



FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA  
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

# JUGUETES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN INFANTIL: UN ESTUDIO DE CASO

TRABAJO FIN DE GRADO  
EN EDUCACIÓN INFANTIL

AUTOR/A: ANA PÉREZ HINOJAL  
TUTOR/A: JAVIER CALLEJO MAUDES

Palencia, 18 de junio de 2021



# RESUMEN

Los juegos y los juguetes son uno de los instrumentos más educativos durante la infancia. Desarrollan la creatividad, crecen como personas, se relacionan con su entorno, experimentan, etcétera. A través de ellos podemos observar una parte de la personalidad de los niños y de las niñas, que no se muestran en conversaciones o durante otras actividades de su día a día. Cuando juegan, reflejan e imitan todo aquello que ven en su entorno más próximo como puede ser su entorno familiar, sus amistades, la escuela, etcétera.

¿Hasta qué punto estos juguetes son seleccionados por los niños y las niñas por sus gustos propios o se ven influidos por la cultura de la que se encuentran rodeados?

Partiendo de esta pregunta, se realizó un análisis de estudio de caso, acerca de los juguetes y los estereotipos de género, basándome en grupos de discusión y entrevistas realizadas a los niños y las niñas, y posteriormente comparando sus respuestas con las de los padres y las madres recogidas en las encuestas.

A la hora de llevar a cabo este estudio, se observó cómo los niños y las niñas reciben numerosos estímulos a cerca de con qué juguetes pueden jugar de acuerdo con su sexo. También se refleja cómo son influidos por los juguetes de sus amigos y amigas. Y, otro de agente de transmisión detectado es la publicidad, películas, series, revistas y todos los medios de comunicación de los que se encuentran rodeados.

Para este análisis, también se planteó la siguiente pregunta: ¿de qué forma influyen los estereotipos en la construcción de su género y en las decisiones que puedan tomar a lo largo de la vida?

Para ello, se recopilaron algunas de las profesiones que les gustaría ser de mayores a los niños/as. La mayor parte de ellas están relacionadas con roles de género que se les han transmitido a través de sus juguetes. Todos estos estímulos que van recibiendo poco a poco durante la infancia, influyen en la construcción de su género, lo cual se verá reflejado cuando sean adultos. De esta forma, estos estereotipos se irán transmitiendo de generación en generación, siendo imitados y, debido a esta difusión, se impedirán ser frenados y no se llegará a alcanzar una igualdad de género.

Por ello, el objetivo planteado es hacer visible este tema, en todos los grupos cercanos a los niños y las niñas (familiares, amistades, profesorado, etcétera) para que ser conscientes de los estereotipos de género, que muestran en este caso los juguetes, y su influencia en la construcción del género de los niños y niñas. Posteriormente estos grupos tendrán que transmitirles que, tanto el sexo masculino, como el sexo femenino, son iguales y tienen que tener las mismas oportunidades de desarrollarse y de vivir en la sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

Juguetes, estereotipos, construcción del género, socialización, roles de género, estudio de caso y coeducación.

## **ABSTRACT**

Games and toys are one of the most educational tools during childhood. Through play, children develop their creativity, experience personal growth, relate to their environment just as they experience and so on. Through them we can observe a part of the personality of boys and girls, which is not shown in conversations or during other activities of their daily life. When they play, they reflect and imitate everything they see in their immediate environment such as their family environment, friends, school, etc.

Are toys selected by boys and girls based on their own tastes or are they influenced by the culture they are surrounded by?

Starting from this question, I will conduct a case study analysis, about toys and gender stereotypes, based on focus groups and interviews with boys and girls, and then comparing their answers with those of fathers and mothers collected in surveys.

During this analyses, I observed how boys and girls receive numerous stimuli about which toys they can play with according to their gender. On the one hand, it was also reflected how they were influenced by the toys of their friends. And also, another agent of transmission is advertising, movies, TV series, magazines and all the media they are surrounded by.

For this analysis I also ask the following question: do stereotypes influence the construction of their gender and the decisions they may make throughout their lives?

To do this, I reunited some of the professions that they would like to be when they grow up. Most of them are related to gender roles that have been transmitted to them in the toys they have. All these incentives they receive little by little during childhood, influence the construction of their gender, which will be reflected when they become adults. In this way, these stereotypes will be transmitted from generation to generation, being imitated and preventing them from being stopped, with the aim of achieving gender equality.

Therefore, the objective that I propose is to make this issue visible it is important to all groups close to the boys and girls (family, friends, teachers, etc.) are aware of the perspective of gender stereotypes shown by the toys. Afterwards, these groups will have to transmit to boys and girls that both the male and female sexes are equal and must have the same opportunities to develop themselves and live in society.

## **KEYWORDS**

Toys, stereotypes, gender construction, socialization, gender roles, case study and coeducation

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	7
<b>1. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>1.1. En relación con el Grado en Educación Infantil.....</b>	<b>8</b>
<b>1.2. Currículo de Educación Infantil .....</b>	<b>12</b>
<b>1.3. Elección de mi tema de trabajo .....</b>	<b>16</b>
<b>2. OBJETIVOS.....</b>	<b>18</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1. La influencia de la cultura en la sociedad .....</b>	<b>19</b>
<b>3.2. El género y los estereotipos de género .....</b>	<b>19</b>
<b>3.3. Adquisición en la infancia de los estereotipos de género .....</b>	<b>21</b>
<b>3.4. El juego .....</b>	<b>22</b>
<b>3.4.1 La influencia de los estereotipos de género en el juego de los niños y de las niñas .....</b>	<b>23</b>
<b>3.5. Estudio de caso.....</b>	<b>25</b>
<b>3.5.1. Tipos de estudio de caso.....</b>	<b>25</b>
<b>3.5.2. Participantes en el estudio de casos .....</b>	<b>25</b>
<b>3.5.3. La entrevista .....</b>	<b>26</b>
<b>3.5.4. Análisis de datos y triangulación .....</b>	<b>26</b>
<b>4. ANÁLISIS DEL ESTUDIO DE CASO.....</b>	<b>28</b>
<b>4.1. Metodología.....</b>	<b>28</b>
<b>4.2. Análisis de la preferencia de juguetes según el sexo.....</b>	<b>30</b>
<b>4.3. Análisis de los agentes que regalan juguetes .....</b>	<b>31</b>
<b>4.4. Factores en la elección de juguetes estereotipados .....</b>	<b>33</b>
<b>4.5. Refuerzos en la utilización de juguetes estereotipados.....</b>	<b>33</b>
<b>4.6. Influencia de los juguetes estereotipados en la elección de su futura profesión .....</b>	<b>34</b>
<b>4.7. Percepción de padres y madres .....</b>	<b>35</b>
<b>5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>36</b>
<b>6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>38</b>
<b>7. REFERENCIAS NORMATIVAS .....</b>	<b>39</b>
<b>8. ANEXO 1 .....</b>	<b>40</b>

<b>9. ANEXO 2</b> .....	43
<b>10. ANEXO 3</b> .....	44
<b>11. ANEXO 4</b> .....	48

# INTRODUCCIÓN

Durante mi periodo de prácticas, en un aula de 4 años de Educación Infantil, he tenido la oportunidad de poder observar directamente, la elección que hacía cada niño y niña de los juguetes durante su tiempo de juego en el aula, o de aquellos juguetes que contaban que tenían en su casa o que les regalaban en su cumpleaños.

Llamaba la atención como desde tan pequeños, la elección de sus juguetes era la que suele establecer la cultura de acuerdo con los roles de género. Las niñas principalmente tenían muñecas, maquillaje, vestidos de princesas, juegos de rol asignados al estereotipo del rol femenino, etcétera. Por el contrario, los niños elegían, en la mayoría de ocasiones, el balón, las construcciones, los puzles, juegos de rol unidos al estereotipo del rol masculino, etcétera.

A través de esta observación, realizo mi trabajo en torno al estudio de caso de los juguetes preferidos por los niños y las niñas. Comprobaré cuales son los agentes que más transmiten estos estereotipos y su influencia en la construcción del género de los niños/as.

En la justificación expondré por qué considero importante este tema como profesora, porque es relevante para el trabajo en los colegios y lo relacionaré con los documentos legislativos. A continuación, señalaré los objetivos que planteo conseguir mediante la realización de este trabajo. Y en la fundamentación teórica recopilaré la teoría planteada por diversos autores, acerca de los estereotipos de género, su influencia y transmisión a través de los juguetes de los niños y las pautas para un estudio de casos.

Una vez expuestos estos apartados, me centraré en el análisis del estudio del reflejo de los estereotipos de género en los juguetes. Y, por último, concluiré con una reflexión acerca del análisis de la investigación realizada y la relevancia de este.

# JUSTIFICACIÓN

## 1.1. EN RELACIÓN CON EL GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

Para la elaboración de mi Trabajo de Fin de Grado (TFG), partí de la observación de que el tema seleccionado estuviera relacionado con los objetivos y las competencias presentes en la *Memoria de plan de estudios del título de grado de maestro –o maestra- en Educación Infantil por la Universidad de Valladolid, de 13 de junio de 2011*. De este documento recopilé, a continuación, los siguientes objetivos y competencias que más se relacionan con mi TFG:

Objetivos
Adaptar las enseñanzas a las nuevas necesidades formativas.
Diseñar y regular espacios y situaciones de aprendizaje en contextos de diversidad que atiendan a las singulares necesidades educativas de los estudiantes, a la igualdad de género, a la equidad y al respeto a los derechos humanos.
Analizar el contexto y planificar adecuadamente la acción educativa.
Actuar como mediador, fomentando la convivencia dentro y fuera del aula.
Ejercer funciones de tutoría y de orientación al alumnado.
Diseñar, organizar y evaluar trabajos disciplinares e interdisciplinares en contextos de diversidad
Colaborar con las acciones educativas que se presenten en el entorno y con las familias
Aplicar en el aula, de modo crítico, las tecnologías de la información y la comunicación

Competencias generales
2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio –la Educación-.
3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.

5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
6. Desarrollo de un compromiso ético en su configuración como profesional, compromiso que debe potenciar la idea de educación integral, con actitudes críticas y responsables; garantizando la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de los valores democráticos.

<b>Competencias específicas</b>	
<b>A. De forma básica</b>	1. Comprender los procesos educativos y de aprendizaje en el periodo 0-6, en el contexto familiar, social y escolar.
	2. Conocer los desarrollos de la psicología evolutiva de la infancia en los periodos 0-3 y 3-6.
	4. Capacidad para saber promover la adquisición de hábitos en torno a la autonomía, la libertad, la curiosidad, la observación, la experimentación, la imitación, la aceptación de normas y de límites, el juego simbólico y heurístico.
	5. Conocer la dimensión pedagógica de la interacción con los iguales y los adultos y saber promover la participación en actividades colectivas, el trabajo cooperativo y el esfuerzo individual.
	7. Capacidad para identificar dificultades de aprendizaje, disfunciones cognitivas y las relacionadas con la atención.
	10. Dominar habilidades sociales en el trato y relación con la familia de cada alumno o alumna y con el conjunto de las familias.
	11. Crear y mantener lazos con las familias para incidir eficazmente en el proceso educativo.
	12. Capacidad para saber ejercer las funciones de tutor y orientador en relación con la educación familiar.
	13. Promover y colaborar en acciones dentro y fuera de la escuela, organizadas por las familias, ayuntamientos y otras instituciones con incidencia en la formación ciudadana.

	14. Capacidad para analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afecten a la educación familiar y escolar.
	15. Capacidad para analizar e incorporar de forma crítica el impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas, así como las implicaciones educativas de las tecnologías de la información y la comunicación y, en particular, de la televisión en la primera infancia
	16. Promover la capacidad de análisis y su aceptación sobre el cambio de las relaciones de género e intergeneracionales, multiculturalidad e interculturalidad, discriminación e inclusión social, y desarrollo sostenibles.
	17. Promover en el alumnado aprendizajes relacionados con la no discriminación y la igualdad de oportunidades. Fomentar el análisis de los contextos escolares en materia de accesibilidad.
	18. Reflexionar sobre la necesidad de la eliminación y el rechazo de los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación entre mujeres y hombres, con especial consideración a ello en los libros de texto y materiales educativos.
	19. Diseñar y organizar actividades que fomenten en el alumnado los valores de no violencia, tolerancia, democracia, solidaridad y justicia y reflexionar sobre su presencia en los contenidos de los libros de texto, materiales didácticos y educativos, y los programas audiovisuales en diferentes soportes tecnológicos destinados al alumnado.
	20. Fomentar la convivencia en el aula y fuera de ella y abordar la resolución pacífica de conflictos.
	21. Comprender las complejas interacciones entre la educación y sus contextos, y las relaciones con otras disciplinas y profesiones.
	22. Capacidad para conocer la evolución histórica de la familia, los diferentes tipos de familia, la historia de su vida cotidiana y la educación en el contexto familiar.

	34. Capacidad para saber atender las necesidades del alumnado y saber transmitir seguridad, tranquilidad y afecto.
	35. Reflexionar en grupo sobre la aceptación de normas y el respeto a los demás. Promover la autonomía y la singularidad de cada alumno o alumna como factores de educación de las emociones, los sentimientos y los valores en la primera infancia.
	37. Capacidad para dominar las técnicas de observación y registro.
	39. Capacidad para analizar los datos obtenidos, comprender críticamente la realidad y elaborar un informe de conclusiones.
	40. Saber observar sistemáticamente contextos de aprendizaje y convivencia y saber reflexionar sobre ellos.
	41. Comprender y utilizar la diversidad de perspectivas y metodologías de investigación aplicadas a la educación.
	48. Asumir que el ejercicio de la función docente ha de ir perfeccionándose y adaptándose a los cambios científicos, pedagógicos y sociales a lo largo de la vida.
	49. Comprender la función, las posibilidades y los límites de la educación en la sociedad actual y las competencias fundamentales que afectan a los colegios de Educación Infantil y a sus profesionales.
<b>B. Didáctico disciplinar</b>	8. Promover el juego simbólico y de representación de roles como principal medio de conocimiento de la realidad social.
	9. Ser capaces de conocer la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.
	31. Ser capaces de utilizar el juego como recurso didáctico, así como diseñar actividades de aprendizaje basadas en principios lúdicos.
<b>C. Practicum y Trabajo de Fin de Grado</b>	4. Ser capaces de relacionar teoría y práctica con la realidad del aula y del centro.
	6. Participar en las propuestas de mejora en los distintos ámbitos de actuación que un centro pueda ofrecer.
	8. Ser capaces de colaborar con los distintos sectores de la comunidad educativa y del entorno social.

	9. Adquirir hábitos y destrezas para el aprendizaje autónomo y cooperativo y promoverlo en el alumnado.
--	---

## 1.2. CURRÍCULO DE EDUCACIÓN INFANTIL

También relaciono mi trabajo con los siguientes los marcos normativos de la legislación estatal y autonómica. Todos ellos deben tener presente la igualdad de oportunidades y la igualdad de género, al ser estas de obligado cumplimiento:

- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, *BOE*, n.º 106, de 4 de mayo de 2006.
- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, *BOE*, n.º 340, 30 de diciembre de 2020.
- Real Decreto 1630/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas del segundo ciclo de Educación Infantil, *BOE*, n.º 4, 4 de enero de 2007.
- Orden ECI/3960/2007, de 19 de diciembre, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación de Educación Infantil, *BOE*, n.º 5, 5 de enero de 2008.
- Decreto 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León, *BOCYL*, n.º 1, 2 de enero de 2008.

En el ámbito estatal, la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (*BOE*, n.º 106, de 4 de mayo de 2006), recoge acerca del respeto a las diferencias:

<b>Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, <i>BOE</i>, n.º 106, de 4 de mayo de 2006</b>	
<b>Artículo 13. Objetivos</b>	a) Conocer su propio cuerpo y el de los otros, sus posibilidades de acción y aprender a respetar las diferencias
	d) Desarrollar sus capacidades afectivas

Esta Ley Orgánica 2/2006, es modificada y completada en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (*BOE*, n.º 340, 30 de diciembre de 2020). De esta nueva ley, destaco los siguientes

apartados de los artículos aquí redactados, que tienen relación con el tema de la igualdad, respeto e igualdad de género:

<b>Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, BOE, n.º 340, 30 de diciembre de 2020</b>	
<b>Artículo 12. Principios generales</b>	3. La Educación Infantil tiene carácter voluntario y su finalidad es la de contribuir al desarrollo físico, afectivo, social, cognitivo y artístico del alumnado, así como la educación en valores cívicos para la convivencia.
<b>Artículo 13. Objetivos</b>	e) Relacionarse con los demás en igualdad y adquirir progresivamente pautas elementales de convivencia y relación social, así como ejercitarse en el uso de la empatía y la resolución pacífica de conflictos, evitando cualquier tipo de violencia.
	h) Promover, aplicar y desarrollar las normas sociales que promueven la igualdad de género.
<b>Artículo 14. Ordenación y principios pedagógicos</b>	3. En ambos ciclos de la Educación Infantil se atenderá progresivamente al desarrollo afectivo, a la gestión emocional, al movimiento y los hábitos de control corporal, a las manifestaciones de la comunicación y del lenguaje, a las pautas elementales de convivencia y relación social, así como al descubrimiento del entorno, de los seres vivos que en él conviven y de las características físicas y sociales del medio en el que viven. También se incluirán la educación en valores, la educación para el consumo responsable y sostenible y la promoción y educación para la salud. Además se facilitará que niñas y niños elaboren una imagen de sí mismos positiva y equilibrada e igualitaria y adquieran autonomía personal.
	6. Los métodos de trabajo en ambos ciclos se basarán en las experiencias de aprendizaje emocionalmente positivas, las actividades y el juego y se aplicarán en un ambiente de afecto y confianza, para potenciar su autoestima e integración social y el establecimiento de un apego seguro.

Respecto al Real Decreto 1630/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas del segundo ciclo de Educación Infantil (BOE, n.º 4, 4 de enero de

2007), destaco los siguientes objetivos de las áreas, también basado en el respeto a los demás y en la convivencia social.

<b>Real Decreto 1630/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas del segundo ciclo de Educación Infantil, BOE, n.º 4, 4 de enero de 2007</b>	
<b>Área de Conocimiento de sí mismo y autonomía personal. Objetivos</b>	3. Identificar los sentimientos, emociones necesidades o preferencias, y ser capaces de denominarlos, expresarlos y comunicarlos a los demás, identificando y respetando, también, los de los otros
<b>Área de Conocimiento del entorno. Objetivos</b>	2. Relacionarse con los demás, de forma cada vez más equilibrada y satisfactoria, interiorizando progresivamente las pautas de comportamiento social y ajustando su conducta a ellas

Por otra parte, la Orden ECI/3960/2007, de 19 de diciembre, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación de Educación Infantil (BOE, n.º 5, 5 de enero de 2008), recoge los siguientes apartados en relación con los estereotipos de género:

<b>Orden ECI/3960/2007, de 19 de diciembre, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación de Educación Infantil, BOE, n.º 5, 5 de enero de 2008</b>	
<b>Disposición adicional segunda. Materiales didácticos</b>	3. Los centros fomentarán el uso no estereotipado de juguetes, enseres y recursos didácticos propios del contexto escolar. Se seleccionarán, así mismo, materiales didácticos que presenten modelos de personas y comportamientos no estereotipados o sexistas, que mantengan entre sí relaciones equilibradas, respetuosas o sexistas, que mantengan entre sí relaciones equilibradas, respetuosas e igualitarias, así como que fomenten la convivencia entre niños y niñas de diferentes culturas.
<b>Área 1. Conocimiento de sí mismo y autonomía personal</b>	Con la ayuda del adulto, los niños y niñas de Educación Infantil irán conociendo y diferenciando algunos rasgos propios de los demás compañeros y aprendiendo a identificar y aceptar las diferencias de sexo, origen o cultura.

	El profesorado atenderá a la diversidad y propiciará un ambiente de relaciones presidido por el respeto y la aceptación de las diferencias.
<b>Área 1. Conocimiento de sí mismo y autonomía personal. Criterio de evaluación de etapa</b>	Habrà de manifestar, igualmente, respeto y aceptación por las características de los demás, sin discriminaciones, comenzando por el reconocimiento y aceptación de las diferencias corporales (altura, color de los ojos y del pelo, sexo) para detectar y valorar después intereses, aptitudes o preferencias, y mostrar actitudes de ayuda y colaboración.
<b>Área 2. Conocimiento del entorno. Bloque 3. Cultura y vida en sociedad</b>	Identificación y rechazo de estereotipos y prejuicios sexistas. Establecimiento de relaciones equilibradas entre niños y niñas
<b>Orientaciones metodológicas y para la evaluación</b>	Se dan también características diferenciales asociadas al género. Es fundamental que el medio escolar ofrezca oportunidades múltiples y variadas de aprendizaje y desarrollo a niños y niñas, que trasciendan estereotipos.

También, la Orden ECI/3960/2007 recoge a cerca del juego:

El juego es una conducta universal que niños y niñas manifiestan de forma espontánea. Afecta al desarrollo cognitivo, psicomotor, afectivo y social ya que permite expresar sentimientos, comprender normas, desarrollar la atención, la memoria o la imitación de conductas sociales. A través de los juegos, niñas y niños se aproximan al conocimiento del medio que les rodea, al pensamiento y a las emociones propias y de los demás. Por su carácter motivador, creativo y placentero, la actividad lúdica tiene una importancia clave en Educación infantil (p.30)

Y justifica la Orden ECI/3960/2007 incluir el juego en la programación:

En las programaciones de aula, el juego debe ser tratado como objetivo educativo, porque ha de enseñarse a jugar; como contenido, ya que son muchos los aprendizajes vinculados a los juegos que los niños pueden construir; y como

recurso metodológico porque a través del juego se pueden realizar aprendizajes referidos a las diversas áreas de conocimiento y experiencia. (p.30)

En el ámbito autonómico, se encuentra el Decreto 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León (*BOCYL*, n.º 1, 2 de enero de 2008), que detalla los siguientes apartados relacionados con el juego y la igualdad entre hombres y mujeres:

<b>Decreto 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León, <i>BOCYL</i>, n.º 1, 2 de enero de 2008</b>	
<b>Principios metodológicos generales</b>	El juego es uno de los principales recursos educativos para estas edades. Proporciona un auténtico medio de aprendizaje y disfrute; favorece la imaginación y la creatividad; posibilita interactuar con otros compañeros y permite al adulto tener un conocimiento del niño, de lo que sabe hacer por sí mismo, de las ayudas que requiere, de sus necesidades e intereses
<b>Área de Conocimiento de sí mismo y autonomía personal. Bloque 3. La actividad y la vida cotidiana</b>	Actitud positiva y respeto de las normas que regulan la vida cotidiana, con especial atención a la igualdad entre mujeres y hombres

### **1.3. ELECCIÓN DEL TEMA DE TRABAJO**

La justificación de la elección de mi tema de trabajo, se basa en mostrar la transmisión e influencia de los estereotipos de género desde la infancia. Como futura docente, es preciso tener en cuenta que, los docentes, somos uno de los entornos más cercanos de los niños y de las niñas y somos una posible fuente de transmisión de estos estereotipos de género.

Antes de seleccionar este tema, comprobé que estuviera relacionado y reflejado en las diversas normativas legislativas de la educación y en los planes de estudio de la universidad de Valladolid, para comprobar que sea un objetivo y contenido a trabajar,

tanto como alumnado universitario, como profesorado y con el alumnado de los centros escolares.

A lo largo de los años, se ha ido avanzando en las últimas legislaciones hacia el fomento del trabajo en la coeducación en los centros escolares y en eliminar los estereotipos de género establecidos, como he detallado con anterioridad, que recogen los planes de estudio y las normativas legislativas. Incluyen el desarrollo del respeto, aprender a convivir en sociedad, mejorar su autoestima, transmitir una igualdad de géneros, la capacidad para analizar y detectar de conductas problemáticas, colaboración con las familias para resolver estos problemas, etcétera.

A pesar de todos estos avances normativos dirigidos a establecer, y llevar a cabo, una educación basada en la igualdad de género, todavía no reflejan por completo la eliminación de los estereotipos. Por ello es necesario continuar con el objetivo de alcanzar una completa educación basada en la igualdad de género.

La institucionalización de las ideas e imágenes relativas al género crea poderosas ideologías de género que pueden identificarse en las políticas, prioridades y prácticas de la escolarización. Los estereotipos, prejuicios y concepciones del profesorado acerca del género y su incorporación en sus prácticas docentes influyen en la capacidad de renovación pedagógica. (Vega y Piedra, 2009, p.1424)

Hoy en día, a pesar de la evolución de las escuelas segregadas a las escuelas mixtas, la coeducación continúa siendo un reto para ellas (Subirats, 2016).

La desigualdad entre los sexos persiste aún en los colegios, aunque de una forma más sutil. Además, muchos docentes no son conscientes de que su ideología respecto al género puede transmitirse a su alumnado. Continúa existiendo una preferencia a separar al alumnado por sexos a la hora de llevar a cabo actividades, también en sus amistades o en intercambios cotidianos, por lo que esto tiende a continuar y agravar los estereotipos.

Una de las ideas principales para eliminar estas prácticas estereotipadas, consiste en llevar a cabo un modelo escolar coeducativo, basado en: la variación de los contenidos, el cambio de la metodología, el desarrollo de la socialización, del respeto, de la aceptación, de los valores y todos aquellos comportamientos que supriman los estereotipos de género (Pino, 2007).

Además, he analizado la influencia de los juguetes en los estereotipos de género. Cómo también refleja la normativa legislativa, el juego es una de las formas más educativas que está presente en todas las aulas de Educación Infantil. Por ello es preciso ser conscientes de cómo influyen los juguetes en la transmisión de los estereotipos de género, para evitar que suceda esto en nuestra aula y que el alumnado no tenga miedo de ser juzgado a la hora de jugar con cualquier tipo de juguete. Además, trabajando esto dentro del aula, los alumnos y las alumnas pueden llevar estas creencias fuera del aula y transmitir de esta forma la igualdad de género y romper con esos roles establecidos por la cultura a cada sexo.

## **OBJETIVOS**

Con la realización de este trabajo, me planteo alcanzar los siguientes objetivos:

### **Objetivos generales:**

- Revelar la relación entre la construcción del género y los juguetes utilizados por los niños y las niñas

### **Objetivos específicos:**

- Mostrar la preferencia de juguetes según el sexo
- Observar la interiorización que tienen los niños y las niñas acerca de los roles de género
- Identificar los agentes de transmisión de los estereotipos de género
- Identificar las influencias en la elección de juguetes entre los niños y las niñas
- Comprobar los estímulos y refuerzos, positivos o negativos, que reciben los/as niños/as a la hora de utilizar sus juguetes.
- Demostrar la relación entre la utilización de juguetes estereotipados y las preferencias profesionales en el futuro
- Analizar porqué es necesario conocer la transmisión de los estereotipos para el trabajo en las escuelas

# FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

## 3.1. LA INFLUENCIA DE LA CULTURA EN LA SOCIEDAD

Los seres humanos somos seres sociables, vivimos en sociedad y necesitamos a esta para poder vivir. Por ello, las relaciones sociales influyen y tienen una gran importancia para el desarrollo de las personas. De una parte se encarga la cultura, contribuyendo a transmitir a futuras generaciones, la ideología perteneciente a una sociedad.

La cultura está presente en los individuos y que es allí donde pueden expresarse los estilos de comportamientos comunes. [...] Es transmisible y transformable, transformadora y guía de códigos, sentidos, significados, valores y prácticas. Producto de la interacción del individuo y la comunidad. (Enriz, 2011, pp.108-109)

Durante los últimos siglos, se ha tratado de realizar transformaciones sociales, principalmente en la presencia de la mujer en la sociedad. Se ha encaminado al crecimiento de la libertad de la mujer a la hora de elegir una profesión, asumir responsabilidades, realizar diversas actividades, etcétera. Todo ello rumbo a una completa igualdad entre el sexo femenino y el sexo masculino.

Por el contrario, diversos aspectos psicológicos derivados de la cultura, como ciertos valores socioculturales, dificultan todavía alcanzar esa igualdad, al marcar un papel desigual de cada sexo en la sociedad.

## 3.2. EL GÉNERO Y LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Primero, es importante no confundir los conceptos de sexo biológico, con el concepto de género y con la identidad de género. El sexo es el distintivo que se le otorga a una persona cuando nace basándose en su físico, describiendo su cuerpo y que se refleja en los certificados. El género, sin embargo, se refiere a la forma de ser de cada sexo, asignado y transmitido por la cultura. Y la identidad de género, por el contrario, es como se siente cada persona en su interior y la forma de expresar ese sentimiento de su género interior.

Por lo tanto, la cultura es la encargada de difundir el género, transmitiendo los ideales que tiene la sociedad respecto a cada uno de los sexos. Vega y Piedra (2009) recopilan tres

planos transmitidos por el género, respecto a cómo se ve a cada uno de los sexos en la cultura:

- El género como un sistema de organización social que otorga mayor poder y estatus a los hombres. Este modelo estructura el acceso a los recursos y al poder y regula las posiciones sociales y modelos de relación entre hombres y mujeres. Los valores, costumbres, tradiciones, junto con las leyes de un país rigen el modelo de organización social.
- El género como un proceso dinámico de representación de lo que significa ser mujer u hombres, que se construye en interacciones cara a cara en situaciones de la vida diaria. Los discursos, prácticas, roles de género sustentan los procesos de socialización y suponen los recursos sobre los que construimos modelos y relaciones de género.
- El género como un aspecto de la identidad y de las actitudes personales. El conjunto de expectativas, intereses, fantasías y creencias están asociadas a modelos más o menos aceptables de lo que significa ser un hombre masculino o una mujer femenina en una cultura concreta. Esta representación subjetiva del género (autoconcepto y autoestima) no suele ser una decisión deliberada de la que somos conscientes, sino que en la práctica suele ser una respuesta más o menos automática a presiones sociales.

Según este enfoque de análisis, el género se elabora y manifiesta en tres planos interrelacionados entre sí, en cada uno de los cuales es posible identificar determinados recursos culturales de construcción (tradiciones, valores, leyes, discursos, etc.). (p.1425)

Teniendo en cuenta lo que transmite la cultura del género, nos ayuda a analizar las diferentes actuaciones, además de descubrir distintos aspectos, comportamientos y prácticas que pueden dificultar la transformación social de lograr una igualdad de oportunidades tanto para la mujer como para el hombre. Gracias a conocer estas actitudes ideales, podemos alertarnos, para evitarlo y lograr construir una cultura de género igualitaria.

En esto consisten los estereotipos de género, las ideas que se transmiten acerca de cómo deben comportarse los hombres y de las mujeres, los roles establecidos dentro del trabajo,

en la familia, etcétera. Como explican Martínez y Vélez (2009): “los estereotipos de género son pautas de conducta aprendidas mediante la experiencia directa e indirecta, la observación” (p.138).

Estos estereotipos de género se encuentran tan asumidos por la sociedad que, en muchas ocasiones, se transmiten de forma indirecta, sin percibirlos, por lo que se precisa de una mayor observación y análisis para ser descubiertos y poder solucionarlo para alcanzar el objetivo de una sociedad basada en la igualdad. Galán (2006) pone como ejemplo a las series de televisión, que reflejan comportamientos que son imitados y que promueven los estereotipos de género. Todos estos géneros audiovisuales, disponibles para todo el público, influyen a través de los comportamientos que muestran, ya que posteriormente son imitados por las personas que los observan.

En muchas ocasiones, estos géneros audiovisuales y publicitarios tratan de reflejar estos cambios en los estereotipos de género, hacia la transmisión de una igualdad entre los hombres y las mujeres. Pero, la mayoría de las veces, continúan firmes a los estereotipos establecido.

### **3.3. ADQUISICIÓN EN LA INFANCIA DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO**

La adquisición de los estereotipos de género en la infancia, y la construcción de su identidad de género, ha sido estudiado en muchas ocasiones, para poder comprender cómo comienzan a interiorizarlo los niños y las niñas. Ellos observan la aprobación de la sociedad cuando sus comportamientos son adecuados a su rol de género, o por el contrario, su forma de actuar es corregida para que se adecue al comportamiento establecido por los estereotipos. Poco a poco, los niños y las niñas van interiorizando los diversos comportamientos, para actuar de acorde a ellos, según el estereotipo establecido y aprendiendo a anticiparse.

“Se tienen en cuenta el nivel de atención y de retención de la conducta observada, afirmando que los niños y las niñas atienden más a los modelos del propio sexo que a los del otro” (Freixas, 2012, p.157)

La transmisión de los estereotipos de género se realiza por observación y posterior imitación a las personas adultas, en el entorno socio-cultural, en la escuela, en los medios, etcétera. Esto es debido a que el entorno refleja los diversos comportamientos de acuerdo con el sexo. Los adultos acentúan y refuerzan en los niños y en las niñas aquellas conductas que consideran apropiadas.

Freixas (2012) refleja la evolución en la adquisición de la identidad sexual:

1. Sobre los tres años, son conscientes de la identidad de género. Observan que hombres y mujeres tiene un físico diferente
2. Constancia e irreversibilidad de género (cerca del periodo de las operaciones concretas). El género no varía con el paso del tiempo a pesar de que se modifiquen características como la vestimenta.
3. A medida que aumenta la maduración intelectual se desarrolla mayor flexibilidad de los roles de género. También desarrollan una capacidad para relativizar y criticar los contenidos sociales asignados a esos roles de género.

La división, de acuerdo con su sexo, que realizan los niños y las niñas durante la infancia, se observa principalmente en el juego y en muchas otras actividades. Este es un hecho universal que se da en todas las culturas.

El objetivo principal que se desarrolla en la educación en cuanto a los sexos, es cambiar los estereotipos de género que se comienzan a transmitir en la infancia, para que todos los niños y las niñas tengan las mismas oportunidades a lo largo de toda su vida y que, posteriormente, ellos mismos sean los que lo transmitan a futuras generaciones.

### **3.4. EL JUEGO**

El juego es uno de los principales instrumentos educativos. Los niños y las niñas construyen su mentalidad y sus vínculos sociales al conectarles con su entorno.

Huizinga (1972) define el juego como

Una acción libre ejecutada “como si” y sentida como situada fuera de la vida corriente, pero que, sin embargo, puede absorber completamente al jugador, sin que haya en ella ningún interés material ni se obtenga ningún provecho, que se

ejecuta dentro de un determinado tiempo y un determinado espacio, que se desarrolla en un orden sometido a reglas y que da origen a asociaciones que tienden a rodearse de misterio para disfrazarse y para destacarse del mundo habitual. (p.45)

En el juego, a partir de la creatividad que aporta la infancia, se imitan características de la sociedad y, gracias a él, podemos observar y detectar cuales son.

“El estudio de los juegos [...] se desarrollaron asociados a la noción de cultura y al devenir de sus transformaciones. En este sentido, una aproximación al desarrollo histórico de tal tema puede enriquecer una revisión del concepto de cultura” (Enriz, 2011, p.108).

Los juguetes no presentan un género establecido, sino que la cultura y la sociedad es la que les otorga un género. “Didácticamente los juguetes deben considerarse aptos para el niño como para la niña” (Martínez y Vélez, 2009, p.143).

#### **3.4.1. La influencia de los estereotipos de género en el juego de los niños y de las niñas**

Los estereotipos de género presentes en la sociedad se interiorizan durante la infancia, principalmente, a partir del juego y de los juguetes. A través de él imitan las conductas de su entorno familiar, de la sociedad, de la escuela y de los medios de comunicación.

Esta experiencia que viven los niños y las niñas, es reflejada en su edad adulta. Por lo que el juego y los juguetes pueden influir es su vida, la elección de su profesión, etcétera. Tanto de forma directa como indirecta, los estereotipos de género están presentes en la educación y en el juego, e influyen en la forma de interactuar. Por ello es preciso promover los juguetes didácticos que mejoren la creatividad, permitiendo que reflejen sus sentimientos y que no sean sexistas. Por todo esto, se tiene que fomentar las experiencias lúdicas de los niños y de las niñas que transmiten unos ideales de igualdad, independientemente de su sexo, ya que todas las personas pueden realizar cualquier actividad ya sea hombre o mujer.

Muchas veces, estos estereotipos de género son transmitidos a los niños y a las niñas ya que se mantienen los juegos y juguetes populares con el paso del tiempo. Estos juegos y

juguetes conservan los mismos ideales en cuanto al rol de la mujer y del hombre, los cuales los reciben las futuras generaciones.

Uno de los estímulos que reproducen los roles de género son los anuncios de juguetes (Ferrer, 2007; Pérez-Ugena et al., 2011). Sin embargo, otros estudios señalan un avance hacia la igualdad de representación del género en los anuncios (Galán, 2007). Estos medios de comunicación influyen en la sociedad remarcando los estereotipos de género.

También los padres y las madres, los hermanos y las hermanas, otros familiares e incluso la escuela influyen en los niños y en las niñas para su construcción del género. MacPhee y Prendergast (2019) demostraron que aparte de la influencia de los padres, la existencia de hermanos o hermanas del mismo sexo también influía en la adquisición de roles de género en relación con los juguetes. Además, se ha comprobado también la influencia de los amigos y amigas, dentro y fuera de la escuela, en la elección de juguetes estereotipados y la reproducción de roles. Etaugh y Liss (1992) demostraron que los niños y las niñas que jugaban en la escuela o en el parque, principalmente con amigos de su mismo sexo, aumentaban su preferencia por juguetes estereotipados, lo que influía en su construcción de género.

En consecuencia, estas influencias desembocan en que los niños y las niñas empiezan a desarrollar preferencias por juguetes diferentes según su género a edades muy tempranas, por debajo de los dos años (Zosuls et al., 2009).

Sin embargo, como expresan Martínez y Veléz (2009): “desde el punto de vista psicopedagógico y sociocultural, los juguetes infantiles no deberían limitar las experiencias lúdicas de niños/as sólo por la condición de su género, si realmente queremos igualdad entre hombres y mujeres” (p.138).

Por lo tanto, el objetivo es tratar de cambiar la imagen de los estereotipos de género que observan los niños y las niñas en la sociedad, los medios de comunicación, etcétera. Ya que no podemos controlar estos medios de publicidad, lo que si se puede hacer es enseñarles a que sean conscientes de la igualdad. Y dentro del ámbito educativo, promover la educación de los docentes para que ayuden en esta tarea.

### **3.5. ESTUDIO DE CASO**

El presente trabajo se basa en el análisis de los juguetes y estereotipos de género en el alumnado de Educación Infantil, a través de un estudio de caso. Como definió Stake (1999): “el estudio de caso es el estudio de la particularidad y la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (p. 11).

El estudio de caso es una investigación exhaustiva y desde múltiples perspectivas de la complejidad y unicidad de un determinado proyecto, política, institución, programa o sistema en un contexto “real”. Se basa en la investigación, integra diferentes métodos y se guía por las pruebas. La finalidad primordial es generar una comprensión exhaustiva de un tema determinado, un programa, una política, una institución o un sistema, para generar conocimiento y/o informar el desarrollo de políticas, la práctica profesional y la acción civil o de la comunidad. (Simons, 2012, p.42)

#### **3.5.1. Tipos de estudio de caso**

El estudio de caso puede ser de tres tipos, según el tipo de tema seleccionado: intrínseco, instrumental y colectivo. Stake (1999) explica en que consiste cada uno de estos tipos de estudio: intrínseco, cuando el caso se estudia por su propio interés; instrumental, cuando el caso es elegido por el interés de estudiar un tema en un ámbito; y colectivo, cuando se estudian varios casos para realizar una interpretación colectiva.

Lo más importante es que el caso seleccionado nos presente una ocasión para estudiar un tema y aprender de él.

#### **3.5.2. Participantes en el estudio de caso**

A la hora de realizar los estudios de caso, se pueden presentar cuatro tipos de participación: pasiva, moderada, activa y completa.

- Participación pasiva: el investigador o investigadora se encuentra presente durante el estudio, pero no interactúa a la hora de realizar las entrevistas, es decir, únicamente observa.

- Participación moderada: el investigador o investigadora observa, pero también participa. Puede animar a quien está entrevistando a hablar sobre lo que precisa el investigador para el estudio.
- Participación activa: el investigador o investigadora participa en el estudio.
- Participación completa: el investigador o investigadora se involucra completamente en el estudio.

### **3.5.3. La entrevista**

Dentro del estudio de caso, una de las técnicas de investigación cualitativas más utilizadas es la entrevista personal. Las entrevistas son conversaciones informales que se realizan para recopilar información acerca de diversas opiniones, para su análisis.

Las entrevistas pueden ser de distintos tipos:

- Entrevistas no estructuradas: cuando las preguntas que se realizan no están planificadas anteriormente por la persona que investiga.
- Entrevistas semi-estructuradas: la persona que entrevista planifica el tipo de preguntas que realizará.
- Entrevistas altamente estructuradas: cuando la persona que entrevista planifica por completo todos los ámbitos que se desarrollarán en la entrevista.
- Entrevista grupal: se realiza con un grupo de personas en vez de con individuos aislados. Estos grupos suelen ser ya preexistentes, no muy numerosos y la intervención del investigador debe ser mínima.

A la hora de llevar a cabo la entrevista es importante que la persona entrevistada se sienta cómoda, tranquila y que reciba una confianza por parte del entrevistador. Que se lleve a cabo en un espacio sin posibles distracciones y que se puedan escuchar sin problemas.

### **3.5.4. Análisis de datos y triangulación**

Una vez realizado el estudio de caso, se llevará a cabo un análisis de los datos obtenidos en las entrevistas, etcétera. El análisis de datos es un proceso de descripción e

interpretación de los casos estudiados. Una forma de analizar los datos es mediante la triangulación. Su definición fue dada por Stake (1994):

Un proceso en el que desde múltiples perspectivas se clarifican los significados y se verifica la repetibilidad de una observación y una interpretación. Pero reconociendo que ninguna observación o interpretación es perfectamente repetible, la triangulación sirve también para clarificar el significado identificando diferentes maneras a través de las cuales es percibido el fenómeno. (p.241)

Es importante reflejar en el análisis lo que se ha conocido a través de la investigación y todas las características y ámbitos que se han llevado a cabo para realizarla.

# ANÁLISIS DEL ESTUDIO DE CASO

## 4.1. METODOLOGÍA

En este trabajo, he realizado un estudio acerca de cómo influyen los estereotipos de género, transmitidos mediante los juguetes, en la construcción del género en edades tempranas.

Para ello, he seguido la perspectiva metodológica de estudio de caso de Stake (1999), de carácter intrínseco e instrumental, centrada en un aula de Educación Infantil. Se tratará de un estudio de caso intrínseco por el valor del caso en sí mismo, cuya elección se basa en lograr su mayor comprensión. También consistirá en un estudio de caso instrumental, ya que se realiza para indagar en el tema elegido.

Los participantes en este estudio de caso, son 8 niñas y 7 niños, de entre 4 y 5 años, junto a sus padres y madres, pertenecientes a un aula de Educación Infantil de un colegio privado de Palencia. En el aspecto económico, apreciamos una diversidad de situaciones familiares, predominando un nivel medio. Un porcentaje importante de padres cuentan con estudios superiores y universitarios, lo que favorece que sus hijos aspiren a ellos, tengas altas expectativas y sea un entorno enriquecedor y estimulante en el que mejorar las habilidades cognitivas y el rendimiento escolar. En la mayoría de los hogares trabajan ambos progenitores, principalmente como funcionarios, empleados o en profesiones liberales. La mayoría de las familias están implicadas en el proceso educativo de sus hijos, presentando un gran interés e inquietud por ello, colaborando y apoyando en las iniciativas del centro. El clima que se observa es cordial, de entendimiento y confianza. En lo social, se mantiene el modelo tradicional de las familias, aunque se presentan algunos casos de familias desestructuradas, pero no se perciben graves problemas sociales. Son colaboradoras, sensibles y preocupadas por el futuro de sus hijos e hijas.

Antes de iniciar el estudio, comencé proponiendo las siguientes preguntas, a partir de las cuales quería trabajar:

- ¿Juegan los niños y las niñas con juguetes diferentes según su sexo?
- ¿Qué personas han regalado los juguetes estereotipados a los niños y niñas?
- ¿Hay diferencias entre los juguetes que regalan los padres, los abuelos u otras personas?

- ¿Qué tipo de juguetes han elegido directamente los niños (reyes, papa Noel y cumpleaños)?
- De entre los juguetes que les han comprado/regalado a los niños y niñas, ¿a cuáles juegan más los niños y niñas?
- ¿Existe algún tipo de refuerzo positivos entre los niños y las niñas a utilizar unos juguetes u otros? ¿Quién realiza este refuerzo?
- ¿En qué medida influye la observación a la hora de elegir un juguete u otro?
- ¿Esta observación se realiza en otros compañeros (en instituciones), en familiares (entorno domestico) o en los medios de comunicación?
- ¿Hay alguna relación en estas edades entre los juguetes que utilizan y lo que les gustaría ser de mayores o las asignaturas que más les gustan?

A continuación, plantee una serie de hipótesis:

- Los niños y las niñas de infantil tienen preferencia por juguetes con estereotipos clásicos.
- Los estereotipos de género siguen siendo replicados por los padres en la sociedad actual.
- Son los abuelos y otras personas las que más inciden en regalar a los niños y niñas juguetes estereotipados.
- Son principalmente los medios de comunicación (televisión, dibujos, canciones) los que influyen en la elección de juguetes estereotipados.

Para el análisis, por una parte, se realizó una observación participante, para la que se formaron dos grupos mixtos, uno de 4 niños y 4 niñas; y el otro de 4 niñas y 3 niños. El objetivo de esta actividad era crear un grupo de discusión entre los niños y las niñas, en el cuál hablarán sobre los juguetes que les gustaban, quién se lo había regalado, que preferencias tenían sus amistades, que juguetes tenían sus hermanos o hermanas, donde habían conocido sus juguetes, etcétera. La transcripción de esta actividad se encuentra en el anexo 1. Como investigadora tuve una participación moderada, observando, pero también participando, para evitar que el alumnado se distrajera del tema principal o evitar momentos de silencio.

Posteriormente, se seleccionaron dos niños y dos niñas, dos de ellos habían demostrado, durante el grupo de discusión, una actitud más definida hacia los roles de género y los otros dos no. Se realizaron entrevistas individuales a cada uno de ellos, en las que se indagó más en los factores que podrían influir en la elección de los juguetes, los refuerzos o castigos de sus padres, sus amigos o sus compañeros de clase, etcétera., buscando así la función emotiva del lenguaje que aporta esta técnica. Consistieron en entrevistas semiestructuradas, ya que las preguntas se encontraban planificadas, pero estaba abierta a la introducción de nuevas preguntas, a medida que se realizase la entrevista. Las preguntas iniciales planteadas para la entrevista, las recojo en el anexo 2. La transcripción de las entrevistas de la actividad se encuentra en el anexo 3.

Por otro lado, se realizó un cuestionario a los padres y a las madres, al cual contestaron 14 de ellos. El objetivo de este cuestionario fue, tanto comparar las respuestas de los padres y de las madres con las que dieron sus hijos e hijas; y también analizar hasta qué nivel transmiten los padres y las madres los estereotipos de género, a través de los juguetes que permiten tener a sus hijos e hijas. Las preguntas de este cuestionario se encuentran en el anexo 4.

## **4.2. ANÁLISIS DE LA PREFERENCIA DE JUGUETES SEGÚN EL SEXO**

En el análisis de la actividad en grupo y de las entrevistas que se llevaron a cabo, destaca que la mayor parte de las niñas jugaba principalmente a juguetes simbólicos, es decir, juguetes donde se asumen roles de otras personas, principalmente muñecas y bebés. Por otra parte, los niños preferían sobre todo los juguetes manipulativos o de construcción, y los juguetes simbólicos asociados a roles masculinos. Estos datos los reflejo en el siguiente gráfico 1:

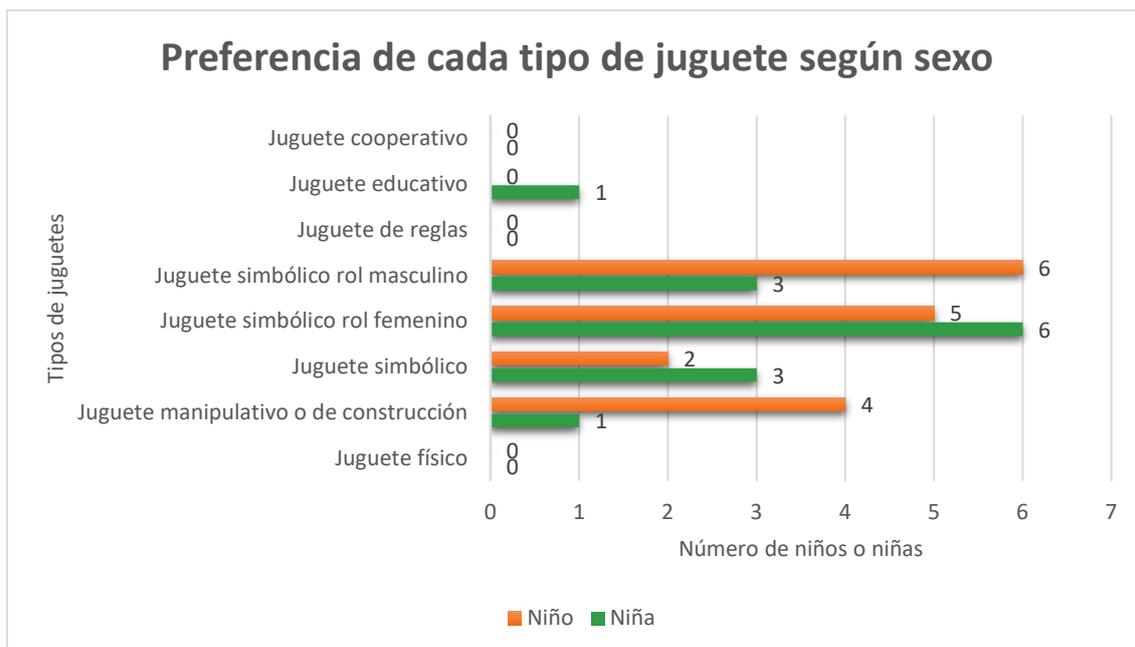


Gráfico 1. Preferencia de cada tipo de juguetes según sexo

Lo que más destaca de la observación de estos grupos de discusión y de las entrevistas individuales, es cómo los niños se muestran contrarios respecto a la utilización de juguetes simbólicos relacionados con el rol femenino. Sobre todo, a muchos niños les daba vergüenza reconocer, en un primer momento, que les gustaba jugar con las muñecas, pero cuando se veían apoyados por el resto de sus compañeros, susurraban que si que les gustaba jugar con muñecas. Destaca también como las niñas, en seguida señalaban que los niños no juegan con las muñecas. Esto demuestra que, ya en las primeras etapas de desarrollo, manifiestan estereotipos de género y demuestran una intensa asimilación de los roles.

#### 4.3. ANÁLISIS DE LOS AGENTES QUE REGALAN JUGUETES

En la mayoría de ocasiones, los niños y las niñas no recordaban quién les había regalado los juguetes. Entre los que, si que recordaban, principalmente destacan los juguetes de los Reyes Magos, sus abuelos y sus padres en su cumpleaños.

Como muchos niños y niñas no son capaces de recordar quién les ha regalado sus juguetes, me fijaré en el cuestionario realizado a los padres. En él, destaca como los padres habían regalado principalmente juguetes simbólicos a las niñas y juguetes

manipulativos o de construcción a los niños. El tipo de juguetes regalados por los padres, en general, está reflejado en el gráfico 2. Comparando este gráfico con el gráfico 3, que muestra el tipo de juguetes regalados por los abuelos, sorprende como los padres regalan más juguetes físicos y los abuelos regalan un mayor número de juguetes educativos, que son los que les ayudan a comprender contenidos escolares.

¿De qué tipo es el último juguete que le habéis regalado a vuestro hijo/a los padres  
14 respuestas



Gráfico 2. Tipos de juguetes regalados por los padres

¿De qué tipo es el último juguete que le han regalado a vuestro hijo/a sus abuelos?  
14 respuestas

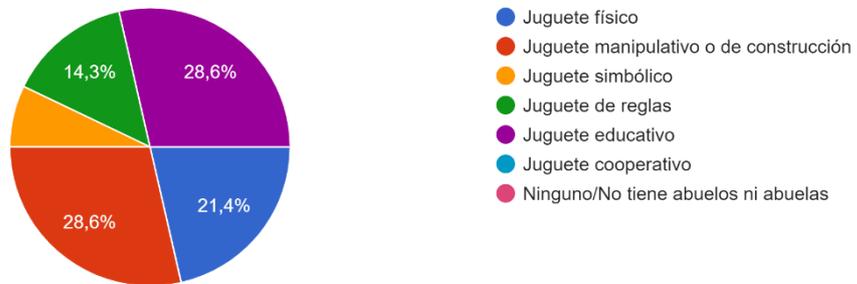


Gráfico 3. Tipos de Juguetes regalados por los abuelos

#### 4.4. FACTORES EN LA ELECCIÓN DE JUGUETES ESTEREOTIPADOS

A la hora de analizar los grupos de discusión y las entrevistas individuales de los niños y las niñas, estos expresaron principalmente dos opciones donde habían conocido los juguetes:

- En los catálogos de juguetes
- Juguetes que habían visto a sus amigos o familiares

Por otra parte, los padres reflejan en los cuestionarios que donde más han conocido los juguetes ha sido en la televisión y en el catálogo de juguetes. Esto se representa en el gráfico 4, como son los medios de comunicación uno de los principales transmisores de los estereotipos. Utilizan anuncios atractivos para llamar la atención de los niños/as, pero para ello reflejan los roles de género asignados a cada juguete.

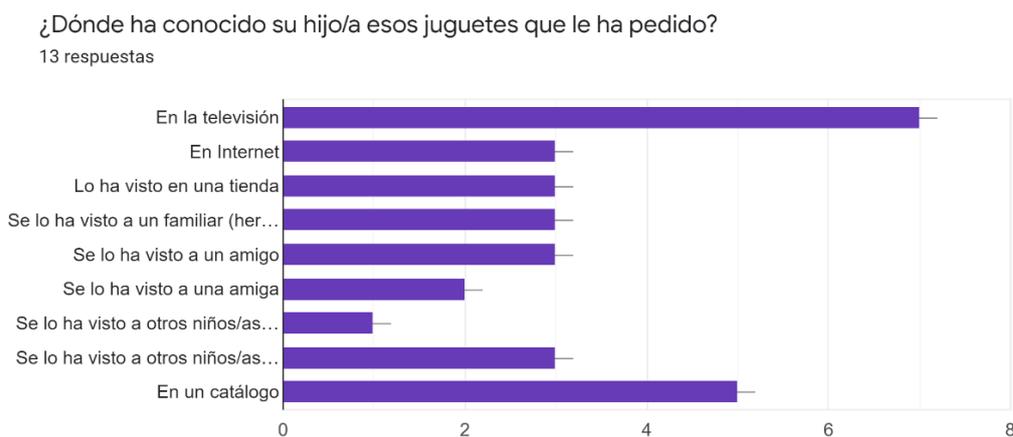


Gráfico 4. Donde han conocido los niños/as los juguetes

#### 4.5. REFUERZOS EN LA UTILIZACIÓN DE JUGUETES ESTEREOTIPADOS

En el análisis de los grupos de discusión y las entrevistas individuales, se han observado dos principales refuerzos. Por una parte, los padres regalan juguetes estereotipados para premiar su comportamiento. Y, por otro lado, cuando los niños cuentan que juegan con “juguetes de chicas”, son cuestionados por los demás compañeros y compañeras. Se

observa una gran presión de grupo cuando hablan de sus juguetes, por lo que muchas veces tienen vergüenza a la hora de expresar sus preferencias. Por el contrario, existe una menor presión de grupo, cuando las niñas juegan con “juguetes de niños”.

Respecto a los refuerzos negativos a la hora de jugar con un juguete, los niños y las niñas no llegan a diferenciar el ser castigados por jugar con un juguete cuando no deben o por jugar con un juguete por ser asignado al sexo contrario.

Sin embargo, los padres muestran en el cuestionario que la mayoría de veces no han regañado a su hijo/a por utilizar algún juguete y en el caso de haberlo hecho, sería por utilizar un juguete físico. Se refleja en el gráfico 5. Pero esto nos hace pensar que los padres también han confundido el regañar a sus hijos/as por jugar con un juguete cuando no deben o por jugar con un juguete estereotipado, ya que principalmente concretaban que no se trataban de juguetes simbólicos, sino que sobre todo eran juguetes físicos: “a la pelota en casa”, “el balón”, “la ruleta de la fortuna”, etcétera.

¿Han regañado alguna vez a su hijo/a por utilizar algún juguete? (Poner el primero que le venga a la cabeza)

13 respuestas

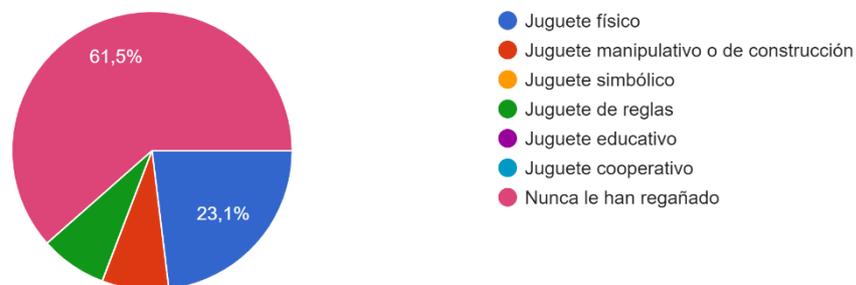


Gráfico 5. Refuerzo negativo que se da a cada tipo de juguete

#### 4.6. INFLUENCIA DE LOS JUGUETES ESTEREOTIPADOS EN LA ELECCIÓN DE SU FUTURA PROFESIÓN

Tras el análisis de las entrevistas a los niños/as y de los cuestionarios de los padres, se observa una gran relación entre la preferencia por los juguetes estereotipados, relacionados con lo que les gustaría ser de mayor.

De este modo los niños, que eligen juguetes como los coches, construcciones o puzles, eligen profesiones como bombero, policía o espía.

Por el contrario, las niñas que prefieren jugar con muñecas, maletines de maquillaje o pizarras, de mayores quieren ser bailarinas, profesoras o veterinarias.

Esto nos muestra como desde edades tempranas, se ven condicionadas sus elecciones a los estereotipos que se les han inculcado.

#### **4.7. PERCEPCIÓN DE PADRES Y MADRES**

En los cuestionarios realizados por los padres y las madres, se comprueban como sus respuestas se asemejan a las respuestas de sus hijos e hijas en las entrevistas o grupos de discusión. Prácticamente el 70% de sus hijas tienen preferencia por juguetes simbólicos (principalmente de estereotipos femeninos), mientras que el 60% de sus hijos escogen juguetes físicos.

Se analizó, mediante un análisis múltiple, en el gráfico 6, la relación entre el sexo del hijo/a, su juguete preferido, si tiene hermanos/as, los juguetes preferidos de sus amigos/as y lo que quieren ser de mayores.

En el gráfico se observa una clara relación entre ser niño, la preferencia por juguetes físicos, la preferencia de sus amigos chicos también por juguetes físicos y la preferencia por una profesión estereotipada masculina cuando sea mayor. Por otro lado, las categorías, ser niña, la preferencia por juguetes simbólicos, la preferencia de las amigas por juguetes simbólicos y tener un hermano (chico), parecen estar también relacionadas



Gráfico 6. Análisis de correspondencias múltiples

## CONCLUSIONES

Gracias a este estudio, se ha comprobado la tendencia de las niñas a los juguetes simbólicos donde asumen roles establecidos al sexo femenino, como pueden ser las muñecas con la labor de madre o maletines de médicos. Por otro lado, los niños eligen los juguetes físicos, los juguetes manipulativos y los juguetes de construcción.

Esta gran diferencia entre los juguetes seleccionados por los niños y las niñas, coincide casi en su totalidad con los estereotipos clásicos. Estos estereotipos clásicos se demuestran que son transmitidos en su mayoría por los familiares, ya que tienden a regalar juguetes estereotipados. Además, se ha comprobado la repercusión que tienen los medios de comunicación en la influencia de la elección de los juguetes.

Se ha observado como los niños y las niñas reciben un refuerzo negativo, tanto por sus familiares como por la presión de grupo, a la hora de hablar acerca de su preferencia por juguetes asociados al estereotipo de género contrario.

En conclusión, se demuestra cómo estos estereotipos de género continúan siendo transmitidos de generación en generación, sin muchas veces ser conscientes de ello. Por esto es necesario que la sociedad sea consciente, para frenar esta transmisión y llegar a una igualdad entre el sexo femenino y el sexo masculino. Aquí tiene gran importancia el papel del docente, ya que sus comportamientos son observados e imitados por su alumnado.

Pero sin olvidarnos también del entorno familiar, de las amistades de los niños y de las niñas, y de la sociedad en general. Todo el mundo forma parte de esta sociedad, por lo que todos tenemos un papel fundamental para frenar los estereotipos de género.

Además, la importancia de eliminar estos estereotipos de género, es fundamental para que los niños y las niñas puedan construir su género, de acuerdo con sus propios gustos y no a los que les impone la cultura. Esto se refleja a la hora de elegir la profesión que les gustaría ser de mayor, ya que esta se ve claramente influenciada por los juguetes estereotipados que se les han regalado a los niños y a las niñas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Enriz, N. (2011). Antropología y juego: apuntes para la reflexión. *Cuadernos de Antropología Social*, (34), 93-114.
- Etaugh, C., & Liss, M. B. (1992). Home, School, and Playroom - Training grounds for adult gender-roles. *Sex roles*, 26(3-4), 129-147. <https://doi.org/10.1007/BF00289754>
- Ferrer, M. (2007). Los anuncios de juguetes en la campaña de Navidad. *Comunicar*, XV(29), 135-142.
- Freixas, A. (2012). La adquisición del género: el lugar de la educación en el desarrollo de la identidad sexual. *Apuntes de Psicología*, 30(1-3), 155-164.
- Galán, E. (2006). Construcción de género y ficción televisiva en España. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 229-236.
- Galán, E. (2007). Gender construction and spanish fiction TV. *Comunicar*, 15(28), 229-236. <https://doi.org/10.3916/C28-2007-24>
- Huizinga, J. (1972). *Homo ludens*. Madrid: Alianza Editorial.
- MacPhee, D., & Prendergast, S. (2019). Room for Improvement: Girls' and Boys' Home Environments are Still Gendered. *Sex roles*, 80(5-6), 332-346. <https://doi.org/10.1007/s11199-018-0936-2>
- Martínez, M. C., & Vélez, M. (2009). Actitud en niños y adultos sobre los estereotipos de género en juguetes infantiles. *Ciencia Ergo Sum*, 16(2), 137-144.
- Pino, A. M. (2017). *El tratamiento de la igualdad de género en los centros educativos de Educación Infantil y Primaria de Ceuta*. Universidad de Granada, España.
- Simons, H. (2012). Evolución y concepto de la investigación con estudio de caso. En H. Simons. (Ed.), *El estudio de caso: Teoría y práctica* (pp. 31-49). Madrid: Morata.
- Subirats, M. (2016). De los dispositivos selectivos en la educación: El caso del sexismo. *Revista de la Asociación de Sociología de la Educación*, 9(1), 22-36.
- Stake, R. E. (1994). Case study. En denzin, N. K. and Lincon, Y. S. (Eds.), *Hand book of qualitative research* (pp. 236-247). London: Sage.

- Stake, R. E. (1999). *Investigación con estudio de caso*. Madrid: Ediciones Morata.
- Vega, L., & Piedra, J. (2009). Las actitudes del profesorado hacia la igualdad. *Investigación y género, avance en las distintas áreas de conocimiento*, 1423-1433.
- Zosuls, K. M., Ruble, D. N., Tamis-LeMonda, C. S., Shrout, P. E., Bornstein, M. H., & Greulich, F. K. (2009). The Acquisition of Gender Labels in Infancy: Implications for Gender-Typed Play. *Developmental Psychology*, 45(3), 688–701. <https://doi.org/10.1037/a0014053>

## REFERENCIAS NORMATIVAS

- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, *BOE*, n.º 106, de 4 de mayo de 2006.
- Memoria de plan de estudios del título de grado de maestro –o maestra- en Educación Infantil por la Universidad de Valladolid*, de 13 de junio de 2011
- Orden ECI/3960/2007, de 19 de diciembre, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación de Educación Infantil, *BOE*, n.º 5, 5 de enero de 2008.
- Real Decreto 1630/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas del segundo ciclo de Educación Infantil, *BOE*, n.º 4, 4 de enero de 2007.

# ANEXO 1. TRANSCRIPCIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN DE LA ACTIVIDAD 1

## Grupo 1: 4 niñas y 4 niños

**Profesora:** Ahora una cosa diferente, vamos a hacer un grupo discusión, ¿sabéis de qué se trata?

**Todos:** ¡No!

**Profesora:** Consiste en que vamos a hablar entre todos sobre un tema concreto. El tema serán los juguetes. ¿Qué juguetes os gustan más o qué juguetes habéis pedido a los reyes o por vuestro cumpleaños?

**Niña 1:** Yo he pedido una muñeca de Elsa, una cara de Elsa.

**Niño 1:** Yo el centro de mando.

**Profesora:** ¿Y no habrías preferido una muñeca de Elsa?

**Niña 1:** No porque a los chicos no les gustan las muñecas.

**Niña 2:** A mí me han regalado un unicornio que brilla y una rana y un delfín que brillan si los metes en el agua.

**Niño 2:** Pues yo tengo un pez de juguete que cambia de color en el agua.

**Profesora:** ¿Y quién te ha regalado el pez?

**Niño 2:** Los Reyes Magos me lo dejaron en el balcón. Y también a Buddy parlanchín.

**Niño 3:** A mí me dejaron en el balcón una pista de escorpión de coches.

**Niño 4:** A mí también y una caja de puzzles.

**Profesora:** ¿Y vosotras chicas, que juguetes tenéis?

**Niña 3:** Yo tengo una sirena, con una cola que brilla y con purpurina.

**Niña 4:** A mí por mi cumple me van a regalar un bolso con mi letra. Tiene mucho espacio por dentro para llevar juguetes. Y también una manta verde que viene en el bolso.

**Profesora:** ¿Pero todos esos juguetes de los que nos estáis hablando, donde les habéis visto? ¿Les conocisteis en la tele, de vuestros amigos o cómo?

**Niña 2:** Rodeamos lo que queríamos en la revista.

**Niña 3:** Y los de mis primas.

**Niño 4:** A mí me gustan las sirenas y el pez de niño 2. Pero me gusta mi puzle con muchas cajas.

**Profesora:** ¿A alguno de vosotros no os ha gustado algún juguete de los que hemos hablado?

**Niño 1:** La sirenita.

**Profesora:** ¿Y por qué no?

**Niño 1:** Porque no.

**Niña 2:** A mí me encanta.

**Profesora:** ¿Entonces que juguetes te gustan niño 1?

**Niño 1:** Los puzles, Rayo McQueen y el dinosaurio

**Niño 3:** A mí si que me gusta la sirenita.

**Niña 3:** A mí me trajeron los reyes un bebé llorón.

**Niña 1:** Y yo tengo un bebé llorón.

**Niña 3:** Y yo tengo tres, uno pequeño y dos grandes.

**Niña 4:** Yo tengo dos bebés llorones grandes.

**Niño 2:** Yo uno.

**Niño 1:** Pues yo cuando me gano diez estrellas, me compran un lego.

**Profesora:** Pero ¿quién os da más regalos, los Reyes Magos o papá y mamá?

**Niño 4:** ¡Los Reyes Magos!

**Niño 3:** ¡Si, muchos más!

## **Grupo 2: 4 niñas y 3 niños**

**Profesora:** Vamos a hacer un grupo discusión. Se trata de hablar entre todos nosotros sobre un tema concreto. El tema serán nuestros juguetes. ¿Cuáles son vuestros juguetes preferidos?

**Niño 5:** Yo con los legos y coches de robots.

**Niño 6:** Yo tengo un coche de robots.

**Niña 5:** Yo juego con coches y con mis muñecas.

**Profesora:** ¿A vosotros, niño 5 y niño 6, os gustan jugar con las muñecas?

**Niño 5 y niño 6:** ¡No!

**Niño 7:** A mí un poquito. Y los coches.

**Niño 6:** Yo quiero jugar con los legos.

**Niña 6:** A mí me gustan más los squishies.

**Niña 8:** Que divertidos, a mí me gustan mucho y juego con ellos y con mi bebé llorón.

**Niña 7:** Pues yo prefiero los coches.

**Niño 5:** Bueno yo también juego un poquito con las muñecas.

**Profesora:** ¿Quién os trae más juguetes, papá y mamá o los Reyes Magos?

**Niño 5:** Papá y mamá por nuestro cumple.

**Niña 7:** Y yo los Reyes Magos.

**Niña 8:** Los Reyes Magos dejaron en mi casa una consola para mí y para mi papá.

## ANEXO 2. ENTREVISTA PLANTEADA

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES/VARIABLES
<b>Estereotipos de género y juguetes utilizados por los niños/s</b>	Utilización de juguetes estereotipados por los niños y las niñas (comportamiento efectivo de los niños/as)	¿Cuál son los juguetes que más les gustan a los niños/as?
		¿Con qué juguetes juegan más?
		Si tienen hermanos/as ¿Con que juguetes juegan?
		Conocen juguetes que tengan sus amigos ¿Cuál son estos juguetes?
	Agentes que regalan los juguetes	¿Quién les ha regalado los juguetes a los que juegan?
		Si se acuerdan encontrar diferencias entre los juguetes que les han regalado en reyes/papa Noel y los que les han regalado en otras ocasiones (cumpleaños, etc.), Incidir en este último caso en quién se los ha regalado
	Elección de juguetes estereotipados e influencias para la elección	¿Qué juguetes han pedido para reyes/papa Noel o para su cumpleaños?
		¿Han pedido algún otro juguete que no les hayan traído?
		¿Qué juguetes les gustaría tener?
		¿Dónde han conocido esos juguetes que les gustaría tener?
	Refuerzos a la utilización de juguetes estereotipados	¿Les han regañado alguna vez por utilizar algún juguete?
		¿A qué juguetes les gusta a sus padres más que jueguen?
		¿Les parece mal algún juguete que utilizan sus amigos? O ¿Le ha parecido mal a algún amigo algún juguete que ha utilizado?
	Relación entre los juguetes y las preferencias por profesiones	¿Qué te gustaría ser de mayor?

## ANEXO 3. TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS DE LA ACTIVIDAD 2

### Actividad 2. Niña 1

**Profesora:** ¿Te gusta jugar con los juguetes?

**Niña 1:** ¡Sí! En casa juego mucho con mis juguetes.

**Profesora:** ¿Y con qué juguetes juegas en casa?

**Niña 1:** Con la muñeca de Elsa.

**Profesora:** ¿Y juegas con tu hermano pequeño?

**Niña 1:** No, porque él es pequeño.

**Profesora:** ¿Entonces con qué le gusta jugar a tu hermano?

**Niña 1:** Pues con unos coches que le regalaron los Reyes Magos.

**Profesora:** ¿Y tú juegas con él a los coches o prefieres jugar con tu muñeca de Elsa?

**Niña 1:** Las dos cosas, primero con mi hermano y luego con la muñeca.

**Profesora:** ¿Pero no te gustan los coches?

**Niña 1:** Sí, pero son más de los chicos. A mí gustan las muñecas como a las chicas.

**Profesora:** ¿Pero conoces los juguetes que tienen tus amigos y tus amigas?

**Niña 1:** Sí, como la sirena de una amiga o el bebé llorón que tiene mi prima.

**Profesora:** ¿Y quién te regala más juguetes, papá y mamá o los Reyes Magos?

**Niña 1:** Pues los Reyes Magos y también mis padres me regalaron un patinete por mi cumpleaños.

**Profesora:** Y entre los abuelos y tus padres, ¿quién te regala más juguetes? ¿O los tíos?

**Niña 1:** Pues los abuelos y los tíos. Porque siempre me dan propina y siempre me dan regalos.

**Profesora:** Entonces, si fuera tu cumple ¿qué juguetes te pedirías?

**Niña 1:** Pues creo que un álbum de pegatinas de Elsa y un libro de Elsa.

**Profesora:** ¿Qué te gustaría ser de mayor?

**Niña 1:** Uf muchas cosas, profesora y mamá.

## **Actividad 2. Niño 1**

**Profesora:** ¿Cuál es tu juguete preferido?

**Niño 1:** Todos los coches que existen.

**Profesora:** ¿Y con qué más juguetes juegas en casa?

**Niño 1:** Pues con el camión de bomberos, un parking grande y los puzles.

**Profesora:** ¿Y compartes algún juguete con tu hermana?

**Niño 1:** No, porque ella tiene muñecas y a mí no me gustan

**Profesora:** ¿Y sabrías decirme por qué no te gustan las muñecas?

**Niño 1:** Pues porque no me gustan.

**Profesora:** ¿Tú conoces los juguetes que tienen tus amigos y tus amigas?

**Niño 1:** Mi amiga tiene una muñeca y mi amigo un patinete de luces muy guay.

**Profesora:** Entonces, si fuera tu cumple ¿qué juguetes te pedirías?

**Niño 1:** Pues más legos para completar los que tengo, un patinete, un coche con coches dentro y un puzle de Rayo McQueen.

**Profesora:** ¿Quién te regala más juguetes, papá y mamá o los Reyes Magos?

**Niño 1:** Pues los Reyes Magos.

**Profesora:** Y entre los abuelos y tus padres, ¿quién te regala más juguetes?

**Niño 1:** Cuando me porto bien me gano estrellas y cuando llego a diez me dan un lego.

**Profesora:** ¿Qué te gustaría ser de mayor?

**Niño 1:** Futbolista claro, o portero.

## **Actividad 2. Niño 5**

**Profesora:** ¿Con qué juguetes te gusta jugar más?

**Niño 5:** Con los coches y las motos.

**Profesora:** ¿Y con algún juguete más?

**Niño 5:** Con los legos de mi cumpleaños y coches robots, que se desmontan las ruedas y puedes cambiar por otras que tengo en la caja

**Profesora:** ¿Pero tu hermana no te deja las muñecas que tiene?

**Niño 5:** No que no me gustan las muñecas. Yo juego con los tractores y los animales de mi habitación

**Profesora:** ¿Entonces no te gusta jugar con las muñecas?

**Niño 5:** Bueno...Un poco. Vale si, a veces juego con ellas y con mi hermana. Pero yo llevo también todos mis coches al salón.

**Profesora:** ¿Y conoces los juguetes que tienen tus amigos y tus amigas?

**Niño 5:** No mucho. A mi hermana la regalaron por su cumple un balón naranja de baloncesto.

**Profesora:** ¿Y quién os regala más juguetes, papá y mamá o los Reyes Magos?

**Niño 5:** Los dos

**Profesora:** Pero entre los abuelos, los tíos y papá y mamá, ¿quién os regala más juguetes?

**Niño 5:** Los tíos porque cuando voy a su casa juego con los juguetes de mis primos y tienen un súper parking de coches.

**Profesora:** Y, si fuera tu cumple ¿qué juguetes te pedirías?

**Niño 5:** El parking de mis primos para que pueda guardar los coches que tengo porque mamá me los ha metido en una caja y mola más el parking.

**Profesora:** ¿Qué te gustaría ser de mayor?

**Niño 5:** Bombero y policía.

## **Actividad 2. Niña 8**

**Profesora:** ¿Cuál es tu juguete preferido con el que juegas en casa o a qué te gusta jugar más?

**Niña 8:** Las muñecas y el centro de maquillaje y peluquería.

**Profesora:** ¿Y juegas con algún juguete más?

**Niña 8:** Pues con la consola y los puzles

**Profesora:** ¿Con quién juegas a la consola?

**Niña 8:** Con papá que pone puzles y números y letras

**Profesora:** ¿Y te gusta jugar con coches?

**Niña 8:** Si y llevo a mi bebé llorón

**Profesora:** ¿Tienes muchos coches?

**Niña 8:** Uno rojo, otro grande azul y uno amarillo con los de carreras.

**Profesora:** ¿Conoces los juguetes que tienen tus amigos y tus amigas?

**Niña 8:** Con mi amiga juego a la cocinita que tengo en mi casa porque ella también tiene y sabe jugar.

**Profesora:** ¿Y quién te regala más juguetes, papá y mamá o los Reyes Magos?

**Niña 8:** Pues todos porque me porto bien en casa

**Profesora:** Y, si fuera tu cumple ¿qué juguetes te gustaría que te regalaran?

**Niña 8:** Quiero otro bebé llorón como el grande que tengo y uno pequeño que está en una caja rosa.

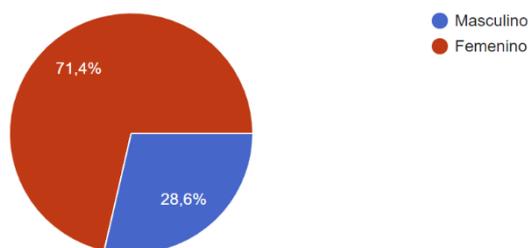
**Profesora:** ¿Qué te gustaría ser de mayor?

**Niña 8:** Bailarina.

## ANEXO 4. CUESTIONARIO A PADRES Y MADRES

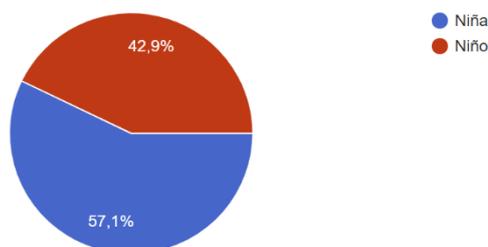
Sexo del padre o la madre que responde la encuesta

14 respuestas



Sexo del hijo/a que acude a la clase de educación infantil

14 respuestas



¿A qué tipo de juguete le gusta más jugar a su hijo/hija (aunque no sea al que más juegue)?

14 respuestas



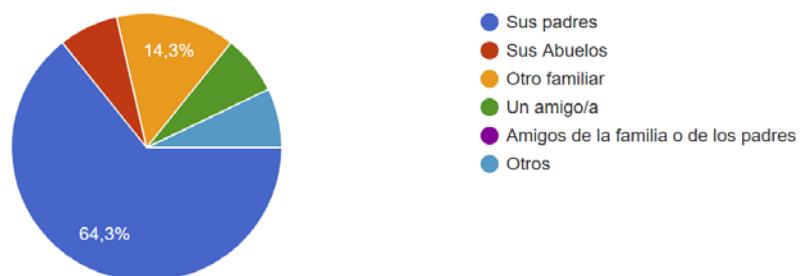
En concreto, ¿Cuál es el juguete que más le gusta?

14 respuestas

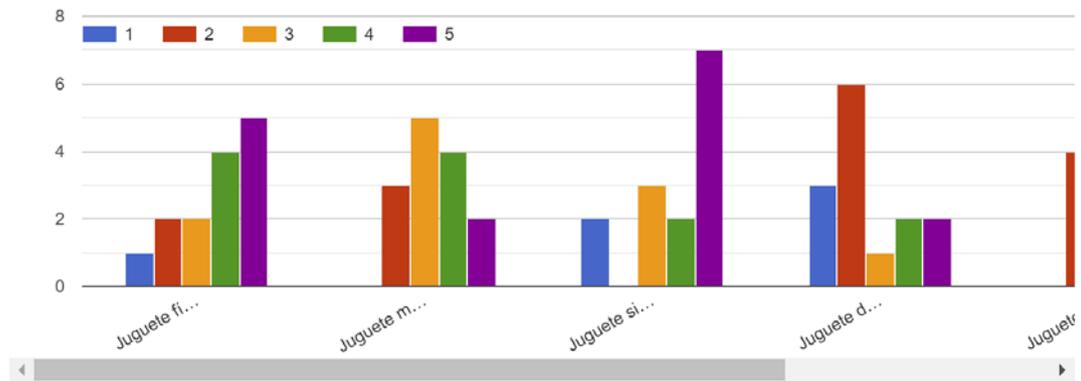
Papas y mamas
Peluche
Los puzzles y la cocinita
Bici, patinete ...
Muñecas
Patinete
Jugar a médicos
Quien es quien
La oca. Pero juega con todo.

¿Quién le regalo ese juguete?

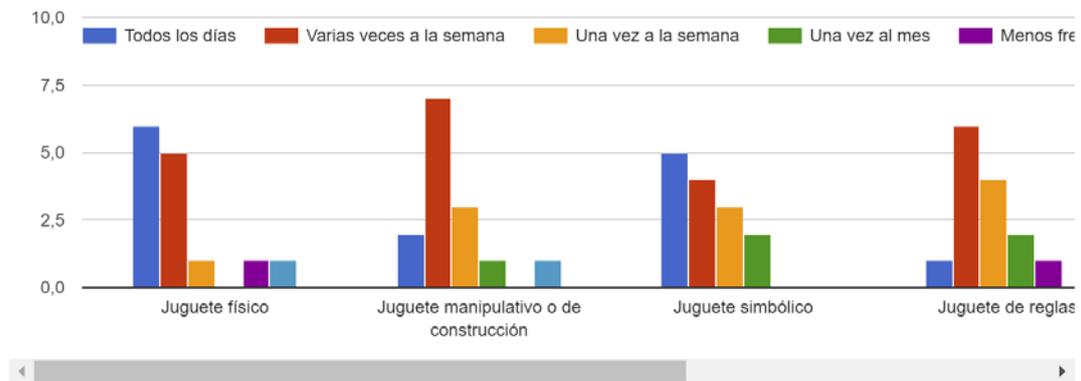
14 respuestas



Valore de 1 a 5 cuanto le gusta cada uno de esos tipos de juguetes

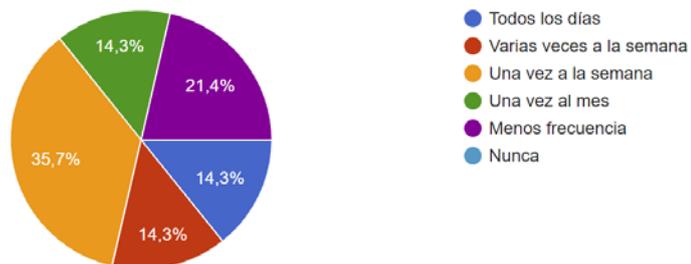


¿Cuánto juega a cada uno de estos tipos de juguetes?



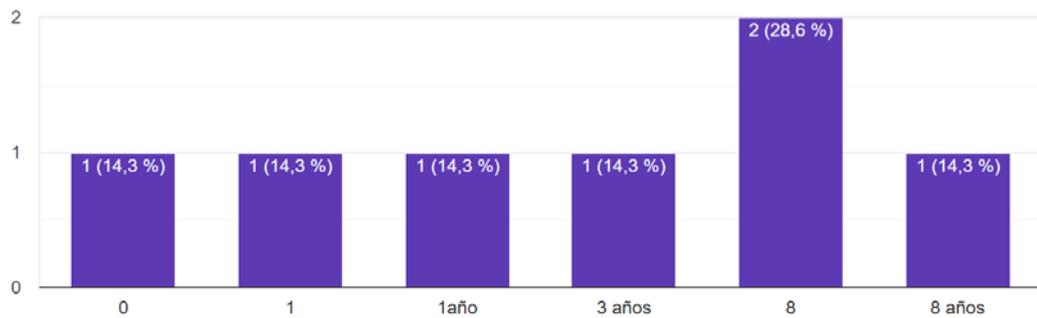
¿Suele su hijo/a jugar a juegos en el ordenador, Tablet, móvil?

14 respuestas



### ¿Qué edad tiene ese hermano?

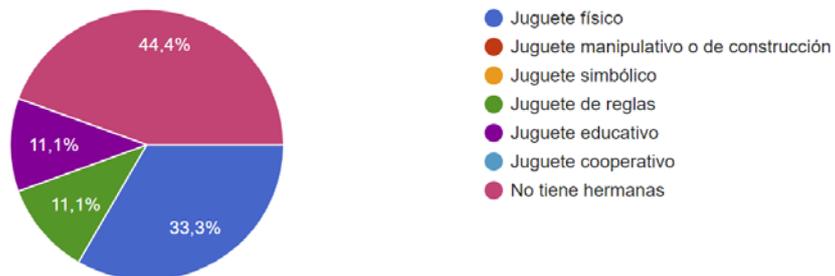
7 respuestas



### Si tiene hermana/as ¿A qué tipo de juguete juega más? (si tiene varias hermanas poner el juguete preferido de la que tenga una edad más cercana)



9 respuestas



### ¿Cuál es ese juguete en concreto?

5 respuestas

- Balones , peluches ...
- Mojipops
- Uno de ciencias
- La Oca
- Balón

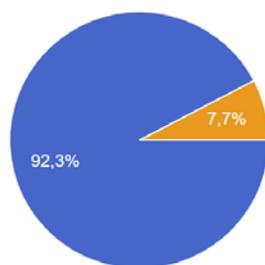
¿Qué edad tiene esa hermana?

5 respuestas

1 año
11 años
8
7 años
10

De los amigos chicos de su hijo/a ¿A qué tipo de juguetes les ha visto jugar más?

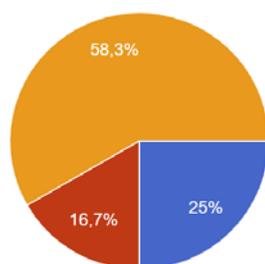
13 respuestas



- Juguete físico
- Juguete manipulativo o de construcción
- Juguete simbólico
- Juguete de reglas
- Juguete educativo
- Juguete cooperativo

De las amigas chicas de su hijo/a ¿A qué tipo de juguetes les ha visto jugar más?

12 respuestas



- Juguete físico
- Juguete manipulativo o de construcción
- Juguete simbólico
- Juguete de reglas
- Juguete educativo
- Juguete cooperativo

¿De qué tipo es el último juguete que le habéis regalado a vuestro hijo/a los padres

14 respuestas



¿Cuál era ese juguete en concreto?

14 respuestas

- Pin y pon
- walkie talkies
- Un lego y un puzzle
- Patinete dos ruedas
- Una sirenita, x premio de atender bien las clases de música
- Gravitrax
- Un libro de lectura afeitado a su edad
- Un patinete
- Uno de construcción de palabras

¿De qué tipo es el último juguete que le han regalado a vuestro hijo/a sus abuelos?

14 respuestas



### ¿Cuál era ese juguete en concreto?

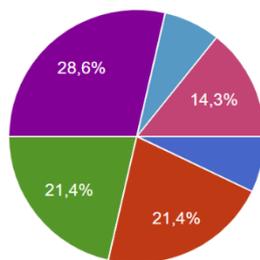
11 respuestas

- Legos
- Puzzles
- Play móvil construcción.
- Un muñeco bebé
- Una bicicleta
- El cuatro en raya
- Bicicleta
- Un puzzle
- Legos

### ¿De qué tipo es el último juguete que le han regalado a vuestro hijo/a amigos de la familia o de los padres?



14 respuestas



- Juguete físico
- Juguete manipulativo o de construcción
- Juguete simbólico
- Juguete de reglas
- Juguete educativo
- Juguete cooperativo
- No le han hecho ningún regalo

### ¿Cuál era ese juguete en concreto?

12 respuestas

- Puzzle
- Balón
- Juegos de colores y pinturas

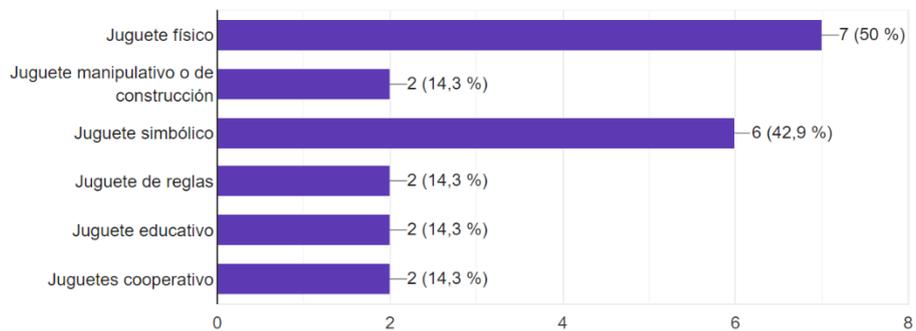
¿Cuál era ese juguete en concreto?

12 respuestas

Puzzle
Balón
Juegos de colores y pinturas
Libros interactivos
Laberint magic.
Abejitas zum zum
El cuatro en raya
Barco pirata
Walkies talkies

¿Le ha pedido su hijo/a algún juguete concreto en reyes o cumpleaños? (Puede elegir varias opciones)

14 respuestas



¿Cuál era ese juguete/es en concreto?

13 respuestas

Bebe lloron
Arco con flechas

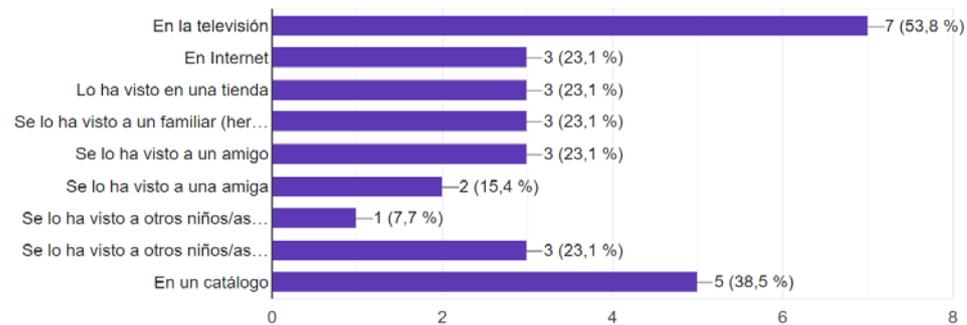
### ¿Cuál era ese juguete/es en concreto?

13 respuestas

Bebe lloron
Arco con flechas
Un superwin
Bebé llorón y cuna
Patinete, padres contra hijos
Muñeco bebé médico
Barbie
Yo aprendo
Un muñeco bebé

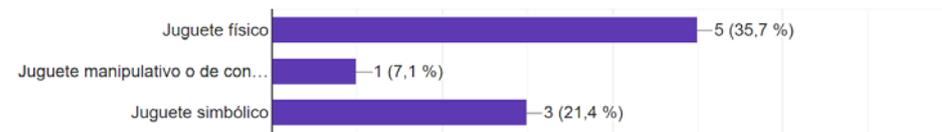
### ¿Dónde ha conocido su hijo/a esos juguetes que le ha pedido?

13 respuestas



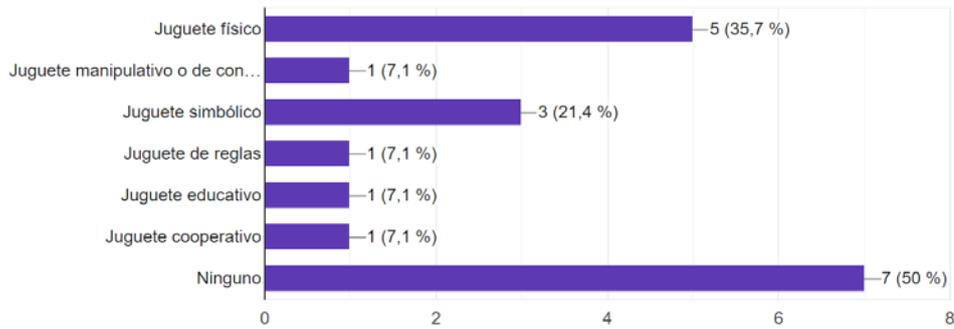
### ¿Hay algún juguete que su hijo/a haya pedido y no le han regalado? Ponga el primero que le venga a la cabeza

14 respuestas



¿Hay algún juguete que su hijo/a haya pedido y no le han regalado? Ponga el primero que le venga a la cabeza

14 respuestas



¿Cuál era ese juguete en concreto?

7 respuestas

- Barbie
- Muñecos y peluches
- En Reyes y Papá Noel es un juguete un cuento y algo de poner y ella lo respeta, luego nosotros compramos de más, osea q le trajeron todo. pide cosas cada día, pero eso sabe q no. Q alguna vez premio y si se lo gana
- Game boy
- Muñecos
- Videojuegos
- Una bici nueva ( ya tiene una )

¿Han regañado alguna vez a su hijo/a por utilizar algún juguete? (Poner el primero que le venga a la cabeza)

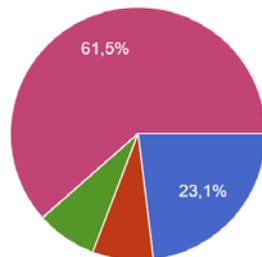
13 respuestas



¿Han regañado alguna vez a su hijo/a por utilizar algún juguete? (Poner el primero que le venga a la cabeza)



13 respuestas



- Juguete físico
- Juguete manipulativo o de construcción
- Juguete simbólico
- Juguete de reglas
- Juguete educativo
- Juguete cooperativo
- Nunca le han regañado

¿Cuál era ese juguete en concreto?

7 respuestas

Maquillaje

Al la pelota en casa

Legos

No le hemos engañado

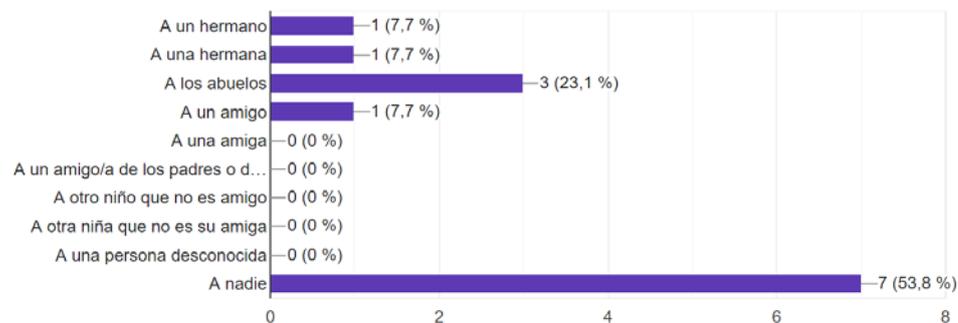
No le regaló por jugar sino por no recoger

La ruleta de la fortuna

Balón

¿A alguien le ha parecido mal o ha regañado a su hijo por jugar a algún juguete? (multirespuesta)

13 respuestas



¿Con que juguete en concreto?

6 respuestas

A la pelota en casa

Balón

Mojipop

Por la cocinita, pero al final les hicimos entender que los juguetes no tienen sexo, y ellos le compraron un puesto cajero de supermercado

Videojuego

La ruleta de la fortuna

¿Qué le gustaría ser de mayor a su hijo/a? (Si le ha preguntado o se lo ha dicho alguna vez)

14 respuestas

Pintora de arte

Todavía no sabe que quiere ser

Bombero , policía , obrero , astronauta

Los sábados médica y los domingos astronauta y el resto de días descansar y jugar.

Espia

Como su madre

Profesora o veterinaria

Peluquera de perros o veterinaria.

Policia