

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN



---

**Universidad de Valladolid**



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2020 – 2021

**UNA APROXIMACIÓN A LA PROPAGANDA  
SOVIÉTICA DURANTE LA CARRERA  
ESPACIAL**

TRABAJO DE DISERTACIÓN

ISABEL VELASCO SÁNCHEZ

Tutora académica: Luisa Moreno Cardenal

SEGOVIA, julio de 2021

**RESUMEN:**

El presente trabajo pretende conocer cuáles eran las bases de la propaganda realizada por la Unión Soviética durante el periodo de la Carrera Espacial (1957-1975). Para llevar esto a cabo, se elaborarán en primer lugar una serie de explicaciones históricas que sirvan para contextualizar esta etapa y entender mejor aquello de lo que se hablará posteriormente. Dividiendo un conjunto de carteles propagandísticos en las temáticas más recurrentes, se ejecutará un análisis exhaustivo de los mismos, que se compone de una parte meramente artística y otra sociocultural que se centra en explicar el por qué de esa elección artística.

**PALABRAS CLAVE:**

Unión Soviética, Carrera Espacial, Propaganda, Carteles, Comunista.

**ABSTRACT:**

The aim of this work is to find out what were the bases of the propaganda carried out by the Soviet Union during the period of the Space Race (1957-1975). In order to do this, first of all, a series of historical explanations will be developed that will serve to contextualize this stage and provide a better understanding of what will be discussed later. Dividing a set of propaganda posters into the most recurrent themes, an exhaustive analysis of them will be carried out, consisting of a purely artistic part and a socio-cultural part that focuses on explaining the reasons for this artistic choice.

**KEY WORDS:**

Soviet Union, Space Race, Propaganda, Posters, Communist.

## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| 1. Introducción.....  | 3  |
| 2. Justificación del tema.....  | 4  |
| 3. Objetivos .....  | 5  |
| 4. Marco teórico y estado de la cuestión.....                           | 6  |
| 5. Metodología .....  | 8  |
| 6. Introducción histórica para contextualizar la Carrera Espacial.....  | 9  |
| 6.1. La Guerra Fría (1947-1991) .....                                   | 9  |
| 6.2. La propaganda en la URSS .....                                     | 12 |
| 7. La carrera espacial.....   | 15 |
| 7.1. Introducción.....  | 15 |
| 7.1.1. Carteles que niegan la existencia de dios.....                   | 17 |
| 7.1.2. Carteles que hacen referencia a la ciencia y la tecnología ..... | 24 |
| 7.1.3. Carteles que hacen referencia a la paz y la libertad.....        | 30 |
| 7.1.4. Carteles que ensalzan el régimen soviético .....                 | 35 |
| 8. Conclusiones .....   | 41 |
| 9. Fuentes de referencia .....  | 44 |
| 9.1. Bibliografía .....   | 44 |
| 9.2. Filmografía.....   | 49 |
| 9.3. Fotografías .....  | 50 |

## **1. Introducción**

Este Trabajo de Fin de Grado se ha realizado con el objetivo de conocer cómo era la propaganda llevada a cabo durante el periodo de la Carrera Espacial (1957-1975) por parte de la Unión Soviética, en concreto la cartelería propagandística. Se pretende analizarla desde dos puntos de vista, el primero de ellos meramente estético, es decir, se hablará de los colores, las formas, las tipografías, etc. y el segundo, se trata de un punto de vista ciertamente más profundo, analizando el contexto en que se realizan dichos carteles, cuáles son sus significados y cómo hacen uso del factor artístico para transmitir sus ideas.

Se comenzará elaborando una serie de explicaciones históricas que contextualicen el tema que se trata en estas páginas como por ejemplo, un pequeño análisis de la propaganda que se realizó durante el periodo en el que estuvo vigente la Unión Soviética, la importancia que tuvo o su repercusión, y un breve desarrollo sobre el contexto de Guerra Fría en el que se encuentra el lapso de tiempo al que pertenecen los carteles que posteriormente se analizarán.

Para llevar a cabo dicho análisis, los carteles se dividirán en las cuatro temáticas más recurrentes durante esta etapa, que son: carteles que niegan la existencia de Dios, carteles que hacen referencia a la ciencia y la tecnología, carteles que hacen referencia a la paz y la libertad y carteles que ensalzan el régimen soviético. Esto servirá para facilitar tanto la realización del análisis como la comprensión del mismo.

Finalmente, se llevarán a cabo unas conclusiones en las que se hará un breve recopilatorio de las ideas expuestas durante todo el trabajo acompañadas de una reflexión personal acerca de los temas tratados. Se pretende llegar a una idea o serie de ideas claves que resuman todo lo anterior, y que dejen claro cuáles son las bases de la cartelería propagandística ejecutada por la Unión Soviética durante el periodo ya mencionado anteriormente.

## **2. Justificación del tema**

Son varias las motivaciones, tanto a nivel personal como a nivel teórico, que me han llevado a escoger el tema que hoy trato en estas páginas. En primer lugar, se encuentra mi gusto por el arte, sobre todo por el arte cargado de connotaciones políticas, si es que hay algún tipo de arte que pueda escapar de ellas, ya que como decía el máximo dirigente del Partido Comunista de China, Mao Zedong: “No existe, en realidad arte por el arte, ni arte que esté por encima de las clases, ni arte que se desarrolle al margen de la política o sea independiente de ella” (Westein, 2019). En mi caso me refiero concretamente a la cartelería propagandística creada en momentos de alta tensión social o conflictos bélicos, de la cual me resulta ciertamente interesante analizar su apariencia, es decir, sus colores y sus formas, pero sobre todo su contenido, qué mensajes quiere transmitir, cómo juega con la apariencia para hacerlo o qué posibles mensajes ocultos no vemos a simple vista, pero quedan grabados en nuestro subconsciente.

El siguiente motivo que me ayudó a enfocar mi tema de estudio, no es otro que mi gran interés por la historia, concretamente por la historia de la Unión Soviética, ese Estado federal de repúblicas socialistas tan alabado por unos y denostado por otros. Un interés que nace a raíz del alto número de personas de mi círculo más cercano que poseen estudios en materia de historia y a las que además les apasionan todas las cuestiones relacionadas con la Unión Soviética.

Estos dos puntos anteriormente expuestos, junto con el hecho de que otros temas como puede ser la propaganda durante la Segunda Guerra Mundial, ya contaban con numerosos estudios e investigaciones, hicieron que me decantara por realizar un análisis de la propaganda soviética generada durante el periodo de la Carrera Espacial. De este modo, con mi Trabajo de Fin de Grado puedo aportar nueva información acerca de esta etapa y presentar un punto de vista diferente al que se da en el resto de los documentos que he podido encontrar.

### **3. Objetivos**

Con la presente investigación se busca desarrollar dos cuestiones principalmente. En primer lugar, se realizará un contexto histórico que servirá como base para entender ciertos aspectos de la situación sociopolítica en la que se encontraba la Unión Soviética en el momento en el que se crearon los carteles propagandísticos que analizaremos.

Estos mismos carteles propagandísticos serán analizados desde una perspectiva sociocultural, desarrollando un contexto de los mismos que explique el grado de importancia de sus temáticas en la época, de las cuales analizaremos cuatro en profundidad, y que exponga cuáles son las técnicas utilizadas para persuadir a la población, así como los efectos de éstas en la sociedad.

Una vez hecho esto, se pasará a comentar las características artísticas y puramente estéticas de los mismos mediante un análisis semiótico, con el fin último de hallar las posibles diferencias o similitudes entre unos y otros, tratando de identificar cuál es el estilo utilizado en este periodo de tiempo que es la Carrera Espacial (1957-1975 aproximadamente).

En definitiva, con este trabajo se pretende mostrar la gran importancia que tuvo la propaganda durante el periodo de la Carrera Espacial de manera general y en la Unión Soviética de forma específica, así como también se mostrará de qué manera interfirió en el devenir de dicha disputa y cuáles eran los simbolismos utilizados por el país, comunes a todos sus carteles propagandísticos.

#### 4. Marco teórico y estado de la cuestión

Como se explicaba anteriormente en el apartado de justificación del tema, han sido abundantes las investigaciones y estudios que se han podido encontrar en relación con diferentes conflictos bélicos como la Primera Guerra Mundial, la Segunda Guerra Mundial o incluso la Guerra Civil Española. Sin embargo, han sido más bien escasos los documentos que hemos podido encontrar en relación con la Unión Soviética y su papel durante la Guerra Fría (1947-1991), concretamente con todo aquello que está relacionado con su faceta propagandística durante este período, ya que es el espacio temporal en que se sucede el tema de estudio de este trabajo: La Carrera Espacial.

Así mismo, tampoco se ha encontrado un gran volumen de información sobre la propaganda realizada durante este acontecimiento, siendo en su mayoría artículos redactados por historiadores o incluso entradas de blogs escritas por aficionados. Es por ello por lo que ha resultado aún más interesante adentrarse a investigar sobre esta etapa de la historia y utilizar la información recabada como tema central del presente Trabajo de Fin de Grado.

Entre los documentos que más han ayudado a poder redactar este trabajo se encuentran el libro “Atlas histórico de la Guerra Fría” (2008) de Swift, J, cuyo contenido nos ha facilitado concretamente la redacción del contexto histórico de la Guerra Fría. Por otra parte, se encuentra el artículo redactado por Arribas, F y Barberá, R, en la revista *Historia y comunicación social* “La revolución bolchevique: los orígenes de la propaganda y la manipulación de la opinión pública” (2018), el cual ha proporcionado la información necesaria para poder desarrollar un breve contexto acerca de la situación en la que se encontraba la propaganda en la URSS, así como también lo ha hecho el artículo escrito por Etchaleco, H.E “Agitación y propaganda. Los medios de comunicación masiva en la Unión Soviética” (2007).

Cabe decir que estos dos artículos mencionados han proporcionado también conocimientos claves para la redacción de otros apartados del trabajo, como pueden ser los diferentes contextos realizados para cada temática propagandística desarrollada. En definitiva, han sido dos de las fuentes más completas que hemos logrado encontrar.

Por su parte, el artículo “La Guerra Fría y la carrera espacial. Un breve análisis histórico” (2013) escrito por León Millán, J.M, en la revista *Pasaje a la ciencia*, ha facilitado la comprensión acerca de la historia de la Carrera Espacial, permitiendo elaborar una introducción acerca de la misma que ponga en situación al lector.

Con el fin de profundizar en la historia de este periodo de tiempo y crear un contexto lo más completo y fiel a la realidad posible, nos hemos servido de documentos escritos en dicha época como el artículo “The Attitude of the Workers' Party to Religion” (1909), redactado por Lenin, V. para el periódico *Proletary*. Así como el “Decreto de la paz” (1917) recogido por Lenin, V. en el libro “Obras Escogidas” (1960).

Cabe destacar que, además de libros y artículos, también se han visionado una serie de documentales que han ayudado a la comprensión de la historia de la Guerra Fría, así como de la Carrera Espacial, siendo “Propaganda: El arte de mentir” (2019), dirigido por Weinstein, L. uno de los que se ha podido sacar más información, sobre todo de cara a realizar las conclusiones del trabajo, puesto que en él se presentan grandes reflexiones acerca del concepto de propaganda.

Es importante mencionar que sí existen documentos que hablen acerca de temas colaterales relacionados con la materia central de estudio, como pueden ser la Guerra Fría o la Carrera Espacial, pero no se ha encontrado ninguna investigación dirigida específicamente al análisis de la propaganda durante este último periodo de tiempo, lo cual ha supuesto cierta dificultad y demora en la realización del documento ya que ha sido necesario llevar a cabo un largo proceso de aprendizaje antes de comenzar.

## 5. Metodología

Para la realización de este Trabajo de Fin de Grado se ha llevado a cabo una metodología de carácter cualitativo mediante diversos procedimientos. En primer lugar, se ha buscado información en diversas fuentes bibliográficas y audiovisuales y se han recopilado una selección de textos que hablan acerca de la historia de la Guerra Fría, la Carrera Espacial y la propaganda. Por otra parte, también se han investigado diferentes fuentes que nos proporcionasen la información pertinente para poder realizar un análisis semiótico de los carteles propagandísticos seleccionados.

La elección de dichos carteles ha sido motivada por diversos factores. El principal es la importancia que posee la temática de dichas imágenes durante el periodo de la Carrera Espacial, medida gracias a la gran cantidad de carteles encontrados que tratan dichas materias. Así mismo, también ha influido como criterio de selección la estética de estos, siendo más valorados aquellos que tenían más texto o cuyas imágenes eran más representativas de la idea que se trataba de transmitir con ellos.

Después de realizar una gran criba, puesto que era imposible analizarlos todos en este trabajo, se han seleccionado un total de once carteles, divididos en cuatro temáticas: carteles que niegan la existencia de Dios, carteles que hacen referencia a la ciencia y la tecnología, carteles que hacen referencia a la paz y la libertad y carteles que ensalzan el régimen soviético. Cada apartado cuenta con tres imágenes, exceptuando el de los carteles que hacen referencia a la paz y la libertad, que se compone únicamente de dos.

Tras elaborar un contexto específico para cada una de las temáticas en el que se explica cuál era la situación política vigente, así como la importancia sociocultural de dicha materia en aquel momento, se pasa a analizar desde una perspectiva semiótica los carteles pertenecientes a dichas ideas. Para este análisis se han utilizado los apuntes de la asignatura “Modelos de análisis del mensaje publicitario”, impartida por la profesora Luisa Moreno Cardenal en la Universidad de Valladolid. La investigación será dividida en diferentes códigos: fotográfico, cromático, gestual, verbal y tipográfico, en este orden y siempre que sea posible. Para terminar, se tendrá también en cuenta la influencia de diferentes corrientes artísticas, siendo en este caso el constructivismo la más importante.

## **6. Introducción histórica para contextualizar la Carrera Espacial**

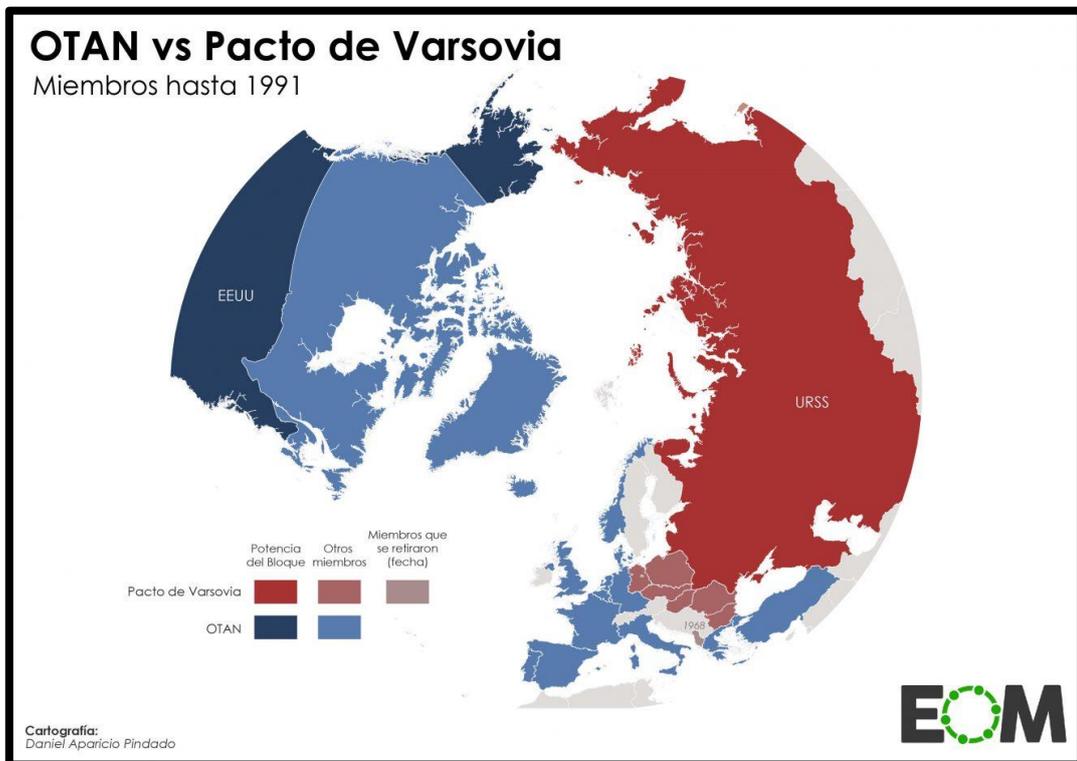
### **6.1. La Guerra Fría (1947-1991)**

El periodo que abarca lo que conocemos como *Guerra Fría* se podría decir que no es exacto, puesto que sobre su fecha de comienzo no existe un claro consenso. Algunos autores se remontan al año 1917, período en el que tiene lugar la Revolución Rusa, de la que Rusia emerge como el primer país socialista. Otros, en cambio, sostienen que el inicio de esta guerra se fijaría en el año 1945, justo cuando termina la Segunda Guerra Mundial y se llevan a cabo las conferencias de Yalta y Postdam respectivamente, en las cuales se toman decisiones fundamentales como las referidas a la futura división de Alemania (noreste para Gran Bretaña, sureste para Francia, noroeste para la URSS y suroeste para EEUU), la creación de la ONU o los tratados de paz y la definición de los principios políticos y económicos relativos al tratamiento de Alemania. Finalmente, la fecha que ha provocado un mayor consenso es la de 1947, año en el que tiene lugar el Plan Marshall, creado por Estados Unidos con el objetivo de ayudar a Europa a recuperarse de las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial, para así poder combatir juntos al enemigo comunista. (Pereira Castañares, J.C. 2013)

La Guerra Fría no fue una guerra al uso, puesto que, aunque sí hubo conflictos derivados y guerras subsidiarias, ninguno de los bloques tomó nunca acciones directas contra el otro. Las motivaciones principales fueron de carácter ideológico, político, económico y propagandístico.

El fin de la Segunda Guerra Mundial, en la cual Estados Unidos y la Unión Soviética fueron aliadas, supuso el fin de la hegemonía de Europa y fueron estas dos potencias quienes tomaron el relevo, liderando dos bloques con sus propias alianzas y estados satélites. El bloque occidental, capitalista, y el llamado bloque del este, comunista. Estados Unidos promovió en 1949 la creación de la OTAN (Organización del Tratado del Atlántico Norte), una alianza militar intergubernamental que constituye un sistema de defensa colectiva, en la cual sus estados miembros acuerdan defender a cualquiera de sus integrantes si son atacados por un estado ajeno a la organización. Como respuesta a dicha alianza, las naciones rivales firmaron en 1955 el Pacto de Varsovia, quedando así el mundo dividido por el famoso telón de acero, expresión que acuñó Churchill para

referirse no solo a la frontera física sino también ideológica que dividirá el mundo en dos a partir de este momento. (Swift, J. 2008)



*Ilustración 1 // Países divididos tras la creación de la OTAN y el Pacto de Varsovia.  
(Aparicio Pindado, D. 2018)*

A lo largo de los cinco años que precedieron el final de la Segunda Guerra Mundial, un total de 15 millones de personas emigraron del este al oeste, lo que desencadenó que el bloque soviético llevara a cabo un plan de bloqueo efectivo de la inmigración durante los años cincuenta, en el que hubo un férreo control de pasaportes para evitar la migración masiva. En Alemania, Berlín había quedado dividida entre los dos bloques, por lo que se convirtió en un coladero de personas que migraban de la zona comunista a la capitalista. Este hecho dio lugar a la creación del muro de Berlín en el año 1961.

El miedo a que las potencias se aniquilasen unas a otras en una guerra nuclear era lo que sostenía esta división del mundo en dos bandos, ya que de este modo se veían obligados a actuar con mucha cautela en las zonas más conflictivas. En 1962 tiene lugar la Crisis de los Misiles en Cuba, momento en el que el presidente norteamericano John F. Kennedy castigó a Cuba con un bloqueo como consecuencia de los barcos soviéticos que se hallaban en territorio cubano cargados de misiles que apuntaban a EEUU. En el

último momento, Kruschef cedió y los barcos cambiaron de dirección. Tras la tensión vivida en este acontecimiento, ambas superpotencias firmaron un acuerdo para establecer relaciones Washington – Moscú, y evitar de este modo la destrucción del mundo. A este acuerdo se le conoce como “teléfono rojo”. (Swift, J. 2008)

Tras el asesinato del presidente Kennedy, su sucesor Lyndon B. Johnson introdujo a Estados Unidos en la guerra de Vietnam, donde ambos bandos, comunista y capitalista, se volvieron a enfrentar de forma indirecta, Estados Unidos apoyando a Vietnam del sur y la Unión Soviética apoyando a Vietnam del norte. Finalmente, tras diez años de conflicto, el bando capitalista tuvo que retirarse por el propio descontento popular, lo que convierte a la decisión de participar en esta guerra en uno de los mayores fracasos de la historia del país, ya que posteriormente provocará años de debilidad frente al bando enemigo durante la Guerra Fría.

Estos conflictos elevaron la importancia del espionaje y las investigaciones; por un lado se encuentra la CIA (Agencia Central de Inteligencia) estadounidense, y por otro, el KGB (Comité para la Seguridad del Estado) soviético. Cualquier descubrimiento respecto de los avances del rival era considerado como una “mini-victoria” en esta peculiar guerra. Este aspecto se ve especialmente marcado en una de las grandes batallas que tuvieron lugar durante esta época: La Carrera Espacial. Se trata de una competición entre ambas potencias para comprobar quién era la primera en llegar al espacio, y posteriormente a la Luna, que derivó en una exhibición de poder. El 4 de octubre de 1957 la URSS pone en órbita el primer satélite llamado Sputnik 1. Seguidamente, el 17 de marzo de 1958, EEUU lanza su primer satélite llamado Vanguard 1. El 12 de abril de 1961 la URSS envía al primer hombre al espacio, Yuri Gagarin, y como respuesta, el 21 de diciembre de 1968 EEUU manda el primer vuelo espacial tripulado por humanos en torno a la Luna, logrando ser los primeros en pisarla en el año 1969. (Swift, J. 2008)

La década de los años ochenta fue una etapa dura para la Unión Soviética. Ronald Reagan ganó las elecciones estadounidenses con la promesa de aumentar el gasto militar y combatir la doctrina comunista, cuyo bloque calificó como *imperio del mal*. Además, el hecho de que la URSS invadiese con sus tropas Afganistán durante 10 años supuso un gran desgaste que contribuyó a su posterior desaparición. Los soviéticos se vieron

inmersos en una grave crisis económica y política bajo la cual llegó al poder Mijaíl Gorbachov, último presidente de la Unión Soviética y creador de la Perestroika, un programa de reformas que pretendía ser una respuesta a los problemas del modelo soviético y al código de interrelaciones tanto con los países de su órbita como con el otro lado del Telón de Acero.

Definitivamente, el 9 de noviembre de 1989 cae el muro de Berlín, lo que supuso la apertura de fronteras, el desmembramiento del bloque comunista y el fin del telón de acero, y, por ende, de la Guerra Fría. Durante los siguientes años las tensiones entre ambos bandos terminan diluyéndose, y en 1991 se proclama la independencia en la mayoría de las repúblicas soviéticas y se pone fin a la URSS. (Swift, J. 2008)

## **6.2. La propaganda en la URSS**

En el año 1848, Marx y Engels publican “El manifiesto comunista”. Se trata de un extraordinario texto propagandístico cuya idea principal es abolir el capitalismo y sustituirlo por una sociedad socialista. El lema que Marx difunde a través de sus colaboraciones con numerosos periódicos de diferentes países es: “Proletarios de mundo, uníos”, el cual constituye el origen de la ideología que alimentará la Revolución Bolchevique o Revolución de Octubre de 1917 y la consiguiente propaganda política que utilizará ésta.

En 1898 se funda el Partido Socialdemócrata Ruso de origen marxista, cuya ideología está basada fundamentalmente en el Manifiesto de Marx y Engels. Vladimir Ilich Ulianov, más conocido como Lenin, será una de las figuras más representativas de este período. Como nos cuentan Arribas y Barberá (2018), era un trabajador incansable escribiendo en numerosos medios, como folletos o libros en los que difundía su ideología. En 1902 publica un tratado político llamado “¿Qué hacer?”, en el que deja claro que los futuros bolcheviques consideran a la prensa como un arma propagandística y un brazo indispensable del partido, más que como un mecanismo de interés público que sirva para recolectar información y distribuirla independientemente.

Lenin es consciente de la gran fuerza que posee la propaganda, de hecho, considera que los principales aspectos para lograr la revolución son la agitación y la propaganda en

todas las capas del pueblo. Cree, además, que para hacer llegar sus ideas al pueblo ruso y poder llevar a cabo la revolución, hace falta convencer, es decir, persuadir al pueblo de esas ideas revolucionarias, sentando las bases de la comunicación persuasiva tal y como la conocemos hoy en día. Como bien narra Picatoste, J. (2018) en su artículo “Unamuno y la Guerra Civil”, esta idea fue expuesta por Miguel de Unamuno muchos años más tarde en su discurso proclamado en la Universidad de Salamanca durante la Guerra Civil Española, dirigiéndose al General Millán Astray y sus legionarios: “Venceréis, pero no convenceréis. Venceréis porque tenéis sobrada fuerza bruta; pero no convenceréis, porque convencer significa persuadir. Y para persuadir necesitáis algo que os falta: razón y derecho en la lucha”.

Los mensajes que se propagan son breves y directos, y el lema “Todo el poder a los soviets” se convierte en su principal bandera propagandística. En muchas ocasiones vemos cómo se fabrica un enemigo ficticio, interno o externo, para que sirva de vínculo de unión entre dirigentes y dirigidos y así poder proponer intereses que beneficien a ambos. Arribas y Barberá (2018, p. 53) afirman que en este caso el enemigo era interno, y, además, fácilmente identificable, ya que se trataba de una nación en la que una pequeñísima parte vivía de manera muy acomodada y el resto se moría de hambre, por lo que resultaba evidente que el problema a solucionar era el Zar, máximo representante de dicha minoría acomodada.

Etchaleco, H. (2007) sostiene que, teniendo en cuenta que la población de esta época era mayoritariamente analfabeta, Lenin diseñó una estrategia de comunicación basada en la imagen, donde el cartel constituiría el medio más eficaz para difundir las ideas, dada su gran potencia visual y su rapidez de producción.

El objetivo de dichos carteles era orientar a la población para provocar un cambio radical. Cabe destacar el tratamiento que se hace de la mujer en ellos, lo cual supone un gran cambio puesto que es dignificada como trabajadora, como compañera, como madre y como revolucionaria. Consciente del poder de persuasión de estos medios, Lenin aprueba en noviembre del año 1917 el “Decreto sobre la introducción del monopolio estatal sobre la propaganda”, que viene a decir que el Estado es el único que puede contratar anuncios en las publicaciones periódicas, eliminando de raíz cualquier atisbo de libertad informativa. (Petrino, J.E. 2016, p. 7)

Se crea un Plan de Propaganda Monumental con dos proyectos, por un lado, la construcción de monumentos, y por otro, la realización de carteles que cubren las fachadas de los edificios, pudiendo ser éstos tanto de carácter político como de carácter comercial. Además, se crearon las tiras educativas de la R.O.S.T.A (Servicio de Telégrafos Ruso), que consistían en una serie de viñetas que ilustraban aspectos educativos, sanitarios y políticos. Y no podemos dejar de mencionar el esfuerzo realizado por los bolcheviques para contrarrestar la propaganda negativa que era transmitida por los corresponsales de los diferentes periódicos extranjeros. (Arribas, F; Barberá, R. 2018)

Pero los carteles no son el único medio de difusión utilizados para propagar ideas (Etchaleco, H. 2007), también cobra un papel fundamental la radio, de tal modo que durante la Guerra Fría la programación de radio en la Unión Soviética creció exponencialmente hasta las 1.400 horas diarias a través de ocho cadenas que transmitían desde Moscú, tanto programas de música, como programas de entretenimiento, culturales, científicos, noticias y propaganda política en dosis similares. Sin embargo, gran parte del tiempo lo ocupaban intentando bloquear las transmisiones de las radios de Europa Occidental y Estados Unidos que buscaban romper el monopolio informativo dentro del territorio de la URSS con propaganda a favor del sistema capitalista.

Con Stalin, el sistema informativo de la URSS se estructuró alrededor del diario Pravda, fundado por Lenin en 1912, cuyas ediciones eran supervisadas personalmente por el entonces presidente del Consejo de Ministros de la Unión Soviética y sus colaboradores antes de salir a la luz. Las líneas directrices de lo que se publicaba en los medios de comunicación, provenían de la oficina *Agitprop* (acrónimo de Agitación y Propaganda) y de la propia pluma de Stalin (Etchaleco, H. 2007, p. 16).

Finalmente, Arribas y Barberá (2018) aseguran que hasta la desaparición de la URSS, se tuvo una visión decimonónica de la prensa, en la que se trataba de una herramienta de propaganda política más que de una actividad dedicada a la difusión de información. Siguieron utilizándose técnicas de comunicación persuasivas. Había que convencer a las masas a través de los medios del Estado y los pocos intentos de hacer llegar otro tipo de prensa fueron perseguidos. No fue hasta 1990, estando Gorbachov en el gobierno, que entró en vigor una nueva Ley de Prensa que otorgaba una mayor autonomía a los

periodistas y permitía fundar periódicos a cualquier persona mayor de edad, con la consigna de no utilizar estos medios para dar a conocer secretos de Estado.

## **7. La carrera espacial**

### **7.1. Introducción**

La carrera espacial nace del afán existente entre la Unión Soviética y Estados Unidos por competir, en cuantos más ámbitos mejor, para mostrar al mundo cuál de los dos países era superior, y sobre todo demostrar dicha superioridad haciendo alusión al régimen que gobernaba cada territorio: comunismo o capitalismo.

León Millán, J.M. (2013) nos explica que en el contexto de Guerra Fría en el que se encuentra esta competición, parecía no haber duda de que Estados Unidos iba a la cabeza, habiendo sido el primero en conseguir, por ejemplo, el arma nuclear, y contando con una ventaja técnica y económica prácticamente indiscutible. Además, esta supremacía se vio afianzada tras la Segunda Guerra Mundial, momento en el que tiene lugar una época de crecimiento sin precedentes que somete a la población a un estado de relajación con respecto al bando enemigo.

Para sorpresa de todos los ciudadanos estadounidenses, así como de muchos otros países, la URSS lanza el 4 de octubre de 1957 el Sputnik I, primer satélite artificial del mundo lanzado por el ser humano. Este acontecimiento supuso todo un éxito para el bloque soviético, que al fin se alzaba con una gran victoria que dejaba descolocado al bloque estadounidense.

Un mes después, la Unión Soviética lanzaba la primera nave con presencia de un ser vivo, la perra Laika, De Medici, A. (2020) explica que ésta apenas sobrevivió unas horas a bordo del Sputnik II puesto que sufrió un paro cardíaco a causa de una hipertermia provocada por las altas temperaturas que alcanzó la nave debido a un fallo en el sistema del control térmico, pero que aun así demostró el adelanto que llevaba el programa espacial soviético.

A raíz de este hecho, el programa estadounidense comenzó a precipitarse para tratar de evitar el fracaso moral que estaban suponiendo las políticas soviéticas, y el 31 de enero de 1958, lanzaron el Explorer I, su primer satélite artificial, cuya capacidad y peso eran inferiores al de Sputnik I, lo que evidenciaba su retraso en el programa espacial con respecto a los soviéticos. En julio de ese mismo año, Estado Unidos funda la Administración Nacional de la Aeronáutica y del Espacio, más conocida como la NASA, la cual contaba con más de 8.000 científicos y un presupuesto de casi 100 millones de dólares anuales. Su objetivo era, por un lado, realizar un uso militar del espacio, y por otro, restablecer el prestigio y la supremacía norteamericana con la llegada de un hombre a la Luna. (León Millán, J.M. 2013)

Aun así, los soviéticos volvieron a demostrar que llevaban la delantera enviando un año después la primera sonda a la Luna, que logró tomar las primeras fotografías de su cara oculta. La sensación de fracaso por parte de los Estados Unidos seguía aumentando, y lo hizo aún más el 12 de abril de 1961, cuando, a bordo del Vostok I, los soviéticos lograron enviar el primer hombre al espacio y traerlo de vuelta, se trataba de Yuri Gagarin, militar de la URSS.

Tras este hecho, nos cuenta León Millán, J.M. (2013, p. 16), el presidente de Estados Unidos, John F. Kennedy, decidió proporcionar un apoyo económico, político e ideológico con el que jamás había contado ni ha vuelto a contar la NASA, con el claro objetivo de llevar un hombre a la Luna antes de que finalizase la década y traerlo de vuelta de modo seguro. Debido a su asesinato en el año 1963, Kennedy no pudo ver esta misión cumplida, pero sus sucesores, Lyndon B. Johnson y Richard Nixon, tomarían el testigo para lograr el objetivo propuesto por su antecesor.

Mientras tanto, la Unión Soviética siguió acumulando éxitos como conseguir ser el primer país en mandar a una mujer al espacio, Valentina Tereschkova, o realizar el primer paseo espacial de un cosmonauta en el año 1965, Alekséi Leónov. Pero el programa Apollo avanzaba a buen ritmo, ya que no se trataba únicamente de un avance científico, sino de una cuestión de prestigio. Los soviéticos comenzaron a estancarse ya que sus planes no estaban dando los resultados esperados, y los estadounidenses por su parte, comenzaron a cosechar sus primeros logros.

El 16 de julio de 1969 a las 15 horas y 32 minutos, se lanzó la misión Apollo 11 con destino a la Luna. Transcurrieron 17 minutos desde que Neil Armstrong, cosmonauta a bordo del Apollo 11, consiguió salir por la escotilla de la nave hasta que puso un pie en la Luna, donde pronunció la célebre frase que quedaría para la posteridad: “Este es un pequeño paso para el hombre y un gran paso para la humanidad”. En este momento, Estados Unidos se proclama como vencedor de la carrera espacial. (León Millán, J.M. 2013)

De aquí en adelante, ambos bloques seguirán desarrollando su tecnología e investigando cada uno por diferentes motivos, pero poco a poco, la sensación de carrera irá aminorando hasta desaparecer por completo con la caída de la URSS en 1991, año en el cual ambas potencias deciden colaborar para explorar el espacio junto a la presencia de nuevos países.

### **7.1.1. Carteles que niegan la existencia de dios**

#### **7.1.1.1. Contexto**

Como hemos visto anteriormente, la ideología por la que se rige la Unión Soviética desde sus inicios en la Revolución de Octubre de 1917, es una ideología marxista, cuya base teórica se encuentra en gran parte dentro de las ideas proclamadas en “El manifiesto comunista”, escrito en 1848 por Karl Marx y Friedrich Engels.

Woods, A. (2016) nos explica en su artículo “El marxismo y la religión”, que el marxismo se basa en el materialismo filosófico, corriente que viene a decir que sólo lo material existe, aquello que podemos ver y tocar, negando la existencia de cualquier ente sobrenatural, es decir, negando la existencia de cualquier dios. Esta idea se irá haciendo más o menos flexible dependiendo de la persona que se encuentre en la presidencia del Consejo de Ministros de la Unión Soviética. En concreto, Lenin escribía en su artículo “The Attitude of the Workers' Party to Religion” (1909):

El Estado no debe tener nada que ver con la religión, las asociaciones religiosas no deben estar vinculadas al Poder del Estado. Toda persona debe tener plena

libertad de profesar la religión que prefiera o de no reconocer ninguna, es decir, de ser ateo, como lo es habitualmente todo socialista. (p. 6)

El partido del proletariado exige del Estado que declare la religión un asunto privado; pero no considera, ni mucho menos, ‘asunto privado’ la lucha contra el opio del pueblo, la lucha contra las supersticiones religiosas, etc., ¡Los oportunistas tergiversan la cuestión como si el Partido Socialdemócrata considerase la religión un asunto privado! (p. 25-26)

Podemos ver reflejado en sus palabras que Lenin era una persona profundamente atea, que creía fielmente que la religión era una manera de distraer al pueblo de los asuntos verdaderamente importantes y por lo tanto su deseo era eliminarla de la vida de las personas, pero a diferencia de Stalin, quien sí utilizó la violencia directa contra la población creyente para tratar de conseguir ese objetivo, para Lenin lo primordial era la lucha de la clase obrera, por lo tanto, para él primaba más el hecho de que fueses un obrero perteneciente a la lucha que el hecho de que creyeras o no en un dios. Como recoge el periódico ilegal bolchevique editado por Lenin “Proletary” (Nº 45, publicado el 26 de mayo de 1909):

¿Significa esto que los libros educativos contra la religión son dañinos o innecesarios? No, nada de eso. Significa que la propaganda atea de la socialdemocracia debe subordinarse a su tarea básica: el desarrollo de la lucha de clases de las masas explotadas contra los explotadores.

Como bien dijo Mikhail Kalinin, Jefe de Gobierno de la URSS entre 1938 y 1946: “Ustedes deben recordar que nosotros no perseguimos a nadie por motivos religiosos. Nosotros creemos que la religión es un error, y la combatimos mediante la educación” (Merritt Miner, S. 2003, p. 109).

Por su parte, como anunciábamos anteriormente, Stalin fue mucho más contundente con todo lo que tenía que ver con el ámbito religioso, llegando a destruir iglesias, mezquitas o catedrales como la de Cristo Salvador de Moscú en 1931 (Bonet, P. 1995) y llevándose por delante la vida de hasta 100.000 personas en la década de 1930 por cuestiones relacionadas con la Iglesia (Yegórov, O., 2019). Su sucesor, Nikita Jrushchov, siguió sus pasos y llevó a cabo una nueva campaña antirreligiosa entre 1958 y 1965, pero ésta fue mucho menos sangrienta que la anterior y apenas hubo arrestos.

Los tres carteles que analizaremos de forma conjunta a continuación pertenecen a esta última ola de represión, puesto que fueron realizados durante la Carrera Espacial, acontecimiento que tiene lugar durante el gobierno de Nikita Jrushchov.

#### **7.1.1.2. Análisis**

Una vez realizado un contexto sociocultural que nos permita comprender cuál es el motivo por el que se han utilizado las siguientes temáticas y no otras, y la importancia de las mismas en el periodo histórico a tratar, de aquí en adelante, se abordará el análisis de las obras propagandísticas desde una perspectiva semiótica, estudiando todos los códigos que la conforman. Para que su lectura y comprensión resulte más liviana, se llevará a cabo de manera conjunta y no cartel a cartel, jugando con la comparativa entre éstos.

En este apartado, analizaremos tres carteles que tratan de difundir la idea de que Dios no existe. El primero de ellos sabemos que fue realizado en el año 1975 por V. Ménshikov, mientras que la autoría y la fecha de realización de los otros dos no se ha podido encontrar. Aún así, sobreentendemos que todos los carteles se realizaron en un periodo de tiempo que abarca desde 1957 a 1975 aproximadamente, ya que es aquí cuando se desarrolla la Carrera Espacial. Cabe decir antes de comenzar con el análisis, que la traducción de los textos que aparecen en las imágenes ha sido sacada de las propias fuentes donde se han encontrado los carteles, las cuales aparecen citadas al final de este trabajo en el apartado “9.3. Fotografías”.



Ilustración 1: ¡No hay ningún Dios! – V. Ménshikov, 1975



Ilustración 2: Cielo inspeccionado por dentro y por fuera. Ni dioses ni ángeles detectados.



*Ilustración 3: La abuela dijo estrictamente: "¡sin dios no hay vida!, ¡pero la brillante luz de la ciencia demostró que no hay dios!*

En primer lugar, comenzaremos analizando lo referente al código verbal y tipográfico, ya que para la mejor comprensión de los carteles se hace necesario saber qué es lo que dicen los textos que en ellos aparecen. Se puede ver en primera instancia, que los tres carteles utilizan una tipografía sencilla y fácilmente legible, que sigue influenciada por el movimiento constructivista, ya que podríamos decir que es similar a la tipografía “Futura” diseñada por Paul Renner, apareciendo en mayúsculas la mayor parte del tiempo y sin ningún adorno que dificulte su comprensión. En el último cartel se hace una combinación entre mayúsculas y minúsculas, ambas escritas en color negro, sirviendo esto para hacer una distinción entre el texto más relevante y el que no lo es tanto. Este último expone: “La abuela dijo estrictamente: ¡sin Dios no hay vida!”, mientras que el primero dice: “¡Pero la brillante luz de la ciencia demostró que no hay Dios!”. El segundo cartel, combina diferentes tamaños a lo largo del texto, pero lo hace de un modo sutil, así como también intercala diferentes tonalidades de grises entre las palabras, siendo la frase utilizada: “Cielo inspeccionado por dentro y por fuera. Ni dioses ni ángeles detectados”. Por último, el primer cartel utiliza una frase breve y concisa, escrita en el mismo tamaño y en el mismo tipo de letra en color blanco: “¡No hay ningún dios!”.

Es importante mencionar que todas estas tipografías, salvando la pequeña frase que aparece en la esquina superior derecha del último cartel, se encuentran por lo general en la parte inferior de los mismos.

Dentro del código fotográfico, cabe decir que, en lo que respecta a la configuración de la imagen, se puede hablar de un formato axial en las dos primeras, puesto que la figura principal se encuentra en el centro, de hecho, ocupa prácticamente todo el cartel. La tercera, en cambio, podríamos definirla como una imagen en profundidad ya que hay varios planos que requieren de nuestra atención, como son las figuras que aparecen en la esquina superior derecha junto a un texto clave para entender la idea que quiere transmitir el cartel, la imagen que aparece colocada de forma más céntrica y en un mayor tamaño, donde una mujer tira una serie de cuadros religiosos junto a una televisión, y por supuesto el texto que aparece en la parte inferior que es lo que le dota de significado a toda la imagen.

Al no tratarse de una fotografía resulta ciertamente complicado identificar la escala del plano y el tipo de encuadre según la angulación. En lo referente a la primera categoría podríamos decir que en el primer cartel se ha utilizado un plano general corto, que nos muestra el personaje principal sin cortes y, además, parte del lugar en el que se encuentra para que podamos contextualizarlo mejor, en este caso se trata de un astronauta sobrevolando el espacio. En el segundo cartel podemos identificar tres capas, la primera está compuesta por el busto del cosmonauta dibujado en un primer plano, la segunda consta del cohete, del cual podríamos decir que quizás se trata de un plano entero puesto que no tiene ningún corte, pero tampoco nos da demasiada información del lugar en el que se encuentra, y la tercera estaría conformada por las líneas y letras que forman el fondo, imitando quizás la vía láctea. Por último, el tercer cartel también cuenta con varios dibujos que han de analizarse por separado. El que se encuentra situado en el centro de la imagen a un tamaño mayor, utiliza un plano americano ya que corta al personaje principal a la altura de las rodillas, mientras que el dibujo que se encuentra en la parte superior derecha del cartel aplica un plano corto, ya que el corte está hecho a la altura del pecho aproximadamente.

En lo que respecta a la angulación, en el caso de que fueran fotografías, se podría decir que todas ellas están realizadas desde una angulación neutra o frontal.

Al tratarse de ilustraciones, ocurre lo mismo que en el apartado anterior, no podemos hablar de iluminación como tal, pero si hacemos el trabajo de entenderlas como fotografías podríamos decir que, la primera cuenta con una iluminación lateral que le viene dada por la izquierda, ya que la mitad del cuerpo situada a la derecha del cartel cuenta con una serie de sombras que nos hacen ver que esa zona es más oscura. Los siguientes dos carteles contarían con una iluminación normal o frontal.

En cuanto al código cromático presente, vemos cómo en los dos primeros carteles se repite la utilización del color rojo en el traje espacial, puesto que con dicho color es con el que se identifica a la Unión Soviética, un color predominante en la ideología socialista, marxista, comunista, izquierdista o anarquista, asociado con la revolución y presente en la bandera de dicho Estado. En lo que respecta al resto de colores, se puede ver cómo aún se conservan aquellos que eran predominantes en el estilo constructivista, como el rojo, el naranja, el azul, el amarillo, el negro y el blanco, presentes en cada uno de los tres carteles.

El código gestual en los dos primeros carteles es prácticamente el mismo, ambos personajes poseen un rostro muy similar, mirando al frente y esbozando una sonrisa que marca las arrugas de expresión de sus caras, siendo más evidente en el segundo cartel puesto que como ya hemos visto, el rostro se encuentra dibujado en un primer plano. En lo referido a la cinésica, se puede hacer hincapié en la postura de la mano en posición horizontal a la altura de la frente, entendida o bien a modo de saludo o bien a modo de búsqueda, que en este caso estaría justificada por la idea que se trata de transmitir con estos carteles de que no se ha encontrado a ningún dios en los viajes realizados al espacio. En el último cartel, debemos analizar los dos dibujos existentes por separado. En el que se encuentra en la esquina superior derecha, la mujer que viste de azul posee una expresión facial un tanto enfadada que acompaña al texto que aparece debajo, en el que hace referencia a la importancia de la religión, mientras que la mujer que viste de amarillo posee una mirada ciertamente asustada y una expresión boquiabierta que responde a lo que la otra mujer le cuenta. En lo referente a su cinésica, esta última aparece con las manos entrelazadas en posición de oración y la primera señalando con ímpetu una serie de fotografías religiosas. Finalmente, en la ilustración central, la mujer vestida de amarillo aparece con un rostro mucho más relajado y feliz, deshaciéndose de esas imágenes religiosas.

## **7.1.2. Carteles que hacen referencia a la ciencia y la tecnología**

### **7.1.2.1. Contexto**

La creación de la Unión Soviética y la implantación del socialismo supuso un cambio en la orientación de la producción científica que se venía desarrollando en Rusia bajo el gobierno zarista. A partir de este momento, el Estado soviético busca desarrollar una política científica y tecnológica adaptada al sistema socialista que se estaba construyendo y que tenía como objetivo expandir los logros tecnocientíficos al alcance de toda la población soviética. (Díaz Bolaños, R.E. 2018)

Durante la década de 1920, el gobierno revolucionario incluyó la participación de científicos y técnicos de diversos sectores políticos, incluidos aquellos que apoyaban a la monarquía y ni si quiera estuvieron de acuerdo con la Revolución de 1917. Mora, V. (1985) cuenta cómo Lenin se citó con algunos de ellos y propuso a los miembros de la Academia de las Ciencias de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (AN SSSR) que orientasen su producción científica al servicio del pueblo soviético. Como nos explica Kojevnikov, A. (2008) en su artículo “The Phenomenon of Soviet Science”, en esta etapa se nacionalizaron las fundaciones privadas dedicadas a la investigación científica y se construyeron numerosos centros de investigación orientados a dar respuesta a los retos que suponía la modernización de un país bajo un modelo socialista.

Durante la segunda mitad de la década de 1920 comenzó un proceso de transición de la economía soviética hacia una de carácter industrial, fruto de los cambios producidos por la Nueva Política Económica (NEP) de Lenin y mediante la aplicación del *Primer Plan Quinquenal* (1928-1932) diseñado por su sucesor Iósif Stalin. Paralelamente, se llevó a cabo una política educativa desarrollada por Lenin que tenía como objetivo la eliminación del analfabetismo y el cultivo de la ciencia. Se produjo una expansión del sistema escolar gratuito y obligatorio a través de todo el territorio soviético que favoreció la enseñanza de la ciencia en las aulas, así como de otras materias. (Díaz Bolaños, R.E. 2018)

La ciencia soviética fue reconocida a nivel internacional con la concesión de numerosos Premios Nobel a sus científicos, como Nikolái Semiónov (1896-1986) en el año 1956,

Aleksandr Próyorov (1916-2002) en 1964 o Piotr Kapitsa (1894-1984) en 1978. Gracias a este gran desarrollo tecnológico producido en la Unión Soviética, se fomentó la industria militar que fue fundamental para defender el territorio durante su participación en la Segunda Guerra Mundial (1941-1945), además de conseguirse muchos otros logros como la puesta en funcionamiento del Metro de Moscú, la apertura de la primera central hidroeléctrica soviética o el primer vuelo entre Moscú y los Estados Unidos a través del Polo Norte. (Lelchuk, V; Polyakov, Y; Protopopov, A. 1977). Como bien explica Díaz Bolaños, R.E. en su artículo “El desarrollo científico y tecnológico en la Unión Soviética (1917-1991): Una sinopsis” (2018):

La ciencia y la tecnología soviética también reflejaron los cambios experimentados a través del tiempo por la sociedad que los produjo, ya que en ella se evidenció el proceso de desestalinización que favoreció el desarrollo de algunas áreas del conocimiento que habían sido más limitadas o cuestionadas bajo el régimen estalinista.

Algunas de esas áreas del conocimiento que no fueron estudiadas hasta que entró en vigor esa etapa de desestalinización, fueron por ejemplo las relacionadas con la Carrera Espacial, que fue también un ejemplo de la relación que se estableció entre la producción científica y el desarrollo industrial del país. Como se explicó anteriormente, fueron muchos los logros conseguidos por la Unión Soviética en comparación con su rival Estados Unidos durante el tiempo que duró esta disputa, todos ellos posibles gracias a este gran avance tecnológico del que hablamos.

#### **7.1.2.2. Análisis**

Para realizar este análisis contamos de nuevo con tres carteles, esta vez se trata de imágenes que hacen referencia a la ciencia y la tecnología desarrollada por la Unión Soviética durante toda la etapa de la Carrera Espacial. Al igual que en los anteriores, la traducción ha sido sacada de la misma fuente que nos ha proporcionado el cartel, especificada en el punto 9.3 del presente trabajo. Cabe destacar que nos ha resultado imposible hallar la autoría y el año de dichos carteles, por lo que quizás se traten de

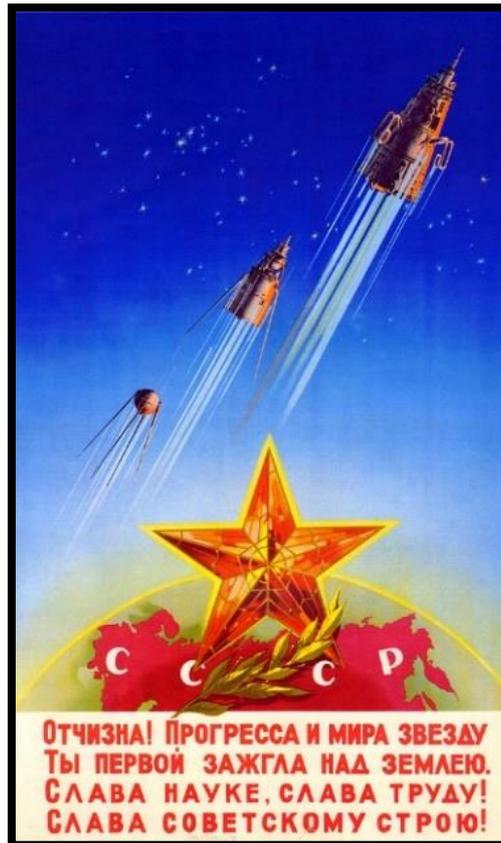
obras realizadas por personas anónimas, algo que ocurre muy a menudo cuando hablamos de propaganda.



Ilustración 2: ¡Gloria a los duros trabajadores de la ciencia y la tecnología soviéticas!



Ilustración 3: ¡Gloria a la ciencia soviética! ¡Gloria al hombre soviético, el primer cosmonauta!



*Ilustración 4: ¡Tierra patria! Tú iluminaste la estrella del progreso y la paz. ¡Gloria a la ciencia, gloria a la labor!  
¡Gloria al régimen soviético!*

Siguiendo la misma dinámica que en el análisis semiótico de los anteriores carteles, comenzaremos hablando del código verbal y tipográfico. La tipografía de los tres carteles es prácticamente idéntica a los que se analizaron anteriormente, es decir, clara y sencilla, sin adornos que dificulten su lectura y similar a la tipografía “Futura” diseñada por Paul Renner durante el movimiento constructivista, el cual tuvo su origen en Rusia unos años antes de la Revolución de Octubre de 1917. Sin embargo, en el segundo cartel aparece una tipografía que nada tiene que ver con este estilo, se sitúa en la parte superior izquierda, en color blanco amarillento y dice lo siguiente: “¡Gloria a la ciencia soviética!”. Se trata de una tipografía escrita en minúsculas y no en mayúsculas como se encuentran el resto, siendo además de carácter más curvilíneo y no tan recto, desvinculándose por completo del estilo constructivista. Sin embargo, en la parte inferior derecha, podemos ver otro texto escrito en una tipografía similar a la de los otros dos carteles que dice: “¡Gloria al hombre soviético, el primer cosmonauta!”. Si bien es cierto que la primera frase, aunque se halle en minúsculas, está escrita en un

tamaño de letra más grande y bien destacada sobre el fondo oscuro, por lo que ese hecho no le resta importancia, sino más bien todo lo contrario.

Por otra parte, en la zona inferior del primer cartel aparece la frase: “¡Gloria a los duros trabajadores de la ciencia y la tecnología soviéticas!”, escrito al igual que la frase del tercer cartel en mayúsculas y letras rojas, la cual expone: “¡Tierra patria! Tú iluminaste la estrella del progreso y la paz. ¡Gloria a la ciencia, gloria a la labor! ¡Gloria al régimen soviético!”.

En el primer cartel, refiriéndonos al código fotográfico, cabe decir que los elementos principales vienen a ser los dos personajes que aparecen en la mitad inferior de la imagen y colocados ligeramente hacia el lado izquierdo. Como vemos, no están situados en el centro, pero la línea de fuga nos dirige la vista hacia ellos gracias a la estela que deja tras de sí el cohete que aparece en segundo plano, por lo tanto, se puede hablar de una configuración de la imagen focalizada. Por su parte, el segundo cartel posee una configuración en profundidad, ya que dentro del mismo podemos encontrar varios planos de interés, como son, el texto situado en la parte inferior derecha resaltado en color rojo del traje blanco del cosmonauta, el cual también es un elemento de interés, y quizás podríamos añadir también el texto ubicado en la parte superior izquierda. En lo que respecta al tercer cartel, diremos que se trata de una configuración focalizada, puesto que el elemento principal, en este caso una de las estrellas rojas del Kremlin de Moscú, junto a las siglas CCCP (Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas), una espiga de trigo perteneciente al escudo de la URSS y un texto, aparecen en la mitad inferior del cartel, pero, al igual que hemos visto antes, las líneas de fuga apuntan hacia él, ayudadas de los satélites artificiales ilustrados en menor tamaño.

En cuanto a los planos utilizados, tanto en la primera como en la segunda imagen se puede decir que se trata de un plano corto, ya que los tres personajes están cortados a la altura del pecho. Mientras que, en el último cartel, resulta muy difícil hablar de planos dado que los objetos que en él aparecen no están colocados en una posición demasiado realista, por lo que quizás podríamos decir por una parte que se trata de un plano general, ya que se aprecia gran parte del espacio y los satélites sobrevolándolo sin ningún tipo de corte, pero, por otra parte, el semicírculo que aparece cortado a la mitad simulando la tierra, podría hacer que se tratase de un plano medio.

Si se tratase de una fotografía, diríamos que la angulación de cámara del primer y tercer cartel es de carácter neutro o frontal, ya que los objetos se ven desde la misma altura a la que se encuentran nuestros ojos, mientras que la del segundo sería contrapicada, puesto que vemos al personaje ligeramente desde abajo, otorgándole esto al dibujo cierto halo de superioridad.

En cuanto a la iluminación, vuelve a resultar difícil dar una respuesta exacta al tratarse de una ilustración y no de una fotografía, pero sí se puede apreciar de manera un poco más clara que en los anteriores carteles que en el caso del primero, se trata de una iluminación lateral que viene dada por el lado derecho, ya que el lado izquierdo de la imagen está mucho más oscuro; esto se aprecia sobre todo en las sombras que se crean en los personajes en dicho lado de los rostros. En el segundo cartel se podría hablar de una iluminación a caballo entre la lateral y la contrapicada, ya que sí se puede ver cómo la mitad derecha de la imagen está ciertamente más oscura que la izquierda, pero al mismo tiempo parece que la fuente de luz está situada en la parte de abajo y enfocando hacia arriba, como el plano. Por último, la iluminación del tercer cartel es de carácter normal o frontal.

En lo referente a la cromática, volvemos a ver el uso de colores predominantes en el estilo constructivista, como el azul en el cielo del primer y tercer cartel, el rojo en los textos de las tres imágenes, así como en varios detalles del segundo y el mapa de la Unión Soviética que aparece en el tercero. También aparece el amarillo, situado en la estela que deja el cohete del primer cartel, o en la estrella y la espiga de trigo del tercero. Así como el blanco y el negro, que aparecen en algunos motivos de los tres carteles.

En cuanto al código gestual, los rostros de los personajes del primer cartel transmiten una mirada de satisfacción por el trabajo conseguido y es acompañada de una sonrisa que reafirma esta sensación. En lo que respecta a la cinésica, ambos personajes están sutilmente abrazados contemplando su logro, que en este caso es haber mandado un cohete al espacio. En el segundo cartel, podemos ver algo similar. El personaje principal, en este caso el cosmonauta Yuri Gagarin, mira al horizonte con el semblante algo serio pero orgulloso de ser el primer hombre en viajar al espacio. Como explicamos antes, esta posible sensación de superioridad viene dada en parte por el

plano contrapicado. No podemos ver cuál es la postura entera de su cuerpo, ya que se trata de un plano corto, pero se puede observar cómo se encuentra sujetando uno de los emblemas soviéticos de la Carrera Espacial, en concreto el “Luna 1”, primer objeto enviado hacia otro cuerpo celeste. Por último, al no contar con ningún personaje, no podemos analizar dicha categoría del tercer cartel.

### **7.1.3. Carteles que hacen referencia a la paz y la libertad**

#### **7.1.3.1. Contexto**

Como ya hemos podido ver en otros apartados, la propaganda es utilizada convenientemente para implicar al pueblo en diversas cuestiones, construyendo un relato que conecte con sus emociones y con sus frustraciones, como explica Etchaleco, H. (2007). Durante el gobierno de Lenin, el cartel se presenta como el medio más eficaz para propagar ideas, y comienzan a difundirse mensajes antibelicistas.

El 23 de febrero de 1917 se convoca una manifestación con el lema “Paz y pan”, y cuatro días más tarde el zar Nicolás II abdica. Una de las consignas que utilizó Lenin para alcanzar el poder fue “Paz, pan y tierra”, una reivindicación clara y sencilla en la que se pide acabar con la guerra, dar medios a los obreros y campesinos para paliar su hambruna y también tierra que se distribuya entre ellos dejando de estar solo en unas pocas manos. (Arribas, F; Barberá, R. 2018).

En el libro de Lenin, V. “Obras Escogidas” (1961) aparece redactado el “Decreto de la Paz”, pronunciado en 1917 que dice lo siguiente:

El Gobierno considera la paz inmediata, sin anexiones (es decir, sin conquistas de territorios ajenos, sin incorporación de pueblos extranjeros por la fuerza) ni contribuciones, como una paz justa o democrática, como la que ansía la aplastante mayoría de los obreros y de las clases trabajadoras de todos los países beligerantes, agotados, atormentados y martirizados por la guerra, la paz que los

obreros y campesinos rusos han reclamado del modo más categórico y tenaz después del derrocamiento de la monarquía zarista.

El movimiento obrero saldrá triunfante y abrirá el camino hacia la paz y el socialismo. (p. 248-249)

Durante gran parte de la Guerra Fría y, por ende, de la Carrera Espacial, la paz se utilizó, valga la ironía, como un arma arrojada entre los dos bandos (Estados Unidos y la Unión Soviética). Ambos países se aprovechaban del gran significado de la misma empleándola en sus discursos, carteles o películas, tratando de vender la idea de que el bando enemigo era belicoso frente a ellos, que lo único que trataban de conseguir era la paz mundial.

Explica Bilbao, J. (2013) que en agosto de 1948 tuvo lugar en Polonia el *Congreso Mundial de Intelectuales en Defensa de la Paz*, inspirado en el *Congreso Internacional de Escritores para la Defensa de la Cultura*, celebrado en París en el año 1935. Dicho evento tenía como objetivo principal convencer a la población de que todos los territorios pertenecientes a la Unión Soviética apoyaban la paz, mientras que Occidente constituía su amenaza.

En lo que respecta a la libertad, también resultó ser una de las características más potenciadas y puestas en valor en la URSS para diferenciarse de sus enemigos, pero como se pudo ver en apartados anteriores, en la práctica no hubo tanta libertad como la que se proclamó, como fue el caso de la libertad de prensa o la de culto.

### **7.1.3.2. Análisis**

En este caso, van a ser un total de dos los carteles que se van a analizar, siguiendo una vez más el mismo patrón que en los apartados anteriores. Tampoco disponemos en esta ocasión de los autores ni las fechas de creación de los mismos, así que nos remitimos a hacer la misma suposición que en el apartado anterior, es decir, que se trata de carteles propagandísticos llevados a cabo por gente anónima, los cuales tienen que ver en esta ocasión con la idea de paz y libertad. La traducción está, una vez más, sacada de la

propia fuente de los carteles, pudiendo verse ésta reseñada en el apartado “9.3. Fotografías”.



Ilustración 5: Paz (transliteración de cirílico a latino: Vo imya mira)



Ilustración 6: En otro país no se puede respirar libremente.

La configuración de la primera imagen podríamos decir que es focalizada, puesto que la figura principal no se encuentra en el centro, pero al igual que hemos visto en ejemplos anteriores, la línea de fuga apunta a ella. En este caso se trata de una mujer con la mano alzada señalando a La Luna, que, en cierto modo, aunque esté ilustrada en un tamaño menor, también podría ser un elemento fundamental de la imagen ya que está totalmente vinculada con la temática a tratar, por lo que en ese caso la denominaríamos como una configuración en profundidad.

Por su parte, la segunda imagen posee una configuración axial, ya que la figura más relevante se sitúa en el centro del cartel, estando esta vez formada por un hombre con una niña cogida en brazos, la cual se sobreentiende que es su hija.

En lo referente a los planos, nos encontramos en ambos carteles con un plano medio, ya que recorta la figura de los dos personajes de cintura para abajo, dejándonos ver únicamente su torso, a excepción de la niña pequeña que al estar cogida en brazos se puede apreciar todo su cuerpo exceptuando los pies.

A la hora de hablar de la angulación escogida para retratar a dichos personajes cabe decir que, en el primer cartel, aunque a primera vista quizás no se aprecie, el encuadre utilizado ha sido uno ligeramente contrapicado, ya que si nos fijamos bien da la sensación de que nosotros como espectadores estamos levemente por debajo de la figura de la mujer, viéndose además su brazo ciertamente más largo por dicha angulación. Por el contrario, el segundo cartel se ha realizado con una angulación neutra o frontal, que hace que veamos a los personajes a la altura de nuestros ojos.

La iluminación, entendida de nuevo como si se tratase de una fotografía, diríamos que es normal o frontal en ambos carteles, ya que no hay indicios en las sombras o en los colores que nos indiquen que la luz pudiera proceder de otra zona más concreta. Si bien es cierto que en el primer cartel aparece una especie de destello detrás de la figura principal de la mujer, el cual, si hablásemos de una fotografía, probablemente conseguiría crear un contraluz y que la figura principal se viese oscura, pero al ser una ilustración, los colores del dibujo no se han oscurecido como debería, por lo que realmente no podríamos hablar de que se produzca este tipo de iluminación.

La gama cromática utilizada sigue siendo la misma que habíamos visto hasta ahora, la perteneciente al movimiento constructivista, predominando los tonos rojos y anaranjados en ambos carteles, tanto en la ropa de los personajes como en diferentes detalles, ya sean las banderas símbolo de revolución o los emblemas espaciales del primer cartel. Así mismo, también se hace uso del azul, sobre todo en el segundo cartel, del amarillo y del blanco y el negro en pequeñas dosis.

En cuanto al rostro de la mujer que protagoniza el primer cartel se puede comentar que su expresión facial indica tranquilidad y felicidad, ya que aparece esbozando una media sonrisa y mirando a la luna con cierto orgullo por los logros conseguidos en el ámbito de la Carrera Espacial, como se podía ver también en los carteles analizados en el apartado anterior. Si nos referimos a la cinésica, ya se ha comentado en el primer párrafo del análisis que la protagonista tiene una mano levantada que señala a La Luna, sobre la cual aparece otro de los emblemas espaciales soviéticos, en este caso la sonda Luna 9, que fue la primera en posarse sobre la superficie lunar. Se trata de una postura que transmite liviandad y paz, que, al fin y al cabo, es el eslogan de este cartel.

Los rostros de los personajes que aparecen en el segundo cartel también cuentan con una expresión feliz y con una sonrisa en sus caras. La postura corporal transmite amor paternal, ya que el hombre lleva cogida en brazos a la que se puede suponer que es su hija pequeña, la cual porta una pequeña bandera roja símbolo de la revolución, al igual que la masa de gente que se puede atisbar en un segundo plano.

La tipografía adoptada en este segundo cartel es muy similar a las que hemos visto en los demás análisis, con características muy similares al estilo “Futura”. Aparece en la parte superior, rompiendo con la dinámica que habíamos estado viendo hasta ahora, donde la mayoría de los textos se encontraban en la parte inferior. El texto dice lo siguiente: “En otro país no se puede respirar libremente”, refiriéndose, como no puede ser de otra forma, a su mayor enemigo, Estados Unidos. Dicha frase se encuentra escrita en mayúsculas y en color blanco, resaltando así sobre el fondo rojo sobre el que está situada.

Por el contrario, la tipografía utilizada en el primer cartel propagandístico es más similar al estilo “Serif”, contando las letras con unos vértices más afilados, pero igualmente

siendo sencillas y fácilmente legibles. En concreto, las letras que aquí aparecen conforman la palabra “Paz”, estando escritas en amarillo y en la parte inferior de la imagen.

#### **7.1.4. Carteles que ensalzan el régimen soviético**

##### **7.1.4.1. Contexto**

Como ya se ha expuesto anteriormente, la ideología por la que se rige la Unión Soviética procede en gran parte de las ideas expuestas en el “Manifiesto Comunista” (1848) escrito por Marx, K. y Engels, F. Se trata por tanto de un régimen de carácter comunista que trata de acabar con el capitalismo y sustituirlo por una sociedad socialista.

En un país proveniente de un régimen zarista y con una gran parte de la población analfabeta, resulta difícil hacer comprender al pueblo que han de apoyar tu idea de revolución, por lo que la propaganda se convierte en el medio principal para tratar de lograrlo. En concreto, como vimos anteriormente, durante el gobierno de Lenin serán los carteles el soporte por excelencia para propagar la ideología comunista. (Etchaleco, H. 2007).

Pese a que algunos historiadores sostengan que la Revolución de Octubre fue un golpe de Estado, esto no tendría mucho sentido ya que, como explican Arribas, F y Barberá, R (2018), de ser así la propaganda no hubiera jugado un papel tan determinante, puesto que el Gobierno no debería tratar de convencer a nadie, simplemente impondría sus ideas a la fuerza sin dar cabida a ningún tipo de discusión.

Por lo cual, tanto en el momento en el que la ideología marxista trataba de llegar al poder, como en el momento en el que lo consiguieron alcanzar, la propaganda resultó ser fundamental para convencer a la población rusa de que debían apoyar el régimen soviético, y poco a poco fue ganando más adeptos. En los primeros meses de la revolución fue una gran mayoría de trabajadores la que apoyó al gobierno soviético, y en las elecciones a representantes para la Asamblea Constituyente los resultados

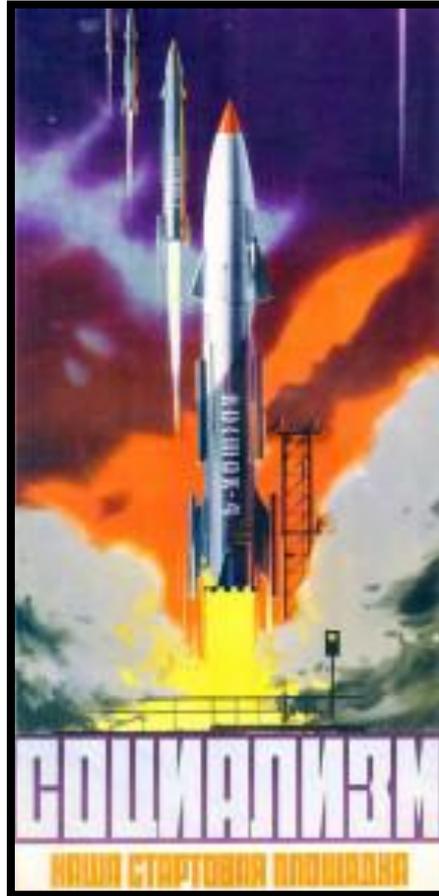
muestran que en Petrogrado y Moscú los bolcheviques obtuvieron un notable triunfo, así como en otras ciudades industriales. (Coggiola, O. 2021)

#### 7.1.4.2. Análisis

A continuación, se procederá a realizar el último análisis desde una perspectiva semiótica de los carteles propagandísticos pertenecientes a este grupo temático. En este caso son tres, de nuevo sin autor ni fecha identificables, y cuya traducción procede de la propia fuente que nos proporcionó dichas imágenes, citada en el apartado “9.3. Fotografías”, del presente trabajo.



*Ilustración 7: ¡Gloria al PCUS! [“KPSS” en cirílico, siglas del Partido Comunista de la Unión Soviética]*



*Ilustración 8: El socialismo es nuestra plataforma de lanzamiento.*



*Ilustración 9: ¡A la gloria del comunismo!*

En primer lugar, hablaremos del código verbal y tipográfico que compone las siguientes ilustraciones. Siguiendo con la dinámica de los análisis anteriores, vemos cómo la tipografía utilizada es muy similar a la tipografía “Futura” diseñada por Paul Renner propia del periodo constructivista, aunque es cierto que podemos verla intercalada con otras un poco diferentes. En el primer cartel, las siglas que aparecen en la parte superior, “KPSS”, cuyo significado en cirílico se refiere a las siglas del PCUS (Partido Comunista de la Unión Soviética), utilizan esa tipografía similar a la “Futura” de la que venimos hablando en la mayoría de los carteles. Lo hace, además, colocando las letras en color blanco sobre una serie de rectángulos rojos que representan la bandera de la Unión Soviética. Por otra parte, vemos que en la zona inferior del cartel aparece la palabra “CAABA!”, que significa “¡Gloria!”, la cual está escrita en color rojo utilizando una tipografía que nada tiene que ver con la anterior, ya que es mucho más gruesa y redonda, perdiendo los rasgos del estilo constructivista. Aun así, las dos tipografías utilizadas, son fácilmente legibles, ya que no cuentan con ningún adorno que entorpezca su comprensión.

En el segundo cartel, vemos cómo también se realiza una combinación de dos estilos diferentes, ambos textos escritos en mayúscula, uno con las letras en blanco bordeadas en azul para conseguir que resalten más, y las otras en amarillo sobre un fondo blanco. Si bien es cierto que la primera palabra se encuentra escrita en un mayor tamaño que la frase que le sigue debajo en color amarillo. Esta palabra tiene el significado de “socialismo”, mientras que la frase que sigue viene a decir: “es nuestra plataforma de lanzamiento”. Aunque se trate de dos estilos distintos en cuanto a colores y tamaño, si nos fijamos bien la tipografía es la misma, siendo muy parecida a la que veíamos en los anteriores análisis, por lo tanto, sencilla y de fácil comprensión.

En último lugar, la tipografía con la que aparece escrita la frase del cartel final, la cual dice: “¡A la gloria del comunismo!”, es también de un estilo similar al que llevamos viendo en la mayoría de los carteles analizados, de corte constructivista. Escrita en mayúsculas utilizando letras rojas sobre un fondo naranja, resulta igualmente sencilla su comprensión.

En lo que respecta al código fotográfico, estos carteles cuentan con tres configuraciones distintas. La primera imagen podríamos decir que cuenta con una configuración en

profundidad, ya que son varios los elementos que requieren nuestra atención. Tan importantes son los bustos de los cuatro cosmonautas que aparecen en la parte inferior del cartel, como las siglas del Partido Comunista de la Unión Soviética (escritas en cirílico KPSS) que se encuentran en la parte superior del mismo.

La configuración del segundo cartel, podríamos definirla como axial, ya que el elemento principal, en este caso un cohete, se encuentra en el centro de la imagen. Por su parte, el tercer cartel tendría una configuración focalizada, ya que el elemento principal, en este caso el personaje que aparece ilustrado como un cosmonauta, no se encuentra exactamente en el centro, pero la línea de fuga apunta hacia él. Con sus brazos en forma de “V”, consigue que nuestra atención vaya dirigida hacia él.

Los planos utilizados también varían en función de cada cartel. El primero se trata de un plano corto, casi un primer plano, ya que el corte está hecho justo a la altura de los hombros de los cuatro personajes que aparecen. En el segundo no contamos con personajes sino con objetos, pero podemos hablar de planos de la misma manera. En este caso se trataría de un plano general, ya que podemos ver el cohete entero despegando junto a otros y ubicarlos en un espacio, ya que también se observa la plataforma de lanzamiento. Por último, el tercer cartel ha utilizado, al igual que el primero, un plano corto, que secciona la imagen del personaje principal a la altura del pecho, aunque en este caso está más próximo a ser un plano medio que un primer plano como veíamos en el anterior ejemplo.

En lo referente a la angulación utilizada, volvemos a ver un tipo distinto para cada cartel. En el primero nos encontramos con un encuadre ligeramente picado, que hace que veamos a los cuatro personajes existentes como si estuviésemos colocados por encima de ellos. En el segundo se ha optado por la utilización de un encuadre neutro, que nos permite ver los objetos como si se encontrasen a la misma altura que nuestros ojos. Por su parte, el tercer cartel ha utilizado una angulación ligeramente contrapicada la cual ya hemos visto en otras ocasiones, en la que da la sensación de que nosotros como espectadores nos encontramos ligeramente debajo del personaje, quien, gracias a este tipo de encuadre, parece tener un mayor poder.

Hablando de la iluminación, podemos afirmar que en la primera ilustración la luz entra por el lado derecho, por lo tanto, se trata de un tipo de iluminación lateral. Vemos cómo el primer cosmonauta empezando por dicho lado, tiene el rostro mucho más iluminado que el último, por lo que se entiende que la fuente de luz está más próxima a este primero. En el caso del segundo y tercer cartel, se podría decir que el tipo de iluminación utilizada es normal o frontal, ya que a simple vista no se ven indicios de que la luz pueda incidir en la ilustración por algún otro punto específico. Si bien es cierto que en la última imagen ocurre algo similar a lo que pudimos ver en análisis anteriores, detrás del personaje se produce un destello de luz fruto de la estela que dejan tras de sí los cohetes, lo cual crearía un contraluz que haría que el personaje apareciera mucho más oscuro si hablásemos de una fotografía, pero en este caso, al tratarse de una ilustración, no se ha representado este hecho de ninguna manera.

En cuanto al código de color, debemos destacar que, al igual que en el resto de los carteles que han sido analizados, en estos también se hace un gran uso de los colores primarios pertenecientes al movimiento constructivista. El rojo o anaranjado, aparece en los tres carteles indistintamente, ya sea en las letras de los textos o en otros motivos como los cohetes o el cielo. Del mismo modo, el azul también cuenta con un gran protagonismo dentro de estos carteles, apareciendo sobre todo como el color principal del fondo de todos ellos. También podemos apreciar tonos amarillos, sobre todo en el segundo y tercer cartel, y tonos blancos en los tres.

Por último, en lo que concierne al código gestual, podemos ver cómo en el primer cartel, los cuatro personajes tienen una expresión similar en el rostro. Todos ellos poseen una sonrisa o media sonrisa que hace que se les vea alegres y tranquilos, así mismo, todos aparecen mirando hacia el lado derecho como si alguien les estuviera sacando una foto desde allí, aunque quizás se pueda entender también como que están mirando al horizonte orgullosos de los retos conseguidos. En cuanto a la cinésica no hay mucho que decir puesto que solo podemos verlos de hombros hacia arriba, pero señalaremos que los cuatro aparecen en fila y aparentemente con las manos hacia abajo, en una pose un tanto hierática.

En el segundo cartel, al no contar con ningún personaje ilustrado en él, no se puede hablar de códigos gestuales, por lo que pasaremos a analizar el tercero y último. En este

caso, el personaje que aparece tiene un semblante victorioso, esboza una media sonrisa junto a una mirada al horizonte que transmite sensación de orgullo. Todo ello sumado a su postura corporal, la cual presenta los brazos en alto como agradeciendo a un público su apoyo o incluso animando al mismo a que lo ovacione, nos indica que este cartel quiere transmitirnos una impresión de victoria por parte de la Unión Soviética.

## **8. Conclusiones**

Tras haber llevado a cabo esta investigación referida a la propaganda realizada por la Unión Soviética durante el periodo de la Carrera Espacial, podemos llegar a numerosas reflexiones. Una de ellas es que se ha podido observar cómo, desde los inicios de la creación de dicho Estado federal de repúblicas, la propaganda ha resultado ser un elemento fundamental para su desarrollo.

Desde las fechas previas a la Revolución de Octubre de 1917, tuvo que ser utilizada por sus defensores para tratar de cambiar radicalmente el pensamiento de gran parte de la población y para que dicha revolución se pudiera llevar a cabo con el apoyo del pueblo y no como un golpe de Estado, como hemos visto que afirman algunos autores. Si bien es cierto que en aquel momento consiguieron su objetivo, levantando al pueblo y logrando cambiar el régimen vigente, no queda tan claro que con la propaganda utilizada durante la Carrera Espacial fuera así.

A lo largo de los años que duró dicha competición, tanto la Unión Soviética como Estados Unidos realizaron miles de carteles propagandísticos, así como también difundieron sus mensajes en otros medios como la radio, la televisión o el cine. Como se ha podido ver, desde el comienzo de esta disputa por ver quién conseguía el mayor logro en el ámbito espacial, la URSS estuvo siempre a la cabeza siendo capaz de lanzar el primer satélite artificial, mandando la primera sonda a La Luna o la primera mujer al espacio. Sin embargo, en el momento en el que Estados Unidos logró llegar a La Luna, todos sus fracasos quedaron ocultos junto con los logros de la Unión Soviética, proclamándose como máximo vencedor a ojos de prácticamente toda la población.

Lo que se trata de explicar con esto es que, mediante el uso de la propaganda correcta, Estados Unidos logró pasar a la historia como el campeón indiscutible de esta batalla,

pese a haber ganado solo uno de los múltiples “asaltos” que hubo. Mientras tanto, la Unión Soviética ha sido relegada al puesto de perdedora dentro del imaginario colectivo, a pesar de contar con una base científica y tecnológica excepcional, y todos sus triunfos han sido despojados de importancia o incluso han caído en el olvido.

Con sus carteles, que aún contenían algunos resquicios de características constructivistas como el uso de ciertos colores o tipografías, la Unión Soviética trató de elevar la moral del pueblo haciendo hincapié en glorificar al régimen que la regía y a la gran capacidad de sus trabajadores para conseguir grandes logros, sin darle quizás tanta importancia a desprestigiar, en los carteles pertenecientes a este periodo, a su enemigo como sí solía hacer él.

En relación a esto, cabe preguntarse el por qué de la estética elegida en dichos carteles propagandísticos, que como se puede observar, se trata de un estilo naif o ciertamente infantil en el cual predomina el dibujo por encima de la fotografía. Además, se trata de un dibujo bastante sencillo, sin grandes complicaciones, lo cual podríamos pensar que quizás se debe a que, puesto que un gran número de la población era analfabeta, el gobierno debía crear un tipo de propaganda fácil de comprender por toda clase de públicos, consiguiendo con las ilustraciones bajarla de la élite intelectual.

A esto, además, habría que añadirle el hecho de que el tema a tratar cuenta realmente con un nivel de complejidad bastante alto debido al campo de la ciencia en el que se desarrolla, donde son precisos multitud de conocimientos matemáticos y tecnológicos. De modo que el uso de dibujos puede simplificar en gran medida la complejidad que envuelve a esta temática. Incluso, otra teoría podría estar relacionada con los niños y su fascinación por la temática espacial, siendo en general un ámbito que les despierta un gran interés, por lo que, haciendo uso de este conocimiento se podría haber orientado la propaganda a capturar la atención de la población más pequeña, sirviendo esto para adoctrinar su pensamiento desde una etapa crucial en su desarrollo cognitivo.

En definitiva, nunca sabremos si fue lo naif de sus carteles lo que hizo que la labor de la Unión Soviética no recibiera el reconocimiento que merecía durante esta etapa, o, por el contrario, aunque hubiese realizado una propaganda mucho más dura, la batalla estaba

perdida desde el primer momento al tratarse Estados Unidos de una superpotencia mundial con un poder económico mucho mayor.

Lo que sí se puede afirmar tras la realización de esta investigación, es que somos conscientes de la necesidad de realizar un análisis más profundo de los carteles que hable acerca de los posibles significados que les podemos adherir, pero debido a una cuestión de tiempo y espacio limitados no nos ha sido posible, dejando este tema abierto para futuros proyectos de disertación. Aun así, pese a que no ha sido tarea fácil, dada la poca información encontrada referente al tema en concreto y la densidad histórica del asunto a tratar, se ha cumplido con los objetivos marcados al inicio del trabajo. Podemos decir que se ha llegado a una conclusión acerca del nivel de importancia de la propaganda soviética durante el periodo de la Carrera Espacial y sobre todo de su influencia en el devenir de dicha época, idea expuesta en los párrafos anteriores.

Sin duda, si tenemos que extraer alguna idea relacionada con este proyecto, es que allí donde hay poder, hay propaganda, siendo ésta esencial e intrínseca a las élites gobernantes y el arma más potente para tener al pueblo a su disposición, más que cualquier tipo de violencia, puesto que contar historias es una herramienta poderosa para conmover a la gente.

## 9. Fuentes de referencia

### 9.1. Bibliografía

- Arribas, F; Barberá, R. (2018). *La revolución bolchevique: los orígenes de la propaganda y la manipulación de la opinión pública*. Historia y comunicación social, 23 (1), pp. 49-63. Recuperado de:  
<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/59832/4564456546910>
- Bilbao, J. (2013). *La propaganda anticomunista durante la Guerra Fría*. Jot Down. Recuperado de:  
<https://www.jotdown.es/2013/03/la-propaganda-anticomunista-durante-la-guerra-fria/>
- Bonet, P. (1995). *Rusia recupera un templo zarista destruido por Stalin*. El País. Recuperado de:  
[https://elpais.com/diario/1995/08/20/internacional/808869604\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1995/08/20/internacional/808869604_850215.html)
- Bozza, J.A. (2012). *Ciencias sociales y Guerra Fría: del anticomunismo o la contrainsurgencia*. VII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata: Argentina en el escenario latinoamericano actual: debates desde las ciencias sociales. Recuperado de: <https://www.aacademica.org/000-097/71.pdf>
- Carriedo Castro, P. (2005). *Guerra Fría y cultura: un panorama sobre la libertad y el compromiso del escritor en la mitad del Siglo XX*. Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, (12). Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/181/18153298019.pdf>
- Coggiola, O. (2021). *A revolução de outubro e seus críticos*. Universidad de São Paulo. Recuperado de: <https://publicaciones sociales.uba.ar/index.php/hicrhodus>

- D'Adamo, O.J; García Beaudoux, V. (2011). *Propaganda gubernamental: una propuesta de clasificación de sus etapas*. Revista de Ciencia Política, 2 (3), pp. 112-122. Recuperado de:  
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/politai/article/view/13957/14580>
  
- De Medici, A. (03/11/2020). *Laika la perra que llegó al cielo*. National Geographic. Recuperado de:  
[https://historia.nationalgeographic.com.es/a/laika-perra-que-llego-cielo\\_15813](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/laika-perra-que-llego-cielo_15813)
  
- De Pablo, S; Amado Castro, V.M; Crusells, M; Montero, J; Paz, M.A. (2001). *La historia a través del cine: La Unión Soviética*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua.
  
- Díaz Bolaños, R.E. (2018). *El desarrollo científico y tecnológico en la Unión Soviética (1917-1991): Una sinopsis*. Revista Estudios, (36).
  
- Etchaleco, H.E. (2007). *Agitación y propaganda. Los medios de comunicación masiva en la Unión Soviética*. XI Jornadas Interescuelas. Departamento de Historia. Facultad de filosofía y letras. Universidad de Tucumán, San Miguel de Tucumán (Buenos Aires). Recuperado de: <https://cdsa.aacademica.org/000-108/858.pdf>
  
- Hormaechea Ocaña, A. (2020). *El cómic como propaganda anticomunista durante la Guerra Fría (1947-1960)*. Historia y comunicación social, 25 (1), pp. 5-14. Recuperado de:  
<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/69221/4564456553431>
  
- Kojevnikov, A. (2008). *The Phenomenon of Soviet Science*. Osiris, (23), pp. 115-135.

- (27/12/2020). *La carrera espacial: una guía fascinante de la competencia de la Guerra Fría entre los Estados Unidos y la Unión Soviética para llegar a la Luna*. Editorial Captivating History.
  
- Lenin, V. (1961). *Obras Escogidas*. (2), pp. 248-250. Moscú, Progreso.  
Recuperado de: <https://www.marxists.org/espanol/lenin/obras/oe3/lenin-obras-2-3.pdf>
  
- Lenin, V. (26/05/1909). *The Attitude of the Workers' Party to Religion*. Proletary, (45). Recuperado el 13 de mayo de 2021 de: <https://www.marxists.org/archive/lenin/works/1909/may/13.htm>
  
- León, A. (15/07/2019). *La llegada a la Luna, un altavoz de la propaganda en tiempos de Guerra Fría*. 50 aniversario de la llegada a la Luna. Radio Televisión Española. Recuperado de: <https://www.rtve.es/noticias/20190715/altavoz-propaganda-guerra-fria/1959123.shtml>
  
- L. Bernays, E. (2008). *Propaganda*. Barcelona, Melusina.
  
- Lelchuk, V.; Polyakov, Y y Protopopov, A. (1977). *Historia de la sociedad soviética*. Moscú, Progreso.
  
- León Millán, J.M. (2013). *La Guerra Fría y la carrera espacial. Un breve análisis histórico*. Revista Pasaje a la ciencia, (15). Recuperado de: <http://www.pasajealaciencia.es/2013/pdf/03Leon.pdf>
  
- Martos, A. (Septiembre, 2019). *Breve Historia de la carrera espacial*. Ediciones Nowtilus, S.L. Madrid.
  
- Merritt Miner, S. (Octubre, 2003). *Stalin's holy war. Religion, nationalism and alliance politics, 1941-1945*. Estados Unidos, The University of North Carolina Press.

- Mora, V. (1985). *La ciencia soviética hoy*. Moscú, Progreso.
  
- Morelli, A. (2001). *Principios elementales de la propaganda de guerra: utilizables en caso de guerra fría, caliente o tibia*. Hondarribia (Guipúzcoa), Hiru.
  
- Morera Hernández, C. (2011). *El último ciclo de la Guerra Fría en La Vanguardia: miedo, pacifismo y propaganda (1979-1984)*. Pasado y memoria. Revista de Historia Contemporánea, (10), pp. 269-296. Recuperado de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/24266/1/PYM\\_10\\_12.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/24266/1/PYM_10_12.pdf)
  
- Nanti, B. (20/02/2017). *La frenética carrera espacial entre EEUU y la URSS a través de la propaganda*. Cultura Colectiva. Recuperado de: <https://culturacolectiva.com/tecnologia/carrera-propaganda-espacial-ussr-vs-eeuu>
  
- Niño, A; Montero, J.A. (2012). *Guerra Fría y Propaganda. Estados Unidos y su cruzada cultural en Europa y América Latina*. Madrid, Biblioteca nueva.
  
- Pereira Castañares, J.C; Neila, J.L; Moreno Juste, A. (2013). *Atlas histórico de la Guerra Fría*. Madrid, Síntesis.
  
- Petrino, J. E. (2016). “*La propaganda del movimiento bolchevique*”. Revista Relaciones Internacionales. N° 51 (Segmento Digital) Instituto de Relaciones Internacionales. UNLP. P. 1-9. Recuperado de: <https://www.iri.edu.ar/wp-content/uploads/2016/12/RI51-historia-petrino.pdf>
  
- Picatoste, J. (03/03/2018). *Unamuno y la Guerra Civil*. ElDiario.es. Recuperado de: [https://www.eldiario.es/opinion/tribuna-abierta/unamuno-guerra-civil\\_129\\_2243155.html](https://www.eldiario.es/opinion/tribuna-abierta/unamuno-guerra-civil_129_2243155.html)
  
- Powaski, R. (2000). *La Guerra Fría, Estado Unidos y la Unión Soviética, 1917-1991*. Barcelona, Crítica.

- Rodríguez Agudo, L. (2016). *La Guerra Fría cultural: soft power, propaganda y diplomacia pública en un mundo enfrentado*. Grado en Historia, Facultad de filosofía y letras, Universidad de Cantabria, España. Recuperado de: <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/9292/RodriguezAgudoLuis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
  
- Ruiz, N. (28/11/2019). *Arte y propaganda en la Guerra Fría*. Revista Muy Interesante, México.
  
- Sankova, A. (01/06/2020). *Soviet Space Graphics*. Moscú (Rusia), Phaidon.
  
- Sarnago Jiménez, A. (2019). *El deporte como herramienta de propaganda durante la Guerra Fría*. Universidad de Valladolid. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/37381/TFG-N.%201221.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
  
- Solar, D. (16/07/2019). *La carrera espacial, guinda de la Guerra Fría*. El debate de hoy. Recuperado de: <https://eldebatedehoy.es/noticia/historia/16/07/2019/carrera-espacial-guerra-fria/>
  
- Swift, J. (2008). *Atlas histórico de la Guerra Fría*. Madrid, Akal.
  
- Veiga, F; Duarte, A; Da Cal, E.U. (2006). *La paz simulada. Una historia de la Guerra Fría*. Alianza Editorial.
  
- Vicente Cabañas, N. (2011). *Ayer, hoy y mañana de la información espacial: metamorfosis del periodismo especializado en la era espacial*. Departamento de periodismo III. Facultad de ciencias de la información. Universidad Complutense de Madrid, Madrid (España). Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/12201/1/T32595.pdf>
  
- Woods, A. (12/02/2016). *El marxismo y la religión*. In Defence of Marxism. Recuperado de: <https://www.marxist.com/el-marxismo-y-la-religion.htm>

- Yagüe, D. (17/07/2009). *La carrera espacial: la gran “batalla” propagandística de la Guerra Fría*. 20 minutos. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/478620/0/carrera/espacial/guerra-fria/>
- Yegórov, O. (2019). *¿Por qué Stalin se reconcilió con la Iglesia ortodoxa rusa?* Russia Beyond. Recuperado de: <https://es.rbth.com/historia/84261-stalin-iglesia-ortodoxa-rusa>

## 9.2. Filmografía

- Berrardelli, C; Turcotte, G (productores) y Turcotte, G (director). 2011. *Amor, odio y propaganda, la Guerra Fría: a la sombra del miedo [Film]*. Canadá.
- Chichakian, L; Clibbon, J; Gilchrist, S; Wells, D (productores) y O’rinn, L (director). 2011. *Amor, odio y propaganda, la Guerra Fría: grietas en el muro. [Film]* Canadá.
- Clibbon, J; Ellenwood, L; Gilchrist, S; Wells, D (productores) y O’rinn, L (director). 2011. *Amor odio y propaganda, la Guerra Fría: aumentando la presión [Film]*. Canadá.
- Fage, E; Decis, V; Llamazares, J-P (productores) y Karel, W (director). 2002. *La Guerra Fría, secretos y mentiras: Operación Luna [Vídeo]*. Francia: ARTE France y Point du Jour.
- Gosselin, J-P; Laflamme, L; Saint-Pierre, R (productores) y Laflamme, L (director). (2011). *Amor, odio y propaganda, la Guerra Fría: la guerra de las palabras [Film]*. Canadá.
- Menges, A (productor) y Pohlmann (director). (2003). *Operaciones clandestinas sobre la URSS [Vídeo]*. Alemania: Ilona Grundmann Filmproduction.

- Smith, M (productor) y Combs, T (directora). (1998). *1917-1991 La Guerra Fría [Film]*. [23 episodios]. EE.UU: CNN.
- Weinstein, L (director). (2019). *Propaganda: El arte de mentir [Film]*. Canadá / Alemania: Hawkeye Pictures Inc. y Taglich Media.

### 9.3. Fotografías

- Aparicio Pindado, D. (2018). *OTAN vs Pacto de Varsovia*. El Orden Mundial. Recuperado de: <https://elordenmundial.com/mapas/otan-y-el-pacto-de-varsovia/>
- *El cosmos de Gagarin en las artes gráficas*. La Yuriesfera. Recuperado de: <https://yuriesfera.net/recursos/carteles/>
- González, I. (09/07/2014). *Propaganda del programa espacial soviético*. Cultura Colectiva. Recuperado de: <https://culturacolectiva.com/tecnologia/propaganda-del-programa-espacial-sovietico>
- Rodríguez, H. (09/07/2019). *La carrera espacial a través del arte y la propaganda*. National Geographic. Recuperado de: [https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/carrera-espacial-a-traves-arte-y-propaganda\\_14352/12](https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/carrera-espacial-a-traves-arte-y-propaganda_14352/12)