

Disposiciones de ciudadanos españoles ante noticias con gráficos relacionadas con la COVID-19*

Dispositions of Spanish citizens towards news with graphs related to COVID-19

JOSÉ MIGUEL CONTRERAS GARCÍA

Dpto. Didáctica de la Matemática
Facultad Ciencias de la Educación
Universidad de Granada (España)
jmcontreras@ugr.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6821-0563>

FRANCISCO MARTÍNEZ ORTIZ

Dpto. Departamento de Didáctica de las Ciencias
Facultad de Ciencias Experimentales
Universidad de Jaén (España)
fmortiz@ujaen.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6449-7437>

FELIPE RUZ ÁNGEL

Instituto de Estadística
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)
felipe.ruz.angel@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4050-728X>

ELENA MOLINA PORTILLO

Dpto. Didáctica de la Matemática
Facultad Ciencias de la Educación
Universidad de Granada (España)
elemo@ugr.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9955-3080>

ESTE ARTÍCULO ESTÁ SUJETO A UNA: LICENCIA "CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-No COMERCIAL" (CC-BY-NC)

DOI: https://doi.org/10.24197/st.Extra_2.2021.196-212

RECIBIDO: 20/04/2020
ACEPTADO: 03/07/2020

* Este trabajo se ha realizado en el marco del Proyecto de Investigación "Desarrollo y transferencia de la cultura estadística en el ámbito de la educación obligatoria en Andalucía. B-SEJ-063-UGR18", financiado por la Universidad de Granada en el marco del programa operativo FEDER Andalucía, y por el grupo PAIDI Datos, Educación y Sociedad (SEJ-622).

Resumen: Los medios de comunicación han adquirido un papel fundamental durante la pandemia, reflejando la necesidad de ser competentes para detectar noticias que puedan estar sesgadas. Por ello, se presentan los resultados de un estudio con 373 ciudadanos españoles con el interés de analizar su opinión ante noticias sesgadas sobre la COVID-19. Se concluye que los participantes tienen una disposición indiferente tendiendo a negativa frente a estas noticias, aunque ésta es más positiva a medida que la tendencia política se acerca a la izquierda.

Palabras clave: Disposición; Información estadística; Tendencia política; COVID-19; Alfabetización estadística.

Abstract: The media has acquired an important role during the pandemic, which reflects our need to be competent in detecting news that may be biased. Therefore, the results of a study of 373 Spanish citizens are presented with the aim of analyzing their opinions towards COVID-19 biased news. It is concluded that participants have an indifferent disposition, with a negative tendency, towards the news above mentioned. Nevertheless, it becomes more positive as the political tendency moves towards the left.

Keywords: Disposition; Statistical information; Political tendency; COVID-19; Statistical literacy.

1. INTRODUCCIÓN

En la pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2, se ha puesto de manifiesto que los ciudadanos acceden a una gran cantidad de información procedente de diferentes medios, principalmente por el incremento del uso de las nuevas tecnologías por parte de la ciudadanía en los últimos años (Aleixandre-Benavent, Castelló-Cogollos y Valderrama-Zurián, 2020). Algunos autores como Xifra (2020), explican en su estudio que algunos de los medios preferidos por la población para seguir las noticias del Coronavirus eran Facebook (31%), Instagram (21%) o Twitter (19%). Además, la información cada vez está más accesible a la población. De hecho, Casero-Ripollés (2020) explica que, en Estados Unidos, los ciudadanos han accedido frecuentemente a noticias relacionadas con la evolución de la pandemia, un 32% más que en la última emergencia sanitaria. A su vez, en España, en la investigación realizada por Masip et al. (2020), el 78% de los ciudadanos españoles encuestados indican que, tras la declaración del estado de alarma, se informan más que anteriormente sobre la pandemia por Coronavirus. Lo que es todavía más inquietante es que el 77% de los encuestados concluyen que los medios de comunicación están condicionados por su línea editorial a la hora de difundir noticias relacionadas con la COVID-19. En España, durante el primer mes de confinamiento, se habían publicado más de 400.000 noticias relacionadas con el Coronavirus (Lázaro-Rodríguez y Herrera-Viedma, 2020), por lo que el papel de los medios de comunicación ha sido esencial durante todo este tiempo.

Durante la pandemia, la OMS ha alertado sobre la presencia de cierta información sesgada, que tiene la cualidad de propagarse rápidamente entre personas a través diversos medios de comunicación (OMS, 2020). Además, con el auge de las nuevas tecnologías, se utilizan las redes sociales para llegar a una mayor cantidad de personas, especialmente al público que está interesado en cierto tipo de noticias (Del Vicario et al., 2016).

A lo largo de las últimas décadas, algunos términos utilizados en los medios de comunicación como fake news o posverdad (Johnson y Kelling, 2017) están emergiendo. Principalmente, las fake news tienen la intención de influir en el receptor y en las conclusiones que pueda hacer sobre la noticia. En estas noticias, la veracidad de la información no es tan importante como el contexto que rodea la noticia y si ésta se adecua a las ideas que tiene la persona que la recibe.

Debido al auge de noticias falsas en los medios de comunicación, es esencial que los ciudadanos cuestionen la información basada en datos antes de asumirla como cierta. Para ello, deben de desarrollar la alfabetización estadística (Gal, 2002). Ser estadísticamente cultos les permitirá analizar esta información estadística que están recibiendo, destacando sus disposiciones, que consideraremos como las formadas por las creencias del individuo, su interés sobre el tema y la postura crítica que tengan. El mejor lugar para formar a los ciudadanos es la escuela, por ello, acciones como la de la UNESCO, a través de la “Global Alliance for Partnership on Media and Information Literacy” (UNESCO, 2013), o la de la ONU en la “Declaración conjunta sobre Libertad de Expresión y Noticias Falsas, Desinformación y Propaganda” (ONU, OSCE y CADHP, 2017), inciden en que se requiere un impulso dirigido hacia los sistemas educativos donde educadores, investigadores y ciudadanos puedan avanzar en la superación de esta problemática desde una perspectiva crítica.

Por la importancia de que los ciudadanos sean estadísticamente cultos, más aún ante la información generada en situaciones tales como la pandemia del Coronavirus, en este trabajo se ha analizado la disposición de una muestra de 373 ciudadanos españoles frente a noticias sobre la evolución de la pandemia COVID-19 difundidas en diversos medios de comunicación nacionales. Además, nos interesamos en identificar si la disposición declarada por los participantes se relaciona con su tendencia política.

2. ANTECEDENTES

En los últimos años, han surgido algunos neologismos como fake news, desinformación o posverdad, que tienen una importante variedad de definiciones y significados múltiples que varían en función del fenómeno al que hagan referencia (Johnson y Kelling, 2017). Todos estos términos indican que las noticias falsas son un fenómeno clave en nuestra época, que pone de manifiesto una tendencia social donde la componente emocional, basada en la manipulación

de los sentimientos, creencias y convicciones, así como en la utilización de estereotipos, predomina sobre la dimensión racional y el análisis empírico (Tornero et al., 2018). Tanto es así que el diccionario Oxford seleccionó el término posverdad como palabra del año en 2016, definiéndola como las circunstancias en que los hechos objetivos influyen menos en la formación de la opinión pública que las referencias a emociones y creencias personales.

Como señalan Valero y Olivera (2018), el objetivo de las noticias falsas es influir en la opinión pública y crear inseguridad, sospechas y desestabilización para apoyar o desacreditar o, a veces, simplemente por diversión. Como consecuencia de ello, ha disminuido el interés por la veracidad de las noticias y las capacidades críticas para identificar lo falso (Fernández-García, 2017), llegando al punto de que estas falsedades son aceptadas aun sabiendo que pueden no ser correctas, lo que no impide la toma de decisiones basándose en ellas.

Por otro lado, Del Vicario et al. (2016) hacen hincapié en que las redes sociales no solo ayudan a la difusión y persistencia de las fake news, sino que crean un medio en el que la verdad de la información pasa a un segundo plano, importando más si la información se adapta a una cierta narrativa. Así, los ciudadanos terminan consumiendo noticias ajustadas a su modo de pensar (Fernández-García, 2017), por lo que son más propensos a asimilar fake news que se adapten a su visión de la sociedad.

De esta forma, la búsqueda de información y el contraste de noticias por parte de los sujetos es esencial. En los últimos meses, se ha producido una sobreabundancia de información (infodemia según la OMS, 2020) relacionada con conceptos relativos al Coronavirus, lo que ha provocado que las personas tengan dificultades para realizar conclusiones adecuadas ante una creciente disponibilidad de datos en los medios de comunicación, especialmente en la web.

Para que los ciudadanos no asuman información falsa como cierta, es esencial que tengan una disposición adecuada (Gal, 2002) que les permita analizar la información que reciben de los medios de comunicación antes de creerla. Gal desarrolla un modelo de alfabetización estadística en el que indica que, para que una persona sea estadísticamente culta, debe tener desarrollados tanto los elementos del conocimiento como los elementos disposicionales, donde incluye las creencias, las actitudes y la postura crítica. Durante los últimos años, se han realizado algún estudio que han demostrado que los ciudadanos no tienen una alfabetización estadística suficiente para desenvolverse como ciudadanos en su vida diaria, aunque algunas componentes de los elementos disposicionales destacan más que otras (Gal, 2002; Gal et al., 2020). En este sentido, Weiland (2017) indica que los ciudadanos no tienen desarrollada hoy en día esa postura crítica que es tan importante para analizar una información antes de asumirla como cierta. Con respecto a las creencias, Pamungkas y Khaerunnisa (2020), basándose en el modelo de alfabetización estadística, llegan a la conclusión de que las creencias de los estudiantes de su estudio son buenas.

Como indican Carmichael et al. (2009), el hecho de que los estudiantes desarrollen correctamente una alfabetización estadística está íntimamente ligado al interés que tengan hacia los conceptos estadísticos que subyacen. Además, Pamungkas y Khaerunnisa (2020) indican que las creencias de un individuo son el fundamento principal de su autoestima, por lo que, influirán en el interés y en la postura crítica que estos tengan hacia la estadística en su vida cotidiana. Por la importancia que tienen, es esencial el estudio de las creencias, actitudes (entre las que destacamos el interés) y postura crítica cuando se maneja ciertas informaciones estadísticas que provienen de los medios.

En las investigaciones realizadas en los últimos meses sobre el interés de los ciudadanos en noticias relacionadas con la COVID-19, los autores llegan a diversas conclusiones. Wang et al. (2020) indican que el 70% de los sujetos encuestados en China está satisfecho con la información relacionada con el Coronavirus que aparece en internet y más del 90% indica que buscan información en la red periódicamente. En España, un sector de los ciudadanos ha criticado mucho la estrategia seguida por el Gobierno a la hora de afrontar la pandemia (Castillo-Esparcia, Fernández Souto y Puentes-Rivera, 2020). Especialmente, esto sucedió tras las ruedas de prensa telemáticas, donde varios medios de comunicación se quejaron de que hubiese un filtrado de las preguntas que debían responder los ministros y el presidente. Además, según indican Nielsen et al. (2020), tan solo el 46% de los ciudadanos españoles encuestados en su estudio confiaban en los datos que proporcionaba el Gobierno en noticias relacionadas con el Coronavirus. Estos resultados fueron muy diferentes a los que se obtuvieron en otros países como Argentina (70%), Reino Unido (69%) o Corea del Sur (66%). También Ferrer-Sapena et al. (2020) indican que en la pandemia se ha seguido un proceso que ha ido desde la datafilia a la datafobia, llegando incluso los participantes en su estudio a indicar que los datos no tenían ninguna validez.

Por la importancia que adquiere la disposición de los ciudadanos a la hora de obtener conclusiones sobre información basada en datos de los medios de comunicación, en este trabajo nos planteamos el objetivo de explorar la disposición de una muestra de 373 ciudadanos españoles frente a la cobertura mediática de la COVID-19, con el propósito de dar respuesta a las siguientes preguntas de investigación: (1) ¿Cuál es la disposición de los participantes frente a noticias que incluyan datos sobre la evolución de la COVID-19?; (2) ¿Existe relación entre la tendencia política de los participantes y su disposición frente a la cobertura mediática de la COVID-19?

3. METODOLOGÍA

Cuando se analiza una información estadística procedente de un medio de comunicación, además de tener ciertos conceptos de la alfabetización mediática,

es esencial desenvolverse con las nociones básicas de alfabetización estadística (Gal, 2002). El modelo de alfabetización estadística no hace referencia únicamente al conocimiento de conceptos o procedimientos estadísticos y/o matemáticos, sino que además consideran la capacidad de conocer estrategias de evaluación, cuestionamiento, interpretación y divulgación de información numérica de forma funcional, mediante una actitud crítica, en diferentes contextos sociales. Este tipo de alfabetización, que ayudará a identificar noticias falsas basadas en el uso de datos numéricos, debe fomentarse desde la educación escolar obligatoria, sin olvidar que es necesario reforzarla constantemente.

Entre los modelos de alfabetización estadística, el modelo propuesto por Gal (2002) enfatiza los elementos sobre el conocimiento y la disposición de los ciudadanos frente a noticias o argumentos basados en datos. Desde esta perspectiva, se considera que un individuo cuenta con una adecuada alfabetización estadística para desenvolverse en su vida diaria cuando adopta una postura crítica que, conjugada con su conocimiento de la materia, le permita cuestionar la información que recibe. El autor separa entre los elementos del conocimiento (donde incluye habilidades lingüísticas, conocimiento estadístico, conocimiento matemático, conocimiento del contexto y cuestiones críticas) con los elementos disposicionales, formados por las creencias, las actitudes y la postura crítica. En el presente trabajo se estudian dichos elementos, si bien para el estudio de las actitudes nos centramos únicamente en el interés hacia la información. Según el autor las componentes disposicionales están interconectadas, debido a que las actitudes (entre ellas, el interés) y las creencias del sujeto influyen en la postura crítica que pueda adoptar. Define las creencias como las ideas u opiniones que han necesitado un tiempo para desarrollarse sobre un dominio, uno mismo o un contexto. Sobre actitudes y, por ende, intereses, el autor indica que son sentimientos intensos y relativamente estables, que provocan respuestas emocionales positivas o negativas a lo largo del tiempo. Por último, con respecto a la postura crítica, indica que cualquier sujeto debe cuestionarse los mensajes cuantitativos que puedan ser engañosos o sesgados.

Esta investigación se cataloga dentro del enfoque cuantitativo y se considera de tipo exploratoria (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Desde esta perspectiva, a continuación, se describe tanto la muestra analizada como el instrumento utilizado, junto a las variables que han sido objeto de estudio.

La muestra es no probabilística y se conforma por 373 ciudadanos españoles anónimos, 261 hombres y 112 mujeres, todos mayores de edad, de los cuales un 58% eran menores de 30 años. Su formación académica se distribuye como se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1:
Máxima titulación académica completada por los participantes

| Primaria | Secundaria | Bachillerato | Grado | Máster | Doctorado |
|----------|------------|--------------|-------|--------|-----------|
|----------|------------|--------------|-------|--------|-----------|

| | | | | | | |
|--------|---------|----------|------------|------------|-----------|----------|
| Hombre | 2(0,8%) | 17(6,5%) | 81(31,0%) | 103(39,5%) | 45(17,2%) | 13(5,0%) |
| Mujer | 1(0,9%) | 5(4,5%) | 43(38,4%) | 41(36,6%) | 17(15,2%) | 5(4,5%) |
| Total | 3(0,8%) | 22(5,9%) | 124(33,2%) | 144(38,6%) | 62(16,6%) | 18(4,8%) |

Como instrumento de recogida de información se ha utilizado un cuestionario difundido a través de redes sociales y diseñado mediante plataforma de Google Form. Dicho cuestionario alberga dos secciones, cuyas interrogantes debían ser valoradas mediante una escala Likert a cinco niveles (desde 1: muy en desacuerdo; hasta 5: muy de acuerdo; con el 3: indiferente como punto medio).

La primera sección se compuso de seis preguntas sobre la disposición de los participantes frente a la cobertura mediática de esta pandemia. Al respecto, nos posicionamos desde la perspectiva de Gal (2002) y usamos como sus principales descriptores a las creencias (ítems 4 y 6), interés (ítems 1 y 2) y postura crítica (ítems 3 y 5), como se clasifican en la Tabla 2.

Los ítems 2, 3 y 6 representan aquellas afirmaciones propuestas en sentido negativo para eliminar el sesgo de respuesta automática. Sin embargo, en los análisis fueron invertidas, para asegurarnos de que las puntuaciones representaran una disposición positiva en la medida que su valor sea mayor. Además, a partir de dicha clasificación teórica, definimos dos nuevas variables. La primera, denominada puntuación por componente, se calcula como la suma entre los pares de ítems que evalúan cada componente de disposición considerado (interés, postura crítica y creencias, con valores entre 2 y 10 puntos cada una). La segunda, llamada suma total, se calcula como la suma de las puntuaciones obtenidas en todos los ítems (con valores entre 6 y 30 puntos). Por tanto, esta última constituye una medida global de la disposición hacia el uso de datos en la cobertura mediática de la COVID-19.

Tabla 2.

Ítems sobre la disposición frente al uso de argumentos basados en datos en la cobertura mediática de la COVID-19.

| Ítems | Componente de disposición |
|---|---------------------------|
| 1. Todas las noticias que incluyan datos sobre la evolución de la COVID-19 en España captan totalmente mi atención. 2. Me cansa que la cobertura informativa se centre en la COVID-19. | Interés |
| 3. La información basada en datos de la COVID-19 me parece poco fiable. 5. El uso de gráficos estadísticos es un buen recurso para añadir credibilidad. | Postura Crítica |

| | |
|---|-----------|
| 4. Entiendo mejor aquella información en la que aparecen datos | |
| 6. A pesar de la cobertura, me siento desinformado respecto a la evolución de la COVID-19 en España | Creencias |

En la segunda sección, dada la creencia de que los medios de comunicación están condicionados por su línea editorial a la hora de informar sobre noticias relacionadas con la COVID-19, nos interesamos por explorar si existe relación entre la tendencia política y la disposición de los participantes hacia la información basada en datos relacionada con el Coronavirus. Para ello, consideramos la variable tendencia política a partir de la valoración realizada por los participantes de la información sobre la COVID-19 difundida a través de diferentes medios de comunicación españoles. Los medios utilizados para tal fin fueron 13TV, ABC, Antena 3, Cadena Ser, Cope, Eldiario.es, El Mundo, El País, La Razón, La Sexta, Onda Cero, Okdiario, Público y RTVE.

Para el cálculo de la variable tendencia política (variable cuantitativa discreta con valores entre -28 y 28) se han recodificado los datos en función de la línea editorial del medio de comunicación (Pujol, 2015; Nastasescu, 2017). Para ello, se asignaron los valores -2, -1, 0, 1, 2 a la escala likert (muy en desacuerdo, ..., muy de acuerdo) si el medio tiene una línea editorial hacia la derecha y de manera inversa si la línea editorial es hacia la izquierda. Esta variable posteriormente se ha agrupado en 6 intervalos de igual amplitud (extrema izquierda, izquierda, centro izquierda, centro derecha, derecha y extrema derecha) según el valor obtenido de la anterior variable. Los resultados de la muestra se muestran desagregados por tipo de ideología según sexo (Tabla 3)

Tabla 3.
Posición política de los participantes según su sexo

| | Extrema Izquierda | Izquierda | Centro Izquierda | Centro Derecha | Derecha | Extrema Derecha |
|--------|----------------------|-----------|---------------------|-------------------|----------|--------------------|
| Hombre | 9(3,4%) | 50(19,2%) | 98(37,5%) | 72(27,6%) | 19(7,3%) | 13(5,0%) |
| Mujer | 9(8,0%) | 13(11,6%) | 55(49,1%) | 32(28,6%) | 2(1,8%) | 1(0,9%) |
| Total | 18(4,8%) | 63(16,9%) | 153(41,0%) | 104(27,9%) | 21(5,6%) | 14(3,8%) |

Finalmente, para responder a la interrogante de las posibles relaciones entre la ideología política y la disposición frente a las noticias basadas en datos sobre la COVID-19, usamos el coeficiente de correlación Tau de Kendall, dado el origen cualitativo ordinal de las variables analizadas.

4. RESULTADOS

Los resultados obtenidos se presentan en dos secciones de acuerdo a los objetivos establecidos. Así, en primer lugar, se muestra la disposición hacia la información basada en datos durante la pandemia del Coronavirus y, a continuación, se estudia si existe relación entre la ideología política del sujeto y su disposición ante las noticias relacionadas con la COVID-19.

4.1. Disposición hacia la información basada en datos durante la COVID-19

En el análisis de las respuestas del cuestionario se puede observar que, en general, las puntuaciones globales de disposición variaron entre los 8 y 26 puntos, con un valor medio de 17,8 puntos y una desviación estándar de 3,5 puntos, no observándose diferencias significativas por sexo, como se muestra en la Figura 1.

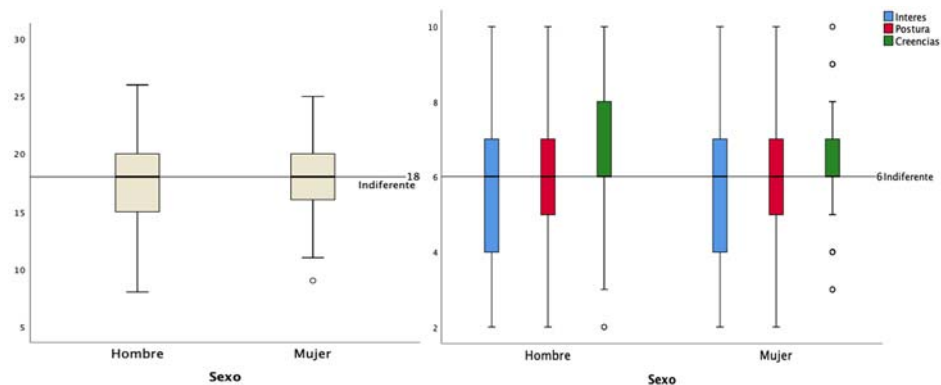


Figura 1. Diagramas de caja y bigote de la (a) Disposición global de los participantes según sexo y (b) las Componentes descriptoras de esta disposición (Interés, Postura crítica y Creencias) según sexo.

En cuanto a los componentes de disposición considerados (Figura 2), podemos notar que sus puntuaciones medianas coinciden entre sí en 6 puntos. A pesar de esto podemos observar diferencias en el comportamiento de los participantes en cuanto a las componentes descritas se refiere. En concreto, el 25% de los participantes muestran un total desinterés hacia la información basada en datos (obtienen una puntuación por componente entre 2 y 4) mientras que la mitad de ellos constatan un interés moderado (entre 4 y 7 puntos), si bien es cierto que en este grupo se engloban a los que muestran indiferencia hacia la información basada en datos. En este caso, menos del 25% de los participantes muestran gran interés por la información basada en datos durante la pandemia, con una puntuación por componente entre 8 y 10 puntos. Análogamente puede analizarse para el estudio de la postura crítica. Sin embargo, en el análisis realizado destaca la componente de creencias. En ésta, salvo excepción, no hay

participantes con muy fuertes creencias ni carentes totalmente de ellas, obteniéndose que el 50% de la población estudiada posee ciertas creencias moderadamente positivas hacia dicha información basada en datos (puntuación por componente entre 6 y 7).

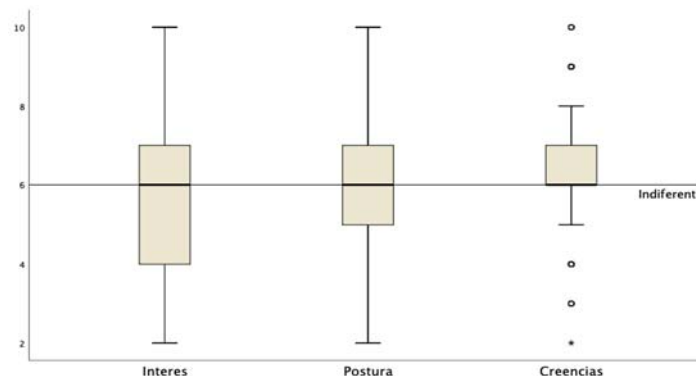


Figura 2. Diagramas de caja y bigote de las componentes descriptoras la disposición (interés, postura crítica y creencias)

4.2 Relación entre la ideología política y la disposición hacia las noticias relacionadas con la COVID-19

A lo largo de esta sección se ha analizado si existe relación entre la ideología política de los participantes (Tabla 3) y su disposición ante las noticias que usan datos relacionados con el Coronavirus. En la Figura 3 se representa la media de la variable suma total como una medida global de la disposición de los participantes. Notar que la escala utilizada para tal representación difiere del rango de la variable por cuestiones operativas.

Puede observarse que, a medida que la tendencia política del sujeto pasa de ideas relacionadas con partidos de izquierdas hacia aquellas más relacionadas con los de derechas, la disposición del individuo hacia las noticias relacionadas con la COVID-19 disminuye, pasando de una puntuación total media de 18,7 a 15,7, respectivamente. Hay que tener en cuenta que, dado el tamaño de la muestra, al segmentar por ideología política, hay grupos en los que los resultados hay que tomarlos con cautela. Principalmente esto sucede en los grupos que representan las ideologías más extremas, ya que el tamaño muestral es pequeño.

A continuación, para determinar si hay alguna componente que mayormente explique la disposición global descrita, se ha realizado un análisis de las diferentes componentes de la disposición según la tendencia política observada

en los individuos (Figura 4). Como se presenta en el diagrama, los sujetos encuestados muestran un interés similar sin depender éste de la ideología política de cada ciudadano. Sin embargo, los resultados obtenidos en las componentes de creencias y postura crítica indican que, a medida que la tendencia política del sujeto pasa de ideas cercanas a la izquierda hacia aquellas más próximas a la derecha, la disposición del individuo disminuye.

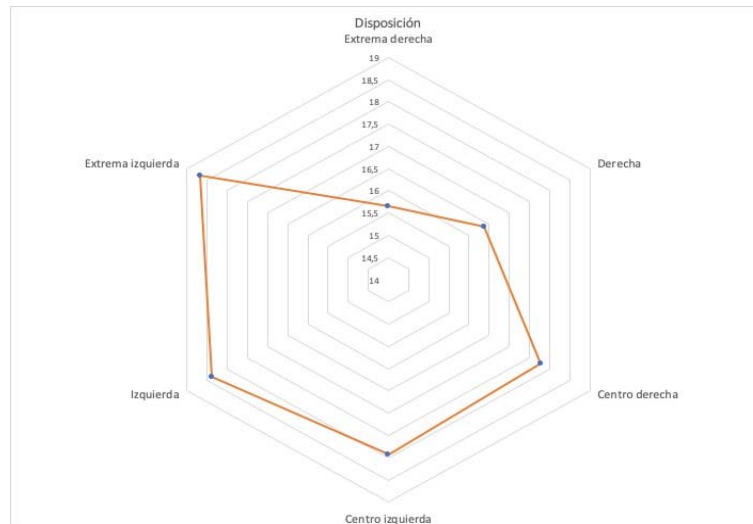


Figura 3. Diagrama de araña de la media de la disposición de los participantes según ideología.

Cabe destacar, además, que, en general, los resultados obtenidos en creencias y postura crítica son mejores que los que se obtuvieron en el interés. En concreto, se pone de relieve que las creencias de los sujetos, en todas las ideologías, han obtenido mejores resultados que la postura crítica y el interés del individuo hacia estas informaciones estadísticas basadas en datos. Tan solo en los sujetos con ideas cercanas a la extrema derecha podemos observar que el interés hacia las informaciones de los medios de comunicación relacionadas con el Coronavirus está por encima de la postura crítica. Por otro lado, en los individuos con tendencia política hacia la derecha, las tres componentes tienen resultados similares. A partir de aquí, a medida que la ideología se asemeja más a la izquierda, las creencias y la postura crítica supera al interés manifestado sobre las informaciones basadas en datos relacionadas con la COVID-19.

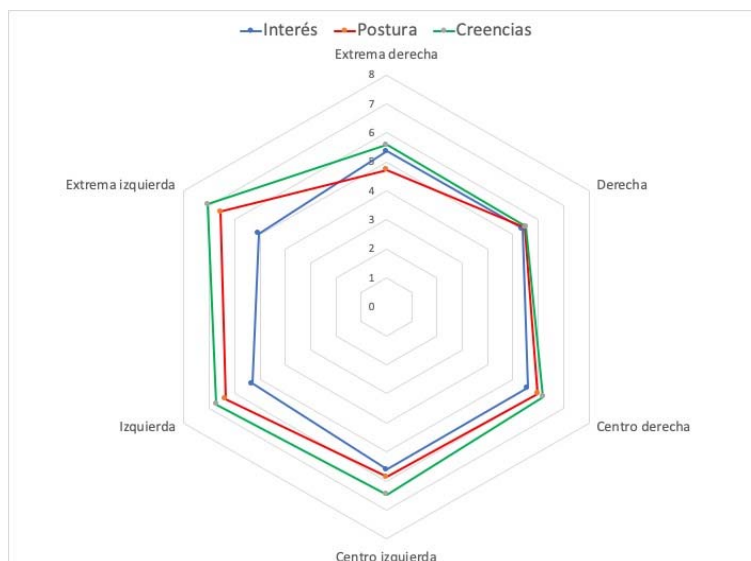


Figura 4. Diagramas de araña de las componentes de disposición según ideología política.

Finalmente, en cuanto a la posible relación entre la disposición y la tendencia política de los participantes, calculamos el coeficiente de correlación Tau de Kendall entre la puntuación total en los ítems de disposición y la variable tendencia política (Tabla 3). Obtuvimos un coeficiente de -0.089 , significativo y levemente negativo, aunque cercano a cero. Con ello, podemos notar que la asociación entre ambos aspectos es débil. Es decir, nuestros participantes declaran una disposición positiva o negativa frente al uso de argumentos basados en datos en la cobertura mediática de la COVID-19 más allá de su ideología política, como se puede apreciar en la Figura 5.

Al observar los resultados para los seis grupos de ideología política considerados, notamos que en la medida que la tendencia se acerca al centro (izquierda o derecha) los participantes declaran una disposición positiva o negativa, mientras para los grupos de los extremos la disposición se hace más positiva (superior al valor teórico de indiferencia) en la extrema izquierda y más negativa en la extrema derecha (Figura 5), aunque estos grupos aglomeran muchos menos participantes. Y a su vez, al calcular la correlación entre la ideología política y los diferentes componentes de disposición considerados, obtuvimos nuevamente resultados significativos, cuya fuerza de asociación fue también mayormente débil (Interés = 0.035 ; Postura crítica = -0.101 ; Creencias = -0.173). En resumen, la asociación entre la disposición y la ideología política de nuestros participantes es mayormente débil, pero se hace más intensa en la

medida que la tendencia política se hace más extrema, aunque estos grupos representan solo el 8,6% de la muestra analizada.

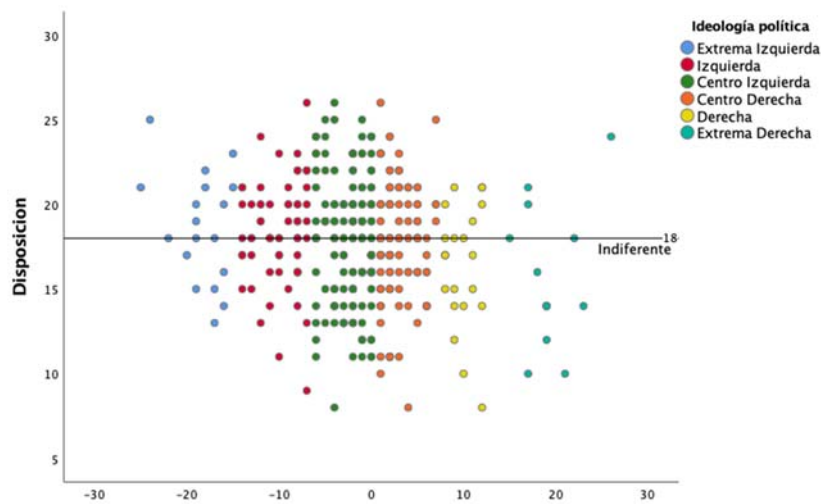


Figura 5. Coeficiente de correlación Tau de Kendall entre la disposición y la tendencia política del sujeto

5. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en esta investigación están en concordancia con otras investigaciones realizadas antes y durante la primera ola de pandemia del Coronavirus (Fernández-García, 2017; Valero y Olivera, 2018; Aleixandre-Benavent et al., 2020; Ferrer-Sapena et. al., 2020; Nielsen et. al., 2020).

Con respecto a la primera pregunta de investigación, se ha llegado a la conclusión de que la disposición de los individuos ante las noticias relacionadas con el Coronavirus es indiferente tendiendo a negativa. Dada la situación excepcional que se está viviendo, este hecho puede explicarse, en parte, considerando investigaciones como la realizada por Aleixandre-Benavent et al. (2020). En ella se indica que los medios de comunicación han influido para provocar una sobreinformación en la población sobre los aspectos relacionados con la COVID-19, ocasionando una disminución del interés de los ciudadanos sobre tales informaciones

Precisamente con respecto al interés, los resultados de este estudio están en concordancia con los obtenidos por Nielsen et al. (2020) y Ferrer-Sapena et al. (2020). Nielsen et al. (2020) indican que solo el 46% de los ciudadanos españoles encuestados en su estudio confiaban en los datos que proporcionaba el Gobierno

en noticias relacionadas con el Coronavirus. Por otro lado, Ferrer-Sapena et al. (2020) explican que por la gran cantidad de datos que han recibido los individuos durante la pandemia han terminado por perder el interés en ellos, llegando incluso a descalificar su validez. En el estudio realizado en este trabajo, la componente de interés ha sido en la que han obtenido puntuaciones más bajas, pudiendo esto ser provocado, como analiza Fernández-García (2017), por la disminución de la veracidad de las noticias durante los últimos tiempos. Como explicaban Valero y Olivera (2018), el objetivo de estas noticias sesgadas es crear inseguridad, sospechas y desestabilización en los ciudadanos, llegando incluso a manipular sus sentimientos, creencias o convicciones (Torner et al., 2018). Esto ha provocado, como se refleja en este estudio, que los ciudadanos pierdan el interés en ellas. Una de las principales formas para sesgar las informaciones estadísticas basadas en datos es utilizar la falacia de los valores absolutos (XXXX, 2017), es decir, tratar de impresionar al lector utilizando valores absolutos en vez de tasas al analizar los datos.

Por otro lado, en este estudio, una de las principales componentes que destaca por encima de las demás es la de creencias. Los individuos encuestados obtienen una buena puntuación en creencias, destacando ésta por encima de interés y postura crítica. Estos resultados están en concordancia con los que obtienen Pamungkas y Khaerunnisa (2020) en su estudio de pruebas sobre alfabetización estadística, ya que los autores indican que las creencias de los sujetos son bastante positivas. Además, con respecto a la postura crítica también se ha podido observar que hay un gran grupo de los ciudadanos encuestados que no es capaz de criticar la información que recibe antes de asumirla como cierta, conclusiones similares a las que deduce en su estudio Weiland (2017).

Con respecto a la segunda pregunta de investigación, en la que se planteaba si había relación entre la tendencia política del sujeto y su disposición frente a la cobertura mediática de la COVID-19, podemos concluir que existe relación en los sujetos encuestados que mostraban ideas cercanas a los partidos de extrema izquierda y extrema derecha. Mientras que los participantes que mostraban unas ideas políticas cercanas a la extrema izquierda obtenían unos buenos resultados en la disposición, estos resultados disminuían a medida que las ideas políticas del individuo variaron hacia la extrema derecha. Esto puede estar provocado porque los medios están cada vez más segmentados según sus preferencias políticas.

El presente estudio proporciona información en cuanto a la postura crítica, intereses y actitudes que el ciudadano declara tener frente a la información basada en datos sobre el Coronavirus. Además, el estudio de la disposición en función de la tendencia política manifestada, predominando en ésta fuertemente las creencias, hace reflexionar en el papel secundario que se está dando a los datos sin ser, en muchas ocasiones, apoyo para la toma de decisiones fundamentadas. No obstante, dichos resultados hay que tomarlos con cautela, principalmente en cuanto a los resultados segmentados por ideología política ya que los grupos con

ideología más extrema presentaron un tamaño muestral bajo e insuficiente para realizar conclusiones demasiado estrictas, por lo que los resultados hallados deben ser tomados con cautela.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aleixandre-Benavent, R., Castelló-Cogollos, L. y Valderrama-Zurián, J.C. (2020). Información y comunicación durante los primeros meses de Covid-19. Infodemia, desinformación y papel de los profesionales de la información. *Profesional de la información*, 29(4), e290408. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.08>.
- Carmichael, C., Callingham, R., Watson, J. y Hay, I. (2009). Factors influencing the development of middle school students' interest in statistical literacy. *Statistics Education Research Journal*, 8(1), 62-81.
- Casero-Ripollés, A. (2020). Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak. *Profesional de la información*, 29(2), e290223. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>.
- Castillo-Esparcia, A., Fernández-Souto, A.B. y Puentes-Rivera, I. (2020). Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España. *Profesional de la información*, 29(4), e290419. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.19>.
- Del Vicario, M., Bessi, A., Zollo, F., Petroni, F., Scala, A., Caldarelli, G., Stanley, E. y Quattrociocchi, W. (2016). The spreading of misinformation online. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 113(3), 554-559.
- Fernández-García, N. (2021). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Crítica Virtual*, 1(1), 12-12.
- Ferrer-Sapena, A., Calabuig, J.M., Peset, F. y Sánchez-del-Toro, I. (2020). Trabajar con datos abiertos en tiempos de pandemia: uso de covid DATA-19. *Profesional de la información*, 29(4), e290421. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.21>.
- Gal, I. (2002). Adults' statistical literacy: Meanings, components, responsibilities. *International statistical review*, 70(1), 1-25.

- Gal, I, Grotlüschen, A., Tout, D. y Kaiser, G. (2020). Numeracy, adult education, and vulnerable adults: a critical view of a neglected field. *ZDM*, 52, 377-394.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6a ed. McGraw-Hill.
- Johnson, B. y Kelling, K. (2018). Placing Facebook. *Journalism Practice*, 12(7), 817-833. <https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1349546>.
- Lázaro-Rodríguez, P. y Herrera-Viedma, E. (2020). Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento. *Profesional de la información*, 29(3), e290302. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02>.
- Masip, P., Guallar, J., Suau, J., Ruiz-Caballero, C. y Peralta, M. (2015). News and social networks: Audience behavior. *Profesional de la información*, 24(4), 363–370.
- Nastasescu, D. (2017). Ideología y medios de comunicación: la representación de la victoria de Syriza en la prensa española. *Fòrum de recerca*, 22, 509-522.
- Nielsen, R.K., Fletcher, R., Newman, N., Brennen, S.J. y Howard, P. N. (2020). *Navigating the 'infodemic': How people in six countries access and rate news and information about coronavirus*. Reuters Institute.
- OMS (2020). *Brote de enfermedad por coronavirus (Covid-19)*. Organización Mundial de la Salud. Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>.
- ONU, OSCE y CADHP (2017). *Declaración conjunta sobre Libertad de Expresión y Noticias Falsas, Desinformación y Propaganda*. ONU.
- Pamungkas A. S. y Khaerunnisa E. (2020). The analysis of student's statistical literacy based on prior knowledge and mathematical self ESTEEM. *Journal for the Mathematics Education and Teaching Practices*, 1(1), 43-51.
- Pujol, F. (2015). *El perfil ideológico de los lectores de prensa. Análisis encuestas*. NewsReputation. Recuperado de: <https://cutt.ly/odDw2rh>.

- Tornero, J.M., Tayie, S., Tejedor, S. y Pulido, C. (2018). How to confront fake news through news literacy? State of the art. *Doxa Comunicación*, 26, 211–235.
- UNESCO (2013). *Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy*. Disponible en: <https://en.unesco.org/themes/media-and-information-literacy/gapmil/covid19>.
- Valero, P. y Oliveira, L. (2018). Fake news: una revisión sistemática de la literatura. *Observatorio (OBS), Special Issue*, 54-78. Disponible en: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/1374/pdf>
- Wang, C., Pan, R., Wan, X., Tan, Y., Xu, L., Ho, C. y Ho, R. (2020). Immediate psychological responses and associated factors during the initial stage of the 2019 coronavirus disease (COVID-19) epidemic among the general population in China. *International journal of environmental research and public health*, 17(5), 1729.
- Weiland, T. (2017). Problematizing statistical literacy: An intersection of critical and statistical literacies. *Educational Studies in Mathematics*, 96(1), 33-47.
- Xifra, J. (2020). Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19. *Profesional de la información*, 29(2), e290220. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.20>.