



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL

Grado en Educación Social

Curso 2020-2021

Trabajo de Fin de Grado

COMPETENCIAS DIGITALES PARA LOS “NI-NI”

DIGITAL SKILSS FOR NEET

AUTORA: M^a Eugenia Sánchez Galindo

TUTOR: Dr. Luis Carro Sancristóbal

Valladolid, junio 2021

ÍNDICE

| | | |
|--------|---|----|
| 1 | INTRODUCCIÓN | 7 |
| 1.1 | Justificación..... | 7 |
| 1.1. | Objetivos | 8 |
| 1.2. | Competencias del título..... | 9 |
| 1.3. | Estructura del trabajo | 11 |
| 2 | FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA..... | 13 |
| 2.1 | Personas que ni estudian ni trabajan..... | 13 |
| 2.1.1. | Definición, causas y consecuencias..... | 13 |
| 2.1.2. | En España..... | 15 |
| 2.2 | Competencias digitales..... | 18 |
| 2.2.1. | Qué son..... | 18 |
| 2.2.2. | Importancia hoy en día..... | 18 |
| 2.3 | Programas de motivación | 20 |
| 2.3.1. | Qué son..... | 20 |
| 2.3.2. | Importancia que tienen hoy en día | 20 |
| 2.4 | Orientación educativa y laboral..... | 21 |
| 2.4.1. | Definición..... | 21 |
| 2.4.2. | Importancia en la actualidad..... | 22 |
| 2.4.3. | Papel de los educadores sociales | 23 |
| 3 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN..... | 24 |
| 3.1 | Definición y objetivos | 24 |
| 3.2 | Destinatarios..... | 25 |
| 3.3 | Profesionales encargados | 25 |
| 3.4 | Metodología | 26 |
| 3.5 | Actividades..... | 26 |
| 3.6 | Recursos | 29 |
| 3.7 | Planificación..... | 30 |
| 3.8 | Evaluación..... | 31 |
| 4 | CONCLUSIONES | 35 |
| 5 | REFERENCIAS BIBLOGRÁFICAS | 37 |

Índice de tablas e ilustraciones

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Comunidades autónomas con menor diferenciación de sexos | 16 |
| Tabla 2. Sesiones del programa de motivación..... | 30 |
| Tabla 3. Sesiones de la intervención socioeducativa diseñada..... | 30 |
| Tabla 4. Ejemplo de lista de control para los talleres del programa de motivación..... | 32 |
| Tabla 5. Ejemplo de registro anecdótico | 32 |
| Tabla 6. Ejemplo de plantilla de encuesta para los profesionales | 32 |
| Tabla 7. Ejemplo de plantilla de la encuesta para los participantes | 33 |

AGRADECIMIENTOS

No puedo concluir mi etapa universitaria sin agradecer a todas las personas que me han acompañado en ella en mayor o menor medida; a todos los profesores que han formado parte de ella, apoyándome cuando lo he necesitado y algo que valoro mucho: regalándome sus conocimientos para que yo me pudiese convertir en una educadora social. En concreto mencionar a Claudia Marcela Möller Recondo, Susana Lucas Mangas, Higinio Arribas Cubero y Vicente Matia Portilla.

Por otro lado, agradecer a Luis Carro Sancristóbal por la confianza dada desde un principio, por su atención y preocupación para que la creación de este Trabajo de Fin de Grado saliese adelante además de por mostrarme un nuevo ámbito de la Educación Social en el que no creí adentrarme y el cual me ha abierto un nuevo enfoque al que poder dedicarme.

A Laura Gutiérrez, Sergio López, Fernando Herrero y Marcos Álvarez por ser los mejores compañeros, amigos y educadores sociales que se puede tener.

Y por último a mi familia y pareja por estar conmigo durante todo este tiempo ayudándome a afrontar cualquier obstáculo que se me ha cruzado durante estos años, apoyándome y creyendo en mí.

Gracias a todos.

RESUMEN

Nos encontramos en una sociedad en la existen numerosos colectivos vulnerables que deben ser atendidos, como en el caso de este Trabajo de Fin de Grado, aquellos que ni estudian ni trabajan, más conocidos como “Ni-Ni”. En concreto, aquellos cuyo rango de edad se encuentra entre los 25 y los 29 años, se encuentran en una etapa en la que ven como muchos jóvenes de su edad tienen ciertos estudios o están desempeñando un trabajo y, por el contrario, ellos no, lo cual afecta a su estado anímico y a su autoestima. Es por esto, que una intervención socioeducativa en la que vean como son capaces de crear cosas por ellos mismos y de adquirir ciertas capacidades, es fundamental. Teniendo en cuenta la importancia de las tecnologías en la sociedad actual, la adquisición de competencias digitales es básica para trabajar en muchos ámbitos, y esta consideración debe ser transmitida. Para esto, la creación de un programa de intervención destinado a este colectivo en el que utilicen impresoras 3D para visualizar aquello que crean es un recurso muy útil para saciar algunas necesidades que presentan y solventar ciertos problemas que muestran, siempre teniendo en cuenta la figura del educador social imprescindible en la orientación educativa y laboral.

PALABRAS CLAVE

Competencias digitales, “Ni-Ni”, impresora 3D, orientación educativa, orientación laboral, programa de motivación.

ABSTRACT

We are in a society in which there are numerous vulnerable groups that must be cared for those who are “Not in Education, Employment, or Training” better known as “NEET”. Specifically, those whose age range is between 25 and 29 years old, are in a stage in which they see how many young people of their age have certain studies or are doing a job and, on the contrary, they do not, which affects their mood and self-esteem. For this reason, a socio-educational intervention to acquire digital skills is essential due to the importance they have today in many areas. For all this, the intervention proposed in this TFG is through the use of 3D printers to visualize what they create so that they are motivated to carry out an educational and work orientation with a social educator.

KEY WORDS

Digital skills, NEET, 3D printer, educational orientation, job orientation, motivation program.

1 INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Fin de Grado –en adelante TFG- trata del diseño de una intervención socioeducativa que tiene como objetivo principal la transmisión de la importancia de las competencias digitales hoy en día y su posterior adquisición, además de una orientación educativa y laboral a los destinatarios de este proyecto que son todos aquellos jóvenes de entre 25 y 29 años que ni estudian ni trabajan.

A lo largo de este TFG se utiliza un lenguaje inclusivo utilizando una forma neutra acerca del género para facilitar la lectura de éste.

1.1 Justificación

Entendemos por “Ni-Ni” a aquella parte de la población que ni estudia ni trabaja. La población Ni-Ni es una de las realidades de nuestra sociedad que afecta a un número importante de personas en nuestro país y de una gran variedad de años. Esto conlleva a que este grupo de la población presenta, en muchas ocasiones, una exclusión social que se debe hacer frente. Suelen contar con menores oportunidades, especialmente de empleo, debido a numerosos factores, siendo uno de estos sus bajas competencias básicas. Adecuándonos al grupo de personas al que va dirigido este TFG, de entre 25 y 29 años, destacamos las competencias digitales (conocimiento y prácticas sobre tecnologías de la información y la comunicación (TIC) debido al cambio tecnológico que experimenta la sociedad en este mundo globalizado). Es por esto que este grupo de edad debe adquirir una serie de competencias digitales básicas con las que poder introducirse en el mundo laboral a base de formaciones relacionadas con este ámbito.

Un importante factor a tener en cuenta es el aspecto psicológico de desaliento y derrotismo que sufren estas personas a causa de la frustración que experimentan al no estudiar ni trabajar. Es por esto por lo que veo primordial dar un aliciente con el que llamar la atención de este grupo sobre las tecnologías de la información y la comunicación y ayudarles a que se motiven a aprender para adquirir las competencias que necesitan para introducirse de nuevo en el mundo formativo y laboral.

¿Y por qué trabajar con este rango de edad de este colectivo?

Las personas de entre 25 y 29 años han crecido en un mundo en el que las tecnologías han formado parte de su día a día, por diferentes razones como falta de recursos, de interés, de oportunidades, etc., algunos no han podido solidificar los aprendizajes básicos útiles para mostrar en los diferentes trabajos que forman parte de la sociedad y que tanto demandan estas competencias. Aun así, tienen unas habilidades innatas que les hacen entender con mayor rapidez y seguridad las TIC, y que les permite evolucionar en menor tiempo, por lo que si se les da una oportunidad a estos jóvenes pueden aprovecharla intensamente.

Para este proceso en el que estos jóvenes se van adentrando en las nuevas tecnologías, es necesaria la figura de un Educador Social que diseñe un programa de motivación, la intervención, la metodología a emplear, etc., y, lo fundamental, que piense en sus necesidades, en como satisfacerlas y en el impacto positivo que esta adquisición acarrearía. Esta acción socioeducativa debe ser realizada por educadores sociales al ser profesionales capacitados para poner en práctica todos los conocimientos relacionados con el mundo laboral, los destinatarios objetivo de la intervención -siendo estos un colectivo vulnerable- las competencias digitales y la metodología de difusión y motivación necesaria. Todo esto es aprendido en el Grado de Educación Social en el que se adquieren todos los aprendizajes necesarios para llevar a cabo esta función. Es por ello que considero conveniente centrarme en este colectivo, con estas edades y en las competencias descritas para realizar una intervención educativa a lo largo de mi TFG.

1.1. Objetivos

El objetivo general que se pretende conseguir con este Trabajo es elaborar un programa de intervención para las personas de entre 25 y 29 que ni trabajan ni estudian que consista en otorgarles las oportunidades necesarias para que desarrollen competencias digitales básicas. Para ello, se necesita conseguir los siguientes objetivos específicos:

- Estudiar la población que ni estudia ni trabaja de entre 25 y 29 años.
- Analizar la necesidad actual de las competencias digitales en la sociedad.
- Realizar un taller de motivación atractivo con el que incentivar al colectivo al que nos dirigimos.
- Utilizar una metodología que tenga como finalidad la práctica.

- Realizar una evaluación exhaustiva sobre el programa de intervención.

Con estos objetivos mediremos los resultados obtenidos tras la investigación realizada y la intervención diseñada mediante la evaluación posteriormente programada.

1.2. Competencias del título

Hay una serie de competencias generales y específicas marcadas por la Universidad de Valladolid -UVa en adelante- las cuales se deben adquirir a lo largo del grado de Educación Social y plasmadas en el presente TFG para mostrar nuestra preparación como profesionales.

Las competencias generales son, a su vez, divididas en tres subtipos:

Instrumentales

- Capacidad de análisis y síntesis: tanto en los documentos y datos estudiados para la elaboración del presente Trabajo como en la realidad social y educativa en la que nos encontramos.
- Organización y planificación: fundamental para realizar un TFG con una claridad, argumentación, presentación... coherente y ordenado.
- Comunicación oral y escrita en la/s lengua/s materna/s: necesario para la correcta comprensión de documentos además de para el uso de un lenguaje adecuado en la redacción de dicho documento.
- Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional: fundamental especialmente teniendo en cuenta la temática en la que se basa el trabajo, ya que está dirigido a las competencias digitales, por lo que esta competencia instrumental es primordial mostrar a grandes niveles.
- Gestión de la información: la gran cantidad de información consultada hace que deba analizar, sintetizar y escoger la información que verdaderamente es apta y útil para este trabajo.

Interpersonales

- Capacidad crítica y autocrítica: desarrollada a lo largo de los cuatro años de Grado con la que he podido valorar la situación de los destinatarios a los que he querido dedicarme en este trabajo, ver sus necesidades y los problemas sociales que les

incumben. Además, valorarme a mí misma enjuiciándome de mis actos desde una perspectiva profesional.

Sistémicas

- Autonomía en el aprendizaje: es muy importante poner en práctica la metodología enseñada para ser autodidacta, ya que cuando salimos de la carrera nos encontramos con el mundo laboral con el que tenemos que enfrentarnos solos como profesionales.
- Creatividad: el hecho de realizar un trabajo innovador hace que la creatividad sea una parte fundamental. Además, como educadores sociales es muy importante la resolución de problemas de forma creativa, tanto en la elaboración de diseños como en su práctica.
- Apertura hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida: primordial teniendo en cuenta el tema principal de este TFG; debemos seguir formándonos, y como educadores sociales, ayudar a diferentes colectivos vulnerables a que tengan las mismas oportunidades de aprender permanentemente y acorde con la evolución de la sociedad (como en este caso promocionando la adquisición de competencias digitales, tan necesarias en la sociedad actual).
- Compromiso con la identidad, desarrollo y ética profesional: esencial como profesionales dedicados al ámbito social.
- Gestión por procesos con indicadores de calidad: debemos realizar todo aquello que hagamos de la mejor forma posible.

En cuanto a las competencias específicas, para la elaboración del Trabajo las más destacables son:

- E2: Identificar y emitir juicios razonados sobre problemas socioeducativos para mejorar la práctica profesional.
- E4: Diseñar planes, programas, proyectos, acciones y recursos en las modalidades presenciales y virtuales.
- E6: Diseñar y desarrollar procesos de participación social y desarrollo comunitario.
- E9: Intervenir en proyectos y servicios socio-comunitarios y comunitarios.

- E18: Elaborar e interpretar informes técnicos de investigación y evaluación de acciones, procesos y resultados socioeducativos.
- E19: realizar estudios prospectivos y evaluativos sobre características, necesidades y demandas socioeducativas.
- E24: Conocer las características fundamentales de los entornos sociales y laborales de intervención.
- E26: Conocer la teoría y la metodología para la evaluación en intervención socioeducativa.
- E27: Diseñar, utilizar y evaluar los medios didácticos en la intervención socioeducativa.
- E33: Diseñar, aplicar programas y estrategias de intervención socioeducativa en los diversos ámbitos de trabajo.
- E34: Evaluar programas y estrategia de intervención socioeducativa en los diversos ámbitos de trabajo.
- E37: producir medios y recursos para la intervención socioeducativa.
- E40: Utilizar y evaluar las nuevas tecnologías con fines formativos.

1.3. Estructura del trabajo

El presente TFG está organizado de forma coherente para su correcta comprensión de la siguiente manera:

En el capítulo segundo, se presenta la fundamentación teórica en la que he querido plasmar el origen y la base que sustenta la temática del trabajo de forma teórica: quienes son los “Ni-Ni”, que causas les ha llevado a serlo y las consecuencias a las que esto les lleva, además de su situación en España; seguidamente está la definición e importancia de hoy en día tanto de las competencias digitales como de los programas de motivación, y en la última parte de este apartado está la definición de la orientación educativa y laboral, la importancia que tienen en la actualidad y el papel de los educadores sociales como orientadores.

Posteriormente, he comenzado con el diseño de la propuesta de intervención, la cual he definido y mencionado los objetivos principales y específicos que pretendo conseguir con ella; me he centrado en los destinatarios, profesionales que se van a encargar de ella

y la metodología que quiero emplear además de las actividades, los recursos que necesito y la planificación de cada taller diseñado que quiero llevar a cabo. Para finalizar este apartado he querido realizar una evaluación exhaustiva sobre la intervención para comprobar la eficacia que tendría utilizando diferentes técnicas con las que cerciorarme. Para terminar este TFG, he elaborado una serie de conclusiones para comprobar la coherencia argumentativa y demostrar si los objetivos son o no adecuados para la propuesta de intervención.

Todas las referencias bibliográficas que he empleado en la elaboración de este trabajo se encuentran al final de este, para posibilitar cualquier consulta más extensa. Las referencias han sido presentadas siguiendo la normativa APA en su 7ª edición de 2020.

2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Personas que ni estudian ni trabajan

2.1.1. Definición, causas y consecuencias

Según Cabrero López (2016), el término “Ni-Ni” -utilizado en aquellos países de habla hispana- es atribuido a aquellas personas, más comúnmente a los jóvenes, aunque dependiendo del país, que “ni” estudian, “ni” trabajan, es decir que están parados o inactivos y que no se encuentran realizando ninguna formación. Fue utilizado inicialmente en Reino Unido en 1999 como “NEET” (*not in education, employment or training*) extendiéndose en numerosos países. En España el rango de edad ha variado a lo largo de los años, siendo actualmente de entre 15 y 29 años según la OIT (Organización Internacional del Trabajo).

Las personas que forman parte de este colectivo lo son por razones muy diferentes en ocasiones, como pueden ser: la falta de interés por trabajar o estudiar, las crisis económicas que pueden inundar un país, la exclusión social a la que se ven sometidos, paternidad o maternidad temprana, bajas competencias básicas o baja formación, discapacidad... entre otras.

Las consecuencias que presentan las personas que se encuentran en este colectivo son de muy variada índole afectándoles a varios aspectos de su vida. Esto hace que se encuentren en muchas ocasiones en un círculo retroalimentado del que es muy difícil salir, y más in ayuda. Algunas causas y consecuencias con las que se encuentran los “Ni-Ni”, según Mengual (2012) y Cabrero López (2016), son:

- Sociales: es una de las más importantes, sin desprestigiar al resto. El encontrarse dentro de un grupo en riesgo de exclusión social hace que sufran una marginación y discriminación por parte de la sociedad que les supone menores posibilidades que el resto de la población. Su vulnerabilidad a encontrarse ante situaciones negativas hace que les cree una desconfianza ante la sociedad que se vuelve en su contra con los estereotipos y prejuicios existentes hacia ellos.
- Educativas-formativas: la mayoría de las personas integrantes de este colectivo tienen muy baja formación, lo que conlleva que presenten bajas competencias básicas requeridas para cualquier trabajo. Además, tiene otra serie de

consecuencias como el tener una gran inseguridad al no verse del todo capacitados para comunicarse correctamente en entrevistas, no saber si pueden realizar ciertas tareas... Por esto, incidir en una educación básica es fundamental para que estas personas vuelvan a ser incluidas social y profesionalmente.

- Laborales: como hemos mencionado en el punto anterior, el no tener las cualificaciones necesarias para trabajar hace que el mercado de empleo se les reduzca al mínimo, lo que acarrea consecuencias laborales muy difíciles de saldar si no se forman en algún ámbito. En la actualidad, cada vez hay más personas que están formadas, un gran número de ellas a nivel universitario, por lo que compiten en el mercado con personas con altas cualificaciones, saliendo siempre perdiendo en estas situaciones.
- Económicas: teniendo en cuenta las consecuencias educativas-formativas y laborales nos encontramos con las de índole económico al no recibir ningún sueldo con el que sobrevivir. Esto hace que muchos de los “Ni-Ni” no puedan independizarse de sus padres ya con edad avanzada, lo que les afecta mucho negativamente en lo personal y familiar.
- Personales: donde nos encontramos a la familia, los amigos y el contexto
- Familiares: el núcleo familiar en ocasiones es un motor que les conlleva a encontrarse en esta situación y dificulta su salida. Destaca la sobreprotección que en ocasiones nos encontramos por parte de la familia en cuanto a la educación lo que hace que el niño no quiera estudiar ni trabajar y la familia se lo consienta. Además, aspectos relacionados con la salud como puede ser ciertas enfermedades de la familia o el fallecimiento de algún miembro también puede afectar nocivamente.
- Amistades: en encontrarse en un círculo de amistades donde muchos de ellos carecen de aspiraciones hace que una persona pueda verse envuelta siguiendo el modelo que sus amigos siguen. Este aspecto durante la adolescencia cobra una gran importancia por la imitación que los más “frágiles” hacen a los que tienen más sentido del liderazgo para no “resaltar” dentro del grupo de amigos. Esto hace que sea muy difícil salir de ese grupo al sentirse acomodado.
- Contexto: dependiendo del lugar en el que nos hemos criado hace que podamos vernos influido por él, ya que en los barrios marginales nos encontramos con más “Ni-Ni” que en barrios con un mayor nivel económico y que no presentan un gran

número de personas en riesgo de exclusión social. Esto hace que el no conocer las posibilidades educativas que existen por el incremento de absentismo escolar de estos contextos, se apalanquen en lo que ven cada día.

- Psicológicas: en relación con todo lo anterior, vemos como muchas de los “Ni-Ni” presentan una serie de características psicológicas que hace que se encuentren en un continuo riesgo de exclusión social: presentan ansiedad, estrés, poca confianza en sí mismo, baja motivación, poca tolerancia al fracaso, frustración, poca confianza en las ayudas externas imposibilidad de saber hacer frente a problemas o conflictos y de tomar decisiones, inseguridad... Todo esto hace que les sea muy complicado salir del pozo en el que se encuentra y que en la mayoría de los casos necesiten ayuda para superar todo aquello que les invade y debemos hacer que vean con normalidad el pedir ayuda cuando lo necesiten.

En definitiva, los “Ni-Ni” se encuentran en una situación que requiere ayuda de profesionales, como los educadores sociales, que les puedan servir de guía para reorientarse formativa y laboralmente de la mejor manera posible para que puedan volver a integrarse en la sociedad, y ayuda por parte de la sociedad, incluido su círculo más cercano como familia o amigos, ya que son una parte fundamental para que vuelvan a confiar en ellos mismos y servirles como muleta ante la situación en la que se encuentran. Debemos resaltar también la importancia de incidir en el contexto en el que se encuentran para aumentar la utilidad de una intervención educativa.

2.1.2. En España

Según el INE (2021), en relación con Europa, España es uno de los países cuyo porcentaje de “Ni-Ni” es mayor, llegando a ser el 17,3% en 2020.

2.1.2.1. Por comunidades autónomas

En cuanto a los “Ni-Ni” por comunidades autónomas españolas, nos encontramos, como afirma Eurydice (2021) y la OCDE (2019), que algunas de ellas que destacan por encima de otras, estando a la cabeza Ceuta y Melilla con un 27%, seguido de las Islas Canarias con un 23,2% y en tercera posición Andalucía (21.9%) seguida muy de cerca por las Islas Baleares (21,4%). Por el contrario, está La Rioja y País Vasco con los menores porcentajes: 11,3% y 12,1% respectivamente. Aunque a nivel nacional la media

se ha incrementado, tres comunidades autónomas han conseguido que la subida sea menor que dicha media con respecto al 2019: Principado de Asturias, -0,3% y la Región de Murcia y La Rioja con -0,2%.

Como hemos podido comprobar, existe una diferencia muy significativa entre comunidades autónomas llegando incluso a casi triplicar el porcentaje entre la comunidad con mejores datos y la de peores. Debemos de ser conscientes de que esta diferencia debe que tener un origen y unas causas que deben ser investigadas y saldadas con el fin de reducir al máximo la tasa de “Ni-Ni” en cada comunidad autónoma.

2.1.2.2. Por sexos

Según la Red española de información sobre la educación (2020), actualmente la media nacional se encuentra igualada entre hombres y mujeres “Ni-Ni” siendo esta del 17,3% en ambos casos. Aunque estos datos por géneros varían de unas comunidades autónomas; en una casi igualdad nos encontramos con Cataluña, Extremadura y Galicia:

Tabla 1. Comunidades autónomas con menor diferenciación de sexos

| COMUNIDAD AUTÓNOMA | HOMBRES | MUJERES |
|--------------------|---------|---------|
| CATALUÑA | 18,3% | 18,0% |
| EXTREMADURA | 20,4% | 20,3% |
| GALICIA | 13,2% | 13,6% |
| NAVARRA | 13,2% | 12,6% |
| PAÍS VASCO | 12,3% | 11,8% |

Fuente: elaboración propia

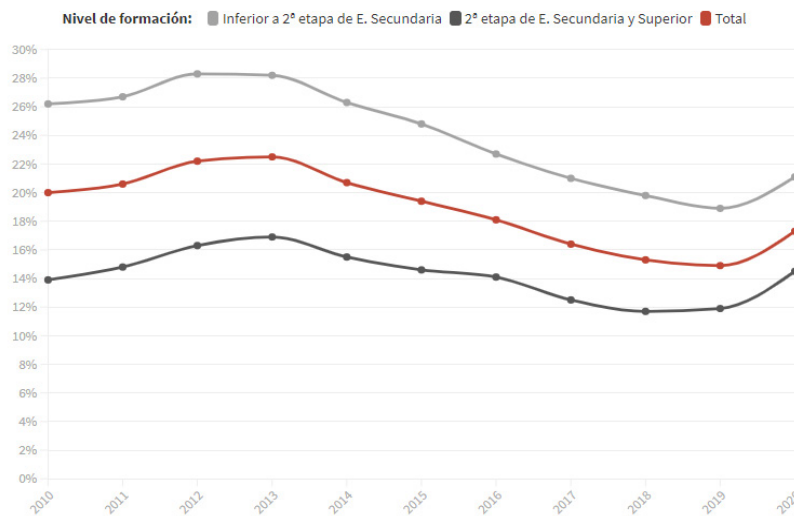
Las comunidades donde hay un mayor número de hombres “Ni-Ni” que mujeres son: Principado de Asturias, Islas Baleares, Islas Canarias, Cantabria, Castilla y León y Madrid, destacando Canarias con una diferencia de 5,4 puntos porcentuales. En contraposición, Andalucía, Aragón, Castilla y la Mancha, Comunidad Valencia, Región de Murcia, La Rioja y Ceuta y Melilla, son aquellas cuyo porcentaje de mujeres “Ni-Ni” es mayor que el de los hombres donde resalta La Rioja con 3,5 puntos porcentuales.

Aunque, en relación con otros países europeos, España no sufre una diferencia de “Ni-Ni” entre sexos actualmente, sí que ha habido épocas en las que el número de mujeres era mayor, invirtiéndose este hecho durante el 2016.

2.1.2.3. Actualidad con el Covid-19

La situación extraordinaria sufrida por el Covid-19 a lo largo de 2020 ha traído consigo una serie de consecuencias en el mundo académico y laboral de los “Ni-Ni” que ha conllevado que los datos sobre este colectivo vuelvan a ser negativos a diferencia de los que se recogen desde el 2013 cuyo porcentaje de “Ni-Ni” iba descendiendo como afirma Martín (2021) y vemos reflejado en la siguiente gráfica:

Ilustración
evolución
porcentaje
población
años que ni
trabaja



1:
del
de
de 15 a 29
estudia ni

Fuente: Ministerio de Educación

Como recoge Martín (2021) en sucesivas entrevistas, las causas son evidentes: muchos de los jóvenes no sabían el momento en el que podrían volver a estudiar o trabajar, lo que conlleva una desmoralización y baja autoestima que les puede adentrar en un desánimo en la continuación de sus laborales; además, en numerosas ocasiones, para estudiar es necesario contar con un nivel económico base que, si no trabajas, como no se pudo realizar en su mayoría durante la pandemia, no puedes seguir formándote académicamente. La frustración, ansiedad y desaliento que han sufrido estas personas debe ser tomada en cuenta por profesionales que les ayuden a volver a sentirse útiles y capaces de cumplir los objetivos que tenían antes de la pandemia.

Con todo esto nos encontramos con el trabajo y el aprendizaje telemático que en numerosas ocasiones ha supuesto un retraso en las tareas a realizar, en ocasiones por las bajas competencias digitales que presentan algunas personas. Con esto, hemos podido comprobar como los conocimientos tecnológicos son imprescindibles en la sociedad

actual, la cual evoluciona constantemente y nos coloca en situaciones donde debemos actuar coherentemente con ella.

En definitiva, vemos como la época de pandemia en la que nos hemos visto inmiscuidos, ha traído consigo unas consecuencias que ha afectado al colectivo de los “Ni-Ni” negativamente y que ha creado una necesidad de formarse en competencias digitales para poder realizar una inmensidad de labores.

2.2 Competencias digitales

2.2.1. Qué son

Según el Ministerio de Educación y Formación Profesional (2021), tener competencias digitales significa tener los conocimientos y actitudes necesarias para controlar y manejar de forma eficiente el uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación –en adelante TIC-, herramienta que aporta una gran cantidad de ventajas para los procesos educativos.

Nos encontramos con 21 competencias digitales incluidas en cinco áreas en las que se organizan las competencias digitales según el Servicio de Ciencia y Conocimiento de la Unión Europea (2016, citado en *DigComp 2.0: el marco de competencia digital para los ciudadanos. Fase de actualización 1: el modelo de referencia conceptual*, 2016)

- La información, alfabetización informacional y el tratamiento de datos
- La comunicación y colaboración
- La creación de contenido digital
- La seguridad
- La resolución de problemas

Al cumplimentar la serie de conocimientos que conlleva cada una de las áreas mencionadas, se consigue adquirir todas las competencias digitales para ser una persona digitalmente competente.

2.2.2. Importancia hoy en día

Como se recoge en el proyecto CRISS (2018), innegablemente nos encontramos en una sociedad en la que el uso de las tecnologías y la adquisición de competencias digitales

es clave para verse incluido tanto social, personal como laboralmente, ya que convivimos con la llamada Industria 4.0. Muchos métodos tradicionales han sido sustituidos por el uso de las nuevas tecnologías y, por tanto, el conocimiento de éstas es esencial para una labor eficiente y adaptada a los tiempos en los que nos encontramos.

Teniendo en cuenta datos europeos, Marquina (2017), afirma que: “el 40% de los europeos tienen habilidades digitales insuficientes o inexistentes y el 42% de las personas que no tienen habilidades digitales están desempleadas”. Además, hoy en día en el 90% de las ocupaciones laborales son necesarias estas competencias. Teniendo en cuenta estos datos, debemos dar mayor importancia a la adquisición de habilidades digitales de las que se da hoy en día, ya que forman parte de las ocho Competencias Clave para la Formación a lo Largo de la Vida.

Según CRISS (2018), la introducción de las tecnologías en el mundo laboral hace que el personal que se requiere para trabajar debe presentar una serie de competencias básicas digitales con las que poder interaccionar con la maquinaria a tratar; para ello es necesaria la formación en ellas. En relación con esto, muchas de las empresas actuales realizan talleres de formación para adaptar a sus trabajadores a este nuevo mundo digitalizado y así capacitarlos para los cambios con los que nos encontramos.

En España, donde el desempleo presenta porcentajes muy altos, 16%, siendo para los hombres y mujeres de 25 a 54 años el más alto en 2020 (37.1% para los hombres y el 39.1% para las mujeres, según datos del INE (2020), es necesaria comprobar la importancia que la educación tiene en estos porcentajes, ya que, en muchas ocasiones, la no adquisición de competencias básicas –entre ellas las digitales- hace que obtener un trabajo se convierta en una labor bastante complicada.

Como Educadores Sociales debemos ayudar a todas estas personas que no presentan los niveles académicos necesarios para la consecución de un trabajo digno y promocionar y transmitir la importancia de las competencias digitales hoy en día.

En relación el grupo de destinatarios al que nos vamos a dedicar en esta intervención socioeducativa, lo que se pretende es acercarles a este mundo para que sean conscientes de la importancia que tienen en la actualidad y darles un incentivo para que se formen en un campo de actuación en el que se requieran competencias digitales.

2.3 Programas de motivación

2.3.1. Qué son

Como educadores sociales debemos tener no solo una perspectiva de actuación educativa, sino también debemos introducirnos en el mundo psicológico, es decir, en las causas internas de aquellas personas a las que intervenimos. En este caso, con los “Ni-Ni”, se debe tener muy en cuenta la autoestima con la que cuenta cada uno de ellos, esto es porque en numerosas ocasiones nos encontramos con que presentan poca motivación. Este factor es clave para intentar introducirles de nuevo en el mundo académico y laboral por lo que debemos intentar potenciarlo al máximo, siendo una buena herramienta para ello los programas de motivación.

Según el Blog de Recursos Humanos Bizneo (2019), los programas de motivación son una herramienta muy útil para conseguir que los destinatarios a los que nos dirigimos adquieran ese “motivo” por el que forjarse un camino para alcanzar las metas marcadas. En estos programas se les pretende aportar a los “Ni-Ni” algo atractivo que les llame la atención y les active para volver a incluirse en la sociedad en la que académica, formativa y socialmente se encuentran excluidos por la situación que atraviesan. La adquisición de competencias, en este caso digitales, a través de programas de motivación formados por grupos de personas que se encuentran en las mismas circunstancias, hace que se pueda crear una motivación grupal que supone un *plus* en este factor tan notablemente marcado en este colectivo. Con dichos programas se intenta conseguir que los “Ni-Ni” adquieran ese empoderamiento tan necesario para poder insertarse socio-laboralmente y que además, como ya explicaremos más adelante, contará con un orientación educativa y profesional realizada por educadores sociales, que hace que se vuelva a sumar un aspecto importante en este camino hacia la motivación ya que se demuestra que son capaces de escoger ciertos caminos que les saque de la exclusión en la que se encuentran.

2.3.2. Importancia que tienen hoy en día

Como afirma la revista de enlaces de Recursos Humanos (2021), en la actualidad vemos como numerosas empresas realizan programas de motivación con sus empleados con el fin de que obtengan beneficios de diferente índole, se consiga un buen clima laboral, mayor fidelidad y, especialmente, una mejor ejecución de las tareas que realizan

en dicha empresa. Está demostrado que la productividad viene acompañada del nivel de motivación que las personas muestran, es por esto que el sentir que una acción o tarea está realizada de forma correcta y que en su ejecución se muestran las habilidades que la persona posee, hace que la persona que la realiza se estimule y adquiera una mayor satisfacción personal. Teniendo en cuenta que hoy en día la competitividad forma parte de la sociedad, debemos hacer que las personas con las que queremos intervenir se sientan valoradas y reconocidas y que se encuentren motivadas para seguir formándose porque se sienten capaces de hacerlo.

En la intervención que presento en este TFG, el programa de motivación es fundamental en la actualidad para aumentar la autoestima de los participantes y que ellos mismos se vean competentes con las habilidades y competencias que se les enseña para afrontar una vida socio laboral, y especialmente en el ámbito personal, futura.

2.4 Orientación educativa y laboral

2.4.1. Definición

Según Pereira Fernández (2017), la orientación educativa y laboral se define de la siguiente manera:

- Orientación educativa: consiste en la guía u orientación de un profesional sobre el desarrollo académico de un individuo mediante la selección de itinerarios educativos. Es importante llevar a cabo un asesoramiento vocacional mediante el cual se pretende ayudar a los destinatarios a la elección de su vocación profesional.
- Orientación laboral: es aquel proceso en el que se asesora mediante la indagación y análisis de todos los datos relacionados sobre el mercado de trabajo.

Ambas orientaciones se deben realizar de manera individualizada atendiendo a las necesidades y gustos del destinatario y realizado por un profesional cualificado en ello. El diagnóstico, evaluación y actualización de competencias juega un papel indispensable en la orientación, ya que se debe saber los conocimientos, aptitudes y acciones que la persona a la que nos dirigimos presenta y son capaces de realizar.

Según Carro (2021), los contextos en los que se puede desarrollar una orientación son: el contexto educativo, laboral y socio-comunitario, teniendo que adaptar a cada uno de ellos el modelo de la intervención que vayamos a realizar.

Además, según afirma Ariza Crespín (2010), los destinatarios a los que va dirigida la orientación engloban a todas aquellas personas que quieren recibir una guía, tanto educativa como profesional. Ninguna de las dos está destinada exclusivamente a estudiantes o personas que ya tienen niveles académicos, sino que se puede, y debe, realizar a lo largo de la vida a todo el mundo que lo necesite.

2.4.2. Importancia en la actualidad

Como afirma Ariza Crespín (2010), desde muy pequeños, y a lo largo de toda la vida, la toma de decisiones sobre nuestro futuro adquiere una gran importancia y es por esto por lo que en ocasiones necesitamos el asesoramiento de una persona que nos encauce teniendo en cuenta nuestros gustos y preferencias.

Cada vez nos encontramos con más opciones educativas y laborales que a su vez abarca un amplio abanico de posibilidades, ya que nos encontramos en una sociedad de continua evolución. El tener a alguien que nos ayude a orientarnos teniendo en cuenta las transformaciones que presenta el mercado de trabajo hace que podamos obtener información sobre todas las opciones con las que contamos y adentrarnos a ellas para que la elección sea la mejor posible.

En la actualidad nos encontramos con que muchos colegios cuentan con un orientador educativo, pero no debemos perder de vista a aquellas personas que están en etapa escolar y que aun así necesitan ser orientados. Es por esto por lo que el campo de actuación de los orientadores se amplía y empieza a tomar importancia todas aquellas personas que, como en el caso de este TFG, se encuentran excluidas de la sociedad y necesitan ayuda para reorientarse y volver a integrarse en ella.

La educación a lo largo de la vida, lo que en la población es cada vez más imprescindible, hace que personas de edades muy diferentes, deban ser orientadas para seguir actualizándose en consonancia con la sociedad y el ámbito de actuación en el que se encuentran.

2.4.3. Papel de los educadores sociales

Valles (2011, citado en Pereira, 2017) defiende que a lo largo de la carrera de educación social nos encontramos con que los estudiantes adquieren los conocimientos necesarios para llevar a cabo una orientación, tanto educativa como laboral; se les da las herramientas y recursos necesarios para que se conviertan en orientadores profesionales, además de que obtienen unas competencias con las que poder llevar a cabo esta labor.

Además, según Pereira (2017), en muchas ocasiones nos encontramos con que aquellas personas que solicitan una orientación se encuentran en riesgo de exclusión social, colectivos que pertenecen al campo de actuación de los educadores sociales y que, además de adquirir todos los conocimientos necesarios para orientar, conocen a estos colectivos: las necesidades que presentan, las causas que los ha llevado a encontrarse en esa situación, las intervenciones y recursos que se debe llevar a cabo con ellos, etc. Igualmente, estos profesionales están formados para dar una perspectiva psicológica y no solo exterior de la persona destinataria de la orientación.

La mediación en este aspecto, disciplina que también es impartida en dicho Grado, adquiere una gran importancia ya que el orientador, según Fernández Riquelme y Sánchez Sánchez (2012 citado en Pereira 2017) “tiene que llegar a un acuerdo viable para responder a las necesidades e intereses de las personas participantes en los procesos de orientación, las empresas y los centros de formación”.

3 DISEÑO DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

3.1 Definición y objetivos

La propuesta del presente TFG trata de la creación de un programa dividido en dos partes, un taller de motivación y una posterior orientación e intervención en diferentes campos de actuación para que las personas que ni estudian ni trabajan de entre 25 y 29 años tengan una relación estrecha con las competencias digitales, tan demandadas en la actualidad. En él, se mostrará el uso de las tecnologías más avanzadas en la actualidad y podrán ser partícipes en la creación de diferentes proyectos de índole diversa con estas tecnologías. Las competencias digitales se han convertido hoy en día en un elemento clave para cualquier trabajo, es por eso que cada vez se pide más de ellas. Un nivel básico es esencial, pero el que más competencias digitales tenga es el que destaca por encima de los demás y el que mayor probabilidad tiene de que sea contratado. Este hecho es aún un tanto desconocido por la población por lo que debe darse a la luz y adentrarse en la cultura de la sociedad. Con todo esto se pretende conseguir los siguientes objetivos:

- General
 - Introducir a las personas que ni estudian ni trabajan en el mundo académico, para la adquisición de competencias digitales.
- Específicos
 - Crear una motivación real para introducir a los destinatarios en el mundo académico y posteriormente en el laboral.
 - Mostrar muchos de los campos de actuación en los que se pueden utilizar las nuevas tecnologías.
 - Demostrar la importancia del trabajo multidisciplinar en relación con las competencias digitales.
 - Utilizar una metodología práctica para que las personas que asistan al taller tengan la posibilidad de participar en proyectos reales.
 - Dar a conocer a los destinatarios las salidas laborales que hay en la actualidad en relación con las nuevas tecnologías.

3.2 Destinatarios

Este taller está dirigido a todas las personas que ni estudian ni trabajan sin diferenciación de etnia, sexo, religión, procedencia... de entre 25 a 29 años. Se formarán dos grupos de un máximo de diez personas cada uno para asegurarnos la consecución de los objetivos citados, siempre atendiendo a las necesidades que presentan las personas integrantes de ambos grupos.

Su inscripción se realizará en cualquier facultad de la UVa ya que el taller y la posterior intervención, será impartido en instalaciones pertenecientes al Laboratorio de Fabricación Digital (*FabLab*) de la Fundación General de la UVa (FunGe).

3.3 Profesionales encargados

Para la intervención al completo es imprescindible contar con un equipo multidisciplinar que aporte diferentes perspectivas en relación con las nuevas tecnologías y con la concienciación de los destinatarios sobre la importancia de la adquisición de las competencias digitales, además de su extrapolación a diferentes campos de actuación por lo que se necesitarán diferentes expertos en los posibles ámbitos a trabajar.

Por ello debemos contar con un gran número de profesionales que hagan del programa de motivación y de la intervención la labor más fructífera posible:

- Para el programa de motivación:
 - Operario técnico especializado
 - Educador social
- Para la intervención
 - Operario técnico especializado
 - Educador social
 - Periodista
 - Técnico especializado en medioambiente
 - Ingeniero de diseño industrial

3.4 Metodología

La metodología se ha seleccionado teniendo en cuenta los objetivos marcados y los intereses de las personas que acudan al taller: conocer de primera mano el uso de las nuevas tecnologías para adquirir competencias digitales enfocadas al mundo académico y posteriormente laboral. Dicha metodología es participativa en la que los destinatarios puedan adentrarse en el uso de las tecnologías más actuales, conozcan las finalidades que pueden presentar, los diferentes campos en los que se pueden actuar, como adquirir dichos conocimientos... Además, se trabajará grupalmente para que vayan, transversalmente, adquiriendo competencias relacionadas con el trabajo en equipo que se requiere, tanto en el mundo académico como laboral; tales como: escucha activa, flexibilidad, liderazgo, respeto, inclusión, ...

3.5 Actividades

Es fundamental diseñar un plan de actividades siguiendo una serie de pasos con los que garantizar la consecución de los objetivos marcados. Para ello comenzaremos con un programa de captación para atraer a los destinatarios mediante la difusión del taller; posteriormente llevaremos a cabo un programa de motivación para hacer que todos aquellos que se han interesado en este proyecto se motiven a continuar formándose en este ámbito, poder orientarles teniendo en cuenta sus gustos y expectativas futuras e introducirles en el mundo académico y laboral para aportarles mayores posibilidades de alejarse de un contexto vulnerable.

Captación y difusión del taller

Para conseguir la captación de los destinatarios a los que nos dirigimos es imprescindible llegar a sus oídos mediante diferentes métodos y recursos:

- Redes sociales

Método principal con el que difundir el taller ya que, al tratarse de un colectivo joven en los que las redes sociales forman una parte importante de su vida, la promoción de este taller por dicha vía es fundamental, por lo que, mediante *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*... y demás redes, se publicará el propósito del taller y los procedimientos para apuntarse, inicialmente sin ningún compromiso.

- Carteles y folletos

Que se repartirán por toda la ciudad de Valladolid y pueblos colindantes para que llegue al mayor número de personas, distribuidos en puntos estratégicos donde los destinatarios pueden frecuentar.

- El “boca a boca”

Fundamental, especialmente en los pueblos, y muy característico de las personas de más edad ya que es habitual que estas personas vivan con sus padres u otros familiares que puedan ser los transmisores de este taller.

Programa de motivación

Definición: La intervención comenzará con un programa de motivación en el que es esencial llamar la atención de la población con el fin de conseguir que se internen en este mundo de las nuevas tecnologías; para ello, la más novedosa de las tecnologías es una buena herramienta: las impresoras 3D. Estas máquinas son capaces de reproducir aquel objeto previamente diseñado. Concretamente nos vamos a centrar en aquellas impresoras que inyectan polímeros (filamentos de PLA, ABS, PET-G...), y que además, fácilmente las podemos encontrar en el mercado como la *Creality Ender 3*, *Creality CR10S* y la *Ultimaker 3*.

Fines y objetivos: Los fines y objetivos marcados para su consecución durante el programa de motivación son:

- Llamar la atención y adentrar a los Ni-Ni de 25 a 29 años en las tecnologías.
- Expandir la importancia de las competencias digitales en los jóvenes mediante nuevas tecnologías.
- Dar a conocer numerosos trabajos en los que se requieren competencias digitales.
- Trabajar transversalmente otras competencias como el trabajo en equipo, la toma de decisiones...

Desarrollo del programa de motivación: La actividad va a consistir en el acercamiento visual e interactivo con impresoras 3D de los Ni-Ni de 25 a 29 años, interesados en ampliar sus competencias digitales. Para ello, se va a realizar una serie de visitas al laboratorio de fabricación digital, *FabLab*, dirigido por el Departamento de Innovación de la Fundación General de la Universidad de Valladolid (FunGe UVa).

➤ **Visitas:**

- Primera visita: se va a realizar una presentación del laboratorio, sus proyectos, las diferentes máquinas con las que cuenta, ejemplos de prototipos realizados... al finalizar la sesión, se reunirán todos los interesados para concretar un prototipo que quieren que se realice en la próxima visita. Es muy importante que quede precisado ya que el encargado de los laboratorios debe tener tiempo para diseñar o preparar aquello que hayan escogido.
- Segunda visita: se llevará a la práctica el prototipo escogido con el fin de que puedan ver el funcionamiento de la impresora 3D en vivo y en directo. Verán cómo se trabaja con el programa CURA (aplicación para preparar el diseño a imprimir), las partes y funciones de la impresora 3D y el comienzo de su preparación.
- Tercera visita: observarán el resultado de la impresión propuesta y debatirán las sensaciones y reflexiones, además de consultar dudas que les ha surgido durante las diferentes visitas al laboratorio.

Final del programa de motivación: Tras las diferentes visitas se les explicará la intervención a realizar si se apuntar al proyecto de intervención, explicado en el siguiente punto. También se les dará opciones con las que seguir adquiriendo competencias digitales necesarias en caso de que no quieran realizar la intervención diseñada, tales como otros talleres, cursos, formación universitaria...

Intervención

Definición y objetivos: La intervención diseñada consiste en un acercamiento más próximo a la elaboración de proyectos de un campo determinado y en relación con las impresoras 3D con las que tuvieron un primer contacto en el programa de motivación. Con todo esto se pretende:

- Afianzar los conocimientos sobre las nuevas tecnologías
- Acercar a los destinatarios al campo que más les interesa relacionándolo con las competencias digitales necesarias para ello
- Dar una orientación educativa y laboral para su posterior integración en la sociedad.

Desarrollo de la intervención: En primer lugar, se realizará una mesa redonda en la que los participantes tengan la oportunidad de escoger el campo de actuación que más se acerque a sus gustos personales teniendo en cuenta los profesionales con los que se cuentan (ámbito social, periodístico, medioambiental, de diseño o ingeniería) y expliquen su posible relación con las tecnologías con el fin de destacar la importancia de las competencias digitales en diferentes ámbitos. Posteriormente se les dividirá en grupos con gustos similares para que trabajen conjuntamente con un profesional cualificado que les enseñe la relación del campo escogido con las tecnologías; de esta forma podrán darse cuenta de que las competencias digitales son necesarias para numerosos trabajos.

Cada grupo, con el profesional correspondiente, tendrán que realizar una lluvia de ideas de posibles proyectos relacionando el ámbito escogido con las impresoras 3D explicadas en el programa de motivación. En otra sesión, cada grupo expondrá al resto todo lo recogido en las sesiones que han tenido lugar, dando a conocer todo lo aprendido y los proyectos escogidos para realizar.

Se podrá hacer una pequeña valoración en la que se evalúe si las ideas extraídas por los diferentes grupos pueden ser llevadas a cabo.

En la última sesión, y de nuevo en los grupos de interés, se les expondrá todas las posibilidades de formación que pueden realizar en relación con el ámbito escogido y con la adquisición de competencias digitales. Tras esta exposición de ideas se realizará una reunión individualizada en la que se les otorgará diferentes orientaciones educativas y posteriores laborales en las que formarse y trabajar.

3.6 Recursos

Para el desarrollo tanto del programa de motivación como de la intervención es necesario contar con una serie de recursos que diferenciaremos en dos partes:

- Recursos humanos: todos los profesionales y destinatarios mencionados anteriormente.
- Recursos materiales:
 - Laboratorio de Fabricación Digital (*FabLab*): situado en el Edificio I+D en el Campus Miguel Delibes de la Universidad de Valladolid en el Barrio de Belén.

- Impresoras 3D: que se encuentran en el Laboratorio mencionado anteriormente, concretamente las siguientes:
 - Creality Ender 3
 - Creality CR10S
 - Ultimaker 3
- Bobinas de filamentos de PLA, ABS y Pet-G: con los que realizar las impresiones previstas en el programa de motivación y en los proyectos diseñados en la intervención si fuera necesario.

3.7 Planificación

El programa de motivación y la intervención diseñada va a ser llevada a cabo en diferentes sesiones de 2 horas de duración aproximadamente, por lo que será un total de 18 horas. En la siguiente tabla se expone la distribución de las sesiones y un resumen de lo que se trabajará en cada una de ellas:

Tabla 2. Sesiones del programa de motivación

| PROGRAMA DE MOTIVACIÓN | DURACIÓN | ACTIVIDAD A REALIZAR |
|-------------------------------|-----------------|--|
| Primera visita | 2 horas | Presentación del laboratorio y elección de prototipo a diseñar. |
| Segunda visita | 2 horas | Impresión del prototipo y acercamiento al programa CURA y al uso de la impresora 3D. |
| Tercera visita | 2 horas | Observación del prototipo terminado y reflexión sobre lo aprendido en las visitas. |

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Sesiones de la intervención socioeducativa diseñada

| INTERVENCIÓN | DURACIÓN | ACTIVIDAD A REALIZAR |
|---------------------|-----------------|--|
| Primera sesión | 2 horas | Mesa redonda para relacionar los ámbitos de actuación predilectos con las nuevas tecnologías y división de grupos. |
| Segunda sesión | 2 horas | Primer contacto con los grupos de interés y lluvia de ideas sobre proyectos. |
| Tercera sesión | 2 horas | Concreción de posibles proyectos a realizar con impresoras 3D en el ámbito concreto. |

| INTERVENCIÓN | DURACIÓN | ACTIVIDAD A REALIZAR |
|---------------|----------|--|
| Cuarta sesión | 2 horas | Puesta en común de todos los grupos sobre las ideas y proyectos definidos. |
| Quinta sesión | 2 horas | Explicación general de las posibilidades de formación. |
| Sexta sesión | 2 horas | Sesión individualizada para orientar a cada participante sobre las posibles vías para formarse y trabajar. |

Fuente: elaboración propia

Todas las sesiones están sujetas a posibles modificaciones teniendo en cuenta las necesidades de los participantes. Además, después de la pertinente evaluación de cada participante en concreto, podemos ver cuáles son los que verdaderamente quieren seguir adquiriendo competencias digitales para realizarles un seguimiento con el que seguir animando a formarse para posteriormente tener una vida laboral más beneficiosa.

3.8 Evaluación

La evaluación que se va a llevar a cabo en esta intervención es gran importancia ya que de ella puede depender la continuación de este programa. Para ello se van a diferenciar dos partes en función de los destinatarios: los participantes y los profesionales. Para ambas partes tenemos en cuenta los contenidos y objetivos propuestos -expuestos en puntos anteriores del trabajo-.

Se trata de una evaluación continua en la que podamos ir mejorando aquellos aspectos que no son útiles o que necesitan reestablecerse para la correcta consecución de los fines fijados.

Por parte de los profesionales se va a realizar una evaluación mediante las siguientes metodologías:

- La observación: con la que se irán estudiando las respuestas que los participantes tienen ante los talleres llevados a cabo. Todo quedará recogido en un portafolios con los aspectos más relevantes de cada actividad, los aspectos mejorables, aquellos que han sido cambiados, el motivo de ello... además, dicha recogida de datos se realizará también de cada persona en concreto con el fin de realizar una evaluación más individualizada.

- Listas de control: con las que el educador va a ir apuntando durante cada taller si los participantes tienen los rasgos evaluados que son objeto de adquisición.

Tabla 4. Ejemplo de lista de control para los talleres del programa de motivación

| RASGOS EVALUADOS | ADQUISICIÓN | NO ADQUISICIÓN |
|---|-------------|----------------|
| Participación | | |
| Capacidad de asimilación de las competencias digitales tratadas | | |
| Concienciación de la importancia de las nuevas tecnologías | | |
| Interés por aumentar sus competencias digitales | | |

Fuente: elaboración propia

- El registro anecdótico: mediante el cual el educador recoge comportamientos no previstos para ser evaluados, los cuales pueden servir para obtener información importante sobre cada participante y así conseguir una intervención más personalizada sobre su futuro académico y laboral:

Tabla 5. Ejemplo de registro anecdótico

Nombre y apellidos:

Fecha:

Taller:

Descripción del suceso:

Análisis del suceso:

Fuente: elaboración propia

- Plantilla de encuestas: para la evaluación final tanto del programa de motivación como de la intervención en sí. En ella se evaluará las habilidades y competencias que se han pretendido conseguir con las actividades y si los participantes las han adquirido.

Tabla 6. Ejemplo de plantilla de encuesta para los profesionales

| RASGOS A EVALUAR | siempre | casi siempre | a veces | casi nunca | nunca |
|---|---------|--------------|---------|------------|-------|
| Coordinación entre los profesionales encargados de los talleres | | | | | |

| RASGOS A EVALUAR | siempre | casi siempre | a veces | casi nunca | nunca |
|--|---------|--------------|---------|------------|-------|
| | | | | | |
| Empatía entre los profesionales encargados de los talleres | | | | | |
| Consecución de los objetivos planteados para cada taller | | | | | |
| Explicación de forma clara de los talleres que se han realizado | | | | | |
| Capacidad de improvisación ante posibles contratiempos que han surgido en los talleres | | | | | |
| Utilización de los recursos necesarios para cada taller | | | | | |
| Cambios que propones, apreciaciones, anotaciones, observaciones... | | | | | |

Fuente: elaboración propia

Finalmente se recogerá toda la información recogida con todos los instrumentos descritos para observar el impacto que ha tenido el programa de motivación y la intervención en los destinatarios.

Para que los destinatarios también evalúen el trabajo de los profesionales y los talleres e intervención realizadas, se les realizará una encuesta para ver su grado de satisfacción:

Tabla 7. Ejemplo de plantilla de la encuesta para los participantes

| RASGOS A EVALUAR | SI | A VECES | NO |
|---|----|------------|----|
| ¿Te han servido el programa de motivación para querer ampliar tus conocimientos sobre las nuevas tecnologías? | | | |
| ¿La intervención realizada ha cumplido las expectativas que tenías) | | | |
| ¿Crees que los profesionales que han llevado a cabo los talleres lo han hecho bien? (Han sido empáticos, ha habido coordinación entre ellos...) | | | |
| ¿Se ha conseguido despertar en ti ganas de formarte en relación con las nuevas tecnologías? | | | |

| RASGOS A EVALUAR | SI | A VECES | NO |
|--|----|------------|----|
| ¿Has trabajado correctamente con tus compañeros? | | | |
| ¿Has mostrado interés en todos los talleres? | | | |
| Cambios que propones, apreciaciones, anotaciones, observaciones... | | | |

Fuente: elaboración propia

Con todo esto conseguiremos obtener una evaluación exhaustiva de la intervención al completo con la que podremos observar si el programa cumple los objetivos y fines propuestos y, en caso de que así sea, poder proseguirla y ampliarla para próximos años.

4 CONCLUSIONES

Las personas que ni estudian ni trabajan son un colectivo olvidado en la sociedad que tiene una gran cantidad de necesidades que como educadores sociales debemos atender y solventar mediante diferentes intervenciones. Debemos comprobar qué es lo que demanda la sociedad actual para poder formar a estas personas con el fin de que puedan tener las competencias necesarias para forjarse un futuro laboral fructífero.

Está claro que nos encontramos con un colectivo que presenta ciertos problemas de autoestima y que necesitan de un aliciente para creer en ellos mismo y en que pueden conseguir aquello que se propongan, es por esto que un programa de motivación atractivo que les ayude a conseguir ese incentivo para incorporarse en el mundo académico, en concreto en la adquisición de competencias digitales, es una buena forma para que surja su interés y llamarles la atención sobre ello.

La elección de una formación basada en competencias digitales creo que es muy adecuada teniendo en cuenta los tiempos en los que nos encontramos ya que se encuentran en auge y son una gran demanda en la actualidad para numerosos trabajos de diferentes ámbitos.

Los educadores sociales son los profesionales para llevar a cabo esta intervención ya que son conocedores de la situación de los destinatarios. Son capaces de identificar las necesidades que los colectivos a los que se dirigen presentan, los aspectos que les han podido llevar a encontrarse en riesgo de exclusión social; tienen la capacidad de realizar una buena orientación académica y laboral, además de ser profesionales que destacan aspectos psicológicos de cómo se pueden sentir estas personas, distinguiendo los aspectos personales de los formativos trabajando en ambos.

También, es importante destacar la multidisciplinariedad que se necesita en este tipo de intervención ya que, aunque la figura del educador social es imprescindible, también debemos tener en cuenta a otros profesionales que nos ayuden a cumplir los objetivos que nos hemos marcado: siendo el técnico operario especializado el que mayores conocimientos nos puede aportar sobre las impresoras 3D o un periodista, ingeniero de diseño industrial o técnico especializado en medioambiente, los mayores conocedores de su ámbito, por los que su participación también es fundamental.

El desarrollo de la intervención diseñada ha sido siempre teniendo en cuenta los gustos de los destinatarios y las necesidades que estos presentan para conseguir dar esa

motivación con la que siempre se consigue un mayor interés, y por tanto, mejores resultados. Esto es, como hemos mencionado anteriormente, que como educadores sociales debemos darnos cuenta también de los factores personales y psicológicos que rodean a cada uno de nuestros destinatarios para poder trabajar con ellos, no solo su formación si no también su estado de ánimo y problemas personales que puedan presentar.

El diseño de una buena orientación académica y posterior laboral al final de la intervención, es fundamental llevarla a cabo por educadores sociales que presentan las competencias profesionales de la orientación básicas para llevar a cabo esta labor como la gestión de la información, el desarrollo comunitario, la gestión de servicios y programas, etc. Pretendemos realizar un asesoramiento vocacional en el que realicemos una actividad de ayuda técnica e intencional para conseguir que los “Ni-Ni” estén preparados para progresar personal, educativa y laboralmente.

Toda esta propuesta socioeducativa tiene una relación directa con el aprendizaje a lo largo de la vida, ya que interiorizar a la gente joven, como son estos destinatarios, de la importancia que tiene formarse permanentemente, hace que se adapten a la sociedad actual en la que viven y que den la importancia que merece el adquirir conocimientos durante toda su vida laboral.

5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ariza Crespín, J. (2010). La importancia de la orientación educativa desde el comienzo de la escolarización. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6975.pdf>
- Bizneo. (2019). *Motivación laboral: el secreto de la productividad empresarial. El blog de Recursos Humanos de Bizneo: práctico y anual*. https://www.bizneo.com/blog/5-claves-motivar-empleados/#Motivacion_laboral_intrinseca
- Cabrero López, L. (2016). *Intervención socioeducativa con colectivos Ninis: las competencias de los/as educadores sociales en el proyecto europeo Comwork* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Valladolid.
- Carro Sancristóbal, L. (2021). *Orientación Educativa en Educación Social* (apuntes del curso 2020/2021). Universidad de Valladolid, Departamento de Pedagogía.
- Competencia Digital*. (s. f.). <https://www.educacionyfp.gob.es/educacion/mc/lomce/curriculo/competencias-clave/competencias-clave/digital.html>
- Criss. (2018). La importancia de la competencia digital en el siglo 21. *Edtech*. <https://www.crissh2020.eu/importancia-competencia-digital-siglo-21/>
- Epdata. (s. f.). *¿Cuántos Ni-Nis hay en España?* <https://www.epdata.es/datos/nis-ninis-estudian-trabajan-espana-datos-graficos/280>
- Fernández Riquelme, S. & Sánchez Sánchez, J.M. (2012). La orientación laboral como instrumento político-social. La respuesta ante la incertidumbre del empleo. *La Razón histórica: revista hispanoamericana de historia de las ideas políticas y sociales*, 18, 20-38.
- INE. Instituto Nacional de Estadística (s. f.). <https://www.ine.es/>
- Marquina, J. (s. f.). *Las 21 competencias digitales que todos los ciudadanos deben tener*. <https://www.julianmarquina.es/las-21-competencias-digitales-que-todos-los-ciudadanos-deben-tener/>
- Martín, J. (2021). *La COVID eleva el número de jóvenes que no estudian ni trabajan*. [video]. <https://www.rtve.es/noticias/20210224/coronavirus-aumenta-numero-ninis-jovenes/2078584.shtml>

- Mengual, E. (2012, 28 de octubre). `Ninis`, un problema de todos. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/elmundo/2012/10/25/noticias/1351177087.html>
- San Martín, O. (2019, 10 de septiembre). El abismo educativo entre comunidades autónomas: la tasa de `ninis` en Canarias duplica a la del País Vasco. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/espana/2019/09/10/5d76a6e021efa030228b45fc.html>
- Pereira Fernández, A. (2017). La orientación profesional desde el enfoque de la Educación Social: un modelo integral de intervención. *RES. Revista de Educación Social*, 24, 622-630. <https://eduso.net/res/wp-content/uploads/documentos/992.pdf>
- Valles, J. (2011). *Análisis y valoración de las funciones de los educadores sociales en España* (Tesis doctoral). UNED.