

ARQUITECTURA PATRIMONIAL
COMO FONDO EN PASARELAS DE MODA



ALUMNA
ALTHEA SAIZ MEDINA
TUTOR
DANIEL LÓPEZ BRAGADO



Universidad de Valladolid

**ARQUITECTURA PATRIMONIAL
COMO FONDO EN PASARELAS DE MODA**



ETSAVA
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Grado en Fundamentos de la Arquitectura
Curso 2020/2021

ALUMNA: Althea Saiz Medina
TUTOR: Daniel López Bragado

Agradecimientos:

A mi familia por apoyarme siempre y sobre todo creer en mí. Sobre todo a mi madre por su dedicación y ayuda incondicional.

A todos los profesores de la escuela que me han enseñado y han logrado sacar lo mejor de mí y en especial a mi tutor Daniel López, por su tiempo, confiar en mí y darme libertad a la hora de realizar este trabajo.

Por último, a las amistades más cercanas que me llevo de la carrera por todo lo que he aprendido gracias a ellos.

Y a Isabel, María y Daniel.



Fig 01. Desfile Louis Vuitton Cruise 2017 en el Museo Niterói de Oscar Nyemeyer.

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Arquitectura y moda, dos artes envueltas en un debate constante a lo largo de los años entre sus similitudes y diferencias. Este trabajo pretende aunar lazos y plasmar las relaciones entre ambas. La celebración de los desfiles de moda representa una de las ocasiones en las que ambos mundos interactúan.

El trabajo consistirá en un análisis del entorno arquitectónico de una selección de desfiles de moda celebrados en un edificio histórico, patrimonial, icónico y reconocible. La investigación analiza estos eventos desde un punto de vista gráfico, dado que es el método más relevante para estudiar los aspectos formales, espaciales, de recorridos, así como los puntos de vista de las perspectivas tanto de las cámaras como del público asistente. Por último, se analizará la razón de la elección de los entornos arquitectónicos en relación con la propia colección textil que se muestra.

Arquitectura, moda, desfile, arquitectura efímera, arquitectura histórica.

ABSTRACT

Architecture and fashion, two arts involved in a constant debate over the years between their similarities and differences. This work aims to unite ties and shape the relationships between the two. The celebration of fashion shows represents one of the occasions in which both worlds interact.

The work will consist of an analysis of the architectural environment of a selection of fashion shows held in a historic, heritage, iconic and recognizable building. The research analyzes these events from a graphical point of view, since it is the most relevant method to study the formal, spatial aspects, of tours, as well as the points of view of the perspectives of both the cameras and the attending public. Finally, the reason for the choice of architectural settings in relation to the textile collection on display will be analyzed.

Architecture, fashion, fashion show, ephemeral architecture, historical architecture.

INDICE

Resumen y palabras clave

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Estado de la cuestión
- 1.2 Objetivos
- 1.3 Metodología

2. ARQUITECTURA Y MODA. UNA RELACIÓN EN PARALELO

- 2.1 Orígenes
- 2.2 Siglo XIX
- 2.3 Las vanguardias
- 2.4 La contemporaneidad
- 2.5 Análisis crítico de la evolución

3. PASARELAS DE MODA

- 3.1 Origen y evolución de la pasarela de moda
- 3.2 La pasarela de moda en la actualidad
- 3.3 El calendario de las pasarelas de moda
- 3.4 Análisis y tipologías de pasarelas

4. FONDOS ARQUITECTÓNICOS EN LAS PASARELAS

- 4.1 El fondo arquitectónico en la moda
- 4.2 La interacción entre la pasarela y el patrimonio arquitectónico
- 4.3 Casos de estudio
 - 4.3.1 Criterios de selección
 - 4.3.2 Metodología de análisis
- 4.4 Análisis comparativo y cuadro resumen

5. CONCLUSIONES

6. BIBLIOGRAFÍA

7. REFERENCIAS DE IMÁGENES



Fig 02. Desfile Louis Vuitton Cruise 2016 Resort Collection en la Bob Hope House en Palm Spring.

“¿Qué es la moda? Es disciplina. Disciplina, y un credo para hacer solo lo mejor,
hasta el mínimo detalle”.

Manolo Blahnik

01. INTRODUCCIÓN



Fig 03. Desfile Fendi Fall/Winter 2007-2008. Muralla China, Pekín.

Arquitectura y moda, dos disciplinas interrelacionadas. No son sólo ropa para vestir o edificios para habitar, ambos son una forma de expresión a través de su forma, color y textura, y además de ser arte, deben poseer una parte pragmática y útil.

A medida que la arquitectura y la moda se trasladan al espacio de experimentación, como resulta ser la pasarela y los fashion shows, se relacionan entre sí a través del pensamiento estratégico y las interacciones socioculturales. Este trabajo pretende abordar las relaciones tanto formales como conceptuales entre la arquitectura histórica y la moda. Observar cómo se entrelaza el concepto de proyecto y diseño de la moda y los espacios dónde esta se presenta. Más allá del mero hecho de cobijar que ambas disciplinas poseen.

Este trabajo comenzará con el estudio de las relaciones en paralelo entre arquitectura y moda a lo largo de la historia, desde principios del siglo XIX hasta nuestros días, para comprender la evolución y las relaciones entre ambas disciplinas. Cómo con el paso del tiempo se comenzó a implementar la aparición de materiales novedosos y de nuevas tecnologías en ambos casos. Para finalizar con este estudio previo, se abordarán las primeras exposiciones, así como textos de determinados autores que comenzaron a cuestionarse y a reflexionar acerca de los paralelismos entre ambas artes.

Posteriormente, se introducirá el tema de la pasarela de moda como lugar arquitectónico, desde su origen hasta la actualidad, para extraer conclusiones y observar si existe una tendencia, dónde la arquitectura tiene mayor papel hoy en día en los desfiles o, por el contrario, no es así.

En última instancia, se tratará el tema central de este trabajo dónde se analizará el fondo arquitectónico en las pasarelas. Tras la contextualización de estos ejemplos y la elección de los casos de estudio que se analizarán de forma comparativa para lograr extraer conclusiones.

ESTADO DE LA CUESTIÓN

El desfile de moda comenzó como un medio de comunicación para lograr vender y dar una mayor publicidad a cada una de las colecciones de las firmas de moda del momento. Ha conllevado siempre de forma intrínseca su desarrollo en un espacio y tiempo concreto. En un primer momento ese espacio no tenía demasiada importancia en la presentación de la colección, todo el interés se lo llevaban las prendas, pero con el paso del tiempo ha ido ganando una mayor importancia la arquitectura como elemento icónico y reconocible.

Hoy en día la pasarela se encuentra en proceso de cambio y evolución, y de la mano de la arquitectura como nueva forma de experimentación. Las redes sociales son el principal método de difusión y comunicación de la información, dando acceso a nuevas experiencias que antes resultaban exclusivas para unos pocos afortunados.

La escenografía ha pasado de ser en un primer momento algo casi inexistente, cuando el desfile se realizaba dentro de un espacio tipo caja negra, a ser prácticamente lo más llamativo de todo el espectáculo llegando a llamar más la atención incluso que la propia colección y modelos.



Fig 04. Desfile Gucci Resort 2017. Abadía de Westminster, Londres.



Fig 05. Desfile DIOR crucero 2020. Ubicado en Marrakech.

OBJETIVOS

El objetivo del presente trabajo consiste en estudiar y analizar la arquitectura histórica utilizada como fondo y espacio contenedor de desfiles de moda relevantes.

Observar si existe una tendencia con el paso del tiempo dónde la arquitectura cobra mayor importancia en este tipo de espectáculos.

Analizar cómo actúa la escenografía, y comprender si algunas firmas recurren siempre al mismo tipo de desfiles o cómo proyectan estos espacios algunos de los escenógrafos más relevantes en la actualidad. La interacción con ese espacio arquitectónico existente.

Observar cómo son las relaciones y cómo, si es que influye, la elección del espacio en concreto con la colección presentada en el desfile. Por qué la elección de ese espacio y cómo se percibe para el espectador.

Cómo se interviene a la hora de realizar espectáculos de este calibre logrando dejar que permanezca la esencia y atmósfera del lugar dónde es emplazado y posee un interés arquitectónico.

METODOLOGÍA

Para el análisis de los distintos ejemplos se han establecido primero unos criterios de selección, acotando en términos de tiempo, el estudio se centra entre 2015 y 2020.

La búsqueda se ha realizado a través de Vogue.es para encontrar distintos desfiles cuyo espacio tenga un especial interés arquitectónico por haberse realizado en un espacio reconocible o con cierto carácter icónico.

Se han encontrado ejemplos tanto con fondo arquitectónico encuadrado dentro de la arquitectura moderna realizada a partir del siglo XIX, como otros ejemplos con fondo arquitectónico anterior a estos y catalogados como arquitectura histórica o patrimonial.

Tras organizar todos los ejemplos encontrados, tanto por orden cronológico como por tipo de espacio arquitectónico (histórico o moderno), se han establecido los criterios para el análisis gráfico de cada uno de ellos. Para ello se han estudiado compositivamente, funcionalmente y de forma perceptiva.

Además, se plasmará en un cuadro resumen comparativo todos los ejemplos encontrados, tanto de arquitectura moderna como histórica, para observar de manera más generalizada la forma de intervenir en cada uno de los desfiles encontrados.



Fig 06. Desfile Louis Vuitton Spring Summer 2013. Les Deux Plateaux escenografía del artista Daniel Buren, instalada en el Palais Royal de París.

Para comenzar el estudio y comprender las relaciones entre ambas disciplinas, se debe de entender primero cómo y en qué momento se introduce el tema de la moda dentro de la disciplina arquitectónica, para concebir como se relacionan en ese primer momento. Además de analizar por otro lado cómo ha evolucionado en solitario la moda hasta llegar a nuestros días, para comprender como son esos lazos desde otro punto de vista.

Arquitectura y moda son dos disciplinas que se han ido entremezclando con el paso de los años mostrando estéticas de momentos determinados¹. Pero no son meramente algo estético que se va adaptando a las nuevas tendencias de cada contexto. En concreto la moda está cargada de mensajes sociales y políticos, al igual que ocurre con el arte².

Ambas artes surgieron con la necesidad de buscar protección y cobijarse, además, la vestimenta permite expresarse y reforzar la identidad del ser humano, ya sea de forma individual o colectiva. Gracias a estos códigos visuales se puede destacar entre la multitud o integrarse y pasar desapercibidos³. Con la arquitectura sucede lo mismo, es también una obra de arte donde el arquitecto puede sentirse libre de crear un espacio, plasmando sus ideas y transmitiendo un mensaje, además de sensaciones y atmósferas para aquellas personas que lo visitan o habitan.

¹ <https://smoda.elpais.com/moda/cuando-la-moda-y-la-arquitectura-comparten-el-mismo-esenario/> (Visitado: 24/06/2021)

² DORLING KINDERSLEY et alii, 2012, p. 8

³ Ídem.

02. ARQUITECTURA Y MODA. UNA RELACIÓN EN PARALELO



Fig 07. Pintura de francois pascal simon. Mujer con vestido de corte imperio.

2.1 ORÍGENES

El hecho de cobijarse surge de forma natural e innata en el ser humano. Con ello, la intención de taparse con pieles de animales en un primer momento y posteriormente con prendas, y la necesidad de protegerse de la intemperie buscando un lugar resguardado, ya sea en cuevas cuando los primeros seres humanos eran todavía nómadas, o en las primeras cabañas, al evolucionar a sedentarios con la aparición de la agricultura y la ganadería.

Ambos mundos deben mucho a su pasado, puesto que tanto en el ámbito de la arquitectura como en el de la moda hay una clara tendencia a echar la vista atrás. Inspirarse en lo que en un momento primigenio era algo novedoso y nunca visto. Se puede afirmar que son dos disciplinas con una clara tendencia cíclica, todo vuelve, aunque siempre con ese punto de innovación y adaptado a la modernidad y funcionalidad.

El término moda según algunos autores es difícil de precisar. No se conoce de forma exacta cuando pudo aparecer por primera vez. Algunos historiadores sitúan la aparición durante el siglo XIV, cuando las clases altas encontraron su sitio en los muchos cambios en el diseño de vestidos. Para otros es en el siglo XVIII cuando

surge una nueva clase social que encontró en las prendas de ropa una forma de mostrar y reforzar su poder frente al resto⁴.

Por ello se comenzará estudiando ambas disciplinas y analizando su evolución a partir del siglo XVIII, dado que en este momento se dispone de información suficiente acerca de la moda de esa época y también de la arquitectura, como para poder realizar un estudio exhaustivo.

“La moda es un tipo de fealdad tan intolerable que debemos cambiarla cada seis meses”

Oscar Wilde (1890)

En el período del siglo XVIII nos encontramos en el contexto entre el Barroco y el Neoclasicismo. Del 1700 en adelante se caracteriza por la coexistencia de muchas tendencias culturales. En la primera mitad se presenta el tardo Barroco o Rococó, mientras que en la segunda mitad y en buena parte del 1800, el Neoclasicismo. Se propone una vuelta y recuperación del pasado a través de dos modalidades; el estilo revival o el llamado eclecticismo, que no aboga por tener que elegir un único estilo arquitectónico del pasado (Fig 09).

A mediados de siglo los arquitectos reivindican una vuelta al clasicismo, pero con tintes racionales y funcionales. Los arquitectos se influenciaban de los restos grecorromanos y en sus múltiples viajes a Italia y Roma (Fig. 08). Comienzan a tener auge algunos tratadistas como Palladio, Serlio o Vignola que serán muy importantes durante este período⁵.

En el ámbito de la moda la silueta de mujer que estaba en tendencia era el corte imperio, que se impuso en Francia en torno a finales del S. XVIII (Fig 07). Una silueta de talle alto que recordaba a una columna neoclásica. No poseía estructura interior, a diferencia de los jubones rígidos del período barroco a modo de corsés para realzar el busto femenino. El cuerpo inferior compuesto por una falda recta de un tejido que se adhería al cuerpo y una cola corta ⁶.



Fig 08. Grabados de Piranesi. Serán inspiración neoclásicista.



Fig 09. Ejemplo de arquitectura neoclásica.

⁴ LIPOVETSKY, Gilles, 1990

⁵ <https://sancho70art.wordpress.com/2014/09/07/arquitectura-ilustracion-europa/> (Consultado: 26/06/2021)

⁶ DORLING KINDERSLEY et alii, 2012, pp. 168-171



Fig 10. Tapiz con motivos florales de William Morris.

2.2 SIGLO XIX

La siguiente etapa comienza en torno al siglo XIX. Esta se caracterizó por una serie de avances motivados por la revolución industrial que conllevaron un aumento considerable de la población mundial y la aparición de una creciente clase media. Además, la mejora del transporte y medios de comunicación, facilitaron que la información llegase a todas las partes del mundo haciendo de la moda y la arquitectura algo internacional ⁷.

La aparición de nuevos materiales como el hierro, el acero y el hormigón permitirán una serie de grandes avances y la posibilidad de construir espacios imposibles anteriormente.

El movimiento Arts & Crafts caracteriza también la segunda mitad de este período en el ámbito artístico y arquitectónico. Este abogaba por luchar contra la industrialización y ensalzar la figura del artesano y la unidad de las artes. La figura más representativa es la de William Morris. Este fundó su propia empresa donde era él el diseñador y creador de cada uno de sus productos, donde se rechazaba la separación entre arte y artesanía (Fig. 10). Se consideraba el diseño como una necesidad funcional.

⁷Ibid, p. 166

⁸LLERENA, 2017,pp. 51-52

⁹DOMOSIDI, 2012, p. 12

¹⁰LLERENA, 2017, pp. 85-86

¹¹DORLING KINDERSLEY et alii, 2012, pp. 188-192

¹²Ibid, p. 206

En los escritos del arquitecto británico John Ruskin, se plasmarán importantes relaciones entre moda, ornamento y arquitectura. En su teoría, exponía que el alma era más importante que el propio cuerpo y esta se expresaba a través de la ropa. Afirmó que la superficie arquitectónica era similar a las prendas de ropa y que esto era la parte más importante de la propia arquitectura⁸.

A finales de siglo, el arquitecto austríaco Otto Wagner fue una de las primeras figuras en establecer relaciones entre la arquitectura y la moda. Consideraba la segunda de estas cómo algo prescindible, opuesto a los propósitos de la arquitectura. Abogaba además porque la vestimenta femenina debía de ser cómoda, acorde a la rutina⁹.

Respecto a la confección de prendas femeninas surgieron nuevas tendencias. La aparición de la manga jamón, la cintura se bajó a una altura más natural gracias a un corsé con ballenas, también llamado bustle (Fig. 12) una innovación con claros tintes estructurales. El objetivo de esta prenda era crear una cintura diminuta. Con ello se puso de moda una nueva silueta femenina con forma de S, dónde el mayor volumen se encontraba en la parte posterior. Bajo la falda se colocaban numerosas enaguas para dar mucho más volumen en esta parte¹⁰.

En torno a 1850, la aparición de los miriñaques (Fig: 11), una estructura de acero con varillas que se colocaba debajo de las faldas para dar ese volumen exagerado que estaba en tendencia, dejando atrás las engorrosas enaguas. Permitted mantener ahuecadas en su interior las faldas sin necesidad de ir superponiendo capas y capas de tela¹¹. Estas estructuras metálicas están claramente relacionadas con el proceso de industrialización que permitió construir grandes espacios con amplias luces en las que su principal característica es su armazón estructural (Fig. 13).

Las tendencias femeninas de este momento se caracterizaban por su ornamentación y poca funcionalidad, que no permitían el libre movimiento. Mientras que en el caso de los hombres sí que era algo más funcional y práctico para el día a día.

La moda de finales de este siglo se caracterizó por los cuellos altos con ballenas, y los corpiños con varillas de acero, que ajustaban la cintura y se resaltaba gracias a utilizar grandes mangas abullonadas que creaban un contraste¹².

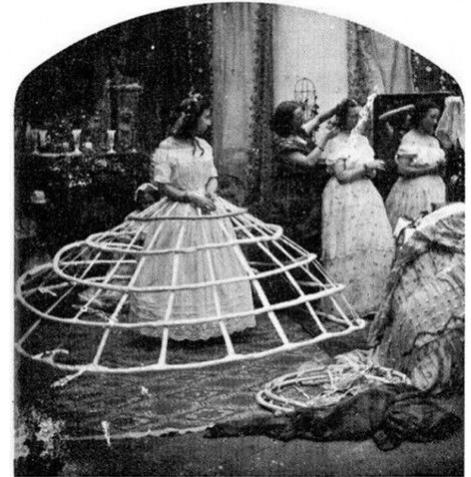


Fig 11. Miriñaque, estructura metálica que se colocaba debajo de las faldas para dar volumen.

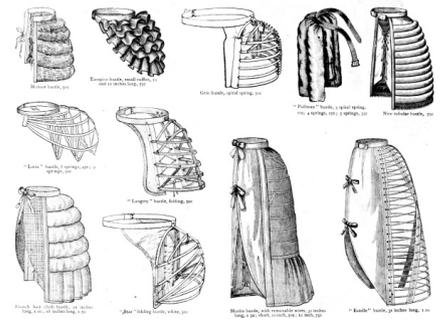


Fig 12. Bustles, al igual que los miriñaques, servían para ganar volumen debajo de las faldas.

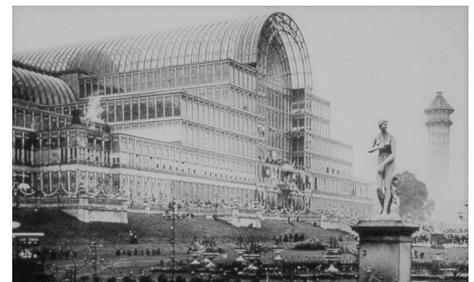


Fig 13. Crystal Palace, estructura de acero y vidrio.



Fig 14. Casa Tassel del arquitector Victor Horta.
Referente del Arts&Crafts

2.3 LAS VANGUARDIAS

En el contexto de las artes nos encontramos a principios del siglo XX con el Art Nouveau y la aparición de los modernismos que recorren Europa a comienzos de siglo. Este fue un estilo artístico gracias al cual se transmitió la herencia fundamental del siglo XIX. Buscó alejarse de los modelos históricos. No renunciaba al ornamento puesto que además se caracteriza por crear uno con formas orgánicas y vegetales, pero que debía estar justificado por la funcionalidad y propugnaba la industrialización, al contrario que en el período anterior con el Arts&Crafts. Aspiró a ser un estilo internacional que además abarcaba todas las artes: arquitectura, diseño de mobiliario, moda y arte¹³.

En este período, en el panorama del Art Nouveau belga destacan como arquitectos más representativos Victor Horta y Henry Van de Velde. Una obra relevante del primero es la Casa Tassel (Fig: 14). En este tipo de viviendas burguesas destaca la utilización de nuevos materiales como el hierro para generar estructuras con funciones ornamentales, como las barandillas de la escalera, creando formas orgánicas y curvilíneas¹⁴.

El comienzo de siglo se ve marcado por la época de la Belle Époque y la era del

Jazz. En los años 20 estalló un gran cambio estético y creativo tras el paso de la I Guerra Mundial. El concepto "menos es más" marcó esta época, no sólo en el ámbito de la moda si no que también en la arquitectura. Esta famosa frase atribuida a Mies Van der Rohe, hace referencia a la corriente arquitectónica minimalista dentro de la arquitectura moderna.

Se deja atrás el opresor corsé y comenzará a imperar la ropa cómoda adaptada a la funcionalidad del día a día. La moda se hizo más asequible, sobre todo para la clase media ya que las revistas de moda publicaban dibujos que permitían la confección en casa de algunas de estas prendas novedosas.

La denominada moda art decó resume las características que marcaron en estos años. Vestidos fluidos y la progresiva disminución en la largura de los volos de las faldas y mangas que permitían ver mayor parte del cuerpo femenino. En 1910, el diseñador Paul Poiret creó una colección de vestidos inspirados en la cultura oriental (Fig. 15), abriendo de esta forma paso al vestido moderno¹⁵.

La aparición de la diseñadora Coco Chanel marcó una revolución en la moda femenina. Ahora las prendas más funcionales y los vestidos rectos y sueltos estaban en tendencia. Poseía un gusto masculino a la hora de diseñar las prendas femeninas algo que será sinónimo de elegancia (Fig. 16).



Fig 15. Vestido de inspiración oriental del diseñador Paul Poiret de 1910.

¹³ RODRIGUEZ, 2009, pp.6 -10

¹⁴ Ibid, p.6

¹⁵ DORLING KINDERSLEY et alii, 2012, p. 222

¹⁶ Ibid, p. 316



Fig 16. La diseñadora Coco Chanel con atuendo marino. Una de las primeras mujeres en utilizar pantalones.

“Los diseñadores han olvidado que hay mujeres bajo los vestidos [...] La ropa debe tener una forma natural”
Coco Chanel (1928)

Tras el paso de la Segunda Guerra Mundial, el papel de la mujer en el mundo del arte y la arquitectura irá siendo poco a poco más reconocido. Destacaron figuras como la de Charlotte Perriand o Josephine Baker.

En la arquitectura había comenzado ya un período más racionalista, dónde destacaron arquitectos como Le Corbusier, Mies Van Der Rohe... Con las premisas de generar espacios donde la forma debía seguir la función. Formas ortogonales y figuras geométricas fueron una constante en sus obras, donde al igual que en el Art Decó imperó el precepto de “menos es más”. Las fachadas eran sobrias, desnudas de ornamento y colores blancos que marcaron la idea de pureza y salubridad. Al igual que en la moda, que el tipo de estampado que marcaba tendencia en los vestidos y prendas eran las figuras geométricas (Fig. 18).

Algunas obras relevantes de este período son, por ejemplo, construcciones art decó en altura en Estados Unidos, cómo el Empire State Building o el edificio Chrysler (Fig. 17), que presentarán una decadencia tras el Crac del año 1929. Dentro de Europa, la capital más importante será sobre todo París.

A mediados del siglo XX comenzará el proceso de democratización de la moda tras la aparición del pret-a-porter, lo cual ha provocado que la moda sea algo más asequible.

Cabe destacar la figura del diseñador Christian Dior que creó una estética con su modelo New Look totalmente opuesto a la figura anterior a la guerra. Se caracterizó por un talle ceñido que contrastaba con una caderas anchas y marcadas, y unos hombros redondeados¹⁶. Esta nueva estética con inspiración de la moda parisina del pasado sirvió para confeccionar vestidos de alta costura en esta época.

En las décadas de los 60 y 70, los pantalones vaqueros y las cazadoras de cuero fueron las prendas estrella del nuevo estilo juvenil que destacó entre los adolescentes. Momento en el que se democratizó el uso del pantalón para las mujeres. Además, el uso de colores vivos, figuras geométricas, vestidos con corte en forma de A, y materiales novedosos como la utilización del plástico PVC, con tintes futuristas fueron inspirados por el diseñador Pierre Cardin y el Twiggy como icono de la moda femenina.

La aparición en la escena europea de diseñadores japoneses como Iseey Miyake o Yohji Yamamoto, introduciendo diseños originales con materiales tecnológicos, proporciones exageradas con la creación de prendas unisex.



Fig 17. Edificio Chrysler uno de los primeros rascacielos en estilo Art Decó.

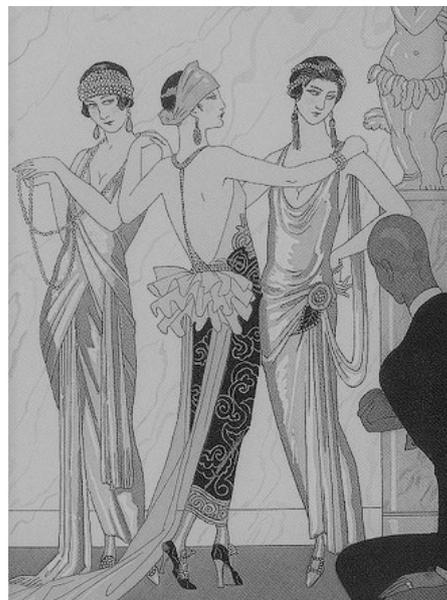


Fig 18. Moda Art Decó de la década de los años 30.



Fig 19. Nota de prensa acerca de la exposición en el MIT.

2.4 LA CONTEMPORANEIDAD

La arquitectura posmoderna comenzó a finales del siglo XX. Anuncia el regreso del ornamento, generando espacios y formas funcionales marcadas por la gran variedad de estilos y fusión de estos. Las formas orgánicas, plásticas y esculturales, con materiales innovadores marcarían la aparición de nuevas líneas dentro de este posmodernismo. Son el deconstructivismo y el high-tech.

En esta última etapa entrados ya en los años 80 aparecerán las primeras exposiciones que relacionarán moda con arquitectura. Existieron constantes enfrentamientos entre diseñadores de moda y arquitectos ya que no querían que sus disciplinas fuesen relacionadas entre sí, ni tampoco dentro de los términos del arte y el diseño. En este momento comienza a hacerse evidente, y se ve reflejado en estas exposiciones, las reflexiones acerca de las relaciones y los lazos que unen ambas disciplinas¹⁷.

En 1982, se organizó una exposición en el museo del Massachusetts Institute of Technology (MIT) acerca de la obra de ocho diseñadores de moda dónde se examinaban los aspectos formales desde el punto de vista arquitectónico (Fig 19). Fue la primera en hacer conexiones formales entre ambas prácticas.

El escritor Mark Wigley con los textos “White Walls” y “La policía de la moda” fue uno de los primeros que con sus textos ha plasmado las diferencias y rechazos entre ambas artes. Otro autor relevante que posee textos explicativos acerca del tema es Mc Leod.

Posteriormente, se publicó un libro en 1994 editado por Deborah Faush, “Architecture: In Fashion” que constituye la referencia más precisa y rigurosa de modernidad¹⁸. Texto que se esmeró en buscar puntos de encuentro y conflicto entre ambas.

Después de ese momento, son muchas las exposiciones y revistas dedicadas al estudio de una línea de trabajo conjunta entre arquitectos y diseñadores.

Un punto de inflexión reciente fue la exposición Skin+Bones: Parallel Practices in Fashion and Architecture en el museo de Arte Contemporáneo de Los Ángeles en 2008. Esta recogía los trabajos de más de cincuenta arquitectos y diseñadores de moda de renombre. Desde Alexander McQueen, Comme des Garçons, Zaha Hadid o Frank Gehry. En ella se establecían paralelismos entre la forma de construir edificios y construir prendas.

En última instancia cabe destacar a algunos diseñadores que han sido pioneros en hacer referencia a influencias arquitectónicas en sus diseños. Encontramos a Rei Kawakubo en Comme des Garçons, Alexander McQueen, Iris Van Herpen que fusiona tradición y tecnología, Gareth Pugh y Zaha Hadid gracias a alguna de sus colaboraciones para diseñar accesorios con la firma Charlotte Olympia.



Fig 20. Centro Heydar Aliyev. Arquitectura deconstructivista de Zaha Hadid.

¹⁷ LLERENA, 2017, pp. 16-18

¹⁸ Ídem.



Fig 21. Montaje del arquitecto Viktoria Lytra. Estacion de tran Reggio Emilia en Italia con pliegues similares a los confeccionados en un vestido

2.5 ANÁLISIS CRÍTICO DE LA EVOLUCIÓN

Moda y arquitectura son dos artes que surgieron con el mismo objetivo, la protección del ser humano. La aparición de las primeras cabañas y cubrirse el cuerpo con pieles fue el primer proceso de generar un espacio habitable. En este primer momento las dos poseen multitud de similitudes y acercamientos.

Ambas han sido el reflejo del contexto político, social e histórico de cada momento. Consideradas y englobadas dentro del mundo de las artes. Pero esto no siempre se han concebido así. En numerosos momentos estas similitudes no han querido plasmarse de forma tan clara por parte de arquitectos y diseñadores puesto que ambos profesionales de cada uno de los sectores preferían mantenerse alejados y no relacionarse los unos con los otros.

En estas disciplinas se observa que con el paso del tiempo el cambio de diseños más funcionales y pragmáticos a otros, que cuando la situación social y económica lo permitía, eran mucho más excéntricos, extravagantes y con ornamento que no poseía ningún tipo de utilidad. Surgiendo, sobre todo en arquitectura, discusiones acerca del ornamento en los edificios a principios del siglo XX de la mano de Adolf Loos.



Fig 22. Foto de los años 30. Villa Saboya y un coche de la época.

Bien es verdad que la evolución observada sobre en ambas materias no presenta la misma velocidad¹⁹, como afirma María Llerena en su tesis “Envolver el cuerpo”. La arquitectura es mucho más novedosa en comparación con la moda u otras artes, sobre todo en el momento en que aparecen los primeros arquitectos modernos como Mies Van der Rohe, Le Corbusier, Walter Gropius o Frank Lloyd Wright, entre muchos otros. Basta con observar algunas fotografías realizadas en el momento de la construcción de sus edificios más emblemáticos y comparar lo modernas que parecen sus obras en comparación con los coches o las vestimentas de las personas allí presentes (Fig 22).

Podemos afirmar que ha sido recientemente cuando se han empezado a estrechar las relaciones entre las dos artes. Han comenzado a entrelazarse, diluyendo los límites que antes las separaban. De forma que ambas se sirvan mutuamente para experimentar y borrar las fronteras disciplinarias²⁰. Logrando de esta forma jugar con las formas, estructuras, piel, acabados... tanto de las prendas que envuelven nuestros cuerpos cómo de los edificios que ocupan nuestras ciudades.

¹⁹ LLENERA, 2017, p.7

²⁰ Ibid p.12

La pasarela de moda que conocemos en la actualidad es fruto de la evolución de un espacio que ha ido cambiando conforme el paso del tiempo, las necesidades de los clientes, las casas de moda y, por supuesto, adaptándose a las tendencias de cada momento. Un espacio que no se puede concebir separado de la colección que se va a presentar y, una colección que va a ser presentada en un espacio material y concreto. Aunque esto segundo, hoy en día, se está desligando de la realidad puesto que la democratización de internet y las redes sociales, están haciendo que la pasarela de tipo virtual sea cada vez más notable.

03. PASARELAS DE MODA



Fig 23. Imagen de la maison Worth.

3.1 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA PASARELA DE MODA

Los orígenes del desfile se remontan a 1850, de la mano de **Charles Frederick Worth**. Fue un diseñador nacido en Reino Unido que revolucionó la industria de la moda, puesto que hasta ese momento la producción de prendas se realizaba por encargo y en función de los gustos de cada uno de los consumidores. El diseñador se desplazaba a la casa de cada uno de sus clientes donde se les confeccionaban trajes a su gusto y medida.

En cambio, Worth comenzó a producir de manera diferente, de tal forma que él mismo era quién elegía e imponía los diseños de las prendas, convirtiéndose su mujer en modelo de sus propias creaciones (anteriormente eran los maniqués los que vestían las prendas a mostrar a la clientela).

En París, comenzó a diseñar conjuntos de falda y corpiño por separado, en vez de los tradicionales vestidos de cuerpo completo que se hacían hasta el momento, siendo esto más versátil y útil, puesto que permitía tener muchos más conjuntos de tal manera que cada pieza era intercambiable (Fig:23).

Comenzó mostrando cada una de sus creaciones en su propia casa, en cuartos pintados con diferentes tonos e iluminados de tal forma que se generase un ambiente muy dramático, como si de un teatro se tratase. De tal forma, que estas estancias congregaban a unos cuantos clientes que posteriormente elegirían el modelo que prefiriesen confeccionado a medida. Este lugar constituía un medio



Fig 24. Primeros desfiles de Lucile. Uno de las primeras pasarelas con modelos.

para la presentación de la colección, pero tenía un papel pasivo puesto que el protagonista del evento era la colección de moda. Este momento se concibe, cómo el nacimiento del desfile de moda²¹.

En 1908, la casa londinense **Lucile**, cuya diseñadora es la aristócrata Lady Duff Gordon, inició los desfiles de modelos (Fig:24), que comenzaron a hacerse cada vez más populares²². Eran eventos con una clara inspiración teatral, dentro de sus propias tiendas, espacios concebidos como salas de espectáculos dónde desfilaban las modelos.

A principios del siglo XIX, **Paul Poiret** (Fig:25) comenzó a trabajar para Jacques Doucet como asistente y sastre, gracias a haber logrado introducirse en los círculos más exclusivos del ambiente parisino de la Belle Époque. Él había nacido en una familia humilde y su padre era vendedor de telas. En el ámbito de la moda, su legado contribuyó a la liberación de la mujer puesto que abogó por dejar de utilizar los opresores corsés. Además, en 1910 fue el primer diseñador en presentar una colección de moda a la prensa, algo nunca realizado. Esto supone un primer punto de inflexión novedoso en el ámbito de la retransmisión de los desfiles. En sus últimos años, tras el final de la I Guerra Mundial su concepción de la moda cambiaría drásticamente hacia una forma mucho más industrial²³.

²¹ <https://culturasdemoda.com/glossary/charles-frederick-worth/> (Consultado: 22/06/2021)

²² DORLING KINDERSLEY et alii, 2012, p. 222

²³ <https://vogue.es/moda/modapedia/disenadores/paul-poiret/301> (Consultado: 22/06/2021)



Fig 25. Paul Poiret realizando los últimos retoques sobre la propia modelo.

Pero la pasarela como espacio más similar al que conocemos actualmente nació en 1910 en Nueva York en unos grandes almacenes llamados Wanamaker's (Fig:26). Estos desfiles se caracterizaban porque estaban destinados a un mayor número de público en comparación con los desfiles de los salones parisinos, además, porque el espacio dónde se desarrollaban se componía de una pasarela sobreelevada que conectaba ambos lados del espacio de forma longitudinal por dónde las modelos circulaban con los diseños que se iban a vender.

Entorno a los **años 20**, los desfiles de moda de los grandes almacenes se volvieron más comunes. En este punto se pueden diferenciar dos corrientes diferenciadas de desfile. Por un lado, la corriente parisina, que se caracterizaba por ser un espectáculo más teatral y para un menor número de público, en espacios más comedidos, mientras que, por otro lado, la corriente estadounidense, con una clara tendencia más capitalista, en espacios más amplios con capacidad para más público, con el objetivo de atraer a más potenciales compradores.

Un evento importante celebrado en el año 1943 en la ciudad de Nueva York inaugurará la llamada "**Press Week**" o Semana de la Moda (Fig:27), siendo la primera semana organizada para un evento de moda, con el objetivo de atraer la atención de aquellos interesados por las modas parisinas que en ese momento no podían desplazarse a París debido a la contienda mundial. Siendo en este momento cuando comenzaría el auge y empezarían a tomar mayor fama los diseñadores estadounidenses.



Fig 26. Desfile en los grandes almacenes Wanamaker's.

En la **década de los 50**, se produjo una gran revolución en la industria de la moda, la aparición del pret-a-porter. Concepto achacado al diseñador Pierre Cardin, supuso la democratización de la moda en la que se pretendía que esta fuese accesible para un mayor número de personas, esto conllevaba un cambio en el proceso de producir y confeccionar las prendas. Anteriormente se confeccionaban a medida para cada cliente, mientras que de esta nueva forma se producía de forma estandarizada con patrones. Por ello es necesario mostrar estas prendas en la pasarela para que el gran público las consumiera. Con ello, el papel del fotógrafo adquiere gran importancia como agente difusor de estas campañas de moda a través de los medios. Esto provocó que adquiriera una posición concreta en el espacio dentro de la pasarela. Antes de esto, la distribución se hacía de forma más desorganizada puesto que no poseía la jerarquía que existe hoy en día dónde está establecido el lugar en el que se tiene que sentar cada uno de los asistentes.



Fig 27. Press Week de 1943. Considerada cómo la primera semana de la moda de la historia.

En los **años 70** la crisis financiera obligó a hacer recortes en los presupuestos, incluidos los desfiles. Lo que originó una imagen de austeridad sin demasiados alardes, perdiéndose además esa teatralidad de las modelos.

En torno a 1984, Londres se unió también a la semana de la moda, con ello la figura de las supermodelos como personaje icónico de las pasarelas. Casi al final de esa década, en 1989, el diseñador Martin Margiela fue el primero en ignorar el convencional espacio negro dónde se desarrollaban los desfiles, cuando decidió desarrollar su espectáculo en un espacio arquitectónico totalmente diferente al convencional. Decidió que el emplazamiento sería en un parque infantil que se encontraba en ruinas a las afueras de París, mientras que el resto de los desfiles se hacían en un espacio convencional negro, dentro de una carpa en el museo del Louvre.



Fig 28. Linda Evangelista, Cindy Crawford, Naomi Campbell y Christy Turlington. Top models de la década de los 90.

En los **años 90**, la atmósfera de la pasarela volvió a ser un espacio bastante austero compuesto del espacio negro con una pasarela lineal iluminada por la luz blanca donde las supermodelos (Fig:28) presentaban cada una de las prendas de las nuevas colecciones de las grandes firmas. En esta etapa en lo característico del desfile es el propio espectáculo. Los diseñadores se han convertido en celebridades, los desfiles son ya espacios experimentales y teatrales dónde presentar sus colecciones²⁴. El poder del nombre de la marca ya es una realidad, los productos no venden únicamente por lo que son, sino que, es el nombre del diseñador el que vende el producto²⁵. Además, en este punto comienza la era de la globalización de la moda, lo que provocó un aumento de la producción y el consumo, y el auge de casas de moda rápida. Aunque con el paso del tiempo ha comenzado a haber una concienciación acerca de lo efectos que produce sobre el planeta²⁶.

En los **años 2000** la aparición de las nuevas tecnologías provocó diversos cambios en el ámbito de la transmisión de las colecciones en las pasarelas. Es espectáculo y experiencia virtual. Alexander McQueen en 1999, presentó una colección dónde unas máquinas rociaban con pintura los vestidos de las modelos que desfilaban²⁷ (Fig:29). Asimismo, comenzó la utilización de hologramas, proyecciones audiovisuales en la propia pasarela, además que se comienza a retransmitir por televisión primero, para después por internet y redes sociales.

Una nueva forma de concebir la pasarela comenzó cuando la arquitectura tomó un papel activo dentro del desfile y del espectáculo. No es un mero fondo o espacio por donde desfilan las modelos. La arquitectura ahora está al servicio de apoyar la filosofía de marca.



Fig 29. Desfile No. 13 de Alexander McQueen Spring/Summer 1999.

²⁴ <https://www.theguardian.com/fashion/2018/feb/15/the-view-from-the-front-row-a-history-of-the-fashion-show-photo-essay> (Consultado: 27/06/2021)

²⁵ DORLING KINDERSLEY et alii, 2012, p. 386.

²⁶ Ídem.

²⁷ Ídem.

3.2 LA PASARELA DE MODA EN LA ACTUALIDAD

Actualmente existen numerosas tipologías de desfiles. Desde la pasarela con fondo negro e iluminación blanca, desfiles que se desarrollan en espacios cerrados con fondo negro, pero donde se generan escenografías efímeras. También los hay en espacios abiertos, con fondos o en espacios arquitectónicos reconocibles, aunque existe gran variedad.

La arquitectura ha sufrido diferentes cambios dentro del ámbito de los desfiles, llegando a convertirse en un proyecto arquitectónico verdaderamente ligado al proyecto textil y a la imagen de marca, convirtiéndose el todo en uno.

A partir de los años 90 se ha empezado a innovar y a producir distintos tipos de espectáculo, donde no sólo busca presentarse una colección en una temporada concreta del año, sino que, existe un trasfondo o mensaje que se quiere comunicar y va de la mano con una escenografía o coreografía por parte de los modelos.

Hay ciertas casas de moda que tienen su late motiv que permanece temporada tras temporada, es decir, la forma de transmitir sus colecciones es siempre a través de un mismo tipo de espacio o con unas ciertas características que se repiten.



Fig 30. El smartphone es el medio de transmisión de las colecciones hoy en día.

Muchas firmas siempre trabajan con los mismos escenógrafos, en los que muchas veces son arquitectos. Es el caso de la firma Prada que lleva muchos años trabajando con el estudio de arquitectura OMA, liderado por Rem Koolhaas. También existen colaboraciones en alguna temporada en concreto como fue en la colección de la temporada primavera/verano 2012 entre Chanel y Zaha Hadid.

Se observa una clara tendencia desde finales del siglo XX, con Alexander McQueen como precursor de la innovación dentro de la pasarela, y, con la idea de querer transmitir un mensaje con su espectáculo.

Las nuevas tecnologías han frustrado una evolución rápida en el ámbito de los desfiles de moda, incluso para las casas más tradicionales que también se han visto arrastradas por la aparición de la era digital²⁸. Los diseñadores cada vez más en contacto con las tecnologías comenzaron a retransmitir en directo sus shows, siendo Viktor&Rolf, los primeros en producir un desfile en streaming con una sola modelo en 2009²⁹.

²⁸ <https://www.theguardian.com/fashion/2018/feb/15/the-view-from-the-front-row-a-history-of-the-fashion-show-photo-essay> (Consultado: 27/06/2021).

²⁹ CONEJERO, 2020, p. 39



Fig 31. Desfile de Prada y OMA de la colección de invierno 2021.

La fuerza de las redes sociales, el papel de los influencers como medio de transmisión tanto de la imagen de marca como de cada uno de los desfiles temporada tras temporada, ha generado que los escenarios se diseñen y proyecten pensando en su retransmisión telemática. Por todo esto existe la tendencia a crear espacios o ubicar los desfiles en emplazamientos atractivos de tal forma que llamen la atención y que den de que hablar para lograr un suficiente alcance.

Todos estos aspectos han provocado que el modelo de pasarela tradicional esté obsoleto. Esto obliga a los creativos a generar nuevas formas con la intención de que los desfiles sean más llamativos donde la arquitectura y el espacio cobre mayor protagonismo respecto al papel que tenía hace unos años.

Respecto a su futuro, un hecho que ya se atisba es la completa virtualidad de la pasarela, no solamente en su retransmisión, sino además en sus espacios. La generación de lugares totalmente inexistentes puesto que son 3Ds, estos son generados a través de ordenador, incluso las modelos no son personas reales, un hecho además motivado por la preocupación hacia una mayor sostenibilidad en la industria de la moda. Con ello, la importancia de las prendas se reduce, mientras que el desfile aumenta. Con estas nuevas formas de transmisión se reducen costes, huella ecológica y se favorece su divulgación a través de internet y redes

sociales, siendo esta retransmisión una forma más de marketing. Cómo ocurre en el desfile de Prada de invierno 2021 (Fig.31).

Se observan principalmente dos formas de visitar este espacio arquitectónico virtual. Se encuentra un tipo de visita no activa, es decir, se observa el espacio desde fuera, se presenta como un vídeo y el espectador no tiene poder de cambiar el punto de vista o moverse libremente en el espacio. Otros diseñadores lo han llegado a plantear como un tipo de visita o pasarela activa donde los espectadores, a través de sus ordenadores o smartphones, somos capaces de moverse dentro de este espacio virtual. Como ocurre en la colección de Balenciaga de otoño de 2021 (Fig: 32), donde ésta se presenta a través de un videojuego³⁰.

Algunos dispositivos incluso permiten visualizarlo con gafas de realidad aumentada, siendo para el público una experiencia espacial y arquitectónica todavía más realista.

La aparición de fashion films en sustitución de la pasarela física es evidente, más en este último año cuando la gran mayoría de firmas no han podido realizar sus desfiles en la forma física. Suelen contar una historia siempre con un concepto relacionado con la propia colección. Hay páginas webs dedicadas únicamente a esto como Showstudio, donde se pueden ver cortometrajes de moda con contenido muy conceptual.



Fig 32. Videojuego para presentar la colección invernal 2021 de Balenciaga.

³⁰ <https://www.lavanguardia.com/de-moda/moda/20201207/6102162/balenciaga-lanza-videojuego-presentar-nueva-coleccion.html> (Consultado: 22/06/2021)

3.3 EL CALENDARIO DE LAS PASARELAS DE MODA

Inicialmente las casas de moda comenzaron realizando dos desfiles al año: uno de primavera/verano y otoño/invierno. Sin embargo, esto solo ocurre para aquellas firmas que únicamente posean línea pret-a-porter, porque si además diseña para alta costura tendrá otros dos desfiles al año.

Actualmente muchas firmas desfilan entre seis y hasta ocho veces en un mismo año. El motivo es la proliferación del denominado fast fashion. Desde la presentación de una colección hasta que esta llega a las tiendas pasan aproximadamente seis meses, tiempo suficiente para que las firmas de ropa low cost se adelanten y las tendencias pasen tan rápido que dejen de serlo.

Las principales semanas de la moda se establecen en Nueva York, después en Londres, y posteriormente en Milán y París. En febrero comienzan los desfiles de las colecciones de otoño-invierno siguientes, mientras que en septiembre se inician los desfiles de la primavera-verano siguientes.

Por otro lado, las colecciones resort o crucero, surgieron porque las clientelas más ociosas viajaban a islas paradisíacas ya entrado el otoño. Por eso se presentaba en mayo, pero llegaba a tiendas seis meses después. Al contrario de esta, aparecieron los desfiles pre fall en los que se presentaban aquellas prendas destinadas a estar en las tiendas entre el final de la primavera y el principio del verano. Los desfiles pre fall se presentan en diciembre y llegan a tienda en mayo.

Por último, para los desfiles de alta costura se suman aquellas firmas que posean un taller en el país donde se va a desarrollar estos. Estos se presentan en enero y junio. La colección posteriormente se realiza por encargo por lo tanto no hay temporadas establecidas para su venta³¹.

³¹ <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/noticias-moda/a158316/entender-calendario-desfiles-semanas-moda/> (Consultado: 24/06/2021)

3.4 ANÁLISIS Y TIPOLOGÍAS DE PASARELAS

Para estudiar y analizar las pasarelas como espacio arquitectónico y lograr comprender la intencionalidad del diseñador y los escenógrafos, se debe primero categorizar el tipo de pasarela ante el que nos encontramos. Este espacio es bastante determinante, desde el punto de vista perceptivo de la persona que lo observa durante ese momento concreto, cómo se visualiza desde las imágenes o videos obtenidos en el momento del show, y además determina, como se ocupa y como dialoga el espacio ocupado, con las modelos en movimiento como con el fondo arquitectónico que es en nuestro caso el interés del estudio.

1. Tipologías según el recorrido de los modelos:

- Desfile unidireccional:

- Lineal
- Multilineal

- Desfile multidireccional:

- Ordenado
- Desordenado

- Desfile con movimiento libre

2. Tipologías en función del fondo o espacio:

- Caja negra
- Fondo escénico
- Fondo arquitectónico (en el exterior del espacio o en el interior del espacio)

En el caso de nuestro estudio, acerca del fondo arquitectónico lo más interesante podría ser una clasificación en relación con este;

- Foco central
- Foco escénico
- Foco lineal
- Foco unilateral
- Multifocal
- Fondo contenedor

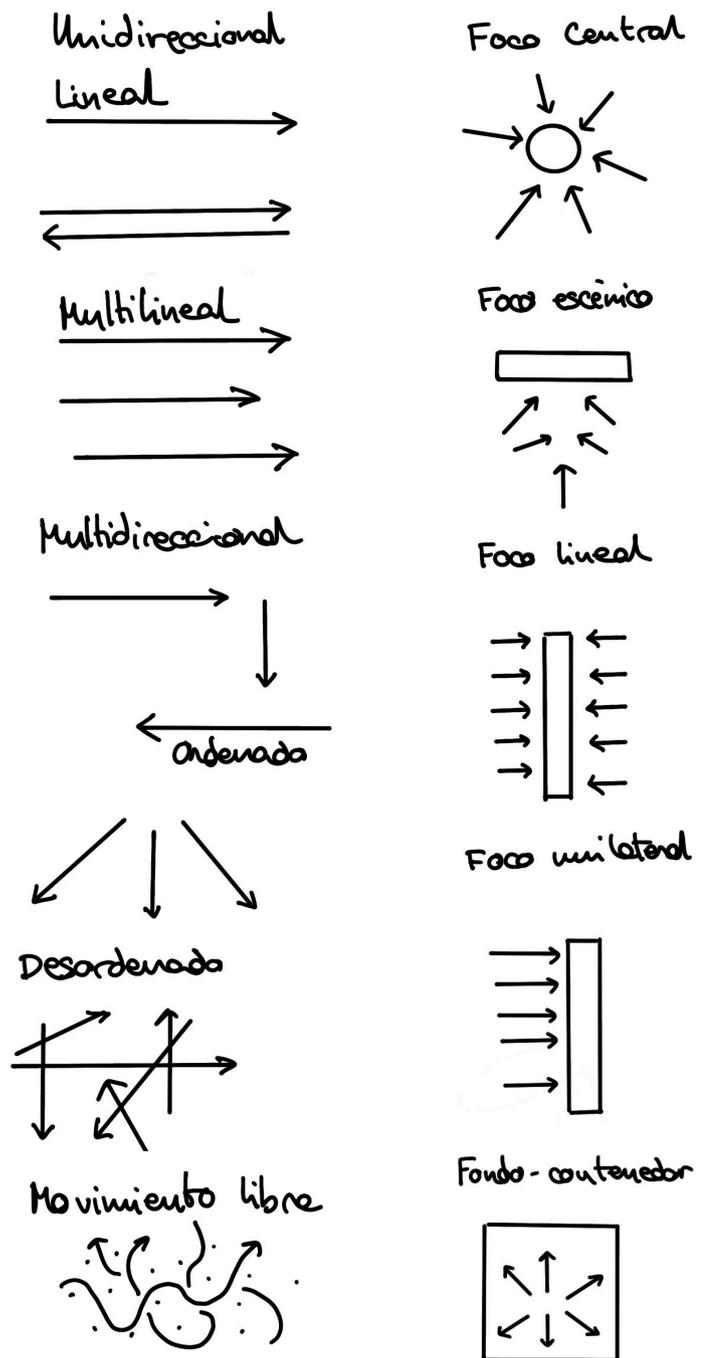


Fig 34. Diagramas de cada tipología de desfile, según el recorrido y según el fondo.

“Un modisto debe ser arquitecto para los patrones, escultor para las formas, pintor para el color, músico para la armonía y filósofo en el sentido de la medida”

Cristobal Balenciaga

04. FONDOS ARQUITECTÓNICOS EN LAS PASARELAS DE MODA

4.1 EL FONDO ARQUITECTÓNICO EN LA MODA

La arquitectura y la moda en los desfiles siempre han ido de forma inherente, dadas de la mano, puesto que, a la hora de realizar la presentación de la colección siempre va a realizarse en un lugar y tiempo determinados. Estos espacios pueden tener características muy dispares entre sí. El punto de partida para la clasificación de estos puede ser su durabilidad. Existen pasarelas para desfiles que únicamente se construyen para ese momento en concreto y que posteriormente pasarán a ser desmontados (arquitectura efímera), mientras que otros son emplazamientos perdurables, no construidos únicamente para ese fin pero que sirven perfectamente para ello (arquitectura permanente).

Por otro lado, como ya se ha mencionado, el espacio puede no tener aparentemente ningún interés con el objetivo de que toda la atención se lo lleven las colecciones y las modelos es el caso de la pasarela como tubo negro que surgió en la década de los 90. Mientras que puede ser un lugar con un mayor interés arquitectónico, por su composición, su iluminación, la atmósfera generada o estar emplazado en lugar reconocible.

Se ha analizado una clara tendencia ya que desde hace algunos años los sitios



Fig 35. Desfile Ermenegildo Zegna spring-summer 19. De fondo, el edificio Mondadori en Milán de Oscar Nyemeyer.

donde se desarrollan los desfiles tienen un mayor interés arquitectónico y escenográfico. Emplazamientos cada vez más dispares y llamativos, desde ubicaciones naturales como campos de lavandas, desiertos... pequeños pueblos, grandes edificios de arquitectura moderna, aeropuertos, etc.

En otras pasarelas, encuadrados en la tipología de desfile teatral, según afirma la escritora Martha Camps en su libro *Fashion Show*³², aquellos en los que las modelos no solamente caminan mostrando las prendas, sino que también tienen un papel y cuentan una historia.

Numerosos diseñadores se decantan por utilizar construcciones efímeras, ya sea en espacios exteriores o interiores. Destaca en este ámbito el escenógrafo francés **Bureau Betak**. Ha trabajado para numerosas firmas y siempre desarrolla sus espectáculos en espacios llamativos por la propia arquitectura, como es el caso del Palais Bulles para el desfile de Dior en su colección cruceiro de 2016. La ubicación fue la famosa casa de verano del diseñador Pierre Cardin situada en la Costa Azul. Los llamativos volúmenes como burbujas y el color del propio edificio fueron el telón de fondo del espectáculo³³.

³² CAMPS et alii, 2007

³³ <https://www.despiertaymira.com/index.php/2015/09/la-residencia-de-verano-de-pierre-cardin-como-pasarela-de-la-moda-dior/>
(Revisado: 24/07/2021)



Fig 36. L'amour, desfile realizado através de unos trigales.



Fig 37. Bureau Betak para el desfile L'amour de la casa Jacquemus spring-summer 2021.

En otras ocasiones se han escogido espacios con arquitectura moderna de fondo. Como en el ejemplo del desfile de Ermenegildo Zegna para el desfile de primavera/verano de 2019, en el edificio Mondadori de Oscar Niemeyer (Fig:35). En este caso se aprovechaba su fachada como fondo escénico y la pasarela se desarrollaba en el puente existente donde se dispusieron vinilos reflectantes.

Bureau Betak ha trabajado en varias ocasiones junto a la firma francesa Jacquemus. Dos de sus colaboraciones más relevantes se desarrollaron en espacios exteriores totalmente abiertos, con la mínima intervención, únicamente la alfombra por donde desfilan las modelos y los asientos estratégicamente situados para el público. En uno de ellos, en un campo de lavandas marcado por la pendiente sinuosa del recorrido lineal, por donde discurre una alfombra rosa fucsia, en el mismo tono que muchos de los accesorios que se presentaron en la colección (Fig:38). Otra de sus presentaciones, L'amour, en un campo de trigo frondoso e idílico, con una mínima intervención: un recorrido serpenteante y sillas entre las altas espigas (Fig:37).

Otra forma de intervención es mediante la combinación de la arquitectura histórica con una arquitectura efímera, como sucede en el caso de la colección crucero de Dior 2021 en Lecce (Fig:49). Para crear la escenografía se utilizaron una serie de estructuras con luminarias, en referencia a las tradicionales fiestas de los santos patrones de la ciudad italiana, deslumbrando a la vez que ocultaban el fondo de arquitectura patrimonial que poseía el verdadero valor³⁴.

³⁴ https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-cruise-2021/la-escenografia (Consultado: 24/07/2021)

³⁵SANTAMARIA, 2019, p. 20



Fig. 98. Jacquemus Le Coudac de Solet Colección spring-summer 2020. Emplazado en la Provenza francesa en un campo de lavandas.



Por otro lado, la marca Chanel tiene un late motiv que temporada tras temporada repite a la hora de crear escenografías para sus desfiles. El espacio, casi siempre el mismo, el interior del Grand Palais parisino. Este edificio actúa como telón de fondo perdurable mientras que las escenografías son efímeras, siempre suelen representar otros lugares y nos hacen viajar a otros países, otros paisajes o incluso en el tiempo. El trasfondo de la colección generalmente va de la mano con el lugar el cual se representa. En este caso, la escenografía da apoyo al concepto que se quiere transmitir con la colección. Su escenógrafo, **Stefan Lubrina**, afirma que la escenografía de Chanel debe estar diseñada para enfatizar la colección y además realzar la imagen de marca de la propia casa³⁵, siempre teniendo en cuenta el espacio que alberga todo el espectáculo dado que posee un carácter arquitectónico muy fuerte y es emblema de la ciudad de París.

Se han recreado construcciones y espacios ya existentes en su interior, como es el caso del desfile de alta costura otoño-invierno 2017/2018 con la Torre Eiffel (Fig:40), situada en el cruce entre ambos brazos del Grand Palais, por donde las modelos atravesaban y esta misma servía de fondo escénico.



Fig 39. Desfile Chanel para la colección otoño-invierno 2017/2018. Durante la presentación de esta se lanzó un cohete espacial que formaba parte del atrezzo.



Fig 40. Desfile de la colección de alta costura otoño-invierno 2017/2018. Las modelos desfilan por debajo de la escenografía replicada de la Torre Eiffel.



Fig 41. Colección primavera-verano 2020. El Grand Palais convertido en un jardín botánico.

El binomio Prada y **OMA** llevan trabajando juntos a la hora de crear escenografías desde hace más de quince años. En su caso hay una simbiosis entre espacios perdurable y escenografía efímera. Para la presentación de sus colecciones siempre recurren al mismo lugar, un salón situado en la Fondazione Prada de Milán. En concreto el equipo encargado para la realización de estos espacios es AMO la parte del estudio de Rem Koolhaas que trabaja como un laboratorio de ideas y de innovación de cara a los espacios y de experimentación para luego poder aplicar estas investigaciones a otros proyectos de diferente índole.

Para cada una de sus presentaciones crean distintas atmósferas en las que cada vez el lugar existente es ocupado de una forma y no siempre en su totalidad. Representan espacios abstractos y alegóricos además de experimentales. Se ayudan además de proyecciones en las paredes del interior del edificio que ambienta y contextualizan la representación. La iluminación es algo muy característico en cada uno de los desfiles, dado que generalmente el ambiente se encuentra más bien oscuro donde resaltan los neones y los focos que alumbran a los modelos.

Según OMA dan forma al espacio del desfile según tres criterios; primero trazar la pasarela y esta da lugar al seating plan, hacerlo a la inversa o dar lugar a una escena en la que espectadores y modelos tienen una zona asignada³⁶.

³⁶ SAENZ PEREZ, 2020



Fig 42. Prada primavera-verano 2012. Los cubos de espuma azul crean una retícula uniforme de asientos, los recorridos de desfile se multiplican transformando el punto de vista del espectador.

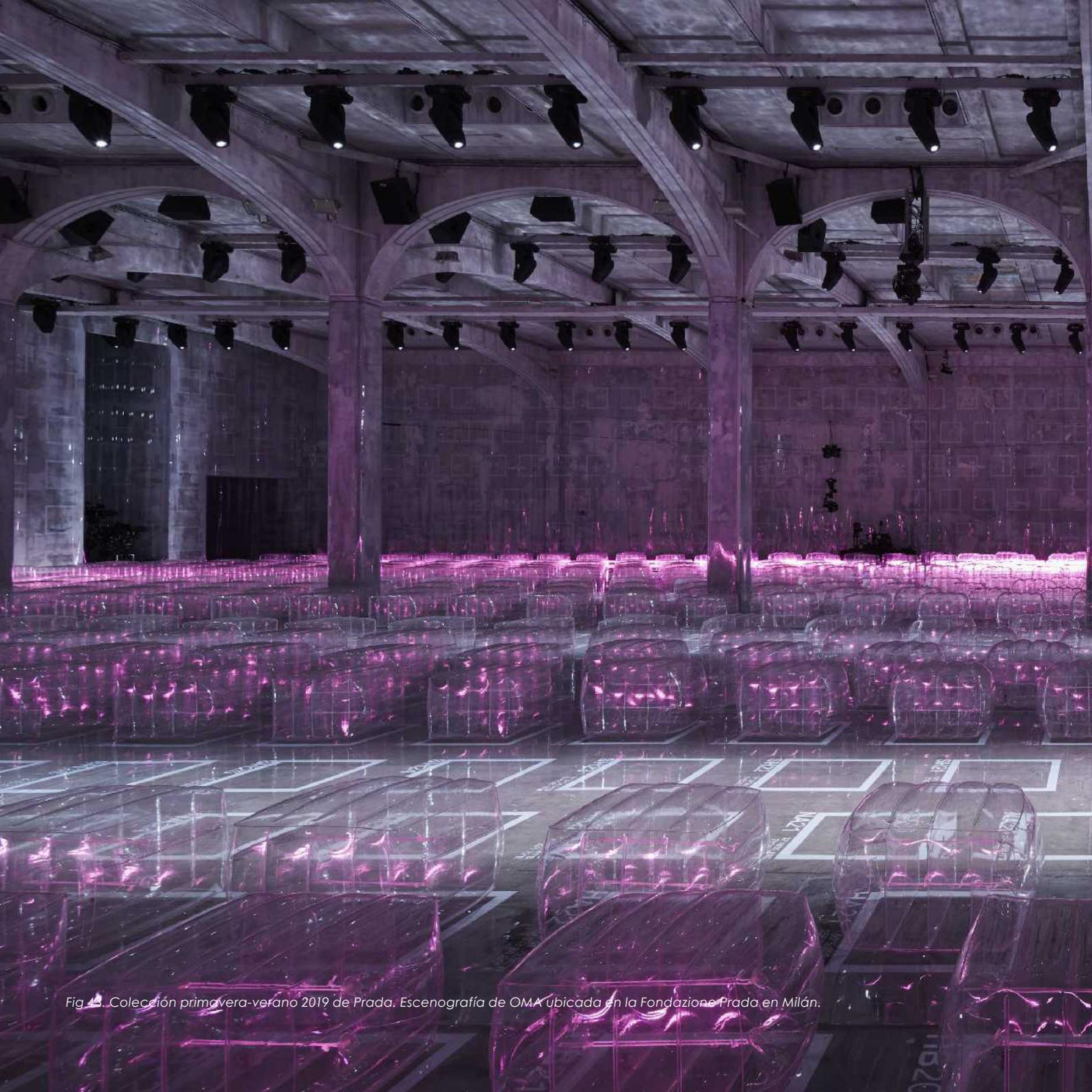
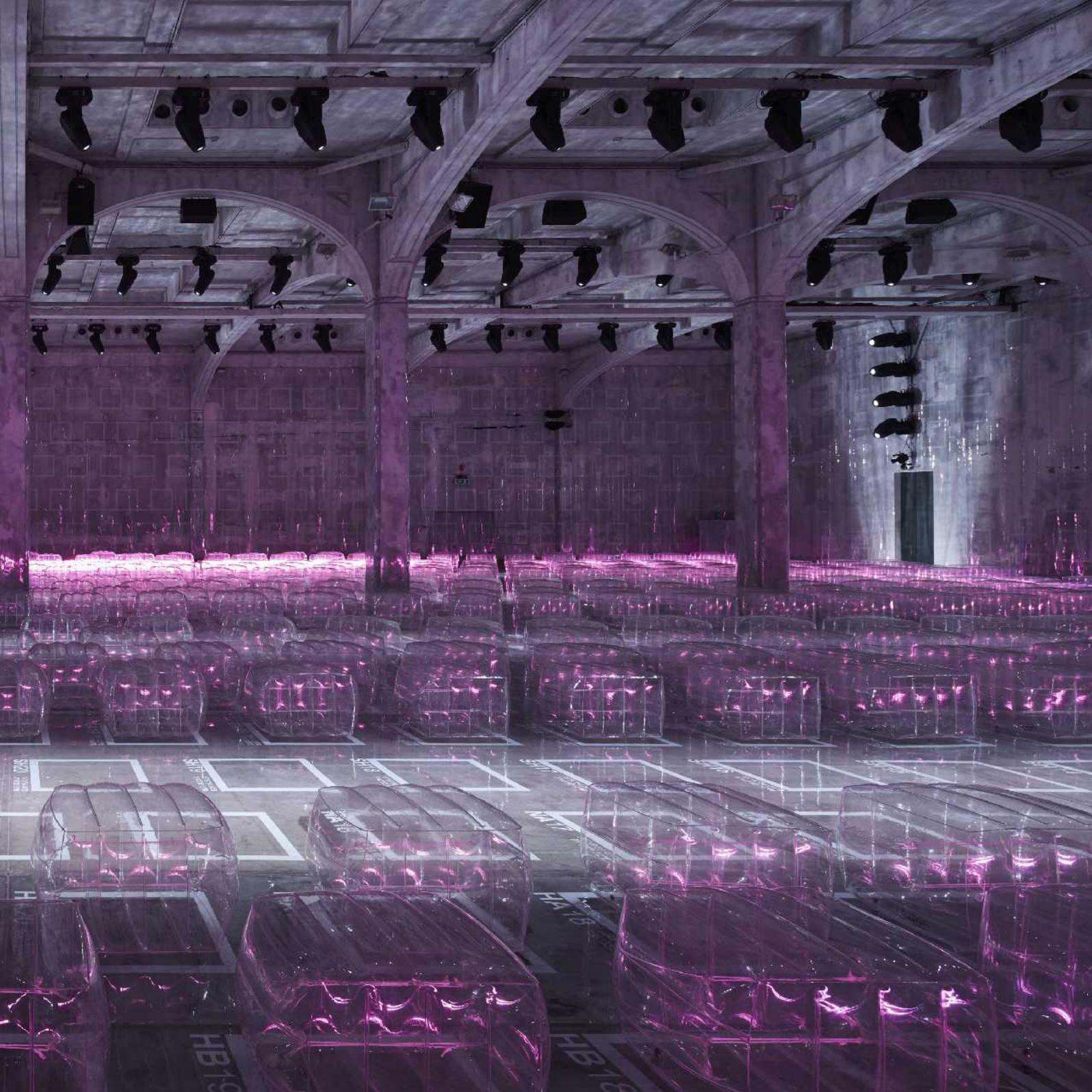


Fig. 13. Colección primavera-verano 2019 de Prada. Escenografía de OMA ubicada en la Fondazione Prada en Milán.



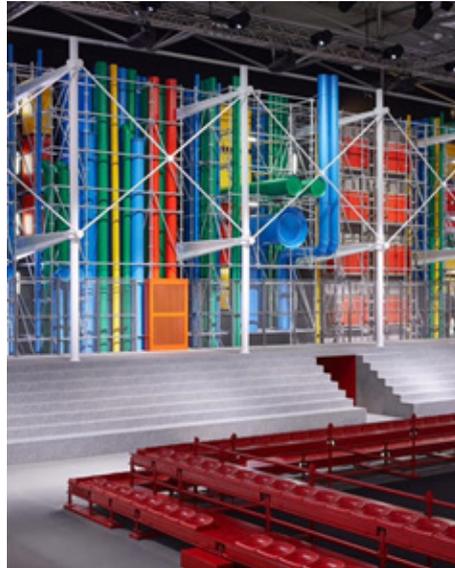


Fig 44. Desfile Louis Vuitton colección otoño-invierno 2019 con escenografía inspirada en el Centro Pompidou de Renzo Piano.

Incluso hay ocasiones en las que se recrean escenografías replicadas. Es decir, con arquitecturas efímeras se replican espacios arquitectónicos reconocibles e icónicos como ocurren en el desfile de Louis Vuitton de la colección otoño-invierno 2019, donde se ha creado una escenografía inspirada en el famoso Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou (Fig:44) de los arquitectos Renzo Piano y Richard Rogers emplazado en la capital parisina. En este caso, no se realiza una copia del propio edificio, como sí sucede en el caso de Chanel con la Torre Eiffel, más bien es una reinterpretación.

Al igual que ocurre en otra de sus últimas colecciones otoño-invierno 2021 creado por el diseñador Virgil Abloh, donde se reinterpreta el pabellón de Barcelona de Mies Van der Rohe, que fue diseñado por Mies Van Der Rohe y Lily Reich en 1929. La construcción efímera para el desfile se encuentra emplazada dentro del Paris Tennis Club, para presentar la colección masculina de Vuitton (Fig:47). La relación con la arquitectura es tan potente, dado que el propio diseñador es también arquitecto, que ha diseñado algunos de sus abrigos con edificios icónicos antiguos y modernos (Fig:46), que nos recuerda a aquella instantánea en la que aparecen arquitectos disfrazados de los rascacielos que cada uno había proyectado (Fig:45). Una de las chaquetas aparecen edificios de París, como la catedral de Notre-Dame y otros edificios históricos, como la Torre Eiffel, el Arco de Triunfo, el Panteón, o edificios modernos como la pirámide de Le Grand Louvre y una sección del Centro Pompidou. En la segunda de ellas, posee referencias de Chicago, y está repleta de rascacielos³⁷.

En cambio, en otras ocasiones se eligió directamente el propio edificio en cuestión y no una replica de este. Ocurrió, por ejemplo, en el desfile para la colección de Mango en 2011, en el Pompidou o para la colección primavera verano de Pedro del Hierro en el Pabellón de Barcelona.



Fig 45. Arquitectos disfrazados de sus propios edificios.



Fig 46. Abrigos de Louis Vuitton fw 21 con forma de edificios clásicos y de arquitectura moderna

³⁷ <https://www.metalocus.es/es/noticias/virgil-abloh-de-mies-a-chaquetas-con-edificios-acolchados-para-louis-vuitton> (Consultado: 24/07/2021)



Fig 47. Escenografía del desfile Louis Vuitton otoño-invierno 2021 inspirado en el Pabellón de Barcelona de Mies Van der Rohe.

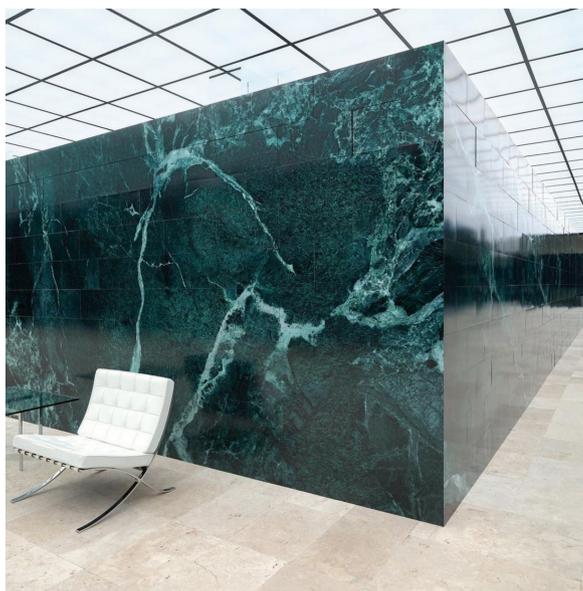


Fig 48. Escenografía del desfile Louis Vuitton otoño-invierno 2021 inspirado en el Pabellón de Barcelona de Mies Van der Rohe.



Fig 49. Desfile de DIOR colección crucero 2021. El espectáculo se realizó en el casco histórico de Lecce en Italia.

4.2 LA INTERACCIÓN ENTRE LA PASARELA Y EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

A priori no se observan diferencias en la interacción en función de si la arquitectura existente es moderna o es histórica. Seguramente la segunda de estas posea algún nivel de protección por su valor en la que no se permitan ciertas intervenciones.

Se podría establecer otro tipo de clasificación en función del nivel de intervención o la cantidad de escenografía utilizada. Según esto podríamos encontrarnos desde el espacio totalmente desnudo, hasta la utilización primero de pavimentos y linóleos, focos y, en último grado, escenografías que dialogan con la arquitectura o que pueden llegar a cubrirla prácticamente en su totalidad.

Por otro lado, la interacción puede ser más intensa en función de la lejanía o cercanía entre pasarela y fondo arquitectónico. Éste puede ser únicamente un fondo lejano, donde únicamente existe contacto visual por parte del espectador, o puede darse el caso de que no sea un fondo si no que albergue el propio espectáculo o se atraviese, en esta situación la interacción es más intensa al igual que hay mayor cercanía, no sólo hay contacto visual si no que también existe contacto físico.

Por lo tanto, se puede hablar de la interacción entre pasarela y arquitectura, dónde la arquitectura actúa cómo:

- Fondo lejano. En la que no tiene un papel tan activo
- Espacio que se atraviesa y a su vez actúa como fondo. Se encuentra dentro del set de la pasarela y es partícipe
- Pasarela que se desarrolla dentro de la arquitectura. Fondo que abraza todo el espacio, suelo, paredes, techo...

Se ha observado que en la arquitectura histórica que en todos los casos seleccionados posee un fuerte eje de simetría en su fachada o en su espacio interior, este se incentiva y se marca con la propia linealidad de la pasarela. Además, la arquitectura histórica cuando se utiliza como fondo, éste generalmente se sitúa en el eje como foco principal centrado. Se puede destacar como ejemplos de este tipo el desfile de Vuitton con la pirámide del Louvre en el fondo (Fig:51), el Templo de la Concordia para Dolce&Gabbana (Fig:52) o el interior de la Ópera Garnier para Balmain (Fig:57). Mientras que en algunos casos de arquitectura moderna, donde la arquitectura es asimétrica, también lo es la pasarela y el punto de vista es lateral, como ocurre en el desfile de Dior en el Palais Bulles (Fig: 50).

Tras esto, se puede afirmar que generalmente se escoge un punto de vista frontal, sobre todo para los fotografías y los medios de comunicación, en aquellos desfiles con fondo arquitectónico histórico, mientras que no siempre es así la perspectiva del público, como ocurre en el ejemplo del desfile de Saint Laurent con la Torre Eiffel (Fig:53). Por otro lado, el enfoque no es frontal en aquellos ejemplos dónde la arquitectura moderna no es simétrica, puesto que no existe un punto único o mas importante desde dónde observarla. Este caso se podría ejemplificar con el desfile de Louis Vuitton para la colección crucero 2016 en la Bob Hope House en Palm Spring (Fig:02).

Se ha observado que a excepción de dos ejemplos, normalmente se escogen espacios en los que se permita un recorrido sin discontinuidades por la morfología del espacio. En el caso de existir saltos de cota o diferentes alturas por la naturaleza del emplazamiento, se suelen colocar elementos que generan el pavimento de la propia pasarela y regularizan el suelo. Por ejemplo, en el desfile de Louis Vuitton en el museo Niteroi (Fig:01), a pesar de existir un gran salto de cota entre el museo y la plaza, la propia arquitectura, es decir la rampa efímera, permite la conexión fluida entre ambos espacios por donde se desarrolla el recorrido.

Se ha observado que en dos de los ejemplos se han utilizado pavimentos o materiales reflectantes, como si fueran un espejo, lo cual permite ver la arquitectura existente de forma duplicada, tal y como es en su realidad y observar su reflejo. Ocurre en el desfile de Givenchy de la colección de alta costura de otoño-invierno 2018/2019 en los jardines de los Archivos Nacionales de París. En este caso se utilizó un pavimento de espejo que nacía desde la puerta central de la fachada, enfatizada por su simetría y, frente a esta fachada se sitúa unos espejos plegados que reflejan a los modelos y las distintas partes de la fachada.

Por otro lado, en un ejemplo con arquitectura moderna, como en la colección primavera-verano 2019 de Ermenegildo Zegna (Fig:35), en la que también se utilizó un pavimento que reflejaba el puente utilizado como pasarela. En este caso no se pretende incentivar la simetría, puesto que esta no existe, pero puede que la intención sea remarcar la idea de la arcada del edificio de Niemeyer y además de reflejar el cielo del atardecer de Milán.



Fig 50. Desfile de DIOR colección cruceo 2016 en el Palais Bulles.



Fig 51. Desfile de Louis Vuitton spring-summer 2019 ubicado en el pabellón del Louvre.



Fig 52. Desfile de Dolce&Gabbana Alta Costura otoño-invierno 2019/2020. Templo de la Concordia en Agrigento, Sicilia.

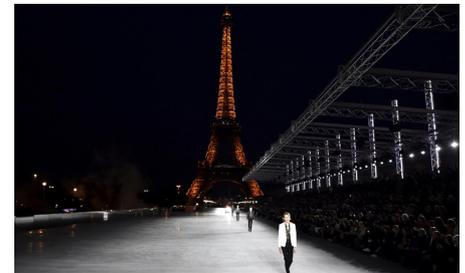


Fig 53. Desfile de Saint Laurent primavera-verano 2020, como fondo la Torre Eiffel.



Fig 54. Fashion Show Spring-Summer 2022 de Paco Rabanne en Mónaco.



4.3 CASOS DE ESTUDIO

Para realizar el análisis de algunos casos de estudio donde el fondo utilizado tenga un cierto interés arquitectónico y sea patrimonio, se ha comenzado realizando una búsqueda a través de la web vogue.com. El motivo es que la revista Vogue es un referente internacional en el ámbito periodístico de la moda. Cuenta con un amplio catálogo de imágenes e información de casi todas las pasarelas de cada temporada. Este recurso se puede encontrar de forma online en su página web.

Se han seleccionado aquellos desfiles en los cuales se observasen espacios arquitectónicos interesantes y reconocibles, que se hayan realizado entre 2015 y 2020. No se ha establecido ningún criterio de selección en función de la ubicación, encontrándonos con desfiles que se han podido realizar en cualquier parte del mundo. Aunque sobre todo se emplazan en aquellas capitales con semana de la moda cómo; París, Milán y New York.



Fig 55. Desfile de Lanvin spring-summer 2015.

4.3.1 CRITERIOS DE SELECCIÓN

Tras haber recogido toda la información y haberla ordenado en función de la colección, es decir, temporalmente y, en función de la arquitectura existente, si es arquitectura moderna o histórica, se procede a la tipificación y clasificación de cada uno de los desfiles en función de diferentes criterios. Debido a que no se han encontrado otros trabajos en los que se hayan analizado pasarelas con fondos arquitectónicos históricos se ha decidido escoger ese tipo para su análisis en los casos de estudio³⁸.

En los casos observados el recorrido se puede considerar cómo la característica que define la forma de la pasarela. Por ello, la clasificación se puede realizar en función de este:

Aquellos que posean un elemento lineal, dentro del cual se encuentran; los desfiles con elemento unilineal, es decir aquellos que disponen de una pasarela de recorrido para los modelos en una única dirección que puede tener uno o dos sentidos, y los desfiles con elemento multilineal, aquellos que poseen varias direcciones generalmente con el mismo sentido.

Como segunda tipología se encuadran aquellos desfiles, que poseen direcciones en sentidos diferentes entre ellos, los denominaremos multifocales y, se pueden subdividir en multifocales de tipo ordenados o desordenados. Como multifocales se entienden aquellos en los que las modelos caminan en varias direcciones y varios sentidos diferentes entre sí. Aquellos ordenados son en los que todos los modelos desfilan por el mismo "camino" que el resto de sus compañeros y se puede establecer de forma concreta este recorrido. Por otro lado, los de tipo desordenado no presentan un recorrido concreto y reconocible, puesto que existen numerosos itinerarios y cada modelo puede salir, caminar y entrar por diversas calles opuestas.

En tercer lugar encontramos los desfiles con fondo arquitectónico o escénico, que son en los que se centra esta investigación.

³⁸ MACARENA 2018 y DEL RÍO 2018. Ambos trabajos tratan de un análisis arquitectónico de pasarelas, el primero de ellos trata de edificios de arquitectura moderna.

CONEJERO 2020 acerca de la aparición de los nuevos modelos de pasarela y su escenificación.

GIMENO 2020 hace un análisis de la arquitectura efímera de Bureau Betak y es de dónde se ha obtenido la clasificación y tipología de las pasarelas.

SAENZ 2020 estudia las relaciones entre OMA Y Prada analizando todos sus desfiles.

SANTAMARIA 2019, hace una investigación acerca de las arquitecturas replicadas en el Grand Palais para Chanel.

De esta forma encontramos, en función del espacio en el que se desarrolle, tres tipos de fondos:

- Fondo con caja negra: son aquellos en los que el espacio se presenta totalmente oscuro, con fuerte iluminación hacia la pasarela y los modelos. No suele poseer un interés arquitectónico espacial, puesto que además, se le resta importancia con la iluminación. No parten de una arquitectura preexistente y de ser así no la utilizan como fondo si no que la ocultan.

- Fondo escenográfico: aquellos que a pesar de partir de un espacio arquitectónico, interior o exterior, generan una escenografía sobre este y que es además lo que más peso tiene. Generalmente lo tapa (Ejemplo: Dior en Lecce). Puede existir también el caso en el que se crea una escenografía de cero pero sobre un fondo oscuro. Forman parte de esta sección aquellas escenografías replicadas (Ejemplo: escenografías de Bureau Betak).

- Fondo arquitectónico: en los que el emplazamiento tiene un interés por la arquitectura existente. Podría desglosarse en tres subtipos en función de su ubicación o por donde pasa:

Espacio exterior, en aquellas ubicaciones dónde el propio edificio se utiliza únicamente como fondo escenográfico (Torre Eiffel-Saint Laurent).

Espacio interior, aprovechando sus características arquitectónicas y estructurales (Opera Garnier-Balmain).

Espacio interior-exterior, debido a que parte del espectáculo se realiza en su interior pero también en su exterior utilizándose como fondo en unos puntos determinados (Louvre-Vuitton).

En función de la iluminación, estos desfiles pueden haberse realizado en un ámbito diurno, únicamente con luz natural, en un ambiente nocturno o en un interior con focos.



Fig 56. Desfile de Louis Vuitton colección crucero 2020 presentado en el aeropuerto TWA de Nueva York del arquitecto Eero Saarinen.



Fig 57. Desfile de Balmain primavera-verano 2019, realizado en el interior de uno de los salones de la Ópera Garnier, en París.

4.3.1 METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

Tras esto se han decidido establecer unos criterios de análisis para la comparación de los casos de estudio con el objetivo de extraer conclusiones acerca de las relaciones e interacción entre arquitectura y moda.

La documentación planimétrica ha sido elaborada observando las fotos obtenidas desde las páginas web de Vogue y de cada una de las firmas en concreto, además de los vídeos que se pueden encontrar de cada uno de los desfiles, en Youtube, en el canal del FF Channel. Con el objetivo de realizar una documentación lo más precisa posible. Además, de estos vídeos se han podido analizar los recorridos de las modelos, la ubicación de los medios y como está dispuesto el set.

Cada uno de los casos de estudio se componen de una breve descripción del emplazamiento y del fashion show, con una imagen general del mismo. Tras esto se realizará el análisis compositivo y funcional del desfile. Respecto al primero de estos, se tendrá en cuenta el fondo arquitectónico como foco, dado que es el elemento generador y organizador del espacio, atendiendo a la diferenciación entre fondo y figura y como es el contacto entre pasarela y arquitectura existente. Se marcará la diferencia entre la arquitectura existente y la escenografía o construcción efímera que se utilice, en el caso de haberlo. Por último, se marcarán los ejes compositivos y organizadores del conjunto, para ver si coinciden o por el contrario la composición es asimétrica. Se tendrá en cuenta además la iluminación, y si el desfile se desarrolla de día o de noche con la utilización de focos.

Por otro lado, en el análisis funcional, se tendrá en cuenta el recorrido de los modelos, por dónde caminan y dónde realizan algunas paradas. También se marcará el seating plan, es decir, los asientos y el lugar desde donde percibe el espectáculo cada persona, en función de ser medio de comunicación, que generalmente tienen puntos de vista más estratégicos para sacar mejores fotos y el público o el público vip.





FENDI

HAUTE COUTURE
FALL WINTER 2016/2017
Fontana di Trevi, Roma

Para el desfile del 90 aniversario de la firma romana Fendi el emplazamiento elegido fue le Fontana de Trevi.

La fuente construida a principios del siglo XVIII situada en el cruce de tres vías, de ahí su nombre, dónde se situaba uno de los antiguos acueductos que suministraba agua a Roma.

Es una fuente de estilo barroco y en esta se representa a Neptuno, dios del mar, domando las aguas. Se encuentra adosada al Palacio Poli, aunque inicialmente su ubicación era en otra parte de la plaza.

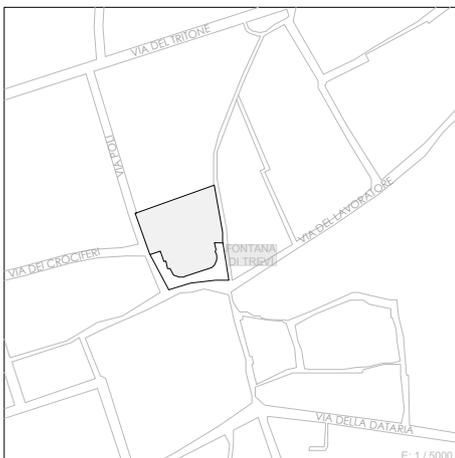


Fig 58. Emplazamiento del desfile.



Fig 59. Fotografía frontal del desfile. Carrousel final del espectáculo.

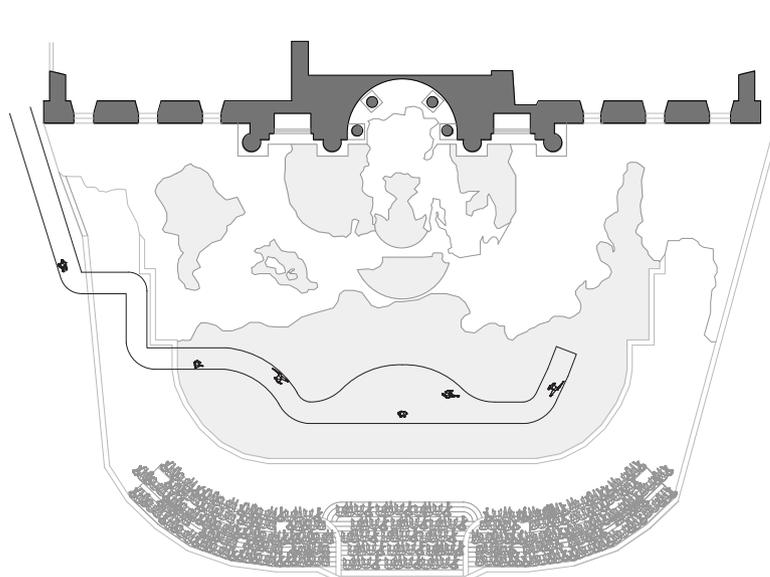
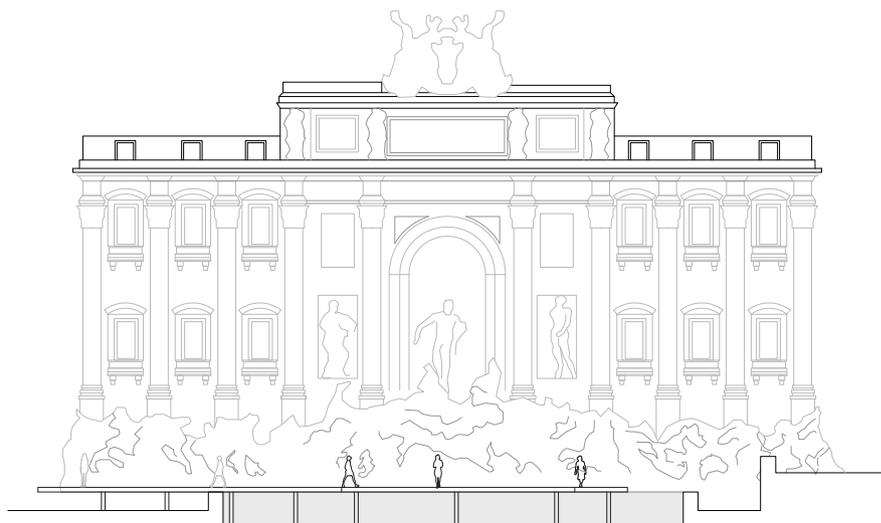


Fig 60. Fotogramas de la evolución del espectáculo. Extraídos de FF Channel.

Fig 61. Alzado y planta de la pasarela.



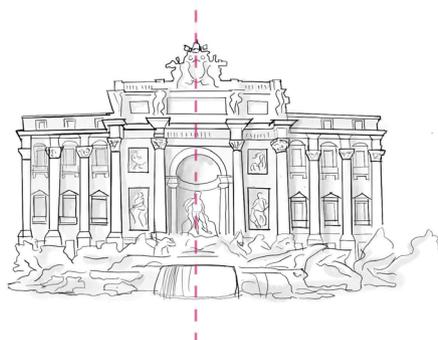


Fig 62. Composición simétrica en el fondo.



Fig 63. Iluminación nocturna, frontal y tenue.

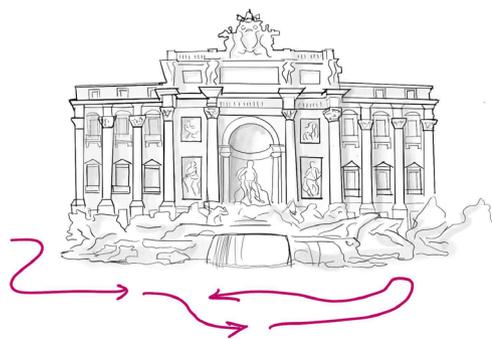
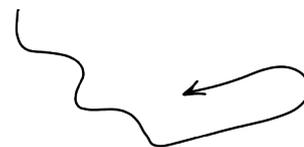
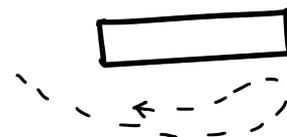


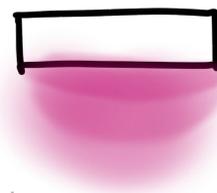
Fig 64. Recorrido curvilíneo y asimétrico respecto al fondo.



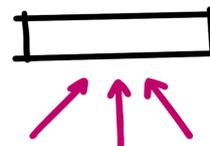
Tipo de desfile Curvilíneo



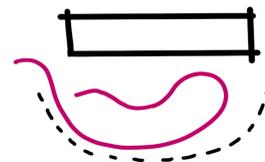
Fondo-recorrido



Proximidad



Punto de vista



Composición

La colección, diseñada para el aniversario de la firma, llamada "Legends and Fairytales" ideada por Karl Lagerfeld junto a Silvia Venturi, trasladando el espíritu mágico de los cuentos a un escenario idílico.

Para realizar este espectáculo se colocó una pasarela de metacrilato transparente para que las modelos pudiesen desfilarse por encima de la propia fuente y del agua.

Los asistentes al evento se distribuyeron en los asientos y escaleras de piedra existentes en la propia plaza de Trevi.

El show se realizó de noche con la iluminación de la propia pasarela y unos focos que iluminaban de forma frontal y tenue la propia fachada.

La proximidad entre el público, modelos y el fondo era muy íntima, dónde el recorrido de las modelos era curvilíneo y sinuoso por delante de la fachada y por encima de la fuente.

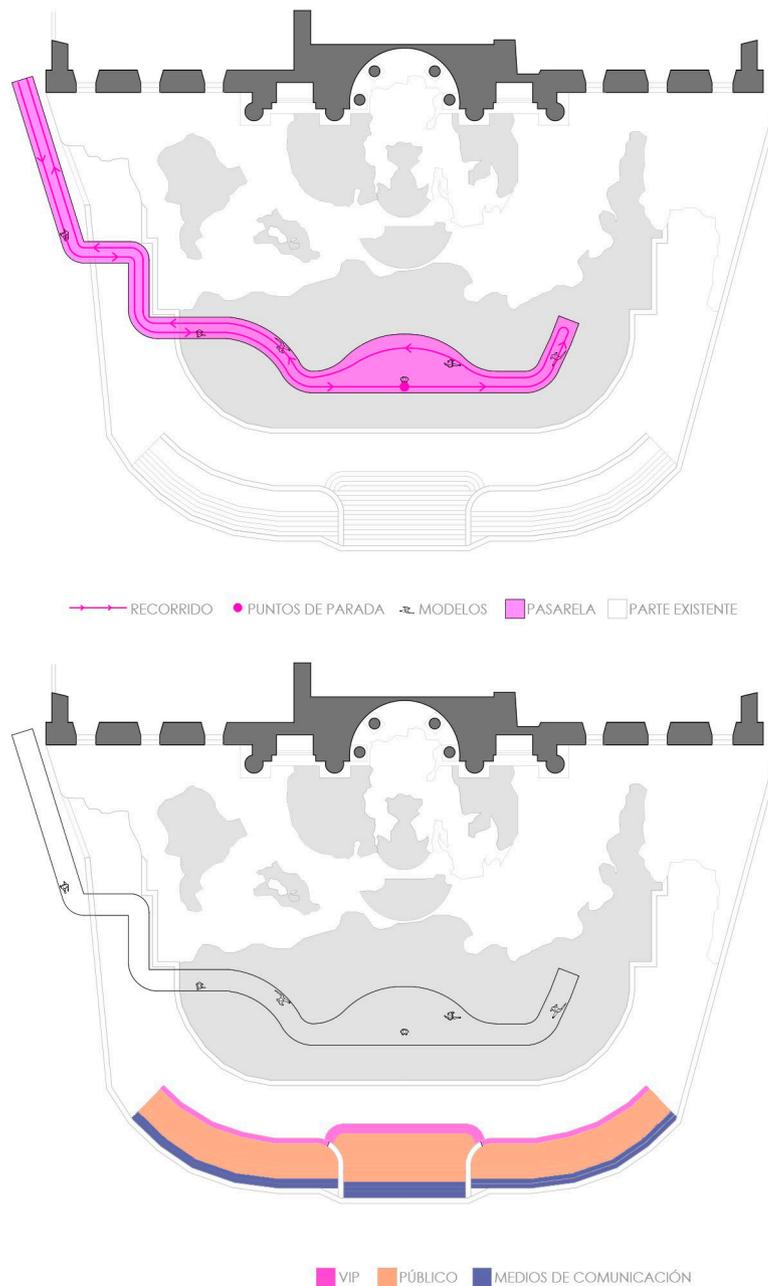
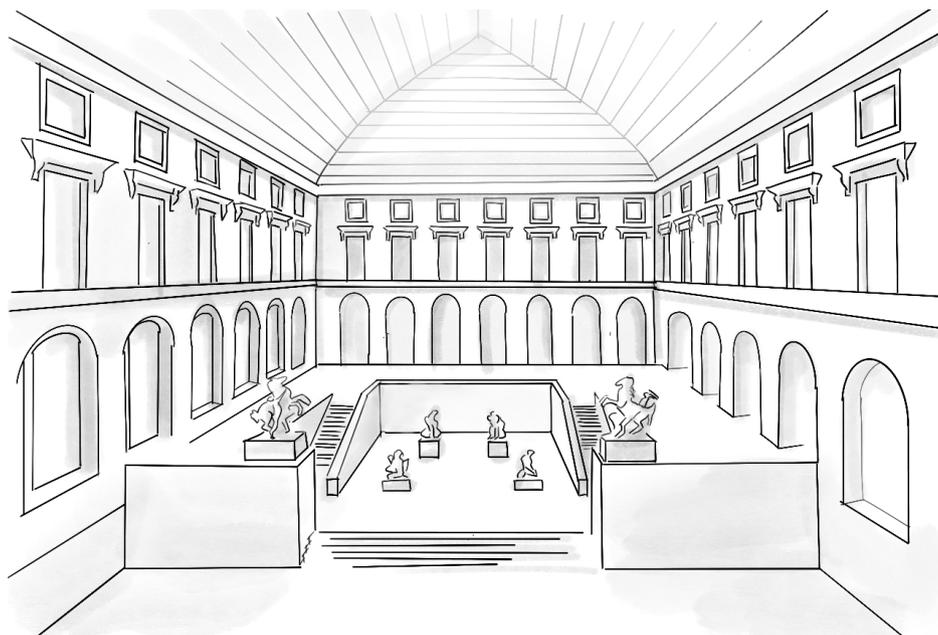


Fig 65. Análisis del seating plan y los recorridos de las modelos.







LOUIS VUITTON

PRET À PÔRTER

FALL WINTER 2017/2018

Patio Marly, Museo del Louvre, Paris



LOUIS VUITTON

El Museo Louvre ha sido la localización elegida durante muchos años para numerosos desfiles. En este desfile de casa francesa Louis Vuitton se escogió el Patio Marly, un jardín escultórico bajo una cubierta de cristal. Algunas de las esculturas presentes en este espacio iban a estar expuestas en el exterior, en algunos jardines de Versalles o el de las Tullerías.

El interior esta compuesto por distintas plataformas que permiten apreciar mejor la majestuosidad de las esculturas viéndolas desde la parte inferior. Estas piezas fueron esculpidas para el rey Luis XIV y representan la llamada “Epopéya de los Caballos de Marly”.

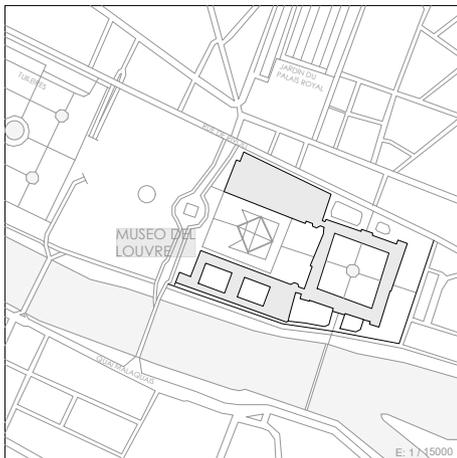


Fig 66. Emplazamiento del desfile.

LOUIS VUITTON

PRET-A-PORTER FALL WINTER 2017/2018

MUSEO DEL LOUVRE, PATIO MARLY, PARIS (FRANCIA)

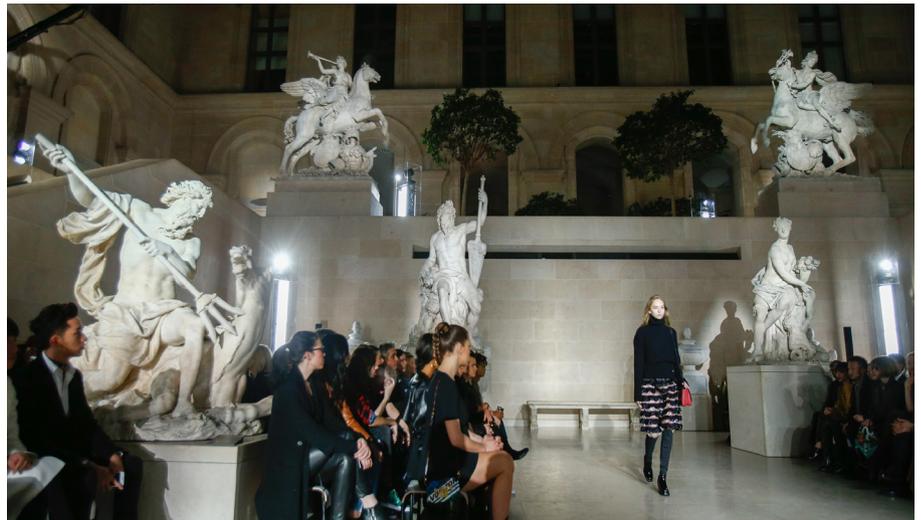
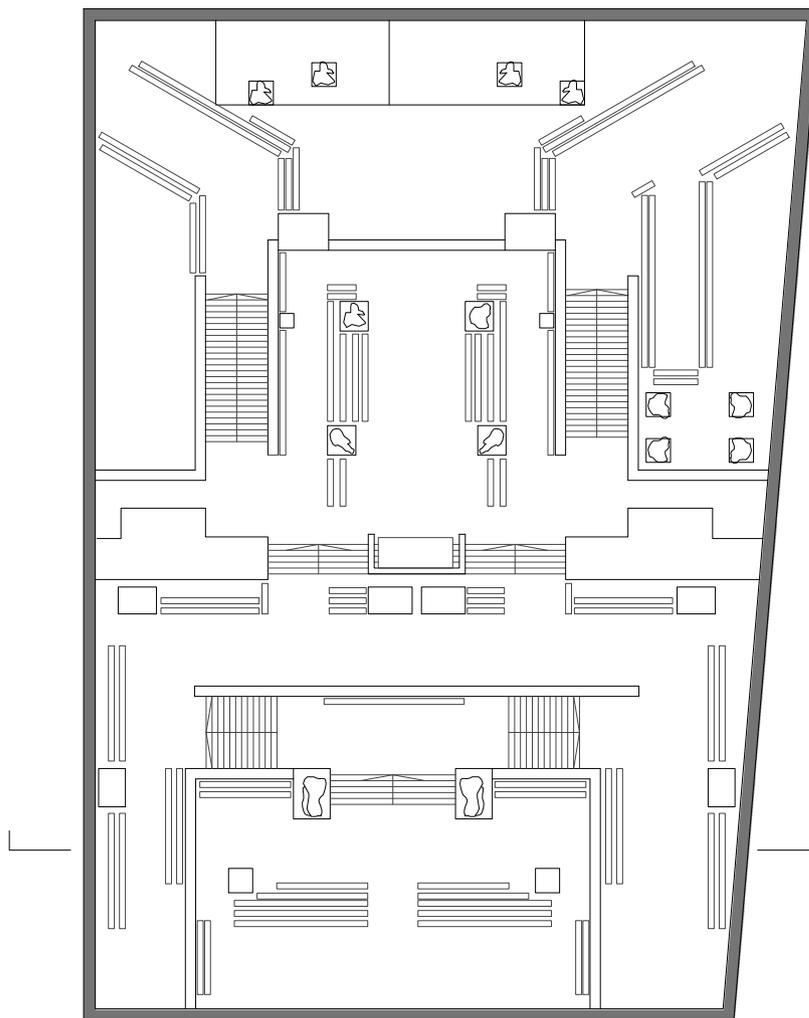


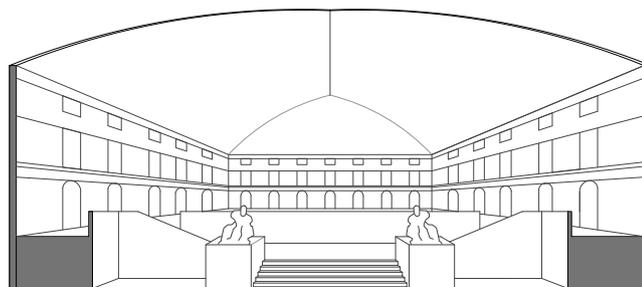
Fig 67. Imágenes del desfile. Extraídas de la web Vogue.com.



Fig 68. Fotogramas de la evolución del espectáculo. Extraídos de FF Channel.



PLANTA



ALZADO



Fig 69. Alzado y planta de la pasarela.

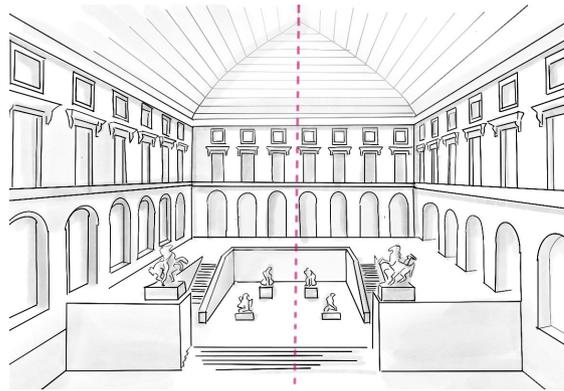
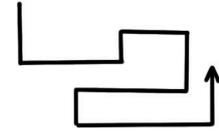
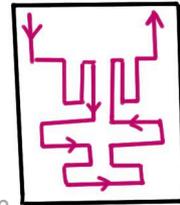


Fig 70. Composición simétrica en el fondo.



Tipo de desfile Multilineal



Fondo-recorrido

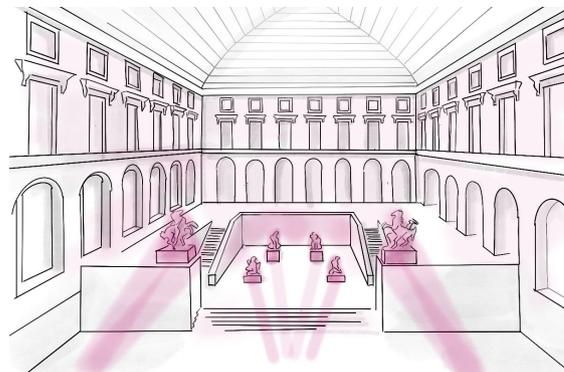
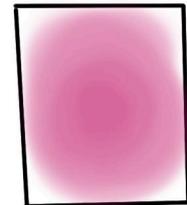
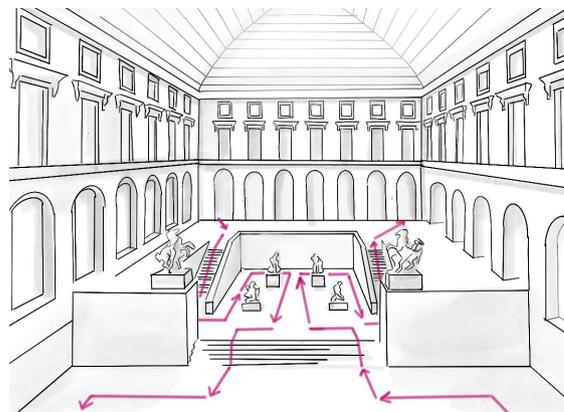


Fig 71. Iluminación nocturna y frontal con focos hacia las esculturas,



Proximidad



Punto de vista

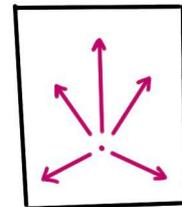
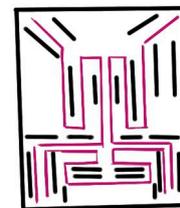


Fig 72. Recorrido multilineal y simétrico respecto el fondo.



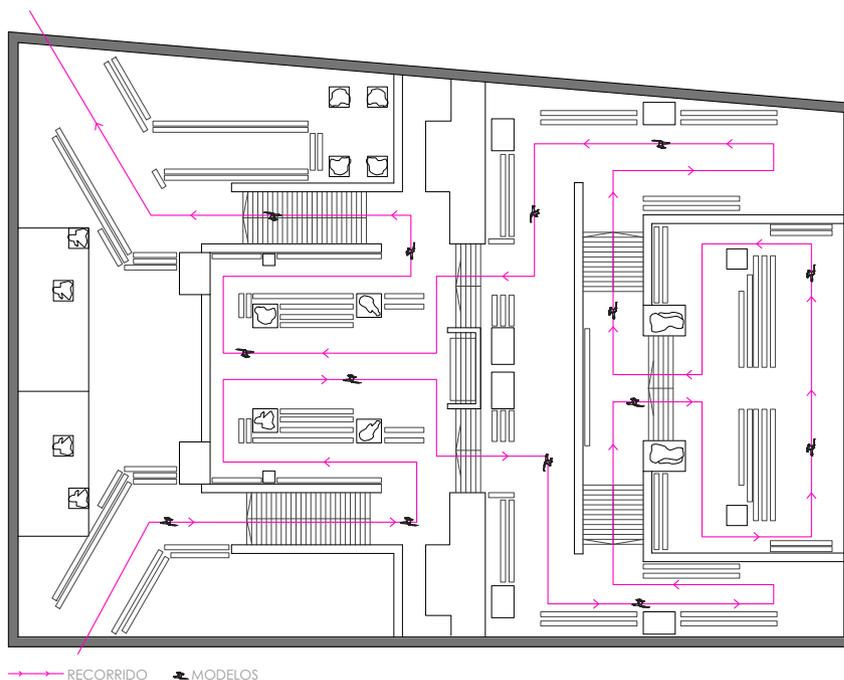
Composición

La elección de este espacio cubierto brinda la posibilidad de ver a los modelos desde numerosas perspectivas y apreciar bien cada una de las prendas. Gracias a la complejidad y longitud del recorrido. Un recorrido completamente simétrico dado que el propio patio posee esta geometría.

El espectáculo se desarrolló de noche y gracias a los focos que alumbraban a las modelos y ensalzaban las esculturas del jardín.

Al encontrarse en un espacio interior el propio fondo es el contenedor del espectáculo. En relación con esto el fondo se podía apreciar desde cualquier punto de vista.

El tipo de desfile se encuentra enmarcado dentro de la tipología de desfile multilineal, en el que las modelos recorren todo el patio, subiendo y bajando las distintas plataformas a través de las escaleras que las conectan.



— RECORRIDO ● MODELOS

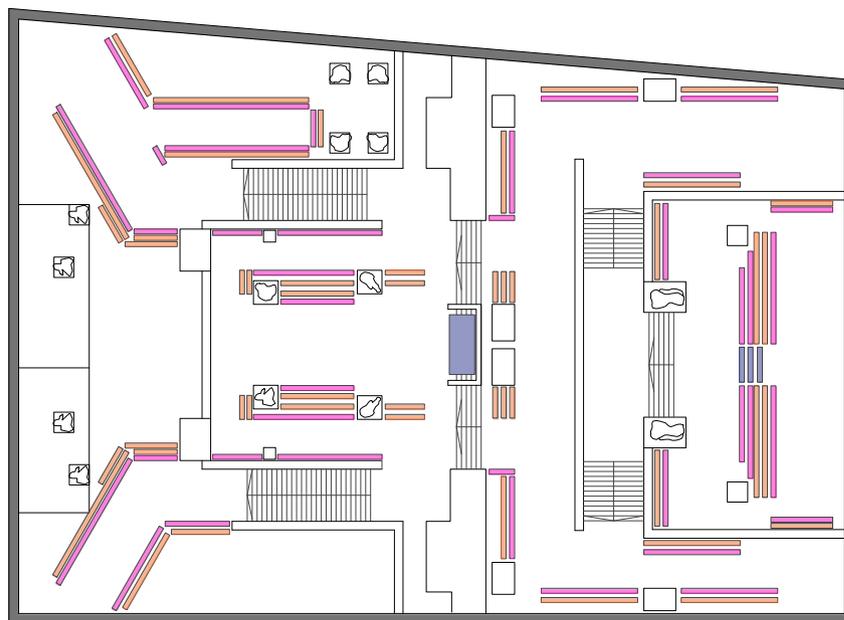
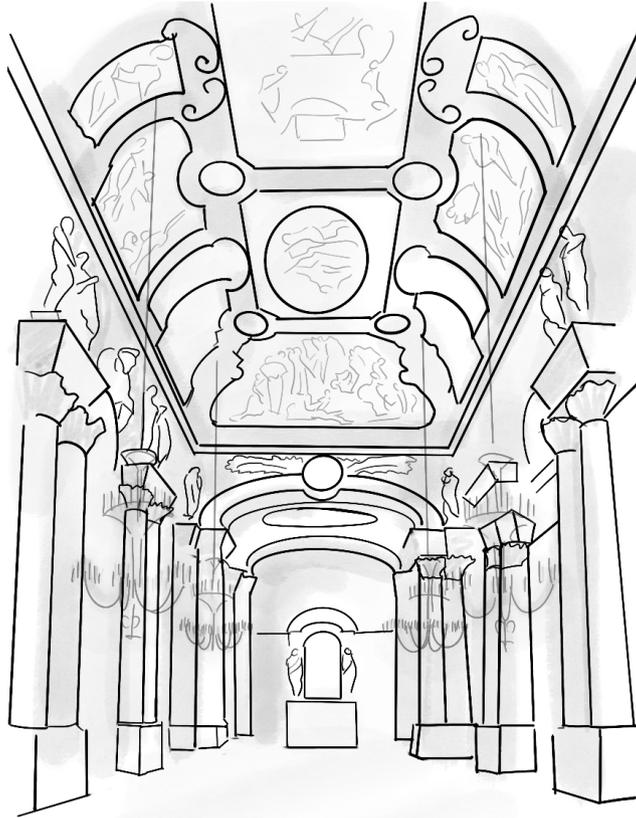


Fig 73. Análisis del seating plan y los recorridos de las modelos.

■ VIP ■ PÚBLICO ■ MEDIOS DE COMUNICACIÓN

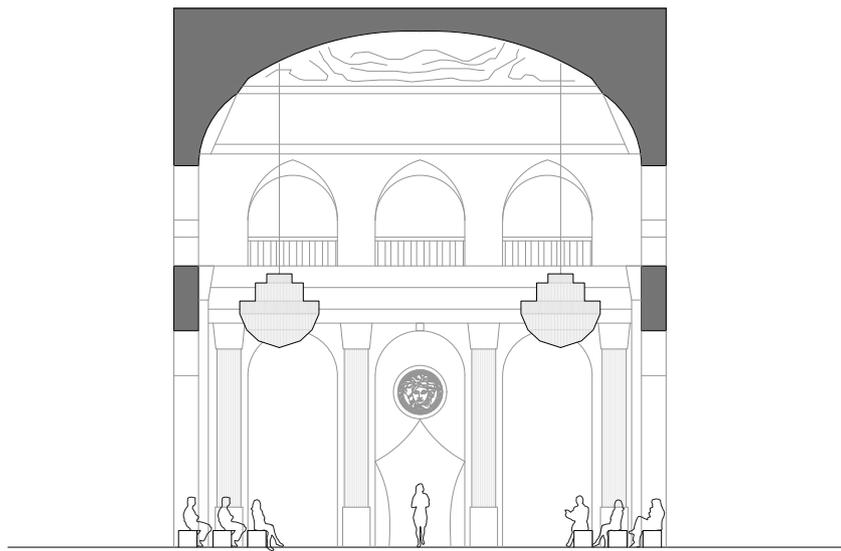






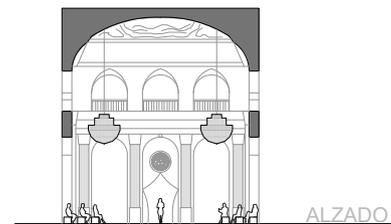
BALMAIN
PARIS

PRET À PÔRTER
FALL WINTER 2018/2019
Opera Garnier, Paris

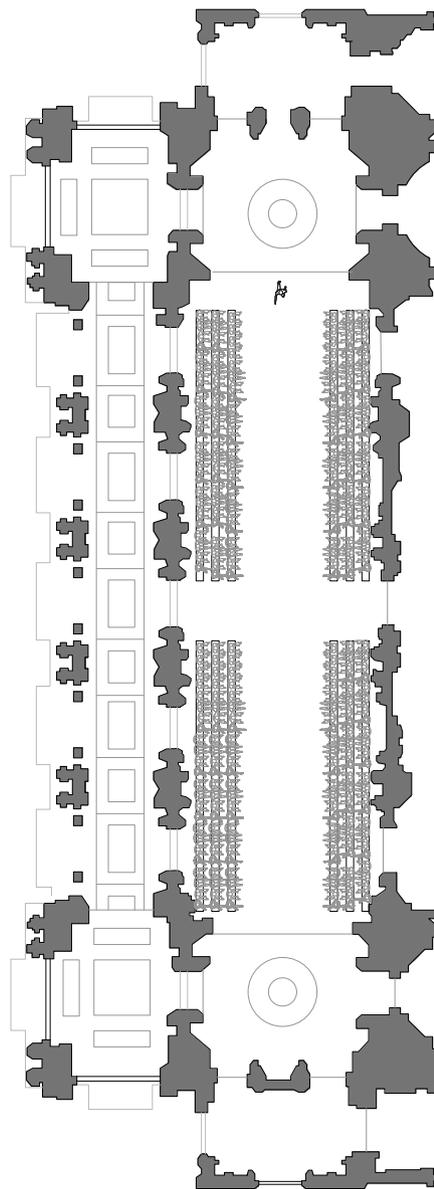


ALZADO ESCALA: 1/200

Fig 76. Planta y alzado de la pasarela.



ALZADO



PLANTA



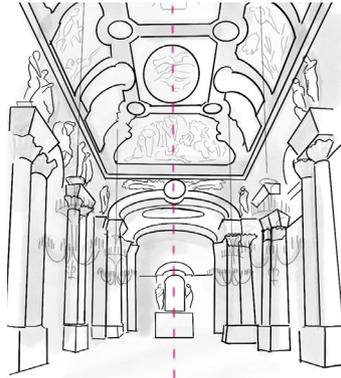


Fig 77. Composición simétrica en el fondo.

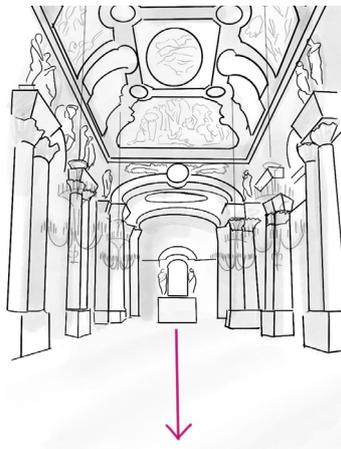


Fig 78. Recorrido lineal y simétrico.

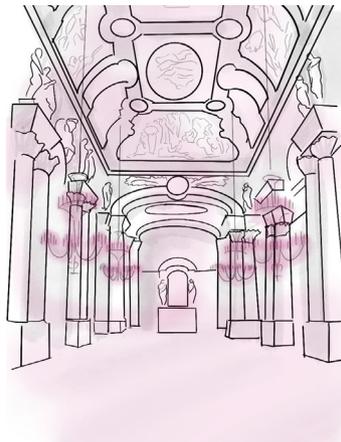


Fig 79. Iluminación frontal con focos.



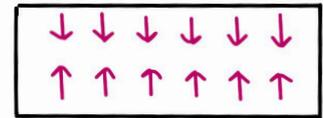
Tipo de desfile Lineal



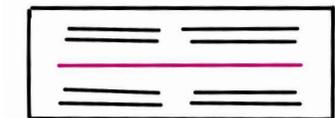
Fondo-recorrido



Proximidad



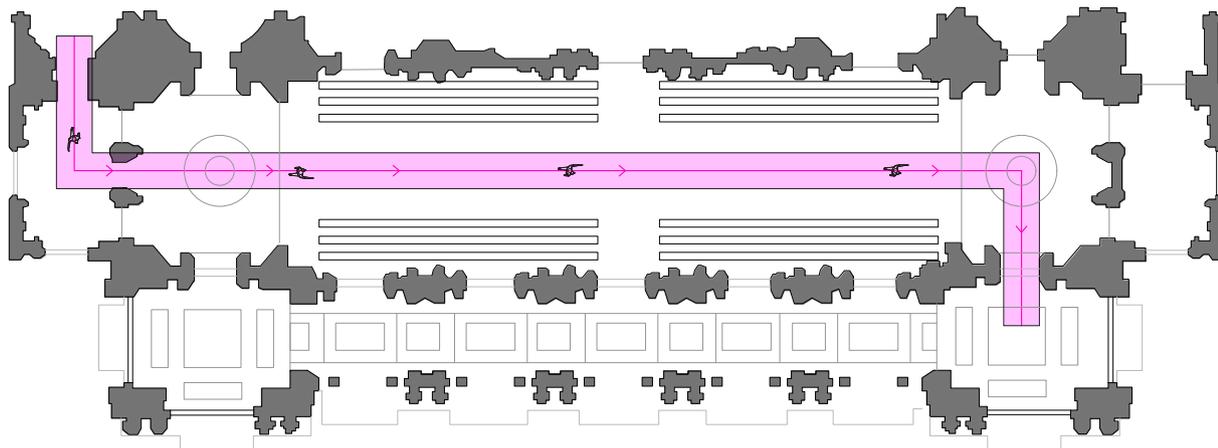
Punto de vista



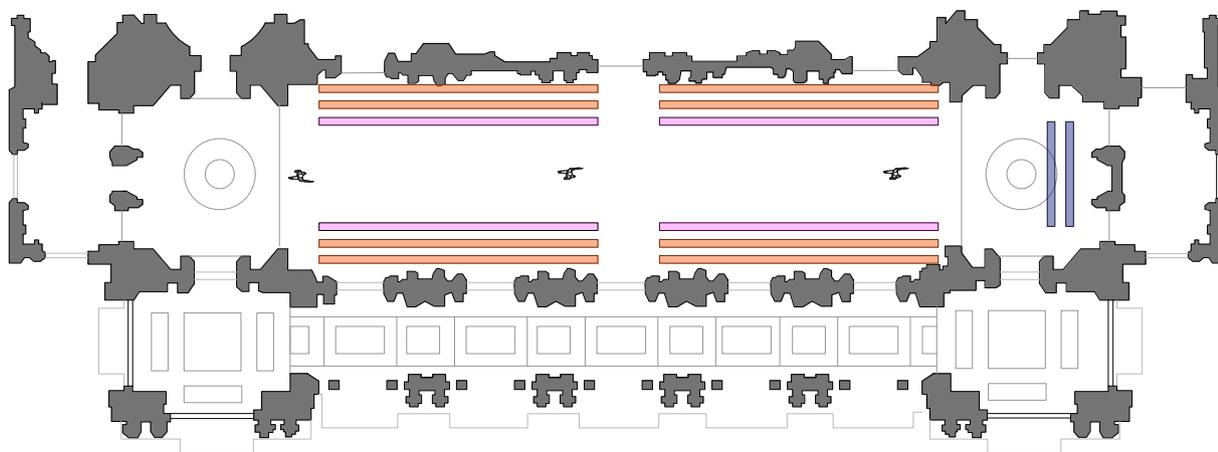
Composicion

El espectáculo realizado en un espacio interior en el que el salón actúa como fondo contenedor. El recorrido seguía la longitudinalidad existente, dónde las modelos entraban por un lado del vestíbulo y salían por el otro, siempre caminando en el eje de simetría de este.

Los asientos de los asistentes fueron tres filas de bancos colocados a ambos lados del propio espacio de pasarela. Por lo tanto tenían una perspectiva lateral de las modelos caminando y de todo el interior del salón. Mientras que los fotógrafos y los medios de comunicación se colocaban de forma frontal a las modelos y algunos se encontraban en la primera fila entre el público para poder tomar instantáneas con una vista en escorzo y más completa de todo el interior.



RECORRIDO MODELOS PASARELA



VIP PÚBLICO MEDIOS DE COMUNICACIÓN

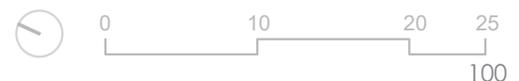
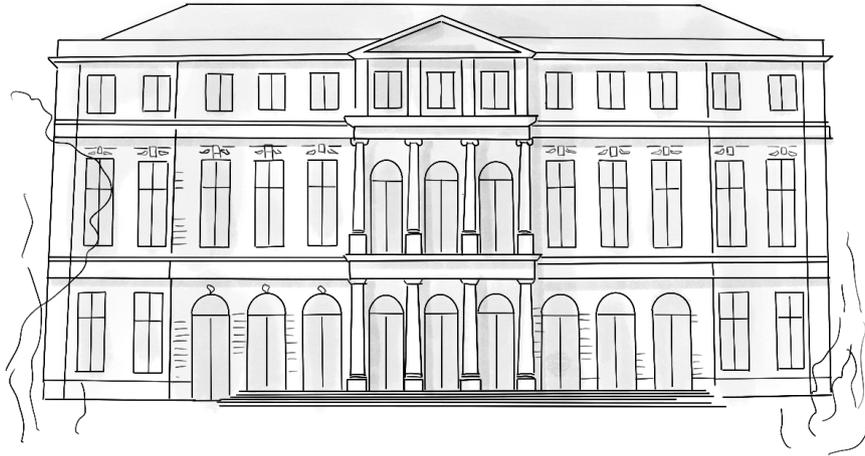


Fig 80. Análisis del seating plan y los recorridos de las modelos.





GIVENCHY

HAUTE COUTURE

FALL WINTER 2018/2019

Jardines de los Archivos Nacionales, Paris



GIVENCHY

GIVENCHY HAUTE COUTURE FALL WINTER 2018/2019

JARDINES DE LOS ARCHIVOS NACIONALES, PARIS (FRANCIA)

Para la semana de la moda de París la firma Givenchy escogió como ubicación los jardines de los Archivos Nacionales de la capital francesa. La fachada neoclásica que actuaba como telón de fondo del espectáculo entre los frondosos árboles que tenía delante.

Estos Archivos Nacionales actualmente se utilizan para albergar documentos relativos al Antiguo Régimen francés y algunos posteriores a la Revolución Francesa. Posee otra parte conocida como Musée des Archives Nationales, los cuales mandó construir Napoleón III, que posee exhibiciones permanentes de colecciones, manuscritos y documentos.

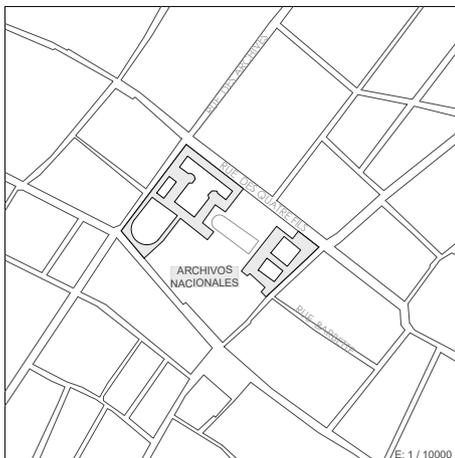


Fig 81. Emplazamiento del desfile.

Fig 82. Vista de la pasarela con la fachada del Archivo Nacional de fondo.

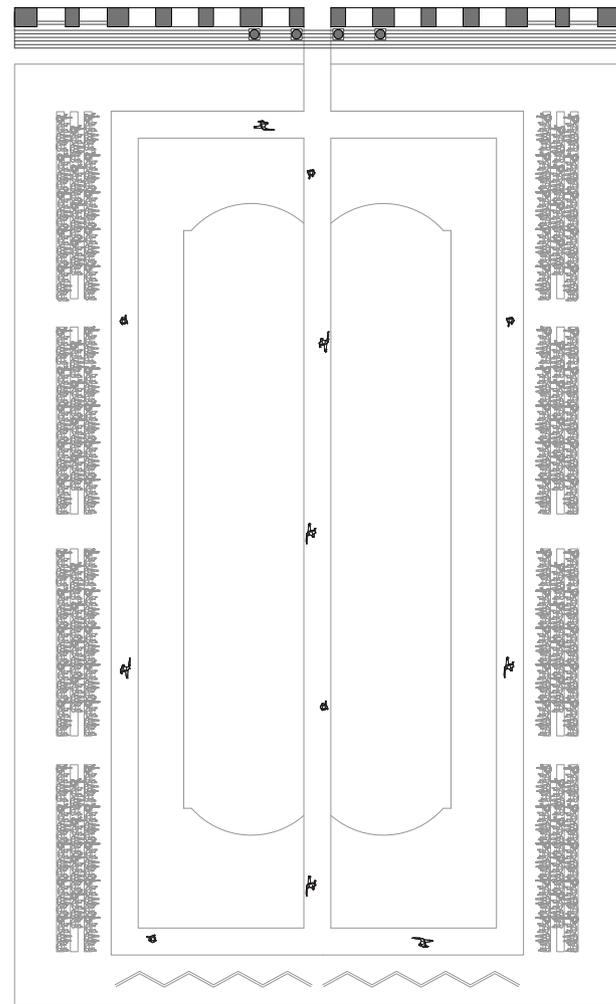
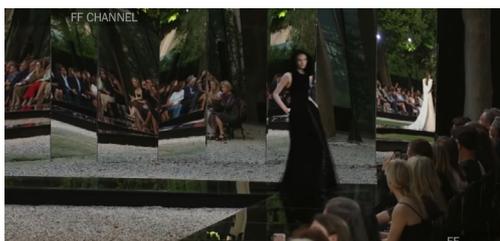
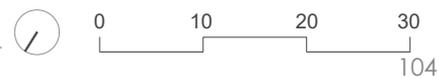


Fig 83. Fotogramas de la evolución del espectáculo. Extraídos de FF Channel.

Fig 84. Planta y alzado de la pasarela.



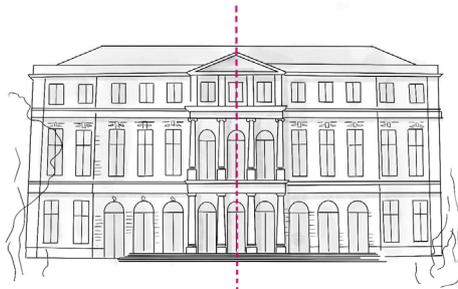
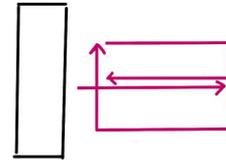


Fig 85. Composición simétrica en el fondo.



Tipo de desfile Lineal



Fondo-recorrido

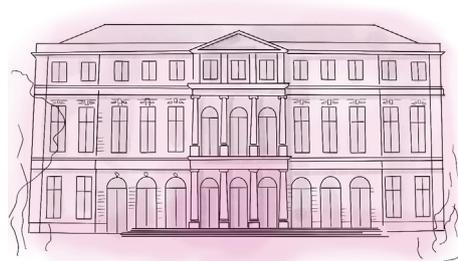
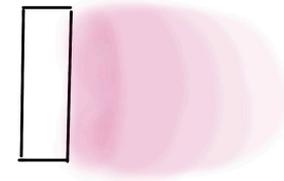


Fig 86. Iluminación diurna y mediante focos.



Proximidad

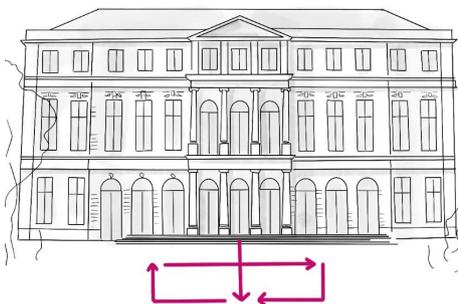
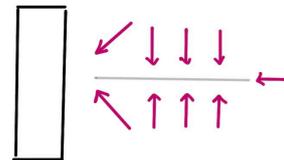
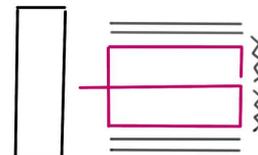


Fig 87. Recorrido lineal y simétrico respecto el fondo.

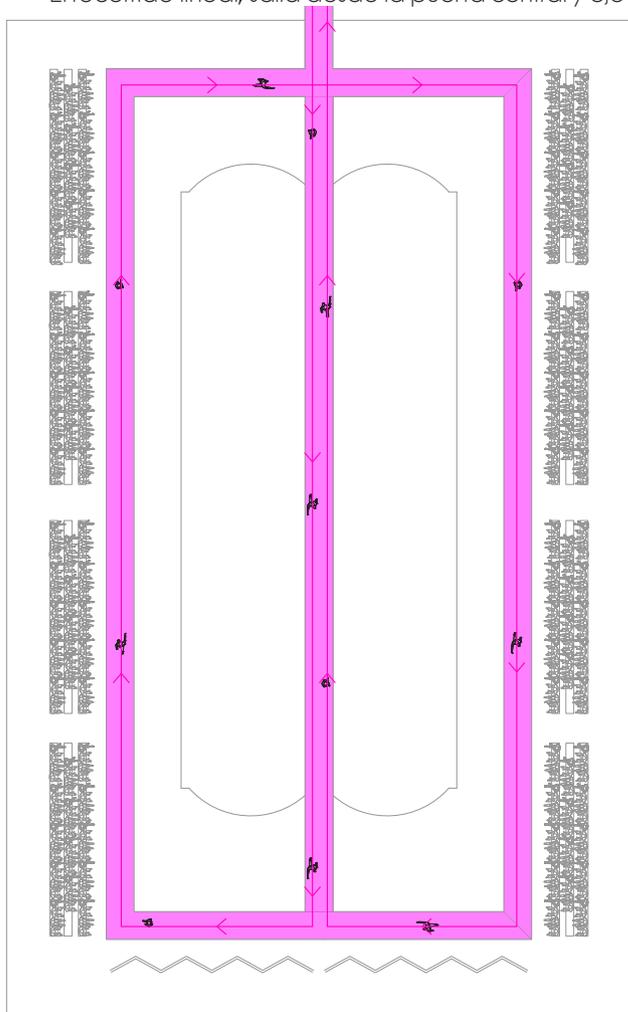


Punto de vista



Composición

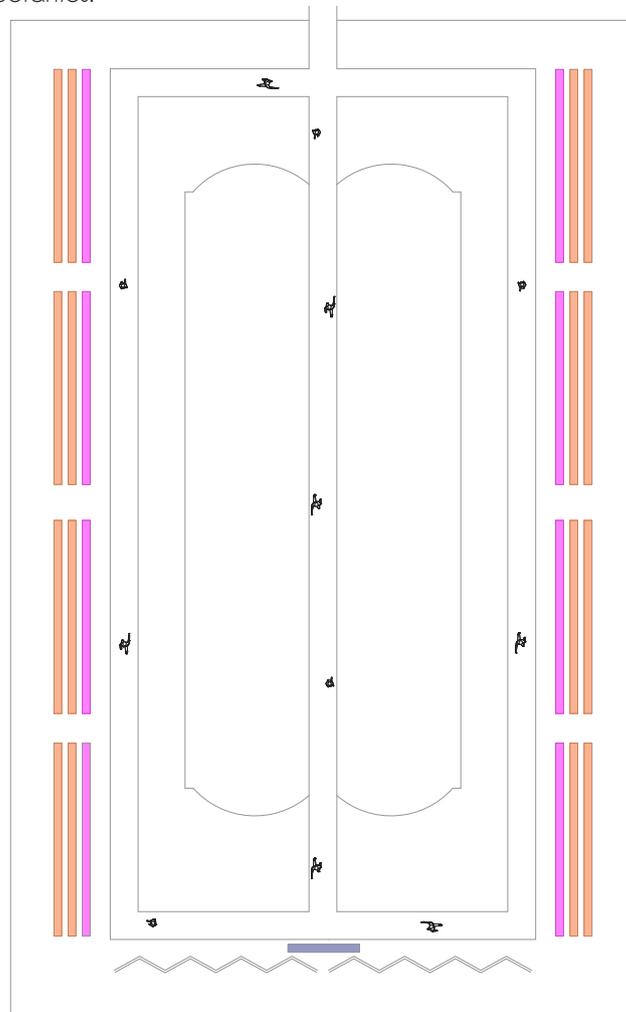
La propia pasarela por donde caminaban los modelos estaba construida en un material reflectante tipo espejo que duplicaba la imagen tanto de la fachada como de aquellas que caminaban por encima. Además en el lado opuesto a los Archivos se colocaron unos paneles de espejo en zigzag que daban diferentes perspectivas del espacio. El recorrido lineal, salía desde la puerta central y eje de



→ RECORRIDO P MODELOS PASARELA

Fig 88. Análisis del seating plan y los recorridos de las modelos.

la fachada y daba una vuelta alrededor de todo el jardín. Los asistentes colocados a ambos lados de la pasarela tenían una visión lateral y en escorzo, mientras que los medios de comunicación estaban situados enfrente y en el medio para de esta forma obtener una visión totalmente frontal. El espectáculo realizado de día contó también con la utilización de focos que iluminaban y reflejaban en las superficies reflectantes.



P VIP P PÚBLICO M MEDIOS DE COMUNICACIÓN







HAUTE COUTURE
FALL WINTER 2019/2020
Tempio della Concordia, Agrigento, Sicilia

Este desfile de la firma italiana Dolce&Gabbana de la colección de alta costura de invierno de 2020 se emplazó en el Valle de los Templos en Agrigento, en la isla siciliana.

El Templo de la Concordia es un templo dórico de estilo griego construido entorno al año 440 a.C. Consta de peristilo, naos y pronaos, es además uno de los mejores conservados del mundo. Se emplaza en una colina escarpada y elevada lo que permite hacerlo visible desde muchos puntos.



Fig 90. Vista aérea de la pasarela y el Templo.



Fig 89. Emplazamiento del desfile



Fig 91. Vista de la escalinata de descenso hasta la pasarela.

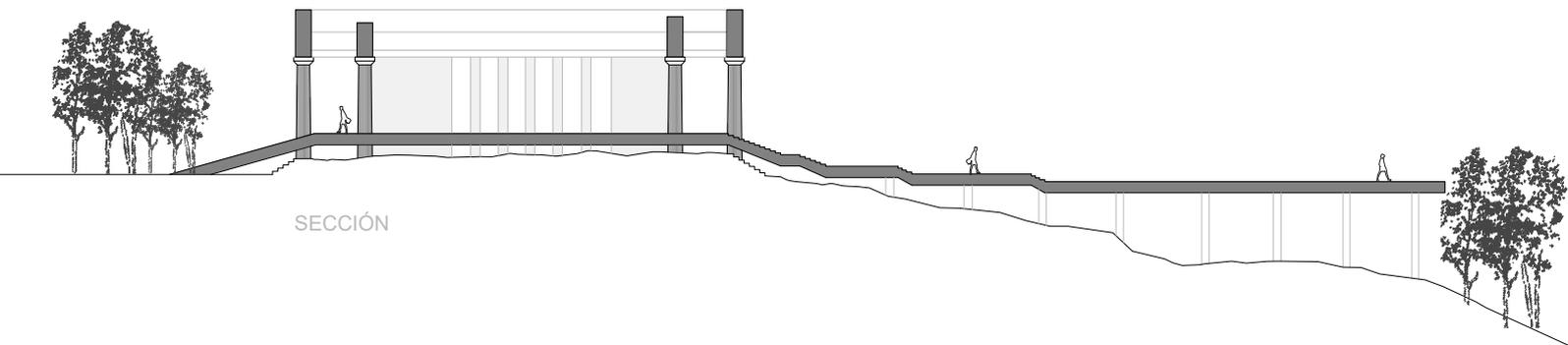
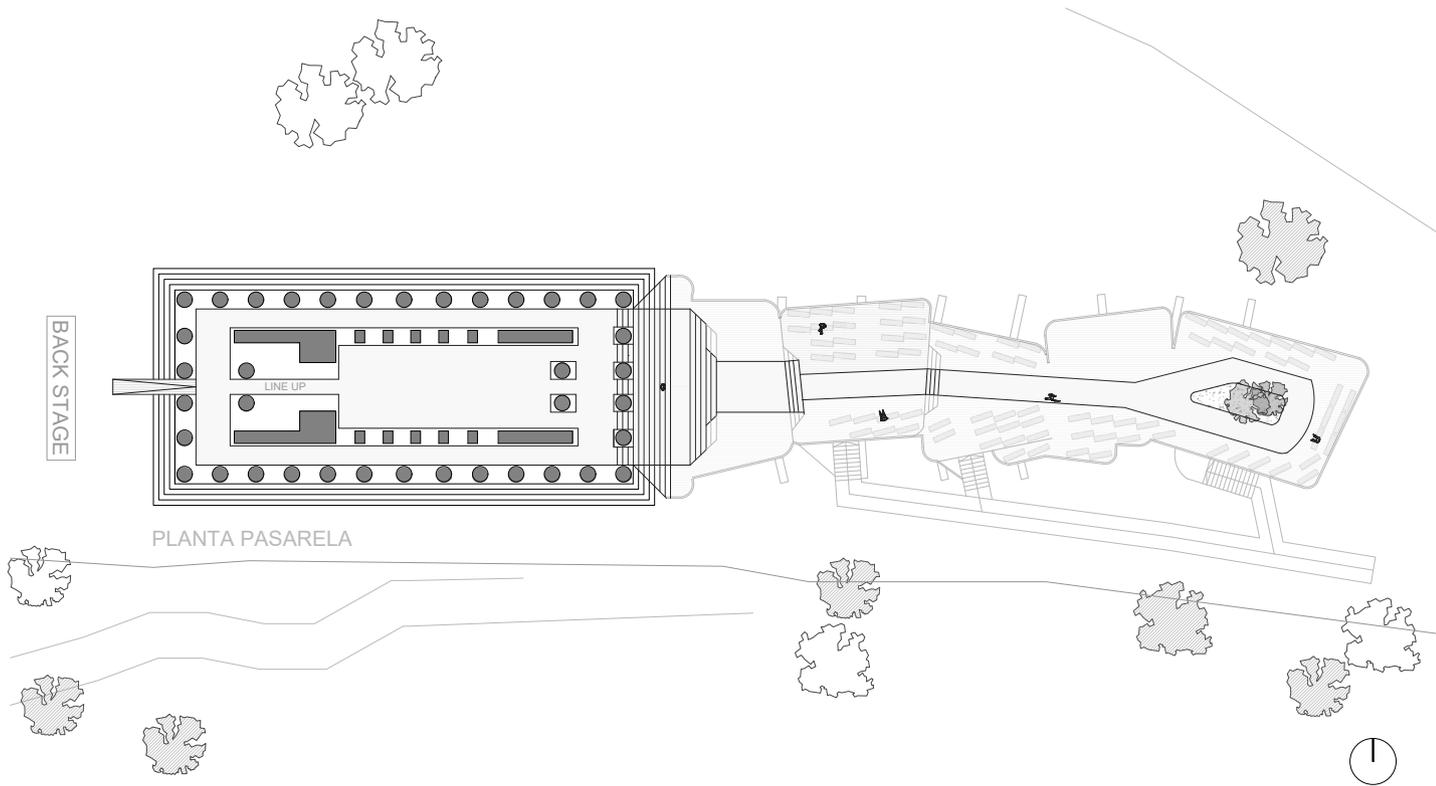
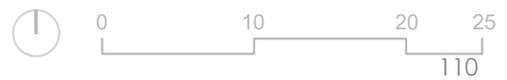


Fig 92. Planta y sección longitudinal del desfile.



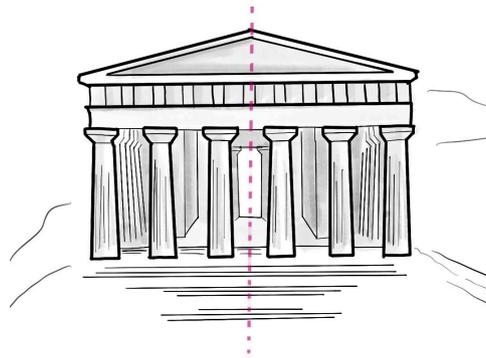


Fig 93. Composición simétrica en el fondo.



Fig 94. Iluminación nocturna, frontal y tenue.

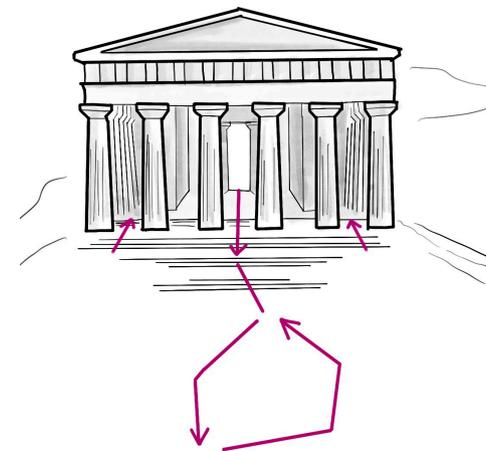
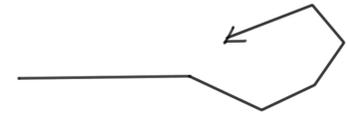
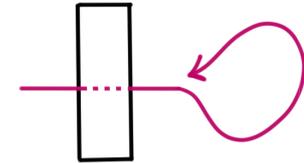


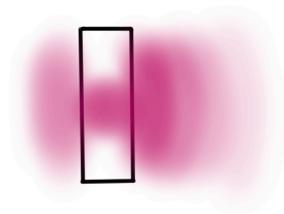
Fig 95. Recorrido curvilíneo y asimétrico respecto al fondo.



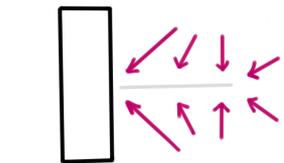
Tipo de desfile Curvilíneo



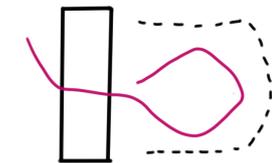
Fondo-recorrido



Proximidad



Punto de vista



Composición

El desfile se desarrolla en una pasarela sobrelevada en el terreno que además atraviesa el propio templo. El backstage se sitúa al otro lado del templo en la parte posterior.

A través de una gran escalinata dorada las modelos descenden hasta la propia pasarela dónde se encuentra el público a ambos lados de esta.

El templo actúa de fondo pero además sirve de conexión con la parte posterior dónde las modelos se cambian para salir al espectáculo. En este desfile la arquitectura actúa como fondo escénico. Se sitúa en la parte posterior de la pasarela, mientras que esta se desarrolla y el público se sitúa delante del fondo.

La visión del público de la pasarela y del fondo es lateral. El punto focal de los medios de comunicación es frontal.

La forma de la pasarela es lineal-curvilínea.

La iluminación es de dos tipos; diurna al atardecer alumbra frontalmente el fondo y mediante focos una vez que ha caído el sol, iluminan frontalmente el templo y su interior.

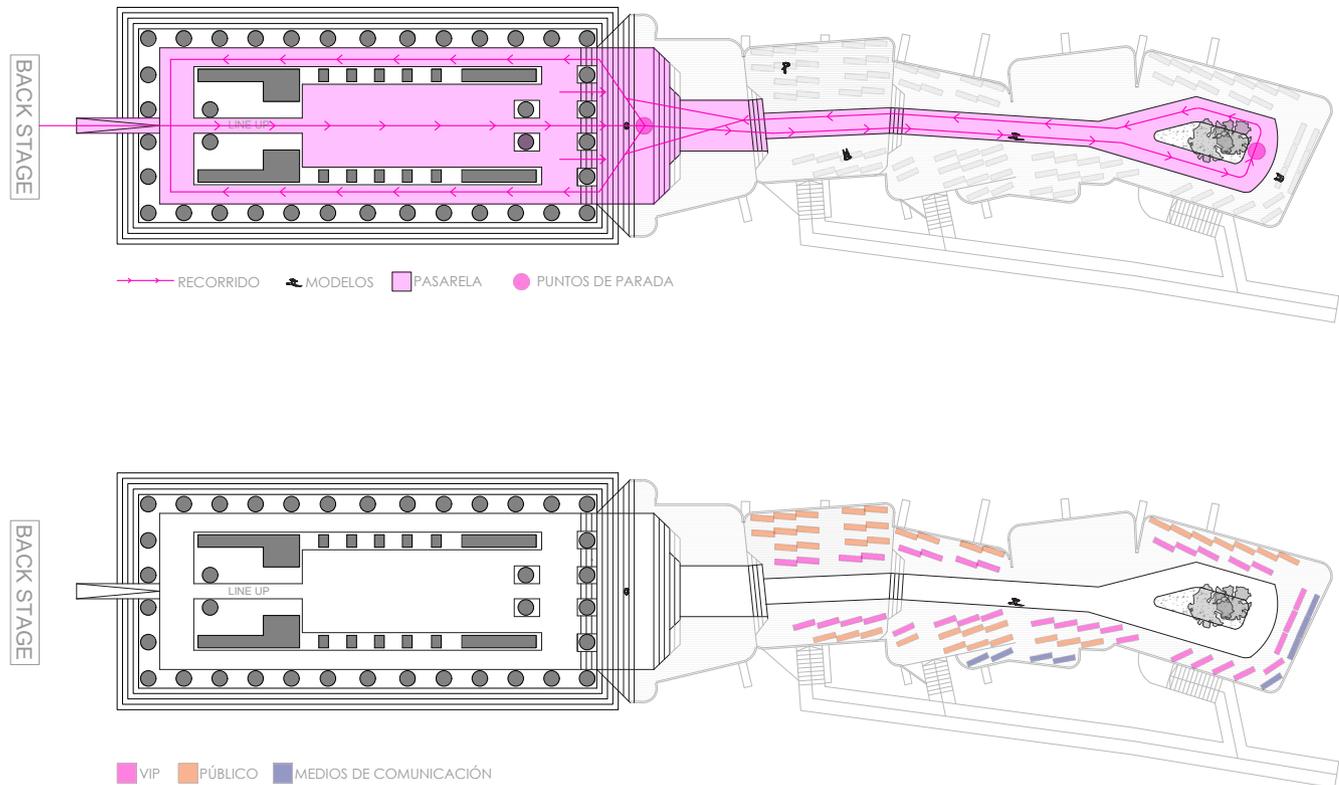
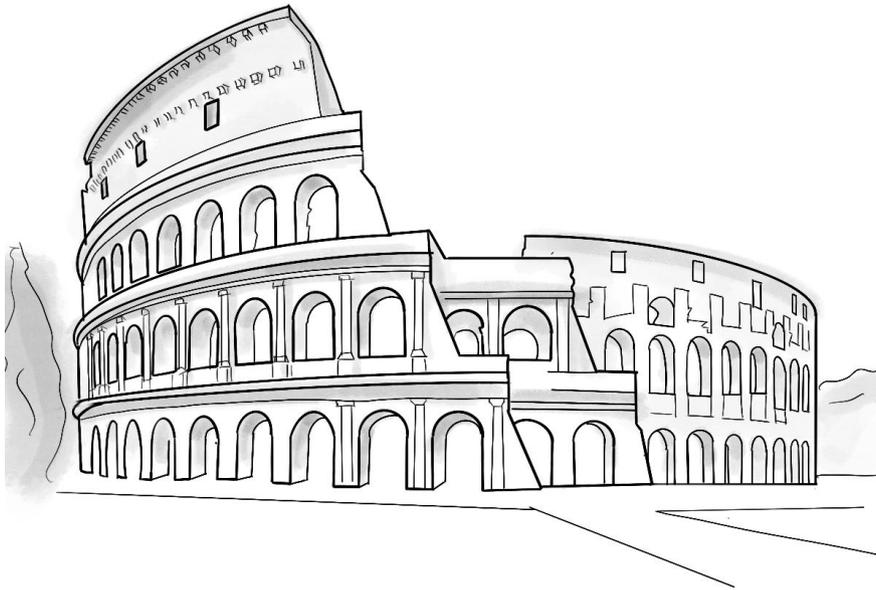


Fig 96. Análisis del seating plan y los recorridos de las modelos.







HAUTE COUTURE
FALL WINTER 2019/2020
Foro Romano y Coliseo, Roma

FORO ROMANO Y COLISEO, ROMA (ITALIA)

Para el desfile de alta costura de Fendi recurrió a presentar su desfile en una parte del Foro Romano con la imagen del Coliseo romano de fondo hacia un lado y hacia el otro, il Tempio di Venere e Roma. Esta parte de la ciudad, el Palatino, es la colina dónde fue Roma fundada y dónde se dice que se colocó la primera piedra.

La ropa se inspiró en los suelos de la capital italiana, en los mosaicos antiguos, la piedra gastada por el tiempo, y el mármol que una vez revistió el Coliseo.

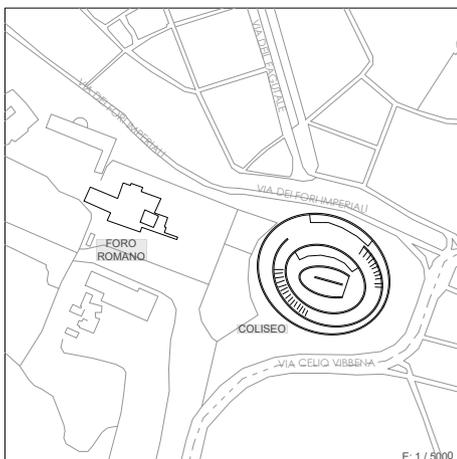


Fig 97. Emplazamiento del desfile
115

Fig 98. Vista frontal de al pasarela con el Coliseo como telón de fondo.

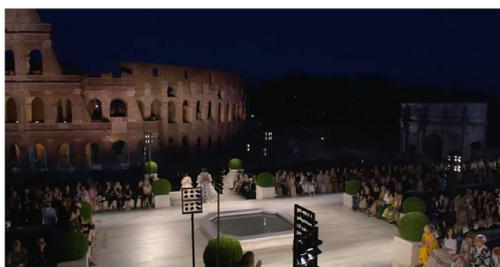


Fig 99. Fotogramas de la evolución del espectáculo. Extraídos de FF Channel.

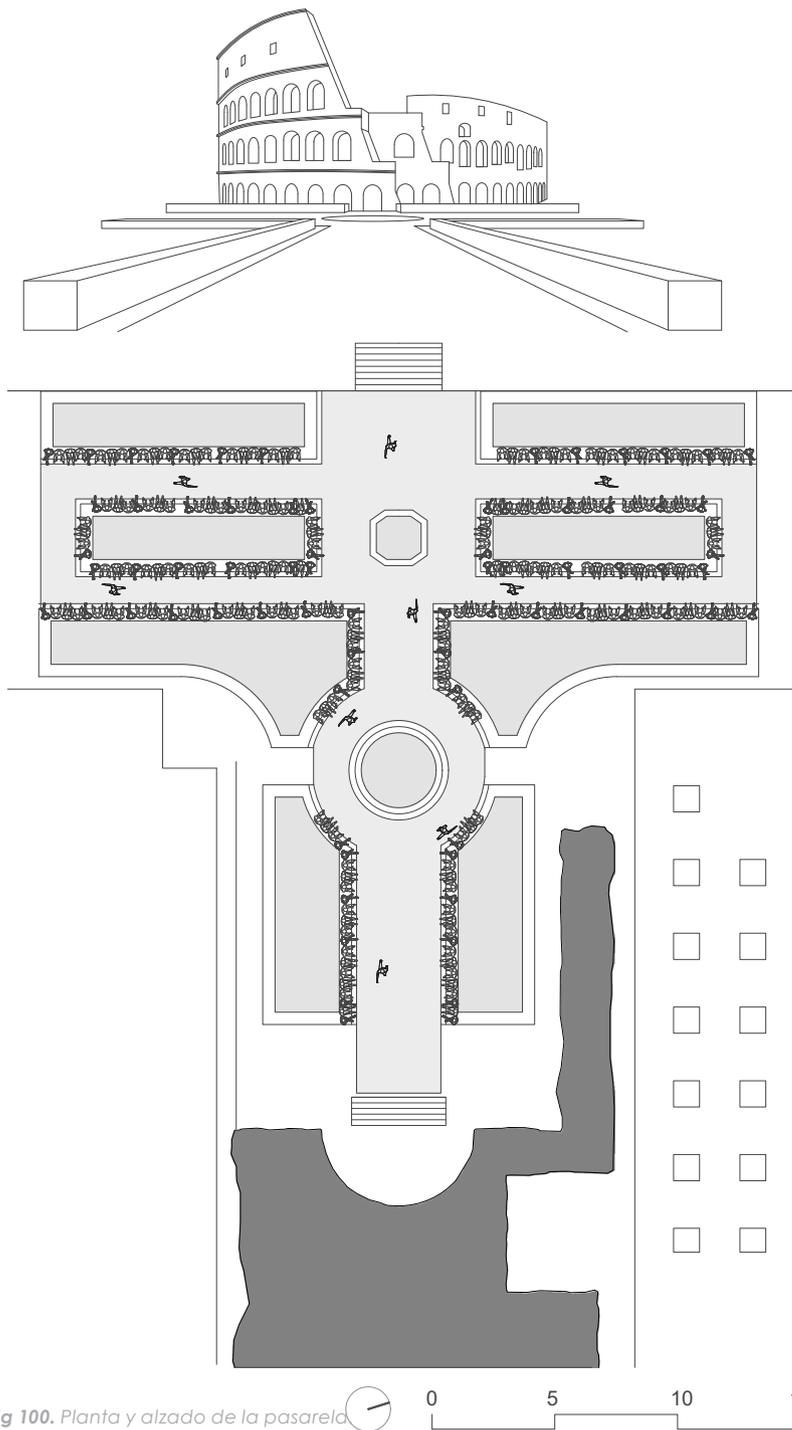


Fig 100. Planta y alzado de la pasarela

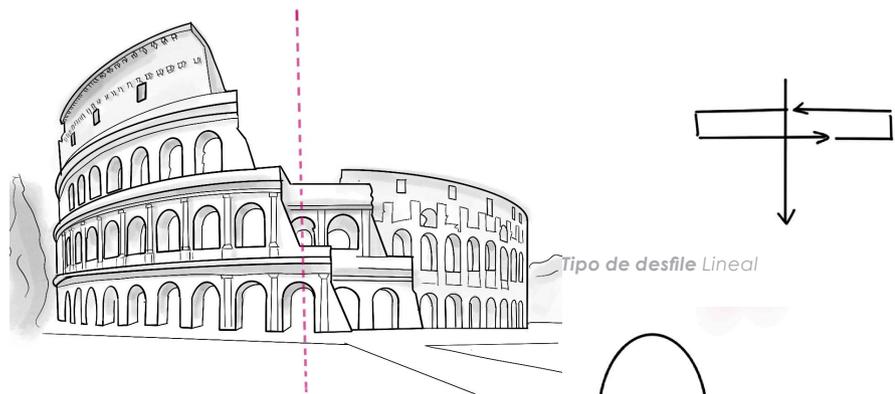


Fig 101. Composición asimétrica en el fondo.

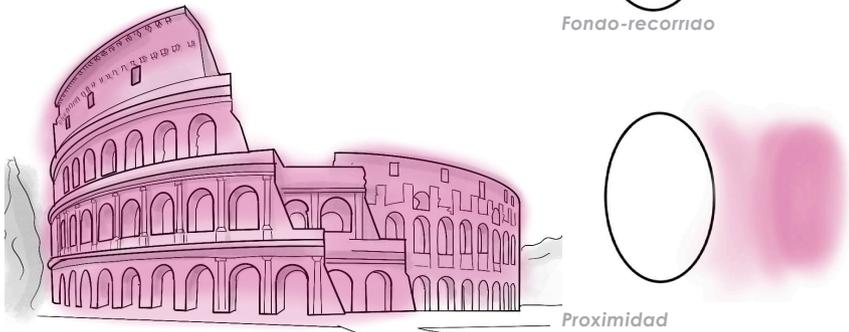


Fig 102. Iluminación nocturna, frontal y focos.

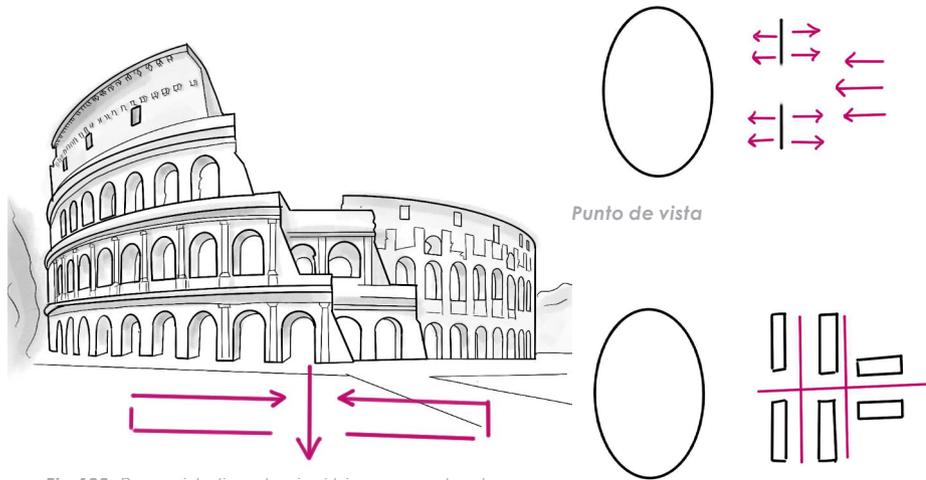


Fig 103. Recorrido lineal y simétrico respecto al fondo.

Composición

La propia idea de la colección “La mujer Romana” así lo definen sus diseñadores se ayuda a la hora de transmitir esta idea con la elección de este espacio en concreto.

El espacio de la pasarela, sobreelevado para salvar las irregularidades de la colina, poseía un recorrido simétrico pero con una longitudinalidad más marcada hacia ambos fondos, el coliseo y el foro. Esta se organiza a través de unas fuentes instaladas y era en sus bordes dónde tomó asiento el público.

Las perspectivas de este fueron muy variadas en función de dónde estuvieran sentados, puestos que podían tener visuales hacia un lado o hacia el opuesto. Mientras que las cámaras si que estaban en el eje de la pasarela mirando hacia el coliseo.

El evento se realizó de noche, con la habitual iluminación de ambos monumentos y se utilizaron focos para alumbrar el recorrido y a las modelos y así poder observar perfectamente todas las prendas confeccionadas.

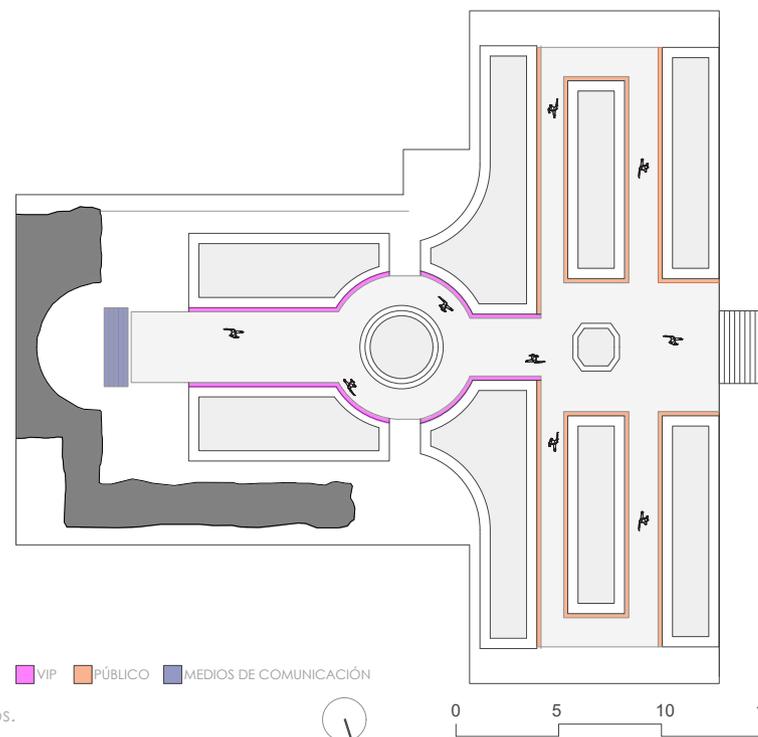
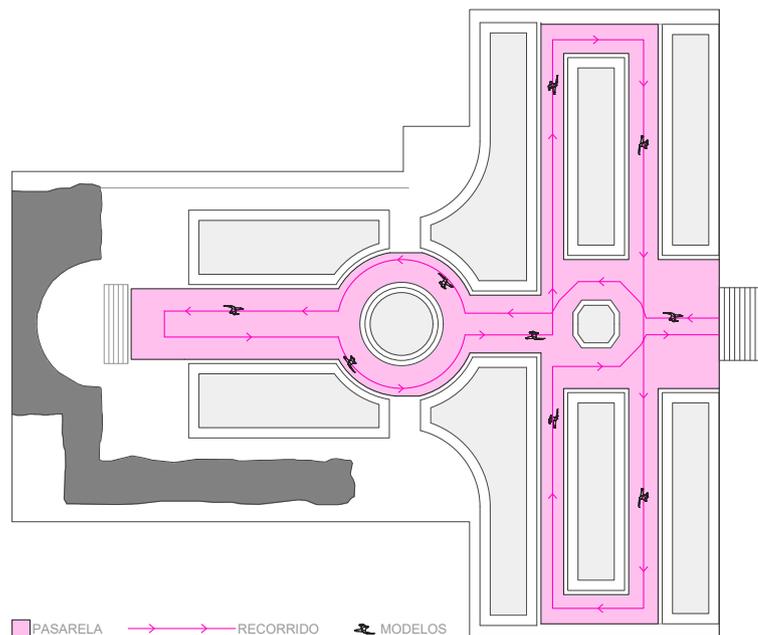
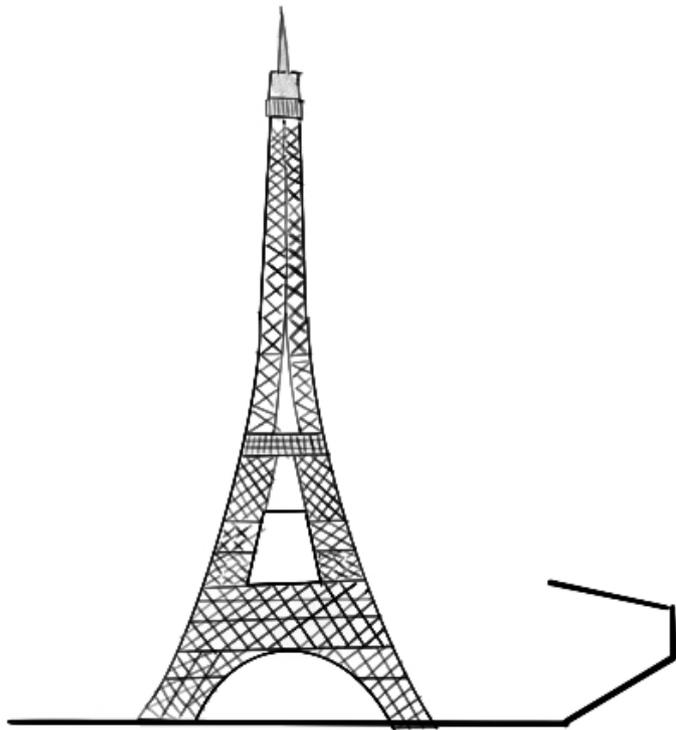


Fig 104. Análisis del seating plan y los recorridos de las modelos.



SAINT LAURENT
PARIS

PRET-À-PÔRTER
SPRING SUMMER 2020
Torre Eiffel, Paris

SAINT LAURENT PARIS

SAINT LAURENT PRET-A-PORTER SPRING SUMMER 2020

TROCADERO - TORRE EIFFEL, PARIS (FRANCIA)

Paris es una de las ciudades de la moda europea y la Torre Eiffel uno de los iconos más representativos de la capital francesa. La estructura de hierro forjado construida para la Exposición Universal de 1889 diseñada por arquitectos e ingenieros y construida por Alexandre Gustave Eiffel. Con una altura del 300 metros fue la estructura más elevada del mundo en su momento. La intención era que fuese desmontado tras terminar dicha exposición pero finalmente no fue así y ha acabado convirtiéndose en atractivo turístico de la capital parisina. Este escenario ha sido el fondo en muchos de los desfiles de la casa francesa Yves Saint Laurent cuando las semanas de la moda se desarrollan en París.

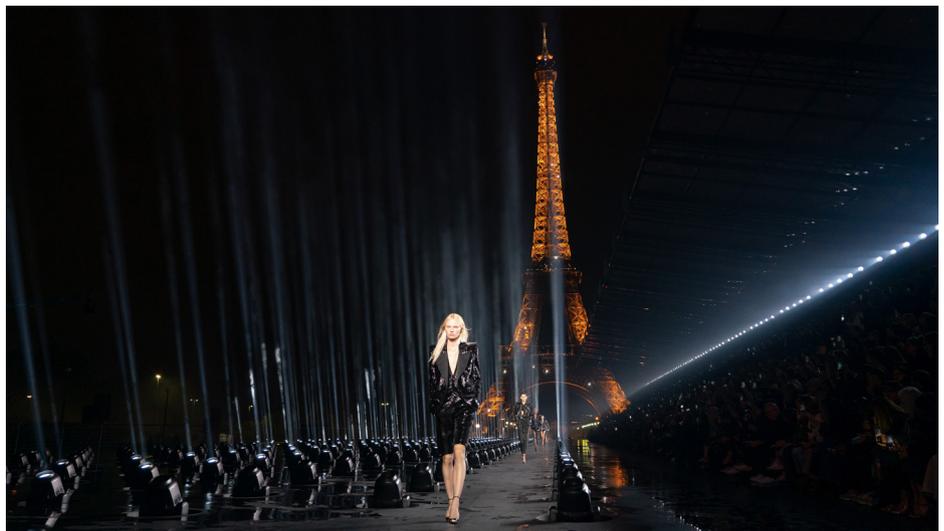
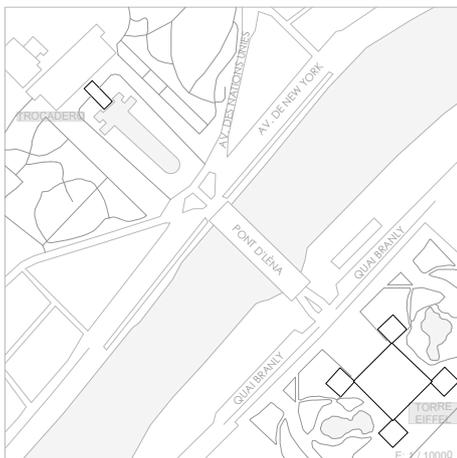
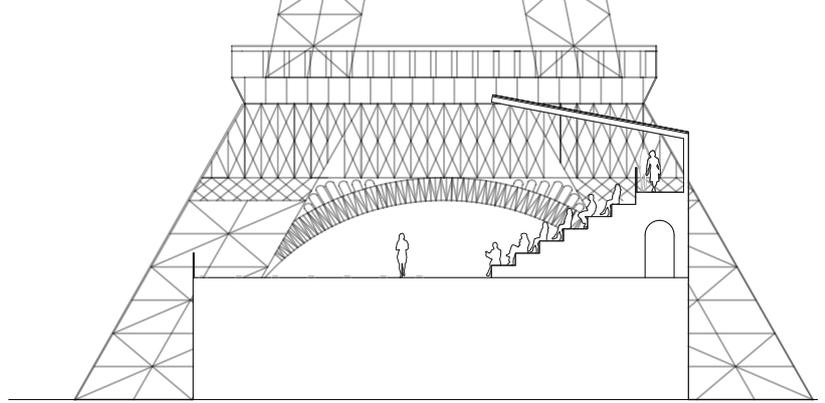
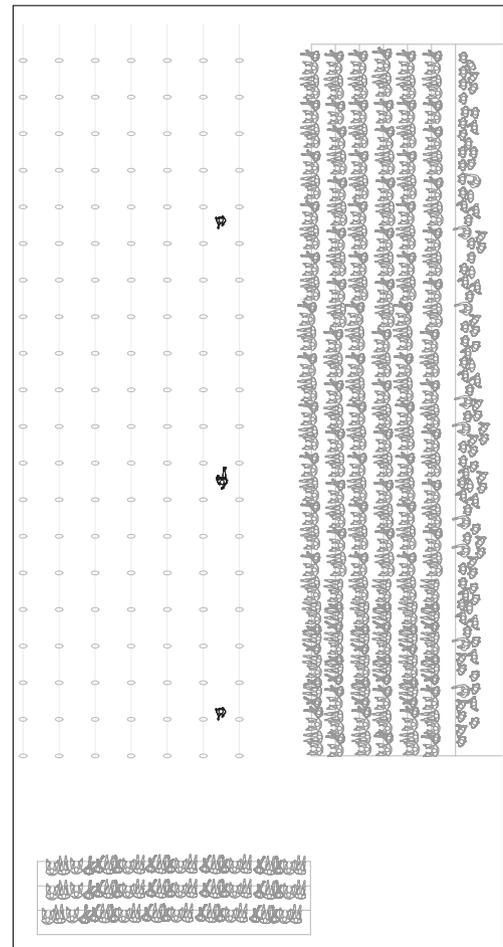


Fig 105. Emplazamiento del desfile
121

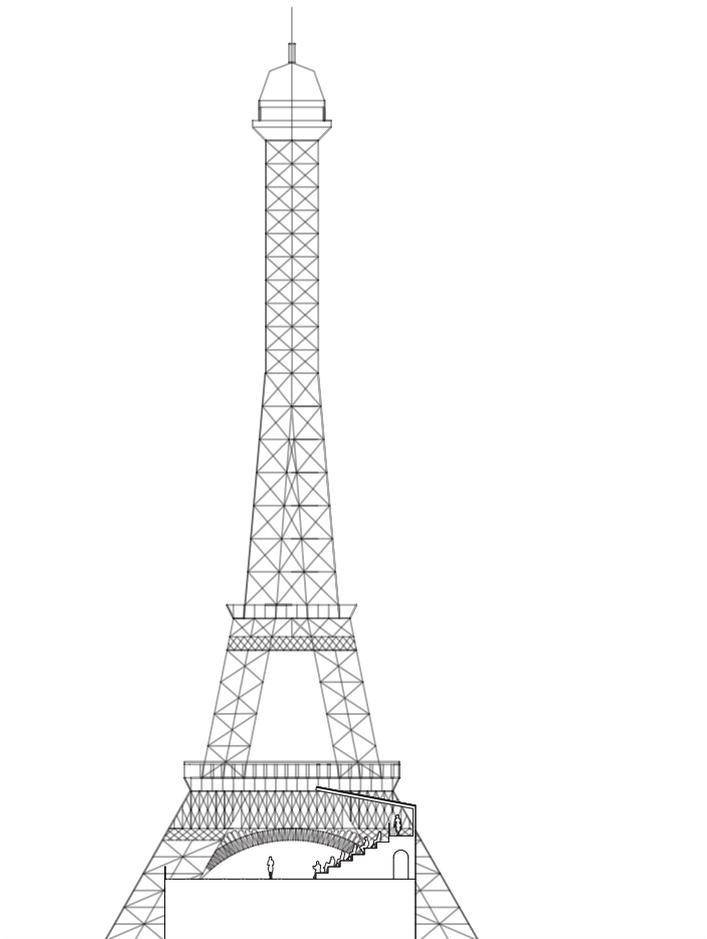
Fig 106. Fotografía frontal del desfile.



ALZADO



PLANTA PASARELA



ALZADO ESCALA: 1/600

Fig 107. Planta y alzado del desfile.



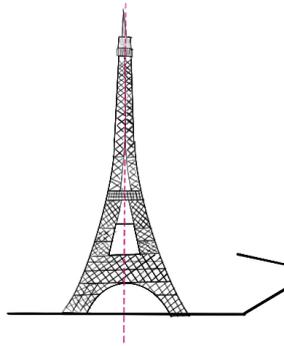


Fig 108. Composición simétrica en el fondo.

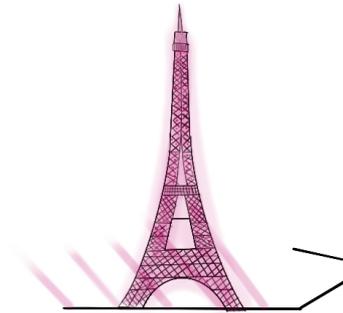


Fig 109. Iluminación nocturna, torre iluminada y focos en el escenario.

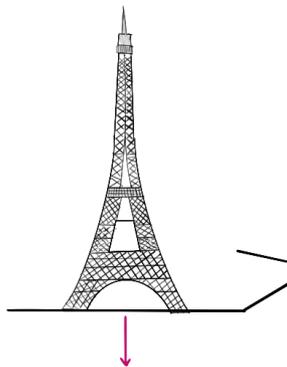
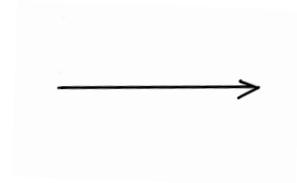
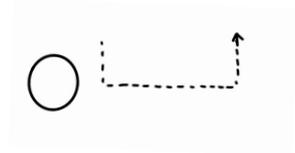


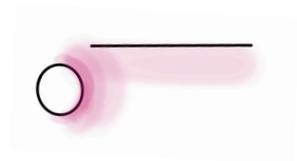
Fig 110. Recorrido lineal y según la simetría del fondo.



Tipo de desfile Lineal



Fondo-recorrido



Proximidad



Punto de vista



Composición

La estructura del escenario estaba estratégicamente colocada sobre la Plaza de Trocadero. La propia pasarela poseía focos que iluminaban el desfile y el pavimento se encontraba mojado para reflejar tanto la iluminación como la torre situada en el fondo. El recorrido y la composición de la pasarela estaba marcado fuertemente por la linealidad. Los asistentes al evento tenían una perspectiva

lateral del recorrido de las modelos y la vista de la torre era en escorzo, mientras que los medios de comunicación pudieron captar la perspectiva frontal de las modelos con la Torre Eiffel como fondo escénico. El fondo se encontraba lejos pero al ser tan alto se observaba perfectamente desde la plataforma sobre-elevada.

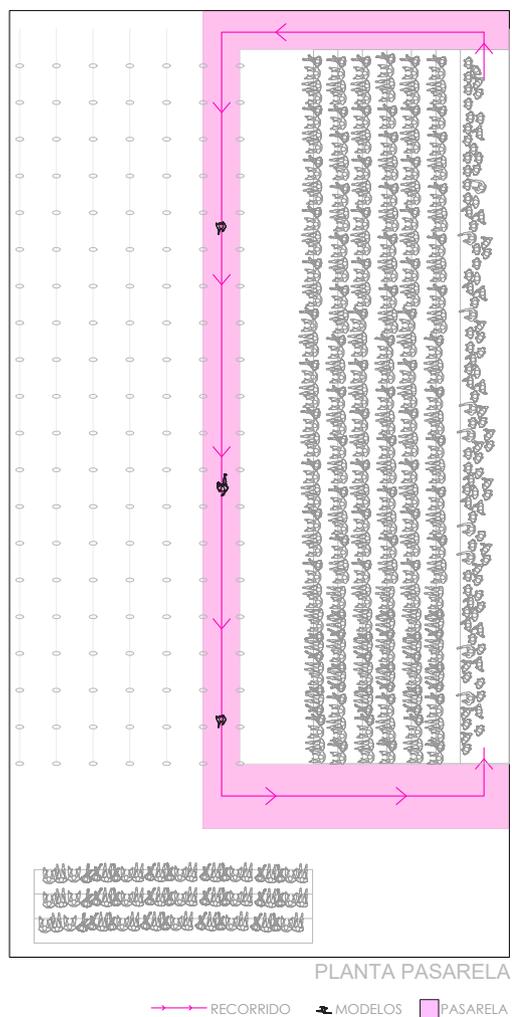
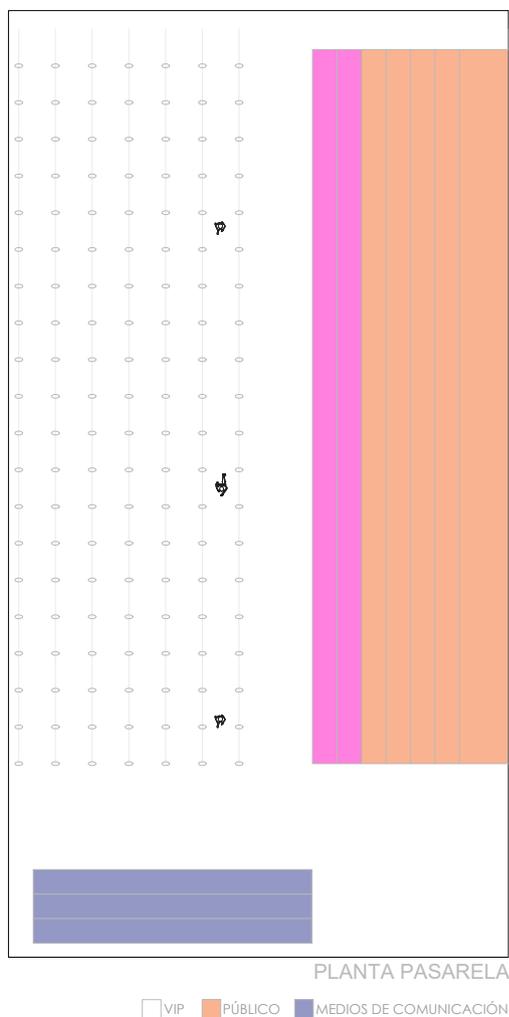


Fig 111. Análisis del seating plan y los recorridos de las modelos.



4.3 ANÁLISIS COMPARATIVO Y CUADRO RESUMEN



Pasarela Lineal



Pasarela Multilineal



Pasarela Curvilínea



Fondo Contenedor



Fondo Escénico



Iluminación Diurna



Iluminación Nocturna



Focos

ANÁLISIS COMPARATIVO Y CUADRO RESUMEN

AÑO	DESFILE	TEMPORADA	DISEÑADOR	LUGAR	TIPOLOGÍA	ILUMINACIÓN
2014	CHANEL	Pre Fall 2015	Karl Lagerfeld	Palacio Schloss Leopoldskron Salzburgo, Viena	 	
2015	DIOR	Cruise 2016	Raf Simons	Le Palais Bulles Cannes, Francia	 	
2015	FENDI	Haute Couture aw 16/17	Silvia Venturini	Fontana di Trevi, Roma, Italia	  	 
2015	PIGALLE	Prêt-à-pôrt aw 16/17	Stephane Ashpool	Escalera Opera Garnier, Paris, Francia	 	
2015	LOEWE	Prêt-à-pôrt aw 16/17	Jonathan Anderson	Maison Unesco, Paris, Francia	 	
2015	LOUIS VUITTON	Cruise 2016	Nicolas Ghesquière	Bob Hope House, Palm Springs, California, US	  	 
2016	LOUIS VUITTON	Cruise 2017	Nicolas Ghesquière	Museo de Arte Contemporáneo de Niterói, Rio de Janeiro	  	
2016	DIOR	Cruise 2017	Raf Simons	Palacio de Blenheim, Woodstock, Reino Unido	 	
2016	GUCCI	Cruise 2017	Alessandro Michele	Abadía de Westminster, Londres, Reino Unido	 	 
2017	LOUIS VUITTON	Cruise 2018	Nicolas Ghesquière	Museo Miho, Kioto, Japón	 	 
2017	LOUIS VUITTON	Prêt-à-pôrt ss 18	Nicolas Ghesquière	Museo del Louvre, Pabellón de l'Horloge, Paris, Francia	 	
2017	BALMAIN	Prêt-à-pôrt aw 18/19	Olivier Rousteing	Opera Garnier, Paris, Francia	 	



Fig 112. Chanel Prefall 2015



Fig 116. Loewe aw 2016/2017



Fig 120. Gucci Cruise 2017



Fig 113. Dior Cruise 2016



Fig 117. Louis Vuitton Cruise 2016



Fig 121. Louis Vuitton Cruise 2018



Fig 114. Fendi Haute Couture 2016/2017



Fig 118. Louis Vuitton Cruise 2017

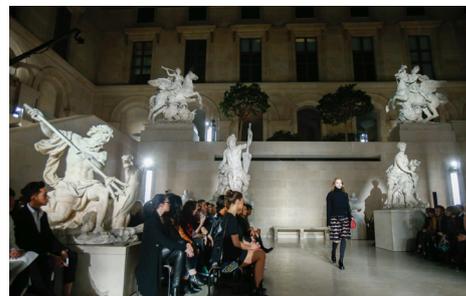


Fig 122. Louis Vuitton ss 2018



Fig 115. Pigalle aw 2016/2017



Fig 119. Dior Cruise 2017



Fig 123. Balmain aw 2018/2019

ANÁLISIS COMPARATIVO Y CUADRO RESUMEN

AÑO	DESFILE	TEMPORADA	DISEÑADOR	LUGAR	TIPOLOGÍA	ILUMINACIÓN
2017	GIVENCHY	Haute Couture aw 18/19	Clare Waight Keller	Jardines de los archivos nacionales, París, Francia	 	
2017	RALPH LAUREN	Prêt-à-pôrt aw 18/19	Ralph Lauren	Bethesa Terrace, Central Park, New York, US	 	 
2018	DOLCE & GABBANA	Haute Couture aw 19/20	Domenico Dolce e Stefano Gabbana	Tempio della Concordia, Agrigento Italia	  	 
2018	ERMENEGILDO ZEGNA	Prêt-à-pôrt ss 19	Alessandro Sartori	Edificio Mondatori, Milán, Italia	 	 
2019	FENDI	Haute Couture aw 19/20	Silvia Venturini	Foro romano y Coliseo, Roma, Italia	 	 
2018	LOUIS VUITTON	Prêt-à-pôrt ss 19	Nicolas Chesquière	Museo del Louvre, París, Francia	 	 
2018	LOUIS VUITTON	Cruise 2019	Nicolas Chesquière	Fundación Maeght, Saint Paul de Vence, Francia	 	 
2018	LOUIS VUITTON	Prêt-à-pôrt ss 19	Nicolas Chesquière	Jardines del Palais Royal, París, Francia	 	 
2019	LONGCHAMP	Prêt-à-pôrt ss 20	Sophie Delafontaine	Lilcoln Center, Nueva York, US	 	 
2019	LOUIS VUITTON	Cruise 2020	Nicolas Chesquière	Centro de vuelo TWA Aeropuerto JFK, Nueva York, US	 	 
2019	SAINT LAURENT	Prêt-à-pôrt ss 20	Anthony Vacarello	Torre Eiffel, Trocadero, París, Francia	 	 
2019	DOLCE & GABBANA	Haute Couture ss 20	Domenico Dolce e Stefano Gabbana	Villa Bardini, Florencia, Italia	 	 



Fig 124. Givèchy Haute Couture aw 2018/2019



Fig 128. Fendi Haute Couture aw 2019/2020



Fig 132. Louis Vuitton ss 2019 men



Fig 125. Ralph Lauren aw 2018/2019



Fig 129. Louis Vuitton ss 2019



Fig 133. Louis Vuitton Cruise 2020



Fig 126. Dolce&Gabbana Haute Couture 19/20



Fig 130. Louis Vuitton Cruise 2019



Fig 134. Saint Laurent ss 2020



Fig 127. Ermenegildo Zegna ss 2019



Fig 131. Lonchamp ss 2020



Fig 135. Dolce&Gabbana HC 2020

“La moda es arquitectura, es una cuestión de proporciones”

Coco Chanel

05. CONCLUSIONES



Fig 136. Desfile Jeoene spring-summer 2020 Men's Ready to wear en el Palais de Tokio de Paris.

Tras haber realizado el análisis acerca de los distintos ejemplos donde se utilizan edificios históricos como fondo arquitectónico en pasarelas se han obtenido algunas conclusiones:

En primer lugar, se debe comentar que arquitectura y moda son dos artes muy similares a la hora de realizar el diseño y proyectarlas. Todo parte de una primera idea reguladora del proyecto en caso de la arquitectura o la idea de la colección en caso de la moda, todo tiene un porqué o una intención que se pretende transmitir al público. Al igual que ocurre en el caso de este tipo de desfiles donde la ubicación estratégica y llamativa también tiene una causa muy concreta.

Se ha analizado que existe una clara tendencia de utilización de este tipo de arquitecturas emblemáticas, ya sean encuadradas dentro del tipo de arquitectura moderna o histórica. Hace unos años, en concreto a partir de la década de los 90 comenzaron a desarrollarse espectáculos más llamativos, no por sus espacios, sino por el show generado dentro de estas pasarelas con fondo negro. Es a partir de los años 2000, cuando se aprecia una mayor utilización de espacios exteriores y arquitectónicos para llevar a cabo los desfiles. En este trabajo, el estudio se encuadra dentro de estos últimos cinco años y se puede afirmar que se han obtenido numerosos ejemplos con estas características. Donde el mayor número de desfiles encontrados se encuentra en el rango entre 2017 y 2019 en comparación con los primeros años.

Se debe comprender el espacio de los desfiles en sí como un espacio arquitectónico para lograr entender la intencionalidad con la que se proyectaron estos lugares por parte de los escenógrafos, no únicamente como arquitectura ya existente. Por un lado, puede que la elección de estos lugares haya sido el resultado de pretender revalorizar estas arquitecturas que poseen un gran valor y por otro, remarcar los lazos y relaciones que existen entre moda, arquitectura y artes en general. Esto se observa muy bien en algunas de las grandes editoriales de moda que, en sus revistas no se habla únicamente de moda y estilo, sino que también aúnan y estrechan lazos con el arte, la arquitectura y la decoración, entendiéndolo todo englobado dentro del diseño. Además, dado que nos encontramos en la era de la digitalización y que todos estos desfiles no sólo se han podido ver de forma física para aquellos asistentes, sino que también han sido retransmitidos por streaming y por redes sociales, que día a día cobran mayor protagonismo. Por ello, otra de las razones que motivan la elección de estos espacios es que por sus características son llamativos o poco comunes para realizar desfiles lo cual hace al espectáculo convertirse en algo mediático y viral, con el

objetivo último de realzar y enfatizar la firma y la imagen de marca de cada una de las casas de moda.

Nos encontramos ante una gran variedad de desfiles diferentes, cada uno encuadrado dentro de una tipología, diferentes espacios, recorridos, iluminaciones, etc. pero la gran mayoría poseen numerosas similitudes. En primer lugar, debido a que se ha generado una escenografía dado que se utiliza un espacio para una función que no estaba pensada en el momento de su proyección, se diferencia claramente dos partes, la parte fija o edificio existente y, la parte temporal, aquello que se coloca únicamente para la presentación del desfile.

Respecto a la parte existente en todos los casos, ésta se intenta mantener desnuda con o sin iluminación artificial, a excepción de uno de los casos encontrados donde el edificio se oculta (Dior Crucero en Lecce). Por lo tanto, respecto a la arquitectura se interviene lo menos posible y se realza gracias a la iluminación.

Respecto a la parte temporal, es siempre necesaria y es lo que le confiere a ese espacio la característica de pasarela. Se han detectado intervenciones sobre todo en el pavimento, directamente sobre el suelo existente por donde caminarán los modelos o donde se sentará el público, o generando una estructura, dado que las características del emplazamiento existente por su orografía o naturaleza no permiten que sea transitable.

Se ha observado en algunos de los casos la utilización de materiales reflectantes o de tipo espejo, para duplicar la imagen de la arquitectura y de esta forma enfatizarla.

Los asientos que en la mayoría de los desfiles se disponen en los lugares determinados para observar tanto la colección como el fondo o espacio. En el único de los ejemplos donde se utilizan asientos ya existentes es el caso de la Fontana di Trevi para Fendi. En el caso del público la percepción del fondo se ha analizado de tres tipos diferentes; frontal, en escorzo o lateral, mientras que en el caso de los medios de comunicación siempre van a poseer una cámara que capte el fondo de forma frontal. Reforzando de esta forma la importancia de la transmisión del espectáculo a través de internet.

También se ha analizado como es la interacción con la arquitectura ya existente y se han observado que puede actuar como mero fondo, que en función de mayor o menor cercanía entre el público y este, posee mayor o menor interacción.



Fig 137. Desfile louis Vuitton spring-summer 2019. Ubicado en uno de los patios del Louvre.



Fig 138. Desfile Louis Vuitton Cruise 2022.

También puede actuar como espacio contenedor, donde la arquitectura no es un simple telón en la parte posterior, sino que envuelve todo el ambiente de la pasarela con sus paredes, el techo y suelo. Como tercer tipo, arquitectura que se puede atravesar, además separa el ámbito del público del backstage donde se cambian y se arreglan los modelos, dejando de ser algo simplemente visual para poseer además una función.

No se han detectado tendencias concretas dentro de las firmas estudiadas, pero sí que algunas de ellas son más propensas a elegir ubicaciones arquitectónicas, como es el caso de Louis Vuitton, Dolce&Gabbana o Fendi, mientras que otras eligen espacios donde todas las miradas se las lleve la propia colección. Estos emplazamientos se encuentran acotados dentro de las grandes capitales donde se ubican las Fashion Week de cada temporada; Nueva York, Londres, París o Milán. Las excepciones encontradas, se ubican dentro de Italia con el caso de Fendi cuya casa se fundó en Roma y el caso del desfile de Dolce&Gabbana que tiene una tradición muy ligada a Italia y, en concreto a la isla de Sicilia.

Las relaciones encontradas en su mayoría no son tanto entre el espacio elegido y la colección si no que son aparentemente más fuertes entre el espacio y la firma, es decir Saint Laurent elige una ubicación con la Torre Eiffel como edificio emblemático de París lugar dónde se fundó la firma y no porque la colección esté inspirada en esa arquitectura.

Se puede concluir de esta forma afirmando que moda y arquitectura poseen muchas características comunes y que, cuando una de las dos disciplinas aplica herramientas de la otra se generan nuevas propuestas en su diseño y formas llamativas e innovadoras. En el caso de los desfiles, la utilización de arquitecturas patrimoniales nace con la intención de acercar y aunar ambas artes que, en un primer momento arquitectos y diseñadores no buscaban que se relacionaran. Hoy en día se ayudan mutuamente consiguiendo experimentar y desdibujando sus límites.

La arquitectura ayuda a la moda en la transmisión de la idea y los principios de cada una de las firmas reforzando su imagen de marca. Aquello que, aunque las colecciones vayan cambiando y volviendo a poner de moda tendencias ya olvidadas, permanecerá siempre en el recuerdo.

06. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- **ALMEIDA, Gustavo Adolfo** (2014): *Constructed Fashion: The Catwalk System as an Architectural Project*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Tesis doctoral inédita.
- **BARTHES, Roland** (2003): *El Sistema de la moda*. Barcelona: Paidós.
- **BREWARD, Christopher** (2003): *The Rise of the Designer: Charles Frederick Worth* pp. 28-34. Oxford: Oxford University Press.
- **CAMPS, Marta et alii** (2007): *Fashion Show: Les Desfilades de Moda*. Barcelona: Museu Tèxtil i d'Indumentària. Institut de Cultura. Ajuntament de Barcelona.
- **CHAVES MARTÍNEZ, MACARENA** (2018): *Edificios de moda: Pasarelas en arquitecturas singulares*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Trabajo Fin de Grado inédito.
- **CONEJERO GONZALEZ, María Luz** (2020): *Desfile de moda. Generación de nuevos modelos y formatos*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Trabajo Fin de Grado inédito.
- **DEL RÍO GRANADOS, Belén** (2018): *El espacio de los desfiles. Análisis arquitectónico de pasarelas de moda 2010-2017*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Trabajo Fin de Grado inédito.
- **DIEGO FERNÁNDEZ - SAN JULIÁN, María** (2018): *Prada: Colecciones, arte y arquitectura*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Trabajo Fin de Grado inédito.
- **DOMOSIDI Ergina-Elena** (2012): *Olded territories: A Parallel Symbiosis of Architecture & Fashion*. Milán: Scuola di Architettura Urbanistica Ingegneria delle Costruzioni, Tesis Doctoral inédita.

- **GIMENO RAMOS, Alfonso** (2020): *Bureau Betak: Arquitectura efímera para fashion shows*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Trabajo de Fin de Grado inédito.
- **KINDERSLEY, DORLING et alii** (2012): *Moda. Historia y estilos*. Londres: Editorial DK.
- **LIPOVETSKY, Gilles** (1990): *El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama.
- **LLERENA, María** (2017): *Envolver el cuerpo. Una aproximación a las miradas cruzadas entre arquitectura y moda*. Sevilla: Universidad de Sevilla, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Tesis doctoral inédita.
- **PÉREZ-SERRABONA ROMERO MAZARIEGOS, Mónica** (2016): *La pasarela de moda como escenificación arquitectónica*. Madrid: Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad Politécnica de Madrid, Trabajo de Fin de Grado inédito.
- **RODRÍGUEZ LLERA, Ramón**. (2009): *El arte en el siglo XX*. Barcelona: Creaciones Gabrielle Vincent.
- **SAENZ PÉREZ, Elena María** (2020): *OMA y Prada: La pasarela como espacio de experimentación arquitectónica*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Trabajo de Fin de Grado inédito.
- **SÁNCHEZ GARCÍA, Isabel** (2019): *Simbiosis entre arquitectura y moda. Aplicación del plegado japonés*. Valladolid: Universidad de Valladolid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Trabajo de Fin de Grado inédito.
- **SANTAMARIA HIDALGO, Paula** (2019): *Arquitecturas efímeras para Chanel. Los desfiles en el Grand Palais*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Trabajo de Fin de Grado inédito.

RECURSOS WEB

- <https://barbararosillo.com/2014/06/16/el-padre-de-la-alta-costura/> (Consultado el 22/06/2021)
 - <https://culturasdemoda.com/glossary/charles-frederick-worth/> (Consultado el 22/06/2021)
 - <https://sancho70art.wordpress.com/2014/09/07/arquitectura-ilustracion-europa/> (Consultado el 26/06/2021)
 - <https://smoda.elpais.com/moda/cuando-la-moda-y-la-arquitectura-comparten-el-mismo-escenario/> (Consultado el 24/06/2021)
 - <https://www.despiertaymira.com/index.php/2015/09/la-residencia-de-verano-de-pierre-cardin-como-pasarela-de-la-moda-dior/> (Consultado el 24/07/2021)
 - https://www.dior.com/es_es/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-cruise-2021/la-escenografia (Consultado el 24/07/2021)
- <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/noticias-moda/a158316/entender-calendario-desfiles-semanas-moda/> (Consultado el 24/06/2021)
- <https://www.lavanguardia.com/de-moda/moda/20201207/6102162/balenciaga-lanza-videojuego-presentar-nueva-coleccion.html> (Consultado el 22/06/2021)
 - <https://www.metalocus.es/es/noticias/virgil-abloh-de-mies-a-chaquetas-con-edificios-acolchados-para-louis-vuitton> (Consultado el 24/07/2021)
 - <https://www.theguardian.com/fashion/2018/feb/15/the-view-from-the-front-row-a-history-of-the-fashion-show-photo-essay> (Consultado el 27/06/2021)
 - <https://www.vogue.com/fashion-shows> (Consultado el 20/06/2021)
 - <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/paul-poiret/301> (Consultado el 19/06/2021)

07. REFERENCIAS DE IMÁGENES

Fig 01. <https://www.interiordesign.net/slideshows/detail/9580-8-immersive-fashion-show-settings/> (Visitado: 16/08/2021)

Fig 02. <https://www.palmspringslife.com/palm-springs-kip-serafin-brings-magical-touch-to-louis-vuitton-event/> (Visitado: 16/08/2021)

Fig 03. <https://www.vidasanaecuador.com/2017/09/los-17-desfiles-mas-llamativos-de-la.html> (Visitado: 16/08/2021)

Fig 04. <https://www.revistavanityfair.es/lujo/moda/articulos/viajar-alrededor-del-mundo-a-traves-de-los-desfiles-de-moda/44899> (Visitado: 16/08/2021)

Fig 05. <https://www.revistavanityfair.es/lujo/moda/articulos/viajar-alrededor-del-mundo-a-traves-de-los-desfiles-de-moda/44899> (Visitado: 16/08/2021)

Fig 06. <https://www.glamour.mx/moda/galerias/los-7-desfiles-de-moda-mas-impactantes-del-mundo/1767/image/60601> (Visitado: 16/08/2021)

Fig 07. https://es.wikipedia.org/wiki/Indumentaria_estilo_Imperio (Visitado: 23/06/2021)

Fig 08. <https://www.revistadearte.com/2014/10/15/los-consejos-del-experto-por-art-decorum-grabados-de-piranesi/> (Visitado: 23/06/2021)

Fig 09. <https://www.pinterest.es/pin/780248704186066216/> (Visitado: 23/06/2021)

Fig 10. <https://histoarteweb.wordpress.com/2017/06/06/movimiento-arts-and-crafts/> (Visitado: 23/06/2021)

Fig 11. <https://tectonica.archi/articles/mirinaque/> (Visitado: 23/06/2021)

Fig 12. <https://refashioninghistory.com/2017/02/15/a-brief-history-of-the-bustle/> (Visitado: 24/06/2021)

Fig 13. [https://www.pinterest.es/pin/715579828267239720/?amp_client_id=CLIENT_ID\(&mweb_unauth_id={{default.session}}&_url=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.es%2Famp%2Fpin%2F715579828267239720%2F_cristal_palace](https://www.pinterest.es/pin/715579828267239720/?amp_client_id=CLIENT_ID(&mweb_unauth_id={{default.session}}&_url=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.es%2Famp%2Fpin%2F715579828267239720%2F_cristal_palace) (Visitado: 24/06/2021)

Fig 14. <http://www.diedrica.com/2014/05/casa-tassel.html?m=0> (Visitado: 24/06/2021)

Fig 15. <https://www.metmuseum.org/es/art/collection/search/81781> (Visitado: 30/06/2021)

Fig 16. https://es.wikipedia.org/wiki/Coco_Chanel (Visitado: 30/06/2021)

Fig 17. <https://www.pinterest.es/pin/77827899781993416/> (Visitado: 30/06/2021)

Fig 18. <https://ar.pinterest.com/aliviggiani48/mujeres-de-%C3%A9poca/> (Visitado: 30/06/2021)

Fig 19. <https://www.nytimes.com/1982/05/17/style/clothing-as-architecture-at-mit.html> (Visitado: 30/06/2021)

Fig 20. <https://ciberestetica.wordpress.com/2017/06/28/arquitectura-deconstructivista/> (Visitado: 30/06/2021)

Fig 21. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/tag/moda> (Visitado: 23/06/2021)

Fig 22. <https://www.nytimes.com/1982/05/17/style/clothing-as-architecture-at-mit.html> (Visitado: 30/06/2021)

Fig 23. <https://barbararosillo.com/2014/06/16/el-padre-de-la-alta-costura/> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 24. <https://www.edwardianpromenade.com/fashion/edwardian-fashion-week/> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 25. <https://www.businessoffashion.com/articles/news-analysis/paul-poiret-1879-1944> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 26. <https://www.art.com/products/p4165958995-sa-i4785147/the-catwalk-in-1910-a-fashion-show-at-wanamaker-s-store-new-york.htm> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 27. <https://kena.com/asi-comenzo-new-york-fashion-week-en-1943/> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 28. <https://www.vogue.es/moda/galerias/mejores-momentos-supermodelos-desfiles-anos-90?image=5ea8087b27d5c9000806a08a> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 29. <https://www.pinterest.es/pin/243687029818036474/> (27/06/2021)

Fig 30. <https://www.theguardian.com/fashion/2018/feb/15/the-view-from-the-front-row-a-history-of-the-fashion-show-photo-essay> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 31. <https://www.metalocus.es/es/noticias/koolhaas-y-oma-disenan-la-pasarela-real-virtual-de-la-coleccion-de-moda-prada-oi-2021> (Visitado: 03/09/2021)

Fig 32. <https://www.trendencias.com/noticias-de-la-industria/balenciaga-se-suma-al-movimiento-gamer-lanza-su-primer-videojuego-para-presentar-su-coleccion-otono-invierno-2021> (Visitado: 03/09/2021)

Fig 33. <https://newyorkstyleguide.com/nyfw-new-york-fashion-week-february-2020-schedule/> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 34. Elaboración propia.

Fig 35. <https://highxtar.com/bureau-betak-el-arte-de-crear-desfiles-revolucionarios/> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 36. <https://www.iffashion.com/moda/lamour-de-jacquemus/> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 37. <https://twitter.com/perrinest/status/1143417558529449984> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 38. <https://lustermagazine.com/le-coup-de-soleil-by-jacquemus/> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 39. https://tendencybook.com/tendremos-nuevo-grand-palais-2024/chanel_desfile_otono_invierno_2017-18_theluxurytrends/ (Visitado: 27/06/2021)

Fig 40. <https://www.vogue.fr/fashion/fashion-inspiration/diaporama/the-most-spectacular-chanel-sets-in-the-grand-palais/49129> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 41. <https://www.jornada.com.mx/ultimas/espectaculos/2020/06/08/chanel-vuelve-a-los-desfiles-con-simplicidad-6307.html> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 42. https://magaceen.com/es/style/oma*amo-for-prada/ (Visitado: 27/06/2021)

Fig 43. https://magaceen.com/es/style/oma*amo-for-prada/ (Visitado: 27/06/2021)

- Fig 44. <https://thespaces.com/louis-vuitton-recreates-a-museum-within-a-museum/> (Visitado: 27/06/2021)
<https://archinect.com/news/article/150125934/for-paris-fashion-week-louis-vuitton-recreates-the-pompidou-centre> (Visitado: 27/06/2021)
- Fig 45. <https://arquitecturayempresa.es/noticia/arquitectos-vestidos-con-sus-edificios-v02> (Visitado: 27/06/2021)
- Fig 46. <https://www.metalocus.es/es/noticias/virgil-abloh-de-mies-a-chaquetas-con-edificios-acolchados-para-louis-vuitton> (Visitado: 27/06/2021)
- Fig 47. <https://www.metalocus.es/es/noticias/virgil-abloh-de-mies-a-chaquetas-con-edificios-acolchados-para-louis-vuitton> (Visitado: 27/06/2021)
- Fig 48. <https://www.metalocus.es/es/noticias/virgil-abloh-de-mies-a-chaquetas-con-edificios-acolchados-para-louis-vuitton> (Visitado: 27/06/2021)
- Fig 49. <https://twitter.com/defashionlaw/status/1283869272540942336> (Visitado: 27/06/2021)
- Fig 50. <https://smoda.elpais.com/moda/palais-bulles-cannes-palacio-pierre-cardin-zara-dior-jacquemus/> (Visitado: 27/06/2021)
- Fig 51. <https://libra.25gramos.com/el-louvre-se-convierte-en-una-pasarela-futurista-para-louis-vuitton/> (Visitado: 27/06/2021)
- Fig 52. <https://www.magazzino26.it/dolcegabbona-una-sfilata-evento-nella-valle-dei-templi/?lang=es> (Visitado: 27/06/2021)
- Fig 53. <https://www.vogue.es/moda/tendencias/articulos/tendencias-saint-laurent-desfile-primavera-verano-2018/31199> (Visitado: 27/06/2021)
- Fig 54. <https://www.lamodeenimages.com/en/paco-rabanne-0> (Visitado: 27/06/2021)
- Fig 55. <https://nowfashion.com/lanvin-ready-to-wear-spring-summer-2015-paris-10831> (Visitado: 27/06/2021)
- Fig 56. <https://www.lvmh.com/news-documents/news/louis-vuitton-unveils-2020-cruise-collection-a-couture-dialogue-between-paris-and-new-york/> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 57. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2018-ready-to-wear/balmain> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 58. Elaboración propia

Fig 59. <https://espaciobuenosaires.com.ar/90-anos-de-fendi-leyendas-y-cuentos-de-hadas/> (Visitado: 09/07/2021)

Fig 60. <https://www.youtube.com/watch?v=OfTa2UfatE0> (Visitado: 09/07/2021)

Fig 61. Elaboración propia

Fig 62. Elaboración propia

Fig 63. Elaboración propia

Fig 64. Elaboración propia

Fig 65. Elaboración propia

Fig 66. Elaboración propia

Fig 67. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-ready-to-wear/louis-vuitton> (Visitado: 11/07/2021)

Fig 68. <https://www.youtube.com/watch?v=Fd1i0kNKUwc> (Visitado: 11/07/2021)

Fig 69. Elaboración propia

Fig 70. Elaboración propia

Fig 71. Elaboración propia

Fig 72. Elaboración propia

Fig 73. Elaboración propia

Fig 74. Elaboración propia

Fig 75. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2018-ready-to-wear/balmain> (Visitado: 12/07/2021)

Fig 76. Elaboración propia

Fig 77. Elaboración propia

Fig 78. Elaboración propia

Fig 79. Elaboración propia

Fig 81. Elaboración propia

Fig 82. <https://www.hola.com/moda/pasarelas/galeria/20180702126475/alta-costura-otono-invierno-2018-2019-givenchy/1/> (Visitado: 15/07/2021)

Fig 83. <https://www.youtube.com/watch?v=LQGbOOKpTd0> (Visitado: 16/07/2021)

Fig 84. Elaboración propia

Fig 85. Elaboración propia

Fig 86. Elaboración propia

Fig 87. Elaboración propia

Fig 88. Elaboración propia

Fig 89. Elaboración propia

Fig 90. <https://www.youtube.com/watch?v=FW0DSCxs8WA> (Visitado: 18/07/2021)

Fig 91. <https://www.vogue.es/suzy-menkes/articulos/suzy-menkes-costura-otono-invierno-2019-2020-dolce-gabbana-alta-moda> (Visitado: 18/07/2021)

Fig 92. Elaboración propia

Fig 93. Elaboración propia

Fig 94. Elaboración propia

Fig 95. Elaboración propia

Fig 96. Elaboración propia

Fig 97. Elaboración propia

Fig 98. <https://www.analitica.com/entretenimiento/vida-con-estilo/en-el-imperial-coliseo-el-tributo-de-fendi-al-kaiser/> (Visitado: 21/07/2021)

Fig 99. <https://www.youtube.com/watch?v=7NqRWSC6duc> (Visitado: 21/07/2021)

Fig 100. Elaboración propia

Fig 101. Elaboración propia

Fig 102. Elaboración propia

Fig 103. Elaboración propia

Fig 104. Elaboración propia

Fig 105. Elaboración propia

Fig 106. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2020-ready-to-wear/saint-laurent> (Visitado: 23/07/2021)

Fig 107. Elaboración propia

Fig 108. Elaboración propia

Fig 109. Elaboración propia

Fig 110. Elaboración propia

Fig 111. Elaboración propia

Fig 112. <https://www.vogue.com/fashion-shows/pre-fall-2015/chanel> (Visitado: 10/08/2021)

Fig 113. <https://www.fashionnetwork.com/news/dior-cruise-2016-collection-spotlights-bold-prints-and-modern-tailoring,485197.html> (Visitado: 04/09/2021)

- Fig 114. <https://espaciobuenosaires.com.ar/90-anos-de-fendi-leyendas-y-cuentos-de-hadas/> (Visitado: 09/07/2021)
- Fig 115. <https://www.businessoffashion.com/articles/finance/how-pigalle-plans-to-shed-the-streetwear-label-and-preserve-its-uniqueness> (Visitado: 04/09/2021)
- Fig 116. <https://www.elle.de/designer/loewe> (Visitado: 04/09/2021)
- Fig 117. <https://www.grazia.fr/mode/lvcruise-revue-dinstagram-du-defile-louis-vuitton-croisiere-2016-759676> (Visitado: 04/09/2021)
- Fig 118. <https://cosas.pe/moda/18601/invasion-latina-louis-vuitton-en-rio/> (Visitado: 04/09/2021)
- Fig 119. <https://www.woman.es/moda/pasarelas/dior-lleva-coleccion-cruce-ro-2017-inglaterra> (Visitado: 04/09/2021)
- Fig 120. <https://www.tendencias.com/disenio/los-17-desfiles-mas-llamativos-de-la-historia> (Visitado: 04/09/2021)
- Fig 121. <https://www.nytimes.com/2017/05/15/fashion/louis-vuitton-nicolas-ghesquiere-cruise-2018.html> (Visitado: 04/09/2021)
- Fig 122. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-ready-to-wear/louis-vuitton> (Visitado: 11/07/2021)
- Fig 123. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2018-ready-to-wear/balmain> (Visitado: 12/07/2021)
- Fig 124. <https://www.hola.com/moda/pasarelas/galeria/20180702126475/alta-costura-otono-invierno-2018-2019-givenchy/1/> (Visitado: 15/07/2021)
- Fig 125. <https://www.marieclaire.com.au/ralph-lauren-50th-anniversary-show-nyfw> (Visitado: 04/09/2021)
- Fig 126. <https://www.vogue.es/suzy-menkes/articulos/suzy-menkes-costura-otono-invierno-2019-2020-dolce-gabbana-alta-moda> (Visitado: 18/07/2021)
- Fig 127. <https://highxtar.com/bureau-betak-el-arte-de-crear-desfiles-revolucionarios/> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 128. <https://www.elle.com.tr/moda/moda-haberleri/fendi-sonbahar-kis-2019-couture-defilesi> (Visitado: 04/09/2021)

Fig 129. <https://libra.25gramos.com/el-louvre-se-convierte-en-una-pasarela-futurista-para-louis-vuitton/> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 130. <https://fashionista.com/2018/05/louis-vuitton-cruise-2019-runway-collection> (Visitado: 04/09/2021)

Fig 131. <https://www.buro247.my/fashion/buro-loves/longchamp-ss-2020-collection-kendall-jenner.html> (Visitado: 04/09/2021)

Fig 132. <https://www.thedenizen.co.nz/coveted/virgil-abloh-louis-vuitton/> (Visitado: 04/09/2021)

Fig 133. <https://www.lvmh.com/news-documents/news/louis-vuitton-unveils-2020-cruise-collection-a-couture-dialogue-between-paris-and-new-york/> (Visitado: 27/06/2021)

Fig 134. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2020-ready-to-wear/saint-laurent> (Visitado: 23/07/2021)

Fig 135. <https://www.vogue.es/moda/articulos/dolce-gabbana-desfile-alta-moda-tendencias> (Visitado: 04/09/2021)

Fig 136. <https://www.lamodeenimages.com/en/joeone> (Visitado: 06/09/2021)

Fig 137. <https://www.lamodeenimages.com/en/louis-vuitton-15> (Visitado: 06/09/2021)

Fig 138. <https://www.lamodeenimages.com/en/louis-vuitton-26> (Visitado: 06/09/2021)

