



MASTER EN COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO FIN DE MASTER

**Análisis de la posición del sector textil chino en el mercado internacional:
propuestas estratégicas para su desarrollo futuro**

Chen Si

VALLADOLID, JUNIO 2021

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

MASTER EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2020/2021

TRABAJO FIN DE MASTER

Análisis de la posición del sector textil chino en el mercado internacional: propuestas estratégicas para su desarrollo futuro

Trabajo presentado por: Chen Si

Firma:

Tutor: Fco. Javier Gómez González

Firma:

VALLADOLID, JUNIO 2021

Resumen

El presente trabajo consiste en estudiar el status quo de la industria textil chino y analizar su competitividad mediante de las exportaciones de los competidores y la situación del mercado de importadores. También analizaré, debajo de la política de antidumping, arancel y etc., el impacto a la industria textil de China y formularé las propuestas estratégicas para su desarrollo futuro.

Palabras clave

Textil chino, Status quo, Competitividad, Barrea, propuestas estratégicas

Abstract

The present work consists of studying the status quo of the Chinese textile industry and analyzing its competitiveness through exports of competitors and the situations of the importers market. I will also analyze, under the anti-dumping policy, tariff and etc., the impact on the Chinese textile industry and formulate the strategic proposals for its future development.

Key Words

Chinese textile, Status quo, Competitiveness, Barrier, strategic proposals

Agradecimiento

Durante los dos años pasados, tenía unas experiencias inolvidables y las ayudas. Además, con estas experiencias y las ayudas, yo superé todas las asignaturas y terminé la redacción de mi TFM. Aquí quería agradecer las personas que me ayudan.

En primer lugar, quería agradecer a mi familia, me dan muchos apoyos en el tránsito de mi máster.

En segundo lugar, quería agradecer a los profesores, que me enseñan los conocimientos. Especialmente, quería agradecer a mi tutor Fco. Javier Gómez González, que me dan muchos consejos de mi TFM.

Por último, quería agradecer a mis compañeras de clase, también me ayuda mucho.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Contexto de la investigación.....	10
1.2. Objetivos de la investigación.....	11
1.3. Justificación de la investigación.....	12
1.4. Metodología.....	13
2. ANÁLISIS DEL STATUS DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE CHINA.....	13
2.1. Una gran participación en el mercado internacional.....	14
2.2. Reducción de la participación en el mercado internacional.....	16
2.3. Grandes fluctuaciones en las exportaciones y alta dependencia del mercado internacional.....	24
2.4. Un centro de la industria textil, varios subcentros.....	26
2.5. La industria textil afecta gravemente al medio ambiente ecológico.....	27
3. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES IMPORTADORES DE LOS PRODUCTOS TECTILES CHINOS.....	30
3.1. Análisis de Japón.....	30
3.1.1. Historia del desarrollo de la industria textil y de prendas de vestir.....	30
3.1.2. Situación general del consumo del mercado de textiles y prendas de vestir	31
3.1.3. Estado actual de importación de sector textil en Japón.....	34
3.1.4. Política de aranceles de importación de Japón.....	35
3.2. Análisis de Estados Unidos.....	35
3.2.1. Historia del desarrollo de la industria textil y de la confección de EE.UU. 35	
3.2.2. Situación actual de consumo de productos textiles y las importaciones de EE.UU.....	37
3.2.3. Política arancelaria de importación de EE. UU.....	38

3.3.	Análisis de Unión Europea.....	39
3.3.1.	Situación de la producción de la industria textil y de prendas de vestir.	39
3.3.2.	Situación actual de consumo de productos textiles y las importaciones de UE	40
3.3.3.	Barreras comerciales para las exportaciones textiles a la UE.....	42
4.	ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES DE LA INDUSTRIA TEXTIL CHINO.....	47
4.1.	Análisis de India.....	47
4.1.1.	Introducción de la industria textil india.....	47
4.1.2.	Competencias de la industria de India.....	49
4.1.3.	Las relaciones con los importadores.....	50
4.2.	Análisis de Vietnam.....	50
4.2.1.	Análisis de las exportaciones de Vietnam.....	50
4.2.2.	Las competencias del mercado textil de Vietnam.....	53
4.2.3.	Las relaciones comerciales con los importadores principales.....	55
4.3.	Análisis de Bangladesh.....	55
4.3.1.	Análisis de las exportaciones de productos textiles de Bangladesh.....	55
4.3.2.	Competencias del mercado textil de Bangladesh.....	57
4.3.3.	Las relaciones comerciales con los mercados principales.....	58
5.	ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE LA INDUSTRIA DE CHINA (FODA).....	58
5.1.	Fortalezas de la industria textil de China.....	59
5.1.1.	La Iniciativa de la Franja y la Ruta y el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo.....	59
5.1.2.	Sistema completo de la industria textil.....	59
5.2.	Debilidades de la industria textil de China.....	60
5.2.1.	poca conciencia de marca en la industria textil de China.....	60

5.2.2.	La apreciación de Yuanes.....	60
5.2.3.	Presión de protección ambiental.....	61
5.2.4.	Barreras comerciales verdes.....	62
5.3.	Oportunidad de la industria textil de China.....	62
5.3.1.	Cancelación de cuota.....	62
5.3.2.	Firma del Acuerdo Regional de Asociación Económica Integral.....	62
5.4.	Amenaza de la industria textil de China.....	63
5.4.1.	Barreras comerciales.....	63
5.4.2.	Aumento de la competitividad textil de los países del sudeste asiático.	63
5.4.3.	Las fricciones comerciales internacionales.....	64
6.	LAS MEDIDAS CONTRA LAS BARRERAS ENCONTRADAS EN LAS IMPORTACIONES.....	65
6.1.	Desde el punto de vista del gobierno.....	65
6.1.1.	establecer estándares de producción relevantes.....	65
6.1.2.	Fortalecer el diálogo con otros países.....	66
6.2.	Desde el punto de vista de la industria textil.....	66
6.2.1.	Transición de "economía de escala" a "economía de valor".....	66
6.2.2.	Completar gradualmente la transformación del fabricante original de equipo a la marca independiente.....	67
6.2.3.	Adherirse al camino del desarrollo sostenible.....	68
6.2.4.	Establecer una ruta de desarrollo verde.....	68
6.2.5.	Uso razonable de herramientas de aversión al riesgo.....	69
6.2.6.	Descentralización de los mercados de exportación.....	69
6.2.7.	Acelerar el desarrollo de la mecanización industrial.....	69
6.2.8.	Posicionamiento razonable de los precios de los productos.....	70
6.2.9.	Mejorar el sistema de bienestar de los empleados de la empresa.....	70
7.	CONCLUSIÓN.....	71

8. BIBLIOGRFÍA.....	73
---------------------	----

Índice de gráficos

Gráfico 1 : Valor de exportación textil de China.....	14
Gráfico 2 : Valor anual de las exportaciones textiles a los mercados principales de China	16
Gráfico 3 : Porcentaje de las exportaciones textiles a los mercados principales de China	17
Gráfico 4 : Porcentaje del origen de los productos textiles importados por Japón.....	19
Gráfico 5 : Porcentaje del origen de los productos textiles importados por UE.....	20
Gráfico 6 : Porcentaje del origen de los productos textiles importados por EE.UU.....	22
Gráfico 7 :Valor mensual de exportaciones de China.....	25
Gráfico 8 :Crecimiento interanual de exportaciones de China.....	26
Gráfico 9 : Descarga de aguas residuales industriales en China.....	28
Gráfico 10 : Descarga de DQO y nitrógeno amoniacal.....	29
Gráfico 11 : GDP per capita de Japón.....	31
Gráfico 12 : Gastos en prenda de Japón.....	32
Gráfico 13 : Porcentaje de los gastos en prenda sobre los gastos totales.....	33
Gráfico 14 : Valor de importación anual de Japón.....	34
Gráfico 15 : Valor agregado del sector textil de EE.UU.....	36
Gráfico 16 : Valor anual de importación de textiles de EE.UU.....	38
Gráfico 17 : Importaciones extracomunitarias de prendas de vestir, 2018.....	40
Gráfico 18 : Importaciones extracomunitarias de productos textiles, 2018.....	41
Gráfico 19 : Número de alertas rápidas peligrosas no relacionadas con alimentos/EU.....	43
Gráfico 20 : Crecimiento interanual de los productos textiles de Vietnam.....	51
Gráfico 21 : Crecimiento interanual de los productos textiles de China.....	52

Gráfico 22 : Variación de la población de China y Vietnam.....	53
Gráfico 23 : proporción de la población activa.....	54
Gráfico 24 : Crecimiento interanual de los productos textiles exportados de Bangladesh	56
Gráfico 25 : Tipo de cambio de Yuanes a USD.....	61

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto de la investigación

Desde la primera revolución industrial, la industria textil ha pasado por seis etapas. La primera etapa comenzó con la primera revolución industrial. Gran Bretaña tomó la delantera para completar la revolución industrial. La moderna industria textil de Gran Bretaña lideró el mundo y se convirtió en el centro de la industria textil. A principios del siglo XX da comienzo la segunda etapa de la industria textil, Estados Unidos superó al Reino Unido al apoyarse en su producción algodonera y sus ventajas tecnológicas y reemplazó a la industria textil británica. Después de la Segunda Guerra Mundial, la industria textil entra en su tercera etapa, caracterizada por la orientación hacia la mano de obra barata. Japón desarrolló vigorosamente su industria después de la Segunda Guerra Mundial. A medida que la tecnología mejoraba y la tasa de crecimiento de los salarios era menor que la de Estados Unidos, la industria textil se trasladó hacia Japón. Después de 1970, Hong Kong, Taiwán y Corea del Sur aprovecharon las ventajas de las manos de obra y la capacidad del mercado laboral y lograron ganar la posición central de la industria textil. El quinto cambio de centro de la industria textil ocurrió después de 2001, en el año que China se unió a la OMC. Después de la unión a la OMC, las ventajas laborales y del mercado de China continental se hicieron destacadas y China se convirtió gradualmente en un centro mundial de fabricación textil (Yang, China's textile and clothing exports: changing international comparative advantage and its policy implications, 1999). En 2012, la industria textil comenzó a trasladarse a los países del sudeste asiático.

La industria textil de China no es solo una industria tradicional, sino también una industria competitiva que ha hecho grandes contribuciones a la economía nacional. Después de la finalización de Guerra Chino-Japonesa que se estalló en 1945, la economía de China se recuperó y la producción textil se desarrolló rápidamente. Con la

política de reforma y apertura y la adhesión de China a la OMC, la industria textil de China abrió el camino a nuevas oportunidades de desarrollo. Además, se brindó oportunidades de desarrollo a los países en vías de desarrollo por el acuerdo ATC.

Actualmente, la tecnología textil de China está madura y cuenta con muchas manos de obra en el mundo laboral, que favorece el desarrollo de industria textil. La industria textil de China tiene un gran potencial. No hay duda de que los textiles chinos tienen una gran ventaja sobre otros países y ocupan una gran cuota en el mercado textil mundial.

En la actualidad la participación de China en el mercado internacional sigue aumentando y su valor de participación también es elevado. Los productos textiles importados desde China impactan a los productos textiles del país del destino, porque los productos textiles de China se venden a un precio bajo y competitivo. No obstante, las fricciones comerciales entre algunos países en vía de desarrollo emergentes y China también se han intensificado. Por ejemplo, los países del sudeste asiático tienen mano de obra más barata que China y el entorno comercial es favorable para sus desarrollos de industria textil. Desde 2012, la industria textil también ha comenzado a trasladarse a estos países. El desarrollo de la industria textil de China se enfrenta a graves desafíos.

1.2. **Objetivos de la investigación**

En las últimas décadas, la economía de China se ha desarrollado rápidamente. La participación de la industria textil de China en el mercado internacional se está expandiendo gradualmente. China tiene muchas ciudades que se enfocan en el desarrollo de la industria textil, con una enorme capacidad de producción. Sin embargo, la industria textil de China también se ha visto afectada por desafíos como la crisis económica y el antidumping. El impacto de las políticas arancelarias y no arancelarias obliga a la industria textil china a enfrentarse a un gran desafío. Si la industria textil de

China quiere afianzarse en el mercado internacional, debe conocer el estado de sus principales mercados y las fortalezas y debilidades de su propia industria para formular medidas correspondientes para enfrentarse a los problemas y los desafíos encontrados en las exportaciones. Por tanto, el principal objetivo de esta investigación es conocer el estado actual de las exportaciones y el sector textil de China y describir las principales barreras comerciales.

Para lograr el objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- (1). Analizar la situación actual de las exportaciones textiles chinas en los tres principales mercados de Japón, Estados Unidos y la Unión Europea. Analizar las políticas de exportación y aranceles de estos tres mercados.
- (2). Analizar los principales competidores de las exportaciones de la industria textil de China, considerando las ventajas industriales y las relaciones comerciales con los principales mercados.
- (3). Estudiar el estado de los textiles chinos y descubrir las ventajas y desventajas de la industria textil china. Realizar propuestas para el desarrollo de la industria.
- (4). Proponer sugerencias personales respecto a los obstáculos encontrados en las exportaciones textiles de China

1.3. Justificación de la investigación

En este trabajo, me centro en estudiar las variaciones en la participación de las exportaciones textiles de China al extranjero y las razones de las variaciones. El volumen de las exportaciones textiles de China es grande, también tienen una gran participación en el mercado internacional. Sin embargo, con los costos laborales y los cambios en las políticas internacionales, el desarrollo de las exportaciones de la industria textil de China se ha enfrentado a grandes obstáculos. Junto con el hecho de

que cada vez más competidores ingresan al mercado internacional, las exportaciones textiles de China son aún más difíciles.

Este trabajo puede ayudarnos a conocer mejor el estado de desarrollo de la industria textil de China y el entorno de exportación y será útil para quienes tengan la intención de participar en la industria textil.

1.4. Metodología

Para poder completar mejor este trabajo y alcanzar los objetivos marcados, se han aplicado los siguientes métodos:

Buscar y recopilar enfoques teóricos que ayuden a desarrollar el análisis sectorial

(1) Analizar los datos recopilados para comprender el estado de desarrollo de la industria textil de China en diferentes contextos.

(2) Aplicar el análisis FODA para determinar los factores internos y externos de la industria textil de China.

(3) Resumir y sintetizar las investigaciones realizadas para plantear las medidas de la industria textil china en esta situación.

2. ANÁLISIS DEL STATUS DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE CHINA

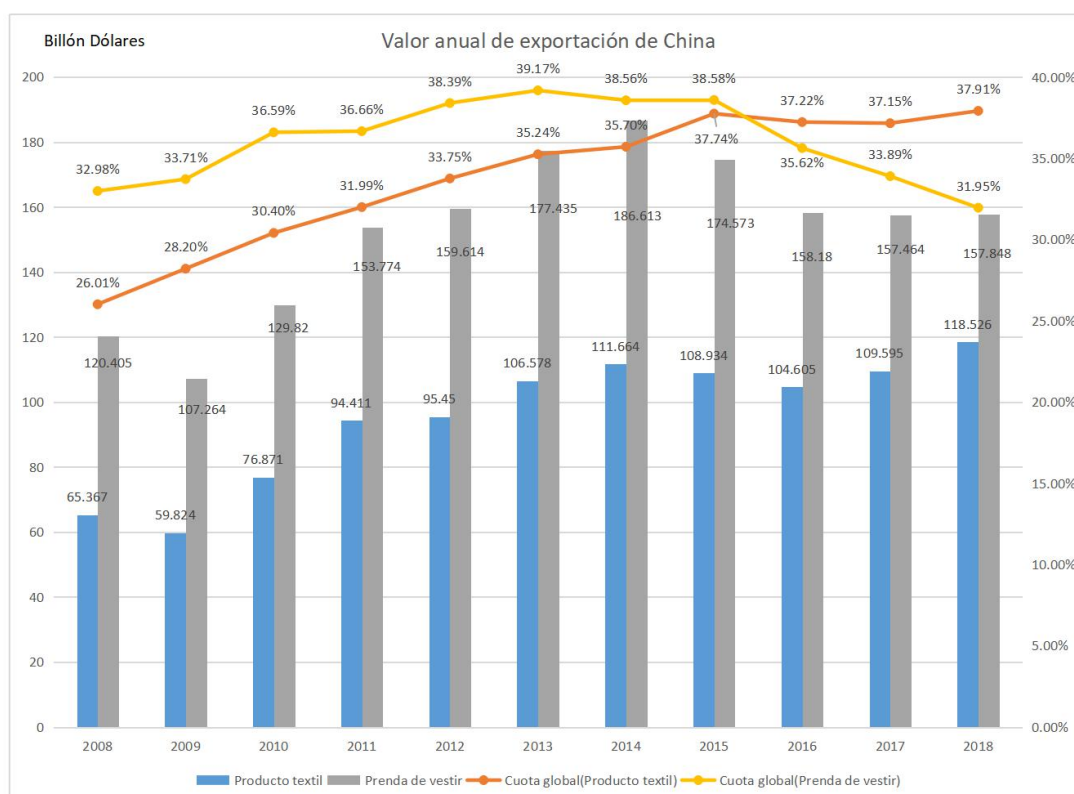
China, el país más poblado del mundo, tiene una gran población activa, un territorio extenso y abundantes materias primas de la producción. Especialmente, tiene una gran ventaja en el desarrollo de industrias intensivas en mano de obra. Sin embargo, debido al desarrollo económico de China, los costos laborales han aumentado gradualmente y

la competitividad de la industria textil de China ha disminuido en los últimos años. Además, la exportación de la industria textil no sólo se ve afectada por factores internos, sino también por factores externos como el desarrollo de las industrias textiles en los países del sudeste asiático, las relaciones comerciales entre China y EE. UU., etc.

2.1. Una gran participación en el mercado internacional

La industria textil constituye un sector tradicional de China y de gran importancia en China. Después de la unión de China a la OMC, en 2001, se convirtió poco a poco en el centro de fabricación textil del mundo, las manos de obra y las ventajas del mercado textil de China se hicieron prominentes y se convirtieron poco a poco en el centro de fabricación textil del mundo (Yuan& Xu, China's Textile Industry International Competitive Advantage and Policy Suggestion, 2007).

Gráfico 1: Valor de exportación textil de China



Fuente: Datos de Oficina de Negocios de China, elaboración propia

Según el gráfico 1, las exportaciones de textiles y prendas de vestir de China alcanzaron los 185,770 billones de dólares EE.UU. en 2008. Ese mismo año, las exportaciones chinas de prendas de vestir representaron el 32,98% del conjunto de exportaciones mundiales y las exportaciones de textiles originados en China supusieron el 26,01% del total. Desde 2008 hasta 2015, la participación de las exportaciones chinas en el mercado global ha seguido aumentando. La cuota mundial de exportación de prendas alcanzó su culminación en 2013, representando el 39,17%.

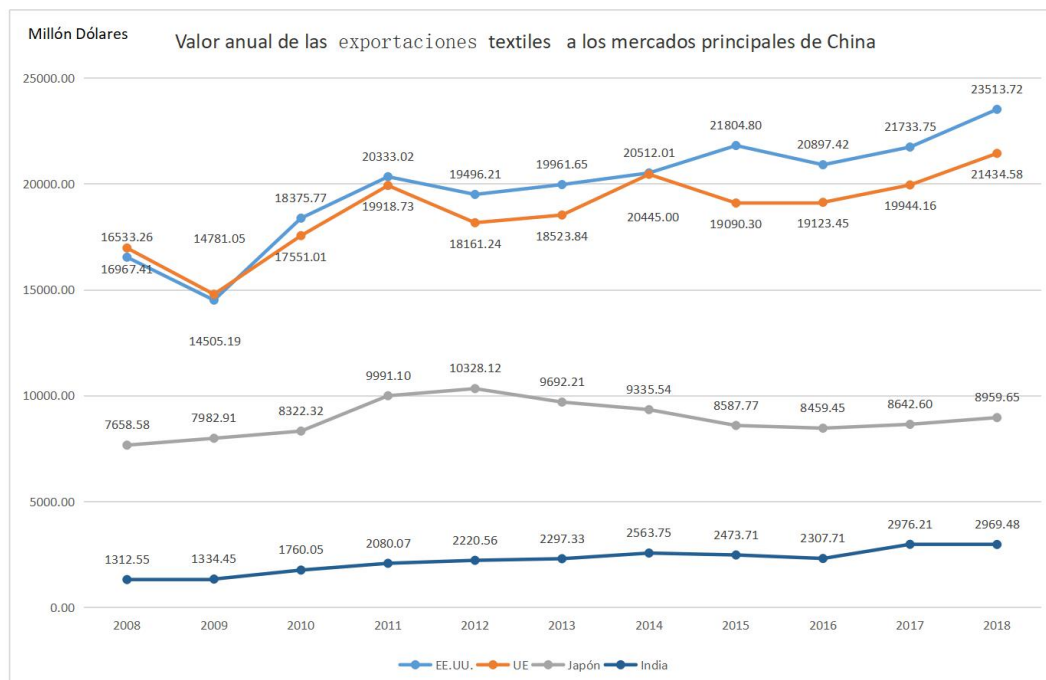
En la segunda mitad de 2008, estalló la crisis financiera mundial y las economías de todos los países del mundo se vieron gravemente afectadas. Las economías de los países desarrollados, como Europa y los Estados Unidos, han caído en la peor recesión de la posguerra y las economías orientadas a la exportación de muchos países y regiones en vías de desarrollo también se han visto muy afectadas. Debido al impacto de la crisis financiera, la demanda internacional se ha contraído drásticamente. Como mayor fabricante de textiles del mundo, China también ha sufrido un impacto severo. En 2009, afectado por la crisis financiera internacional, el mercado internacional continuó en recesión. En comparación con 2008, el volumen de exportación de 2009 ha disminuido mucho.

A pesar de las influencias de la crisis financiera, las exportaciones de la industria textil de China todavía representan una alta proporción de las exportaciones mundiales. Según datos de la Organización Mundial del Comercio, las exportaciones de textiles y prendas de vestir de China representaron alrededor del 30% de las exportaciones mundiales de productos de la misma categoría en los últimos 10 años. Aunque las exportaciones de textiles y prendas de vestir han fluctuado mucho en los últimos años, siempre se han mantenido por encima del 30%.

2.2. Reducción de la participación en el mercado internacional

Los principales mercados para las exportaciones textiles de China se concentran en Japón, la Unión Europea y Estados Unidos (Yuan&Xu, China's Textile Industry International Competitive Advantage and Policy Suggestion, 2007). Después de la crisis financiera de 2008, las exportaciones de China a Europa y a Estados Unidos continuaron disminuyendo. En 2010, el volumen de exportación de estos dos mercados recuperó y superó el volumen de exportación de 2008. Entre 2011 y 2018, las importaciones estadounidenses de textiles chinos son superiores a las importaciones de la UE de textiles de China. En 2012 y 2016, el valor de exportación de textiles chinos en el mercado estadounidense disminuyó en comparación con el año anterior y, durante el período de 2011 a 2018, el valor de exportación de textiles chinos en el mercado estadounidense creció lentamente. En 2012 y 2015, en comparación con el año anterior, el volumen de exportación de textiles chinos disminuyó.

Gráfico 2: Valor anual de las exportaciones textiles a los mercados principales de China

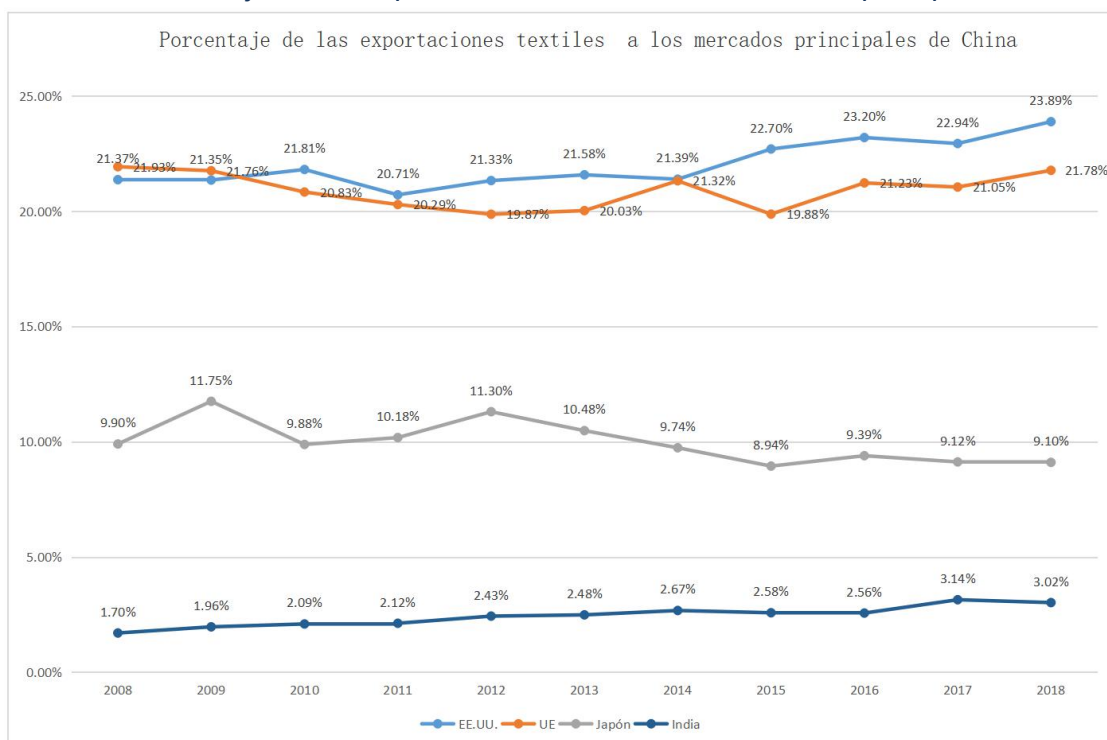


Fuente: datos de OMC y elaboración propia

En los últimos 10 años, Las exportaciones de China al mercado japonés no han crecido mucho, lo peor es que sufrió disminución. A diferencia del mercado de la UE, el mercado textil japonés se ha visto menos afectado por la crisis financiera. De 2008 a 2012, la cantidad de textiles exportados de China a Japón ha mostrado una tendencia creciente, especialmente en 2010-2011, el valor de las exportaciones ha crecido rápidamente. Sin embargo, desde 2012, el número de exportaciones textiles de China a Japón ha seguido disminuyendo.

Las exportaciones textiles de China a la India van en aumento, pero en comparación con las exportaciones a la UE y Japón, sus exportaciones son muy pequeñas. Su crecimiento no puede compensar la caída de las exportaciones en Europa, América y Japón.

Gráfico 3: Porcentaje de las exportaciones textiles a los mercados principales de China



Fuente: datos de OMC y elaboración propia

El gráfico 3 representa Las proporciones de exportación de productos textiles chinos a los mercados principales de China, se puede encontrar que, de 2008 a 2018, los tres

principales mercados de importación: Estados Unidos, Japón y la Unión Europea han experimentado grandes fluctuaciones en las importaciones textiles de China. La proporción de exportaciones textiles chinas a Japón ha experimentado varios aumentos, pero la tendencia creciente desapareció rápidamente. En 2009, después de la crisis financiera, las exportaciones textiles de China a Japón representaron la mayor proporción de las exportaciones textiles de China en los últimos 10 años. Posteriormente, la proporción cayó. En 2012, la participación de Japón alcanzó su segundo pico en la última década. A partir de 2012, la proporción de exportaciones textiles a Japón en las exportaciones textiles totales de China comenzó a caer drásticamente. La proporción en 2018 fue del 9,1%, que es inferior al valor de 2008.

Entre 2008 y 2018, la proporción de exportaciones textiles a la UE en las exportaciones textiles totales de China fluctuó enormemente. Especialmente, la proporción de exportaciones textiles a la UE ha seguido disminuyendo durante cinco años consecutivos después del estallido de la crisis financiera. En 2013, la proporción marcó el primer aumento después de una disminución continua. En el año siguiente, las exportaciones textiles a la UE representaron el 21,32% del total de exportaciones textiles. En los últimos diez años, las exportaciones textiles en el mercado de la UE se han caracterizado por grandes fluctuaciones, crecimiento y disminución entrecruzados y un crecimiento lento.

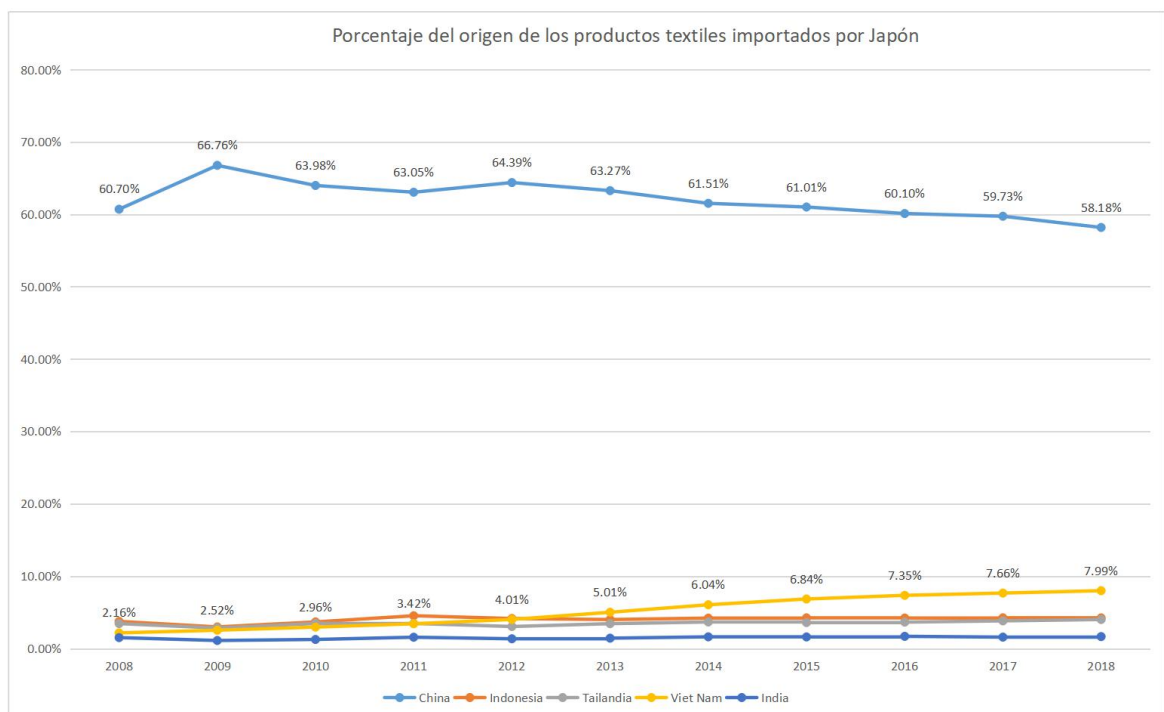
En el mercado de exportación de textiles de China, la proporción de la cantidad de textiles exportados a los EE. UU. sobre las exportaciones totales siempre ha estado a la cabeza de las exportaciones totales de China. Después de 2009, EE.UU. ocupa el primer lugar con respecto a la proporción de las exportaciones de China a cada mercado. La proporción de las exportaciones textiles a los Estados Unidos en las exportaciones totales de China está aumentando, pero la velocidad del crecimiento no es rápida. Especialmente entre 2008 a 2014, la velocidad del crecimiento es suave.

La cantidad de textiles exportados a India como porcentaje de las exportaciones

textiles totales de China ha seguido creciendo, pero en 2017-2018, la tasa de crecimiento se ha desacelerado.

Debido al desarrollo de la industria textil de algunos países asiáticos que tienen las manos de obra más barata y abundantes materias primas, por lo que los costos laborales son más bajos que los de China. Los productos de estos países son más competitivos. En particular, países como Vietnam, India, Bangladesh y etc., han tenido un impacto en la posición de China en el Mercado mundial.

Gráfico 4: Porcentaje del origen de los productos textiles importados por Japón



Fuente: datos de OMC y elaboración propia

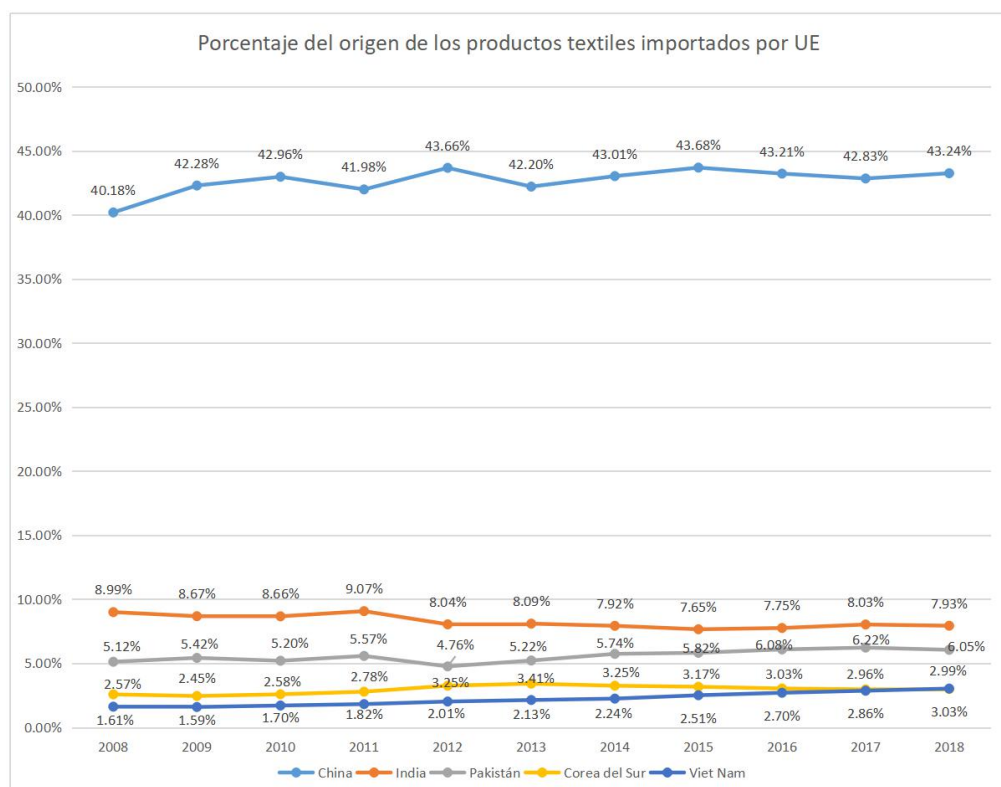
Según el análisis del gráfico 4, China es la mayor fuente de importaciones de textiles de Japón. En 2009, las exportaciones textiles de China a Japón representaron el 66,76% de las importaciones textiles totales, que es el valor más alto dentro de los últimos 10 años. Las exportaciones textiles desde China tienen una gran diferencia en comparación con otros países que exportan los productos textiles a Japón. Las proporciones de otros exportadores son inferiores al 10%. Pero desde 2009 la

proporción de exportaciones de textiles desde China a Japón ha comenzado a disminuir. En comparación con 2008, la cuota de exportación de 2018 en el mercado japonés había caído aproximadamente un 2%, y había disminuido un 8% en comparación con el valor más alto de la última década.

En cuanto a las exportaciones textiles de Vietnam a Japón, las exportaciones textiles de Vietnam a Japón representaron el 2,16% de las importaciones totales de Japón en 2008. Entre 2008 y 2018, la proporción de exportaciones de Vietnam en el mercado japonés continuó aumentando. En 2018, la proporción alcanzó el 7,99%, en comparación con 2008 tuvo un aumento del 5,83%.

Aunque las exportaciones textiles de la India, Indonesia y Tailandia representan un pequeño porcentaje de las importaciones totales de Japón, han seguido aumentando en los últimos 10 años.

Gráfico 5: Porcentaje del origen de los productos textiles importados por UE



Fuente: datos de OMC y elaboración propia

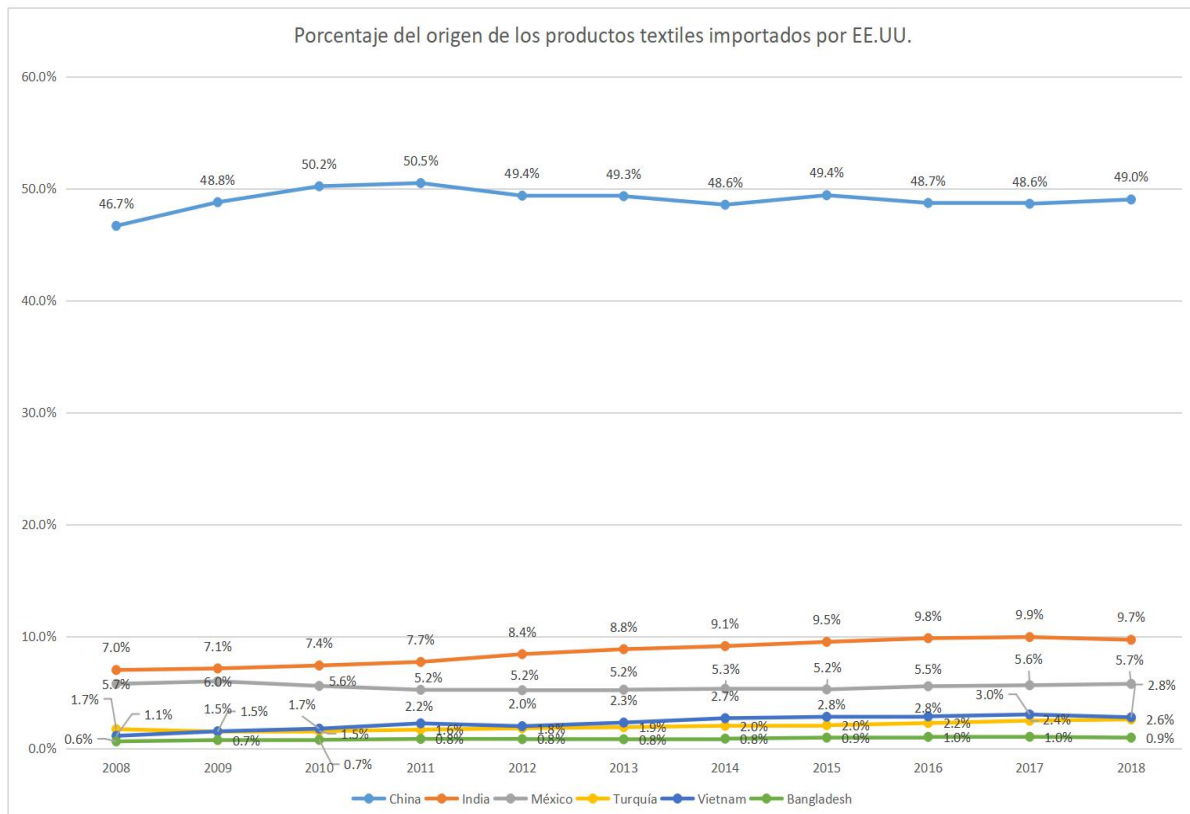
Según el gráfico 5, China es la principal fuente de importaciones textiles de la UE. La proporción de las importaciones textiles desde China sobre las importaciones totales de UE en 2008 fue del 40,18%, y en 2018 aumentó al 43,24%. En los últimos 10 años, las importaciones de textiles de China sobre las importaciones totales de UE representaron más del 40%. Entre 2008 y 2014, la proporción de las importaciones en el mercado de UE fluctuó mucho. En 2011 y 2013, la cuota de las importaciones de textiles desde China se ha reducido. Entre 2015 y 2018, la proporción sufrió una disminución y se recuperó lentamente. En comparación con 2008, las exportaciones textiles de China en 2018 representaron un aumento de alrededor del 3% en las importaciones totales de la UE.

La participación en los productos textiles exportados a UE de la India no ha cambiado mucho. La proporción disminuye desde 2011, y no aumentó la proporción de las exportaciones textiles de India en el mercado de UE hasta 2017. En comparación con 2008, disminuyó aproximadamente un 1% la proporción de exportaciones textiles desde India en 2018. Generalmente las exportaciones textiles de India muestran una tendencia a la disminución en el mercado de UE. La proporción de importaciones de textiles de Pakistán ha ido en aumento en UE, excepto en 2012 y 2018, en los dos años que sufrieron una disminución ligera. Entre 2008 y 2013, la proporción de las importaciones textiles coreanas en el mercado UE aumentó. Pero desde 2013, su proporción comenzó a disminuir.

El cambio en la proporción de las exportaciones de Vietnam a la UE es muy significativo. No se refiere a su valor numérico destacado, sino a la velocidad y rapidez de su cambio. En 2008, la proporción de exportaciones textiles de Vietnam a la UE fue solo del 1,61%. En el curso de 10 años, la proporción de las exportaciones textiles de Vietnam a la UE ha seguido aumentando. En 2018, la proporción de exportación de textiles a la UE alcanzó el 3,03%, superando la proporción de exportaciones textiles de Corea del Sur a la UE. Excepto durante el 2009, la cuota de exportaciones textiles de Vietnam a la UE disminuyó un poco, luego se recuperó muy pronto y siguió

aumentando entre 2008 y 2018. Aunque el valor de la proporción de exportaciones textiles de Vietnam a la UE no es considerable, su exportación ha mostrado una tendencia de crecimiento continuo.

Gráfico 6: Porcentaje del origen de los productos textiles importados por EE.UU



Fuente: datos de OMC y elaboración propia

A partir de los datos de la OMC, las importaciones de textiles estadounidenses alcanzaron los 4.800 millones de dólares estadounidenses en 2018. En comparación con 2008, las importaciones aumentaron un 33,3%. Según los datos estadísticos (Gráfico 6), las importaciones de textiles estadounidenses provienen principalmente de China, y los textiles chinos representaron alrededor del 50% en todas las importaciones textiles de EE.UU. a lo largo de los años. De 2008 a 2011, la proporción de las exportaciones textiles de China a los Estados Unidos mostró una tendencia creciente, y entre 2008 y 2010, la cuota de las exportaciones de China creció muy rápida. A partir de 2011, la proporción de las exportaciones textiles de China se redujo drásticamente. Aunque recuperó la cuota de exportación de China en 2015, luego la proporción de

exportaciones textiles chinas a los Estados Unidos disminuyó.

India es el segundo mayor exportador en el mercado estadounidense con respecto a la exportación de textiles. En 2008, la proporción de exportaciones textiles de India a Estados Unidos fue del 6,97%. En el desarrollo de los últimos 10 años, la proporción de exportaciones textiles indias a los Estados Unidos ha aumentado, y la proporción disminuyó ligeramente en 2018.

México, como país fronterizo con Estados Unidos, tiene una ventaja en la exportación de los productos textiles. En primer lugar, tiene menos coste de transporte por la distancia entre México y Estados Unidos. En segundo lugar, los costes de producción son más baratos que los de EE.UU. Las exportaciones textiles de México a Estados Unidos representan alrededor del 5%. Entre 2008 y 2018, la proporción de sus exportaciones textiles de México a Estados Unidos fluctuó poco.

Otros exportadores, como Turquía, Bangladesh y Vietnam, no representan una gran proporción, pero también están en aumento.

A través de la observación de los gráficos anteriores, descubrimos que las importaciones y exportaciones de la industria textil mundial han experimentado grandes cambios en los últimos 10 años. Aunque la industria textil de China todavía representa una gran proporción en las exportaciones, en líneas generales, esta proporción está disminuyendo. Al mismo tiempo, comenzaron a crecer las exportaciones textiles de Vietnam, India, Bangladesh y otros países.

Especialmente en los mercados japonés y estadounidense, las exportaciones textiles han experimentado cambios significativos. Entre 2008 y 2018, las importaciones totales de Japón desde China disminuyeron de 3.873 millones dólares a 3.027 millones de dólares EE.UU., lo que redujo un valor de 800 millones dólares. En comparación con 2008, las importaciones totales de Estados Unidos en 2018 también disminuyeron en 123 millones dólares. Sin embargo, el volumen de las exportaciones de Vietnam, India y Bangladesh a Japón y a Estados Unidos está creciendo. Lo más destacado es el

crecimiento de las exportaciones vietnamitas en el mercado japonés, que tiene un crecimiento de casi el 6% entre 2008 y 2018. El valor de exportación de la India también es muy significativo en el mercado estadounidense.

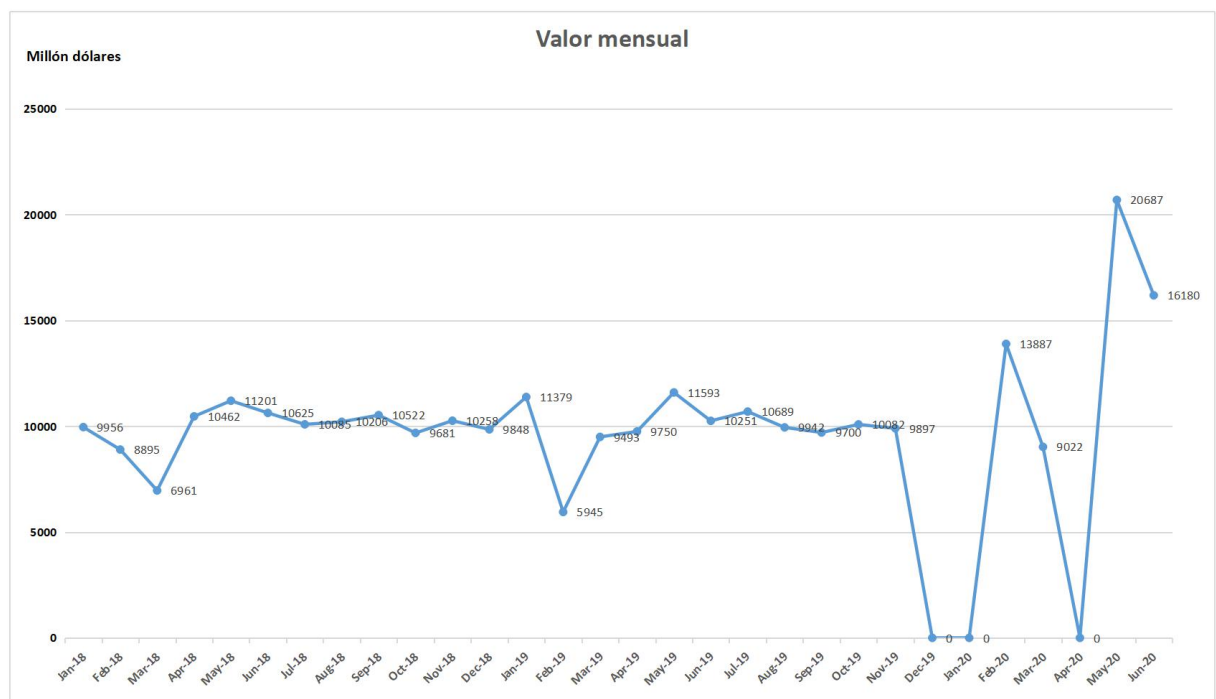
2.3. Grandes fluctuaciones en las exportaciones y alta dependencia del mercado internacional

Las empresas chinas del sector del sector textil han tenido un alto grado de dependencia de las exportaciones, cuenta con alrededor del 30% en todas las exportaciones. La dependencia excesiva del mercado internacional provoca que las empresas se enfrenten a mayores riesgos comerciales. Cualquier fluctuación en el mercado internacional puede traer incertidumbre al funcionamiento de las empresas exportadoras y la contracción del mercado genera nuevas fricciones comerciales.

La exportación de la industria textil de China se dirige principalmente a los Estados Unidos, la Unión Europea, Japón y otros países. Sus importaciones representan alrededor del 40% de las exportaciones totales del textil de China. Como consecuencia de esta afluencia de productos textiles chinos, la industria textil local de estos países ha experimentado dificultades para competir. Este hecho ha generado el desarrollo de políticas proteccionistas que han afectado seriamente a las dinámicas de comercio internacional. Y las políticas consecutivas afectan las exportaciones textiles de China (Yang Y., CHINA'S TEXTILE AND CLOTHING EXPORTS : changing international comparative advantage and its policy implications, 1999). Especialmente en la guerra comercial chino-estadounidense de 2019. Este conflicto ha generado un impacto grave en las exportaciones chinas. En febrero de 2019, las exportaciones de los textiles chinos disminuyeron un 7,8% en comparación con febrero de 2018. En comparación con enero de 2019, el volumen total de exportación en febrero fue solo aproximadamente la mitad del de enero. La industria exportadora no solo está

influenciada por las políticas de los países exportadores, sino que también es vulnerable a las emergencias. En 2020, todas las industrias de exportación se vieron afectadas por el impacto de la nueva epidemia COVID 19. Durante el período de diciembre de 2019 a enero de 2020, no hay ningún registro de exportación en China. Las exportaciones comenzaron a recuperarse en febrero, pero el crecimiento interanual fue negativo.

Gráfico 7: Valor mensual de exportaciones de China

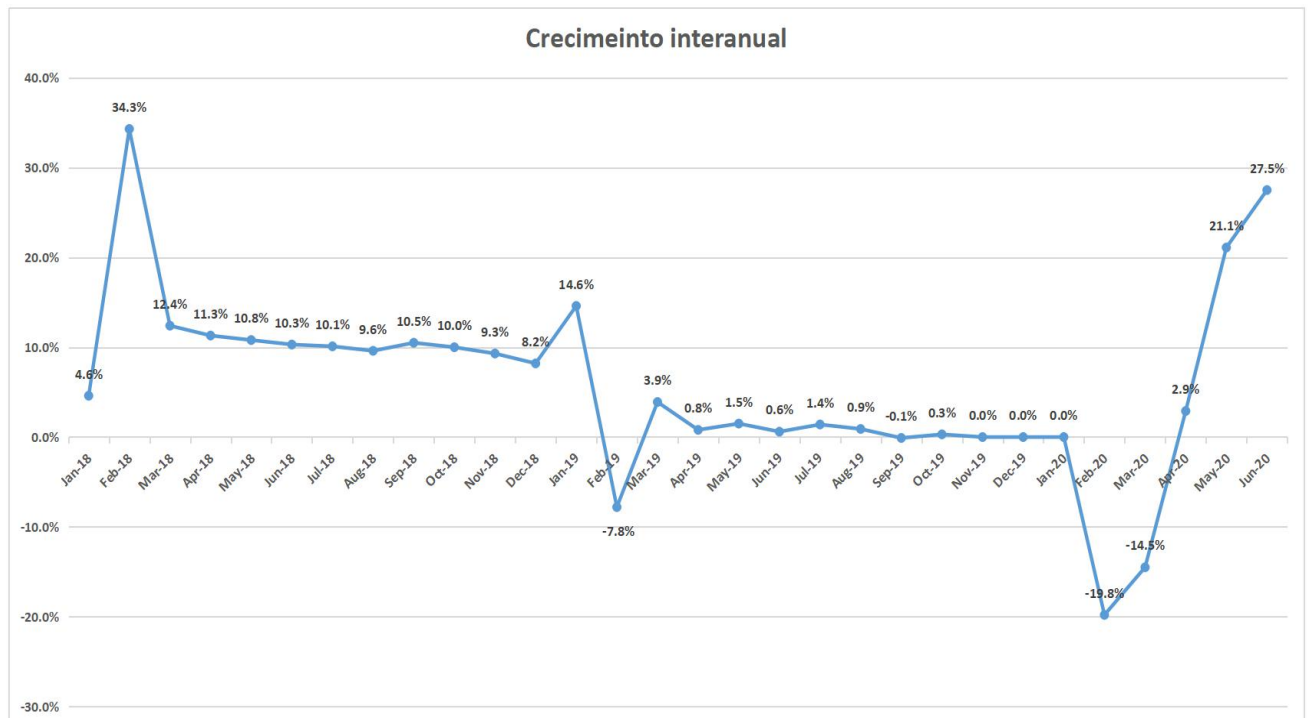


Fuente: Datos de Aduana de China y elaboración propia

El valor de exportación de la industria textil de China ha cambiado mucho, Y se ha visto afectado en gran medida por diversas restricciones. Además, la industria textil en China es una industria intensiva en mano de obra, y su ventaja competitiva radica en la mano de obra barata, obteniendo así ventajas en el mercado internacional. China se fabrica los productos textiles a un gasto de producción menos que los países de destino, esto es una ventaja para los productos textiles chinos. cuando los productos textiles entran a los mercados de destino, serán más demandados por sus precios más bajo, en este momento la ventaja de ser competitivo a precio bajo se convertirá en una desventaja o

restricción. Porque los productos textiles chinos afectarán a los productos textiles de país de destino. Y las medidas elaboradas por estos países importados disminuirán a las exportaciones de productos textiles chinos. Por eso, esta ventaja también puede ser la restricción de la exportación de productos textiles chinos y se provoca mayores fluctuaciones en las exportaciones de China.

Gráfico 8: Crecimiento interanual de exportaciones de China



Fuente: Datos de Aduana de China y elaboración propia

2.4. Un centro de la industria textil, varios subcentros

La industria textil de China se ve afectada por el grado de desarrollo social y económico de China y la distribución de los recursos naturales. Por este motivo, la producción de los productos procesados primarios se localiza cerca del área de producción de materias primas, y los procesos de procesado avanzado y de elaboración de productos finales se localizan cerca de las áreas costeras del este con economías desarrolladas y

fuertes capacidades de apoyo industrial.

La industria textil de China se distribuye principalmente en las zonas costeras orientales, pero existe una tendencia a expandirse hacia el interior (Yang & Zhong, China's textile and clothing exports in a changing world economy, 2007). La costa este de China está relativamente desarrollada y hay muchos puertos, lo que favorece el desarrollo del negocio de exportación. Especialmente en las provincias de Jiangsu y Zhejiang, la industria textil está relativamente desarrollada, las instalaciones de infraestructura son muy completas y la industria textil tiene una larga historia. Además, tiene una serie de ventajas, como la madurez del desarrollo del comercio exterior, las instalaciones y la política de atracción de talento. Debido a las numerosas industrias textiles de la costa oriental, junto con los costos laborales relativamente bajos en el interior y el transporte conveniente, la industria textil comenzó a desarrollarse en las tres provincias del interior de Hubei, Hunan y Jiangxi. Y finalmente estas tres provincias constituyeron una nueva área de fabricación de la industria textil.

También hay una pequeña área de fabricación en las provincias del Nordeste y provincia Xinjiang, porque están cerca de las áreas de producción de materias primas. Sin embargo, la lejanía, los problemas de transporte e infraestructura obstaculizan el desarrollo de la industria textil en estas áreas.

2.5. La industria textil afecta gravemente al medio ambiente ecológico

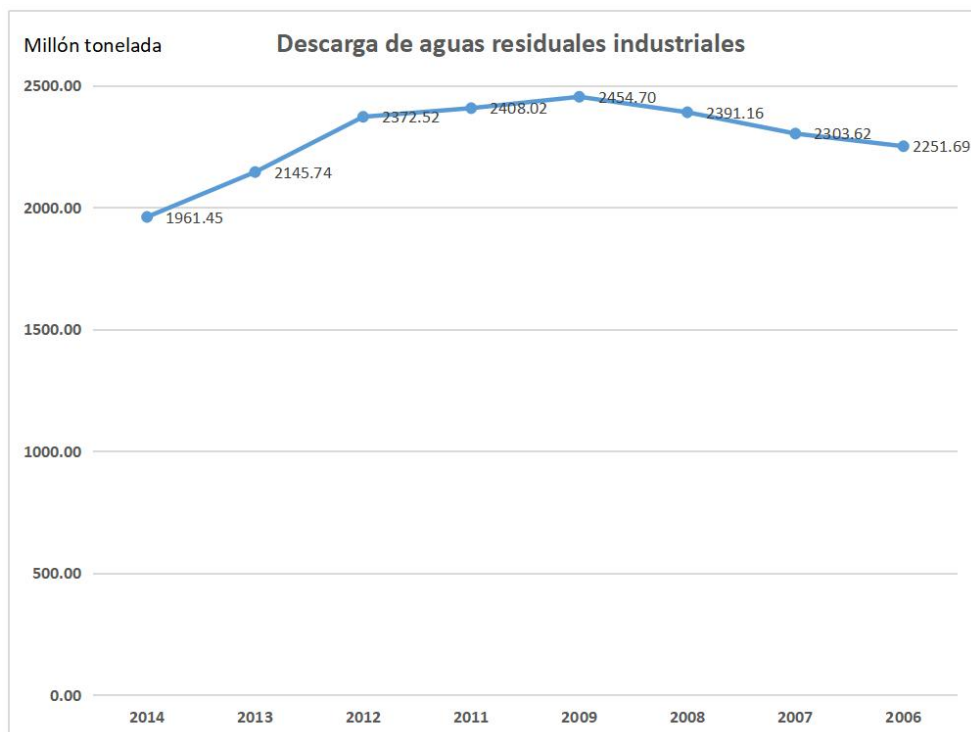
La industria textil y de la confección es la segunda industria más contaminante del mundo después de la industria del petróleo. Como importante país productor y exportador de textiles, es lógico que China se enfrente a una grave contaminación. Según la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa, la producción de

una camisa de algodón requiere alrededor de 2.700 litros de agua, y la producción de un par de pantalones vaqueros requiere alrededor de 7.500 litros de agua, y el agua potable anual que gasta una persona es de solo unos 1.000 litros.

En la actualidad, la industria textil y de la confección se ha convertido en la segunda industria de consumo de agua más grande del mundo, y la cantidad de aguas residuales generadas por la industria cada año representa aproximadamente el 20% del volumen mundial de aguas residuales. Además, la industria textil y de la confección también produce muchos contaminantes.

La industria textil consume mucha agua. Desde el pretratamiento de teñir tejidos hasta la producción de tejidos acabados, el consumo de agua en todo el proceso es muy elevado. En 2009, el consumo de agua de la industria textil de China alcanzó el valor más alto en los últimos años, y en los años siguientes, el consumo de agua ha ido disminuyendo lentamente.

Gráfico 9: Descarga de aguas residuales industriales en China



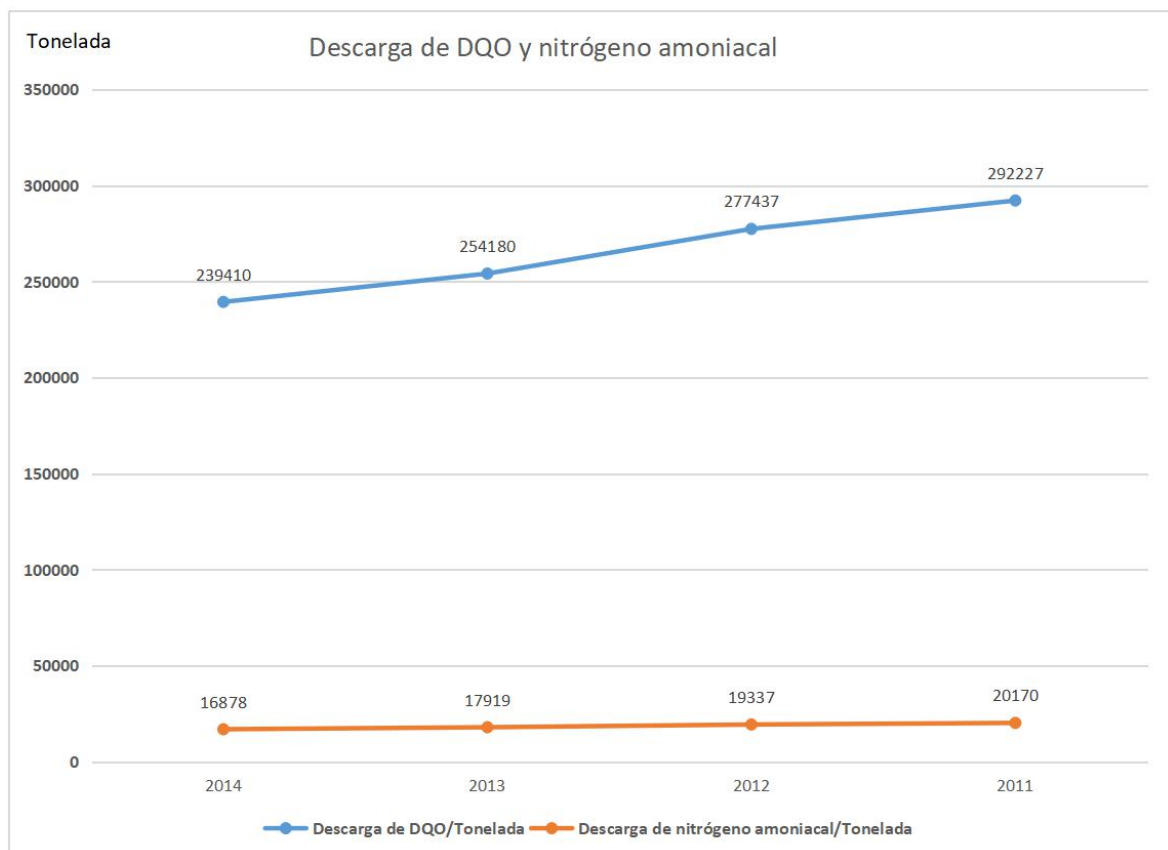
Fuente: datos de Oficina Nacional de Estadística de China y elaboración propia

Según los datos existentes, la industria textil de China emitió unas 240.000 toneladas de DQO¹ en 2014. Aunque las emisiones de DQO han ido disminuyendo en los últimos años, los valores de las emisiones siguen siendo muy elevados.

Las emisiones de nitrógeno amoniacal son igual de altas que las emisiones de DQO, con tendencia a la baja, pero manteniendo valores excesivos.

La industria textil de China está desarrollada, pero el desarrollo de la industria textil se realiza a expensas del medio ambiente. La descarga anual de aguas residuales industriales contamina el medio acuático y las sustancias contenidas en las aguas residuales matan a los organismos acuáticos, lo que afecta al ecosistema.

Gráfico 10: Descarga de DQO y nitrógeno amoniacal



Fuente: datos de Oficina Nacional de Estadística de China y elaboración propia

¹ demanda química de oxígeno, Cuanto mayor sea el valor de DQO, más grave será la contaminación de los contaminantes orgánicos en el agua.

3. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES IMPORTADORES DE LOS PRODUCTOS TEXTILES CHINOS

A continuación, se va a describir el comportamiento de los principales países importadores de productos textiles chinos.

3.1. Análisis de Japón

Japón es un país que tiene gran necesidad de los textiles. Influida por la crisis financiera, las políticas, las exportaciones a Japón han disminuido.

3.1.1. Historia del desarrollo de la industria textil y de prendas de vestir

Después de la Segunda Guerra Mundial, el centro de fabricación textil se trasladó a Japón. La industria textil y de prendas de vestir se convirtieron en el sector industrial más grande de Japón y proporcionó la mayor cantidad de oportunidades de empleo. La tecnología textil de Japón se encontraba en una posición de liderazgo en el mundo, pero su industria textil comenzó a declinar cuando alcanzó su punto máximo.

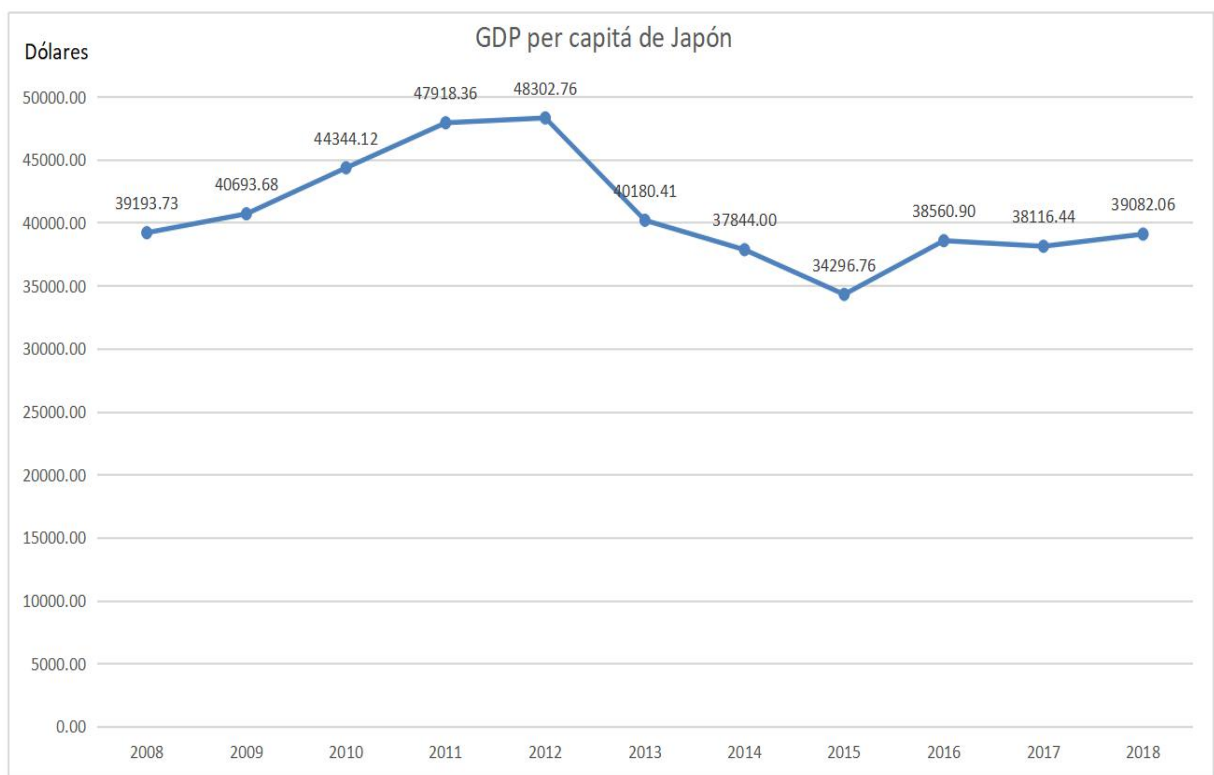
Como una de las cuatro capitales de la moda más importantes del mundo, Tokio tiene muchos diseñadores de moda de fama internacional. Ellos hacen excelentes diseños en Japón y luego los envían a países en vía de desarrollo donde la mano de obra es barata para procesar. Este fenómeno también se ha convertido en una tendencia en el desarrollo de la industria textil y de prendas de vestir de Japón.

A lo largo de los años, las empresas japonesas de fibras químicas han logrado grandes avances en el desarrollo de nuevos materiales utilizando nanotecnología y biotecnología. Sin embargo, la afluencia a Japón de productos textiles de fibra química baratos, producidos en otros países asiáticos, especialmente China, ha tenido un impacto en los productos locales japoneses, por lo que muchas empresas textiles de fibras químicas en Japón se han visto obligadas a realizar ajustes estructurales.

3.1.2. Situación general del consumo del mercado de textiles y prendas de vestir

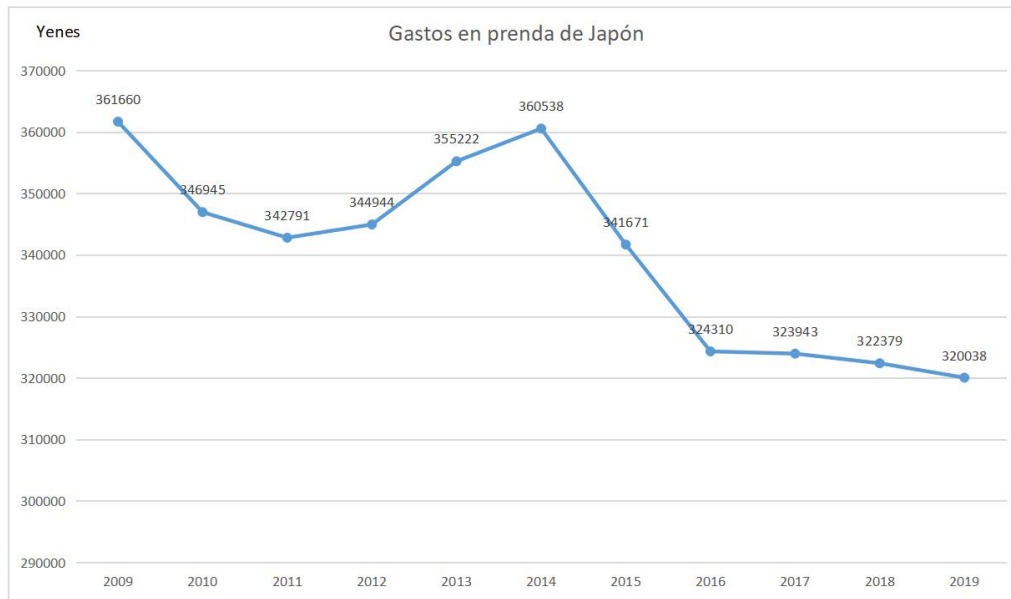
Según las estadísticas, el PIB per cápita de Japón ocupó el puesto 17 en el mundo en 2018, y tiene una enorme demanda del mercado de consumo de textiles y prendas de vestir. En 2008, la crisis financiera azotó el mundo y las economías de varios países se vieron gravemente afectadas, los precios de los productos subieron y el PIB per cápita cayó. Puede verse en el gráfico 11, aunque el PIB per cápita de Japón no ha mostrado un crecimiento negativo, su tasa de crecimiento se ha desacelerado significativamente.

Gráfico 11: GDP per capita de Japón



Fuente: datos de ONU y elaboración propia

Gráfico 12: Gastos en prenda de Japón



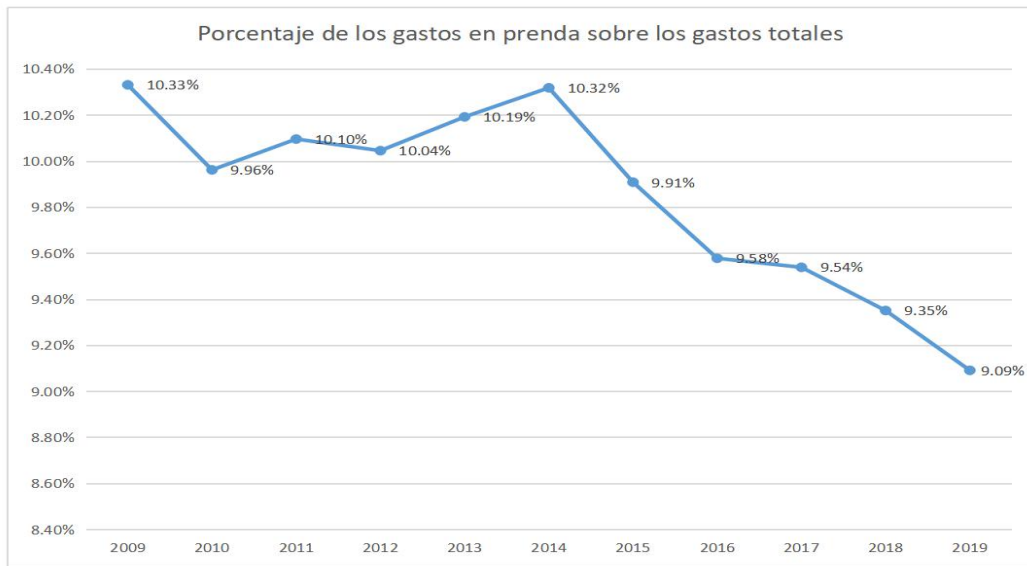
Fuente: datos de Oficina de Estadísticas de Japón y elaboración propia

Debido al impacto de la crisis financiera, los niveles de consumo interno han aumentado y el gasto en necesidades no diarias ha disminuido. Después de la crisis financiera, el índice de confianza del consumo de los consumidores no es alto y el mercado de textiles y prendas de vestir está en recesión.

El consumo de prendas de los hogares japoneses (Gráfico 12) comenzó a disminuir en 2009, y no se recuperó el consumo de prendas de los hogares hasta 2012. Pero después de 2014, el consumo japonés de prendas domésticas disminuyó.

Al observar la proporción del gasto en prendas de hogar en el consumo total de los hogares (Gráfico 13), también podemos encontrar que de 2009 a 2019, la proporción del gasto en prendas del hogar en Japón disminuyó en un punto porcentual. Especialmente en los últimos cinco años, el mercado de consumo de prendas en Japón ha decaído y se mantiene en un valor cercano al 9%.

Gráfico 13: Porcentaje de los gastos en prenda sobre los gastos totales



Fuente: Oficina de Estadísticas de Japón y elaboración propia

En los últimos 10 años, la economía de Japón ha reducido su dinamismo, el PIB per cápita crece lentamente. En esta situación económica, la tendencia de consumo de los consumidores japoneses ha cambiado. Los consumidores japoneses tienen una demanda creciente de textiles y prendas de vestir de precio bajo y medio. Además, los consumidores japoneses son muy conscientes de la protección del medio ambiente y han mostrado un gran interés en los productos respetuosos con el medio ambiente. Además de tener consideración del precio, el estilo, la calidad y el rendimiento de las prendas, también consideran la seguridad y la durabilidad de los productos.

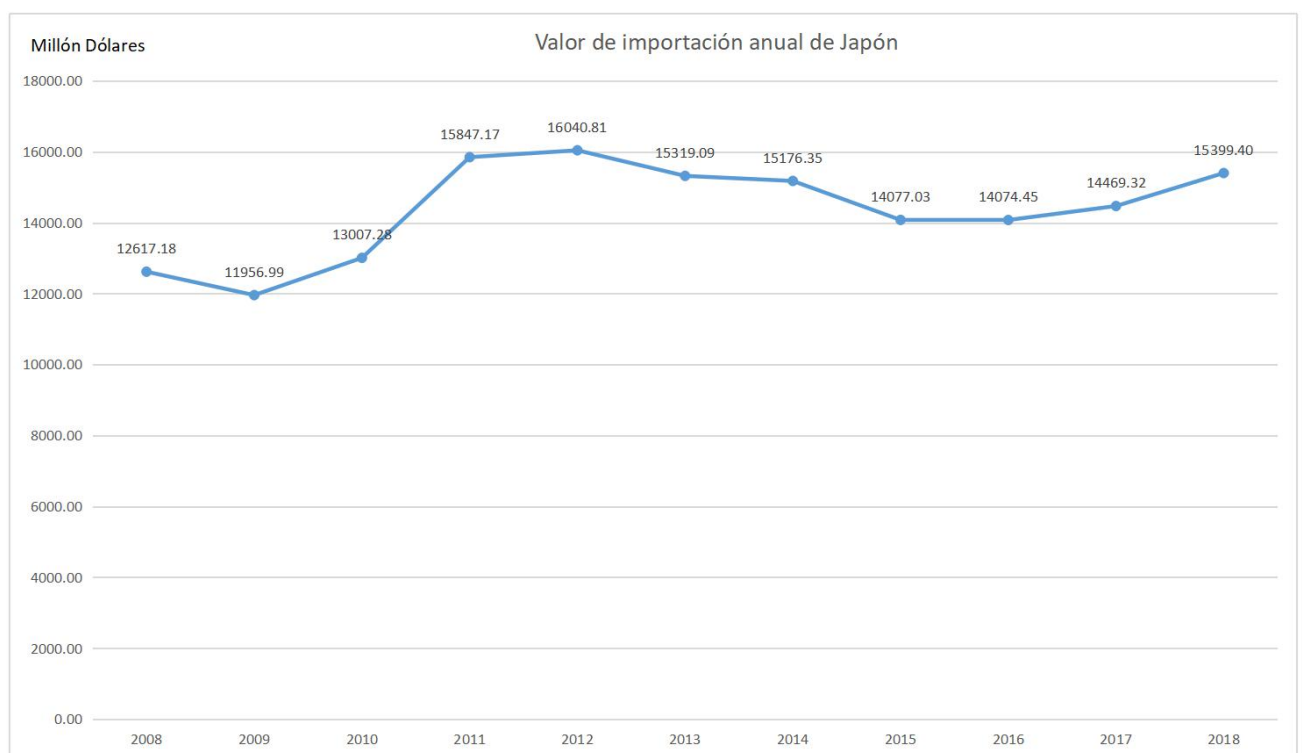
Los consumidores japoneses tienen una demanda grande de toallas. Generalmente, Japón consume entre 70 y 80 mil millones de yenes en toallas al año. Las principales importaciones provienen de países como China, Vietnam, Pakistán y Francia. Hay muchos tipos de toallas en el mercado japonés, que se utilizan mucho en la vida diaria. Para realizar regalos en las celebraciones especiales, las toallas son una de las mejores opciones. Sin embargo, los consumidores japoneses tienen requisitos muy estrictos sobre textiles. Por lo general, los importadores japoneses tienen un conjunto de estrictas normas de inspección de productos. Por tanto, los requisitos de calidad de los productos exportados a Japón también son muy elevados.

3.1.3. Estado actual de importación de sector textil en Japón

Afectadas por la recesión económica y la crisis económica de Japón en 2008, las importaciones textiles de Japón se han visto afectadas. Especialmente en 2009, las importaciones de textiles alcanzaron el valor más bajo en los últimos 10 años. En 2010, las importaciones de textiles de Japón se recuperaron un poco. Después de 2012, las importaciones comenzaron a disminuir. Aunque las importaciones aumentaron en 2017, el aumento no fue significativo.

Según las estadísticas de la Organización Mundial del Comercio, las importaciones textiles de Japón en 2018 ocuparon el cuarto lugar entre las importaciones textiles mundiales por países y regiones, después de la Unión Europea, Estados Unidos y China, con un valor total de importación de \$ 15,3 mil millones.

Gráfico 14: Valor de importación anual de Japón



Fuente: Datos de OMC y elaboración propia

3.1.4. Política de aranceles de importación de Japón

Las importaciones de textiles de Japón provienen principalmente de China, Vietnam, India y Bangladesh, de los cuales China representa el 60% de las importaciones de textiles de Japón.

En noviembre de 2016, el Ministerio de Finanzas de Japón anunció que reajustaría los países objetivo del sistema de "tarifas especiales". Esta disposición elimina cinco países, incluidos China, México, Brasil, Tailandia y Malasia, de la lista de reducciones y exenciones arancelarias para países en vía de desarrollo. A partir del 1 de abril de 2019, Japón canceló las preferencias arancelarias del sistema Generalizado de Preferencias (Denominado en lo sucesivo, SGP) para los productos chinos exportados a Japón. Esta política tendrá un gran impacto en los productos chinos caracterizados por industria intensiva en mano de obra, como los textiles. Según datos de la Organización Mundial del Comercio, las exportaciones textiles de China a Japón representan más del 60% del mercado de importación japonés, y la abolición de las preferencias arancelarias reducirá en gran medida la competitividad de los textiles chinos en el mercado japonés. Mientras Japón abolió los beneficios del SGP de China, retuvo los derechos del SGP de los países del sudeste asiático como Vietnam, Camboya, Indonesia y Bangladesh.

3.2. Análisis de Estados Unidos

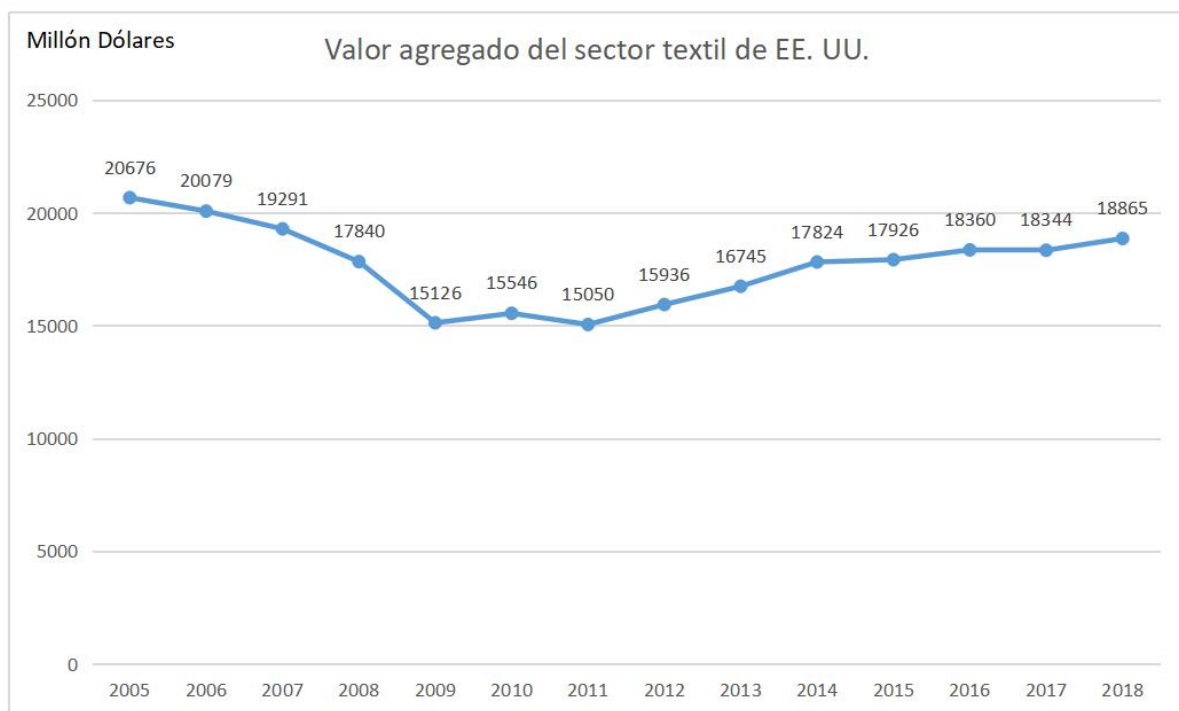
3.2.1. Historia del desarrollo de la industria textil y de la confección de EE.UU.

La industria textil es una industria importante en el proceso de industrialización estadounidense, que sienta las bases para la capacidad de producción industrial estadounidense. Sin embargo, con el surgimiento de los países industrializados posteriores, la industria textil estadounidense se ha visto afectada.

Desde mediados del siglo XX, la industria textil en los Estados Unidos ha disminuido gradualmente y el valor de producción de la industria textil ha crecido lentamente y

tiene una tendencia a la baja. De 1950 a 2001, Estados Unidos utilizó acuerdos como "restricciones voluntarias a la exportación" para restringir la importación de textiles extranjeros a Estados Unidos. Pero esta serie de medidas no promovió el desarrollo de la industria textil estadounidense. Según el *Acuerdo sobre los textiles y el vestido*², las restricciones de los contingentes se cancelaron por etapas y los contingentes mundiales de textiles se abolieron por completo en 2005. Con la abolición completa del sistema de cuotas, los textiles liderados por China comenzaron a inundar los Estados Unidos.

Gráfico 15: Valor agregado del sector textil de EE.UU.



Fuente: Datos de Oficina de Análisis Económico de EE. UU. y elaboración propia

La eliminación total de las restricciones de las cuotas de exportación de textiles ha tenido un gran impacto en la industria textil estadounidense. Puede verse en el gráfico 15 que desde 2005, el valor agregado de la industria textil en los Estados Unidos ha ido

² (Acuerdo sobre Textiles y Confección escribe ATC) es un acuerdo comercial multilateral bajo la jurisdicción de la Organización Mundial del Comercio. Los términos principales incluyen el alcance de los productos aplicables, la eliminación gradual de las restricciones de cuotas y las medidas de salvaguardia de transición. Todas las restricciones de cuotas se levantaron en 2005.

disminuyendo, lo que muestra que los beneficios generados por la industria textil están disminuyendo gradualmente. Aunque el valor agregado de la industria textil estadounidense se ha recuperado en los últimos años, el valor es menor que el valor en 2005.

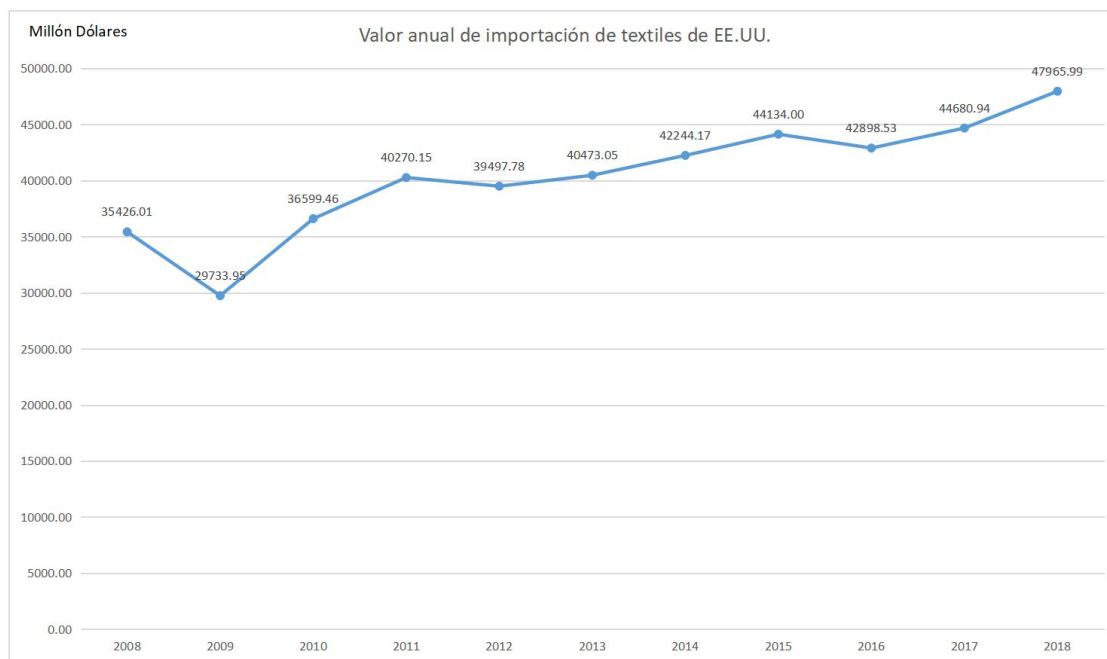
Estados Unidos es un país desarrollado con una gran fuerza económica, y el nivel de su industria textil también es superior a la de otros países como China y Vietnam. Después de que se cancelaron por completo las restricciones de las cuotas textiles, una gran cantidad de textiles comenzó a ingresar al mercado estadounidense. Países como China, India y Bangladesh, con abundante mano de obra y materias primas, y son competitivos en industrias que requieren mucha mano de obra. Con el aumento del precio de la mano de obra en los Estados Unidos, los productos estadounidenses han perdido su competitividad en el mercado de industrias intensivas en mano de obra.

Sin embargo, con la transformación tecnológica y la mejora de la industria textil y de prendas de vestir, la industria textil tradicional ha comenzado a convertirse en una industria altamente automatizada. La parte sureste de Estados Unidos tiene una buena infraestructura de industria textil, esta ventaja ha atraído cada vez a más empresas a trasladar líneas de producción a Estados Unidos. La industria textil y de prendas de vestir de Estados Unidos está mostrando señales de recuperación gradual.

3.2.2. Situación actual de consumo de productos textiles y las importaciones de EE.UU.

Los Estados Unidos son un gran consumidor de textiles y prendas de vestir, y las prendas de vestir representan una gran proporción de las importaciones estadounidenses de los textiles importados. Los consumidores prefieren productos cómodos y prácticos. En el mercado textil de Estados Unidos, los textiles de algodón y los productos no tejidos son los productos más populares.

Gráfico 16: Valor anual de importación de textiles de EE.UU.



Fuente: Datos de OMC y elaboración propia

Estados Unidos no solo es un gran consumidor de textiles y prendas de vestir, sino también un importante importador de textiles. Puede verse en el gráfico 16 que el volumen de importación anual de Estados Unidos es muy grande. Al igual que Japón, afectado por la crisis económica y financiera, las importaciones de textiles en 2009 se vieron afectadas, pero las importaciones se recuperaron en 2010 y las importaciones aumentaron considerablemente. Entre 2010 y 2018, excepto de la disminución de las importaciones en 2016, la tendencia de las importaciones de textiles estadounidenses mantuvo su crecimiento. Estados Unidos importa textiles principalmente de China, México, India y otros países. Entre ellos, los textiles chinos representan aproximadamente el 50% del total de las importaciones textiles de EE. UU.

3.2.3. Política arancelaria de importación de EE. UU.

Estados Unidos importa textiles principalmente de China, México, India y otros países. Entre ellos, los textiles chinos representan aproximadamente el 50% del total de las importaciones textiles de EE. UU.

El 11 de julio de 2018, Estados Unidos anunció un arancel del 10% sobre 200.000 millones de yuanes en productos de China. El aumento de impuestos cubre casi todos los textiles.

Las políticas fiscales de Estados Unidos redujeron en gran medida la cantidad de textiles chinos importados por Estados Unidos. Según datos de la OMC, el valor de las exportaciones textiles de China a los Estados Unidos en 2017 fue de 1.099 millones de dólares, mientras que el valor de las exportaciones en 2018 fue de 1.024 millones de dólares, el valor de exportación de china a EE.UU. sufrió una disminución de 75,9 millones de dólares.

3.3. Análisis de Unión Europea

3.3.1. Situación de la producción de la industria textil y de prendas de vestir

Antes de su abolición del sistema de cuotas, el comercio internacional de textiles y prendas de vestir estaba regulado a través del sistema de cuotas. De 2005 a 2008, algunos países europeos aún mantuvieron el sistema de cuotas e hicieron la transición de la implementación del sistema de cuotas a la abolición completa de las restricciones de cuotas. Este fenómeno solo ocurre en países donde la industria textil ha sobrevivido. No queda mucho en la industria textil en Alemania y el Reino Unido. Sólo se conservan algunas empresas textiles industriales altamente especializadas o líderes en la industria textil en el mundo. La razón por la que pueden sobrevivir es porque su diseño y calidad se ubican a la vanguardia del mercado internacional.

Frente a la tendencia de desarrollo de la industria textil mundial, igual que otros países desarrollados, la UE ha llevado a cabo la modernización industrial y la reestructuración de la industria textil. La principal forma de abordar este objetivo ha sido transferir la producción nacional a países donde la mano de obra es barata para la producción a fin de reducir los costos operativos de las empresas. Los métodos específicos son:

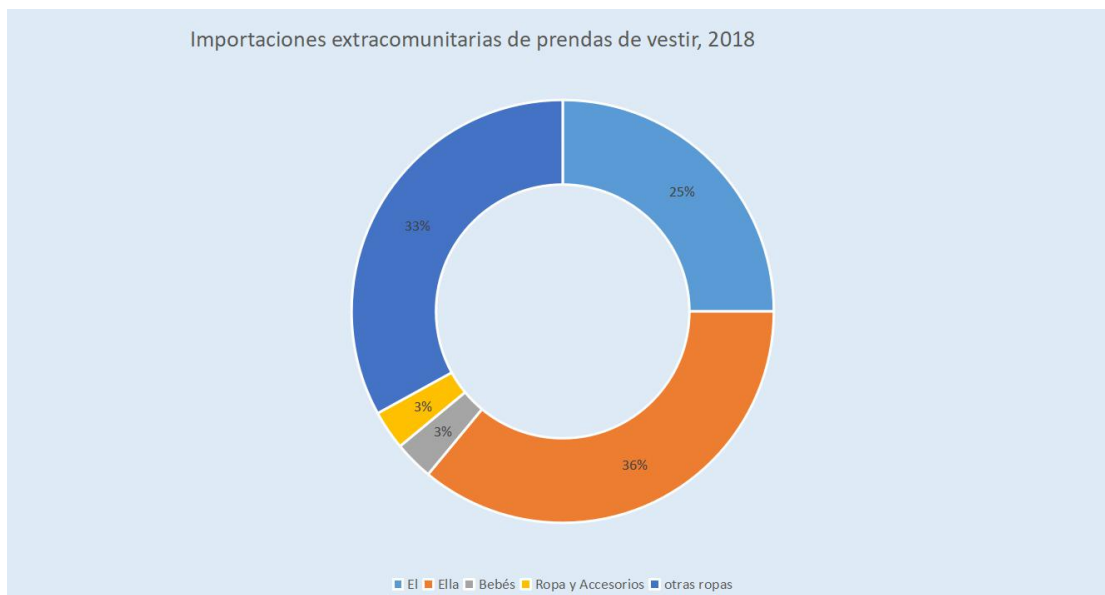
transferir industrias de baja tecnología y trabajo intensivo a países en vía de desarrollo y transferir productos con alto contenido tecnológico y requisitos de calidad del producto a países de la UE con bajos costos de producción. Mientras la UE se dedica a la investigación técnica.

3.3.2. Situación actual de consumo de productos textiles y las importaciones de UE

La UE es el mercado de textiles y prendas de vestir más grande del mundo. En los últimos años, el comercio de textiles y prendas de vestir se ha desarrollado de manera constante y su mercado está bastante abierto.

En 2018, el valor de las importaciones de prendas extracomunitarias fue de 82,46 millones de euros. Los 5 primeros proveedores son China, Bangladesh, Turquía, India y Camboya. Las importaciones de prendas de estos cinco países representan el 74,1% de las importaciones extracomunitarias. Entre estas prendas de vestir importadas, las prendas de mujer representaron la mayor proporción, con 36%, seguida por otras prendas y prendas de hombre.

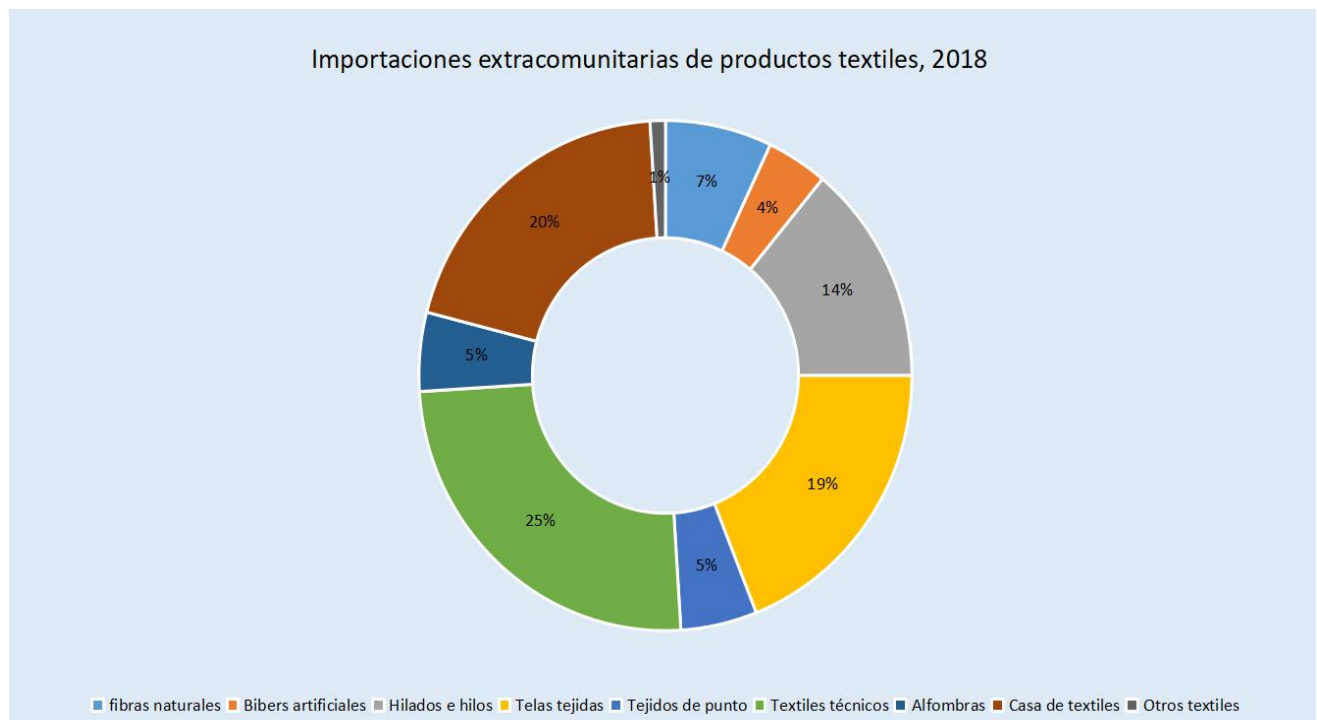
Gráfico 17: Importaciones extracomunitarias de prendas de vestir, 2018



Fuente: CITH, EUROSTAT y elaboración propia

La Unión Europea es uno de los mercados de importación de textiles y prendas de vestir más grande del mundo y sus importaciones textiles anuales representan el 31% del total de las importaciones mundiales. En términos de comercio total de importación y exportación, la UE es el mayor comerciante mundial de textiles y prendas de vestir, y desempeña un papel muy importante en el comercio mundial de textiles y prendas de vestir. Según las estadísticas de la Asociación Textil de la UE (Gráfico 18), el valor de las importaciones textiles extracomunitarias en 2018 es de 30,06 millones de euros, de los cuales los textiles técnicos representaron el 25% de todas las importaciones textiles, seguidos de los textiles de casa y las telas tejidas, que representaron el 20% y el 19% respectivamente. Los principales países importadores son China, Turquía, India, Pakistán y Estados Unidos. Los cinco países representan el 71,7% de las importaciones extracomunitarias.

Gráfico 18: Importaciones extracomunitarias de productos textiles, 2018



Fuente: CITH, EUROSTAT y elaboración propia

En las importaciones de textiles y prendas de vestir de la UE, los países en vía de desarrollo, como China, India y Bangladesh, son los principales proveedores. Y en

términos de exportaciones de prendas, las exportaciones de Bangladesh aumentan constantemente, mientras que la participación de las exportaciones de China está disminuyendo.

En la actualidad, el mercado de textiles y prendas de vestir de la UE ha cambiado de un mercado de vendedores a un mercado de compradores. Afectada por la participación de Estados Unidos en la Zona de Libre Comercio de América del Norte, la Unión Europea ha cancelado las restricciones a los textiles y la confección de Turquía y los seis países de Europa del Este y cancela aranceles, y sin duda transfiere los pedidos de importación a estos lugares.

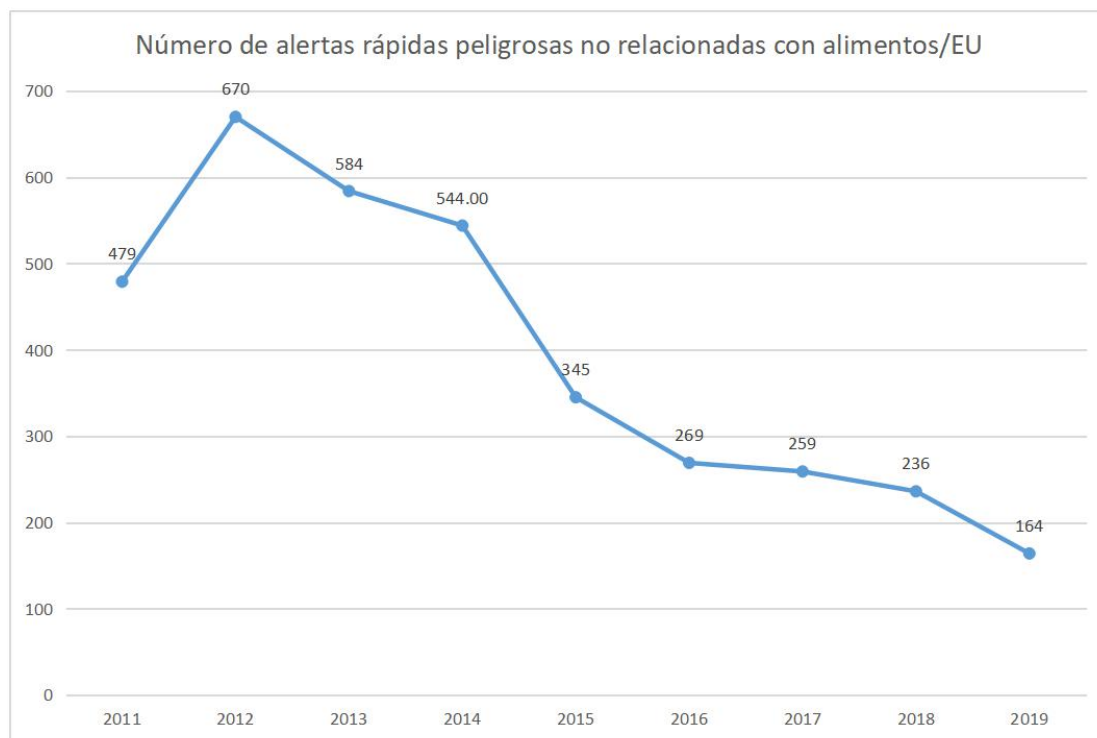
3.3.3. Barreras comerciales para las exportaciones textiles a la UE

(1) Barreras técnicas al comercio: RAPEX

El Sistema de alerta rápida para productos no alimentarios (RAPEX) de la Unión Europea ha estado en funcionamiento desde 2004. Publica periódicamente un listado de productos peligrosos descubiertos en los países participantes a la plataforma de alerta. Otros países participantes tomarán conjuntamente medidas efectivas para prevenir la circulación de productos peligrosos en sus mercados. El sistema favorece el intercambio de información sobre productos peligrosos y refuerza la supresión de productos peligrosos entre los países de la UE.

Según las estadísticas de RAPEX, el número de notificaciones de productos no alimentarios ha oscilado entre 2.000 y 2.400 por año en los últimos 10 años. Entre ellos, los casos de notificación de textiles y prendas de vestir se encuentran entre 150 y 700. A partir de 2012, el número de notificaciones comenzó a disminuir año tras año. Entre estos casos notificados, el número de China representó la mayoría. En 2019, hubo 164 casos notificados en la categoría de textiles y prendas de vestir, y entre ellos hubo 60 casos de productos de China, lo que representa el 37% del total. En 2018, los textiles chinos notificados representaron el 44% del total de notificaciones.

Gráfico 19: Número de alertas rápidas peligrosas no relacionadas con alimentos/EU



Fuente: Estadísticas del sistema de alerta rápida y elaboración propia

La mayoría de los textiles reconocidos como peligrosos en la UE se deben a que el diseño del cinturón o la cuerda en las prendas de los niños no cumple con los requisitos. En China, los cinturones en las prendas o las cuerdas en las capuchas de sudadera son muy comunes, pero según la norma europea EN 14682³, este diseño de prendas no cumple con los requisitos. Algunas empresas chinas no son conscientes de estos requisitos y no los comprenden, lo que provoca que muchos productos no estén calificados. Por ejemplo, en 2019, se emitió una alerta en Chipre. Un lote de abrigos de invierno de China tenía cordones en la cintura. Según la norma europea EN 14682, este lote de productos se considera mercancía peligrosa. La razón es que la cuerda en la cintura puede hacer que los niños queden atrapados durante las actividades, lo que tiene un riesgo potencial de lesiones. Otro caso de alarma emitida en Italia también se debió a que la cuerda de sudadera puede hacer que el niño se atasque y cause

³ Norma europea de exportación de ropa infantil

estrangulamiento.

(2) Barreras comerciales verdes

Las barreras comerciales verdes, también conocidas como barreras comerciales ambientales, se refieren a la protección del medio ecológico, los recursos limitados y la salud de los seres humanos, los animales y las plantas en los países o regiones importadores para proteger sus mercados y comercio. Para cumplir este objetivo, se han implementado regulaciones de protección ambiental y estrictas normas técnicas de protección ambiental.

Con la conclusión de la Ronda Uruguay de negociaciones y el establecimiento de la OMC, el grado de liberalización comercial se ha vuelto cada vez más alto, la competencia comercial internacional se ha vuelto más intensa y la tendencia del proteccionismo comercial ha comenzado a emerger. Con el desarrollo de la industria, se destruye el medio ambiente. Los problemas ambientales también han atraído la atención de varios países y la política de importación basada en la protección ambiental es razonable (Xu, Liu , & Yang, 2018). Por lo tanto, la Unión Europea y otros países desarrollados han formulado estrictas normas técnicas sobre la base de la protección del medio ambiente y la protección de la seguridad y la salud personal, y la importación de productos extranjeros está sujeta a ciertas restricciones.

Después de la crisis financiera de 2008, las economías de varios países se vieron afectadas y comenzaron a aparecer varias barreras verdes. La Unión Europea ha introducido una huella medioambiental de producto⁴.

En relación con el total de prendas retiradas del mercado de textiles y prendas de vestir de la UE o la prohibición de circulación en el mercado, los productos chinos representan entre el 30% y el 45%, que es una proporción muy grande. Y las regulaciones se actualizan rápidamente. En cuanto a las leyes y reglamentos para la industria textil, la etapa inicial es principalmente prohibir y restringir los tintes textiles, y

⁴ Product Environmental Footprint, o PEF

ahora el foco estará en prohibir y restringir el uso de nuevos auxiliares textiles. Según las estadísticas, hay 25 tipos de tintes textiles y auxiliares textiles restringidos, entre ellos hay a más de 2.000 tintes.

El etoxilato de nonilfenol (NPEO)⁵ se usa en la industria textil como surfactante y se descompondrá en nonilfenol (NP)⁶ cuando se desprende en el medio ambiente. El nonilfenol es una hormona ambiental que puede causar una disminución en el conteo de espermatozoides y órganos reproductivos anormales, se ha convertido en un enemigo natural del mundo biológico. En 2016, se modificó la REACH⁷ y se prohibirá la entrada al mercado de la UE de textiles con un contenido de NPEO superior al 0,01%. Esta Ley entrará en vigor en febrero de 2021.

Los tintes azoicos también son productos químicos de uso común en la producción textil, que representan el 70% del total de tintes. Después de un contacto prolongado con el cuerpo humano se pueden producir aminas aromáticas cancerígenas que pueden causar enfermedades humanas e inducir cáncer. La Ley REACH estipula que el contenido de aminas aromáticas prohibidas en los textiles no debe exceder los 30 mg / kg. La REACH también estipula el uso máximo de productos químicos como el mercurio y el cromo.

Según los datos del sistema de alerta rápida de productos no alimentarios de la Unión Europea, se han encontrado sustancias químicas excesivas en los productos en Alemania, Luxemburgo y otros lugares. Los más comunes son el exceso de cromo en los productos de cuero o los tintes azoicos en las prendas, sustancia que puede liberar la amina aromática 4-metil-m-fenilendiamina, es una sustancia dañosa. El contacto con las aminas aromáticas puede ser absorbidas por la piel y las aminas aromáticas pueden causar cáncer, mutaciones celulares y afectar la reproducción. De acuerdo con las regulaciones REACH, estos productos no están calificados.

⁵ Tiene un efecto de alteración endocrina, puede promover la proliferación de células de cáncer de mama

⁶ Es una hormona ambiental que puede provocar trastornos del sistema endocrino, dificultar la reproducción, el desarrollo y otras funciones, e incluso provocar tumores malignos.

⁷ Normativa para la gestión preventiva de todos los productos químicos que entran en el mercado de la UE

(3) Barreras de mano de obra: certificación de responsabilidad social SA8000

La certificación de Responsabilidad social 8000 (Denominado en lo sucesivo SA8000), fue iniciada por Responsabilidad Social Internacional de los Estados Unidos y formulada por algunas empresas multinacionales en Europa y Estados Unidos y otras organizaciones internacionales. El contenido principal es que la empresa no utiliza mano de obra infantil, no obliga a trabajar, no incauta los documentos de identidad de los trabajadores ni recauda depósitos, trabaja como máximo 48 horas a la semana, al menos un día libre a la semana; paga al menos el salario mínimo legal y brinda prestaciones, etc. El objetivo principal es proteger a los trabajadores Intereses básicos. Sin embargo, la certificación de responsabilidad social SA8000 ha tenido un gran impacto en las empresas chinas. Y el fracaso de la certificación SA8000 de muchas empresas exportadoras resultó en el rechazo de las mercancías de empresas extranjeras (Miles & Munilla, 2004).

La mayoría de las empresas chinas que no logran pasar la Certificación de Responsabilidad Social S8000 son empresas que requieren mucha mano de obra. Los problemas de seguridad en la producción y el trato de los empleados en estas empresas son más destacados. Es difícil cumplir con los requisitos de la certificación de responsabilidad social SA8000.

Según datos de la Organización Internacional para la Responsabilidad Social, hay 3475 empresas de 61 países de todo el mundo que han obtenido la certificación SA8000, de las cuales 1140 en la industria textil y de prendas de vestir han obtenido la certificación.

4. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES DE LA INDUSTRIA TEXTIL CHINA

4.1. Análisis de India

4.1.1. Introducción de la industria textil india

India es uno de los países productores de textiles más antiguos del mundo y la industria textil tiene una larga historia de desarrollo. También es uno de los países textiles más grandes del mundo gracias a su abundante materia prima y su sólida cadena de fabricación. Pero el camino de desarrollo de la industria textil es muy accidentado. Goza su apogeo desde el comienzo de la independencia y sufre un fuerte descenso en la proporción de la industria textil por la política de dar prioridad al desarrollo de la industria pesada en 1975.

Después de la década de 1990, la India aumentó su inversión de capital en la industria textil, amplió en gran escala el equipo textil y produjo productos de alta calidad. El número de exportaciones textiles aumentó y su participación en el mercado internacional se expandió gradualmente. La industria textil y de ropa de vestir de India ocupa una posición muy importante en la economía nacional (International Growth Center, 2017). El desarrollo de la industria textil estimula el desarrollo de la economía nacional y proporciona una gran cantidad de puestos de trabajo. Desde 2007, la industria textil india ha sufrido una gran dificultad. La rápida apreciación de la rupia india frente al dólar estadounidense, el impacto de la crisis financiera y la severa inflación interna han tenido un gran impacto en las exportaciones de la industria textil (Singh, 2007). A medida que se disipó la crisis financiera, mejoró el desarrollo económico internacional y se recuperó la demanda, la industria textil de la India recuperó el interés de los inversores y aumentaron los puestos de trabajo en la industria textil.

Según estadísticas del Ministerio de Textiles de la India, entre 2011 y 2017 el valor de

producción total de la industria manufacturera siguió aumentando, y la relación entre el PIB manufacturero y el PIB total del país aumenta. En 2017, la proporción es del 18,21%. Aunque el desarrollo de la industria textil vacila, la tendencia general está aumentando. En 2017, el valor de producción total de la industria textil representó el 12,65% de la industria manufacturera y el 2,3% del PIB de la India.

En términos de puestos de trabajo proporcionados por la industria, el desarrollo de la industria textil también es de gran importancia. Entre 2011 y 2012 la industria textil india proporcionó 240.000 puestos de trabajo y, entre 2016 y 2017, la industria textil proporcionó 270.000 puestos de trabajo. En comparación con el primero, el segundo ha agregado 30.000 puestos de trabajo.

India es la segunda zona productora de algodón del mundo. En los últimos cinco años, la producción de algodón está estable, manteniéndose básicamente en 5,5 millones de toneladas. La brecha entre la producción anual de algodón y la de China se ha reducido. Además, la situación de producción y la situación de consumo de la India son opuestos a la de China. La producción de algodón de China es menor que el consumo de algodón, mientras que la producción de algodón de la India es mayor que el consumo interno. Según los datos de la Comisión Independiente contra la Corrupción, India es el segundo mayor exportador de algodón después de Estados Unidos, que India exporta 8,5 millones de toneladas de algodón en 2018-2019.

La producción de seda cruda en la India también ha aumentado rápidamente en los últimos años. Entre 2019 y 2020, la producción de seda cruda alcanzó las 35.820 toneladas, lo que representa un aumento de 15.400 toneladas de seda cruda en comparación con 2010-2011.

Según datos de la DGCI&S de India (Dirección General de Inteligencia Comercial y Estadísticas), las exportaciones totales de textiles y prendas de vestir de la India en 2013-2014 y 2014-2015 son de 41.359 millones de dólares y 42.192 millones de dólares, respectivamente. Los diez primeros países exportadores de textiles indios son:

Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, China, Reino Unido, Bangladesh, Alemania, Francia, España, Italia y Turquía. Entre ellos, el valor de las exportaciones a Estados Unidos es de USD 7.154 millones entre 2014-2015, un aumento interanual del 7%. Las tasas de crecimiento interanual de exportación a Reino Unido, Francia y España son del 9%, 13% y 10% respectivamente.

4.1.2. Competencias de la industria de India

La industria textil de la India tiene una larga historia y es abundante en materias primas textiles. India, igual que China, es un país muy poblado. Esto es muy ventajoso para las industrias intensivas en mano de obra. Además, el gobierno indio apoya a la industria textil, y compra equipos de producción avanzados. Estas condiciones han sentado una base sólida para el desarrollo de la industria textil de la India.

El nivel educativo general de la población no es alto (International Growth Center, 2017). Según los datos de Knoema, la tasa de alfabetización de adultos en India en 2018 fue del 74,37%. Pero su ventaja demográfica se ha visto favorecida por los inversores de la industria. El gobierno de India ha estado prestando mucha atención al desarrollo de la industria textil durante décadas y ha introducido continuamente varias políticas para fomentar el desarrollo y ha brindado apoyo financiero para fortalecer la posición y el papel de la industria textil en su economía nacional. En los últimos años, por un lado, la India ha invertido mucho dinero en la transformación de equipos de producción textil y la introducción de tecnología de producción moderna para mejorar el nivel de modernización y la calidad de los productos de la industria textil y fortalecer el cumplimiento de las normas textiles internacionales. Por otro lado, formula políticas preferenciales modernas e introduce los capitales vigorosamente. El capital extranjero fortalece la transformación tecnológica de la industria textil y apoya el desarrollo de empresas textiles.

Además, el suministro de materias primas (algodón) es abundante y India es el país con la mayor superficie de cultivo de algodón del mundo. En 2019-2020, la producción

de algodón de India fue de 5,75 millones de toneladas, lo que representa el 21% de la producción total de algodón mundial. Debido a la escala actual de la industria textil de India no puede consumir toda la producción nacional de algodón, por eso India exporta el exceso de algodón y se convierte en uno de los principales exportadores de algodón del mundo. El bajo costo laboral es también una ventaja del desarrollo de la industria textil de la India. El rápido desarrollo de la industria textil depende de por un lado la tecnología y la inversión de capital, y por otro lado depende de los costos laborales. India es el segundo país más poblado del mundo. Sus costos laborales son baratos, además, las materias primas en India son bajas, que hacen que los precios de los textiles de la India sean más competitivos.

4.1.3. Las relaciones con los importadores

En 2011, India y Japón firmaron un acuerdo de libre comercio bilateral, que tiene como objetivo fortalecer la relación de cooperación con India, que es un país del sur de Asia con un rápido crecimiento económico (Shamshad, 2018). El acuerdo ayuda a promover el comercio entre Japón e India, y se eliminarán los aranceles sobre el 94% de los bienes en el comercio bilateral dentro de 10 años.

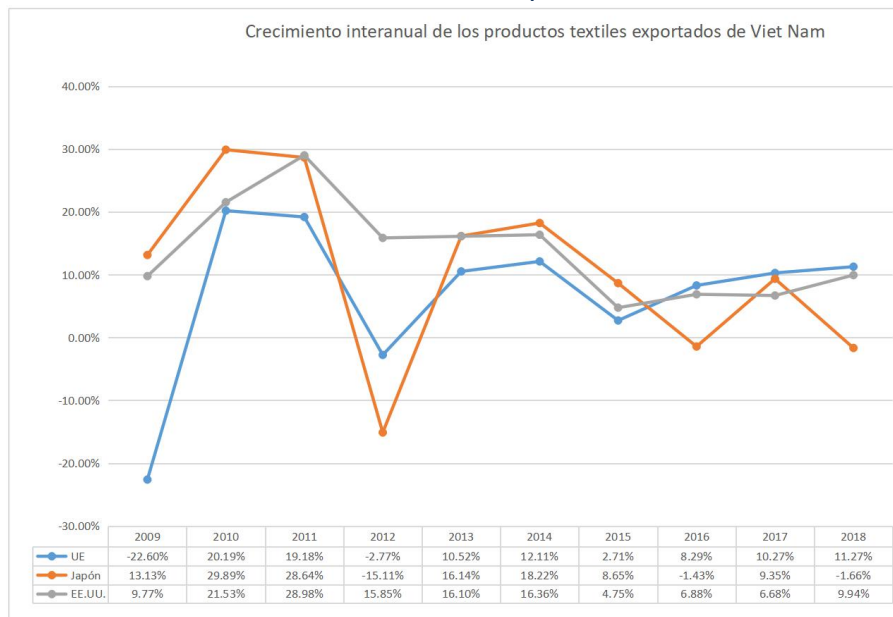
Este acuerdo comercial bilateral favorece la exportación de textiles indios en el mercado japonés y también aumenta la competitividad de los textiles indios en el mercado textil japonés.

4.2. Análisis de Vietnam

4.2.1. Análisis de las exportaciones de Vietnam

Según las estadísticas vietnamitas, la Unión Europea, Estados Unidos y Japón (excepto China) se convirtieron en los tres mayores compradores de textiles vietnamitas con 14%, 12% y 11,5% respectivamente en 2019 (Tran Thi & Tran Thi , 2018).

Gráfico 20: Crecimiento interanual de los productos textiles de Vietnam



Fuente: Datos de OMC y elaboración propia

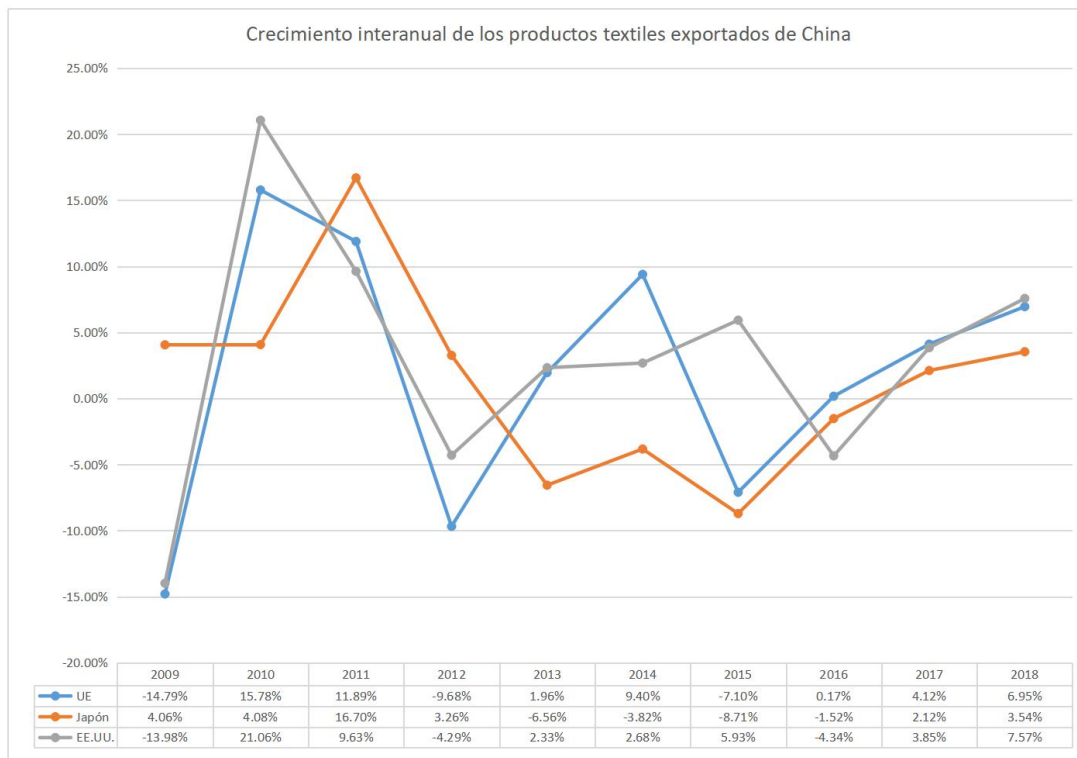
En los últimos 10 años, las exportaciones textiles de Vietnam se han expandido gradualmente. Según el gráfico 20, durante el período 2008-2018, la tasa de crecimiento anual de las exportaciones textiles de Vietnam a Estados Unidos fue positiva. En 2011, la tasa de crecimiento anual de sus exportaciones textiles a EE.UU. alcanzó el 28,98%. Según datos de la OMC, el valor de exportación textil de Vietnam en el mercado estadounidense en 2008 alcanzó los 386,6 millones de dólares estadounidenses. En 2018, su valor total de exportación a EE.UU. alcanzó los 1319,5 millones de dólares estadounidenses. En comparación con 2008, su valor de exportación a EE.UU. anual aumentó en 932,9 millones de dólares estadounidenses. El aumento de las exportaciones a EE.UU. en 2018 fue más dos veces de las exportaciones totales a EE.UU. en 2008.

Según las estadísticas de la OMC, la UE es el primer importador de textiles vietnamitas. En 2009, afectado por la crisis financiera, el crecimiento interanual fue de -22,6% y el volumen total de exportaciones a UE fue de 555,7 millones de dólares. De 2010 a 2018, excepto del crecimiento interanual negativo en 2012, se realiza un crecimiento positivo. En 2018, el valor total de las exportaciones textiles de Vietnam a la UE alcanzó los

150,3 millones de dólares estadounidenses.

La volatilidad de Vietnam en el mercado textil japonés es relativamente grande. En 2010, su crecimiento interanual fue del 29,89% y el valor total de las exportaciones fue de 634,8 millones de dólares estadounidenses. En los dos años siguientes, la velocidad de crecimiento interanual se desaceleró. En 2012, las exportaciones textiles a Japón mostraron un crecimiento negativo. Sin embargo, después de 2012 su tasa de crecimiento de las exportaciones textiles fue positiva. En 2018, el valor de las exportaciones textiles de Vietnam a Japón alcanzó los USD 1.319,5 millones, y su valor total de exportación superó el valor total de las exportaciones a Estados Unidos.

Gráfico 21: Crecimiento interanual de los productos textiles de China



Fuente: Datos de OMC y elaboración propia

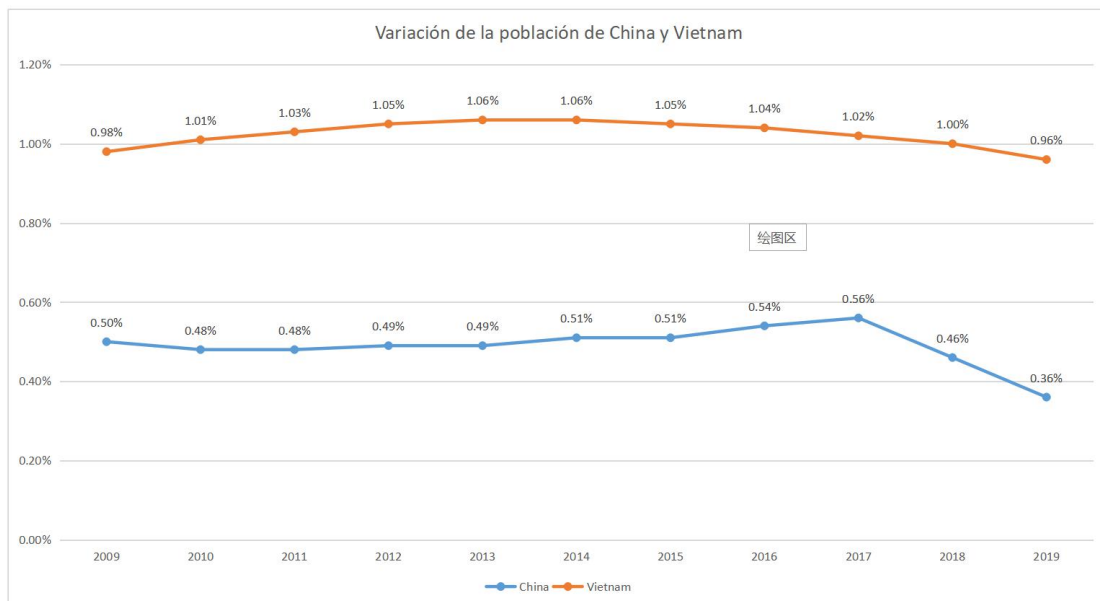
En comparación con Vietnam, las exportaciones textiles de China son más volátiles. Bajo la continua influencia de la crisis económica en 2009, las tasas de crecimiento anual de los tres principales mercados fueron negativas. En los últimos 10 años, las exportaciones textiles de China a Japón han cambiado enormemente. En los dos años

de 2009 y 2010, la tasa de crecimiento anual de las exportaciones textiles chinas a Japón se mantuvo en alrededor del 4%. En 2011, su tasa de crecimiento anual alcanzó su valor más alto en casi 10 años. Después de este año, la tasa de crecimiento de las exportaciones textiles de China se desaceleró y comenzó un crecimiento negativo en 2013, que duró hasta 2016. En los dos últimos años, el crecimiento interanual ha sido positivo y su tasa de crecimiento ha sido inferior al 5%.

Después de que la llegada de la tasa de crecimiento más alta en los último 10 años de las exportaciones textiles chinas a la UE y los Estados Unidos, la tasa de crecimiento comenzó a desacelerarse. De 2011 a 2018 la tasa de crecimiento fluctuó significativamente y la tasa de crecimiento se ha ralentizado significativamente.

4.2.2. Las competencias del mercado textil de Vietnam

Gráfico 22: Variación de la población de China y Vietnam

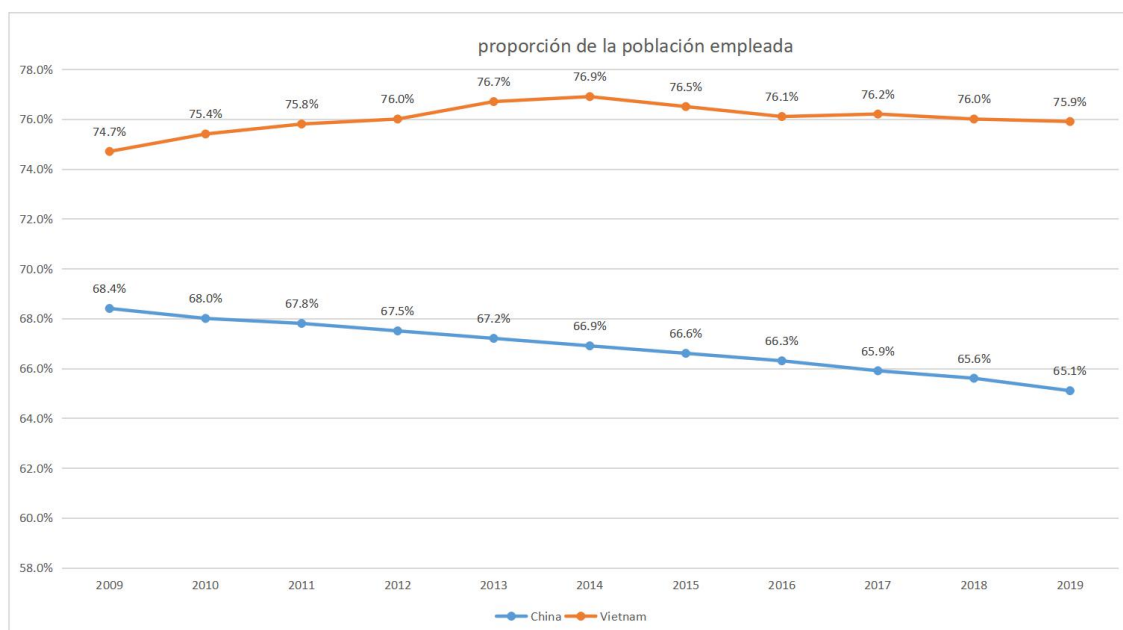


Fuente: datos de Knoema y elaboración propia

Según el análisis del gráfico 22, la tasa de crecimiento de la población natural de China ha sido de alrededor del 0,5% en los últimos 10 años. Entre 2009 y 2017, la tasa de crecimiento de la población ha crecido de manera constante. A partir de 2017 la tasa de crecimiento de la población natural de China ha comenzado a disminuir. En

comparación con la tasa de crecimiento natural de China, la tasa de crecimiento de la población natural de Vietnam es más alta que la de China, y la tasa de crecimiento de Vietnam ha aumentado de manera constante. En los últimos años, la brecha de crecimiento demográfico natural entre China y Vietnam se ha ampliado. Según las estadísticas de Pirámide de Población, la estructura poblacional de Vietnam es más joven que la de China. En 2019, las personas de 15 a 44 años de China representaron el 41,9% de la población total. Las personas de 15 a 44 años en Vietnam son del 46,9% de la población total, un 3% más que en China.

Gráfico 23: proporción de la población activa



Fuente: datos de Knoema y elaboración propia

Puede verse en el gráfico 23 que la proporción de población activa en Vietnam sigue creciendo, y alcanza valores más altos que China, que representa alrededor del 75%. La proporción de la población de China ha ido disminuyendo desde 2009. La brecha entre Vietnam y China ha ido aumentando año tras año.

Los costos laborales de Vietnam son relativamente bajos y la educación de la población representada por la tasa de alfabetización es más baja que la de China. Según las estadísticas de Knoema, la tasa de alfabetización de los adultos chinos en 2018 fue del

96,84% y la de Vietnam fue del 95%.

4.2.3. Las relaciones comerciales con los importadores principales

Vietnam ha firmado acuerdos de libre comercio con países desarrollados como la Unión Europea, Japón y Corea del Sur. El 12 de noviembre de 2018, Vietnam se convirtió en el séptimo país en aprobar el "Acuerdo de Progreso Integral para la Asociación Transpacífica" (denominado en lo sucesivo CPTPP), que entró en vigor el 14 de enero de 2019, según el CPTPP, los textiles y las prendas de vestir exportados por Vietnam disfrutaban de aranceles cero en mercados como Japón, Australia, Canadá y Corea del Sur (Nguyen & Truong , 2019) (Van & Hoi , 2019).

En junio de 2019, la UE y Vietnam firmaron el Acuerdo de Libre Comercio UE-Vietnam (denominado EVFTA). Según el acuerdo, los aranceles de una pequeña parte de productos de prendas se reducen a cero después de que el acuerdo entre en vigor, y los aranceles sobre la mayoría de los productos de prendas se reduce los aranceles a cero por etapa dentro de los 7 años posteriores a la entrada en vigor del acuerdo (CISMAS & KHOÁT, 2019).

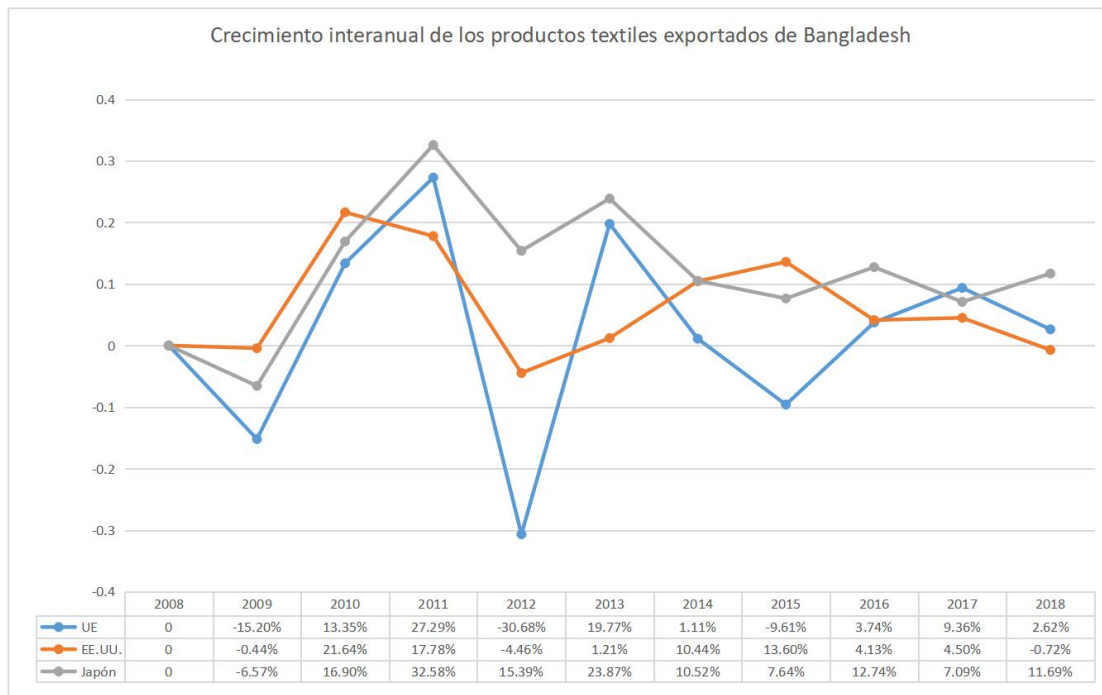
4.3. Análisis de Bangladesh

4.3.1. Análisis de las exportaciones de productos textiles de Bangladesh

El desarrollo económico de Bangladesh está orientado a la exportación la industria textil y de prendas de vestir es la industria pilar de Bangladesh. Las exportaciones de textiles y prendas de vestir de Bangladesh han crecido rápidamente, con exportaciones a más de 100 países de todo el mundo. En 2019, las exportaciones textiles alcanzaron los 1.900 millones de dólares estadounidenses (Masum, 2016). Los principales mercados de exportación de Bangladesh son la Unión Europea, los Estados Unidos, la India y otros países. Japón ocupa el séptimo lugar entre los exportadores de Bangladesh. La Unión Europea es el mayor importador de exportaciones textiles de

Bangladesh. Según datos de la OMC, el valor total de las exportaciones textiles de Bangladesh a la UE en 2018 fue de 580 millones de dólares, lo que representa el 30,6% del valor total de las exportaciones de Bangladesh en 2019. El valor de las importaciones de los Estados Unidos fue de 447 millones de dólares, lo que representa el 23,5%. Las importaciones de Japón fue 80 millones de dólares EE.UU., la cifra que representa el 4,3%.

Gráfico 24: Crecimiento interanual de los productos textiles exportados de Bangladesh



Fuente: datos de OMC y elaboración propia

Según el gráfico 24, el mercado internacional en 2009 se vio afectado por la posterior crisis económica, y el mercado de exportación textil de Bangladesh fue muy afectado, especialmente en el mercado de UE, con un crecimiento interanual del -15,2%. Posteriormente, las exportaciones textiles de Bangladesh a la UE mostraron un crecimiento negativo en 2012 y 2015. Después de 2015, el mercado textil de la UE tendió a crecer de manera constante. En 2018, las exportaciones textiles a UE aumentaron un 2,62% interanual y las exportaciones totales a UE alcanzaron los 580 millones de dólares estadounidenses.

El crecimiento textil de Bangladesh en los EE. UU. es más estable que en el mercado de la UE. En los tres años 2009, 2012 y 2018, el crecimiento interanual de las exportaciones textiles de Bangladesh en el mercado de Estados Unidos fue negativo, con -0,44%, -4,46% y 0,72% respectivamente. De 2013 a 2017, las exportaciones totales de textiles de Bangladesh a los Estados Unidos se desarrollaron de manera constante y además tuvo aumento. En comparación con 2008, la cantidad total de exportaciones textiles a los Estados Unidos en 2018 fue más dos veces que en 2008, y la tasa de crecimiento fue del 52%.

El valor total de las exportaciones textiles de Bangladesh a Japón es muy estable. Excepto el crecimiento interanual negativo en 2009, la tasa de crecimiento de sus exportaciones textiles fue positiva de 2010 a 2018.

En comparación con las exportaciones textiles de China (gráfico 21), las exportaciones textiles de Bangladesh han crecido aún más. En lo que respecta al mercado de la UE, las exportaciones textiles de China y Bangladesh fluctúan mucho, pero la tasa de crecimiento de Bangladesh es ligeramente superior a la de China. En el mercado japonés, el crecimiento de las exportaciones de Bangladesh tiene una ventaja absoluta sobre China. De 2013 a 2016, las exportaciones textiles de China a Japón han experimentado un crecimiento negativo. De 2010 a 2018, las exportaciones textiles de Bangladesh crecieron positivamente y la tasa de crecimiento fue grande. Según el análisis del gráfico de la tasa de crecimiento anual de las exportaciones textiles de China y de Bangladesh, la curva de crecimiento anual de las exportaciones textiles de China a los Estados Unidos fluctúa más que la de Bangladesh, lo que muestra que el crecimiento de las exportaciones textiles de Bangladesh es más estable.

4.3.2. Competencias del mercado textil de Bangladesh

Como un país en vía de desarrollo, la primera característica es su gran población y mano de obra barata. El crecimiento de la población de Bangladesh ha sido de alrededor del 1,1% en los últimos 10 años, y la tasa de crecimiento de la población en

2019 fue del 1%. Según las estadísticas de la pirámide de población, la estructura de la población de Bangladesh es muy joven y los adultos jóvenes representan el 50,4% en 2019. Este desarrollo de la industria textil en Bangladesh proporciona más dividendos demográficos.

4.3.3. Las relaciones comerciales con los mercados principales

Los mercados de exportación de textiles de Bangladesh son principalmente la Unión Europea, Estados Unidos, Japón, Australia, Canadá, etc., y estos países y regiones han otorgado a Bangladesh un trato preferencial como país en vía de desarrollo.

En primer lugar, de acuerdo con el "Sistema de preferencias generalizadas" y el sistema "EBA" de la UE (todos los productos excepto las armas), Bangladesh disfruta de un trato preferencial libre de aranceles en el mercado de la UE, y estos tratamientos preferenciales permanecen en la "era posterior al contingente" (United Nations Conference On Trade And Development, 2015).

En segundo lugar, los textiles de Bangladesh recibieron un trato preferencial de acceso a los mercados libre de aranceles y contingentes de Japón, Australia y etc., en 2004.

En tercer lugar, los productos de Bangladesh sujetos a restricciones en el mercado estadounidense son menos que los productos limitativos de China en el mercado estadounidense.

5. ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE LA INDUSTRIA DE CHINA (FODA)

Al analizar la competitividad de la industria textil de China, utilizaré el análisis FODA. Entrar en la era posterior a las cuotas ha traído muchas oportunidades y desafíos a la industria textil de China. Por lo tanto, los métodos de análisis FODA se utilizan para analizar las ventajas, desventajas de la industria textil de China, las oportunidades y

amenazas existentes. Según los análisis formula las medidas correspondientes

5.1. Fortalezas de la industria textil de China

5.1.1. La Iniciativa de la Franja y la Ruta y el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo

La iniciativa de la Franja y la Ruta ha aliviado a cierta medida el problema del aumento de los costes de mano de obra en China. China aprovecha la mano de obra barata y las materias primas de los países de la Franja y la Ruta para desarrollar la industria textil. La propuesta de la Franja y la Ruta crea un entorno favorable para la distribución internacional de la industria textil de China. Además, las plataformas de comercio electrónico transfronterizas como la Estación Internacional Alibaba y la Red Textil Global se han convertido en las principales plataformas para el desarrollo de la industria textil de China en el mercado internacional. Las plataformas de comercio electrónico transfronterizas facilitan la comunicación con clientes extranjeros y conectan a proveedores y vendedores de todo el mundo entre sí. Puede reducir en gran medida el ciclo de producción y procesamiento y el costo adicional debido al tiempo (Qin & Meivitanli, 2018) (Li, Frederick, & Gereffi, 2018).

5.1.2. Sistema completo de la industria textil

La industria textil de China tiene un sistema industrial relativamente completo. Desde las materias primas hasta el procesamiento de textiles, la industria textil de China ha formado el sistema industrial más grande del mundo. Esto también garantiza la independencia y seguridad de la industria. Además, la producción de la industria textil de China ha superado la mitad de la producción total mundial, y las exportaciones de textiles y prendas de vestir de China representan el 35% del total mundial.

5.2. Debilidades de la industria textil de China

5.2.1. poca conciencia de marca en la industria textil de China

En la actualidad, la mayoría de las exportaciones de textiles y prendas de vestir de China se basan principalmente en Fabricantes Originales de Equipo⁸, que carecen de marcas independientes. En la industria textil y de prendas de vestir, China se encuentra en una situación de ser un "gran país fabricante" y un "país de pocas marcas" al mismo tiempo. Los textiles y las prendas de vestir de China suelen ser producidas por fabricantes de equipos originales de prendas de marca de prendas de marca (ZHANG, KONG, & RAMU, 2015). En la era posterior a las cuotas, las empresas de textiles y prendas de vestir de China no pueden confiar en los precios bajos para ganar a la competencia Y deben trabajar para conseguir la reputación de marca.

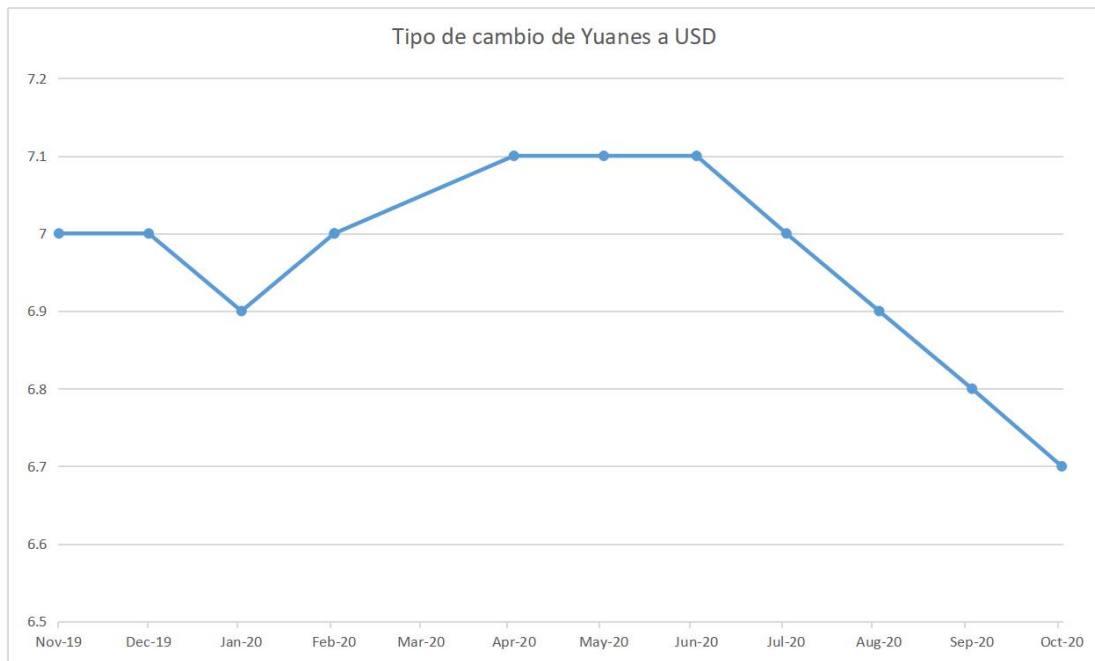
5.2.2. La apreciación de Yuanes

Las fluctuaciones en el tipo de cambio del RMB frente al dólar estadounidense tienen un gran impacto en las exportaciones de la industria textil de China. En China, la industria de exportación se factura en dólares estadounidenses. El volumen de exportación de textiles chinos es muy grande. China representa una gran proporción de las importaciones de países como Estados Unidos, la Unión Europea y Japón.

Los cambios en los tipos de cambio afectan directamente los intereses de los exportadores. En el primer semestre de 2020, el tipo de cambio del RMB frente al dólar estadounidense se mantuvo estable y subió. Desde junio de 2020, el tipo de cambio ha disminuido. Según esta tendencia actual, la tendencia de apreciación del RMB continuará y la competitividad de la industria textil de China se debilitará, lo que aumentará la presión en las exportaciones textiles.

⁸ OEM, fabricar los productos para otras marcas

Gráfico 25: Tipo de cambio de Yuanes a USD



Fuente: datos de Knoema y elaboración propia

5.2.3. Presión de protección ambiental

Hoy en día, la industria textil de China está desarrollada y la cuota de exportación textil en el mercado global es grande, pero el Desarrollo de la industria textil ha generado problemas ambientales graves.. Y el consumo de agua de la industria textil es muy grande. El problema de la contaminación en la industria textil radica principalmente en la descarga de aguas residuales y gases contaminados. En el proceso tradicional de impresión y teñido se produce una gran cantidad de aguas residuales tóxicas. Para ahorrar costos de producción, muchas empresas descargan directamente aguas residuales sin tratar, lo que contamina el agua de los ríos y el agua potable (You, Cheng, & Yan, 2009).

En los últimos años, el gobierno chino ha otorgado gran importancia a las cuestiones ambientales. Se han emitido políticas relevantes para rectificar y reformar la industria textil, imponer multas a las empresas que no trata las aguas residuales o suspender la producción para su rectificación. La implementación de medidas de protección

ambiental ha aumentado los costos laborales en la industria textil y también ha restringido la capacidad de producción de la industria.

5.2.4. Barreras comerciales verdes

Se produce con frecuencia las nuevas barreras comerciales. Muchos tintes utilizados en los textiles están prohibidos o estrictamente restringidos. Por ejemplo, la Unión Europea ha prohibido oficialmente el uso de PFOS⁹ en productos textiles. Debido a su uso generalizado en la industria textil, aún no se ha desarrollado un sustituto que cumpla con los requisitos de la UE en China, lo que ha tenido un gran impacto en la industria textil china.

5.3. Oportunidad de la industria textil de China

5.3.1. Cancelación de cuota

Con la abolición de las cuotas del comercio mundial textil, ha traído oportunidades a las exportaciones textiles de China. Las exportaciones de textiles y prendas de vestir de China a Europa y Estados Unidos han mostrado un crecimiento sustancial. La abolición de las cuotas brinda a los exportadores de textiles de países de todo el mundo una oportunidad justa para competir. Las empresas textiles de China también han aumentado sus exportaciones textiles al mundo debido a la cancelación de cuotas.

5.3.2. Firma del Acuerdo Regional de Asociación Económica Integral

En noviembre de 2020, 15 países, incluidos China, Japón, llegaron a un acuerdo y firmaron el acuerdo regional de asociación económica integral (BBC, 2020). El contenido principal del acuerdo es reducir los aranceles entre los miembros y reducir los aranceles a cero en un plazo de 10 años. Este acuerdo promoverá el comercio textil entre China y Japón y mejorará la competitividad de los textiles chinos en el mercado japonés.

⁹ Un tensioactivo artificial que contiene flúor y contaminantes ambientales.

5.4. Amenaza de la industria textil de China

5.4.1. Barreras comerciales

En comparación con los productos locales en los Estados Unidos y la Unión Europea, los textiles chinos son más baratos en términos de precio. Los productos locales de los países importadores se han visto afectados, lo que ha provocado que los países importadores adopten medidas antidumping y otras medidas de protección comercial contra los productos de exportación de China. Al mismo tiempo, se establecieron varias barreras comerciales nuevas para frenar la circulación de textiles chinos en sus mercados. Por ejemplo, las barreras verdes comerciales de países desarrollados como Estados Unidos y la Unión Europea han afectado en gran medida las exportaciones textiles de China. Las "barreras verdes comercial" elevan el umbral de acceso al mercado. En los últimos años, ha habido más casos de productos textiles de exportación chinos a los que se les prohíbe circular en el mercado o se retiran del mercado en el mercado de la UE. La certificación SA8000 también tiene un gran impacto en industrias que requieren mucha mano de obra, como la industria textil (Miles & Munilla, 2004). La SA8000 constituye un estándar de responsabilidad social con el objetivo de proteger, con el objetivo de que proteja los derechos básicos de la humanidad, especialmente los intereses de los empleados. Esta certificación puede mejorar efectivamente la situación del abuso del trabajo infantil y la explotación de los empleados en el mercado laboral, pero restringirá el desarrollo de industrias intensivas en mano de obra. Como país grande en la industria textil, China se aprovecha principalmente de bajos costos laborales y abundantes materias primas para ser competitivo. La certificación SA8000 significará una gran amenaza para la industria textil de China.

5.4.2. Aumento de la competitividad textil de los países del sudeste asiático

Con la aceleración del proceso industrial, las industrias de los países del sudeste asiático como India y Bangladesh, se han desarrollado rápidamente. En términos de

costes laborales, estos países emergentes tienen más ventajas (Adnan, Khan, & Islam, 2019). En los últimos años, debido al desarrollo de la economía de China, los costos laborales aumentan mucho, e incluso ha habido una escasez de mano de obra en las áreas costeras orientales. Al mismo tiempo, las ventajas en costes laborales de los países del sudeste asiático se han vuelto cada vez más evidentes. En los últimos 10 años, la ventaja de las exportaciones textiles de China ha disminuido y su participación en los tres principales mercados de exportación de Estados Unidos, la Unión Europea y Japón se ha reducido. Lo más destacado es la situación de exportación en el mercado japonés, donde la participación de China está disminuyendo año tras año, mientras que la participación de India está aumentando gradualmente.

5.4.3. Las fricciones comerciales internacionales

Las fricciones comerciales internacionales son muy comunes en la industria de importación y exportación. El mercado de exportación de textiles de China está muy concentrado, principalmente en Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. En los últimos años, la guerra comercial chino-estadounidense se ha intensificado. En esta guerra comercial, se han incrementado los aranceles sobre los productos chinos, incluidos los productos textiles (BOWN, 2019). La política arancelaria adicional impuesta por Estados Unidos afecta la exportación de textiles chinos y los impuestos elevados pueden hacer que los importadores abandonen sus mercancías, afectando así el cobro de los exportadores. Además, la industria textil de China está sujeta a investigaciones antidumping y antisubsidio iniciadas por los Estados Unidos, Turquía y algunos países de América del Sur (IBA Divisions Project Team, 2010) (Lee, Park, & Saravia, 2017). Afectada por la crisis financiera mundial de 2008, la economía mundial ha estado en depresión y comienza un nuevo proteccionismo comercial. Para los Estados Unidos y las uniones europeas, la mano de obra es cara en sus países y los productos que requieren mucha mano de obra están perdiendo su ventaja competitiva en el mercado mundial. Se necesitan medidas para proteger a las empresas nacionales. Además, con el fin de mejorar su competitividad y competir con China por una

participación en el mercado de la UE y EE.UU., algunos países en desarrollo también han iniciado demandas antidumping contra los textiles chinos.

6. LAS MEDIDAS CONTRA LAS BARRERAS ENCONTRADAS EN LAS IMPORTACIONES

6.1. Desde el punto de vista del gobierno

6.1.1. establecer estándares de producción relevantes

Para desarrollar y expandir las exportaciones de textiles y prendas de vestir de China, se deben establecer y mejorar los estándares de producción relevantes para regular la industria textil. Los departamentos gubernamentales chinos pertinentes deben formular las guías manuales correspondientes basados en la situación de las exportaciones de la industria textil y de la confección. Por ejemplo, en la exportación de prendas de vestir, se deben regular las normas para sombreros, cremalleras y cordones de la ropa, especialmente en la exportación de ropa infantil. Mientras tanto, los departamentos pertinentes deben establecer regulaciones sobre el contenido de sustancias químicas contenidas en productos textiles que cumplan con las normas del país exportador. Además, los departamentos pertinentes deberían convocar una conferencia nacional de normalización para proporcionar más orientaciones para el desarrollo de la industria textil.

Además de proporcionar orientación a la industria textil y de la confección, los departamentos pertinentes también deben desempeñar un papel en la supervisión y la gestión, supervisar e instar a las empresas a realizar la producción de acuerdo con las reglamentaciones pertinentes, realizar inspecciones regulares de productos en la empresa, tratar los productos elaborados por empresas que no cumplan con la normativa o rectificar las empresas.

6.1.2. Fortalecer el diálogo con otros países

Las disputas comerciales a menudo ocurren en las actividades de exportación, y el gobierno debe resolverlas activamente mediante el diálogo. Crean una buena atmósfera comercial a través del diálogo activo. Además, el gobierno debe fortalecer la cooperación comercial con otros países y buscar una cooperación de tiempo largo para promover el desarrollo común.

6.2. Desde el punto de vista de la industria textil

6.2.1. Transición de "economía de escala" a "economía de valor"

Hoy en día, la industria textil de China ha alcanzado Buenos niveles de economías de escala economías de escala. En los últimos años, el costo de la mano de obra de la industria textil y de prendas de vestir de China ha aumentado. El precio de la mano de obra de los países del sudeste asiático es más bajo que el de China, y sus participaciones de las exportaciones de textiles y prendas de vestir han aumentado. Dependiendo de las economías de escala ya no puede dar a la industria textil y de la confección de China la ventaja competitiva (Yang & Zhong, China's Textile and Clothing Exports in a Changing World Economy, 2007). Las exportaciones de textiles de China son los productos de procesamiento bruto, y se ha convertido en fabricante original de equipo de otros países (OEM), y los productos carecen de valor agregado. Por lo tanto, la posición de China como un importante país textil es fácil de reemplazar. Si China quiere seguir desarrollándose en la industria textil, es indispensable cambiar su modelo de desarrollo, necesita hacer una transformación de la economía de escala a la economía de valor. Las industrias que se aprovechan de mano de obra solo obtendrán ventajas temporales, sólo aquellas industrias que utilicen la tecnología como ventaja y las empresas que aporten valor añadido a sus productos podrán desarrollarse mejor.

A principios del siglo XX, Estados Unidos superó a Gran Bretaña y se convirtió en el

centro textil mundial gracias a la producción de algodón y las ventajas tecnológicas. Con el aumento de los costos laborales, Estados Unidos comenzó a enfocarse en el valor agregado de los textiles y, al mismo tiempo, la industria textil tradicional en Estados Unidos comenzó a desplazarse hacia países asiáticos con bajos costos laborales.

El camino de desarrollo de la industria textil estadounidense es un ejemplar de seguir para el desarrollo actual de China. La industria textil de China debe centrarse en la creatividad de las marcas independientes y mejorar la competitividad central de la industria.

6.2.2. Completar gradualmente la transformación del fabricante original de equipo a la marca independiente

La industria textil y de la confección de China se caracteriza por el fabricante original de equipo y los productos carecidos de valor agregado. En los últimos 10 años, una gran cantidad de pedidos de textiles para prendas de vestir han comenzado a trasladarse a los países del sudeste asiático. Obviamente, la posición de China como un importante país textil y de la confección es fácil de reemplazar. Dejando de lado la mano de obra barata, la industria textil de China no tiene ventaja en el mercado internacional. En otras palabras, el desarrollo de la industria textil y de la confección de China se basa principalmente en una mano de obra abundante en la etapa de desarrollo actual. Y esta ventaja no otorga a la industria textil y de la confección de China una ventaja competitiva a largo plazo. Por lo tanto, una transformación que la industria textil y de la confección de China debe completar es la transformación del fabricante original de equipo a la marca independiente. Hay pocas marcas internacionales chinas de fama internacional en el desarrollo de la industria textil y de la confección de China. No es fácil crear marcas de fama internacional, pero esta debería ser el camino indispensable en el desarrollo de la industria textil y de la confección de China.

6.2.3. Adherirse al camino del desarrollo sostenible

La industria textil es una de las industrias más contaminantes, las actividades productivas de la industria textil emiten una gran cantidad de contaminantes que tienen un gran impacto en el medio ambiente. Además, la industria textil tiene una gran demanda de materias primas, hoy en día la mayoría de los productos textiles no son reciclables, los residuos de productos textiles desechados suponen un derroche de recursos. El desarrollo de productos textiles reciclables y respetuosos con el medio ambiente favorece la protección del medio ambiente y también puede promover el desarrollo sostenible de la industria textil.

6.2.4. Establecer una ruta de desarrollo verde

El camino del desarrollo verde es una de las medidas efectivas para que la industria textil de China haga frente a las barreras verdes (Development Research Center Of The State Council, 2017). Incorporar el concepto de desarrollo verde en el desarrollo de la industria textil a través de la acumulación, la introducción y la innovación de la tecnología de producción, podría cambiar fundamentalmente la compleja situación que afronta China en cuanto a temas ambientales que enfrenta las barreras de la tecnología verde. Las empresas deben aumentar la inversión en tecnología y desarrollar tintes que sean menos dañinos para el medio ambiente y los seres humanos, con el objetivo de reemplazar los tintes que están prohibidos en los países desarrollados. Los talentos de alta calidad son la base del desarrollo ecológico de la industria textil. Las empresas deben introducir personal profesional y técnico de alta calidad, o realizar la capacitación técnica pertinente dentro de la empresa para construir un talento y una base técnica para la empresa. Al mismo tiempo, en el proceso de producción, las empresas deben fortalecer el control de la tecnología y la calidad del producto y establecer un sistema de inspección de productos dentro de la empresa para controlar estrictamente el contenido químico del producto.

6.2.5. Uso razonable de herramientas de aversión al riesgo

La industria exportadora es muy vulnerable a las políticas nacionales o emergencias. Es esencial una selección razonable de herramientas de aversión al riesgo. Debido a la guerra comercial entre China y Estados Unidos, los impuestos sobre los textiles exportados de China a Estados Unidos han aumentado y algunos importadores no pueden permitirse el aumento de impuestos. Los importadores abandonan los productos que llegan al puerto o hacen que los importadores rompan unilateralmente sus contratos. Esto ha provocado que los exportadores soporten grandes pérdidas. Además, las emergencias internacionales, como Covid-19, también pueden provocar el mismo incidente. Cuando los exportadores se dedican al comercio internacional, deben firmar un contrato de compraventa y especificar en el contrato que la parte que provocó la conclusión unilateral del contrato asumirá todas las pérdidas económicas. O exigir al importador que pague un depósito antes de la producción, para reducir el riesgo del exportador.

6.2.6. Descentralización de los mercados de exportación

El mercado de exportación de la industria textil de China se concentra principalmente en Europa, Estados Unidos, Japón y otros países. En los últimos años, las fricciones y barreras comerciales entre China y estos países han tenido un gran impacto en las exportaciones de la industria textil. Una de las razones importantes es la alta concentración del mercado. El mercado de exportación altamente concentrado ha dado lugar a grandes fluctuaciones en las exportaciones en cierta medida. Por lo tanto, en la situación actual del mercado de la industria textil china, la industria textil china debería diversificar el mercado de exportación. Bajo la base de mantener los recursos originales del mercado de exportación, desarrolla activamente nuevos mercados para hacer frente a las pérdidas causadas por la inestabilidad en ciertos mercados.

6.2.7. Acelerar el desarrollo de la mecanización industrial

El aumento de los costos laborales será un obstáculo para el desarrollo de la industria

textil de China. Desde la perspectiva del desarrollo a largo plazo, la sustitución de la mano de obra por la automatización mecánica reducirá en gran medida los costes de producción. Incrementan la inversión en equipos mecánicos en la industria textil, actualizan el equipo industrial original e introducen nuevos equipos, como empacadoras automáticas, así pueden reducir los gastos de la mano de obra. La producción altamente mecanizada en toda la industria puede reducir efectivamente los costos laborales y compensar las desventajas causadas por el aumento de los costos laborales.

6.2.8. Posicionamiento razonable de los precios de los productos

La industria textil de China debe vigilar razonablemente los precios de exportación de los productos textiles para evitar la competencia de precios bajos. La competencia de precios bajos no solo es perjudicial la industria textil de China en término del desarrollo a largo plazo, sino que también desencadena investigaciones antidumping por parte de los países importadores sobre productos exportados textiles. Por lo tanto, cuando la industria textil china realiza actividades de exportación, debe posicionar el precio del producto de manera razonable y no competir a precios bajos para ganar más clientes.

6.2.9. Mejorar el sistema de bienestar de los empleados de la empresa

El sistema SA8000 tiene un impacto muy grande en la industria textil de China. Como país en desarrollo, el sistema de bienestar social de China para empleados corporativos aún no está completo, especialmente en industrias que tienen una mayor demanda de mano de obra. Para ello, la industria textil china debe esforzarse por mejorar los sistemas pertinentes para proteger los derechos e intereses básicos de los empleados.

7. CONCLUSIÓN

La industria textil y de la confección de China se caracteriza por una gran participación en el mercado internacional y ser competitiva a precios bajos. La industria textil y de la confección de China sigue ocupando el primer el primer lugar en el mundo en cuanto a presencia en el Mercado mundial. Sin embargo, en los últimos años, los países del sudeste asiático se están apoderando gradualmente de la participación internacional de China, porque su mano de obra y la proporción de población joven y de mediana edad, en comparación con China, aportan grandes ventajas competitivas. Además, los gases residuales producidos por la industria textil china y el tratamiento de aguas residuales deficientes han causado un gran impacto en el medio ambiente. En respuesta a esto, una serie de medidas implementadas por el gobierno chino para rectificar los problemas ambientales han obstaculizado en cierta medida las actividades productivas de la industria textil.

Afectadas por factores como las tensiones en las relaciones internacionales, la aparición de barreras comerciales y el desarrollo de las industrias textiles en los países del sudeste asiático, las exportaciones de la industria textil y de la confección de China han experimentado fluctuaciones de gran entidad. Pero, en lo que respecta a las exportaciones de prendas de vestir y textiles de China, China aún mantiene estrechas relaciones comerciales con países de Europa, América, Japón y otras regiones.

Aunque China todavía ocupa el primer lugar en las importaciones textiles de Europa, América, Japón y otras regiones, es importante señalar que afronta grandes problemas en la industria textil y de la confección. En primer lugar, China tiene la etiqueta de gran fabricante de productos textiles, pero no es un fabricante textil que tenga tecnología o marca propia. En segundo lugar, la industria textil de China sigue tomando su abundante mano de obra como su ventaja de desarrollo en esta etapa, o sea, tomando como ventaja su bajo costo laboral. Mano de obra abundante o bajos costos laborales son las características de los países en desarrollo. La ventaja competitiva actual de

China también se convertirá en la ventaja competitiva de otros países en desarrollo en un futuro próximo. Confiar en el bajo costo de la mano de obra como una ventaja de desarrollo no puede ser un plan de desarrollo a largo plazo para la industria textil y de la confección de China.

En vista de los problemas actuales de la industria textil y de la confección de China, parece claro que la Sociedad, el gobierno y la industria textil china deben afrontar una importante tarea de renovación. El gobierno desempeña principalmente el papel de supervisión y elaboración de normas, liderando el desarrollo de la industria textil y de la confección de China hacia una mejor dirección. La industria textil y de la confección necesita cambiar su situación actual y buscar nuevas direcciones de exportación a través de medidas como la renovación de equipos industriales y cambios en los conceptos de desarrollo. Este es un paso importante en el proceso de desarrollo de la industria textil y de la confección de China, y también es un proceso necesario.

8. BIBLIOGRAFÍA

Aduana de China. <http://www.customs.gov.cn/>

Saim, A. (2014). "La industria de la moda". *Debates IESA*, XIX, N° 3 julio septiembre.

Atm Adnan & Ayub Nabi Khan & Mohammad Islam (2019). "Competitive Position of Bangladesh and China in the Global Clothing Export Market: An Analysis of Revealed Comparative Advantage". *Trends Economics and Management* 13(34):9.

BBC (2020). RCEP: *Asia-Pacific countries form world's largest trading bloc*. From <https://www.bbc.com/news/world-asia-54949260>

CHAD P. BOWN. (2019). *19-7 The 2018 US-China Trade Conflict After 40 Years of Special Protection*. *PIIE*, From <https://www.piie.com/system/files/documents/wp19-7.pdf>

Cortiñas Pérez, Alejandra. (2015). *Las inversiones extranjeras directas en los países del Sudeste Asiático: los casos de Vietnam y Camboya*. Trabajo de fin de grado en la Universidad Pontificia de Comillas.

Cuyvers, Ludo, & Soeng, Reth. (2012). "El impacto de los cambios en el sistema generalizado de preferencia (SGP) de la unión Europa (UE) en países asiáticos y latinoamericanos". *Cuadernos de Economía*, vol.31 no. spe57, págs.65-87.

Development research center of the state council of China (2017). *Industrial upgrading for green growth in China: Thematic focus on environment*.

From https://www.oecd.org/greengrowth/Industrial_Upgrading_China_June_2017.pdf

EUROSTAT. <https://ec.europa.eu/eurostat>

Estadística de Sistema de Alerta rápida. https://ec.europa.eu/consumers/consumers_safety/safety_products/rapex/alerts/?event=main.search&lng=en

- Fuyi Li & Stacey Frederick & Gary Gereffi(2019). "E-Commerce and Industrial Upgrading in the Chinese Apparel Value Chain", *Journal of Contemporary Asia*, 49:1, 24-53.
- Gómez Chiñas, Carlos, & González García, Juan. (2017). "Competencia y competitividad de las exportaciones de México y China en el mercado estadounidense: nueva evidencia. *México y la cuenca del pacífico*, 6(16), 79-105.
- Gracia-Hernández, Maximiliano. (2013). "Competencia entre México y China en el interior del mercado de Estados Unidos". *Economía, sociedad y territorio*, 13(41), 37-78.
- Gracia Hernández Maximiliano (2009). "Reconfiguración mundial de la Industria Textil y de la Confección a partir del Acuerdo de la OMC sobre textiles y vestido". *Revista OIKOS* año 13, N• 28, diciembre de 2009.
- Gracia-Hernández Maximiliano (2010). "Competencia entre México y China en el interior del mercado de Estados Unidos". *Econ. soc. territ vol.13 no.41* Toluca ene./abr. 2013.
- Junqian Xu&Yong Liu&Liling Yang (2018). "A Comparative Study of the Role of China and India in Sustainable Textile Competition in the U.S. Market under Green Trade Barriers". *Sustainability* 10(5):1348.
- Knoema. <https://cn.knoema.com/>
- Krisztina Kis-Katos&Janneke Pieters&Shruti Sharma(2017). Foreign market access and Chinese competition in India's textile and clothing industries. From <https://www.theigc.org/wp-content/uploads/2018/06/Kis-Katos-et-al-2017-Working-paper.pdf>
- López-Peña, Kendall Ariana, & Roy Mora-Vega. (2019). La guerra comercial entre Estados Unidos y China: un enfrentamiento más allá de los aranceles. *InterSedes*, N°42. Vol XX (2019).
- Miao ZHANG & Xin Xin KONG & Santha Chenayah RAMU (2015). The Transformation of the Clothing Industry in China. ERIA-DP-2015-12.

- Miles Morgan P. & Munilla Linda S. (2004). The Potential Impact of Social Accountability Certification on Marketing: A Short Note. *Journal of Business Ethics* 50, 1–11 (2004).
- Minsoo Lee & Donghyun Park & Antonio Saravia (2017). Trade Effects of US Antidumping Actions against China. *Asian Economic Journal* 31(1):3-16.
- Nghiêm Xuân KHOÁT & Laura Mariana (2019). The EU-VIETNAM free trade agreement (EVFTA) opportunity and challenges for Vietnam. *Ecoforum Journal*, Volume 8, Issue 2(19), 2019.
- Nguyen Huy Hoang and Truong Quang Hoan (2019). Vietnam and the CPTPP: Achievements and Challenges. *Yusof Ishak Institute ISSUE: 2019 No. 41*.
- Oficina de Negocios de China. <http://data.mofcom.gov.cn/>
- Oficina de Análisis Económico de EE.UU. <https://www.bea.gov/>
- Oficina Nacional de Estadística de China. <http://www.gov.cn/fuwu/bm/gjtjj/index.htm>
- Oficina Nacional de Estadística de Japón. <https://www.stat.go.jp/>
- ONU. <https://www.un.org/es/>
- Qin Yige & Bryna Meivitanli (2018). Effect of cross-border e-commerce on international trade of emerging country in the case of China. *Malaysian E Commerce Journal* 2(1):09-12.
- Rojo Domingo, Héctor, Sorribas Ruiz, Javier & Serrano Sanz, José María. (2014). La evolución del comercio exterior en China y Vietnam desde una perspectiva histórica y económica: análisis del impacto de la reforma política y su relación con el crecimiento económico. España: Universidad de Zaragoza
- Sales I Campos, A. (2017). El historial de los gigantes del textil en Bangladesh. *Cultura para la esperanza: instrumento de análisis de la realidad*, N°. 90, 2013, págs. 27-28.

- Sauwai You, Stephen Cheng & Hong Yan (2009). The impact of textile industry on China's environment. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 2:1, 33-43.
- Shamshad Ahmad Khan, PhD (2019). *India-Japan Economic Partnership: Potentials, Promises and Prospects*. Department of Humanities and Social Sciences BITS Pilani, Dubai Campus. From https://www.mof.go.jp/pri/international_exchange/visiting_scholar_program/Shamshad2.pdf
- Singh, S. (2007). Appreciation Of The Indian Currency: Implications For The Indian Economy. *World Affairs: The Journal of International Issues*, 11(4), 52-69.
- Tran Thi Bich Nhung & Tran Thi Phuong Thuy (2018). Vietnams textile and garment industry an overview. *journal Business & IT*, ISSN 2570-7434.
- United Nations Conference on Trade and Development (2015). *Generalized System of Preferences handbook on the scheme of the European Union* (UNCTAD/ITCD/TSB/Misc.25/Rev. 4). New York and Geneva, UNCTAD.
- WTO. <https://data.wto.org/>
- YUAN, Tao & XU, Fu(2007). China's Textile Industry International Competitive Advantage and Policy Suggestion. *Journal of the Washington Institute of China Studies*, Spring 2007, Vol. 2, No. 1, 84-97.
- Yongzheng Yang (1999). *China's textile and clothing exports : changing international comparative advantage and its policy implications*. Asia Pacific Press. From <https://openresearch-repository.anu.edu.au/bitstream/1885/40361/3/cep99-3.pdf>
- Yongzheng YANG & Chuanshui ZHONG (1998). *China's textile and clothing exports in a changing world economy*. *The Developing Economies*, XXXVI-1 (March 1998): 3-23.