



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS DE LA COVID-19 EN EL
TURISMO ESPAÑOL**

Presentado por Pamela Saura Hernández

Tutelado por María Esther Gil Álvarez

Segovia, Junio de 2021



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN.....	2
OBJETIVOS.....	2
ESTRUCTURA.....	3
METODOLOGÍA.....	3

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. EL MODELO TURÍSTICO ESPAÑOL ANTES DE LA COVID-19	6
1.2. CORONAVIRUS Y COVID-19	12
1.2.1 Que es el coronavirus y la covid-19.....	12
1.2.2 Inicio de la COVID-19 en el mundo.....	15
1.2.3 Inicio de la COVID-19 en España.....	16

CAPÍTULO II: IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL TURISMO ESPAÑOL

2.1. IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO: EL TURISMO EN CIFRAS	19
2.1.1. Impacto empresarial	23
2.1.2. Impacto en el empleo	27
2.2. IMPACTO SOCIOLÓGICO	31
2.2.1. Del turismo de masas al auge del turismo rural.....	31
2.2.2 Cambio de hábitos en los turistas nacionales.....	35

2.3. IMPACTO ESPACIAL POR CCAA.....	36
2.3.1 Regiones más afectadas.....	36
2.3.2. Regiones menos afectadas.....	38

CAPÍTULO III: HACIA EL TURISMO POST COVID-19

3.1. ESTRATEGIAS PARA LA RECUPERACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL	42
3.2. EL CASO DE ESPAÑA	46
CONCLUSIONES.....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	[]

INTRODUCCIÓN

La situación actual y excepcional en la que nos encontramos debido a la crisis sanitaria inducida por la Covid- 19, ha generado una pandemia a nivel mundial que ha influido no sólo en el área sanitaria, sino en diferentes ámbitos como el empleo, los hábitos de las personas o los diferentes sectores económicos, incluido el turismo, como es sobradamente conocido.

La globalización es una realidad hoy en día, hecho que ha propiciado que esta pandemia se convirtiera en un problema a nivel mundial haciendo que todo lo que conocíamos hasta ahora, haya cambiado radicalmente. Un exponente claro es el sector turístico, como se ha comentado, motor principal de la economía de muchos países, como por ejemplo España. Aunque aún nos encontramos en un ambiente de incertidumbre ya que no se sabe qué puede ir sucediendo y hasta dónde llegarán los efectos de esta pandemia, con este trabajo de fin de grado se pretende conocer cuáles son los que ha tenido sobre el turismo español desde sus inicios hasta diciembre de 2020 y cuáles podrían ser las futuras líneas de actuación una vez se constate la vuelta a la “normalidad”, dicho de otro modo, el control y fin de la misma.

JUSTIFICACIÓN

En este contexto, unido a mi experiencia personal como recepcionista de hotel, he considerado una buena oportunidad orientar mi trabajo de fin de grado sobre este tema de máxima actualidad por desgracia, tratando en la medida de lo posible y con las fuentes existentes, recapitular cómo afecta esta pandemia a nuestro sector.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es el estudio de los impactos de la Covid – 19 sobre el turismo español. Sin embargo este estudio pretende dar respuesta igualmente a unos objetivos específicos como son:

- ✓ Conocer cómo era el modelo turístico español y de qué modo se ha ido modificando durante la pandemia.
- ✓ Relacionado con lo anterior, estudiar cómo han cambiado los diferentes aspectos del turismo como por ejemplo las repercusiones en las llegadas de turistas y/o los hábitos del turismo a escala nacional.
- ✓ Conocer cuáles son las estrategias emprendidas por los agentes institucionales, etc. para tratar de recuperar la competitividad en el sector, reposicionarlo, etc...

ESTRUCTURA

Para conseguir los objetivos citados anteriormente, se ha decidido articular este trabajo en las siguientes tres partes interrelacionadas entre sí:

- ✓ Un primer capítulo donde estudiamos desde una perspectiva evolutiva y teórica como era el modelo del turismo español que conocíamos hasta el momento. En este marco, nos introduciremos así mismo en las características de la Covid- 19, así como sus inicios en el mundo y en España.
- ✓ Un segundo capítulo donde investigamos y analizamos cuáles son los impactos de esta enfermedad a nivel económico-turístico y espacial (por Comunidades Autónomas).
- ✓ Finalmente, un tercer capítulo donde estudiaremos las posibles acciones en materia de turismo con vistas a proceder a la recuperación del sector con lo visto en el periodo estudiado.

METODOLOGÍA

Para la elaboración de este trabajo me he basado en la búsqueda, selección, lectura y síntesis de diversas fuentes bibliográficas y enlaces web relacionados con la cuestión. Teniendo en cuenta que es un tema “nuevo” en nuestras vidas, se ha intentado llevar a cabo

una investigación basada en la recopilación más amplia posible de los aspectos a tratar para otorgar una visión más completa e integral, siendo conscientes de las limitaciones espacio-temporales que conlleva un trabajo de fin de grado. Para ello, se han utilizado fuentes estadísticas como base de datos, gráficos y/o tablas de cara a conocer y comprender los datos manejados.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. EL MODELO TURÍSTICO ESPAÑOL ANTES DE LA COVID-19

Es sabido que, excluyendo coyunturas concretas y, en especial, hasta la situación derivada de la Covid-19, España ha sido y es considerada un destino turístico de primera magnitud a nivel mundial.

Pero no siempre fue así, ya que lo que entendemos actualmente por turismo¹, no surgió en España hasta mediados del siglo XIX. En nuestro país siempre hubo un cierto retraso en este sentido en comparación con sus Estados vecinos, atribuyendo el devenir de esta actividad a los diversos cambios sociales y de otra índole (técnicos, económicos, etc.) que se han ido desarrollando a lo largo de la historia, responsables en buena medida del inicio de los viajes motivados por placer.²

Durante el siglo XX éste va tomando forma fijándose en modelos como el de Francia, y así comienza una política basada en la atracción de turistas extranjeros hasta lo que hoy conocemos por turismo de masas, también denominado como turismo de sol y playa.

¹ El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan visitantes (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, 2008)

² Gran parte de este apartado 1.1 es una sinopsis, resumen y readaptación de los apuntes de la asignatura *Historia del turismo* de primero del grado de Turismo de la UVA. Curso 2017-2018. (Excepto aquellas partes que tengan su propia cita).

Será en 1950 cuando se produzca el *boom turístico* de este tipo de turismo que, como su propio nombre indica, es propio de lugares de costa donde existen playas y las condiciones climáticas son favorables (temperaturas suaves que oscilan entre los 25 y 30 grados) junto a días soleados. Todo ello unido al ocio, al descanso, a la diversión y a un alto número de turistas concentrados en el mismo destino turístico, lo que derivaría en la mencionada masificación del mismo, especialmente focalizado en el litoral mediterráneo y archipiélagos balear y canario.

El turismo de sol y playa vive su esplendor en los años sesenta, beneficiando a países que, como el nuestro se habían quedado marginados del auge del sector vivido por otras naciones europeas antes de la Segunda Guerra Mundial. La estabilidad social y la recuperación económica son factores que actuarán de manera decisiva en este apogeo turístico.

Junto a las playas, también progresó de forma menos intensa pero creciente el turismo de interior. El segmento más destacado fue el de montaña, en especial el de las actividades deportivas de alta montaña. Es aquí donde hay que destacar el auge del esquí, que a mediados de los 60 se regularizó, sobre todo en Sierra Nevada y Guadarrama.

El Gobierno también vio en el turismo de interior una oportunidad clara para atraer turistas a través de la promoción de rutas interiores, como la Vía de la Plata o el conocido Camino de Santiago, impulsando así el turismo cultural. Pero también potenció desde 1967, el turismo en granjas y casas de labranza, lo que constituye el antecedente directo del turismo rural. De esta manera se va produciendo una progresiva diversificación de la oferta turística que hasta la década de los noventa no se consolidará.

Sin duda alguna, los años del boom turístico fueron los más prósperos para la actividad turística, generando un aumento del empleo y la riqueza. Y puede decirse que en la actualidad el turismo de sol y playa sigue siendo el motor principal o producto estrella del mercado turístico español.

Pero este *boom* se vería afectado negativamente desde mediados de la década de los 70 debido a la confluencia de dos crisis: la económica internacional (motivada por la subida de los precios del petróleo), y la política-institucional en España, derivada de la muerte de Franco y el final del Régimen (Transición a la Democracia).

Así, en 1975, se perdieron en nuestro país 4,5 millones de turistas, poniendo en manifiesto los fallos de base del sistema turístico español:

- El modelo de “sol y playa” estaba agotado, era urgente apostar por otro tipo de turismo y llevar a cabo más y mejores políticas de marketing.
- Se toma conciencia de la falta de calidad de la oferta turística española y se considera urgente la regeneración medioambiental.
- Se incide en los problemas de congestión relacionados con el abuso de las playas y se apuesta por al turismo de interior.
- También se apunta a los graves problemas de comercialización.

A raíz de esta crisis, la demanda turística ha ido cambiando. El turismo de sol y playa sigue siendo importante en nuestro país, pero se han ido abriendo camino otros productos alternativos como la naturaleza o los balnearios. Al turista actual le gusta mezclar lo lúdico con lo comercial, lo que abrió paso a los parques temáticos, los centros comerciales, los espacios tradicionales de ocio transformados en un sentido turístico... Este turista ha hecho que se retomen productos turísticos que se dejaron de lado con el boom del turismo de sol y playa, como el turismo de salud o el turismo rural.

En los años 90 el sector se reconvierte y entra de lleno en los parámetros neoliberales. Un hecho decisivo fue la aprobación de los Planes Futures (1992-1999), cuyo principal objetivo era mejorar la competitividad y sostenibilidad de la industria empresarial nacional, fortaleciendo así también el sector turístico en el ámbito internacional. Y en 1995, el Plan Integral del Turismo Español, que pone el énfasis en la calidad más que en la competitividad.

No obstante, la crisis económica (2008-2014) que padece el país supone el descenso del gasto medio de los turistas, la caída del empleo, la bajada de llegadas extranjeras... Además, empezó a verse damnificado el modelo de sol y playa, por lo que el sector turístico se ha visto obligado a reinventarse hasta lo que hoy en día conocemos y la multitud de formas de hacer turismo que existen.

El modelo turístico que se ha consolidado en España tiene varias características importantes:

- Gran afluencia de turistas extranjeros, cuyos países emisores principalmente son Reino Unido, Alemania, EEUU, China, Japón y Corea del Sur. Las

regiones españolas de destino son Cataluña, Baleares y Canarias. Le siguen la Comunidad Valenciana, Andalucía, Madrid y el País Vasco.

- Las principales comunidades autónomas de los residentes, es decir, de los turistas españoles a la hora de viajar son Andalucía (16,1% del total), Cataluña (13,3%) y Castilla y León (9,8%).³
- Su aferrada condición de turismo de masas y su demanda en el disfrute del sol y la playa, condicionado por su estacionalidad que coincide con la temporada de verano.
- La existencia del turismo de personas jubiladas (nacionales y extranjeras) que alternan su estancia en el litoral con la residencia en el domicilio habitual, cuyo aumento es cada vez mayor.
- La extraordinaria infraestructura turística española que constituye su principal patrimonio frente a posibles competidores.⁴

El turismo es el sector que más contribuye a la economía española, debido a su contribución al PIB y al empleo. Con un total de 177.000 millones de euros en el año 2019 que representan el 14,6% del PIB, además de 2,8 millones de puestos de trabajo suponiendo el 14,7% del total de empleos en España, de acuerdo con la asociación empresarial World

³ Adaptado de: <https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr0419.pdf> (P. 3) (consultado el 15/01/21)

⁴ Adaptado de <https://pitboxblog.com/tag/caracteristicas-modelo-turistico-espanol/> (consultado el 15/01/21)

Travel & Tourism Council (WTTC)⁵ a través de su informe anual del impacto económico y laboral de los viajes y el turismo para 185 países y 25 regiones geográficas o económicas del mundo⁶.

España se ha convertido en una de las mayores potencias turísticas del mundo, no sólo por ocupar las primeras posiciones tanto en volumen de llegadas de turistas internaciones como en ingresos generados. En ello ha influido su excelente situación geográfica en la confluencia de dos de las principales áreas turísticas como son la Unión Europea y la cuenca del mediterráneo. También debemos destacar que esta posición alcanzada es gracias al conocimiento adquirido sobre el sector, la existencia de recursos, infraestructuras y servicios para ponernos en valor, de experiencias y proyectos de vanguardia emprendidos, la presencia de importantes empresas españolas en las diferentes áreas geoturísticas del mundo y la promoción emprendida para atraer la mayor demanda posible en competencia con otros destinos. (CALABUIG J. Y MINISTRAL M. 1999, PARDO C, 2013).

Todo esto se ha visto fuertemente alterado con la llegada de la Covid- 19 a nuestro país, cuando el 14 de marzo fue declarado el confinamiento total por parte del Gobierno. Esto supuso un hecho sin precedentes en la historia del turismo tanto mundial como en la historia del turismo en nuestro país. Pero antes de seguir con esto último, es necesario explicar brevemente tanto qué es el coronavirus y la Covid-19 como su llegada al mundo y a España.

⁵ En español: El Consejo Mundial del Viaje y el Turismo, es un foro para la industria del viaje y del turismo.¹ Está formado por miembros de esta comunidad empresarial a nivel mundial y trabaja con los gobiernos para crear conciencia sobre la industria de los viajes y el turismo.

⁶ Adaptado de: [https://wttc.org/Research/Economic-Impact \(Spain\) \(consultado el 15/01/21\).](https://wttc.org/Research/Economic-Impact (Spain) (consultado el 15/01/21).)

1.2. CORONAVIRUS Y COVID-19

1.2.3 QUE ES EL CORONAVIRUS Y LA COVID-19

No es objeto de este trabajo lógicamente estudiar en profundidad la Covid-19 sino realizar una breve aproximación para conocer y comprender sus impactos en España.

El coronavirus es un conjunto de virus que provocan diversas enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más peligrosas como la neumonía. Pero la cepa de coronavirus conocida como 2019-nCoV o SARS-CoV-2 es nueva y no se conocía con anterioridad.⁷

Según la OMS⁸, la Covid-19 es una dolencia motivada por el virus SARS-CoV-2, que se transmite principalmente entre los humanos cuando una persona infectada está en contacto cercano con otra.⁹

Siguiendo la misma fuente, la Covid-19 principalmente se propaga a través de las partículas emitidas a través de la boca o la nariz por alguien que tenga la enfermedad y que pueden quedar en suspensión o caer en cualquier superficie. Por lo tanto, una persona puede contraer la Covid-19 si inhala estas partículas. De ahí las

⁷ Adaptado de: <https://www.bupasalud.com/salud/coronavirus> (consultado el 18/01/21)

⁸ Organización Mundial de la Salud. La OMS sigue estudiando las investigaciones en curso sobre las formas de propagación de la Covid-19 y seguirá informando sobre las conclusiones que se vayan obteniendo. (OMS,2020)

⁹ Adaptado de: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses> (consultado el 18/01/21)

recomendaciones de sanidad de mantener el metro de seguridad, llevar siempre la mascarilla puesta correctamente y el lavado frecuente de manos con gel hidroalcohólico. Las famosas y conocidas tres emes (metro, mascarilla y manos).

Entre los síntomas más habituales de esta enfermedad resaltan la fiebre, la tos seca y el cansancio. También se puede presentar otros que son menos frecuentes como dolores, molestias, congestión nasal, dolor de cabeza y garganta, conjuntivitis, diarrea, pérdida del gusto o del olfato y erupciones cutáneas o cambios de color en los dedos de las manos o de los pies. Para paliar la Covid-19, la OMS no recomienda automedicarse con ningún fármaco. (Fuente: ídem).

Ya existen varios ensayos clínicos para para tratar esta enfermedad. Entre ellos, la OMS está coordinando la labor de desarrollo de vacunas para prevenir y tratar la Covid-19, como las de Pfizer-BioNTech que llegaron en el mes de diciembre a nuestro país, cuya efectividad es del 95% en la prevención de casos de la Covid-19.¹⁰

Es importante la vacunación de la población para que esta enfermedad no se propague más por el mundo. Cuando una persona se vacuna contra una enfermedad, su riesgo de infección también se reduce, por lo que es menos probable que transmita el virus. Cuantas más personas de una comunidad se vacunen habrá menos personas vulnerables, y de ese modo se reducirán las probabilidades de que una persona infectada transmita el virus a otros.

Esto nos lleva al término “inmunidad colectiva” o “inmunidad de grupo” que últimamente estamos escuchando tanto en las noticias. Este vocablo se refiere a la

¹⁰ Adaptado de: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/vaccines/different-vaccines/Pfizer-BioNTech.html> (consultado el 18/01/21)

protección indirecta contra una enfermedad infecciosa que se consigue cuando una población se vuelve inmune, ya sea a través de la vacunación o de haber presentado la infección con anterioridad.

La OMS apoya la postura de conseguir la inmunidad colectiva mediante la vacunación, haciendo así que no se permita que una enfermedad se propague por una población. Para el caso de la Covid-19, como ya dijimos con anterioridad, se están llevando a cabo varias vacunas y algunas, tras comprobar su efectividad y que son seguras, están en las primeras fases de distribución. Aún se desconoce cuál es la proporción de población que debe estar vacunada contra esta enfermedad para comenzar a observar la inmunidad colectiva porque, como ya sabemos, se trata de una nueva enfermedad. Actualmente se está investigando para concluir la proporción de población que debe estar vacunada para acuñar el término de “inmunidad de grupo”, aunque puede que se llegue a diferentes conclusiones dependiendo de la comunidad objeto de estudio.¹¹

1.2.2 INICIO DE LA COVID-19 EN EL MUNDO

Aunque es verdad que aún no se conoce la procedencia exacta del SARS-CoV-2, se dice que la fuente primaria más probable de la enfermedad es de origen animal y su

¹¹ Adaptado de: https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/vaccines-and-immunization-what-is-vaccination?adgroupsurvey={adgroupsurvey}&gclid=CjwKCAiAgJWABhArEiwAmNVTB6TU2aozqcyz5sybOEERSMkg3pzp4FwfnomHT7-xaeDiOLRxwBSh1RoC4oAQAvD_BwE (consultado el 18/01/21). En la actualidad se estima que en torno al 70% se alcanzaría la inmunidad de grupo, pero como se ha indicado, este trabajo tiene una dimensión temporal que abarca hasta Diciembre de 2020.

origen ancestral más cercano podría ser el virus Bat CoV RATG13, aislado años antes de un murciélago de herradura en Yunnan, al sureste de China. (Ministerio de Sanidad, 2021, p.5)

Continuando con la misma fuente y la misma página, en cuanto a su aparición y el inicio de la Covid-19 en el mundo, “El 31 de diciembre de 2019, la Comisión Municipal de Salud y Sanidad de Wuhan (provincia de Hubei, China) informó sobre un grupo de 27 casos de neumonía de etiología desconocida, con una exposición común a un mercado mayorista de marisco, pescado y animales vivos en la ciudad de Wuhan, incluyendo siete casos graves. El inicio de los síntomas del primer caso fue el 8 de diciembre de 2019. El 7 de enero de 2020, las autoridades chinas identificaron como agente causante del brote un nuevo tipo de virus de la familia Coronaviridae que posteriormente ha sido denominado SARS-CoV-2, cuya secuencia genética fue compartida por las autoridades chinas el 12 de enero” (Ministerio de Sanidad, 2021, p.5)

Finalmente, el 11 de marzo de 2020 la OMS declaró la pandemia mundial. (OMS, 2020)

1.2.3 INICIO DE LA COVID-19 EN ESPAÑA

En cuanto a cómo entró el coronavirus en España, existen varias hipótesis al respecto. Una es que el primer caso se detectó en la isla de La Gomera el 31 de enero de 2020. Se trataba de un ciudadano alemán que viajó a la isla por ocio.¹²

La segunda hipótesis es que la enfermedad de la Covid-19 entró por el País Vasco, concretamente por Vitoria, tras celebrarse un funeral. Según un estudio efectuado por expertos en genómica del Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela (IDIS)¹³

Pero el consorcio SeqCOVID¹⁴ realizó un informe que estudia el genoma del SARS-CoV-2 en 20.000 afectados de nuestro país. Este informe busca responder a la pregunta de cuando llegó el coronavirus a España. Este proyecto, cuyo investigador principal es Iñaki Comas del IBV, recogió muestras de los primeros pacientes que sufrieron la Covid-19 con fecha inmediatamente después del 13 de febrero del 2020, fecha en que falleció el primer paciente que se conozca con dicha enfermedad en el Hospital Arnau de Vilanova (Valencia).

¹² Adaptado de: https://www.tourinews.es/espana/centro-microbiologia-coronavirus-gomera-canarias-turismo-espana_4458870_102.html (consultado el 18/01/21)

¹³ Adaptado de: <https://www.idisantiago.es/casos-sars-cov-2-espana-proceden-de-cinco-linajes-geneticos/> (consultado el 18/01/21)

¹⁴ Investigadores del consorcio SeqCovid, liderados por el investigador del CSIC Iñaki Comas, del Instituto de Biomedicina de Valencia (IBV-CSIC), y la viróloga Mireia Coscolla, del Instituto de Biología Integrativa de Sistemas (I2SysBio) del CSIC y la Universidad de Valencia; junto con Fernando González Candelas, responsable de la Unidad Mixta de Investigación en Infección y Salud Pública de la Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica (FISABIO) de la Generalitat Valenciana. Adaptado de: <https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.edc7f2029a2be27d7010721001432ea0/?vgnnextoid=70645a1861565710VgnVCM1000001d04140aRCRD&vgnnextchannel=4346846085f90210VgnVCM1000010134e20aRCRD> (consultado el 18/01/21)

“Entre las secuencias analizadas se ha identificado un genotipo que generó el 30% de todos los casos secuenciados, llegando a representar un 60% en la primera semana de marzo. Una reconstrucción detallada de dicho genotipo demuestra que se introdujo múltiples veces y simultáneamente desde Italia, por lo menos en Madrid y Valencia, antes de que Italia diera la voz de alarma” (Comas, 2020, Informe SeqCOVID. P. 23-26.)

Por lo que este informe revela que en España no existe un paciente 0 que introdujera la enfermedad a nuestro país, sino que el coronavirus entró por diferentes vías.

Una vez estudiado como era el modelo turístico español que conocíamos hasta el momento y de que se trata la Covid-19, vamos a investigar y analizar cuales son los principales impactos de esta enfermedad en España a nivel económico-turístico, social y espacial (por Comunidades Autónomas).

CAPÍTULO II

IMPACTO DE LA COVID-19 EN

EL TURISMO ESPAÑOL

2.1. IMPACTO ECONÓMICO: EL TURISMO EN CIFRAS

A parte de la tragedia humana que está suponiendo los miles de fallecidos en nuestro país y/o sus efectos y secuelas desde la perspectiva socio-sanitaria, la pandemia está provocando unos impactos socioeconómicos muy dañinos para la mayor parte de los sectores económicos y, muy especialmente, para el turismo. La OMT considera que este sector es uno de los más afectados, pues sus repercusiones, tanto en la oferta como en la demanda, suponen un riesgo negativo adicional en un contexto de debilidad de la economía mundial, tensiones geopolíticas y sociales, así como un comportamiento desigual por parte de los principales mercados emisores. (AECIT, 2020)

Como ya hemos dicho, el turismo es el sector que más aporta al PIB de nuestro país, con un 14,6% en el año 2019, seguido muy de cerca de la construcción (14%) (V. tabla 1)

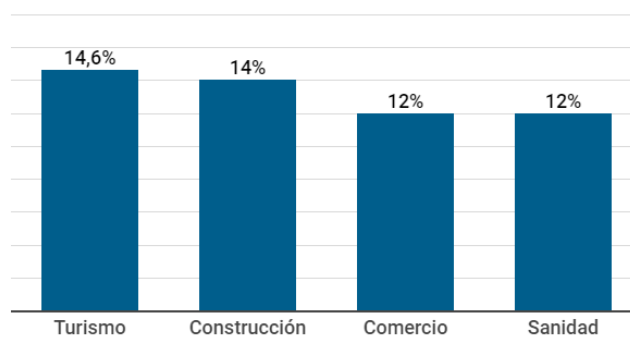


TABLA 1. CONTRIBUCIÓN AL PIB AÑO 2019

Fuente: WTTC

Y es que la llegada de la Covid-19 supuso la falta de turistas, uno de los problemas más graves y evidentes de este sector, especialmente los procedentes del extranjero. Solo en el mes de marzo (cuando se declaró el estado de alarma y se cerraron fronteras) el turismo receptor¹⁵ experimentó una caída del 64%. En abril, la ausencia total de llegadas supuso un insólito golpe para un país que en el mismo mes del año 2019 había recibido casi 11 millones de visitantes internacionales.¹⁶

A finales de junio y principios de julio, cuando la situación epidemiológica en España y en gran parte de los países vecinos estaba mejor, las restricciones de movilidad se fueron relajando. Esto permitió que el turismo extranjero¹⁷ empezara a reactivarse de forma gradual, apoyándose sobre todo en aquellos procedentes de los países más cercanos o con segunda residencia en España. Pero a medida que iba avanzando el verano, esta trayectoria se vio afectada por el empeoramiento de la crisis sanitaria en nuestro país. Con la imposición de nuevas normas de limitación de aforo y de actividad en el ocio y en la restauración, unidas a las recomendaciones de algunos países de no viajar a España, se reactivó el descenso de la demanda turística.¹⁸

¹⁵ Visitantes no residentes que se desplazan al territorio económico del país de referencia.

¹⁶ Fuente: ídem.

¹⁷ Turistas que viajan a un país diferente de aquel en el que residen normalmente, pero fuera de su entorno habitual, por un período no mayor a 12 meses, y cuyo propósito principal al visitarlo no es una actividad remunerada desde dentro del país visitado.

¹⁸ Adaptado de:

https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/Informe%20trimestral/20/Recuadros/Fich/IT-3T20_Rec8-Av.pdf (P.1) (consultado el 26/01/21).

Los meses de verano suponen la temporada alta y, aunque se haya recibido turismo extranjero, según el INE¹⁹ visitaron el país 2.464.441 turistas foráneos, lo que supone un 75.1% menos respecto al año anterior pese a la reapertura de fronteras (V. tabla 2). Esto significa una pérdida de 9.491 millones de euros.²⁰

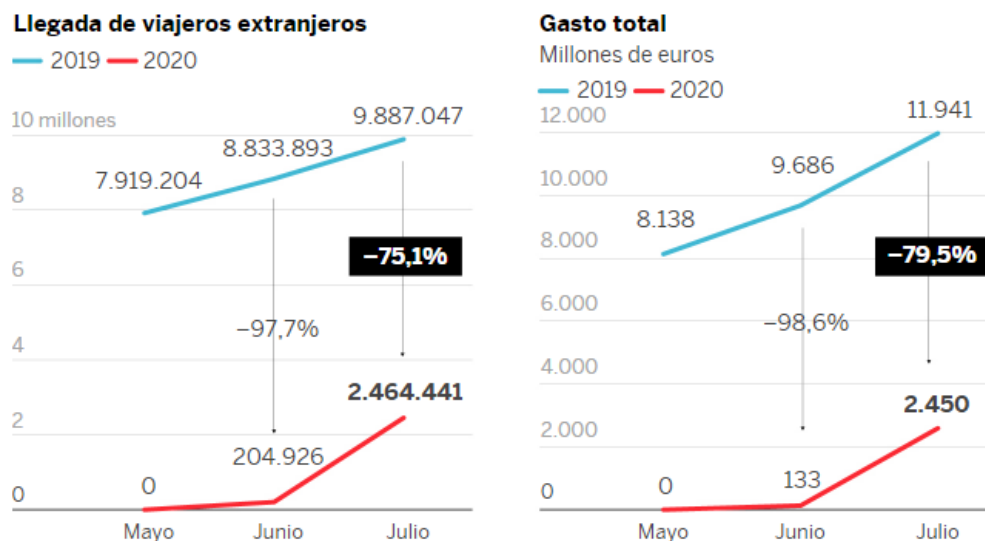


TABLA 2. LLEGADA DE VIAJEROS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL 2019 VS 2020

Fuente: INE

Tras el verano, los casos de coronavirus en nuestro país volvieron a aumentar por lo que volvió a afectar al turismo extranjero con una bajada del 87% debido a las recomendaciones de no viajar a nuestro país.²¹

¹⁹ Instituto Nacional de Estadística.

²⁰ Adaptado de: <https://elpais.com/economia/2020-09-01/el-turismo-comienza-su-peor-verano-con-un-75-menos-de-viajeros-extranjeros-en-julio.html> (consultado el 26/01/21).

²¹ Adaptado de: <https://elpais.com/economia/2020-11-03/el-turismo-cae-un-87-en-septiembre-tras-las-recomendaciones-oficiales-de-no-viajar-a-espana.html> (consultado el 26/01/21).

En cuanto al turismo nacional²², el inicio de la pandemia y su consecuente confinamiento afectó de igual manera. No se podía viajar por lo que no se hacía turismo. Este verano, los españoles hemos vuelto a los viajes que se hacían en los años setenta: vehículos propios y turismo familiar a las segundas residencias o a los lugares de origen.

Se han producido dos cambios importantes: apenas ha habido turistas de fuera de España, como se ha apuntado y el turismo rural se abrió paso con fuerza en algunas zonas.²³

Para los españoles el verano del 2020 también fue lo que coloquialmente podríamos denominar una “montaña rusa”. Junio empezó con fuerza tras acabar el estado de alarma, pero a mediados de julio comenzó un descenso apresurado debido al aumento de los casos de coronavirus en algunas Comunidades Autónomas. Terminado agosto los diferentes actores del sector calificaron la temporada como muy mala.²⁴

Tras acabar la temporada estival, Exceltur²⁵ calculó que las pérdidas fueron de 98.753 millones de euros en comparación con 2019, es decir, una caída del 64,7%, donde las comunidades más golpeadas fueron Cataluña y Baleares. (Exceltur, 2020, p.6).

²² Aquel tipo de turismo que comprende la totalidad de las actividades turísticas llevadas a cabo por los visitantes en un sitio perteneciente a su país de residencia.

²³ Adaptado de: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/08/20/extras/1597937326_103571.html (consultado el 27/01/21).

²⁴ Fuente: ídem.

²⁵ Asociación sin ánimo de lucro, formada por 34 de las más relevantes empresas de toda la cadena de valor turística y de los subsectores del transporte aéreo, ferroviario, marítimo y terrestre, alojamiento, agencias de viajes y tour operadores, medios de pago, alquiler de coches, hospitales turísticos y centrales de reservas/GDS.

Todas estas pérdidas se ven reflejadas en la economía de nuestro país, donde 2020 se cerró con una pérdida de -106 mil millones de euros de actividad turística, es decir, casi un 70% comparado con el 2019, retrocediendo a niveles de PIB turístico de hace 25 años. (V. tabla 3 y 4). (Exceltur, 2020).

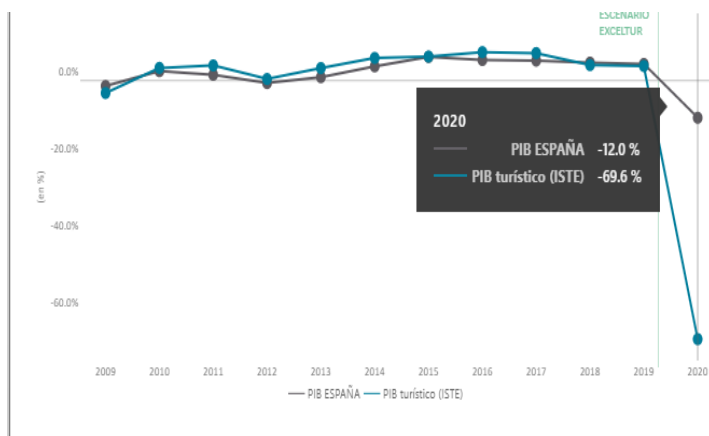


TABLA 3. Comparación PIB turístico con el PIB general de la economía española 2009-2020
Fuente: EXCELTUR

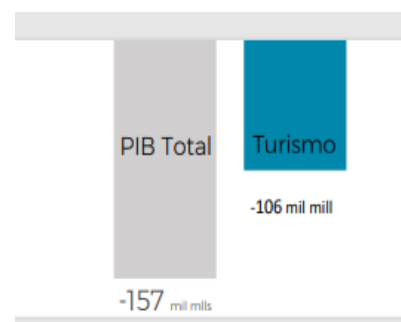


TABLA 4. Comparación caída del PIB general y caída del PIB turístico año 2020

Fuente: EXCELTUR

2.1.1 IMPACTO EMPRESARIAL

Como ya hemos comentado, tras la llegada de la pandemia, el turismo sufrió un duro revés por la falta de actividad en este sector debido al confinamiento que sufrimos en marzo de 2020 y por las duras medidas que se adoptaron por parte del gobierno una vez terminado el confinamiento. Durante este periodo, los alojamientos turísticos tuvieron que cerrar (excepto aquellos que fueron declarados servicios esenciales por parte del gobierno).

Los resultados de la Encuesta de Exceltur cerrada el 1 de Octubre sugieren caídas de la facturación en el trimestre de verano muy intensas en todos los subsectores del turismo. En cuanto a la demanda internacional, los grandes grupos de agencias de viajes, las empresas de transporte de pasajeros, los establecimientos y servicios de ocio y las empresas de alquiler de vehículos son los que más han sufrido las consecuencias. Esto se debe a las restricciones de movilidad, sobre todo por parte de los países europeos hacia España, a la incertidumbre sanitaria y económica y al aumento del interés por los destinos accesibles con coche particular. (Fuente ídem, p.14).

En cuanto a la demanda nacional, los más afectados han sido los hoteles de la costa peninsular, del norte de España y del interior, así como los prestadores de servicios de ocio. Aunque estos revelan caídas algo menos intensas en sus ventas debidas al auge del turismo nacional este verano, también se vieron limitados por el riesgo al contagio, por la inferior capacidad de consumo de los hogares españoles y por la preferencia de establecimientos de tamaño reducido. (V. tabla 5). (Fuente ídem, p.14).

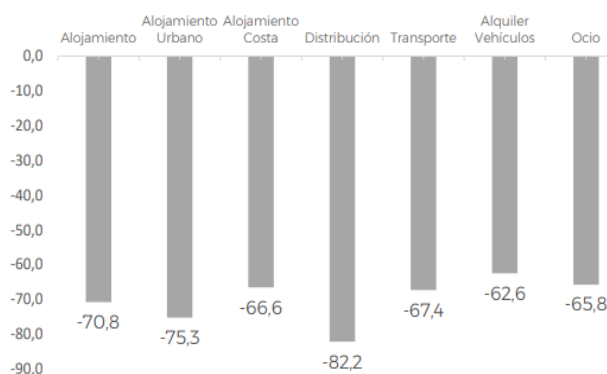


TABLA 5. Niveles de facturación total sector turístico. Variación interanual 3ºt 2020 vs 3ºt 2019 (en%).

Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur

La caída de la demanda nacional en septiembre afecta en mayor medida a las empresas de transporte de pasajeros, a los hoteles y a los prestadores de servicios de ocio, en un entorno de mínima presencia de demanda extranjera. Por otro lado, los grandes grupos de agencia de viajes sufrieron durante los meses de verano unos niveles mínimos de actividad ante la ausencia de ventas de viajes al exterior, destinos insulares y cruceros. (V. tabla 6). (Fuente ídem, p.15).

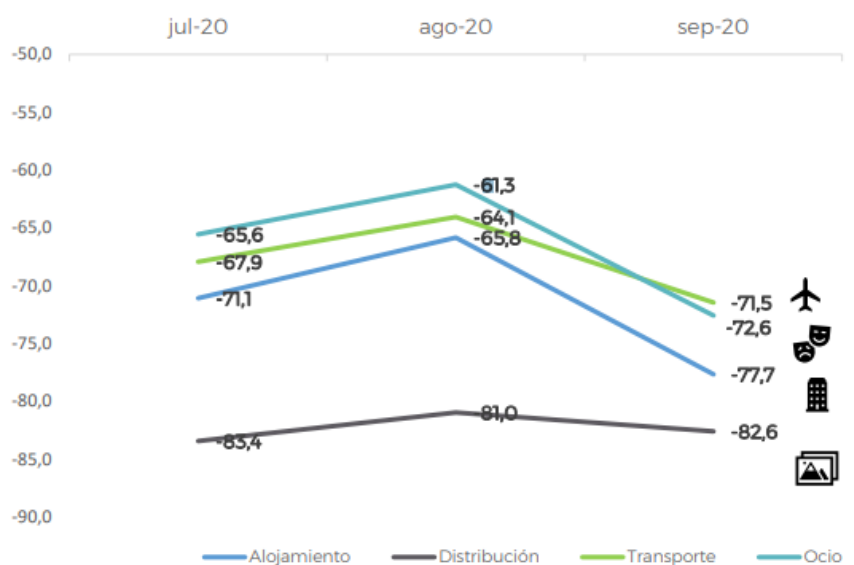


TABLA 6. Caída en las ventas en España por subsectores turísticos durante el 3º trimestre de 2020 respecto al 3º trimestre de 2019. Variación interanual en %.

Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur.

Los últimos meses del año han estado fuertemente marcados por la incertidumbre del aumento de los contagios, la falta de confianza del turista, las nuevas restricciones de movilidad y el empeoramiento de la situación económica. La época de invierno, principalmente sustentada por los viajes del IMSERSO, por las ferias y congresos, unidos

al teletrabajo (que hace que se den menos viajes de negocios), se ha visto también afectadas. El último trimestre del año ha supuesto la caída de un 78% de la facturación. (Fuente: ídem, p.20).

Las empresas de transportes de pasajeros y los grandes grupos de agencia de viajes, deducen caídas similares a las del verano por encima del -70%. Unido a este grupo, las empresas de ocio y los hoteles urbanos más internacionalizados, obtuvieron una caída de -80%. Los prestadores de servicios y establecimientos con más demanda nacional, también declaran un empeoramiento en el último trimestre del año con un -60%. (V. tabla 7). (Fuente: ídem, p.21).

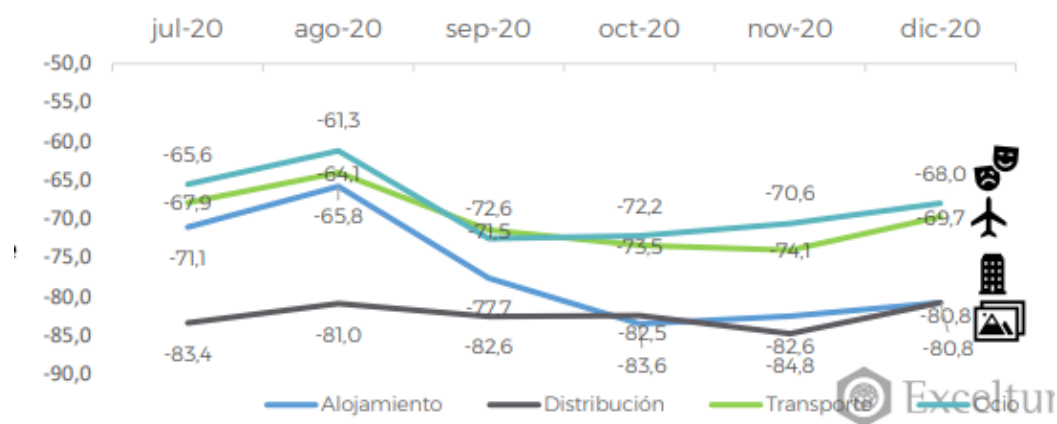


TABLA 7. Caída en las ventas en España del 3º y 4º trimestre respecto a la obtenida en el mismo periodo de 2019 en %.

Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur.

2.1.2 IMPACTO EN EL EMPLEO

A raíz del impacto económico y del impacto empresarial, tenemos las consecuencias que ha sufrido el empleo en nuestro sector. En el mes de septiembre de 2020 se llegó a la suma de 595 mil empleos afectados, entre los que encontramos a 315 mil personas en ERTE (lo que supone el 42% de todos los trabajadores que aún se encuentran en esta situación) y la reducción de 281 mil de afiliados, en consecuencia una caída interanual del -28,5%, muy por encima de la del resto de la economía. (V. tabla 8). (Fuente: ídem, p.7).

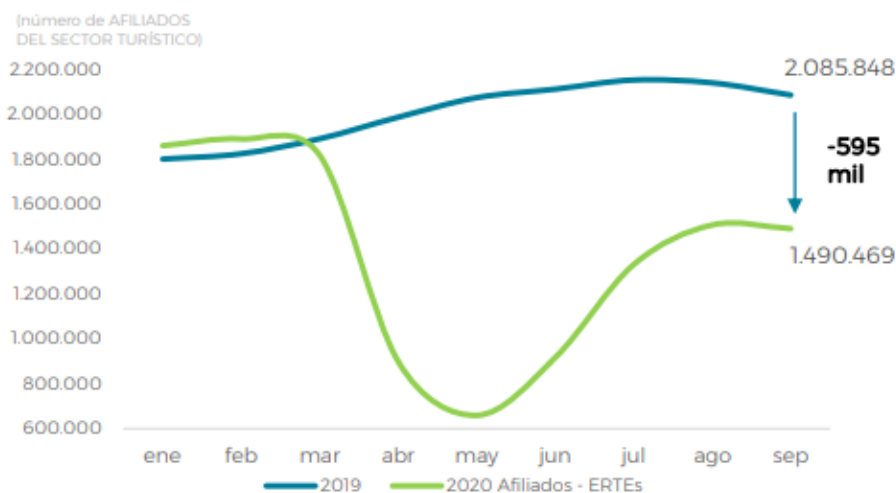


TABLA 8. Impacto de la Covid-19 sobre el empleo en el sector turístico español

Fuente: Exceltur a partir de la Seguridad Social

Entrando un poco más en profundidad, el subsector más afectado es el del alojamiento (-51,9%) seguido de las agencias de viajes (-51,7%) y por el transporte aéreo (-46,2%). Así mismo, los datos de contratación, según el SEPE²⁶, también han sufrido una gran caída: -64,4% en alojamiento, -85,5% en AAVV y -84,2% en transporte aéreo. (V. tabla 9). (Fuente: ídem, p.8).

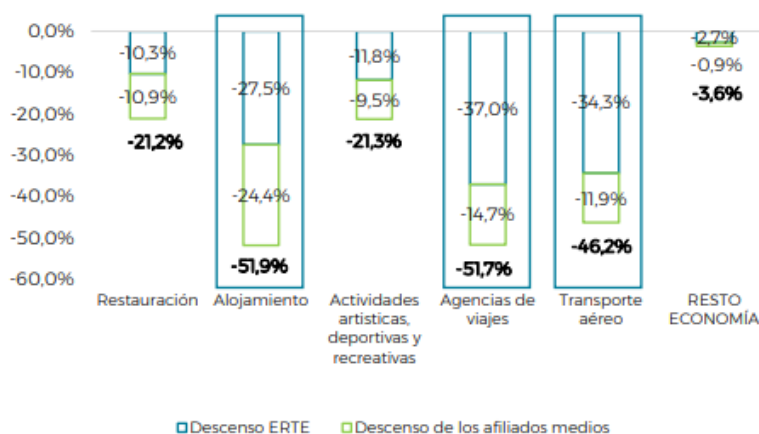


TABLA 9. Afeción del empleo medio de los subsectores turísticos. Tasa de variación septiembre 2020 vs 2019 (en %).

Fuente: Exceltur a partir de la Seguridad Social

²⁶ **El Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)** es un organismo autónomo adscrito al Ministerio de Trabajo y Economía Social. El SEPE, junto con los Servicios Públicos de Empleo de las Comunidades Autónomas, forman el Sistema Nacional de Empleo. Este sistema asume las funciones del extinto Instituto Nacional de Empleo (INEM).

En cuanto a los ERTES, la reincorporación a los puestos de trabajo fue mayor en los meses de verano, siendo más notable en la restauración y en las actividades de ocio debido a que está más ligado al consumo de proximidad de los residentes. Por lo contrario, la intensidad fue menos en el alojamiento (50% de trabajadores aún en ERTE en septiembre), AAVV (88%) y transporte aéreo (62%). (V. tabla 10). (Fuente: ídem, p.8).

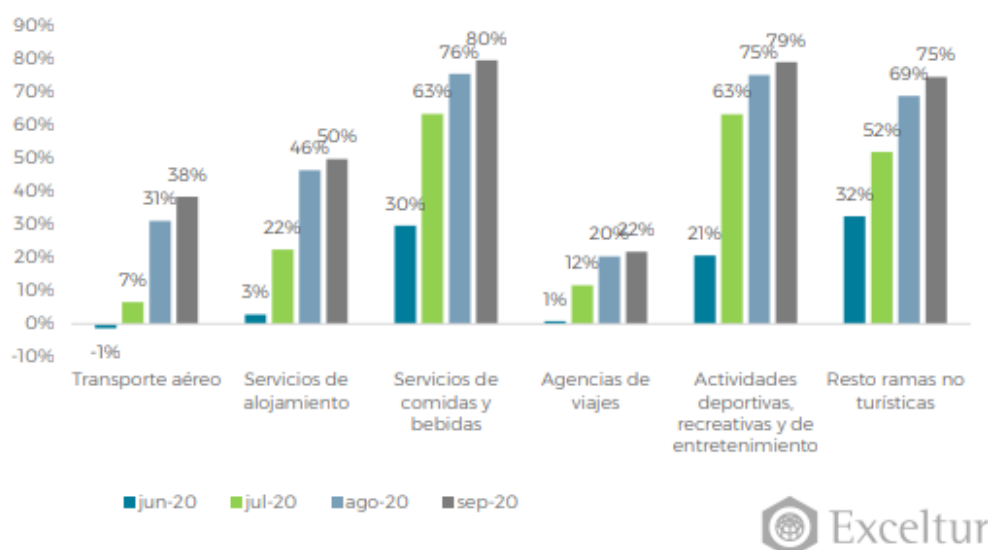


TABLA 10. Recuperación de ERTES respecto al máximo de mayo

Fuente: Exceltur a partir de la Seguridad Social

Tras la ligera recuperación que se vio en los meses de verano, al finalizar la temporada se observa un deterioro interanual del mes de septiembre frente al mes de agosto. Esto conlleva una reducción del número de afiliados, dónde la caída más grande se da en el sector de alojamiento, que pasa de tener en agosto un -22,3% a un -24,39% en septiembre, mientras que las demás ramas del sector la intensidad es menor. Al contrario

pasa con el resto de sectores económicos, cuya afiliación está cercana al nivel de 2019, pasando de un -1.3% en agosto a un 0,9% en septiembre. (V. tabla 11). (Fuente: ídem, p.9).

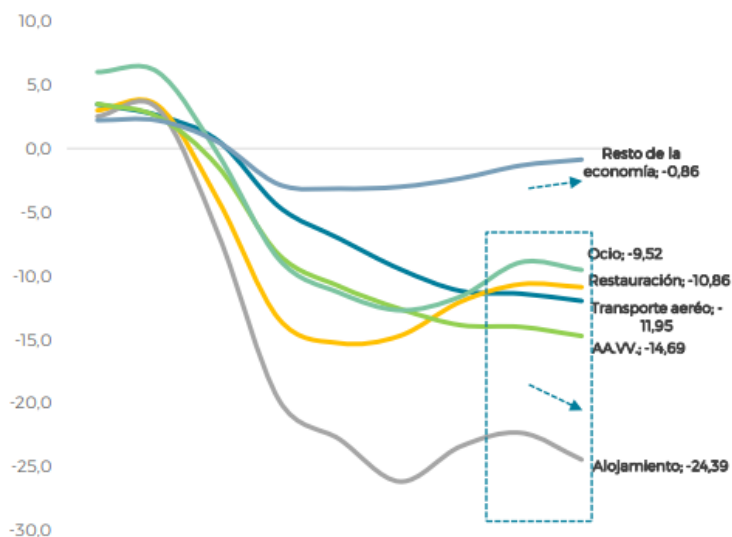


TABLA 11. Impacto de la Covid-19 sobre la afiliación de las ramas del sector turístico español frente al resto de la economía. Variación interanual 2020 vs 2019 (en %)

Fuente: Exceltur a partir de la Seguridad Social

Desde 2013, el empleo turístico aumentaba cada mes de noviembre, pero esta tendencia lógicamente este año se ha roto. El total de ocupados en el sector se sitúa en 2,07 millones de afiliados, lo que supone el 10,9% del total de la economía nacional, volviendo a niveles parecidos a los alcanzados en 2015 y 2016. En noviembre el número de trabajadores del sector se redujo más de un 14% en comparación con el mismo mes del año anterior, es decir, se registraron un total de 340.606 ocupados menos.²⁷

²⁷ Adaptado de: https://www.hosteltur.com/141345_el-empleo-turistico-retrocedio-mas-de-un-14-en-noviembre.html (consultado el 08/02/21)

2.2. IMPACTO SOCIOLÓGICO

A parte de los efectos negativos económicos que supone esta enfermedad para el turismo, también se han observado una serie de cambios en los propios turistas y en la forma de hacer turismo. Cambios que han sido propiciados sobre todo por los consejos del Gobierno y del Ministerio de Salud de mantener la distancia interpersonal y evitar las aglomeraciones. Lo que conocíamos como turismo hasta ahora ha cambiado.

2.2.1 DEL TURISMO DE MASAS AL AUGE DEL TURISMO RURAL

Como ya hemos visto, el turismo de masas o también conocido como el turismo de sol y playa es el predominante en nuestro país, sobre todo en la temporada de verano. A raíz de la COVID-19, el verano del 2020 fue muy distinto. Como ya se ha anticipado, los españoles hemos preferido los viajes de proximidad, en alojamientos privados o de menor tamaño y viajando en nuestros coches a destinos de una menor concentración humana. En el verano del coronavirus no hemos dejado de ir a la playa, pero hemos elegido destinos diferentes a los que años anteriores eran destinos de sol y playa por excelencia (como Benidorm), e incluso se ha preferido viajar a la montaña o a destinos de interior buscando la “no masificación” y propiciando el auge del turismo rural.

Con la llegada de la pandemia, muchas personas tuvieron que cambiar sus planes. Debido a las restricciones y a las medidas preventivas, las búsquedas de alojamiento rural en el interior de España se dispararon hasta aumentar un 300% las solicitudes y reservas, predominando el alquiler integral del inmueble.²⁸

La web especializada en turismo rural *escapadarural.com* realizó un estudio en el que participaron más de 21.200 viajeros y más de 3.400 propietarios de alojamientos rurales. Este estudio revela que durante el verano, la mitad de los alojamientos rurales (el 45,9%) vieron incrementada su demanda en comparación con las cifras previas a la pandemia. Los alojamientos de alquiler íntegro han sido los más solicitados tras el estado de alarma, ya que la demanda en comparación con el año anterior su índice supera incluso al de la media (48,7%), mientras que el 47,3% de los alquileres por habitaciones indica que su demanda ha disminuido por debajo de los niveles previos a la pandemia. Esto se debe a que la seguridad que ofrece el alquiler del alojamiento íntegro es mayor ya que el viajero puede alojarse con su núcleo familiar sin tener que cruzarse con otras personas. (V. tabla 12). (Observatorio del Turismo Rural, 2020)²⁹

²⁸ Adaptado de: <https://www.elmundo.es/viajes/espana/2020/07/28/5efa06abfdddfc5688b4688.html> (consultado el 12/02/21)

²⁹ Adaptado de: <https://www.escapadarural.com/blog/impacto-covid-19-turismo-rural/> (consultado 12/02/21)

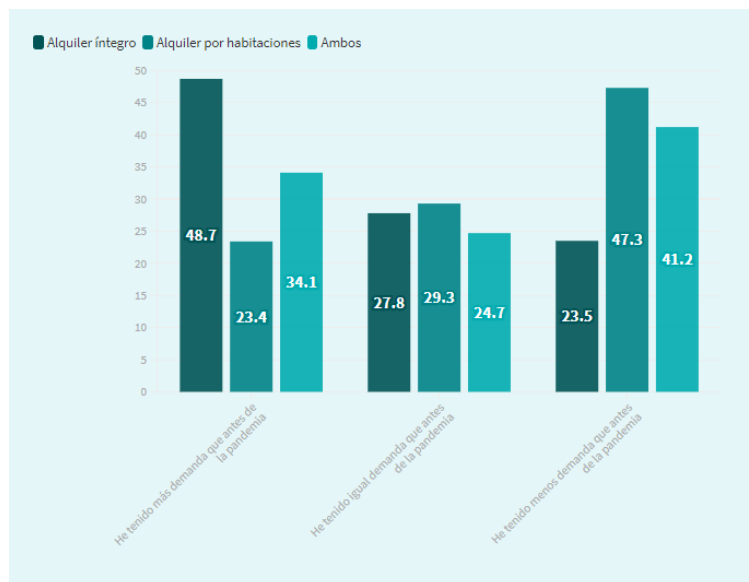


TABLA 12. Demanda de alojamientos de alquiler íntegro vs alquiler por habitaciones

Fuente: escapadarural.com

El 99% de los huéspedes este verano han sido españoles debido a que se eliminaron las restricciones de movilidad. Según los propietarios encuestados, un 53,3% de los clientes eran de otras comunidades autónomas, mientras que el 34,4% debido a la situación prefirieron no salir de su comunidad.

También ha habido un cambio en los hábitos de reserva, el resultado del estudio muestra como 8 de cada 10 propietarios afirman que este verano sus clientes han reservado con menos antelación que en el año 2019. Casi el 40% de las reservas se han realizado con una o dos semanas de antelación y que solo el 11,4% lo ha hecho con más de un mes a partir de la fecha prevista de llegada. (V. tabla 13).

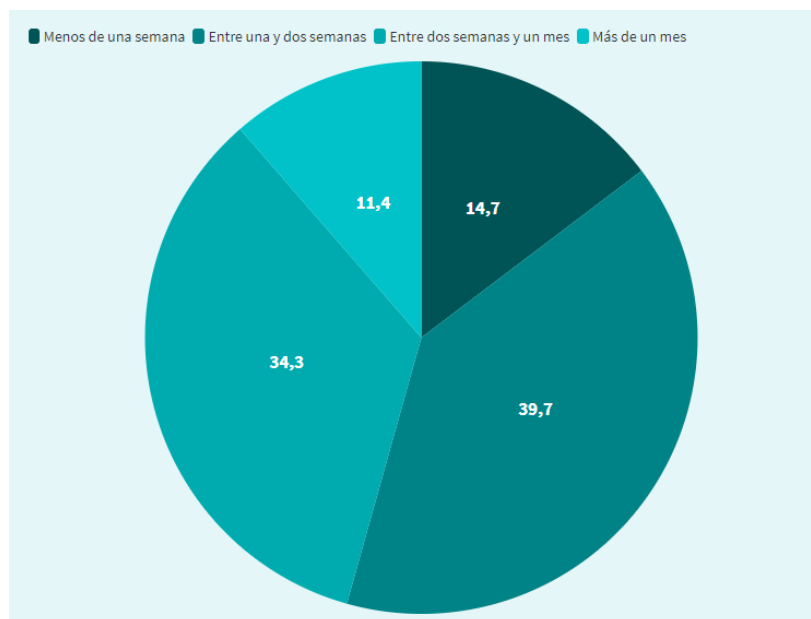


TABLA 13. Antelación de reserva en el verano 2020

Fuente: escapadarural.com

Más de la mitad de los viajeros encuestados afirma haber practicado turismo rural tras el levantamiento del estado de alarma (de junio a septiembre). A la hora de elegir el destino, sus motivaciones principales fueron: disfrutar de la naturaleza (68,5%), cultura (9%) y gastronomía (7,1%).

En cuanto a la seguridad e higiene, tema muy importante hoy en día, más del 97% de los viajeros afirma haberse alojado en establecimientos donde recibieron información al respecto y donde se cumplieron debidamente las medidas de seguridad.

2.2.3 CAMBIO DE HÁBITOS EN LOS TURISTAS NACIONALES

Debido a esta transformación de la forma de hacer turismo este año, también ha derivado en unos cambios en los hábitos de los turistas. A través del Informe número 5 de ObservaTUR³⁰ (ObservaTUR, 2020), podemos sacar los puntos clave de esta transformación:

- El 66% de las personas prefieren viajar a destinos menos masificados.
- El 61% prefiere alojarse en establecimientos que aseguren las máximas garantías higiénicas.
- EL 48% opta por destino nacional, el 42% por destinos más cercanos y el 35% por destinos sostenibles.
- EL 29% prefiere adquirir un seguro de viajes completo.
- EL 19% selecciona viajes más baratos
- El 12% opta por el asesoramiento especializado de una agencia.

³⁰ Observatorio Nacional del Turismo Emisor, herramienta de análisis y estudio sobre los comportamientos del turista español.

2.3 IMPACTO ESPACIAL POR CCAA

Hasta ahora, hemos hecho un análisis de los impactos de la Covid-19 sobre el turismo español en general, pero como es lógico, esta pandemia no ha afectado por igual en todas las comunidades autónomas. Dejando a un lado los impactos sanitarios (puesto que no es objeto de estudio de este trabajo de fin de grado), vamos a analizar cuáles han sido las zonas más y menos afectadas por esta situación en términos turístico/económicos.

2.3.1 REGIONES MÁS AFECTADAS

Lógicamente, las zonas más afectadas son aquellas que tienen una gran dependencia del turismo en su economía. Según el FUNCAS³¹ y su *nota de prensa* sobre las previsiones económicas para las CCAA emitida el 16 de Diciembre del 2020, las comunidades más afectadas han sido: Islas Baleares, Islas Canarias, Madrid y Cataluña. Para entender el porqué, vamos a ver más detalladamente cada comunidad:³²

³¹ La Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) es una institución de carácter privado, sin ánimo de lucro, creada y financiada por CECA (Confederación Española de Cajas de Ahorros) dentro de su Obra Social, para el desempeño de actividades que redunden en beneficio de la sociedad española. La Fundación es particularmente activa en la promoción de estudios e investigaciones económicas y sociales, y en su difusión.

³² Adaptado de: <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/12/NOTAPRENSA-9.pdf> (P. 1,2,4 5, 6 y 7) (consultado el 12/02/21)

ISLAS BALEARES

La economía de esta región es la que peor ha evolucionado desde que comenzó la pandemia y la que al terminar el 2021 se prevé que es la que estará más lejos del nivel de 2019 (-12,9%), debido a que es una de las comunidades más afectadas en materia de turismo con una caída del 41,4% frente al 28,6% de media. Como consecuencia, la caída del empleo en cuanto a afiliación es la peor de España y la tasa de paro ha sufrido el mayor incremento en el tercer trimestre de 2020 alcanzando el nivel de 16,3%; 4,5 puntos más respecto al mismo trimestre de 2019. El PIB cayó en el 2020 hasta un 22%.

ISLAS CANARIAS

Esta zona aunque es la menos afectada en términos sanitarios por la pandemia, es la segunda más afectada económicamente debido al peso que tienen los sectores más castigados como el turismo, en esta comunidad. En 2020 cerró su PIB con una caída del 17,9%. Canarias es, después de Baleares, la región que más impacto ha sufrido en cuanto a empleo con una tasa de paro del 24,7%.

MADRID

Madrid es la tercera zona donde la actividad en el sector servicios ha caído de manera más intensa con una caída del 13,6%. El PIB madrileño en 2020 se encuentra lejos del nivel de 2019 (-6,8% frente al -6,1 de media). En cuanto al empleo, la tasa de desempleo es del 13,5%, significativamente por debajo de la media nacional.

CATALUÑA

Si tenemos en cuenta que la estructura productiva de esta comunidad cuenta con un alto peso en su PIB del sector servicios, unido a que las medidas adoptadas por la región para contener la segunda ola han sido de las más estrictas del país, esto supuso una dura caída de la actividad en el último trimestre el año y una disminución del PIB del 13.5%. La tasa de paro del 2020 se situó en un 13,4%.

2.3.2 REGIONES MENOS AFECTADAS

Las regiones menos afectadas son aquellas que no dependen tanto del turismo ya que cuentan con una capacidad industrial y una mayor presencia del sector primario o de la administración pública. Según la nota de prensa emitida por el FUNCAS mencionada con anterioridad, en 2020 las comunidades menos castigadas fueron Murcia, Castilla - La Mancha, Navarra y Extremadura. Igualmente, vamos a ver la situación de cada comunidad:

MURCIA

Esta región es la que ha sufrido la caída más moderada del 2020, del 7,3%. Hasta septiembre tuvo una evolución más favorable que la media en el sector servicios, cerrando el año como una de las regiones menos alejadas del PIB previo a la pandemia (con una caída del 3,8%). Su nivel de paro en el 2020 fue del 17,4%.

CASTILLA – LA MANCHA

Esta zona también tuvo una de las caídas más moderadas de todas las CCAA debido a que el peso de las actividades más afectadas se encuentra entre los más bajos. Esta menor presencia del sector servicios supuso que la contracción de su PIB fue del 7,5% y su tasa de desempleo fue del 18,4%.

EXTREMADURA

Esta comunidad es la que partía de una situación más ventajosa debido a que en su estructura productiva tienen más peso otros sectores y no el turismo. Esto se ha traducido en una caída menor que la media en el sector servicios. Su caída del PIB fue de las más moderadas con un 7,9%, aun así, su paro se situó en el 23%.

NAVARRA

Aunque en esta comunidad es donde ha tenido mayor incidencia la segunda ola, la caída del PIB ha sido notablemente inferior a la media nacional con un -8,7% aunque se espera una mayor recuperación en relación con el inicio de la pandemia debido al menor peso del sector servicios unido a la elevada capacidad de crecimiento y aprovechamiento de los fondos europeos de esta región. El paro en 2020 se situó en un 10,5%.

Una vez visto como la Covid-19 ha afectado al turismo en sus diferentes facetas, vamos a ver cuales son las vías de recuperación del sector planteadas hasta el momento, teniendo en cuenta que son hipótesis y que aún estamos lejos de la “nueva normalidad” y del fin de esta pandemia.

CAPÍTULO III

**HACIA EL TURISMO
POST COVID-19**

3.1 ESTRATEGIAS PARA LA RECUPERACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL

Como ya sabemos, la recuperación del sector es incierta. Después de ver los primeros efectos ocasionados por la pandemia, la OMT preparó un documento llamado *“Apoyo al empleo y a la economía a través de los viajes en el turismo: Llamamiento a la acción para mitigar el impacto socioeconómico de la Covid-19 y acelerar la recuperación”*³³, dirigido sobre todo a los Estados Miembros (entre los que se encuentra España). En él se proponen recomendaciones que se basan en dos premisas básicas:

1. Proteger los viajes y el turismo, por cuanto supone preservar el empleo y los medios de vida.
2. Impulsar la recuperación del turismo, tanto porque es viable como por su capacidad de ayudar a la recuperación de otros sectores.

Estas recomendaciones se articulan a su vez en tres ámbitos diferentes de actuación si bien deben usarse simultáneamente, a fin de ayudar a los países a aminorar los efectos inmediatos de la crisis, ofrecer estímulos para su recuperación, y orientar el desarrollo y la resiliencia a largo plazo del sector turístico (teniendo en cuenta que estas recomendaciones no se pueden aplicar en todos los casos).

³³ Adaptado de: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/COVID19_Recommendations_ES.pdf (P 5-44) (consultado el 03/03/21).

Para entenderlas un poco mejor, vamos a realizar un resumen de cada una de ellas basándonos en el documento anteriormente mencionado:

I. RESOLVER LA CRISIS Y AMINORAR SU IMPACTO

Estas medidas son las primeras que hay que llevar a cabo, sobre todo aquellas que están relacionadas con la prestación de ayudas a las personas y empresas más afectadas. La OMT insiste sobre todo en la importancia de recuperar la confianza en el sector. Algunas de las acciones destacadas dentro de este grupo son: incentivar la conservación de los puestos de trabajo, garantizar la protección de los consumidores, crear estrategias para la gestión de la crisis y poner al turismo dentro de los paquetes de emergencia económica, entre otras.

II. PROPORCIONAR ESTÍMULOS Y APRESURAR LA RECUPERACIÓN

La idea es dotar de impulsos financieros a fin de ayudar a la recuperación del sector, dando prioridad a situar el turismo en el centro de las políticas nacionales. Dentro de este grupo algunas de las medidas presentadas son: conocer de nuevo el mercado y actuar con rapidez para ayudar a reestablecer la confianza y estimular la demanda, fomentar los eventos, el marketing y las reuniones, y repasar los impuestos, tasas y normativas que afectan a los viajes y al turismo

III. PLANIFICAR Y ANTICIPARSE AL FUTURO

Como ya hemos dicho con anterioridad, el turismo es un sector que tiene la capacidad de recuperarse y volver a consolidarse como parte importante de las economías nacionales. Esta crisis puede ser también una nueva oportunidad para reconfigurar el turismo, para hacer que vuelva a crecer y que crezca mejor. Dentro de este grupo nos encontramos algunas medidas como: la diversificación tanto se los mercados como de sus productos y los servicios, incentivar el turismo sostenible y fortalecer su gobernanza.

Además la OMT ha diseñado el “*Programa de asistencia técnica para la recuperación del turismo de la crisis de la Covid-19*”³⁴ con el fin de ayudar a los Estados Miembros a abordar su recuperación de forma gradual.

Cuando la pandemia empiece a desaparecer nos encontraremos con una nueva realidad a la que habrá que adaptarse. Para ello, la OMT aconseja utilizar de la mejor manera posible los recursos, conocimientos y la experiencia disponibles para volver a encauzar el turismo. Con el programa anteriormente mencionado, esta organización busca ayudar a encaminar el sector a través de tres pilares fundamentales:

³⁴ Adaptado de: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-07/COVID-19%20Tourism%20Recovery%20TA%20Package_8%20May%202020%20ES.pdf (P 3- 27) (consultado el 03/03/21).

1. REPARACIÓN ECONÓMICA

El objetivo es saber cómo ha afectado esta crisis al sector para que el turismo quede integrado dentro de los planes de recuperación económica y ayudar a su recuperación. Para ello, es necesaria la estimación de los efectos en cantidad y calidad provocados por la Covid-19 en el sector, la realización de estudios e informes para la recuperación económica, y facilitar el soporte necesario a las firmas empresariales, especialmente a las pymes.

2. MARKETING

La idea es fomentar la creación y rediseño de las acciones de mercado y promoción adecuadas a la nueva realidad a través de los recursos disponibles, identificando cuales son los mercados actuales que pueden ayudar a la recuperación del sector, así como la diversificación de productos, teniendo en cuenta también el estímulo a los viajes.

3. REFORZAMIENTO INSTITUCIONAL Y DE LA RESILENCIA

El propósito es aumentar las capacidades para adaptarse a la nueva realidad y fortalecer las instituciones del sector para así minimizar el impacto de la pandemia. Para ello, hay que asistir a las empresas y gobiernos a adaptar sus servicios en materia de salud y seguridad, restaurando la confianza de los consumidores, así como impulsar la gobernanza turística y las alianzas público-privadas para contribuir a la recuperación del sector.

Continuando con el mismo documento, obviamente cada Estado Miembro necesitara diferentes vías para su recuperación turística, por lo que la OMT se ofrece a la evaluación de cada Estado Miembro que lo solicite y a la creación de un programa de recuperación personalizado.

3.2 EL CASO DE ESPAÑA

Inevitablemente seguimos en un ambiente de incertidumbre donde nuestro concepto de turismo está cambiando, y seguirá cambiando hasta que vuelva a la “normalidad”. Como ya se ha dicho en el punto anterior, cada país tiene que seguir unas

directrices diferentes para la recuperación de su turismo. Así mismo, cada nación tendrá sus propias acciones para la transformación del mismo.

En el caso de España y volviendo a usar la fuente Exceltur³⁵, hay que llevar a cabo un orden en las prioridades de las políticas públicas y la acción empresarial para salvar el sector materializadas en:

- Iniciar un plan de salvamento para el mayor número posible de empresas y empleos turísticos.
- Vigilar la pandemia e impulsar la imagen de España como destino turístico seguro.
- Ayudar al reposicionamiento turístico.

Además Exceltur propone diez ejes de actuación prioritarias para comenzar con la transformación del sector turístico español a medio plazo que se basan en potenciar la capacidad de gestión de las instituciones turísticas y conseguir una gobernanza público-privada, llevar a cabo la renovación de los principales destinos turísticos, crear con urgencia un Plan Estratégico para ayudar al reposicionamiento diferencial, mejorar las infraestructuras especialmente en materia de transporte, la creación de un nuevo sistema de inteligencia turística, controlar el aumento de las viviendas turísticas irregulares e incentivar la renovación digital de empresas y destinos.

³⁵ Adaptado de: <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2020/10/Informe-Perspectivas-N74-Balance-empresarial-y-escenario-impacto-Covid-19-IIIT-Completo.pdf> (P. 30 y 31) (consultado el 12/03/21)

Todo ello con el objetivo de conseguir de manera progresiva el reposicionamiento competitivo del modelo turístico español y conseguir su transformación a corto plazo.

CONCLUSIONES

La finalidad de este trabajo de fin de grado ha sido estudiar y ver cuáles son los impactos que la pandemia mundial ocasionada por la Covid – 19 ha tenido sobre el turismo español. Debido a la amplitud del tema, hemos tenido que delimitar el espacio temporal de este trabajo. La temporalidad designada va desde el 11 de marzo de 2020, cuando la OMS declaró oficialmente la pandemia mundial, hasta diciembre del mismo año. Además del tiempo, también ha sido un factor clave el espacio acorde a los límites de las páginas del trabajo.

Como ya se mencionó, la motivación de elegir este tema tan interesante y complejo a la vez, fue principalmente la unión entre la faceta como futura graduada en turismo con la faceta actual como profesional del sector que el día 25 de marzo del 2020 se quedó sin trabajo y a día de hoy la situación es la misma. Por ello, se decidió enfocar este trabajo de esta manera, ya que en el aspecto profesional me afectó de pleno (dando gracias que en lo personal y familiar no ha llegado a repercutir).

Una vez finalizado el trabajo y, aunque aún queda tiempo para saber lo que pasará exactamente, hemos podido observar que las principales conclusiones sacadas son varias (dejando a un lado el impacto sanitario ya que no es motivo de estudio de este trabajo):

- Esta pandemia es un hecho sin precedentes que ha afectado a todos los aspectos de la vida y a todos los sectores.
- El turismo ha sido el sector más afectado a nivel mundial debido sobre todo a las restricciones de movilidad.

- Países como España, donde uno de los principales motores económicos es el sector turístico, es donde más impacto ha tenido la pandemia.
- 2020 se cerró con una pérdida de -106 mil millones de euros de actividad turística, es decir, casi un 70% comparado con el 2019, retrocediendo a niveles de PIB turístico de hace 25 años.
- Lógicamente, hay Comunidades Autónomas más afectadas que otras dependiendo del peso del sector turístico en sus economías.
- Ha habido un cambio en los hábitos de viajar tanto en el turismo nacional como en el turismo extranjero.
- Estamos aún lejos de conocer cuáles serán las consecuencias finales de esta situación en el turismo.

Dada la dificultad del tema debido a lo novedoso que es, no ha sido fácil encontrar toda la información que se quería, sobre todo en el capítulo 3, donde se habla del futuro. Hasta que esta pandemia no termine, no se sabrá exactamente la magnitud de los efectos sobre el turismo. Por ello, sería interesante seguir con estas líneas de investigación para saber cómo la pandemia ha afectado hasta el momento, ya que a partir del 2020 como es lógico hay más datos: como por ejemplo que el porcentaje necesario para alcanzar la inmunidad de grupo es del 70% o que hay más vacunas que las mencionadas con anterioridad en el trabajo. Además, sería muy interesante que cuando haya finalizado la pandemia y nos encontremos de nuevo en la normalidad, conocer cuáles han sido las consecuencias finales para el sector.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Apoyo al empleo y a la economía a través de los viajes y el turismo. Llamamiento a la acción para mitigar el impacto socioeconómico de la COVID-19 y acelerar la recuperación. Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Recuperado de: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/COVID19_Recommendations_ES.pdf (consultado el 03/03/21).

Apuntes Historia del turismo de primero del grado de Turismo de la UVA. Curso 2017-2018

CALABUIG J. Y MINISTRAL M. 1999: *Manual de geografía Turística de España*. Ed. Síntesis.Madrid. 433pp.

Características modelo turístico español / PitBox Blog (2013). Recuperado de: <https://pitboxblog.com/tag/caracteristicas-modelo-turistico-espanol/> (consultado el 15/01/21).

COMAS, I. (2021). “*Una perspectiva genómica de la pandemia: lecciones en salud pública*”. SEQCOVID. Recuperado de: http://seqcovid.csic.es/wp-content/uploads/2020/10/2020-INFORME_SeqCOVID_V1.4_CSIC-IC.pdf (consultado el 18/01/21).

COVID-19: cronología de la actuación de la OMS. Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020). Recuperado de: <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19> (consultado el 18/01/21).

DIAZ, A. (2021). *Impacto del coronavirus en el turismo en España*. Statista. Recuperado de: <https://es.statista.com/temas/6510/impacto-del-coronavirus-en-el-sector-turistico-en-espana/> (consultado el 26/01/21).

El empleo turístico retrocedió más de un 14% en noviembre / Economía. Hosteltur. (2020). Recuperado de: <https://www.hosteltur.com/141345-el-empleo-turistico-retrocedio-mas-de-un-14-en-noviembre.html> (consultado el 08/02/21).

El impacto de la Covid-19 en el turismo rural. EscapadaRural. (2020). Recuperado de: <https://www.escapadarural.com/blog/impacto-covid-19-turismo-rural/> (consultado 12/02/21).

El primer caso confirmado de coronavirus en España, un turista alemán. Redacción Tourinews. (2020). Recuperado de: <https://www.tourinews.es/espana/centro-microbiologia-coronavirus-gomera-canarias-turismo-espana-4458870-102.html> (consultado el 18/01/21).

El turismo en España y en el mundo, en datos y gráficos. Epdata (2020). Recuperado de: <https://www.epdata.es/datos/turismo-espana-mundo-datos-graficos/272> (consultado el 26/01/21).

El Turismo, la evolución del turismo español y España como destino turístico / PitBox Blog (2013). Recuperado de: <https://pitboxblog.com/el-turismo-la-evolucion-del-turismo-espanol-y-espana-como-destino-turistico/> (consultado el 15/01/21).

Evolución reciente del turismo extranjero en España. Boletín económico 3/2020 Informe trimestral de la economía española. Banco de España. (2021). Recuperado de: https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/Informe%20trimestral/20/Recuadros/Fich/IT-3T20_Rec8-Av.pdf (consultado el 26/01/21).

Evolución y necesidades del sector turístico español ante el Impacto del Coronavirus. Valoración turística empresarial del impacto de la Covid-19 sobre el sector turístico español y escenario para 2020. Exceltur. (2020). Recuperado de: <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2020/10/Informe-Perspectivas-N74-Balance-empresarial-y-escenario-impacto-Covid-19-IIIT-Completo.pdf> (consultado el 12/03/21).

Glosario de términos de turismo | OMT. Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> (consultado el 27/01/21).

Información acerca de la vacuna contra el COVID-19 de Pfizer-BioNTech. Centers for Disease Control and Prevention. (2021). Recuperado de: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/vaccines/different-vaccines/Pfizer-BioNTech.html> (consultado el 18/01/21).

Información científica-técnica: Enfermedad por coronavirus, COVID-19. MINISTERIO DE SANIDAD (es). (2021). Recuperado de: <https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/documentos/ITCoronavirus.pdf> (consultado el 18/01/21).

Nota de prensa: Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Cuarto trimestre de 2019 y año 2019. Instituto Nacional de Estadística (INE). (2020). Recuperado de: <https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr0419.pdf> (consultado el 15/01/21).

Nota de prensa nº9: La crisis tiene un impacto muy desigual sobre las CCAA. FUNCAS (2020). Recuperado de: <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/12/NOTAPRENSA-9.pdf> (consultado el 12/02/21).

Observatur. (2020). *Informe número 5* [PDF sin enlace] (5th Ed.).

PARDO C. (2013): *Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España.* Ed. Universitaria Ramón Areces

Planes y Programas Turísticos a nivel estatal. País Vasco-Bilbao Blog. (2016). Recuperado de: <https://paisvascobilbaoblog.wordpress.com/2016/11/04/planes-y-programas-turisticos-espana/> (consultado el 12/02/21).

Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Organización Mundial de la Salud (OMS) (2020). Recuperado de: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses> (consultado el 18/01/21).

Programa de asistencia técnica para la recuperación del turismo de la crisis de la Covid-19. Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020). Recuperado de: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-07/COVID-19%20Tourism%20Recovery%20TA%20Package%208.0May%202020%20ES.pdf> (consultado el 03/03/21).

Repaso a la última década del turismo en España: lo llaman turismofobia pero es tancredismo. El Economista (2020). Recuperado de: <https://www.eleconomista.es/status/noticias/10307282/01/20/Repaso-a-la-ultima-decada-del-turismo-en-Espana-lo-llaman-turismofobia-pero-es-tancredismo.html> (consultado el 15/01/21).

Revisión del impacto del Covid-19 sobre el sector turístico español. Exceltur. (2020). Recuperado de: <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2020/12/EXCELTUR-Revisi%C3%B3n-Impacto-Covid19-y-cierre-del-a%C3%B1o-2020-18-ago-20.pdf> (consultado el 12/03/21).

Salas Ellacuriaga, A., & Martín Torres, F. (2020). *La práctica totalidad de los casos de SARS-CoV-2 en España proceden de cinco linajes genéticos – Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela.* IDISWP. Recuperado de: <https://www.idisantiago.es/casos-sars-cov-2-espana-proceden-de-cinco-linajes-geneticos/> (consultado el 18/01/21).

Travel & Tourism Economic Impact | World Travel & Tourism Council (WTTC). WTTC (2020). Recuperado de: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact> (consultado el 15/01/21).

Un equipo de investigadores liderado por el CSIC presenta el mapa de la diversidad genómica del SARS-Cov-2 en la primera ola de la epidemia. Ministerio de Ciencia e Innovación (es) (2020). Recuperado de: <https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.edc7f2029a2be27d7010721001432ea0/?vgnextoid=70645a1861565710VgnVCM1000001d04140aRCRD&vgnnextchannel=4346846085f90210VgnVCM1000001034e20aRCRD> (consultado el 18/01/21).

Vacunas e inmunización: ¿qué es la vacunación? Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020). Recuperado de: https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/vaccines-and-immunization-what-is-vaccination?adgroupsurvey={adgroupsurvey}&gclid=CjwKCAiAgJWABhArEiwAmNVTB6TU2aozqcyz5sybOEERSMkg3pzp4FwfnomHT7-xaeDi0LRxwBSh1RoC4oAQAvD_BwE (consultado el 18/01/21).