



# **INFLUENCIA DE LAS REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS DEL DEPORTE EN LA EDUCACIÓN**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**Curso: 2020/21**

**Alumno: JAVIER MARCOS LUCERO  
Tutor: ALFONSO GUTIÉRREZ MARTÍN**

**Grado en Educación Primaria. Mención Educación Física**  
Facultad de Educación, Campus María Zambrano (Segovia)  
Universidad de Valladolid



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN .....	2
OBJETIVOS .....	3
JUSTIFICACIÓN .....	3
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
1.    Presencia de las TIC en la sociedad y en la escuela.....	5
2.    Interrelación entre los medios de comunicación y el deporte .....	10
3.    Deporte y valores .....	12
Metodología .....	19
1.    Diseño de la investigación y técnicas de recogida de datos .....	21
RESULTADOS.....	23
Análisis de las opiniones recogidas en las entrevistas realizadas.....	23
Análisis de las portadas de los principales periódicos deportivos de nuestro país.....	27
CONCLUSIONES .....	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	39
ANEXOS.....	44
Transcripción de las tres entrevistas realizadas a los informantes .....	44

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	20
Figura 2 .....	29
Figura 3 .....	33
Figura 4 .....	36

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	22
Tabla 2.....	23
Tabla 3.....	24 y 25

Nota: Por economía lingüística y razones de estilo, y de acuerdo con el precepto académico, en este trabajo los sustantivos masculinos no sólo se emplean para referirse a los individuos de ese sexo, sino también, en los contextos apropiados, para designar la clase que corresponde a todos los individuos de la especie sin distinción de sexos. (Gramática RAE, 2009).

Este TFG se enmarca en el Proyecto Internética. Proyecto I+D+i subvencionado por el MCINN (PID 2019-104689RB-I00).

# RESUMEN

Este trabajo se propone fundamentalmente poner en evidencia cómo pueden influir los medios de comunicación en la formación de los más jóvenes teniendo como referencia la actividad física y deportiva. Mediante unas técnicas de investigación cualitativa, a través de entrevistas y el análisis de contenido, se ha analizado la opinión de personas relacionadas con la educación y el deporte, así como se ha examinado la información que ofrecen diferentes portadas de diarios deportivos de tirada nacional. De este modo se ha podido comprobar cómo los medios construyen su propia realidad y ofrecen la visión que les interesa de las noticias, dando una visión subjetiva que debe ser contrastada mediante la reflexión y juicio crítico. Los temas tratados pueden ser una buena propuesta para programar actividades que fomenten el espíritu crítico de los alumnos acerca de los valores del deporte y su tratamiento en los medios de comunicación.

**PALABRAS CLAVE:** deporte y valores, medios de comunicación, formación, espíritu crítico.

# ABSTRACT

The main purpose of this work is to show how the media can influence the education of young people in relation to physical activity and sports. By means of qualitative research techniques, through interviews and content analysis, the opinion of people related to education and sport has been analyzed, as well as the information offered by different front pages of national sports newspapers. In this way, it has been possible to verify how the media construct their own reality and offer the vision of the news that interests them, giving a subjective vision that must be contrasted through reflection and critical judgment. The topics discussed can be a good proposal for programming activities that encourage the critical thinking of students about the values of sport and its treatment in the media.

**KEY WORDS:** sports and values, mass media, education, critical judgement.

# INTRODUCCIÓN

El Trabajo Fin de Grado (TFG) que se presenta cumple los requisitos básicos que se indican en la Orden Ministerial ECI/3854/2007 (BOE, 312 de 29 de diciembre de 2007), por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habilitan para el ejercicio de Maestro/a en Educación Primaria. De entre las competencias generales exigidas para este título académico se han trabajado especialmente las siguientes:

1.- Adquirir conocimiento y comprensión para la aplicación práctica de:

a. Aspectos principales de terminología educativa.

2.- Desarrollar habilidades que formen al estudiante para:

b. Ser capaz de analizar críticamente y argumentar las decisiones que justifican la toma de decisiones en contextos educativos

4.- Desarrollar habilidades que formen al estudiante para:

a. La capacidad para iniciarse en actividades de investigación.

5.- Desarrollar la capacidad de analizar críticamente y reflexionar sobre la necesidad de eliminar toda forma de discriminación, directa o indirecta, en particular la discriminación contra la mujer, la derivada de la orientación sexual o la causada por una discapacidad

Entre las competencias de la mención de Educación Física, se han desarrollado las siguientes:

7. Detectar dificultades de aprendizaje y saber atender la diversidad del alumnado dentro de las clases de Educación Física.

8. Orientar y supervisar las actividades extraescolares que se realizan en el centro, tratando de plantearlas con un estilo marcadamente educativo.

El presente TFG ha seguido la estructura recomendada para su elaboración, según queda reflejado en el proyecto-guía de esta asignatura: introducción, objetivos, justificación, marco teórico, metodología, resultados y conclusiones; con las referencias bibliográficas utilizadas y los anexos que complementan la información del cuerpo del escrito.

# OBJETIVOS

Entre los objetivos formativos que se reflejan en el proyecto-guía del TFG se han desarrollado los siguientes:

g. Mantener una relación crítica y autónoma respecto de los saberes, los valores y las instituciones sociales públicas y privadas.

i. Conocer y aplicar en las aulas las tecnologías de la información y de la comunicación. Discernir selectivamente la información audiovisual que contribuya a los aprendizajes, a la formación cívica y a la riqueza cultural.

j. Comprender la función, las posibilidades y los límites de la educación en la sociedad actual y las competencias fundamentales que afectan a los colegios de educación primaria y a sus profesionales. Conocer modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros educativos

Más concretamente, como objetivos específicos se han planificado los siguientes:

- Poner de manifiesto la influencia de los medios de comunicación en la educación en valores de niños y jóvenes, con especial atención a la actividad deportiva.

- Comprobar cómo los medios construyen su propia realidad y ofrecen la visión que les interesa de las noticias y ofrecen una visión subjetiva de las noticias.

# JUSTIFICACIÓN

La realización de este TFG trata de resolver, por un lado, la demanda académica que obliga el cumplimiento de los créditos necesarios para acceder al título del Grado de Educación Primaria. Aunque su carga es de 6 créditos, su realización ha conllevado un gran esfuerzo que ha merecido la pena puesto que he podido comprobar que he conseguido muchas de las competencias necesarias que se indican en la memoria del Título. Y por otro, este trabajo obedece a un interés personal por la temática elegida y su posible repercusión en la creación de un espíritu crítico entre el alumnado.

De manera personal, el deporte significa mucho en mi vida, especialmente el fútbol. Además de que gracias a él puedo desarrollar una vida activa y saludable, también es un manera de practicar un deporte que me apasiona y lo juego de manera regular. Además de este interés práctico, me parece que el deporte y los medios de comunicación están muy relacionados y que

en el proceso formativo de los más jóvenes se debe fomentar la reflexión sobre el tratamiento que los *mass media* hacen de él. El deporte y la educación son dos ámbitos que están muy presentes en mi día a día y por ello creo que hay que dar una idea adecuada y precisa sobre cómo tiene que abordarse en el currículum escolar. El deporte y la educación forman parte de mi futura profesión como docente y por eso he trabajado en este estudio los dos temas de manera conjunta. Tanto las respuestas de las personas entrevistadas como el análisis de las portadas de los periódicos deportivos de mayor tirada españoles son unos datos que nos puedan dar una mejor perspectiva de los objetivos que nos planteamos.

Por tanto, se destaca mediante la opinión de algunos expertos, lo que realmente se debe trabajar en un entorno educativo con el deporte. Dejar de lado conductas ofensivas para los compañeros y rivales, alejarse de ideas xenófobas o machistas o evitar el engaño para conseguir la victoria a toda costa son contenidos que se deben enseñar en las clases de Educación Física y en cualquier otra materia desde la que se puedan abordar estos temas. También creo que hay que intentar que los niños no se dejen llevar de los mensajes llamativos o provocativos aparecidos en los medios de comunicación de masas, ya que atienden, normalmente, a intereses partidistas y comprometidos con un entorno determinado. Ayudarles a crear un espíritu crítico para que tengan su propia opinión y no se dejen llevar de emociones e informaciones interesadas es uno de mis propósitos esenciales que me he marcado en este TFG.



# FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

## 1. Presencia de las TIC en la sociedad y en la escuela

Los medios de comunicación están presentes actualmente en todos los lugares del mundo, por lo tanto, los aprendizajes informales que hacemos como navegar por la red o ver la televisión, cada vez tienen más relevancia en nuestro saber cultural (Cueto, 2017). Esto se debe a que constantemente estamos leyendo y asimilando información que, aunque en principio no se considera válida, está claro que con cada movimiento o búsqueda que hacemos estamos aprendiendo cosas, que en un futuro tendremos en cuenta o no, dependiendo de nuestros intereses. Además, en lugares como las bibliotecas o los museos, se puede apreciar el aumento del uso de las tecnologías con el fin de dar a conocer sus materiales e intentar atraer a un público que puede que no se sienta motivado o porque no tenga el conocimiento de lo que puede encontrar en este tipo de lugares (Baños, 2019).

Los medios de comunicación y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ejercen su influencia tanto en la educación formal como informal (Pereira, & Moura, 2019). La educación formal es la que se imparte en los distintos sistemas de educación a través de los cuales se consiguen grados académicos, títulos, etc. Es decir, lo que mucha gente llama enseñanza tradicional. Es una educación que está regulada por un sistema educativo y tiene una serie de reglas y protocolos que se han de cumplir para ir superando una serie de etapas, con el fin de conseguir una serie de objetivos encaminados al futuro que elige cada estudiante.

Por otro lado, la educación informal se desarrolla en el contexto y la cultura en la que vive la persona e influyen factores como el tipo de educación que se haya recibido y el lugar donde haya sido desarrollada. Estos son aspectos clave en el desarrollo de la educación informal del alumno, independientemente de que tenga una gran educación formal. Podemos calificar la educación informal como la educación que cada persona va cogiendo según va desarrollando su vida y según van transcurriendo las distintas etapas.

Puede ser que en ocasiones la educación informal, sea más importante en el desarrollo como persona del individuo que la educación formal ya que a través de este tipo de educación se aprenden cosas o hechos que no necesariamente se enseñan en la escuela, como formas de actuar ante situaciones comprometidas que pueden surgir fuera del entorno escolar. Al no ser enseñada directamente, cada persona tiene su propia educación y su manera de entender y comprender las cosas, por ello cada persona tiene su manera de hacer y de actuar dependiendo del tipo de vida que haya llevado o las cosas que haya aprendido.

La educación informal tiene el potencial de transformar positivamente las sociedades y las mentalidades con el fin de conseguir un clima agradable (Morales, Cabrera, & Rodríguez, 2018). Se intenta conseguir que las relaciones con otras culturas den un paso adelante y sean más estrechas y fuertes, dejando de lado la discriminación. A partir de aquí se podrá llegar a crear un mundo en el que todos seamos iguales y tengamos los mismos derechos y oportunidades, aunque todavía lo veamos en un horizonte muy lejano. Además, esta educación es una vía que ayuda a la transformación positiva de las sociedades (Batista, & Torralbas, 2019) y a un cambio de mentalidades para promover una vivencia y convivencia en valores pacíficos. Se trata de relacionarnos en igualdad con nuevas culturas, personas, experiencias y vidas, que ayuden a formar un planeta inspirado en el verdadero sentido del ser humano, sin distinciones, ni fronteras.

La educación informal, aporta elementos que favorecen la integración social de nuevas culturas y formas de entender el mundo, también en una sociedad cambiante, como la actual. La cantidad de conocimiento que posee un sujeto ya no es lo más relevante, sino su capacidad potencial para adaptarse y seguir aprendiendo a lo largo de la vida, cuestionándose el porqué de las cosas y haciendo un análisis crítico de las situaciones que vive y a las que se enfrenta.

Es más, gran parte del conocimiento que es o será válido para los sujetos no está listo para ser adquirido directamente, se genera de manera intangible a partir de diversos intercambios sociales (Jones, & Sallis, 2013). En este contexto, las tecnologías de la información y de la comunicación son una importante herramienta para trabajar la educación informal (Gutiérrez, & Torrego, 2018) porque tienen un gran potencial sobre los alumnos de hoy en día. Debemos tener en cuenta que los alumnos pasan mucho tiempo al lado de estas tecnologías y es importante que ofrezcan un valor educativo complementario al que reciben en la escuela.

El número tan importante de personas que se dedican a la educación, teniendo en cuenta que incluimos la educación informal y a todos los familiares de los alumnos (que lógicamente tienen un papel importante en la educación de sus hijos), deberían tener una serie de conceptos asimilados vinculados con los medios con el fin de educar a través de ellos y de saber cómo influyen los medios en el desarrollo personal e intelectual de los alumnos, pudiendo tener una amplia variedad de métodos de actuación. Por tanto, hay que conocer el poder educativo de los medios (Terrones, 2018), que es mucho, ya que casi todas las familias tienen un contacto bastante estrecho con ellos.

En estos tiempos en los que estamos inmersos en una pandemia, el contacto todavía es más estrecho, sobre todo a nivel educativo, donde se utilizan los medios para enviar contenidos, para tener tutorías o para cualquier acción que evite el contacto directo entre personas que no tienen contacto habitual. Todos tenemos que saber que los medios son un importante ejemplo de

educación informal, además de ser una parte muy importante en la formación en TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación).

El papel que tienen los medios es considerado como uno de los aspectos clave para saber información acerca de los propios medios (objeto de estudio) y conocer qué es lo que dice esa información o qué es lo que nos quiere decir esa información y también a aprender a descifrar los mensajes y saber interpretarlos (Velázquez, Maldonado, Beltrán, Renó, & Ortín, 2018).

El problema que existe es que los docentes deberían tener una formación más potente y específica, ya que son los que van a transmitir información a los alumnos y, por lo tanto, deben tener bien asimilados los contenidos y los conceptos que van a impartir, para que queden bien asimilados por parte del alumnado. No es comprensible que a estas alturas y en el siglo que vivimos no haya formación totalmente competente del profesorado, que es la base para que los alumnos crezcan y aprendan sobre este tema que tanto les influye (Cañadas, Santos, & Castejón, 2019).

Todos los ciudadanos, deberían saber cómo los medios influyen en la propia educación de todas las personas del mundo, en las personas que educan y en los profesionales de la educación, los cuales deben estar correctamente formados para así llegar a tener y crear una actitud crítica (Castellví, Massip, & Pagés, 2019). De esta manera, los alumnos pensarán y se preguntarán sobre todo lo que influye en torno a los medios y la transcendencia que tiene la información que estos nos proporcionan en el día a día a todos los ciudadanos con el fin de que todo el mundo adquiera esa actitud y se planteen cosas que hace tiempo no se planteaban, pero que les llevarán a descifrar muchos mensajes y a entender los códigos de esos mensajes, consiguiendo de esta manera entender qué es lo que en realidad transmiten los medios.

Hay que tener en cuenta que los medios no transmiten la realidad, sino la realidad que ellos quieren que veamos o la realidad que ellos nos enseñan, con la cual logran un tipo de beneficio. No transmiten la realidad porque hay veces que por unos u otros factores no les conviene, por lo que hacen una copia de la realidad donde la parte que muestra el contenido no salga perjudicada. Existe una gran cantidad de ejemplos donde se muestran noticias sobre el mismo tema, que no tienen nada que ver, ya que cada una muestra la lectura que le conviene ya sea por su ideología, por su situación geográfica o por cualquier factor que no favorezca al receptor de esa noticia. Esto se ve reflejado en cualquier televisión o periódico local que muestra la información de la manera que más convenga por regla general a la gente de la zona con el fin de ganar audiencia y clientes.

A través de este tipo de factores, los profesores verán cómo las TIC permiten crear una serie de técnicas educativas y una serie de métodos de concienciación que podrán llevarse a cabo también fuera de la escuela (Pereira, Fillol, & Moura, 2019).

Está claro que la escuela también debe tener su papel en torno a las TIC, ya que es un lugar donde están a la orden del día. No hay un colegio en el que no se usen tecnologías para impartir la enseñanza, debido a su gran comodidad, a su multitud de variantes y a la precisión de las búsquedas para tratar los contenidos correspondientes. Por eso deberíamos hacer que el espíritu crítico del que hablamos crezca en la escuela, haciendo que nuestros alumnos se planteen una serie de cuestiones y reflexionen sobre lo que ven en su día a día. Se tienen que plantear si es verdad lo que están leyendo o no, si es una realidad total o es una realidad paralela. Todos estos temas deben ser tratados en la escuela, pero debe ser enseñado por el maestro, porque no es una tarea fácil.

En esta tarea, el papel de los docentes es muy importante para que aprendan todo lo necesario y puedan llevar a cabo ese espíritu crítico en torno a los medios. De hecho, las administraciones educativas están intentando fomentar nuevos planes para introducir estos recursos educativos, ya que consideran que pueden dar un impulso a la educación, como en Estados Unidos, el National Educational Technology Plan (2010) o en España, el plan Escuela 2.0 (2009).

Los maestros de las últimas promociones de graduados sí que han recibido esa formación (Fernández y Rodríguez, 2017) o por lo menos una parte significativa de ellos. Sin embargo, los profesores que llevan más años trabajando, por regla general, son poco receptivos a este tipo de educación mediática y son más tradicionales en sus métodos de enseñanza, por lo que prefieren seguir con el libro de texto y con otro tipo de herramientas en opinión de los expertos en didáctica obsoletas. Como el mundo en general avanza y la escuela debería hacerlo de su mano, sería conveniente realizar campañas de concienciación para este tipo de docentes con el fin de hacerles ver la tremenda importancia de fomentar el importante papel que tienen los medios en la escuela, incrementando el espíritu crítico en los alumnos, no sólo en torno a los medios, sino en la vida en general.

Socialmente nos comunicamos en muchas ocasiones y más en los tiempos que corren, a través de los medios, aprendemos a través de los medios, vivimos en torno a los medios y, como ya hemos comentado, en muchas de estas ocasiones de manera informal. Por estos aspectos y otros muchos, los profesionales de la educación deberán ser formados para que sean capaces de transmitir a sus alumnos un espíritu crítico con el cual lleven a cabo reflexiones que les permitan saber el porqué de las cosas.

Los alumnos tienen que saber por qué pasan las cosas o por qué se hacen así las cosas y cuanto antes empiecen a hacerlo, mejor. Se da por hecho que los educadores habrán recibido esa información con plenas garantías y no es así, cada vez es menos el número de docentes sin

formación, pero todavía queda trabajo por hacer. De esta manera, éstos conocerán el amplio abanico de posibilidades que ofrecen las TIC (Llamas, & Macías, 2018).

En este caso los medios son la mejor herramienta para transmitir información que haga crecer el interés por otros mundos que nunca habían llamado la atención. Los alumnos cada vez saben más acerca de este tema y se interesan en saber más cosas de las que ya saben, fomentando su crecimiento en esta área. Por lo tanto, sería importante que las instituciones educativas aportaran información de esta formación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el fin de facilitar a los estudiantes la adquisición de estos conocimientos que obtienen por sí mismos en las redes.

La escuela tiene como misión acercar a las futuras generaciones a una cultura actual. No tiene sentido acercarles a lo que se trabajaba hace años porque ya ha pasado y ha sido superado por las constantes innovaciones que surgen diariamente. La presencia del ordenador, del proyector y de otros instrumentos tecnológicos es importante en la escuela actual, desde los primeros ciclos de enseñanza, ya sea para formarse, comunicarse o divertirse (Céspedes, & Ballesta, 2018).

Al igual que es importante que esté en la escuela, también es importante que esté en los hogares para que los alumnos tengan acceso para resolver situaciones cuando lo necesiten, siempre con la supervisión de los padres. Aunque los padres tengan medios para enseñar efectivos, siempre es una gran ayuda tener gran cantidad de recursos a través de estas tecnologías, pues permiten manejar gran cantidad de variables, la mayoría fiables, para que los hijos puedan trabajar con garantías.

Las TIC también aumentan el contacto con las familias, sobre todo en los tiempos que corren, aumentando de manera significativa el número de familias que han contratado internet (alrededor del 30 %). Contar con lugares donde existe educación informal es bueno para fomentar formas y estrategias de aprendizaje que son más interesantes para los alumnos, ya que, se motivan más y aumentan el interés por conocer más cosas del mundo que les rodea, aunque cambia mucho según el contexto en el que se desarrolle.

Contar con contextos educativos informales es positivo porque proporcionan formas de aprendizaje que aumentan la estimulación y motivación a los alumnos, pero su visibilidad es más complicada para transmitirse en algunos contextos, pero por suerte en el contexto y en el lugar que vivimos, tenemos la fortuna de poder transmitir esos contextos informales de los que hablamos ya que favorecerán la educación global de las futuras generaciones.

## **2. Interrelación entre los medios de comunicación y el deporte**

El deporte es uno de los fenómenos más populares de nuestro tiempo (de Moragas, 1994). Sus protagonistas, los atletas y también los directivos, constituyen fuentes inagotables para la construcción de historias que son narradas y serán transmitidas de generación en generación si son de gran importancia o de gran impacto. Estamos ante una fuente inagotable de personajes y de argumentos para los medios de comunicación modernos. Las historias sobre la bondad y la maldad, el éxito y el fracaso, la suerte y la desgracia, la victoria y la derrota, lo propio y lo ajeno, la identidad colectiva, encuentran en la narración deportiva sus expresiones más populares, debido a la capacidad de estas narraciones de poner al receptor en situación.

Lo que representan los medios a través del deporte debe ser objeto de distintas interpretaciones según su cultura y la manera de ver las cosas, como ocurre en cualquier cultura de masas. Está claro que cada cultura tiene su forma de ver las cosas y que no van a compartir el mismo punto de vista por norma general, pero siempre tiene que dar lugar a distintos tipos de debate que nos haga plantearnos qué es lo que de verdad nos muestran los medios y cuál es la verdadera realidad. Los que defienden que los medios intervengan en el deporte (Quiroga, 2000), siempre que sea entendido como actividad física, dicen que los medios son los que dan a conocer a los deportistas y que estos son los que crean y atraen aficionados a los distintos deportes, sobre todo cuando no son conocidos ya sea porque sean deportistas que acaban de saltar a la élite o porque son deportes que apenas habían oído hablar de ellos.

Todos sabemos que si no estamos involucrados plenamente o por lo menos parcialmente en un deporte sólo vamos a conocer a las estrellas que nos enseñan las televisiones a diario. No vamos a conocer a la estrella emergente o algún suceso reseñable si no nos lo enseñan y en el caso de los deportes ocurre porque quizá no nos llamen la atención, pero al ver su explosión o alguna cita o acontecimiento importante donde haya alguien conocido, nos enganchamos, como puede ocurrir en el caso del pádel u otros deportes que han empezado a destacar en los últimos tiempos.

Para ser ídolo está claro que hay que superar una serie de metas y ganárselo a través de su trabajo y su rendimiento (Mata, 2000), pero si hay algo que no podemos dudar es que esos ídolos crean afición y atracción por el deporte. Todo el mundo quiere ser como ellos y llegar a conseguir todos sus logros además de llevar sus zapatillas, su ropa, hacer sus gestos, etc. Ídolo también es el deportista que hace grande un deporte y que a través de distintas acciones es capaz de emocionar a los espectadores y a partir de esos gestos hacer crecer ese deporte y como consecuencia el número de espectadores, porque las buenas personas también son héroes, de hecho. Es de común conocimiento que para llegar a ser alguien recordado positivamente tiene que ser buena persona además de ser un buen deportista, porque si sólo eres un buen deportista, no

serás un ejemplo para las futuras generaciones, sólo será un ejemplo de ser buen jugador, pero no completará el global de lo que significa ser buen deportista.

Está claro que esta publicidad tiene un peso brutal (del Cueto, 1990), pero no podemos establecer la relación entre comunicación y deporte guiándonos sólo por esto. Esta relación debe hacerse desde otros horizontes que nos permitan ver el papel que el deporte tiene en nuestra manera de ver el mundo o de actuar, ya que normalmente suele tener influencia en la vida cotidiana de las personas. Mucha gente intenta buscar un momento o un lugar para poder hacer deporte, ver deporte o charlar con amigos de deporte. Hasta la gente que no está vinculada con el deporte, conoce cosas, deportistas, instalaciones y lugares emblemáticos sólo por oírlo en algún medio de comunicación. Todos sabemos que los medios son el lugar donde se muestran y en ocasiones se promueven muchos de los valores que tienen los deportes, pero es en los propios deportes donde se pueden ver, apreciar o extraer, gran cantidad de los valores, tanto positivos como negativos que existen en la sociedad del siglo XXI.

El deporte pega un giro radical sobre los años setenta, a partir de la aparición de los *mass media* (medios de comunicación de masas) (Pujadas, & Santacana, 2012). Estos medios tuvieron una influencia más que notable en el deporte, llegando a influir de la misma manera que podían influir la sociedad, la economía, la cultura y la política. Estos medios pasaron de ser informadores del deporte a ser los propios protagonistas del deporte a través de las retransmisiones en directo.

Si hablamos del deporte profesional, también llamado de primer nivel o de élite, hay que tener claro que la influencia de los medios de comunicación cobra gran importancia. Se puede decir que, desde ese momento, los medios pasaron de ser informadores de los distintos acontecimientos o de las actividades deportivas a ser autores de esos acontecimientos o actividades junto a los protagonistas.

El vínculo entre comunicación y deporte hace que las economías sufran transformaciones, de hecho, clubes de la magnitud del Real Madrid, F.C. Barcelona, Manchester United, etc., dependen económicamente de los derechos televisivos, proporcionando una parte más que significativa de su presupuesto. Deportes como el fútbol y el tenis, que son los que más llaman la atención del consumidor, sobre todo en Europa, no serían viables sin estos vínculos y sin estas ayudas económicas.

Los *mass media*, no tienen como única función informar sobre el deporte y sobre todo lo que le rodea, sino también se han convertido en grandes protagonistas de los deportes y de la manera de expresarse a la hora de retransmitirlos o a la hora de interpretar los resultados cosechados por los deportistas y clubes deportivos. Todo ello pone en evidencia que los *mass media* ya no se limitan a informar “sobre el deporte” y sobre las instituciones deportivas, sino que

se han convertido en verdaderos actores y productores de las nuevas formas culturales de expresión del deporte.

Estos nuevos y novedosos medios permitieron acercar el deporte al aficionado de una manera más gráfica, ya que los estadios eran lugares donde se veía todo y se escuchaba todo, además de tener una retransmisión mucho más acorde a la realidad. Es tal la influencia de los mass media que ellos mismos son los que influyen en los calendarios deportivos, es decir, el deporte se adaptaba a quien lo enseñaba al público. Y lo que es más importante, el deporte facilita a la televisión grandes récords de audiencia. Así, por ejemplo, en la temporada 2005-2006 el fútbol ocupó los 4 primeros lugares de audiencia de programas televisivos, batiendo de nuevo todos los récords. Esta situación también se hace evidente en otros medios de comunicación más tradicionales como los periódicos. Éstos se han tenido que adaptar a las nuevas condiciones de consumo del deporte, puesto que el papel de cada vez se vende menos. La información canalizada en los sitios web o en las redes sociales se hacen notar con titulares llamativos, polémicas o imágenes impactantes. Precisamente su correcto análisis se hace necesario para que se pueda interpretar correctamente la realidad y dejarse llevar de subjetividades que ofrecen ideas o pensamientos parciales de lo que ha ocurrido.

### **3. Deporte y valores**

Para comenzar a abordar este tema, bajo mi punto de vista, es necesario plantearse una serie de preguntas cuya respuesta no es igual para todo el mundo, ya que cada uno ve el deporte de una manera distinta y bajo distintos puntos de vista. Por tanto, el deporte puede ser visto de una u otra manera dependiendo del contexto en el que se trate, diferenciando el orientado al marco educativo del competitivo. Así, surgen una serie de interrogantes que se deben plantear para comprender mejor la incidencia de los medios de comunicación y su uso mediante las TIC: ¿El deporte educa por sí mismo? ¿Qué valores tiene el deporte? ¿Hay deportes más educativos que otros? ¿Es importante ganar, o simplemente participar? Planteadas estas cuestiones, es el momento de analizar la influencia de las TIC en este contexto relativo al deporte, dependiendo del contexto en el que se practique.

Para comenzar a abordar este tema se destaca una frase de Heinemann (2001, 65), que dice lo siguiente:

El deporte no tiene valores en sí mismo, sino que los valores del deporte son, o bien juicios subjetivos y estimativos que emiten las personas que lo practican, sobre la base de los efectos (positivos o negativos) que creen obtener, o bien los efectos que ciertas instituciones (clubes, gimnasios, el Estado, las instituciones educativas...) le atribuyen.



Este comentario ambiguo en su interpretación parece indicar que inicialmente el deporte puede ofrecer diferentes caras. Sin embargo, el origen del deporte representaba una serie de valores que permitían educar a las futuras generaciones debido a su gran poder de atracción. (Renson, 2019) Sin embargo, su uso a veces se convierte en un arma mal empleada, puesto que los medios enseñan otras caras del deporte. Tanto estos medios como las aplicaciones tecnológicas lo usan para enseñar al espectador-consumidor el morbo, la polémica y todo lo que dé que hablar, con la clara intención de que aumente la audiencia. Sin embargo, desde esa perspectiva crítica que debe orientar el proceso de enseñanza, el uso de la TIC se podría utilizar para transmitir el auténtico valor educativo que se espera del deporte (Torrebadella, & Domínguez, 2018).

Todos los educadores en general ya sean maestros o entrenadores, son referentes para los niños y todo lo que hagan y las consecuencias que generen sus actos son muy importantes para ellos. Hay que conseguir que los agentes sociales den un paso adelante en la educación de los jóvenes y si fuera posible incorporarlos a nuestra educación. Por ello hay que acercar los medios de comunicación a la escuela en la medida de lo posible. Los escolares, cuando tengan una edad adecuada, tienen que acostumbrarse a leer los periódicos o acercarse a los reportajes y documentales de una manera crítica, no simplemente leyéndolo, sino realizando una serie de opiniones e investigaciones que les permitan saber la verdadera intención de la noticia. Es necesario que comprendan la realidad que se transmite y valorar en su justa medida la opinión intrínseca que se quiere lanzar al público (Bermejo, Borrás, & Ponseti, 2019).

En los estudios realizados por Orlick (1974) se denuncia, como una de las causas por las que los escolares abandonan de forma prematura la práctica deportiva, la excesiva preocupación que existe entre los técnicos deportivos por los resultados a corto plazo y a la búsqueda de la victoria en las competiciones. Este hecho llega a crear entre los escolares ansiedad hasta llegar a rechazar dicha práctica. En este caso, el deporte se convierte en un recurso para satisfacer el ego (Nieto, García, Rosa, & del Moral, 2020) y deja de lado ese tratamiento formativo que se le debe de dotar, especialmente con los más jóvenes. Cuando hablamos de deporte escolar no podemos tolerar que los resultados afecten a la práctica de este, se tiene que conseguir que los alumnos disfruten y participen de un clima de cooperación donde todos pasen un rato agradable, donde haya días que ganan y días que pierden, pero que sean capaces de afrontarlo con total naturalidad y con ganas de volver a disfrutar el próximo día. Tenemos que hacerles ver que el resultado no es lo realmente importante y tenemos que educarles a través del resultado, enseñándoles a comportarse tanto en la victoria como en la derrota con los demás integrantes del juego o deporte.

Hay que tener claro que muchos niños son competitivos por naturaleza, que quieren ganar, hacerlo bien y superar a los demás, pero hay que hacerles ver que esto no es lo realmente

importante. No hay que decirles que ser competitivos esté mal, ya que les va a ayudar a crecer individualmente, pero con el fin de superar obstáculos en su vida, ya sean en el colegio o en cualquier lugar del mundo, pero hay que saber separar esa competitividad de la competitividad puramente deportiva. Trilla (1988) considera que la competitividad puede ser una virtud en el mundo empresarial y de los negocios, pero lo cuestiona para otros ámbitos como el educativo, a pesar de que en este entorno sea utilizada por muchos docentes como proceso de emulación para conseguir un mejor rendimiento entre el alumnado y con ello una mayor eficacia en sus clases.

En esta línea, la competitividad es buena pero cuando los intereses son otros que no sean los educativos. Cuando el deportista se está jugando su economía o cuando son profesionales, con una base formativa mayor, esto cambia y por lo tanto el ambiente competitivo puede y en algunos casos debe considerarse la prioridad de los participantes en las diferentes competiciones. Las televisiones y las diferentes instituciones salen favorecidas al fomentar estas rivalidades que generan muchos beneficios económicos.

Firmar derechos por las retransmisiones de los partidos estimula a los clubes y deportistas a que obtengan metas mayores para que puedan ser más vistos cada vez por más espectadores y como consecuencia, aumenten las audiencias. Si esto no existiera, poca gente vería los deportes, no hay deporte de élite sin competitividad, donde sí que importa quién gane y quien pierda, acto que suele influir en los beneficios económicos, tanto para los clubes, para los deportistas y para las televisiones. Sin embargo, el contexto educativo es totalmente diferente. En este ámbito, la formación es la principal prioridad y entre los valores que se deben adquirir no se encuentra la competitividad.

Sí que se deben fomentar la autosuperación, el conocimiento de sus límites, la integración en el grupo, el compartir experiencias y la autonomía en el aprendizaje. Todas estas son expectativas que todo docente debe tener presente (Sánchez, López, Valero, & Gómez, 2017). Para ello, debe integrar entre sus métodos pedagógicos aquellos que favorezcan el estímulo por aprender y disfrutar, con el fin de disfrutar aprendiendo, realizando una práctica que les resulta atractiva.

A pesar de que estos principios educativos deben primar en la educación formal e informal en el deporte, según Sparkes (1986) y Davis (1996), el modelo competitivo está presente en la práctica deportiva entre escolares. Esta situación viene justificada porque garantiza la mejora de unas cualidades y valores personales como la disciplina, el coraje, el espíritu de sacrificio, la voluntad, etc. Todas ellas vinculadas con el saber actuar mejor en una sociedad competitiva y a su vez como preparación a esos escolares para su ingreso en el mundo laboral, donde tiene especial importancia la excelencia y el éxito social. La consecución de este tipo de competencias

parece que aseguran un fortalecimiento de la persona para enfrentarse a una sociedad que le demanda capacidad para desenvolverse en el mundo laboral.

Sin embargo, este planteamiento parece menos aconsejado para desarrollar en el ámbito escolar. Quizás estos valores competitivos se aprenden y adquieren con la edad y no es una justificación que el éxito social y la excelencia sean incentivos para fomentar la competitividad en el deporte de niños. Se estima que el desarrollo de valores prosociales es más importante que ser competitivos. Es más importante centrarse en hacer crecer a un niño siendo buena persona y deportista que ser un buen competidor y un ganador, aunque por desgracia ser buena persona y buen compañero no garantiza a nadie tener un futuro prometedor.

Existen grandes imágenes de deportividad que los alumnos podrían aprender si se las dieran a conocer, dejando de lado por ciertos momentos la pura competitividad y el afán de ganar, pero parece que vende menos una acción deportiva que una acción polémica. Cuando se escucha hablar a los niños acerca de algún acontecimiento deportivo importante, solo escuchamos las acciones determinantes del partido o las acciones más polémicas, que es lo que han visto en la televisión o lo que han escuchado en la radio. De esto, lógicamente, no tienen la culpa ellos, porque simplemente dicen lo que ven o lo que les han dicho u oído en la televisión.

Si los medios enseñaran otras imágenes, quizás menos llamativas, pero más educativas, que ocurren en los eventos deportivos, como puede ser un saludo antes de empezar o el choque de manos al acabar un partido se darían cuenta de que el deporte es algo más que ganar o perder. Además, comprenderían que el deporte puede llegar a ser un modo de vida donde, al fin y al cabo, lo importante es pasar un buen rato y acabar con un acto de cariño hacia el “rival” (Mújica, Orellana, & Toro, 2018). Rival entre comillas porque si hablamos de deporte educativo, no debería haber rivales sino compañeros que tienen como motivación pasar un rato agradable practicando lo que les gusta y sin que el resultado afecte. Los niños disfrutan con un rival delante, eso está claro, pero ese “rival” no debe ser alguien al que hay que ganar o que no tiene que ser de su agrado, sino un compañero que está disfrutando de la misma práctica deportiva y que va a intentar jugar bien y hacerlo lo mejor que sepa para pasar un rato agradable.

En este marco formativo, los medios de comunicación son una herramienta importante para educar a los niños a través del deporte. Para ello se necesita que se usen para mostrar imágenes significativas para que los niños entiendan los valores del deporte, así como los aprendizajes que genera para toda su vida en general. No sólo se debe enseñar la práctica del deporte en sí, sino también el hecho de aprender a ganar o a perder, a divertirse y a establecer relaciones a través de él. A través de diferentes imágenes, los niños pueden aprender cómo comportarse cuando están practicando el deporte, a saber, cómo actuar en diferentes situaciones y afrontarlas de una manera adecuada (Fernández, Jiménez, & Fernández, 2018).

Es una lástima que esto no se dé a conocer de la manera que corresponde y que no se aproveche la fuerza de atracción que tiene la televisión, puesto que se aprenderían más fácilmente ciertos comportamientos positivos y se haría reflexionar sobre acciones que al parecer son lógicas del juego como señalarse su propio nombre en la camiseta cuando meten un gol, fingir o protestar cualquier acción cuando sabe que no tiene razón. Los medios podrían ayudar considerablemente si introdujeran en sus informaciones no solo el narrado de los hechos, sino proponer reflexiones sobre algunos hechos que ocurren en los terrenos de juego (Martínez, Vizcarra, & Lasarte, 2020).

Si se introdujera el componente educativo en los medios, se ayudaría a los maestros, a los padres y a las familias a implantar una educación deportiva positiva, y darían más oportunidades para ayudar a los jóvenes a crecer en su formación integral, porque lo que se aplica en el deporte, en muchas ocasiones también se puede aplicar a sucesos o situaciones que ocurren en la vida de muchas personas, como puede ser ayudar a levantarse alguien que se ha caído o resolver una situación de manera pacífica, sin dar lugar a ningún conflicto y con la palabra como medio pacificador.

El deporte no educa por sí mismo, por ello, necesitamos ver detenidamente qué es lo que transmite el deporte. El deporte a nivel educativo debe transmitir emociones y sentimientos como unión, amistad y alegría. Cuando hablamos de deporte a estos niveles hay que conseguir que estos términos estén siempre presentes y sean los principales temas que abordar. Esto, por regla general no se ve por sí solo, al no ser que se tengan una serie de nociones establecidas para poder verlo, pero los medios tienen la capacidad y el potencial de hacer ver a los niños, a través de diferentes imágenes, conversaciones o situaciones que esto existe y que es una de las bases de su práctica. A partir de aquí es donde ellos pueden empezar a desarrollar esa serie de comportamientos, ya que no es lo mismo que se lo digo a que lo vean con sus propios ojos.

A partir de ahí se empezarán a fijar en otros aspectos que no sean el mero resultado o el gusto por un deportista por muy bueno que sea, ya que presenta otros comportamientos al margen de meter un gol o una canasta o recibir un trofeo (Ramírez, Ceballos, Reyes, Bernal, & Cocca, 2020). Por lo tanto, los futuros docentes tienen la oportunidad de reivindicar que los medios empiecen a mostrar este tipo de contenidos y dejen un poco de lado el resultado como demostración de éxito o fracaso. Este hecho favorecerá un crecimiento personal en las futuras generaciones como consecuencia de la influencia que tiene el deporte en ellos. Si esto ocurre, se irá transmitiendo de generación en generación y podremos ver la clara diferencia entre el deporte profesional y el deporte educativo de una manera mucho más clara, con unos vínculos establecidos y fundamentados en grandes figuras del deporte.

Por tanto, considero que en el deporte siempre tienen que primar una serie de valores que están por encima de todo y aquí surgen varias preguntas, ¿hay que ganar a cualquier precio?, ¿es importante saber perder?

Respecto a la primera pregunta está claro que la respuesta es no, pero eso muchos niños no lo saben y, de hecho, muchos se llevan grandes desilusiones cuando no consiguen la victoria. Los niños tienen que saber que el deporte escolar o educativo es un juego en el que lo principal es disfrutar y pasar un buen rato y que el resultado es un factor que, si se pudiera eliminar, habría que eliminarlo (López. & Moreno, 2018). Sin embargo, para otros muchos investigadores la desaparición del resultado o las clasificaciones quitaría parte de la esencia del juego (Martínez, Gallardo, García, & Segarra, 2018).

Decirlo es muy fácil y puede que los receptores de esta información, no la compartan, pero si ellos vieran a grandes estrellas del deporte realizar gestos que les hagan ver que esto ocurre, cambiarían su idea de que ganar es lo primordial y que hay que hacerlo cueste lo que cueste. Deportistas de la talla de Roger Federer o Rafael Nadal, entre otros, han protagonizado momentos inolvidables y que quedarán para la historia, en los que han llegado a pedir al rival que revisen la acción porque ellos sabían que el juez de silla se había equivocado. Pero esto por desgracia no suele ser portada de un periódico porque vende más el morbo de ver quién ha ganado o cómo ha sido capaz el deportista de engañar al rival o al árbitro (Salinas, & Frisancho, 2017).

Este tipo de deportistas de los que hablamos, que son historia y pasarán a formar parte de ella, son referencias en todos los lugares del mundo, porque cuando ganan y compiten al más alto nivel y cuando tienen que afrontar situaciones que no les son beneficiosas, saben cómo comportarse, aunque no les guste, pero son realidades que tienen que aceptar y su forma de actuar les hace comportarse de manera correcta y educada. Este tipo de imágenes son las que los medios deben mostrar en ocasiones al consumidor y los espectadores reclamar, así los docentes tendrían más facilidad para hacérselas ver a los alumnos, cosa que produciría un efecto positivo en la transmisión de valores y competencias positivas.

La segunda pregunta está relacionada con lo anterior. Cualquier persona debe saber perder, ya que para que haya ganadores, tiene que haber quien pierda. La misión del educador (maestro, entrenador o monitor) es hacer ver que la derrota simplemente es una parte del deporte y tienen que ayudar a afrontarla de la mejor manera posible. Ciertamente es que a nadie le gusta perder, no nos engañemos, pero hay formas y formas de perder, por lo que hay que enseñar a digerir la derrota y felicitar al ganador.

En el deporte se pierde como una parte lógica del juego (Almorza, & Prada, 2019). Todo el mundo ha perdido una y muchas veces cuando ha practicado un deporte. El hecho de la derrota no quita para demostrar rasgos de personalidad basados en el respeto y la aceptación y comprende

que el rival lo ha hecho mejor. Por suerte, en casi todas las escenas del deporte actual se puede ver a los equipos saludándose y felicitándose por el buen partido, a equipos de baloncesto y balonmano saludarse antes de empezar a jugar e incluso situaciones en las que algún compañero no ha sido el protagonista y levanta el trofeo de campeón.

Por suerte este tipo de situaciones son cada vez más comunes y sí que son enfocadas por los medios de comunicación, y en los partidos de niños, siempre hay esta deportividad se gane o se pierda. De hecho, todos los entrenadores (que en realidad son educadores) son los que fomentan esta serie de comportamientos como base para poder participar en la competición. Esto se puede deber a que son situaciones que les resultan familiares y les resulta natural saludar al rival cuando ha acabado la competición.

Aunque hablamos de actividad deportiva como algo general, sin embargo, hay disciplinas que se rigen por una serie de normas y reglamentos que utilizan códigos de conducta diferentes. Hay que diferenciar entre aquellos en los que el contacto es parte de la esencia del juego y otros en los que se ven separados por barreras que dividen los campos, o bien son individuales en los que apenas hay relaciones con compañeros y rivales. En el caso del fútbol, al ser el deporte más visto en los medios de comunicación, se sigue con detenimiento todas las acciones que se suceden a lo largo de un partido (Sáenz, Gimeno, Gutiérrez, & Lacambra, 2019).

Además de presenciar el desarrollo del juego, cada vez es más fácil hacer un seguimiento pormenorizado de comportamientos individuales. Siempre hay alguna cámara que está alerta de posibles situaciones antideportivas, quejas al árbitro, agarrones, empujones, comentarios de entrenadores o jugadores, escupitajos, trifulcas, etc.; que pueden generar una doble visión del partido. Está claro que la polémica y el morbo siempre venden y llaman la atención del consumidor, por eso parte del trabajo de los medios de comunicación en este ámbito es estar pendiente de este tipo de detalles.

Algunos admiten como naturales estas actitudes y las incluyen dentro de lo que debe ser el deporte de competición. Otros, sin embargo, entienden que ganar o perder no está reñido con un buen comportamiento. Está claro que, al espectador, consumidor de deporte (Zapata, & Martínez, 2017), le llama la atención el espectáculo que ve, incluyendo valores alejados de lo que se propone para un buen ciudadano. Sin embargo, hay especialidades en las que aparentemente son más violentos pero que alcanzan cotas de respeto que no se ven en otras modalidades, tales como el rugby, el judo o el balonmano. En estos deportes hay un respeto hacia el rival y a hacia los árbitros que choca bastante con los comportamientos que se ven el llamado deporte rey, el fútbol. En el fútbol muchas veces un simple choque acaba con una pequeña tangana o una discusión entre jugadores, mientras que en estos deportes el árbitro pita la falta y ellos vuelven a

su posición correspondiente en el campo para continuar con el juego con total naturalidad, aspecto que se deberían apuntar algunos futbolistas.

Como se puede comprobar, el deporte es un medio para educar y transmitir una serie de valores que los alumnos puede que no aprendan por sí solos o por las condiciones de su entorno. Los medios de comunicación y sus instrumentos tecnológicos, entre los que destaca Internet, se convierten en unas herramientas totalmente adecuadas para utilizarlas para aprovecharlas en el desarrollo integral del alumnado (Terrones, 2018). Deporte y valores deben ir unidos en todo el deporte, pero sobre todo en el deporte educativo.

El análisis crítico de las imágenes y mensajes que se visualizan en los medios de comunicación tienen el potencial de ser utilizados para conseguir formar y educar a las personas. Precisamente el uso de las TIC puede ser un buen instrumento para no solo conocer su funcionamiento sino también para crear personalidades con criterio propio. Los medios de comunicación, a los que se accede desde muchos ámbitos, son unos recursos para enseñar al alumnado los distintos valores del deporte desde distintos ámbitos y perspectivas. Además de distintos valores del deporte pueden enseñarnos a ver que los medios no enseñan la propia realidad en algunas ocasiones y que, dependiendo del interés ideológico, del lugar de procedencia o del tipo de audiencia, expresan la información de una u otra manera.

## **Metodología**

Para la realización de este Trabajo Fin de Grado se ha empleado un paradigma de investigación cualitativo, ya que con él se pueden comprender mejor los acontecimientos y estudiar los acontecimientos en su propio contexto (Ruiz-Olabuénaga, 2003; Pérez-Serrano, 1994). Así, nos acercamos a una realidad que nos enseña a entender mejor la manera de abordar el deporte en los medios de comunicación y cómo se debe incluir estos conocimientos en el proceso de aprendizaje del alumnado en el contexto educativo. Para ello se han recogido diferentes opiniones de varios informantes con la intención de interpretar mejor una realidad (Taylor, & Bogdan, 2002).

Para la recogida de información se ha utilizado una doble vía:

Por una parte, para conseguir el primer objetivo se ha realizado un análisis comparativo a través de distintas entrevistas para comparar las opiniones respecto a la relación deporte-valores-medios de comunicación. Para ello se han elaborado una serie de preguntas que nos permiten contrastar las opiniones entre dos personas ligadas al deporte y que se dedican a la enseñanza formal y otra persona que practica deporte y no está ligada a la educación. Para observar las

posibles diferencias se han registrado las respuestas de los participantes en el estudio para analizar mejor los puntos de vista. Su transcripción se ofrece en los anexos de este trabajo.

Por otra parte, y para conseguir el segundo objetivo, se han analizado las principales portadas de los cuatro principales periódicos deportivos nacionales. Se han elegido cuatro diarios de contextos geográficos muy diferenciados por el tratamiento que se hace de la información ofrecida a los clubes más representativos de cada zona. De esta manera podremos ver cómo los medios muestran realidades muy diferentes según el tratamiento que se ofrece desde cada medio escrito. Se trata de analizar esa visión subjetiva de la realidad que los medios de información ofrecen según los intereses y gustos de los consumidores. Para realizar este estudio se ha utilizado una rúbrica de evaluación (Figura 1).

PLANTILLA PARA COEVALUAR UNA PORTADA	
Nombre: _____	
SUGERENCIAS	
1. ¿Aparece una cabecera con todos los datos necesarios? a. Nombre del periódico b. Datos técnicos: fecha, número de ejemplar, edición, año y precio	
2. La noticia principal: ¿Tiene más de una columna? ¿Tiene una imagen? ¿Su titular llama la atención? ¿El LEAD contiene la información necesaria?	
3. ¿Hay noticias secundarias? ¿Su titular es llamativo ¿Tienen un LEAD?	
4. ¿Hay, al menos, una llamada a otra página?	
5. ¿Incluye algún módulo publicitario? ¿Es adecuado?	

Figura 1. Plantilla para evaluar una portada.

Fuente: Materiales del REA “Somos periodistas” del Proyecto EDIA  
<https://cedec.intef.es/rubrica/plantilla-para-coevaluacion-de-portada/>

Como hemos comentado, para el primer objetivo se han analizado las respuestas de varias personas que desde sus diferentes perspectivas opinan sobre algunos aspectos que influyen en la interpretación de unos hechos relacionados con el deporte. Se pretende, de este modo, sin tratar de buscar explicaciones causales, ofrecer una visión sobre la actitud crítica que deben tener los usuarios y espectadores deportivos ante las diferentes situaciones que se desarrollan en el propio desarrollo del juego. De este modo, se van a poder extraer ideas que ayuden a afrontar la manera de entender los valores implícitos que el deporte quiere transmitir. Para conseguir este fin, primeramente, se ha realizado una exposición de los temas en el marco teórico que guía el trabajo conceptual. No se pretende con ello realizar generalizaciones sino ofrecer diferentes versiones sobre unos mismos acontecimientos. En última instancia, se pretende llegar a formular juicios sobre la manera en la que los medios de comunicación abordan una actividad muy demandada



entre la sociedad y que es necesario desarrollar un espíritu crítico entre las personas que lo disfrutan, en especial los jóvenes estudiantes.

## **1. Diseño de la investigación y técnicas de recogida de datos**

Para la recogida de la información de las entrevistas en profundidad se utilizó un guion de preguntas (Tabla 1) que fue supervisado por varios expertos antes de transmitírselas a los informantes seleccionados. Con las cuestiones planteadas se trataba de organizar la información más significativa que se quería obtener (Andrea-Trindade, 2016). La duración de cada entrevista oscilaba entre los 45 minutos y una hora, en el lugar previamente acordado con el entrevistado. Todas se grabaron en formato audio para posteriormente ser transcritas, con la finalidad de hacer un análisis más detallado. En total se formalizaron tres. Estas preguntas se redactaron de forma que, aunque han seguido un orden previo establecido, se han adaptado al curso de la conversación. En todo caso, todas las cuestiones planteadas han abarcado los temas relacionados con el objetivo principal y los objetivos específicos que han guiado la investigación (Ryan, & Russell Bernard, 2003; Woods, 1987). Entre los indicadores que se han utilizado destacan los siguientes: El deporte como parte del contexto vital de quien lo practica o sigue como espectador, la educación como parte del proceso formativo de las personas, los medios de comunicación y su influencia en los usuarios y el valor del deporte según el enfoque que se le dé.

**Tabla 1.***Guion de las preguntas utilizadas en las entrevistas*

¿Podrías decir qué significado tiene el deporte en tu vida?
¿Y la educación? Si tuvieses que asignar un número de 1 a 10 la importancia que das a cada uno de estos aspectos, ¿qué darías al deporte? ¿y a la educación?
¿Crees que las retransmisiones deportivas por televisión reflejan fielmente lo que ocurre en el campo o en la pista? ¿Por qué?
¿Crees que las representaciones de los deportes en videojuegos y las retransmisiones deportivas influyen en los niños y jóvenes? ¿Cómo? Aspectos positivos y aspectos negativos.
¿Cómo crees que afecta lo que nos muestran las televisiones a la hora de educar? (polémica, gestos, etc.)
¿Piensas que los medios tienen posibilidades de ayudar en la educación de los niños que ven el deporte en televisión, con todo lo que eso conlleva?
¿Qué valores educativos crees que podrían transmitirse con la actividad deportiva?
¿Qué parecidos y diferencias ves entre el deporte escolar y el deporte profesional?
¿Crees que en algún momento en el que practicamos algún deporte, se deben dejar los valores a un lado para conseguir sólo un resultado?
¿Crees que es lícito insultar a los contrarios para provocarles? ¿Qué opinas de los insultos racistas en el deporte?
¿Qué opinas de fingir lesiones, agresiones, faltas, etc.?
¿Crees que “lo que ocurre en el campo se debe quedar en el campo”? ¿Por qué?
¿Son los medios de comunicación los que hacen que las conductas antideportivas tengan más peso que el que en realidad tienen?
¿Ves un problema serio el racismo en el fútbol de hoy en día o piensas que mediáticamente se le da demasiada importancia?
¿Piensas que la honradez tiene que ser manifestada, aunque perjudique tus resultados?
¿Crees que alguna vez has cometido algún acto antideportivo contra un compañero que nunca deberías haber hecho?

Fuente: elaboración propia.

El contacto con los informantes seleccionados se realizó enviándoles un correo a sus direcciones personales en el que se les explicaba el contexto de la investigación y las finalidades de ésta. También se les solicitó su consentimiento para que aparecieran transcritas algunas de sus opiniones (Pujadas-Muñoz, 2002), siempre respetando el anonimato y dándoles la oportunidad de acceder al resultado final del trabajo y dar su opinión.

En cuanto a los perfiles que debían presentar los entrevistados, se siguieron unos criterios para que se ajustaran como “casos ideales-típicos” (Iñiguez, 2003). Estos participantes se eligieron mediante un muestreo intencional (Durante, 2000), así pues, se decidió conocer la opinión de un deportista profesional, con formación académica de Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (código: Inf1); un educador que tiene relación directa con la actividad física y ha tenido contacto con algunos clubes semiprofesionales (código: Inf2); y un deportista semiprofesional en activo sin formación académica de Grado (código: Inf3). Posteriormente, para formalizar el análisis de los resultados, se han seleccionado los párrafos o expresiones más significativos, organizados según los diferentes temas o categorías a priori planteados.

Con estos indicadores, y para analizar mejor la información recogida, se ha realizado un sistema de categorías y subcategorías emergentes (Rodríguez-Gómez, et al., 1999) que se organiza en cuatro bloques (Tabla 2): El deporte y la educación, los medios de comunicación y el deporte competitivo y el deporte escolar.

**Tabla 2.**

*Cuadro de categorías y subcategorías*

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>
El deporte y la educación	Contexto vital Valores que se transmiten Proceso formativo
Los medios de comunicación	Objetividad/subjetividad Influencia en los usuarios: rutinas, estilos de vida, comportamientos, etc. Entretenimiento/formativo
Deporte competitivo/Deporte escolar	Objetivos y finalidades Relación con el deporte escolar Proceso/resultado Comportamientos durante la práctica Relaciones entre los deportistas Sexismo/racismo

Fuente: Elaboración propia

## **RESULTADOS**

### **Análisis de las opiniones recogidas en las entrevistas realizadas**

En la Tabla 3 se han recogido las opiniones más relevantes de cada uno de los informantes en las categorías establecidas, que posteriormente se analizarán.

**Tabla 3.**

*Opiniones más relevantes de los informantes en cada una de las categorías*

CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS	INFORMANTE 1	INFORMANTE 2	INFORMANTE 3
<p><b>-El deporte y la educación</b>                      -Contexto vital                      -Valores que se transmiten                      -Proceso formativo</p>	<p><b>“El deporte a lo largo de mi vida ha cobrado un papel fundamental</b> ya que me considero una <b>persona muy activa</b>.</p>	<p><b>“El deporte ha supuesto un hito en mi vida.</b> Gracias a él he podido <b>conocer a muchas personas</b>, algunas de ellas se han convertido en amigos íntimos y otros siguen siendo una referencia estén donde estén”.</p>	<p><b>“El deporte me ha ayudado e influido mucho en mi proceso educativo</b>, así, como el deporte me ha ayudado a <b>adquirir unos valores</b> y forma de entender la vida esencial para la educación”.</p>
<p><b>-Los medios de comunicación</b>                      -Objetividad-subjetividad                      -Influencia en los usuarios: rutinaS, estilos de vida, comportamientos, etc.                      -Entretenimiento formativo o recreativo</p>	<p>“Pues desgraciadamente tengo que decir que <b>una gran mayoría de medios de comunicación en sus retransmisiones deportivas no reflejan claramente lo que se ve en los campos</b> o en las pistas”.</p>	<p><b>“En muchos casos se introducen primeros planos de los jugadores y situaciones de juego en los que se aprecian escenas que son, en algunos casos, poco aleccionadoras”.</b></p>	<p><b>“Sólo se quedan con lo que más vende</b>, perjudicando al deporte y haciendo parecer que esa es la tónica habitual, o lo común, cuando en realidad son acciones aisladas”.</p>
<p><b>-Deporte competitivo versus deporte escolar</b>                      -Búsqueda de resultados                      -Negocio económico                      -Desarrollo físico, psíquico y social</p>	<p>“Las diferencias más entre ambos deportes se sustentan en que en <b>el profesional se tiene la urgencia de conseguir resultados</b>, en algunos casos por encima de todo”.</p>	<p><b>“El deporte profesional se rige por unos criterios muchas veces alejados</b> de lo que el propio deporte ofrece, que <b>es disfrutar practicándolo”.</b></p>	<p><b>“En el deporte escolar, creo que deben primar la educación, la formación y el progreso personal</b> y colectivo de los chicos, sin importar el resultado”.</p>

<p><b>-La educación física y el deporte escolar</b> -Formación académica -Confluencia de los valores educativos y deportivos</p>	<p>“Me parece que <b>el deporte a cualquier edad es algo fundamental</b> pero que en estas edades tempranas de formación es acertado que sea “obligatorio”.</p>	<p>“<b>El deporte escolar debe recoger todas las competencias desarrolladas durante la clase de EF</b>, puesto que, ante todo, el deporte jugado por escolares fuera del horario escolar debe ser educativo”.</p>	<p>“Me parece imprescindible, todo el mundo conoce los beneficios del deporte, pero <b>si cuando eres pequeño no te enseñan unas rutinas o hábitos, es difícil que después vayas a practicarlo</b>”.</p>
<p><b>-El deporte como proceso o como resultado</b> -Medio para la formación humana -Instrumento para conseguir un estatus social</p>	<p>“<b>A nivel profesional</b>, pese a decir que no se deben sobrepasar algunos límites para conseguir el resultado, <b>todo el mundo sabe que los valores se quedan en un segundo plano cuando la posibilidad de conseguirlo está muy cerca</b>”.</p>	<p>“<b>El proceso de la competición es un medio ideal para adquirir los valores que se quieren transmitir</b>”.</p>	<p>“Los niños son niños y <b>los únicos objetivos a la hora de realizar una práctica deportiva es que salgan con una sonrisa de oreja a oreja y con ganas de volver al día siguiente</b>”.</p>
<p><b>-Comportamientos durante la práctica</b> -Respeto a las normas -Respeto a los compañeros y rivales -Engaños, picaresca y agresividad</p>	<p>“Es muy importante saber <b>dejar los comportamientos dentro del terreno de juego</b> y una vez finalice el partido olvidarlo”.</p>	<p>“Si alguno de mis compañeros con los que he jugado, tanto en el mismo equipo o en el contrario, se ha sentido ofendido o se ha sentido mal <b>me gustaría saberlo para hablarlo con él y resolver la situación</b>”.</p>	<p>“Creo que <b>es lícito llegar hasta el límite que marca el reglamento</b> que hay en todos los deportes, de ahí no se debe pasar nunca”.</p>
<p><b>-Conductas sexistas y racistas</b> -Discriminación -Agresividad -Integración</p>	<p>“Creo que en general el problema del racismo está bastante controlado ya que <b>la mayoría de los deportistas muestra un gran respeto entre ellos</b>. En todos los equipos hay jugadores de raza negra y no hay ningún problema por ello”.</p>	<p>“<b>Todo tipo de actitudes racistas o xenófobas deben ser cortadas de raíz</b>”.</p>	<p>“No, y si lo he cometido <b>no soy consciente de ello</b>, dentro de las tensiones normales o situaciones dentro de un partido que pueden suceder”.</p>

Fuente: elaboración propia.

Para finalizar este proceso de análisis de la información vamos a comentar las distintas opiniones de los tres entrevistados para valorar las ideas que expresan acerca de los temas objeto de estudio.

Si nos fijamos en la primera categoría (el deporte y la educación), podemos observar que las opiniones son muy parecidas. Esto sucede porque las personas que practican deporte desde edades tempranas, y que continúan practicándolo durante varios años de su vida, entienden que estos conceptos van ligados, ya que pasan muchas horas practicándolo. Por lo tanto, son educados a través de esa actividad, en la que se establecen una serie de vínculos y valores que van a estar presentes a lo largo de su vida. También se manejan aspectos como el trato a los compañeros o el mantenimiento de amistades que duran toda una vida.

Cuando se les preguntó sobre los medios de comunicación en relación con el deporte, podemos observar que los tres entrevistados tienen una actitud crítica hacia ellos, afirmando que en muchas ocasiones ofrecen lo que les interesa para aumentar sus propios intereses y no del todo los de los consumidores. De hecho, los distancian del valor educativo, ya que comentan que muestran imágenes o acciones que ocurren esporádicamente, dando mucha más importancia de la que de verdad tienen, llegando incluso a perjudicar al propio deporte.

En cuanto a la relación o las diferencias posibles entre el deporte escolar y el profesional, los tres ven claras diferencias. Los tres conocen ambos campos de actuación, por que pueden dar una opinión coherente sobre ellos. Expresan que la gran diferencia que existe es plantear la actividad con ánimo educativo y formativo y cuando se juega para ganar. Cuando se juega para educar hablan del resultado como algo secundario e integrado en el proceso formativo del deportista. Mientras que cuando se juega para ganar, prima el resultado sobre cualquier otro ámbito, ya que hay mucho en juego, tanto económicamente, como personalmente para poder progresar e intentar acceder a metas mayores, como la del deportista profesional. La búsqueda de ascensos de categoría o los títulos garantizan un mejor futuro profesional.

La Educación Física (EF) y la práctica del deporte escolar son actividades “obligatorias” o muy recomendable para los tres entrevistados. La asignatura obligatoria de la EF debe establecer las bases para los que quieran seguir realizando actividad física a lo largo de su vida, en la que se incluye el deporte. Aparte del hecho de jugar, divertirse y compartir experiencias son fundamentales para adquirir buenos hábitos saludables, lo que favorecerá una buena autoestima, una prevención de enfermedades y una fuente de contactos sociales. Por tanto, desde la propia materia curricular de EF y de la práctica deportiva extraescolar se mejoran muchos ámbitos de la condición humana que favorecerá la formación de ciudadanos educados en el uso de la actividad física como medio para su desarrollo personal y social.

En la categoría de “deporte como proceso o como resultado” podemos observar distintas opiniones, todas ellas se relacionan con la edad y el contexto en el que se realice. Cuando son niños, es decir, cuando se realiza un deporte educativo, lo que prima es intentar formar al alumno. Es decir, seguir un proceso que le haga ser feliz y mejorar su manera de ser y de actuar ante distintas situaciones de la vida cotidiana. El deporte puede contribuir a saber desenvolverse con facilidad ante imprevistos o situaciones conflictivas que se suceden a lo largo de la vida. Cuando hablamos del deportista profesional, donde se mueve principalmente por el resultado, es posible que el camino para alcanzarlo no sea todo lo formativo que debería ser.

En cuanto a los malos comportamientos en el campo, los tres opinan que se deberían evitar, pero son conscientes de que hay momentos en los que hay mucha tensión y que el carácter o la personalidad del deportista le puede jugar una mala pasada. Sin embargo, estiman que todo lo que ocurre dentro del campo se debe de quedar ahí, puesto que creen que nadie hace algo mal a conciencia o con interés de hacer daño al rival. En el caso del informante 3 se indica que a veces se llega al límite que permite el reglamento para conseguir alguna ventaja en el juego, puesto que cada pequeño detalle cuenta a la hora de conseguir el éxito. Sin embargo, en el caso del deporte escolar, se está de acuerdo en que hay que primar el respeto y la educación, independientemente de la acción que haya ocurrido.

Por último, los tres condenan los comportamientos machistas y sexistas, están totalmente en contra de estas acciones, que, aunque cada vez ocurren en menor medida, siguen sucediendo. Para ello los educadores deben enseñar a sus alumnos a interpretar y valorar críticamente los distintos insultos o discriminaciones que se puedan escuchar o ver en un evento deportivo. Además, deben concienciar a los jóvenes deportistas que siempre que se encuentren a lo largo de su vida con este tipo de situaciones intenten sobreponerse y criticar a quienes se comporten de esta manera inadecuada y vejatoria.

## **Análisis de las portadas de los principales periódicos deportivos de nuestro país**

Para resolver el segundo objetivo se han analizado cuatro periódicos deportivos, dos editados en Madrid y los otros dos en Barcelona: el diario Marca, el diario As, el diario Sport y el Mundo deportivo. Se han escogido estos rotativos por su tradición histórica a la hora de reflejar los hitos y hechos significativos de los clubes más representativos de sus zonas geográficas de influencia. De este modo se puede ver más claramente el diferente enfoque de las noticias desde diferentes perspectivas. Para el análisis de sus portadas se han seguido los siguientes indicadores, reflejado en la rúbrica de la figura 1: el titular o a la cantidad de titulares que nos enseñan, ver cuál es el que más destaca y por qué. También es importante comprobar el tamaño de la letra con

el que se escriben esos titulares y qué color tienen. Por otro lado, hay que prestar atención a la publicidad, ya que es uno de los aspectos que sostienen económicamente al periódico, por ello tiene un hueco reservado en la portada.

En la portada de un periódico se presentan los artículos más importantes que se podrán leer en el interior, los cuales se cree que van a ser los que más llamen la atención del consumidor. En la parte superior de la portada, también llamada cabecera, se encuentran el nombre del periódico y la fecha del día que se ha editado. También debemos saber que cada vez que leemos un periódico éste atiende a una serie de intereses económicos o creencias, por esta razón hay que tener presente que cada uno tiene una manea de interpretar los hechos que los diferencian de los demás, según los ideales políticos, económicos, culturales, sociales y geográficos que representan. De esta forma, la información que se transmite se orienta a un tipo de público que confraterniza con lo publicado, ya que está en consonancia con su manera de pensar.

En este trabajo se van a mostrar diferentes portadas, que corresponden con las de los días 25, 26 y 27 de abril de 2021. El análisis pormenoriza los titulares de cada día, de los cuales se registrarán las intenciones que se creen quieren transmitir. Por supuesto, estamos ante un análisis intersubjetivo puesto que habría que hacer un posterior estudio de contraste para comprobar la veracidad o interpretaciones que se pueden hacer de unos hechos.





Figura 2. Portadas del día 25 de abril de 2021.

Como podemos ver en el titular de las portadas, cada periódico muestra una explicación o una opinión distinta sobre lo que ha ocurrido el día anterior, mostrando la realidad o parte de la realidad que a ellos les interesa resaltar y que creen que se va a vender mejor.

El diario **Marca**, con sede en Madrid, resta importancia a la derrota del Real Madrid exponiendo en el titular que el equipo tiene el próximo partido en la cabeza, con el fin de minusvalorar el mal resultado cosechado. En ningún caso hay reproche y con letra grande se apoya el siguiente objetivo, lo que seguramente llama la atención del seguidor y aficionado del club y le hará comprar el periódico. En letra más pequeña sí que se habla de que se ha dejado puntos y que este resultado le puede perjudicar de cara a ganar el título de liga, siendo críticos con el equipo y destacando en la última línea la actuación del rival.

Centra toda la atención en el partido del Real Madrid, poniendo los demás resultados en letra pequeña. Sin embargo, los próximos y decisivos encuentros a nivel nacional se encuentran con un tamaño un poco más grande, pero sin llegar a destacar visualmente. Sólo habla de fútbol y apenas hay un pequeño espacio en la portada para otros deportes, en este caso el tenis, aun siendo el protagonista de este deporte uno de los deportistas españoles más importantes de la historia como es Rafa Nadal, incluso cuando el torneo que se disputa se localiza en España, como es el Conde de Godo en Barcelona. Por otro lado, la publicidad en este día es la del zapato CallagHan, que decide mostrarse en este periódico debido a la gran repercusión que puede tener entre los futuros compradores que cumplen el modelo de usuario tipo que lo compra.

El diario **AS**, con sede también en Madrid, parece que es bastante más coherente con la elección de la portada, ya que es crítico con el mal resultado obtenido y con lo que esto significa. Además, la foto que elige refleja lo que dicen las palabras y lo que se vio sobre el terreno de juego, con un jugador rival frenando a un jugador del Real Madrid. Al igual que el diario Marca, resta importancia a los otros eventos que han sucedido el fin de semana, con dos partidos de la misma importancia que los del Real Madrid, ya que el Barcelona y el Atlético de Madrid se están jugando la liga de la misma manera y no ocupan la parte proporcional que deberían tener. Aun así, el partido del otro equipo de la capital, el Atlético de Madrid, tiene una parte de la portada más grande que el Barcelona, aun teniendo la misma trascendencia los mismos partidos.

A diferencia del otro periódico de la capital, sí que podemos ver que dedica un espacio un poco más grande, aunque sin ser el que corresponde por tratarse de un título del circuito ATP de tenis. Esto demuestra que el fútbol no tiene los mismos seguidores que el tenis y lo que interesa es poder leer las noticias de aquel deporte. El director de ese periódico, aunque fuera amante del tenis, seguro que atiende más a los intereses de los consumidores que a la trascendencia del evento en cuestión. Por otro lado, la publicidad de la portada de este periódico es de Boston Medical

Group, mandando un mensaje para la gente que tiene problemas sexuales, con un teléfono de contacto y con un claro eslogan: El sexo es vida.

El diario **Sport**, con sede en Cataluña, presenta una manera de pensar diferente a los periódicos madrileños, debido sobre todo a que la zona de mayor influencia en sus ventas es la propia comunidad autónoma, donde los gustos deportivos, por regla general y como es natural, son diferentes a los de los habitantes del centro de la península. Pese a ser un periódico catalán y que su máximo representante, el F.C. Barcelona, se está jugando sus opciones al título de liga, destaca en su portada el mal resultado del equipo rival por excelencia, el Real Madrid. De esta forma el consumidor catalán es atraído por la noticia y como consecuencia se lleve una alegría por ver que el rival no consiguió el objetivo en esa jornada. Aquí podemos ver la evidencia de que los medios reflejan su propia realidad. Por otra parte, refleja la importancia del partido de su principal equipo, pero sin destacarla demasiado, ya que dan por hecho que todo el mundo vinculado al fútbol conoce la trascendencia del partido.

También muestra en un espacio grande la importante cita que tiene el equipo femenino del Barcelona, ya que tiene un partido esencial en sus aspiraciones. Es un detalle importante pues estas noticias antes no se mostraban porque casi nadie tenía interés por el deporte femenino, pero hoy en día está en auge y cada vez tiene más consumidores. Habría que valorar si realmente se interesan por el fútbol femenino o porque el club líder de la competición es de la región. A diferencia de los periódicos madrileños, el torneo Conde de Godó cobra más importancia, aunque lógicamente esta importancia se debe a que el torneo se celebra en Barcelona y puede hacer que el público se acerque en mayor número a ver ese torneo. Por último, en la portada de este periódico no se ve ningún tipo de publicidad, aunque es probable que sí que exista en las páginas del interior.

El diario **Mundo Deportivo**, también con sede en Cataluña, destaca principalmente la importancia del partido que va a disputar el Barcelona en el que tiene que ganar para seguir “enganchado” en la pelea por ganar el campeonato. Emplea el término final para destacar y hacer llegar al consumidor cuál es la importancia del partido. Leyendo el término final, el interés crece y hay curiosidad por ver qué es lo que dicen las noticias. Dentro del titular se exponen pequeñas pinceladas sobre los aspectos a tener en cuenta dentro del propio partido.

El torneo de tenis Conde de Godó ocupa una parte significativa de la portada, incluso más grande y llamativa que el otro periódico catalán. Normalmente este rotativo no suele abordar noticias de tenis en primera línea, pero el hecho de que el torneo sea en Barcelona hace que la noticia sea de gran importancia. A diferencia de los otros periódicos, da poca importancia al resultado del Real Madrid, centrándose más en los objetivos que tiene que conseguir el Barcelona y olvidando un poco a los rivales. Se centra más en hablar de su equipo representativo y dejando un poco de lado lo de los demás, suponiendo que el consumidor que lee este periódico solo quiere

leer noticias de su equipo. Y al contrario que el diario Sport, no hace apenas hincapié en el importante partido del equipo femenino, pudiendo dar a pensar que el fútbol femenino no interesa a la gente que suele leer este diario de forma habitual.

En cuanto a las portadas del día 26 de abril de 2021 (Figura 3), establecemos las siguientes comparativas. El diario **Marca** centra su portada con un titular que destaca lo interesante que está la competición a escasas jornadas de que termine, puesto que en el día anterior no jugó el equipo al que ellos suelen hacer más referencia, el Real Madrid. Destaca los partidos de sus oponentes, mostrando sus resultados en un tamaño más o menos considerable. Aunque no sale nada vinculado con el Real Madrid, podemos observar que en la parte de arriba de la portada aparece un reportaje a uno de los jugadores del equipo rival con el que tienen que disputar un partido transcendental. Lo ponen de un color que llama la atención para atraer la atención de los seguidores madridistas. Aunque no es la noticia de ese día, lo ponen para atraer al consumidor.







Figura 3. Portadas del día 26 de abril de 2021.

En la parte izquierda destaca la victoria de Nadal en el torneo Conde de Godó, pero la importancia que se le da no es la que se la apropiada, porque el tenis no es el deporte que más interesa al consumidor, pero tienen la obligación de nombrarlo debido a que el torneo y el tenista son españoles. La publicidad en este caso es de una compañía de seguros, cambiando respecto al día anterior, por lo que podemos ver que el periódico tiene varios clientes que se quieren mostrar.

El diario *As* ocupa la totalidad de su portada con la imagen de un jugador del Atlético de Madrid, lamentándose de una ocasión fallada para ganar el título de liga. Esto se debe a que el diario se vende en la capital y como no puede poner nada del otro equipo capitalino, opta por llamar la atención de los consumidores seguidores del “Atleti”, dejando de lado los demás resultados, excepto el del Barcelona. Llama la atención que no pongan con el mismo tamaño de letra el resultado del Sevilla, que es un claro candidato a la liga. Puede ser porque a poca gente de la capital le interesa el resultado de este equipo o porque puede empañar la actuación del Atlético de Madrid, ya que el Sevilla ha ganado y el equipo protagonista no.

En la cabecera del periódico aparece la victoria de Nadal, pero no se le da apenas importancia, parece ser que el consumidor de este periódico no está atraído por el tenis y sólo le

gusta el fútbol. Al igual que en el Marca, la aseguradora “Línea Directa” es la protagonista de la publicidad, con lo que al aparecer en los dos rotativos se garantizan que el lector deportivo va a tener la misma información.

El diario **Sport** cambia la tendencia respecto a los diarios madrileños, ya que su portada lo ocupa en su totalidad el triunfo del F.C. Barcelona, con una pequeña crónica de lo que ocurrió en su partido y diciendo que el campeonato se acerca para sus intereses. Al lado del titular, podemos ver su resultado y al lado el del equipo rival, para que se vea que uno ha ganado y el otro ha perdido, así el consumidor se sentirá atraído al ver la portada.

En este periódico llama la atención la repercusión que se da al fútbol femenino, ya que lo hace más que ningún otro y además de una manera regular. Por lo que podemos observar es un diario que está a favor de fomentar el fútbol entre las mujeres, pero sólo del F.C. Barcelona, ya que no se aprecia nada de otros equipos. Por tanto, se estima que el interés por este club discrimina al resto de clubes femeninos. También llama la atención el poco espacio que tiene en la portada la victoria de Nadal en el trofeo Conde de Godó, ya que ha ganado un deportista español y el torneo se celebra en la ciudad de edición del periódico. Se vuelve a demostrar que el lector tipo sigue interesado en el fútbol y no el resto de los deportes. Por otro lado, la aseguradora “Línea directa” es la empresa que se publicita, en una clara campaña de marketing que abarca todo el territorio español.

El **Mundo Deportivo** ofrece gran parte de su portada a la victoria del F.C. Barcelona, mostrando el buen resultado cosechado al día anterior, después de comenzar perdiendo su partido. Debajo de su resultado y el del Atlético, llama la atención que primero digan que el Atlético ha perdido, en una clara referencia a que así el Barcelona se acerca más al título. Ensalzar lo negativo de otro es potenciar lo propio. Pero al contrario que el diario Sport, el Mundo Deportivo sí que dedica un espacio importante a la victoria de Nadal en el torneo Conde de Godó, ya que el deportista es español, el torneo es en su ciudad y la victoria es muy importante para el tenista. Puede ser que muestren la noticia porque es un torneo disputado en su región, aunque probablemente si se hubiera jugado en otro lugar no darían tanto eco al triunfo.

Por último, se olvidan del resto de resultados de la liga y del fútbol femenino. Sólo se ocupa un espacio muy pequeño en la parte inferior de la portada. Y la publicidad también la protagoniza la aseguradora “Línea Directa”, al igual que en los otros diarios, lo cual avala la teoría de una campaña de expansión de esa marca.

Con respecto al análisis de las portadas del día 27 de abril (Figura 4), en la portada del diario **Marca** podemos ver que toda la página se centra en el importante partido de Champions League que juegan el Real Madrid y el Chelsea. Es una realidad que este partido es transcendental para el mundo del fútbol, ya que es un encuentro de semifinales de la competición de clubes más

importante del mundo. Lo que llama la atención es el protagonismo que dan al presidente de esta competición, aunque aparentemente no tenga nada que ver, pero puede hacer que el arbitraje influya, viéndose una foto del árbitro en primer plano. Esta portada vende morbo sobre lo que puede pasar en el partido, junto a la repercusión del resultado. No se abordan otros temas que puedan llamar la atención, por lo que el interés se centra únicamente en la trascendencia del encuentro. No hay hueco para ningún otro deporte.

La publicidad la ocupa “Neckmarine”, con un espacio de un tamaño visible a primera vista. Es una marca de relojes que quiere darse a conocer proporcionando una serie de datos sobre el reloj y el precio al que se puede adquirir. Su aspecto es de moda casual, ideal para personas deportistas o vinculadas a la actividad física.

En la portada del diario **As** también podemos ver reflejado el acontecimiento más importante del día, que es el partido del Real Madrid en las semifinales de la Champions League. Este diario no nombra al arbitraje como principal protagonista del choque, sino que destaca la dificultad del rival, con el fin de que los aficionados sepan que no va a ser fácil ganar y que la derrota no les pille de improviso, en caso de que suceda. Este medio también enseña la realidad de lo más importante del día, sin destacar nada en especial, ya que utiliza una fotografía común de los jugadores del Real Madrid entrenando antes del día del partido.





Figura 4: Portadas de los periódicos del 27 de abril de 2021.



A diferencia del Marca, podemos ver que hay otros deportes que sí que cobran algo de protagonismo en la portada, como por el ejemplo el partido del Real Madrid de la sección de baloncesto, que se juega sus opciones de seguir vivo en la Liga Europea de baloncesto. Además, se muestran noticias importantes de cara al aficionado con la posible vuelta del público a los estadios y ofrece una pequeña pincelada de la Fórmula 1.

La publicidad es la misma que la del día anterior, con “Línea Directa” como protagonista, lo que nos puede llevar a pensar que este periódico y esta compañía de seguros tienen algún tipo de vínculo o algún tipo de acuerdo para poder anunciarse a lo largo de un tiempo determinado.

El diario **Sport** también habla del trascendental partido de semifinales del Real Madrid, pero en un espacio mucho más pequeño que los diarios madrileños. La opinión intenta restar méritos al propio rival diciendo que tiene dudas y que tienen miedo al arbitraje, es decir, muestran la noticia por la importancia, pero con la intención de no alentar al rival. Si la pusieran a toda página, que es lo que correspondería por la importancia de la noticia, puede que pierdan lectores ese día, pues se habla mucho del rival tradicional del F.C. Barcelona. De ahí que la mayor parte de la portada la ocupa una foto de los jugadores del Barcelona con ánimos de celebración, intentando tapar el posible gran éxito europeo del rival, centrándose en su principal objetivo, que es el título liguero nacional. Además, muestran una serie de porcentajes obtenidos en una encuesta (que es más que probable que se haya realizado en esa ciudad o en esa comunidad autónoma) donde se ve que los ciudadanos consideran al Barcelona como claro aspirante a poder ganar el título, con amplia mayoría con respecto a los demás equipos, aunque éstos estén delante de ellos en la clasificación. Lo que quiere conseguir este diario es activar el interés por el equipo más representativo de la zona, por eso deciden poner esa encuesta y atraer al consumidor.

Al igual que en el diario As, la publicidad es de “Línea Directa”, lo que al igual que en el anterior diario, nos puede llevar a pensar que existe una fidelidad comercial entre esta compañía y estos diarios.

El **Mundo Deportivo** intenta hacer pasar desapercibido el partido del Real Madrid, pero de una manera todavía más evidente que el diario Sport, poniendo solamente en una esquina el choque europeo del Real Madrid. Además, tratan de desprestigiar al equipo diciendo que les va a costar sacar un buen resultado. Esta es una manera de manifestar la aversión que existe entre los lectores de este periódico por lo que supone el Real Madrid. En cambio, la opinión hacia el equipo rival de baloncesto no es del todo mala, porque sólo lo califican de partido a vida o muerte, que en realidad es lo que es porque si no ganan el partido habrán acabado la temporada en la máxima competición europea, con lo que se demuestra que la rivalidad en el baloncesto no es la misma que en el fútbol.

La mayoría de su portada lo ocupan las noticias sobre el F.C. Barcelona y sus opciones en la liga, donde uno de sus jugadores parece que ha dado un paso adelante y esta aumentando su rendimiento de forma considerable, dejando clara la admiración hacia él, con un término procedente del francés, idioma del lugar de procedencia del jugador que nombran. Al ver esta noticia, el lector ve que el partido del rival no es importante y que uno de sus jugadores está en un buen estado de forma. Se vuelve a hacer hincapié en dar salida a detalles poco trascendentes para que se resalte más lo que quieren leer los compradores del periódico que lo que realmente es importante.

Por otro lado, la publicidad sigue siendo de la aseguradora “Línea Directa”, por ello se deduce que esta compañía ve en estos periódicos un lugar importante para promocionarse, ya sea porque sabe que son muy vendidos o porque el público puede tener una edad idónea para poder verse atraído por esta empresa.

## CONCLUSIONES

El presente TFG ha tratado de profundizar en la relación que el deporte y los medios de comunicación pueden tener en el proceso formativo de todo ciudadano, más en concreto de los alumnos de Educación Primaria. El deporte, por sí mismo, según se ha recogido en las respuestas de los informantes, no desarrolla valores. Es necesario, por tanto, que quienes lo organizan e implementan actúen sabiendo la orientación que se debe dar para conseguir una salud física, psíquica y social adecuada. Los medios de comunicación, tan determinantes en la educación informal, deben asumir sus responsabilidades a la hora de ofrecer las informaciones e imágenes que pueden contribuir a crear un mensaje positivo sobre lo que acontece.

Así, atendiendo a los objetivos específicos que nos hemos marcado en este trabajo: Poner de manifiesto la influencia de los medios de comunicación en la educación en valores de niños y jóvenes, con especial atención a la actividad deportiva; y Comprobar cómo los medios construyen su propia realidad y ofrecen la visión que les interesa de las noticias y ofrecen una visión subjetiva de las noticias, podemos concluir que;

- En las entrevistas mantenidas con los expertos, todos ellos coinciden en destacar la importancia de las representaciones que los medios ofrecen de la actividad deportiva, con resultados comunes. No se debe confundir el deporte educativo y el competitivo, pues cada uno ofrece una visión de la misma actividad con intereses divergentes. Mientras que los educadores plantean una actividad integradora, basada en el respeto a los compañeros y rivales y donde se destaca la ética del buen trabajo; en el

competitivo se aprecian conductas que se alejan de lo que se pide para ser un buen ciudadano, la mayoría de las veces marcadas por buscar beneficios económicos y de prestigio social.

- Tras analizar y comparar las portadas de varios periódicos deportivos podemos concluir que cada medio presenta la información según los objetivos que les facilitan una mayor difusión del medio entre sus lectores y seguidores, que son los de los equipos a los que más dedican sus páginas. Se demuestra que se encargan de crear su propia realidad, dejando de lado en ocasiones informaciones más relevantes que surgen cada día y centrándose sólo en los que son del agrado del consumidor, aunque tengan menor relevancia.

De los resultados obtenidos en nuestra investigación se deduce la necesidad de fomentar entre los más jóvenes un espíritu crítico que les haga ser más conscientes del interés que manifiestan algunos medios de comunicación o determinados educadores y entrenadores de deporte de formación. Tener las herramientas necesarias para poder decidir si lo que se está haciendo en la práctica deportiva es conveniente o si los mensajes que nos ofrecen los medios de comunicación están condicionados por intereses particulares son objetivos que, desde la enseñanza formal, y más en concreto desde la Educación Física, se deben afrontar como prioridad. Ayudar a que el alumnado se convierta en una persona libre y crítica posibilitará que se desenvuelva con mayor autonomía en la sociedad a lo largo de su vida.

Como líneas de futuro, tras hacer este estudio más teórico de la situación, se propone realizar unidades didácticas o programar actividades en el aula que puedan ayudar a los alumnos a distinguir y comentar informaciones en los medios de comunicación. El ejemplo que aquí se ha expuesto puede ser un buen comienzo para implementarlo en el aula de Primaria.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Almorza, D., & Prada, A. (2019). Formación integral a través del deporte. *Revista Universitaria de la Educación Física y el Deporte*, (12), 41-45.

Andrea-Trindade, V. (2016). “Entrevistando en investigación cualitativa y los imprevistos en el trabajo de campo: de la entrevista semiestructurada a la entrevista no estructurada”. En P. Schettini, & I. Cortazzo, (Coords.). *Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad de La Plata, 18-32.

- Baños, L. (2019, marzo). Herramientas TIC en la educación de museos. En *Conference Proceedings EDUNOVATIC 2018: 3rd Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT*. Adaya Press, 31.
- Batista Sardain, P., & Torralbas Oslé, J. E. (2019). Construyendo mejores sociedades: los grupos escolares y el proceso de inclusión-exclusión educativa. *Actualidades Investigativas en Educación*, 19(1), 680-699.
- Bermejo, J. M., Borrás, P. A., & Ponseti, F. J. (2019). El fairplay en edad escolar: programa “ponemos valores al deporte”. *Revista Iberoamericana de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 8(2), 59-67.
- Cañadas, L., Santos, M. L., & Castejón, F. J. (2019). Competencias docentes en la formación inicial del profesorado de educación física. *Retos: Nuevas tendencias en Educación Física, deporte y recreación*, (35), 284-288.
- Castellví, J., Massip, M., & Pagés, J. (2019). Emociones y pensamiento crítico en la era digital: un estudio con alumnado de formación inicial. *REIDICS: Revista de Investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales*, (5), 23-41.
- Céspedes, R., & Ballesta, J. (2018). Acceso, uso y actitud de la tecnología en las escuelas de Educación Primaria. *Aula abierta*, 47(3), 355-364.
- Correa, M. C. (2017). Aproximaciones epistemológicas y conceptuales de la conducta prosocial. *Zona próxima: revista del Instituto de Estudios Superiores en Educación*, (27), 1-21.
- De Moragas, M. (1994). Deporte y medios de comunicación. Sinergias crecientes. *Telos*, (38), 58-62.
- Durante, A. (2000). *Antropología lingüística*. Madrid: Cambridge. Univesity Press.
- Expósito, C. D. (2018). De la reflexión ideológica a la realidad pedagógica. *Apuntes Universitarios*, 8(2), 31-48.
- Fernández Batanero, J. M., & Rodríguez Martín, A. (2017). TIC y diversidad funcional: conocimiento del profesorado. *EJIHPE. European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 7(3), 157-175.
- Fernández, J., Jiménez, M. B., & Fernández, J. C. (2018). Deporte e inclusión social: Aplicación del programa de responsabilidad personal y social en adolescentes. *Revista de humanidades*, (34), 39-58.
- Fraille, A. (2004). *Hacia un deporte escolar educativo. El deporte escolar en el siglo XXI: análisis y debate desde una perspectiva europea*. Barcelona: Graó.

- Groero, M. C. (2017). Los estudios de recepción activa y los medios de comunicación. Interacción e influencia. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 2(2), 5-13.
- Gutiérrez-Martín, A., & Torrego-González, A. (2018). Educación Mediática y su Didáctica. Una Propuesta para la Formación del Profesorado en TIC y Medios. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 32(1), 35-44.
- Íñiguez, L. (Ed.) (2003). *Análisis del discurso. Manual para Ciencias Sociales*. Barcelona: UOC.
- Llamas-Salguero, F., & Macías-Gómez, E. (2018). Formación inicial de docentes en educación básica para la generación de conocimiento con las Tecnologías de la Información y la Comunicación. *Revista Complutense de Educación*, 29(2), 577-586.
- López, J. M., & Moreno R. (2018). Tipos de motivación y su relación con las expectativas de compaginar deporte y estudios en jóvenes jugadores de fútbol. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, (421), 59-70.
- Maciá, M., & Garreta, J. (2018). Accesibilidad y alfabetización digital: barreras para la integración de las TIC en la comunicación familia/escuela. *Revista de Investigación Educativa*, 36(1), 239-257.
- Marqués, P. (2013). Impacto de las TIC en la educación: funciones y limitaciones. 3C TIC. *Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC*, 2(1), 46-55.
- Martínez, A. J., Gallardo, A. M., García-Tascón, M., & Segarra, E. (2018). Análisis de la participación de los escolares (9-18 años) en el programa de promoción deportiva de la región de murcia. *Journal of Sport & Health Research*, 10(1), 24-34.
- Martínez-Abajo, J., Vizcarra, M. T., & Lasarte, G. (2020). Percepción de las deportistas de su trato mediático. *Apunts. Educación física y deportes*, 1(139), 73-82.
- Mata-Verdejo, David. «Un estudio antropológico del ídolo deportivo». *Apunts. Educación física y deportes*, 2(60), 78-94
- Morales, S., Cabrera, M., & Rodríguez, G. (2018). Estrategias de aprendizaje informal de habilidades transmedia en adolescentes de Uruguay. *Comunicación y sociedad*, (33), 65-88.
- Mujica Johnson, F. N., Orellana Arduiz, N. D. C., & Toro Santibañez, G. A. (2018). Fair Play en la derrota deportiva: El razonamiento moral de estudiantes entre 16 y 17 años. *Educación Física y Ciencia*, 20(3), 23-34.

- Nieto, J., García, E., Rosa, A., & del Moral, J. E. (2020). La motivación hacia la práctica físico-deportiva en escolares y la influencia del profesor. *Papeles salmantinos de educación*, (24), 131-148.
- Orlick, T., (1974), “The athletic dropout: a high price for inefficiency”, en Canadian Association for Health, *Physical Education and Recreational Journal*, Nov-Dic, 21-27.
- Pereira, S., Fillol, J., & Moura, P. (2019). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 27(58), 41-50.
- Prat, M., Font, R., Soler, S., & Calvo, J. (2004). Educación en valores, deporte y nuevas tecnologías. *Apunts. Educación física y deportes*, 4(78), 83-90.
- Pujadas-Muñoz, J. J. (2002). *El método biográfico: El uso de las historias de vida en Ciencias Sociales*. Colección Cuadernos Metodológicos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Pujadas, X., & Santacana i Torres, C. (2012). Prensa, deporte y cultura de masas. El papel del periodismo especializado en la expansión social del deporte en Cataluña hasta la guerra civil (1890-1936). *Historia y Comunicación Social*, (17), 141-157.
- Quiroga, S. R. (2000). Deporte, medios y periodismo. *Lecturas Educación Física y Deportes* (Buenos Aires), (78), 4-9.
- Ramírez-, M. G., Ceballos, O., Medina-, R. E., Reyes-, M., Bernal, F., & Cocca, A. (2020). Factores psicosociales que contribuyen al éxito deportivo de jugadores universitarios de balonmano por posición de juego. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 20(1), 261-271.
- Renson, R. (2019). Fair play: Sus orígenes y significados en el deporte y la sociedad. *Citius, Altius, Fortius: Humanismo, Sociedad y Deporte: Investigaciones y ensayos (CAF)*, 12(1), 1-19.
- Ribeiro, M. T., Hernández Serrano, M. J., & Muñoz Rodríguez, J. M. (2015). Aprendizaje informal, alfabetización mediática e inclusión social. Descripción de una experiencia. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 19(2), 75-91.
- Rodríguez-Gómez, G., Gil-Flores, J., & García-Jiménez, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: aljibe.
- Ryan, G., & Russell, B. (2003). Techniques to identify themes. *Field Methods*, 15(1), 85-109.
- Sáenz A., Gimeno, F., Gutiérrez, H., & Lacambra, D. (2019). Evaluación del continuo deportividad-violencia en el fútbol base. *Psicología del Deporte*, 28(1), 281-290.

- Salinas, M., & Frisancho, S. (2017). Razonamiento moral de entrenadores de fútbol formativo sobre transgresiones deportivas. *INTEREDU. Investigación Sociedad y Educación*, 1(7), 85-106.
- Sánchez-Alcaraz, B. J., López-Jaime, G., Valero-Valenzuela, A., & Gómez-Mármol, A. (2017). Los programas de educación en valores a través de la educación física y el deporte. *Actividad Física y Deporte, Ciencia y Profesión*, 28(25), 45-58.
- Terrones Rodríguez, A. L. (2018). Pensamiento dominante, educación y medios de comunicación. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (24), 313-336.
- Torrebadella, X., & Domínguez, J. A. (2018). El deporte en la educación física escolar. La revisión histórica de una crítica inacabada. *Retos: Nuevas tendencias en Educación Física, deporte y recreación*, (34), 403-411.
- Trilla, J. (1988). Animación Sociocultural, Educación y Educación no formal. *Educar*, (13), 17-41.
- Velázquez, A., Maldonado, J. C., Beltrán, A. M., Renó, D. P., & Ortiz, C. (2018). De los mass media a los medios sociales: reflexiones sobre la nueva ecología de los medios. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 583-594.
- Zapata, S., & Martínez L. (2017). El nivel de implicación del consumidor con el deporte y su influencia sobre la imagen del sponsor y el evento, y la intención de compra en el patrocinio deportivo. *Redmarka: revista académica de marketing aplicado*, 19(2), 83-108.

# ANEXOS

## **Transcripción de las tres entrevistas realizadas a los informantes**

### **Entrevista al jugador profesional que además es educador:**

#### **¿Podrías decir qué significado tiene el deporte en tu vida?**

El deporte a lo largo de mi vida ha cobrado un papel fundamental ya que me considero una persona muy activa. Por suerte llevo disfrutando de esta actividad durante mis 34 años. Y espero poder seguir haciéndolo el máximo tiempo posible.

#### **¿Y la educación? Si tuvieses que asignar un número de 1 a 10 la importancia que das a cada uno de estos aspectos, ¿qué darías al deporte? ¿y a la educación?**

La educación es el canal a través del cual adquirimos todas aquellas pautas para poder desarrollar una vida y por ello adquiere una importancia vital para poder convivir con los demás en un marco de respeto.

Tanto el deporte como la educación a nivel personal obtendría la nota máxima (10) ya que para mí son dos pilares muy importantes que me han ayudado a formarme como persona y me han otorgado una serie de herramientas para poder interactuar con los demás.

#### **¿Crees que las retransmisiones deportivas por televisión reflejan fielmente lo que ocurre en el campo o en la pista? ¿Por qué?**

Pues desgraciadamente tengo que decir que una gran mayoría de medios de comunicación en sus retransmisiones deportivas no reflejan claramente lo que se ve en los campos o en las pistas ya que cada vez está más extendido el periodismo de “bufanda” y los intereses personales. Desde sus intereses ponen el foco de atención en lo que rodea a los equipos grandes o la polémica arbitral, por ejemplo, en lugar de dar valor a una victoria de un equipo menor o aceptar como algo normal un fallo arbitral...La simple retransmisión deportiva muchas veces no vende tanto como como los aspectos antes nombrados.

#### **¿Crees que las representaciones de los deportes en videojuegos y las retransmisiones deportivas influyen en los niños y jóvenes? ¿Cómo? Aspectos positivos y aspectos negativos.**

Hoy en día la influencia sobre niños y jóvenes de los videojuegos y las retransmisiones deportivas es notoria ya que al final éstos son esponjas que captan todo lo que les llega. En el caso de los videojuegos es de forma directa ya que desgraciadamente pasan demasiadas horas delante de un ordenador, consola, móvil...y absorben toda esta información sin ningún tipo de filtro. En el caso



de las retransmisiones es algo más indirecto porque suele depender más de los padres el canal de retransmisión que se elija en función de los “colores” de ese medio.

Aspectos Positivos: Despiertan un interés por el deporte en concreto, interactúan con sus semejantes a través de las partidas online, van aprendiendo con el paso de los años que información es útil y cuál es interesada y poco veraz. Todo lo que sea acercarlos a un ámbito deportivo es positivo aunque lo más recomendado es llevarlo a la práctica con sus amigos/as.

Aspectos Negativos: Todo tipo de videojuegos restan horas de actividad física e interacción social entre los jóvenes si se llevan a cabo durante un número de hora desproporcionado. Esta opción conlleva muchos problemas a niños en edades tempranas debido al sedentarismo que provoca el estar delante de una pantalla muchas horas.

Las retransmisiones también pueden influir de manera negativo en estos jóvenes ya que si no son capaces de escoger o diferenciar el tipo de información que nos quieren mandar, puede desencadenar en tener una opinión contraria a la realidad ya que este tipo de “profesionales” vierten en demasiadas ocasiones sus opiniones más allá de las realidades.

**¿Cómo crees que afecta lo que nos muestran las televisiones a la hora de educar? (polémica, gestos, etc.)**

Desafortunadamente la influencia sobre la educación de las televisiones cada vez es mayor ya que los niños se ponen muchas horas delante de la pantalla y a veces ven contenidos que no son acordes a su edad porque no tienen ese desarrollo necesario para saber separar realidad de ficción (en el caso de ver alguna serie o película). La mayoría de programas lo que buscan es vender un producto que sea rentable más allá de los valores que transmitan o si son éticos o no. Ahí viene la tarea de padres, madres y educadores de no dejar a los jóvenes que vean ese tipo de telebasura.

**¿Piensas que los medios tienen posibilidades de ayudar en la educación de los niños que ven el deporte en televisión, con todo lo que eso conlleva?**

Pienso que sí ya que algunos medios de comunicación muestran en sus retransmisiones todos los valores que el deporte nos puede aportar como son esfuerzo, compañerismo, respeto, trabajo en equipo... Claro que la competitividad es un sello del deporte sobre todo a nivel profesional, pero no por ello se debe dejar de mostrar todos estos magníficos valores. En cambio, la mayoría de las retransmisiones escogen el camino de la polémica, de los intereses personales, del conflicto y a partir de ahí deja de prevalecer el simple hecho de retransmitir para empezar a manipular a la gente.

### **¿Qué valores educativos crees que podrían transmitirse con la actividad deportiva?**

Respeto, igualdad, compañerismo, esfuerzo, superación, trabajo en equipo serían algunos de los principales valores educativos que se podrían transmitir con la actividad deportiva.

Me parece que el deporte a cualquier edad es algo fundamental pero que en estas edades tempranas de formación es acertado que sea “obligatorio”. A través del deporte escolar los niños/as tienen la posibilidad de mostrar sus habilidades y poder compartirlas con todos sus amigos en un ambiente educativo y de continua mejora. Les ofrece la posibilidad de adquirir una serie de valores que los van a acompañar durante toda su vida y que además les va a ayudar a convertirse en personas más preparadas para poder convivir dentro de la sociedad cuando vayan quemando etapas formativas.

### **¿Qué parecidos y diferencias ves entre el deporte escolar y el deporte profesional?**

Las principales semejanzas entre ambos deportes son el respeto por los compañeros y los adversarios dentro de los límites que marcan las reglas, la posibilidad de adquirir la capacidad de interactuar dentro de un equipo con el fin de conseguir un objetivo común, hacer frente a situaciones de frustración (derrotas) con la ayuda de los compañeros como enseñanza a situaciones futuras, tener la mentalidad de ser un poquito mejor cada día y ser ambicioso en el buen sentido de la palabra.

Las diferencias más destacadas entre ambos deportes se sustentan en que en el profesional se tiene la urgencia de conseguir resultados, en algunos casos por encima de todo. Y en el escolar deben prevalecer el carácter formativo, aunque siempre se quieran obtener resultados de manera secundaria. Esto conlleva muchas veces a nivel profesional que se desarrollen conductas fuera de los valores que queremos transmitir a nuestros jóvenes. En el deporte escolar se busca crear relaciones socioafectivas entre compañeros con el fin de crear una atmósfera positiva para los niños. En cambio, a nivel profesional esto es más complicado porque cada uno tiene sus propios intereses y eso dificulta que se creen ambientes tan distendidos.

### **¿Crees que en algún momento en el que practicamos algún deporte, se deben dejar los valores a un lado para conseguir sólo un resultado?**

Esta pregunta a nivel escolar o formativo debe contestarse categóricamente con un NO ya que deben prevalecer ante cualquier situación o resultado. En cambio, a nivel profesional, pese a decir que no se deben sobrepasar algunos límites para conseguir el resultado, todo el mundo sabe que los valores se quedan en un segundo plano cuando la posibilidad de conseguirlo está muy cerca.

### **¿Crees que es lícito insultar a los contrarios para provocarles? ¿Qué opinas de los insultos racistas en el deporte?**

Los insultos no deben ser lícitos ya que van en contra de uno de los pilares fundamentales que promueve el deporte como es el respeto. Es verdad que en deporte profesional el insulto se utiliza como medida de provocación hacia un rival y que éste pierda los papeles, pero con el fin de conseguir un resultado, nunca con la intención de hacer daño hacia su persona,

Los insultos racistas no tienen cabida ni en el deporte ni en la vida. Creo que es muy triste que en el siglo que vivimos todavía haya este tipo de situaciones tan desagradables. Deberíamos mejorar la educación de nuestros hijos para evitar este tipo de circunstancias.

**¿Qué opinas de fingir lesiones, agresiones, faltas, etc.?**

Son acciones totalmente antideportivas pero que tristemente en fútbol profesional sobre todo se ven en cada partido. El famoso “VAR” en fútbol nos permite evitar y reducir este tipo de acciones por suerte.

**¿Cres que “lo que ocurre en el campo se debe quedar en el campo”? ¿Por qué?**

Claro que se debe quedar en el campo ya que de lo contrario lo único que provoca son disputas, peleas y situaciones de tensión que nada van a solucionar una determinada acción ya finalizada. Es muy importante saber dejarlo dentro del terreno de juego y una vez finalice el partido olvidarlo.

**¿Son los medios de comunicación los que hacen que las conductas antideportivas tengan más peso que el que en realidad tienen?**

Claramente si, ya que la polémica vende más que el transcurso normal del partido. Va ligado a las primeras preguntas sobre el papel que juegan los medios de comunicación sobre este tipo de conductas.

**¿Ves un problema serio el racismo en el fútbol de hoy en día o piensas que mediáticamente se le da demasiada importancia?**

Creo que en general el problema del racismo está bastante controlado ya que la mayoría de deportistas muestran un gran respeto entre ellos. En todos los equipos hay jugadores de raza negra y no hay ningún problema por ello. Es una pena que hoy en día exista racismo en nuestra sociedad.

**¿Piensas que la honradez tiene que ser manifestada, aunque perjudique tus resultados?**

Esta pregunta a nivel profesional cobra mayor importancia porque son pocos los casos en los que prevalece un comportamiento de honradez en situaciones en las que puedan perjudicar el resultado. Personalmente pienso que sí pero luego hay que vivirlo en primera persona y decidir. Los resultados en el mundo profesional cobran una importancia superlativa por todo lo que mueven a nivel económico, social y deportivo.

**¿Es lícito llegar hasta las últimas consecuencias para lograr el resultado que haga progresar a un deportista o crees que nunca se deben pasar ciertos límites?**

Creo que superar esos límites pueden proporcionar al deportista un beneficio puntual, pero creo que a larga le puede ocasionar otros problemas. En el mundo profesional esta pregunta es muy complicada de contestar y llevar a cabo ya que un resultado cambia todo y de ello dependen muchas personas.

**¿Crees que alguna vez has cometido algún acto antideportivo contra un compañero que nunca deberías haber hecho?**

Desafortunadamente si, y después de cometerlo me he arrepentido. Cuando juegas con un grado de presión y responsabilidad muy alto al final en algunas ocasiones te ciega el afán de la consecución de ese objetivo sin pensar en tu adversario. Lo bueno de todo esto es saber pedir perdón de manera natural y que haya aprendizaje.

**Entrevista al educador que fue deportista**

**¿Podrías decir qué significado tiene el deporte en tu vida?**

El deporte ha supuesto un hito en mi vida. Gracias a él he podido conocer a muchas personas, algunas de ellas se han convertido en amigos íntimos y otros siguen siendo una referencia estén donde estén. He conocido muchos lugares que de otra manera no lo hubiera hecho. Ha supuesto una manera de organizar mi vida y mis rutinas. Me ha ayudado a organizarme el tiempo y a saber priorizar lo importante de lo que es secundario. También me ha hecho subir la autoestima y la confianza en mí mismo al realizar con relativo éxito la especialidad deportiva que desarrollaba

**¿Y la educación?**

La educación es el medio ideal para alcanzar muchas competencias, desde las cognitivas o conceptuales a las actitudinales. La formación que se recibe en las primeras edades de vida es muy importante para el desarrollo de la personalidad en la edad adulta. Por esta razón mi vida ha estado siempre vinculada a la educación en las diferentes etapas y niveles, desde los más pequeños a los universitarios. En cada caso, es muy satisfactorio comprobar que la manera en la que el docente transmite y facilita a los alumnos los instrumentos para que aprendan es un reto muy atractivo. Sin duda, el deporte también es un campo de actuación donde el proceso educativo de enseñanza-aprendizaje se debe realizar con gran profesionalidad

**Si tuvieses que asignar un número de 1 a 10 la importancia que das a cada uno de estos aspectos, ¿qué darías al deporte? ¿y a la educación?**

Como he comentado antes, deporte y educación son parecidos en sus objetivos y a los dos les doy la calificación de 10 como parte importante de la formación que se recibe en los dos ámbitos.

**¿Crees que las retransmisiones deportivas por televisión reflejan fielmente lo que ocurre en el campo o en la pista? ¿Por qué?**

Las retransmisiones de los deportes buscan por un lado ofrecer con fidelidad lo que se desarrolla en los terrenos de juego. Para ello buscan una puesta en escena que cubra todos los ángulos y perspectivas. En muchos casos se introducen primeros planos de los jugadores y situaciones de juego en los que se aprecian escenas que son, en algunos casos, poco aleccionadoras. Se reproducen en muchos casos engaños para confundir al árbitro, protestas injustificadas, gestos soeces, escupitajos o acciones provocadoras que no tienen nada que ver con lo que es el deporte en cuestión. Sin embargo, son estas acciones las que luego se reproducen en los informativos, se analizan en las redes sociales y se convierten en treading topic.

**¿Crees que las representaciones de los deportes en videojuegos y las retransmisiones deportivas influyen en los niños y jóvenes? ¿Cómo? Aspectos positivos y aspectos negativos.**

Por un lado, los videojuegos basados en representaciones de partidos de fútbol o baloncesto, por ejemplo, recogen la influencia que ejercen entre el gran público. Gran parte de la sociedad conoce a los deportistas que los juegan y esto hace que enganchen a la población más joven. Sus héroes pueden tenerlos cerca a través de estos juegos y también teniendo la facilidad de verlos por la televisión. Por otro, esta posibilidad de estar cerca de ellos jugando, sin tener que desplazarse, evita las relaciones sociales que son tan importantes. Además, los tiempos delante del ordenador o de la televisión reducen los espacios dedicados al estudio y, sobre todo, a la práctica de actividad física.

Según la OMS, la actividad física entre moderada y vigorosa mínima diaria que se debería realizar es una hora, que en muchos casos no se produce. Esto conlleva que de cada vez la población infantil y juvenil adquiera problemas de sobrepeso y obesidad, con todas las secuelas de salud que esto conlleva. Desde luego, con un mal uso o un abuso de estos videojuegos o con la abundancia de retransmisiones deportivas se impide que el usuario realice otras actuaciones más provechosas para su salud física, psicológica y social.

**¿Cómo crees que afecta lo que nos muestran las televisiones a la hora de educar? (polémica, gestos, etc.)**

Desde una perspectiva socio-crítica, el análisis que se puede hacer de las imágenes que aparecen en la televisión es un buen instrumento para analizar y comentar acciones positivas y negativas en cuanto a los comportamientos. Los valores que se le suponen al deporte a veces no se concretan y es conveniente reflexionar sobre lo que sale a la luz en las imágenes. Si se consigue que al espectador se le eduque para que se dé cuenta de lo que se debe promocionar y lo que se debe criticar, estaremos haciendo una labor en favor de un deporte limpio y saludable.

### **¿Piensas que los medios tienen posibilidades de ayudar en la educación de los niños que ven el deporte en televisión, con todo lo que eso conlleva?**

Los programas de televisión y quienes los gestionan tienen claros los objetivos que quieren desarrollar. Cualquier información que se ofrece es cuestionada previamente. Por qué se eligen unos contenidos y no otros, con qué palabras se acompañan los hechos, quiénes comentan esas imágenes son algunos cuestionamientos que hay que hacerse. Todo lo que se ofrece tiene una intención, no es algo desinteresado. Por tanto, hay que educar y enseñar a cuestionarse todo lo que nos ofrecen para advertir cuánto hay de información y cuánto de opinión.

### **¿Qué valores educativos crees que podrían transmitirse con la actividad deportiva?**

El deporte y su práctica, en sí mismo, no es educativo. Es un juego que tiene unas reglas, a veces impuestas y otras autoimpuestas por quienes lo practican. Por tanto, la importancia radica en cómo enseñas a jugar a ese deporte, cómo inicias al joven deportista, qué le ofreces a través de esa actividad, cómo debe entender las frustraciones cuando no consigue realizar con éxito un detalle técnico o táctico, cómo gestionar los éxitos y los fracasos, cómo debe relacionarse con sus compañeros y rivales, cómo debe asumir la autoridad del entrenador, etc.

Todas estas actuaciones son las que realmente hay que trabajar como entrenador, monitor o educador con los deportistas. Por eso no sólo se trata de enseñar el deporte, sino que es más importante inculcar el respeto a las normas, a las personas, ayudarle a introducir entre sus hábitos la práctica deportiva, a gestionar mejor sus pensamientos y comportamientos, etc.

### **La Educación Física es una asignatura obligatoria en los colegios de Educación Primaria.**

#### **¿Qué opinas del deporte escolar?**

La Educación Física es una materia muy importante en la formación integral del alumnado. Tiene una influencia directa e indirecta en la creación de una cultura deportiva y de salud. Por un lado, durante las clases, que suelen ser dos horas a la semana, se realiza actividad física, que ayuda a conseguir esos 60 minutos diarios para mantener unos niveles de salud favorables.

Por otro, según la manera en la que se desarrollen esas prácticas, se consolidarán una serie de hábitos y una manera de entender la relación entre el deporte y componentes psicosociales como la autopercepción, la autoestima, la imagen corporal o las relaciones interpersonales. Por tanto, el deporte escolar debe recoger todas las competencias desarrolladas durante la clase de EF, puesto que, ante todo, el deporte jugado por escolares fuera del horario escolar debe ser educativo. Quienes lo dirigen deben fomentar el gusto por la práctica física por encima de los resultados competitivos.

### **¿Qué parecidos y diferencias ves entre el deporte escolar y el deporte profesional?**

El deporte profesional se rige por unos criterios muchas veces alejados de lo que el propio deporte ofrece, que es disfrutar practicándolo. Sin embargo, cuando se utiliza para dar trabajo a quienes lo realizan, lo entrenan, lo gestionan, lo dan publicidad o lo retransmiten ya se pretenden otros intereses. Se convierte en un instrumento con el que se sacan beneficios materiales y económicos, que a veces no concuerda con unos valores positivos que sí se transmiten en el deporte escolar

### **¿Crees que en algún momento en el que practicamos algún deporte, se deben dejar los valores a un lado para conseguir sólo un resultado?**

Como educador y deportista, entiendo que el resultado es parte de la formación. Por tanto, el proceso de la competición es un medio ideal para adquirir los valores que se quieren transmitir. El problema es que cuando el resultado se muestra como el producto del trabajo realizado puede conllevar comportamientos negativos. El trabajo realizado en los entrenamientos y en la preparación del partido no deben sólo valorarse si se ha ganado o perdido. Supone un análisis mucho más profundo de la situación y no sólo de si se alcanzado la victoria o la derrota.

### **¿Crees que es lícito insultar a los contrarios para provocarles? ¿Qué opinas de los insultos racistas en el deporte?**

Hay jugadores que utilizan estrategias para desequilibrar el contrario, entre ellas se encuentra el insulto. Como en todas las relaciones sociales, el respeto al semejante es una conducta que se inserta en cualquier comportamiento correcto y en cualquier sociedad. Por tanto, si en las relaciones interpersonales esta actitud es fuertemente criticada, cómo no lo va a ser en el deporte. Con el insulto se intenta vejar a otra persona, normalmente por su aspecto físico, su capacidad intelectual, raza u origen.

Valorar negativamente a una persona debido a alguna de estas causas debe ser penalizado con la expulsión y un apercibimiento para que no vuelva a disputar ningún partido de competición. Por otro lado, si quien profiere estos insultos es un deportista admirado y elogiado por la afición,

puede provocar un estado de ánimo entre los seguidores que puede producir altercados de orden público. Las campañas para desmontar el machismo o el racismo son muy necesarias y, sobre todo, que las acojan esos deportistas del máximo nivel.

### **¿Qué opinas de fingir lesiones, agresiones, faltas, etc.?**

El engaño en el deporte puede ser muy productivo para sacar provecho en una jugada del partido. Siempre y cuando este engaño sólo sea un gesto técnico o un movimiento táctico que desequilibre al defensor o al atacante. Otra cosa es engañar para conseguir un beneficio haciendo algo ilícito como fingir lesiones o agresiones, también protestar una acción cuando sabes a ciencia cierta que ha sido lo contrario. Estas actitudes se alejan mucho de lo que debe representar el deporte. La honestidad y honradez hay que demostrarlo en cualquier momento, independientemente del resultado conseguido.

### **¿Cres que “lo que ocurre en el campo se debe quedar en el campo”? ¿Por qué?**

Una cosa es que haya acciones punibles que afectan a personas de manera individual y que saben que es fruto de un calentón, y otra es que actitudes reiteradas de mal comportamiento se puedan reproducir luego fuera del terreno de juego. Es verdad que todos los jugadores, al igual que cualquier persona en otros ámbitos de la vida, cometen errores en su comportamiento; pero esto no debe ser la tónica general. Por supuesto que, si se ha producido ese mal comportamiento, se deben pedir disculpas y resolver el conflicto en el lugar donde se ha producido.

### **¿Son los medios de comunicación los que hacen que las conductas antideportivas tengan más peso que el que en realidad tienen?**

Los medios de comunicación buscan en algunas imágenes un contenido para rellenar minutos de programas y servir de excusa para debatir y comentar actitudes. En algunos casos es conveniente sacar a la luz estos malos comportamientos, pero en otros, es mejor no airearlos porque se convierten en una razón para reproducir esas malas acciones.

Por tanto, los gestores de los medios de comunicación deben analizar previamente si es conveniente dar a conocer ciertas actitudes negativas sólo desde el plano informativo o crear espacios para el debate con el objetivo de ganar audiencia. En este último caso se debe de evitar estas situaciones que no favorece la imagen limpia que debe tener el deporte.

### **¿Ves un problema serio el racismo en el fútbol de hoy en día o piensas que mediáticamente se le da demasiada importancia?**

Ya he contestado anteriormente que actitudes racistas o xenófobas deben ser cortadas de raíz. Si en un terreno de juego se producen estos comportamientos, tanto los árbitros como los propios



jugadores de ambos equipos deben tomar una actitud conjunta y suspender el partido ante prejuicio que se desarrolle en el terreno de juego.

**¿Piensas que la honradez tiene que ser manifestada, aunque perjudique tus resultados?**

Ser honrado es una premisa que toda sociedad quiere con sus ciudadanos. Cualquier otra actitud supone que puede haber suspicacias ante cualquier hecho. No fiarse de las personas te hace tener una actitud defensiva. El deporte necesita de participantes que cumplan con el reglamento, que respeten las normas y sean conscientes de su comportamiento. Cuando éste no es el más acertado, el resto de las personas que están a su lado se lo deben reprochar y reconducir. En especial hay que valorar cómo actúa el entrenador, ya que él es la autoridad en ese momento y el que tiene que orientar al deportista que se desvía de los valores positivos.

**¿Es lícito llegar hasta las últimas consecuencias para lograr el resultado que haga progresar a un deportista o crees que nunca se deben pasar ciertos límites?**

Ganar es una consecuencia de un buen trabajo, pero no es el fin último. Cuando sólo se establece como objetivo la victoria, pueden ocurrir desenlaces desagradables. Primeramente, la autoestima del deportista no se debe ver dañada por no conseguir un buen resultado, cuando sabe que ha trabajado bien previamente.

Tampoco debe derivar en posiciones extremas entre los aficionados a exaltar a los jugadores de su equipo cuando ganan un campeonato ni increparlos cuando no lo consiguen. Se suele tener una postura maniquea cuando se trata de valorar a los deportistas según los resultados cosechados. No todos pueden ganar, pero sí muchos puedan estar satisfechos por el trabajo realizado.

**¿Crees que alguna vez has cometido algún acto antideportivo contra un compañero que nunca deberías haber hecho?**

No soy consciente de haber realizado algún acto antideportivo, por lo menos conscientemente. Si alguno de mis compañeros con los que he jugado, tanto en el mismo equipo o en el contrario, se ha sentido ofendido o se ha sentido mal me gustaría saberlo para hablarlo con él y resolver la situación.

## **Entrevista al deportista semiprofesional**

**¿Podrías decir qué significado tiene el deporte en tu vida? ¿Y la educación? Si tuvieses que asignar un número de 1 a 10 la importancia que das a cada uno de estos aspectos, ¿qué darías al deporte? ¿y a la educación?**

Daría un 10 de importancia a las dos preguntas, de hecho, no entiendo la una sin la otra en la vida, al menos es lo que me han enseñado desde pequeño y si alguna vez en la vida tuviera que transmitirlo sería así.

El deporte me ha ayudado e influido mucho en mi proceso educativo, así, como el deporte me ha ayudado a adquirir unos valores y forma de entender la vida esencial para la educación. Para mí, estos dos términos siempre han ido de la mano, aunque en algunos aspectos del deporte no parezca que es así.

**¿Crees que las retransmisiones deportivas por televisión reflejan fielmente lo que ocurre en el campo o en la pista? ¿Por qué?**

No. Fundamentalmente en la actualidad, se está optando por una dirección en la que prima la polémica, los conflictos o la prensa amarilla, más que lo meramente deportivo, para mí, sobre todo en el fútbol, un partido es mucho más de lo que pretenden mostrarnos en las retransmisiones o programas deportivos actuales.

El fútbol, que es el deporte del que vivo, es espectáculo, pasión y tensión y se debería hablar más de eso, no si uno ha dicho una cosa a otro o si el árbitro se ha equivocado, lo que pasa es que por desgracia lo que más vende es la polémica y el morbo.

**¿Crees que las representaciones de los deportes en videojuegos y las retransmisiones deportivas influyen en los niños y jóvenes? ¿Cómo? Aspectos positivos y aspectos negativos.**

Si, influyen y mucho. Al final, los jóvenes aprenden y saben de lo que van viendo y de lo que les cuentan en la televisión. Tener tanta repercusión ayuda a que el deporte sea popular, que la gente lo conozca, se apasione e incluso sientan devoción, lo que acaba haciendo que estos se decidan a practicarlo, en mayor o menor medida. Son un reclamo con un gran poder sobre los más jóvenes.

El aspecto positivo es que motivan a los niños a hacer deporte, cosa que es saludable y les ayuda a su crecimiento personal, además de establecer vínculos inolvidables con otras personas. La parte negativa es que muestran cosas que no son propias para niños como jugadas polémicas o videojuegos donde el misterio es matar a alguien o robar algo para ganar, cosas que no tienen ningún sentido educativo.

**¿Cómo crees que afecta lo que nos muestran las televisiones a la hora de educar? (polémica, gestos, etc.)**

Como he comentado antes, creo que se está derivando por un camino equivocado, está claro que todo lo que nos muestran puede suceder durante la práctica deportiva, pero no es lo que prima, hay muchas más cosas que no nos enseñan y sólo se quedan con lo que más vende, perjudicando al deporte y haciendo parecer que esa es la tónica habitual, o lo común, cuando en realidad son acciones aisladas. Hay que tener en cuenta que una acción polémica cubre una gran parte de los telediarios, pero el buen juego de uno de los equipos o una acción deportiva (que hay muchas) pasan totalmente desapercibidas o apenas se nombran, cosa que no beneficia en nada al deporte y a la educación de los que ven la televisión y por desgracia en muchas ocasiones son niños porque estas cosas se emiten en su horario.

**¿Piensas que los medios tienen posibilidades de ayudar en la educación de los niños que ven el deporte en televisión, con todo lo que eso conlleva?**

Si, creo que aun inconscientemente, los niños aprenden de todo lo que ven, y en este caso no es menos. Por ello creo que los medios tienen grandes posibilidades de ayudar a que los niños vean cosas que les hagan crecer como persona, como alumno o como ciudadano. Aunque desconozco el tema creo que los medios se deberían plantear mostrar imágenes educativas para que los niños se queden con la gran cantidad de cosas buenas que hay y vean que las cosas negativas que suceden son aisladas.

**¿Qué valores educativos crees que podrían transmitirse con la actividad deportiva?**

Muchos, pero principalmente compañerismo, sacrificio, compromiso, optimismo, pero para mí, el más importante es la capacidad para levantarte después de las derrotas; nadie te enseña a superar los fracasos, sobre todo a esas edades y en el deporte, por lo general, te llevas más decepciones que alegrías, a base de caídas, aprendes a ver que no todo está perdido y a valorar mucho más los momentos buenos, la aparición de mucha gente buena en tu vida, después de un tropiezo les cuesta levantar y creo que el deporte te prepara en tu vida para superar situaciones difíciles.

Además, cuando eres pequeño, conoces a gente que no es habitual en tu vida, es decir, gente con la que no vas al colegio y estas todos los días y eso es bueno. Establecer otro tipo de amistades y conocer otro tipo de personas hará crecer a los niños. A medida que vayan creciendo van a encontrarse nuevas personas en su vida y tener una base donde ya has interactuado con otras personas, les dará mucha seguridad a la hora de conocer gente cuando sean mayor, ya sea en el deporte o en su trabajo.

**La Educación Física es una asignatura obligatoria en los colegios de Educación Primaria.**

**¿Qué opinas del deporte escolar?**

Me parece imprescindible, todo el mundo conoce los beneficios del deporte, pero si cuando eres pequeño no te enseñan unas rutinas o hábitos, es difícil que después vayas a practicarlo. Creo que la educación física es el primer pilar para que después puedan llevar una vida en la que el deporte sea parte de su día a día.

Además, es la asignatura que más les suele gustar y que más les suele motivar. Por ello pienso que los profesores/as de educación física tienen que seguir creciendo y motivando a los alumnos para que se introduzcan al mundo del deporte, no porque vayan a vivir de ello, que es muy difícil sino para que vean que el deporte es salud y es bueno para el desarrollo y el crecimiento de los niños. Todo esto también lo diría para el deporte extraescolar en el que la intervención es de los padres. La mayoría de los niños que conozco son atraídos por algún deporte y me parece que es porque la educación física les introduce en ese mundo.

### **¿Qué parecidos y diferencias ves entre el deporte escolar y el deporte profesional?**

Muchísimas, en el deporte escolar, creo que deben primar la educación, la formación y el progreso personal y colectivo de los chicos, sin importar el resultado. En el deporte profesional vives con la presión del resultado, muchas veces no importa todo lo demás, ni siquiera como lo consigas, solo importa que el resultado sea bueno y que cumplas los objetivos. En el deporte profesional estamos hablando de deportistas que comen de lo que hacen y si no consiguen sus objetivos puede que no progresen y se estancan. Yo como futbolista llevo viviendo del fútbol desde los 17 años y sé que no voy a vivir toda mi vida de esos, pero mi sueldo hoy en día es del deporte y yo me muevo por resultados y por rendimiento. Si lo mejoro progresaré y si no me estancaré y tendré menos recursos.

Los niños tienen que centrarse en divertirse para pasárselo bien, lo demás, bajo mi punto de vista, sobra completamente. Los niños son niños y los únicos objetivos a la hora de realizar una práctica deportiva es que salgan con una sonrisa de oreja a oreja y con ganas de volver al día siguiente.

### **¿Crees que en algún momento en el que practicamos algún deporte, se deben dejar los valores a un lado para conseguir sólo un resultado?**

Hay que valorar cada situación, hay límites que creo que no se pueden rebasar, pero siempre han existido y existirán "picarescas" en el deporte profesional. Hay que entender que hay mucho en juego, incluso muchos se están jugando se puesto de trabajo en muchas ocasiones, por lo tanto, creo que situaciones como perder tiempo, provocar a algún rival o generar situaciones un poco conflictivas es totalmente normal, pero tanto yo, como todos los compañeros con los que he coincidido, no lo hacemos con la intención de hacer daño a nadie sino de conseguir nuestros objetivos.

Yo puedo hablar del deporte que practico, el fútbol y creo que el fútbol es para listos, es tal la igualdad que suele haber en la mayoría de los partidos que cualquier detalle de este tipo te puede ayudar a sacar el partido adelante y conseguir los objetivos y no eres peor jugador ni peor persona por fingir cuando no te han hecho daño y como consecuencia amonesten a tu rival.

**¿Crees que es lícito insultar a los contrarios para provocarles? ¿Qué opinas de los insultos racistas en el deporte?**

Soy de los que opina que cada uno tiene su forma de actuar, a mí personalmente, no me gusta entrar en conflicto con los rivales gratuitamente, pero es cierto, que en algunos momentos la tensión es muy alta, las pulsaciones están por las nubes y en un deporte de contacto, puede haber enganchones, pero no va a más, cuando se acaba el partido y ya no hay nada en juego lo normal es darse la mano sin problema.

Respecto a los insultos racistas, estoy totalmente en desacuerdo, como he dicho antes, puede haber tensión en momentos puntuales, pero nunca puedes discriminar a nadie por su raza, ya que todos somos compañeros iguales, esto es una cosa que hay que eliminar del mundo del deporte.

**¿Qué opinas de fingir lesiones, agresiones, faltas, etc.?**

Me parece que está mal todo ese tipo de acciones, pero es el día a día en el deporte de competición, para eso existe una figura arbitral que se encarga de decidir. Siempre buscas lo mejor para tu equipo, aunque para eso suponga, muchas veces, estar al límite del reglamento. Muchas veces es necesario fingir faltas para que el partido tome el rumbo que a ti te interesa, por eso no veo mal ser un poco pícaro y cometer acciones que sin ninguna maldad, busquen lo mejor para mi equipo.

**¿Cres que “lo que ocurre en el campo se debe quedar en el campo? ¿Por qué?**

Por lo general, como he dicho antes, suele ser fruto de la tensión del momento o alguna jugada puntual, por lo que al terminar el partido y en frío no debería de haber problemas, yo opino que hay límites que no se pueden rebasar, y entendería que, si se rebasasen, la otra persona siguiese molesta aún fuera del campo.

Lo que pasa en el campo se queda en el campo, como digo en puntos anteriores, por norma general los deportistas no hacen nada para herir al rival, simplemente hacen alguna acción un poco más fuera de tono para conseguir el resultado.

**¿Son los medios de comunicación los que hacen que las conductas antideportivas tengan más peso que el que en realidad tienen?**

En parte si, quizá lo mejor sería que no hubiese ninguna y que así no se pudiese sacar ninguna por televisión, pero siempre dan más importancia a esto que a un buen gesto, a una buena jugada

o a un gran partido. Quizá esto influya en que los jóvenes piensen que es lo normal y lo reproduzcan ellos también.

**¿Ves un problema serio el racismo en el fútbol de hoy en día o piensas que mediáticamente se le da demasiada importancia?**

Está claro que con que exista un caso es un problema, pero si que creo que se ha evolucionado y avanzado mucho en los últimos años. Estábamos acostumbrados a escuchar gritos y cánticos racistas cada día en los estadios y ahora, creo que esto se ha reducido notablemente, creo que el problema sigue existiendo, pero se va por buen camino y hay que continuar por esta línea para que termine.

**¿Piensas que la honradez tiene que ser manifestada, aunque perjudique tus resultados?**

Creo que eso va dentro de cada uno, el fútbol no deja de ser un juego, y dentro de él existen muchas acciones derivadas de él, creo que sobre todo hay que ser honrado con uno mismo y sobre todo con sus compañeros, dentro del campo, trabajar y siempre buscar lo mejor para el equipo me parece la forma más destacada de demostrar honradez.

**¿Es lícito llegar hasta las últimas consecuencias para lograr el resultado que haga progresar a un deportista o crees que nunca se deben pasar ciertos límites?**

No, para eso en todos los deportes existe la figura de un árbitro o Juez, para velar que esos límites no se rebasen y valorar las consecuencias de dichos actos. Creo que es lícito llegar hasta el límite que marca el reglamento que hay en todos los deportes, de ahí no se debe pasar nunca.

Éticamente, también he comentado que, dentro de la tensión o la importancia del momento, hay ciertos límites que, para mí, no se deberían superar nunca. Puede haber situaciones que pierdas los papeles, pero hay que evitar que esto ocurre porque deja de ser deporte si pasamos esos límites.

**¿Crees que alguna vez has cometido algún acto antideportivo contra un compañero que nunca deberías haber hecho?**

No, y si lo he cometido no soy consciente de ello, dentro de las tensiones normales o situaciones dentro de un partido que pueden suceder. Me considero una persona competitiva que lucha por sus objetivos y en ocasiones puedo ser muy intenso, pero siempre teniendo claro lo que se puede hacer y lo que no.