



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Pantaleón Muñoz, empresa vallisoletana centenaria de éxito

Presentado por:

Paloma Gutiérrez Muñoz

Tutelado por:

Ricardo Hernández García

Valladolid, 26 de abril de 2021

RESUMEN

Este trabajo recoge la historia de una saga familiar de empresarios dedicada al sector de la alimentación.

Todo comenzó con la iniciativa de Pantaleón Muñoz (Candelario, Salamanca 1867- 1942), cuando decidió trasladarse a Valladolid en 1882. Después de estar unos años de dependiente en una mantequería, regentó una afamada salchichería en la Plaza de Fuente Dorada.

Ese fue el inicio empresarial de “Salchicherías y Mantequerías Pantaleón Muñoz”. Desde esos comienzos hasta nuestros días han pasado varias generaciones familiares. A Pantaleón le sucedió su hijo, Teódulo. A Teódulo, le sustituyeron sus cinco hijos, Juan Antonio, Alberto, Alfonso, José Ramón y Luis Manuel. Y a este último, le sucedió su hijo Víctor Manuel Muñoz.

Actualmente, Víctor representa la cuarta generación de la familia Muñoz, que conserva el negocio con el mismo espíritu empresarial de su creación, añadiendo el ánimo y la fuerza de una generación familiarizada con las redes sociales y con la idea de que el comercio actual además de estar en la calle debe estar en la red.

Los actuales locales de la marca, algo alejados de la estética de la carnicería tradicional, presentan un aspecto más renovado, recordando su decoración a cualquier tienda de regalos. Se mantiene la venta de carne de cerdo y embutidos, además de especializarse en productos Gourmet y Delicatessen.

Palabras clave

Historia, alimentación, empresa familiar, iniciativa empresarial, actualidad.

ABSTRACT

This paper collects the story of a family saga of entrepreneurs dedicated to the food sector.

It all started with the initiative of Pantaleón Muñoz (Candelario, Salamanca 1860-1942), when he decided to move to Valladolid in 1882. After spending a few years as a clerk in a butter shop, he ran a famous sausage shop in the Plaza de Fuente Dorada.

That was the business start of "Salchicherías y Mantequerías Pantaleón Muñoz". From those beginnings to the present day several family generations have passed. Pantaleon was succeeded by his son, Theodule. Teódulo was replaced by his five children, Juan Antonio, Alberto, Alfonso, José Ramón and Luis Manuel. And the latter was succeeded by his son Víctor Manuel Muñoz.

Currently, Víctor represents the fourth generation of the Muñoz family, which maintains the business with the same entrepreneurial spirit of its creation, adding the encouragement and strength of a generation familiar with social networks and with the idea that current commerce in addition to to be in the street must be in the network.

The current premises of the brand, somewhat removed from the aesthetics of the traditional butcher shop, present a more renewed appearance, recalling their decoration to any gift shop. The sale of pork and sausages is maintained, in addition to specializing in Gourmet and Delicatessen products.

Key words

History, feeding, family business, entrepreneurship and present.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA UTILIZADA.....	9
3. ÁRBOL GENEALÓGICO.....	9
4. HISTORIA.....	12
5. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPLEADOS.....	22
4.1. INICIO (siglo XIX).....	22
4.2. EXPANSIÓN (siglo XX).....	22
4.3. NUEVOS TIEMPOS (siglo XXI).....	22
6. INFORMACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	25
7. LICENCIAS Y REFORMAS	33
8. ANÁLISIS DAFO.....	35
9. CONCLUSIONES.....	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS.....	41

ÍNDICE DE IMÁGENES

Ilustración 1. Fotografía de Pantaleón Muñoz	12
Ilustración 2. Imagen de la tienda de Juan Muñoz en el Mercado del Val (Valladolid).	14
Ilustración 3. Interior de la tienda de Juan Muñoz en el Mercado del Val (Valladolid.)	14
Ilustración 4. Tienda de Pantaleón Muñoz en la calle Ferrari, año 1931.	15
Ilustración 5. En esta fotografía de izquierda a derecha se puede ver a Juan Antonio, dos empleados, Alberto Muñoz y José Ramón Muñoz. Tras el mostrador de una de las tiendas, preparados para despachar.	16
Ilustración 6. Placa de la Plaza de Pantaleón Muñoz, Candelario (Salamanca)	18
Ilustración 7. Alberto Muñoz Muñoz, firmando en el Libro de Honor del Ayuntamiento y recogiendo la Medalla de plata Ciudad de Valladolid.	19
Ilustración 8. Alberto Muñoz Muñoz, recogiendo el reconocimiento en nombre del negocio Pantaleón Muñoz como empresa centenaria vallisoletana.	20
Ilustración 9. Víctor Manuel Muñoz, junto con otros empresarios vallisoletanos recogiendo el homenaje de los 125 años de antigüedad de sus organizaciones.	21
Ilustración 10. Víctor Manuel Muñoz, junto al ex-alcalde Javier León de la Riva.	21
Ilustración 11. Libro Mayor y Libro Diario	25
Ilustración 12. Libros de ventas	25
Ilustración 13. Libro de ventas, 1942	28
Ilustración 14. Balance del 20 de octubre de 1898	31
Ilustración 15. Balance del 16 de septiembre de 1930	32
Ilustración 16. Ventas de diciembre de 1937 y enero de 1938	32
Ilustración 17. Libro diario, 1942	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evolución del número de empleados desde 1882 hasta 2021	24
Tabla 2. Evolución de ventas cada cinco años, desde 1920 hasta 1964	26
Tabla 3. Media mensual de ventas desde 1920 hasta 1966	27
Tabla 4. Ventas de 1942 (cifras en pesetas)	28
Tabla 5. Comparación de ventas de los años 1960-1966 (cifras en pesetas).....	30

1. INTRODUCCIÓN

La elección del tema del trabajo está fundamentada en el interés por conocer negocios de otros tiempos, que además hoy sigan en activo. Esto unido al interés que me suscita pertenecer a esta familia de emprendedores, me hace más atractivo el tema; igualmente creo que al estudiar personajes relevantes del pasado recuperamos parte de la historia de nuestra ciudad.

Actualmente todo está globalizado y todo tiende a estandarizarse, por lo que creo, firmemente, que se deben buscar los orígenes para no perder identidad. Para poder avanzar debemos conocer la historia. El objetivo de este trabajo es dar a conocer la historia de un negocio familiar que ha evolucionado durante más de un siglo y a su vez también presentar a su fundador, así como a sus descendientes que han seguido manteniendo y haciendo crecer el mismo, conservándolo hasta nuestros días.

Para ello, la mejor manera de estructurar todo lo anterior, es empezar por un árbol genealógico donde se pueden ver los parentescos y relaciones de sus herederos y de este modo poder ir desgranando la historia pasando por cada una de las cuatro generaciones. Profundizando en el desarrollo de la historia, en los orígenes del negocio y en su fundador. También es interesante ver cómo ha evolucionado el negocio a través del número de empleados y de sus cifras económicas. Una referencia a las obras que se fueron realizando en los locales también pueden explicar la adaptación y evolución de la empresa.

Pantaleón Muñoz es más que un negocio, es una marca, es parte de la historia de muchos vallisoletanos que, a lo largo de sus vidas, han compartido con la empresa y sus productos cada uno de los momentos de su día a día.

Fue en 1882 cuando Pantaleón Muñoz, la marca chacinera especializada en productos del cerdo, inició su historia creando una marca y una empresa familiar. Actualmente se pueden anotar 138 años en su historia.

En cada una de las partes de este trabajo se puede ir comprobando cómo este negocio, siempre abierto al público, ha debido ir cambiando para acomodarse a los nuevos tiempos.

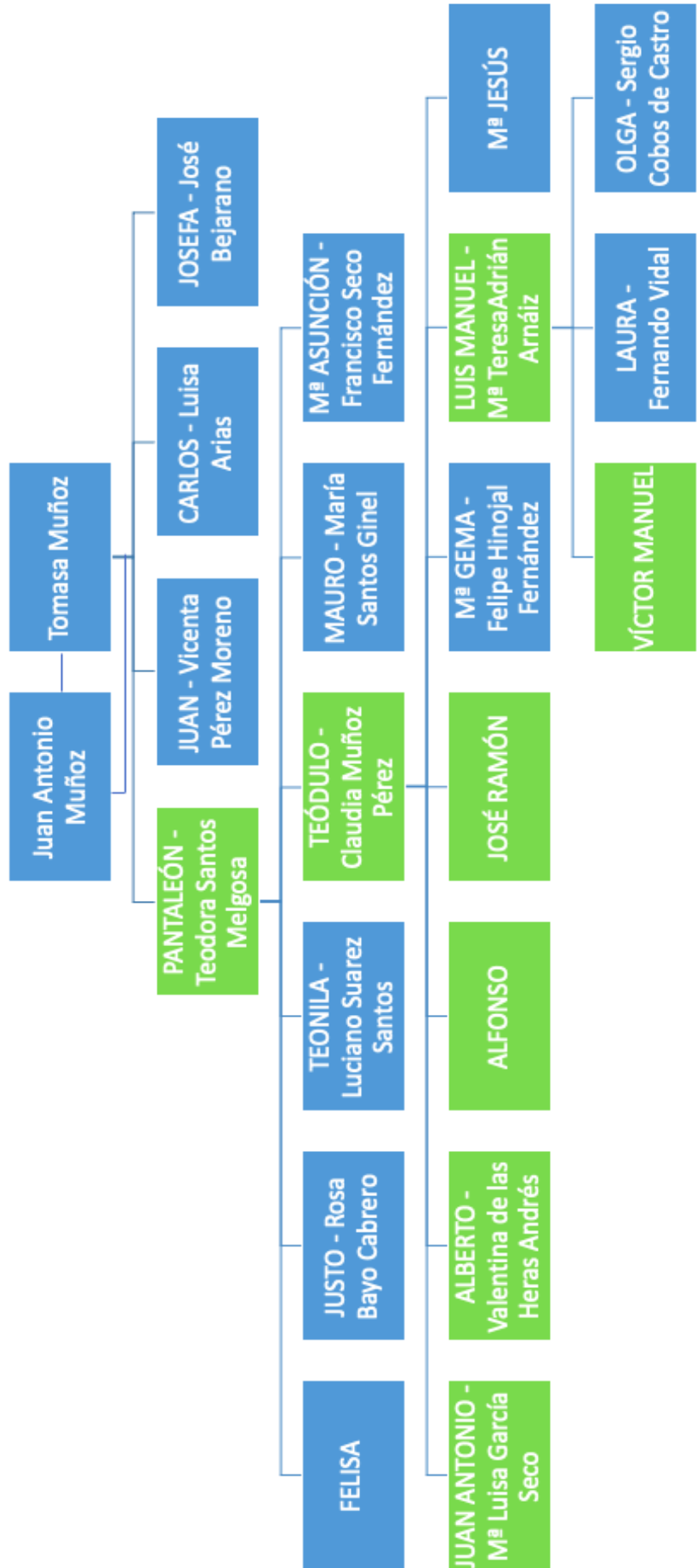
2. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA UTILIZADA

La metodología seguida en este trabajo es la siguiente. Comienzo con un árbol genealógico desde donde se va desgranando la historia. Este apartado va marcado por las distintas generaciones que han ido construyendo la verdadera historia de una saga empresarial. El siguiente paso es analizar la evolución de las cifras del negocio. Comenzando por el número de empleados desde sus inicios hasta los nuevos tiempos, y posteriormente analizando cifras de ventas centradas en los datos entre 1920 y 1966. Terminados los puntos de evolución anteriores, se explica brevemente las licencias y reformas de los locales que han albergado las tiendas a lo largo del tiempo. Y para finalizar, se estudia un análisis DAFO desde donde se pueden señalar conclusiones competitivas.

3. ÁRBOL GENEALÓGICO

“Fue una figura representativa en el sector comercial y social de Valladolid, por sus dotes de afabilidad, sencillez y simpatía, a la que su bondad y espíritu caritativo, demostrado en tantas ocasiones, le hicieron gozar de generales y merecidas simpatías”. Con estas palabras se glosaba la figura de Pantaleón en la edición de El Norte de Castilla del día 5 de agosto de 1942 que informaba de su sentido fallecimiento y entierro en el cementerio del Carmen de la ciudad de Valladolid.

Antes de profundizar en la historia de Pantaleón Muñoz es interesante detenerse en su árbol genealógico. Desde ahí se puede situar y comprender mejor la historia, situando cronológicamente a cada uno de los personajes que la conforman.



Partimos en el árbol genealógico del matrimonio de Juan Antonio Muñoz y Tomasa Muñoz, casados en Candelario (Salamanca), pueblo con gran tradición chacinera. En esa misma localidad nacieron sus cuatro hijos. Pantaleón fue el mayor al que siguieron otros tres hermanos, Juan, Carlos y Josefa. El desarrollo de este árbol genealógico se extiende únicamente por las ramas de los descendientes vinculados al negocio, es decir, continúa por los descendientes de Pantaleón, fundador de la marca. Aunque es interesante destacar que su hermano Juan también estuvo vinculado al negocio de carnicería y charcutería ya que fue propietario de una tienda en el Mercado del Val, que con el paso del tiempo se incluyó bajo la misma marca. Su vínculo se acentúa ya que su hija Claudia Muñoz Pérez contrajo matrimonio con el hijo de Pantaleón, Teódulo. Con este matrimonio se unen descendientes de Pantaleón y Juan, dedicados ambos al mismo negocio, esta unión fortalece no solo los vínculos familiares, sino también los empresariales, resultando fortalecido el negocio.

Teodora Santos y Pantaleón Muñoz tuvieron seis hijos, tres hombres y tres mujeres. A principios del siglo XX, sólo solían incorporarse al mercado laboral los hombres, Justo, Teódulo y Mauro. Justo, inició un negocio de bazar y juguetes, actualmente conocido como “JUSTO MUÑOZ”. Mauro, tras estudiar derecho ejerció como abogado y procurador. Y Teódulo fue el hijo que mantuvo el negocio familiar. Durante el tiempo en el que Teódulo estuvo al frente de la empresa, el negocio pasó a llamarse “Hijo de Pantaleón Muñoz”.

Teódulo se casó con su prima Claudia Muñoz y tuvieron siete hijos. De estos, los cinco varones trabajaron en la empresa. Antes de la jubilación de los mismos y del traspaso a la siguiente generación, se retomó el primer nombre eliminando del rótulo “Hijo de”. En el año 2001, la empresa estrena otra nueva generación de la familia Muñoz, Víctor Manuel Muñoz, hijo de Luis Manuel y María Teresa Adrián comienza a hacerse cargo de la empresa.

4. HISTORIA



Ilustración 1. Fotografía de Pantaleón Muñoz

La familia se dedicaba a la elaboración de embutido artesanal y, como era costumbre en Candelario, terminada la temporada de matanza Pantaleón se trasladaba por los medios tradicionales de la época a las provincias cercanas, con el objeto de vender los afamados chorizos de Candelario. En 1882 se estableció en Valladolid, y después de haber estado unos años de dependiente en una mantequería, regentó una acreditadísima salchichería en la plaza de la Fuente Dorada de la capital, número 14 y 15, el mismo local donde estuvo situada dicha mantequería.

Con posterioridad, el 1 de abril de 1920 se volvió a trasladar, en esta ocasión al número 40 de la calle Ferrari, y posteriormente número 28. El escritor vallisoletano Ángel Allúe describiría el establecimiento como *“la salchichería por antonomasia de nuestro Valladolid”* ¹.

Al principio de su etapa comercial tuvo negocios en común con Luciano Suarez quien regentó una tienda de licores, fideos y salchichas en Valladolid que funcionaba desde 1915. Durante una época fue almacenista de embutidos y jamones y fabricante de licores y anises, entre ellos el Gran Anís L.S. El despacho estaba en la calle Especería 1 y los almacenes en la Carretera de Salamanca número 35.²

Además de su labor empresarial participó activamente en la vida de la ciudad. Fue concejal del Ayuntamiento de Valladolid, concejal Albista desde 1914 a 1923, hasta el golpe militar de Primo de Rivera. Fue uno de los concejales más votados en las elecciones de 1917, 1920 y 1922, ocupando los cargos de octavo, noveno y séptimo teniente alcalde. Por entonces era también directivo del Círculo de Izquierda Liberal.³

¹ Allúe, 1996, p. 63.

² Díaz, Moreno y Hormaechea, 2009.

³ Hace 100 años. Calles con nombre en Candelario, 2017.

El 17 de mayo de 1920 sería golpeado en compañía de Antonio Infante, antiguo alcalde de la ciudad y seguidor de Maura, político conservador desde 1902, por los asistentes a una reunión en la Plaza Mayor para oír al diputado provincial socialista Óscar Pérez Solís.

Pantaleón vuelve al Ayuntamiento en febrero de 1930 hasta el estallido de la Guerra Civil en julio de 1936, asistiendo al último pleno municipal que convocará el alcalde Antonio García Quintana la tarde del 17 de Julio de 1936, en compañía de diez concejales. La sesión finaliza hacia las 20:50 horas, pero no así la reunión: García Quintana, cinco concejales y algunas personas más permanecen dentro del edificio hasta las tres de la madrugada en espera de los acontecimientos que se producirían al día siguiente, en el que varios militares se presentaron en casa de Pantaleón para retirarle la medalla de concejal y proceder a detenerlo, aunque posteriormente fue puesto en libertad.

En plena Guerra Civil (1936-1939), en el año 1937 se detuvo a Antonio García Quintana, cuando la ciudad estaba viviendo una convulsa situación política y social. Pantaleón fue uno de los pocos concejales del último Ayuntamiento de la República que se atrevió a declarar a favor de Antonio García Quintana, en el Consejo de Guerra que le condenaría a muerte, donde fue fusilado. En los años siguientes Pantaleón mantuvo amistad con la viuda e hijos de Antonio, procurando ayudarles en todo lo que le fuese posible.⁴

Siempre fue una persona notable en medios gremiales: incombustible directivo del Gremio de Salchicheros desde 1901, llegando a ocupar la presidencia, vocal cameral desde 1908 y hasta vísperas de la Gran Guerra; vocal de la Junta del Círculo Mercantil desde 1909 hasta principios de los años veinte y tesorero de la Federación Patronal de Castilla la Vieja en 1921.⁵

Desempeñó importantes cargos en la Junta Administrativa del Asilo de Caridad, al que consagró desvelo y esfuerzos, Vocal de dicha junta entre los años 1915 a 1933, vicepresidente 2º desde 1933 a 1941 y nuevamente Vocal los

⁴ Información recogida de la familia de forma oral.

⁵ Calvo Caballero, 2003.

años 1941 y 1942. Suya fue la iniciativa en febrero de 1911 de rifar un cerdo, traído y donado de la provincia de Zamora, como principal fuente de ingresos para el Asilo, iniciativa que perduró hasta el año 1972.⁶ En el año 2007 al cumplirse el centenario de la Fundación del Asilo se entregó a su biznieto y sucesor al frente de la empresa familiar Víctor Manuel Muñoz, la medalla conmemorativa y desde ese mismo año se incorporó a la Junta Directiva, pasando a desempeñar diversos cargos en el transcurso de los años.

En 1903 su hermano Juan abriría una tienda en el céntrico Mercado del Val, que con el paso de los años se anunciaría también bajo la misma razón social de “Salchicherías y Mantequerías Pantaleón Muñoz”. Se realizarían diferentes reformas en dicha tienda, como las llevadas en el año 1965, bendiciéndose las



Ilustración 2. Imagen de la tienda de Juan Muñoz en el Mercado del Val (Valladolid).

nuevas instalaciones el 30 de diciembre de ese mismo año e iniciando las ventas el 3 de enero de 1966. Otra importante reforma fue la acometida en el año 1982, inaugurándose la nueva tienda el 18 de mayo de ese mismo año.



Ilustración 3. Interior de la tienda de Juan Muñoz en el Mercado del Val (Valladolid.)

Su establecimiento en la calle Ferrari, abierto durante más de nueve décadas, fue testigo del acontecer de la ciudad, valga como prueba lo publicado por el periódico ABC en su edición de la mañana del día 25 de diciembre de 1931: “Esta tarde un grupo de veintitantos mozalbetes,

⁶ Calvo Caballero, 2002.

casi todos obreros parados, capitaneados por ‘el Chepa’, comunista, se presentaron en la salchichería de Pantaleón Muñoz, en la calle Ferrari. A pesar de encontrarse el establecimiento lleno de mujeres efectuado compras, irrumpieron violentamente, apoderándose de varios trozos de jamón y ristras de chorizos. Luego rompieron la luna del escaparate, dándose a la fuga. Se practicaron algunas detenciones, buscándose al ‘Chepa’.⁷”

El 24 de octubre de 1954 en su localidad natal y por acuerdo de su ayuntamiento, se dedicaría una plaza a su memoria “*Glorieta de Pantaleón Muñoz*”, puesto que D. Pantaleón contribuyó con su peculio particular a la construcción del muro que la sostiene, pareció apropiado elegir para ello la hermosa plaza y magnífico balcón donde se halla erigida la Cruz de los Caídos.⁸”



Ilustración 4. Tienda de Pantaleón Muñoz en la calle Ferrari, año 1931.

El Alcalde de Candelario en su discurso de descubrimiento de la placa destacaría la figura de Pantaleón indicando: “*nuestro homenajeado, ¡digno candelariense! Que merced a su laboriosidad, honradez e inteligencia, supo elevarse por su propio esfuerzo, desde un modesto y humilde origen a una desahogada posición económica y a una encumbrada significación personal –sobretudo en Valladolid- en que residió desde sus mocedades y a donde llegó a distinguirse por el aprecio y confianza de las principales personalidades de aquella ciudad.*”⁹”

Pantaleón siguió vinculado a Candelario a lo largo de toda su vida, donde tenía algunas casas en propiedad y mucha familia a la que visitar. El cariño que

⁷ Hemeroteca del periódico ABC. Edición de la mañana del 25 de diciembre de 1931.

⁸ Libro de acuerdos de plenos del Ayuntamiento de Candelario; Salamanca; 1954.

⁹ López Muñoz, J.; Alcalde de Candelario; Salamanca; 1954.

el pueblo le procesaba, le hacían ser una persona cercana y familiar, no solo con sus propios familiares, sino también con muchas otras personas del pueblo que trabajaron en Valladolid, ayudando en el negocio o en el domicilio familiar.

El hijo de Pantaleón, Teódulo Muñoz Santos, casado con Claudia Muñoz Pérez, primos ambos, continuó con el negocio ya por su cuenta desde el 29 de noviembre de 1943. En el año 1945 se nombra a San Antonio y la Virgen del Carmen patronos del negocio, se inauguró una nueva tienda bajo la misma denominación comercial el 25 de mayo de 1960, en el número 8 de la calle Ferrari.

En la década de los años setenta del pasado siglo le sucederían al frente del negocio sus cinco hijos varones, Juan Antonio, Alberto, Alfonso, José Ramón y Luis Manuel, quienes el 15 de Julio de 1976 abrieron una nueva charcutería en el barrio de la rondilla. También de esta etapa es el obrador-almacén situado en la calle San Quirce, donde se realizaban las labores propias de carnicería y la curación de jamones y embutidos de elaboración propia.



Ilustración 5. En esta fotografía de izquierda a derecha se puede ver a Juan Antonio, dos empleados, Alberto Muñoz y José Ramón Muñoz. Tras el mostrador de una de las tiendas, preparados para despachar.

De los cinco hijos que siguieron a Teódulo en el negocio, únicamente fue la descendencia de Luis Manuel, el menor de los hijos, la que continuó con la tradición familiar, ya que el resto de los nietos de Teódulo no se vincularon al negocio.

Desde el 9 de agosto de 2001 bajo la misma razón social, Víctor Manuel Muñoz Adrián continúa al frente de la empresa familiar. La cuarta generación de la familia toma las riendas de un negocio que con el transcurso de los años ha pasado de ser un medio de vida a convertirse en un modo de vivirla. Cuando

Víctor se une a su padre para mantener la empresa, únicamente permanece abierta la tienda del Mercado del Val, ya que los otros locales se fueron cerrando con la jubilación del resto de los hijos de Teódulo Muñoz.

En el año 2007 con motivo del I Centenario de la Fundación del Asilo de Caridad de Valladolid, la empresa recibió la medalla conmemorativa de dicha institución en reconocimiento a su colaboración y dedicación a la institución. En el mes de mayo de ese mismo año Víctor Manuel Muñoz Adrián se incorporaría a la Junta Directiva de la Asociación Vallisoletana de Ayuda a la Ancianidad y a la Infancia (A.S.V.A.I.), siendo nombrado tesorero en marzo de 2008.

La relación que une a la familia con la Asociación data de los años en los que Pantaleón regentaba la empresa familiar y se mantuvo a lo largo de las generaciones empresariales, siendo todas ellas benefactoras de la institución.

En una clara apuesta a favor de la innovación del Mercado del Val, Víctor Manuel Muñoz en diciembre de 2004 es nombrado Vocal de la Junta Directiva del Mercado del Val y posteriormente forma parte como miembro activo del Consorcio Municipal que realizó la reforma del Mercado del Val.

El espíritu comercial no cesa, e imbuido de ese afán emprendedor que sólo los empresarios poseen, el 16 de octubre de 2009 inauguró una nueva tienda en la calle San Blas, frente del céntrico Hotel Olid. Este nuevo local es una clara adaptación a los tiempos, sin perder un ápice del comercio tradicional. Sigue siendo un referente de tradición, al que se ha sumado una especialización gourmet en vinos y productos artesanos.

En 2012, pese a la grave situación económica existente y que afecta de forma grave al comercio debido a la bajada del consumo se firma el traspaso de la Charcutería “Mama Lola” en la calle Juan de Juni, abriendo nueva tienda tras su reforma el día 6 de septiembre de ese mismo año, incorporándose a la empresa Olga Muñoz Adrián, hermana de Víctor Manuel.

Con motivo de las obras de reforma del Mercado del Val en el mes de octubre de 2013 se produce el traslado del Mercado de forma temporal a la plaza del Poniente.

El 30 de noviembre de 2016 se inauguró la espectacular reforma del Mercado del Val, transformándose el puesto tradicional en una gastro-tienda donde además de comprar los productos se pueden degustar acompañándose de una bebida, adaptándose así el nuevo espíritu de los mercados municipales que unen ocio y comercio.

Con el transcurso del tiempo, la mayoría de los locales del Mercado del Val, no supieron adaptarse al nuevo modelo que se pretendía con la gran reforma llevada a cabo en 2016. A lo que se aspiraba era que la mayoría de sus locales fuesen gastro-tiendas y de este modo, todo el Mercado se convirtiese en un paseo gastronómico para el visitante. Pero no todo se desarrolló como se esperaba y fueron, muy pocos los puestos que se adaptaron al nuevo modelo de negocio. Solo la parte central del Mercado se adaptó a los cambios.

Por todo ello, en diciembre de 2020, se traspasa el puesto y se buscan otras opciones de negocio fuera del Mercado. Actualmente se está estudiando la ampliación del negocio con un nuevo local, en otra zona de Valladolid. Esperando poder inaugurar la nueva tienda en septiembre de 2021.

La Federación de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia (FECOSVA) en su Asamblea celebrada el 29 de enero de 2019 nombró a Víctor Manuel Muñoz Adrián vicepresidente 2º de la misma.

En agosto del año 2018 el alcalde de Candelario Pablo Antonio Hernández García decidió renovar la placa que da nombre a la glorieta dedicada a la persona de Pantaleón Muñoz.



Ilustración 6. Placa de la Plaza de Pantaleón Muñoz, Candelario (Salamanca)

RECONOCIMIENTOS

El comercio de Pantaleón Muñoz es uno de los más afamados de la ciudad de Valladolid, recibiendo distintas distinciones a lo largo de su historia entre las que cabe destacar:

- 1891: Medalla del Excmo. Ayuntamiento de Valladolid 1891 en la Exposición Local de Artes e Industrias.
- 1906: Medalla de Plata del Excmo. Ayuntamiento de Valladolid 1906, en la Exposición de Agricultura, Industria y Artes.
- 1985: Medalla de Oro Ciudad de Valladolid. Concesión medalla de oro de la ciudad a la cámara de Comercio con motivo de su centenario.
- 1986: Medalla de Plata Ciudad de Valladolid` el 4 de septiembre de 1986.



Ilustración 7. Alberto Muñoz Muñoz, firmando en el Libro de Honor del Ayuntamiento y recogiendo la Medalla de plata Ciudad de Valladolid.

Alberto Muñoz recibe la Medalla de plata Ciudad de Valladolid, firmando en el Libro de Honor del Ayuntamiento en agradecimiento al reconocimiento otorgado.



- 1986: Distinción como empresa centenaria de la ciudad de Valladolid, en octubre de 1986, con motivo del Centenario de la Cámara de Comercio e Industria. La razón era rendir homenaje a diversas empresas vallisoletanas que contaban con más de 100 años de existencia en el ejercicio de sus actividades. Se reconoció dicha distinción a 31 empresas centenarias vallisoletanas. Algunas de estas empresas fueron el Laboratorio Cea, Molino de Chocolate, Óptica Alcañiz, Uña, El Norte de Castilla, Colegio Nuestra Señora de Lourdes¹⁰...



De nuevo, Alberto Muñoz Muñoz recibiendo el reconocimiento de la Cámara de Comercio en 1986. Año en el que recibió la distinción como empresa centenaria de la ciudad de Valladolid.

Ilustración 8. Alberto Muñoz Muñoz, recogiendo el reconocimiento en nombre del negocio Pantaleón Muñoz como empresa centenaria vallisoletana.

¹⁰ Archivo Histórico Municipal de Valladolid, C-4278-1.

- 2011: En octubre de 2011 recibe de nuevo el homenaje de la Cámara de Comercio al cumplirse el 125 aniversario de la creación de la institución.



Víctor Manuel Muñoz recibe el reconocimiento de la Cámara de Comercio 2011.

Ilustración 9. Víctor Manuel Muñoz, junto con otros empresarios vallisoletanos recogiendo el homenaje de los 125 años de antigüedad de sus organizaciones.

- 2014: Premio Empresario del Año de 2014 en el Sector del Comercio, organizado por la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid.



Víctor Manuel Muñoz recibe el Premio al empresario del Año 2014.

Ilustración 10. Víctor Manuel Muñoz, junto al ex-alcalde Javier León de la Riva.

5. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPLEADOS

4.1. INICIO (siglo XIX)

En el inicio del negocio en 1882, con la primera apertura de la tienda chacinera al público en la Plaza Fuente Dorada 14-15, que años después fue trasladada a la calle Ferrari número 40 y posteriormente renumerado con el número 28; el negocio funcionaba con diez empleados fijos en la tienda, a los que se sumaban otros diez empleados temporeros contratados durante los períodos de matanza.

El número de empleados en esta época solía ser muy numeroso debido a que la mayoría de las tareas de elaboración se realizaban de forma manual.

4.2. EXPANSIÓN (siglo XX)

En 1903, se inaugura en el Mercado de la Plaza del Val, la segunda tienda, donde se contratan cuatro empleados para la atención al público. La tienda de Ferrari número 8 (Plaza Mayor), se inaugura en 1960 y también necesita de cuatro empleados.

En 1976 se inaugura la cuarta tienda abierta en el barrio de la Rondilla, calle Cardenal Torquemada, en este caso son necesarias tres personas para la atención al público.

También en ese mismo año se adquiere un local en la calle San Quirce, que se utilizará como obrador y almacén del negocio; para el trabajo y mantenimiento de este local serán necesarias dos personas.

4.3. NUEVOS TIEMPOS (siglo XXI)

Víctor Manuel Muñoz, entra en el negocio familiar en el momento en el que la generación anterior estaba jubilándose. De las cuatro tiendas que formaban la marca 'Pantaleón Muñoz', solo seguía abierta la del Mercado de la Plaza del Val. Sus comienzos al lado de su padre y de otro empleado, hicieron que Víctor se iniciara en el negocio empresarial.

En 2009 abre una nueva tienda en la calle San Blas, con el espíritu nuevo de las tiendas gourmet, sin perder el 'sabor' clásico. En este caso la atención al público estaba al cargo de dos personas.

En el año 2012, se abre una tercera tienda en la calle Juan de Juni, inspirada en la nueva imagen del negocio. En esta tienda también se contratarán otras dos nuevas personas.

Por último, la ansiada inauguración del nuevo Mercado del Val en 2016 culmina con la inauguración de una gastro-tienda. En este caso, el perfil del dependiente es más amplio, ya que este local además de tienda se encuadra dentro de la tendencia de la restauración. Se incorpora a la plantilla otra persona más.

Resumiendo, esta primera etapa (inicio) del negocio Pantaleón Muñoz, los veinte primeros años, el negocio se sostenía con la contratación fija de diez empleados y otros diez temporeros, que sumaban hasta veinte personas en determinados momentos del año.

En la segunda etapa del negocio (expansión), la contratación de empleados ha variado entre los veinte y los veinticinco en determinados momentos.

La tercera etapa (nuevos tiempos), comenzó cuando la tercera generación acababa de jubilarse y se habían cerrado todos los locales excepto la tienda del Mercado del Val, contando en ese mismo momento con tres empleados. Desde ese momento hasta día de hoy, el número de empleados ha ascendido hasta ocho en el momento actual.

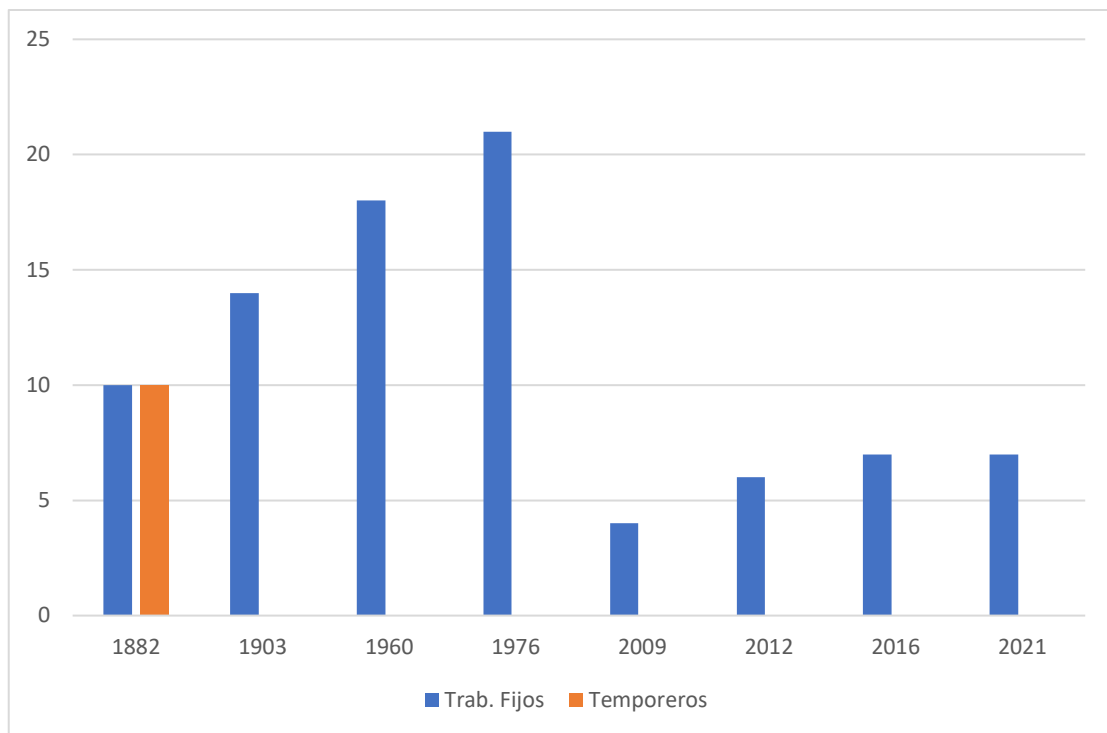


Tabla 1. Evolución del número de empleados desde 1882 hasta 2021

La evolución de empleados está directamente relacionada con el trabajo que se desempeña en cada etapa. Pudiendo señalar que, en la primera, todo se realizaba de forma manual y las máquinas apenas formaban parte del día a día. En la etapa de expansión, se utilizaba gran cantidad de maquinaria para ayudar a las tareas de corte, elaboración de salchichas, hamburguesas picadas... mientras que, en la tercera y última etapa, los productos a la venta son comprados a proveedores seleccionados y en las actuales tiendas, solo se realiza el corte y venta de productos.

6. INFORMACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

En este apartado se estudiarán los datos económicos comprendidos entre los años 1920 y 1966, aprovechando los datos de los libros antiguos conservados por la familia.

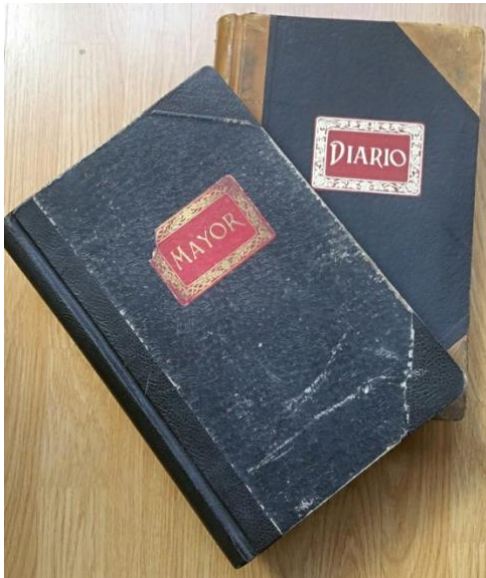


Ilustración 11. Libro Mayor y Libro Diario



Ilustración 12. Libros de ventas

Algunos documentos contables de los siglos XIX y XX, como muestro en las imágenes siguientes. En la primera imagen que adjunto están el Libro Mayor y el Libro diario. En la segunda imagen, a pesar de ser unos cuadernos donde se notan los años sobre ellos, se puede apreciar que son los libros de ventas.

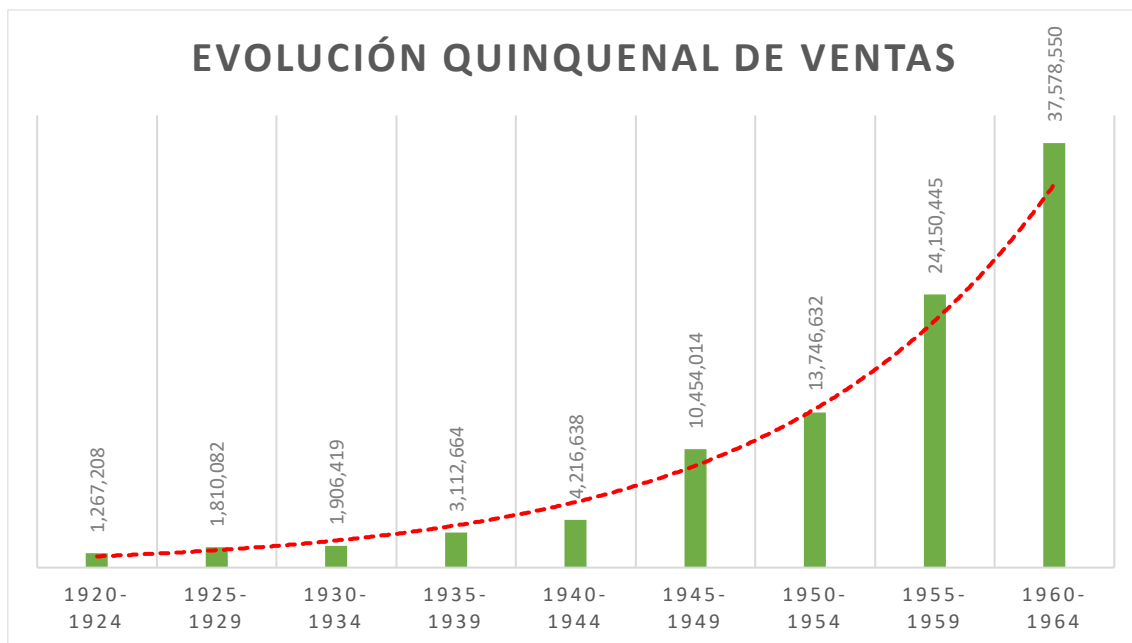


Tabla 2. Evolución de ventas cada cinco años, desde 1920 hasta 1964

En este gráfico, se recoge la evolución nominal de las ventas desde el año 1920 hasta 1964 (el incremento en el valor de las ventas incluye tanto la variación en el número de unidades, así como la variación en los precios). Los datos están agrupados en intervalos de cinco años. Se puede observar siempre una tendencia ascendente de forma exponencial, como representa la línea que une cada intervalo. En los años 1940-1944, a pesar de verse un incremento en las ventas de algo más de medio millón de pesetas en comparación con el intervalo anterior, el total de ventas es inferior a la línea exponencial.

En el siguiente intervalo 1945-1949, se puede observar el aumento más brusco en las ventas totales del negocio, llegando a alcanzar una suma de 10.454.014, más del doble de lo ingresado los cinco años previos. Del mismo modo, durante los años 1955-1959 y de 1960-1964, se puede observar un alto crecimiento en las ventas totales, aunque esta vez sin llegar a duplicarlas, superando de nuevo la línea exponencial.

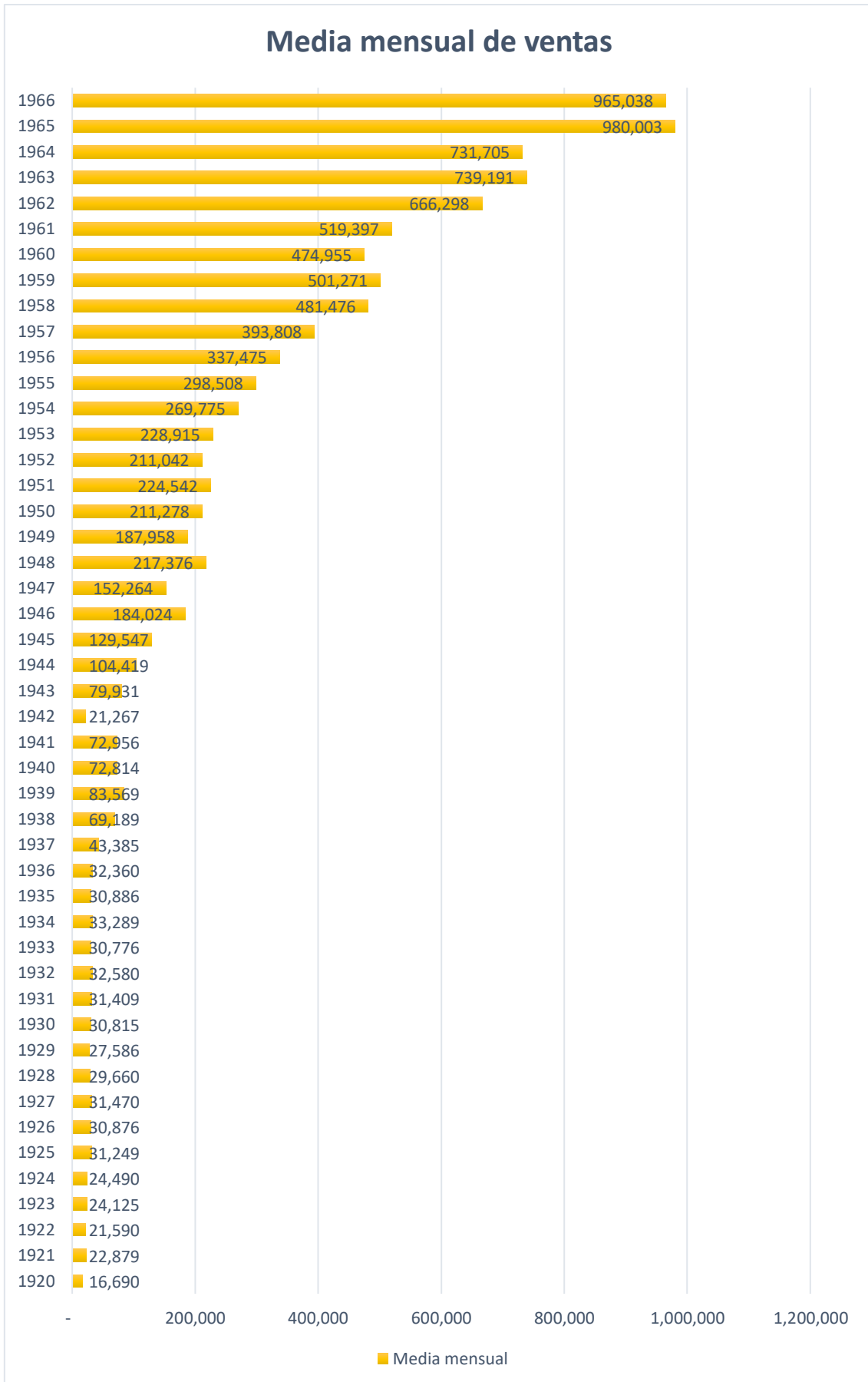


Tabla 3. Media mensual de ventas desde 1920 hasta 1966

En este gráfico se pueden ver representados los ingresos medios mensuales por ventas desde el año 1920 hasta 1966. Las cantidades llevan una media ascendente a lo largo de la mayoría de los años. Aunque podemos observar como en el año 1942, los ingresos se desploman. Esto se debe a que durante ese año se realizaron obras de reforma en la tienda de la calle Ferrari, 40 y se invirtió en la construcción de un cebadero para cerdos.

Las fotos siguientes, podemos ver varios momentos en los libros de 1942.

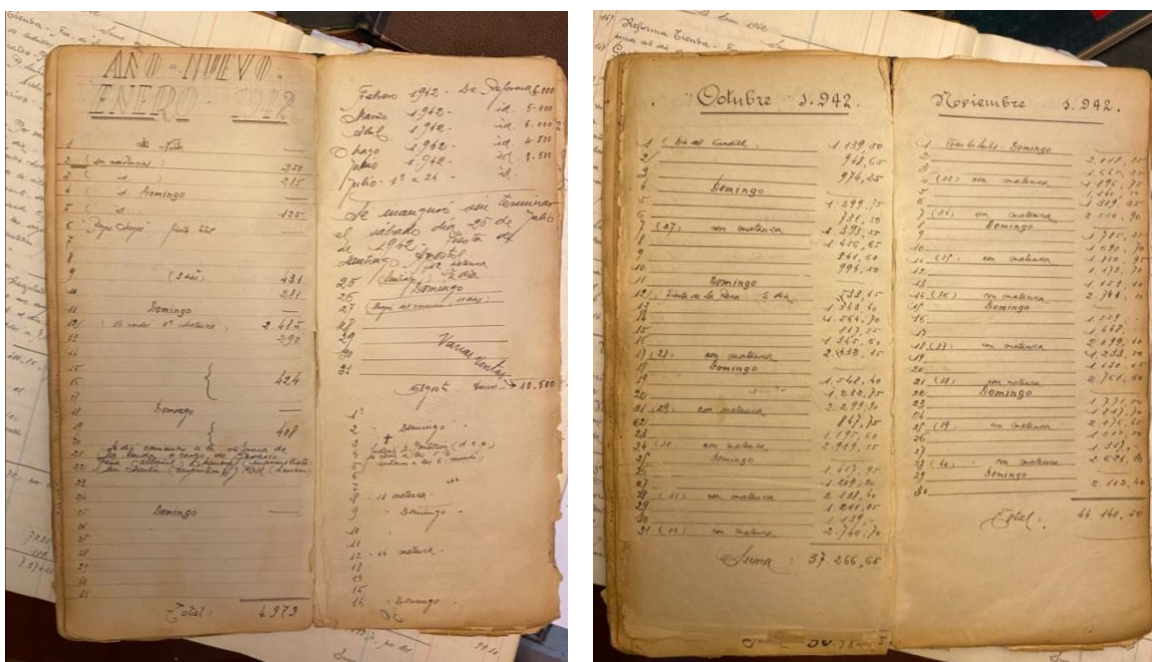


Ilustración 13. Libro de ventas, 1942

VENTAS 1942 (Pesetas)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.979,00	6.000,00	5.000,00	6.000,00	4.500,00	8.500,00	10.500,00	30.985,75	35.104,65	37.266,65	44.140,50	62.226,10

Tabla 4. Ventas de 1942 (cifras en pesetas)

El 21 de enero de 1942, se comienza la reforma de la tienda de la calle Ferrari, 40, por lo que, del 21 al 31 de enero, el local se cerró al público. Ese mes únicamente se ingresaron 4.979 pesetas. Los meses de febrero a julio las ventas fueron muy similares. Se inaugura sin terminar el sábado día 25 de julio de 1942, fiesta de Santiago Apóstol, con medio día abierto al público. Todo esto, se puede ver reflejado en las fotografías anteriores.

Se incorpora el balance de situación final realizado con los datos del año 1942.

Este balance se realiza con datos conseguidos en los libros de ese año, intentando ajustar los datos a la estructura del Plan General Contable (Plan General de Contabilidad de 1990, aprobado por Real Decreto 1643/1990 de 20 de diciembre) que reguló la contabilidad de las empresas en España desde 1991 hasta 31 de diciembre de 2007.

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
Inmuebles	30.000,00	Capital	342.104,09
Reforma tienda	72.441,43	Pérdidas y ganancias	-26.821,33
Cebadero de cerdos	126.694,34	Amortización de maquinaria	1.217,60
Maquinaria y elementos	23.134,40	Proveedores portes	4.568,90
Mercaderías	69.550,00	Proveedores domésticos	16.951,55
Deudores por cuenta	14.527,13	Proveedores género	58.145,05
Deudores varios	880,00		
Banco Hispano Americano	121,95		
Banco Español	276,07		
Banco Castellano	744,55		
Banco de España	91,00		
Caja	57.704,99		
	396.165,86		396.165,86

En este balance de situación, podemos ver cómo influyó la reforma de la tienda en la calle Ferrari, ya que el descenso de ventas del primer semestre del año provocó el cierre del ejercicio con unas pérdidas de 26.821,33 pesetas.

Ahora, se analizarán las ventas de seis años consecutivos para poder ver el comportamiento de estas a lo largo del año.

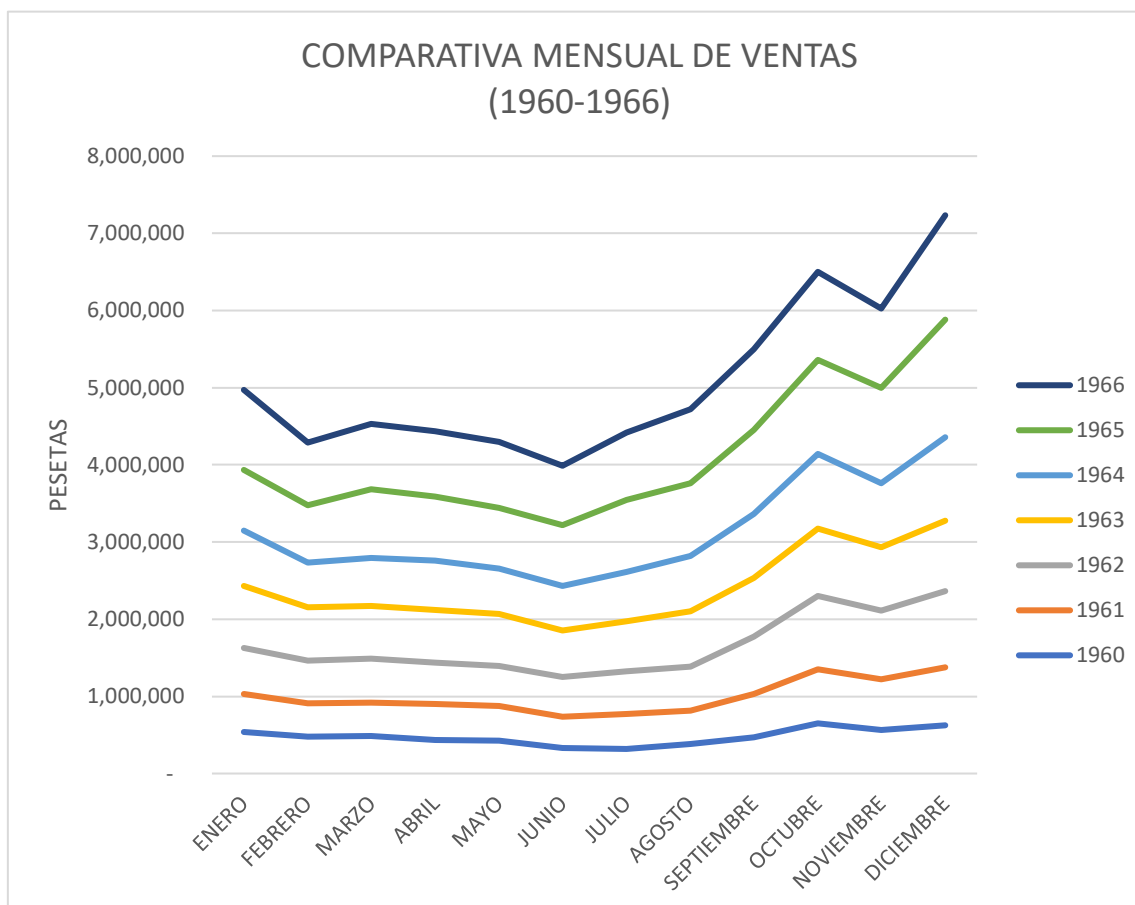


Tabla 5. Comparación de ventas de los años 1960-1966 (cifras en pesetas)

Se puede observar cómo las ventas se comportan de manera muy similar a lo largo de los seis años (estos años fueron el inicio del desarrollismo industrial de Valladolid, así como de su apertura económica¹¹).

La cantidad neta de cada uno de los meses es superior cada año. También se puede observar cómo se producen quiebros en la línea de evolución anual. Tras la subida que provoca el aumento de venta durante las navidades (segunda quincena de diciembre, primera de enero) el consumidor entra en un proceso de recesión que empieza a recuperarse en febrero, volviendo a caer durante los siguientes meses, manteniendo la dinámica hasta mediados de año. Con el inicio

¹¹ Moreno Lázaro, J; 2010

del verano, la curva de ventas va ascendiendo hasta el mes de octubre, en el que sufre una repentina caída para volver a ascender en diciembre con la campaña navideña.

Este es el balance contable efectuado el 20 de octubre de 1898. Es el documento económico más antiguo que conserva la familia sobre el negocio.

Balance efectuado el 20 de Octubre de 1898. en la casa Pantaleon Luaces y Cia.

Genero en el Deposito administrativo.

113K ^{os} jamones curados	a 2.50 P ^{tas}	282.50
274K ^{os} @ gallegos	2.00	548.00
170 " manteca semolina	1.75	297.50
32 " @ vaca	2.00	66.00
111 docenas chorizo	1.60	177.60
12 @ morcillas	2.25	27.00
13 sacos sal limpia	4.00	52.00
10K ^{os} huesos cañas	0.30	3.00
46 banastros vacias	0.75	34.50
15 cajas granadas	1.00	15.00
30 @ piquenotas	0.50	25.00
22 latas de petralos vacias	0.50	11.00
40 libras de espanto	0.50	20.00
20 arpilleras	0.50	10.00
2173K ^{os} tocino	1.70	3694.10
		<u>5263.20</u>

Ilustración 14. Balance del 20 de octubre de 1898

Analizando los productos recogidos en el balance, observamos como jamones, manteca, chorizo y morcilla suman 1.398 pesetas; mientras que el grueso de las mercaderías lo ocupa el tocino con 3.694,10 pesetas. El 70% de los productos que se encontraban en depósito el 20 de octubre de 1898, era tocino. En la fecha reflejada en el balance se encontraban almacenados 2.173 kilos de tocino. Este producto se utilizaba en las cocinas de aquella época, para fortalecer el poder alimenticio de los guisos que se realizaban, a falta de poder añadir otros productos más costosos, en gran parte de la población española.

Balances efectuado en 16-Sep-1930

pendores libro Mayor	1.670,80
id id Plaza	21.587,-
id id Diario	5.020,88
generos en Deposito administrativo	43.174,-
id id Pisos y Salanas	4.747,-
id id Bodegas	35.306,-
id id La tienda	14.523,-
Papel extranjero	1.000,-
Casas en Candelario	15.000,-
Gastos de instalacion menos 10%	9.842,-
Casa Cebadero	20.000,-
Seguro de vida 16 años	8.000,-
Justo Muñoz	10.000,-
Veinte acciones Minas Ullula	23.000,-
Puro en Bases y caja	62.071,50
Acciones Banco Peninsular Hijo	2.750,-
Electrica de Candelario	500,-
Coché "Austin"	2.000,-
Emilio Bejarano	22.576,50
suma	302.768,68
a deducir mis acreedores	93.277,75
	209.490,93

Ilustración 15. Balance del 16 de septiembre de 1930

Este documento es un balance efectuado el 16 de septiembre de 1930. Se puede ver que como el activo total en pesetas era de 302.768,68 y las cuentas pendientes con los acreedores eran de 93.277,75 pesetas, la situación final era de 209.490,93 pesetas, que corresponderían con el capital.

Documento que recoge las ventas diarias efectuadas a lo largo de los meses de diciembre de 1937 y enero de 1938. Como dato curioso, se puede ver un sello de Francisco Franco, ya que el primer gobierno de éste se constituyó en enero de 1938, en plena Guerra Civil Española.

DICIEMBRE - 1937

1	2.352
2	2.468
3	2.575
4	2.043
5	0,00
6	2.253
7	2.141
8	1.237
9	2.457
10	2.343
11	2.363
12	0,00
13	2.299
14	2.160
15	2.788
16	2.129
17	2.096
18	2.267
19	0,00
20	2.029
21	2.724
22	2.370
23	2.673
24	4.113
25	1.101
26	0,00
27	2.111
28	0.295
29	1.796
30	2.100
31	4.017
Total = 69.545	

AÑO - NUEVO
ENERO - 1938
JARRIBA ESPAÑA

1	2.015
2	0,00
3	2.776
4	2.352
5	2.115
6	1.093
7	2.176
8	2.371
9	0,00
10	2.779
11	2.807
12	1.941
13	2.063
14	1.969
15	2.429
16	0,00
17	2.039
18	2.057
19	2.141
20	2.003
21	1.762
22	2.891
23	0,00
24	2.019
25	1.724
26	1.429
27	1.856
28	2.100
29	2.468
30	0,00
31	2.180
Total = 55.164	

Ilustración 16. Ventas de diciembre de 1937 y enero de 1938

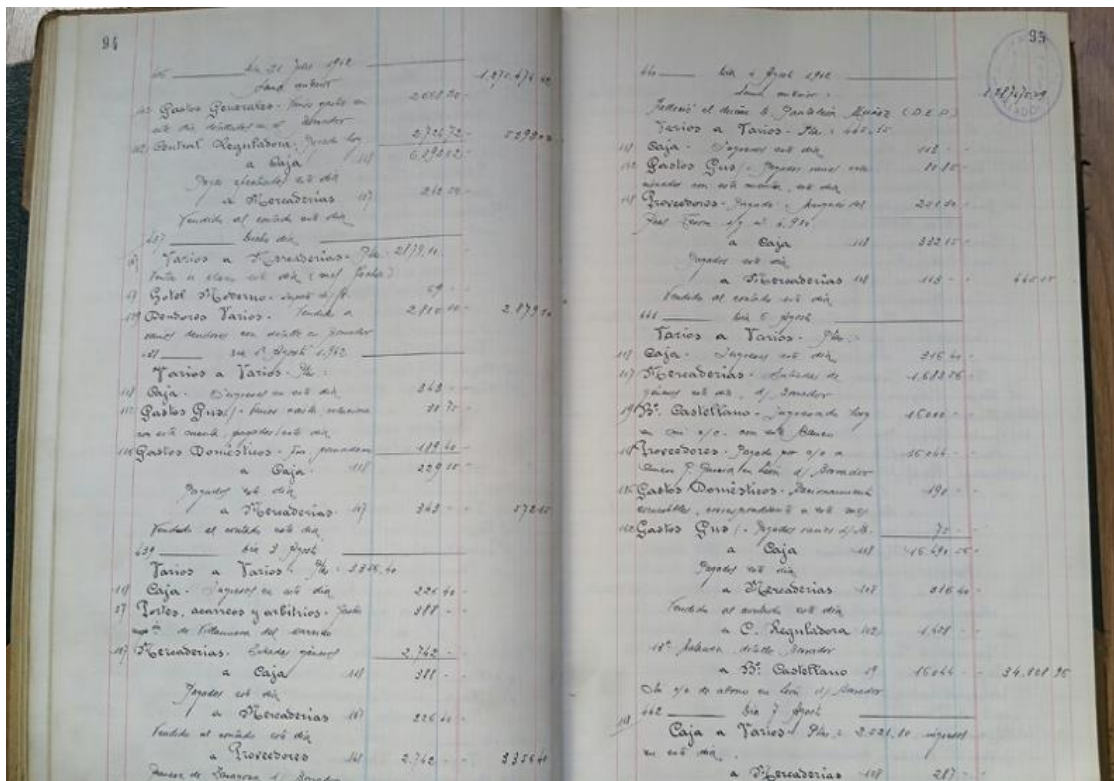


Ilustración 17. Libro diario, 1942

Este otro documento contable es del año 1942, año del fallecimiento de Pantaleón Muñoz. En la página de la derecha, al inicio de esta y antes del desglose de las anotaciones de ese día, se puede ver anotado “*Falleció el dueño D. Pantaleón Muñoz (D.E.P.)*”. Página que posteriormente fue sellada.

7. LICENCIAS Y REFORMAS

Tras la investigación y búsqueda de documentos históricos en el Archivo Provincial de la ciudad de Valladolid y el Archivo Histórico Municipal de Valladolid, para poder ampliar más la historia del negocio y de la familia, encontré permisos de obras, licencias de reformas, planos diseñados a mano por arquitectos de la época y hasta las invitaciones a los eventos conmemorativos a la empresa Pantaleón Muñoz, incluyendo entre estos documentos el discurso que dio el alcalde ese mismo día, el menú que ofrecieron a todos los invitados a la ceremonia de las empresas centenarias vallisoletanas...

Pero en este apartado, me gustaría hacer referencia a todas las obras y reformas registradas en los archivos, de las diferentes tiendas que Pantaleón Muñoz y sus sucesores fueron abriendo.

La primera reforma registrada se remonta al año 1941, cuando el 20 de noviembre se solicitó la reforma de la planta baja de la tienda situada en la calle Ferrari número 40, con arreglo al proyecto del arquitecto. Se solicitaba el cambio de la puerta, portada, escalera y entramado del piso actual, viguetas de hierro laminado, picado de paredes y techo, pintura al óleo y revestido de azulejo (zócalo) en un tono azul. A su vez, quitar la escalera del sótano y la que pone en comunicación entre ambas dependencias. Se quería retrasar el mostrador, para que la tienda pudiese resultar más grande al público.

El presupuesto de dicha reforma eran 13.000 pesetas, la superficie de este local era de 193,48 m² y la renta mensual por ocupar el local de 200 pesetas. Esta reforma, fue la que provocó que durante el primer semestre del año 1942 no se produjeran apenas ventas y aunque la tienda se abrió el 25 de julio sin terminar, y las ventas se recuperaron, no se consiguió obtener beneficios ese año.

El 24 de octubre de 1957, está registrada la demanda de una autorización para instalar una cámara frigorífica, la cual fue aprobada. El proyecto tenía un capital total de 60.000 pesetas, y consistía en la instalación de una cámara frigorífica en la tienda de la calle Ferrari número 28.

En 1985 con un local de la calle Ferrari número 28, se abre otro nuevo local en Ferrari número 8 (Plaza Mayor). Por lo que el 23 de noviembre de ese mismo año, se solicitó un permiso de obra, en el que se incluían reformas en el retejado de la cubierta del edificio y en su tronera con reposición de la teja curva vieja que se precise más canelón más bajante. El número de permiso de obra fue el 1746, y se concedió un permiso de obras sin intervención de técnico facultativo. El presupuesto comprobado ascendía a las 120.000 pesetas. Teniéndole que

sumar a dicha cantidad los derechos de licencia, que eran un total de 5000 pesetas.

Nos trasladamos al siglo XXI, cuando en 2009 Víctor Muñoz Adrián decidió abrir otra tienda de Salchicherías Pantaleón Muñoz en la Calle San Blas, número 2, bajo. Por lo que encontramos en el Archivo Histórico Municipal la licencia de apertura con el expediente número 218/2009.

Finalmente, la última licencia registrada en el Archivo Histórico Municipal de Valladolid sobre Pantaleón Muñoz es del año 2012, con la apertura de una nueva tienda en la calle Juan de Juni número 3. El 4 de mayo de este año se concedió una licencia de apertura por parte de Don Germán Luna Aparicio a Pantaleón Muñoz desde 1882, S.L. La tasa de autoliquidación de documentación por la expedición de documentos fue un total de 237,46 €.

8. ANÁLISIS DAFO

A través de este análisis, examinaré los puntos débiles y fuertes tanto de los factores internos como de los factores externos del negocio. El objetivo principal de este estudio es ayudar a la empresa a desarrollar una conciencia plena de todos los factores involucrados en la toma de una decisión empresarial.

Es beneficioso realizar un análisis DAFO antes de comprometerse con cualquier tipo de acción de la empresa, ya sea que esté renovando políticas internas, explorando nuevas iniciativas, considerando oportunidades para pivotar o alterando un plan a mitad de su ejecución.

Realizar un análisis DAFO puede ayudarnos a descubrir estrategias y recomendaciones, con un enfoque en aprovechar las fortalezas y oportunidades para superar las debilidades y amenazas.

La siguiente tabla expresa la estructura general del análisis DAFO:

	De origen interno	De origen externo
Puntos débiles	DEBILIDADES	AMENAZAS
Puntos fuertes	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES

- **Factores internos:** en este apartado se analizan aquellos factores internos propios de nuestro negocio que nos debilitan o nos favorecen frente a la competencia. Estos forman parte de los recursos y la experiencia que la empresa tiene a su disposición.

DEBILIDADES

- Altos costes de mantenimiento de los locales y del personal especializado.
- Menor capacidad negociadora frente a proveedores, ya que está limitada por el número de unidades, bastante inferior, a las que adquieren los grandes establecimientos.

FORTALEZAS

- Variedad de productos a la venta. Se cubren las necesidades de los productos del comercio de cercanía (compra diaria), además de una extensa diversidad de productos gourmet.
- Experiencia en el sector, después de cuatro generaciones al frente del negocio.
- Diversificación del negocio, con la apertura de la gastro-tienda en el Mercado del Val, donde además de comprar podías consumir los productos acompañados de vino o cerveza. Local cerrado en diciembre del 2020.
- Servicio profesional personalizado, atención al cliente y pedidos a domicilio.
- Pertenencia a diversas asociaciones de comerciantes, FECOSVA, Avadeco, Asociación Comerciantes Mercado del Val...

- **Factores externos:** a continuación, analizaremos todas aquellas causas externas al negocio, que influyen tanto a la empresa como a los individuos y que no podemos modificar, y nos afectan de una manera directa o indirectamente.

AMENAZAS

- Precios bajos de la competencia, con los que no podemos competir.
- Despoblación del centro de la ciudad.
- Los centros de trabajo (Administración Pública y empresa privada) han sido desplazados a la periferia, esto supone una pérdida de clientes potenciales.

OPORTUNIDADES

- Empresa consolidada en el sector.
- Es parte de la historia de la ciudad.

9. CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo se ha cumplido, ya que se pretendía dar a conocer la evolución de una empresa familiar a lo largo de más de un siglo. Se ha profundizado en la evolución de los empleados, concluyendo que el número de personas que trabajan en la empresa está directamente relacionado con la industrialización de los procesos y con los puntos de venta al público. Se concluye que cualquiera de los dos factores influye de igual manera en el aumento o disminución de los empleados.

En el estudio financiero (1920-1966), se puede observar el incremento en ventas a lo largo de los años, con la excepción de 1942 y sus causas. Como cierre a estas conclusiones, el análisis DAFO nos da una perspectiva general de la marca.

Con la exposición de la evolución de la empresa, se ha conseguido dar a conocer cómo se inicia el negocio con un único local. La gran expansión se produjo en la tercera generación, cuando cinco de los hijos de Teódulo continuaron su herencia empresarial llegando a tener cuatro tiendas abiertas y un gran almacén. De esa generación se fueron jubilando todos menos Luis Manuel, que mantuvo únicamente abierta la tienda del Mercado del Val. A Luis Manuel se unió su hijo Víctor, que ha vuelto a ampliar hasta llegar a tener tres locales abiertos.

Pantaleón Muñoz lleva 138 años recordando su esencia, su trabajo artesanal y su atención personal.

Y es que, en el mundo de la alimentación, podemos afirmar que la calidad y la confianza son la joya por excelencia, que crea historias y recuerdos, que une generaciones y generaciones y que se convierten en símbolo sentimental para muchas familias.

“El tiempo vuela, las tecnologías cambian, el estilo de vida varía, pero las cosas de siempre perduran en las mesas de nuestros clientes”.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABC, 1931. La agitación social y las perturbaciones de orden público en España. [online] p.34. Disponible en: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-madrid-19311225-34.html>

Allúe Horna, A (1996): *Aquellos entrañables comercios de Valladolid (I)*. Editorial Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid.

Allúe Horna, A (1996): *Aquellos entrañables comercios de Valladolid (II)*. Editorial Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid.

Calvo Caballero, P (2003): *Asociacionismo y cultura patronales en Castilla y León durante la Restauración (1876-1923)*. Valladolid: Consejería de Cultura y Turismo.

Concesión medalla de oro de la ciudad. Archivo Histórico Municipal de Valladolid, C-4278-1. Valladolid.

Díaz, J., Moreno, J. y Hormaechea, J. (2009): *Diseño gráfico en el comercio de Valladolid 1850/1950*. Editorial Fundación Joaquín Díaz, Valladolid.

Homenaje de la medalla de plata de la ciudad a empresas centenarias vallisoletanas. Archivo Histórico Municipal de Valladolid, C-4278-1. Valladolid.

Instalación cámara frigorífica (1957). [Autorización] Archivo Histórico Municipal de Valladolid, C-684-12. Valladolid.

Lázaro, J., 2010. *La economía de Valladolid, 1830 – 2000: Una perspectiva Histórica*. [online] Dialnet. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591645>

Licencia de apertura (2012). [Licencias] Archivo Histórico Municipal de Valladolid, C-13-896-13. Valladolid.

Permiso de obra (1985). [Solicitud y planos] Archivo Histórico Municipal de Valladolid, 28022/48. Valladolid.

Permiso de obra (1985). [Solicitud y planos] Archivo Histórico Municipal de Valladolid, Valladolid.

Puente Aparicio, P. (2017): *Hace 100 años. Calles con nombre en Candelario*. Salamanca.

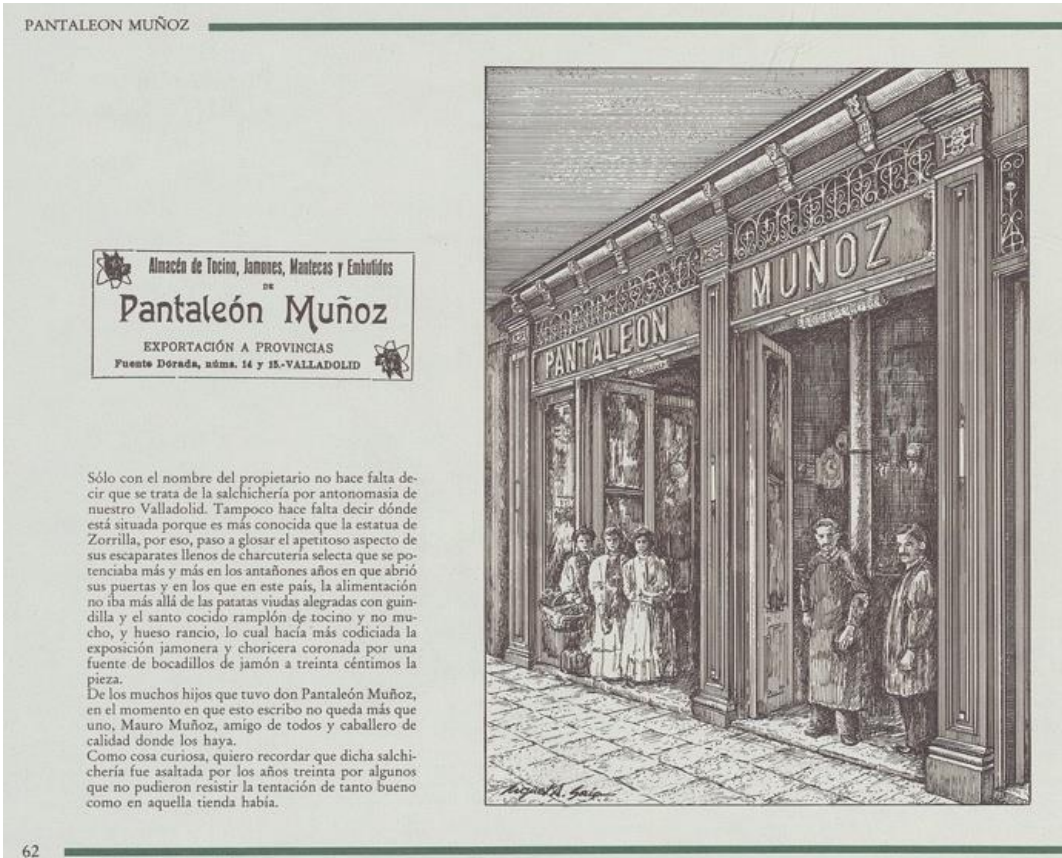
Reforma planta baja con arreglo al proyecto del arquitecto calle Ferrari número 40, (1941). [Informe de reforma] Archivo Histórico Municipal de Valladolid, C-885-94. Valladolid.

VISADO (2009). [Licencias] Archivo Histórico Municipal de Valladolid, Valladolid.

ANEXOS

Anexo 1

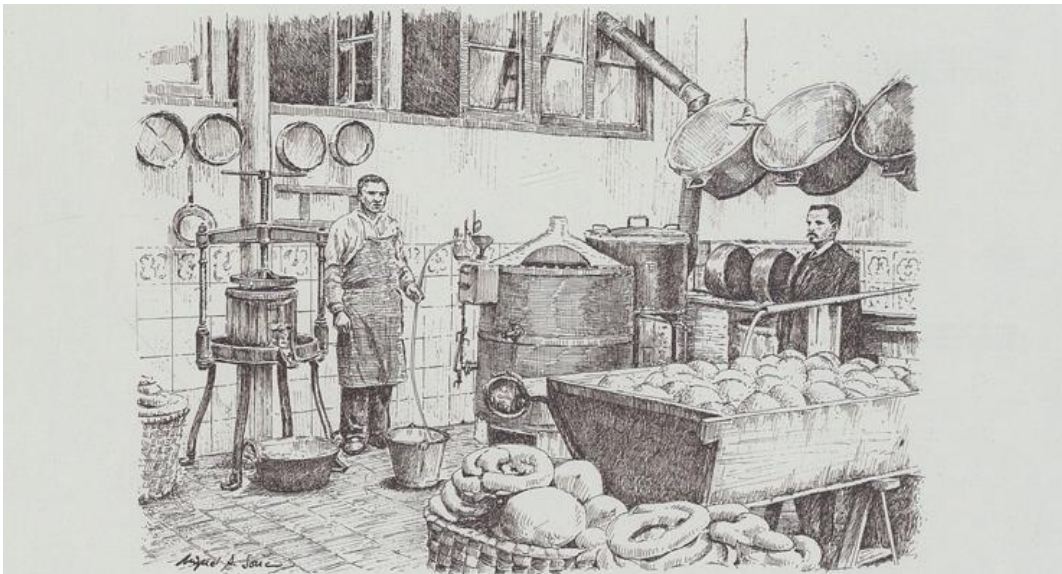
Las siguientes imágenes son extraídas de los libros “*Aquellos entrañables comercios de Valladolid (I)*” y “*Aquellos entrañables comercios de Valladolid (II)*” escrito por Ángel Allúe Horna en 1996. He podido recopilar estas imágenes tras la visita al Archivo Municipal de Valladolid, donde viene parte de la historia de Pantaleón Muñoz.





Del interior de esta salchichería de Pantaleón Muñoz, vengo en recordar a un dependiente que no sé si acaso era pariente del dueño y que se llamaba Vivencio. Hombre amable que pasó su vida entre colgaduras de chorizos, morcillas, lomos y jamones, pesando y envolviendo mercancía que iba a parar, las más de las veces, a cestas de dos puertas de cocineras de casa grande.
 Garbanzos de Castilla y aceites de la sierra, rezaba en sendos rótulos que sobre el mostrador o la caja registradora de manivela, se podían leer, como en el dibujo vemos.
 Balanza de pesas que contrastada por el Fiel de Pesas y Medidas, siempre estuvo en la legalidad más absoluta. Mostrador de madera labrada y mármol para la mejor limpieza de este establecimiento modélico en su género.

63



No fueron pocos los salmantinos que escogieron nuestra ciudad como el lugar más a propósito para establecer sus negocios y fijar su residencia. De entre los provincianos de dicha provincia, la familia de los Muñoz lograron una total incorporación al comercio y a la vida ciudadana. De sus miembros «sentaron cátedra» D. Justo Muñoz con su tienda de Juguetes en la Fuente Dorada y D. Pantaleón Muñoz con su salchichería de Ferrari, 28. El acierto del citado fabricante fue traer

a nuestra ciudad la categoría profesional de los «Choriceros» de Candelario, profesionales que obtuvieron público reconocimiento durante la I Guerra Mundial. Fueron muchos los estudiantes que disfrutaron de sus económicos bocadillos de jamón («riche» y loncha de jamón costaban una peseta en los años cincuenta) en los que una finísima loncha del emburido permitía disfrutar de lo que entonces era un lujo.

129

Anexo 2

En este anexo se muestra la página 34 de periódico ABC en la edición de la mañana de viernes 25 de diciembre de 1931. Donde viene redactado lo acontecido en la tarde del 24 de diciembre a las 7 de la tarde. En la que asaltaron la *salchichería de la calle Ferrari*.

A B C. VIERNES 25 DE DICIEMBRE DE 1931. EDICION DE LA MAÑANA. PAG. 34.

Otro combate entre chinos y japoneses

Pejín 24, 5 tarde. De la Agencia Indo-Pacific:

"Hoy se ha establecido un combate entre dos escuadrones de tropas chinas y las tropas japonesas al Norte de Mukden. Hasta ahora se carece de noticias más amplias."

Gestiones para evitar que se reanuden las hostilidades en Manchuria

Mukden 24, 8 noche. El Gobierno norteamericano ha hecho nuevas gestiones cerca del Gobierno de Tokio encaminadas a evitar la reanudación de hostilidades en Manchuria.

ESTADO PONTIFICIO

Una distinción de Su Santidad al cardenal Segura

Ciudad del Vaticano 24, 8 noche. Su Santidad, para demostrar su afecto y estimación al cardenal Segura, ha dispuesto que el palacio que ocupó el cardenal Ragonessi sea ahora ocupado por el ilustre purpurado español.—Tercel.

FRANCIA

Anteanoche fracasó en la Cámara una maniobra de los socialistas

París 24, 11 mañana. En la sesión de anoche en la Cámara de Diputados fue aprobado el conjunto del proyecto de ley por el que se concede la ayuda del Estado a la Compañía General Transatlántica, por 373 votos contra 221.

En la misma sesión, los socialistas intentaron llevar a cabo una nueva maniobra contra el Gobierno, aprovechando que los diputados de la oposición se encontraban en mayoría. Pidieron que se efectuara un nuevo examen del acuerdo con el Banco de Francia, y en tal sentido presentaron una petición para que se procediera a un escrutinio, con la condición de que sólo pudieran tomar parte en el mismo los diputados presentes.

El Gobierno consiguió rechazar la maniobra de los socialistas, proponiendo a su vez el aplazamiento del mencionado escrutinio y planteando al mismo tiempo la cuestión de confianza sobre este punto.

El Gobierno de la Cámara puso a votación la propuesta del Gobierno antes de que los socialistas pudieran reunir las cincuenta firmas necesarias para conseguir que se tomara en consideración su proposición de escrutinio. Los diputados de la mayoría presentes votaron también por los ausentes.

Cuando los socialistas consiguieron reunir las cincuenta firmas necesarias ya había concluido la votación. El resultado de ésta fue 320 votos en favor del Gobierno y 255 en contra.

La Cámara votó a las seis de la mañana de ayer la ley de Amnistía

París 24, 12 mañana. La Cámara de Diputados ha votado, a las seis de la mañana, por unanimidad de los quinientos ochenta y cuatro presentes, el proyecto de ley de amnistía.

El proyecto comprende los delitos en contravención de trabajo, los delitos de Prensa, salvo en los casos de difamación; todos los delitos militares, incluso los casos de desertión al extranjero, cuando los autores hayan efectuado un año de servicio en las.

INGLATERRA

El general Dawes ha sido llamado por Hoover para tratar de la Conferencia del desarme

Londres 24, 4 tarde. El embajador de los Estados Unidos, general Charles Dawes, ha sido urgentemente llamado a Washington para conferenciar con el presidente Hoover y el ministro de Estado, Sr. Stimson sobre asuntos referentes a la próxima Conferencia mundial del desarme, que se reunirá en Ginebra en febrero próximo.

El general Dawes saldrá el día 30 de diciembre, a bordo del transatlántico rápido Europa, para Nueva York.—United Press.

MacDonald es partidario de convocar inmediatamente una Conferencia internacional sobre deudas de guerra

Losiermouth (Escocia) 24, 6 tarde. El jefe del Gobierno, Ramsay MacDonald, ha tenido una conversación con los periodistas sobre la terminación de la Conferencia de Basilea sobre la cuestión de las reparaciones.

El presidente señaló la urgente necesidad de convocar inmediatamente una Conferencia internacional para tratar de la cuestión de las deudas internacionales y de las reparaciones de guerra.

"Los diversos Gobiernos—añadió—deben reunirse en una Conferencia; pero, además, reunirse sin demora. En cuanto al Gobierno británico, está preparado para tomar parte en esta Conferencia en segunda, y vamos a ver si por el amor de Dios nos reunimos inmediatamente."—United Press.

Explosión a bordo de un buque español

Londres 24, 8 noche. El vapor español Mari, que se dirigía a Tyne, al encontrarse a la altura de Harwich sufrió la explosión de una de sus calderas, resultando muerto uno de sus tripulantes y gravemente herido dos.

ITALIA

Ha descarrilado un tren en el que viajaba el ministro de Obras públicas

Foggia 24, 4 tarde. Un tren que se dirigía a Boleña, y en el que viajaba el ministro italiano de Obras públicas, ha descarrilado cerca de Foggia, descomponiéndose hasta ahora las causas del descarrilamiento.

A consecuencia de ello, dos viajeros han resultado muertos y seis gravemente heridos. El ministro de Obras públicas resultó ileso y dirigió personalmente los trabajos de salvamento.

MÉJICO

El arzobispo de Méjico dirige su protesta al presidente, señor Ortiz Rubio

Méjico 24, 12 mañana. El arzobispo de esta ciudad, doctor Pascual Domínguez dirigió una energética carta abierta al presidente Ortiz Rubio, protestando de la ley que limita el número de parroquias del distrito federal a uno por cada 50,000 habitantes. Al mismo tiempo declaró que la ley es anti-constitucional.—United Press.

REPUBLICA DOMINICANA

Nuevo ministro de Hacienda

Santo Domingo 24, 12 mañana. Don Santiago Michelena, hijo, ha sido nombrado ministro de Hacienda.

SUIZA

Los ministros de Brasil y Suecia firman un Convenio sobre estupefacientes

Ginebra 24, 11 mañana. El Sr. Rio Branco, ministro del Brasil en Berna, y el señor Westman, ministro de Suecia en dicha ciudad, han firmado, en nombre de sus Gobiernos respectivos, el Convenio limitando la fabricación y reglamentando la distribución y venta de estupefacientes.

El Consejo del Banco Internacional de Pagos se reunirá en enero

Basilea 24, 12 mañana. La próxima reunión del Consejo de Administración del Banco Internacional de Pagos ha quedado fijada definitivamente para el día 11 de enero de 1932.

La próxima Conferencia del desarme

Ginebra 24, 8 noche. Durante las conversaciones celebradas por el Sr. Henderson y el director de la Sección de Desarmos de la Secretaría general, ha quedado establecido el reglamento provisional de la reunión de la Conferencia.

El Sr. Henderson manifestó que era fácil que se pudiesen suscitar otras conversaciones preliminares que se celebrarían en Londres.

La Mesa será formada por el presidente, vicepresidentes y presidentes de las cinco Comisiones, actuando de secretario el señor Dumont.

Según todas las probabilidades, la Conferencia se celebrará en El Haya.

LA AGITACION SOCIAL Y LAS PERTURBACIONES DE ORDEN PUBLICO EN ESPAÑA

Desmanés en un mercado

Barcelona 24, 8 noche. En el mercado de San José, donde—así como en todos los otros—se ha observado durante todo el día gran concurrencia, se presentó esta mañana un grupo de individuos, que se declaran sin trabajo, apoderándose de un carnero, que se llevaron.

Con este motivo se produjo gran alarido, acudiendo una sección de guardias de asalto, que rápidamente restablecieron el orden.

Obreros parados entran en un establecimiento, apoderándose de comestibles y rompiendo la luna del escaparate

Valladolid 24, 7 tarde. Esta tarde un grupo de vándalos moralbetes, casi todos obreros parados, empinados por el Chepa, comunista, se presentó en la salchichería de Pantaleón Muñoz, en la calle Ferrari. A pesar de encontrarse el establecimiento lleno de majores, que efectuaban compras, irrumpieron violentamente, apoderándose de varios trozos de jamón y ristra de chorizo. Luego rompieron la luna del escaparate, dándose a la fuga. Se practicaron algunas detenciones, buscándose al Chepa.

En esta imagen, se muestra de manera más ampliada la noticia.

LA AGITACION SOCIAL Y LAS PERTURBACIONES DE ORDEN PUBLICO EN ESPAÑA

Desmanés en un mercado

Barcelona 24, 8 noche. En el mercado de San José, donde—así como en todos los otros—se ha observado durante todo el día gran concurrencia, se presentó esta mañana un grupo de individuos, que se decían sin trabajo, apoderándose de un carnero, que se llevaron.

Con este motivo se produjo gran alarma, acudiendo una sección de guardias de asalto, que rápidamente restablecieron el orden.

Obreros parados entran en un establecimiento, apoderándose de comestibles y rompiendo la luna del escaparate

Valladolid 24, 7 tarde. Esta tarde un grupo de veintitantos mozalbetes, casi todos obreros parados, capitaneados por el *Chepa*, comunista, se presentó en la salchichería de Pantaleón Muñoz, en la calle Ferrari. A pesar de encontrarse el establecimiento lleno de mujeres, que efectuaban compras, irrumpieron violentamente, apoderándose de varios trozos de jamón y ristras de chorizo. Luego rompieron la luna del escaparate, dándose a la fuga. Se practicaron algunas detenciones, buscándose al *Chepa*.