



Universidad de Valladolid
Campus de Palencia

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR
DE INGENIERÍAS AGRARIAS

Grado en Enología

Análisis y prospectiva de la
Denominación de Origen Cigales de
2010 a 2020

Alumno/a: Rodrigo Villazán Miguel.

Tutor/a: Beatriz Urbano López de Meneses

Índice.

Resumen

Abstract

1. Introducción.

2. Antecedentes.

2.1. Históricos.

2.2. Situación geográfica.

2.3. Selección de indicadores.

3. Metodología.

3.1. Indicadores de análisis.

3.1.1. Demografía.

3.1.2. Climatología.

3.1.3. Superficie de viñedo.

3.1.4. Número de viticultores.

3.1.5. Número de bodegas.

3.1.6. Calificación de las añadas.

3.1.7. Volumen de vino elaborado.

3.1.8. Comercialización de los vinos.

3.1.9. Efecto de los aranceles de Estados Unidos.

3.1.10. Efecto de la Covid-19 y canales de comercialización.

4. Resultados y discusión. Proyección en el futuro.

4.1. Demografía.

4.2. Climatología.

4.3. Número de bodegas.

4.4. Número de viticultores.

4.5. Superficie de viñedo.

4.6. Calificación de añadas.

4.7. Comercialización de vino.

4.8. Volumen de vino elaborado.

4.9. Efecto de los Aranceles de Estados Unidos.

4.10. Efecto de la Covid-19 y canales de comercialización.

4.11. Previsión de Futuro.

5. Conclusiones.

6. Bibliografía.

Resumen.

El trabajo tiene por objeto hacer una revisión de la Denominación de Origen de Cigales de 2010 a 2020 con el objetivo de conocer y analizar las causas de su evolución utilizando indicadores seleccionados. Algunas bodegas de gran importancia de nuestra región se están asentando en esta Denominación como es el caso de Bodegas Protos, pero existen factores limitantes como las ventas en el comercio exterior que condicionan el futuro y la evolución de esta región amparada. Por ello, se estudiará la proyección que puede tener la Denominación en un futuro. Para cumplir este objetivo se busca la información correspondiente y se pide información al Consejo Regulador y se contó con grupos focales de interés de la D.O. que permitirán desarrollar el proyecto. La información irá contrastada en tablas y será explicada adecuadamente en los resultados y discusión. La Denominación de Origen de Cigales se encuentra en una zona muy cercana a Palencia y tiene un gran potencial vitivinícola para ser explotado y que sea conocida como una zona importante en el mundo del vino de nuestro país, sobre todo por los rosados que se elaboran. Esta zona puede destacar por poseer un clima y un suelo idóneo para el cultivo de la vid. Todo ello justifica el proyecto de recoger todos estos datos y poder contrastarlos para ver la correspondiente evolución.

Palabras clave: Cigales, vino, futuro, aranceles, COVID-19.

Abstract.

The purpose of the work is to review the origin domination of Cigales from 2010 to 2020 in order to understand and analyze the causes of its evolution using selected indicators. In the region, there are some important wine cellars which are settling in this Origin Denomination, like Protos wine cellar, but there are limiting factors such as sales in foreign trade that can drive the future evolution of this Origin Denomination. Therefore, the projection of the Origin Denomination in the future will be analyzed. To achieve this goal, the corresponding information was sought and requested from the Origin Denomination Board. Moreover, focus groups of stakeholders provided the information for the study. The information was compared and adequately explained in charts, showing the final results and a final discussion. Cigales is located near to Palencia. It has a great wine-growing potential to be exploited and to be known and recognized in the wine media of our country, particularly due to the rosés wines produced. The area is really significant for having an ideal climate for growing vine.

Keywords: Cigales, wine, future, duty, COVID-19.

1. Introducción

La Denominación de Origen de Cigales es una D.O. pequeña que se encuentra en las provincias de Valladolid y Palencia. Tiene gran potencial vitivinícola y se ha realizado el estudio de su evolución desde el año 2010 hasta el año 2020 y su posterior progresión en el futuro.

2. Antecedentes

La Denominación de Origen de Cigales se creó en 1991, y aunque *a priori* parece ser una Denominación muy joven, como se verá, tiene una gran historia vitivinícola detrás. El 29 de septiembre de 2011 salía publicado en el BOCYL la Orden AYG/1197/2011, de 22 de septiembre, por la que se aprueba el nuevo Reglamento de la Denominación de Origen «Cigales» y de su Consejo Regulador.

2.1. Históricos

La historia de esta Denominación viene de la época romana ya que, en esta comarca los romanos ya cultivaban las vides y posteriormente lo hicieron los visigodos, fue entonces en el siglo X de cuando se han encontrado documentos, en los cuales se cita a propietarios de viñedos de Corcos del Valle, Cubillas, así como en el resto de las localidades de la comarca, ligados todos ellos a los monasterios, que los solicitaban para celebrar con sus vinos el Santo Oficio. Como se puede comprobar (Fernández Portela, 2016) sus viñedos y la fama de sus vinos se remonta a la Edad Antigua, desde esta época el vino es muy importante en esta zona, con un fuerte arraigo cultural en sus gentes.

En esta comarca se situaban los Vacceos (unos 2.500 años antes de Cristo), fueron un pueblo prerromano que ocupaba el territorio del valle del Duero estos empezaron con pequeñas prácticas enológicas, pero, con la invasión de los romanos en el siglo II antes de Cristo, estos desaparecieron y se instalaron los romanos. Los romanos estuvieron asentados en este territorio y avanzando sobre viticultura y enología, ya que se dice que les gustaba mucho el vino, lo incluían en su día a día. Los romanos estuvieron siete siglos por estos territorios hasta que llegó la invasión de los pueblos bárbaros germánicos, más concretamente en esta zona los visigodos, los cuales tuvieron gran repercusión hasta la invasión de los árabes en el siglo VIII, estos aportaron bastante cultura a estas zonas hasta el siglo X cuando los cristianos reconquistaron esta zona, y es a partir de aquí es cuando se cree que comenzaron los vinos de Cigales. La población de esta zona ha llegado a ser como es ahora por la mezcla de sangres de todos los pueblos mencionado (C.R.D.O. Cigales, 2014).

Citando a Rubio Cano, “Cigales perteneció a Valladolid entre 1289 y 1314, en la corte del rey Sancho IV. En 1293, está documentada la compra de más de 200 cántaras de vino de Cigales. Anteriormente en el año 1095 en el testamento del Conde Ansúrez se citan los viñedos del Bajo Pisuerga y en las Ordenanzas de 1423, sobre la extensión de la jurisdicción de Valladolid, señalan que los que cultivan viñas en Zaratán, Fuensaldaña, Arroyo, Pedrosilla, Cigales y Mucientes podían meter sus vinos en las bodegas de Valladolid” (Rubio Cano, 2021).

Se conservan bastantes castillos y monumentos de la época a los cuales ahora se los da uso, el más importante sin duda el de Fuensaldaña, que fue sede de las cortes de Castilla y León hasta 2007 que se trasladó a Valladolid, también había otros castillos importantes como el de Mucientes en el cual residió Juana I de Castilla, apodada como “La Loca”, también está el castillo de Trigueros de Valle del siglo XV donde habitó

Fernán Alfonso de Robles que fundó un mayorazgo (1427) incluyendo Trigueros y su valle, pero ese mismo año es encarcelado por alzarse contra el valido real y muere asesinado tres años más tarde, privilegio que le fue concedido por Juan II de Castilla (Ruiz Fernandez y Martin, 2009).

La cuarta mujer de Felipe II, Ana de Austria nació en Cigales en 1549, motivo tal vez por el cual tuvieron tan buena fama los vinos de Cigales tanto en la corte vallisoletana como, más tarde, en la madrileña.(C.R.D.O. Cigales, 2014).

Al vino de Cigales se le llamaba por entonces “aloque” y es citado por muchos escritores. Es el caso de Lope de Vega, Calderón o Cervantes. De hecho, Cervantes decía que tenía que ser “el pan blanco y el vino aloque”.

Tal fue la celebridad de estos vinos, que cuando se instauró la Corte de Felipe III en Valladolid (1601-1606), se consumía en la capital (Valladolid) vino de la zona de Cigales, lo que hizo que alcanzara gran fama (Fernández Portela, 2016).

En Dueñas, localidad de Palencia unida a esta Denominación se situaba el palacio de los Condes de Buendía, título nobiliario creado por la Reina Isabel I de Castilla. Se dice que en este palacio estuvo el rey Fernando de Aragón, para conocer a la Reina Isabel y que en este pueblo entablaron el casamiento, también que, tras la muerte de la Reina Isabel, el Rey Fernando regresó a este mismo palacio para unirse a Germana de Foix. En el término de Cigales se produjo un entre extutores y validos de Alfonso XI el que era apodado como “El Justiciero”. También en Cigales se reconcilió Pedro I apodado “El Cruel”, con sus hermanos bastardos y algo más tarde también surgió aquí la reconciliación de Juan II con los infantes de Aragón (Fernández Portela, 2016).

Tras unos siglos de decadencia, a mediados del siglo XIX, aumenta la extensión de los viñedos como consecuencia de la filoxera en Francia, insecto parásito de la vid que ataca a las hojas y a la raíz de las viñas, tiene un alto poder reproductivo y forma grandes plagas, destruye la viña en un período medio de tres años. Esta plaga marcó un antes y un después en el ámbito de la viticultura en todo el mundo, pues en Francia tuvo una fuerte repercusión y fue así como se hizo más famosa esta Denominación ya que viticultores franceses compraban uva en España enseñando a los españoles las técnicas francesas que eran más avanzadas, aprendiendo sus métodos para mejorar los ya existentes, el vino fabricado se enviaba a Burdeos que se consideraba la cuna del vino. En la D.O. Cigales la filoxera llegó de forma, se puede decir, testimonial a principios del siglo XX sin que tuviera mayor importancia (C. R. D. O. Cigales, 2014).



Ilustración 1: Bodegas subterránea típica de la Denominación de Origen Cigales.

2.2. Situación geográfica

La Denominación de Origen Cigales se encuentra en Castilla y León, en la parte norte de Valladolid y Dueñas (Palencia), a ambas orillas del río Pisuerga, este es un afluente del río Duero por lo que esta Denominación se encuentra en la zona norte de la depresión de este río, el cual es uno de los más importantes del noroeste de la península Ibérica. Lleva por nombre Denominación de Origen Cigales porque este es el pueblo con más habitantes y más nombre de los pueblos de la comarca (Ruiz Fernandez y Martin, 2009).

La Denominación ocupa un territorio de casi 600 km² y los viñedos se encuentran a una altitud media de unos 750 m. La altitud es bastante óptima para el cultivo de la vid, ya que el clima en estas altitudes suele ser beneficiario para el cultivo. La Denominación comprende en sus terrenos 2300 ha de viñedo cultivadas y alrededor de unos 500 viticultores (Fernández Portela, 2016). La extensión media de los viñedos es de 1,5 ha, se considera una extensión de viñedo bastante reducida en comparación con otras zonas, esto se debe a que muchos viticultores y bodegueros poseían majuelos de pequeño tamaño con mezcla de variedades generalmente para hacer su vino de un majuelo en concreto. Lo más típico de esta zona era que cada viticultor hiciese vino en su propia bodega subterránea. Estos vinos solían ser para consumo propio de la familia o el entorno. Son muy famosas las bodegas subterráneas, estas tenían pequeños lagares donde se procesaba la uva y se vinificaba en el interior de ella, actualmente estas bodegas se usan más como merenderos y salas para reuniones familiares y de amigos. Todavía quedan bodegas acondicionadas para la vinificación de entonces, coloquialmente a estos vinos se les denomina vino de garaje.



Ilustración 2: Mapa de los pueblos de la Denominación de Origen Cigales

En la Denominación de Origen (D.O.) se incluyen diez pueblos de la provincia de Valladolid: Cabezón de Pisuerga, Cigales, Corcos del Valle, Cubillas de Santamarta, Fuensaldaña, Mucientes, Quintanilla de Trigueros, San Martín de Valvení, Triqueros del Valle y Valoria la Buena y un pueblo de la provincia de Palencia: Dueñas.

La D.O. está en una situación privilegiada para el cultivo de viñedo, esta situación le va a conferir unas características propias a los vinos por la influencia del río Pisuerga y el clima continental. Estas características nos llevarán a la obtención de una uva con una acidez y proporción de azúcares equilibradas, para la producción de unos vinos con sello propio y diferenciador de esta Denominación (C. R. D. O. Cigales, 2014).

2.3. Selección de indicadores

No se ha encontrado ningún trabajo previo que haya analizado la evolución de la D.O. utilizando indicadores de análisis ni para el periodo de análisis. Por ello, se ha tomado como referencia estudios realizados de otras denominaciones para estudiar los índices que se consideran importantes y que pueden influir en la evolución de la D.O.

Un índice importante es la demografía en la zona, ya que la D.O. atrae el turismo y ayuda a que la población se mantenga estable como es el ejemplo de Aragón (Colas, 2019), también podemos observar en esta tesis doctoral realizada en la universidad Complutense de Madrid (Freitas, 2015) que las denominaciones de Origen tienen un gran equilibrio con la demografía y una se ayuda de la otra para sustentar el medio rural.

La climatología de la zona es importante para tratar, ya que la vid es una planta y por lo tanto depende del clima para su cultivo. El cambio climático esta al orden del día y por lo tanto habrá que mirar las variaciones del clima a lo largo de estos 10 años. En el caso de la D.O. Rueda tiene estudios del clima para ver la fenología de la planta (Diez, 2018). También en la D.O. Rías Baixas existe un estudio hecho en relación con el clima y la calidad y producción de la uva (Pérez-Gregorio et al., 2012) .

La superficie de viñedo y viticultores es otro indicador a estudiar ya que suele estar afectado por las nuevas plantaciones y arranques, por la jubilación y los nuevos viticultores de la zona. En la D.O. Ribeiro podemos ver que preocupa la situación de los viticultores por su alta edad (Vinetur, 2020).

Otros indicadores para tratar van a ser la calificación de los vinos tratado por todas las D.O. ya que en todas se califican los vinos. La inclusión de nuevas tecnologías tanto en el campo como en bodega es un tema de actualidad a tratar que ya se lleva estudiando varios años para optimizar labores en bodega y campo. Nos basamos en este artículo anterior para ver la evolución de la tecnología en el mundo del vino (Fernández, 2019). A lo largo de los años se abren y cierran bodegas por ello será un tema para tratar ya que en la Denominación antes eran sobre todo bodegas subterráneas y ahora son verdaderas naves con encanto cargadas de innovaciones.

Por último y no menos importante se ha tratado la comercialización del vino, ya que es el punto más importante para que prospere la Denominación. No sólo vale con la elaboración de vino si no también con una buena comercialización. Nos fijamos en este estudio, realizado con anterioridad en la Denominación de Origen Rueda sobre su comercialización año a año (Dpto. Contabilidad D.O. Rueda, 2020). Finalmente, se ha tratado, dos temas que están condicionando decisivamente la venta y expansión o recesión, como son los aranceles de Estados Unidos dictados por la presidencia de Mr. Trump que influyen en la exportación al continente americano y las consecuencias de la actual pandemia que estamos viviendo de COVID-19. Es un tema muy delicado y complicado para el sector vitivinícola ya que se ha cerrado gran parte de la hostelería que es el sector en el que más salida se le da a este producto (Editorialagricola, 2020).

Se han tratado los indicadores mencionados porque son los que han marcado mayor o menor crecimiento en las denominaciones de Origen tanto en ingresos, como en volumen de litros elaborados cada año o rendimiento de la cosecha.

Tabla 1: Indicadores que se analizan

Indicadores de estudio
Demografía
Climatología
Superficie de viñedo
Viticultores
Número de bodegas
Calificación de los vinos
Comercialización del vino
Efecto de los aranceles de Trump
Consecuencias del Covid-19 en la distribución
Volumen de vino elaborado

La Denominación de Origen fija a la población y hace que se mantenga la población en el medio rural. Esto influye en que haya un número mayor de ingresos en las zonas determinadas en las que hay D.O., ya sea por atracción de turismo o por los propios habitantes de la zona. Que haya una Denominación de Origen en la zona ayuda al conocimiento de las personas de este lugar y atrae turismo el cual beneficia a la población (Freitas, 2015).

En el caso del clima puede hacer que al evolucionar haya mayor o menor cosecha y de este modo pueda haber más litros de vino a vender y por tanto más ingresos o por el contrario menos ganancias. Cada D.O. destaca por tener un clima en concreto y esto puede ser una ventaja o desventaja para la calidad de los vinos como es en el caso de la Denominación de Origen Calificada Rioja (Aransay González, 2019).

La superficie de viñedo es un claro indicador que marca el crecimiento o decrecimiento de las denominaciones de Origen ya que cuanto más superficie de viñedo haya, más vino se va a elaborar y por lo tanto más grande se hará la Denominación. Como es en el caso de la Denominación de Origen Rueda que cada año va creciendo gracias a la superficie de viñedo que va ganando (Daniel, 2017). En cuanto al número de viticultores suele ser directamente proporcional a la superficie de viñedo es decir si esta sube habrá mayor número de viticultores y si esta baja habrá menor. Es importante para la Denominación el número de viticultores ya que son personas que se dedican a este sector y hace que crezca el trabajo en la Denominación y por lo tanto la producción y los ingresos, como es en el caso de la D.O. Toro en este caso (Jalon y Gomez-limon, 2002).

Las nuevas bodegas que entran o bodegas que desaparecen es un marco de crecimiento importante ya que cuantas más bodegas más importante y grande será la Denominación de Origen, como es en el caso de Ribera del Duero con el gran crecimiento en el número de bodegas (Daniel, 2015).

La calificación de los vinos es un punto importante para estudiar ya que cuanto mayor calificación tenga los vinos más gente se fijará en ellos y los comprará por lo tanto el número de ingresos en la Denominación subirá y por lo consiguiente la Denominación ira creciendo y dándose a conocer al mundo por la calidad de sus vinos. Como es el caso de La Rioja (Delgado, 2021).

La comercialización del vino es uno de los puntos más importantes para el crecimiento o decrecimiento de una Denominación de Origen ya que el vino se hace para venderlo y sacar rentabilidad de ello. Es por eso que con la comercialización se ve el aumento de

los ingresos que si es así hace que cada año quieras producir más y la Denominación aumente progresivamente como es en el caso de la D.O Ribera del Duero (Escalada Martínez, 2014)

En cuanto al tema de la subida de los aranceles de Trump es un tema que está presente en el mundo del vino ya que con esta subida hace más difícil poder exportar el producto a Norteamérica y que se conozca el vino rosado de Cigales, estudiaremos si ha afectado o no y que repercusión ha tenido ya que en otras denominaciones de Origen sí que ha tenido repercusión como es en el caso de las bodegas Marqués de Cáceres y Tempus Vega-Sicilia es el caso de dos bodegas de las más famosas una en la D.O.Ca Rioja y otra en la D.O Ribera del Duero (Llano Alvarez, 2020). Con el caso de COVID-19 ha parado el sector vitivinícola ya que con los problemas de la hostelería se hace más difícil vender el vino y por lo tanto generar ingresos y veremos cómo afecta. En este artículo podemos ver que la caída de las ventas en D.O Ribera del Duero desde el Covid-19 ha sido del 11,9% (De Haro, 2020).

El último punto para estudiar será el volumen de litros que se elaboran de cada tipo de vino en la Denominación, tinto, rosado y blanco. Con este estudio se reflejará la subida o bajada de litros de vino elaborados anualmente y se podrá ver el aumento o disminución de la D.O. este aspecto.

3. Metodología

Para la realización de este TFG se ha buscado información en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Cigales, en revistas de viticultura y enología. También se han utilizado artículos científicos y estudios previos además de artículos en periódicos electrónicos. Se ha realizado una entrevista con el gerente del Consejo Regulador Raúl Escudero Ortega. También se ha realizado una encuesta a las 29 bodegas que están incluidas en la D.O. es decir a la totalidad de las bodegas para saber como les ha afectado la pandemia del COVID-19, la subida de aranceles y la proyección de la D.O. de cara al Futuro.

Este estudio se ha dividido en diferentes indicadores y cada uno de ellos lleva una metodología similar, pero para su mejor comprensión los desglosaremos en apartados contando detalladamente el método de realización y la obtención de información por la cual se han llegado a los resultados.

3.1. Indicadores de análisis

3.1.1. Demografía

Se ha analizado la población que comprende el territorio de la D.O. Cigales, para ello se han utilizado los datos de población acumulados del Instituto Nacional de Estadística, de esta forma se puede ver cómo evoluciona la población en la zona. También se ha buscado en la misma plataforma la población de la ciudad de Valladolid y se ha establecido una comparación. Para dicha comparación se ha elaborado una tabla cuyas unidades van a ser miles de habitantes por territorio de la D.O. y miles de habitantes en la ciudad de Valladolid. Tras la elaboración de la tabla también se ha elaborado una gráfica con dichos datos para que el estudio sea más visual.

Lo que se ha pretendido con esta comparación es ver la diferencia de población ya que al estar la D.O. muy cerca de la ciudad de Valladolid los habitantes pueden haber emigrado a la ciudad y dejar los pueblos.

Después de comparar ambas tablas se ha procedido a su análisis en el cual, tanto si la población de Valladolid ha aumentado y la de Cigales ha bajado como si ambas

poblaciones han subido será favorable para la evolución de la D.O. Pero por el contrario si ambas han bajado será desfavorable para la evolución de esta.

3.1.2. Climatología

El clima es algo esencial para el cultivo de la vid, para su estudio se han cogido los datos de la estación meteorológica de Cigales que es la que abarca el territorio de la Denominación y de ella, se han sacado las temperaturas de los 10 años del estudio y las precipitaciones a lo largo de estos. Se ha elaborado una tabla en la que las temperaturas irán en grados centígrados y las precipitaciones en l/m².

Tras la realización de esta tabla se ha realizado otra con las fechas de vendimias de estos 10 años. Lo que se ha pretendido con esta tabla es ver si la diferencia de temperatura y precipitaciones de estos años ha cambiado en un amplio rango las fechas de vendimia o por el contrario están estables. También se han realizado unas gráficas con los datos sacados de las tablas para que el estudio sea más visual.

Para su evaluación, si las fechas de vendimia han sido estables durante esta época es favorable porque eso indica que se ha llegado a un equilibrio entre el clima y la madurez por lo tanto la Denominación de Origen evoluciona favorablemente. De no ser de esa forma y ser la variación muy amplia la Denominación evolucionaría de forma desfavorable.

3.1.3. Superficie de viñedo

En este apartado se evaluará la diferencia de hectáreas de viñedo por año, para conseguir esta información hemos hablado con el Consejo Regulador y se ha utilizado también un libro proporcionado por ellos denominado 25 años de la D.O. Cigales.

Para ver esta evolución se va a crear una tabla con los años desde 2010 a 2020 y las hectáreas de viñedo de cada año así se puede ver la evolución de ellas y por consiguiente como avanza la Denominación. Las unidades que se han utilizado para la realización de la tabla han sido ha/año.

Tras la realización de la tabla se ha construido una gráfica con los datos sacados de la tabla para que el estudio sea más visual y se han analizado los resultados, para este análisis hemos tomado como avance y bueno para la Denominación la subida de hectáreas de viñedo anualmente y para mala evolución de la Denominación la bajada de hectáreas paulatinamente durante este periodo de años.

3.1.4. Número de viticultores

Los viticultores son las personas que se encargan del cultivo de la uva, se podría decir que es lo más importante para la elaboración del vino ya que es la materia prima por tanto es un punto interesante para la evolución de la Denominación, saber la cantidad de viticultores que hay cada año.

Se ha elaborado una tabla con la cantidad de viticultores por año. Para crear esta tabla se ha pedido la información al Consejo Regulador y se ha consultado el libro de los 25 años de la D.O. Cigales (Fernández Portela, 2016). Las unidades en las que se han encontrado los datos que comprenderá la tabla son en viticultores/año.

Después de la elaboración de la tabla se ha elaborado una gráfica con los datos de la tabla para que sea más visual y se ha procedido al análisis de esta, será resultado favorable para la Denominación de Origen si la cantidad de viticultores por año aumenta, por lo contrario, será desfavorable porque esto indica una caída de ella.

3.1.5. Número de bodegas

El número de bodegas es un indicador de interés, la subida o bajada de la cantidad de las bodegas en la Denominación es un factor para estudiar. Para su estudio se ha elaborado una tabla desde el año 2010 al año 2020 en la cual aparece cada año la cantidad de bodegas que hay. Para la elaboración de esta tabla se ha contado con la información dada por el Consejo Regulador de la D.O Cigales. La tabla consta de 2 columnas en una los años y en la otra columna las bodegas por año.

Una vez realizada la tabla, también se ha realizado una gráfica a partir de dicha grafica para ver la evolución de forma más visual. Para su análisis se han tomado como datos favorables para el estudio de la Denominación la subida de bodegas cada año y por el contrario la bajada o reducción de estas será un dato desfavorable para la evolución de la Denominación.

3.1.6. Calificación de los vinos

La calificación de las añadas ha sido uno de los puntos a tratar, para su estudio se ha elaborado una tabla en la cual se han colocado los años desde 2010 hasta 2019 ya que la añada de 2020 no está aún calificada, con la calificación correspondiente en cada año. Para la elaboración de esta tabla contamos con la calificación de dichas añadas, estas calificaciones han sido obtenidas de la página del Consejo reglador y supervisadas por Raúl Escudero gerente del Consejo Regulador.

Tras la elaboración de dicha tabla se ha elaborado un gráfico con los datos sacados de dicha tabla para que el estudio sea más visual. La calificación irá desde muy malo hasta excelente dependiendo de la añada. Por lo tanto, para su análisis cuanto mayor sean las calificaciones a medida que pasan los años será que la Denominación evoluciona favorablemente y de lo contrario si las calificaciones van bajando cada año la evolución de la Denominación es desfavorable.

3.1.7. Volumen de vino elaborado

La cantidad de vino que se elabora en la Denominación de Origen viene dada en HI de vino tinto y rosado. Para el análisis de este apartado se ha elaborado una tabla con los hectolitros elaborados cada año de vino tinto y rosado y también de la suma de los dos tipos de vino. La tabla comprende desde el año 2010 al año 2020 y la información ha sido obtenida del Consejo Regulador. Después de la elaboración de la tabla se ha elaborado un gráfico para que el análisis de este apartado sea más visual.

Para el análisis de este estudio se han tomado como datos favorables el aumento de la cantidad de hectolitros elaborado cada año ya que si este aumenta supone un crecimiento de la Denominación. Por el contrario, si la cantidad de hectolitros de vino elaborados baja cada año sería desfavorable para la evolución de la Denominación.

3.1.8. Comercialización de los vinos

Se ha estudiado la comercialización de los vinos tanto en comercio interior como exterior. Para el estudio del comercio se ha elaborado una tabla que comprende los años entre 2010-2020 y el número de etiquetas vendidas tanto en España como fuera. Los datos han sido sacados del Consejo Regulador y del libro de 25 años de la D.O Cigales. Tras la elaboración de dicha tabla también se ha elaborado un gráfico con los datos para que el estudio sea más visual.

Para el análisis de la comercialización se han tomado como datos favorables la subida de las ventas de etiquetas tanto en comercio exterior como en interior. La subida de las etiquetas vendidas es un dato favorable ya que nos indica que la Denominación vende

más cada año por lo tanto factura más y supone un crecimiento de esta y un conocimiento de ella en más sitios y por más personas. De lo contrario una bajada de las ventas es un dato desfavorable ya que la Denominación vende menos y por lo tanto factura menos. Supondría que la Denominación no evoluciona, sino que decrece.

3.1.9. Efecto de los aranceles de Estados Unidos

La subida de los aranceles de Estados Unidos impuestos por la administración del presidente Trump hacia España supuso una pérdida bastante importante para el comercio del vino en España por ello se va a comprobar mediante este estudio si también lo ha sido para la Denominación de Origen de Cigales. Para este estudio se han recogido los datos del comercio de vino con América desde el 2018 hasta 2020. Estos datos han sido obtenidos del Consejo Regulador y se ha realizado una entrevista con Raúl Escudero, gerente del Consejo Regulador para contrastar estos datos. Mediante un cuestionario semiestructurado se ha consultado a todas las bodegas de la Denominación cómo ha afectado a cada una en sus exportaciones.

Para el tratamiento de los datos de las encuestas se ha realizado una tabla con las frecuencias absolutas y relativas y mediante una tabla se han comparado con los datos de exportaciones hacia América de los años 2018 a 2020.

Para el análisis se han tomado como datos favorables que las ventas hacia América se mantengan entre estos años o que suban, esto indicará que no ha afectado a la Denominación la subida de los aranceles. Por el contrario, será desfavorable una bajada de las ventas en América porque es signo de que ha afectado la subida de estos.

3.1.10. Efecto de la COVID-19

La COVID-19 es un virus que ha afectado a todo el mundo y se va a estudiar si también ha afectado a la D.O Cigales. Ha afectado en todos los sectores y también en el mundo del vino ya que se ha permanecido cerrada la hostelería el mayor punto de ventas de vino. La pandemia ha hecho que se abran nuevos canales de comercio y que cada bodega se adapte a condiciones adversas como ésta.

Para el estudio se ha realizado una encuesta a cada bodega de la D.O. la cual incluye canales de venta y cómo ha afectado la pandemia a la distribución y entrega a domicilio de vino. También se ha realizado una entrevista con Raúl Escudero contrastar lo sucedido desde el punto de vista del Consejo Regulador.

Para el análisis será desfavorable todos los datos que disminuyan en todos los ámbitos ya que indicaría que la pandemia ha afectado y será favorable la estabilidad o aumento. Esto indicaría que la pandemia apenas ha causado desperfectos en esta Denominación.

4. Resultados y discusión. Proyección en el futuro

En este apartado se encuentra el análisis de los indicadores mediante tablas y gráficos, también la encuesta a todas las bodegas de la Denominación para ver cómo ha afectado el coronavirus y la subida de aranceles por parte de Estados Unidos. Se trata la proyección de la Denominación en el futuro y una entrevista con Raúl Escudero gerente del Consejo Regulador, en ella aparecerá la opinión desde dentro del Consejo en estos indicadores.

4.1. Demografía

En este apartado se compara la población de la D.O. con la población de la ciudad de Valladolid, ya que la Denominación está muy próxima a la ciudad. Como podemos ver en la tabla y más visualmente en el gráfico la población de Valladolid está en un descenso paulatino mientras que la población de la D.O. está en ascenso. Esto puede suponer que al haber muchas bodegas cerca de los pueblos se generen puestos de trabajo y la población emigra a dichos que pueblos los cuales están muy cercanos a Valladolid y tienen fácil desplazamiento como ciudades dormitorio de la ciudad. Además, es algo bueno para la Denominación ya que se fomenta el turismo gracias a las rutas del vino y lleva gente más joven a los pueblos de la Denominación que esto puede suponer un auge para ella en un futuro próximo. El objetivo es darse a conocer entre los jóvenes que van a vivir a dichos pueblos que comprenden la Denominación. Por lo tanto, el que aumente la población de los pueblos que comprenden la Denominación es algo favorable para la misma.

Tabla 2: Comparación de la población de Valladolid con la población de la Denominación de Origen.

Población		
Año	Población Valladolid	Población D.O
2010	315.522	14.916
2011	313.437	15.094
2012	311.501	15.156
2013	309.714	15.354
2014	306.830	15.265
2015	303.905	15.344
2016	301.876	15.317
2017	299.715	15.339
2018	298.866	15.447
2019	298.412	15.656
2020	299.265	15.970

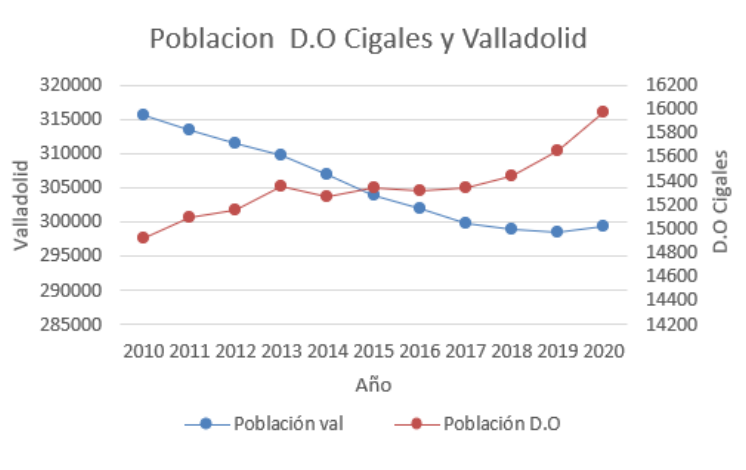


Gráfico 1: Comparación de poblaciones entre la D.O y la ciudad de Valladolid

El gerente del Consejo Regulador de la D.O. Cigales Raúl Escudero Fernández, afirma en la entrevista realizada que sí se ha notado una subida de la población y que siempre

es bueno que aumente la población de la DO Cigales porque esto supone una mayor fijación de población al ámbito rural y creación de riqueza. Al haber más población también hay más probabilidad de que la misma se sensibilice y tenga mayor probabilidad de conocer nuestros vinos tanto tintos como rosados.

4.2. Climatología

Como se puede ver en las tablas las temperaturas medias están más o menos estabilizadas se mueven en torno a 0,5-1 grado. Las precipitaciones también son similares a lo largo de los años. Esto influye en los días de comienzo de vendimia ya que no hay un día establecido si no que depende de la maduración de la uva y ésta a su vez de las temperaturas. Los días que la vendimia se adelanta coincide con temperaturas más altas y con precipitaciones relativamente más elevadas. Como podemos ver la fecha de la vendimia está más o menos estable en torno a 1 semana más o menos salvo el caso del año 2013 que se retrasó bastante la vendimia. Esto es favorable para la Denominación ya que significa que han encontrado un equilibrio entre la maduración de la uva y la temperatura para mejorar en su producto y que en el futuro vaya creciendo la Denominación al tener productos de más calidad.

Tabla 3: Media de las precipitaciones y temperaturas, medias, máximas y mínimas de cada año.

Años	Tmed	Tmax	Tmin	Prec(mm)
2010	11,53	17,88	5,64	4,55
2011	12,60	19,46	6,40	3,39
2012	11,78	18,56	5,35	2,74
2013	11,43	17,98	5,51	3,43
2014	12,81	19,29	6,83	3,11
2015	12,46	19,61	6,14	2,50
2016	12,36	19,42	6,06	2,96
2017	13,11	21,04	5,90	2,30
2018	12,43	19,10	6,56	3,65
2019	12,57	19,84	6,04	2,98
2020	12,63	19,41	6,62	2,92

Tabla 4: Fechas de inicio de la vendimia por cada año.

Años	Fecha de vendimia
2010	22-sep
2011	13-sep
2012	20-sep
2013	05-oct
2014	12-sep
2015	11-sep
2016	21-sep
2017	07-sep
2018	25-sep
2019	17-sep
2020	10-sep

4.3. Número de Bodegas

cómo podemos ver en dicho grafico el número de bodegas ha disminuido, la cantidad de bodegas que hay registradas en la Denominación baja paulatinamente. Aunque también aparecen algunas nuevas y con nombre en los últimos años como es el caso de la bodega Protos implantada en el municipio de Cubillas de Santa Marta. También se han unido otras como puede ser Vinos Mucy o bodegas Thesaurus que traen buenos proyectos para la evolución de la Denominación. Aunque el número de bodegas haya descendido y sea preocupante para la Denominación también hay algún punto favorable como es la incorporación de estas nuevas bodegas mencionadas.

Tabla 5: Evolución del número de bodegas en la Denominación de Origen Cigales.

Años	Bodegas
2010	35
2011	34
2012	35
2013	35
2014	35
2015	35
2016	34
2017	34
2018	32
2019	30
2020	29

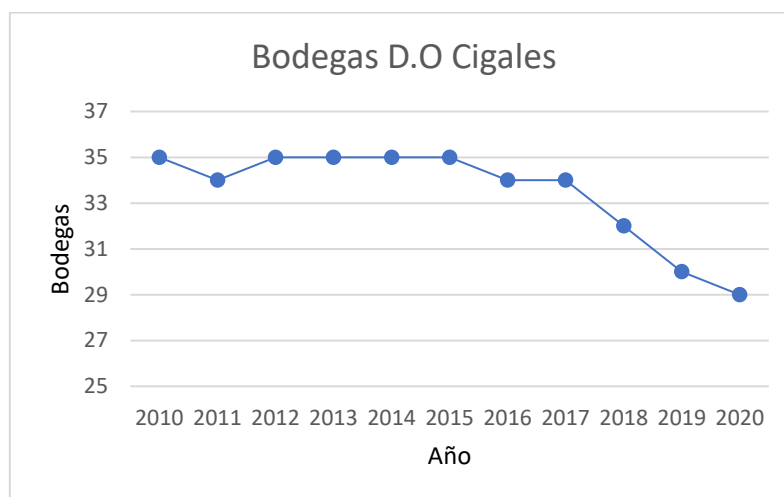


Gráfico 2: Comparación del número de bodegas a lo largo de estos últimos 10 años.

El gerente del Consejo Regulador Raúl Escudero Fernández explica en la entrevista la bajada tan repentina del número de bodegas y la inclusión de bodegas de prestigio de otras zonas vitivinícolas. La bajada del número de bodegas no es preocupante porque se produce debido a la implantación de la norma de calidad 17065 de ENAC que se ha acreditado y ha acarreado la baja de una serie de bodegas familiares que eran menos profesionales, con lo que ahora todas las bodegas tienen un cierto grado de profesionalización que es obligatorio para estar amparado por la Denominación de

Origen. Las nuevas bodegas que han recalado en la D.O. procedentes de otras zonas son bodegas emblemáticas y eso es muy bueno para llevar el nombre de Cigales por todas las partes del mundo. Si vienen a la zona es porque la encuentran atractiva.

4.4. Número de Viticultores

El número de viticultores desciende paulatinamente, bien esto no es del todo desfavorable para el crecimiento de la Denominación de Origen porque antes los viticultores tenían parcelas muy pequeñas de viñedo de la cual vendían la uva. Ahora las grandes bodegas ya tienen su propio viñedo y aunque no haya tantos viticultores las bodegas se abastecen a sí mismas y pueden subir la cantidad de volumen elaborado. Si que es desfavorable para la Denominación que se pierde la esencia de los viñedos viejos en vaso cultivados por cada viticultor, bien por la elevada edad de los viticultores que da pie a que las bodegas tengan su propio viñedo.

Los viticultores son esenciales para la D.O. ya no en cantidad si no en calidad. Si no hay tantos viticultores, pero cuidan mejor las parcelas y sacan más rendimiento de la materia prima siempre va a ser un punto favorable para la Denominación a pesar de que el número de estos desciende.

Tabla 6: Evolución del número de viticultores dentro de la Denominación de Origen.

Años	Viticultores
2010	515
2011	501
2012	481
2013	451
2014	445
2015	445
2016	411
2017	404
2018	386
2019	352
2020	303

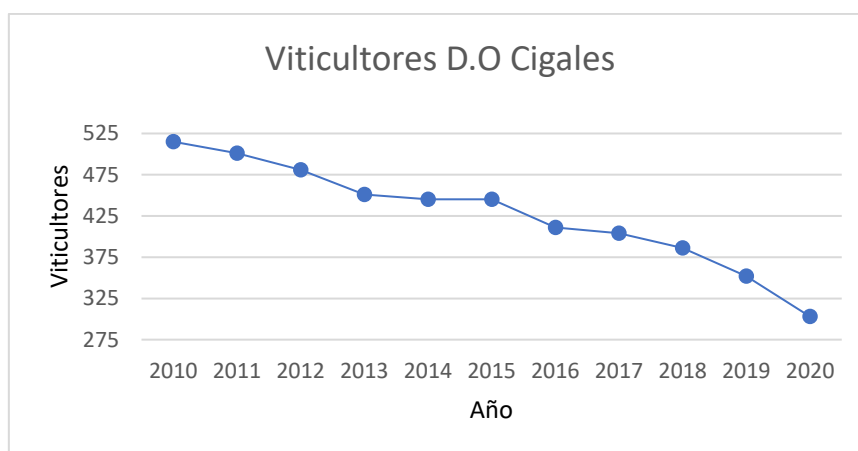


Gráfico 3: Comparación del número de viticultores en los 10 últimos años.

4.5. Superficie de viñedo cultivado

Como podemos ver en el gráfico las hectáreas que se cultivan cada año descienden paulatinamente esto sí que es un punto desfavorable para el crecimiento de la Denominación que seguro que va relacionado con el descenso de los viticultores. Esto ha sido ocasionado por el bajo precio al que se paga la uva en la Denominación en relación con el gran trabajo que supone tener una viña. En el territorio de la Denominación se pueden ver hectáreas de viñedo abandonado por estos casos y supone un punto desfavorable para la Denominación.

Aunque ahora haya un descenso de las hectáreas cultivadas hay numerosas bodegas plantando viñedo para crecer ellas mismas y por lo tanto crecerá la Denominación. Como podemos ver en el gráfico en el año 2014 y 2015 hubo una subida de las hectáreas cultivadas, y en un futuro es altamente probable que estas vuelvan a ascender.

Tabla 7: Evolución de la cantidad de hectáreas de viñedo cultivadas dentro de la Denominación de Origen.

Años	Hectáreas viñedo
2010	2.306
2011	2.210
2012	2.154
2013	2.076
2014	2.081
2015	2.100
2016	1.982
2017	1.953
2018	1.918
2019	1.858
2020	1.814

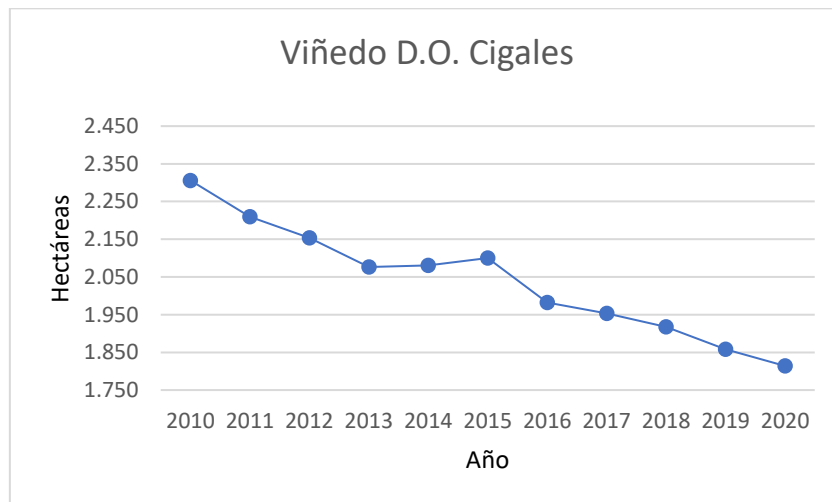


Gráfico 4: Comparación de las hectáreas cultivadas de viñedo en estos 10 últimos años.

4.6. Calificación de los vinos

La calificación de los vinos es un indicador que se ha estudiado para ver la evolución de la Denominación ya que consiste en la puntuación que se les da a los vinos cada año. Para ello han sido recogidos todos los datos desde el año 2010-2019 en una tabla y de esta forma se ha analizado la calificación. La añada del 2020 no se encuentra calificada aun por ello no aparece en dicha tabla. Como podemos ver en la tabla excepto el año 2012, 2013 y 2017, la calificación de los vinos rosados de la Denominación ha sido de excelente y los otros 3 años restantes ha tenido una calificación de Muy Buena que tampoco está mal. Por lo tanto, es un punto favorable para que se conozcan los vinos rosados de esta Denominación y esta poder seguir creciendo y evolucionando en un futuro por estos vinos, aunque los tintos también van mejorando y tienen mucha calidad solo que tienen la gran competencia de la D.O.P Ribera del Duero y D.O Toro que son más famosas por estos vinos y es más difícil comercializarlos (Jalon y Gomez-Limón, 2002).

Tabla 8: Calificación de los vinos rosados de la Denominación de Origen.

Años	Calificación Vinos
2010	EXCELENTE
2011	EXCELENTE
2012	MUY BUENA
2013	MUY BUENA
2014	EXCELENTE
2015	EXCELENTE
2016	EXCELENTE
2017	MUY BUENA
2018	EXCELENTE
2019	EXCELENTE

4.7. Comercialización del vino

La comercialización y la venta de contraetiquetas es uno de los indicadores más importantes ya que te marca la facturación de la Denominación de Origen que es realmente importante. Cuanto más venta más facturará y más crecerá la Denominación. Para ello han sido recogido en una tabla los datos de las contraetiquetas vendidas en España, como las contraetiquetas vendidas en el exterior. También se ha realizado un gráfico para ver cómo evoluciona cada una de ellas y a su vez las dos juntas. En cuanto al comercio interior es decir en nuestro País las ventas han ido creciendo hasta el 2014 suponiendo un punto de inflexión hasta el 2017 que volvió a subir. 2018 y 2019 se mantuvo más o menos estable hasta la llegada de la pandemia que han bajado las ventas debido al cierre de la hostelería entre otras causas. Cada subida de las ventas supone un punto favorable para el crecimiento de la Denominación. Al acabar la pandemia se prevé que vuelvan a subir las ventas por lo tanto seguirá creciendo.

En cuanto al comercio exterior fue creciendo paulatinamente hasta 2016 luego se mantuvo más o menos estable y en el 2018-2019 debido a los aranceles subidos por parte de América del Norte y a la pandemia de la COVID-19 bajo la exportación. En el

2020 ha crecido y se prevé que siga a si en un futuro lo cual es un punto favorable para el crecimiento de la Denominación.

Tabla 9: Número de contraetiquetas vendidas tanto en España como fuera de España.

Años	Contraetiquetas España	Contraetiquetas Exportación
2010	2.997.724	677.333
2011	2.859.845	754.133
2012	3.447.119	747.067
2013	3.601.826	642.267
2014	3.618.592	826.400
2015	3.136.910	889.467
2016	2.954.873	861.600
2017	3.363.638	826.267
2018	3.093.610	784.267
2019	2.999.635	658.667
2020	2.494.241	693.467

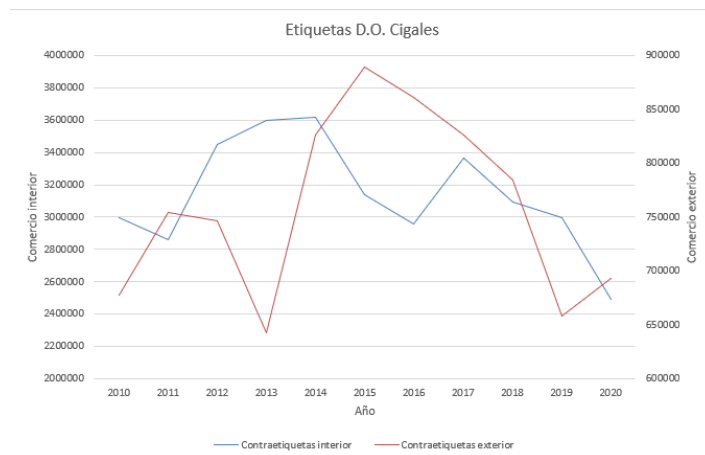


Gráfico 5: Comparación entre las ventas de España y las ventas de exportación.

4.8. Volumen de vino elaborado

Otro indicador ha sido la cantidad de litros de rosado y tinto que se elabora en la Denominación ya que ambos vinos son los mayoritarios en la Denominación y sobre todo el rosado que es el buque insignia de la Denominación. Para ello se han recogido los litros totales de cada uno y cada año en una tabla. También se ha elaborado un gráfico para ver la evolución de cada uno de ellos. Como podemos observar en el gráfico no hay nada estable se mantiene más o menos en un rango de 3 millones o 3 millones y medio en total. Destacando sobre todo el rosado dado que de tinto no se llega ni al millón de litros registrados por la Denominación. Se puede decir que el número de litros de mantiene más o menos estable lo que no supone algo favorable para el crecimiento de la Denominación que para ello debería de ascender en el número de litros y sobre todo en las ventas para más facturación. La Denominación en total se mueve entre unos 6 millones de litros elaborados al año. Como podemos ver en la siguiente tabla.

Tabla 10: Evolución de la cantidad de litros de vino rosado y vino tinto.

Años	Litros rosado	Litros tinto
2010	2.248.293	508.000
2011	2.141.884	565.600
2012	2.585.339	560.300
2013	2.701.370	481.700
2014	2.713.944	619.800
2015	2.352.682	667.100
2016	2.216.155	646.200
2017	2.522.728	619.700
2018	2.320.207	588.200
2019	2.249.726	494.000
2020	1.870.681	520.100

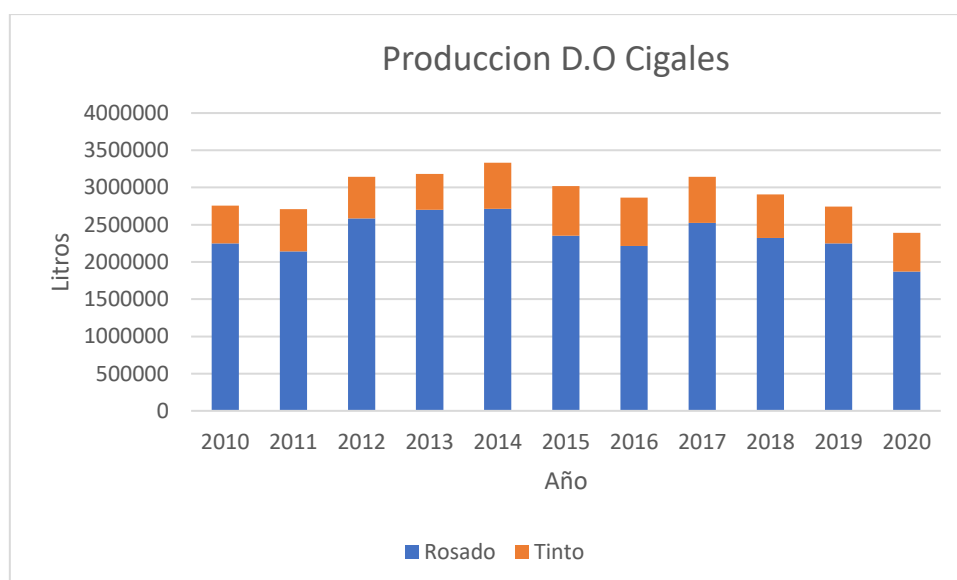


Gráfico 6: Evolución de la producción litros de vino tinto y vino rosado.

Tabla 11: Litros totales que se elaboran al año en la Denominación.

Años	Litros totales
2010	5.612.884
2011	5.298.392
2012	5.636.741
2013	5.760.852
2014	5.746.104
2015	5.259.800
2016	5.918.900
2017	3.920.000
2018	5.620.500
2019	5.286.000
2020	6.068.204

4.9. Efecto de la subida de Aranceles por parte de Estados Unidos

La subida de los aranceles por parte de Estados Unidos es un tema preocupante para el crecimiento de la Denominación de Origen ya que algunas bodegas de la Denominación exportan vinos a este país. Para el estudio de este indicador se ha encuestado a las 29 bodegas de la Denominación de Origen saliendo los siguientes resultados.

¿Exportan vino fuera de Europa?
29 respuestas

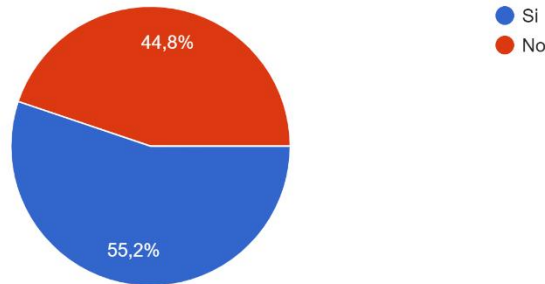


Gráfico 7: Porcentaje de bodegas de la Denominación de Origen de Cigales que exportan vino fuera de Europa.

Como se puede ver en la ilustración el 55,2% de las bodegas de la Denominación de Origen exportan vino fuera de Europa. Para ser bodegas generalmente pequeñas es un gran porcentaje de bodegas el que exporta fuera del continente europeo.

¿Exporta vino a Estados Unidos?
29 respuestas

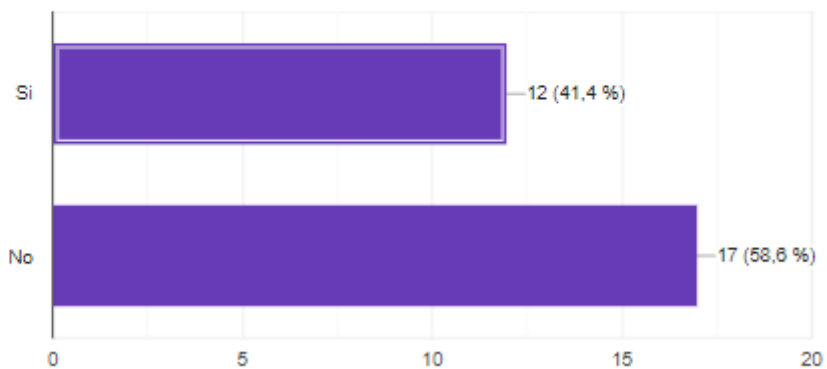


Gráfico 8: Cantidad de bodegas de la Denominación que exportan vino a Estados Unidos.

Como hemos visto antes el 55,2% exportaba fuera de Europa u un 41,4% exporta a Estados Unidos. De los que exportan fuera de Europa el 75% exporta a Estados Unidos es por ello por lo que la subida de los aranceles por parte de este país sea un grave inconveniente para el crecimiento de la Denominación.

¿Se ha notado la subida de los aranceles de Estados Unidos a la hora de exportar?

29 respuestas

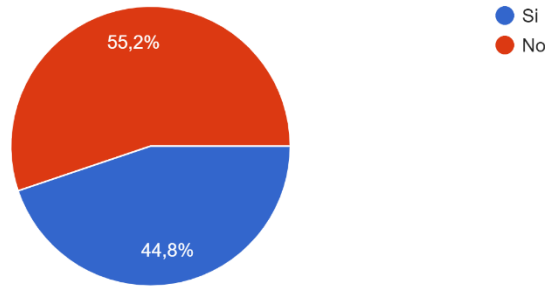


Gráfico 9: Porcentaje de bodegas a las que afecta la subida de los aranceles por parte de Estados Unidos.

La subida de los Aranceles por parte de Estados Unidos ha afectado a la gran parte de las bodegas ya que ha afectado al 100% de las bodegas que exportan a este país y a otra pequeña proporción de bodegas que aun no exportando a este país les ha afectado de forma indirecta. Por lo tanto, es algo que ha hecho bastante daño a la Denominación en estos últimos años. Actualmente no es un daño irreversible porque con el nuevo gobierno los aranceles vuelven a la normalidad y las exportaciones subirán de nuevo (Gil, 2021) .

Tabla 12: Exportaciones cogidas del Consejo Regulador de Cigales

Año	Europa	América	Asia	Oceanía	Otros	Total general
2010	4567	336	171	5	0	5080
2011	4530	463	653	9	0	5656
2012	4270	565	768	0	0	5603
2013	4007	259	551	0	0	4817
2014	4919	460	820	0	0	6198
2015	5489	582	599	0	1	6671
2016	5385	509	568	0	0	6462
2017	4459	854	884	0	0	6197
2018	4502	644	731	0	5	5882
2019	3980	444	514	0	1	4940

En 2017 se registró el mayor número de exportaciones al continente americano tras años de subidas y bajadas y ya en 2018 justo con la subida de los aranceles y en 2019 se ha notado una bajada paulatina de las exportaciones a América. Por lo tanto, este factor ha afectado a las ventas de la Denominación siendo un resultado desfavorable para la Denominación que se espera recuperar en un futuro próximo.

Raúl Escudero Fernández, responder a la pregunta del efecto de los aranceles subidos por parte de Estados Unidos afirmando que los aranceles han afectado al vino español en general y hay que buscar otros mercados como pueden ser México, Centroamérica, y países como Japón y Corea del Sur.

4.10. Efecto de la Covid-19 y canales de comercio

La COVID-19 ha afectado a todas las bodegas, al entrevistar a todas las bodegas han llegado a la misma conclusión y es que han vendido menos debido a esta pandemia que lleva más de un año. Es por este largo periodo de tiempo que las bodegas han tenido que buscar otras formas de vender vino como vamos a ver en las respuestas a la encuesta.



Gráfico 10: Canales a través de los cuales piden el vino sus clientes con más frecuencia para las compras.

Las bodegas han cambiado su forma de vender y la gran mayoría vende a través de pedidos directamente de sus clientes. Los dos canales más usados por las bodegas son el teléfono y la página web seguido de las redes sociales que han cogido gran auge por la pandemia y los distribuidores o tiendas online.

¿Como hace la entrega a domicilio de sus vinos? Marcar las correspondientes

29 respuestas

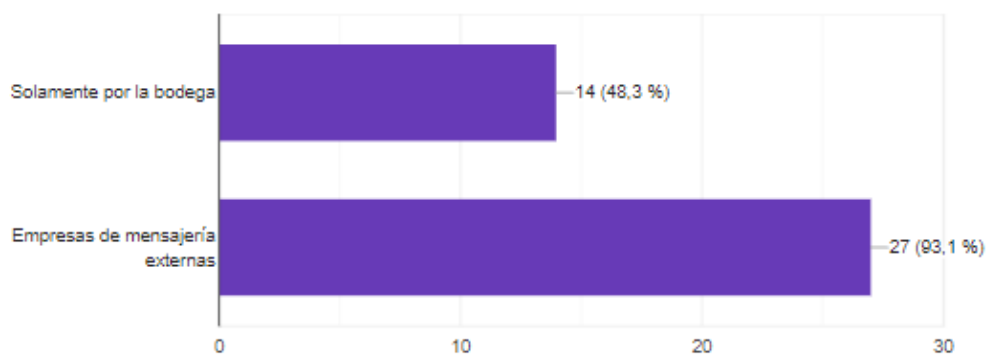


Gráfico 11: métodos de entrega del vino a los clientes de las bodegas de la Denominación.

Las bodegas usan mucho más la mensajería para enviar el vino, aunque algunas usan la propia bodega. Son otras las que utilizan los dos métodos ya que para los pedidos más cercanos los lleva la propia bodega y para mayor alcance utilizan las empresas de mensajería externa.

¿Ha cambiado la actual pandemia Covid-19 la manera de vender vino a sus clientes?

Seleccionar las correspondientes

29 respuestas

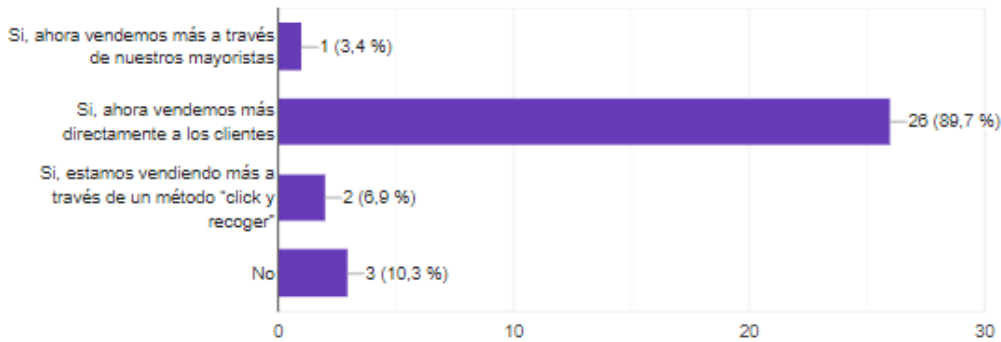


Gráfico 12: manera de vender vino a los clientes tras la pandemia del Covid-19 en la Denominación de Origen Cigales.

La gran mayoría de clientes han cambiado la forma de vender vino a sus clientes. Venden más directamente a ellos o por página web que es el método "Click y Recoger". Son las bodegas pequeñas las que casi no han cambiado la forma ya que su nicho de mercado es el mismo. Población de la zona que siempre compra ese vino. Los mayoristas siguen vendiendo parecido o menos ya que abastecen más a la hostelería que ha sido el sector más dañado.

¿Les ha hecho la pandemia Covid-19 más dependiente de los servicios externos de mensajería?

28 respuestas

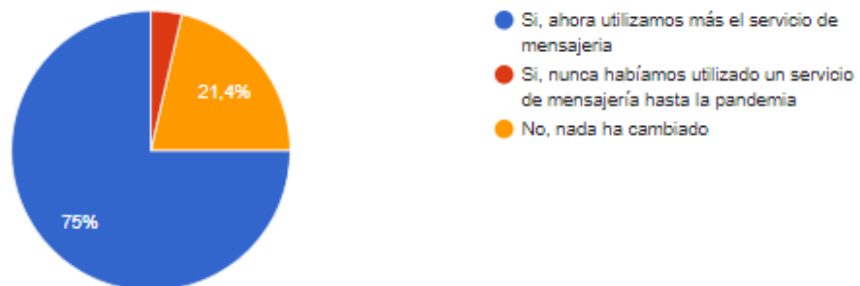


Gráfico 13: uso del servicio de mensajería externa por la pandemia.

La gran mayoría de las bodegas como se ve en el grafico 13 utiliza más el servicio de mensajería externa que antes e incluso alguna bodega lo ha empezado a utilizar gracias a la pandemia. También hay un porcentaje alto de bodegas que no ha cambiado la forma de enviar el vino, este porcentaje son las bodegas familiares de la Denominación.

¿Ha cambiado desde el inicio de la pandemia la empresa de mensajería?

29 respuestas

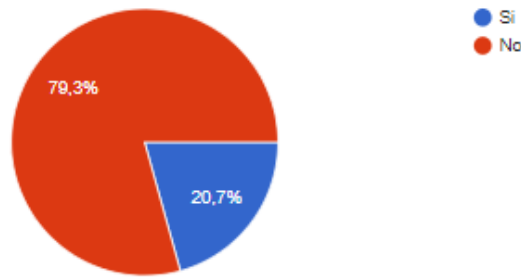


Gráfico 14: Cambios en el servicio de mensajería externa debidos a la pandemia.

Algunas bodegas hasta han cambiado la empresa de mensajería para ser más efectivas, estudiando la relación calidad precio o incluso el sistema de logística y calidad del reparto.

La pandemia de la COVID-19 ha afectado a la Denominación de manera desfavorable ya que han bajado mucho las ventas, pero cada bodega se ha buscado su forma de distribución del vino como hemos podido observar. Han cambiado la manera de vender el vino y la forma redistribuirlo aumentando los servicios de mensajería externa. Esto no supone un daño irreversible para la Denominación ya que esta pandemia se acabará en un futuro próximo y la Denominación podrá seguir creciendo.

Raúl Escudero Fernández afirma que la D.O. Cigales ha propuesto alternativas de venta a las bodegas fomentando la venta online del vino de la zona como nuevo canal de comercialización.

4.11. Previsión de futuro

En cuanto a la previsión del futuro de la Denominación también se ha realizado en la encuesta a las bodegas.

¿Que supone a la bodega estar acogido a la D.O?

26 respuestas



Gráfico 15: Que les supone a las bodegas de la Denominación de Origen estar acogidas a ella.

Para ello se les ha preguntado que supone estar acogidos a la Denominación de Origen. En esta pregunta ha sido casi respuesta unánime de que les supone una marca de calidad y un reconocimiento fuera del entorno.

Esta conforme con los cambios en la D.O

29 respuestas

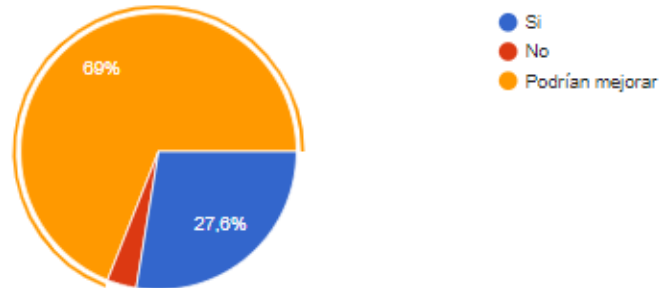


Gráfico 16: Conformidad con los cambios de la Denominación de Origen de Cigales por parte de las bodegas.

Se ha preguntado a las bodegas que si estaban conformes con los cambios de la Denominación y el 69% dicen que podría mejorar pero que no están descontentos con ellos. El 27,6% opina que si está conforme con los cambios y una minoría de un 3,4% no está conforme con los cambios de la Denominación.

La opinión de las bodegas y el significado para ellas de la Denominación es algo importante para el futuro de esta. Se ha preguntado a todas las bodegas como creen que va a evolucionar la Denominación en el futuro. Y la gran mayoría cree que le espera un futuro próspero a la Denominación de Origen y que ira a mejor en el futuro.

El gerente del Consejo Regulador afirma que la Denominación de Origen de Cigales está creciendo y va en mejora de cara al futuro debido a la mayor profesionalización y tecnificación de las bodegas, así como la increíble mejora en la calidad de los vinos.

También afirma que la mayor previsión de futuro es intentar enganchar a la gente joven en el inicio del consumo del vino a través de los vinos rosados ya que consideramos que son más amables para los que se inician en el consumo de vino.

Por último, comenta que el plan estratégico que tiene la Denominación para el futuro es el de intentar aumentar los puntos de distribución de nuestros vinos para hacerles más visibles y tener una mayor comercialización de estos.

5. Conclusiones

Tras el análisis de los resultados se ha llegado a la siguiente conclusión: la Denominación de Origen en estos momentos se encuentra estable, porque hay índices favorables como la subida de la población en los municipios de la D.O. y desfavorables como puede ser la bajada de hectáreas de viñedo o la caída del número de viticultores, pero ninguno de ellos lleva al declive la Denominación. Ha habido efectos reversibles como el efecto de la subida de aranceles por parte de Estados Unidos ya que es algo temporal y se podrá revertir la situación. También el efecto de la pandemia que ha tenido grandes consecuencias en el año 2020 y 2021 por el cierre de la hostelería y la caída de las ventas de vino, pero que ha hecho abrir nuevos canales de venta como puede ser la venta electrónica y se han hecho más dependientes de la mensajería externa. El propio Consejo Regulador está realizando cambios para una buena proyección en el futuro y todas las bodegas están apoyándolo y creen que el futuro de la Denominación va a ser bueno apostando por sus vinos rosados y por la elaboración de unos vinos tintos de gran calidad. Año a año esta Denominación irá cogiendo nombre y estará reconocida como se merece ya que la calidad de sus viñedos así lo requiere.

6. Bibliografía

- Aransay González, R. (2019). *Clima y viticultura en la Rioja. Climate and viticulture in la Rioja* [Universidad de Cantabria]. In *Universidad de Cantabria*. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/17121/AransayGonzalezRaquel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cigales, C. R. D. O. (2014). *Consejo regular D.O Cigales*. Consejo Regulador. <https://do-cigales.es/es>
- Colas, T. (2019). *Las Denominaciones de Origen ayudan a fijar la población en el medio rural*. Heraldo de Aragon. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2019/04/24/las-Denominaciones-de-Origen-ayudan-a-fijar-la-poblacion-en-el-medio-rural-1310667.html>
- Daniel, R. (2015). *Ribera del Duero ha incorporado 27 nuevas bodegas en los últimos cuatro años - elEconomista*. El Economista, february, 1. https://www.eleconomista.es/castilla_y_leon/noticias/6463050/02/15/Ribera-del-Duero-ha-incorporado-27-nuevas-bodegas-en-los-ultimos-cuatro-anos.html
- Daniel, R. (2017). *Avalancha de nuevas plantaciones de viñedo en la Denominación de Origen Rueda _ Vino Verdejo de Rueda _ Bodegas Cerrosol*. El Economista, 1. <https://bodegascerrosol.com/avalancha-de-nuevas-plantaciones-de-vinedo-en-la-Denominación-de-Origen-rueda/>
- De Haro, J. L. (2020). *Los aranceles de Trump dejan a España en desventaja ante otros socios de la UE*. El Economista. <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/10720845/08/20/Los-aranceles-de-Trump-dejan-a-Espana-en-desventaja-ante-otros-socios-de-la-UE.html>
- Delgado, V. (2021). *Cuáles son las mejores añadas del rioja*. Vinetur, 1. <https://www.vinetur.com/2021042664287/cuales-son-las-mejores-anadas-del-rioja.html#:~:text=En las últimas dos décadas,%2C 2010%2C 2011 y 2019.>
- Dpto. Contabilidad. (2020). *Serie historica TRM*. D.O Rueda, 10–11.
- Editorialagricola. (2020). *El 94% de las bodegas españolas sienten los efectos de la COVID-19*. Editorialagricola. http://www.revistaagricultura.com/vino/vinedo/el-94-de-las-bodegas-espanolas-sienten-los-efectos-de-la-covid-19_12114_166_15179_0_1_in.html
- Escalada Martínez, A. (2014). *Análisis de las estrategias de marketing en el sector vitivinícola. Estudio de una bodega con Denominación de Origen Ribera del Duero* [Universidad de Valladolid]. In *Universidad de Valladolid*. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/5891>
- Fernández, M. (2019). *Innovaciones tecnológicas para impulsar el sector vitivinícola - Vitivinícola*. Interempresas. <https://www.interempresas.net/Vitivinicola/Articulos/251382-Innovaciones-tecnologicas-para-impulsar-el-sector-vitivinicola.html>
- Fernández Portela, J. (2016). *La comarca vitivinicola de Cigales: Viñedos, Bodegas y Vinos* (C. R. de la D.O . Cigales (ed.)).
- Freitas, S. (2015). *Las Denominaciones de Origen como herramienta del desarrollo territorial rural: estudio de casos españoles: Méntrida, Mondéjar y Uclés*. 284. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=128743%0Ahttp://eprints.ucm.es/37014/1/T37061.pdf>

- Gil, A. (2021). *EEUU anuncia un acuerdo con la UE de cinco años sin aranceles por el conflicto aeronáutico*. Lo mejor del vino de Rioja. lomejordelvinoderioja.com/eeuu-anuncia-acuerdo-20210615125113-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
- Diez, J. (2018). *Informe Campaña 2019 1. Climatología, ciclo de cultivo y fenología 1.1 climatología*. 1–16.
- Jalon, A. y Gomez-limon, J. A. (2002). *Análisis estratégico de la Denominación de Origen Toro*. https://www.researchgate.net/publication/228462118_analisis_estrategico_de_la_Denominacion_de_Origen_toro
- Llano Alvarez, P. (2020). *Estudio de las exportaciones vinícolas a Estados Unidos: los casos prácticos de Marqués de Cáceres y Tempus Vega Sicilia*. Universidad de León, July, 36.
- Pérez-Gregorio, R., Santos, F., Crespo, A. J. C., y Gómez-Gesteira, M. (2012). *Influencia del clima sobre la producción y calidad de las diferentes subzonas amparadas por la D.O. Rías Baixas*. Marioropez@uvigo.es AlInstitute of Advanced Chemistry of Catalonia (IQAC), Spanish National Research Council (CSIC) C/ Jordi Girona 18-26 Barcelona, Spain BEPhysLab (Environmental Physics Laboratory), Facultad de Ciencias, Universidade de Vigo, Campus, 3, 65–73. <https://ephyslab.uvigo.es/revista-act/>
- Rubio Cano, J. A. (n.d.). *D.O.P. Cigales: una portentosa historia vitivinícola*. Tierra de Sabor. <http://www.tierradesabor.es/Vinos/cigaleshistoriaportentosa>
- Ruiz Fernandez, Vicky et Martin, B. (2009). *Denominación de Origen Cigales | D.O. Cigales*. Que Bodega.Es. <http://do-cigales.es/es>
- Vinetur. (2020). *Un estudio evidencia la preocupante situación de la D.O. Ribeiro*. Vinetur. <https://www.vinetur.com/2020020859279/un-estudio-evidencia-la-preocupante-situacion-de-la-do-ribeiro.html>