

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso 2020/2021

**EL AMBIENTE CULTURAL DE LA MOVIDA
MADRILEÑA**

Trabajo de disertación: arte y publicidad

MARTA DEL SOL SOBLECHERO

Tutor Académico: Jesús Félix Pascual Molina

SEGOVIA, junio de 2021.

A Jesús Félix, por su entusiasmo y por demostrar que se puede disfrutar diariamente del trabajo.
A mis padres, por su apoyo incondicional y por enseñarme valores.
A mi hermana, por su influencia, inspiración y por su gran gusto musical.
A Tara, por su eterna compañía.
A Alfre, por su paciencia infinita y por su amor.
A Mario y a Miguel, por la amistad que hemos forjado.
A Sara y a María, por los dramas compartidos.
A Manolo, porque sé que estarías orgulloso de tu nieta.
A mi abuela, por animarme y alegrarse por mis éxitos.
A todos los artistas y genios que a través de sus obras aportan un punto de vista diferente e invitan a la reflexión.

Resumen

A finales de la década de los setenta y durante los años ochenta, en la ciudad de Madrid se vivió una auténtica explosión cultural debido al fin del régimen franquista. Este hito marcó un antes y un después, tal fue su importancia que se implantaron unos nuevos valores en la sociedad que perduran hasta hoy día. Los jóvenes españoles no poseían una identidad y cultura propias a causa de la época conservadora en la que vivieron hasta entonces. Es en este momento en el que comienza a llegar a España la influencia de diversos grupos musicales extranjeros, hecho que contribuye a una mayor libertad que es directamente proporcional al aumento de las actividades de ocio nocturno.

A través de este Trabajo de Fin de Grado se analizarán las características propias de la Movida Madrileña, el movimiento contracultural más activo y singular del siglo XX que dio lugar a una estética propia perfectamente identificable.

Palabras Clave: *Movida madrileña, música, estética, moda, imagen, punk.*

Abstract

At the end of the seventies and during the eighties, Madrid experienced an authentic cultural explosion due to the end of the Franco's regime. This fact marked a before and after, such was its importance that new values were implanted in society and continues nowadays. The Spanish youth did not have their own identity and culture because of the conservative era in which they lived. At this time, the influence of various foreign musical groups begins to arrive in Spain, a fact that contributes to greater freedom that is directly proportional to the increase in nightlife activities.

Through this Final Degree Project, the characteristics of the "Movida Madrileña" will be analyzed, the most active and unique countercultural movement of the 20th century that gave rise to its own perfectly identifiable aesthetic.

Keywords: *Music, aesthetic, fashion, image, punk.*

ÍNDICE

1. <u>Introducción</u>	1
2. <u>Justificación</u>	2
3. <u>Objetivos</u>	6
4. <u>Fundamentación teórica</u>	7
4.1 Contextualización	7
4.2 Ámbitos de expresión	10
4.2.1 Música	11
4.2.2 Cine	14
4.2.3 Literatura	16
4.2.4 Historieta, ilustradores y pintores	19
4.2.5 Medios de comunicación	23
4.2.6 Fotografía	25
5. <u>Análisis de las características estéticas de la Moviada</u>	29
6. <u>Conclusiones</u>	35
7. <u>Referencias utilizadas</u>	38

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 4.1.1. Aumento de muertes debido al consumo de heroína en la década de los ochenta en España	10
Imagen 4.2.3.1. Portada de la revista <i>La luna de Madrid</i> del mes de noviembre de 1983	17
Imagen 4.2.4.1. Portada de la revista <i>El Víbora</i> , nº 40 publicada el 1 de marzo de 1983 y diseñada por el artista Ceesepe	19
Imagen 4.2.4.2 Viñeta de <i>El Roto</i> publicada en el periódico <i>El País</i> el 11 de mayo de 2021	20
Imagen 4.2.4.3. Viñeta de <i>El Roto</i> publicada en el periódico <i>El País</i> el 8 de mayo de 2021	20
Imagen 4.2.4.4. Obra de Pérez Villalta titulada “Personajes a la salida de un concierto de rock” (1979)	21
Imagen 4.2.4.5 Portada del grupo Gabinete Caligari de su disco “Al calor del amor en un bar” diseñada por El Hortelano en 1986	21
Imagen 4.2.4.6. Portada del grupo Radio Futura de su disco “La estatua del jardín botánico” diseñada por El Hortelano en 1983	21
Imagen 4.2.4.7 <i>El Septenario</i> , obra de Sigfrido Martín Begué (1986)	22
Imagen 4.2.6.1 Fotografía realizada por Alberto García-Álix: <i>Autorretrato con Ana Curra</i>	26
Imagen 4.2.6.2 Alaska fotografiada a color por Pablo Pérez Mínguez	27
Imagen 4.2.6.3. Alaska, Pedro Almodóvar, Fanny y Bernardo Bonezzi en una fotografía realizada por Pablo Pérez-Mínguez	27
Imagen 4.2.6.4 Fotografía realizada por Miguel Trillo a tres jóvenes músicos	27
Imagen 4.2.6.5. Fotografía realizada por Ouka Leele	28
Imagen 4.2.6.6 Fotografía realizada por Ouka Leele titulada <i>El beso</i>	28

1. INTRODUCCIÓN

La Movida madrileña fue un movimiento contracultural que nació durante los primeros años de la transición democrática y que cambió la moral de la sociedad. Los jóvenes sentían ansia de libertad y tenían la necesidad de romper con todo lo establecido anteriormente con el fin de llevar a cabo su revolución y desarrollar una estética propia que los identificara. Estos al fin obtuvieron voz y, tras una larga época gris, dotaron de color al país entero gracias a los diferentes ámbitos culturales y de expresión a través de los medios de comunicación que alcanzaron su cénit en la década de los ochenta.

Este Trabajo de Fin de Grado se organiza de la siguiente manera: en primer lugar, se encuentra la justificación, es decir, por qué me decanté por este tema, dónde reside la importancia de la Movida y la creatividad que supuso el movimiento, así como las competencias que se cumplen gracias a la elaboración de este trabajo. Seguidamente, se encuentran los objetivos planteados en un primer momento divididos en uno general y cuatro específicos. Lo siguiente es la fundamentación teórica que se fragmenta en dos subapartados: la contextualización del movimiento donde se habla del régimen franquista, del inicio de la Movida, de la nueva concepción de la sexualidad y del consumo de drogas principalmente y, por otra parte, los ámbitos de expresión que posee y sometidos a análisis (música, cine, literatura, ilustración, medios de comunicación y fotografía). Del mismo modo, se profundiza en las características de la estética tratando temas como la importancia de la moda, las diferentes tribus urbanas que convivían en el Madrid de la época y la influencia que ejerció el fenómeno artístico en la Generación X. El trabajo finaliza con las conclusiones y reflexiones finales a las que se han llegado a partir de la información recopilada y con el listado de referencias bibliográficas consultadas y utilizadas.

2. JUSTIFICACIÓN

El arte y la cultura son aspectos que, desde que tengo uso de razón, han logrado despertar en mí especial interés, en concreto la música. A la edad de 5 años comencé con mis estudios acudiendo a clases de Música y Movimiento. Más adelante, cuando pude elegir un instrumento, me decidí por el piano ya que, por aquel momento, era el que más me gustaba. Sin embargo, el instrumento con el que empecé a formar parte de una pequeña banda fue el clarinete, y tocar con más personas hizo que me interesara todavía más por la música y me ayudó a adquirir parte de la disciplina que requiere. Después de un tiempo, probé el saxofón, al igual que el clarinete de viento madera, pero mucho más agradecido, dulce y sensual para mi gusto. En el mismo curso que lo experimenté, me presenté a las pruebas de acceso del Conservatorio y entré en 1.º de profesional. Aunque tras comenzar mis estudios universitarios dejé la música un poco de lado, siempre está presente, es una vía de escape y sé que nunca va a cambiar la relación que tengo con ella, pues siempre voy a tener algo dentro de mí que me lleve a tocar de nuevo con la misma ilusión.

Por todo lo anteriormente mencionado, quise enfocar mi Trabajo de Fin de Grado en un tema que, de algún modo, tuviera presente la música, al tiempo que incluyera aspectos vinculados al arte y la cultura, por lo que me decanté por la Movida Madrileña: ese gran fenómeno artístico, social y espontáneo que surge, progresivamente, con la caída del franquismo. Posee diversos ámbitos de expresión, entre los que destacan: la música, el cine, la literatura, la historieta, prensa, televisión, fotografía, pintura, moda y numerosos locales con historia. Todo ello configura uno de los movimientos culturales más activos y singulares en la España del siglo XX, pudiendo hablarse de una estética con sus propias características que dan a sus productos culturales una entidad perfectamente identificable. En este trabajo se analizarán sus características y su presencia e influencia en diferentes creaciones.

Durante el franquismo, toda la sociedad estaba sometida y esto puede justificarse por el mayor miedo y dolor del ser humano: la soledad. Es decir, los seres humanos somos animales sociales por naturaleza y tenemos la necesidad de evitar el abandono. Tal y como comenta Erich Fromm¹ en su obra *El miedo a la libertad* (publicado originalmente en 1941), si una persona no pertenece a un grupo empieza a ser sospechoso y la gran masa le señala y aparta. De hecho, la religión o los nacionalismos son una especie de refugio para evitar el abandono porque hacen que sientas que formas parte de algo. De este modo, vemos que estamos

¹ Nacido en Frankfurt en el año 1900, Fromm es considerado el padre del psicoanálisis humanista. El proyecto más importante de cada persona consistiría, según este psicoanalista, en hacer que estos momentos de incomodidad encajen en la construcción de nosotros mismos, es decir, el desarrollo personal. (Torres, s.f.)

sometidos, nos lo imponen dándonos una perspectiva de libertad o, mejor dicho, de falsa libertad, argumentando que es lícito pensar diferente, pero las opiniones contrarias al grupo más numeroso son mitigadas y caen en la espiral del silencio ya que *no son relevantes*². Pero es muy difícil pensar de un modo libre, pues lo común es que nos adaptemos a lo que piensa el resto. Cada individuo es especial por su personalidad conformada a partir de una serie de mecanismos de identificación con los otros, esto es, cogemos rasgos de cada uno y obtenemos nuestra propia esencia. Cada cual es en tanto que forma parte de un sistema global. Volviendo al planteamiento inicial, el problema es que cuando uno gana en libertad y en racionalidad, se aísla y la incomunicación produce una sensación insoportable, incluso nos vuelve ansiosos e impotentes. Es escalofriante que el precio que pagamos por ser libres sea el aislamiento y que el mismo sea tan horrible que adoptemos nuevas formas de sumisión. Al fin y al cabo, vivimos en una sociedad capitalista que se nutre de la homogeneización de la masa.

Asimismo, tras décadas de aislamiento, España sufría un retraso cultural frente al resto de Europa. Este movimiento supuso un punto de inflexión en el que la juventud se despierta y, acompañada por personas de edad más avanzada, ya cansadas de vivir en una constante tormenta represiva debido al franquismo y no poder mostrarse tal y como son, deciden luchar y demostrar sus ganas de vivir y de expresarse (Marta Cejudo, 2017, 0min37s).

Como futura publicista, soy consciente de que la publicidad es el reflejo de los deseos que tienen las personas. Para que la misma sea eficiente, eficaz y cumpla con los objetivos planteados, se debe conocer y profundizar en el público objetivo al que se dirigen. Es decir, es necesaria la realización de una profunda investigación de la que se extraigan y analicen tanto datos demográficos y etarios como comportamientos y hábitos (en el día a día de manera física y virtual), gustos, aficiones, intereses, motivaciones, retos, frustraciones, objetivos, etcétera. Todo esto con la finalidad de comprender lo que nuestro público objetivo quiere, necesita o espera de nosotros para ofrecérselo de una forma relevante y atractiva. Esa forma de publicidad centrada en el potencial consumidor o cliente comienza con la aparición de la televisión a color en 1975, que da lugar a una evolución de la publicidad: se empiezan a incluir colores vivos para llamar la atención del espectador y fomentar las ventas de los productos publicitados. De esta manera, los años 80 en España se caracterizan por vivir el mayor boom publicitario debido

² La “Espiral del Silencio” es una teoría de la comunicación y de la información defendida por Elisabeth Noelle-Neumann (1977) en la que justifica que: “la opinión pública se conforma en espiral: las mayoritarias están al comienzo y las opiniones que no van con la mayoría caen en el espiral siendo silenciados” (Morera, 2017).

a los grandes cambios sociales que tuvieron lugar en dicha década, gracias a los cuales se “disparó” la creatividad (Amor de madre, s.f.).

Quiero añadir que, si aún hoy en día seguimos hablando de la Movida madrileña es porque surtió efecto gracias a la explosión que supuso y a la creatividad e innovación que implicó. Esto sirve de aprendizaje y puede asociarse con la publicidad ya que, en momentos puntuales, supone una auténtica revolución y necesita del ingenio y del atrevimiento de las personas para superar los objetivos propuestos.

Con relación a las competencias localizadas en la guía docente del Trabajo de Fin de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas para el curso 2020-2021³, estas se dividen en dos tipos: generales y específicas. Bajo mi punto de vista, la elaboración de un trabajo como el presente cumple las siguientes competencias generales:

- G.1. Capacidad de análisis y síntesis de la información y comunicación procedente del entorno y del contexto sociocultural y económico.
- G.2. Capacidad de organización y planificación de las tareas de estudio y trabajo, en función de las necesidades del entorno.
- G.3. Capacidad de utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional y consideración de éstas como herramienta, más que como solución
- G.5. Capacidad de compromiso ético profesional y personal.

Por otro lado, en esta disertación se cumplen competencias específicas como las mencionadas a continuación⁴:

- CE-1. Conocimientos fundamentales de comunicación. Conocimientos fundamentales de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- CE-3. Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio.
- CE-4. Conocimiento del entorno. Conocimiento del entorno económico, psicosocial, cultural y demográfico que lo capacite para interactuar con la sociedad.

³ Link de referencia:

https://campusvirtual.uva.es/pluginfile.php/1380696/mod_resource/content/2/UVa_Proyecto-Guia_Docente%20TFG%20GRADO%20PUBLICIDAD%20Y%20RRPP%202020-2021%20DEFINITIVA.pdf

⁴ Link de referencia:

https://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/_documentos/publicidad_competencias.pdf

- CE-5. Capacidad para la creatividad y la innovación: capacidad para evolucionar hacia lo desconocido, partiendo de un sólido conocimiento de lo actual.

Dentro de las competencias específicas se encuentran diferenciadas las denominadas profesionales:

- CE-14. Capacidad y habilidad para dar forma creativa al mensaje. Sus principales funciones abarcan la realización de las piezas publicitarias básicas y la supervisión de su producción definitivas.
- CE-18. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación con especial énfasis en la creación de nuevos soportes.

Por último, se señalan las competencias transversales con las que se vincula este Trabajo de Fin de Grado:

- CE-19. Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.
- CE-21. Capacidad de perspicacia, de ingenio y creatividad que le permita hallar soluciones eficaces a problemas inéditos.
- CE-22. Preparación para asumir el riesgo, desarrollando la capacidad desde pensar a decidir.
- CE-23. Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico. Saber objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos.
- CE-24. Saber gestionar el tiempo, con habilidad para la organización y temporalización de las tareas.
- CE-25. Capacidad para actuar en libertad y con responsabilidad, asumiendo referentes éticos, valores y principios consistentes.
- CE-27. Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas.

3. OBJETIVOS

Para el presente proyecto se ha propuesto un objetivo general: analizar las características propias de la Movida Madrileña y su influencia en los distintos ámbitos. A partir del mismo, se definen a continuación cuatro objetivos específicos y, a su vez, complementarios:

1. Conocer en profundidad el contexto en el que se origina dicho movimiento y analizar a qué particularidades se debe su éxito.
2. Analizar los distintos ámbitos de expresión en los que se desarrolla el movimiento sometido a estudio.
3. Evidenciar la importancia y la influencia recíproca de la cultura y de la sociedad.
4. Definir la estética propia que comparte la sociedad de los años 80 en el contexto de la España del siglo XX.

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

4.1 Contextualización

De la España franquista hacia la democracia: una transición lenta pero firme.

Con la muerte del Generalísimo Francisco Franco, militar y dictador español, anunciada el 20 de noviembre de 1975 por Carlos Arias Navarro, entonces presidente del Gobierno, se dio fin a la dictadura franquista vigente de 1939 a 1975. Tras tres años de transición política, se llegó a la democracia: el 15 de junio del año 1977 tuvo lugar la celebración de las primeras elecciones democráticas en España y contó con una amplia participación de la ciudadanía. Asimismo, la juventud, que parecía dormida, se pone en pie y, a la misma, se suman personas con mayor edad de alguna manera reprimidas por el franquismo. Fue en el año 1978 cuando se aprobó la norma suprema del ordenamiento jurídico español, a la que están sujetos todos los poderes públicos y ciudadanos de España: la Constitución española. Actualmente, dicha norma sigue teniendo validez y, gracias a la misma, España se constituye en un estado social y democrático de derecho (Fource, s.f.).

En esta nueva España del aperturismo exterior y la democracia, caracterizada por una mentalidad más abierta, nuevos aires de libertad, las ganas que posee la sociedad por vivir, por expresarse, incluso por luchar, en la que los exiliados vuelven a sus casas, las mujeres reivindicaban la igualdad y el ejército perdía protagonismo, comienza una desconocida vida de color y frescura que se plasmaba en la expresión artística y en una voz totalmente libre.

Durante el régimen se había vivido con numerosas prohibiciones y en ese momento se alcanzó un *todo está permitido*. Esta novedosa manifestación cultural “se mantiene distanciada de aquel movimiento progresista relacionado plenamente con la izquierda democrática y que, hasta aquellos momentos, había abanderado la vanguardia cultural” (Fernández, 2013, 1m44s).

Frente a lo anterior, es necesario sumarle la presión de ETA⁵ y de la ultraderecha, además de una crisis económica internacional que tuvo como consecuencias el aumento del paro, el cierre de empresas y una recesión económica del país. Cabe mencionar que, la reciente libertad supuso la creación de nuevos valores que rechazaban todo lo anterior. De esta forma, ni la transición, ni la reciente democracia, acabaron de resolver esas expectativas sociales que traerán consigo el desencanto y, con él, un cierto pasotismo acompañado por la emergencia de

⁵ Euskadi Ta Askatasuna (del euskera, ‘País Vasco y Libertad’; ETA) fue una organización terrorista nacionalista vasca que se proclamaba independentista, abertzale, socialista y revolucionaria. A lo largo de su historia comprendida entre los años 1958 y 2018 y a causa de sus desacuerdos, surgieron diferentes organizaciones con el mismo nombre, de las cuales solo sobreviviría la conocida como ETA militar. Su principal objetivo era construir un Estado socialista e independizarse de España y Francia (DBpedia, s.f.). Cometieron más de 854 asesinatos, 86 secuestros e hirieron a más de 3.000 personas.

un novedoso movimiento que, no solo cambió la moda o los gustos musicales, sino que afectó al nacimiento de nuevas corrientes artísticas (Fernández, 2013, 2m01s).

Existe un gran debate acerca de su inicio: por una parte, son numerosas las personas que afirman que “la Movida venía de muy atrás, incluso de antes de ese luminoso 20 de noviembre de 1975” (Lechado, 2005, p.13). Al igual que existe quien dice que el origen coincide con el primer trabajo discográfico de *Kaka de Luxe* en 1977 (Lechado, 2005). Aunque, el hecho popular que se toma como referencia en mayor medida, es el concierto de homenaje a Canito en la Escuela de Caminos de la Universidad Politécnica de Madrid, celebrado el 9 de febrero de 1980. Fue promovido por sus compañeros de banda, entonces *Tos*. Tras el accidente de tráfico y muerte de este en la nochevieja de 1979, se disolvió y, posteriormente, se configuró el grupo *Los Secretos*, formado por los hermanos Urquijo y un nuevo batería. Sea como fuere, lo que es seguro es que la Movida no surgió de improviso, sino que lo hizo debido a una serie de hechos y consecuencias irrefrenables: era el momento de romper con lo establecido.

En ese instante, tiene lugar una importante renovación cultural en múltiples ámbitos que posee la ciudad de Madrid como escenario común. En ella, los jóvenes toman como referencia e inspiración las corrientes culturales del extranjero con el fin de engendrar una propia. Si la música proporcionó el himno del cambio, las artes plásticas, la fotografía, la ilustración y el cómic *underground*, permitirían indagar en las nuevas inquietudes iconográficas de una España en transformación. De la misma manera, las colaboraciones son muy frecuentes en la época entre músicos y artistas visuales porque beben los unos de los otros para desarrollar su creatividad (Fernández, 2013, 4m09s). La cultura *underground* hace referencia a aquellos movimientos, manifestaciones culturales o expresiones artísticas de carácter crítico, contestatario o experimental, que están a contracorriente de la tradición, el canon y la cultura oficial y, después, fue conocido como arte urbano (Anónimo, 2018).

La Movida destaca también, como no podría ser de otro modo, por una nueva concepción de la sexualidad: hombres y mujeres jóvenes comienzan a tratarse de igual a igual. Asimismo, conciben el acto sexual como una forma de pasárselo bien basada en la experimentación, no como un instrumento cuya finalidad es la reproducción (Lechado, 2005). Por primera vez en la historia de España, las personas homosexuales escondidas detrás de las sombras, debido a la Ley sobre Peligrosidad y Rehabilitación Social contra la Movida⁶, comienzan a hacerse visibles de manera legal a partir del martes 26 de diciembre de 1978,

⁶ Ley 16/1970, de 4 de agosto, sobre peligrosidad y rehabilitación social, publicada en el *BOE*, 187, de 6 de agosto de 1970, pp. 12551 a 12557.

gracias al Gobierno de Adolfo Suárez. La mentalidad del régimen franquista trataba la homosexualidad como una enfermedad contagiosa. Dichas personas eran aisladas en prisiones y centros psiquiátricos donde debían permanecer hasta obtener un diagnóstico positivo y se los trataba como *curados*. El fin que querían conseguir era reconducir la orientación sexual de los presos mediante una terapia de aversión, llegando incluso a utilizar tratamientos a base de descargas eléctricas. Del mismo modo, a los *invertidos sexuales* se los clasificaba como genuinos congénitos o de nacimiento y como ocasionales o viciosos (Archivo Histórico Provincial de Málaga, 2018). Por su parte, Lechado (2005) afirma: “la sexualidad no es un delito, sino la expresión natural y normal de la atracción entre personas de cualquier género” (p.20).

A su vez, se hacía más visible el consumo de drogas, que no apareció como algo novedoso en el contexto de la Movida pues se venía arrastrando desde finales de los sesenta. Adicionalmente, “la idea general defendida por las publicaciones de vanguardia, es que habría que liberalizar el consumo, puesto que la prohibición era la causa de fondo de todos los problemas relacionados con los estupefacientes” (Lechado, 2005, p.22). Es interesante tener en cuenta que la droga más consumida en tiempos de la Movida fue el alcohol mientras que, “de las drogas ilegales, la más consumida era el hachís” (Lechado, 2005, p.24).

A partir de 1973, las farmacias abastecen de manera legal *anfetas*, hecho que ayudó a que se alcanzara el punto culminante de su consumo y que, por ende, se incorporara en el Código Penal el artículo 344, que lucha contra el consumo y el tráfico de drogas. Para acabar con las sustancias ilegales, en 1985 se aprobó el “Plan Nacional contra la Droga”. Mientras numerosos críticos de la época condenaron el desmesurado consumo de drogas de aquellos años, los artistas se escudaban en que necesitaban una fuente de inspiración que, sin duda era proporcionada en muchas ocasiones por éstas (Carretero, 2016). Esta *actividad*, marcó la década de los ochenta e implicó la aparición de enfermedades infecciosas como el VIH, la tuberculosis o la extensión de la hepatitis en consumidores de heroína. Las personas que consumían “caballo”, experimentaban constantemente episodios de robos y venta de sus propias posesiones para poder adquirir mayores cantidades (Carretero, 2016). El siguiente gráfico muestra el aumento de defunciones debido al consumo de heroína en España.



Imagen 4.1.1. Gráfico que representa el abrupto aumento de muertes debido al consumo de heroína en la década de los ochenta en España. Recuperado de: rtve.es

4.2 Ámbitos de expresión

La Movida estuvo presente en diversas categorías y artes. Todas ellas convergen y obtienen su máximo esplendor en locales con historia: haciendo referencia a la famosa canción de Gabinete Caligari, *Al calor del amor en un bar* (1986): “bares, qué lugares”. La hostelería está integrada la cultura española y en ellos se vivieron grandes experiencias durante la Movida (especialmente en el barrio de Malasaña), llegando a convertirse en el escenario de promoción del movimiento contracultural⁷ y siendo esta la época de oro de los locales con música en directo. Los bares no se frecuentaban solamente para beber, sino para acudir a exposiciones de pintura, representaciones teatrales, interactuar e intercambiar pensamientos... en definitiva, para asistir a diversos espectáculos y era una forma activa de socializar (Lechado, 2005).

La Movida *espumosa*, denominada en ocasiones de esta manera por su carácter fugaz, se concentraba en unos cuantos garitos de moda, con una vestimenta específica, unas publicaciones, programas de radio y televisión propios. Los distintos establecimientos que contribuyeron en este hecho histórico son innumerables, por lo que este proyecto se va a centrar en los más representativos: *Pentagrama*, *Rock-Ola* y la *Vía Láctea*. El primero de ellos, también llamado *El Penta*, abrió sus puertas en 1976, convirtiéndose de este modo, en uno de los espacios clásicos de la Movida, y no solo por las copas, sino porque, como se comentaba anteriormente, fue el centro de actuaciones, exposiciones y todo tipo de eventos (Lechado,

⁷ Según la Real Academia Española “movimiento social que rechaza los valores, modos de vida y cultura dominantes”.

2005, p.14). Incluso, *Nacha Pop* lo inmortalizó en su tema más famoso: *Chica de ayer*. Su composición quedó en el segundo puesto de las *200 mejores canciones de la historia del pop español* que hizo la revista *Rolling Stone* en el año 2012 (Landeira, 2019). Además, en este mismo lugar, Alaska y Ana Curra decidieron montar Kaka de Luxe y sonaron Los Secretos por primera vez (Campos, 2017). *Rock-Ola*, denominado el “Templo de la Movida”, era un establecimiento en el que se vivía cada noche de una manera distinta a la anterior y la sala se convirtió en un referente en toda Europa (Ander, 2020). Fue un local innovador, es ahí donde reside una gran pieza de su esencia, pues tenía pista de baile, escenario, imprenta, estudio de grabación, material de video y un equipo de técnicos dispuestos a ayudar a todo el que precisara de sus servicios (Lechado, 2005, p.62). Por su parte, entregaba premios al mejor grupo nacional, grupo revelación, personalidad del año, programa de televisión... El boom del *Rock-Ola*, empezó a decaer a partir del año 1984, tras una serie de desventurados acontecimientos como incendios, reyertas y quejas de los vecinos debido a las mismas (Ander, 2020). Al mismo tiempo, la *Vía Láctea*, es una antigua carbonería reconvertida en discoteca. Sirvió de catapulta para bandas madrileñas y, aún en la actualidad, mantiene la decoración intacta y reproducciones psicodélicas de obras como la Capilla Sixtina (Gómez, 2021). No pasa por alto la importancia de otros muchos garitos como *Tupperware*, el *2D*, *Templo del Gato* o *Madrid me mata*.

Pero hablando de espacios, no solo deben mencionarse locales sino la propia calle al aire libre que se convirtió en un lugar clave y dio lugar a un cambio de usos: el Rastro. No se trata solo de un mercadillo, sino que es un lugar en el que se intercambiaban fanzines, tebeos, se podía comprar también ropa de segunda mano, *cassettes* de grupos extranjeros y lo más importante, se intercambiaban ideas y se fomentaba la creatividad (Valiente, 2021).

Los bares marcaron un antes y un después en la forma en la que la sociedad se relacionaba, hecho que se percibió en el resto de los ámbitos de expresión.

4.2.1 Música

En primer lugar, “Bienvenidos al concierto, gracias por estar aquí”⁸. La música es la seña de identidad de la Movida, convirtiéndose en un medio de expresión especialmente a través del pop y del rock. Este arte posee la capacidad de impactar con sus mensajes y de transmitir sensaciones de una manera rápida y sin grandes esfuerzos a través de las letras, a la par que permite un consumo inmediato, sirviendo, en numerosas ocasiones, como telón de fondo (Lechado, 2005, p.42). A fin de cuentas, los elementos que una porción de la juventud

⁸ Miguel Ríos, *Bienvenidos* (1982).

suburbana estaba buscando en la música eran la facilidad, la inmediatez y la consumibilidad (Lechado, 2005).

La Movida en el sentido musical, comenzaría con el *I Concurso de Rock Villa de Madrid* celebrado en 1978. El primer puesto fue para el Gran Wyoming y Kaka de Luxe, aunque serviría de lanzadera a nuevos grupos musicales. De hecho, se evoluciona de un “me gusta X grupo”, a expresar “me siento identificado con” (Ríos, 2001 pp.22-23).

En ese momento, aparece la *New Wave*, es un estilo de rock surgido en la década de los ochenta como derivación del *punk*, caracterizado por suavizar las formas de este, con sonidos claros, voces melódicas, empleo de sintetizadores, etcétera (Oxford Languages, s.f).

Cuando la Movida comenzaba a estar asentada, apareció en escena, como nueva oportunidad de negocio, el estilo pop (tecno, techno o tecno-pop): se trataba de una nueva variación mecánica de la *New Wave*, haciendo hincapié en los sintetizadores y basando el sonido siempre en una caja de ritmos, recordando a un estilo futurista y sugerente (Lechado, 2005, p.64). En España el grupo *techno* por excelencia fue Mecano, calificados *pijos* por la mayoría de la crítica y buena parte del público. Aunque contaron con el apoyo de los medios de comunicación y de los políticos porque no resultaban problemáticos, su principal defecto radica en que no eran auténticos, sino artificiales (Lechado, 2005, p.66).

La música conocida como el “rollo” hace referencia al rock urbano, esto es, música *heavy* progresiva⁹ encarnada por ácratas *hippies* y animada por la oposición. En cambio, el rock and roll era escuchado por el proletariado y no se emitía por la radio (Anónimo, 2013).

La estética *punk* y las influencias musicales serían el nexo común entre personas con los mismos ideales y, por tanto, la causa por la que comienzan a unirse para formar grupos de música. Es un momento de ebullición en el que surgen muchos grupos: Zombies, Plástico o Kaka de Luxe, que intentan traducir esas influencias del extranjero a una versión española y donde la calidad musical no era un factor determinante. Tanto es así, que en Madrid confluyen el pop luminoso, el *punk* y el *after punk*, la música *techno* o el *rock* y lo hacen en un estallido libre y desinhibido.

Tino Casal fue el principal exponente de la Onda Glam, considerado también uno de los artistas más importantes de la década de los 80 y un referente del estilo Tecno-Pop nacional, fue al género masculino lo que Alaska al femenino (Lechado, 2005 p.64). El estilo del que había bebido en Londres durante cuantiosos viajes, traía a España un tipo de música que

⁹ Guitarristas que parecen tocar con cuatro manos, canciones interminables, baterías más grandes que la inflación en Venezuela... Todo esto es lo que a uno le viene a la mente en cuánto piensa en el heavy metal progresivo, un género que alberga a los mejores músicos y a las canciones más elaboradas (Fernández, 2019).

despertaba recelos por una ambigüedad sexual que todavía era mal admitida en la sociedad. A pesar de su imagen difícil de categorizar, era una de las mejores personas que se movían en los ambientes de la Movida, todas las personas coinciden en ese detalle (Lechado, 2005, p.63).

Kaka de Luxe, banda formada en 1977 por un grupo de amigos burgueses, ofrecían una propuesta musical que combinaba la ausencia total de compromiso político con un sano cachondeo y una imagen rompedora (Lechado, 2005, p.37). Es más, ni este grupo ni sus sucesores eran buenos músicos, simplemente tuvieron éxito porque fueron los primeros en acercar a España una nueva concepción de la cultura pop. Sus canciones, sobre todo las primeras, aún guardan una esencia refrescante (Lechado, 2005, p.51). De la Saga Kaka de Luxe surgieron grupos como *Plástico* que, a posteriori dio lugar a Alaska y los Pegamoides, Parálisis Permanente, Los Nikis, Almodóvar y MacNamara, Paraíso o Radio Futura entre otros (Ríos, 2001).

Eran numerosos los grupos como Burning que, por primera vez, cantan rock en castellano y, de esa manera, inician un movimiento que incluso atrae a grupos internacionales como Tequila (Redacción MDC, 2019). Por añadidura, los Pecos en sus canciones tratan el tema del amor (con todo lo que implica) y fueron los primeros en dar a conocer el fenómeno musical de *fans* (Ríos, 2001, p.112). Alaska, por su lado, se convierte en un referente musical del colectivo *gay* español (Almonacid, 2016, p.110).

A su vez, se desarrollaba un intenso movimiento rockero que era más antiguo, estaba mejor organizado y reunía a más gente de barrios suburbanos dejando atrás el elitismo:

La *fauna* rockera se desparramaba por las calles, los parques, las fiestas de barrios y los estadios en conciertos multitudinarios, mientras que, el número reducido de modernos se apiñaba para mirarse unos a otros en *Rock-Ola*. El pop era la cresta de la ola, etérea, inconsistente y efímera. El rock, en sus diferentes expresiones, era el mar de fondo. Por eso, años después, los principales supervivientes pertenecen al mundo rockero, gente que sigue en activo y dando guerra (Lechado, 2005, p.74).

Como vemos, la principal diferencia entre el rock y el pop reside en que los rockeros venían de suburbios periféricos y pertenecían a clases medias-bajas, grupo social caracterizado por su naturaleza reivindicativa, hecho que explica el carácter politizado de muchas de sus letras (Lechado, 2005, p.77). En cambio, los grupos rockeros, sobre todo los metálicos, otorgaban gran importancia a su logotipo, que era casi como una firma o una señal de autenticidad (Lechado, 2005, p.94).

Otros grupos que merecen mención aparte son los siguientes: Radio Futura, excelente conjunto en el escenario por sus tablas y su manera de meterse al público en el bolsillo (Lechado, 2005, p.56). Esta banda abandona poco a poco la influencia anglosajona y apuesta por otros estilos tales como el Reggae, la música africana, la caribeña o el Afro-español (Almonacid, 2016, p.102). Hombres G será uno de los grupos denominados *pijos* por excelencia con más seguidores en la segunda mitad de la década de los 80, colocando temas como *Venezia* en las listas de superventas. Gabinete Caligari apostó por una mejor práctica musical. Tanto es así, que fue una de las primeras bandas nacionales dentro de lo que se designó el estilo *Afterpunk*, aunque pronto evolucionaron hacia otra manera de componer basada en las raíces de la música popular española: el rock torero (Lechado, 2005, p.57). La Unión, con su famoso tema *Lobo-hombre en París*, se dedicó a mejorar la calidad y quizás por eso mismo el grupo apareció más tarde (1984). Su éxito fue tal, que son contemplados como la competencia directa de Radio Futura (Lechado, 2005, p.59). Barón Rojo apareció con su primer disco en 1981, demostrando que la música moderna iba más allá y comprendía ropa, pelo, actitudes vitales, grandes escenarios, iluminación, sonido atronador, era conseguir un gran espectáculo que saturara los sentidos (Lechado, 2005 p.96). Ramoncín es pionero del rock en España y hay quien le considera el máximo representante de la Movida madrileña. No pertenecía a ningún grupo, era tan carismático que era cantante solista, compositor, escritor, orador, crítico de *cómic* y presentador de televisión (Lechado, 2005, pp.81-82).

Años más tarde, se deja ver el agotamiento de la Movida debido a la desaparición de las bandas pop y a la pérdida de interés del público por todo lo que tenía que ver con este fenómeno, pues ya no era una novedad. Según Lechado (2005), Borja Casani afirmó que “de la cantidad surge la calidad” (p. 98). Es importante conocer que, durante la primera década del 2000, los ochenta estaban de moda y algunos grupos de rock duro retornan como avanzadilla de los supervivientes de la Movida (Lechado, 2005, p.98).

4.2.2 Cine

“Las primeras escenas de aproximación, consiguen que te metas en la situación y poco a poco se va desarrollando la acción”, “durante una hora y media pude ser feliz, comiendo chocolate y palomitas de maíz”. Esta es la manera en la que Mecano, en su tema titulado *El cine*, narra sus experiencias con el séptimo arte. La letra expresa a la perfección ese método de evasión que ofrece la actividad de ir al cine porque, durante el tiempo en el que se desarrolla el *film*, permite desconectar de otros asuntos. Su esencia reside en la convergencia del sonido y

las imágenes en movimiento, gracias a la cual, es capaz de trasladarte a otra dimensión emitiendo valiosos mensajes y dirigiendo ideologías hacia la nueva modernidad.

[...] la producción cinematográfica une los mecanismos de elaboración más eficaces para reflejar la cultura y la contracultura y, por esta doble naturaleza, el cine se convierte en uno de los recursos con mayor capacidad para analizar el contexto social y su evolución histórica. [...] En contraste, queda implícito el imaginario social del espacio y tiempo en que se realiza la película y, en caso de que sea otro el ambiente en el que transcurre el relato, subyace un nuevo entorno cuya representación estará condicionada en mayor o menor medida por una serie de factores 'no visibles' relacionados con el contexto en el que se ha creado la cinta (Muñoz, 2015, p.54).

Pedro Almodóvar, director de cine español, se ha convertido en un referente por ser capaz de combinar elementos de la cultura popular española y la *kitsch*¹⁰. Es uno de los miembros más importantes de la Movida debido a su estilo original y rompedor ejerciendo influencia incluso en otros cineastas, incluido Quentin Tarantino. Almodóvar gana el Goya a mejor película y guión original a la vez que es nominado al Óscar a mejor película de habla no inglesa, saliéndose de los límites de la península con la película *Mujeres al borde de un ataque de nervios* (1988). Sus obras cinematográficas tuvieron críticas categorizadas como fuera de lo normal, pues una gran proporción del público afirmaba que era una tomadura de pelo rozando lo gracioso y superando lo escandaloso. En alguna de sus escenas predomina la dureza y, por la misma razón, sus obras estaban dirigidas a mayores de edad, además de tratar temas “tabúes” tales como prostitución, drogas, sexo, violencia o política, que antes estaban censurados en todo el país debido a la dictadura. Sin embargo, fue pionero en profundizar en el papel de la mujer y tal fue su éxito, que se creó un nuevo concepto: las chicas Almodóvar. Ellas representaban lo contrario a lo que la sociedad esperaba de la figura femenina y contribuyeron a romper esos estereotipos: su hábitat natural era el urbano, tenían un estilo punk, pop o retro. Su elemento diferenciador era la originalidad, ligada a la libertad extrema, la sinceridad y la falta de prejuicios. Eran temerarias a la par que apasionadas, salvajes y propensas al disparate (Lindo, 2015). La chica Almodóvar por excelencia es Carmen Maura, aunque por un malentendido, dejó de ser su musa días antes de la ceremonia de los Premios Óscar en el año 1989.

¹⁰ Estética pretenciosa, pasada de moda y evaluada de mal gusto.

La Movida madrileña contribuye a la industria del entretenimiento y a los medios de comunicación de masas, pero ¿conformó una ideología política? Para Pedro Almodóvar no, y su punto de vista es realmente importante, pues como ya se ha mencionado, era uno de los protagonistas del momento (Macías, 2015, p.8).

La gran pantalla, junto con la música, fueron las artes que más personas movilizaron durante el periodo sometido a estudio. Además, el cine era capaz de proyectar la nueva vida que apenas surgía entre las sociedades modernas (Macías, 2015, p.17). Es importante subrayar que no hay un cine específicamente de la Movida, sino que entre los años setenta y ochenta la industria española del cine se movía entre la *españolada* tradicional, el destape y algunas obras de autor con más pretensiones que talento (Lechado, 2005, p. 212).

4.2.3 Literatura

Como bien decía el grupo Golpes Bajos¹¹, eran “malos tiempos para la lírica” (1990). Durante este periodo, numerosas personas se dedicaban a la escritura, pero no surgió una generación literaria como tal al no formar un colectivo homogéneo o, como mínimo, con alguna característica en común. Este asunto es sorprendente ya que, si hay algo representativo de la Movida, es la creación de grupos de personas.

Gay Rock, una obra de Eduardo Haro Ibars publicada en 1975, abrió las puertas a una literatura desconocida en España que guardaba especial relación con las corrientes alternativas que habían impregnado las letras europeas y estadounidenses durante décadas anteriores: surrealismo¹² de Boris Vian, dadaísmo¹³ de Tristán Tzara, teatro del absurdo¹⁴, movimiento *beatnik*¹⁵, *hippismo*¹⁶, la influencia recibida era más que evidente. Su trayectoria personal fue,

¹¹ Grupo estrella de la Movida Viguesa que surge tras una colaboración de dos miembros de Siniestro Total (Martínez, 2021).

¹² El surrealismo literario es una corriente con un gran componente onírico que tiene su inicio en Francia en el año 1924 y consistió en la expresión del subconsciente por medio de diversas artes y técnicas como el automatismo y, por ende, está vinculado con el psicoanálisis de Sigmund Freud (Anónimo, 2020).

¹³ Movimiento artístico y literario, iniciado por Tristan Tzara (1896-1963) en 1916, que propugna la liberación de la fantasía y la puesta en tela de juicio de todos los modos de expresión tradicionales (Oxford Languages, s.f.).

¹⁴ Modalidad que surgió en el siglo XX como una forma de expresión dramática basada, como su propio nombre indica, en lo absurdo, ofreciendo un nuevo lenguaje y nuevas ideas destinadas a transformar el pensamiento de un amplio público (Escobar, s.f.).

¹⁵ La Generación *Beat* es un movimiento literario que surgió de la visión de un grupo de amigos escritores que se conocieron a finales de 1944 en Manhattan unidos por una sensibilidad artística común. Posteriormente, conformaron el fenómeno cultural que revolucionó las letras estadounidenses. Los *beat* eran un grupo de jóvenes antisociales, de bichos raros, denominados de esa manera por ellos mismos queriendo expresar su sentimiento de marginalidad en actitud de protesta y rebelión contra la sociedad convencional, militarista, capitalista y heterosexual experimentando con las drogas, el sexo y la escritura (Anagrama, 2019).

¹⁶ Se conoció como movimiento *hippie* al surgimiento de una manifestación contracultural estadounidense en la década de los años 60, que luego se expandió al mundo entero y que profesaba los valores de la anarquía no

en cierto modo, un resumen de la Movida: un principio lleno de esperanzas y un final trágico para caer luego en el agujero del olvido (Lechado, 2005, p.190).

La *Tertulia de Creadores* fue un conjunto de conferencias, reuniones, debates y exposiciones que se celebraron en el Círculo de Bellas Artes de Madrid entre 1983 y 1984 y fue dirigida por Gregorio Morales, novelista y poeta además de un personaje español representante de la estética cuántica, una corriente cuyo propósito era enfocar la literatura desde el punto de vista de las ciencias (Molina, 2015).

La Luna de Madrid, con Borja Casani como fundador y a la cabeza, fue una revista de vanguardia publicada de 1983 a 1988 en Madrid que tuvo una gran repercusión. Aportó un espacio creativo en el que colaboraron multitud de artistas y escritores abarcando múltiples ámbitos. Una revista cultural independiente en España nunca había alcanzado unos resultados tan extraordinarios: se editaron un total de 39 números de periodicidad mensual y su tirada sobrepasó los 30.000 ejemplares en sus mejores momentos, convirtiéndose en todo un éxito mediático. No obstante, no se dedicaba únicamente a las actividades que se supone debe desempeñar una revista, sino que también se encargaba de organizar fiestas y conciertos polémicos, por las cuales fueron condenados tanto por la Iglesia como por partidos políticos conservadores (Leigh y Pizarro Prada, s.f.). Según Susan Larson (2011), “*La Luna* muy pronto se convirtió en la voz oficial de la Movida y de todos los que querían participar en este energético movimiento urbano” (Torvisco, 2012).



Imagen 4.2.3.1. Portada de la revista *La luna de Madrid* del mes de noviembre de 1983. Extraído de:

<https://issuu.com/>

violenta, el pacifismo, la revolución sexual, la preocupación por el medio ambiente y el rechazo al *status quo* capitalista y al materialismo de Occidente (Raffino, 2020).

Madrid me mata es otra revista característica de la Movida creada, diseñada y dirigida por Óscar Mariné, quien consiguió publicar dieciséis números entre 1984 y 1985 (Leigh y Pizarro Prada, s.f.). Se puede decir que es una serie-documental de Madrid y su gente siguiendo un estilo editorial que se asemeja al cine de realidad. El contenido en sí no seguía una estructura lógica y lo que hacía era imitar el formato del fanzine (Leigh y Pizarro Prada, s.f.).

Atendiendo a la definición de la Real Academia Española, *fanzine*¹⁷ es una revista de escasa tirada y distribución (a causa del factor casero), hecha con pocos medios por aficionados a temas como el cómic, la ciencia ficción, el cine, la música pop, etcétera.

Uno de los múltiples puntos positivos que aportaron los fanzines es que consiguieron que numerosos artistas ganaran visibilidad y popularidad. Estos llegaron a su fin en 1985, cuando los temas escandalosos que se trataban en los mismos empezaron a publicarse en la prensa habitual. Esto ocurrió porque se empezó a regularizar este trabajo y los miembros de la redacción ganaron en estabilidad y en términos económicos (Linacero, 2015, p.21).

Fernando Márquez alias *El Zurdo*, era miembro del grupo musical Kaka de Luxe y editor de fanzines. Publicó en 1980 el que quizá sea el libro más representativo de la Movida: *Todos los chicos y las chicas*.

Luis Antonio de Villena es amante de las letras y abarca numerosos ámbitos de la literatura, pues es poeta, narrador, ensayista, crítico literario y traductor. El título de su obra con mayor repercusión coincide con una frase que dijo el modisto Manuel Piña (de quien se hablará más adelante): *Madrid ha muerto* (1999). En ella, cuenta desde su punto de vista lo que ocurrió a raíz del movimiento cultural y social acontecido en los años ochenta a través de personajes reales y de ficción que se mezclan entre sí, “es literatura que imita la vida, o vida que imita la literatura” (La Casa del Libro, s.f). En una entrevista hecha por Fraguas (1999), Luis Antonio defiende que no se siente especialmente identificado con la Movida y que esta murió por el error en el que cayeron algunas personas al pensar que la vida que llevaban sería eterna. Actualmente, colabora con El Mundo, El periódico de Cataluña, RNE y la SER (La Casa del Libro, s.f).

Dado que el arte no tiene límites, numerosos grupos poseen canciones con un alto componente lírico. Es el caso de La Mandrágora¹⁸ y “Nos ocupamos del mar” (1987), donde se aprecia un gran uso de la poesía: *por eso al llegar la noche, ella descansa a mi lado, mis ojos, en su costado*.

¹⁷ Anglicismo compuesto por las palabras *fan* y *magazine*.

¹⁸ Grupo musical formado por Alberto Pérez Lapastora, Javier Krahe y Joaquín Sabina.

4.2.4 Historieta/Ilustradores/Pintores

De nuevo, el grupo Mecano es el encargado de abrir un apartado. En esta ocasión, por dedicar una canción al máximo representante del surrealismo, Salvador Dalí con “Eungenio Salvador Dalí” (1988). De esta pieza se pueden extraer los siguientes fragmentos en los que elogian al artista y a su arte: “si te reencarnas en cosa, hazlo en lápiz o en pincel. Si te reencarnas en carne vuelve a reencarnarte en ti que andamos justos de genios”.

Durante los últimos años del franquismo, los artistas intentaban publicar sus primeros *cómix*¹⁹, por lo que los orígenes creativos de la Movida se remontan al *cómix underground* español de los años setenta en busca de un medio de expresión más directo y radical. Las historietas solían carecer de contenido político y sus reivindicaciones se centraban en la música, el sexo, las drogas y en los ambientes urbanos. A finales de los setenta y principios de los ochenta empiezan a aparecer las primeras cabeceras “serias” en revistas como *El Víbora*, *Bésame Mucho*, *Hélice* o *Nasti de Plasti* (Lechado, 2005, p.31 y 198). En las composiciones de los jóvenes creadores primaba el ingenio y un humor ácido y reflexivo, entre la sátira y la ironía (Dopico, 2014, p.321).

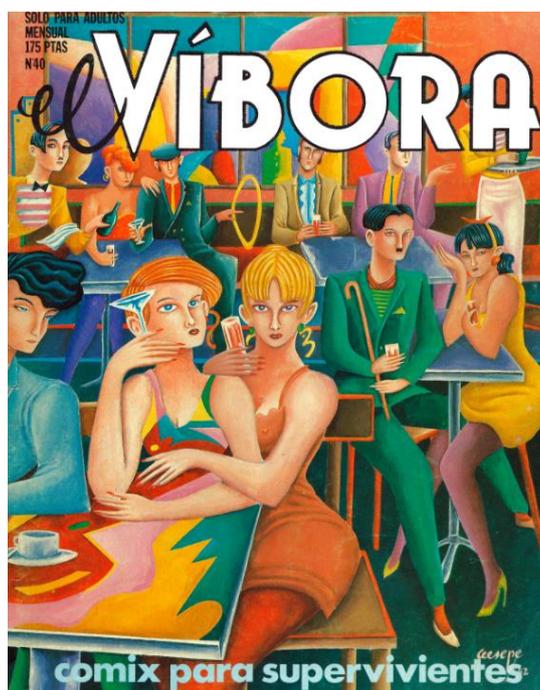


Imagen 4.2.4.1. Portada de la revista El Víbora, nº 40 publicada el 1 de marzo de 1983 y diseñada por el artista Ceesepe. Extraído de: <https://tapasmagazine.es/>

¹⁹ Publicaciones marginales en forma de viñetas que narran una historia y reciben influencia de la cultura *underground*.

En Madrid, la figura por antonomasia de la ilustración y el *cómic* fanzinerero fue Ceesepe, quien presentaba con dibujos realistas y llenos de expresividad sus locuras a través de surrealistas historietas llenas de colores y referencias a los mitos de la cultura popular estadounidense (Dopico, 2014, p.317-319). También diseñaba para publicaciones que surgieron como órganos oficiales de la Movida y, tras ella, continuó con su carrera como pintor.

Ceesepe, El Hortelano, Agust y el fotógrafo Alberto García-Alix, agrupados bajo el nombre de la *Cascorro Factory*, en un castizo homenaje a la *Factory* warholiana, producían las primeras ideas transgresoras de la incipiente Movida y reproducían obras de los maestros del *underground* estadounidense. Tenían un puesto en el Rastro, donde vendían sus creaciones junto con otros *fanzines* (Dopico, 2014, p.325).

Bajo los pseudónimos *El Roto* y *Ops* se encuentra un dibujante que alcanzó renombre durante la Movida, uno de los pocos que sigue en activo y con éxito publicando en el periódico *El País*. Su humor peculiar, a menudo siniestro y su singular estilo de dibujo, son las claves de un autor que está más allá de cualquier etiquetado (Lechado, 2005, p.199).



Imagen 4.2.4.2. Viñeta de El Roto publicada en el periódico El País el 11 de mayo de 2021. Extraído de: www.elpais.com

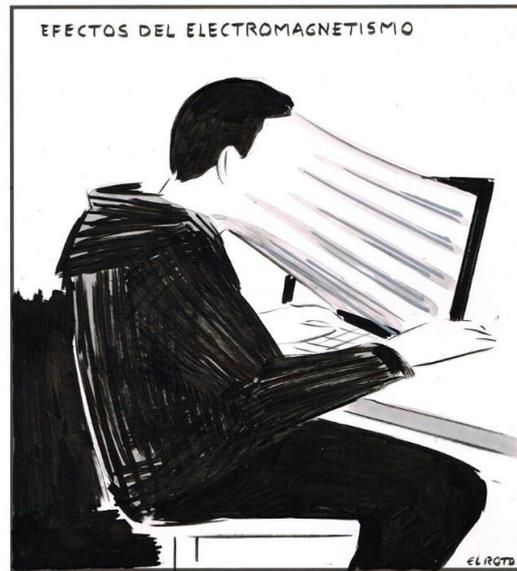


Imagen 4.2.4.3. Viñeta de El Roto publicada en el periódico El País el 8 de mayo de 2021. Extraído de: www.elpais.com

Guillermo Pérez Villalta es un pintor autodidacta con un estilo propio en el que siempre existe lugar para el vacío, un análisis para espacio y el comportamiento de la luz, la geometría y la perspectiva (Revista Pláctet, 2021). Él mismo en una entrevista realizada para el periódico

ABC defiende que no es pintor, sino que se piensa a sí mismo artífice porque le *gusta hacer cosas bellas* (Pérez Villalta en Díaz Guardiola, 2020).

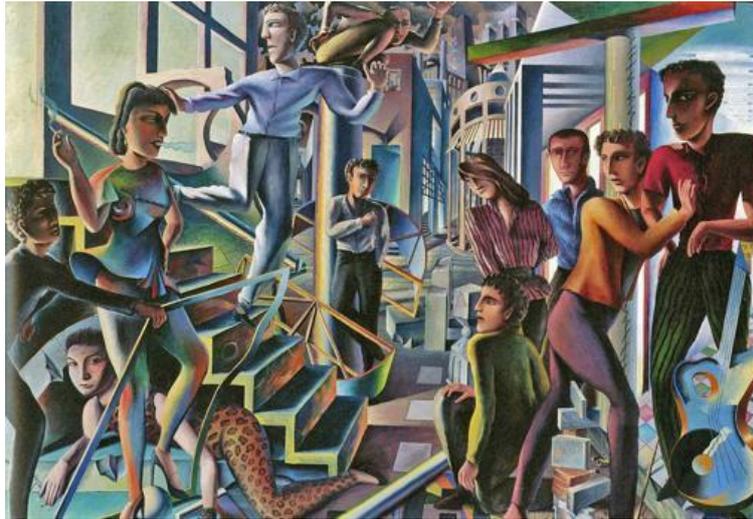


Imagen 4.2.4.4. Obra de Pérez Villalta titulada “Personajes a la salida de un concierto de rock” (1979). Extraído de: www.abc.es

El Hortelano, estudiado como uno de los protagonistas de esta etapa de la historia de España, entró en contacto con Ceesepe gracias al Rastro y comenzaron a trabajar codo con codo. Se dedicó a la pintura y al diseño dejando de lado sus estudios universitarios de farmacia y llegó a colaborar con revistas como *Star*, *Ajoblanco*, *El Viejo Topo* y *Triunfo*. En sus trabajos reflejó la actividad urbana y los elementos característicos de la urbe (Gràffica, 2016).



Imagen 4.2.4.5. Portada del grupo Gabinete Caligari de su disco “Al calor del amor en un bar” diseñada por El Hortelano en 1986. Extraído de: www.discogs.com



Imagen 4.2.4.6. Portada del grupo Radio Futura de su disco “La estatua del jardín botánico” diseñada por El Hortelano en 1983. Extraído de: www.libreriaelastillero.com

Sigfrido Martín Begué, pintor, arquitecto y escenógrafo teatral vinculado estrechamente con la Movida y al grupo de artistas conocido como «los esquizos de Madrid», creadores de la denominada Nueva Figuración Madrileña (Anónimo, 2019). Para sus composiciones creaba mundos fantásticos cargados de surrealismo al igual que Guillermo Pérez Villalta, aunque los personajes que los protagonizan eran muy diferentes. Martín incorpora en sus obras personajes irreales, mientras que Pérez representa a aquellas personas que le rodean en su cotidianidad.



Imagen 4.2.4.7. *El Septenario*, obra de Sigfrido Martín Begué (1986). Extraído de: www.researchgate.net

Mención merecen otros artistas como Nazario, Mariscal, Carlos Giménez, Alfonso Font y Adolfo Usero.

El mercado del arte está a la orden del día y, por aquel momento, los galeristas no se arriesgaban demasiado, salvo Juana de Aizpuru, que inauguró en 1982 la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO, que pretendía ser un espacio de promoción para los creadores contemporáneos.

Un hecho que supuso un punto de inflexión de la Movida fue la exposición del gurú del arte pop Andy Warhol que tuvo lugar en 1983 (Lechado, 2005, p.203-204). Warhol fue un artista plástico, publicista y actor estadounidense que toma los objetos como arte y su propuesta nace de la seriación de estos, de ahí que su estudio se denomine la fábrica, a modo de crítica de la producción en serie y sin esencia, del consumismo, de lo banal y del “todo vale”. Visitó España para ampliar su mercado e inaugurar una retrospectiva de sus pinturas en un garaje hecho galería que pertenecía a Fernando Vijande ubicada en el barrio Salamanca (barrio pijo por excelencia) y marcó un antes y un después. Tanto es así, que Alaska, años después afirmó

que “era todo tan neoyorquino que nos parecía imposible” (2011). Realmente, la visita de Warhol a Madrid influyó a un grupo reducido de personas que, a su vez, estas personas se hicieron muy influyentes (García, 2020, 5m18s).

4.2.5 Medios de comunicación

A los medios masivos y a todo lo que conlleva, se le dedicaron varias canciones, entre las que destacan especialmente dos: la ya nombrada “Nos ocupamos del mar” (1987) de La Mandrágora, es una crítica al sistema capitalista en el que vivimos y en el que contribuyen los medios “igual que en televisión interrumpen la emisión para anunciar un brebaje o un masaje, interrumpo mi canción y coloco aquí un mensaje (...) no habrá parecido mal ya que no fue comercial y es cosa que se agradece, me parece, en este mundo infernal donde quien no compra, perece (...) raro es que la verdad mediante publicidad alguna vez se abra paso, por si acaso, ahora es la oportunidad, cuando el público hace caso”. Y “Cruz de Navajas” del mítico grupo Mecano, en la que se critica el papel del periodismo por el punto subjetivo que posee y por todo el morbo que provoca al detallar *información*, la controversia que crea “en vez de cruz de navajas por una mujer, brillos mortales despuntan al alba, sangres que tiñen de malva el amanecer”. Las críticas en ambas piezas musicales no destacan especialmente por ser buenas, sin embargo, los medios en los años ochenta vivieron una época de esplendor.

Las costumbres cambiaron: se escuchaban otros géneros musicales, se jugaba a distintos juegos y se llevaba ropa diferente. En cierta medida, esto se consiguió gracias a que desapareció la figura del censor, cuyo trabajo era atenuar aquellas escenas *escabrosas* atendiendo a razones ideológicas, morales o políticas (Pérez, 1980). Resulta curioso que en nuestro país este fenómeno actuara estrictamente contra el sexo y la política y, por el contrario, se mostrara permisiva con la violencia.

Además de los medios artísticos y culturales, la Movida se traslada al sistema social y político llegando incluso a impactar a todos los grupos sociales. Las nuevas tendencias se difunden a través de la prensa escrita, actuando como antesala de lo que más tarde se llevaría a la obra literaria representada principalmente por Francisco Umbral (Pinto, 2009, pp.7-8). El inicio de la prensa de la Movida fueron los fanzines, de los cuales ya se ha hablado con anterioridad, pero su papel fue fundamental ya que contribuyeron a la creación de una identidad común e impulsaron el verdadero espíritu del movimiento. Premamá es el acrónimo que se utilizó para la Prensa Marginal Madrileña, colectivo que se encarga de la edición y venta de diversos fanzines.

La televisión, o también llamada la caja tonta, a pesar de ser el medio que más tarde se unió a la Movida, sufrió una importante transformación. Su función principal era servir al gobierno, pues era pública y nacional. A partir de este momento, se ve que también pretende entretener con la finalidad de que el pueblo (o la masa) no se subleve, tal y como en la antigua Roma: *panem et circenses*. El problema es que a la gran mayoría no le interesaba la Movida y en la parrilla de programación primaban los informativos, concursos, series y películas. Posteriormente, la televisión pública, cuya sede se encuentra en la capital, difundió y propagó estas nuevas tendencias logrando que llegaran a todos los puntos del país a través de divertidos programas musicales y culturales (Pinto, 2009, p.8). Programas como *La edad de oro*, un proyecto personal de Paloma Chamorro que estuvo en el aire desde 1983 hasta 1985 o *La bola de cristal*, que se emitió de 1984 a 1988 y estaba dirigido por Lolo Rico y presentado por Alaska. Este último se dividía en cinco bloques, cada uno de ellos dirigido a un rango de edad y temática diferente con la finalidad de abarcar por completo el ámbito familiar. Destacaba por “los electroduendes”²⁰, en “el librovisor” se hablaba de literatura a los preadolescentes, “la cuarta parte” era un noticiario cultural presentado por Javier Gurruchaga que se convirtió en una notable figura mediática por sus habilidades como showman, cantante y fundador de la Orquesta Mondragón, una banda extravagante y con gran sentido del humor. En “los monográficos de Truca” se contaban aspectos importantes del mundo del cine y, finalmente, “acordes en espiral” era un miniespacio dedicado exclusivamente a los videoclips (RTVE, s.f.).

Carlos Ríos defiende lo siguiente:

Desde el punto de vista del contexto cultural en que los miembros de esta generación viven su infancia y se forman, también se produce un corte radical respecto a las generaciones precedentes. Su infancia coincide con el rápido desarrollo de la televisión es la primera generación que ha vivido más de un tercio de su tiempo de ocio como televidente, de la publicidad es también la generación que cree en la cultura del consumismo y de los medios de comunicación es la primera generación “sobreinformada”²¹ (Ríos, 2001, p.106).

A partir de este fragmento, se puede extraer que la crítica se realiza de manera directa al exceso de publicidad en la televisión y a la fuerza de ésta, siendo capaz de atrapar y absorber a las personas.

²⁰ Muñecos que aparecían en la primera sección del programa gastando bromas a los presentadores y protagonizando diversos sketches dirigidos a los más pequeños. A la Bruja Avería se le atribuye la siguiente frase: *¡Viva el mal! ¡Viva el capital!*

²¹ Ministerio de Cultura, Instituto de la Juventud, *Informe sobre la juventud en España*, Madrid, 1985.

Otros personajes estrella fueron los locutores de radio y los críticos musicales que se sirvieron de la efervescencia del momento para revolucionar el mundo de la comunicación (Lechado, 2005). A finales de los años 70 empezaron a aflorar las primeras radios libres de ataduras comerciales y clientelismos políticos en las cuales iban a darse a conocer unos cuantos nombres. Hasta entonces existía una lista que recogía autores y canciones prohibidas. El inicio de esta coincidió con la época dorada de las emisiones de programas musicales, en los que se escuchaban desde maquetas de los grupos y entrevistas a sus componentes hasta noticias (Ríos, 2001, p.144). *Onda Dos* se convirtió en la emisora moderna por antonomasia hasta su prematura decadencia en 1979 (Lechado, 2005, p.145-159).

Gonzalo Garrido, uno de los locutores de Radio España más influyente y escuchado de aquellos años a través de *Domino* creó y extendió el término “Movida” (Ríos, 2001, p.25). Junto a él, en este mundo sonoro, se encontraban los críticos Carlos Tena, Jesús Ordovás con programas como *Esto no es Hawaii* o *Disco Exprés*, El Mariscal Romero con *Musicolandia*, el periodista musical Diego A. Manrique (Diario Pop) y Moncho Alpuente entre otros con *Las calles de Babilonia*, emisión que se convirtió en la estrella de la madrugada de la nueva Radio 3.

En 1982, en España se conceden 300 nuevas licencias de FM que propiciaron el nacimiento de nuevas cadenas de radio, incrementando las posibilidades de promoción y difusión de nuevos artistas (Almonacid, 2016, p.91). Este medio se convirtió en uno de los grandes promotores del movimiento al emitir nuevos contenidos sin censuras, entreteniéndolo y complaciendo a los jóvenes con programas que trataran tanto sus inquietudes como temas actuales.

4.2.6 Fotografía

La fotografía, esa técnica rápida, instantánea y moderna que cuenta con un punto de tecnología para retratar lo que se está viviendo de manera real. Como la Movida, la fugacidad del instante es petrificada para siempre, todo era efímero, pero parecía eterno (Lechado, 2005, p.209). Los seres humanos somos emocionales y los recuerdos que revivimos gracias a las fotografías llevan asociados una serie de emociones que nos enseñan y nos ayudan a evolucionar como personas.

En este campo se encuentra Alberto García-Álix, uno de los grandes *agitadores* de la época. Los retratos que realizó marcaron a toda una generación con su apuesta por el blanco y

negro volviendo al pasado. Su trabajo dio como fruto unas fotografías directas, fuertes y atrevidas (50mm Fotógrafas, s.f).



Imagen 4.2.6.1. Fotografía realizada por Alberto García-Álix titulada *Autorretrato con Ana Curra*. Extraído de: www.juanadeaizpuru.es

En una entrevista realizada por Javier Díaz Guardiola para el periódico ABC, el fotógrafo, años más tarde, afirma lo siguiente:

La Movida es un espacio de tiempo muy corto. A lo que se suma que yo no hice fotos de La Movida, mira tú por dónde. Pero no porque no quisiera: es que no iba conmigo. Yo no saqué una cámara de noche en el Rockola. Jamás. No hice foto de esa Movida que pasó a los papeles. Mi obra está más basada en los límites de aquello (García-Álix en Díaz Guardiola, 2018).

Pablo Pérez Mínguez consiguió que todos los artistas del momento pasaran por su estudio a fotografiarse. Lo más destacable es su aportación a la renovación de la estética fotográfica nacional. Al contrario que Alberto García-Álix, Pablo Pérez para los retratos en numerosas ocasiones se centra en plasmar los atractivos colores fuertes y chillones aportando una gran vitalidad a las fotografías capturadas. Cuando se decanta por el blanco y negro lo hace mostrando un gran contraste con fuerza y personalidad (Cabaleiro, s.f.)



Imagen 4.2.6.2. Alaska fotografiada a color por Pablo Pérez Mínguez. Extraído de: www.lamuestra.es

Imagen 4.2.6.3. Alaska, Pedro Almodóvar, Fanny y Bernardo Bonezzi en una fotografía realizada por Pablo Pérez-Mínguez. Extraído de: www.elcultural.com

Miguel Trillo era retratista de la espuma popera desde los años 70 en un entorno musical, esto es, en conciertos de rock o fiestas en discotecas e incluyendo al público asistente. Más tarde, en los 80 convierte a los personajes no famosos de la Movida en su objetivo primordial (Anónimo, 2018). Asimismo, se dedicó a documentar la evolución de las tribus urbanas existentes en aquel momento.



Imagen 4.2.6.4. Fotografía realizada por Miguel Trillo a tres jóvenes músicos. Extraído de: www.larazon.es

Ouka Leele es el nombre artístico de Bárbara Allende Gil, retratista de la ciudad con una gran afición por el color chillón y por el fotomontaje. Nunca le gustó el resultado del color al pasar por la cámara fotográfica al opinar que deformaba la experiencia de la realidad (De Vicente, 2017). Por ello, se decantó por fotografiar en blanco y negro y por colorear *a posteriori* las imágenes con acuarelas. Su estilo influyó en la moda y estética de los grupos musicales, en

la cartelería e incluso en las portadas de revistas. Ella misma afirmaba que su fotografía es una “poesía visual, una forma de hablar sin usar palabras” (Lomo, 2014).



Imagen 4.2.6.5. Fotografía realizada por Ouka Leele. Extraído de: www.120lomo.com

Imagen 4.2.6.6. Fotografía realizada por Ouka Leele titulada *El beso*. Extraído de: www.elperiodico.es

5. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS ESTÉTICAS DE LA MOVIDA

Radio Futura destacó por un tema musical denominado *enamorado de la moda juvenil* (1980), cuyo estribillo es conocido popularmente: “y yo caí, enamorado de la moda juvenil, de los precios y rebajas que yo vi, enamorado de ti”. A su vez, en la canción titulada *maquillaje* (1982), Ana Torroja, la voz cantante de Mecano, entona la siguiente frase: “no me mires que hoy no me he peinado a la moda y tengo un aspecto demasiado normal para que te pueda gustar”. En dichas composiciones se pone en valor la importancia de la imagen y de destacar, lo importante es romper con lo establecido. Sumado a esto, cobra especial relevancia estar al día de las modas, aunque estas, por definición, son pasajeras.

Los jóvenes españoles no poseían una identidad y cultura propias a causa de la época conservadora en la que vivieron hasta entonces. Es en este momento en el que comienza a llegar a España la influencia de diversos grupos musicales extranjeros, hecho que contribuye a una mayor libertad que es directamente proporcional al aumento de las actividades de ocio nocturno. A raíz de esto, surgieron diferentes tribus urbanas, es decir, personas que se agrupaban al compartir ciertos estereotipos, vestimentas, actitudes o por escuchar a ciertos grupos musicales. Esta era una forma de conocer a gente para pertenecer a un grupo y, por ende, la manera más practicada para huir del aislamiento.

La figura del músico David Bowie se convirtió en una influencia directa para los pioneros de la Movida por su carácter *underground* unido a la estética rompedora que poseía y por su vinculación a la bisexualidad y a las drogas (Fidalgo, 2016). Bowie ejerció un gran peso y se puede ver en algunas producciones propias de la Movida tales como las canciones *Divina* (1980) y *Rey del Glam* (1983), de Radio Futura y de Alaska y Dinarama respectivamente. Tanto es así, que el personaje de Alaska está inspirado en la estética de Bowie y escogió su nombre artístico por una canción de Lou Reed, *Carolina says* (1973). Asimismo, la portada del álbum musical de Miguel Bosé titulado *Made in Spain* (1983), es diseñada por Warhol y en ella se aprecia el influjo del compositor británico. Inclusive, Bowie está unido a la difusión del videoclip, cortometrajes musicales que obtuvieron su punto álgido de la mano de MTV²² en 1981 (Fidalgo, 2016).

El *punk* es un movimiento reivindicativo que surge como respuesta al aburrimiento de la escena musical existente y frente a la situación social de los jóvenes, caracterizada por una baja economía, un salvaje aumento del paro y por las escasas oportunidades para expresarse

²² Acrónimo inglés (*Music Television*), es un canal de televisión de suscripción estadounidense.

(Navarro, 2002). Es un nuevo modo de hacer música y una actitud que se rebela contra los movimientos y las canciones *intelectuales*. Se basa en una música simple y áspera y su máxima es *do it yourself*²³, ya que los *punkers* defendían que todos somos potenciales artistas, por lo que no se valoraba la calidad artística de la obra, sino las ganas con las que se realizaba. La importancia de dicho género reside en la vuelta al sentimiento de comunidad que se ve reflejado en las diferentes tribus que se dieron a conocer.

El *cheli* es una jerga juvenil que brota como resultado de la experimentación con el lenguaje como competencia del uso de la lengua. Nace bajo la influencia del movimiento *punk* en las grandes urbes, especialmente en ambientes bajos, suburbanos y juveniles y se utilizaba para señalar los límites entre los diferentes círculos sociales. Su forma de expresión es casi siempre oral, por lo que el tono es un factor importante, puede ser espontáneo, con aires de superioridad o de advertencia, es decir, se habla con una actitud chulesca. En ocasiones se incluyen extranjerismos deformados y se cambia el significado del léxico usual. Un ejemplo de esto último sería utilizar la palabra *pipa* para referirse a una pistola (De Hoyos, 1981).

A continuación, se describirá a las tribus urbanas que convivieron en el Madrid de la época:

En primer lugar, las personas que se encuentran bajo el paraguas del *punk* son aquellas caracterizadas por llevar grandes crestas de colores, ropas ajustadas y de cuero. Su actitud ante la vida es muy liberal y rompe con todo lo normativo sin obedecer a las autoridades. Kaka deluxe, uno de los grupos que dio vida a la Movida, bebía de influencias como Sex Pistols²⁴ y fusionó el *punk* con la cultura española. Otro grupo *punk* español son Las Vulpess, característico por comunicar sin pudor todo lo que pensaban (especialmente de temas tratados como tabúes) a través de sus letras. Ramoncín por su parte, es considerado el primer *punk* madrileño: dejó sus estudios, tocaba la armónica y la guitarra, hace rock and roll, tiene un pendiente en una oreja, unas gafas oscuras y una chupa de cuero negro. Él mismo se clasificaba como *punk* por proceder de un barrio bajo, sucio y con dificultades (Ramoncín, 1980). En señal de protesta, este artista se pintaba un rombo en el ojo derecho haciendo alusión a la censura de la televisión.

Seguidamente, los *heavys* eran señalados por sus largas y peinadas melenas, la chupa negra o vaquera, pantalones vaqueros desgastados, zapatillas de deporte, cadenas y una pisada fuerte (Anónimo, 2020). El tema principal que tratan las canciones de este género musical, en

²³ Tendencia que proviene de Estados Unidos y en español significa “hazlo tú mismo”.

²⁴ Banda londinense formada en 1975 y propulsora del *punk*.

general, es la imagen que tiene la gente sobre este colectivo y que ellos mismos apoyan porque son seres *antisociales* y la gente los mira mal (Ríos, 2001, p.154). Defienden los ambientes marginales y rechazan a la sociedad normativa. Su método de evasión son las drogas, el alcohol y, en especial, la carretera unida a la velocidad porque es cuando sienten una mayor libertad e independencia. En esta descripción encaja a la perfección el grupo Barón Rojo y sus canciones con carácter reivindicativo en las que está presente el descontento y el inconformismo social (Los ojos de Hipatia, 2012). Al mismo tiempo, Obús contaba con temas más rebeldes y macarras.

Los denominados rockers o rockabillys inspiran su estética en el rock americano de los años 50 y 60 y su medio de transporte predilecto para moverse por el mundo son las motos, con las cuales persiguen el gran sueño americano. Poseen una actitud y voz chulesca que visten con chaquetas negras y con botas acompañadas por un gran tupé que no dejan de cuidar. Loquillo, músico barcelonés que llegó a Madrid, se convirtió en la figura que representa fielmente el alma del rock y lo exterioriza a través de sus temas como *Rock and roll star* (1980) o *El ritmo del garaje* (1983).

Al grupo de personas sin ningún tipo de problema económico se los designa como niños de papá o pijos (actualmente llamados *cayetanos*), haciendo referencia a la ropa de marca cara que llevan gracias al capital de sus padres, lo que les facilitaba la acción de ligar. Su armario se compone de pantalones de pinzas, camisas de cuadros, camisetas de marcas, jerseys para colocarlo en los hombros, mocasines o náuticos y, las pijas utilizan complementos varios (Tinat, 2004, p.68). Sus padres les mandan a Inglaterra a aprender inglés y entre sus pretensiones se encuentran salir de fiesta e ir bien vestidos (Martí, 2021). Dentro de esta tribu encontramos a Mecano y a Hombres G. Tal y como queda reflejado en el tema de estos últimos *devuélveme a mi chica* (1985): “le he quemado su jersey se ha comprado cinco o seis”, se da a entender que poseía bienes para adquirir otros nuevos sin ningún miramiento.

Finalmente, el *glam*: normalmente se habla de David Bowie, del grupo Queen o de Boy George, pero Tino Casal fue una figura fundamental (Proborjativo, 2021). *El rey del glam* (1983) puntualiza el *look* acorde con esta tribu: “con tu tacón de aguja, los ojos pintados, dos kilos de rímel, muy negros los labios [...] hombreras gigantescas, tintes en el pelo, esmalte de uñas negras, leopardo y cuero”. A partir de esta letra, se extrae que los hombres tenían cierta tendencia al travestismo y buscaban romper con una serie de tabúes, provocar para reivindicar la igualdad o para destacar y romper con los cánones establecidos (Ríos, 2001, p.158). Almodóvar y Fabio McNamara, dúo que estuvo vigente de 1982 a 1984, fueron precursores de esta estética caracterizada por su extravagancia y por sus puestas en escena.

Tras conocer la *fauna*²⁵ del Madrid de la época, puede decirse que la vestimenta es un factor de confirmación de la personalidad. Era la época de las *pintas* y de lo estrafalario porque existía una creatividad inimaginable. En este contexto, la percepción que tenga el resto de las personas sobre otra, adquiere gran relevancia y está directamente relacionado con “el qué dirán”. Quizás, el himno de Alaska y Dinarama “a quién le importa” (1986), es una respuesta a este tipo de actitud y tiene como finalidad silenciar los rumores y otorgar la importancia que merece a la libertad individual. Con este factor jugaban las casas discográficas y, como decía el grupo neoyorquino Ramones: en el rock cuenta un 50% la canción y otro 50% la imagen.

Como consecuencia, la moda adquiere un papel fundamental y salta de las calles a las pasarelas de la mano de jóvenes diseñadores. Manolo de la Fuente, fue el primero que se preocupó por dar una presentación moderna a los desfiles y a las tiendas porque su forma de pensar en la moda se basaba en relacionarla con una curiosidad cultural (Vela, 1998). Mientras, la primera Pasarela de Cibeles, que sirve como carta de presentación de la moda española al mundo, fue organizada por Epifanio Mayo. Ágatha Ruiz de la Prada destacó por su sensibilidad, por su hacer diferente y por desentenderse de la industria textil, algo que le permitió captar mejor que nadie el espíritu de la Movida (Ríos, 2001). Sus obras consistían en la repetición de patrones de elementos que varían entre los corazones, las estrellas o las nubes. A los veinte años empezó a trabajar como ayudante en el estudio de Pepe Rubio, modisto y creador de moda distinta dirigida a jóvenes (Luque, 2015, p.784). Manuel Piña fue el mayor exponente de la moda de la Movida madrileña y es considerado como uno de los diseñadores españoles más importantes del siglo veinte (Vogue, 2003). En sus colecciones tiene gran peso el color y las formas pegadas al cuerpo e insinuantes (Vogue, 2003). Por último, Sybilla es una diseñadora estadounidense que se trasladó a Madrid en plena efervescencia ochentera (PorExpansión, 2015). Todos ellos fueron las promesas del *made in Spain*, un movimiento que tenía como objetivo producir las prendas dentro del país.

Artistas como Costus y Fabio de Miguel también llamado McNamara, comparten una estética muy colorida y transgresora con representaciones de la España más castiza (toros, mantillas, vírgenes y santos...) tratando temas tan dispares como la religión y el transformismo. Los Costus, son denominados de esa manera porque un pequeño porcentaje de su original trabajo pictórico consistía en coser trozos de tejido a los lienzos. Sus obras son una crítica ácida a los símbolos de la España fascista, pertenecen al estilo *Kitsch* y hortera, que da lugar a una

²⁵ Denominativo que engloba a todas aquellas personas que forman parte del movimiento contracultural independientemente de la tribu a la que pertenezcan.

estética original y muy expresiva (Lechado, 2005, p.207). Hoy día, bajo el nombre artístico de Paco Clavel, se encuentra un cantante pop que participó de manera activa en la Movida y creó una estética propia denominada *CutreLux* (LinkFang, 2020). Consiste en reutilizar y otorgar un valor ornamental a elementos del día a día que carecen de ello. Se encuentra a caballo entre el *punk* y el *kitsch*.

En nuestros días, la juventud comparte numerosos rasgos con la generación adolescente de los ochenta: el mismo gusto por la moda, por el ocio de fin de semana, la rebeldía contra las figuras paternas, el ensalzamiento de la amistad, la experimentación con las drogas y un cierto pasotismo (Lechado, 2005). La brecha reside en el mundo digital que abarca internet y las redes sociales, con las cuales es más fácil exponerse y darse a conocer mostrando la mejor versión de uno mismo, aunque poco o nada tiene que ver con la realidad.

Aunque el escrito se ha centrado en la capital del país, la Movida se extendió y tuvo gran repercusión en otros puntos de España, especialmente en Vigo de la mano de Golpes Bajos, Siniestro Total y Aerolíneas Federales, en Málaga con Danza Invisible, y en Valencia despuntaron grupos como Seguridad Social, Los Inhumanos o Presuntos Implicados.

La Movida tenía los días contados, es inviable vivir todos los días de bar en bar y con la misma energía, además, con el tiempo se notaba el deterioro que producían las drogas y se percibía el cansancio general en la población. A su vez, se cancelaron algunos programas de televisión, se cerraron bares y salas, se arruinaron varias discográficas y el presidente Enrique Tierno Galván, quien apoyó la Movida, falleció en 1986 (ArkeoTour, s.f.). A través de las maquetas y los discos grabados en las discográficas, numerosos grupos alcanzaron un éxito comercial y dejaron de ser un fenómeno para convertirse en una marca común (Gómez, 2021).

El legado cultural de la Movida Madrileña ha perdurado en el tiempo a pesar de que en los años 90 fuera repudiada e ignorada por las nuevas generaciones (Musign, 2018). A partir de los 2000 la percepción acerca del fenómeno cambió y comenzó a ser revisada por medio de libros, documentales, reediciones y películas (Musign, 2018).

Sin embargo, la Movida ejerció influencia en la denominada Generación X, una tendencia cultural y literaria internacional surgida en la última década del siglo XX. Engloba a aquellas personas nacidas entre 1960 y 1980, coincidiendo con los últimos años de dictadura y los primeros de la democracia en España, un cambio que se refleja en las obras y la actitud de dichas personas (Navarro, 2015). El denominativo tiene su origen en una obra homónima de Douglas Coupland. Es considerada una generación perdida, pero sus exponentes son realmente conocidos: entre los protagonistas internacionales se encuentran Quentin Tarantino y Kurt Cobain, mientras que en España despuntan Ray Loriga, Trueba, Mañas y Lucía Etxebarria.

El género musical que mejor se adapta a la personalidad de la Generación X es el Grunge de los años 90, un estilo ambicioso e inconformista (Caja Rural Central, 2020). Eran considerados rebeldes y tenían como objetivo acabar con los estereotipos y modelos de conducta normativos. Muchos de ellos tenían el llamado síndrome de Peter Pan, conjunto de características que sufre una persona que no sabe o no quiere aceptar las obligaciones propias de la edad adulta, lo que impide desarrollar los roles que se esperan según su círculo vital o circunstancias personales (Fernández, 2020). Estos niños perdidos crecieron y se hicieron con el lugar de los adultos contra los que se rebelaron (Sanz y Delgado, 2018).

Las características literarias comunes que tiene esta comunidad encajan con la ruptura con las tendencias literarias anteriores y, por ende, manifiestan su oposición a la literatura española contemporánea. A su vez, reciben gran influencia de la cultura popular y audiovisual, en especial del cine, de la televisión y de la música pop-rock y electrónica. Adquiere gran estima la presencia del contexto sociocultural y la crítica a los problemas y actitudes sociales a causa del *boom* de los medios de comunicación de masas. Apuestan por la globalización y democratización de la cultura con una predominancia de la lengua coloquial sobre la literaria.

Actualmente, los protagonistas de la Movida son considerados clásicos y se mantienen gracias a un pasado del que siguen sacando provecho. Grupos de los años ochenta siguen siendo escuchados por el recuerdo y las sensaciones de revolución y libertad que llevan consigo.

6. CONCLUSIONES

Bajo este título se expondrá el cumplimiento o no de los objetivos marcados, así como las conclusiones y reflexiones finales a las cuales se han llegado a partir de la información recopilada.

Las expectativas que tenía a la hora de realizar este trabajo se han cumplido al lograr las metas planteadas inicialmente: se profundiza en el contexto en el que nace la Movida, siendo este especial porque se dio en una época sin precedentes en la historia de España. Asimismo, a través de párrafos introductorios con letras de canciones míticas del movimiento contracultural se han analizado sus distintos ámbitos de expresión al igual que los máximos exponentes. A su vez, la cultura es un conjunto de ritos y costumbres, en definitiva, de formas de vida que comparte una comunidad en un periodo determinado y se crea en sociedad, por lo que la influencia de la una sobre la otra es indudable. Finalmente, los miembros de la Movida no tienen una estética común, pero sí poseen una estética propia que comparten las personas pertenecientes a cada tribu urbana.

Los jóvenes se atrevieron a salir a la calle y a romper barreras gracias al ingenio y creatividad que poseían. A esto se suma la aprobación y la publicación de la Constitución Española, convirtiendo al país en un estado social y democrático de derecho. Queda comprobado que, tras una época gris, de represión y falta de libertad, lo que la población necesita y pide a gritos es un estallido de color y felicidad, algo que impulsó el nacimiento de nuevas corrientes artísticas que beben de influencias extranjeras como el *underground* o el *punk* y nutriéndose unas artes de las otras dando lugar a la experimentación.

Los bares fueron el centro de las actividades de ocio y desarrollo de pensamientos reivindicativos y liberales, al igual que El Rastro: un lugar en el que se intercambiaban puntos de vista y se fomentaba la diversidad y la creatividad.

La música, por su parte, refleja y relata a la perfección la realidad que se vivía, es un arte con una capacidad ejemplar de transmitir mensajes y calar en el público, siendo este ámbito el más representativo de la Movida y la esencia de su máxima expresión. Grupos como Mecano, Alaska y los Pegamoides, Loquillo, Hombres G, Tino Casal y un largo etcétera, se seguirán escuchando por mucho más tiempo porque por la naturaleza del ser humano, buscamos sentirnos rebeldes y pensar que tenemos el control de nuestras vidas y se muestra en las letras de las canciones.

El cine, con Almodóvar a la cabeza, fue una de las mejores formas de evasión de los problemas y de entretenimiento y contribuyó a romper estereotipos muy arraigados en la sociedad y a dar visibilidad a la figura femenina.

Durante este momento histórico, las revistas adquirieron gran relevancia y se podría comparar con las redes sociales de internet, pues ofrecían una ventana al mundo y fue un medio que salió adelante y alcanzó éxito con escasos recursos, algo que aumenta su mérito. Por su parte, el *cómic underground* se convirtió en un medio de expresión cargado de ironía y sátira.

Como se ha comentado en otras ocasiones, en los años ochenta se vivió un *boom* mediático por los medios mal denominados de comunicación al no cumplirse una bidireccionalidad, deberían denominarse medios informativos porque están alienados y bajo el mando del gobierno. De nuevo, la idea de falsa libertad para que la masa esté contenta y obedezca. Sea como fuere, los medios fueron un instrumento fundamental para difundir las nuevas tendencias.

La fotografía, esa técnica que logra que perdure el recuerdo y retrata la realidad sin hacer uso del lenguaje porque posee la capacidad de hablar por sí sola fue elemental y más si cabe lo fue la aportación de los artistas que ofrecieron nuevas perspectivas.

Otro logro de esta revolución fue la creación de una identidad propia y la variedad de estas, que dieron lugar a la denominada *fauna* o tribus urbanas. La moda es una de las formas de expresión de identidad más visible y cada grupo urbano adquirió unas características comunes y compartían gustos y pensamientos. Reiteradamente, el capitalismo busca ganar beneficio y se aprovecha de esta nueva necesidad de los jóvenes comercializando la ropa.

Se puede concluir que, el fenómeno cultural que recorre las calles de Madrid corresponde a un movimiento un tanto espontáneo e impreciso (Algaba, 2020, p.322) que cambió por completo los valores sociales construyendo nuevos estilos y hábitos de vida, de consumo y de ocio y luchando por la libertad. Es evidente también que la Movida fue un hecho inherente a un momento social y político muy concreto en España, ¿fue la Movida una herramienta política? (Letamina, s.f.). La Movida comprendió todos los ámbitos culturales y creativos que, dando voz a los jóvenes, aportó una renovadora imagen democrática de España. En este momento se produce una ruptura con la religión católica por considerarse herencia de la dictadura franquista y la sociedad necesitaba cerrar esa etapa (Ríos, 2001, p.72). Además, esta ruptura con la Iglesia permite a la juventud vivir con una nueva moral que desemboca en la liberación y revolución sexual. La Movida fue capaz de transformar y modernizar la antigua España conocida hasta aquel entonces y trajo consigo la llegada de ideologías modernas.

La Movida se dio por una influencia abrupta de cosas que nunca habían estado en un momento clave sin precedentes. La cultura de los años 80 era más transgresora en estética, en el mensaje, en el tipo de música, en el tipo de tribus, más antisistema. La madrileña institucionalizada fue la aceptada por el sistema ya que no se oía hablar de otras *Movidas*.

Los grupos de la Movida surgieron como respuesta al sistema debido a que son absorbidos por la industria cultural perdiendo, de esta manera, su verdadera esencia. Este movimiento nace como un *anti-todo* para acabar convirtiéndose en un producto más y terminan sucumbiendo al capitalismo cuando entran en juego las discográficas y se comercializan sus propuestas. Puede verse ejemplificado de la siguiente forma: en una cara de la moneda se encuentra el *anti-todo* al que hacíamos alusión con anterioridad que acaba sucumbiendo al sistema en el que vivimos y, en la otra cara, se encuentran aquellos que, con un doble juego, se han aprovechado del capitalismo y han explotado su imagen logrando grandes beneficios: al final, ¿quién obtiene beneficio de qué?, ¿el capitalismo ha servido de catapulta para los artistas?

El éxito de la Movida Madrileña se debe a la necesidad que sentía la juventud de vivir y experimentar, su final tenía los días contados, ya que no se puede vivir todos los días con la misma intensidad. Además, era necesaria la cultura tras la época postfranquista y reprimida.

La Movida ha dejado un amplio legado histórico que, bajo mi punto de vista, es difícil superar.

Fue un movimiento que tenía muy presente la moda y todas las tendencias se actualizan y vuelven a llevarse, quién sabe si se volverá a vivir una segunda Movida.

7. REFERENCIAS UTILIZADAS

Anónimo (s.f.). Euskadi Ta Askatasuna. DBPedia.
[https://es.dbpedia.org/page/Euskadi Ta Askatasuna](https://es.dbpedia.org/page/Euskadi_Ta_Askatasuna)

Anónimo (2018, septiembre 11). *Alberto García-Alix, fotógrafo crudo en blanco y negro*. 50mm fotografías. Fotografía embarazada y newborn, cursos y reportajes, en Vitoria-Gasteiz. <https://50mmfotografias.com/alberto-garcia-alix-fotografo-crudo-en-blanco-y-negro/>

Anónimo (2019, 29 noviembre). *Especial generación Beat*. Editorial Anagrama.
<https://www.anagrama-ed.es/noticias/50-aniversario/especial-generacion-beat-395>

Anónimo. (2020a, 15 mayo). *Cuando Warhol visitó Madrid: «Era todo tan neoyorquino que nos parecía imposible»*. Telemadrid. <https://www.telemadrid.es/programas/lamovida/Warhol-visita-Madrid-2-2231196892--20200513103300.html>

Anónimo (2020b, junio 11). *La Movida Madrileña*. El Penta.
<https://elpenta.com/movida-madrilena/>

Anónimo. (2021a, 22 febrero). *El artista posmoderno, protagonista de La Movida, Guillermo Pérez Villalta, expone en Madrid*. Revista PLÁCET MADRID.
<https://revistaplacet.es/el-artista-posmoderno-protagonista-de-la-movida-guillermo-perez-villalta-expone-su-gran-obra-en-madrid>

Anónimo (2021b). *García-Alix, Alberto - Galería Juana de Aizpuru*. Galería Juana de Aizpuru. <http://juanadeaizpuru.es/artista/alberto-garcia-alix/>

Anónimo (2021c). *La esencia del cine: teoría de las estructuras*. quadernsdigitals.
http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/biblioteca/1_6/enLinea/6.htm

Anónimo (2021d). *Qué es Tertulia de Creadores*. Enciclopedia. es.google-info.in.
<https://amp.es.google-info.in/804073/1/tertulia-de-creadores.html>

Algaba, B. (2020, 15 mayo). A propósito de la Movida madrileña: un acercamiento a la cultura juvenil desde la Historia. *Pasado y Memoria. Revista de Historia Contemporánea*, 21 (pp.319-329). Recuperado de

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/107513/1/Pasado-y-Memoria_21_13.pdf

Almonacid, M. A. (2016, mayo). “*Determinación de las características musicales de las canciones de mayor éxito del pop español de los 80: 1980-1989*” (Tesis) <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/68480/ALMONACID%20-%20Determinaci%3bn%20de%20las%20caracter%3adsticas%20musicales%20de%20las%20canciones%20de%20mayor%20%3a9xito%20del%20po...pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Amor de madre (s.f.) *Evolución de la publicidad*. <https://www.amordemadreagencia.com/2013/07/evolucion-de-la-publicidad/>

Alonso, P. (2015, 9 abril). *La heroína se llevó por delante a la generación de la Movida*. RTVE.es. <https://www.rtve.es/television/20150409/heroina-mal-se-llevo-delante-generacion-movida/1125875.shtml>

Ander, Á. (2020, 22 agosto). *La salvaje historia del Rock-Ola contada por sus protagonistas: Tuvimos la suerte de tener un alcalde tolerante*. Vanity Fair. <https://www.revistavanityfair.es/cultura/articulos/rock-ola-sala-conciertos-madrid-historia-movida/46022>

Areso, D. (2014, 25 mayo). *La Luna de Madrid 001*. Issuu. https://issuu.com/diegoareso/docs/lalunademadrid_001

ArkeoTour. (s. f.). *La Movida Madrileña – ArkeoTour*. Recuperado 11 de junio de 2021, de <https://www.arkeotour.net/la-movida-madrilena/>

Boletín Oficial del Estado. (1970, 6 septiembre). *BOE.es - BOE-A-1970-854 Ley 16/1970, de 4 de agosto, sobre peligrosidad y rehabilitación social*. <https://www.boe.es/>. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1970-854>

Caballero, E. J. (2018, 9 enero). *Pablo Pérez-Mínguez*. EJC fotografía. <https://ejcfotografia.com/pablo-perez-minguez/>

Caja Rural Central. (2020, 17 noviembre). *La generación X, protagonista de la movida madrileña*. Recuperado 10 de junio de 2021, de <https://blog.ruralcentral.es/la-generacion-x-protagonista-de-la-movida-madrilena/>

- Campos, P. (2017, 25 marzo). *El bar de la historia del pop. El Penta cumple 40 años.* El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/cultura/2017-03-25/penta-bar-40-aniversario-malasana-movida-pop_1354611/
- Carretero, I. (2016, 2 mayo). *El cine de la Movida Madrileña.* La luna de Madrid. <https://lalunademadridblog.wordpress.com/2016/05/02/el-cine-de-la-movida-madrilena/>
- Cejudo, M. (2017, 13 noviembre). *La movida madrileña en 7 minutos* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=1KBa09icLqs>
- Cesepe. (1983, 1 marzo). *Portada.* Humoristán. <http://humoristan.org/es/imagenes/imagen/publicacion/366/2646/>
- Crusellas, L. (2019, 26 julio). *Qué es el teatro absurdo.* Blog de CPA Online. <https://www.cpaonline.es/blog/artes-escenicas/que-es-el-teatro-absurdo/>
- Díaz-Guardiola, J. (2018, 1 octubre). *Alberto García-Alix: «Yo no hice fotos de la Movida. No iba conmigo».* abc. https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-alberto-garcia-alix-no-hice-fotos-movida-no-conmigo-201809300237_noticia.html
- Díaz-Guardiola, J. (2020, 15 marzo). *Guillermo Pérez Villalta: «La fama es hortera y en el arte hay mucho ‘famoso’».* abc. https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-guillermo-perez-villalta-fama-hortera-y-arte-mucho-famoso-202003150130_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F
- Diphusapaty. (2019, 8 marzo). *El arte de Almodóvar - Sigfrido Martín Begué.* Todo Almodóvar. <http://todopedroalmodovar.blogspot.com/2019/03/el-arte-de-almodovar-sigfrido-martin.html>
- Dopico, P. (2008). *Cómics y dibujos de la Movida madrileña.* Tebeosfera. https://www.tebeosfera.com/documentos/comics_y_dibujos_de_la_movida_madrilena.html
- El Cultural. (2012, 22 noviembre). *Fallece Pablo Pérez-Mínguez, fotógrafo de la Movida Madrileña.* <https://elcultural.com/>. <https://elcultural.com/Fallece-Pablo-Perez-Minguez-fotografo-de-la-Movida-Madrilena>

- Escobar, C. (2021, 12 enero). *Breve introducción al Teatro del Absurdo y a la obra dramática de Samuel Beckett*. Kachumbambé Teatro. <https://www.kachumbambeteatro.com/breve-introduccion-al-teatro-del-absurdo-y-a-la-obra-dramatica-de-samuel-beckett/>
- Fernández, M. (2019, 10 diciembre). *10 bandas imprescindibles del metal progresivo*. The Metal Circus. <https://www.themetalcircus.com/reportajes/bandas-metal-progresivo/>
- Fernández, R. (2013, 24 febrero). *La transición y la movida madrileña* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Q98RT7IcIKg>
- Fernández, V. (2020, 14 julio). Síndrome de Peter Pan. Recuperado 11 de junio de 2021, de <https://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/emociones-y-autoayuda/sindrome-de-peter-pan-7712>
- Fidalgo, M. (2016, 14 enero). *David Bowie y su influencia en la intrahistoria de la movida de los 80*. MUNDIARIO. <https://www.mundiario.com/articulo/sociedad/david-bowie-influencia-intrahistoria-movida-80/20160114012310052267.html>
- Fource, H. (2002). *El futuro ya está aquí. Música pop y cambio cultural en España. Madrid 1978-1985*. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4395/1/T26537.pdf>
- Fraguas, R. (1999, 29 septiembre). *EL PAÍS: el periódico global*. El país. https://elpais.com/diario/1999/09/29/madrid/938604276_850215.html
- García, A (2020, 11 junio). *¿Qué pasó cuando Warhol visitó España? Madrid, la Movida y la ignorancia*. [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=7PKXXoQWjL0>
- G. (2016, 20 diciembre). *Fallece El Hortelano, el pintor de la Movida Madrileña*. Gráfica. <https://grafica.info/fallece-el-hortelano/>
- Gómez, S. (2021, 6 febrero). *La Movida Madrileña, una auténtica revolución*. Malasaña.com. <https://xn--malasaa-9za.com/historia/la-movida-madrilena/>
- González, M. D. H. (1981). *Una variedad en el habla coloquial: la jerga «chelí»*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=87627>

- Gozente, A. (2015, 25 septiembre). #la muestra – Pablo Pérez-Mínguez. #lamuestra. <https://lamuestrade.wordpress.com/2015/09/27/la-muestra-pablo-perez-minguez/>
- Graffica. (2016, 20 diciembre). *Fallece El Hortelano, el pintor de la Movida Madrileña*. Gràffica. <https://graffica.info/fallece-el-hortelano/>
- Guinarte, M. (2013, 13 marzo). *RAMONCIN - Retrato en vivo (1980)* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3CCjiEltHj0>
- Herralde, J. (2019, 1 diciembre). *Especial Generación Beat*. Editorial Anagrama. <https://www.anagrama-ed.es/noticias/50-aniversario/especial-generacion-beat-395>
- Imbert, G. (1986, 25 enero). *El Madrid de la «movida»*. El País. https://elpais.com/diario/1986/01/25/opinion/506991609_850215.html
- José, P. (2020, 13 abril). *Pedro Almodóvar | Biografía, Características y su Cine*. Historia del Cine.es. <https://historiadeltcine.es/directores-cine/pedro-almodovar/>
- La Casa del Libro. (s. f.). *LUIS ANTONIO DE VILLENA | Casa del Libro*. casadellibro. Recuperado 5 de junio de 2021, de <https://www.casadellibro.com/libros-ebooks/luis-antonio-de-villena/23>
- Ladeira, L. (2019, 12 mayo). *‘Chica de ayer’: la historia de un plagio que Antonio Vega se llevó a la tumba*. EL PAÍS. https://elpais.com/elpais/2019/05/07/icon/1557236664_019021.html
- Laullón, B. (2014). *Miguel Trillo*. Miguel Trillo. <http://www.migueltrillo.com/>
- Lechado, J. M. (2005). *La Movida: una crónica de los 80*. Madrid: Algaba.
- Leigh, & Pizarro Prada. (s. f.). *La Luna de Madrid | Voces de la Movida*. Brown University Library. Recuperado 20 de mayo de 2021, de <https://library.brown.edu/create/vocesmovida/la-luna-de-madrid/>

- León, A. (2020, 9 febrero). *Cultura | La Movida madrileña: cuando España dio el salto l RTVE*. RTVE.es. <https://www.rtve.es/noticias/20200209/movida-madrilena-cuando-espana-dio-salto-del-blanco-negro-color/2000000.shtml>
- Linacero, S. (2015). *La cultura del rock en el contexto de los medios de comunicación en España en los años 80: la Movida madrileña* (TFG). <https://core.ac.uk/download/pdf/289980462.pdf>
- Lindo, E. (2015, 31 octubre). *Ser chica Almodóvar*. EL PAÍS. https://elpais.com/elpais/2015/10/29/estilo/1446137180_147171.html
- LinkFang. (s. f.). *CutreLux - es.LinkFang.org*. Recuperado 12 de mayo de 2021, de <https://es.linkfang.org/wiki/CutreLux>
- L.O.M.O. (2014, 3 junio). *Los fotógrafos de la Movida Madrileña*. 120lomo. <https://www.120lomo.com/historia-fotografia/los-fotografos-de-la-movida-madrilena/>
- Los ojos de Hipatia. (2012, 9 marzo). *Heavy metal en España: el sonido alternativo de la movida*. <https://losojosdehipatia.com.es/cultura/musica/heavy-metal-en-espana-el-sonido-alternativo-de-la-movida/>
- Luengo, A., & Alonso, B. (2016, 6 abril). *Chicas Almodóvar*. Elle. <https://www.elle.com/es/living/ocio-cultura/news/g398738/chicas-almodovar/?slide=1>
- Luque, R. (2015). *Relaciones entre arte y moda: diálogos y juegos de identidad. Desde la alta costura en el vestir hasta nuestros días*. (TESIS). <https://core.ac.uk/download/pdf/80527058.pdf>
- Macías, S. (2015). *La música y el cine durante la Movida Madrileña como un movimiento político y cultural*. (TFM) http://commons.lib.niu.edu/bitstream/handle/10843/18633/Macias_niu_0162M_12389.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Madrid, L. L. (2016a, abril 27). *El lado oscuro de la Movida*. WordPress.com. <https://lalunademadridblog.wordpress.com/2016/04/21/la-parte-negra-de-la-movida/>

- Madrid, L. L. (2016b, mayo 1). *Los años de la Movida: La Movida (II)*. WordPress.com. <https://lalunademadridblog.wordpress.com/2016/05/01/los-anos-de-la-movida-la-movida-ii/>
- Martí, R. (2021, 9 febrero). *La cara B de La Movida Madrileña: pijerío, machismo y postureo*. Esquire. <https://www.esquire.com/es/actualidad/musica/a30811830/cara-b-de-la-movida-madrilena-pijerio-machismo-y-postureo/>
- Martín, A. (2016, 20 diciembre). *de miguel trillo a sybilla: una breve historia de la movida madrileña*. I-d. <https://i-d.vice.com/es/article/43xvpb/la-movida-madrilena-historia>
- Martínez, J. (2021, 20 enero). *Descubriendo a los clásicos: Golpes Bajos fueron la estrella fugaz de la Movida Viguesa | El Independiente de Granada*. El Independiente de Granada. <https://www.elindependientedegranada.es/blog/descubriendo-clasicos-golpes-bajos-fueron-estrella-fugaz-movida-viguesa>
- Mdc, R. (2019, 3 junio). *La música de la movida madrileña que todos llevamos en el coche*. MDC - Más de Cultura. <https://masdecultura.com/musica/la-musica-de-la-movida-madrilena-que-todos-llevamos-en-el-coche/>
- Molina, M. L. (2015, 24 junio). *Muere el escritor Gregorio Morales, el creador de la «estética cuántica»*. Granada Hoy. https://www.gradahoy.com/ocio/Muere-escritor-Gregorio-Morales-estetica_0_928707549.html
- Morera, C. (2017, octubre). *Teorías de comunicación [Clase magistral]*. Teorías de la comunicación, Segovia, España.
- Musign. (2019, 13 julio). *El legado cultural de La Movida madrileña*. Recuperado 10 de junio de 2021, de <https://musign.es/la-legado-cultural-la-movida-madrilena/>
- Navarro, E. (2002). *Anarquía y terrorismo estético en la obra de José Ángel Mañas: la literatura punk*.
- Oxford. (s. f.). *Dadaísmo*. En *Oxford Languages*. Recuperado 2 de mayo de 2021, de <https://www.google.es/search?q=dadaismo+que+es&bih=657&biw=1318&hl>

[=es&sxsrf=ALeKk01Zw90isWV-uDmnNkeGDQHV8TFFww%3A1620583385147&ei=2SOYYNawCMOJLsP1M6w-A4&oq=dadaismo+que+es&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMyAggAMgYIABAWEB4yBggAEBYQHjIGCAAQFhAeMgYIABAWEB4yBggAEBYQHjIGCAAQFhAeMgYIABAWEB4yBggAEBYQHjIGCAAQFhAeOgcIABBHELADOGcIABCwAxBDogILhCwAxDIAXBDogQIABBDOgoIABCxAXCDARBDOgUIABDLAUoFCDgSATFQztQJWofaCWC_2wloAXACeACAAe0BiAGBCpIBBTEuMy4zmAEAoAEBqgEHZ3dzLXdpesgBC8ABAQ&scient=gsw-wiz&ved=0ahUKEwiWgYDI73wAhXDBGMBHVQnDO8Q4dUDCA4&uact=5](https://es&sxsrf=ALeKk01Zw90isWV-uDmnNkeGDQHV8TFFww%3A1620583385147&ei=2SOYYNawCMOJLsP1M6w-A4&oq=dadaismo+que+es&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMyAggAMgYIABAWEB4yBggAEBYQHjIGCAAQFhAeMgYIABAWEB4yBggAEBYQHjIGCAAQFhAeMgYIABAWEB4yBggAEBYQHjIGCAAQFhAeOgcIABBHELADOGcIABCwAxBDogILhCwAxDIAXBDogQIABBDOgoIABCxAXCDARBDOgUIABDLAUoFCDgSATFQztQJWofaCWC_2wloAXACeACAAe0BiAGBCpIBBTEuMy4zmAEAoAEBqgEHZ3dzLXdpesgBC8ABAQ&scient=gsw-wiz&ved=0ahUKEwiWgYDI73wAhXDBGMBHVQnDO8Q4dUDCA4&uact=5)

Pérez, J. R. (1980, 16 septiembre). *La historia del puritanismo censor en Televisión Española*. El País. https://elpais.com/diario/1980/08/16/cultura/335224805_850215.html

Picand, Y. D. D. (2013a). *Movida madrileña : definición de Movida madrileña y sinónimos de Movida madrileña (español)*. sensagent - 2005–2015. <http://diccionario.sensagent.com/Movida%20madrile%C3%B1a/es-es/>

Picand, Y. D. D. (2013b). *Tos (banda) : definición de Tos (banda) y sinónimos de Tos (banda) (español)*. sensagent - 2005–2015. [http://diccionario.sensagent.com/Tos%20\(banda\)/es-es/](http://diccionario.sensagent.com/Tos%20(banda)/es-es/)

Pinto, M. (2008). *Francisco Umbral y la Movida madrileña. Entre la memoria y la posmodernidad*. Georgia State University. https://scholarworks.gsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=mcl_hontheses

Proborjativo. (s. f.). El glam rock, la Movida y la que nos espera. WAG Magazine. Recuperado 5 de junio de 2021, de <https://www.wag1mag.com/el-glam-rock-la-movida-y-la-que-nos-espera-%e2%9a%a1%ef%b8%8f/>

Raffino, M. E. (2020, 13 junio). *Movimiento Hippie - Concepto, origen y consecuencias*. Concepto. <https://concepto.de/movimiento-hippie/>

- Real Academia Española. (s. f.). *contracultura* / *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 4 de junio de 2021, de <https://dle.rae.es/contracultura>
- RTVE. (s. f.). *La bola de cristal* - *RTVE.es*. Recuperado 9 de junio de 2021, de <https://www.rtve.es/television/la-bola-de-cristal/>
- Salcedo, M. (2018). *Escenario de un presente frenético: la Movida madrileña en el cine. V Congreso Internacional de Historia y Cine: escenarios del cine histórico*. <https://core.ac.uk/download/pdf/288497353.pdf>
- Sánchez, M. C. (2018, 30 octubre). *Malasaña en los años 80: un hervidero cultural*. Malasaña.com. <https://xn--malasaa-9za.com/bares/malasana-anos-80/>
- Sanz, E., & Delgado, D. (2018, 22 septiembre). ¿Cómo son los miembros de la Generación X? Recuperado 11 de junio de 2021, de <https://www.muyinteresante.es/salud/articulo/icomoson-los-miembros-de-la-generacion-x>
- Significados. (2013, 13 mayo). *La Movida madrileña. Sexo, Drogas y Rock and Roll!* <https://sexodrogasyrockroll.tumblr.com/post/50344025053/la-movida-madrile%C3%B1a>
- Significados. (2018b, octubre 31). *Significado de Underground*. Significados. <https://www.significados.com/underground/>
- Significados. (2020, agosto 19). *Significado de Surrealismo*. Significados. <https://www.significados.com/surrealismo/#:%7E:text=El%20surrealismo%20es%20un%20movimiento,la%20fotograf%C3%ADa%20y%20el%20cine.>
- Tinat, K. (s. f.). *PIJOS/AS. UNA CULTURA JUVENIL DE IDENTIDAD SOCIAL FLUCTUANTE*. <http://www.injuve.es/>. Recuperado 15 de mayo de 2021, de <http://www.injuve.es/sites/default/files/tema6.pdf>
- Torras, J. (2010, enero). *La ciudad y la arquitectura en la pintura joven de los años 80' en Madrid (1976–1992)*. <https://www.researchgate.net/>. https://www.researchgate.net/figure/Sigfrido-Martin-Begue-El-Septenario-1986-oleo-sobre-lienzo-118-x-118-cm-coleccion_fig1_277818947

- Torres, A. (2021, 4 mayo). *Erich Fromm: biografía del padre del psicoanálisis humanista*. Psicología y Mente. <https://psicologiymente.com/biografias/erich-fromm>
- Torvisco. (2012). *La Luna de Madrid: «Movida», posmodernidad y capitalismo cultural en una revista feliz de los ochenta on JSTOR*. JSTOR. <https://www.jstor.org/stable/41494994>
- Valiente, D. (2021, 22 enero). *Tras el rastro de la Movida madrileña*. Librujula. <https://librujula.publico.es/tras-el-rastro-de-la-movida-madrilena/>
- Vargas, J. L. G. (2015, julio). *La movida madrileña y sus manifestaciones culturales*. Academia. https://www.academia.edu/38034204/La_movida_madrile%C3%B1a_y_sus_manifestaciones_culturales
- Vela, M. (1998, 19 marzo). *En memoria de Manolo de la Fuente*. El País. https://elpais.com/diario/1998/03/19/agenda/890262004_850215.html
- Vendrell, R. (2019, 17 octubre). *Los ocho ojos de la movida madrileña*. elperiodico. <https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20191017/exposicion-fotografias-movida-madrilena-alberto-garcia-alix-miguel-trillo-ouka-leele-pablo-perez-minguez-foto-colectania-7688282>
- Vicente, E. (2017, 28 abril). *Ouka Leele, la artista de los colores imposibles*. Cultura Fotográfica. <https://culturafotografica.es/ouka-leele/>
- Vidal, A. (2013, 14 enero). *Todo lo que hay que saber sobre la movida (I)*. Croma Cultura. <https://www.cromacultura.com/todo-lo-que-hay-que-saber-sobre-la-movida-i/>
- Vogue. (2015, 7 julio). *Manuel Piña*. <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/manuel-pina/478>
- Vulcano, C. (2018, 14 junio). *Bares y discotecas de la Movida Madrileña*. salir.com. <https://www.salir.com/bares-y-discotecas-de-la-movida-madrilena-art-950.html>