

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
CURSO 2020-2021

Phineas Taylor Barnum, el mayor *showman* del mundo.
Antecedente de las RRPP modernas.

TRABAJO DE DISERTACIÓN
MARÍA SOBRINO SILVA

Tutor: Mariano González Clavero

Segovia, julio de 2021

Resumen

A pesar de tener un papel fundamental como precursor de las relaciones públicas, Phineas Taylor Barnum carece de la importancia y reconocimiento que merece, puede que sea porque en pocas ocasiones se profundiza en su trayectoria profesional y en el mérito de sus acciones. Antes que cualquier otro este *showman*, empresario y político –entre otras cosas- logró triunfar en los Estados Unidos del siglo XIX gracias a las relaciones que creó con los medios de comunicación y que sentaron las bases de lo que, un siglo después, constituyeron las relaciones públicas como las conocemos a día de hoy. A lo largo de este trabajo se ahondará en la vida de este subestimado personaje, no solo en el ámbito profesional sino también en otros muchos, intentando crear un marco para contextualizar la vida, trabajo y obras de P.T. Barnum. A su vez, se expondrán diferentes casos de relaciones públicas que ilustran el mérito y las acciones singulares de este pionero, quien se convirtió en el mayor exponente de *publicity*.

Palabras clave

P.T. Barnum, prensa, *humbug*, *publicity*, *relaciones públicas*

Abstract

Despite having a fundamental roll as a forefather of Public Relations's history, Phineas Taylor Barnum has not the importance nor the recognition that he deserves, maybe due to the few times that his professional career or the credit for his actions have been studied in depth. Before anyone else, this showman, entrepeneur and politician –among others- managed to succeed in the United States of the XIXth century thanks to the relationships that he stablished with the media, and that set the most primitive basis of which, a century later, will constitute the Public Relations as we know them nowadays. Over this work, the life of this underestimated charachter will be deepen, not only in which concern to his labor sphere, but also in many others, trying to create a frame for contextualizazing P.T. Barnum's life and work. At the same time, several cases of public relations that illustrate the credit and the amazing of this pioneer action's, who will became the greatest exponent of publicity, will be exposed.

Key words

P.T. Barnum, press, *humbug*, *publicity*, Public Relations

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA	8
1.1. Objeto de estudio.....	8
1.2. Objetivos.....	9
1.3. Metodología.....	9
2. CONTEXTO HISTÓRICO	10
3. BIOGRAFÍA	13
3.1. Esfera personal.....	13
3.2. Esfera profesional.....	15
3.2.1. Juventud y primeros negocios.....	16
3.2.2. Comienzos en el mundo del espectáculo.....	17
3.2.3. Primera incursión en el circo.....	19
3.2.4. Estabilidad. El Museo Americano.....	20
3.2.5. Primer tour europeo: Tom Thumb.....	22
3.2.5. Jenny Lind.....	24
3.2.6. Hombre de negocios: East Bridgeport y relojes.....	24
3.2.7 The Greatest Show on Earth.....	26
3.3. Esfera pública.....	28
3.3.1 Prensa.....	28
3.3.2 Política.....	29
3.3.3 Religión y moderación.....	31
3.3.4 Filantropía.....	33
3.3.5 Asociaciones y otros.....	33
4. P.T. BARNUM Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	34
4.1. Breve introducción a las relaciones públicas.....	34
4.2. Barnum y las relaciones públicas.....	36
4.2.1 Casos.....	38
5. CONCLUSIONES	48

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA	50
7. ANEXOS	53

“But there is a more thorough humbug than any of these enterprises or systems. The greatest humbug of all is the man who believes—or pretends to believe—that everything and everybody are humbugs.”

Phineas Taylor Barnum

Gracias papá y mamá por creer e invertir en mí.
Gracias Josema por el soporte técnico y moral.
Gracias Chabe por las lecciones de historia y los cafés.

INTRODUCCIÓN

Este Trabajo de Fin de Grado se desarrolla en torno a la figura del famoso showman Phineas Taylor Barnum, aunque, bajo mi punto de vista, no tan famoso para todo lo que hizo durante su vida. A lo largo de la carrera, que he tenido la suerte de realizar entre tres Universidades diferentes, el nombre de Barnum ha sido mencionado en muy pocas ocasiones, aunque las suficientes para que quedara retenido en algún lugar de mi cabeza.

La película de *El Gran Showman* se estrenó en el 2017, pero no fue hasta este período tan incierto de confinamientos generado por el Covid-19 que, por causa del aburrimiento más absoluto, decidí verla. Efectivamente, no había necesidad alguna. Pero me hizo recordar lo poco que había estudiado sobre este hombre en publicidad, y despertó mi curiosidad. Decidí ponerme a investigar, sólo por saber un poco más, y lo que encontraba no dejaba de fascinarme. Cuando llegó el momento de elegir temática para este trabajo al principio estaba dubitativa, pero de pronto me vino a la mente esta extravagante y desconocida figura histórica y tras la aprobación de mi tutor, estaba lista para empezar.

Con una vida apasionante, encaja en la fantasía del sueño americano y del hombre hecho a sí mismo. Como admite en repetidas ocasiones a lo largo de su vida, no sería nada ni nadie de no haber sido por los poderes de la prensa. Y es aquí donde reside el encanto de Barnum, en cómo en pleno siglo XIX, antes que cualquier otra persona, se da cuenta del poder de la información y de los medios de comunicación, y decide emplearlos en su beneficio desarrollando técnicas propias de las relaciones públicas antes de que éstas existieran como tal. Controlando la información publicada en la prensa fue capaz de embarcarse en multitud de negocios diferentes, muchos más de los que he sido capaz de mencionar en estas páginas. Pero no tan sólo la prensa, Barnum conoce también la importancia de la publicidad y pone en marcha campañas con carteles, flyers, anuncios en periódicos, etc. con los que consigue siempre, o casi siempre, lo que planea.

Barnum es un personaje desde luego controvertido, y a pesar de haber pasado los últimos meses de mi vida estudiando a fondo la suya, no sabría dar una descripción del todo precisa sobre él, lo cual sólo hace que aumentar mi fascinación. Por un lado, afirma ser honrado y honesto; como demuestra en varias ocasiones, y por el otro es conocido como *The Prince of Humbug*, es decir el príncipe de las estafas, farsas o engaños. Supongo que al final es como cualquier hombre con la dualidad que nos caracteriza; pero más listo que el resto para saber con qué carta jugar en cada ocasión.

1. INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

1.1. Objeto de estudio

A lo largo de este documento se profundiza en la figura de Phineas Taylor Barnum, empresario y showman de gran importancia en el siglo XIX en Estados Unidos, explorando sus diferentes facetas para crear un contexto que le justifique como uno de los antecedentes de las relaciones públicas de mayor importancia, o quizá el más relevante de todos.

Uno de los factores que determinó el éxito profesional de Barnum es sin duda el contexto, tanto geográfico como histórico. Phineas nació en un país con 34 años de historia, y todo el futuro por delante. Abarcando casi por completo el siglo durante sus 81 años de vida, se puede estudiar la historia de este país a través de las acciones de Barnum. Es un período convulso, repleto de dualidades –libertad o esclavitud, republicanos o demócratas-, pero también de oportunidades. El crecimiento económico y social permitirán a P.T. abrirse hueco en el mundo empresarial y del espectáculo.

En este período las comunicaciones empiezan a cobrar gran importancia, y Barnum se dio cuenta de ello. En todo momento atribuyó su mérito profesional al poder de la prensa, aunque el auténtico mérito fue darse cuenta en esa época del potencial de los medios de comunicación y de la publicidad. Pionero en el mundo del espectáculo, consiguió posicionarse como “el mejor showman del mundo” gracias al uso de diversas técnicas de relaciones públicas y publicidad, como son todos los carteles que realiza para anunciar sus exhibiciones y las historias que crea para ellas. En uno de sus numerosos libros, *Humbugs of the World*, escribió: “La publicidad es para un artículo genuino lo que el estiércol es a la tierra, incrementa en gran medida el producto”.

Bien es cierto que se puede considerar como un antecedente en las relaciones públicas, pero obraba antes de que éstas fueran siquiera una disciplina como tal. Es por ello que, a día de hoy, no encajaría en el perfil de profesional de las relaciones públicas, pues no sigue una metodología apropiada, y sobre todo carece de la ética y transparencia que actualmente son imprescindibles. Barnum fue considerado por muchos un estafador, pero se apropiaría de este adjetivo y lo convertiría en algo bueno para su persona.

P.T. encarnará más adelante el modelo de relaciones públicas de “publicity”, instaurado por Grunig y Hunt cien años después de su fallecimiento. Fue sin ninguna duda uno de los mayores precursores de las relaciones públicas y aun así su figura sigue sin tener el reconocimiento que se merece, no sólo por abrir camino en este ámbito a las futuras generaciones, sino por otras tantas acciones que realizó en su vida y que han quedado en la cultura estadounidense y perduran a día de hoy.

1.2. Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es profundizar en la figura de P.T. Barnum como principal antecedente de las RRPP actuales. Para ello, he considerado de suma importancia conocer a Barnum en sus múltiples y variadas facetas, pues en todas ellas se vislumbran rasgos que a día de hoy cualquier profesional de las relaciones públicas debería poseer.

Los objetivos específicos son:

1. Dar a conocer a P.T. Barnum en sus múltiples facetas, no sólo como “padre del circo moderno”.
2. Analizar varios casos en los que pone en marcha “campañas” de relaciones públicas.
3. Conocer las relaciones con la prensa de Barnum.
4. Repercusiones de su figura en la actualidad.
5. Describir el marco histórico.

1.3. Metodología

Para poder realizar este trabajo, la metodología que se ha empleado se ha basado en la recogida y revisión de documentación considerada de interés para el desarrollo del tema en cuestión. Se han empleado tanto revistas y periódicos en formato digital como libros y manuales físicos, además de Google Academics o el catálogo de Almena de la Uva.

Sobre todo, el hilo conductor del trabajo y a raíz del cual se ha ido ramificando la documentación en otras fuentes ha sido la biografía de P.T. Barnum, o mejor dicho biografías; más concretamente la de 1855; *The autobiography of P.T. Barnum. Clerk, Merchant, Editor and Showman*, la de 1872 *Struggles and Triumphs, or Forty Years' Recollections of P.T. Barnum Written by Himself* y la publicada en 1888 *Life of P.T. Barnum written by himself*, además de consultar otros libros o documentos escritos por él como la edición de 1896 de *Why am I an Universalist?* Realmente ha sido de agradecer el afán de Barnum de dejar constancia de todo por escrito, aunque no haya sido traducido en su mayor parte y haya tenido que ser leído en su versión original en inglés. No obstante, he de añadir que, a pesar de tratarse de un gran volumen de información, resulta fácil de leer por el estilo ameno y entretenido de Phineas.

Una vez obtenida la información principal de estas autobiografías, se ha procedido a completar la información proporcionada por Barnum con artículos de periódicos que menciona, en especial de *The New York Times*, a través de su archivo.

Otra parte significativa proviene de la web actual del Museo Americano de Barnum, o de otras páginas webs de instituciones de las que formó parte, como la del Hospital de Bridgeport, el Cementerio de Mountain Grove o el portal de la Universidad de Tufts.

El apartado del contexto histórico se ha redactado a raíz de la consulta de los manuales de historia de Aurora Bosch; *Historia de los Estados Unidos 1776-1945* de 2019, Carl N. Degler; *Historia de Estados Unidos. El desarrollo de una nación 1860-1985* de 1986, Eric Hobsbawm; *La era de la Revolución 1789-1848, la era del capital 1848-1875, la era del imperio 1875-1914* de 2014 y por último el *Atlas Histórico Mundial, de los orígenes a nuestros días*; del año 2007 escrito por Hermann Kinder, Werner Hilgemann y Manfred Hergt; así como la página web de Artehistoria.

Por otro lado, la parte del trabajo correspondiente a las relaciones públicas ha sido documentada en base a dos grandes manuales de este ámbito: *Fundamentos de las relaciones públicas* de Luis Solano Fleta, en su edición de 1996 y *Técnicas de las relaciones públicas* de Jordi Xifra en el 2007.

2. CONTEXTO HISTÓRICO

La historia de Estados Unidos está llena de contradicciones y controversias: norte-sur, libertad-esclavitud, liberalismo-conservadurismo, nativismo-inmigración. Quizá haya sido este el factor clave para que en sus 245 años de historia se haya convertido una de las principales potencias mundiales.

Si estudiamos la vida de PT Barnum estudiaremos prácticamente un tercio de la historia total de esta nación, comenzando por la “democracia Jacksoniana” o la “era del hombre común” (Hobsbawm Eric, 2014, 119), un periodo que abarca desde 1815-tras la guerra contra Inglaterra-hasta 1850 y que comienza a sentar las bases de lo que será una potencia mundial económica; y coincidiendo el final de su vida con el final de la “edad dorada”

La política en EEUU ha sido desde su comienzo diferente a la de Europa. Con una fuerza central no siempre con la autoridad necesaria y dos grandes partidos repartiéndose las fuerzas de norte y sur según dos ideologías completamente diferentes.

El período entre 1815 y 1850 se conoce como la era Jacksoniana o del hombre común; un momento de auge en todos los aspectos; y también de contrastes, pues se empiezan a magnificar las diferencias entre miembros de la sociedad, y además ésta comienza a polarizarse en torno a la esclavitud (primeras voces abolicionistas). Con las masivas inmigraciones que llegan constantemente a EEUU desde el viejo continente el mercado toma impulso para comenzar a

desarrollar una fuerte industrialización; frente a la cual surgen los primeros Partidos de los Trabajadores en el noreste de EEUU por la necesidad de sentirse representados

Durante el mandato de Jackson tiene lugar también el llamado traslado forzoso indio, que, como su propio nombre indica, obligó a 5 tribus de indios nativos americanos a abandonar sus tierras para instalarse al otro lado del Misisipi; donde no supusieron una “amenaza” y pudieran estar aislados; para asegurar así la expansión nacional a lo largo del continente mediante la usurpación de sus tierras. En estos nuevos terrenos vivieron en paz hasta 1850, donde una nueva presión federal los obligó de nuevo a desplazarse.

Hacia la mitad del siglo XIX EEUU se había convertido en una potencia mundial, aunque no por igual. Entre 1850 y 1860 se diferencian dos economías, o más bien dos naciones diferentes: el norte estaba urbanizado y creciendo a ritmos altísimos. Bajo el lema republicano “tierra libre, trabajo libre y hombres libres” (Bosch Aurora, 2019, 155) el norte se desarrollaba abogando por la igualdad de oportunidades y la movilidad social. El sur, por su parte, se basaba en un sistema esclavista en una sociedad conservadora/inmovilista, en su gran mayoría rural. Es aquí cuando las diferencias entre norte y sur están más candentes que nunca, aunque no es la primera vez que disputan por implantar sus ideologías. En 1820 se estableció el compromiso de Misuri (Kinder Hermann, Hilgemann Werner, Hergt Manfred, 2007, 105), que aseguraba que del paralelo 36°30’ hacia arriba no podría haber esclavos; pero lo que es más importante, aseguraba el equilibrio entre los estados abolicionistas y esclavistas, pues con la incorporación de Misuri como estado esclavista, las fuerzas quedarían descompensadas; así que integrando a la vez a Main como estado libre volvía a haber equilibrio entre los dos bandos, con 12 estados en cada uno. El sur se siente amenazado por la “agresión del norte” y comienza a tomar medidas. Durante muchos años fue un conflicto palpable a punto de estallar, pero que se internó mitigar hasta que ya fue imposible. Con la derrota del partido whig estadounidense en la década de los 50 comienza la crisis del segundo sistema de partidos, un motivo más que conducirá a la guerra; pues los demócratas ganan las elecciones y pretenden crear un imperio esclavista con la compra de Cuba y otros territorios centroamericanos. Como respuesta, algunos puntos en el norte comienzan a radicalizarse y en algunos estados se aprueban leyes que chocan con las federales. Las tensiones culminan con la aprobación de la Ley Kansas-Nebraska de 1854, que polariza completamente norte y sur, y constituye el hecho más significativo para marcar el inicio de la Guerra de Secesión, una guerra que finalizó con 600.000 muertos y pérdidas de 8.000 millones de dólares (Kinder Hermann, Hilgemann Werner, Hergt Manfred, 2007, 105).

Con el partido demócrata ahora dividido y sin fuerza¹, Lincoln se presenta en el bando republicano como la opción más moderada, y gana las elecciones en el 61. Con la batalla de Bull Run ese

¹ Arthehistoria <https://www.artehistoria.com/es/contexto/estados-unidos-naci%C3%B3n-de-inmigrantes> [25/05/2021]

mismo año comienza la guerra civil y la primera guerra moderna entre la Confederación (sudistas) y la Unión (norte); que finaliza con la victoria de los segundos debido a su superioridad en recursos y una mayor unión política. Al finalizar la Guerra Civil, Lincoln se aseguró de crear una constitución basada en un gobierno más centralizado, que promoviera la igualdad de oportunidades y movilidad social, y que aboliera la esclavitud.

La reconstrucción del país será un proceso lento, repleto de idas y venidas (asesinato de Lincoln, intento de destitución de Johnson) y finalmente, un fracaso: falló la inserción de los libertos en la sociedad (Black Codes), el sur se convirtió en un lugar corrupto, los demócratas volvieron a ganar fuerza (hostilidad blanca y supremacía en el sur) y en el norte estaban ya cansados de lidiar con estos conflictos. No será hasta 1950 con el Movimiento por la Igualdad de Derechos Civiles de la minoría negra que resurja este tema.

Las décadas siguientes se conocen como la “edad dorada” (1870-1890) por su pujanza económica, asentada sobre la ideología republicana del *free labor* (capitalismo, democracia y movilidad social). En este período se intenta aprovechar el impulso industrial para conquistar nuevos límites: intentar urbanizar el sur y ampliar territorios hacia el oeste.

En el sur, esta promesa de modernización se quedó en poco más que eso, pues el resultado fue un modelo de industria subdesarrollado que se suma a una agricultura escasa, y un incremento de la violencia hacia los ciudadanos negros que culmina con el inicio de una política segregacionista. Por otro lado, el oeste creció enormemente debido a la llegada de pioneros que llegaban desde todos partes para mejorar su calidad de vida. Para conseguir nuevos territorios, el gobierno federal mantuvo durante décadas disputas con los indios, que acabaron en 1898 vetando los gobiernos de las naciones indias y condenando a sus habitantes a una vida llena de pobreza y alcohol en las reservas.

El motor de los cambios en este período es la migración, que obliga a la política a transformarse. Con una economía centrada en los monopolios, los obreros; que llegan de todas partes del mundo, constantemente, tienen la necesidad de defenderse, a través de ordenes secretas como los Molly Maguires o mediante huelgas generas, como la que tuvo lugar en el tranvía en 1877. En este momento tiene lugar la segunda formación de la clase obrera. Este período termina con un gobierno muy corrupto e incapaz de satisfacer los requisitos de la élite industrial.

Centrándonos ahora en la sociedad y la economía de EEUU en este período, podemos decir que el factor más decisivo y constante durante todo el siglo XIX ha sido la inmigración (Kinder Hermann, Hilgemann Werner, Hergt Manfred, 2007, 45). Esta inmigración venía en su mayoría del viejo continente, y aplicaba todos sus conocimientos y nociones en una tierra nueva y “libre”, haciendo posible el gran desarrollo que marca a este país ya desde sus inicios. Estos flujos de inmigración permitieron un desarrollo industrializado del país, en especial en el noreste durante

la primera parte del siglo, pues es donde llegaban la mayoría de inmigrantes desde Europa. Con la fuerza de las comunicaciones, este crecimiento continuó al alza de tal manera que, hacia la mitad del siglo ya era el tercer país occidental con mayor población, la segunda potencia mundial y el país con mayor nivel de vida del mundo; gracias al mercado nacional (primer capitalismo).

En la edad dorada otras zonas del país comenzaron a crecer significativamente. En el sur pese a los esfuerzos por desarrollarlo industrial, social y político; el resultado fue mucho menor que el esperado; aunque sí que aumentó la población en los centros urbanos. También aumentaron las leyes de segregación en esta zona del país, pues se comenzó a estigmatizar a la población negra como criminales violentos; así que podemos señalar que en los ámbitos político y social no se consiguió avanzar, sino más bien todo lo contrario.

En 1865 se instauran las primeras sociedades anónimas; surgen los monopolios y el capitalismo se convierte en corporativo, originando como respuesta de los trabajadores un movimiento obrero para desafiar esta nueva imposición (Degler Carl N.,33,1986). Es la era de los inventos, que se traduce en nuevos negocios, grandes compañías; que requieren una organización del trabajo (taylorismo) para funcionar. Así el capitalismo norteamericano se convierte en el mayor y más homogéneo del mundo, con la introducción de maquinaria que permitiera producir en masa y un gobierno federal que protegía a sus grandes compañías.

En el momento en el que la inmigración comienza a ser de temporeros o de minorías, los nativistas arremeten contra estos colectivos con prejuicios que terminan transformándose en leyes de inmigración. Esta nueva inmigración, que ya no era tan bien recibida, buscaba su hueco con la creación de organizaciones obreras inmigrantes y la búsqueda de un sistema de clases como el de sus países de origen, especialmente Inglaterra.

3. BIOGRAFÍA

3.1. Esfera personal

Phineas Taylor Barnum “hace su primera aparición en el escenario” el 5 de julio de 1810 en la parroquia de Bethel, en la ciudad de Danbury perteneciente al condado de Fairfield del estado de Connecticut (Barnum P. T., 1855, p. 4). Recibió su nombre en honor a su abuelo materno, juez de paz y militante del partido Whig, del que también recibe al nacer la propiedad de Ivy Blue y su inclinación por las especulaciones; fue una persona realmente influyente en su vida: *I think I can remember when I was not more than two years old, and the first person I recollect having seen was my grandfather* (1855, p. 1). Su hija, Irene, la madre de P.T., estaba casada con Philo

Barnum, granjero, sastre y tabernero. Desde bien pequeño P.T. es instado a trabajar en la granja familiar; pero siempre supo que el trabajo físico no era para él. Tenía la reputación de ser el chico más vago de la ciudad, probablemente porque siempre tenía la mente en las nubes pensando cómo ganar dinero sin trabajar (1855, p. 10). No obstante, era incansable a la hora de tramar nuevas maneras de enriquecerse; el esfuerzo mental nunca fue un problema, y durante toda su vida esta sería la actitud que le convertiría en un hombre de éxito.

Como se expondrá más adelante, con pocos años ya pensaba y ejecutaba formas de ganar dinero: su primer negocio consistió en una venta ambulante de dulces, con un galón de melaza convertido en caramelos. No tardó mucho en aumentar el negocio incorporando pan de jengibre, galletas, caramelos de azúcar e incluso ron de cereza para vender a los soldados de Bethel (1855, p. 7). Con 6 años recuerda que fue el momento de su vida en el que más rico e independiente se sintió al conseguir su primer dólar de plata (1855, p. 12). Sin duda, otra de las cualidades que más le ayudaría a lograr sus distintas metas a lo largo de su vida fue el amplio conocimiento que poseía sobre el mundo de la prensa y del poder que ésta era capaz de ejercer sobre las masas. P.T. nunca tuvo miedo de ejercer este poder y siempre lo hizo de una manera inteligente, demostrando su gran dominio sobre este medio de comunicación y su entendimiento de la condición humana. No son pocas las ocasiones en las que Barnum se valdría de la ayuda de este medio de comunicación para obtener sus fines de manera directa o indirecta. Tal era su saber hacer, que como se señalará posteriormente, era capaz de discernir perfectamente la mejor manera de actuar sobre el papel para su beneficio.

Phineas Taylor Barnum expuso en varias ocasiones el profundo cariño que sentía por su ciudad natal y su gente, dejando claro que, de no haber sido por el carácter alegre de su entorno y familia, jamás habría sido quien era (1855, p. 91). No obstante, también es un hombre temeroso de Dios y con un gran mundo interior, susceptible a la tristeza de la vida; aunque su naturaleza alegre y su fe siempre le han alejado de la tragedia del mundo. Sin embargo, es consciente y aprecia sus épocas de tristeza y soledad (1855, p. 94). Educado en la Iglesia Congregacional² de Nueva Inglaterra (Barnum, P.T 1890), toda su vida estuvo muy vinculada a la fe, desde su infancia iba a misa los sábados con su madre. Más adelante se declarará Cristiano Universal³ Con la edad y en momentos de crisis, P.T. recurrió varias veces a la fe, en especial cuando en el otoño de 1847 firma una promesa de abstinencia ante el reverendo E. H. Chaplin y decide encomendar una temporada de su vida a dar lecturas a lo largo de diferentes estados sobre los peligros del alcohol (1855, p. 141).

² Unitarian and Univesalist Dictionary of Biography <https://uudb.org/articles/ptbarnum.html> [13/06/2021]

³ The Barnum's Museum <https://barnum-museum.org/about/about-p-t-barnum/> [31/05/2021]

En 1827 volviendo a Bethel de su trabajo como dependiente en Grassy Plain conoce a Charity “Chairy” Hallet y se enamora de ella a primera vista. Durante los siguientes domingos se ven, pero no llegan a hablar. No es hasta 1828 cuando Phineas vuelve a su ciudad natal para emprender un negocio que consigue avanzar en su relación con Charity. En el verano de 1829 le pide matrimonio y poco después se casarían, el 8 de noviembre en Nueva York en la presencia de los amigos y familiares de ella (1855, p. 49). A pesar de no estar a favor de matrimonio joven, Barnum siempre supo que, aunque hubiera esperado más no habría encontrado a alguien mejor que ella. Junto a su mujer tiene 4 hijas: Caroline C., mayo de 1833, Helen M., abril de 1840, Frances J. nacida en mayo de 1842 y fallecida dos años después, y por último Pauline T., marzo de 1846. Es complicado entender la relación que P.T. mantenía con su familia, ya que a pesar de sostener ser un devoto marido y padre, se ausenta durante largas temporadas de su casa. El 19 de noviembre de 1873 Charity Hallet fallece a causa de una parálisis a la edad de 65 años. Pocos meses después, Barnum se casaría con la Baronesa Nancy Fish, una amiga de su hija 40 años menor que él. En 1874 contrajeron nupcias en dos ocasiones, la primera el 14 de febrero en Londres y la segunda el día 15 de septiembre en Nueva York⁴. Barnum muere el 7 de abril de 1891 de un infarto en su hogar, con ochenta y un años de vida, es enterrado en Mountain Grove Cemetery, Bridgeport, Connecticut, cementerio que él mismo diseñó en el 1849⁵. En definitiva, esta es una breve descripción de la vida personal de Phineas Taylor Barnum, quien fue posiblemente el empresario más admirado en los Estados Unidos en el siglo XIX, además de ser considerado un gran showman y el creador del mayor espectáculo del mundo⁶, un hombre con inquietudes que, sin saberlo, sentó las bases del futuro de las relaciones públicas.

3.2. Esfera profesional

A lo largo de su vida Barnum ha desempeñado numerosas profesiones: desde dependiente hasta político, pasando por editor, showman o representante entre otros. De todas estas profesiones que, poco tienen que ver unas con otras, podemos sacar algo en claro: Phineas Taylor Barnum fue un hombre que adoraba explotar sus ideas y llevarlas un paso más lejos que los demás. Siendo muy consciente de esto desde pequeño, fue capaz de labrarse una vida digna y exitosa a base de acierto y error, no centrándose nunca en una única opción, sino intentado aprovechar todas las oportunidades que se le presentaban delante. Gracias a una amplia red de contactos, un gusto casi innato por la especulación y un manejo increíble de los medios de comunicación, P.T. Barnum

⁴Connecticut Digital Archive <http://hdl.handle.net/11134/60002:4017> [04/06/2021]

⁵ Mountain Grove Cemetery <https://www.mountaingrovecemetery.org/about> [02/06/2021]

⁶ The Barnum’s Museum <https://barnum-museum.org/about/about-p-t-barnum/> [04/06/2021]

consiguió hacerse un hueco tanto en el mundo del espectáculo como en muchos más ámbitos; entre los cuales desarrollaremos los que he encontrado de mayor interés o relevancia, pues detenerse en toda su trayectoria laboral supondría un trabajo de investigación casi inacabable.

3.2.1. Juventud y primeros negocios

Con tan sólo cinco años Barnum ya conocía la importancia del dinero, ahorraba las propinas de su abuelo y cuando fue un poco más mayor montó su primer negocio como vendedor ambulante para seguir ganando dinero en vez de gastarlo. A los 12 años había ahorrado una suma considerable de dinero, por lo que su padre decidió que él se encargaría de comprar sus propias ropas (Barnum P. T., 1855, p. 7). En enero de 1822 consiguió el que podríamos llamar su primer trabajo real, de la mano de Mr. Daniel Brown, un ganadero que viajaba hacia Nueva York para adquirir reses y que conoció en la taberna de su padre. Esta fue la primera ocasión en la que Barnum pisó la ciudad de Nueva York, y quedó absolutamente prendado de ella.

Su padre, desesperado por la falta de interés que mostraba en la ganadería, intentó hacerle comerciante oficialmente: había reformado un edificio junto con su socio Mr. Hiram Weed, que habilitaron como tienda con un stock de telas, comida y herramientas; y colocaron al joven como dependiente. El negocio funcionaba al contado, con crédito o mediante trueque, y Barnum no podía disfrutar más con la última modalidad, aunque tenía que estar alerta, pues en ocasiones intentaban engañarle llenando sacos supuestamente de algodón con parte de cenizas o piedras. En este momento comenzó a aprender sobre confianza y a volverse más cauto: *“there’s cheating in all trades but ours”* (1855, p.13). No fue su único trabajo en una tienda. Tras esta primera incursión P.T. trabajaría en otras dos tiendas a lo largo de los siguientes seis años, en Brooklyn con Mr. Oliver Taylor y en Grassy Plain con James S. Keeler y Lewis Whitlock. En este último local, Barnum entraría en contacto con la lotería (1855, p. 39), poniendo en marcha unos sorteos entre los clientes para deshacerse de un excedente de botellas y ganar algo de dinero de los boletos en el trámite (1855, p. 36).

En el año 1828, recuperado de la viruela, vuelve a Bethel para montar un negocio a petición de su abuelo, quien le ofrece un local en una de las calles principales de la ciudad. Barnum aprovechó la ocasión para instalar una frutería y negocio de dulces, que abre sus puertas el primer lunes de mayo con un capital de unos pocos dólares (1855, p. 41). Durante todo el verano, la tienda tuvo más éxito del esperado, y bajo el consejo de su abuelo, Barnum decidió contactar con alguna agencia de lotería para poder vender billetes en su tienda, lo cual tuvo una enorme acogida. Con el reciente éxito de sus negocios en el invierno del 1829 a 1830 abrió otra oficina de lotería en

Danbury, además de las filiales que tenía en Norwalk, Stamford y Middletown. En junio de ese mismo año compra 3 acres a su abuelo para levantar una casa a manos del arquitecto Lewis Osborne. Teniendo el negocio de las loterías control, decide comenzar a comprar y subastar libros (1855,p. 50), además de abrir junto a su tío Alanson en junio de 1831 la “Yellow Store”⁷, un edificio en Bethel con dos plantas asignadas a residencia y una tienda de surtido de bienes (vajillas, herramientas, telas, etc.), aunque en esta ocasión no tuvieron éxito y en octubre tuvieron que cesar el negocio.

“DISSOLUTION.—The firm of TAYLOR & BARNUM is this day dissolved by mutual consent.
ALANSON TAYLOR,
PHINEAS T. BARNUM.

“ The business will be conducted in future by P. T. BARNUM, who will sell all kinds of dry goods, groceries, crockery, &c. &c., 25 per cent. cheaper than any of his neighbours.
“Bethel, Oct. 17, 1831.

3.2.2. Comienzos en el mundo del espectáculo

Al ilegalizar de nuevo la lotería en el estado de Connecticut, el 3 de junio de 1834⁸, y verse sin negocio, ese mismo invierno Barnum alquiló una casa en Hudson Street, Nueva York; para probar suerte (1855, p. 52). Toda esta primera incursión en el mundo de los negocios le había hecho darse cuenta de que, sin duda, era capaz de acumular grandes riquezas en poco tiempo; y de perderlas con la misma brevedad, por lo que en el futuro debería ser más inteligente. Tras ir vagando por trabajos temporales y sin encontrar nada mejor que hacer, el 1 de mayo abre una pequeña pensión en el número 52 de Frankfort Street y con el éxito que tuvo adquirió parte de una tienda de alimentos junto al señor John Moody (Barnum P. T., 1855, 54). Fue en esta tienda donde a finales de julio escuchó hablar por primera vez de Joice Heth, la mujer que despertaría el interés de Barnum en un ámbito totalmente nuevo y que marcaría el resto de su vida: el espectáculo.

Un día trabajando en la tienda, un conocido suyo le facilitó una copia del periódico *The Pennsylvania Inquirer*, con fecha 15 de julio de 1835 que hablaba de una exhibición. En cuanto leyó el artículo Barnum se encaminó a Filadelfia al encuentro de Mr. Lindsay y su exhibición. Joice Heth era una mujer anciana, completamente ciega y sin dientes, pelo cano y unas uñas de cuatro pulgadas (poco más de diez centímetros). Durante el espectáculo cantaba himnos religiosos e interactuaba con el público. Decía ser la niñera de George Washington, “el gran padre de nuestro país”, por lo que “*Aunt Joice*” tendría en ese momento la edad de 161 años. Phineas quedó

⁷ Connecticut History <https://connecticuthistory.org/p-t-barnums-lottery/> [04/06/2021]

⁸ Connecticut History <https://connecticuthistory.org/p-t-barnums-lottery/> [07/06/2021]

prendado de la exhibición de Mr Lindsay, y al acabar se acercó a hablar con él para pedirle pruebas de la edad de la anciana:

“Le pregunté a Mr. Lindsay por las pruebas de su extraordinaria edad y me enseñó lo que presuntamente era la factura de compra de Augustine Washington, del condado de Westmoreland, Virginia a “Elizabeth Atwood” de una mujer negra llamada Joice Heth de 54 años por la suma de 33 libras. El documento estaba fechado en el 5 de febrero, 1737, vendida y entregada en la presencia Richard Buckner y William Washington.” (Barnum P. T., 1855, 59)

Convencido de la historia y de la veracidad de los documentos, tras una semana Barnum adquirió la propiedad de Joice por 3000 dólares que tuvo que recaudar entre sus amigos en Nueva York, y firma un contrato el día 6 de agosto según el cual Barnum y Lindsay se comprometían a ir a partes iguales tanto en ganancias como en pérdidas durante el próximo año. Barnum consiguió llegar a un acuerdo con Mr. William Niblo, un gran propietario teatral de del momento y durante una época Joice estuvo actuando en el Niblo’s Garden.⁹ Gracias a su gran conocimiento de los medios de comunicación logró mucho éxito en sus exhibiciones. En Albany conoce a Mr. Meech, propietario del museo donde se acordó exhibir a Joice durante una semana, y del “Signor Antonio” un equilibrista que asombró a Barnum; que contrajo con él un acuerdo durante un año por 12 dólares a la semana para que actuara bajo su disposición, con la condición de que se cambiara el nombre por “Signor Vivalla”. Tras conseguirle un acuerdo con el señor William Dinnerford (Barnum P. T., 1855, 59), P.T. convocó a la prensa para difundir la gran actuación de Vivalla y encargó unos cuantos grabados llamar la atención del público. Su debut fue un éxito que permitió prolongar el contrato y mejorar las condiciones.

Mientras tanto, Joice seguía de exhibición a cargo de Lyman, socio de Barnum, ya que este último consideraba esencial su papel de manager con Vivalla para garantizar su éxito. *Aunt Joice* enfermó y murió el 19 de febrero de 1836 en la casa de Philo Barnum, hermano de P.T., en Bethel, donde yacen sus restos. A la mañana siguiente de su fallecimiento, un cirujano llamado Dr. David L. Rogers (Barnum P. T., 1872) pidió permiso a Barnum para realizar una autopsia en el cadáver de la anciana, a lo que este aceptó. Al acontecimiento se presentaron muchos médicos y estudiantes, además de Richard Adams Locke, editor del *New York Sun*. La autopsia reveló que Joice Heth no tendría más de 80 años (1855, p. 63).

⁹ Lost Museum <https://lostmuseum.cuny.edu/archive/exhibit/heth/> [07/05/2021]

3.2.3. Primera incursión en el circo

Vivalla continuó actuando en diferentes ciudades de Connecticut y New Jersey. En abril de 1836 Barnum se enroló en la compañía de circo ambulante de Aaron Turner (Barnum P. T., 1872) como vendedor de tickets, secretario y tesorero, y consiguió un puesto para Vivalla. Viajaron por los Estados hasta que el 30 de octubre su contrato expira y se escinde de la compañía, llevándose a Vivalla, a James Stanford (un bailarín y cantante negro), y varios músicos y vagones con la intención de comenzar su propia exhibición ambulante, con relativo éxito durante un par de años. En Vicksburg vendieron todo el convoy terrestre para hacerse con un barco a vapor y continuar su aventura al sur. El 19 de marzo de 1838, los periódicos de Nueva Orleans anunciaron la llegada del “capitán Barnum, del vapor Ceres, con su compañía teatral”. Poco después la compañía se disolvió y el 4 de junio llega a Nueva York (1855, p. 78).

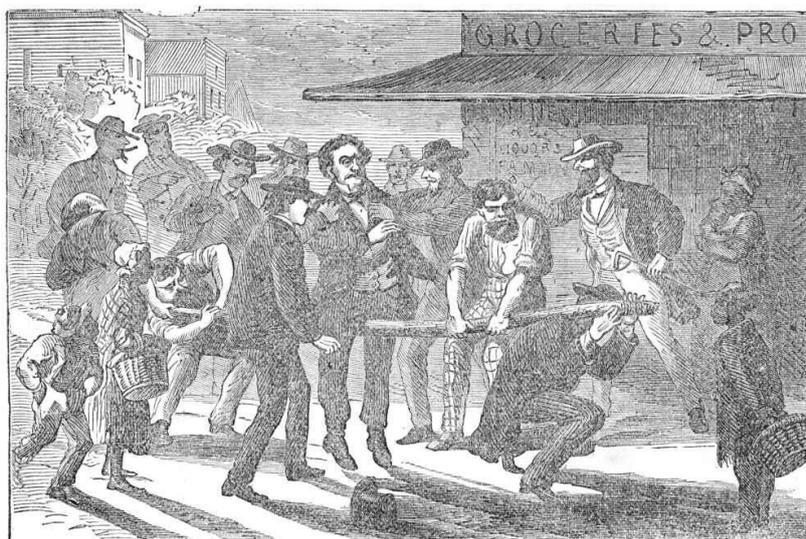


Imagen 1. “Barnum on a rail”. Fuente: *Struggles and Triumphs: or, forty year's recollections of P.T. Barnum.*

De vuelta en casa, Barnum estaba cansado de la vida de showman ambulante, así que decide buscar un socio con un proyecto en el que poder invertir el dinero que había ganado durante su gira con el circo. Tras 93 proposiciones, eligió asociarse con un alemán llamado Proler (1855, p. 78), que fabricaba betún en Boston, Charleston y Cleveland. Él se encargaría de toda la parte técnica y Barnum de las cuentas y las ventas en la tienda. Durante algunos meses les fue bien, hasta que disolvieron su asociación en enero de 1840, ya que Porter resultó ser un estafador que huyó a Rotterdam con 2600 dólares de un pagaré del sistema de crédito (1855, p. 79), dejando tan solo las recetas para la fórmula de su betún. Durante esta andanza conoció en la primavera del 39 a John Diamond, un bailarín increíble; volviendo a entrar así en el mundo del espectáculo. En la primavera de 1840, tras el fraude de Porter decidió alquilar el salón de Vuxhall Garden en Nueva

York y convertirlo en una sala de variedades. Sin embargo, no cumplió con sus expectativas y renuncia al local en agosto.

Luchando contra la idea de volver a ser un showman ambulante, determinó que no le queda otra opción y que acometerá un último tour nacional en el oeste y sur del país. Esta vez su compañía estaba formada por Mr. Jenkins, cantante; Mr. John Diamond, bailarín; Francis Lynch, un joven vagabundo huérfano de 14 años y un violinista (Barnum P. T., 1872, CAP VII). Con su cuñado Mr. John Hallett como agente y publicitario emprendieron un tour por Buffalo, Toronto, Detroit, Chicago, Ottawa, Springfield, y St. Louis, donde Diamond y el violinista abandonaron la compañía. El 12 de marzo de 1841 pusieron rumbo a casa, llegando a Nueva York el 23 de abril y concluyendo no volver a ejercer de showman itinerante, promesa que no mantendría.

3.2.4. Estabilidad. El Museo Americano

En otro intento de asentarse en Nueva York con un empleo que le permitiera mantener a su familia, el 26 de abril de 1841 contacta con Robert Sears, editor del “*Sears’ Pictorial Illustrations of the Bible*” y compra 500 copias de Biblias para venderlas. Mientras, volvió a alquilar el salón Vauxhall a través de su cuñado para mantener su reputación como vendedor de biblias. En septiembre cerró la temporada con unos pocos cientos de dólares de ganancias (1855, p. 80). Estando en una situación muy precaria en la que se vio obligado a aceptar un trabajo escribiendo anuncios y noticias para Bowery Amphitheatre por cuatro dólares a la semana, recibe la liquidación de una hipoteca que tenía en Danbury por valor de quinientos dólares, siendo el empujón que necesita para buscar una profesión que le asegure un futuro permanente.

Barnum se enteró de que la colección de curiosidades del Scudder’s American Museum estaba a la venta por 15.000 dólares, y con ayuda del propietario del edificio del museo, Mr Francis Olmsted, que le adelanta el dinero, el 27 de diciembre de ese año se convirtió en propietario del Museo Americano. Con la increíble gestión que Barnum realizó, en menos de un año pudo convertirse en dueño absoluto del museo gracias a las ganancias del establecimiento, devolviendo a Mr Olmsted cada dólar; tan sólo 5 años después de su inauguración el museo recibía 400.000 visitantes al año (Kunhardt, 1995, 73). El Museo Americano se convertiría en su principal fuente de estabilidad y todos sus esfuerzos se centrarían en mejorarlo, reuniendo entre 1842 y 1865 850.000 curiosidades expuestas en los 4 edificios que ocupaba el museo¹⁰, llegando a estar abierto durante 15 horas al día en su punto más álgido¹¹ y siendo la principal atracción de Nueva York

¹⁰The Barnum’s Museum <https://barnum-museum.org/about/the-man-the-myth-the-legend/> [09/06/2021]

¹¹The New York Times <https://www.nytimes.com/2000/07/01/nyregion/a-museum-to-visit-from-an-armchair.html> [09/06/2021]

durante 23 años¹². En noviembre de 1864 el museo fue víctima de un intento de incendio por parte de la *Confederate Army of Manhattan* (un grupo de sudistas que se infiltraron en la ciudad de Nueva York durante la guerra de secesión), pero 8 meses después el edificio acabó incinerado el 13 de julio con pérdidas en torno a un millón de dólares¹³. En septiembre de 1865 el museo reabrió sus puertas en asociación con la Compañía Van Amburgh de animales, inaugurando así en un nuevo edificio en el 539-41 en Broadway “Barnum and Van Amburgh Museum and Menagerie Company” (Barnum P. T., 1872). La idea era crear un espectáculo ambulante con los animales durante el verano y asentarlos en el museo en invierno. Fue todo un éxito.



*Imagen 2. Museo Americano de Barnum en Nueva York, 1858.
Fuente: Google Imágenes.*

El museo continuó creciendo en esta segunda etapa, con ganancias incluso mayores que en el viejo museo, aumentando exposiciones y renovando espacios. No había una colección igual en el mundo. La asociación permite a Barnum llevar una vida más tranquila y asentada y pasa todo su tiempo con su familia, aunque siempre pensando en nuevos proyectos. En este caso, siendo consciente del valor cultural y educativo de su museo, Barnum quería crear una institución nacional gratuita de museos. Habló con el presidente del gobierno en ese momento, Andrew Johnson y concertó con él una cita para pedirle ayuda en la creación de un Museo Nacional en Nueva York, además le pidió contar con la ayuda de diplomáticos por todo el mundo que pudieran interceder en la adquisición de bienes para este museo.

¹²The Barnum’s Museum <https://barnum-museum.org/about/the-man-the-myth-the-legend/> [09/06/2021]

¹³The New York Times <https://timesmachine.nytimes.com/timesmachine/1865/07/14/78745435.pdf> [09/06/2021]

“EXECUTIVE MANSION, WASHINGTON, D. C.

April 27, 1866.

The purpose set forth in this Memorial is highly approved and commended, and our Ministers, Consuls and commercial agents are requested to give whatever influence in carrying out the object within stated they may deem compatible with the duties of their respective positions, and not inconsistent with the public interests.

ANDREW JOHNSON.”

Poco antes de poner en marcha el plan, el 3 de marzo de 1868 ardió el museo una vez más debido a un fallo en una de las cocinas del sótano. Siendo uno de los inviernos más frío que Barnum recuerda, el agua se congelaba casi al momento de salir de las bombas del cuerpo de bomberos (Barnum P. T., 1872). Fue un momento devastador para Barnum, que perdió una parte significativa de su capital y determinó su retirada, si es que se puede llamar así, pues empleó su jubilación para dedicarse a la política y a emprender “el mayor espectáculo del mundo”.

Phineas cambió el concepto de museo de entonces, añadiendo todo tipo de variedades y espectáculos para mejorar la experiencia de todo el que accediera por tan sólo 25 centavos la entrada, y hacerla inolvidable. Transformó el concepto de entretenimiento, cambiando las actuaciones incoherentes que solía ofrecer el museo en auténticas puestas en escena y fiestas todas las tardes, excepto las de los sábados claro. Las atracciones del museo se diversificaron: pulgas laboriosas, perros educados, juglares, autómatas, ventrílocuos, colección de estatuas vivientes, cuadros, gitanos, albinos, gordos, gigantes, enanos, bailadores en cuerdas, caricaturas de frenología, pantomimas, música instrumental canciones y danzas de gran variedad (etiopia incluida) dioramas, panoramas, maquetas de Dublín, París, Jerusalén entre otras ciudades, figuras mecánicas, sofisticado soplo de cristal, máquinas de tejer y otros triunfos de las artes mecánicas, indios americanos con sus ceremonias de guerra y religión en escena, etc. (1855, p. 85).

3.2.5. Primer tour europeo: Tom Thumb

En noviembre de 1842, haciendo noche en el Franklin Hotel, entonces regentado por su hermano Philo, escuchó hablar de un joven remarcablemente pequeño; que fue traído al hotel bajo su petición desde Bridgeport. Charles S. Stratton, hijo de Sherwood E. Stratton, tenía cinco años y no medía más de dos pies de alto (unos 60,96 centímetros) y pesaba menos de seis libras (2,72 kg) (1855, p. 91). A modo de experimento lo contrató por 3 dólares a la semana durante el período de un mes, con gastos incluidos tanto para él como para su madre. El día de acción de gracias (8 de noviembre) llegaron a Nueva York, donde PT se esforzó en instruir al joven en el arte del

entretenimiento. Además, le cambió el nombre, la edad y la nacionalidad: ahora era el General Tom Thumb, un enano de 11 años de Inglaterra (Barnum P. T., 1855, 91).

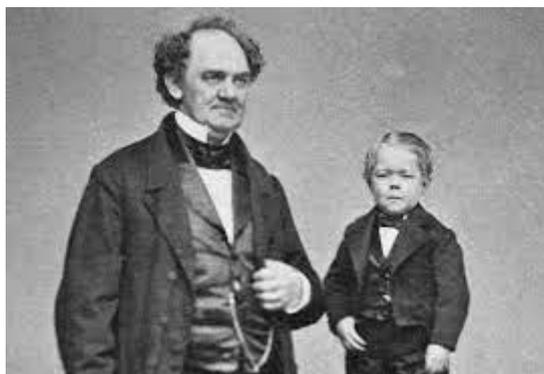


Imagen 3. P.T Barnum y el General Tom Thumb por Mathew Brady, 1860. Fuente: Google Imágenes

Desde el principio se sintió muy unido a él: *“and I candidly believe him at this moment to be the most interesting and extraordinary natural curiosity of which the world has any knowledge”* (1855, p. 92) y pronto ampliaron su contrato en repetidas ocasiones hasta llegar a un acuerdo por 50 dólares a la semana con derecho de exhibición en Europa. El jueves 18 de enero de 1844, tras un año trabajando con Thumb, embarcaron en el *Yorkshire* amarrado en Sandy Hook rumbo a Liverpool (Barnum P. T., 1872). Con la intención de ir abriéndose hueco en la sociedad británica hasta llegar al Palacio Real, Barnum escribió invitaciones a las familias más notables para presentarles al General Thumb en un salón que alquiló para este fin. Durante los 3 años que estuvieron ausentes de Estados Unidos visitaron casi toda Inglaterra, parte de Irlanda, Francia y Bélgica, conociendo a varias figuras de la realeza de la época.

Cuando finalmente regresaron a casa en febrero de 1847, la fama del General Thumb y su prestigioso tour europeo fue aprovechada para llenar el Museo Americano durante un mes con más público del que jamás hubiera visto Barnum (1855, p. 112). Acto seguido, decidieron emprender una gira nacional que les llevó a visitar la Casa Blanca, pasando por Filadelfia, Boston, Lowell, Providence, New Bedford, Fall River, Salem, Worcester, Springfield, Albany, Troy, Niagara Falls, Búfalo, New Haven, Hartford, Portland, Habana, Charlestown, Columbia, Augusta, Savannah, Milledgeville, Macon, Columbus, Montgomery, Mobile y Nueva Orleans (Barnum P. T., 1855, 112). Desde aquí, en mayo de 1848 Barnum vuelve a su casa para pasar este y el próximo año con su familia para disfrutar de la que el 16 de noviembre será su nuevo hogar: Iránistán, en Bridgeport. Una vez más después de haber prometido dejar de lado su faceta itinerante había vuelto a ausentarse durante largo tiempo de su casa, y una vez más al volver a su hogar, prometió no volver a hacerlo. Durante estos dos años de relativa quietud se centra en abrir más museos y en su nueva empresa: traer a Jenny Lind a los Estados Unidos.

3.2.5. Jenny Lind

La primera vez que contempla la posibilidad de traer a Jenny Lind es en octubre de 1849. No deja de ser una empresa arriesgada, pues nunca la ha escuchado cantar en directo y su reputación en los Estados Unidos no era tan grande como en el viejo continente, por lo que gran parte de su éxito dependería de la manera en la que se llevase al Swedish Nightingale al público. Contrató a Mr John Hall Wilton para que fuera su agente y se embarcara hacia Europa para negociar con la señorita Lind. Una vez en Londres, Wilton estableció correspondencia con Lind, que se encontraba en Lubec. Tras varias entrevistas, Jenny Lind firma un acuerdo en Lubec el 9 de enero de 1850 para realizar la gira junto con el señor Benedict y el señor Balleti, dos músicos esenciales para ella (Barnum P. T., 1855, 114). El 21 de agosto por la mañana embarcan desde Liverpool en el Atlantic con destino a Nueva York, donde el domingo 1 de septiembre les esperaba Barnum y una enorme bienvenida (Barnum P. T., 1872). El primer concierto de Jenny Lind en Estados Unidos fue el día 11 de septiembre en el Castle Garden y supuso un auténtico éxito, con 1000 entradas por un valor de 10.141 dólares que fueron donados a la caridad (1855, p. 120). En este momento, Barnum se ofreció a modificar su contrato con ella, permitiéndole finalizar la gira a los 100 conciertos en vez de 115 aportando una compensación de 25.000 dólares. Tras un éxito asombroso por todo el país, Jenny Lind recurre a esta modificación del contrato para finalizar su compromiso con Barnum el 9 de junio de 1851, tras 93 conciertos:

“To P. T. BARNUM, Esq.

“MY DEAR SIR, —I accept your proposition to close our contract to-night, at the end of the ninety-third concert, on condition of my paying you seven thousand dollars in addition to the sum I forfeit under the condition of finishing the engagement at the end of one hundred concerts.

“Philadelphia, 9th of June, 1851.”

“I am, dear Sir, yours truly,

“JENNY LIND.

3.2.6. Hombre de negocios: East Bridgeport y relojes

En 1851 adquirió a William H. Noble la mitad de la hacienda de su padre, una superficie de 50 acres al otro lado del río frente a Bridgeport, con la intención de convertir esa meseta en una hermosa ciudad. Antes de hacer públicos sus planes, adquiere otros 174 acres más y comienza a delinear los planos de la ciudad, plantando árboles y dividiendo el espacio en parcelas que vendía alternamente a precio de coste de acre (1855, p. 151).

Para hacer atractiva esta zona, erigieron 3 puentes para unir la nueva ciudad con el corazón de Bridgeport; que en este momento era la ciudad más industrializada de la Unión. Construyeron y alquilaron una fábrica de vagones a unos jóvenes que estuvo operativa desde enero de 1852. Ofrecían varias facilidades para promover el flujo de habitantes, como avanzar créditos o financiar las ayudas necesarias para las obras (Barnum P. T., 1872,). Este proyecto era algo personal para Barnum, más allá de hacer dinero lo que deseaba era erigir una ciudad hermosa y prospera, donde todo el que tuviera algo bueno que aportar encontrara cabida.

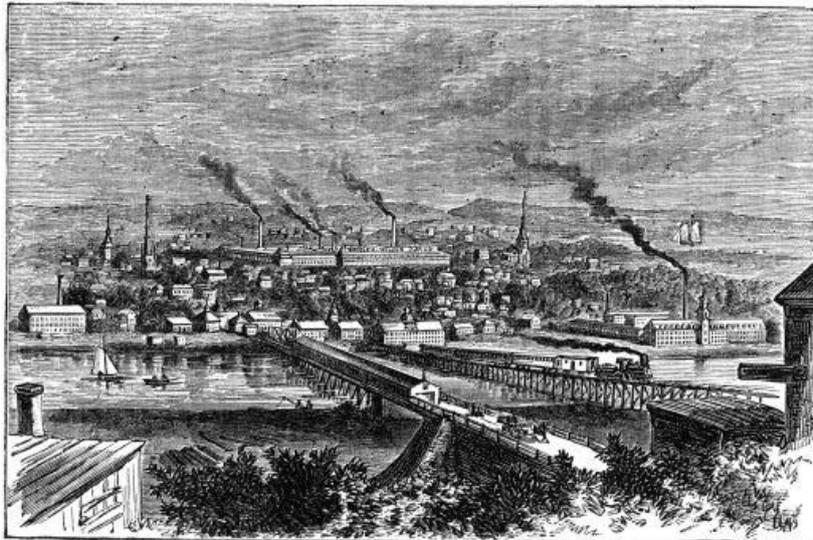


Imagen 4. East Bridgeport. Fuente: Struggles and Triumphs: or, forty year's recollections of P.T.Barnum.

Phineas era un hombre con múltiples proyectos entre manos. En Litchfield adquirió parte de una compañía de relojes por seis mil o siete mil dólares. Cuando empezó con el proyecto de East Bridgeport, pensó que si desplazaba la fábrica a esta nueva ciudad podría fomentar el crecimiento de ésta al traer a nuevas familias. En 1852 se construye la nueva fábrica en la ciudad de Barnum bajo el nombre de “Terry & Barnum Company” (Barnum P. T., 1872). En 1855 llegó a un acuerdo con Mr. Chauncey Jerome, presidente de Jerome Clock Company, por el cual accede a prestarle 110.00 dólares a cambio de unir sus industrias y trasladar a sus trabajadores a East Bridgeport. Barnum es timado en este acuerdo, tanto él como Chauncey Jerome pierden sus fortunas (Barnum P. T., 1872, CAP XXV). Para conseguir salir de la bancarrota, Phineas tuvo que vender o hipotecar parte de sus colecciones y propiedades, y se embarcó con el General Thumb en un nuevo tour por Europa en el que se centra en ponerse de nuevo en pie y en su libro *The Art of Money-Getting*, el cual publicará en 1880¹⁴.

¹⁴The Barnum's Museum <https://barnum-museum.org/about/the-man-the-myth-the-legend/> [13/06/2021]

3.2.7 The Greatest Show on Earth

A pesar de su larga lista de aportaciones a la cultura y sociedad estadounidenses del momento, P.T. Barnum es recordado en especial por crear “el mayor espectáculo del mundo”, su famoso circo y el más grande de su época. Incluso sin haber llegado a ser el propietario único de ninguno, Barnum estuvo envuelto en este gremio no en pocas ocasiones, algunos de sus socios en estas empresas fueron: Seth B. Howes (Barnum Caravan) 1851-1854, Hyatt Frost (Barnum and Van Amburgh) 1865-1867, W.C. Coup and Dan Castello 1871-1875 y John J. Nathans, Lewis June, y George F. Bailey¹⁵.

Tras su declarada jubilación en el año 1868 al quemarse por segunda vez el Museo Americano, Barnum dedica unos años de su vida al ocio y a la sociedad, aunque se cansa pronto de esta vida; pues no es suficiente para un hombre tan activo (Barnum P.T., 1872,). Durante este período se codea de forma casual con el mundo del espectáculo, haciendo famoso por ejemplo al Almirante Dot durante uno de sus viajes por la costa oeste, en San Francisco¹⁶. Un año después, acompaña a Tom Thumb en su gira alrededor del mundo para poder volver a estar cerca de los escenarios, aunque en esta ocasión no se embarca de manera profesional sino más bien por nostalgia (Barnum P.T., 1872). Es al año siguiente cuando comienza a planear un nuevo espectáculo, que involucraría a más de quinientos hombres, además de caballos, caravanas, animales, etc. En 1871 recibe la oferta de participar en el circo de Dan Costello y William Cameron Coup, quienes buscaban en Barnum un inversor de tiempo y dinero, además del uso de su nombre. A los 61 años de edad¹⁷, P.T. inauguraba su nuevo proyecto: “*P. T. Barnum’s Grand Traveling Museum, Menagerie, Circus and Hippodrome*”, con una inversión de 500 mil dólares y unos costes diarios de suponían 2500 dólares¹⁸. Aunque los pequeños circos que conformaban su competencia se burlaban de los gastos que este proyecto le generaría, Barnum confiaba en su talento y en la reputación que había creado y que le avalaba como *showman* y hombre de negocios, y contestó lo siguiente: “*Well, but you see, no show that has travelled ever drew out one-half of the people; I expect to attract all of them*”. El dinero en este caso no era su motivación, sino crear algo espectacular y único combinando diversas formas de creación que proporcionasen a las personas diversión y curiosidad; y lo consiguió, convirtiéndose en su mayor éxito empresarial (Barnum P.T., 1872, APPENDIX).

¹⁵Web Archive

https://web.archive.org/web/20140117142701/http://www.circusinamerica.org/public/corporate_bodies/public_show/13 [14/06/2021]

¹⁶The New York

Times <https://timesmachine.nytimes.com/timesmachine/1918/10/26/97037566.pdf> [14/06/2021]

¹⁷The Barnum’s Museum <https://barnum-museum.org/about/about-p-t-barnum/> [14/06/2021]

¹⁸Library of Congress <https://www.loc.gov/resource/sn83030214/1871-08-19/ed-1/?st=gallery> [14/06/2021]

El 10 de abril de 1871 en Brooklyn se inauguró este nuevo concepto de espectáculo. La lona que albergaba la función cubría hasta tres acres de superficie (el equivalente a más de una hectárea) y tenía capacidad para casi 10.000 personas, y aun así cada día entre mil y tres mil personas se quedaban sin poder acceder al recinto (Barnum P.T., 1872). Tras este gran éxito en Brooklyn, los imitadores empiezan a surgir, y “*P. T. Barnum’s Grand Traveling Museum, Menagerie, Circus and Hippodrome*” comienza su gira. Debido a las dificultades que suponía el traslado en caravanas, en el año 1872 la compañía adquiere un tren y se convirtió, no sólo en la primera en usar este medio de transporte, sino en poseer uno¹⁹. El 27 de abril de 1874, Barnum inauguró en *Fifth and Madison Avenues, 26th and 27th streets, New York, NY*²⁰ una estructura de cuatrocientos por doscientos pies de superficie (ciento treinta metros por sesentauno) con una arena ovalada de ochenta y dos metros rodeada de bancos para albergar a diez mil espectadores, “*The Great Roman Hippodrome*”, que será más adelante conocido como el *Madison Square Garden*.



Imagen 5. Madison Square Garden I: The Great Roman Hippodrome, 1879. Fuente: Google Imágenes.

Tras casi diez años de éxito, el 28 de marzo de 1881, Barnum decidió fusionar su compañía con la de su mayor rival. James Anthony Bailey había fundado en la década de los sesenta “*The Cooper and Bailey Circus*” y a petición de P.T. ambos circos se unieron para crear un espectáculo aún mayor y sin competencia: “*P.T. Barnum’s Greatest Show On Earth, And The Great London Circus, Sanger’s Royal British Menagerie and The Grand International Allied Shows United*”, renombrado posteriormente como “*Barnum and Bailey’s Circu. Greatest Show on Earth*”²¹. En el año 1882 Barnum adquirió la propiedad de Jumbo por diez mil dólares, además de tener que pagar los costes de transporte por valor de treinta mil dólares desde Londres hasta Nueva York,

¹⁹ Web Archive.

https://web.archive.org/web/20140117142701/http://www.circusinamerica.org/public/corporate_bodies/public_show/13 [15/06/2021]

²⁰ Hockey Ballparks.<http://hockey.ballparks.com/NHL/NewYorkRangers/1stoldindex.htm> [15/06/2021]

²¹ The New York Times <https://timesmachine.nytimes.com/timesmachine/1906/04/12/101773989.pdf> [17/06/2021]

donde fue exhibido en el Hipódromo Romano²². Se estima que, en el transcurso del primer año de Jumbo en Estados Unidos generó unas ganancias de un millón y medio de dólares; y durante los casi cuatro años que estuvo en el espectáculo de Barnum veinte millones de personas pagaron su entrada para admirar al elefante más grande jamás visto²³.

Cuando Phineas Taylor Barnum fallece el día 7 de abril del año 1891, Mr. Bailey adquirió la totalidad del circo comprando su parte a la viuda, Nancy Fish. El espectáculo siguió dando funciones y creciendo, hasta que el circo de los Ringling Brothers se convierte en líder y lo adquiere en 1907 cambiando su nombre una vez más y convirtiéndose en el “*Ringling Bros. and Barnum & Bailey Circus*”, uno de los mayores durante los siglos XIX y XX que continuó su actividad hasta el 21 de mayo de 2017²⁴.

3.3. Esfera pública

Si hay algo que caracterizaba a Barnum podríamos decir que es su inquietud, pero no solo en el ámbito laboral, sino en otros terrenos como la política o la religión, siempre tuvo una opinión y ha encontrado la forma de hacerse oír. Temeroso de Dios, pero no de la ley, no le importó acabar detenido por lo que tuviera que decir. A parte de su gran actividad en el mundo empresarial y del espectáculo, Barnum fue un reconocido filántropo, político y editor. En el siguiente punto desarrollaremos estas tres facetas, entre otras, del mayor showman del mundo.

3.3.1 Prensa

En la década de 1830 Estados Unidos sufrió una ola de exacerbación religiosa; marcando su inicio en este año la publicación del *Libro Mormón*²⁵. Este movimiento que golpea fuerte en Nueva Inglaterra pronto amenaza con extenderse por todo el país. En este momento, un joven P.T. Barnum de tan sólo veinte años siente la necesidad de expresar su opinión y el temor que sentía; aunque más adelante admitiría que fue un miedo exagerado provocado por el pánico colectivo (Barnum, 1855, p. 51). Cuando le notifican que no publicarían sus artículos de opinión en el

²²Hockey Ballparks. <http://hockey.ballparks.com/NHL/NewYorkRangers/1stoldindex.htm> [15/06/2021]

²³ Taxidermidades. <https://www.taxidermidades.com/2017/03/jumbo-el-rey-de-los-elefantes.html> [17/06/2021]

²⁴ Web Archive.

https://web.archive.org/web/20140117142701/http://www.circusinamerica.org/public/corporate_bodies/public_show/13 [17/06/2021]

²⁵ Iglesia Evangélica Pueblo Nuevo <https://www.iglesiapueblonuevo.es/index.php?codigo=historiap191> [17/06/2021]

periódico local de Danbury, sintió la responsabilidad de despertar a la gente y la necesidad de que le escucharan, por lo que el 19 de octubre de 1831 publicó el primer ejemplar de su propio periódico semanal, “*The Herald of Freedom*”²⁶, (Barnum, 1872,). Su osadía de juventud le llevó a hacer copias que se reparten en casi todos los estados de la Unión, pero también le condujo en varias ocasiones a procesos judiciales. Durante el transcurso de los tres años que se editó el semanal fue procesado hasta tres veces, entre otros cargos por difamación, acarreando multas contra el carnicero de Danbury por acusarle de espionaje político y contra el propio Estado de Connecticut en las otras dos ocasiones. La última de estas condenas supuso una multa de cien dólares y 60 días en la *commun jail*.²⁷, no obstante, aprovechó el tiempo para seguir escribiendo. Al acabar su condena, se celebró una fiesta en su honor en la sala donde dos meses antes había sido sentenciado por el tribunal y un desfile sorpresa le lleva hasta su casa, recorriendo la ciudad como un héroe (1855, p. 52). Tras una primera incursión en el mundo de la prensa, en 1841 Barnum publicó unas cien cartas desde Europa durante su tour además de una novela serializada llamada *The Adventures of an Adventurer* en el New York Atlas (Adams Bulford, 1997, p. 2). En la década de 1850, Barnum era una de las figuras que ayuda a traer la prensa ilustrada a los Estados Unidos. De hecho, en el otoño de 1852 colaboró con Henry D. y Alfreed Ely Beach para la publicación semanal de un periódico ilustrado en la ciudad de Nueva York, el *Illustrated News*, que imitaba el patrón del *Illustrated London News* (Adams Bulford, 1997, p. 88). Con una inversión de veinte mil dólares por cabeza, el 1 de enero de 1853 se publicó el primer ejemplar, el primer mes ya tenían una circulación de setenta mil copias, pero ese mismo año se vende al propietario del *Gleason’s Pictorial*, en Boston (1855, p. 152). Es importante señalar que, aunque estas dos empresas fueron de carácter breve, toda la vida laboral y el éxito de Barnum estuvieron vinculados a la prensa y al buen uso que hizo de este medio de comunicación.

3.3.2 Política

Como acabamos de ver, desde muy joven Phineas estuvo interesado en política; pero con una gran dicotomía, Por un lado, pensaba que la política le desagradaba, pero por el otro sentía que era su derecho y deber interesarse en mejorarla para todos: “*As I have already remarked, politics were always distasteful to me. I possess naturally too much independence of mind, and too strong*

²⁶ Barnum Museum Exhibitions <https://www.barnummuseumexhibitions.org/theheraldoffreedom.htm> [17/06/2021]

²⁷ Barnum Museum Exhibitions <https://www.barnummuseumexhibitions.org/theheraldoffreedom.htm> [17/06/2021]

a determination to do what I believe to be right, regardless of party expediency, to make a lithe and oily politician.” (Barnum P.T., 1872, CAP XL)

Criado en el lecho de una familia demócrata (Barnum P.T., 1855, 50) y actuando como tal durante su juventud²⁸, en 1853 varios miembros de su partido le instan a presentarse al cargo de Gobernador en Connecticut, aunque él se niega recibe unos cuantos votos. Su ideología cambia radicalmente poco después, desde que la cuestión del esclavismo se vuelve más latente a raíz del acuerdo Kansas-Nebraska de 1854 su fe política empieza a tambalearse y es destruida por completo cuando en 1860 los demócratas amenazan con la secesión. Es a raíz de entonces que comienza a denominarse a sí mismo como republicano (Barnum P.T., 1872, CAP XXXVIII). Cinco años más tarde, en 1865, decide presentarse a la legislatura de Connecticut de la ciudad de Fairfield (Barnum P.T., 1888, p.237), ya que su partido había decidido nominarle, pero él además tenía sus motivaciones, según sus propias palabras: *“Hice esto porque sentí que sería un honor que se me permitiera votar por la enmienda entonces propuesta a la Constitución de los Estados Unidos para abolir para siempre la esclavitud de la tierra”*. (Barnum P.T., 1872, CAP XXXVIII)

No sólo esto, Barnum también estaba en contra de la corrupción que el monopolio del ferrocarril estaba intentando poner en marcha, en este caso con otro de los candidatos. Así que, tras consultarlo con varios miembros del partido; deciden derrotar a su oponente en unas elecciones primarias. Barnum no ganó en esta ocasión, pero consideró una victoria que su rival corrupto tampoco lo hiciera; y aun así, ejerció como representante de la ciudad de Fairfield. Durante este ejercicio no sólo luchó por el derecho a la ciudadanía de los hombres y mujeres negras, sino que endureció su cruzada con el inmenso poder del ferrocarril y trabajó para ponerle límites²⁹. Al año siguiente de hecho es reelegido y sólo acepta para seguir enfrentándose a este monopolio (Barnum P.T., 1872, CAP XL). Volviendo a 1865, este fue el año en el que 27 de 36 estados ratificaron la Decimotercera Enmienda de la Constitución de los Estados Unidos. El Estado de Connecticut votó a favor gracias al discurso de Barnum, que una vez más demostró su interés en la defensa de los derechos civiles y la igualdad: *“A human soul, 'that God has created and Christ died for,' is not to be trifled with. It may tenant the body of a Chinaman, a Turk, an Arab or a Hottentot—it is still an immortal spirit.”* (Barnum P.T., 1888, p.237). Siendo consciente de la hipocresía que supone que en su juventud poseyera esclavos (como, por ejemplo, Joice Heth sin ir más lejos), reconoce sus errores y se posiciona como un defensor de la libertad del Norte sobre el esclavismo reinante en el Sur de la Unión: *“I whipped my slaves. I ought to have been whipped a thousand times for this myself. But then I was a Democrat—one of those nondescript Democrats, who are Northern men with Southern principles* (Cook, James W., 2001, 150).

²⁸ The Barnum’s Museum <https://barnum-museum.org/about/about-p-t-barnum/> [17/06/2021]

²⁹ Connecticut History <https://connecticuthistory.org/p-t-barnum-an-entertaining-life/> [20/06/2021]

En 1867 recibió la nominación de la Convención Republicana del Cuarto Distrito de Connecticut (compuesto por Fairfield y Litchfield), del que formó parte desde 1866 hasta 1869, para el Congreso, y en esta ocasión pierde frente a su primo tercero, el demócrata Mr. William H. Barnum (Barnum P.T., 1872, CAP XL). Al final resultó que el Congreso impugnó el asiento su oponente, pues había sido acusado por vecinos que decían poder demostrar los sobornos, compras de votos etc. Cuando relata esto en sus memorias, Barnum (1872, CAP XL añade “(...) *but concluded that if I had been defeated by fraud, mine was the real success*”. En 1875 se da su momento más álgido y de mayor satisfacción personal como figura política, cuando es elegido para ejercer de alcalde de Bridgeport durante un año. Entre las acciones que realizó a lo largo de este periodo se encuentran significativas bajadas en las tarifas de servicios públicos, una mejora del suministro de agua y la incorporación de iluminación de gas en las calles como medida para hacer cumplir las leyes sobre alcohol y prostitución que implantó³⁰. Además tuvo un papel muy relevante a la hora de crear el Hospital de Bridgeport en el año 1878, del cual fue su primer presidente³¹. El año siguiente, en 1879, Barnum consiguió desde su puesto como Presidente del Comité de Templanza de la Cámara (*Chairman of the Temperance Committee for the House*) que se apruebe en el estado de Connecticut la ley Comstock de 1873. Esta ley estaba en contra del control de natalidad, y prohibía el uso de cualquier medida anticonceptiva así como su transporte entre localidades, además condenaba y destruía literatura erótica u obscena³². El proyecto de ley se convirtió en norma oficialmente el 28 de marzo de 1879 y se mantuvo en vigor en este estado hasta que en 1965, es decir, 86 años después; es revocada por la Corte Suprema de los Estados Unidos en el caso de Griswold contra Connecticut³³.

3.3.3 Religión y moderación

Ya en las primeras páginas de este documento se describe la importancia que la religión y la espiritualidad tienen en Barnum. Al igual que en su faceta política, en este ámbito también realizó un cambio significativo, al declararse Universalista a pesar de haber sido educado en una fe de la Iglesia Congregacional. En *Why I Am Universalist* (1890), da la siguiente traza sobre su fe:

“To the Universalist, heaven in its essential nature is not a locality, but a moral and spiritual status, and salvation is not securing one place and avoiding another, but

³⁰ Connecticut History <https://connecticuthistory.org/p-t-barnum-an-entertaining-life/> [20/06/2021]

³¹ Bridgeport Hospital <https://www.bridgeporthospital.org/about/hospital-overview/facts-figures.aspx> [21/06/2021]

³² Scientific Electronic Library Online <http://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v13n54/v13n54a6.pdf> [21/06/2021]

³³ Justia US Supreme Court Center <https://supreme.justia.com/cases/federal/us/381/479/> [21/06/2021]

salvation is finding eternal life...Immortal life is existence regardless of quality. Eternal life is right life, here, there, everywhere."³⁴

Desde joven asistió a varios mítines de otras fes, hasta que descubrió en la década de los cuarenta a los Universalistas gracias al Reverendo Edwin H. Chapin, de la Cuarta Sociedad Universalista de Nueva York³⁵. Aunque no se declaró como tal, asiste a los comités de la Escuela Dominical y contribuyó económicamente a muchas causas. En el año 1847 despierta su interés en la abstinencia cuando, exhibiendo al General Thumb en la fiesta del estado de Nueva York en Saratoga Springs, la actuación de hombres de bien borrachos le dejó tan impresionado que juró que no volvería a beber alcohol; aunque nunca había sido de excederse con la bebida, por lo que decidió seguir consumiendo tan sólo vino europeo (1855, p. 140). Esta decisión le reconfortó tanto que pronto intentó tratar de convencer a sus amigos de que siguieran su ejemplo. Al mudarse a Bridgeport en 1848³⁶ pronto percibe la necesidad de una reforma en la ciudad, así que convoca al reverendo Universalista y amigo, el Reverendo Edwin. H. Chapin para officiar un sermón de moderación y templanza. Barnum firmó en ese momento una promesa de abstinencia total y logra además que otros veinte vecinos de la localidad la firmasen también. Tras el “boca a boca” durante los días siguientes, su llamamiento a la sobriedad empezó a llegar y a interesar a las ciudades de alrededor (1855, 141). Poco a poco, esta especie de cruzada personal comenzó a tener más relevancia en su vida. En junio de 1851 se aprueba la Ley de Maine, en relación con el Movimiento de Templanza que se estaba dando en los Estados Unidos, como resultado de la iniciativa llevada a cabo por Neal Dow, un comerciante. Este suceso supuso un punto de inflexión para muchos, y para Barnum significó un cambio en su pensar:

Our watchword now was, “Prohibition!” We had become convinced that it was a matter of life and death ; that we must *kill* Alcohol, or Alcohol would kill *us* or our friends.

(Barnum, P.T., 1855, p.141). Con este nuevo y reforzado pensamiento como objetivo, el invierno entre 1851 y 1852 se dedicó a dar lecturas sobre la abstinencia a lo largo de su estado y en las ciudades de Nueva York y Filadelfia (1855, p. 141). Mientras estaba de gira con Jenny Lind también empleó parte de su tiempo en dar lecturas y coloquios en contra del alcohol. Leyó y llenó el aforo en las siguientes ciudades: Boston, Baltimore, Washington, Charlestown, New Orleans, St. Louis, Cincinnati, Cleveland, Ohio, Chicago, Illinois, Kenosha, Wisconsin, Toledo, Norwalk. En esta última localidad, en octubre de 1853, una votación (papeletas) iba a realizarse para decidir el destino legal del consumo de bebidas alcohólicas. Como la mayoría de los vecinos eran

³⁴ Unitarian Universalist World Magazine <https://www.uuworld.org/articles/p-t-barnum-universalism> [21/06/2021]

³⁵ Dictionary of Unitarian & Universalist Biography <https://uudb.org/articles/ptbarnum.html> [21/06/2021]

³⁶ Dictionary of Unitarian & Universalist Biography <https://uudb.org/articles/ptbarnum.html> [21/06/2021]

alemanes, los pro abstemios temían que no se siguiera adelante con la prohibición, así que pidieron ayuda a Barnum. Éste, hizo un tour por todo el estado de Wisconsin, realizando dos lecturas al día durante un total de cuatro semanas. A pesar de conseguir unos resultados de mayoría absoluta, los políticos no acabaron por implantar la prohibición, incluso con el aplastante éxito de Barnum (1855, p. 142). Para Barnum, esta cruzada antialcohólica fue de gran importancia en su vida, ya que realmente sentía que era su deber y un privilegio poder hacer llegar su mensaje al mayor número de personas posible (1855, p. 143):

In the course of my life I have written much for newspapers, on various subjects, and always in earnestness, but in none of these have I felt so deep an interest as in that of the Temperance Reform.

3.3.4 Filantropía

Barnum acuñó el término de “profitable philanthropy” o filosofía rentable en castellano para referirse a las acciones “altruistas” que realizaba. No significaba que no realizara buenas causas, sino que las elegía en base a su interés personal, como es el caso por ejemplo a la hora de edificar East Bridgeport: *"If by improving and beautifying our city Bridgeport, Connecticut, and adding to the pleasure and prosperity of my neighbors, I can do so at a profit, the incentive to 'good works' will be twice as strong as if it were otherwise."* (Barnum, P.T., 1883, p.297)

Entre 1851 y 1857, debido a su vínculo con los Universalistas, Barnum forma parte de la Junta de Consejeros de una nueva institución, *Tufts College*, inaugurada en 1854³⁷. Entre el año 1882 y el 1884, P.T. aportó alrededor de 50.000 dólares para la edificación del Museo Natural de Historia Barnum y otros 30.000 dólares sirvieron para ampliar el complejo con dos nuevas alas. Además, donó animales disecados, algunos verdaderamente extraños y valiosos, y el cuerpo de Jumbo tras su muerte en Ontario. De hecho, la Universidad de Tufts queda tan agradecida que lo adoptan como su mascota³⁸, quedó tan orgulloso de su contribución, que en una de las entradas al edificio puede leerse en latín “*Barnum Fecit*”, es decir “Barnum lo hizo”, al lado de la fecha de 1883.

3.3.5 Asociaciones y otros

Como parte de su interés constante en intentar mejorar su entorno social, Barnum pasó gran parte de su tiempo en distintas asociaciones. En 1848, resulta elegido como Presidente de la Sociedad Agrícola del Condado de Fairfield en Connecticut (*Fairfield Country Agricultural Society in*

³⁷ Tufts Digital Library <https://dl.tufts.edu/concern/eads/w3763h99x/fa> [23/06/2021]

³⁸ Tufts University <https://www.tufts.edu/about/jumbo> [23/06/2021]

Connecticut) por su gran número de posesiones en terrenos (1855, p. 143) y el año siguiente la Sociedad decide que dé el discurso anual. Durante su administración esta feria se celebró en 6 ocasiones, dos de ellas en Stamford y cuatro en su querido Bridgeport (1855, p. 146). En 1851, tras el gran éxito de la *Great Exhibition* de Londres, Barnum es invitado a participar en el comité de la Feria Mundial que tendría lugar dos años después en Nueva York: *The Exhibition of the Industry of All Nations*³⁹. Sin embargo, rechazó el puesto por encontrar la situación muy prematura y estar ya comprometido en otros asuntos. El esperado acontecimiento comienza el 14 de julio de 1853, con una gran sala de exposiciones, *The Crystal Palace*, icono de esta feria, que imitaba también al palacio de cristal de la exposición de 1851 en la capital británica. En febrero de 1854, los inversores vuelven a pedirle su participación, esta vez como Presidente del Palacio de Cristal, o sea sé; presidente de “*The Association of the Exhibition of the Industry of All Nations*” (1855, p.152); ya que, aunque para la ciudad de Nueva York esta feria hubiera sido fructífera, no había sido así para los inversores. Una vez más, Barnum declinó su oferta y prohibió que usaran su nombre en relación con esta empresa; pero tras la insistencia de varios importantes caballeros que le piden ayuda para no tener que cerrar permanentemente el palacio (a principios de abril de 1854), acabó aceptando con la condición de poder renunciar si ve que no hay nada que salvar en la institución. Se embarca con todas sus ganas en intentar revivir la empresa, aportando incluso grandes cantidades de dinero para salvar la asociación de la bancarrota (1855, p.152); probando a reinaugurar el edificio, conciertos, festividades, etc. Durante los tres meses que ejerció la presidencia pareció haber breves períodos de tiempo estos esfuerzos parecieron dar sus frutos, aunque; como Barnum pensaba “(...) *it was a corpse long before I touched it*” (1855, p.152). Renunció en julio de ese año.

4. P.T. BARNUM Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

4.1. Breve introducción a las relaciones públicas

Encontrar una sola definición de relaciones públicas podría considerarse una tarea imposible. Dejando a un lado las diferentes acepciones que recogen los diccionarios, podríamos encontrar casi tantas descripciones como autores, pues cada uno se centra en un matiz característico que considera de mayor importancia a la hora de tratar esta disciplina. Otra razón que sin duda dificulta la convergencia de las definiciones es el propio carácter de las relaciones públicas, el cual las mantiene en un desarrollo y evolución constantes, de la mano de las necesidades que cubren. Algunas de las definiciones de las relaciones públicas según diferentes autores, así para Bertrand R. Canfield “Las relaciones públicas no constituyen solamente una función de la

³⁹ The New York Times <https://www.nytimes.com/1852/07/17/archives/the-worlds-fair-in-newyork.html> [24/06/2021]

dirección y una filosofía expresada en política y acción, sino también la tarea de hacer interpretar al público la filosofía, política y prácticas de una institución, mediante distintos medios de comunicación”. (Solano Fleeta, 1996 p. 21), mientras que V.A.Roggero formula la siguiente definición “Las relaciones públicas consisten en ese conjunto de actividades e iniciativas –en su mayoría comunicaciones- que una organización desarrolla y persigue para dar de sí misma una imagen positiva con el fin de asegurarse el favor (la preferencia) y la simpatía del público en general o de determinados públicos.” (1996, p. 23)

Determinar su origen es casi igual de controvertido. Hay autores que encuentran los primeros vestigios en las culturas de la antigüedad, muchos sólo asumen éstos como orígenes y sitúan el origen con la Revolución Industrial, como Solano Fleeta afirman que; sin duda, nacen en los Estados Unidos en el siglo XIX, como resultado del contexto social, político, económico e histórico que crea el escenario propicio para el nacimiento del capitalismo (1996, p. 148). Otra causa que este autor considera clave tiene lugar en el ámbito de la religión, y sucede en Europa tres siglos antes: la Reforma Protestante. Esta nueva corriente religiosa suprime la culpabilidad frente a la riqueza que acarrea el cristianismo católico desde sus orígenes, es más, fomenta el juicio individual y niega que el argumento de autoridad sea la justificación única y final del hacer humano (1996, p. 149). Con el descubrimiento de América y más tarde con la promesa de una vida mejor en el “Nuevo Mundo”, flujos constantes de inmigración europea llegan a lo que constituyen a día de hoy los Estados Unidos, pero en ese momento no era más que un lienzo en blanco, donde comenzar a implementar tanto viejas como nuevas ideas. En una nación sin historia, América abraza el futuro y todo lo que pueda ofrecerle (1996, p. 151). Cuando comienzan la Revolución Industrial y producción en masa surgen los comienzos del capitalismo, y con él nacen nuevas necesidades. Las relaciones públicas surgen cuando esa sociedad se da cuenta de las necesidades, en especial de intercomunicación social, y surge esta nueva profesión (1996, p. 147), aunque en este momento de la historia sólo podemos hablar de pioneros.

Sentado ya el origen de las relaciones públicas, Edward Bernays, considerado por muchos el padre de esta materia, distingue cinco períodos comenzando en el año 1900 hasta nuestros días, es decir dejando fuera a P.T.Barnum. Por otro lado, en 1984 Grunig y Hunt establecen cuatro modelos de comunicación de las relaciones públicas, el primero de ellos es el conocido como “agente de prensa” o “*publicity*” y corresponde con la segunda mitad del siglo XIX, siendo su mayor exponente P.T. Barnum. Es importante tener en cuenta que, a pesar de tener lugar antes del capitalismo y de las Relaciones Públicas propiamente dichas, Barnum llevó a cabo acciones inherentes a este ámbito, aunque de manera espontánea y descentralizada. Los autores explican el funcionamiento de las relaciones públicas dentro de este apartado: las relaciones establecidas son de carácter unidireccional, es decir, desde la entidad u organización hacia el público únicamente y sobre todo a modo de defensa, no hay forma alguna de contabilizar datos y tampoco

interesa. Se trataría de conseguir mediante relaciones con la prensa el mayor número de *publicity* posible. En la actualidad este modelo se estima que sigue siendo utilizado por un 15% de organizaciones dentro de los sectores del teatro, la promoción de productos o el deporte⁴⁰.

Las Relaciones Públicas son una disciplina nacida de la práctica (Solano Fleta, 1996, p. 35), es por ello que, se puede considerar a P.T. Barnum como uno de los precursores de las RRPP antes si quiera de poder hablar de ellas como tal. Como veremos a continuación, Barnum aplicó diversas acciones propias de este campo incluso previamente a su existencia, lo cual explica la ausencia de características que a día de hoy son elementos esenciales en el ámbito de las relaciones públicas como el carácter metodológico o el componente social entre otros muchos. Sin embargo, podemos afirmar que el trabajo que realizó durante toda su vida ha servido para sentar las bases de un modelo para ejercer las Relaciones Públicas que sigue vigente a día de hoy, y que en su momento fue de gran importancia en los Estados Unidos para cualquier hombre de negocios y para el desarrollo durante el siguiente siglo de las relaciones públicas hasta llegar a ser lo que conocemos en la actualidad.

4.2. Barnum y las relaciones públicas

Jordi Xifra es uno de los mayores exponentes actualmente en España en el ámbito de las relaciones públicas. A continuación, tomando como referencia su manual *Técnicas de las relaciones públicas* (2007), analizaremos algunos casos que puso en marcha Barnum en su momento. Como hemos explicado en el punto anterior, Barnum puede considerarse un precursor, pero no un profesional de las relaciones públicas como tal, por lo que muchos casos tendrán sus salvedades; sin embargo, no por ello deja de ser menos impresionante que fuera capaz de emplear técnicas de esta disciplina antes de que existiera. Siguiendo la definición de Xifra (2007, p.9), las relaciones públicas son:

(...) una función directiva estructurada en un proceso de cuatro fases -investigación, planificación, ejecución (comunicación) y evaluación- para ayudar a una organización a alcanzar la meta de crear, mejorar y/o mantener relaciones mutuamente beneficiosas con sus públicos. Este proceso constituye el proyecto de relaciones públicas.

⁴⁰ El mayor portal de gerencia

<http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Comunicacion/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Relaciones%20publicas%20y%20comunicacion%20organizacional.pdf>

[07/06/2021]

Tal y como se ha expuesto a lo largo del punto de biografía y desarrollaremos a continuación en profundidad, Barnum en numerosas ocasiones “planifica” y evidentemente ejecuta sus acciones de comunicación, sin embargo, la investigación es mucho más precaria cuando se da, la mayor parte de las veces es prácticamente inexistente. La evaluación es medida directamente en la repercusión económica que obtiene tras poner en marcha la acción.

El manual de Xifra está dividido en tres capítulos, cada uno centrándose en un público diferente de las RRPP. El primer capítulo habla de las relaciones públicas internas. Este tipo de técnicas se dan en el seno de la empresa u organización para mejorar la comunicación horizontal y vertical entre empleados y empleadores. Cuidar este tipo de comunicación es fundamental para el correcto funcionamiento de la empresa y para su reputación. En el siglo XIX este tipo de comunicación es totalmente inexistente, en la Revolución Industrial poco importa el bienestar de los trabajadores. Centrándonos en el caso de Barnum, su nombre era reputación suficiente para todo lo que hiciera. El segundo capítulo aborda las relaciones con los medios de comunicación social, es decir, las relaciones con los medios de comunicación o relaciones con la prensa. Son la parte más percibida en el campo de las relaciones públicas y muchas veces también son las que más tiempo consumen dentro de las empresas. El modelo de agente de prensa se basa completamente en la relación con este medio de comunicación, siendo su máximo exponente ni más ni menos que P.T. Barnum y constituye un patrón totalmente válido y actual, no obstante, como hemos puntuado antes con algunas excepciones; ya que a día de hoy hay que tener muchos otros factores en consideración para conseguir los fines comunicativos propuestos en un principio. Uno de ellos es el de la rigurosidad, ya no es válido dar cualquier tipo de información sea verdadera o no, al igual que no sería correcto por parte de un periodista publicarla. Por otro lado, la regla de oro que expone Xifra es la de mantener buenas relaciones con la prensa, y constantes. Sin ninguna duda podemos afirmar que Barnum seguía esta indicación casi de manera religiosa, siendo consciente desde siempre de la importancia que la prensa –por el poder e influencia que es capaz de ejercer- tuvo a lo largo de todas las aventuras de su vida: “*fully appreciating the powers of the press (to which more than to any other one cause i indebted for my success in life)*” (Barnum, 155, p.129). Muchos de sus mejores amigos eran editores de periódicos y con todos ellos mantenía relaciones estrechas. Aquí destacamos la técnica de la *publicity*. Xifra considera que “(...) *las relaciones con los medios de comunicación se han considerado históricamente como el origen de los modelos unidireccionales y nada éticos en la práctica profesional de las relaciones públicas (...)*”, y aunque bien es cierto que ahora ya no es así, en sus orígenes sí que se trataba de un modelo completamente asimétrico y más bien nada ético si lo comparas con la actualidad. La definición que da Xifra es la siguiente:

La “publicity” es la información que un medio de comunicación difunde sobre actividades, actos o eventos de una organización mediante noticias que no subscribe la organización, sino el medio de comunicación, que es quien controla el mensaje, y que suele ser el resultado informativo de una acción de relaciones públicas de la organización.

Muchos autores en cambio no están de acuerdo con esta definición, y hablan del carácter intencional de la distribución de los mensajes a los medios de comunicación. Ambas definiciones se pueden aplicar a la *publicity* en el caso de Barnum, ya que muchas veces era generada, pero en otras ocasiones era premeditada. Por otro lado, en este capítulo encontramos otras técnicas como la convocatoria de prensa, comunicados de prensa o encuentros con la misma; tres técnicas que Barnum también utiliza durante su trayectoria laboral. En el último capítulo de Xifra, el público es tanto el que asiste al evento en directo como el que se crea a partir de la prensa o medios de comunicación. Hablamos de la organización y gestión de eventos especiales, la técnica líder de las relaciones públicas que busca generar unas relaciones más estrechas con el público –en especial comunidades locales-, a raíz de interactuar en estas ocasiones. Podemos distinguir entre tres tipos de eventos. En primer lugar, los eventos naturales son los que no son organizados por un departamento de relaciones públicas, sino que surgen espontáneamente, eso sí a raíz de una correcta información previa. A continuación, existen los eventos artificiales directos, es decir, toda clase de eventos que aun pudiendo haber surgido de manera espontánea cuentan con la mediación de un relaciones públicas para programarlos y ejecutarlos. El último tipo de evento es el artificial indirecto, es decir el evento de relaciones públicas propiamente dicho; ya que requiere todo el proceso de concepción, programación y ejecución –además de seguimiento, claro- y constituye el tipo más común.

4.2.1 Casos

A continuación, se exponen algunos de los casos en los que Barnum puso en marcha técnicas de relaciones públicas o publicidad:

A. LOTERÍA

La lotería fue una de las primeras ocasiones en las que Barnum puso en práctica, sin saberlo, alguna técnica del ámbito de las relaciones públicas. A los 12 años cuando trabajaba de dependiente en Grassy Plein hizo un intercambio con el que consiguió “una cantidad de botellas suficiente para toda la ciudad durante 20 años” a cambio de stock inútil de la tienda (Barnum, 1855, p.36). Para conseguir rentabilidad de esas botellas y de todo el stock inservible de la tienda

dispuso una lotería la cual anunció en la tienda y en la localidad, cuyos premios eran por valor para gastar en el establecimiento.

- El primer premio consistía en 25 dólares
- 50 premios con un valor 5 dólares cada uno
- 100 premios de un dólar
- 100 premios de 50 céntimos
- 300 premios de 25 céntimos

Hizo unos cuantos carteles para promocionar la ocasión y en tan solo 10 días consiguió vender los 1000 billetes a 50 céntimos cada uno, consiguiendo así unas ganancias de 500 dólares netos, ya que los premios consistían la mayor parte en botellas o en existencias con mala salida de la tienda. Se podría considerar como un evento artificial indirecto –a muy pequeña escala- que sin duda logró su objetivo de deshacerse del exceso en stock; aunque no generó ningún tipo de *publicity*, sin embargo; se puede considerar que es un hecho destacable a tener en cuenta como muestra de la iniciativa que Barnum tiene desde pequeño y que más adelante le hará convertirse en un precursor de las relaciones públicas.

En su propio negocio de lotería pone en marcha una publicidad que, en la época, podría ser considerada 360 por cubrir prácticamente todos los medios y soportes posibles. Convocó a la prensa, emitió circulares, folletos por decenas de miles con llamativos prefijos, afijos, letras mayúsculas, signos de interrogación, imágenes, etc. Los periódicos de toda la región rebosaban con anuncios únicos. *Enormes señales doradas y letreros en tinta en los papeles de todos los colores cubrían mi oficina de lotería* (Barnum, 1855, p.48).

Además, dio un paso más allá, asociando su negocio a Joe Strickland, un personaje famoso de la época por sus cartas; así que Barnum decidió anunciar que su negocio estaba vinculado al primo carnal del tal Joe, el Doctor Peter Strickland (1855, p.48). En una ocasión en la que varias personas de Bethel empataron el premio de la lotería, decidió hacer una celebración en la taberna que entonces regentaba su madre, repartiendo el dinero en voz alta con gran alegría entre los ganadores. Al convertir esta ocasión en un evento artificial indirecto el ambiente era más que propicio e invitaba al recreo y a la diversión, generó tal emoción que consiguió vender entre los 60 asistentes, la mayoría compradores asiduos de lotería, 1000 dólares en boletos en esa misma velada (1855, p. 48). Con todas estas acciones a pequeña y gran escala consiguió posicionar su establecimiento como “el de la suerte” recibiendo pedidos incluso por correo desde otros puntos del país (1855, 49).

B. JOICE HETH

En su primera incursión en el mundo del espectáculo con Joice Heth, lo primero que hizo al convertirse en copropietario de ella es generar una campaña de comunicación para dar a conocer su nueva exhibición. Tras conseguir un acuerdo con Mr. William Niblo, un gran propietario teatral del momento, para seguir con la estética de todo el complejo donde actuaría –El Jardín Niblo- decorado entre otros con vidrieras de colores, P.T. encarga a Mr. H. Hannington unas transparencias a juego, iluminadas desde dentro y coloreadas, con letras blancas donde se leía:



Imagen 6. Transparencia para Niblo's Garden.
Fuente: *The autobiography of P.T. Barnum.*
Clerk, Merchant, Editor and Showman.

Es curioso destacar la importancia que dio al acondicionamiento de la estancia donde actuaría Aunt Joice, siendo consciente del cuidado de la estética y de los detalles. Más adelante, veremos algún caso más en profundidad. Para que le asistiera, contrata a Mr. Levi Lyman y le manda escribir una breve biografía de Joice para imprimirla en unos panfletos junto con un retrato y venderlos por 6 centavos la copia para todos los visitantes, siendo esto una manera de acercar la información al público y a la vez generar más interés. También empapeló la ciudad de carteles para atraer más público (Barnum, 1855, p.56). Este es uno de los carteles de la gira de Joice:

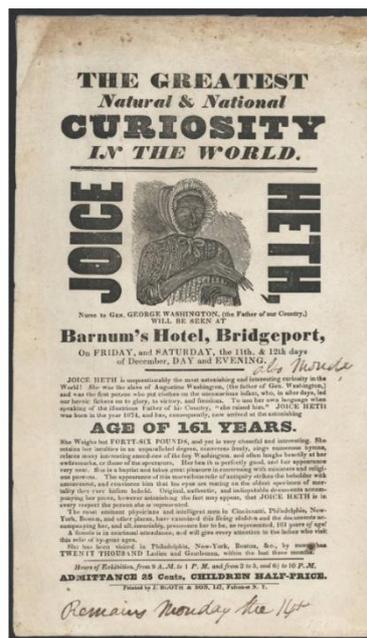


Imagen 7. Cartel de Joice Heth.
Fuente: Google Imágenes.

La prensa de los siguientes días se hizo eco de la noticia gracias a la amplia cobertura publicitaria de Barnum. Estos son algunos ejemplos de la *publicity* que se generó:

"NIBLO'S GARDEN.—The greatest curiosity in the world, and the most interesting, particularly to Americans, is now exhibiting at the Saloon fronting on Broadway, in the building recently erected for the dioramic view, JOICE HETH, nurse to Gen. George Washington, (the father of our country,) who has arrived at the astonishing age of 161 years, as authentic documents will prove, and in full possession of her mental faculties. She is cheerful and healthy, although she weighs but forty-nine pounds. She relates many anecdotes of her young master: she speaks also of the red-coats during the Revolutionary War, but does not appear to hold them in high estimation.

"She has been visited by crowds of ladies and gentlemen, among whom were many clergymen and physicians, who have pronounced her the most ancient specimen of mortality the oldest of them has ever seen or heard of, and consider her a very great curiosity.

"She has been a member of the Baptist Church for upwards of one hundred years, and seems to take great satisfaction in the conversation of ministers who visit her. She frequently sings and repeats parts of hymns and psalms."

New York Sun, 21 de agosto de 1835⁴¹, apelaba en este caso tanto al patriotismo como a la curiosidad:

"JOICE HETH is unquestionably the most astonishing and interesting curiosity in the world. She was the slave of Augustine Washington, (the father of George Washington,) and was the first person *who put clothes on the unconscious infant* who was destined in after days to lead our heroic fathers to glory, to victory, and to freedom. To use her own language when speaking of her young master George Washington, 'she raised him.'"

Otra publicación en este mismo diario:

"JOICE HETH.—The arrival at Niblo's Garden of this renowned relic of the olden time has created quite a sensation among the lovers of the curious and the marvellous; and a greater object of marvel and curiosity has never presented itself for their gratification. From the length of her limbs and size of her bones, it is probable she was a large, stout woman in her day, but now she comes up exactly to one's idea of an animated mummy. Her weight is said to be less than fifty pounds; her feet have shrunk to mere skin and bone, and her long, attenuated fingers more resemble the claws of a bird of prey than human appendages. Notwithstanding her burden of years and infirmities, she is lively, and seems to retain all her senses wonderfully. Her hearing is almost as acute as that of any person of middle age."—*New York Sun*.

En el New York Evening Star:

"The 'old one' has arrived, and crowds of ladies and gentlemen have visited her at Niblo's. She is lively, and answers every question cheerfully. From the bill of sale of this old lady from General Washington's father, we can have no doubt that she is 160 years of age. Her appearance is very like an Egyptian mummy just escaped from its sarcophagus."

New York Daily Advertiser:

"We venture to state, that since the flood, a like circumstance has not been witnessed equal to one which is about to happen this week. Ancient or modern times furnish no parallel to the great age of this woman. Methuselah was 969 years old when he died, but nothing is said of the age of his wife. Adam attained nearly the age of his antiquated descendant. It is not unlikely that the sex in the olden time were like the daughters at the present day—unwilling to tell their age. Joice Heth is an exception; she comes out boldly, and says she is rising 160."

⁴¹ Lost Museum <https://lostmuseum.cuny.edu/archive/joyce-heth-advertisement-new-york-sun-august-30/05/2021>

También en el New York Courier and Enquirer:

“This old creature is said to be 161 years of age, and we see no reason to doubt it. Nobody indeed would dispute it if she claimed to be five centuries, for she and the Egyptian mummy at the American Museum appear to be about of an age.”—*New York Courier and Enquirer*.

Y por último en el New York Spirit of Times:

“The dear old lady, after carrying on a desperate flirtation with Death, has finally jilted him. In the future editions, we shall expect to see her represented as the impersonation of Time in the Primer, old Time having given her a season ticket for life. The Wandering Jew and herself are the only two people we wot of that have been put on the free-list of this world for the season of eternity.”—*New York Spirit of the Times*.

Grant Thorburn, mejor conocido como Lawrie Todd, era un escritor escocés el cual descubrió que Joice llevaba siendo fumadora desde hacía 121 años, así que aprovechó la fama que había adquirido para hacer un alegato en defensa del tabaco publicando un artículo en el New York Evening Star, del que Barnum incluye en su biografía de 1855 el siguiente extracto (p.58):

“I have been to see Joice Heth to-day. I find that with all her other rare qualities, she is a *profound smoker*. Her attendants are obliged to abridge this luxury, else the pipe would never be out of her mouth. I asked her how long she had used the pipe, and she answered, ‘One hundred and twenty years!’ So, if smoking be a poison, it is in her case, at least, a very slow poison.”

Otros periódicos como el *New York Sun* también la utilizan para hacer apología del consumo de tabaco (Barnum, 2005, p.34):

“A *practical vindication of the character of our long standing, calumniated. Much injured tobacco* –is afforded in the person of that venerable relic of antiquity, Joice Heth. She is a *profound smoker!* And has been one hundred and twenty years! What will the alarmists, who have been sounding anathemas of “learned length and thundering sound” against this genuine American insitution, now say to sustain their unholy crusade against “the weed”. Verily, if tobacco is a poison, it is a monstrous slow poison”.

C. EL MUSEO AMERICANO

Simplemente el hecho de cómo P.T. Barnum logró hacerse con el museo constituye un conocimiento y manejo de los medios de comunicación increíble, aunque a día de hoy probablemente supusiera quizás un delito de difamación. Barnum se entera de que la colección de curiosidades del Scudder’s American Museum estaba a la venta por 15.000 dólares a manos del administrador Mr John Heath. El edificio del museo sin embargo pertenecía a Mr Francis Olmsted, a quien Barnum contacta a través de una carta, donde expone su deseo, pero incapacidad económica, de adquirir la colección. Por lo tanto, pide al señor Olmsted que interceda por él, adquiriendo la colección a su nombre, pero siendo explotada por Barnum, que se comprometía a pagarle en cuanto le sacara rentabilidad. A los dos días de entregar esta carta, ambos se

entrevistaron para hablar formalmente de este asunto. Presentando la propiedad de Ivy Island como aval, ambos concertaron una cita con John Heath para negociar las condiciones de la venta de la colección, acordando 12.000 dólares en 7 cuotas anuales. Sin embargo, cuando quedaron para firmar los papeles, se descubrió que Heath había apalabrado la colección a los directores del Peel's Museum, habiendo pagado estos 1.000 dólares del total como señal. Inmediatamente Barnum se informa de la naturaleza de esta compañía, y habló a sus amigos en editoriales para sacar a la luz la verdad sobre su director, un expresidente de banco sin éxito que quería anexionarse la colección para más tarde venderla, consiguiendo ganancias de 30.000 dólares dejando a los accionistas fuera. Barnum decide entonces acudir a sus amigos en editoriales: Major M. Noah, M.Y. Beach, West, Herrick y Ropes, y les pidió sus columnas para escribir sobre el peligro de la institución del Peel's Museum (1855, p.84):

“Now, said I, if you will grant me the use of your columns, I'll blow that speculation sky-high. They all consented, and I wrote a large number of squibs, cautioning the public against buying the Museum stock, ridiculed the idea of a board of broken-down bank directors engaging in the exhibition of stuffed monkey and gander skins, appealed to the case of the Zoological Institute (...)”

Hacia el 15 de noviembre, Barnum consiguió que Heath le revelara la fecha en la que cerraría el contrato con Peale's Museum: el 26 de diciembre. Entonces PT llega con él a un nuevo trato: si su competencia no se presentaba ese día a firmar, el 27 quedaría con él y con Mr Olmsted para venderles la colección por 12.000 dólares. Barnum afirma que, desde ese momento supo el Museo era suyo (1855, p.84). Durante este tiempo, Peale's Museum no pudo vender nada debido a las sátiras que Barnum había puesto en circulación en varios periódicos, por lo que se citaron con él para intentar disuadirle, o eso creían ellos. Contrataron a P.T. como gestor del conjunto de museos por 3.000 dólares anuales, comenzando su contrato el 1 de enero de 1842; a cambio claro de que cesaran los comunicados en la prensa. Quedaron tan complacidos consigo mismos, que, creyendo que no tenían ya ningún oponente en la compra del museo, decidieron retrasar el pago hasta el día 1 de enero, en el que publicarían el stock disponible para vender; dejando pasar un tiempo para que la gente se olvidara de los artículos difamatorios en la prensa. Así que el 26 no se presentaron, ni siquiera llamaron al señor Heath para comunicarle su decisión de aplazar el pago. El día 27 de diciembre de 1841 a las 10 de la mañana Phienas Taylor Barnum se convertía en el propietario formal del Museo Americano (1855, p.84) y en su primer acto redactar y difunde esta nota, para hacer de carácter público la nueva regencia del museo:

AMERICAN MUSEUM, NEW YORK, Dec. 27, 1841.

To the President and Directors of the New York Museum:
 GENTLEMEN:—It gives me great pleasure to inform you that you are placed upon the Free List of this establishment until further notice.

P. T. BARNUM, Proprietor.

Con la increíble gestión que Barnum realizó, en menos de un año pudo convertirse en dueño absoluto del museo gracias a las ganancias del establecimiento. Cuando compró la colección, el museo era poco más del núcleo de lo que llegó a ser. Durante los 30 años que lo tuvo no sólo duplicó el contenido, anexionando -entre otros- parte del Peale Museum en otoño de 1842, sino también el espacio, incorporando por ejemplo la *Lecture Room*, una de las salas más cómodas y hermosas de todo Nueva York en el momento.

D. LA SIRENA DE FIYI

Uno de los casos más increíbles de la publicidad empleada por Barnum es sin duda este. Sabiendo que éste era conocido por muchos por sus patrañas, no pudo arriesgarse a traer nada más y nada menos que una sirena a su museo, pues nadie creería que es real. Por eso, decidió que tenía que ser la gente la que quiera ver ese espécimen. A principios del verano de 1842, Mr Kimball, propietario del museo de Boston, visita a Barnum para pedirle su opinión sobre la sirena que había adquirido. Éste trae a un naturalista para que lo examine (1855, p.88):

"He replied that he could not conceive how it was manufactured; for he never knew a monkey with such peculiar teeth, arms, hands, &c., nor had he knowledge of a fish with such peculiar fins. " Then why do you suppose it is manufactured? " I inquired. " Because I don't believe in mermaids," replied the naturalist."

Ante el asombro del experto naturalista al no comprender cómo era posible la existencia o la fabricación de un ser así, Barnum contrata la sirena. Ahora bien, debía hacer creer al público antes de que viera a la criatura que las sirenas eran reales. La noticia no podía llegar de él, por lo que elaboró una compleja planificación que crearía el suficiente revuelo mediático para que fuera la gente quien preguntara por la sirena. Su agente, Lyman, se hizo pasar por el doctor Griffin, del Lyceum of Natural History in London, quien había encontrado un ejemplar de una sirena de las islas Fiyi. Pronto empezaron a aparecer artículos que eran enviados desde diferentes puntos del país sobre este científico en periódicos como el *New York Herald*, siguiendo la ruta del supuesto doctor desde China, donde había adquirido el espécimen, hasta Londres, donde lo entregaría para su exposición. Barnum escribió todos esos artículos de manera anónima, y con ayuda de amigos editores se encargó de que fueran enviados y publicados. Consiguió el efecto que buscaba. La gente empezó a interesarse y a escribir a los periódicos pidiendo ver a la sirena. Mr. Lyman, o mejor dicho, el doctor Griffin, era incluso asaltado en los hoteles para que mostrara la sirena, cosa que hacía de buen gusto para ganarse el favor del público, y de la prensa. Alojado en el Pacific Hotel en Nueva York accedió a una cita con varios periodistas. Mientras Mr. Lyman preparaba a la opinión pública como "el doctor Griffin" por un lado, por el otro Barnum preparaba y guardaba para el momento adecuado panfletos, dossieres de prensa, transparencias y carteles que probaran

la autenticidad de las sirenas (1855, p.90). Había creado a 3 sirenas, sobre las cuales realizó 10.000 copias de panfletos con sus descripciones y grabados, que vendí. Acto seguido llamó al *New York Herald* y a dos dominicales más, y cada uno le ofreció una porción de información a modo de dossier de prensa sobre una sirena diferente; además de avanzarles su intención de contactar al Dr. Griffin para exponer su sirena en el museo americano. Al día siguiente, 17 de julio de 1842, las tres sirenas aparecieron en los tres periódicos, respectivamente. La fiebre de las sirenas ya estaba en toda la ciudad, junto con los carteles, las ilustraciones, etc. Es ese momento, Barnum contrató el Concert Hall para su exhibición e hizo publicar lo siguiente en varios periódicos (1855, p.90):

THE MERMAID, AND OTHER WONDERFUL SPECIMENS OF THE ANIMAL CREATION.—
 The public are respectfully informed that, in accordance with numerous and urgent solicitations from scientific gentlemen in this city, Mr. J. GRIFFIN, proprietor of the Mermaid, recently arrived from Pernambuco, S. A., has consented to exhibit it to the public, *positively for one week only!* For this purpose he has procured the spacious saloon known as Concert Hall, 404, Broadway, which will open on Monday, August 8, 1842, and will positively close on Saturday the 13th inst.
 This animal was taken near the Feejee Islands, and purchased for a large sum by the present proprietor, for the Lyceum of Natural History in London, and is exhibited for this short period more for the gratification of the public than for gain. The proprietor having been engaged for several years in various parts of the world in collecting wonderful specimens in Natural History, has in his possession, and will at the same time submit to public inspection, THE ORNITHORHINCHUS, from New Holland, being the connecting link between the Seal and the Duck. THE FLYING FISH, two distinct species, one from the Gulf Stream, and the other from the West Indies. This animal evidently connects the Bird with the Fish. THE PADDLE-TAIL SNAKE from South America. THE SIREN, or MUD IGUANA, an intermediate animal between the Reptile and the Fish. THE PROTEUS SANGUIHUS, a subterraneous animal from a grotto in Australia—with other animals forming connecting links in the greatest chain of Animated Nature.
 Tickets of admission 25 cents each.

A modo de evaluación de los resultados podemos tomar las ganancias del Museo Americano como referencia: las cuatro semanas anteriores los beneficios fueron de 1272 dólares; y sin embargo durante las primeras cuatro semanas de la exhibición los ingresos crecieron hasta los 3341 dólares y 93 centavos (1855, p.91).

E. JENNY LIND

El día 19 de febrero del año 1850, Mr. Wilton informa vía telégrafo a Barnum de que la señorita Lind comenzará la gira en septiembre. Preocupado por la poca fama del “Gorrión Sueco” en ese lado del océano, Barnum comienza al día siguiente a preparar al público para la llegada en seis meses de Jenny Lind. Como ejemplo, escribe una carta a los periódicos de New York que aparece publicada el 22 de febrero, en su biografía incluye el siguiente fragmento de la misma (1855, p.116):

“Perhaps I may not make any money by this enterprise; but I assure you that if I knew I should not make a farthing profit, I would ratify the engagement, so anxious am I that the United States should be visited by a lady whose vocal powers have never been approached by any other human being, and whose character is charity, simplicity, and goodness personified.
 “Miss Lind has numerous better offers than the one she has accepted from me; but she has great anxiety to visit America. She speaks of this country and its institutions in the highest terms of praise, and as money is by no means the greatest inducement that can be laid before her, she is determined to visit us. In her engagement with me (which includes Havana), she expressly reserves the right to give charitable concerts whenever she thinks proper.
 “Since her *début* in England, she has given to the poor from her own private purse more than the whole amount which I have engaged to pay her, and the proceeds of concerts for charitable purposes in Great Britain, where she has sung gratuitously, have realised more than ten times that amount.”

La noche antes de partir a Estados Unidos, Jenny da un concierto en Liverpool bajo órdenes de Barnum; pues sabía que era tremendamente apreciada en Europa y pretendía que la prensa norteamericana se hiciera eco de la emoción inglesa por escuchar a la señorita Lind cantar. Cuando al día siguiente los periódicos al otro lado del atlántico publicaron las críticas británicas Barnum consiguió en el público el efecto que deseaba (1855, p.118). El día que Jenny Lind desembarcó en Nueva York, hay toda una comitiva para recibirla, llena de pancartas y banderas. La multitud se extiende prácticamente hasta el hotel y Broadway. En la ciudad, todo llevaba el nombre de la cantante para conmemorar la especial ocasión. Podemos hablar de un evento artificial directo, ya que mediante las comunicaciones que Barnum realizó a través de la prensa de todo el proceso hasta traer a Jenny Lind, con la llegada de tan esperada cantante todo este clamor popular surge de manera espontánea (aunque en realidad fue cultivado por P.T. durante meses).

Un tiempo antes de su llegada como parte de su plan para generar la emoción necesaria en la acogida a Jenny Lind durante su gira norteamericana, Barnum decidió crear un concurso –evento artificial indirecto- con un premio de 200 dólares para la mejor oda al “Gorrión Sueco” (1855, p.119).

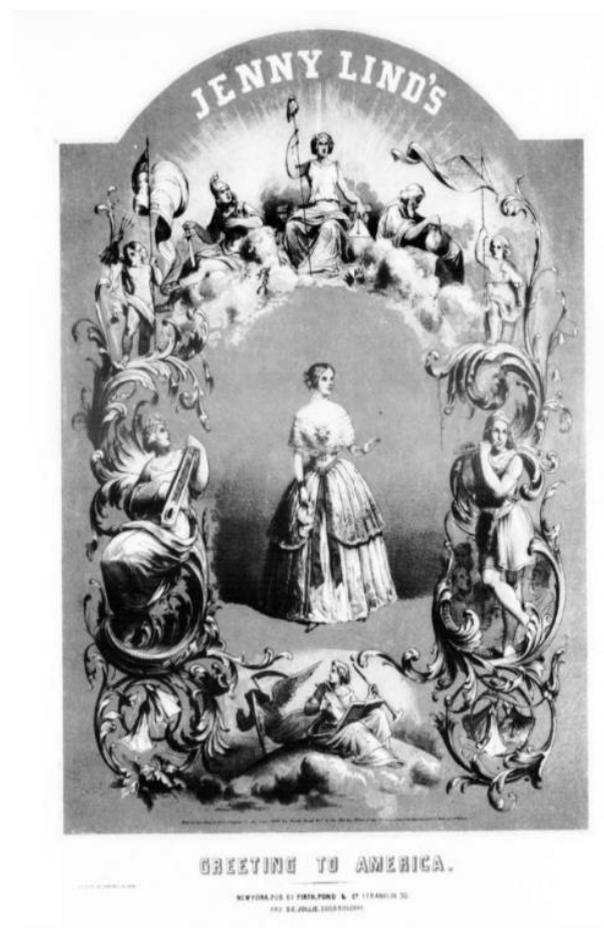


Imagen 8. Portada de la Oda a Jenny Lind. Fuente: Google Imágenes.

Tras recibir varios cientos de propuestas tanto de Estados Unidos como desde Canadá, el ganador nombrado por el Comité fue Bayard Taylor con la siguiente oda (1855, p.119):

GREETING TO AMERICA.

WORDS BY BAYARD TAYLOR—MUSIC BY JULIUS BENEDICT. .

I greet with a full heart the Land of the West,
Whose Banner of Stars o'er a world is unrolled;
Whose empire o'ershadows Atlantic's wide breast,
And opens to sunset its gateway of gold!
The land of the mountain, the land of the lake,
And rivers that roll in magnificent tide—
Where the souls of the mighty from slumber awake,
And hallow the soil for whose freedom they died!

Thou Cradle of Empire! though wide be the foam
That severs the land of my fathers and thee,
I hear, from thy bosom, the welcome of home,
For Song has a home in the hearts of the Free!
And long as thy waters shall gleam in the sun,
And long as thy heroes remember their scars,
Be the hands of thy children united as one,
And Peace shed her light on thy Banner of Stars!

Como mencionábamos antes en el apartado de Joice Heth, Barnum siempre trató de cuidar no sólo el espectáculo, sino el espacio donde éste tiene lugar como parte intrínseca del mismo. En el caso de Jenny Lind, durante todos los conciertos de su gira, Barnum realizó los siguientes arreglos en todas las salas donde actuaría: la platea y la galería se dividen por líneas imaginarias en 4 departamentos, cada uno con una lámpara de un color diferente. Los tickets estaban impresos en los colores correspondientes a la localidad que asignaban, y además 100 acomodadores con batutas del mismo color permitían a los asistentes instalarse rápidamente. Las puertas se abrían horas antes de que comenzara la actuación para evitar aglomeraciones. Todo este protocolo estaba debidamente anunciado en las salas y también impreso en el revés de cada entrada, y se ganó el reconocimiento y los elogios tanto de la prensa como del público (1855, p.120). El resultado final de todo este esfuerzo por traer a Jenny Lind a Estados Unidos y hacerla famosa —antes de la gira en un país donde no era conocida hasta ese momento, se materializa en las ganancias de los 95 conciertos del Gorrión Sueco que ascienden a los 712.161,34 dólares, 535.486,25 para el magnate del espectáculo. Esto podría ser lo más parecido a la fase de evaluación del proceso de relaciones públicas, aunque no tiene en cuenta la inversión en comunicación todas estas ganancias son gracias al esfuerzo comunicativo para dar a conocer a Jenny Lind (1855, p.133).

JENNY LIND CONCERTS.—The total number of Jenny Lind's concerts given was 95. Total receipts, 712,161 dols. 34 cents. Average at each concert, 7,496 dols. 43 cents.

CHARITY CONCERTS.—Of Miss Lind's half-receipts of the first two concerts, she devoted 10,000 dols. to charity in New York. She afterwards gave Charity Concerts in Boston, Baltimore, Charleston, Havana, New Orleans, New York, and Philadelphia, and donated large sums for the like purposes in Richmond, Cincinnati, and elsewhere. There were also several benefit concerts for the Orchestra, Le Grand Smith, &c.

JENNY LIND'S RECEIPTS,

	Dols.	Cts.	Dols.	Cts.
From the total receipts of ninety-five concerts	712,161	54		
Deduct the receipts of the first two, which, as between ourselves, were aside from the contract	32,067	08		
Total receipts of concerts	680,094	26		
Deduct the receipts of the 28 concerts, each of which fell short of 5,500 dols.	123,311	15		
Also deduct 5,500 dols. for each of the remaining 65 concerts	357,500	00		
	480,811	15		
Leaving the total excess, as above	199,283	11		
Being equally divided, Miss Lind's portion was			99,641	55
I paid her 1,000 dols. for each of the 93 concerts			93,000	00
Also one-half the receipts of the first two concerts			16,033	54
			208,675	09
Amount paid to Jenny Lind				
She refunded to me as forfeiture, per contract, in case she withdrew after the 100th concert	25,000	00		
She also paid me 1,000 dols. each for the seven concerts relinquished	7,000	00		
			32,000	00
Jenny Lind's net avails of 95 concerts			176,675	09
P. T. Barnum's gross receipts, after paying Miss Lind			535,486	25
Total receipts of 95 concerts			712,161	34

PRICE OF TICKETS.—The highest prices paid for tickets were at auction, as follows:—John N. Genin, in New York, 225 dols.; Ossian E. Dodge, in Boston, 625 dols.; Col. William C. Ross, in Providence, 650 dols.; M. A. Root, in Philadelphia, 625 dols.; Mr. D'Arcy, in New Orleans, 240 dols.; a keeper of a refreshment saloon in St. Louis, 150 dols.; a daguerreotypist in Baltimore, 100 dols. I cannot now recall the names of the last two. After the sale of the first ticket, the premium usually fell to 20 dols., and so downward in the scale of figures. The fixed price of tickets ranged from 7 dols. to 3 dols. Promenade tickets were from 2 dols. to 1 dol. each.

5. CONCLUSIONES

Pocas personas en el mundo pueden decir que han vivido una vida como la de Phineas Taylor Barnum. Este empresario, showman, activista, político, filántropo, escritor y promotor urbano (y un largo etcétera) es sin duda una de las figuras claves para poder entender el comienzo de las relaciones públicas antes de las relaciones públicas. Siendo un icono en los Estados Unidos del siglo XIX, su nombre no ha trascendido con la importancia que merece. Puede que, en gran parte, sea debido al lastre que acarrea su persona: la fama de ser un estafador. Desde que comienza a ser llamado así por la prensa, nada más lejos de avergonzarse, Barnum toma la sabia decisión de apropiarse de ese calificativo y convertirlo en suyo. Citando a Albert Smith, en su biografía de 1855 (p.86) escribe: *Es una gran cosa ser un farsante. (...) Me lo han llamado tan a menudo. Significa golpear al público en realidad. Cualquiera que pueda hacerlo, seguramente será llamado farsante por alguien que no pueda.* Esta apropiación llega hasta tal punto que incluso en 1865 escribe un libro llamado *The Humbugs of the World*, en el cual diserta largo y tendido sobre este manido concepto, que, más allá de pretender resultar ofensivo no es más que una de las

muchas cualidades que se pueden encontrar en el mundo del espectáculo, así como en el mundo de la publicidad. Como escribe en estas páginas (p.13) “¿Y en qué negocio no hay engaño? Hay trampas en todos los oficios menos en el nuestro (...) Mi amigo inexperto, dé por sentado que todos dicen la verdad ¡los unos de los otros!”.

Engaños o no, si hay algo que P.T. Barnum hizo bien a lo largo de su vida, fue la relación que creó y mantuvo con la prensa. Logra crear su éxito mediante lo que Gruning y Hunt denominarán en relaciones públicas –casi un siglo después- el modelo “publicity”, es decir, el uso de la prensa para crear publicidad generada y gratuita. Aprovechando el crecimiento de las comunicaciones en su país, y el enorme efecto que tienen sobre las masas; en muchísimas de sus empresas –tanto a mayor como a menor escala- se valió de los poderes de este medio de comunicación para llegar a su público. En gran parte de las ocasiones, creaba una historia alrededor de lo que quisiera vender, convirtiéndolo así, de algo banal que pasaba desapercibido en un evento extraordinario y digno de admiración. No hay mucha diferencia con la labor que desempeña actualmente la publicidad, que vende productos idénticos gracias al valor añadido que infunda en ellos. Sin embargo, algo que sí es radicalmente diferente es que, cuando Barnum ponía en práctica sus planes comunicativos, lo hacía fuera del sistema publicitario y fuera del ámbito de las relaciones públicas, ya que ninguno de los dos existía propiamente como tal. Esta es una de las razones por las que, por mucho mérito que tuviera P.T. en sus acciones, no puede ser considerado un profesional de las relaciones públicas como tal, pues actuó al margen de la metodología que hoy existe y sin la ética y transparencia que se requieren a día de hoy.

No obstante, su figura como antecedente de Ivy Lee y Edward Bernays debería ser más relevante. Phineas Taylor Barnum no fue solamente famoso por su circo. Su Museo Americano fue un icono de la ciudad de Nueva York y un centro de reunión para las familias, que trató de promover la creación del primer Museo Nacional en Nueva York. Durante toda su vida, actuó de mediador en las tendencias entre Estados Unidos y el viejo continente, llegando a traer a América a Jenny Lind y consiguiendo que se hiciera famosa desde la más profunda inopia antes de que nadie la escuchara cantar. Fue Barnum quien construyó lo que a día de hoy se conoce como el Madison Square Garden, el actual distrito de East Bridgeport y el Hospital de Bridgeport, entre otros muchos de una larga lista.

El recorrido de su vida es fascinante y está lleno de altos y bajos y de dualidades -como la vida de cualquier hombre-, pero llevaría muchísimas más páginas analizarla en profundidad. Si hay algo que se mantiene constante durante todo el recorrido de su vida es la gran voluntad de reinventarse y la capacidad de dejar huella en todas sus acciones.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

1. Contexto Histórico

Bosch, A. (2019). *Historia de los Estados Unidos 1776-1945*. Barcelona: Crítica.

Degler, C.N. (1986). La respuesta de los trabajadores, *Historia de Estados Unidos. El desarrollo de una nación 1860-1985*. Barcelona: Ariel.

Hobsbawm, E. (2014). La era de la Revolución (1789-1848), *La era de la Revolución 1789-1848, la era del capital 1848-1875, la era del imperio 1875-1914* (9-305). Barcelona: Crítica.

Kinder, H., Hilgemann W.& Hergt M. (2007) *Atlas Histórico Mundial, de los orígenes a nuestros días*. Madrid: Akal.

2. Biografía

Barnum, P.T. (1855). *The autobiography of P.T. Barnum. Clerk, Merchant, Editor and Showman*. Londres: Ward and Lock.

- (1888): *Life of P.T. Barnum written by himself*. Buffalo: The Courier Company.
- (1872): *Struggles and Triumphs, or Forty Years' Recollections of P.T. Barnum Written by Himself*. Buffalo: Warren, Johnson & Co.
- (1865): *The Humbugs of the World. An account of humbugs, delusions, impositions, quackeries, deceits and deceivers generally, in all ages*. New York: Carleton
- (1896): *Why am I an Universalist?* Boston: Universalist Publishing House.

Kunhardt Jr, P.B., Kunhardt, P.B. III & Kunhardt, Peter W. (1995). *P.T. Barnum: America's Greatest Showman*. (120- 140). Nueva York: Knopf.

3. Barnum y las RRPP

Barnum, P.T. y Cook, J.W. (Ed.). (2005). *The Colossal P.T. Barnum Reader. Nothing else like it in the Universe*. Illinois: University of Illinois Press.

Fajardo Valencia, G.C., Nivia Flórez, A.M. (2016). Relaciones públicas y comunicación organizacional. Ejes de la comunicación. “*Guía de conceptos y saberes*”. Colombia: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Grunig, J. & Hunt, T. (1984). *Dirección de relaciones públicas*. Barcelona: Gestión 2000.

Solano Fleta, L. (1996). *Fundamentos de las relaciones públicas*. Madrid: Síntesis.

Xifra, J. (2007). *Técnicas de las relaciones Públicas*. Barcelona: UOC.

WEBGRAFÍA

1. Contexto histórico

Arte Historia. Estados Unidos: nación de inmigrantes. Recuperado el 25 de mayo de 2021, de: <https://www.artehistoria.com/es/contexto/estados-unidos-naci%C3%B3n-de-inmigrantes>

2. Biografía

“Admiral Dot Dying of Pneumonia”. *The New York Times*. (26 de octubre de 1918). Recuperado el 14 de junio de 2021, de: <https://timesmachine.nytimes.com/timesmachine/1918/10/26/97037566.pdf>

“Barnum Menagerie and Circus”. *The New York Tribune*. (19 de agosto de 1871). Recuperado el 14 de junio de 2021, de: <https://www.loc.gov/resource/sn83030214/1871-08-19/ed-1/?st=gallery>

“Disastrous Fire”. *The New York Times*. (11 de julio de 1865). Recuperado el 9 de junio de 2021, de: <https://timesmachine.nytimes.com/timesmachine/1865/07/14/78745435.pdf>

“James A. Bailey, King of Circus Men, is Dead”. *The New York Times*. (12 de abril de 1906). Recuperado el 17 de junio de 2021, de: <https://timesmachine.nytimes.com/timesmachine/1906/04/12/101773989.pdf>

“The world’s Fair in New York”. *The New York Times*. (17 de julio de 1852). Recuperado el 24 de junio de 2021, de: <https://www.nytimes.com/1852/07/17/archives/the-worlds-fair-in-newyork.html>

Bridgeport Hospital. *Facts and Figures*. Recuperado el 21 de junio de 2021, de: <https://www.bridgeporthospital.org/about/hospital-overview/facts-figures.aspx>

Connecticut History. *P.T. Barnum, an entertaining life*. Recuperado el 20 de junio de 2021, de: <https://connecticuthistory.org/p-t-barnum-an-entertaining-life/>

Connecticut History. (2013). *P.T. Barnum’s Lottery*. Recuperado el 4 de junio de 2021, de: <https://connecticuthistory.org/p-t-barnums-lottery/>

Hockey Ballparks. (1996). *Madison Square Garden I*. Recuperado el 15 de junio de 2021, de: <http://hockey.ballparks.com/NHL/NewYorkRangers/1stoldindex.htm>

Iglesia Evangélica Pueblo Nuevo. *Cuatro sectas americanas del siglo XIX*. Recuperado el 17 de junio de 2021, de: <https://www.iglesiapueblonuevo.es/index.php?codigo=historiap191>

Justia US Supreme Court Center. *Griswold v. Connecticut*, 381 U.S. 479 (1965). Recuperado el 21 de junio de 2021, de: <https://supreme.justia.com/cases/federal/us/381/479/>

Kelley, T.: "A Musuem to Visit from an Armchair". *The New York Times*. (1 de julio de 2000). Recuperado el 9 de junio de 2021, de: <https://www.nytimes.com/2000/07/01/nyregion/a-museum-to-visit-from-an-armchair.html>

Lost Museum. *The Joice Heth Exhibit*. Recuperado el 7 de junio de 2021, de: <https://lostmuseum.cuny.edu/archive/exhibit/heth/>

Mountain Grove Cemetery. (2017). Recuperado el 2 de junio de 2021, de: <https://www.mountaingrovecemetery.org/about>

Peirce, Hank. (2017). Showman P.T. Barnum's Universalist faith. *UU World Magazine*. Recuperado el 21 de junio de 2021, de: <https://www.uuworld.org/articles/p-t-barnum-universalism>

Rinn, M. & Saint- Pierre, A. Charitty Hallett and Nancy Fish. *Connecticut Digital Archive*. Recuperado el 4 de junio de 2021, de: <http://hdl.handle.net/11134/60002:4017>

Schoijet, Mauricio. (2007). El control de la natalidad: un esbozo de historia. *Papeles de población*, 54. Recuperado el 21 de junio de 2021, de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v13n54/v13n54a6.pdf>

Seaburg, Alan. (2003). P.T. Barnum. *Dictionary of Unitarian & Universalist Biography*. Recuperado el 21 de junio de 2021, de: <https://uudb.org/articles/ptbarnum.html>

Taxidermidades. (2017). "Jumbo", el "rey de los elefantes". Recuperado el 17 de junio de 2021, de: <https://www.taxidermidades.com/2017/03/jumbo-el-rey-de-los-elefantes.html>

The Barnum Museum's Exhibitions. (2016). *The Herald of Freedom*. Recuperado el 17 de junio de 2021, de: <https://www.barnummuseumexhibitions.org/theheraldoffreedom.htm>

The Barnum's Museum. *About P.T. Barnum*. Recuperado de <https://barnum-museum.org/about/about-p-t-barnum/>

The Barnum's Museum. *P.T. Barnum, The Man, The Myth, The Legend*. Recuperado el 31 de mayo de 2021, de: <https://barnum-museum.org/>

Tufts Digital Library. Collection on P.T. Barnum, 1818-2009. Recuperado el 23 de junio de 2021, de: <https://dl.tufts.edu/concern/eads/w3763h99x/fa>

Tufts University. (2019). *Jumbo the mascot*. Recuperado el 23 de junio de 2021, de: <https://www.tufts.edu/about/jumbo>

Web Archive. (2004). *The Circus in America: 1793-1940*. Recuperado el 14 de junio de 2021, de:

https://web.archive.org/web/20140117142701/http://www.circusinamerica.org/public/corporate_bodies/public_show/13

Web Archive. (2004). *The Circus in America: 1871-1880*. Recuperado el 15 de junio de 2021, de:https://web.archive.org/web/20140117142701/http://www.circusinamerica.org/public/corporate_bodies/public_show/13

7. ANEXOS

1. EJE CRONOLÓGICO:

- 5 de julio de 1810, Bethel: nace P.T. Barnum
- 1816: primer dólar de plata
- 1816: conoce Ivy Island
- Enero de 1822: Mr. Daniel Brown. Primer viaje a NY
- 1819: su abuelo hace una estafa en la lotería de la Iglesia de Bethel
- 1822/1825: lotería
- 1822: dependiente con Mr. Hiram Weed
- 1825: muere su padre a los 48 años. Dependiente en Grassy Plain
- 1826 otoño: Mr. Taylor, dependiente en Brooklyn
- 1827 verano: viruela, vuelta a Bethel
- 1828 febrero: su abuelo le ofrece local en Bethel
- 1828 mayo primer lunes: se inaugura la frutería
- 1829 verano: pide matrimonio a Charity
- 1829, 8 de noviembre se casa con Charity en Nueva York
- 1829-1830 invierno: abre oficina de loterías en Danbury
- 1830: se publica el *Libro Mormón*
- 1830 junio: adquiere 3 acres a su abuelo en el sur de Bethel para hacerse una casa
- 1831 primavera: *Yellow Store*
- 1831 verano: socio con Fairchild
- 1831 julio: surtido de bienes con su tío Alanson
- 1831, 17 de octubre fracasa, anuncio periódico
- 1831, 19 de octubre: *The Herald of Freedom*, primera tirada
- 1833 enero: vende su parte de la tienda a Mr. Toucey

- 1833, mayo: nace su primera hija Caroline C. Barnum
- 1834, 5 de noviembre: periódico se publica desde Danbury
- 1834-1835, invierno: se muda con su familia a Nueva York
- 1834-1835, invierno: Trabajo temporal de *drummer*
- 1835: venta del periódico a Mr. George Taylor
- 1835, 1 de mayo: pensión en 52 Frankfort Street
- 1835: adquiere parte de una tienda de alimentos con Mr. John Moody
- 1835, finales de julio: Coley Bartram le habla por primera vez de Joice Heth
- 1835, 6 de agosto: compra a Joice Heth por 1000 dólares
- 1835, agosto: comienza a exhibirla
- 1836, 19 de febrero: muere Joice en Bethel
- 1836, 21 de febrero: es notificado de la muerte de Joice
- 1836, 25 de febrero: *The Sun* publica que Joice no tendría más de 80 años
- 1836, abril: acuerdo con Aaron Turner, propietario de un circo por el señor Vivalla
- 1836, 26 de abril: el circo sale de Danbury
- 1837, 28 de febrero: conoce a Henry Hawley en Montgomery
- 1837, mayo: se disuelve la compañía
- 1837, comienzos de julio: nueva compañía con Hawley, tour por el oeste
- 1837, agosto: disuelve la compañía con Hawley y forma una sociedad con Z. Graves
- 1838, 19 de marzo: Vapor Ceres llega a Nueva Orleans
- 1838, primavera: se disuelve la compañía
- 1838, 4 de junio: vuelve a Nueva York
- 1838-1839: busca socio para asentarse en Nueva York
- 1839: se asocia con un alemán, Proler
- 1839, primavera: conoce al bailarín John Diamond
- 1840, enero: disolución compañía con Proler, estafado
- 1840, abril: nace su segunda hija, Helen M. Barnum
- 1840, primavera: alquila el salón Vuxhall Garden
- 1840, agosto: renuncia al salón
- 1840-1841, 12 de marzo: decide dar su último tour de showman ambulante, 7 meses
- 1841: cien cartas desde Europa
- 1841, 23 de abril: llega a Nueva York
- 1841, 26 de abril: contacta con Robert Sears editor de *Sear's Pictoral Illustrations of the Bible*. Compra 500 copias y se hace vendedor de Biblias
- 1841, 10 de mayo: abre una oficina
- 1841, 14 de junio: vuelve a alquilar el salón Vauxhall con su cuñado

- 1841, 25 de septiembre: cierran la temporada con 200 dólares de beneficio
- 1841: escribe anuncios para Bowery Amphitheatre. Toca fondo
- 1841: liquida una hipoteca en Danbury y obtiene 500 dólares
- 1841, otoño: se entera de que el Scudder's American Museum está a la venta
- 1841, 15 de noviembre: acuerda con Mr. Heath comprar el museo el 27 si el 26 no lo ha comprado la Peele's Museum Company
- 1841, 1 de diciembre: recibe una carta de Peele's Museum Company para reunirse con ellos
- 1841, 27 de diciembre, 10 am: PT Barnum era el dueño del Museo Americano de Nueva York
- 1842, mayo: nace su tercera hija Frances J. Barnum
- 1842, verano: Moses Kimball enseña a PT la supuesta sirena
- 1842, 17 de julio: publicación de las 3 sirenas en 3 periódicos diferentes
- 1842, 8 de agosto: inauguración de la exhibición de la sirena en el Concert Hall
- 1842, 15 de agosto: se traslada al museo americano
- 1842, noviembre: oye hablar por primera vez de Charles S. Stratton en el Hotel Franklin
- 1842, 8 de diciembre: los Stratton llegan a Nueva York. Tom Thumb.
- 1842, otoño: compra Peele's Museum Company y lo incorpora a su exposición
- 1843, 17 de junio: compra 15 búfalos en la celebración del Bunker Hill
- 1843: gira con Tom Thumb por Estados Unidos
- 1844: fallece su tercera hija, Frances J. Barnum
- 1844, 18 de enero: embarca en el Yorkshire con destino a Liverpool
- 1844, 27 de enero: llegan a Liverpool
- 1844, 5 de junio: actuación para la realeza en el parque de Windsor
- 1844: visita exposición quinquenal de París, compra exposición sobre Houdini
- 1844, octubre: primera visita a Estados Unidos
- 1845, 1 de enero: renueva el contrato con Tom Thumb, ganancias a medias
- 1845: compra el museo de Baltimore y pone a cargo a su tío Alanson
- 1846: muere su tío Alason
- 1846: nace su cuarta hija Pauline T. Barnum
- 1846: vende el museo de Baltimore a la Orphean Family
- 1846: compra 17 acres para edificar su casa
- 1847: visita a la Casa Blanca
- 1847, otoño: de gira con Thumb, voto de abstinencia
- 1848: elegido Presidente de la Sociedad de Agricultura del Condado de Fairfield en Connecticut

- 1848: incorpora piezas del Museo Chino
- 1848, verano: adquiere el caballo lanudo en Cincinnati
- 1848, 16 de noviembre: inauguración de Iranistán
- 1848-1849: los pasa en Nueva York con su familia
- 1849: la Sociedad de Agricultura del Condado de Fairfield decide que Barnum de un discurso anualmente
- 1849: abre un museo en Filadelfia
- 1849: diseña el cementerio de Mountain Grove
- 1849: proyecta un museo ambulante, Mr. Seth B. Howes a cargo
- 1849, octubre: primera vez que piensa en traer a Jenny Lind a Estados Unidos
- 1849, 6 de noviembre: aprovisionamiento a Wilton en su viaje a Europa
- 1850, 9 de enero: acuerdo con Jenny Lind, Benedict y Balletti
- 1850, 19 de febrero: Wilton telegrafía a Barnum el comienzo de la gira en septiembre
- 1850, mayo: manda un barco a Ceilán para buscar elefantes
- 1850, 20 de agosto: concierto de Jenny Lind en Liverpool
- 1850, 21 de agosto: embarca en el Atlantic rumbo a EEUU
- 1850, 1 de septiembre: Jenny Lind desembarca en EEUU
- 1850, 11 de septiembre: primera actuación
- 1850, 23 de septiembre: publicación en el "Times" de Londres sobre la gira en EEUU
- 1850-1851, invierno: lecturas sobre templanza
- 1851: Junta de Consejeros con los Universalistas
- 1851: comienza el proyecto de East Bridgeport
- 1851: vende el museo de Filadelfia al señor Spooner
- 1851, junio: envía a los niños Bateman a Londres para actuar
- 1851, junio: Ley de Maine
- 1851, 9 de junio: 93ª actuación y última
- 1851: es invitado a participar en el comité de la Feria Mundial de Nueva York
- 1852: escribe "*Barnum's rules for success in business*" para el libro de su amigo Edwin T. Freedley
- 1851-1852, invierno: lecturas sobre abstinencia
- 1852, enero: primeros edificios erigidos en East Bridgeport
- 1852: "Terry & Barnum Company" es construida en East Bridgeport
- 1852, otoño: propuesta de comenzar el *Illustrated News*
- 1852, octubre: contratan la gira de Miss Catherine Hayes por 60 conciertos en California
- 1853, 1 de enero: primera publicación del *Illustrated News*
- 1853, 14 de julio. Comienza *The Exhibition of the Industry of All Nations* en Nueva York

- 1853: en Norwalk consigue mayoría absoluta a favor de la abstinencia
- 1853: es instado a presentarse al cargo de Gobernador de Connecticut
- 1853: renuncia a su puesto como Presidente de la Sociedad de Agricultura del Condado de Fairfield
- 1854: se inaugura Tufts College
- 1854: ley Kansas-Nebraska
- 1854, febrero: inversores de la feria mundial de Nueva York le urgen para que sea el Presidente del Palacio de Cristal
- 1854: renuncia en julio a ser el Presidente del Palacio de Cristal
- 1854: se hace efectiva su renuncia como Presidente de la Sociedad de Agricultura del Condado de Fairfield
- 1855: acuerdo con Mr. Chauncey Jerome. Bancarrota.
- 1857: abandona su puesto en la Junta de Consejeros
- 1860: Abraham Lincoln es elegido presidente
- 1864, noviembre: intento de incendio del museo, por la *Confederate Army of Manhattan*
- 1865, 13 de julio: el museo se quema definitivamente, un millón de dólares en pérdidas
- 1865, septiembre: el museo reabre sus puertas junto con la Compañía Van Amburgh "Barnum and Van Amburgh Museum and Menagerie Company"
- 1865: se presenta a la legislatura de Connecticut de la ciudad de Fairfield
- 1865: ratificación de la Decimotercera Enmienda de la Constitución de los Estados Unidos
- 1866, 27 de abril: recibe una carta del presidente Andrew Johnson
- 1866: entra en la Convención Republicana del Cuarto Distrito de Connecticut
- 1867: nominación de la Convención Republicana del Cuarto Distrito de Connecticut para el Congreso
- 1868, 3 de marzo: vuelve a arder el museo. Se jubila
- 1869: se retira de la Convención Republicana del Cuarto Distrito de Connecticut
- 1871: oferta de Dan Costello y William Cameron Coup para crear un circo
- 1871, 10 de abril: "*P. T. Barnum's Grand Traveling Museum, Menagerie, Circus and Hippodrome*"
- 1872: el circo adquiere un tren
- 1873: Ley de Comstock
- 1873, 19 de noviembre: fallece Charity Hallet a los 65 años
- 1874, 14 de febrero: se casa en Londres con Nancy Fish
- 1874, 15 de septiembre: se casa en Nueva York con Nancy Fish

- 1874, 27 de abril: Barnum inaugura "*The Great Roman Hippodrome*", el primer Madison Square Garden
- 1875: alcalde de Bridgeport
- 1878: crea el Hospital de Bridgeport
- 1879: como Presidente del Comité de Templanza de la Cámara hace que se apruebe la Ley de Comstock
- 1880: publica *The Art of Money-Getting*
- 1881, 28 de marzo: fusión del circo con el de James Anthony Bailey: "*P.T. Barnum's Greatest Show On Earth, And The Great London Circus, Sanger's Royal British Menagerie and The Grand International Allied Shows United*"
- 1882: adquiere a Jumbo por 10.000 dólares
- 1882-1884: dona 80.000 dólares al *Tufts College*
- 1885. 15 de septiembre: Jumbo fallece
- 1891, 7 de abril: fallece Phineas Taylor Barnum a la edad de 81 años en Bridgeport
- 1891: Mr. Bailey adquiere la parte del circo de la viuda Nancy Fish
- 1907: el circo se fusiona con el de los Ringling Brothers. "*Ringling Bros. and Barnum & Bailey Circus*"
- 2017, 21 de mayo: última actuación del circo

2. JOICE HETH

El artículo por el cual P.T. Barnum conoce de la existencia de Joice Heth pertenece al periódico *Pennsylvania Inquirer* y se lo enseñó su conocido Mr. Bartram en julio de 1835. El extracto de la noticia es incluido en la autobiografía de Barnum de 1855, página 54.

CURIOSITY.—The citizens of Philadelphia and its vicinity have an opportunity of witnessing at the MASONIC HALL, one of the greatest natural curiosities ever witnessed, viz., JOICE HETH, a negress aged 161 years, who formerly belonged to the father of Gen. Washington. She has been a member of the Baptist Church one hundred and sixteen years, and can rehearse many hymns, and sing them according to former custom. She was born near the old Potomac River in Virginia, and has for ninety or one hundred years lived in Paris, Kentucky, with the Bowling family.

All who have seen this extraordinary woman are satisfied of the truth of the account of her age. The evidence of the Bowling family, which is respectable, is strong, but the original bill of sale of Augustine Washington, in his own handwriting, and other evidence which the proprietor has in his possession, will satisfy even the most incredulous.

A lady will attend at the hall during the afternoon and evening for the accommodation of those ladies who may call.

El contrato que redacta con el propietario de Joice Heth, R.W. Lindsay, por el cual se reparten tanto los gastos como ganancias producidos por la exhibición de Auntie Joice es el siguiente (Barnum, 1855, p.56):

WHEREAS, by articles of agreement dated June 10th, A.D. 1835, John S. Bowling, the owner of an African woman called JOICE HETH, and R. W. Lindsay, of Jefferson County, Commonwealth of Kentucky, covenanted and agreed for the term of twelve months to participate equally in the gains and losses in exhibiting the African woman, Joice Heth, in and amongst the cities of the United States: And whereas, R. W. Lindsay says, that John S. Bowling transferred all his right, title, interest, and claim arising out of said agreement to Coley Bartram, and whereas, the said Coley Bartram, by a writing dated at Philadelphia, July 24th, A.D. 1835, did transfer to R. W. Lindsay all his interest in the coloured woman, Joice Heth, aged 161 years, sold to him by John S. Bowling, of Kentucky, dated June 15th, A.D. 1835: Now know all men by these presents, that I, the said R. W. Lindsay, for and in consideration of the sum of one thousand dollars to me in hand paid by PHINEAS T. BARNUM, at or before the sealing of these presents, the receipt whereof is hereby acknowledged, have bargained, sold, transferred, and delivered, and by these presents do bargain, sell, transfer, and deliver unto the said Phineas T. Barnum, his executors, administrators, or assigns, the possession of the person of the African woman, JOICE HETH, and the sole right of exhibiting her during the unexpired term of the twelve months mentioned in the agreement dated June 10th, A.D. 1835, in and amongst the cities of the United States, and all my right, title, interest, or claim whatsoever, to the possession of the said Joice Heth, and to the right of exhibiting her as aforesaid. And I do hereby for myself, my heirs, executors, and administrators, covenant, promise, and agree to and with the said Phineas T. Barnum, his heirs and assigns, by these presents, that I, the said R. W. Lindsay, and my heirs, have and do enjoy the just and legal possession of the said Joice Heth, and the sole right of exhibiting her in and amongst the cities of the United States during the unexpired time of the twelve months commencing June 10th, A.D. 1835. And I do further covenant, promise, and agree, that the possession of Joice Heth, and the right of exhibiting her as aforesaid, and all my title and interest in Joice Heth, hereby transferred and delivered unto the said Phineas T. Barnum, his heirs and assigns, against me, R. W. Lindsay, and my heirs, and against Coley Bartram, and against John S. Bowling and his heirs, and against all and every other person and persons whatsoever, lawfully claiming or to claim by, from, or under him, them, or any of them, shall and will warrant and for ever defend by these presents.

Provided, always, such claims shall be made previous to the tenth day of June, A.D. 1836. I hold myself clear of all covenants and agreements for the possession of the person of Joice Heth, or the right of exhibiting her after the tenth day of June, A.D. 1836.

In witness whereof, I have hereunto set my hand and seal, this sixth day of August, Anno Domini one thousand eight hundred and thirty-five.

Sealed and delivered in presence of }
SAML. H. TRAQUAIR,
W. DELANY.

R. W. LINDSAY. L. S.

Received, August 6, 1835, from Phineas T. Barnum, one thousand dollars, being the full consideration of the within conveyance, and of the covenants and agreements contained therein.

(Signed) R. W. LINDSAY.

Al morir Joice Heth, los periódicos comienzan a publicar artículos sobre su autopsia, es la primera vez que a Barnum se le asocia con el término *humbug* públicamente. Un ejemplo es este extracto de *The Sun* el 25 de febrero de 1836 (1855, p. 65)

3. JENNY LIND

A continuación se expone el contrato que Barnum firma con Jenny Lind (1855, p.114):

MEMORANDUM of an agreement entered into this ninth day of January, in the year of our Lord one thousand eight hundred and fifty, between John Hall Wilton, as Agent for Phineas T. BARNUM, of New York, in the United States of North America, of the one part, and Mademoiselle JENNY LIND, Vocalist, of Stockholm in Sweden, of the other part, wherein the said Jenny Lind doth agree,

1st. To sing for the said Phineas T. Barnum in one hundred and fifty concerts, including oratorios, within (if possible) one year or eighteen months from the date of her arrival in the city of New York—the said concerts to be given in the United States of North America and Havana. She, the said Jenny Lind, having full control as to the number of nights or concerts in each week, and the number of pieces in which she will sing in each concert, to be regulated conditionally with her health and safety of voice, but the former never less than one or two nor the latter less than four; but in no case to appear in operas.

2nd. In consideration of the said services, said John Hall Wilton, as agent for the said Phineas T. Barnum of New York, agrees to furnish the said Jenny Lind with a servant as waiting-maid, and a male servant to and for the sole service of her and her party; to pay the travelling and hotel expenses of a friend to accompany her as a companion; to pay also a secretary to superintend her finances; to pay all her and her party's travelling expenses from Europe, and during the tour in the United States of North America and Havana; to pay all hotel expenses for board and lodging during the same period; to place at her disposal in each city a carriage and horses with their necessary attendants, and to give her in addition the sum of two hundred pounds sterling, or one thousand dollars, for each concert or oratorio in which the said Jenny Lind shall sing.

3rd. And the said John Hall Wilton, as agent for the said Phineas T. Barnum, doth further agree to give the said Jenny Lind the most satisfactory security and assurance for the full amount of her engagement, which shall be placed in the hands of Messrs. Baring Brothers of London, previous to the departure and subject to the order of the said Jenny Lind, with its interest due on its current reduction, by her services in the concerts or oratorios.

4th. And the said John Hall Wilton, on the part of the said Phineas T. Barnum, further agrees, that should the said Phineas T. Barnum, after seventy-five concerts, have realised so much as shall, after paying all current expenses, have returned to him all the sums disbursed, either as deposits at interest, for securities of salaries, preliminary outlay, or moneys in any way expended consequent on this engagement, and in addition, have gained a clear profit of at least fifteen thousand pounds sterling, then the said Phineas T. Barnum will give the said Jenny Lind, in addition to the former sum of one thousand dollars current money of the United States of North America, nightly, one fifth part of the profits arising from the remaining seventy-five concerts or oratorios, after deducting every expense current and appertaining thereto; or the said Jenny Lind agrees to try with the said Phineas T. Barnum fifty concerts or oratorios, on the aforesaid and first-named terms, and if then found to fall short of the expectations of the said Phineas T. Barnum, then the said Jenny Lind agrees to re-organise his agreement, on terms quoted in his first proposal, as set forth in the annexed copy of his letter; but should such be found unnecessary, then the engagement continues up to seventy-five concerts or oratorios, at the end of which, should the aforesaid profits of fifteen thousand pounds sterling have not been realised, then the engagement shall continue as at first—the sums herein, after expenses for Julius Benedict and Giovanni Belletti, to remain unaltered except for advancement.

5th. And the said John Hall Wilton, agent for the said Phineas T. Barnum, at the request of the said Jenny Lind, agrees to pay to Julius Benedict of London to accompany the said Jenny Lind as musical director, pianist, and superintendent of the musical department, also to assist the said Jenny Lind in one hundred and fifty concerts or oratorios, to be given in the United States of North America and Havana, the sum of five thousand pounds (£5000) sterling, to be satisfactorily secured to him with Messrs. Baring Brothers, of London, previous to his departure from Europe; and the said John Hall Wilton agrees further for the said Phineas T. Barnum to pay all his travelling expenses from Europe, together with his hotel and travelling expenses during the time occupied in giving the aforesaid one hundred and fifty concerts or oratorios—he, the said Julius Benedict, to superintend the organisation of oratorios if required.

6th. And the said John Hall Wilton, at the request, selection, and for the aid of the said Jenny Lind, agrees to pay to Giovanni Belletti, baritone vocalist, to accompany the said Jenny Lind during her tour and in one hundred and fifty concerts or oratorios in the United States of North America and Havana, and in conjunction with the aforesaid Julius Benedict, the sum of two thousand five hundred pounds (£2500) sterling, to be satisfactorily secured to him previous to his departure from Europe, in addition to all his hotel and travelling expenses.

7th. And it is further agreed that the said Jenny Lind shall be at full liberty to sing at any time she may think fit for charitable institutions or purposes independent of the engagement with the said Phineas T. Barnum, she, the said Jenny Lind, consulting with the said Phineas T. Barnum with a view to mutually agreeing as to the time and its propriety, it being understood that in no case shall the first or second concert in any city selected for the tour be for such purpose, or wherever it shall appear against the interests of the said Phineas T. Barnum.

8th. It is further agreed that should the said Jenny Lind by any act of God be incapacitated to fulfil the entire engagement before mentioned, that an equal proportion of the terms agreed upon shall be given to the said Jenny Lind, Julius Benedict, and Giovanni Belletti, for services rendered to that time.

9th. It is further agreed and understood, that the said Phineas T. Barnum shall pay every expense appertaining to the concerts or oratorios before mentioned, excepting those for charitable purposes; and that all accounts shall be settled and rendered by all parties weekly.

10th. And the said Jenny Lind further agrees that she will not engage to sing for any other person during the progress of this said engagement with the said Phineas T. Barnum of New York for one hundred and fifty concerts or oratorios, excepting for charitable purposes as before mentioned, and all travelling to be first and best class.

In witness hereof to the within written memorandum of agreement we set hereunto our hand and seal.

[Signed.] **L.S.** JOHN HALL WILTON, Agent for PHINEAS T. BARNUM, of New York, U.S.

L.S. JENNY LIND.

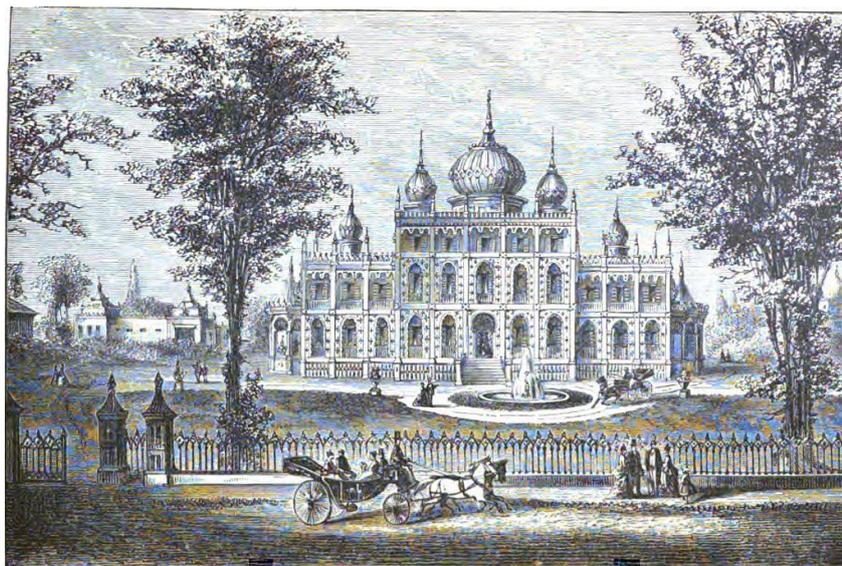
L.S. JULIUS BENEDICT.

L.S. GIOVANNI BELLETTI.

In the presence of C. AHILLING, Consul of His Majesty the King of Sweden and Norway.

4. IRANISTÁN

Tras una de sus visitas a Inglaterra, Barnum queda prendado del Pabellón de Brighton -construido a petición de Jorge IV- y de su estilo oriental; así que decide ser el primero en traerlo a Estados Unidos (Barnum, 1855, p. 159). En 1848 contrata al arquitecto Leopold Eidlitz para que lleve a cabo la edificación de su nueva residencia a Bridgeport, Iransitan, una mansión de estilo neoárabe. La mansión fue uno de los focos de sociedad de la época, hasta que ardió en el año 1857.



IRANISTAN: THE RESIDENCE OF HON. P. T. BARNUM IN 1848.

Imagen 9. Iránistán. Fuente: Google Imágenes.

5. LA VOZ DE P.T BARNUM

Barnum era uno de los hombres más influyentes de su época, mantenía relación entre otros con Mark Twain, la Reina Victoria o Thomas Edison entre otros. Este último grabó la voz del showman en un cilindro de cera, siendo una de las primeras grabaciones de la historia⁴²:

<https://www.youtube.com/watch?v=kadrRp2ctLs&width=640&height=480>

La transcripción es la siguiente:

“I wish to give my parting thanks to the British public, and to assure them that I shall ever gratefully cherish all pleasant memories of their kindness and hospitality, even higher than the pecuniary success with which they have crowned my efforts to please them. I thus address the world through the medium of the latest wonderful invention, Edison’s phonograph, so that my voice, like my great show, will reach future generations and be heard centuries after I have joined the great, and as I believe, happy majority.”

⁴² The Barnum’s Museum <https://barnum-museum.org/about/about-p-t-barnum/> [20/06/2021]