



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**DESTINOS LITERARIOS: Reino Unido como enclave  
objetivo para el turista-lector**

Presentado por  
Sara Ortiz Martín

Tutelado por  
María del Carmen Garrido Hornos

Segovia, junio de 2021

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
 <b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO LITERARIO</b>	
1. El turismo y la cultura .....	6
2. El turismo cultural .....	8
3. El turismo literario.....	10
4. Tipologías de turismo literario.....	13
5. El turista literario .....	19
 <b>CAPÍTULO 2. TURISMO Y LITERATURA EN REINO UNIDO</b>	
1. Turismo y literatura en Reino Unido.....	24
2. Escritores ingleses de reconocido prestigio y proyección mundial.....	27
3. Oferta turística literaria en Reino Unido.....	35
 <b>CAPÍTULO 3. CASOS PRÁCTICOS</b>	
1. Introducción al capítulo 3 .....	44
Caso práctico 1. Beatrix Potter y Lake District .....	44
Caso práctico 2. William Shakespeare y Stratford-upon-Avon .....	53
 <b>CONCLUSIONES</b> .....	61
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	64

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, quiero transmitir mi más sincero agradecimiento a mi tutora, María del Carmen Garrido Hornos, por su incalculable ayuda y consejo en la realización de este Trabajo de Fin de Grado.

En segundo lugar, quiero agradecer a mi familia y amigos por su apoyo, comprensión y paciencia durante el proceso.

También quiero mostrar mi agradecimiento a todas las personas que han aportado un poco de su experiencia y su opinión personal, ofreciéndome nuevas visiones sobre este TFG.

Por último, me gustaría agradecer a la Universidad de Valladolid y a sus profesores por enseñarme todo lo que hay reflejado en las siguientes páginas.

## INTRODUCCIÓN

Debido al gran número de escritores en lengua inglesa y dada su inestimable relevancia cultural, la literatura anglosajona se ha convertido en un atractivo a nivel mundial que no puede pasar por alto. Solo en Reino Unido ya existe una inmensa cantidad de escritores destacados en la historia de la literatura. Desde las historias y leyendas del Rey Arturo y Robin Hood en los siglos XI y XII, pasando por William Shakespeare en el XVI, Mary Shelley en el XVIII, Charles Dickens en el XIX, hasta los más actuales J.R.R. Tolkien y J.K. Rowling, encontramos una infinita variedad de estilos literarios, movimientos artísticos, personalidades y obras que merecen ser analizados.

Es gracias a la celebridad de estos escritores que a lo largo de los años ha surgido un flujo turístico hacia sus orígenes, con el fin de conocer sus lugares de nacimiento o residencia, sus paisajes de inspiración e incluso sus tumbas. Magadán y Rivas confirman: “La fascinación por los espacios y la geografía relacionada con escritores ha dado lugar a que muchos lectores se decidan a visitar el lugar de nacimiento o ver los sitios que inspiraron poemas, novelas, ...” (2011, p. 14). Y no solo el autor supone un atractivo; la literatura, sin importar la antigüedad, es capaz de crear vínculos emocionales que atraen a las personas hasta los rincones más lejanos de la Tierra para descubrir cómo es en realidad el paisaje de dicha lectura o si cierto lugar o edificio verdaderamente existen.

Por eso y por mucho más, resulta de gran interés analizar el turismo literario británico, su surgimiento y evolución con el paso del tiempo, así como el de otros países europeos de semejantes características. Esta investigación plantea analizar el estado actual de este tipo de turismo que, como todas sus otras variantes, se ha visto tan fuertemente afectado por el COVID-19.

Con este trabajo se pretende, en primer lugar, conocer y establecer unos conocimientos básicos sobre el turismo literario, aportando diversas visiones surgidas a lo largo de los años por diferentes expertos en la materia. Igualmente, se busca evaluar el estado actual de este subtipo turístico, su clasificación, su tipología y su evolución en la historia general del turismo.

En segundo lugar, y una vez aclarada la terminología básica, se procede al estudio del turismo literario dentro de Reino Unido, comparando su posición con la de otros países de la Unión Europea que, por similares características, resultan significativos en el estudio. Además, se establece una recopilación de los principales recursos y/o destinos turísticos literarios notorios en el área geográfica señalada.

Por último, se analizan dos casos prácticos para determinar la posición de estos destinos, su funcionalidad, competitividad y rentabilidad. De entre todos, se han escogido para el caso práctico (1) Lake District, donde vivió Beatrix Potter, y (2) Stratford-Upon-Avon, lugar de nacimiento y fallecimiento de William Shakespeare.

## **METODOLOGÍA**

Para la realización de este trabajo se han empleado libros, revistas, diarios científicos y artículos, así como fuentes electrónicas en bases de datos, páginas web y blogs hasta la obtención necesaria de información veraz y relevante para la composición del estudio.

## **OBJETIVOS**

Los objetivos que persigue este Trabajo de Fin de Grado son los siguientes:

### Generales

- Analizar y conocer el turismo literario en términos generales
- Evaluar la situación actual y pasada del turismo literario en Reino Unido

### Específicos

- Aclarar las definiciones de turismo cultural y turismo literario, así como su correcta clasificación.
- Analizar las tipologías de turismo literario y las motivaciones del turista literario
- Profundizar en los diferentes destinos de reclamo turístico literario en Reino Unido, así como en sus autores y principales obras.
- Determinar la funcionalidad y repercusión de algunos destinos literarios a través de dos casos prácticos.

# Capítulo 1.

## Introducción al turismo literario

## 1. EL TURISMO Y LA CULTURA

Cada vez se hace más evidente la aparición de nuevos tipos de turismo. Los avances tecnológicos en los medios de transporte, el aumento de tiempo de ocio, las vacaciones remuneradas, la incorporación de la mujer en el mundo laboral y el acceso casi total a la información, entre muchos otros factores, han generado un incremento de modelos turísticos, cada vez más variados y complejos que cubran las exigentes necesidades de la sociedad actual. Si bien el turismo, tal y como lo conocemos, es una actividad relativamente reciente y con grandes lagunas en comparación con otros campos en ciencias sociales, hay que recordar que su origen data de tiempos lejanos (s. VIII en la Antigua Grecia), y aunque los medios y objetivos distasen de los actuales, el fin principal resulta común: desplazarse a un lugar diferente del habitual durante un periodo de tiempo corto o medio con motivos de ocio, disfrute o aprendizaje.

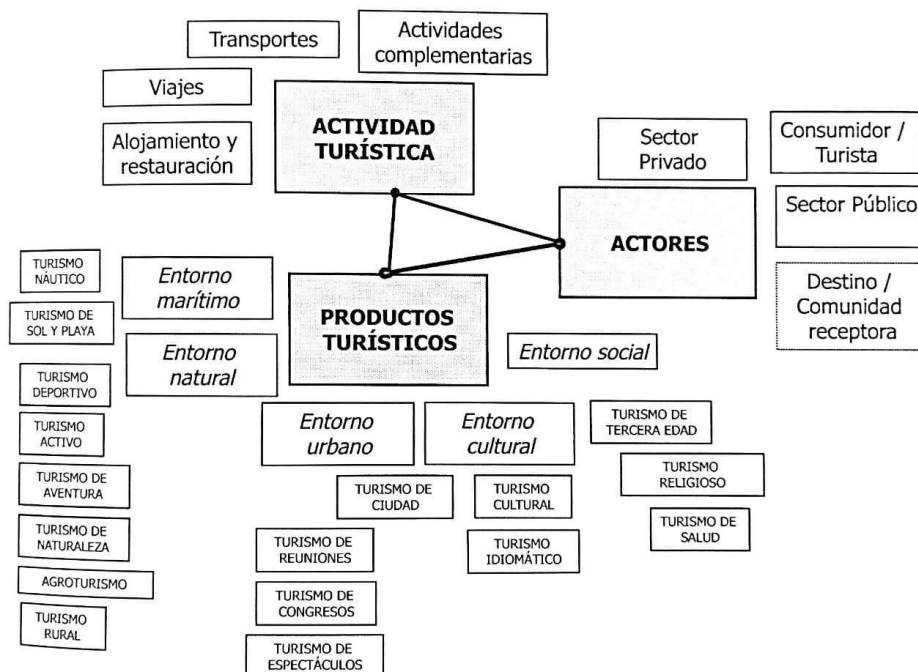
El turismo que conocemos hoy en día comenzó a ser un fenómeno social de gran importancia a partir de los años cincuenta del siglo XX. La gente pudiente empieza a adquirir una mayor satisfacción al invertir su gasto económico en servicios o bienes inmateriales como símbolo de riqueza y clase social, sobre los gastos en bienes materiales que hasta el momento se venían dando. Como anota Squire, “[l]as personas utilizan las experiencias turísticas para negociar y redefinir otros valores sociales y culturales” (1994, p. 104). Este suceso ha evolucionado hasta ser una actividad común entre todas las clases sociales y tan variada como personas la realizan. Pero, al igual que sucede con similares campos de las ciencias sociales y debido a su interdisciplinariedad, nos encontramos con un impedimento: la complejidad de su definición.

Partir de bases inexactas complica el análisis, lo que deriva en otros problemas. Algunos de ellos ya fueron mencionados por Herbert (2001) y Richards (2001). Tanto los productores como los expertos en la materia de turismo (y, asimismo, del turismo cultural y literario) están generalmente preocupados por *quién, cuándo y dónde* se realiza el turismo, pero menos por el *por qué y cómo* lo realiza el turista. A nuestro juicio, son preguntas mucho más relevantes para conocer al visitante y al sector y procurar así un correcto desarrollo de los destinos turísticos. Encontramos un gran número de encuestas y datos que arrojan luz sobre la procedencia, el gasto económico,

la clase social, etc. pero menos sobre la motivación del viaje, los objetivos o los gustos personales.

Se pueden hallar definiciones diferentes entre economistas, sociólogos, geógrafos, políticos, historiadores, etc., Quienes las componen lo hacen adoptando las características que para ellos resultan de interés y obviando las que no lo son. Otra definición que podemos encontrar es la elaborada por la OMT y la UNESCO, que es probablemente la más conocida y aceptada en la actualidad. Por último, encontramos la idea de los “sistemas” desarrollada por McIntosh y Goeldner (en Pulido et al., 2013) y que sugiere definir al turismo como un sistema de actores y elementos que comparten unas relaciones y dinámicas. Estos sistemas estarían formados por actores, actividades y productos que interactúan hasta obtener lo que conocemos como *actividad turística*.

La definición que aportan McIntosh y Goeldner es la siguiente: “[E]l turismo puede definirse como los procesos, actividades y resultados que surgen de las relaciones e interacciones entre turistas, turismo proveedores, gobiernos anfitriones, comunidades anfitrionas y entornos circundantes que participan en la atracción y recepción de visitantes.” (1984, p. 6).



El Sistema Turístico. Fuente: (Pulido et al., p. 19)



Por su parte, Magadán y Rivas definen el turismo como:

[U]n desplazamiento de un punto de origen (lugar de residencia o punto emisor) a otro (núcleo receptor), con la necesidad de pernoctar al menos una noche en éste y asociado al hecho del desplazamiento cualquier [*sic*] motivación personal, excepción hecha del desplazamiento por razones de trabajo (2011, p. 18).

Al igual que ocurre con el turismo, la cultura resulta compleja de definir y se presta a distintas interpretaciones. A diferencia del turismo, la cultura es algo inherente al ser humano, por lo que su inicio data del principio de los tiempos. La palabra “cultura” proviene del latín *cultura* y hace referencia al cultivo principalmente de la tierra. Con el tiempo, el concepto se adaptó hasta el que conocemos actualmente como “cultivar la mente”.

La definición de cultura hace referencia a distintas variantes. A continuación, se mostrarán las presentadas por Pulido et al. (2013, p. 20):

- El enfoque cognitivo sugiere que la cultura es el conjunto de conocimientos que se adquieren mediante el aprendizaje.
- El enfoque expresivo interpreta la cultura como el conjunto de prácticas o expresiones que el ser humano ha desarrollado (la historia, el arte, la política, el lenguaje, etc.).
- Por último, el enfoque interpretativo defiende que la cultura es toda práctica o expresión y su interpretación llevada a cabo por una comunidad. Formarían parte igualmente las manifestaciones artísticas, arquitectónicas, cinematográficas, etc. además de las costumbres y tradiciones de dicha comunidad. En resumen, este enfoque sugiere que la sociedad en sí es cultura.

## **2. EL TURISMO CULTURAL**

El turismo cultural parte de una nueva mentalidad en la década de los 80 del siglo XX. Las sociedades, acostumbradas a la distinción social a través de la compra de bienes materiales, sufren un cambio. Es así como, en un momento indeterminado, se empiezan a consumir bienes inmateriales o servicios y, en su mayoría, turismo cultural.

Realizar visitas a museos o exhibiciones, acudir a conciertos u observar determinados monumentos —entre muchas otras actividades— se convierte en elemento de distinción entre las sociedades que lo practican, aportándoles cultura y sofisticación. A lo largo de la década, también comienzan a realizarse nuevos estudios sobre este turismo emergente, con el objetivo de profundizar en el análisis y conocer la motivación del turista a efectuar dichos desplazamientos. Pero, a pesar de los numerosos estudios que han visto la luz, existe un problema que todavía se plantea: ¿cómo definir el turismo cultural? Desde el surgimiento de este modelo turístico hasta la actualidad, se han ido elaborando (y se siguen elaborando) definiciones cada vez más complejas y exactas, adaptándolas a los cambios de los tiempos. A continuación, se resumen las más significativas.

En 1985, la OMT y la UNESCO ofrecieron un intento de definición amplia, delimitaron al turismo cultural como “todos los movimientos de las personas para satisfacer la necesidad humana de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros” (Pulido et al., 2013, p. 22).

La *Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS)* es un programa de investigación sobre el turismo que nació en 1991. Determina que el turismo cultural es “el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales” (Richards, 1996, p. 24).

El *Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS)* presentó en 1990 la “Carta Internacional sobre el Turismo Cultural”. En ella se destaca el objetivo de transmitir y conservar el conocimiento sobre monumentos y sitios histórico-artísticos.

Antes de clasificar al turismo literario, se debe establecer con claridad la diferencia entre “turismo cultural” y “turismo patrimonial”, que podemos encontrar mencionada en la mayoría de los textos sobre esta materia.

El turismo cultural, según está definido por la OMT, hace referencia principalmente a “desplazamientos por motivaciones culturales como la realización de “study tours” o tours culturales, visualización de artes escénicas, participación en festivales, visitas a lugares y monumentos, viajes para conocer el folklore o el arte local,

etc” (Richards, 2003, p. 7). Es un turismo vinculado a las artes, las experiencias y el aprendizaje (Richards, 1996, p. 24)

Por otro lado, la Fundación Nacional para Lugares de Interés Histórico o Belleza Natural (*National Trust for Historic Preservation*) describe el turismo patrimonial como “traveling to experience the places, artifacts, and activities that authentically represent the stories and people of the past and present. It includes visitation to cultural, historic, and natural resources”<sup>1</sup> (Gibson, 2015). Es un turismo principalmente vinculado a espacios y recursos materiales, aunque también contempla a las gentes, sus costumbres y tradiciones.

### 3. EL TURISMO LITERARIO

Tras asentar, en la medida de lo posible, los conocimientos básicos sobre el turismo y la cultura, es momento de profundizar en el campo que nos concierne. Y lo primero que se presenta al estudiar el turismo literario es un debate por su clasificación. Hay autores como Herbert (2001), Smith (2003) y Square (1996) que clasifican el turismo literario como parte del turismo patrimonial, mientras que otros, como Fox (2008), Robinson y Andersen (2003) o Stiebel (2004) lo hacen como parte de turismo cultural.

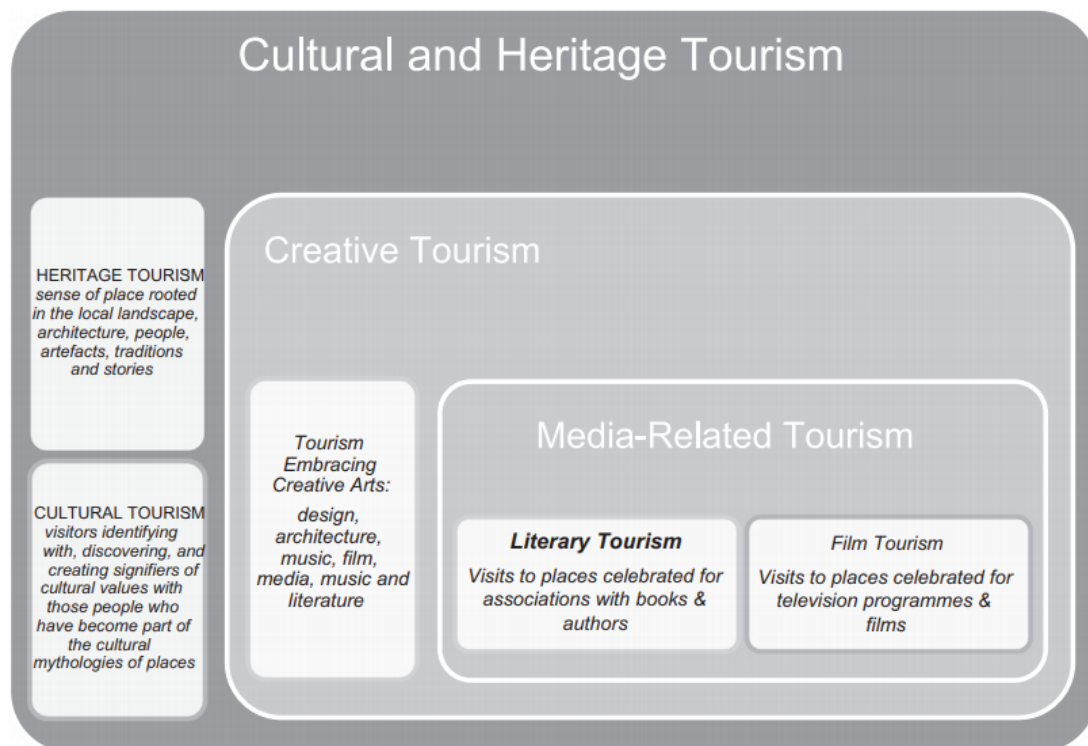
Tal y como se mencionó anteriormente, la línea que divide a estos dos tipos de turismo es muy fina y, en muchas ocasiones, los límites se funden hasta resultar casi imposible realizar una distinción.

El turismo literario no solo puede clasificarse dentro de estos dos tipos. Como indica Çevik (2020), visitando las tumbas de los autores, se podría admitir su relación con el turismo negro o “necroturismo”<sup>2</sup>. Busby y Klug (2001) también sugieren el estudio del turismo literario junto al turismo cinematográfico ya que comparten similitudes como, por ejemplo, su clasificación dentro del turismo cultural y patrimonial, la conexión entre realidad y ficción, la autenticidad o la existencia de personajes ficticios. Agarwal y Shaw (2017) demuestran la posibilidad de estudio de forma simultánea y comparativa en su libro *Heritage, Screen and Literary Tourism*.

---

<sup>1</sup> “Viajar para experimentar lugares, artefactos y actividades que representan con autenticidad las historias y la gente del pasado y el presente. Esto incluye visitas a recursos culturales, históricos y naturales.” (Traducción propia).

<sup>2</sup> El turismo negro o necroturismo se basa en la visita a lugares que guardan relación con la muerte o la tragedia.



Fuente: Clasificación de Turismo Literario en el Campo del Turismo Cultural y Patrimonial (Hoppen et al., 2014, p. 40)

Más clara —pero no menos amplia que la definición de turismo y cultura—es la definición de literatura. La literatura es definida por la Real Academia Española (RAE) como “el arte de la expresión verbal”, por lo que no solo abarca textos escritos, sino también hablados o cantados. Este concepto se presta a confusión debido a la dificultad que existe para diferenciar textos o escrituras de otras características frente a las literarias. Por ello, Baleiro y Quinteiro ofrecen la siguiente aclaración:

[E]l concepto de literatura corresponde a un logro que se manifiesta en la transacción entre lector y texto, en una circunstancia contextual dada, y lo que transforma cualquier texto en un texto literario es el hecho de que elegimos leer este texto entendiéndolo como tal (2018, p. 10).

Podríamos afirmar, por ende, que la literatura solo existe cuando se genera una conexión entre escritor y lector y por el mero hecho de entender el texto de manera literaria. Las autoras Baleiro y Quinteiro (2018) también declaran que hay otros factores característicos de la escritura literaria como una estructura formal, ambigüedad e inconsistencia, autoría, personajes y escenarios ficticios, etc.

El turismo literario, por lo tanto, debe estar relacionado con el desplazamiento de personas con motivo de conocer o experimentar sobre la literatura, desde el autor que

la genera a la obra en sí. Y no todo queda ahí, pues el turismo literario se expande hasta abarcar la vida del autor (dónde nació, vivió, murió), lugares que inspiraron sus obras (paisajes, ciudades, edificios, etc.), lugares en los que tuvieron lugar algunas de las obras, ya sean aquellos ficticios o reales, e incluso lugares que, carentes de recursos auténticos, generan todo un escenario de atracción turística literaria (véase, el festival de Jane Austen).

Sin embargo, al mencionarse el turismo literario no se puede evitar pensar en la literatura de viajes, aquella en la que uno o varios personajes se embarcan en un viaje (real o ficticio) a lo largo de un territorio. Y bien pueden resultar los libros de este subgénero como un atractivo turístico; incluso pueden hacer el papel de guía turística, pero se pretende remarcar que el turismo literario no solo va ligado a este, sino a todos los géneros literarios existentes. Se considerará literatura turística a cualquier texto literario capaz de convertir al lector en viajero, con el objetivo de acercarse más a la obra y al autor (Baleiro y Quinteiro, 2018).

En este punto del trabajo, nos resulta ineludible la definición de turismo literario propuesta por Butler, para quien:

El turismo literario es una forma de turismo cuya motivación primaria por visitar ciertos lugares está relacionada con un interés en la literatura. Esto puede incluir visitar casas de autores (vivos o muertos) presentes y pasadas, lugares reales o míticos descritos en la literatura y lugares relacionados con personajes y eventos de la literatura (2000, p. 360).

Otra definición que complementa la de Butler es la ofrecida por Busby y Klug (2001), quienes definen el turismo literario como un fenómeno que ocurre cuando los autores, los textos o incluso los personajes ficticios se vuelven tan famosos que hacen que las personas viajen de forma voluntaria a sitios asociados a estos. Hoy en día, para que se practique turismo literario, no es necesaria la fama o el conocimiento extendido de un autor. Siempre y cuando el turista se sienta atraído por la lectura o el autor, aquel puede decidir emprender un viaje para descubrir más sobre ellos, sea famoso o no el personaje que ha motivado su determinación.

Por último, Magadán y Rivas definen el concepto de la siguiente manera:

El turismo literario, [*sic*] es una modalidad de turismo cultural dedicado a visitar aquellos lugares donde se encuentran elementos —tales como museos, casas-

museo, universidades, cafeterías, etc.—o donde se realizan eventos que de alguna forma han tenido influencia en las grandes obras u autores de la literatura universal. (2011, p. 22)

En puridad, no resulta arriesgado afirmar que el turismo literario se asocia a espacios en los que tuvieron lugar historias literarias o lugares que albergan algún tipo de conexión con la literatura (Squire, 1996; Watson, 2009).

#### 4. TIPOLOGÍAS DE TURISMO LITERARIO

El turismo literario se puede clasificar en diferentes tipos según cuál sea la principal motivación del viaje. En sus investigaciones, Butler (en Busby & Klug, 2001) establece varias tipologías dentro del turismo literario, a las que, con el tiempo, se les han ido sumando otras nuevas.

Butler (1986)	Turismo literario relacionado con el autor
	Turismo literario relacionado con la ficción
	Turismo literario relacionado con personajes
Busby & Klug (2001)	Literatura de viajes
	Turismo literario inducido por el cine
Mintel (2011)	Turismo de librerías

Tabla 1. Adaptado de Busby & Klug (2001, p. 321)

A pesar de ser esta la categorización más común en el campo de estudio, paulatinamente, han surgido nuevas formas más sencillas a la vez que se desarrollaba el turismo literario.

##### a) Lugar de nacimiento

Los lugares de nacimiento de los escritores implican un gran atractivo turístico y, junto al lugar de residencia y de fallecimiento, son las categorías más practicadas. En esta

tipología se recoge todo lo relacionado con el nacimiento y la infancia del autor. Elementos como la casa, el paisaje o la situación en la que se crio un autor son detonantes de la inspiración de muchos escritores. Desde hace siglos, los lugares ligados a la vida de los autores han motivado a las personas a desplazarse con un objetivo de aprendizaje particular o, simplemente, por satisfacer su curiosidad.

Autores como Eagle y Carnell remarcan la influencia de esta tipología:

Hay una fascinación por los lugares asociados con los escritores que a menudo ha llevado a los lectores a convertirse en peregrinos: visitar un lugar de nacimiento y contemplar los alrededores de la infancia de un autor, ver con nuevos ojos lugares que inspiraron poemas o libros, rendir homenaje a una tumba o memorial público (En Herbert, 2001, p. 312).

Herbert (2001) añade que las razones para visitar un lugar literario van más allá de la curiosidad o el aprendizaje. El turista busca satisfacer una necesidad de conexión con el autor y su vida. Esta experiencia genera nostalgia e incluso inspira al visitante. El motivo por el que esta tipología (junto a las dos siguientes) es tan importante es debido a la tangibilidad de los recursos que, a diferencia de los elementos de ficción o de recreación (considérense los festivales literarios), es capaz de entablar un vínculo directo que se puede percibir a través los cinco sentidos.

### **b) Lugar de residencia**

Los lugares de residencia de los autores son algunos de los destinos turísticos más importantes dentro del turismo literario. El turista literario se siente atraído por descubrir cómo vivía el escritor, cómo era su casa, sobre qué mesa escribía o dónde estaba situada. Estas visitas permiten a los visitantes estrechar lazos con los autores, así como tocar y sentir los objetos personales de estos. De esta manera, la experiencia turística cobra un mayor grado de sentimiento e intimidad (Herbert, 1996).

Çevik (2020) menciona la existencia de hasta 22 estudios sobre las tipologías de lugar de nacimiento, residencia y fallecimiento (16,6% del total de estudios en la materia). El autor también indica que la mayoría de los estudios realizados se sitúan en Europa y tratan de las casas de escritores abiertas al público hoy en día. Algunas de ellas son las de Dylan Thomas y Jane Austen (Herbert, 2001), Virginia Woolf

(Robertson y Radford, 2009) o Lord Byron (Busby y Shetliffe, 2013), entre muchas otras.

Como se puede observar, y según argumenta Çevik, la mayoría de estos estudios pertenecen a casas situadas en Reino Unido, dato que muestra la abundancia de recursos culturales literarios en el país y la influencia de estudio sobre el turismo literario que genera esta nación. La autora Watson (2006) también expresa el crecimiento del turismo literario como un fenómeno significativo en el lugar.

Además de las casas o casas-museo, otro de los recursos importantes dentro de esta tipología son los lugares que inspiraron a los autores a escribir. Watson escribe:

Usted puede ver la piedra junto a la cascada sobre la que Charlotte Brontë dijo haber compuesto *Jane Eyre*, y cerca del lugar explorar el camino por el valle de los páramos hasta el lugar que se dice que es el escenario de *Cumbres Borrascosas* (2006, p. 3)

Esta frase nos dirige hacia la cuarta tipología que se abarcará más adelante. Las tipologías del turismo literario se entremezclan hasta lograr que el lugar real donde escribió el autor se convierta a su vez en parte del escenario ficticio de sus obras.

### **c) Lugar de fallecimiento**

Los lugares de fallecimiento son la última sección dentro de la tipología de lugares relacionados con el autor. El lugar de fallecimiento de un autor o el lugar donde descansan sus restos suponen un reclamo para el turista literario. Tal y como sugiere Watson (2006), la visita a las tumbas de algunos autores literarios es una práctica que data del año 19 a. C. con las visitas a la tumba del poeta Virgilio en Posillipo, Italia. Este hecho se siguió repitiendo a lo largo de los años y hacia distintos destinos, como es el caso de la tumba del escritor Geoffrey Chaucer — autor de *Los cuentos de Canterbury*—, situada en la Abadía de Westminster.

Actualmente, este tipo de turismo no ha hecho sino adquirir mayor fama y, como se mencionaba con anterioridad, asistir a lugares relacionados con el fallecimiento de una persona se puede catalogar como turismo negro o necroturismo. De esta manera se resalta la transversalidad del turismo literario.



Al igual que sucedía con los lugares de nacimiento y residencia, la motivación del turista para acudir a estos emplazamientos funerarios reside, una vez más, en la búsqueda de conexión entre lector y autor. A diferencia de las categorías anteriores, se sugiere que la visita a las tumbas de los escritores adquiere un matiz espiritual e incluso de carácter religioso que no puede encontrarse en los otros tipos.

El necroturismo literario ha sido estudiado en diferentes ocasiones. Podemos encontrar estudios como el de William Goodwin titulado *Essay on Sepulchres* que ha sido posteriormente analizado por otros autores como, por ejemplo, Westover (2009) en su libro *Necromanticism: Travel to Meet the Death, 1750-1860*.

#### **d) Turismo relacionado con la ficción**

El turismo relacionado con la ficción se basa en el desplazamiento de los turistas a lugares en los que se sitúan la trama o los personajes de una obra literaria. Los argumentos de Herbert (2001) apuntan a que los turistas se sienten atraídos hacia estos lugares por ser la fusión entre espacios reales que inspiraron al autor y espacios imaginarios surgidos a través de este. Dicho suceso aporta un significado especial a los lugares ficticios que resulta de gran atractivo para el viajero.

El turismo literario es considerado como turismo creativo en virtud de esta tipología, que no solo permite al turista desplazarse y adquirir conocimientos, sino que además le incita al empleo de la imaginación. La curiosidad del lector por comprobar si el lugar ficticio concuerda con su visión es, en gran parte, la responsable de la existencia del turismo literario.

Squire (1993, 1994) sugiere la existencia de otras motivaciones en el turismo literario de ficción. En su investigación sobre *Hill Top Farm* —vivienda de Beatrix Potter que será considerada en la sección práctica del presente Trabajo de Fin de Grado—, el autor descubre que la mayoría de los visitantes se deben a la nostalgia y al sentimiento de la infancia que transmite el lugar. Además, menciona otras motivaciones como el contacto con los paisajes ingleses rurales, la autenticidad y la preservación de patrimonio cultural.

Se han cuantificado un total de 39 estudios sobre lugares y personajes ficticios conectados a la literatura (29,54% del total de estudios en la materia) (Çevik, 2020). Alguno de ellos son los de Lee (2012) y Waysdorf y Rejn timers, (2016) sobre los

personajes y lugares de la saga de *Harry Potter* de J. K. Rowling, o las investigaciones de McLaughling (2016) y Van Es y Reijnders (2016a, 2016b) sobre el personaje de Sherlock Holmes de Sir Arthur Conan Doyle.

#### **e) Turismo de literatura de viajes**

La literatura de viajes es el conjunto de obras literarias que narran el viaje real o ficticio de uno o varios personajes. Según Leal, “tiene su origen en el mundo antiguo y su éxito se basa en las posibilidades que abre al lector, pues permite conocer e imaginar el mundo sin moverse del entorno” (2011). La literatura de viajes no se considera un género propio dentro de la literatura, sino una temática del género narrativo (Santos & Encinas, 2009).

En el ámbito de literatura de viajes no ficticia encontramos las escrituras de Heródoto en el siglo V a.C. y, posteriormente, las recopilaciones de datos etnográficos de Estrabón en el siglo I a.C. En lo referido a la literatura de viajes ficticia, la primera obra documentada es *La Odisea* de Homero, que data del siglo VIII a. C. El género se hizo aún más famoso con los relatos de Marco Polo en su viaje a China en el siglo XIII d.C.

La veracidad de la literatura de viajes no supone un detrimento para el turismo literario y, ya sea real o ficticia, el lector encuentra disfrute en recorrer las rutas que ha visto descritas en los relatos. De la misma forma, la posibilidad de emprender el trayecto que el lector ha visto en la obra le permite apreciar los cambios sufridos, ya sea por el paso del tiempo o por la imaginación del autor (Magadan & Rivas, 2011).

De esta tipología, destaca Çevik (2020), existen 34 estudios (25,75% del total), que abarcan los años 1997 a 2016.

#### **f) Turismo inducido por el cine**

El turismo cinematográfico o inducido por el cine comparte características con el turismo literario. Como ya se mencionó con anterioridad, ambos subtipos pertenecen al turismo cultural o patrimonial. Así como ocurre con el turismo literario, el turismo inducido por el cine tiene como fundamento el desplazamiento a lugares relacionados a películas, series de televisión, programas y otros productos audiovisuales.

En numerosas ocasiones, el turismo cinematográfico parte de una obra escrita, como es el caso de la película *Orgullo y Prejuicio*, inspirada por la novela de Jane Austen con el mismo nombre. Encontramos otros casos como el de las películas de Harry Potter de J. K. Rowling o las series y películas inspiradas por la obra *Sherlock Holmes* de Sir Arthur Conan Doyle.

El turismo cinematográfico resulta beneficioso para el turismo literario. Beeton expresa que “el cine también sirve como un medio para popularizar obras y destinos literarios, y puede hacer que la literatura sea más atractiva para audiencias masivas” (2005, p. 53). En otras palabras, el turismo inducido por el cine es complementario al turismo literario, abarcando y atrayendo un mayor segmento del mercado, lo cual genera un mayor ingreso en los destinos.

Çevik (2020) declara que, desde 1997 hasta 2016, han sido escritos un total de 24 artículos sobre el turismo inducido por el cine, siendo algunos de los más famosos *El señor de los anillos* (Buchmann et al., 2010; Carl et al., 2007; Croy, 2010; Peaslee, 2011; Tzanelli, 2004), y *Harry Potter* (Lee, 2012; Waysdorf & Reijnders, 2016).

#### **g) Turismo de librerías**

El turismo de librerías promueve la visita de los turistas a librerías de la zona durante su viaje, con el fin de adquirir libros, guías de viaje, tours literarios, etc. relacionados con el lugar o para comprar libros de autores locales (Mintel, 2011)

A pesar de las nuevas tecnologías que han cambiado el mundo de la lectura — como, por ejemplo, la proliferación de los *e-books*— no se considera el descenso del turismo de librerías. Mintel (2011) remarca el dominio de este turismo en librerías independientes y, por lo general, minoristas. Se enfocan en un nicho específico a través de la especialización en ciertos géneros literarios. Al mismo tiempo, estas pequeñas librerías buscan la presencia *online* para competir con las grandes cadenas de libros.

En el caso del turismo de librerías tan solo se han realizado dos estudios desde 1997 hasta 2016, que son el de Driscoll (2016) y el de Seaton (1999). Su inferioridad numérica se puede atribuir a su disminuida presencia en comparación con otros tipos de turismo literario o a su relativa novedad en el ámbito turístico.

## **h) Otros tipos de turismo literario**

Para finalizar con las tipologías del turismo literario, procedemos ahora a abarcar otros subtipos. Algunos de ellos son el turismo de bibliotecas y el turismo de festivales.

Como ya hemos visto en el apartado anterior, los libros en formato físico también pueden representar una motivación que incite al turista a desplazarse. Igual que se plantea la visita a librerías, también se da el caso de visitas a bibliotecas.

Otro tipo de turismo son los festivales literarios, unos de los grandes impulsores dentro del sector. Atraen a turistas culturales, literarios y esporádicos de todas las edades con el objetivo de ofrecer actividades durante uno o varios días. Autores como Cassell, Driscoll o Johanson y Freeman (en Çevik, 2020) se han dedicado al estudio de este segmento.

## **5. EL TURISTA LITERARIO**

El peregrino literario ha existido desde hace varios siglos. En sus inicios, este actor adquiriría el papel de turista culto y versado en artes clásicas, que viajaba largas distancias para saciar su sed de conocimiento sobre autores y obras (Herbert, 2001). Por lo común, solo pequeños grupos privilegiados podían dedicar su vida al viaje y al estudio en aquellas épocas, aun cuando los transportes eran lentos y poco seguros. Progresivamente, el peregrino literario ha dado lugar al viajero y al turista literario, cuya función ya no se ciñe en exclusiva al aprendizaje. En el presente, el peregrino literario ya no es tan común como en el pasado y eso se debe al aumento de personas que se desplazan por curiosidad e interés general. El viajero y el turista literario buscan entretenimiento y ocio, algo que lo diferencia del objetivo único del peregrino (Herbert, 2001).

Gran parte de este progreso se debe a la transición hacia una sociedad más enriquecida, igualitaria entre clases y sexos y con acceso a la información y al conocimiento. No se pueden dejar de mencionar las mejoras de las tecnologías en los transportes, que permiten el desplazamiento de un mayor número de personas, más lejos y en menos tiempo.

Las definiciones de turista y viajero literario son empleadas con mayor frecuencia en comparación con la de “peregrino literario”, que ha quedado obsoleta.

Según plantea la OMT, “[u]n viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.”, mientras que un turista es “[u]n visitante (interno, receptor o emisor) y se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario”. (<https://www.unwto.org>)

Las diferencias entre estas dos terminologías encuentran un amplio debate en el campo de estudio. Algunos autores (MacCannel, 1982; Magris, 2005; Urbain, 2002) expresan que el viajero no busca el descanso ni el placer. Están preparados para lo imprevisible, aceptan cambios en sus rutas y se alejan de los lugares “turistificados”. El viajero tiene como objetivo disfrutar del camino, así como del destino. Por el contrario, el turista es menos curioso sobre la cultura local, rara vez se aleja de los tours y las guías ofrecidos, buscan el ocio y la diversión, y normalmente prefiere viajar en avión ya que es la ruta más rápida.

Lecoquierre (2010) destaca la aversión que existe hacia el turista, ante todo al finalizar la Primera Guerra Mundial, cuando el turismo se hizo una actividad más accesible para la población. Nash (1989) remarca que gran parte de la aversión existente por el turista se debe a su crecimiento masivo en poco tiempo. Zweig (1987) define al turista como persona que viaja con poca ambición cultural y debido a la masificación del acto de viajar. Estas opiniones peyorativas disminuyen con los años y, gracias a la educación de los turistas que se comprometen a ser responsables y respetuosos con el medio ambiente y la población local.

Las motivaciones de los turistas y viajeros literarios son muy diversas. Entre otros factores, ello se debe a que el turismo literario es una actividad interdisciplinaria y transversal que atrae a todo tipo de segmentos. No existe una tipología establecida dentro del turismo literario y, en la mayoría de los estudios que se han llevado a cabo hasta la actualidad, no se observa al turista como un elemento general, sino como un elemento que varía en función del destino.

De esta manera, el turista literario es investigado mediante casos prácticos, como el de Herbert (2001), que compara de forma empírica las motivaciones de los turistas en las residencias de Jane Austen y Dylan Thomas a través de encuestas, o el caso de Squire (1993, 1994), que estudia *Hill Top Farm* —como apuntamos antes, residencia de Beatrix Potter— mediante preguntas abiertas a los visitantes.

Para obtener un perfil de turista literario se sugiere derivarlo del perfil de turista cultural. Así encontramos diversas clasificaciones. Entre ellas, se muestra la proporcionada por Silberberg (en Pulido et al., 2013), que identifica cuatro tipologías de turista cultural basándose en sus motivaciones. Las tipologías son las siguientes:

- Los turistas *altamente motivados* por la cultura
- Los turistas *motivados en parte* por la cultura
- Los turistas que encuentran la cultura como *complemento motivacional* a su viaje
- Los turistas *culturales accidentales*

En el caso del turista literario, se consideraría del primer tipo a aquellos turistas que se desplazan a un lugar determinado con el objetivo de visitar casas o casas-museo de autores, museos de la literatura, festivales literarios, escenarios o paisajes relacionados a la ficción de obras, etc.

Los turistas motivados en parte por la literatura viajarían al destino con objetivo de conocer destinos literarios, pero sin descartar la realización de otros tipos de turismo, como pueden ser el turismo patrimonial o el turismo gastronómico.

Los turistas que encuentran el turismo literario como complemento motivacional a su viaje son aquellos cuya motivación principal puede ser de otras características como, por ejemplo, un viaje de ocio o de descanso, pero los cuales dedican un tiempo a la práctica de turismo literario.

Finalmente, el turista accidental es el que se embarca en un viaje con motivaciones distintas a las culturales y literarias o, simplemente, sin motivaciones específicas más que las de realizar un desplazamiento. Sin embargo, en algún momento del trayecto disfruta de forma no planeada de un recurso o destino literario.

Greffe y Hernández Hernández (en Pastor, 2003) establecen las tipologías para el turista literario que se muestran a continuación:

- Los turistas *“especialistas”* viajan con regularidad y sus desplazamientos guardan relación con su actividad profesional. Puede ser el caso de escritores, profesores o estudiantes que busquen ampliar su conocimiento sobre algunos autores mediante la práctica de este turismo.
- Los turistas *“muy motivados”* se encuentran atraídos principalmente por el turismo cultural, pero durante el viaje pueden realizar otros tipos de turismo.

- Los turistas “*ocasionales*” se desplazan de forma ocasional sin tener como objetivo la práctica de turismo literario o cultural, pero no descartan la modalidad.

El perfil del turista literario es variado y encontrar una descripción concluyente resulta complejo. Urry (en Herbert, 2001) manifestaba la ventaja numérica de trabajadores del sector servicios dentro de los turistas literarios. Empleos profesionales y de negocios denominados de “collar blanco” eran los más comunes entre los visitantes. Esto era muy común, ya que las personas pertenecientes a estos empleos disfrutaban de una posición económica acomodada y, en muchas ocasiones, una educación amplia que permitía el disfrute de este tipo de turismo.

En el tiempo actual, no es necesario un empleo de esas características para la visita de destinos literarios. Asimismo, la sociedad está mejor formada y el acceso a casi toda la información permite que el turismo literario sea practicable por todas las clases sociales presentes.

Podemos concluir este capítulo de nuestro Trabajo de Fin de Grado afirmando que el turista literario ha evolucionado con el paso de los siglos, transformándose en un turista que viaja por diversión y conocimiento, que se segmenta según sus gustos y motivaciones y no tanto por su puesto laboral o sus posibilidades económicas como sucedía en el pasado.

# Capítulo 2.

## Turismo y Literatura en Reino Unido



## 1. TURISMO Y LITERATURA EN REINO UNIDO

Reino Unido es —y siempre ha sido— un destino turístico indiscutible a escala mundial, ocupando la mayor parte de los años un puesto entre los diez primeros tal y como muestran las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo. Las decisiones presentes tomadas por las organizaciones políticas le han costado varios puestos hasta situarse en el décimo lugar, donde se encuentra desde el 2018 según la OMT. El Brexit supuso un primer golpe en el turismo nacional, devaluando la moneda y, según la *Office of National Statistics*, disminuyendo el turismo receptor en un 16% comparado con el año anterior. Posteriormente, el COVID-19 paralizó la actividad turística —y casi toda la actividad general— imposibilitando el desplazamiento entre países.

Desde el primer cuatrimestre de 2020 ya no se han realizado más estadísticas a causa de la pandemia. La organización *Office of National Statistics* muestra incertidumbre sobre la fecha en la que se retomará la *International Passenger Survey* mediante la cual se obtiene información respectiva al turismo en Reino Unido. Los datos estadísticos que se han empleado en el presente Trabajo de Fin de Grado pertenecen, por lo tanto, al año 2020 (de enero a marzo) y a años previos.<sup>3</sup>

Las principales razones de turismo en el Reino Unido continúan siendo los viajes de ocio y las reuniones familiares, tanto para el turismo interno como para el externo. Dentro de los viajes de ocio, destaca el turismo de carácter cultural. El *GfK Anholt Nations Brand Index (2015)* realizó un estudio en el que determinó que palabras como *viaje educacional, fascinante y emocionante* eran las que mejor describían el turismo en Reino Unido. Las principales motivaciones del turista que acude a esta región son visitar lugares de interés (iglesias, catedrales, monumentos, museos, puentes, etc.), experimentar la cultura local o ir de compras (*BDRC Continental Global Tourism Intentions Monitor, 2015*).

Mediante la observación de los datos anteriores se aprecia la trascendencia del turismo cultural en Reino Unido —y en Europa y Estados Unidos, principales emisores

---

<sup>3</sup>Todos los datos extraídos de:

[https://www.visitbritain.org/sites/default/files/vb-corporate/Documents-Library/documents/England-documents/discover\\_england\\_initial\\_summary\\_report\\_v6\\_310816.pdf](https://www.visitbritain.org/sites/default/files/vb-corporate/Documents-Library/documents/England-documents/discover_england_initial_summary_report_v6_310816.pdf)

de turistas—, que funciona como uno de los estímulos turísticos primarios en el país. A pesar de que este tipo de turismo no constituye la motivación principal del viaje, es inevitable pasar por el destino y visitar algún museo de la zona, observar un edificio emblemático o participar de un modo u otro en la cultura local.

Richards señalaba en una encuesta sobre las motivaciones de los turistas en atracciones culturales que “[aunque] no todos los turistas, ni mucho menos, se definían como turistas culturales” (2001, p. 6), muchos se encontraban a sí mismos practicando esta modalidad. El mismo autor indica a continuación que las motivaciones de los turistas culturales pueden ser aprender o relajarse, e incluso remarca que no se excluyen entre sí. Esta misma idea también es apoyada por Herbert (2001).

En síntesis, el turismo en Reino Unido es principalmente de ocio, pero dentro del ocio destaca el turismo cultural. El turista se siente atraído por diferentes motivaciones como son la cultura, la gastronomía o las compras y tiende a desplazarse por las zonas colindantes en vez de visitar solamente una. Gracias a la unión de estos factores surge el turismo literario, presente en áreas tanto urbanas como rurales de toda la región. Se trata de una modalidad que funciona por sí misma, pero que también se complementa con otros tipos de turismo como los anteriormente mencionados.

Literary tourism is so naturalised as a cultural phenomenon in the British Isles that one sees literary sites detailed in guidebooks and marked on the road map, and expects (and feels expected) to visit the museum shop and to buy the soap, the postcard and the bookmark.<sup>4</sup>(Watson, 2006, p. 5)

El turismo literario es un sector en crecimiento dentro de la industria turística que cobra especial relevancia en Reino Unido. Como menciona, por ejemplo, Beeton, uno de los muchos expertos de la materia, el turismo literario “es considerado como un nuevo nicho por los organismos de turismo regional y su importancia cada vez es mayor” (Magadán, 2011, p. 31). La singular distinción de este mercado se debe —entre muchas otras características— al vasto número de escritores que han nacido o vivido en el país, dejando a su paso un amplio legado literario.

---

<sup>4</sup> “El turismo literario está tan naturalizado como un fenómeno cultural en las Islas Británicas que se pueden hallar sitios literarios detallados en guías y marcados en las hojas de ruta, y se espera visitar la tienda del museo y comprar el jabón, la postal y el marca-páginas (Traducción propia).

Actualmente no se dispone de estadísticas sobre el turismo literario en Europa, pero es importante remarcar que Reino Unido cuenta con el mayor número de estudios sobre la materia a nivel mundial, albergando el 27,5% de estudios del mundo y el 47,14% en Europa desde 1997 hasta 2016 (Çevik, 2020). Dichos datos permiten conocer la cantidad tan numerosa de recursos referentes a esta materia dentro del país y, por ende, la relevancia de esta tipología dentro del sector turístico nacional.

El auge del turismo literario ha provocado la transformación de espacios turísticos relacionados con la literatura. Por esta razón, además de recursos materiales como casas de autores, casas-museo y otros edificios, también se han creado recursos inmateriales, como pueden ser los festivales y eventos literarios, que se adaptan a las nuevas necesidades y los nuevos gustos del turista.

Sin embargo, la transformación de los recursos materiales ha generado un debate sobre la autenticidad. Este tema ha sido abordado por autores como Fawcett y Cormack (2001), Gentile y Brown (2015), Herbert (2001) o Stiebel (2013). No son pocas las ocasiones en las que los atractivos turísticos —principalmente los relacionados con el autor— se han visto ligera o profundamente modificados con diversos objetivos, entre ellos, el de captar un mayor segmento de visitantes o lograr una experiencia más realista.

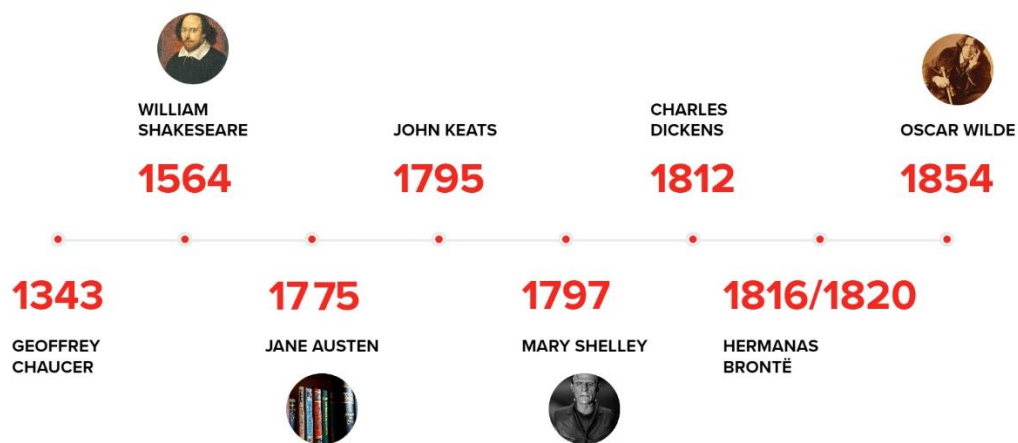
Con o sin modificaciones en sus recursos, el éxito de Reino Unido en el sector del turismo literario se debe a que estos destinos poseen cualidades extraordinarias, capaces de crear vínculos y sentimientos en el visitante. Además, tienen cualidades generales al estar rodeados de otros recursos turísticos y culturales como, por ejemplo, iglesias, catedrales, museos, gastronomía local, tradiciones particulares, etc. (Herbert, 2001). Aspectos como la autenticidad, el marketing, la interpretación de los destinos o las motivaciones del visitante se analizarán en profundidad en los casos prácticos del Capítulo 3.

## 2. ESCRITORES INGLESES DE RECONOCIDO PRESTIGIO Y PROYECCIÓN MUNDIAL

Para comprender la notoriedad del turismo literario en Reino Unido, se considera fundamental un previo resumen general de los escritores más célebres del país.

Se comprende que mencionar a todos los escritores británicos es una hazaña ardua e inabarcable dados los motivos de extensión que limitan este estudio.

Por esta razón, se han escogido a los 15 escritores que se han considerado más relevantes para este Trabajo de Fin de Grado. A continuación, se procede a exponer una recapitulación por orden cronológico con los datos más destacables de cada autor.



Cronograma 1 de Escritores Británicos (Siglos XIV-XIX) (Creación propia)

### ❖ Geoffrey Chaucer (1343-1400)

Geoffrey Chaucer fue un escritor, poeta y filósofo londinense. Tuvo una participación muy cercana en la corte, lo que facilitó sus viajes por Francia, Italia y España. Su posición también le permitió cursar estudios sobre la literatura cortesana francesa, que se ven presentes en parte de sus obras.

Su obra más significativa es, sin lugar a duda, *Los Cuentos de Canterbury* (*The Canterbury Tales*, escrita entre 1387 y 1400). Se compone de veinticuatro cuentos, todos en verso excepto dos en prosa, en los que se relatan las historias de unos peregrinos que viajan de Londres hacia Canterbury con el fin de visitar el santuario de Thomas Becket.

### ❖ William Shakespeare (1564-1616)

William Shakespeare nació en Stratford-Upon-Avon. Los datos sobre su nacimiento, infancia y adolescencia son escasos. Tras dejar a su mujer e hijos en su ciudad natal se desplazó a Londres donde, años después, comenzó su carrera literaria. A pesar de haberse dedicado también a la poesía, sus obras más conocidas son teatrales.

De entre las más destacables se mencionan *Mucho Ruido y Pocas Nueces* (*Much Ado About Nothing*, 1598), *Romeo y Julieta* (*Romeo and Juliet*, 1595), *El Sueño de una Noche de Verano* (*The Midnight Summer Dream*, 1595-1596), *Hamlet* (*Hamlet*, 1601), *El Rey Lear* (*King Lear*, 1606), *Macbeth* (*Macbeth*, 1606) y *Otelo* (*Othello*, 1622).

Desde su fallecimiento hasta el presente se ha puesto en duda la autoría de sus obras, pues muchos aventuran que los estudios del escritor eran escasos en comparación con la calidad y complejidad de las obras. Esta más que arriesgada aseveración, sin embargo, no se ha podido corroborar (Casson et al., 2019).

El autor será analizado en profundidad junto a la ciudad de Stratford-upon-Avon en el caso práctico del Capítulo 3.

### ❖ Jane Austen (1775-1817)

Jane Austen fue concebida en Steventon, un pequeño pueblo al norte de Hampshire. Durante su adolescencia, la familia se traslada a Bath y, posteriormente, a Southampton y Chawton, tras la muerte del padre. Es en este último pueblo donde la autora se inspira para la mayoría de sus obras. Jane se entregó al género novelístico de carácter histórico-romántico. Sus obras abarcan temas sociales de la clase alta y el matrimonio con un toque irónico y profundamente psicológico, características que le otorgaron el éxito desde su publicación hasta el presente.

Las obras más significativas de la autora son *Sentido y Sensibilidad* (*Sense and Sensibility*, 1811), *Orgullo y Prejuicio* (*Pride and Prejudice*, 1813), *Emma* (*Emma*, 1815) y *Persuasión* (*Persuasion*, 1818, obra póstuma).

### ❖ John Keats (1795-1821)

John Keats nació en Londres y fue uno de los poetas más elocuentes del romanticismo en Reino Unido. Desde una edad temprana, el autor ya se nutría de obras clásicas gracias a su educación. Sin embargo, el fallecimiento de su madre le obligó a suspender sus estudios y convertirse en aprendiz de cirujano por elección de sus tutores. Años más tarde, aunque continuase en el campo de la medicina, fue dedicándole mayor tiempo a la literatura.

Se graduó en Farmacia y abandonó el puesto tras dos años para dedicarse de lleno a la poesía. Sus contactos en este mundo comenzaron a aumentar gracias a Leigh Hunt, quien lo dio conocer en el círculo del género lírico de la época. Así estableció amistad con poetas como Lord Byron o Percy B. Shelley.

Keats aportó obras como *Hyperion* (*Hyperion*, 1818) y sus conocidas odas (1819): *Oda a Psyche* (*Ode to Psyche*), *Oda a un ruiseñor* (*Ode to a Nightingale*), *Oda sobre una urna griega* (*Ode on a Grecian Urn*), *Oda a la melancolía* (*Ode on Melancholy*), *Oda a la indolencia* (*Ode on Indolence*).

### ❖ Mery Shelley (1797-1851)

Mary Wollstonecraft Godwin, más conocida por el nombre de Mary Shelley, nació en Londres durante el movimiento del Romanticismo. Contrajo matrimonio con el poeta Percy B. Shelley, del cual adquiere su apellido. Junto a Percy, se trasladaron a diferentes países entre los que se encuentra Suiza, que inspiró la creación de su obra más famosa. También vivieron en Bath (Inglaterra) y viajaron por Italia. La autora se dedicó a la escritura principalmente de novelas, aunque también destacan sus ensayos y biografías.

Mary Shelley se caracteriza por presentar el género de ciencia ficción moderna. Sus obras más importantes son *Frankenstein* (*Frankenstein*, 1818) y *El Último Hombre* (*The Last Man*, 1826). Además de la ciencia ficción, sus obras abarcan otras temáticas, como la novela histórica, el feminismo o la política.

### ❖ Charles Dickens (1812-1870)

Charles Dickens nació en Portsmouth. A los dos años de su nacimiento, la familia se trasladó a Londres y tres años después, a Kent. La educación de Dickens fue, en gran

medida, autodidacta. Participó en diferentes periódicos locales, lo cual le inició en el mundo de la escritura. Dickens es considerado el mejor novelista de la época victoriana y fue aclamado por muchos escritores de la época como George Orwell o León Tolstói. Sin embargo, también recibió críticas de autores como Oscar Wilde o Virginia Woolf.

Sus obras más reconocidas son *Los Papeles Póstumos del Club Pickwick* (*The Posthumous Papers of the Pickwick Club*, 1836-1837), *Oliver Twist* (*Oliver Twist*, 1837-1839), *David Copperfield* (*David Copperfield*, 1849-1850) e *Historia de dos ciudades* (*A Tale of Two Cities*, 1859).

### ❖ Las hermanas Brontë (Principios del siglo XIX)

Al hablar sobre los Brontë, no podemos detenernos solo en las hermanas. Es vital resaltar que toda la familia se dedicaba a la literatura, en especial, a la poesía y la novela. De la familia se destacan tres hermanas: Charlotte, Emily y Anne, procedentes de Thornton (Yorkshire). Algunas de sus obras obtuvieron un éxito casi inmediato —y en ocasiones, una repercusión negativa—, aunque otras tardaron en cobrar notoriedad.

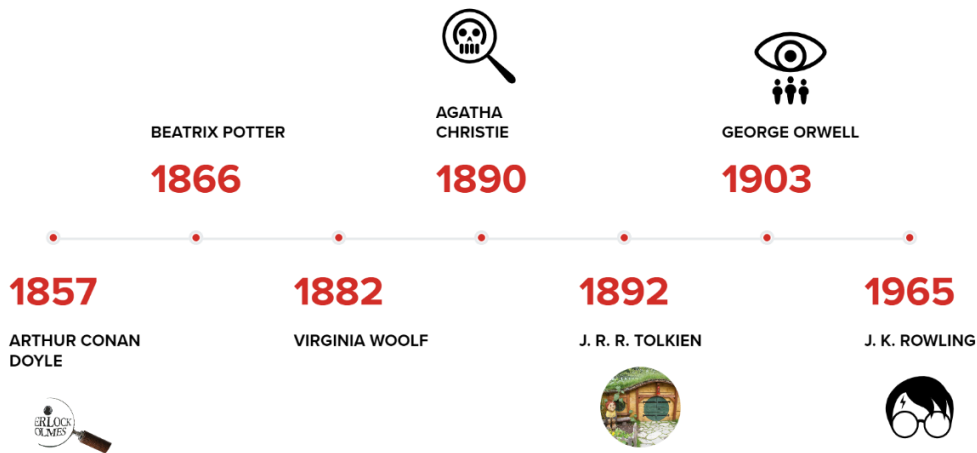
De Charlotte, podemos destacar *Jane Eyre* (*Jane Eyre*, 1847). De Emily es inevitable mencionar la novela *Cumbres Borrascosas* (*Wuthering Heights*, 1847) y de Anne se remarca *La inquilina de Wildfell Hall* (*The Tenant of Wildfell Hall*, 1848). Algunas de estas obras fueron escritas bajo seudónimos como Currer Bell (Charlotte), Ellis Bell (Emily) o Acton Bell (Anne).

### ❖ Oscar Wilde (1854- 1900)

Oscar Fingal O'Flahertie Wills Wilde nació en Irlanda. Se dedicó a la narrativa, la lírica y el teatro. Perteneció a los movimientos esteticista y decadentista de finales del siglo XIX. Wilde contrajo matrimonio en varias ocasiones, pero fue encarcelado durante dos años debido a su romance con Lord Alfred Douglas, delatado por el marqués de Queensberry al descubrir la relación homosexual de su hijo con Wilde.

Su legado literario se compone de cuentos, ensayos, obras teatrales de entre los que destacan *El Fantasma de Canterville* (*The Canterville Ghost*, 1944), *El Retrato de Dorian Gray* (*The Picture of Dorian Gray*, 1945), *La Importancia de Llamarse Ernesto*

(*The Importance of Being Earnest*, 1952) o el cuento de *El Príncipe Feliz* (*The Happy Prince*, 1888).



Cronograma 2 de Escritores Británicos (Siglos XIX-XX) (Creación propia)

### ❖ Arthur Conan Doyle (1859- 1930)

Arthur Ignatius Conan Doyle nació en Edimburgo. Gracias a la ayuda económica de su familia, estudió Medicina. Durante sus estudios, Doyle se dedicaba a escribir pequeñas historias, en muchas ocasiones inspiradas por personajes o sucesos que ocurrían durante su carrera. Tras graduarse, se embarcó en diversos viajes por África.

En 1891 regresó a Londres donde abrió una consulta oftalmológica, pero al no recibir clientes se dedicó a escribir las historias que conocemos hoy en día. Las aventuras del personaje Sherlock Holmes y su acompañante, Watson, obtuvieron una fama inmediata. El autor, poco orgulloso de su creación, decidió acabar con el personaje ese mismo año, suceso que despertó gran revuelo entre sus lectores. Tanto es así, que incluso su madre le instó a devolverlo a la vida.

De Conan Doyle se deben mencionar *Estudio en Escarlata* (*A Study in Scarlet*, 1887), *El Signo de los Cuatro* (*The Sign of the Four*, 1890), *Las Aventuras de Sherlock Holmes* (*The Adventures of Sherlock Holmes*, 1891-1892) o *El Sabueso de los Baskerville* (*The Hound of the Baskervilles*, 1901-1802). Es importante aclarar que



Doyle también se dedicó a otro tipo de géneros aparte del detectivesco, como son el género histórico, de ciencia ficción o escritos relacionados con la medicina.

#### ❖ **Beatrix Potter (1866-1943)**

Helen Beatrix Potter nació en Londres y fue una escritora e ilustradora que destacó en la literatura infantil. Sus padres tenían amplios conocimientos de arte y Potter recibió una buena educación. No obstante, se vio paralizada cuando al crecer sus padres la hicieron responsable de las tareas del hogar.

Sus progenitores la animaron a publicar su obra y, aunque encontró gran oposición por parte del editor, finalmente lo consiguió. Sus historias fueron muy bien recibidas. Al final de su vida llegó a escribir un total de 23 fábulas infantiles. A los 54 años dejó la escritura y se trasladó a Lake District, donde abrió una granja.

Su fábula más conocida es, sin duda, *El Cuento de Perico el Conejo Travieso* (*The Tale of Peter Rabbit*, 1902). Igualmente se mencionan algunas adaptaciones ilustradas, como la de *Caperucita Roja* (*Little Red Riding Hood*, 2019) o *El Cuento de Cati con Botas* (*The Tale of Kitty-in-Boots*, 2016).

La autora será analizada en profundidad junto a la ciudad de Lake District en el caso práctico del Capítulo 3.

#### ❖ **Virginia Woolf (1882-1941)**

Adeline Virginia Stephen nació y creció en Londres. Al ser su padre un escritor, Virginia tomó contacto con el mundo de la literatura desde temprana edad. No es en su ciudad natal donde la autora se sintió inspirada, sino en su casa de verano de Cornualles.

Algunos sucesos en la vida de Woolf, como la temprana muerte de su madre y posteriormente de su padre, el estallido de la Segunda Guerra Mundial o padecer abusos sexuales, le ocasionaron diferentes cuadros depresivos e incluso trastorno de bipolaridad. A pesar de su estado anímico, la autora no abandonó la escritura. Años después conoció a Leonard Woolf, quien se convertiría en su esposo y de quien adoptaría su afamado apellido. En 1941, Virginia Woolf se suicidó.

Las obras se consideran la vanguardia dentro el Modernismo anglosajón. Algunas de sus novelas de ficción más notorias son *La Señora Dalloway* (*Mrs. Dalloway*, 1925), *Al faro* (*To the Lighthouse*, 1927), *Orlando: Una Biografía* (*Orlando: A Biography*, 1928) o *Las Olas* (*The Waves*, 1931).

#### ❖ **Agatha Christie (1890- 1976)**

Agatha Mary Clarissa Miller, más conocida como Agatha Christie, nació en el condado de Devon. Recibió una educación privada y durante la Primera Guerra Mundial trabajó como enfermera. Fue en este periodo cuando creó su primera novela.

Con un total de 66 novelas y más de 150 cuentos, se dice que es la autora que más obras ha llegado a vender después de las escritas por William Shakespeare y La Biblia. Su género se caracteriza por el género policial, aunque también escribió obras de teatro, novelas románticas, autobiografías y poemas. De sus obras destacamos *El Asesinato de Roger Ackroyd* (*The Murder of Roger Ackroyd*, 1926) *Peligro Inminente* (*Peril at End House*, 1932), *Asesinato en el Orient Express* (*Murder on the Orient Express*, 1934) o *La Ratonera* (*The Mousetrap* 1952).

#### ❖ **J. R. R. Tolkien (1892-1973)**

John Ronald Reuel Tolkien nació en Bloemfontein (Sudáfrica). Debido a la salud de John, sus padres decidieron trasladarse a Inglaterra en 1895. Durante su infancia, vivió en Sarehole (actual Hall Green), lugar que inspiraría varias de sus obras. Un sacerdote se encargó de su educación y la de su hermano al quedar huérfanos. Estudió en Oxford, donde se centró en la filología. También participó en la Primera Guerra Mundial.

Sus novelas son clasificadas como fantasía heroica y hoy en día son conocidas a nivel mundial debido a su adaptación al cine. Sus novelas más entrañables son *El Hobbit* (*The Hobbit*, 1982), la trilogía de *El Señor de los Anillos* (*The Lord of the Rings*,

1954-55) o *El Silmarillion* (*The Silmarillion*, 1977, obra póstuma). En el presente se siguen publicando algunas de sus obras.

#### ❖ **George Orwell (1903-1950)**

Eric Arthur Blair, más conocido bajo el seudónimo de George Orwell, nació en Motihari, India. A sus dos años, la familia se trasladó a Inglaterra. Destacó en su educación temprana, lo cual le permitió conseguir becas para algunas escuelas como Wellington o Eton. Participó en la Guerra Civil Española dentro del bando republicano.

Además de la escritura, Orwell también fue ensayista, periodista y crítico. El autor dejó obras de marcado carácter ideológico como, por ejemplo, *Rebelión en la Granja* (*Animal Farm*, 1945) o *1984* (1950).

#### ❖ **J. K. Rowling (1965- actualidad)**

Joanne Rowling nació en Yate, Reino Unido. Trató de estudiar en Oxford, aunque su admisión fue denegada. Por eso, decidió estudiar Filología Francesa y Clásica en la Universidad de Exeter. Fue durante un trayecto en tren de Manchester a Londres cuando comenzó a imaginar una escuela de magos y los prosiguió con algunos personajes que dan vida a las novelas que conocemos en la actualidad.

La autora ha escrito bajo diferentes seudónimos como J. K. Rowling o Robert Galbraith por temor a que, por ser mujer, su obra no se apreciara. Es inevitable mencionar la serie fantástica de *Harry Potter*, que alcanza un total de 7 novelas (1997-2007). También se ha creado otra serie relacionada con el mundo ficticio de *Harry Potter* que alberga obras como *Animales Fantásticos y Dónde Encontrarlos* (*Fantastic Beasts and Where to Find Them*, 2001). Es importante remarcar la adaptación de estas novelas al cine.

### 3. OFERTA TURÍSTICA LITERARIA EN REINO UNIDO

Reino Unido es probablemente el país con mayor número de recursos turísticos de carácter literario que se pueda encontrar en el mundo. Contiene todas las tipologías dentro del turismo literario (véanse en el Capítulo 1).

En este epígrafe se elaborará una recopilación de los recursos turísticos literarios más visitados en el país. De igual manera que sucede con los autores, la extensa cantidad de recursos disponibles nos lleva a reducir su estudio para adaptarlo a la extensión y necesidad de este Trabajo de Fin de Grado.

#### ❖ Oferta relacionada con el autor

Se han contado un total de más de treinta casas o casas- museos conservadas y habilitadas para esta tipología turística. De entre todas ellas se deben destacar la casa de William Shakespeare en Stratford-Upon-Avon, la cabaña de Thomas Hardy en Dorset, la casa de Agatha Christie en Greenway, La Granja de *Hill Top* de Beatrix Potter o la mansión *Newstead Abbey* de Lord Byron en Nottinghamshire.



Mansión de Lord Byron en Newstead Abbey. Fuente: Nottinghampost.com

Otras de estas casas funcionan como casas-museo, como es el caso del Museo de Charles Dickens o el *Brontë Parsonage Museum* o la casa-museo de Chawton de Jane Austen.

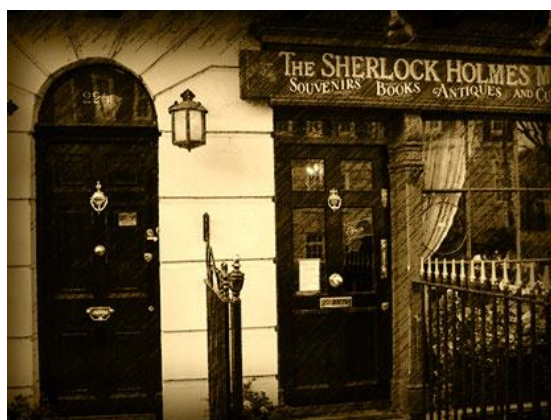
Sin vincularse directamente a los escritores, pero nutriéndose de su celebridad, encontramos museos relacionados con la literatura como *The Writers Museum* en Edimburgo o el museo de *Kent's Remarkable Writers* en Canterbury.

### ❖ Oferta relacionada con la ficción

A pesar de que la ficción parte de la imaginación de los escritores, muchos de los lugares descritos en las obras tienen un inicio en el mundo real. Los lugares visitados, los paisajes, los personajes o los sucesos a menudo son creados por las vivencias de los autores. Al igual que ocurre con la categoría anterior, procederemos a seleccionar los más visitados.

Algunos de los lugares que inspiraron las diversas obras de Jane Austen son *Basildon Park*, en Berkshire, *Belton House*, en Lincolnshire o *Lyme House*, en Cheshire. *Belton House* es la casa en la que Austen se inspiró la creación de la familia Rosings en la novela de *Orgullo y Prejuicio* (*Pride and Prejudice*, 1813). Las obras de Austen han sido adaptadas al cine convirtiendo a los escenarios del rodaje en lugares a visitar. Se comentará en profundidad en la tipología de turismo literario inducido por el cine.

Sherlock Holmes sigue siendo una de las series de género detectivesco más famosas de la literatura. Su trama se desarrolla en las calles de Londres y muchos de los sucesos relevantes relatados en las novelas son visitados por los fanáticos de Conan Doyle. Sin duda, el primer lugar al que acude un amante de las historias de Sherlock Holmes es a su casa, el 221b de *Baker Street*, actualmente convertido en un museo.



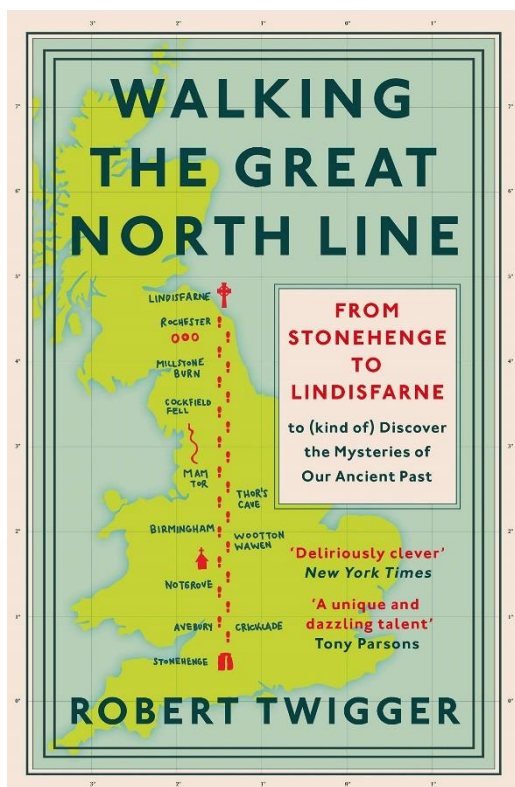
221b Baker Street. Fuente: [sherlockholmes.page](http://sherlockholmes.page)

También destacan lugares como el *Speedy's Café*, junto a la vivienda del personaje, el *Teatro Lyceum*, el *Pub de Sherlock Holmes* o el *Café Royal*.

Por último, dentro de esta sección hablaremos de las novelas de *Harry Potter* escritas por J. K. Rowling. La autora ha convertido algunos lugares en puntos imprescindibles a visitar si uno es amante de la literatura fantástica. Ya sea porque inspiraron la novela o porque aparecen en la historia, se deben nombrar lugares como la *Plataforma 9¾*, a la que se accede a través del pasadizo secreto entre en andén 9 y 10 de *King's Cross Station* en Londres, o la *Casa del Reptil* en el Zoo de Londres, lugar de la novela donde Potter realiza uno de sus conjuros. Sin embargo, hay muchas otras localizaciones que se mencionarán a continuación, en la categoría de turismo literario inducido por el cine.

### ❖ Oferta relacionada con la literatura de viajes

Existen obras dedicadas a relatar viajes y vivencias en el territorio de Reino Unido. Tal vez menos conocida, pero igual de relevante para el sector turístico, encontramos la literatura de viajes.



Portada de *Walking the Great North Line*.  
Fuente: [geographical.co.uk](http://geographical.co.uk)

Alguna de las obras más actuales y célebres dentro de este género literario son *Caminando por la Gran Línea Norte: De Stonehenge a Lindisfarne para Descubrir los Misterios de Nuestro Antiguo Pasado* (*Walking the Great North Line: From Stonehenge to Lindisfarne to Discover the Mysteries of Our Ancient Past*, 2020), de Robert Twigger, que relata un trayecto de sur a norte del país pasando por antiguos lugares como Stonehenge; *Escocia Más Allá de la Gaita* (*Scotland Beyond the Bagpipes*, 2020), de Helen Ochyra, que pasó más de tres meses viajando para conocer los lugares

más interesantes de la región; *Wanderland* (*Wanderland*, 2020), de Jini Reddy, que

describe la belleza de los paisajes británicos y la magia que esconden detrás; o *Ring the Hill* (*Ring the Hill*, 2019) de Tom Cox, que se centra en el paisaje y folklore de Devon y Norfolk.

Dentro de este género existen obras más consolidadas como *Guía Azul: Gran Bretaña e Irlanda Literarias* (*Blue Guide: Literary Britain and Ireland*, Ousby, 1999), *Gran Bretaña e Irlanda Literarias: Una Guía de los Lugares que Inspiraron a Poetas, Dramaturgos y Novelistas* (*Literary Britain and Ireland: A Guide to the Places that Inspired Poets, Playwrights and novelists*, Struthers y Coe, 2005) o *La Guía de Oxford para la Gran Bretaña e Irlanda Literaria* (*The Oxford Guide to Literary Britain and Ireland*, Hahn y Robins, 2008).

#### ❖ **Oferta de turismo literario inducido por el cine**

Muchas obras literarias han cobrado tanta fama que han sido llevadas a la gran pantalla. En la actualidad, son las películas las que, en la mayoría de los casos, llevan a los turistas a conocer más sobre el libro o sobre el escritor. Este tipo de turismo es conocido como turismo inducido por el cine, turismo cinematográfico o turismo de pantalla. Este turismo es un fenómeno por el que, mediante de la aparición de escenarios o lugares en la pantalla se incrementan las visitas turísticas de dichos lugares (Olsberg SPI, 2015)<sup>5</sup>.

Si bien los libros se nutren de paisajes o lugares para su inspiración, las películas necesitan ser rodadas en un escenario real y físico. Estos lugares se convierten en atractivo turístico para todos los amantes de esas obras.

Algunas de las obras más famosas que han sido transformadas en películas son *Historia de Dos Ciudades* (*A Tale of Two Cities*, 1935), *El Retrato de Dorian Gray* (*The Picture of Dorian Gray*, 1945 y 2009), *Sentido y Sensibilidad* (*Sense and Sensibility*, 1995), *Rebelión en la Granja* (*Animal Farm*, 1999) la serie de *Harry Potter* con un total de 8 películas (2001-2011), *Orgullo y Prejuicio* (*Pride and Prejudice*, 2005) o *Jane Eyre* (*Jane Eyre*, 2011).

---

<sup>5</sup> Olsberg SPI es una consultora de estrategia de industrias creativas que brinda asesoría a clientes del sector público y privado. Está especializada en el mundo del cine, la televisión y los medios digitales.

Otras obras, en cambio, han inspirado la creación de series como *Orgullo y Prejuicio* (*Pride and Prejudice*, 1995), *Buenos Presagios* (*Good Omens*, 2019) o *Sherlock* (*Sherlock*, 2010-2017).

El estudio *Quantifying Film and Television Tourism in England* llevado a cabo por *Olsberg SPI* en 2015 demuestra el aumento de contenido audiovisual en la región, y a su vez remarca la atracción de nuevos nichos turísticos mediante el sector cinematográfico. En el estudio se dan a conocer lugares actualmente muy visitados en Reino Unido gracias al “turismo de pantalla”.

Entre los lugares más visitados encontramos el *Castillo de Alnwick* en la película de *Harry Potter y La Piedra Filosofal* (2001), *Lyme Park* en la serie de *Orgullo y Prejuicio* (*Pride and Prejudice*, 1995), *Burghley House* en la película de *Orgullo y Prejuicio* (*Pride and Prejudice*, 2005) y *Cliveden* en la película de *Sherlock Holmes* (*Sherlock Holmes*, 2009).



Burghley House. Fuente: [countrylife.co.uk](http://countrylife.co.uk)

#### ❖ Oferta de turismo de librerías

El turismo de librerías es, tal vez, el menos conocido y practicado dentro de la modalidad de turismo literario. A diferencia de los lugares relacionados con el autor o los personajes, las librerías son elementos comunes que se pueden encontrar distribuidos por todo el territorio de Reino Unido.

Sin embargo, hay librerías que consiguen destacar de entre la competencia gracias a su segmentación característica. Es así como surgen librerías destinadas específicamente a la literatura infantil, a la historia, al feminismo, a la fantasía o a la ficción. Generalmente encontramos este tipo de establecimientos en Londres y en Edimburgo. De entre las más conocidas destacan *Daunt Books* (Londres), especializada en los libros de viajes, *Goldsboro Books* (Londres), dedicada a las primeras ediciones, *Gosh Comics* (Londres), cuyo nombre ya refleja su tendencia de mercado, *Blackwell's* (Edimburgo), muy frecuentada por estudiantes y jóvenes y que contiene una gran

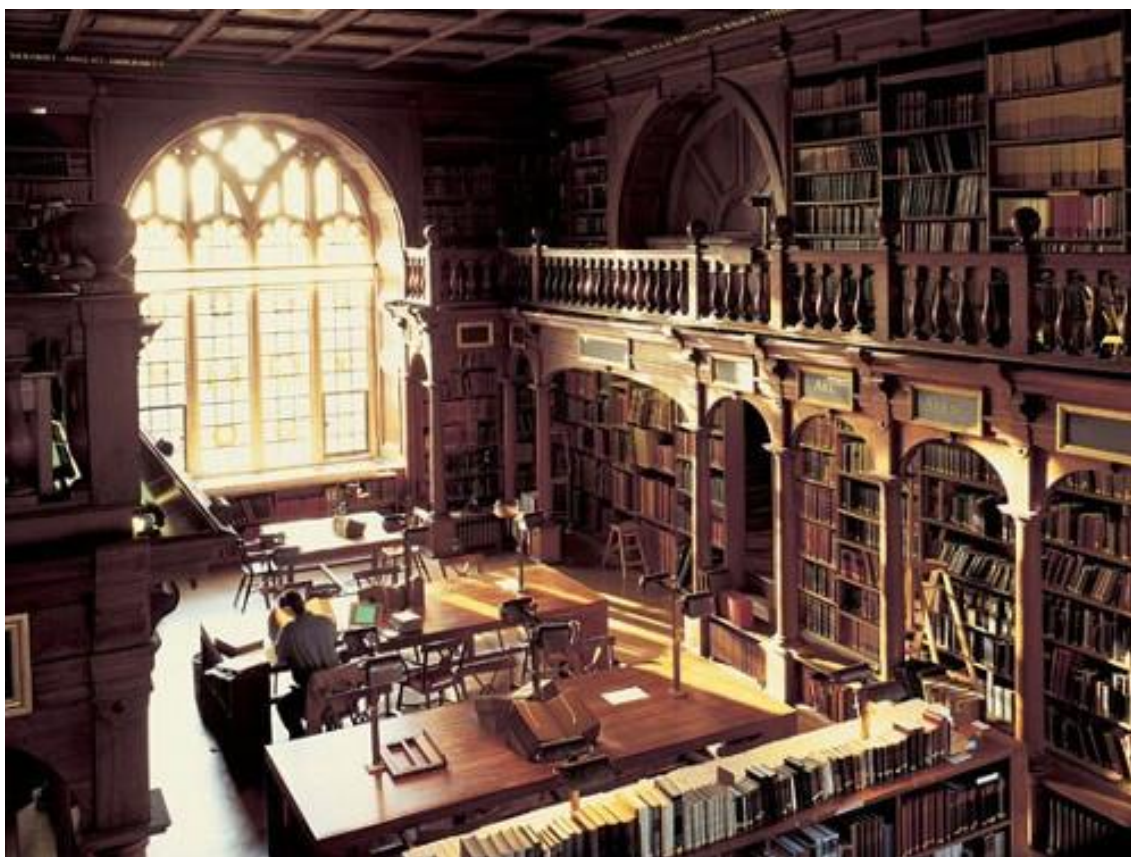


cantidad de libros referentes a la historia local y, por último, la librería *Waterstone's* (Edimburgo), famosa por sus vistas a la ciudad

#### ❖ Otros tipos de oferta de turismo literario

Como ya se mencionó en el Capítulo 1, el turismo literario es todavía un sector en desarrollo y es por eso que cada año aparecen nuevas formas de atraer a los turistas hacia nuevos destinos. En este epígrafe se mencionarán subcategorías menos usuales, ya sea por su nicho tan reducido o por su reciente aparición.

Parecido a la clasificación anterior de turismo de librerías encontramos el turismo de bibliotecas. Las más conocidas y visitadas en Reino Unido son la *Biblioteca Británica* (Londres), la *Biblioteca Bodleiana* (Oxford), la *Biblioteca de Birmingham*, la *Biblioteca de Cambridge* o la *Biblioteca Nacional de Escocia* (Edimburgo).



Biblioteca Bodleiana de Oxford. Fuente: museoteca.com

Además de las bibliotecas, se ha extendido la celebración de eventos literarios en el país. Podemos encontrar varios eventos de estas características.

Algunos ejemplos son *el Festival de Hay*, que se lleva a cabo en Gales entre mayo y junio, *el Festival de Jane Austen*, celebrado en Bath durante el mes de septiembre desde el 2001 y en el que la gente se viste con trajes de época, *el Festival de Literatura de Cheltenham*, el más antiguo de los festivales literarios celebrados en Reino Unido y que tiene lugar en octubre en Cheltenham, *el Festival Internacional del Libro* en Edimburgo, celebrado durante los meses de verano donde la gente se reúne para intercambiar opiniones sobre literatura, *el Festival de Literatura Infantil en Bath*, también conocido como *Bath Kids 'Lit Fest*, etc.

Por último, podemos encontrar eventos pequeños como el *Hammer and Tongue* o el *Out- Spoken*, que dedican una noche al género lírico.



Cartel de Bath Kids 'Lit Fest 2019. Fuente: issuu.com

En este Capítulo se ha comprobado que Reino Unido es un país que destaca en el turismo a nivel mundial, en el que predominan el turismo de ocio y las visitas a familiares o amigos. Dentro del turismo de ocio se enfatiza la práctica de turismo cultural.

El turismo literario es una de las tipologías más destacables y características del país. La motivación de los visitantes de conocer a algunos escritores ingleses ha llevado

a organizaciones públicas y privadas y a empresas a invertir, fomentar y promocionar dicha modalidad.

Se han presentado quince escritores que han destacado en la historia de la literatura inglesa y mundial, de los cuales dos se analizarán en profundidad en el Capítulo 3 mediante los casos prácticos.

Finalmente, y siguiendo la clasificación de tipologías de turismo literario de Butler, se han mostrado los recursos más significativos mediante los cuales se sustenta el turismo literario en Reino Unido.

# Capítulo 3.

## Casos Prácticos

## 1. INTRODUCCIÓN AL CAPÍTULO 3

En el Capítulo 3 se analizarán y compararán los destinos turísticos de Lake District, en Cumbria, por su relación con Beatrix Potter, y Stratford-upon-Avon, en Birmingham, famoso por ser la ciudad de residencia de William Shakespeare.

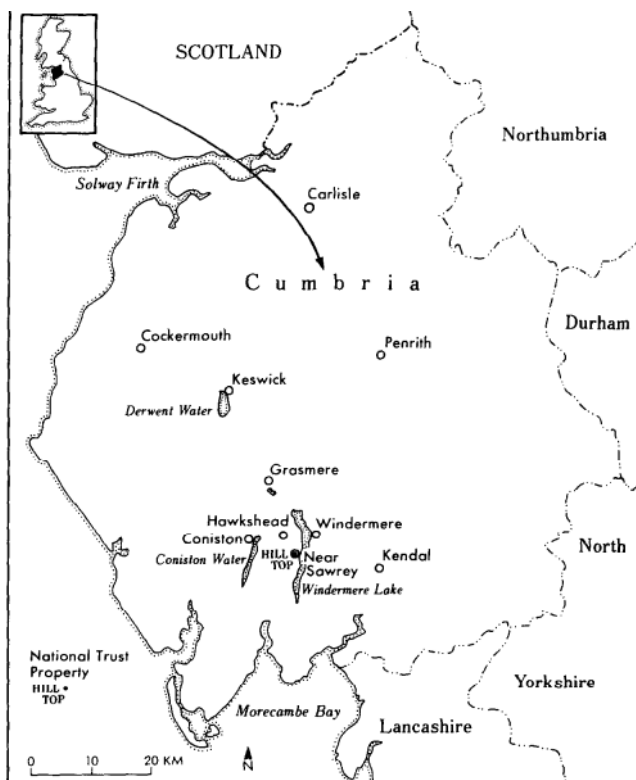
Estos dos enclaves han sido escogidos para su comparación debido a la diversidad y variedad que albergan. Tanto la fama de los escritores como el género al que se dedicaron son diferentes. Estas características nos permiten conocer la situación actual y la evolución del turismo literario en Reino Unido.

### CASO PRÁCTICO 1. BEATRIX POTTER Y LAKE DISTRICT

En el Capítulo 2 se mencionó a la escritora e ilustradora Beatrix Potter, famosa por muchas de sus fábulas infantiles. Se conoce que desde temprana edad se dedicó, junto

con su hermano menor, a la pintura y al dibujo de animales y plantas.

A pesar de que Potter nunca fue al colegio, recibió una educación artística mediante institutrices y niñeras. Desde sus dieciséis años, la escritora se trasladó a Lake District donde permaneció toda su vida. Es en esta región donde se encuentran los recursos más relevantes relacionados con ella.



Mapa de Cumbria. Fuente: Squire (1994)

## **Situación general del destino turístico literario de Lake District**

Lake District, también conocida como *The Lakes* o *Lakesland*, es un área rural situada al noreste de Inglaterra, en la región de Cumbria. Se encuentra conectada por carretera, tren y ferry con otros destinos importantes de Gran Bretaña.

Es principalmente conocido por el Parque Nacional de Lake District y por su vinculación a escritores ingleses de gran relevancia como William Wordsworth (1770-1850), Thomas de Quincey (1785-1859), Beatrix Potter (1866-1943), Arthur Ransome (1884-1967) o Melvyn Bragg (1939-Actualidad).

Los destinos turísticos situados en Lake District pertenecen, en su mayoría, al turismo rural y cultural, derivándose en subcategorías como turismo literario, turismo verde o turismo patrimonial y siendo complementarios en su práctica. Igualmente, existen otros tipos de turismo como el turismo gastronómico o el turismo deportivo.

Existen otros destinos turísticos tanto dentro de la región de Cumbria como en toda Gran Bretaña que, según sus diversas circunstancias, pueden funcionar como elementos complementarios y atractores para el turismo en Lake District o como elementos negativos y alternativos

Por su cercanía, se pueden mencionar algunos destinos complementarios para el turismo literario en Lake District, como, por ejemplo, Sedbergh, Grasmere, Cockermouth, Coniston o Mirehouse.

Sin embargo, también se pueden mencionar destinos alternativos que pueden afectar negativamente al turismo de Lake District como, por ejemplo, Devon, Dorset, Oxford, Londres, Leeds o Exeter. Debido a su distancia de una hora o más respecto al destino, dificulta la visita de ambos destinos en un solo viaje, haciendo que el turista se decida entre uno u otro.

Además, y como no podría ser de otro modo, la situación actual del destino turístico es cambiante debido a la pandemia del COVID-19 y puede ser revisada en las respectivas páginas web de los recursos turísticos.

## Recursos turísticos relacionados con Beatrix Potter

### ❖ *Hill Top Farm*

La *Granja de Hill Top* es un recurso patrimonial del siglo XVII en el cual Potter vivió durante gran parte de su vida. Esta granja se sitúa en Near Sawrey, en la región de Cumbria. Actualmente pertenece a la Fundación Nacional para los Lugares de Interés Histórico o de Belleza Natural (*National Trust*), quien se encarga de su conservación y promoción.

Las entradas se pueden comprar a través de la página web en la que se detallan los precios, las condiciones y los servicios complementarios. La granja dispone de instalaciones renovadas como parking, una cafetería y una pequeña tienda. Los espacios cubiertos permanecen actualmente cerrados debido al COVID-19, pero existe la posibilidad de visitar los jardines y los exteriores.



Granja de Hill Top en Cumbria. Fuente: veranda.com

### ❖ *Beatrix Potter Gallery*

La *Galería de Beatrix Potter* es un edificio del siglo XVII perteneciente a la Fundación Nacional para los Lugares de Interés Histórico o de Belleza Natural (*National Trust*). Está situada en Hawkshead.

Sirvió de oficina al marido de Potter y hoy en día alberga libros e ilustraciones de la autora que nos permiten conocer su historia en profundidad. Actualmente el edificio se encuentra cerrado. Dispone de alojamiento y restauración en el pueblo, así como parking.

#### ❖ *Armitt Museum and Library*

El *Museo y Biblioteca de Armit* es un edificio situado en Ambleside (Cumbria), fundado en 1909 por Mary Louisa Armit, profesora, escritora, ornitóloga y filántropa inglesa. El museo funciona como organización benéfica que se lucra, en gran parte, de las entradas que venden.

En el museo se almacenan un conjunto de obras únicas de importancia para la cultura y el folklore de Lake District. Este museo es de especial relevancia en la historia de Beatrix Potter, ya que ella fue una de las primeras colaboradoras. Actualmente se encuentra cerrado.

#### ❖ *Wray Castle*

El *Castillo de Wray* es un edificio victoriano de apariencia neogótica que data del año 1840. La casa perteneció a diferentes personajes, pero la más relevante es Beatrix Potter, que la habitaba durante sus vacaciones de verano. En 1929 pasó a formar parte de la Fundación Nacional para los Lugares de Interés Histórico o de Belleza Natural (*National Trust*).

El castillo está situado en Claife (Cumbria) y está abierto al público desde hace unos años. En el área encontramos el castillo, un bosque con un gran número de especímenes de árboles, unos jardines y un parking.

Actualmente el castillo se encuentra cerrado al público, sin embargo, las áreas verdes pueden visitarse.





Castillo de Wray en Cumbria. Fuente: 1zoom.me

#### ❖ *Yew Tree Farm*

La *Granja de Tejos* es un edificio situado en Lake District que data del año 1690. Perteneció a Beatrix Potter en 1930 y en ella se conservan muchos de sus muebles y enseres. Actualmente, la granja está abierta y ofrece alojamiento.

Al igual que la granja de *Hill Top*, la granja de Tejos aparece en la película *Miss Potter* (*Miss Potter*, 2006), un filme biográfico que relata la vida de la autora, y que fue dirigido por Chris Noonan.

#### **Estudios sobre Beatrix Potter y Lake District.**

Existen muy pocos estudios sobre el turismo relacionado con Beatrix Potter en Lake District. La mayoría pertenecen a organizaciones privadas por lo que no se dispone de acceso a ellos. Además, no se han actualizado con los años y han quedado desfasados. Sin embargo, es vital exponer los estudios de Shelagh Jennifer Squire, profesora asistente en el Departamento de Geografía en la Universidad de Alberta (Canadá), ya que se acogen perfectamente a la materia que nos concierne en este TFG.

Squire ha publicado varios estudios sobre Beatrix Potter y el turismo literario en la región de Lake District. El más amplio puede encontrarse en su tesis doctoral titulada *Meanings, Myths and Memories: Literary Tourism as Cultural Discourse in Beatrix Potter's Lake District*<sup>6</sup> (1991). Se trata de un extenso análisis del turismo literario en la región relacionado con Beatrix Potter desde una perspectiva principalmente cultural y geográfica.

Hemos de señalar también publicaciones de trascendencia en revistas: es el caso de “The Cultural Values of Literary Tourism”<sup>7</sup> (1994), estudio recopilatorio y resumido de su trabajo anterior. En él se muestran los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada en el destino.

La autora también tiene otros estudios relacionados, como “Valuing Countryside: Reflections on Beatrix Potter Tourism” (1993) o “Gender and Tourist Experiences: Assessing Women's Shared Meanings for Beatrix Potter” (1994). Aunque todos los estudios aportan ideas importantes, nos centraremos en el segundo estudio mencionado, “The Cultural Values of Literary Tourism” (1994), por su extensión reducida y por su vinculación con este Trabajo.

En este estudio, Squire recoge la información obtenida de un conjunto de entrevistas aleatorias a 626 adultos que visitaban la Granja de *Hill Top*. En dicha entrevista se introdujeron preguntas rápidas de respuesta binaria, así como preguntas abiertas para permitir que los visitantes expresasen pensamientos y sentimientos. El estudio se llevó a cabo en el verano de 1990 gracias a 800 miembros de la *Organización Beatrix Potter* y tras el permiso de la Fundación Nacional para los Lugares de Interés Histórico o de Belleza Natural (*National Trust*).

A través de esta entrevista, se obtuvo información muy valiosa y personalizada sobre los motivos de la visita en el destino: desde recuerdos de la infancia o escapar de la vida urbana a conocer la “Antigua Inglaterra” en su máxima autenticidad (Squire, 1994).

Squire descubrió que el 93% de los visitantes viajaban en familia o con amigos. Un amplio número de visitantes indicaba que visitar el lugar les traía recuerdos sobre su infancia y la vida en familia. “Many of the scenes depicted in Potter illustrations are still

---

<sup>6</sup> Traducido como *Significados, Mitos y Memorias: Turismo Literario como Discurso Cultural en el Distrito de los Lagos de Beatrix Potter*.

<sup>7</sup> Traducido como *Los Valores Culturales del Turismo Literario*.

clearly recognizable”<sup>8</sup>. (Squire, 1994, p. 110). La autora señala en su estudio que una de las funciones del turismo es permitir al turista escapar de la rutina o la vida ordinaria.

Otro de los elementos principales en las visitas en *Hill Top* es su conservación del área rural. “In her stories and illustrations, Potter created idealized images of English country life and she celebrated rural virtues in diverse ways”<sup>9</sup> (Squire, 1994, p. 110). En obras como *The Tale of Peter Rabbit* o *The Tale of Benjamin Bunny* se aprecian estos elementos. Algunas personas entrevistadas repetían que los recursos y los paisajes rurales les hacían recordar memorias felices de su infancia.

Los adultos que visitaron la Granja de *Hill Top* señalaron que gracias a las fábulas pudieron imaginarse la vida en el campo en la antigua Inglaterra y que quedaron sorprendidos al descubrir que el paisaje era igual que en las ilustraciones.

Otros visitantes manifestaron el vínculo entre las fábulas de Potter y sus familiares que emigraron de Gran Bretaña a América en el pasado. Un hombre entrevistado afirmó que la visita “enlightens American children about their links to England [...]. It’s part of our traditions, our memories, our heritage”<sup>10</sup> (Squire, 1994, p. 111). En resumen, la gran mayoría de visitantes entrevistados mostraron un sentimiento de nostalgia sobre la vida rural, que les recordaba a su infancia o a la familia.

Otro elemento fundamental del turismo en *Hill Top* es el paisaje. Los visitantes indicaron al ser entrevistados que este apenas parecía cambiado y que conservaba el mismo aspecto que en las historias que leyeron de niños. Según señalaron, el destino cumplía con la visión romántica de la Inglaterra rural como un espacio tranquilo y apenas industrializado. Un alto porcentaje de turistas mostraron su deseo de alejarse de las áreas densamente pobladas en las que vivían. Una visitante señalaba que, aun habiéndose criado en un área rural en Estados Unidos, allí los animales no pastaban en libertad como en *Hill Top*.

Uno de los elementos más polémicos dentro del turismo literario —y el turismo cultural en general— es la autenticidad de los recursos. En la *Granja de Hill Top*, los recursos han sido preservados por la Fundación Nacional para los Lugares de Interés

---

<sup>8</sup> “Muchas de las escenas representadas en las ilustraciones de Potter todavía son claramente reconocibles” (Traducción propia).

<sup>9</sup> “En sus historias e ilustraciones, Potter creó imágenes idealizadas de la vida rural inglesa y celebró las virtudes rurales de diversas maneras” (Traducción propia).

<sup>10</sup> “Ilumina a los niños estadounidenses sobre sus vínculos con Inglaterra [...] Es parte de nuestras tradiciones, nuestros recuerdos, nuestra herencia” (Traducción propia).

Histórico o de Belleza Natural (*National Trust*), manteniendo o replicando el estado original de los edificios o espacios presentes.

El 42% de los visitantes usaron expresiones como “autenticidad” o “atmósfera auténtica” al ser preguntados. Los visitantes no expresaron decepción alguna, a pesar de que se aprecia la acción del hombre para preservar el paisaje y los edificios. Squire explica que “[a]lthough Hill Top is a National Trust property, formally organized and presented to the paying public as an attraction, it is not seen to be “fake” in the same way a site inspired by the Walt Disney industry.”<sup>11</sup> (Squire, 1994, p. 114). Una visitante comentó la buena preservación del lugar, así como su autenticidad, lo que permite imaginar cómo vivió realmente Beatrix Potter.

Squire destaca que, aunque la Fundación haya alterado y reinterpretado los recursos, los valores y las bases siguen siendo los y las originales, y que dichos cambios son necesarios para su conservación y su atractivo turístico.

Debido a la afluencia de turistas durante los meses de verano los horarios de visita y el número de plazas son limitados, con el objetivo de evitar la masificación turística, la contaminación acústica o la sobre-explotación de los recursos locales.

### **Estadísticas sobre el turismo en Lake District**

Como ya se mencionó anteriormente, los datos sobre el turismo en la región son escasos. Sin embargo, se deben dar a conocer las estadísticas sobre el turismo en Cumbria, realizadas por *Cumbria Tourism* en los que se realizan entrevistas a las empresas del sector terciario en la región.

Encontramos estadísticas sobre el turismo de los años 2015, 2016, 2017 y 2018. Solo se muestran de forma pública los datos generales. En la página web se puede adquirir un análisis más profundo de esos años a través de un pago.

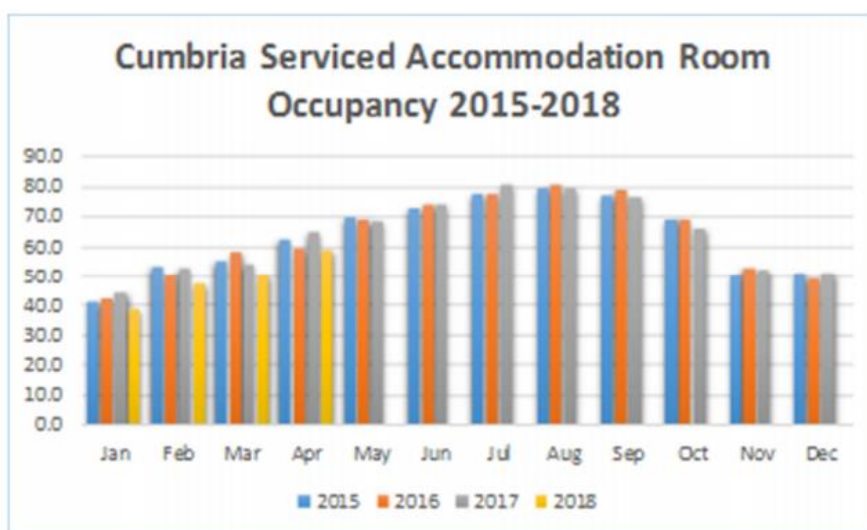
En el análisis estadístico del año 2017, *Cumbria Tourism* ofrece datos sobre el crecimiento turístico a lo largo de los años en el destino, el gasto por turista en la región, los días de pernoctación, etc. Cumbria y Lake District recibieron en ese año un total de

---

<sup>11</sup> “Aunque Hill Top es una propiedad de National Trust, organizada formalmente y presentada al público que paga como una atracción, no se considera “falso” de la misma manera que un sitio inspirado en la industria de Walt Disney.” (Traducción propia).

47 millones de visitantes, de los cuales 40,7 millones fueron excursionistas y 6,6 millones fueron viajeros que pernoctaron. Estos aportaron un total de 2,9 billones de libras a la región. También se experimentó un crecimiento del 4,8% en el número de turistas y de un 5,5% en el número de días de pernoctación.

A continuación, se muestra una tabla con las variaciones de ocupación del año 2015 al año 2018 en la región de Cumbria:



Tasa de ocupación en Cumbria del año 2015 año 2018. Fuente: cumbriatourism.org

De entre los 20 recursos turísticos más visitados de la región, se encuentran el museo interactivo “*El Mundo de Beatrix Potter*, situado en la novena posición (191.510 visitantes), la *Granja de Hill Top* en la decimosegunda posición (119.044 visitantes) o el *Castillo de Wray* en decimoquinta posición (95.829 visitantes).

En la estadística sobre el turismo en Cumbria del año 2018, los datos ofrecidos son los mismos, sin embargo, muestra cambios debido al Brexit. Como podemos observar, el número de turistas disminuyó en 0,5% respecto al año anterior. Sin embargo, el número de días de pernoctación en el destino aumentó en un 0,2%. En ese año, la región consiguió, por primera vez, superar los 3 billones de libras de beneficios gracias al turismo.

El 56% de los visitantes en Cumbria indicaron que su viaje se debía a los paisajes. También se indica que tres de las diez zonas más visitadas en la región de Cumbria se encuentran en Lake District, mientras que el resto se sitúa en zonas

marítimas. Lamentablemente, esta estadística no muestra los recursos más visitados, como ocurre con la estadística del año 2017.

Se puede concluir que el correcto funcionamiento de los recursos turísticos en el destino, así como como la alta demanda se debe, en su mayoría, a la fama otorgada por la autora Beatrix Potter. También es fundamental resaltar el rol de la Fundación Nacional para los Lugares de Interés Histórico o de Belleza Natural (*National Trust*). Se puede apreciar claramente el papel planificador de esta organización, no solo en los recursos de Lake District, sino en recursos culturales de todo Reino Unido, que les ofrece visibilidad y se ocupa de su mantenimiento y conservación.

Otros elementos, como la posición céntrica de Lake District o su cercanía a otros destinos turísticos de tipología cultural —véase el turismo literario, rural, verde o deportivo— suponen un beneficio para los turistas. Las infraestructuras del destino y la correcta comunicación entre los lugares clave a través de carretera y tren convierten a los destinos en complementarios.

La diversificación de los recursos facilita la atracción de diferentes nichos de demanda. Además de la cultura, tipologías como la gastronomía, el ocio o la visita a familiares y amigos resultan vitales en el turismo de la región, como se vio reflejado en las estadísticas del Capítulo 2 sobre el turismo en Reino Unido.

La existencia de organizaciones públicas y privadas y empresas localizadas en Cumbria y, más concretamente, en Lake District permite reconocer la prosperidad económica y el crecimiento como destino turístico.

## **CASO PRÁCTICO 2. WILLIAM SHAKESPEARE Y STRATFORD-UPON-AVON**

En el Capítulo 2 encontramos una breve biografía sobre el dramaturgo William Shakespeare. Por ser su lugar de nacimiento, infancia y fallecimiento, se destaca la ciudad de Stratford-upon-Avon, que desde hace muchos años goza de gran fama.

## Situación general del destino turístico literario de Stratford-upon-Avon

Stratford-upon-Avon es un municipio de Warwickshire, en Birmingham. El lugar se caracteriza principalmente por su funcionalidad turística y su nombre viene dado por su ubicación sobre el río Avon. Se puede acceder al lugar por carretera y tren. A diferencia del destino de Lake District, en este municipio el único escritor célebre es William Shakespeare.



Mapa de Stratford-upon-Avon. Fuente: vidaguiri.wordpress.com

Algunos de los destinos de interés situados a los alrededores de Stratford-upon-Avon son la ciudad de Birmingham, a menos de una hora del destino hacia el norte, y la ciudad de Oxford, a una hora y media hacia el sureste. También está conectado con Londres mediante tren, pero el trayecto es de dos horas, por lo que tomaremos este destino como competidor.

Otros destinos literarios competidores de Stratford-upon-Avon son Salisbury, Dorset, Bath, Brighton, Nottingham o Cheshire.

En la zona se pueden practicar diversos tipos de turismo, entre los que destacan el turismo cultural y el turismo literario. También se pueden mencionar otros tipos como el turismo verde.

## Recursos turísticos relacionados con Shakespeare

### ❖ *Shakespeare Birthplace Trust*

Sin lugar a duda, el primer lugar que se debe mencionar en relación con el autor y probablemente el más visitado es su casa. Es un edificio que data del siglo XVI y ha estado abierto al público desde hace doscientos cincuenta años.

Actualmente, la casa funciona como un pequeño museo que puede visitarse en una hora. El edificio pertenece a *Shakespeare Birthplace Trust*, una organización caritativa que se ha ocupado de su conservación y promoción desde su adquisición.

### ❖ *Holy Trinity Church*

La *Iglesia de la Santísima Trinidad* de Warwickshire es un edificio del siglo XIII y de estilo gótico.

También es conocida como la Iglesia de Shakespeare por ser el lugar en el que descansan sus restos.



Iglesia de la Santísima Trinidad en Warwickshire. Fuente: thousandwonders.net

### ❖ *Anne Hathaway Cottage*

La cabaña de Anne Hathaway, esposa del escritor, fue su lugar de residencia antes de contraer matrimonio con Shakespeare. Está situada en Stratford-upon-Avon, conserva un estilo Tudor tradicional y está convenientemente conservada. El edificio pertenece a la organización *Shakespeare Birthplace Trust*, quien se encarga de su conservación y promoción.

Algunas de las partes fueron construidas durante el siglo XV mientras que otras datan del siglo XVII. Existen réplicas de la casa en Australia, Canadá y Estados Unidos.

Actualmente, la casa está cerrada al público por motivo del COVID-19, pero anunció su reapertura para el ya muy próximo 14 de junio de 2021.

### ❖ *Royal Shakespeare Company*

La *Royal Shakespeare Company*, o *RSC*, es una de las compañías de teatro más prestigiosas del planeta y se encarga de representar obras del dramaturgo. El *Teatro Real de Shakespeare* y los *Swan Theatres*, situados en Stratford-upon-Avon pertenecen a dicha compañía.





Teatro Swan en Stratford-upon-Avon. Fuente: Wikipedia.org

### **Estudios sobre William Shakespeare y Stratford-upon-Avon**

Es cierto que existe un mayor número de estudios sobre este autor y su lugar de nacimiento en comparación con Beatrix Potter. No es de extrañar, habita cuenta de la elevada fama que Shakespeare goza a nivel mundial.

Sin embargo, a pesar de existir un mayor número de estudios sobre Shakespeare, los datos de carácter estadístico sobre el turismo en la región son muy limitados y se encuentran desfasados.

Los estudios más relevantes referentes a la materia son “Shakespeare and Cultural Tourism”<sup>12</sup> (Kennedy, 1998 y, principalmente, “Selling the Past: Heritage-tourism and Place Identity in Stratford-upon-Avon”<sup>13</sup> (Hubbard y Lilley, 2000).

En su estudio, Kennedy hace mención del nacimiento de un nuevo tipo de turista que busca un turismo de experiencias (1998). Señala, a su vez, la importancia de la *Royal Shakespeare Company* en el crecimiento de la ciudad de Stratford en el ámbito

---

<sup>12</sup> “Shakespeare y el Turismo Cultural” (Traducción propia).

<sup>13</sup> “Vendiendo el Pasado: Turismo Patrimonial e Identidad de Lugar en Stratford-upon-Avon” (Traducción propia).

cultural. En el estudio, se hace referencia, una vez más, a la autenticidad de los recursos y a la importancia que el turista le otorga a este factor.

Hubbard y Lilley (2000) señalan en su estudio el crecimiento masivo del turismo que se ha experimentado en Gran Bretaña en los últimos 40 años. Un dato importante que dan a conocer es la creación de nuevos destinos turísticos lejos de los ya masificados en las grandes ciudades, generando un incremento de la economía local en áreas rurales y una mejor conservación de los recursos patrimoniales del lugar, todo ello gracias a planes de promoción y marketing de dichos lugares.

Además, estos autores dan a conocer el dilema que existe entre algunos expertos de la materia, ya que, para que exista una buena promoción de los lugares históricos, es habitual modificar ligeramente la historia —tanto la contada como la apreciada en edificios o museos—, alterando así la verdadera historia del entorno. Este suceso, aseguran ellos, ocurre en Stratford-upon-Avon: “In more recent times, the way it [Stratford-upon-Avon] has been packaged and represented as a heritage site has profoundly altered its unique character” (Hubbard y Lilley, 2000, p. 223).

Tal y como explican los autores, la ciudad de Stratford-upon-Avon cumple con los tres factores establecidos por Urry para que una ciudad tenga éxito como destino turístico patrimonial: primero, la oferta de un conjunto de edificios bien preservados de carácter histórico y de diferentes etapas históricas; segundo, el uso de esos edificios históricos con un fin turístico; y tercero, la vinculación del lugar con eventos o personas importantes del pasado (1995). Y como pudimos apreciar en páginas previas, estas características también se cumplen en Lake District.

El estudio concluye con la importancia de los recursos del lugar y su relación con la vida de Shakespeare, la importancia de la conservación y la correcta transmisión de la historia del pasado al presente y el intercambio de culturas durante el proceso turístico que no busca destruir la autenticidad del entorno, sino crear vínculos en la sociedad.

### **Estadísticas sobre el turismo en Stratford-upon-Avon**

Existe un conjunto de entrevistas y datos estadísticos sobre el turismo en Stratford-upon-Avon desde el año 2012 hasta el año 2018. Sin embargo, algunos de

esos datos ofrecidos no son relevantes para este análisis debido a su enfoque no relacionado directamente con el turismo cultural.

A pesar de su relativa antigüedad, el estudio estadístico que más nos concierne para conocer la situación turística del destino es el realizado en 2015 por el *Stratford-on-Avon District Council Consultation & Insight Unit*. Se trata de un estudio estadístico en el que se recogen datos como el número de visitantes entrevistados, los lugares y las horas en las que se realizaron las entrevistas, el perfil del visitante o las características de la visita.

Entre los meses de julio, agosto y septiembre del año 2015 se elaboró una estadística en la que se preguntó a un total de 544 visitantes.

El 47% provenían de ciudades cercanas a Stratford y no se alojaron en la ciudad. El 25% lo constituían excursionistas y el 28% eran viajeros que realizaron al menos una pernoctación.

En otro orden de cosas, el 43% de los visitantes eran parejas adultas, el 28% eran solteros que iban en grupo, el 23% iban con niños y el 11% eran solteros.

La mayoría de los visitantes nacionales viajaba desde ciudades cercanas como Warwickshire o Worcestershire. El 30% de los visitantes extranjeros eran estadounidenses, frente al 12% australianos y al 9% alemanes. Además, el 94% de los visitantes lo hacían como motivo de ocio/relax, mientras que visitar familia o amigos representaba un 6%. Un total de 133 encuestados, es decir, el 25% de los sujetos encuestados, afirmaron que pernoctaban en la ciudad durante el viaje.

Las actividades principales realizadas en el destino en 2015 fueron la de visitas a sitios emblemáticos, comer, ir de compras o dar paseos por la zona y los alrededores:

<b>Purpose of Visit</b>	<b>2005</b>	<b>2011</b>	<b>2015</b>	<b>Day Visitors from Home</b>	<b>Day Visitors on Holiday</b>	<b>Staying Visitor</b>
	%	%	%	%	%	%
Leisure / Holiday	93	90	84	77	91	89
Visiting Friends Relatives	3	7	6	5	7	6
Shopping Trip	2	2	4	4	7	6
Business / Conference	1	1	1	2	0	1
Language Student	2	0	0	0	0	0
Other	0	0	6	0	1	3
<b>BASE:</b>	<b>(517)</b>	<b>(500)</b>	<b>(544)</b>	<b>(257)</b>	<b>(150)</b>	<b>(133)</b>

Tabla sobre los Motivos de Visita en Stratford-upon-Avon. Fuente: Stratford-on-Avon District Council

Los lugares más visitados de la ciudad en 2015 fueron el centro histórico y la arquitectura, las diferentes casas de Shakespeare y su familia, el río Avon y el *Teatro Real de Shakespeare*.

Otras estadísticas como las del Impacto Económico debido al Turismo en Stratford (2018) realizado por *The Research Solution* muestran datos más generales y actualizados como el número de excursionistas y turistas durante el año 2018 en la ciudad (2.457.000 personas). El turismo del área generó un total de 233 millones de libras ese año. Además, proporcionó empleo a 4309 personas. La estancia media fue de 2,69 días.

Según comprobamos, la estacionalidad de visitas de excursionistas es mayor durante los meses de abril y mayo, mientras que las de los turistas que pernoctan es mayor en junio, julio y agosto.

### **Comparativas entre los destinos de Lake District y Stratford-upon-Avon**

Como hemos testado a través de los datos analizados, los territorios de Lake District y Stratford-upon-Avon son muy diferentes en tamaños, recursos y turismo. Si bien albergan una tipología turística muy clara como es la cultural y la literaria, su fama y el perfil de sus visitantes distan de ser parecidos.

Igualmente, los datos estadísticos ofrecidos por las entidades no son comparativos, pues la recopilación estadística de Lake District abarca toda la región de Cumbria, mientras que en Stratford-upon-Avon solo contemplamos datos de la ciudad.

Aun así, en ambos, destaca notablemente la presencia del turismo literario gracias a Beatrix Potter y William Shakespeare respectivamente, aunque no se asegura que esta tipología funcione como el principal motor de atracción en los destinos.

Lo que sí parece quedar demostrado es que el turismo aporta numerosos beneficios directos e indirectos en las regiones: ingresos económicos, mejora de las infraestructuras y conexiones en los destinos, empleo y oportunidades de negocio.

Los principales visitantes en ambos destinos son los nacionales, pero también destacan los turistas extranjeros provenientes de países angloparlantes como Estados

Unidos y Australia. A su vez, predominan los visitantes provenientes de la Unión Europea.

Se destaca la baja pernoctación que existe en ambos lugares, motivo de su cercanía a ciudades grandes como Mánchester y Liverpool o Birmingham respectivamente, que hace que los visitantes solo pasen el día en el destino y regresen a las ciudades para pasar la noche.

De ambos destinos hemos podido encontrar estudios sobre el turismo y la literatura, sin embargo, resultan obsoletos por su antigüedad o su enfoque predominante hacia otras materias. Son claros los estragos causados por el COVID-19 en el ámbito turístico, que han impedido en muchos casos la continuación de las visitas y, por ende, de las entrevistas y los estudios estadísticos que se llevaban a cabo anual o semestralmente.

Actualmente los recursos turísticos permanecen cerrados, pero los cambios son constantes y algunos lugares ya plantean su apertura para el verano de 2021.

## CONCLUSIONES

El Trabajo de Fin de Grado que el lector está a punto de concluir ha pretendido proporcionar una humilde pero global visión de la repercusión que el turismo literario puede llegar a tener en una zona determinada. Organizando nuestro estudio desde una perspectiva global del sector hasta la particularización en dos destinos determinados de Reino Unido, hemos tratado de obtener ciertas conclusiones. Hora es ya de especificarlas.

En el Capítulo 1 de nuestro estudio se concluyó que el turismo es una disciplina cada vez más definida y estudiada, pero relativamente joven frente a otras ciencias sociales. El crecimiento del turismo cultural a nivel mundial es lento, prolongado y ascendente, si bien se ha visto impedido debido al COVID-19.

El turismo literario también se ha visto involucrado en este crecimiento, llevándole a conservar subtipologías turísticas practicadas desde hace siglos, como la visita a los lugares de nacimiento, residencia o fallecimiento de autores célebres, y ha facilitado la aparición otras nuevas, como los festivales.

Los turistas que practican la tipología turística cultural buscan el descanso, el ocio y la visita de amigos y familiares, pero durante sus viajes emplean gran parte de su tiempo en la visita de monumentos, edificios o museos. Es decir, se convierten en turistas culturales. Estos también buscan una práctica turística lejos de áreas masificadas, con el objetivo de experimentar plenamente sensaciones y emociones ofrecidas por la cultura y el lugar.

El Capítulo 2, analizó en detalle la situación turística en Reino Unido y, redireccionando ya el trabajo hacia el ámbito literario, centró su foco de estudio, en los escritores más célebres del país y sus recursos literarios más conocidos. Se ha pretendido demostrar que Reino Unido es uno de los principales referentes en el turismo literario a nivel mundial, lo que se debe a su elevado número de escritores a lo largo de la historia. Por motivos de extensión y practicidad, nuestro TFG ha segmentado únicamente algunos de los literatos de más renombre, desde Geoffrey Chaucer en 1343 hasta J. K. Rowling en 1965, pero conscientes somos de la gran cantidad de figuras de poesía, narrativa y dramaturgia de la literatura inglesa que nos hemos visto obligados a omitir.

Su oferta es muy extensa y variada, y se encuentra repartida por todo el territorio de Reino Unido, tanto en áreas urbanas muy pobladas, como en áreas rurales.

Ya desde una perspectiva eminentemente práctica, el Capítulo 3 ha analizado en profundidad los destinos literarios de Lake District en Cumbria y de Stratford-upon-Avon en Warwickshire, conocidos *por* e inevitablemente relacionados *con* los autores Beatrix Potter y William Shakespeare respectivamente.

Gracias a los datos estadísticos y los estudios realizados en el pasado, se ha podido evidenciar el crecimiento de los destinos a nivel turístico. Con todo, debido a su lejanía y su elaboración tan desigual, es difícil asegurar que el principal motivo de la visita sea la práctica de turismo literario.

Concluimos tras aquellas líneas que la visita de turistas en áreas rurales y a emplazamientos literarios genera un beneficio económico para la localidad que permite reinvertirlo en la conservación y promoción de estos lugares, lo que deriva en un círculo beneficioso no solo a nivel local, sino también cultural y educativo. La existencia de organizaciones benéficas y la participación de entidades públicas favorecen esta práctica.

El turismo literario, tal y como se ha demostrado en este último capítulo, aporta muchos beneficios, como son fomentar el conocimiento de antiguas y nuevas culturas, la mejora en la calidad de vida gracias a los ingresos económicos generados por el sector, la diversificación del sustento económico local, pudiendo complementarse con otras actividades rurales como la agricultura y la ganadería, además de ofrecer una alternativa frente al turismo masificado y urbano.

No podemos finalizar nuestro análisis sin subrayar convenientemente el vínculo que los tiempos han creado entre el ser humano y la literatura: poemas e historias tienen la virtud —entre otras muchas— de motivar a las personas a viajar miles de kilómetros con el propósito de conocer lugares antiguos, nuevos o ficticios. Aunque no se pueda demostrar que estos destinos son visitados únicamente por sus recursos literarios, sí parece quedar presente que lugares como los analizados en este Trabajo de Fin de Grado han sabido emplear de forma eficiente dichos recursos, para generar una oferta diversificada y para un segmento en crecimiento.

Siempre y cuando los destinos como Lake District y Stratford apuesten por un turismo sostenible, controlado y planificado, con una estacionalidad fluida, y que

conserven y promocionen sus recursos nacional e internacionalmente, continuarán siendo destinos altamente efectivos.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baleiro, R., y Quinteiro, S. (2018). *Key Concepts in Literature and Tourism Studies*.  
Universidad de Lisboa
- Beeton, S. (2005). *Film-Induced Tourism*. Channel View Publications.
- Busby, G., y Shetliffe, E. (2013). Literary Tourism in Context: Byron and Newstead Abbey. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 4(3), 5-45.
- Busby, G. y Klug, J. (2001). Movie-Induced Tourism: The Challenge of Measurement and Other Issues. *Journal of Vacation Marketing*, 7(4), 316-332.
- Butler, R. (2000). Literary Tourism. *Encyclopedia of Tourism*. Routledge.
- Casson, J., Ewald, D. y Leigh, R. J. (2019). A Scientific Approach to the Shakespeare Authorship Question. *SAGE Open*: January.  
<https://doi.org/10.1177/2158244018823465>
- Çevik, S. (2020) Literary Tourism as a Field of Research over the Period 1997-2016. *European Journal of Tourism Research*, 24, 2407.
- Driscoll, B. (2016). Local Places and Cultural Distinction: The Booktown Model. *European Journal of Cultural Studies*, 21(4), 401-417.
- Fox, R. (2008). Marin Držić: A Case for Croatian Literary Tourism. *Journal of Heritage Tourism*, 3(2): 138- 153.
- Gibson, J. (2015). *National Trust for Historic Preservation*. [Preservation Glossary] Today's Word: Heritage Tourism.
- Herbert, D. (2001) Literary Places, Tourism and the Heritage Experience. *Annals of Tourism Research*, 28(2), 312-333.
- Hubbard, P. y Lilley, K. (2000). Selling the Past: Heritage-tourism and Place Identity in Stratford-upon-Avon. *Geography*, 85 (3), 221-232.
- ICOMOS (International Council on Monuments and Sites) (1999). Carta Internacional sobre Turismo Cultural. 12ª Asamblea General (octubre). México.
- Kennedy, D. (1998) Shakespeare and Cultural Tourism. *Theatre Journal*, 50(2), 175-188.

- Leal, M. (29 de noviembre de 2011). La Literatura de Viajes a Través de los Tiempos. *Deusto's Littera Media*. <https://litteramedia.wordpress.com/>
- Lecoquierre, B. (2010). L'Usage du Voyage en Géographie. *Open Edition Journals Géographie*, 75, 139-157.
- MacCannel, D. (1989). *Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. University of California Press.
- Magadán, M. y Rivas, J. (2011) *Turismo Literario*. Septem Ediciones.
- Magris, C. (2005). *El Infinito Viajar* Anagrama.
- Nash, D. (1989). *Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism*. Valene L. Smith.
- Pastor Alfonso, M. J. (2003). El Patrimonio Cultural como Opción Turística. *Horizontes Antropológicos*, 9 (20), 97 -115.
- Pulido, J. I., De la Calle, M. y Velasco, M. (2013). *Turismo Cultural*. Síntesis.
- Richards, G. (1996). *Cultural Tourism in Europe*. CAB International.
- Richards, G. (2001). El Desarrollo del Turismo Cultural en Europa. *Estudios Turísticos*, 150, 3-13.
- Richards, G. (2002) Tourism Attraction Systems: Exploring Cultural Behavior. *Annals of Tourism Research*, 29(4), 1048-1064.
- Richards, G. (2003). What is Cultural Tourism? Literature and Tourism. *International Journal of Tourism and Research*, 5(6), 463-465
- Santos, J. M. y Encinas, P. (2009). Breve Aproximación al Concepto de Literatura de Viajes como Género Literario. *Tonos Digital. Revista Electrónica de Estudios Filológicos*, XVII.
- Seaton, A. V. (1999). Book Towns as Tourism Developments in Peripheral Areas. *International Journal of Tourism Research*, 1, 389-399.
- Smith, K. A. (2003). Literary Enthusiasts as Visitors and Volunteers. *International Journal of Tourism Research*, 5(2), 83-95.
- Squire, S. J. (1991) *Meanings, Myths and Memories: Literary Tourism as Cultural Discourse in Beatrix Potter's Lake District*. Tesis Doctoral sin publicar. Disponible en: <https://www.semanticscholar.org/>

- Squire, S. J. (1993). Valuing Countryside: Reflections on Beatrix Potter Tourism. *Area* 25 (1), 5-10.
- Squire, S. J. (1994). Gender and Tourist Experiences: Assessing Women's Shared Meanings for Beatrix Potter. *Leisure Studies*, 13 (3), 195-209.
- Squire, S. J. (1994). The Cultural Values of Literary Tourism. *Annals of Tourism Research*, 21, 103-120.
- Squire, S. J. (1996). Literary Tourism and Sustainable Tourism: Promoting 'Anne of Green Gables' in Prince Edward Island. *Journal of Sustainable Tourism*, 4(3), 119-134.
- Stiebel, L. (2004). Hitting the Hot Spots: Literary Tourism as a Research Field with Particular Reference to KwaZulu-Natal South Africa. *Critical Arts: South-North Cultural and Media Studies*, 18(2), 31-44.
- Urbain, J. D. (2002). *L'Idiot du Voyage: Histoires de Touristes*. Payot.
- Watson, N. J. (2006) *The Literary Tourist: Readers and Places in Romantic and Victorian Britain*. Palgrave Macmillan.
- Westover, P. A. (2008). *Traveling to Meet the Dead 1750-1860: A Study of Literary Tourism and Necromanticism*. Palgrave Macmillan
- Zweig, S. (1987). *Auf Reisen*. S. Fischer Verlag.

