



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**EL TURISMO SEXUAL, UNA REALIDAD INVISIBLE
ENTRE LO PERSONAL Y LO DELICTIVO.**

Presentado por [Miguel González Forte]

Tutelado por [D.F. Francisco Javier López Galán]

Segovia, [09/07/2021]

ÍNDICE

| | |
|-------------------|---|
| INTRODUCCIÓN..... | 3 |
|-------------------|---|

CAPÍTULO 1

[EL TURISMO SEXUAL, UNA REALIDAD INVISIBLE ENTRE LO PERSONAL Y LO DELICTIVO]

| | |
|--|-----------|
| 1.1. EL TURISMO SEXUAL | 7 |
| 1.1.1. Definición y conceptos..... | 7 |
| 1.1.2. Historia del turismo sexual..... | 17 |
| 1.2. PRINCIPALES DESTINOS DE TURISMO SEXUAL | 20 |
| 1.2.1 Tailandia | 20 |
| 1.2.2 Costa Rica..... | 25 |
| 1.2.3 Kenia..... | 28 |

CAPÍTULO 2

| | |
|--|-----------|
| 2.1. RAZONES POR LAS QUE SE DA EL TURISMO SEXUAL]. | 34 |
| 2.1.1. Razones por las que hombres y mujeres y niños/as se dedican al turismo sexual | 34 |
| 2.1.2. Razones por las que hombres y mujeres consumen turismo sexual | 36 |

CAPÍTULO 3

3.1 CONCLUSIONES FINALES.....41

RREFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....43

EL TURISMO SEXUAL, UNA REALIDAD INVISIBLE ENTRE LO PERSONAL Y LO DELICTIVO.

INTRODUCCIÓN

En primer lugar, en este trabajo de fin de grado vamos a profundizar en el origen, causas y consecuencias que produce el turismo sexual, Un fenómeno que afecta cada año a millones de niños y adultos, constituyendo así una violación a los derechos humanos. Aunque alimenta la oferta y la demanda entre países emisores y receptores de turistas, su causa se origina de una compleja interacción entre factores sociales, culturales y económicos (Aguilar, 2005, p. 207). Durante la historia esta práctica turística se ha considerado algo clandestina y se ha ocultado en muchos casos por las actividades sexuales que se producen dentro de ámbito turístico, llegando incluso a realizarse acciones delictivas por parte de los consumidores de este tipo de turismo.

Por otro lado, en este trabajo haremos un breve análisis de la historia del turismo sexual, su origen, los destinos turísticos más visitados dentro de este modelo; además de acercarnos a la mente de los turistas y saber cuáles son las practicas más demandadas dentro de este mundo y porqué, pudiendo comprobar que, aunque estos hábitos no se hayan definido como turismo sexual anteriormente, es algo que ha acompañado a la evolución del ser humano durante toda su historia y, que incluso en el siglo XXI carece de regulación y se prefiere seguir dejando como un tema tabú por los propios intereses económicos que genera, aúnsabiendo los muchos aspectos negativos que deja este tipo de consumo turístico. Con la documentación alrededor de este campo, pretendemos darle transparencia debido a la censura sufrida por el hombre durante su historia, tratando de informar a aquellas personas que estén interesadas en este rompecabezas que, en su esencia es el Turismo Sexual.

Además de esto, realizaremos un acercamiento a los jóvenes españoles para conocer sus prácticas de consumo en relación a este tema, asimismo, se buscará saber la opinión de los mismos para saber si su valoración es positiva o no.

Considero que el Turismo sexual es un tema que debería de ser más conocido, actualmente un gran porcentaje de la población española de entre 20-50 años, conoce estas nuevas vías de explotación turística aunque, solo superficialmente. Con este Trabajo de fin de Grado vamos a indagar en el Turismo Sexual en sí, considerado un recurso turístico, a la par que laboral en un gran número de países del mundo, siendo un

atractivo para la sociedad a la hora de viajar y obtener beneficios dentro de los mercados turísticos.

Dentro del trabajo, pretendemos conocer las prácticas sexuales que realizan los jóvenes en nuestro país, ya que según el artículo escrito por el periodista Francisco Sánchez Berrecil para la revista El Confidencial: *“A pesar de la libertad sexual de esta generación y la existencia de apps para ligar, cada vez más hombres jóvenes acuden a la prostitución”*.

Este trabajo de fin de Grado tiene como objetivos indagar más sobre la historia del turismo sexual, para tener una idea más cercana de cómo surgió esta práctica, investigaremos su origen y cuáles son los “Focos del turismo sexual” gracias al análisis de documentación escrita y visual, relacionada con las zonas en las que más se explota este tipo de hábito.

La intencionalidad de esta investigación es conocer diferentes opiniones y experiencias sobre la existencia de esta actividad que, a primera vista, es impensable que se lleve a cabo, ya que se ha tratado como un tema tabú desde su origen pero, al analizarla podemos ver que se trata de un motor económico en varios países del mundo además de ser consumido por un gran número de personas.

Se va a tratar de realizar una aproximación a una realidad oscura, un tema tabú que es poco tratado, con el objetivo de denunciar los abusos y darle la visibilidad que no tiene a día de hoy. Asimismo, dar a conocer los verdaderos intereses por los que llega a conservarse el negocio, ya que, como analizaremos más adelante, si no existieran mujeres, hombres y niños/as dispuestos u obligados a desempeñar este servicio, o personas que realicen un desplazamiento de más de una noche (considerado pernoctación) para consumir erotismo fuera de su zona de residencia, este negocio no existiría a día de hoy.

Además se realizará una breve explicación alrededor de los beneficios que aporta esta práctica a la industria turística, ya que, como es lógico, si no dejase una cantidad relevante de beneficios al turismo en general, sería una actividad regularizada hasta el punto de generarlos, sin miramiento alguno a la producción de desigualdades dentro de ella.

Por otro lado, otro de los objetivos que se buscará con este proyecto será conocer el porqué actualmente este tipo de servicios están tan normalizados entre gente joven, saber si son conscientes de la problemática que acarrea detrás de una imagen difusa de placer y diversión; y, sobre todo comprender las causas que acercan a los jóvenes a consumirlas.

La metodología utilizada para este proyecto consistirá en la recopilación de documentos, materiales de vídeo, como pueden ser documentales o entrevistas; y, para la parte de investigación, realizaremos cuestionarios y entrevistas a una muestra representativa de jóvenes que nos ayude a entender las cuestiones que sugerimos.

CAPÍTULO 1

EL TURISMO SEXUAL, UNA REALIDAD INVISIBLE ENTRE LO PERSONAL Y LO DELICTIVO

1.1 EL TURISMO SEXUAL

1.1.1 DEFINICIÓN Y CONCEPTOS

Desde sus inicios, el turismo se ha concebido como una actividad positiva, para el viajero es una muy buena manera de adquirir nuevas experiencias y expandir su mente gracias al descubrimiento de nuevas culturas. Gracias a elementos como la gastronomía o maneras de vida en otros lugares del mundo crea en el ser humano una sensación indescriptible de absoluta satisfacción.

Debido a la globalización, la evolución en los transportes y la fácil accesibilidad de realizar viajes en comparación a los comienzos del turismo, cada vez son más las personas que han practicado turismo a lo largo de su vida pudiendo moverse de un lugar a otro y visitar diferentes zonas.

Los movimientos de personas crean flujos de dinero en un gran número de países, que se benefician del sector como motor de desarrollo económico dentro de ellos.

Según el INE: *“El peso del turismo alcanzó los 154.487 millones de euros en 2019, lo que supuso el 12,4% del PIB. Las ramas características del turismo generaron 2,72 millones de puestos de trabajo, el 12,9% del empleo total”* se puede destacar el hecho de que en 2019 la covid-19 aún no había aparecido en la sociedad.

Actualmente, según el último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT (2021): *“el desplome de los viajes internacionales representa unas pérdidas estimadas en 1,3 billones de dólares de los EE.UU. en ingresos de exportación, una cifra que multiplica por más de once las pérdidas registradas durante la crisis económica global de 2009. La crisis ha puesto en riesgo entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos, muchos de ellos en pequeñas y medianas empresas”*.

La pérdida de la economía turística ha sucedido debido a la evolución constante de la pandemia, ya que en su mayoría, los países están introduciendo nuevas restricciones en los viajes por miedo a que la situación vaya a más; se incluyen pruebas para entrar y salir del país o cuarentenas, haciendo aún más difícil la puesta en marcha de viajes internacionales. Aunque no todo es negativo, se espera que gracias a la vacunación se restablezca la confianza de los viajeros y, se normalicen los viajes a lo largo de este año.

El turismo está pensado dirigido a las personas, que tienen diferentes motivaciones para realizar un viaje; diferentes subgrupos dentro del sector para satisfacer las necesidades del viajero, existen varios tipos tales como turismo cultural, deportivo, naturaleza, rural, religioso o el sobreexplotado turismo de sol y playa, entre muchos otros que coexisten y se practican todos los días.

Para el viajero, el turismo se concibe como una oportunidad de desconectar, descansar y conocer formas de vida diferentes mediante el desplazo a lugares desconocidos durante un tiempo determinado. Se conocen diferentes definiciones de turismo, como por ejemplo:

- Según la OMT: *“El turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros.”*
- Según la WorldTourismOrganization (UNWOT): *“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.*

Al igual que otros sectores de trabajo, el sector turístico ha sufrido durante años un crecimiento permitiendo diversificar los productos que ofrece, actualmente el turismo estructura el motor económico en gran número de países, además de ser uno de los sectores con mayor crecimiento en el mundo. Podemos decir que el turismo está directamente relacionado con el desarrollo siendo un punto primordial para el progreso socioeconómico; por otro lado, es necesario que esta gran industria se conciencie y responsabilice para llegar a conseguir un desarrollo sostenible.

Se han desarrollado variantes del turismo que distorsionan el modelo turístico sostenible y responsable debido a la falta de conciencia para desarrollar un turismo de esta índole. Estos hechos afectan tanto a las generaciones actuales como a las generaciones futuras.

Es complicado introducirnos a conocer cuál es el concepto de “turismo sexual” en su esencia, ya que se considera un arma de doble filo. Para poder conocer su significado, es imposible dar una única definición que aglutine o resuma el término en sí. Existe una amplia variedad de definiciones otorgadas por diferentes especialistas debido a las distintas visiones del concepto. Se expondrán las definiciones que aporten más contenido y hagan entender mejor el concepto:

- El turismo sexual se define como el turismo organizado con el objetivo de establecer relaciones sexuales de entidad comercial (González, 2004).
- El turismo sexual es el turismo que tiene como primer propósito la realización de una relación sexual comercial (O'Grady, 1994).

Según estas definiciones, se puede decir que el turismo sexual es una tipología de turismo en el que se busca mantener relaciones sexuales premeditadas. Normalmente lo consumen varones mediante el uso de redes de prostitución del lugar; existe también turismo sexual dirigido a mujeres y el colectivo LGTBI+.

Aunque, es difícil no pensar en el turismo sexual sin asociarlo a la explotación y prostitución de menores. El lado negativo que algunas personas desconocen o no hacen visible por el hecho de no ser una práctica turística moralmente correcta, la cual pone de manifiesto que, incluso en el Siglo XXI, quedan regiones en el mundo en las que no se tienen en cuenta los derechos fundamentales de las personas

Sin embargo, existe un lado negativo que las personas desconocen o simplemente no hacen visible debido a que algunas prácticas turísticas no son moralmente correctas y se muestran contrarias a los derechos fundamentales de las personas. En pleno siglo XXI, una de las modalidades de turismo que desplazan a más personas a otros lugares es el turismo sexual.

Por este motivo, el Instituto del niño nos otorga una definición más completa del concepto. La institución declara que el turismo sexual es toda actividad que tenga relación con la explotación sexual tanto de niños como de adolescentes por parte de los visitantes que, en su mayoría, proceden de países desarrollados o visitan su propio país, implicando complicidad, ya sea directa o indirecta, de los distintos sectores o servicios del campo turístico. Esta tipología de viajes puede desarrollarse como viaje organizado

de manera individual o grupal; se incluyen de manera consciente los servicios sexuales con menores de edad en el lugar de destino. Se considera además turismo sexual a aquellas personas que no hayan contratado con anterioridad servicios de este tipo, aunque una vez llegados al destino acepten los distintos productos que ofrecen las redes de explotación sexual (Instituto Interamericano del Niño 2003)

A su vez, encontramos varias entidades con un pensamiento asemejado a la definición anterior, asegurando que el turismo sexual está inmerso en el turismo sexual infantil. La Organización Internacional del trabajo (OIT) recalca que la explotación sexual infantil es toda explotación tanto de una persona adulta, niño, niña o adolescente siempre que sea menos de 18 años, acompañada de un pago económico del que se beneficia un tercero.

Siguiendo este contexto, existen diferentes ONG's que nos ofrecen distintas definiciones de "explotación sexual infantil en el turismo":

- "Se trata de un tipo de explotación comercial de niños/as y adolescentes por una persona o personas que se trasladan desde su lugar de origen o país natal con el objetivo de utilizar a los menores de edad en actividades sexuales que implican alguna forma de remuneración en dinero o especie (indumentaria, alimentos o algún tipo de atención). También puede implicar a la persona que se desplaza dentro de su propio país con este objetivo" (FAPMI, 2012; p.9).
- Toda aquella persona que viaje a otro país en busca de la explotación sexual de niños o adolescentes en lugares menos desarrollados, con el objetivo general de mantener un contacto sexual con estos niños o adolescentes (ECPAT Internacional, 2008; p.8).

Por último, haciendo mención de nuevo al concepto del turismo sexual en general, destacamos que la Organización Mundial del Turismo (OMT) otorga una explicación del concepto "turismo sexual organizado":

- "Viajes organizados desde dentro del sector turístico, o desde fuera del sector pero utilizando sus estructuras y redes, con el objetivo fundamental de que el turista tenga relaciones sexuales con residentes en el destino, lo que trae consigo graves consecuencias de salud, sociales, culturales, especialmente, cuando la

explotación se produce en desigualdad de edad, social y económica” (OMT, 2003; p.7).

No obstante, estas son solo unas pocas definiciones ofrecidas por distintos autores, organismos o ONG’s; ninguna de ellas, alberga en su totalidad el significado del concepto, poniendo de manifiesto lo confuso que puede llegar a ser el mismo.

Para poder comparar la similitudes que contiene el concepto en sus variantes de significado, se tienen que recalcar dos puntos, que son principalmente, el desplazamiento, junto con el motivo de viaje que lo acompaña; es evidente el hecho de que para que se produzca un viaje, es necesario la movilización de personas a un lugar diferente, sin embargo, es necesaria la aclaración para comenzar a analizar esta variante de turismo. Cabe destacar que el concepto de viaje se realiza tanto a nivel nacional como internacional (FAPMI, 2012; ECPAT, 2008), siendo estos últimos los que implican el desplazamiento de turistas, generalmente pertenecientes a países desarrollados, hacia países en vías de desarrollo o subdesarrollados (Instituto Interamericano del Niño, 2003). Los factores que influyen a los países subdesarrollados a tener una mayor explotación del turismo sexual, son los relacionados con la economía y la cultura; debido a la desigualdad económica, hay un nivel de pobreza mayor que en los países desarrollados, haciendo, en muchos casos, que familias oferten a sus hijos/as para su explotación, provocando una subida exponencial de este turismo en estos países (Alianza por tus derechos, 2006).

En segundo lugar, otra peculiaridad común entre las definiciones es el motivo de viaje, todas ellas trazan un pensamiento alrededor de la misma idea: se considera un viaje de turismo sexual cuando se busca establecer un contacto sexual con los residentes locales del lugar que se visita. Aunque, cabe destacar que pueden existir otros motivos de viaje que impliquen esta tipología de turismo, como por ejemplo, el turismo de negocios; hay diferentes asociaciones como la Federación de Asociaciones del Maltrato Infantil (FAPMI) End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes (ECPAT) que consideran que la persona que viaje con un motivo diferente (ocio, negocios etc.) pero termina manteniendo relaciones sexuales con la población residente, es un turista sexual.

Centrándonos en este último apartado, llegamos a la deducción de que, en función de la demanda, surgen dos tipologías de turismo sexual:

1. Turismo sexual como motivación complementaria al desplazamiento: el viajero parte con una motivación diferente, siendo estas las que se realizan principalmente.
2. Turismo sexual como motivación principal de desplazamiento: la finalidad del viaje es el contacto sexual en el país de destino.

Por lo que, basándonos en este último concepto, podemos categorizar al turismo sexual como otra modalidad de turismo entre otras existentes (sol y playa, deportivo, rural, de fiesta, negocios etc.). Según estas últimas sugerencias podemos verificar el estudio realizado por Mulhall (1993), en el que se entrevistó a un grupo de turistas procedentes de Australia que viajaban a Tailandia. Dentro de la muestra, el 23% de los entrevistados aseguró que el propósito de viaje era mantener relaciones sexuales; por otro lado, el 47% certificó que tener contacto sexual no era el motivo principal de viaje pero, que no lo descartaría si la situación o el momento lo favoreciesen. Kleiber y Wilke (1995) ofrecen un estudio en relación a este tema, en él, se entrevistan turistas alemanes que viajaban a diferentes destinos, entre los que figuran Tailandia, Filipinas, Kenia, Brasil y República Dominicana. Los datos obtenidos reflejaron que el 68% de los viajeros podrían llegar a mantener relaciones sexuales en el país de destino no siendo ese su principal motivación de desplazamiento, mientras que, el 20% confesó que el hecho de tener posibilidad de tener contacto sexual en el país al que se viaje era un motivo principal para desplazarse.

En lo que respecta a aquellas definiciones que ofrecen algunas asociaciones en relación al concepto de turismo sexual sin ser del todo claras, se pueden destacar las siguientes cualidades:

1. Relación lucrativa entre turista y residente
2. Existencia de agentes intermediarios
3. Contratación de viaje mediante agencia de Viaje (AAVV)
4. Las personas con las que se puede mantener relaciones sexuales

Hay pocos autores que traten la relación lucrativa existente entre turista y lugareño; tan sólo alguno como González (2014) y O'Grady (1993), que afirman que todo contacto

sexual tiene que ir acompañado por un intercambio monetario. Ciertamente hay ocasiones en las que el intercambio no es monetario, sino por medio de alimentos, regalos o ropa que necesite la persona que ofrece su cuerpo (FAPMI, 2012).

Al mismo tiempo, la definición ofrecida por la OIT, aclara que si en el intercambio de dinero realizado entre demandante y oferente, actúa un tercero, la transacción se volvería mucho más compleja, debido a la actuación de un agente que se beneficia directamente del oferente.

Podemos decir en este apartado que, la presencia de agentes en un tercer plano dentro de estas transacciones se corresponden, en su totalidad a, explotadores que manejan y presionan a personas oferentes para que mantengan contacto sexual con los turistas que demanden estos servicios (ECPAT, 2008). Cabe destacar la presencia de agentes sexuales que, directamente y conscientemente apoyan a estos explotadores mediante la proporción de información de lugares, estos pueden ser taxistas, guías turísticos, personal de hoteles etc. El intercambio de información se realizaría por la obtención de beneficios económicos, el objetivo de esta transacción es poner en contacto a las personas que ofrecen los servicios con las que los demandan, ya sea llevándoles a los establecimientos donde se practica este tipo de turismo (burdeles, salones de masaje etc) donde se puede pagar por mantener relaciones . (OMT, 2002).

Por lo que, se puede considerar a esta tipología de turismo como una actividad económica en la que estas personas, mayormente viviendo una situación de pobreza, ven una posibilidad en la que poder recaudar un dinero extra. Desgraciadamente, el turismo sexual se puede relacionar con actividades absolutamente ilegales y clandestinas tales como la trata de personas, producción y distribución de pornografía o la explotación infantil (Mulhall, 1993).

El Instituto Interamericano del niño asegura que, los viajes de turismo sexual se pueden obtener individualmente mediante agencias de viajes organizados, aunque son pocos los casos conocidos de agencias que promuevan viajes de este estilo.

Aunque podemos hablar de un caso en concreto relacionado con lo anterior, sucedido en la gran ciudad de Nueva York, en el año 2004, en la que la empresa estadounidense Big Apple Oriental Tours, juzgada por comercializar paquetes de viaje al público en los que el cliente disfrutaba de 12 días de vacaciones acompañado por mujeres jóvenes.

Además, durante todo el viaje irían acompañados de un guía que los acompañaría a los clubs de alterne con el fin de elegir a las mujeres con las que querían estar esa noche. El paquete combinado fue vendido por la suma de 2.495\$, el dilema que existía dentro de este viaje fue la inclusión de los servicios de compañía dentro del mismo, llamando la atención de todas aquellas personas que buscaban realizar este tipo de prácticas fuera de su país de residencia.

Siguiendo esta línea temática, podemos mencionar el reconocido documental de Monica Garnsey. En la pieza visual, se habla sobre lo que sucede en un hotel situado en Isla Margarita, al que acuden los turistas extranjeros en busca del famoso “paquete novia”, dentro de este producto turístico, los clientes del hotel podían escoger a la mujer que más les agradase durante toda su estancia vacacional. El sentido del nombre del paquete es que, las mujeres actuarían como “novias” con los clientes que las escogiesen, pudiendo estos últimos mantener relaciones sexuales con ellas hasta el último día de alojamiento. Cabe destacar que, en el documental se muestra como los clientes usaban a las mujeres como si de objetos se tratasen, pudiendo cambiar de chicas por tan solo 60\$ en tal caso de no terminar de convencer a los huéspedes. La procedencia de los turistas eran de origen europeo, entre ellos alemanes, franceses y británicos.

Sin embargo, hay una confusión alrededor de las personas que mantienen relaciones sexuales en el país de destino ya que, todas las definiciones que hemos mencionado en párrafos anteriores no son lo suficientemente explicativas en cuanto a este tema, o directamente vinculan a los mayores y a los menores de edad. Dentro de este argumento, también está la otra gran parte que trata el turismo sexual como un cáncer que afecta tan solo a los menores de edad, por lo consecuente, se vincula rigurosamente con la explotación infantil.

Si se considerase este razonamiento como una verdad fundamental, estaríamos ante una tipología de turismo que violaría gravemente los Derechos Humanos del Niño, no cumpliendo además los artículos 32,34 y 35, firmados en la Convención sobre los derechos Humanos del Niño. Por si esto no fuera poco, también infringiría el Código Ético Mundial del Turismo, aprobado en 1999 por la OMT, en concreto al artículo 2, el cual hace referencia al turismo como actividad de desarrollo personal y colectivo.

Artículo 2:

2.2 Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y minusválidas, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos.

2.3. La explotación de seres humanos, en cualquiera de sus formas especialmente la sexual, y en particular cuando afecta a los niños, vulnera los objetivos fundamentales del turismo y constituye una negación de su esencia. Por lo tanto, conforme al derecho internacional, debe combatirse sin reservas con la cooperación de todos los Estados interesados, y sancionarse con rigor en las legislaciones nacionales de los países visitados y de los países de los autores de esos actos, incluso cuando se hayan cometido en el extranjero.

El resultado de que el turismo sexual se desenvuelva de forma clandestina e ilegal en la mayoría de los casos, hace realmente dificultosa la búsqueda de datos e información que nos permita conocer con exactitud las cifras de los turistas que hayan viajado con una motivación ligada a este tipo de turismo y de los terceros que se benefician de su existencia. Los únicos datos que se pueden encontrar son en relación a las redes de prostitución y a la explotación sexual de niños en países que consienten esta actividad turística. Sin embargo, la Organización Mundial del Turismo proporciona cifras que se aproximan a la realidad de este mercado ilegal, se estima que de la totalidad de los viajes que se realizan con este propósito a lo largo del año, el 20% se realizan con el objeto de mantener relaciones sexuales y, dentro de esa cifra el 3% son realizados con el fin de tener contacto con menores de edad. Como conclusión a este apartado, después de realizar un exhaustivo análisis del concepto de turismo sexual, se puede decir que, es un término con definiciones muy difusas dada la falta de información y sobre todo, las diferentes opiniones atribuidas a este turismo. Por este motivo, se tiene que aclarar cada definición para que no haya lugar a duda y conocer a fondo esta actividad; alrededor de los términos que se han analizado, se puede comprobar que existen símiles entre ellos, aunque con características diferentes, provocando una modificación en el significado y la actividad turística a efectuar, dejando constancia de que esta actividad turística en concreto se puede categorizar de dos maneras: El turismo sexual legal y, el Turismo sexual ilegal, el cual utilice menores de edad para su explotación u, obligue a cualquier ser humano a realizar actos sexuales que no sean consentidos.

A modo de cierre y finalización de este apartado, se expondrán las definiciones tratadas en el punto anterior:

- Turismo sexual: Se trata de una actividad económica rentable en la que una o más personas deciden realizar un viaje con una motivación complementaria de mantener un contacto sexual con las personas residentes del país al que se viaja a cambio de dinero; sin tener en cuenta la forma de pago, ya sea entregando el dinero a la persona oferente del servicio o para intermediarios que administran el negocio.

A su vez, la categoría de turismo sexual se puede dividir en diferentes subcategorías que simplifican el entendimiento de las situaciones que pueden suceder en esta tipología turística:

- Turismo sexual hombre con mujer: El hombre, en este caso viajero, se desplaza con el propósito de mantener relaciones sexuales con las mujeres del país de destino
- Turismo sexual hombre con hombre: Uno de los dos hombres, turista, tiene motivación por tener contacto sexual con hombres oferentes de estos servicios
- Turismo sexual mujer con hombre: La mujer, visitante, tiene el propósito de mantener relaciones sexuales con hombres a cambio de un intercambio económico.
- Turismo sexual mujer con mujer: Una de las mujeres ofrece servicios sexuales a cambio de dinero para otra mujer, en este caso a modo de viajera.

Esta categorización de turismos sexuales cumplen todos los requisitos mencionados en la definición previa, además cabe destacar que todas ellas se dan con personas mayores de edad y, con un consentimiento por parte de los individuos oferentes; ahora bien, debemos distinguir entre ellas, la orientación sexual del turista que busca este producto, en concreto.

No obstante, se debe remarcar, como hemos señalado anteriormente la existencia de una categoría de turismo sexual considerada como un pecado social, siendo una actividad inmoral y a su vez penada con prisión, tanto a personas que la consumen como a las que se lucran de su existencia:

- Turismo sexual infantil: tipología turística que involucra a una o más personas que realizan un viaje con el fin de mantener contacto sexual con personas menores de edad, entre las que encontramos adolescentes, niños o niñas, los cuales consideramos como oferentes de diferentes servicios sexuales, ya sean prestados de manera voluntaria u obligada. Los métodos de pago son diferentes, pago directo al menor o para intermediarios que controlan el negocio.

1.1.2 HISTORIA DEL TURISMO SEXUAL

Se suele decir que la prostitución es una de las profesiones más antiguas del mundo, se conoce que la actividad se ejerce desde la antigua Mesopotamia, y que, poco a poco fue evolucionando y extendiéndose a otras otras culturas, tales como la griega, la romana, la japonesa o la china (Sanger, 2015) El motivo de ser un oficio de rápida propagación, se puede asociar directamente al hecho de que, el cuerpo humano es un objeto que se puede comercializar si se quiere o, como ocurre en la gran mayoría de los casos, se necesita; debido a esto , desde el comienzo de los tiempos la prostitución ha sido una manera de conseguir fácilmente lo que se requiriese, ya que el sexo es una necesidad fisiológica forma parte del ser humano.

Su origen está estrechamente ligado al comienzo de esta civilización (Mesopotámica), siendo un mercado furtivo que poco a poco fue descubriéndose hasta llegar a tener una condición pública y legal en la antigua sociedad Romana. El antiguo gobierno autocrático contaba con lunapares y espacios con baños termales en los que las trabajadoras sexuales ejecutaban su trabajo (Sanger, 2015). Además, en esta época se categorizaban las mujeres dependiendo del público al que atendiese, siendo las *forariae* las que dedicaban su trabajo a los viajeros que visitaban la ciudad en cuestión. (Sanz, 2011). Asimismo, los propios ciudadanos romanos se desplazaban en busca de lugares en los que conocían la existencia de burdeles, tales como Ostia y Pompeya . No fue hasta finales de la Edad Media el momento en el que la prostitución comenzó a ser perseguida y castigada (Dylewski&Prokop, 2019)

El concepto de turismo que conocemos en la actualidad surge en el siglo XVII, con el nacimiento del *Grand Tour*. En estos viajes los jóvenes aristócratas se desplazaban a nuevos lugares con el objetivo de conocer la cultura clásica; el autor Littlewood (2001) nombra en su obra al sexo como un componente importante en esta tipología de

desplazamiento, teniendo incluso preferencias de destinos, como las metrópolis europeas o las ciudades italianas, para acudir a fiestas y mantener relaciones sexuales.

Los acontecimientos históricos han sido fundamentales para la aparición y evolución de algunos de los actuales destinos considerados zonas sexuales. Marco Polo, narra la historia de aldeas chinas donde las mujeres dormían con los viajeros que pernoctaban a cambio de objetos con los que poder presumir. Estos se exhibían como prueba de popularidad ante el resto, pudiendo demostrar al poblado la superioridad de la persona (Road Junky, 2008, p. 1). Los puertos asiáticos son populares por ser un foco de burdeles a los que colonos, militares y marineros acudían; cabe destacar que no podemos verificar que fuese un motivo principal de viaje, sino que acudían durante su tiempo de permanencia por motivos laborales, provisión de víveres etc.

En el sudeste asiático, con la llegada de los estadounidenses para combatir en la guerra de Vietnam (1963-1973) se desarrolló un turismo sexual y una demanda adicional de prostitución en las zonas de Saigon o Bangkok. Muchos de los soldados eran enviados a estas zonas por el gobierno tailandés para consumir lo que se conocía como R&R (Rest and Recreation o descanso y esparcimiento) (Aramberri, 2005, p. 104) impulsando de esta manera la economía de la región. Una vez finalizada la guerra, el gobierno tailandés quiso mantener este segmento de mercado al ver los beneficios obtenidos (Evans et al., 2010).

Como hemos dicho en el epígrafe anterior, hubo un momento en la historia en el que acudir a los burdeles del mundo se consideraba parte de la educación de un caballero europeo cuando realizaba su Grand Tour. La prostitución extranjera se utilizó un método seguro para la situación asfixiante que existía en los países menos desarrollados, ocasionando enfermedades venéreas consideradas como simples peligros de la naturaleza. (Road Junky, 2008, p. 1)

Ciertamente, el Pox fue uno de los mayores asesinos del siglo XIX, originario de la viruela, se podría decir que fue tan peligrosa como el SIDA o el COVID-19 en la actualidad. En aquel entonces, la sífilis fue una enfermedad tan dura que, incluso recuerda al momento en el que las prostitutas españolas fueron enviadas a través de las líneas de batalla para infectar a los soldados italianos durante la guerra entre los dos países. (Road Junky, 2008, p. 1)

El paso de militares por diferentes regiones favoreció el asentamiento de las bases del desarrollo del turismo sexual alrededor del mundo. Una de las más significativas fue realizada por el ejército japonés, los cuales utilizaban las famosas “mujeres solaz” de procedencia china y coreana, éstas ofrecían favores sexuales a los soldados japoneses privados de sexo. Asimismo, niñas de pocos recursos fueron objeto de secuestro y violación para conseguir la gloria del Imperio del Sol Naciente. Actualmente, el gobierno japonés exime la culpa de haber cometido estos actos. (Road Junky, 2008, p. 1)

El turismo sexual Tailandés se ha configurado como una encrucijada en la que confluyen varias tendencias de la sociedad post-moderna, entre ellas, encontramos la sexualidad, la industria turística, los poderes políticos y lo que se denomina el nuevo orden representacional nacional. La falsilla de la escuela de estudios post-coloniales, se dedica a examinar la elaboración del discurso de la prostitución en el país y de cómo se vincula a la construcción social de géneros y la identidad nacional. Para contextualizar los dos términos, se acerca a la regulación legal de la prostitución en el país desde finales del siglo XIX hasta nuestros días, según ella el momento en que Tailandia fue incluida en la rama imperialista, omitiendo la realidad sobre la sociedad patriarcal o la relación entre el budismo y el papel de las mujeres en la sociedad. Según la regulación, lo único que tiene importancia es aclarar el papel del orden representacional en la lucha de poder que somete el Sur al norte. El análisis trata de mostrar el porqué del turismo sexual tailandés, dejando entrever que su existencia se debe a las imposiciones culturales provenientes de Occidente, recibidas e internacionalizadas por la sociedad tailandesa dadas sus necesidades. (Aramberri, 2005, p. 112)

En el año 1909 las prácticas sexuales fueron abiertamente permitidas con el objetivo de controlar la transmisión de enfermedades venéreas. No fue hasta 1960 el momento en el que la prostitución fue criminalizada con la finalidad de avanzar la sociedad tailandesa e igualarla a las más avanzadas de occidente.

Las leyes de Bronce del turismo sexual aclaran que, el turismo sexual ha de ser explicado por causas que se encuentran en el presente y no en las estructuras tradicionales que regulan las prácticas sexuales en la región. Como se ha mencionado en párrafos anteriores, hay un sector que lleva presente desde la presencia de las tropas americanas o coloniales y, se ha alargado en el tiempo hasta la demanda de los turistas occidentales; se adapta a las necesidades de la población occidental ya que se considera

al turismo sexual como una estrategia de dominación económica impuesta en la región por empresas privadas y las burocracias públicas globales gobernadas por los países del Norte, facilitando la producción y reproducción de la supremacía cultural occidental y la subordinación del sudeste asiático. Esta conclusión se expande a todos los demás puntos del planeta que atraen a turistas sexuales. Se pueden resumir estas tres premisas en una: el turismo sexual es otra andanza de rostro pálido para imponer su orden en sociedades no avanzadas tecnológicamente y culturalmente. (Aramberri, 2005, p.103)

Desgraciadamente, esta misma situación ha sucedido en otros destinos sexuales tales como Vietnam, Laos, Tailandia, países de Latinoamérica y África. Como cierre a este apartado, debemos aclarar que las prácticas de turismo sexuales tuvieron su origen con las guerras que han sucedido a lo largo de la historia, por lo que podemos comparar a los participantes de las mismas con lo que es actualmente un turista sexual.

1.2 PRINCIPALES DESTINOS TURISMO SEXUAL

El turismo sexual se ha convertido en un agujero de gusano que absorbe de la misma manera a un sinfín de fenómenos distintos, dígame la trata de blanca, el sexo carnal consensual o la prostitución infantil. (Aramberri, 2005, p. 103) Cabe destacar que existen numerosos focos de turismo sexual, aunque en este epígrafe vamos a centrarnos en analizar los cuatro países más populares dentro de este movimiento, los que sufren el turismo sexual a diario y, los que más llaman la atención por la situación de las personas trabajadoras.

1.2.1 TAILANDIA

Es uno de los principales focos históricos de turismo sexual y, cada vez es más popular, son muchas los estímulos que hacen al turista querer viajar a este destino. La primera ciudad a tratar es Bangkok, una ciudad cargada de gente, bullicio y, vida en general, además, posee una gran cantidad de actividades dirigidas al turismo. Es considerada una de las ciudades con más riqueza cultural en Tailandia, con sus templos o los mercadillos callejeros. Su impresionante naturaleza, playas vírgenes paradisíacas, la variedad animal y su cultura intacta debido a ser un país que nunca ha sido colonizado. Pero a pesar de

todos estos recursos patrimoniales, naturales y culturales, es uno de los países que posee un mayor índice de turistas sexuales.

Podemos abordar el dilema de Tailandia desde dos perspectivas diferentes, partiendo con la idea de que la propia sociedad debe reconocer el servicio sexual como un espacio laboral que se ejerce en el país. La primera de ellas, es a raíz de las creencias budistas acerca del cuerpo femenino, al que se vincula su funcionalidad exclusivamente a la procreación, a su vez, el trabajo sexual se considera como parte del mundo natural de la ignorancia y el sufrimiento, condicionando la dominancia del rol masculino en la ley y la cultura en general.

La segunda perspectiva, afirma que el trabajo sexual es una herramienta de beneficio y expansión del sistema capitalista, en el caso tailandés, como una nueva atracción turística que sirve para la entrada de flujos monetarios procedentes de países occidentales. (Lagunas, 2010, p. 83)

La perspectiva neocolonialista es interesante aunque tiene algunos matices. En ella, se tratan hechos como la movilización de las mujeres coreanas para suplir las necesidades sexuales (wianbu) de los militares japoneses durante la guerra de Asia y el Pacífico (1937-1945), lo cual refleja la histórica intersección de dimensiones como el poder colonial, el género y la clase. Se puede asegurar que durante esta época el sufrimiento de las víctimas se ha condicionado por diferentes variables, entre ellas, encontramos el colonialismo japonés, las diferencias jerárquicas de género en la sociedad de la época Imperial del país y la pobreza de las mujeres que eran movilizadas al territorio de conflicto (Lagunas, 2010, p. 83).

En la perspectiva histórica para el caso de Corea del Sur, se puede apreciar un antes y un después en el período colonial (1910-1945): el antes, la formación de grupos de acompañantes femeninas por parte del Estado coreano tradicional y, el después, la presencia de los militares estadounidenses, determinantes para la expansión de la prostitución debido a su multitudinaria presencia en países asiáticos; pasando por los sex-tours de los setenta dominados por los japoneses, hasta la diversificación del trabajo sexual en los años ochenta (Lagunas, 2010, p. 83)

En el año 2012 aumentan las llegadas de turistas internacionales a destinos emergentes en los continentes de Asia y Pacífico, destaca Tailandia, donde se produce un aumento

en sus ingresos debido al aumento de público extranjero, un 25% respectivamente. (OMT: Sección Noticias,2013). El número de turistas aumentó a la escalofriante cifra de 22,3 millones, lo que se traduce en un 15,8% más que en 2011. El principal mercado emisor de turistas es China, obteniendo el 62,5% del total de turistas extranjeros ese año, sin embargo, cabe destacar que la llegada de turistas españoles llegó a obtener un total de 113.270, record histórico hasta la fecha (Hosteltur, 2013). El turismo proveniente de Europa ocupa el segundo puesto del total receptor de Tailandia, siendo Reino Unido el principal país emisor.

Las razones por las que cada año aumenta el número de viajes al país son múltiples, como se ha mencionado en párrafos anteriores sus recursos naturales y culturales son un atractivo bastante fuerte para la toma de decisión del viajero, como se menciona en la web “Viaje por Tailandia. Sin embargo, en la otra cara de la moneda encontramos razones poco céticas que animan al turista sexual a visitar el lugar.

Tailandia es considerada como uno de los principales núcleos de turistas sexuales y turistas sexuales infantiles de todo el mundo, se podría decir que es la más famosa entre los viajeros que buscan este tipo de prácticas de “ocio”.

En el Sudeste asiático la institucionalización del turismo sexual se produjo cuando la prostitución relacionada con las bases militares americanas y el colonialismo japonés se convirtió en parte de la industria turística internacional y en un componente integral del desarrollo económico nacional e internacional” (Aramberri, 2005, p. 102). Como resultado de buscar servicios sexuales baratos por parte de las tropas americanas, se ha producido un crecimiento constante con llegadas de visitantes procedentes de todo el mundo. El dilema interno viene del interés que Tailandia demostró para que sucediesen este tipo de prácticas turísticas, después de comprobar que fueron un medio beneficioso para la economía y el producto interior bruto del país. A su vez, debido a la depresión de la guerra y el descontrol gubernamental, se desarrolló paralelamente el turismo sexual infantil.

En este punto podemos situar el comienzo de lo que actualmente conocemos del país, el cual se ha convertido en una pesadilla para muchas mujeres y menores de edad que son tratados y esclavizados hasta saldar las deudas contraídas con sus proxenetas.

Como se ha tratado anteriormente en el apartado, la llegada de extranjeros al país es cada año mayor, aunque resulta difícil confirmar el número exacto que viaja con el único propósito de mantener relaciones sexuales con los locales del destino. Desgraciadamente, no existen cifras ni datos recientes que releven la cantidad de desplazamientos por este motivo sin embargo un estudio realizado por Boochalaski en el año 1990 da una estimación en la que refleja que los turistas que acuden al país buscando mantener prácticas sexuales fue de 500.000, mientras que el consumo de los locales aumenta a la cifra de 4,6 millones; lo que se puede destacar de esta información es que, aunque la demanda local es mucho mayor, como ocurre en la gran mayoría de los países, siempre es mucho más rentable obtener una divisa extranjera. (The Projection Project,2007).

Son varias las ciudades que presentan una mayor afluencia de turistas sexuales y turistas sexuales infantiles, entre ellas encontramos a la capital, Bangkok, Pattaya y la provincia de Chian Mai- son las que presentan un mayor índice de prostitución en sus calles. Como ocurre en la gran mayoría de ciudades, las zonas más aclamadas por los turistas son las capitales, dada su popularidad y extensión; el lugar más visitado en Bangkok es Khao San Road. Según el autor Schifter , se trata de una avenida dedicada a los turistas, en ella, se ofrece un amplio abanico de posibilidades, desde bares y restaurantes de estilo tradicional, hasta agencias y áreas de relaciones públicas (*tous*), en las que se reparten folletos para promocionar chicas a los turistas occidentales, dando a entender los servicios que prestan en el interior de esos locales. Estos locales son conocidos como “bares peceras”, ya que las mujeres se exhiben detrás de cristales esperando a ser elegidas para mantener relaciones.

A su vez, Khara(2010) asegura que es normal ver a turistas disfrutando de un tranquilo paseo al atardecer de la mano de jóvenes del lugar. El autor asegura que los visitantes tienen la posibilidad de comprar a estas mujeres con el fin de usarlas durante el período de tiempo que más les convenga, el precio oscila los 125 euros si el turista contrata los servicios durante toda su estancia. El autor además habla de otro lugar popular para consumir este tipo de prácticas, se trata de la provincia de Chiang Mai, considerada la zona más lujosa del país en cuanto a turismo sexual se refiere, los precios el territorio son más altos que en Bangkok, llegando a los 50 dólares por hora contratada.

Actualmente la prostitución es un sector ilegal en Tailandia, constituyendo un grave problema para los menores del país. Según “The Tourism Authority of Thailand” (TAT) algunas de las causas con las que se vinculan este fenómeno tienen un carácter cultural, entre las que destacan la presión de los hijos para sacar a sus familias de la pobreza, en Tailandia los jóvenes se consideran adultos a edades más tempranas(12 años), ambos factores se suman a la escasez de oportunidades laborales. Se debe destacar que el desarrollo de la economía del país con la existencia de este mercado ha hecho que los turistas sexuales se desplacen hasta la zona dadas sus facilidades para encontrar el producto demandado.

Como consecuencia del aumento de beneficio en la economía procedente de la llegada de turistas, se produce un incremento de la demanda, lo que hace que la oferta también crezca, captando jóvenes de lugares cercanos para satisfacer las necesidades del turista. En muchas ocasiones niños/as y mujeres adultas son traídas a la fuerza de zonas colindantes con el país, en este caso estaríamos hablando de tráfico de personas, un tema bastante difícil de abordar y en el que no nos centraremos, pero estamos casi obligados a mostrar una idea de lo que sucede. La gran mayoría de personas traficadas hacia Tailandia proceden de Cambodia y , sol llevadas hasta la ciudad de Pattaya, la cual se conoce por ser una ciudad que ofrece expresamente estos servicios. (Arnold y Bertone, 2002)

El nivel al que llegó la prostitución en el país hizo al gobierno tomar medidas con el fin de erradicar este cáncer social, a día de hoy parecen haber sido efectivas, ya que después de la creación de un marco legislativo en el año 1996 contra la explotación infantil, el turismo sexual infantil y, la prostitución en general se han reducido. Aunque, la efectividad del marco legislativo ha tenido unas consecuencias, ya que al haber reducido los niveles dentro del país, ha provocado el desplazamiento del mercado a destinos cercanos con una legislación menos agresiva, tales como Camboya o Vietnam.

La propia autoridad de turismo de Tailandia declaró su rechazo público a la prostitución infantil y a toda clase de turismo vinculado a esta práctica. Las actuaciones llevadas a cabo se basan en la búsqueda, investigación y castigo de todos aquellos los touroperadores que comercialicen paquetes turísticos sexuales; todo esto con la colaboración de la policía turística y la TAT, la cual posee una lista negra de operadores

turísticos que los comercializan. Todo esto, tiene un objetivo claro, erradicar la explotación de personas y el turismo sexual infantil.

1.2.2COSTA RICA

Costa Rica es un país localizado en Centro América, colinda con Nicaragua al norte y con Panamá al sur. Es un país muy atractivo para el turismo de sol y playa, posee una gran extensión de costa, bañada por el océano Pacífico y, a su vez el mar Caribe, su clima es tropical y muy poco cambiante durante el año. Tiene una extensión de 51.060 km² y una población de 5.075.000 personas, por lo que se puede decir que es un país relativamente pequeño, su capital es San José. Panamá fue colonia de España hasta el año 1821, lo que dejó una república y un idioma implantados, siendo el español el idioma principal pero hablándose también inglés, francés y alemán por las múltiples colonizaciones. En cuanto al contexto socioeconómico, destaca su alto índice de pobreza, alrededor de un 26,6% el pasado año 2020 según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Costa Rica (INEC).

En Costa Rica el turismo constituye uno de los sectores más importantes del país, contribuyendo a la economía con un 6,2% en el PIB, años anteriores este dato era mayor, aunque lógicamente el Covid-19 ha provocado una caída en el sector. En cuanto al número de llegadas de turistas, el año 2019 obtuvo un total de 3,1 millones, lo que supuso un crecimiento del 4,1% respecto al año anterior. El país que más turistas emite a esta zona es América del Norte con un 25,8% del total. Europa ocupa el tercer puesto en cuanto procedencia de turista, con un total de 13,1%, los países europeos que más viajan a Costa Rica son Alemania, seguido de Austria y España, todos ellos con porcentajes negativos debido a la situación de pandemia vivida este último año (Instituto Costarricense de Turismo 2021).

Como hemos reflejado anteriormente, la oferta turística se basa casi, en su mayoría alrededor a sus costas, la zona posee una gran riqueza de recursos naturales dedicada al turismo de sol y playa. Sin embargo, también ofrece otras tipologías turísticas, como por ejemplo el ecoturismo o el turismo de aventura (Embajada de Turismo de Costa Rica en México). Aun así, la motivación de desplazamiento es el sol y playa (80%) durante su período vacacional.

Pese a ser el ocio, el descanso y el contacto con la naturaleza la razón principal de viaje, muchos turistas sucumben a contratar servicios sexuales en el destino. La prostitución es legal en Costa Rica, los propios costarricenses toleran que exista esta actividad en su territorio, esto produce una aceptación social al turista para que a su llegada tenga la posibilidad y facilidad de satisfacer sus necesidades sexuales. Que este mercado se desarrolle en un ambiente positivo causa un flujo informativo hacia aquellas personas que desconozcan las prácticas sexuales que suceden en Costa Rica; por lo que se puede decir que la población local se hace partícipe directa o indirectamente, en la creación de esta actividad.

El crecimiento anual masivo de turistas sexuales al país costarricense viene dado por dos premisas; por un lado, la divulgación y fama que reciben en el extranjero las prácticas sexuales realizadas en el mismo y, por otro, el fortalecimiento y la buena organización de la industria sexual en comparación a otros países de América Central. Como ocurría en el caso de Tailandia, es complicado encontrar datos oficiales que certifiquen el número de visitantes exacto que se desplacen por este motivo en concreto, probablemente muchos de los que viajen por motivos de ocio terminen contratando estos servicios. Eduardo Mora Castellanos, sociólogo de la Universidad Nacional, otorga un estudio que refleja el impacto del turismo en la ciudad de San José, en él, se estimó que de una muestra de 3.400 turistas que pernoctaron en la capital, alrededor de 400 eran turistas sexuales, lo que se traduce en un 11,17%. (UNA,2012)

A la hora de planificar el viaje, aquellos turistas que parten con el propósito de mantener relaciones en el destino, buscan de ante mano información en portales que te aconsejan los lugares donde pueden encontrar mujeres, estimaciones de precio por servicio o incluso hoteles cuyas políticas empresariales permiten la práctica de esta actividad en el establecimiento. Hay más de 130 portales web que relacionan indirecta o directamente el turismo sexual con el país, teniendo incluso un espacio de opinión en el que el turista narra su experiencia personal, como por ejemplo:

“Estas chicas dulces, que forman parte de sus vacaciones, están orgullosas de sus habilidades para complacer a su hombre”

Los lugares más populares del país son la capital, San José y, Jacó, más concretamente San Jacó Beach. En esta playa los establecimientos han desarrollado su negocio en

función de las necesidades del turista, facilitando a los turistas extranjeros la posibilidad de acceder al mercado sexual de la zona. (The Protection Project, 2007)

Uno de ellos es, el portal web “Guía Mundial Sexo”, un foro en el que los turistas cuentan sus experiencias en viajes de turismo sexual. En los comentarios se pueden ver los lugares más recomendados, el más reconocido y valorado es Hotel del Rey y el bar “Blue Marlyn” lugar de encuentro para los turistas procedentes de Norte América (The Protection Project, 2007). En el foro los usuarios cuentan la tolerancia de los dueños en cuanto a la presencia de mujeres que ofrecen servicios sexuales y, que utilizan sus instalaciones de forma independiente para poder ejecutarlos; el hotel se beneficia de la posición cercana de las jóvenes al establecimiento, al resultar ser un gancho para los turistas y contratar además, un lugar donde hospedarse. La fama del hotel se obtiene mediante uno de los medios convencionales más antiguos, el boca a boca, ya que el local no realiza ninguna publicidad.

Como se ha comentado anteriormente, el comercio sexual en Costa Rica se encuentra dentro de la legalidad gubernamental, sin embargo, como ocurre en otros lugares, si esta actividad es realizada a la fuerza o involucra a menores de edad, pasa a ser ilegítimo. Si se llevasen a cabo una serie de estrategias de marketing en las que se reflejaran los tipos de turismo no tolerados en el país, Costa Rica no habría obtenido la mala imagen en función a estas prácticas. Por otro lado, el hecho de ser un mercado rentable para la economía, hace pesar que no quieran combatirlo.

El gobierno costarricense lleva negando la existencia del turismo sexual y el turismo sexual infantil durante mucho tiempo, a pesar de que “Casa Alianza”, ONG local, hiciese sonar la alarma en múltiples ocasiones. En el comité de los derechos humanos celebrado por la ONU en el año 1999 se decretó este asunto como “preocupante”, en este momento el gobierno comenzó a tomar medidas para reducir este dilema social. Desde este momento, el gobierno comenzó a crear políticas que mitigasen esta actividad, con la colaboración de ONG’s que promueven la lucha contra el turismo sexual. La policía local y el sector privado, constituyen dos agentes primordiales en la batalla, mediante la prevención y la implementación del código de conducta, siempre con la ayuda de ECPAT. Por suerte, estas medidas han servido para que aún de hoy se hayan difuminado estas prácticas, ya que, a diferencia de Tailandia, el código de

conducta fue exigido en toda la industria turística, o lo que es lo mismo, todos los profesionales dedicados a la industria turística lo firmaron (TheProtection Project,2007)

1.2.3 KENIA

Kenia es un país de África Oriental, sus costas pertenecen al océano Índico. El número total de habitantes asciende a 52,57 millones, concentrándose una gran mayoría en la capital, Nairobi. La economía está basada en gran porcentaje al sector primario (agricultura, pesca), sin embargo, se están insertando otros sectores de negocio para diversificar el desarrollo económico, entre ellos se encuentra el turismo. Los desplazamientos turísticos se han convertido, actualmente, en la principal fuente de ingresos kenianos, dejando en un segundo plano al sector primario.

Las últimas cifras disponibles se encuentran en “KenyaNational Bureau ofStatisticics” , desgraciadamente los datos más actualizados son del año 2012, aunque el número de visitantes sí está actualizado; el pasado 2019 Kenia recibió un total de 1.710.829 millones de personas, las cuales dejaron unos beneficios al país de 1.76 millones de dólares americanos. Según El Economista, la primera dama de Kenia, Margaret Kenyatta, aseguró que la economía de su país aumentó en un 8,5% gracias al sector turístico, lo que supuso en 2019, un aumento mayor en el sector que América, Europa, y Oriente Medio, además, permitió crear bastantes puestos de trabajo.Del total de turistas, 14.736 procedían de España, lo que produjo un crecimiento del 12,7% respecto al año anterior, este hecho situó a España en el sexto puesto de países emisores de turismo de Kenia.

Los recursos que ofrece el país son variados, destacan los parajes naturales, costas y su distintiva fauna. La combinación de bosques, playas, arrecifes de coral junto a la diversidad de culturas influenciadas por el mundo moderno, crea un conjunto perfecto para la atracción de turismo extranjero. Una de las atracciones turísticas más singulares por la que ha apostado Kenia en los últimos años son los safaris, ofreciendo más de 600 empresas que realizan este tipo de actividades, las cuales se han diversificado para satisfacer las necesidades del cliente (Safaris a camello, en 4x4 etc.). (Oficina de turismo de Kenia 2012)

A pesar de todos los recursos que ofrece, el turismo sexual se ha convertido en otro de los principales atractivos turísticos, a diferencia de los dos destinos anteriores, Kenia es

un país emergente en este sector (TheProtection Project, 2007). El comercio sexual del país atrae un público diferente, el perfil de turistas que frecuentan la costa africana son mujeres con una edad media de 50 años que, normalmente provienen de países muchos más desarrollados económicamente. Para el trabajador sexual, entablar relaciones sexuales o, incluso sentimentales con estas mujeres constituye una fuente principal de ingresos en su vida.

Kenia es el destino favorito de las mujeres de la tercera edad, debido a los más de 3.000 jóvenes de entre 12 y 18 años que trabajan ofreciendo actividades sexuales a cambio de compartir su tiempo durante la estancia de estas, como todo negocio, las mujeres realizan un intercambio con estos jóvenes, ya sea regalos, detalles o dinero. En portales web dedicados a este tipo de turismo, vemos comentarios de las experiencias de los usuarios en el país africanos, como el de Allie, una mujer inglesa que visitó el país durante sus vacaciones :

“Le compras una camiseta y luego lo llevas a cenar. Mientras está conmigo sabe que no va a pagar nada y, yo sé que me lo voy a pasar bien”

La forma de promoción del destino para captar turistas, ha jugado un papel fundamental para llegar al éxito que obtiene anualmente la actividad turística del país, aunque la imagen que se ha transmitido al extranjero puede dar lugar a malas interpretaciones. El mensaje que se ha transmitido es de “lugar exótico”, en carteles en los que aparecían jóvenes, provocando un mensaje confuso del destino al turista. (UNICEF,2006), si se hubiese optado por usar el mismo mensaje, con imágenes de la fauna o parajes naturales, el mensaje habría sido mucho más claro y directo. Debido a esto, tanto los turistas europeos como americanos parten a su viaje con una idea difusa, buscando experimentar situaciones “exóticas” con estas características.

“Explorar lo desconocido, descubrir algo novedoso, variar, recuperar la juventud, llevar a cabo sus fantasías”

A estos propósitos habría que añadir el factor riesgo. Este mensaje podría comprenderse como un deseo de mantener relaciones sexuales con mujeres, hombres o niños durante el período vacacional. (J.O'connell Davidson, 2004, Citado en Unicef (2006)).

La realidad es que Kenia es un destino emergente de turismo sexual, lo que dificulta aún más la búsqueda de información y datos en relación al tema. Por este motivo, para poder recopilar cifras que proporcionen una idea de la magnitud de esta actividad, vamos a analizar un estudio realizado por UNICEF en el año 2005 en las ciudades de Malindi, Mombasa y Kilifi y Kwale. El estudio lo conforman diferentes informadores procedentes de diferentes ONG's, en él , se realizaron diferentes entrevistas a una muestra de 230 personas que pernocharon en las ciudades dichas anteriormente. La investigación proporcionó datos relevantes para acercarnos a conocer parcialmente las prácticas sexuales en Kenia, los más determinantes fueron los siguientes:

- Del total de entrevistados, el 99,1% conocían con anterioridad la existencia de prácticas sexuales. La principal razón por la que conocen estas actividades es el consumo de ellas en algún momento (96%)
- De la muestra, un 46,5%, consideraba que el rango de edad de los menores de edad estaba comprendido entre los once y los dieciséis años.
- Un 76,3% de los encuestado repudian estas conductas por parte de los hombres que viajan a Kenia. Aunque cabe destacar que el mayor rechazo del total de encuestados se produce en las relaciones sexuales con sexos masculinos (69,7%)
- Un gran porcentaje de encuestados (77%) relacionan la existencia de turismo sexual en Kenia con el alto índice de pobreza, dentro de este porcentaje, otro de los motivos mencionados estaban vinculados a la presión de los padres por la falta de ingresos.
- Los lugares favoritos de los turistas sexuales se encuentran en las zonas costeras mayoritariamente, tales como Mmbaa o Malindi. Los espacios en donde se realizan prácticas sexuales son locales nocturnos y hoteles, con un 71% y 27% respectivamente.
- En cuanto a los precios, los entrevistados manifestaron que rondan desde los 10 a los 50. El precio varía según la edad del turista.
- En la gran mayoría de los casos, el turista tiene estos encuentros de manera casual, es decir, no realizan con frecuencia esta actividad. Los países emisores

más representativos son Italia, Suiza y Alemania, seguido de Francia e Inglaterra. Los consumidores locales representan un 38% del total en cuanto a la demanda de turismo sexual.

Además de esto, existe otro estudio realizado por locales que asegura que dos de cada cinco mujeres que viajan al país, proceden de países desarrollados, como se ha comentado en el último punto. La edad de estas mujeres ronda los 60 años y, la motivación de viaje es mantener relaciones sexuales con jóvenes keniatas. El estudio nos proporciona testimonios reales de las propias turistas, destaca el argumento de “divertirse” por encima de todo lo demás.

“Aquí todos conseguimos lo que queremos. ¿Qué hay de malo en ello?”

“No es amor, obviamente. No he venido aquí a buscar marido. Es una Especia de contrato social”

Al ver este tipo de comentarios, el presidente de la oficina de turismo de Kenia quiso aclarar que:

“No es pecado, aunque es un tema que vigilamos mucho, se están tomando medidas para que los responsables de los hoteles rechacen peticiones de huéspedes que piden cambiar sus habitaciones individuales por dobles”

El presidente del gobierno keniano ha mostrado su rechazo hacia este tipo de actividades, asegurando que las cadenas hoteleras tomaron medidas para impedir el cambio de habitación individual a doble, por parte de los huéspedes.

Aunque el gobierno haya aceptado la existencia de este problema, queda un largo camino que recorrer en cuanto a medidas preventivas para conseguir su erradicación, además, se pretende concienciar tanto a local como a extranjero mediante campañas

para que nieguen y luchen contra este tipo de actividades. A su vez, a raíz del código de conducta del año en el año 2004, se han desplegado y desarrollado herramientas políticas de persecución y castigo de turistas, haciendo ver que Kenia es un país que actualmente repudia este tipo de actividades turísticas.

CAPÍTULO 2

RAZONES Y MOTIVACIONES POR LAS QUE SE DA EL TURISMO SEXUAL

2.1 RAZONES POR LAS QUE SE DA EL TURISMO SEXUAL

En este punto se pretende investigar las principales razones por las que el turismo sexual sigue creciendo actualmente. Como se ha mencionado en apartados anteriores, para que una actividad se desarrolle debe existir una demanda que la acompañe, es aquí, donde pretendemos inmiscuirnos para entender porqué, mujeres y, hombres, aunque en menor medida, optan por desempeñar este trabajo. A su vez, se intenta conocer el pretexto que acerca a hombres y mujeres a consumir estas prácticas ofrecidas tanto por hombres como por mujeres.

Hay que destacar que la mayoría de mujeres adultas que ejercen servicios sexuales se introducen en este mundo cuando aún son menores de edad, por lo que, la prostitución infantil está muy presente en este aspecto, su crecimiento personal se limita por tener una situación complicada a lo largo de su adolescencia. Como ha ocurrido en otros apartados, no podemos saber con exactitud la cifra exacta de menores involucrados en la prostitución, pero gracias a la entrevista de Carlos Lozano, se sabe en zonas como México, se produce un número elevado de desapariciones de menores que jamás retornan a su lugar de origen. Estas redes clandestinas se encargan de captar a estas personas para que el negocio tenga una rentabilidad continua, cumpliendo las necesidades de los clientes; de este modo, cuando una persona deja de ser útil, se deshacen de ella como si de un objeto se tratara. (Carlos Lozano, 2017, Testimonio inédito, Citado en Turismo sexual, la espada de doble filo)

2.1.1 RAZONES POR LAS QUE HOMBRES Y MUJERES Y NIÑOS/AS SE DEDICAN AL TURISMO SEXUAL

Es difícil intentar entender las razones por las que hombres, mujeres y niños/as deciden vender su cuerpo a un desconocido a cambio de una cantidad, en muchos casos baja, de dinero. Hay que tener presente en todo momento que un gran porcentaje de hombres y mujeres comienzan a ejercer la prostitución cuando aún son menores de edad, por este motivo, las razones que se van a exponer integran además a niños/as. (Aguilar, 2005, p. 209)

- Pobreza: Puede que se la principal razón por la que una persona se decante por dedicarse a este inmoral negocio. Son los hijos de las familias desfavorecidas los

que emprenden en este mercado con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de su familia. Por ejemplo, las múltiples humillaciones, abusos y escasez alimenticia de las empleadas domésticas en las zonas mencionadas anteriormente, son hechos que provocan que prefieran someterse a la prostitución como medio de subsistencia (Laguans, 2010, p. 89). En muchos casos, la pobreza es un punto de inflexión para que una personas llegue a soportar las duras condiciones de los trabajadores sexuales comerciales; adolescentes y jóvenes prostituidos proceden, en su mayoría, de las clases más bajas de la sociedad. Aunque, no se puede decir que esto sea una verdad fundamental, no todos los indigentes recurren a la prostitución, a la carencia de recursos económicos de le añaden otros factores; esta situación se puede ver influida por el rechazo a la entrada del mercado laboral, la obligación por parte de progenitores o la mala condición de vida de los miembros de la familia. (Ramírez y Jimenez, 7 de Abril de 2012)

- Exclusión social: Es un dilema invisible que afecta a gran parte de la sociedad, el resultado de ser excluido socialmente es, no pertenecer a un estrato de la sociedad, esta situación se relaciona normalmente con la falta de recursos económicos. (Aguilar, 2005, p. 209)

- Desintegración del núcleo familiar: Este motivo se ha presentado como una razón principal, muchos trabajadores sexuales proceden de hogares disfuncionales, donde faltaba una figura de parentesco. Del mismo modo, a esta cause se le añades motivos como la sustitución de esta figura por un padrastro o madrastra, conflictos internos o la presión emocional por la falta de recursos; estos hechos afectan directamente al niño, que crece con carencias de afecto, lo que conlleva a un desarrollo de inseguridades, traumas emocionales o baja autoestima. (Ramírez y Jimenez, 7 de Abril de 2012)

- Violencia: Lo que se refiere a la violencia presenciada por un niño entre cónyuges de la familia. Esta situación hace que el menor se vea involucrado en situaciones que ponen en riesgo su propia seguridad y desarrollo y, en la mayoría de los casos, su propia vida, debido a la desnutrición y los golpes.

- Sociedad consumista: Hay casos en los que una persona se dedica a la prostitución por el simple hecho de adquirir objetos que no pueden conseguir con su situación laboral habitual. (Aguilar, 2005, p. 209)
- Crecimiento en un entorno delictivo: Es difícil optar por otra salida cuando tu vida ha girado en torno a la delincuencia. Aprendemos por imitación, si ves este tipo de actos a lo largo de tu vida, lo más lógico es pensar que es lo normal, y decides permanecer en este círculo. (Aguilar, 2005, p. 209)
- Abusos sexuales: Es una de las causas más frecuentes para que una persona decida prostituirse. El haber estado sometido a relaciones indeseadas, riesgos de maternidad temprana o una iniciación sexual precoz, origina un pensamiento discriminatorio en el individuo, el cual se aleja de la sociedad por situaciones a las que ha sido expuesto. (Ramírez y Jimenez, 7 de Abril de 2012)
- Corrupción y ausencia de leyes que impongan su funcionamiento: Puede que sea el factor más grave, ya que, pese a que en algunos lugares la prostitución es legal para personas mayores de edad, en muchos otros no lo es, pero son los gobiernos los que miran para otro lado por el simple hecho de llamar la atención de más turistas a ese lugar, produciendo aumento económico del país en general o, por ser las propias autoridades las que viven de los sobornos proporcionados por los terceros que articulan las redes de prostitución de las que se nutre el turismo sexual. (Aguilar, 2005, p. 209)

2.1.2RAZONES POR LAS QUE HOMBRES Y MUJERES CONSUMEN TURISMO SEXUAL

Existen varias razones por las que una persona se introduce en esta tipología de consumo turística, aunque, hay factores que se vinculan directamente con la explotación sexual de niños y niñas, estas nos llevan a deducir que las principales son:

- Pedofilia: Es complicado aceptar que hay personas que disfrutan manteniendo relaciones sexuales con menores de edad. Estos consumidores se desplazan a

países donde consienten que estas prácticas se lleven a cabo, ya que en su país de origen esta penalizado y perseguido por la ley. (Aguilar, 2005, p. 209)

- Anonimato: Normalmente, cuando se viaja a un lugar desconocido, se pierde la vergüenza, ya que nadie conoce quién eres en ese lugar, este hecho está estrechamente ligado al turismo sexual. La gran mayoría de mujeres y hombres que consumen estas prácticas, deciden hacerlo por perder el miedo a encontrarse con alguien de su entorno. Consideran que hacer uso de estos servicios es una manera de “disfrutar” de sus vacaciones, ya que probablemente en la ciudad de origen no hagan uso de ellos; se podría decir que es una excusa para mantener intacta su conciencia, al consumirlos a una distancia considerable de su ciudad de origen . (Aguilar, 2005, p. 209)

- Superioridad: En su mayoría, las personas que se desplazan por este motivo, proceden de países con mayor nivel económico. El sentimiento de sentirte superior ante una persona por su escasez de recursos y nivel cultural es una de las razones por las que el extranjero experimenta el turismo sexual. (Aguilar, 2005, p. 209)

- Auto convencimiento por parte del turista al pensar que de esta manera ayuda a una familia: Es un sentimiento muy común por parte de las personas que hacen uso de estos servicios, pensar que consumiéndolos ayudan económicamente a la persona que se está prostituyendo no es más que una manera de tranquilizar su conciencia. Si lo que realmente busca el turista es ayudar a estas personas ¿porqué no proporcionan directamente ese dinero dejando a un lado los servicios que ofrecen? La respuesta es clara, el objetivo del turista sexual es mantener relaciones sexuales. (Aguilar, 2005, p. 209)

Estas razones incluyen a ambos géneros, aunque, debemos destacar que el consumo de prostitución, generalmente, es una actividad marcada por el género masculino. Es una actividad normalizada en la vida de los hombres, un acto sociocultural ligado a su manera de pensar y comportamiento. Normalmente, cuando un hombre hace uso de

algún servicio sexual, busca también la reafirmación de su masculinidad (Gimeno, 2012). Es más, la iniciación del consumo de prostitución se produce como un ritual para convertirse en hombres.

La actividad es practicada mayoritariamente en grupo, acudir a un prostíbulo se ha articulado como una tradición en el ocio masculino, se da sobre todo en fiestas nocturnas, despedidas de soltero o reuniones de negocio. En muchas ocasiones, la presión ejercida por el grupo hace que individuos que no consumirían servicios sexuales por sí mismos, lo hagan con el objetivo de ser aceptados y demostrar que son verdaderos hombres.

Existen diferentes organizaciones que afirman que las motivaciones que acercan al hombre a consumir sexo de pago en Europa, no están vinculadas a la falta de pareja ni a la apariencia física, sino todo lo contrario, la mayoría mantienen relaciones sentimentales estables, aunque aseguran sentirse insatisfechos en las relaciones conyugales, por lo que acuden a “profesionales” para satisfacer sus deseos. (Verdugo, R.Mª, Pérez, S. & Gómez, A., 2015).

En las motivaciones que acercan al varón a pagar por seco, se producen diferentes situaciones. Se han planteado seis tipos de clientes en función de las motivaciones que los aproximan al consumo de prostitución. El primero de ellos, hace referencia a aquellos varones que tienen dificultad para hablar con mujeres. En segundo puesto, se encuentran los hombres que salen en grupo y mantienen sexo de pago como método de diversión, como hemos dicho anteriormente, en este caso el grupo ejerce presión y desinhibe a aquellos que no acudirían a un prostíbulo individualmente. El tercer lugar lo ocupan aquellos hombres que mantienen relaciones extramatrimoniales, en este caso, la prostitución se traduce en una infidelidad menor, para ellos sin importancia por no ser un compromiso duradero. En el cuarto lugar, se encuentran los hombres que sufren una crisis de pareja y acuden locales sexuales en busca de compañía o alguien que los entienda. En último lugar, el mayor desembolso económico destinado a la prostitución es generado por empresas en el ámbito laboral, donde, generalmente, los hombres acuden al club para cerrar los tratos. Los jóvenes acuden mayoritariamente a consumir servicios sexuales por el simple hecho de no tener que esforzarse en conocer una persona, ya que entablar una conversación con una mujer supone una situación vergonzosa y complicada para ellos. (López & Baringo, 2006)

Por último, algunos varones jóvenes pagan servicios sexuales porque les supone una menor complicación y esfuerzo, ya que establecer relaciones con mujeres les resultaba más complejo y con mayor implicación personal.

CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES FINALES

3.1 CONCLUSIONES

Después de realizar este trabajo de fin de grado, me gustaría destacar que la falta de información y estudios realizados por profesionales que ayuden a conocer datos y cifras rigurosas sobre la magnitud y alcance del turismo sexual, hace verdaderamente complicado el hecho de investigar acerca de este tema, ya que la poca documentación que existe se refiere a estudios específicos, no generales. Ya en el comienzo del trabajo se puede apreciar la falta de información con las definiciones disponibles de turismo sexual, eso es debido a que todas ellas son opiniones de lo que un determinado grupo de personas o institución piensan acerca del concepto. Es difícil aportar una definición universal al ser un concepto ambiguo a la par que confuso.

Por otro lado, se suele confundir o introducir el turismo sexual infantil con el turismo sexual en general es decir, se toma una misma definición para ambas tipologías. Es una equivocación vincular ambos conceptos, el error recae sobre el hecho de que el turismo sexual infantil es una práctica prohibida y penada por involucrar a menores de edad, por otro lado el turismo sexual, no tiene porqué ser una práctica ilegal, eso sí, siempre y cuando la pare oferente del servicio no esté obligada a realizarlo y se establezca un acuerdo entre demandante y oferente de mutuo acuerdo.

Después de analizar los principales destinos de turismo sexual, hemos podido comprobar que se produce una diferencia del perfil de turista en función del sexo de quién lo consume. En el caso de los varones, se considera una actividad ilícita en la gran mayoría de los casos e inmoral por parte de la sociedad; en el caso contrario, cuando es una mujer la que requiere estos servicios, se tiene una imagen más suave, más acercada al “amor de verano”. Esto es un error impregnado en la sociedad que va pasando de generación de generación, ya que no es un pensamiento equitativo en cuanto al género, ambos se desplazan a un país diferente con un mismo objetivo, mantener relaciones sexuales a cambio de dinero con locales del destino.

Haciendo mención a los países tratados, se deben señalar una serie de aspectos que comparten entre ellos. En primer lugar, la zona en la que mayormente se encuentra el turismo sexual es en la capital y zonas de costa, por lo que, podemos decir que afortunadamente la industria turística de estos países no apoyan el desarrollo de la actividad. Debemos señalar la falta de moral por parte de los turistas al no informar a las autoridades del país de las ilegalidades que suceden en el mismo.

Por otro lado, los destinos tratados son países con economías en vías de desarrollo, por lo que vieron la evolución del turismo sexual un camino beneficioso debido a la entrada de divisa extranjera. Así mismo, los propios gobiernos aceptaron la relación de su país con prácticas sexuales turísticas en su país, lo que generó un retraso de la llegada de medidas de control efectivas, ya que si se hubiese actuado en su debido momento, su erradicación hubiese sido mucho más sencilla. Aunque hay que destacar el compromiso de las empresas turísticas de Costa Rica habiendo firmado el Código de Conducta.

Las organizaciones internacionales y el sector turístico juegan un papel fundamental a la hora de conseguir la actual reducción de este tipo de turismo. Como organismo turístico más importante, encontramos la Organización Mundial del Turismo (OMT), junto a otros organismos turísticos, los cuales se han encargado de recoger los datos necesarios para encontrar la manera de actuar y conseguir así la erradicación de este turismo. Aunque si existiese una unión más fuerte, puede que las medidas que se toman fuesen más efectivas.

A modo de cierre de este trabajo, se debe destacar la carencia de acciones por parte de los países remitentes, los cuales deben de seguir trabajando en formar y concienciar tanto a los trabajadores del sector turístico como a la población en general, para conseguir que nadie consienta ni tolere este tipo de actividad.

Para concluir, destacar la falta de acciones que se han emprendido por parte de los destinos remitentes ya que todavía deben de seguir trabajando, no solo formar a los trabajadores del sector en turismo sexual sino también concienciar a la población de que no deben consentir ni tolerar este tipo de prácticas.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar González, L. (2005). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, La Explotación del turismo sexual internacional que afecta a la niñez.

Append y UNICEF (2006): *“Actitud de la Población Española ante la Práctica de la Explotación Sexual Comercial Infantil en los Viajes*, Madrid: Rex Media

Aramberri, J, (2005). *Nuevas Andanzas de rostro Pálido*, Dimensiones del Turismo Sexual. Política y sociedad, Vol. 42 (número 1) pp. 101-116

Arnold C. y Bertone A. (2002): *“Adressing the Sex Trade in Thailand: Some Lessons Learned from ONGs”*, Part I, Gender Issues, Volumen 20, pp 26-52

Gimeno, B. (2012). *“La Prostitución”*. Barcelona: Bellatera.

Gómez, A., Casado, D & Pérez, S (2015). *“Consumo de Prostitución y construcción de las masculinidades contemporáneas en España”*. Revista Colombiana de Ciencias Sociales

Gómez, A., Pérez, S. & Verdugo, R.M. (2015). *“El Putero Español. Quiénes Son y Qué Buscan los Clientes de prostitución*. Madrid: La Catarata

Georgiana Matara, S. (2018): *“Turismo Sexual: La espada de doble filo”*. Universidad de Almería

Organización de las Naciones Unidas (1990): *Convención Sobre los derechos del Niño*, Aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 20 de Noviembre de 1989

Casa Alianza y ECPAT (2001): *Investigación Regional sobre Tráfico, Prostitución, Pornografía Infantil y Turismo Sexual Infantil en México y Costa Rica*, Costa Rica: Oficina Regional Casa Alianza

Dylewski, Ł., & Propok, P. (2019). *“History of Protitution”*. Encyclopedia of Evolutionary Psychological Science.

EPCAT International (2008) *Combating Child Sex Tourism: Questions and Answers*, Bangkok, Tailandia

- FAMPI (2012): *La Explotación Sexual en los Viajes y el Turismo, una Aproximación para los Profesionales del Turismo*, Madrid: FAPMI-ECPAT España.
- Fornet, O. (2007): “Turismo Sexual para Abuelas”, *Elmundo.es. Internacional*, 28 de Noviembre
- Hosteltur (2013): “Récord de Turismo Español en Tailandia” *Hosteltur Noticias de Turismo y Economía, Diario N°3751*
- Instituto Costarricense de Turismo ICT (2020): *Boletín Informativo de Cofras Turísticas, Tercer Trimestres 2020*, Costa Rica: ICT
- Instituto Interamericano del Niño (2003): *La Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes en América Latina*, Montevideo, Uruguay
- Junky, R (2008). “*A Brief History*” *Road Junky. Events for travellers*
- Kara. S. (2011). *Tráfico Sexual: el Negocio de la Esclavitud Moderna*. Madrid
- Lagunas, D (2010). *El Poder del dinero y el poder del sexo. Antropología del Turismo Sexual”. Perfiles Latinoamericanos*, Núm. 36, pp 71-98
- La Nación (2004). “*Unos 130 Sitios web de Internet Promueven Turismo Sexual en Costa Rica*”. Sección Noticias Internacionales
- López, R & Baringo, D. (2006). *Nadie va de putas. El hombre y la prostitución femenina*. Zaragoza: San Francisco, Artes Gráficas.
- Mejías Martínez, C. y Devesa Fernández, M.C (2017). *Turismo sexual y Turismo infantil*. Universidad de Valladolid
- Monica Garsney. *Gaza: The Fight for Israel, The Model, the Poster and 3000 Women*. *Mi novio, un turista sexual*.
- Mora V. C. (2010). “EL Turismo Sexual”. *La Biblioteca de CAMOVA*.
- Mulhall, B.P. (1993): *Planned Sexual Behavior of Young Australian Visitors to Thailand* en Vignati, P.F.
- Navarro Sena, E. (2013) *Turismo Sexual: Concepto y casos estudiados*. Universidad de Oviedo

O'Grady, R. (1994) *The Rape of the Innocent*. Bangkok, Tailandia: Pace Publishing.

OMT (1995). *Declaración de la OMT sobre la prevención del turismo sexual organizado*. El Cairo.

- OMT. www.OMT.com
- OMT (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Asamblea General de las Naciones Unidas, Diciembre 2001
- OMT (2003). *Código de Conducta para la Protección de los Niños frente a la Explotación Sexual en el Turismo y la Industria de los Viajes*. Madrid

The Protection Project (2007) *International Child Sex Tourism: Scope of the Problem and Comparative Cases Studies*, The Johns Hopkins University

Universidad Nacional (UNA) (2012). *Turismo sexual Desnuda en San José*. Oficina de Comunicación. Boletín Digital.

Sanz, J (2011). *Clases de putas en la Antigua Roma*". Historias de la Historia

Sikora, J. (2007): *Viajos Verdes en el Paraíso: Turismo Sexual en Costa Rica*, San José, Costa Rica: EUNED, Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Vargas, M.O. y Bonilla, R . (2006): *Costa Rica : Mercado del Sexo Crece en Paralelo al Hotel del Rey*", EL Universal, 3 de Abril.

