

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso 2020-2021

**ANÁLISIS DE LOS CARTELES DE
LA SEMANA SANTA DE ZAMORA 1898-2021**

Trabajo de disertación

RAQUEL RAMOS FRAILE

Tutora académica: Luisa Moreno Cardenal

SEGOVIA, junio de 2021

DEDICATORIA

A mi tío Chema.

Por tu insistencia en mecanografía y lecciones de organización. A pesar de tu ausencia,
me has acompañado durante todo este proyecto y final de una etapa.

RESUMEN

En este trabajo se ha llevado a cabo un análisis de la historia del cartel oficial de la Semana Santa de Zamora. Por ello, se establece un recorrido desde su origen de la historia de la Junta Pro Semana Santa destacando los hechos más relevantes acontecidos y diferenciando seis periodos según su técnica (pictórica, fotográfica, mixta). Por tanto, se estudia la evolución de los carteles desde 1898 hasta 2021, tomando para ello varios carteles de los últimos veinte años y se examina e identifica su autor, técnica, influencias y la idea principal de cada obra.

PALABRAS CLAVE

Cartel Semana Santa, cartel, Junta Pro Semana Santa, técnica original, cofradía, Zamora.

ABSTRACT

This paper is the result of the analysis of the history of the official Holy Week's poster of Zamora. In order to this, a study of the Junta Pro Semana Santa's history is realized from its origins to nowadays by taking into account the most relevant facts and distinguishing six periods according to the technique used (pictorial, photographic and mixed). This is the study of the posters' evolution from 1898 to 2021 and to do this, several posters from the last twenty years are analyzed by means of identifying the author, technique, influences and main idea of each one.

KEY WORDS

Holly Week's poster, Junta Pro Semana Santa, original technique, Brotherhood, Zamora.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Justificación del tema -----	4
1.2. Objetivos -----	5
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO	6
3. METODOLOGÍA	10
4. NÚCLEO DEL TRABAJO	12
4.1. Introducción. Zamora en Semana Santa -----	12
4.2. Junta Pro Semana Santa -----	15
4.3. Carteles en la Semana Santa -----	23
4.3.1. <i>Periodo 1898-1943</i> -----	23
4.3.2. <i>Periodo 1945-1954</i> -----	30
4.3.3. <i>Periodo 1955-1961</i> -----	33
4.3.4. <i>Periodo 1962-1969</i> -----	34
4.3.5. <i>Periodo 1970-1999</i> -----	35
4.3.6. <i>Periodo 2000-2021</i> -----	39
4.4. Análisis carteles anunciadores Semana Santa Zamora	43
4.4.1. <i>Cartel anunciador Semana Santa 2002</i> -----	43
4.4.2. <i>Cartel anunciador Semana Santa 2007</i> -----	45
4.4.3. <i>Cartel anunciador Semana Santa 2011</i> -----	48
4.4.4. <i>Cartel anunciador Semana Santa 2013</i> -----	50
4.4.5. <i>Cartel anunciador Semana Santa 2016</i> -----	53
4.4.6. <i>Cartel anunciador Semana Santa 2020</i> -----	55
5. CONCLUSIONES	58
6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	61
ANEXO I	74
ANEXO II	97

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente Trabajo de Fin de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas describe el cartel oficial de la Junta Pro Semana Santa de Zamora. En este escrito se hace un recorrido histórico a partir de los inicios de la Semana Santa de Zamora, hasta la actualidad. Conjuntamente se analizan los carteles anuales desde 1898 bajo la dirección de la Junta, además de la creación de un sumario con aquellos publicados en los últimos veinte años. Siguiendo este orden de ideas, se procede al análisis de varios carteles desde el punto de vista semiótico e imaginario.

1.1. Justificación del tema

Desde un principio tenía claro que la idea principal del trabajo sería entorno al arte debido a mi interés por él. Antes de comenzar la carrera tenía especial devoción por uno más tradicional, apartando el moderno y vanguardista, pero eso cambió en la Universidad al tener asignaturas en las que se imparten materias relacionadas con el arte. Empecé a comprenderlas, a apreciarlas e interesarme en ellas. Otro de los conceptos que buscaba para este trabajo, era la unión entre algo característico de mi ciudad, Zamora, y la carrera. Y dicha oportunidad se presentó gracias a la Semana Santa y los carteles. Como zamorana, y sobre todo semana santera, desde pequeña me ha gustado esa semana tan especial del año. Su preparación, largas conversaciones en las calles junto las amigas con las *“pipeleras”* entre las manos, esperando ese sonido tan característico del Barandales y el resonar de los tambores.

En relación con las materias impartidas en la carrera vinculadas con el arte, las asignaturas que más me gustaron fueron *“Historia del cartel”* y *“Modelos del análisis del mensaje publicitario”*; ambas impartidas por Luisa Moreno. Posteriormente, buscando un punto de unión entre las tres, arte, Semana Santa y el Grado, rápidamente me percaté de que la temática de los carteles en Semana Santa cumplía todos los requisitos. Una vez elegido el tema, tenía claro que Luisa Moreno sería la

persona indicada para tutorizarme el trabajo, por inculcarme la pasión por los carteles. Cuando le propuse mi idea, aceptó sin objeciones y confiando plenamente en mi entusiasmo por el tema de trabajo, hecho que quiero agradecerle en estas líneas.

Así pues, cumplo mi pequeño objetivo personal al elaborar un Trabajo de Fin de Grado que une mis orígenes con mi interés por el mundo del arte, y en concreto con el cartel publicitario, tema que me interesa cada vez más.

1.2. Objetivos

Precediendo al núcleo del trabajo se fijan unos objetivos a alcanzar en su desarrollo. El objetivo principal es analizar la historia de los carteles anuales oficiales publicados bajo la dirección de la Junta Pro Semana Santa.

En base al objetivo general se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Investigar el recorrido histórico de la Semana Santa de Zamora para conocer más sobre ella, así como su valor y naturaleza.
- Analizar la evolución de los carteles oficiales de la Junta, los autores más reconocidos y sus técnicas de trabajo.
- Conocer qué imágenes religiosas son las más representadas en los carteles, y la cofradía o hermandad a la que pertenecen.
- Recopilación de los carteles y autores publicados en los últimos veinte años, así como sus técnicas.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO

Para la realización de este trabajo ha sido necesaria una investigación sobre los estudios que se han elaborado sobre el tema de este trabajo, el cartel de la Semana Santa de Zamora, localizando solo uno que se adapte a los criterios.

El libro de Pedro García Álvarez *La Historia de la Semana Santa a través de sus carteles (1999)*, que muestra la trayectoria histórica de los carteles oficiales de la Semana Santa de Zamora. Comenzando por el primer cartel conocido en el año 1898 realizado por Manuel Ledo, hace un salto cronológico hasta 1928, fecha a partir de la cual el libro recoge de cada año el cartel oficial elegido por la Junta Pro-Semana Santa. Contiguo a la obra se encuentra una pequeña ficha técnica del mismo, autor, año, métodos empleadas, así como un dato histórico significativo.

Este libro supone la base para el trabajo, ya que es el único existente que recopila con detalle obra, año y técnica del cartel desde el año 1898 hasta 1998. De años posteriores no hay escrito ningún documento o libro que recopile y trate el tema de los carteles de forma detallada como el mencionado anteriormente, aspecto que tengo en cuenta para seguir con la investigación, y recopilar información sobre los últimos veinte años, de los que parece no existir fuentes documentadas.

Además, procedí a la búsqueda de otras publicaciones sobre el tema elegido. Teniendo conocimiento de que, en casa, como "*semana-santeros*", tenía libros relacionados con la historia de la Semana Santa, hallé dos apropiados para el trabajo. El primero de ellos escrito por Sánchez Herrero, J., Casquero Fernández, J. A., Mateos Rodríguez, M. A., Navarro Talegón, J., Pedrero Yéboles, A., Rodríguez Pascual, F., Iglesias, A. L., Felipe Delgado de Castro, L., y Alba López, J. C.: *La Semana Santa en Zamora* (1992) que, al igual que el segundo libro de Delgado de Castro, L. P. titulado *Pasión de Zamora* (2001) tratan solo un recorrido histórico por la ciudad de Zamora, cofradías y acontecimientos nacionales importantes. En este caso ambos libros me han servido para conocer más en profundidad la historia de la Semana Santa, por ejemplo, cómo fue su creación y evolución a lo largo de los años hasta llegar a la actualidad; sin embargo, ninguno trata

el tema concreto de mi investigación: los carteles oficiales de la Junta Pro Semana Santa.

Un recurso de que sin duda alguna supone la mejor fuente de información, es el archivo de la Junta Pro Semana Santa. Pero, debido a la condición sanitaria del Covid-19, además del proceso de digitalización de parte del archivo que se está llevando a cabo, me ha sido imposible consultarlo.

Ante esta situación me puse en contacto con Ángel Moreno, coleccionista zamorano de carteles de Semana Santa. Gracias a su recopilación mantuve el primer contacto con algunos de los carteles más antiguos, no solo de la Semana Santa zamorana, también de ciudades como Málaga, Valladolid, Salamanca, León, etc.

Con relación al problema de la imposibilidad de acceder al archivo de la Junta, me proporcionaron el contacto de Ángel Cerdera, autor del cartel anunciador del 2020. Con él realicé un recorrido en el Museo de Semana Santa, visualizando las obras originales de los carteles de los últimos veinte años, y fue explicándome las diferentes técnicas de trabajo correspondientes a cada autor y su obra, así como peculiaridades sobre estas. Por su puesto finalizamos el recorrido en su trabajo, el cartel anunciador del 2020, donde tuve el placer de que me explicara su propia obra, comentando detalles de su creación, técnica, estéticas y compositivos delante de la obra. Gracias a Ángel Cerdera, tuve una idea clara de todos los carteles de las últimas dos décadas.

Con la información que ya tenía en este momento, determiné una nueva búsqueda teniendo en cuenta que la documentación que poseía no era suficiente respecto a los carteles de los últimos veinte años. Por consiguiente, decidí consultar en la Biblioteca Pública de Zamora y su fondo local, pero al mismo tiempo me encontré con las restricciones sanitarias que me impedían consultar de forma presencial. Ante esta nueva situación que se me planteaba, accedí de forma virtual a la *Biblioteca Virtual de Prensa Histórica*¹ con el fin de consultar el periódico de Zamora, *El Heraldo*.

Respecto a los documentos digitalizados de dicho periódico, encontré referencias a hechos históricos de la Semana Santa de Zamora, pero no de los carteles anunciadores.

¹ Página web oficial de la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica
<https://prensahistorica.mcu.es/es/inicio/inicio.do>

En concreto, varios artículos que hablan sobre la creación de la Semana Santa en 1933 por Alfonso Merchán. L (1933) *Las cofradías de la Vera Cruz y la de Jesús de Nazareno, no saldrán procesionalmente*; en 1935 encontré el mayor número de artículos dedicados a la Semana Santa, destacando el artículo de Antón (1935) *Los “pasos” de la Semana Santa*, exponiendo la importancia de las tallas escultóricas para la ciudad y los zamoranos; en 1934 el periódico editó una sección llamada *Semana Santa en Zamora Cultos y Procesiones* (Heraldo de Zamora, 1934) exponiendo los actos litúrgicos, sociales y procesiones, así como fotografías de algunos pasos. Por último, en 1936 una pequeña columna con el artículo titulado *De Semana Santa* (Heraldo de Zamora, 1936) comentando la solicitud al obispado para procesionar.

Un par de semanas después, finalmente pude acceder de forma presencial a la Biblioteca de Zamora con el propósito de consultar varios ejemplares que había seleccionado en el catálogo virtual, que creía que serían de utilidad para el trabajo. En el libro de García Álvarez, P. y Fernández Prieto, E. *Semana Santa de Zamora Crónica de cien años* (1997) encontré detalles sobre la historia de la Semana Santa zamorana la cual está ligada a la Junta Pro Semana Santa. En él se relatan hechos históricos nacionales, la cancelación de las procesiones durante la Guerra Civil, los cambios de directivos en la Junta, así como varias disoluciones de esta, fundación de nuevas cofradías, pasos y obras escultóricas a lo largo de los años. En relación con el tema del trabajo se exponen y comentan numerosos carteles entre 1898 y 1998, al mismo tiempo presentan campañas de publicidad y turismo de la Semana Santa, desde provinciales, nacionales e internacionales. Con este libro, siguiendo el orden de ideas planteado, pude establecer un eje cronológico relacionando los datos históricos de la Semana Santa y la Junta con los carteles detallados en *La Historia de la Semana Santa a través de sus carteles* (1999), como se puede apreciar en el desarrollo del trabajo.

Asimismo, consulté el libro de Fernández Gullón, M. *La Semana Santa zamorana según Gullón* (1991), autor de varios carteles oficiales y fotógrafo que plasma, no solo imágenes de la semana santa, sino también de la Zamora rural de la época, su día a día y forma de vivir, algo que se ve reflejado en toda su obra fotográfica.

Anualmente, la Junta publica la revista *Barandales*, en la cual se encuentran declaraciones como por ejemplo de la presidenta de la Junta, el alcalde de Zamora, así

como de presidentes de alguna cofradía y entrevista al *Barandales de honor* entre otros. De manera similar, contiene artículos sobre la restauración de pasos e imágenes, actividades culturales de la Junta y las cofradías, recorridos por la antigua Semana Santa zamorana, y uno de los materiales más importantes para el trabajo, la entrevista al autor del cartel anunciador.

Con el objetivo de consultar todas las entrevistas y artículos realizados al autor del cartel anual correspondiente, solicité en la biblioteca todas las revistas de *Barandales* desde 1991 hasta 2021, con el propósito de consultar los capítulos destinados al cartel anunciador, y recopilar la información de todos ellos para reflejarla en el trabajo, pero tuve que esperar hasta el mes de febrero para realizar las consultas en la biblioteca debido a que se encontraba cerrada al público por las medidas sanitarias, y estas revistas no se hallaban en el catálogo virtual.

Con las fuentes de información más relevantes consultadas, decidí hacer otra búsqueda de artículos que tratasen el mismo tema. En concreto encontré dos revistas, en primer lugar, la *IV Estación* a través de su página web² (*IV Estación: radiografía de la Semana Santa de Zamora*. (s. f.). IV Estación). Investigué las revistas publicadas desde el 2006 hasta 2021, encontrando también referencias al cartel anunciador correspondiente al año. Cabe destacar que la información que allí se reflejaba no añadía ningún dato nuevo a los consultados en la revista *Barandales*. En segundo lugar, la revista *Silencio*, que localicé en su página web³ encontrando todas las revistas accesibles de forma online, desde el 2001 hasta el 2021. Una vez realizada la lectura de todas las revistas, encontré en la del año 2011 un artículo escrito por Izquierdo Domínguez (2011) con el título *La Cofradía del Silencio y el Cristo de las Injurias en los carteles de la Semana Santa de Zamora*. Este autor detallaba todos los carteles en los que aparece la imagen del Cristo, no solo los oficiales, también carteles de tertulias y el cartel oficial de la propia cofradía. Con este artículo pude observar que la imagen de este Cristo se repite numerosas veces en los carteles oficiales, incluido el del año 2020.

² Web oficial revista *IV Estación*, editada por la Junta Pro Semana Santa de forma anual. <https://www.cuartaestacion.es/>

³ Web oficial Cofradía del Silencio, sección revista *Silencio*. <http://www.cofradiadelsilencio.net/Revista-Silencio-Cofradia-del-Silencio.html>

3. METODOLOGÍA

Para la elaboración de este Trabajo de Fin de Grado se lleva a cabo una metodología cualitativa con las siguientes técnicas. La consulta de fuentes bibliográficas, y la recopilación de textos y artículos relacionados con la historia de la Semana Santa de Zamora, historia de la Junta Pro-Semana Santa, ligada con la creación de los carteles oficiales de la Semana Santa, tema principal del trabajo, así como su análisis y técnicas.

Tras la lectura de las principales fuentes de información se inicia el desarrollo del trabajo con una introducción a la Semana Santa de Zamora en un contexto actual, detallando cronología, número total de cofradías que la conforman, la ciudad en torno a dicha festividad, etc.

Posteriormente se establece un hilo histórico desde las primeras menciones a la Semana Santa, hasta llegar a la actualidad. En este apartado también se une con la historia de la Junta Pro Semana Santa, debido a que ambas están ligadas desde su inicio. Además, es la encargada de realizar los carteles anuales, desarrollados en los siguientes apartados de acuerdo con sus fechas de publicación.

Respecto a los carteles a analizar nos encontramos con un total de veintidós posibles, desde el año 2000 hasta 2021. Para su elección se siguen varios criterios, como las técnicas más usadas a lo largo de la historia en los carteles, su importancia histórica y los autores zamoranos más reconocidos del momento. También se ha elaborado un Excel (Véase anexo II) en el que se encuentra en orden cronológico de publicación, el cartel anual, autor, técnica de impresión, imagen representada y cofradía a la que pertenece. La recopilación de esta información se lleva a cabo con el objetivo de observar qué datos se repiten a lo largo del tiempo, documentarlos y seleccionar los carteles a analizar según los parámetros mencionados.

Después de una criba siguiendo las características comentadas anteriormente, se basa el análisis en seis carteles, siendo los siguientes: Cartel anunciador Semana Santa Zamora 2002; Cartel anunciador Semana Santa Zamora 2007; Cartel anunciador Semana Santa Zamora 2011; Cartel anunciador Semana Santa Zamora 2013; Cartel

anunciador Semana Santa Zamora 2016 y finalmente Cartel anunciador Semana Santa Zamora 2020.

Seguidamente de un análisis visual se realiza una investigación más exhaustiva, con ayuda de las entrevistas en la revista *Barandales*, desde dos perspectivas. En primer lugar, indagaremos en el registro de lo semiótico (lo objetivo), fraccionando su abordaje en torno a varios códigos: fotográfico, cromático, gestual, sociocultural, verbal y tipográfico. En segundo lugar, nos moveremos en el registro de lo imaginario (lo subjetivo), viendo todo aquello que se puede interpretar, así como influencias artísticas de los autores; este tipo de análisis seguiría las pautas especificadas en los apuntes de la asignatura optativa de 3º de Grado impartida por la profesora Luisa Moreno Cardenal “Modelos de análisis del mensaje publicitario” de la Universidad de Valladolid.

4. NÚCLEO DEL TRABAJO

4.1. Introducción: Zamora en Semana Santa

Zamora, la bien cercada, custodiada por el río Duero, conserva entre sus murallas y casco antiguo el estilo románico de sus iglesias que hacen de la ciudad un enclave único para su Semana Santa, atesorando el título a una de las más antiguas referencias de la Semana Santa en España; son las palabras documentadas del infante Don Sancho en 1273, aludiendo a la procesión del Domingo de Ramos, así como otras menciones en cartas de 1278 y 1324, entre Don Sancho y la catedral de Zamora, que testimonian los actos litúrgicos de la pasión zamorana. (García y Fernández, 1997)

La llegada de la Semana Santa supone una transformación; todo comienza a girar en torno a ella: ensayos, traslados de pasos, preparación de las calles y llegada de cientos de zamoranos que viven fuera. La capital acoge a los viajeros en un encuadre de luces y sombras; su estilo románico, la austeridad de los pasos y de la ciudad, hacen que la Semana Santa sea única, diferente y con personalidad propia.

En lo que se refiere a la imaginería de los pasos, no sería la Semana Santa que se conoce en la actualidad sin el trabajo de Ramón Álvarez. Con grupos escultóricos en varias cofradías, logra por medio de materiales sencillos como la tela colada, escayola o arpillera, fusionados con madera y policromía, un gran dramatismo expresivo. Con el fin de conmover al espectador, otorgando sentimiento y personalidad característica exclusiva de la Semana Santa de Zamora.

Hoy en día está compuesta por un total de dieciséis cofradías, constituidas desde el siglo XV, la más antigua, hasta la más moderna creada en 2009, que desfilan a partir del Viernes de Dolores hasta el Domingo de Resurrección. A continuación, se muestran los nombres de las cofradías y hermandades, así como su año de fundación:

- Hermandad Penitencial del Santísimo Cristo del Espíritu Santo⁴ (1974)
- Hermandad Penitencial de Nuestro Señor Jesús de Luz y Vida⁵ (1988)

⁴Página web oficial de la hermandad. [Hermandad Penitencial del Stmo. Cristo del Espíritu Santo \(Zamora\) \(espiritusantozamora.org\)](http://HermandadPenitencialdelStmoCristoEspirituSantoZamora.org)

- Real Cofradía de Jesús en su entrada Triunfal en Jerusalén ⁶ (1948)
- Hermandad de Jesús en su Tercera Caída ⁷ (1942)
- Hermandad Penitencial del Santísimo Cristo de la Buena Muerte⁸ (1974)
- Cofradía de Jesús del Vía Crucis ⁹ (1935)
- Hermandad Penitencial de las Siete Palabras¹⁰ (1968)
- Real Hermandad del Santísimo Cristo de las Injurias¹¹ (1925)
- Hermandad de Penitencia, Cristo del Amparo¹² (1956)
- Cofradía Virgen de la Esperanza¹³ (2009)
- Cofradía de la Santa Vera Cruz, Disciplina y Penitencia¹⁴ no existe datos históricos a una fecha concreta, la primera documentación data de 1508. No obstante, por tradición oral de la época, su datación es más antigua.
- Penitente Hermandad de Jesús Yacente¹⁵ (1941)
- Cofradía de Jesús Nazareno (Vulgo Congregación) ¹⁶ (1651)

⁵ Página web oficial de la hermandad. [Presentación - Hermandad Penitencial de Nuestro Señor Jesús de Luz y Vida \(luzyvidazamora.es\)](http://Presentación - Hermandad Penitencial de Nuestro Señor Jesús de Luz y Vida (luzyvidazamora.es))

⁶ Página web oficial de la cofradía. [La Borriquita Zamora \(wixsite.com\)](http://La Borriquita Zamora (wixsite.com))

⁷ Página web oficial de la hermandad. [Hermandad de Jesús en su Tercera Caída – Web Oficial de la Hermandad de Jesús en su Tercera Caída \(terceracaidazamora.com\)](http://Hermandad de Jesús en su Tercera Caída – Web Oficial de la Hermandad de Jesús en su Tercera Caída (terceracaidazamora.com))

⁸ Información general de la hermandad. Hermandad Penitencial del Santísimo Cristo de la Buena Muerte – Junta Pro Semana Santa de Zamora

⁹ Página web oficial de la cofradía. [COFRADÍA DE JESÚS DEL VÍA CRUCIS \(cofradiaviacruciszamora.es\)](http://COFRADÍA DE JESÚS DEL VÍA CRUCIS (cofradiaviacruciszamora.es))

¹⁰ Página web oficial de la hermandad. [Hermandad Penitencial de las Siete Palabras \(7palabraszamora.blogspot.com\)](http://Hermandad Penitencial de las Siete Palabras (7palabraszamora.blogspot.com))

¹¹ Página web oficial de la hermandad. Cofradía del Silencio - Inicio

¹² Información general de la hermandad. Hermandad Penitencial del Santísimo Cristo del Amparo – Junta Pro Semana Santa de Zamora

¹³ Página web oficial de la cofradía. [Cofradía | Cofradía Virgen de la Esperanza \(cofradiaesperanzamora.es\)](http://Cofradía | Cofradía Virgen de la Esperanza (cofradiaesperanzamora.es))

¹⁴ Página web oficial de la cofradía. [Cofradía de la Santa Vera Cruz \(Disciplina y Penitencia\) Zamora | Web oficial de la Cofradía de la Santa Vera Cruz Disciplina y Penitencia, Zamora \(veracruz zamora.es\)](http://Cofradía de la Santa Vera Cruz (Disciplina y Penitencia) Zamora | Web oficial de la Cofradía de la Santa Vera Cruz Disciplina y Penitencia, Zamora (veracruz zamora.es))

¹⁵ Página web oficial hermandad. [Hermandad Penitencial de Jesús Yacente de Zamora \(hermandadyacente.es\)](http://Hermandad Penitencial de Jesús Yacente de Zamora (hermandadyacente.es))

¹⁶ Página web oficial de la cofradía. [Home - Cofradía Jesús Nazareno vulgo Congregación \(lacongregacion.es\)](http://Home - Cofradía Jesús Nazareno vulgo Congregación (lacongregacion.es))

- Real Cofradía del Santo Entierro¹⁷ (1593)
- Real Cofradía de Nuestra Madre de las Angustias¹⁸ (1412)
- Cofradía de la Santísima Resurrección¹⁹ (1562)

La ciudad de Zamora, junto a los órganos públicos, tales como el Ayuntamiento y Diputación de Zamora, realizan un amplio trabajo divulgativo de la Semana Santa, empleando todos los medios de comunicación para impulsarla. Su gran importancia cultural y artística hace destacar la función publicitaria del cartel, no solo en el pasado, también en los últimos años, al ser elaborados los carteles de esta festividad por autores zamoranos, cuya obras artísticas son reconocidas a nivel nacional.

¹⁷ Página web oficial de la cofradía. [Santo Entierro Zamora |](#)

¹⁸ Página web oficial de la cofradía. [Nuestra Madre de las Angustias – Zamora | Nuestra Madre de las Angustias – Zamora](#)

¹⁹ Información general de la cofradía. [Cofradía de la Santísima Resurrección – Junta Pro Semana Santa de Zamora](#)

4.2. Junta Pro Semana Santa

La presencia de la *Junta Pro Semana Santa* (s.f.- a) como organismo aglutinador de diferentes cofradías, celebra su primera asamblea el 22 de abril de 1897. Bajo el nombre de *Junta de Fomento de la Semana Santa de Zamora* es impulsada y presidida por el entonces alcalde de Zamora Ursicino Álvarez, así como representantes de las Casas Consistoriales, prensa local, eclesiásticos y presidentes de las cofradías.

Posteriormente a su creación se enfrenta al primer desafío, la celebración de la Semana Santa de 1898, como “el homenaje al imaginero zamorano Ramón Álvarez y la creación de nuevos grupos escultóricos como *El Prendimiento de Torrija* o *La Elevación de la Cruz*”. (Junta Pro Semana Santa, s.f. a) Al mismo tiempo, consideran que la Semana Santa cuenta con una imaginería idónea para ser reconocida, no solo en los pueblos de la provincia, como ocurre en ese momento. Por lo que, con los fondos recaudados, crean una campaña de divulgación de la ciudad y en concreto de esta festividad comentada detalladamente en el siguiente apartado.

Ese mismo año ocurre un hecho destacado por Pedro García y Enrique Fernández en *Semana Santa en Zamora Crónica de cien años* (1997), y son las primeras imágenes cinematográficas de la Semana Santa zamorana, concretamente las procesiones de la *Vera Cruz* y *Santo Entierro* mostradas el 14 de abril en el Teatro Principal. Un día después se proyectan en el *Cinematógrafo Lumiere*, además de en varios cinematógrafos ambulantes situados en la ciudad. El autor reseña este acontecimiento, ya que el cine solo llevaba dos años instaurado en la península y es notable su entrada a una Zamora rural y con poca innovación y recursos en 1898. Con este dato, Pedro García (1999) llega a la conclusión de que las imágenes de la Semana Santa de 1898 son las primeras en filmar la ciudad. Los años 1899 y 1901 destacan por la falta de dinero en la Junta, por lo que cancelan todo tipo de campaña. Los únicos actos positivos son la incorporación de varios nuevos pasos y el comienzo de la contratación de Bandas de música.

Después de este periodo, la Junta desaparece tras la Semana Santa de 1901, el 17 de abril, sin justificación de tal disolución por parte de las fuentes consultadas. En

consecuencia, el Ayuntamiento asume sus funciones dentro de la Comisión de Festejos desde 1902 hasta 1923.

En el primer año, su inestabilidad política influye directamente en la nula financiación de las cofradías y toda congregación religiosa debido a la *Ley de Villaverde* de 1899 (García y Fernández, 1997). Finalmente, la Comisión no consolida un programa de fiestas para dicho año. “Como norma general para todo el periodo de 1902-1923, la contribución municipal a la mejora de las procesiones se reduce a la contratación anual de la Banda de Música del Regimiento de Toledo.” (García y Fernández 1997, p.22)

En 1906 la ciudad inicia su expansión urbanística como la emblemática calle de las Tres Cruces, enclave determinante en futuros recorridos de las procesiones, entre otras estructuras, lo cual contrasta con el declive de la Semana Santa. Tras la Primera Guerra Mundial, se vive en la ciudad la escasez de suministros y grandes dificultades económicas de la población:

Entrar en una cofradía supone un auténtico esfuerzo económico para las clases populares, y no por el abono de cuotas, sino por el elevado coste de las túnicas en relación con el salario medio de la población. Esta es la causa de la alarmante disminución de hermanos en las cofradías de la Vera Cruz, Jesús Nazareno y Santo Entierro, y no la crisis de los valores religiosos que afecta a nuestro país a lo largo de todo el periodo. (García y Fernández, 1997, p.22)

En 1917 el entonces obispo de la Diócesis promueve la restauración de la Junta con el objetivo de congregar nuevos hermanos, pero fracasa. Podemos decir que en estos años la dirección por parte del Ayuntamiento no destaca por su faceta organizativa: pocos proyectos, recaudaciones y eventos solidarios para ayudar a las cofradías; sí lleva a cabo la contratación de bandas, y el poco dinero recaudado se destina a la creación y adquisición de nuevos pasos. La falta de actos y nuevos proyectos es producto del declive económico y social de la población, que no beneficiaba la entrada de nuevos hermanos. No obstante, comienza a despuntar la música gracias a la *Banda de música del Regimiento de Toledo* y la *Banda Provincial*. Composiciones y marchas fúnebres que toman la esencia y personalidad de la semana zamorana como “*Christus*

*Factus est*²⁰ e integrándose de forma permanente con diferentes cofradías y pasos, conservándose hasta la actualidad.

La siguiente referencia que encontramos es en noviembre de 1924, con la reinstauración de la *Junta de Fomento de la Semana Santa* presidida por Ramiro de Horna, hasta 1931 (García, 1999). Las campañas publicitarias para dar a conocer la festividad se centran en carteles anunciadores con imágenes de pasos distribuidos, en su mayoría, en estaciones de ferrocarril, carteles que no se conservan en el archivo de la Junta. (García y Fernández, 1997)

El año 1925 la Junta aprueba el diseño y edición del cartel anunciador de Carlos Rodríguez Díaz - "Se imprimen 550 ejemplares en una casa litográfica de Valladolid, con un importe de 450 pesetas" (García y Fernández, 1997, p. 38) y primera *Guía Oficial de la Semana Santa de Zamora* "En los talleres de Ramiro de Horna se editan 10.000 ejemplares de la guía oficial. Ilustra la portada un dibujo del delineante Alfredo Huertas. El texto se debe a Manuel Boizas y las fotografías del interior, (...) Pablo Junquera" (García y Fernández, 1997, p. 38) (Véase figura 4.1).

En 1926 la propaganda se vuelve a centrar en la *Guía Oficial con un nuevo diseño de Huerta*, y la publicación en *El Heraldo* y *El Correo* de:

Semana Santa en Zamora. Espléndidas solemnidades religiosas. Magníficas procesiones. Incomparables grupos. Por primera vez se exhibirá el grupo LA SENTENCIA, adquirido por la Junta de Fomento de Semana Santa para la Cofradía de la Vera Cruz, que sale de San Juan, el Jueves Santo." (García y Fernández, 1997, p. 41)

La Junta atraviesa en 1927 una situación económica complicada, ya que se debe hacer cargo de los gastos de la Fundación de la *Real Hermandad del Santísimo Cristo de las Injurias*, reestructuración de la *Real Cofradía de Nuestra Madre de las Angustias* y la obtención de dos grupos escultóricos *La Sentencia* y *El Retorno al Sepulcro*, por lo que según los datos aportados por García y Fernández (1997) la Junta solo promociona la *Guía de Semana Santa*.

²⁰ Canción *Christus Factus est* entonada por Coro de la *Hermandad Penitencial del Santísimo Cristo del Espíritu Santo* en el atrio de la catedral la noche del Viernes de Dolores. <https://www.youtube.com/watch?v=cxUzuj3Vi9E>



Figura 4.1. Huerta. A. Guía Semana Santa Zamora, [Ilustración] (García y Fernández, 1997)

Ante estas eventualidades económicas, el alcalde de la ciudad, José Gil Angulo, anuncia un plan de promoción turística de las fiestas de Semana Santa, San Pedro y Feria Mayor de Septiembre, organizado por la comisión vecinal, llamada *Junta de Iniciativas de Fomento de Zamora*. A la cual le corresponde el primer concurso nacional de carteles de la Semana Santa zamorana, que se detallará en el siguiente punto del trabajo.

En el organigrama de la Junta se integran grandes industriales, comerciantes, propietarios y profesionales. Fuertemente vinculados con la Cámara de Comercio, pertenecen, en su mayor parte, al entorno político de los Cid-Alba y los Rodríguez Cid: Fabriciano Cid Ruiz-Zorrilla, Antonio Rodríguez Cid, Alfredo Caballero Fernández, Felipe Esteva, César Alonso Redoli, etc. Entre ellos encontramos al Presidente y Vicepresidente de la Junta de Fomento de Semana Santa, Ramio de Horna y Manuel Boizas, respectivamente. Preside el nuevo organismo el doctor Dacio Crespo Álvarez, actuando como Secretario Victorino José Velasco, quien desempeña idéntico cargo en la Cámara de Comercio. (García, 1999, p 21)

Como indica en su página web *Junta Pro Semana Santa* (s.f. a) su actividad cesa en 1931 con la dimisión de los miembros debido a cambios políticos sucedidos a nivel nacional: la proclamación de la II República el 14 de abril. No obstante, en 1932, por

mayoría en la votación, acuerdan procesionar, a excepción de la *Real Cofradía de Nuestra Madre de las Angustias*. *El Correo de Zamora* se niega a la publicación de la edición *Extra de la Semana Santa*, omitiendo así todo tipo de publicidad relacionada con la Semana Santa. (García y Fernández, 1997) En 1933, en consenso por parte de todas las hermandades, se decide la suspensión de las procesiones.

Los años 1934 y 1935 están marcados por la tensión social que se vivía en las calles. Para celebrar la Semana Santa se debe seguir pidiendo permiso al Gobierno Civil. Pero a pesar de este requisito, se instauraron los primeros actos que siguen marcando algunos de los momentos más emblemáticos de la semana, *El Juramento del Silencio*²¹ en el atrio de la catedral, la llamada del Merlú²² o *El Baile del Cinco de Copas*²³. Respecto a la dirección de la Junta, como marca García y Fernández (1997) se agrupa con la entidad *Asociación Patronal de Agricultura, Industria y Comercio de Zamora* dando paso a la *Junta Pro Semana Santa y Fiestas Tradicionales* con la misión de fomentar la Semana Santa, San Pedro y feria de septiembre. Posteriormente se dirige independientemente como “Semana Santa, Ferias y Fiestas, Propaganda y Alojamiento”

Con el inicio de la Guerra civil en 1936, la Junta cancela las procesiones debido a la situación política y de inseguridad entre la población que se estaba viviendo. Como documenta el historiador Florián Ferrero en la biografía de la *Real Cofradía del Santo Entierro*: “Con el nuevo régimen político la llamada cuestión religiosa pasó a un primer plano del debate. Las cortes constituyentes, tras arduos debates, disolvieron la Compañía de Jesús, proclamaron la separación entre Iglesia y Estado y, por ende, defendieron la enseñanza laica” (Gil Andrés, Carlos. 2020, 12 de abril).

²¹ Hasta entonces realizado en el interior de la catedral, se decide llevar a cabo el juramento en el atrio de la catedral. En la ceremonia el alcalde y obispo, junto a los hermanos de la cofradía, juran absoluto silencio durante el desfile. <http://www.cofradiadelsilencio.net/Videos-Cofradia-del-Silencio.html>

²² Pareja de hermanos de la *Cofradía Jesús Nazareno*, cuya función es llamar a la procesión a los demás hermanos por medio de una corneta y tambor, por todos los barrios de la ciudad antes de la madrugada del Viernes Santo. También sale a las calles en la asamblea anual de la cofradía. https://www.youtube.com/watch?v=9KP8_ZWkuko

²³ A las cinco de la mañana, en el interior de la iglesia de San Juan. Tras el toque del Merlú, inicia el baile del paso *Camino del Calvario* o popularmente conocido *Cinco de Copas* asociado a la Marcha fúnebre de Thalberg. <https://www.youtube.com/watch?v=S5CBc8BTWVY>

Años siguientes al golpe militar del 18 de julio de 1936, se crea un apoyo recíproco entre iglesia y gobierno franquista, favoreciendo una mayor promoción de actos y ayudas económicas para la Semana Santa. Respecto a campañas publicitarias, recuperan el concurso nacional de carteles de 1936 y la presencia en medios de comunicación, tema que se desarrolla en el siguiente apartado.

Debido a las consecuencias de la guerra, los ánimos entre la población entre 1939 y 1940 no acompañan a las festividades, por lo que la Junta decide cancelar toda campaña de promoción. (García y Fernández, 1997)

A lo largo de varios años se plantean la idea de creación de un espacio dedicado a preservar los grupos escultóricos de las cofradías. Esto se debe a las malas condiciones, no solo del inmueble, también ambientales debido a goteras y humedades, que eran inapropiadas para preservar las imágenes. Es por ello que, tras la conformidad de la Junta y el obispado, se aprueba la construcción de un museo para preservar y exhibir las obras. Situado en la Plaza Sta. María Nueva, abre sus puertas el 9 de septiembre de 1964 el primer Museo de Semana Santa. (Junta Pro Semana Santa, s.f.-b)

Posteriormente, se llevan a cabo varias ampliaciones, en 1972 y 1990, debido a la adquisición de nuevos grupos escultóricos, así como el archivo histórico de la Junta y sala de conferencias, reinaugurándolo en 1994 (véase figura 4.2). (Junta Pro Semana Santa, s.f. -b)

Hoy en día preserva en sus salas un total de “treinta y seis grupos escultóricos, túnicas y hábitos de diferentes cofradías, gracias al entusiasmo de la gran mayoría de zamoranos” (Junta Pro Semana Santa, s.f.-b) esperando salir a las calles de la ciudad la semana de la Pasión. Museo único en España, es una parada obligatoria para turistas y un punto de interés cultural para la ciudad.

Museo Semana Santa



Figura 4.2. Museo Semana Santa Zamora. (2021) [Fotografía] Elaboración propia.

Bajo la directiva de Eduardo Pedrero, la Semana Santa volvió a su auge con el aumento de hermanos en las cofradías, recuperando las campañas de promoción de la Semana Santa a nivel nacional. Se produce el nombramiento de la Semana Santa como Interés Turístico Nacional en 1980 e Internacional en 1986 (García & Fernández, 1997) Paralelamente, desde la JPSS²⁴ se crea el galardón de El Barandales de Honor en 1986 (Véase figura 4.3) que representa la figura del barandales²⁵, máxima distinción que concede la Junta anualmente el Domingo de Ramos durante el Pregón (mencionado anteriormente), a personas o instituciones que se dedican o se han dedicado en parte a la Semana Santa de Zamora, como el Obispado de Zamora, Ayuntamiento de Zamora o Banda de Música de Zamora entre otros²⁶.

²⁴ A partir de ahora se referenciará la institución de la Junta Pro Semana Santa con las siglas JPSS.

²⁵ Personaje que abre la marcha de las procesiones de la Semana Santa zamorana. Suele vestir los ropajes que corresponden a la cofradía que representa en cada momento, pues, aunque siempre en la misma persona, la diferencia está en la representación que ostenta. Tiene origen en el siglo XVI, que ya actuaba para avisar de la llegada de las procesiones. (Lozano, 2017)

²⁶ Véase listado completo de los galardonados al Barandales de Honor en <https://semanasantadezamora.com/la-junta-pro-semana-santa/barandales-de-honor/>

Galardón de El Barandales de Honor



Figura 4.3. Escultura de D. Antonio Pedrero. [Fotografía] (Galardón de El Barandales de Honor, s.f.)

Conforme a los datos expuestos en la página web de La Junta, “En 1984 se celebra en Zamora el I Congreso Internacional de Cofradías y en 1997 Sus Majestades los Reyes de España acuden a la ciudad en la celebración del I Centenario de la creación de la Junta Pro Semana Santa” (Junta Pro Semana Santa, s.f. -a)

Años posteriores, la JPSS fue presidida por Dionisio Alba Álvarez (1997-2005), Pedro Julián Hernández (2005-2010), Francisco González Poza (2010-2012), Antonio Martín Alén (2012-2016) e Isabel García Prieto (2016 - actualidad) siendo la primera mujer en presidir la Junta Pro Semana Santa. Tras unos años sin inconvenientes, se enfrenta en 2020 y 2021, a la suspensión de toda procesión y festividad de la Semana Santa debido a la pandemia del COVID-19. Con el apoyo de las cofradías afronta su reinterpretación con ayuda de los medios digitales, en una situación nacional delicada para los eventos y aglomeraciones que supone esta festividad.

4.3. Carteles en la Semana Santa

El siguiente punto se explicará la historia y evolución de los carteles oficiales de la Semana Santa, es decir, los publicados bajo la dirección de la Junta, ya que estos están ligados cronológicamente con los hechos del apartado anterior, como la historia, sucesos nacionales y sus respectivos presidentes en el momento de la publicación.

Siguiendo el mismo orden de ideas elaboradas por Pedro García en *Historia de la Semana Santa a través de sus carteles* (1999) se expondrá cinco periodos entre 1898 - 1999. Además, se incluye un sexto periodo, 2000–2021, recopilando los carteles, autores y técnicas por medio de entrevistas elaboradas a sus autores en diferentes revistas locales.

4.3.1. Periodo 1898-1943

Tras la creación de la Junta de Iniciativas, la más influyente es la primera campaña publicitaria centrada en la atracción del turismo a la Semana Santa. (García, 1999) Para ello encargan al pintor Manuel Ledo el cartel anunciador de la Semana Santa zamorana. Como se observa en la figura 4.4 en la parte superior, encontramos una cornisa de arquillos trebolados pertenecientes a la catedral con el texto “*Semana Santa. Zamora*”. La derecha del espacio central se compone de símbolos procesionales entrelazados con el escudo de la ciudad; mientras que en la otra mitad observamos los actos litúrgicos y sociales, custodiados por la representación en primer plano de un hermano perteneciente a *la Real Cofradía del Santo Entierro*, y una vista de la calle de las Tres Cruces.

En el centro podemos observar la siguiente inscripción.

“Solemnes y artísticas conmemoraciones religiosas. Suntuosos sagrarios y monumentos de ricas y meritorias obras de reputados artífices. Procesiones con grupos escultóricos sobre interesantes asuntos de la pasión y muerte de Nuestro Señor Jesucristo. Estreno de dos magníficos pasos, encargados a distinguidos escultores zamoranos, y que representan El prendimiento del salvador y su sagrado cuerpo ya cadáver en el Santo Entierro. Cofradías de Nazarenos y otros acompañamientos. Exhibición de valiosos tapices de la Santa Iglesia Catedral premiados con Gran Diploma de Honor en la Exposición Colombiana de 1892. Visita a los monumentos históricos y artísticos que

ofrece la ciudad. Escogidos misereres en la expresada Iglesia Catedral y otros templos de la población. Iluminaciones adecuadas al objeto de la conmemoración piadosa de la Semana Santa. Pascuas de resurrección, magníficos bailes, fuegos artificiales, corridas de toros. Las compañías ferroviarias anunciarán viajes económicos para visitar estas importantes solemnidades.” (Ledo,1898)

Cartel Semana Santa 1898



Figura 4.4. M. Ledo. Cartel Semana Santa 1898 [Cartel] (García, 1999)

La combinación de elementos pictóricos y textos crea un equilibrio visual en su composición, llamando la atención del espectador. Un elemento decisivo en este cartel es su tamaño. Con una técnica de impresión litográfica y unas dimensiones de 24 x 48 centímetros en posición vertical, sigue un modelo empleado en grandes espacios, como estaciones de ferrocarril, mencionada en el propio texto (García, 1999) Hay que

destacar que actualmente en el Museo de Semana Santa de Zamora se encuentra una copia de este cartel, el original pertenece a una colección privada de la familia Moralejo, en Zamora. (García, 1999)

Dirigida la campaña a un público que desconoce los actos que se celebran, se entiende la importancia del espacio reservado al texto y su carácter informativo. Siguiendo con la misión de divulgación, se reparte por diferentes poblaciones y sus estaciones ferroviarias (por ello su tamaño de impresión). Para finalizar la campaña, como mencionan García y Fernández (1997) “La Junta consigue que las compañías ferroviarias de Oeste (Medina del Campo-Zamora) y Transversal (Plasencia-Zamora), una rebaja en el precio de los billetes de ida y vuelta durante la Semana Santa, en los trenes correo y mixto.” (p. 16)

Pedro García y Enrique Fernández (1997) recogen crónicas de la época: “El Heraldo estima en unos 8.000 los visitantes llegados a nuestra ciudad el Jueves y Viernes Santo (...) las hospederías, fondas, pensiones y casas de huéspedes están al completo.” (p.17) La campaña y el buen tiempo que acompañó ese año, hicieron que la afluencia de público fuese muy elevada.

La siguiente referencia a un cartel promocional en el archivo de la Junta es de 1902, bajo la administración del Ayuntamiento. Se trata de una composición textual y de reducido tamaño donde se comunicaban los festejos, del que no se conserva ninguna imagen. No es hasta 1906 con la alusión, también del artista Manuel Ledo, de un cartel de técnica pictórica escenificando a una mujer con la mantilla sayaguesa, escena de la procesión del *Santo Entierro* y paso de *El Descendimiento* entre varias filas de cofrades y espectadores, además de una columna informativa de los actos festivos. (García, 1999). En el Archivo de la Junta no se conserva ningún ejemplar, pero como se ha mencionado en el apartado anterior, trata de la misma imagen que la *Guía Oficial de la Semana Santa* (Véase figura 4.1).

Con la reforma de la *Junta de Fomento de la Semana Santa* 1924, buscan crear una publicidad atractiva y llamativa debido a que no se difunde ningún cartel oficial para su promoción desde 1906:

Por ello se acepta en acta que el cartel oficial de 1925 fuese un dibujo a la aguada del periodista Carlos Rodríguez Díaz. Representa el grupo escultórico El Descendimiento de Ramón Álvarez, en la procesión de la Cofradía del Santo Entierro. Poco más se conoce de este cartel, ya que no se conserva en el Archivo J.P.S.S., salvo que era de reducidas dimensiones y se imprimió en una casa litográfica de Valladolid, con una tirada de 500 ejemplares y un importe de 450 pesetas. (García, 1999, p. 21)

Con la asociación de la Junta con la *Junta de Iniciativas* en 1927²⁷, se lleva a cabo la convocatoria del *I Concurso Nacional del Cartel Anunciador de la Semana Santa de Zamora*. Como expone Pedro García (1999), las bases contemplaban un solo premio de 1000 pesetas y la publicación del cartel en dimensiones 150x90 cm; además, el tema tratará sobre algún episodio de la Semana de pasión o cualquier procesión de la ciudad de Zamora, incluyendo la inscripción "*Zamora Semana Santa 1928*".

A la propuesta se presentan un total de trece carteles, los cuales pertenecían mayoritariamente a artistas zamoranos, como: "Teodoro Rivera, Carlos Rodríguez Díaz, Fernando García Acilu, Daniel Bedante, Gabriel Fuentes, José Salvadores, León Astruc, Ángel P. Palacios, Pablo Huertas, C. Casado, Luis Ramos Rosa, Bernardo F. Rodríguez y Emilio Corti" (García, 1999, p. 40) Concediendo el premio a Fernando García Acilu, (Véase figura 4.5).

²⁷ Creando así la *Junta de Iniciativas y Fomento* comentada explicada su constitución en el punto anterior.

Cartel Semana Santa 1928

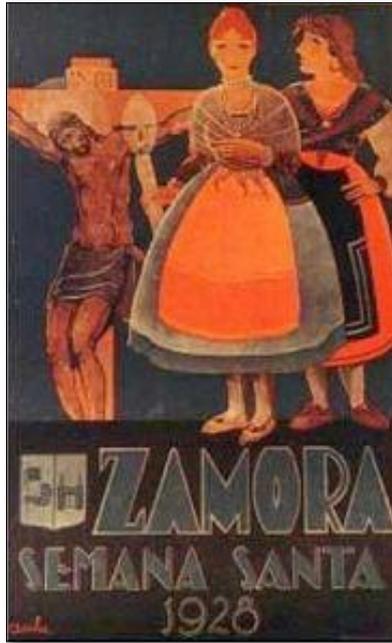


Figura 4.5. M. Ledo. Cartel Semana Santa 1928 [Cartel] (García, 1999)

Realizando una breve comparación con el cartel de 1898, observamos que ahora se hace una referencia a la población de la región, con dos mujeres vistiendo trajes típicos de la comarca, mientras que en un segundo plano se encuentra la imagen del Cristo de las Injurias. Paralelamente, destaca la ausencia de largas descripciones exponiendo los actos de celebración, ya que a partir de este cartel se instaura, en concursos posteriores, la normativa de un texto reducido compuesto por *Zamora. Semana Santa* y el año correspondiente, la cual se conserva hasta los carteles actuales.

Los años 1929 y 1930 se hace hincapié en el fomento del turismo a nivel nacional, con rótulos luminosos en Madrid acompañados de los carteles y guías oficiales que se imprimen. Pedro García (1999) puntualiza:

De los bocetos presentados en el concurso de 1928 se eligió el cartel anunciador de la Semana Santa de 1929 y, muy probablemente, el de 1930 (no se conservan en el Archivo J.P.S.S.) A principios del año 1929, la Junta de Fomento encarga a la Casa Ortega de Valencia la impresión de 600 ejemplares del cartel presentado por el zamorano Bernardo Fuentes, en el que figuraba en primer plano la típica pareja del Merlú, con el paso de la Virgen de la Soledad de fondo. (García, 1999, p. 40)

Tras la dimisión de los integrantes de la Junta en 1931, y durante la Segunda República, concretamente 1931-1935, en el Archivo no hay evidencias de publicación de carteles promocionando la festividad, así como ninguna de las cofradías.

Con la restauración de la Junta después de su fusión en 1935 se crean nuevas iniciativas para la promoción de la Semana Santa. La convocatoria del concurso de carteles impulsado por la Asociación Patronal en 1936, cuyas bases recoge Pedro García (1999), fue publicada el 22 de noviembre:

La superficie deberá ser de 1,50 cm de alto por 90 cm de ancho; el número de colores no pasará de tres; procedimiento pictórico a elección de los artistas y ejecutados en tela y venir montados sobre bastidor sin marco ni cuadratura de ninguna clase. El cuadro deberá ostentar un rótulo único que diga: Semana Santa en Zamora ... Se establecen dos premios: uno de quinientas pesetas, el primero; y otro de doscientas cincuenta pesetas, el segundo. (García, 1999, p. 40)

Gracias al concurso, se exponen en el Salón del Círculo Mercantil los carteles participantes, siendo un total de diecisiete y asignando el primer premio al artista Fernando Chacón (Véase figura 4.6) que posteriormente ofrece un análisis de su obra como describe Pedro García (1999) dirigida al presidente de la Junta:

...lo primero que había que representar en su composición, era una escena de la pasión y muerte de Jesucristo, para dar cumplimiento a la primera condición de las bases del concurso. Esto me pareció tan manido y tan conocido en los carteles de esta clase de propaganda, que quise apartarme por decirlo así de copiar a cualquier grupo escultórico de los ya suficientemente conocidos y que por ello creí, al representar cualquiera de ellos, perdería originalidad. Basado en este principio, he creído resolver dicho obligado asunto de composición en una estilización de la cabeza del Redentor que supla esta falta de originalidad. Después había que darle un cierto sabor local y por ello represento la pareja de alistanos que contemplan extasiados el paso de la procesión, y por último, darle la nota señorial; nota de capital digna de una ciudad como Zamora representando las señoritas con mantillas que es muy zamorano también, por ser español... (García, 1999, p. 41)

Cartel Semana Santa 1937

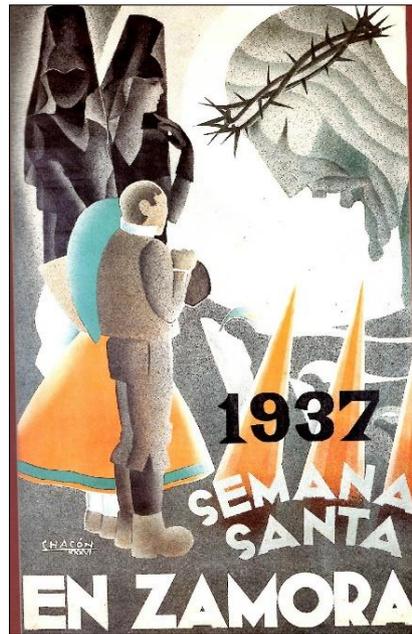


Figura 4.6. F. Chacón. Cartel Semana Santa 1937 [Cartel] (García, 1999)

Tras los hechos históricos comentados anteriormente, las nuevas autoridades políticas promueven la Semana Santa de 1937 con el cartel de Chacón, modificando la fecha. Por consiguiente, nos encontramos ante el único cartel editado de esta festividad, anunciado durante la Guerra Civil. Asimismo, se distribuye a nivel nacional y en Portugal, divulgación por Radio Zamora, además de la promoción de actos litúrgicos, conciertos, etc. (García y Fernández, 1997)

En 1938 la Junta realiza una campaña publicitaria centrada en cuatro fuentes: radio con cuñas de publicidad y retransmitiendo todas las procesiones; prensa, mural y manual escogiendo carteles de años posteriores; folletos de actos religiosos y el primer Itinerario Oficial de la Semana Santa editado por la Junta. (García y Fernández, 1997)

Debido a las circunstancias de la guerra que vivió la población los años posteriores, la Junta decide prescindir de la difusión de toda campaña en 1939. Finalmente en 1940, convienen la publicación de un cartel original de Daniel Bedate con la imagen del Cristo de las Injurias. Cabe destacar que es uno de los carteles de mayores dimensiones (91x153). (García, 1999, p. 10).

En el año 1941 la Junta anuncia un nuevo concurso de carteles, siguiendo las mismas bases establecidas anteriormente. Una vez más Chacón consigue el primer premio, respetando los modelos del nuevo régimen: una marcada estructura austera combinando la figura masculina con un entorno poético. Desafortunadamente, la escasez de materias después de la guerra, singularmente papel, obliga a realizar un llamamiento a los zamoranos con el objetivo de su reciclaje “de hecho, en los recibos de pago de la Junta de este año, encontramos uno correspondiente al jornal de tres obreros por empacar papel viejo”. (García, 1999, p. 60) A pesar de los esfuerzos, no se consigue su impresión, por lo que deciden reutilizar los carteles del año anterior modificando la fecha; aunque finalmente en la Semana Santa de 1943 aprovechan el cartel de Chacón.

Como resultado de este periodo, y siguiendo el Excel de datos (Véase anexo II), se puede intuir la importancia de la obra de Chacón en los carteles oficiales, así como una preferencia sobre la técnica pictórica por todos los autores. Sobre las técnicas de impresión destaca la litográfica, empleada en un total de diez carteles, mientras que la técnica tipográfica se emplea en tres ocasiones. Apreciando las imágenes religiosas que los artistas desean representar, sobresale el Cristo de las Injurias y el paso de La Redención, perteneciente a la Cofradía de Jesús Nazareno.

4.3.2. *Periodo 1945-1954*

Para la promoción de la semana de 1945, en noviembre de 1944, se estipula la impresión del primer cartel fotográfico que anuncia la Semana Santa zamorana. Autoría de Ernesto Rodríguez, (Véase figura 4.7) muestra en un primer plano la imagen de Cristo perteneciente al paso *La Caída*, enmarcada por una orla ornamentada, así como la silueta de la catedral de Zamora en la esquina inferior derecha.

Cartel Semana Santa 1945

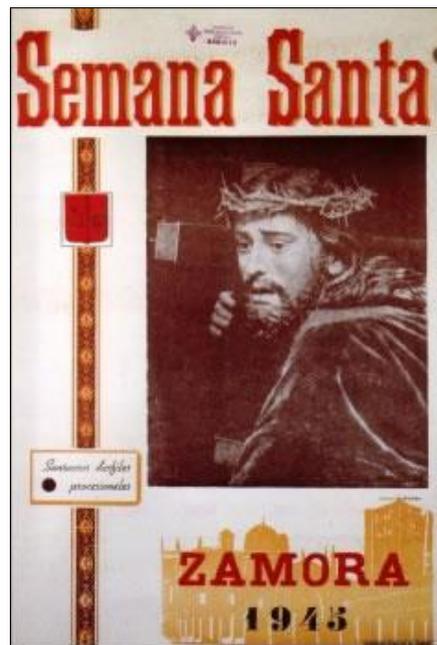


Figura 4.7. E. Rodríguez. Cartel Semana Santa 1945 [Cartel] (García, 1999)

Siguiendo los datos del Excel creado (Véase anexo II) y basándonos en los datos de *La historia de la Semana Santa a través de sus carteles* de Pedro García (1999), se aprecia que durante los siguientes diez años (1945-1954) domina en el cartel anunciador la fotografía en blanco y negro; exceptuando los años 1946 y 1948 con técnica pictórica, carteles que no se encuentran en la JPSS. Pedro García (1999) expone sobre el cartel de 1946 los siguientes datos:

Se acuerda imprimir en la Casa Ortega de Valencia, 1000 ejemplares, en tamaño 70x100 cm, de un precioso cartel firmado por Pablo Huerta Sendín, en el que ocupaba la parte central de la composición una esbelta cruz sobre una vista de la Catedral desde el río, sobrevolada por cuatro golondrinas y enrollada a modo de pergamino. A ambos pies de la cruz se situaba dos de las imágenes de devoción de la Semana Santa zamorana, el Cristo de las Injurias y Nuestra Madre, flanqueados por los caperuces y hachones de dos cofrades. (García, 1999, p.60)

Respecto al cartel de 1948 se convoca un concurso de carteles pictóricos, siendo su tema principal, tal y como se establece en una de sus bases, la imagen del grupo de la *Redención*. La obra seleccionada pertenece a Rafael Lozano Prieto, un primer plano del

Cristo del grupo de la *Redención* a carbón. Se editan un total de 500 copias de 70 x 100cm en la Casa Ortega de Valencia. (García, 1999, p.61)

En el periodo de 1949²⁸ a 1954, la autoría de los carteles corresponde a Manuel Fernández Gullón. Como resultado de este periodo, y siguiendo el Excel de datos (Véase anexo II), se observa el predominio de la técnica fotográfica para la creación de los carteles, además de su impresión mediante el huecograbado. Con relación a las imágenes representadas se aprecia diversidad, sin predominar una en concreto, como se evidencia en el primer periodo.

Como artista representativo de esta etapa encontramos la obra de Gullón. Su trabajo fotografiando la vida cotidiana de Zamora durante la época, como se recoge en el libro *Fotografías en San Juan Del Rebollar* (2020), hace que en sus carteles se refleje esa Semana Santa austera, sencilla y cercana tan característica. Dicho trabajo se recopila en el libro *La Semana Santa según Gullón* (1991), que incluye un recorrido por su trabajo fotográfico desde el punto de vista de los habitantes, así como imágenes religiosas, destacando la fotografía a la Virgen de la Soledad (Véase figura 4.8) en la cual logra captar ese dolor y pena que busca hacer llegar al espectador.

Virgen de la Soledad



Figura 4.8. F. Gullón. Virgen de la Soledad [Fotografía] (Gullón, 1991)

²⁸ El cartel anunciador de este año Manuel Fernández Gullón comparte autoría con Dionisio Alba Marcos y Alejandro San Vicente. Además, se reedita para anunciar la Semana Santa de 1950.

4.3.3. Periodo 1955-1961

Posteriormente la Junta decide cambiar la técnica del cartel anunciador, y convoca un nuevo concurso de cartel pictórico para presentar la Semana Santa de 1955. Como anota García (1999) dicha participación es la más prometedora de todas las realizadas hasta la fecha; entre los galardonados se escogerán los carteles para la Semana Santa de los años siguientes. Como resultado se establece los siguientes carteles anunciadores “Cartel 1955, *Bronce y fe*, de Carlos de María y Laperal. - Cartel 1956, *Salvador*, de Manuel Martínez Molinero. - Cartel 1957, *Yace*, de José Rodríguez “Rodri”. - Cartel 1960, *Vía Crucis*, de Pablo Huerta Sendín.” (García,1999, p.61)

Seguidamente la JPSS acepta como cartel de 1958 un boceto de José María García Fernández, o *Castilviejo*, recreando la procesión de *Las Capas Pardas*, cofradía fundada tan solo dos años atrás, 1956 (García, 1999). Para el cartel anunciador de 1959, deciden crear un nuevo concurso de carteles pictóricos, al cual se presentan dieciséis obras, todas de artistas zamoranos. Hay que destacar que en esta ocasión el jurado declara el primer puesto desierto, siendo el segundo premio para la obra de José Rodríguez, *Rodri*, la encargada de anunciar la Semana Santa de 1959 (García, 1999).

Como resultado de este periodo, y siguiendo el Excel de datos (Véase anexo II), se observa el regreso por parte de los artistas a la técnica pictórica, mientras que en la técnica de impresión se alterna entre el huecogrado y litografía. Respecto a las imágenes representadas, se vuelve a la variedad. En el año 1955 se representa la figura del Barandales (Véase figura 4.9), mencionada anteriormente, como figura representativa de la Semana Santa, siendo esta su primera aparición en un cartel oficial.

Respecto a los artistas, hay que destacar la obra de José María García Fernández, o *Castilviejo*, trabajando materiales desde el óleo hasta murales. Resalta por la fundación en 1945 de la Escuela de San Ildefonso, que influirá en numerosos artistas zamoranos, como se comentará a lo largo del trabajo. Para ejemplificar su trabajo véase la figura 4.10, con el cartel de 1958.

Cartel Semana Santa 1955

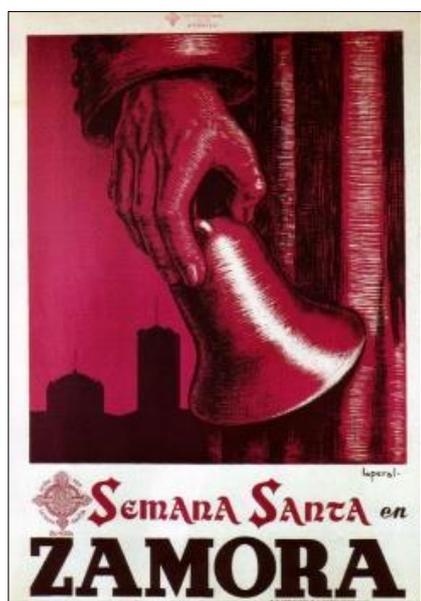


Figura 4.9. C. María y Laperal. Cartel 1955. [Cartel] (García, 1999

Cartel Semana Santa 1958

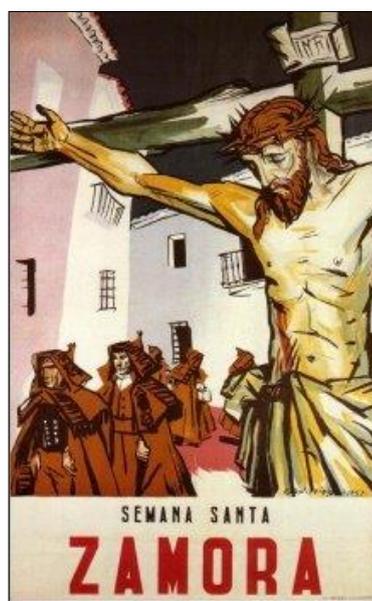


Figura 4.10. Castilviejo. Cartel 1958 [Cartel]

(García, 1999)

4.3.4. Periodo 1962-1969

Destaca la etapa de los años sesenta (1962-1969) por la alternancia de técnica pictórica y fotográfica. Tal y como recopila Pedro García (1999) se crean cuatro carteles de técnica pictórica entre 1961 y 1964, obras de José María García Fernández, *Castilviejo*; en 1965, obra de Antonio Pedrero Yéboles; y en 1966, obra de Fernando Chacón Suárez.

Por otro lado, el cartel fotográfico va cobrando más importancia para anunciar la Semana Santa, gracias al trabajo de Ángel Quintas. “Cuando la fotografía luchaba por abrirse paso en el campo de las bellas artes, Quintas experimentaba todas las posibilidades artísticas que le ofrece la técnica fotográfica en blanco y negro” (García, 1999, p.80). De este modo, recopilando todas las técnicas utilizadas en sus carteles (Véase anexo II), destaca el collage (cartel 1962); superimpresión (cartel 1963); fotomontaje (cartel 1967); composición (cartel 1968) fotografía quemada (cartel 1969).

De acuerdo con Pedro García (1999), tras su investigación determina que hay un modelo de cartel anunciador que se sucede a lo largo de los años. Este se basa en la unión de la Semana Santa y el estilo románico de Zamora. Ya se encuentra dicha referencia en carteles de Gullón, pero es la estructura de Ángel Quintas la que destaca combinando las imágenes con arquitectura de la ciudad, como el cimborrio de la catedral (Cartel 1963), el ábside de Santa María la Nueva (Cartel 1967) o la columna y capitel de San Claudio de Olivares (Cartel 1968). (Véase en la figura 4.11)

Carteles Semana Santa 1963-1967-1968-1969

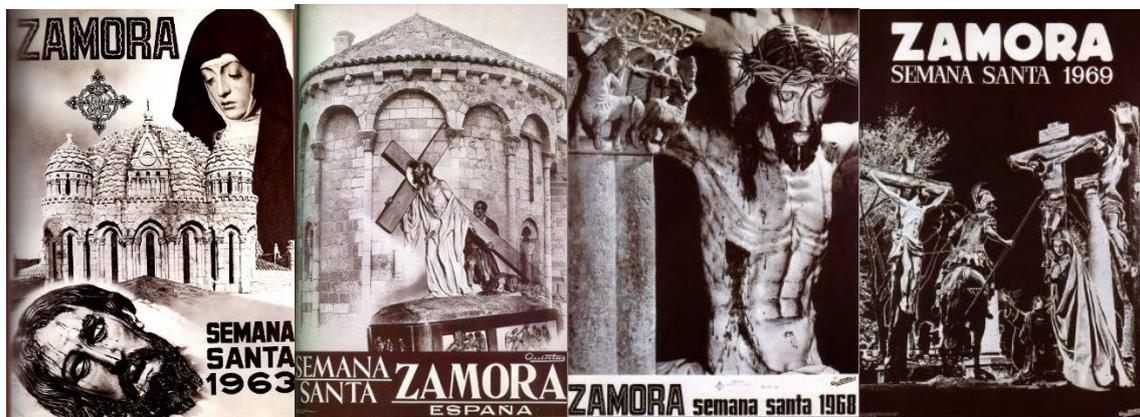


Figura 4.11. A. Quintas. Carteles 1963-1967-1968-1969. [Cartel] (García, 1999)

4.3.5. Periodo 1970-1999

Durante este periodo predomina la técnica fotográfica y a color, con la particularidad del año 1974, siendo un cartel pictórico autoría de Fernando Chacón el elegido.

De la misma forma que Ángel Quintas destaca en los carteles fotográficos en blanco y negro, también lo hace con su composición fotográfica a color. Firma en 1970 el primer cartel anunciador de la Semana Santa a todo color (Véase figura 4.12), con la imagen del Cristo de *Jesús Yacente*. (García, 1999).

Cartel Semana Santa 1970



Figura 4.12. A. Quintas. Cartel Semana Santa 1970 [Cartel] (García, 1999)

Cabe destacar el cartel de 1971; como apunta Pedro García (1999), el Ministerio de Información y Turismo selecciona una fotografía de la *Cofradía Virgen de la Esperanza*, como cartel anunciador de la Semana Santa en España.

La JPSS decide hasta 1985 encargar los carteles anunciadores a diferentes autores zamoranos, siendo realizados por Ángel Quintas en los años 1972-1973-1975-1980-1981; Gráficas Castilviejo en 1976; José María Gamazo los años 1978-1979-1982, José Antonio García Baeza en 1977; Ángel Luis Esteben Ramírez en 1983 y el Centro fotográfico de Zamora en 1984 y 1985 (García,1999. P.81). Para ejemplificar tales carteles, véase la figura 4.13, 4.14, 4.15 y 4.16.

Cartel Semana Santa 1973

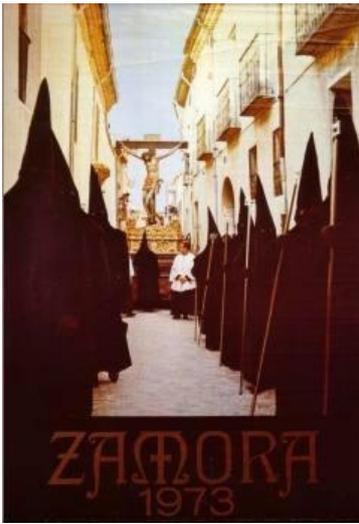


Figura 4.13. A. Quintas. Cartel 1973. [Cartel] (García, 1999)

Cartel Semana Santa 1977

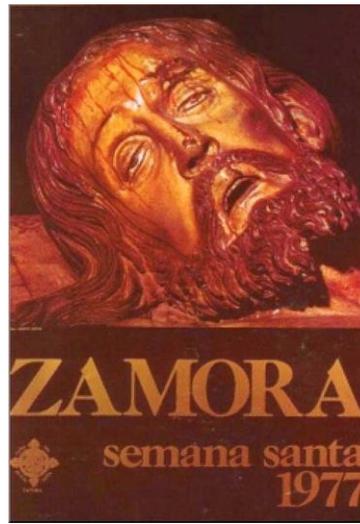


Figura 4.14. J.A. García Baeza. Cartel 1977.

[Cartel] (García, 1999)

Cartel Semana Santa 1970



Figura 4.15. J.M. Gamazo. Cartel 1979. [Cartel] (García, 1999)

Cartel Semana Santa 1985

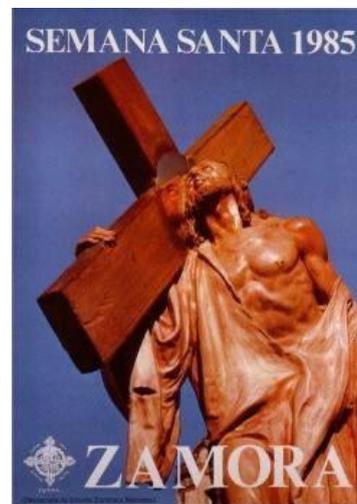


Figura 4.16. Centro Fotográfico de Zamora.

Cartel 1985 [Cartel] (García, 1999)

Posteriormente la Junta convoca anualmente el *Concurso Nacional de Fotografía Artística y Premio Especial Cartel Anunciador de la Semana Santa de Zamora* (García,1999). Siendo obras de Centro Fotográfico de Zamora en 1986 y 1987; María Dolores Martín Castaño en 1988; Ignacio Gómez Sandoval en 1989; José María Rubio en 1990; Ángel Ferreras Carretero en 1991; Tomás Alonso Chamorro en 1992; Ricardo García Pertejo en 1993; Alejandro Quintano Alfonso en 1994; Julio Fernández Rodríguez en 1995; Carlos Corcera Filay en 1996; Juan Carlos Benítez en 1998 (García, 1999, p. 81-100)

Como resultado de este periodo, y siguiendo el Excel de datos (Véase anexo II), se observa la reiteración de carteles elaborados por Ángel Quintas, siendo un total de doce durante los años 60 y 70. Su obra artística destaca por las composiciones fotográficas adelantadas a su tiempo. Este autor tiene una visión única, es precursor del mural fotográfico y realiza las fotos áreas del pueblo de Sanabria (López, 2020).

Su trabajo a la hora de reflejar la Semana Santa de Zamora no dista de su obra, ya que ofrece una imagen singular de la ciudad. Interpreta las procesiones a través del objetivo de la cámara, plasmando momentos concretos de las procesiones a pie de calle, como las miradas y expresiones de los zamoranos al observar las figuras escultóricas, o momentos claves como el paso por la Rúa de los Notarios (Fernández, 2016).

Una característica que se refleja a lo largo de su trabajo es el apoyo compositivo como se ha mencionado anteriormente. Su juego de luces y sombras aporta una imagen de serenidad y sobriedad a la Semana Santa, además de dar importancia a la imagen de los ciudadanos y su participación durante la Pasión (Fernández, 2016), de la misma forma que ocurre con la obra artística de Gullón mencionada en el periodo 1955-1961. Véase como ejemplo de su trabajo figura 4.17.

Fotografías Semana Santa Zamora



Figura 4.17. A. Quintas. Fotografías Semana Santa Zamora. [Fotografía] (Fernández, 2016)

4.3.6. Periodo 2000-2021

Durante este periodo no se ha publicado ningún libro o documento por parte de la JPSS ni de ninguna otra entidad que recopile todos los carteles, autores y técnicas empleadas en los carteles anunciadores de la Semana Santa. La siguiente información ha sido recopilada para este trabajo consultando las revistas de *Barandales* desde el año 2000 hasta el 2021, concretamente el espacio que esta revista dedica a entrevistas de autores.

A lo largo del núcleo del trabajo hemos visto que las técnicas para la elaboración de los carteles varían en función del autor y año, acorde a las pautas establecidas por la JPSS para su creación. En esta nueva etapa de la Junta, encabezada por Dionisio Alba Álvarez, se cambia el enfoque del cartel anunciador de la Semana Santa, siendo desde los años setenta hasta ahora, de técnica fotográfica.

Bajo un acuerdo, la Junta establece que encargará la creación del cartel anual oficial de la Semana Santa, a un artista zamorano. De esta manera recuperan la técnica pictórica en los carteles, a la vez que fomentan el trabajo y labor de autores de la ciudad. De igual forma, la JPSS no deja de lado la técnica fotográfica ya que de forma paralela crea un concurso anual de fotografía, en el que el ganador tiene el honor de que su cartel se convierta en el cartel oficial fotográfico de la Semana Santa de Zamora.

Como resultado de esta nueva imagen, tiene lugar en el mes de enero o febrero, el acto de presentación del cartel en el Museo de Semana Santa. Con repercusión en todos los medios de la ciudad, da comienzo la cuenta atrás para una de las semanas más esperadas del año para Zamora.

A continuación, se muestra una tabla con el año y autor correspondiente del cartel oficial.

AÑO	AUTOR
2000	(Dato no encontrado)
2001	Juan Carlos Mahamud
2002	Carlos Evangelista
2003	José María Mezquita
2004	Antonio Pedrero
2005	Enrique Seco San Esteban
2006	José María Cuasante
2007	Fernando Pennetier
2008	Lozano Bordell
2009	Javier Carpintero
2010	Antonio Martín Alén
2011	Ana Zaragoza
2012	Javier Lozano
2013	José Luis Alonso Coomonte
2014	Alfonso Bartolomé Hernández
2015	Benancio Blanco
2016	Tomas Crespo Rivera
2017	Satur Vizán
2018	Anselmo Esteban
2019	Higinio Vázquez
2020	Ángel Cerdera Macho
2021	Luis Quico

Tabla 1. Recopilación autores cartel anunciador Semana Santa. Elaboración propia, datos obtenidos revista Barandales (2000-2021)

En estos momentos de cambio destaca el malestar de la opinión pública zamorana con relación a los nuevos carteles oficiales, dejando en el aire la pregunta ¿Es mejor un cartel fotográfico o uno pictórico? Muchos de los artistas comentan en la revista *Barandales*, que no se pueden comparar técnicas; ambas son correctas para crear un cartel que cumpla sus objetivos, en este caso representar y dar a conocer la Semana

Santa de Zamora. A esta controversia se le une la manifestación en medios de comunicación locales, como apunta el artículo *Bendita polémica en Zamora* de José María Sadia (2019). Tras el acto de presentación del cartel, las redes sociales se llenan de comentarios hacia este, tanto buenos como malos. Esta polémica y revuelo se puede deber al desconocimiento de la obra artística del autor o falta de comprensión y entendimiento del arte moderno. Como refleja Tomás Crespo Rivera, autor del cartel 2016 "Cuando lo presenté ya dije que estaba convencido de que en Zamora no iba a gustar" (García Martín, 2016, p.70) Aunque se sostenga la idea popular, de que los carteles son demasiado modernos y no causen la aceptación deseada por el público, los artistas no se dejan influenciar y son fieles a su estilo, el cual plasman en el cartel con gran ilusión.

Dentro de este orden de ideas, podemos observar que la técnica de elaboración de todos los carteles de este periodo es la pictórica, con variaciones en materiales desde pintura, cera, acuarela o témpera, dependiendo de la obra pictórica en la que trabaja cada artista. Un ejemplo de ello, como se comenta posteriormente, es el estilo de Ana Zaragoza; la mayor parte de su obra la realiza sobre tela, material que introduce como distinción para su cartel. (Véase anexo II)

Desde una perspectiva comunicativa, especificar que las primeras tiradas del cartel tienen como destino la feria FITUR, uno de los grandes escaparates para el turismo de la ciudad. Analizando las campañas de publicidad en este periodo cabe destacar la labor desempeñada en redes sociales, la imagen de la ciudad como marca, y un público objetivo enfocado al turismo.

Es conveniente recalcar la campaña del 2020, marcada por la pandemia, que busca una mayor presencia y participación en redes sociales, por medio de la retrasmisión de procesiones de años anteriores. Igualmente, en la campaña del 2021, tras un pequeño respiro de la pandemia, la JPSS junto a la Diputación de Zamora y Caja Rural de Zamora, ubican en la Plaza de Viriato una pantalla digital con el objetivo de que "La Semana Santa de Zamora tome las calles, con los sonidos de la Semana Santa y sus imágenes" (Andrés, 2021). Gracias a esta nueva acción se reactiva el turismo de Zamora y una tradición para los zamoranos como es la Semana Santa en las calles de Zamora, suspendida por la situación sanitaria.

4.4. Análisis carteles anunciadores Semana Santa Zamora

4.4.1. Cartel anunciador Semana Santa 2002

Cartel Semana Santa 2002

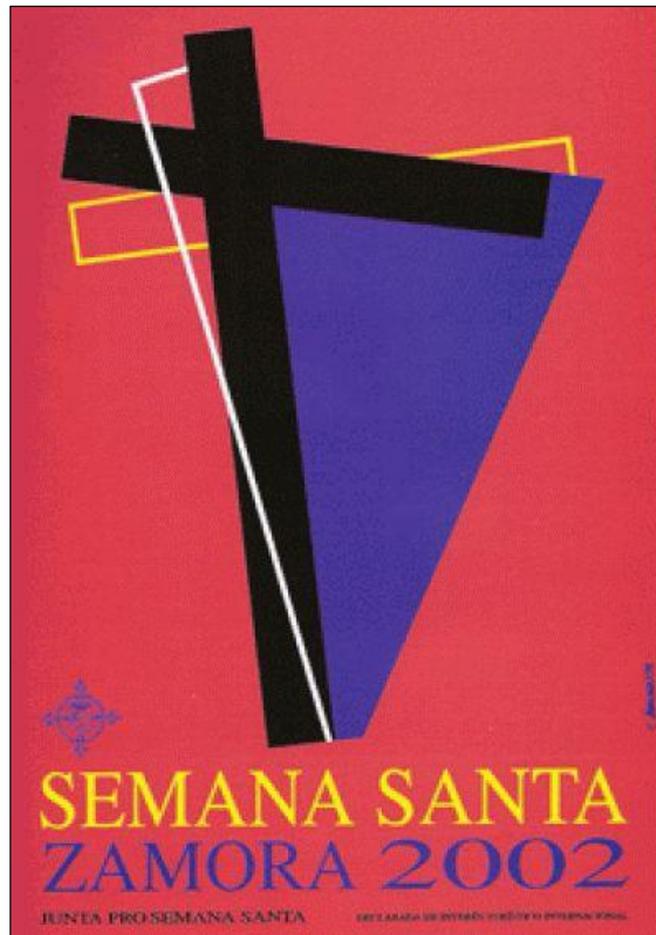


Figura 4.18. C. Evangelista. Cartel 2002. [Cartel] (Junta Pro Semana Santa, 2002)

Análisis:

Con el comienzo de una nueva etapa, la JPSS encarga el cartel anunciador del 2002 a Carlos Evangelista. Siguiendo las pautas iniciales de la Junta, el autor también buscaba un cartel que llamase la atención del público y fuese rompedor. (Junta Pro Semana Santa, 2002)

Con un estilo en su obra pictórica inspirado en el constructivismo, la idea inicial del cartel anunciador no podría sino seguir en la misma línea temática de trabajo. “No

quería entrar en temas figurativos, puesto que mi obra se caracteriza por pertenecer más al constructivismo abstracto” (Junta Pro Semana Santa, 2002, p. 43)

Con una nueva imagen innovadora, Evangelista destaca la importancia de representar un icono identificativo con el cual se pueda comprender la Semana Santa. Y no hay uno mejor que la cruz, sobre la cual se centra la imagen del cartel. Con relación a la configuración del cartel, es axial, dado que observamos en un primer plano la imagen de la cruz.

El proceso creativo supuso un duro trabajo de adaptación de su obra artística más abstracta, a una más tradicional y accesible al público. “Se trataba de cambiar un poco la mentalidad de trabajo, y pensar en que tienes que hacer algo que guste. Había que hacer algo figurativo dentro de mi mundo de abstracción” (Junta Pro Semana Santa, 2002, p, 43)

Para este año el autor realizó dos carteles con diferentes tonalidades. En primer lugar, uno negro, con el objetivo de encarnar la sobriedad y austeridad de la Semana Santa. Y el segundo lugar, el cartel analizado (Véase figura 4.18), con una tonalidad de rojos, morados y amarillos que hacen referencia a la Pasión de la ciudad.

Como se aprecia en el Museo de Semana Santa pequeños detalles a destacar. En primer lugar, los materiales utilizados para realizar la cruz en negro y sus siluetas en blanco y amarillo, se superponen al igual que en un collage.

Siguiendo con la interpretación de que las siluetas de la cruz, blanca y amarilla dan sensación de movimiento al cartel. El objetivo que busca el autor desde el inicio es esa sensación de desplazamiento izquierda y derecha que se observa en todos los pasos cuando procesionan. (J.M.S., 2012)

Observando la obra artística previa de Evangelista²⁹, es notable el trabajo realizado a la hora de acercar su estilo artístico a la obra para la Semana Santa destinado a todo el público. Al mismo tiempo el cartel recuerda a sus obras escultóricas.

²⁹ Observar algunas de las obras escultóricas de Evangelista. [Carlos Evangelista \(galeriamaritasegovia.com\)](http://galeriamaritasegovia.com)

4.4.2. Cartel anunciador Semana Santa 2007

Cartel Semana Santa 2007

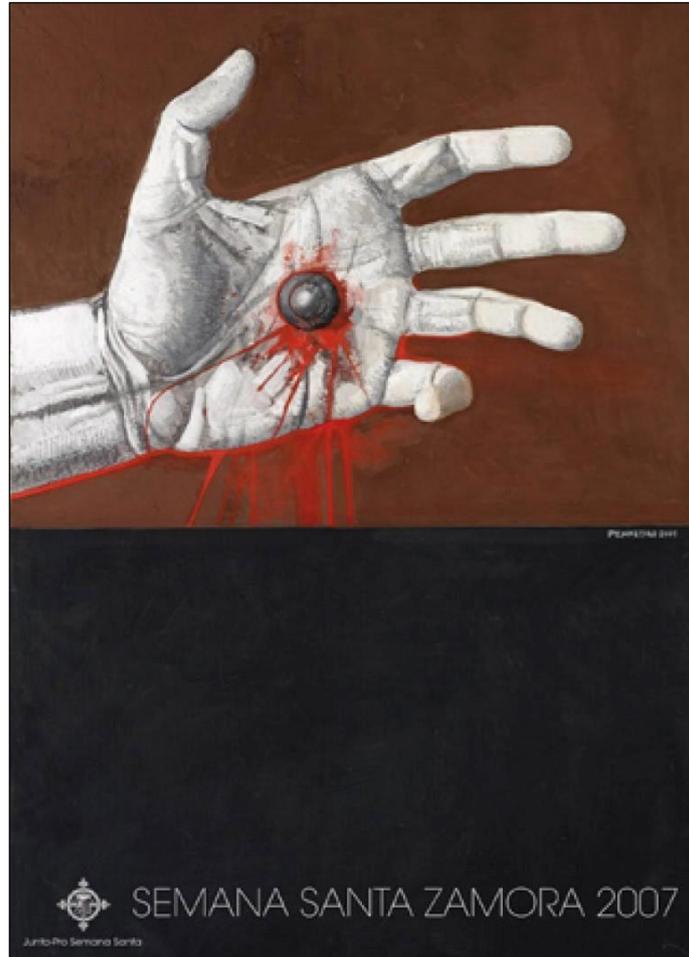


Figura 4.19. F. Pennetier. Cartel 2007. [Cartel] (Junta Pro Semana Santa, 2007)

Análisis:

Para el cartel anunciador de la Semana Santa 2007, la JPSS realizó el encargo al pintor zamorano Fernando Pennetier. Complacido con el encargo, centra la idea principal del cartel en un símbolo que agrupe todo lo que significa la Semana Santa, su Pasión, pero sin recurrir a imágenes de pasos conocidos. Sigue la misma línea artística planteada por la Junta, aunando tradición y modernidad.

Para la distribución y composición del cartel señala que “tiene que llamar la atención sobre un punto y no tener muchos elementos para que no distraiga y la gente que lo ve sepa un poco lo que se dice” (Rodríguez, 2007 b).

Siguiendo dicha idea, crea una obra en la que observamos como imagen central una mano ensangrentada y clavada, en lo que suponemos una cruz, con una tonalidad neutra y sombría. Penner buscaba “huir de lo de siempre” además de tener una inquietud acerca de la opinión pública: “Mi preocupación se centraba en si sería bien aceptado o no, porque me apetecía tanto hacerlo, le doy tanta importancia a Zamora, que ese era el problema principal, todo me parecía poco.” (Junta Pro Semana Santa Zamora, 2007, p.65)

Como declara en la revista *Barandales* (Junta Pro Semana Santa Zamora, 2007) con la idea final del cuadro, decide realizarlo sobre gouache y témpera, ilustrando las líneas a lápiz y posteriormente utilizando rotuladores para aproximarse al color deseado.

Como se ha afirmado anteriormente, el eje central de la obra lo posee la mano entreabierta, clavada sobre la madera de la cruz y en la cual se recrea el reguero de sangre, desde el centro de esta, donde se encuentra el clavo. Al mismo tiempo el autor destaca que para dibujar la mano no se ha inspirado en la escultura de ningún Cristo, sino que ha escogido como modelo su propia mano (Rodríguez, 2007b): “No es la mano de ningún Crucificado en particular. He tomado como referencia para el cartel la mía propia. Precisamente, quería huir de eso para que fuera mucho más general y mucho más simbólico” (Rodríguez, 2007a)

En base a la tonalidad de la obra (Véase figura 4.19), su inspiración ha sido la ciudad de Zamora y su sobriedad durante la semana de Pasión. Esto se ve reflejado en el fondo del cartel, con el color negro y marrón, comunes en varias cofradías. Al mismo tiempo, si centramos la atención en la mano, observamos una tonalidad de grises y fondo blanco que la hace destacar mucho más sobre el fondo de tonos oscuros que le concede el autor.

Por otra parte, la composición de la obra deja un gran espacio en la parte inferior para la tipografía, de estilo sencillo y fácil de leer *Semana Santa 2007*, acompañada del

logotipo de la JPSS; estos son los únicos añadidos y no interfieren en el conjunto inicial de la obra.

Como se ha mencionado anteriormente, el juego de tonalidades es importante en esta obra. Volviendo de nuevo a la mano, el fondo blanco y combinación de tonos grises, da la sensación de ser una mano de un difunto. Pero al mismo tiempo, hay un toque de color y vida con el rojo intenso de la sangre producida por el clavo en la palma de la mano.

Cabe mencionar también, que los tonos del fondo de la obra pueden hacer relacionar al espectador la mano representada con el *Cristo del Amparo*, perteneciente a la *Hermandad de Penitencia Cristo del Amparo*. Esto se debe a los colores del hábito, la capa parda, que visten los hermanos la noche del Miércoles Santo.

Con relación a la misma idea, bajo mi punto de vista, el fondo del cartel, y sobre todo la separación de ambos colores, recuerda a las obras del pintor expresionista Mark Rothko, concretamente a la Número 14, realizada en 1960.

4.4.3. Cartel anunciador Semana Santa 2011

Cartel Semana Santa 2011



Figura 4.20. A. Zaragoza. Cartel 2011. [Cartel] (González, 2011)

Análisis:

El cartel para la Semana Santa de 2011 se caracteriza por ser el único, en más de 100 años de historia, realizado por una mujer, Ana Zaragoza. A pesar de estar alejado de la temática de su obra artista³⁰ y por ello rechazar el trabajo en un primer momento, termina aceptando el encargo por parte de la JPSS.

Este cartel (Véase figura 4.20) de temática religiosa y realizado en óleo sobre tela, posee una configuración en profundidad con varios planos de interés. En un primer lugar las orquídeas blancas en la parte inferior, seguido de la imagen de la *Virgen de la*

³⁰ Página web Ana Zaragoza donde se puede acceder a su obra pictórica <https://anazaragoza.net/>

Soledad representada en un plano medio; en la parte superior, una mancha de pintura roja con varias gotas de esta cae sobre figura y fondo. Como declara la autora, desde el primer planteamiento de la obra tuvo claros tres conceptos que quería integrar: la Virgen, las flores y la sangre, todo ello siguiendo una línea más contemporánea acorde a su obra pictórica (González, 2011).

La cromática del cuadro destaca por la mancha roja en la parte superior; planteada en un primer momento de un color más claro y delicado, Zaragoza descarta la idea cambiando el color por uno más fuerte y que llamase la atención: “me di cuenta de que la sangre tenía que ser una mancha que impresionara y llenara la imagen” (González, 2011, p. 80).

Una vez planteados los tres elementos de la obra, se da cuenta que dos de ellos son antagónicos, la sangre y las flores. Pero los compensa con la figura de la virgen entre ellos (González, 2011). Si nos fijamos en el significado de cada elemento la sangre representada hace referencia al dolor, el sacrificio. Las flores son la esperanza. La elección de las orquídeas no es al azar, ya que, para procesionar durante la Semana Santa, la mesa que carga la virgen se decora con ellas. Destaca la flor central del conjunto, abierta y coincidiendo su posición con el corazón. Además, la rama en forma de río hace referencia al río Duero y su paso por Zamora. (González, 2011)

Respecto a la tipografía observamos en la parte superior de la obra: *Semana Santa 2011*, y justo debajo: *Declarada De Interés Turístico Internacional*, así como en la parte inferior se encuentra *Zamora*. Estos textos tienen una tipografía sencilla y sin decoraciones, así como en mayúsculas, facilitando la lectura del espectador.

La selección de la *Virgen de la Soledad*, como figura representativa en el cartel, acerca más al público zamorano, ya que es una de las imágenes más devotas de la ciudad. Al mismo tiempo es la imagen menos representada en los carteles oficiales de la JPSS como se observa en anexo II. Como destaca Zaragoza (González, 2011) esta obra supone un gran cambio en su obra artística “cambio el agua por sangre, de la naturalidad al artificio, de lo lúdico a simbólico, del placer al dolor, de la contemplación de paisajes a meditación y de atmósferas ligeras a ahogadas” (p, 81) A pesar de esta transformación, siempre como objetivo está la búsqueda de la belleza.

4.4.4. Cartel anunciador Semana Santa 2013

Cartel Semana Santa 2013



Figura 4.21. L. A. Coomonte. Cartel 2013. [Cartel] (Pedrero, 2013)

Análisis:

En 2013 asume la elaboración del cartel el escultor Luis Alonso Coomonte, galardonado con el Premio de las Artes de Castilla y León 2019. Siguiendo su línea de trabajo, como él mismo define, de “*arte pobre*” al trabajar con materiales como el hierro o el cuarzo de Sanabria siguiendo un estilo artesanal.

En un primer análisis visual (Véase figura 4.21) se observa una configuración de la imagen axial, en lo que se puede describir un primer plano de un círculo con unos trazos que se asemejan a espinas en su interior.

Coomonte busca representar algo simbólico de la Semana Santa, una vuelta a los orígenes siguiendo una idea simple y concreta. Entre los primeros bocetos también

incluye diseños de cruces, pero finalmente se decide por representar en el centro del cartel una corona penitencial, en cuyo interior se encuentran dieciséis espinas, simbolizando a cada una de las cofradías de Zamora. Continuando con la idea de lo sencillo y concreto destaca “Es muy simple. ¿Lo redondo es concreto? Lo redondo hace que la gente lo mire” (Pedrero, 2013 p,65).

La gama cromática se centra en el amarillo y marrón. Crea bocetos con el color blanco de fondo, pero opta por el marrón, simbolizando la luna llena característica de la noche de Jueves Santo. (Pedrero, 2013) Mientras que el marrón hace referencia a la tierra, además de ser un homenaje a todos los ausentes (ICAL, 2013), ejemplificando mediante ellos la austeridad tan representativa de la Semana Santa de Zamora.

Respecto a la tipografía diseñada por el autor es simple, destacando las iniciales por ser de un mayor tamaño y grosor. Coomonte destaca la letra “o” en Zamora como: “con una “o” tan redonda como el cartel, para que se den cuenta de que están en Zamora” (Pedrero, 2013, p.65). Por otra parte, cabe mencionar la eliminación de la inscripción *Interés Turístico Internacional*, a pesar de representarse en los primeros bocetos. Esta eliminación es premeditada debido al aumento de declaraciones y su posterior desvalorización (ICAL, 2013), Cabe recordar que la Semana Santa de Zamora fue una de las primeras en conseguir esta declaración en 1986.

Como comenta el propio autor a Pedrero (2013), le gusta jugar con el simbolismo en todas sus obras, como un *Pentecostés* en la rejería de Madrid. Debido a esto introduce las dieciséis espinas, como referencia a las cofradías, dentro de la obra. “Aunque eso nadie lo va a entender” (Pedrero, 2013 p, 65).

Siguiendo este orden de ideas, Coomonte reitera la representación y simbolización de lo circular, no solo en el dibujo, también en la tipografía. “Zamora es redonda en torno a la Semana Santa, como el circuito del casco antiguo, que es por donde discurren todas las procesiones” (Pedrero, 2013 p,65). Es evidente que esta semana supone, no solo un impulso para la economía de la ciudad debido al turismo que recibe también conlleva reuniones sociales con amigos y familiares compartiendo una de las mejores sensaciones para un *semana santero*.

En los primeros bocetos se centra en la representación de cruces, que posteriormente descarta. Esto puede deberse, no solo a que no encajaba en su concepto de simplificación, sino que también es conocida su creación de los pasos *La Cruz de Yugos* y *Corona de espinas*³¹, además de una serie de cruces para la *Hermandad de Jesús en su Tercera Caída*; cambiando su imagen al ser elaboradas con materiales austeros como son las yugos de los bueyes y rejas de arado. Aporta un nuevo enfoque al Arte Sacro en la escultura y representación religiosa con materiales comunes y austeros como son el hierro, vidrio y madera, recurrentes en su obra artística.

³¹ Todos los pasos *Hermandad Jesús en su Tercera Caída* [Pasos – Hermandad de Jesús en su Tercera Caída \(terceracaidazamora.com\)](http://Pasos – Hermandad de Jesús en su Tercera Caída (terceracaidazamora.com))

4.4.5. Cartel anunciador Semana Santa 2016

Cartel Semana Santa 2016



Figura 4.22. T. Crespo Rivera. Cartel 2016. [Cartel] (García Martín, 2016)

Análisis

Nos encontramos ante el primer cartel realizado con técnicas digitales. Representa la unión entre tradición y modernidad tecnológica.

Anunciar la Semana Santa de 2016 corresponde al Tomás Crespo Rivera, escultor abstracto y constructivista acepta el encargo de la JPSS con ochenta y tres años, siendo este su primer cartel, “con un amor, cariño y una dedicación absolutamente infantil” (Zamora 24 horas, 2015).

Bajo el título de *Tres Cruces* (Véase figura4.22), crea en un estilo minimalista una cruz como núcleo de la obra, descartando otras opciones que incluían paisajes figurativos

que hubieran obtenido una mayor aceptación entre la opinión pública. Finalmente se decide por este, ya que refleja su estilo artístico centrado en el constructivismo (García Martín, 2016).

La configuración de la imagen es en profundidad, estando en primer lugar la imagen de la cruz blanca, seguida de la cruz morada, y la cruz rosa, además de los tres clavos en ambos laterales. Las tres cruces representadas hacen referencia a la *Calle de las Tres Cruces*, una de las principales vías de la ciudad, no solo en su día a día, también en Semana Santa con el descanso de la cofradía *Jesús Nazareno* la mañana del Viernes Santo.

El código cromático se centra en los colores característicos de la Pasión: el azul y blanco simbolizan la pureza, el magenta figura como alegoría al Domingo de Ramos y el morado como signo de la liturgia (García Martín, 2016).

Realizando la idea final en un boceto a escala, se decide su reproducción de forma digital (García Martín, 2016), dando un nuevo paso hacia la modernización, no solo del cartel, sino también de las técnicas empleadas. Además, incorpora una tipografía sencilla (Semana Santa Zamora 2016) dentro de la propia obra, en concreto en los brazos de la primera cruz.

El cartel representa el carácter y obra artística del autor a la perfección, Crespo aporta su visión y trabajo de una forma sencilla sin sucumbir a la opinión pública.

Cuando lo presenté ya dije que estaba convencido de que en Zamora no iba a gustar. A quien hay que enseñarle la Semana Santa es a la gente de fuera y para ello se necesita un cartel con una impronta que mi cartel sí tiene. (García Martín, 2016 p,70)

Con este nuevo enfoque renueva la Semana Santa de la ciudad, fusionando tradición y modernidad otorgándole a la ciudad y a su semana, una imagen innovadora, diferente y a la orden del día que la hace destacar sobre las demás.

4.4.6. Cartel anunciador Semana Santa 2020

Cartel Semana Santa 2020

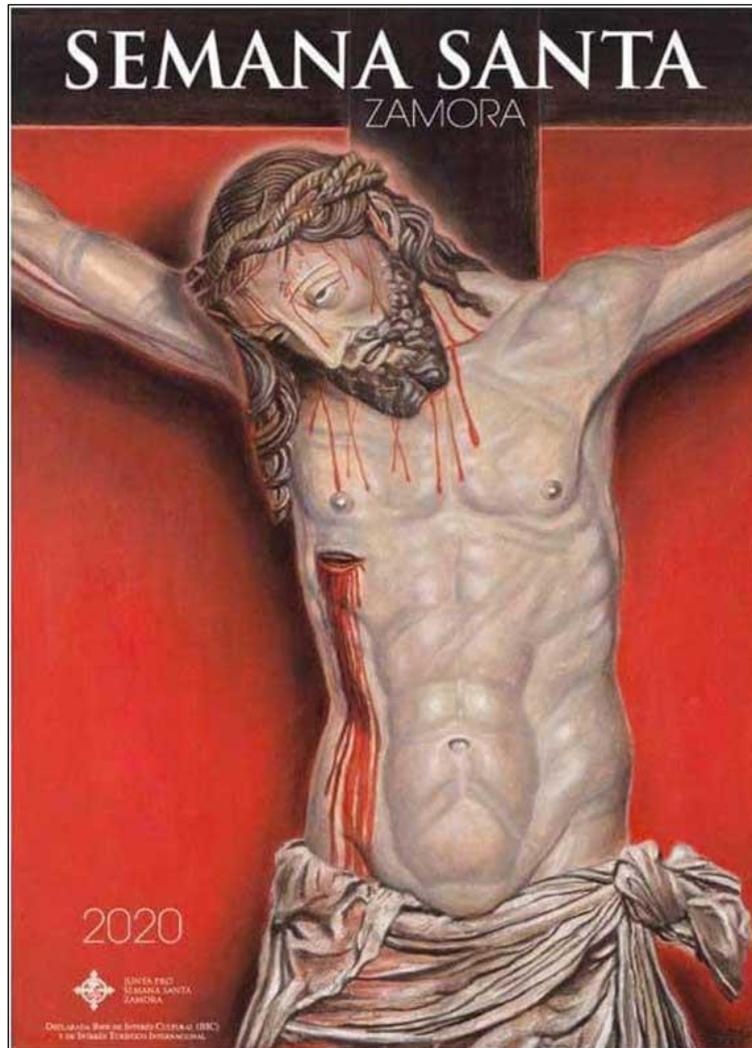


Figura 4.23. A. Cerdera. Cartel 2020. [Cartel] (Junta Pro Semana Santa, 2020)

Análisis:

Este cartel cobra una especial importancia al tratarse de un año marcado por la pandemia del COVID -19 y suspenderse la Semana Santa, no solo en Zamora, también a nivel nacional.

En este cartel de temática religiosa (Véase figura 4.23), se observa la figura principal de un Cristo, concretamente el Cristo de las Injurias, como marca el título de la obra. Su autor, Ángel Cerdera, opta por esta figura ya que es hermano de la cofradía desde

hace más de 30 años, además de ser una de las tallas renacentistas más importantes (Junta Pro Semana Santa de Zamora, 2020). Realizada en óleo sobre tabla, con un estilo realista e impresionista busca captar los mismos aspectos que se encuentran en la talla original de la imagen, de autor desconocido.

Nos encontramos ante un cuerpo modelado de tez blanquecina, en el cual los músculos de la parte superior del cuerpo están marcados por matices azulados que hacen alusión a las venas, con la única vestimenta de un paño de pureza atado a la cintura y ensangrentado debido a la herida del costado. Destaca la posición caída hacia la derecha de la cabeza, llamando la atención del espectador con la boca entreabierta y especialmente los ojos hacia arriba, casi como si tuviera los ojos en blanco. Todo ello con un aura detrás de la cabeza, con lo que el autor consigue enmarcar el rostro y así reflejar su divinidad, clásico en las obras pictóricas del Renacimiento y Barroco como Cristo crucificado de Velázquez 1632.

Enmarca el cartel por la parte superior parte del travesaño de la cruz de un color oscuro, acorde a la totalidad del cartel, destaca más debido al color rojo que cubre todo el fondo. Este color hace alusión no solo a la sangre, también es el color del hábito de la Real Hermandad del Santísimo Cristo de las Injurias, que visten una túnica de estameña³² blanca con una caperuza de velludillo³³ rojo, idéntico al fondo del cartel.

Cerdera elige un plano medio de la imagen, ya que como comenta en la presentación del cartel, considera que un plano entero no sería adecuado para la composición del cartel, ya que el Cristo quedaría pequeño y con espacios en blanco en los laterales. Con la elección de este plano, consigue que el espectador centre la mirada en el cristo y en los detalles realistas que desprende (Junta Pro Semana Santa de Zamora, 2020).

Como se ha mencionado anteriormente, en la parte superior del travesaño el autor crea el espacio idóneo para ubicar la tipografía. Esta se puede dividir en dos, por un lado, la tipografía de *SEMANA SANTA* siendo más clásica y finalizando cada letra con un pequeño pie de decoración. Por otro lado, la tipografía de *ZAMORA* y *2020* (en la parte

³² Estameña: tejido de lana, sencillo y ordinario, que tiene la urdimbre y la trama de estambre. (Real Academia Española, m, definición 1)

³³ Velludillo: felpa o terciopelo de algodón, de pelo muy corto. (Real Academia Española, f, definición 1)

inferior izquierda), siendo está más moderna y en uso actualmente. También en la parte inferior izquierda nos encontramos con el logotipo de la Junta Pro-Semana Santa y el texto *“Declarada bien de interés cultural BIC y de interés turístico internacional”*.

Observamos que uno de los deseos del autor en esta obra es aunar tradición y modernidad; en este caso lo consigue por medio de la tipografía (Junta Pro Semana Santa de Zamora, 2020).

5. CONCLUSIONES

Después de una investigación exhaustiva para este trabajo, puedo concluir que el tema seleccionado me ha resultado mucho más interesante de lo que me imaginaba. He podido adentrarme en la historia de mi ciudad y una de mis mayores pasiones, su Semana Santa. Con escritos documentados desde el siglo XIII, es considerada la más antigua de España, convirtiéndola en una de las más importantes que existen. Conformada en la actualidad por un total de dieciséis cofradías, estas transforman cada año a su paso las calles de la ciudad.

La fundación de la JPSS supone un gran paso en su organización. Como toda asociación sufre altibajos tras varias reformas y muchos cambios en su directiva, así como tener enfrentarse a la cancelación procesional por culpa de la Guerra Civil y disputas políticas. A pesar de todo ello, logran dar reconocimiento y voz a la que es una Pasión desconocida para el viajero, rural, austera y recogida, concepto e imagen de las que se le debe dar la autoría al escultor Ramón Álvarez, sin cuyo trabajo y visión no existiría una Semana Santa como se conoce hoy en día.

En este orden de ideas, cabe destacar el proyecto pionero que creó un espacio para la conservación y exposición de pasos y elementos característicos de la Pasión: el Museo de Semana Santa, un recinto único en donde se dan las óptimas condiciones de conservación para las tallas escultóricas, siendo al mismo tiempo un punto de encuentro para los *semana santeros* en cualquier época del año.

Retomando el tema central del trabajo, los carteles de la JPSS, podemos concluir que, desde su primer cartel oficial en 1898, se han sucedido cinco grandes periodos divididos por sus técnicas de creación. En primer lugar (1898 – 1943) pictórica, en segundo lugar (1945 – 1954) mixta, alternando fotografía en blanco y negro y pintura, en tercer lugar (1955 – 1961) pictórica, en cuarto lugar (1962 – 1969) fotográfica y quinto lugar (1970 -1999) fotografía a color.

Como se ha podido observar, los carteles pictóricos muestran una gran variedad de influencias del mundo del arte, como son las corrientes modernas y vanguardistas, tales como el cubismo, así como el dibujo lineal, el Art Decó y realismo. Para

ejemplificar tal idea sirva de ejemplo la obra artística de Fernando Chacón. Cabe considerar por otra parte los carteles fotográficos, que podrían clasificarse en dos tipos, por un lado, la fotografía en blanco y negro, y por otro la fotografía a color. Como ejemplo destaca el trabajo de Gullón, su juego de sombras en blanco y negro, y Ángel Quintas, también en foto a color. Ambos reflejan en sus obras las expresiones no solo de las tallas, también de los espectadores a pie de calle o desde sus ventanas, una imagen más tradicional de la Semana Santa teniendo un enfoque innovador y adelantado en su época. Cabe destacar que bajo la firma de A. Quintas se publican un total de doce carteles oficiales bajo la dirección de la JPSS entre 1962 y 1981, como se puede observar en Anexo II.

Con relación al problema expuesto en el núcleo de trabajo, por la falta de un documento que recopile todos los carteles oficiales de los últimos años, tuve que reunir todos ellos en este trabajo, siendo un total de veintitrés carteles desde 1999 hasta 2021, como se puede observar en el Anexo I; allí reflejo su autor, año, técnica original, imagen representada y cofradía si la hubiese. Esta parte de la investigación supuso un gran trabajo, ya que tuve que revisar las revistas anuales de *Barandales* y consultar las entrevistas a los autores con el fin de conocer todos los datos posibles. A pesar de ello y bajo mi punto de vista, ha sido una de las mejores partes de la investigación; he aprendido muchos aspectos artísticos y opiniones de autores, que me han ofrecido otra perspectiva de sus trabajos.

Desde una mirada más general, se observa en la totalidad de los carteles publicados, es decir desde 1898 hasta 2021 una serie de reiteraciones que se pueden ver de forma esquemática en Anexo II. Respecto a las técnicas originales, la que más se repite es la fotográfica con un total de cuarenta y tres carteles, seguida de la pictórica con treinta y nueve carteles. Se observa que en las técnicas de impresión se recurre más al huecograbado y offset, concretamente en veintitrés carteles cada una, seguida de la litografía con diez carteles, y por último la tipográfica con solo dos. Si a continuación nos fijamos en las imágenes que representa cada autor encontramos que la más recurrente es el *Cristo de las Injurias*, ilustrado en trece carteles, seguido del *Cristo de Jesús Yacente*, ilustrado diez veces. Por lo tanto, podríamos pensar que la *Cofradía del Silencio* es la que más aparece, sin embargo, nos encontramos con la paradoja de que

no sucede así, ya que la cofradía que más veces ha sido representada es la *Cofradía de Jesús Nazareno*. Esto sucede por su amplio número de pasos, siendo once en total, con una gran variedad de tallas escultóricas.

Para finalizar, las campañas de comunicación de esta festividad han evolucionado y se han adaptado; han pasado de recurrir a grandes espacios como estaciones de ferrocarril, a ideas y conceptos que son capaces de llegar a un público mucho mayor gracias a las redes sociales. Pero cabe destacar la importancia que sigue teniendo la presentación del cartel anual de la JPSS. Con él se da relevancia a los artistas locales, que todavía tienen mucho que expresar. La importancia que año tras año tiene la presentación del cartel es lo que me ha llevado a abordarlo como tema de trabajo, puesto que sigue siendo un tema contemporáneo.

6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Alfonso Merchán, L. (1933, 3 abril). Las cofradías de la Vera Cruz y la de Jesús de Nazareno, no saldrán procesionalmente. *Heraldo de Zamora*. https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1002750416
- Amelivia, N., Muriel, S., Pacino, M., & Miguel, A. R. (1999). Cartel Semana Santa Zamora 1999 [Cartel]. En *Revista Barandales. Convenios, actos y cifras* (1º ed., pp. 7–8).
- Andrés, C. G. (2021, 26 marzo). *Las procesiones de Zamora, en pantalla de 24 metros cuadrados*. La Opinión de Zamora. <https://www.laopiniondezamora.es/semana-santa/2021/03/26/procesiones-zamora-pantalla-24-metros-45897293.html>
- Antón, F. (1935, 13 abril). Los «pasos» de la Semana Santa. *Heraldo de Zamora*. https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1002739379
- BARANDALES DE HONOR – Junta Pro Semana Santa de Zamora. (s. f.). Junta Pro Semana Santa. Recuperado 21 de junio de 2021, de <https://semanasantadezamora.com/la-junta-pro-semana-santa/barandales-de-honor/>
- Bartolomé, A. (2014). Cartel Semana Santa Zamora 2014 [Cartel]. En *Revista Barandales. Alfonso Bartolomé Hernández. Autor del cartel anunciador de la Semana Santa 2013* (1º ed., pp. 62–65).
- Biblioteca Virtual de Prensa Histórica > Presentación. (s. f.). Biblioteca Virtual de Prensa Histórica. Recuperado 21 de junio de 2021, de <https://prensahistorica.mcu.es/es/inicio/inicio.do>
- Blanco, V. (2015). Cartel Semana Santa Zamora 2015 [Cartel]. En *Revista Barandales. Venancio Blanco. Autor del cartel anunciador de la Semana Santa 2015* (1º ed., pp. 36–40).

Bordell, F. L. (2008). Cartel Semana Santa Zamora 2008 [Cartel]. En *Revista Barandales. Cartel anunciador* (1.ª ed., pp. 56–59).

La Borriquitazamora. (s. f.). la-borriquitaza. Recuperado 21 de junio de 2021, de <https://borriquitazamora.wixsite.com/la-borriquitaza>

Cannislupro. (2017, 21 febrero). *Merlú, figura histórica en la Cofradía Jesús Nazareno de Zamora (España)* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=9KP8_ZWkuko

Carpintero, J. (2009). Cartel Semana Santa Zamora 2009 [Cartel]. En *Revista Barandales. Javier Carpintero. Autor de cartel anunciador de la semana santa 2009* (1.ª ed., pp. 70–73).

Cartel Semana Santa Zamora 2000. (2000). [Cartel]. En *Revista Barandales. Bases concurso de fotografía* (1º ed., p. 81).

Castilviejo. (1958). Cartel Semana Santa 1958 [Cartel]. En *La Historia de la Semana Santa a través de sus Carteles* (1º ed., p. 39).

Centro Fotográfico de Zamora. (1985). Cartel Semana Santa 1985 [Cartel]. En *La Historia de la Semana Santa a través de sus Carteles* (1º ed., p. 103).

Cerdera, A. (2020). Cartel Semana Santa 2020 [Cartel]. En *Revista Barandales. Ángel Cerdera Macho. Autor del cartel anunciador de la Semana Santa de Zamora 2020* (1º ed., pp. 10–13).

Chacón, F. (1937). Cartel Semana Santa 1937 [Cartel]. En *Historia de la Semana Santa a través de sus Carteles* (1º ed., p. 9).

Cofradía de la Santa Vera Cruz (Disciplina y Penitencia) Zamora | Web oficial de la Cofradía de la Santa Vera Cruz Disciplina y Penitencia, Zamora. (s. f.). Cofradía de la

Santa Vera Cruz. Recuperado 21 de junio de 2021, de <http://www.veracruzamor.es/>

Cofradía de la Santísima Resurrección – Junta Pro Semana Santa de Zamora. (s. f.). Junta Pro Semana Santa. Recuperado 21 de junio de 2021, de <https://semanasantadezamora.com/cofradias/cofradia-de-la-santisima-resurreccion/>

Cofradía del Silencio - Inicio. (s. f.). Cofradía del Silencio. Recuperado 21 de junio de 2021, de <http://www.cofradiadelsilencio.net/>

Coomonte, L. A. (2013). Cartel Semana Santa 2013 [Cartel]. En *Revista Barandales. José Luis Alonso Coomonte. Autor del cartel anunciador de la Semana Santa 2013* (1º ed., pp. 62–65).

Coro del Espíritu Santo Zamora - Christus Factus est. (2015, 28 marzo). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cxUzuj3Vi9E>

Crespo Rivera, T. (2016). Cartel Semana Santa 2016 [Cartel]. En *Revista Barandales. Tomás Crespo Rivera. Autor del cartel anunciador de la Semana Santa 2015* (1º ed., pp. 66–70).

Cuasante, J. M. (2005). Cartel Semana Santa Zamora 2006 [Cartel]. En *Revista Barandales. Cuasante. Cartel anunciador 2006* (1.ª ed., pp. 20–21).

Delgado de Castro, L. P. (2001). *Pasión de Zamora* (1.ª ed., Vol. 1). La Opinión–El Correo de Zamora.

Diseño y pintado artesanal de pañuelos de seda. (2020, 16 septiembre). Ana Zaragoza. <https://anazaragoza.net/>

- Esteban, A. (2018). Cartel Semana Santa Zamora 2018 [Cartel]. En *Revista Barandales*. Anselmo Esteban Díaz. Autor cartel anunciador de la Semana Santa 2018 (1.ª ed., pp. 78–81).
- Evangelista, C. (2002). Cartel Semana Santa 2002 [Cartel]. En *Revista Barandales*. *El constructivismo entra en la Semana Santa de Zamora* (1º ed., pp. 42–43).
- Fernández, J. C. (2016, 7 abril). *La Semana Santa de Zamora, a ras de suelo*. La Opinión de Zamora. <https://www.laopiniondezamora.es/semana-santa/2016/04/07/semana-santa-zamora-ras-suelo-1104665.html>
- Gago Ruiz, D. (2014). Alfonso Bartolomé Hernández. Autor del cartel anunciador de la Semana Santa 2014. *Barandales*, 25(1), 96–99.
- Galardón de El Barandales de Honor*. (s. f.). [Fotografía]. Junta Pro Semana Santa Zamora. <https://semanasantadezamora.com/la-junta-pro-semana-santa/barandales-de-honor/>
- Gamazo, J. M. (1979). Cartel Semana Santa 1970 [Cartel]. En *La Historia de la Semana Santa a través de sus Carteles* (1º ed., p. 89).
- García Baeza, J. A. (1973). Cartel Semana Santa 1977 [Cartel]. En *La Historia de la Semana Santa a través de sus Carteles* (1º ed., p. 85).
- García, J. (2017). Sarur Vizán. Autor del cartel anunciador de la Semana Santa 2017. *Barandales*, 28(1), 82–85.
- García, J. (2018). Anselmo Esteban Díaz. Autor del cartel anunciador de la Semana Santa 2018. *Barandales*, 29(1), 78–81.
- García Martín, J. (2015, 22 febrero). Venancio Blanco. Autor del cartel anunciador de la Semana Santa 2015. *Barandales*, 26(1), 36–40.

García Martín, J. (2016, 23 febrero). Tomás Crespo rivera. Autor del cartel anunciador de la Semana Santa 2016. *Barandales*, 27(1), 66–70.

García Martín, J. (2019, 2 febrero). Higinio Vázquez. Sobre el cartel anunciador de la Semana Santa de Zamora 2019. *Barandales*, 30(1), 100–101.

García, P. (1999). *La Historia de la Semana Santa A Través de sus Carteles* (1.^a ed.). Norte de Castilla.

García, P., & Fernández, E. (1997). *Semana Santa en Zamora Crónica de cien años* (1.^a ed.). El Norte de Castilla.

González, F. (2011). Cartel anunciador 2011. Ana Zaragoza. *Barandales*, 22(1), 78–81.

Gullón, M. (1991). *La Semana Santa zamorana según Gullón* (Cofradía de Jesús del Vía Crucis, Ed.; 1.^a ed.). Diputación de Zamora.

Heraldo de Zamora (Ed.). (1934, 28 marzo). Semana Santa en Zamora Cultos y Procesiones. *Heraldo de Zamora*.

https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1002750706

Heraldo de Zamora (Ed.). (1936, 6 marzo). De Semana Santa. *Heraldo de Zamora*.

https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1002739055

Hermandad de Jesús en su Tercera Caída – Web Oficial de la Hermandad de Jesús en su Tercera Caída. (2021, 15 junio). Hermandad de Jesús en su Tercera Caída.

<https://terceracaidazamora.com>

Hermandad Jesús en su Tercera Caída. (2021, 28 abril). *Pasos – Hermandad de Jesús en su Tercera Caída*. Jesús en su Tercera Caída.

<https://terceracaidazamora.com/pasos/>

Hermandad Penitencial de Jesús Yacente de Zamora. (s. f.). Penitente Hermandad de Jesús Yacente. Recuperado 21 de junio de 2021, de <https://hermandadyacente.es>

Hermandad Penitencial del Santísimo Cristo de la Buena Muerte – Junta Pro Semana Santa de Zamora. (s. f.). Junta Pro Semana Santa. Recuperado 21 de junio de 2021, de <https://semanasantadezamora.com/cofradias/hermandad-penitencial-del-santisimo-cristo-de-la-buena-muerte/>

Historia – Hermandad de Jesús en su Tercera Caída. (2021, 15 junio). Hermandad de Jesús en su Tercera Caída. <https://terceracaidazamora.com/historia/>

Home. (2021, 23 marzo). Cofradía Jesús Nazareno vulgo Congregación. <https://lacongregacion.es>

Huerta, A. (1925–1927). Guía Semana Santa [Ilustración]. En *Semana Santa de Zamora Crónica de cien años* (1º ed., pp. 38–43).

ICAL. (2013, 22 febrero). *El cartel oficial de la Semana Santa de Zamora de 2013 del escultor José Luis Alonso Coomonte se presenta en sociedad.* El Norte de Castilla. <https://www.elnortedecastilla.es/20130222/local/zamora/cartel-oficial-semana-santa-201302222013.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.elnortedecastilla.es%2F20130222%2Flocal%2Fzamora%2Fcartel-oficial-semana-santa-201302222013.html>

Índex | Virgen de la Esperanza. (s. f.). Cofradía Virgen de la Esperanza. Recuperado 21 de junio de 2021, de <https://cofradiaesperanzamora.es>

IV Estación: radiografía de la Semana Santa de Zamora. (s. f.). IV Estación. Recuperado 30 de abril de 2021, de <https://www.cuartaestacion.es/>

Izquierdo Domínguez, J. C. (2011). La Cofradía del Silencio y el Cristo de las Injurias en los carteles de la Semana Santa de Zamora. *Silencio*, 10(1).

<http://static.esla.com/img/cargadas/2992/REVISTA%20SILENCIO%20A%C3%91O%202011.pdf>

J.M.M.G. (Ed.). (2020). *Fotografías en San Juan del Rebollar*. José Mezquita Fernández (1.ª ed.). Trasantier, D.L.

J.M.S. (2012, 12 marzo). *El pincel cumple una década*. La Opinión de Zamora. <https://www.laopiniondezamora.es/zamora/2012/03/12/pincel-cumple-decada-1808638.html>

Junta Pro Semana Santa. (s. f.-a). *LA JUNTA PRO SEMANA SANTA DE ZAMORA – Junta Pro Semana Santa de Zamora*. Junta Pro Semana Santa Zamora. Recuperado 15 de junio de 2021, de <https://semanasantadezamora.com/la-junta-pro-semana-santa/>

Junta Pro Semana Santa. (s. f.-b). *MUSEO – Junta Pro Semana Santa de Zamora*. Junta Pro Semana Santa Zamora. Recuperado 15 de junio de 2021, de <https://semanasantadezamora.com/museo/>

Junta Pro Semana Santa (Ed.). (1999). Convenios, actos y cifras. *Barandales*, 10(1º), 7-8.

Junta Pro Semana Santa (Ed.). (2000). Bases concurso de fotografía. *Barandales*, 11(1º), 81.

Junta Pro Semana Santa (Ed.). (2001). Acuarela y surrealismo para un cartel innovador. *Barandales*, 12(1), 76.

Junta Pro Semana Santa (Ed.). (2002). El constructivismo entra en la Semana Santa de Zamora. *Barandales*, 13(1), 42–43.

Junta Pro Semana Santa (Ed.). (2003). El cartel anunciador del año 2003. *Barandales*, 14(1), 85.

- Junta Pro Semana Santa (Ed.). (2004). Cartel anunciador. *Barandales*, 15(1), 62–63.
- Junta Pro Semana Santa (Ed.). (2005). La Virgen de la lanzada. *Barandales*, 16(1º), 72–73.
- Junta Pro Semana Santa (Ed.). (2006). Cuasante. Cartel anunciador 2006. *Barandales*, 17(1), 20–21.
- Junta Pro Semana Santa (Ed.). (2008). Cartel anunciador. *Barandales*, 19(1), 56–59.
- Junta Pro Semana Santa (Ed.). (2009). Javier Carpintero. Autor del cartel anunciador de la semana santa 2009. *Barandales*, 20(1), 70–73.
- Junta Pro Semana Santa de Zamora (Ed.). (2012). Javier Lozano. Autor del cartel oficial anunciador de la Semana Santa 2012. *Barandales*, 23(1), 32–35.
- Junta Pro Semana Santa de Zamora (Ed.). (2020). Ángel Cerdera Macho. Autor del cartel anunciador de la Semana Santa de Zamora 2020. *Barandales*, 31(1), 10–13.
- Junta Pro Semana Santa Zamora (Ed.). (2007, marzo). Fernando Pennetier. *Barandales*, 18(1), 64–67.
- Junta Pro Semana Santa Zamora (Ed.). (2010, 30 marzo). Antonio Martín Alén. Autor del cartel de la Junta Pro-Semana Santa 2010. *Barandales*, 21(1), 56–59.
- La 8 Zamora. (2018, 31 marzo). *Salida Procesión de Jesús Nazareno Cinco de copas en San Juan 2018* [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=S5CBc8BTWVY>
- Ledo, M. (1898). Cartel Semana Santa 1898 [Cartel]. En *La Historia de la Semana Santa a través de sus Carteles* (1º ed., p. 5).

- Ledo, M. (1928). Cartel Semana Santa 1928 [Cartel]. En *La Historia de la Semana Santa a través de sus Carteles* (1º ed., p. 7).
- López, M. (2020, 31 mayo). *Semana Santa en Zamora: La Pasión, a los ojos de Ángel Quintas*. La Opinión de Zamora. <https://www.laopiniondezamora.es/semana-santa/2017/04/06/semana-santa-zamora-pasion-ojos-1100349.html>
- López-Sueiras, M. (2020, 29 mayo). El «Cristo de las Injurias» de Diego Siloe. *La Opinión de Zamora*. <https://www.laopiniondezamora.es/zamora/2018/11/06/cristo-injurias-diego-siloe-1182427.html>
- Lozano, B. (2017, 22 febrero). *Barandales*. La Opinión de Zamora. <https://www.laopiniondezamora.es/opinion/2017/02/22/barandales-1301804.html>
- Lozano, B. (2020, 31 mayo). *Barandales*. *La Opinión de Zamora*. <https://www.laopiniondezamora.es/opinion/2017/02/22/barandales-1301804.html#:~:text=Barandales%20es%20el%20personaje%20que,en%20la%20representaci%C3%B3n%20que%20ostenta>.
- Lozano, J. (2012). Cartel Semana Santa Zamora 2012 [Cartel]. En *Revista Barandales*. Javier Lozano. *Autor del cartel oficial anunciador de la Semana Santa 2012* (1º ed., pp. 32–35).
- Mahamud, J. C. (2001). Cartel Semana Santa Zamora 2001 [Cartel]. En *Revista Barandales*. *Acuarela y surrealismo para un cartel innovador* (1º ed., p. 76).
- María y Laperal, C. (1955). Cartel Semana Santa 1955 [Cartel]. En *La Historia de la Semana Santa a través de sus Carteles* (1º ed., p. 33).
- Martín Alén, A. (2010). Cartel Semana Santa Zamora 2010 [Cartel]. En *Revista Barandales*. Antonio Martín Alén. *Autor del cartel de la Junta Pro-Semana Santa 2010* (1º ed., pp. 56–59).

- Menor, C. (s. f.). *Hermandad Penitencial del Stmo. Cristo del Espíritu Santo (Zamora)*. Hermandad Penitencial del Stmo. Cristo del Espíritu Santo. Recuperado 21 de junio de 2021, de <http://www.espiritusantozamora.org/>
- Merlú, *figura histórica en la Cofradía Jesús Nazareno de Zamora (España)*. (2017, 21 febrero). [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=9KP8_ZWkuko
- Nuestra Madre de las Angustias – Zamora | Nuestra Madre de las Angustias – Zamora*. (s. f.). Nuestra Madre de las Angustias. Recuperado 21 de junio de 2021, de <http://www.nuestramadredelasangustias.es/>
- Pedrero, A. (2013, 22 febrero). José Luis Alonso Coomonte. Autor del cartel anunciador de la Semana Santa 2013. *Barandales*, 1(24), 62–65.
- Pedrero Yéboles, A. (2021, 30 marzo). La llamada universal de Luis Quico. Autor cartel anunciador de la Semana Santa de Zamora 2021. *Barandales*, 32(1), 10–13.
- Pennetier, F. (2007). Cartel Semana Santa 2007 [Cartel]. En *Revista Barandales*. Fernando Pennetier (1º ed., pp. 64–67).
- Presentación*. (2020, 10 abril). Hermandad Penitencial de Nuestro Señor Jesús de Luz y Vida. <https://luzyvidazamora.es>
- Quico, L. (2021). Cartel Semana Santa Zamora 2021 [Cartel]. En *Revista Barandales*. *La llamada universal de Luis Quico* (1º ed., pp. 10–13).
- Quintas, A. (s. f.). *Fotografías Semana Santa Zamora* [Fotografía]. La Opinión de Zamora. <https://www.laopiniondezamora.es/semana-santa/2016/04/07/semana-santa-zamora-ras-suelo-1104665.html>
- Quintas, A. (1963–1969). Carteles Semana Santa 1963–1967-1968-1969 [Cartel]. En *La Historia de la Semana Santa a través de sus Carteles* (1º ed., pp. 51–63-65-67).

- Quintas, A. (1970). Cartel Semana Santa 1970 [Cartel]. En *La Historia de la Semana Santa a través de sus Carteles* (1º ed., p. 69).
- Quintas, A. (1973). Cartel Semana Santa 1973 [Cartel]. En *La Historia de la Semana Santa a través de sus carteles* (1º ed., p. 75).
- Real Hermandad del Stmo. Cristo de las Injurias. Cofradía del silencio. (s. f.). *Cofradía del Silencio - Revista Silencio*. Cofradía del Silencio. Recuperado 30 de abril de 2021, de <http://www.cofradiadelsilencio.net/Revista-Silencio-Cofradia-del-Silencio.html>
- Real Hermandad del STMO. Cristo de las Injurias. Cofradía del Silencio. (s. f.). *Cofradía del Silencio - Vídeos*. Cofradía del Silencio. Recuperado 11 de abril de 2021, de <http://www.cofradiadelsilencio.net/Videos-Cofradia-del-Silencio.html>
- Rodríguez, E. (1945). Cartel Semana Santa 1945 [Cartel]. En *La Historia de la Semana Santa a través de sus Carteles* (1º ed., p. 15).
- Rodríguez, A. (2007a, febrero 24). *El pintor Fernando Pennetier presenta el cartel de la Semana Santa 2007*. La Opinión de Zamora.
<https://www.laopiniondezamora.es/zamora/2007/02/24/pintor-fernando-pennetier-presenta-semana-1616429.html>
- Rodríguez, A. (2007b, febrero 24). *El pintor Fernando Pennetier presenta el cartel de la Semana Santa 2007*. *La Opinión de Zamora*.
<https://www.laopiniondezamora.es/zamora/2007/02/24/pintor-fernando-pennetier-presenta-semana-1616429.html>
- S. San Esteban, E. (2005). Cartel Semana Santa Zamora 2005 [Cartel]. En *Revista Barandales. La Virgen de la Lazada* (1.ª ed., pp. 72–73).

Sadia, J. M. (2019, 25 enero). *Bendita polémica en Zamora*. La Opinión de Zamora. <https://www.laopiniondezamora.es/zamora/2019/01/25/bendita-polemica-zamora-1338522.html>

Salida Procesión de Jesús Nazareno Cinco de copas en San Juan 2018. (2018, 31 marzo). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=S5CBc8BTWVY>

Sánchez Herrero, J., Casquero Fernández, J. A., Mateos Rodríguez, M. A., Navarro Talegón, J., Pedrero Yéboles, A., Rodríguez Pascual, F., Iglesias, A. L., Felipe Delgado de Castro, L., & Alba López, J. C. (1992). *La Semana Santa en Zamora* (1.ª ed., Vol. 1). EDILESA.

Santo Entierro Zamora /. (s. f.). Santo Entierro Zamora. Recuperado 21 de junio de 2021, de <https://santoentierrozamora.es/>

Vázquez, H. (2019). Cartel Semana Santa Zamora 2019 [Cartel]. En *Revista Barandales*. Higinio Vázquez. *Sobre el cartel anunciador de la Semana Santa de Zamora 2019* (1º ed., pp. 100–101).

Vizán, S. (2017). Cartel Semana Santa Zamora 2017 [Cartel]. En *Revista Barandales*. Satur Vizán. *Autor del cartel anunciador de la Semana Santa 2017* (1.ª ed., pp. 82–85).

Zamora 24 horas. (2015, 24 noviembre). Así es el cartel promocional de la Semana Santa de Zamora 2016. *Zamora 24 Horas*. <https://www.zamora24horas.com/texto-diario/mostrar/794594/asi-cartel-promocional-semana-santa-zamora-2016>

Zamora Cambia de Vista. (2015, 28 marzo). *Coro del Espíritu Santo Zamora - Christus Factus est* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cxUzuj3Vi9E>

Zaragozá, A. (2011). Cartel Semana Santa 2011 [Cartel]. En *Revista Barandales*. *Cartel anunciador 2011*. Ana Zaragozá (1º ed., pp. 78–81).

Zaragozá, A. (2020, 16 septiembre). *Diseño y pintado artesanal de pañuelos de seda*.

Ana Zaragozá. <https://anazaragoza.net/>

ANEXO I

Como se expresa en el apartado *Estado de la cuestión y Marco Teórico*, al no existir ningún documento que reúna todos los carteles de la Semana Santa de Zamora desde 1999 hasta 2021, a continuación, se recopilan todos ellos, indicando autor, año, técnica, imagen representada y cofradía.

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 1999

- **Autor:** Nerea Amelivia, Sara Muriel, María Pazino y Ángel Raúl Miguel.
- **Año:** 1999.
- **Técnica:** Fotografía.
- **Imagen representada:** Santísimo Cristo de Jesús Yacente.
- **Cofradía:** Penitente Hermandad de Jesús Yacente.

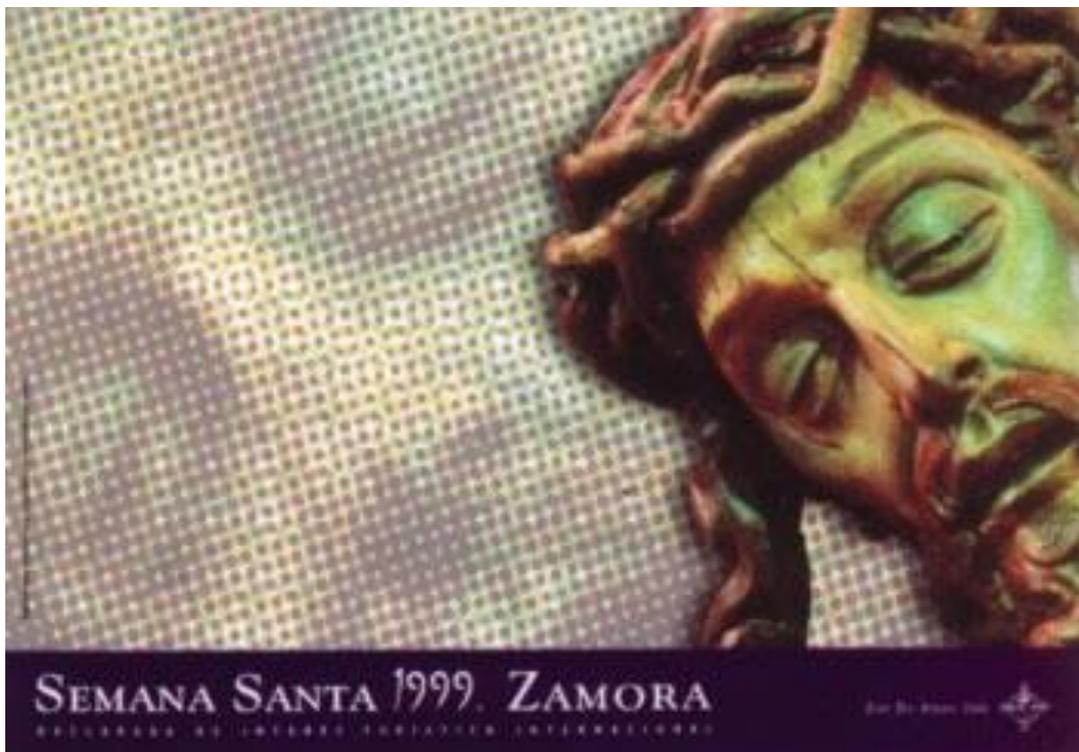


Figura II.1. Cartel Semana Santa Zamora 1999 (Amelivia et al.,1999)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2000

- **Autor:** Dato desconocido.
- **Año:** 2000.
- **Técnica:** Fotografía.
- **Imagen representada:** Cristo Resucitado.
- **Cofradía:** Cofradía de la Santísima Resurrección.

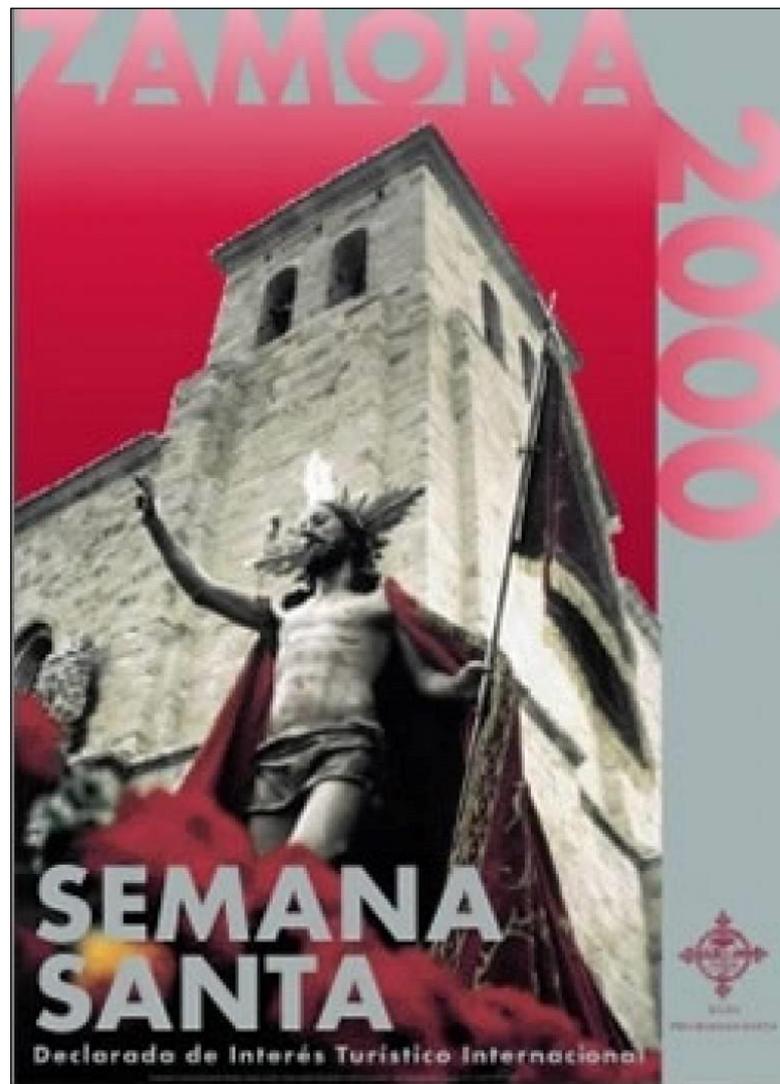


Figura II.2. Cartel Semana Santa Zamora 2000 (Cartel Semana Santa 2000, 2000)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2001

- **Autor:** Juan Carlos Mahamud.
- **Año:** 2001.
- **Técnica:** Pictórica.
- **Imagen representada:** Conjunto de cofrades, representando las cofradías, y torre y cimborrio de la catedral de Zamora.

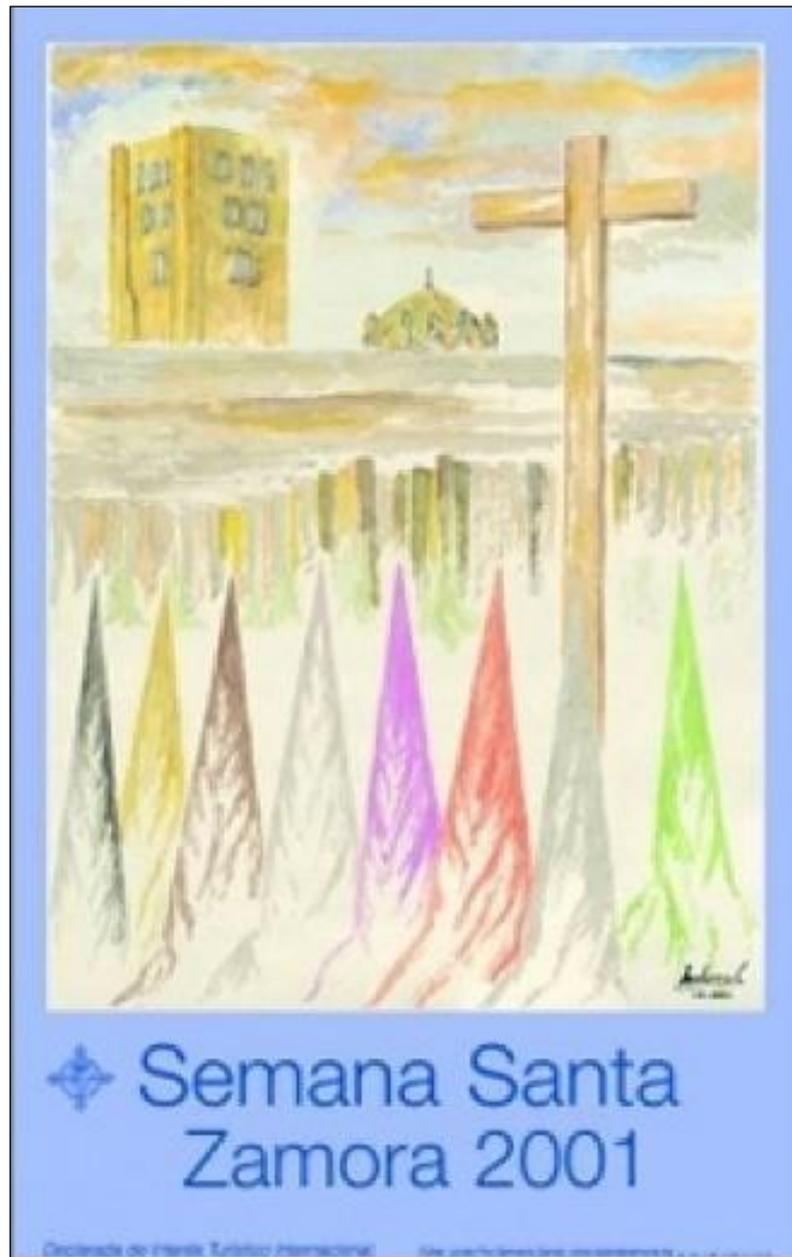


Figura II.3. Cartel Semana Santa Zamora 2001 (Mahamud, 2001)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2002

- **Autor:** Carlos Evangelista.
- **Año:** 2002.
- **Técnica:** Collage.
- **Imagen representada:** Cruz.

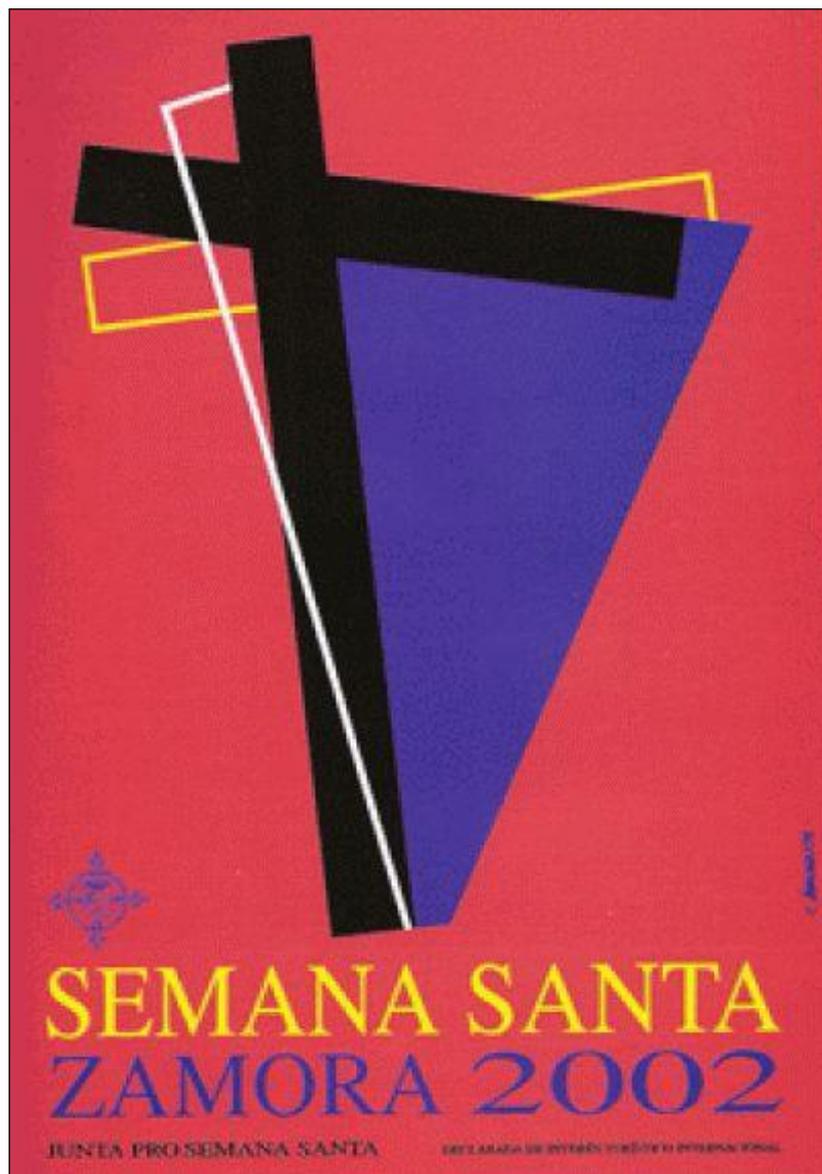


Figura II.4. Cartel Semana Santa Zamora 2002. (Evangelista, 2002)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2003

- **Autor:** José María Mezquita.
- **Año:** 2003.
- **Técnica:** Pictórica, acuarela.
- **Imagen representada:** Caballo de Longinos, perteneciente al paso La Lanzada.
- **Cofradía.** Real cofradía del Santo Entierro.



Figura II.5. Cartel Semana Santa Zamora 2003. (Mezquita, 2003)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2004.

- **Autor:** Antonio Pedrero.
- **Año:** 2004.
- **Técnica:** Pictórica mixta. Tinta china, acuarela y témpera.
- **Imagen representada:** Clavos y corona de espinas.

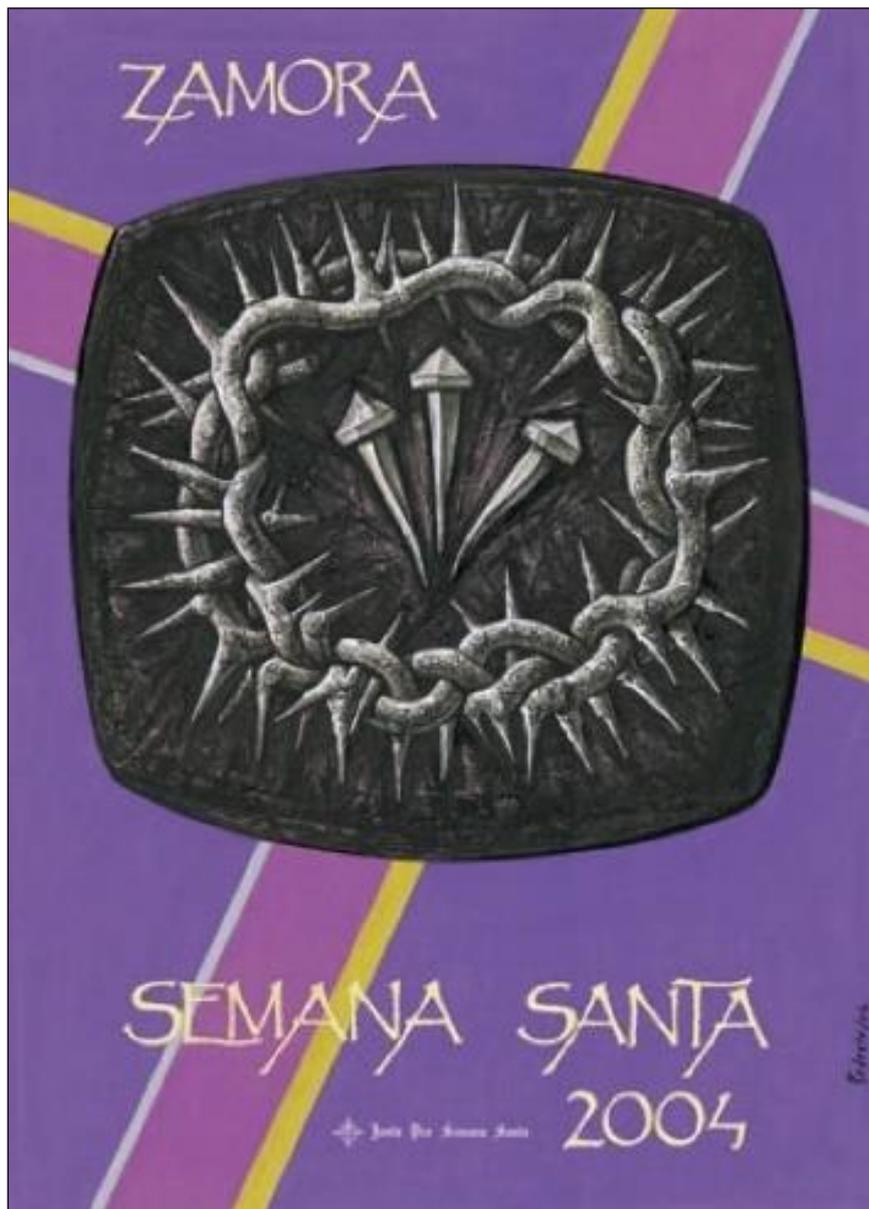


Figura II.6. Cartel Semana Santa Zamora 2004. (Pedrero, 2004)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2005

- **Autor:** Enrique Seco San Esteban.
- **Año:** 2005.
- **Técnica:** Pictórica. Acuarela y ceras.
- **Imagen representada:** Paso la Lanzada.
- **Cofradía:** Real Cofradía del Santo Entierro.

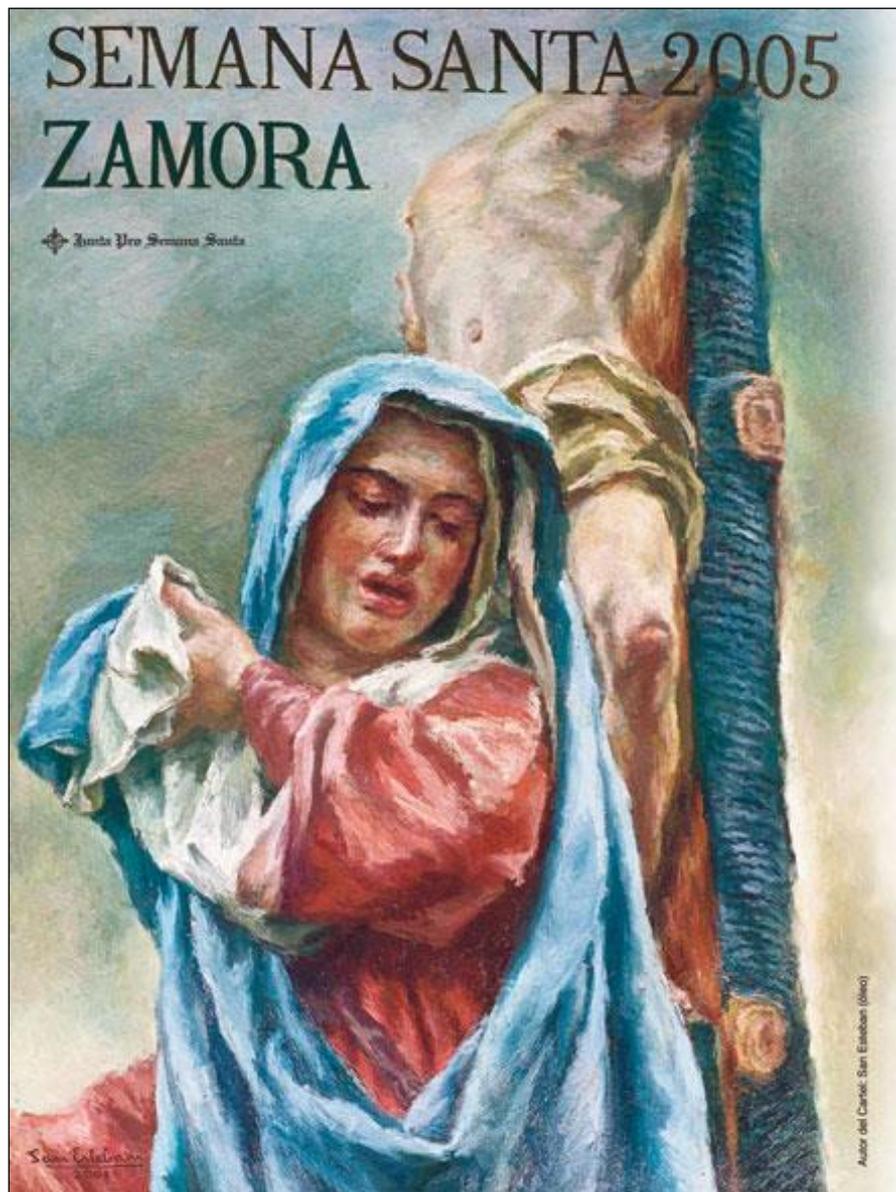


Figura II.7. Cartel Semana Santa Zamora 2005. (S. San Esteban, 2005)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2006

- **Autor:** José María Cuasante.
- **Año:** 2006.
- **Técnica:** Pictórica.
- **Imagen representada:** Paso La Verónica.
- **Cofradía:** Cofradía de Jesús Nazareno.

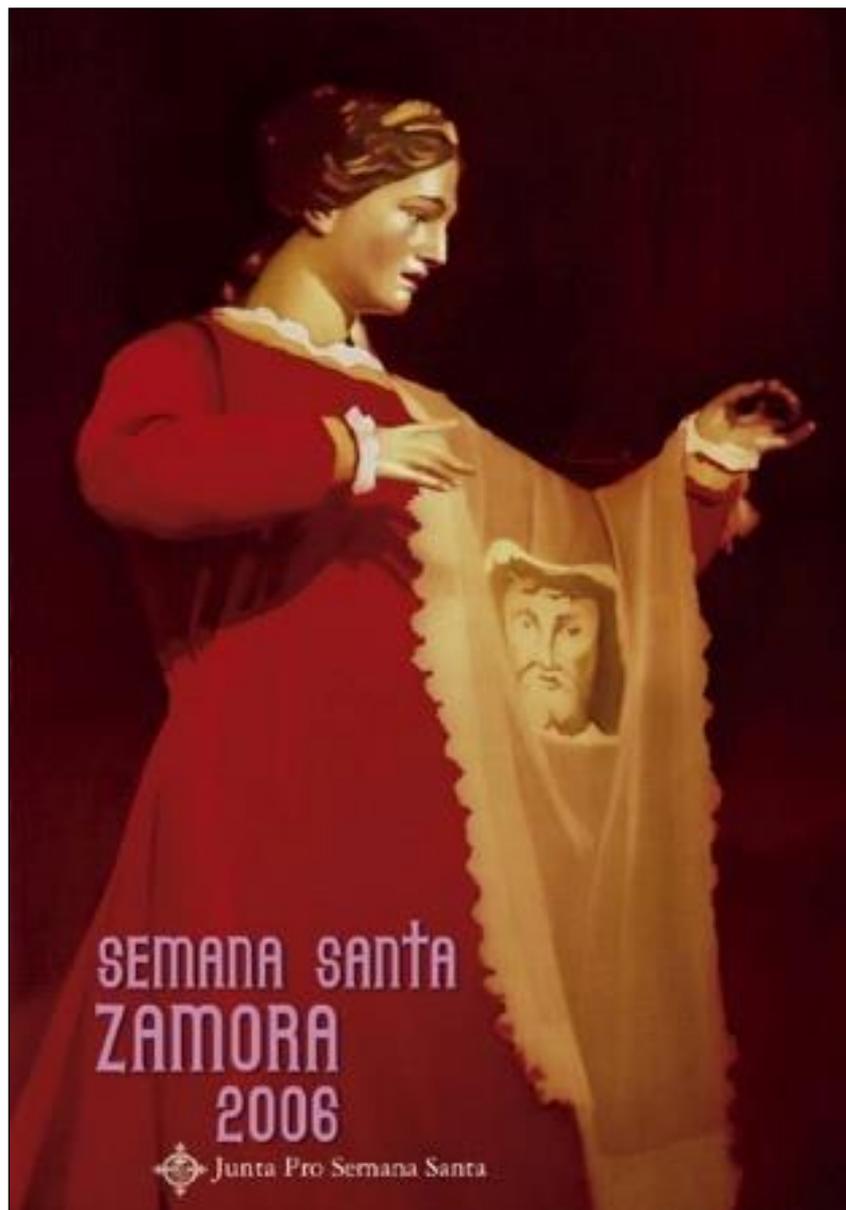


Figura II.8. Cartel Semana Santa Zamora 2006. (Cuasante, 2005)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2007

- **Autor:** Fernando Pennetier.
- **Año:** 2007.
- **Técnica:** Pictórica. Témpera sobre cartón.
- **Imagen representada:** Mano crucificada.



Figura II.9. Cartel Semana Santa Zamora 2007. (Pennetier, 2007)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2008

- **Autor:** Lozano Bordell.
- **Año:** 2008.
- **Técnica:** Pictórica.
- **Imagen representada:** Paso La conducción al sepulcro.
- **Cofradía:** Real Cofradía del Santo Entierro.

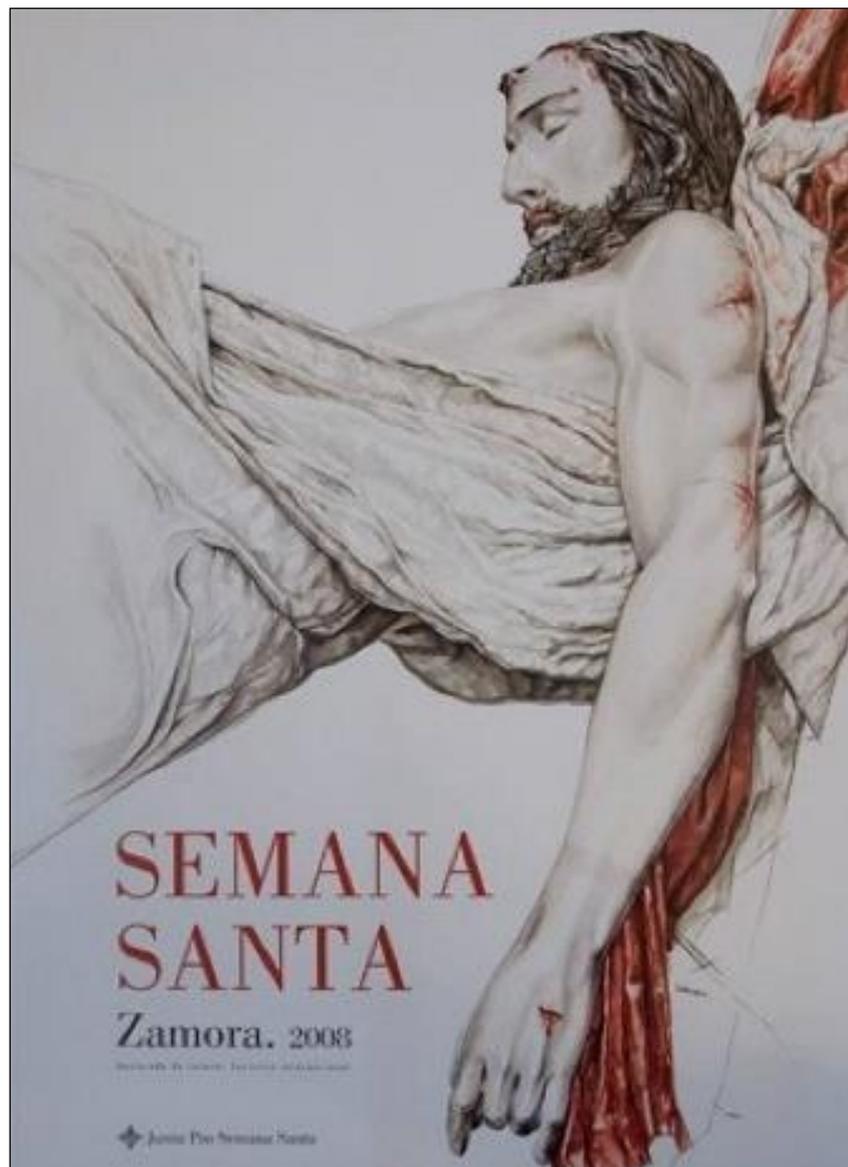


Figura II.10. Cartel Semana Santa Zamora 2008. (Bordell, 2008)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2009

- **Autor:** Javier Carpintero.
- **Año:** 2009.
- **Técnica:** Pictórica mixta. Óleo y plancha de cera.
- **Imagen representada:** Cristo de la Crucifixión.
- **Cofradía:** Cofradía de Jesús Nazareno.



Figura II.11. Cartel Semana Santa Zamora 2009. (Carpintero, 2009)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2010

- **Autor:** Antonio Martín Alén.
- **Año:** 2010.
- **Técnica:** Collage. Pintura, crea y celo negro.
- **Imagen representada:** Cofrade de las Capas Pardas.
- **Cofradía:** Hermandad de Penitencia, Cristo del Amparo.



Figura II.12. Cartel Semana Santa Zamora 2010. (Martín Alén, 2010)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2011

- **Autor:** Ana Zaragozá.
- **Año:** 2011.
- **Técnica:** Pictórica. Óleo sobre tela.
- **Imagen representada:** Virgen de la Soledad.
- **Cofradía:** Cofradía de Jesús Nazareno.



Figura II.13. Cartel Semana Santa Zamora 2011. (Zaragozá, 2011)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2012

- **Autor:** Javier Lozano.
- **Año:** 2012.
- **Técnica:** Pictórica.
- **Imagen representada:** Paso Jesús en su Tercera Caída.
- **Cofradía:** Hermandad de Jesús en su Tercera Caída.



Figura II.14. Cartel Semana Santa Zamora 2012. (J. Lozano, 2012)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2013

- **Autor:** José Luis Alonso Coomonte.
- **Año:** 2013.
- **Técnica:** Pictórica.
- **Imagen representada:** Corona de espinas.

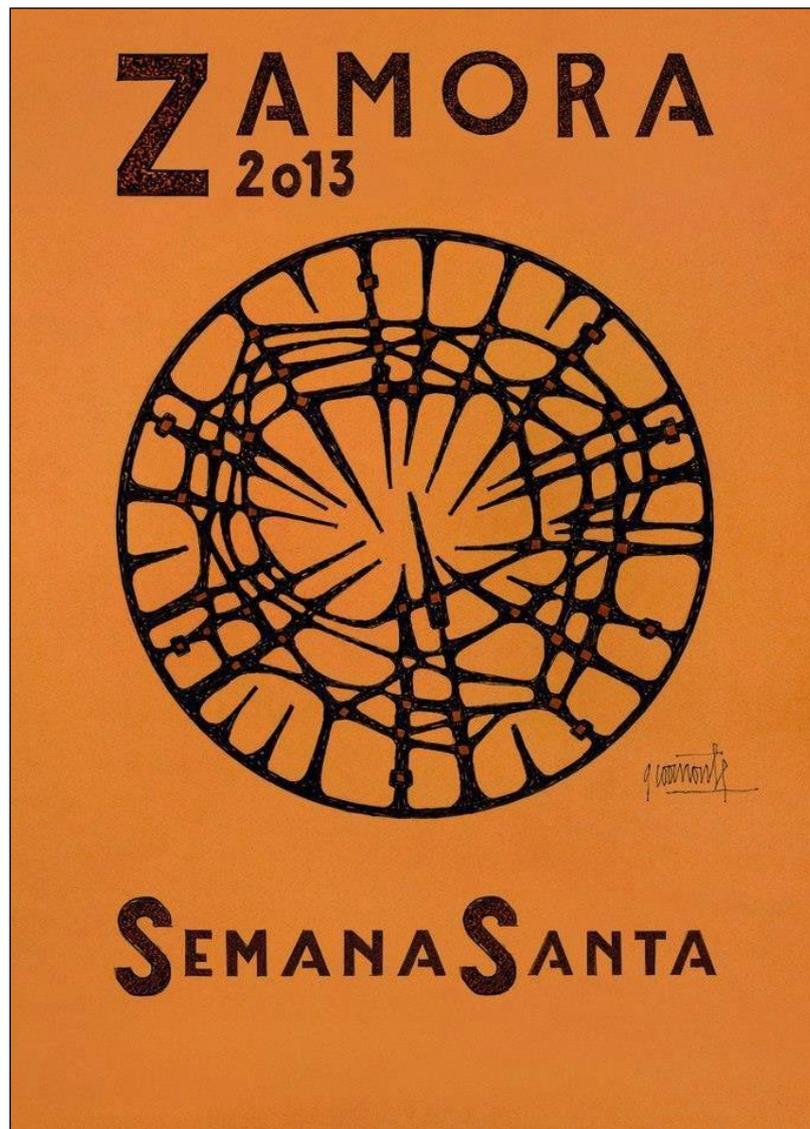


Figura II.15. Cartel Semana Santa Zamora 2013. (Coomonte, 2013)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2014

- **Autor:** Alfonso Bartolomé Hernández.
- **Año:** 2014.
- **Técnica:** Pictórica.
- **Imagen representada:** Cristo del Espíritu Santo.
- **Cofradía:** Hermandad Penitencial del Santísimo Cristo del Espíritu Santo.

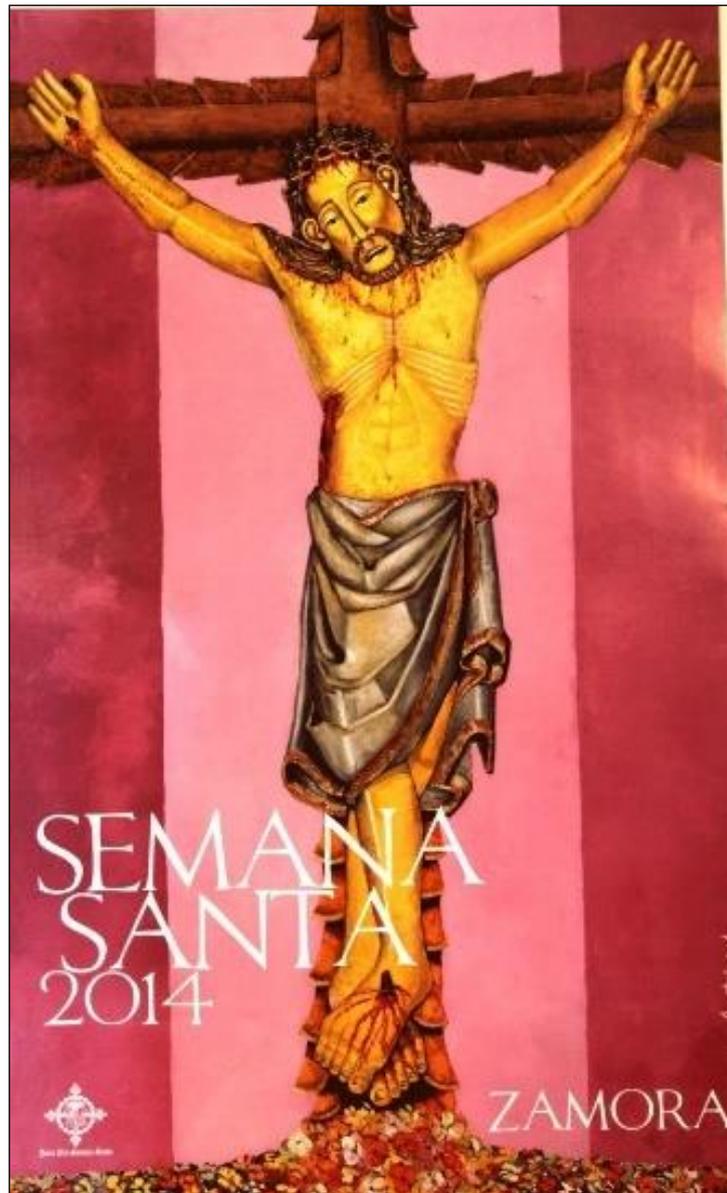


Figura II.16. Cartel Semana Santa Zamora 2014. (Bartolomé, 2014)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2015

- **Autor:** Venancio Blanco.
- **Año:** 2015.
- **Técnica:** Pictórica. Carboncillo.
- **Imagen representada:** Boceto escultura, con el rostro de Cristo.

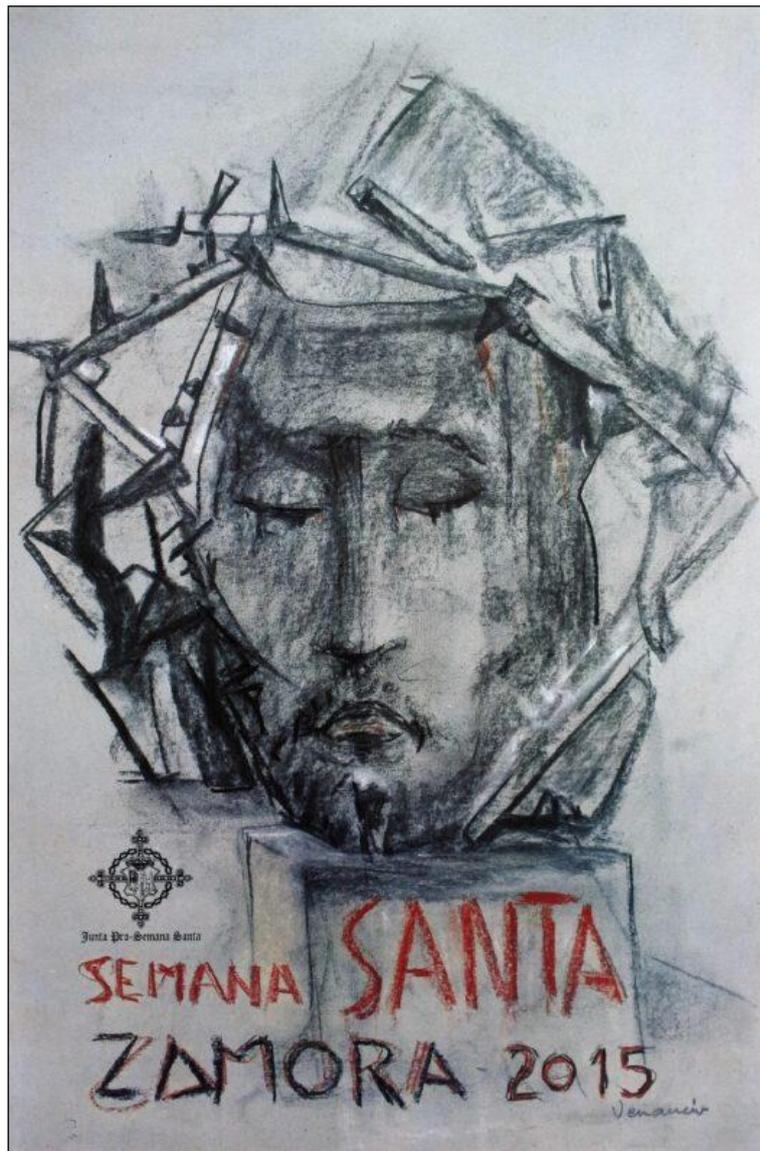


Figura II.17. Cartel Semana Santa Zamora 2015. (Blanco, 2015)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2016

- **Autor:** Tomás Crespo Rivera.
- **Año:** 2016.
- **Técnica:** Diseño Gráfico.
- **Imagen representada:** Tres cruces.

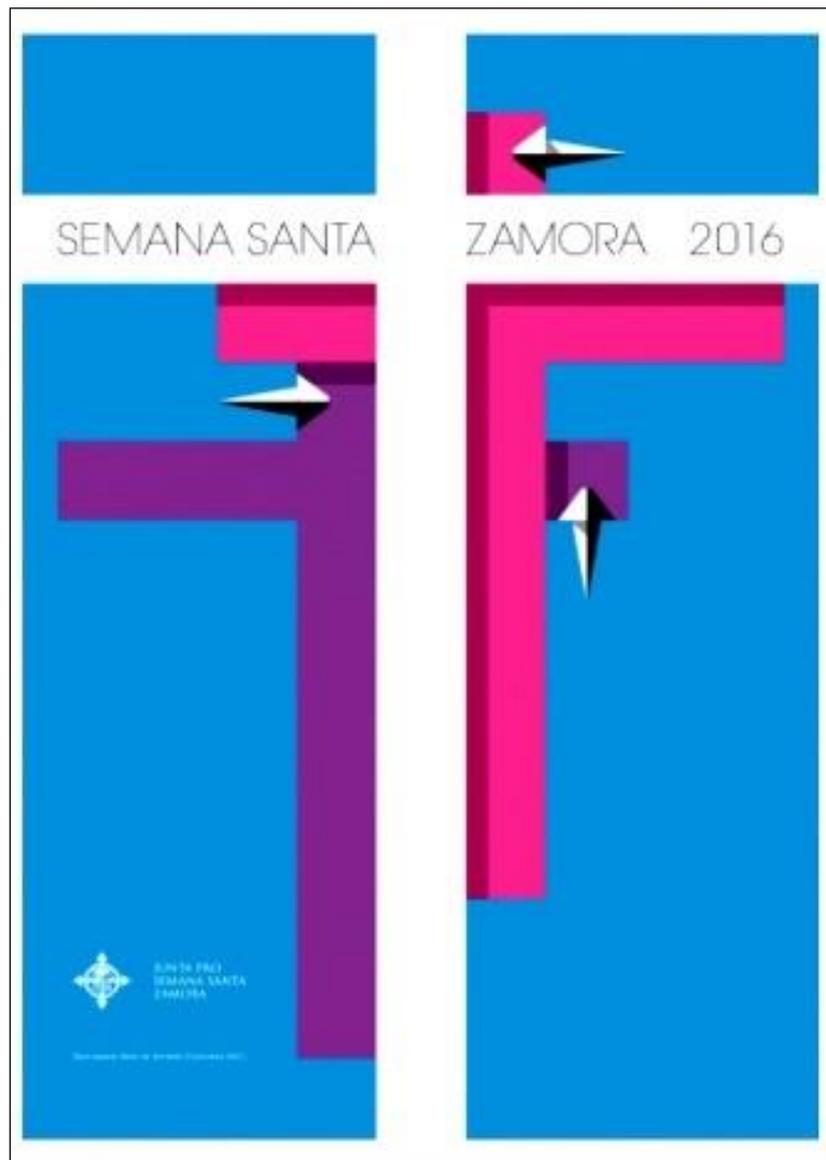


Figura II.18. Cartel Semana Santa Zamora 2016. (Crespo Rivera, 2016)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2017

- **Autor:** Satur Vizán.
- **Año:** 2017.
- **Técnica:** Pictórica. Acuarela.
- **Imagen representada:** Paso La Sentencia.
- **Cofradía:** Cofradía de la Santa Vera Cruz, Disciplina y Penitencia.

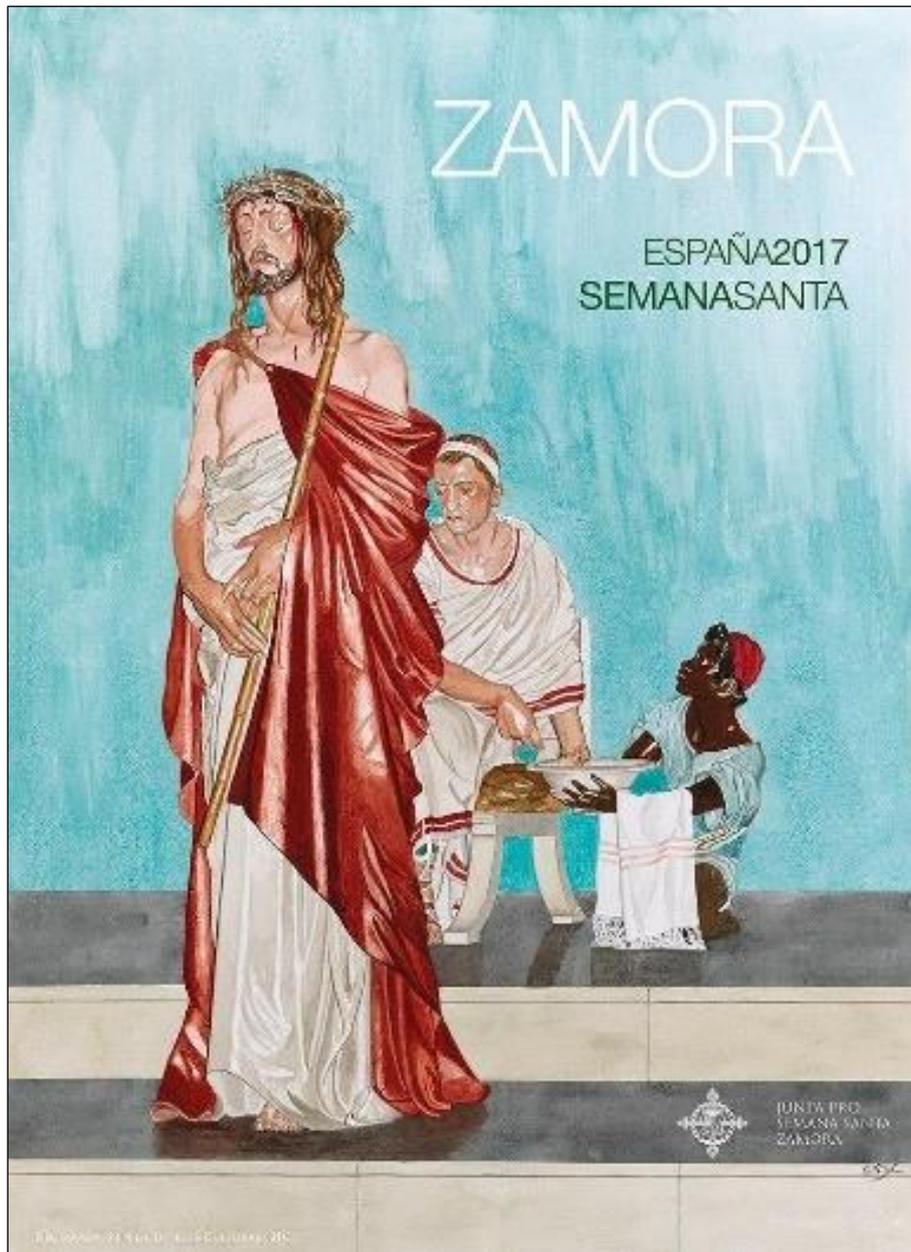


Figura II.19. Cartel Semana Santa Zamora 2017. (Vizán, 2017)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2018

- **Autor:** Anselmo Esteban.
- **Año:** 2018.
- **Técnica:** Pictórica. Lápices de colores y acuarela.
- **Imagen representada:** Imagen Magdalena, perteneciente al paso Retorno al Sepulcro.
- **Cofradía:** Real Cofradía del Santo Entierro.

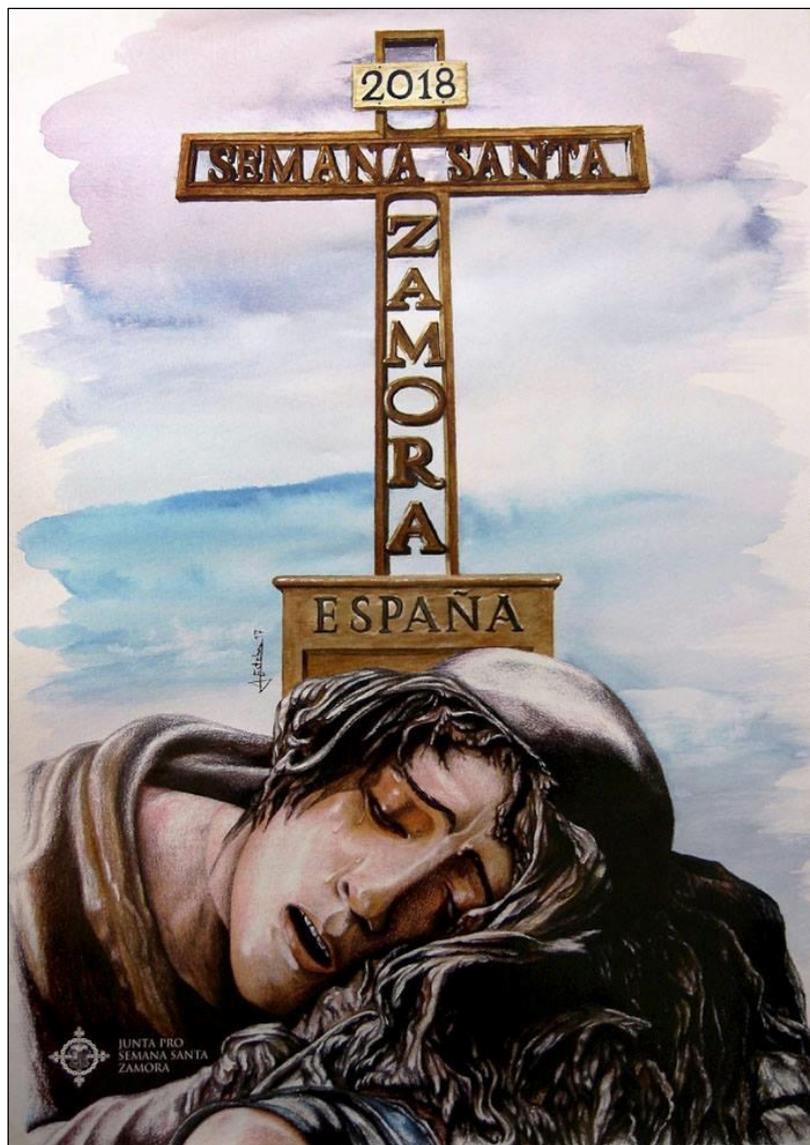


Figura II.20. Cartel Semana Santa Zamora 2018. (Esteban, 2018)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2019

- **Autor:** Higinio Vázquez.
- **Año:** 2019.
- **Técnica:** Pictórica.
- **Imagen representada:** Imagen de Cristo.

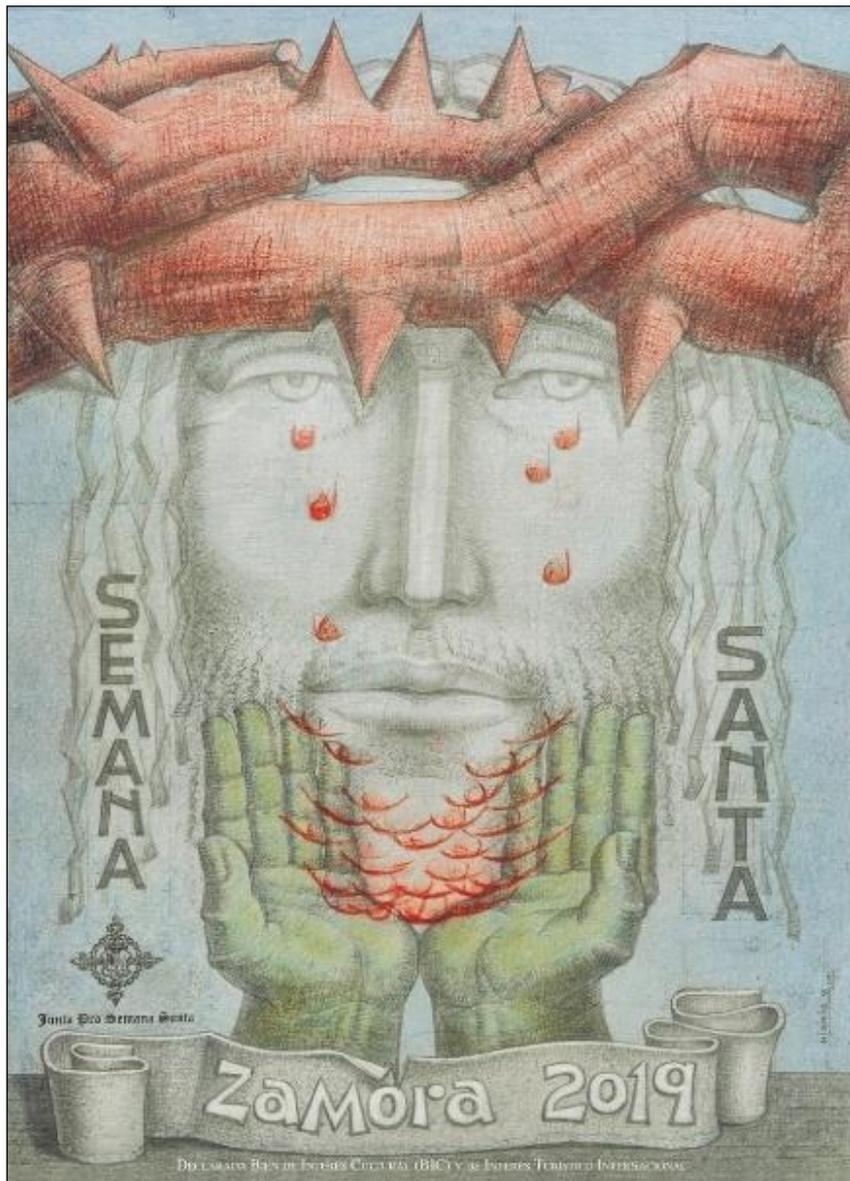


Figura II.21. Cartel Semana Santa Zamora 2019. (Vázquez, 2019)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2020

- **Autor:** Ángel Cerdera Macho.
- **Año:** 2020.
- **Técnica:** Pictórica.
- **Imagen representada:** Cristo de las Injurias.
- **Cofradía:** Real Hermandad del Santísimo Cristo de las Injurias.

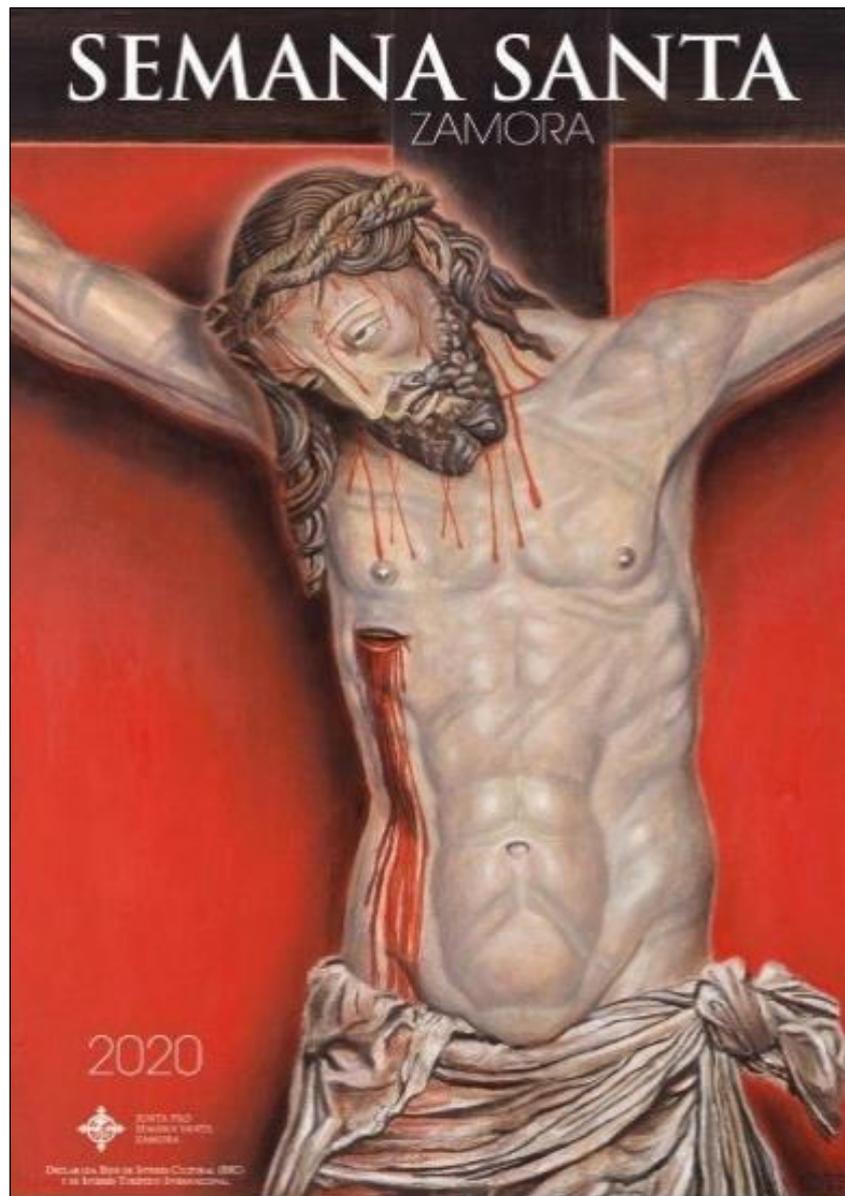


Figura II.22. Cartel Semana Santa Zamora 2020. (Cerdera, 2020)

CARTEL SEMANA SANTA ZAMORA 2021

- **Autor:** Luis Quico.
- **Año:** 2021.
- **Técnica:** Pictórica.
- **Imagen representada:** 50 aniversario de la Cofradía del Vía Crucis.
- **Cofradía:** Cofradía de Jesús del Vía Crucis.

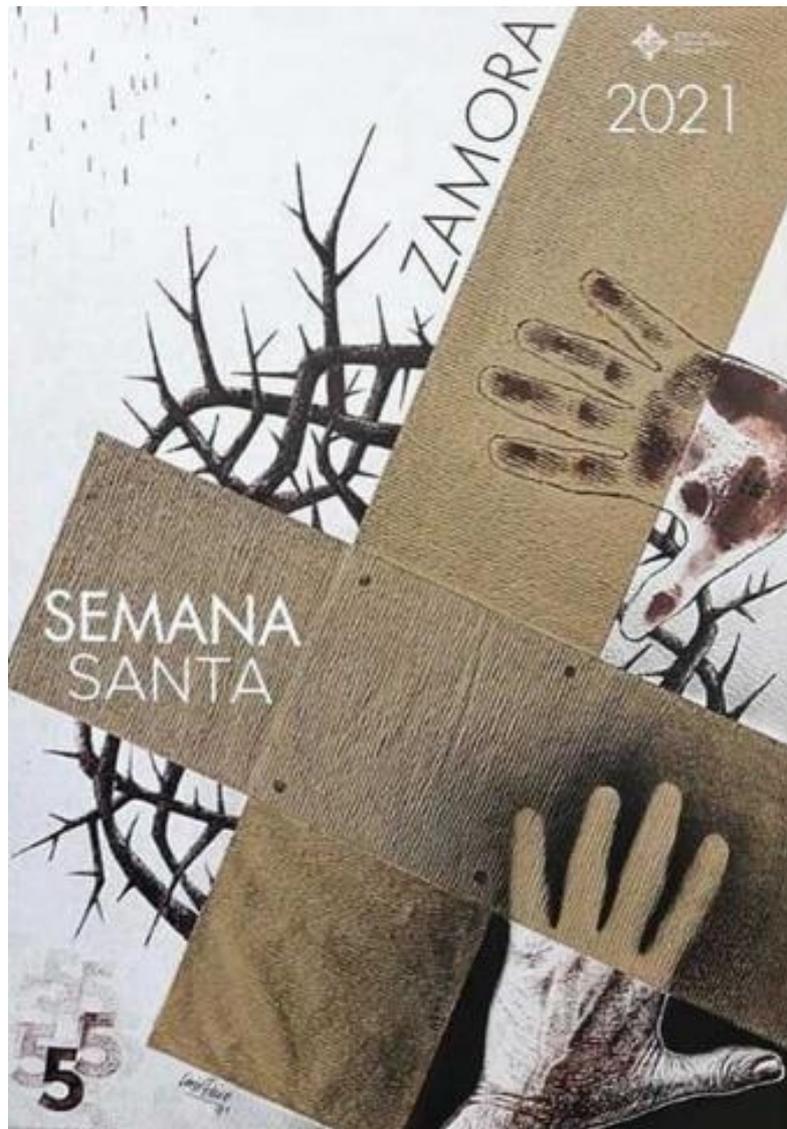


Figura II.23. Cartel Semana Santa Zamora 2021. (Quico, 2021)

ANEXO II

En este anexo se recopilan los datos de todos los carteles de la Semana Santa de Zamora, publicados bajo la dirección de la Junta Pro Semana Santa. Se destaca, el periodo correspondiente, autor, año, técnica original, técnica de impresión, imagen representada y finalmente cofradía a la que pertenece.

Se observa a la derecha los autores, siendo Ángel Quintas el que más carteles realiza, con un total de doce. Seguido de el número de carteles realizados con técnica pictórica y fotografía y finalizando con la técnica de impresión, destacando offset y huecograbado, con veintitrés carteles cada una.

AUTOR	TOTAL
MANUEL FERNANDEZ GULLÓN	5
JOSE MARIA GARCIA FERNANDEZ "Castilviejo"	3
FERNANDO CHACÓN SUÁREZ	3
ANGEL QUINTAS CALZADA	12
JOSE MARIA GAMAZO	3
CENTRO FOTOGRAFICO DE ZAMORA	4
TÉCNICA ORIGINAL	TOTAL
PICTÓRICA	39
FOTOGRAFÍA	43
TÉCNICA DE IMPRESIÓN	TOTAL
LITOGRAFÍA	10
TIPOGRAFÍA	3
HUEOGRABADO	23
OFFSET	23

Respecto a la imagen más representada, nos encontramos con el Cristo de las Injurias, en un total de trece carteles. Con ello, podemos deducir que la Cofradía del Silencio, también es la más representada. Pero encontramos la contradicción de que en este caso es la Cofradía de Jesús Nazareno. Esto se debe a que es una de las cofradías con más pasos, los cuales se reflejan en dieciocho carteles.

IMAGEN REPRESENTADA	TOTAL
CRISTO DE LAS INJURIAS	13
CRISTO JESÚS YACENTE	10
COFRADÍA REPRESENTADA	TOTAL
HERMANDAD PENITENCIAL DEL SANTÍSIMO CRISTO DEL ESPÍRITU SANTO	1
HERMANDAD PENITENCIAL DE NUESTRO SEÑOR JESÚS DE LUZ Y VIDA	0
REAL COFRADÍA DE JESÚS EN SU ENTRADA TRIUNFAL EN JERUSALÉN	0
HERMANDAD DE JESÚS EN SU TERCERA CAÍDA	1
HERMANDAD PENITENCIAL DEL SANTÍSIMO CRISTO DE LA BUENA MUERTE	4
COFRADÍA DE JESÚS DEL VÍA CRUCIS	4
HERMANDAD PENITENCIAL DE LAS SIETE PALABRAS	1
REAL HERMANDAD DEL SANTÍSIMO CRISTO DE LAS INJURIAS	13
HERMANDAD DE PENITENCIA, CRISTO DEL AMPARO	10
COFRADÍA VIRGEN DE LA ESPERANZA	1
COFRADÍA DE LA SANTA VERA CRUZ, DISCIPLINA Y PENITENCIA	5
PENITENTE HERMANDAD DE JESÚS YACENTE	10
COFRADÍA DE JESÚS NAZARENO	19
REAL COFRADÍA DEL SANTO ENTIERRO	12
REAL COFRADÍA DE NUESTRA MADRE DE LAS ANGUSTIAS	3
COFRADÍA DE LA SANTÍSIMA RESURRECCIÓN	1
BARANDALES	1

PERIODO	AÑO	AUTOR	TÉCNICA ORIGINAL	TECNICA IMPRESIÓN	IMAGEN	COFRADÍA
1ºP	1898	MANUEL LEDO	PICTORICA	LITOGRAFÍA	COFRADE SANTO ENTIERRO	REAL COFRADIA DE SANTO ENTIERRO
	1902		NO SE CELEBRA, EL AYUNTAMIENTO NO CUENTA CON RECURSOS Y EXISTEN DIFERENCIAS POLÍTICAS			
	1928	FERNANDO GARCIA DE ACILU	PICTORICA (Lienzo en bastidor, aerografía)	LITOGRAFÍA	CRISTO DE LAS INJURIAS +2mujeres traje comarca	REAL HERMANDAD DEL SANTÍSIMO CRISTO DE LAS INJURIAS
	1932		PROCESIONAN TODAS LAS COFRADÍAS, SALVO NUESTRA MADRE			
	1933		POR DECRETO DE LA FEDERACIÓN DE COFRADÍAS SE CANCELA LA SEMANA SANTA			
	1934		PROCESIONAN LAS COFRADÍAS POR VOTACIÓN, PERO HAY ALTERCADOS EN LAS CALLES			
	1936		SEMANA SANTA CANCELADA			
	1937	FERNANDO CHACÓN SUÁREZ	PICTORICA (Lienzo en bastidor)	LITOGRAFÍA	CRISTO DE LAS INJURIAS +2 damas mantilla+pareja de alistanos	REAL HERMANDAD DEL SANTÍSIMO CRISTO DE LAS INJURIAS
	1938		CARTEL DEL AÑO ANTERIOR			
	1940	DANIEL BEDATE ORDOÑEZ	PICTORICA (Lienzo en bastidor)	LITOGRAFÍA	CRISTO DE LAS INJURIAS	REAL HERMANDAD DEL SANTÍSIMO CRISTO DE LAS INJURIAS
1943	FERNANDO CHACÓN SUÁREZ	PICTORICA (Gouache/cartón)	LITOGRAFÍA	NAZARENO (Paso Redención)	COFRADIA DE JESÚS NAZARENO	
2ºP	1945	FOTO CUEVAS	FOTOGRAFIA	TIPOGRAFICA	NAZARENO (Paso La caída)	COFRADIA DE JESÚS NAZARENO
	1946	PABLO HUERTA SEDIN	PICTORICA	TIPOGRAFICA		
	1947	-	FOTOGRAFIA	TIPOGRAFICA	NAZARENO (Paso La Redención)	COFRADIA DE JESÚS NAZARENO
	1948	RAFAEL LORENZO PRIETO	PICTORICA	LITOGRAFÍA	NAZARENO (Paso La Redención)	COFRADIA DE JESÚS NAZARENO
	1949	MANUEL FERNANDEZ GULLÓN DIONISIO ALBA MARCOS ALEJANDRO SAN VICENTE	FOTOGRAFIA COLLAGE	HUECOGRABADO	CRUZ DEL CALVARIO PASO EL DESDENDIDO JESUS YACENTE PASO EL PRENDIMIENTO VIRGEN DE LA SOLEDAD JESUS NAZARENO (vera cruz) NAZARENO DE SAN FRONTIS LA AGONÍA CRISTO DE LAS INJURIAS ESCENA PROCESION YACENTE	I REAL COFRADÍA DEL SANTO ENTIERRO PENITENTE HERMANDAD DE JESÚS YACENTE COFRADÍA DE LA SANTA VERA CRUZ, DISCIPLINA Y PENITENCIA COFRADÍA DE JESUS NAZARENO COFRADÍA DE JESUS DEL VIA CRUCIS COFRADÍA DE JESUS NAZARENO REAL HERMANDAD DEL SANTÍSIMO CRISTO DE LAS INJURIAS PENITENTE HERMANDAD DE JESUS YACENTE
	1950		AOPROVECHAN CARTEL 1949			
	1951	MANUEL FERNANDEZ GULLÓN	FOTOGRAFIA	HUECOGRABADO	NUESTRA MADRE DE LAS ANGUSTIAS	REAL COFRADIA DE NUESTRA MADRE DE LAS ANGUSTIAS
	1952	MANUEL FERNANDEZ GULLÓN	FOTOGRAFIA (detalle)	HUECOGRABADO	LA LANZADA	REAL COFRADIA DE SANTO ENTIERRO
	1953	MANUEL FERNANDEZ GULLÓN	FOTOGRAFIA/ SOBREIMPRESION/FOTOMONTAJE	HUECOGRABADO	CRISTO DE LAS INJURIAS	REAL HERMANDAD DEL SANTÍSIMO CRISTO DE LAS INJURIAS
	1954	MANUEL FERNANDEZ GULLÓN	FOTOGRAFIA	HUECOGRABADO	EL PRENDIMIENTO	COFRADÍA DE LA SANTA VERA CRUZ, DISCIPLINA Y PENITENCIA
	1955	CARLOS DE MARIA Y LAPERAL	PICTORICA	HUECOGRABADO	BARANDALES	-
	1956	MANUEL MARTINEZ MOLINERO	PICTORICA	HUECOGRABADO	COFRADES YACENTE	PENITENTE HERMANDAD DE JESUS YACENTE
	1957	JOSE RODRIGUEZ	PICTORICA (Gouache/cartón)	LITOGRAFÍA	YACENTE	PENITENTE HERMANDAD DE JESUS YACENTE
	1958	JOSE MARIA GARCIA FERNANDEZ "Castilviejo"	PICTORICA (Gouache/cartón)	LITOGRAFÍA	CRISTO DEL AMPARO CAPAS PARDAS	HERMANDAD DE PENITENCIA, CRISTO DEL AMPARO
1959	JOSE RODRIGUEZ	PICTORICA (Gouache/cartón)	LITOGRAFÍA	YACENTE	PENITENTE HERMANDAD DE JESUS YACENTE	
1960	PABLO HUERTA SEDIN	PICTORICA (aerografía)	LITOGRAFÍA	NAZARENO DE SAN FRONTIS	COFRADIA DE JESUS DEL VÍA CRUCIS	
1961	JOSE MARIA GARCIA FERNANDEZ "Castilviejo"	PICTORICA	HUECOGRABADO	LA CAÍDA (maria y magdalena)	COFRADÍA DE JESUS NAZARENO	
4ºP	1962	ANGEL QUINTAS CALZADA	FOTOGRAFIA COLLAGE	HUECOGRABADO	CORONA DE ESPINAS NUESTRA MADRE DE LAS ANGUSTIAS CAPAS PARDAS EL DESCENDIDO(virgen y jose arimatea) PASO LA SENTENCIA (negro de la jofaina y Pilatos) PASO LA CAÍDA (el niño de los clavos) PASO LA LANZADA (Gestas)	I REAL COFRADÍA DE NUESTRA MADRE DE LAS ANGUSTIAS HERMANDAD DE PENITENCIA, CRISTO DEL AMPARO REAL COFRADÍA DEL SANTO ENTIERRO COFRADÍA DE LA SANTA VERA CRUZ, DISCIPLINA Y PENITENCIA COFRADÍA DE JESUS NAZARENO REAL COFRADÍA DEL SANTO ENTIERRO
	1963	ANGEL QUINTAS CALZADA	FOTOGRAFIA SOBREIMPRESION	HUECOGRABADO	CIMBORRIO CATEDRAL VIRGEN SOLEDAD JESUS YACENTE	I COFRADIA DE JESUS NAZARENO PENITENTE HERMANDAD DE JESUS YACENTE
	1964	JOSE MARIA GARCIA FERNANDEZ "Castilviejo"	PICTORICA	HUECOGRABADO	CRISTO DE LAS INJURIAS	REAL HERMANDAD DEL SANTÍSIMO CRISTO DE LAS INJURIAS
	1965	ANTONIO PEDRERO YÉBOLES	PICTORICA	HUECOGRABADO	CAPAS PARDAS	HERMANDAD DE PENITENCIA, CRISTO DEL AMPARO
	1965	ANGEL QUINTAS CALZADA	FOTOGRAFIA	OFFSET	LA AGONIA (magdalena)	COFRADIA DE JESUS NAZARENO
	1966	FERNANDO CHACÓN SUÁREZ	PICTORICA (Gouache/cartón)	HUECOGRABADO	CRISTO DE LAS INJURIAS	REAL HERMANDAD DEL SANTÍSIMO CRISTO DE LAS INJURIAS
	1967	ANGEL QUINTAS CALZADA	FOTOGRAFIA SOBREIMPRESION	HUECOGRABADO	NAZARENO (Paso Redención)	COFRADÍA DE JESUS NAZARENO
	1968	ANGEL QUINTAS CALZADA	FOTOGRAFIA	HUECOGRABADO	CRISTO DEL AMPARO CAPAS PARDAS	HERMANDAD DE PENITENCIA, CRISTO DEL AMPARO
	1969	ANGEL QUINTAS CALZADA	FOTOGRAFIA QUEMADA	HUECOGRABADO	LA LANZADA	REAL COFRADIA DEL SANTO ENTIERRO

59P	1970	ANGEL QUINTAS CALZADA	FOTOGRAFIA	HUECOGRABADO	JESUS YACENTE	PENITENTE HERMANDAD DE JESUS YACENTE
	1971	F. ONTAÑON	FOTOGRAFIA	HUECOGRABADO	VIRGEN DE LA ESPERANZA	COFRADIA VIRGEN DE LA ESPERANZA
	1972	ANGEL QUINTAS CALZADA	FOTOGRAFIA	HUECOGRABADO	CRISTO DEL AMPARO	HERMANDAD DE PENITENCIA, CRISTO DEL AMPARO
	1973	ANGEL QUINTAS CALZADA	FOTOGRAFIA	HUECOGRABADO	CRISTO DE LAS INJURIAS en la procesion del santo entierro	REAL HERMANDAD DEL SANTISIMO CRISTO DE LAS INJURIAS
	1974	FERNANDO CHACÓN SUÁREZ	PICTORICA (Gouache/cartón)	HUECOGRABADO	CAPAS PARDAS	HERMANDAD DE PENITENCIA, CRISTO DEL AMPARO
	1975	ANGEL QUINTAS CALZADA	FOTOGRAFIA	HUECOGRABADO	CRISTO DE LAS INJURIAS	REAL HERMANDAD DEL SANTISIMO CRISTO DE LAS INJURIAS
	1976	GRAFICAS CASTILVIEJO	FOTOGRAFIA	OFFSET	CRISTO BUENA MUERTE	HERMANDAD PENITENCIAL DEL SANTISIMO CRISTO DE LA BUENA MUERTE
	1977	JOSE ANTONIO GARCIA BAEZA	FOTOGRAFIA	HUECOGRABADO	JESUS YACENTE	PENITENTE HERMANDAD DE JESUS YACENTE
	1978	JOSE MARIA GAMAZO	FOTOGRAFIA	OFFSET	CRISTO AGONIA - 7 PALABRAS	HERMANDAD PENITENCIAL DE LAS SIETE PALABRAS
	1979	JOSE MARIA GAMAZO	FOTOGRAFIA	OFFSET	VIRGEN SOLEDAD	COFRADIA DE JESUS NAZARENO
	1980	ANGEL QUINTAS CALZADA	FOTOGRAFIA	OFFSET	LA CAIDA	COFRADIA DE JESUS NAZARENO
	1981	ANGEL QUINTAS CALZADA	FOTOGRAFIA	OFFSET	CRISTO DEL AMPARO CAPAS PARDAS	HERMANDAD DE PENITENCIA, CRISTO DEL AMPARO
	1982	JOSE MARIA GAMAZO	FOTOGRAFIA	OFFSET	NUESTRA MADRE DE LAS ANGUSTIAS	REAL COFRADIA DE NUESTRA MADRE DE LAS ANGUSTIAS
	1983	ANGEL LUIS ESTEBAN RAMIREZ	FOTOGRAFIA	OFFSET	LA SENTENCIA	COFRADIA DE LA SANTA VERA CRUZ, DISCIPLINA Y PENITENCIA
	1984	CENTRO FOTOGRAFICO DE ZAMORA	FOTOGRAFIA	OFFSET	CRISTO DE LAS INJURIAS juramento del silencio	REAL HERMANDAD DEL SANTISIMO CRISTO DE LAS INJURIAS
	1985	CENTRO FOTOGRAFICO DE ZAMORA	FOTOGRAFIA	OFFSET	NAZARENO (redención)	COFRADIA DE JESUS NAZARENO
	1986	CENTRO FOTOGRAFICO DE ZAMORA	FOTOGRAFIA	OFFSET	JESUS YACENTE	PENITENTE HERMANDAD DE JESUS YACENTE
	1987	CENTRO FOTOGRAFICO DE ZAMORA	FOTOGRAFIA	OFFSET	CAPAS PARDAS	HERMANDAD DE PENITENCIA, CRISTO DEL AMPARO
	1988	MARIA DOLORES MARTIN CASTAÑO	FOTOGRAFIA	OFFSET	BUENA MUERTE	HERMANDAD PENITENCIAL DEL SANTISIMO CRISTO DE LA BUENA MUERTE
	1989	IGNACIO GÓMEZ SANDOVAL	FOTOGRAFIA	OFFSET	CRISTO DE LAS INJURIAS	REAL HERMANDAD DEL SANTISIMO CRISTO DE LAS INJURIAS
	1990	JOSE MARIA GARCÍA RUBIO	FOTOGRAFIA	OFFSET	JESUS YACENTE	PENITENTE HERMANDAD DE JESUS YACENTE
	1991	ANGEL FERRERAS CARRETERO	FOTOGRAFIA	OFFSET	BUENA MUERTE	HERMANDAD PENITENCIAL DEL SANTISIMO CRISTO DE LA BUENA MUERTE
	1992	TOMAS ALONSO CHAMORRO	FOTOGRAFIA	OFFSET	LA ELEVACION DE LA CUZ	COFRADIA DE JESUS NAZARENO
	1993	RICARDO GARCÍA PERTEJO	FOTOGRAFIA	OFFSET	CRISTO DE LAS INJURIAS santo entierro	REAL HERMANDAD DEL SANTISIMO CRISTO DE LAS INJURIAS
	1994	ALEJANDO QUIJANO ALFONSO	FOTOGRAFIA	OFFSET	JESUS VIA CRUCIS	COFRADIA DE JESUS DEL VIA CRUCIS
	1995	JULIO FERNANDEZ RODRIGUEZ	FOTOGRAFIA	OFFSET	LA LANZADA	REAL COFRADIA DEL SANTO ENTIERRO
	1996	CARLOS CÓRCERA FILLOY	FOTOGRAFIA	OFFSET	LA AGONIA	COFRADIA DE JESUS NAZARENO
	1997	DANIEL RODRIGUEZ RAMOS	FOTOGRAFIA	OFFSET	CRISTO DEL AMPARO CAPAS PARDAS	HERMANDAD DE PENITENCIA, CRISTO DEL AMPARO
	1998	JUAN CARLOS BENÍTEZ	FOTOGRAFIA	OFFSET	EL DESCENDIMIENTO	REAL COFRADIA DEL SANTO ENTIERRO
1999	NEREA AMELIVIA, SARA MURIEL MARIA PAZINO , ÁNGELI RAÚL MIGUEL	FOTOGRAFIA COLLAGE/diseño grafico	DATO DESCONOCIDO	CRISTO DEL YACENTE	PENITENTE HERMANDAD DE JESUS YACENTE	
69P	2000	DATO NO ENCONTRADO	FOTOGRAFIA COLLAGE	DATO DESCONOCIDO	CRISTO RESURRECCIÓN	COFRADIA DE LA SANTISIMA RESURRECCIÓN
	2001	JUAN CARLOS MAHAMUD	PICORICA		COFRADES + CATEDRAL	-
	2002	CARLOS EVANGELISTA	PICTORICA		CRUZ MODERNA	-
	2003	JOSE MARÍA MEZQUITA	PICTORICA (acuarela)		CABALLO DE LONGINOS	REAL COFRADIA DEL SANTO ENTIERRO
	2004	ANTONIO PEDRERO	PICTORICA (tinta china+acuarela+témpera)		CLAVOS Y CRUZ	-
	2005	ENRIQUE SECO SAN ESTEBAN	PICTORICA (acuarela+ceras)		LA LANZADA	REAL COFRADIA DEL SANTO ENTIERRO
	2006	JOSE MARÍA CUASANTE	PICTORICA		LA VERÓNICA	COFRADIA DE JESUS NAZARENO
	2007	FERNANDO PENNETIER	PICTORICAtémpera sobre cartón		MANO CRISTO	-
	2008	LOZANO BORDELL	PICTORICA		CRISTO CONDUCCION AL SEPULCRO	REAL COFRADIA DEL SANTO ENTIERRO
	2009	JAVIER CARPINTERO	PICTORICA MIXTA OLEOPANCHA DE CERA		CRISTO PASO CRUCIFIXIÓN	COFRADIA DE JESUS NAZARENO
	2010	ANTONIO MARTÍN ALÉN	COLLAGEPintura + cera+celo negro		CAPAS PARDAS	HERMANDAD DE PENITENCIA, CRISTO DEL AMPARO
	2011	ANA ZARAGOZA	PICTORICA (Oleo sobre tela)	DATO DESCONOCIDO	LA SOLEDAD	COFRADIA DE JESUS NAZARENO
	2012	JAVIER LOZANO	PICTORICA		JESUS EN SU 3º CAÍDA	HERMANDAD DE JESÚS EN SU TERCERA CAÍDA
	2013	JOSE LUIS ALONSO COOMONTE	DIBUJO DE ESCULTURA		CORONA DE ESPINAS	-
	2014	ALFONSO BARTOLOMÉ HERNÁNDEZ	PICTORICA		CRISTO DEL ESPIRITU SANTO	HERMANDAD PENITENCIAL DEL SANTISIMO CRISTO DEL ESPIRITU SANTO
	2015	VENANCIO BLANCO	VOCETO CARBONCILLO DE ESCULTURA		DIBUJO CRISTO	-
	2016	TOMAS CRESPO RIVERA	DISEÑO GRÁFICO		DIBUJO MODERNO CRUZ	-
	2017	SATUR VIZÁN	PICTORICO ACUARELA		LA SENTENCIA	COFRADIA DE LA SANTA VERA CRUZ, DISCIPLINA Y PENITENCIA
	2018	ANSELMO ESTEBAN	PICTORICO LAPICES COLORES + ACUARELA		MAGDALENA (paso retorno al sepulcro)	REAL COFRADIA DEL SANTO ENTIERRO
	2019	HIGINIO VÁZQUEZ	PICTORICA		IMAGEN CRISTO	-
	2020	ANGEL CERDERA MACHO	PICORICA		CRISTO DE LAS INJURIAS	REAL HERMANDAD DEL SANTISIMO CRISTO DE LAS INJURIAS
	2021	LUIS QUICO	PICTORICA		50 ANIVERSARIO VIA CRUCIS	COFRADIA DE JESUS DEL VIA CRUCIS