



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**La ciudad de Xi'an, centro político de China Imperial: patrimonio  
cultural y turismo**

Presentado por Yee Ting Edith Yip

Tutelado por María Teresa Cortón de las Heras

Segovia, junio de 2021

## **Agradecimientos**

*A mis padres, por su soporte incondicional a mi aventura en España*

*A Fei, por animarme a no rendirme y ser fuerte*

*A mis amigos, por todas las ayudas dadas y los tiempos compartidos*

*A mi tutora, María Teresa Cortón, por su paciencia y confianza.*

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>8</b>
1.1 Ubicación .....	9
1.2 Clima.....	9
1.3 Población.....	9
1.4 Economía .....	10
1.5 Infraestructuras.....	10
1.5.1 Transporte de larga distancia.....	10
1.5.2 Transporte urbano .....	10
1.6 Infraestructura turística .....	11
1.6.1 Shaanxi Provincial Department of Culture and Tourism .....	11
1.6.2 Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism .....	11
1.6.3 Xi'anshi Lyuyou Xinxu Zhongxin (Centro Asesor de Información Turística de Xi'an) 11	
1.7 Historia.....	12
1.7.1 Dinastía Zhou occidental (1046 a. C – 771 a.C.).....	12
1.7.2 Dinastía Qin (211 a.C. – 206 a.C.).....	14
1.7.3 Dinastía Han (206 a.C. – 220 d.C.).....	16
1.7.3.1 Dinastía Han Occidental (206 a.C. – 9 d.C.) .....	16
1.7.3.2 Dinastía Xin (9 – 23 d.C.).....	17
1.7.3.3 Dinastía Han Oriental (25 – 220 d.C.).....	17
1.7.4 Dinastía Jin Occidental (226 - 316 d.C.).....	19
1.7.5 Los Dieciséis Reinos (304 – 439 d.C.).....	20
1.7.6 Dinastías meridionales y septentrionales 420 – 589 d.C.....	22
1.7.7 Dinastía Sui (581 – 618 d.C.).....	22
1.7.8 Dinastía Tang (618 – 907 d.C.).....	24
<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>28</b>
2.1 Recursos tangibles.....	29
2.2 Recursos Intangibles .....	29
2.3 Recursos gastronómicos.....	30
<b>CAPÍTULO 3.....</b>	<b>32</b>
3.1 Gestión del Patrimonio en Xi'an.....	33
3.1.1 La Inversión pública.....	33
3.1.2 Departamentos de gestión patrimonial en Xi'an .....	33
3.2 Oferta de turismo en Xi'an.....	34
3.2.1 Alojamiento.....	34

3.2.2	Agencias de viajes .....	35
3.2.3	Tipos de turismo que ofrece en Xi'an .....	36
3.2.4	Atracciones turísticas .....	36
3.2.4.1	La relación entre las atracciones turísticas y las reliquias culturales en China ...	36
3.2.4.2	Datos y calificaciones de atracciones turísticas de Xi'an .....	37
3.2.4.3	Eventos masivos turísticos.....	38
3.2.5	Restauración .....	39
3.2.5.1	Las tendencias y la situación actual del sector .....	39
3.2.5.2	Las categorías y su diversidad .....	39
3.2.6	Los servicios complementarios .....	40
3.2.6.1	Servicios médicos .....	40
3.2.6.2	Seguridad .....	40
3.2.6.3	Documentos de viaje.....	40
3.3	Demanda turística de Xi'an.....	41
3.3.1	Demanda receptiva: número total de turistas recibidas.....	41
3.3.2	Ingreso total del turismo en Xi'an.....	42
3.3.3	Edad de turistas .....	42
3.3.4	Nivel educativo de turistas .....	42
3.3.5	Capacidad económica.....	42
3.3.6	Nacionalidad de turistas internacional y origen de turistas nacional .....	42
3.3.7	Motivación del viaje.....	43
3.3.8	Gastos del viaje .....	43
3.3.9	Evaluación del viaje desde el punto de vista de los turistas.....	43
<b>CAPÍTULO 4.....</b>		<b>46</b>
4.1	El posicionamiento turístico de Xi'an y sus campañas publicitarias .....	47
4.1.1	Spring Festival in Xi'an 2019 .....	47
4.1.2	Cultural and Natural Heritage Day.....	48
4.2	Resumen de las campañas publicitarias .....	49
<b>CONCLUSIONES .....</b>		<b>50</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS .....</b>		<b>53</b>
<b>ANEXO.....</b>		<b>64</b>

## **RESUMEN**

Como consecuencia de los cambios que se han producido en la sociedad occidental en los últimos años, el turismo cultural es un producto emergente, también en China. Este Trabajo Fin de Grado plantea una reflexión sobre los nuevos planteamientos del legado cultural material e inmaterial de la ciudad de Xi'an, destino turístico muy popular entre los chinos, pero casi desconocido para los extranjeros. Asimismo, se ofrecen una serie de datos en cierta manera indicativos a la hora de valorar su oferta patrimonial y de uso turístico, así como el análisis de los componentes turísticos de la oferta y demanda, la transformación de los recursos patrimoniales en productos turísticos y su promoción mediática a través de algunos ejemplos.

### **Palabras clave**

Xi'an, turismo cultural, oferta patrimonial, productos turísticos, promoción mediática.

## **ABSTRACT**

Due to the changes that have taken place in Western society in recent years, cultural tourism has become an emerging product, also in China. This Final Year Project reflects the new approaches to the legendary tangible and intangible cultural heritage of the city of Xi'an, a very popular tourist destination among the Chinese, but almost unknown to foreigners. It also carries out a series of indicative data to evaluate its heritage supply and touristic utilization, as well as an analysis of the tourist components: supply and demand, the transformation from heritage resources to tourism products and their promotion through the media by presenting several examples.

### **Keywords**

Xi'an, cultural tourism, heritage, tourism products, media promotion

## INTRODUCCIÓN

Según OMT, Europa había recibido más de cinco millones de turistas chinos en el año 2016 (World Tourism Organization and Global Tourism Economy Research Centre, 2019, 9). China se ha convertido uno de los principales mercados emisores de turistas en los últimos años; los turistas chinos visitan muchas ciudades extranjeras, pero, sin embargo, no ocurre lo mismo en China, donde los visitantes extranjeros son una minoría, y el mayor número en los destinos más populares como Shanghái, Pekín y Hong Kong; el turismo emisor es más floreciente que el receptor. Y por este motivo hemos decidido, para este Trabajo Fin de Grado, investigar sobre Xi'an, centro político de China Imperial; gracias a su riqueza patrimonial, es una de las ciudades más representativas de la cultura china, y nicho adecuado para el desarrollo y consolidación del turismo cultural.

Para su elaboración, nos hemos basado en los conocimientos adquiridos durante el Grado, tanto en temas culturales y geográficos como económicos e idiomáticos.

El trabajo está dividido en cuatro capítulos: en el primero hacemos un estudio de los aspectos clave de Xi'an: ubicación, clima, población, economía, transportes, infraestructuras turísticas y sobre todo analizamos todas las dinastías que han dejado su impronta artística y cultural en la ciudad.

El segundo capítulo examina distintos recursos: tangibles, intangibles y gastronómicos, que han sido determinantes para el grado de riqueza intelectual que caracteriza a Xi'an y que hacen que sea una ciudad única e irrepetible.

En el tercer capítulo se investiga y analiza el marco de gestión del patrimonio, mediante un análisis detallado de la oferta y la demanda del turismo cultural; de los productos turísticos de ámbito cultural que se han ido desarrollando en Xi'an, como marca distintiva de la ciudad y, se lleva a cabo una evaluación de algunas experiencias de los turistas, utilizando datos e información disponible, con el fin de poder analizar las razones subyacentes.

El capítulo cuarto aborda ejemplos de campañas publicitarias para visualizar y dinamizar los recursos culturales de Xi'an; su posicionamiento y eficacia, es decir el impacto y repercusión mediática en el logro de las metas, a través de diferentes aspectos, para poder persuadir al público objetivo y desarrollar la marca de ciudad.

Se finaliza este trabajo con las conclusiones de la investigación que sintetizan el análisis llevado a cabo y ponen de manifiesto la importancia de los recursos culturales de la ciudad de Xi'an para poder conocer, preservar y disfrutar de una cultura milenaria, muy diferente a la occidental. Teniendo en cuenta los cambios registrados en el comportamiento de la demanda turística en Europa, con la aparición de nuevas motivaciones y formas de disfrutar del tiempo libre, el crecimiento del turismo cultural de Xi'an puede convertirse en un motor económico dentro de la República de China.

Por último, debemos señalar la dificultad para conseguir material estadístico actualizado, por la opacidad que existe con relación a los datos oficiales, por lo que hemos utilizado fundamentalmente recursos electrónicos de revistas, periódicos y páginas webs.

“La cultura de una nación reside en los corazones y las almas de su gente”.  
Mahatma Gandhi.

**CAPÍTULO 1**  
**ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CIUDAD DE XI'AN**

## 1.1 Ubicación

Xi'an es una ciudad situada en el centro del país, rodeada por montañas (fig. 1). Situada al sur de la llanura de Guanzhong<sup>1</sup>, en la cuenca del río Amarillo, en el centro de China. Con un área de 10108 km<sup>2</sup>, presenta una elevación media de 424 metros, siendo la montaña de Taibai la de mayor altitud con 3767 metros. "Capital de la provincia de Shaanxi, que tiene un área urbana de 1066 kilómetros cuadrados" (Wang y Chen, 2014, 47-48). Aparece rodeada de siete ciudades: Weinan, Shangluo, Ankang, Hanzhong, Baoji, Xianyang y Tongchuan. La ciudad está dividida en trece distritos administrativos: Xincheng, Beilin, Lianhu, Baqiao, Weiyang, Yanta, Yanliang, Lintong, Changan, Gaoling, Huyi, Condado Lantian y Condado Zhouzhi (Xi'anshi Difangzhi Bangongshi, 2020).

La ciudad está atravesada por ocho ríos: Wei, Jing, Ba, Chan, Feng, Hao, Yu, Lao, seis de los cuales proceden de Cordillera Qin (Qin, 2014, 212), siendo el río Wei, afluente del río Amarillo, uno de los más importantes, con una sección fluvial de 67,5 millones de kilómetros cuadrados (Shi, 2005). Conviene destacar que, desde el punto de vista geográfico, la orografía con montañas al Sur ha dificultado la invasión de los países enemigos, siendo un lugar idóneo para que los emperadores establecieran su capital.

## 1.2 Clima

Según la Agencia de Noticias Meteorológicas de China, el clima de Xi'an "es monzónico continental templado cálido y semihúmedo, con cuatro estaciones distintas, clima templado y lluvia moderada" (Zhang, 2011), lo que se traduce en una primavera y otoño cortos y veranos e inviernos más largos.

La temperatura media anual tiene un rango entre los 13,1°C a 14,3°C. Según las estadísticas, en invierno el mes más frío es enero, con temperaturas medias de -1,2 °C y 0,5 °C; en verano el mes más caluroso es julio, con temperaturas medias de 26,5°C -27 °C. En Xi'an, la precipitación anual está comprendida entre 528,3 mm a 718,5 mm, alcanzando los picos durante el mes de julio y septiembre (Xi'anshi Difangzhi Bangongshi, 2019, 29).

## 1.3 Población

En base a los datos de población disponibles, hay más de diez millones de habitantes en Xi'an; de ellos 2,410 son familias. Viven en zonas urbanas el 80% de la población, siendo el distrito de Yanta el más numeroso (13,6%), seguido por el de Changan (10,4%). De sus habitantes, la población infantil supone un 12%, edades maduras un 74% y ancianos, 11% (Xi'an Municipal Bureau of Statistics, 2019).

---

<sup>1</sup> La llanura de Guanzhong: situada en el centro de provincia Shaanxi, que cubre un área de 20.000 km<sup>2</sup>, es una de las llanuras más grandes en China.

## **1.4 Economía**

Según los datos obtenidos por la Oficina de Estadísticas de Xi'an, en 2019 el producto regional bruto fue de 637.292 mil millones CNY<sup>2</sup>, un 6,7% más que en 2018. De las tres principales industrias, la terciaria es la más importante, con 424.017 mil millones CNY, seguida de la secundaria, con 196.598 mil millones CNY y de la primaria con, 16.677 mil millones CNY. A continuación, los transportes (28.319 millones CNY); alojamiento y restauración (15.956 millones CNY); finanzas (CNY 72.571 millones) e inmuebles (52.951 millones CNY) (Xi'an Municipal Bureau of Statistics, 2019).

Respecto al sector turístico, según el Departamento de Comercio de la Oficina de Estadísticas, en 2019, los ingresos totales fueron de 255.481 millones de CNY, un 56,4% más que en 2018 (Zhao, 2019).

## **1.5 Infraestructuras**

La red de transporte de Xi'an se caracteriza por estar bien desarrollada y ser muy económica. Es utilizada habitualmente.

### **1.5.1 Transporte de larga distancia**

#### **Transporte aéreo**

En Xi'an hay solo un aeropuerto, el Aeropuerto Internacional de Xi'an Xianyang, con una superficie total de 350.000 metros cuadrados y tres terminales. En 2019, ha tenido 44.6537 millones de visitantes. Tiene 64 rutas internacionales, llegando a 29 países, por lo que es uno de los diez mejores aeropuertos de China y también, es una ruta obligatoria para los visitantes extranjeros a Xi'an. Para facilitar el acceso de los pasajeros, ofrece ocho rutas de autobús al centro de la ciudad (China West Airport Group, s.f.).

#### **Ferrocarril**

Tiene tres principales estaciones de tren: Xi'an, Xi'an Sur y Norte. La estación de tren de Xi'an está situada en el centro de la ciudad; conectada con la estación de metro (Shaanxisheng Jiaotong Yunshuting, 2019).

#### **Autobuses entre ciudades**

La ciudad cuenta con seis estaciones de autobuses de larga distancia, un total de 295 líneas, a ciudades fuera de la provincia, pueblos y condados cercanos. La mayoría de los billetes se pueden reservar en línea (Xi'an Gonglu Keyun Wangshang Shoupiao Xitong, 2019).

### **1.5.2 Transporte urbano**

#### **Autobús urbano**

Xi'an tiene 15 empresas de autobuses y 91 líneas (12 de atracciones turísticas). La tarifa de cada trayecto es de 2-3 CNY. En la página web de autobuses de Xi'an aparecen

---

<sup>2</sup> CNY: Descripción abreviada de Chinese Yuan Renminbi, la moneda de China. Un euro equivale a unos 7 CNY.

detallada toda la información referente a empresas, situación del tráfico en tiempo real, consultas de rutas con mapas, etc. Además, se puede descargar una aplicación para autobuses (Xi'an Gongjiao Chuxing Xunxi Fuwuwang, s.f.).

## **Metro**

La línea de metro discurre principalmente por el centro de la ciudad, tiene cuatro líneas y 98 estaciones (Xi'an Rail Transit Group Company Limited, 2019).

## **1.6 Infraestructura turística**

### **1.6.1 Shaanxi Provincial Department of Culture and Tourism**

Pertenece al departamento de turismo del gobierno provincial, ubicado en la ciudad de Xi'an, y se encarga de unificar las leyes de la provincia sobre turismo, planificar el desarrollo de la cultura, gestionar actividades de la naturaleza y diseñar la imagen turística de la provincia de Shaanxi. Además, es responsable de la ciencia y tecnología turística de la provincia, el arte, la protección y promoción del patrimonio cultural inmaterial y se encarga de hacer encuestas, observar a los municipios para mantener la calidad del turismo regional, mantener el orden del mercado turístico y reprimir todos los actos ilegales relacionados con la cultura. Asimismo, desarrolla intercambios y cooperación con países extranjeros y ciudades que tienen experiencias en el sector, como Hong Kong, Macao, Taiwán, etc., con el fin de promover el conocimiento de la cultura china en los países extranjeros. La página web (con versión en inglés), proporciona varios tipos de información sobre el turismo en la provincia como: el informe anual, la ley y las actualizaciones de las actividades turísticas para su consulta (Shaanxi Provincial Department of culture and Tourism Guanwang, s.f.).

### **1.6.2 Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism**

Es el responsable de la implementación de leyes y reglamentos provinciales, la formulación de programas culturales y turísticos y la organización de los departamentos pertinentes para digitalizar y estandarizar la información para los ciudadanos y turistas. También se encarga de la gestión y supervisión de museos, patrimonio cultural y atracciones (Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism, 2021b).

El sitio web oficial proporciona información práctica como: las propuestas de los distintos departamentos, detalles de los contenidos y fecha de finalización. También, se encuentran las normativas y contenidos, noticias sobre actividades nuevas, etc. En cuanto a los turistas, proporciona información y contactos sobre agencias de viajes, certificados y categoría de los hoteles, atracciones turísticas, instituciones culturales y, además, establece encuestas periódicas en línea para futuras mejoras.

### **1.6.3 Xi'an Shi Lyuyou Xinxi Zixun Zhongxin (Centro Asesor de Información Turística de Xi'an)**

Similar a una oficina de turismo de España, su cometido es ayudar a los ciudadanos y visitantes a resolver dudas sobre: los itinerarios, guías turísticos, consultas de tráfico, información de atracciones, eventos, etc. En Xi'an hay cinco centros asesores de información turística, situados cerca de las estaciones de transporte públicos (trenes,

aeropuertos, autobuses). Así mismo, se ofrecen servicios de consulta en línea para resolver dudas de los turistas mediante el escaneo desde su móvil, de un código QR. Su página web oficial contiene mucha información turística: actividades temáticas, recomendaciones culturales, información de descuentos, etc. Aparece disponible en siete idiomas: chino, inglés, francés, japonés, coreano, alemán y ruso (Tourism Administration of Xi'an, 2018).

## **1.7 Historia**

Conviene indicar que China es una de las cuatro cunas de la civilización antigua (fig. 2), con una gran variedad de culturas heredadas de sus antepasados, de generación en generación. La pregunta que podemos hacernos es ¿por qué la ciudad de Xi'an? La respuesta es sencilla, aunque la mayoría de los turistas visitan ciudades como Beijing o Shanghái y se olvidan de la joya escondida de Xi'an, poseedora de una gran cultura. Además, su imagen es antigua y misteriosa, con gran variedad de leyendas y monumentos. Para la industria turística actual resulta más interesante el análisis de la historia antigua de Xi'an antes que la reciente al haber sido capital del país (Tabla. 3) durante 13 dinastías diferentes.

En la mayoría de los casos, según Xu (2014), el nombre de la dinastía es el del país, por ejemplo, la dinastía Zhou Occidental, da nombre al país Zhou, al no existir China. En el territorio de Han, Xi'an, sita en el oeste, fue su capital, por lo que la dinastía se llama Han occidental.

Por otro lado, los historiadores suelen usar el nombre de la dinastía seguido de una palabra que se relaciona con el tiempo anterior o posterior, con el fin de ayudar a la generación siguiente a saber que dinastía o país se construyó primero. Sin embargo, conviene señalar que las dinastías que comparten el mismo nombre no significan que pertenezcan al mismo grupo étnico.

Se analizan las dinastías de Xi'an desde cuatro aspectos diferentes: origen, influencias históricas, culturales y los principales recursos históricos.

### **1.7.1 Dinastía Zhou occidental (1046 a. C – 771 a.C.)**

#### **Origen**

Zhou era un pequeño feudo de Shang (1600 a.C.-1046 a.C.). El rey Wen, de Zhou, daba mucha importancia a la agricultura y mostraba generosidad a su pueblo. En 1046 a.C., su heredero el rey Wu puso fin a la dinastía Shang en la batalla de Muye<sup>3</sup>, estableciendo la capital en Hao, al suroeste de Xi'an (Wang, 2015, pp. 15-16). La dinastía Zhou Occidental finalizó en el 771 a. C., con el traslado de la capital a Luoyi -al este-, que provocó el comienzo de una nueva dinastía, la Zhou Oriental.

---

3 La batalla de Muye: "Los Yin fueron derrotados en la batalla de Muye, al norte del río Amarillo y el último de los Yin, Zhouxin, fue decapitado. Los reyes Wen y Wu fueron aclamados como libertadores por parte de los antiguos súbditos de los Yin y por las poblaciones bárbaras que habían soportado la tiranía de Zhouxin" (Gernet, 2005, 61).

## - Influencias históricas y culturales

Después de que el rey Wu eliminase a la dinastía Shang, logró unificar el país mediante la unión de las tribus, predecesoras del grupo étnico Han.

Como el territorio de la dinastía Zhou se fue ampliando, aumentó la población esclava, mediante los sistemas de Fengjian y Jingtian. En opinión de Wang (2015), Fengjian fue el primer sistema de enfeudación piramidal pretendía fortalecer el poder del gobierno central. El territorio del país estaba dividido en feudos, con su propio sistema político, económico, militar y jurídico, siendo el señor feudal su máxima autoridad. Así mismo, los señores feudales debían obedecer al emperador, cederle su ejército en caso de guerra, dar parte de la cosecha a la capital y pagar tributos. En el segundo caso, el Jingtian representaba un sistema de propiedad de la tierra. Con la evolución de ambos sistemas, el país se estabiliza y prospera mejorando la agricultura, ganadería e industria artesanal. Las investigaciones de Xu y Xu (2013), fueron determinantes para conocer que el pueblo Zhou presentaba un mayor nivel constructivo que sus antepasados, al ser capaces de construir palacios, murallas y utilizar tuberías de cerámica para canalizar el agua.

La cultura de Zhou Occidental se caracteriza sobre todo por sus actividades culturales. El rey Wu creía que el cielo era un dios protector del pueblo y supervisor del rey, por lo que le adoraba mediante ceremonias con música y danzas. Estas ceremonias representaban el espíritu y los pensamientos de la gente Zhou, como aparecen en las escenas ceremoniales de los bronce rituales<sup>4</sup>, calderos y campanas, con un alto nivel artístico.

### **Principales recursos patrimoniales culturales**

- Ruinas de Xiduan, Daren, Xiehu y Palacio Zongsheng

Aparecen registradas como patrimonio protegido con nivel provincial. Son sitios arqueológicos donde se ha encontrado el Li gui<sup>5</sup>, recipiente en bronce decorado con cara de bestia y unos bronce rituales, que evidencian la victoria del rey Wu sobre la dinastía Shang (National Museum of China, 2012).

- Museo de las cuadrigas de Zhou Occidental/ Reliquias de Capital Feng Hao

Situado en el Distrito Changan, presenta varias exposiciones de hoyos (fosas) excavados con el ajuar funerario. Además, las cuadrigas de madera, armas y utensilios cotidianos de la dinastía de bronce, cerámica, porcelana y jade. Su objetivo es que los visitantes puedan conocer la sociedad esclavista de Zhou Occidental.

---

4 “Consideraban que tales recipientes servían de médium para acceder al mundo sobrenatural y simbolizaban a la vez el poder real; pues la infraestructura y logística necesarias para la producción de dichos bronce exigían una jerarquía y riqueza que sólo un magnate podía procurar.” (Melchor, 2019, 25).

5 El Li gui, se utilizaba para comer o hacer rituales. Hay inscripciones sobre la historia de la Batalla de Muye (National Museum of China, 2012).

## 1.7.2 Dinastía Qin (211 a.C. – 206 a.C.)

### Origen

Según Wang (2015), en el período de los Reinos Combatientes, los siete estados chinos más importantes fueron: Qi, Chu, Yan, Han, Zhao, Wei y Qin (llamados los Siete Estados Combatientes), que fueron unificados por Ying Zheng (259 - 210 a. C.), primer emperador de la dinastía Qin.

Para Hou (2019), durante la dinastía Zhou Occidental, el estado Qin, situado al oeste, ayudó al rey a resistir el ataque de los Rong<sup>6</sup>. El estado Qin era muy guerrero; conocía la tecnología de la fundición de armas, el dominó de las tácticas de caballería y, además, estableció una base militar. El emperador Ying Zheng, de 13 años, fue capaz de derrotar a los seis Estados Combatientes (211 a. C.) y establecer la dinastía Qin, con capital en Xianyang (noroeste de Xi'an).

Por primera vez, China logra unirse con una integración multiétnica. Sin embargo, solo duraría quince años, en los que el país es rico, poderoso y tiene una economía próspera. Aunque Qin fue la primera dinastía centralizada de China, algunos factores provocarían el descontento popular y en 206 a. C., la estrategia militar de Liu Bang puso fin a la dinastía, siendo el primer emperador de la dinastía Han.

### - Influencias históricas y culturales

La unificación del idioma y el dinero contribuyeron al desarrollo económico y cultural de la dinastía Qin. El emperador Ying Zheng decidió establecer una monarquía autocrática, utilizada por muchas dinastías hasta la República de China. Según Lyu y Su (2007), desde el punto de vista cultural, las manifestaciones fueron muy escasas, ante la falta de interés del emperador Ying Zheng, a quien no le interesaba el desarrollo cultural del pueblo, al querer centralizar todo el poder del estado.

### Principales recursos patrimoniales culturales

- El Palacio Afang

Situado en el distrito de Weiyang. Es declarado en 1961 patrimonio protegido de nivel nacional. Las ruinas presentan restos de las tres murallas del vestíbulo de entrada. El diseño del palacio, realizado por dos emperadores de la dinastía se construyó durante cinco años, pero nunca se terminaría (Liu, 2004). Aunque son pocos los restos, muchos escritores, historiadores y políticos han escrito sobre el palacio Afang, como parte del espíritu de Qin.

- Mausoleo del primer emperador Qin

Ying Zheng fue el primer rey que venció a seis países y creó un estado único de China. Su panteón es un recurso histórico protegido de nivel nacional y declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, en 1987. Situado en el distrito Lintong, con los guerreros de terracota y caballos de Qin Shihuang.

---

<sup>6</sup> Rong: minoría étnica situaba en el norte de China.

El mausoleo se comenzó a construir al subir al trono y tardarían 38 años en acabarlo, participando 720.000 personas. Obra extraordinaria, con 35 metros de profundidad y una superficie total de 41.600 m<sup>2</sup> (Mutu, 2020). Dentro hay un palacio subterráneo, puertas, artilugios para evitar el robo y kilómetros de drenaje para impedir las inundaciones. La creencia popular sostenía que en su interior se encontraba el río Mercurio y la pintura del cielo en el techo, debido a que un antiguo registro histórico llamado Shiji<sup>7</sup> describía su diseño con detalle. Lo pretendía Ying Zheng era crear un mundo de ensueño, después de su muerte (Yase y Fanyu, 2012, 40-42). Los restos, al estar enterrados en el suelo, durante mucho tiempo, corren mucho riesgo de dañarse al ser desenterrados y, además, su gran tamaño hace que contenga muchas reliquias culturales que requieren de: protección, investigación y registro. Por ahora, el gobierno chino ha decidido esperar a que la tecnología esté preparada para poder sacar los hallazgos y mostrarlos al mundo.

En opinión de Dr. Wang Shuanghuai (2019), Ying Zheng pensaba que podía mantener la gloria y prosperidad de su vida, después de la muerte. Con este fin mandó construir el palacio subterráneo y los guerreros de terracota.

- Guerreros de terracota

Situados al este del mausoleo, en cuatro fosos funerarios (el cuarto aún no se ha completado), los fosos números uno y cuatro son el más grande y el más pequeño respectivamente. Ying Zheng había conseguido la unificación de los seis países y los guerreros de terracota, a tamaño real, simbolizaban un ejército invencible que tenía que proteger su tumba imperial, mediante su lealtad después de la muerte. Según Li (2001), el ejército, como en la realidad, está compuesto de 7.000 guerreros de terracota, con armas (lanzas y espadas) hechas en cobre y 1.000 figuras de caballos con carros.

Resulta obvio, que con los medios de la época fue necesaria mucha mano de obra para realizar un ejército de cerámica tan sofisticado y numeroso. Aparecen representados como un verdadero ejército, dividido en cuerpos: caballería, infantería, etc. Las figuras tienen armaduras y tiaras que pueden ayudar a identificar sus diferentes rangos. El ejército de cerámica es una evidencia del ejército de la dinastía Qin, que tenía gran poder (The Hong Kong Museum of History, 2012, 76-95).

Las figuras son únicas, con edades y rasgos faciales individuales, con o sin barba y diferentes peinados. “Tienen una altura de 180cm” (Harper, 2017, 106-107), debido a que el pueblo Qin, oriundo del norte, tenía esa altura. Aunque estaban pintadas con colores brillantes, se perdieron con el saqueo de la tumba y su exposición al aire. En la actualidad, se está buscando una técnica que permita mantener los colores originales; por el momento, se ha pospuesto la excavación de nuevos guerreros, ya que todavía no se dispone de esa tecnología para garantizar que la pintura no se oxide una vez estén desenterrados. Después de la dinastía Qin no se han realizado figuras con estas características, quizás por motivos económicos y falta de mano de obra.

---

7 Shiji: memoria histórica escrita por Sima Qian, en la dinastía de Han Occidental, donde se anota la historia de China desde la dinastía Xia hasta la dinastía Han Occidental (2070 a.C.-101 a.C.)

El pueblo Qin tenía un alto poder combativo debido al conocimiento de la metalurgia, sabían cómo usar el estaño para aumentar la dureza del cobre y producir buenas armaduras (Wang, 2018).

En resumen, los guerreros de Terracota, octava maravilla del mundo, aparte de la Gran Muralla, es la segunda reliquia cultural representativa de la cultura china y de la ciudad de Xi'an. Reliquia cultural a nivel nacional e internacional.

- Qin Dong Ling<sup>8</sup>

Conjunto de tumbas de los monarcas de la dinastía Qin, antecesores de Ying Zheng. Situado a unos 10 kilómetros del mausoleo de Qin Shihuang. Reliquia cultural protegida de nivel nacional. Sus tejas aparecen decoradas con ciervos y cuatro hojas, símbolos de la dinastía Qin. Las tumbas tienen forma del carácter chino 冢 (Lu, 2016).

- Puente Zhongwei

Construido en la era de la gobernación de Ying Zheng, fue el medio de conectar los ambos lados del río Wei. Fue utilizado hasta la dinastía Tang. Se descubrió en 2014, dentro el distrito de Weiyang (Cai, 2014).

- Tumba de Huhai, Qin Er Shi

Considerada reliquia cultural provincial. Se sitúa en el Distrito Yanta. Huhai fue el segundo emperador que causó el declive de la dinastía Qin, al asesinar brutalmente a todos sus hermanos para conseguir el trono. A su vez sería asesinado por su ministro Zhao Gao y enterrado fuera de la ciudad imperial, como la clase baja. La tumba se realizó en 1776, durante la dinastía Qing, por el gobernador provincial de Shaanxi, Hua Yuan atendiendo al lugar mencionado en Shiji (Xi'anshi Difangzhi Bangongshi, 2018).

### **1.7.3 Dinastía Han (206 a.C. – 220 d.C.)**

La dinastía Han, la más larga de la historia de China con 405 años, se divide en tres etapas:

Dinastía Han Occidental (206 a.C. – 9 d.C.)

Dinastía Xin (9 – 23 d.C.)

Dinastía Han Oriental (25 – 220 d.C.)

Dinastía Han Occidental (206 a.C. – 9 d.C.)

#### **1.7.3.1 Dinastía Han Occidental (206 a.C. – 9 d.C.)**

##### **Origen**

Durante el fin de la dinastía Qin, comenzó una devastadora lucha entre dos grupos rebeldes, uno liderado por Xiang Yu y el otro por el líder que eventualmente tendría éxito, Liu Bang (Hogarth, 1999, 20). Finalmente, Liu Bang (el primer emperador de Han Occidental) invadió la capital Xianyang, dando fin a la dinastía Qin. Han Occidental, establece su capital en Chang'an (ahora noroeste de Xi'an). La dinastía tuvo doce

---

<sup>8</sup> Qin Dong Ling: en chino, Dong significa este y Ling significa tumba.

emperadores, durante 210 años, hasta que Wang Mang fue nombrado regente y más tarde, rey de la dinastía Xin.

### **Influencias históricas y culturales**

El emperador Wudi practicaba el confucianismo, sistema filosófico que hizo a su país próspero y poderoso, perviviendo en la sociedad china hasta la actualidad.

#### **1.7.3.2 Dinastía Xin (9 – 23 d.C.)**

##### **Origen**

El único emperador de la dinastía Xin, Wang Mang era el sobrino de la Gran Emperatriz Viuda Wang Zhengjun. Después de la muerte del emperador Ai, Wang Mang llegó al poder y en el año 9 d.C. se proclamó emperador. Sin embargo, su política de reclutamiento, el castigo y años de desastres naturales y hambrunas, hicieron posible el levantamiento del campesinado nacional para derrocar la dinastía, que finaliza en el 23 d.C.

##### **Influencias históricas y culturales**

Dejó un estilo artístico único. Los sellos fueron exclusivos y diferentes, con una escritura caligráfica específica, Niao Chong Zhuan<sup>9</sup>, que tenía decoraciones caprichosas (Han, 2015). También las monedas. Conviene resaltar que la dinastía Xin ha sido muy controvertida y muchos historiadores no reconocen su existencia, al proclamarse emperador Wang Mang por métodos ilegales. Habrá que esperar hasta la dinastía Qing, para que esta idea cambie.

#### **1.7.3.3 Dinastía Han Oriental (25 – 220 d.C.)**

##### **Origen**

En los últimos años de la dinastía Xin, Liu Xiu, perteneciente a la realeza, derrocó al régimen en el 25 d.C. y estableció la dinastía Han Oriental que tuvo catorce emperadores en total. La capital se encontraba en Luoyang y más tarde, en Xi'an. El poder nacional empezó a decaer con el emperador Ling, número doce de la dinastía, que resultó ser un gobernador mediocre e incompetente, cuyo gobierno estaba bajo el control de los eunucos y de la familia real. En el año 189 d.C., diez eunucos causaron un gran caos en la corte, haciendo necesario que Dong Zhuo mandase tropas a Luoyang para poder defender al heredero Liu Bian. En opinión de Yangyangtu (2019: 26-27), en los últimos años de la dinastía, Dong Zhuo logró destronar a Liu Bian, quemó todos los edificios de la capital y chantajeó al emperador Liu Xie, que se vio obligado a dar la capitalidad a la ciudad de Xi'an, lo que hizo que la dinastía de Han Oriental pasase a formar parte de una de las 13 dinastías de Xi'an. Al final Con la abdicación de Liu Xie, en 220 d. C., se dio por finalizada dinastía Han Oriental y se inicia el periodo de los Tres Reinos.

---

<sup>9</sup> Niao Chong Zhuan: estilo caligráfico que representa en forma de pájaro y gusano; tiene su origen en la Dinastía Zhou y se suele encontrar en espadas o sellos (Chen, 2012, 24). *Cfr*: figura 4.

## **Influencias históricas y culturales**

El desarrollo de la ciencia y la tecnología fue más avanzado en la dinastía Han Occidental. Sus descubrimientos científicos de Cai Lun, Zhang Heng o Hua Tuo, entre otros, influyeron de manera notable en los hábitos diarios de sus compatriotas.

Cai Lun, consejero imperial eunuco, vivió entre los años 77 y 110 d. C., y es considerado como el inventor del papel utilizado para la escritura de documentos, con propiedades muy similares a las del papel actual. Desde entonces los chinos utilizan papel en lugar de tablilla de bambú. Con la invención del papel se produjeron avances educativos, literarios o históricos.

Zhou (2019) refiere que el científico Zhang Heng, era polímata, es decir que tenía conocimientos sobre campos y ciencias diversas como la astronomía, aritmética y geografía. Autor de dos obras literarias importantes: Ling Xian y Jiu Dao Fa. La primera, trata y revisa la formación del eclipse de la luna y realiza observaciones astronómicas sobre los planetas relacionado con los cinco elementos: Venus, Júpiter, Mercurio, Marte y Saturno y la segunda, actualizaría el sistema de calendario. Además, inventa un telescopio y un sismógrafo.

Hua Tuo, primer médico que practica la cirugía en China. Realizaba una cirugía con anestesia denominada Ma Fei San, hecho de plantas medicinales.

## **Recursos históricos principales de la época**

Como ya se ha mencionado, la dinastía Han se dividió en las tres etapas: Han Occidental, Xin y Han Oriental. La mayoría de los hallazgos que se han preservado son tumbas y palacios.

- Ruinas de Han Chang'an

Situadas en el distrito de Weiyang. Han aparecido palacios, mercados, almacén de armas, calles y residencias. De los tres palacios, dos están en la ciudad y uno fuera de ella. Se destaca por su importancia el palacio Weiyang, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, centro político de la dinastía Han Occidental hasta la dinastía Tang, donde se tomaron muchas decisiones del gobierno. De diseño novedoso, con montañas y lagos artificiales, tuvo influencia en los palacios posteriores (Xu, 2009, p.2).

Respecto a las ruinas de la ciudad de Han Chang'an, son un claro testimonio de su historia y cultura, pero conviene recordar que al establecerse la dinastía Han, la economía de posguerra no les permitió construir nuevos palacios, por lo que reconstruyeron los palacios de la dinastía Qin que había en la ciudad. Había algunas características arquitectónicas que compartían ambas dinastías, por ejemplo, todos los palacios estaban conectados por pasadizos; construidos en lugares altos o sobre plataformas, con el fin de que tuvieran una imagen solemne y sagrada, reflejo de la autoridad absoluta de la familia real.

Según Xu (2009: 3-4), existían algunas diferencias entre las ciudades Qin y las Han. En las primeras, no había muros defensivos, ya que la dinastía Qin tenía confianza

en su fuerza militar contra la invasión extranjera, mientras que en la Han había dos: uno externo para la ciudad y otro interno, para la ciudad imperial.

- Los mausoleos Du Ling y Ba Ling

Pertenecían tanto a los emperadores como a las reinas de la dinastía Han Occidental. El mausoleo de Du Ling se encuentra en el distrito de Yanta y el de Ba Ling, en el de Baqiao. Son once mausoleos: dos en Xí'an, y nueve en Xianyang (ciudad junto a Xí'an), a menos de 30 km (Jiao y Ma, 2011: 77-78). Su diseño tiene en cuenta las costumbres, el feng shui y la geología. Con forma de túmulo, suele ser de grandes dimensiones, como corresponde a un emperador, como el de Du Ling, ya que el tamaño representaba su estatus social. Sin embargo, el de Ba Ling, es más pequeño ya que pertenecía a Liu Heng, que no era emperador (Zhang, 2018). Ambos mausoleos están contruidos en un altiplano, para evitar el flujo de agua.

Durante la dinastía Han Occidental, la construcción de grandes mausoleos se acompañaba de suntuosos funerales. De ahí que se hayan encontrado muchos hallazgos tanto en Du Ling como en Ba Ling: vasijas de cobre, monedas, figuras de cerámica de sirvientes y joyas. Quizás, los más valiosos sean los ornamentos de las tejas como símbolo del estatus social. En la actualidad se encuentran en el Museo de Qin Han Zhuan Wa.

- Casa de la Moneda: Zhaolun

Situada en el distrito de Huyi, fue el centro principal de acuñación durante el periodo Han Occidental y Xin. Para la dinastía Han, la moneda fue el Wu Zhu. Según el arqueólogo Zhang Jianfeng, en su interior, se han hallado: hornos, reglas de hueso, tubos de escape de vapor, escombros de cobre y monedas con sus moldes, que demostraron que habían sido sometidas a un proceso de fundición controlado tanto en la elección de materiales, el pulido y la temperatura de fundición, por lo que son de gran valor histórico (Zhang, 2020). Aunque diferentes, en la dinastía Xin ha resultado más difícil encontrar monedas y otros objetos.

- Museo Xí'an Beilin

Xí'an Beilin Bowuguan (2020) indica que se encuentra en el distrito Beilin, que en chino significa bosque de estelas, debido a que hay una colección de 1000 estelas de piedra, desde la dinastía Han (206 a.C.) hasta el período de la República de China (1949). Para los chinos antiguos, las estelas no solo se utilizaban como lápidas funerarias, también sus inscripciones aludían a poemas o grandes eventos con el objetivo de reflejar el espíritu y la personalidad del escritor a través de su caligrafía, para recordarle.

#### **1.7.4 Dinastía Jin Occidental (226 - 316 d.C.)**

##### **Origen**

Xu y Xu (2013) es de la opinión que después del período de los Tres Reinos, el emperador Sima Ye obligó a Wei Yuandi, rey del estado Wei, a abdicar y entregar la corona y, cambió el nombre del país a Jin. La dinastía Jin duró 155 años, dividida en dos períodos:

el primero, de 265 – 317, como Jin Occidental, destruido por los Xiongnu<sup>10</sup>, minoría étnica poderosa que había aumentado su poderío durante la dinastía Han. Mientras que el norte comenzaba el período de Dieciséis Reinos (304 – 439 d.C.), en el Sur, la dinastía Jin Oriental (317-420 d.C.).

Según Su (2018), la capital de Jin Occidental era Luoyang (311 d.C.). Xiongnu envió 27.000 soldados para atacar la ciudad y su emperador Sima Ye huyó a Chang'an (hoy Xi'an), estableciendo una nueva capital (por eso Jin Occidental es una de las trece dinastías de Xi'an), que casi no funcionaría como tal, al ser asesinado por Liu Cong en 316 d.C., lo que significaría el fin de la dinastía Jin Occidental.

### **Influencias históricas y culturales**

Aunque durante el período de los Tres Reinos, el país se había dividido, luego logró reunificarse con la dinastía Jin, lo que propició el desarrollo de la literatura con obras como “Jin Oeste”. Las guerras del final de la dinastía fueron la causa de la pérdida de la mayoría del patrimonio cultural.

### **Recursos históricos principales de la época**

No hay patrimonio cultural de esta dinastía en Xi'an.

#### **1.7.5 Los Dieciséis Reinos (304 – 439 d.C.)**

Con la desaparición de la dinastía Jin Occidental, la familia real emigró al sur, estableciendo un gobierno en el área de Jiangnan<sup>11</sup>, Jin Oriental (317- 420), con capital en Nanjing. Todos los territorios de Jin Occidental fueron ocupados por WuHu. En opinión de Reich (2011) son cinco tribus no chinas, originarias de fuera de China, que emigraron a zonas del norte de China desde finales del tercer siglo hasta principios del quinto: Xiongnu, Xianbei, Di, Qing y Jie.

Los gobernantes de origen extranjero asumieron, sin embargo, los modelos chinos de gobierno y administración, y todos ellos reivindicaban su condición de emperadores. Por su parte, los chinos Han fundaron los cuatro Estados: Yan septentrional, Liang occidental, Liang anterior y el Estado de Wei. Seis gobernantes chinos de Liang anterior permanecieron de forma titular bajo el gobierno de la dinastía Jin. La dinastía Wei septentrional no se considera uno de los Dieciséis Reinos pese a que fue fundada durante el periodo.

De los Dieciséis Reinos, hay tres que tuvieron su capital en Xi'an: Zhao Anteriores, Qin Anteriores y Qin Posteriores.

#### **➤ Zhao Anteriores (304 – 329 d.C.)**

Li (2014) indica que pertenecía al régimen de Xiongnu. La dinastía, establecida por Liu Yuan duró diez años, con capital en Luoyang. Llegaría a tener un ejército con 285.000

---

10 Según Zhao y Yuan (2008), Xiongnu: minoría étnica, que en la actualidad corresponde a una parte de los habitantes de Mongolia y Siberia son Xiongnu, de pueblos indígenas de Siberia, con el linaje caucásico. Sin embargo, los Xiongnu de China son mongoles de Asia de norte y oriental.

11 Jiangnan situado en el sur de Jiangsu y el norte de la provincia de Zhejiang

soldados, en un país pequeño pero poderoso. En la política y leyes utilizó el sistema de Han. Sus fuentes de economía fueron la ganadería y la agricultura, con mano de obra esclava y prisioneros de guerra. En el 328, la dinastía terminó con el ataque de Shi y el asesinato del príncipe Liu Yao y la familia real. Como ya hemos comentado, Liu Yao había mudado la capital a Xi'an, por lo que el reino de Zhao Anteriores se incluye dentro de las trece dinastías que tenían la capital en Xi'an.

➤ Qin Anteriores (350 – 394 d.C.)

Según Gu (2005), Qin Anteriores fue un régimen de la tribu Di, establecida por Fu Hong tuvo una duración de 43 años. Su nieto Fu Jian entronado en el 357, fomentó la benevolencia y también, lograría unificar los países del norte. El último emperador Fu Chong murió durante la guerra en 394; su muerte dio fin al reino.

➤ Qin Posteriores (384 – 417 d.C.)

Régimen de la dinastía Qin, localizado en Shaanxi, Gansu (actual Henan). En 386, Yao Chang subió al trono en Xi'an. La dinastía duraría 33 años. En el 393, Yao Xing, su heredero, derrotó a Qin Anteriores, pero en 417 la capital fue sitiada por las tropas de Jin Oriental, dándose por finalizada la dinastía (Xu, 2000, pp.109-110).

### **Influencias históricas y culturales**

Antes de los Dieciséis Reinos, la etnia Han<sup>12</sup> se caracterizaba por creer en el confucianismo, que como ya hemos indicado, es un sistema filosófico que se basa en la fuerza moral y el conocimiento. Junto a ellos, el pueblo nómada interesado solo por el poder militar, por lo que para el pueblo Han eran bárbaros. Además, los países de la etnia Han estaban mucho más desarrollados, frente al atraso de los nómadas, que tuvieron que pagarles tributos.

Aunque la etnia Han fuese tradicionalmente la que ocupaba el trono y el territorio; la invasión de los nómadas, con su fuerza militar, hizo que la situación se modificase. A pesar de este cambio en la historia de China, el pueblo no se vio muy afectado, debido a que el pueblo nómada valoraba las normas y costumbres de la etnia Han y este hecho hizo que las siguieran utilizando. Los nómadas no solo respetaron los sistemas políticos de las dinastías anteriores, también trataron a los prisioneros de guerra de forma cívica y, además, al ser habilidoso en las guerras se habían ganado la confianza y respecto de la etnia de Han. Desde la dinastía Dieciséis Reinos, las culturas nómadas y Han se fueron fusionando lentamente a una única cultura (Lei, 2018, pp. 113-114).

### **Recursos históricos principales de la época**

- Mausoleo de Dieciséis Reinos en pueblo Jiao

Se descubrieron dos tumbas del periodo Dieciséis Reinos: la M25 y la M26, al sureste de Xi'an. La primera, tiene 18 metros de profundidad y 60 de longitud y la segunda, 13,6

---

12 Schaefer (2008), es de la opinión "Han o Han chino: fusión de diferentes razas y culturas. China es un país que consta de 56 grupos minoritarios, y Han es un grupo dominante (91% de la población). El resto se distribuyen erráticamente sobre los límites marginales de la geografía de China" (p. 279).

metros de profundidad y 54,4 de longitud. Son las más grandes y completas de esta dinastía. Conviene señalar, que el diseño de la tumba es como el de una casa de Siheyuan, común en la antigua China con: habitaciones y salas que rodean el patio. Dentro de ellas se encontraron muchos hallazgos, que sin lugar a duda como reliquias culturales que son ayudan a conocer la vida cotidiana de esta dinastía. Como se descubrieron en 2018, todavía no se permiten visitas al estar en proceso de estudio (Zhai, 2019).

### **1.7.6 Dinastías meridionales y septentrionales 420 – 589 d.C.**

#### **Origen**

Ya se ha mencionado qué durante el periodo de Dieciséis Reinos, Jin Oriental se situaba en el sur. Al finalizar sus territorios se dividieron en dos: el norte y sur, con el nombre de dinastías Meridionales y Septentrionales. Las primeras, eran cuatro: Liu Song, Qi de Sur, Liang y Chen y las segundas, cinco: Wei del Norte, Wei Oriental, Wei Occidental, Qi del Norte y Zhou del Norte. Las dinastías Wei Occidental y Zhou de Norte establecieron su capital en Xi'an (Fu, 2009, 287, 302-304).

#### **Influencias históricas y culturales**

Según Tang (2015) durante las dinastías meridionales y septentrionales se consiguió una integración cultural entre las etnias, que no existía anteriormente. Además, se produjo la generalización de las filosofías budista y taoísta, que procuraron consuelo al pueblo, construyéndose más de 200 templos. Así mismo, los emperadores de estas dinastías dieron determinados cargos a monjes. Se produjo una unión entre el budismo, taoísmo y confucianismo tres sistemas filosóficos con principios morales y religiosos que influirán tanto en su forma de vida actual como futura. El budismo introdujo palabras al idioma chino e influiría en sus manifestaciones artísticas; el taoísmo va a enfatiza vivir en armonía con la el “tao”, buscando el camino interior y el confucianismo, con el regreso a un orden primordial, por medio del estudio y la práctica de las virtudes.

#### **Recursos históricos principales de la época**

- Mausoleo de Princesa de Tuyuhun

Descubierto en 2015 en el distrito de Chang'an Ha sido catalogada como perteneciente a la dinastía Zhou del Norte. La tumba pertenece a una princesa Tuyuhun (antiguo grupo étnico minoritario), reino situado en la meseta tibetana, en el área de Qinghai, en el mapa actual de China. Zhang (2015) afirma que en ella se encontraron frescos, 160 piezas de objetos de bronce y funerarios, figuras de cerámica y objetos médicos que representan hallazgos muy importantes para la historia de esta etnia, teniendo en cuenta que se han encontrado muy pocos descubrimientos tanto de las dinastías Meridionales como Septentrionales. Igual que en casos anteriores, su reciente descubrimiento no hace posible la visita.

### **1.7.7 Dinastía Sui (581 – 618 d.C.)**

#### **Origen**

La dinastía Sui, con una duración de 37 años, es una de las más cortas de la historia antigua de China. Tuvo dos emperadores: Yang Jian y su hijo Yang Guang. El primero,

obligó al emperador Jing de Zhou, de norte a abdicar en 581, cambió el título de la dinastía al de Sui, construyó la capital en Xi'an y unió el país. En cambio, el segundo emperador fue un tirano que sería asesinado por el general insurgente Yuwen Huaji, finalizando la dinastía (Lyu y Su, 2007, 139-140).

### **Influencias históricas y culturales**

El desarrollo de sus infraestructuras contribuiría al progreso económico, militar y cultural de la siguiente dinastía Tang, que pudo impedir la entrada de intrusos. Según Zhang (2002), los emperadores construyeron más que 5000 templos budistas y mandaron a los funcionarios a traducir y editar los sutras, que son los discursos de Buda. La integración cultural de la dinastía Sui provocaría una influencia positiva en el grado de apertura social de la dinastía Tang.

### **Recursos históricos principales de la época**

- Templo Xianyou: la pagoda Fawang

Situado en el condado Zhouzhi, en las montañas Zhongnan, dentro de un hermoso paraje. El emperador Yang Jian, budista, convirtió en 601 su palacio de verano en el templo Xianyou y dentro construyó pagodas para adorar a los Śāriira<sup>13</sup>. La pagoda Fawang<sup>14</sup> es una torre cuadrada decorada con aleros y hecha de ladrillo. Este tipo de torre, bastante común en el norte de China, aunque la única que se conserva de esta dinastía. De siete plantas y 30 metros de altura, se levanta sobre una alta plataforma y sus arcos aparecen adornados con relieves de temática budista. Además, este santuario budista tiene una mazmorra donde se encontraron los diez Śāriira, consagrados por la dinastía Sui y Tang.

- Ruinas de ciudad de Daxing y Chang'an

You (1986) es de la opinión de que al situarse en el mismo lugar tanto la ciudad de Daxing (dinastía Sui) como la de Chang'an (dinastía Tang), las ruinas pertenecen a ambas ciudades. Construcción a gran escala, bien organizada, del 583, con una superficie de 84 km<sup>2</sup>. La dinastía Tang, no llevó a cabo cambios en su diseño, aunque construyó palacios y recuperó las instalaciones para el drenaje. No se puede comparar el diseño empleado en la ciudad de Daxing con los anteriores, bastante caóticos.

El diseñador Yu Wenkai eligió para su ubicación la meseta Longshou<sup>15</sup>, construyendo la ciudad sobre la ladera de la montaña, para conseguir su tridimensionalidad y destacar la supremacía imperial. En cuanto a su diseño, se empleó como modelo el tablero del Go<sup>16</sup>, para distribuir tanto las calles como las zonas residenciales, estableciendo áreas funcionales, administrativas, cuarteles generales militares y zonas comerciales (Yao, 1986, pp. 3-5).

---

13 Śāriira: palabra del sánscrito, que significa cristales obtenidos después de la cremación de cenizas de los maestros budistas, en el caso de que fueran personas con mérito, compasión y sabiduría.

14 Fawang en chino significa dharma y rāja en sánscrito, es otro nombre de Buda.

15 Longshou: significa "cabezas de dragón", que en China simboliza al rey. Hoy en día, distrito Weiyang en Xi'an.

16 GO: tipo de ajedrez chino que es un juego de estrategia.

Para Zhang (2012), el diseño utilizado va a permitir a la ciudadanía utilizar los recursos hídricos y representaría un gran progreso en la historia de la arquitectura china, que va a ser tenido en cuenta por las generaciones posteriores. Como se ha indicado, la ciudad de Daxing sería Chang'an, durante la dinastía Tang, modelo del diseño de Kyoto.

- Ruina de puente Ba, sobre el río Wei

Pertenece al distrito de Baqiao. La función de este puente construido en 583 sería conectar la capital y el este del país. Con 400 metros de longitud y once pilares decorados con relieves de dragones y tortugas. En la dinastía Sui, su acceso era mediante un documento por su posición estratégica, al ser el único medio para acceder a la ciudad imperial por el este del país. El puente se cerraba por la noche, para controlar la seguridad del emperador. En la actualidad, es una ruina con algunos pilares, pero no es difícil imaginar su imagen original. Además, es el primer puente con arco de piedra de China.

### **1.7.8 Dinastía Tang (618 – 907 d.C.)**

#### **Origen**

Para Lyu y Su (2008), esta dinastía estuvo durante 289 años, por lo que fue la más larga de la historia de China. Su capital se situó en Xi'an. Durante todo este tiempo tuvo excelentes relaciones diplomáticas con el exterior, lo que favoreció el comercio, a través de la ruta de seda, que había favorecido intercambios culturales y conocimientos desde el punto de vista médicos, culturales e incluso lingüísticos. Se dieron todas las condiciones para que la dinastía fuera prospera. Se producen contactos tanto por parte de las dinastías meridionales y septentrionales y la etnia Han con los WuHu (nómadas), establecidos al norte, llegando a entendimientos culturales. También, los grandes proyectos de infraestructuras de la dinastía Sui ayudaron al crecimiento económico. Gracias a todo ello, aunque se dieron desórdenes internos, la dinastía Han logró superarlos durante mucho tiempo. Sin embargo, el ocaso se debió sobre todo al fallo del sistema de Fanzhen<sup>17</sup> que va a ocasionar rebeliones y crisis políticas que producen turbulencias económicas y dificultades entre los ciudadanos. Al final, la dinastía Tang termina con la abdicación del último emperador, en 907 (Fu, 2009, 450).

#### **Influencias históricas y culturales**

La diferencia entre la dinastía Tang y otras fue su actitud abierta hacia culturas diferentes y grupos étnicos. Ya con la dinastía Jin, las etnias distintas se podían casar o vivir juntos. La dinastía Tang logró la paz entre los sedentarios y las etnias minorías, lo que dio lugar a la aparición de una etnia nueva. Asimismo, Qiu (1971) afirma que los emperadores tuvieron origen nómada, lo que hizo posible establecer alianzas equitativas con los extranjeros que motivaría la llegada a China de eruditos y comerciantes. La ciudad de Chang'an llegó a tener una población extranjera de alrededor de 1,2 millones.

---

<sup>17</sup> Fan Zhen: zonas administrativas situaban en las fronteras del país, con tropa para evitar la invasión al exterior, al mando del oficial militar de la zona administrativa, lo que ocasionaría debilidad para el trono.

- Intercambios de culturas

Con excepción de los embajadores y estudiantes de intercambio, la mayoría de los visitantes extranjeros eran comerciantes viajeros atraídos por el mercado del oeste de Chang'an, centro de comercio internacional, que había provocado que las costumbres locales se modificaran

Qiu (1971) al analizar las religiones es de la opinión de que la apertura cultural afectó profundamente a las creencias del país, al ser una época de adoctrinamiento religioso. Así, el budismo traído de la India se convertiría en la religión más popular durante la dinastía Tang, construyéndose alrededor de 5385 templos y sería la de mayor influencia en las generaciones posteriores. A medio plazo, su carácter popular se modificó ya que también los emperadores de la dinastía Tang, empezaron a creer en Buda y en su doctrina. Los templos pasaron a ser recintos sagrados, con sanciones severas en caso de robo o vandalismo. Así mismo, los emperadores mandaron a la India a muchos monjes para estudiar el budismo, como Xuanzang, monje superior, quien en el 629 visitó la India para buscar los Sutra originales de Buda para traerlos a China y poderlos traducir.

### **Recursos históricos principales de la época**

- Gran pagoda del ganso salvaje

Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, situada en el distrito de Yanta, fue construida en 652. Contiene los Sutra, Śāstra y sánscrito que Xuanzang, maestro budista, trajo de la Ruta de la Seda. Con forma cuadrada de torre, siete plantas con 64,5 metros de altura y techos inclinados con muchos aleros; diseño muy similar a las budistas indias, aunque presenta modificaciones con el fin de adaptarla a la cultura china, de fachadas más simples y menos decoradas. Es la pagoda cuadrada más grande de China.

- Pequeña pagoda del ganso salvaje

También declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, se encuentra en el distrito de Beilin. Huan (2020) afirma que fue construida con 43,3 metros de altura, en 707. Aunque se originariamente tenía quince plantas ahora solo tiene trece, por un terremoto. Su tipología presenta una planta reducida en relación con la altura y el techo con varios aleros. Servía para conservar los Sutra<sup>18</sup> o escritos budistas y en concreto, la pequeña pagoda del ganso salvaje se construyó para inmortalizar al maestro Yi Jing, quien viajó a la India y Sumatra para buscar los Sutra originales.

- Pagodas del templo Xingjiao

Son tres pagodas: Xuanzang, Kuiji y Yuance, situadas en el distrito Chang'an, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Con su construcción se pretendía conmemorar al maestro Xuanzang y sus discípulos Kuiji y Yuance, encargados de traducir y buscar los Sutra, para el pueblo chino. La primera en construirse fue la de

---

<sup>18</sup> Sutra: literatura sagrada budista que contiene instrucciones religiosas, cuentos e historias. Como el Corán y la Biblia.

Xuanzang (669), después Kuiji (682) y, por último, Yuance (1115). Dentro de ellas se consagraban los Śāriā. La más alta (21,04 metros), y solida es la de Xuanzang, con la estatua del maestro en la planta baja. Las otras dos, solo tienen siete metros. Actualmente al exterior, las tres torres, como símbolo del santuario budista y al interior, salas para rezar, almacenes para las escrituras y residencias de los monjes.

- Palacio Daming

Está en el distrito Weiyang y fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Representa el mayor complejo palaciego de la historia china, construido en la meseta Longshou, en 635. Tiene un área de 3,2 km<sup>2</sup> (tres veces el tamaño del palacio Versalles). Consta de once puertas, rodeado por 3 muros y dividido en dos partes: la parte pública, donde el emperador discutía los asuntos de estado, y la privada donde descansaba residía con su familia. Este diseño sería utilizado en los palacios de algunas dinastías. Al palacio Daming, también se le conoce como el templo oriental sagrado de la Ruta de la Seda, por sus conexiones con los países extranjeros. Destruído por el fuego en 904, permanece en ruinas, aunque los visitantes pueden disfrutar de sus parques y museos

- Ruinas de la ciudad de Daxing y Chang'an (dinastía Sui)

Como ya se ha comentado, situadas en el distrito de Yanta. Es una ciudad imperial que fue construida sobre la ciudad de Daxing, durante la dinastía Sui. Según el arqueólogo Ma Dezhi (1963: 595-598), la ciudad tiene 83 km<sup>2</sup>, siendo una de las más prosperas del mundo en el momento. Se divide en dos partes, la ciudad exterior y la ciudad interior, ambas tenían murallas para evitar la invasión: la primera, habitada por civiles y la segunda, residencia del emperador y su familia y centro político, donde los civiles no podían entrar. La ciudad exterior, con dos mercados (este y sur), era el centro comercial del país, con comerciantes nacionales y extranjeros. Su diseño fue muy avanzado para la época, en relación, a otras dinastías: las tiendas, muy ordenadas, colocadas en función de los productos: tela, sillines, ropa, etc. Además, había veinticinco calles, con sus diferentes funciones, con acceso mediante callejones internos y zanjas de drenaje, a ambos lados, para las tiendas.

La dinastía Tang, si se compara con la Sui, tenía una buena economía, infraestructuras y relaciones diplomáticas con los países de la Ruta de la Seda; todos estos factores favorables hicieron posible que llegara a ser una dinastía abierta, pacífica y famosa. Estas ruinas, son una demostración de su prosperidad, y de la utilización de un diseño urbano muy avanzado. Ahora bien, debido a que la antigua ciudad de Chang'an era muy grande, la actual ciudad de Xi'an se edificó sobre ella, siendo muy difícil encontrar restos de los antiguos edificios.

- Palacio Huaqing

En el distrito de Linyi. Según Tourism Administration of Xi'an (s.f.) este palacio, ubicado en el monte Li, a las afueras de la capital, se convirtió en un palacio termal en 644, diseñado para el emperador y la familia real. Su apariencia resulta semejante a la que se aprecia en el complejo turístico termal, en la actualidad. Estaba formado por diferentes dependencias para alojarse, piscinas exteriores de arenisca azulada con aguas termales,

decoradas con relieves exquisitos de formas rectangulares y flores de begonia, observatorios y caminos para el senderismo. Asimismo, se conservan unas tuberías de cerámica de 400 metros para suministrar agua caliente. En sus inmediaciones hay columnas del palacio y ladrillos tallados con flores de loto. Los palacios termales y su rico patrimonio desaparecieron después de la dinastía Tang, por lo que éste es un caso muy significativo para la historia de China.

**CAPÍTULO 2**  
**RECURSOS TANGIBLES, INTANGIBLES Y GASTRONÓMICOS**

## 2.1 Recursos tangibles

En China, los patrimonios inmuebles se dividen en 2 tipos: del patrimonio y patrimonio protegido. Lo primero es patrimonio que aparece inscrito en el registro del gobierno chino, pero está pendiente de su clasificación respecto al nivel de protección. El segundo, es un patrimonio protegido, registrado y clasificado con un nivel de protección del departamento. En opinión de Ma (2018), los patrimonios protegidos suelen llamar más la atención del público y se dividen en tres clases: a nivel nacional, provincial y municipal. Los nacionales, poseen el nivel más alto de protección, como ocurre en otros países, al ser los más representativos en este caso de la de la cultura china.

Si refiere a los datos dados en 2019, hay 3,670 patrimonios inmuebles: 3,246 son de patrimonio y 424 son patrimonios protegidos. Dentro de estos últimos, hay 52 con protección de nivel nacional; 108 provincial y 264 municipal (Xi'an Shi Difangzhi Bangongshi, 2019). Siendo la mayoría de los patrimonios inmuebles, tumbas o mausoleos.

En cuanto a los patrimonios muebles, el mayor número se han conservado en museos. Dentro de la ciudad de Xi'an, hay 134 museos, de los cuales 34 son públicos, 52 privados y 48 museos de industria<sup>19</sup>. Los bienes muebles se dividen en cuatro clases: clase 1, 2, 3 y sin clasificación. A la primera clase pertenecen los que tienen más valor y son más importantes desde el punto de vista patrimonial. De todos los museos de Xi'an: tres exhiben las obras que pertenecen a esta clase; tres de la clase dos y, por último, dos de la clase tres. Estos museos patrimoniales además de realizar la visita de sus obras, ofrecen eventos y actividades que complementan y ayudan al conocimiento de la cultura china.

## 2.2 Recursos Intangibles

En 2019, según Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism, la ciudad tenía 192 bienes culturales inmateriales, incluyendo uno que es Patrimonio Cultural Mundial y diez patrimonios nacionales. Los más conocidos de Xi'an son: Guyue, Qinqiang y Ying Chenghuang.

### Xi'an Guyue

Es una agrupación musical de instrumentos de percusión y viento, acompañada de un coro. Declarada en 2009 como reliquia inmaterial por la UNESCO (fig. 5). Tocaba para la corte durante la dinastía Tang y más tarde en grandes eventos sociales como ferias del templo o funerales. Actualmente, se siguen tocando sus partituras manuscritas, escritas con caracteres chinos, sin números y sin notas musicales, como rasgo característico. Algunas de sus principales características serían que la orquesta tiene entre diez y cincuenta componentes y respecto a los instrumentos, además de tambores, utiliza otros tradicionales de viento, el gong y suona<sup>20</sup> (Zhang, 2020).

---

19 Museo de la Industria: temático industrial o artesanía tradicional. Sus colecciones son: equipos de producción, materiales técnicos, procesos y productos de esa industria.

20 La suona es la corneta china, muy utilizado como elemento melódico indispensable en la "conga".

Se pueden tocar de dos maneras: estática y dinámica, denominadas Zuoyue y Xingyue. En la primera, los músicos están sentados, sin moverse y en la segunda, en movimiento. Aparte de estos dos modos, hay otro, el Douyue, realizado entre dos orquestas, compartiendo sus habilidades musicales. La música de Xi'an Guyue es única, tanto por su presentación como por sus características musicales aristocráticas. El resultado es una hermosa melodía muy diferente de otras músicas folclóricas. Todavía hoy se conservan alrededor de 150 partituras.

### **Qinqiang Opera**

Según el Leisure and Services Cultural Department of Hong Kong (2017), su origen se remonta a la dinastía Ming, el Qinqiang es un tipo de ópera del norte de China, que suele reflejar las características sociales de la provincia de Shaanxi. Se caracteriza por tener muchos personajes y un guion construido mediante palabras simples y directas, que coincide con el carácter de los norteños (fig. 6). Los actores actúan en dúo, utilizando expresiones y tonos exagerados para expresar sentimientos de tristeza o alegría, acompañados con dos tipos de voces, la del falsete y la real y con instrumentos de cuerda como el erhu, la pipa, el gong y, además, tambores. Así mismo, en algunas escenas hay vodevil de la danza del fuego o traga fuegos. El vestuario, como corresponde a una ópera, está realizado con todo detalle, lleno de bordados que sirven para identificar a los diferentes cantantes. Según Lan (2018), el emperador llevaba el dragón, como símbolo de los dioses de la antigua China. Los actores masculinos, aparecen vestidos con trajes tradicionales chinos y los femeninos, normalmente de clase alta, con maquillajes muy exagerados, delineador y colorete, y coronas. En la actualidad, la ópera Qinqiang se sigue representando en los teatros de Xi'an.

### **Ying Chenghuang**

Son templos construidos durante la dinastía norte y sur al dios Chenghuang, deidad del submundo, protector de la ciudad y juez que ayuda a los que tienen un corazón bondadoso y castiga a los pecadores. Todavía hoy es un dios venerado por la población, que celebra una feria, el Ying Chenghunag, para darle la bienvenida, en años alternos, por diecinueve pueblos del distrito Huiyi. Lo más característico son las multitudinarias procesiones acompañadas de bailes, instrumentos musicales y artes marciales, en las que participan todas las edades (fig. 7). Se calcula que en 2019 fueron unas 3000 personas, acompañando las estatuas de Chenghuang y su esposa. Como toda feria tradicional, la de Ying Chenghuang, tiene numerosos puestos de venta de todo tipo de alimentos y artículos.

## **2.3 Recursos gastronómicos**

Gu (2011) afirma respecto a la gastronomía que Xi'an, pertenece a la provincia de Shaanxi, al norte de China, con un clima frío y seco que invita a comer alimentos ricos en proteínas y grasas, como la carne y los productos lácteos, muy abundantes por sus propios condicionantes geográficos, junto al cultivo del cereal y arroz. De ahí, que sus principales alimentos sean los fideos, tortitas, rellenos de carne, etc.

Así mismo, la historia también influye en la cultura alimentaria de Xi'an, ya que según Zhao (2014), en el pasado había una gran variedad de granos, pescados y vegetales,

pero con las guerras y la contaminación se han dañado los ríos, reduciendo su diversidad biológica. Al mismo tiempo, los contactos con otras etnias, algunas nómadas, y la Ruta de la Seda provocaron la mezcla de sus hábitos alimenticios que perviven hoy. Además, la religión también fue determinante en sus gustos culinarios, tanto por la influencia budista como islámica, ya que los musulmanes no comen cerdo.

En Xi'an se puede degustar comida típica (fig. 8) en cafeterías o restaurantes locales, a precio bajo y raciones abundantes. Por ejemplo, hay un restaurante, el Tongshengxiang, que prepara el Yangrou Paomo, plato típico de Xi'an, declarado Patrimonio Inmaterial Nacional. Otros platos famosos incluyen los fideos Biangbiang<sup>21</sup>, el Roujiamo<sup>22</sup>, el Liangpi<sup>23</sup> y kebab de cordero.

Además de probar la comida local, también se pueden visitar dos museos gastronómicos: Zhongguo pengren bowuguan y Xibu Qingzhen Yinshi Museum (Se puede traducir en español como el siguiente: el Museo de la cocina china y el de la cultura alimentaria islámica occidental).

A modo de resumen, se puede indicar que, a pesar de la riqueza y el potencial de los recursos culturales y patrimoniales de Xi'an, tanto en cantidad como en calidad, en la actualidad siguen sin explotar, sobre todo por impedimentos de carácter legal o técnico. También hay otro tipo de recursos, de carácter inmaterial, que presentan mayores dificultades. Si es verdad que el gobierno de Xi'an ha puesto en marcha determinadas ordenanzas e incluso leyes encaminadas a preservar su rico patrimonio, pero resultan en estos momentos insuficientes. Por lo tanto, es necesario que en la industria del turismo se puedan implementar políticas adecuadas de gestión, publicidad, conservación y formación de talentos en la sociedad china del siglo XXI.

---

21 Fideos anchos de trigo elaborados a mano, acompañados con aceite de chile, salsa de soja, vinagre y pimienta de Sichuan.

22 También se llama hamburguesa china (el relleno se llama Lazhirou): carne de cerdo o cordero guisado en salsa. El pan blanco y de forma redonda, está horneado en un horno de carbón.

23 Plato de fideos fríos hechos de harina de trigo, con pasta de sésamo, aceite de guindilla, pepino triturado, vinagre y salsa soja.

**CAPÍTULO 3**  
**LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, LA OFERTA Y LA**  
**DEMANDA TURÍSTICA**

### **3.1 Gestión del Patrimonio en Xi'an**

#### **3.1.1 La Inversión pública**

Los fondos invertidos en el patrimonio cultural en todo el año 2019 ascendieron a 256,64 millones de yuanes, de los cuales 96,73 millones se invirtieron en la provincia de Shaanxi, lo que representa el 37% del total. Hay 24 regiones administrativas provinciales en China, por lo que se puede ver que los recursos de la provincia de Shaanxi son relativamente altos (Xi'an Shi Difangzhi Bangongshi, 2019, p. 276).

#### **3.1.2 Departamentos de gestión patrimonial en Xi'an**

En Xi'an, las medidas de gestión del patrimonio suelen ser decididas por los departamentos provinciales de Shaanxi, o por los departamentos municipales.

##### **Shaanxi Provincial Cultural Heritage Administration**

Es un departamento provincial responsable de redactar y aplicar las leyes culturales. También tiene la función de supervisar e investigar el estado de la protección de las reliquias culturales. Al mismo tiempo, revisa todos los proyectos arqueológicos en la provincia, promoviendo los intercambios entre museos, ayudando a los diversos departamentos a gestionar los delitos relacionados con el patrimonio cultural, aprobando el gasto, dando a conocer los talentos e instruyendo a los departamentos para dar a conocer la importancia de su protección.

##### **Shaanxi Academy of Archaeology (Shaanxi Academia de Arqueología)**

Sede de la investigación arqueológica en la provincia de Shaanxi; organizada por arqueólogos e investigadores cuyo propósito es desarrollar la tecnología arqueológica y mejorar la protección de los recursos culturales.

Así mismo, en asuntos internos, es responsable de la investigación, exploración, excavación y estudio de los yacimientos con importancia arqueológica y, la supervisión a largo plazo, de su conservación. Dividido en 18 departamentos, en este trabajo nos centraremos en los departamentos arqueológicos, responsables de almacenar, recopilar y preparar informes sobre el estado de la protección patrimonial. En asuntos externos, colabora con museos e instituciones educativas, organiza eventos para promover la importancia del patrimonio cultural en la actualidad y en el futuro.

##### **Shaanxi Institute for the Preservation of Cultural Heritage**

Es el departamento gubernamental a nivel provincial responsable de la restauración e identificación de recursos culturales, así como de la formación de talentos. Se encuentra a cargo del diseño y mejora tecnológica, con relación a la protección, decoración arquitectónica de murales y restauración de pinturas al óleo. También desarrolla programas específicos de protección preventiva, examinar su eficacia de forma regular y publicar los resultados en informes. Además, vigila el expolio y la venta ilegal de los bienes patrimoniales.

## **Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism**

Ya en el primer capítulo se ha analizado algunas de sus funciones; este departamento tiene obligaciones relacionadas con la protección del patrimonio. Con carácter ejecutivo, su misión es conectar el turismo y la cultura, siendo el principal responsable de promover el turismo cultural de Xi'an y vigilar el mercado turístico. Entre sus obligaciones: la promoción de la cultura para conseguir la atención social o para que tenga más importancia en la vida cotidiana, con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible. También promueve el turismo cultural para que esté en consonancia con el ritmo de la sociedad, mediante información a través de la televisión, publicidad, redes sociales y aplicaciones en teléfonos móviles; lanza eventos culturales a gran escala que permiten al público participar, para incrementar su conciencia a nivel cultural; supervisa el funcionamiento de los puntos turísticos; desarrolla nuevos atractivos turísticos; realiza encuestas periódicas y, se encarga del mantenimiento de los recursos culturales. Sin duda, entre sus funciones más importantes se encuentran el apoyo a la industria de la artesanía y la protección del patrimonio cultural inmaterial.

### **3.2 Oferta de turismo en Xi'an**

#### **3.2.1 Alojamiento**

Según los datos de 2011, Xi'an cuenta con una amplia gama de alojamientos, incluyendo los siguientes tipos: hoteles, hoteles modernos combinados con servicios de catering, pensiones, hoteles de negocios, casas rurales y albergues juveniles (National Bureau of Statistics of China, 2011).

Actualmente se pueden encontrar muchas casas de huéspedes en la ciudad, de dos tipos: urbana y rural. Además de dar alojamiento, ofrece experiencias únicas a los turistas, como, por ejemplo, en las rurales se dan comidas típicas del campo o cursos de cultivo de verduras.

En opinión de Yang (2019) hay 16.973 alojamientos. Respecto a la oferta de habitaciones -entre todas las ciudades del país-, Xi'an ocupaba el séptimo lugar, con un aumento de más de 100.000 habitaciones en comparación con 2018 (JointWisdom, 2019).

El método utilizado en Xi'an, para calificar los alojamientos es la clasificación por estrellas. Hay cuatro niveles (gráfico. 9) en 2018, con 108 alojamientos: 15 cuentan con 5 estrellas, 29 con 4 estrellas, 64 con 3 estrellas y 2 establecimientos con 2 estrellas (Xi'anshi Difangzhi Bangongshi, 2019, p. 199).

En cuanto a la distribución geográfica, el mayor número de alojamientos de 4 estrellas o superiores concentra en el Distrito Yanta (Shaanxi Provincial Department of Culture and Tourism, 2019).

Los que no han sido clasificados con estrellas son: hoteles de negocios, alquileres de apartamentos de vacaciones y los Minsu (que explicaremos más adelante). En los últimos años, las plataformas de alojamientos compartidos o alquiler de apartamentos de vacaciones han tomado gran importancia en China. Unos exitosos ejemplos son Airbnb,

Tujia (fig. 10). Con estos datos se puede observar cómo el alquiler de vacaciones se está convirtiendo en una tendencia.

Entre todos los tipos de alquiler vacacional, el Minsu es la categoría más popular en Xi'an (fig. 11). Según la norma turística de PRC, LB / T 065-2019, el Minsu es un alojamiento con finalidad residencial, de no más de cuatro plantas, donde el propietario es el responsable de un hospedaje a pequeños grupos de turistas, que les permite conectar con la naturaleza, la cultura y la vida local.

En Xi'an la oferta del Minsu, ocupa el décimo lugar en 2018, siendo uno de sus principales mercados (The State Information Center, 2018). La ciudad de Xi'an cuenta con 3.008 Minsu; 2.450 se localizan en área urbana y 558 en los pueblos (Xi'an shi Difangzhi Bangongshi, 2019, p. 199). El Informe de la Comunidad Anfitriona china 2019 de Airbnb refleja que Xi'an es una de las ciudades más populares en el alquiler del Minsu (Airbnb, 2019). El mercado de alquiler vacacional es cada vez más maduro respecto a este tipo de alojamiento turístico.

### **3.2.2 Agencias de viajes**

Las agencias de viajes de China se dividen generalmente en dos categorías: nacionales e internacionales. En julio de 2020, había 494 agencias de viajes en Xi'an, 67 internacionales y el resto nacionales (Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism, 2020a).

Respecto a las agencias de viajes nacionales, se encargan de viajes dentro del territorio chino, con ofertas dirigidas a clientes nacionales y, las internacionales incluyen viajes de negocios turísticos, tanto nacionales como internacionales, dirigidas a estos dos tipos de clientes.

Sobre el viaje nacional, las agencias de viajes atraen a los viajeros y les ayudan a organizar el alojamiento, el transporte, el itinerario, etc. En cuanto a los viajes al extranjero, si el propósito está aprobado por la Administración Nacional de Turismo, las agencias de viajes internacionales pueden organizar excursiones al extranjero a lugares como: Hong Kong, Macao, Taiwán y a zonas fronterizas. Al mismo tiempo son los responsables de organizar visitas turísticas y del recibimiento del cliente al llegar al país, pero generalmente solo se limita a los clientes nacionales.

Los guías y acompañantes turísticos empleados y contratados por todas las agencias de viajes deben haber sido aprobados por el Ministerio de Turismo. Estos, pueden organizar los documentos de viaje, como los visados, para los viajeros después de solicitar su aprobación a la Administración Nacional de Turismo.

En términos generales, la calidad del servicio de las agencias de viajes internacionales es relativamente mejor que la de las agencias de viajes nacionales, ya que se necesitan dos años de actividad y no tener antecedentes ilegales para poder convertirse en una agencia de viajes internacional. Debido a ello, se posicionan mejor al tener mejor cualificación y reputación debido a su experiencia.

### **3.2.3 Tipos de turismo que ofrece en Xi'an**

#### **Turismo cultural**

Debido a que Xi'an posee ricos recursos culturales equipados con completas instalaciones, como museos, parques temáticos, etc., se ha establecido una base sólida para el turismo cultural. Por lo que, al estar acompañado con una adecuada gestión y el apoyo del Gobierno, el turismo cultural se ha convertido en una de las categorías turísticas más importantes en Xi'an.

#### **Turismo deportivo**

En los últimos años, la política del gobierno ha cambiado, posicionando a Xi'an como una ciudad cultural muy conocida al promocionar su desarrollo y convertirla en una ciudad deportiva de carácter internacional, por lo que ha acogido eventos deportivos internacionales como maratones. De este modo ha sido elegida como la sede de la Copa Asiática en 2023. Al mismo tiempo, el recién construido Centro Deportivo Olímpico de Xi'an (fig. 12) será la sede de los Juegos Nacionales en 2021. El lugar cubre un área de 5 km<sup>2</sup>, donde se puede acomodar entre 60.000 y 80.000 personas y está compuesto por un gran centro de buceo y natación además del estadio principal (Shaanxi Jiaotong Guangbo, 2020). El edificio ha sido creado y diseñado para grandes eventos deportivos internacionales, por lo que se convertirá en un importante estadio deportivo al noroeste del país y añadirá un impulso al desarrollo del turismo deportivo en Xi'an.

#### **Turismo de salud**

Los resorts y hoteles de aguas termales se encuentran tanto en la zona urbana como en los suburbios de Xi'an, ofreciendo una variedad de tratamientos y paquetes dirigidos a los grupos de clientes que buscan la tranquilidad y salud durante el viaje.

#### **Turismo de naturaleza**

El turismo de naturaleza en Xi'an se encuentra en el interior de la región y en la meseta, junto a la Cordillera Qin (fig. 13), rica en recursos naturales y con excelentes vistas panorámicas. Posee una serie de parques geológicos y forestales que permiten a los visitantes acercarse a la naturaleza.

#### **Turismo gastronómico**

La comida típica del lugar es muy famosa, no solo tiene una alta variedad gastronómica, sino que también se caracteriza por su sabor único y la amplia gama de precios. Debido a estos factores positivos, la comida se ha convertido en una de las razones para que muchos turistas visiten la región de Xi'an. Especialmente en la zona norte.

### **3.2.4 Atracciones turísticas**

#### **3.2.4.1 La relación entre las atracciones turísticas y las reliquias culturales en China**

Las atracciones turísticas que ofrece el territorio chino son: visitas, excursiones, vacaciones y ocio. Además, proporciona servicios turísticos relacionados. En China, las atracciones turísticas pueden ser tanto públicas como privadas, pero deben ser evaluadas

y calificadas por el gobierno antes de ser ofertadas al público. Se dividen generalmente en tres categorías: paisaje natural, paisaje cultural y paisaje artificial. Comenzando con el primero, el paisaje natural, son todos los lugares relacionados con los recursos naturales, como parques nacionales, reservas naturales, etc. El paisaje cultural son lugares relacionados con la historia y la cultura, como templos, palacios, etc. Y, por último, al hablar del paisaje artificial, nos referimos a todos los lugares escénicos artificiales, como los parques temáticos.

Dentro de los tres tipos de paisaje que ofrece Xi'an, los paisajes culturales son los que poseen el mayor significado para la región, tanto en tradición como en historia, por lo que son los más específicos del del turismo cultural.

Dado que el tema de este trabajo es el turismo cultural, es necesario explicar la relación entre el turismo y las reliquias culturales. El propósito del turismo sería el conocimiento de las reliquias culturales, para que se conozcan, para despertar en el turista el interés por la cultura. Para ello, es necesario proporcionar a los visitantes información de calidad que ayude a que comprendan la importancia del legado cultural de un país, que les pertenece y que se necesita preservar para las generaciones futuras. Se puede llevar a cabo de diferentes maneras, a modo de ejemplo, la gran pagoda del Ganso Salvaje de Xi'an es patrimonio de la Dinastía Tang (fig. 14), una reliquia cultural sencilla que no despierta interés en el público; para poder desarrollar una conexión entre la ciudad, la historia, el patrimonio y el visitante, el gobierno construyó una plaza con un parque cerca de la pagoda para que la gente pueda visitarla y disfrutar de las vistas que ofrece. Pero este proyecto fue más allá. Aprovechando la cercanía de la pagoda se construyó un parque temático cultural, llamado el Tang Paradise (fig. 15), que hacer referencia a la dinastía Tang, que fue quien mandó su construcción. De esta manera, asistimos a la unión del patrimonio, la cultura Tang, el parque temático, las hermosas vistas y el turista.

Es aquí donde se ve la importancia y la función de la atracción turística en las reliquias culturales. En Xi'an, muchas reliquias culturales dependen de los turistas. Resulta imprescindible que los visitantes reconozcan el valor histórico y artístico de los recursos patrimoniales y que conecten con ellos como, por ejemplo, los Guerreros de Terracota; cada vez que la gente piense en ellos, recordarán la ciudad a la que pertenecen, Xi'an.

El aspecto negativo en este tipo de proyectos es que hay muchos recursos que han sido clasificados con un valor menor, y debido a ello, no tienen el reclamo turístico adecuado y poco a poco serán olvidados.

#### **3.2.4.2 Datos y calificaciones de atracciones turísticas de Xi'an**

Los recursos turísticos de China se dividen en cinco categorías: 5A, 4A, 3A, 2A y 1A. Siendo 5A la categoría más alta y 1A la más baja. La primera, 5A tiene el máximo valor cultural y social, posee el mayor grado de accesibilidad, y su desarrollo es más sostenible que los demás niveles. En otras palabras, tiene la mayor inversión con los mejores recursos debido a la amplia variedad de servicios con características más personalizadas y detalladas. Por eso, los visitantes de la categoría 5A suelen tener un grado elevado de

satisfacción, si lo comparamos con otros puntos turísticos de menor nivel. Debido al riguroso sistema de puntuación, los recursos de nivel 5A son escasos; en algunas ciudades ni siquiera los tienen.

Según Wei, Wang, Peng, Pan y Zhou (2003), las categorías se determinan a través de un sistema de puntuación, que se divide en calificaciones internas (de departamentos públicos) y externas (de visitantes), con el fin de dar una calificación justa y objetiva. Para realizar esta calificación se cuenta con un total de 545 preguntas de evaluación interna. El contenido principal de la calificación es el siguiente: transporte, experiencia turística, seguridad, infraestructura, higiene, servicio postal, experiencia de compra, gestión y recursos humanos, recursos, protección del medio ambiente y análisis del mercado. Se cree que gracias a estas calificaciones se podrán mejorar los servicios e instalaciones de las atracciones turísticas, además de su competitividad.

En total hay 279 atracciones turísticas de tipo 5A en China, 10 en la provincia de Shaanxi, que representa el 3,58 % del país (Consejo de Estado de la República Popular China, s.f.). Según el gráfico de barras (gráfico. 16), podemos ver que Xi'an cuenta con 4 atracciones turísticas 5A, lo que representa el 40% de la provincia. Las restantes atracciones son: 22 de 4A, 42 de 3A y 12 de 1A (Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism, 2021a).

Se puede ver que los recursos turísticos en Xi'an son abundantes y ricos, pero lo más importante es que posee muchas atracciones de alta calidad, con gran valor cultural e histórico. Por ello, es imperativo atraer turistas nacionales e internacionales, ya que la región es un destino muy prometedor para desarrollar un turismo sostenible.

#### **3.2.4.3 Eventos masivos turísticos**

Cada año, la Administración Municipal de Cultura y Turismo de Xi'an realiza una serie de eventos turísticos a gran escala con la finalidad de dar más oportunidades a los turistas y a los ciudadanos para conocer la cultura local de la ciudad. De este modo se quiere conseguir que el ciudadano tenga sensación de pertenecer a Xi'an y también, atraer turistas internacionales interesados por sus manifestaciones culturales.

El evento más exitoso de los últimos años ha sido el Spring Festival in Xi'an, llevado a cabo desde el final del 2018 hasta el Año Nuevo chino en 2019, tres meses. Su propósito era dar a conocer los rasgos distintivos de Xi'an; el tema del evento fueron las reliquias culturales, que se presentaron en un espectáculo de luz (fig. 17), de forma individual, con escenas nocturnas tridimensionales. También hubo desfiles, folclores locales y musicales a gran escala relacionados con la cultura de la Dinastía Tang. Según Wang (2019), se produjo un aumento significativo en el número de turistas; aproximadamente 16,52 millones de turistas fueron recibidos en Xi'an durante el Año Nuevo Chino, en 2019. Su gran éxito se debió a la cooperación de las atracciones turísticas de la región, y al buen uso de las redes sociales para publicitar el evento, como por ejemplo Tiktok, red social usada en gran medida por los jóvenes.

### **3.2.5 Restauración**

#### **3.2.5.1 Las tendencias y la situación actual del sector**

En 2017, Xi'an representó el 37,1% de los ingresos de la provincia, siendo el porcentaje más alto de las diez ciudades de la provincia (Wang y Zhang, 2019). Además de los ingresos, la tendencia en los últimos años también ha sido muy favorable para el desarrollo de la industria de la restauración de Xi'an.

La primera razón es que la gastronomía de Xi'an se hizo famosa en internet, gracias al famoso documental sobre la cultura e historia de la comida china, "China en el paladar" y algunas series de televisión que han mencionado la gastronomía de Xi'an. Un ejemplo es White Deer Plain. Estos programas de televisión llamaron la atención del público sobre la cocina casera de Xi'an y sus platos típicos (fig. 18). Al juntar la cocina tradicional con la publicidad moderna, la comida de Xi'an poco a poco se ha convertido en una tendencia, una moda. Actualmente se pueden encontrar videos sobre la gastronomía de Xi'an en plataformas sociales, como Tiktok y Kwai.

La segunda razón es que el país ha crecido rápido en los últimos años, la gente tiene un mayor sentimiento de pertenencia, el concepto de cultura del pueblo chino ha cambiado. Ahora se piensa que la tradición no es vulgar, sino que es una tendencia y es única. Por lo tanto, el reconocimiento de la artesanía tradicional aumentó y cada vez se presta más atención a los restaurantes con historia o tradiciones. En el caso de Xi'an, la comida tiene una historia larga y antigua, es tradicional y por eso se hace popular fácilmente entre la población y los turistas.

La tercera razón son las características de la comida de Xi'an. Los ingredientes son simples, no están limitados por el entorno geográfico, se puede utilizar fácilmente en cualquier parte del país. Además, muchas veces la comida se sirve en forma de aperitivo, lo que hace que se consuma rápidamente y, se vuelve popular.

#### **3.2.5.2 Las categorías y su diversidad**

En Xi'an, los platos locales están disponibles con diferentes precios, que depende del tipo de restauración. En primer lugar, se encuentra la comida más asequible, la comida callejera, donde muchos de los aperitivos locales se pueden encontrar en las casetas de comida situadas por la calle. El segundo tipo, también con un nivel de precio razonable, son cafeterías y restaurantes, locales que ofrecen aperitivos más simples y platos caseros; suelen ser tiendas y comercios pequeños y sencillos, muy populares entre los lugareños. El tercer tipo son restaurantes con un precio medio, incluyendo las cadenas de comida rápida de gastronomía local; están más comercializados y suelen ser más caros que los dos primeros. El cuarto tipo son restaurantes de lujo, donde se ofrece comida elaborada con ingredientes caros y de mayor calidad; suelen utilizarse en celebraciones especiales como banquetes, reuniones y bodas, ofrecen amplios espacios donde consumir y a menudo, salones privados. Además de platos los locales, también hay comida relacionada con el sur de China, como la cocina de Sichuan o la cantonesa.

La diversidad en la industria de la restauración es también una de las ventajas de Xi'an, ya que hay restaurantes que ofrecen cocina internacional, siendo estos muy

comunes. También, hay restaurantes de comida occidental, donde ofrecen buffet, cafetería; restaurantes con cocina asiática: cocina coreana o japonesa y restaurantes de comida halal, que es muy común en Xi'an, especialmente en el barrio musulmán, donde hay muchos restaurantes y casetas que ofrecen esta comida.

El número de los restaurantes multinacionales es alto. En 2017, había 409 cafeterías y 189 restaurantes de comida occidental (Li, 2017).

Para concluir, la industria de la restauración en Xi'an no solo cubre las necesidades de las personas locales, sino que también de los viajeros internacionales, con diferentes preferencias y necesidades.

### **3.2.6 Los servicios complementarios**

#### **3.2.6.1 Servicios médicos**

Xi'an tiene mejores recursos médicos que otras ciudades de la provincia. Según datos de 2019, la ciudad cuenta con 7.017 instituciones médicas, 365 hospitales, 2.658 clínicas. También, hay que tener en cuenta las zonas urbanas, los suburbios y las zonas rurales donde se han establecido servicios de asistencia médica. Aproximadamente hay 3.193 clínicas en la zona rural (Xi'an Health and Family Planning Commission, 2020). Además de los centros médicos básicos, también hay centros de salud materno-infantil, centros para el control de enfermedades y otras instituciones profesionales. Con un total de 151.123 empleados, de los cuales 37.843 son médicos profesionales. Se puede observar que los servicios médicos son adecuados para satisfacer tanto las necesidades de los lugareños como de los turistas.

#### **3.2.6.2 Seguridad**

El organismo responsable de la seguridad pública de la ciudad es Xi'an Public Security Bureau, al que pertenece la policía especial, las patrullas y la policía de tráfico.

El grado de seguridad en Xi'an se determina por los datos nacionales y extranjeros. Según el índice nacional de seguridad pública urbana de 2018 de Social Science Academic Press (China), el índice de seguridad de Xi'an ocupa el undécimo puesto entre todas las ciudades del país (Xiao, 2018). Las calificaciones incluyen instalaciones públicas, seguridad personal y seguridad de la información. Pero según el informe de seguridad de reconocido prestigio Safe Cities Index 2019, Xi'an ni siquiera está en la lista (Kiestra, 2019).

A través del informe de Tencent, muchos turistas reflejan su malestar ante problemas con los taxis o las guías piratas; los extranjeros no son las únicas víctimas en este tipo de estafas, también los lugareños (Tencent Social Ads, 2017).

Para concluir, es imperativo reconocer que el nivel de seguridad en Xi'an debe mejorar.

#### **3.2.6.3 Documentos de viaje**

China tiene una estricta política de visados, aunque hay 84 países que no lo necesitan, muchos están limitados a funcionarios diplomáticos y gubernamentales. Básicamente, los

extranjeros están obligados a obtener un visado para viajar a China, y en el caso de Xi'an es necesario tenerlo. Sin embargo, en Hong Kong y Macao con diferentes políticas de inmigración, los extranjeros no necesitan el visado para poder entrar en el país. En el caso de realizar el viaje a través de una agencia, es esta la encargada de adquirir el visado del turista, pero si prepara el viaje por su cuenta, debe tener en cuenta que tiene la obligación de rellenar la solicitud del visado; las indicaciones para obtenerlo se indican en la página web del Ministerio de Asuntos Exteriores y los requisitos para cada país son diferentes y cambian de vez en cuando. Conviene tener en cuenta, que es complicado realizar la solicitud por cuenta propia, a menos que vaya directamente a la embajada. Por ejemplo, se requiere una carta de invitación, que debe ser emitida por una entidad o individuo con los datos personales del viajero, el itinerario detallado y la información personal. Por eso, la mayoría de los extranjeros a la hora de viajar a China lo hacen con una agencia y en grupo, no solo por los problemas que puede acarrear el idioma durante el viaje, sino también, porque es más fácil obtener los visados con éxito.

### **3.3 Demanda turística de Xi'an**

En este epígrafe, se analizan los rasgos de la demanda turística de Xi'an, con el fin de conocer los objetivos y motivos del turista que viene a la ciudad y, más importante, quien forma parte del público objetivo del turismo.

Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism y Xi'an Municipal Bureau of Statistics son las encargadas de dar a conocer las estadísticas turísticas internacionales anuales en el anuario estadístico. Como podemos observar en la imagen, a partir de 2014 se han producido una carencia de datos (fig. 19). Como los datos son antiguos e irrelevantes para esta investigación, y no nos ha proporcionado información alguna de las características de los turistas -aunque lo hemos intentado-. En este caso, se va a utilizar los datos de los departamentos públicos en dos secciones sólo: el número total de turistas recibidas y el ingreso total de turismo. El resto de todos los análisis se ha obtenido de estudios académicos, estadísticas de empresas privadas y observaciones propias de los metabuscadores.

#### **3.3.1 Demanda receptiva: número total de turistas recibidas**

Respecto a los datos obtenidos en la página web de Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism, desde 2013 hasta 2019 (gráfico 20), se puede observar que desde el 2013 hasta 2019 -periodo de siete años-, el número de turistas recibidos aumentó de forma progresiva. Si comparamos las cifras, la tasa de crecimiento alcanza su vértice en 2018, con un 36,73 por ciento. Este aumento, a corto plazo, fue el resultado del cambio de las estrategias del departamento turístico local, que había organizado una serie de eventos internacionales, como: Silk Road International Film Festival, World Culture and Tourism Forum, Xi'an International Marathon y FIBA 3x3 U23 World Cup, etc. Sin embargo, en 2019 presenta un descenso en la tasa de crecimiento, con una diferencia del 15.02%, en comparación con la de 2018. Por lo tanto, las actividades internacionales resultan ser fundamentales para mantener el aumento progresivo de los turistas.

### **3.3.2 Ingreso total del turismo en Xi'an**

Se puede apreciar en el gráfico (gráfico 21), que hacer la referencia a la estadística de Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism, el índice de crecimiento de 2018 es el más alto - más del 50%-, con unos ingresos totales de 256 mil millones RMB. Por lo que resulta coherente, el aumento de la cantidad de ingresos recibidos con el aumento del número de turistas, es decir, los eventos internacionales han tenido un efecto directo en el crecimiento de los ingresos turísticos.

Para dar un análisis comparativo más profundo, en cuanto a las distintas edades, nivel educativo, capacidad económica y nacionalidades de los turistas, se ha utilizado la información proporcionada por una tesis de maestría de 2016, donde se incluye un cuestionario realizado a los turistas en 2015, durante los meses de agosto y septiembre en los lugares turísticos de Xi'an; la muestra tiene 823 participantes (Bai, 2016, pp.30-33).

### **3.3.3 Edad de turistas**

Respecto a la edad de los turistas (gráfico 22), el mayor número tiene entre 25 a 44 años; un 48.02%. El segundo porcentaje más alto es el de 30.35%; entre 15 y 24 años. Como conclusión del análisis, los turistas son jóvenes-adultos entre 25 y 44 años; esta franja de edad corresponde a personas con una capacidad económica alta, seguida de la de 15 a 24, con un porcentaje alto, debido a los viajes familiares y de estudios. Por último, el porcentaje más bajo de 5,51% pertenece a personas mayores.

### **3.3.4 Nivel educativo de turistas**

Según el gráfico (gráfico 23) analizado, la mayoría de los turistas recibidos en Xi'an han terminado su formación superior. En primer lugar, los turistas que tienen una licenciatura (48,15%) y a continuación, los que poseen un máster (29,82%). Como conclusión del análisis, podemos afirmar que la mayoría de los turistas son cultos, están preparados para entender y conocer la historia de la ciudad; Xi'an es un destino preparado para turismo cultural por sus numerosos recursos.

### **3.3.5 Capacidad económica**

En relación con el nivel de ingresos de los turistas (gráfico 24), el porcentaje más alto (39,02%), pertenece a los que ganan un sueldo bajo, unos 20 mil USD, aunque conviene destacar, que bastantes turistas (23,03%) gana un sueldo entre 20001 a 40000 USD.

### **3.3.6 Nacionalidad de turistas internacional y origen de turistas nacional**

Según los datos estudiados, relativos al 2016 (gráfico 25), podemos afirmar que en primer lugar se encuentran los turistas alemanes (13,62%); después, los de Estados Unidos (12,15%) y, por último, los de Reino Unido (11,48%). En sentido contrario, hay dos destinos de origen de los turistas, Nueva Zelanda y Rusia, donde no se alcanza ni el 2%; significa que la promoción turística de China en estos países necesita mejorar.

En opinión de W. Xu (2018), el turista nacional que visitó Xi'an en 2018 procede de las siguientes ciudades: Pekín, Shanghai, Chengdu, Shenzhen, Chongqing, Hanzhong, Guangzhou, Tianjin, Xianyang y Nanjing.

### **3.3.7 Motivación del viaje**

Un informe de satisfacción de turistas realizado por Shaanxi University of Science & Technology en 2016, va a servirnos de fuente para poder estudiar este parámetro en la ciudad de Xi'an, mediante una muestra de 1562 personas. Es eficaz para reflejar las características de los turistas (Heng y Kang, 2016).

Según los datos, la mayoría de los turistas visitaron Xi'an por la riqueza de sus recursos culturales (72,1%); atraídos por la gastronomía (27,2 %), y en tercer lugar, por la publicidad de las agencias de viajes (19%). Así pues, podemos afirmar que la motivación principal de Xi'an son los recursos culturales (turismo cultural).

Además de las razones expuestas, otro estudio de 2019 indica que de los 103 encuestados, un pequeño porcentaje (12,62%), viajaría a Xi'an por la propaganda gastronómica, ya que hay muchos videos relacionados con la cocina de Xi'an que se pueden encontrar en plataformas sociales (Dong, Yang y Li, 2019). Aunque el porcentaje no resulta muy significativo, debemos reflexionar como la propaganda virtual puede ser un medio de atracción de turistas, generador de riqueza; y que logra posicionar, en este caso a Xi'an, como una ciudad influyente en internet.

### **3.3.8 Gastos del viaje**

Tomando como referencia las noticias de 2018, el gasto medio per cápita (incluyendo gastos de viaje, alojamiento y consumo de productos turísticos), de los distintos destinos de China fue de 706 RMB por viaje; en Xi'an, 564 RMB (W. Xu, 2018).

En 2017, el gasto medio por turista de los destinos más populares de China: Pekín, Hangzhou y Guangzhou, fue de más de 1800 RMB; en Xi'an, 903 RMB. Por lo tanto, el poder adquisitivo de Xi'an es más bajo, con una diferencia de unos 900 RMB (Travel Daily, 2018).

Para analizar el poder de compras del consumidor en Xi'an, hay una fuente de información más actualizada. En marzo de 2021, la asociación de consumidores de China, China Consumer Association, ha publicado una evaluación de la satisfacción del cliente. Este informe tiene como objetivos analizar la oferta de bienes y servicios, diversidad, calidad, precio y hasta qué punto se cumplen los derechos del consumidor, mediante una comparación entre los datos de 100 ciudades aleatorias, donde se alcanza una puntuación media de 79,32. Xi'an recibió una puntuación media más baja, 76,79. Además, de entre las 100 ciudades, Xi'an ocupa el número 73, dato significativo para conocer su falta de consumo (China Consumer Association, 2021).

### **3.3.9 Evaluación del viaje desde el punto de vista de los turistas**

Su estudio se ha llevado a cabo teniendo en cuenta varios informes académicos y de compañías privadas que analizan la ciudad de Xi'an. Básicamente son tres: el "Informe de las ciudades chinas a los ojos de los extranjeros" publicado por Talking, en 2017, para examinar los comentarios en Twitter sobre el turismo en China, especialmente en Xi'an, en diferentes idiomas, sin contar el chino. El segundo, "la evaluación de la satisfacción de los servicios turísticos", realizado por Shaanxi University of Science & Technology

en 2016 (Heng y Kang, 2016, pp. 77-79); para averiguar las características de Xi'an que más atraen a los turistas, y, por último, la tesis de maestría de Bai (2016) -ya citada-, para poder investigar el turismo receptor de Xi'an. Esta información nos ha permitido conocer la imagen turística proyectada a los turistas por la ciudad de Xi'an y determinar posibles mejoras que se pueden acometer.

Al mismo tiempo, hemos manejado observaciones y comentarios personales de las páginas webs oficiales de las atracciones turísticas y los metabuscadores, para ofrecer un análisis actualizado y preciso.

### **Nivel de satisfacción del turismo en Xi'an**

Para la mayoría de los turistas receptores, Xi'an tiene una buena imagen turística. Bai (2016) realizó una encuesta en 2015 sobre su satisfacción y en base a los resultados, la gran mayoría (93%) de los participantes estuvieron satisfechos con su visita, y bastantes (62,8%); tenían intención de volver. Para obtener un análisis más preciso (fig. 26), se han manejado fuentes de 2017, año en el que la satisfacción del viaje fue alta (84,6%), pero a unos pocos (7,7%), no les resulto satisfactoria (Talking Data, 2017). De estos datos, podemos deducir que, para los turistas receptores, la imagen de Xi'an es positiva, y perdura en el tiempo.

### **Aspectos positivos y negativos desde punto de vistas de los turistas**

Se utiliza como fuente de información: los blogs, artículos e informes. Se puede indicar, que, desde el punto de vista positivo, la mayoría de los visitantes de Xi'an, creen que la ciudad les ha permitido conocer y disfrutar de la cultura china, tanto desde el punto de vista cultural, como, por ejemplo, los famosos Guerreros de Terracota, y gastronómica. Debido a su riqueza en recursos culturales, la duración del viaje suele ser variable, entre 2 y 5 días. Además, Xi'an es una de las ciudades de China más asequible para el turista, al presentar una oferta turística muy variada tanto en alojamiento como en restauración, que se ajusta a todos los presupuestos.

Sin embargo, aunque Xi'an es un destino popular, con gran riqueza de los recursos culturales, necesita realizar propuestas de mejora, basadas en mejorar los aspectos negativos y los inconvenientes manifestados por los turistas que han visitado la ciudad. Uno de los más importantes es la gestión del flujo peatonal de las atracciones turísticas, siempre abarrotadas, lo que impide disponer de espacio suficiente para ver los recursos culturales que afecta a la experiencia de la visita. Otro problema - según Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism -, afecta a la mala disposición y actitud mostrada por el personal encargado de su cuidado y protección, y las dificultades encontradas en las reservas online. En tercer lugar, el servicio de las agencias de viajes debería mejorar. Según las reclamaciones hechas en 2019, la mayoría (75%) están relacionadas con el reembolso de los viajes, calidad de los guías turísticos y la falta de tiempo para el itinerario, que les impide aprender más sobre el patrimonio y disfrutar de los servicios de las atracciones turísticas (Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism, 2020b).

Con respecto a la ubicación geográfica, el transporte es esencial para el turista. Al estar los recursos culturales distantes unos de otros: el metro suele estar abarrotado durante las horas punta; en el tráfico hay muchas retenciones y, aunque hay otras opciones, como los taxis, los turistas se quejan de los precios abusivos de los taxis piratas, por lo que el autobús es el transporte más conveniente; aunque en las estaciones hay nombres en inglés, las rutas son complicadas, y es difícil para los extranjeros comprender los horarios y las líneas, aunque hay algunas que pasan por todas las atracciones de la ciudad, al estar la página web en chino, lo desconocen, y todos estos factores inciden que el recorrido sea más difícil para los turistas extranjeros.

Otro problema es la traducción, muchas señales de las calles no están traducidas al inglés, están en Pinyin, por lo que los extranjeros no lo entienden. En algunos casos están en inglés, pero no existe una traducción única; puede tener varios significados, que confunden a los extranjeros.

También, cuando accedemos a las páginas web oficiales de las atracciones turísticas, la versión en chino es diferente de la inglesa; las páginas web chinas están bien diseñadas con información actualizada y completa; muchas veces cuentan con un tour online. En cambio, la página web en inglés es demasiado simple, la traducción no es profesional y eso puede afectar a la imagen de los recursos culturales.

Por otro lado, Xi'an no tiene una gestión turística que ayude a los turistas extranjeros que viajan por su cuenta. Partiendo del hecho de que muchas atracciones turísticas no tienen página web en otros idiomas, lo que dificulta encontrar información más actualizada como: acontecimientos puntuales, especiales, descuentos o noticias a corto plazo. Toda esta falta de información afecta de manera negativa a la calidad de experiencia del turista.

Asimismo, el uso de los metabuscadores, tan necesarios en un viaje. Hoy en día los programas de mapas en línea son esenciales; las aplicaciones varían con el país. En China, la gente suele utilizar Baidu, que ofrece una información actualizada, con horarios de transporte en tiempo real, siendo más preciso que Google. Sin embargo, muchos extranjeros usan Google maps, lo que no resulta muy conveniente en China.

El mismo problema se detecta respecto a los comentarios de hoteles. Booking.com y Trip advisor son los metabuscadores más famosos entre extranjeros, sin embargo, en China los turistas nacionales utilizan Trip.com, eso implica que los turistas extranjeros están más expuestos a recibir una información menos fiable y objetiva. Por ejemplo, hemos hecho la prueba y se ha buscado el mismo hotel de Xi'an en ambos metabuscadores al mismo tiempo; mientras que en Booking.com hay 175 comentarios, en Trip.com 4477 comentarios, lo que resulta muy significativo.

**CAPÍTULO 4**  
**EL POSICIONAMIENTO Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO**  
**CULTURAL EN XI'AN**

## **4.1 El posicionamiento turístico de Xi'an y sus campañas publicitarias**

En cuanto a las estrategias de turismo de las ciudades en China, G. Xu (2013) afirma que el sector público se encarga del desarrollo del turismo, el establecimiento de las infraestructuras y operaciones de los servicios públicos. Por otro lado, las empresas estatales se ocupan del turismo internacional. Es decir, que el sector público tiene un papel clave para promover el turismo.

Podemos decir que la afirmación de G. Xu resulta acertada en el caso de Xi'an; el sector público mantiene una actuación activa en el sector turístico. Como hemos estudiado en el capítulo 3, el departamento municipal de turismo, el Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism es el encargado de diseñar, fomentar y ejecutar todos los eventos turísticos. Además, lleva a cabo una evaluación del logro de los objetivos de rendimiento y desarrollo. Por ejemplo, durante 2019, ha cambiado la estrategia de marketing, al ser Xi'an una ciudad con un amplio y variado legado cultural, ha decidido implementar una serie de nuevos productos turísticos con el fin de mejorar su calidad. Estos cambios tienen como objetivo despertar el interés por el patrimonio cultural, para posicionar a Xi'an como un destino turístico internacional en el año 2022 y, asimismo, crear una imagen turística de "la ciudad antigua de singular belleza" (Qin, 2019).

Las campañas publicitarias lanzadas por Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism nos permiten comprender el posicionamiento del turismo de Xi'an. Hay dos campañas publicitarias: Spring Festival in Xi'an-2019 y Cultural and Natural Heritage Day 2020, de las que hablaremos más adelante con más detalle, y nos centraremos en cinco aspectos: objetivo público, objetivos de comunicación, concepto creativo, estrategias de medios y ejecución creativa.

### **4.1.1 Spring Festival in Xi'an 2019**

Se celebra en el primer trimestre del año. Ya hemos realizado la introducción sobre el contenido de la campaña. Respecto al público objetivo se centra en tres ámbitos. las familias, los turistas nacionales y los internacionales. Se caracteriza por actividades populares como desfiles con trajes típicos, espectáculos de bailes, cantos tradicionales, la Ruta de la Seda, la dinastía Tang o el Año Nuevo chino que ayudan a que el público conozca el legado cultural de la ciudad. Asimismo, el turista puede asistir a exposiciones tanto de arte como de historia. El evento también incluye programas de artesanía de Xi'an como Jianzhi<sup>24</sup> y los talleres de faroles festivos. En último lugar, pero no menos importante, los conciertos de música antigua.

Revisando la actividad publicada en su página web, el gobierno de Xi'an indicó el posicionamiento del evento: "Openness, inclusiveness and self-confidence - Great Xi'an represents the DNA of Chinese cultures" (La transparencia, la inclusión y la confianza- Gran Xi'an representan el ADN de las culturas chinas) (China Daily, 2019). El festival invitó a los turistas de todas las partes del mundo a celebrar la fiesta tradicional más grande del país. Xi'an, ciudad internacional pero también antigua, mostró su

---

<sup>24</sup> Jianzhi: es el papel de color rojo recortado que se usa para decorar la casa durante Año Nuevo chino. Es arte tradicional.

patrimonio cultural al mundo. Xi'an es una de las ciudades chinas que mejor representa la cultura del país. Además, utilizaba el eslogan "Most cultural and traditional" (El más cultural y tradicional) (Xi'an Municipal People's Government, 2019), con la finalidad de promover la amplia historia de la ciudad y profundizar en la impresión que produce en los turistas, al ser Xi'an una ciudad caracterizada por una civilización antigua.

El video de presentación de la campaña se caracteriza por tener una información veraz, con animación y elementos imaginarios. Se pueden encontrar escenas relacionadas con actuaciones tradicionales, como la danza del león<sup>25</sup>, instrumentos musicales tradicionales, caligrafía o símbolos del buen augurio como el dragón y los peces koi. También existen escenas vinculadas a las atracciones turísticas de la ciudad. Todos estos elementos están asociados con la temática del festival, con el fin de crear un espacio imaginario en la audiencia. Aunque el video fue presentado, la difusión de la información se hizo a través de las plataformas de redes sociales como WeChat, Sina Weibo, Youtube y Tiktok. En el caso de los canales mediáticos, se pueden encontrar fácilmente en los periódicos online como, por ejemplo, Tencent y Global Times.

#### **4.1.2 Cultural and Natural Heritage Day**

Es un evento nacional cuyo tema varía cada año. Cada ciudad tiene diferentes programas que permiten al público participar y entender mejor la cultura local. Los temas del año 2020 fueron el patrimonio intangible y la vida sana (Xinhua News Agency, 2020). Esta campaña turística promocionó la artesanía tradicional utilizando la difusión, sensibilizó al público sobre la importancia del patrimonio inmaterial, proporcionó oportunidades de desarrollo a los que participaban en la producción tradicional. Todas estas acciones estaban encaminadas a transmitir el legado cultural a las generaciones venideras. Además, las promociones del patrimonio intangible ayudaron a reforzar la marca turística de la ciudad: "ciudad milenaria" y demostrando que Xi'an era una ciudad de gran cultura. Otro tema principal del evento fue la vida sana, es decir mantener un estilo de vida saludable. Debido a la pandemia COVID-19, las actuaciones artísticas se presentaron de manera online para evitar grandes aglomeraciones y poder disfrutar de los espectáculos con total garantía.

Las actividades aparecen divididas en dos partes, la online y la offline. Los programas de carácter online son en tiempo real, como Taichi, Xi'an Guyue y Qinqiang Opera; también existen colaboraciones con plataformas de compras online más populares como Taobao y JD.com, que permite celebrar comprar productos vinculados con el patrimonio inmaterial a precios rebajados. Se ofrecieron 35 productores artesanos tradicionales, en una oferta de 107 productos (Qin, 2020). Respecto a los programas offline, se celebraron charlas y conferencias por especialistas del sector que trataron temas como la conservación del patrimonio o el desarrollo integrado de turismo y cultura. Las actividades realizadas no solo enriquecieron el conocimiento sobre el patrimonio inmaterial, sino que reforzaron la identidad cultural de la ciudad.

---

<sup>25</sup> La danza de león: una danza tradicional que suele practicar durante el Año Nuevo chino.

En relación, al público objetivo se circunscribe a gente local y turistas nacionales, ya que el video solo tiene una versión en chino y la página web está en inglés. En el video hay muchos elementos del arte chino, como las grullas, el pergamino chino, las nubes chinas y diferentes artes decorativas. También se muestra la animación de los patrimonios inmateriales de Xi'an, con los horarios y las actividades.

En la página web oficial de turismo de Xi'an podemos encontrar varias fotografías, resúmenes y artículos del festival, también videos y un mapa de los diferentes productos típicos de la zona. Aparte de la página web oficial, en las redes sociales WeChat y Sina Weibo hay información, videos y carteles del evento, y muchos comentarios. En particular, los carteles de la plataforma de WeChat tienen recomendaciones sobre restaurantes de comida tradicional y platos típicos. En postales de alta resolución se muestra la gastronomía tradicional, además de adjuntar un código QR que permite a los turistas obtener más información (Xie, 2020). Por último, existen noticias relacionadas con el evento en medios de comunicación como Xinhua, Phoenix New Media, CN West y Culture and art weekly.

#### **4.2 Resumen de las campañas publicitarias**

Estas dos campañas publicitarias se utilizan en el departamento turístico de Xi'an para las redes sociales con el fin de aprovechar las compras online para promocionar los eventos culturales, tanto en jóvenes como a otros grupos de edad. Al utilizar los códigos QR se emitieron actuaciones online a tiempo real, ya que son acciones adaptadas a las tendencias de la sociedad. Al mismo tiempo, los carteles publicitarios tienen un diseño moderno, con fotos sugerentes.

Según Liu (2019), los dos eventos han tenido gran éxito: el Spring Festival in Xi'an 2019 ha obtenido más de 700 millones de visitas en Sina Weibo y en Tiktok, 180 millones de visitas. Por otro lado, las etiquetas del Cultural and Natural Heritage Day en Sina Weibo han conseguido 7,93 millones de visitas y 668 comentarios (Sina Weibo, s.f.).

No obstante, hay que reconocer que las campañas publicitarias tienen algunas debilidades y se pueden mejorar. Por ejemplo, todos los medios de difusión son nacionales y se limitan a las redes sociales de WeChat, Sina Weibo y Tiktok, al ser la mayoría del público objetivo turistas nacionales o población local; el diseño de las páginas web es muy simple, siendo necesario mejorar las informaciones en inglés para mejorar la imagen profesional; no existen versiones en otros idiomas, que dificulta la comprensión para los turistas extranjeros. Por otra parte, debido a la pandemia por COVID-19, en las actividades que se celebraron hubo un descenso significativo de turistas internacionales, pero ello no significa que haya que dejar de promocionar la cultura de Xi'an. Debería mantener la calidad de sus promociones, debido a que la mayoría de sus actividades son online y además, realizar diferentes versiones en varios idiomas, lo que puede contribuir a establecer una imagen más profesional internacionalmente.

## **CONCLUSIONES**

Algunas de las conclusiones que podemos deducir tras esta investigación son:

- La globalización y la tecnología del mundo actual han impulsado la intersección y la colisión entre culturas. La información en Internet ha despertado la curiosidad sobre todo en el ámbito del descubrimiento cultural, es decir, el turismo cultural. En el pasado, la cultura era una forma de vida, una tradición dejada por los predecesores; ahora la cultura, sobre todo si es primigenia o diferente, se ha convertido en un destino emergente, como es el caso de China y de la ciudad de Xi'an. El aprendizaje de su cultura e historia local mediante la observación, el intercambio y la participación in situ pueden ampliar el horizonte y enriquecer al visitante tanto a nivel intelectual como espiritual.
- Las culturas son diferentes. Para evitar los prejuicios es crucial que se transmita de forma correcta y directa a los turistas. El desarrollo del turismo cultural debe ser cuidadoso y reflexivo, no descuidado, y el objetivo no debe centrarse únicamente en los beneficios económicos.
- El desarrollo del turismo cultural en Xi'an está aún en fase de desarrollo y existe un amplio margen de mejora.
- La ciudad de Xi'an no solamente cuenta con una gran variedad de recursos patrimoniales, sino también posee algunos bienes que son característicos, reconocibles e identificables como los Guerreros de Terracota y el Mausoleo del primer emperador Qin, clave de la diferenciación con otras ciudades chinas. Por lo tanto, puede convertirse en el principal target de productos turísticos culturales ligados al patrimonio.
- La oferta de la hostelería y restauración ponen de manifiesto una gran calidad y diversidad. El número de restaurantes y habitaciones de hoteles son suficiente para satisfacer la demanda doméstica e internacional.
- Los aspectos negativos existentes dificultan el desarrollo del turismo cultural de Xi'an. Aunque el sector público ha comprometido importantes recursos financieros en el desarrollo del turismo cultural; no se distribuyen de manera equitativa entre los diferentes recursos culturales. La conservación y promoción solo se centra en pocos ejemplos patrimoniales.

- Existe una calidad desigual de oferta de mano de obra en el sector turístico. Se necesita proporcionar formación específica para ofrecer servicios profesionales de calidad; es necesario que las autoridades comprendan que es clave para la imagen turística de China y de Xi'an.
- Ausencia de promociones turísticas internacionales debido a la escasez de una vocación internacional.
- La promoción del turismo nacional es desigual. La difusión de la información turística, la mala gestión de las promociones en lengua extranjera, la información turística incompleta en las páginas web oficiales hacen que los turistas tengan una mala impresión de país y poco profesional.

A modo de colofón podemos finalizar indicando que la ciudad de Xi'an tiene grandes posibilidades de desarrollo dentro del turismo cultural. Sin embargo, hemos podido constatar en esta investigación que debido a la falta de políticas gubernamentales y soporte profesional de infraestructuras, servicios y dirección laboral, no ha podido consolidarse como un destino de éxito. En el turismo cultural de éxito, el turismo es el envoltorio y la cultura es el núcleo. Xi'an aunque cuenta con excelentes recursos culturales, la riqueza de su patrimonio artístico no es suficiente para transformar un destino turístico en un producto-destino turístico. Es necesario mejorar las políticas de gestión, promoción y venta de la ciudad de Xi'an, pero siempre siendo fieles a nosotros mismos y a la autenticidad y diferencia de nuestra cultura oriental.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

- Airbnb. (2019). *Airbnb Aibiyng Zhongguo Fangdong Shequ Baogao* [Informe de la comunidad de propietario de Airbnb en China].
- Bai, D. (2016). *Lyuyouliu Yu Mudidi Chengshi Gongxu Ouhe Ganzhi Ceping Ji Chayi Yanjiu - Yi Xi'an Rujing Lyuyou Weili* [El flujo turístico y la evaluación del desarrollo integral coordinado de la oferta y la demanda turística de los destinos turísticos-en el caso del turismo receptor de Xi'an]. Shaanxi Normal University.
- Cai M. (2014). *Xi'an Faxian 7 Zuo Guweiqiao Yizhi* [Descubiertos de los siete antiguos puentes del río Wei en Xi'an]. China Times Group.  
<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20140112002624-260409?chdtv>  
Último acceso: 03/12/2020
- Chen, X. (2012). *Shanghai Zhongguo Huayuan Tongxun* [La Publicación de la Academia Shanghai de Pintura China] (Vol. 43). Shanghai Zhongguo Huayuan Yiweihui.
- China Consumer Association. (2021). *Xiaofeizhe Manyidu Ceping Baogao* [Informe 2020 de la satisfacción de los consumidores en 100 ciudades].  
<http://www.cca.org.cn/jmxf/detail/29948.html>  
Último acceso: 24/02/2021
- China Daily. (2019). *Spring Festival in Xi'an most cultural and traditional* [Festival de la Primavera 2018 en Xi'an más cultural y tradicional]. Xi'anChina.  
<http://en.xa.gov.cn/springfestival/reviews/1119.htm>  
Último acceso: 16/04/2021
- China West Airport Group. (s. f.). *Jichang Gaikuang* [Perspectiva general del aeropuerto]. Xibu Jichang Jituan. Recuperado 27 de mayo de 2021, de <http://www.xxia.com/jcjj/jcgk.htm>  
Último acceso: 03/12/2020
- Consejo de Estado de la República Popular China. (s. f.). *Guojia 5A Ji Jingqu Chaxun* [Búsqueda de atracciones turísticas nacionales 5A].  
<http://bmfwww.gov.cn/lyjgj5Ajjqcx/index.html>  
Último acceso: 24/02/2021
- Dong, Q., Yang, Z., y Li, X. (2019). *Pinzhi Zhenneng Douchulai Ma? Douyin Yu Xi'an Pinzhihua Lyuyou Wenti Yanjiu* [¿Puede la calidad" ser sacudida" por Tiktok? Tiktok en Xi'an: un estudio sobre la calidad del turismo]. Northwest University School of Journalism & Communication.
- Fu, Y. (2009). *Zhguo Tongshi Shangce* [Historia china general Volumen 1]. Hongyang Tushu.
- Gernet, J. (2005). *El mundo Chino*. Editorial Crítica.
- Gu, B. (2005). *Xibei Tongshi Di 2 Juan* [La historia del Noroeste Volumen 2]. Lanzhou

University Press.

- Gu, F. (2011). *Cong Diyu Chayi Kan Zhongguo Dongxi Nanbei Yinshi Wenhua* [La cultura alimentaria en China de este a oeste y de norte a sur, a partir de las diferencias regionales]. Dazhong Shuzibao.  
[http://paper.dzwww.com/xcb/data/20111001/html/15/content\\_1.html](http://paper.dzwww.com/xcb/data/20111001/html/15/content_1.html)  
Último acceso: 20/12/2020
- Han, T. (2015, 8 octubre). *Qinhan Niaochongzhuan Yinzhang Yishu Chuyi* [La observación sobre el arte de sellos con Niaochongzhuan de la dinastía Qin y Han]. *Xinmin Evening News*. <https://xmwb.xinmin.cn/resfile/2015-10-18/B07/B07.pdf>  
Último acceso: 20/12/2020
- Harper, D. (2017). *National Geographic Traveler: China* [Viajero de National Geographic: China]. National Geographic Society.
- Heng, X., y Kang, Y. (2016). *Jiyu Youke Manyidu De Lyuyou Fuwu Zhiliang Diaocha Yanjiu - Yi Xi'anshi Weili* [Un estudio sobre la calidad de los servicios turísticos basado en la satisfacción de los turistas, tomando Xi'an como ejemplo]. *Western Finance and Accounting*.
- Hogarth, B. (1999). *Ancient China From the Neolithic Period to the Han Dynasty* [La antigua China desde el neolítico hasta la dinastía Han]. Asian Art Museum Education Department Chong-Moon Lee Center for Asian Art and Culture.
- Hong Kong Museum of History. (2012). *The Majesty of All Under Heaven : The Eternal Realm of China's First Emperor* [La majestad de todo bajo el cielo: el reino eterno del primer emperador de China]. Sunshaine Press Limited/ Hong Kong Museum of History.
- Hou, N. (2019). *Pingtianxia - Qin De Tongyi* [Unificación del mundo - La unificación de Qin]. Northwest University Press.
- Huan, J. (2020). Xi'an Bowuyuan Shisanchao Gudu De Cuican Jiayi [Museo de Xi'an - La brillante memoria de la capital de las 13 dinastías]. *People's Daily Overseas Edition*. <http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/page/2020-02/25/07/rmrbhwb2020022507.pdf>  
Último acceso: 03/12/2020
- Jiao, N., y Ma, Y. (2011). Xihan Diling Xuanzhi Yanjiu [Estudio sobre la ubicación de los mausoleos imperiales de Han Occidental]. *Kaogu*. Published.
- JointWisdom. (2019). *2019 Shangbannian Quanguo Jiudian Zhusuye Fenxi Baogao* [Informe de análisis de la industria hotelera y de alojamiento nacional correspondiente al primer semestre del año].
- Kiestra, P. (2019). *Safe Cities Index 2019* [Índice de ciudades seguras 2019]. The Economics. <https://safecities.economist.com/safe-cities-index-2019/>  
Último acceso: 24/02/2021

- Lan, Y. (2018). Qinqiang Xiqu Fuzhuang De Zhuangshixing Shenmei Xiaoguo Fenxi [Análisis de los efectos estéticos decorativos de los trajes de la Ópera Qinqiang]. *Journal of Xi'an Polytechnic University*. Published.
- Lei, G. (2018). Wuhu Zhengzhi Guannian Shiqian Fenxi [Un análisis práctico de las ideas políticas de Wuhu]. *China University Academic Abstracts*. Published.
- Leisure and Services Cultural Department of Hong Kong. (2017). *High-flung, Sonorous Drama in Shaanxi Regional Opera*. [Drama sonoro en la ópera regional de Shaanxi]. [https://www.cof.gov.hk/2017/en/high\\_flung\\_sonorous\\_drama.php](https://www.cof.gov.hk/2017/en/high_flung_sonorous_drama.php)  
Último acceso: 20/12/2020
- Li, L. (2011). *China's Cultural Relics* [Reliquias culturales de China]. Cambridge University Press.
- Li, L. (2017). *Canyanshe Beijing. Xi'an Canyon Yetai Dashuju Fenxi Baogao* [Informe de análisis de los datos principales de la industria de la restauración de Xi'an]. [https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MzIxNzU3MTIwNA==&mid=2247485040&idx=1&sn=cba19627e385363f8939631477e37e02&chksm=97f68c9ba081058d9b62bf5a58d74c31ad5f6fe8e46bfb0e9be4eeca76f4ba4db80183088f52&scene=21#wechat\\_redirect](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzIxNzU3MTIwNA==&mid=2247485040&idx=1&sn=cba19627e385363f8939631477e37e02&chksm=97f68c9ba081058d9b62bf5a58d74c31ad5f6fe8e46bfb0e9be4eeca76f4ba4db80183088f52&scene=21#wechat_redirect)  
Último acceso: 24/02/2021
- Li, X. (2014). *Ditushang De Zhongguo Lishi Jiangyu Yu Zhengqu* [Historia china en el mapa Territorio y distrito político]. Chung Hwa Book Co.
- Liu, Q. (2004). *Lun Guannianzhong De Afanggong Zhi Daota* [En el colapso del Palacio Afang en el concepto]. *Beijing Daily*, 1.
- Liu, Z. (2019). *Chunjie Jiaqi Xi'an Gongjiedai Youke 1652.39 Wan Renci* [Xi'an recibió 16.523.900 visitantes durante el año nuevo]. Xinhua News Agency.  
[http://m.xinhuanet.com/sn/2019-02/11/c\\_1124099185.htm](http://m.xinhuanet.com/sn/2019-02/11/c_1124099185.htm)  
Último acceso: 03/12/2020
- Lu, S. (2016). *Qindongling Fajue Chemakeng Muzhu Huowei Xuantaihou «Miyue» Zinu* [Se desenterró la tumba Qin Dongling, y su propietario podría ser hijos de la emperatriz viuda Yue Mi]. China Times Group.  
<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20160126004681-260409?chdtv>  
Último acceso: 03/12/2020
- Lyu, Z., y Su, R. (2007). *Xilun Zhongguo Lishi 1* [Análisis de la historia china 1]. En *Zhilun Yinguopian Shang (Zhou zhi Ming) [La causa - efecto del aumento y la caída (Dinastía Zhou a Ming)]*. Cypress Publisher Limited.
- Lyu, Z., y Su, R. (2008). *Xilun Zhongguo Lishi 5* [Análisis de la historia china 5]. Cypress Publishing Limited.
- Ma, D. (1963). *Tangdai Changancheng Kaogu Jilue* [Breve registro arqueológico de la ciudad de Chang'an en la dinastía Tang]. *Kaogu*. Published.
- Ma, Z. (2018). *Guanyu Buke Yidong Wenwu De Jibie Ji Zhonglei* [Tipo y categoría de

- patrimonio inmueble]. Beijingshi Wenwuju.  
<http://wwj.beijing.gov.cn/bjww/362741/cjwt/652856/index.html>  
 Último acceso: 20/12/2020
- Melchor, I. M. A. (2019). *Vocabulario básico de historia y cultura chinas*. Abada Editores.
- Ministry of Culture and Tourism of the People's Republic of China. (2019). *Lyuyou Minsu Jiben Yaoqiu Yu Pingjia* [Requisitos básicos y evaluación de los alojamientos turísticos Minsu].
- Mutu. (2020, 5 febrero). *Qinshihuang Ling Digong De 7 Da Weijie Zhimi* [Los siete misterios sin resolver del mausoleo de Ying Zheng]. Sohu.Com.  
[https://www.sohu.com/a/370723389\\_100295163](https://www.sohu.com/a/370723389_100295163)  
 Último acceso: 03/12/2020
- National Bureau of Statistics of China. (2011). *Xi'an Zhusuye Shichang Riqu Chengshu Duoyuanhua Jingying Zhangxian Tese* [El mercado de alojamiento de Xi'an es cada vez más maduro, con operaciones diversificadas que muestran sus características].  
[http://www.stats.gov.cn/ztjc/ztfx/dfxx/201101/t20110121\\_35303.html](http://www.stats.gov.cn/ztjc/ztfx/dfxx/201101/t20110121_35303.html)  
 Último acceso: 24/02/2021
- National Museum of China. (2012). *Keshang Zhizheng - Li Gui* [Evidencia de la derrota del Shang - Li Gui].  
[http://www.chnmuseum.cn/Portals/0/web/zt/100n/guobao\\_content-5.html?id=27](http://www.chnmuseum.cn/Portals/0/web/zt/100n/guobao_content-5.html?id=27)  
 Último acceso: 03/12/2020
- Qin, L. (2014). *Fangwen Gudian Lyuxingji Zhier* [Cuaderno de viaje clásico nº 2]. En *Xunzhao Nazhi Jue (Xiace)* (Vol. 2). Longshijie.
- Qiu, T. (1971). *Tangdai Wenhua Yu Wailai Wenhua* [Cultura de la dinastía Tang y cultura extranjera]. *Journal of National Taiwan Normal University*, 16.
- Qin, W. (2020). *Shaanxisheng «Wenhua He Ziran Yichanri» Huodong Jingcai Fencheng* [Día del Patrimonio Cultural y Natural en la provincia de Shaanxi, un evento espectacular]. Ministry of Culture and Tourism of the People's Republic of China.  
[https://www.mct.gov.cn/gtb/index.jsp?url=https%3A%2F%2Fwww.mct.gov.cn%2Fpreview%2Fspecial%2F2020whhzrycr%2F8902%2F202006%2Ft20200616\\_854511.htm](https://www.mct.gov.cn/gtb/index.jsp?url=https%3A%2F%2Fwww.mct.gov.cn%2Fpreview%2Fspecial%2F2020whhzrycr%2F8902%2F202006%2Ft20200616_854511.htm)  
 Último acceso: 16/04/2021
- Qin, Y. (2019). *Xi'an Fabu «Shishi Yijian» He «Xingdong Fangan» Cu Wenlyu Ronghe* [Xi'an publica las "opiniones de aplicación" y el "plan de acción" para promover la integración de la cultura y el turismo]. Ministry of Culture and Tourism of the People's Republic of China.  
[https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/sx\\_7740/201912/t20191223\\_849783.htm](https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/sx_7740/201912/t20191223_849783.htm)  
 Último acceso: 16/04/2021

- Reich, H. W. (2011). *NUMBERPEDIA Everything you ever wanted to know (and a few things you didn't) about numbers* [NUMBERPEDIA Todo lo que siempre quiso saber (y algunas cosas que no) sobre los números]. Skyhorse Publishing.
- Schaefer, R. T. (2008). *Encyclopedia of Race, Ethnicity, and Society* [Enciclopedia de raza, etnia y sociedad]. SAGE Publications.
- Shaanxi Jiaotong Guangbo. (2020). *Xi'an Aoti Zhongxin Benyuedi Zhengshi Jungong Guihua Mianji Yue 5 Pingfang Gongli* [El Centro Deportivo Olímpico de Xi'an estará oficialmente terminado a finales de este mes, con una superficie prevista de unos 5 kilómetros cuadrados]. SINA Corporation.  
<http://sx.sina.com.cn/news/g/2020-06-15/detail-iircuyvi8499077.shtml>  
 Último acceso: 24/02/2021
- Shaanxi Provincial Department of culture and Tourism Guanwang. (s. f.). *Zhize* [Responsabilidades]. Shaanxi Provincial Department of culture and Tourism.  
<http://whhlyt.shaanxi.gov.cn/leader/duty.html?id=37>  
 Último acceso: 03/12/2020
- Shaanxi Provincial Department of Culture and Tourism. (2019). *Shangbannian Zhongguo Zaixian Lyuyou Fazhan Dashuju Chulu Shaanxi Youke Duowei 80-90 Hou Nanxing* [Estadísticas de desarrollo del turismo online en China durante el primer semestre del año: la mayoría de los turistas de Shaanxi son hombres nacidos en los años 80 y 90].  
<http://news.cnwest.com/bwyc/a/2019/10/24/18106864.html>  
 Último acceso: 24/02/2021
- Shaanxisheng Jiaotong Yunshuting. (2019). *Chuxing Fuwu* [Servicio del viaje].  
<http://jtyst.shaanxi.gov.cn/home/chuxing/station.html>  
 Último acceso: 03/12/2020
- Shi, B. (2005). *Weihe, Huihuang de Lishi he Jinri de Mingshu* [El río Wei, su historia magnífica y su destino de hoy]. *Chinese National Geography*.  
<http://www.dili360.com/cng/article/p5350c3d8ee82045.htm>  
 Último acceso: 03/12/2020
- Sina Weibo. (s. f.). *#Feiyi Zhangxin Nuanquancheng# Zhongguo wenhua he ziran yichan baohuri* [#El espíritu de los artesanos del patrimonio cultural inmaterial da calidez a la ciudad # China Cultural and Natural Heritage Day].  
<https://m.weibo.cn/search?containerid=231522type%3D1%26t%3D10%26q%3D%23%E9%9D%9E%E9%81%97%E5%8C%A0%E5%BF%83%E6%9A%96%E5%85%A8%E5%9F%8E%23&extparam=%23%E9%9D%9E%E9%81%97%E5%8C%A0%E5%BF%83%E6%9A%96%E5%85%A8%E5%9F%8E%23&uicode=10000011&lfid=231522type%3D1%2>  
 Último acceso: 16/04/2021
- Su, N. (2018). *Xiongnu Hanguo Sigong Luoyang Xijin Wangchao Luoxia Weimu* [Los cuatro ataques a Luoyang de Zhao Anteriores Puso punto final a la dinastía Jin Occidental]. *Luoyang Daily*, 1.
- Talking Data. (2017). *Waiyuoren Yanzhong De Zhongguo Chengshi* [Las ciudades chinas a los ojos de los extranjeros]. <http://mi.talkingdata.com/report->

- detail.html?id=546  
 Último acceso: 24/02/2021
- Tang, Y. (2015). *Nanchao Sibai Bashi Si? Qishi Lian Yiban Doubudao Gong 226 Zuo* [¿Cuatrocientos ochenta templos de las dinastías meridionales? De hecho, no superó de la mitad son 226 en total]. chinanews.com.  
<http://www.chinanews.com/cul/2015/05-25/7299651.shtml>  
 Último acceso: 03/12/2020
- Tencent Social Ads. (2017). *2017 Nian Zhongguo Mudidi Baipishu* [Libro Blanco del Destino China 2017].  
<https://file.tencentads.com/web/pdf/index/bbea4396a979b6f5>  
 Último acceso: 24/02/2021
- The State Information Center (Administration Center of China E-government Network). (2018). *Zhongguo Gongxiang Zhusu Fazhan Baogao 2018* [Informe sobre el desarrollo del alojamiento compartido en China 2018].
- Travel Daily. (2018). *2018 Zhongguo Lyuyou Mudidi Chengshi Renjun Xiaofeibang: Hulun Beier Wenzuo Diyi Baozuo* [Lista de ciudades de destino turístico de China en 2018 por gasto per cápita: Hulun Buir se mantiene en el trono]. Travel Daily. <https://www.traveldaily.cn/article/124076>  
 Último acceso: 24/02/2021
- Tourism Administration of Xi' an. (s. f.). *Huaqing Gong* [Palacio Huaqing]. Xi' an Tourism. <http://www.xian-tourism.com/hot-scenic-details.html?id=1098844658470214385&channelCode=wzxa&code=yzxa>  
 Último acceso: 24/02/2021
- Tourism Administration of Xi' an. (2018). *Xianshi Lyuyou Xinxi Zixun Zhongxin* [Xi' an Centro de Información Turística]. <http://www.xian-tourism.com/channel-details.html?channelCode=lybz&code=xnlyxxx>  
 Último acceso: 03/12/2020
- Wang, J., y Chen, Z. (2014). *Shilun Gudu Xi'an De Dili Huanjing Youshi* [Análisis de las ventajas geográficas de la antigua capital de Xi'an]. Journal of Weinan Normal University.
- Wang, K. (2015). *Common Knowledge about Chinese History* [Conocimiento común sobre la historia china]. Shaanxi Normal University General Publishing House; Overseas Chinese Affairs Office of the State Council.
- Wang, S. (2018). *Cong Bingmayong Toushi Qindai Shenghuo* [La vida en la dinastía Qin a través de los guerreros de la terracota] Academy of Chinese Studies. <https://chiculture.org.hk/tc/china-five-thousand-years/472>  
 Último acceso: 03/12/2020
- Wang, S. (2019). *Qinshihuang Weihe Yao Xiujian Guimo Pangda De Huangling?* [¿Por qué Ying Zheng construyó una enorme tumba imperial?]. Zhongguo Wenhua Yanjiuyuan. <https://chiculture.org.hk/tc/china-five-thousand-years/136>  
 Último acceso: 03/12/2020
- Wang, X., y Zhang, Y. (2019). *2018 Nian Shaanxi Canyon Chanye Fazhan Baogao*

- [Informe sobre el desarrollo de la industria de la restauración en Shaanxi en 2018]. En *Annual Report of Catering Industry Development of China (2019)*. Social Sciences Academic Press (China).
- Wang, Y. (2019). *Xi'annian Zuizhongguo Zhe Liangzu Shuju Gaosuni Xi'an Jiujing Youduohuo!* [Spring Festival in Xi'an- ¡Estas dos series de cifras demuestran que el festival es muy popular!]. CNWest.  
<http://news.cnwest.com/sxxw/a/2019/02/15/17675842.html>  
 Último acceso: 24/02/2021
- Wei, X., Wang, L., Peng, D., Pan, X., y Zhou, M. (2003). *Lyuyou Jingqu Zhiliang Dengji De Huafen Yu Pingding (GB/T17775 - 2003)* [Clasificación y evaluación de la calidad sobre las atracciones turísticas (GB/T17775 - 2003)]. China National Tourism Administration.
- World Tourism Organization and Global Tourism Economy Research Centre (2018). (2018). *UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends – 2018 Edition* [OMT/GTERC Tendencia turística de Asia – Edición 2018].  
<https://doi.org/10.18111/9789284420032>  
 Último acceso: 16/04/2021
- Xi'an Beilin Bowuguan. (2020). *Beilin* [Bosque de estelas].  
<http://xabl.dev.ftbj.net/forest.html>  
 Último acceso: 03/12/2020
- Xi'an China. (2019). *Spring Festival in Xi'an*. <http://en.xa.gov.cn/newyear.htm>  
 Último acceso: 16/04/2021
- Xi'an Gongjiao Chuxing Xunxi Fuwuwan. (s. f.). *Luxian Chaxun* [Consulta de líneas].  
<http://124.115.171.252:9076/RMBase/BusFront/gjqycx.aspx?mno=3>  
 Último acceso: 20/12/2020
- Xi'an Gonglu Keyun Wangshang Shoupiao Xitong. (2019). *Ge Chezhan Kedingpiao Xianlu Liebiao* [Lista de líneas disponibles con reservas de billetes por estación].  
<http://www.xaglkp.com/Home/DPLine>  
 Último acceso: 03/12/2020
- Xi'an Health and Family Planning Commission. (2020). *2019 Nian Xi'anshi Weisheng Jiankang Shiye Fazhan Tongji Jianbao* [Resumen de las estadísticas del desarrollo de los servicios sanitario de Xi'an en 2019].  
<http://xawjw.xa.gov.cn/xxgk/tjxx/5eaadf2cf99d6576131cb321.html>  
 Último acceso: 24/02/2021
- Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism. (2019, 7 octubre). *Xi'anshi Feiwuzhi Wenhuyayichan Xiangmu Minglu* [Lista del patrimonio cultural inmaterial de Xi'an]. Xi'an Municipal People's Government.  
<http://www.xa.gov.cn/gk/wtly/ssml/5da81d18f99d6527b6baee84.html>  
 Último acceso: 24/02/2021
- Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism. (2020a). *Xi'anshi Lyuxingshe Mingce* [Lista de agencias de viajes de la ciudad de Xi'an].  
<http://wlj.xa.gov.cn/wlml/lhs/1.html>  
 Último acceso: 24/02/2021

- Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism. (2020b). *Xi'anshi Wenhua He Lyuyouju 2019 Nian Lyuyou Tousu Qingkuang Huizong* [Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism-Resumen de las reclamaciones en materia de viajes en 2019].  
<http://wlj.xa.gov.cn/xxgk/wlscjg/5e241d28fd8508098d84ac68.html>  
 Último acceso: 24/02/2021
- Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism. (2021a). *Xi'anshi A Ji Lyuyou Jingqu Xinxibiao* [Hoja informativa sobre las atracciones turísticas de clase A en Xi'an]. <http://wlj.xa.gov.cn/wlml/lyjq/1.html>  
 Último acceso: 18/04/2021
- Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism. (2021b). *Xi'anshi Wenhua He Lyuyouju Zhize* [La misión de la Administración Municipal de Cultura y Turismo de Xi'an].  
<http://wlj.xa.gov.cn/xxgk/zzjg/bmzn/6077f0b1f8fd1c207307a732.html>  
 Último acceso: 18/04/2021
- Xi'an Municipal Bureau of Statistics. (2019). *2019 Nian Qiansan Jidu Xi'anshi GDP (Diqu Shengchan Zongzhi) Chubu Hexuan Qingkuang* [Contabilidad inicial sobre PIB de Xi'an en los tres primeros trimestres de 2019(producción bruta regional)]. <http://tjj.xa.gov.cn/tjsj/tjxx/5db29f40fd8508078331c36b.html>  
 Último acceso: 24/02/2021
- Xi'an Municipal Bureau of Statistics. (2020). *Xi'an Statistical Year Book 2020* [Anuario Estadístico de Xi'an 2020]. Xi'an Municipal Bureau of Statistics.
- Xi'an Municipal People's Government. (2019). *Spring Festival in Xi'an* [Festival de Primavera en Xi'an]. Xi'an China. <http://en.xa.gov.cn/newyear.htm>  
 Último acceso: 18/04/2021
- Xi'anshi Difangzhi Bangongshi. (2012). *Yinyue Huohuashi - Xi'an Guyue Jianjie* [La música legendaria - Una introducción sobre Xi'an Guyue].  
<http://117.39.29.29/bdjk/show-227615.html>. <http://117.39.29.29/bdjk/show-227615.html>  
 Último acceso: 24/02/2021
- Xi'anshi Difangzhi Bangongshi. (2018). *Qinershi Mu* [Tumba de Huhai]. Xi'an Municipal People's Government.  
<http://www.xa.gov.cn/sq/csmg/msgj/gmz/qh/5d4907c1fd850833ac587ad7.html>  
 Último acceso: 24/02/2021
- Xi'anshi Difangzhi Bangongshi. (2019). *Xi'an Year Book 2019* [Anuario de Xi'an 2019]. World Book Inc.
- Xi'anshi Difangzhi Bangongshi. (2020). *Xingzheng Quhua* [Clasificación de los distritos administrativos]. Xi'an Municipal People's Government.  
<http://www.xa.gov.cn/sq/csgk/hzqh/1.html>  
 Último acceso: 24/02/2021
- Xi'an Rail Transit Group Company Limited. (2019). *Lieche Shikebiao* [Horarios y

- Líneas]. <https://www.xianrail.com/#/operationService/trainTimeList>  
Último acceso: 03/12/2020
- Xiao, M. (2018). *Zhongguo Nage Chengshi Zuiquan? Beijing Shanghai Weiru Qianshi Yuanyin Fuza* [¿Cuál es la ciudad más segura de China? Pekín y Shanghái no están en el top 10 por razones complejas]. Sina.  
<https://news.sina.com.cn/c/2018-12-18/doc-ihmutuee0206814.shtml>  
Último acceso: 24/02/2021
- Xie, Z. (2020). *Xi'an Wenlyu Zhisheng* [La Voz del turismo cultural Xi'an]. Weixin.  
[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MzU3NDQwMzU4OQ==&mid=2247507977&idx=1&sn=36c78d7f9db0b1ae8029e7effc806244&chksm=fd300563ca478c75e7d5c4c84ad23190db82daf54894f17e178ab6bd5a926446de82b72b9e98&scene=126&sessionid=1595071190&key=82003248020682fad00e0ec8553447](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzU3NDQwMzU4OQ==&mid=2247507977&idx=1&sn=36c78d7f9db0b1ae8029e7effc806244&chksm=fd300563ca478c75e7d5c4c84ad23190db82daf54894f17e178ab6bd5a926446de82b72b9e98&scene=126&sessionid=1595071190&key=82003248020682fad00e0ec8553447)  
Último acceso: 18/04/2021
- Xinhua News Agency. (2020). *China themes this year's heritage day 'healthy life'* [China dedica el Día del Patrimonio este año a la "vida sana"]. China Daily.  
<https://www.chinadaily.com.cn/a/202004/29/WS5ea8e166a310a8b2411528e7.html>  
Último acceso: 18/04/2021
- Xu, G. (2013). *Tourism and Local Economic Development in China: Case Studies of Guilin, Suzhou and Beidaihe* [Turismo y desarrollo económico local en China: Estudio monográfico de Guilin, Suzhou y Beidaihe]. Routledge.
- Xu, J. (2000). *Zhongguo Gudai Wangchao He Zhengquan Minghao Tanyuan* [Explora los orígenes de las dinastías y nombres de la antigua China]. Central China Normal University.
- Xu, W. (2009). *The Inheritance and Development Between Chang'an City of Han Dynasty and the Capital City Xianyang of Qin Dynasty* [La herencia y el desarrollo entre la ciudad Chang'an de la dinastía Han y la capital Xianyang de la dinastía Qin]. *Tangdu Journal*. Published.
- Xu, W. (2018). *Zaixian Lyuyou Dashuju Zhishu Baogao: Xi'an Lyuyou Redu Zengsu Quanguo Diyi* [Informe sobre el índice de los datos principales del turismo en línea: la tasa de crecimiento del turismo en Xi'an es la más alta del país]. 21jingji.com.  
<https://m.21jingji.com/article/20181009/herald/db309403305d61b8364b5f45fe099e3a.html>  
Último acceso: 03/12/2020
- Xu, X. (2014). *Huangtaiji Ling Lishi Zhimi* [El misterio de la historia del Mausoleo Hung Taiji]. Liaoning People's Publishing House.
- Xu, Z., y Xu, S. (2013). *Caitu Zhongguo Lishi Wenhua Jinian* [Cronograma en ilustración en color de la historia y la cultura china]. The Commercial Press (Hong Kong) Limited.
- Yang, L. (2019). *2019 Niandu Xi'an Zhonggaoduan Jiudian Shichang Dashuju Fenxi Baogao* [Informe de análisis de los datos principales del mercado hotelero de

- gama media-alta de Xi'an 2019]. Meadin.com.  
<https://www.meadin.com/207573.html>  
 Último acceso: 24/02/2021
- Yangyangtu. (2019). *Zhongguo Lishi Nianbiao* [Cronología de la historia china]. Smfireflybooks.
- Yao, Y. (1986). *Suidai Jianzhushi Yu Wenkai* [Yu Wenkai-Un gran arquitecto de la dinastía Sui de China]. *Journal of Xi'an University of Architecture & Technology (Natural Science Edition)*, 52–58.
- Yase y Fanyu. (2012). *Gudai Diwang Mishi Zhiduoshao? Cong Qinshihuang dao Suiyangdi* [¿Cuánto sabes de la historia secreta de los antiguos emperadores? Desde Ying Zheng hasta Yang Guang]. Yizhi Shufang.
- You, X. (1986). *Tangdai Changancheng Jianzhu Guimo Yu Sheji Guihua Chutan* [Una exploración preliminar de la escala y la planificación práctica de la construcción de la ciudad Chang'an en la dinastía Tang]. *Journal of Chinese Studies*.
- Zhai, Q. (2019). «Kaogu Zhongguo» Fabu Sixiang Zhongyao Chengguo [*<Archaeological China> anuncia cuatro importantes resultados*]. *Zhongguo Wenhua Bao Shuzi Bao*. [http://nepaper.ccdy.cn/html/2019-05/13/content\\_261790.htm](http://nepaper.ccdy.cn/html/2019-05/13/content_261790.htm)  
 Último acceso: 03/12/2020
- Zhang, G. (2002). *Foxue Yu Suitang Shehui* [El budismo y la sociedad de las dinastías Sui-Tang]. Hebei People's Publishing House.
- Zhang, H. (2019). *Zhongguo Tianwen Dilixue De Shizu - Zhang Heng* [El fundador de la geografía astronómica china- Zhang Heng]. Academy of Chinese Studies. <https://chiculture.org.hk/tc/china-five-thousand-years/1324>  
 Último acceso: 03/12/2020
- Zhang, J. (2015). *Xi'an Xian Beichao Zangmu Wenwu Anshi Dangshi Guizu Liuxing Chi Baojianpin* [Descubierta una tumba de la Dinastía del Norte en Xi'an, los artefactos sugieren que la comida sana era popular entre los nobles de la época]. People's Daily Online.  
<http://culture.people.com.cn/BIG5/n1/2015/1216/c22219-27936398.html>  
 Último acceso: 03/12/2020
- Zhang, M. (2018). *Shaanxi Bashier Dihuangling Shouci Quanzhanxian* [Las 82 tumbas imperiales de Shaanxi, expuestas por primera vez]. *WenWei Po*, 1.
- Zhang, R. (2020, August 21). *Xi'an Guyue You Na Liangzhong Biaoyan Fangshi?* [¿Cuáles son los dos tipos de espectáculos de Xi'an Guyue?]. Academy of Chinese Studies. <https://chiculture.org.hk/tc/china-five-thousand-years/3493>  
 Último acceso: 03/03/2021
- Zhang, Y. (s. f.). *Wangmang Cuan Han Hou Mianzhi Zuida Huobi Chutu* [Wangmang usurpó la dinastía Han, la moneda de mayor valor desenterrada]. Sina. [https://k.sina.cn/article\\_2810373291\\_a782e4ab02001jm0v.html](https://k.sina.cn/article_2810373291_a782e4ab02001jm0v.html)  
 Último acceso: 18/04/2021

- Zhang, Y. (2011). *Xi'an Qihou Tezheng* [Características del clima de Xi'an]. Qixiang Kepu Yuandi.  
[http://www.cma.gov.cn/kppd/kppdqxsj/kppdtqqh/201810/t20181023\\_481511.html](http://www.cma.gov.cn/kppd/kppdqxsj/kppdtqqh/201810/t20181023_481511.html)  
Último acceso: 18/04/2021
- Zhang, Y. (2020). *Wangmang Cuanhan Hou Mianzhi Zuida Huobi Chutu* [La monedas con mayor valor de la dinastía Xin fueron desenterrados]. CNWest.  
[http://www.xiancn.com/content/2020-01/14/content\\_3539925.htm](http://www.xiancn.com/content/2020-01/14/content_3539925.htm)  
Último acceso: 18/04/2021
- Zhang, Z. (2012). *Jingdu, Nailiang, Riben Gudu Manyou Gusimiao, Sanbu Xiaolu, Shijie Shijie Yichan, Jinjiao Yiri* [Kioto, Nara, un lento recorrido por la antigua capital de Japón: Antiguos monasterios, rutas de senderismo, patrimonio cultural mundial, pequeñas excursiones de un día en las cercanías]. Chuangyi Shiji.
- Zhao, L. (2019). *Xi'an Xiaofei Kuorong Zhuli Shichang Fanrong* [Expansión del consumo de Xi'an ayuda a la prosperidad del mercado]. Xi'an Shi Tongjiju.  
<http://tjj.xa.gov.cn/tjsj/tjxx/5d7fc9ea65cbd86dc0e4a318.html>  
Último acceso: 18/04/2021
- Zhao, R. (2014). *Zhongguo Yinshi Wenhushi* [Historia de la cultura alimentaria china]. Shanghai People's Press.
- Zhao, X., y Yuan, H. (2008). *Xiongnu, Xianbei De Renzhongxue Yanjiu Zongshu* [Un resumen de la investigación etnología de la etnia Xianbei, Xiongnu]. Research Center of Chinese Frontier Archaeology of Jilin University.
- Zhou, J. (2019, 28 enero). *Zhongguo Tianwen Dilixue De Shizu - Zhangheng* [El fundador de la geografía astronómica china - Zhang Heng]. Academy of Chinese Studies. <https://chiculture.org.hk/tc/china-five-thousand-years/1324>  
Último acceso: 03/12/2020

ANEXO  
Figuras y videos

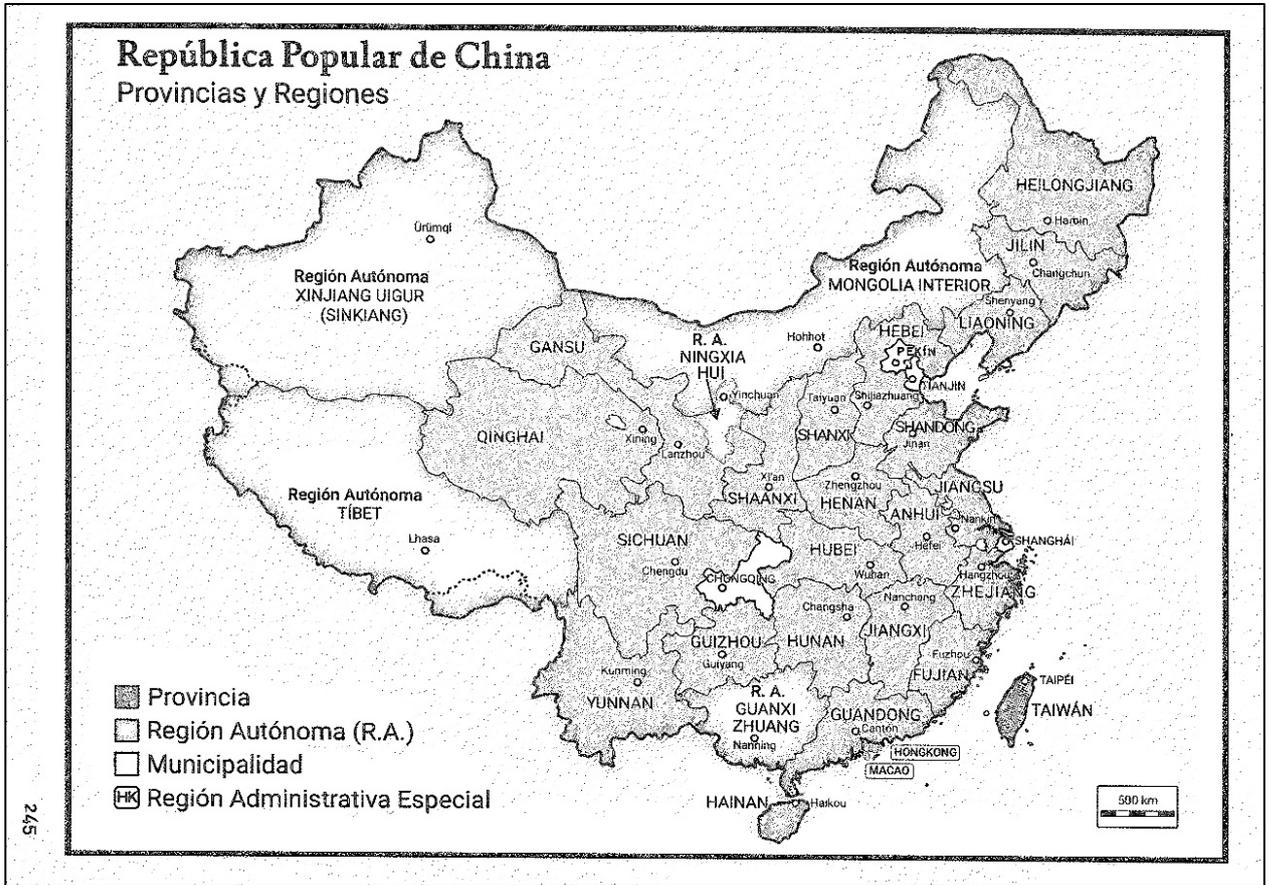


Figura 1. La localización de la provincia Shaanxi y la ciudad de Xi'an en mapa China.

Fuente: Melchor, I. M. A., *Vocabulario Básico de Historia y Cultura Chinas*, 2019 a, Abada Editores, 245.

## TABLA DE DINASTÍAS Y GOBIERNOS DE CHINA

Dinastía Xia (2070-1600 a.C.)					
Dinastía Shang (1600-1045 a.C.)					
Dinastía Zhou	Zhou Occidental (1045-771 a.C.)				
	Zhou Oriental	Periodo de las Primaveras y los Otoños (770-475 a.C.)			
		Periodo de los Reinos Combatientes (475-221 a.C.)			
Dinastía Qin (221-206 a.C.)					
Dinastía Han	Han Occidental (206 a.C.-9 d.C.)				
	Dinastía Xin (interregno) (9-23)				
	Han Oriental (25-220)				
Tres Reinos	Cao-Wei (220-265)	Shu-Han (221-263)	Wu Oriental (222-280)		
Dinastía Jin	Jin Occidental (280-316)				
	Dieciséis Reinos (304-439)		Jin Oriental (317-420)		
Dinastías Meridionales y Septentrionales	En el Norte	Wei del Norte (386-534)		En el Sur	Liu Song (420-479)
		Wei Oriental (386-534)	Wei Occidental (535-557)		Qi del Sur (479-502)
		Qi del Norte (550-557)	Zhou del Norte (557-581)		Liang (502-557)
					Chen (557-589)
Dinastía Sui (581-618)					
Dinastía Tang (618-907)					
Dinastía Zhou (restaurada) de la Emperatriz Wu Zetian (690-705)					
Rebelión de An Lushan y Dinastía Yan (756-763)					
Cinco Dinastías	Liang Posterior (907-923)		Diez Reinos	Dinastía Liao (907-1125)	
	Tang Posterior (923-936)				
	Jin Posterior (936-947)				
	Han Posterior (947-951)				
	Zhou Posterior (951-960)				
Dinastía Song	Song del Norte (960-1127)				
	Song del Sur (1127-1279)		Dinastía Jin (Jurchen) (1115-1234)		
Dinastía Yuan (1271-1368)					
Dinastía Ming (1368-1644)					
Dinastía Qing (1644-1911)					
República de China (1911-1949)					
República Popular de China (1949-Presente)		República de China en Taiwán (1949-Presente)			

234

Figura 2. Dinastías y gobiernos de China.

Fuente: Melchor, I. M. A., *Vocabulario Básico de Historia y Cultura Chinas*, 2019 a, Abada Editores, 234.

Orden	Nombre de la dinastía	Fundador	Emperador que trasladó la capital a Xi'an
1	西周 Zhou Occidental (Zhou)	姬發 Ji Fa	
2	秦 Dinastía Qin	嬴政 Ying Zheng	
3	西漢 Han Occidental (Han)	劉邦 Liu Bang	
4	新 Xin (Han)	王莽 Wang Mang	
5	東漢 Han Oriental (Han)	劉秀 Liu Xiu	劉協 Liu Xie
6	西晉 Jin Occidental	司馬炎 Sima Yan	司馬鄴 Sima Ye
7	漢趙 Zhao Anteriores (Dieciséis Reinos)	劉淵 Liu Yuan	劉曜 Liu Yao
8	前秦 Qin Anteriores (Dieciséis Reinos)	苻洪 Fu Hong	苻健 Fu Jian
9	後秦 Qin Posteriores (Dieciséis Reinos)	姚萇 Yao Chang	
10	西魏 Wei Occidental (Dinastías Meridionales y Septentrionales)	元寶炬 Yuan Baoju	
11	北周 Zhou del Norte (Dinastías Meridionales y Septentrionales)	宇文覺 Yuwen Jue	
12	隋 Dinastía Sui	楊堅 Yang Jian	
13	唐 Dinastía Tang	李淵 Li Yuan	

Tabla 3. 13 dinastías que estableció su capital en Xi'an.

Fuente: Gráfico de elaboración propia, a partir de información de *Shaanxi Wenhua Lyuyou de Guke Ganzhi Dingdang Shizheng Yanjiu- Jiyu Gukemanyi Shijue* [El estudio empírico sobre la percepción del cliente del turismo cultural Shaanxi - basado en la perspectiva de satisfacción del cliente] por Niu, Y., 2018, Xi'an University of Technology, 33-34.

\*Existe correcciones de la tabla: la tabla original es de idioma chino y solo declaró el emperador que asignó a Xi'an como capital, pero no ha declarado si este emperador es el fundador de la dinastía o si es uno de los herederos. En este caso, los nombres del emperador que aún no fueron fundadores, pero trasladaron la capital a Xi'an, se han declarado en la columna adicional, para evitar la ambigüedad.

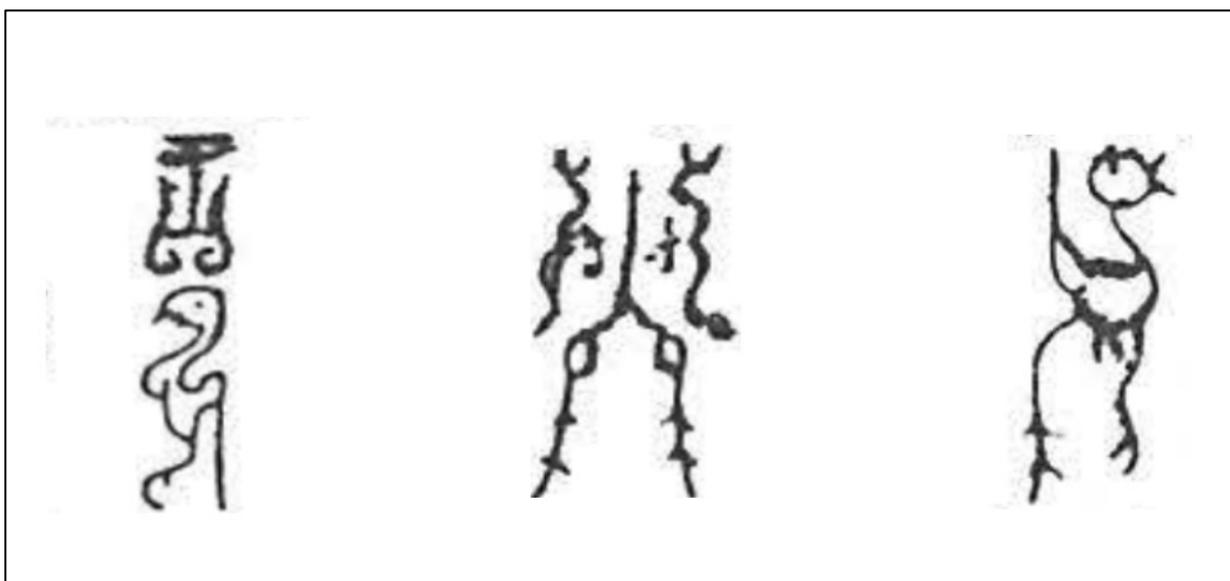


Figura 4. Ejemplos de Niao Chong Zhuan.

Fuente: Tomado de *Chunqiu Zhanguo Meishu Ziti Yanjiu* [Investigación del arte de caligrafía del Periodo de las Primaveras y Otoños, por Lin, S., 1990, Institute of History and Philology, 50.



Figura 5. Xi'an Guyue.

Fuente: <https://new.qq.com/omn/20200831/20200831A0MFZF00.html>



Figura 6. Qinqiang Opera.

Fuente: Orange News <https://www.orangenews.hk/culture/149894.jhtml>



Figura 7. Ying Chenghuang.

Fuente: People.cn <http://pic.people.com.cn/n1/2018/0226/c1016-29834779.html>



Figura 8. Los platos típicos de Xi'an.  
Fuente: <http://m.cnwest.com/sxxw/a/2020/07/14/18926023.html>

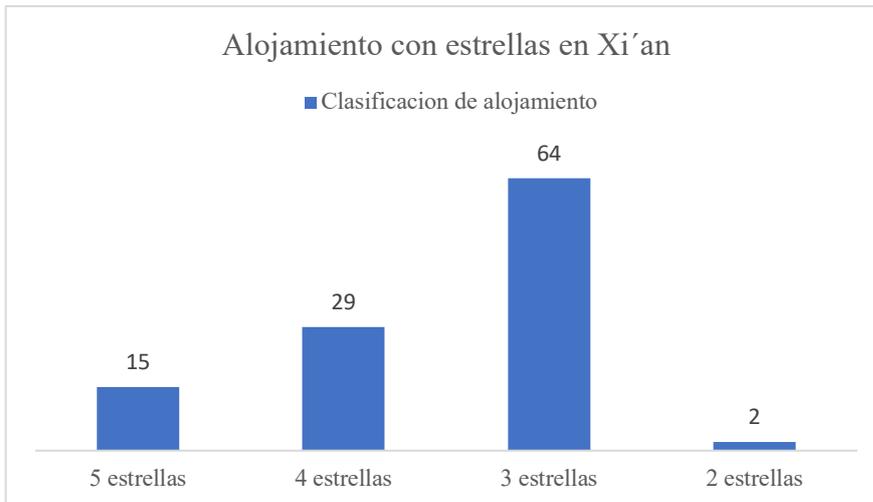


Gráfico 9. Alojamiento con estrellas en Xi'an.  
Fuente: Gráfico de elaboración propia, a partir de los datos de *Xi'an Year Book 2019* [Anuario de Xi'an 2019]. Xi'an Shi Difangzhi Bangongshi, 2019. World Book Inc.



Figura 10. Logotipo de Tujia  
Fuente: <https://cn.linkedin.com/company/tujia>



Figura 11. Un ejemplo de Minsu en Xi'an

Fuente: Booking .com <https://www.booking.com/hotel/cn/xi-pu-min-su.zh-tw.html>



Figura 12. Centro Deportivo Olímpico de Xi'an.

Fuente: Sohu.com

[https://www.sohu.com/a/295722299\\_348945](https://www.sohu.com/a/295722299_348945)

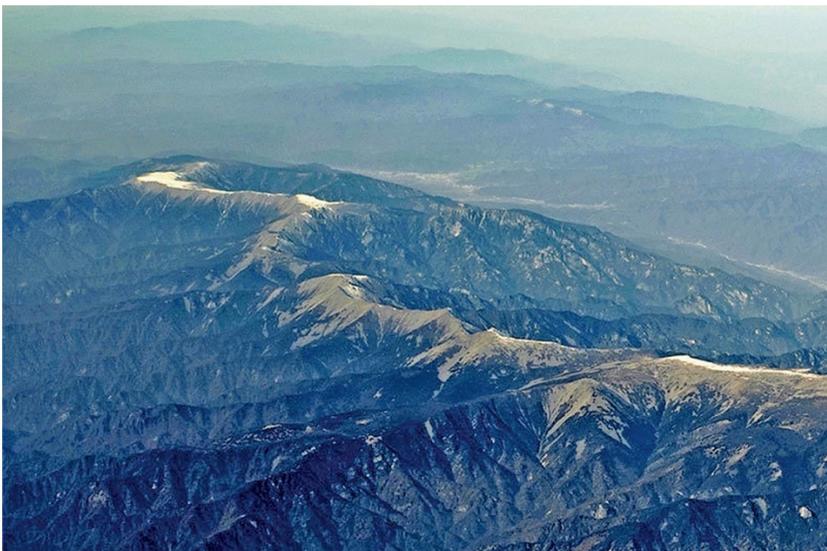


Figura 13. La Cordillera Qin.

Fuente: The Epoch Times

<https://hk.epochtimes.com/news/2018-12-20/47114372>



Figura 14. La gran pagoda del ganso salvaje.

Fuente: Lonely Planet

<https://www.lonelyplanet.com/china/shaanxi-shanxi/xian/attractions/big-goose-pagoda/a/poi-sig/475736/356065>



Figura 15. Tang Paradise.

Fuente: Trip.com

<https://tc.trip.com/travel-guide/xi-an/tang-dynasty-furong-garden-81938/>

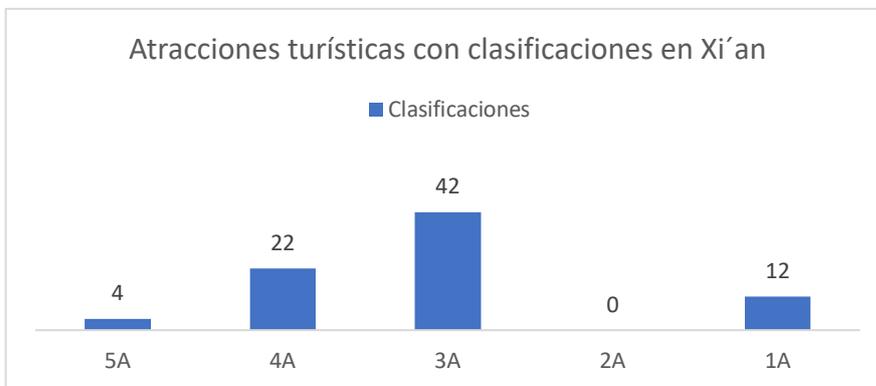


Gráfico 16. Atracciones turísticas por clasificación en Xi'an.

Fuente: Gráfico de elaboración propia, a partir de la información tomada por Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism

<http://wlj.xa.gov.cn/wlml/lyjq/1.html>



Figura 17. Espectáculo de luz de los patrimonios en Xi'an.

Fuente: Chengdu Economic Daily

<https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404323742632297681&luicode=20000061&lfid=4323742634737733>



Figura 18. Escenas de la comida típica de Xi'an en White Deer Plain. Gráfico de elaboración propia.

Fuente: MZTV

<https://www.youtube.com/watch?v=5vy7XXLPpY8&list=PLkvG4EWPDB0nw9oPyvAjGv2AqyFOXoxoA>

西安市统计局 XI'AN MUNICIPAL BUREAU OF STATISTICS 国家统计局西安调查队 NBS SURVEY OFFICE IN XI'AN		西安统计年鉴 2019 XI'AN STATISTICAL YEARBOOK				中国统计出版社 China Statistics Press 北京数据电子出版社
Total Value of Exports in Foreign Trade by Type of Trade	2004	2149.03	65.03	1544000	273900	2.9
	2005	2423.60	77.56	1785000	335380	2.9
	2006	2738.70	86.73	2043000	378270	2.9
Total Value of Imports in Foreign Trade by Type of Trade	2007	3118.01	100.01	2372000	424263	2.9
	2008	3232.20	63.20	2435200	287200	2.6
Number of Tourists and Tourism Earnings in Representative Years	2009	3929.29	67.29	2974000	310500	2.9
	2010	5285.18	84.18	4051800	424000	2.9
	2011	6653.23	100.23	5301500	512800	2.9
Statistics of Travel Agencies and Level-A Scenic Spots in Representative Years	2012	7978.35	115.35	6543900	598900	2.9
	2013	10130.00	121.11	8114400	641600	2.9
	2014	12000.00		9500000		
Explanatory Notes on Main Statistical Indicators	2015	13600.80		10736900		
	2016	15012.56		12138100		
	2017	18093.14		16333000		
SERVICE INDUSTRY ABOVE DESIGNATED SIZE	2018	24738.75		25548100		

注：本表数据来源于市文化和旅游局。2014年以后市文化和旅游局未发布国际旅游统计数据。2018年数据包含西咸新区。

Español:  
Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism no ha publicado estadísticas de turismo internacional desde 2014.

Figura 19. Nota al pie del Anuario Estadístico de Xi'an 2019 indicando que no hay estadísticas de turismo internacional desde 2014.

Fuente: Gráfico de elaboración propia a partir de Xi'an Municipal Bureau of Statistics

<http://tjj.xa.gov.cn/tjsj/tjsj/2.html>

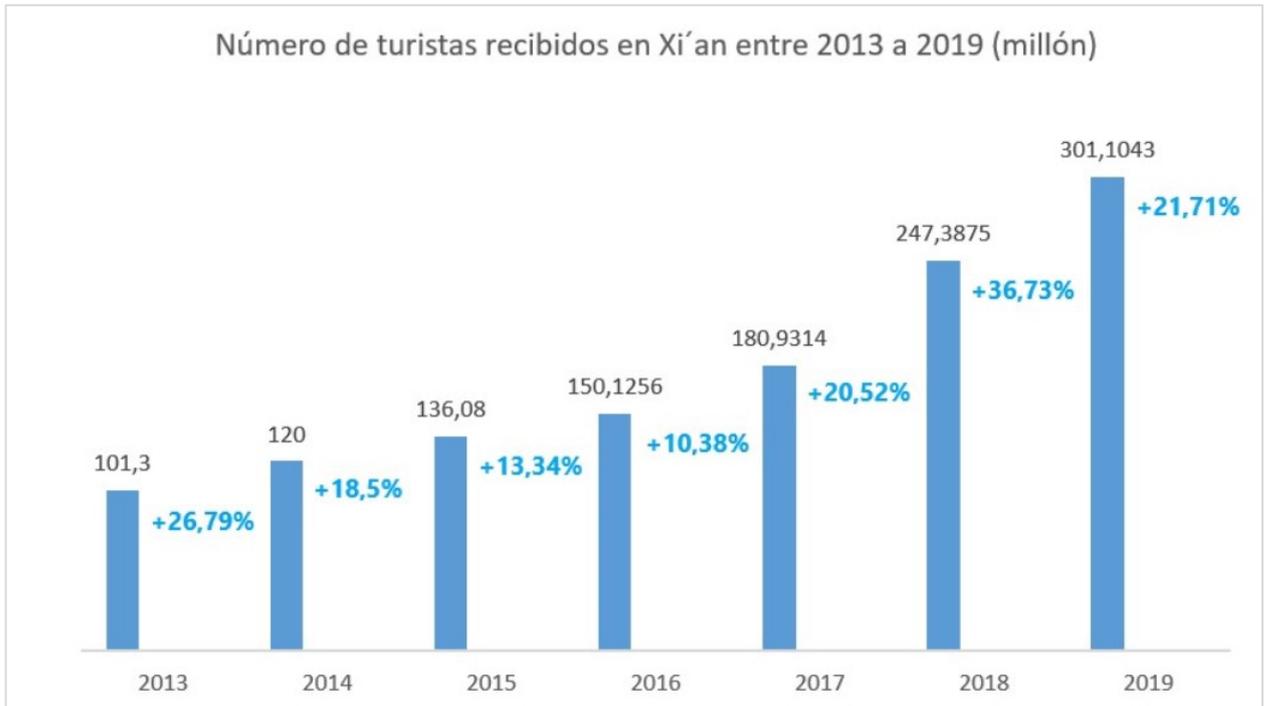


Gráfico 20. Turismo receptivo de Xi'an.

Fuente: Gráfico de elaboración propia, a partir de datos de Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism

<http://wlj.xa.gov.cn/xxgk/tjxx/1.html>

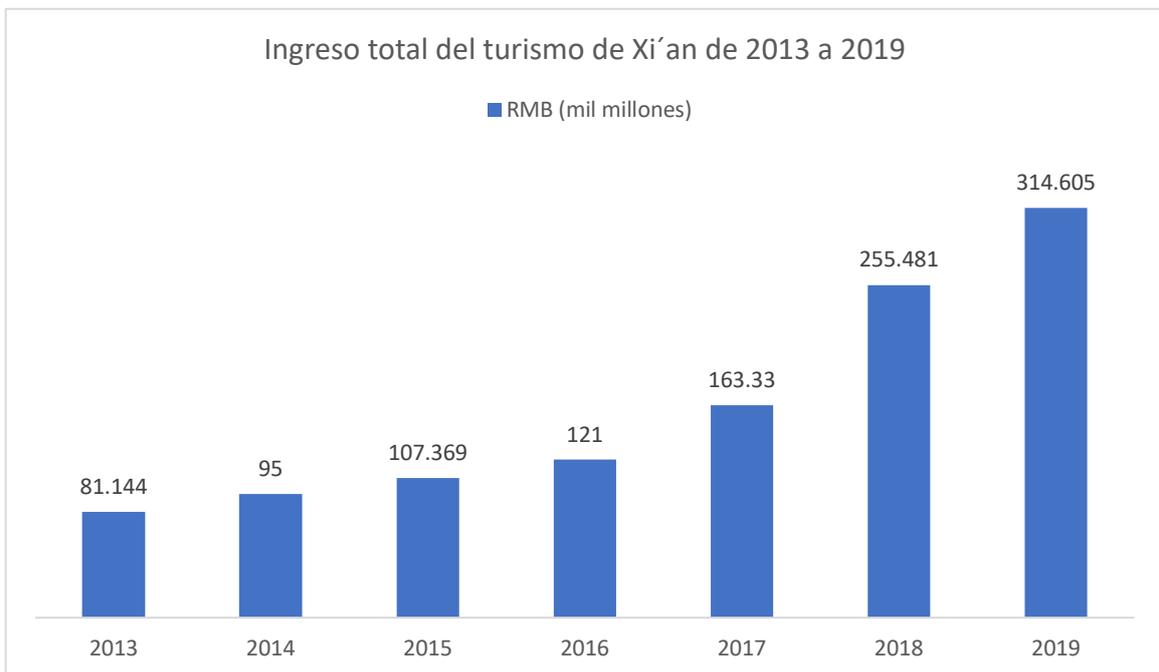


Gráfico 21. Ingreso total del turismo.

Fuente: Gráfico de elaboración propia, a partir de datos de Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism

<http://wlj.xa.gov.cn/xxgk/tjxx/1.html>

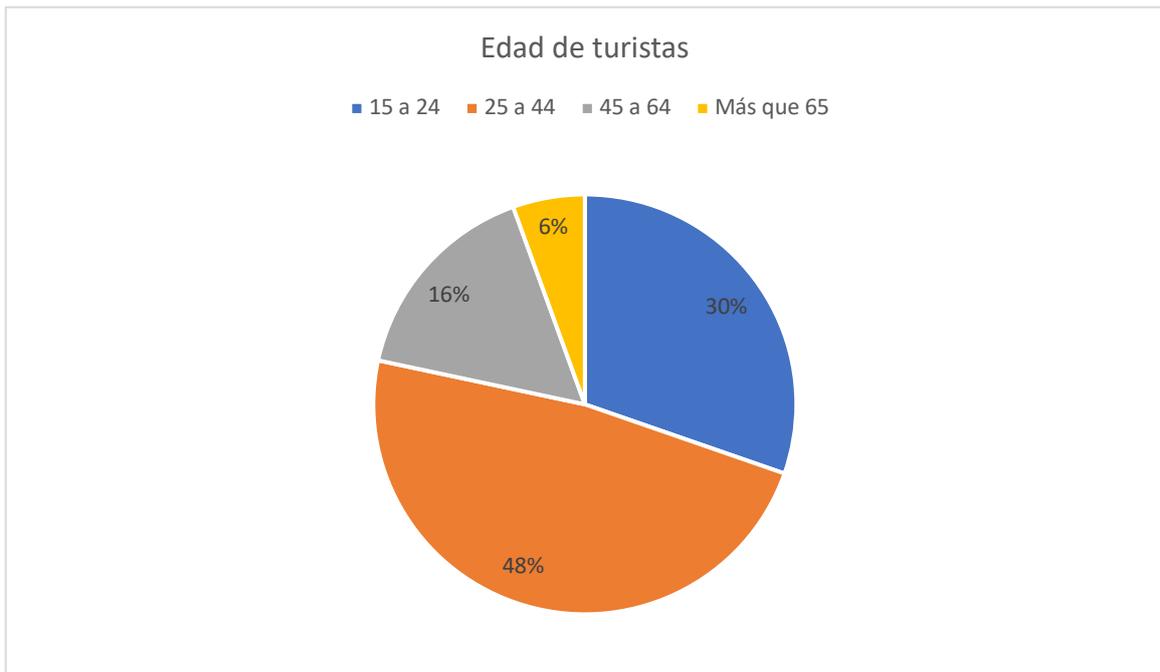


Gráfico 22. Edad de turistas.

Fuente: Gráfico de elaboración propia, a partir de datos tomados de Lyuyouliu Yu Mudidi Chengshi Gongxu Ouhe Ganzhi Ceping Ji Chayi Yanjiu - Yi Xi'an Rujing Lyuyou Weili [El flujo turístico y la evaluación del desarrollo integral coordinado de la oferta y la demanda turística de los destinos turísticos-en el caso del turismo receptor de Xi'an]. Por Bai, D., 2016a, Shaanxi Normal University.

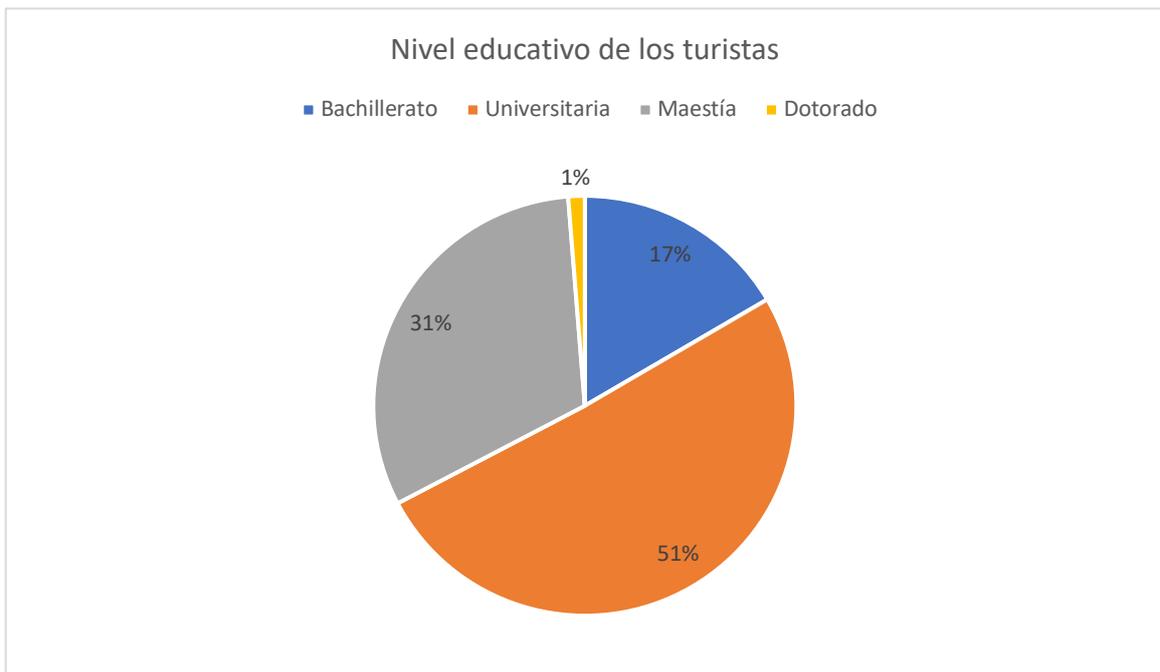


Gráfico 23. Nivel educativo.

Fuente: Gráfico de elaboración propia, a partir de los datos tomados de Lyuyouliu Yu Mudidi Chengshi Gongxu Ouhe Ganzhi Ceping Ji Chayi Yanjiu - Yi Xi'an Rujing Lyuyou Weili [El flujo turístico y la evaluación del desarrollo integral coordinado de la oferta y la demanda turística de los destinos turísticos-en el caso del turismo receptor de Xi'an]. Por Bai, D., 2016b, Shaanxi Normal University.

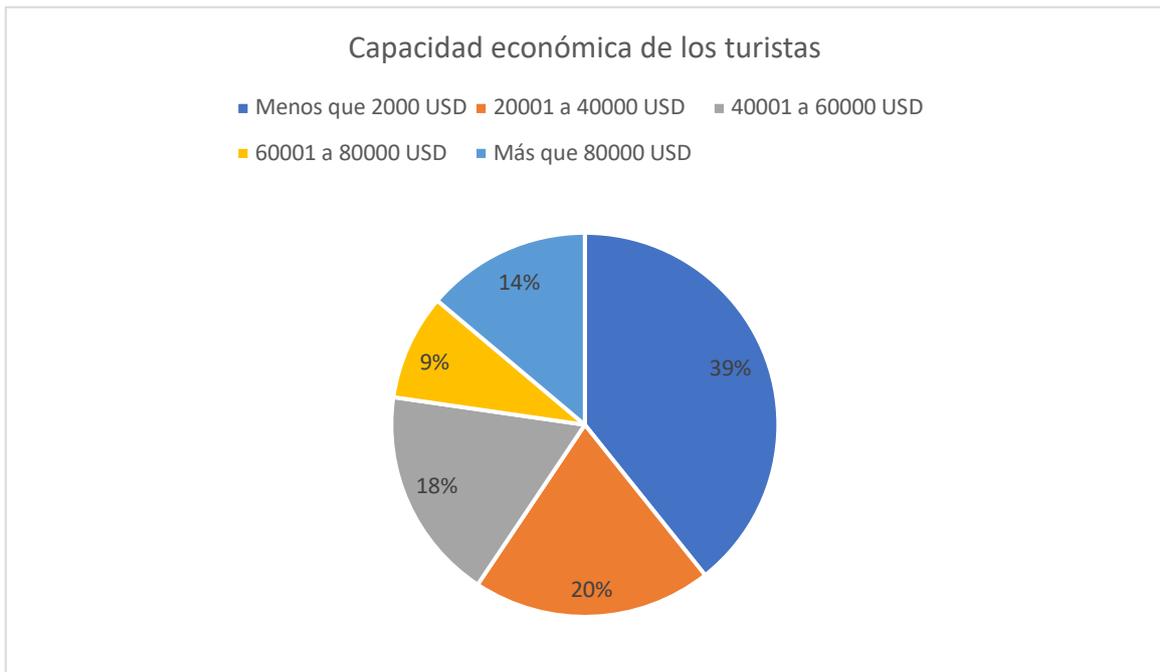


Gráfico 24. Capacidad económica.

Fuente: Gráfico de elaboración propia, a partir de los datos tomados de Datos tomados de *Lyuyouliu Yu Mudidi Chengshi Gongxu Ouhe Ganzhi Ceping Ji Chayi Yanjiu - Yi Xi'an Rujing Lyuyou Weili* [El flujo turístico y la evaluación del desarrollo integral coordinado de la oferta y la demanda turística de los destinos turísticos-en el caso del turismo receptor de Xi'an]. Por Bai, D., 2016c, Shaanxi Normal University.

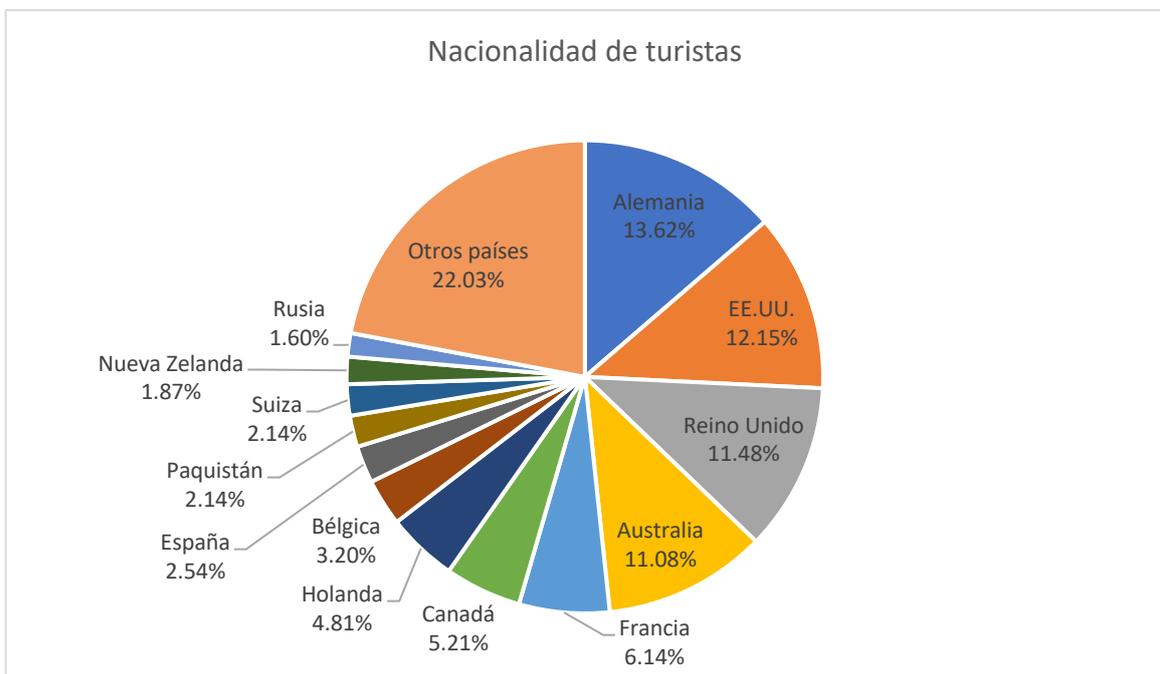


Gráfico 25. Nacionalidad de turistas.

Fuente: Gráfico de elaboración propia, a partir de los datos tomados de *Lyuyouliu Yu Mudidi Chengshi Gongxu Ouhe Ganzhi Ceping Ji Chayi Yanjiu - Yi Xi'an Rujing Lyuyou Weili* [El flujo turístico y la evaluación del desarrollo integral coordinado de la oferta y la demanda turística de los destinos turísticos-en el caso del turismo receptor de Xi'an]. Por Bai, D., 2016d, Shaanxi Normal University.

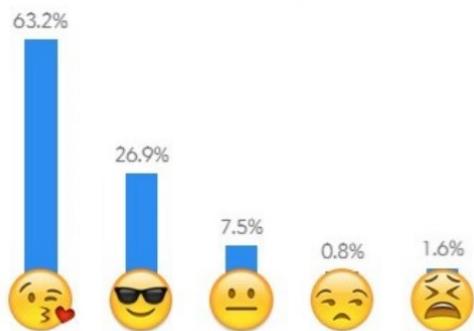


Figura 26. Nivel de satisfacción.

Fuente: Talking Data <http://mi.talkingdata.com/report-detail.html?id=546>



Vídeo 1. Video promocional de Spring Festival in Xi'an 2019

Fuente: <http://en.xa.gov.cn/springfestival/visualresources/1098.htm>



Vídeo 2. Video promocional de Cultural and Natural Heritage Day de Xi'an 2020

Fuente: <http://www.xian-tourism.com/intangible-cultural-heritage.html?channelCode=fjxnqc&code=fyzz>

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE FIGURAS Y VÍDEOS

- Bai, D. (2016a). *Figura 22. Edad de turistas*. [Gráfico de elaboración propia]. En *Lyuyouliu Yu Mudidi Chengshi Gongxu Ouhe Ganzhi Ceping Ji Chayi Yanjiu - Yi Xi'an Rujing Lyuyou Weili* [El flujo turístico y la evaluación del desarrollo integral coordinado de la oferta y la demanda turística de los destinos turísticos-en el caso del turismo receptor de Xi'an].
- Bai, D. (2016b). *Figura 23. Nivel educativo*. [Gráfico de elaboración propia]. En *Lyuyouliu Yu Mudidi Chengshi Gongxu Ouhe Ganzhi Ceping Ji Chayi Yanjiu - Yi Xi'an Rujing Lyuyou Weili* [El flujo turístico y la evaluación del desarrollo integral coordinado de la oferta y la demanda turística de los destinos turísticos-en el caso del turismo receptor de Xi'an].
- Bai, D. (2016c). *Figura 24. Capacidad económica*. [Gráfico de elaboración propia]. En *Lyuyouliu Yu Mudidi Chengshi Gongxu Ouhe Ganzhi Ceping Ji Chayi Yanjiu - Yi Xi'an Rujing Lyuyou Weili* [El flujo turístico y la evaluación del desarrollo integral coordinado de la oferta y la demanda turística de los destinos turísticos-en el caso del turismo receptor de Xi'an].
- Bai, D. (2016d). *Figura 25. Nacionalidad de turistas*. [Gráfico de elaboración propia]. En *Lyuyouliu Yu Mudidi Chengshi Gongxu Ouhe Ganzhi Ceping Ji Chayi Yanjiu - Yi Xi'an Rujing Lyuyou Weili* [El flujo turístico y la evaluación del desarrollo integral coordinado de la oferta y la demanda turística de los destinos turísticos-en el caso del turismo receptor de Xi'an].
- Chengdu Economic Daily. (2019, 1 enero). *Figura 17. Espectáculo de luz de los patrimonios en Xi'an*. [Fotografía]. Chengdu Economic Daily. <https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404323742632297681&luicode=2000061&lfid=4323742634737733>
- chuyu. (s.f.). *Figura 14. La gran pagoda del ganso salvaje*. [Fotografía]. Lonely Planet. <https://www.lonelyplanet.com/china/shaanxi-shanxi/xian/attractions/big-goose-pagoda/a/poi-sig/475736/356065>
- CN West. (2020, 14 julio). *Figura 8. Los platos típicos de Xi'an* [Fotografía]. <http://m.cnwest.com/sxxw/a/2020/07/14/18926023.html>
- Lin, S. (1990). *Figura 4. Ejemplos de Niao Chong Zhuan*. [Ilustración]. *Chunqiu Zhanguo Meishu Ziti Yanjiu* [Investigación del arte de caligrafía del Periodo de las Primaveras y los Otoños] (p. 50).
- Melchor, I. M. A. (2019a). *Figura 1. La localización de la provincia Shaanxi y la ciudad de Xi'an en mapa China*. [Gráfico]. En *Vocabulario Básico de Historia y Cultura Chinas* (p. 245).
- Melchor, I. M. A. (2019b). *Figura 2. Tabla de dinastías y gobiernos de China*. [Gráfico]. En *Vocabulario Básico de Historia y Cultura Chinas* (p. 234).
- MZTV. (2017). *Figura 18. Escenas de la comida típica de Xi'an en White Deer Plain* [Gráfico de elaboración propia]. White Deer Plain. <https://www.youtube.com/watch?v=5vy7XXLPpY8&list=PLkvG4EWPDB0nw9oPyvAjGv2AqyFOXoxoA>

- Niu, Y. (2018). *Figura 3. Tabla de las 13 dinastías que estableció su capital en Xi'an*. [Gráfico de elaboración propia]. En *Shaanxi Wenhua Lyuyou de Guke Ganzhi Dingdang Shizheng Yanjiu- Jiyu Gukemanyi Shijue* [El estudio empírico sobre la percepción del cliente del turismo cultural Shaanxi - basado en la perspectiva de satisfacción del cliente] (pp. 33–34).
- Orange News. (2021, 4 febrero). *Figura 6. Qinqiang Opera* [Fotografía]. *Jia Pingwa: Weishenme Qinqiang Sibuliwo, Que Meiyou Bei Taotai?* [Jia Pingwa: ¿Por qué no se elimina el Qinqiang aunque nunca abandone su nido?]. <https://www.orangenews.hk/culture/149894.jhtml>
- People.cn. (2018, 26 febrero). *Figura 7. Ying Chenghuang*. [Fotografía]. *Xi'an: Yingchenghuang, Kanminsu* [Xi'an: Ying chenghuang y ver el folclore]. <http://pic.people.com.cn/n1/2018/0226/c1016-29834779.html>
- Rongyao Xi'an. (2019, 19 febrero). *Figura 12. Centro Deportivo Olímpico de Xi'an* [Ilustración]. [https://www.sohu.com/a/295722299\\_348945](https://www.sohu.com/a/295722299_348945)
- TalkingData. (2017). *Figura 26. Nivel de satisfacción*. [Gráfico]. *Waiguoren Yanzhong De Zhongguo Chengshi* [Las ciudades chinas a los ojos de los extranjeros]. <http://mi.talkingdata.com/report-detail.html?id=546>
- Tencent. (2020). *Figura 5. Xi'an Guyue*. [Fotografía]. *Zhongguo Gudai Yinyuede Huohuashi, Jiaoxiangqu - Xi'an Guyue*. [Un fósil viviente y la sinfonía de la música china antigua- Xi'an Guyue] <https://new.qq.com/omn/20200831/20200831A0MFZF00.html>
- The Epoch Times. (2018, 20 diciembre). *Figura 13. La Cordillera Qin*. [Fotografía]. <https://hk.epochtimes.com/news/2018-12-20/47114372>
- Trip.com. (2021). *Figura 15. Tang Paradise*. [Fotografía]. <https://tc.trip.com/travel-guide/xi-an/tang-dynasty-furong-garden-81938/>
- Tujia. (2021). *Figura 10. Logotipo de Tujia* [Ilustración]. LinkedIn. <https://cn.linkedin.com/company/tujia>
- Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism. (2020a). *Figura 20. Turismo receptivo de Xi'an*. [Gráfico de elaboración propia]. <http://wlj.xa.gov.cn/xxgk/tjxx/1.html>
- Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism. (2020b). *Figura 21. Ingreso total del turismo*. [Gráfico de elaboración propia]. <http://wlj.xa.gov.cn/xxgk/tjxx/1.html>
- Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism. (2020c). *Video 2. Video promocional de Cultural and Natural Heritage Day de Xi'an* [Vídeo]. Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism. <http://www.xian-tourism.com/intangible-cultural-heritage.html?channelCode=fyjxnqc&code=fyzyx>
- Xi'an Municipal Administration of Culture and Tourism. (2021). *Figura 16. Atracciones turísticas por clasificación en Xi'an*. [Gráfico de elaboración propia]. *Xi'an shi A Ji Lyuyoujingqu Xinxibiao* [Hoja informativa sobre las atracciones turísticas de clase A en Xi'an]. <http://wlj.xa.gov.cn/wlml/lyjq/1.html>

- Xi'an Municipal Bureau of Statistics. (2019). *Figura 19. Nota al pie del Anuario de Xi'an 2019 indicando que no hay estadísticas de turismo internacional desde 2014.* [Captura de pantalla]. *Xi'an Statistical Year Book 2019*.  
<http://tjj.xa.gov.cn/tjsj/tjsj/2.html>
- Xi'an Municipal People's Government. (2019, 1 febrero). *Vídeo 1. Video promocional de Spring Festival in Xi'an 2019* [Vídeo]. Xi'an China.  
<http://en.xa.gov.cn/springfestival/visualresources/1098.htm>
- Xi'an Xipu Minsu. (2021). *Figura 11. Un ejemplo de Minsu en Xi'an* [Fotografía].  
Xi'an Xipu Minsu Booking.com. <https://www.booking.com/hotel/cn/xi-pu-min-su.zh-tw.html>
- Xi'an Shi Difangzhi Bangongshi. (2019). *Figura 9. Alojamiento con estrellas en Xi'an.* [Gráfico de elaboración propia]. *Xi'an Year Book 2019* [Anuario de Xi'an 2019].