

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2020-2021

LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SOSTENIBLE

Trabajo de disertación

JOSÉ ANTONIO GALLEGO FERNÁNDEZ

Tutor/a académico/a: Tecla González

SEGOVIA, junio de 2021

"Puedes ignorar la realidad, pero no puedes ignorar las consecuencias de ignorar la realidad"

Ayn Rand

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	4
2. OBJETIVOS	7
3. MARCO TEÓRICO	8
3.1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	8
3.2. LA OTRA CARA DEL CINE	11
3.3. EL CINE SOSTENIBLE	16
3.4. EL STREAMING Y SU HUELLA MEDIOAMBIENTAL	20
4. ANÁLISIS DE CASOS	25
4.1. INICIATIVAS SOSTENIBLES	25
4.1.1. Propuesta europea: “Green Screen Europe”.....	25
4.1.1.1. Instituciones públicas: Promálaga y Málaga Film Office.....	26
4.1.1.1.1. Guía de rodajes sostenible.....	27
4.1.1.2. Productoras. Fresco Film.....	31
4.1.1.2.1. Informe RSC 2020.....	31
4.1.2. Informe rodaje sostenible (Emillie O’Brien).....	34
5. CONCLUSIONES	43
6. REFERENCIAS	45
7. ANEXOS	47

1. INTRODUCCIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La presente investigación surge como una aproximación a la problemática que las diferentes corporaciones plantean con su actividad empresarial al generar una serie de consecuencias negativas que recaen sobre la sociedad y el medioambiente. Ante la inexistencia de fuerzas regulatorias o consignas obligatorias a seguir sobre qué papel ético y qué responsabilidades deben adoptar las empresas, se están promoviendo iniciativas con el objetivo de conseguir una regulación unánime y duradera en el tiempo.

La definición de RSE discutida en el Foro Europeo Multistakeholders en el año 2002, sostiene que “la responsabilidad social empresarial es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (Comisión Europea, 2001, p.7).

Esta definición aportada en el “Libro Verde” de la Comisión Europea nos ubica dentro de un nuevo contexto en el que las empresas bajo su propia responsabilidad tendrán la oportunidad de demostrar a sus grupos de interés los beneficios que esta iniciativa aportará en su actividad empresarial buscando crear un equilibrio de intereses donde ambos actores (accionistas y Stakeholders) obtendrán unos beneficios mutuos sin que ninguna de las dos partes pierda y sin verse afectada su integridad.

Hay que tener en cuenta que la responsabilidad social de las corporaciones es un debate muy controvertido desde que se extendió el capitalismo en el siglo XIX, y esto ha llevado a décadas de reformulaciones teóricas entrando en conflicto los intereses de múltiples agentes sociales y económicos.

Howard R. Bowen, padre de la RSE, tras la publicación en 1953 de la obra “Las responsabilidades sociales del empresario” estableció las bases para comenzar a introducir el discurso de las responsabilidades sociales y la ética empresarial dentro del marco de planificación estratégica de una corporación. Cabe destacar su deseo de impulsar líneas de actuación favorables a los valores de una sociedad, bajo políticas corporativas que, según él, debieran de ser obligatorias para todos los empresarios.

El debate establecido en torno a este concepto ha estado muy vinculado a escándalos empresariales a lo largo de los años, convirtiéndose en la piedra angular que puso de manifiesto una serie de actuaciones que tuvieron unas consecuencias nefastas para el planeta, como fueron

el Agente Naranja fabricado por Mosanto y Dow Chemical para la Guerra del Vietnam, el desastre de la planta de Unión Carbide India Ltd sobre la ciudad de Bophal en la India, o la trampa instalada en la prueba de emisiones de los modelos automovilísticos de la empresa Volkswagen. Todos estos acontecimientos son un claro ejemplo de cómo las corporaciones privadas pueden condenar a un territorio para que sus intereses económicos permanezcan intactos, quedando el futuro de las vidas humanas en un segundo plano. Es por ello que la autora Anna Bajo Sanjuán, citando a Peter Drucker, afirma que “la RSE toma presencia en el desempeño diario del negocio preocupándose por los impactos generados y siempre vinculado al beneficio” (Bajo, 2015, p.98). Se reivindicaba, pues, el papel de la empresa como un organismo que actúa en la sociedad teniendo en cuenta dentro de sus prácticas todos los efectos de su negocio dentro del bien común para conseguir una mayor armonía social.

Ahora bien, la realidad es muy distinta ya que los empresarios han instaurado toda una serie de prácticas que tienen como objetivo aumentar sistemáticamente sus riquezas y controlar el mercado dando como resultado la no ejecución de buenas prácticas y evitando, por ende, la democratización de sus empresas.

Este contexto al que nos enfrentamos ha motivado un debate que tiene como fin la construcción de una definición unánime de la RSE que pueda ser acatada por cualquier institución o compañía. Actualmente la decisión de afrontar estas medidas alberga un carácter voluntario, es decir, es decisión de las empresas acogerse a estas iniciativas, sin que las comisiones de verificación y seguimiento hagan realmente un control de las verdaderas actividades ejercidas. En su defecto, diríase que las supuestas medidas de RSC adoptadas por las empresas parecen funcionar más bien como una técnica de persuasión que busca conciliar la percepción vinculada a la imagen de marca con las exigencias sociales de concienciación evitando así que los ciudadanos descubran qué hay detrás de la verdadera naturaleza de las actividades empresariales que se están llevando a cabo.

La autora García Nieto en su artículo “La regulación de la Responsabilidad Social Corporativa en España” señala a este respecto que “la forma de evaluar el éxito de estas acciones de RSC se consigue midiendo la imagen que los públicos tienen de la organización después de haber ejecutado sus acciones de RSC, despreocupándose del resultado de las mismas” (García, 2011, p.5). De modo que, tal y como subraya García Nieto, todo forma parte de una estrategia de los accionistas e inversores para adquirir esa ventaja en un mercado altamente competitivo.

Las actividades de RSC emprendidas por la empresa no responden en ningún caso a una planificación estratégica de satisfacción de intereses sociales, sino más bien, y siempre en el supuesto de que hayan sido decididas dentro de un programa táctico, responderán al mero afán de conseguir “publicity” para la organización. (García, 2011, p.5).

Es por ello que se ha establecido el libre albedrío de las empresas dentro del mercado, dando prioridad a sus intereses y la maximización de sus beneficios, al margen de cualquier principio ético en pro de la sociedad y descuidando un enfoque de relaciones humanas y bienestar general. Se incumpliría de este modo la concepción del profesor emérito José Manuel Rodríguez Carrasco al citar al teórico Oliver Sheldon que cavilaba que “la industria debería otorgar la mayor consideración posible al bienestar general de la comunidad y evitar cualquier política que vaya en detrimento de dicho bienestar” (Rodríguez, 2017, p.6).

En este contexto, he querido desarrollar mi TFG sobre la producción audiovisual sostenible con el objetivo fundamental de poner en evidencia las prácticas tan contaminantes que conlleva el rodaje de una producción audiovisual. La creación de contenidos audiovisuales para el entretenimiento crece exponencialmente, y su bagaje histórico está inmerso en multitud de escándalos empresariales dignos de analizar y que están siendo pasados por alto. Considero, en este sentido, que debemos desenmascarar el papel que tiene una de las industrias en alza de este siglo XXI.

Mi elección pivota sobre mi papel como realizador de contenidos audiovisuales¹ y sobre mi compromiso con la sostenibilidad. Dada mi gran proximidad al ámbito audiovisual, me encuentro en un punto de inflexión donde mi prioridad es asumir los errores que se están llevando a cabo con el medioambiente y buscar vías alternativas para la creación de una industria más sostenible que permita minimizar el deterioro del planeta y así corroborar que la RSE puede instaurarse en la política de las empresas audiovisuales.

Como estudiante universitario considero primordial pensar que está de nuestra mano el cambio hacia un futuro donde nos volvamos a reconciliar con el planeta. Estudios como estos, propiciarán el dibujo de nuevas rutas de acción para que las producciones cinematográficas y televisivas adquieran conciencia de cambio hacia otros paradigmas que les permitirá obtener mayores intereses económicos y sociales a largo plazo. Además, les conducirá hacia una mayor competitividad dentro de un mercado saturado y cada vez más exigente.

Mi cometido en este proyecto es tratar de aclarar posibles dudas en torno a este nuevo marco sostenible ya que está poco documentado en relación al ámbito audiovisual. Quisiera, por ello, dar una mayor visibilidad del potencial que este entorno abarca, e impulsar la búsqueda hacia nuevos objetivos con cierta viabilidad para cualquier producción que desee generar prácticas con contenido vinculados a la RSE.

¹ “Ojos que no ven” (<https://youtu.be/rZ9du3qkW-o>), “Huellas de Julieta” (<https://www.youtube.com/watch?v=9EfOPMigBCQ>)

2. OBJETIVOS

El siguiente trabajo de disertación forma parte de un estudio que conllevará el análisis exhaustivo del impacto social, medioambiental y económico que hay detrás del desarrollo de una producción audiovisual.

El objetivo que esto atañe dejará al descubierto el grave problema al que nos estamos enfrentando en una sociedad inmersa dentro de una industria del entretenimiento muy contaminante.

- Se trata pues, en primer lugar, de **poner en evidencia** las graves consecuencias a las que se enfrenta el planeta debido a la mala praxis tanto de la producción audiovisual como de sus canales de difusión.

- El segundo objetivo consistirá en llevar a cabo un **análisis de casos** donde estudiaremos ejemplos de modelos sostenibles que se están empezando a desarrollar tanto en el marco de la administración pública como en el marco de las producciones audiovisuales.

- En tercer lugar, **plantearemos un nuevo modelo** o paradigma que servirá de guía para lograr reducir el impacto medioambiental que las productoras generan al crear un contenido audiovisual. Estas medidas serán propuestas por el Festival de Cine Internacional de Valladolid (Seminci) a través de un decálogo piloto denominado “Raccord Green”.

- Como cuarto objetivo, **crearemos un prototipo de etiqueta/sello verde** para reflejar el compromiso medioambiental que se ha empleado en la realización del contenido audiovisual, respetando unos estándares mínimos recogidos en el decálogo y que servirán como concienciación para el espectador antes de su visionado.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

En esta sociedad globalizada, las personas se han convertido en usuarios conectados a múltiples dispositivos en red y tienen a su disposición un sinnúmero de productos audiovisuales para su visionado cuándo y dónde quieran. Este hecho ha generado un mercado de consumo en streaming impulsando un enorme número de rodajes para nutrir una cartera de contenidos sin precedentes para un público cada vez más exigente. Todo este entramado desarrollado durante la producción audiovisual, lleva, por ende, el aumento de altos niveles de explotación de recursos y métodos poco ortodoxos que están afectando negativamente al planeta.

Esto nos plantea una doble cuestión que trataré de desmenuzar en los siguientes puntos, y con ello, aportar alternativas más sostenibles: ¿hasta qué punto la industria audiovisual cumple con el principio de Responsabilidad Social Corporativa?; y también, ¿cómo pueden actuar estas empresas de una manera menos dañina para el planeta?

Para esclarecer el fundamento base por el cual una corporación actúa o no en detrimento de un contexto medioambiental, social o económico, Argandoña establece en su artículo “*Responsabilidad social de la empresa*” (2007) un criterio de distinción entre tres modelos de familia de una empresa, justificando las consecuencias en base a tres variables como son los agentes económicos, la sociedad y la acción humana. Para Argandoña, “una organización es un conjunto de personas que coordinan sus acciones para conseguir unos objetivos que a todos interesan, aunque este interés puede deberse a motivos muy diferentes” (Argandoña, 2007, p.14).

Partiendo de esta definición, la clasificación en diferentes paradigmas empresariales se manifiesta en la relación teórica entre el hombre y la sociedad, ejemplificando la diferenciación por medio de los diferentes comportamientos de las personas que forman parte de una corporación, es decir, un estudio de la antropología subyacente que engloba a las personas que forman parte de una organización.

En primer lugar, tenemos el modelo *Mecanicista*, caracterizado por su estatismo, y basado en la figura del ‘Homo Economicus’, ya que el precepto que marca toda su actividad estará fundamentado en la maximización de la eficiencia del proceso productivo, y, por ende, el del máximo beneficio. No obstante, según el autor “los modelos mecanicistas resultan incompletos, y pueden llevar a conclusiones erróneas, sobre todo cuando se intenta explicar los

comportamientos en grupos, organizaciones, o grupos reducidos. Es necesario, pues, ampliar los supuestos antropológicos que los sustentan” (Argandoña, 2007, p.16).

Por eso, Argandoña muestra el segundo modelo, al que denomina *Psicosociológico*. Este modelo, aun siendo estático, muestra cómo las motivaciones extrínsecas reflejadas en los incentivos económicos ya no son la base de su fundamento, sino que ahora se tienen en cuenta las motivaciones intrínsecas de sus agentes (sus aprendizajes, sus metas personales, etc.). El valor ya no se cuantifica sólo en términos monetarios, sino que la empresa velará por el mantenimiento de las motivaciones de todos sus miembros, generando un atractivo en las acciones que estos desarrollen en la empresa.

Y, por último, el *Antropológico*, concebido como modelo dinámico, preservará todas estas metas a largo plazo, y con ello, buscará evitar las acciones inconsistentes, esto es, según Argandoña “lo que parece la mejor decisión ahora, muestra, con el paso del tiempo, que no lo era, aunque no hayan cambiado las circunstancias”. (Argandoña, 2007, p.18). Para evitar tales acciones, el sujeto debe utilizar la razón y, de ese modo, prevenir las consecuencias que nuestros actos puedan acarrear. Así pues, no se dejará arrastrar por esa satisfacción momentánea, ya que, en un futuro, tales acciones afectarán de una manera negativa sobre los demás, a costa del beneficio personal a corto plazo de la corporación y de sus miembros. “Esto implica vivir las virtudes: una persona virtuosa está en condiciones de tomar siempre decisiones consistentes, porque internaliza los efectos de sus acciones sobre los demás” (Argandoña, 2007, p.19). Tendrá, por lo tanto, gran peso en este modelo la ética de virtudes, que se basa “en su capacidad para resolver la oposición entre interés propio e interés por los demás, entre egoísmo y altruismo, superándolos” (Zamagni, 2006, p.9). De ese modo, se ejercerá una buena política de RSE, que genere un beneficio a la empresa como la preservación de sus Stakeholders o grupos de interés.

Este último modelo será la llave que servirá como motor para un cambio global de las empresas y servirá como sustento para iniciar el análisis que vamos a llevar a cabo sobre un mercado audiovisual en pleno auge. Pues la Responsabilidad Social Corporativa deberá enfocarse en este tipo de modelos antropológicos, convirtiéndose en un componente imprescindible que tienen que tener en cuenta las corporaciones en torno a la ética que ejerce sobre la sociedad.

El problema emerge cuando nos encontramos ante diversas fundamentaciones teóricas alrededor de este concepto de la RSE, pero bajo unas bases, que, en mi opinión, todavía no están suficientemente desarrolladas y posicionadas, donde todavía no existe un consenso unánime y por lo tanto es difícil que se llegue a conseguir un cambio en la manera de gestionar la administración empresarial.

La mayoría de las empresas mantienen estos modelos mecanicistas y psicosociológicos que están sometidos a unos incentivos a corto plazo, sin importar proyecciones futuras. Sus informes anuales sobre las iniciativas sostenibles que emprenden, entre los que destacan sus memorias de sostenibilidad, sus códigos de Buenas Prácticas, o Códigos de Conducta Internos y Externos, sólo sirven para ocultar su verdadera praxis y evitar, de ese modo, a los organismos que tienen la potestad de aplicarles sanciones más severas, así como un papel regulatorio del Estado. Este tipo de instrumentos no negociados se definen por ser un producto de decisiones voluntarias y unilaterales de las corporaciones en las que ellas mismas han establecido su propio criterio en calidad de contenidos, y los límites de las normas de conducta en torno a su gestión empresarial.

La profesora Maira Vidal en su artículo *La Responsabilidad social empresarial como parte del proyecto político y económico neoliberal* y citando a los sociólogos Boltanski y Chiapello plantea que “la autoorganización, el autocontrol, la autorregulación y la libertad, son algunos de los principios en los que se basa el nuevo espíritu del capitalismo que habría surgido en los años noventa” (Vidal, 2013, p.116). Este hecho ha convertido a las empresas en los actores principales del mercado, dejando a las instituciones públicas en un segundo plano.

La Responsabilidad Social tiene que ser incuestionable y obligatoria en toda entidad/corporación, y debemos tener constancia en esa mirada hacia el futuro, y alcanzar un pacto social que construya ese *status quo* en la balanza entre las variables económicas, sociales y medioambientales, y de ese modo devolver a la sociedad lo que a la vez ella aporta a la actividad empresarial. Este enfoque ‘win-win’ es lo que la autora Vidal citaba en su artículo en base a la idea que Porter y Kramer defendían por la que “todas las partes involucradas dentro de una actividad empresarial ganan” (Vidal, 2013, p.114).

Por lo tanto, la búsqueda de una responsabilidad empresarial es muy ambigua y puede desarrollarse desde varias dimensiones. Basándonos en el análisis de la gestión empresarial, según el marco teórico de la ‘Triple Botton Line’ (Triple Cuenta de Resultados) de John Elkington (1997), la importancia de un modelo productivo estaría en función de sus consecuencias económicas, sociales y medioambientales en términos cuantitativos. También cabe destacar, como establecían las autoras Dopico, Rodríguez y González en su artículo “La Responsabilidad social empresarial y los Stakeholders” que:

Las empresas precisan conocer el enfoque de los Stakeholders que les permite personalizar, clasificar y priorizar los públicos hacia los cuales han de asumir responsabilidades sociales y medioambientales para, posteriormente, articular acciones que permitan cumplir las diferentes necesidades o expectativas de cada grupo. (Dopico, Rodríguez, González, 2012, p.2).

3.2. LA OTRA CARA DEL CINE

La producción audiovisual es concebida como una industria en constante crecimiento durante estas últimas décadas, y, como industria en auge, se está empezando a implementar indirecta o directamente como instrumento de concienciación social sobre el medio ambiente. En este contexto, debemos considerar que, en promedio, una sola producción cinematográfica origina un impacto de 500 toneladas de CO₂, 250 toneladas de basura, la utilización de 64.000 botellas de plástico y la alteración inminente de los ecosistemas. Así como los 15 millones de toneladas de CO₂ que proyecta anualmente la industria televisiva y cinematográfica en Estados Unidos, según un estudio en el año 2006 realizado por la Universidad de Los Ángeles.

Nos encontramos, pues, ante una industria que porta una idiosincrasia que engendra el gen del capitalismo más puro: mis beneficios tienen que ser mayores que lo que invierto en el proceso productivo, sin importar las consecuencias negativas en el contexto global donde desarrollo mi actividad.

Esto ha promovido grandes movimientos sostenibles, desde las temáticas filmicas que se han producido al comienzo del siglo XXI sobre las consecuencias del cambio climático, hasta acciones filantrópicas de sus propios protagonistas en la vida real para combatir este problema. Estas acciones indirectas de concienciación marcarán el inicio hacia un cambio de paradigma. Grandes estrellas de Hollywood, poco a poco, están dotando a sus discursos de largas reivindicaciones ante el gran problema de la contaminación por la negligente actuación del ser humano en sus modelos productivos de la industria en general. Este hecho en sí, no generará la receta de la realización de rodajes más sostenibles, pero es un reflejo de cómo Hollywood, conocedor de los problemas a los que se enfrenta el planeta, puede aportar su pequeño granito de arena. Artistas como Joaquín Phoenix en su discurso tras su galardón al mejor actor dramático en el año 2020, abogaba por una unión de la familia hollywoodiense apelando por la reducción de prácticas diarias que no son compatibles con la sostenibilidad del planeta, y de ese modo el actor propone pasar a la acción en la lucha contra el calentamiento global. De hecho, cabe destacar que este defensor de la naturaleza ha ido un paso más allá, pues en esta misma ceremonia de los Globos de Oro decidió dar ejemplo al mundo al vestirse con un esmoquin sostenible diseñado por Stella McCartney, pionera diseñadora en moda sostenible. Esta prenda sería utilizada por el actor para su agenda anual de actos en un afán por transmitir un ejemplo de reutilización. Por otro lado, tal ha sido su compromiso, que gracias a su influencia mediática se consiguió que en esa misma gala de premios ofertaran un menú gastronómico vegano con sopa de remolacha, o risotto de champiñones, evitando el consumo desmesurado de productos procedentes de la sobreexplotación animal de la carne, que tantos agentes contaminantes genera en la actualidad.



Imagen 1. Joaquín Phoenix portando el esmoquin sostenible. Fuente: twitter.com

A su vez, también destaca la figura de Leonardo DiCaprio en su compromiso medioambiental, pues el ya ganador del Oscar a la mejor interpretación en 2016 realizó un discurso tras su galardón para combatir la gran crisis a la que se está enfrentando el mundo afirmando la realidad del cambio climático como un peligro inminente para nuestra especie, abogando por la unión colectiva para combatirlo.



Imagen 2. Leonardo DiCaprio durante una intervención en la ONU. Fuente: lne.es

Además, es importante resaltar la implicación de Leonardo DiCaprio mediante la realización de donaciones a organizaciones no gubernamentales contra el cambio climático, la creación de una fundación propia inmersa en la problemática ambiental llamada '*Leonardo DiCaprio Foundation*', o su colaboración como mensajero de la Paz en las Naciones Unidas.

Otros artistas Hollywoodienses también han participado en iniciativas ecológicas, como es el caso de Emma Watson, actriz y proclamada activista medioambiental con su proyecto para implementar el consumo sustentable de la moda por el mundo, asociándose con la firma '*People*

Tree para promover el uso de materiales reciclados y algodones orgánicos en las prendas. También Elsa Pataky, que en el año 2012 se convirtió en embajadora de la *Organización de conservación marina Oceana*, y además ha realizado campañas para la plantación de árboles, así como la búsqueda de iniciativas para promocionar el consumo de alimentos naturales.

Ahora bien, estos pequeños atisbos de cambio en la maquinaria hollywoodiense no son más que la punta del iceberg en comparación con las prácticas negativas que realiza anualmente y que provocan una gran huella de carbono. Tenemos que ser conscientes de que cada proyecto audiovisual demanda un amplio despliegue y consumo energético, técnico y humano: desde la construcción de un decorado temporal y desechable, los usos desmedidos del transporte terrestre, aéreo o marítimo tanto de equipo como de personas, hasta los residuos de plásticos y alimenticios, megavatios para la iluminación de los sets, derroche de gasoil, o consumo de centenares de metros cúbicos para la madera.

La historia del cine está construida bajo unos cimientos que se caracterizan por una mala gestión en su modelo de producción audiovisual. Estamos acostumbrados a contemplar en las películas lugares extraordinarios, recreaciones de ambientes que rozan lo sublime, grandes explosiones, cuantiosas actuaciones coreografiadas desempeñadas por animales, etc. Todo este trabajo de producción que embellece nuestra experiencia como espectadores tiene un alto coste que a continuación reflejaré con una serie de ejemplos que han ido teniendo lugar a lo largo de la historia del cine y que muchas veces hemos pasado por alto.

En primer lugar, el rodaje del film *El ocaso de una raza*, del director George B. Seitz, en el año 1925, ocasionó la alteración de especies en la isla Catalina (California), ya que se introdujeron bisontes para el rodaje que nunca fueron expulsados de un hábitat al que no pertenecían, y en la que siguen viviendo en la actualidad.

En segundo lugar, tomaremos como referencia el film *La playa* del director Danny Boyle del año 2000. Esta cinta trajo como consecuencias negativas la explotación del paraíso natural tailandés llamado *“Maya Bay Beach”* durante el set de rodaje, originando una gran masa de turismo que provocó el cierre del lugar permanentemente para la regeneración de su ecosistema.



Imágenes 3 y 4. Turistas realizando selfies en *“Maya Bay Beach”*. Fuente: vice.com

En tercer lugar, el film *El día de mañana*, del año 2004 y realizado por el director Roland Emmerich, supuso una paradoja entre la temática que alberga para concienciar del calentamiento global y las prácticas llevadas a cabo en su producción por los altos niveles de CO2 que vertieron con el uso de los transportes y maquinaria requeridos para su filmación, y que tuvieron que compensar, finalmente, con una iniciativa de reforestación.

Otro hito a remarcar en cuarto lugar, fue lo ocurrido por la contaminación masiva de las aguas australianas, cuando el equipo de rodaje de la entrega de *Piratas de Caribe, la venganza de Salazar* de los directores Joachim Ronning y Espen Sandberg, en el año 2017, vertió residuos químicos en Queensland.

Asimismo, dentro del set preponderaron las denuncias llevadas a cabo por la asociación “*People for the Ethical Treatment of Animal*” (PETA) hacia la productora Disney, debido al maltratado de animales salvajes durante los rodajes, concretamente con la figura del mono Jack, y cuya aparición se visibilizaría en todas las entregas de la saga de piratas.



Imagen 5. Capitán Barbossa junto al Mono Jack. Fuente: sites.google.com

En quinto lugar, y ya dentro de nuestro territorio nacional, la productora de la serie española *Cuéntame cómo pasó* tuvo que cancelar su rodaje durante este año 2021. La suspensión se debió a la denuncia de *Ecologistas en Acción* de la provincia de Toledo por ocasionar daños ambientales en el uso de una retroexcavadora que provocaría daños en la senda ecológica del *Monumento Natural de las Barrancas* de Castrejón y Calana.

Todo este compendio de escándalos ha servido para que instituciones como la Asociación del Medio Ambiente (EMA) haya tratado de evitar o minimizar el impacto ocasionado en las producciones con la concesión de reconocimientos como es el “sello verde”, cuyo galardón premia la reducción de la huella medioambiental en la industria del entretenimiento.

La primera cinta en ganar este galardón fue *El increíble Hulk*, de 2008, del director Louis Leterrier, donde se emplearon estrategias para generar un descenso en sus emisiones de CO2, y la aplicación de una excelente gestión residual durante el rodaje.

A su vez, también ha sido reconocido el mensaje ambiental dentro de la narrativa audiovisual en series, documentales o largometrajes, ya que existen premios como los *Environmental Media Award* desde el año 1991 que galardona los esfuerzos en la creación de discursos para la concienciación social del planeta. La serie norteamericana de comedia animada *Los simpsons*, creada por el dibujante Matt Groening y estrenada en el año 1989, ha ganado hasta cuatro veces este premio por su contenido de concienciación medioambiental en sus episodios: *Dos coches en cada garaje y tres ojos en cada pez* (1991), *A Bart le regalan un elefante* (1994), *Lisa la Vegetariana* (1996) y *La hoguera de los Manatíes* (2007).



Imagen 6. Lisa Simpson en el capítulo “Lisa la vegetariana”. Fuente: directoalpaladar.com

Otras producciones galardonadas son el largometraje animado *Ice Age 2: el deshielo* del año 2006 y cuyo director es Carlos Saldanha, o la película documental *Una verdad incómoda*, del año 2006 y donde el director Davis Guggenheim consiguió plasmar en pantalla las consecuencias del efecto invernadero.

Otra promulgadora de la sostenibilidad en la industria del entretenimiento ha sido Emillie O’Brien, directora y fundadora de la consultora *Earth Angel*. Esta empresa lleva a cabo estrategias para la disminución de la huella ecológica y el desarrollo de planes de trabajo sostenibles para las producciones audiovisuales. A su vez, se dedican a formar asistentes de producción ecológicos para supervisar el set, así como a la realización de informes y evaluaciones sobre los materiales usados durante la filmación de cara a buscar alternativas para la optimización y el reciclaje de los mismos.

La huella de carbono que contabiliza esta consultora se realiza mediante informes de evaluación de impacto medioambiental, o mediante los informes de *Contabilidad Ambiental de Producción (PEAR)*.

O’Brien formó parte del entramado de acciones sostenibles que consiguió ensalzar al film *The Amazing Spiderman 2* producido en 2014 por el director Marc Webb, y donde se proclamó como la superproducción más sostenible de Sony-Pictures gracias a su gestión medioambiental llevado a cabo durante el rodaje, y por ello, fue galardonado con el premio *EMA Green Seal of Produccion* debido a sus óptimas prácticas de reciclaje.



Imagen 7. Emillie O'Brien chocando la mano con Spiderman. Fuente: headtopics.com

También ha colaborado como supervisora ecológica en los films de *Annie* (2014) de Will Gluck, *Noé* (2014) de Darren Aronofsky y *Gods Behaving Badly* (2013) de Marc Turtletaub entre otras. Esta experta en sostenibilidad afirmó en el Festival de cine medioambiental de Barcelona (2018) que “Un buen punto de partida para establecer políticas sostenibles implica la colaboración entre el sector (la industria) y la administración pública reguladora del espacio público y encargada de desplegar el catálogo de normativas ciudadanas” (BCN Catalunya Film Commission, 2018).

Tal es el hecho que, sino se alcanza un equilibrio entre ambas partes, no será posible el desarrollo de una estrategia y política medioambiental común que favorezca el entorno donde se desarrolla esta industria en concreto, y el planeta en general.

3.3. EL CINE SOSTENIBLE

Una vez analizados los ejemplos anteriores, cabe que nos planteemos la siguiente pregunta ¿puede el cine ser sostenible?, y la respuesta es que sí. Tanto es así, que se ha adoptado el término “*Producción Verde o Green Shooting*” para nombrar el movimiento que materializa la búsqueda de procedimientos y estrategias sostenibles en los rodajes cinematográficos.

Hemos visto a través de la labor de grandes figuras de Hollywood e iniciativas dentro de la industria del entretenimiento cómo se han ido implantando conceptos e ideas de nuevos paradigmas sostenibles para materializarse como realidades llevadas a la práctica. No obstante, la praxis es más compleja que la teoría y es aquí donde residen los problemas a la hora de establecer los rodajes verdes. Así, por ejemplo, para O'Brien: “La industria plantea reticencias a la hora de implementar acciones sostenibles por motivos diversos: poca eficiencia económica; mucha burocracia; pocos proveedores fiables; una cierta dejadez y desconocimiento que los

lleva a tener pereza para implementar acciones concretas” (BCN Catalunya Film Commission, 2018).

Cabe puntualizar, así mismo, que la complejidad del asunto recae en normalizar estas prácticas dentro de la industria y poder demostrar que esa búsqueda del ahorro económico con el que tratamos de lidiar en nuestro día a día en un rodaje se consigue con estas buenas prácticas sostenibles que abren paso a un ahorro social y medioambiental futuro. Para solventar dicha problemática, debe existir una colaboración entre las políticas privadas de las empresas audiovisuales y la administración pública, teniendo como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Imagen 8. Gráfico de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). Fuente: adolforamirez.es

Estos objetivos se establecieron a partir de la aprobación de la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible por la Organización de Naciones Unidas en el año 2015, la cual promulga la búsqueda universal de la protección del planeta, la erradicación de la pobreza y un futuro prometedor para la población sin importar su condición social.

Los 17 objetivos de desarrollo sostenible provocarán a largo plazo un equilibrio entre el medioambiente, la sociedad y la economía, pero para ello, se precisa la unión y compromiso de los Estados, los cuales ya habían reflexionado en la Cumbre de las Naciones Unidas del año 2015 que:

Estamos resueltos a poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030, a combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales. (Naciones Unidas, 2015).

El *Green Shooting* tendrá como reclamo el cumplimiento de los siguientes ODS:

- El primer lugar, el séptimo ODS (Energía Asequible y no contaminante) ya que en los rodajes se llevará a cabo una implantación de política eficiencia energética y no contaminante para reducir la emisión de gases CO2.
- En segundo lugar, el noveno ODS (Industria, Innovación e Infraestructuras) tendrá protagonismo en el mundo del cine por la búsqueda de una industrialización sostenible, y donde se dispondrá de innovaciones tecnológicas e infraestructuras que velen por el medioambiente.
- En tercer lugar, el duodécimo (Producción y consumo responsable) adquirirá gran importancia en los sets por una gestión controlada en el uso de los recursos naturales, bajo una economía circular y su modelo de “hacer más con menos”.
- En cuarto lugar, con el decimotercer ODS (Acción por el clima), se promoverá la reducción en la emisión de gases de efecto invernadero para paliar la emergencia climática en la que estamos inmersos y se sensibilizará al equipo para conseguir este objetivo común.
- En quinto lugar, con el decimocuarto ODS (Vida Submarina), las productoras garantizarán la preservación y conservación de mares, océanos y ríos, donde los rodajes no alterarán las localizaciones costeras y marinas con sus actividades, y a su vez no contaminarán sus aguas. Estas producciones velarán por la preservación y la utilización de los recursos hídricos de una forma sostenible.
- En sexto lugar, con el ODS decimosexto (Vida de ecosistemas terrestres) las acciones de rodaje emplearán una política medioambiental que gestione una actuación sostenible de forma que se respeten los ecosistemas terrestres, las superficies forestales, así como la biodiversidad de sus localizaciones.

Estos cometidos servirán como punto de partida de los proyectos audiovisuales sostenibles y actuarán como marco de referencia en la construcción de futuras políticas responsables con el medio ambiente. Si hay algo que caracteriza este tipo de iniciativas es su gran afinidad con la teoría de los *Stakeholders* ya mencionada en anteriores puntos y su preocupación por la reputación empresarial. Ambos conceptos van ligados y se relacionan entre sí, ya que tanto la manera que tiene la empresa de generar valor hacia sus grupos de interés, como su manera de implicarles, condiciona el aumento o el descenso de su reputación y beneficio futuro.

En su artículo “Edward Freeman: La ética consiste en hacer cosas por los demás y por uno mismo” Alma Pérez, siguiendo la propuesta del filósofo Edward Freeman, expone que:

Cualquier empresario, cualquier directivo sabe que para tener éxito en el negocio hay que crear valor, valor para los clientes, para los proveedores, para los accionistas y para la comunidad. Si dejas de crear valor para cualquiera de estos grupos la empresa no puede sobrevivir. (Pérez, 2005).

Por ello, siguiendo la idea de Freeman, una productora audiovisual deberá tener en cuenta las responsabilidades y la ética que incidan sobre todos sus actores, además de abordar el capitalismo como un sistema de cooperación para la obtención de un fin común, y donde formarán parte de esta gran familia: los empleados, los proveedores, productores, comunidades o sociedad civil.

Todas estas ideas se vinculan con la pirámide de Carroll de 1991 donde se plantea la existencia de cuatro responsabilidades que la corporación, y en este caso la productora, deberá albergar en su proceso productivo.



Imagen 9. Pirámide de Carroll. Fuente: twitter.com

En la base de la pirámide se encontrarán las responsabilidades económicas concebidas como aquella generación de beneficios a partir de la producción de los materiales audiovisuales que los consumidores necesitan. La siguiente responsabilidad estará volcada en conceptos legales, en la que las producciones velarán por el cumplimiento y la óptima involucración en las actividades que desempeñen siguiendo las leyes establecidas por las regulaciones estatales. Por encima de estas se encontrarán las responsabilidades éticas que minimicen o eviten daños a sus Stakeholders, abogando por una política de lo correcto y lo justo. Y, por último, en la cúspide, se encuentran las responsabilidades filantrópicas, es decir, la actividad voluntaria por parte de la empresa para convertirse en ciudadano corporativo, donde éste conseguirá emplear todos sus recursos en actividades que fomenten el bienestar social, como la calidad de vida de los habitantes del mundo.

La industria del entretenimiento debe centrarse en estos compromisos e invertir en tecnología, estrategias e innovaciones eco-friendly, instaurando así una política de responsabilidad social para el bien del planeta. Nos enfrentamos pues a una producción sin precedentes a nivel mundial, con cifras que oscilan entre 500 series, y más de 700 películas anuales en Estados Unidos, teniendo en consideración por otro lado la presencia del cine europeo, sudamericano o la mayor productora de cine del mundo como es la de *Bollywood*.

3.4. EL STREAMING Y SU HUELLA MEDIOAMBIENTAL

Llegados a este punto, ya hemos podido observar y analizar como el acto de contaminar está ligado a una mala gestión en el momento de generar productos tangibles, y concretamente, en este contexto, al proceso productivo de un film.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) siempre han estado vinculadas con los beneficios que aportan a la sociedad, pero demandan un alto consumo energético de electricidad, con la elevada huella ecológica que conlleva. Por ello, con el auge de las nuevas tecnologías, internet ha modificado los hábitos de consumo de la población respecto al cine, desplazando el visionado tradicional como centro neurálgico de reunión social e intercambio de opiniones, a un modelo en streaming que se caracteriza por las consignas: “donde quieras y como quieras”. Así, han brindado al espectador la falsa sensación de ser dueño a la carta de su contenido sembrando un nuevo escenario digital donde el Big Data y la inteligencia artificial gestionan todos los datos de sus clientes.

La llamada “visualización nostálgica” de contenidos pasados y estrenos semanales de series, películas, documentales etc., están generando la nueva fábrica de contaminación del siglo XXI, donde por medio de un clic fácil accedes a una cartera nunca antes vista de productos sin levantarte del sofá.



Imagen 10. Visualización en streaming mediante una tablet. Fuente: ishopnews.com

Las nuevas tendencias sociales están colaborando en la implantación de una nueva contaminación intangible e invisible dentro del último escalón de la industria del entretenimiento, ya que esta tecnología digital forma parte de ese 4% mundial de emisión de gases de efecto invernadero, superiores a las causadas por el transporte aéreo.

Desglosando el porcentaje anteriormente mencionado, el 45% recae sobre el gasto energético que se destina en la elaboración de los dispositivos, y el 55% restante hace referencia a la repercusión de su funcionamiento energético. Todos estos datos conllevaron un análisis donde se estimó que, en el año 2020, la cifra de dispositivos conectados a internet alcanzó los 20.000 millones.

Según la asociación francesa medioambiental *The Shift Project*, el streaming de videos corresponde al 60% del tráfico que se genera en internet, lo que supone la emisión anual de CO₂ de 300 millones de toneladas, superando las emisiones totales en España al año.

Dentro de esa amplia demanda de contenido audiovisual, el 34% está integrada en plataformas de pago como Netflix, HBO, Amazon Prime o Disney Plus, otro 21% en la plataforma Youtube o y el 27% restante correspondiente a contenidos pornográfico en red.

Asimismo, la transmisión de cada byte del centro de datos donde se genera, así como el dispositivo donde se consume suscita grandes cantidades de energía para su transporte a través de fibras ópticas, grandes sistemas de cableado y antenas amplificadoras para posibilitar el proceso de interconexión digital. Para hacernos una idea, por el uso de un cuarto de hora de datos de internet igualamos las emisiones de CO₂ que emite un sólo vehículo cada kilómetro, y se estima que para el 2025 las cifras de ambas industrias serán similares.

Toda esta problemática requiere de la búsqueda de nuevas fuentes de energías renovables, una gestión sostenible de los centros de datos y su relocalización para facilitar las conexiones con los usuarios, así como un descenso y/o control del uso de los dispositivos que introduzca cambios en nuestros hábitos de consumo.

Ante esta nueva crisis climática, han surgido nuevas alternativas de cines sostenibles, que representan otros caminos de hacer llegar el contenido sin causar estragos en nuestro planeta.

En primer lugar, y gracias a la plataforma internacional de comunicación *Ecocinema*, se ha promovido la creación de una nueva iniciativa en el que las energías renovables, como fórmula de concienciación social, y el séptimo arte se unen para ofrecer una nueva alternativa sostenible. La presencia de este proyecto en países de Latinoamérica surgió tras la emergencia sanitaria mundial propiciada por la Covid-19. Con ello se pretende aproximar el séptimo arte a la población más precaria, de forma gratuita y como mecanismo de autoestima. Esta propuesta ha servido como ejemplo a seguir tanto por sus fines sociales, como en la ejecución técnica de sus instalaciones audiovisuales. El sistema se lleva a cabo gracias a pequeñas unidades móviles que

se autoabastecen por medio de la captación de energía solar con la ayuda de la implantación de cuatro paneles fotovoltaicos con un volumen de carga de 200 vatios/h cada uno para la generación de electricidad. Gracias a la energía captada durante el viaje por carretera durante el día y acumulada en 8 baterías internas, proporcionará cuatro horas de autonomía para proyectar las sesiones nocturnas. Por otro lado, su pantalla de cine hinchable con su práctico montaje, permitirá ser instalada en sitios que posean una geografía irregular o de difícil acceso como es el agua.



Imagen 11. Instalaciones Ecocinema. Fuente: condominiosverdes.com

El proyecto Ecocinema se originó en Uruguay gracias a la acción de la productora uruguaya *Medio & Medio* y en colaboración con el grupo de origen holandés *Solar World Cinema*, y ha conseguido extenderse por diversos países como México, Chile, Brasil, Argentina, Ecuador o Colombia, como una plataforma de comunicación que promueve talleres educativos gracias al convenio con escuelas públicas. De este modo, el proyecto Ecocinema está consiguiendo inculcar el valor de un consumo energético sostenible por medio del aprendizaje de su praxis ecológica a través de sus salas móviles al aire libre.

Con la ayuda del Instituto de Cine de Uruguay y el Ministerio Nacional de Educación y Cultura del país, se han impulsado este tipo de iniciativas medioambientales. Por lo tanto, a través de este cine itinerante y sostenible podemos considerar nuevas alternativas para la distribución del contenido audiovisual a los diferentes públicos. Un nuevo método vinculado con la definición de desarrollo sostenible recogida en el informe “Nuestro Futuro Común” (1987) de *Brundtland*,

afirma que esta práctica “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas” (Brundtland, 1987, p.59).

En segundo lugar, destaca la iniciativa de responsabilidad social corporativa de la empresa multinacional de salas de cine de México: *Cinépolis* y secundada por la *fundación Cinépolis*. El planteamiento de las decisiones corporativas de *Cinépolis*, como proveedor de entretenimiento, proyecta un futuro próspero para las generaciones venideras por medio del cuidado del medio ambiente. Su proyecto sostiene la práctica responsable a través de la difusión de su cine mediante la implantación del primer cine Leed automatizado de todo Latinoamérica, cuya localización se encuentra en Monterrey, y gracias al cual le ha permitido el ahorro de un 68% en energía y un 41% en agua potable.



Imagen 12. Entrada a las instalaciones de Cinépolis. Fuente: elconfidencial.com

Según afirma Roberto Villalva, el coordinador de Energías de Cinépolis (México), “el proyecto de automatización de las salas, desde la concepción de la idea hasta la implementación del sistema y la obtención de los primeros resultados, tardó un año en desarrollarse” (Nieto, s.f.).

Se ha apostado por la utilización de materiales reciclados, el uso de la energía solar mediante paneles instalados, y la intencionalidad en un futuro de aprovechar la energía eólica. A su vez, han elaborado un programa de reciclaje que ha conseguido gestionar toneladas de envases de plásticos y millares de litros en aceite quemado.

No obstante, no solo se han querido centrar en el ámbito medioambiental, sino que también han abordado el marco social, con acciones como la búsqueda de la equidad laboral de géneros dentro de su multinacional, el fomento de la diversidad cultural en la realización de festivales, el acercamiento de instalaciones a comunidades vulnerables, o brindando la oportunidad a

personas con discapacidad de acceder a la experiencia cinematográfica habilitando sus salas, así como su inclusión en su cartera de trabajadores, entre otras.

Todas estas alternativas son un reflejo fiel de cómo existen iniciativas diferentes para distribuir y hacer llegar al espectador contenido audiovisual de una manera ética y responsable. Además, por otro lado, nos sirven para verificar que el cambio hacia un sistema eco-friendly no es una quimera inalcanzable o que requiera de mucho tiempo para un desarrollo óptimo, pues se han conseguido llevar a cabo en un periodo record de tiempo sin causar estragos en la facturación de los inversores, los que obtendrán un aumento económico considerable a largo plazo por su alta competitividad y demanda dentro de la industria de la distribución.

4. ANÁLISIS DE CASOS

4.1. INICIATIVAS SOSTENIBLES

4.1.1. Propuesta europea: “Green Screen Europe”

En este epígrafe abordaremos un estudio más detallado de las propuestas sostenibles efectuadas en España desde el marco del *Green Screen Europe*.



Imagen 13. Logotipo Green Screen. Fuente: promalaga.es

El proyecto consta de una duración de cinco años (del 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2021) y tiene un presupuesto de 2,2 millones de euros, cofinanciado por los Fondos Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Esta iniciativa trata de definir a nivel europeo, y emplear a nivel regional, el uso de políticas sostenibles durante los rodajes audiovisuales con objeto de reducir la huella de carbono producida en la industria de la televisión y del cine.

Esta iniciativa está compuesta por Film London, como representante principal, y siete socios clave a nivel europeo, como son: Agencia de Desarrollo Regional de Rzeszow (Polonia), Film Comission de Ile de France (Francia), Film Comission de Eslovaquia (Eslovaquia), Gobierno Regional de Bucharest (RO), Ciudad de Ystad (SU), Promalaga (España) y Flandes Fondo Audiovisual (Bélgica).

En lo que sigue, realizaremos un análisis detallado de la influencia de este método en diferentes instituciones y productoras en España que, a partir de estas propuestas, han elaborado herramientas para difundir y motivar el cambio dentro de las producciones audiovisuales nacionales, y que nos servirán de guía para continuar con nuestra propuesta personal.

4.1.1.1. Instituciones públicas: Promálaga y Málaga Film Office

Existen en España algunas instituciones públicas, como es el caso de los Ayuntamientos, que están incluyendo decálogos y guías que contemplan estrategias y acciones sostenibles que pueden ser gestionadas e implementadas dentro de los departamentos de una productora audiovisual. Estos proyectos y contenidos se gestionan como medida sensibilizadora y como toma de conciencia ante alternativas medioambientales para un problema, que como he demostrado anteriormente, la sociedad aún desconoce y las cuales llegarán a ser relevantes en las localidades españolas.



Imágenes 14 y 15. Logotipos de Promálaga y Ayuntamiento de Málaga. Fuentes: aprensamalaga.com y rrhhdigital.com

Destacan la labor del Ayuntamiento de Málaga que, a través de la oficina municipal de rodajes de Málaga (Málaga Film Office), y junto con la empresa municipal del ayuntamiento de dicho municipio (Promálaga), han puesto en marcha prácticas para minimizar el impacto medioambiental en los rodajes desde las premisas de calidad, protección y respeto hasta que garanticen un desarrollo sostenible para con la sociedad. Cabe señalar que, gracias a su colaboración con el programa europeo *Green Screen*, han obtenido una serie de herramientas para llevar a cabo los objetivos propuestos con sus clientes.

Con todo ello, sus consignas servirán de guía hacia la búsqueda de una nueva alternativa favorable con el planeta, éstas son:

- La guía de Buenas Prácticas Ambientales en la Producción Audiovisual.
- Los 10 mandamientos para un rodaje sostenible.
- Una guía de rodaje sostenible.

- Una calculadora de la huella de carbono con su correspondiente manual de utilización.

Por otro lado, brindarán a toda empresa/persona que solicite asistencia en el uso de estas estrategias eco-friendly una mediación con un centro de asesoramiento medioambiental para el desempeño de un informe, en el que las producciones que lo soliciten, adquieran medidas sostenibles que le puedan acreditar para un certificado medioambiental de sus productos y/o servicios. A su vez, proporcionarán puntos limpios próximos a sus sets de grabación, junto con proveedores que suministren productos sostenibles.

4.1.1.1.1. Guía de rodajes sostenible.



Imagen 16. Logotipo de la guía de Rodaje Sostenible. Fuente: promalaga.es

Este decálogo definido a partir de la iniciativa europea del *Green Screen* ha sido concebido como una hoja de ruta en la toma de decisiones para emplear medidas eco-friendly en una producción audiovisual. Es importante también recalcar que para la elaboración de este decálogo se ha tomado como referencia la guía original de *ECOPROD: Guía de la Eco-Producción*.

La figura encargada de coordinar todas estas actuaciones y los diferentes departamentos de la productora será a través del nombramiento de un supervisor de sostenibilidad o también denominado “*Green Runner*”.

El primer paso consistirá en la realización de un primer cálculo estimado en torno a las emisiones de CO₂ que conllevará las prácticas audiovisuales empleadas por medio de la utilización de una calculadora de carbono gratuita. Existen dos funcionalidades dentro de la hoja de cálculo: la primera corresponde a la huella mínima, que nos emite una evaluación incompleta, y se obtiene gracias a la introducción de los presupuestos de la producción. Por otro lado, se encuentra la huella completa, que nos emite un informe más detallado de los gases de efecto invernadero (GEI) al introducir las variables como el transporte o la iluminación empleadas.

Estos dos cálculos realizados sobre el impacto ambiental condicionarán las futuras decisiones del equipo según los datos obtenidos en la estimación, y motivará la consulta de una check-list elaborada en esta guía y el desarrollo de un plan de acción como alternativa para la reducción de su huella medioambiental.

A continuación, se deberá valorar la factibilidad de las acciones que se quieran llevar a cabo, y si dentro de la productora se poseen los medios adecuados para tal cometido. Es por ello, que desde Promálaga y Málaga Office se promueve un feedback con los clientes para compartir las experiencias adquiridas a través de este decálogo durante el rodaje y analizar de ese modo la viabilidad por medio de las acciones que desde un principio se iban a realizar antes del rodaje, así como las que finalmente se emplearon dentro de la anotación en la Check-list. De este modo, tras el rodaje, es necesario la realización del segundo cálculo de la huella de la producción, para esclarecer las consecuencias positivas que has generado con las acciones llevadas a cabo durante las diferentes fases. Por ello el *green runner* tendrá que rellenar una ficha donde consten todos estos datos y así poder contrastarlos con los datos iniciales de emisión de gases.

Nombre de la producción:
Nombre de la productora:
Green runner:
Tipo de producción

- Serie
- Documental
- Cortometraje
- Largometraje
- Publicidad
- Película de animación

Duración en minutos:
Localización principal de rodaje:
Huella de carbono inicial estimada:

HUELLA FINAL:

Imagen 17. Ficha técnica de rodaje. Fuente: promalaga.es

Por otro lado, la elaboración de la Check-list se ha abordado desde los preceptos de las 3R (Reducir, Reciclar y Reutilizar), y donde sus medidas están dispuestas en torno a la concienciación del equipo, el transporte, el ahorro energético, las compras responsables y la gestión en los residuos.

Todas estas categorías se dispondrán a lo largo de las tres fases de una producción, como son la pre-producción, la producción y la postproducción.

Respecto a la primera fase previa al rodaje, entre los consejos más relevantes se encuentran:

- La utilización de documento digitales para la distribución de los guiones, y en el momento inevitable del uso del papel, elegir uno con certificado FSC (Forest Stewardship Council), cuya extracción procede de bosques gestionados responsablemente.
- La gestión del reciclaje de los equipos electrónicos y complementos como cartuchos de impresora, baterías o sus respectivos envoltorios de papel o cartón.
- Se aconseja la reducción energética en calefacción o equipos de aire acondicionado de las salas. Y en lo respecta a la dimensión de limpieza de espacios, elegir productos que contengan la etiqueta ecológica europea.

Durante la segunda fase del proceso que engloba la producción, tendrá más peso los que afecten a las áreas del transporte, el catering, el decorado/estudio, la iluminación, el vestuario y maquillaje, así como el equipo tecnológico dispuesto.

- Respecto a la logística, se debe crear un itinerario de viajes precedido por el uso de transporte público del equipo, la preponderancia de la videoconferencia siempre que las circunstancias lo permitan, vehículos eléctricos, compartir los mismos entre los miembros, o fomentar la iniciativa del alquiler de coches con sistemas de eficiencia energética.
- Se propiciará la optimización del transporte de las cargas del decorado y los equipos utilizados entre otras medidas.
- Respecto al catering, se aconseja la contratación de proveedores con género local y ecológicos, platos y cubertería reutilizables, la adquisición de productos orgánicos, la colocación de contenedores de reciclaje, la instauración de “un día sin carne” para luchar contra la sobreexplotación del sector cárnico, así como la donación de los sobrantes a asociaciones benéficas.
- En lo que respecta al uso del decorado, se defiende su carácter ecológico o su origen a partir de materiales reciclados, un criterio de reutilización para otros sets, el alquiler del

mismo a empresas locales, el uso de madera con un certificado FSC, o eludir cualquier uso de componentes tóxicos para su manipulación.

- Respecto a la iluminación, se invita a encontrar los medios posibles para el uso de instrumentos de iluminación en exteriores y el aumento de la luz natural y reflectores. Además, se busca el uso de luces LED, fluorescentes o lámparas HID sustituyendo a las tradicionales bombillas de tungsteno, y por consiguiente su posterior reciclaje tras su fin de actividad.
- En lo que concierne a los equipos digitales, se promulga el alquiler de los mismos en las zonas locales, el uso de generadores de bajo consumo sólo cuando sea necesario, utilización de pilas recargables, efectos especiales menos dañinos para el medioambiente, o la donación del equipo obsoleto.
- Y, por último, para el vestuario y maquillaje del elenco, se precisa la elección de productos que contengan un certificado ecológico, un descenso en el uso de productos desechables como bolsas, toallitas etc., prácticas ecológicas durante el lavado de las prendas, y su posterior reutilización para futuros proyectos.

Para la última fase que comprende la Post-Producción, se recomienda:

- Un equipo tecnológico que reúna los pertinentes certificados ecológicos.
- Un proceso de aislamiento para los aparatos que produzcan grandes cantidades de calor en salas donde existan aparatos de aire acondicionado.
- Un aumento de procesos para la transmisión y almacenamiento virtual de contenido.
- Y, por último, la compensación para la huella de carbono generada por la producción en cuestión con la plantación de árboles en los sets de rodaje o en las ubicaciones locales aledañas.

Estas acciones reflejadas en esta guía han sido probadas en producciones audiovisuales. Existen casos reales y constatados que ejemplifican su utilización y las consecuencias favorables adquiridas que servirán como referencia para producciones venideras.

4.1.1.2. Productoras. Fresco Film

Fresco Films es una productora ubicada en la ciudad de Málaga, y cuyas producciones internacionales han estado desarrolladas bajo un marco del compromiso medioambiental y social.



Imagen 18. Logotipo de la productora FRESCOFILM. Fuente: helifilm.es

Su alta implicación con el medio ambiente, el reciclaje, y la gestión de los consumibles, los ha llevado al desarrollo de prácticas sostenibles tanto en sus localizaciones como en las oficinas de producción.

En el año 2021 y, manteniendo los postulados de la definición de RSC, generaron unas memorias o informe donde compilaron toda su trayectoria de acciones sociales y medioambientales empleadas, así como los nuevos retos sostenibles desarrollados en el año 2020.

4.1.1.2.1. Informe RSC 2020.



Imagen 19. Logotipo del Informa RSC de FRESCOFILM. Fuente: frescofilm.com

Dentro de este informe, un reflejo de esta concienciación se proyecta en el año 2016 cuando en la productora se inició el programa “Agua en plástico=0”, donde se implantaron botellas recargables de acero inoxidable y dispensadores de agua, tratando de frenar así el consumo

desmesurado de plásticos en las instalaciones. Los datos recogidos concluyeron que el número de botellas de plástico que se ahorraron con estas medidas fue de 280,250.

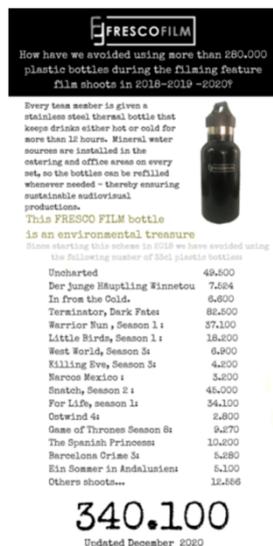


Imagen 20. Informe de gastos ahorrados gracias a la botella de FRESCOFILMS. Fuente: frescofilm.com

En este mismo año, Fresco Films promovió la plantación de doscientos árboles en el parque natural de *Los Barruecos (Cáceres)* para compensar la huella de Carbono que se había ocasionado tras el rodaje para una de las temporadas de la superproducción de HBO *Juego de Tronos*.

A su vez, otro hito a remarcar de esta superproducción se produjo en el año 2018, cuando se seleccionó el conjunto histórico de Itálica, donde, como muestra de agradecimiento por los servicios prestados, tanto HBO como *Fresco Films*, realizaron una donación para la restauración del mosaico del siglo III d.c. de la casa de la Exedra, cuyo estado se encontraba en deterioro.



Imágenes 21. Restauración del mosaico de la casa de la Exedra. Fuente: sevilla.abc.es

Cabe destacar, así mismo, la fundación del *departamento de sostenibilidad ambiental*, desde el que se han coordinado unas normas estandarizadas que inciden sobre la gran labor ecológica para los proyectos cinematográficos realizados tanto en Portugal como en España.

Por otro lado, durante los rodajes, existe un respeto hacia la historia y los monumentos, sobre todo en localidades con un elevado patrimonio como pueden ser la Alhambra de Granada, el casco histórico de Gerona o el Real Alcázar de Sevilla con un cómputo de 6 rodajes favorables en sus instalaciones en los últimos años. Y será a través de este último por el que la productora recibirá *el certificado de buena ejecución de servicios prestados* debido a su excelente trabajo y respeto de los miembros del equipo dentro del Alcázar.

Esta productora ha desarrollado prácticas que invierten y generan riqueza en las localidades donde ejercen su actividad, y es por ello que abogan por la compra local, el género ecológico, un equipo auxiliar autóctono, proveedores locales, alojamientos con alta implicación medioambiental, materiales de construcción no contaminantes o envases de un solo uso entre otros.

Como dato relevante, desde el año 2019, han formado parte en proyectos como es el caso del *Green Screen* ya mencionado, retroalimentando sus experiencias medioambientales adquiridas y practicadas en sus sets.

A continuación, se detallará una serie de ejemplos para clarificar sus actuaciones:

- Durante la filmación de la primera temporada de *Warrior Nun* de Simon Barry para Netflix en el año 2020, se llevó a cabo una óptima gestión por parte del departamento de construcción y arte para el set, donde se promulgó la utilización en un 93% de materiales sostenibles, y otro 70% en calidad de reutilizable para futuras grabaciones.
- En el año 2020, como consecuencia del rodaje del film estadounidense *Uncharted* del director Ruben Fleischer para Sony Pictures, se llevó a cabo dentro de los distritos de la ciudad de Barcelona una elevada oferta local de contratación de personal en calidad de técnicos, auxiliares o extras. La producción contaría con gran parte de localizaciones dentro de la gran urbe de Barcelona, y este hecho condujo a la contratación de 282 proveedores locales entre PYMES y autónomos. A su vez, priorizaron el casting dentro de los barrios donde se filmaron las secuencias, realizando campaña en redes sociales y publicidad en exteriores para atraer al mayor número de personas (214), y residentes fuera de la ciudad (1116).
- También están implicados en la donación de material utilizado en los sets con asociaciones como “*Cruz Roja*”, “*Ningún niño sin sonrisa*”, “*Centro de Urgencias y*

*Emergencias Sociales de Barcelona (CUESB) o Refugiados SOS con la donación de ropa, zapatos, material de oficina, juguetes y comida entre otros recursos. También, una fracción de los presupuestos fue destinado a entidades benéficas locales como *Los Ángeles Malagueños de la noche*, donde asignaron en la navidad cien menús solidarios para familias desfavorecidas o la cesión para el comedor social infantil malagueño *Dulce Nombre de María* de una fuente de agua.*

- Por último, en el año 2021 adquirió el certificado de *Calidad Ambiental* otorgado por el *Departamento de Sostenibilidad Ambiental* del Ayuntamiento de Málaga por sus medidas empleadas en el cumplimiento normativo sostenible.



Imagen 22. Campaña de material de donación de FRESCOFILMS para ONGs. Fuente: frescofilm.com

4.1.2. Informe rodaje sostenible (Emillie O'Brien)

A la hora de llevar a cabo prácticas sostenibles en una producción audiovisual surgen toda una serie de preguntas, como, por ejemplo: ¿hasta qué punto un productor quiere obtener un beneficio para el planeta si ello le implica la pérdida de sus beneficios monetarios?, ¿es realmente sostenible la sostenibilidad?

Estas cuestiones generan discrepancias en la concienciación y la implementación de la RSC dentro de la industria cinematográfica, y figuras como la ya mencionada asesora estadounidense Emillie O'Brien serán esenciales para paliar estas divisiones por medio de informes que sustenten y corroboren la viabilidad de estos proyectos a corto y largo plazo.

En abril de 2014 publicó un *informe de costo-beneficio en la realización de películas sostenibles* que trata de demostrar cuán rentables son las medidas proambientales y cómo pueden convertirse en ahorros dentro del presupuesto de cualquier filmación. En dicho informe O'Brien afirma que se debe implementar una preparación previa antes y durante la producción, en la que los departamentos tienen que mantener una comunicación minuciosa, y coordinarse bajo la figura del Eco Supervisor, quien tendrá que supervisar todo el proyecto para no desligarse del marco sostenible. Este análisis recaerá sobre el marco de la gestión del agua, los desperdicios en el set, la vajilla del catering, la electrónica y la iluminación. Todos estos datos aportados proceden de la propia experiencia profesional de O'Brien como Eco-supervisora de producciones y otros profesionales del sector.

A continuación, mostraremos la comparativa del costo entre ambas propuestas:

DESGLOSE DEL COSTO DE PLÁSTICO (100 PERSONAS)	
Costo de caja	7.45 \$
Costo medio por día (25 cajas)	186.25 \$
Costo promedio (60 días rodaje)	11,175 \$

Tabla 1. Datos obtenidos del informe de costo-beneficio en la realización de películas sostenibles sobre el coste del uso de plástico. Fuente: elaboración propia.

DESGLOSE DEL COSTO SIN USO DE PLÁSTICOS (100 personas)	
5 enfriadores de agua (3 meses)	135\$
Vasos compostables 98.68 \$/caja cada 2 semanas)	592.08\$
Botellas reutilizables 10\$/ casa una	1,000 \$
840 jarras (5 galones) 4.34 \$/cada una	3,662.40 \$
Accesorios para el agua	100\$
Costo promedio 60 días rodaje	5.489,48 \$

Tabla 2. Datos obtenidos del informe de costo-beneficio en la realización de películas sostenibles sobre el coste sin uso de plásticos. Fuente: elaboración propia.

El coste ambiental que se genera por el uso de plásticos es muy elevado, pues es necesario el transcurso de 700 a 1000 años para que las botellas se descompongan en su totalidad. Sólo la población estadounidense se deshace anualmente de 38.000 botellas vacías de agua, y se reciclan del cómputo general un 20 %. Así mismo, existen otros factores de riesgo para la población debido a la presencia de una sustancia química denominada Bisfenol A, que repercute con anomalías reproductivas y que se encuentra en una gran cantidad de estas botellas de plástico.

Según los datos aportados en el informe de O'Brien, el ahorro económico, la salud y las consecuencias medioambientales son incuestionables. En las anteriores tablas se aprecia el margen de ahorro obtenido de 5.685,52 \$ gracias a la reducción considerable del uso de plásticos.

O'Brien también propone más alternativas viables a las botellas de plástico, como la incorporación de botellas de cristal, que son prácticas y duraderas, o como el modelo *Nalgene "On the Fly"*. A su vez promueve el uso de las fuentes locales y la instalación de estaciones de agua en todos los habitáculos del set, así como la incorporación de filtros para los grifos del estudio y oficinas que reducirán las tasas en alquiler de dispensadores.



Imágenes 23 y 24. Filtro de grifo y botella modelo Nalgene "On the Fly". Fuente: carrefour.es y amazon.com

En segundo lugar, el informe analiza la gestión de los residuos generados en los sets por medio del desglose del costo del transporte de los mismos:

Precio de la basura suelta en el lugar **5 \$ /Bolsa**

Precio en el lugar del reciclaje	2.50 \$ /Bolsa
Precio en el lugar del compostaje suelto	4 \$ /Bolsa

Tabla 3. Datos obtenidos del informe de costo-beneficio en la realización de películas sostenibles.

Fuente: elaboración propia.

Estos precios son una estimación recreada por transportistas de basuras de las producciones de Nueva York, ya que no hay una regla estandarizada que mida los residuos con exactitud de una producción. Existen variables como la ubicación, el volumen, el peso etc., no obstante, la rentabilidad del reciclaje se proyecta en este análisis cuantitativo. Como dato revelador, O'Brien relata cómo en la superproducción de *The Amazing Spider-Man 2*, ahorraron en transporte de residuos 4,732 \$ gracias a sus programas de reciclaje y compostaje, así como la donación de 49,7 toneladas de elementos de construcción y decorados a asociaciones benéficas.

Por otro lado, la técnica del compostaje en residuos alimenticios o en vajillas compostables para su transformación entre 90 a 180 días en abono natural para suelos, está adquiriendo una mayor presencia en los rodajes, repercutiendo en un 30% del volumen de desechos y por consiguiente en el ahorro del transporte de los mismos. Existen casos de éxito como en los films *The Dictador de Larry Charles* (2012) con un compostaje de 7 toneladas en su set o *Noé* de Darren Aronofsky (2014) con una suma de 23 toneladas.

Esta técnica se ha convertido en la alternativa predominante en los sets, pues en el caso de los vasos reutilizables y lavables utilizados en la oficina y que conlleva un ahorro durante tres meses de 700 dólares en grupos de 30 personas, no poseen una viabilidad en las filmaciones exteriores y su limitación se visibiliza. La apuesta por las vajillas compostables contienen una alta eficacia para la disminución de la huella de carbono y, como veremos a continuación, la compra al por mayor no exige una inversión mucho mayor que las vajillas desechables.

ARTÍCULO	CANTIDAD	COSTCO	WORLD CENTRIC
Tazas calientes (10 onzas)	1,000	89.08 \$	77.74 \$
Tapas para vasos calientes	1,000	43.69 \$	58.81 \$
Tazas frías (12 onzas)	1,000	45.98 \$	87.99 \$
Platos (10 pulgadas)	1,000	126.18 \$	87.99 \$
Platos (6 pulgadas)	1,000	31.89 \$	35.19 \$
Cuencos	1,000	87.58 \$	38.09 \$
Utensilios	1,000	35.90 \$	46.33 \$
Contenedor de plástico	1,000	69.10 \$	64.37 \$
TOTAL		529.40 \$	496.51 \$

Tabla 4. Datos obtenidos del informe de costo-beneficio en la realización de películas sostenibles.

Fuente: elaboración propia.

Por lo tanto, existe un ahorro de 32,89 \$ si cambiamos del proveedor de vajillas no biodegradables 'Dixie y Solo' provenientes de los almacenes *Costco*, a productos de carbono neutral adquiridos a la empresa *World Centric*. Ello nos ejemplifica la viabilidad de este tipo de materiales y su compromiso medioambiental.

Por otro lado, es evidente el ahorro total estimado cuando se lleva a cabo una óptima gestión residual para el transporte y para los elementos vendidos o donados a asociaciones, reduciendo así el flujo en los vertederos. Por tanto, la barra gris correspondería a una gestión tradicional, y la barra verde emula una gestión residual sostenible.

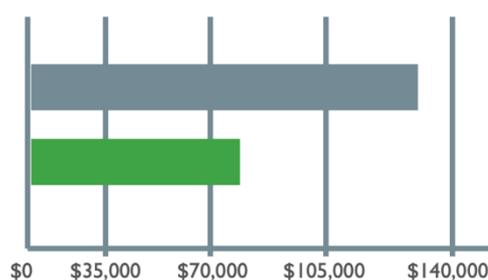


Imagen 25. Gráfico del coste residual sostenible en comparación con la gestión tradicional. Fuente: greenproductionguide.com

Los escombros de las construcciones del set se convertirán en una gran fuente de ingresos cuando se lleva a cabo una buena gestión en su aprovechamiento, recuperación o venta tras su utilización, por tanto, los materiales predominantes como la pintura, el hormigón, el vidrio o la madera servirán como fortalezas y oportunidades. Por ejemplo, el metal utilizado de las

estructuras podrá ser cedido a corporaciones de tratamiento de chatarra que pagarán a sus clientes hasta 10 centavos por cada libra aportada de este material. Hecho ocurrido tras la filmación de *Noé* en 2004, cuando se cedieron 204,116 kilos de acero a la planta 'Allocco Metal Recycling', obteniendo la productora unos beneficios de 45.000 dólares.

También existe una rentabilidad para la adquisición de madera con certificado FSC, gracias al suministro por parte del proveedor maderero LeNoble Lumber, que oferta precios similares a los de una madera estándar, y reflejando una viabilidad al alcance de cualquier proyecto audiovisual por el uso de este material de un alto nivel de sostenibilidad. Otra gran dimensión residual está dentro de los equipos de vestuario, escenografía y utilería, donde por medio de la aplicación de la economía circular, se les prolongará su vida de uso para otras producciones o asociaciones benéficas.

Todas estas medidas permitirán un ahorro considerable en el transporte de estos residuos, como ocurrió con la finalización de la producción televisiva estadounidense *30 Rock*, de Tina Frey (2006), donde donaron 10,7 toneladas en activos a la organización sin ánimo de lucro sobre la gestión de materiales de rodaje *Film Biz Recycling & Prop Shop*, donde se ahorraron 20.000 dólares en transporte a vertederos. Como dato revelador, O'Brien estima que el coste de la donación/venta de la totalidad de un vestuario de estudio de cine estándar oscilaría en una suma de 250.000 dólares.

Por otro lado, la reducción del uso del papel y la incorporación de las tabletas digitales para la lectura de los guiones y revisiones también es una buena alternativa para el ahorro y además aumenta la sincronización del equipo. Estas prácticas fueron llevadas a cabo por los jefes de departamento durante la temporada dos de la serie estadounidense *Boardwalk Empire* de Terence Winter (2010), obteniendo grandes resultados monetarios según muestra el siguiente estudio de caso de precios, en el que la diferencia entre ambos sistemas es de 162,84 \$.

Costo de impresión de todos los borradores de la temporada 2 (por miembro del equipo)	118.49 \$
Borradores de producción y revisiones	74.33 \$
Total	192,82 \$

Tabla 5. Datos obtenidos del informe de costo-beneficio en la realización de películas sostenibles sobre el coste del papel. Fuente: elaboración propia.

Coste de la lectura de PDFs en el iPad	(Por miembro del equipo)
Aplicación de anotación de PDFs (GoodReader)	4,99 \$
Stylus para iPad (Wacom Bamboo Stylus)	24,99 \$
Total	29.98 \$

Tabla 6. Datos obtenidos del informe de costo-beneficio en la realización de películas sostenibles sobre el coste de la lectura de PDFs en el iPad. Fuente: elaboración propia.

Otro ejemplo de estas prácticas se desarrolló durante la filmación de *Moonrise Kingdom* de Wes Anderson (2012), donde se erradicó el suministro del papel durante todo el proceso de la filmación. O'Brien recoge el testimonio del director ejecutivo de la producción Sam Hoffman cuando afirma que:

Realmente no tengo ninguna cifra de lo que hemos ahorrado, ya sea en resmas de papel o en dinero. Pero los detalles son que Wes Anderson no quería tener un montón de papel desperdiciado en el plató (o en la oficina), incluyendo horarios, hojas de llamadas, listas de contactos y del equipo, informes de producción, etc. Compramos unos cuantos iPads para los departamentos y pusimos todo en carpetas de Dropbox... nunca pareció haber problemas. (O'Brien, 2014, p.8)

En lo que respecta al uso desmesurado de pilas durante el rodaje, los datos son muy elocuentes ya que dentro del departamento de sonido se origina un gasto de estimación entre ocho y doce pilas de nueve voltios diarios. Si se instalaran las prácticas de pilas recargables en los sets, se ahorrarían hasta un número de 60 pilas semanales.

Coste total del uso de pilas desechables de 9 voltios	600 \$
Coste total de 9 voltios recargables y estaciones de carga	252 \$
Porcentaje de ahorro al utilizar pilas recargables	58 %

Tabla 7. Datos obtenidos del informe de costo-beneficio en la realización de películas sostenibles sobre el gasto de pilas desechables VS recargables (9 voltios) durante 60 días. Fuente: elaboración propia.

Dentro de los éxitos de este sistema en las producciones cinematográficas preponderan los films de *Noé* con la cifra de 645 \$ de ahorro al evitar un uso de 594 pilas, y por otro lado en *The Amazing Spider-Man 2*, economizando unos ahorros de 1.450 \$ al evitar la cifra de 1.320 pilas en su set.

Como colofón en este apartado las marcas más recomendadas y exitosas de pilas recargables bajo la experiencia de la autora en las producciones serían: Ansmann NiMH 2850 mAH, Sanyo Eneloop 1900 mAH y iPower US Li-Polymer 520 mAH.

Dentro del departamento de iluminación, existen proveedores como *Briteshot*, líder de equipos de iluminación LED, con su modelo “*The Luminator*” que emplea una potencia de 3,8 amperios, emulando el sistema de luz 3k habitual en los sets de 60 amperios.



Imagen 26. Foco de iluminación modelo “The Luminator”. Fuente: briteshot.com

Esta empresa generó un ahorro de 16,000 \$ mensuales en el estudio californiano donde se rodó la serie del 2010 *Melissa y Joey* de *ABC Family* al sustituir sus bombillas de Tungsteno, por este tipo de iluminación LED.

A su vez, existe otro proveedor que está revolucionando a las productoras con un sistema de iluminación de plasma, el cual utiliza 250 vatios, obteniendo una cifra que oscila en 140 lumes/vatio de potencia (el doble que la antes mencionada iluminación LED). Gracias a su labor se consiguió que en los sets de grabación de las series *El Mentalista* de Bruno Heller (2008) y

CSI: Crime Scene Investigation (2000) de Anthony E. Zuiker se rebajara el consumo eléctrico en un 50%, y sus costes en electricidad hasta un 40%.

En definitiva, el “*informe de costo-beneficio en la realización de películas sostenibles*” busca introducir en la industria cultural una nueva manera de concebir la eficacia y la viabilidad de la incorporación de la sostenibilidad en sus actividades. Por un lado, es evidente el ahorro de miles de dólares que se puede obtener al incorporar estas prácticas en las producciones. Por otro lado, es necesario remarcar la gran labor del departamento ecológico o consultoría que está detrás, junto a un supervisor ecológico que tenga la potestad de gestionar y aplicar las políticas de responsabilidad medioambiental y social, coordinándolas junto a los demás jefes de departamentos. Todo ello creará un punto de inflexión donde primará el éxito o el fracaso de aportar alternativas sostenibles y educar a todo el equipo de producción de un film bajo estos preceptos.

El trabajo de Emillie O’Brien es sin duda una revelación y una verificación de que el cambio es posible a la par que económico. La sostenibilidad puede llegar a ser sostenible si existe detrás una política social y medioambiental bien gestionada, y con unas bases férreas que lo sustenten.

5. CONCLUSIONES

Para concluir este proyecto de disertación, cabe recordar la cuestión que se planteó en un inicio: ¿es sostenible la sostenibilidad en una producción audiovisual? Los datos desplegados a lo largo del TFG han servido para esclarecer la viabilidad de toda una serie de medidas que reducen la huella de carbono en la creación de contenidos audiovisuales. Las alternativas que he ido desbrozando nos reflejan la existencia de oportunidades tanto económicas como técnicas por explotar, las cuales proporcionarían una ventaja competitiva para aquellas productoras, dentro del mercado cinematográfico, que se acogieran a ellas.

Todo este nuevo paradigma emerge de una nueva sociedad consciente de la crisis climática que envuelve nuestro planeta, la cual está exigiendo nuevas alternativas sostenibles que contrarresten la producción masiva de productos y servicios que está alimentando un consumismo sin precedentes.

Las productoras poseen las herramientas adecuadas para contribuir a este movimiento verde en la industria del entretenimiento, así pues, este TFG ha conseguido demostrar que la sostenibilidad sí puede ser sostenible dentro de un marco industrial, y más concretamente, de una productora o cadena de televisión, en tanto en cuanto hemos demostrado que puede compatibilizar la reducción de emisiones de CO₂ y la reducción del coste del rodaje.

La creación de este decálogo supone, a su vez, un punto de partida para el cambio en las producciones televisivas y cinematográficas de España, pues a través del Festival de Cine Internacional de Valladolid, se pretende transformar esta guía “Raccord Green” en un manual de referencia que las productoras tomarán de ejemplo antes de emprender cualquier proyecto.

Por otro lado, la instauración de una etiqueta verde para otorgar a las producciones que han cumplido con los estándares mínimos de contaminación, será un punto de inflexión para esta industria del entretenimiento, ya que buscará transformar la mente de los espectadores al otorgarles un nuevo criterio para la elección de sus contenidos, jugando como una fortaleza para los futuros estrenos. De tal manera, aquellos proyectos que no reúnan los requisitos para la obtención de dicha etiqueta, podrían ser cuestionados negativamente por los consumidores, ya que su producción habría contribuido a la destrucción del planeta tierra, y este público ya es consciente de ello.

En definitiva, el presente estudio pretende apoyar la idea de que todo proyecto audiovisual, independientemente de su dimensión, quiera formar parte de esta nueva iniciativa hacia un mundo más responsable con el medio ambiente y, por ende, con la sociedad. A nivel personal, me ha servido para darme cuenta de los posibles caminos que una entidad puede recorrer para llevar a cabo prácticas éticas y responsables, pudiendo optar de la misma manera a un beneficio

económico. También veo conveniente dar más visibilidad a la figura del “Green Runner” o supervisor ecológico, tan desconocida en nuestro país, la cual será crucial para emprender de una manera eficaz este tipo de proyectos.

Para finalizar y con el fin de completar al máximo este proyecto de disertación, he desarrollado personalmente un nuevo decálogo donde se pone en práctica todos los conocimientos adquiridos con la intención de proponer nuevas iniciativas personales para tratar de mejorar ciertas debilidades que se hayan podido apreciar en distintos puntos de esta investigación, acompañado además de una nueva propuesta de etiqueta verde. Dicho decálogo se utilizará como programa piloto para la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci), y se adjunta al final del presente trabajo.

6. REFERENCIAS

Argandoña, A. (2007): Responsabilidad social de la empresa: ¿Qué modelo económico? ¿Qué modelo de empresa? *Universidad de Navarra*, 709: https://www.researchgate.net/publication/4818361_Responsabilidad_social_de_la_empresa_Que_modelo_economico_Que_modelo_de_empresa

Bajo Sanjuán, A. M. (2015). *Ética empresarial, RSE y sostenibilidad: conexión conceptual*. Recuperado de: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/13985/ART%20ConexionConceptual.pdf?sequence=1>

BCN Catalunya Film Commission. (2018, 21 de noviembre). *La sostenibilidad en el mundo del entretenimiento*. BCN Catalunya Film Commission. Recuperado de: <https://www.bcncatfilmcommission.com/es/noticias/la-sostenibilidad-en-el-mundo-del-entretenimiento>

Brundtland, G. H. (1992). *Nuestro futuro común. Comisión mundial del medio ambiente y del desarrollo*. Alianza. Recuperado de: http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Carrasco, J. M. R. (2017). La responsabilidad social de la empresa en el pensamiento de los autores clásicos. Origen y desarrollo. *ICADE. Revista de la Facultad de Derecho*, (100). Recuperado de: <https://revistas.comillas.edu/index.php/revistaicade/article/view/8022/8400>

Comisión de las comunidades europeas 366. (2001). *Libro verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Recuperado de: [https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)

Dopico Parada, A., & Rodríguez Daponte, R., & González Vázquez, E. (2012). La responsabilidad social empresarial y los stakeholders: un análisis clúster. *Revista Galega de Economía*, 21(1),1-17. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39123194005>

FrescoFilm (2021) *2020 Corporate Social Responsibility Report*. Recuperado de: <https://frescofilm.com/uploads/files/news/2020-corporate-social-responsibility-report.pdf>

García, M. T. (2011). La regulación de la Responsabilidad Social Corporativa en España. *Derecom*, (6), 8. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7680050>

Naciones Unidas. (2015, 25 de septiembre). *La asamblea general adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Nieto, A. (s.f.). Cinépolis proyecta eficiencia. *Mundo HVACR*. Recuperado de: <https://www.mundohvacr.com.mx/2013/10/cinopolis-proyecta-eficiencia/>

O'Brien, E. (2014). *Going Green & Saving Green. A Cost-Benefit Analysis of Sustainable Filmmaking*. Recuperado de: http://www.greenproductionguide.com/wp-content/uploads/2014/05/FINAL_PGA3142014.pdf

Pérez, A. (2005). Edward Freeman: La ética consiste en hacer cosas por los demás y por uno mismo. *Compromiso empresarial*. Recuperado de: <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2005/09/edward-freeman-la-etica-consiste-en-hacer-cosas-por-los-demas-y-por-uno-mismo/>

Promálaga (2020). *Guía de Rodaje Sostenible*. Recuperado de: <https://www.promalaga.es/wp-content/uploads/Guia-Green-Screen.pdf>

Tenerife Film Commission (s.f.) *Producciones Sostenibles: Green Productions*. Recuperado de: https://www.webtenerife.com/es/tenerifefilm/comorodar/greenshooting/documents/decalogo_es_p.pdf

Turriago Hoyos, A. (2008). Responsabilidad social empresarial (RSE) de empresarios, gerentes y trabajadores en la sociedad del conocimiento. Visión de Peter Drucker. *cuadernos latinoamericanos de administración*, IV (7),7-18. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634350002>

Vidal, M. D. M. M. (2013): La Responsabilidad social empresarial como parte del proyecto político y económico neoliberal. *Revista Lan Harremanak/28 (2013-I)*, 100-122. Recuperado de: https://ojs.ehu.es/index.php/Lan_Harremanak/article/view/10537/9783

7. ANEXOS

10 MANDAMIENTOS DE UN RODAJE SOSTENIBLE (PROMÁLAGA)

10 MANDAMIENTOS DE UN RODAJE SOSTENIBLE

1. GUION

Menciona que es una obra verde

Incluye los valores green no sólo en tu día a día, sino también en las propias escenas de tu proyecto cinematográfico. Muestra comportamientos responsables con el medio ambiente de la mano de tus personajes: reciclando, bebiendo de botellas reutilizables en vez de botellas de plástico, etc.

6. ESPACIOS

Prepara los espacios verdes

Escoge responsablemente las localizaciones, considerando factores como cercanía, normativa ambiental, etc. Organiza la separación de residuos, coloca puntos de reciclado accesibles para dejar la localización como estaba.

2. PROVEEDORES

Asegúrate que son verdes

Siempre que sea posible, elige proveedores verdes que suministren sus servicios y productos provocando un impacto nulo o mínimo sobre el entorno. Criterios sostenibles: energías renovables, material de oficina eco, etc.

7. TRANSPORTE

Organiza el transporte

Siempre que sea posible, elige transporte eléctrico o híbrido, organiza al equipo para compartir transporte, eligiendo vehículos de gran capacidad. Igualmente, organiza los trayectos de forma eficiente.

3. EQUIPO

Concéntrate en el equipo

Conciencia al equipo, nombra a un green-runner que organice y coordine el proceso y establece objetivos medioambientales comunes. Crea iniciativas motivadoras como premiar a las personas "green" del rodaje.

8. REDUCE, REUSA, RECICLA

Valores que son sostenibles

Incorpora estos valores a todos tus proyectos cinematográficos. Intenta utilizar el mínimo número de recursos, sólo los necesarios; reutiliza los decorados, el vestuario o donálos; y recicla todo lo que sea posible.

4. HOSPEDAJE

Busca hoteles y alojamientos verdes

Elige hoteles o alojamientos cerca de la principal localización de rodaje. Da preferencia a hoteles sostenibles, con una política medioambiental concreta o que calculen su huella de carbono.

9. COMUNICACIÓN

Más allá de un buen día

Una producción sostenible además de ser una acción fundamental para el medioambiente, es un valor añadido para la obra. Comunícalo en tu web, BRS y a los medios, fomentando la proyección y notoriedad de tu proyecto audiovisual.

5. COMPENSACIÓN

Compensa el rodaje

Compensa tu huella de carbono, bien realizando algún proyecto de reforestación en la localización principal de rodaje, bien preguntando al área de medio ambiente o a alguna ONG sobre las soluciones a las que se pueden optar para compensar la huella originada.

10. EVALUACIÓN

Siempre es necesario

Se consciente del impacto medioambiental de tu producción, evaluando la huella de carbono que generas, así como la resultante una implementada las medidas verdes. Comparte tu conocimiento y experiencia con compañeros de industria.

GUÍA DE RODAJE SOSTENIBLE (PROMÁLAGA)

PRE-PRODUCCIÓN

EN LA OFICINA	PREVISTAS	REALIZADAS	CONSEJOS
Coloca posters y señales de prácticas ecológicas en la oficina y en el plató, para concienciar acerca de apagar luces y equipos, así como para reciclar			
Utiliza documentos digitales cuando sea posible, ahorra papel al distribuir los guiones y elige videoconferencias en lugar de viajar			Hay en día hoy bastante herramientas online para distribuir guiones o el móvil en vez de papel. Si decides imprimir, utiliza papel reciclado, tira eco-friendly y recicla los cartuchos de tu impresora
Elige comprar papel certificado FSC. Infórmate más en https://es.fsc.org/es-es			
Cuando sea posible imprime en blanco y negro, a doble cara y pulsando el ajuste eco de la impresora			
Elige equipos de eficiencia energética			
Reduce el uso del aire acondicionado y la calefacción. Si es posible, elige un proveedor de energía verde			
Elige empresas de suministros de oficina que ofrezcan productos ecológicos			
Limita el uso de productos de limpieza y elige productos certificados, por ejemplo, con la Etiqueta Ecológica Europea http://ec.europa.eu/ecat/			
Organiza el reciclaje y el derecho de equipos electrónicos, cartuchos de impresoras, baterías, pilas (apta por las recargables), papel y envases			
Coloca papeleras para reciclar y separar los desechos, incluyendo los tóxicos			Aquí https://bit.ly/1cCk01a podrás encontrar info muy útil, posters, etc. para distribuir entre el equipo o colocar en las instalaciones

PRODUCCIÓN

DURANTE EL RODAJE	PREVISTAS	REALIZADAS	CONSEJOS
Nombra a un green runner para preparar la iniciativa y ponerla en marcha			
Coloca letreros/señalización para concienciar al equipo sobre reciclaje			Aquí https://bit.ly/1cCk01a puedes encontrar info más concreta sobre cómo reciclar, de la que puedes tomar las señalizaciones
Involucra al equipo de producción: añade consejos en los documentos de trabajo, incorpora el logo de Rodaje Sostenible en tu web, etc.			Aquí puedes encontrar un video TED para concienciar al equipo https://bit.ly/1cCk01a . Para conseguir involucrarlos, puedes plantear una reunión para verlo y discutir brevemente sobre el audio. También puedes enviarlo via mail
Estima tus emisiones de carbono con la calculadora de huella de carbono: - Huella de carbono pre-rodaje - Huella de carbono post-rodaje			
Cre una "carta" de compromiso de producción ecológica con las iniciativas principales, distribúyelo entre el equipo y colócalo en lugares estratégicos			
Comparte esta información con tus proveedores y si es posible, elige proveedores que tengan una política medioambiental establecida			
La narrativa de la película también es importante a la hora de transmitir valores. Muestra comportamientos responsables con el medio ambiente de la mano de los personajes, siempre que sea posible			

Para completar la checklist, antes de empezar el rodaje marca en "previstas" las acciones que crees que podrás llevar a cabo. Una vez acabe/durante la producción, anota en "realizadas" las medidas green que finalmente sí has adoptado.

TRANSPORTE

LOGÍSTICA

PREVISTAS REALIZADAS CONSEJOS

- Crea un plan de viajes antes del rodaje: identifica las opciones de transporte público, opta por videoconferencias, fomenta el uso compartido de vehículos y considera la contratación de transporte eléctrico
- Para los miembros del equipo técnico "de fuera", elige alojamientos lo más cerca posible a la localización del rodaje
- Proporciona información al equipo acerca del transporte público y los puntos de bicicletas públicas más cercanos al lugar de rodaje
- Organiza un sistema para compartir vehículos entre los miembros del equipo. Elige vehículos de eficiencia energética
- Habla con empresas de transporte y alquiler de coches acerca de la eficiencia energética de sus vehículos. Alquila vehículos de bajas emisiones o híbridos/eléctricos. Elige vehículos de gran capacidad: minibus, minivans, etc.
- Optimiza los viajes, monitoriza los kilómetros conducidos y el combustible utilizado; aplica principios de conducción ecológica
- Optimiza la carga y entrega de equipos
- Organiza seguridad nocturna para que los camiones con los equipos permanezcan aparcados en el lugar del rodaje y así, evitar trayectos de ida y vuelta innecesarios
- Elige opciones de transporte ecológico y empresas de transporte comprometidas con el desarrollo sostenible (bicicletas, patinetes, transporte público para distancias cortas); elige el tren en vez del avión; compra compensaciones de carbono para las distancias largas

CATERING

CATERING

PREVISTAS REALIZADAS CONSEJOS

- Elige un proveedor comprometido con el desarrollo sostenible; si no, añade este criterio a tus convocatorias de contratación (compras, gestión de residuos, reducción de envases, etc.)
- Compras de productos desechables: evalúa con cuidado tus necesidades para evitar el desperdicio
- Para evitar el desperdicio de comida, comparte lo sobrante entre los miembros del equipo técnico o dónalo a una asociación local
- No utilices platos o cubiertos de un solo uso; utiliza envases grandes y reutilizables (por ejemplo, botellas de agua) que se pueden personalizar para limitar los envases; elige bolsas reutilizables, etc.
- Pide a tu proveedor de catering que traiga frutas y verduras locales de temporada. En el caso de que lo organices tú, compra productos locales
- Elige productos orgánicos y/o de comercio justo
- Instala contenedores de separación de restos y coloca señales de reciclaje
- Prueba a hacer un "día sin carne". Una vez a la semana, plantea este reto como acto de concienciación para todo el equipo, mostrando la cantidad de alternativas posibles. A la larga, intenta establecer un menú reducido en carne o vegetariano

07

ESTUDIO Y DECORADO

ESTUDIO Y DECORADO

PREVISTAS REALIZADAS CONSEJOS

- Decorados ecológicos: desde el diseño hasta la instalación, planifica el desmontaje, separación y reciclado del mismo
- Cuando sea posible, contrata mano de obra y materiales locales
- Utiliza materiales reciclados y/o certificados, evita productos tóxicos y elige materiales a base de plantas
- Pídele al proveedor del estudio que proporcione contenedores para la separación selectiva de residuos, así como contenedores para separar pintura, madera, etc.
- Asegúrate de que se recojan y reciclen los materiales sobrantes
- Informa al equipo acerca de la política de separación de residuos: pon letreros en los contenedores de recogida selectiva
- Selecciona lo que puede ser reutilizado para otro proyecto o vendido a equipos técnicos, asociaciones u organizaciones locales
- Alquila o reutiliza materiales cuando sea posible en lugar de comprar y construir desde cero
- Utiliza madera sostenible (con certificación FSC) con poco o nada de formaldehído (sustancia cancerígena)

Dale preferencia a los decorados fáciles de desmontar, para poder reusarlos en otro proyecto o venderlos fácilmente.

ILUMINACIÓN Y ENERGÍA

ILUMINACIÓN Y ENERGÍA

PREVISTAS REALIZADAS CONSEJOS

- Pregunta al estudio acerca de sus prácticas medioambientales. La concienciación también se desarrolla a través de la relación cliente/proveedor
- Identifica las maneras de utilizar la menor cantidad de luz artificial posible cuando se rueda en el exterior (elige reflectores y luz natural)
- Planifica con antelación rodar durante el día y elige localizaciones donde se pueda conectar a la red pública
- Utiliza luces LED y otras lámparas de bajo consumo cuando sea posible
- Para los rodajes sustituye las bombillas incandescentes y de tungsteno por luces fluorescentes, lámparas HID, etc.
- Nombra a un miembro del equipo que se asegure de que todas las lámparas y los equipos estén apagados cuando no haga falta usarlos
- Recicla las bombillas usadas en lugares habilitados para ello

Los generadores eléctricos ya son una realidad. ¿Por qué no probarlos?
En algunas ciudades europeas ya los están usando: <https://bit.ly/2YmqdK>

08

EQUIPOS

EQUIPO	PREVISTAS	REALIZADAS	CONSEJOS
Alquila equipos digitales de eficiencia alta (cámaras, discos duros, equipo de sonido, etc.) de proveedores locales cuando sea posible			
Fomenta la concienciación entre el equipo técnico sobre cómo ahorrar energía (luces y equipos)			
Elige pilas recargables y recicla las de un solo uso			
Utiliza generadores solo cuando sea absolutamente necesario; calcula la potencia exacta necesaria y elige generadores de bajo consumo			
Limita los residuos y el consumo excesivo de productos desechables (cinta gaffer, agarres, correas, cuerdas, etc.) y reutiliza/recíclalos cuando sea posible			
Para los efectos especiales, utiliza productos lo menos dañinos posibles y toma las precauciones necesarias para limitar los daños al medio ambiente y a la salud humana			
Dona el equipo obsoleto o llévalo a la organización específica a la que le corresponda su reciclado			

VESTUARIO Y MAQUILLAJE

VESTUARIO Y MAQUILLAJE	PREVISTAS	REALIZADAS	CONSEJOS
Elige productos con certificado ecológico			
Limita el uso de productos desechables (toallitas, sprays, bolsitas individuales, etc.); elige algodón reciclado, compra a granel y recicla los envases			
Reutiliza, pide prestado, alquila y compra ropa de segunda mano			
Establece criterios de compra y fabricación basados en el desarrollo sostenible con respecto a los componentes, el origen y fuente de los textiles			
Elige prácticas de lavado ecológicas y eficientes energéticamente (lavadora de eficiencia energética, detergente certificado, temperaturas bajas)			
Cuando termine el rodaje, guarda la ropa y los accesorios para otro proyecto, véndelos al equipo, a tiendas de segunda mano o a empresas de alquiler de vestuario; o dónalos a organizaciones benéficas. Reutiliza o recicla accesorios como fundas, cinturones o bolsos			

POST-PRODUCCIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES

POST-PRODUCCIÓN	PREVISTAS	REALIZADAS	CONSEJOS
Pregunta al estudio de posproducción acerca de su postura medioambiental y de ahorro energético (sala de producción, equipos, prácticas, desecho de equipos, energías verdes, etc.)			
Elige equipos certificados y eficientes energéticamente			
Elige técnicas de transmisión virtual, así como métodos de almacenamiento digitales para limitar el consumo energético			
Aísla las máquinas que generan calor en habitaciones con aire acondicionado			
Apaga los equipos eléctricos cuando no se usen			
Organiza el reciclaje de residuos de equipos eléctricos y electrónicos			
Compensa tu huella de carbono plantando el equivalente en árboles en la localización de rodaje o en espacios de la provincia que así lo necesiten			

CERTIFICADO DE BUENA EJECUCIÓN DE SERVICIOS PRESTADOS



CERTIFICADO DE BUENA EJECUCION DE SERVICIOS PRESTADOS

Don Manuel Andrés Hurtado García, como Jefe de la Unidad de Actividades del Patronato del Real Alcázar de Sevilla y la Casa Consistorial,

CERTIFICO

Que la productora FRESCO FILMS S.L. ha llevado a cabo en el Real Alcázar de Sevilla los siguientes rodajes:

- Game of Thrones (2014 y 2015) HBO
- Emerald City (2015) Universal
- The White Princess (2016) BBC
- The Bab (2017)
- The Spanish Princess (2018) BBC
- The Warrior Nun (2019) Netflix

Durante todos los rodajes indicados, en todo momento el comportamiento y la profesionalidad de los miembros del equipo de FRESCO FILMS S.L. fue excelente, adecuada a un espacio patrimonial de la complejidad del Real Alcázar de Sevilla y siempre respetuosa con las directrices del Patronato.

Y para que así conste a los efectos oportunos, expido el presente en Sevilla, a 3 de julio de 2020.

Manuel Andrés Hurtado García
Jefe de la Unidad de Actividades
Patronato del Real Alcázar de Sevilla

Guión del proyecto sobre el que comenzará la prueba del decálogo “Raccord Green” con motivo de implantar el modelo del “Green Shooting” y adquirir la etiqueta verde.

Título: “Ojos que no ven”

Autor: José Antonio Gallego Fernández

1. INT. IGLESIA- DÍA

Clemente, un joven de 30 años, se encuentra sentado arrodillado en un banco de una parroquia, mientras está orando en silencio.

Comienza a escuchar unas voces a su espalda.

Aparece una boca en escena que comienza a hablar.

Boca

Te estoy llamando,
Contesta al teléfono.

Suena el ruido de un teléfono.

2. INT. Habitación- DÍA

Clemente aparece trasladado a su cama desnudo y con una quemadura alrededor de su cuello. Incorporándose lentamente con molestias en su herida, un sonido de un teléfono suena. Mientras permanece quieto delante del teléfono, una cuerda rota en el techo se postra por encima de su cabeza.

A continuación, se aproxima al objeto y lo descuelga con la mirada atónita proyectándola en el horizonte.

3. INT. SALÓN DE CASA- DÍA

Un joven de 25 años con la cara vendada, entra en un gran salón con una botella de vino.

Comienzan a darle una calurosa bienvenida un hombre llamado Claus y una mujer llamada Edna, a la par que una joven le da un beso en la boca.

Edna

Nos alegra que por fin hayas llegado.
Creíamos que no vendrías.

Joven

No encontraba el numero de la calle.

La casa se ha movido de sitio.

Claus

Últimamente no entendemos por qué lo hace.

Ahora que por fin estás aquí, vayamos a la mesa. La cena nos espera.

Se dispone un banquete en torno a una gran mesa. A esta reunión se ha incorporado J, el hermano mayor de Enia.

El padre de familia comienza a hablar, mientras descorcha una botella.

Claus

Tienes buen aspecto. Nos alegra que por fin nuestra hija sea feliz.

Un joven ambicioso es lo que necesitaba la familia.

Un hombre que busca la felicidad de los demás y que no tiene miedo al cambio.

Joven

Me duele un poco.

Claus

Es normal al principio, pero pronto te sentirás mejor.

Hicimos un gran trabajo.

Saca de su bolsillo un bote

Tómate esto, te calmará.

Pasa el bote de mano en mano entre los comensales hasta que llega al joven.

Joven

¿Ahora?

Claus

Cuanto antes

El joven abre el bote y se introduce una pastilla, acompañado de un sorbo de agua.

Y dime, ¿Cuándo era el gran día?

Joven

Mañana.

Claus

Mañana harás historia en el concurso.

Llevas toda tu vida preparándote para ese momento. Además/

El hombre se caya y mira atentamente al joven.

*¡Fijaros!, no le molestéis, ahora mismo ya no está para nosotros.
Se acaba de ir.*

Todos los comensales centran la atención en el joven, que, con una mirada puesta en el plato, se queda petrificado y sin articular palabra.

J

¿Se está moviendo la casa?
¿O es tu cara que ya no te pertenece?

J comienza a reírse con fuertes carcajadas del Joven, junto con la continua mirada de los demás.

4. INT. CARRETERA- DÍA

Clemente se desplaza con un coche por la carretera, percibiendo a lo lejos una ciudad.
El vehículo se aproxima a un gran arco, y este se detiene.
El joven baja del vehículo y capta con su mirada a la gran estructura de piedra.

5. INT. Avenida de árboles- Día

El joven avanza por una avenida de árboles, hasta llegar a una fuente demacrada por el tiempo.
En ese lugar se encuentra el alcaide, un hombre de negro, con el rostro pálido y una sonrisa que marca su delgada anatomía.

Alcaide

Me alegra que hayas venido,
porque el tiempo se acaba.

Clemente

No debería estar allí.

Alcaide

Él eligió su propio destino, como nosotros.

Clemente

¿Qué clase de lugar encarcela a los inocentes?

Alcaide

Nuestro sistema no encarcela, protege.

Clemente

¿A quien protege?

Alcaide

A los desamparados. Personas que necesitan respuestas, y que están perdidos.

Nosotros les ayudamos a creer de nuevo.

Clemente

¿De que estás hablando?

Alcaide

¿Qué te ha pasado en el cuello?

Clemente se toca el cuello.

Por eso estás aquí, todo el mundo necesita respuestas.

6. INT. Cárcel. Noche

Clemente avanza por un pasillo oscuro hasta que llega a una estructura circular donde se encuentra una garita de seguridad.

Allí le espera un hombre con el rostro de un pájaro.

Clemente

Vengo a ver al condenado.

Pájaro

Antes de entrar tienes que depositar todos tus efectos personales.

Clemente apoya en una caja su móvil, y un reloj. A continuación, lleva su mano al bolsillo de nuevo, y deja una cartera marrón.

El pájaro coge la cartera al instante, y saca una tarjeta

Aquí sólo serás un número,
no lo olvides.

Vuelve a depositar de un golpe la cartera contra la caja.

Tras despojarse de todos los objetos que portaba, avanza por el pasillo hasta encontrarse con una verja.

El carcelero abre la valla, y entra Clemente.

La puerta se cierra fuertemente, y tras esta le espera un hombre con la cabeza de oso.

A su vez, cerca de la entrada aparece un preso, con los ojos tapados que está tirado en el suelo, y susurra.

Preso

Todos los que entráis. Abandonad toda esperanza.

La luz nunca entra aquí.

El oso golpea con un tortazo a este, que cae en el suelo inminente.

Oso

¡Cierra la boca!

Continúan andando por el pasillo donde se encuentran cada uno de los calabozos, mientras una aria de opera domina su atmósfera.

A medida que avanzan, en una de las celdas, un hombre con cabeza de cerdo está devorando las entrañas a uno de los presos mientras emite ruidos muy desagradables.

querido.
En esta prisión nunca dejamos a nadie sin su capacidad para elegir.
Es lo maravilloso del lugar,
Todos están aquí porque a sí han

Y su mayor temor es la liberación, no formar parte de este sistema.

El joven mientras observa a todo su entorno. Un compendio de presos camina sin rumbo por el espacio.

Clemente

Si eso es verdad, ¿Por qué tenéis rejas?

El oso no le muestra respuesta, y antes de subir por la gran escalera, pasa el testigo a su compañero cabeza de serpiente.

Avanzan por la escalera, hasta llegar a otro corredor donde se encuentra la última puerta.

Serpiente

Cuando termines golpea la puerta.

Cabeza de serpiente abre la celda, cuya bisagra emite un sonido chirriante.

Cuando la puerta se abre, entre las sombras aparece una silueta.

Tienes poco tiempo

Aparece un hombre entre las sombras que emite una respiración entrecortada.

Preso

¡Has cruzado la puerta!

Clemente

Me has hecho llamar.

Aquí estoy.

Preso

Creí que nunca vendrías.

Clemente

Muéstrate

Preso

No estás preparado para eso.

Clemente

¿Qué quieres decir?

Preso

No quieres saber la verdad.

Clemente

¿Por qué estas aquí?

Preso

¿Eso es lo quieres saber?

Clemente

¿Por qué a mi?

Preso

Demasiadas preguntas y ninguna la correcta. ¿Crees en los monstruos?

Clemente

No lo sé. Y no sé que hacemos nosotros aquí.

Preso

No hay peor ciego que aquel que no quiere ver.
Pero a veces decidimos cerrar los ojos, e imaginar lugares donde ellos no nos encontrarían. Y no volver a sentir dolor.

Clemente

¿Quiénes?

Preso

Los otros. Están entre nosotros. Son los creadores de este mundo que vivimos.
Lo saben todo.

Clemente

¡Vayámonos de aquí!

Preso

Pero no han sido ellos los que me han traído a este lugar.
Sólo depende de ti.

Clemente

¿A qué te refieres?

Preso

Tú me convertiste en el monstruo que soy, y estoy pagando por ello en una celda.

¿O acaso no te acuerdas?

7. INT. Habitación- noche

Clemente tiene un flashback donde aparece apuñalando a un hombre que grita en el suelo ensangrentado.

8. INT. Celda- noche

Preso

¿Ya sabes la pregunta?

9. INT. Habitación- noche

Clemente se mira las manos ensangrentadas, y tira el cuchillo al suelo.

Clemente

Nada de esto es real.

Preso

Es real porque tu lo consistentes.
¡La pregunta!

Silencio

Clemente

¿Quién eres?

El preso se muestra entre las sombras, con una cara desfigurada. Tras contemplar tan horrible rostro, Clemente se queda perplejo mientras le cae del ojo unas lágrimas.

Preso

¿Quién soy?

Clemente se convierte en el preso desfigurado

¿Quién soy?

10. INT. Salón de casa- noche

Aparece el joven vendado, sentado en un gran banquete con el resto de los comensales, mientras mira atento a la risa frenética de J.

El padre es ahora el alcaide.

Alcaide
¡Muéstrate!

Se quita la venda y se muestra el rostro de Clemente.

11. INT. Pasillo- día

Clemente avanza por un pasillo con un cuchillo en la mano derecha.

Avanza hasta una puerta, que golpea con la mano izquierda fuertemente.

Abre la puerta J, y tras su sorpresa. Este le apuñala con violencia en el estómago, hasta tirarse encima de él para culminar su asesinato.

12. INT. Habitación- noche

Clemente aparece cogiendo una soga, y colgándola del techo. Coloca una silla debajo de la cuerda, y se la coloca alrededor del cuello.

El joven se ahorca, y tras desmayarse, entran en la habitación unos hombres que tratarán de reanimarlo.

13. INT. Corredor de la cárcel- noche

Se oyen descargas eléctricas en el interior de la celda. Tras ello, el hombre serpiente abre la puerta.

El preso golpea al animal, y colocándole un trozo de punzón en el cuello, avanza con él cogido de su cuello por todo el corredor.

Los demás carceleros gritan, mientras intentan desarmar al condenado.

Tirado en el suelo y pateado por los animales, una mujer aparece en lo alto de las escaleras.

La mujer desciende, y ayuda al preso a levantarse del suelo, para luego avanzar con él hasta lo alto del corredor.

Desde lo alto todos le contemplan, mientras aplauden. Con agrado, el monstruo cierra los ojos y levanta los brazos como muestra de victoria.

14. EXT. Montaña- día

Aparece Clemente en la misma posición de gratitud con los brazos en alto. Abre los ojos ante la aparición de unos rayos de luz, y contempla la inmensidad de un gran paisaje. Muestra una sonrisa, y unas lágrimas descienden por su rostro.

15. INT. Habitación de hospital- día

El latido del corazón cesa, y un pitido inunda el lugar. El cuerpo de Clemente se encuentra tendido en la cama de un hospital.

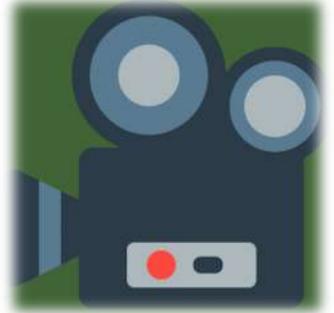
Quando todo está en silencio, la inmensidad se muestra en su plenitud. Cuando despertamos del largo sueño, y abrimos los ojos, la verdad se manifiesta frente a nosotros. El mayor sufrimiento del hombre recae cuando no deseamos saber la verdad. La mayor condena fueron esos ojos que no quisieron ver.

FIN

DECÁLOGO DE RODAJE SOSTENIBLE

RACCORD GREEN

SEMINCI- Semana internacional de Cine de Valladolid



Agradecimientos por su
colaboración y difusión de este
decálogo:



PATIO HERRERIANO
Museo de Arte Contemporáneo Español



कासाइंदिया
**casade la
India**

La guía que les presentamos está desarrollada e inspirada en la guía ECOPROD y La Guía de Rodaje Sostenible de Promálga (Ayuntamiento de Málaga) dentro del marco del Green Screen Interreg Europe.



01

SEMINCI VERDE

¿Quiénes somos?

02

INSTRUCCIONES

¿Cómo funciona el decálogo?

03

CHECK-LIST

¿Qué medidas estáis dispuestxs a emplear en vuestras producciones?

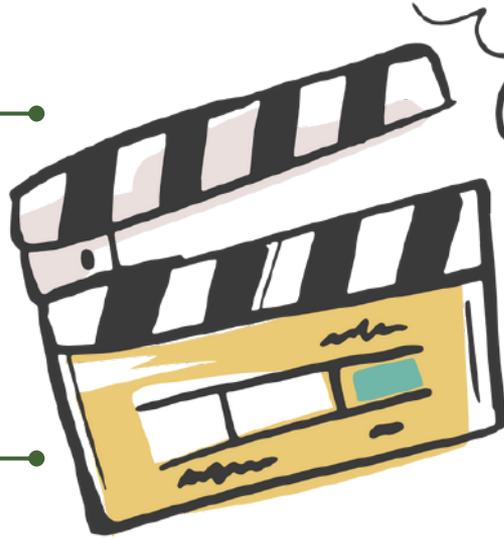
04

ETIQUETA VERDE

¿La producción es sostenible?

500 TONELADAS CO2 /FILM

250 TONELADAS BASURA / FILM



95% de los materiales
usados en 1 producción
van a la basura

El Streaming - 0,3 %
emisiones globales de
efecto invernadero

SEMINCI VERDE

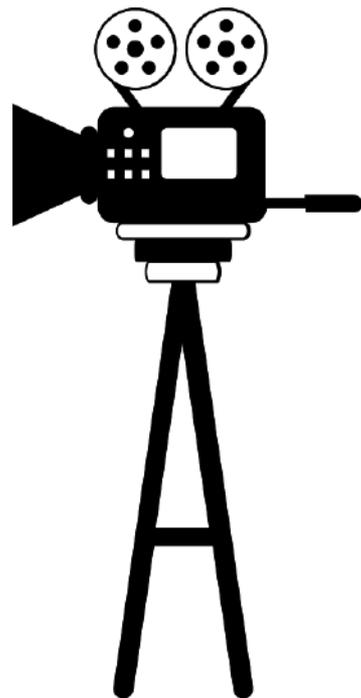
Bienvenidos al nuevo concepto de Raccord Green a través de la realización de productos audiovisuales sostenibles. Para ello desde el festival internacional de cine de la ciudad de Valladolid abogamos por la preservación y cuidado del medio ambiente bajo nuestras políticas de Eco-realización para los rodajes cinematográficos.

La Seminci bajo las premisas "El arte es verde" se compromete para que los diferentes departamentos de una productora audiovisual emprendan unas medidas para impulsar una óptima política de RSC que impregne las fases de pre-producción, producción y post-producción de una película o cortometraje.

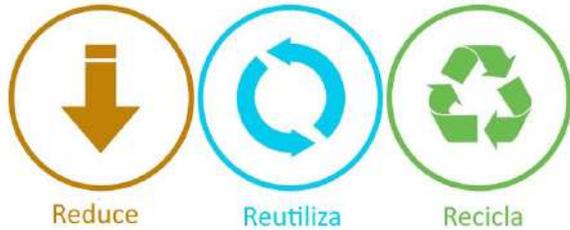
El mercado audiovisual mantiene una nula implicación con el medio ambiente, y su actividad cada año registra una huella de carbono que está generando una alta contaminación para planeta y un consumo sin precedentes de sus recursos.

Los rodajes implican el destroz de espacios naturales, un consumo desmesurado eléctrico, el impacto de su logística, la construcción del decorado, el uso de plásticos de un solo uso, la comida del catering, el suministro del agua etc. Como computo general, el 95% del material utilizado acabará en la basura y no será reciclado.

Este festival posee un compromiso férreo con el medio ambiente, y una vinculación próxima a la economía circular en los sets de grabación. La creación de esta metodología tiene como fin la reducción de la huella de carbono de las producciones cinematográficas que servirá como valor añadido de estos productos para volver a reconciliarnos con el planeta desde la gran industria del entretenimiento.



INSTRUCCIONES



El primer paso consistirá en el nombramiento de un green runner que capitaneará vuestro proyecto eco-friendly y servirá como coordinador entre los departamentos en busca de sinergias que ayuden a alcanzar una producción sostenible.

A continuación se realizará un primer cálculo estimado mínimo/completo en base a las emisiones de CO₂ que conllevará las prácticas audiovisuales empleadas por medio de la utilización de una calculadora de carbono gratuita puesta a vuestra disposición gracias a la labor desde PROMÁLAGA (Ayuntamiento de Málaga).

Calculadora de Carbono (PROMÁLAGA): https://www.promalaga.es/wp-content/uploads/Calculadora_Huella_Carbono.xlsx

Manual de uso: https://www.promalaga.es/wp-content/uploads/Manual_Calculadora_CO2_2018.pdf

Tras la estimación os invitaremos a completar una check-list que ofrecemos con medidas sostenibles a implementar en vuestras producciones, rellenando la primera casilla de 'previstas', y dejando la casilla de 'realizadas' para la finalización del rodaje. Se pretende con ello un feedback con vosotr@s para compartir las experiencias adquiridas a través de este decálogo y analizar la viabilidad por medio de las acciones que desde un principio se iban a realizar antes del rodaje, así como las que finalmente se emplearon dentro de la anotación en la Check-list.

Finalizado el rodaje, os invitamos a realizar un segundo cálculo de la huella de carbono para esclarecer las consecuencias positivas que habeis generado con las indicaciones ofertadas desde nuestro guía.

Por último vuestro Green Runner se encargará de rellenar la ficha Raccord Green que adjuntamos en el documento para constatar los resultados iniciales con los obtenidos finalmente. Dicha información será entregada al festival Seminci de Valladolid para verificar el cumplimiento de los estándares mínimos de sostenibilidad y poder otorgar a vuestra producción la Etiqueta Verde.

NO LO OLVIDES...



NOMBRAR A UN 'GREEN
RUNNER'

1º PASO



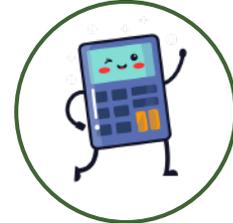
PRIMER ESTIMACIÓN
CON LA CALCULADORA
DE HUELLA DE
CARBONO

2º PASO



CONSULTA DE CHECK-
LIST

3º PASO



SEGUNDO CÁLCULO CON
LA CALCULADORA DE
HUELLA DE CARBONO

4º PASO



5º PASO

RELLENE LA FICHA RACCORD
GREEN

RACCORD GREEN

FICHA TÉCNICA

PRODUCTORA:

NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN:

GREEN RUNNER:

DURACIÓN:

LOCALIZACIONES PRINCIPALES:

PRODUCCIÓN:

<i>Largometraje</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Animación</i>
<i>Cortometraje</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Publicidad</i>
<i>Documental</i>	<input type="checkbox"/>		
<i>Serie</i>	<input type="checkbox"/>		

HUELLA DE CARBONO INICIAL:

HUELLA FINAL:

CHECK-LIST



PRE-PRODUCCIÓN

PREVISTAS

REALIZADAS

MEDIDAS

IMPLANTAR SISTEMA "PAPER-LESS"



DIGITALIZACIÓN DE LOS DOCUMENTOS Y GUIONES

IMPRESIÓN EN BLANCO Y NEGRO, DOBLE CARA

COMPRA DE PAPEL CERTIFICADO FSC

[HTTPS://ES.FSC.ORG/ES-ES](https://es.fsc.org/es-es)



ADQUISICIÓN DE EQUIPOS CON EFICIENCIA ENERGÉTICA



REDUCIR EL CONSUMO DE CALEFACCIONES Y EQUIPO DE AIRE ACONDICIONADO

USO DE PRODUCTOS Y EQUIPOS DE LIMPIEZA CON LA ETIQUETA ECOLÓGICA EUROPEO



PROVEEDORES DE OFICINA ECOLÓGICOS



IMPLANTAR MÉTODOS DE RECICLAJE Y UNA GESTIÓN RESIDUAL DE LOS EQUIPOS ELECTRÓNICOS



PRODUCCIÓN

PREVISTAS

REALIZADAS

MEDIDAS

IMPLANTAR LA FIGURA DEL SUPERVISOR ECOLÓGICO O "GREEN RUNNER" PARA COORDINAR LA INICIATIVA



CREAR UN DEPARTAMENTO DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

IMPLANTAR CURSOS DE FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL PARA LOS MIEMBROS DEL EQUIPO



CREAR SINERGIAS ENTRE LOS DEPARTAMENTOS

PROVEEDORES CON POLÍTICAS SOSTENIBLES Y SOCIALMENTE RESPONSABLES



ESTABLECER UNA ECONOMÍA CIRCULAR



INCORPORAR LETREROS DE RECICLAJE EN TODAS LAS INSTALACIONES



USO DE LA CALCULADORA DE HUELLA DE CARBONO PARA OFRECER UNA ESTIMACIÓN DE EMISIONES DE CO2



LOGÍSTICA

MEDIDAS

PREVISTAS

REALIZADAS

REALIZAR UN PLAN DE VIAJES



UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE PÚBLICO
ALQUILER DE VEHÍCULOS
COMPARTIR VEHÍCULOS ENTRE LOS MIEMBROS
REALIZACIÓN DE VIDEOCONFERENCIAS

USO DE VEHÍCULOS
ELÉCTRICOS/HÍBRIDOS O DE BAJAS
EMISIONES DE GRAN CAPACIDAD.



ALOJAMIENTOS DEL EQUIPO
PRÓXIMOS A LOS SETS DE
GRABACIÓN



OPTIMIZACIÓN DEL
TRANSPORTE DE LOS CAMIONES

ALQUILER DE CAMIONES DE GRANDES DIMENSIONES
LLENADO COMPLETO DE LOS REMOLQUES
TRANSPORTES NOCTURNOS
CAMIONES CON SISTEMAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA
ESTACIONAMIENTO PERMANENTE EN LOS SETS



LOCALIZACIÓN DE PUNTOS DE
BICICLETAS PÚBLICAS

MONITORIZACIÓN DEL
COMBUSTIBLE Y KILÓMETROS
REALIZADOS



LOCALIZACIÓN

MEDIDAS

PREVISTAS

REALIZADAS

ELECCIÓN DE UN MENOR NÚMERO DE
LOCALIZACIONES Y CON PROXIMIDAD ENTRE SÍ



NO REVELAR LA UBICACIÓN DE LOS SETS

CERCIORARSE DE LAS NORMATIVAS
AMBIENTALES DEL LUGAR



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

PROGRAMA DE CONTROL Y GESTIÓN DE LA
CONTAMINACIÓN SONORA

FOMENTO DEL EMPLEO LOCAL



ESTABLECER CANALES DE COMUNICACIÓN
CON LOS AYUNTAMIENTOS Y
ASOCIACIONES VECINALES

PROTECCIÓN DE LOS
MONUMENTOS HISTÓRICOS



SEÑALIZACIÓN Y DELIMITACIÓN
DE LAS ZONAS DE OCUPACIÓN

DECORADOS

MEDIDAS

PREVISTAS

REALIZADAS



USO DE DECORADOS CON MATERIALES QUE DISPONGAN DE CERTIFICADO DE SOSTENIBILIDAD O RECICLADOS

ADQUISICIÓN DE MATERIALES LOCALES



EVITAR EL USO DE PRODUCTOS TÓXICOS O CORROSIVOS



ALQUILER DEL MATERIAL SIEMPRE QUE SEA FACTIBLE



EMPLEO DE MADERA CON CERTIFICADO FSC



INSTRUYE AL EQUIPO EN POLÍTICAS DE SEPARACIÓN DE MATERIALES



CATERING

MEDIDAS

PREVISTAS

REALIZADAS



ELECCION DE PROVEEDORES LOCALES COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

IMPLANTAR 'EL DÍA SIN CARNE' UNA VEZ A LA SEMANA



SOLICITAR AL PROVEEDOR LA FACILITACIÓN DE VERDURAS Y FRUTAS LOCALES DE TEMPORADA

USO DE VAJILLA Y CUBIERTOS REUTILIZABLE



ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y DE COMERCIO JUSTO



COMPARTIR LOS ALIMENTOS SOBREPANTES ENTRE LOS DEMÁS INTEGRANTES DEL EQUIPO



MAQUILLAJE Y VESTUARIO

PREVISTAS

REALIZADAS

MEDIDAS

OBTENCIÓN DE ARTÍCULOS CON CERTIFICADO ECOLÓGICO Y QUE NO HAYA CONTRIBUIDO CON EL MALTRATO ANIMAL



REDUCE LA UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS DESECHABLES (BOLSAS PEQUEÑAS, TOALLITAS ETC)

ADQUISICION DE ALGODÓN RECICLADO



COMPRA O ALQUILER DE VESTUARIO A BOUTIQUES LOCALES CON LÍNEAS DE ROPA SOSTENIBLE

SISTEMAS DE LAVADOS ECOLÓGICOS Y CON EFICIENCIA ENERGÉTICA (USO DE BAJAS TEMPERATURAS EN EL AGUA O DETERGENTES CON CERTIFICADO)



USO DE PERCHAS DE CARTÓN RECICLADO

ILUMINACIÓN Y ENERGÍA

PREVISTAS

REALIZADAS

MEDIDAS



EMPLEA PRÁCTICAS PARA DISMINUIR EL USO DE MENOR CANTIDAD DE LUZ ARTIFICIAL EN EXTERIORES (LUZ NATURAL O REFLECTORES)

SELECCIONA A UN INTEGRANTE DEL GRUPO QUE SUPERVISE EL APAGADO DE EQUIPOS Y LÁMPARAS CUANDO NO ESTÉN EN FUNCIONAMIENTO



UTILIZACIÓN DE LUCES LED O UN SISTEMA DE ILUMINACIÓN DE PLASMA

REEMPLAZA EN LOS SETS LAS BOMBILLAS DE TUNGSTENO E INCANDESCENTES POR LA IMPLANTACIÓN DE FLUORESCENTES O LÁMPARAS HID



EMPLEAR FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES O CONTRATA PROVEEDORES LOCALES VERDES QUE PRECISEN DE UNA GARANTIA DE ORIGEN

PLANIFICA LOCALIZACIONES DONDE SE TENGA ACCESO A LA ENERGÍA DE LA RED PÚBLICA



AGUA

MEDIDAS

PREVISTAS

REALIZADAS



IMPLANTAR POLITICA DE PLÁSTICOS O

USO DEL BOTIJO O BOTELLAS DE CRISTAL LAVABLES Y PORTÁTILES



INSTALACIÓN DE FILTROS DE AGUA EN GRIFOS DEL ESTUDIO U OFICINAS

EMPLEAR MÉTODOS DE REDUCCIÓN DEL AGUA EN LAVABOS Y CISTERNAS



INSTALAR DISPENSADORES DE AGUA EN TODAS LAS LOCALIZACIONES

REUTILIZACIÓN DEL AGUA DE LA LAVADORA GRACIAS AL USO DE DETERGENTES BIODEGRADABLES O ECOLÓGICOS



EQUIPOS

MEDIDAS

PREVISTAS

REALIZADAS



FORMAR AL EQUIPO TÉCNICO PARA EL AHORRO Y OPTIMIZACIÓN DE ENERGÍA EN LOS EQUIPOS DIGITALES

ALQUILER DE EQUIPOS DIGITALES CON ALTA EFICIENCIA ENERGÉTICA (OPTAR POR PROVEEDORES LOCALES)



UTILIZACIÓN DE PILAS RECARGABLES

MINORIZAR LA UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS DESECHABLES (CORREAS, CUERDAS, AGARRES ETC)



ELECCIÓN DE GENERADORES DE BAJO CONSUMO CON UN CÁLCULO PREVIO DE LA POTENCIA REQUERIDA

USO DE EFECTOS ESPECIALES MENOS DAÑINOS PARA EL FACTOR HUMANO Y MEDIOAMBIENTAL



GESTIÓN DE RESIDUOS

PREVISTAS

REALIZADAS

MEDIDAS

PROMUEVE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS MEDIANTE EL CONVENIO PREVIO CON LAS ADMINISTRACIONES LOCALES O ESTIPULANDO ACUERDOS CON EMPRESAS GESTORAS

REALIZACIÓN DEL SISTEMA DE COMPOSTAJE DE LOS RESIDUOS ORGÁNICOS



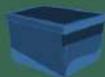
DONACIÓN DE MATERIALES A ASOCIACIONES CON LOCALES U ORGANIZACIONES BENÉFICAS



VENTA DE MATERIAS PRIMAS A EMPRESAS LOCALES



IMPULSA EL ALQUILER DE LOS MATERIALES ENTRE PROVEEDORES LOCALES



ADQUISICIÓN DE CONTENEDORES POR PARTE DEL PROVEEDOR PARA LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS: PINTURA, ACERO, MADERA, ORGÁNICOS ETC

REUTILIZACIÓN DE LOS DECORADOS Y VESTURARIO PARA PRÓXIMOS PROYECTOS AUDIOVISUALES



POST-PRODUCCIÓN

PREVISTAS

REALIZADAS

MEDIDAS

APAGADO DE LOS EQUIPOS TECNOLÓGICOS TRAS SU UTILIZACIÓN



ADQUISICIÓN DE EQUIPOS CON CERTIFICADO ENERGÉTICO

PROMOVER LA RESTAURACIÓN DE OBJETOS O LUGARES HISTÓRICOS UTILIZADOS PARA LOS SETS DE GRABACIÓN



PLANTACIÓN DE ARBOLES PARA LA COMPENSACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO GENERADA EN EL RODAJE



PROYECCIÓN DEL MATERIAL EN CINES CON EFICIENCIA ENERGÉTICA



FOMENTO DE LA DISTRIBUCIÓN DEL FILM EN CINES GRATUITOS Y SOSTENIBLES

AISLAMIENTO DE LAS MÁQUINAS GENERADORAS DE CALOR EN LAS ESTANCIAS DE AIRE ACONDICIONADO



EVITAR LA DISTRIBUCIÓN VIRTUAL DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL

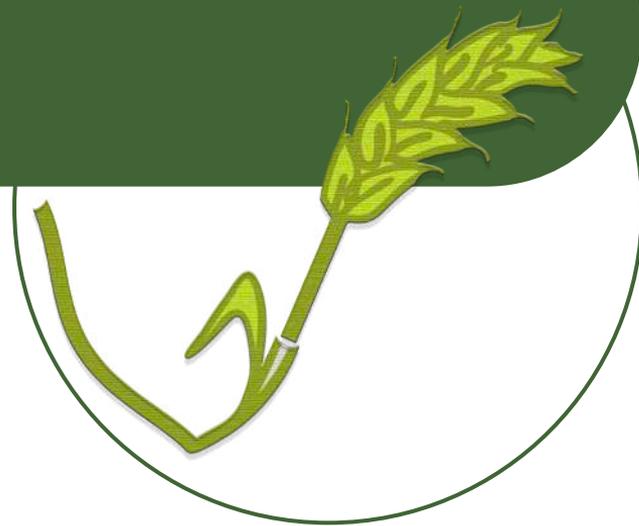


¡MUCHAS GRACIAS POR COMPLETAR LA CHECK-LIST!

Cuando finalices el rodaje y marques como 'realizados' los puntos de la Check-List, utiliza de nuevo la calculadora de carbono y anota los nuevos resultados en la ficha de Raccord Green.

Una vez finalizada la ficha, vuestro Green Runner se pondrá en contacto con el festival Seminci para la entrega del documento a la espera de un veredicto final.

ETIQUETA VERDE



La etiqueta verde es una nueva iniciativa sostenible que el festival Seminci otorga a los productos audiovisuales que se proyectarán en la semana internacional de cine de Valladolid y que reúnen unos mínimos estándares sostenibles en su creación y difusión.

Sería interesante bosquejar un escenario idílico donde todo proyecto, sean cual sean sus dimensiones, atestiguará su impacto medioambiental ante su público previamente antes de su reproducción. La iniciativa de una "etiqueta verde" crearía, un incentivo a una serie de productos, ejerciendo de reflexión en el espectador para tomar conciencia de la huella de carbono que ha tenido el film durante su rodaje.

Como muy bien ha representado todos estos años, la etiqueta de recomendación de edad en cada producto hollywoodiense ha condicionado a la sociedad antes de comenzar a visualizar un contenido audiovisual, y muchas veces privando a las nuevas generaciones de ello por no poseer la mayoría de edad.

Con esta nueva propuesta, desde la Seminci ofreceremos otro filtro de concienciación para saber a qué nos estamos enfrentado, y como nos queremos posicionar como público y ciudadano del mundo ante prácticas que no reúnan unos mínimos medioambientales.

La Seminci otorga la posibilidad de etiquetar a las producciones con una espiga verde emulando un tic de verificación y con una afirmación bajo su ilustración de que "esta película ha sido calificada como producto verde". Velaremos desde nuestro festival para que este programa piloto se difunda por todo el territorio nacional y se convierta en una consigna incuestionable en un futuro no muy lejano.



THIS FILM HAS BEEN CLASSIFIED AS A GREEN PRODUCT

"Esta película ha sido calificada como producto verde"



THIS FILM HAS BEEN CLASSIFIED AS A GREEN PRODUCT
"Esta película ha sido calificada como producto verde"

SEMINCI





SEMINCI

THIS FILM HAS BEEN CLASSIFIED AS A GREEN PRODUCT

"Esta película ha sido calificada como producto verde"



THIS FILM HAS BEEN CLASSIFIED AS A GREEN PRODUCT
"Esta película ha sido calificada como producto verde"

SEMINCI





THIS FILM HAS BEEN CLASSIFIED AS A GREEN PRODUCT

Una pellicola che ha collaborato con produttori verdi

SEMINCI



