

GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

**“Influencia de Alipay en los usuarios de la
República Popular China”**

CAI QIYIN

**FACULTAD DE COMERCIO
VALLADOLID, JULIO DE 2021**



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2020/2021

TRABAJO FIN DE GRADO

**“Influencia de Alipay en los usuarios de la República
Popular China”**

Trabajo presentado por: Cai Qiyin

Tutor: David Pérez Román

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, julio de 2021

ÍNDICE:

1	Introducción.....	1
2	Alipay	3
2.1	¿Qué es Alipay?.....	3
2.1.1	Desarrollo.....	3
2.1.2	Tamaño de la empresa	4
2.1.3	El estado de usar Alipay	5
2.1.4	Modelo de ganancias de Alipay	5
2.1.5	El modelo de seguridad de Alipay.....	6
2.1.6	Modelo de gestión de Alipay	6
2.1.7	Modelo técnico de Alipay	6
2.1.8	Características de Alipay	7
2.2	Maneras de usar	8
2.2.1	Compras del consumidor	8
2.2.2	Recibir dinero	9
2.2.3	Gestión financiera y de inversiones	10
2.2.4	Préstamo.....	11
2.2.5	Chat social	12
2.2.6	Pagar los gastos de agua, luz y gas	13
2.2.7	Llama Taxi.....	14
2.2.8	Comprar billetes de avión, tren etc.	15
2.2.9	Por Social Good	16
2.2.10	El código QR del metro y autobús	17
2.2.11	Certificado electrónico.....	17
2.2.12	Card Repay	18
2.3	Forma de pago principal:	19
2.3.1	Consumo de sobregiro directo	19
2.3.2	Saldo restante de Alipay	19
2.3.3	Tarjeta y Alipay	19
2.3.4	Banca electrónica.....	20
2.3.5	Servicio de transferencia.....	20
3	Análisis DAFO.....	21
3.1.1	Fortalezas	21
3.1.2	Debilidades	22
3.1.3	Oportunidades.....	23
3.1.4	Amenazas	25
3.2	Análisis estratégico de Alipay	26
3.2.1	Estrategia FO	26
3.2.2	Estrategia DO.....	27
3.2.3	Estrategia FA	27
3.2.4	Estrategia DA.....	28
3.3	Análisis estratégico global de Alipay.....	28

3.4	El estado de desarrollo de Alipay.....	29
3.4.1	El lado bueno de Alipay	29
3.4.2	La crisis y los desafíos a los que se enfrenta Alipay.....	30
3.5	Consejo	31
3.6	Resumen e inspiración.....	34
4	Estado de prevención de riesgos de Alipay	36
4.1	Riesgo crediticio.....	36
4.2	Riesgo operacional	36
4.3	Riesgo de mercado	37
4.4	Riesgo de ciberseguridad	37
5	Método de prevención de riesgos de Alipay	38
5.1	Gestión de riesgos de procesos de negocio	38
5.2	Sistema de seguridad	39
5.3	Entorno de organización de gestión de riesgos	39
5.4	Gestión de comerciantes	41
6	Estrategia de prevención y respuesta de riesgos de Alipay	42
6.1	Reforzar la gestión de la lucha contra el lavado de capitales y la retirada de efectivo.....	42
6.1.1	Reforzar la gestión de la cuenta de clientes	42
6.1.2	Construya una cadena industrial de transacciones seguras.....	42
6.2	Fortalecer la seguridad de la cuenta.....	43
6.2.1	Aumente la inversión en tecnología de seguridad de red para garantizar la seguridad de las transacciones.....	43
6.2.2	Fortalecer la educación de concienciación sobre la seguridad de los usuarios	44
6.3	Gestión de personal mejorada	44
6.3.1	Mejorar la calidad de los gerentes	44
6.3.2	Construya una excelente cultura corporativa	45
6.3.3	Preste atención a la reserva de talento corporativo	46
7	Las funciones de Alipay en los aspectos sociales y económicos	47
8	El impacto específico de Alipay en el desarrollo del nuevo modelo económico.....	49
9	Conclusiones.....	52
10	Bibliografía	53

Índice de figuras

Figura 1: Distribución por edades de los usuarios de Alipay en junio de 2019	5
Figura 2: Forma de pago en Alipay mediante escaneo de código del vendedor.	9
Figura 3: Forma de pago en Alipay mediante escaneo de código del comprador.	9
Figura 4: Forma de recibir dinero	10
Figura 5: Aquí pueden gestión financiera y de inversiones	11
Figura 6: Aquí pueden buscar “Ant Credit Pay”	12
Figura 7: Aquí pueden buscar y chatear con amigo.....	13
Figura 8: Aquí pueden pagarse los gastos de agua, luz, gas, etc.....	14
Figura 9: Aquí pueden llamar Taxi	15
Figura 10: Forma de comprar billetes de avión, tren etc.	16
Figura 11: Módulo de “por social good”	17
Figura 12: Pueden usar el código para metro y autobús.....	17
Figura 13: Pueden pagar las deudas	18
Figura 14: Cuota de mercado de las plataformas de pago de terceros en 2020	22

RESUMEN

Introducción de Alipay, los principales métodos y funciones de pago de Alipay, el análisis DAFO de Alipay, la estrategia DAFO de Alipay, el estado de desarrollo de Alipay, la prevención de riesgos de Alipay y sus métodos y estrategias, Las funciones de Alipay en los aspectos sociales y económicos, El impacto específico de Alipay en el desarrollo del nuevo modelo económico.

ABSTRACT

Introduction of Alipay, the main payment methods and functions of Alipay, SWOT analysis of Alipay, SWOT strategy of Alipay, the development status of Alipay, risk prevention of Alipay and its methods and strategies, The functions of Alipay in social and economic aspects, The specific impact of Alipay on the development of the new economic model.

Palabras clave:

Alipay, Alibaba Group, Funciones de pago, Prevención de riesgos, Estrategias.

1 INTRODUCCIÓN

En este trabajo, trataré de exponer la importancia e influencia del sistema Alipay en la sociedad de la República Popular China.

En primer lugar, se expondrá qué es Alipay, incluido el historial de desarrollo de Alipay, el tamaño de la empresa, el estado de usar Alipay, el modelo de ganancias de Alipay, el modelo de seguridad de Alipay, el modelo de gestión de Alipay, el modelo técnico de Alipay y las características de Alipay.

A continuación, se indicarán algunos de los principales usos de Alipay, como por ejemplo las compras del consumidor, recibir dinero, gestión financiera y de inversiones, préstamo, Chat social, pagar los gastos de agua, luz y gas, llama Taxi, comprar billetes de avión, tren etc., por social good, el código QR del metro y autobús, certificado electrónico y card Repay.

Debido a que Alipay es una plataforma de pago a terceros, presentaré algunas formas de pago principal para Alipay, como el consumo de sobregiro directo, saldo restante de Alipay, tarjeta y Alipay, banca electrónica y servicio de transferencia.

Posteriormente se analizarán las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de Alipay.

Luego dibujaremos la estrategia más adecuada para Alipay.

A continuación, presentaré el estado de desarrollo de Alipay, a través de dos aspectos: el lado bueno de Alipay y la crisis y los desafíos a los que se enfrenta Alipay.

A continuación, presentaré el estado de la prevención de riesgos de Alipay. Incluido Riesgo crediticio, Riesgo operacional, Riesgo de mercado y Riesgo de ciberseguridad.

A través del estado de la prevención de riesgos anterior, presentaré el método de prevención de riesgos de Alipay, como la Gestión de riesgos de procesos de negocio, Sistema de seguridad, Entorno de organización de gestión de riesgos y Gestión de comerciantes.

Luego presentaré la estrategia de la prevención de riesgos de Alipay, entre los que se encuentran Reforzar la gestión de la lucha contra el lavado de capitales y la retirada de efectivo, Fortalecer la seguridad de la cuenta y Gestión de personal mejorada.

A continuación, presentaré las funciones sociales y económicas de Alipay.

Por último, analizaré el impacto específico del desarrollo de los nuevos modelos económicos de Alipay.

2 ALIPAY

Alipay (China) Network Technology Co., Ltd. es una plataforma de pago de terceros independiente y afiliada de Alibaba Group. Alipay se compromete a proporcionar soluciones de pago en línea "simples, seguras y rápidas" para el comercio electrónico. Como plataforma de pago en línea de terceros convencional, Alipay no solo garantiza la seguridad de los pagos en línea de los usuarios desde sus productos, sino que también se esfuerza por permitir que los usuarios establezcan relaciones de confianza entre las redes a través de Alipay. Ayudar a construir un entorno de Internet más puro. La teoría de Alipay de generar confianza, simplificar el complejo e impulsar la perfección del sistema crediticio a través de la innovación tecnológica se ha ganado el corazón de la gente. (Baidu, s.f.)

2.1 ¿Qué es Alipay?

Alipay es una plataforma de pago de terceros. Alipay ha evolucionado de una herramienta de pago única a una plataforma abierta que proporciona pagos, servicios de vida, servicios gubernamentales, redes sociales, gestión financiera, seguros, bienestar público y otros escenarios, y cubre gradualmente toda la industria.

Además de proporcionar funciones básicas como pagos, transferencias y cobros convenientes, también puede completar rápidamente el pago con tarjeta de crédito, cobrar facturas telefónicas y pagar facturas de servicios públicos. A través de robots de voz inteligentes, puede llegar a cientos de servicios habituales en la vida cotidiana en un solo paso. No solo se puede disfrutar de descuentos en el consumo, crear interacción grupal con amigos, sino también administrar su dinero fácilmente y acumular crédito. (Baidu, s.f.)

2.1.1 Desarrollo

Alipay se lanzó el 15 de octubre de 2003. Originalmente era un departamento de Taobao.com, una filial de Alibaba Group. Operó oficialmente de forma independiente el 8 de diciembre de 2004. Ahora es independiente de Alibaba Group una filial de Ant Group. (Baidu, s.f.)

El grupo Alibaba

Alibaba Group es un consorcio privado chino con 18 subsidiarias con sede en Hangzhou, dedicado al comercio electrónico por Internet, incluidos los portales de ventas de empresa a empresa, minoristas y de empresa a empresa. También proporciona servicios de pago en línea, motores de búsqueda de comparación de precios y servicios de almacenamiento de datos en la nube. El grupo de Alibaba tiene diferentes filiales como por ejemplo, Taobao, Tmall, Alipay, etc. (Alibaba, s.f.)

2.1.2 Tamaño de la empresa

En 2014, había más de 300 millones de usuarios de Alipay de nombre real, más de 270 millones de usuarios activos de la billetera de Alipay y más de 45 millones de pagos móviles en un solo día. El 11 de noviembre de 2014, durante todo el día (este día, los principales sitios web de compras en China tienen grandes descuentos), el número de transacciones de pago móvil de Alipay alcanzó los 197 millones.

El estilo estable, la tecnología avanzada, la aguda previsión del mercado y el gran sentido de responsabilidad social de Alipay han ganado un amplio reconocimiento por parte de socios como los bancos. En la actualidad, Alipay ha establecido profundas alianzas estratégicas con más de 180 bancos de todo el mundo, organizaciones internacionales como VISA y MasterCard, y se ha convertido en el socio más confiable de las instituciones financieras en el campo de los pagos electrónicos.

A finales de 2016, Alipay anunció que el número de usuarios era de 450 millones. El 28 de noviembre de 2018, el número de usuarios de Alipay en todo el mundo superó los 900 millones. Entre los usuarios activos en China, el 70% utiliza tres o más servicios de Alipay. El 9 de enero de 2019, Alipay anunció oficialmente que el número de usuarios de Alipay en todo el mundo había superado los mil millones. En junio de 2019, Alipay y sus socios han brindado servicios a más de 1200 millones de usuarios globales. (Baidu, s.f.)

2.1.3 El estado de usar Alipay

No toda la población de China es usuaria de Alipay. Por ejemplo, muchas personas mayores no han probado el uso de Alipay. Sin embargo, se puede decir que el uso de Alipay por personas jóvenes y de mediana edad ha llegado al punto en que no pueden dejarlo. De hecho, no es difícil entender que Alipay les ha brindado una gran comodidad en sus vidas, como ir de compras, comer, jugar, etc. Siempre que tengan Alipay, pueden realizar pagos de forma sencilla, lo cual es conveniente, rápido y atiende en gran medida a la mayoría de los grupos de consumidores. Sin embargo, también hay algunas personas que se muestran reacias a ponerse en contacto con Alipay, probablemente debido a su consideración de los riesgos de seguridad ocultos contenidos en la plataforma de pago de terceros. A pesar de esto, el número de usuarios de Alipay ha alcanzado un nivel impresionante. (Biby, 2020)

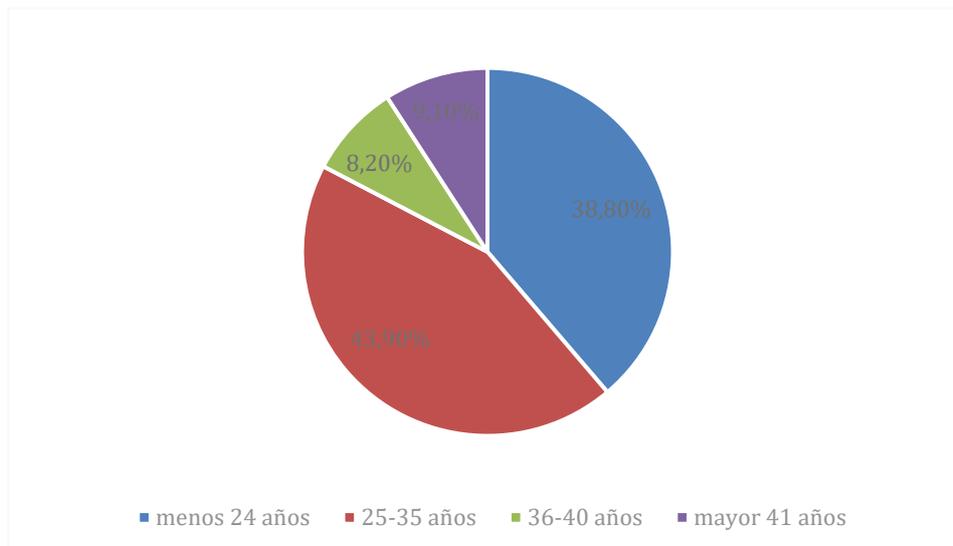


Figura 1: Distribución por edades de los usuarios de Alipay en junio de 2019

2.1.4 Modelo de ganancias de Alipay

1. *Comisión de servicio.* Como plataforma de pago, Alipay también es una empresa rentable. Si bien proporciona servicios para el depósito temporal de fondos, cobra a los usuarios una parte de las comisiones de servicio.
2. *Ingresos por publicidad.* Algunos comerciantes estacionados en Alipay optarán por publicar anuncios en la página de inicio de Alipay, y Alipay cobrará a estos comerciantes por algunos anuncios.

3. *Otros servicios.* Alipay incluye alguna asistencia en el campo de la inversión financiera, como ayudar a los usuarios a analizar fondos, acciones, etc.

2.1.5 El modelo de seguridad de Alipay

El modelo de seguridad de Alipay está muy avanzado en China. En primer lugar, para la confirmación del usuario, existen varios métodos de confirmación del usuario, como contraseña, reconocimiento facial, reconocimiento de huellas dactilares, número de teléfono móvil vinculante u otros métodos de contacto para garantizar la seguridad de inicio de sesión del usuario.

2.1.6 Modelo de gestión de Alipay

Alipay sigue las directrices de Alibaba Group. Se piensa que la gestión corporativa es la base del desarrollo a largo plazo de una empresa y la mejora continua del valor corporativo. La gestión corporativa requiere honestidad, confianza, respeto y amistad entre los líderes y subordinados corporativos, entre líderes y líderes, y entre empleados y empleados. Básicamente, hace un buen trabajo en la gestión empresarial, mantiene la gestión empresarial ideológicamente y permite que los usuarios obtengan el mejor servicio y maximicen los beneficios. Al mismo tiempo, también promete seguir las normas económicas locales y la jurisdicción política, y cumplir con la supervisión de varias agencias reguladoras.

2.1.7 Modelo técnico de Alipay

Alipay tiene muchos grupos de clientes, y todavía hay una gran cantidad de usuarios de apoyo después de que ha lanzado varios productos de administración financiera. La razón más importante es que los consumidores tienen confianza en la seguridad de Alipay, por lo que están dispuestos a invertir dinero en Alipay. La primera es la seguridad de inicio de sesión del usuario mencionada anteriormente. Incluso si se pierde el teléfono móvil del usuario, otras personas no pueden realizar ningún cambio en la cuenta de usuario de Alipay.

En segundo lugar, la seguridad durante las transacciones de fondos. La contraseña de inicio de sesión y la contraseña de pago de Alipay no se pueden configurar de la misma manera, por lo que incluso si se roba la cuenta de usuario de Alipay, no se pueden transferir fondos. Además, la contraseña solo se puede ingresar incorrectamente dos veces al día. Si la contraseña sigue siendo incorrecta la tercera vez, el sistema la bloqueará automáticamente durante tres horas y nadie podrá realizar ninguna operación durante estas tres horas. Al mismo tiempo, cuando haya un cambio en los fondos de la cuenta o cuando se realice una operación en otro teléfono móvil, se enviará un mensaje de texto para recordarle al usuario que dispone de un tiempo limitado para verificar la seguridad de la cuenta. Al mismo tiempo, Alipay también establece una contraseña dinámica, que proporciona una forma muy conveniente para los usuarios que necesitan iniciar sesión temporalmente. Siempre que el usuario confirme en el teléfono móvil original, podrá operar en otro dispositivo.

2.1.8 Características de Alipay

Hay tres características de Alipay: la transmisión de información es lo suficientemente segura, la operación del usuario es lo suficientemente simple y la resolución de problemas es lo suficientemente conveniente. Puede verse en las diversas tecnologías de cifrado de seguridad mencionadas anteriormente que la tecnología de seguridad de Alipay se encuentra en una posición de liderazgo en China, y el almacenamiento y la transmisión de la información del usuario se realiza mediante un sistema de seguridad que realmente garantiza la seguridad de los usuarios cuando utilizan Alipay. En términos de operación, primero, el usuario tendrá una demostración de la guía del usuario cuando use Alipay por primera vez, y el usuario solo necesitará seguir la operación. Si después hay algún problema durante la operación, también puede preguntar en línea. La velocidad de procesamiento de fondos de Alipay es muy rápida y básicamente se puede resolver el mismo día, la mayoría de los cuales se completan dentro de las dos horas posteriores a la finalización de la operación.

2.2 Maneras de usar

En la actualidad, Alipay ha evolucionado de una herramienta de pago única a una plataforma abierta que proporciona pagos, servicios de vida, servicios gubernamentales, redes sociales, gestión financiera, seguros, bienestar público y otros escenarios, y cubre gradualmente toda la industria. En sus inicios, Alipay solo brindaba servicios de pago garantizados en Taobao.com. Desde entonces, el alcance de su uso se ha ampliado gradualmente para expandir el uso a comerciantes y diferentes escenarios. En 2009, lanzó pagos con tarjeta de crédito, pagos de servicios públicos y obras de caridad. Según las estadísticas del primer trimestre de 2014, el número de pagos realizados a través de Alipay y reembolsos con tarjeta de crédito ha mostrado una tendencia al alza. Es una herramienta de aplicación muy conveniente.

Los principales usos de Alipay son los siguientes. (Alipay, s.f.)

2.2.1 Compras del consumidor

Hay dos formas de pagar el consumo y las compras. La primera es mediante el "código de escaneo activo" (Figura 2): primero haga clic en "escanear" en la esquina superior izquierda de la pantalla en la página de inicio de Alipay, luego ingrese a la interfaz del código de escaneo, apunte su teléfono al código QR del comerciante, después de esperar, saltará automáticamente a la página de pago. Luego ingrese la cantidad correspondiente y haga clic en Aceptar, ingresen la contraseña de pago o paguen con huella digital y su cara. En segundo lugar, "código de escaneo pasivo" (Figura 3): después de abrir "Pagar" en la página de inicio, se muestra el código de pago al comerciante. El comerciante escanea el código de pago a través del dispositivo de escaneo y el pago se puede completar sin una contraseña.

Ventaja: Al pagar a los comerciantes, las personas solo necesitan sacar sus dispositivos móviles para escanear el código QR para completar la transacción, lo que elimina la tediosa espera en la fila, el cambio y otros procesos, lo que reduce en gran medida los costos de tiempo y mano de obra. Es similar al efectivo en la forma de transacción o pago con tarjeta de crédito, lo que está más en línea con las aceleradas condiciones de vida de hoy. Al mismo tiempo,

los comerciantes no necesitan comprar o reconstruir equipos existentes a gran escala, solo actualizaciones simples a las máquinas POS y equipos de escaneo, que los comerciantes individuales deben asumir. El costo se reduce considerablemente.

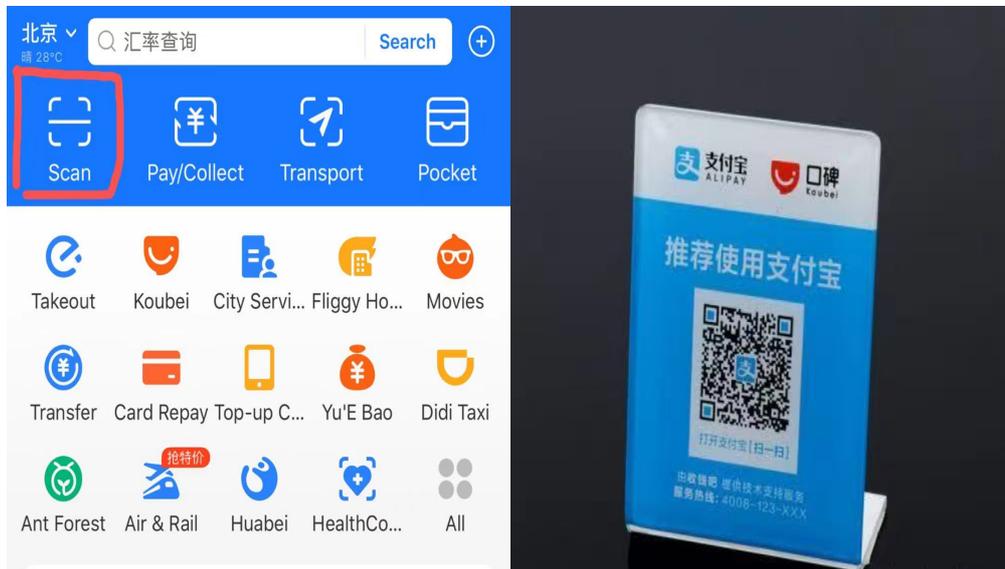


Figura 2: Forma de pago en Alipay mediante escaneo de código del vendedor.



Figura 3: Forma de pago en Alipay mediante escaneo de código del comprador.

2.2.2 Recibir dinero

Después de hacer clic en "Recibir dinero" en la página de inicio de Alipay, la página salta a la interfaz del código de recibo. Muestre el código de recibo al pagador, y pueden recibir el dinero después de escanear el código (Figura 4).

Ventaja: Hay dos tipos de códigos de cobranza. El primero es un código de cobranza personal, que se usa para cobrar y pagar entre individuos. No solo

es adecuado para amigos, sino también para extraños; el segundo es para comerciantes. El código de pago se usa para que los comerciantes cobren pagos. En primer lugar, admite tarjetas de crédito y consumo directo de sobregiro, etc., y la tarifa de manejo es muy barata, solo 0.35%, es decir, después de la apertura, el Alipay del comerciante se convierte en una máquina POS, y es mejor que un POS tradicional al producirse un ahorro de alrededor del 50% de la tarifa de manejo. Además, este modo de recopilación es en tiempo real para la cuenta, lo que puede ayudar a las empresas a retirar fondos rápidamente.



Figura 4: Forma de recibir dinero

2.2.3 Gestión financiera y de inversiones

Haga clic en "Fortune" al final de la página de inicio de Alipay para acceder a la interfaz de gestión de patrimonio de Alipay (Figura 5). Puede comprar oro, acciones, fondos, bonos y otros valores financieros en la interfaz de gestión financiera.

Ventaja: Alipay es una plataforma confiable y sus productos de gestión patrimonial también son formales y confiables. Los productos de gestión patrimonial de Alipay son relativamente menos arriesgados, y la información sobre los beneficios y riesgos de los productos de gestión patrimonial también es muy clara, y se realizará una encuesta de nivel de riesgo a los usuarios antes

de comprar productos de gestión patrimonial. Si se considera conservador, no puede comprar productos financieros de alto riesgo. Alipay tiene un alto nivel de seguridad, por lo que no hay necesidad de preocuparse por el robo de fondos en Alipay. Además, como herramienta de pago de uso común, Alipay también está en línea con el hábito del público.

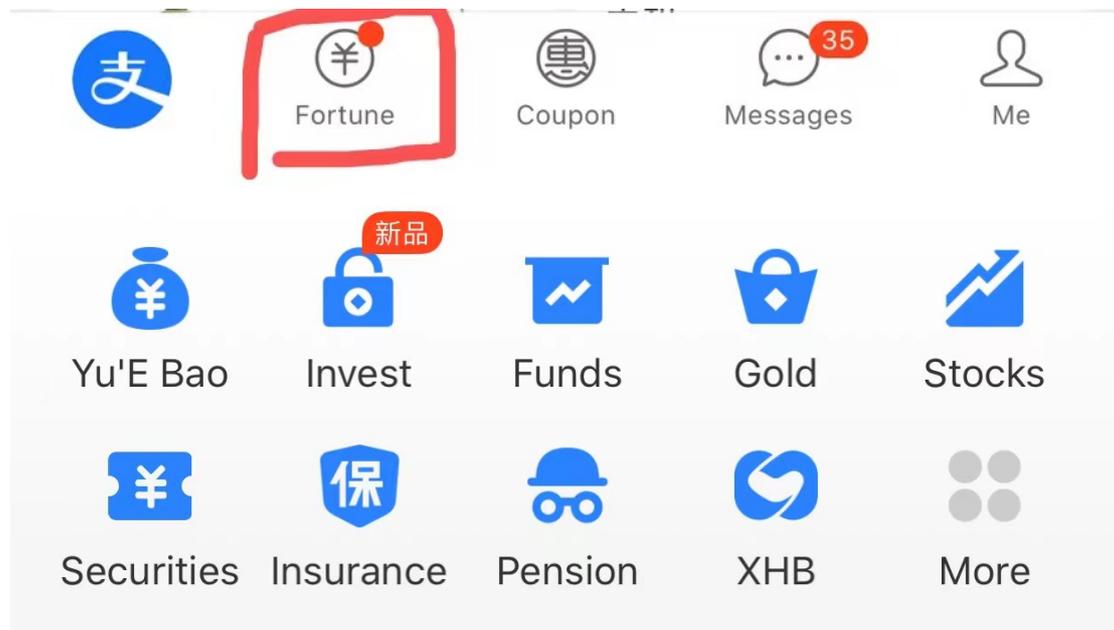


Figura 5: Aquí pueden gestión financiera y de inversiones

2.2.4 Préstamo

Busque "Ant Credit Pay". Puede sobregirar la línea de crédito asignada por el sistema cuando la use y luego reembolsarla en el próximo mes (Figura 6).

Ventaja: Esta función puede considerarse como una tarjeta de crédito virtual. Su período sin intereses es largo, hasta 50 días, lo cual es una buena característica para los usuarios que tienen límites de tarjetas de crédito insuficientes. Al mismo tiempo, compensa la escasez de fondos para los usuarios que no han abierto banca online con tarjeta de crédito o pago rápido con tarjetas de crédito o no han solicitado tarjetas de crédito.

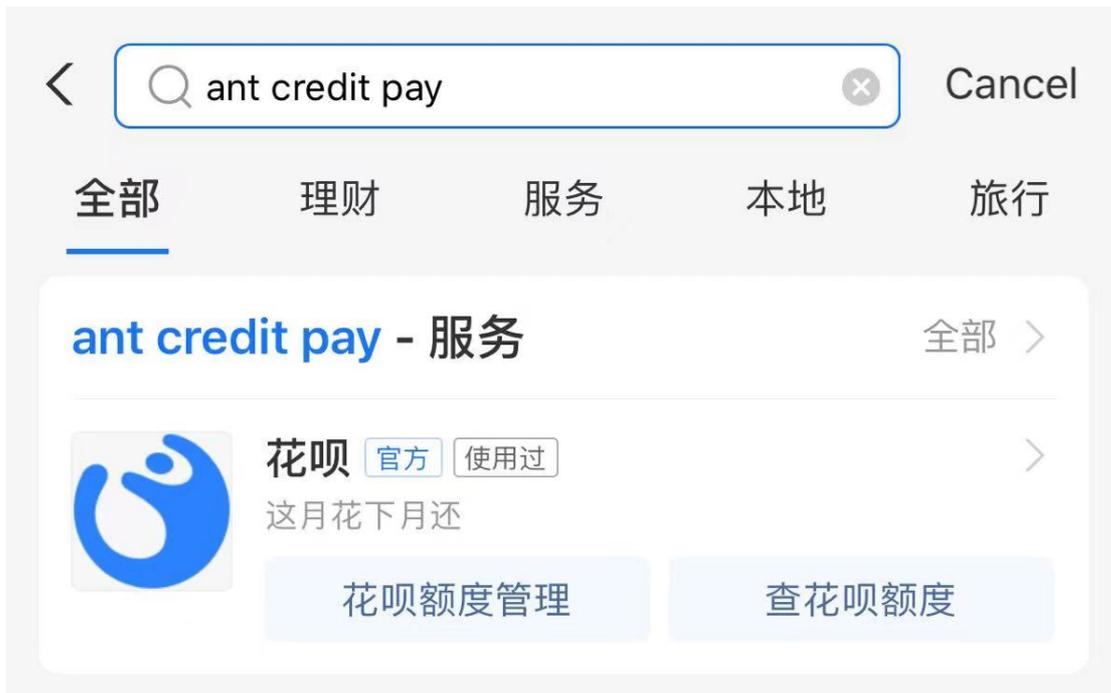


Figura 6: Aquí pueden buscar "Ant Credit Pay"

2.2.5 Chat social

En la interfaz "Amigos", puede chatear con amigos, transferir dinero y otras actividades (Figura 7).

Ventaja: Aumente la comunicación entre amigos, también puede indicar el propósito y la cantidad a transferir, para demostrar la autenticidad de la transferencia.

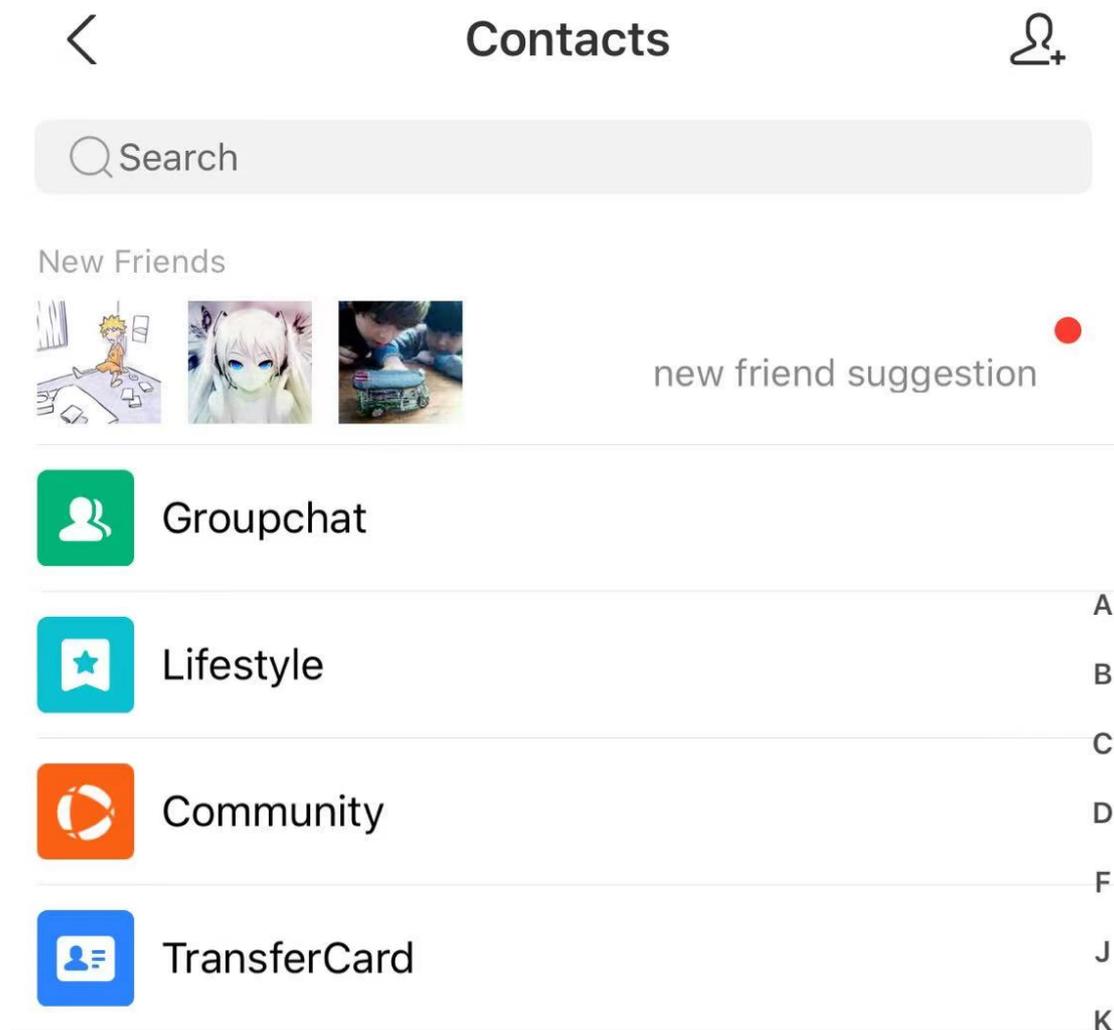


Figura 7: Aquí pueden buscar y chatear con amigo

2.2.6 Pagar los gastos de agua, luz y gas

Busque "utilidades" en Alipay, seleccione los tipos de tarifas que se deben pagar, como agua, luz y gas, seleccione la empresa a la que pertenece e ingrese la información relevante para realizar el pago. No es necesario vincular una tarjeta bancaria con la empresa. Puedes elegir más en Alipay. Más métodos de pago para el pago (Figura 8).

Ventaja: La operación del teléfono móvil es más conveniente. También puede registrar automáticamente los registros de pago mientras transfiere dinero directamente, y también puede realizar pagos a otras personas, como padres, familiares y amigos.

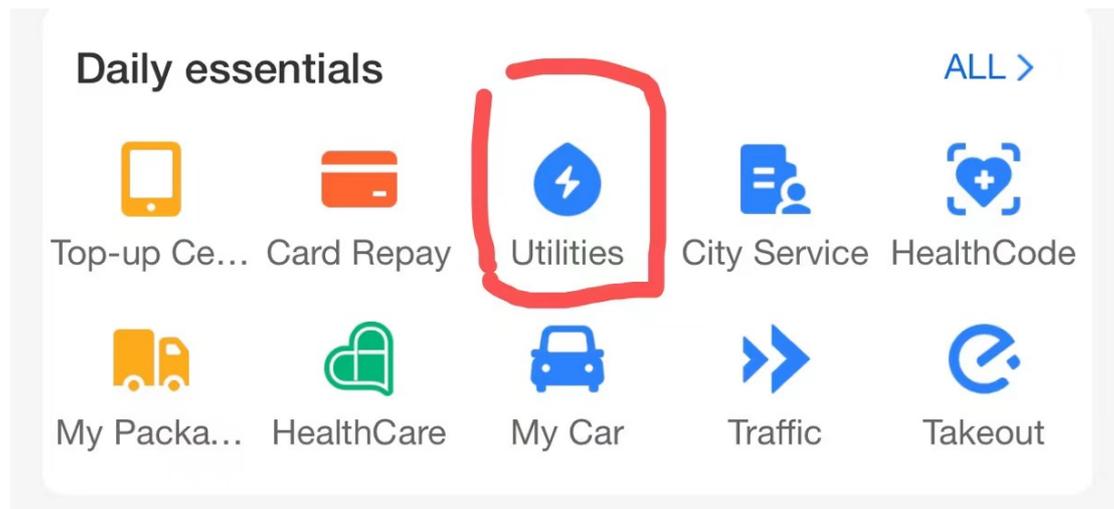


Figura 8: Aquí pueden pagarse los gastos de agua, luz, gas, etc.

2.2.7 Llama Taxi

Hay una función en Alipay llamada "DIDI TAXI". En esta función, el usuario puede llamar a un taxi ingresando la ubicación de salida y el destino. Cuando el taxista responde a su solicitud, puede ver el taxi en Alipay. Posicionamiento temporal del automóvil y la información básica del conductor del taxi, también puede ver su posicionamiento en tiempo real cuando conduce el automóvil. Si ocurre un accidente, hay un botón de alarma en Alipay para proteger la seguridad de los usuarios (Figura 9).

Ventaja: Puede facilitar que los pasajeros llamen a un taxi, aumentar la eficiencia del trabajo en una sociedad eficiente y mejorar el ritmo de vida. Permita que los conductores sepan intuitivamente que existe una gran demanda de automóviles en esa área y realice operaciones selectivas basadas en las condiciones reales de la carretera, lo que reduce el tiempo de inactividad, mejora la eficiencia y reduce el consumo de combustible.

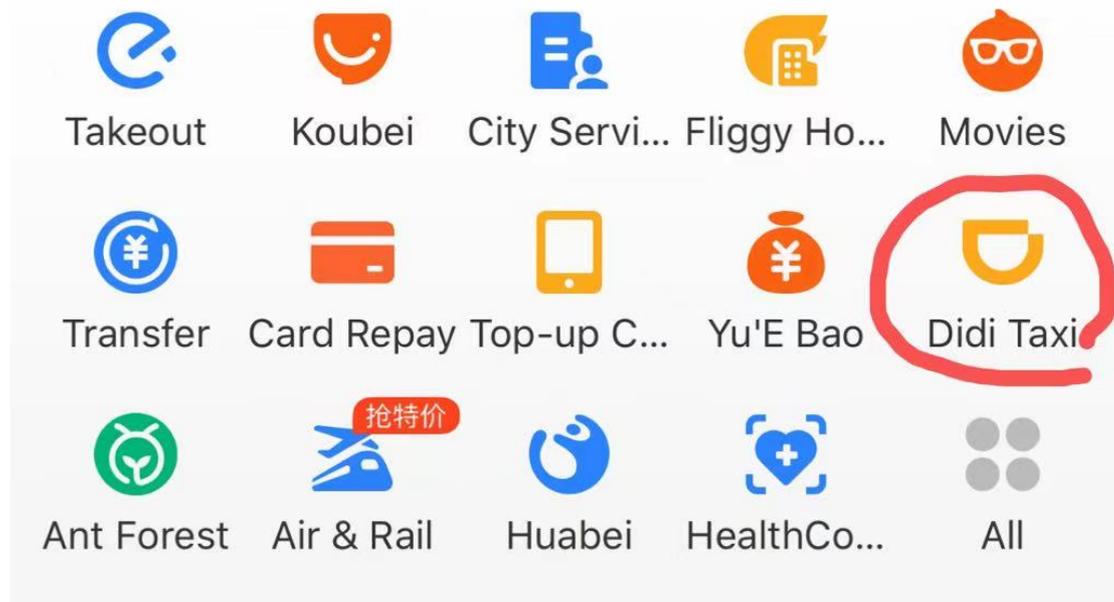


Figura 9: Aquí pueden llamar Taxi

2.2.8 Comprar billetes de avión, tren etc.

Busque "Avión & Renfe" en Alipay. Esta función puede ahorrar mucho tiempo a los usuarios. Los usuarios no necesitan ingresar al sitio web oficial de la aerolínea o al sitio web oficial del tren para realizar compras, y pueden operar directamente en Alipay (Figura 10).

Ventaja: Puede elegir comprar diferentes tipos de boletos en Alipay. No es necesario iniciar sesión en el sitio web oficial de cada empresa, y no se necesita cambiar otro software al pagar. Puede completar todos los pasos en Alipay, lo cual es muy conveniente, y también puedes disfrutar de ciertos beneficios.

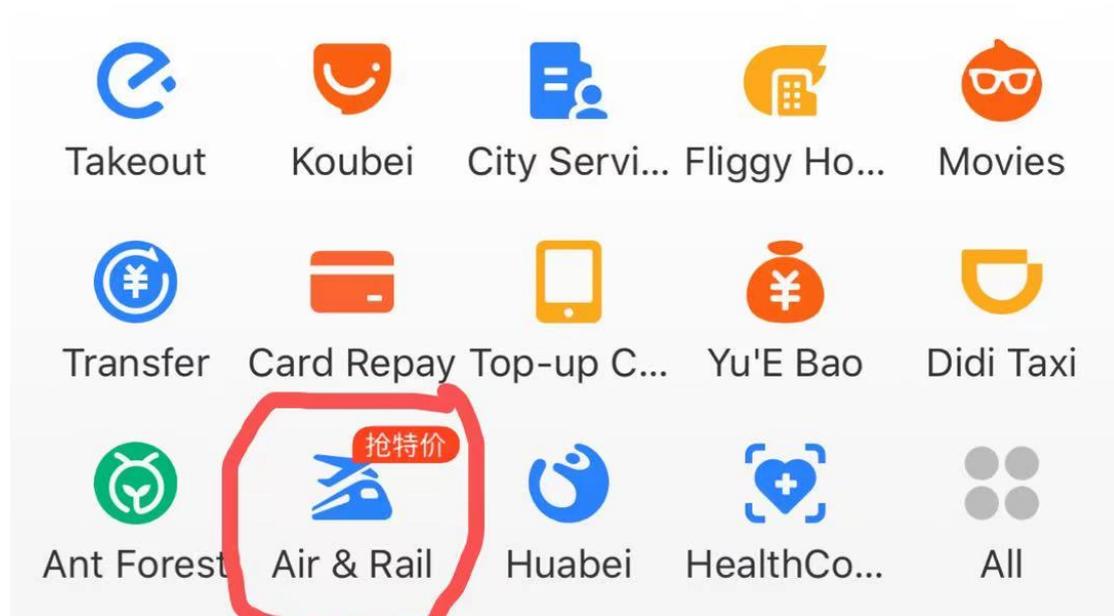


Figura 10: Forma de comprar billetes de avión, tren etc.

2.2.9 Por Social Good

Esto incluye ejercicio, bosque de hormigas, etc. Entre ellos, la función del ejercicio se puede utilizar para el bienestar público a través del número de pasos a pie por día, alcanzando un cierto valor y ayudando a los necesitados manteniendo su salud. Ant Forest es también una especie de acción de bienestar público. Los usuarios caminan, viajan en metro, pagan facturas de servicios públicos en línea, pagan multas de tráfico en línea, se registran en línea, compran boletos en línea, etc., lo que reducirá las emisiones de carbono correspondientes y se puede utilizar para crecer en Alipay. Estos procesos harán crecer un árbol virtual. Cuando este árbol crece, las organizaciones sin fines de lucro, las empresas de protección ambiental y otros socios de Alipay pueden "comprar" el árbol virtual plantado por el usuario en el bosque de hormigas y plantar un árbol físico en un área determinada en realidad, para mejorar la desertificación de la tierra y el problema del cambio climático global.

Ventaja: Hacer caridad en Alipay te hará sentir que la caridad no está tan lejos, solo con un pequeño esfuerzo, tus propias acciones pueden traer enormes beneficios a la sociedad, aumentar el amor de los usuarios por la caridad y reflejar el propio valor del usuario.

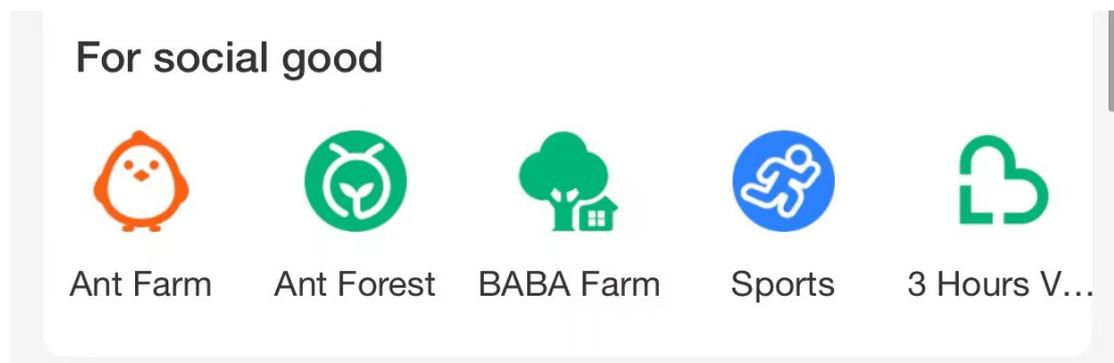


Figura 11: Módulo de "por social good"

2.2.10 El código QR del metro y autobús

Desde 2016, Alipay ha comenzado a implementar este servicio en toda China. Hasta octubre de 2018, más de 120 ciudades han apoyado a Alipay para aceptar pagos en autobús, ferry y metro. (Alipay, s.f.)

Ventaja: No es necesario llevar dinero en efectivo o tarjetas de autobús, tarjetas de metro, etc. También reduce el tiempo para comprar boletos, cambiar cambio, hacer colas, etc., lo que ahorra mucho tiempo a la mayoría de los trabajadores de oficina y personas con prisa, y hace ellos más Adáptese a este acelerado estado de vida. Además, también puede optar por utilizar una tarjeta de crédito o el consumo directo de sobregiro al pagar, lo que brinda a los usuarios una variedad de opciones.

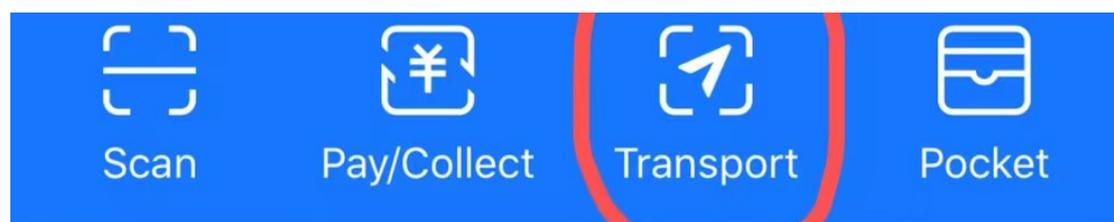


Figura 12: Pueden usar el código para metro y autobús

2.2.11 Certificado electrónico

Con esta función, los usuarios ya no necesitan traer sus documentos para salir. Solo necesitan tomar fotos de sus documentos y subirlos a Alipay para su autenticación, y luego pueden usar documentos electrónicos, incluyendo tarjetas de identificación, permisos de conducir y pasaportes. Porque Alipay lanzó el 17 de abril de 2018, el "Certificado de función en línea de la tarjeta de identificación de residente" certificado por la Plataforma de autenticación de identidad confiable (CTID) del Primer Instituto de Investigación del Ministerio de Seguridad

Pública. Antes de esto, Alipay había cooperado con varias ciudades de China y lanzó varios certificados electrónicos.

Ventaja: Cuando sales, no necesitas llevar documentos en papel, como carnet de conducir, DNI, etc. Solo necesitas abrir Alipay cuando necesites usarlo. El efecto de este documento electrónico es equivalente a documentos en papel. Para aquellos que son olvidadizos, documentos electrónicos. La popularidad de Alipay compensa esta deficiencia, y es más conveniente presentar la identificación y ahorra tiempo. No hay necesidad de perder tiempo buscando la identificación. Solo necesita buscar en Alipay y aparecerán todas las identificaciones electrónicas.

2.2.12 Card Repay

Esta función puede ayudar a los usuarios a pagar las deudas de la tarjeta de crédito sin vincular una tarjeta bancaria para el pago, y puede usar el saldo de Alipay para pagar. Debido a que Alipay es un sistema de nombre real, el sistema reconoce automáticamente la tarjeta de crédito bajo el nombre del usuario sin ingresar la información de la tarjeta de crédito. Reembolso.

Ventaja: No es necesario vincular una tarjeta bancaria para el pago, puede usar el saldo de la cuenta para pagar.

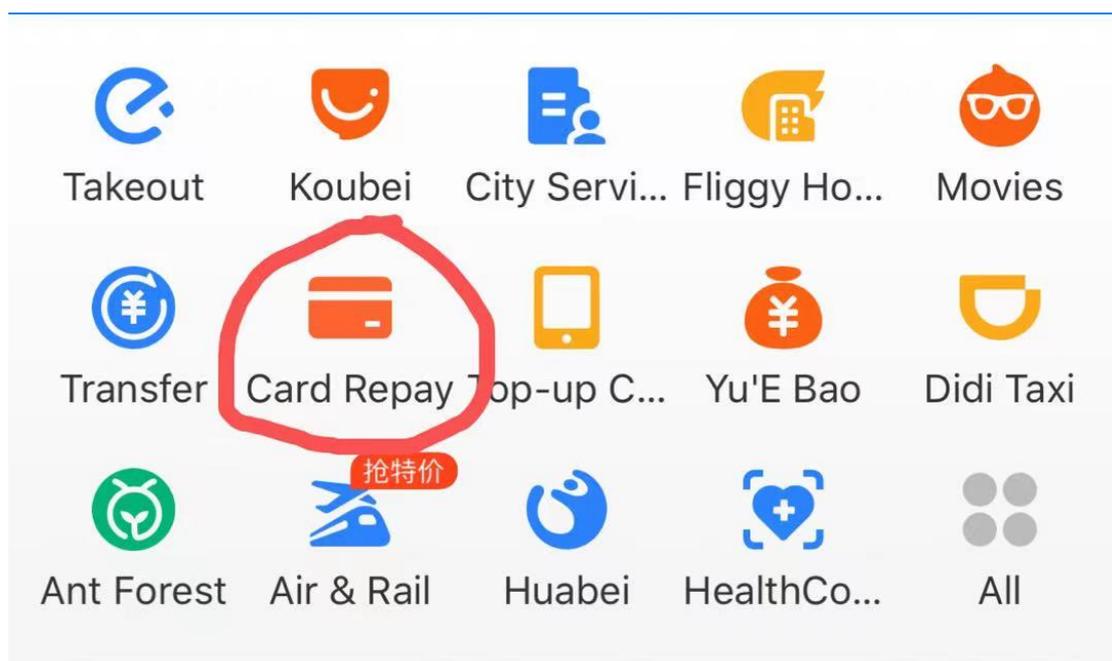


Figura 13: Pueden pagar las deudas

2.3 Forma de pago principal:

Como plataforma de pago de terceros, el método de pago es una de las funciones principales de Alipay. A continuación, presentaré varios métodos de pago principal de Alipay.

2.3.1 Consumo de sobregiro directo

La cantidad máxima de pago de crédito de Alipay es de 5,000 yuanes, y dentro de los 38 días, no necesita pagar intereses, pero la cantidad específica está considerando los factores de la naturaleza de trabajo de cada usuario, la frecuencia de uso de Alipay y los factores tales como registros históricos, etc. El pago de crédito de Alipay no requiere que un usuario vincule con tarjeta de crédito o tarjeta de ahorro, puede sobregiro directamente del consumo.

2.3.2 Saldo restante de Alipay

Saldo restante de Alipay significa que la cantidad de cuenta de Alipay de la tarjeta bancaria u otra forma se ha transferido a la cuenta de Alipay es una billetera electrónica virtual que se puede recargar, transferir, consumo, etc. La cantidad de la cuenta es saldo restante de Alipay. Cuando hay un saldo en la cuenta Alipay, ingresará directamente la contraseña de pago para pagar con el saldo.

2.3.3 Tarjeta y Alipay

Alipay y varios bancos lanzaron conjuntamente este servicio de pago en línea. Después de abrir este servicio, puede pagar directamente en línea y ya no necesita abrir la banca en línea. Una cuenta puede estar vinculada a varias tarjetas bancarias y puede consultar el saldo de la tarjeta bancaria en el sitio web de Alipay. Este tipo de método de pago es mucho más conveniente que la banca en línea ordinaria. Esta es la forma más fácil y segura de pagar. Solo necesita vincular su tarjeta de ahorro o tarjeta de crédito a su cuenta de Alipay, y solo necesita ingresar la contraseña de pago para completar el pago.

2.3.4 Banca electrónica

Al usar Alipay para pagar, puede elegir libremente la banca electrónica de cualquier banco para pagar.

2.3.5 Servicio de transferencia

En Alipay, el servicio de transferencia tiene muchas funciones. Puede transferir dinero a su cuenta de Alipay. Solo necesita buscar el número de teléfono móvil de la otra parte o la cuenta de Alipay para realizar la transferencia. También puede transferir dinero a una tarjeta bancaria, debe ingresar el número de la tarjeta bancaria de la otra parte y el nombre del destinatario para transferir dinero sin iniciar sesión en la banca en línea. Puede transferir dinero a varias personas al mismo tiempo, sin necesidad de transferir dinero a la vez. Al cenar con amigos, puede utilizar la función de cobro de pagos promedio de Alipay, de modo que una persona pague y el resto le transfiera dinero. El alquiler se puede cobrar o pagar a través de Alipay. Si se cobra el alquiler, si se determina que está vencido, Alipay se lo recordará automáticamente; si se paga el alquiler, Alipay se lo recordará con regularidad. Por supuesto, también hay una función de transferencia de citas, que admite transferencias automáticas y recordatorios, que pueden proporcionar gastos de manutención, alquiler, reembolso y transferencias en días festivos y aniversarios.

3 ANÁLISIS DAFO

Analizar Alipay desde cuatro aspectos: Fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas.

3.1.1 Fortalezas

1. Para los comerciantes, Alipay puede evitar el riesgo de no poder recibir el pago de los clientes y, al mismo tiempo, puede proporcionar a los clientes una variedad de herramientas de pago, especialmente para los usuarios que no pueden solicitar la banca en línea para proporcionar una plataforma de pago conveniente.
2. Para los clientes, el mecanismo de compensación y garantía de pago de Alipay mejora la seguridad de sus transacciones, puede evitar el riesgo de no poder recibir los bienes y la calidad de los bienes está garantizada hasta cierto punto. Al mismo tiempo, Alipay ofrece a los usuarios una interfaz de transacción unificada mediante la cooperación con muchos bancos, rompiendo las barreras entre las tarjetas bancarias y facilitando las transacciones en línea.
3. Alipay puede registrar las transacciones entre compradores y vendedores y proporcionar evidencia de posibles disputas en transacciones posteriores.

En la era actual de las finanzas de Internet, el pago, como el tipo de servicio más básico, es también la función más importante de las plataformas de pago de terceros. Su innovación y extensión son inseparables de la función de pago. Hasta ahora, la mayor ventaja de Alipay en esta industria es que ha ocupado casi la mitad de la cuota de mercado, y la cuota de mercado de otros competidores no se puede comparar en absoluto con Alipay. Un entorno tan competitivo le da a Alipay un derecho único a hablar. En el mercado de pagos de terceros, solo Tenpay y Chinaums tienen un pequeño espacio para la competencia, pero el desarrollo diversificado de Alipay no tiene rival entre sus competidores. Muchas plataformas de pago de terceros todavía se encuentran en la etapa de pago único y no hay innovación en esta función de servicio básico.

Alipay ha penetrado en todos los aspectos de la vida. Por lo tanto, las ventajas de Alipay se han magnificado infinitamente en la misma industria.

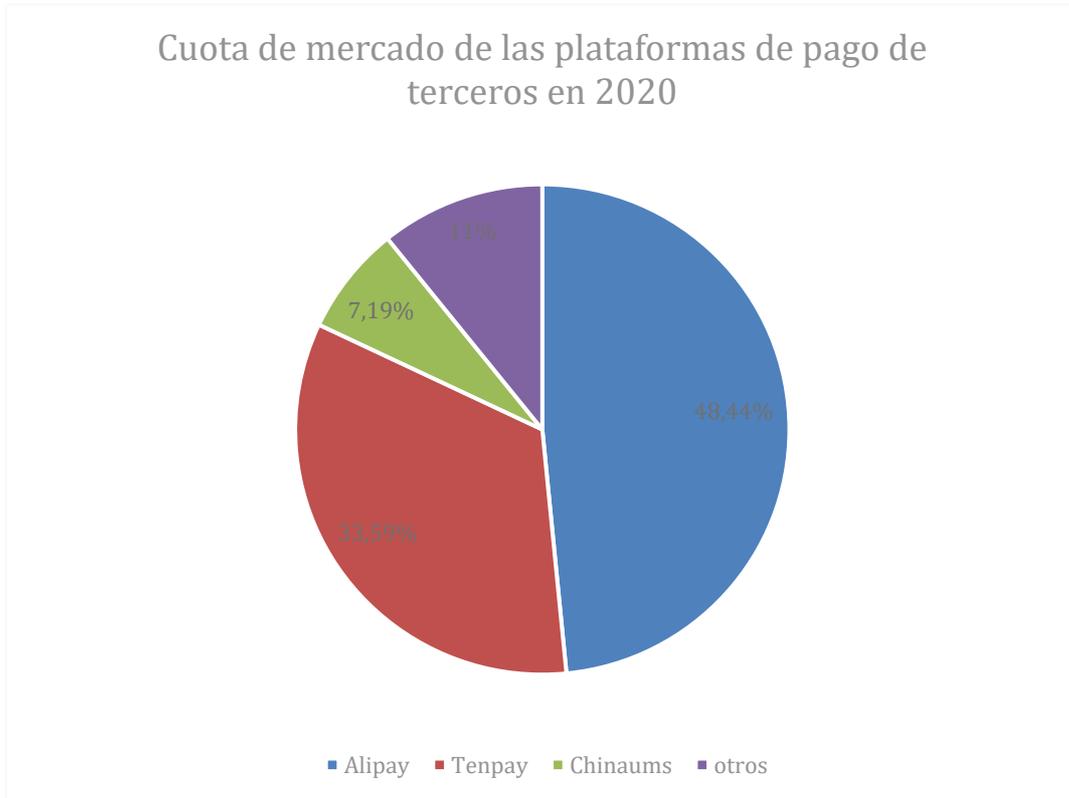


Figura 14: Cuota de mercado de las plataformas de pago de terceros en 2020

(kanchai, 2020)

3.1.2 Debilidades

1. Fuerte dependencia de los bancos. Alipay debe confiar en los bancos como núcleo de la gestión de compensación. Al mismo tiempo, debido a la falta de un sistema de autenticación, para la seguridad de la información de pago, debe confiar en la experiencia de los bancos.
2. El ciclo de liquidación es largo y la eficiencia de utilización de los fondos en tránsito es baja. Por varias razones, Alipay no proporciona liquidación en tiempo real y el ciclo de liquidación es largo. Al mismo tiempo, debido a la falta de liquidez de los fondos en tránsito almacenados temporalmente en la cuenta de Alipay mientras el comprador espera la recepción de los bienes, afecta la rotación de fondos y afecta la eficiencia de liquidación del sistema. Los fondos en tránsito permiten que Alipay tenga algunas funciones similares a las

de los bancos, lo que puede provocar un comportamiento de absorción y depósito de fondos, facilitar la transferencia ilegal de fondos y el retiro de efectivo, y crear riesgos financieros potenciales. (docin, s.f.)

3. Con el rápido desarrollo del comercio electrónico, el entusiasmo de las personas por las compras en línea sigue aumentando y la cantidad de almacenamiento de la cuenta sigue aumentando. Además de las funciones de pago infinitas y convenientes proporcionadas por Alipay, la seguridad de las cuentas de los clientes seguirá siendo expuesto. Aunque parece tranquilo y sereno, el proceso de registro del cliente para Alipay conserva una gran cantidad de información de privacidad personal. Por lo tanto, las lagunas del programa en la aplicación Alipay, la brecha en la protección de seguridad y la mala gestión del personal administrativo interno pueden causar problemas a los clientes. Pérdida significativa. Estos problemas son también los problemas que han existido en el proceso de desarrollo de Alipay durante muchos años, y también son el cuello de botella del desarrollo y crecimiento de Alipay. Alipay no puede estar satisfecho con su posición actual en el mercado, solo la innovación y el avance continuos es la verdad que no será abandonada por los tiempos.

3.1.3 Oportunidades

1. El comercio electrónico es un modelo de negocio emergente, la aparición de empresas de pago de terceros ha resuelto el problema de la baja confianza entre compradores y vendedores y está destinado a tener un mercado amplio. Aunque la aplicación actual de la gama de servicios de Alipay cubre los campos C2C, B2B y B2C, se concentra principalmente en el campo B2C representado por Taobao. B2B y C2C son la corriente principal absoluta del comercio electrónico de China, y el potencial de mercado es enorme, lo que Trae Alipay Nuevo punto de crecimiento. (docin, s.f.)
2. En los últimos años, Internet ha tenido un gran impacto en la industria financiera. A medida que toda la sociedad se está digitalizando, habrá muchas formas complicadas de comunicación y división del trabajo en

Internet. En este caso, el 90% de toda la información social se puede digitalizar. Esto crea las condiciones para la aplicación de big data en las finanzas. En segundo lugar, algunas empresas de la economía real han acumulado una gran cantidad de datos y herramientas de control de riesgos que pueden utilizarse en actividades financieras, como las empresas de comercio electrónico representadas por Alibaba. La economía de intercambio de Internet, como el comercio electrónico y la economía compartida, está naturalmente estrechamente relacionada con las finanzas de Internet, que no solo proporciona escenarios de aplicación para las finanzas de Internet, sino que también establece una base de datos y clientes para las finanzas de Internet, lo que refleja la integración de la economía y las finanzas reales. En Internet. Por último, algunos factores de baja eficiencia o distorsión del sistema financiero de mi país también han creado espacio para el desarrollo de las finanzas por Internet. La plataforma de pago de terceros, como punto de apoyo del desarrollo de las finanzas por Internet, debe tener un amplio espacio para el desarrollo en el futuro.

3. Con el advenimiento de la era de las finanzas por Internet y el rápido desarrollo del comercio electrónico, la ola de compras en línea se ha intensificado. Las compras en línea parecen haberse convertido en el objetivo final de muchas personas que se conectan a Internet. A medida que Alipay sigue el ritmo de los tiempos, surgen nuevas oportunidades de desarrollo sin cesar. En la era actual, el pago en efectivo ha sido reemplazado gradualmente por el pago móvil por Internet. Cada vez más personas eligen el pago móvil conveniente y los métodos de pago futuros se actualizan constantemente. Constantemente surgen oportunidades para el desarrollo de Alipay, y Alipay también ha aprovechado estas oportunidades. Desde simples intermediarios de pago hasta aplicaciones diversificadas de servicios de vida, el desarrollo de Alipay debe afirmarse y está cambiando nuestras vidas. Quizás algún día el pago móvil reemplace por completo al efectivo. Alipay continuará innovando para este día. No solo es el dueño del mercado de pagos móviles, sino también un

pionero en la industria, liderando esta industria para cambiar la vida de las personas.

3.1.4 Amenazas

1. Competencia de los bancos. Como plataforma de pago de terceros, el funcionamiento de Alipay se basa en el sistema bancario y debe depender de los bancos como núcleo de la gestión de compensación. Dado que los bancos se especializan en servicios financieros, tienen una gran reputación, una alta tasa de reconocimiento de usuarios y una sólida solidez financiera y técnica. Su credibilidad es mucho mayor que la de Alipay, una empresa de pagos externa. Una vez que los bancos comerciales se den cuenta de su propia integración, ver que el mercado de pagos de terceros es ventajoso. Si es posible, cambiará la política actual sobre plataformas de pago de terceros, lo que seguramente representará una seria amenaza para las empresas de pago de terceros como Alipay.
2. Competencia feroz en la misma industria. Como plataforma de pago de terceros, Alipay ha compensado en gran medida la falta de confianza en línea y, por lo tanto, ha tenido éxito. Pero también debido al rápido desarrollo del comercio electrónico, el pago de terceros parece ser una industria fácil de ganar dinero. Según estadísticas incompletas, actualmente hay más de 50 empresas que prestan servicios de pago de terceros en China. La homogeneidad de los productos ha provocado que las guerras de precios se conviertan en un arma para que las empresas compitan por los usuarios. Muchas empresas prestan servicios gratuitos para cultivar clientes, y Alipay se enfrenta a una competencia feroz.
3. La plataforma de pago de terceros comenzó tarde en el desarrollo de China, pero debido a que ha seguido el ritmo de la era de las finanzas de Internet y la era del comercio electrónico, ha creado un rápido crecimiento en la etapa inicial de su desarrollo. Sin embargo, debido al retraso en el desarrollo de diversas medidas de apoyo, los sistemas reglamentarios y legales aún no han tomado forma, lo que ha dado

lugar a diversos concursos ilegales para apoderarse del mercado. Aunque todos los aspectos están relativamente maduros ahora, los inconvenientes en ese momento no han sido completamente eliminados, y estos peligros ocultos pueden ser en cualquier momento. Se inspirará en ciertos factores. El auge de Alipay ha causado un gran impacto en los bancos comerciales. Como proveedor de plataformas de pago de terceros, si toma medidas extremas para terminar directamente la cooperación con Alipay ante estos impactos, puede lanzar nuevas plataformas de pago como Chinaums. puede tener consecuencias inimaginables. Por lo tanto, Alipay debe tener en cuenta los intereses de los bancos comerciales mientras se desarrolla, y lograr el beneficio mutuo y ganar-ganar a través de una cooperación más profunda. En la era de Internet actual, también está surgiendo el fraude en las telecomunicaciones. Los delincuentes pueden aprovechar la conveniente función de pago de Alipay. En este nivel, la mejora de Alipay de la información personal del usuario, la protección de la información del usuario y la mejora de las medidas de seguridad en las transferencias y remesas. prioridad para prevenir la ocurrencia de incidentes viciosos que amenacen a Alipay.

3.2 Análisis estratégico de Alipay

Según el análisis DAFO, se pueden derivar las siguientes cuatro estrategias.

3.2.1 Estrategia FO

Hasta ahora, la economía de China ha mantenido un impulso de desarrollo constante y sostenido. Con el rápido desarrollo de las finanzas por Internet, las plataformas de pago de terceros están en constante crecimiento y su estado en China, desde la vida cotidiana hasta la economía nacional, también mejora constantemente. En tales circunstancias, Alipay debe buscar en el momento adecuado, hacer un buen uso de su propio liderazgo en la industria y dominio del mercado, penetrar en todos los ámbitos de la vida, aprovechar las oportunidades, responder a la era de Internet y ayudar a las empresas

tradicionales a completar la transformación y actualización mientras expandiendo continuamente su propia influencia y mercado. Brinde servicios personalizados a los clientes y ayude a los clientes a resolver problemas en el proceso de transformación para lograr una situación en la que todos ganen. Sus amenazas y desventajas no pueden obstaculizar la implementación de la estrategia SO. Por lo tanto, se puede implementar la estrategia SO de Alipay.

3.2.2 Estrategia DO

Debido a la fuerte intervención de los bancos comerciales y al aumento de la supervisión financiera, junto con el fenómeno generalizado de las operaciones ilegales en la industria, es extremadamente difícil expandir el negocio y brindar servicios de valor agregado en profundidad, y el costo de la implementación de la estrategia también lo es. elevado. Debido a que la plataforma de pago de terceros de China no es perfecta y el potencial de mercado para los usuarios individuales sigue siendo enorme, Alipay puede invertir en innovación en esta área y mejorar su sistema de servicio de productos. Por lo tanto, el estado de desarrollo actual de Alipay no es del todo adecuado para elegir la estrategia WO.

3.2.3 Estrategia FA

Con la mejora continua del sistema regulatorio del gobierno y el fortalecimiento continuo de la supervisión, el mercado de pagos de terceros ha mejorado significativamente, pero aún existen violaciones de la industria. Al mismo tiempo, la industria continúa actualizándose y la situación competitiva actual de Alipay sigue siendo grave. Si bien Alipay utiliza los avances tecnológicos para mejorar su nivel tecnológico, también debe mantener la sensibilidad del mercado y centrarse en los mercados fuera de línea, los mercados en blanco de China y los mercados internacionales. Sobre esta base, inevitablemente aprovechará la oportunidad para buscar y descubrir nuevos puntos de demanda de manera oportuna, y también considerará los peligros ocultos de la seguridad de la cuenta que aún existen. Obviamente, la implementación de la estrategia ST tiene demasiados factores restrictivos, y no es prudente apresurarse hacia el éxito antes de que sus propios problemas estén

completamente resueltos. Por tanto, la estrategia ST actualmente no es apta para el desarrollo de Alipay.

3.2.4 Estrategia DA

La innovación es la fuente de poder para el desarrollo de una empresa. Una empresa que quiera tener éxito debe continuar moldeando y mejorando su competitividad central para sobrevivir en la industria. Si Alipay quiere lograr una cooperación de beneficio mutuo con la misma industria, debe establecer asociaciones profundas con todas las empresas relevantes en la cadena de la industria para lograr el beneficio mutuo y ganar-ganar; establecer servicios personalizados y personalizados para mejorar la escalabilidad. A medida que los productos actuales de plataformas de pago de terceros continúan innovando, Alipay debería aprovechar esta oportunidad para penetrar en esta industria y tomar la iniciativa. Por tanto, la estrategia WT tiene una buena operatividad.

3.3 Análisis estratégico global de Alipay

El advenimiento de la era de las finanzas de Internet no solo brinda comodidad a la vida de las personas, sino que también hace que la vida económica de las personas tenga una sensación de crisis, confusión y ansiedad. Si bien los gerentes de negocios de esta era pueden obtener fácilmente toda la información requerida, también tienen un fuerte sentido de crisis para sus modelos de negocios y el desarrollo de la industria. Pueden ser subvertidos de la noche a la mañana, incluso si están en la industria. Las principales empresas también caminan sobre hielo fino, porque esta era también les hace sentir crisis. La estrategia es el alma y la misión de una empresa, una combinación de acción y misión, y la base para que una empresa mejore su ventaja competitiva y establezca una competitividad central completa. La formulación de la estrategia corporativa debe basarse en un análisis cuidadoso de su propia situación y selección en combinación con el entorno del macro mercado, a fin de formular la estrategia a nivel de empresa y de negocio. Tras el análisis DAFO de Alipay, se han aclarado las ventajas y desventajas de Alipay y las oportunidades y amenazas a las que se enfrenta, proporcionando una cierta base teórica para la formulación de la estrategia de Alipay. Sin embargo, en esta era de rápidos

cambios, la formulación de estrategias debe variar de acuerdo con los cambios del mercado, y el entorno del mercado al que se enfrenta en diferentes períodos puede cambiar. Por lo tanto, para la formulación de estrategias, debemos considerar no solo apariencias simples, sino también investigaciones esenciales más importante.

3.4 El estado de desarrollo de Alipay

El estado de desarrollo de Alipay se divide principalmente en dos partes: El lado bueno de Alipay y La crisis y los desafíos a los que se enfrenta Alipay.

3.4.1 El lado bueno de Alipay

Alipay es una parte importante del pago móvil y un representante típico de las operaciones de comercio electrónico. Su influencia supera con creces a otras plataformas de pago de terceros. Alipay no solo se utiliza para compras y pagos en línea, sino que también incorpora una gran cantidad de proyectos financieros como la inversión financiera. Tiene una amplia gama de aplicaciones y resuelve en gran medida las limitaciones de las operaciones de Internet, haciendo que las operaciones en línea y los pagos en línea sean más confiables y consumo oportuno y acortando La distancia entre la plataforma de comercio electrónico y el comerciante.

1. La influencia ha aumentado y el número de usuarios no ha dejado de crecer. De 2012 a 2016, más de 800 millones de personas aumentaron a mil millones de personas que participaron en el uso de Alipay. En los 12 meses terminados el 30 de junio de 2020, los usuarios domésticos de la compañía completaron transacciones de pago en la plataforma por un total de 118 billones de yuanes. (yjcf, 2020)
2. Recursos abundantes. Como parte importante del Grupo Alibaba, Alipay ha recibido continuamente apoyo financiero de Alibaba. Como origen de Alipay, Alibaba no solo proporciona una fuerza financiera sólida, sino que también hace todo lo posible para aumentar la tecnología, la innovación y el talento de Alipay.

3. Fuerte sentido de la innovación. Con el desarrollo continuo de Internet, la demanda de pago del usuario no solo se satisface con los gastos de compras y consumo, sino que también espera que Alipay pueda introducir funciones de servicio más innovadoras y, al mismo tiempo, comprender mejor Alipay. En este sentido, Alipay ha estado a la altura de las expectativas y ha lanzado funciones de servicios especiales como la gestión de patrimonio y la caridad. Además, Alipay también tiene grandes innovaciones en sus videos promocionales. El contenido promocional viene de la vida y la aceptación del usuario es fuerte, lo que expande la popularidad de Alipay y establece una imagen de marca de alta gama.

3.4.2 La crisis y los desafíos a los que se enfrenta Alipay

1. Las propias deficiencias de Alipay: debido a que los servicios que brinda son similares a los de la banca en línea, también puede ser objeto de falsificaciones y ataques, lo que hace que ambas partes de la transacción sufran pérdidas. Además, Alipay ya no tiene la capacidad de controlar los fondos de los bienes que se han pagado. Una vez que el comprador ha pagado los bienes, Alipay no puede proteger eficazmente el derecho del comprador a solicitar un reembolso o la liquidez de los fondos del vendedor. Algunos clientes participan en una serie de malos comportamientos que violan las leyes nacionales, como el lavado de dinero y el cobro a través de Alipay, lo que conlleva mayores riesgos financieros para Alipay. La calificación crediticia de Alipay es solo crédito comercial general, que es mucho más baja que la calificación crediticia del banco, y su capacidad para soportar varios riesgos es pobre. Los fondos temporales de Alipay en ambos lados de la transacción pueden ser malversados por Alipay. Mientras todavía están en el banco, los fondos de los clientes que Alipay no tiene derecho a usar siguen generando intereses, y el paradero de este enorme interés aún se está cuestionando.
2. Identidad difusa del pago de terceros: Alipay es una institución no financiera que puede proporcionar funciones de cobro, pago, reembolso,

consulta y garantía. Esto en sí mismo contiene una paradoja: una empresa que evade a las instituciones financieras en términos de nombre, alcance comercial y reglas de transacción puede proporcionar servicios financieros más completos. La existencia de la posibilidad de operar más allá del alcance, junto con la enorme escala de transacciones de Alipay y el poder en constante expansión de Alipay, ha hecho que las autoridades reguladoras financieras relevantes presten cada vez más atención a los problemas de seguridad de Alipay.

3. Desafíos del pago móvil emergente: En los últimos años, la industria del pago móvil se ha desarrollado rápidamente. Especialmente en regiones como Europa, América, Japón y Corea del Sur, los servicios de pago móvil han sido ampliamente aceptados y reconocidos por los usuarios. En la actualidad, los usuarios de teléfonos móviles de China han alcanzado aproximadamente 1.300 millones, ocupando el primer lugar en el mundo. Con la continua expansión del mercado de Internet móvil de China, el mercado de pagos móviles tiene un gran potencial de desarrollo. El aumento del pago móvil inevitablemente traerá enormes desafíos a las empresas tradicionales de pagos de terceros.

3.5 Consejo

1. Desarrollar el pago móvil fuera de línea: en la actualidad, en el mercado de comercio electrónico nacional, especialmente el mercado de compras en línea, muchos usuarios optan por utilizar el pago fuera de línea, es decir, contra reembolso, para completar el pago, pero los servicios de apoyo relacionados no pueden mantenerse al día. El desempeño específico es cuando se recolecta la entrega., Es imposible realizar la transmisión sincrónica de información de aprobación de distribución e información de pago y liquidación. Como diferentes negocios están involucrados, la integración de funciones de empresas de servicios de comercio electrónico y logística las empresas están involucradas, y el éxito solo puede lograrse mediante la cooperación entre las dos partes. Alipay puede aprovechar sus ventajas para lanzar soluciones logísticas de pago POS de manera oportuna para promover el desarrollo del sistema de comercio electrónico COD (contra

reembolso). Además, Alipay también debe atender la tendencia general de desarrollo de Internet móvil y el comercio electrónico móvil, y desarrollar activamente métodos de pago móvil, como el pago con código de barras.

2. Aumentar el negocio de gestión de patrimonio personal: Alipay necesita expandir sus categorías de productos, aumentar los servicios de gestión de patrimonio personal y áreas específicas como seguros de fondos. Los productos de servicios de gestión de patrimonio personal de Alipay son relativamente únicos, y existe una necesidad urgente de ampliar el alcance de los servicios. Lanzará un lote de productos de gestión de patrimonio financiero para la gente común, especialmente los usuarios registrados de Alipay.
3. Establecer la credibilidad pública y fortaleza al intermediario de crédito: para garantizar el buen crédito de Alipay, tome el crédito como punto de referencia para todos los servicios y, al mismo tiempo, asegúrese de que está solo en la posición de intermediario de crédito, y no interviene en transacciones reales y no toque la información de la transacción. Utilice el método de registro para registrar los registros de transacciones, mantener pruebas de transacciones electrónicas válidas y proporcionar pruebas para disputas.
4. Fortalecer la segmentación del mercado, diversificar las trayectorias comerciales cada semana y mejorar la competitividad del mercado: Primero, debemos mejorar la calidad de los servicios, que es un indicador pilar de las empresas de Internet. En segundo lugar, no solo se limita a transacciones C2C, sino que también se expande en transacciones B2B y B2C, buscando múltiples puntos de crecimiento económico. Por último, proporcione métodos de pago diversificados, que combinen el pago en línea y el pago móvil y otros métodos de pago.
5. Estrechos vínculos con el banco: continuar desarrollando la cooperación con el banco, darle al banco mayores beneficios, la amenaza de la construcción del banco, y al mismo tiempo, con el apoyo del enorme apoyo bancario, aumentar más ventajas sobre los competidores en la industria y realizar la expansión continua de la cuota de mercado de pagos de terceros.

6. Resolver el problema de los fondos en tránsito para el pago de terceros y mejorar la eficiencia del sistema de liquidación: las cuentas de terceros son administradas de manera uniforme por los bancos y se estipula que los fondos en las cuentas en tránsito no se malversarán para otros fines.
7. Reducir los riesgos de la red y garantice la seguridad del usuario. La reducción de los riesgos de la red es principalmente para reducir los riesgos de pago en línea y garantizar la seguridad y confiabilidad de las transacciones en línea. Esto no solo ayudará a aumentar la confianza de los usuarios de Alipay en Alipay, sino que también ampliará la escala de las operaciones de Alipay y aumentará su popularidad.
8. Fortalecer la supervisión de la información para proteger los derechos e intereses de los usuarios. Alipay debe poner los derechos e intereses de los usuarios en primer lugar en su desarrollo. Los usuarios son la fuerza central para su desarrollo continuo y a largo plazo. La protección de los derechos e intereses de los usuarios es el objetivo a largo plazo de Alipay, por lo que fortalecer la supervisión de la información de los usuarios es una medida necesaria. Alipay debe establecer regulaciones claras para los comerciantes en línea para garantizar la seguridad de la información del usuario e implementar recompensas y castigos para aquellos que violen regulaciones severas. La plataforma de comercio en línea de Alipay se impulsa para crear un entorno de pago en línea seguro y confiable. Además, debe establecerse un sistema de control de riesgos para garantizar la seguridad práctica de los fondos de los usuarios. Muchas empresas o personas ilegales utilizan la plataforma Alipay para realizar transacciones falsas, lavado de dinero y otras actividades ilegales. Alipay debe aumentar su supervisión, verificar cuidadosamente las calificaciones comerciales, las licencias y otros documentos, y realizar una verificación in situ para controlar las actividades ilegales que interrumpen el mercado de pagos.
9. Incrementar la innovación y aliviar la presión de la industria. Alipay se enfrenta a presiones de todos lados. Para poder desarrollarse mejor y abrir un mercado más amplio, debe trabajar duro para innovar y abrirse camino a fin de aliviar la presión sobre la industria. En primer lugar, Alipay debe convertir a los enemigos en amigos, transformar la competencia de los

bancos estatales en cooperación y transferir parte de las acciones al banco, lo que traerá ciertos beneficios para el desarrollo del banco, lograr el desarrollo común y lograr un efecto de ganar-ganar. La alianza entre Alipay y el banco será una alianza fuerte, para otras fuerzas emergentes, solo necesitan mejorar e innovar continuamente y lanzar productos y servicios demandados por los tiempos, que no representarán una gran amenaza para ellos mismos. En este sentido, Alipay debe fortalecer su sistema crediticio al tiempo que incrementa sus esfuerzos de innovación. Solo cuando el sistema crediticio esté intacto podrá mejorar sus capacidades de innovación. Clasifique y cuente la información personal de los usuarios y la información de las transacciones en línea, y realice la calificación crediticia. Los clientes se dividen en tres niveles: excelente, bueno y malo, que se pueden ajustar de acuerdo con el estado de su transacción en cada período, y los descuentos se otorgan en diferentes Niveles recompensa. No solo puede aumentar el interés de los usuarios en las transacciones, sino que también puede regular el mal comportamiento en la industria de pagos.

3.6 Resumen e inspiración

Obviamente, después del análisis DAFO de Alipay, Alipay debe planificar con anticipación, elegir y formular objetivos estratégicos a largo plazo, y no solo enfocarse en intereses a corto plazo; debe mantener una alta presión en el mercado. Las diversas situaciones actuales de Alipay son más adecuadas para elegir la estrategia FO o la estrategia DA, y sus recursos son suficientes para permitir la implementación de estas dos estrategias. Partiendo del objetivo estratégico a largo plazo del desarrollo sostenible, formule con prudencia estrategias de marketing y lance productos financieros en línea para mantener un desarrollo saludable.

A través del análisis de DAFO de la estrategia para resolver los problemas de desarrollo de Alipay, como líder de la industria, Alipay debería deshacerse gradualmente de Taobao en el proceso de desarrollo futuro, continuar abriendo nuevos mercados en negocios distintos de Taobao y continuar innovando. y mejorar su negocio y productos. Todos los aspectos de sus propias fortalezas mejoran la comprensión de la experiencia y el valor del usuario, y realmente

conquistan a todos los usuarios. En la era actual de desarrollo continuo y mejora de Alipay, para garantizar la seguridad de los fondos y la información de los usuarios, es necesario romper el patrón existente, utilizar pensamientos y métodos innovadores para adaptarse continuamente a las necesidades de desarrollo de Internet., actualice constantemente los métodos de pago y mejore la seguridad para proteger a los usuarios. Los derechos e intereses legítimos de la empresa no se ven perjudicados. En las perspectivas de desarrollo futuro, si Alipay quiere seguir liderando la plataforma de pago de terceros, debe esforzarse continuamente por actualizar sus productos, establecer una imagen excelente en la mente del público y profundizar en todos los aspectos de crédito, seguridad y servicio. El corazón de las personas, para brindar a los usuarios una mejor experiencia.

4 ESTADO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS DE ALIPAY

Como nuevo método de pago, Alipay solo ha aparecido por poco tiempo, por lo que tiene algunos riesgos.

4.1 Riesgo crediticio

El propio modelo operativo de Alipay proporciona una plataforma más oculta para el lavado de dinero y retirar dinero de tarjetas de crédito. Dado que las transacciones se pagan en línea, Alipay solo es responsable de garantizar la seguridad de la transacción, pero no puede garantizar la autenticidad de la transacción. Más importante aún, no presta atención a la fuente de los fondos de la transacción y el verdadero propósito de la transacción. Criminales utilice esta función para violar la actividad de la ley. Al darse cuenta de la transferencia y cobro de fondos mediante la falsificación de transacciones, Alipay se enfrenta a los riesgos de transferencias ilegales de fondos de cuentas, retirar dinero de tarjetas de crédito o lavado de capitales. Ya sea que se trate de lavado de dinero o riesgo de robo de tarjetas de crédito, la naturaleza se realiza a través de transacciones virtuales. Alipay también se enfrenta al riesgo de fraude comercial. Algunos comerciantes que cooperan con Alipay pueden alquilar tiendas electrónicas a otros comerciantes y cobrarles tarifas. Hay ciertas dificultades en el seguimiento de los comportamientos de los comerciantes.

4.2 Riesgo operacional

El tipo de riesgo más clásico al que se enfrenta Alipay es el riesgo operacional, causado por los sistemas internos imperfectos de la empresa, la gestión caótica del personal, los equipos del sistema obsoletos y la interrupción de los procesos de control empresarial. El riesgo operacional es mucho más complicado que el riesgo de mercado y el riesgo de crédito, y actualmente no existe un método completo para medir el riesgo operacional, la única forma de prevenir el riesgo operacional es fortalecer el control interno.

4.3 Riesgo de mercado

El principal factor de mercado que afecta a Alipay son los bancos. El banco es la unidad de liquidación de Alipay. Si el banco se niega a liquidar Alipay, traerá un desastre a Alipay. Además, si los bancos también compiten por el mercado de pagos de terceros, Alipay puede enfrentarse a una competencia más intensa. Alipay todavía se encuentra en la etapa de no aplicar cargos a los usuarios individuales. Si se implementan los cargos, puede correr el riesgo de que una gran cantidad de clientes pierdan.

4.4 Riesgo de ciberseguridad

En la actualidad, los principales riesgos a los que se enfrentan los usuarios de Alipay son los sitios web falsos y falsificados, el robo de contraseñas de seguridad de las cuentas, los virus troyanos y la filtración de su propia información. Estos cuatro riesgos son principalmente los sitios web falsos y falsificados. Estos sitios web se convertirán automáticamente en sus propios sitios web cuando el usuario ingrese la contraseña de la cuenta. Debido a que estos sitios web son muy similares a los sitios web de pagos bancarios reales, los usuarios no pueden distinguirlos. Con el desarrollo de la tecnología de red, los métodos delictivos se están volviendo cada vez más sofisticados, lo que requiere que Alipay invierta más costos en tecnología y establezca un equipo técnico para manejar varios riesgos tecnológicos nuevos. El pago de terceros es un método de pago desarrollado en base a la Internet: a diferencia de la industria de pagos tradicional, necesita un soporte técnico más potente. Aunque Alipay tiene su propio conjunto de software para prevenir los piratas informáticos de Internet, debido a la complejidad del negocio de Alipay, existen lagunas en las medidas de prevención de riesgos para cada negocio.

5 MÉTODO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS DE ALIPAY

Como se mencionó anteriormente, Alipay tiene algunos riesgos, por lo que cómo prevenir y resolver estos riesgos es un problema en el que Alipay debe pensar y resolver.

5.1 Gestión de riesgos de procesos de negocio

1. El proceso de manejo de la tarjeta bancaria robada. El pago rápido lanzado por Alipay no necesita abrir la banca en línea. Solo necesita ingresar el número de la tarjeta bancaria y la contraseña y el código de verificación del teléfono móvil para completar el pago. Este acceso directo brinda comodidad al usuario, pero también pone en riesgo la tarjeta bancaria del usuario. Por lo tanto, Alipay también tiene un proceso de gestión empresarial completo para el riesgo de robo de tarjetas bancarias. La primera es establecer contacto. Los usuarios de Alipay firman un acuerdo de confidencialidad y designan una persona de contacto para ambas partes. Alipay coopera con el banco y toma la iniciativa de informar situaciones anormales al banco. En segundo lugar, el establecimiento de un mecanismo de intercambio de información puede combatir eficazmente el robo de tarjetas de crédito, minimizar la pérdida de fondos de los titulares de tarjetas y controlar el caso de robo de tarjetas bancarias en el proceso de transacción. Finalmente, el control ex-post se realiza a través de la gestión de casos, mediante el seguimiento e investigación del caso, combinado con el banco y departamentos relevantes para atender el caso.
2. Flujo de procesamiento de retiro de dinero de tarjeta de crédito. Alipay ha tenido un desempeño relativamente bueno en el control de riesgos del retiro de dinero de tarjetas de crédito. El control de riesgos se adhiere a los principios de prevención, control en proceso y procesamiento posterior al evento. El control previo de Alipay es principalmente la gestión del sistema de crédito de Alipay. Alipay tiene su propio modelo de evaluación de crédito, que permite a Alipay comprender con mayor precisión el estado crediticio de los clientes, prestar especial atención a

los comerciantes con poco crédito o cerrar su función de cobranza. El monitoreo de eventos utiliza principalmente su propio modelo de retiro de efectivo y análisis de minería de datos. Una vez que el sistema encuentra una transacción sospechosa, se ejecutará de las siguientes cinco formas: advertencia, cancelar la función de cobranza del comerciante, congelar la cuenta de Alipay correspondiente y saldo de la cuenta, negativa permanente a brindar a los clientes los servicios de Alipay y agregar registros de crédito incorrectos al crédito personal de los clientes, que se incluirán en la lista negra y no se pueden eliminar de por vida. Cuando el sistema encuentra una transacción sospechosa, enviará un correo electrónico para advertir al cliente. Si la transacción puede continuar, el sistema cancelará la función de cobranza de Alipay del cliente. Si el cliente no puede proporcionar la certificación correspondiente, la prueba es una transacción legal y real, la cuenta de Alipay y el monto de la transacción completada se congelarán. En el caso de un comportamiento de retiro de efectivo de la tarjeta de crédito, Alipay se negará permanentemente a proporcionar los servicios de Alipay al cliente e incluirá el mal crédito en la lista de países.

5.2 Sistema de seguridad

El sistema de seguridad de Alipay incluye hardware y software, diversas tecnologías como tecnología de encriptación, sistema de monitoreo de riesgos, etc., medidas de seguridad de software, incluidos servicios de seguridad de la información, recordatorios telefónicos y por correo electrónico, y educación sobre seguridad. El sistema de seguridad de Alipay protege principalmente contra la tecnología de encriptación de páginas, códigos de verificación dinámicos, certificados digitales, monitoreo de seguridad, mecanismos de compensación, etc.

5.3 Entorno de organización de gestión de riesgos

Alipay utiliza un método de gestión plana. En primer lugar, esto se debe a que Alipay es de gran escala. Este modelo de gestión puede reducir el nivel de

gestión y aumentar el alcance de la gestión, lo que aumenta la eficiencia de la gestión y reduce los costos de la empresa; en segundo lugar, es la información tecnológica en la que se basa Alipay e información de gestión. La transmisión es a través de la red, lo que reduce el papel de la gestión. Pero esta estructura organizativa plana tiene mayores requisitos para la gestión. El consejo de administración gobierna directamente el departamento jurídico, el departamento de gestión de riesgos y el departamento de control interno, y es responsable de la toma de decisiones sobre los proyectos de los tres departamentos. Sin embargo, debido al establecimiento del comité de gestión de riesgos, la decisión del consejo debe realizarse bajo la supervisión del comité de gestión de riesgos. Esto evita el fenómeno del control interno. El Departamento Legal es responsable de manejar las leyes y regulaciones internas y externas relacionadas con Alipay. El Departamento de Gestión de Riesgos es el principal responsable de los aspectos de prevención de riesgos de Alipay, como garantizar la seguridad de las transacciones, la seguridad de los fondos de la cuenta y la cooperación con los departamentos relevantes para Supervisar la lucha contra el blanqueo de capitales y el cobro de tarjetas de crédito. El departamento de control es el principal responsable del establecimiento del sistema interno de Alipay y la coordinación y operación de varios departamentos. El departamento de gestión de riesgos de Alipay ha creado cinco departamentos de acuerdo con diferentes tipos de riesgos, control de riesgos financieros, principalmente para prevenir posibles riesgos de lavado de dinero y retiro de efectivo de tarjetas de crédito. El control de seguridad de la cuenta tiene como objetivo garantizar la seguridad de las transacciones, los fondos y la información de los usuarios. La configuración del departamento de control del riesgo de fraude se superpone con la gestión del comerciante o el departamento de control del riesgo financiero. Esto generará confusión en la administración. Por ejemplo, los comerciantes falsifican información personal para obtener la interfaz de acceso a la red de Alipay y luego defraudan a los usuarios. ¿Se ocupa de este asunto el departamento de gestión de comerciantes o por el departamento de administración de comerciantes? El departamento de control de riesgo de fraude lo maneja, es difícil de juzgar, y puede suceder que a nadie le importe. Análisis de operaciones de seguridad, principalmente responsable del análisis de las

condiciones de operación de Alipay para prevenir los riesgos operativos de Alipay.

5.4 Gestión de comerciantes

Dado que Alipay es una plataforma intermediaria, no comprende las diversas situaciones de los comerciantes. Puede ocurrir fraude comercial y la venta de productos ilegales, por lo que los comerciantes deben ser administrados. Alipay tiene algunas regulaciones sobre la gestión de comerciantes, A través de la capacitación y la contratación con comerciantes, los comerciantes pueden comprender las reglas y estándares de las transacciones. Los comerciantes deben ser revisados por Alipay antes de que puedan utilizar esta plataforma de pago. En la gestión de comerciantes, el nombre del comerciante, la industria, el ámbito comercial, la licencia comercial, la información de la tarjeta bancaria, etc. son conocidos para su revisión. Cuando un comerciante firma un contrato después de la capacitación, también debe realizar la verificación del nombre real y proporcionar una copia en papel que pueda probar su identidad, como el negocio y el alcance correspondientes. Alipay llevará a cabo la verificación y revisión de los comerciantes, y los comerciantes que no pasen la verificación y revisión no podrán disfrutar de los diversos servicios proporcionados. Aunque la empresa impone restricciones estrictas a varias condiciones de los comerciantes, Alipay debe examinar el crédito de los comerciantes. Algunos comerciantes que cooperan con el pago pueden alquilar tiendas electrónicas a otros comerciantes, lo que hace que los consumidores compren bienes y bienes reales. Consecuencias del incumplimiento. Alipay lleva a cabo una serie de gestiones de comerciantes, pero no incluye la administración de crédito de clientes como objetivo de administración. Solo tiene ciertos requisitos para los comerciantes durante la etapa de revisión. El crédito de comerciante debe administrarse durante el proceso de transacción y debe llevarse a cabo una administración especial para clientes de alto riesgo.

6 ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN Y RESPUESTA DE RIESGOS DE ALIPAY

6.1 Reforzar la gestión de la lucha contra el lavado de capitales y la retirada de efectivo

Formular una mejor estrategia es el requisito previo para resolver el problema, de este modo, Alipay puede resolver los riesgos existentes a través de estrategias y prevenir riesgos potenciales.

6.1.1 Reforzar la gestión de la cuenta de clientes

Alipay debe seguir el principio de la cuenta de registro del cliente, la información de la tarjeta bancaria y la tarjeta de identificación con el mismo nombre para la administración de la cuenta, y administrar por separado a los clientes de alto riesgo. Especialmente cuando los clientes de alto riesgo realizan transacciones de gran valor, deben exigir a los clientes que proporcionen información para asegurar que la transacción es verdadera. Evidencia relevante, como facturas, números de pedido, etc. Además, Alipay puede establecer diferentes tarifas de manejo de acuerdo con la cantidad de transferencias con tarjeta de crédito y aumentar gradualmente las tarifas de manejo para transacciones diarias más grandes con tarjeta de crédito. Cuando el costo de usar una tarjeta de crédito para cobrar es mayor que el costo de usar una tarjeta de crédito directamente, no lo hará. Se ha efectuado un cobro de una tarjeta de crédito.

6.1.2 Construya una cadena industrial de transacciones seguras

En la actualidad, Alipay tiene un sistema de monitoreo de transacciones sospechosas para conjuntos de tarjetas de crédito, pero el proceso comercial de procesamiento de tarjetas de crédito debe mejorarse. Primero, debe fortalecer la cooperación con las empresas de logística para que las empresas de logística puedan monitorear la autenticidad de todo el proceso de transacción. Esto se debe a que la transacción se lleva a cabo en una red virtual, y Alipay solo puede garantizar la seguridad de la transacción tanto como sea posible técnicamente,

pero no puede garantizar la autenticidad de la transacción. A través de la cooperación con las empresas de logística, es posible comprender el proceso logístico en cualquier momento, pero también garantizar la autenticidad de las transacciones, reduciendo los problemas de lavado de dinero y cobro de tarjetas de crédito debido a transacciones virtuales. El segundo es compartir registros de crédito con el banco. Cuando un cliente realiza una transacción, el banco puede compartir el registro de crédito del cliente, el límite de la tarjeta de crédito, etc. con una plataforma de pago de terceros, de modo que la plataforma de pago de terceros pueda comprender mejor la información del cliente y reducir el riesgo de incoherencia en la información. El costo de la simetría. Por supuesto, los bancos no se vieron afectados por el crédito compartido. Cuando se produce un problema de retiro de efectivo con tarjeta de crédito, la plataforma de pago de terceros también debe cooperar con el banco para evitar el retiro de efectivo e incluir registros de clientes incorrectos en el crédito personal.

6.2 Fortalecer la seguridad de la cuenta

La seguridad de la cuenta es la base de la seguridad del consumidor.

6.2.1 Aumente la inversión en tecnología de seguridad de red para garantizar la seguridad de las transacciones.

El pago de terceros es diferente de los métodos de pago tradicionales y tiene mayores requisitos de seguridad técnica. El funcionamiento de las empresas de pago requiere la transferencia y conservación de información importante como los números de cuenta bancaria y las contraseñas de los clientes. Una vez que esta información sea filtrada, los usuarios sufrirán pérdidas y la reputación de las empresas de pago de terceros también se verá afectada. La seguridad de los fondos de la cuenta está garantizada. La seguridad de las transacciones es muy importante. Como se mencionó anteriormente, entre los riesgos que enfrentan las cuentas de usuario, el riesgo de suplantación de identidad falsa representa la mayor proporción. Los usuarios no pueden identificar esos delitos de alta tecnología en absoluto. Solo las empresas de pago adoptan nuevas tecnologías para ayudar a los usuarios a identificar esos sitios web y evitar riesgos. Esto requiere que las empresas de pago aumenten la

inversión en investigación y desarrollo de tecnología para garantizar la seguridad de las cuentas de los usuarios, evitando así los riesgos de seguridad de la red.

6.2.2 Fortalecer la educación de concienciación sobre la seguridad de los usuarios

En la actualidad, muchos incidentes de fuga de información de cuentas de usuario se deben en parte al funcionamiento inadecuado de los usuarios y a la falta de conocimiento y conciencia de seguridad. Por lo tanto, para garantizar la seguridad de la cuenta, no solo se requiere la garantía técnica de Alipay, sino también la conciencia de seguridad de los usuarios. Actualmente, muchos usuarios carecen de conocimientos de seguridad, no tienen conciencia de seguridad y carecen de las precauciones de seguridad necesarias. Si no actualizan el software antivirus y los firewalls de las computadoras, la configuración de las contraseñas es demasiado simple o buscan lo barato, no pueden identificar sitios web falsos. Como resultado, abrir la página web hace que la computadora sufra el virus del caballo de Troya, lo que hace que se filtre su propia información. Por lo tanto, Alipay debe fortalecer la educación sobre seguridad del usuario, mejorar la conciencia de seguridad del usuario y salvaguardar conscientemente sus propios derechos e intereses. Mejorar los canales de educación en seguridad puede promover y educar a los usuarios a través del sitio web. Más importante aún, Alipay puede utilizar los medios de comunicación convencionales para guiar a los usuarios a mejorar su conciencia de seguridad cibernética.

6.3 Gestión de personal mejorada

Gestión de personal mejorada es más importante.

6.3.1 Mejorar la calidad de los gerentes

La dirección del desarrollo futuro de una empresa depende en gran medida de los gerentes. La calidad, la capacidad y la forma de pensar de los gerentes pueden determinar la supervivencia, el desarrollo, el ascenso y la caída futuros de una empresa, así como los métodos de trabajo y la eficiencia de empleados subordinados. Si los gerentes comerciales cometen errores, traerán

riesgos operativos y estratégicos a la empresa. La calidad de muchos gerentes en Alipay es muy diferente. La mayoría de los gerentes de base comienzan con empleados de primera línea. Tienen poca experiencia en administración, no tienen fuertes habilidades de comunicación y coordinación y no saben cómo administrar. Los empleados tampoco dieron un Cierta cantidad de respeto Algunos gerentes consideran a sus empleados subordinados como una herramienta de trabajo, lo que provocará un aumento en la tasa de rotación de empleados. La empresa debe mejorar la calidad de la administración y puede invertir algunos costos cada año para capacitar a los gerentes para mejorar las capacidades de los gerentes de muchas maneras. Por ejemplo, formación de gestión periódica, con el fin de animar a los directores a participar en la formación, la gestión se puede evaluar después de la formación para probar la eficacia de la formación. Al mismo tiempo, es necesario establecer un sistema de evaluación adecuado y adoptar un método competitivo para aquellos que logran incorporarse al puesto de trabajo para motivar a la gerencia.

6.3.2 Construya una excelente cultura corporativa

La excelente cultura corporativa de la empresa es el núcleo de la competitividad del desarrollo a largo plazo de una empresa, y también es un medio coherente y eficaz para que la empresa unifique sus objetivos internos. Tener una excelente cultura corporativa hará que una organización sea más cohesiva. Una de las razones de la rotación relativamente grande de Alipay es que no proporciona a los empleados un sentido de seguridad y pertenencia. Los empleados de Alipay a menudo se preocupan por si un determinado departamento cerrará repentinamente, especialmente cuando se ajusta la estructura organizativa de la empresa. La empresa no da a los empleados un sentido de pertenencia, lo que hace que los empleados pierdan la confianza en el desarrollo futuro de la organización cuando se encuentran con cambios organizacionales Muchos empleados destacados optan por irse. La razón es que la cultura corporativa de la empresa no les da a los empleados un sentido de pertenencia, y los empleados no están dispuestos a compartir altibajos con la empresa y están dispuestos a contribuir a la empresa. La empresa debe prestar atención a la construcción de la cultura corporativa, cultivar gradualmente una

cultura que pertenezca a las características propias de la empresa, anteponer a las personas, dar a los empleados plena confianza, poder considerar a los empleados desde su perspectiva, comprender los problemas que enfrentan los empleados y Brindar soluciones y ayuda oportunas. Al ajustar la organización, es necesario considerar completamente las ideas de los empleados y seguir los principios de combinar las necesidades de la empresa y satisfacer las necesidades de los empleados para organizar los departamentos y puestos.

6.3.3 Preste atención a la reserva de talento corporativo

Desde la perspectiva del desarrollo a largo plazo de la empresa, la empresa debe prestar atención a la reserva de talentos. Con el aumento del costo humano, la competencia futura de la empresa será la competencia de talentos, y los talentos se convertirán en el más recurso importante dentro de la empresa. A medida que Alipay crece cada vez más, la demanda de talentos también es mayor. En realidad, el flujo de personal de Alipay también es relativamente grande. Las empresas deben establecer un plan de reserva de talentos para capacitar a parte de su propio personal interno, que pueda compensarlo en el futuro. Por un lado, la necesidad de talentos temporales, por otro lado, puede cultivar talentos para el desarrollo empresarial futuro. La empresa puede formular un plan de formación específico mediante el cultivo de su propio personal interno, o mediante la contratación de algunos graduados universitarios como talentos de reserva, y formular un plan de desarrollo de carrera para los estudiantes de reserva a través de un determinado período de formación, combinando las necesidades de la empresa y la calidad. de talentos, lo que permite a los empleados sentir que pertenecen a la empresa y que están dispuestos a luchar por sus propios planes.

7 LAS FUNCIONES DE ALIPAY EN LOS ASPECTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

1. Promoción del desarrollo de la digitalización de divisas. Antes de que Alipay no interviniera en la digitalización de divisas, este trabajo era muy lento y la gente apenas era consciente de la existencia de este asunto. Fue Alipay lo que permitió el rápido desarrollo de la digitalización de divisas. Desde los billetes a los bancos, a Alipay y luego al teléfono móvil del usuario, las cuentas son claras de un vistazo.
2. Transacciones online promocionadas. Si no hay un servicio de garantía de pago, las transacciones en línea no se pueden desarrollar en absoluto. Alipay proporciona divulgación de información y servicios de testigos de terceros, lo que permite a compradores y vendedores ganar confianza mutua a través de la colocación de pedidos abiertos, pago anticipado abierto, entrega de logística abierta, llegada abierta, firma abierta y pago abierto. En transacciones constantes, la gente también ha desarrollado confianza en Alipay.
3. Promover la velocidad del cambio de divisas. El conveniente método de pago del teléfono móvil mejora la velocidad de la transacción. Aunque posteriormente este asunto no solo lo hacía su propia empresa. Pero no es otro que tomar la iniciativa. En el pasado, las transacciones de billetes requerían la verificación de billetes genuinos y falsos, pero ahora no es necesario verificar la autenticidad y no hay cambios.
4. Servicios gubernamentales promocionados. En el pasado, los cargos por servicios gubernamentales se realizaban en efectivo, lo que consumía tiempo y mano de obra. El método de pago actual reduce en gran medida el tiempo y la mano de obra y ahorra recursos de mano de obra para toda la sociedad.
5. Reducir los costos de las transacciones sociales. La aplicación de Alipay acelera la velocidad de procesamiento del banco y reduce los costos laborales y de tiempo de ambas partes de la transacción; a través de la conexión de Alipay, se realiza la conexión entre las partes de la transacción y el banco, y los costos de desarrollo y mantenimiento. de la transacción se reducen, además, el uso de Alipay reduce el riesgo de incumplimiento de

pago y fraude crediticio, y mejora la tasa de éxito de la transacción de ambos compradores en línea.

6. Mejorar la competitividad empresarial. El uso exitoso de Alipay ha promovido la eficiencia y la eficacia de las compras en línea, promovido la aparición de muchos nuevos servicios innovadores y promovido la prosperidad y el desarrollo del comercio electrónico. En el contexto de la prosperidad del comercio electrónico, la cobertura comercial de las empresas continúa expandiéndose y los clientes tienen más opciones en los métodos de pago. Los proveedores de servicios de pago de terceros han impulsado a los consumidores a eliminar gradualmente sus preocupaciones sobre las transacciones comerciales pequeñas y medianas.
7. Mejore la integridad de las transacciones. El pago de terceros puede resolver los posibles peligros para la seguridad de los bancos y los sitios web comerciales y, al mismo tiempo, puede proporcionar garantías crediticias a la sociedad y soportar los problemas económicos de los siniestros debidos a la inseguridad.

8 EL IMPACTO ESPECÍFICO DE ALIPAY EN EL DESARROLLO DEL NUEVO MODELO ECONÓMICO

En cuanto al desarrollo de Alipay, se manifiesta principalmente en dos aspectos: Primero, la influencia de Alipay sigue aumentando. Los sitios de compras en línea como Suning.com pueden iniciar sesión directamente con Alipay. Al realizar compras en estos sitios, los usuarios de Alipay pueden iniciar sesión directamente a través de sus cuentas de Alipay. Esto no solo promoverá el aumento en el número de optimizaciones de Alipay, sino que también omitirá el proceso de registro del sitio. Con la influencia cada vez mayor de Alipay, su participación en el mercado aumenta día a día y desempeña un papel importante en el desarrollo de la economía de mercado. El segundo es el impacto de Yu'e Bao en los bancos. Para que los usuarios transfieran fondos, los ingresos del fondo de Yu'e Bao son significativamente más altos que los de los bancos, y su tasa de rendimiento también es más alta que la de los depósitos a la vista del banco, y puede garantizar el consumo de los usuarios en cualquier momento, lo que tiene un cierto grado de conveniencia y flexibilidad. Basándose en las ventajas de Yu'e Bao, redujo el volumen de negocios de capital del banco y, debido a la rápida operación de Alipay, la mayoría de los clientes bancarios comenzaron a transferir fondos a Alipay, lo que afectó el negocio del banco.

En primer lugar, impactó el modelo de negocio tradicional. Debido al desarrollo continuo de la tecnología Alipay, el costo de los recursos materiales y la mano de obra del comercio electrónico se ha vuelto cada vez más bajo, y el precio de los productos se ha vuelto más transparente, lo que ha tenido un gran impacto en el modelo comercial tradicional. En circunstancias normales, cuando las personas compran productos en realidad, a menudo buscan información de productos en Internet. Los precios y los costos de los productos en línea son relativamente cercanos. Esto aumentará la presión sobre los operadores tradicionales y reducirá el modelo de negocio tradicional. Por lo tanto, las empresas tradicionales pueden promover activamente sus propias marcas, utilizar métodos de marketing en línea para reducir costos y combinar modelos comerciales tradicionales con modelos de comercio electrónico para lograr su desarrollo a largo plazo. En segundo lugar, no favorece la mejora de la ley. Como

plataforma de pago de terceros, Alipay utiliza principalmente esta plataforma para realizar la circulación de fondos entre compradores, vendedores e intermediarios. En este proceso, la seguridad de la red es particularmente importante. Si los piratas informáticos invaden la plataforma, pueden filtrar la información relevante del cliente, provocando que el cliente incurra en ciertas pérdidas económicas. Al mismo tiempo, la malversación de la cuenta también supondrá una grave amenaza para la seguridad de la propiedad personal y la privacidad personal. Por lo tanto, Alipay debe presentar activamente personal profesional y técnico, cooperar con las políticas relevantes emitidas por el estado y cumplir con las leyes y regulaciones pertinentes. Finalmente, reduce los fondos monetarios reales en el mercado. Debido a la alta seguridad y eficiencia de Alipay, la gente comenzó a comprar a través de Internet, lo que aumentó la cantidad de fondos para pagos electrónicos hasta cierto punto, redujo la cantidad de efectivo en circulación y bajó el estado de la moneda base. Con base en este statu quo, el país debe promulgar e implementar una nueva política monetaria para prevenir de manera efectiva las crisis económicas causadas por la caída de la moneda base.

Alipay ha impulsado el desarrollo del nuevo modelo económico, que se puede entender a partir de los siguientes tres aspectos: Primero, ha impulsado el desarrollo de la banca electrónica en línea. Alipay coopera con bancos electrónicos de entidades de la red, utiliza la plataforma Alipay para realizar de manera efectiva la transferencia entre Alipay y el banco, y utiliza la interfaz bancaria en Yu'eobao para realizar transacciones de fondos de forma activa con bancos en línea. El uso de Alipay puede optimizar la estructura del banco y cambiar el modelo de servicio del banco. El segundo es crear un nuevo modelo de pago online. Alipay puede registrar todos los aspectos de ambas partes de la transacción para evitar la falta de integridad en las transacciones y proporcionar una referencia efectiva para disputas de financiamiento. Con la implementación del sistema de reclamos iguales de Alipay, el estado y la función del modelo de marketing B2B en el nuevo modelo económico se ha mejorado hasta cierto punto, se ha mejorado la credibilidad de Alipay y se ha desarrollado el comercio electrónico a largo plazo. sido promovido. El tercero es propicio para el desarrollo del comercio electrónico. Alipay tiene funciones de servicio de valor agregado,

que pueden proporcionar a los usuarios condiciones convenientes para los servicios de pago y reembolso, facilitar el análisis del sistema y la consulta en tiempo real de ambas partes de la transacción, mejorar la integridad del comercio electrónico y promover el desarrollo sostenible de comercio electrónico. Al mismo tiempo, Alipay también ha ejercido una profunda influencia en la promoción de los medios en línea y las ventas en línea.

En resumen, aunque la aplicación de Alipay ha tenido un gran impacto en el modelo económico tradicional y ha debilitado sus ventajas, puede crear un nuevo modelo de pago en línea y promover el sólido desarrollo de la banca electrónica y el comercio electrónico en línea.

9 CONCLUSIONES

A través de este trabajo, podemos entender completamente a Alipay. Esta es una plataforma de pago de terceros multifuncional. También se han presentado muchas de las funciones de Alipay y el método de pago principal de Alipay. De estos no es difícil de ver, Alipay ha integrado personas. Las vidas diarias de las personas están estrechamente relacionadas con las diversas funciones lanzadas por Alipay para que la vida de las personas sea más conveniente. Al mismo tiempo, se ha presentado sobre cómo el modelo de beneficio de Alipay y aprendido cómo funciona Alipay. Al mismo tiempo, ha sido un análisis integral del estado de desarrollo de Alipay. A través del modelo Dafo, para comprender las ventajas, desventajas, oportunidades y amenazas de Alipay, a través del análisis de estos cuatro aspectos, podemos obtener cuatro estrategias y adecuados para la estrategia de Alipay. Alipay como un nuevo tipo de método de pago, se enfrentará a muchos riesgos desconocidos. En este documento, se índice el riesgo de Alipay y algunos de los riesgos existentes, algunos de los riesgos preventivos de Alipay. Alipay es una plataforma de pago de terceros, que es una parte indispensable de las vidas diarias de las personas, lo que significa que Alipay tiene un gran impacto en la vida diaria. Al mismo tiempo, Alipay como una exitosa plataforma de pago de terceros, ha causado un gran impacto en el modelo económico tradicional, brindándonos una forma de pago diferente.

Como plataforma de pago de terceros, Alipay no solo tiene funciones de pago, sino que también diversifica el desarrollo de software, creando una variedad de funciones para facilitar la vida de los usuarios. Es precisamente por esto que Alipay puede abrir el mercado e integrarse en las personas. En la vida, como líder de la plataforma de pago de terceros, Alipay todavía no puede tomarse a la ligera. Necesita desarrollar más funciones para facilitar la vida de los usuarios, para retener a los clientes originales y atraer nuevos usuarios.

10 BIBLIOGRAFÍA

- Alibaba (s.f.) En wikipedia <https://bit.ly/3iOo2OK>
- Alipay (s.f.) En Wikipedia (idoma chino) <https://bit.ly/3vrRxt2>
- Baidu (s.f.) Alipay [Consulta: 27-05-2021] <https://bit.ly/3uqRXyD>
- Biby (2020) Distribución por edades de los usuarios de Alipay en junio de 2019 <https://bit.ly/3g2JWe1>
- Docin (s.f.) Análisis SWOT <https://bit.ly/3uOmoia>
- Kanchai (2014) Análisis del tamaño del mercado y el panorama competitivo de la industria de pagos de terceros de China en 2020. [Consulta: 27-05-2021] <https://bit.ly/3i0qnp8>
- SOHU (s.f.). Lo que cambió la entrada de Alipay en el mercado B2C [Consulta:27-05-2021] <https://bit.ly/3wAA9mu>
- Yjcf (2020) <https://bit.ly/3wTAv7i>