



ARQUITECTO R.A

M. SICA

MUSICA URBANA:

ARQUITECTURA
Y ESCENOGRAFIA



TFG•

TRABAJO DE FIN DE GRADO • PAULA GALLEGO VICENTE

TUTORA SARA PÉREZ BARREIRO • CURSO 2020/2021

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA • VALLADOLID

En los últimos años una nueva generación de artistas musicales que englobamos bajo el término género urbano están desarrollando una significativa cantidad de contenido audiovisual, que toma como escenario obras de arquitectura moderna y contemporánea de gran valor. Estos videoclips son el resultado de los valores y la estética una nueva cultura contemporánea, en la que, camuflada entre Auto-Tune y uñas de gel, hay cabida para el arte y la arquitectura. A través del estudio y análisis de estas escenografías y su tratamiento del espacio urbano y arquitectónico se plantea una base sólida que vincula directamente estos dos mundos a priori dispares.

Palabras clave: Urbano, Escenografía, Espacio Arquitectónico, Espacio Audiovisual, Brutalismo.

In recent years a new generation of musical artists that we include under the term urban genre are developing a significant amount of audiovisual content, which takes as a scenario works of modern and contemporary architecture of great value. These video clips are the result of the values and aesthetics of a new contemporary culture, in which, camouflaged between Auto-Tune and gel nails, there is room for art and architecture. Through the study and analysis of these scenographies and their treatment of urban and architectural space, a solid foundation is laid that directly links these two a priori disparate worlds.

Keywords: Urban, Scenography, Architectural Space, Audiovisual Space, Brutalism.



INDICE

0. INTRODUCCIÓN

PAG.10

0.1 CONTEXTUALIZACIÓN

0.2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

0.3 ESTADO DEL ARTE

1. HISTORIA DEL VIDEOCLIP

PAG.14

1.1 ORÍGENES 1.2 ANTECEDENTES Y EL PROTOVIDEOCLIP

1.3 EL VIDEOCLIP COMO GÉNERO

1.4 DE LA REVOLUCIÓN CON INTERNET A LA ACTUALIDAD

2. MÚSICA URBANA Y ESPACIO URBANO

PAG.24

2.1 MÚSICA Y CIUDAD

2.2 EL HIP-HOP COMO EXPRESIÓN CULTURAL

2.3 EL VIDEOCLIP DE HIP-HOP

2.4 INFLUENCIAS EN LA ACTUALIDAD

3. VISUALIZACIÓN DE LA ARQUITECTURA EN EL VIDEOCLIP

PAG.38

3.1 ARQUITECTURA NEUTRA COMO TELÓN DE FONDO

3.2 ARQUITECTURA PROTAGONISTA

3.3 DENTRO DE LA ARQUITECTURA

4. RASGOS COMUNES DEL VIDEOCLIP URBANO ESPAÑOL

4.1 RECURSOS ESPACIALES

4.2 RECURSOS AUDIOVISUALES

5. ANÁLISIS

PAG.74

5.1 BRUTALISMO

- FICHA 01. COMO SOLÍA
- FICHA 02.
- FICHA 03.
- FICHA 04.

PAG.96

5.2 VPO

- FICHA 01. AÑO CERO
- FICHA 02. DINERO EN UNA MOCHILA
- FICHA 03. CUELGA TÚ
- FICHA 04. ZORRA

PAG.120

5.3 TORRES

- FICHA 01. LOCOS
- FICHA 02. LOS CHIKOS DE MADRIZ
- FICHA 03. ROXANNE
- FICHA 4. METACRILATO

6. CASO DE ESTUDIO: VALLADOLID

PAG.142

7. CONCLUSIÓN

PAG.146

8. BIBLIOGRAFÍA

PAG.148

8.1 BIBLIOGRAFÍA

8.2 VIDEOGRAFÍA

8.3 IMÁGENES





Fig. 0.1. Imágen del videoclip "Antes de morirme" de Rosalía y C Tangana.

0.1 CONTEXTUALIZACIÓN

A lo largo de los años la arquitectura ha tenido una estrecha relación con el resto de artes, desvinculándose de su función de habitabilidad para convertirse en escenario y objeto de inspiración. Desde las pinturas renacentistas, en las que la perspectiva y el juego de planos comenzaba a cobrar importancia, hasta el cine y la publicidad, el propio espacio y los recursos arquitectónicos que en él se desarrollan, son una herramienta que siempre ha estado presente, manipulando visualmente la escena y transmitiendo determinadas sensaciones al espectador, formando parte del atractivo del producto artístico en cuestión.

En el mundo contemporáneo el desarrollo exponencial de los medios digitales ha abierto el abanico de posibilidades a la hora tanto de consumir como de crear cualquier tipo de arte. Es decir, visitar una exposición o acudir a un concierto de forma física comparten demanda con las plataformas que nos ofrecen el mismo producto de manera online, pudiendo ver el trabajo artístico de un pintor a través de su cuenta de Instagram o acudir a un concierto en streaming en YouTube. Sin embargo, esto no se ha convertido en una competición, si no en un complemento más para la promoción y divulgación de dicho producto artístico, facilitando el acceso a él a cualquier per-

sona y en cualquier momento. Esto hace que la mayoría de trabajos artísticos, sean del ámbito que sean, vayan de la mano de una gran producción audiovisual, que cuide mucho más la imagen y lo que quiere transmitir a un determinado público.

Es por ello que estamos expuestos a estímulos visuales constantemente. Consumimos contenido audiovisual de manera cada vez más rápida y como consecuencia el atractivo de este contenido intenta ser cada vez mayor. Uno de los ejemplos más claros reside en la música, pues en los últimos años ha sido vehículo de tendencias estéticas, artísticas y sociales en gran parte gracias al aumento de la producción de videoclips y la calidad de los recursos utilizados, siendo actualmente tratados con tanto mimo como en el cine.

El vídeo musical forma parte de las industrias culturales como un elemento producido por las compañías discográficas, partiendo de un tema musical para la construcción de un producto audiovisual con fines promocionales para su venta. Esta dualidad convierte al videoclip tanto en un producto cultural y artístico en sí mismo como en una herramienta de promoción para otros artículos de la industria del entretenimiento.

El presente trabajo pretende exponer el video musical y su desarrollo, de forma estética y visual y relacionándolo directamente con el uso de la arquitectura para crear y componer el espacio del videoclip y su importancia a la hora de construir un imaginario con una determinada intencionalidad. Más concretamente, se centrará en videoclips de música urbana actual por las siguientes razones:

Como su propio nombre indica, el término urbano hace referencia a la ciudad y sigue una temática común ligada a la calle, el barrio y el núcleo urbano propiamente dicho, haciendo a este género mucho más susceptible de mostrar en sus clips diferentes tipos y espacios arquitectónicos de la ciudad. Se ha observado una tendencia hacia determinadas formas y arquitecturas contemporáneas, con unas características comunes y un patrón que se repite sobre todo con el brutalismo o la vivienda colectiva.

El auge actual de este tipo de música y su influencia social y cultural, sobre todo en los jóvenes, siendo objeto de tendencias estéticas y convirtiendo el underground¹ y el streetwear² en protagonistas de la imagen de la actual generación.

Su importante componente visual y el personal gusto por dicha música hacen que el trabajo en cuestión se enfoque en este tipo de videos musicales, dando

cierto protagonismo al panorama español e ilustrando el espacio arquitectónico a través de varios ejemplos, con obras de artistas españoles de rap³, trap⁴ y lo que englobamos y entendemos como género urbano.

¹ Anglicismo para referirse a aquellos movimientos, manifestaciones culturales o expresiones artísticas que están a contracorriente de la tradición, el canon y la cultura oficial.

² El término significa, literalmente, "ropa de calle", hace referencia a las prendas más desenfadadas e informales que se pueden vestir actualmente por la ciudad, la moda más transgresora y atrevida entre los jóvenes de hoy en día.

³ Estilo musical de origen afroamericano en que, con un ritmo sincopado, la letra, de carácter provocador, es más recitada que cantada.

⁴ Subgénero musical urbano que nació en la década de los noventa marcado por un carácter desvergonzado, letras explícitas, temáticas controvertidas y un sentimiento compartido de queja de la situación que viven los jóvenes.

0.2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo principal es establecer una relación directa entre los videoclips de música urbana y la arquitectura moderna y contemporánea. Además de poner en valor la arquitectura no solo como componente para crear el escenario si no como coprotagonista del mismo. Se procederá de la siguiente manera:

A través de recorrido por la historia, señalando los hitos más trascendentes, se explicará el origen de la pieza del video musical tal y como la conocemos hoy día. Mostrando además algunos de los videoclips más interesantes y relevantes de las décadas pasadas.

Una vez dentro del videoclip musical, la investigación se reducirá al ámbito urbano. El origen del hip-hop⁵ y los géneros urbanos, estrechamente ligados al actual trap y su relación directa con el espacio urbano-arquitectónico de la ciudad contemporánea.

Determinación y fundamento de la música urbana en España, sus causas sociales, políticas y económicas actuales.

Se expondrán las características arquitectónicas, así como los recursos estéticos y visuales utilizados mediante varios ejemplos, profundizando el análisis y estudio de los edificios en cuestión que aparezcan en estas obras.

0.3 ESTADO DEL ARTE

No existen documentos teóricos específicos que aborden el tema que se va a tratar. La vinculación directa entre arquitectura y videoclips ha sido objeto de algunos artículos, publicaciones o entrevistas, sin embargo, no hay un desarrollo exhaustivo o detallado de la relación entre ambos.

La inspiración proviene, además del gusto personal por ambas disciplinas, del libro visual "Selling bricks & esposing architectural avant-garde" (Vendiendo ladrillos y esposando la vanguardia arquitectónica), publicado por los arquitectos Pablo Ibáñez Ferrera y Antonio Giráldez López en 2019. Su conocimiento a través de la red social instagram, @kellycorbusier, supuso la fuente de información más cercana al tema y un referente para su profundización.

⁵ Estilo de música y baile nacido en Estados Unidos de América en la década de 1970 como derivación del funk y que se caracteriza por su base electrónica y por estar asociado a manifestaciones alternativas como el break dance o el graffiti.



1.1 ORÍGENES

1.2 ANTECEDENTES Y EL PROTOVIDEOCLIP

1.3 EL VIDEOCLIP COMO GÉNERO

1.4 DE LA REVOLUCIÓN DE INTERNET A LA ACTUALIDAD



Fig. 1. Logo del programa MTV

1.1 ORÍGENES

Es difícil concretar el nacimiento del videoclip musical tal y como lo conocemos. Quizás lo más inmediato es pensar en los años 80, cuando la cadena estadounidense MTV catapultó este género, popularizándolo industrial y culturalmente. Sin embargo, debemos alejarnos un poco más en el tiempo, pues el origen primigenio de los videoclips ha ido de la mano del desarrollo del cine y la música algunas décadas antes.

A finales del siglo XIX, concretamente entre 1894 y 1914 se popularizó en Estados Unidos la "canción ilustrada". Consistían en proyectar imágenes para animar canciones en espectáculos de variedades. Estas canciones ilustradas eran proyectadas en los teatros y salones de EEUU, donde también emitían los filmes de cine mudo de la época, sirviendo de acompañamiento narrativo a una canción popular que solían interpretar un cantantes y pianistas. Estas pequeñas actuaciones también se realizaban para amenizar los cambios de rollo de película en las máquinas proyectoras. Se puede decir que este fue el primer contacto entre la música y las imágenes, que alternaban la ilustración y la fotografía. Fueron creadas en 1894 por E.B.Marks y Joseph W.Stern¹ con el objetivo de vender el mayor número de partituras de su canción "The Little Lost Child", y se convirtieron en un

elemento promocional indispensable en las proyecciones de cine, tanto que los cantantes e incluso las canciones que se iban a interpretar se llegaban a anunciar en los propios carteles.

Una década más tarde, en los años 20 con la llegada del cine sonoro, la música y la imagen comenzaron a verse más ligadas, aunque la primera siempre era sometida a los intereses de la segunda, hasta que en 1920 con el nacimiento del llamado cine de vanguardia aparecería Oskar Fischinger², que cambiaría este sometimiento, comenzando a filmar una música visual.

Fischinger empezó a experimentar con películas animadas que combinaban formas abstractas con una banda sonora de música, generalmente clásica o jazz, además de realizar cortos publicitarios donde combinaba artes gráficas con música, siendo un antecedente importante para lo que después sería el cine musical y el videoclip. Sus obras tuvieron gran aceptación internacional y posteriormente se fue a Hollywood para trabajar en la secuencia de obertura de la película Fantasía, de Walt Disney.

¹ Diseñaron la primera campaña de marketing para una canción, con la intención de vender muchas de sus partituras. En 1894 Mr. Marks y su socio Mr. Stern, decidieron fundar la firma Edward B. Marks Music Company.

² Pintor, animador abstracto y director de cine alemán. Se destacó por la creación de animación musical abstracta en la que combina la geometría con la música, varias décadas antes de la aparición de los gráficos por computadora y los videos musicales.



En el año 1927 se estrena *The Jazz Singer*², la primera película que da el paso del cine mudo al sonoro. También aparece la comedia musical, que mezcla la narrativa clásica con la música y con un elemento que es muy importante para el video-clip desde su nacimiento: el baile. El baile aparece como un componente más de la fantasía, un lenguaje lleno de connotaciones que será utilizado para crear distintas tensiones y que después será tomarán los autores de la video música como otro elemento para la configuración del lenguaje videoclip.

En 1929, Fleischer Studios, fundada por los hermanos Max y Dave Fleischer, desarrollaron las *Screen Songs* o *Car-Tune Songs*, pequeños cortos animados para la gran pantalla donde mientras se escuchaba una canción popular se mostraba en pantalla la letra de la misma, recordando a lo que ahora conocemos como karaoke. Se realizaron decenas de estas piezas en los años posteriores en las que, acompañando a canciones populares, se incluyeron personajes como *Popeye*³ y *Betty Boop*³, o la imagen real de cantantes y músicos populares e incluso de bandas de swing.

En el año 1940 se estrena *Fantasia*⁴, tercera película animada de Disney producida por Walt Disney, en la que la música clásica es la protagonista y la que lleva la pauta de lo visual. Para muchos es una obra de arte de un género nuevo, que estableció un nuevo medio de comunicación.

1 The Jazz Singer

- Año:1927
- Duración:89 min.
- País:Estados Unidos
- Dirección:Alan Crosland
- Primer film sonoro, producido por La Warner Bros, alteraba la voz y canciones de Al Jolson con subtítulos. Se convirtió en un gran éxito de taquilla.

2 Personaje de tiras cómicas y de cortometrajes de dibujos animados. Creado por Elzie Crisler Segar, apareció por primera vez en la tira cómica *Timble Theatre* de King Features Syndicate, en la edición del *The New York Evening Journal* del 17 de enero de 1929.

3 Personaje de dibujos animados que apareció en la serie *Talkartoon*, producida por Max Fleischer (Fleischer Studios) y lanzada por la Paramount Pictures. Por su abierta sexualidad, *Betty Boop* tuvo mucho éxito en el cine.

4 Fantasía

- Año:1940
- Duración:120 min.
- País:Estados Unidos
- Dirección:James Algar, Samuel Armstrong, Ford Beebe Jr., Norman Ferguson, Jim Handley, T. Hee, Wilfred Jackson, Hamilton Luske, Bill Roberts, Paul Satterfield, Ben Sharpsteen.
- Colección de interpretaciones animadas de grandes obras de música clásica. En "El Aprendiz de Brujo" (P. Dukas), Mickey Mouse, discípulo de un mago, se mete en un gran embrollo, pues sus conocimientos de magia son muy limitados. "La Consagración de la Primavera" (Stravinsky) cuenta la historia de la evolución. "La Danza de las Horas" (Ponchielli) es un fragmento de un ballet cómico interpretado por elefantes, hipopótamos, cocodrilos y avestruces. "Una Noche en el Monte Pelado" de Mussorgsky y el "Ave María" de Schubert describen el enfrentamiento entre la oscuridad y la luz.



Fig.1.1 Betty Boop, Fleischer Studios.



Uno de los primeros antecedentes directos, en cuanto a elementos técnicos del videoclip, aparece también en la década de los 40: el *Panoram*, el cual funcionaba como una caja musical, *Jukebox*. Se fabricaba en Chicago y llegó en 1940, empleando cintas en loop continuo de 16mm con pista magnética de sonido para almacenar piezas de tres minutos de duración, conocidas como *soundies*, que se retroproyectaban en una pantalla de cristal de 27 pulgadas. El aparato tenía el tamaño aproximado de una nevera y se podría perfectamente definir como un *jukebox* visual. Contaban con una pantalla en blanco y negro que proyectaba imágenes del artista que se había elegido para escuchar su canción, funcionaban con monedas y se instalaban en cafeterías, bares y clubs nocturnos. Surgieron en EEUU donde fueron populares hasta finales de los años 40, convirtiéndose es un símbolo de la cultura pop-rock del momento.

Durante los años 50 aparecieron otros modelos por toda Europa. El *Scopitone*, desarrollado en Francia a finales de los 50 empleaba una tecnología prácticamente igual a la *Panoram*. Tuvo un gran éxito ya que permitía a grupos sociales marginados por la televisión como los jóvenes, y a géneros musicales igual de segregados como el rock⁵, tener un espacio donde poder recurrir para expresarse visualmente.

Todos estos modelos pasaron a un segundo plano con la llegada de la televisión en los 50. Es en este momento cuando la industria discográfica se da cuenta de la importancia de este medio como plataforma de difusión y marketing para sus artistas.

1 Estilos de música popular originados como rock and roll a principios de la década de 1950 en Estados Unidos y que evolucionó en un gran rango de diferentes estilos en los años 1960, particularmente en ese país y Reino Unido.¹² Tiene sus raíces en el rock and roll de los años 1940 y 1950, proveniente de la combinación de géneros anteriores como el blues, rhythm and blues y el country.



Fig. 1.2. Jukebox

1.2 ANTECEDENTES DIRECTOS Y EL PROTOVIDEOCLIP

En los años 50 las películas musicales de Hollywood viven un cambio, las producciones cinematográficas que la Metro Goldwyn Mayer comienzan a renovar el modelo de los años 30 y gran parte de los 40. Películas como *Un Americano en París*¹, *Cantando bajo la lluvia*² o *Melodías de Broadway*³, combinan elaboradas piezas musicales cantadas y bailadas por los propios actores del film, consiguiendo un enorme éxito.

Pocos años después y acogiéndose al éxito de estas películas musicales, Elvis Presley⁴ o Bill Halley⁵ son llevados a la gran pantalla. Ahora, el artista musical juega a ser actor, desempeñando un papel que después será importante en la función de los grupos musicales en el videoclip. Este hecho fue de lo más rompedor, pues figuras como la de Elvis, eran de un género musical popular entre la gente joven, el rock'n'roll.

Entre 1956 y 1969 el Rey del Rock protagonizó 31 películas en las que cantó y actuó, sus películas fueron un negocio que funcionaba, y comenzó a quedar patente el gran interés de la gente por ver a sus estrellas revestidas de imágenes narrativas mientras interpretan sus canciones.



Fig. 1.3. Secuencia de la película "Cantando Bajo la Lluvia"



Fig. 1.4. Cartelera de la película "Cantando Bajo la Lluvia"

Gracias al resultado de estos filmes, otros artistas comienzan a interesarse en la plataforma cinematográfica, y una década después, uno de los grupos más importantes en la historia de la música pop y de la industria discográfica, The Beatles⁶ decide realizar su primer filme, *A Hard Day's Night*⁷, en 1964.

"Se utilizan en este filme muchos recursos que lo transforman en un firme antecedente del videoclip, entre ellos: Efecto cortina, cuadro dentro de cuadro, filmación fotograma por fotograma, foto collage, inversión de valores tonales, mezcla de materia ficcional y documental, imprevisibilidad, fragmentación y dinamismo."⁸

Un año después aparecería el segundo filme del grupo británico titulado *Help*⁹, que serviría para confirmar su éxito e impacto en la pantalla con fines publicitarios. Su quinta y última película, estrenada en 1970, *Let it be*¹⁰, fue radicalmente diferente, en ella se narra proceso de creación y grabación del disco de la banda dejando una gran influencia sobre los videoclips actuales.

Además, la escena final de la película en la que la banda sube a la azotea de las oficinas de Apple Corps y da un breve concierto interrumpido por la policía, ha sido copiada incontables veces por

numerosas bandas, incluyendo a bandas españolas e incluso una parodia que se realizó en un capítulo de la serie de animación *The Simpsons*.

Con la llegada de los años 70 comienza la época más importante para el nacimiento del videoclip tal y como lo conocemos hoy día. The Beatles fueron pioneros en filmar los primeros proto-videoclips, que en este momento eran llamados clips promocionales, su camino lo siguieron inmediatamente Otras bandas británicas de éxito como The Rolling Stones¹¹, The Kinks¹² o The Who¹³.



Fig. 1.5. Carteles para las películas "A Hard Day's Night" y "Help", The Beatles.

- 1 **An American in Paris**
 - Año:1951
 - Duración:115 min.
 - País:Estados Unidos
 - Dirección:Vincente Minnelli
 - Terminada la Segunda Guerra Mundial, un pintor americano, se queda en París y expone sus cuadros, que nadie compra. Un día tiene la suerte de conocer a una americana millonaria que decide promocionarlo. Al mismo tiempo, conoce a una dependienta y se enamora de ella.
- 2 **Singin' in the Rain**
 - Año:1952
 - Duración:102 min.
 - País:Estados Unidos
 - Dirección:Stanley Donen, Gene Kelly
 - El ídolo del cine mudo Don Lockwood pensaba que lo tenía todo: fama, fortuna y éxito. Pero, cuando conoce a una aspirante a actriz, se da cuenta de que ella es lo que realmente faltaba en su vida.
- 3 **The Band Wagon** (Melodías de Broadway)
 - Año:1953
 - Duración:112 min.
 - País:Estados Unidos
 - Dirección:Vincente Minnelli
 - Un cantante y bailarín de éxito, que atraviesa una etapa muy crítica, está decidido a volver a Broadway, el escenario que le dio la gloria y la fama.

4 Fue uno de los cantantes estadounidenses e iconos culturales más populares del siglo XX. Se hace referencia a él frecuentemente como El Rey del Rock and Roll.

5 Músico estadounidense, uno de los propulsores del rock and roll, que popularizó grandemente este tipo de música a principios de 1950.

6 Banda de rock británica activa durante la década de 1960, y reconocida como la más exitosa comercialmente y la más alabada por la crítica en la historia de la música popular y de la música rock.

- 7 **A Hard Day's Night** (Qué noche la de aquel día)
 - Año:1964
 - Duración:85 min.
 - País:Reino Unido
 - Dirección:Richard Lester
 - Película-documental sobre los Beatles

8 BUSCAR REFERENCIA

- 9 **Help!**
 - Año:1965
 - Duración:90 min.
 - País:Reino Unido
 - Dirección:Richard Lester
 - Segunda película que Richard Lester hizo con los Beatles, una comedia que simboliza el cine más libre, enloquecido y pop de los años 60.

- 10 **Let It Be**
 - Año:1970
 - Duración:81 min.
 - País:Reino Unido Reino Unido
 - Dirección:Michael Lindsay-Hogg
 - Documental sobre la legendaria banda de Liverpool. Abarca las dos semanas de la grabación del que supuso el último disco del cuarteto, "Let It Be".

11 Banda británica formada en 1962 considerada una de las más grandes e influyentes de toda la historia del rock, siendo una de las agrupaciones que sentó las bases del rock contemporáneo.

12 Banda británica de rock originaria de Muswell Hill, al norte de Londres, formada por los hermanos Ray y Dave Davies en 1963.

13 Banda británica de rock considerada un icono de la música del siglo XX, formada en 1962 con el nombre de The Detours. La banda sería la inspiración para Led Zeppe-lin.



1.3 EL VIDEOCLIP COMO GÉNERO

No es hasta 1975 cuando se da el paso definitivo al videoclip con Bohemian Rhapsody de Queen². Este sencillo del disco A night at the opera es convertido videoclip por el productor y director Bruce Gower, con la finalidad de promocionar el álbum, objetivo que cumplió con creces pues elevó enormemente las ventas del disco. Además, fue el primer videoclip en incluir efectos especiales, y los recursos creativos y técnicos que hasta ahora se habían reservado para el cine.



Años después, en 1981, el videoclip musical cambiará para siempre con la aparición de la MTV, canal de televisión que nace en EEUU, dedicado únicamente a la emisión de videoclips las 24 horas. Este mismo año se premia por primera vez con un Grammy al mejor videoclip, Girls on film de Duran Duran, instaurándose como género propio y confirmándose el auge por esta nueva alternativa audiovisual.

En 1983 aparece el filme Flashdance³, concebido con el recién nacido lenguaje del videoclip. Este filme es dirigido por Adryan Lane⁴, y será filmado como vi-

deoclip meses después reduciéndolo a tres minutos, realizando un puente entre el cine, la promoción y la video-música.

Ya en las décadas anteriores se habían emitido programas de temática musical en los que se emitían videoclips de los grupos más importantes del momento, como The Kenny Everett video show⁵ o Top of the Pops⁶ en la televisión pública británica BBC. Pero es durante la década de los ochenta cuando aparece el momento más importante para el desarrollo de la video-música, un año que cambiaría la historia de la televisión, de la industria discográfica, de la música y de los propios artistas.

Fue MTV quien empezó a introducir en su programación más música de artistas de color, que hasta ese momento habían permanecido prácticamente vetados. La programación de la cadena estuvo inicialmente centrándose en el rock, el hard rock⁷ e incluso el heavy metal. El pop también tenía cabida, pero la mayoría de artistas negros eran rechazados.

El cantante afroamericano Michael Jackson⁸ logró ingresar en la programación del canal, entrando además en los Top-List con su videoclip Billy Jean, y abrió las puertas a otro tipo de artistas como Prince⁹ o Donna Summer¹⁰, logrando que el clip fuera llevado a nuevos sectores musicales.



Fig. 1.6. Imágen del logo del programa "Top of the Pops"

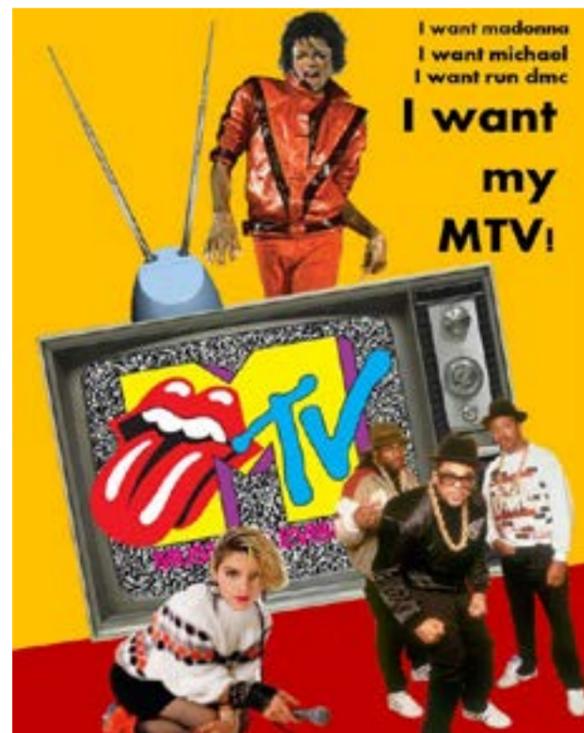


Fig. 1.7. Póster de la MTV, años 80.

En 1983 se estrena Thriller, de Michael Jackson, convirtiéndose en uno de los momentos históricos más importantes del videoclip. Cuando la cadena MTV estrenó Thriller, ese mismo día en 1983, este cortometraje cambió el género de los videos musicales para siempre. Se convierte en el videoclip más costoso hasta esa época, marcando la pauta para la inversión por parte de la industria discográfica en este nuevo fenómeno.

Gracias a la difusión de este video se logró que el álbum al que pertenecía la canción, se convirtiera en el disco más vendido de todos los tiempos, además la pauta a seguir en los próximos años, ya que también se alejó del concepto de tres minutos del videoclip, durando poco más de veinte minutos, llevando a la canción a otros niveles y no sujetando el tiempo de duración del clip a la duración del tema.

A pesar de la escasez inicial de artistas racializados y de haber sido criticado por racismo el canal MTV fue fundamental en la popularización de géneros de la denominada música afroamericana, como el Hip-Hop, que en los 90 se convirtió en uno de sus protagonistas, siendo en 1989 diferenciado de R&B¹⁰ como categoría en los premios Grammy.

MTV ha jugado un papel clave para la industria discográfica y la cultura pop.

Gracias a la popularidad que ganó, se convirtió durante los 80 y 90 en una imprescindible herramienta de difusión del arte del videoclip y de la promoción de trabajos discográficos. No conforme con lo que había logrado, da otro empujón al desarrollo del clip, ya que comienza a regionalizar el canal por el mundo, comenzando con la fundación de MTV Europa en 1987. En España tuvo una gran popularidad con la llegada de MTV Latino en 1993.

Desde su función publicitaria, pasando por la narración y la función del artista el videoclip ha dejado de ser un mero acompañamiento promocional de un disco para convertirse en un nuevo lenguaje del audiovisual con características propias que ha logrado sobrevivir y consolidarse como producto artístico y creativo y como una gran herramienta de marketing.



¹ Banda británica de rock formada en 1970 en Londres por el cantante y pianista Freddie Mercury, el guitarrista Brian May, el baterista Roger Taylor y el bajista John Deacon.

² **Flashdance**

- Año:1983
- Duración:96 min.
- País:Estados Unidos
- Dirección:Adrian Lyne
- Una joven que sueña con llegar a ser una bailarina profesional, pero para poder pagar sus clases de baile, durante el día trabaja como soldadora en una fábrica y de noche bailando en un club nocturno.

³ Director de cine británico.

⁴ Un programa de sketches de comedia que se transmitió en BBC1 de 1981 a 1988. Fue presentado por Kenny Everett.

⁵ fue un famoso programa de televisión británico que muestra intérpretes famosos cantando sus temas. La cadena BBC lo emitió desde 1964. Desde finales de la década de 1990 se comenzó a difundir también en otros países europeos.

⁶ rock pesado o rock duro, es un subgénero de la música rock surgido a mediados de la década de 1960 a partir de los movimientos del garaje, el blues y el rock psicodélico. Se caracteriza por el uso de letras agresivas con guitarras eléctricas distorsionadas, un bajo, batería y, en ocasiones, teclados.

⁷ cantante, compositor, productor discográfico, bailarín, actor y filántropo estadounidense.²³⁴ Conocido como el Rey del Pop.

⁸ Cantante, compositor, bailarín y músico estadounidense, conocido por su ecléctico trabajo, su extravagante puesta en escena, vestuario y aspecto; su vida llena de controversias y su amplio registro vocal.

⁹ Cantante, compositora, pianista, pintora y actriz estadounidense, mundialmente famosa por sus canciones de música disco durante los años setenta y comienzos de los ochenta.

¹⁰ es un género musical que combina elementos de soul, rhythm and blues, funk, hip hop y EDM.

1.4 LA REVOLUCIÓN DE INTERNET Y LA ACTUALIDAD

La aparición y desarrollo de Internet en los años 2000 trajo consigo otro importante cambio en los medios audiovisuales arrebatando la hegemonía del videoclip a MTV. En 2003 Apple inauguró la tienda online de música digital más exitosa de la historia, iTunes Store, dejando claro que las siguientes revoluciones musicales iban a pasar necesariamente por el dominio digital de internet. El videoclip se explotó al máximo como elemento de merchandising a la hora de comercializar la música de manera digital, pues las ventas en formato físico empezaban a disminuir. Hasta el momento se habían comercializado los videoclips como complementos del propio Cd musical, pero hacerlo como pieza individual le otorgaba el reconocimiento definitivo de su valor artístico intrínseco.

Muchas personas, desde el año 2005, empezaron a explorar las ventajas del famoso sitio web Youtube, el cual vino a cambiar de nuevo, la forma de escuchar y ver música. Youtube es un sitio web creado para que los usuarios subieran vídeos de creación propia. En poco tiempo y gracias a ventajas que ofrecía la web se convirtió en una herramienta promocional que no tardaron en empezar a aprovechar de manera directa artistas y discográficas. Estos comenzaron a subir a Youtube videoclips de sus artistas,

así como fragmentos de directos, entrevistas, y otro material videográfico promocional.

Dado el éxito de la plataforma en poco tiempo, se comenzaron a introducir pequeños espacios publicitarios al inicio y al final de las reproducciones de los videos y, consecuentemente esta publicidad empezó a producir dinero. Este hecho pone a la discográfica alerta y surge en 2009 Vevo, una plataforma creada por Universal Music y Google con el fin de rentabilizar al máximo mediante publicidad todo el contenido de videoclips de los artistas.

En las tres últimas décadas los creativos detrás de los videoclips han ido tomando progresivamente relevancia conforme la industria discográfica ha ido dedicando cada vez más presupuesto a la creación de los mismos. Las técnicas empleadas para la realización de los videoclips, han llegado a ser en la actualidad las mismas empleadas para la realización de películas, y proporcionalmente, el presupuesto necesario es el mismo que el que correspondería a una película de unos pocos minutos de duración. En ocasiones los videoclips han sido el medio experimental que han utilizado algunos directores y creativos para desarrollar técnicas que más tarde se han llevado a la gran pantalla.

Es el caso del famoso efecto bullet time de la película The Matrix¹ que fue utilizado dos años antes en el videoclip "C U When You Get There" del artista de hip-hop Coolio². En la segunda parte del film, The Matrix Reloaded, se usa otra técnica que consiste en crear la sensación de que un mismo personaje aparece múltiples veces en el mismo plano, fue empleada con anterioridad en el video "Windowlicker" del artista Aphex Twin³, y dirigido por Chris Cunningham⁴, director de videoclips de gran calidad para artistas como Madonna⁵ o Björk⁶ entre otros.



Algunos directores de videoclips, han conseguido después dar el salto y dirigir películas como el director Russell Mulcahy⁷, que comenzó dirigiendo el popular "Video Killed The Radio Star" para The Buggles⁸, el primer videoclip emitido por MTV, para trabajar después con artistas como Duran Duran⁹, Elton John¹⁰ o Bonnie Tyler¹¹, y posteriormente dirigir películas.

Otro director de videoclips que ha dado el salto al cine ha sido Spike Jonze¹², que ha trabajado para artistas de la talla de The Chemical Brothers¹³, Daft Punk¹⁴, o

Fatboy Slim¹⁵, caracterizándose por dar un cierto realismo a historias altamente surrealistas en sus videoclips, integrando de manera muy natural los efectos visuales.

Por último, hay que destacar que en los últimos años la productora española Canada ha creado algunos maravillosos trabajos gracias a una visión atrevida de las formas de expresión audiovisual. Esta productora actualmente trabaja con algunos de los artistas más influyentes del momento como Rosalía¹⁶ y Travis Scott¹⁷.

1 The Matrix

- Año: 1999
- Duración: 131 min.
- País: Estados Unidos
- Dirección: Lilly Wachowski, Lana Wachowski, Hermanas Wachowski.
- En el futuro, tras una dura guerra, casi todos los seres humanos han sido esclavizados por las máquinas y las inteligencias artificiales creadas. Estas los tienen en suspensión y con sus mentes conectadas a una realidad virtual llamada "Matrix" que representa el final del siglo XX.

² Rapero estadounidense que se dio a conocer con el éxito "Gangsta's Paradise" de la banda sonora de la película Mentas peligrosas.

³ Richard David James, conocido por su seudónimo Aphex Twin, es un músico, productor discográfico, DJ y compositor de música electrónica, una de las figuras más innovadoras de la música electrónica contemporánea.

⁴ Video-artista inglés, principalmente conocido por su trabajo en el área del videoclip musical en el que destacan sus realizaciones para los artistas Aphex Twin, Madonna y Björk.

⁵ Cantante, bailarina, compositora, actriz, empresaria e icono estadounidense.

⁶ Cantante, compositora, productora discográfica, actriz y DJ islandesa.

⁷ Director de cine, televisión y videoclips australiano, conocido principalmente por ser el creador de la película "Highlander". Su carrera empezaría como director de videos musicales siendo uno de los referentes de este formato.

⁸ Banda británica de new wave y synth pop formada en 1977. Estaba formada por Geoff Downes, Trevor Horn y Bruce Woolley.

⁹ Es una banda británica de estilo new romantic, cuyo sonido combina básicamente el new wave, Synthpop y funk, popularizando ese estilo en la década de los 80.

¹⁰ Cantante, pianista, compositor y músico británico. Con una carrera de más de 50 años ha lanzado más de 30 álbumes de estudio y ha vendido más de 300 millones de copias en todo el mundo, siendo uno de los artistas musicales más exitosos de la historia.

¹¹ Cantante británica, compositora, empresaria y filántropa activa. Es poseedora de una voz muy característica, como ronca o rasgada.

¹² Adam Spiegel, más conocido como Spike Jonze, es un productor, director de vídeos musicales y de cine, guionista y actor estadounidense.

¹³ Dúo británico de música electrónica, formado por Tom Rowlands y Ed Simons.

¹⁴ Dúo francés que alcanzó una gran popularidad en el estilo house a mediados de los años 90 en Francia y continuó con su éxito los años siguientes, usando el estilo house y synthpop.

¹⁵ Dj, músico electrónico y productor discográfico británico. Pionero en el género big beat, el cual es una combinación de hip hop, breakbeat, rock y rhythm&blues.

¹⁶ Cantante, compositora y productora española.

¹⁷ Rapero, compositor y productor musical estadounidense.

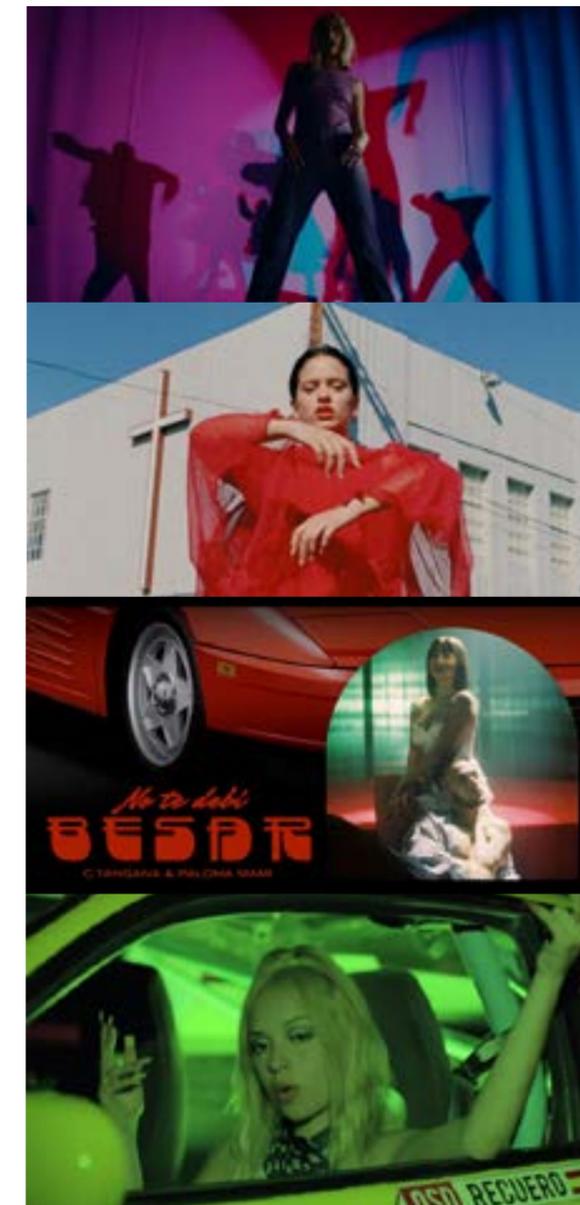


Fig. 1.8. Capturas de videoclips producidos por Canada: "Physical" Dua Lipa, "Malamente" Rosalía, "No te debí besar" Paloma Mami y C Tangana, "Yo sigo igual" Bad Gyal.



2.1 MÚSICA Y CIUDAD

2.2 EL HIP HOP COMO EXPRESIÓN CULTURAL

2.3 EL VIDEOCLIP DE HIP HOP

2.4 INFLUENCIAS EN LA ACTUALIDAD



Fig. 2.1. Rapero estadounidense A.\$A.P Rocky

2.1 MÚSICA Y CIUDAD

La cultura pop desde sus orígenes ha estado ligada al espacio urbano. Entendemos por cultura pop o popular a un conjunto de patrones y manifestaciones artísticas y culturales que caracterizan y dan identidad a la clase popular, siendo mayoritariamente esta las consumidora de dichos patrones. La música es uno de los componentes básicos para la formación de ella. Como producto de la industria cultural, utiliza los medios de comunicación para llegar a una audiencia masiva, consiguiendo al mismo tiempo la promoción de artistas y canciones, y la creación de imaginarios.

Uno de los imaginarios más recurrentes y populares en las últimas décadas es la representación del espacio urbano, no solo como telón de fondo y continente de la acción musical, sino también como un elemento que constantemente evoluciona y se transforma, a través de las interacciones sociales que se desarrollan en él. El espacio urbano no es un espacio estático, participa del arte que en él se crea. De este modo, va adquiriendo un carácter simbólico derivado de estas actividades. La música produce la ciudad, influyendo en las relaciones que se desarrollan en ella y viceversa.

A lo largo de la historia han sido muchos los estilos musicales que se han vincula-

do a determinadas ciudades, sonidos o escenas locales concretas. La Nueva York de Frank Sinatra¹, la Nueva Orleans de Louis Armstrong², la Chicago del Jazz³, el Bronx del hip-hop, la Detroit de la Motown⁴, la Liverpool de los Beatles y un sinfín de ejemplos más. Esto aporta una gran carga simbólica a estas urbes o a partes de ellas, que a su vez han dotado de una identidad a diferentes corrientes musicales. Estas ciudades se precian por tener una distintiva y muy relevante cultura musical, sirviendo como inspiración en sí mismas. La proyección hacia el exterior que tenga esa actividad musical que se concentra en una ciudad o en un espacio urbano determinado, es la que establecerá el grado de influencia y su relevancia a la hora de ser considerada identidad de su lugar de procedencia.

¹ Cantante y actor estadounidense, considerado una de las figuras más importantes del siglo XX y uno de los cantantes más populares de todos los tiempos en todo el mundo.

² Trompetista y cantante estadounidense de jazz. Se trata de una de las figuras más carismáticas e innovadoras de la historia del jazz y, probablemente, su músico más popular.

³ Género musical nacido a finales del siglo XIX en los Estados Unidos, que se expandió de forma global a lo largo del siglo XX.

⁴ El Motown Sound es un estilo de música soul con características distintivas, como el uso de la pandereta junto con los tambores, el bajo como instrumentación, estructura melódica y de acordes, y un estilo de canto originario de la música gospel.



Fig. 2.2. Espectáculo de Motown en Chicago, años 60.



Fig. 2.3. Músicos callejeros en Nueva Orleans.

Es por ello que la representación del espacio urbano a través de la música popular nos permite adentrarnos y conocer el ethos de la misma. Ethos es una palabra griega que se define como "costumbre y conducta", si nos referimos al ethos urbano lo asociamos con un conjunto de representaciones musicales, fotográficas, cinematográficas, etc., de un espacio, las cuales interactúan entre sí creando un conjunto multimedia común que se asocia directamente con dicho espacio. La suma de todas ellas nos aporta una percepción y un contenido visual determinado ligado a un lugar.

Dos géneros musicales diferentes pueden ofrecer visiones totalmente opuestas de un mismo espacio urbano. La gran carga estética, social y cultural que va implícita en cada género musical, hace que el escenario en el que se lleva a cabo se apropie de estas características, transformándose en ocasiones según las necesidades del propio género musical y su intencionalidad.

Esta percepción del espacio urbano también varía con el tiempo, siendo diferente el aspecto y la apreciación de la ciudad del siglo XX al que tienen de la ciudad contemporánea sus propios habitantes. No obstante, la representación de cualquier entorno a través de productos artístico-culturales como música, fotografía, pintura, etc., permanece en el tiempo y

nos permite observar sus cambios y transformaciones, es decir, la evolución de ethos. La música y especialmente los videoclips, nos permiten estudiar la ciudad y la sociedad que en ella se desarrolla, no tanto en el aspecto formal si no en la evolución de sus significados. En cierto modo, el videoclip es una herramienta audiovisual del espacio concebido, que nos ayuda a analizar y comprender la identidad de un género musical en un momento histórico determinado, y por consiguiente su cultura pop.

Además, esta herramienta sirve para fomentar el desarrollo de las ciudades tanto urbanística como socialmente. En 2004 la UNESCO creó la Red de Ciudades Creativas, un proyecto para impulsar un proceso de reinención cultural urbana y llegar al concepto de "ciudad-arte". "La música es creada, construida, por aquellos que la proyectan suya" ¹.

Las 180 ciudades que actualmente lo forman trabajan juntas hacia un objetivo común, posicionar la creatividad y las industrias culturales en el centro de su plan de desarrollo local y cooperar activamente a nivel internacional en la materia. España cuenta con 9 ciudades creativas. Entre ellas Sevilla, de la música o Valladolid, del cine.

¹ Silva, A. (1994). *Imaginario urbano. Bogotá y Sao Paulo: Cultura y comunicación urbana en América Latina*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.

En 1996 el cantante Michael Jackson escogió la favela brasileña de Santa Marta para grabar su videoclip "They don't care about us". En él se aprecia la precariedad de la favela, una faceta de la ciudad que las autoridades brasileñas habrían preferido ocultar. Hubo cierta resistencia a la grabación del videoclip por miedo a que afectara seriamente la imagen de Brasil en el exterior, sin embargo, la denuncia social era la intención del cantante. A raíz de ello, Santa Marta hoy goza del estatus de primera favela pacificada de Río de Janeiro y se ha convertido en un punto turístico oficial.



Fig. 2.4. Capturas del videoclip "They don't care about us"

Además en el año 2010, los holandeses Dre Urhahn y Jeroen Koolhaas² (hijo del arquitecto de prestigio Rem Koolhaas²) llevaron a cabo en este lugar su proyecto Favela Painting. Desde el año 2005 comenzaron a desarrollar la idea de la creación de intervenciones de arte impulsado por la comunidad en Brasil. Tenían como fin pintar el centro de Río de Janeiro, haciéndolo visible para todos los habitantes y los visitantes. A través de este Favela Painting se pretendía cambiar la imagen a través del arte, reforzando las comunidades locales.



Fig. 2.5. Proyecto Favela Painting en la favela de Santa Marta, Vila Cruzeiro, Río de Janeiro

Existen numerosas formas de estudiar la representación del espacio en la música popular urbana, tantas como recursos utilizados para hacer referencia a éste. Desde las letras de las canciones, que aluden a determinados espacios, hasta la inclusión de sonidos arraigados a ambientes concretos como sirenas o bocinas, pasando por las connotaciones culturales que poseen determinados instrumentos, o estructuras musicales.

Sin embargo, uno de los elementos con más peso que posee este repertorio musical es el producto audiovisual, que, además de incluir los elementos propios de una canción, introduce una representación explícita del espacio urbano a través de la imagen, es decir, el videoclip. La representación espacial en el video musical permite observar de manera directa la interacción de las diferentes dimensiones espaciales que forman el propio escenario y todo lo que en él se vive en un momento concreto.

La ciudad se ilustra en los videoclips como un referente real, es decir, como un espacio geográfico en el que se generan acciones, formulando imágenes de edificios, plazas, calles, etc. Sin embargo, no hay que olvidar que el videoclip sigue siendo un género audiovisual manipulado, en el que las secuencias e imágenes son grabadas y editadas desde un concreto punto de vista que tiene una

intención comunicativa, promocional o artística. Por ello, podemos identificar un nuevo valor a la ciudad, como espacio conceptualizado con una intención discursiva.

¹ Dre Urhahn y Jeroen Koolhaas son dos artistas de los países bajos que comenzaron a trabajar juntos el año 2005 desarrollando proyectos basados en la rehabilitación de espacios a través del arte urbano.

² Remment Lucas Koolhaas conocido como Rem Koolhaas es un arquitecto neerlandés galardonado con el premio Pritzker en el año 2000.

Como se ha mencionado con anterioridad, un mismo espacio urbano es capaz de ofrecer diferentes versiones. La representación del mismo no es neutra, siendo cualquier ciudad, barrio, plaza, etc., susceptible de ser representada de forma positiva o negativa en función del mensaje que se quiera comunicar. En el caso del video musical, el carácter del entorno que se quiera representar dependerá de las connotaciones socioeconómicas y culturales a las que se asocie el género musical de dicho clip.

Estos discursos y prácticas sociales configuran un estereotipo que vincula directamente ciertos espacios de la ciudad con unos géneros musicales u otros. El componente comercial del pop asociado al centro de la metrópoli, el rock relacionado con los barrios obreros o los géneros urbanos como el rap con los barrios conflictivos o de bajos recursos.

Los videoclips son parte de configuración de estos terceros espacios estereotipados, cuando hacen partícipes determinados escenarios urbanos de sus intenciones discursivas y caracterizándolos en otros medios de representación como el cine, la televisión, la literatura, etc. De esta manera, la transformación del concepto de una ciudad, de su ethos, forma parte de un proceso complejo en el que intervienen diversos factores y en el que su representación e imagen en los productos de la cultura popular de masas juega un importante papel.



Fig. 2.6. Pxxr Gvng en la Barcelona Fashion Week 2018.



Fig. 2.7. Raperos A\$AP Rocky y Tayler The Creator en la Torre Eiffel.

2.2 EL HIP HOP COMO EXPRESIÓN CULTURAL

Si hay un género musical por excelencia que habite la ciudad y la haga partícipe tanto de sus letras como de todo su mundo artístico es el hip-hop, y por tanto todos los géneros que englobamos en música urbana. Esta actividad se ha incorporado a la vida de las metrópolis y ha logrado permear de forma significativa, llegando a formar parte de las culturas locales populares.

Con el término hip-hop no nos referimos solamente a un género musical, se trata de una actividad artística que engloba otras disciplinas como el dj, el rap, el break dance o el graffiti. Tiene sus orígenes en el blues, el funk, el disco y el reggae. Comienza a florecer especialmente en el South Bronx neoyorkino, debido al gran mestizaje cultural y a la influencia afroamericana y latinoamericana, a principios de la década de 1970 y se consolida alcanzando una gran popularidad en los noventa.

El hip hop es un estilo de vida con una elaborada cultura, su propio lenguaje y estilo, un tipo específico de música y pensamiento que se desarrolla constantemente. Las bases de expresión del hip hop son tres: el breakdance como su baile, el rap, como su música, y el graffiti, como su expresión plástica.

El rap, tiene su origen en la música afroamericana, bebe del rhythm & blues, del soul, del jazz, del funk, más que un género musical se debería considerar un movimiento cultural y social. "Se apropia de la tecnología, de los signos y símbolos musicales preexistentes para crear un estilo de resistencia, oposición y contracultura".¹

El breakdance es un estilo de baile acrobático realizado en el suelo, practicado por los breakers, B-boys o b-girls o fly girl. Poco a poco, se ha fusionado con estilos como el electric boogie, el jazz, la mímica, etc.

Por último, las manifestaciones pictóricas urbanas resultan otro componente de la cultura y música hip hop. Los pintores son los writers o grafiteros. El graffiti es el arte de pintar con aerosol sobre superficies urbanas como muros, trenes, puertas, y mobiliario urbano en general. Empezó con el fenómeno Tag, la firma del apodo o el nombre en la pared. Evolucionaron en tamaño, color o forma, hasta extenderse como una práctica más del arte hip-hop. La estética del graffiti ha influido en el cómic, en el diseño de ropa, las portadas de discos, las campañas publicitarias, etc.

Otro elemento constituyente del hip-hop es la identidad étnica. El género musical marca un carácter generacional y tem-

poral, proponiendo una opción contracultural con unos rasgos comunes. Además, este movimiento artístico cultural será uno de los más influyentes en la actualidad, siendo referente de nuevos estilos musicales como el trap, protagonista de la moda actual streetwear e influencia directa en la imagen e identidad de las generaciones más jóvenes.

¹ Llamosa Escovar, D. (2013). Hip Hop, la ciudad hecha imagen. Nodo: Arquitectura. Ciudad. Medio Ambiente, (15), pp.23-34. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=14493>



Fig. 2.8. Graffiti en los 80.

El hip-hop participa de la construcción de las ciudades a través de lo público, a través de la acción performática, y no a través del programa predeterminado y fijo del espacio convencional. Es un arte que fluye, que está en tránsito y que es nómada. Un arte que se genera en lo público y por ello construye lo público. Un arte que hace de lo cotidiano una estética, elevando la cultura marginada y transformándola en tendencias.

El hip-hop es un movimiento artístico y cultural que va más allá de la estética, se trata de una práctica social que se desarrolla en el espacio público urbano. En un momento inicial, el hip-hop parecía ser una moda con fecha de caducidad, sin embargo, por su calidad artística y participativa, ha permanecido en el tiempo y el arte generando precedentes y construyendo un entorno pleno de sentido para la ciudad.

La actividad que fue tildada de marginal durante un tiempo, se convirtió en uno de los fenómenos culturales contemporáneos y en uno de los hitos de mayor relevancia en la personalidad de las ciudades actuales. Lo que en cierto momento fue considerado por las urbes como negativo, renegando de su valor fuera de entornos marginales y periféricos se ha transformado en un reclamo, adquiriendo cierto protagonismo y dotando a estos lugares de un atractivo cada vez más

valorado en la industria publicitaria, cinematográfica, musical, etc. Del mismo modo, el arte urbano en todas sus disciplinas también sirve como rehabilitador de estos lugares degradados o incluso abandonados, convirtiéndolos en espacios públicos de confluencia social y cultural y dándoles una nueva función dentro del barrio y la ciudad. De este modo, el valor conjunto de la ciudad aumenta, crece su identidad artística y su diversidad.

Con ello podemos concluir que la cultura es un medio de producción, que aumenta el potencial de las ciudades de cara a su desarrollo social y también económico. Los procesos culturales que rodean las ciudades, en este caso la música y todas sus representaciones transforman el paisaje urbano, dotando de dicho potencial a espacios que en su concepción inicial carecían de él.



Fig. 2.9. Fotografía de la revista Vogue del downtown de Nueva York.

2.3 EL VIDEOCLIP DE HIP-HOP

Como ya hemos mencionado, el producto de la música popular nace con la necesidad de combinar la ficción, un discurso narrativo, y la propia identidad musical. Todo ello tiene que estar representado en el imaginario del videoclip, con un discurso coherente en el que el espacio continente juega un papel fundamental para conseguirlo. Durante su historia, se ha ido generando una especialización en tipos de artistas, funcionando como marcas, y en tipos de iconografías que se corresponden a cada género musical. El pop, el punk, el rock, el hip hop han desarrollado unas tendencias concretas de representación basadas en cánones de identidad y autenticidad y otros aspectos intrínsecos en cada estilo musical. Estos aspectos residen en lo racial, lo cultural y lo subjetivo, y se apoyan en las propias letras y representaciones visuales en medios como la televisión.

En los años 90 el rap se consolidó como un género importante en la cultura popular, llegando un disco de rap al número 1 de la lista Billboard¹, en 1991. En este momento, el género había dejado de ser solamente underground para influir en los estilos más populares. Las canciones de las grandes estrellas de pop del momento incluían en la mayoría de sus temas estrofas rapeadas, y los raperos se habían convertido en iconos de la cultura pop

del momento. Sin embargo, a pesar de la gran influencia del hip hop en la estética de la música, el cine, la televisión, la moda o la publicidad, la industria musical tardó en contribuir en la comercialización y producción de dicho género.

El rap nace en la calle, y se nutre de ella; este carácter callejero relacionado con la marginalidad y la delincuencia y la forma explícita y en ocasiones misógina que tienen algunas de sus letras hizo que las industrias discográficas pusieran restricciones a la ahora de comercializar el contenido, que siempre era el objeto de críticas de los medios de comunicación. Por otro lado, muchos de los artistas no querían someterse a los estereotipos impuestos por la industria musical para no perder la esencia de esta cultura, apelando al "keep it real"².

¹ Billboard Hot 100 es una lista de éxitos musicales de los 100 sencillos más vendidos en Estados Unidos, que ayuda a promover la industria musical nacional e internacional. La publicación del ranking Hot 100 se realiza semanalmente a través de la revista Billboard y vía Internet.

² Expresión utilizada normalmente en el ámbito urbano que hace referencia a Cuando alguien no cambia lo que es o lo que cree debido a las presiones sociales. Especialmente cierto con respecto a alguien que ha logrado cierto éxito financiero pero no cambia su comportamiento.

En la actualidad y debido a las nuevas tecnologías el panorama ha tenido un importante cambio. Gracias a las plataformas de difusión audiovisual, el monopolio de la distribución de la música y el contenido ya no reside en las discográficas y ofrece a los propios artistas las herramientas para promover su producto. Esto ha fomentado la proliferación de videoclips de carácter urbano debido, además, al fácil acceso a los espacios urbanos susceptibles de acoger el desarrollo del videoclip, pudiendo ser cualquier parque, barrio o bloque el escenario idóneo para la creación sin necesidad de una superproducción.

El hip-hop de los 90 marcó las pautas a seguir en cuanto a la estética y el mensaje que se quería transmitir y hoy en día podemos verlo más inmerso en la sociedad que nunca, la gente viste su ropa y hasta copian sus expresiones y filosofías. Con los videoclips ha sucedido lo mismo, se sigue dando importancia al "hood"¹, a lo urbano y lo callejero, a la vida en el barrio y el espacio público.

Con los videos musicales de rap se comenzaron a mostrar las partes de la ciudad que otros querían esconder, se relataba la vida de los propios artistas y su realidad cotidiana, y, por tanto, los escenarios eran lugares frecuentados por ellos, que apoyasen su mensaje, y con los que su público se sintiese identificado. Las

imágenes de los suburbios de Nueva York de los 80 y los 90 dieron forma a la estética underground, que ha permitido apreciar la arquitectura y los espacios colectivos y urbanos de una forma que hasta ese momento pasaba desapercibida.



Fig. 2.10. Grupo de hip-hop Demon Boyz fotografiado por Normsky en Londres, años 80.



Fig. 2.11. Campaña de moda "Boys of summer 2016" producida por la editorial PAUSE en Londres, 2016.

¹ Derivada de la palabra "neighborhood", vecindario en inglés. Hace referencia al barrio, al gueto, y a la comunidad de la calle más que a la vecindad. Suele ser utilizada en jergas urbanas en expresiones como "in the hood".

Podemos diferenciar entre dos tendencias bien definidas a la hora de crear el imaginario del videoclip. Por un lado, el "gangsta rap", en los que se muestra el ghetto², se denuncia la injusticia social, y se trata explícitamente la realidad de los barrios de las grandes ciudades, son recurrentes la violencia, las drogas y la marginalidad. Las calles del barrio son protagonistas, el arte urbano en forma de graffiti, los lugares abandonados, y los espacios industriales.

Por otro lado, en los que prima el derroche, el "bling-bling"², en ellos se habla de cómo se ha salido de esa vida callejera, muestran una vida ostentosa, la riqueza, los coches, y las mansiones. En este tipo de tendencia el escenario varía, en muchas ocasiones sigue siendo el barrio, al que se vuelve a pesar de haber conseguido una posición económica mayor. En otras ocasiones aparecen nuevos espacios como los rascacielos, los espacios lujosos o de diseño, las grandes mansiones, etc.

En este tipo de videoclips, el espacio es tan protagonista como el propio cantante. El artista se apoya en el escenario para fortalecer su mensaje y su imagen. El lugar donde se desarrolla un video musical, una escena de una película o un spot publicitario, forma parte de la performance y, por tanto, es susceptible de ser manipulado con la intención de transmitir

lo que el creador de dicha pieza desee. En el caso de los videos de música urbana, se da especial importancia a la esencia del barrio, y se pretende mostrar una imagen lo más fidedigna posible, que sea cruda y real. En este aspecto, la manera de mostrar los edificios, las calles o las plazas juega un papel decisivo a la hora de lograr este objetivo. En un primer momento, con los inicios del género en EEUU, las calles de lugares como el Bronx o los suburbios de Los Ángeles hablaban por sí solas. Además, las técnicas que se utilizaban en los clips no estaban tan desarrolladas como en la actualidad, por lo que los clips funcionaban como una especie de documental de la vida en el "hood".

¹ Área separada para la vivienda de un determinado grupo étnico, cultural o religioso, voluntaria o involuntariamente, en mayor o menor reclusión. El uso se ha extendido hoy a cualquier área en la que la concentración de un determinado grupo social es excluyente.

² El término onomatopéyico bling hace referencia al ficticio sonido que hace el brillo o destello de una joya. Está muy difundido su uso en cantantes de rap y reguetón, para chacer referencia a un estilo de vida lujoso y ostentoso.



Fig. 2.12. Rapero Ice Cube perteneciente al grupo de hip-hop de los 90 NWA.



Fig. 2.13. Ilustración de Snoop Dog de la canción "Nuthin' but a G thang" del rapero Dr. Dre y Snoop Dogg representando la estética bling-bling.

En 1994 el rapero neoyorkino The Notorious B.I.G. o Biggie, estrena su álbum "Ready to die", el cual incluía el tema "Juicy" que se convirtió en un himno en la historia del hip-hop. Esta canción habla del camino al éxito, y es precisamente lo que nos muestra el videoclip.

En este clip hallamos las dos estéticas representativas del género. Por un lado el ghetto y por otra el lujo. Sin embargo, la forma de plantearlo no es lineal, si no que que ambas partes se intercalan en el transcurso del video mientras el cantante narra su historia en forma de canción. Los escenarios principales son, por un lado, las calles de Brooklyn, barrio de Nueva York en el que se crió e incluso su propia casa familiar. Por otro lado, una lujosa mansión en los Hamptons caracterizada por las estructuras escultóricas de su gran piscina.

Es un video de contrastes en el que cada escena hace referencia a las dos realidades que ha vivido el artista y así lo escenifica su arquitectura. Los participantes del video no cambian, son Biggie junto con su familia y amigos, tampoco su actitud, pero si lo hace el espacio en el que se encuentran, funcionando como indicador de su nuevo estatus.



Fig. 2.14. Capturas del videoclip "Juicy", The Notorious B.I.G.



Fig. 2.15. Capturas del videoclip "Juicy", The Notorious B.I.G.

Si bien es cierto que se escogían callejones sombríos, muros derruidos con grafitis o esquinas conflictivas, también se potenciaban rasgos positivos. Se solían utilizar colores vivos y saturados y grandes contrastes. Las escenas nocturnas estaban llenas de luces, neones, sirenas, etc. Y en las diurnas se potenciaba la diversidad, la mezcla étnica, la moda urbana pintoresca, y la vida en la calle. Las fachadas de ladrillo pasaron a acoger grandes murales y las calles que antes se evitaban se convirtieron incluso en lugares turísticos.

Comenzaron a aparecer las escenas desde azoteas, en las que el paisaje de edificios pintados y el skyline de las grandes urbes de fondo empezaron a formar parte de los escenarios más recurrentes y utilizados posteriormente en el cine, la publicidad y por supuesto en los clips de cantidad de géneros musicales, derivados o no del hip-hop.

A pesar de iniciarse y crecer en EEUU posteriormente el concepto se extendió por todo el mundo, en el que se imitó y reinventó con las características de cada zona. En lugares como en Francia el rap tuvo un gran éxito llegando a formar parte del mainstream del país desde sus inicios, y creando una estética propia y una identidad inconfundible que se ha mostrado en el cine haciendo famosos los suburbios parisinos.

En el caso de España el éxito del género llegó un poco más tarde. A pesar de existir y tener un público concreto durante los 90, la explosión de este tipo de clips se ha dado en los últimos años, en los que, a raíz de la popularidad del rap y el trap en el país, ha proliferado la creación de videoclips.



Fig. 2.16. Capturas del videoclip "Empire State of Mind" Alicia Keys y Jay-Z.



2.4 INFLUENCIAS EN LA ACTUALIDAD

La influencia del hip hop es evidente en la sociedad actual, ha colonizado la moda y la música y ha sido fundamental a la hora de visualizar la ciudad en el espacio del videoclip. Lo que empezó como una corriente underground relegada a jóvenes de bajos recursos, ha traspasado las fronteras de la baja cultura formando parte del mainstream, de las tendencias más actuales, y por consiguiente se ha convertido en un medio de transmisión con un gran poder de influencia sobre una importante parte de la población. Todo ello está estrechamente relacionado con las ciudades, y los espacios que las componen, su manera de apreciarlos y de habitarlos.

En concreto nos vamos a centrar en el estudio a nivel nacional, en cómo la popularidad de los géneros urbanos en los últimos años ha permitido crear una amplia colección de videoclips en los que la arquitectura española participa de manera muy destacable.

Para poder explicar el contexto actual, tenemos que comenzar por hablar brevemente del “trap”. En los últimos 5 o 6 años este nuevo género heredado del hip-hop se ha convertido en el sonido de las nuevas generaciones. Existen varios puntos de procedencia y a su vez una

gran variedad de sonidos que podemos englobar dentro del trap. Por un lado, desciende del gangsta rap, siendo la traphouse la vivienda utilizada para el tráfico de drogas. También corresponde a un subgénero de música electrónica, el EDM Trap, cuando predominan los sonidos de la famosa caja de ritmos Roland TR 808, en especial sus característicos bombos sincopados. Por último, se suele denominar trap a mucha de la música pop contemporánea que ha sido influenciada por estos subgéneros e incorpora algunos de sus elementos. Su sonido se caracteriza por la utilización de un sintetizador de voz llamado autotune. Sus letras, al igual que en el rap, por ser explícitas, y su mensaje por generar controversia y debate.

El éxito mediático del trap se debe a varios factores. La popularidad en España comienza con la aparición del grupo Keffa Boys² en 2013, coincidiendo con los momentos más oscuros de la crisis. En este contexto protagonizado por el desempleo juvenil, la estética del trap suponía un soplo de aire fresco para los jóvenes, que no sentían fidelidad hacia la cultura hip hop tal como estaba concebida.

A pesar de ser considerada una música vulgar, carente de contenido y por tanto de interés intelectual, lo cierto es que ha generado polémicas capaces de trascender el ámbito musical: la libertad de expresión, el apropiacionismo cultural, el feminismo, la influencia de la música en

los jóvenes, el papel de los sellos discográficos, etc. Hoy día, con la globalización de los medios de comunicación e internet como forma por excelencia de transmisión de cultura ha hecho que la línea que separa la alta y la baja cultura muchas veces sea difusa y el fenómeno del trap es el ejemplo más claro de ello.

² Colectivo granadino, origen de algunas de las figuras que encabezan el panorama español actual. En 2014, los miembros más prolíferos, Yung Beef, Steve Lean y Khaled, se unieron al madrileño D.Gómez para formar PXXR GVNG, el grupo con el que finalmente lograron la fama a nivel nacional.

Por último, podemos concluir que; en cuanto a lo que se refiere a nuestro objeto principal de estudio que es la arquitectura y el espacio urbano en el videoclip, esta nueva ola de artistas y creaciones musicales supone una oportunidad para apreciar la arquitectura del país y hacerla llegar hasta el público más joven, en muchas ocasiones tachado de generación pasiva y desvinculada de la cultura y el arte.

Así mismo, la aparición de relevantes proyectos de arquitectura en un video musical, otorga un valor añadido al objeto artístico como tal. Hoy en día los productos musicales cada vez se acercan más a este concepto de obra de arte completa, en la que confluyen la arquitectura, el cine, la música, el diseño, etc. Por todo ello es importante aprovechar el poder de algo tan mediático y consumido como la música urbana para fomentar el interés por el resto de disciplinas artísticas.

Una vez evidenciada la importancia de la influencia de el hip-hop en las creaciones actuales nos centraremos en la arquitectura española, y su protagonismo en infinidad de videos musicales, que, a su vez, sirven de medio de difusión y acercamiento a un gran público a la arquitectura y el espacio urbano, creando una nueva forma de apreciarla y comprenderla mucho más atractiva y accesible.

VISUALIZACIÓN DE LA ARQUITECTURA EN EL VIDEOCLIP

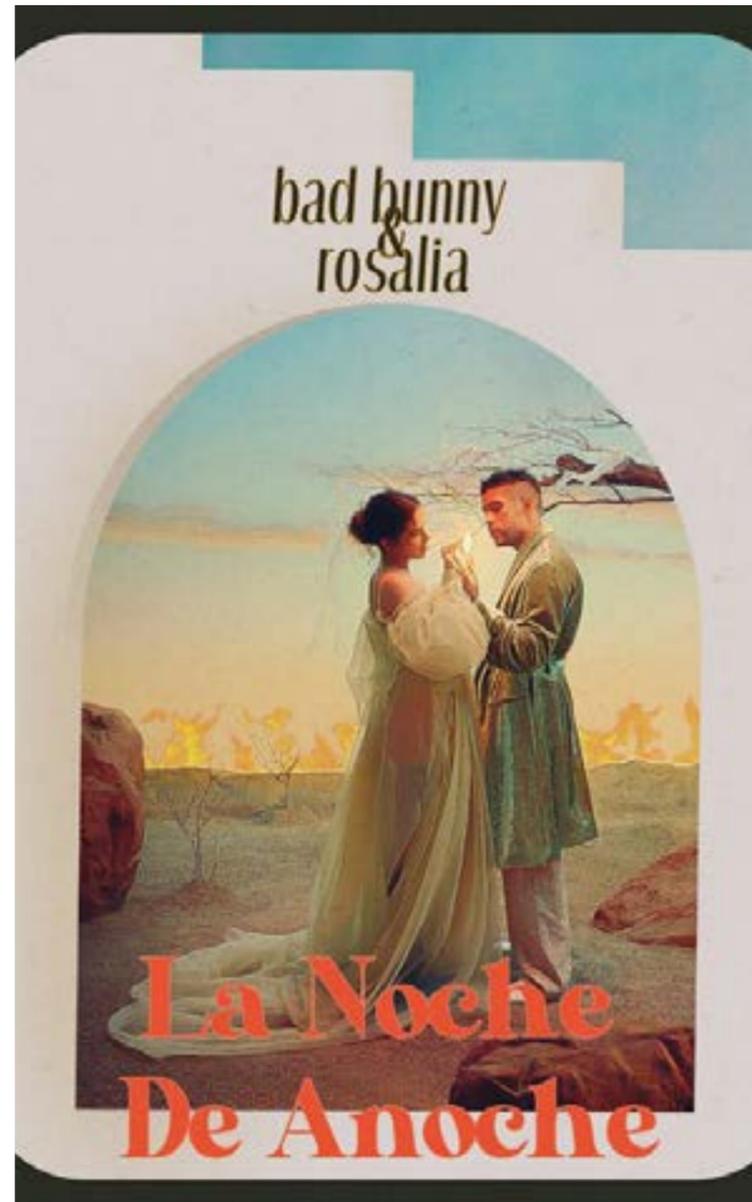


Fig. 3.1. Ilustración del videoclip "La noche de anoche", Bad Bunny y Rosalía.

3.1 ARQUITECTURA NEUTRA COMO TELÓN DE FONDO

3.2 ARQUITECTURA PROTAGONISTA

3.3 DENTRO DE LA ARQUITECTURA

Una vez se hizo patente la relevancia del videoclip en el mundo industrial y artístico, se abrió un amplio abanico de recursos y posibilidades audiovisuales con los que crear la atmósfera idónea para cada pieza musical. Como en cualquier otra disciplina artística, las tendencias y los avances tecnológicos han marcado la estética de los videoclips, habiendo evolucionado a lo largo de los años al igual que el cine, la moda y la propia música. Hoy en día la dirección y producción de un video musical cuenta con equipos creativos tan profesionales como cualquier película para la gran pantalla, y al igual que el vestuario y el sonido, el escenario que aparece en cada plano está perfectamente estudiado y seleccionado.

La arquitectura de estos espacios contenedores puede mostrarse de diversas maneras y tener diferentes papeles dentro de la performance de la que forma parte. Este lugar, ya sea real o ficticio tiene como finalidad la interacción, haciendo del escenario un espacio evocador que envuelva toda la acción del videoclip. La intencionalidad y enfoque del creador determina la función de la arquitectura. Una misma obra puede sugerir un espacio futurista, irreal o indefinido y a su vez crear una escena cotidiana, urbana y sin aparente producción. Bien es cierto, que determinados tipos arquitectónicos se asocian a determinadas conductas y

ambientes al igual que a diferentes momentos históricos, sociales, vanguardias, etc. Por ello, son más susceptibles de acoger unas escenas u otras. Por otro lado, no solo influye el tipo y el estilo arquitectónico, si no la forma en la que dicho tipo aparece. El edificio puede aparecer habitado desde el interior, formar parte del paisaje, ser protagonista de la escena o incluso pasar desapercibido. También se puede hacer uso solamente de una parte concreta de la obra, de su mobiliario, o acoger todo el desarrollo del videoclip como un espacio público.

Para más adelante poder centrarnos en el análisis de tipologías concretas y sus diferentes representaciones en el video musical urbano, es preciso que hagamos una pequeña clasificación general de todas estas posibilidades, ejemplificando cada una de ellas con videoclips de gran calidad tanto musical como estética. Diferenciaremos entre: Arquitectura como telón de fondo, arquitectura protagonista y dentro de la arquitectura.

3.1 ARQUITECTURA NEUTRA COMO TELÓN DE FONDO

El escenario es un espacio neutro, estático, sin aparente protagonismo en la escena, sin embargo, sirve como focalizador de la acción otorgando la importancia a otro elemento ya sea la figura del cantante, una coreografía o el propio sonido. En ocasiones la composición de este espacio se basa únicamente en el color, las luces y sombras, el mobiliario, o incluso en objetos. Unas escaleras aisladas, una ventana o una silla en medio de una sala vacía también son escenarios con una composición arquitectónica elaborada y estudiada acorde con los códigos de la pieza audiovisual.

La composición de estos espacios es como la de una obra supremacista de Malevich². En ellas se utiliza el vacío, las formas puras y simples, y el mono cromatismo para conseguir la emoción pura, logrando una abstracción de la obra en sí misma, para llegar a lo que trasmite. La obra del arquitecto japonés Tadao Ando³ también alude a esta forma de componer espacios, basándose esta vez en la luz, la naturaleza y los contrastes.

No obstante, esta herramienta de diseño basada en el minimalismo y la composición de espacios con uno o dos elementos crea una identidad y un concepto fácilmente reconocible, a priori, por el

espectador. De este modo, en términos audiovisuales y de marketing, se utilizan elementos sencillos como el color para captar la atención.

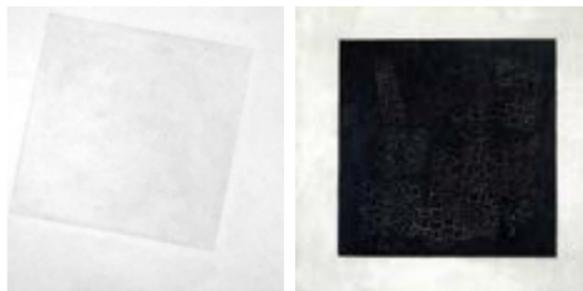


Fig. 3.2. Obra "Blanco sobre blanco", Malevich, 1918.

Fig. 3.3. Obra "Cuadrado negro sobre fondo blanco", Malevich, 1915.



Fig. 3.4. Iglesia de la Luz en Osaka, (Japón, 1989) Tadao Ando.

² Kazimir Malévich fue un pintor ruso de origen polaco, creador del suprematismo, uno de los movimientos de la vanguardia rusa del siglo XX.

³ Tadao Ando un arquitecto japonés. Nacido en Osaka, adquirió conocimientos de arquitectura de forma autodidacta. En 1993 se le otorgó el premio Pritzker.

VIDEOCLIP: SINGLE LADIES
ARTISTA: BEYONCE, 2008
DIRECTOR: JAKE NAVA

Este videoclip icónico de la música pop dirigido por Jake Emil Nova, cuenta con un escenario completamente neutro. Incluso las paredes blancas se funden con el suelo eliminando cualquier referencia de espacialidad. La grabación gira entorno a la artista y dos bailarinas que realizan una coreografía junto a ella, no hay color ni cambios de vestuario, la variación entre secuencias las produce el propio movimiento de la cámara en este espacio indefinido.



Fig. 3.5. Capturas del videoclip "Single ladies", Beyonce.

VIDEOCLIP: HOTLINE BLING
ARTISTA: DRAKE, 2015
DIRECTOR: DIRECTOR X

Esta creación de Director X, hace un homenaje al artista James Turrell⁴. Su obra está basada totalmente en el espacio y la luz que habita en él. En el videoclip del rapero estadounidense se hace uso de una de sus instalaciones para crear un juego de luces acompañado con el ritmo de la canción. El escenario es una sala blanca, vacía, en cuyo centro aparece un volumen cúbico de la que descienden unas escaleras también blancas. A partir de esta composición las luces y el color llevan a cabo una manipulación cromática y sensorial del espacio, que será la que marque las distintas escenas del videoclip. El espacio aparece estático, es el artista el que se desplaza por el realizando diferentes coreografías acordes con los juegos de luces y planos.

Uno de los recursos más repetidos es el uso del color en las diferentes escenas como hilo conductor de la escenografía. Los colores influyen activamente en la percepción de una obra arquitectónica al igual que los propios elementos constructivos. En el escenario de un video musical sucede lo mismo, tienen una función muy relevante, pues los códigos de color poseen la capacidad de provocar en el espectador unos estímulos u otros de manera inconsciente. La manipulación y el

estudio del color en cualquier obra artística y audiovisual se usa para armonizar el imaginario de esta, y a su vez, captar la atención y transmitir distintos conceptos acordes con la intencionalidad de la propia obra.



Fig. 3.6. Obra "Aural" Ganzfeld, James Turrell, 2018.



Fig. 3.7. Obra de la serie Ganzfeld, James Turrell, 2011.

⁴ Artista contemporáneo estadounidense conocido por su trabajo dentro del movimiento Light and Space.



Fig. 3.8. Capturas del videoclip "Hotline bling", Drake.

En muchas ocasiones el color convierte al videoclip en su propia imagen corporativa. Es el caso de COLORXSTUDIOS, una plataforma musical que acoge a todo tipo de nuevos artistas y cuyo código de representación esta basado en el color.

Se define así mismo: "COLORS se centra en los nuevos artistas más distintivos y los sonidos originales en una escena cada vez más fragmentada y saturada. Todos los espectáculos de COLORS buscan proporcionar un escenario claro y minimalista que ilumine a los artistas, dándoles la oportunidad de presentar su música sin distracciones.



Fig. 3.9. Capturas del videoclip "Foreing, A COLORS SHOW", Kidd Keo.



Fig. 3.10. Capturas del videoclip "Sana sana, A COLORS SHOW", Nathy Peluso.

El conocimiento de los mecanismos de percepción de los colores y sus efectos en los espectadores son una herramienta fundamental para cualquier diseñador o director de marketing hoy en día. El estudio del lenguaje visual comenzó a tomar valor gracias a la labor de la gran escuela de la Bauhaus¹ de la que muchos artistas y teóricos formaron parte, entre ellos, Johannes Itten² y Josef Albers³, quienes estudiaron y publicaron importantes trabajos sobre el tema del color.

Como profesor de la Bauhaus, Itten diseñó el curso preliminar conocido como Vorkurs, que tenía como objetivo que los estudiantes conocieran los fundamentos y las características de la composición y el color. Además, en su libro "El arte del color" que aun sirve como referente académico del color.

Josef Albers, en un primer momento alumno de Itten, realizó estudios sobre las relaciones entre los colores y sus efectos psíquicos, reunidos en el libro "La interacción del color". Su obra y enseñanzas se consideran precursoras del op art y del arte minimalista.

¹ Escuela de arquitectura, diseño, artesanía y arte fundada en 1919 por Walter Gropius en Weimar, Alemania.

² Pintor, diseñador, profesor y escritor suizo. Formó parte de la escuela Bauhaus y fue profesor de la escuela HfG en Ulm.

³ Artista y profesor alemán cuyo trabajo, tanto en Europa como en los Estados Unidos, creó la base de algunos de los programas de educación artística más influyentes del siglo XX.



Fig. 3.11. Círculo cromático de 12 colores, Johannes Itten.

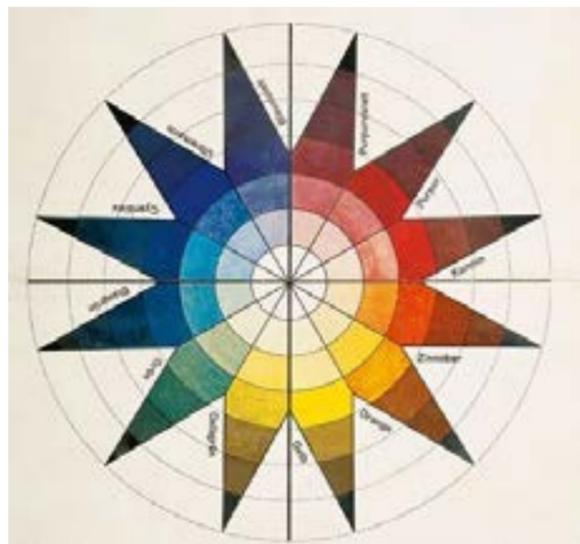


Fig. 3.12. Esfera en 7 valores de luz y 12 tonos, Johannes Itten, 1921.

VIDEOCLIP : SAY MY NAME
ARTISTA : DESTINY'S CHILD, 1999
DIRECTOR : JOSEPH KAHN

Mobiliario de diseño y composición del color se unen en el popular videoclip del esta girl band de los 90, ganó los Premios MTV al mejor vídeo R&B. Transcurre en una única habitación interior en la que se encuentran las tres artistas. En el avance de las secuencias únicamente varía el color de la sala, contrastando colores primarios como el azul el rojo o el naranja de gran saturación y vivacidad, que se adueñan de la imagen por completo.

En cada plano hay un color dominante que rige todo lo que en ella se encuentra; el vestuario, la decoración y los muebles del ambiente, varían la tonalidad pero nunca el color. Estas secuencias cromáticas crean diferentes ambientes, siempre en un salón en el que las artistas realizan una coreografía con movimientos estáticos, como si formaran parte de la decoración de la sala.



Fig. 3.13. Estudio sobre la interacción de los colores, Josef Albers.



Fig. 3.14. Capturas del videoclip "Say my name", Destiny's Child.

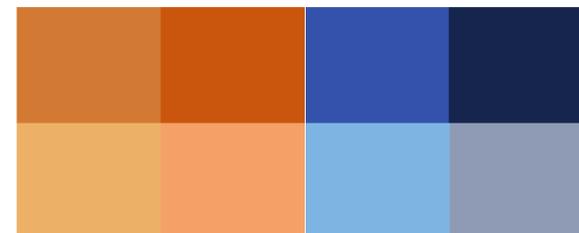


Fig. 3.15. Capturas del videoclip "Say my name", Destiny's Child.



El mobiliario que se escoge es de gran interés. Aparecen piezas de diseño como la mesa ajustable E-1027 de Eileen Gray², en el comedor del escenario azul, y en ocasiones blanco. También encontramos la mesa Platner de Warren Platner³ creada en los años 70, en el escenario blanco, además de otros elementos como sofás y lámparas todos ellos con un aire moderno y chic característico de los años 2000.

La mesa E-1027 es un diseño de 1927 para la casa del mismo nombre. Una vivienda de veraneo que Eileen Gray construyó en la Costa Azul. Desarrolló su trabajo como diseñadora en los años 20 y 30 de manera paralela al de los grandes diseñadores y arquitectos de la Bauhaus. Creó muebles de tubo de acero cromado en 1925, el mismo año que lo hicieron Mies van der Rohe⁹ y Marcel Breuer⁴. Sus formas puristas se corresponden con la sensibilidad de la época pero la adaptabilidad y flexibilidad unido a su estilo refinado y con cierto aire lujoso hicieron de sus diseños piezas muy distinguidas.

Se trata de un diseño pionero, pues la mesa solo tiene un soporte, que sigue una estética de elementos geométricos y materiales producidos industrialmente, el vidrio y el acero, pero aportándoles un aire menos riguroso, y con mucho más glamour. La mesita se diseñó en principio como mesa de noche o mesa auxiliar, y posteriormente se usó en todas las estancias de la casa.

Por su parte, Warren Platner produjo una colección de muebles que han resultado ser unos iconos constantes del Movimiento Moderno de los años 60. Sus diseños sofisticados y prácticos sentaron las bases de la elegancia moderna y sus asientos de varillas de acero para la firma Knoll International son un clásico. Concretamente en 1966 dio a conocer su colección de sillas y mesas "Ottoman", también conocida como Platner. En palabras del propio diseñador: "capturan la elegancia y delicadeza del diseño moderno, no solo por su forma, sino también por los efectos que provocan sus sombras".



Fig. 3.16. Mesita de noche E-1027.



Fig. 3.17. Conjunto mesa y sillas Platner.

1 Diseñadora de muebles, de interiores y arquitecta irlandesa conocida por incorporar el trabajo de la laca con lujo en el Estilo Internacional. Fue una de las primeras mujeres reconocidas internacionalmente en la actividad del diseño industrial.

2 Diseñador que destacó en los años 60 con sus diseños de mobiliario y sus interiores que renovaban la visión y la estética americana.

3 Arquitecto y diseñador industrial germano-estadounidense reconocido como uno de los pioneros de la arquitectura moderna.

4 Arquitecto y diseñador industrial húngaro. Uno de los principales maestros del Movimiento Moderno que mostró un gran interés por la construcción modular.



Fig. 3.18. Mesa E-1027, captura del videoclip "Say my name".



Fig. 3.19. Mesa Platner, captura del videoclip "Say my name".

VIDEOCLIP: LA NOCHE DE ANOCHE ARTISTA: BAD BUNNY Y ROSALÍA DIRECTOR: STILLZ

En este caso se crea, literalmente, un escenario exclusivamente para el videoclip, como si del atrezzo de una obra de teatro se tratara. La arquitectura creada como telón de fondo sigue siendo neutra pues se basa en un elemento arquitectónico básico, que se mantiene estático en los planos, sin embargo, intervienen en la composición de la escena aspectos y no cobran tanto protagonismo la luz y el color como hemos visto anteriormente.

Muchos de estos espacios ficticios obtienen inspiración de movimientos artísticos y arquitectónicos. Por ello, a pesar de ser irreales, están cargados de referencias y simbología que dan valor estético a la pieza audiovisual. En La noche de anoche, se construye un escenario exclusivo, y, a pesar de que se mantiene inmovil y no varía durante toda la secuencia, es capaz de crear la atmósfera idónea para la pieza musical. Está formado por elementos de inspiración surrealista.

La composición consta de dos volúmenes blancos en forma de escalera unidos a un sencillo arco. Esta estructura sobre la que interactúan los cantantes es similar a la que aparece en la obra "Arquitectura al claro de luna", 1956, de Magritte², en cuyas obras creaba escenas inventadas, donde la arquitectura era la gran

protagonista. Es una arquitectura de volúmenes puros, pesada, que domina el espacio. Utiliza el blanco en toda la masa construida para contrastar con el resto del paisaje, de manera que la arquitectura aparece de forma escultórica y exenta y es el resto de los elementos de la obra los que interactúan a su alrededor.

Otra referencia clara que encontramos en el videoclip es la pintura metafísica de Giorgio De Chirico¹. En sus cuadros, el pintor italiano plasmaba una arquitectura imaginada, a través de la cual intentaba explorar los límites entre realidad y ficción. La presencia de elementos descontextualizados en su obra está presente en el videoclip, con un árbol que en lugar de hojas tiene tiras de color blanco, los elementos aislados en ambientes aislados, casi desérticos. Al igual que Magritte, aparecen arcos en sus composiciones, grandes contrastes entre luces y sombras y colores saturados. Sus obras suelen ser espacios clásicos como plazas en los que aparecen elementos discordantes como si de un sueño se tratase. Esta atmósfera de ensueño se percibe en el videoclip.

1 Pintor italiano nacido en Grecia de padres italianos, reconocido entre otras cosas por haber fundado el movimiento artístico pintura metafísica.

2 Pintor surrealista belga conocido por sus ingeniosas y provocativas imágenes, pretendía con su trabajo cambiar la percepción pre-condicionada de la realidad y forzar al espectador a hacerse hipersensitivo a su entorno.



Fig. 3.20. Obra "Arquitectura al claro de luna", Magritte, 1956.



Fig. 3.21. Obra "La recompensa del adivino", Giorgio de Chirico, 1913.



Fig. 3.22. Capturas del videoclip "La noche de anoche", Bad Bunny y Rosalía.



Fig. 3.23. Capturas del videoclip "La noche de anoche", Bad Bunny y Rosalía.

Sin duda, todo este universo creado alude al surrealismo daliniano¹, concretamente a su cuadro *La persistencia de la memoria*, 1931. La paleta de colores, la composición del espacio, la roca de fondo y sobre todo el árbol con cintas nos transportan a la obra. Mientras que los elementos arquitectónicos del espacio permanecen inmóviles y estáticos la fluidez de las cintas y del vestido de la cantante, recuerdan a los famosos relojes derretidos en este paisaje desértico.

¹ De Salvador Dalí o relacionado con él o con su obra. Pintor, escultor, grabador, escenógrafo y escritor español del siglo XX. Se le considera uno de los máximos representantes del surrealismo.



Fig. 3.24. Obra "La persistencia de la memoria", Salvador Dalí, 1931.

3.2 ARQUITECTURA PROTAGONISTA

Se trata de aquellos videoclips en los que el desarrollo de la acción está motivado por el propio espacio y sus características. La escenografía está presente en todo momento, protagonizando el video y enfocando la atención del espectador en el espacio continente del clip.

Durante su transcurso nunca pasa desapercibido, siendo también el que guía los demás aspectos estéticos de la producción como el vestuario. La arquitectura en este tipo de secuencias se recorre, se muestra desde distintos enfoques y se describe detalladamente. Es la propia arquitectura la que inspira la totalidad del video musical y da sentido al imaginario y al concepto del video, en ocasiones siendo más relevante que el propio artista.

Una de las obras más filmadas y fotografiadas en las últimas décadas ha sido la Muralla Roja de Ricardo Bofill. Esta peculiar obra ha albergado numerosas campañas de moda, anuncios publicitarios y videos musicales. El edificio de viviendas de los años 70 situado en Calpe, tiene un innegable atractivo, los colores brillantes de sus fachadas, la composición de sus volúmenes de forma laberíntica y las vistas directas de sus terrazas, hacen de él un lugar con infinitas posibilidades crea-

tivas. Esta construcción de inspiración árabe mediterránea, es una de las joyas de la arquitectura moderna española y cada uno de sus rincones es susceptible de ser capturado.

Bofill alude a la tradición mediterránea del kasbah¹. El impresionante y eléctrico color que recubre sus fachadas exteriores e interiores, fue seleccionado para generar un contraste directo con la naturaleza puramente mediterránea. Las tonalidades pueden ser azules y violetas, cuando la intención es continuar con las líneas visuales del mar, mientras que aparecen rojos vibrantes y rosas cuando el propósito es destacar en el horizonte.

Este proyecto fue aprobado en 1968 finalizando su construcción en 1972. Se alza sobre un acantilado, en la urbanización de la Manzanera percibiéndose en el paisaje como una gran fortaleza de cubos que emergen en el espacio.

¹ En el mundo árabe, el término qasbah (también, kasbah, casba y casbah (en árabe, parte central de una ciudad o ciudadela) hace referencia, a fortificaciones, medinas o fortalezas. Forman parte de la arquitectura tradicional marroquí. Están hechos de ladrillos de adobe que después de secados al sol, puede durar siglos. Las paredes pueden tener algunos diseños en el exterior con inspiración marroquí y ventanas pequeñas.



Fig. 3.25. Detalle fachada de la Muralla Roja.



Fig. 3.26. Muralla Roja desde el acantilado.

Su organización formal se basa en el uso de una geometría en torno a la cruz griega. Existen diversas agrupaciones, en cada una de ellas la intersección central de la cruz alberga la torre destinada a servicios. Esta composición genera una innovadora y compleja división de departamentos. Hay tres tamaños, estudios de 60 metros cuadrados, departamentos de 80 metros cuadrados con dos dormitorios, y departamentos de 120 metros cuadrados con 3 dormitorios. A través de las divisiones de 5 metros que dibujan una cuadrícula distribuidora del espacio, se generan recorridos laberínticos. Además esta configuración permite una serie de patios comunicados entre sí que dan acceso a cada una de las viviendas. Esto contribuye al deseo de Bofill de proveer una mejor vida comunitaria. Para ello, también se proyectan terrazas en las cubiertas, donde también se encuentra la piscina, en forma de cruz latina.



Fig. 3.26. Vista aérea terrazas y piscina.



Fig. 3.27. Esquema planta de acceso.



Fig. 3.28. Planta segunda.

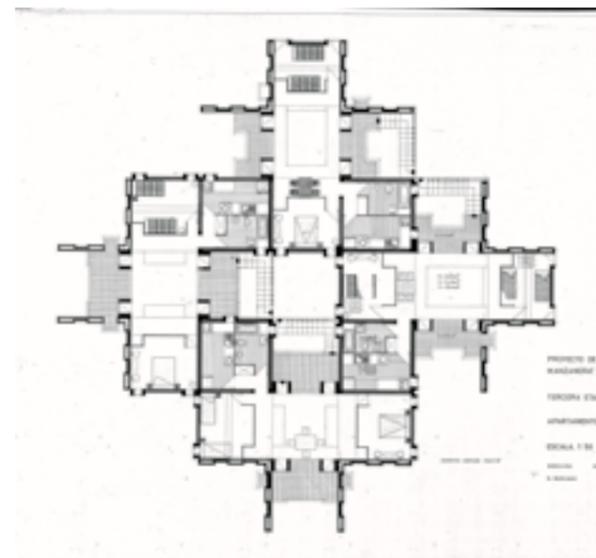


Fig. 3.29. Planta tercera.

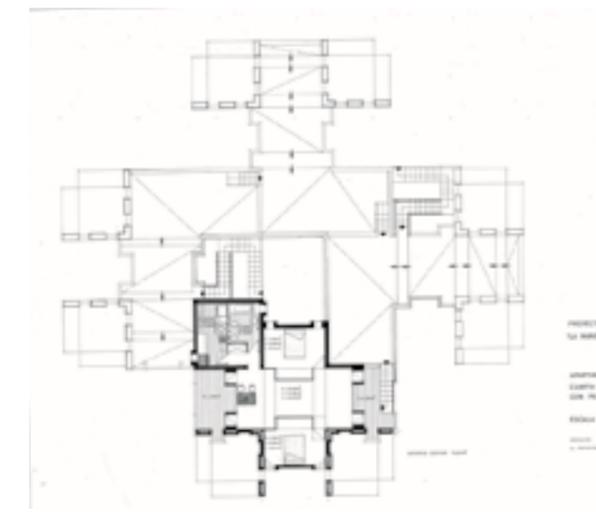


Fig. 3.30. Planta cuarta y cubiertas.

VIDEOCLIP: DO IT RIGHT
ARTISTA: MARTÍN SOLVEIG, 2016
DIRECTOR: MR. L'AGENT

ARQUITECTURA: LA MURALLA ROJA
ARQUITECTO: RICARDO BOFILL
UBICACIÓN: CALPE, ALICANTE, 1972

L'Agent dirige este videoclip de música electrónica, en el que se ejemplifican todas las características descritas. Los trazos geométricos y los recorridos hipnotizantes protagonizan el videoclip, junto a la conexión directa de las formas y el color con el mar y el cielo.

Se muestra una visión completa de la Muralla Roja, desde imágenes aéreas hasta planos desde rincones y esquinas del interior. Los colores rosas, rojos y azules de las fachadas determinan el vestuario de los artistas, que recorren las zonas comunes del edificio. Sin lugar a duda el papel de la arquitectura en este videoclip es el principal, la fuerza que adquiere domina la imagen durante el transcurso del video de principio a fin. Un vez inmerso en los recorridos de los patios y escaleras del conjunto residencial, la percepción del espacio no es completa. Como si de un laberinto se tratase, el espectador vive el edificio desde el interior, apreciando cada rincón y cada esquina de manera individual, hasta que por fin se sale a la gran terraza.



Fig. 3.31. Patios.



Fig. 3.32. Escaleras en patio interior.

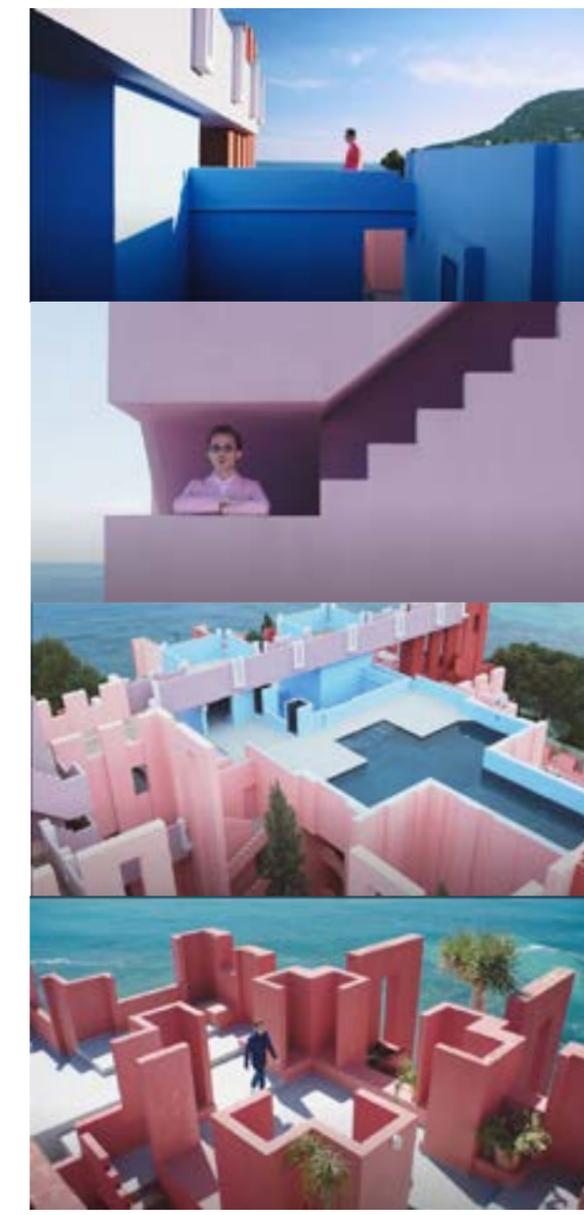


Fig. 3.33. Capturas del videoclip "Do it right", Martin Solveig.



Fig. 3.34. Campaña de moda de Wallcandy para la marca MLM en La Muralla Roja.



Fig. 3.35. Campaña publicitaria para Zara Home en La Muralla Roja.



VIDEOCLIP: BOBO
ARTISTA: BAD GYAL, MARÍA BECERRA Y MARIAH ANGELICA, 2021
DIRECTOR: JOSÉ-EMILIO SAGARÓ

ARQUITECTURA: LA CASA ORGÁNICA, 1984 Y EL NIDO DE QUETZALCOALT, 2008
ARQUITECTO: JAVIER SENOSIAIN
UBICACIÓN: NAUCALPAN, MÉXICO

Otro de los ejemplos más representativos lo encontramos en este actual videoclip de música urbana latina. La Casa Orgánica de Javier Senosiain en México da vida a toda la performance del clip. Es un espacio de formas sinuosas, que se funde con la naturaleza llegando a formar parte de ella. La ausencia de esquinas y tabiques, los volúmenes irregulares y la abundancia de ventanas redondeadas fomentan la relación entre el espacio construido y los jardines. La arquitectura se adapta por completo al entorno natural creando un espacio casi irreal, que alude a un ambiente de fantasía y naturaleza que se desprende durante todo el videoclip.

La arquitectura experimental de Senosiain nace con el propósito de que el hombre se sienta acogido por la naturaleza. Sus formas curvas crean líneas de continuidad con ella, sin que exista una barrera

clara entre la construcción y el paisaje. Es una arquitectura divertida, de aires surrealistas en la que el color, las texturas y la luz se funden con los jardines para crear escenas utópicas.

Esta casa semienterrada fue creada en 1984. A pesar de estar soterrada bajo la vegetación, aparecen lucernarios como si de cavidades en el terreno se tratase, que la inundan de luz. Además, la hierba, árboles y matorrales que cubren la Casa Orgánica le regalan confort térmico. Esto contribuye a la intención primigenia del arquitecto de hacer que el hombre se adentre en la propia tierra.

De esta misma manera se concibe el mobiliario, los pliegos y oquedades que van formando las paredes acogen y definen cada estancia. Para resolver la necesidad de luz natural también aprovechó la orografía emplazando dos grandes ventanales ondulados en los extremos: uno situado en la entrada, que sirve de espacio de convivencia y alberga la cocina y el comedor, y otro en el área nocturna, con dormitorio, vestidor y baño.

La limpieza y la continuidad de estas formas sinuosas se resuelve con una estructura de ferrocemento. Un fino mortero con malla de acero que antes de fraguar se trabaja como la plastilina. Es liviano, flexible, de una dureza extraordinaria y apenas precisa mantenimiento.

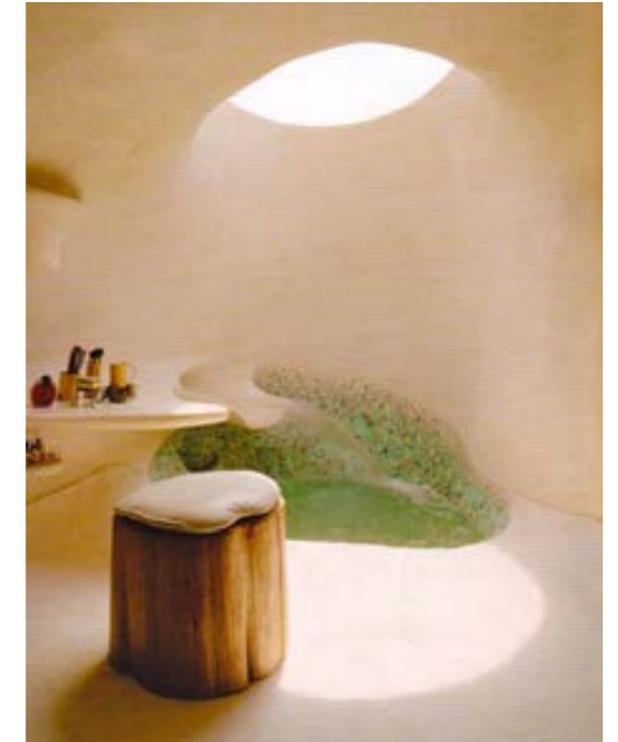


Fig. 3.36. Lucernario en el baño de la Casa Orgánica.



Fig. 3.37. Sofá creado en la pared de la Casa Orgánica.



Fig. 3.38. Planta a nivel del suelo Casa Orgánica.



Fig. 3.41. Planta subsuelo Casa Orgánica.



Fig. 3.44. Acceso al comedor Casa Orgánica.



Fig. 3.39. Vista del terreno de la Casa Orgánica.



Fig. 3.42. Comedor Casa Orgánica.



Fig. 3.45. Ventanal hacia el jardín Casa Orgánica.

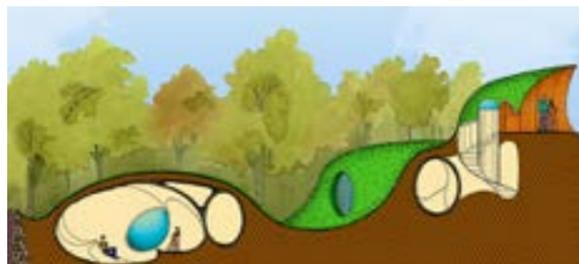


Fig. 3.40. Sección por el acceso Casa Orgánica.

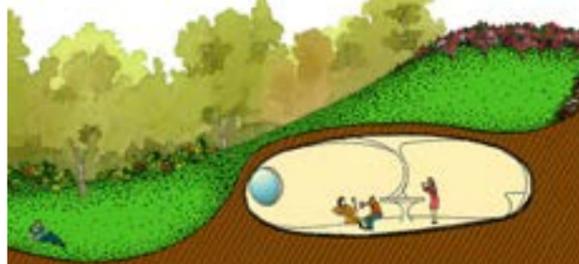


Fig. 3.43. Sección por salón Casa Orgánica.



Fig. 3.46. Ventanal hacia el jardín Casa Orgánica.

A las afueras de México, el Naucalpan, también se encuentra otra de las arquitecturas protagonistas del video, el Nido de Quetzalcoatl. Es otro edificio con formas arriesgadas, curvas y texturas que guarda un gran parecido, con la serpiente emplumada, deidad de la cultura azteca. También fue creado y construido por Javier Senosiain, quien convirtió esta impresionante estructura en parte del paisaje metropolitano, así como una de las piezas más sobresalientes de la arquitectura contemporánea.

Uno de los conceptos principales con los que fue creada, es que fluyan las serpientes y los senderos casi por sí mismos. El arquitecto hizo que el diseño se adaptara al entorno porque lo más importante era no dañar lo que ya había. El gran respeto que sentía por la naturaleza se ve reflejado en la estructura misma y en su color, así como en los detalles que la hacen especial. La cabeza de la serpiente está decorada como si fuera parte del arte huichol.

Las texturas y colores tanto de la vegetación como de los elementos interiores consiguen un importante efecto sensorial que se aprecia durante todo el clip. De nuevo, el edificio se recorre, se filma desde distintas estancias y se hace uso de sus detalles, convirtiéndolo en el protagonista. Consigue transportarnos al universo de video, basado en la armonía de una na-

turalidad casi idílica que se complementa con los sonidos melódicos y suaves de la propia canción.



Fig. 3.47. Interior del Nido de Quetzalcoatl.

↓ Ser sobrenatural al que se rinde culto. Quetzalcoatl, serpiente emplumada, es uno de los más importantes dioses de la cultura mesoamericana, a veces considerado la principal divinidad del panteón mexicano. Dios de la vida, la luz, la fertilidad, la civilización y el conocimiento.

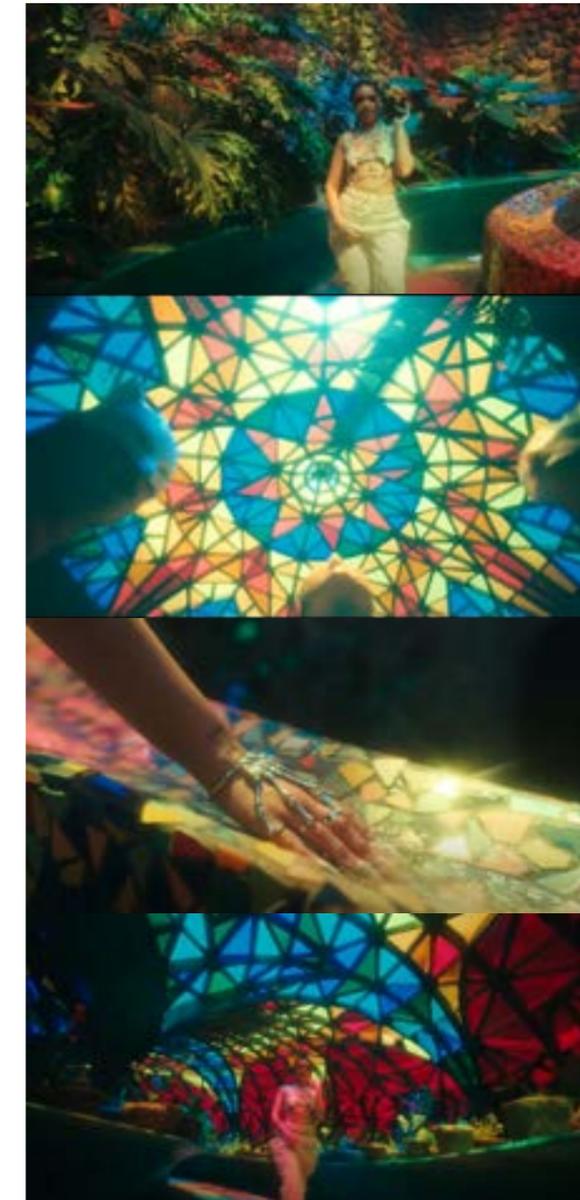


Fig. 3.48. Capturas del videoclip "Bobo".

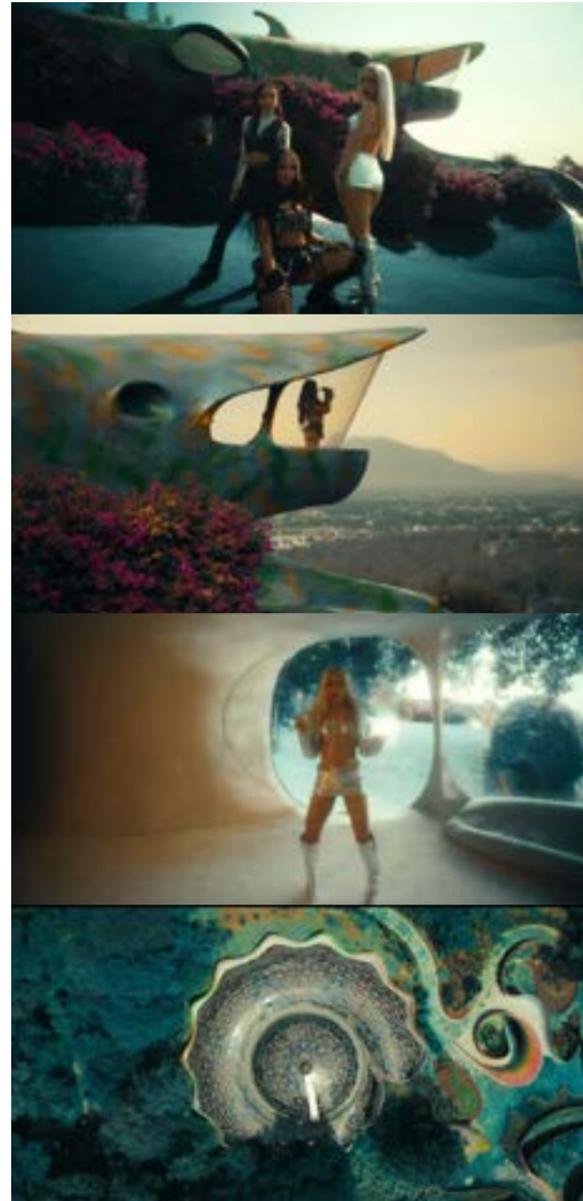


Fig. 3.49. Capturas del videoclip "Bobo".

VIDEOCLIP : NO SCRUBS, 1999
ARTISTA : TLC
DIRECTOR : HYPE WILLIAMS

Es importante mencionar que el tema "Bobo" es una versión de la canción de R&B "No scrubs". El videoclip de esta, publicado en 1999 tuvo un gran éxito, ganando ese mismo año la categoría de mejor video de grupo de los MTV Music Video Awards.

Además de las similitudes musicales, podemos observar referencias claras en el vestuario de las artistas, metalizado, imponente y con un aire futurista que aparece en ambos videoclips. En cuanto a la arquitectura de sus escenarios, encontramos puntos en común y otros que difieren.

En "No scrubs" hay una evidente estética futurista, muy frecuente en los 90 y 2000, para representar el futuro tecnológico y digital que se estaba desarrollando. Se utilizan espacios de formas metálicas, como si de una nave espacial se tratase, planos que giran y trajes robóticos.

En "Bobo", se mantiene esta mista estética en las cantantes, pero no en el entorno. No obstante, se puede observar una atmósfera similar, un espacio que alude al futuro, a otro planeta o universo que las artistas hacen suyo. Podemos comprobar así, que, dos arquitecturas aparentemente opuestas pueden suscitar, en ocasiones, una misma percepción .



Fig. 3.50. Capturas del videoclip "No scrubs".

VIDEOCLIP : APESHIT
ARTISTA : THE CARTERS (BEYONCE Y JAY Z), 2018
DIRECTOR : RICKY SAIZ

ARQUITECTURA : MUSEO DEL LOUVRE, 1989
ARQUITECTO : I M PEI (IEOH MING PEI)
UBICACIÓN : PARÍS, FRANCIA

En este caso no es el espacio el que motiva la acción si no lo que contiene. El videoclip tiene lugar dentro del Museo del Louvre de París y las obras de arte son las precursoras de todo el concepto del video. Podemos observar La Gioconda de Leonardo da Vinci, la Venus de Milo, la Victoria de Samotracia, la Pietà de Rosso Fiorentino, o Las bodas de Caná de Veronese.

Es un clip cargado de simbología en el que cada secuencia parece una propia obra de arte. Beyoncé y Jay-Z hacen alarde de su poder social y económico reivindicando su cultura afroamericana, reclamando un lugar para ella en la historia del arte occidental. Las imágenes filmadas en el Louvre en las que se recrean obras clásicas, van alternadas con secuencias paralelas protagonizadas por jóvenes afroamericanos, barrios urbanos, portales oscuros, coches destartados y mucha estética bling bling.



Fig. 3.51. Captura del videoclip "APESHIT". Obra "La Gioconda", Leonardo da Vinci, 1503.



Fig. 3.52. Captura del videoclip "APESHIT". Obra "La Coronación e Napoleón", Jacques-Louis David, 1807.



Fig. 3.53. Captura del videoclip "APESHIT". Obra "La Victoria alada de Samotracia", Jacques-Louis David, 1807.



Fig. 3.54. Captura del videoclip "APESHIT". Obra "Madame Recamier", Jacques-Louis David, 1800.



Fig. 3.55. Captura del videoclip "APESHIT". Obra "Venus de Milo".



Fig. 3.56. Captura del videoclip "APESHIT". Obra "Retrato de una negra", Marie Benoist, 1800.

En cuanto al espacio arquitectónico nos encontramos en el Palacio del Louvre, un antiguo palacio real situado a la orilla derecha del Sena. Sus orígenes se remontan al medioevo y su actual estructura ha evolucionado en etapas desde el siglo XVI en adelante. La construcción del palacio se remonta a 1527 y fue encargada a Pierre Lescot. El resultado fue un edificio clásico organizado alrededor de un patio central cuadrado, el Cour Carré, y bajo las pautas de un renacentista italiano. La primera ampliación del Louvre en 1564 planteaba una segunda residencia real, proyectada por Philibert de l'Orme. Un segundo bloque de remodelaciones corresponde al siglo XVII. Estas obras son las que marcan la estética actual del edificio, sujetas al estricto Barroco francés. Los arquitectos fueron Claude Perrault, Le Vau y Le Brun entre los años 1667 y 1670.

En 1989 finalizó la última renovación del Museo del Louvre de Mano de I.M Pei, que rediseñó el Cour Napoleón, el principal patio del Louvre, creó un nuevo acceso al Louvre, e incorporó un nuevo sistema subterráneo de galerías, bodegas y laboratorios de conservación, junto a una conexión entre las alas del museo. Se incorporó una gran pirámide de acero y vidrio, rodeada por otras tres más pequeñas, proporcionando luz natural al espacio bajo el Cour Napoleón. La pirámide construida con las mismas proporciones de la pirámide de Keops, toda en acero y vidrio, es el portal de acceso principal

y oficial al Louvre. Una intervención muy necesaria debido a los problemas que se creaban en la entrada principal original generada por el gran flujo de visitantes. La aparición monumental de la pirámide en el centro del patio creó un punto focal central que complementa la escala y diseño del Louvre a pesar de su diseño moderno frente al clasicismo del resto del palacio. Una escalera caracol lleva desde la pirámide al vestíbulo, construido en hormigón color crema encofrado con madera.



Fig. 3.57. Vestíbulo de acceso al Museo del Louvre.

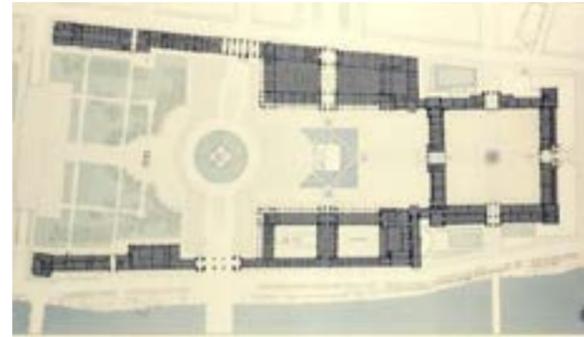


Fig. 3.58. Plano del Museo del Louvre con la ampliación de la pirámide de acceso en el centro del patio.

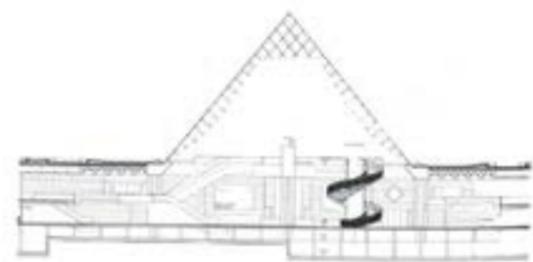


Fig. 3.59. Sección del vestíbulo de acceso.



Fig. 3.60. Captura del videoclip "APESHIT".

VIDEOCLIP : GO, 2015

ARTISTA : CHEMICAL BROTHERS

DIRECTOR : MICHEL GONDRY

ARQUITECTURA: BARRIO DE FRONT-DE-SEINE

ARQUITECTO: HENRI POTTIER Y RAYMOND JULES LÓPEZ

UBICACIÓN: PARÍS, FRANCIA

Michel Gondry, también director de cine, productor y guionista es hasta la fecha el director audiovisual más reconocido por su innovador estilo visual y su interés por el espacio y el escenario. Ha dirigido numerosos videoclips de una gran riqueza espacial, en los que la arquitectura y la manipulación de la puesta en escena tienen gran relevancia.

En el videoclip de "Go" de Chemical Brothers, se visualiza un recorrido lineal por el barrio de Front de Seine situado en el distrito XV al sur de la Torre Eiffel, a través de la coreografía de las bailarinas protagonistas del video. Esta área situada junto al Río Sena albergaba una zona industrial rehabilitada el 1970, que reúne una amplia muestra de arquitectura brutalista.

Los arquitectos, Henri Pottier¹ y Raymond Jules López² basaron su proyecto en la construcción de 20 torres alrededor de una plataforma elevada diseñada a través de composiciones geométricas que

se observan desde las torres. En el videoclip se muestran varios de estos edificios a la vez que la coreografía se integra en el entorno urbano de distrito. Como hemos ido viendo en todos los ejemplos, el los trajes de las bailarinas y los propios movimientos de la coreografía se guían por la arquitectura en la que se ejecuta.

Las tonalidades grises del hormigón envuelven todas las secuencias. En ellas aparecen planos a pie de calle de los edificios, en los que podemos apreciar los acabados de estos, los pavimentos geométricos y las grandes torres de fondo. A pesar de no concentrar la acción del clip en ninguna construcción en concreto, la presencia y relevancia de elementos arquitectónicos es patente durante toda la coreografía directa o indirectamente, un ejemplo más de arquitectura protagonista.



¹ Arquitecto francés que diseñó varias torres de gran altura que fueron construidas a raíz del brutalismo en París.

² Arquitecto y urbanista racionalista francés. Fue autor de varios edificios de notable calidad en París en los años 40 y 50, caracterizados por el uso de técnicas y materiales nuevos.



Fig. 3.61. Capturas del videoclip "Go", Chemical Brothers.

El recorrido comienza en la zona señalada en la parte superior de la imagen, a los pies de la Tour Avant-Seine y la Tour Totem. A partir de ese momento el camino avanza hacia la parte inferior por las calles de la plataforma elevada de la que emergen las torres, apreciando sus basamentos de estilo brutalistas o sus fachadas de fondo como la del Novotel Paris Tour Eiffel (Hotel Nikko). En la parte final del clip encontramos la Tour Espace 2000 y la Tour Perspective 2, además de la zona pavimentada geométricamente en la que se hallan.



Fig. 3.62. Tour Totem y Tour Nikko al fondo.



Fig. 3.63. Tour Avant-Seine.



Fig. 3.64. Tour Espace 2000 y Tour Perspective 2.



Fig. 3.65. Mapa de torres del Barrio Front de Seine. Edición propia.

1. TOUR AVANT-SEINE
2. TOUR TOTEM
3. TOUR NIKKO, NOVOTEL PARIS TOUR EIFFEL
4. TOUR PERSPECTIVE 2
5. TOUR ESPACE 2000

3.3 DENTRO DE LA ARQUITECTURA

En esta última clasificación se muestran videoclips filmados en estancias que destacan por su arquitectura interior. La calidad arquitectónica de estos espacios revaloriza al videoclip visualmente. Son lugares que son notables por la belleza de sus acabados, la exclusividad de su diseño o la innovación y la tecnología que ofrecen en cuanto a la arquitectura convencional. Al ser espacios no cotidianos, originales o modernos son susceptibles de albergar la performance de un videoclip cuyas necesidades estéticas lo requieren.

Es el caso de la icónica casa Ennis-Brown y sus característicos “bloques textiles”. El arquitecto Frank Lloyd Wright¹ utilizó este sistema de bloques de hormigón con motivos geométricos esculpidos a lo largo de su carrera en más de 40 casas que proyectó en los Los Ángeles siendo la Ennis House su última y mayor construcción. La textura única de estas piezas tanto al interior como al exterior, hecha a mano con granito extraído en el lugar, triturado y mezclado con hormigón, es diferente en cada una de las casas y personalizada según los gustos de cada familia. No obstante su uso trajo a la casa varios problemas estructurales, por las filtraciones de agua y las grietas que presentaba este

acabado, teniendo que efectuarse una gran restauración que finalizó en 2007.

El diseño se basa en antiguos templos mayas, por ello la Ennis House a veces se conoce como un ejemplo de la arquitectura neomaya. Esta imagen exótica ha sido muy atractiva para Hollywood que la ha escogido para aparecer en varias películas. Además la encontramos en el videoclip “Why?” en el que podemos apreciar la belleza de sus espacios interiores y el detalle de sus bloques.

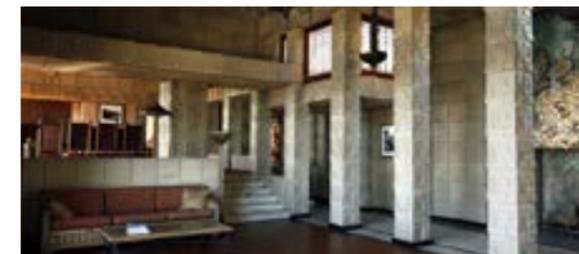


Fig. 3.66. Interiores de la casa Ennis.



Fig. 3.67. Detalle del acabado exterior de la casa Ennis.

¹ Arquitecto, diseñador de interiores, escritor, y educador estadounidense. Wright proponía el diseño de estructuras que estuviesen en armonía con la humanidad y el entorno que las rodeaba, la arquitectura orgánica.

VIDEOCLIP: WHY?, 1996
ARTISTA: MICHAEL JACKSON Y ET
DIRECTOR: MICHAEL JACKSON Y RALPH ZIMAN

ARQUITECTURA: ENNIS HOUSE
ARQUITECTO: FRANK LLOYD WRIGHT
UBICACIÓN: LOS ÁNGELES, CALIFORNIA, EE.UU



Fig. 3.68. Capturas del videoclip “Why?”, Michael Jackson.

VIDEOCLIP: 44
ARTISTA: BAD GYAL Y REMA, 2021
DIRECTOR: PAULA CASANOVAS Y JAVIER PERALVO

ARQUITECTURA: RESTAURANTE LES COLS Y LES COLS PAVELLONS, 2005
ARQUITECTO: RCR ARQUITECTES
UBICACIÓN: GIRONA, ESPAÑA

Otro gran ejemplo en el que se hace uso del espacio interior de la arquitectura por la peculiaridad y la belleza vanguardista de estos espacios. Este videoclip de la artista catalana Bad Gyal se graba en el Restaurante Les Cols y en Les Cols Pavellons, unos pabellones proyectados para el descanso de las personas que visitaran el restaurante.

El prestigioso estudio RCR² desarrolla este proyecto en un terreno rural, es una vieja masía en Olot, Girona. La rehabilitación de este lugar integraba ambientes con diferente iluminación y densidad espacial, redistribuyendo comedores, porches y zonas de estar. Se respetó la distribución original, que contaba con tres crujiás, pero se abrieron vistas al exterior y se plantearon estancias más diáfnas. En la crujía central se situó el comedor dorado, revestido en toda su longitud con lamas doradas al igual que la gran mesa la que se sitúa la cantante en el videoclip.



Fig. 3.69. Capturas del videoclip "44". Restaurante.



Fig. 3.70. Capturas del videoclip "44". Pabellones.



Fig. 3.71. Restaurante Les Cols.

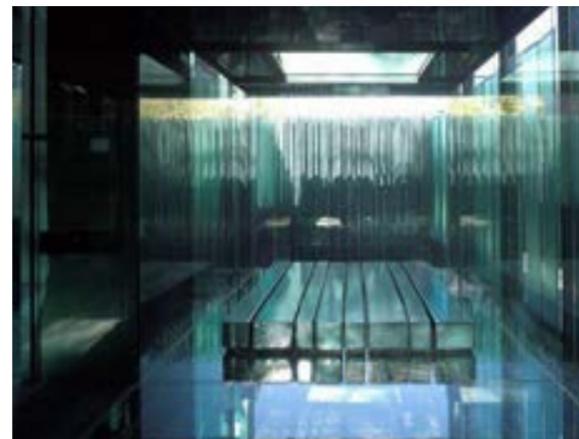


Fig. 3.72. Les Cols Pavellons.

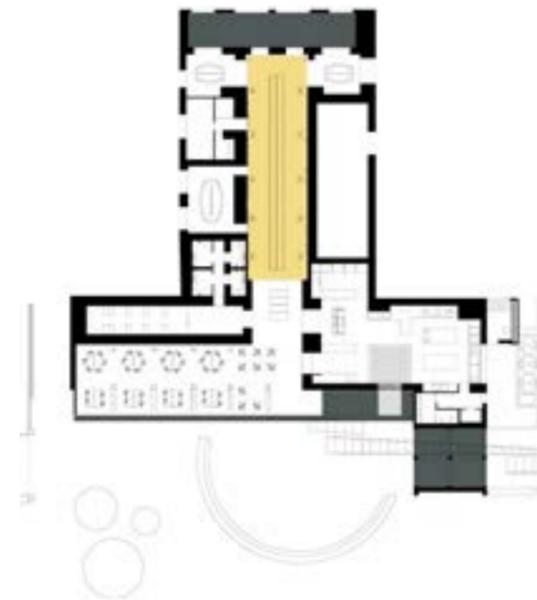


Fig. 3.73. Planta modificada. Comedor dorado en el centro.

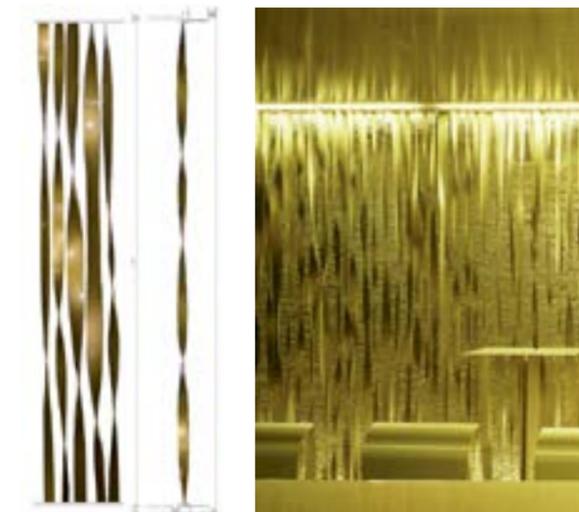


Fig. 3.74. Detalle de las lamas del comedor dorado.



Fig. 3.75. Distribución de los pabellones.

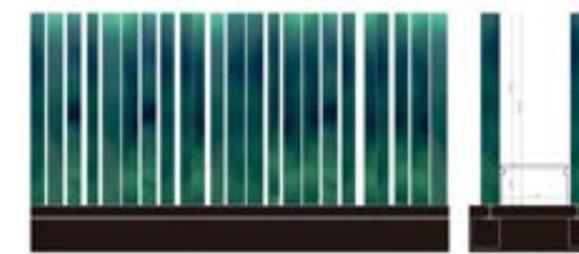


Fig. 3.76. Detalle de las lamas de los pabellones.



Fig. 3.77. Detalle del baño.

Los pabellones están situados junto a uno de los muros de piedra que rodea del recinto rural, y su distribución espacial se inspira en las antiguas huertas. El conjunto se delimita con cañas de acero verdes, paños de vidrio del mismo color forman los muros en cuyas franjas de distintas anchuras se encuentran los pabellones. En las más estrechas se insertan los pasillos y en las más amplias las cajas de las habitaciones. En ellas, suelo, paredes y techo son transparentes, tampoco hay muebles. En los baños se recrean unos arroyos por los que el agua fluye.

En estas pequeñas piscinas la cantante graba varias secuencias, en las que se capta plenamente la esencia de este pequeño oasis contemporáneo. En él se desmaterializa el espacio, la luz, el color, las transparencias y los reflejos penetran en él convirtiéndolo en una naturaleza abstracta.



¹ RCR Arquitectes, también conocido como Olot RCR o Aranda, Pigem i Vilalta arquitectes es un estudio de arquitectura español, fundado en Olot (Gerona) en el año 1987 por Rafael Aranda, Carme Pigem y Ramón Vilalta. En 2017 fueron galardonados con el Premio Pritzker, siendo así el segundo estudio español en ganarlo.

VIDEOCLIP: DESÉAME SUERTE, 2019
ARTISTA: JHAY CORTEZ, KAROL G Y HAZE

ARQUITECTURA: PLANTA 4 Y 6 HOTEL PUERTA AMÉRICA
ARQUITECTO: PLASMA STUDIO Y MARC NEWSON, 2005
UBICACIÓN: MADRID

La música urbana latina, en concreto el reggaetón habla en muchas ocasiones del poderío económico, el lujo y el ascenso social de la figura del cantante, es por ello que muchos de sus clips escogen escenarios que susciten todo ello, ubicándolos en mansiones, hoteles y arquitecturas que desprendan exclusividad.

En este caso se escongen estancias del Hotel Puerta América, obra del arquitecto francés Jean Nouvel¹, peculiar por el diseño de cada una de sus 19 plantas. Cada una de ellas pensada con un concepto diferente e innovador, está diseñada por un arquitecto o estudio diferente. Entre ellos encontramos a Zaha Hadid, Norman Foster, David Chipperfield o a los diseñadores Vicorio y Lucchino.

En el clip podemos adentrarnos en el universo de la planta 4 y 6, ambas de ellas pretenden acompañar la ostentosa mostrada con el vestuario, lleno de brillo, al igual que los acabados de ambas. La planta 4 es diseñada por Plasma Studio²

como una malla tridimensional que rompe con la concepción habitual del espacio. Todas las superficies del lobby y el pasillo son de acero inoxidable, de manera que los reflejos de luces junto con las formas geométricas de las piezas nos transportan al interior de una brillante nave espacial. Las secuencias en esta planta protagoniza el cantante masculino, en ellas la luz aparece reflejada en dos tonalidades, una fría azulada y otra de reflejos dorados más cálida, ambas contrastando con el rojo intenso de la planta 6.

Del su diseño se encarga el arquitecto australiano Marc Newson³, que se reafirma en la simplicidad para crear un espacio moderno y lujoso. En esta ocasión las paredes del lobby y pasillo son de un potente rojo brillante como lacado de la madera. El suelo alterna una moqueta de lana, también roja, y el mármol.



¹ Arquitecto y diseñador francés. Ha trabajado intensamente para crear su propio lenguaje arquitectónico, lejos de los estilos del modernismo y post-modernismo.
² Estudio de arquitectura y de diseño liderado por arquitectos emergentes de alcance mundial.
³ Referente diseñador industrial australiano.



Fig. 3.78. Capturas del videoclip "Deséame suerte". Planta 4.



Fig. 3.79. Capturas del videoclip "Deséame suerte". Planta 6.

VIDEOCLIP: FUTURE NOSTALGIA
ARTISTA: DUA LIPA, 2019

ARQUITECTURA: SKYWOOD HOUSE, 2000
ARQUITECTO: FOSTER & PARTNERS
UBICACIÓN: DENHAM, REINO UNIDO

Future Nostalgia es el nombre del tema principal del segundo álbum de la cantante británica Dua Lipa. Al igual que la arquitectura que se muestra, el sonido nos lleva al pasado sin dejar de ser moderno. Ya en el primer verso menciona al arquitecto John Lautner, uno de los arquitectos más significativos de la arquitectura moderna de mediados del siglo XX en Estados Unidos. Lautner es utilizado, en el imaginario pop contemporáneo de la cantante británica Dua Lipa, en un contexto fresco y novedoso.

Para conseguir esta estética retro moderna y elegante se selecciona la casa Skywood, que toma inspiración del Pabellón de Barcelona de Mies van der Rohe. La geometría es pura y exquisita estableciendo un perfecto equilibrio con la inmediatez de la naturaleza cuya serenidad bebe de los jardines japoneses.

En el interior se cuida el detalle, los muebles sofisticados y la abundancia de luz hacen de la casa un lugar sofisticado y elegante ideado para acoger el mensaje de empoderamiento de la cantante.

Concretamente esta casa es un proyecto de Graham Philips, arquitecto inglés que comenzó a trabajar en el estudio de Norman Foster en 1975. Su nombre Skywood, "madera del cielo" hace referencia a la ilusión óptica que crea su cubierta, la cual parece que levita en el cielo, sin apoyarse en ningún muro de carga.

La casa se construye en medio de la naturaleza, a los pies de un lago, por lo que la sintonía que establece con ella es determinante en el diseño de sus formas. Su estructura refleja rigor y atención al detalle, haciendo referencia a edificios que el propio arquitecto admira, como el Pabellón de Mies y la Casa de Luis Barragán¹. En estos espacios los muros invaden la naturaleza, de forma sutil y existe una continua relación entre el interior y el exterior a través de espacios diáfanos y recorridos simples.

Además, la pureza de sus interiores la ha convertido en un espacio exquisito con un gran atractivo escenográfico. Se ha escogido para varios rodajes publicitarios y cinematográficos, entre los que encontramos este videoclip.

¹ Ingeniero y arquitecto mexicano, ganador del premio Pritzker en 1980. Su arquitectura cuenta con gruesos muros y aberturas dosificadas, donde los acabados son de marcada textura y con brillantes colores. Elementos como el agua y la luz, juegan un papel fundamental en sus proyectos, casi siempre enriquecidos por jardines.

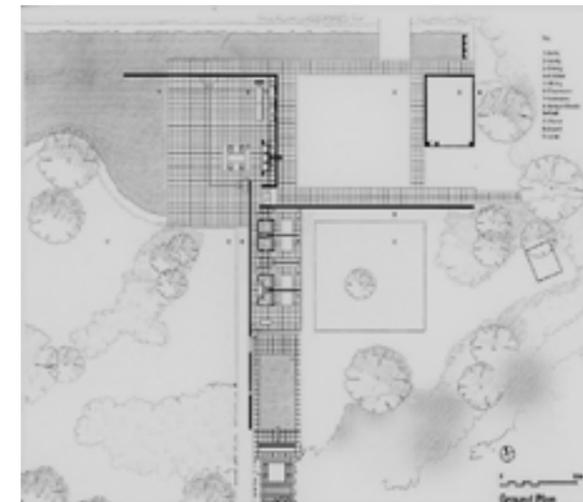


Fig. 3.80. Planta de la casa Skywood.

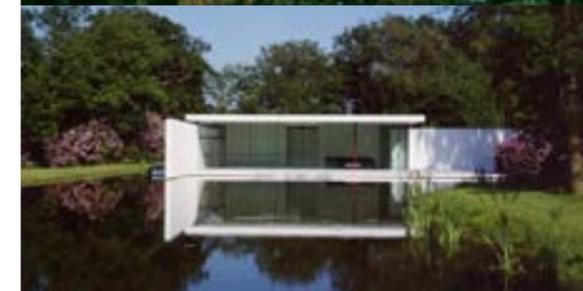


Fig. 3.81. Imágenes exteriores de la casa Skywood.



Fig. 3.82. Interior de la casa Skywood, salón.



Fig. 3.83. Muro y cubierta desde el exterior de la casa Skywood.



Fig. 3.84. Interior de la casa Skywood, salón y comedor.



Fig. 3.85. Capturas del videoclip "Future nostalgia".

RASGOS COMUNES EN EL VIDEOCLIP URBANO EN ESPAÑA

4.

- 4.1 RECURSOS ESPACIALES
- 4.2 RECURSOS AUDIOVISUALES



Fig. 4.1. Imágen del videoclip "Nosotros", Natos y Waor.

4.1 RECURSOS ESPACIALES

En lo que a la escena española se refiere, existen algunos patrones que se repiten en muchos de los videoclips de música rap o trap desde la proliferación de esta por el año 2015. A pesar de su concepción inicial de underground y su rechazo a las grandes productoras por parte de algunos de los artistas, la calidad del contenido audiovisual ha ido en aumento, en parte, gracias a los recursos espaciales que ofrecen grandes ciudades como Madrid o Barcelona, dos de los focos de creación e inspiración de artistas y videoclips. No obstante, la popularidad en los últimos años de este tipo musical ha hecho que la producción artística-visual de estas piezas musicales muestre un cuidado por la imagen, el espacio y el sonido de admirable valor.

En cuanto a recursos espaciales que son recurrentes y han sido utilizados por muchos grupos y cantantes de esta nueva generación musical encontramos la elección del espacio público para visualizar su música. La música urbana se crea y se vive en la ciudad, en lo urbano.

Es importante mencionar dos espacios clave: El barrio de Lavapiés, en Madrid, y el Museo de Arte Contemporáneo (MACBA) de Barcelona.

BARRIO DE LAVAPIÉS

El barrio madrileño de Lavapiés se ha convertido en un emplazamiento de referencia en cuanto a la diversidad y multiculturalidad. Durante los años 80 era en un lugar relacionado con la venta de drogas en el que se instalaron mafias dedicadas a este fin. Su expulsión en los años 90 causó el abandono de cantidad de inmuebles que pasaron a convertirse en viviendas okupa. Todo ello generó un tejido social de convivencia multicultural e inmigración. El ambiente vecinal de este tipo de barrios, relacionado con la pobreza, los conflictos, la marginación social, las drogas, etc., ha sido el escenario en el que muchos artistas urbanos han desarrollado su música que, precisamente habla de estas situaciones.

El día a día transcurre en las plazas, los parques y las calles, convirtiendo a Lavapiés a un lugar integrador, de interacción social y en constante movimiento, lo que se ve reflejado en su urbanismo y arquitectura. Se trata de un tejido tradicional de calles irregulares que desembocan en plazas urbanas de diversas morfologías, como la Plaza de Arturo Barea. En ella se encuentra otro de los lugares icónicos del barrio, la sede de la UNED Escuelas Pías de San Bernardo, una intervención y rehabilitación de la mano de José Ignacio Linazasoro. Este lugar, junto con las propias calles, es uno de los más filmados para videoclips.

VIDEOCLIP : LO MÍO ES TUYO, 2018
ARTISTA : KAYDY CAIN

ARQUITECTURA: ESCUELAS PÍAS DE LAVAPIÉS
ARQUITECTO: JOSÉ IGNACIO LINAZASORO
UBICACIÓN: MADRID, 2004



Fig. 4.2. Capturas del videoclip "Lo mío es tuyo", Kaydy Cain.

MACBA DE BARCELONA

Barcelona es un lugar clave para entender el nacimiento de este nuevo estilo musical que abarca un concepto estético y social en las generaciones contemporáneas. La plaza del MACBA, Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona es considerado el foco principal de creación y desarrollo del trap en España.

Se trata de un ecosistema urbano de diversidad cultural en el que numerosos jóvenes han desarrollado su crecimiento artístico influenciándose unos a otros. El espacio proyectado como conexión entre el museo y el resto del núcleo urbano se ha ido ocupando progresivamente por jóvenes de la ciudad catalana en los últimos años. Se ha convertido en un espacio de reunión callejera en el que conviven varias actividades desde el skate hasta la música o el baile.

El museo que preside la plaza, situado en el centro del barrio gótico de Barcelona es obra del norteamericano Richard Meier², finalizando su construcción en 1995. Se trata de una combinación de volúmenes curvos y rectos, de hormigón aluminio blanco y vidrio. El edificio se relaciona sutilmente con el resto del entorno caracterizado por las bóvedas de las antiguas iglesias. De esta forma, el espacio

se convierte en un lugar donde conviven tradición e innovación, seña de identidad de la capital catalana.

Son numerosos los videos musicales que nacen en este lugar y funcionan como propios documentales de la realidad diaria del la plaza MACBA. En concreto, el artista Yung Beef realiza este clip en 2015, año en el que el género musical empieza a proliferar en España sentando sus bases. El icónico video es un retrato del panorama musical que el trap vivía en ese momento. Observamos al cantante, rodeado de jóvenes, muchos de ellos artistas del género, interactuando en este espacio público y realizando todo tipo de actividades callejeras.

La asociación de este tipo de actividades con lugares periféricos sin aparente atractivo artístico y marginados de la sociedad se rompe con el MACBA. En el que el arte contemporáneo y la cultura se han unido al espacio público para hacer de la realidad de estos jóvenes un

² Arquitecto estadounidense galardonado entre otros con el Premio Pritzker y la Medalla de oro de American Institute of Architects. Sus obras se han centrado principalmente en museos, grandes mansiones, templos y oficinas, en los que destaca la luz de sus espacios y el uso del color blanco, en donde los espacios armonizan con la naturaleza circundante.

VIDEOCLIP : BEEF BOY, 2015
ARTISTA : YUNG BEEF

ARQUITECTURA: MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE BARCELONA
ARQUITECTO: RICHARD MEIER
UBICACIÓN: BARCELONA, 1995

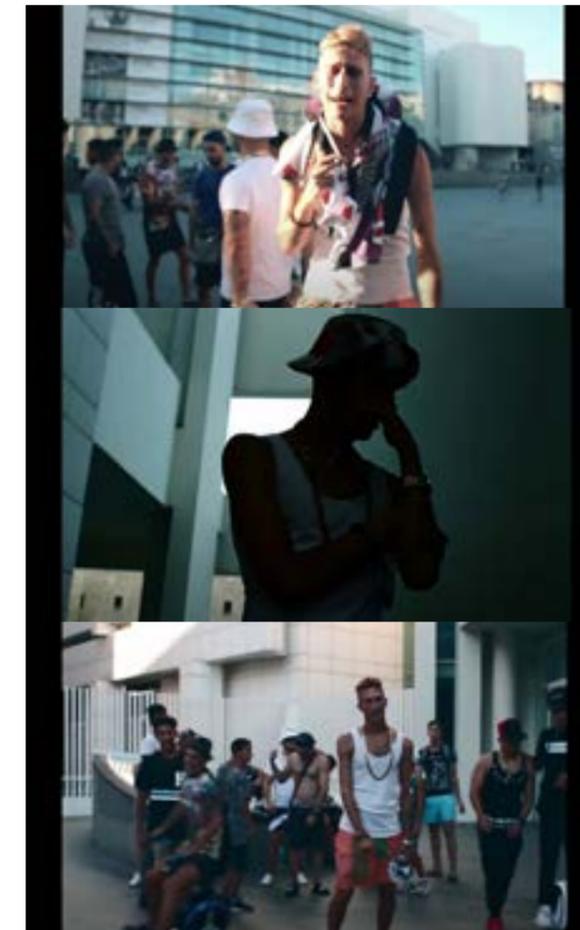


Fig. 4.3. Capturas del videoclip "Beef boy", Yung beef.

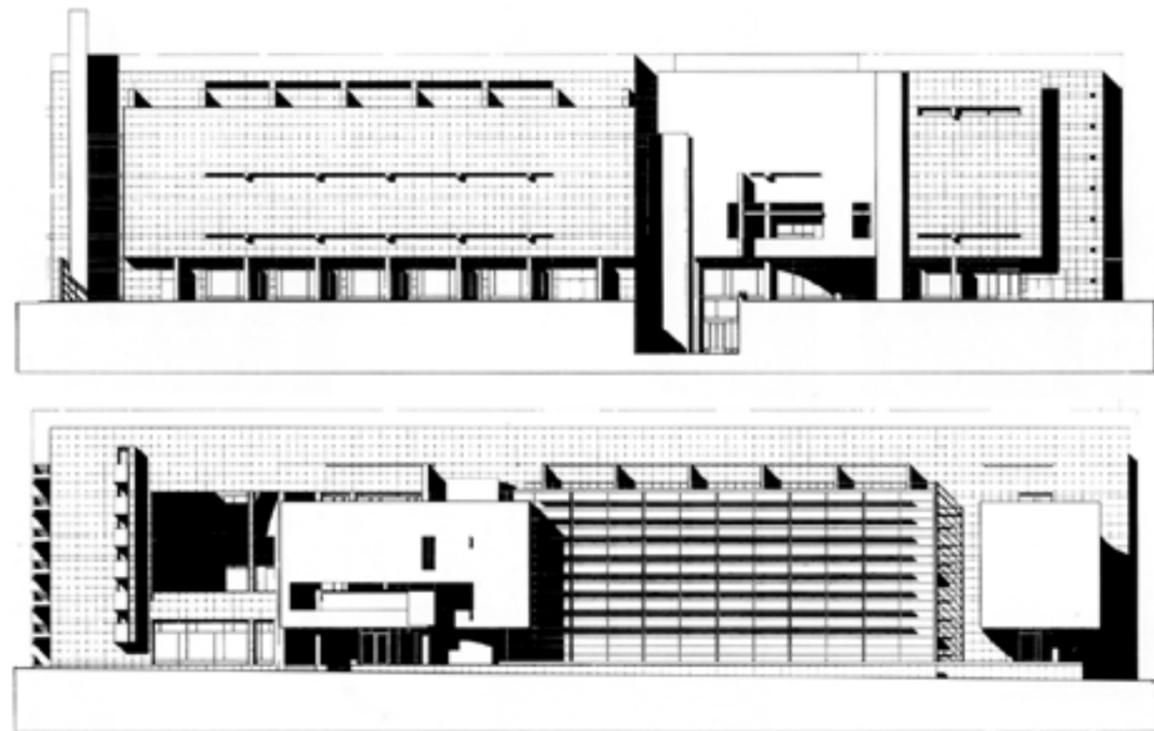


Fig. 4.4. Fachadas MACBA.



Fig. 4.5. Fachada principal MACBA.



Fig. 4.6. Plaza del MACBA.

PARQUES URBANOS

Al igual que las plazas anteriormente mencionadas los parques urbanos son lugares de encuentro e intercambio social. Los espacios libres, naturales y de ocio son fundamentales en la configuración de los tejidos urbanos. Los parques son un símbolo del barrio, puntos clave para el desarrollo personal y artístico de muchos artistas urbanos que trasladan sus experiencias cotidianas a sus canciones, por ello, y escogen estos emplazamientos como escenario para este tipo de videoclip.

Además, es una estética heredada del estilo clásico del hip-hop de los 90, donde vemos canchas deportivas de barrios como Brooklin rodeadas de grandes rascacielos en las que los jóvenes rapeaban. En las secuencias de estos videoclips queda evidenciado. En todas ellas identificamos dos elementos, por un lado el parque urbano, en el que el o los artistas se encuentran de forma natural. Por otro lado un elemento arquitectónico contemporáneo que resalta entre los demás.



VIDEOCLIP : SOMOS DE CALLE, 2018
ARTISTA : MO BUSETA
DIRECTOR :
ARQUITECTURA : BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN
ARQUITECTO : EQUIP BOPN
UBICACIÓN : BARCELONA, 2010



VIDEOCLIP : 23, 2016
ARTISTA : BLONDIE
DIRECTOR : TONI PLA
ARQUITECTURA : TORRE AGBAR.
ARQUITECTO : JEAN NOUVEL
UBICACIÓN : BARCELONA, 2005



VIDEOCLIP : NUSE , 2017
ARTISTA : PÍMP FLAKO
DIRECTOR : ALBA SOLÉ, JASON CAUSSE Y LAURA SANTOS
ARQUITECTURA : TORRE AGBAR.
ARQUITECTO : JEAN NOUVEL
UBICACIÓN : BARCELONA, 2005



VIDEOCLIP : TIEMPO , 2017
ARTISTA : O TANGANA
UBICACIÓN : ECOBULEVAR DE VALLECAS
MADRID, 2007

Fig. 4.7. Capturas de los videoclips indicados.

ARQUITECTURA CIVIL

El trap y su iconografía ha puesto en valor el extrarradio de las metrópolis. Los polígonos industriales, parkings o gasolineras forman parte del imaginario de esta nueva estética que llena de arte los lugares más olvidados de las ciudades.

Tanto Bad Gyal como Rosalía, han sabido dar un lugar en sus videos a la arquitectura catalana. Desde las obras más exquisitas hasta los lugares más periféricos de Barcelona, de los que han explotado un gran potencial audiovisual, sin miedo a mostrarlos sin prejuicios.

VIDEOCLIP: YO SIGO IUAL, 2018
ARTISTA: BAD GYAL
UBICACIÓN: BARRIO VILASAR DE MAR, BARCELONA
DIRECTOR: CYPRIEN CLEMENT-DELMAS, CANADA

VIDEOCLIP: MALAMENTE, 2018
ARTISTA: ROSALÍA
UBICACIÓN: BARRIÓN DE CORO, BADALONA Y PARKING DE CAMIONES DE HOSPITALLET DE LLOBREGAT

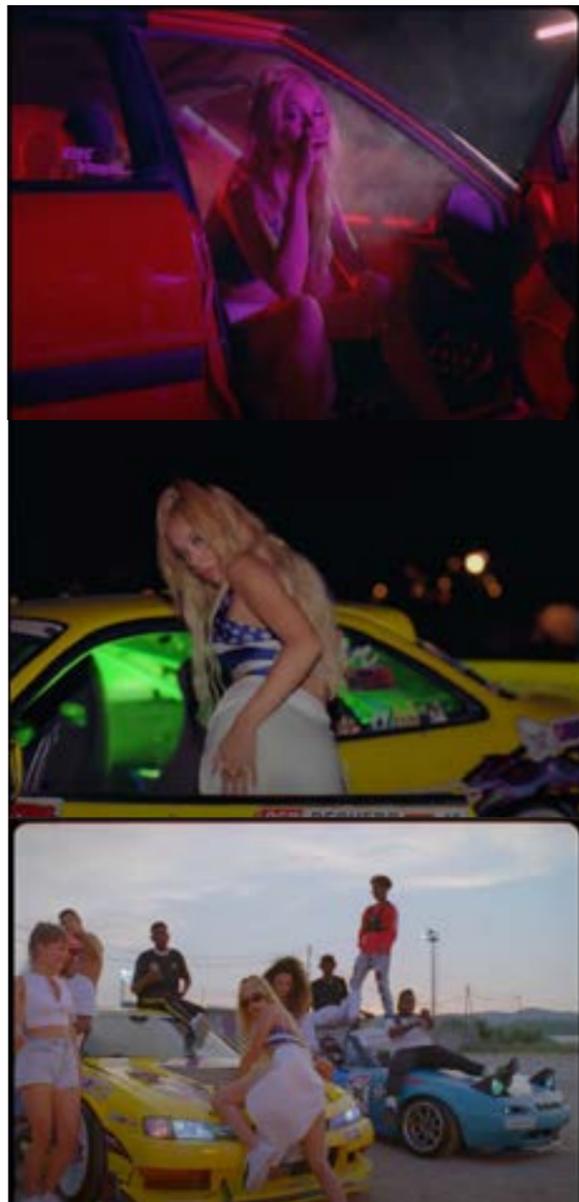


Fig. 4.8. Capturas del videoclip "Yo sigo igual", Bad Gyal.



Fig. 4.9. Capturas del videoclip "Malamente", Rosalía.

4.1. RECURSOS AUDIOVISUALES

ÁNGULO CONTRAPICADO Y TRAVELING

En fotografía y cine, el plano contrapicado, es una angulación oblicua inferior de la cámara, la cual se coloca mirando hacia arriba. Audiovisualmente, esto sirve para transmitir una situación de control, poder, grandeza y seguridad. Precisamente estos rasgos buscan los cantantes de trap y rap en sus producciones, la actitud chulesca o descarada junto con el empoderamiento del cantante se ve en aumento al potenciar visualmente la imagen de abajo arriba. Además, el edificio también sale beneficiado. Su altura y esbeltez parece aumentar, junto con una mayor sensación de monumentalidad de las fachadas.

Por otra parte, en cuanto a movimientos de la cámara se refiere, podemos destacar especialmente el uso del travelling. Consiste en un movimiento físico de la cámara, que se desplaza por el espacio con total libertad. En frecuente en este tipo de clips el traveling de avance, en el cual se produce un acercamiento hacia el personaje principal, funciona como un zoom en este caso hacia el artista, para darle una mayor atención y protagonismo.



Fig. 4.10. Capturas de los videoclips indicados.

VIDEOCLIP: BABY GANGSTA, 2017
ARTISTA: RECYCLED J
DIRECTOR:
ARQUITECTURA: ESCULTURA PLAZA DE LOS CUBOS
ARQUITECTO: GUSTAVO TORNER, DE LA FUENTE
UBICACIÓN: MADRID, 1972

VIDEOCLIP: CHINO, 2020
ARTISTA: LOVE YI
DIRECTOR:
ARQUITECTURA: 132 VPO EN VALLECAS
ARQUITECTO: NÚÑEZ & RIBOT
UBICACIÓN: MADRID, 2011

VIDEOCLIP: BIEN DURO, 2016
ARTISTA: O TANGANA
DIRECTOR:
ARQUITECTURA: EDIFICIO VENUS
ARQUITECTO: LOS ARQUITECTOS
UBICACIÓN: SANT ADRIÀ DEL BESÒS (BARCELONA), 1975

VIDEOCLIP: IGNORANTE, 2019
ARTISTA: ÍSRAEL B Y KAYDY CAÍN
DIRECTOR:
ARQUITECTURA: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
ARQUITECTO: J.M LAGUNA MARTÍNEZ Y J. CASTAÑÓN FARIÑA
UBICACIÓN: MADRID, 1971

SIMULACIÓN DE ESPACIOS FUTURISTAS

Existen espacios que audiovisualmente tiene una gran capacidad para la transformación. En parte, gracias a las propias características de su arquitectura; las formas orgánicas, curvas, el estilo brutalista o cualquier forma no convencional es susceptible de alojar realidades alternativas o futuristas. Además, estos espacios son potenciados a través de recursos cinematográficos y fotográficos para resultar aun más irreales o extraordinarios.

En los ejemplos mostrados se hace uso de grandes contrastes de luces y sombras, que resaltan unas zonas y ocultan otras. Es decir, se muestra una imagen incompleta o distorsionada del espacio total. Esto provoca que la percepción del lugar no sea la real, y se guíe por la estética y la voluntad de la propia performance del videoclip. Como se aprecia en ambas imágenes, el efecto visual que causan nos transporta a otra realidad, con una estética virtual y futurista.

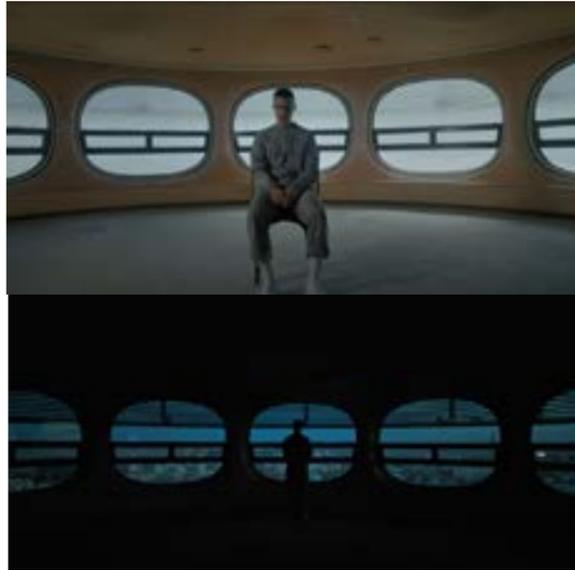


Fig. 4.11. Capturas de los videoclips indicados.



Fig. 4.12. Capturas de los videoclips indicados.

VIDEOCLIP : LA ÚLTIMA GENERACIÓN , 2019
ARTISTA : O TANGANA Y ANTIFAN
ARQUITECTURA: TORRES BLANCAS
ARQUITECTO: FRANCISCO JAVIER SÁENZ DE OIZA

VIDEOCLIP : GUERRERA , 2017
ARTISTA : O TANGANA Y DELLAFUENTE
DIRECTOR : ALBERTO BLANCO
ARQUITECTURA: MUSEO DE LA AUTOMOCIÓN, 2009
ARQUITECTO: MANSILLA+TUÑÓN

ANÁLISIS DE VIDEOCLIPS



Fig. 5.1. Imagen de Dano, cantante y productor musical y audiovisual perteneciente al colectivo artístico Zionifik.

- 5.1 BRUTALISMO
- 5.2 VIVIENDAS DE PROTECCIÓN OFICIAL
- 5.3 RASCACIELOS Y TORRES

5.1 BRUTALISMO

El Brutalismo es un estilo arquitectónico cuya popularización tuvo lugar a mediados del siglo XX, alcanzando su mayor éxito en los años 70. A partir de ese momento comenzó a considerarse un estilo de mal gusto, no obstante, actualmente la apreciación de esta arquitectura está adquiriendo un gran valor.

A pesar de su estética "brutal" su denominación viene dada por su rasgo más característico, la utilización del "Béton brut", un término francés que significa hormigón en bruto. Su uso fue principalmente para edificios institucionales pero también se utilizó en importantes proyectos residenciales, influenciados por los problemas de la vivienda en la posguerra y la idea modernista de que un diseño racional podía producir la mejor arquitectura.

Su origen se asocia con el arquitecto franco-suízo Le Corbusier y su icónica Unité d'Habitation, 1952. Un gigantesco complejo de hormigón reforzado, habitaciones modulares y excasos elementos decorativos construido con el fin de ser una vivienda para la clase trabajadora que

abrió el paso a futuros proyectos brutalistas por toda Europa.

Décadas después, en los años 80 entró en decadencia. Su naturaleza fría y austera a menudo se asociaba con el totalitarismo, además el mal envejecimiento del hormigón visto fue acusado de arruinar el paisaje urbano. El brutalismo llegó a simbolizar la decadencia urbana.

Por otro lado, estas imponentes y geométricas, estructuras tienen una calidad gráfica distintiva, que es parte de lo que los hace tan atractivos hoy en día. Muchos artistas de rap y hip-hop han sabido aprovechar y potenciar esta presencia cruda y agresiva acorde con los sonidos y el mensaje de su música.

Fig. 5.2. Captura del videoclip "Ignorante", Israel B. Arquitectura: Facultad de Ciencias de la Información, J.M. Laguna Martínez y J. Castañón Fariña.

Fig. 5.3. Captura del videoclip "Modales", Raggio y Replik. Arquitectura: Viviendas para el patronato de Casas Militares, Fernando Higuera.

Fig. 5.4. Captura del videoclip "Christopher Lambert", Dano. Arquitectura: Templo de la Patria, Milton Barragán.

Fig. 5.5. Captura del videoclip "Squad", Elio Tofana. Arquitectura: Nathional Theatre, Denys Lasdun.



Fig. 5.2.



Fig. 5.3.



Fig. 5.4.



Fig. 5.5.



Fig. 5.6. Captura del videoclip "Como solía".

ARTISTA: CRUZ CAFUNÉ, 2018

DIRECTOR: FLYWUS STUDIO Y ZIONTIFIX FILMS

ARQUITECTURA: HOTEL AÑAZA, URBANIZACIÓN TENBEL Y SEDE COLEGIO DE ARQUITECTOS DE CANARIAS. SANTA CRUZ DE TENERIFE

ARQUITECTOS: DESCONOCIDO, LLANOS Y SAAVEDRA

COMO SOLIA

EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO. HOTEL AÑAZA:

El espacio arquitectónico mostrado, en el que predomina el carácter brutalista, consta principalmente tres localizaciones: El hotel abandonado de Añaza, la urbanización Ten-Bel y el Colegio de Arquitectos de Santa Cruz de Tenerife.

El hotel Añaza, conocido popularmente como el mamotreto de Añaza se encuentra al suroeste de la isla, entre la Punta Pachona y la Punta de Las Coloradas. Su construcción se remonta a 1973 y apenas se cuenta con información sobre la procedencia del proyecto. Debido a su ubicación a muy pocos metros del océano se ordenó su demolición, sin embargo los propietarios de la parcela aun no han sido localizados y este gran esqueleto estructural sigue en pie al borde de la costa.

Se trata de un edificio con una clara intención brutalista, formado por 22 plantas y 40.000 metros de base en forma de Y. Todas sus fachadas presentan remates triangulares de hormigón. Se percibe la repetición geométrica de todas sus plan-

tas al igual que la exhibición de la estructura de hormigón crudo. Se caracteriza por su lenguaje austero y sobrio que contrasta con el paisaje de la costa, además de presentarse en el entorno como un impresionante volumen que domina todo el paisaje costero al no existir nada más a su alrededor. Respecto al interior se observa una morfología austera, dividida en formas geométricas regulares que crecen en altura sin variaciones. Los remates triangulares de sus fachadas corresponden a los balcones de las habitaciones, creando un ritmo visual que puede recordar al oleaje marino.



Fig. 5.7. Captura del videoclip "Como solía".

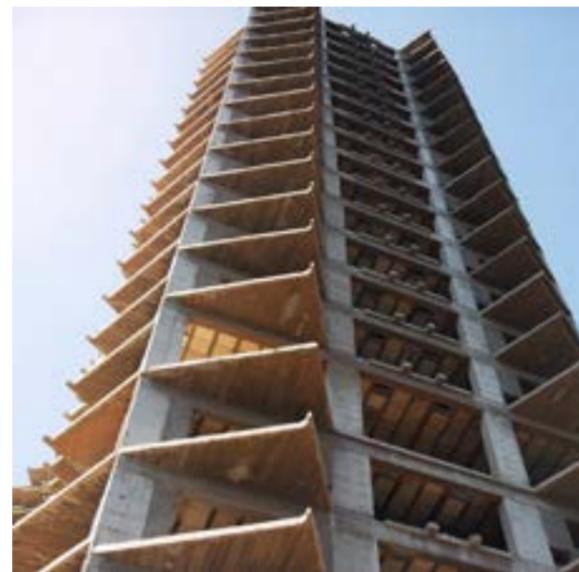


Fig. 5.8. Esqueleto de Añaza.

SEDE COLEGIO DE ARQUITECTOS DE CANARIAS:

El edificio inaugurado en 1972, obra de Javier Díaz Llanos y Vicente Saavedra², sigue las líneas del brutalismo desarrollado por ambos arquitectos durante su carrera. A diferencia del Hotel Añaza se integra plenamente en la trama urbana, y supone un hito de innovación y vanguardia dentro de la arquitectura moderna de la isla. Con esta obra, ambos arquitectos lograron que la seriedad y el escultoricismo de este proyecto brutalista se adaptase en la ciudad y permaneciese en el tiempo como un referente de arquitectura.

La obra está formada por dos volúmenes autónomos, uno para las oficinas que se desarrolla verticalmente y otro en voladizo que forma el salón de actos. Ambos se integran de manera casi escultórica otorgando potencia a la construcción, que se alza orientada al mar. En el acceso se plantea una plaza desde la cual se filman la mayoría de planos del edificio dentro del videoclip, y acoge la peculiar escultura "Lady Tenerife" de Martín Chirino², expuesta desde 1973. Además, bajo esta plaza se ubica la sala de exposiciones.

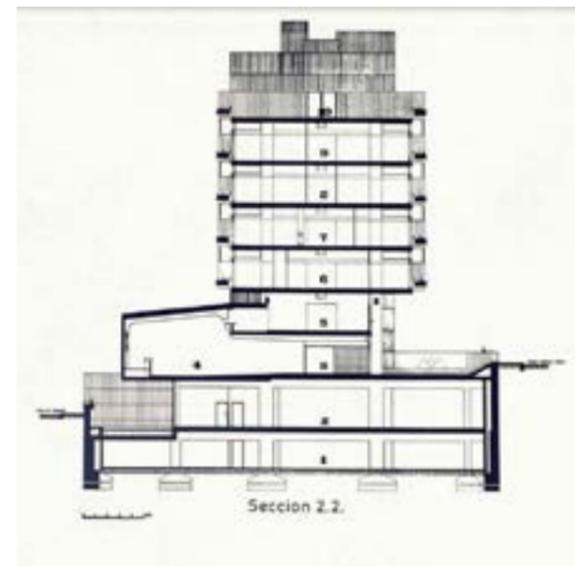


Fig. 5.9. Sección transversal del Colegio de Arquitectos.



Fig. 5.10. Sección longitudinal del Colegio de Arquitectos.



Fig. 5.11. Fachada principal del Colegio de Arquitectos.

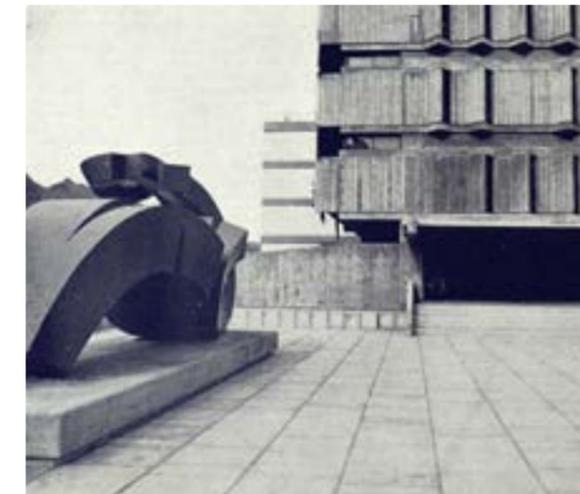


Fig. 5.12. Fachada principal del Colegio de Arquitectos y escultura Lady Tenerife.

Lady Tenerife fue expuesta en 1973 con motivo de la 1ª Exposición Internacional de Esculturas en la Calle de Santa Cruz de Tenerife, siendo la primera obra de esta. La exposición contiene numerosas obras de arte abstracto de gran formato de notables escultores como Joan Miró o Henry Moore.

Ésta obra en concreto se trata de una de las espirales de la colección "Ladys" de Martín Chirino, repartidas por todo el mundo. Sus segmentos ondulados frojados en hierro pintado de rojo intenso generan una gran intención de movimiento, abrazando el espacio que habitan y destacando ante la neutralidad brutalista de la fachada del colegio.



Fig. 5.13. Escultura Lady Tenerife.

LA URBANIZACIÓN TEN-BEL :

Construida en 1970, por los arquitectos canarios Vicente Saavedra y Javier Díaz-Llanos mencionados anteriormente, es un ejemplo del movimiento Brutalista que ambos arquitectos quisieron desarrollar en Tenerife. Su concepción inicial era la de crear un conjunto de viviendas armoniosas con fines vacacionales. Este concepto se mantuvo en auge durante tres décadas, sin embargo, actualmente se encuentra en su mayoría abandonado, por lo que se conoce como "El Chernobil de Tenerife".

El problema principal de este vecindario es que las viviendas de estos propietarios fueron vendidas con carácter vacacional y aunque se utilizan como residencias la administración pública no se encarga de los servicios comunitarios. En ellas, 7.000 vecinos conviven sin mantenimiento de las calles, agua caliente y con numerosos edificios abandonados. Esta idea queda reflejada completamente en el videoclip, en el que abunda una profunda sensación de abandono y desierto, pero trata de forma estéticamente atractiva.



Fig. 5.14. Torre Ten-Bel.



Fig. 5.15. Imágenes de la Urbanización Ten-Bel en los años 70.

EL ESPACIO AUDIOVISUAL :

Cruz Cafuné (Carlos Bruña Zamorín) es un artista canario-venezolano considerado uno de los mayores representantes del trap-rap actual español. Se caracteriza por una seña de identidad propia ligada a su origen tinerifeño, además de una gran calidad musical y cuidado audiovisual. Las referencias a las islas son constantes en su música, no solo en el espacio que elige para sus clips (que suele ser frecuente), también en el vocabulario utilizado en sus letras así como en la mezcla de sonidos propios del hip-hop con toques tropicales y melodías suaves de R&B.

En sus trabajos muestra un gran interés por el espacio audiovisual, este videoclip del tema "Como Solía", publicado en 2018, y producido por Zionifik, se desarrolla en distintos espacios arquitectónicos de Tenerife junto con pequeños cortes de paisajes de la isla. La calidad de la producción, el cuidado de la imagen y la presencia dominante de la arquitectura hacen de este video una pieza de gran interés artístico que nos muestra la esencia tanto del artista como de la isla.

Las construcciones acompañan a la estética cruda y desolada del video. En un primer momento observamos planos volados del esqueleto de Añaza, en los que se muestra el impactante volumen junto al mar, planos de detalle y secuencias en las que el cantante se sitúa en el interior en ruinas del hotel. Los lugares se perciben desérticos, la crudeza del hormigón y la falta de mantenimiento se saben apro-



Fig. 5.16. Capturas del videoclip "Como solía". Hotel Añaza.

vechar a la hora de crear la estética total del video. Del mismo modo, se tratan las imágenes de la urbanización Ten-Bel. El cantante interactúa con los lugares abandonados, en el centro del plano, con un fondo brutalista mientras canta la canción o simplemente contempla el inhóspito lugar. Estos planos son combinados con imágenes en las que solo aparece el elemento arquitectónico.

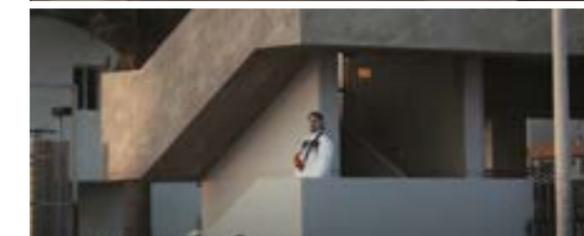


Fig. 5.17. Capturas del videoclip "Como solía". Urbanización Ten-Bel.

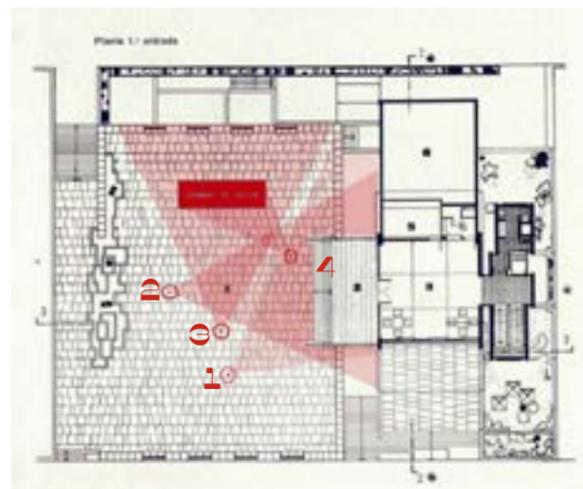


Fig. 5.18. Planta de acceso del Colegio de Arquitectos. Puntos en los que se sitúa la cámara. Edición propia.

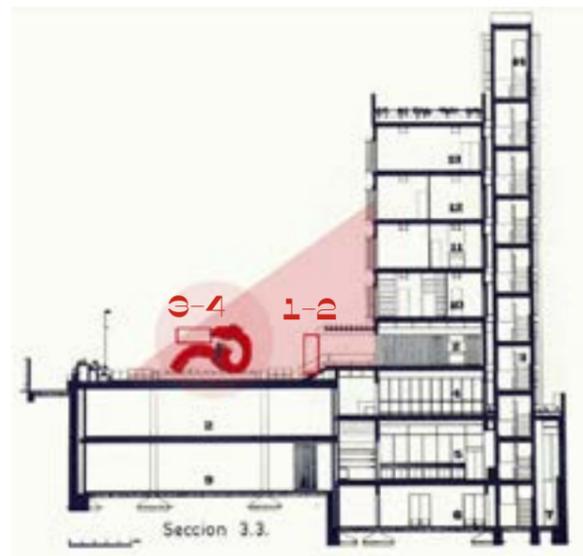


Fig. 5.19. Sección longitudinal del Colegio de Arquitectos. Puntos en los que se sitúa la cámara. Edición propia.



Fig. 5.20. Capturas del videoclip "Como solía". Colegio de Arquitectos de Canarias.



Fig. 5.21. Capturas del videoclip "Como solía". Escultura Lady Tenerife.

En este lugar tan representativo de Tenerife se continua con el estilo brutalista, la frialdad del hormigón y las formas pesadas y poderosas. Sin embargo, aparece la escultura "Lady Tenerife" con un claro protagonismo en muchas secuencias. Su color vibrante rojo y sus líneas curvas incitando el movimiento orgánico rompen con el resto de construcciones que hasta el momento habíamos visto.

El cámara cambia de posición constantemente, permitiendo ver al cantante en varias posiciones con respecto tanto de la fachada del Colegio de Arquitectos como de la escultura. Sin embargo, ésta se mantiene de forma estática, creando planos definidos, a diferencia de otros videoclips de este género en los que el rodaje es rápido y dinámico. Esto nos permite observar bien la arquitectura, y aporta al clip la quietud y solemnidad que precisa.

El interés por los lugares solitarios, fríos e industriales vuela a aparecer entrado el videoclip, en la antena del Médano. Esta estructura situada en la Montaña Pelada no llegó a finalizar su construcción por lo que se encuentra abandonada y en pésimo estado. Sin embargo, los grandes contraste que crean sus materiales y su gigantesco esqueleto en medio del entorno natural volcánico es objetivo de numerosos fotógrafos y artistas. Su colores ferrosos y metálico tratados junto con sus estructuras derruidas y oxidadas forman imágenes de una estética similar a las del hotel Añaza. Además, se alternan con planos de entornos naturales de la isla, vírgenes, sin ningún tipo de construcción pero que siguen la misma gama cromática, contribuyendo a potenciar la idea de desierto.

Por otro lado, encontramos la otra estética predominante del video, las construcciones contemporáneas que se mantienen en buen estado, con colores vivos y cálidos y un diseño mucho más amable. De este modo se establece un equilibrio entre ambas partes, la añoranza del pasado y la vanguardia de la isla.

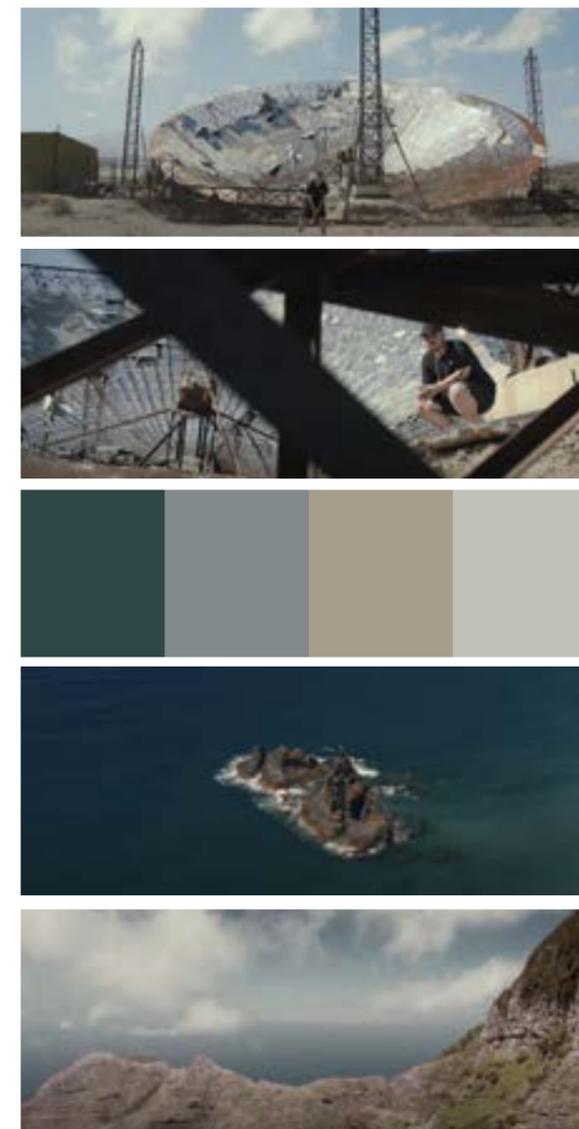


Fig. 5.22. Capturas del videoclip "Como solía".



Fig. 5.23. Capturas del videoclip "Como solía".



Fig. 5.25. Portada para la canción "Como solía".

1. Arquitectos de origen canario pioneros en la construcción de los inicios del turismo del sur de Tenerife en los años 60.

2. Escultor canario cofundador del grupo El Paso en 1957, Chirino empleó principalmente el hierro y su obra se enmarca dentro del arte abstracto. Sus esculturas comprenden tanto la carencia de componentes narrativos como la riqueza formal y simbólica.

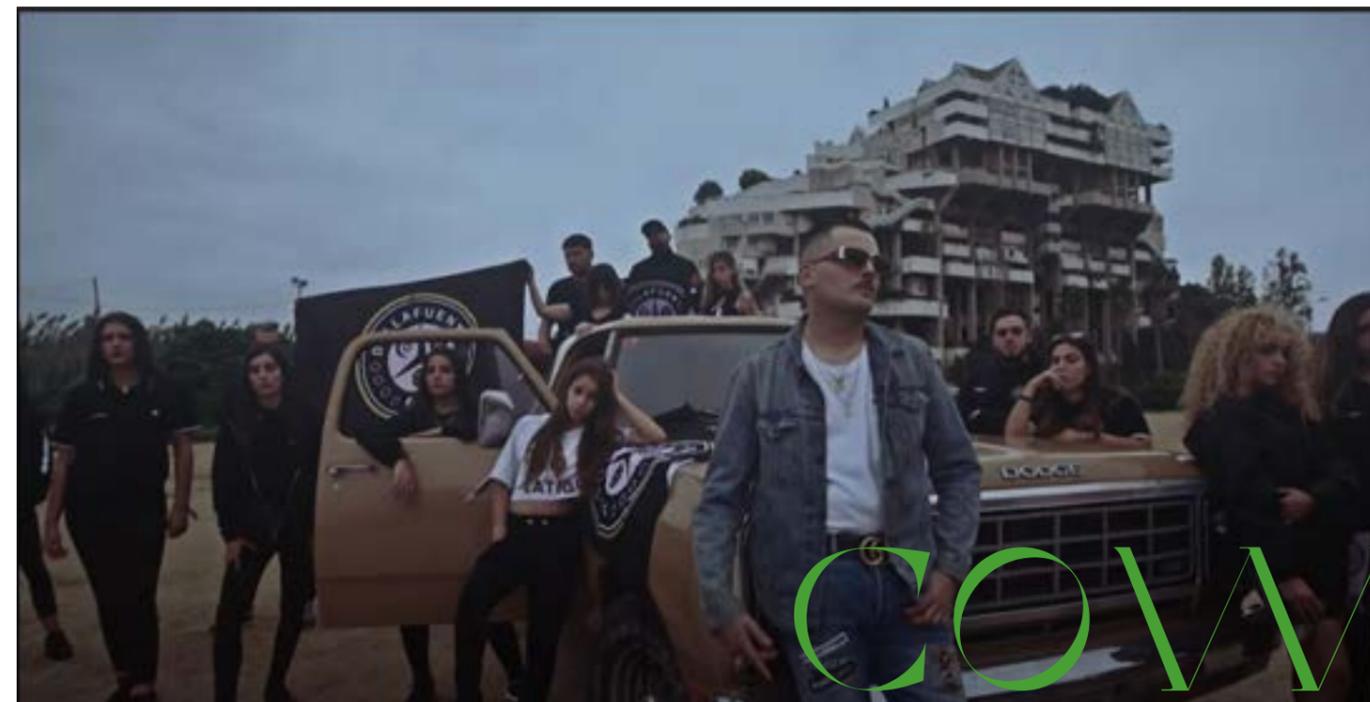


Fig. 5.26. Captura del videoclip "Cowboy".

ARTISTA: DELLAFUENTE, LOWLIGHT Y CAZZU . 2018

DIRECTOR : HAWAII FILMS Y ZIONTIFIX.

ARQUITECTURA : L'ESPAI VERD . VALENCIA , 1991

ARQUITECTO : ANTONIO CORTÉS FERRANDO

COWBOY

EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO:

El edificio contemporáneo L'Espai Verd, situado en el distrito valenciano de Benicamet es obra del estudio CSPT Arquitectos, liderado por Antonio Cortés Ferrando, Alfonso Serrano, Salvador Pérez y Toni Carrascosa. El punto de partida del proyecto era crear un edificio de viviendas plurifamiliares ajardinadas en altura. Un concepto de vivienda tipo "chalet" pero en medio de la ciudad, con elementos de comunicación y circulación comunes, buscando la colectividad.

Lo más interesante de este edificio es su avanzada concepción ecologista, que se materializa con la creación de diferentes hábitats naturales en pleno centro de la construcción. Los miradores, fuentes, piscinas, zonas deportivas e incluso una montaña con pinos configuran un ecosistema vegetal que fluye por todo el conjunto, convirtiendo estas viviendas en una especie de oasis dentro de la ciudad. Los numerosos y densos espacios vegetales se distribuyeron por las diferentes alturas, lo que generó una sobrecarga constructiva resuelta con una megaestructura de hormigón armado. Esto, nos lleva a otro de los rasgos más característicos, la monumentalidad, que dicta su estructura y que se plasma al exterior, bajo un estilo

de pautas brutalistas, con una clara influencia de Fernando Higueras². Tanto es así, que es popularmente apodado la catedral urbana de Valencia. La singularidad del conjunto viene dada, además, por la forma escalonada con la que nace y emerge de forma piramidal en el espacio, fusionando hormigón y vegetación. Se extiende un total de 120 metros longitudinalmente y 45 metros en altura, albergando 108 viviendas y numerosos espacios comunes interiores.

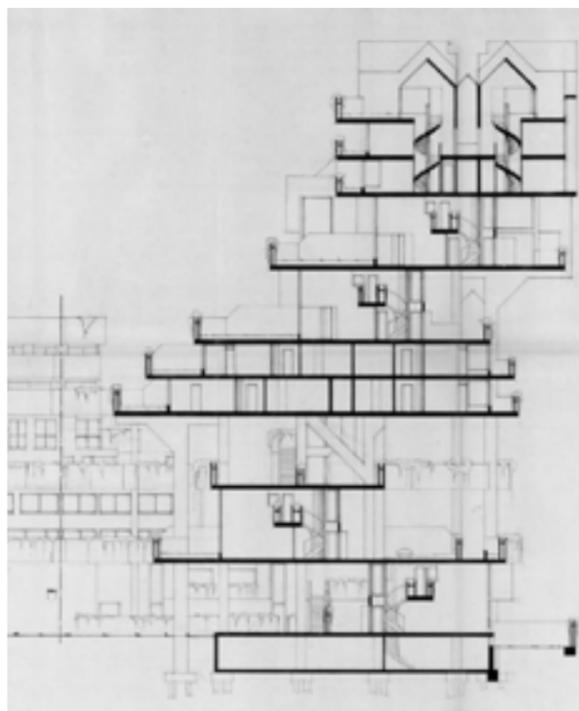


Fig. 5.27. Sección del edificio L'Espai Verd.



Fig. 5.28. Imagen exterior L'Espai Verd.



Fig. 5.29. Imagen desde balcón interior del Espai Verd.

Como ya hemos mencionado la colosal estructura vista de hormigón armado, junto con la frondosa vegetación, forma la imagen y decoración del edificio, no solo su estructura portante. Esta estructura combina hormigón prefabricado con sistemas in-situ.

Las cargas estructurales aumentaron debido a las cantidades de tierra natural de la que nace la vegetación por lo que emplearon una solución constructiva denominada "sistema silla". Consiste en dos soportes verticales colocados paralelamente y unidos mediante una jácena que termina en voladizo, recordando a la silueta de una silla. El sistema es capaz de soportar las cargas de entre una y dos toneladas compensando los momentos que genera el voladizo. Esta gran estructura vista resulta impactante, convirtiéndose en uno de los grandes atractivos del proyecto.

En cuanto a la configuración de las viviendas, el resultado del edificio es debido a la combinación de tipologías de una, dos y tres plantas, que se encajan en una trama en planta de 6 por 6 metros. El edificio llega en algunas zonas hasta los 15 metros y en otras hasta los 5, provocando el escalonamiento que define la volumetría escultórica del proyecto.



Fig. 5.30. Estructura "silla" vista en las fachadas.

TIPOLOGÍA DÚPLEX



Fig. 5.31. Plantas de las distintas tipologías de viviendas en L'Espai Verd.

EL ESPACIO AUDIOVISUAL:

De nuevo, Dano y su colectivo Zionifik junto con Hawai Films escogen un espacio brutalista para dar vida a uno de sus videoclips. Cowboy se estrena en 2018 y sus autores, Dellafuente (Pablo Enoc Bayo) cantante granadino que destaca fusionando le flamenco y el trap, y Cazzu (Julieta Cazzucheli) compositora y cantante de trap argentina, se unen en este escenario valenciano para recrear un western futurista.

En este video musical encontramos un claro ejemplo de lo que denominamos anteriormente arquitectura protagonista. El espacio domina casi la totalidad del clip, creando una atmósfera atemporal e imponente en el que los artistas se muestran desafiantes. La construcción se aprecia al detalle, planos de sus fuentes, vistas en altura de los patios interiores, sus geometrías triangulares y la presencia del hormigón crudo visto sobre el que se sitúan los protagonistas. Esto genera que el espectador se interne mucho más en el propio edificio.

Éste, funciona como la fortaleza de los cantantes, que entran a los espacios públicos interiores de manera individual, con bolsas de dinero. Durante estas secuencias destacan los planos grabados



Fig. 5.32. Capturas de pantalla del videoclip "Cowboy".

desde ángulos muy marcados, picados o contrapicados contrapicados, esto potencia las propias formas colosales del Espai Verd. En ellas Dellafuente y Cazzu observan el lugar, se asoman a sus balcones o aparecen sentados sobre sus voladizos de hormigón.



Fig. 5.33. Capturas de pantalla del videoclip "Cowboy".

En las secuencias exteriores aparecen acompañados de su banda, en posición jerarquizada y con la construcción emergiendo al fondo. Los individuos se posicionan impasivos, reforzando la idea de hermandad y protección. Este recurso ya mencionado, es muy recurrente en videoclips de música urbana. Podemos observarlo en otro videoclip, del joven rapero valenciano Nadal 015, en que se utiliza del mismo modo L'Espai Verd como espacio audiovisual.

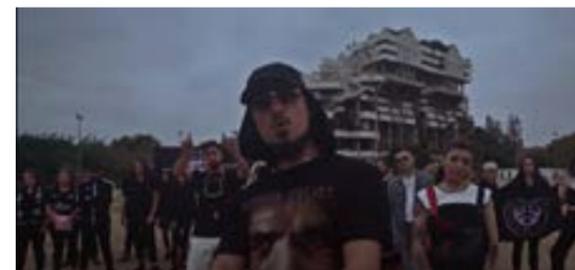


Fig. 5.34. Captura de pantalla del videoclip "Cowboy".

VIDEOCLIP: PLAYERS, 2020

ARTISTA: NADAL 015



Fig. 5.35. Captura de pantalla del videoclip "Players".

¹ Arquitecto español ganador del premio Nacional de Arquitectura en 1961. Apostó por edificios arriesgados, muy alejados del racionalismo de su generación.

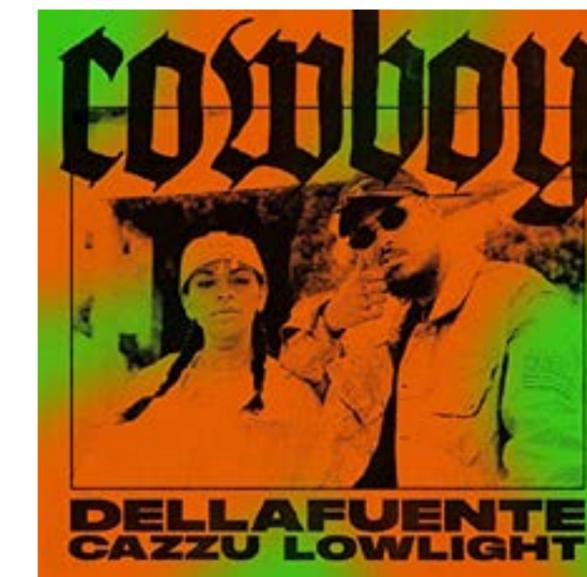


Fig. 5.36. Portada para la canción "Cowboy".



Fig. 5.37. Captura del videoclip "Bellagio".

ARTISTA: DANO X SKYHOOK. 2017

**DIRECTOR: ZIONTIFIX FILMS, VOLEURS DE PAIN
Y ALE GARCÍA**

ARQUITECTURA: SERRANO 69. MADRID, 1979

ARQUITECTO: FERNANDO HIGUERAS

FICHA 03

EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO:

En el número 69 de la Calle Serrano, se encuentra uno de los edificios de oficinas más singulares del barrio madrileño Salamanca. El proyecto, obra de Fernando Higueras (Premio Nacional de Arquitectura en 1960), resultó ganador en 1980 de un concurso para la construcción de un edificio de oficinas. La propuesta buscaba, según palabras del propio arquitecto, huir del tópico edificio de oficinas, impersonal, frío y artificial.

Para ello, escogió una fachada de hormigón blanco prefabricado con jardineras incorporadas. El volúmen escultórico destaca sobre el resto de edificios del Paseo de la Castellana, ocupando un lugar destacado en la ciudad, y siendo considerado un ejemplo de "solución humanizada", como pretendía el autor. Un buen ejemplo del brutalismo de los 70 que ha conseguido permanecer en el tiempo.

Los moldes prefabricados de hormigón de la fachada permiten por su forma que la vegetación adquiera un gran protagonismo, pues parece que las plantas brotan del propio interior. Además permite una buena protección de las temperaturas exteriores. El interior carece de pilares, de manera que el interior es un espacio diáfano.

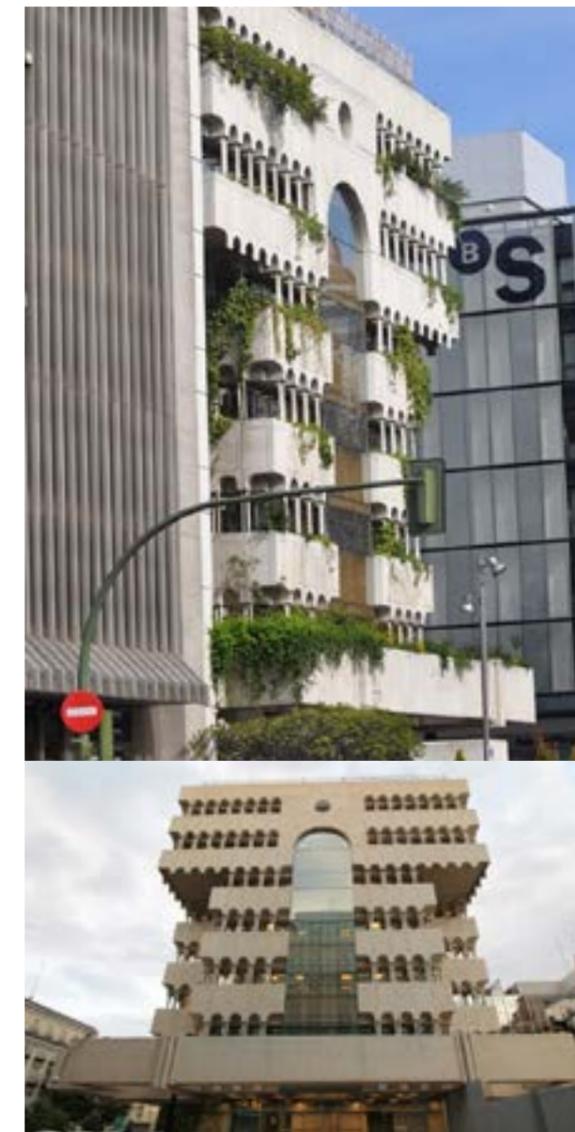


Fig. 5.38. Fachadas del edificio Serrano 69.

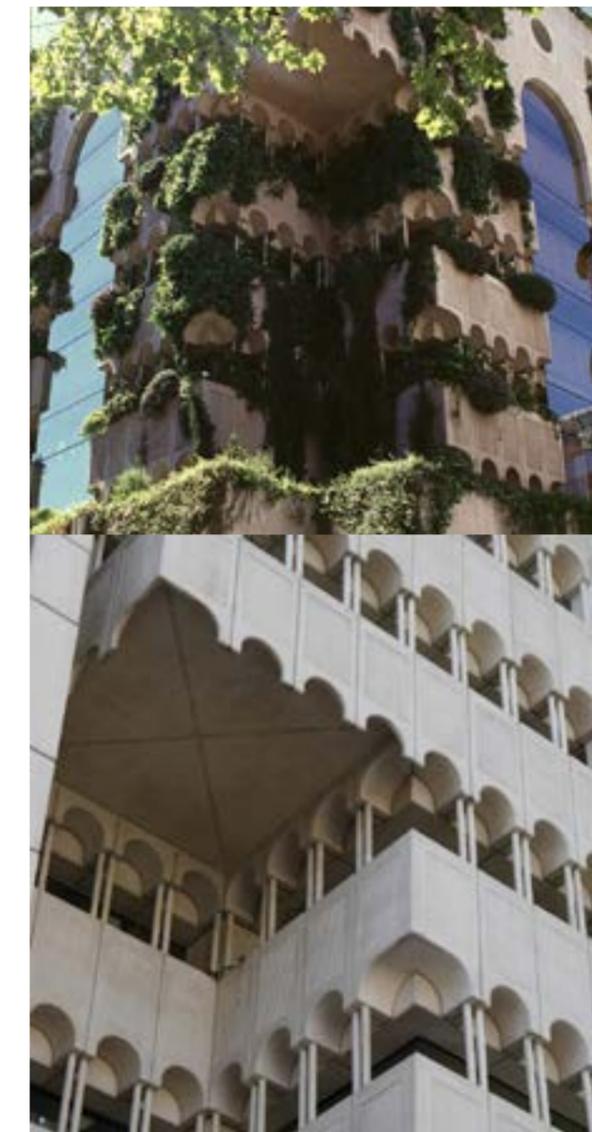


Fig. 5.39. Detalle de los bloques de hormigón prefabricado y jardineras de la fachada.

EL ESPACIO AUDIOVISUAL:

El video musical Bellagio, de los artistas Dano y Skyhook ha sido producido por Ziontifik Films, un colectivo madrileño dedicado a las artes tanto musicales como gráficas, plásticas y audiovisuales. Entre sus componentes se encuentra el propio Dano, que participa de la producción tanto musical como audiovisual de muchos de los artistas urbanos del momento.

El video nos muestra el estilo brutalista, bastante recurrente en las producciones de este artista. El edificio Serrano 69 aparece como fondo de la actriz en varias escenas y, aunque no ocupa un lugar protagonista dentro de la grabación, la estética fría del hormigón domina el clip. Este material se combina con el vidrio de las fachadas de edificios adyacentes, generando un juego de reflejos y sombras constante durante el clip, grabado con la luz del día.

Otro lugar que forma parte del espacio audiovisual de forma notable es el Museo de Escultura al Aire Libre, situado en un paseo elevado de La Castellana, y que las dos protagonistas recorren. Este lugar contiene obras de Chillida y Miró, pero en especial se graban varios planos en la escultura "Un món per a infants" de escultor Andreu Alfaro². Una de las dos adoles-

centes se encuentra subida a dicha escultura. En ella, cantando la canción de forma desafiante, se utilizan planos cortos en los que se crea un gran contraste con las sombras que genera la propia escultura y los reflejos del sol en el metal.

A pesar de un marcado estilo de hip-hop clásico, que podemos observar tanto musicalmente como en el vestuario, hay una gran intención artística en sus videos. El elemento underground, el barrio, está presente a través de las secuencias de la tienda de alimentación, sin embargo, se trata bajo una estética muy cuidada y medida, queriendo transmitir una atmósfera urbana pero de forma profesional. Esta gran inquietud del autor por el mundo audiovisual y el tratamiento del espacio urbano también se hace patente al situar a las actrices, vestidas con chandal y cantando rap, en una de las calles más lujosas de Madrid, y consiguiendo que se fundan con el espacio, rompiendo así la relación: música urbana-entornos pobres.



Fig. 5.40. Captura del videoclip "Bellagio", Dano.



Fig. 5.41. Capturas del videoclip "Bellagio", Dano.



Fig. 5.42. Captura del videoclip "Bellagio", Dano.

² Escultor valenciano de formación autodidacta que inicia su actividad artística a finales de los años cincuenta.



COMERTE ENTERA

FICHA 04

Fig. 5.43. Captura del videoclip "Comerte entera".

ARTISTA: C TANGANA Y TOQUINHO . 2021

DIRECTOR : SANTOS BACANA

ARQUITECTURA : CASA CARVAJAL. SOMOS-
AGUAS, MADRID. 1967

ARQUITECTO : JAVIER CARVAJAL

EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO:

La Casa Carvajal es la residencia creada por Javier Carvajal, uno de los arquitectos españoles más célebres del siglo XX, para él y su familia. En 1969 fue premiada con el Fritz Schumacher de la Universidad de Hamburgo, en ese momento uno de los grandes títulos de arquitectura dado que no existía el Pritzker. Su estilo brutalista se mimetiza con el entorno natural, que suaviza la dureza y sobriedad del hormigón, siendo unos de los ejemplos más sobresalientes en los que se fusiona el interior con la naturaleza.

J.Carvajal se inspiró en la Alhambra de Granada a la hora de construir la casa, por lo tanto, los patios y el agua son elementos fundamentales en la composición del espacio. La vivienda de una sola planta se construye sobre tres plataformas, que salvan el desnivel del terreno con dos o tres escalones, diferenciando a la vez las diferentes estancias. Interiormente, se organiza alrededor de dos patios interiores que hacen circular en forma de 8 el flujo de la casa. Los espacios que se generan a partir de estos patios permiten a los usuarios de la vivienda establecer una comunicación particular, debido a la doble posibilidad de movimiento que plantean.

Si tenemos que enmarcarla en un estilo, la Casa Carvajal es brutalista, pues se trata de un juego de volúmenes rectilíneos de hormigón sobrios y sin ornamentos ni acabados. Sin embargo, el sobresaliente trabajo de Javier Carvajal radica en conseguir una unión con la naturaleza casi completa.

"Es muy interesante vivirla porque parece como si brotase, como si fuese una montaña que sale desde el suelo. Sientes que formas parte de la naturaleza, te trae el exterior todo el rato, está conectada con las estaciones y con los diferentes momentos del día".



Fig. 5.44. Exterior Casa Carvajal.

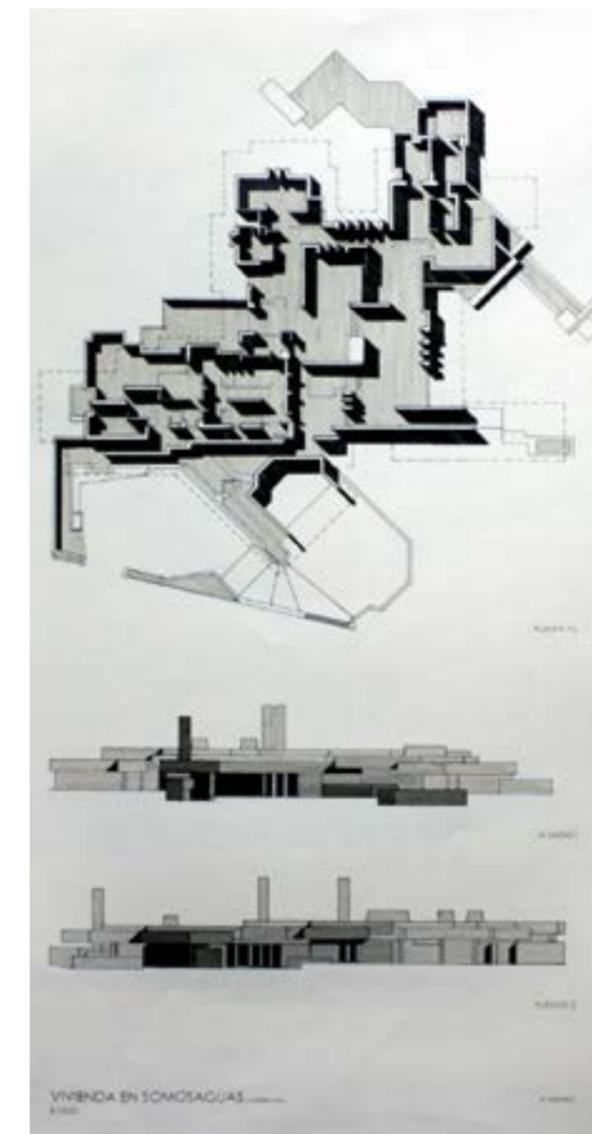


Fig. 5.45. Planta baja y alzados Casa Carvajal.

EL ESPACIO AUDIOVISUAL:

El artista C Tangana, El Madrileño, publica en 2021 este videoclip dirigido por Santos Bacana, creador de Little Spain. Dejando a un lado su faceta más urbana, se acerca a la música tradicional colaborando con el portugués Toquinho.

Uno de los escenarios principales que dan vida a este clip es la Casa Carvajal, sus espacios interiores y exteriores son invadidos por C Tangana y la otra protagonista, la actriz Bárbara Lennie. En él vemos reafirmado uno de los grandes rasgos del inmueble, la mimetización constante del interior con el exterior. Se graba bajo una luz tenue, fría y otoñal, y esta sensación estacional se percibe tanto en los espacios externos como la piscina, como en los pasillos y salones, que siempre tienen una conexión directa con el entorno a través de los grandes ventanales y los patios interiores que podemos observar en varias secuencias del video musical.

A pesar de la crudeza del estilo brutalista, muy recurrente en temas urbanos, en este video se transmite elegancia y sofisticación. Los sonidos suaves de la música son acogidos por la casa que se convierte en la propia residencia de los protagonistas.



Fig. 5.46. Patio interior desde el pasillo.



Fig. 5.47. Fachada principal y piscina.



Fig. 5.48. Patio interior.

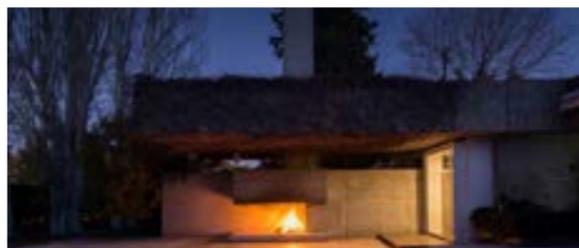


Fig. 5.49. Acceso.

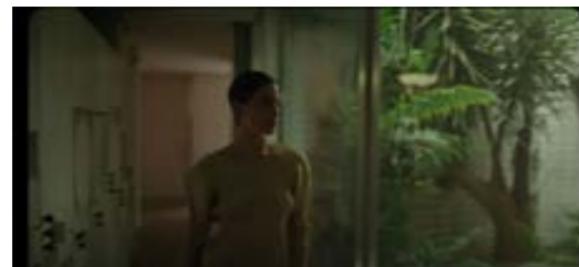


Fig. 5.50. Capturas del videoclip "Comerte entera".



1. Narro, I., 2020. ARQUITECTURA EN EXTINCIÓN: Casa Carvajal, una maravilla brutalista en Madrid. Revista AD, [online] Recuperado de : <<https://www.revistaad.es/arquitectura/articulos/arquitectura-extincion-casa-carvajal-una-maravilla-brutalista-madrid/27006>>



Fig. 5.51. Portada para el videoclip "Comerte entera", C Tangana.

5.2 VIVIENDA DE PROTECCIÓN OFICIAL (VPO)

De nuevo nos remontamos al siglo XX para hablar del origen de la vivienda colectiva. Este concepto fue establecido como tal en los años 20 a través del Movimiento Moderno. En estos años se desarrollaron por toda Europa los primeros proyectos de conjuntos de viviendas obreras. Los grandes arquitectos de la época hicieron hincapié en este tipo residencial para la construcción de la ciudad moderna del siglo XX, además tras la crisis habitacional que supuso la Segunda Guerra Mundial, esta tipología fue especialmente estudiada y ejecutada. Edificios como la ya mencionada Unita d'Habitation de Marsella (1952) de Le Corbusier son el paradigma de la vivienda colectiva del siglo XX.

En España la vivienda colectiva pasó por varias etapas. Desde los ensanches de las grandes ciudades a principios del siglo, pasando por las viviendas de escasos recursos de la posguerra, hasta llegar a los años 70, donde se comenzó a experimentar con las ideas y pautas seguidas en el resto de Europa y las construcciones adquirieron un cierto valor urbano.

Dentro de los diferentes tipos de vivien-

da colectiva que existen, destacan las viviendas de protección oficial. Las VPO están subvencionadas por el Estado, destinadas a ciudadanos con rentas bajas y deben cumplir unas condiciones específicas: han de ser siempre la primera vivienda de sus inquilinos y no se pueden vender durante un período de al menos 10 años. Este hecho hace que sean comunes en videoclips de música urbana. Muchas de ellas se encuentran en los barrios de los que proceden los propios cantantes, convirtiéndose en lugares atractivos, pero que al mismo tiempo representan la realidad social del barrio.

El gran desarrollo del concepto de comunidad, colectividad y la relación entre lo público y privado han dado lugar a grandes proyectos de vivienda colectiva. Éstos se caracterizan por la innovación tecnológica y la vanguardia de sus diseños poco convencionales y atrevidos.

Fig. 5.52. Captura del videoclip "CR7 Cristiano Ronaldo", Afrojuice 195. Arquitectura: 166 VPO en Vallecas, Enrique Barrera.

Fig. 5.53. Captura del videoclip "Memento", Elio Toffana y Waor. Arquitectura: 102 Viviendas en Carabanchel, dosma-sunoarquitectos.

Fig. 5.54. Captura del videoclip "Rico, rico", Ms Nina. Arquitectura: 52 VPO en Méndez Álvaro, Soto y Maroto.

Fig. 5.55. Captura del videoclip "Avisado", Morad. Arquitectura: Can Mercader, Margarita Brender y Juan Barba Corsini.



Fig. 5.52.



Fig. 5.53.



Fig. 5.54.



Fig. 5.55.



Fig. 5.56. Captura del videoclip "Año Cero".

ARTISTA : LOVE YI. 2020

DIRECTOR : TOKYU STUDIO Y JOSE JMZERR.

ARQUITECTURA : GALLARATESE QUARTER. MILÁN, 1972

ARQUITECTO: ALDO ROSSI Y CARLO AYMONINO

EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO:

El barrio Gallaratese en Milán es uno de los mayores complejos habitacionales de Italia. Después de la Segunda Guerra Mundial, una crisis de la vivienda afectó a gran parte de Europa. En Milán, esta escasez habitacional se solventó con una serie de planes, en los que se planteaba la construcción de comunidades satélite que albergarían a miles de personas. Las primeras comunidades comenzaron su construcción en 1946, un año después del fin de la Guerra, sin embargo, el desarrollo de la segunda gran comunidad, Gallaratese, no comenzó hasta pasados diez años. El lugar quedó dividido en dos partes, en la segunda de ellas, Carlo Aymonino² y Aldo Rossi² plantearían su comunidad ideal.

Gallaratese se creó bajo la idea de comunidad urbana, por ello tomó inspiración de experimentos referentes de vivienda colectiva modernista de los años 50 como La Unidad de Habitación de Le Corbusier. Uno de los recursos utilizados fue la inclusión de plataformas, puentes y comunicaciones al aire libre, que permitía unificar los bloques residenciales de manera que ningún núcleo estuviese aislado.

El complejo urbano utópico se dividió en 5 edificios: A1, A2, B, C y D. Los cuatro primeros obra de Carlo Aymonino y el edificio D fue la contribución de Rossi. Los bloques A1 y A2 son similares. En el punto de intersección de ambos se encuentra el edificio B extendiéndose longitudinalmente hacia el norte. En este punto se sitúa también el lugar más filmado del videoclip, un anfiteatro al aire libre a modo de espacio comunal. El edificio final, C, es un conector de dos pisos que vincula D con el resto del complejo.

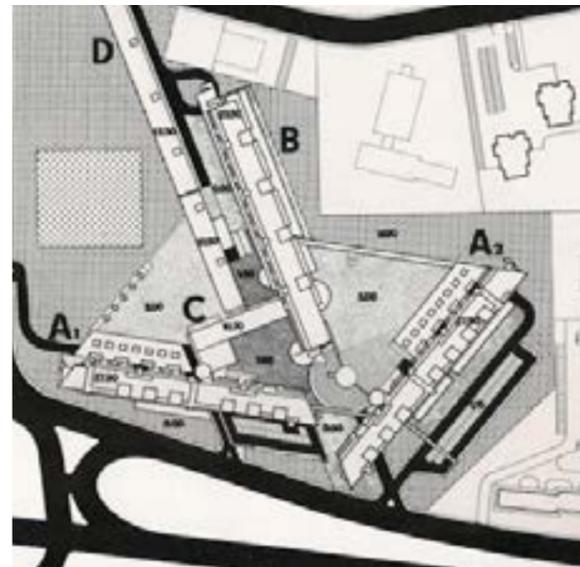


Fig. 5.57. Planta del Conjunto Gallaratese.

Los bloques A, diseñados por Aymonino están inspirados por las formas escalonadas, las circulatorias interiores y exteriores y la organización espacial celular de algunos ejemplos romanos como el Mercado de Trajano. Tanto el escalonamiento como los grandes cilindros que se repiten a lo largo de la fachada recuerdan a la vanguardia futurista italiana representada en cuadros como La Ciudad del futuro de Antonio de Sant'Elia (1914), aludiendo a la utopía de comunidad que buscaba Gallaratese.

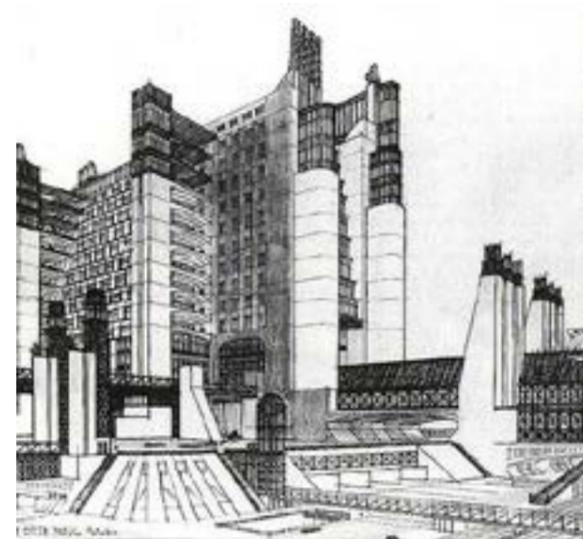


Fig. 5.58. Obra "La Ciudad del futuro", Sant'Elia, 1914.

Los dos edificios, ambos de 8 pisos de altura, cierran la esquina sur del conjunto. Formalmente, utilizan varios esquemas residenciales diferentes. Encontramos por un lado apartamentos con patio a los que se puede acceder desde un vestíbulo común, y otras unidades a las que se accede desde un único corredor interior, como en el ejemplo de Le Corbusier.



Fig. 5.59. Patio y anfiteatro.



Fig. 5.60. Fachada del edificio A2.

En contraste con los diseños visualmente complejos de Aymonino, Rossi optó por la uniformidad. Todos los elementos visibles del edificio son estructurales, sin adornos que distraigan el ritmo de ventanas idénticas a lo largo los 200 metros del bloque. Cada unidad residencial en el interior es accesible desde una galería. La planta baja la forma otra galería con la misma estética minimalista que el resto de la estructura.

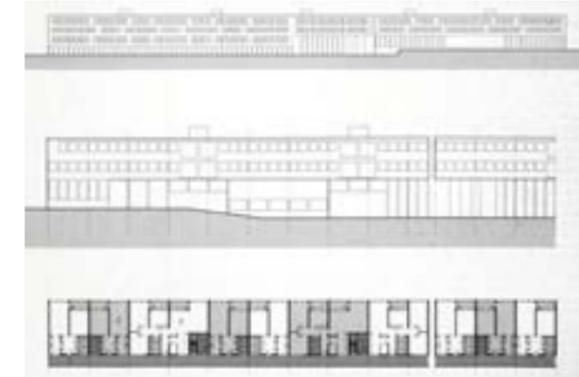


Fig. 5.61. Alzado del edificio D.



Fig. 5.62. Fachada del edificio D.

Así como la simplicidad morfológica de D se diferencia de la variedad del resto del complejo, también lo hace su pintura blanca que se destaca contra los rojos y marrones apagados de las unidades de A y B; solo el anfiteatro, pintado de amarillo brillante, se aproxima al mismo énfasis cromático.



Fig. 5.63. Edificio D vs. B.



Fig. 5.64. Encuentro entre bloques C y D.

EL ESPACIO AUDIOVISUAL:

Víctor García, conocido como **Love Yi** o Love Yi Valvanne, es un joven cantante madrileño. En sus videoclips hay un gran interés por mostrar espacios de arquitectura destacada pues para él, el mundo audiovisual adquiere una gran importancia en su carrera. Como él mismo afirma en una entrevista: "Busco poner en la pantalla mi presencia, mediante una estética completa, controlando el medio audiovisual, pues no soy músico como tal, pero esta es mi forma de meterme en la movida".

En 2020, en medio de la pandemia, estrena este videoclip dirigido por **Tokyu Studio y Jose Jmzerr, Año Cero**. La sola presencia del lugar que se escoge, **Gallartese**, aporta al video una gran calidad estética. En el transcurso del clip se hace un viaje por distintas estancias del complejo, todas ellas oscuras, muy contrastadas, en las que la cámara lleva un ritmo lento y solemne. El artista camina por las pasarelas y galerías hasta salir al escenario principal, el anfiteatro. Una vez allí, se percibe la totalidad de la fachada, que sirve de fondo para las imágenes que le sitúan a él en el centro. También lo encontramos caminado hacia la parte superior del anfiteatro y en planos largos y contrapicados que potencian la majestuosidad del lugar.



Fig. 5.65. Espacios comunes del complejo en los que se graba. Edición propia.

El recorrido que hace en secuencias oscuras hasta finalmente salir al patio del anfiteatro recoge el concepto principal del tema musical. La elección del espacio arquitectónico está medida al detalle, pues es capaz de transmitir el mensaje del tema, manteniendo la estética urbana, de barrio, pero actualizada, que pretende el artista.



Fig. 5.66. Capturas del videoclip "Año Cero", Love Yi.

1 Arquitecto e historiador italiano, durante sus primeros años de actividad se adhiere al Neorealismo arquitectónico. Durante los años 50 y 60 las investigaciones de Aymonino aspiran a conferirle al proyecto el papel de resolver las complejidades y contradicciones existentes a escala urbana y también en los propios detalles arquitectónicos.

2 Aldo Rossi fue uno de los grandes renovadores ideológicos y plásticos de la arquitectura contemporánea. Llegando a cambiar el curso de la arquitectura y del urbanismo del último tercio del siglo XX. En 1990 recibió el prestigioso premio Pritzker de arquitectura.



Fig. 5.67. Portada del videoclip "Año Cero", Love Yi.



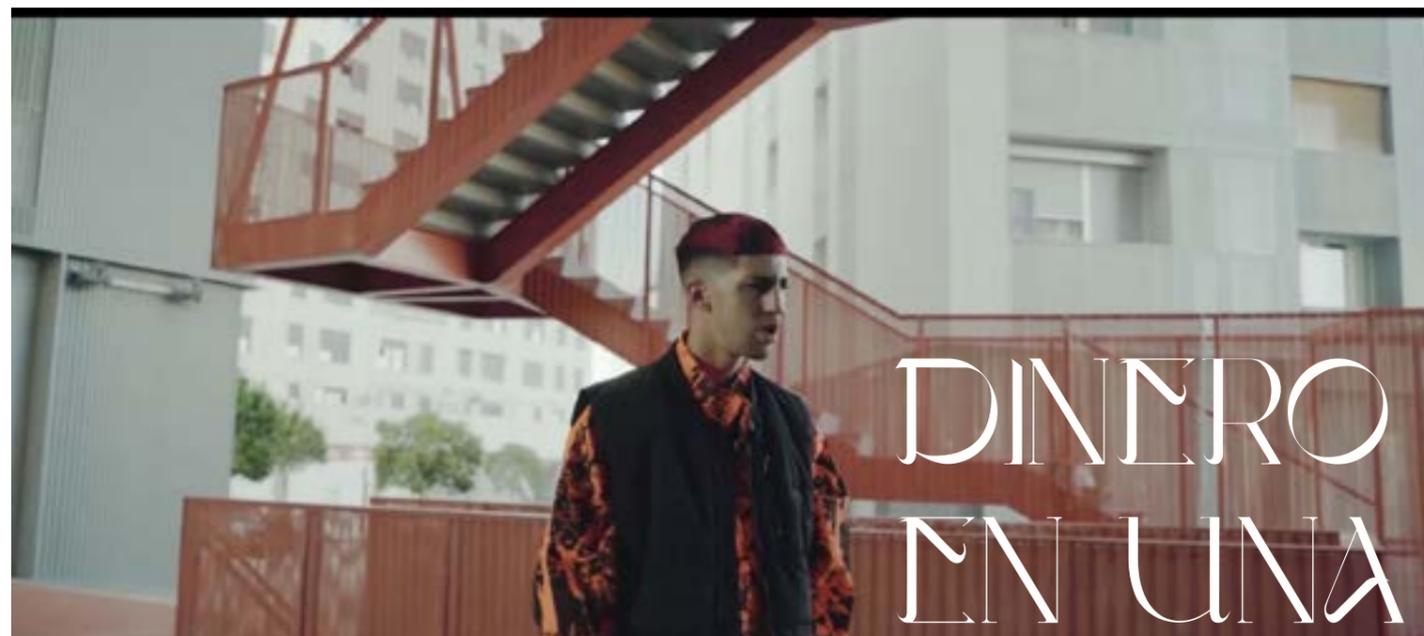


Fig. 5.68. Captura del videoclip "Dinero en una mochila", Love Yi.

MOCHILA

ARTISTA: LOVE YI. 2019

DIRECTOR: TOKYU STUDIO

ARQUITECTURA: 118 VIVIENDAS EN COSLADA, MADRID, 2012

ARQUITECTO: AMANN CÁNOVAS MARURI

FICHA 02

EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO:

Este proyecto de vivienda colectiva nace bajo la necesidad de crear viviendas de bajo coste orientadas a los jóvenes en la ciudad. El estudio Amann Cánovas Mauri (ACM) se caracteriza por la continua búsqueda e innovación de los tipos de unidades de vivienda y la reconfiguración de antiguos bloques para adaptarlos a las nuevas necesidades urbanas. Este estudio también proyectó las 82 viviendas en Carabanchel, un conjunto residencial de enfoque similar con el que reafirman su intención de proyectar para las nuevas generaciones. Tanto es así, que ambos incluyen estos videoclips de música urbana en su propia página web.

Es una construcción periférica, dotada de diferentes usos en los cuales se incluyen oficinas, viviendas, comercios y semi-privados, tanto en cota de calle como en altura. Consta de cuatro torres que emergen en una plaza pública situada en el centro de la ciudad madrileña de Coslada. Los cuatro edificios se conectan entre sí a través de una escalera exterior, que, a su vez, funciona como puente colgante conectando también otra plaza situada a diez metros sobre la primera.

Esta articulación es el corazón del proyecto y también del videoclip. Funciona como rótula de conexión entre la ciudad, las plazas y el propio edificio.

El protagonismo de la pasarela no solo viene dado por la funcionalidad. Visualmente su color rojo metálico y su trazado desigual y serpenteante destaca entre la verticalidad y la regularidad de los bloques grises. La estructura de éstos ha sido ejecutada con hormigón, forrándose de una chapa de acero ondulado que funciona como fachada ventilada. Los espacios públicos de conexión entre plantas tienen un azul brillante que se complementa con el rojo para conseguir un ambiente contemporáneo, energético y dinámico.



Fig. 5.69. Imágenes de pasarela de conexión con la plaza desde distintos puntos.



EL ESPACIO AUDIOVISUAL:

De nuevo, encontramos al artista **Love Yi** en un videoclip de **Tokyu Studio**. Este videoclip es otro ejemplo más de que para Love-Yi, la imagen tiene tanta importancia como el sonido.

Al igual que en el clip anterior, el escenario que escoge para recrear su música es idóneo y cobra un gran protagonismo. El elemento que destaca sobre los demás es la metálica pasarela roja de estas **VPO en Coslada**. Se hace un recorrido a través de ella, en el que tenemos la oportunidad de ver este espacio semiprivado desde diferentes enfoques. El artista suele aparecer en el centro de la imagen y a pesar de que su presencia contrasta con los elementos arquitectónicos, su estética personal se ajusta a la de la propia arquitectura.

Encontramos planos cenitales en los que el artista se encuentra tumbado sobre las geometrías rojas, planos en los que la cámara le sigue mientras camina por la pasarela y también algunos más próximos en los que se puede apreciar la materialidad. El rojo eléctrico destaca frente a la sobriedad del hormigón y la chapa gris de las fachadas. Se trata de un espacio representativo de lo urbano con un aire fresco y muy contemporáneo, rasgos que pretende transmitir el cantante.

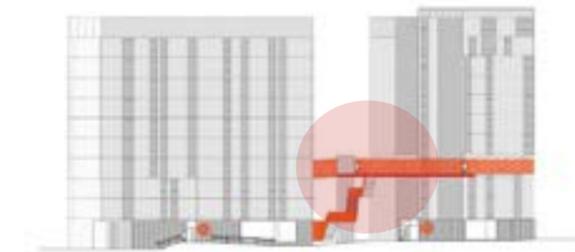


Fig. 5.70. Alzado con pasarela. Lugar de grabación. Edición propia.



Fig. 5.71. Planta baja con arranque de escaleras. Lugar de grabación. Edición propia.



Fig. 5.72. Inicio de escaleras en planta baja.



Fig. 5.73. Capturas del videoclip "Dinero en una mochila"

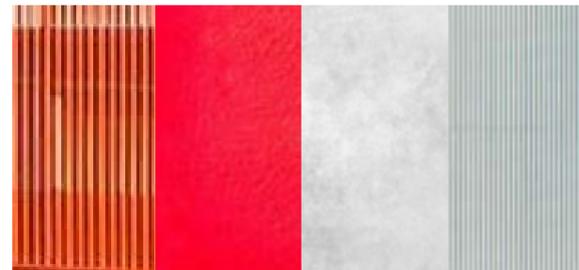


Fig. 5.74. Colores y materiales utilizados. Edición propia.



Fig. 5.75. Portada del videoclip "Dinero en una mochila", Love Yi.



Fig. 5.76. Capturas del videoclip "Cuelga tú".

ARTISTA: LOCOPLAYA, 2018

DIRECTOR: CACHI RICHÍ Y VOLEURS DE PAIN

ARQUITECTURA: 102 VIVIENDAS EN CARABANCHEL, MADRID, 2006

ARQUITECTO: DOSMASUNOARQUITECTOS



Fig. 5.77. Capturas del videoclip "Cuelga tú".

ARTISTA: LOCOPLAYA, 2018

DIRECTOR: CACHI RICHÍ Y VOLEURS DE PAIN

ARQUITECTURA: 82 VIVIENDAS EN CARBANCHEL, MADRID, 2009

ARQUITECTO: AMANN CÁNOVAS MARURÍ (ACM)

EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO:

Junto a Vallecas, Carabanchel puede considerarse el distrito más representativo de la periferia madrileña. A mediados del siglo XX comenzó a desarrollarse en su imaginario urbano, debido a la absorción de varios núcleos rurales por parte del municipio de Madrid. Se trata de un barrio obrero que cuenta con siete sectores o barrios. De ellos, destaca el P.A.U (Programa de Actuación Urbanística) de Carabanchel, por albergar varios conjuntos de viviendas protección oficial, entre ellas las que protagonizan el videoclip en cuestión.

Cuenta con viviendas proyectadas por prestigiosos estudios de arquitectura, gracias al concurso propuesto en 1993 por la Empresa Municipal de la Vivienda. Son construcciones que cuentan con una gran calidad arquitectónica, caracterizadas por los diseños contemporáneos, y la búsqueda de la innovación en la vivienda colectiva. Estos bloques son cuanto menos distintivos, llenando de identidad al barrio por su originalidad y también por la polémica generada en algunos casos. Algunas de estas viviendas de protección oficial son:

1. 102 Viviendas en Carabanchel
2. 82 Viviendas en Carabanchel
3. 64 Viviendas en Carabanchel
4. 18 Viviendas VPP en Carabanchel
5. Bamboo housing



Fig. 5.78. P.A.U. de Carabanchel. Edición propia.

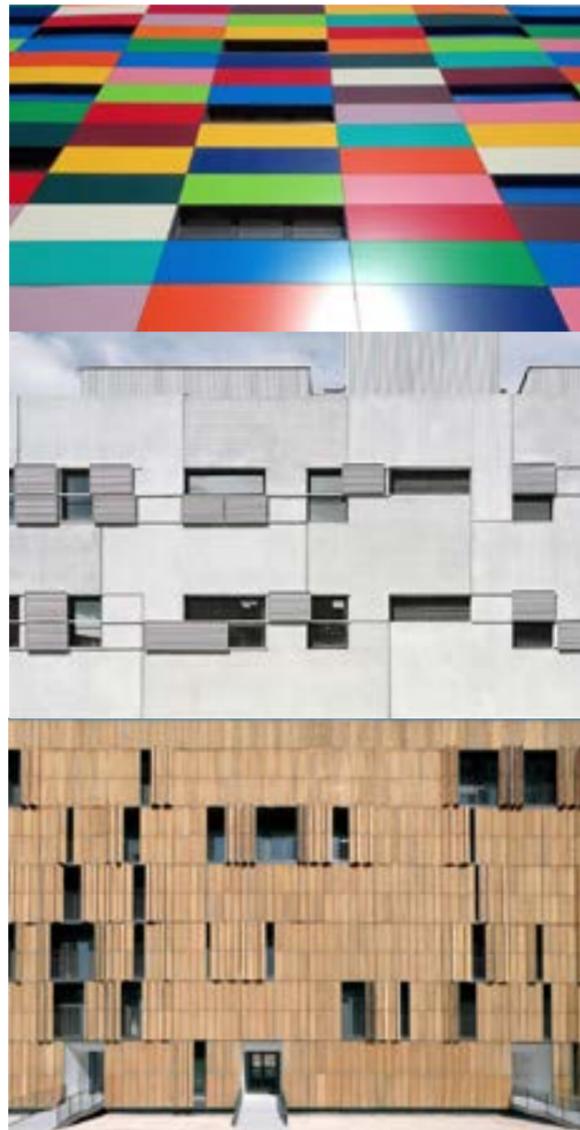


Fig. 5.79. (De arriba a abajo) Fachadas de 18 Viviendas VPP, 64 Viviendas en Carabanchel y Bamboo Housing.

102 VIVIENDAS EN CARABANCHEL:

El estudio Dosmauno, formado por Ignacio Borrego, Néstor Montenegro y Lina Toro, fue el encargado de proyectar en 2007 estas Viviendas de Protección Oficial (VPO). El espectacular conjunto de arquitectura modular en hormigón blanco, se caracteriza por sus cubos, que emergen de la fachada como volúmenes exentos.

Se construye sobre un zócalo que alberga un parking privado. Este espacio se relaciona con la naturaleza, de manera que el edificio se piensa en coorcondancia tanto con ella como con los edificios colindantes. Esta posición, está alineada con los espacios públicos que unen el antiguo Carabanchel con su bosque, a través del ensanche.

El edificio toma forma de L, son dos piezas principales que constituyen un núcleo invariable a través del cual se organizan los módulos cambiantes. Dentro de estos dos volúmenes longitudinales, se encuentran las estancias principales, dormitorios y salas de estar, orientados al sureste y suroeste para recibir luz y vistas.

Para completar el programa de viviendas de dos y tres dormitorios, en las fachadas opuestas se proyectan los cubos, unas piezas que aparecen en el espacio

en forma de voladizos, logrando un desorden perfectamente ordenado del conjunto. Estas adiciones variantes son modulares, es decir, piezas combinables e intercambiables, que permiten cambiar la volumetría del espacio a partir de una unidad común. "Así las viviendas se convierten en máquinas de habitar, y se proyectan como tales, las superficies ajustadas, minimizando las zonas de transición entre estancias, ricas en sus relaciones internas. Pero también en las globales"².

La optimización de espacio se completa con la optimización constructiva, por ello se utiliza un sistema industrializado. El cuerpo principal se constituye con un único molde de hormigón de alta precisión, al que se añaden las estructuras prefabricadas metálicas ligeras que conforman los cubos salientes.



Fig. 5.80. Fachada oeste.



Fig. 5.81. Fachadas este y sur.

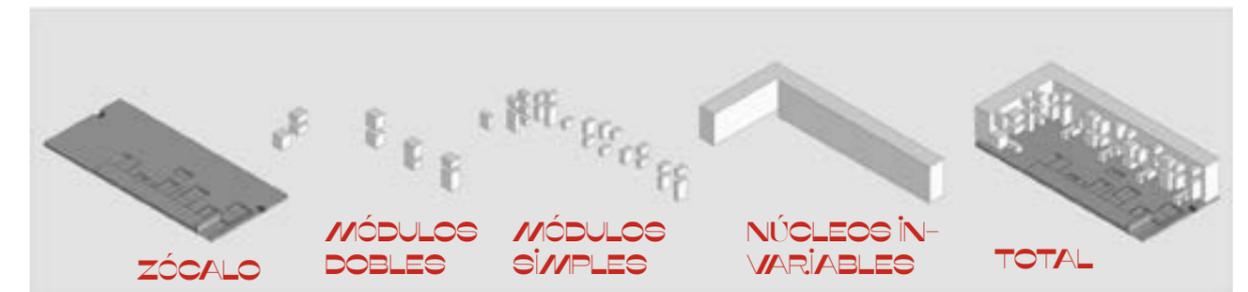


Fig. 5.82. Esquema de composición

82 VIVIENDAS EN CARBANCHEL :

Este proyecto ganador de un Concurso convocado por la Empresa Municipal de Vivienda y Suelo de Madrid, se desarrolla en el nuevo ensanche del barrio de Carabanchel, en la parcela contigua a las 102 Viviendas. El proyecto culmina en 2009 llevado a cabo por el estudio AMC, Atxu Amann, Andrés Cánovas y Nicolás Mauri. El programa consiste en 82 viviendas de protección pública de uno, dos, tres y cuatro dormitorios. Se complementa con un sótano para aparcamiento privado e instalaciones, así como zonas comunes en planta baja.

Se trata de un bloque lineal, con fachadas principales en todas sus caras, con el mismo tipo de acabado al interior y al exterior. Este volumen se cierra sobre sí mismo siguiendo los límites de la parcela, como una fortaleza con un gran patio interior. El espacio público formado queda semiabierto al resto del ensanche de Carabanchel, sirviendo de conexión entre éste y la colectividad de las viviendas.

La configuración de viviendas se distribuye en cuatro plantas, que funcionan como bandejas sobre las que se encajan las células habitacionales. Estas células siguen una tipología clara de viviendas patio en altura. Los espacios intermedios

quedan libres, siendo susceptibles de albergar actividades de conexión, transición o comunidad. El patio es un huerto y una plaza, un complemento ligado a la estancia que este caso puede articularse como delantero o trasero. Este modelo está inspirado en los Inmuebles-Villa de Le Corbusier y en las construcciones tradicionales de viviendas patio mediterráneas. Además, funcionan en la fachada creando el ritmo de llenos y vacíos junto con los módulos de colores como si de un juego infantil se tratase.

Constructivamente, se sigue el mismo concepto que para la composición del espacio, la agrupación. Las bandejas estructurales que forman los forjados de las plantas son de hormigón armado prefabricado. Los módulos se adhieren con una estructura totalmente individual e independiente.

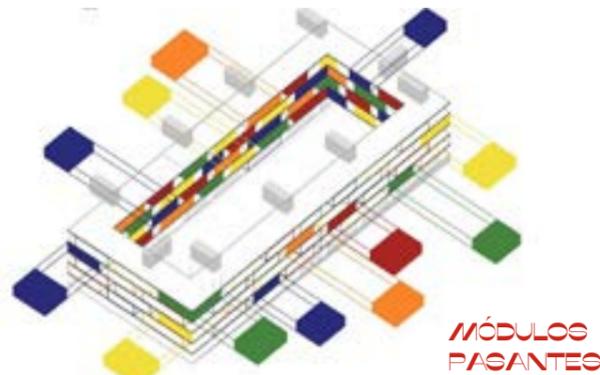


Fig. 5.85. Esquema de módulos.



Fig. 5.83. Patio interior. Desde espacio común estreplantas.



Fig. 5.84. Patio interior.

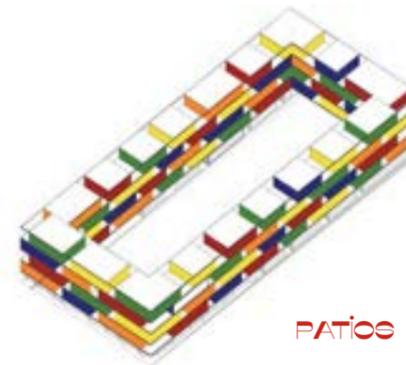
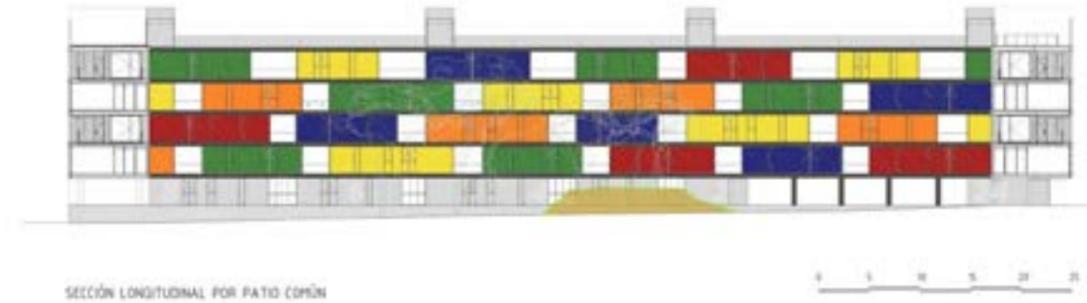
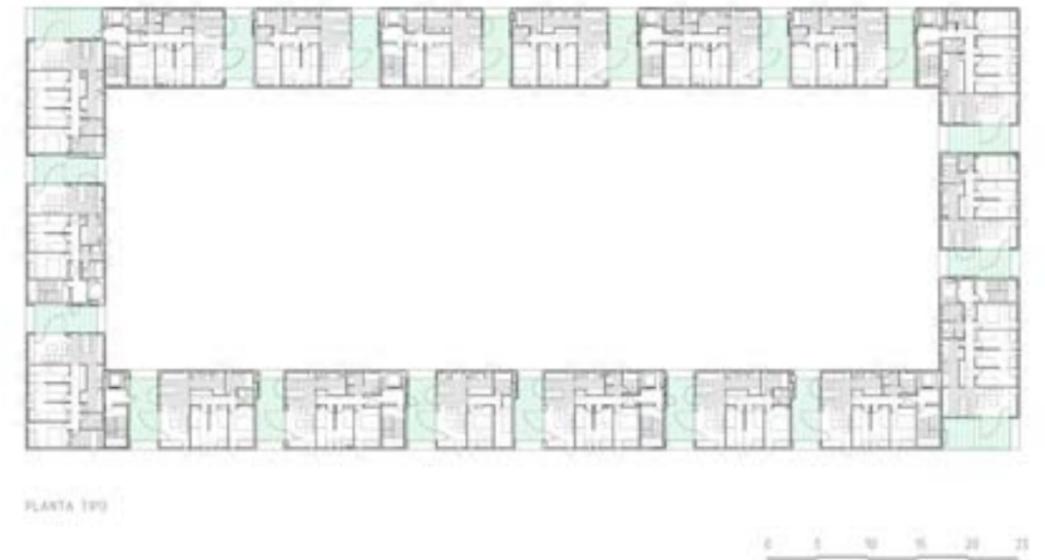


Fig. 5.86. Esquema de patios.



SECCIÓN LONGITUDINAL POR PATIO COMÚN



PLANTA TIPO

Fig. 5.87. Planimetría: Sección longitudinal por patio y Planta tipo.

EL ESPACIO AUDIOVISUAL:

Locoplaya es un grupo musical canario de música urbana formado por Bejo (Borja Jiménez), Don Patricio (Patricio Martín) y Uge (Eugenio Fernández). Destacan por tener una estética propia, dadaísta y extravagante y por su esencia canaria presente en todos sus trabajos. En este videoclip dirigido por Cachi Richi y Voleurs de Pain los dinámicos volúmenes y colores de estas dos VPO de Carabanchel son los auténticos protagonistas.

Ambos edificios están presentes en la totalidad del clip. Las secuencias son rápidas al igual que el ritmo de la canción y los planos están llenos de movimiento y actividad.

En la primera parte del video aparecen las 102 VPO. Por la peculiaridad de su volumetría se escoge la fachada este en la que se filman la mayoría de planos, que nos permiten observar con detalle los cubos que emergen de ella. Incluso, se utilizan efectos especiales para simular el movimiento de estos en el aire. La otra fachada del bloque principal apenas aparece, salvo en una ocasión en la que podemos apreciar el detalle de la chapa que protege la fachada mientras el cantante Bejo pasea a un grupo de perros

Las 82 VPO aparecen como plano de fondo, mientras el grupo musical salta a la comba en la segunda parte del videoclip. La utilización de los colores primarios y la geometría de tetris del bloque encaja a la perfección con la imagen de los artistas y el mensaje de su música, enérgico, desenfadado y original. Al igual que el en otro edificio, se alteran mediante efectos especiales algunas secuencias. En este caso podemos ver cómo de los módulos habitacionales salen los cuellos de unas jirafas. Sin duda, la peculiaridad es el rasgo más definitorio tanto de estos dos conjuntos residenciales como del grupo canario.



Fig. 5.88. Capturas del videoclip "Cuelga tú".

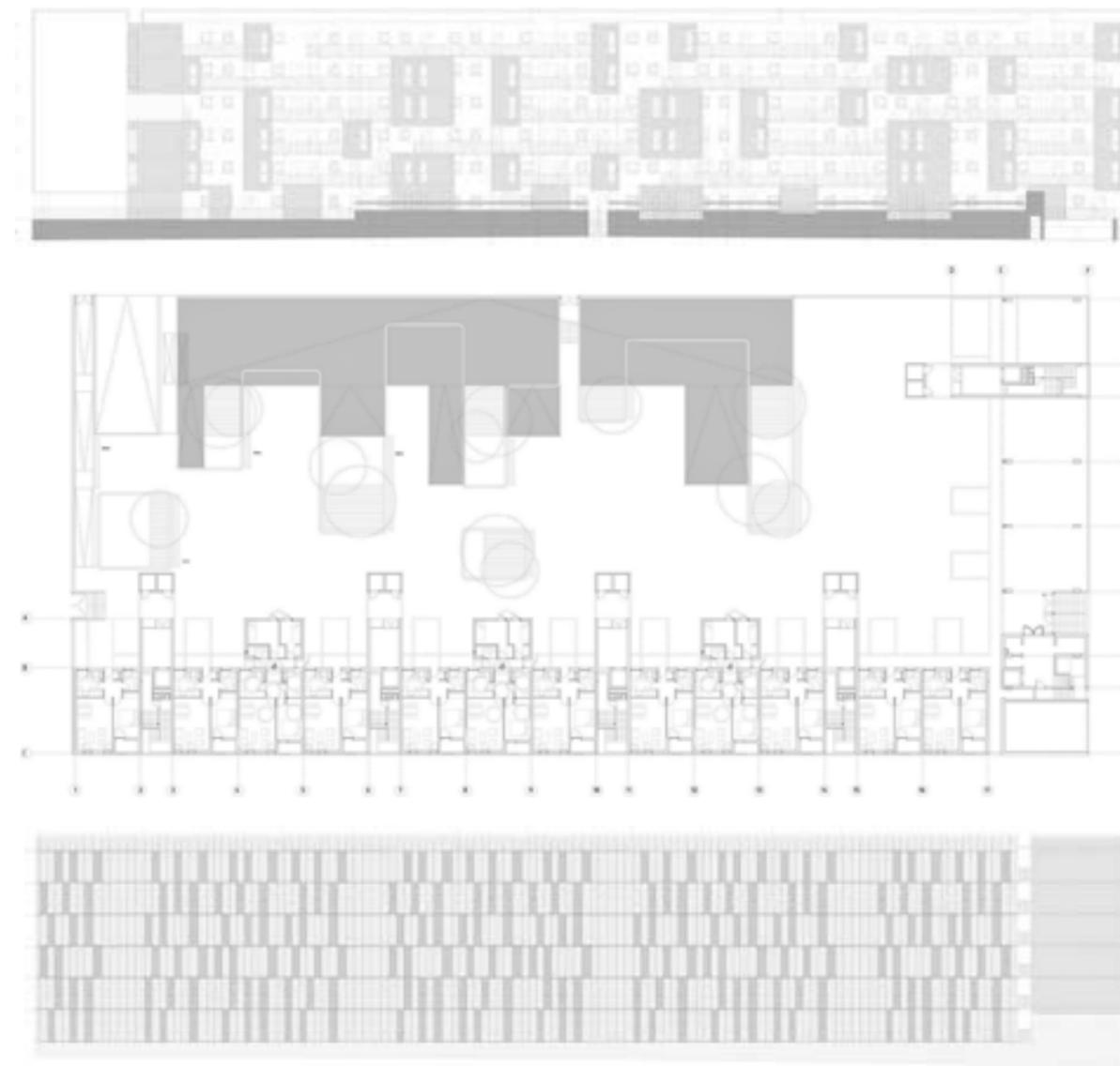


Fig. 5.89. Planimetría 102 viviendas en Carabanchel: (De arriba a abajo) Alzado Este, Planta tipo y Alzado Oeste.



Fig. 5.90. Capturas del videoclip "Cuelga tú".

La gran personalidad de ambos espacios hacen que el atractivo audiovisual sea innegable. Además su proximidad potencia y completa ambas fachadas. Por un lado, los impresionantes colores de una destacan sobre el blanco total de la otra, mientras que los volúmenes salientes aportan movimiento tridimensional frente a la fachada plana.

Por ello, ambas viviendas también han sido escogidas para albergar otra pieza musical de género urbano.

VIDEOCLIP : L'ENFANT TERRIBLE, 2020

ARTISTA : AYAX

DIRECTOR : AYAX PEDROSA



Fig. 5.91. Capturas del videoclip "L'enfant terrible", Ayax.

¹ Borrego, I. (2021). *Memoria Carabanchel de Dosmasuno Arquitectos | Urbanizaciones*. [online] Architonic. Recuperado de: <https://www.architonic.com/es/project/dosmasuno-arquitectos-memoria-carabanchel/5101013>



Fig. 5.92. Portada del videoclip "Cuelga tú".



Fig. 5.93. Capturas del videoclip "Zorra".

ARTISTA : BAD GYAL . 2019

DIRECTOR : MANSON

ARQUITECTURA : BARRI GAUDÍ . REUS, 1968

ARQUITECTO : RICARDO BOFILL TALLER DE ARQUITECTURA

EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO:

El Barrio Gaudí es el primer proyecto de diseño urbano a gran escala del Taller de Arquitectura Ricardo Boffil². Se trata de un conjunto de viviendas muy económicas destinadas a paliar el déficit de residencias provocado por las oleadas de inmigración de los años sesenta.

Su intención primordial era evitar el modelo ciudad-dormitorio fomentaron la proliferación de locales comerciales, bares, equipamientos de ocio, supermercados y grandes espacios públicos. La existencia de la mayor cantidad de servicios posible debía facilitar la creación de una ciudad dentro de la ciudad, reduciendo así la necesidad de desplazamientos de la población del barrio.

Para la solución del sistema se basaron en modelos geométricos. En este proyecto es un conjunto de células espaciales combinables que permite al mismo tiempo el crecimiento libre y la composición jerárquica. En total, existen 500 viviendas distribuidas en torres de ocho plantas. La planta típica de doce apartamentos, todos diferentes, se organiza geométricamente alrededor de un patio.



Fig. 5.93. Plantas tipo distribuciones geométricas.

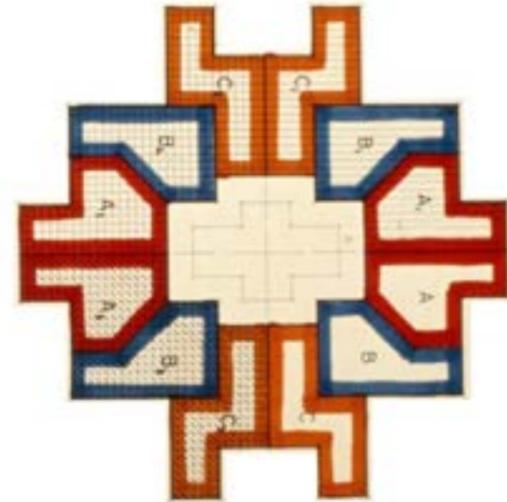
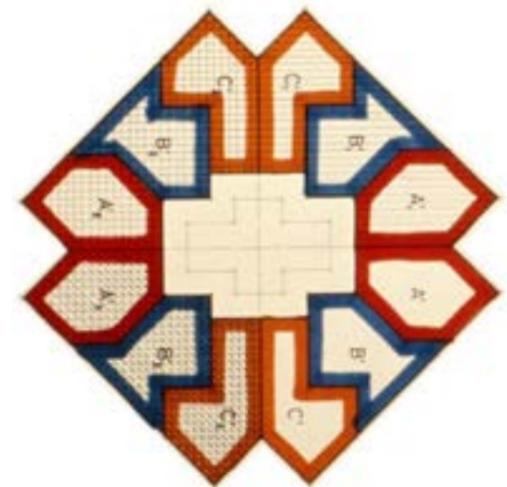


Fig. 5.94. Esquemas distribuciones geométricas.



Vestíbulos al aire libre dan acceso a las comunicaciones verticales y facilitan la comunicación horizontal con las viviendas en torno a los otros patios de la misma planta. Estos espectaculares vestíbulos y patios son el centro neurálgico del proyecto ya que permiten la circulación pública en todos los niveles y la conexión visual entre ellos. Además, en la cuarta planta la circulación se realiza a través de calles y plazas elevadas.

El sistema de construcción consiste en una estructura de hormigón con revestimiento de ladrillo. Las limitaciones económicas y la falta de tecnología disponible hizo que se descartara el uso de elementos producidos industrialmente, a pesar que los resultados encajaban con el esquema constructivo.

El conjunto sigue algunas líneas del estilo brutalista salvando algunas diferencias. En vez de mantener el hormigón visto, sin maquillar con revestimientos y pinturas, se utiliza el ladrillo caravista combinado con pinturas de colores vivos, para las comunicaciones y vestíbulos, destacando los colores cálidos intensos como el rojo y el rosa utilizados en los patios interiores que protagonizan el videoclip en cuestión. Tanto esto como las formas geométricas, son recursos característicos del arquitecto Boffil, que nos recuerdan al ya mencionado proyecto de la Muralla Roja.

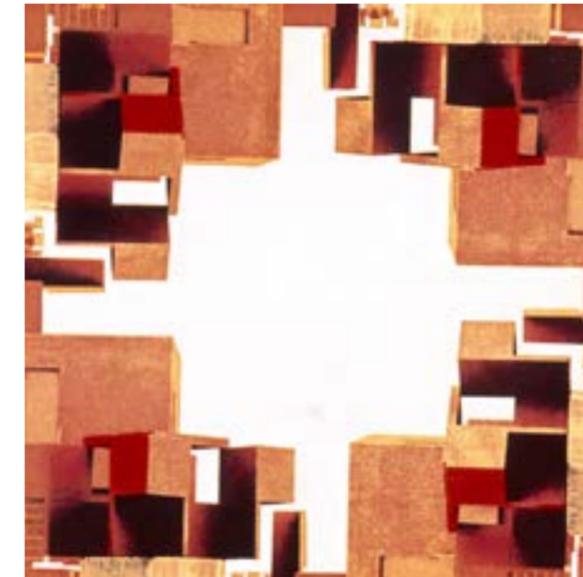


Fig. 5.95. Boceto del Taller de Arquitectura Ricardo Boffil.



Fig. 5.96. Patio interior desde abajo.

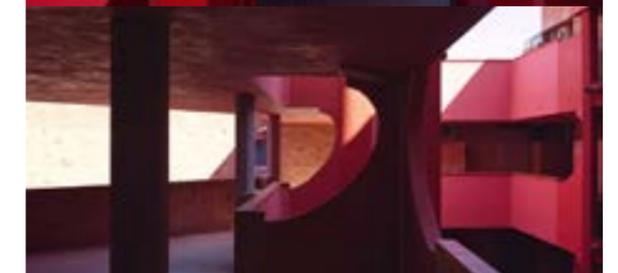


Fig. 5.97. Terraza, patio y vestíbulos.

EL ESPACIO AUDIOVISUAL:

Como ya hemos comprobado anteriormente, en los videoclips de la artista **Bad Gyal** (Alba Farelo), suele haber un lugar para la arquitectura de Cataluña. Los espacios que busca destacan por su peculiaridad, colores intensos, acabados brillantes o formas extravagantes que acompañan a su propia imagen y estética empoderada.

En este clip dirigido por **Manson** nos narra una venganza de varias chicas a un hombre infiel. El **Barrí Gaudí** se muestra en varias secuencias en las que la artista mantiene una discusión con el chico mientras recorren el patio de edificio en varias alturas diferentes.

La arquitectura del patio se muestra desde varios ángulos diferentes, pues la cámara está en continuo movimiento, realizando planos rápidos pero con gran profundidad, lo que nos permite obtener un visión casi completa de la totalidad del espacio. En estos cortes se pueden apreciar la arquitectura geométrica de los vestíbulos y la líneas brutalistas bajo los colores rojizos de los revestimientos de ladrillo y pintura. A pesar de no ocupar un papel protagonista en el videoclip completo, el Barrí Gaudí sirve de escenario para la narrativa del clip además de contribuir a la estética total.



Fig. 5.98. Capturas del videoclip "Zorra".

Si algo caracteriza los videos musicales de esta artista es la carga cromática de sus imágenes. Los colores vibrantes y saturados siempre están presentes, potenciados con fuertes contrastes de luces y brillos bajo un marcado estilo bling bling.

En este caso el Barrí Gaudí aparece filmado bajo una luz natural, de día, por lo que tenemos una percepción de la arquitectura bastante próxima a la realidad. No obstante, el potente color rojo de sus formas basta para complementar a las escenas nocturnas interiores, en las que las luces de neón consiguen la misma paleta de colores.

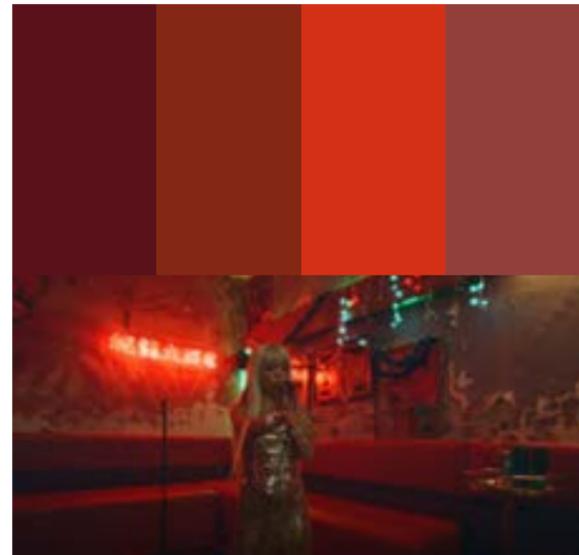


Fig. 5.99. Capturas del videoclip "Zorra". Esquema de color edición propia.

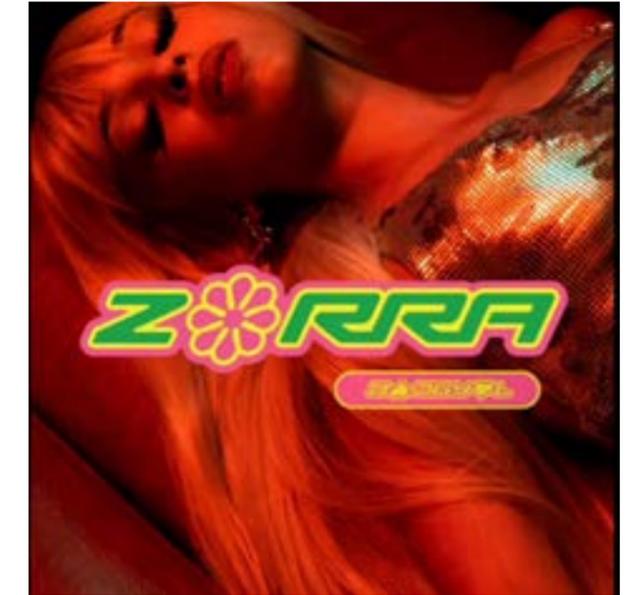


Fig. 5.100. Portada del videoclip "Zorra".

1 El Ricardo Bofill Taller de Arquitectura (RBTA) tiene su sede en una antigua fábrica de cemento reconvertida en vivienda y centro de trabajo del arquitecto español Ricardo Bofill. El Taller de Arquitectura es un equipo que agrupa arquitectos, urbanistas, diseñadores gráficos de 20 países. Hasta la fecha el estudio ha realizado más de 1000 proyectos en 40 países.



5.3 RASCACIELOS Y TORRES

La arquitectura vertical de gran altura es uno de los símbolos de la modernidad, arquitectónica y urbanística. Los rascacielos, considerados a partir de 100m de altura y habitado, bien sea por usos residenciales o comerciales comenzaron su desarrollo de 1880 a 1900, entre Chicago y Nueva York. Factores como el encarecimiento del suelo edificable, el invento del ascensor hidráulico y la utilización de materiales como el acero, hormigón armado y cristal fueron la base para su realización.

Eran edificios dedicados fundamentalmente a actividades comerciales con una estética funcional y un cierto historicismo en su fachada. Durante los años 30 el estilo Art Decó dominó la estética de estos edificios para posteriormente dejar paso al Estilo Internacional de los arquitectos racionalistas, que prevaleció hasta los 80.

Desde ese momento y hasta la actualidad, hay una construcción de rascacielos sin precedentes generalizada por todo el mundo. Se convierten en elementos que marcan el prestigio de una empresa, de una ciudad, funcionando como emblemas. El skyline de las capitales se ha con-

vertido en una parte importantísima de su identidad. Reunen varios estilos como el high-tech, el posmodernismo, o el deconstructivismo, etc., siendo siempre objeto de la vanguardia y la tecnología.

Este carácter pretigioso y la espectacularidad de su altura dotan de un gran atractivo cinematográfico a estas construcciones, siendo unas de las más filmadas desde sus inicios. Además de por su calidad estética, en los videoclips de música urbana funcionan como un símbolo de poder, de ascenso social, debido a su asociación con un tipo de viviendas de diseño, oficinas lujosas o vistas privilegiadas.

Fig. 5.101. Captura del videoclip "Vampiro Joven", Pedro-LaDroga. Arquitectura: Torre de Cristal, César Pelli.

Fig. 5.102. Captura del videoclip "Yeyo en mi iPhone", GOA. Arquitectura: Cuatro Torres Business Area, César Pelli, Foster and Partners, Rubio Álvarez-Sala y Pei Cobb Freed & Partners.

Fig. 5.103. Captura del videoclip "Tiempo", C Tangana. Arquitectura: Cuatro Torres Business Area, César Pelli, Foster and Partners, Rubio Álvarez-Sala y Pei Cobb Freed & Partners.

Fig. 5.104. Captura del videoclip "All in", Aleesha. Arquitectura: Torre Agbar, Jean Nouvel.

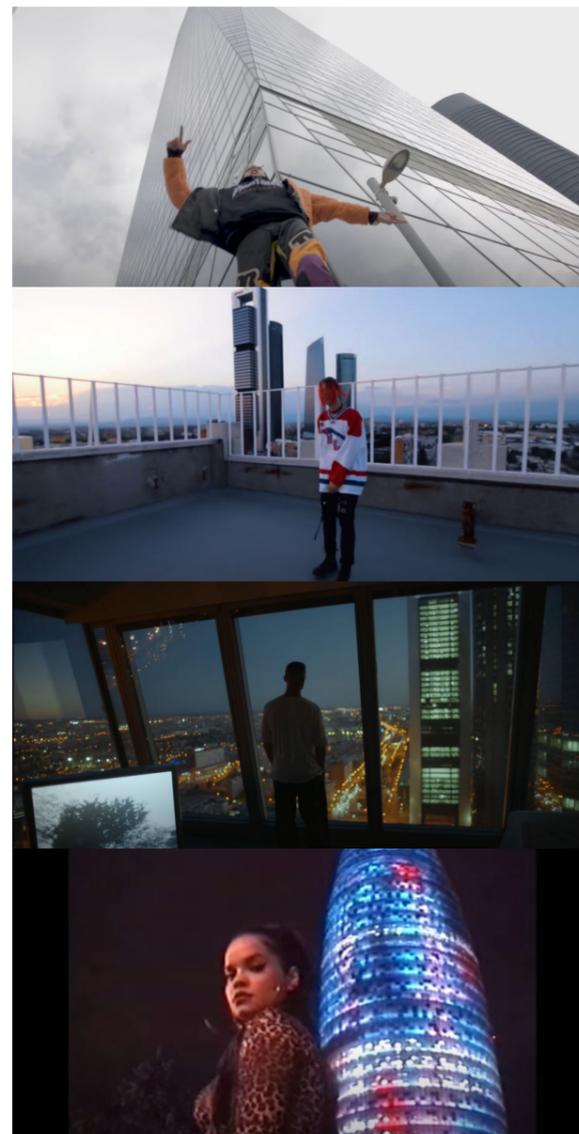


Fig. 5.105. Captura del videoclip "Locos"

ARTISTA: ODDLIQUOR. 2020

DIRECTOR: MAX LUSSON

ARQUITECTURA: TORRES DE COLÓN. MADRID, 1976

ARQUITECTO: ANTONIO LAMELA

EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO:

Las Torres de Colón son uno de los iconos arquitectónicos de la ciudad madrileña. Situadas en pleno centro y coronando el fondo de dos grandes perspectivas urbanas, el popularmente conocido como "enchufe" fue considerado el "edificio de más avanzada tecnología en construcción edilicia hasta 1975"² realizado con ese material.

El conjunto está formado por tres partes independientes: el basamento y las dos torres. Para su construcción, el Estudio Lamela² se apartó de la técnica más difundida para construir edificios colgados y en su lugar optó por una solución de "arquitectura suspendida". Los forjados de las plantas tipo apoyan por su perímetro en tirantes exteriores, que no estaban traccionados como en el caso de la "arquitectura colgada", sino comprimidos.

La estructura superior, en cuyo interior se ubica la maquinaria de instalaciones, recibe la carga de los 21 forjados suspendidos y la transmite al núcleo de comunicaciones, por el que desciende finalmente hasta la cimentación en el terreno. Todo ello se diseñó completamente en hormigón armado, utilizando hormigones postensados de alta resistencia.



Fig. 5.106. Construcción de la estructura de las torres.

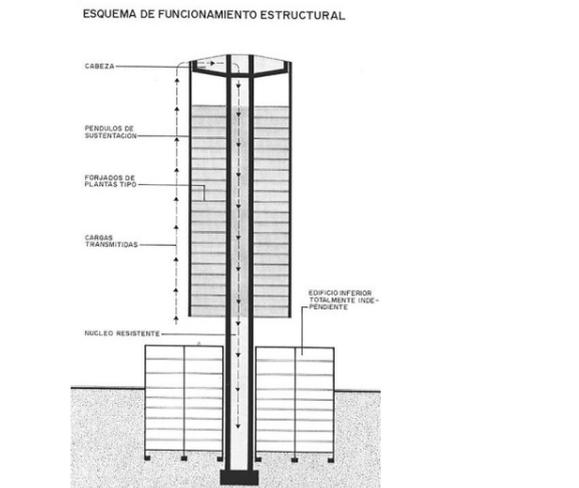


Fig. 5.107. Esquema de funcionamiento estructural.

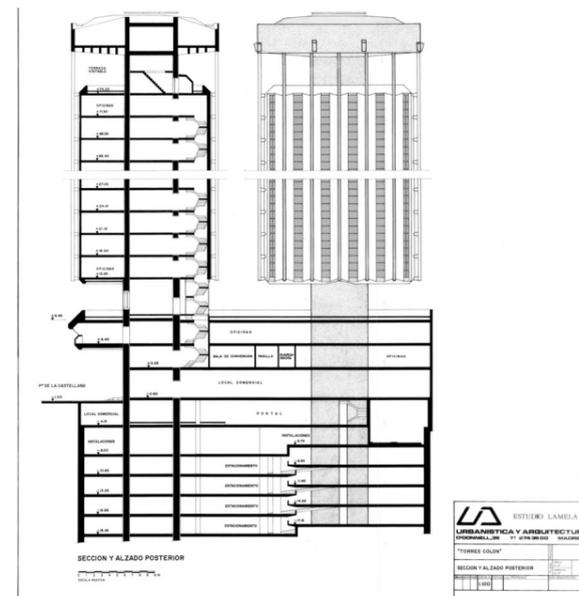


Fig. 5.108. Sección y alzado posterior.

Las fachadas originales se hicieron prefabricadas en chapa plegada de aluminio anodizado de color bronce, al igual que las carpinterías. Sin embargo, su aspecto cabió a lo largo de la historia hasta en dos ocasiones más. A principios de los 90 Estudio Lamela se hizo cargo de una remodelación debido a una serie de exigencias legales que les obligó a instalar la escalera de incendios. La fachada también se transformó, sustituyéndose por una doble piel de vidrio coloreado colocada en el plano interior de los tensores. El famoso enchufe como coronación también apareció en esta época.

Actualmente, también se encuentra en reforma, la cual cambiará su fachada y aumentará su altura en cuatro pisos. Además, de acabar con su peculiar remate, el cual, no era del gusto del propio Lamela por ser demasiado "barroco" según sus propias palabras. Este cambio, ha sido generador de controversia y debate entre los ciudadanos madrileños, muchos de ellos en desacuerdo con la desaparición del icónico enchufe.

Sin duda, las Torres Colón son un símbolo de modernidad e innovación constructiva del siglo XX. Y a pesar de suscitar polémica ya desde los años 70, es uno de los rascacielos más emblemáticos de Madrid.



Fig. 5.109. Detalle del enchufe de coronación.



Fig. 5.109. Escalera exterior de unión de torres.



Fig. 5.110. Antiguas torres vs. nuevo proyecto.

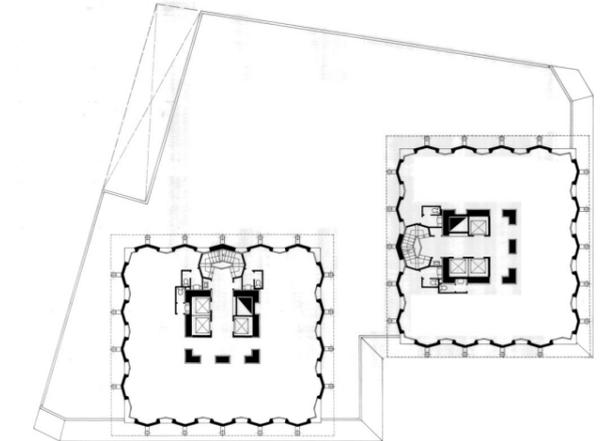


Fig. 5.111. Planta de oficinas tipo original.

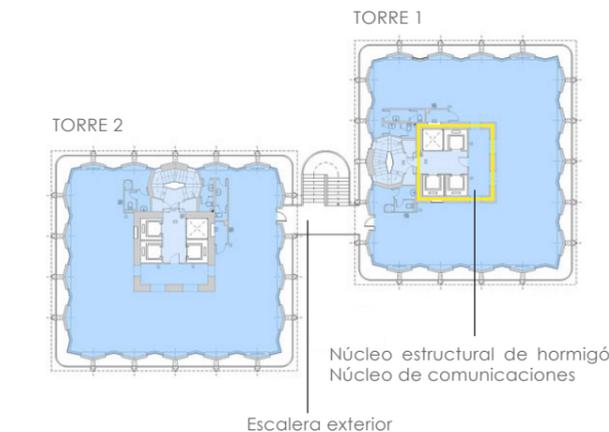


Fig. 5.112. Planta reformada años 90.

EL ESPACIO AUDIOVISUAL

El este clip observamos las Torres Colón desde dos espacios bien diferenciados. Por un lado la silueta de ambas torres forma el paisaje del horizonte detrás de los dos protagonistas. Éstos aparecen juntos, es posiciones casi gemelas, generando una armonía similar a la de ambos edificios. Por otra parte, la protagonista femenina aparece en la entrada principal, esta vez sola, situada en el centro en perfecta simetría con la composición de la fachada.

Los planos son grabados desde el Parque de las Naciones, en la Plaza Colón, por lo tanto tenemos una imagen lejana de ellas, que nos permite observarlas completas sin necesidad de ángulos contrapicados, como nos muestra la imagen 3. También en este parque, se utilizan unas estructuras de formas orgánicas, cuyas formas parecen crear un pequeño bosque. Los troncos metálicos de estas figuras aluden en el videoclip al propio cuerpo de las torres, que en este caso separa a los protagonistas enamorados.

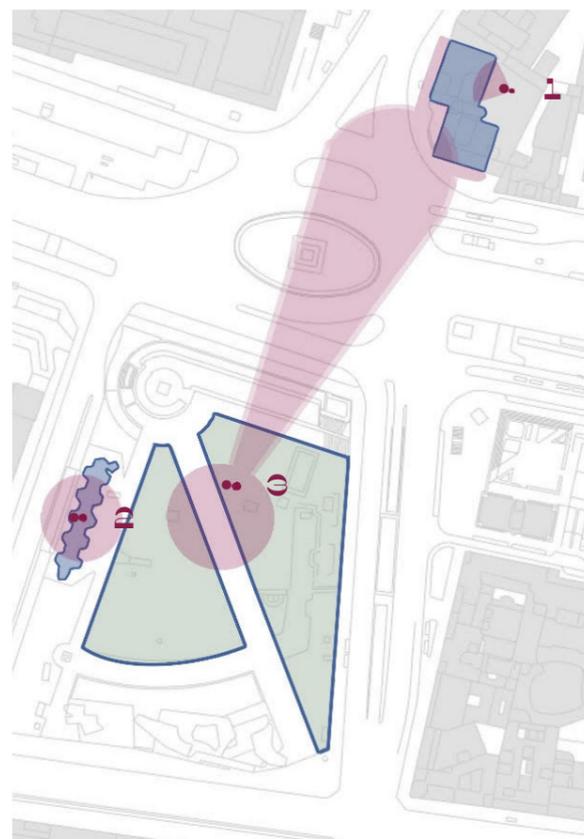


Fig. 5.113. Posiciones de la cámara. Edición propia.

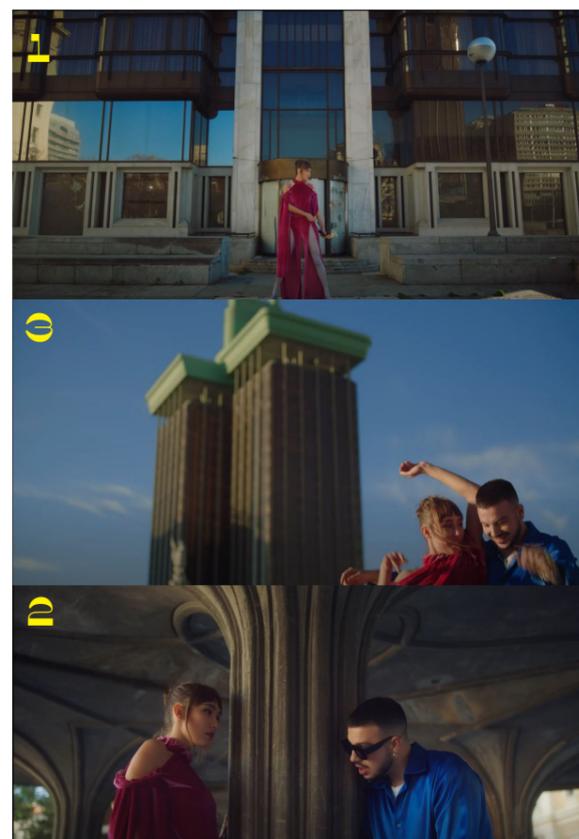


Fig. 5.114. Capturas del videoclip.



Fig. 5.115. Jardines del descubrimiento.

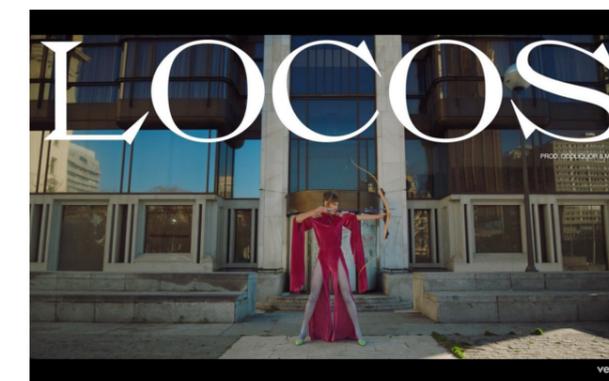


Fig. 5.116. Captura del videoclip "Locos".

¹ Estudio Lamela, (2021). Torres Colón - Estudio Lamela. Recuperado de: <https://www.lamela.com/proyectos/torres-colon/>

² Estudio Lamela es un estudio de arquitectura y urbanismo español con sede en Madrid. Creada en 1954 por Antonio Lamela. Actualmente la preside su hijo Carlos Lamela.



Fig. 5.117. Captura del videoclip.

ARTISTA: C TANGANA. 2016

DIRECTOR:

ARQUITECTURA: TORRES KIO. MADRID, 1996

ARQUITECTO: PHILIP JOHNSON Y JOHN BURGEE

MADRID

FICHA 02

EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO:

Las torres gemelas KIO (Kuwait Investment Office), también conocidas como Puerta de Europa, fueron diseñadas por los estadounidenses Philip Johnson² y John Burgee². Situadas en uno de los bulevares más importantes de Madrid, el Paseo de la Castellana, junto a la Plaza de Catilla generan una de las más características perspectivas urbanas de Madrid.

Entre ella se encuentra el intercambiador de transportes de Plaza Catilla, lo que en un principio pudo suponer un obstáculo para los arquitectos, acabó siendo el desencadenante de la forma no convencional de las torres. La inclinación de estas, no solo sirvió para camuflar el intercambio de metro, sino que también garantiza la visibilidad de las torres a lo largo del Paseo de la Castellana. Permitiendo, además la vista de las Cuatro Torres Business Area entre ellas.

Estos volúmenes marcan el extremo norte del distrito de negocios de Madrid, por ello son conocidas como la puerta de entrada metafísica a Europa. Su com-

posición con el eje del bulevar y la plaza ayuda comprender el espacio como un lugar de entrada al resto de Madrid. De forma análoga, también se asemeja a las antiguas puertas medievales de Madrid como la Puerta del Sol, Puerta de Guadalupe, y la Puerta de la Vega. Este eje visual se potencia con otros dos elementos: El Obelisco de la Caja y el Monumento a Calvo Sotelo.

El Obelisco de la Caja, popularmente conocido como Obelisco de Calatrava fue un obsequio de Caja Madrid a la ciudad. Se trata de un cilindro dorado de 93 metros situado en el centro de ambas torres. Diseñado por el arquitecto valenciano Santiago Calatrava³, obtiene inspiración de la Columna del Infinito, una obra de 29,33 metros de altura del escultor rumano Constantin Brâncuși⁴.

El conjunto escultórico, homenaje al político José Calvo Sotelo, fue inaugurado en 1960 por Francisco Franco. La escultura del político es obra del escultor Carlos Ferrreira, por elección de autor del proyecto, el arquitecto Manuel Manzano-Monís y Mancebo⁵.



Fig. 5.121. Vista aérea: Monumento a Calvo Sotelo, Obelisco, Torres Kio e intercambiador de metro.



Fig. 5.122. Obelisco de la Caja, Torres Kio y Cuatro Torres Business Area.



Fig. 5.123. Torres Kio y Monumento a Calvo Sotelo.

Lo más relevante de esta obra arquitectónica es la innovación estructural que supuso, pues son las primeras torres inclinadas del mundo. Fueron diseñadas por Philip Johnson Y John Burgee y la avanzada ingeniería la llevo a cabo Leslie E. Robertson Associates. Con una altura de 114 metros y una inclinación de 15 grados fue necesario un contrapeso de hormigón de 60x10x10 metros en el lado opuesto de la inclinación. Este contrapeso en la cimentación tierra conecta con la parte superior del cable, contrarrestando el empuje en el sentido contrario y evitando el derribo de la torre. Además cuenta con un núcleo central estructural, en el que se encuentran las comunicaciones verticales, que fortalece aún más el edificio.

los elementos estructurales horizontales y verticales de acero sirven ofrecer la estabilidad lateral necesaria. Estos elementos quedan vistos en la fachada por lo que la estructura puede ser descifrada desde la perspectiva de los peatones. Los elementos horizontales y diagonales son revestidos en acero inoxidable mientras que los cordones verticales van enchapados en metal rojo. El resto de la envolvente lo comprende un muro cortina de vidrio oscuro reflectante.

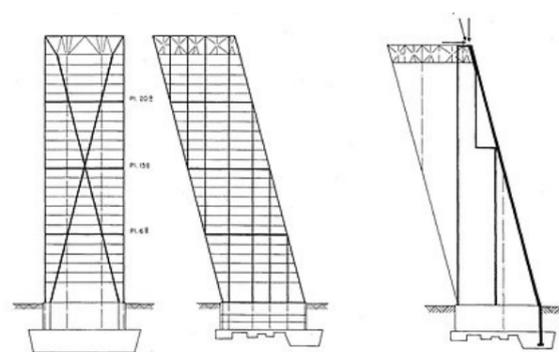


Fig. 5.118. Esquemas estructurales.

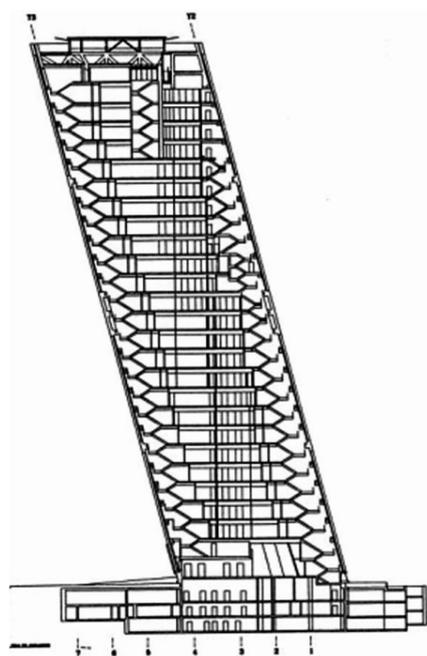


Fig. 5.119. Sección transversal.

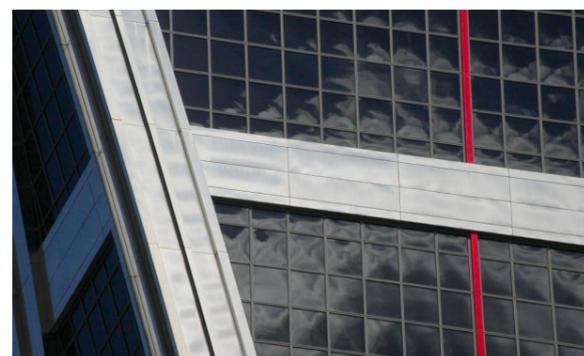
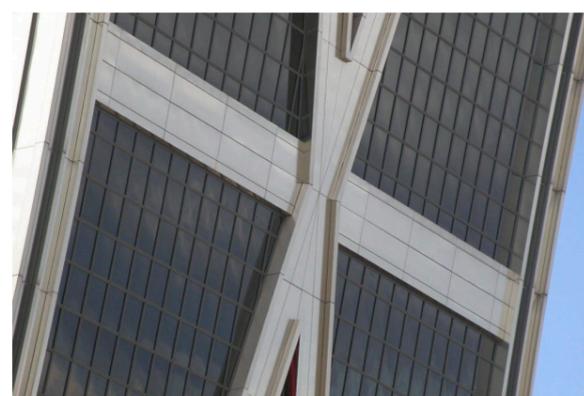


Fig. 5.120. Acabados de la fachada.

EL ESPACIO AUDIOVISUAL:

En este videoclip conviven tres arquitecturas, que se superponen en el espacio jugando con la perspectiva. La plaza de Castilla, las Torres KIO inclinadas que están a unos 50 metros por detrás, y finalmente las Cuatro Torres que se encuentran a un par de Kms más alejadas. Sin embargo la sensación visual hace que la distancia entre ellas parezca mucho menor. Con ello, el espacio audiovisual del videoclip cobra un sentido mucho mayor. Se presenta como una acumulación de construcciones diversas, de formas y aspectos opuestos que van desde el monumento clásico hasta la vanguardia de las torres. Sin embargo todos ellos aluden cierta monumentalidad, empoderando al artista C Tangana, que camina por estos espacios como si de su propiedad se tratasen.

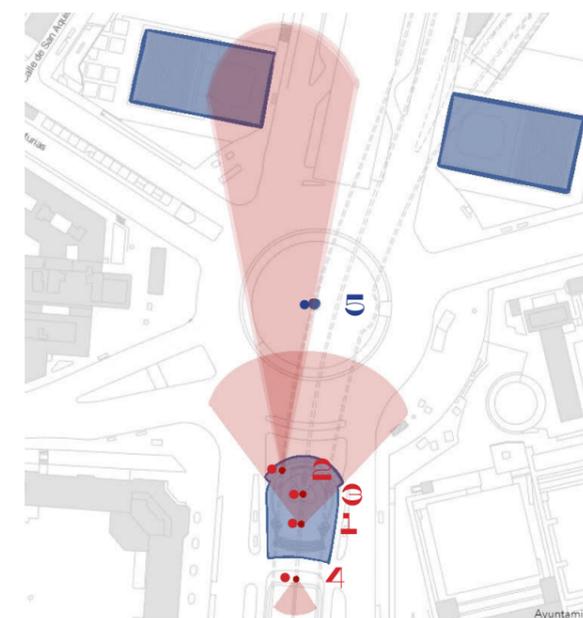


Fig. 5.124. Posiciones de la cámara. Edición propia.



Fig. 5.125. Captura del videoclip.

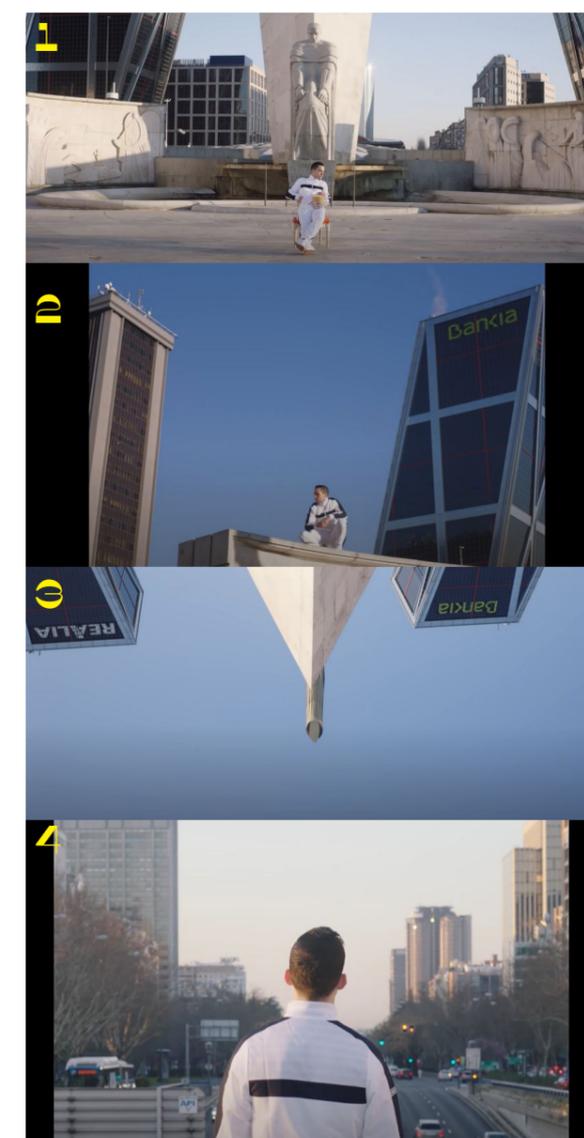


Fig. 5.126. Capturas del videoclip.



1 Arquitecto estadounidense. Es reconocido por su arquitectura moderna y posmoderna. En 1978 fue galardonado con la Medalla de oro del Instituto Americano de Arquitectos y en 1979 obtuvo el primer Premio Pritzker.

2 Arquitecto estadounidense destacado por sus contribuciones a la arquitectura postmoderna. Fue socio de Philip Johnson desde 1967 hasta 1991, creando la firma Johnson/Burgee Architects.

3 Arquitecto, ingeniero civil y escultor español. Entre los premios y reconocimientos que ha recibido destaca el Premio Príncipe de Asturias de las Artes de 1999, los premios Nacional de Arquitectura y Nacional de Ingeniería Civil y el Premio Europeo de Arquitectura de 2015. Actualmente, cuenta con oficinas en Nueva York, Doha y Zúrich.

4 Importante escultor, pintor y fotógrafo rumano, considerado pionero del arte moderno. Sus obras se encuentran en museos de Francia, Estados Unidos, Rumanía y Australia.

5 arquitecto, escritor y articulista español; le fue otorgado el "Premio Europeo a la Reconstrucción de la Ciudad".



Fig. 5.127. Captura del videoclip.

ROXANNE



Fig. 5.128. Captura del videoclip.

ARTISTA: PROX. 2018

DIRECTOR.: EDISON GUZMÁN

ARQUITECTURA: TORRE PICASSO. MADRID, 1988

ARQUITECTO: MINORU YAMASAKI

EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO:

Hasta la construcción de las Cuatro Torres del CTBA, la Torre Picasso fue la más alta de España con 45 plantas y 157 metros. Fue proyectada por el arquitecto estadounidense de origen japonés Minoru Yamasaki, quien también proyectó el desaparecido World Trade Center de Nueva York.

Se sitúa en la plaza Pablo Ruiz Picasso, dentro del complejo empresarial y comercial AZCA, ubicado también junto al Paseo de la Castellana, corazón financiero de la capital española. La zona AZCA, lugar en el que se desarrolla el videoclip en cuestión, se configuró en la década de los 80, concebida como una zona que aglutinara un área residencial, otra comercial y una tercera, de edificios de oficinas. En AZCA se levantan Torre Europa², Torre del Banco de Bilbao², Torre Mahou² y la desaparecida Torre Windsor⁴.

Dentro de este conjunto Minoru Yamasaki diseña la Torre Picasso, que emerge de forma casi escultórica influida por el arte oriental. Se caracteriza por su esbeltez y

elegancia gracias a una fachada limpia de líneas regulares que es coronada con una cornisa a modo de columna dórica. El acabado exterior es la combinación de un cerramiento de aluminio y un acristalamiento que se dispone verticalmente, dejando pequeñas ventanas entre los pilares de la fachada.

Las plantas de forma rectangular y con una superficie de 1900 m², son completamente diáfnas, teniendo ocupada su parte central por el bloque de comunicaciones verticales. Este núcleo central junto a la fachada, ambos formados por pilares continuos de acero conforman la estructura de sustentación de la torre.

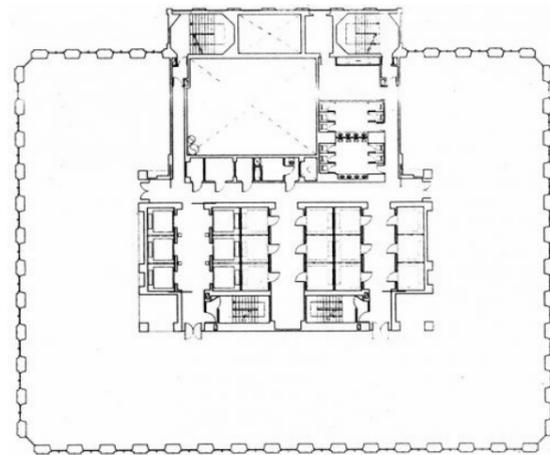


Fig. 5.129. Planta tipo.



Fig. 5.130. Zona AZCA.

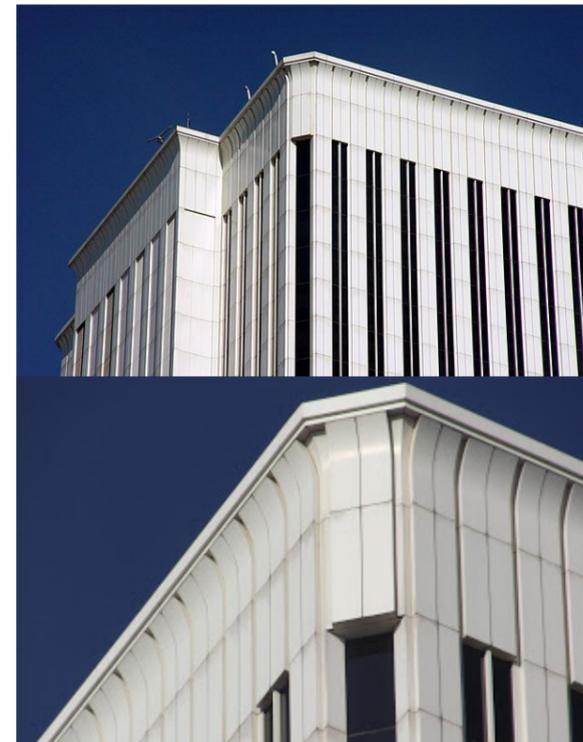


Fig. 5.131. Detalles fachada.

EL ESPACIO AUDIOVISUAL:

La arquitectura contemporánea es muy usual, la imagen de estos rascacielos es un símbolo de las ciudades actuales. Estos edificios embellecen y estetizan el espacio audiovisual, como es el Caso del videoclip del rapero granadino Prok, que hace un uso frecuente de este tipo de rascacielos y torres para sus vídeos.

El clip consiste en un travelling alrededor de la Torre Picasso, en el que la observamos desde distintas posiciones. Son comunes los ángulos contrapicados y mientras el artista rpea. También los planos generales, fuertemente contrastados, en los que vemos la espectacular arquitectura de varios edificios del conjunto AZCA y a Prok entre ellos, sin transeúntes ni más participantes en el video.

Este espacio visual también es utilizado en el videoclip "Guinness", un trabajo del artista Recycled J de 2018 en el que podemos ver la esbeltez de esta torre y con su color blanco resaltando en un cielo azul intenso. Representando a la perfección los aires de grandeza de los que habla la canción.

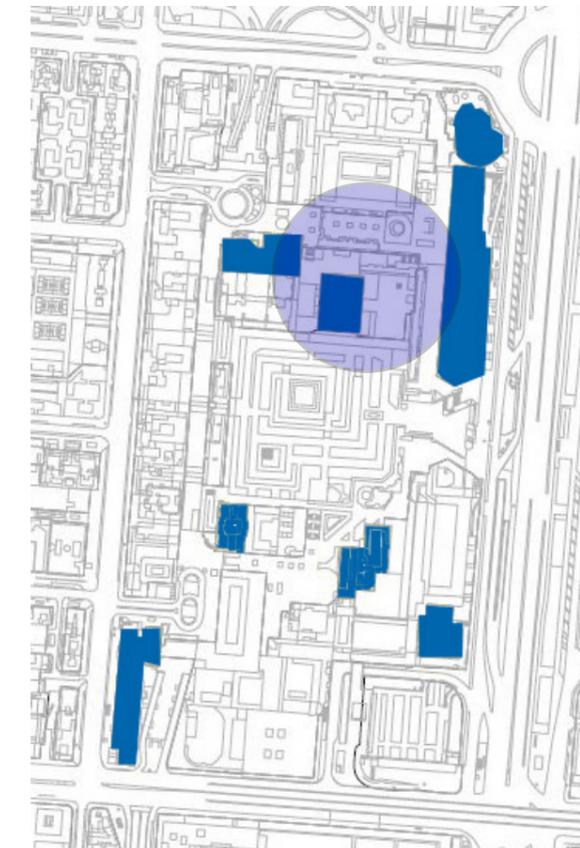


Fig. 5.132. Conjunto AZCA y zona de grabación. Edición propia.



Fig. 5.133. Capturas del videoclip.



Fig. 5.134. Capturas del videoclip "Guinness".

1 Torre Europa: Miguel de Oriol e Ybarra, 1985. Es un rascacielos de 120 metros y 32 plantas ubicado en el distrito financiero de AZCA, Madrid. Es el séptimo edificio más alto de Madrid y alberga oficinas de diferentes empresas.

2 Castellana 813, anteriormente Torre BBVA o Torre del Banco de Bilbao, es un edificio situado en la ciudad de Madrid proyectado y diseñado por el arquitecto español Sáenz de Oiza en 1981.

3 El Edificio Alfredo Mahou, también conocido como Torre Mahou, es un rascacielos de Madrid de 85 metros de altitud y sus 29 plantas. Está ubicado en el complejo AZCA y fue construido de 1987 a 1990.

4 La Torre Windsor fue una torre de oficinas de Madrid de 106 metros de altura y 32 plantas, y estaba situada en pleno centro financiero de la ciudad, en la zona de AZCA 1979, siendo sus autores los arquitectos del estudio Del Río-Ferrero, Alas y Casariego. Fue destruida por un incendio el 12 de febrero de 2005.



Fig. 5.135. Captura del videoclip "Roxanne".



Fig. 5.136. Captura del videoclip.

ARTISTA: PROK..2017

DIRECTOR.: PROK.

ARQUITECTURA: CUATRO TORRES BUSINESS AREA. MADRID, 2009

ARQUITECTO: CÉSAR PELLÍ, FOSTER AND PARTNERS, RUBIO ÁLVAREZ-SALLA Y PEI COBB FREED & PARTNERS

EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO:

Las Cuatro Torres Business Area es un área empresarial junto al paseo de la Castellana, en el barrio de la Paz, lo que fue la antigua ciudad deportiva del Real Madrid. Constituye la zona más contemporánea de la capital española y dibuja su nuevo skyline.

Está formada por cuatro rascacielos, los más altos en la actualidad de todo el país, además de jardines, fuentes y espacios abiertos, todos ellos bajo una estética moderna y futurista que alberga uno de los centros neurálgicos de negocios de la ciudad. El proyecto de estas cuatro impresionantes torres comenzó en 2004 y se inauguró en 2009.

La estratégica ubicación de este complejo y su importancia como motor económico, hizo que la integración del proyecto dentro de la ciudad fuese indispensable. La magnitud de los rascacielos se apoya en en el diseño del urbanismo de la cota 0, creando un espacio que invita a ser recorrido en medio del caos de la ciudad madrileña. Este espacio fue diseñado por el estudio Broadway Malyan.

Las cuatro torres que conforman el área

- **TORRE CAJA MADRID (TORRE REPSOL)**
- **NORMAN FOSTER**
- **251 M**

El rascacielos más alto de España, se aleja del modelo clásico de rascacielos. La estructura la forman dos núcleos externos de hormigón armado, que albergan los ascensores, las escaleras y las zonas de servicio. Entre estos ellos se localizan las plantas, que funcionan con una estructura semejante a la de una estantería. Estas son prácticamente diáfanos y están revestidas mediante un muro cortina.

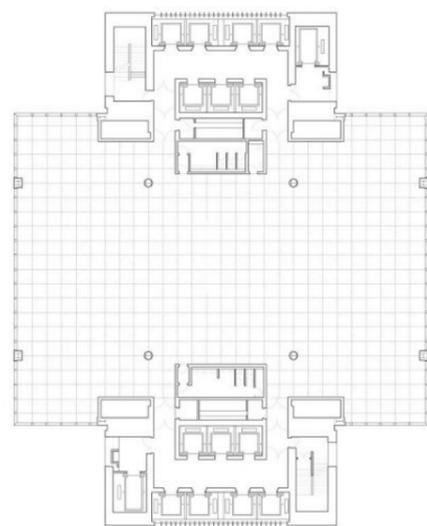


Fig. 5.137. Planta tipo.

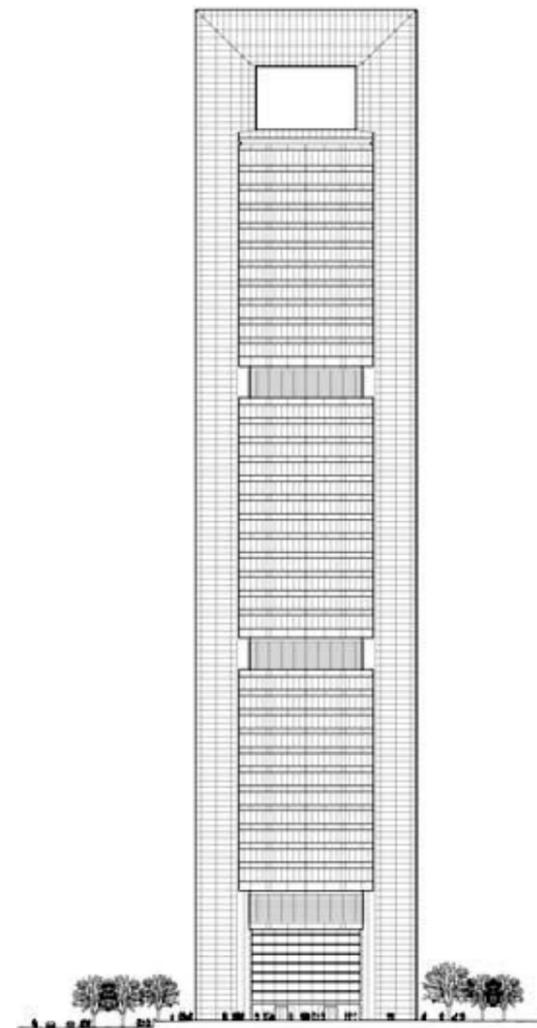


Fig. 5.138. Alzado.

- **TORRE CRISTAL**
- **CESAR PELLI, ÍÑIGO ORTIZ Y ENRIQUE LEÓN**
- **250 M**

Consta de 52 plantas sobre la cota 0 y 6 sótanos. Su forma de obelisco egipcio, crea una ruptura del plano vertical en la fachada, y por tanto hay disminución del área de la planta según se aumenta la altura. En la cima del edificio se aloja una cúpula de vidrio que contiene un jardín obra del botánico Patrick Blanc².



Fig. 5.139. Torre de Cristal.



Fig. 5.140. Plantas tipo Torre de Cristal.

- **TORRE ESPACIO**
- **ESTUDIO PEI COBB AND PARTNERS**
- **223 M**

Considerado uno de los rascacielos más elegantes de Madrid. La curva que recorta la fachada, que se corresponde con la función coseno, define la volumetría general del rascacielos. La fachada está compuesta en su totalidad por una cara doble de vidrio con un fuerte rechazo a las radiaciones solares, lo que permite la eficiencia energética de la torre. Su estructura es de hormigón armado de alta resistencia.

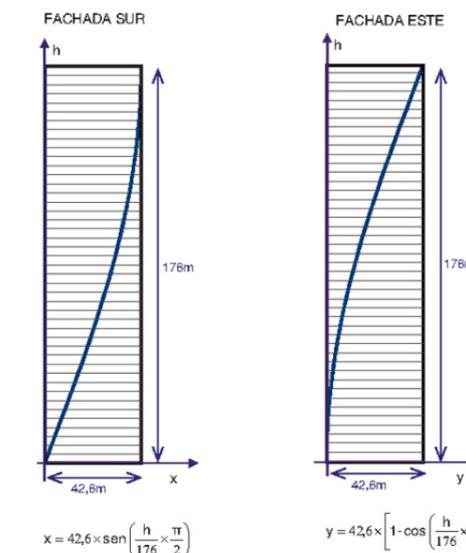


Fig. 5.141. Esquema estructural.

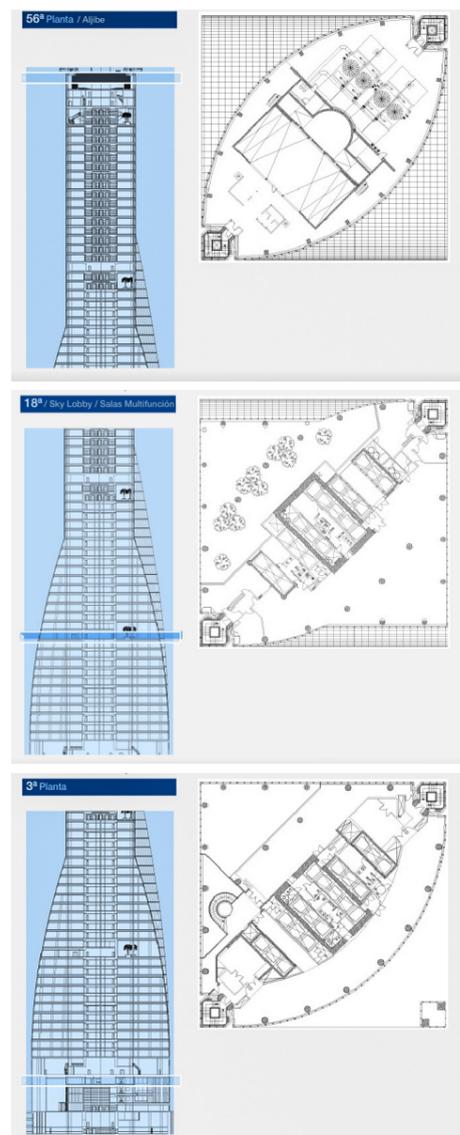


Fig. 5.142. Plantas y secciones Torre Espacio.

- **TORRE SAOYR, VALLEHERMOSO (TORRE PWC)**
- **CARLOS RUBIO CARVAJAL Y ENRIQUE ÁLVAREZ-SALA WALTER.**
- **206 M**

La única diseñada por arquitectos españoles, Carlos Rubio Carvajal y Enrique Álvarez-Sala Walter. Su diseño en planta está compuesto por un triángulo equilátero y tres circunferencias tangentes. Está dividido en franjas verticales perforadas que sirven para dar esbeltez e introducir luz natural y ventilación. Su aspecto formal es imponente y uniforme debido a los tonos negros que componen la fachada de vidrio.

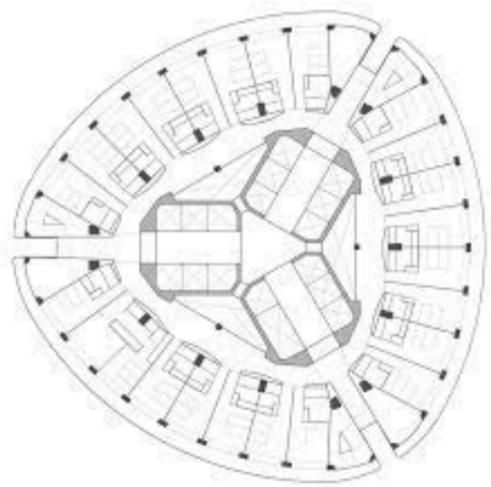


Fig. 5.143. Plantas tipo Torre PWC.



Fig. 5.144. Torre PWC.

EL ESPACIO AUDIOVISUAL

Sin duda, Las Cuatro Torres Business Area son los rascacielos madrileños más fotografiados y filmados, tanto la silueta de su skyline como las vistas desde su interior. Forman un conjunto único de rascacielos que dan identidad a la capital madrileña, y que han seleccionado varios artistas del género para sus videoclips.

Al igual que en la zona AZCA en el anterior videoclip, la espectacularidad del conjunto basta para que las secuencias sean atractivas y se acojan al paisaje urbano de la metrópoli. Es un recurso muy utilizado en el mundo del hip-hop, procedente del imaginario de los rascacielos neoyorkinos. Junto a éstos, se encuentra el rapero, que frente a estos gigantes símbolos de la modernidad, el desarrollo y la élite, reivindica barrio y la periferia.

La construcción del vídeo es similar a la anterior, la cámara sigue al protagonista por las proximidades de las torres, lo que nos permite percibir las torres en conjunto con el espacio público del área. Se potencia la luz natural, que crea reflejos en los diferentes tipos de vidrios que visten las fachadas, potenciando aún más la majestuosidad de los rascacielos.

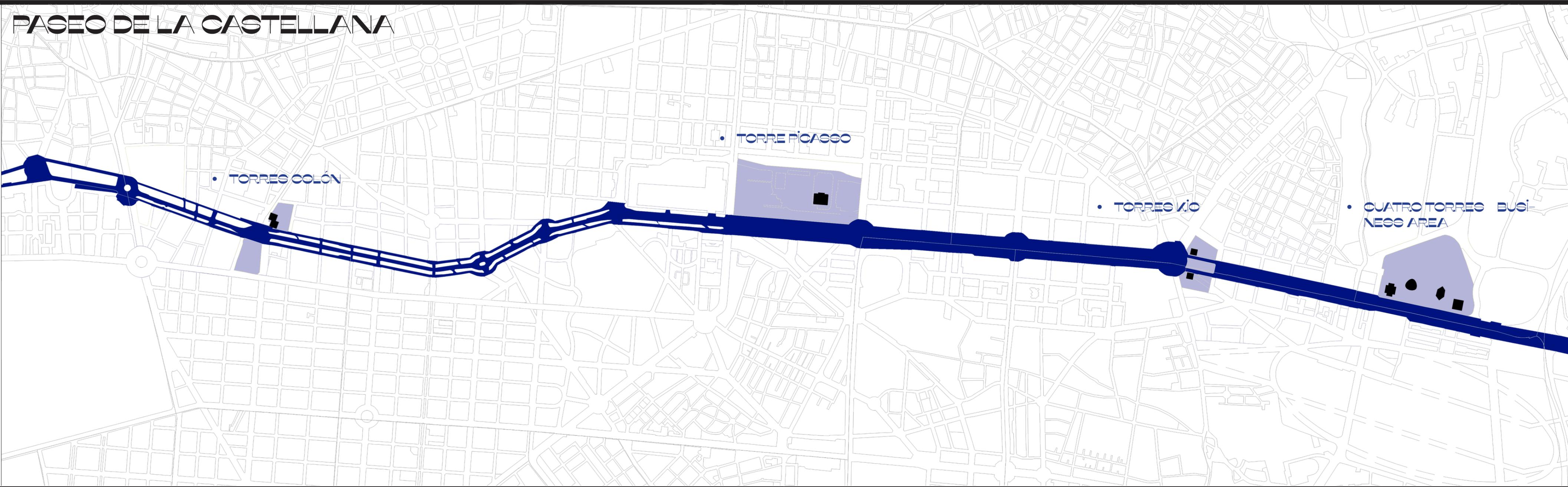


Fig. 5.145. Capturas del videoclip.

1 Botánico que trabaja para el Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) donde está especializado en plantas del sotobosque tropical. Es el inventor de un sistema para crear jardines verticales en forma de muro vegetal.



PASEO DE LA CASTELLANA



• TORRES COLÓN

• TORRE PICASSO

• TORRES KIO

• CUATRO TORRES BUSINESS AREA



Fig. 6.1. Pasarela del Museo de la Ciencia, Valladolid.

Se ha tenido la suerte de poder contactar con Juan Quindós, arquitecto vallisoletano dedicado a la fotografía y la producción audiovisual, y cuyo acercamiento al rap y a la estética urbana, hacen de su experiencia profesional un ejemplo del vínculo entre espacio, arquitectura y música. A través de varios de sus trabajos, explicados por él mismo, pondremos la mirada en la arquitectura y el espacio urbano de Valladolid.

La motivación inicial de estos trabajos viene de parte de la música. Su estrecha relación con el mundo del rap en Valladolid y su trabajo como Dj de hip-hop, música electrónica o trap le han mantenido en contacto con estos géneros en un momento en el que aún no pertenecían al mainstream. Siendo parte de una generación en la que este movimiento seguía siendo underground y el desarrollo audiovisual y comercial de este tipo de sonidos estaba comenzando.

Por otra parte, a pesar de ser arquitecto, en su carrera profesional ha trabajado sobre todo con la imagen de arquitectura. A partir de la fotografía de arquitectura, de arte y de patrimonio entró en contacto con lo audiovisual y el video de alta definición, iniciándose así en la producción de videoclips.

Según sus palabras, a priori los videoclips de rap no tienen nada que ver con el mundo de los arquitectos, siempre asociado a

un estilismo elegante y cierto carácter estirado. Sin embargo, el formato del video musical supuso para él una herramienta con la que poder experimentar, en la que encontró una libertad creativa que en otros proyectos artísticos profesionales no se permitía desarrollar.

Todo ello, comenzó a tomar forma gracias a su relación con Erik Urano, para el que ha realizado la mayoría de videos. Erik Urano es un rapero vallisoletano, uno de los artistas más respetados y característicos de toda la escena urbana. Siempre ha optado por la vanguardia y los sonidos electrónicos y este afán por experimentar también se traslada a sus video musicales. En sus proyectos audiovisuales junto con J.Quindós ambos han apostado por la relación entre el espacio, la arquitectura y la música.

Uno de sus primeros trabajos más profesionales para Erik Urano fue el videoclip de "Gorriones". Este clip marcó una nueva pauta, pues añadió un carácter cinematográfico a la estética urbana. Las referencias al cine ruso o a cine de ciencia ficción se utilizaron por primera vez dentro del contexto del hip-hop nacional.

El clip tiene lugar en la periferia urbana de Laguna del Duero, lugar de procedencia del rapero. Laguna de Duero es un pueblo cercano a Valladolid, que funciona como ciudad dormitorio de esta capital. Este tipo de periferia tiene una morfología de

bloques, muy ligada al imaginario del rap americano. Se utilizan espacios muy relacionados con el brutalismo o las estructuras desnudas. El clip reúne un conjunto de varios elementos, pero siempre relacionados con el espacio urbano, la infraestructura y la arquitectura, a medio camino entre lo que está construido y lo que no.



Fig. 6.2. Capturas del videoclip "Gorriones", Erik Urano E & Zar1, 2014.

Un año más tarde se realiza este trabajo, "Ω I W", que continúa la estética de la periferia, esta vez haciendo homenaje al grafiti, uno de los temas más recurrentes del mundo hip-hop. Se hace hincapié en la relación entre el espacio, la ilustración, la iconografía urbana y la música. Este clip representativo de la estética puramente underground se grabó en el polígono de Argales, en un lugar popularmente conocido por la cantidad de grafitis que albergaba, siendo un auténtico museo de grafitis al aire libre. Actualmente este espacio ya no existe debido a una restauración del complejo del polígono.



Fig. 6.3. Capturas del videoclip "Ω I W", Erik Urano E & Zar1, 2015.

Años después, en el 2020, grabaron un videoclip totalmente diferente a lo anterior, "Neo VdO". El espacio en el que se desarrolla es la capilla del Museo Patio Herreriano. Esta edificación, uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad, data de los siglos XII y XIII. Su rehabilitación más moderna, en 2002, fue un proyecto de Juan Carlos Arnuncio, Clara Aizpún y Javier Blanco a través del cual se convirtió en museo de arte contemporáneo.

Además de conseguir grabar en un lugar de prestigio, para el vídeo musical se construyó una estructura. El trabajo fue una instalación artística propiamente dicha, un monolito metálico central en el que se colocaron focos robotizados. Esta estructura, a la que se añadió humo o niebla de sala, consiguieron transformar un espacio clásico en un escenario de rap.



Fig. 6.4. Capilla de los Fuensaldaña, Patio Herreriano.



Fig. 6.5. Captura del videoclip "Neo VdO", Flat Erik, 2015.



Fig. 6.6. Fotografía del videoclip "Neo VdO", Flat Erik, 2015.

Por último, con "Haiku", se cierra el círculo que empezó con "Gorriones", en el que hacen su propio homenaje a Valladolid. El clip es un recorrido por la ciudad durante una madrugada, grabado en agosto de 2020, la ciudad se presenta vacía, únicamente habitada por los edificios que la confieren. El concepto inicial del vídeo gira en torno al puente. El río Pisuegra aparece como estructurador de la ciudad y por consiguiente del videoclip. Una de las arquitecturas más protagonistas es la pasarela del Museo de la Ciencia y sus alrededores. Un proyecto de Rafael Moneo, Enrique de Teresa y Julio Martínez Calzón en 2004.

Al igual que "Gorriones" cuenta con referencias cinematográficas, una estética de lo extraño, futurista, que hace apreciar el espacio de una forma diferente. Incluso aunque conozcas la ciudad, parece otro sitio, esto se traduce en una reinterpretación con la que se hace una oda personal a la ciudad, el amor y también el odio hacia este lugar que se presenta como deshumanizado, pero que sigue formando parte de ellos.



Fig. 6.7. Capturas del videoclip "Haiku", Flat Erik, 2020.

CONCLUSIÓN CONCLUSIÓN



En enero de 2021, el popular artista español C Tangana lanza el tercer single de su esperado álbum "El Madrileño", que también da nombre a su nuevo alter ego. La gran expectación del público por el cambio de estética visual y musical del trapeero, quedó evidenciada: Tras su publicación, "Comerte entera" obtuvo medio millón de visualizaciones en la plataforma digital YouTube en menos de 24 horas.

La Casa Carvajal, escenario del video, resurgió de los años 70 para aparecer en las pantallas de toda una generación. Éste, es solo uno de los cientos de ejemplos en los que el patrimonio arquitectónico es protagonista en videoclips de música urbana, que obtienen una difusión inimaginable para cualquier medio especializado como revistas, libros o plataformas on-line de arquitectura.

Esta ola de artistas han creado una nueva forma de comunicar, que engloba un conjunto musical y estético refejo de su realidad socio-cultural, con un poder mediático que se ha disparado en los últimos 5 años. Sin embargo, esta subcultura urbana del trap ha sido tachada de superficial y vanal, carente de talento real por parte de sus representantes y alejada de cualquier reflexión artística.

Con el estudio de sus productos musicales, en forma de videoclips, se ha justificado el vínculo que todos ellos guardan

con el espacio, la ciudad y la arquitectura. Por ello, se reivindica la valía de éstos como medios de difusión de arte, impacantes y atrevidos, muestran la cara más contemporánea y atractiva de la arquitectura y se acercan a un público subestimado por las generaciones anteriores.

Además, a través de estos imaginarios podemos observar la transformación de las ciudades, y cómo varía su identidad en relación con la imagen que se proyecta de sus construcciones. Se ha demostrado que el espacio cambia, según las actividades que en él se desarrollen; la acción viste a la arquitectura. Este constante cambio define la rápida evolución de los espacios urbanos hoy en día, fruto de una constante exposición audiovisual que continuamente debe renovarse para satisfacer sus necesidades estéticas y funcionales.

Los artistas urbanos han hecho del videoclip su mejor arma comunicativa, y de la ciudad contemporánea y la arquitectura el escenario donde llevarla a cabo, otorgándole un valor añadido y transformándola continuamente. De esta manera las obras arquitectónicas trascienden en el tiempo. Son capaces de acoger distintas realidades, deshaciéndose de su funcionalidad inicial para poner su estética a disposición la innovación, la música y el arte en cualquiera de sus formas.

BIBLIOGRAFÍA 8.

BIBLIOGRAFÍA

8.1 BIBLIOGRAFÍA 8.2 VIDEOGRAFÍA 8.3 IMÁGENES

8.1 BIBLIOGRAFÍA

Villalobos, D., Rincón, I., Pérez, S., Edición a cargo de Álvarez, D. (2014). *Arquitectura, símbolo y modernidad*. Valladolid: Real Embajada de Noruega en España, Universidad de Valladolid.

Avilés, J. L. (2014). *Yorokubu: Los videoclips un siglo antes de YouTube*. Recuperado de: <https://www.yorokubu.es/ellos-si-cantaban/>

Balbuena Morilla, A. (2016). El videoclip musical de hip hop en los noventa: análisis de vídeos de la costa este de Estados Unidos. *La revista Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*, [online] (Vol. 10). Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/53774>

Besoraa, M. (2018), *Trapología*. Barcelona: Ara Llibres.

Borrego, I. (2021). Memoria Carabanchel de Dosmasuno Arquitectos | Urbanizaciones. [online] Architonic. Recuperado de: <https://www.architonic.com/es/project/dosmasuno-arquitectos-memoria-carabanchel/5101013>

Chadwick, P. (2016). *Un Mundo Brutal*. London: Phaidon.

Cobos, A. (2018). *Código Nuevo: Un paseo por el extrarradio barcelonés que Rosalía llenó de arte en sus videoclips*. Recuperado de: <https://www.codigonuevo.com/entretenimiento/paseo-extrarradio-barcelones-rosalia-lleno-arte-videoclips>

Cortés Vázquez de Praga, J.A. (2003). *Nueva Consistencia: Estrategias Formales Y Materiales En L Arquitectura De La Última Década Del Siglo XX*. Valladolid: Universidad de Valladolid Arquitectura y Urbanismo.

Cortés Vázquez de Praga, J.A. (2003). *Modernidad Y Arquitectura: Una Idea Alternativa De Modernidad En El Arte Moderno*. Valladolid: Universidad de Valladolid Arquitectura y Urbanismo.

Cruces, F. (2004). Música y ciudad: definiciones, procesos y perspectivas. *Trans. Revista Transcultural de Música, Sociedad de Etnomusicología*, (8).

Ecosistema Urbano(2007). Ecosistema Urbano: Eco-Boulevard. Recuperado de: <https://ecosistemaurbano.com/es/eco-bulevar/>

Einado, I. (2017). *Metalocus: La superposición del pasado y el presente en las Escuelas Pías por Ignacio Linazasoro*. Recuperado de: <https://www.metalocus.es/es/noticias/la-superposicion-del-pasado-y-el-presente-en-las-escuelas-pias-por-ignacio-linazasoro>

Estudio Lamela, (2021). Torres Colón - Estudio Lamela. Recuperado de: <https://www.lamela.com/proyectos/torres-colon/>

Franco, J.T. (2014). ArchDaily: Los videos musicales de Michel Gondry: el espacio expresivo y evocador. Recuperado de: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-359537/los-videos-musicales-de-michel-gondry-el-espacio-expresivo-y-evocador>

Ibáñez Ferrera, P. y Giráldez López, A. (2018). *Selling Bricks & exposing architectural avant-garde*. 1ª ed. Bartlebooth.

Labajo valdes, J., 2011. Ciudad y música. *Bidebarrieta: Revista de humanidades y ciencias sociales de Bilbao*, (3), pp.págs. 27-40.

Llamosa Escovar, D. (2013). Hip Hop, la ciudad hecha imagen. *Nodo: Arquitectura. Ciudad. Medio Ambiente*, (15), pp.23-34. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=14493>

M. del Río, J. (2005). *MACBA. Diez Años De Arte Contemporáneo en Barcelona*. Gijón: Abaco.

Martínez, B. (2017). El confidencial: El dilema del trap: ¿una revolución musical o el enésimo timo hispster?. Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/cultura/2017-11-06/trap-dilema-revolucion-musical-o-rollo-hipster_1472200/

Moreno, S. (2008). *Arquitectura y música en el siglo XX*. Tesis Doctoral. Barcelona: Fundación Caja de Arquitectos.

Narro, I. (2020). ARQUITECTURA EN EXTINCIÓN: Casa Carvajal, una maravilla brutalista en Madrid. *Revista AD*, [online] Recuperado de: <https://www.revistaad.es/arquitectura/articulos/arquitectura-extincion-casa-carvajal-una-maravilla-brutalista-madrid/27006>

Oulios, A. (2019). *BeatBurger: El marco contextual de la ciudad y la escena urbana*. Recuperado de: <https://beatburger.com/el-marco-contextual-de-la-ciudad-y-la-escena-musical-urbana/>

Pedrosa González, C. (2016). *La estética y narrativa del video musical como representante del discurso audiovisual hipermoderno*. Tesis doctoral. Universidad Complutenses de Madrid.

Pérez González, C. (2019). *Vice: Hablamos con Dano de videoclips, arquitectura y el proceso creativo del rap*. Recuperado de: <https://www.vice.com/es/article/nea7yd/dano-istmo-2019-sonar-entrevista>

Pujol, R. (2019). La Vanguardia: *Trap, el rap de los ninis*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/cultura/20170609/423292428103/trap-rap-ninis.html>

Ramos, J. P. (2018). Apocrifa art magazine: Arte y videoclips. <http://www.apocrifa.com.mx/arte-y-videoclips/>

Rodríguez-López, J. (2017). El videoclip como spot: Presencia y evolución del Product Placement. *La revista Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*, [online] (Vol. 11). Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/56394>

Sánchez López, J.A. (2009). *El Videoclip Musical En El Contexto Del Lenguaje Audiovisual. Historia, Estética E Iconografía Del Videoclip Musical*.

Sánchez, A. (2018). El Periódico: *Solo pasa en la plaza del Macba*. El periódico de Catalunya. Recuperado de: <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20180416/soloenmacba-macbalife-plaza-macba-instagram-6761697>

Ter (2019). *El problema de la estética del trap* [Vídeo] .YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Vn3T0hM-0DRc>

Tomás Franco, J. (2015). ArchDaily: *Playlist: videos musicales inspiradores para arquitectos*. Recuperado de: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/759710/playlist-para-la-resaca-videos-musicales-inspiradores-para-arquitectos>

Viñuela, E. (2010). El espacio urbano en la música popular: de la apropiación discursiva a la mercantilización. *Trípodos*, (26), pp.15-28.

8.2 VIDEOGRAFÍA

1. Historia del videoclip:

Aphex Twin. (2005). *Windowlicker* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=UBS4Gi1y_nc

Coolio. (1997). *C u when you get there* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=VzDN7mCDoC0>

Fischinger, O. (1938). *An optical poem* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=FcHsysPGSt0&t=184s>

Michael Jackson. (1983). *Thriller* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=sOnqjkJTMaA>

Queen. (1975). *Bohemian Rhapsody* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=fJ9rUzlMcZQ>

ROSALÍA & Travis Scott. (2020). *TKN* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=q5xloeG4uVI>

Stokowski, L. (1940). *Fantasia* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=2DX2yVucz24&t=388s>

The Beatles. (1970). *Don't let me down* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=NCtzkaL2t_Y

The Buggles. (1980). *Video Killed The Radio Star* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=W8r-tXRLazs>

2. Música urbana y espacio urbano

Dr. Dre, Snoop Dog. (1992). *Nuthin' But A "G" Thang* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6xjRdBjmePQ>

Michael Jackson. (1996). *They Don't Care About Us* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=QNJL6nfu__Q

The Notorious B.I.G. (1994). *Juicy* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_JZom_gVfuw

3. Visualización de la arquitectura en el videoclip:

3T, Michael Jackson (1996). *Why?* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=86Hyjx5U8Ns>

Bad Gyal, Maria Becerra, Mariah Angeliq (2021). *Bobo* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=34z8YXldqNk>

Bad Gyal, Rema (2021). *44* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=AIDohPW2EsQ>

Chemical Brothers (2015). *Go* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=LO2RPDZkY88>

Destiny's Child (1999). *Say my name* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=sQgd6MccwZc>

Dua Lipa (2019). *Future nostalgia* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=8EJ-vZyBzOQ>

Jhay Cortez, Karol G (2019). *Deséame suerte* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ol91Wi2z6G4>

Kidd Keo (2019). *Foreing, A COLOR SHOW* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-SLLe5qmg-Q>

Martin Solveig (2016). *Do it right* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wQRV5omnBBU>

Nathy Peluso (2020). *Sana sana, A COLOR SHOW* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=plCv0qQlbeY>

ROSALÍA, Bad Bunny (2021). *La noche de anoche* [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=f5omY8jVrSM>

TLC (1999). *No scrubs* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FrLequ6dUdM>

THE CARTERS (2018). *APESHIT* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=kbMqWXnpXcA>

4. Rasgos comunes del videoclip urbano español

Antifan, C Tangana (2019). *La última generación* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9sEHN5ynF1U>

Bad Gyal (2016). *Yo sigo igual* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=wNwzjh_7Ryo

Blondie (2016). 23 [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=oukG3yNWJsk>

C Tangana (2017). *Tiempo* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=A_tuOB-tzZY

C Tangana (2016). *Bien duro* [Vídeo]. YouTube. [youtube.com/watch?v=YMNL8m0uDKM](https://www.youtube.com/watch?v=YMNL8m0uDKM)

Dellafuente, C Tangana (2017). *Guerrera* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=zceHYnOj8V4>

Love Yi (2020). *Chino* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=IBMZ_9gFvyQ

Mc Busetá (2018). *Somos de calle* [Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=e8vaDJx_cbM

Pimp Flako (2017). *Nuse* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=RdoE8xq9Ibw>

ROSALÍA (2018). *Malamente* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Rht7rBHUXW8>

Recycled J (2017). *Baby gangsta* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wcktih1EZY0>

5.1. Brutalismo:

C Tangana, Toquinho (2021). *Comerte entera* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=3xlExHPyqM0>

Cazzu, Dellafuente (2018). *Cowboy* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=rLIJg3O75HA>

Dano (2019). *Christopher Lambert* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Gx8-zz05JSI>

Dano (2017). *Bellagio* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Ky-f0ZuwbDw>

Elio Toffana (2021). *Squad* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=U6rimT72OWQ>

Nadal 015 (2020). *Players* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=4Z2rNkzUFcs>

5.2.VPO:

Afrojuice 195 (2018). *CR7* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=l7jU9qO1jK4>

Ayax (2020). *L'Enfant terrible* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=6eNCFuB-PUs>

Bad Gyal (2019). *Zorra* [Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=ND2riyDD_oo

Elio Toffana, Waor (2019). *Memento* [Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=v7skq_Ld7lo

Locoplaya (2018). *Cuelga tú* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=PDJkgrovDPk>

Love Yi (2020). *Año cero* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=LBOiAIH8Xb0>

Love Yi (2019). *Dinero en una mochila* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=l30ZE071H70>

Ms Nina (2018). *Rico rico* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=aLcNyi56M5o>

Morad (2019). *Avisado* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=W7mpZTN0w3Y>

5.3. Rascacielos y torres:

Aleesha (2018). *All in* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=jp9qqscFfGM>

C Tangana (2016). *Los chikos de Madriz* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=oIY2Umya3fo>

Goa (2018). *Yeyo en mi iphone* ([Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=8NbaZiZxjxQ>

ODDLIQUOR (2020). *Locos* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Ke-BtASxXxk>

Pedro LaDroga (2019). *Vampiro joven*[Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ldG0c9N-Bak>

Prok (2018). *Roxanne*[Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=KYMfHtQbrmw>

Prok (2017). *Metacrilato* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=4rm8fuLWSzl>

Recycled J (2018). *Guinness* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=tiVeZteHXNc>

6. Caso de estudio: Valladolid:

Erik Urano & Zar1 (2014). *Gorriones* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=1sLQHihCOVs>

Erik Urano & Zar1 (2015). *Ω I W* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=rSnv0MS-n6w>

Flat Erik (2020). *Neo VdO.* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=vGJeXgxXHJ0>

Flat Erik (2020). *Haiku* [Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=N5_1OSrhgHk&t=40s

8.3 IMÁGENES

Fig. 0.1. Imágen del videoclip "Antes de morirme" de Rosalía y C Tangana. <https://www.pinterest.es/pin/652670170997605337/>

Fig. 1. Logo del programa MTV. <https://www.pinterest.es/pin/652670170999119046/>

Fig. 1.1 Betty Boop, Fleischer Studios. <https://www.fleischerstudios.com/mabout.html>

Fig. 1.2. Jukebox. <https://www.pinterest.es/pin/652670171003940558/>

Fig. 1.3. Secuencia de la película "Cantando Bajo la Lluvia". <https://www.pinterest.es/pin/213498838561561481/>

Fig. 1.4. Cartelera de la película "Cantando Bajo la Lluvia". <https://www.pinterest.es/pin/213498838561561481/>

Fig. 1.5. Carteles para las películas "A Hard Day's Night" y "Help", The Beatles. <https://www.amazon.es/vintage-BEATLES-reproduction-original-HSE/dp/B01N9SHZRD>

Fig. 1.6. Imágen del logo del programa "Top of the Pops". <https://www.pinterest.es/pin/652670171004116577/>

Fig. 1.7. Póster de la MTV, años 80. <https://www.pinterest.es/pin/652670171000539740/>

Fig. 1.8. Capturas de videoclips producidos por Canada: "Physical" Dua Lipa, "Malamente" Rosalía, "No te debí besar" Paloma Mami y C Tangana, "Yo sigo igual" Bad Gyal. <https://canadacanada.com/>

Fig. 2.1. Rapero estadounidense A.\$A.P Rocky. <https://www.pinterest.es/pin/652670171000719768/>

Fig. 2.2. Espectáculo de Motown en Chicago, años 60. <https://www.pinterest.es/pin/652670171000720495/>

Fig. 2.3. Músicos callejeros en Nueva Orleans. <https://www.pinterest.es/pin/652670171000720495/>

Fig. 2.4. Capturas del videoclip "They don't care about us" . https://www.youtube.com/watch?v=QNJL6nfu__Q

Fig. 2.5. Proyecto Favela Painting en la favela de Santa Marta, Vila Cruzeiro, Río de Janeiro. <https://favelapainting.com/>

Fig. 2.6. PXXR GVNG en la Fashion Week de Barcelona 2018. <https://www.pinterest.es/pin/652670171004929650/>

Fig. 2.7. Raperos A\$AP Rocky y Taylor The Creator en la Torre Eiffel.

Fig. 2.8. Grafiti en los 80. <https://www.pinterest.es/pin/652670171000616153/>

Fig. 2.9. Fotografía de la revista Vogue del downtown de Nueva York. <https://www.pinterest.es/pin/652670171000616020/>

Fig. 2.10. Grupo de hip-hop Demon Boyz fotografiado por Normsky en Londres, años 80. <https://www.pinterest.es/pin/652670171000398413/>

Fig. 2.11. Campaña de moda "Boys of summer 2016" producida por la editorial PAUSE en Londres, 2016. <https://www.pinterest.es/pin/652670171000398409/>

Fig. 2.12. Rapero Ice Cube perteneciente al grupo de hip-hop de los 90 NWA. <https://www.pinterest.es/pin/652670171004142946/>

Fig. 2.13. Ilustración de Snoop Dog de la canción "Nuthin' but a G thang" del rapero Dr. Dre y Snoop Dogg representando la estética bling-bling. <https://www.pinterest.es/pin/652670171000539842/>

Fig. 2.14. Capturas del videoclip "Juicy" , The Notorious B.I.G. https://www.youtube.com/watch?v=_JZom_gVfuw

Fig. 2.15. Capturas del videoclip "Juicy" , The Notorious B.I.G. https://www.youtube.com/watch?v=_JZom_gVfuw Fig. 2.16. Capturas del videoclip "Empire State of mind" Alicia Keys y Jay-Z. <https://www.youtube.com/watch?v=s73uAfrSTow>

Fig. 3.1. Ilustración del videoclip "La noche de anoche", Bad Bunny y Rosalía. <https://www.pinterest.es/pin/652670171002865854/>

Fig. 3.2. Obra "Blanco sobre blanco", Malevich, 1918. https://es.wikipedia.org/wiki/Blanco_sobre_blanco

Fig. 3.3. Obra "Cuadrado negro sobre fondo blanco" , Malevich, 1915. <https://historia-arte.com/obras/cuadrado-negro-sobre-fondo-blanco-de-malevich>

Fig. 3.4. Iglesia de la Luz en Osaka, (Japón,1989) Tadao Ando. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/ITtcw2CRCt/clasicos-de-la-arquitectura-iglesia-de-la-luz-tadao-ando>

Fig. 3.5. Capturas del videoclip "Single ladies", Beyonce. <https://www.youtube.com/watch?v=4m1EFMoRFvY>

Fig. 3.6. Obra "Aural" Ganzfeld, James Turrel, 2018. <https://www.dwell.com/article/passages-of-light-james-turrell-museo-jumex-f19f1964/cover>

Fig. 3.7. Obra de la serie Ganzfeld, James Turrel, 2011. <https://www.dwell.com/article/passages-of-light-james-turrell-museo-jumex-f19f1964/cover>

Fig. 3.8. Capturas del videoclip "Hotline bling", Drake. <https://www.youtube.com/watch?v=uxpDa-c-4Mc>

Fig. 3.9. Capturas del videoclip "Foreing, A COLORS SHOW", Kidd Keo. <https://www.youtube.com/watch?v=-SLLe5qmg-Q>

Fig. 3.10. Capturas del videoclip "Sana sana, A COLORS SHOW", Nathy Peluso. <https://www.youtube.com/watch?v=plCv0qQlbeY>

Fig. 3.11. Círculo cromático de 12 colores, Johannes Itten. <https://www.uic.mx/el-color-en-la-bauhaus/>

Fig. 3.12. Esfera en 7 valores de luz y 12 tonos, Johannes Itten, 1921. <https://www.uic.mx/el-color-en-la-bauhaus/>

Fig. 3.13. Estudio sobre la interacción de los colores, Josef Albers. <https://www.uic.mx/el-color-en-la-bauhaus/>

Fig. 3.14. Capturas del videoclip "Say my name", Destiny's Child. <https://www.youtube.com/watch?v=sQgd6MccwZc>

Fig. 3.15. Capturas del videoclip "Say my name", Destiny's Child. <https://www.youtube.com/watch?v=sQgd6MccwZc>

Fig. 3.16. Mesita de noche E-1027. <https://www.monapart.com/es/magazine/hogar/mesa-e-1027-eileen-gray-1927>

Fig. 3.17. Conjunto mesa y sillas Platner. <https://www.naharro.com/mobiliario/mesas/mesa-platner-knoll/>

Fig. 3.18. Mesa E-1027, captura del videoclip "Say my name". <https://www.youtube.com/watch?v=sQgd6MccwZc>

Fig. 3.19. Mesa Platner, captura del videoclip "Say my name". <https://www.youtube.com/watch?v=sQgd6MccwZc>

Fig. 3.20. Obra "Arquitectura al claro de luna", Magritte, 1956. <https://animusmeminissehorret.wordpress.com/2020/08/01/rene-magritte-arquitectura-a-la-luz-de-la-luna/>

Fig. 3.21. Obra "La recompensa del adivino", Giorgio de Chirico, 1913. <https://trianarts.com/giorgio-de-chirico-y-la-escuela-metafisica/>

Fig. 3.22. Capturas del videoclip "La noche de anoche", Bad Bunny y Rosalía. <https://www.youtube.com/watch?v=f5omY8jVrSM>

Fig. 3.23. Capturas del videoclip "La noche de anoche", Bad Bunny y Rosalía. <https://www.youtube.com/watch?v=f5omY8jVrSM>

Fig. 3.24. Obra "La persistencia de la memoria", Salvador Dalí, 1931. <https://historia-arte.com/obras/la-persistencia-de-la-memoria>

Fig. 3.25. Detalle fachada de la Muralla Roja. <https://www.archdaily.mx/mx/02-148686/clasicos-de-arquitectura-la-muralla-roja-ricardo-bofill/>

Fig. 3.26. Muralla Roja desde el acantilado. <https://www.archdaily.mx/mx/02-148686/clasicos-de-arquitectura-la-muralla-roja-ricardo-bofill/>

Fig. 3.27. Esquema planta de acceso. <https://www.archdaily.mx/mx/02-148686/clasicos-de-arquitectura-la-muralla-roja-ricardo-bofill/>

Fig. 3.28. Planta segunda. <https://www.archdaily.mx/mx/02-148686/clasicos-de-arquitectura-la-muralla-roja-ricardo-bofill/>

Fig. 3.29. Planta tercera. <https://www.archdaily.mx/mx/02-148686/clasicos-de-arquitectura-la-muralla-roja-ricardo-bofill/>

Fig. 3.30. Planta cuarta y cubiertas. <https://www.archdaily.mx/mx/02-148686/clasicos-de-arquitectura-la-muralla-roja-ricardo-bofill/>

Fig. 3.31. Patios. <https://www.archdaily.mx/mx/02-148686/clasicos-de-arquitectura-la-muralla-roja-ricardo-bofill/>

Fig. 3.32. Escaleras en patio interior. <https://www.archdaily.mx/mx/02-148686/clasicos-de-arquitectura-la-muralla-roja-ricardo-bofill/>

Fig. 3.33. Capturas del videoclip "Do it right", Martin Solveig. <https://www.youtube.com/watch?v=wQRV5omnBBU>

Fig. 3.34. Campaña de moda de Wallcandy para la marca MLM en la Muralla Roja. <http://wallcandyco.com/mlm-la-muralla-roja/>

Fig. 3.35. Campaña publicitaria para Zara Home en La Muralla Roja. <https://www.tendencias.com/redes-sociales/muralla-roja-no-sitio-instagrammeable-espana-este-edificio-le-hace-competencia>

Fig. 3.36. Lucernario en el baño de la Casa Orgánica. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/907098/casa-organica-javier-senosiain>

Fig. 3.37. Sofá creado en la pared de la Casa Orgánica. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/907098/casa-organica-javier-senosiain>

Fig. 3.38. Planta a nivel del suelo Casa Orgánica. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/907098/casa-organica-javier-senosiain>

Fig. 3.39. Vista del terreno de la Casa Orgánica. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/907098/casa-organica-javier-senosiain>

Fig. 3.40. Sección por el acceso Casa Orgánica. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/907098/casa-organica-javier-senosiain>

Fig. 3.41. Planta subsuelo Casa Orgánica. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/907098/casa-organica-javier-senosiain>

Fig. 3.42. Comedor Casa Orgánica. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/907098/casa-organica-javier-senosiain>

Fig. 3.43. Sección por salón Casa Orgánica. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/907098/casa-organica-javier-senosiain>

Fig. 3.44. Acceso al comedor Casa Orgánica. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/907098/casa-organica-javier-senosiain>

Fig. 3.45. Ventanal hacia el jardín Casa Orgánica. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/907098/casa-organica-javier-senosiain>

Fig. 3.46. Ventanal hacia el jardín Casa Orgánica. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/907098/casa-organica-javier-senosiain>

Fig. 3.47. Interior del Nido de Quetzalcoatl.

Fig. 3.48. Capturas del videoclip "Bobo". <https://www.youtube.com/watch?v=34z8YXldqNk>

Fig. 3.49. Capturas del videoclip "Bobo". <https://www.youtube.com/watch?v=34z8YXldqNk>

Fig. 3.50. Capturas del videoclip "No scrubs". <https://www.youtube.com/watch?v=FrLequ6dUdM>

Fig. 3.51. Captura del videoclip "APESHIT". Obra "La Gioconda", Leonardo da Vinci, 1503. <https://www.sopitas.com/musica/obras-arte-video-apes-hit-beyonce-jay-z/>

Fig. 3.52. Captura del videoclip "APESHIT". Obra "La Coronación e Napoleón", Jacques-Louis David, 1807. <https://www.sopitas.com/musica/obras-arte-video-apes-hit-beyonce-jay-z/>

Fig. 3.53. Captura del videoclip "APESHIT". Obra "La Victoria alada de Samotracia", Jacques-Louis David, 1807. <https://www.sopitas.com/musica/obras-arte-video-apes-hit-beyonce-jay-z/>

Fig. 3.54. Captura del videoclip "APESHIT". Obra "Madame Recamier", Jacques-Louis David, 1800. <https://www.sopitas.com/musica/obras-arte-video-apes-hit-beyonce-jay-z/>

Fig. 3.55. Captura del videoclip "APESHIT". Obra "Venus de Milo". <https://www.sopitas.com/musica/obras-arte-video-apes-hit-beyonce-jay-z/>

Fig. 3.56. Captura del videoclip "APESHIT". Obra "Retrato de una negra", Marie Benoist, 1800. <https://www.sopitas.com/musica/obras-arte-video-apes-hit-beyonce-jay-z/>

Fig. 3.57. Vestíbulo de acceso al Museo del Louvre. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/museo-del-louvre/>

Fig. 3.58. Plano del Museo del Louvre con la ampliación de la pirámide de acceso en el centro del patio. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/museo-del-louvre/>

Fig. 3.59. Sección del vestíbulo de acceso. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/museo-del-louvre/>

Fig. 3.60. Captura del videoclip "APESHIT". <https://www.youtube.com/watch?v=kbMqWXnpXcA>

Fig. 3.61. Capturas del videoclip "Go", Chemical Brothers. <https://www.youtube.com/watch?v=LO2RPDZkY88>

Fig. 3.62. Tour Totem y Tour Nikko al fondo. <https://structurae.net/en/structures/>

Fig. 3.63. Tour Avant-Seine. <https://structurae.net/en/structures/>

Fig. 3.64. Tour Espace 2000 y Tour Perspective 2. <https://structurae.net/en/structures/>

Fig. 3.65. Mapa de torres del Barrio Front de Seine. Edición propia.

Fig. 3.66. Interiores de la casa Ennis. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/casa-ennis/>

Fig. 3.67. Detalle del acabado exterior de la casa Ennis. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/casa-ennis/>

Fig. 3.68. Capturas del videoclip "Why?", Michael Jackson. <https://www.youtube.com/watch?v=86Hyjx5U8Ns>

Fig. 3.69. Capturas del videoclip "44". Restaurante. <https://www.youtube.com/watch?v=AIDohPW2EsQ>

Fig. 3.70. Capturas del videoclip "44". Pabellones. <https://www.youtube.com/watch?v=AIDohPW2EsQ>

Fig. 3.71. Restaurante Les Cols. <https://arquitecturaviva.com/obras/restaurante-les-cols>

Fig. 3.72. Les Cols Pavellons. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-279391/les-cols-pavellones-rcr-arquitectes>

Fig. 3.73. Planta modificada. Comedor dorado en el centro. <https://arquitecturaviva.com/obras/restaurante-les-cols>

Fig. 3.74. Detalle de las lamas del comedor dorado. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-279391/les-cols-pabellones-rcr-arquitectes>

Fig. 3.75. Distribución de los pabellones. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-279391/les-cols-pabellones-rcr-arquitectes>

Fig. 3.76. Detalle de las lamas de los pabellones. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-279391/les-cols-pabellones-rcr-arquitectes>

Fig. 3.77. Detalle del baño. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-279391/les-cols-pabellones-rcr-arquitectes>

Fig. 3.78. Capturas del videoclip "Deséame suerte". Planta 4. <https://www.youtube.com/watch?v=ol91Wi2z6G4>

Fig. 3.79. Capturas del videoclip "Deséame suerte". Planta 6. <https://www.youtube.com/watch?v=ol91Wi2z6G4>

Fig. 3.80. Planta de la casa Skywood. <http://www.skywoodhouse.com/>

Fig. 3.81. Imágenes exteriores de la casa Skywood. <http://www.skywoodhouse.com/>

Fig. 3.82. Interior de la casa Skywood, salón. <http://www.skywoodhouse.com/>

Fig. 3.83. Muro y cubierta desde el exterior de la casa Skywood. <http://www.skywoodhouse.com/>

Fig. 3.84. Interior de la casa Skywood, salón y comedor. <http://www.skywoodhouse.com/>

Fig. 3.85. Capturas del videoclip "Future nostalgia". <https://www.youtube.com/watch?v=8EJ-vZyBzOQ>

Fig. 4.1. Imágen del videoclip "Nosotros", Natos y Waor. <https://www.pinterest.es/pin/652670171003912192/>

Fig. 4.2. Capturas del videoclip "Lo mío es tuyo", Kaydy Cain. https://www.youtube.com/watch?v=O2efNx_agrE

Fig. 4.3. Capturas del videoclip "Beef boy", Yung beef. <https://www.youtube.com/watch?v=CWCXuDnVVkU>

Fig. 4.4. Fachadas MACBA. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/macba/>

Fig. 4.5. Fachada principal MACBA. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/macba/>

Fig. 4.6. Plaza del MACBA. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/macba/>

Fig. 4.7. Capturas de los videoclips indicados. https://www.youtube.com/watch?v=e8vaDJx_cb

Fig. 4.8. Capturas del videoclip "Yo sigo igual", Bad Gyal. https://www.youtube.com/watch?v=wNwzjh_7Ryo

Fig. 4.9. Capturas del videoclip "Malamente", Rosalía. <https://www.youtube.com/watch?v=Rht7rBHUXW8>

Fig. 4.10. Capturas de los videoclips indicados. <https://www.youtube.com/watch?v=amu1uBd20RE>

Fig. 4.11. Capturas de los videoclips indicados. <https://www.youtube.com/watch?v=zceHYnOj8V4>

Fig. 4.12. Capturas de los videoclips indicados. <https://www.youtube.com/watch?v=9sEHN5ynF1U>

Fig. 5.1. Imagen de Dano, cantante y productor musical y audiovisual perteneciente al colectivo artístico Zionifik. <https://www.allcitycanvas.com/dano-nuevo-disco-itsmo/>

Fig. 5.2. Captura del videoclip "Ignorante", Israel B. Arquitectura: Facultad de Ciencias de la Información, J.M. Laguna Martínez y J. Castañón Fariña.

Fig. 5.3. Captura del videoclip "Modales", Raggio y Replik. Arquitectura: Viviendas para el patronato de Casas Militares, Fernando Higuera.

Fig. 5.4. Captura del videoclip "Christopher Lambert", Dano. Arquitectura: Templo de la Patria, Milton Barragán.

Fig. 5.5. Captura del videoclip "Squad", Elio Tofana. Arquitectura: Nathional Theatre, Denys Lasdun.

Fig. 5.6. Captura del videoclip "Como solía". <https://www.youtube.com/watch?v=ELXN9cqe-2c>

Fig. 5.7. Captura del videoclip "Como solía". <https://www.youtube.com/watch?v=ELXN9cqe-2c>

Fig. 5.8. Esqueleto de Añaza. <http://olvidadoeneltiempo.blogspot.com/2016/01/el-hotel-fantasma.html>

Fig. 5.9. Sección transversal del Colegio de Arquitectos. <https://es.slideshare.net/darhios/colegio-de-arquitectos-tnf>

Fig. 5.10. Sección longitudinal del Colegio de Arquitectos. <https://es.slideshare.net/darhios/colegio-de-arquitectos-tnf>

Fig. 5.11. Fachada principal del Colegio de Arquitectos. <https://es.slideshare.net/darhios/colegio-de-arquitectos-tnf>

Fig. 5.12. Fachada principal del Colegio de Arquitectos y escultura Lady Tenerife.

Fig. 5.13. Escultura Lady Tenerife. <https://es.slideshare.net/darhios/colegio-de-arquitectos-tnf>

Fig. 5.14. Torre Ten-Bel. http://www.docomomoiberico.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=1655:ten-bel&Itemid=11&vista=1&lang=es

Fig. 5.15. Imágenes de la Urbanización Ten-Bel en los años 70. http://www.docomomoiberico.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=1655:-ten-bel&Itemid=11&vista=1&lang=es

Fig. 5.16. Capturas del videoclip "Como solía". Hotel Añaza. <https://www.youtube.com/watch?v=ELXN9cqe-2c>

Fig. 5.17. Capturas del videoclip "Como solía". Urbanización Ten-Bel. <https://www.youtube.com/watch?v=ELXN9cqe-2c>

Fig. 5.18. Planta de acceso del Colegio de Arquitectos. Puntos en los que se sitúa la cámara. Edición propia.

Fig. 5.19. Sección longitudinal del Colegio de Arquitectos. Puntos en los que se sitúa la cámara. Edición propia.

Fig. 5.20. Capturas del videoclip "Como solía". Colegio de Arquitectos de Canarias. <https://www.youtube.com/watch?v=ELXN9cqe-2c>

Fig. 5.21. Capturas del videoclip "Como solía". Escultura Lady Tenerife. <https://www.youtube.com/watch?v=ELXN9cqe-2c>

Fig. 5.22. Capturas del videoclip "Como solía". <https://www.youtube.com/watch?v=ELXN9cqe-2c>

Fig. 5.23. Capturas del videoclip "Como solía". <https://www.youtube.com/watch?v=ELXN9cqe-2c>

Fig. 5.25. Portada para la canción "Como solía". <https://www.youtube.com/watch?v=ELXN9cqe-2c>

Fig. 5.26. Captura del videoclip "Cowboy". <https://www.youtube.com/watch?v=rLIJg3O75HA>

Fig. 5.27. Sección del edificio L'Espai Verd. <https://www.revistaad.es/arquitectura/articulos/espai-verd-en-valencia-un-edificio-de-antonio-cortes-ferrando/18916>

Fig. 5.28. Imagen exterior L'Espai Verd. <https://www.revistaad.es/arquitectura/articulos/espai-verd-en-valencia-un-edificio-de-antonio-cortes-ferrando/18916>

Fig. 5.29. Imágen desde balcón interior del Epai Verd. <https://www.revistaad.es/arquitectura/articulos/espai-verd-en-valencia-un-edificio-de-antonio-cortes-ferrando/18916>

Fig. 5.30. Estructura "silla" vista en las fachadas. <https://www.revistaad.es/arquitectura/articulos/espai-verd-en-valencia-un-edificio-de-antonio-cortes-ferrando/18916>

Fig. 5.31. Plantas de las distintas tipologías de viviendas en L'Espai Verd. <https://www.revistaad.es/arquitectura/articulos/espai-verd-en-valencia-un-edificio-de-antonio-cortes-ferrando/18916>

Fig. 5.32. Capturas de pantalla del videoclip "Cowboy". <https://www.youtube.com/watch?v=rLIJg3O75HA>

Fig. 5.33. Capturas de pantalla del videoclip "Cowboy". <https://www.youtube.com/watch?v=rLIJg3O75HA>

Fig. 5.34. Captura de pantalla del videoclip "Cowboy". <https://www.youtube.com/watch?v=rLIJg3O75HA>

Fig. 5.36. Portada para la canción "Cowboy". <https://www.youtube.com/watch?v=rLIJg3O75HA>

Fig. 5.37. Captura del videoclip "Bellagio". <https://www.youtube.com/watch?v=Ky-f0ZuwbDw>

Fig. 5.38. Fachadas del edificio Serrano 69. <http://fernandohiguera.org/serrano-69>

Fig. 5.39. Detalle de los bloques de hormigón prefabricado y jardineras de la fachada.

Fig. 5.40. Captura del videoclip "Bellagio", Dano. <https://www.youtube.com/watch?v=Ky-f0ZuwbDw>

Fig. 5.41. Capturas del videoclip "Bellagio", Dano. <https://www.youtube.com/watch?v=Ky-f0ZuwbDw>

Fig. 5.42. Captura del videoclip "Bellagio", Dano. <https://www.youtube.com/watch?v=Ky-f0ZuwbDw>

Fig. 5.43. Captura del videoclip "Comerte entera" <https://www.youtube.com/watch?v=3xlExHPyqM0>

Fig. 5.44. Exterior Casa Carvajal. <https://www.revistaad.es/arquitectura/articulos/arquitectura-extincion-casa-carvajal-una-maravilla-brutalista-madrid/27006>

Fig. 5.45. Planta baja y alzados Casa Carvajal. <https://www.revistaad.es/arquitectura/articulos/arquitectura-extincion-casa-carvajal-una-maravilla-brutalista-madrid/27006>

Fig. 5.46. Patio interior desde el pasillo. <https://www.revistaad.es/arquitectura/articulos/arquitectura-extincion-casa-carvajal-una-maravilla-brutalista-madrid/27006>

Fig. 5.47. Fachada principal y piscina. <https://www.revistaad.es/arquitectura/articulos/arquitectura-extincion-casa-carvajal-una-maravilla-brutalista-madrid/27006>

Fig. 5.48. Patio interior. <https://www.revistaad.es/arquitectura/articulos/arquitectura-extincion-casa-carvajal-una-maravilla-brutalista-madrid/27006>

Fig. 5.49. Acceso. <https://www.revistaad.es/arquitectura/articulos/arquitectura-extincion-casa-carvajal-una-maravilla-brutalista-madrid/27006>

Fig. 5.50. Capturas del videoclip "Comerte entera". <https://www.youtube.com/watch?v=3xlExHPyqM0>

Fig. 5.51. Portada para el videoclip "Comerte entera", C Tangana. <https://www.youtube.com/watch?v=3xlExHPyqM0>

Fig. 5.52. Captura del videoclip "CR7 Cristiano Ronaldo", Afrojuice 195. Arquitectura: 166 VPO en Vallecas, Enrique Barrera.

Fig. 5.53. Captura del videoclip "Memento", Elio Toffana y Waor. Arquitectura: 102 Viviendas en Carabanchel, dosmasunoarquitectos.

Fig. 5.54. Captura del videoclip "Rico, rico", Ms Nina. Arquitectura: 52 VPO en Méndez Álvaro, Soto y Maroto.

Fig. 5.55. Captura del videoclip "Avisado", Morad. Arquitectura: Can Mercader, Margarita Brender y Juan Barba Corsini.

Fig. 5.56. Captura del videoclip "Año Cero". <https://www.youtube.com/watch?v=LBOiAIH8Xb0>

Fig. 5.57. Planta del Conjunto Gallarate. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/898646/clasicos-de-arquitectura-gallaratese-quarter-aldo-rossi-and-carlo-aymonino>

Fig. 5.58. Obra "La Ciudad del futuro", Sant'Elia, 1914.

Fig. 5.59. Patio y anfiteatro. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/898646/clasicos-de-arquitectura-gallaratese-quarter-aldo-rossi-and-carlo-aymonino>

Fig. 5.60. Fachada del edificio A2. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/898646/clasicos-de-arquitectura-gallaratese-quarter-aldo-rossi-and-carlo-aymonino>

Fig. 5.61. Alzado del edificio D. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/898646/clasicos-de-arquitectura-gallaratese-quarter-aldo-rossi-and-carlo-aymonino>

Fig. 5.62. Fachada del edificio D. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/898646/clasicos-de-arquitectura-gallaratese-quarter-aldo-rossi-and-carlo-aymonino>

Fig. 5.63. Edificio D vs. B <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/898646/clasicos-de-arquitectura-gallaratese-quarter-aldo-rossi-and-carlo-aymonino>

Fig. 5.64. Encuentro entre bloques C y D. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/898646/clasicos-de-arquitectura-gallaratese-quarter-aldo-rossi-and-carlo-aymonino>

Fig. 5.65. Espacios comunes del complejo en los que se graba. Edición propia.

Fig. 5.66. Capturas del videoclip "Año Cero", Love Yi. <https://www.youtube.com/watch?v=LBOiAIH8Xb0> Fig. 5.67. Portada del videoclip "Año Cero", Love Yi.

Fig. 5.68. Captura del videoclip "Dinero en una mochila", Love Yi. <https://www.youtube.com/watch?v=I30ZE071H70>

Fig. 5.69. Imágenes de pasarela de conexión con la plaza desde distintos puntos. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-350563/118-viviendas-de-promocion-publica-oficinas-locales-comerciales-y-garaje-amann-canovas-maruri>

Fig. 5.70. Alzado con pasarela. Lugar de grabación. Edición propia

Fig. 5.71. Planta baja con arranque de escaleras. Lugar de grabación. Edición propia.

Fig. 5.72. Inicio de escaleras en planta baja. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-350563/118-viviendas-de-promocion-publica-oficinas-locales-comerciales-y-garaje-amann-canovas-maruri>

Fig. 5.73. Capturas del videoclip "Dinero en una mochila". <https://www.youtube.com/watch?v=I30ZE071H70>

Fig. 5.74. Colores y materiales utilizados. Edición propia.

Fig. 5.75. Portada del videoclip "Dinero en una mochila", Love Yi. <https://www.youtube.com/watch?v=I30ZE071H70>

Fig. 5.76. Capturas del videoclip "Cuelga tú". <https://www.youtube.com/watch?v=PDJkgrovDPk&t=22s>

Fig. 5.77. Capturas del videoclip "Cuelga tú". <https://www.youtube.com/watch?v=PDJkgrovDPk&t=22s>

Fig. 5.78. P.A.U de Carabanchel. Edición propia.

Fig. 5.79. (De arriba a abajo) Fachadas de 18 Viviendas VPP, 64 Viviendas en Carabanchel y Bamboo Housing.

Fig. 5.80. Fachada oeste. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-149718/102-viviendas-en-carabanchel-dosmasunoarquitectos>

Fig. 5.81. Fachadas este y sur. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-149718/102-viviendas-en-carabanchel-dosmasunoarquitectos>

Fig. 5.82. Esquema de composición. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-149718/102-viviendas-en-carabanchel-dosmasunoarquitectos>

Fig. 5.83. Patio interior. Desde espacio común estreplantas. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-130747/82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri>

Fig. 5.84. Patio interior. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-130747/82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri>

Fig. 5.85. Esquema de módulos. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-130747/82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri>

Fig. 5.86. Esquema de patios. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-130747/82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri>

Fig. 5.87. Planimetría: Sección longitudinal por patio y Planta tipo. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-130747/82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri>

Fig. 5.88. Capturas del videoclip "Cuelga tú". <https://www.youtube.com/watch?v=PDJkgrovDPk&t=22s>

Fig. 5.89. Planimetría 102 viviendas en Carabanchel: (De arriba a abajo) Alzado Este, Planta tipo y Alzado Oeste.

Fig. 5.90. Capturas del videoclip "Cuelga tú". <https://www.youtube.com/watch?v=PDJkgrovDPk&t=22s>

Fig. 5.91. Capturas del videoclip "L'enfant terrible", Ajax. <https://www.youtube.com/watch?v=6eNCFuB-PU>

Fig. 5.92. Portada del videoclip "Cuelga tú". <http://versosperfectos.com/canciones/locoplaza-cuelga-tu>

Fig. 5.93. Capturas del videoclip "Zorra". https://www.youtube.com/watch?v=ND2riyDD_oo

Fig. 5.93. Plantas tipo distribuciones geométricas. <https://ricardobofill.com/es/projects/barrio-gaudi-2/>

Fig. 5.94. Esquemas distribuciones geométricas. <https://ricardobofill.com/es/projects/barrio-gaudi-2/>

Fig. 5.95. Boceto del Taller de Arquitectura Ricardo Bofill.

Fig. 5.96. Patio interior desde abajo. <https://ricardobofill.com/es/projects/barrio-gaudi-2/>

Fig. 5.97. Terraza, patio y vestíbulos. <https://ricardobofill.com/es/projects/barrio-gaudi-2/>

Fig. 5.98. Capturas del videoclip "Zorra". https://www.youtube.com/watch?v=ND2riyDD_oo

Fig. 5.99. Capturas del videoclip "Zorra". Esquema de color edición propia.

Fig. 5.100. Portada del videoclip "Zorra". https://www.youtube.com/watch?v=ND2riyDD_oo

Fig. 5.101. Captura del videoclip "Vampiro Joven", PedroLaDroga. Arquitectura: Torre de Cristal, César Pelli.

Fig. 5.102. Captura del videoclip "Yeyo en mi iPhone", GOA. Arquitectura: Cuatro Torres Business Area, César Pelli, Foster and Partners, Rubio Álvarez-Sala y Pei Cobb Freed & Partners.

Fig. 5.103. Captura del videoclip "Tiempo", C Tangana. Arquitectura: Cuatro Torres Business Area, César Pelli, Foster and Partners, Rubio Álvarez-Sala y Pei Cobb Freed & Partners.

Fig. 5.104. Captura del videoclip "All in", Aleesha. Arquitectura: Torre Agbar, Jean Nouvel.

Fig. 5.105. Captura del videoclip "Locos". <https://www.youtube.com/watch?v=Ke-BtASxXk>

Fig. 5.106. Construcción de la estructura de las torres. <https://www.lamela.com/proyectos/torres-colon/>

Fig. 5.108. Sección y alzado posterior. <https://www.lamela.com/proyectos/torres-colon/>

Fig. 5.110. Antiguas torres vs. nuevo proyecto. <https://www.lamela.com/proyectos/torres-colon/>

Fig. 5.111. Planta de oficinas tipo original. <https://www.lamela.com/proyectos/torres-colon/>

Fig. 5.112. Planta reformada años 90. <https://cci10.com/singulares/activo/torres-colon>

Fig. 5.113. Posiciones de la cámara. Edición propia.

Fig. 5.114. Capturas del videoclip. <https://www.youtube.com/watch?v=Ke-BtASxXxk>

Fig. 5.115. Jardines del descubrimiento. <https://www.verpueblos.com/comunidad+de+madrid/madrid/madrid/foto/315340/>

Fig. 5.116. Captura del videoclip "Locos". <https://www.youtube.com/watch?v=Ke-BtASxXxk>

Fig. 5.117. Captura del videoclip. <https://www.youtube.com/watch?v=olY2Umya3fo>

Fig. 5.123. Torres Kio y Monumento a Calvo Sotelo. https://es.wikipedia.org/wiki/Monumento_a_Calvo_Sotelo

Fig. 5.119. Sección transversal. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/torres-kio/>

Fig. 5.120. Acabados de la fachada. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/torres-kio/>

Fig. 5.121. Vista aérea: Monumento a Calvo Sotelo, Obelisco, Torres Kio e intercambiado de metro. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/torres-kio/>

Fig. 5.122. Obelisco de la Caja, Torres Kio y Cuatro Torres Business Area.

Fig. 5.123. Torres Kio y Monumento a Calvo Sotelo.

Fig. 5.124. Posiciones de la cámara. Edición propia.

Fig. 5.125. Captura del videoclip. <https://www.youtube.com/watch?v=olY2Umya3fo>

Fig. 5.126. Capturas del videoclip. <https://www.youtube.com/watch?v=olY2Umya3fo>

Fig. 5.127. Captura del videoclip. <https://www.youtube.com/watch?v=olY2Umya3fo>

Fig. 5.128. Captura del videoclip. <https://www.youtube.com/watch?v=KYMfHtQbrmw>

Fig. 5.129. Planta tipo. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/torre-picasso/>

Fig. 5.130. Zona AZCA. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/torre-picasso/>

Fig. 5.131. Detalles fachada. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/torre-picasso/>

Fig. 5.132. Conjunto AZCA y zona de grabación. Edición propia.

Fig. 5.133. Capturas del videoclip. <https://www.youtube.com/watch?v=KYMfHtQbrmw>

Fig. 5.134. Capturas del videoclip "Guinness". <https://www.youtube.com/watch?v=tiVeZteHXNc>

Fig. 5.135. Captura del videoclip "Roxanne". <https://www.youtube.com/watch?v=KYMfHtQbrmw>

Fig. 5.136. Captura del videoclip. <https://www.youtube.com/watch?v=4rm8fuLWSzl>

Fig. 5.137. Planta tipo. <https://www.torredecristal.com/jsp/el-edificio-proyecto.jsp>

Fig. 5.138. Alzado. <https://www.torredecristal.com/jsp/el-edificio-proyecto.jsp>

Fig. 5.139. Torre de Cristal. https://es.wikipedia.org/wiki/Torre_de_Cristal

Fig. 5.140. Plantas tipo Torre de Cristal. <https://www.torredecristal.com/jsp/el-edificio-proyecto.jsp>

Fig. 5.141. Esquema estructural. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/torre-espacio/>

Fig. 5.142. Plantas y secciones Torre Espacio. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/torre-espacio/>

Fig. 5.143. Plantas tipo Torre PWC. <http://www.eas.es/portfolio/otra-prueba/>

Fig. 5.144. Torre PWC. <http://www.eas.es/portfolio/otra-prueba/>

Fig. 5.145. Capturas del videoclip. <https://www.youtube.com/watch?v=4rm8fuLWSzl>

Fig. 6.1. Pasarela del Museo de la Ciencia, Valladolid. <https://www.flickr.com/photos/diegorayaces/8458870541>

Fig. 6.2. Capturas del videoclip "Gorriones", Erik Urano E & Zar1, 2014. <https://www.youtube.com/watch?v=1sLQHihCOVs>

Fig. 6.3. Capturas del videoclip "Q I W", Erik Urano E & Zar1, 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=rSnv0MS-n6w>

Fig. 6.4. Capilla de los Fuensaldaña, Patio Herreriano. <https://sonidomuchacho.com/grupo/erik-urano/>

Fig. 6.5. Captura del videoclip "Neo VdO", Flat Erik, 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=vGJeXgxXHJ0>

Fig. 6.6. Fotografía del videoclip "Neo VdO", Flat Erik, 2015. <https://sonidomuchacho.com/grupo/erik-urano/>

