



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

TURISMO SOCIAL Y ENVEJECIMIENTO SALUDABLE EN ESPAÑA

Presentado por Claudia Lazo Gutiérrez

Tutelado por Noelia Somarriba Arechavala

Segovia, 30 de junio de 2021

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: EL PROGRAMA DEL TURISMO DEL IMSERSO	3
1.1 ASPECTOS PRINCIPALES DE LA OFERTA DEL PROGRAMA DE VIAJES DEL IMSERSO	4
1.1.1 Destinos turísticos, servicios del programa y precios	4
1.1.2 Medios de transporte utilizados y su valoración	6
1.1.3 Oferta de plazas del programa.....	7
1.1.4 Hoteles participantes en el programa del IMSERSO	9
1.1.5 Evolución del número de plazas y presupuesto en el Programa de Viajes del IMSERSO	11
1.2 ASPECTOS PRINCIPALES DE LA DEMANDA DEL PROGRAMA DE VIAJES DEL IMSERSO	12
1.2.2 Nivel de renta y número de solicitudes	14
1.2.3 Plazas ocupadas en el programa del IMSERSO.....	16
CAPÍTULO 2: EL PROGRAMA DEL TERMALISMO EN ESPAÑA	18
2.1 OBJETIVOS Y BENEFICIOS DEL PROGRAMA DE TERMALISMO DEL IMSERSO	18
2.2 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA	20
2.2.1 Turnos del programa y servicios que proporcionan los balnearios	20
2.2.2 Requisitos para poder acceder al programa.....	20
2.2.3 Adjudicación de las plazas	21
2.3 ASPECTOS PRINCIPALES DE LA OFERTA DEL PROGRAMA DE TERMALISMO EN ESPAÑA	21
2.3.1 Evolución del número de plazas y de la aportación del IMSERSO al Programa de Termalismo	21
2.3.2 Distribución de los balnearios participantes en el Programa de Termalismo en España	22
2.3.3 Valoraciones generales del programa, de la estancia y de los tratamientos ofrecidos	23
2.4 ASPECTOS PRINCIPALES DE LA DEMANDA DEL PROGRAMA DE TERMALISMO EN ESPAÑA	26

2.4.1 Sexo y edad de los beneficiarios	26
CAPÍTULO 3: EL CLUB DE LOS 60 Y EL TERMALISMO EN CASTILLA Y LEÓN .	28
3.1. EL ENVEJECIMIENTO EN CASTILLA Y LEÓN.....	28
3.2 CLUB DE LOS 60 CASTILLA Y LEÓN.....	30
3.2.1 Evolución del número de usuarios	33
3.3 PROGRAMA DE VIAJES DEL CLUB DE LOS 60	34
3.4 EL PROGRAMA DE TERMALISMO DE CASTILLA Y LEÓN PARA SUS MAYORES	37
3.5 REFLEXIONES FINALES SOBRE EL CLUB DE LOS 60 DE CASTILLA Y LEÓN	40
CONCLUSIONES.....	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43

AGRADECIMIENTOS

A mi tutora por la gran implicación que ha tenido conmigo para hacer el trabajo, por su ayuda, por sus consejos y por su apoyo.

INTRODUCCIÓN

Turismo social, tal como lo define Muñiz, D. (2001) es: *“El conjunto de actividades que genera una demanda caracterizada esencialmente por sus escasos recursos económicos, de manera que el acceso al ocio turístico puede producirse solo mediante la intervención de unos agentes operadores que actúan tratando de maximizar el beneficio colectivo”*. Es, por lo tanto, una política de redistribución del bienestar social y, en este sentido, ha de encontrar su campo natural de desarrollo en las ideologías solidarias.

El turismo social, surge con el objetivo principal de poner al alcance de un amplio sector de la población, caracterizado por tener escasos recursos económicos, la posibilidad de acceder al ocio turístico, de manera que a partir de esta consideración general, se producen otra serie de consecuencias como el aumento en el nivel de vida de las clases más humildes, la disminución de los prejuicios, el reforzamiento de los lazos familiares y, por último, dignifica el sentido humano haciendo superar complejos de inferioridad social.

En España, el porcentaje de la población con 65 o más años es del 19,58% según los últimos datos disponibles facilitados por el Instituto Nacional de Estadística, (INE 2021) y según las estimaciones realizadas en 2050 por este mismo organismo, las personas con más de 65 años representarán más del 30% de la población. En este término, de población envejecida, conceptos como el envejecimiento activo cobran una especial importancia. Este apartado está enfocado a desarrollar las aptitudes de una persona cuando envejece, no solo a estar activos físicamente, sino que también hace referencia a la colaboración en temas culturales, sociales o cívicos. En los estudios realizados sobre el impacto del turismo social en las personas mayores, se ha demostrado que la actividad, tanto física como social o mental, realizada en solitario o en grupo han supuesto beneficios extraordinarios que ayudan al bienestar físico y psicológico de nuestros mayores. Este tipo de actividades, provocan directamente un mejor estado físico en las personas mayores, ya que influyen positivamente en la esfera psicológica y mejoran la satisfacción de las personas mayores con la vida, reduciendo la probabilidad de depresión y ocasionando un retraso en el deterioro tanto físico como cognitivo (López et al., 2011).

El turismo es una actividad de ocio irregular que tiene lugar fuera del lugar de residencia habitual y que no tiene contraindicaciones para las personas mayores (Forest et al., 2013). El turismo incluso tiene el potencial de conectar varios dominios del envejecimiento, ya

que implican la realización de una actividad física y cognitiva que es frecuentemente desarrollada en un contexto de relaciones sociales.

El objetivo del trabajo es analizar el turismo social para el colectivo de personas de edad más avanzada, desde el punto de vista tanto de la oferta, como de la demanda, tanto a nivel nacional como de nuestra Comunidad Autónoma, Castilla y León. Otro de los objetivos de este trabajo ha sido estudiar la importancia que tiene el programa de Turismo del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) en nuestro país, en cuanto a su actividad turística y lo esencial que es, que este tipo de turismo siga aumentando para combatir uno de los problemas que tiene nuestro país con el turismo, la estacionalización, además de mejorar la calidad de vida de nuestros mayores.

Para ello en el primer capítulo, nos hemos centrado en el estudio del Programa de Viajes del IMSERSO, así como sus objetivos principales y su financiación. Además, se ha realizado un análisis desde el punto de vista de la oferta del programa, tratando temas como los destinos que ofrecen, los medios de transporte que utilizan los participantes y la evolución del número de plazas a lo largo de los años, junto con el presupuesto que cuenta dicho programa. Desde el punto de vista de la demanda, también se ha realizado un estudio sobre el perfil de los viajeros (sexo, edad renta...).

El segundo capítulo, lo dedicamos al estudio de la práctica del turismo termal y a los beneficios que se obtienen a partir de este tipo de turismo por medio del análisis del Programa de Termalismo del IMSERSO. Además, en este programa, se hace un análisis de las distintas valoraciones de los participantes.

En el tercer y último capítulo, nos centramos en uno de los programas claves en la política social de la Junta de Castilla y León que, desarrollado por su Gerencia de Asuntos Sociales, persigue como uno de sus objetivos principales, el logro del envejecimiento activo de los mayores de la región. Este programa es El Club de los 60 y dentro de este hay diferentes modalidades de viajes como, el Programa de Termalismo en Castilla y León o el Programa de Viajes general.

El trabajo finalizará con un apartado dedicado a las principales conclusiones derivadas del mismo y con las referencias empleadas en su elaboración.

Para la elaboración de este trabajo se ha utilizado la información que proporciona el IMSERSO sobre estos programas y también los folletos de la Junta de Castilla y León para poder analizar el Club de los 60 y oferta de turismo social.

CAPÍTULO 1: EL PROGRAMA DEL TURISMO DEL IMSERSO

El Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO), ya mencionado anteriormente, es un organismo del Gobierno de España que se encarga de la gestión de las prestaciones de la Seguridad Social con referencia a la invalidez y jubilación. También es el encargado de la regularización de los casos de las personas mayores y de la dependencia dentro de las pensiones no contributivas son aquellas prestaciones económicas, que según la página web de la Seguridad Social “se reconocen a aquellos ciudadanos que, encontrándose en situación de necesidad protegible, carezcan de recursos suficientes para su subsistencia en los términos legalmente establecidos.”

El objetivo del programa de turismo del IMSERSO es utilizar el turismo de manera que proporcione a nuestros mayores, ocio, disfrute y salud mediante diferentes tipos de viajes, en las zonas de costa del país o en zonas de interior, mejorando su vida y contribuyendo a que sean personas independientes el mayor tiempo posible. A parte de mejorar el estilo de vida de las personas mayores, también afecta positivamente a la economía de nuestro país, ayudando a generar empleo y paliar la famosa estacionalidad turística que sufrimos.

El Programa de Viajes del IMSERSO, está financiado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar, por medio del Instituto de Mayores y Servicios Sociales y también está financiado con las aportaciones del propio programa, que en 2018/2019 fue de un 20,73% del coste total de las plazas. Los meses para poder realizar este viaje se sitúan entre octubre a junio.

Con el objetivo de comprender el funcionamiento del programa se va a realizar un análisis tanto del punto de vista de la oferta como de la demanda. Por el lado de la oferta se abordan aspectos, como los destinos, la oferta de plazas, transporte... En la parte de la demanda además del perfil de los usuarios, se comentan algunos aspectos relativos a su valoración del servicio.

1.1 ASPECTOS PRINCIPALES DE LA OFERTA DEL PROGRAMA DE VIAJES DEL IMSERSO

A continuación, se comentarán aspectos relacionados con la oferta, como los distintos destinos a los que se puede viajar, el número de plazas, el precio, el modo de transporte y su valoración.

1.1.1 Destinos turísticos, servicios del programa y precios

El programa ofrece una amplia variedad de destinos turísticos y servicios que están incluidos dentro del programa como son:

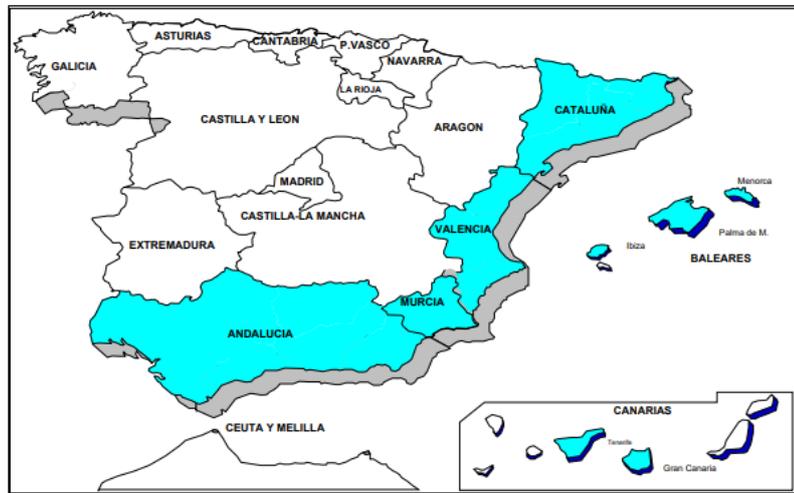
-Turismo de interior (estancias de 4/ 5/ 6 días) con diferentes viajes temáticos como circuitos culturales, turismo de naturaleza, viajes a las capitales de la provincia o viajes a las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, que se desarrollan por todo el territorio nacional.

-Turismo en la Costa Peninsular (estancias de 8/10/15 días) por la zona de Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana y Cataluña.

-Turismo en la Costa Insular (estancias de 8/10/15 días) en las Islas Canarias o Islas Baleares

En el siguiente mapa se reflejan los distintos destinos de la Costa Insular y de la Costa Peninsular:

Figura 1.1 Destinos de turismo Insular y Peninsular del programa del IMSERSO



Fuente: IMSERSO

Sin embargo, en este mapa (1.2) se reflejan los posibles destinos para la práctica del turismo de interior, que como vemos cubre casi el total del territorio nacional, a excepción de Murcia y los archipiélagos.

Figura 1.2 Destinos del turismo de interior ofertados por el IMSERSO



Fuente: IMSERSO

Los precios varían dependiendo del número de días de la estancia y del destino. Además, también cabe la posibilidad de escoger el viaje sin transporte, lo que abarata los precios.

Los costes de los viajes oscilan desde los más baratos, que son los viajes de la zona costera peninsular que, incluyendo el transporte, ronda los 26€ de media por día. Sin embargo, en los viajes de turismo interior su precio se eleva hasta los 44€ de media, aproximadamente.

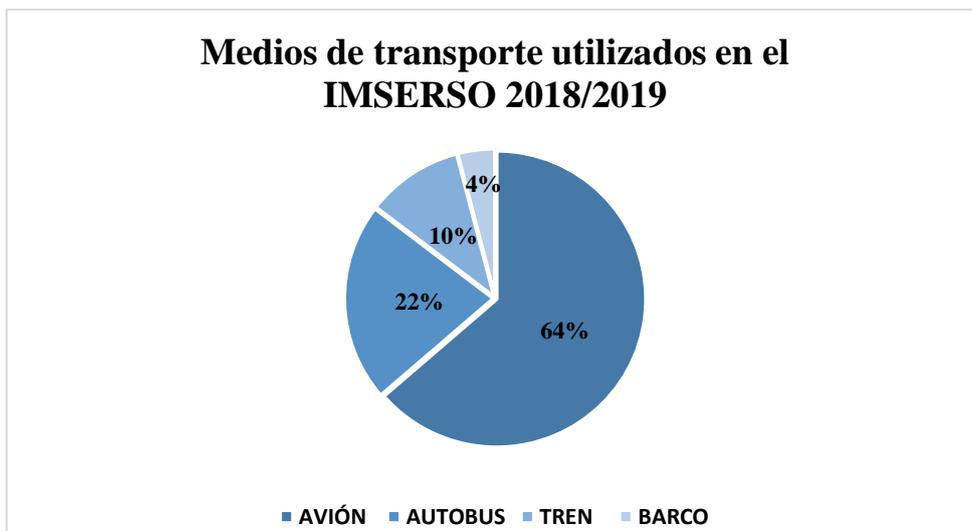
También se observa una clara diferencia monetaria entre los viajes a las Islas Canarias y las Islas Baleares, siendo estos últimos más económicos, con un precio aproximado de 28 de media al día, que los viajes a las Islas Baleares, debido a que el transporte y su lejanía hace que se eleven las cifras del precio por estancia.

1.1.2 Medios de transporte utilizados y su valoración

En el programa del año 2018/2019 los tipos de transportes utilizados principalmente fueron el autobús y el avión. Aunque es cierto, que desde que se implantaron los viajes con opción “sin transporte incluido” esta modalidad ha ido cogiendo más peso.

Tal y como se representa en el gráfico 1.1, el avión y el autobús son los más utilizados, mientras que el barco presenta un porcentaje muy inferior respecto a los otros medios de transporte

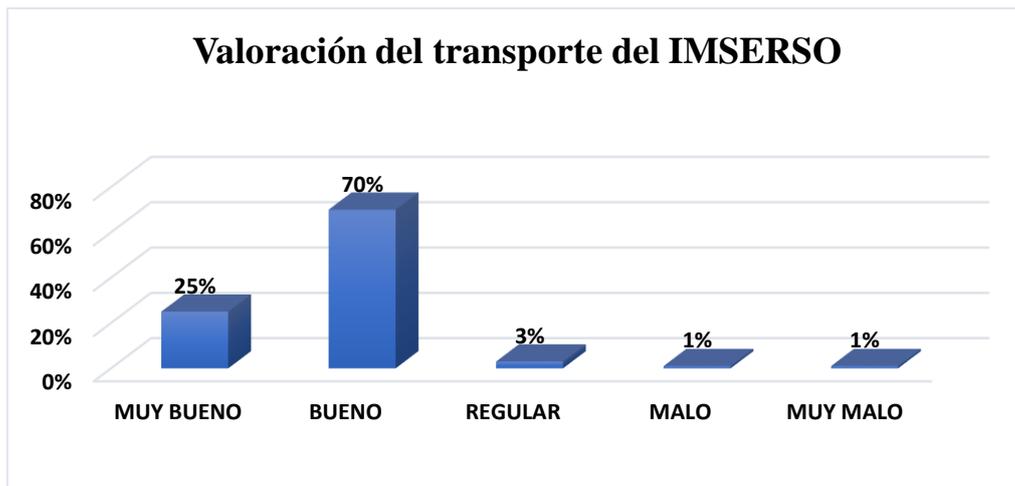
Gráfico 1.1. Medios de Transporte utilizados en el IMSERSO



Fuente: IMSERSO

En cuanto a la valoración del transporte, cabe destacar que los porcentajes de clientes satisfechos son muy altos, es decir, el transporte que se proporciona para estos viajes es bastante bueno, el 95% de los clientes valoran el transporte como muy bueno o bueno.

Gráfico 1.2 Valoración del transporte por los usuarios

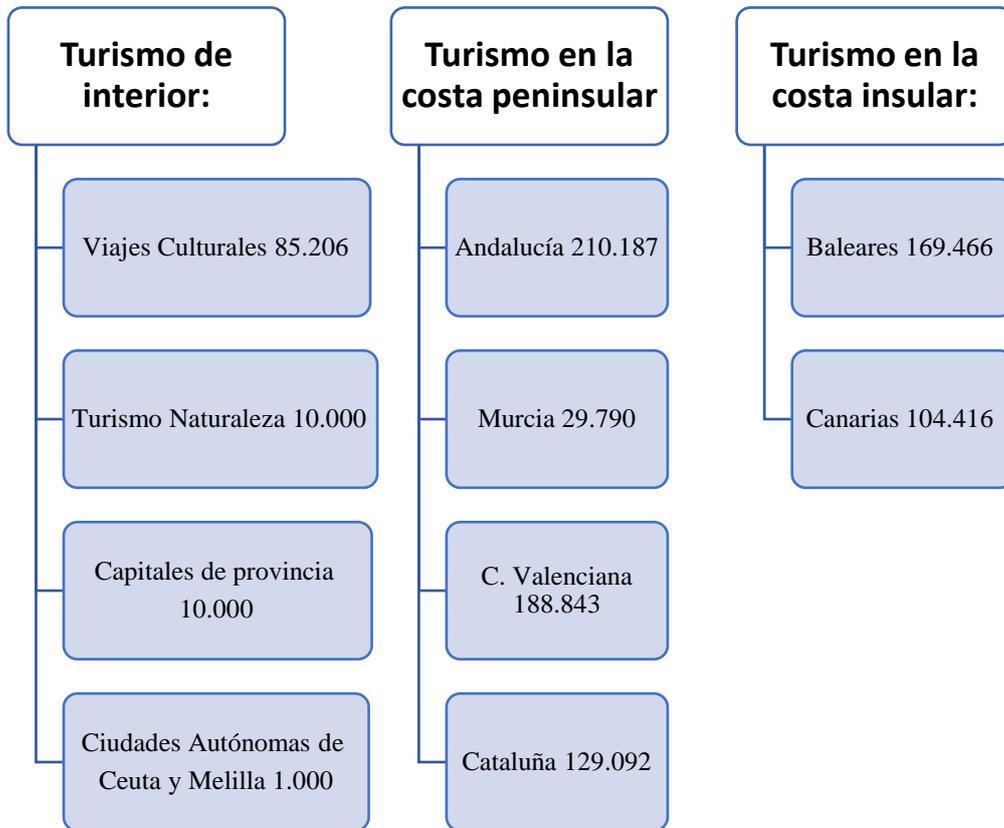


Fuente: IMSERSO

1.1.3 Oferta de plazas del programa

Si nos centramos en la oferta de plazas, en el programa de 2018/2019, las plazas ofertadas para las distintas modalidades de viajes fueron las siguientes

Figura 1.3: Oferta de Plazas por modalidades



Fuente: IMSERSO

En total se ofertaron 938.000 plazas, 10.500 de ellas se destinaron a las personas mayores de España pero que residían en el exterior.

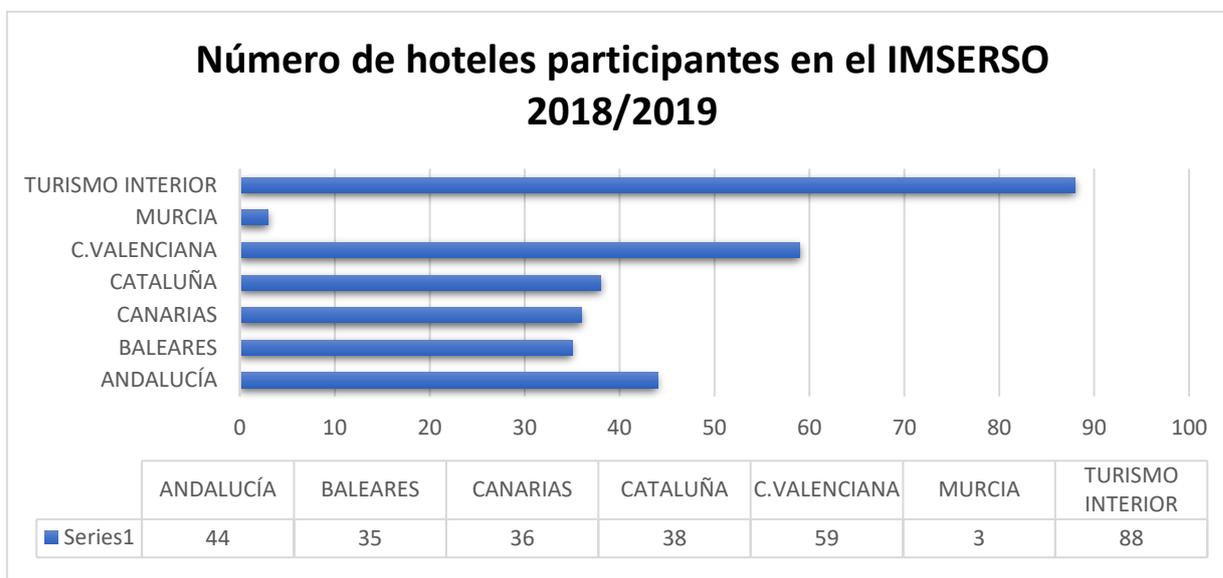
Como podemos ver en los datos reflejados en la figura 1.3, el destino que más plazas tiene es Andalucía con 210.187 plazas, seguido de la Comunidad Valenciana con 188.843. Ambos destinos se encuentran en la costa y, además, coincide que en estos destinos en las épocas que viajan las personas de este programa es donde mejor tiempo hace y principalmente se practica un turismo de sol y playa.

El tercer puesto lo ocupan las Islas Baleares con 169.466 plazas, mientras que las Islas Canarias tienen 60.000 plazas menos ofertadas ocupando así, el cuarto puesto.

1.1.4 Hoteles participantes en el programa del IMSERSO

El número de hoteles participantes en el Programa de Turismo del IMSERSO durante la temporada 2018-2019 asciende a 303, tal y como podemos ver en el siguiente gráfico.

Gráfico 1.3 Número de hoteles participantes en el programa del IMSERSO 2018/2019



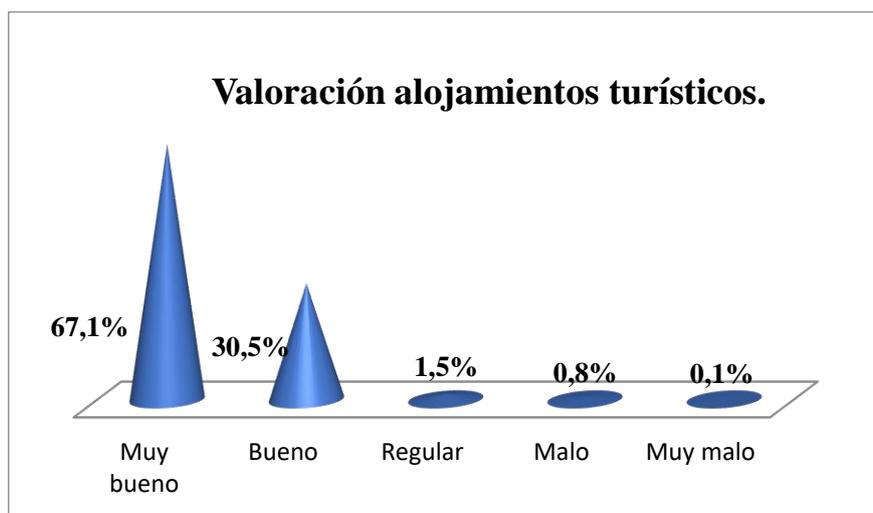
Fuente: IMSERSO

En el programa del IMSERSO de 2018-2019 en la modalidad de turismo de interior participaron 88 hoteles, siendo esta la cifra más alta, seguido de la Comunidad Valenciana con 59 hoteles y de Andalucía con 44. Por otra parte, Cataluña, Canarias y Baleares prácticamente tienen el mismo número de participantes.

La Comunidad Autónoma que menos participantes tuvo fue Murcia con tan solo 3 hoteles, y es un dato impactante ya que para el programa de ese año, las plazas ofertadas en Murcia fueron 29.790.

La valoración general de los alojamientos hoteleros del programa, que engloba el trato del personal del hotel, la limpieza, la comodidad de las habitaciones y de las instalaciones, la ropa del baño y también del menú alimenticio, tienen una puntuación bastante elevada, ya que el 97,6% de los turistas se sitúa en el rango de “satisfecho” o “muy satisfecho”.

Gráfico 1.4 Valoración de los establecimientos hoteleros del programa del IMSERSO



Fuente: IMSERSO

Estas valoraciones se encuentran recogidas en la plataforma digital TripAdvisor, en la cual los viajeros dan su opinión sobre los hoteles. Todas estas valoraciones tienen como puntuación máxima un 5.

-En los hoteles de las Islas Canarias, la mayoría sobrepasa la puntuación del 3,5, exceptuando dos hoteles que tienen 2,5.

-En las instalaciones del turismo de interior para los circuitos combinados, 5 de los 88 hoteles, se encuentran por debajo de 2,5, sin embargo, el resto está por encima del 3,5.

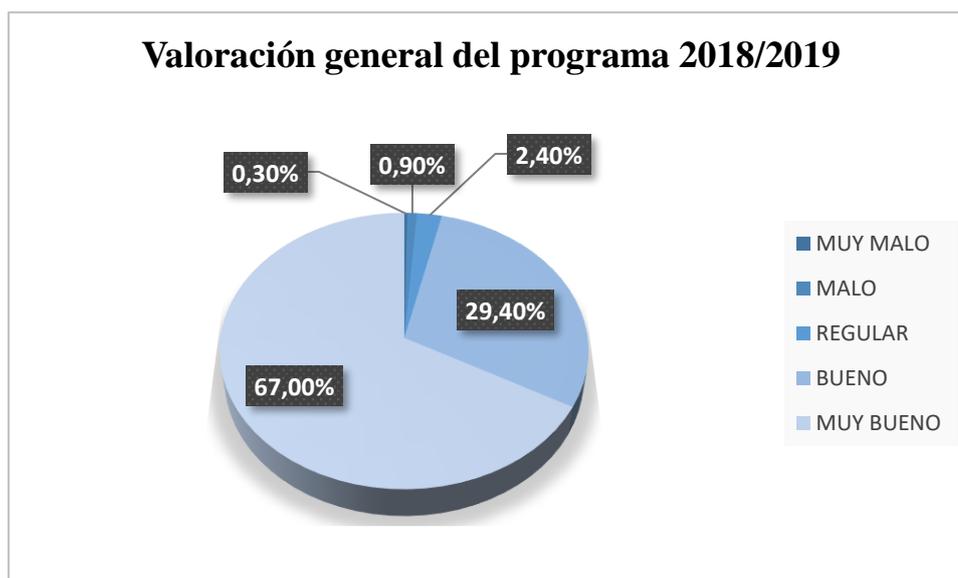
-En Cataluña de los 38 hoteles, solo 1 se sitúa con una puntuación de 2,5, lo mismo pasa con Andalucía de 44, solo 1 se encuentra con una baja puntuación.

-En la Comunidad Valenciana ninguno de los hoteles del IMSERSO, están calificados con menos de 3 puntos.

-De los dos hoteles de Murcia, uno está calificado con un 4 y el otro con 3,5 por tanto, las instalaciones son bastante buenas

Haciendo una valoración generalizada de los establecimientos del programa, la mayoría de los hoteles tienen una puntuación alta, exceptuando 10 establecimientos de 303 y esto es representativo de la buena estancia de los turistas en ellos y el disfrute de sus instalaciones.

Gráfico 1.5 Valoración general del programa de 2018/2019



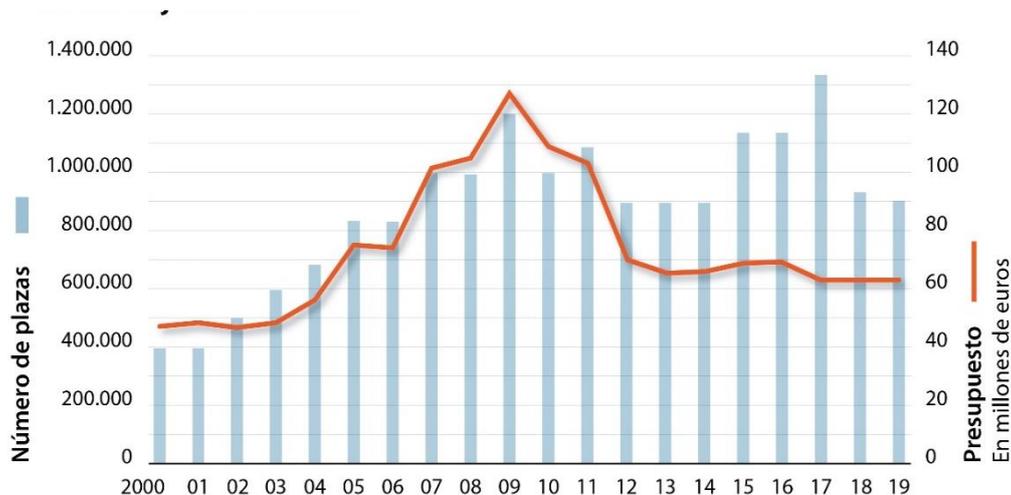
Fuente: IMSERSO

1.1.5 Evolución del número de plazas y presupuesto en el Programa de Viajes del IMSERSO

En el gráfico 1.6 se representa la evolución que ha tenido el número de plazas y el presupuesto de los viajes del IMSERSO desde 2000 al 2019. Como se observa en el gráfico, el número de plazas ofertadas fue creciendo hasta llegar a su primer pico en el año 2009 con 1.200.000 plazas, sin embargo, estos datos cambiaron durante los siguientes años debido a las secuelas de la crisis del 2008. El segundo pico más alto se produce en el año 2017, cuando la economía del país se va recuperando del periodo de crisis, alcanzando las 125.000 plazas ofertadas.

En cuanto al presupuesto, tuvo un crecimiento progresivo alcanzando en el 2009 su valor máximo, sin embargo, desde el año 2011 se produjo un fuerte descenso, del cual no se ha vuelto a recuperar.

Gráfico 1.6 Evolución del número de plazas y presupuesto en los viajes de IMSERSO.



Fuente: IMSERSO

1.2 ASPECTOS PRINCIPALES DE LA DEMANDA DEL PROGRAMA DE VIAJES DEL IMSERSO

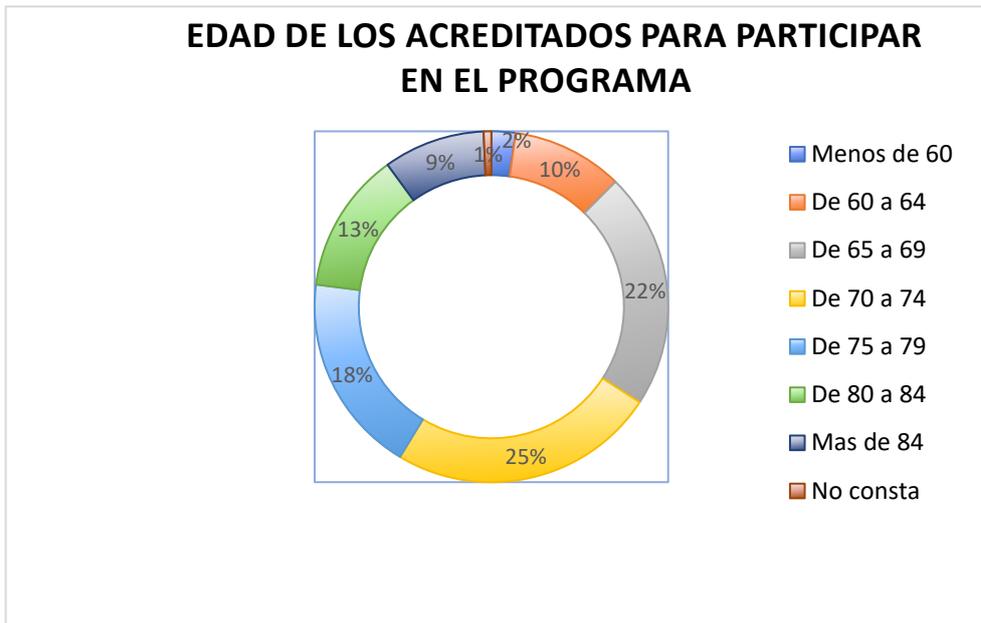
En este apartado, se van a comentar diferentes aspectos socioeconómicos del Programa de Viajes del IMSERSO como la edad de los solicitantes, el sexo, el nivel de renta. Además, se analizará el número de solicitudes recibidas y las que finalmente fueron concedidas.

1.2.1 EDAD Y SEXO DE LOS SOLICITANTES

A la hora de conceder el viaje, la edad se valora de la siguiente manera:

- Menores de 60 años: 1 punto
- Con 60 años: 2 puntos y un punto más por cada año cumplido.
- Con 78 años o más: 20 puntos

Gráfico 1.7 Edad de los acreditados para participar en el programa



Fuente: IMSERSO

Observando el gráfico 1.7, el grupo más representativo es el de los 70 -74 años, representado por un 25%, seguido del grupo de 65-69 años con un 22%. Los grupos menos significativos son los participantes de menos de 60 años o los de edades entre los 60-64 años.

Atendiendo al sexo, según los resultados recogidos en el programa del IMSERSO de 2018/2019, los datos fueron los siguientes; el 41,48% son hombres y por tanto el 58,52% son mujeres. Por tanto, hay un 17,04% más de mujeres que de hombres que participan en el programa. Ello en cierta manera viene ocasionado por la mayor esperanza de vida de las mujeres.

Gráfico 1.8 Sexo de los solicitantes del IMSERSO.



Fuente: IMSERSO

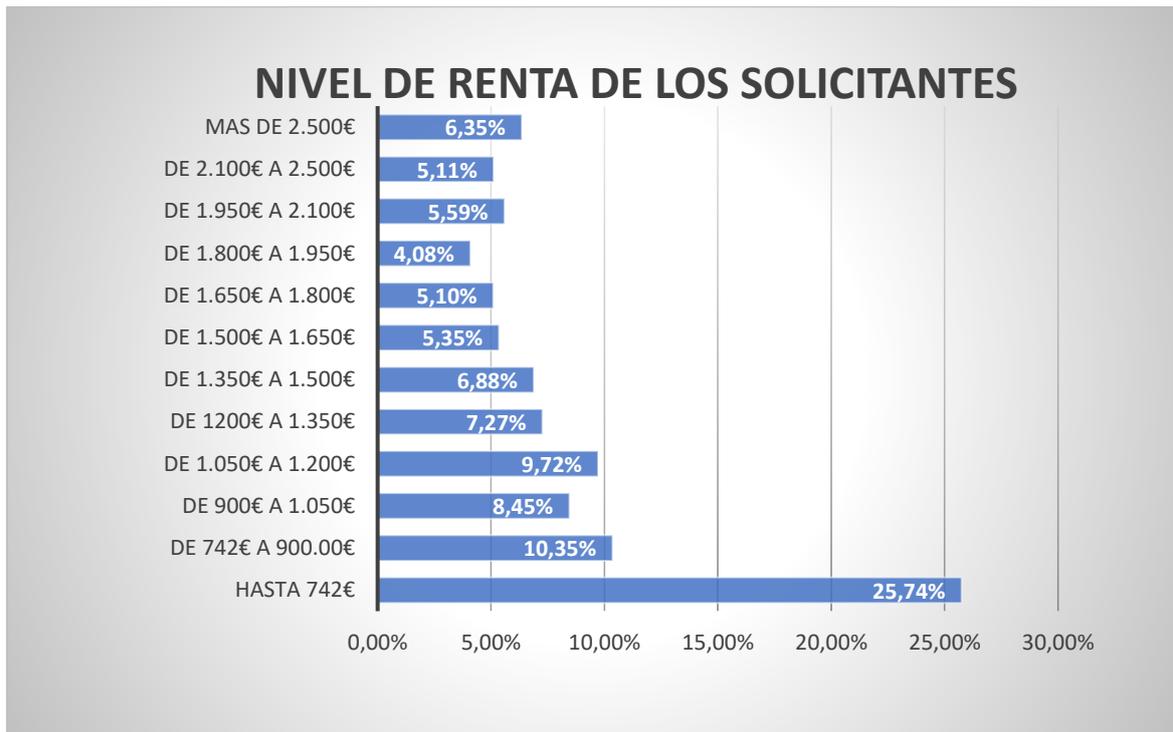
1.2.2 Nivel de renta y número de solicitudes

A continuación, hablaremos sobre el nivel de renta de los participantes. En primer lugar, cabe destacar que, el tramo de los que perciben ingresos iguales o inferiores a la pensión mínima de jubilación para mayores de 65, es decir hasta 742€, es el que representa el mayor porcentaje de frecuencia respecto a los otros tramos, con un 25.74 %. El segundo tramo con el mayor porcentaje es el de 742€ hasta 900€ con un 10.35%, como se puede ver, la diferencia es de aproximadamente un 15%.

Con respecto al menor porcentaje de frecuencia del nivel de renta es de 4.08% y corresponde al tramo de 1.800€ a 1.950€.

En este gráfico, queda reflejado que el porcentaje de frecuencia mayor de solicitantes para participar en el programa se concentran en el tramo de los que perciben ingresos iguales o inferiores a la pensión mínima de jubilación para mayores de 65 años. Lo que es esperable por ese fin redistributivo que persigue el turismo social.

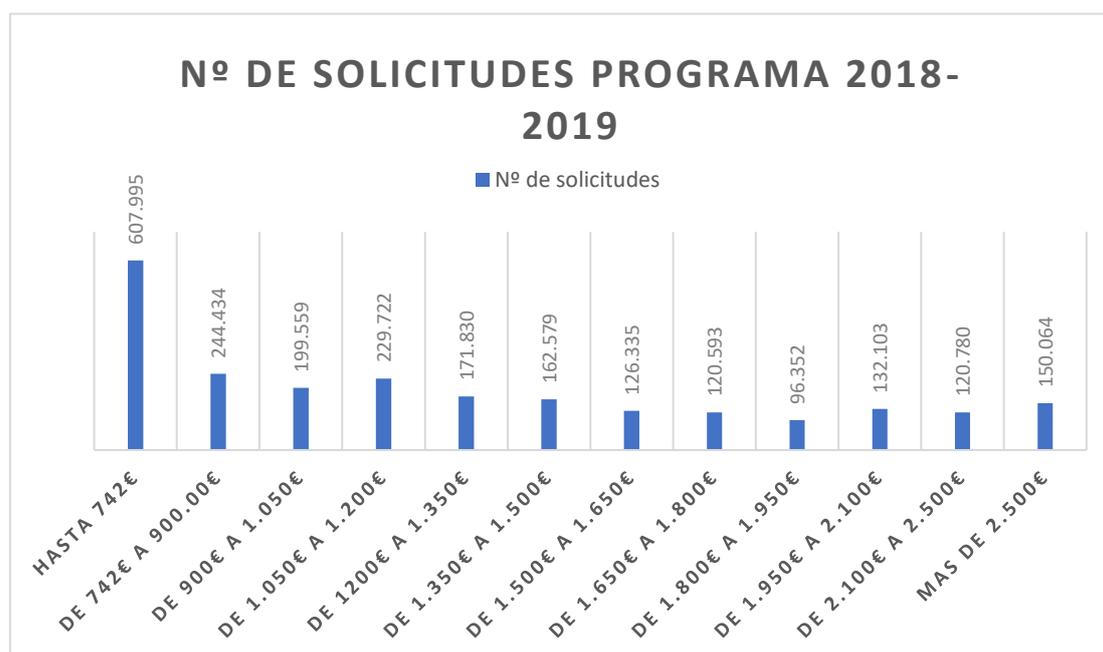
Gráfico 1.9. Nivel de renta de los solicitantes



Fuente: IMSERSO

A continuación, se ofrecen las cifras absolutas en el número de solicitudes según el nivel de renta, con el fin de ver el volumen total. Cabe destacar que tramo que más el cual solicita este programa es el que menos nivel de renta tiene y solicitaron 607.995 plazas al igual que el tramo de 1.800 a 1.950 coincide que es el que menor número de plazas ha solicitado. El bajo número de solicitudes de los niveles de renta altos puede deberse a que, al tener un nivel de renta mayor, pueden permitirse hacer viajes por sí mismo, sin tener que contar con un programa, en el cual tenga que seguir una serie de normas y pautas.

Gráfico 1.10. Número de solicitudes del programa del IMSERSO 2018/2019



Fuente: IMSERSO

1.2.3 Plazas ocupadas en el programa del IMSERSO

En la siguiente figura, se observa el número de plazas ocupadas por Comunidades Autónomas. En el programa del IMSERSO del 2018/2019, el total de las plazas ocupadas fueron exactamente 904.605. Los destinos más visitados fueron, en primer lugar, Andalucía con 231.548, seguido de la Comunidad Valenciana con 219.500 y en tercer lugar las Islas Baleares con 138.091. Por tanto, los tipos de turismo más solicitados fueron el turismo peninsular y el turismo insular y por el contrario el menos demandado fue el turismo de interior.

Los destinos que fueron menos demandados por los viajeros fueron Ceuta, Melilla y La Rioja.

Dentro de cada zona destacamos:

- En la zona peninsular la Comunidad con más plazas ocupadas fue Andalucía.
- En la zona insular fueron las Islas Baleares con 36.000 plazas más que las Islas Canarias

-En la zona de turismo interior destaca Castilla y León con 21.532 plazas y con una gran diferencia del resto, ya que a la segunda Comunidad con mayor número de plazas ocupadas le saca unas 10.000 de diferencia y con Ceuta y Melilla prácticamente 21.000.

Figura: 1.4 Esquema de plazas ocupadas en el programa del IMSERSO 2018/2019

Plazas ocupadas en el Programa de Viajes del IMSERSO 2018-2019		
<u>Zona peninsular:</u> -Andalucía 231.548 -Murcia 33.870 -C.Valenciana 219.500 -Cataluña 99.080	<u>Zona insular:</u> -Islas Baleares 138.091 -Islas Canarias 102.270	<u>Zona del interior:</u> -Aragón 6.255 -Asturias 4.181 -Cantabria 3.332 -Castilla y León 21.532 -Extremadura 5.862 -Galicia 10.812 -La Rioja 2.946 -Madrid 5.409 -Navarra 4.539 -Pais Vasco 5.718 -Ceuta 404 -Melilla 457

Fuente: IMSERSO

A continuación, nos centraremos en el Programa de Termalismo del IMSERSO analizando sus características, los beneficios y sus objetivos principales.

CAPÍTULO 2: EL PROGRAMA DEL TERMALISMO EN ESPAÑA

La práctica del turismo termal es una de las alternativas al turismo convencional, como, por ejemplo, el turismo de sol y playa. Este tipo de turismo se ofrece en balnearios o en estaciones termales. Además, está relacionado con los diversos usos que tiene el agua mineromedicinal o mineral natural y los beneficios que ésta aporta a las personas. Hoy en día también es una filosofía y se ha transformado en una cultura del agua, buscando la salud y el bienestar de forma natural. Actualmente cuenta con más de 25 años de desarrollo y está integrado en sectores relacionados con la balneoterapia.

El concepto del termalismo según Melgosa (2020) es “la acción terapéutica de algunas aguas naturales sobre ciertas enfermedades, especialmente afecciones crónicas del aparato locomotor, respiratorio y digestivo.”

En la revista del Programa de Termalismo Social del IMSERSO “*Evolución y tendencias de futuro*” y según Martínez et al. (2013) “El Programa de Termalismo Social del IMSERSO tiene su origen en el año 1989, dependiendo del Instituto de Servicios Sociales del Ministerio de Asuntos Sociales. Hoy en día depende del IMSERSO. Dicho programa es una prestación de carácter socio sanitario complementaria al sistema de prestaciones de la Seguridad Social.”

A continuación, vamos a estudiar los objetivos principales del programa y sus beneficios para las personas mayores. También se revisarán las principales características del programa (turnos y servicios que oferta, requisitos para poder participar, la adjudicación de las plazas).

2.1 OBJETIVOS Y BENEFICIOS DEL PROGRAMA DE TERMALISMO DEL IMSERSO

Uno de sus principales objetivos de este Programa de Termalismo es mejorar la calidad de vida de las personas mayores poniendo a su disposición tratamientos termales a un menor precio, además de, ayudar a prevenir, rehabilitar y recuperar ciertas funciones y evitar la utilización de otros tratamientos que no sean naturales y que puedan ser más

abusivos para el cuerpo humano. Además, con el programa se promueve un envejecimiento activo y saludable.

Otro de los objetivos principales de este programa es promover el desarrollo económico de las zonas, en las cuales se encuentran los balnearios, contribuyendo a la creación y mantenimiento del empleo, mejorando las instalaciones de los centros termales y gracias a esto impulsar la economía en estas zonas.

Como ya mencionamos anteriormente, el agua minero medicinal o mineral natural tiene gran cantidad de beneficios para la salud para todas las personas. El programa, el cual se está estudiando, está enfocado a las personas mayores que gracias a la práctica del termalismo obtienen tratamientos naturales, basados en los diversos usos del agua y con la finalidad de mejorar su bienestar.

A continuación, Laura Gómez, directora médica del Balneario de Mondariz (Galicia), explica en el AS (2017), los beneficios que tienen los balnearios y las aguas mineromedicinales.

A nivel psicológico:

“Los tratamientos en un balneario, consiguen que la persona se aísle del exterior, olvidando el estrés y centrándose en su propio cuerpo. Al relajar el cuerpo, la mente también se relaja y el malestar psíquico desaparece “

A nivel estético:

“Se ofrecen diferentes tratamientos de belleza (peeling corporal, hidratación facial, masaje reductor y anticelulítico o tratamientos novedosos de miel, cava, chocolate o perlas.) Además, como en un balneario, es fácil sentirse más relajado y tranquilo, esta sensación de bienestar se refleja en el exterior con un aspecto más luminoso y rejuvenecido.”

A nivel físico:

“La hidroterapia activa el sistema inmunológico, eleva el metabolismo y obtiene la hipertensión. En los balnearios a partir del spa, bañeras o chorros se consigue la relajación muscular por lo que, dolores de espalda, reumáticos o musculares desaparecen. También mejoran los problemas digestivos del aparato urinario y la próstata. Es recomendable en trastornos femeninos, enfermedades nerviosas y alteraciones de las vías respiratorias.

Gracias a todos estos beneficios hay menos consumo de productos farmacéuticos y también menos asistencia a los hospitales.”

A continuación, hablaremos sobre las principales características del programa en el siguiente epígrafe:

2.2 PRINCIPALES CARACTERISTICAS DEL PROGRAMA

En este apartado comentaremos los diferentes elementos que componen la oferta del Programa de Termalismo, los servicios de los cuales se pueden beneficiar los participantes, las condiciones necesarias que deben cumplir los usuarios y cómo se organizan las plazas.

2.2.1 Turnos del programa y servicios que proporcionan los balnearios

Este programa está diseñado para realizarse durante los meses de invierno, de diciembre a febrero. La duración de la estancia puede ser de 10 o 12 días.

En general comprende los siguientes servicios:

- Alojamiento en habitaciones dobles compartidas y en régimen de pensión completa.
- Tratamientos termales básicos (reconocimiento médico a la llegada, tratamiento termal y seguimiento del turista para ver la evolución).
- Actividades de ocio y tiempo libre.
- Póliza de seguro turístico.

No incluyen los desplazamientos a los centros termales, aunque los centros suelen ofrecer un servicio de transporte a la localidad más cercana que tenga transporte público.

2.2.2 Requisitos para poder acceder al programa

Para poder participar en este programa de Termalismo, se tienen que cumplir una serie de requisitos al igual que en el Programa de Viajes del IMSERSO, presentando ciertas similitudes.

Va destinado a:

- Pensionistas de jubilación o incapacidad permanente
- Pensionistas de viudedad con 55 años cumplidos
- Pensionistas por otros conceptos o perceptor de presentaciones o subsidios de desempleo con 60 años o más.
- A asegurados del sistema de la Seguridad Social español con 65 años o más.

2.2.3 Adjudicación de las plazas

Existe una pequeña diferencia en la forma de adjudicar las plazas entre el Programa de Viajes y el Programa de Termalismo, ya que lo que se prioriza es el grado de necesidad para recibir los tratamientos y la situación económica.

Cuando se haya superado la fase de estos dos primeros apartados, se observan otros factores como la edad del solicitante o si posee algún carné de familia numerosa, el cual atribuye al participante una ventaja de acceso frente al resto.

2.3 ASPECTOS PRINCIPALES DE LA OFERTA DEL PROGRAMA DE TERMALISMO EN ESPAÑA

A continuación, estudiaremos la evolución del número de plazas y la aportación del IMSERSO al Programa de Termalismo (2.3.1), analizándose ambas variables a lo largo de los años y como se ha ido desarrollando a pesar de las crisis que ha atravesado España.

Después se hará una clasificación de los balnearios españoles que participan en el programa, distribuidos por las diferentes comunidades autónomas y revisando también el número de centros que hay en cada una de estas (2.3.2).

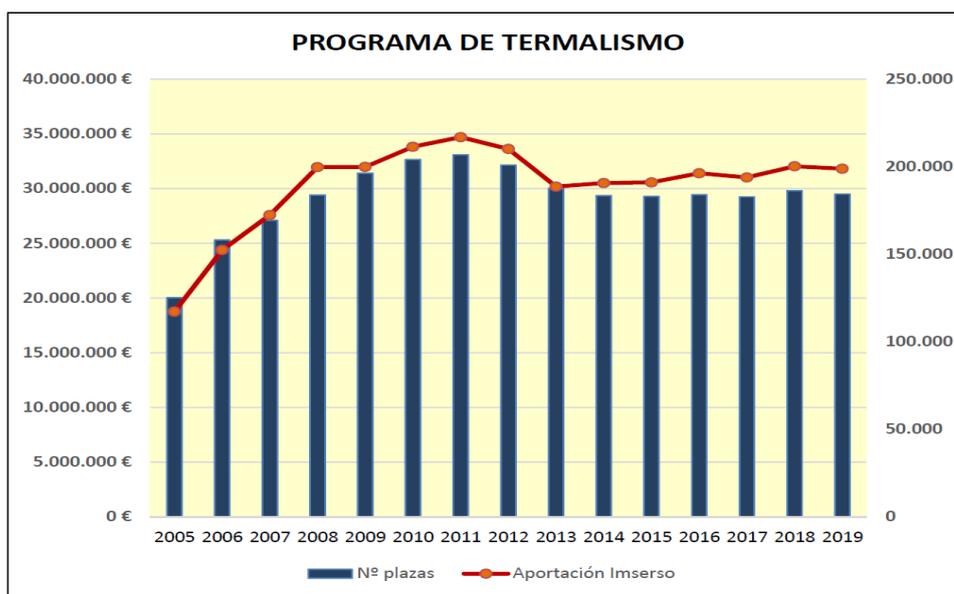
Y por último, se analizará la valoración que tienen los participantes del programa, a partir de las encuestas realizadas por el IMSERSO (2.3.3)

2.3.1 Evolución del número de plazas y de la aportación del IMSERSO al Programa de Termalismo

El gráfico 2.1, representa la evolución que ha tenido el número de plazas, junto a la aportación del IMSERSO al Programa de Termalismo del IMSERSO desde el año 2005 al 2019. Nos encontramos ante dos gráficos superpuestos. El primer gráfico de barras, el cual hace referencia al número de plazas. A la hora de analizar su evolución, se observa

que desde el año 2005 las plazas van aumentando progresivamente llegando a alcanzar su máximo en el año 2011 con aproximadamente 200.000 plazas ofertadas. A partir de ese año, esto cambia produciéndose un descenso, siendo la diferencia entre los años 2011 y 2013 de prácticamente 25.000 plazas menos. A partir del año 2014 se produce un leve estancamiento sin apenas oscilación hasta el 2019. La segunda variable estudiada en el gráfico es la aportación del IMSERSO al Programa del Termalismo, la cual tiene una estructura bastante similar a la anterior, ya que desde el año 2005 hasta el 2011, se produce un continuo crecimiento con el pico máximo en la aportación de 35.000.000€ y a partir de este año se produce una caída y seguidamente un estancamiento cuyas cifras oscilan entre los 30.000.000€ y los 33.000.000€.

Gráfico 2.1 Evolución del número de plazas y de la aportación económica del IMSERSO al programa del termalismo



Fuente: IMSERSO

2.3.2 Distribución de los balnearios participantes en el Programa de Termalismo en España

La siguiente figura refleja la distribución por Comunidades Autónomas del número de Balnearios que participan en el Programa de Termalismo del IMSERSO.

Figura 2.1 Distribución por Comunidades Autónomas del número de Balnearios que participan en el Programa de Termalismo del IMSERSO



Fuente: Ibercampus

En España, la mayoría de las Comunidades Autónomas participan en el programa del termalismo, menos Madrid, Asturias, Canarias y Baleares. En la página web del IMSERSO se sitúan los enlaces distribuidos por CCAA para ver los balnearios que ofrece este programa.

Galicia es la autonomía que dispone de más establecimientos termales con 20 centros, seguida de Cataluña y de Extremadura. Las autonomías que menos balnearios disponen para el programa son País Vasco, Navarra y Murcia.

En nuestro país hay un total de 117 establecimientos termales públicos y en el programa del termalismo participan 105, es decir, más del 90%.

2.3.3 Valoraciones generales del programa, de la estancia y de los tratamientos ofrecidos

El IMSERSO cada año realiza una valoración del control de calidad de sus servicios, con el fin de saber la opinión que tienen los turistas acerca del programa y gracias a estas informaciones permiten realizar mejoras en los servicios ofrecidos.

En cada turno de vacaciones del programa se han realizado tres tipos de encuestas sobre el grado de satisfacción de las prestaciones ofrecidas en los balnearios. Estas encuestas se han llevado mediante tres vías diferentes:

- Los propios centros ofrecen a sus usuarios una encuesta durante la estancia en ellos, la cual es contestada de forma anónima (en el año 2019 se contestaron 20.554 encuestas).

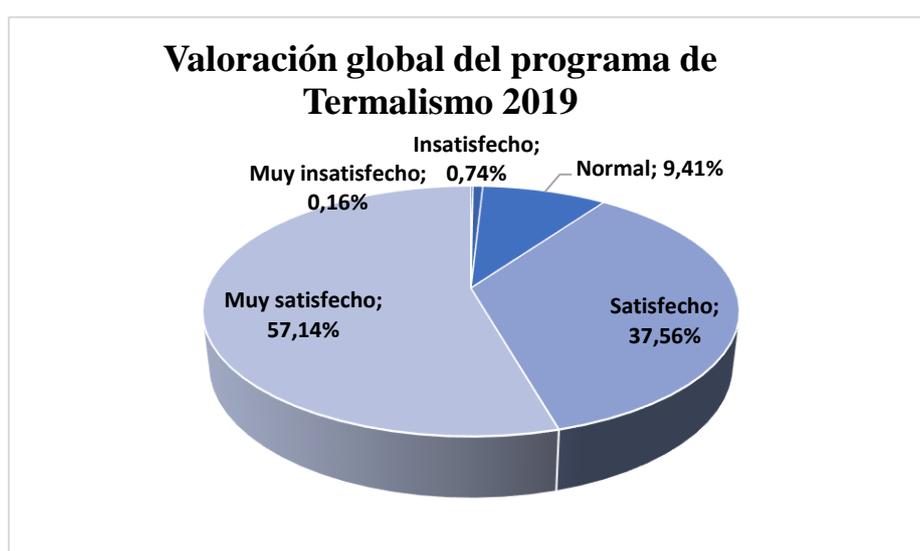
-Mediante una llamada telefónica de una empresa externa a los propios balnearios, (se realizaron 800 encuestas de satisfacción en 2019).

-Los técnicos del IMSERSO realizan encuestas aleatorias a las personas que se han beneficiado de los servicios de los balnearios del programa.

Gracias a todos estos datos se obtiene información de las valoraciones de los diferentes aspectos del programa de termalismo de 2019.

A continuación, comentaremos la valoración general del Programa:

Gráfico 2.2 Valoración general del Programa de Termalismo del IMSERSO



Fuente: IMSERSO

Observando los datos ofrecidos en el gráfico, se ve claramente que la valoración es muy positiva, estando el 94,70% satisfechos o muy satisfechos y en consecuencia a la valoración negativa del programa no llega a alcanzar el 1% (insatisfecho o muy insatisfecho)

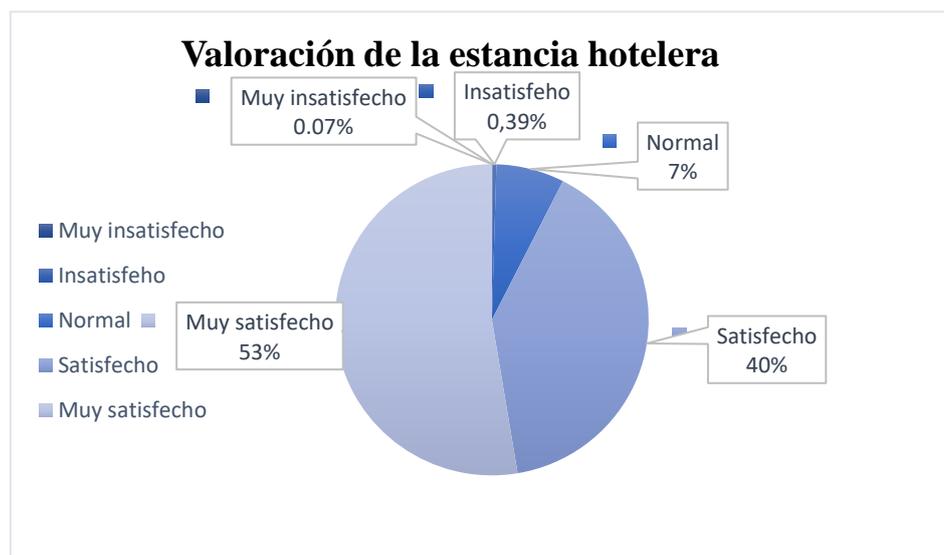
Además, es un programa que fideliza a sus clientes ya que, en otro de los estudios realizados por el IMSERSO, también aparecen datos sobre los usuarios que han participado más de 3 veces, 67,38% y también un 84,25% ya habían participado previamente.

En resumen, el programa tiene unos niveles muy altos de satisfacción y, además cuenta con usuarios que se han fidelizado al programa, ya que están interesados en seguir participando año tras año.

La siguiente valoración hará referencia a los establecimientos hoteleros que se ofrecen en el programa de termalismo y a los servicios que se ofrecen como el menú alimenticio, valoración de los trabajadores y su atención a los usuarios, la limpieza y la comodidad de las instalaciones.

En este gráfico podemos ver que un 92,51% están satisfechos o muy satisfechos con su estancia.

Gráfico 2.3 Valoración de la estancia hotelera

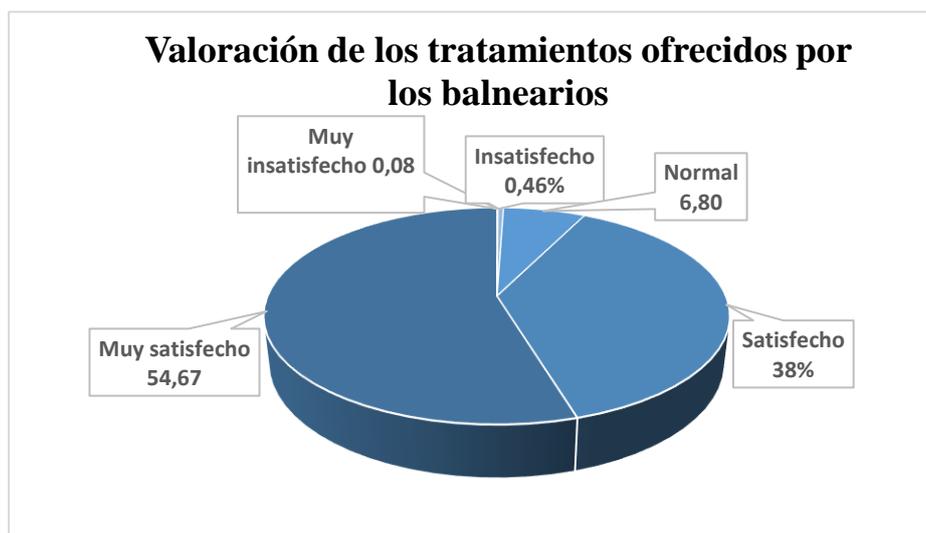


Fuente: IMSERSO

Uno de los aspectos que recibe una valoración inferior en comparación al resto de servicios, es la cantidad y calidad del menú alimenticio, aunque cabe destacar que no tiene una mala puntuación. En referencia al trato del personal de los centros, los usuarios consideran que este fue un trato bueno o muy bueno llegando al 98,25%.

Y la última valoración se basa en los tratamientos termales que ofrecen los balnearios a los participantes.

Gráfico 2.4 Valoración de los tratamientos termales ofrecidos en el programa de Termalismo del 2019.



Fuente: IMSERSO.

Uno de los principales motivos por los que viajan los turistas a los balnearios es la recepción de los tratamientos termales. Aquí, se ha evaluado principalmente el trato y la atención recibida por los especialistas del centro, y cuyos resultados se pueden ver en el gráfico anterior. La mayoría de los clientes están satisfechos o muy satisfechos con los tratamientos.

2.4 ASPECTOS PRINCIPALES DE LA DEMANDA DEL PROGRAMA DE TERMALISMO EN ESPAÑA

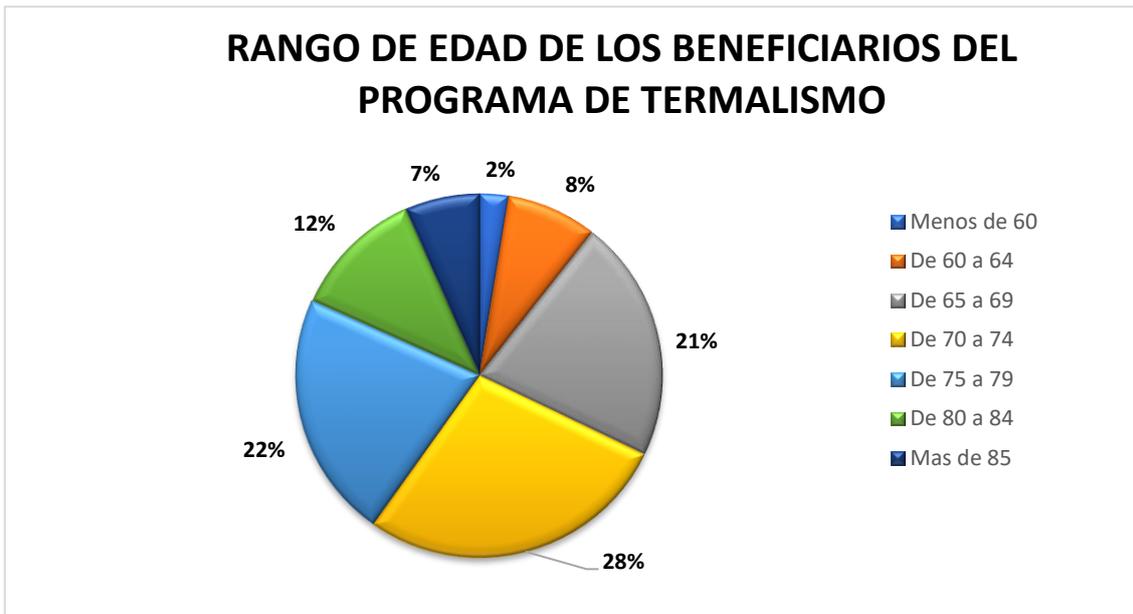
2.4.1 Sexo y edad de los beneficiarios

En el año 2019, se recibieron en total 175.647 solicitudes. De esas solicitudes se clasifican en solicitudes individuales 43,52% y solicitudes dobles el 56,47%.

En cuanto al género de los participantes de estas plazas en 2019 se registraron un 58,36% mujeres y un 41,46% hombres y en comparación al año anterior se produjo una variación en la participación entre los géneros del 0,7% a favor de las mujeres.

A continuación, hablaremos sobre la edad y el nivel de renta de los beneficiarios del programa.

Gráfico 2.5 Rango de edad de los participantes del Programa de Termalismo



Fuente: IMSERSO

Los datos que observamos en el gráfico anterior, se destacan que el 2% tiene menos de 60 años. Sin embargo, el grupo más significativo es el de las personas entre 65 a 79 años representando más del 50% del total.

En el siguiente capítulo, se realizará un estudio de las iniciativas propuestas por la Junta de Castilla y León para mejorar la calidad de vida de sus mayores y también reactivar el turismo en zonas de escasa población, por medio del turismo social.

CAPÍTULO 3: EL CLUB DE LOS 60 Y EL TERMALISMO EN CASTILLA Y LEÓN

En este capítulo revisaremos uno de los programas claves en la política social de la Junta de Castilla y León que, desarrollado por su Gerencia de Asuntos Sociales, persigue como uno de sus objetivos principales el logro del envejecimiento activo de los mayores de la región.

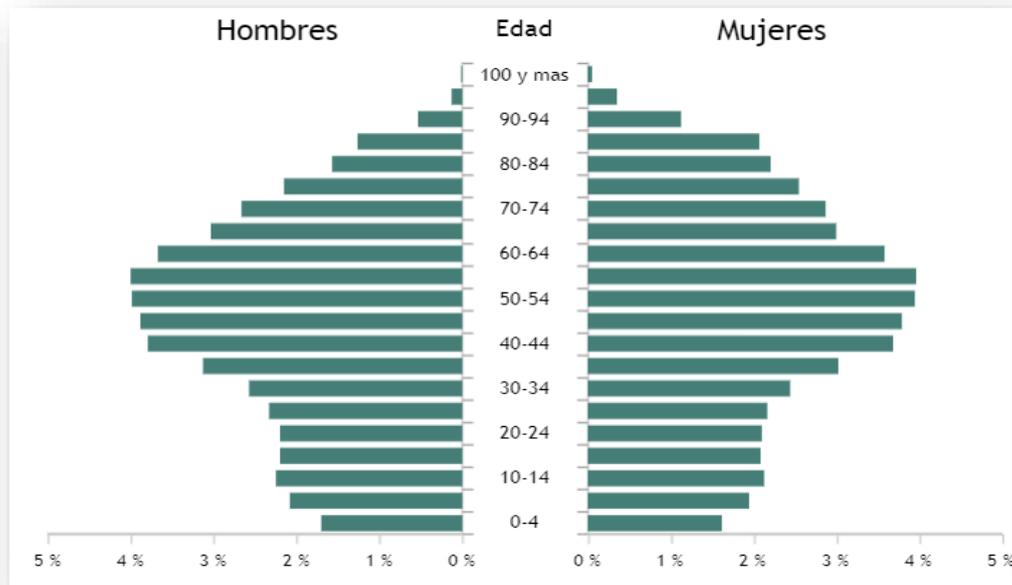
Dentro del Club de los 60, nos centraremos en dos de sus programas que guardan relación con la actividad turística y que, en concreto, persiguen el logro de ese envejecimiento activo comentado antes, por medio de la práctica del turismo. Estos programas son el Programa de Viajes y el Programa de Termalismo.

Antes de abordarlos haremos una pequeña reflexión sobre el envejecimiento de la población en Castilla y León (3.1). Después, describiremos brevemente en qué consiste el Club de los 60 (3.2), para luego centrarnos en dos de sus programas. Terminaremos el capítulo con un pequeño epígrafe con algunas reflexiones personales sobre las ventajas de este tipo de programas (3.5) como posibles vías de desarrollo en las áreas rurales, y como incentivos de la actividad turística.

3.1. EL ENVEJECIMIENTO EN CASTILLA Y LEÓN

En el caso concreto de Castilla y León nos enfrentamos a una población altamente envejecida, tal y como podemos ver en la pirámide poblacional de nuestra comunidad, Castilla y León.

Figura 3.1 Pirámide poblacional Castilla y León 2020

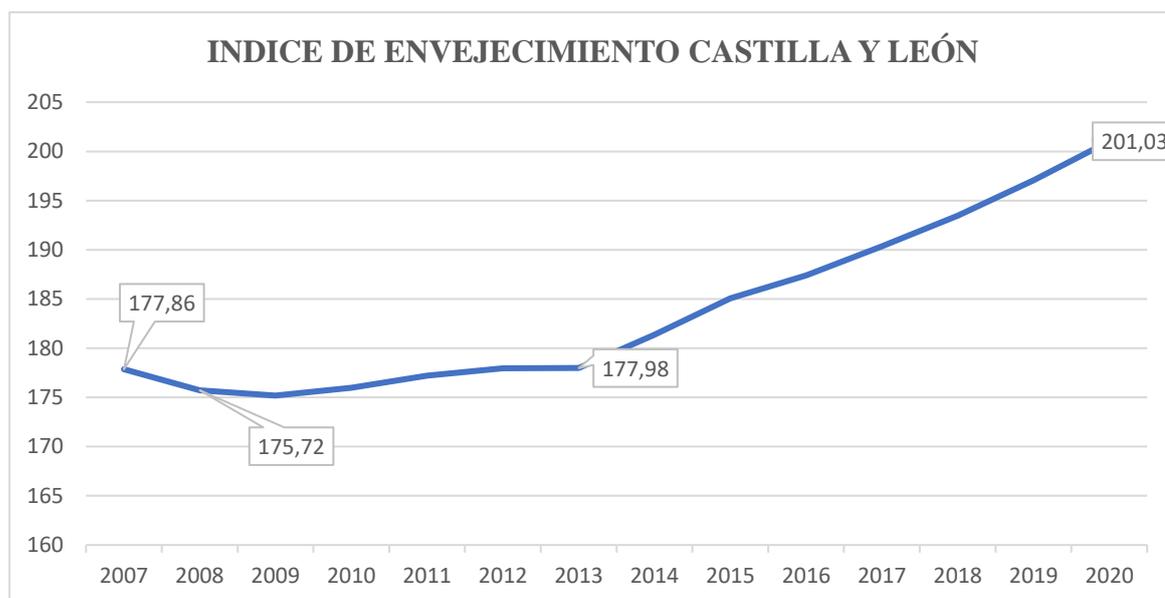


Fuente: Estadística del Padrón Continuo

Es interesante comentar la forma que tiene la pirámide, es una pirámide regresiva ya que en la base hay menos población que en la zona intermedia.

En un estudio realizado en el 2018 sobre el Índice de Envejecimiento Activo de Castilla y León, se obtuvo que el índice de envejecimiento activo era de 39,6% superando al a la media de la Unión Europea de los 28 (UE28) cuyo valor ascendía a 35,7%, es decir las personas mayores de 65 años o más de Castilla y León se encuentran entre las más activas de Europa. Ese documento aludía a que el Índice de Envejecimiento Activo de Castilla y León es una herramienta para evaluar el potencial que tienen las personas mayores para envejecer activa y saludablemente y que mide el nivel en que estas personas desarrollan vidas independientes, participan en actividades sociales, laborales y su capacidad para envejecer activamente. Informe Envejecimiento Activo. Junta de Castilla y León (2018). Si hacemos referencia al Índice de Envejecimiento estimado por el Instituto Nacional de Estadística, se define como como el porcentaje que representa la población mayor de 64 años sobre la población menor de 16 años. La evolución de este índice para el caso de Castilla y León se recoge a continuación:

Gráfico 3.1. Índice de envejecimiento de Castilla y León



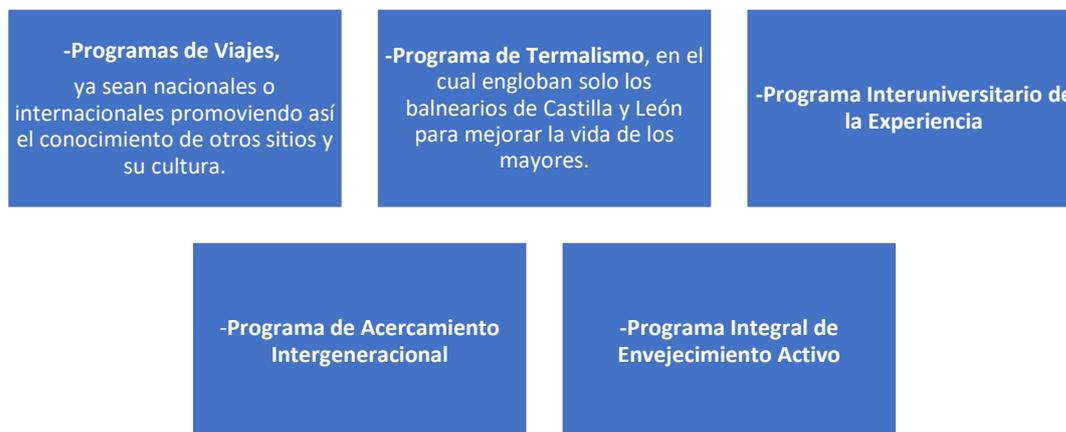
Fuente: INE

La situación demográfica española es bastante precaria y crítica, la población cada vez avanza más hacia el envejecimiento, ya que la esperanza de vida de nuestros mayores cada vez es mayor. “A pesar de ser un dato positivo, también es un grave problema social, ya que a eso se le suma el insuficiente número de niños y de jóvenes en activo que hacen imposible el relevo generacional,” según Macarrón (2019), director general y fundador de la fundación Renacimiento Demográfico. A esto se le suma el despoblamiento rural que hay en muchas de las regiones del país. Castilla y León, ocupa el primer puesto a nivel europeo con más presencia de personas octogenarios y nonagenarios. Según datos de Eurostat recogidos en el informe sobre el envejecimiento saludable de la fundación Renacimiento Demográfico, la comunidad de Castilla y León representaría el 9,5%.

3.2 CLUB DE LOS 60 CASTILLA Y LEÓN

El club de los 60 es un programa que persigue el envejecimiento activo de la población mayor en Castilla y León creado por la Junta de Castilla y León. Ofrece diversas modalidades de actividades como, podemos ver en la siguiente figura.

Figura 3.2 Modalidades de programas



Fuente: Página web oficial del Club de los 60

Los programas, como se puede apreciar, son bastante diferentes y con actividades muy interesantes. Ejemplo de esto es el **Programa de Acercamiento Intergeneracional**, en el que los mayores pueden compartir sus vivencias a los jóvenes, lo que a estos últimos les pueden servir de inspiración, y con él que ambas partes salen beneficiadas. También muy interesante es el **Programa Interuniversitario de la Experiencia**, que debido a la situación actual de pandemia se ha visto aplazado, que pretende dar la oportunidad a las personas mayores de acercarse un poco más a la cultura en forma de crecimiento personal. En la misma línea se encontraría el **Programa Integral de Envejecimiento Activo**, resulta bastante interesante, ya que consiste en ayudar a las personas mayores a que puedan estar solos el mayor tiempo posible, desarrollando diversas iniciativas para prevenir la dependencia.

Los dos restantes programas tienen que ver con la actividad turística y son el **Programa de Viajes** y el **Programa de Termalismo**, encuadrados dentro del Club de los 60, tal y como hemos comentado y que son similares a los programas del IMSERSO, ya que ofrecen la posibilidad de hacer turismo por diferentes ciudades y practicar el termalismo. Quizás el programa de viajes ofertado por la Junta de Castilla y León ofrece una clara diferencia con la oferta nacional ya que, no solo son viajes por España, sino a destinos internacionales tales como Costa Rica, Croacia, Cuba La Toscana, Moscú, Perú,

Argentina. Hay una lista de 34 destinos diferentes, tal y como comentaremos en el siguiente epígrafe.

Además, la Junta de Castilla y León, ha creado una tarjeta Club de los 60 con la cual tienen descuentos en establecimientos comerciales y de servicios, que estén dentro de este programa.

Para poder formar parte de este Club los requisitos son:

- 1) Tener 60 años o más
- 2) Estar empadronado en Castilla y León

En la página web del club de los 60 de Castilla y León, tal como se puede ver en la figura siguiente, se ofrece información sobre cómo solicitar la tarjeta Club 60, cómo pedir la solicitud por Internet y los destinos a los cuales puedes viajar, con un documento por cada destino.

Figura 3.3. Página principal de la web del Club de los 60 de Castilla y León



Fuente: Página web oficial del Club de los 60(<https://serviciosociales.jcyl.es/>)

También ofrece información sobre el índice de Envejecimiento Activo en Castilla y León y sobre la aplicación que se ha creado para dispositivos móviles. Otra característica de la página web muy interesante es que tiene la opción de poner el altavoz y va leyendo la información a los usuarios.

En relación con la aplicación para móviles del Club de los 60, cuya imagen se pueden ver a continuación, les permite consultar información sobre todas las modalidades de viajes

que hay, sobre cómo solicitar plaza desde la misma o recibir notificaciones sobre el estado de la solicitud. Es una buena forma de que los mayores se integren a la nueva sociedad digital y que ellos se sientan partícipes de esta.

Figura 3.4 Pantalla principal de la aplicación del Club de los 60



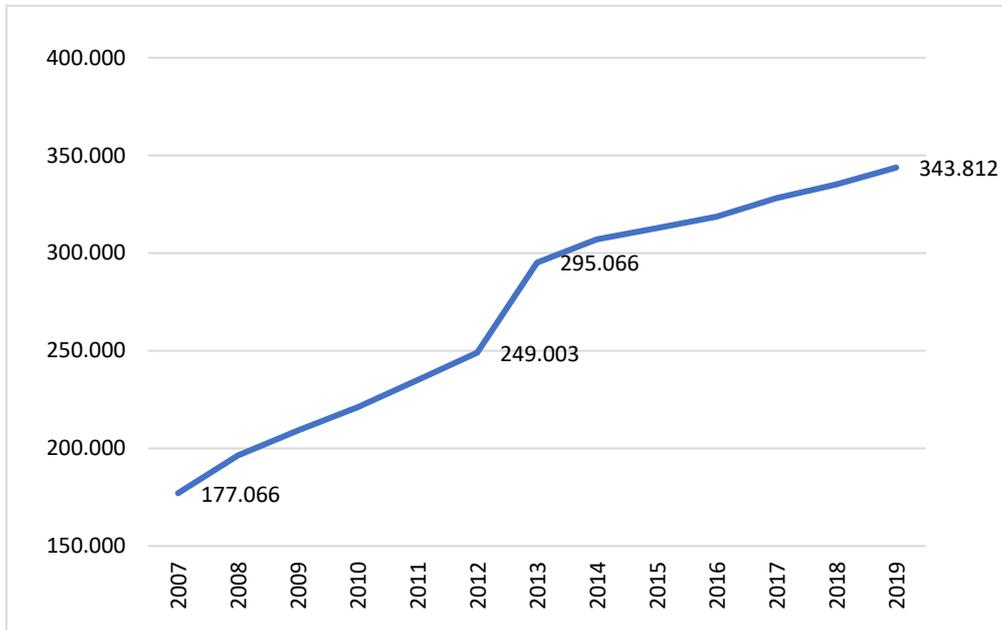
Fuente: Aplicación del Club de los 60.

(<https://play.google.com/store/apps/details?id=es.connectis.club60&hl=es>)

3.2.1 Evolución del número de usuarios

En cuanto a la evolución del número de usuarios, en el siguiente gráfico se representa el número de socios del Club de los 60 desde el año 2007 al 2019. Como se puede observar en el gráfico 3.2. se ha producido un crecimiento progresivo a lo largo de los años llegando a su pico más alto con 343.812 socios en el último año. Esta iniciativa ha impulsado a las personas mayores a viajar y salir de la rutina, conociendo nuevos destinos y ampliando su cultura.

Gráfico 3.2 Evolución de los socios del Club de los 60



Fuente: IMSERSO

3.3 PROGRAMA DE VIAJES DEL CLUB DE LOS 60

Dentro del Club de los 60 hay tres modalidades de viajes:

A) Programa general: en el que se incluyen los viajes nacionales e internacionales.

A continuación, se realizará una clasificación de los viajes ofrecidos en el programa general del año 2020.

Figura 3.5 Viajes ofrecidos en el programa general del 2020, destinos principales

Viajes nacionales	Viajes europeos	Viajes internacionales
<ul style="list-style-type: none"> •Almena •Costa Brava •Extremadura •Galicia •Huelva •Oropesa del mar •Zaragoza •Teruel •Sevilla-Córdoba •Pueblos Blancos •Peñíscola •Marbella •Gran Canarias 	<ul style="list-style-type: none"> •Alemania •Croacia •Budapest •Grecia •Italia Sur •La Toscana •Moscú •Noruega •Paises Bajos •Praga •Paris •Sicilia •Suiza 	<ul style="list-style-type: none"> •Argentina •Cuba •Perú

Fuente: Página Web de la Junta de Castilla y León.

B) “Ruta 60” en la cual se realizan viajes por Castilla y León y otras CCAA se encuentra la Ruta Jacobea y la Ruta Siguiendo el Duero-Douro.

En ambas rutas, tanto en la Ruta Jacobea como en la Ruta Siguiendo al Duero-Douro, se ofrecen actividades para cada día, con un pequeño itinerario de las actividades que se realizaran. En ambas se iban a ofertar para el año 2020 50 plazas, las cuales se vieron aplazadas por la pandemia. En la Ruta Jacobea se pernocta cada día en un hotel, en cambio en la Ruta Siguiendo el Duero, se pernoctan solo en 3 hoteles. A continuación, se detallan los itinerarios de estas dos actividades:

-La Ruta Jacobea de 6 días recorriendo Castilla y León

El itinerario de la ruta Jacobea es el siguiente:

Día 1: Salida desde la ciudad de origen-Logroño

Día 2: Logroño-Burgos

Día 3: Burgos-Palencia

Día 4: Palencia-Ponferrada

Día 5: Ponferrada-Santiago de Compostela

Día 6: Santiago de Compostela-Llegada a la ciudad de origen.

-La ruta Siguiendo al Duero-Douro

El itinerario de la ruta Siguiendo al Duero es el siguiente:

Día 1: Ciudad de origen-Toro.

Día 2: Toro-Tabuaço.

Día 3: Tabuaço-Vila Real-Tabuaço.

Día 4: Tabuaço-Oporto.

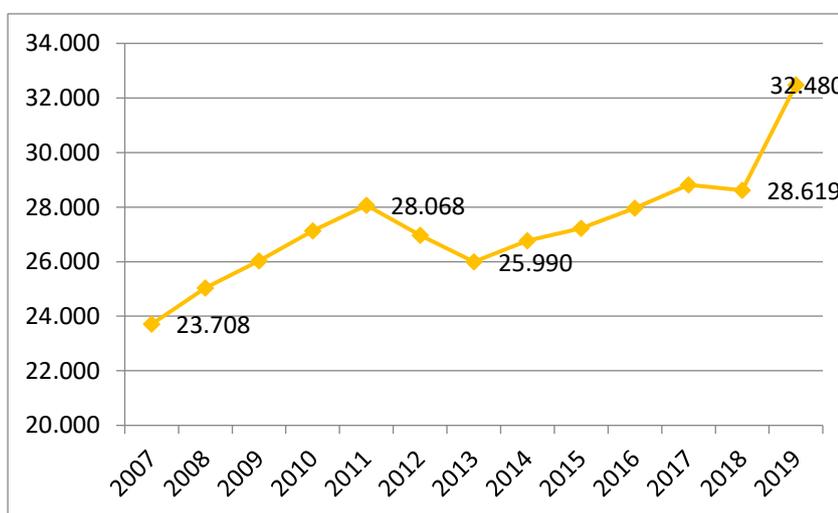
Día 5: Oporto.

Día 6: Oporto-Ciudad de origen.

C) Viajes para todos: son un tipo de viajes en los cuales admiten a personas con discapacidad y con necesidades especiales desarrollados en Benidorm y en Barcelona.

En la evolución del número de participantes del Programa de Viajes desde el año 2007 representada en el gráfico 3.3 se puede observar que desde el 2007 al 2011 la cifra de participantes fue ascendiendo hasta llegar al primer máximo con una cifra de 28.068 participantes. Después de ese año, se produjo un descenso importante de participantes llegando a ser en el año 2013 unas 3.500 personas menos aproximadamente debido a las consecuencias que generó la crisis del 2008 en la sociedad y en su economía. Desde el año 2013 al año 2018 la cifra iba aumentando poco a poco. Su segundo máximo se produce en el año 2019 con 32.480 participantes. Esto se debe a que el país ya se estaba recuperando de la crisis del 2008 y la actividad turística se estaba volviendo a reactivar.

Gráfico 3.3 Evolución del número de participantes en el programa de viajes



Fuente: IMSERSO

3.4 EL PROGRAMA DE TERMALISMO DE CASTILLA Y LEÓN PARA SUS MAYORES

El objetivo principal de este programa es mejorar la calidad de vida de las personas mayores de Castilla y León por medio de tratamientos termales ofrecidos en una serie de balnearios específicos. Además de eso, es muy importante que esto sea complementado con una dieta equilibrada y acompañado de actividad física, ya que es muy importante para el cuerpo y la mente. Su disfrute tiene numerosos beneficios como la disminución de enfermedades cardiovasculares, también fortalece los huesos y ayuda a controlar el sobrepeso y el porcentaje de grasa corporal.

En este programa participan 6 balnearios distribuidos por las provincias de Castilla y León, tal y como puede verse en el siguiente mapa.

Figura 3.6 Mapa de los balnearios en Castilla y León



Fuente: Folleto Termalismo 2020

Para poder formar parte de este programa es necesario ser socio del club de los 60, ya mencionado antes. También es obligatorio que en caso de que vaya un acompañante estén ambos empadronados en Castilla y León.

El programa incluía en el año 2020:

- 8 días y 7 noches en régimen de comidas de pensión completa y alojamiento en habitación doble de uso compartido.
- 7 días de tratamientos terapéuticos de hidroterapia.
- 21 técnicas termales adaptadas a las necesidades de la persona según el criterio médico.

Una de las diferencias con el programa de termalismo nacional, es que en el de Castilla y León está incluido el transporte, desde cualquier parte de la Comunidad Autónoma.

A continuación, se comentarán los 6 balnearios participantes en el programa de termalismo de Castilla y León, con los diferentes tratamientos que ofrecen en sus instalaciones:

Figura 3.7 Balnearios que participan en el Programa de Termalismo de Castilla y León y los tratamientos que ofrecen

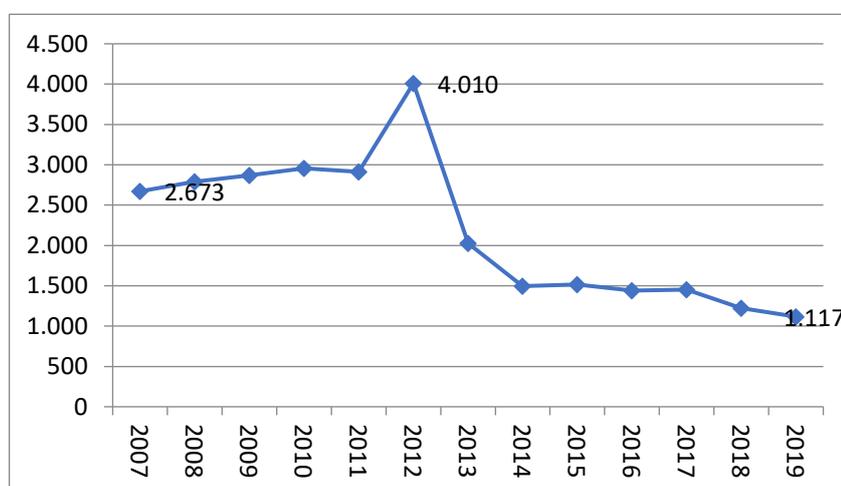


Fuente: Folleto del Programa de Termalismo

El balneario de Almeda en Zamora ofrece cinco tipos de tratamientos y es el más completo de todos. Por el contrario, los balnearios que ofrecen menos tratamientos son el Palacio de Salinas en Valladolid y Ledesma en Salamanca.

En relación, al número de participantes de este programa se puede ver su evolución en el siguiente gráfico.

Gráfico 3.4 Evolución del número de participantes en el Programa de Termalismo de Castilla y León



Fuente: IMSERSO

Se puede ver que en los primeros años del Programa del Termalismo hay un número considerable de participantes alcanzando en el año 2012 el máximo valor con 4.000 participantes. Pero a partir de ese año se va disminuyendo cada vez más, hasta que en el año 2019 se sitúa en el mínimo con 1.117 de participantes.

Esta disminución se debe a la situación general del país con la crisis del 2008, ya que afectó a todo el territorio español y según Torres & Urrestabasco, (2016) en el caso de la comunidad de Castilla y León las alteraciones económicas y sociales generadas por las crisis, en un territorio con grandes zonas rurales de economía deprimida, son muy graves y han vuelto a poner de actualidad el importante papel del termalismo y sus problemas.

3.5 REFLEXIONES FINALES SOBRE EL CLUB DE LOS 60 DE CASTILLA Y LEÓN

El envejecimiento activo de nuestros mayores se ha visto favorecido gracias a la práctica del turismo mediante el Programa de Viajes y por el Programa de Termalismo, encuadrado en el Club de los 60 de Castilla y León. Ambos programas han fomentado el desarrollo de este tipo de turismo, convirtiéndolo en una de las tipologías turísticas más importantes de nuestra comunidad. Además, de potenciar el avance del turismo interior, combatiendo algunos de los problemas que tiene el mundo rural, como por ejemplo la falta de empleo, otra de las ventajas de estos programas es que impulsan la desestacionalización de la actividad turística, incentivando el turismo en temporada baja.

Los viajes ofertados en estos programas van más allá que el turismo de masas, ya que están vinculados con la naturaleza, la salud y el deporte, en la mayor parte de las ocasiones.

El turismo termal hasta finales de los años 80 se encontraba en una etapa en declive, a partir de ese momento dio comienzo a una reactivación de este turismo, llegando a ser una nueva alternativa para impulsar el crecimiento de las zonas rurales que tenían pocas posibilidades de progreso. Este fenómeno potenció el desarrollo de nuevas formas de turismo en el medio rural.

Además, gracias estas iniciativas como son el Programa del Termalismo de España o el ofertado por la Junta de Castilla y León, se han dado a conocer ciertos enclaves turísticos, no solo por los balnearios allí situados, sino por toda la oferta paisajística y cultural que hay en sus alrededores.

CONCLUSIONES

Tal y como hemos empezado este trabajo, es necesario recordar que el turismo social juega un papel esencial como mecanismo de redistribución del bienestar social, ya que permite la práctica del turismo a personas que, debido a sus bajos recursos económicos, si no es por medio de estos programas no pudieran acceder al mismo.

Además, tras la realización de este estudio, se llega a la conclusión de que el turismo social tiene una gran importancia en nuestra sociedad, ya que, en parte, está ligado al envejecimiento activo de nuestros mayores.

En nuestro país, el denominado Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) desarrollan un amplio conjunto de programas de turismo dirigido a nuestros mayores que además de favorecer el citado envejecimiento activo, ayudan a paliar uno de los principales problemas del turismo español, la estacionalización.

El programa ofrecido por el IMSERSO se adapta a todo tipo de economías para que puedan disfrutarlo la mayoría de nuestros mayores. Es destacable además la gran implicación de los establecimientos hoteleros que participan en este programa, que obtienen una valoración muy positiva por parte de sus usuarios. Quizás como propuesta de mejora dentro de este programa, es que dado que la actualidad los destinos ofertados son de carácter nacional y que debería expandirse esta oferta a destinos internacionales. En una economía más globalizada, esta necesidad se hace más evidente, además de que las generaciones actuales que se incorporan a estos programas cada vez están más formadas y tienen otras inquietudes que las generaciones anteriores.

Otro de los programas implantados por el IMSERSO es el Programa de Termalismo, cuyo principal objetivo es el fomento de la salud de los mayores, los cuales gracias a este tipo de viajes pueden disfrutar de tratamientos innovadores, acompañados de ocio y disfrute. Es un programa bastante completo en todos los aspectos, pero sí que es cierto, que algunas de las comunidades españolas no participan en el mismo. Sería interesante que todas las comunidades participasen en la oferta, ya que este tipo de turismo juega un papel esencial en el impulso de la economía de las zonas que tienen dichos balnearios, que en muchos casos son del ámbito rural.

Por otro lado, en Castilla y León, se ha creado el Club de los 60 con diferentes programas de turismo social para las personas mayores adaptados a todo tipo de gustos. Es una iniciativa bastante buena, ya que Castilla y León cuenta con un gran porcentaje de población envejecida, siendo este uno de los retos más grandes a los que se enfrenta la región. Gracias al programa de viajes del Club de los 60 y al Programa de Termalismo de Castilla y León nuestros mayores son más activos, y además este tipo de programas mejoran la economía de la región, generando empleo, ingresos... además de favorecer la salud de este colectivo.

Una de las mejoras que propondría a todos los programas mencionados en este trabajo, sería la ampliación del número de plazas ofertadas de cada uno de ellos, debido a que hay una gran demanda, muchos de los solicitantes se quedan fuera del disfrute de estas propuestas. Además, si se ofertaran más plazas se produciría un beneficio común tanto para los establecimientos, como para el mantenimiento del empleo en temporada baja y, por ende, para la salud de nuestros mayores.

Tras un periodo en el que este tipo de programas ha sido aplazado, en el presente año sigue habiendo incertidumbre sobre el programa del IMSERSO, ya que por el momento no se ha concretado la fecha de inicio y no se ha iniciado, por tanto, la comercialización de los viajes (termalismo, turismo de costa peninsular, de costa insular y de turismo de interior). En contraposición, el Club de los 60 en Castilla y León parece que reactivará su actividad en otoño.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abades, M., & Rayón, E. (2012). *El envejecimiento en España: ¿un reto o problema social?*. Gerokomos, 23(4), 151-155.
- Fernández Marcos, A. (1959). *El turismo social en España* Tesis doctoral, Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales, Universidad de Madrid.
- Forest et al., (2013). *Turismo y envejecimiento activo*. Recuperado de: <https://turensalus.com/>
- Gómez. L, (2017, 23 mayo). Deporte y Vida. AS. Recuperado de: <https://as.com/deporteyvida>
- INE (2021). Padrón municipal. España.
- Junta de Castilla y León (2020). *Programa de Termalismo para personas mayores*. Recuperado de: <https://serviciosociales.jcyl.es/>
- Junta de Castilla y León (2018). *Índice de envejecimiento activo de Castilla y León*. Recuperado de: <https://serviciosociales.jcyl.es/>
- Martínez Moure, O, Saz Peiró, P, Ortiz Lucas, M (2013). *El programa de termalismo social del IMSERSO. Evolución y tendencias de futuro*. Aposta. Revista de Ciencias Sociales (2000), (59), 1-24 Recuperado de: <https://www.redalyc.org/>
- Melgosa Arcos, F. J. *Turismo de salud: Termalismo y balnearios*”, en la obra colectiva “III Congreso de turismo universidad y empresa”, dirigido por Blanquer Criado D., Ed. Tirant lo Blanch, 2000 (págs. 359 a 386).
- Macarrón, A., (2019) “*La región Castilla y León con más octogenarios y nonagenarios de Europa*” El independiente.
- Ministerio de Inclusión, Seguridad social y Migraciones (2021). *Pensiones no contributivas*. Recuperado de: <https://www.seg-social.es/>
- Muñiz, D. (2001). *La Política del turismo Social*, Sevilla: Junta de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte.
- Torres, E. M., & Urrestabaso, M. A. (2016). Situación del Termalismo en Castilla y León. *Boletín de la Sociedad Española de Hidrología Médica*, 31, 51-52.