

## El impacto de la beatificación de Carlos Acutis

## The impact of the beatification of Carlos Acutis

---

JULIO CESAR RAMOS MENDOZA

Universidad Privada San Juan Bautista SAC- Calle Albilla 108 Urbanización Las Viñas (Ex Toche) Perú

[rmcesarjulio@hotmail.com](mailto:rmcesarjulio@hotmail.com)

<https://orcid.org/0000-0003-3745-2898>

MÓNICA ROSARIO RAMOS MENDOZA

Universidad Privada San Juan Bautista SAC- Calle Albilla 108 Urbanización Las Viñas (Ex Toche) Perú

[monica.rosario.98@gmail.com](mailto:monica.rosario.98@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0001-6576-0105>

Recibido/Aceptado: 10-11-2020/14-03-2021

Cómo citar: Ramos Mendoza, Julio Cesar y Ramos Mendoza, Mónica Rosario. 2021. "El impacto de la beatificación de Carlos Acutis", *Journal of the Sociology and Theory of Religion*, 12. Extra-1: 56-61.

Este artículo está sujeto a una: Licencia "Creative Commons Reconocimiento -No Comercial" (CC-BY-NC)

DOI: <https://doi.org/10.24197/jstr.Extra-1.2021.56-61>

**Resumen:** El Joven Carlos Acutis, falleció en el 2006 a causa de una leucemia y su santidad el Papa Francisco aprobó el 22 de febrero del 2020 el milagro atribuido a Carlos que lo ha puesto a un paso más cerca de recibir uno de los títulos más honorables dentro de la iglesia católica como es la de santo ya que ya actualmente ocupa el grado de beato sin embargo no llama mucho la atención su juventud un mucho menos el tiempo corto de su documentación a los altares si no por el contrario su forma muy poco común de evangelizar logrando un impacto en mundo de hoy ya que no solo es un beato moderno sino que logro evangelizar haciendo uso de las nuevas tecnologías dando un nuevo rostro a la iglesia generando su beatificación un fuerte impacto.

**Palabras clave:** Beato; nuevas tecnologías; evangelización; canonización; cibernético.

**Abstract:** Young Carlos Acutis, died in 2006 due to leukemia and his holiness Pope Francis approved on February 22, 2020 the miracle attributed to Carlos that has put him one step closer to receiving one of the most honorable titles in of the Catholic Church such as that of Saint, since he currently occupies the degree of blessed, however, his youth does not attract much attention, much less the short time of his documentation to the altars, if not on the contrary his very unusual form of evangelize achieving an impact in today's world since he is not only a modern blessed but he managed to evangelize using new technologies giving a new face to the church generating a strong impact on his beatification.

**Keywords:** Blessed, new technologies, evangelization, canonization, cybernetics.

---

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde tiempos remotos e inmemoriales la santa madre iglesia católica, apostólica y romana ha buscado que sus fieles guiados a luz del evangelio alcancen la santidad, dicha santidad solo es posible de vivir como Cristo, sin embargo para muchos es un poco complicado llegar a ser santo en estos tiempos modernos lo cual para gran parte de los fieles tiene una idea de santos solo de épocas medievales como por ejemplo San Francisco de Asís, San Antonio de Padua, Santa Bárbara en fin una lista enorme de santos pero hay que entender que la iglesia es muy cautelosa y celosa para inscribir en el libro de los santos a un fiel (que como es lógico ya esté muerto) y ello es regulado por el derecho canónico y luego de un proceso largo el sumo y romano pontífice autoriza su inscripción en el catálogo de los santos.

Hay que señalar y dejar en claro que antes de que el fiel difunto llegue a poder ostentar el título de santo es decir llegar a los altares tiene que haber sido declarado beato o también llamado bienaventurado anterior a ello tiene que haber recibido el título siervo que se quiere santificar siendo el primer paso ser un siervo de Dios que es la primera instancia en el cual el postulador presenta a la Santa Sede un informe sobre la vida y las virtudes de la persona que desean que sea santificada.

La iglesia, por medio de la Congregación para las Causas de los Santos, examina el informe y dicta si es viable o no.

Entonces como observamos es un proceso bastante largo y tedioso que puede durar años e incluso hasta siglos más aun cuando a la información del candidato en muy reducida o no hay mucha consistencia histórica más aún que la canonización en la edad moderna se transforma en una operación jurídica compleja y burocratizada, en la cual el factor tiempo asume un papel determinante para no tomar decisiones apresuradas tal como señala en su investigación Sodano (2020).

Pero la iglesia no solo busca como es lógico llenar sus altares sino también invitar al fiel a la búsqueda de la santidad por ello hay en algunos casos como fue con el proceso de canonización de sor Francisca Dorotea, promovido por el Cabildo de la Catedral de Sevilla, que consideran que fue negativo si consideramos que no alcanzó el fin que justificaría todo el

esfuerzo realizado; es decir no impacto en los fieles lo que se esperaba tal cual lo señala Bernal &García (2000).

Es por ello que en el presente artículo he decidido analizar ese impacto que tiene la beatificación de Carlos Acutis que dista mucho de los santos en los cuales estamos como fieles acostumbrados de ver en los altares, que si bien es cierto hay santos modernos como es el caso de San Juan Pablo o uno de los más recientes como Mons. Oscar Arnulfo Romero cuyo proceso de canonización investigado por la Oficina de la Causa de los Santos (2010) se dirige a un fiel pero en este caso como el anterior parte de la jerarquía de la iglesia y en el caso concreto del Carlos A cutis es un fiel de apenas 15 años (nacido el 3 de mayo de 1991- 12 de octubre de 2006) cuya imagen es de épocas muy modernas sería el primer Beato alejado de túnicas medievales o clericales ya que sería un beato que vestirá de pantalón moderno , sudadera , casaca y zapatillas y más aún que no evangelizo a pie de calle si no a través del mundo tecnológico es decir a través del ciberespacio.

## 2. DESARROLLO

Carlo Acutis partió al encuentro con el padre a la edad de solo 15 años a causa de una leucemia, dejando intenso testimonio de vida fiel a la que pise la iglesia vivir como modelo de Cristo.

Recibió su primera comunión a los 7 años desde punto de inicio para nunca faltar a la santa misa, así como también para adorar el sagrario y a la Virgen María

Logrando unir la modernidad actual con el aspecto del desarrollo tecnológico con la vida eucarística y devoción mariana logrando ser un fiel apóstol de Cristo en épocas muy modernas, pero más aun logrando realizar un modelo de evangelización que rompe los estándares y paradigmas antiguos como plantea el investigador O'Callaghan (2013), una nueva investigación.

Y podemos hablar de una nueva evangelización ya que este joven candidato a subir a los alteres sus principales obras no reposan en escritos ni mucho menos sus enseñanzas evangelizadoras no se dieron a cientos de kilómetros de donde él vivía sino por el contrario no realizo mayo movilización para poder llevar adelante su prédica del amor de Cristo, ya que por ejemplo su cariño y amor desbordante a la a la comunión le hicieron que el joven adolescente fuese capaz de crear una exposición virtual que recopilaba todos los milagros eucarísticos ocurridos en el

mundo que ya ha visitado los cinco continentes, y que todavía hoy se puede consultar a través de internet en la web la exposición de los milagros eucarísticos logrando así no solo evangelizar una zona específica del mundo como muchos santos medievales sino por el contrario evangelizo al mundo entero.

Definitivamente Carlos Acutis demuestra que es posible unir las épocas actuales y el mundo tecnológico llegando a generar un nuevo modelo de santidad como expresa Berzosa, R. (1998), evangelizar en una nueva cultura nada más que Carlos Acutis a pesar de haber dejado este mundo y ya estar gozando de la presencia del señor sigue evangelizando porque su legado y predica esta en las redes sociales citando a Dasilva (2014), es el modelo que está influenciando en la iglesia puesto que por redes sociales puedes replicar una noticia en cuestión de minutos sino tomemos como ejemplo la renuncia del papa Benedicto XVI , que todo el orbe se enteró en cuestión de pocos minutos .

Teniendo en cuenta a Marlasca (2017) en su investigación sobre estrategias para evangelizar usando las redes sociales, el fenómeno Carlos Acutis tendrá un fuerte impacto ya que la iglesia tendrá que cambiar como es lógico su mirada en cuanto no solo a la evangelización propia de ir caminando continente por continente , país por país sino ingresar al mundo de las tecnologías es decir llegar a las redes sociales más usadas por los jóvenes como son facebook, youtube,WhatsApp,Instagram ya que justamente la mirada de la iglesia debería centrarse más en el joven que hoy se siente olvidado y cae muy rápido en el mundo consumista en ese mundo de la moda y de la cultura de la muerte que no le ha ido muy mal a alguna diócesis como señala la investigación de Dasilva, J. & Díez (2017) el cual publicaron Redes sociales y evangelización: el caso de las diócesis españolas en " Facebook", como se observa el secreto de la nueva evangelización reposa en este mundo virgen para la iglesia.

Es por ello que este nuevo beato nos abre las puertas de par en par para ingresar a un nuevo mundo casi inexplorada y atraer a los jóvenes olvidados o que simplemente pueden pensar ellos que no encajan en el mundo de la santidad y a través del Beato Carlos Acutis decirles que ellos también pueden llegar a ser santos y que forman parte de esta barca que quizás por sus ritos poco modernos pero llenos de sacralidad y santidad poderlos enamorar a vivir de acuerdo al plan de Dios.

Es por ello que se puede llegar a establecer que el impacto del Beato Carlos Acutis en la iglesia es positivo en el aspecto que genera una visión nueva

de evangelización como señalaría Castrillon (1992) sería comenzar de nuevo el proceso evangelizador del continente, pero en este caso a través del mundo por ello, así como Santa Teresa del niño Jesús que es considerada patrona de las misiones y nunca salió de su convento podemos afirmar que el joven Beato Carlos Acutis a pesar de no caminar por el mundo entero ha logrado evangelizar el mundo moderno desde las nuevas herramientas tecnológicas.

### **3. CONCLUSIONES:**

Mucho se ha escrito del proceso de evangelización del nuevo mundo por parte de los distintos reinos de la antigüedad, así como también muy poco se ha hablado últimamente de modelos de santidad con mira a los jóvenes más aun en estas épocas en que el joven está más alejado de Dios y más aún el uso de nuevas tecnologías en el marco de la evangelización no era parte del plan de la iglesia sin embargo el fenómeno del impacto de la Beatificación del joven Carlos Acutis ha logrado poner en la agenda de la iglesia la utilización urgente a las redes sociales como instrumentos para el inicio de la nueva evangelización adaptándose de esta forma a los tiempos modernos en los cuales se debe mostrar una mira al joven que quizás siente que no encaja en esta iglesia que por el contrario lo demuestra Carlos Acutis, como joven que es en el cual siendo una persona absolutamente ordinaria logro hacer de ello algo extraordinario como es hacer que las nuevas tecnologías que están tan apegas a las ideas del consumismo se vuelquen y logren ser por el contrario un medio de llegada a los rincones más alejados del planeta y no solo ello aun después de muerto sus obras en el internet se siguen propagando es decir sus legado en la tierra permanecer por muchos años más convenciendo a más personas por ejemplo de la presencia real de Cristo en la eucaristía ya que justamente su obra más influyente fue la de los milagros eucarísticos que hasta la actualidad ha dado sigue dando la vuelta al mundo entonces definitivamente su beatificación es un impacto al mundo no solo por las vestimentas que lucirá en los altares sino por su forma muy moderna de evangelizar a este mundo de países sin fronteras y sin límite de tiempo como es el mundo del ciberespacio.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Bernal, A. M. A., & García, F. Q. (2000). El valor de la imagen en el proceso de beatificación y canonización de sor Francisca Dorotea. *Laboratorio de Arte: Revista del Departamento de Historia del Arte*, (13), 363-370.
- Berzosa, R. (1998). *Evangelizar en una nueva cultura*. Madrid: San Pablo.
- Castrillon, D. (1992). *La doctrina social de la Iglesia y la nueva evangelización en América Latina*. Páginas de la UCPR.
- Dasilva, J. A. P., & Díez, M. T. S. (2014). Evangelizar desde las redes sociales: el caso de los cardenales en Twitter. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 20(1), 211-227.
- Dasilva, J. A. P., & Díez, M. T. S. (2017). Redes sociales y evangelización: el caso de las diócesis españolas en "Facebook". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 1369.
- de Canonización, O. D. L. C. (2010). Proceso de canonización de Monseñor Oscar Arnulfo Romero. *Diakonia*, (133), 80-85.
- Marlasca, L. S. (2017). Estrategias para evangelizar usando las redes sociales. *Ecclesia*, 31(3-4), 375-381.
- O'Callaghan, P. (2013). La relación entre modernidad y evangelización. *Scripta theologica*, 45(1), 41-64.
- Sodano, G. (2020). El nuevo proceso de canonización de la edad moderna. *Anuario de Historia de la Iglesia*, 29.