



# LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS

## WALLPAPER PARA PRADA SOHO

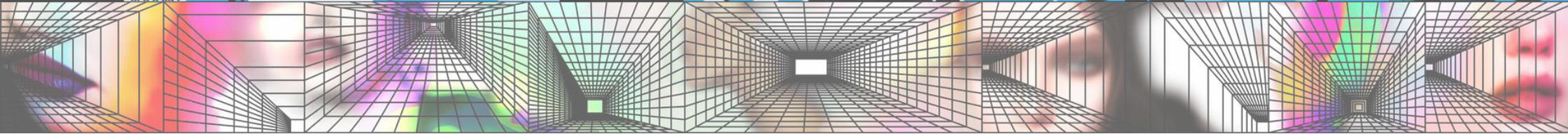
María Benito Bravo

Transportation  
Environmental  
Merchandise  
Boxes/Packaging  
Print Materials  
Identity Materials  
Patterns  
Typography  
Colors  
Logotype

Uniforms  
Signs  
Banners  
Flags

Color Variations  
Size Variations

GuilT







---

**Universidad de Valladolid**

Escuela Técnica Superior de Arquitectura  
Grado en Fundamentos de la Arquitectura

TRABAJO FINAL DE GRADO  
SEPTIEMBRE 2021

# LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS. WALLPAPER PARA PRADA SOHO

MARÍA BENITO BRAVO

TUTORAS: Noelia Galván Desvaux y Raquel Álvarez Arce



## RESUMEN / ABSTRACT

Este Trabajo Fin de Grado propone dar un paso más en la investigación de la relación entre la arquitectura y la moda a partir del estudio de Prada y OMA, y en concreto de la tienda de Prada Soho en la ciudad de Nueva York. Analizaremos aquí la capacidad de la imagen para transformar espacios a partir del análisis del wallpaper presente en la tienda. Se trata de un gran mural que cambia con cada colección, cuyos lienzos están diseñados en su mayoría por el estudio 2x4, que nos permitirá entender el potencial transformador de lo gráfico para crear ilusiones ópticas. Partiendo del vínculo entre las colecciones de Prada y la envolvente de la tienda cada colección, clasificaremos y analizaremos estas piezas para posteriormente reconstruir geoméricamente la espacialidad creada en la tienda por este trampantojo contemporáneo, con el que la marca sorprende cada temporada al consumidor.

Palabras claves: Arquitectura, moda, envolvente, Prada, OMA, wallpaper, anamorfosis .

This Final Degree Project proposes to take a further step in the investigation of the relationship between architecture and fashion, focusing on the study of Prada and OMA, and specifically the Prada Soho store in New York City. We will analyze here the capacity of the image to transform spaces analyzing the Wallpaper element present in the store. This is a large mural that changes with each collection, whose designs are mostly created by the 2x4 studio. The study of those will allow us to understand the transformative potential of the graphic image to create optical illusions. Starting from the link between the Prada collections and the envelope of the store in each collection, we will classify and analyze these pieces to later reconstruct geometrically the spatiality created in the store by this contemporary trompe l'oeil, with which the brand surprises the consumer every season

Keywords: Architecture, fashion, enveloping, Prada, OMA, wallpaper, anamorphosis .

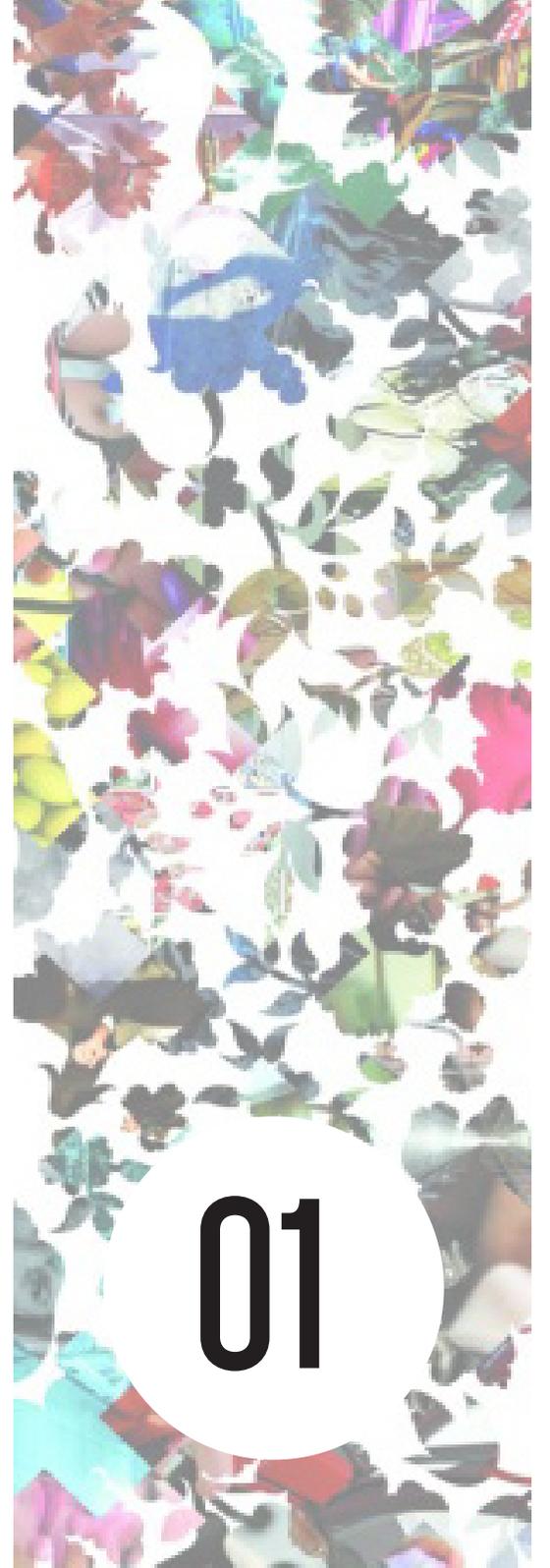


<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>
1.A. ESTADO DE LA CUESTIÓN	10
1.B. METODOLOGÍA	12
1.C. OBJETIVOS	13
<b>CAPÍTULO 2. LA ENVOLVENTE</b>	<b>15</b>
2.A. MODA Y ARQUITECTURA: PARALELISMOS	20
2.B. LA ARQUITECTURA COMO FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA MODA	22
2.C. LA ARQUITECTURA COMO TELÓN DE FONDO DE LA MODA	24
<b>CAPÍTULO 3. LA TIENDA. PRADA / OMA</b>	<b>22</b>
3.A. PRADA. CASA PRADA MIUCCIA	33
3.B. FUNDACIÓN PRADA	34
3.C. REM KOOLHAAS / OMA PROYECTOS	36
3.D. TIENDA PRADA SOHO	40
<b>CAPÍTULO 4. EL ENVÉS</b>	<b>49</b>
4.A. RELACIÓN WALLPAPER CON LOS DESFILES DE MODA. LÍNEA TEMPORAL	54
4.B. DIAGRAMAS ESTUDIADOS	67
<b>CAPÍTULO 5. CASO DE ESTUDIO</b>	<b>71</b>
5.A. LA ILUSIÓN ÓPTICA: EL OTRO LADO DEL MURO	75
5.B. VANISHING POINT (2015)	81
<b>CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES</b>	<b>87</b>
<b>CAPÍTULO 7. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>93</b>
<b>CAPÍTULO 8. FUENTES DE LAS IMÁGENES</b>	<b>101</b>



# Introducción

01



## 1.A. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Este trabajo continua la investigación sobre la relación entre arquitectura y moda, que se comenzó con el TFG de Isabel Sánchez García “Simbiosis entre arquitectura y moda. Aplicación del plegado japonés” en la escuela de Arquitectura de Valladolid.

Sin embargo es un tema que ha sido estudiado previamente, ya que sobre esta relación existen investigaciones previas como el TFG de María de Diego Fernández “Prada: Colecciones, arte y arquitectura” presentado en la Escuela Politécnica de Arquitectura de Madrid.

También existen varias tesis doctorales sobre la idea de arquitectura y su vínculo con el tejido, en cuanto a su capacidad para limitar y definir una figura, como la de la investigadora María Llerena “envolver el cuerpo”, además de una amplia bibliografía que en ella hemos recopilado. Es un tema este, el de la envolvente, que se ha tratado desde muy distintos enfoques, que van desde lo proyectual a lo constructivo, y que por ello posee una base bibliográfica amplia a la que hemos recurrido.

En cuanto al objeto de estudio en concreto, la relación entre moda, arte y arquitectura de la casa Prada, ha sido tratado en el TFG de María de Diego Fernández, mencionada anteriormente, que realiza el estudio de todos los epicentros y una selección de tiendas de Prada, como la tienda de la marca en Tokio.

También se aborda la tienda Prada Soho, desde el punto de vista del *retail*, en el TFG de Milagros Álvarez Díaz “Arquitectura para el retail. Espacios comerciales para la moda contemporánea”, donde se realiza un estudio de varias tienda, pero sobre todo la que abordamos en este Trabajo Fin de Grado.

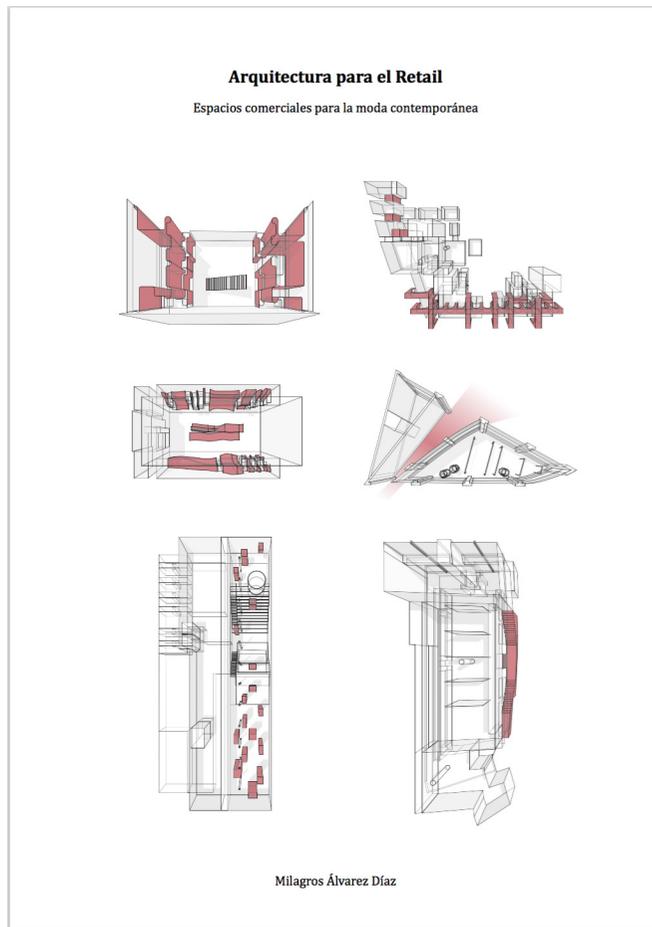
En cuanto a los conceptos de anamorfosis y trampantojo, encontramos información sobre el tema principalmente en el artículo de Pedro M. Cabezos Bernal, Juan J. Cisneros Vivó y Felipe Soler Sanz “Anamorfosis, su



Portada TFG de Isabel Sánchez García.



Portada TFG de María Diego Fernández.



Portada TFG de Milagos Álvarez Díaz..

historia y evolución” y en otra bibliografía citada aquí que nos ha ayudado al desarrollo final de este trabajo.

De manera que la principal aportación de este trabajo es el estudio de la arquitectura del envés en la tienda de Prada y la restitución geométrica de las plantas ficticias generadas por los wallpaper que hemos analizado.

Este tema ha sido escasamente tratado y pretendemos, con esta investigación, establecer una metodología de trabajo que pueda aplicarse a futuros trabajos que pretendemos abordar.

Se trata de entender como la envolvente afecta a las cualidades espaciales, y en particular en el caso de la anamorfosis, transformando el espacio interior a través del concepto de la ilusión óptica. Además, es especialmente relevante el vínculo que esta transformación espacial establece con la moda y el ideario de cada colección.

## 1.B. METODOLOGÍA

El punto de partida de este trabajo comenzó con una aproximación a la relación que existe entre la arquitectura y la moda. Un trabajo de recopilación de información y una revisión bibliográfica en profundidad.

A partir de este momento, se eligió como objeto de estudio Prada y su relación con Rem Koolhaas, y tras una revisión de las tiendas de Prada situadas en las distintas capitales nos inclinamos por la tienda en el barrio del SoHo de Nueva York. La elección de esta fue principalmente por un interés personal de la autora tras un viaje a Nueva York, del cual nació una gran curiosidad por esta obra de Rem Koolhaas.

Al estudiar la tienda de Prada de Nueva York, surgió una pregunta, por qué la tienda cada temporada cambiaba su interior. Esto sucedía gracias al Wallpaper, un gran mural que recorría la tienda en su totalidad. Esto definió finalmente el objeto de estudio y análisis del trabajo, se comenzó una labor de recopilación de wallpapers, planimetrías e imágenes. Esta información fue cedida desde la propia Prada, y desde el estudio responsable de los wallpaper, el equipo newyorkino 2x4, con los que se estableció una conversación a base de correos electrónicos.

Tras recoger toda la documentación, se catalogó y clasificó los wallpapers, además de recabar información sobre el proceso de diseño con el estudio 2x4 a través de una entrevista vía correo electrónico.

Tras el proceso de catalogación se lleva a cabo una selección de 2 de los 20 wallpapers que ha realizado el estudio 2x4 desde 2001: Annex (2008) y Vanishing Point (2015). Sobre estos dos ejemplos se realiza una restitución gráfica de la realidad distorsionada que presentan a partir de un proceso de anamorfosis geométrica, logrando hacer un levantamiento del espacio imaginado que crean de manera anexa a la tienda de Prada SoHo.

## 1.C. OBJETIVOS

En primer lugar, explicar el proceso arquitectónico de Prada a través de los diseños de OMA, y en particular del diseño de los interiores, así como estudiar el contexto y la solución socioeconómica de la época, estudiar la obra de OMA, referencias, relaciones y proyectos; conocer la imagen de marca de Prada y su evolución en el tiempo y establecer el vínculo entre Prada y Oma así como la simbiosis entre ambos que dió lugar a las tiendas.

En segundo lugar, analizar la estrategia de compra de la marca Prada y la repuesta que Oma ofrece en sus diseños de la tienda del Soho, así como recopilar la documentación inédita de la tienda, estudiar gráficamente la tienda modelo de estudio y establecer las pautas de comprar en relación al espacio y su modalidad.

En tercer lugar, analizar los Wallpaper de la tienda y la organización espacial de estas entorno a ese muro, así como realizar el análisis y descripción de los Wallpaper, catalogarlos según criterios formales y describir y detallar los procesos y procedimientos espaciales que el estudio 2x4 utiliza para estos diseños del Wallpaper.

Por último valorar el impacto que los Wallpaper arquitectónicos, en particular Annex y Vanishing Point que son los dos que trabajamos, tienen en el contexto de la tienda así como la transformación que producen en el espacio comercial y expositivo en la tienda, como restituir la planta del espacio ilusoriamente creado por el diseño del muro, valorar la influencia de los diseños en relación con el ideario de cada temporada de moda y detectar las acciones que los diseñadores establecieron como invariantes y que podrían servir como metodología del proyecto arquitectónico en el futuro.



# La Envolvente

02

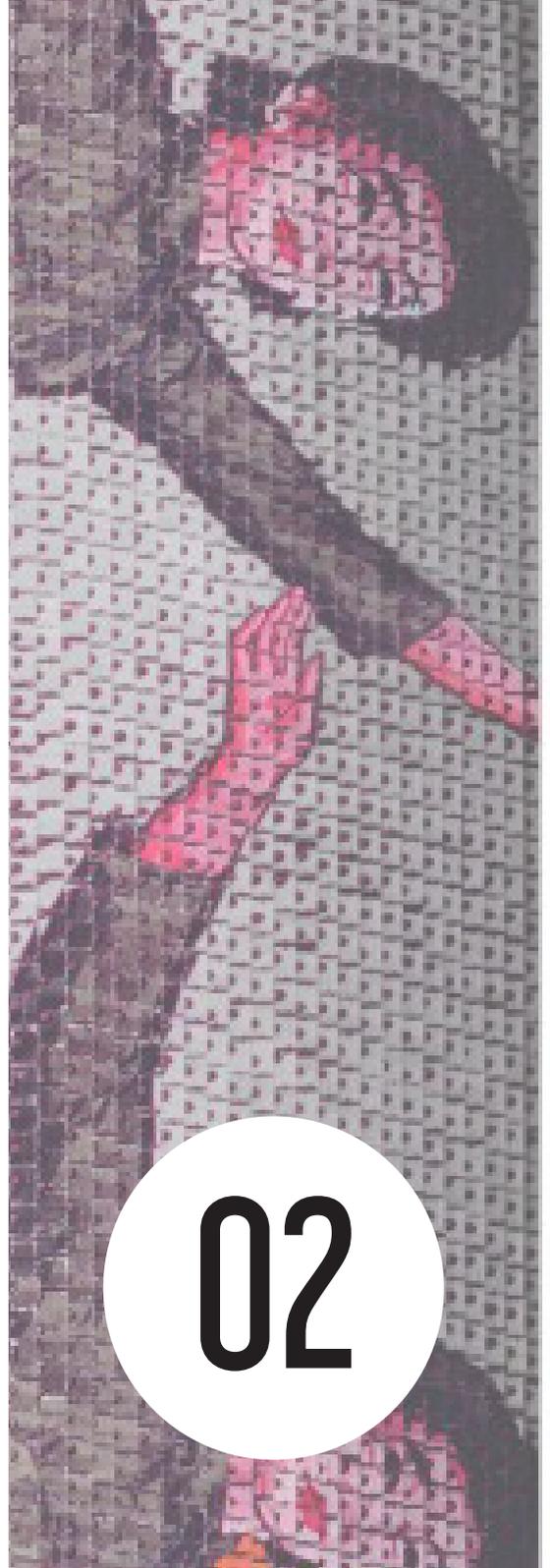




Imagen 1. Estudio de los ladrillos de vidrio, Hermés, Tokio, Renzo Piano

“El esqueleto estructural gigantesco ha dejado sentado su derecho ha ser visto. No necesita ya de ningún disfraz para agradar. Nuevas envolventes de materiales transparentes, traslúcidos u opacos, con excitantes texturas y colores pueden suspenderse de sus miembros. Frisos de pintura articularán las circulaciones entre los grandes recintos y esculturas embellecerán su interior.” Louis Kahn.

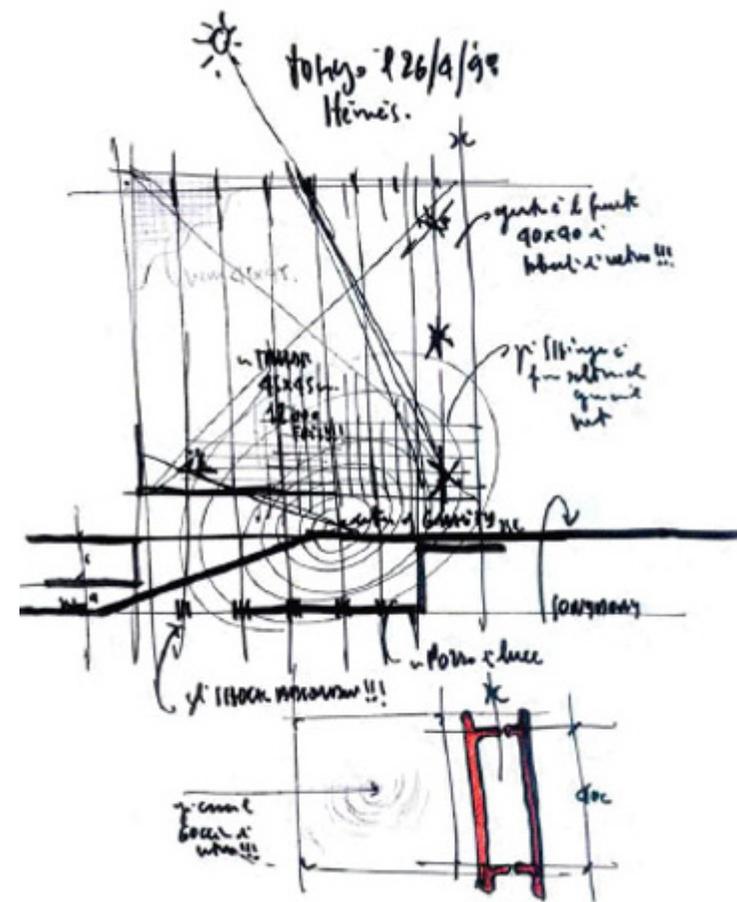


Imagen 2. Estudio de los ladrillos de vidrio, Hermés, Tokio, Renzo Piano



Imagen 3. Hermès Tokio, Renzo Piano

La palabra envolvente, desde su raíz etimológica, está proviene del latín como “que rodea algo”. Pero desde su definición militar, se trata de una estrategia táctica para las campañas bélicas, que consiste en atacar los flancos de manera imprevista.

Estas dos definiciones son parejas, y se van a complementar en la manera en la que vamos a abordar este trabajo, entendiendo que la envolvente del edificio lo rodea y lo envuelve, pero también, a veces, es una estrategia para transformar el espacio desde sus paramentos.

Gottfried Semper será uno de los primeros en entender que la envolvente es “la vestimenta, es el elemento principal a la hora de concebir la arquitectura, el definidor del espacio”<sup>1</sup>. Y así, definirá los cuatro elementos que conforman la arquitectura: el hogar, la cubierta, la plataforma y la envolvente, desde su estudio de la cabaña. Semper se centra sobre todo en la envolvente, que es el elemento con más importancia a la hora de concebir la arquitectura y que asocia con las técnicas de “confecionar paredes”<sup>2</sup> de origen textil.

Las teorías de Semper anunciaban ya un concepto que ha sido fundamental en el desarrollo de la arquitectura contemporánea, y es el de la envolvente de la arquitectura como máxima expresión artística, y protagonista sobre el soporte estructural<sup>3</sup>.

Pallasmaa, por su parte, con una visión más actual, afirmará que junto a la arquitectura dominante del ojo, hay una arquitectura háptica del músculo y de la piel<sup>4</sup>. La piel es un revestimiento superficial, que además de ser un elemento de protección, es también un método de expresión corporal y

---

1 Rueda Jiménez, Óscar.. *Bekleidung. Los Trajes De La Arquitectura.*, p 30.

2 Rueda Jiménez, Óscar. *Bekleidung. Los Trajes De La Arquitectura.*, p 41.

3 Rueda Jiménez, *Los Trajes De La Arquitectura.*,p. 41.

4 Pallasmaa, Juhani, Moisés Puente, and Carles Muro. 2014. *Los Ojos De La Piel.* Barcelona: Gustavo Gili.,p.8.

comunicación. La piel que envuelve nuestro cuerpo envuelve todos los elementos que lo forman. El paso de la vida se refleja en nuestra piel, formando arrugas que muestran el mapa de lo vivido y la experiencia aprendida. Del mismo modo la envolvente de un edificio brilla, se dobla o se deteriora, se transforma igual que lo hace la piel del cuerpo.

Para Walter Benjamín vivir significa dejar huellas, y en estas trazas de la existencia el hombre demuestra sus hábitos. En la arquitectura el hábito se traduce en un programa que refleja espacialmente este modo de vida del hombre.

El hábito también se refiere a un vestido y, arquitectónicamente hablando, a una envolvente que me rodea a mí y a mis circunstancias. De la misma manera que la habitación viste un ámbito. De modo, que en esta cuestión del tejido, igual que Semper, encontramos el símil de la tienda o del tipi como origen de la habitación que envuelve nuestro espacio vital. Así lo entendió Hugo Ball con su famoso traje cubista para el cabaret Voltaire o las hermanas Tauber con sus trajes dadá.

En esta acepción del término hábito hay referencias al concepto de límite,raum, de Heidegger y a sus ideas acerca de la existencia del hombre dentro de un recinto delimitado. La arquitectura y la moda siempre han estado muy ligadas a esta cuestión de la envolvente del hombre. La alianza entre ambas disciplinas ayuda a la comprensión de los edificios, de los cuerpos y de la habitabilidad, posibilitando nuevas articulaciones entre la moda, la pasión, la emoción y la experiencia, y redefiniendo la relación que existe entre el cuerpo y el espacio<sup>5</sup>.

Pero la arquitectura, a diferencia de la moda, también viste el interior de sus edificios, la piel que envuelve el edificio en su envés, convirtiéndose en el foco y adquiriendo especial relevancia en las tiendas de moda de lujo, donde el envase del edificio tiene tanta importancia como el producto en sí.

---

<sup>5</sup> Llerena, María 2017. "Envolver el cuerpo. Una Aproximación A Las Miradas Cruzadas Entre Arquitectura Y Moda." Ebook., p.15.

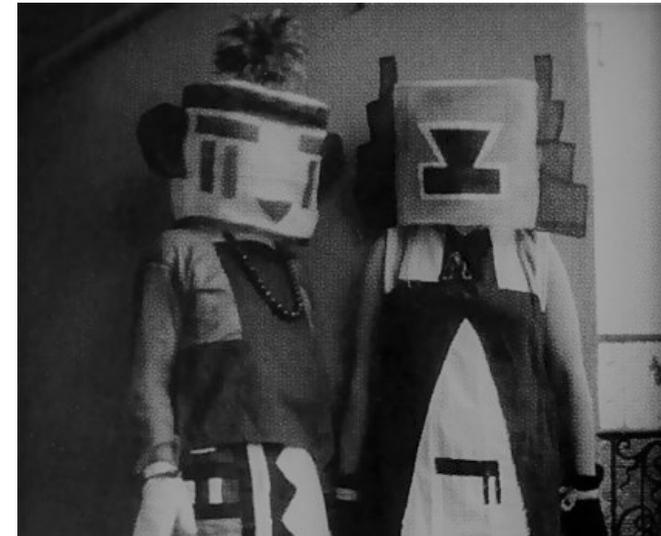


Imagen 4. Sophie Tauber-Arp con su hermana Erika con máscaras y vestidos.



Imagen 5. Hugo Ball con su famoso traje cubista para el cabaret Voltaire



Imagen 6,7. Tienda Louis Vuitton en Seúl.  
Arquitecto Frank Gehry

El principio de la vestimenta en el arte de la construcción -Das Prinzip der Bekleidung in der Baukunst- queda enunciado por Gottfried Semper en su obra cumbre "El estilo", publicada en dos tomos entre 1860 y 1863<sup>6</sup>. Bötticher, por su parte, usó de manera recurrente el término "vestimenta" para referirse a la envolvente exterior del núcleo tectónico<sup>7</sup>.

Y desde estos principios, las firmas de moda han entendido que deben atraer a los clientes desde otro punto de vista, ya no desde los escaparates sino desde el edificio. Este es el caso de Louis Vuitton, que encargó el diseño de su tienda de Seúl a Frank Gehry, donde el edificio hace eco de su autor a través de paneles de vidrio que ayudan a filtrar la luz en su interior.

Las grandes casas de moda escogen a los mejores arquitectos para el diseño de sus tiendas, donde las protagonistas son las superficies que los envuelven, diseñando el interior, la "piel", como elemento de conexión entre el cliente y la tienda.

6 Rueda Jiménez, *Los Trajes De La Arquitectura*, p. 16.

7 Rueda Jiménez, *Los Trajes De La Arquitectura*, p. 39.

## 2.A. MODA Y ARQUITECTURA: PARALELISMOS

La relación que existe entre moda y arquitectura es algo más que un lenguaje visual. Moda y arquitectura se basan en estructuras, proporciones, formas, texturas, colores, volúmenes y creatividad. Ambas, su finalidad es la cobertura de nuestro cuerpo y tener un techo que nos proteja. Dos necesidades tan básicas como son la ropa y el techo, poder llegar a convertirlo en belleza, es la fusión que une moda y arquitectura.

La semejanza entre la moda y arquitectura, la resumió la diseñadora Coco Chanel en una de sus famosas frases: "la moda es arquitectura, es una cuestión de proporciones"<sup>8</sup>. La relación que existe entre el espacio y el cuerpo, nos ayuda a entender la relación que existe con los edificios, la forma de habitar y gracias a esto crear una pasión y articulación entre ambos. La presencia corporal en la arquitectura, se podía conseguir con una serie de proporciones, empleando los distintos órdenes y siguiendo una geometría. El arquitecto usa técnicas y materiales diferentes a un diseñador de moda, usa técnicas que duren en el tiempo, materiales rígidos, solidez en sus diseños, pero sobre todo una arquitectura duradera, mientras que los diseñadores utilizan técnicas transitorias, van cambiando con el tiempo, utilizan materiales blandos que recubren nuestro cuerpo creando prendas de ropa, siempre manteniendo las proporciones, y si es necesario corrigiendo y mejorando las de nuestro propio cuerpo.

Entre el diseñador y el arquitecto apenas existe gran diferencia, ya que ambos trabajan con mucha precisión y tacto, ya que el objetivo de ambos, es lograr que el cliente se sienta lo mejor posible con su propio cuerpo o en el interior de un espacio. El objetivo común de ambos es lograr que entre la creatividad y funcionalidad se forme un equilibrio.

Los diseñadores de moda, encontraron inspiraciones para sus diseños, en edificios emblemáticos de arquitectos famosos, ya que una serie de edificios construidos por arquitectos famosos tenían como fin albergar firmas de moda, lo que conlleva a que arquitectura y moda estén cada vez

<sup>8</sup> Hess, Megan., *Coco Chanel. La Revolución De La Elegancia.* (Barcelona, 2018): Lunwerg, p.104



Imagen 8. Comparación de la estación de tren Reggio Elilia de Santiago Calatrava con un vestido de pliegues.



Imagen 9, 10. Vestido Saco / Cristóbal Balenciaga - Casa Dior / Christian de Portzamparc

más unida y se cree una conexión cada vez más cercana. Gracias a esto, ambas cada vez tienen una relación más estrecha, dado que las marcas de lujo han creado edificios emblemáticos e importantes para su marca, para que perdure en el tiempo, y que la marca no solo sea un icono por su moda, sino también destaque por la imagen de su diseño de tienda.

*“ Pretendo explorar el modo en que nuestra forma de arte específica se sitúa en los campos del conocimiento y la expresión, así como señalar los paralelos y las diferencias, las interdependencias y las oposiciones, que jalonan las relaciones de la arquitectura con otros campos. Esta indagación condensa temas reconocibles de mis textos anteriores, con toda franqueza, quisiera señalar que todos somos personas de una única idea que reformulamos sin cesar a lo largo de nuestras vidas. Nunca dejamos de construir un único edificio a semejanza de nuestra imagen.” Sinopsis de sus opiniones de Juhani Pallasmaa<sup>9</sup>.*

---

<sup>9</sup> Pallasmaa, Juhani., *Una Arquitectura De La Humildad*. (Barcelona: Fundación Caja de Arquitectos, 2010)., p 111.

## 2.B. LA ARQUITECTURA COMO FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA MODA

En los últimos años, la relación entre moda y arquitectura se ha vuelto cada vez más cercana e unida. Trás los avances en tecnología de materiales y software informático, los edificios se han vuelto más livianos y la ropa más arquitectónica. En los proyectos de los arquitectos, captan las ideas de la moda como el plisado, el plegado, el tejido y el drapeado, mientras que los diseñadores de moda, en sus prendas plasman las ideas arquitectónicas de volumen y estructura para diseñar nuevas prendas.

Un diseñador de moda que comparte la precisión de sus diseños con las de una obra arquitectónica, son las de Cristóbal Balenciaga. El creador de moda más importante hasta la fecha, era conocido como “el arquitecto de la Alta Costura”<sup>10</sup>. Balenciaga realizaba los patrones de sus diseños con una técnica y perfección impoluta, que le hicieron ganarse este nombre que le puso su compañero de profesión, Hubert de Givenchy.

El maestro de Alta Costura, Cristóbal Balenciaga, en sus diseños, se aprecia la arquitectura de la moda sobre todo en el diseño para generar volúmenes, drapeados y una eficacia que se reflejaba en sus diseños. A Balenciaga, le realizaron una pregunta, sobre las cualidades que debía tener un diseñador de moda, y dijo: “un modisto debe ser arquitecto para los patrones, escultor para las formas, pintor para el color, músico para la armonía y filósofo en el sentido de la medida”<sup>11</sup>.

A parte de los diseñadores de moda mencionados anteriormente, existen muchos otros que reflejan la moda japonesa inspirado en edificios, Yohji Yamamoto o Rei Kawakubo, diseñadores japoneses con un perfeccionismo y una pureza en sus diseños, recuerdan algunas de sus obras a arquitectos como Frank Gehry, en el caso de Yamamoto o en el deconstructivismo de los edificios de Peter Eisenman, en el caso de Kawakubo. Issey Miyake, se

<sup>10</sup> “Cristóbal Balenciaga”. 2021. Vogue. <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/cristobal-balenciaga/172>. ( consultada el 10 de febrero de 2021).

<sup>11</sup> “Cristóbal Balenciaga”. 2021. Vogue. <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/cristobal-balenciaga/172>. ( consultada el 10 de febrero de 2021).



Imagen 11. Diseño del diseñador Issey Miyake



Imagen 12. Relación de proporciones Arquitectura y Moda.



Imagen 13. Vestido de papel de la diseñadora colombiana Diana Gamboa & museo Guggenheim de Nueva York, de Frank Lloyd Wright.



Imagen 14. Vestido de la diseñadora de moda masculina Virgin Black & Museo Guggenheim de Bilbao, de Frank Gehry.



Imagen 15. "The Widows of Culloden" 2006. Desfile del diseñador Alexander McQueen.

dedica a la moda papirofléxica que está unida con la arquitectura, creaciones volumétricas inspirados en edificios importantes. Issey Miyake es uno de los diseñadores que mejor ha sabido incorporar la tecnología a sus diseños, evitando por completo el uso de botones, costuras, cierres y otros elementos. El primer diseño que presentó recoge el concepto de la indumentaria japonesa en los primeros años, "a piece of cloth"<sup>12</sup> (un solo trozo de tela).

Nicolas Ghesquière, se encuentra a cargo de Louis Vuitton, es uno de los diseñadores que mejor supo plasmar las ideas arquitectónicas en sus diseños de moda. La mejor época en la que supo plasmar estos conceptos de ideas arquitectónicas en los diseños, fue, cuando estuvo como director creativo de la casa Balenciaga. Otros creadores como Raf Simons y Jonathan Anderson, en sus diseños de moda se ve reflejado su pasión por la arquitectura.

Y por último, nombrar a una exposición que recogía esta relación entre arquitectura y moda, la exposición Skin & Bones, organizada en el Museo de Arte Contemporáneo en Los Ángeles (2008). La exposición recogía trabajos de más de 50 arquitectos y diseñadores de renombre internacional, como Alexander McQueen, Vivienne Westwood, Comme des Garçons, Yohji Yamamoto, Future Systems, Frank Gehry y Zaha Hadid, estableciendo paralelismos en como ambas disciplinas "construyen" edificios y "construyen" prendas de vestir.<sup>13</sup>

<sup>12</sup> Fukai, Akiko. *Moda. Una Historia Desde El Siglo XVIII Al Siglo XX*. (Kolonia, 2018): Ed. Taschen. p. 445.

<sup>13</sup> Llerena, María 2017. "Envolver el cuerpo. Una Aproximación A Las Miradas Cruzadas Entre Arquitectura Y Moda." Ebook., p.17

## 2.C. LA ARQUITECTURA COMO TELÓN DE FONDO DE LA MODA

Se comentó anteriormente, que las firmas de moda de lujo, escogen arquitectos prestigiosos para el diseño de sus tiendas, con el fin de crear a parte de una tienda, un hito en la ciudad y que ese edificio se convirtiese en un elemento de visita. Un claro ejemplo de ello, se encuentra en ciudades como Nueva York, Tokio, Shangai o Singapur, algunas marcas de lujo, ocupan en su totalidad edificios y a parte de reflejar el estilo de la marca, de sus diseños con los edificios, viendose una semejanza con ellos, se han convertido en iconos turísticos, hitos de las ciudades donde se encuentran.

Algunos de los arquitectos que han diseñado los nuevos edificios icónicos de la moda, se encuentran entre otros, Peter Marino, Herzog and de Meuron, Rem Koolhaas o Masamichi Katayama, que con sus diseños, han llegando a veces a robar protagonismo al propio contenido de la tienda, y es que estos lugares quieren llegar a ser algo más que una tienda de lujo, un ejemplo de ello es la tienda de Louis Vuitton en Seúl, mencionada anteriormente. La misma firma de moda de lujo, Louis Vuitton, para la presentación de uno de sus desfiles de moda, escogió el edificio del Museo de Arte Contemporáneo de Niteroi, obra del arquitecto Oscar Niemeyer. La firma francesa en otro desfile, escogió como escenario para su desfile la casa de Bob Hope en Palm Springs, diseñada por John Lautner.

En los últimos años, las firmas de moda de lujo realizan sus desfiles en edificios emblemáticos. La firma de moda Dior, escogió las formas esféricas del "Palacio Burbuja" de Antti Lovag, ya que da la sensación de refugio que protege y envuelve al visitante, para el desfile de su colección<sup>14</sup>.

14 2015., La, and S MODA. 2021. "El Alucinante Desfile De Dior En Un Palacio De Burbujas". S Moda EL PAÍS. <https://smoda.elpais.com/moda/el-alucinante-desfile-de-dior-en-un-palacio-de-burbujas/>. (consultado el 10 de febrero de 2021)

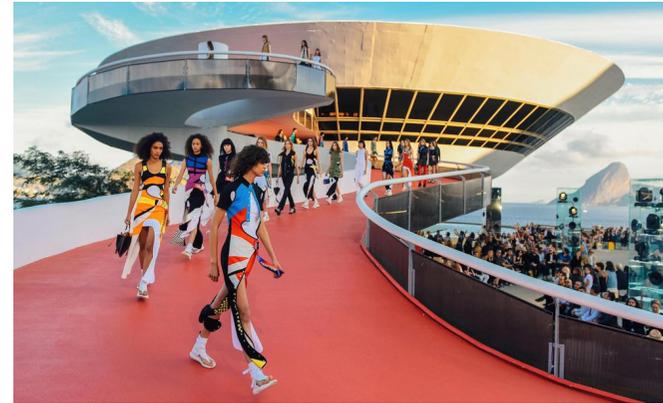


Imagen 16. Desfile de Louis Vuitton en el Museo de Arte Contemporáneo de Niteroi, Arquitecto Oscar Niemeyer.



Imagen 17, 18. Desfile de Dior en el Palacio Burbuja de Cannes, Arquitecto Antti Lovag.

**LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS: WALLPAPERS PARA PRADA SOHO**



Imagen 19. Detalles de decoración para el desfile de Chanel por la arquitecta Zaha Hadid.



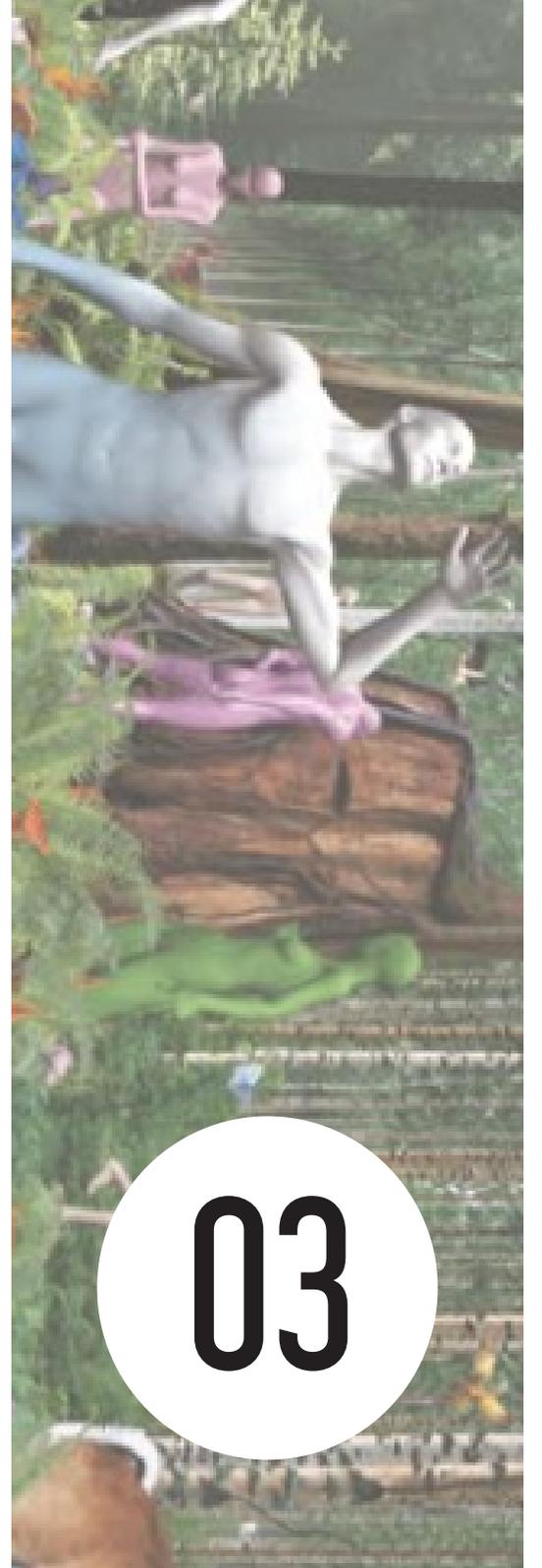
Imagen 20. Diseño del Pabellón para el desfile de Chanel por la arquitecta Zaha Hadid.

En alguna ocasión, los propios diseñadores no realizan sus desfiles en edificios emblemáticos, sino que prefieren encargar a estudios importantes de arquitectura, la escenografía y la iluminación de sus desfiles. Prada y Chanel son las primeras firmas de lujo que llevan acabo esta idea de que el estudio de arquitectura sea el que diseñe el desfile de moda. Un claro ejemplo de ello, es el desfile de moda de Chanel, con temática marina, encargado a la arquitecta Zaha Hadid recientemente fallecida. La pasarela fue creada por motivos de la celebración de la Semana de la Moda en París. El diseñador Karl Lagerfeld, pidió a la arquitecta representar el concepto náutico en su desfile. El resultado fue un inmeso paisaje blanco, con figuras sobredimensionadas que representaban criaturas marinas y corales<sup>15</sup>.

15 "Zaha Hadid Diseña Pasarela Para Desfile De Chanel". 2021. Plataforma Arquitectura. [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-116310/zaha-hadid-disena-pasarela-para-desfile-de-chanel?ad\\_medium=gallery](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-116310/zaha-hadid-disena-pasarela-para-desfile-de-chanel?ad_medium=gallery). (consultado el 10 de febrero de 2021).



**La Tienda  
Prada / OMA**



**03**



Imagen 21. Ilustración de Europa AMO.



Nos hemos referido hasta ahora a la relación que se establece entre la moda y la arquitectura pero existe un punto de conexión, que es el que aborda este trabajo, que relaciona al diseñador de moda y al arquitecto a través del espacio de venta del producto. Esto supone crear una envolvente dentro de la que los productos tienen cabida, y hacerlo a imagen de la marca y del tipo de consumidor que esta tiene.

Planteamos ya en este punto, que esa arquitectura debe de ser innovadora y flexible, con capacidad de cambio, para poder metamorfosearse con cada nueva colección y adaptarse a la evolución de un mundo, el de la moda, en frenético desarrollo.

Se trata entonces, de estudiar algunas de las tiendas icónicas que grandes arquitectos y marcas han desarrollado, para comprender como esos espacios comparten algunas cuestiones que tienen que ver con la mutación, pero también con el desarrollo de nuevos espacios que faciliten los procesos de venta.

Surge también una idea, a la que nos hemos referido parcialmente antes, que es la de la utilización de estos espacios como hito de la marca -cartel publicitario, o llamada de atención- en la ciudad. Y la interesante relación que se produce con el mundo que nos rodea, interior-exterior entre el espacio de la calle y la arquitectura comercial.

Debemos apuntar, que en muchos casos, estas tiendas se desarrollan en edificios que existen, y que estas piezas arquitectónicas colonizan estos bajos comerciales y entreplantas, tomando espacial interés la envolvente interior de la tienda.

En este sentido, vamos a enunciar algunos ejemplos que nos parecen paradigmáticos y suficientemente panorámicos para entender estas cuestiones, y poder extrapolarlas en el análisis que vamos a hacer sobre el interior de la tienda de Prada en el Soho newyorkino.

Comenzaremos entonces, por la tienda Morris que Frank Lloyd Wright diseñó en San Francisco, del año 1950, coetánea con la construcción de

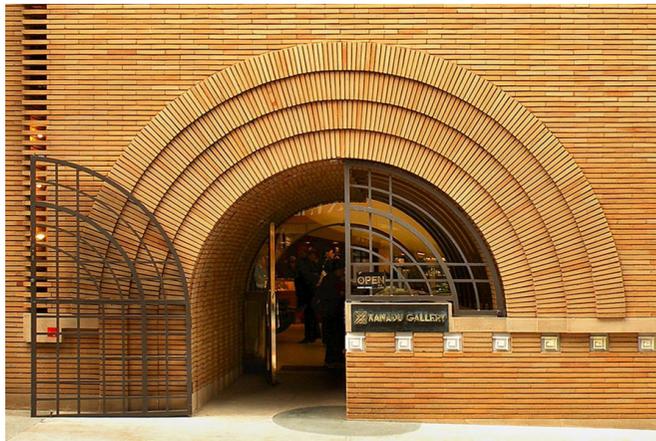


Imagen 22, 23 Tienda V.C. Morris, San Francisco. Diseñado por el arquitecto Frank Lloyd Wright

## LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS: WALLPAPERS PARA PRADA SOHO

Guggenheim y en la que el arquitecto ensayó muchas de las ideas del museo. La base era la relación entre la caja, contenedor del espacio, y una gran rampa circular iluminada cenitalmente que dieron como resultado una tienda llena de luz, en la que el recorrido era la base del proyecto. Recorrido este, que comenzaba en el exterior del espacio comercial para el que Wright diseñaría una fachada ciega, negando la exposición de productos y colocando un arco de ladrillo y cristal en la pared a modo de entrada. De esta forma creaba expectación en la gente y tentaba a que se adentrasen en la tienda por un túnel acristalado que Wright definió como la "ratonera"<sup>16</sup>.

En el caso de trabajo de Javier Carvajal para Loewe sucederá justo lo contrario, y es que le arquitecto español ensayará en sus tiendas con el concepto de escaparate como elemento de captación del cliente, así como de conexión entre interior y exterior<sup>17</sup>. Carvajal diseñará todas la tiendas de Loewe durante los sesenta, modernizando la marca a través de un elegante racionalismo con la influencia del empirismo nórdico, aplicados a los principios del diseño arquitectónico<sup>18</sup>. Con ello logró que todos los elementos empleados manifestasen el carácter de la empresa, la personalidad de su actividad comercial y su concepción de la misma<sup>19</sup>.

Desde una visión más contemporánea nos encontramos con el diseño de Sanaa para Dior en Tokio, donde la idea era crear un edificio nuevo enfatizando la idea de apilamiento y creando una ilusión equívoca de que el edificio tiene más plantas de las que realmente son<sup>20</sup>. Podemos ver, en-

16 Falcón Meraz, José Manuel. 2004. "LA EXPRESIÓN DE UNA LÍNEA MUSEÍSTICA Comunicación Visual En Arquitectura Y Diseño". EGA I / UPC., p. 110.

17 Antón Sancho, J., & González Presencio, M. (2019). Dibujo y control. El trabajo de Javier Carvajal para Loewe. EGA Expresión Gráfica Arquitectónica, 24(37), 48-61.

18 "Javier Carvajal Y Las Tiendas Loewe - Ramon Esteve Estudio". 2021. Ramon Esteve Estudio. <https://www.ramonesteve.com/la-fabricacion-del-interior/javier-carvajal-y-las-tiendas-loewe/>. (consultado el 13 de marzo)

19 *El Diseño De Espacios Para La Sociedad De La Moda Plena*. Loewe. 2021. Ebook. Accessed June 27. p. 3..

20 "Edificio Dior En Omotesando, Tokio - SANAA". 2021. Arquitectura Viva. <https://arquitectura-viva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio>. (consultado el 14 de marzo de 2021)



Imagen 24. Tienda Dior, Tokio. Diseñado por el arquitecto Sanaa



Imagen .25. Tienda Loewe, Madrid. Diseñado por el arquitecto Javier Carvajal.

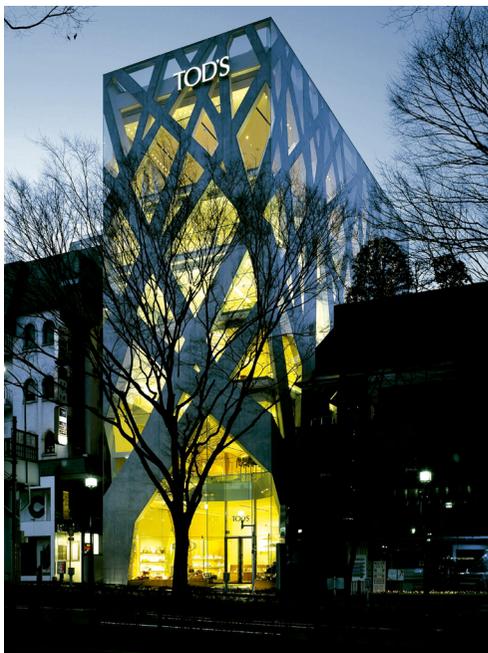


Imagen 26. Tienda Tod's, Tokio. Diseñado por el arquitecto Toyo Ito



Imagen 27. Tienda Chanel, Amsterdam. Diseñado por los arquitectos MVRDV

tonces, como esta tienda recoge ya esa idea del juego con el equívoco, del camuflaje, de lo mutable, que va a ser una de las ideas que desarrollaremos a posteriori.

Algo similar sucede en el edificio de Toyo Ito para Tod's, también en Tokio, donde lo característico su cerramiento, que tiene doble función. La fachada de la tienda se compone de un entramado plano de hormigón, una piel portante que sujeta a los forjados sin necesidad de apoyos intermedios. Es evidente que esta cuestión de la envolvente es uno de los conceptos que ha revolucionado la arquitectura del siglo XX. Con el cerramiento de la tienda de Tod's se partió del esquema de estructura de árbol, con el fin de dejar ver pero a la vez de dar privacidad, de modo que se sube en altura las ramas se van haciendo más delgadas y los huecos aumentan<sup>21</sup>.

Así lo vemos también en la tienda de Chanel en Amsterdam diseñada por MVRDV, ya que para este edificio se utilizó ladrillo de vidrio para la fachada y vidrio para los marcos de las ventanas. "Dijimos al cliente, vamos a traer de vuelta a lo que va a ser demolido, pero lo desarrollaremos aún más", apunta MVRDV. "Se permite a las marcas globales combinar el deseo imperativo de transparencia con una configuración local y la modernidad con el patrimonio."<sup>22</sup>. La tienda de Chanel aporta la integración en la ciudad a través de una envolvente tecnológica que se integra con el pasado, jugando con conceptos como la escala o el trampantojo, al que nos referiremos a posteriori.

21 "Edificio Para Tod'S En Omotesando, Tokio - Toyo Ito". 2021. Arquitectura Viva. <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-para-tods-en-omotesando-tokio>. (consultado el 14 de marzo de 2021)

22 "Casas Crystal / MVRDV". 2021. Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/786625/casas-crystal-mvrdv>. (consultado el 14 de marzo de 2021)



Imagen 28. Vestido y falda, 1956 (1). Sue Murray con vestido de noche envuelto de gazar de seda negro, Irving Penn, 1967 (2). Lisa Fonssagrives por Irving Penn, 1950 (3).



Imagen 29. Desfile de Prada, Colección Spring - Summer, 2006.



Imagen.30. Bocetos de Prada y Miu Miu para el vestuario de Gran Gastby.



Imagen.31. Ingar Dragset (a la derecha) y Michael Elmgreen (a la izquierda) en Prada Marfa

### 3.A. PRADA: CASA PRADA MIUCCIA.

Prada es una firma italiana de moda que fue fundada por Mario Prada en 1913. Estaba dedicada a la confección y venta de bolsos, maletas baúles y zapatos en sus tiendas de Milán, aunque en poco tiempo se expandió a Europa y EE.UU. Con la llegada de Miuccia Prada, nieta del fundador en 1978, la firma cambió por completo.

Miuccia Prada<sup>23</sup>, tenía un sentido de la moda novedoso e infalible, y con ella en pocos años la firma se convirtió internacional en el mundo de la moda. Prada presentó su primera colección prêt-à-porter en la temporada otoño-invierno en 1989, con prendas elegantes y simples, donde lo que resaltaba eran los cortes rectos y los colores básicos pero siempre con telas de buena calidad. Pocos años después lanzó una colección de bajo coste Miu Miu en 1992 y en 1990 compró Fendi que años más tarde vendió a LVMH ( Moet Hennessy Louis Vuitton ) en un momento de problemas financieros.

En cuanto a su relación con el mundo de la arquitectura, al igual que otras casas de moda, Prada decidió encargar el diseño de sus tiendas a uno de los arquitectos grandes arquitectos, Rem Koolhaas. Sin embargo no se limitó a la construcción de una flagstore. o tienda icono, sino que le encargó al equipo OMA el diseño de numerosas tiendas.

Aunque también han desarrollado edificios para la firma los arquitectos Herzog& de Meuron, en el caso de la tienda de Prada de Tokyo y a Elmgreen e Ingar Dragset, dos artistas escandinavos que han diseñado la peculiar tienda de Prada Marfa en 2005, un icono de todas las tiendas de la marca<sup>24</sup>.

23 Era licenciada en Ciencias Políticas y estudió cinco años de interpretación en el Teatro Piccolo de Milán.

24 La tienda de Prada Marfa se sitúa en el desierto de Chihuahua a 60 kilómetros de Marfa. Esta tienda se realizó siguiendo los códigos estéticos de las demás tiendas de Prada, pero esta tienda en concreto se hizo para deteriorarse con el tiempo y sin rendir ningún tipo de restauración o reparación externa. "Creemos que las ideas detrás de la obra de arte sobrevive y esperamos que esto aumente en el interés por el arte contemporáneo y por el potencial del arte en general", afirmaba Dragset. 2021. <https://www.pradagroup.com/en/perspectives/excursus/prada-marfa.html>. (consultado el 20 de marzo de 2021 ).

### 3.B. FUNDACIÓN PRADA.

Una de las colaboraciones más interesantes entre Prada y OMA es la de la fundación Prada, el proyecto de transformación de una zona industrial de principios del siglo XX situada al sur de Milán<sup>25</sup>. La marca ya estaba consolidada, posicionada y tenía las mejores tiendas en las ciudades más importantes de la moda, así que decidió tener su propia fundación.

Las fundaciones proporcionan una mejor imagen de marca; el arte les otorga prestigio, duran en el tiempo y son capaces de lograr una pasión global a través de la exclusividad.

La Fundación Prada en Milán, de más de 15 años de actividad, tuvo la necesidad de ampliar sus espacios expositivos y su perspectiva cultural. Se realizó una investigación a través de los diferentes proyectos realizados por artistas, y en futuras colaboraciones con museos importantes, institutos de arte contemporáneo, arquitectura y diseño internacionales, así como socios para exposiciones temporales. Por esta razón se encargó dicho proyecto a la Oficina de Arquitectura Metropolitana (OMA), dirigida por Rem Koolhaas. El proyecto consistía en añadir un edificio de exhibición, una zona de auditorio y una torre adyacente con fines expositivos de colecciones de obras y exhibiciones temporales.

Fundación Prada representa una colección genuina de espacios arquitectónicos, además de su conjunto artístico, y no una nueva arquitectura. Esto supone un enfoque entre la idea de la coexistencia de la arquitectura contemporánea con la regeneración de un área histórica, que simboliza una evolución del desarrollo de la industria en Milán que seguirá hasta la actualidad.<sup>26</sup>

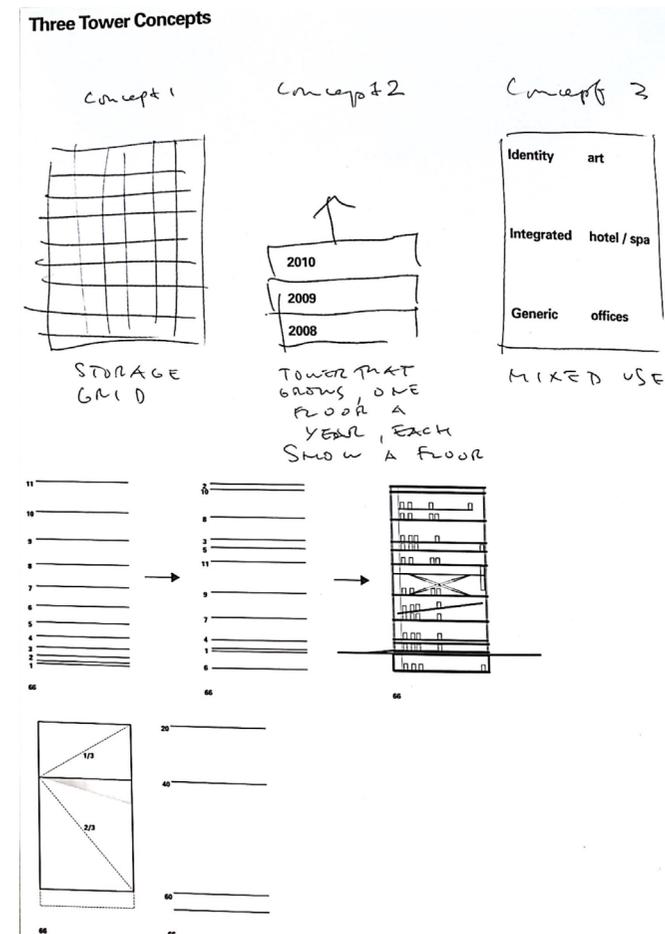


Imagen 32. Bocetos de la torre de la Fundación Prada (Milán)

<sup>25</sup> Celant, Germano, and Rem Koolhaas. *Unveiling The Prada Foundation*. (Milan: Fondazione Prada, 2008)., p.5.

<sup>26</sup> "Fondazione Prada". 2021. OMA. <https://oma.eu/projects/fondazione-prada>. (consultado el 24 de marzo de 2021)..



Imagen 33. Fundación Prada (Milán)  
OMA OFFICE WORK



Imagen 34. Fundación Prada (Milán)  
OMA OFFICE WORK

La Fundación Prada amplía las actividades en su interior, con un nuevo auditorio que permita realizar varios festivales, arte, diseño, arquitectura, conferencias sobre literatura y filosofía y medios globales<sup>27</sup>. En el lado sur se encuentra la escalera, hecha en una mezcla de hormigón y metal es importante en este proyecto, ya que unifica todas las irregularidades y conecta visualmente con el antiguo edificio del depósito. Un ascensor exterior de vidrio que permite divisar desde su interior todo el conjunto de la fundación en su totalidad como las vistas de toda la ciudad de Milán.

OMA / Rem Koolhaas crearon con este proyecto el deseo que tenían desde el primer momento, generar el acercamiento a la idea de coexistencia de la arquitectura contemporánea con la regeneración de un área histórica.

---

<sup>27</sup> Celant, Germano, and Rem Koolhaas. *Unveiling The Prada Foundation.* (Milan: Fondazione Prada, 2008), p. 5..

### 3.C. REM KOOLHAAS / OMA: PROYECTOS.

Koolhaas es un arquitecto fundamental para entender el desarrollo de la arquitectura contemporánea. Parece necesario contextualizar su trayectoria para comprender el trabajo para Prada.

Antes de realizar su primer proyecto, Rem Koolhaas<sup>28</sup>, en 1975 fundó junto a Elia y Zoe Zenghli y Madelon Vriesendorp, la Office for Metropolitan Architecture (OMA) cuyos objetivos es la relación entre la arquitectura y la situación cultural contemporánea.

A Rem Koolhaas le interesaban los proyectos a gran escala y ha sido capaz de desvincular el concepto de forma del de función, de manera que es capaz de transformar, por ejemplo, una casa en un auditorio, como en la casa Y2K y la Casa de la Música en Oporto<sup>29</sup>. En todos sus proyectos se ve la intensidad de sus pensamientos que dan cuerpo a esas ideas que terminan siendo una casa, un centro de congresos, el proyecto de un campus o un libro.<sup>30</sup>

La oficina alcanzó fama por sus significativas propuestas para importantes concursos: Parc de la Villete, París, Francia (1982); ZKM, Karlsruhe, Alemania (1989); Biblioteca de Francia (1989) y dos Bibliotecas para la Universidad de Jussieu, París, Francia (1993). Durante estos años OMA realizó otros proyectos, desde residencias privadas hasta planes urbanísticos a gran escala: Villa dall'Ava, París, Francia (1991); Viviendas Nexus, Fukuoka, Japón (1991); Kunsthal, Rotterdam (1992); y la Casa en Burdeos (1998). En 1994 OMA terminó el Euralille, un centro cívico y de negocios de 70 hectáreas situado al norte de Francia.

Desde 2001 OMA ha realizado numerosos proyectos: la Casa da Musica

<sup>28</sup> Rem Koolhaas, trabajó como guionista de cine y periodista antes de dedicarse a la arquitectura, y estudió la carrera en Londres.

<sup>29</sup> "Iduva | Identidad Digital". 2021. Elcroquisdigital-Com.Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/134-135-oma-rem-koolhaas-ii-1996-2007/208/index.html>. p. 208. (consultado el 1 de abril de 2021).

<sup>30</sup> Ibidem. p. 23. (consultado el 1 de abril de 2021).



Imagen 35. Sede de la CCTV, Beijing (Pekín) Rem Koolhaas. Premio Pritzker.

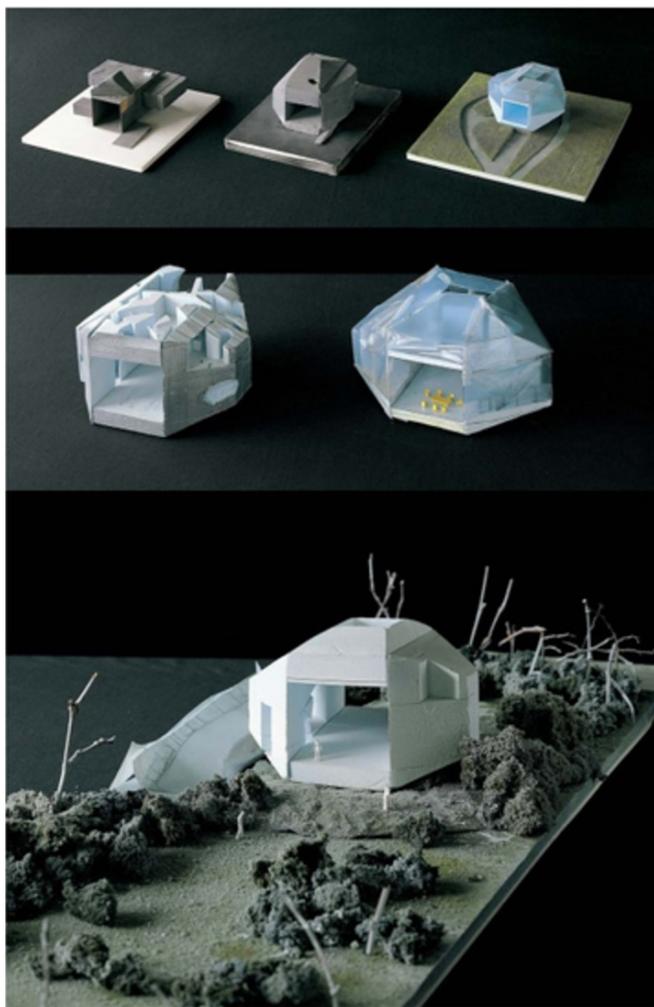


Imagen 36. Casa de la Música y Casa Y2K, Proyectos de Rem Koolhaas.

## LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS: WALLPAPERS PARA PRADA SOHO

en Oporto (2005); el Epicentro de Prada de Los Ángeles (2004); la Biblioteca Pública de Seattle (2004); el Museo de Arte Leeum Samsung (2004); la Embajada de los Países Bajos en Berlín (2003); el Centro de Estudiantes para el IIT en Chicago (2003) y el Epicentro de Prada en Nueva York (2001).

El trabajo de Rem Koolhaas y OMA ha obtenido varios premios internacionales, uno de ellos, el Pritzker de Arquitectura 2000, donde se expuso en el MoMA de Nueva York en 1995: 'Rem Koolhaas and the Place of Public Architecture'<sup>31</sup>

AMO es un gabinete de investigación y de ideas. Actualmente, AMO trabaja para el Museo Hermitage de San Petersburgo y para la firma de moda Prada, además de realizar estudios para la Unión Europea y varios proyectos de OMA. Como explica el mismo Koolhaas, AMO surge poco después de "SMLXL" (publicado en 1994, será el mayor éxito editorial de la historia de la comunicación arquitectónica), tras un nuevo proceso de catarsis en la oficina<sup>32</sup>.

Uno de los proyectos más significativos de OMA / Rem Koolhaas son las tiendas de Prada situadas en distintas ciudades de la moda, con diseños diferentes y representativos que las caracterizan. Realizaron varias tiendas de Prada, pero los Epicentros de Prada situados en Nueva York, Los Ángeles, y San Francisco son los más importantes de la marca.

Epicentro de Prada en Nueva York (2001), es una de las tiendas más importantes e icónica de sus proyectos, del que se hablará más adelante.<sup>33</sup>

31 "Iduva | Identidad Digital". 2021. Elcroquisdigital-Com.Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/131-132-oma-rem-koolhaas-i-1996-2006/5/index.html#zoom=z>, p.5. (consultado el 2 de abril de 2021)

32 Raposo, Javier FCO, Belén Butragueño, and María Asunción Salgado. *La Arquitectura De Lo Inmaterial En Rem Koolhaas.*, 2016. Ebook., p. 174.

33 Ibidem. Croquis 131-132. p.148. (consultado el 2 de abril de 2021)



Imagen 37. Epicentro de Prada Nueva York (2001).



Imagen 38. Epicentro de Prada San Francisco (2003).



Imagen 39. Epicentro de Prada Los Ángeles (2002).



Imagen 40. Epicentro de Prada Tokyo (2003).

Epicentro de Prada en Los Angeles (2002), es muy parecida a la de Nueva York pero con una diferencia, si en la tienda de Nueva York el suelo se ondula hacia la planta del sótano, en la tienda de los Ángeles se pliega y se crea una elevación. En el interior de ese volumen es donde se encuentra la parte más importante de este proyecto.<sup>34</sup>

Epicentro de Prada San Francisco (2003), formada por dos grandes cubos flotantes superpuestos donde se desarrolla todo el programa. Esta tienda da la sensación de un rascacielos debido a la esbeltez que generan esos cubos. La fachada de este edificio se crea con paneles de acero inoxidable perforados, que dejan circular la luz en su interior.<sup>35</sup>

Epicentro de Prada Tokyo (2003), se encuentra en el barrio más exclusivo de Tokyo donde se encuentran otras casas de firmas de lujo. Esta tienda de Prada se convirtió en un hito del barrio. La fachada se compone de una cuadrícula estructural formando romboides y revestida con piezas de vidrio cóncavas, convexas y planas que consiguen crear una ilusión óptica tanto fuera como dentro del edificio<sup>36</sup>.

---

34 "Iduva | Identidad Digital", 2021. Elcroquisdigital-Com.Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/131-132-oma-rem-koolhaas-i-1996-2006/5/index.html#zoom=z...>, p. 170. ( consultado el 20 de abril de 2021 ).

35 Ibidem.,. p. 183. ( consultado el 20 de abril de 2021 ).

36 "Iduva | Identidad Digital", 2021. Elcroquisdigital-Com.Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/129-130-herzog-de-meuron-2002-2006/210/index.html>, p. 210. ( consultado el 20 de abril de 2021 ).





Imagen 43. Entrada Tienda Prada  
Arquitectura Viva

## LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS: WALLPAPERS PARA PRADA SOHO

su profesión, lo cual no era fácil en aquel momento ya que en esos tiempos no se tenían las mismas pautas disciplinares.

Detrás de aquellos forjados de los edificios se sitúa lo que conocemos como loft, esta palabra significa `desván`, pero también se define como lofty que quiere decir `grandioso` o `espacioso`. El loft es un espacio sin ningún tipo de tabiques, con gran altura (puede alcanzar los 5 metros). Es un lugar "al mismo tiempo, de la casa y del trabajo, del hedonismo y la domesticidad, de lo privado y de lo público"<sup>39</sup>

El New York Prada Epicentre es un espacio de 23.000 pies cuadrados (7010,400 metros cuadrados) situado en el Soho ( en la confluencia de Broadway, Prince y Mercer Street), donde anteriormente se situaba el antiguo Guggenheim Soho que estuvo abierto al público hasta 1999 y ha sido transformado interiormente.

Se distribuye la tienda entre la planta baja y el sótano del edificio. *The Wave*<sup>40</sup> es la gran ola de madera, que conecta la planta baja con el sótano. La sobredimensionada escalera de madera de zebra<sup>41</sup>, tiene como fin exponer zapatos, accesorios y zona de exposición adicional, en ella la gente puede utilizarla para probarse calzado o simplemente para observar lo que está expuesto. En el interior de la gran ola se encuentra una gran plataforma, que se despliega simplemente apretando un botón, con fines para la realización de desfiles en la propia tienda, conciertos u otros actos.

39 Zukin, Sharon. *Loft Living*. 66th ed. Lotus, 1990., p. 18.

40 "Prada Epicenter New York". 2021. OMA. <https://oma.eu/projects/prada-epicenter-new-york>. ( consultado el 30 de abril de 2021 ).

41 "Iduva | Identidad Digital". 2021. Elcroquisdigital-Com.Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/131-132-oma-rem-koolhaas-i-1996-2006/152/index.html>, p152. ( consultado el 30 de abril de 2021 )



Imagen 44. Sección longitudinal Tienda de Prada  
Dibujo autora Tfg

La pared norte de la tienda entre las entradas de Broadway y Mercer Street, se desarrolla un gran mural que recibe el nombre de Wallpaper, que cambia según la temporada de ropa de ese momento, muro al que dedicaremos el resto del trabajo

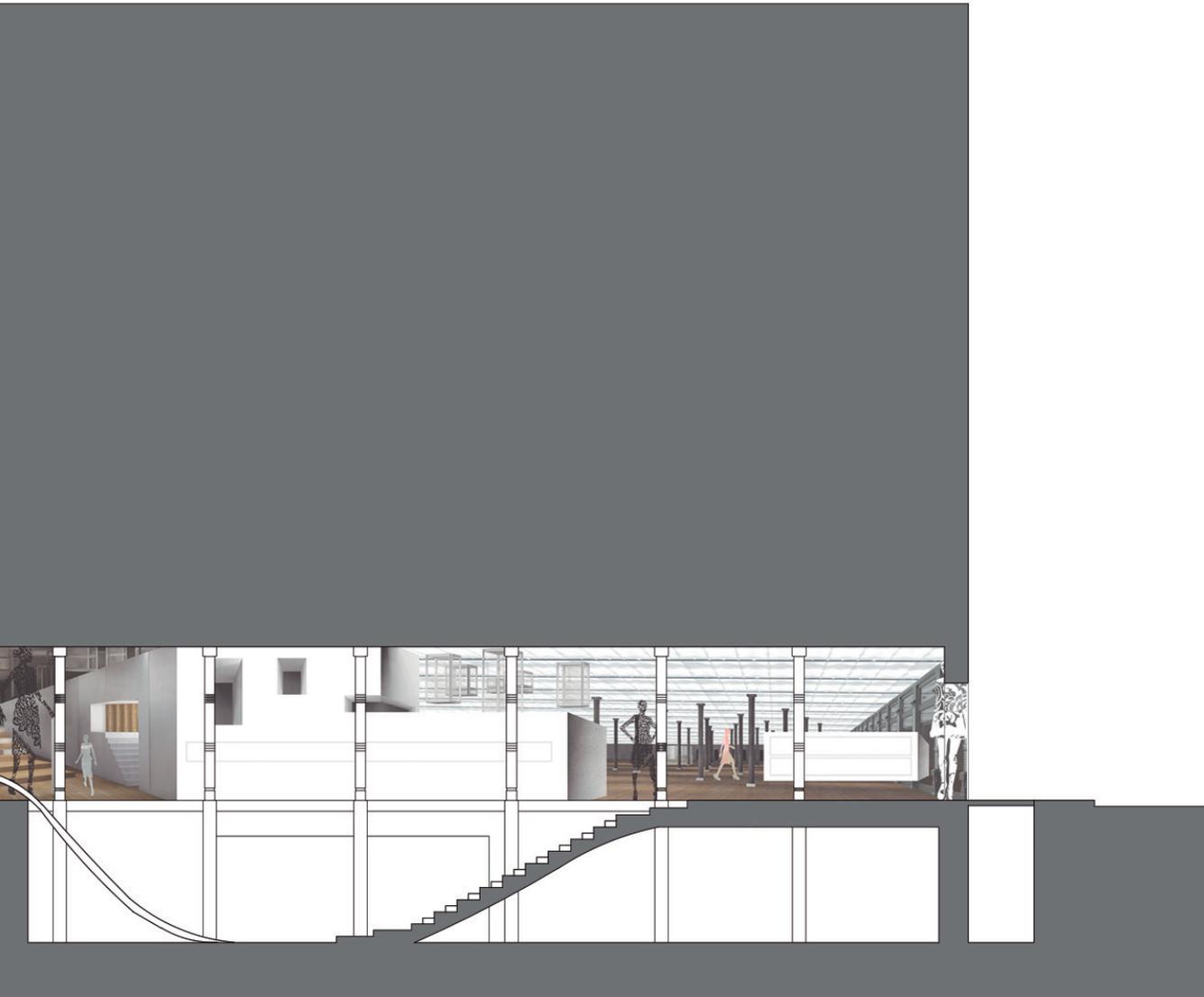




Imagen 45. The Wallpaper for Prada Soho  
Imagen propiamente de la Prada



Imagen 46. Ascensor curvo de vidrio  
El croquis 131-132 p. 167



Imagen 47. Vestuarios planta sótano  
El croquis 131-132 p.164



Imagen 48. Suelo de mármol blanco y negro planta sótano  
El croquis 131-132 p.165

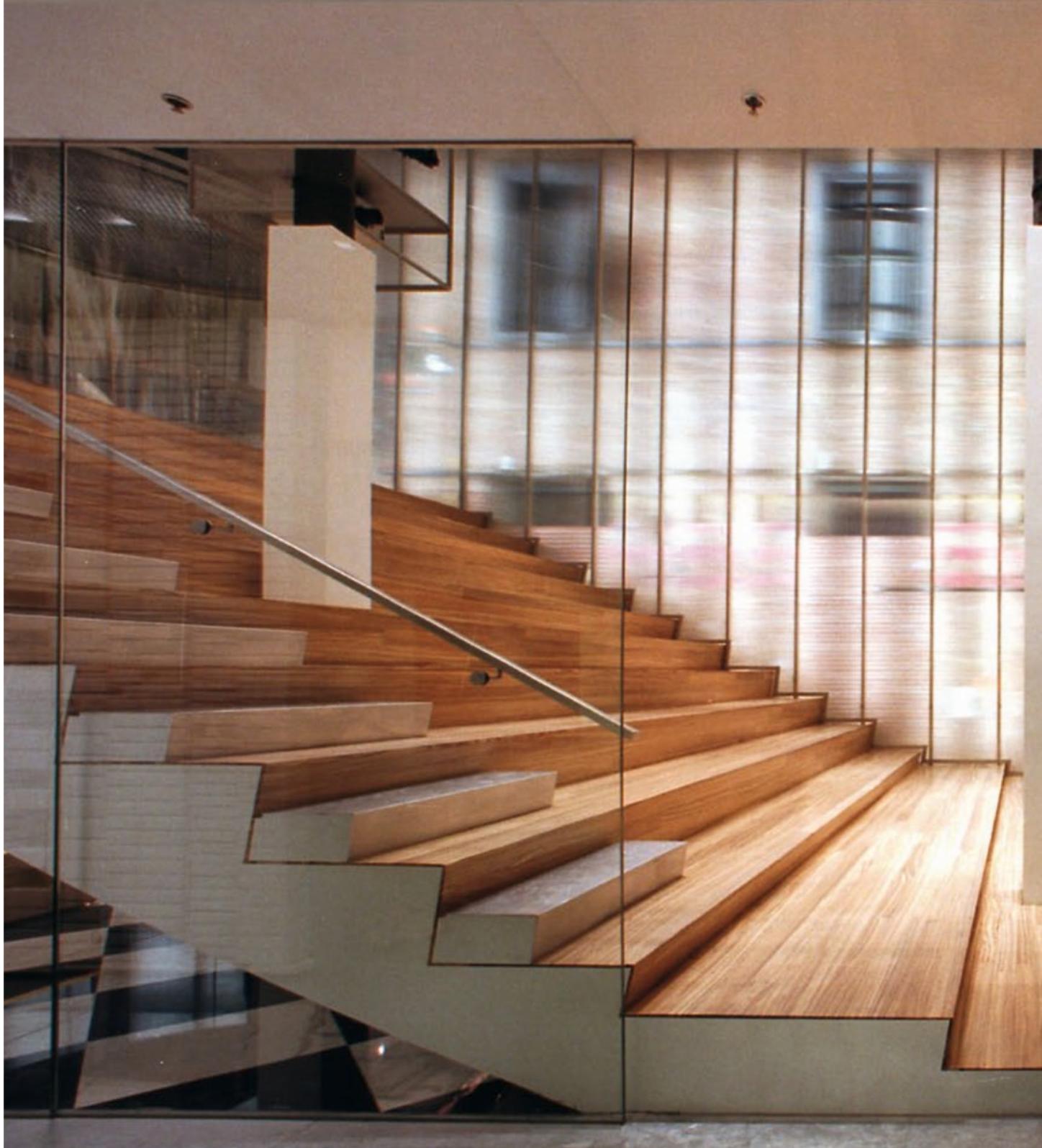
La tienda es pura tecnología, donde todos los elementos de exhibición innovadores se utilizan por toda la tienda para enriquecer la experiencia de compra, desde la gran ola retractil; los vidrios de los vestuarios se opacan al presionar un botón y de esa forma no se ven desde el exterior y el cliente tiene una visión de 360° en el interior del vestuario; un ascensor de vidrio circular que te permite tener una visión de 360° de la tienda mientras descienes o asciendes y sirve como método de exposición de accesorios; grandes jaulas metálicas móviles colgadas del techo sobre unos raíles, dependiendo que recorrido se quiera crear en la tienda se pueden mover y en ellas se expone la ropa; las paredes de paneles de yeso en la otra pared de la tienda contrastan con la pared de policarbonato traslúcido que se superpone a la pared original de ladrillo, donde se produce un diálogo entre lo viejo y lo nuevo.

En el lado norte del sótano se encuentra el archivo, con 'paredes móviles'<sup>42</sup> y un sistema de estanques compactos, que pueden modificarse el tamaño y la secuencia de los espacios de almacenamiento dependiendo de la función. Se encuentra una entrada independiente desde Mercer Street, a la zona del consultorio que es totalmente blanca, zona de salas VIP, sastrería e instalaciones de catering.

Los suelos de la planta del sótano son de mármol negro y blancos, que hacen referencia a la tienda de Prada de Milán, y su reflejo se distorsiona en el espejo curvo que se encuentra en el techo.

El epicentro de Prada Nueva York se volvió un hito en el barrio del Soho y un edificio que demuestra en toda su totalidad la relación que existe entre la arquitectura y moda.

42 "Iduva | Identidad Digital". 2021. Elcroquisdigital-Com.Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/131-132-oma-rem-koolhaas-i-1996-2006/164/index.html>. p. 164. (consultado el 4 de mayo de 2021).









**El Envés**

**04**



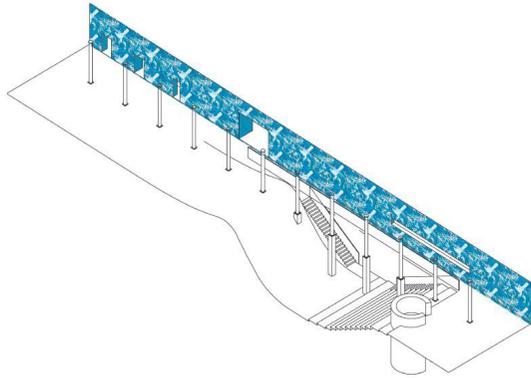


Imagen 49. Localización del Wallpaper en la Tienda de Prada  
Libro Projects for Prada part 1



Imagen 50. Wallpaper Brutalista 2014  
Imagen proporcionada por el estudio 2x4



Imagen 51. Wallpaper Fragmentarianish 2017  
Imagen proporcionada por el estudio 2x4

## LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS: WALLPAPERS PARA PRADA SOHO

Wallpaper: "A fast, flexible way to continually renew the identity of each store" (Una forma rápida y flexible de renovar continuamente la identidad de cada tienda)<sup>43</sup>. Un Wallpaper o también llamado papel pintado, es una "intervención", como explica Danielle (integrante del estudio 2x4) más adelante en una entrevista que concedió, que se realiza en la tienda y cambia cada temporada. El Wallpaper, su finalidad es envolver el interior de la tienda y crear una relación entre la arquitectura del diseño del Wallpaper y la moda.

El estudio 2x4<sup>44</sup>, su estrategia comercial se basa en las marcas para clientes culturales y comerciales que valoran el diseño. Identifican y aclaran los valores institucionales centrales y crean formas innovadoras, experimentales, participativas y visualmente dinámicas para implicar audiencias clave en todo el mundo.

OMA y el estudio de diseño de Nueva York 2x4 han desarrollado diferentes Wallpapers, tanto en la tienda de Prada Epicenter de Nueva York como en los Ángeles, que varían cada temporada y relacionan la colección de moda de ese momento con el Wallpaper.



Imagen 52. Colección 2018

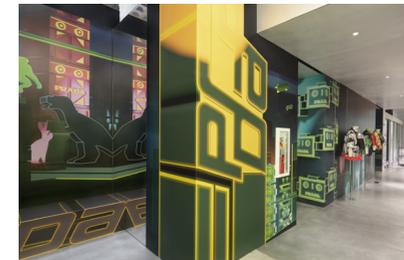


Imagen 53. Wallpaper Logo City Night 2018

<sup>43</sup> Koolhaas, Rem, Jens Hommert, and Michael Kubo. *OMA/AMO, Rem Koolhaas - Projects For Prada, Part 1.* (Milan: Fondazione Prada., 2001).

<sup>44</sup> Fue fundado en 1994, se trata de una consultoría de diseño global con sede en Nueva York.

Una de las características más destacadas del Epicentro de Nueva York es la pared norte de sesenta metros. OMA pensó que dicha pared sería en su totalidad un papel tapiz temporal, que más tarde recibiría el nombre de Wallpaper. Los Wallpapers se renuevan cada 6 meses y crean un ambiente donde la cultura, arquitectura y moda se relacionan. Cada temporada la tienda cambia y con ello el mobiliario, la distribución de la tienda para crear diferentes recorridos con ayuda de las jaulas metálicas móviles suspendidas del techo y el papel tapiz que hace única la tienda.

Varios de ellos, por ejemplo "Trembled Blossoms"<sup>45</sup> comenzó como papel pintado y creció hasta convertirse en patrones de tela, decorado de desfiles de moda, una serie de películas y en evento de moda. Esto demuestra como esa envoltura interior de la tienda es capaz de interactuar con la arquitectura, pero también con la moda y la manera en que esta se muestra al público.

<sup>45</sup> "Prada Wallpapers – 2X4". 2021. 2X4. <https://2x4.org/work/prada-wallpapers/>. (consultado el 12 de mayo de 2021).



Imagen 54. Trembled Blossom  
Imagen proporcionada por el estudio 2x4

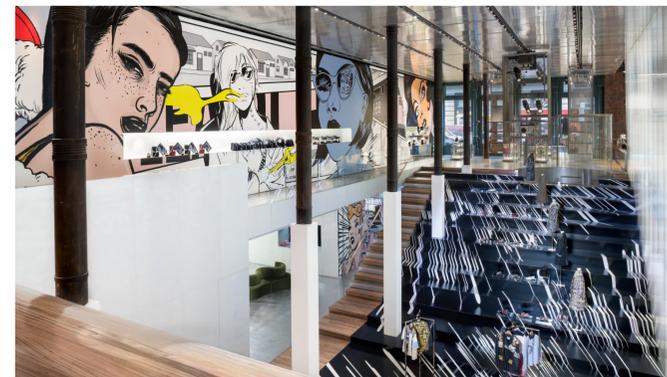


Imagen 55. Wallpaper Comics 2018  
Imagen proporcionada por el estudio 2x4



Imagen 56. Wallpaper No Relief 2009  
 Imagen proporcionada por el estudio 2x4



Imagen 57. Wallpaper Iridescence 2013  
 Imagen proporcionada por el estudio 2x4



Imagen 58. Wallpaper Logo City 2018  
 Imagen proporcionada por el estudio 2x4



Imagen 59. Wallpaper Hyper Leaves 2020  
 Imagen proporcionada por el estudio 2x4

## LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS: WALLPAPERS PARA PRADA SOHO

#### 4.A. RELACIÓN WALLPAPER CON LOS DESFILES DE MODA : LÍNEA TEMPORAL.



VOMIT 2001



CANCELLATION 2002



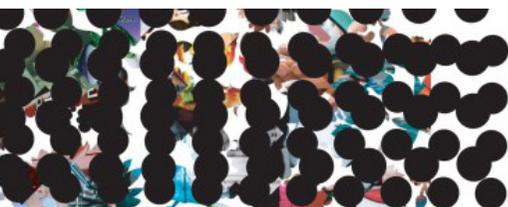
CHINA 2003



FUTURAMA 2004



Con este Wallpaper en el 2001 se inauguró la tienda del Soho Neoyorkino. Prada cogió el estilo de los años 50 y 80 que salían en las pasarelas de Nueva York y Londres, pero lo hizo suyo. La silueta fue enfocada en voluminosas faldas plisadas negras y grises, algunas con cinturillas con tachuelas. Colores llamativos animaron el ambiente: faldas de tubo amarillas con polos rojos, blazers verdes con cuellos de tortuga azules y vestidos de cintura imperio. En Prada, los accesorios tienen la misma importancia que la ropa. Los nuevos zapatos de tacón cónico de colores brillantes y gráficos.<sup>46</sup>

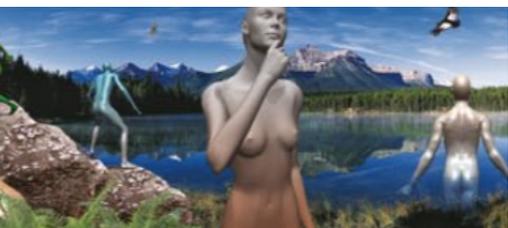


La colección de 2002 constará de faldas ajustadas que muestran la forma de una mujer, botas altas de cocodrilo. En un desfile que estaba lleno de referencias a la historia de la moda, Prada con esta colección quiso dar a los adultos una razón nueva para comprar. Desde el momento en que apareció Eva Herzigova, perfilada con una chaqueta bomber de nailon negra con mangas de piel y una falda negra con costuras perversas, fue evidente que Prada su objetivo era un nuevo tipo de elegancia adulta. Prada relacionó muchas de sus propias colecciones pasadas.<sup>47</sup>

Este mismo año en 2003 se inaugura una tienda en Tokio diseñada por los arquitectos Herzog & De Neuron. La diseñadora dejó que su fantasía al estilo Helmut Newton creara algo más fino pero con sus señas de identidad: la afección por las telas de alta costura y su idea fija por los años 60. El éxito de la colección fue lo sencillo que resultó al final, a pesar de la dificultad de la fusión de otros temas como: el color, el deporte, el lujo y los elementos de los sesenta.<sup>48</sup>



Para el invierno de 2004, nuevos estilos: regreso al futuro. "Fue un sueño de romanticismo extremo", dijo. "La idea de la pintura del siglo XVIII, con los videojuegos. Un romanticismo entre pasado y futuro". La idea cibernética llegó en estampados creados por ordenadores en sus faldas grandes e hinchadas, y en las extrañas y extravagantes aplicaciones de robots en las camisetas grises. Idea de joyas, en cuellos, cinturones y broches de tela.<sup>49</sup>



46 Nast, Condé. 2021. "Prada Spring 2001 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2001-ready-to-wear/prada#gallery-collection>. (consultado el 20 de mayo de 2021).

47 Mower, Sarah. 2021. "Prada Fall 2002 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2002-ready-to-wear/prada>. (consultado el 20 de mayo de 2021).

48 Ibidem. "Prada Spring 2003 Ready-To-Wear Collection".

49 Ibidem. "Prada Fall 2004 Ready-To-Wear Collection".

## LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS: WALLPAPERS PARA PRADA SOHO

**2001**  
VOMIT



**2002**  
CANCELLATION

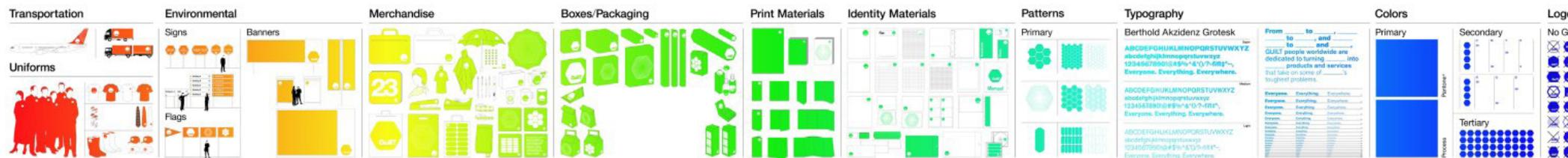


**2003**  
CHINA



**2004**  
FUTURAMA





GUILT INC 2005



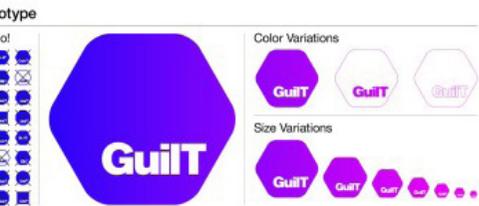
NOTORIOUS WOMEN 2006



FLORID 2007



ANNEX 2008



En el 2005 llega el momento en el que la moda no deja de mirar al pasado para relanzar auténticos iconos de finales de los 90 y principios de los 2000. Prada ha vuelto a lanzar varios modelos que forman parte del ADN de la firma. El Bowling de los 2000 ha sido uno de ellos. El otro nos remonta hasta los años 90 y una de las mejores aportaciones que ha hecho la casa italiana : un bolso de nylon.<sup>50</sup>

En 2006 abrió su búsqueda de nuevas proporciones con una sobrecamisa grande, holgada y de aspecto extraño, puesta sobre gruesas medias grises. La ropa, en su mayoría vestidos holgados, sin marcar la cintura, a primera vista parecía terciopelo, pero estaba hecho de una especie de lino sobreimpreso. Una sucesión de mangas abullonadas desinfladas, afloramientos de pliegues de falda escocesa y hombros caídos. Miuccia Prada tiene la visión siempre hacia el futuro, por lo que no puede irse sin sus recuerdos mas preciados del pasado.<sup>51</sup>

La temporada fue elegante y sorprendente, donde la ligereza, los tonos beige y el volumen se apoderaban del momento. Una chica con turbante con una túnica ultracorta de duquesa de color burdeos, todas las piernas desnudas y tacones altos, comenzó el desfile. Porque a Prada le apetecía. "Solo quería que se tratara de moda", se encogió de hombros entre bastidores. "La importancia de la moda" Esta colección de 2007 se centraba en la imagen de una mujer poderosa, filtrada a través de inconfundibles referencias a Yves Saint Laurent.<sup>52</sup>

Prada for Spring en 2008, se fue a finales de los sesenta, principios de los setenta, estilo Art Nouveau-ish, encontrándose con los garabatos, los que solían hacer las adolescentes en su habitación. Una colección de túnicas estampadas en seda, combinadas con pantalones cortos de campana y botas de escote recortadas, comenzaba a abrirse camino en el mundo de la moda. Fueron seguidos por tejidos delgados, algunos en forma de todo en uno. Con Prada, cualquier relación entre el pasado y el presente se contradice.<sup>53</sup>

50 Luis, Nuria. 2021. "Lo Dice El Street Style: Este Mítico Bolso De Prada Está De Vuelta". Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/bolso-prada-reedicion-street-style-tendencias-primavera-verano-2020?verso=true>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

51 Mower, Sarah. 2021. "Prada Spring 2006 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2006-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

52 Ibidem. "Prada Spring 2007 Ready-To-Wear Collection".

53 Ibidem. "Prada Spring 2008 Ready-To-Wear Collection".

## LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS: WALLPAPERS PARA PRADA SOHO

### 2005 GUILT INC



### 2006 NOTORIOUS WOMEN



### 2007 - FLORID - MASKED HOODED WOMEN



### 2008 ANNEX





ENFILADE 2009



ALMOST BLUE 2010



STAIN 2011



POWERHOUSE 2012

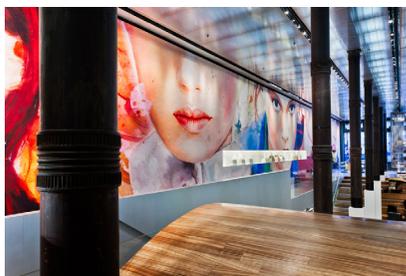




Las tendencias de 2009 por parte de la casa italiana nos presentan un invierno muy oscuro y triste, sin fines de una colección apagada, todo lo contrario, Miuccia Prada sólo quiere adaptarse a la crisis del momento con la certeza de poder vender toda la colección dada la situación., solidarizarse con las personas que están sufriendo y padeciendo la crisis y representar su estado de ánimo. A la diseñadora italiana le gusta demasiado el negro, al que complementa y combina con el rojo, los colores que se mezclan y forman la mayoría de los lookbook. Un lookbook bastante siniestro, jugando con los lugares boscosos, con espacios amenizados con efectos digitales pero sobre todo, con mucha moda.<sup>54</sup>



Miuccia Prada dijo que esta temporadas 2010, “Es ropa normal”, dijo entre bastidores antes de su desfile. “Clásicos. Revisando las cosas que hice en los noventa” La ropa en sí era un cumplido deliberado y discretamente divertido para lo femenino. El amplio busto era donde se enfocaba la vista de la silueta, resaltado de volantes de encaje y sujetador puntiagudo en vestidos y abrigos de cintura levantada y faldones anchos. Para los amantes de la moda, la colección fue, como prometió el diseñador, una revisión completa de los puntos fuertes de Prada. Para cuando envió abrigos negros, cubiertos con bordados azabache, todo el repertorio de la marca Prada, se había renovado y consolidado.<sup>55</sup>



La colección de 2011 se basó en colores eléctricos naranja, verde, azul y violeta radiactiva y se podía ver en trajes de algodón, como los uniformes. Los uniformes se inspiraron en la última colección masculina. Un accesorio llamativo de esta temporada eran las estolas de color pop. El mensaje de Miuccia fue muy claro. Como dijo entre bastidores, los pendientes de plátano vibran: “Es hora de ser audaces”.<sup>56</sup>

“Dulzura” así resumió Miuccia Prada su colección de 2012. Miuccia en esta colección junto las dos relaciones significativas de los hombres italianos: mujeres y automóviles. Prendas como faldas lápiz de cuero personalizadas por sus novios mecánicos, chaquetas universitarias y pliegues de rayos de sol, pero Miuccia también diseño abrigos de encaje o crochet en rosa y azul palo y trajes de baño.<sup>57</sup>

54 Sobrado, Natxo. 2021. “El Lookbook De Prada Otoño-Invierno 2009/2010”. *Tendencias.Com*. <https://www.tendencias.com/marcas/el-lookbook-de-prada-otono-invierno-20092010>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

55 Mower, Sarah. 2021. “Prada Fall 2010 Ready-To-Wear Collection”. *Vogue*. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2010-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

56 Blanks, Tim. 2021. “Prada Spring 2011 Ready-To-Wear Collection”. *Vogue*. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2011-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

57 Ibidem.. “Prada Spring 2012 Ready-To-Wear Collection”.

## LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS: WALLPAPERS PARA PRADA SOHO

### 2009

- NEW MASTER
- NO RELIET
- NO ENFILADE



### 2010

#### ALMOST BLUE



### 2011

- STAIN
- CARYATIDES



### 2012

- POWERHOUSE
- CHROMO

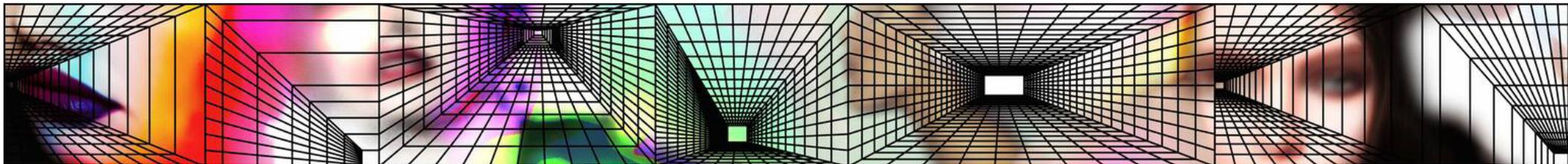




SLEEPING GIANT 2013



BRUTALISTA 2014



VANISHING POINT 2015



GRANULARITY 2016



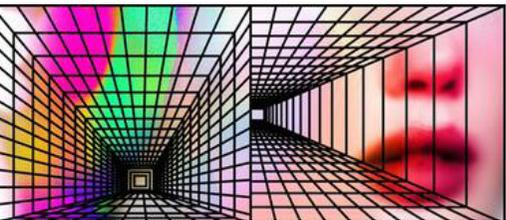
La colección de 2013 pasó de la oscuridad a la luz.. Lo que más llamó la atención de esta temporada fueron los kimonos, que aunque llegaron tarde en el proceso de diseño llegaron con fuerza, ya que para Miuccia Prada el elemento japonés quería que fuera duro y serio. Satén duquesa en rosa y verde pálido para los kimonos<sup>58</sup>.

La italiana no solo presenta una colección Primavera-Verano 2014 alucinante, sino que transmite un mensaje a favor de la mujer. Miuccia Prada en esta temporada opta por el arte pop del grafiti en la pasarela, representando en la ropa rostros femeninos. Mezcla texturas, capas, formas, grandes dibujos y da otra visión al concepto de arte pop.<sup>59</sup>



La colección de 2015, se invadió del color negro, tanto en la colección de primavera como en verano, una ausencia de originalidad que no se esperaba por parte de Prada. Miuccia Prada tiene una visión más allá de sus prendas que acabará triunfando en el mundo de la moda. El cuero se sigue manteniendo, los calcetines cada vez más altos, cuello cisne y bordados sesenteros. Más que la colección de este año, lo importante será su asimilación.<sup>60</sup>

Las colecciones de Miuccia Prada no suele gustar a todo el público, pero con la llegada de la colección acaba gustando y convirtiéndose en un gran éxito. La colección 2016 gustará a primera vista. Esta colección está llena de colores lisos y suaves como rosa, azul o lima. Las prendas que más van a destacar serán los trajes pantalones acampanados, vestidos baby doll. Lo que más sorprenderá será la variedad de materiales en la ropa desde tejidos neoprenos a piel de avestruz.<sup>61</sup>



58 Phelps, Nicole. 2021. "Prada Spring 2013 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2013-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

59 Sobrado, Natxo. 2021. "Prada Primavera-Verano 2014". Tendencias.Com. <https://www.tendencias.com/milan/prada-primavera-verano-2014>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

60 Ibidem.. "Prada Primavera-Verano 2015".

61 "Prada Se Acerca A La Década De Los 60 Con Su Colección Otoño-Invierno 2015/2016". 2021. Tendencias.Com. <https://www.tendencias.com/milan/prada-se-acerca-a-la-decada-de-los-60-con-su-coleccion-otono-invierno-2015-2016>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

## LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS: WALLPAPERS PARA PRADA SOHO

### 2013

- IRIDESCENCE
- SLEEPING
- GIANT



### 2014

- BRUTALISTA
- BRUTALISTA
- BLOOMING
- IN THE HEART OF
- MULTITUDE



### 2015

- MYOPIA
- VANISHING POINT
- HYPERSPEED



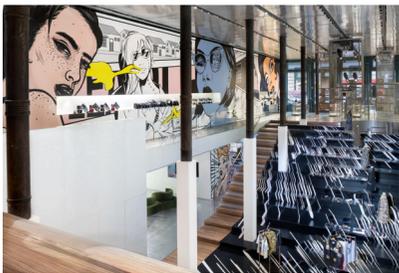
### 2016

- GRANULARITY
- RIPPLE EFFECT

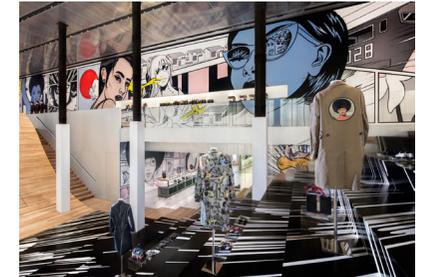




FRAGMENTARIANISM 2017



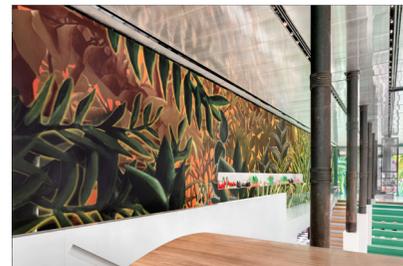
COMICS 2018



FLORIFICATION 2019



HYPER LEAVES 2020



Los Wallpaper serán los estampados de esta colección 2017. Las plumas de marabú decoran las prendas, los contrastes entre las faldas decoradas con los shorts de tamaño mini, la superposición de las prendas y las chanclas de piscina que serán la clave de esta colección. Lo que más llamó la atención de esta colección fueron los accesorios como los gigantescos collares de plástico de diferentes colores, bolsos tipo patchwork y los cinturones pequeños. Esta colección de Prada es hasta el momento la más colorida y alegre y la más deseada.<sup>62</sup>

El desfile de Prada Primavera-Verano 2018 estará inmerso en las representaciones de mujeres realizadas por mujeres. Los estampados de esta colección estarán representados en los Wallpaper, donde se ilustran a mujeres de una forma poderosa y única. Con la ropa femenina se intenta representar la idea que se tiene sobre la feminidad y el feminismo, pero también se quiere representar su propia historia.<sup>63</sup> describió esta temporada como "para la fuerza de las mujeres que salen a la violencia. Mi sueño ", dijo," es que las mujeres puedan salir a la calle y no tener miedo. Quería que se exagerara la libertad "<sup>64</sup>.

Prada en esta colección 2019 presentó una moda masculina, aunque también incluyó una serie de looks femeninos. En esta colección se ven flores, corazones, capas de cuentos de hadas, zapatos rojos brillantes, como una forma de suavizar los uniformes, botas de escalador, mochilas que se ven en los looks de esta colección. Esta colección es muy Prada en su esencia por lo que la gente la adorará, porque hablaba con claridad de los impulsos que definen y atemorizan a la mujer Prada.<sup>65</sup>

La colección Primavera-Verano 2020 es la elegancia de los años 40. Sencilla pero elegante así ha sido. Estampados de estilo retro y dibujos de hojas que decoran las prendas. Las faldas midi rectas serán tendencia esta colección con polos de punto y cuellos XL que se convierten en protagonista de la prenda. El accesorio estrella de esta colección serán los sombreros ladeados.<sup>66</sup>

62 "Prada Primavera 2017, O Como Convertir Lo Retro En Moderno". 2021. Tendencias.Com. <https://www.tendencias.com/milan/prada-primavera-2017-o-como-convertir-lo-retro-en-moderno>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

63 2021. <https://www.prada.com/es/es/pradasphere/fashion-shows/2018/ss-womenswear.html>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

64 Mower, Sarah. 2021. "Prada Fall 2018 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2018-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

65 Singer, Sally. 2021. "Prada Fall 2019 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2019-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

66 "La Elegancia De Los Años 40 Sube A La Pasarela Con Prada Y Su Colección Primavera-Verano 2020". 2021. Tendencias.Com. <https://www.tendencias.com/milan/elegancia-anos-40-sube-a-pasarela-milan-su-coleccion-primavera-verano-2020>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).



## LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS: WALLPAPERS PARA PRADA SOHO

**2017**  
- SKIN AND BONES  
- FRAGMENTARIANISH



**2018**  
- COMICS  
- LOGO CITY  
- LOGO CITY NIGHT  
- RESORT



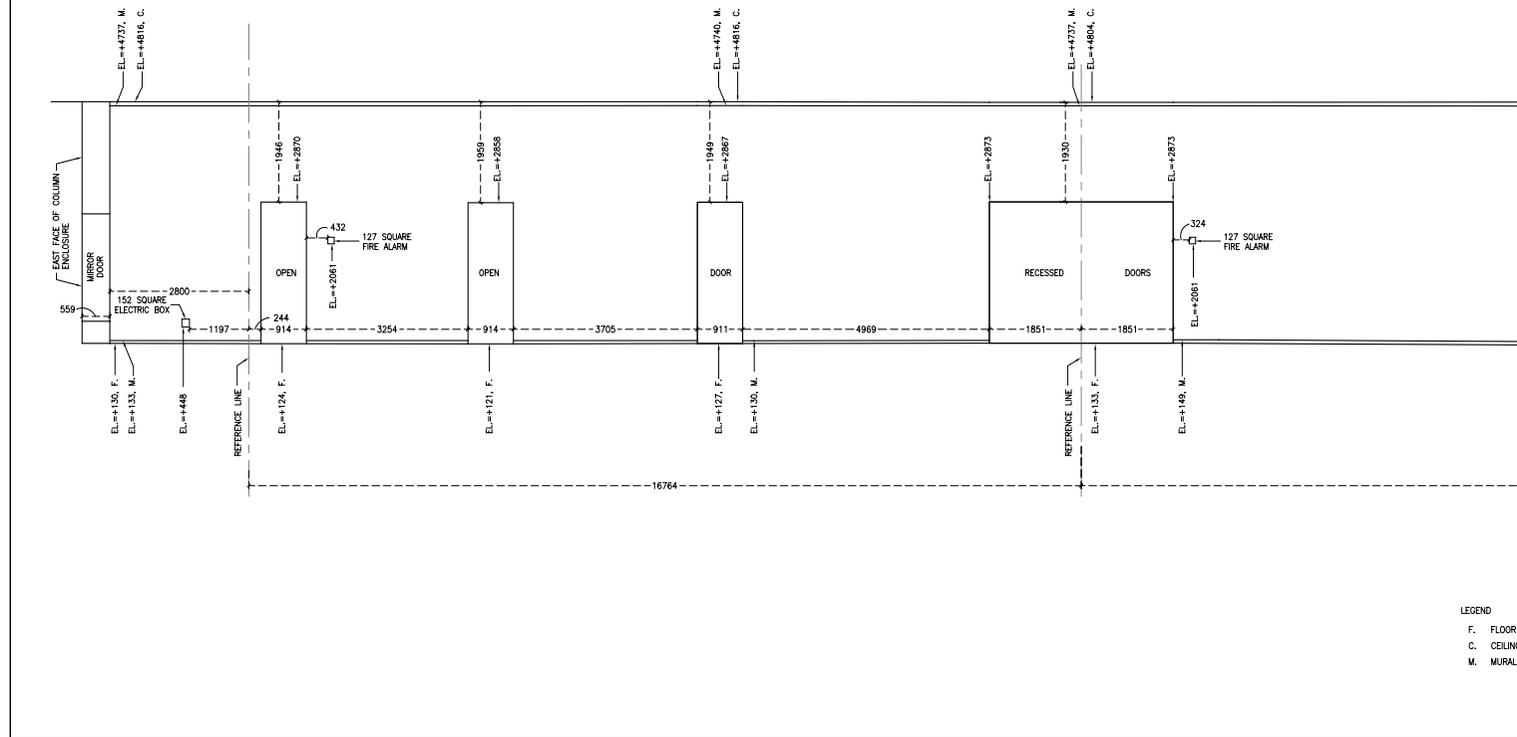
**2019**  
- FLORIFICATION  
- ALTERNATING



**2020**  
- HYPER LEAVE



23 L.-B. 512  
311149

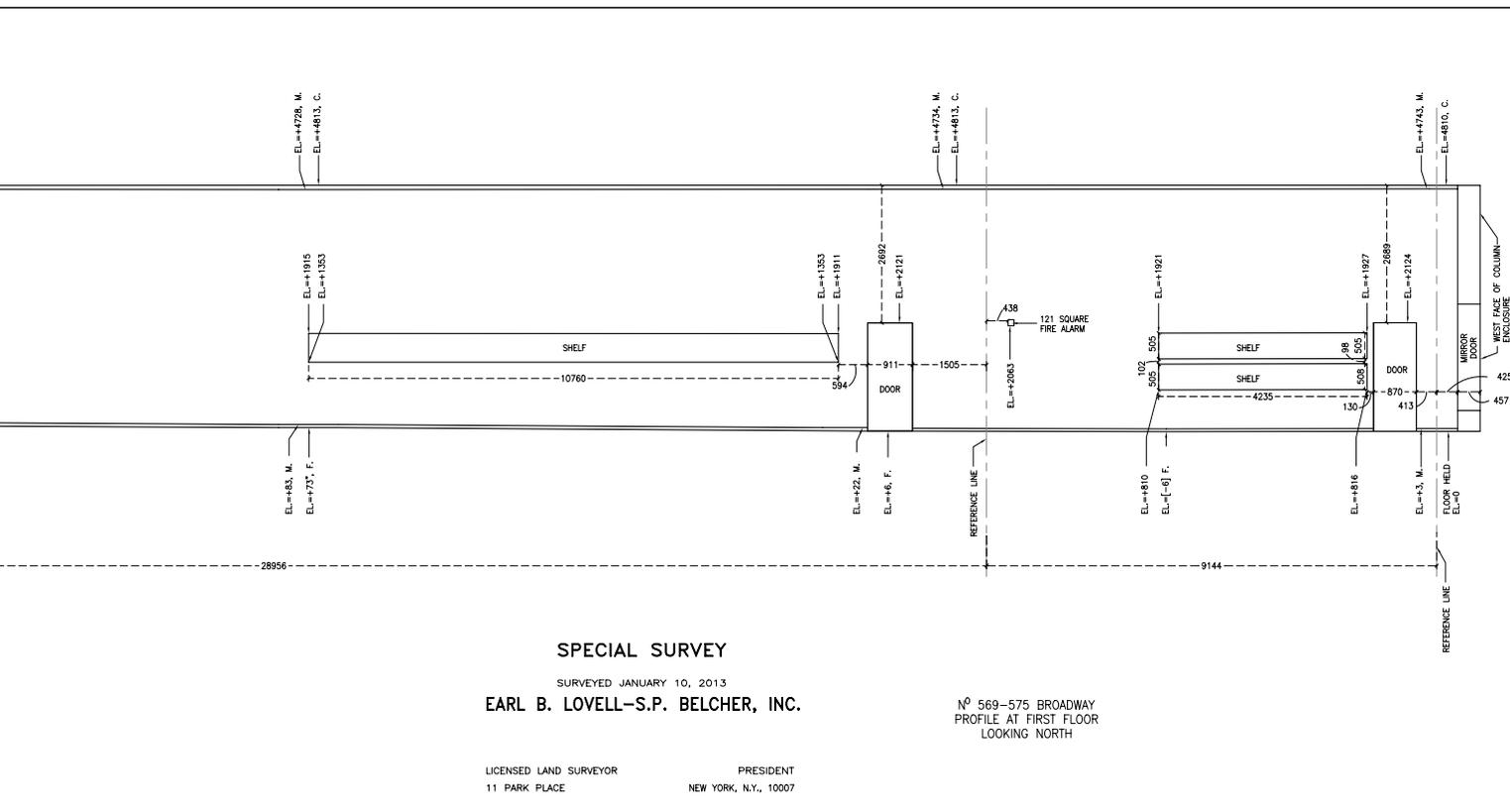


LEGEND  
F. FLOOR  
C. CEILING  
M. MURAL

Para indagar más sobre los Wallpaper y obtener más información, se contacto con el estudio 2x4 de Nueva York, que nos respondió con gran disponibilidad. Gracias a Danielle, que forma parte del estudio 2x4, quien nos concedio unos minutos de su tiempo para explicarnos detalladamente todo sobre los Wallpapers, que fue de mucha ayuda para poder abordar este tema en su totalidad.

La pregunta que se hizo fue la siguiente: ¿Podrían contarnos sobre el proceso de diseño, las ideas iniciales o qué están intentando transmitir con estos Wallpapers?

Danielle: “Para nuestro proceso de diseño, Prada se acercará a nosotros con un aviso para el Wallpaper de la próxima temporada. Este mensaje puede ser algo específico basado en la colección o campaña de la temporada, puede ser una idea general o puede tener un final abierto, es decir, se nos ocurre una idea. Además, el Wallpaper podría ser lo que llamamos una “intervención”, basándose en el diseño del Wallpaper anterior, ya sea gráficamente (como con Myopia to Vanishing Point) o con una superposición parcial (como con Alternating Currents to Florification).



Transladamos estos conceptos internamente a nuestro equipo para una *charrette* de todo el estudio: cualquier persona que esté disponible y tenga tiempo libre puede esbozar un concepto de diseño para la pared. Por lo general, haremos varias rondas de bocetos en los que enviamos conceptos de diseño a Prada para que reflexionen. Una vez que Prada selecciona un concepto, pasaremos al desarrollo del diseño donde refinamos el diseño y hacemos ajustes hasta que se apruebe Wallpaper final.

A partir de ahí, tomaremos el diseño aprobado y lo ampliaremos sistemáticamente hasta que esté a escala completa con respecto a la pared. Durante este proceso, continuaremos limpiando el archivo, solicitaremos pruebas de color a nuestra impresora y discutimos cualquier cambio en la materialidad si el diseño lo requiere. Una vez que los archivos estén completos, los enviaremos a nuestra impresora con la que hemos trabajado en este proyecto durante más de 10 años. La impresora también se coordinará con un equipo para desinstalar el fondo del Wallpaper anterior e instalar el nuevo Wallpaper.<sup>67</sup>

67 Información proporcionada por el estudio 2x4 de Nueva York., vía e-mail el 2 de junio de 2021.



Imagen 60. Wallpaper Myopia 2015  
Imagen proporcionada por el estudio 2x4



Imagen 61. Wallpaper Vanishing Point 2015  
Imagen proporcionada por el estudio 2x4

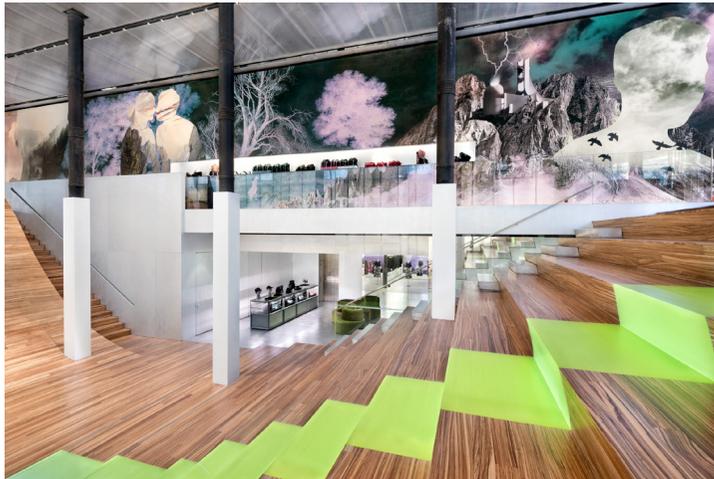


Imagen 62. Wallpaper Alternating Currents 2019  
Imagen proporcionada por el estudio 2x4

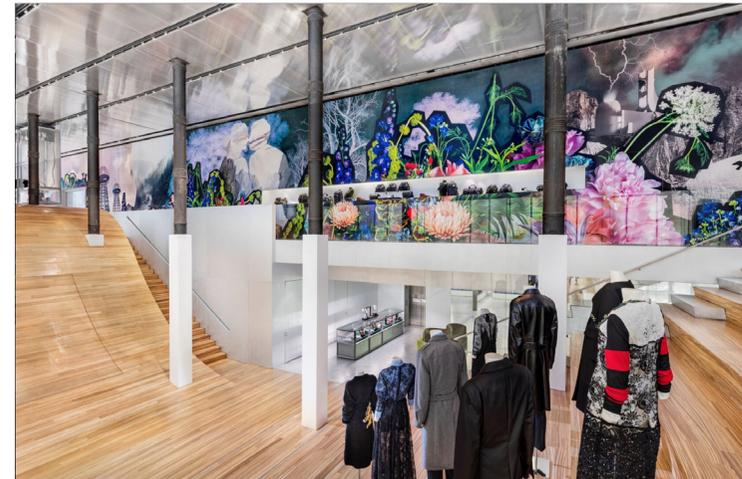


Imagen 63. Wallpaper Florification 2019  
Imagen proporcionada por el estudio 2x4

#### 4.B. DIAGRAMAS ESTUDIADOS.

A continuación se presenta un esquema que recoge todas las variables gráficas de los Wallpaper en los diferentes grupos, señalando todas las posibles opciones y variantes de cada uno de ellos<sup>68</sup>.

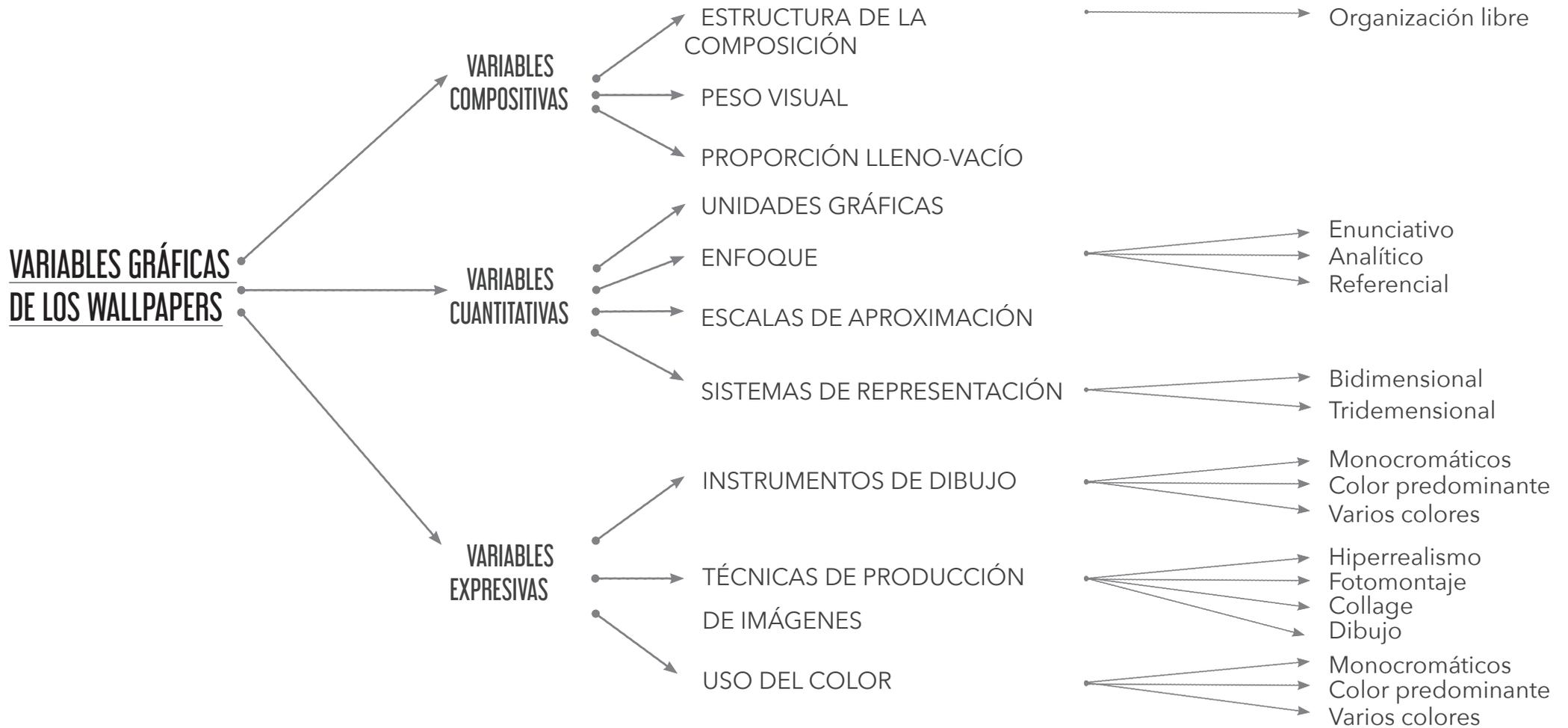
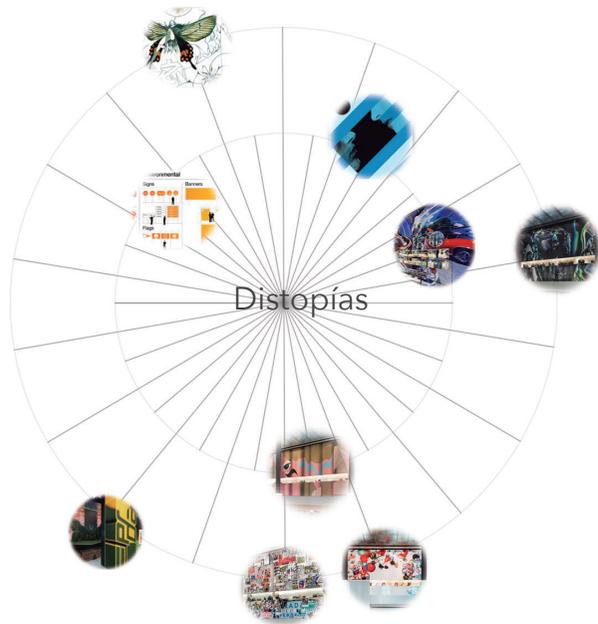
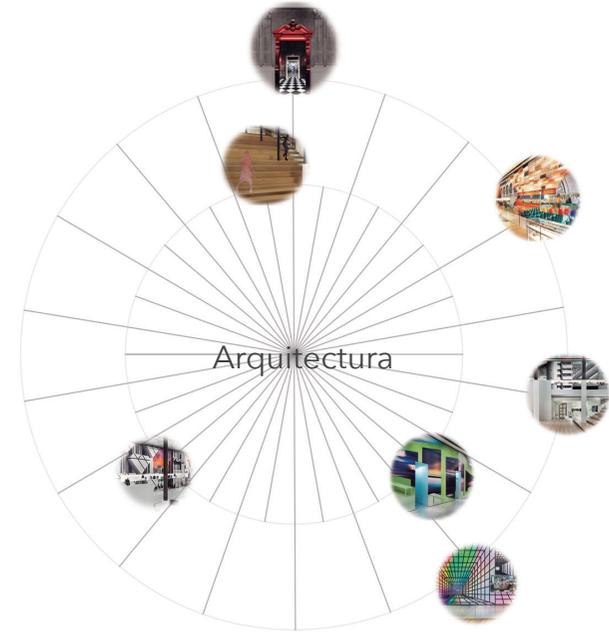
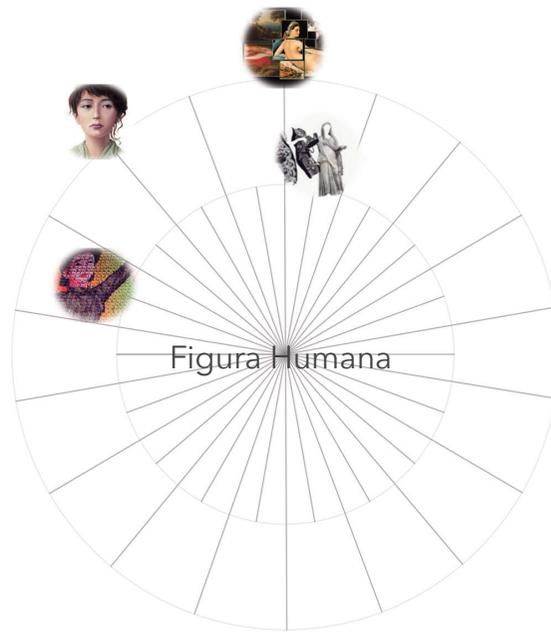
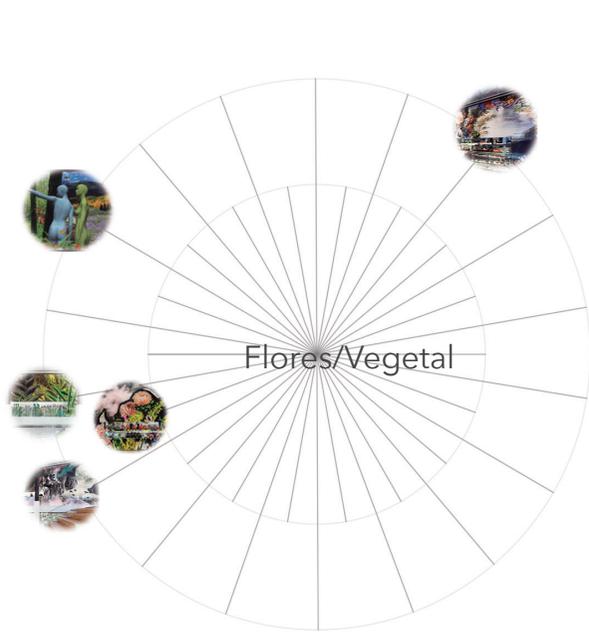


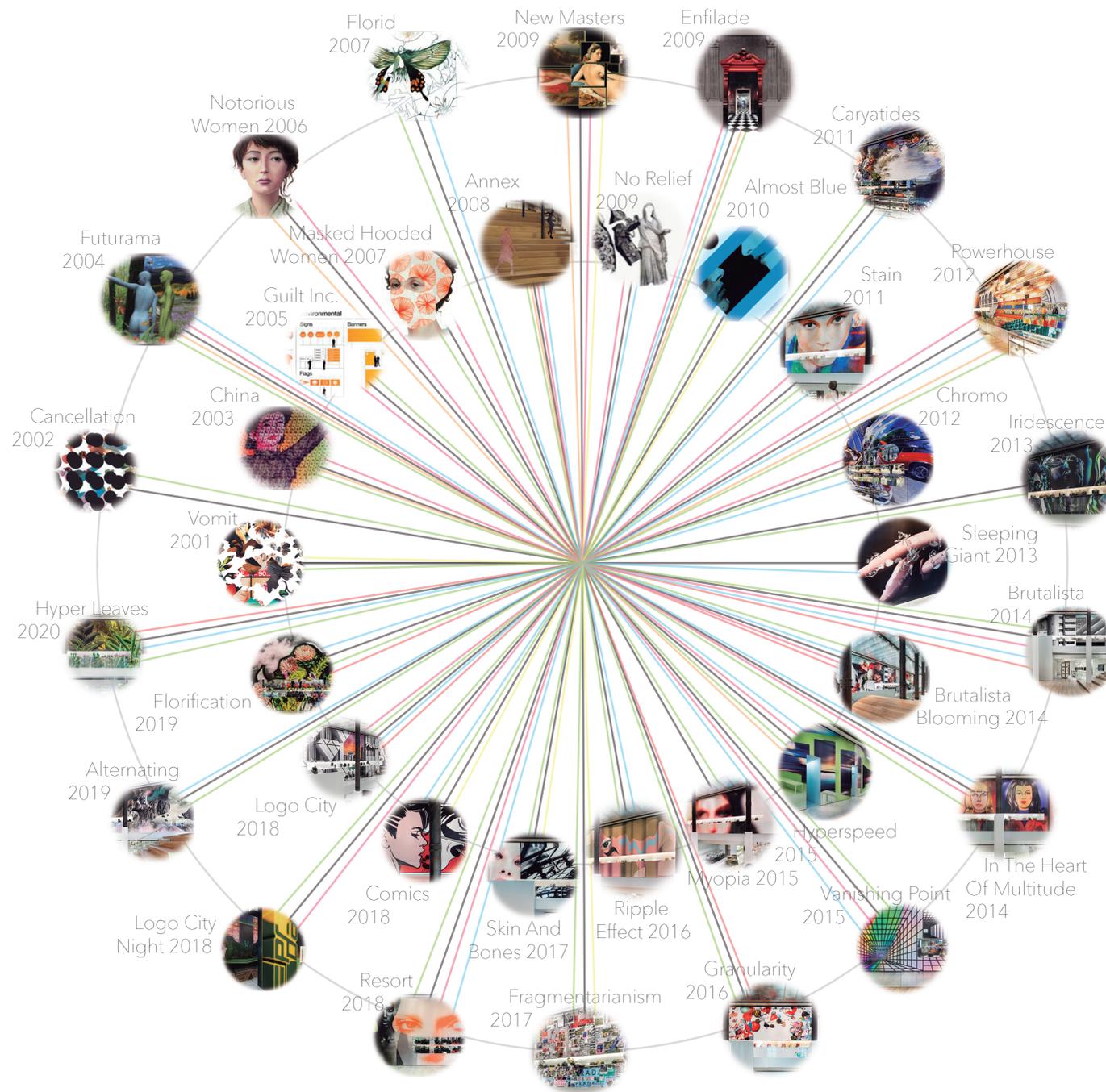
Imagen 64. Esquema realizado por la autora del TFG.

<sup>68</sup> 2021. Oa.Upm.Es. [http://oa.upm.es/64224/1/TFG\\_Jun20\\_Moreno\\_Latorre\\_Arturo.pdf](http://oa.upm.es/64224/1/TFG_Jun20_Moreno_Latorre_Arturo.pdf). ( consultado el 30 de mayo de 2021 )



Existe una relación entre los diferentes Wallpapers, pudiendo llegar a clasificarlos en distintas categorías atendiendo a lo formal: Figura humana, florales/vegetación, distopías, modificación del tema y arquitectura. Cada Wallpaper es diferente y único, pero muchos de ellos comparten las mismas características: formal, material, escala, collage, color, grafismo (real, dibujo...). Se analizarán estas clasificaciones y características para observar la relación directa que tienen unos Wallpapers con otros.

Imagen 65. Esquema realizado por la autora del TFG.



En este esquema de nodos<sup>69</sup>, se realiza un estudio para observar la relación que existe entre la clasificación de los Wallpapers con las características generales que comparten entre ellos. Se observa que en los diferentes grupos de clasificación de los Wallpaper hay características que no se relación con esa clasificación. Con este estudio se llega a una conclusión: Distopías, Arquitectura y Modificación del tema, son los temas que más características generales comparten entre los distintos Wallpapers y de los que más variedad se disponen.

- Formal    ● Material    ● Color
- Escala    ● Collage    ● Grafismo

Imagen 66. Esquema realizado por la autora del TFG.

<sup>69</sup> 2021. Oa.Upm.Es. [http://oa.upm.es/64224/1/TFG\\_Jun20\\_Moreno\\_Latorre\\_Arturo.pdf](http://oa.upm.es/64224/1/TFG_Jun20_Moreno_Latorre_Arturo.pdf). (consultado el 30 de mayo de 2021).



# Caso de Estudio



05

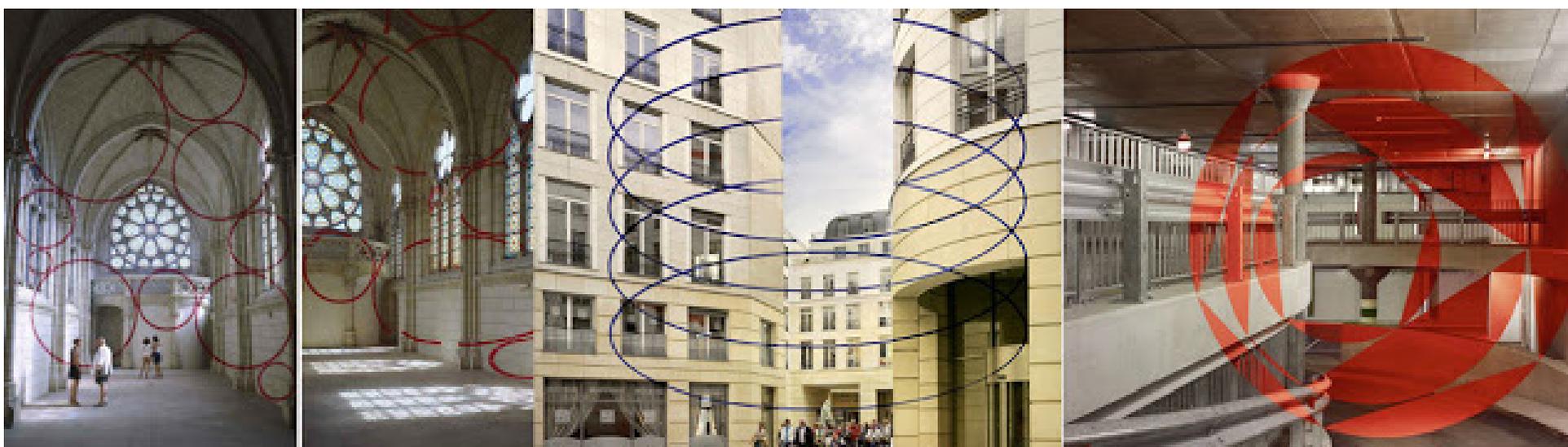


Imagen 67. Intervenciones pintadas por el artista suizo Felice Varini

Trás un estudio en profundidad de las colecciones de Prada y de su relación con los Wallpaper, se realiza un estudio de dos de los murales que comparten una característica principal, la ilusión óptica. Entendemos ilusión óptica ,como una realidad distorsionada, una falsa realidad. Esto ocurre con estos Wallpaper, crean una realidad ficticia en un plano horizontal, y dependiendo desde que punto se observe se verá de una forma u otra.

Estas ilusiones ópticas se llevan realizando desde años atrás, cuando se pintaba sobre superficies planas o curvas como las cúpulas, bóvedas, o techos de las iglesias, para dar más profundidad y crear una realidad distorsionada. Este tipo de perspectivas se fue mejorando con los años, hasta que en la actualidad, se han empezado a crear estos trampantojos con tecnología, lo que conocemos como realidad aumentada.

Este mecanismo gráfico se realiza sobre todo en espacios de tamaño reducido, para dar la sensación de más amplitud realizándose sobre las paredes. A veces sucede en el caso contrario, en espacios grandes para ampliar más el espacio y dar la sensación de continuidad infinita.

Todo esto es posible gracias a la perspectiva cónica, que logra crear esa ilusión óptica. Y con este sistema, de manera inversa se realiza el estudio de ambos Wallpaper, Annex (2008) y Vanishing Point (2015) . De esta manera se logra recrear el espacio que genera esa imagen para obtener el levantamiento de la arquitectura que existiría detrás del trampantojo que lo representa.



Imagen 68 GEORGES ROUSSE, Vienne, 1995



Imagen 69. GEORGES ROUSSE, Argentan, Maison de Fernand Léger, 1997

## 5.A. LA ILUSIÓN ÓPTICA: EL OTRO LADO DEL MURO

Para adentrarse en el tema de como los Wallpaper modifican la tienda y crean un espacio diferente cada temporada hay que entender el concepto de anamorfosis y de trampantojo, ya que el proceso de revelado alude a estos temas.

La anamorfosis se define como "Pintura o dibujo que ofrece a la vista una imagen deforme y confusa, o regular y acabada, según desde donde se mire"<sup>70</sup>, en otras palabras, se trata de imágenes que solo se pueden ver desde un punto de vista debido a que si se mira desde otro la imagen cambia.

Por otro lado el trampantojo se trata de una "Trampa o ilusión con que se engaña a alguien haciéndole ver lo que no es."<sup>71</sup> El fin del trampantojo es crear una ilusión óptica errónea que no se corresponde con la realidad.

Vitrubio y Plinio el Viejo ya nos hablan del arte del trampantojo en la pintura griega con el mito de Parrasio y Zeuxis, pintores del siglo V a.C., que competían para demostrar quien era el mejor artista<sup>72</sup>. Por otro lado la anamorfosis se convirtió en el siglo XIX, en un espectáculo, debido a que en la pared de un edificio cilíndrico, se representaba un panorama pintado y creaba la sensación de verse en 360°. El primer panorama pintado fue de Robert Barker en 1792<sup>73</sup>.

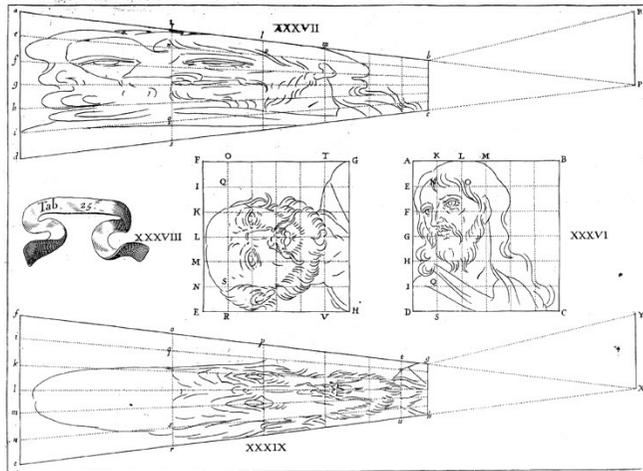


Imagen 70 Tratado de Nicerón, anamorfosis plana.



Imagen 71. Andrea Pozzo, 1691-1694, Triunfo de San Ignacio, Iglesia de San Ignacio, Roma.

<sup>70</sup> ASALE, RAE. 2021. "Anamorfosis | Diccionario De La Lengua Española". «Diccionario De La Lengua Española» - Edición Del Tricentenario. <https://dle.rae.es/anamorfosis>. (consultado el 15 de junio de 2021).

<sup>71</sup> ASALE, RAE. 2021. "Trampantojo | Diccionario De La Lengua Española". «Diccionario De La Lengua Española» - Edición Del Tricentenario. <https://dle.rae.es/trampantojo>. (consultado el 15 de junio de 2021).

<sup>72</sup> Cabezos Bernal, Pedro m., Juan J Cisneros Vivó, and Felipe Soler Sanz. *Anamorfosis, Su Historia Y Evolución*. 2021.Ebook. Accessed June 27. p. 149

<sup>73</sup> Ibidem. p. 154.

La utilidad que se ha dado al mecanismo de anamorfosis ha sido principalmente en decorados de cines, teatros, en publicidad y también a partir de fotografías. Con el paso del tiempo la anamorfosis se ha podido generar con instrumentos tecnológicos como son las aplicaciones de realidad virtual y realidad aumentada. Una de las técnicas más novedosas es el video mapping que consiste en proyectar en los edificios videos o imágenes produciendo un trampantojo en movimiento.

Estos dos sucesos se producen cuando una misma imagen puede representar realidades distintas. Nuestra mente en estos casos opta por elegir la imagen que más se acerque a la realidad. Esto ocurre con dos de los Wallpaper de la tienda Prada Soho, en concreto los murales Vanishing Point y Annex. Ambos producen esa sensación óptica al ser mirado desde un punto concreto, pero si se observa desde otro punto se ve deformado, lo cual procederemos a estudiar más adelante.

Pero la pregunta en este tema es ¿Como se producen los trampantojos y la anamorfosis? Para que se produzcan estos dos mecanismos, es importante que la representación parezca real. En este momento entra a formar parte de esta ilusión óptica los colores, las sombras, las luces...

Tradicionalmente se ha considerado que la perspectiva cónica es la mejor herramienta para la representación del mundo lo más similar posible a la realidad<sup>74</sup>. Tanto el trampantojo como la anamorfosis se realizan las dos con la perspectiva cónica y tienen criterios muy similares. Lo principal en ambos casos es tener un boceto del dibujo sin deformar, tal y como se quiere ver.

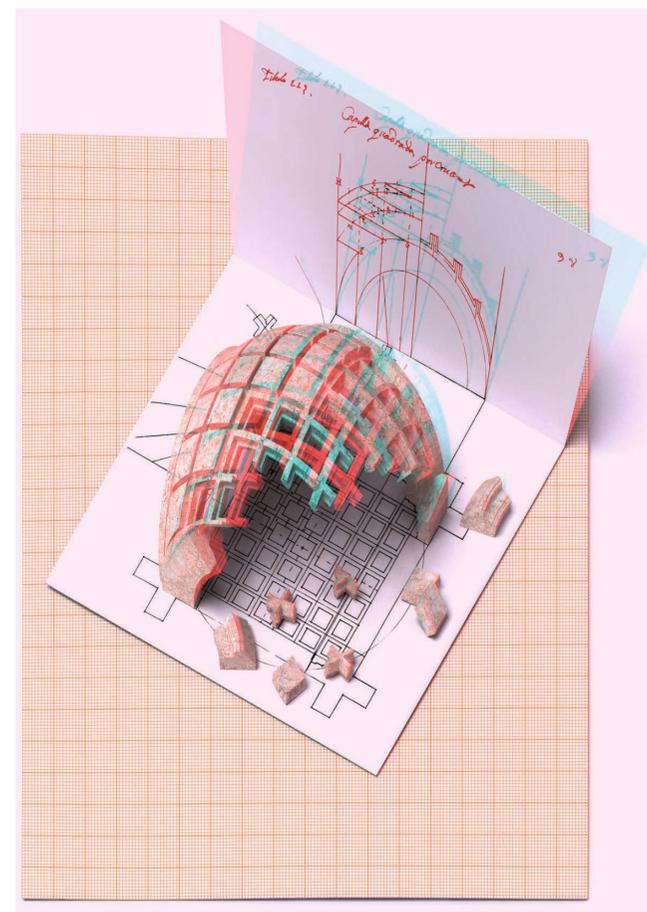


Imagen 72. Modelo de la capilla cuadrada por cruceros del Tratado de Arquitectura de Alonso de Vandelvira, 1575-1591.

74 Sanchez Ramos, Irene. *Trampantojo: El Diseño De Espacios Anamórficos*. 2015. Ebook. p. 11.



Imagen 73. Robert Barker, 1792, Panorama of Edinburgh..

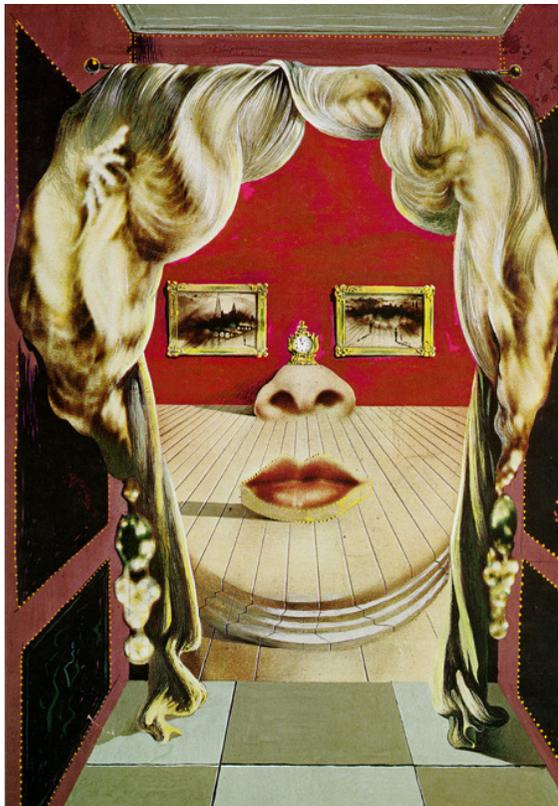


Imagen 74. Salvador Dalí, 1936, La cara de Mae West Instituto de arte de Chicago.

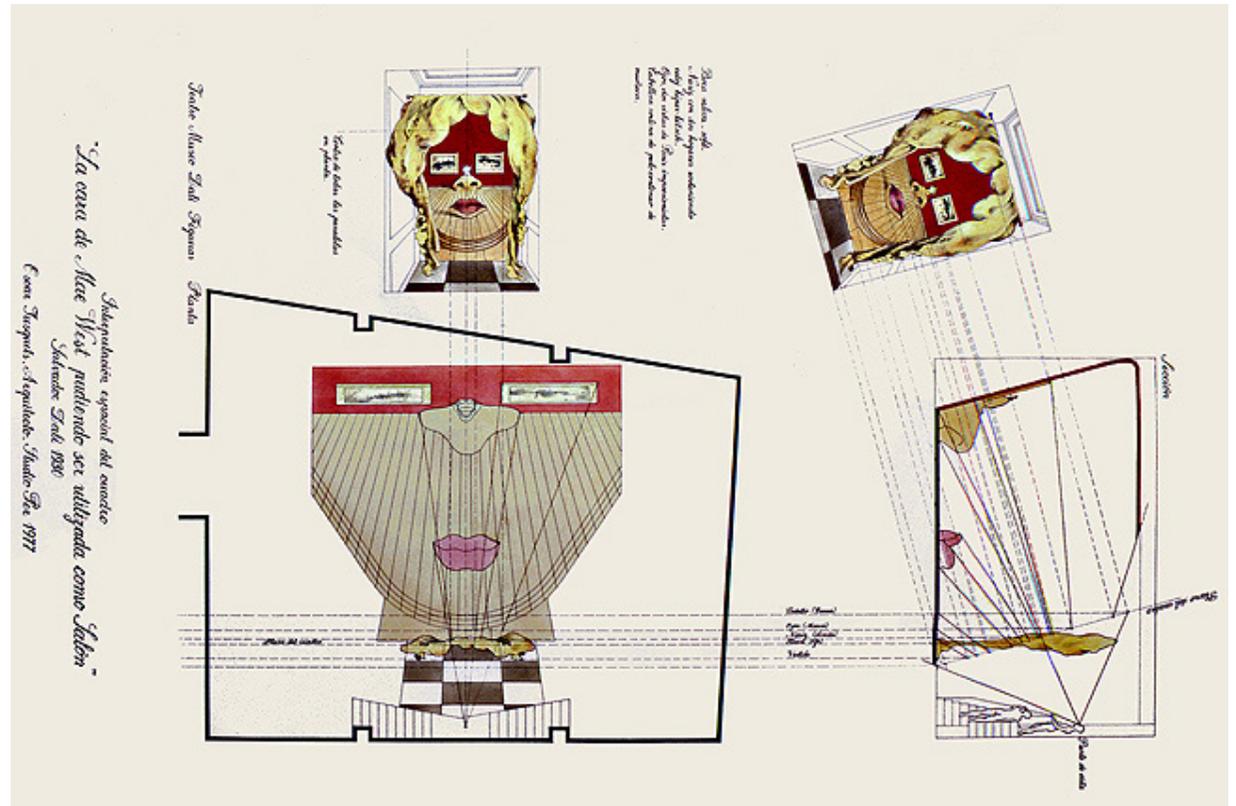


Imagen 75. Salvador Dalí, 1936, La cara de Mae West Instituto de arte de Chicago.. Bocetos iniciales para situar el punto de vista.

## LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS: WALLPAPERS PARA PRADA SOHO

En el caso del Wallpaper Annex (2008), se crea una ilusión óptica a la vez que vemos representado la anamorfosis y el trampantojo. Este Wallpaper define muy bien estos dos términos, debido a que cuando el cliente entra en la tienda, rápidamente su mente crea un efecto visual erróneo y una falsa realidad, ya que al observar el mural parece que la tienda sigue desarrollándose en profundidad y que hay algo más allá de la pared.

Estos efectos se crean gracias a la perspectiva cónica mencionada anteriormente. El punto de fuga colocado en el infinito origina la profundidad del dibujo. El Wallpaper es la representación fugada de la tienda, como si de una simetría se tratara.

El mural Annex se adapta perfectamente a la pared en la que va colocado, ya que se integra con la profundidad del elemento vertical. Las puertas y estanterías que se encuentran en la pared se camufla en el mismo como si formarían parte del dibujo.

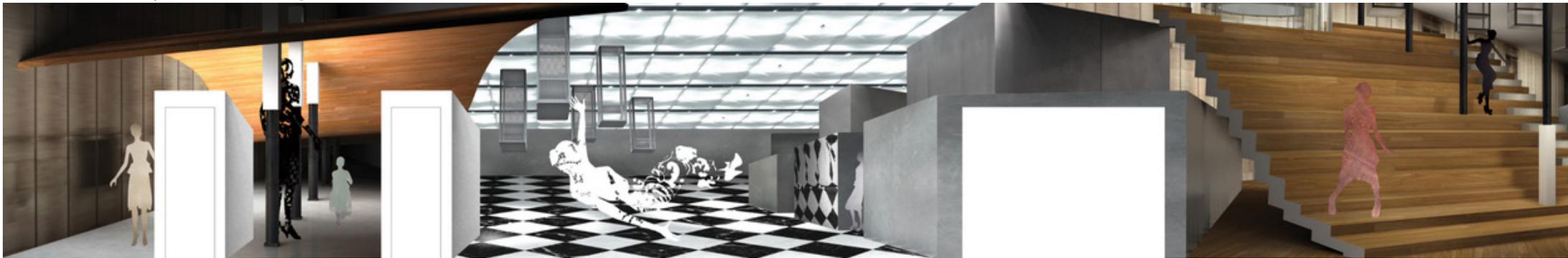


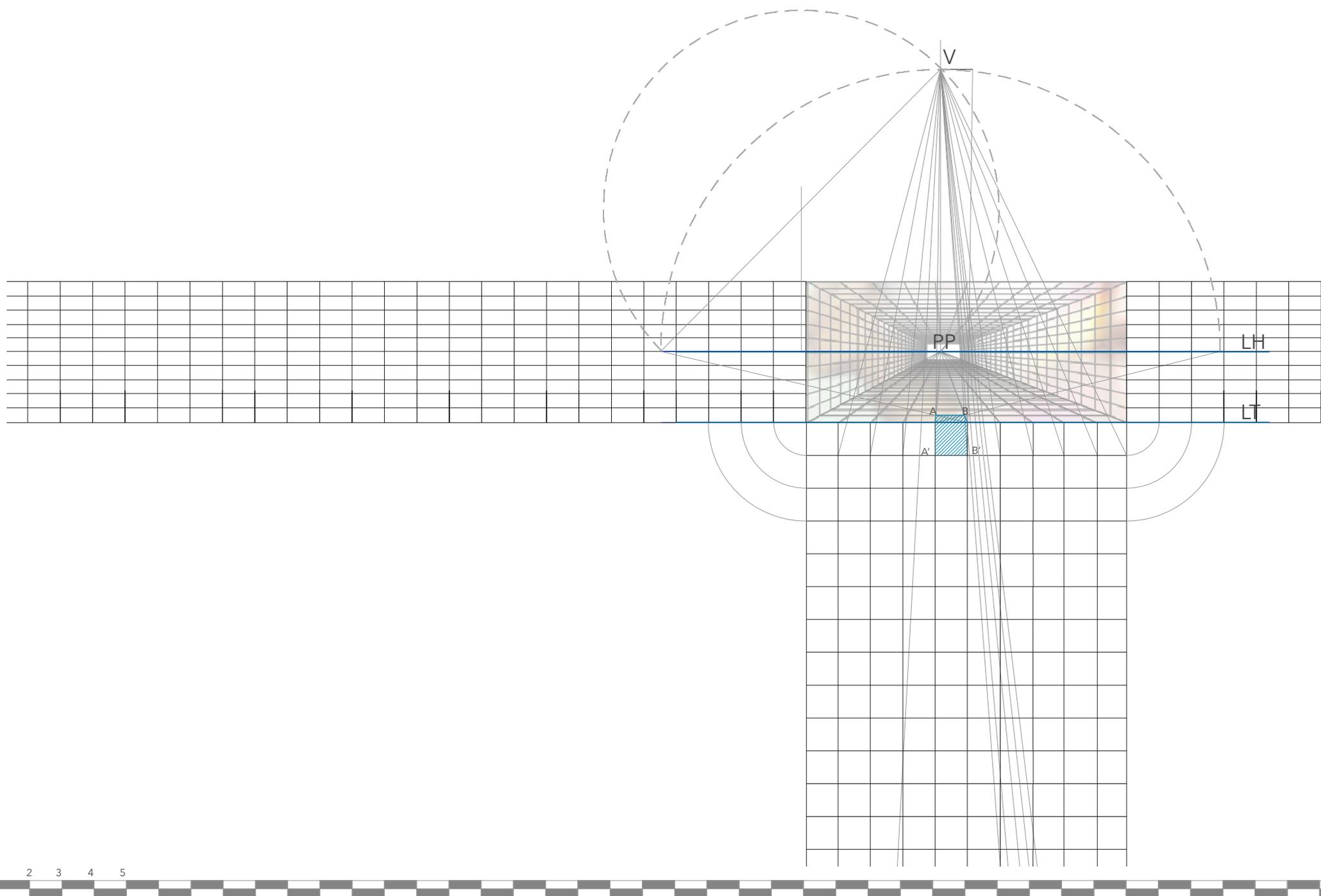
Imagen 76. Wallpaper Annex 2008. Imagen proporcionada por el estudio 2x4

Para crear estas ilusiones ópticas y dar más profundidad al dibujo, se juega con las luces, sombras y sobre todo con el color. El color oscuro se coloca en las zonas donde queremos dar más profundidad, pintando el fondo del dibujo y creando más profundidad, una visión más lejana, mientras que en la parte principal se juega con colores más cálidos, más claros y sobre todo con el color blanco para dar más luz y atraer a la gente a que se "adentre" en el Wallpaper.

Para dar más realismo, se colocan personas en distintas profundidades, en movimiento o estáticas, para continuar con ese juego de lejanía, continuidad espacial y realidad.

Este Wallpaper es un claro ejemplo de trampantojo e ilusión óptica, que nos hace pensar que la tienda continúa al otro lado del muro.





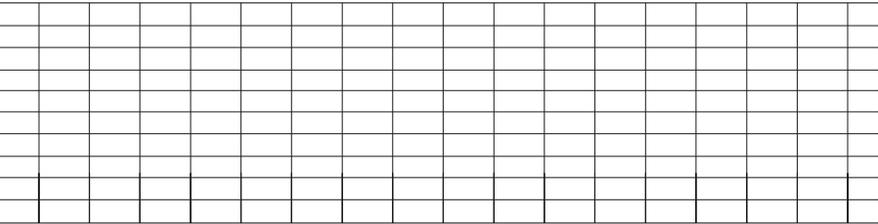
## 5.B. VANISHING POINT 2015

En el caso del Wallpaper Vanishing Point (2015), se realiza un análisis del trampantojo que crea este mural a partir del revelado de la perspectiva cónica.

Se tomará como referencia un cuadrado de 1x1 cm de la planta del mismo, y de ahí se rectificara todo el Wallpaper. El primer paso a realizar será localizar la línea de tierra (LT), ya que al ser frontal una de las caras de la perspectiva, se encuentra paralela al plano del cuadro, y seguidamente la línea del horizonte (LH) que se encontrará donde fuguen las líneas perpendiculares al plano del cuadro (PP). Conocidos ya estos dos elementos principales, se realizan las diagonales de nuestro cuadrado a rectificar, donde se corten con la línea del horizonte (LH) ahí se encontrarán los puntos de fuga de dichas diagonales de nuestra imagen, y a partir de ahí se realiza el arco capaz de  $90^\circ$  y el de  $45^\circ$  y donde ambos arcos corten ese será el punto de vista de nuestro dibujo (V). A partir de ahí se colocará la medida de 1 cm en el punto de vista y se realizará una paralela por el extremo de esa medida hasta que corte con la línea fugada al punto de vista (PP). Teniendo ya ese cuadrado rectificado el resto se realiza conociendo todos los datos de la homología, V, LT y LH, hasta rectificar la imagen por completo. Esto mismo se realiza con el resto del Wallpaper hasta rectificarlo por completo.

Una vez rectificado el Wallpaper por completo, se pasará a colocarlo en la planta y así observar como queda el revelado del espacio y el resultado de la planta resultante a partir del levantamiento de los espacios simulados en el mural.

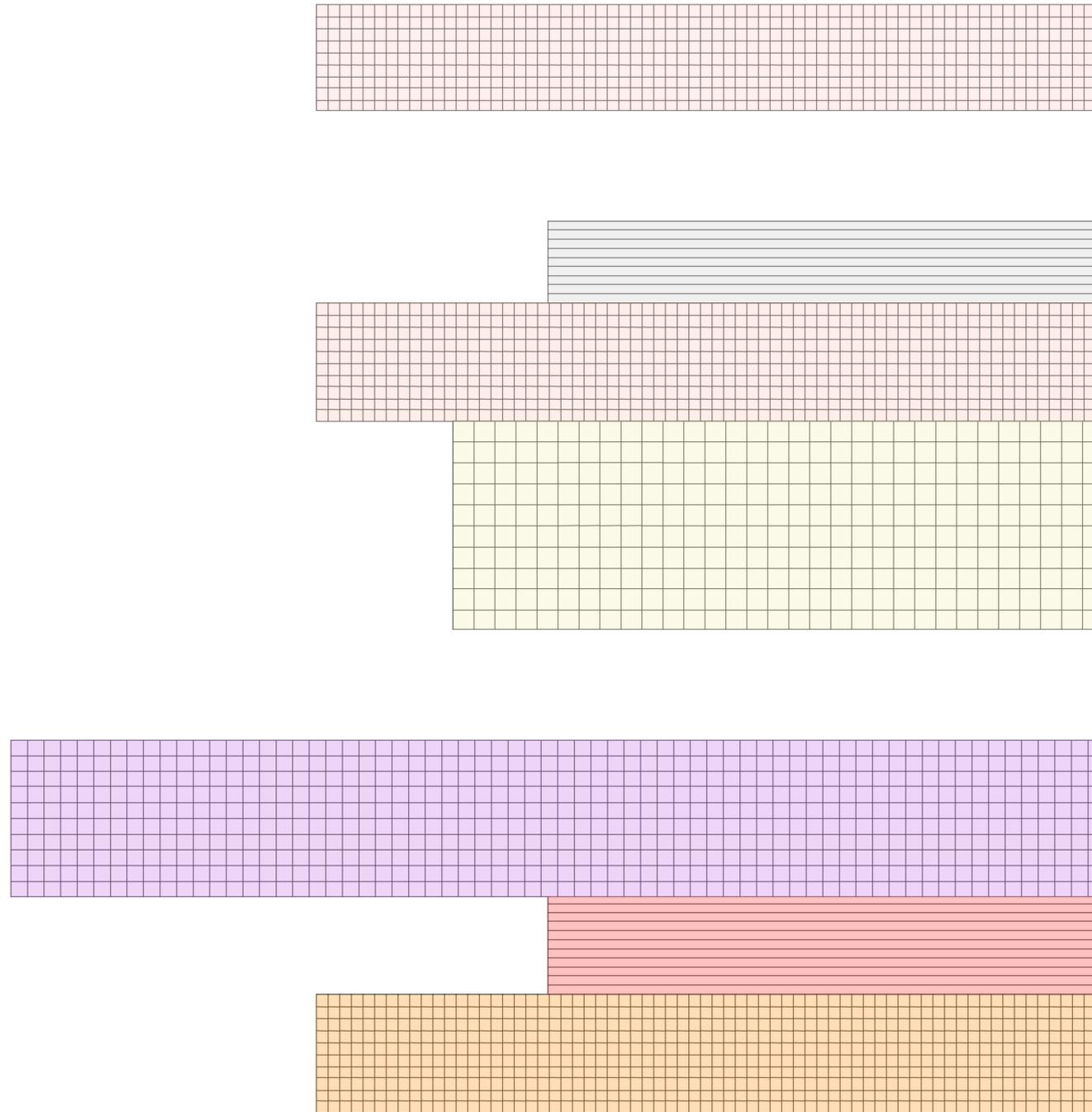
Imagen 77. Rectificación realizada por la autora del TFG.

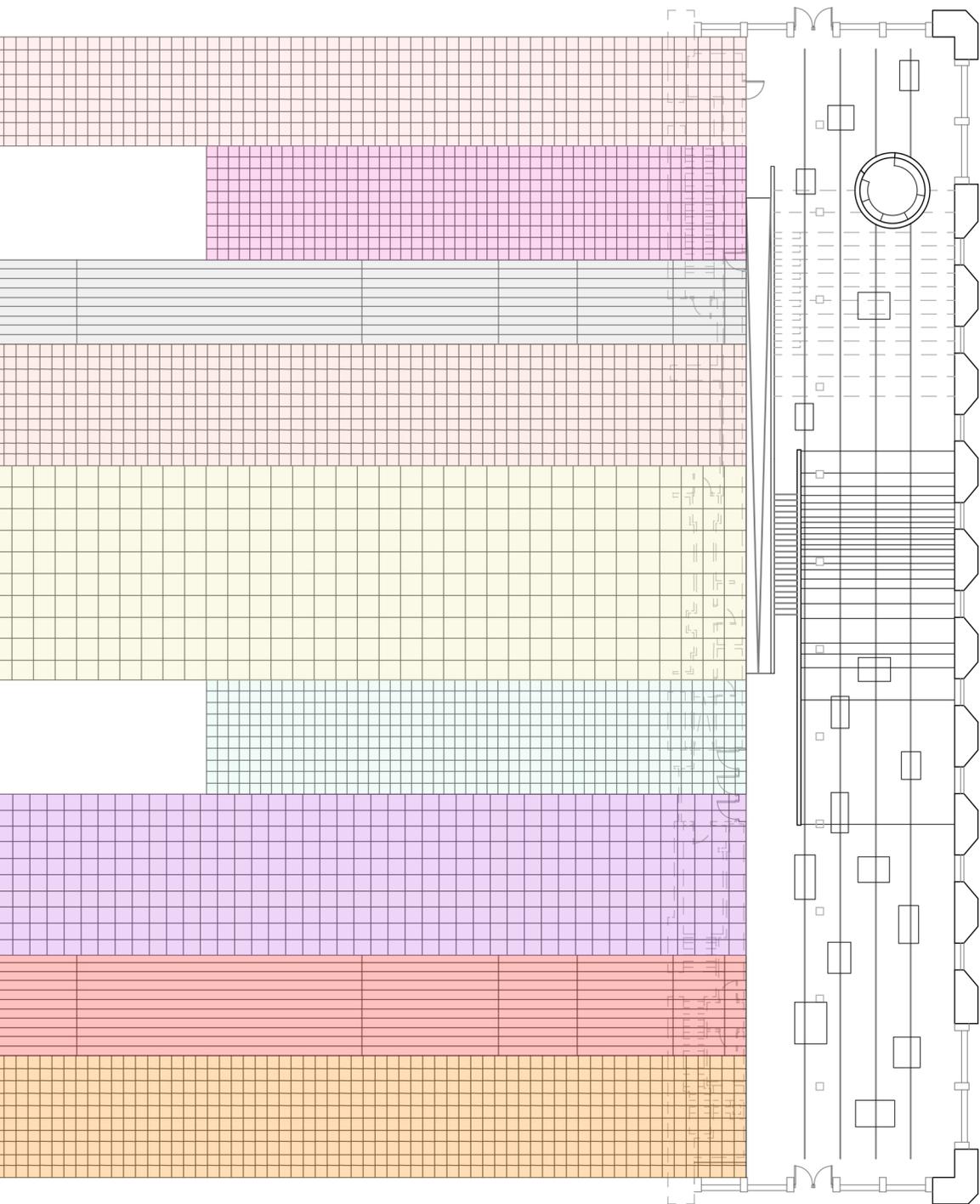


## RECTIFICACIÓN WALLPAPER VANISHING POINT 2015

Este es el resultado final de restituir el Wallpaper con la perspectiva cónica explicada anteriormente. Nos damos cuenta que se crea la ilusión de una planta modificada, una especie de universo paralelo al otro lado del muro, de este modo podemos ver como se genera este Wallpaper desde cero.

Imagen 78. Rectificación realizada por la autora del TFG.





LA ARQUITECTURA DEL ENVÉS: WALLPAPERS PARA PRADA SOHO

Estos ejemplos que presentamos para la tienda de Prada en el Soho newyorkino son sólo algunas de las intervenciones que tanto el estudio como la marca han realizado en el desarrollo de sus colecciones. En este sentido nos parece importante reseñar el espacio de exhibición realizado por Prada FW15 Infinite Palace, en el que se crea un espacio con profundidad a través del vídeo que se proyecta sobre una cinta rectangular y que transforma el espacio totalmente. La superposición de imágenes abstractas, como si de una matrioska se tratase, con la habitación real, crea esa ilusión óptica de espacio infinito. Además se va combinando el color de la habitación con la prenda de ropa que porta la modelo dentro de un túnel infinito que da la sensación de movimiento continuo<sup>75</sup>.

De manera que este trabajo iniciado en los wallpaper a lo que nos hemos referido se ha implementado con la aparición del vídeo y de la imagen en movimiento, que abre todo un mundo de posibilidades dentro del mundo de la ilusión óptica y de la capacidad del espacio para mutar a lo largo del tiempo, lo cual es especialmente relevante para la arquitectura comercial.

---

<sup>75</sup> "Prada Paris Content - FW15 – Tomas Markevicius - Motion, Design & Art Direction". 2021. Tomasmarekivicius.Com. <https://tomasmarekivicius.com/Prada-Paris-Content-FW15>. ( consultado el 27 de junio de 2021 ).



Imagen 79. Habitaciones para exhibición de Prada FW15 Infinite Palace.

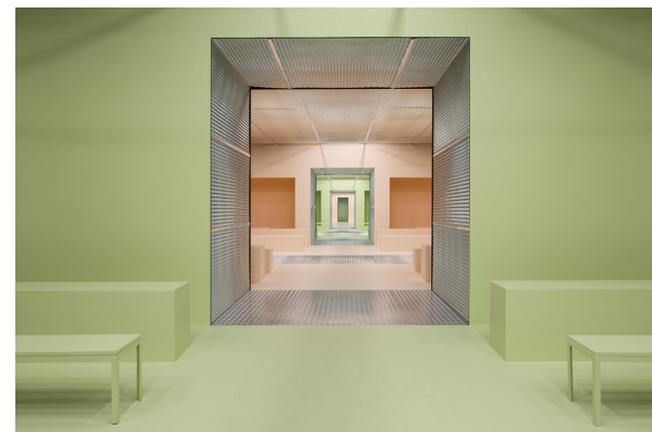


Imagen 80. Habitaciones para exhibición de Prada FW15 Infinite Palace.

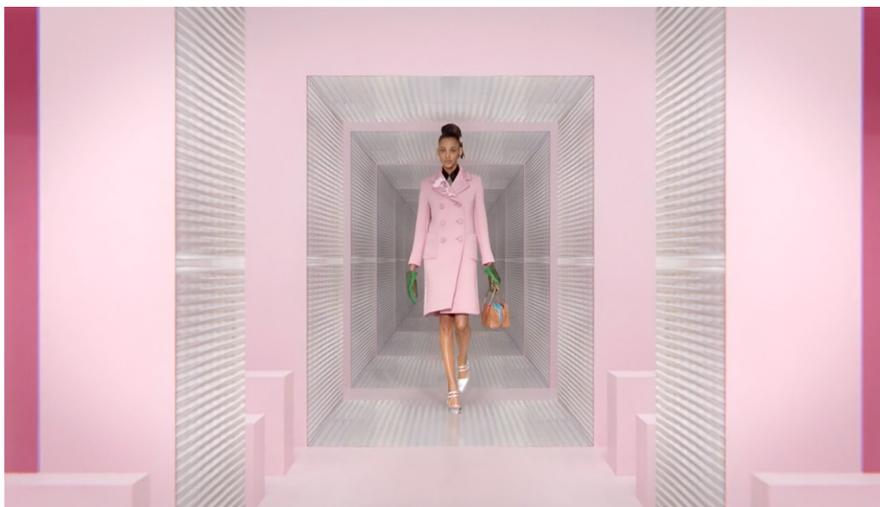


Imagen 81. Exhibición de Prada FW15 Infinite Palace.



Imagen 82. Exhibición de Prada FW15 Infinite Palace.



Imagen 83. Exhibición de Prada FW15 Infinite Palace.

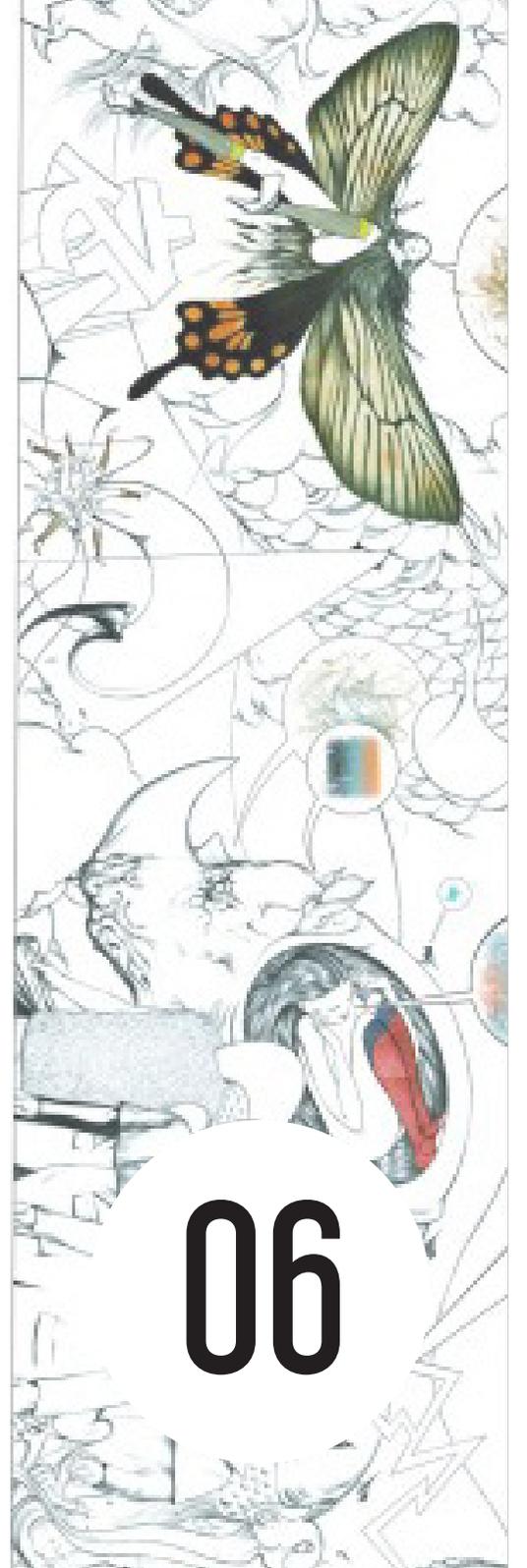


Imagen 84. Exhibición de Prada FW15 Infinite Palace.



# Conclusiones

06





## 6. CONCLUSIONES

---

Moda y arquitectura comparten el significado de envolvente o de cubrición, en definitiva del término *piel*. La relación entre el arquitecto y el diseñador de moda es muy estrecha, ya que los dos tienen en cuenta las proporciones, escalas, material... una serie de conceptos esenciales para sus diseños y sobre todo el término habitar. En la arquitectura habitar se puede entender como ocupar el lugar donde se vive, donde se desarrollan nuestros hábitos y permite ser nosotros mismos, mientras que en la moda es el refugio del cuerpo, un cobijo donde resguardarse y protegerse, en resumen, el uno con el otro se complementa y son los esenciales en nuestras vidas.

Llegados a este punto y habiendo entendido la relación que existe entre la arquitectura y moda, es importante señalar la capacidad que tiene el arquitecto de atraer al cliente a los locales de las firmas de moda. Los diseñadores de moda escogen a arquitectos de prestigio para el diseño de sus tiendas, por lo que la conexión entre ambos fortalece el trabajo y les lleva al éxito. Las casas de moda están haciendo uso de la capacidad de reconstruir, rediseñar espacios y crear unos nuevos con distintas actividades en su interior de los arquitectos. Este es el caso de la tienda de Prada de Nueva York, una tienda que se ubica en el edificio donde anteriormente se encontraba Guggenheim Soho. Koolhaas junto a OMA recupera este espacio y hace que su visión lleve a este espacio a convertirse en un lugar característico de la casa de moda Prada.

En el caso de la tienda en el SoHo la envolvente del edificio, es capaz de generar distintos espacios y crear ilusiones ópticas, pero en su lado interior, lo que este Trabajo Fin de Grado clasificado como *enves*, en un referente a las dos caras de un textil. El *enves* de la tienda en el SoHo de Prada puede modificarse en el tiempo, gracias al elemento del Wallpaper.

Mediante distintos diseños gráficos realizados por el estudio 2x4 de Nueva York, el espacio se transforma temporada a temporada. Este equipo de diseño es el único artista que se encarga de la realización de los Wallpaper, a diferencia de otras marcas que cada temporada eligen a un colectivo diferente para el diseño de su tienda. Esto se debe a un interés de la casa Prada que fomenta el concepto artístico de la tienda, y que ha generado una imagen de marca a pesar de los cambios que se producen en ella.

Algunas de estas composiciones son capaces de transformar el espacio haciendo que la tienda se perciba como un nuevo espacio gracias a ilusiones ópticas, una versión moderna del trampantojo renacentista que nos hace transportarnos a otra tienda.

Esas ilusiones ópticas son fruto de perspectivas cónicas capaces de generar 'espacio' tras la pared, y crear una sensación de continuidad de la tienda que además actúa como reclamo al cliente. La gráfica se convierte por tanto en un elemento transformador, capaz de crear arquitecturas ficticias en un espacio construido.

Con este juego del Wallpaper la tienda se convierte en un espacio artístico, a la imagen de los talleres y galerías de arte de Nueva York, y hace que además de ser un espacio comercial sea también un espacio expositivo.

Las realidades paralelas que se desarrollan al otro lado del muro se han podido relevar gracias a un proceso de anamorfosis. La reconstrucción del espacio mostrado por los wallpapers Vanishing Point y Annex, nos permite establecer un método con el que transformar la tienda. Un método que parece ser desconocido por el estudio 2x4, pero que abre la puerta a la transformación de la tienda desde una metodología gráfica que permitiría ampliar el local sin recurrir a adquirir más metros cuadrados.





# Bibliografía





## 7. BIBLIOGRAFÍA

---

### GENERAL

Rueda Jiménez. *Los Trajes De La Arquitectura*. n.d. Be-  
kleidung., p. 16, 30, 39 y 41.

Pallasmaa, Juhani, Moisés Puente, and Carles Muro.  
2014. *Los Ojos De La Piel*. Barcelona: Gustavo Gili., p. 8.

Llerena, María 2017. *Envolver el cuerpo. Una Aproxima-  
ción A Las Miradas Cruzadas Entre Arquitectura y Moda*.  
Ebook., p.15, 17.

Hess, Megan. 2018. *Coco Chanel. La Revolución De La  
Elegancia*. Barcelona: Lunwerk., p.104.

Pallasmaa, Juhani. 2010. *Una Arquitectura De La Humil-  
dad*. Barcelona: Fundación Caja de Arquitectos., p 111.

“Cristóbal Balenciaga”. 2021. Vogue. <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/cristobal-balenciaga/172>. (consultada el 10 de febrero de 2021).

Fukai, Akiko. 2018. *Moda. Una Historia Desde El Siglo  
XVIII Al Siglo XX*. Kolonia: Ed. Taschen., p. 445.

2015., La, and S MODA. 2021. “El Alucinante Desfile De  
Dior En Un Palacio De Burbujas”. S Moda EL PAÍS. <https://smoda.elpais.com/moda/el-alucinante-desfile-de-dior-en-un-palacio-de-burbujas/>. (consultado el 10 de febrero de 2021)

“Zaha Hadid Diseña Pasarela Para Desfile De Chanel”.  
2021. Plataforma Arquitectura. [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-116310/zaha-hadid-dise-na-pasarela-para-desfile-de-chanel?ad\\_medium=gallery](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-116310/zaha-hadid-dise-na-pasarela-para-desfile-de-chanel?ad_medium=gallery). (consultado el 10 de febrero de 2021).

Falcón Meraz, José Manuel. 2004. “LA EXPRESIÓN DE  
UNA LÍNEA MUSEÍSTICA Comunicación Visual En Arquitec-  
tura Y Diseño”. EGA I / UPC., p. 110.

Antón Sancho, J., & González Presencio, M. (2019).  
*Dibujo y control. El trabajo de Javier Carvajal para Loewe*.  
EGA Expresión Gráfica Arquitectónica, p. 24(37), 48-61.

*El Diseño De Espacios Para La Sociedad De La Moda Ple-  
na*. Loewe. 2021. Ebook. Accessed June 27. p. 3.

“Javier Carvajal Y Las Tiendas Loewe - Ramon Esteve  
Estudio”. 2021. Ramon Esteve Estudio. <https://www.ramonesteve.com/la-fabricacion-del-interior/javier-carvajal-y-las-tiendas-loewe/>. (consultado el 13 de marzo).

“Edificio Dior En Omotesando, Tokio - SANAA”. 2021.  
Arquitectura Viva. <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio>. (consultado el 14 de marzo de 2021).

“Edificio Para Tod’S En Omotesando, Tokio - Toyo Ito”. 2021. Arquitectura Viva. <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-para-tods-en-omotesando-tokio>. (consultado el 14 de marzo de 2021).

“Casas Crystal / MVRDV”. 2021. Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/786625/casas-crystal-mvrdv>. (consultado el 14 de marzo de 2021).

## OMA / REM KOOLHAAS

Celant, Germano, and Rem Koolhaas. 2008. *Unveiling The Prada Foundation*. Milan: Fondazione Prada., p.5.

“Fondazione Prada”. 2021. OMA. <https://oma.eu/projects/fondazione-prada>. (consultado el 24 de marzo de 2021).

“Iduva | Identidad Digital”. 2021. Elcroquisdigital-Com. Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/134-135-oma-rem-koolhaas-ii-1996-2007/208/index.html>. p. 23, 208. (consultado el 1 de abril de 2021).

“Iduva | Identidad Digital”. 2021. Elcroquisdigital-Com. Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/131-132-oma-rem-koolhaas-i-1996-2006/5/index.html#zoom=z>, p.5, 170, 183. (consultado el 2 de abril de 2021).

Raposo, Javier FCO, Belén Butragueño, and María Asunción Salgado. 2016. *La Arquitectura De Lo Inmaterial En Rem Koolhaas*. Ebook., p. 148, 174.

Iduva | Identidad Digital”. 2021. Elcroquisdigital-Com. Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/129-130-herzog-de-meuron-2002-2006/210/index.html>. p. 210. (consultado el 20 de abril de 2021).

“Edificio Dior En Omotesando, Tokio - SANAA”. 2021. Arquitectura Viva. <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio>. (consultado el 14 de marzo de 2021).

“Edificio Para Tod’S En Omotesando, Tokio - Toyo Ito”. 2021. Arquitectura Viva. <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-para-tods-en-omotesando-tokio>. (consultado el 14 de marzo de 2021).

“Casas Crystal / MVRDV”. 2021. Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/786625/casas-crystal-mvrdv>. (consultado el 14 de marzo de 2021)

Celant, Germano, and Rem Koolhaas. 2008. *Unveiling The Prada Foundation*. Milan: Fondazione Prada., p.5.

“Fondazione Prada”. 2021. OMA. <https://oma.eu/projects/fondazione-prada>. (consultado el 24 de marzo de 2021).

Raposo, Javier FCO, Belén Butragueño, and María Asunción Salgado. 2016. *La Arquitectura De Lo Inmaterial En Rem Koolhaas*. Ebook., p. 148, 174.

## PRADA

2021. <https://www.pradagroup.com/en/perspectives/excursus/prada-marfa.html>. (consultado el 20 de marzo de 2021 ).

Diego Fernández- San Julián, María.2018. *Prada: Colecciones, Arte Y Arquitectura*. Ebook. p. 29.

Sainz, Jorge, and Manuel Martín Hernández. 2014. *La Casa En La Arquitectura Moderna*. Barcelona : Editorial Reverté. p. 359.

Zukin, Sharon. 1990. *Loft Living. 66th ed. lotus,,* p. 18.

"Prada Epicenter New York". 2021. OMA. <https://oma.eu/projects/prada-epicenter-new-york>. (consultado el 30 de abril de 2021 ).

"Iduva | Identidad Digital". 2021. Elcroquisdigital-Com. Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/131-132-oma-rem-koolhaas-i-1996-2006/152/index.html>, p152. (consultado el 30 de abril de 2021).

"Iduva | Identidad Digital". 2021. Elcroquisdigital-Com. Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/131-132-oma-rem-koolhaas-i-1996-2006/164/index.html>. p. 164. ( consultado el 4 de mayo de 2021 ).

Koolhaas, Rem, Jens Hommert, and Michael Kubo. 2001. *OMA/AMO, Rem Koolhaas - Projects For Prada, Part 1*. Milan: Fondazione Prada.

"Prada Wallpapers – 2X4". 2021. 2X4. <https://2x4.org/work/prada-wallpapers/>. (consultado el 12 de mayo de 2021 ).

Nast, Condé. 2021. "Prada Spring 2001 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2001-ready-to-wear/prada#gallery-collection>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Mower, Sarah. 2021. "Prada Fall 2002 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2002-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Mower, Sarah. 2021. "Prada Fall 2002 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2002-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Ibidem. "Prada Spring 2003 Ready-To-Wear Collection". Ibidem. "Prada Fall 2004 Ready-To-Wear Collection".

Luis, Nuria. 2021. "Lo Dice El Street Style: Este Mítico Bolso De Prada Está De Vuelta". Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/bolso-prada-reedicion-street-style-tendencias-primavera-verano-2020?verso=true>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Mower, Sarah. 2021. "Prada Spring 2006 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2006-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Ibidem. "Prada Spring 2007 Ready-To-Wear Collection".

Ibidem. "Prada Spring 2008 Ready-To-Wear Collection".

Sobrado, Natxo. 2021. "El Lookbook De Prada Otoño-Invierno 2009/2010". Trendencias.Com. <https://www.trendencias.com/marcas/el-lookbook-de-prada-otono-invierno-20092010>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Mower, Sarah. 2021. "Prada Fall 2010 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2010-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Blanks, Tim. 2021. "Prada Spring 2011 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2011-ready-to-wear/prada>. (consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Ibidem.. "Prada Spring 2012 Ready-To-Wear Collection".

Phelps, Nicole. 2021. "Prada Spring 2013 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2013-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Sobrado, Natxo. 2021. "Prada Primavera-Verano 2014". Trendencias.Com. <https://www.trendencias.com/milan/prada-primavera-verano-2014>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Ibidem.. "Prada Primavera-Verano 2015".

"Prada Se Acerca A La Década De Los 60 Con Su Colección Otoño-Invierno 2015/2016". 2021. Trendencias.Com. <https://www.trendencias.com/milan/prada-se-acerca-a-la-decada-de-los-60-con-su-coleccion-otono-invierno-2015-2016>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

"Prada Primavera 2017, O Como Convertir Lo Retro En Moderno". 2021. Trendencias.Com. <https://www.trendencias.com/milan/prada-primavera-2017-o-como-convertir-lo-retro-en-moderno>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

2021. <https://www.prada.com/es/es/pradasphere/fashion-shows/2018/ss-womenswear.html>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Mower, Sarah. 2021. "Prada Fall 2018 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2018-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Singer, Sally. 2021. "Prada Fall 2019 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2019-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

"La Elegancia De Los Años 40 Sube A La Pasarela Con Prada Y Su Colección Primavera-Verano 2020". 2021. Trendencias.Com. <https://www.trendencias.com/milan/elegancia-anos-40-sube-a-pasarela-milan-su-coleccion-primavera-verano-2020>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Información proporcionada por el estudio 2x4 de Nueva York., vía e-mail el 2 de junio de 2021.

2021. Oa.Upm.Es. [http://oa.upm.es/64224/1/TFG\\_Jun20\\_Moreno\\_Latorre\\_Arturo.pdf](http://oa.upm.es/64224/1/TFG_Jun20_Moreno_Latorre_Arturo.pdf). ( consultado el 30 de mayo de 2021 ).

### **ANAMORFOSIS / TRAMPANTOJO**

ASALE, RAE. 2021. "Anamorfosis | Diccionario De La Lengua Española". «Diccionario De La Lengua Española» - Edición Del Tricentenario. <https://dle.rae.es/anamorfosis>. ( consultado el 15 de junio de 2021 ).

ASALE, RAE. 2021. "Trampantojo | Diccionario De La Lengua Española". «Diccionario De La Lengua Española» - Edición Del Tricentenario. <https://dle.rae.es/trampantojo>. ( consultado el 15 de junio de 2021 ).

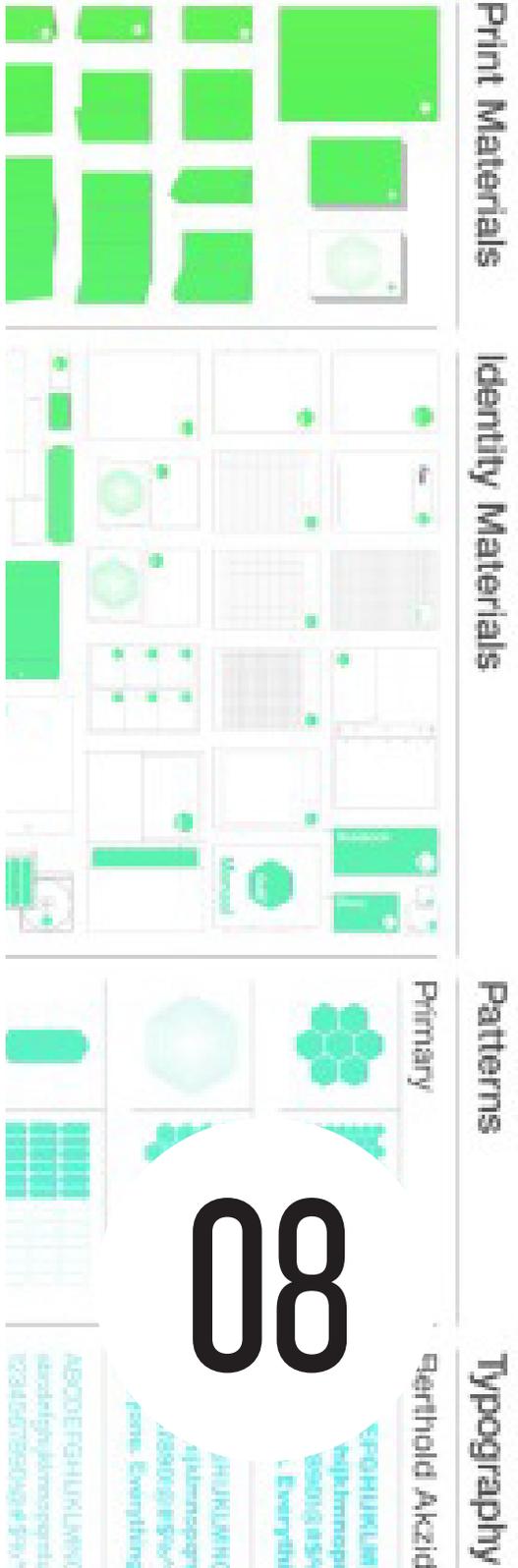
Cabezos Bernal, Pedro m., Juan J Cisneros Vivó, and Felipe Soler Sanz. *Anamorfosis, Su Historia Y Evolución*. 2021.Ebook. Accessed June 27. p. 149

Ibidem. p. 154.

Sanchez Ramos, Irene. 2015. Trampantojo: *El Diseño De Espacios Anamórficos*. Ebook. p. 11.

"Prada Paris Content – FW15 – Tomas Markevicius – Motion, Design & Art Direction". 2021. Tomasmarkevicius.Com. <https://tomasmarkevicius.com/Prada-Paris-Content-FW15>. ( consultado el 27 de junio de 2021 ).





# Fuentes de las imágenes



## 8. FUENTES DE LAS IMÁ

---

**01 - 03.** Imagen obtenida de <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/maison-hermes-tokio/> ( consultado el 10 de febrero de 2021 ).

**04.** Imagen obtenida de <https://cultiusculturals.wordpress.com/2017/02/08/cien-anos-de-dadaismo/> ( consultado el 11 de febrero de 2021 ).

**05.** Imagen obtenida de <https://www.arteconografia.com/2012/06/hugo-ball-en-el-cabaret-voltaire.html> ( consultado el 11 de febrero de 2021 ).

**06 - 07.** Imagen obtenida de [https://www.arquitecturaydiseno.es/arquitectura/arquitectos-frank-gehry-y-peter-marino-crean-nueva-boutique-louis-vuitton-seul\\_3153](https://www.arquitecturaydiseno.es/arquitectura/arquitectos-frank-gehry-y-peter-marino-crean-nueva-boutique-louis-vuitton-seul_3153) ( consultado el 10 de febrero de 2021 ).

**08 - 10.** Imagen obtenida de <https://fashionandbusinessreport.com/investigacion-y-tendencias-de-moda/encuentros-arquitectura-moda/> ( consultado el 20 de febrero de 2021 ).

**11.** Imagen obtenida de <https://madaish.com/issey-miyake-moda-tecnologia-y-arquitectura/> ( consultado el 1 de marzo de 2021 ).

**12.** Imagen obtenida de <https://valenciaplaza.com/moda-y-arquitectura-una-relacion-de-proporciones> ( consultado el 12 de marzo de 2021 ).

**13 - 14.** Imagen obtenida de [https://www.arquitecturaydiseno.es/estilo-de-vida/juego-de-espejos-entre-arquitectura-y-moda\\_58/8](https://www.arquitecturaydiseno.es/estilo-de-vida/juego-de-espejos-entre-arquitectura-y-moda_58/8) ( consultado el 12 de marzo de 2021 ).

**15.** Imagen obtenida de <https://situary.com/2019/01/alexander-mcqueen-belleza-salvaje/> ( consultado el 13 de marzo de 2021 ).

**16.** Imagen obtenida de <https://pe.fashionnetwork.com/news/louis-vuitton-presenta-en-rio-de-janeiro-su-nueva-coleccion-crucero,697795.html> ( consultado el 16 de marzo de 2021 ).

**17 - 18.** Imagen obtenida de <https://smoda.elpais.com/moda/el-alucinante-desfile-de-dior-en-un-palacio-de-burbujas/> ( consultado el 16 de marzo de 2021 ).

**19 - 20.** Imagen obtenida de [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-116310/zaha-hadid-disena-pasarela-para-desfile-de-chanel?ad\\_medium=gallery](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-116310/zaha-hadid-disena-pasarela-para-desfile-de-chanel?ad_medium=gallery) (consultado el 16 de marzo de 2021 ).

**21.** Imagen obtenida de [https://www.dailymail.co.uk/travel/travel\\_news/article-9122307/World-map-reveals-worlds-favourite-fashion-brands-Louis-Vuitton-top.html](https://www.dailymail.co.uk/travel/travel_news/article-9122307/World-map-reveals-worlds-favourite-fashion-brands-Louis-Vuitton-top.html) ( consultado el 24 de marzo de 2021 ).

**22 - 23.** Imagen obtenida de <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/v-c-morris-tienda-de-regalos/> ( consultado el 24 de marzo de 2021 ).

**24.** Imagen obtenida de <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio> ( consultado el 24 de marzo de 2021 ).

**25.** Imagen obtenida de <https://fashionandbusinessreport.com/investigacion-y-tendencias-de-moda/encuentros-arquitectura-moda/> ( consultado el 24 de marzo de 2021 ).

**26.** Imagen obtenida de <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-para-tods-en-omotesando-tokio> ( consultado el 24 de marzo de 2021 ).

**27.** Imagen obtenida de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/786625/casas-crystal-mvrdv> ( consultado el 24 de marzo de 2021 ).

**28.** Imagen obtenida de "Claves Para Entender A Balenciaga, El Maestro De La Costura". 2021. Revista VEIN . <https://vein.es/balenciaga-maestro-alta-costura/>. ( consultado el 1 de abril de 2021 ).

**29.** Imagen obtenida de Moreda Franco, Luis. 2019. *Nuevo Atractivo Diferente* . Libro electronico. ETSAM-UPM. ( consultado el 2 de abril de 2021 ).p.10.

**30.** Imagen obtenida de <https://demimare.wordpress.com/2013/01/21/prada-y-miu-miu-disenan-el-vestuario-del-gran-gastby/> ( consultado el 2 de abril de 2021 ).

**31.** Imagen obtenida de <https://www.pradagroup.com/en/perspectives/excursus/prada-marfa.html> ( consultado el 2 de abril de 2021 ).

**32.** Imagen obtenida de Celant, Germano, and Rem Koolhaas. 2008. *Unveiling The Prada Foundation*. Milan: Fondazione Prada.

**33 - 34.** Imagen obtenida de <https://www.oma.com/projects/fondazione-prada> ( consultado el 4 de abril de 2021 ).

**35 - 36.** Imagen obtenida de "Iduva | Identidad Digital". 2021. Elcroquisdigital-Com.Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/134-135-oma-rem-koolhaas-ii-1996-2007/208/index.html>. p. 208. (consultado el 4 de abril de 2021).

**37 - 39.** Imagen obtenida de "Iduva | Identidad Digital". 2021. Elcroquisdigital-Com.Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/131-132-oma-rem-koolhaas-i-1996-2006/5/index.html#zoom=z..> p. 148, 170, 183. ( consultado el 11 de abril de 2021 )

**40.** Imagen obtenida de "Iduva | Identidad Digital". 2021. Elcroquisdigital-Com.Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/129-130-herzog-de-meuron-2002-2006/210/index.html>. p. 210. ( consultado el 12 de abril de 2021 ).

**41.** Imagen obtenida de Koolhaas, Rem, Jens Hommert, and Michael Kubo. 2001. *OMA/AMO, Rem Koolhaas - Projects For Prada, Part 1*. Milan: Fondazione Prada.

**42.** Imagen obtenida de “Iduva | Identidad Digital”. 2021. Elcroquisdigital-Com.Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/131-132-oma-rem-koolhaas-i-1996-2006/5/index.html#zoom=z..> p. 148, 170, 183. ( consultado el 18 de abril de 2021 )

**43.** Imagen obtenida de <https://arquitecturaviva.com/obras/prada-epicenter> ( consultado el 2 de mayo de 2021 ).

**44.** Dibujo analítico de Sección longitudinal realizada por la autora del TFG.

**45.** Imagen proporcionada por Prada vía e-mail el 17 de mayo de 2021.

**46 - 48.** Imagen obtenida de “Iduva | Identidad Digital”. 2021. Elcroquisdigital-Com.Ponton.Uva.Es. <https://elcroquisdigital-com.ponton.uva.es/show/131-132-oma-rem-koolhaas-i-1996-2006/5/index.html#zoom=z..> p. 164, 165, 167. ( consultado el 22 de mayo de 2021 )

**49.** Imagen obtenida de Koolhaas, Rem, Jens Hommert, and Michael Kubo. 2001. *OMA/AMO, Rem Koolhaas - Projects For Prada, Part 1*. Milan: Fondazione Prada.

**50 - 63** Imágenes proporcionadas por el estudio 2x4 de Nueva York <https://2x4.org/work/prada-wallpapers/> incluyendo los Wallpaper de la Línea Tempora (páginas 54-62 del trabajo). ( consultado el 2 de junio de 2021 )

## **Imágenes de las colecciones de ropa (páginas 55-63 del trabajo)**

Nast, Condé. 2021. “Prada Spring 2001 Ready-To-Wear Collection”. Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2001-ready-to-wear/prada#gallery-collection>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Mower, Sarah. 2021. “Prada Fall 2002 Ready-To-Wear Collection”. Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2002-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Ibidem. “Prada Spring 2003 Ready-To-Wear Collection”  
.Ibidem. “Prada Fall 2004 Ready-To-Wear Collection”.

Luis, Nuria. 2021. “Lo Dice El Street Style: Este Mítico Bolso De Prada Está De Vuelta”. Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/bolso-prada-reedicion-street-style-tendencias-primavera-verano-2020?verso=true>. (consultado el 20 de mayo de 2021)

Mower, Sarah. 2021. “Prada Spring 2006 Ready-To-Wear Collection”. Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2006-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Ibidem. “Prada Spring 2007 Ready-To-Wear Collection”.

Ibidem. “Prada Spring 2008 Ready-To-Wear Collection”.

Sobrado, Natxo. 2021. “El Lookbook De Prada Otoño-Invierno 2009/2010”. Trendencias.Com. <https://www.trendencias.com/marcas/el-lookbook-de-prada-otono-invierno-20092010>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Mower, Sarah. 2021. "Prada Fall 2010 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2010-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Blanks, Tim. 2021. "Prada Spring 2011 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2011-ready-to-wear/prada>. (consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Ibidem.. "Prada Spring 2012 Ready-To-Wear Collection".

Phelps, Nicole. 2021. "Prada Spring 2013 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2013-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Sobrado, Natxo. 2021. "Prada Primavera-Verano 2014". Trendencias.Com. <https://www.trendencias.com/milan/prada-primavera-verano-2014>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Ibidem.. "Prada Primavera-Verano 2015".

"Prada Se Acerca A La Década De Los 60 Con Su Colección Otoño-Invierno 2015/2016". 2021. Trendencias.Com. <https://www.trendencias.com/milan/prada-se-acerca-a-la-decada-de-los-60-con-su-coleccion-otono-invierno-2015-2016>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 )

. "Prada Primavera 2017, O Como Convertir Lo Retro En Moderno". 2021. Trendencias.Com. <https://www.trendencias.com/milan/prada-primavera-2017-o-como-convertir-lo-retro-en-moderno>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

2021. <https://www.prada.com/es/es/pradasphere/fashion-shows/2018/ss-womenswear.html>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Mower, Sarah. 2021. "Prada Fall 2018 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2018-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

Singer, Sally. 2021. "Prada Fall 2019 Ready-To-Wear Collection". Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2019-ready-to-wear/prada>. ( consultado el 20 de mayo de 2021 ).

**64 - 66.** Esquemas analíticos realizados por la autora. del TFG.

**67.** Imagen obtenida de <http://www.arquitecturacritica.com.ar/2013/05/ilusiones-opticas-espaciales.html> ( consultado el 18 de junio de 2021 )

**68 - 69.** Imagen obtenida de "Liliana Albertazzi - En Busca De La Memoria". 2021. Exitmedia.Net . <http://www.exitmedia.net/esp/num6/albertazzi.html>. ( consultado el 18 de junio de 2021 )

**70 - 73.** Imagen obtenida de Cabezos Bernal, Pedro m., Juan J Cisneros Vivó, and Felipe Soler Sanz. *Anamorfosis, Su Historia Y Evolución.* 2021. Ebook. Accessed June 27.

**74 - 75.** Imagen obtenida de <http://www.tusquets.com/fichag/423/01-sala-mae-west> ( consultada el 28 de junio de 2021 ).

**76.** Imagen proporcionada por el estudio 2x4 de Nueva York <https://2x4.org/work/prada-wallpapers/> ( consultado el 2 de junio ).

**77 - 78.** Rectificación cónica realizada por la autora. del TFG.

**79 - 84.** Imagen obtenida de <https://tomasmrkevicus.com/Prada-Paris-Content-FW15> ( consultada el 27 de junio de 2021 ).



