



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE SEGOVIA

Grado de Educación Primaria

ANÁLISIS SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO DE LAS CIENCIAS SOCIALES



Autor: Diego Jiménez Granados

Tutor: Rosendo Martínez Rodríguez

Curso académico: 2020/2021



ANÁLISIS SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO DE LAS CIENCIAS SOCIALES

Resumen

Este Trabajo Fin de Grado plantea un estudio relacionado con el posible uso de las redes sociales en el ámbito educativo de la Educación Primaria, haciendo especial énfasis en el campo de las Ciencias Sociales. Partiendo de que, actualmente no existen muchos estudios de campo que analicen estas como posibles recursos didácticos, este proyecto se fundamenta en gran medida en los testimonios de profesores y alumnos de dicha etapa. Las redes sociales son una realidad muy cercana a la sociedad en la que vivimos y esto, no deja de lado a los más jóvenes. Es por esto que este proyecto de recolección de datos plantea la posibilidad de introducir estas redes en el aula a modo de propuesta metodológica, tratando aportar aire fresco al sistema educativo actual.

Abstract

This final degree Project discusses a study related to the possible use of social network in the scope of Primary Education, making special emphasis in the field of Social Sciences. Assuming the fact that actually there aren't many field studies that analyze these as possible learning resources, this project is based largely on the testimonials of professors and students in this phase. The social networks are a very close reality to our modern society, and this doesn't exclude the younger ones. It's because of this that this project of data recollection presents the possibility of introducing these social networks in the classroom as a means of methodological propose, trying to freshen up the actual educational system.

Palabras clave

Internet/ redes sociales/ Educación Primaria/ Ciencias Sociales

Key Words

Internet/ social networks/ Primary Education/ Social Sciences



INDICE

1	INTRODUCCIÓN	6
2	OBJETIVOS	7
3	JUSTIFICACIÓN.....	8
4	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
4.1	Redes sociales	9
4.1.1	Perspectiva histórica.....	10
4.1.2	Análisis de la situación actual.....	10
4.2	Los jóvenes y las redes sociales	11
4.3	Las redes sociales como recurso didáctico	12
4.3.1	Integración curricular de las redes sociales en el área de ciencias sociales	13
4.3.2	Evolución del papel del docente y del alumno	16
4.3.3	Posibilidades y riesgos de las redes sociales en el aula. el potencial metodológico de las RRSS en la educación primaria	17
5	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	19
5.1	Aclaraciones metodológicas	19
5.2	Muestra.....	19
5.3	Instrumentos	20
6	EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.....	22
6.1	Usos de Internet por parte del alumnado de 6º de primaria	22
6.2	Usos más frecuentes por parte del alumnado de Internet y media diaria destinada a este	24



6.3	Redes sociales en el alumnado de Primaria: Usos, educación y control parental.....	25
6.4	Uso de las redes sociales por parte de los docentes y nivel de competencia de estas.....	27
6.5	Formación docente para educar con y en redes sociales.....	28
6.6	Concepción sobre el uso de las redes sociales en el aula por parte de los maestros.....	29
6.7	Concepción sobre la presencia de las RRSS dentro del currículo propio de las Ciencias Sociales	32
6.8	Experiencia sobre la puesta en práctica por parte de los docentes de las redes sociales en el aula	33
7	CONCLUSIONES.....	34
8	ANÁLISIS DEL ALCANCE DEL TRABAJO, OPORTUNIDADES O LIMITACIONES DEL CONTEXTO	36
9	CONSIDERACIONES FINALES	37
10	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
11	ANEXOS	41



ÍNDICE DE IMÁGENES:

- 1) IMAGEN 1: Gráfico de las áreas de conocimiento que imparten los docentes de la investigación.....20
- 2) IMAGEN 2: Gráfica de los días por semana que usan Internet los alumnos de 6º de Primaria.....23
- 3) IMAGEN 3: Media de uso diario de Internet por parte de los alumnos de 6º de Primaria24
- 4) IMÁGENES 4 Y 5: Gráficas de las redes sociales más usadas por los alumnos y los docentes.....28



1 INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han llegado a un punto en el que están presentes en un gran número de aspectos de la vida cotidiana, y la educación no permanece ajena a estas, especialmente en este año donde la Covid-19 ha estado tan presente.

Poco a poco vamos volviendo a la normalidad en nuestro día a día, pero, si algo se puede afirmar de forma rotunda, es que esta pandemia ha cambiado el mundo por completo, obligándonos a adaptarnos a esta nueva situación para poder seguir desempeñando nuestra labor sin la existencia de una presencia física entre educador y educando. Es aquí donde Internet ha cobrado una importancia sin precedentes, permitiendo que el proceso de enseñanza-aprendizaje pueda seguir desempeñándose sin necesidad de que maestro y alumno estén presentes en un mismo espacio.

Cuando Internet se convierte en la única forma que tenemos de comunicarnos, todo lo relacionado con este crece exponencialmente, siendo el caso de las redes sociales. Las personas, como seres sociales que somos, poseemos una necesidad innata para relacionarnos, vivir en sociedad y retroalimentarnos los unos de los otros. Las redes sociales permiten que nos podamos comunicar e interactuar de forma virtual desde cualquier parte, sin la necesidad de que exista una presencia física.

El uso de estas redes sociales se ha disparado en los últimos años, llegando al punto de que, casi cualquier persona, utiliza o ha utilizado estas alguna vez en su vida. Es aquí donde me planteo que, siendo una plataforma tan mundialmente conocida, accesible para casi cualquier usuario hoy en día y, con una popularidad abrumadora entre los jóvenes, ¿por qué no usar estas redes sociales como recurso didáctico?

Es obvio pensar que, desempeñar la labor de educar, tanto el ámbito escolar como en cualquier otro, siempre va a ser más sencillo si existe un clima de trabajo óptimo, donde tanto el educador como el receptor de la información se encuentren cómodos. Las redes sociales son muy conocidas por los jóvenes de hoy en día, utilizando estas como un espacio de desconexión, como un lugar donde poder aprender o relacionarse con otras personas, pero siempre desde un punto de vista lúdico. Siendo estas un espacio donde los alumnos se sienten cómodos, ¿por qué no educar mediante el uso de estas RRSS?

A través del presente Trabajo de Fin de Grado, se pretende analizar todas las posibilidades reales que tendría el usar estas herramientas en el ámbito educativo de la Educación Primaria, haciendo especial énfasis en el campo de las Ciencias Sociales. Con este objetivo, se trata de entender si sería factible o no trabajar mediante esta metodología, priorizando en quienes mejor pueden mostrarnos la realidad educativa, los educadores.

Sabemos que las redes sociales son unas herramientas que, debido a sus características y su funcionalidad, poseen gran cantidad de ventajas que se podrían aplicar al ámbito educativo, pero



también pueden acarrear inconvenientes, pudiéndose ver reflejadas en el bienestar y la privacidad de los menores, siendo estas un arma de doble filo. Conocer y comprender las opiniones que tienen los docentes en relación a la posible implementación de estas herramientas, es el punto de partida para lograr educar mediante estas redes sociales en el futuro.

Por otro lado, como ya se ha mencionado anteriormente, las redes sociales tienen una gran popularidad entre el público joven. Es por esto que, en este Trabajo Fin de Grado, también se pretende comprender y analizar los usos que los más jóvenes hacen de estas, los alumnos de 6º de Primaria de distintos centros de la provincia de Segovia.

Este trabajo queda a su vez dividido en dos partes, repartidas en varios apartados. La primera parte, el cuerpo del trabajo, es donde se expone la investigación en sí, agrupándose en los objetivos que se desean investigar, la justificación del tema elegido, la fundamentación teórica sobre la que se apoya y la exposición de los resultados de este proyecto de recolección de datos. La segunda parte consta de el análisis del alcance del trabajo, acompañado de unas conclusiones y unas consideraciones finales de lo que ha sido para mi la elaboración de este Trabajo Fin de Grado.

2 OBJETIVOS

En este Trabajo Fin de Grado se pretende indagar sobre los posibles usos de las redes sociales en la Educación Primaria, haciendo especial énfasis en el área de las Ciencias Sociales. Siendo este el objetivo general del proyecto, queda dividido en determinados objetivos más específicos y, a su vez, en unidades de análisis.

- 1) Conocer y comprender los conocimientos que tienen los profesores de las redes sociales, sus posibles usos y riesgos, y su nivel de competencia respecto a estas.
- 2) Indagar sobre las posibles ventajas e inconvenientes que encontrarían, tanto alumnos como maestros, en el uso de estas redes sociales en la educación, sus riesgos y la viabilidad de su uso.
- 3) Analizar los posibles usos que tienen las redes sociales en el sistema educativo actual, a partir de los conocimientos y experiencias reales aportados por los docentes.
- 4) Explorar las posibilidades de impartir los contenidos del currículo de Ciencias Sociales, mediante una metodología basada en las redes sociales.
- 5) Indagar respecto al uso diario que hacen los estudiantes de Internet y las redes sociales fuera del entorno educativo.



3 JUSTIFICACIÓN

Las redes sociales son un tema muy controversial, estas poseen características muy positivas para la sociedad, pero también traen consigo varios peligros para sus usuarios, especialmente para los menores de edad. Hoy en día, todo lo que se sube a la red, de una forma o de otra, accede a un mundo virtual del que nunca podrá ser eliminado al 100%. Esto es algo que los más jóvenes pueden no llegar a comprender, exponiendo su privacidad o sus datos personales a un público conocido, o totalmente anónimo, sin saber dónde puede acabar todo lo que se publica.

El uso que se hace con estas redes sociales puede ser muy beneficioso o muy perjudicial para sus usuarios. Es por esto que, este Trabajo Fin de Grado busca comprender el uso que hacen los más jóvenes de Internet y, más concretamente, de estas plataformas. Muchas de estas redes sociales no poseen ningún tipo de seguridad en cuanto a contenidos no aptos para menores, así mismo como un gran número de informaciones falsas, muy perjudiciales para un público desinformado. Para poder dar un uso metodológico a estas herramientas es necesario educar correctamente sobre su forma de empleo, comprendiendo todos los peligros que pueden acarrear.

Con este proceso de investigación, se ha logrado analizar y entender cómo se comportan los alumnos de edades comprendidas entre los once, doce o trece años, los cuales, actualmente están finalizando su etapa en la Educación Primaria. El fenómeno de las redes sociales está cada vez más integrado en nuestra sociedad, es por esto que el hecho de comprender y analizar el uso que hacen los jóvenes de estas se convierte en algo necesario para su correcto funcionamiento. Temas tales como la privacidad, el control parental, las horas de uso diario, o la media de uso que hacen estos semanalmente han sido temas muy relevantes en este proceso de investigación, así como a cuáles de estas redes sociales dedican más su tiempo.

También se ha querido analizar los usos que hacen los profesores de estas redes sociales, comparando los datos y las opiniones expuestas por una gran variedad de docentes, desde aquellos recién entrados al mundo de la educación, con tan solo un año de experiencia, hasta aquellos con más de cuatro décadas de docencia a sus espaldas. Cuáles son los usos que estos les dan a las redes sociales, así como de qué modo podrían introducirlas al aula han sido temas de gran índole en esta investigación.

Entre las seis competencias que se establecen en el grado de educación primaria en la facultad de Segovia, este Trabajo Fin de Grado promueve la adquisición de todas y cada una de ellas. No obstante, existen tres de ellas sobre las que se trabaja con un mayor énfasis.

La quinta competencia, la cual hace referencia a que los alumnos desarrollen las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender futuros estudios de forma autónoma, está presente en este proyecto de recogida de datos. Mediante la elaboración de este Trabajo Fin de Grado, donde el estudio



de campo es un factor fundamental, el trabajo independiente se constituye como algo esencial, lo que nos permite un aprendizaje para poder elaborar o iniciarse en futuros estudios de mayor calibre.

También cobra un gran valor la sexta competencia, haciendo especial énfasis en el compromiso ético bajo el que debemos estar formados todos los docentes. Este compromiso ha de permitir ofrecer a los alumnos de la Educación Primaria una formación integral, en las que se incluyen las redes sociales, siendo estas el principal eje sobre el que gira este Trabajo Fin de Grado.

La tercera competencia también está muy presente en este proyecto, siendo una de las que más relevancia tiene. El hecho de ser capaces de reunir e interpretar datos esenciales para emitir juicios y analizarlos de forma reflexiva es aquello que nos diferenciará en el futuro del resto de docentes. Poder analizar de forma crítica todos los datos obtenidos y contrastarlos reflexivamente se convierte en una de las competencias que cobran un mayor peso en este trabajo.

4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

4.1 Redes sociales

Las personas, como seres sociales que somos, siempre hemos tratado de interactuar entre nosotros, buscando nuevas y revolucionarias formas de hacerlo, es por ello que, apoyándose en la revolución tecnológica sufrida en las últimas décadas, aparece un nuevo fenómeno de la tecnología y la sociedad: “las redes sociales”. Definir estas es una tarea compleja ya que existe una gran variedad de definiciones. Una de ellas explica estas redes sociales como diversas formas que utilizan las personas para interactuar entre sí, con el objetivo de intercambiar información, es decir, un sistema abierto que está en construcción permanente y que involucra a grupos que tienen unas necesidades similares (Alemañ, 2010).

En la misma línea, las redes sociales se pueden definir como una estructura social que combina factores sociales y tecnológicos que permite una interacción inmediata e instantánea entre personas, grupos y organizaciones desde cualquier lugar del mundo. Las personas participan dentro de la red a través de una identidad digital, creando espacios para la colaboración, socialización o experimentación entre otros (Peña y Rondón, 2010).

Para analizar el papel de las redes sociales es fundamental comprender cómo ha evolucionado la sociedad, dando especial importancia a cómo las nuevas tecnologías se han implementado en nuestras vidas de una forma trascendental. El ser humano es un ser social, y, por ende, las interacciones sociales siempre han estado y estarán presentes en nuestra forma de vida. Sin embargo, en los últimos años, debido al avance tecnológico se han creado nuevas formas de socializar, como por ejemplo a través de la red, llevando esta socialización hasta un extremo nunca antes visto. Por todo ello, la red social asociada al surgimiento y desarrollo de Internet se ha convertido en uno de los fenómenos más



estudiados de los últimos años debido a una gran implantación en la sociedad y por tanto a su influencia global.

4.1.1 Perspectiva histórica

La evolución de la sociedad siempre ha estado ligada con la implementación de nuevas herramientas, novedosos recursos que hemos ido incorporando a nuestra forma de vida. Si tuviéramos que destacar uno de los cambios más influyentes del último siglo, sin duda sería la invención de Internet. Según la RAE, Internet es definida como: *Una red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.* (RAE, 2014). Esta definición, si bien sigue siendo aplicable en la actualidad, ya no se limitaría al uso de computadoras, si no que ampliaría su alcance permitiéndonos conectarnos al gigante Internet casi desde cualquier aparato electrónico.

La invención de Internet sería un hecho que cambiaría por completo la forma de relacionarnos con otras personas, permitiéndonos mantener contacto de forma instantánea sin importar la distancia a la que nos encontrásemos, siendo este avance algo totalmente innovador respecto a las formas de comunicación conocidas anteriormente. Internet ha cambiado la vida de las personas en muchísimos aspectos, pero, este proyecto se centra principalmente en cómo ha revolucionado el mundo de la educación.

Con el paso del tiempo, las nuevas tecnologías se han ido integrando poco a poco en todos los niveles de enseñanza, convirtiéndose en elementos fundamentales para el correcto transcurso de esta. Es cierto que, en el sistema educativo actual existe una relación directa entre la edad de los estudiantes y el acceso a estos medios informáticos, siendo el modo de trabajo habitual en la enseñanza superior, como universidades, y un recurso didáctico de apoyo en la enseñanza media y primaria. (Adell, 1996).

La primera red social en ser desarrollada fue “Sixdegrees”, creada por Andrew Weinreich en 1997 la cual permitía a los usuarios conectarse mediante un “directorio electrónico” con más personas, tanto conocidas como desconocidas. Esta red social sería la primera de muchas, llegando con el cambio de milenio una cantidad abrumadora de estas. Algunas de las más importantes son “Facebook” (2003), “Youtube” (2005), “Twitter” (2006) o “TikTok” (2016), siendo esta una de las más populares entre los jóvenes.

4.1.2 Análisis de la situación actual

La influencia de las redes sociales en la forma de vida de las personas es cada vez mayor. En la actualidad, las redes sociales no son tan solo un medio de comunicación, sino que se han introducido en las relaciones personales e incluso laborales. Los espacios que generan las redes sociales cada vez tienen más utilidades. Con el auge de Internet las posibilidades para los usuarios han ido en aumento, desde entretenerse con un videojuego a realizar compras online. Por ello, ese nuevo espacio donde las personas pueden comunicarse es también un lugar donde se intercambia todo tipo de información.



Asimismo, tal y como establecen Cornejo y Tapia (2011), las nuevas formas de interacción social originan preocupaciones en torno a las consecuencias que pueden generar, fundamentalmente en los modos de socialización y en las conductas de los jóvenes, ya que para ellos las nuevas tecnologías se han incorporado de forma natural en su modo de vida diario.

Las redes sociales, así con Internet, se consideran como una realidad paralela en la que se desarrollan vivencias similares a las de la vida cotidiana, con la única diferencia en que su espacio de desarrollo permanece de forma virtual. En esta concepción encontramos a Celaya (2009), el cual mantiene que Internet, así como las redes sociales se han convertido en un espacio virtual en donde se producen auténticas interacciones sociales tanto de índole personal, como profesional.

Desde una perspectiva profesional, actualmente, cabe destacar la gran cantidad informativa que tienen estas herramientas, así como la capacidad de movilización de masas. Entre los posibles riesgos que acarrea la desprivatización de lo personal existe la desinformación a la que se enfrentan los usuarios, permitiendo a cualquiera de estos ser creadores y transmisores de contenido. Actualmente, la presencia de los más jóvenes en estas redes sociales es una realidad, conviviendo con todos los riesgos que estas acarrearán.

4.2 Los jóvenes y las redes sociales

Las redes sociales se han instalado en el día a día de gran cantidad de personas, haciendo especial énfasis en los jóvenes, los cuales comienzan a utilizarlas a edades cada vez más tempranas. Comprender que usos hacen estos con las redes sociales y educar sobre ellas se ha convertido en una necesidad tanto para padres, como para educadores, los cuales en algunos casos se ven muy distanciados generacionalmente del uso de estas (Bringué y Sádaba, 2008).

Analizando las últimas décadas se puede observar cómo el uso de las redes sociales ha aumentado en todos los sectores de la sociedad. Toda persona puede notar cómo dentro de su estilo de vida, las tecnologías y más específicamente las redes sociales tienen un impacto cada vez mayor, sobre todo en la forma de relacionarse. Sin embargo, es evidente que para los jóvenes los dispositivos electrónicos se han convertido en una necesidad básica, independientemente de su cultura, nivel socioeconómico o su situación geográfica (Bringué y Sádaba, 2008).

El problema reside en la naturaleza de estas RRSS y en el uso que se puede hacer de ellas. Internet, y todo lo que deriva de este, es una fuente infinita de información, un lugar donde poder formarse de una manera autónoma y casi inmediata, dejando de lado totalmente las antiguas enciclopedias y los diccionarios, entre otros. El problema está en los peligros que puede acarrear hacer un mal uso o el propio desconocimiento de la red. Como afirma Celaya (2009). Las redes sociales son espacios dentro de Internet en donde cualquier persona puede publicar todo tipo de información personal con otros usuarios conocidos, o totalmente desconocidos. Es decir, al utilizar Internet, en nuestro caso las redes



sociales, como herramienta para comunicarnos, nunca sabremos quién ni donde puede estar recibiendo esa información, convirtiendo todo lo que subimos a una red social en un posible peligro para nuestra seguridad.

En otra línea, autoras como Fernández (2014) tratan el tema de la exposición pública de los jóvenes en Internet afirmando que los espacios públicos y privados se están desintegrando, creando una nueva esfera pública donde la exposición de las intimidades se ha convertido en algo rutinario para los usuarios de las redes sociales.

Estos derivan el uso de las redes sociales en una especie de “competencia tecnológica” por acaparar la atención de los demás usuarios, exponiendo cada vez más su privacidad, con el único fin de obtener más seguidores o una mayor repercusión en la red. Los jóvenes dejan de usar las redes sociales con un fin lúdico y comienzan a competir entre ellos con el fin de llegar a un mayor número de personas, personas de las cuales no saben nada más que un mero nombre en la red (Fernández, 2014).

En la sociedad actual se ha creado una nueva necesidad, el deseo de ser visto. Esta tenencia por exhibir y exponer en las redes sociales todo tipo de experiencias tanto públicas como privadas tiene como objetivo el reconocimiento ajeno (Sibilia, 2008)

4.3 Las redes sociales como recurso didáctico

Las redes sociales, son una herramienta muy extendida entre los jóvenes. Es por esto que, la posibilidad de plantearse su introducción en el proceso de enseñanza-aprendizaje, podría llegar a ser beneficioso para ambas partes de dicho proceso. A través de estas redes sociales los alumnos pueden compartir ideas, contenidos o incluso reflexiones personales, pasando de ser “recolectores de información” a participar de forma activa y dinámica en el proceso educativo (Beltrán, 1996).

Bajo las ideas de Abuín (2009), las herramientas online son un recurso que permite el enriquecimiento del proceso de enseñanza, haciendo que el aprendizaje sea más significativo. Por ello, las contribuciones que generan las redes sociales en el sistema educativo tienen un gran valor.

El uso de las redes sociales en el aula siempre ha de ser visto como una herramienta didáctica de gran potencial. Un recurso didáctico en el que el alumno se siente cómodo y dispuesto a trabajar, saliendo de la monotonía de los libros y los apuntes, es decir, saliendo de la utopía del aula para trabajar en un entorno más favorable para captar su atención. El uso de estas redes sociales no solo beneficia al alumno, sino que enriquece en gran medida la interacción entre ambas partes. Estas redes sociales permiten la conexión casi inmediata entre el profesor y el alumno, dando la oportunidad de comunicarse y compartir contenido en cualquier circunstancia fuera del entorno escolar.

Una de las grandes ventajas del uso de las redes sociales como recurso didáctico es la capacidad de flexibilidad que tienen, dependiendo del uso que se le quiera dar. El profesor puede trabajar de diversas



formas teniendo en cuenta las necesidades o los ritmos de aprendizaje de cada alumno o de la materia que se desea impartir, haciendo de las redes sociales una herramienta muy versátil y adaptable a cada situación.

El hecho de introducir las redes sociales en el aula puede traer consigo determinados riesgos, siendo necesario prevenir y educar correctamente sobre estos, pero también se crea una gran oportunidad para que los jóvenes desarrollen todas sus posibilidades creativas, utilizando todos los recursos a su alcance. (Martínez y González, 2017)

4.3.1 Integración curricular de las redes sociales en el área de ciencias sociales

En España, desde el SXIX la enseñanza de las Ciencias sociales ha sufrido numerosos cambios debido a los intereses políticos del momento. Durante un largo periodo de tiempo, esta área estaba vinculada con el patriotismo, es decir, sus contenidos se enfocaban en la transmisión de la idea de unión de los ciudadanos en una nación. Desde 1970 hasta el año 2013 las leyes educativas han ido cambiando y estructurando los contenidos de la asignatura de forma diferente. Hoy en día el objetivo principal de las Ciencias Sociales es crear ciudadanos libres con espíritu crítico que sean capaces de decidir y tomar decisiones dentro de la sociedad (Reyes y Méndez, 2016).

La expresión “Ciencias Sociales” tiene su origen en el currículo escolar español en 1970. El término engloba varias disciplinas como la historia y la geografía (González-Moro y Calero, 1993). Estas áreas se pueden definir como las ciencias que estudian los hechos históricos, geográficos, sociológicos, económicos, políticos y culturales que afectan al ser humano tanto como persona individual como miembro de una sociedad (Llopis y Carral, 1986).

En la actual Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), se definen las Ciencias Sociales como el estudio de los seres humanos, su cultura, historia y sus comportamientos en sociedad. Desde esta ciencia se pretende formar ciudadanos que sean capaces de vivir en sociedad, adquiriendo los valores necesarios para resolver los problemas que puedan presentarse dentro de la comunidad (Llopis y Carral, 1982). Por ello, el alumnado tendrá que adquirir los conocimientos necesarios para llegar a ser ciudadanos críticos, interpretando y comprendiendo la realidad. Por lo que es imprescindible que los contenidos que se impartan en el área de Ciencias Sociales se basen en la reflexión, es decir no como una verdad absoluta, alejados de lo memorístico y repetitivo de la enseñanza tradicional.

Con la aprobación de la LOMCE se han llevado a cabo diversos cambios curriculares que afectan a las diferentes áreas de conocimiento, como, por ejemplo, en Educación Primaria donde desaparece el área de Conocimiento del Medio Natural, Social y Cultural y se crean dos ramas: Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. Cabe destacar que esta ley ha generado un descontento en el profesorado ya que en la Educación Primaria se observa que prevalece el modelo educativo tradicional frente a la aplicación de metodologías más participativas basadas en la investigación y reflexión didáctica. Si bien es cierto



que este tipo de contenidos aparecen reflejados en la ley, cabe destacar que se relacionan sobre todo con los valores y las actitudes y no con la comprensión histórica.

Analizando el área de las Ciencias Sociales en el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria, está integrada por diversas disciplinas y se encarga de examinar a las personas como seres sociales, analizando sus realidades tanto geográficas, sociológicas, económicas históricas. Por lo tanto, se observa que integra simultáneamente dos disciplinas relacionadas entre sí y a su vez diferentes: la Geografía y la Historia. El objetivo principal del área es que el alumnado sea capaz de “interpretar la realidad que les rodea como intervenir en ella, así como aprender a vivir en sociedad, conociendo los mecanismos fundamentales de la democracia y respetando las reglas de la vida colectiva” (Decreto 26/2016). Es decir, que comprenda cómo es su entorno y los elementos que lo integran con el objetivo de elaborar juicios de forma autónoma y responsable. Sin embargo, la distribución sigue basándose en establecer contenidos que podrían seguir siendo percibidos por el alumnado como aspectos memorizables y de poca utilidad; lugares, personajes, acontecimientos, en vez de observarlos como contenidos útiles para comprender la realidad (De la calle, 2015). Esto se manifiesta en la estructuración del área en cuatro bloques:

El primer bloque se centra en los Contenidos Comunes de la etapa que se deben potenciar a lo largo de toda ella, incluyendo las habilidades de trabajo y estudio, el inicio del conocimiento científico y el desarrollo de habilidades personales y sociales.

El bloque 2 El mundo en el que vivimos se puede definir como un área geográfica específica, que parte desde el estudio del entorno más próximo hasta realidades más lejanas.

En el bloque 3, Vivir en sociedad, se incluyen contenidos de Geografía e Historia, relacionados con la organización tanto política, territorial y social de España.

Finalmente, en el último bloque Las huellas del tiempo, se concentra la evolución histórica centrándose en los últimos periodos, especialmente en España y la comprensión del tiempo histórico.

En otra línea, El DECRETO 26/2016, de 21 de julio, por el que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León, hace referencia, en las orientaciones metodológicas de las Ciencias Sociales, a que “la inducción facilitará la construcción del conocimiento social relacionando hechos e interpretándolos, estableciendo comparaciones, a partir de las experiencias propias y observaciones directas, para la elaboración de conclusiones que permitan alcanzar la comprensión del entorno social”. Este cambio busca la aplicación de metodologías innovadoras que dejen atrás las enseñanzas expositivas y permitan al alumnado descubrir y asimilar el aprendizaje a través de la reflexión y la acción (Hernández, 2002).

Las estrategias que se pueden aplicar en las Ciencias Sociales, como la metodología inductiva, no consisten en un aprendizaje mecánico si no que pretenden el desarrollo de habilidades con las que el



alumnado sea capaz de conocer y participar en su propia comunidad. En definitiva, que descubran su entorno e interactúen con él, de forma significativa, siendo ellos los propios protagonistas de su aprendizaje. Asimismo, tal y como indican Carrasco y Pérez, (2014), desde esta área es imprescindible que los educandos sepan valorar y respetar al resto de individuos y de culturas, por ello, los docentes deben promover los debates, las asambleas y las discusiones, para reforzar estos valores.

La presencia, así como la importancia de las redes sociales en la sociedad es más que obvia y por lo tanto, los propios alumnos que acuden día a día a los centros escolares poseen una fuerte influencia por parte de ellas, lo cual afecta su comportamiento y su interacción con el medio. Este suceso posee un impacto en la educación ordinaria, cuya consecuencia más directa es la presencia del concepto “redes sociales” en el currículo del Decreto 26/2016, por el que se regula la educación primaria dentro de la comunidad autónoma de Castilla y León.

Analizando de una forma más concreta la presencia de este concepto en el currículo, centrándonos en el área de las Ciencias Sociales, sobre el cual se sustenta una gran parte de este Trabajo Fin de Grado, encontramos que, entre los contenidos comunes para todas las etapas, existe una mención específica sobre ella. Este contenido busca trabajar con el alumnado el uso de las TIC como medio para analizar y tratar información con el objetivo que el alumnado sea capaz de aprender, así como también compartir y establecer conclusiones sobre el conocimiento adquirido.

Entre las TIC a las que se hace referencia en el estándar de aprendizaje en relación al contenido en este Decreto 26/2016, las redes sociales se consideran como un medio educativo para que el alumnado acceda a la información necesaria, lo cual deja ver que es posible ofrecer una perspectiva educativa en el uso de RRSS. En esta línea encontramos la concepción establecida por De Haro (2010), el cual establece que la educación debe formar a los alumnos teniendo en cuenta el futuro en el que van a convivir, y en este, las redes sociales van a tener una relevancia significativa. Además, el propio De Haro (2010), expone el enorme potencial comunicador de las redes sociales sobre el cual, aun no se ha estudiado en profundidad, lo cual, abre un horizonte didáctico de integración de las RRSS en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Una muestra más de la importancia de los recursos digitales en la educación, es que entre las siete competencias clave del sistema educativo español, las cuales se encuentran en enumeradas y descritas en la Orden ECD/65/2015, encontramos la competencia digital. Esto demuestra que las redes sociales, así como las TIC, no se limitan a un contenido específico de área, si no que se encuentran consolidadas como uno de los objetivos principales a lograr en las etapas de formación educativa de los alumnos.

En definitiva, mediante los diferentes enfoques mencionados anteriormente, cabe señalar que las redes sociales poseen una mención y presencia en el marco legislativo que regula la educación en España, y que por lo tanto, esto tienen cabida de alguna forma en las actividades propia del aula, ya que como se ha señalado poseen fuertes puntos en el proceso formativo del alumnado.



4.3.2 Evolución del papel del docente y del alumno

Con la aparición de las nuevas tecnologías el mundo ha evolucionado y como consecuencia también lo ha hecho el sistema educativo. El modelo educativo tradicional, basado en clases magistrales y expositivas, en las que el docente era el encargado de proporcionar unos contenidos que estaban basados en la memorización y repetición ha quedado atrás, dando paso a una renovación de la enseñanza.

Las nuevas generaciones presentan una facilidad intrínseca para utilizar las herramientas de la información, por ello, esa capacidad para adaptarse al cambio y a la introducción de las nuevas tecnologías debe utilizarse para poner en práctica nuevas metodologías de aprendizaje, sacando el máximo partido de ellas. Asimismo, el papel del docente dejaría de ser un mero instructor, transformándose en un guía del conocimiento, orientando al alumnado hacia el desarrollo de prácticas educativas a través de las nuevas tecnologías (Duart, 2009),

El proceso de enseñanza-aprendizaje sobre el que se trabaja constantemente las escuelas no se ha mantenido invariable a lo largo de los años, si no que está expuesto a una evolución constante, buscando siempre encontrar nuevas metodologías, nuevos recursos o nuevas estrategias para seguir evolucionando. Como señala Duart (2009), el equipo docente tiene la responsabilidad de adecuarse a los cambios que atañen a la sociedad, entre ellos, los tecnológicos, lo que conlleva a la necesaria adaptación e innovación en el proceso educativo dentro y fuera del aula.

Las escuelas de hoy en día, en gran medida siguen estando ligadas al sistema de educación tradicional, en el que es el profesor el que imparte la clase y los alumnos quienes se limitan a copiar apuntes. Docentes y alumnos siguen comunicándose a modo de emisor y receptor, cara a cara, limitando las jornadas de reflexión a las horas lectivas, siendo muy pocos maestros los que se atreven a aventurarse en el uso de recursos didácticos digitales

Por otra parte, son muy pocos los centros educativos que han abierto la puerta a esta nueva “Educación 2.0”, empleando recursos didácticos digitales como pueden ser las redes sociales, Internet o videojuegos de una manera activa dentro del aula. Todavía existen muchas escuelas que prohíben el uso de la telefonía móvil, cuando esta proporciona un gran abanico de posibilidades didácticas. A pesar de los cambios que se han realizado en los currículos, apostando por la innovación, la estructura que sigue prevaleciendo es la tradicional. En las instituciones educativas la metodología que prima dentro de las aulas sigue basándose en la enseñanza expositiva, donde los educandos realizan actividades de aprendizaje relacionadas con un contenido impartido por un docente. (Guevara et al, (2005)

En otra línea, los cambios en la enseñanza no pretenden sustituir una forma de aprender por otra, sino que se fusionen y se complementen, dando lugar a un aprendizaje mixto, formado por actividades tradicionales y en línea. Autores como Papert (1995) han analizado y comparado los modelos de enseñanza actuales con los empleados en tiempos pasados, señalando que la escuela no ha sufrido unos



cambios drásticos en más de cien años. Para explicar su teoría, elaboró un viaje imaginario en el que un grupo de cirujanos y un grupo de profesores avanzarían en el tiempo, deseosos por conocer cuánto ha cambiado su profesión. Mientras los cirujanos quedarían sorprendidos por la evolución a la que se ha expuesto su labor profesional, en el caso de los profesores sería diferente, apreciando que su oficio, se muestra con pocas variaciones con el paso de los años, siendo estos capaces de adaptarse a su profesión en el futuro, al contrario que los cirujanos.

Con sus reflexiones, Papert no se alejaba tanto de la realidad, haciendo referencia a en cómo han evolucionado otras profesiones de forma inimaginable en comparación con la docencia. Pero esto no significa que la docencia se haya estancado en cuando a lo que evolución se refiere, sino todo lo contrario. El docente ha ido viendo constantemente como, con el paso de los años, la sociedad ha ido evolucionando, haciendo evolucionar con ella multitud de profesiones. Si bien es cierto que las nuevas tecnologías se han ido empleando en el aula para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, el principal protagonista de la educación reside en el educador, permaneciendo su valor inquebrantable a lo largo de los años. (Papert, 1995).

El papel del alumno y del docente se ha visto alterado por una evolución constante, acorde a cómo ha ido evolucionando la sociedad. Algunos autores han hecho referencia a lo influidos que pueden verse los alumnos respecto a las estrategias didácticas del maestro, siendo este el encargado de que el proceso enseñanza-aprendizaje funcione correctamente: "el estilo del profesor y su estrategia didáctica afectan el clima escolar que prevalece en el aula, el grado de participación de los alumnos, los niveles de atención y comprensión del grupo, así como el aprovechamiento escolar" (Guevara et al. 2005).

El papel del docente dentro del aula tiene un gran protagonismo, sobre todo en relación con el clima escolar. Como expone Guevara et al, (2005), las estrategias llevadas a cabo por los docentes afectarán en gran medida al clima escolar, influyendo en la atención y participación de los alumnos.

La relación entre el docente y el alumno no ha sufrido grandes cambios a lo largo de la historia, siendo el maestro el encargado de dar los contenidos mientras que el alumno recibe esta información. Lo que sí que ha cambiado es la forma de concebir este proceso de enseñanza-aprendizaje en el que el maestro, desde su posición de líder, debe adaptarse a las características de la clase, del centro, o del momento histórico que toca vivir:

4.3.3 Posibilidades y riesgos de las redes sociales en el aula. el potencial metodológico de las RRSS en la educación primaria

La idea de introducir estas redes sociales dentro del aula puede ser un arma de doble filo. Si bien es cierto que las redes sociales poseen un elevado potencial didáctico y metodológico, debido a su mecánica de funcionamiento, la idea de utilizar estas redes en una escuela de primaria puede ser comprometida, debido a todos los riesgos que estas poseen.



Tanto las Redes Sociales, como el uso de Internet, lleva consigo multitud de riesgos y peligros para los más jóvenes, siendo este el principal problema al que nos sometemos al trabajar con este tipo de herramientas, aun así, no podemos obviar todo lo que Internet, puede aportar a la educación (Rodríguez, 2011).

Debido a la situación que vivimos actualmente en la que poco a poco se van limitando las relaciones sociales, es conveniente tener un abanico amplio de recursos didácticos más allá del método tradicional. El método tradicional de enseñanza-aprendizaje al que estamos acostumbrados comienza a perder efectividad cuando se pierde esa interacción física entre el maestro y el alumno. Fomentar la creatividad en los espacios educativos se convierte en un factor fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje siempre y cuando este se considere una estrategia metodológica y no un mero programa de intervención (López-Martínez y Navarro-Lozano, 2010).

Esta situación nos ha llevado a reflexionar sobre las metodologías utilizadas en las aulas, llevándonos a innovar en todas las áreas para lograr que, pese a esta falta de interacción personal, el proceso educativo siga siendo lo más dinámico posible, obligándonos a desarrollar nuevas metodologías basadas en las TIC, como es el caso de las Redes Sociales.

Como ya mencioné anteriormente, las redes sociales se definen como una plataforma virtual en la que varios usuarios pueden compartir información e interactuar entre ellos. Partiendo desde el punto de vista didáctico, una plataforma donde podamos compartir información con nuestros alumnos a tiempo real, desde cualquier lugar, y con la que estos puedan interactuar y aportar conocimientos parece una idea imposible de rechazar. Las redes sociales ofrecen un inmenso abanico de posibilidades metodológicas con las que se puede favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo una interacción inmediata tanto del maestro con los alumnos, como de estos entre sí, enriqueciendo en gran medida la actividad.

El uso de las Redes Sociales, sobre todo en edades tempranas, debe ser un tema sobre el que los alumnos deben estar perfectamente informados. El uso de estas aplicaciones está plagado de riesgos por lo que una correcta educación en el uso de las TIC y las RRSS se convierte en necesario en unos jóvenes que, inevitablemente, se van introduciendo a pasos agigantados en estos nuevos “mundos virtuales”. Es, por lo tanto, un tema que debe ser tratado con mucha cautela. Es cierto que, sobre todo en los cursos superiores de esta, los alumnos ya comienzan a relacionarse mediante estas aplicaciones, en muchos casos no son conscientes de los riesgos reales que conllevan (Rodríguez, 2011).

El uso de estas redes en el aula con fines metodológicos es un proceso que el maestro deberá supervisar en todo momento, manteniendo el correcto funcionamiento de estas y previniendo cualquier posible riesgo al que los alumnos puedan estar expuestos. La interacción de los alumnos con estas RRSS nunca deberá salirse de la vía metodológica, dejando claros los límites y fomentando en todo momento el valor educativo (Rodríguez, 2011).



5 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

5.1 Aclaraciones metodológicas

La metodología empleada en esta investigación incluye tanto aspectos cualitativos como cuantitativos, por lo que se trata de un enfoque mixto. Este, se basa en una agrupación de procesos críticos, empíricos y sistemáticos con la finalidad de recoger, discutir y analizar datos tanto cualitativos como cuantitativos para alcanzar un estudio profundo de la investigación (Sampieri, 2014)

He decidido emplear una metodología de carácter exploratorio ya que permite analizar de forma profunda y comprender los procesos de enseñanza-aprendizaje en el campo de las Ciencias Sociales. Este método permite recoger tanto las posibles aplicaciones de las redes sociales en la enseñanza como conocer las necesidades que se plantea el profesorado en relación con su implementación en el aula.

5.2 Muestra

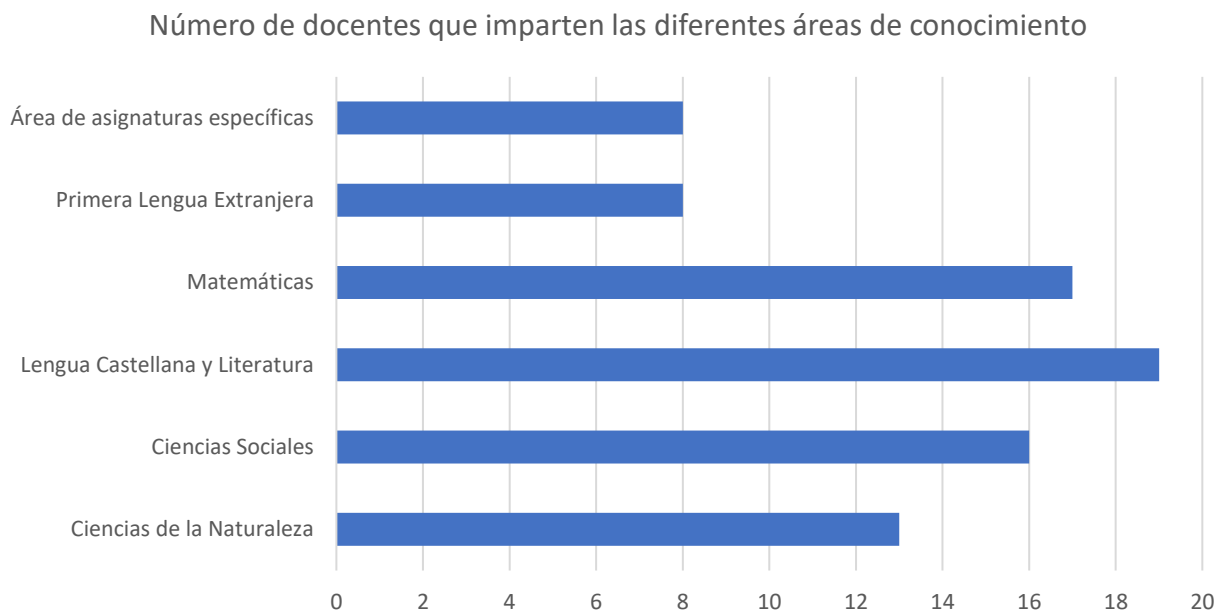
Para este proyecto de investigación se ha contado con un total de 34 profesores de Educación Primaria pertenecientes a edades muy diversas. Estas, van desde aquellos más jóvenes, con 29 años, recién entrados a esta profesión, con incluso un solo año de experiencia como maestros, hasta aquellos con 63 o 65 años, con más de 38 años de experiencia a sus espaldas, viviendo lo que son, sus últimos años de servicio. La media de los docentes que han realizado dicho cuestionario se encuentra en los 46 años.

Las asignaturas impartidas por estos, abarca todas las áreas de conocimiento presentes en la Educación Primaria. Dichas materias quedan divididas en cinco grupos, situando a las del área de asignaturas específicas como un grupo aparte. Las demás asignaturas impartidas por los docentes han sido Ciencias de la Naturaleza, Ciencias Sociales, Lengua Castellana y Literatura, Matemáticas y Primera Lengua Extranjera.

De los 34 profesores que realizaron este cuestionario, solo encontramos a ocho que impartan asignaturas específicas. Un número mínimo frente a la inmensa mayoría centrada en el área de asignaturas troncales. La asignatura más impartida por los encuestados es Lengua Castellana y Literatura, con un 55,9% de respuestas, afirmando que más de la mitad de profesores, imparten o han impartido recientemente esta asignatura. Tanto Ciencias Sociales como Ciencias Naturales, aparecen representadas con un 47,1% y 38,2% respectivamente, frente al 50% del área de las matemáticas y el 23,5% de la Primera Lengua Extranjera. El total de profesores dedicados actualmente a las Ciencias Sociales es de 16, siendo casi la mitad del total de docentes que han participado en dicho cuestionario.



Imagen 1: Gráfico de las áreas de conocimiento que imparten los docentes de la investigación



Fuente: Elaboración propia

Esta investigación también cuenta con la colaboración de un total de 74 alumnos de 6º de Primaria, los cuales están en una franja de edad de entre once, doce o trece años en determinadas excepciones. Todos los sujetos de estudio pertenecen a centros educativos de la provincia de Segovia, tanto públicos, como concertados. La participación de todos ellos ha sido con carácter anónimo, con el objetivo de lograr una mayor veracidad en las respuestas de los docentes y de proteger la identidad de los menores, en este caso, los alumnos.

5.3 Instrumentos

Los instrumentos empleados en la recolección de datos para esta investigación han sido una encuesta para alumnos y un cuestionario mixto para docentes. Este proyecto se categoriza como de tipo de auto-aplicación, en el que el sujeto de estudio responde a una serie de preguntas de carácter anónimo sin la presencia física del entrevistador.

- Encuesta cuantitativa

Esta encuesta ha sido planificada para los alumnos de 6º de Primaria de la provincia de Segovia, para entender cómo se comportan e interaccionan con el uso de Internet y de las redes sociales. Esta parte de la investigación cuenta con la participación de un total de 74 alumnos, pertenecientes a diversos centros. Consta de dos partes diferenciadas, siendo estas el uso de los alumnos de Internet y de las redes sociales.



La encuesta queda dividida a su vez en tres subapartados o unidades de significado. Comenzando por los usos que le dan a Internet estos alumnos y el tiempo que emplean en él, tanto con fines lúdicos como educativos. La segunda parte del cuestionario está más orientada a investigar que usos hacen de las redes sociales, así mismo como la educación que han recibido respecto a sus usos y al control que tienen por parte de sus familias.

La encuesta está compuesta por un total de 13 preguntas cerradas de tipo linkert, con un número de respuestas variable entre seis y dos, siendo estas últimas únicamente de afirmación o negación. En la primera parte de la encuesta, a los alumnos se les preguntó sobre la media de días semanales que usaban Internet, y cuantos, de estos, iban destinados a fines educativos. La media de uso diario y si solían estar sus padres controlando su uso, también han sido preguntas presentes en el cuestionario.

La segunda parte del cuestionario está destinada a conocer el uso que hacen estos de las redes sociales preguntándoles en primer lugar si actualmente usaban de forma habitual alguna de estas. Respecto a la seguridad y conocimiento que tienen del correcto uso de las redes, los alumnos fueron preguntados sobre si usaban sus nombres reales en los apodos de estas plataformas, si alguien les había enseñado a usarlas, y dónde recibieron esta formación. Para analizar el control que pudieran tener sus padres sobre ellos, los alumnos indicaron si estos tenían acceso a sus usuarios o no, indicando también si encontraban algún problema en compartirlo con ellos.

Por último y a modo de analizar las diferencias con los docentes, a los alumnos se les preguntó sobre cuáles eran las redes sociales que más utilizaban y si estaban conectados con sus compañeros de clase mediante estas. Dicha encuesta se puede consultar por completo en el anexo 1.

- Cuestionario cualitativo

El segundo instrumento empleado en la investigación, consiste en un cuestionario a docentes de Educación Primaria que se encuentran actualmente trabajando en la provincia de Segovia, con el objetivo que comprender y analizar su punto de vista y competencias, respecto al uso de estas herramientas virtuales en la Educación Primaria.

Este cuestionario está organizado en varias unidades de significado con el fin de organizar y comprender mejor toda la información recolectada. Un total de doce preguntas lo componen, siendo dos de estas únicamente para los profesores del campo de las Ciencias Sociales. De las doce preguntas, siete tienen un carácter abierto, para buscar una mayor reflexión en las respuestas.

En primer lugar, y a modo de introducción, se preguntó a los docentes sobre su edad, sus años de experiencia y en qué área desempeñaban su labor actualmente. Al igual que ocurría con los alumnos, los docentes tuvieron que indicar si usaban o no estas redes sociales, y cuáles eran las que más utilizaban, pero con la variante de que debían indicar el nivel de competencia que creían tener.



Respecto a los posibles usos que pueden hacer los docentes con esta metodología, se les preguntó sobre la formación que habían recibido de las redes sociales, y su opinión sobre si las introducirían en las aulas de la Educación Primaria, exponiendo sus diversas ventajas e inconvenientes. Además, para conocer el punto de vista, únicamente los docentes del área de las Ciencias Sociales, se les pidió que, suponiendo que tuvieran que introducir estas en sus clases, qué contenidos verían más factibles trabajar, y con cuál de todas las redes sociales lo harían. También se les pidió que, conociendo el entorno escolar y familiar, se posicionaran en una escala del uno al diez sobre cuan factible sería trabajar con redes sociales.

En último lugar, los profesores que han realizado este cuestionario tuvieron que hablar y reflexionar sobre la experiencia de la puesta en práctica de estas redes sociales en el aula, y cuan factible veían la introducción de estas al sistema educativo actual. El cuestionario completo a profesores se puede consultar en el anexo 2.

6 EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO

6.1 Usos de Internet por parte del alumnado de 6º de primaria

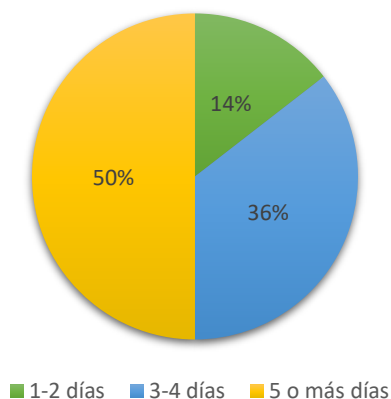
Respecto al uso que hacen los alumnos de Internet en su día a día, se puede apreciar que ninguno de los encuestados ha respondido cero, lo cual es bastante llamativo a la hora de analizar, ya que nos muestra lo instaurado que está Internet en los jóvenes de hoy en día. Todos los alumnos encuestados utilizan Internet mínimo uno o dos días por semana ya sea con fines académicos, como por ocio.

En un grupo más reducido aparecen los alumnos cuyo uso se limita únicamente a uno o dos días por semana, siendo el 14% de los encuestados los que seleccionaron esta opción. Este dato nos da a entender que su uso se limita únicamente a fines de semana o días puntuales.

La mayoría de los encuestados, con un 50% dice que usan Internet casi a diario, indicando que hacen uso de este por cinco o más días a la semana, frente al 36% que limita su uso a un total de tres o cuatro días. Estos datos nos permiten observar que, más del 85% de los alumnos encuestados de 6º de Primaria, utiliza Internet un mínimo de 3 días por semana.



Imagen 2: Gráfica de los días por semana que usan Internet los alumnos de 6º de Primaria



Fuente: Elaboración propia

Actualmente vivimos en una “era Post-Confinamiento” en la que los alumnos han tenido que aprender a trabajar a través de Internet, siendo esta la única forma que había de seguir con el proceso de enseñanza-aprendizaje. No es de extrañar que muchos de estos hábitos de trabajo se hayan instaurado en el día a día de los alumnos haciendo que, todos ellos utilicen Internet un mínimo de uno o dos días por semana. Una vez analizado el tiempo medio del uso que hacen los alumnos a la semana de Internet, es momento de ver cuánto de este va destinado a fines educativos.

La inmensa mayoría de los alumnos, señala que, sí que usa Internet con fines educativos mínimo un día a la semana, frente al 7% que afirman que ningún día a la semana lo destinan a esta finalidad. Lo más común entre los jóvenes encuestados es destinar los fines educativos de este a un mínimo de uno o dos días por semana, siendo el 61% del total los que escogieron esta opción. En un grupo más reducido aparecen los que usan Internet con fines educativos cinco o más días, con un 9%, y con un 23% entre tres y cuatro días.

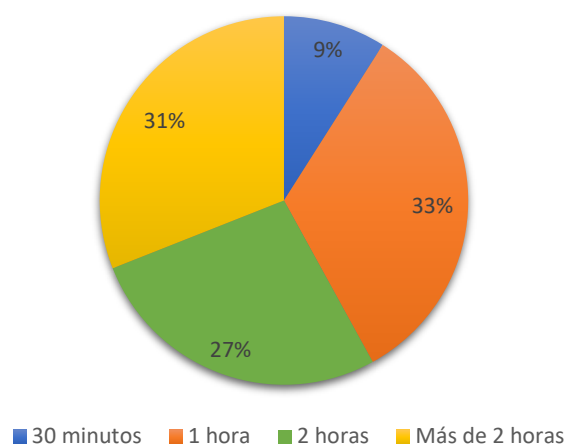
La mayoría de los alumnos utiliza Internet más de cinco días por semana, siendo solo uno o dos días los que estos destinan a la educación. Al comparar los días de uso totales de los alumnos y cuáles de estos son destinados a fines meramente educativos, se aprecia que la mayoría de los días que los alumnos usan Internet van destinados a otras actividades fuera del entorno educativo.

Respecto a si suelen estar los padres de los alumnos presentes mientras estos utilizan Internet, tan solo el 17,8% señala que si, frente a un 16,4% que afirman que nadie les suele vigilar mientras hacen uso de este. El 65,8% restante contestó que solo suelen estar presentes a veces.

6.2 Usos más frecuentes por parte del alumnado de Internet y media diaria destinada a este

A los alumnos se les preguntó sobre cuánto tiempo aproximado invertían en usar Internet al día para todos sus usos. Se les pidió que realizaran una media estimada de cuanto podían pasar usando este diariamente, dándoles a elegir un total de cuatro posibles respuestas que van desde treinta minutos hasta más de dos horas. El 9% de los alumnos, señaló que solo emplea 30 minutos al día, frente al 31%, con más de dos horas de uso diario. El total de alumnos que afirma emplear una o dos horas de media, corresponden al 33% y 7% respectivamente.

Imagen 3: Media de uso diario de Internet por parte de los alumnos de 6° de Primaria



Fuente: Elaboración propia

La respuesta más seleccionada por los alumnos indica que, la mayoría de estos emplean una hora de media en Internet todos los días, lo cual nos muestra lo estandarizado que está el uso de esta gran plataforma incluso en los más jóvenes. Menos de un décimo de los encuestados señala que solo emplea media hora diaria, frente a casi el 90% de los alumnos que afirman invertir en este al menos una hora de su tiempo diario.

Los usos que nos ofrece Internet son muy diversos, en parte, a esto se puede deber que la gran mayoría de los alumnos inviertan mínimo una hora diaria a usarlo. Hoy en día, se puede utilizar esta plataforma para casi todo, desde buscar información para actividades escolares, a compartir nuestra rutina mediante redes sociales, pasando por ver cualquier película o vídeo en las plataformas audiovisuales que este nos ofrece. Es muy fácil perderse en la gran cantidad de usos de Internet, pero, ¿cuáles son los principales usos que hacen los alumnos de 6° de Primaria con Internet?

A los alumnos se les preguntó sobre cuál era el mayor uso que le daban a Internet, dándoles solo la opción de seleccionar una respuesta. Gran número de los encuestados afirmó que el principal uso que le daban a este, iba destinado a los videojuegos en línea, concretamente el 26,3%, solo superado por el



31,6% de alumnos que escogió la opción de las redes sociales. Le sigue por la cola la respuesta seleccionada por el 19,7% de estudiantes, que afirman, que su uso favorito es el de escuchar música, frente a aquellos que señalan que la principal utilidad que le ven es la de buscar información para el colegio o clases extraescolares (13,2%). El 9,2% señaló que invertía su tiempo en la red de otras formas, sin especificar cuáles.

Internet nos ofrece infinidad de usos, siendo los videojuegos y las redes sociales las más utilizadas por los alumnos de 6º de Primaria, siendo estas últimas la opción escogida por casi un tercio del total de encuestados. Que las redes sociales estén tan integradas en los más jóvenes no es ningún secreto, siendo este uno de los principales usos que le dan a Internet desde muy pequeños. Es por esto que es muy necesario el conocer por que redes se mueven los alumnos y que utilidades les dan a estas, debiendo tratarlas siempre con el respeto que merecen y con todos los riesgos que entrañan.

6.3 Redes sociales en el alumnado de Primaria: Usos, educación y control parental.

Una vez comprobado que el mayor uso que le dan los alumnos a Internet es a las redes sociales, es momento de analizar cuantos de los 74 alumnos encuestados utilizan actualmente estas y cuáles son las más utilizadas. Más de tres cuartos de los alumnos, afirma que, actualmente hacen uso de alguna red social, concretamente el 76,3%, frente al 23,7% que indica no utilizar ninguna. Este es un porcentaje muy elevado, por lo que es necesario saber si estos han aprendido a usar las redes sociales de forma segura, y si es así, donde han obtenido esta información.

A los alumnos se les preguntó si habían recibido algún tipo de enseñanza respecto al uso seguro de las redes sociales, debiendo indicar en caso afirmativo, donde la recibieron. La mayoría de los alumnos, en concreto el 77,6% señaló que sí, que sí que le habían explicado cómo se deben utilizar estas redes sociales. El 22,4% indicó que nadie les había enseñado a utilizar estas, lo cual puede suponer un gran riesgo tanto para ellos mismos, como para sus compañeros.

Es necesario que los alumnos aprendan a utilizar estas redes sociales de forma segura, para tratar de minimizar todos los peligros que suponen. Este 22,4% es un porcentaje muy elevado de jóvenes que reconocen utilizar las redes sociales sin haber recibido ninguna enseñanza al respecto.

La gran mayoría de los alumnos que señalaron sí haberse documentado sobre el uso de estas redes, para ser exactos el 43,4% indicaron que aprendieron en el colegio a hacer un uso correcto de estas, mediante charlas o seminarios ofrecidos por el propio centro o por la propia policía. Otro gran porcentaje de alumnos, el 34,2% exactamente, reconocen que les han enseñado a usarlas en el entorno familiar. El resto de los encuestados afirma no haber recibido ninguna formación de uso, o haber aprendido por su cuenta.



Volviendo al uso de las redes sociales, es momento de analizar la seguridad que tienen los alumnos en el uso de estas y el control que tienen sus padres sobre sus perfiles. A los alumnos que indicaron que sí que utilizan actualmente redes sociales, se les preguntó si estos, utilizaban su nombre real en su perfil, es decir, si su nombre coincidía con el de su usuario. El 62,5% indicó que su nombre real no aparecía en su apodo de estas redes sociales, en contra del 37,5% que afirmaron si utilizarlo. No utilizar el nombre real en el perfil de las redes sociales es una forma de protegerse de posibles amenazas externas, cosa que la mayoría de los encuestados emplea.

A los alumnos también se les pregunto sobre el control que tenían sus padres respecto a sus perfiles de estas redes sociales, preguntándoles si estos, tenían libre acceso a sus perfiles. Poco más de la mitad de los encuestados, el 52,3% exactamente, señalaron que sus padres si que tenían la posibilidad de entrar a sus perfiles de dichas redes sociales con total libertad. El resto queda dividido en dos categorías, aquellos que indican que no tienen acceso, y los que señalan que no, pero que no tendrían ningún problema en compartirlo con sus padres. El 29,2% no tendría ningún problema en compartir sus perfiles de redes sociales si sus padres quisieran acceder a ellos, pero que actualmente, no podían acceder sin su consentimiento. El 18,5% restante indicó que sus padres no tenían acceso a sus usuarios, sin mostrar interés en compartirla con ellos. Esto se puede deber a la falta de confianza que tienen con su entorno familiar o al miedo a represalias por parte de estos posiblemente derivadas de un uso inadecuado.

Por último, se les preguntó a los alumnos sobre cuál era su red social más utilizada y si estaban interconectados entre ellos. Al contrario que las respuestas de los docentes, las redes más utilizadas por los jóvenes se pueden agrupar principalmente en tres grupos: “*YouTube*”, “*TikTok*” e “*Instagram*”.

Casi por absoluta mayoría, los alumnos señalaron que sus redes sociales más usadas eran “*YouTube*” y “*TikTok*”, ocupando el 90% de las respuestas. La más votada fue “*YouTube*”, con un 48%, frente al 42% de “*TikTok*”. “*Instagram*” es la que más las sigue de cerca con tan solo un 9,7% de los alumnos que la posicionan como la red social más utilizada. El 0,3% restante señaló “*Pinterest*” como su red social más utilizada.

Es un dato relevante que ninguno de los alumnos encuestados haya señalado “*Twitter*” o “*Facebook*” como redes sociales más utilizadas, siendo estas dos de las más populares en la actualidad. Esto se puede deber a que otras redes como “*YouTube*” o “*TikTok*” poseen actualmente una mejor censura a contenidos no aptos para menores que las anteriormente mencionadas. También se puede deber a la gran popularidad que tienen actualmente entre los más jóvenes y el uso al que estas van destinadas, ofreciendo un contenido más audiovisual que otras redes, como es el caso de “*Twitter*”.

Una vez conocidas las redes sociales más populares entre los alumnos de 6º de Primaria, se les pregunto sobre si estaban conectados con sus compañeros de clase mediante estas, permitiéndoles seleccionar más de una opción si era el caso. “*TikTok*” aparece como la red con más interconexiones entre estos



alumnos, con un total del 85,1% de votos, el 40,4% indicó que también están conectados mediante “Instagram”, y un 19,1 indicó que estaban conectados mediante “YouTube”

6.4 Uso de las redes sociales por parte de los docentes y nivel de competencia de estas.

Abordando la pregunta de si actualmente utilizan redes sociales, tan solo 6 docentes han contestado que no, frente a 28 que sí que afirman utilizar estas en su día a día. Podemos apreciar que, la gran mayoría de los profesores declaran utilizar alguna red social en la actualidad, exactamente, el 82,4%. Si comparamos este dato con el de los alumnos de 6º encuestados, podemos apreciar que el resultado es casi idéntico, comprobando así lo instauradas que están en nuestra sociedad.

Respecto a las redes sociales más utilizadas por los docentes, cabe destacar que existe una gran diferencia entre las más popularizadas entre los alumnos. Si bien es cierto que las redes sociales predominantes entre el alumnado se pueden agrupar en tres, (“YouTube”, “TikTok” e “Instagram”), en las respuestas de los profesores encontramos una mayor variedad de alternativas.

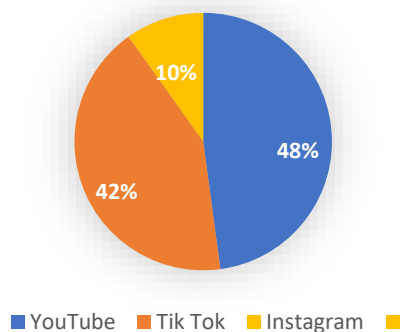
“YouTube” permanece como la más utilizada en ambos colectivos, alcanzando casi el 50% de uso en los alumnos y el 34% en los maestros. Le sigue de cerca Facebook, con un 28%, la cual tiene un uso casi inexistente entre los alumnos de 6º de primaria. Esta red social va enfocada a compartir contenido multimedia y escrito casi a diario, por lo que se puede entender que está más enfocada para un público adulto que para uno infantil.

Todo lo contrario, ocurre con la popularísima “TikTok”, la cual está muy integrada en un público más infantil como su red social más utilizada frente a la existencia nula de esta en los adultos. En el caso de los docentes la siguiente más utilizada es “Instagram”, con un 20%, seguida de “Twitter”, con 6%. El resto de profesores apuestan por otras plataformas que, pese a no ser consideradas redes sociales como tal comparten gran número de características con estas. Las más utilizadas por los maestros son “Google Classroom” y “WhatsApp” con un 12%.

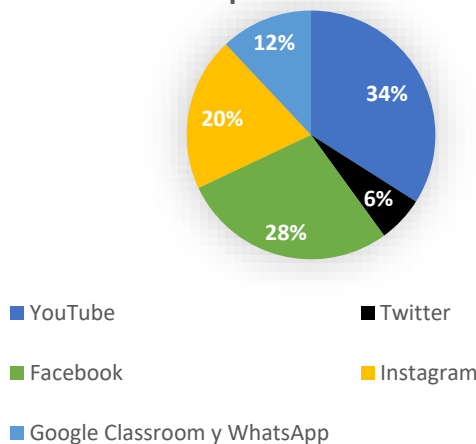


Imágenes 4 y 5: Gráficas de las redes sociales más usadas por los alumnos y los docentes

Redes sociales más utilizadas por el alumnado de 6º de Primaria



Redes sociales más utilizadas por los profesores



Fuente: Elaboración propia

A los docentes se les realizó otra pregunta cerrada en la que debían de indicar que nivel de competencia creían tener respecto al uso de estas redes sociales. Las posibles respuestas eran: buena, muy buena, mala o muy mala, afirmando el 50% de los maestros que poseían una competencia buena. Tan solo el 15,6% afirmaban tener un nivel de aptitud muy bueno, frente al 34,4% que indicaron un nivel malo. Nadie señaló tener un nivel de competencia muy malo.

6.5 Formación docente para educar con y en redes sociales.

Una vez analizado el uso que le dan los docentes a las redes sociales, es momento de comprender el nivel de formación que tienen respecto a estas. Estudiar las opiniones de los encuestados en cuanto a si han sido formados o no en cuanto a los usos de las redes sociales en el ámbito educativo.

Respecto a la pregunta: ¿Has recibido alguna formación concreta respecto al uso de redes sociales en el ámbito educativo?, una clara mayoría han contestado que no, que nunca han recibido una formación para utilizar esta herramienta en la educación. El 76,4% de los maestros afirman no haber recibido nunca una formación sobre el uso de estas redes sociales en el aula, frente al 23,6% que señalan que sí, (8 de los 34 profesores).

De estos 8 docentes que afirman haber recibido alguna vez una formación en cuanto al uso de redes sociales en el ámbito educativo, la mitad señalan que fue en el colegio, mediante charlas informativas. El resto afirman haber recibido información muy escueta mediante otros medios como por ejemplo cursos de “*YouTube*” o cursos online.

Que tan solo 8 de 34 profesores hayan afirmado haber recibido al menos alguna formación de estas redes sociales, nos permite apreciar lo poco instauradas que están estas dentro del sistema educativo



actual, siendo todavía un mero objeto de entretenimiento más que un recurso didáctico. Las redes sociales llevan con nosotros relativamente poco tiempo y esto, sumado a todos los posibles riesgos que pueden acarrear, hacen que no sean vistas como una herramienta de potencial educativo.

6.6 Concepción sobre el uso de las redes sociales en el aula por parte de los maestros.

Nadie mejor que los docentes, que trabajan día a día con los alumnos, pueden expresar si realmente sería posible hacer un uso educativo de estas redes sociales dentro del aula, es decir utilizarlas como un recurso didáctico para sacar todo su potencial. A los maestros se les preguntó sobre las ventajas e inconvenientes que podría acarrear introducir esta herramienta en el aula y si, realmente, creen que se les podría dar un uso educativo.

Respecto a la última pregunta, la opinión está bastante dividida, encontrando a 21 profesores que señalan que sí que verían factible el llevar estas herramientas al proceso de enseñanza-aprendizaje, frente a 13 que no lo ven factible. Esto nos indica que la mayoría de profesores que respondieron a esta pregunta, exactamente el 61,3%, verían con buenos ojos esta propuesta, frente al 38,2% que no.

Como se aprecia en la tabla, no existe una correlación clara entre la edad de los profesores y su punto de vista, pudiendo encontrar gran variedad de respuestas diferentes en todos los rangos de edad. Podemos observar que las mayores divisiones de opiniones se encuentran en las franjas más altas y más bajas de edad. Esto se puede deber o bien al conocimiento de estas, y de sus posibles ventajas e inconvenientes, más presente en los profesores jóvenes o al desconocimiento de los profesores más veteranos. También existen docentes que señalan que, sí ven cabida a las redes sociales en el ámbito educativo pero una vez finalizada la enseñanza obligatoria, es decir, en alumnos mayores de los 16 años.

Dentro de las respuestas afirmativas, sí que verían con buenos ojos el trabajar con esta metodología innovadora, encontramos diversas opiniones. Por un lado, están aquellos maestros que señalan que sí que sería positivo ya que los alumnos trabajarían con una herramienta conocida y prestarían más atención y motivación, logrando realizar una actividad más dinámica, lo cual sería más atractivo para el alumnado. También los hay que señalan que el poder trabajar compartiendo información con los compañeros de forma casi inmediata sería muy beneficioso para ellos. Por otro lado, algunos maestros señalan que sí sería posible usar estas con fines educativos siempre y cuando se lleve a cabo un proceso de educación en el mundo de Internet, es decir, utilizar todo el potencial de estas plataformas, pero siempre conociendo todos los riesgos que entrañan, sobre todo en alumnos menores de edad como es el caso.

Creo que sí. Claramente esto lleva un proceso, y lo primero es educar a los niños en el mundo del Internet.

Con esto quiero decir que tenemos que hacerles conscientes de las ventajas como pueden ser la facilidad



para buscar información, videos etc. Pero también hay desventajas sobre todo en tema redes sociales, con los perfiles falsos etc. (P.23)

Por lo general, los profesores que se han decantado por el lado positivo señalan que puede ser una herramienta con mucho potencial pero que se debe usar correctamente y educando sobre ella. Las redes sociales son un elemento muy presente en la sociedad de hoy en día y un método de trabajo en el que los alumnos se desenvuelven con facilidad, lo que haría más dinámicas y entretenidas las actividades.

Respecto a las ventajas que estos docentes señalan, la inmediata comunicación entre profesores y alumnos, facilitando en gran medida el intercambio de información y la gran facilidad para buscar esta, son las más destacables. Otros docentes señalan que en esta época Covid a la que estamos expuestos esta herramienta podría ser de gran ayuda, haciendo referencia de nuevo, a la facilidad que ofrece en el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma casi instantánea. El P.26 nos indica en su reflexión que, *en esta época Covid se podría trabajar en grupos con una comunicación instantánea entre profesores y alumnos.*

Por otro lado, encontramos a los maestros que no ven el sistema educativo actual lo suficientemente preparado para utilizar estas redes sociales con fines educativos, señalando que los alumnos con los que se pretenden trabajar son todos menores de edad y muy poco educados en cuanto a la materia se refiere. *En mi opinión más que uso educativo creo que se debe hacer formación en su uso de manera apropiada ya que los niños/as desconocen los riesgos que pueden conllevar.* (P.27)

Algunos de los inconvenientes que tendría el uso de estas serían la poca cualificación del docente, los cuales, como se señalaba anteriormente, por lo general, no han recibido una formación adecuada para trabajar con redes sociales. Otros maestros señalan que no sería factible el trabajar unos contenidos con una herramienta prohibida en la mayoría de los colegios, existiendo aquí una incongruencia por parte del equipo docente y directivo. Otro inconveniente a destacar sería el mayor control que habría que tener sobre los alumnos, ya que, al entrar estos en cualquier red social, estarían expuestos a riesgos de privacidad, distracciones o información engañosa, complicando el desarrollo normal de la actividad. Esta idea queda reflejada en el planteamiento que nos ofrece el P.20: *No creo que fuera posible. El principal inconveniente que veo es que habría que trabajar con una herramienta prohibida en la mayoría de los colegios.* (P.20)

Por lo general existen opiniones de diversas índoles, coincidiendo en que sería necesaria una educación en el uso de Internet y redes sociales para poder trabajar con ellas. Varios de los docentes coinciden en que las ventajas más positivas serían el intercambio instantáneo de información, mediante la creación de grupos de trabajo cerrados, donde siempre estuviera presente el profesor. *La ventaja sería facilitar el trabajo en grupo y completar el currículo a través de trabajos en equipo.* (P.17) Los inconvenientes, por otro lado, serían la falta de equipo tecnológico en algunos centros. Los riesgos de privacidad de las



redes sociales son algunos de los más destacados. Según expone el P.31, *supondría un problema de privacidad para los alumnos.* (P.31)

La desinformación que podemos encontrar en Internet es abrumadora y las redes sociales no iban a ser menos, presentado un doble rasero a la hora de trabajar con estas en el aula. Si bien es cierto que supondría un cambio muy revolucionario en cuanto a lo que educación se refiere, son varios los maestros que, hoy en día, no lo verían con buenos ojos, creando una opinión bastante dividida.

Los maestros también fueron preguntados por si considerarían que el uso de estas redes sociales en el aula supondría algún peligro para los estudiantes, a lo que la inmensa mayoría respondió que sí, que entrañaba riesgos. Tan solo 5 docentes de los 34 docentes, es decir, el 14.7%, respondieron que no consideraban que esta forma de trabajo supondría algún peligro para los estudiantes.

El 85,2 restante coincidió en afirmar que eran peligrosas para los alumnos, pero cada uno aportando su punto de vista. Son varios los maestros que creen que el peligro de utilizar esta herramienta reside en el uso que se le puede dar. Las redes sociales son un mundo casi infinito de falsa información y contenidos no aptos para menores. Es el caso del P.33, el cual indica que: *si que supondrían un problema, los alumnos no están preparados para todo lo que pueden encontrar en estas redes sociales* (P.33) Al dar acceso a los alumnos a trabajar con estas plataformas, estaríamos abriendo la puerta a una cantidad de contenido que no están preparados para ver. Tal como expone el P.16, *algunas de estas redes sociales no tienen muchos filtros y los menores pueden encontrar todo tipo de contenido en ellas. (pornografía, videos no recomendados para su edad etc).* (P.16)

Otro gran número de docentes coinciden en que los alumnos podrían dejar expuesta su privacidad debido al mal uso de estas, por lo que para emplearlas sería muy importante educar bien sobre todos los posibles riesgos que entrañan. El acoso escolar y el bullying, según declaran algunos maestros, también se podría ver aumentado mediante el uso de estas. Esta idea aparece claramente reflejada en la idea que expresa el P.18; *Sí que entrañan peligros como el aumento del bullying, dependencia de las redes sociales, uso inadecuado, acceso a contenido inapropiado.*

Es necesario formar a los alumnos respecto a todo lo que pueden encontrar en Internet, las redes sociales pueden aportar multitud de beneficios a la hora de introducirlas en el aula pero también, como señalan la gran mayoría de maestros, pueden entrañar un gran riesgo para los alumnos. Cuando una persona entra a una red social, puede encontrar todo tipo de información y contactar con cualquier usuario conocido o desconocido sin saber tan si quiera de quien se trata.



6.7 Concepción sobre la presencia de las RRSS dentro del currículo propio de las Ciencias Sociales

Al profundizar en el campo de las Ciencias Sociales, se les pregunto a los docentes si consideraban que las redes sociales tienen cabida en el contenido curricular de dicha área, la cual únicamente respondieron los maestros que impartían esta materia.

En este caso, se aprecia que la opinión de los docentes está bastante dividida, siendo bastante equitativa entre los que opinan que sí, que es viable, y los que señalan que actualmente no lo es. La mayoría de los docentes que señalan que no tienen cabida coinciden en que es una metodología que deja a los alumnos muy expuestos a los peligros de estas, señalando que, no tendrían cabida ni en el campo de las Ciencias Sociales, ni en ningún otro de la Educación Primaria.

Algunos consideran que sería más beneficioso para los alumnos implementar alguna asignatura, o clase semanal destinada a la educación sobre el correcto uso de estas redes, por encima de trabajar con ellas de forma directa, es decir que sería más interesante educar en su uso que usarlas para educar.

En mi opinión no. Puede tratarse, pero es un aspecto muy profundo y complejo. Para mí, lo más apropiado sería que hubiera una hora de tutoría en la que se pudieran trabajar aspectos importantes, pero no tan curriculares, entre ellos las redes sociales. (P. 27)

A los docentes también se les preguntó sobre qué contenido de las CCSS les gustaría trabajar mediante las redes sociales y cuál de estas utilizarían. Las plataformas de “*Twitter*” y “*YouTube*” aparecen como dos de las favoritas de los maestros para trabajar algún contenido de las Ciencias Sociales, siendo la historia el contenido que más facilidades verían los docentes para adaptar a esta metodología. “*Facebook*” también aparece como una de las redes sociales favoritas para trabajar los contenidos debido a las facilidades que aporta.

Creo que elegiría algún periodo de la historia, como por ejemplo la prehistoria. Podemos crear un perfil en Facebook donde entre todos (trabajando en pequeños grupos) vayamos subiendo información, fotografía... De este período. Además, podemos recomendar páginas, libros, artículos. Que hayamos encontrado en el proceso y que nos hayan gustado. De este modo, lo vamos a compartir con la gente y así todos aprendemos. (P.23)

Varios de los docentes señalan que, para trabajar con redes sociales en el aula sería necesario crear grupos de trabajo cerrados, en los que los alumnos no estuvieran expuestos al uso libre y completo de estas. De esta forma minimizaríamos todos los riesgos a los que los alumnos podrían enfrentarse y sacaríamos todo el potencial de una de las mejores herramientas en cuanto a compartir información se refiere.

El caso de que “*YouTube*” haya sido la red social más escogida por los docentes se debe a diversos factores. Actualmente, la plataforma de contenido audiovisual es una de las más seguras y con un mayor



nivel de censura. Los maestros podrían trabajar con los alumnos sin tener que prestar tanta atención en que estos puedan interaccionar con contenido no apto para su edad. “YouTube” es una de las redes sociales que más tiempo lleva funcionando y es por esto que es una de las más usadas y conocidas en la actualidad. Según expone el P.30, *trabajaría la historia de España mediante videos grupales en YouTube, en el que cada grupo tuviera que representar un hecho concreto*. Además, permite la opción de publicar contenido de forma privada de modo que solo el profesor pudiera interaccionar con estos siendo esto idóneo para preservar la privacidad de los alumnos.

“Twitter” también aparece bastante presente en las respuestas de los docentes, alegando que, con su mecánica de la creación de “hilos” se podría trabajar de forma muy dinámica cualquier contenido. Uno de los docentes que afirman que trabajarían con esta red social señala que, trabajaría la historia de España mediante hilos que tuvieran que complementar los alumnos entre sí. De esta forma, los alumnos trabajarían los contenidos de etapa de forma grupal, mediante no más de 280 caracteres. Tal y como nos dice el P.20, *trabajaría la historia de España mediante hilos de Twitter que tuvieran que ir complementando los alumnos entre sí*.

“Google Teams” también es actualmente una de las redes sociales más utilizada en las escuelas debido a su seguridad y el control del alumnado por parte de los docentes. Esta plataforma de Google ofrece una gran cantidad de recursos para elaborar documentos o presentaciones, además de permitir exponerlos de forma creativa y colaborativa.

Son varias las redes sociales escogidas por los profesores para trabajar los múltiples contenidos que abarcan las Ciencias Sociales pero la mayoría de docentes coinciden en que se deberá usar la red social que más seguridad ofrezca a los alumnos. Respecto a los contenidos que impartirían los alumnos, la historia de España, los fenómenos meteorológicos o el relieve, aparecen como los favoritos para trabajar con estas herramientas.

6.8 Experiencia sobre la puesta en práctica por parte de los docentes de las redes sociales en el aula

Una vez contrastadas las diversas opiniones en cuanto al uso de estas redes sociales en el aula, es momento de preguntarles a los profesores sobre si realmente trabajan, han trabajado o se han planteado trabajar con esta herramienta con un uso educativo. A los docentes se les preguntó si conocían o habían llevado a cabo alguna práctica educativa basada en estas, a lo que la gran mayoría, concretamente el 70% respondieron que no, que nunca habían trabajado en el aula con redes sociales.

El 30% restante, respondieron que sí que conocían alguna práctica por medio de “Google Teams” o por medio de herramientas similares, sobre todo en la época del confinamiento. Sin embargo, solo un docente se decantó en su respuesta por las redes sociales más conocidas al afirmar que conocía el caso de un profesor que durante la época del confinamiento realizaba prácticas con sus alumnos por medio



de “Instagram”, el cual daba clases de historia disfrazándose e interpretando a personajes históricos para captar la atención de sus alumnos.

Las redes sociales en el aula son una herramienta todavía lejana, siendo este el motivo de que la mayoría de los docentes que han participado en esta investigación no hayan trabajado con estas. Muchos señalan que han trabajado con sus alumnos por medio de Internet, mediante aplicaciones de mensajería, pero sin ser estas consideradas redes sociales.

A los docentes se les preguntó sobre el nivel de adaptación que podrían tener el entorno familiar y el escolar a trabajar con esta novedosa herramienta. Se pidió que respondieran, sobre una escala del uno al diez, sobre cuan factible sería trabajar con estas en el aula, siendo uno como muy poco posible y diez, como mucho.

Los dos extremos, es decir, tanto el diez como el uno, fueron los menos votados con tan solo un 2,9% de porcentaje. La mayoría de los docentes encuestados que apostaron porque sí que sería factible, superando el cinco en la mayoría de las respuestas. La opción más votada fue la de siete sobre diez con un 23,5%, seguida de un ocho sobre diez, con un 14,7%. Las opciones por debajo del cinco, es decir, los docentes que no veían el entorno familiar y escolar lo suficientemente adaptado para trabajar con redes sociales, se sitúan en el 32,3% de los votos.

Después de haber tenido que trabajar desde casa durante tres meses en la pasada cuarentena, muchos de los centros educativos y las familias se han adaptado a esta forma de trabajo, haciendo más factible el usar una metodología basada en Internet. Por esto, la gran mayoría de maestros sí que veían facilidades a la hora de trabajar con estas redes sociales en cuanto al entorno familiar y escolar se refiere.

7 CONCLUSIONES

Partiendo del objetivo general del estudio, (indagar sobre los posibles usos de las redes sociales en la Educación Primaria, haciendo especial énfasis en el área de las Ciencias Sociales), cabe destacar que se ha logrado analizar y comprender los posibles usos que se les pueden dar a las redes sociales en la Educación Primaria, contando siempre con la participación de los actuales docentes y alumnos de esta etapa. Los conocimientos que poseen los profesores sobre estas redes sociales, ha sido un tema de gran índole en este Trabajo Fin de Grado, comprobando que la inmensa mayoría, no solo las conoce y las ha usado alguna vez, sino que utiliza actualmente alguna de estas.

La inclusión en las aulas de la Educación Primaria de estas herramientas puede ser arriesgado, debido a los riesgos que estas pueden ocasionar en los menores, pero con una buena educación, y trabajadas mediante un enfoque educativo, podrían llegar a resultar muy útiles en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sobre todo en esta época que nos está tocando vivir.



La incorporación de esta metodología a los colegios sería una labor que se vería influenciada enormemente por el nivel de competencia de los docentes. Respecto al primer objetivo específico, (conocer y comprender los conocimientos que tienen los profesores de las redes sociales, sus posibles usos y riesgos, y su nivel de competencia respecto a estas), en esta investigación se ha podido demostrar que, la mayoría de los profesores afirman poseer un nivel de competencia bueno o muy bueno, lo cual podría ser muy beneficioso para lograr trabajar en un futuro con estas redes sociales.

Partiendo del segundo objetivo planteado, (Indagar sobre las posibles ventajas e inconvenientes que encontrarían, tanto alumnos como maestros, en el uso de estas redes sociales en la educación, sus riesgos y la viabilidad de su uso), he podido sacar en claro que cualquier cambio en el sistema educativo debe pasar por un proceso de adaptación, tanto por los docentes como por los alumnos implicados. Es por esto que se deben de conocer todas las fortalezas y debilidades que tendría. En este Trabajo Fin de Grado se ha logrado obtener un punto de vista sincero y realista de lo que supondría trabajar con estas redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual muestra el reflejo de cómo sería trabajar con estas redes dentro del aula.

Si le preguntáramos hace dos años a un profesor cualquiera, sobre si conoce algún ejemplo de cómo trabajar los contenidos del currículo mediante redes sociales, seguramente señalará que no podría indicar ningún ejemplo. Todo lo contrario, ocurre en la actualidad, siendo aquí donde realmente se aprecia el verdadero potencial de esta propuesta metodológica. Este año y medio de pandemia, para bien o para mal, ha cambiado el mundo por completo, obligándonos a replantear la educación dándole un nuevo punto de vista, basado en las TIC y el trabajo a distancia.

Es por esto que, haciendo especial énfasis en el tercer objetivo específico, (analizar los posibles usos que tienen las redes sociales en el sistema educativo actual, a partir de los conocimientos y experiencias reales aportados por los docentes), este trabajo nos muestra cómo existe un nivel de aceptación alto de las redes sociales por parte del profesorado, habiéndose adaptado gran número de estos a la situación que se nos ha impuesto. Debemos tratar de aprovechar este obligado cambio educativo al que nos hemos visto sometidos, tratando de conducir el sistema educativo hacia una progresión y evolución sin precedentes, todo esto de la mano de uno de los mayores inventos en cuanto a comunicación se refiere, Internet.

El hecho de haber podido contar con maestros propios del área de las Ciencias Sociales ha permitido enriquecer este proyecto en gran medida, ya que, para poder conocer las opiniones de los docentes de un determinado campo, es necesario conocer la opinión de estos. Es por esto que este proyecto de investigación cobra una especial importancia en dicha área, sirviendo de punto de partida para futuros estudios o investigaciones. Respecto al cuarto objetivo específico, (explorar las posibilidades de impartir los contenidos del currículo de Ciencias Sociales, mediante una metodología basada en las redes sociales), este estudio ha sacado en claro que existen gran cantidad de maestros de este campo,



dispuestos a dar cabida a esta novedosa propuesta metodológica, siempre que se trabaje, como ya he mencionado anteriormente, desde la precaución y la minimización de riesgos.

El quinto y último objetivo específico sobre el que he trabajado en este trabajo, (indagar respecto al uso diario que hacen los estudiantes de Internet y las redes sociales fuera del entorno educativo), ha sido de gran ayuda para entender el contexto real en el que vive el sistema educativo actual, tanto de profesores, como de los alumnos, sacando en claro las instauradas que están estas redes sociales entre los más jóvenes.

Cabe señalar que, para poder conocer una perspectiva real, es necesario conocer las dos partes principales que conforman esta. Este, es uno de los puntos más fuertes de esta investigación, presentando los datos y los puntos de vista de los dos pilares fundamentales del proceso de enseñanza-aprendizaje, educador y educando.

El haber podido comprender y analizar el uso que hacen los alumnos tanto de Internet como de las redes sociales otorga a este trabajo un punto de vista diferente, permitiéndonos así conocer como emplean estos su tiempo en la red. Haciendo especial énfasis en estas redes sociales, este trabajo puede aportar información muy valiosa sobre las redes sociales favoritas de los más jóvenes, la conectividad que tienen entre ellos mediante estas, o la educación que han recibido.

En definitiva, este Trabajo Fin de Grado me ha permitido recabar, comprender y analizar gran multitud de datos en cuanto a redes sociales, tanto por parte del alumnado, sobre el que se plantea emplear este recurso didáctico, como de los docentes, conociendo cuales serían sus puntos fuertes, fortalezas o debilidades, siendo un punto de partida muy valioso para la elaboración de futuras investigaciones relacionadas.

8 ANÁLISIS DEL ALCANCE DEL TRABAJO, OPORTUNIDADES O LIMITACIONES DEL CONTEXTO

Después del análisis de los resultados obtenidos a través de la investigación planteada en el presente trabajo de Fin de Grado, se pretenden señalar cuáles son las oportunidades y limitaciones del tema de estudio. Por una parte, es imprescindible hacer hincapié en los puntos fuertes que posibilitan la realización de investigaciones futuras relacionadas con la temática. Asimismo, también se presentarán las limitaciones, entendiéndolas como los puntos clave que servirán para llevar a cabo propuestas de mejora, relacionándolas con el marco teórico presentado.

La principal fortaleza de este trabajo de investigación se fundamenta en el hecho de haber podido contar con una muestra real, tanto por la participación del alumnado, como del equipo docente. Tener la posibilidad de analizar y contrastar testimonios reales hace que esta investigación, además de sustentarse en un marco teórico, también incluya puntos de vista verosímiles que apoyen estas teorías.



Otros de los puntos fuertes de esta investigación ha sido haber contado con la participación de alumnos y docentes de distintos tipos de centros, tanto públicos como privados, lo cual, ha ofrecido un marco más amplio en la variedad de las respuestas, favoreciendo esto a lograr una investigación más completa. No obstante, el tamaño de la muestra no permite generalizar de forma significativa los resultados obtenidos, por ende, una de las principales limitaciones de este Trabajo Fin de Grado es que los datos no son representativos a nivel nacional, centrándose en una región concreta.

En la misma línea, otro punto débil de la presente investigación ha sido la escasez de fundamentación teórica del tema a investigar. Las redes sociales están lejos de ser una realidad en el ámbito educativo, por lo que no existen muchos estudios al respecto. Es por esto que, el alcance del tema analizado es limitado, dificultando el asentamiento de las bases teóricas para comprender el objeto de estudio.

9 CONSIDERACIONES FINALES

Una de las principales conclusiones que aporta esta investigación es que las redes sociales están muy presentes en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, teniendo un gran número de usuarios de entre todas las edades. La inmensa mayoría de personas usa o ha utilizado alguna vez estas plataformas comprendiendo así lo asentadas que están actualmente, principalmente, entre los más jóvenes.

Las redes sociales son un arma de doble filo, con muchas posibles ventajas didácticas, pero también, gran cantidad de riesgos para sus usuarios, lo cual queda reflejado en la investigación. Partiendo de los datos obtenidos y analizados, existen gran variedad de opiniones sobre si introducir o no estas redes sociales en el aula, a modo de herramienta didáctica. Más de la mitad de los profesores que han decidido colaborar en esta investigación, sí que verían con buenos ojos la introducción de estas redes sociales con una finalidad didáctica. Existe también un gran número de docentes que afirman que, de momento, el sistema educativo no está preparado para trabajar con redes sociales, al considerar estos que los riesgos que acarrear, pesan más que las posibles ventajas.

Para esta investigación he tenido la suerte de poder contar con un gran número profesores y alumnos de distintos centros, tanto concertados como públicos, utilizando algunos de estos las TIC en el aula de forma diaria, y otros de forma muy puntual. Haber podido analizar los puntos de vista de un grupo tan variado, me ha permitido obtener un gran contraste en las respuestas de mi investigación, tanto por parte del alumnado, como del equipo docente.

Incorporar estas herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje está actualmente muy lejos de poder emplearse dentro del aula a modo de recurso didáctico en la Educación Primaria en todos sus campos, incluido el de las CCSS, existiendo un gran número de profesores que no verían con buenos ojos su uso. Los maestros que, sí que verían con buenos ojos la introducción de estas, simplemente muestran pequeños bocetos de lo que podrían ser, en muchos de estos casos, lejos de la realidad. La



sociedad está en constante cambio, lo cual queda reflejado en la evolución de los diferentes sectores. La educación avanza inevitablemente con el paso del tiempo, pero, a un ritmo más lento, debido a la suma importancia que tiene esta.

Un punto en común que tienen la inmensa mayoría de los docentes participantes en esta investigación es que las redes sociales, suponen un gran riesgo para los alumnos, y que, en el caso de utilizarlas, debe de hacerse con mucha cautela y precaución. Los cambios en el sistema educativo deben de ser examinados con lupa, así como los nuevos recursos que esta pueda implementar. La introducción de las redes sociales en las escuelas es un cambio que muchos de los centros actuales no están preparados a efectuar, ya sea por el entorno escolar, por el entorno familiar, o por el desconocimiento de estas por parte del profesorado y de los alumnos implicados.



10 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abuín, N. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. *RELADA*, 3(3), 199-205.
- Adell, J. (1996). Internet en educación: una gran oportunidad. *Net Conexión*, 11(5), 44-47.
- Alemañy, C. (2010). Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje. *Cuadernos de educación y desarrollo*. 1, 1-12
- Bringué, X. y Sádaba-Chalezquer, C. (2008). *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas.* Ariel.
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7307/1/GeneracionInteractivaIberoamerica2008.pdf>
- Celaya, J. (2009). *La empresa en la web 2.0.* Grupo Planeta.
<http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1NK1FPVV5-2DJTVN2-1FS0/La%20empresa%20web.pdf>
- Cornejo, M. y Tapia, M. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en Internet. *Fundamentos en humanidades*. 7 (24), 219-229
- Decreto 26/2016, por el que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León, Consejería de Educación, Valladolid, 21 de julio de 2016.
- De Haro, J. J. (2010). Redes sociales en educación. *Educación para la comunicación y la cooperación social*, 27, 203-216.
- De la Calle, M. (2015). Tendencias innovadoras en la enseñanza de las Ciencias Sociales. Hacer visible lo invisible, 67-79.
- Duart, J. M. (2009). Internet, redes sociales y educación. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. 6 (1), 1-3
- Fernández, C. S. (2014). La vida privada en la sociedad digital. La exposición pública de los jóvenes en Internet. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (61), 1-32.
- Guevara, Y. et. al (2005). Niveles de interacción que se propician en alumnos de educación primaria durante la enseñanza de la materia español. *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta*, 31(1), 23-45.
- González-Moro, M. E y Caldero, J. (1993). Las Ciencias Sociales: concepto y clasificación. *Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca*. 5 (19), 67-72
- Hernández Cardona, F. (2002). *Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia.* Graó.



- Llopis, C. y Carral, C. (1982). *Las Ciencias Sociales en el aula* (Tercera ed.). NARCEA, S.A.
- López-Martínez, O. y Navarro-Lozano, J. (2010). Influencia de una metodología creativa en el aula de primaria. *European Journal of Education and Psychology*. 3(1), 89-102.
- Martínez, H. N. y González, G. E. (2017). Posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, (13). 1-5.
- Orden ECD/65/2015, Por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Madrid, 21 de enero de 2015.
- Papert, S (1995). *La máquina de los niños. Replantearse la educación en la era de los ordenadores*. Paidós
- Peña, K., Pérez, M., y Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de teoría y didáctica de las Ciencias Sociales*, 16, 173-205
- Prieto, M. M. Fragueiro, M. S. y Ayuso, M. J. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela Abierta*. (16), 91-104
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Consultado en <https://dle.rae.es/Internet>
- Reyes, J. y Méndez, R. (2016). La función educativa de las ciencias sociales en la LOMCE: El ejemplo de la educación patrimonial en la enseñanza primaria. *Revista Educación, Política y Sociedad*. 2 (1), 125-144
- Rodríguez, V. S. (2011). Innovaciones metodológicas en Educación Secundaria: TIC, música y medios audiovisuales. *Edetania: estudios y propuestas socio-educativas*. (39), 151-157.
- Sampieri, H. R. (2014). Los métodos mixtos. En M. I. Rocha Martínez (Ed.), *Metodología de la Investigación* (565-621)
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica.



11 ANEXOS

Anexo 1:

Encuesta sobre los usos de Internet y las redes sociales en el alumnado de Educación Primaria.

- 1) ¿Cuántos días a la semana usas Internet?
 - a) 0
 - b) 1-2
 - c) 3-4
 - d) 5 o más
- 2) ¿Cuántos de esos días utilizas Internet con fines educativos?
 - a) 0
 - b) 1-2
 - c) 3-4
 - d) 5 o más
- 3) ¿Tienes un dispositivo que solamente utilizas tú? (móvil, tableta, ordenador...)
 - a) Sí
 - b) No
- 4) Cuando utilizas Internet, ¿suelen estar tus padres delante?
 - a) Sí
 - b) No
 - c) A veces
- 5) ¿Cuánto tiempo al día, aproximadamente, sueles emplear en usar Internet? (Tiempo total para todos los usos)
 - a) 30 minutos
 - b) 1 hora
 - c) 2 horas
 - d) Más de dos horas
- 6) ¿Para qué usas más Internet?
 - a) Música
 - b) Videojuegos
 - c) Redes sociales
 - d) Buscar información para el colegio o clases extraescolares
 - e) Otro tipo de ocio
- 7) ¿Utilizas redes sociales?
 - a) Sí
 - b) No



- 8) En caso afirmativo, ¿utilizas tu nombre en el perfil de estas redes sociales?
 - a) Sí
 - b) No
- 9) ¿Tienen tus padres acceso a tu usuario en estas redes sociales?
 - a) Sí
 - b) No
 - c) No, pero si me lo piden no tengo problema en enseñárselo
- 10) ¿Alguien te ha enseñado cómo se debe usar las redes sociales?
 - a) Sí
 - b) no
- 11) ¿Dónde has aprendido a usar estas redes sociales?
 - a) En el colegio
 - b) En casa
 - c) A través de Internet
 - d) No he aprendido
 - e) He aprendido por mi cuenta
- 12) ¿Cuál es tu red social más utilizada?
 - a) YouTube
 - b) TikTok
 - c) Twitter
 - d) Facebook
 - e) Instagram
 - f) Otra...
- 13) ¿Estás conectado con tus compañeros de clase con alguna de estas redes sociales? ¿Cuáles?
(marca todas las que consideres)
 - a) YouTube
 - b) TikTok
 - c) Twitter
 - d) Facebook
 - e) Instagram

Anexo 2:

Cuestionario sobre las redes sociales como propuesta metodológica en la Educación Primaria.

- 1) A continuación, indica tu edad y los años que llevas desempeñando la docencia.
 - Respuesta abierta



- 2) Indica qué área de conocimiento impartes o has impartido recientemente. Selecciona una o más opciones.
 - a) Ciencias de la Naturaleza
 - b) Ciencias Sociales
 - c) Lengua Castellana y Literatura
 - d) Matemáticas
 - e) Primera Lengua Extrajera
 - f) Área de asignaturas específicas
- 3) ¿Actualmente utilizas redes sociales?
 - a) Sí
 - b) No
- 4) ¿Cuál es tu red social más utilizada?
 - a) YouTube
 - b) TikTok
 - c) Twitter
 - d) Facebook
 - e) Instagram
 - f) Otra...
- 5) En caso de utilizar alguna red social, ¿cuál crees que es tu nivel de competencia en cuanto a su uso?
 - a) Muy bueno
 - b) Bueno
 - c) Malo
 - d) Muy malo
- 6) ¿Has recibido alguna formación concreta respecto al uso de redes sociales en el ámbito educativo? En caso afirmativo, indica brevemente cómo ha sido
 - Respuesta abierta
- 7) ¿Crees que se podría hacer un uso educativo de las redes sociales en el aula? ¿Qué ventajas o inconvenientes podrían acarrear?
 - Respuesta abierta
- 8) ¿Conoces o has llevado a cabo alguna vez alguna práctica educativa basada en redes sociales? En caso afirmativo, explica la experiencia.
 - Respuesta abierta
- 9) ¿Consideras que el uso de las redes sociales en el aula puede entrañar algún peligro para los estudiantes? En caso afirmativo, indica cuál.
 - Respuesta abierta



- 10) A partir de los conocimientos que tienes sobre los recursos tecnológicos de tu centro y de las familias de tu alumnado, ¿crees que sería factible utilizar una metodología basada en redes sociales? Siendo 1 como muy poco factible y 10 como muy posible.
- a) 1
 - b) 2
 - c) 3
 - d) 4
 - e) 5
 - f) 6
 - g) 7
 - h) 8
 - i) 9
 - j) 10
- 11) (Contesta únicamente en caso de que impartas o hayas impartido Ciencias Sociales) ¿Crees que las redes sociales tienen cabida en el contenido curricular del área de las ciencias sociales? ¿Crees que el currículo actual permitiría trabajar con estas herramientas?
- Respuesta abierta
- 12) (Contesta únicamente en caso de que impartas o hayas impartido Ciencias Sociales) Si tuvieras que trabajar algún contenido del currículo de Ciencias Sociales mediante el uso de redes sociales, ¿cuál elegirías? Explica brevemente como podrías utilizar las redes sociales para trabajar ese contenido
- Respuesta abierta