



**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
PROGRAMA OFICIAL DE POSGRADO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ECONOMÍA DE LA CULTURA Y
GESTIÓN CULTURAL**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**“La Fundación bancaria “la Caixa”: compromiso
cultural”**

Laura Sánchez García

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, 16 de septiembre de 2021

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
PROGRAMA OFICIAL DE POSGRADO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ECONOMÍA DE LA CULTURA Y
GESTIÓN CULTURAL

CURSO ACADEMICO 2020/2021

TRABAJO FIN DE MÁSTER

“La Fundación bancaria “la Caixa”: compromiso cultural”

Trabajo presentado por:

Laura Sánchez García

Tutores:

Ángel de los Rios Rodicio

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, 16 de septiembre de 2021

La Fundación bancaria “la Caixa”: compromiso cultural

Resumen:

La Fundación “La Caixa” es la primera fundación bancaria privada de acción social en España, la segunda de Europa y una de las más importantes del mundo por volumen de inversión social y cultural. La esencia de la Fundación “La Caixa” es resultado de la transformación de *La Caixa caja de ahorros y pensiones de Barcelona* en una *fundación bancaria*.

Los valores y las actividades con las que se identifica como entidad sin ánimo de lucro son el fomento y desarrollo de obras sociales, de investigación y culturales. En el ámbito de la cultura, la fundación ha creado un modelo de divulgación cultural único con apoyo a las artes, la música y el teatro invitando a toda la ciudadanía.

Palabras clave: Fundación, La Caixa, cultura, mecenazgo, exposiciones, CaixaForum

Abstract:

“La Caixa” Foundation is the first private banking foundation for social action in Spain, the second in Europe and one of the most important in the world by volume of social and cultural investment. The essence of the “La Caixa” Foundation is the result of the transformation of La Caixa savings and pension funds of Barcelona into a banking foundation.

The values and activities with which it is identified as a non-profit organization are the promotion and development of social, research and cultural works. In the field of culture, the foundation has created a unique cultural dissemination model with support for the arts, music and theater, inviting all citizens.

Keywords: Foundation, La Caixa, culture, patronage, exhibitions

○ Índice

1. Introducción	5
2. Metodología	6
3. Políticas culturales y desarrollo socioeconómico	7
4. Las fundaciones como instituciones de mecenazgo y patrocinio	9
4.1 Gestión cultural privada estadounidense.....	13
5. Las fundaciones culturales en España	15
5.1 El sector fundacional.....	15
5.1.2 El Observatorio de la cultura: situación actual cultural 2020.....	28
6. Cajas de ahorros y fundaciones bancarias	34
6.1 Cajas de ahorros: concepto y régimen jurídico.....	34
6.2 Fundaciones bancarias: concepto y régimen jurídico.....	36
7. La Fundación “la Caixa”	40
7.1 Naturaleza de la organización.....	40
7.2 Directorio de la Fundación.....	41
7.3 La Fundación en cifras: inversión de su obra social.....	43
7.4 La Fundación en cifras: obra social.....	47
7.5 La Fundación en cifras: compromiso cultural.....	50
7.5.1 Exposiciones y alianzas con instituciones internacionales.....	54
7.5.2 La Colección de Arte Contemporáneo.....	56
7.5.3 El modelo CaixaForum.....	57
7.5.4 Exposiciones itinerantes.....	65
7.5.5 CaixaForum: actividades culturales.....	67
7.5.6 CosmoCaixa.....	71
7.5.7 Música.....	72
7.5.8 Fundación Arte y Mecenazgo.....	73
8. Conclusiones	74
9. Bibliografía	77

La Fundación bancaria “la Caixa”: compromiso cultural

1. Introducción

La cultura es un instrumento de conocimiento, comunicación y de cohesión social. Las fundaciones culturales a través de sus iniciativas privadas de mecenazgo y patronato han desempeñado un papel esencial desde los últimos tercios del siglo XX en España en lo referente a la difusión cultural. Sus funciones como promotor y conservador de la cultura han permitido el acceso a la misma con un gran número de consumidores culturales. El crecimiento de la iniciativa fundacional viene marcado por las políticas culturales, centrando su actividad en políticas orientadas hacia un desarrollo económico y social sostenible.

En lo relativo al rol participativo de la acción político cultural, primeramente, se han dado diferentes definiciones sobre su intervención en la cultura, Yúdice y Miller se refieren a ellas como *los apoyos institucionales que canalizan la creatividad estética y las formas de vida colectivas, contenidas en instrucciones de carácter regulatorio y sistemático* (Modelos de políticas culturales, 2018) García Canclini lo definiría como *el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico y satisfacer las necesidades culturales de la población* (Modelos de políticas culturales, 2018). En todo caso, se puede afirmar que bajo cualquier acción político cultural actúa un conjunto marcado por una financiación privada y pública y con una intencionalidad política sujeta a las tipologías políticas culturales.

Para ello, marcar estos objetivos es tarea institucional y de obra privada, por vía de patrocinio público y fundaciones privadas. Teniendo especial protagonismo la obra social de lo que fueron las cajas de ahorros, ahora fundaciones bancarias sin ánimo de lucro. Su impulso, como se ha mencionado en líneas anteriores, viene determinado por las políticas culturales.

Así, se plantea en los apartados siguientes la labor de la *Fundación La Caixa*, la cual desarrolla una importante actividad centrada en la cultura. El conocimiento artístico

a través de la exposición de importantes colecciones como oferta a la ciudadanía. Uno de los puntos de su actividad es llevar su obra social a los territorios donde *Caixabank* despliega su actividad financiera y desarrolla un papel activo para promover la necesidad de conocimiento cultural, creando una interrelación entre una intervención económica, social y la participación de los espacios culturales. Se trata de demostrar la cultura como un agente activo dentro del espacio social.

De esta manera, el trabajo se organiza marcando unos antecedentes sobre la situación de las fundaciones españolas, su evolución y su marco legislativo. Dentro de la gestión cultural privada, Estados Unidos es el máximo referente, por ello, planteo como modelo comparativo las tendencias actuales de la gestión cultural estadounidense. Las líneas de actuación de la Fundación “la Caixa” es el objetivo principal del estudio, explicando su importancia en el escenario fundacional español y su labor cultural en la sociedad, ofreciendo una visión amplia sobre su labor cultural, mostrando cuál es su peso dentro del ámbito cultural, económico y social.

2. Metodología

El objetivo del trabajo se centra en ofrecer una visión amplia sobre la labor cultural de mecenazgo de la Fundación “la Caixa”, mostrando sus inicios y su situación actual, su peso e importancia, además, dentro del ámbito económico y social de la propia fundación.

Para la realización de este estudio se han llevado a cabo unos pasos desde el punto de vista metodológico:

- El establecimiento de unos antecedentes sobre la situación de las fundaciones españolas, especialmente las dedicadas al mecenazgo y patrocinio y su situación desde el punto de vista jurídico.
- Se ha considerado a la Fundación “la Caixa” como la unidad de análisis, siendo aquella organización dotada con personalidad jurídica privada sin ánimo de lucro que actúa en favor de un colectivo e inscrita en un registro de fundaciones.
- Para el desarrollo del estudio se ha utilizado el informe anual de la Fundación; Las Memorias de obra social y acción social; El nuevo mapa de fundaciones: de las cajas de ahorros a fundaciones; Además de estudios sobre las fundaciones culturales.

3. Políticas culturales y desarrollo socioeconómico

De manera evolutiva y exponencial tanto el ámbito académico como los responsables de las políticas públicas han sido conscientes de la importancia del patrimonio cultural (Cuenin, 2009) y su industria. Ven en ello un catalizador de desarrollo socioeconómico que debe ser fortalecido. En lo social, el mantenimiento de una identidad cultural fija un sentido de pertenencia, impulsando elementos de capital social (Cuenin, 2009), visto además como un proceso de desarrollo cultural. En lo económico, las industrias culturales han sido responsable del crecimiento de empleo.

Esto conduce a contemplar el sector cultural como un factor más de producción y no como un simple bien de consumo (Cuenin, 2009), atrayendo el apoyo público y privado necesario para su desarrollo. En el pasado, el sector cultural se veía como un bien de consumo con escaso aporte socioeconómico. La preservación de la cultura y el patrimonio cultural se presentaba como un fin en sí mismo (Cuenin, 2009) y no como un medio para el progreso de la sociedad. Sin embargo, con la creciente importancia de las industrias culturales en estos últimos años, se tiene que el capital cultural puede contribuir positivamente al desarrollo de ámbito económico y social.

La cultura ejerce una gran influencia en el reconocimiento de valores comunes, desde la perspectiva académica numerosos estudios recogen que este reconocimiento es importante para la práctica democrática (Cuenin, 2009). En esta línea, el análisis político, en este caso la Comisión Europea afirma que “...*la cultura es un aspecto importante de la sociedad humana y ayuda a promover la inclusión y cohesión social, como así también la participación política...*”. (Cuenin, 2009). En suma, el análisis es que estos elementos forman parte del capital sociocultural.

La industria cultural ha crecido de manera acelerada en los últimos años. Son formas de producción y consumo que tienen como ejes una unidad creativa e innovación de capital humano, tanto individual como colectivo, siendo las claves de su impulso. Su rápido crecimiento es consecuencia de la convergencia entre el impulso económico y los elementos culturales, atrayendo la atención de la política económica (Avilés-Ochoa, E y Canizalez-Ramírez, P, 2015).

A fin de aprovechar el potencial del sector cultural como instrumento de desarrollo socioeconómico, es necesario identificar los fallos del mercado que afectan directa e indirectamente y condiciona ese potencial. El intervencionismo público es justificable en

la manera en que contribuya a eliminar estos fallos y, por ende, hacer que la intervención privada sea compatible con el bienestar colectivo. Sin embargo, el Estado y su intervencionismo no debe convertirse en un factor adicional de distorsión (fallo de Estado) (Cuenin, 2009), pudiendo limitar los logros socioeconómicos, esto puede pasar por ejemplo con una mala regulación en el ámbito socioeconómico afectando la inversión cultural privada.

Existen particularidades propias dentro del sector cultural que hacen que el mercado no alcance la mejor solución, requiriendo la intervención del Estado: *bienes públicos o semipúblicos; externalidades de consumo y producción; monopolio; restricciones sobre el crédito; y riesgo de apertura de mercado.* (Cuenin, 2009). Añadiendo a esto, fallos de mercado que condicionan negativamente su funcionamiento. La presencia de estos fallos justifica la intervención pública en los bienes culturales.

En 1947, Horkheimer y Adorno acuñaron el concepto de industria cultural como una crítica hacia la mercantilización en masa de la cultura (Avilés-Ochoa y Canizalez-Ramírez, 2015). Esta industria representa la producción de productos culturales, sus bienes y servicios culturales son producidos y consumidos en los mismos términos que otras industrias, lo que crea una economía cultural.

La evidencia de la actividad económica es desarrollada en autores como Pratt (1997), Scott (2004), Markusen (2006), Throsby (2008) y Kloosterman (2010) (Avilés-Ochoa y Canizalez-Ramírez, 2015). Estos autores determinan que la industria cultural constituye un elemento más dentro de la economía ya que son capaces de generar empleo e ingresos (Avilés-Ochoa y Canizalez-Ramírez, 2015). Es decir, hay toda una red de trabajadores especializados en el ámbito cultural.

Gráfico 1. Tipos de industrias culturales



Fuente: elaboración propia. Tipos de industrias culturales y sus categorías.

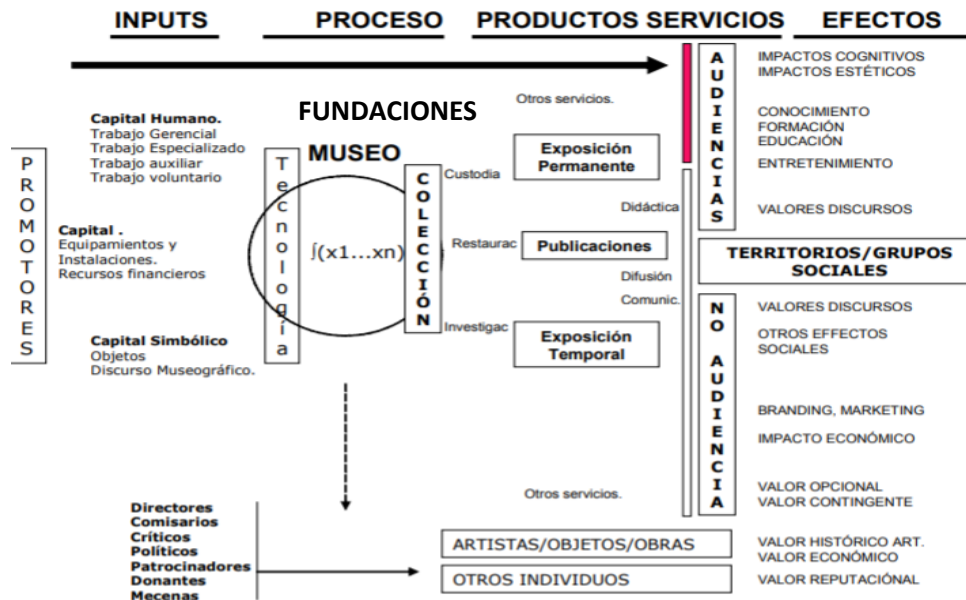
4. Las fundaciones como instituciones de mecenazgo y patrocinio

Las Fundaciones son las principales entidades de mecenazgo y patrocinio privado¹, considerándolas los mecenas del siglo XXI, en un periodo histórico donde la cultura es un bien accesible y necesario, y un periodo donde se tiene constancia de la incidencia de la cultura en la actividad económica. Sobre su carácter o la dotación legislativa, estas son consideradas personas jurídicas, constituyéndose como organizaciones sin fines lucrativos, dotadas con un patrimonio propio aportado por su fundador, (y su funcionalidad es cuentan con un objetivo social.) La Fundación, por tanto, se concibe como un cuerpo patrimonial vinculado a una persona jurídica.

Pues bien, dentro de la industria cultural, las fundaciones son instituciones culturales en constante crecimiento, capaces de competir con otras alternativas culturales como pueden ser los museos a nivel regional y nacional. Los museos como las fundaciones culturales, en este caso la Fundación "la Caixa", desde la perspectiva económica pueden entenderse como factorías (Rausell Koster, 2007) que transforman un conjunto de inputs para dar paso a otro conjunto de outputs.

¹ La Constitución de 1978 reconoce en su artículo 34, "el derecho de fundación para fines de interés general, con arreglo a la ley". Título I, Capítulo II, Sección II

Gráfico 2. Fundaciones y museos como unidad multiproducto multiservicio



Fuente: tabla inputs y outputs (Rausell Koster, 2007)

La relación de estas instituciones culturales con sus promotores da respuesta a si el sector público debe o no proveer los servicios museísticos y cuáles son los bienes públicos que debe proveer y que fallos de mercado debe dar respuesta (Rausell Koster, 2007). El dilema se presenta cuando el sector público evalúa si se cumplen los objetivos planteados sin condicionar la libertad de los agentes creativos o culturales y al mismo tiempo evitando que las instituciones culturales se mantengan al margen de intereses indirectos (creadores, grupos influyentes, artistas) (Rausell Koster, 2007). Estos problemas se plantean tanto en instituciones públicas como privadas.

Los mecanismos de mecenazgo y patrocinio se convierten en herramientas para minimizar los efectos negativos maximizando los efectos positivos, controlando las estrategias de gestión.

En Europa se ha establecido un consenso sobre la función de proveer los servicios museísticos asumidos por el Estado. Junto al problema de los fallos de mercado, hay otros

argumentos que apoyan la intervención del estado, en el que el servicio museístico es considerado un bien preferente y por ello los políticos asumen que los ciudadanos demandan menos bienes culturales de lo que deberían, siendo para ellos un derecho ciudadano que no tiene que estar sujeto por una barrera económica, es decir, su labor es la democratización del acceso a la cultura (Rausell Koster, 2007).

De igual modo, la ley de fundaciones y de incentivos fiscales a la participación privada en actividades de interés general (Otero Alvarado y Verdugo, 1995) viene a ayudar a solventar el problema de la financiación de la cultura en España. La demanda económica del mundo cultural se resuelve a través de financiación tanto privada como pública y a través del mercado. Sobre la financiación pública, los poderes públicos deben facilitar el acceso a la cultura (Verdugo y Martínez, 1983), siendo la cultura un derecho de los ciudadanos y existiendo la obligación por su parte de posibilitar su plena actividad, a través de la *participación activa y una sociedad democrática*.

Todos los Estados tienen políticas de desarrollo, y los fallos de mercado obligan a hacer políticas que ponen en marcha ese desarrollo, así se justifican su intervencionismo para corregir los fallos de mercado. Y, es que por fallo de mercado se entiende a las situaciones en las que los sectores, en este caso culturales, no llegan a la mejor asignación de sus recursos, no son eficientes y por tanto deben corregirse con incentivos fiscales y otros instrumentos. Así, el diseño de las políticas de desarrollo debe tener en cuenta el vínculo entre el Estado y el sector privado, obligando a las entidades a intervenir, para contribuir, entre otros, con incentivos fiscales.

Es la ley 49/2002, de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, la que tiene como objetivo fomentar las actividades de mecenazgo y activar la participación de la sociedad mediante incentivos fiscales a las donaciones y regímenes especiales de tributación. Dichos instrumentos fiscales son una excepción a la norma del tributo y dan lugar a la reducción fiscal o carga fiscal (Cordón Ezquerro, T y Gutiérrez Lousa, M, 2008). Con posterioridad, la Ley 27/2014, de 27 de diciembre, del Impuesto de Sociedades, incorporó novedades que afectaban al mecenazgo en la Ley 49/2002. Las principales novedades estaban asociadas al fomento del crowdfunding o micromecenazgo y el estímulo de las donaciones a través de las exenciones fiscales. Esto permitió generar exenciones fiscales para las empresas privadas como modo de fomentar la cultura.

La ayuda privada en la financiación cultural tiene una larga tradición en Europa, si bien fuera de Europa, la participación privada representa un porcentaje muy elevado, como es el caso de Estados Unidos (Otero Alvarado y Verdugo, 1995). Los recursos financieros con los que cuenta el sector público son limitados, por ello el incremento de financiación privada puede ofrecer una mayor oportunidad de maniobra a la financiación pública (Otero Alvarado y Verdugo, 1995).

Es una realidad, cada vez de mayor peso que, en España la implantación de la financiación privada por parte de entidades dedicadas al mecenazgo y el patrocinio. Muchas de ellas realizan sus funciones en el cuerpo de las fundaciones, siendo el objeto de este estudio.

La iniciativa de las fundaciones y de organismos de mecenazgo tienen como fin ayudar a difundir e incentivar la creatividad cultural en sus diferentes ramas, explícitamente en beneficio de la colectividad. mediante proyectos, ayudas económicas, becas. La creación de estas entidades es una práctica empresarial en alza, mejorando la imagen corporativa de las grandes compañías empresariales, fomentando, además la labor social.

La fundación se entiende como una organización dotada con personalidad jurídica privada sin ánimo de lucro que actúa en favor de un colectivo (Pérez-Bustamante Yábar, 2008). Así, la creación de fundaciones es un ejercicio empresarial en alza en España que se asocia dentro de la llamada *responsabilidad social de la empresa* (Pérez-Bustamante Yábar, 2008), con la intención de mejorar la imagen de las grandes corporaciones empresariales y fomentar las empresas socialmente responsables (Pérez Bustamante Yábar, 2008). Una empresa es socialmente responsable cuando el cuerpo de acción es satisfactorio dentro de los distintos grupos de interés, una gestión que se ajuste a marco competitivo duradero (Pérez-Bustamante Yábar, 2008). Los conceptos de mecenazgo y patrocinio están vinculados a ese concepto, *responsabilidad social* (Otero Alvarado y Verdugo Santos, 1995), en la que la empresa debe responsabilizarse y se debe a la sociedad como activador del desarrollo global de la comunidad. El campo de acción sobre el mecenazgo empresarial en España se centra en el arte, la cultura, la educación, el medio ambiente y la investigación. Importantes avances en esta cuestión como es la ley de fundaciones y de incentivos fiscales a la participación privada en actividades de interés cultural. Así, las ventajas fiscales que reciben las fundaciones son la principal razón por la que se utilizan las empresas para lograr sus fines.

Bajo esta premisa, cada vez más empresas crean su propia fundación, sujeta a la ley 50/2002, de 26 diciembre, de ámbito nacional pero también otras de carácter autonómico, como es el caso de Castilla y León, Madrid, País Vasco, Cataluña y Galicia, (Otero Alvarado y Verdugo Santos, 1995), que actúan bajo sus propias normativas en materia fundacional, coexistiendo con la ley nacional.

Las fundaciones culturales en España han supuesto un foco importante de actividad cultural desde el último tercio del siglo XX. De igual modo, han jugado el papel de difusor y conservador de la cultura tanto en ámbito local, autonómico, nacional como internacional. Fundaciones como la *Fundación La Caixa*, ha fomentado al arte de la fotografía o la organización de exposiciones dedicadas a artistas, otras como la de BBVA o Santander exponen al público la pintura española en el continente Latinoamericano. Según recoge el Directorio de Fundaciones Españolas publicado por la Asociación (AEF), las fundaciones en España han crecido de forma considerable durante los últimos quince años, en números se traduce en un promedio de 454 fundaciones nuevas entre los años 2000 al 2006 (Rey-García, 2009). Sobre el foco de su actividad, las fundaciones *ex novo* entre los años 1996 al 2006 centran sus áreas en la investigación y la cultura, 334 la primera y 327 la segunda, seguido de la salud con 239 y medio ambiente con 172.

En este aparente y llamativo crecimiento de la financiación cultural española, especialmente en el sector fundacional, han tenido especial relevancia las fundaciones que gestionan los fondos de responsabilidad social de las cajas de ahorros, fundaciones de carácter privado, superando a las fundaciones patrimoniales que tradicionalmente eran referente en esa materia, y ahora siendo una gran competencia con las fundaciones corporativas y asociaciones de las grandes entidades bancarias. Sin embargo, las cajas de ahorros sufrieron en los últimos años una importante reestructuración en su actividad de obra social y patrimonial con la llegada de la crisis económica, desapareciendo muchas de ellas. El resultado de la crisis llevó a una nueva figura en el sector fundacional y en la red jurídica: las fundaciones bancarias, siendo estas herederas de las cajas de ahorros y acogidas en la normativa de Ley 26/2002, de 27 de diciembre, que posteriormente se desarrollará.

4.1 Gestión cultural privada estadounidense

Para hacer una comparativa entre la gestión cultural fundacional europeo-española y la estadounidense, la incidencia cultural de patrocinio privado en Estados Unidos, se ha consolidado como un líder mundial durante décadas, y en lo referente al campo cultural el modelo estadounidense difiere del modelo europeo-español, tanto a nivel de políticas culturales externas como internas. Su sistema de acción político cultural busca la financiación de las artes (Badillo Matos, 2019) de acuerdo con el *arm's length principle*, traducido como la necesaria distancia entre la administración y el cuerpo cultural. La utilización del término *arts policy* en vez de *cultural policy* en las actividades culturales repercute en la relación entre la producción, el consumo de cultura y la acción pública (Badillo Matos, 2019).

La financiación de la cultura procede de dos fuentes: la acción directa, es decir, a través de fondos públicos federales, estatales y particulares, y la acción indirecta, a través de fondos privados de fundaciones, empresas y particulares incentivados por las deducciones fiscales (Badillo Matos, 2019).

Los últimos 20 años han supuesto un incremento en casi un 20% de financiación pública. Relativo al gasto privado, siendo mucho mayor, de las 1.000 mayores fundaciones del país que donaron a la categoría de Arts and Culture (Badillo Matos, 2019) en 2013 se donó 2.166 millones. La publicación del estudio del profesor Stephen E. Weil "From Being about something to being for somebody: the ongoing transformation of the American museum" (Dinapoli Algarra, 2015) hace más de veinte años, centra su estudio en la evolución de los museos norteamericanos definidas por marcos de financiación privadas, siendo pioneras entidades como John Cotton Dana, el International Council of Museums (ICOM) o la American Alliance of Museums (AAM). Su estudio se centra en museos e instituciones sin ánimo de lucro (exentas de pago y clasificadas como 501©). El autor detalla como estas organizaciones proveen un servicio público similar al que ofrece una institución pública. Instituciones como Denver Art Museum, Project Row Houses en Texas, The Laundromat Project y No Longer Empty en Nueva York, que trabajan bajo los conceptos de cooperación social, práctica social y valor público, son instituciones que funcionan con plataformas de financiación que apoyan su actividad cultural.

Los datos más recientes de financiación destinada al ámbito cultural en Estados Unidos vienen con un aumento de presupuesto de un 20% destinado al National Endowment for the Arts, una agencia independiente del gobierno federal de Estados

Unidos, cuya labor es promocionar exposiciones y dar a conocer a creadores artísticos. Este incremento supone garantizar el mayor aporte económico desde su creación. Esta entidad tiene un gran impacto en la cultura y artes del país. Creada en 1965, la agencia ha otorgado más de 5.5 millones de dólares en llevar las artes a todos los estados (San José, 2021).

El presidente de EE. UU, Joe Biden, anunció en este 2021 un plan de recuperación económica para la cultura. De los 6 billones de dólares, más de 643 van destinados al presupuesto cultural a nivel federal. 265 millones van destinados a Museos y librerías, mientras que el National Endowment for the Arts 33,5 millones (San José, 2021). Esto supone un compromiso con el sector cultural. Comparando otras legislaciones, Lyndon B. Johnson destinó unos 3 millones de dólares, estando el pico más alto hasta ahora en 176 millones en 1992 (San José, 2021). El gobierno de Trump, pese a autorizar subidas en su presupuesto, también amenazó con eliminar la entidad.

5. Las fundaciones culturales en España

El valor común del coleccionismo y el mecenazgo hacen que sea un producto de nuestro tiempo contemporáneo amparado por la legislación. El coleccionismo cuenta como un valor inmaterial apreciable que genera un carácter cultural y económico, enmarcado en el mundo de la inversión, logrando con el paso del tiempo una alternativa económica de ganancia estable (Pérez-Bustamante Yábar, 2008). Igualmente, viene determinado por una afición tanto colectiva o individual.

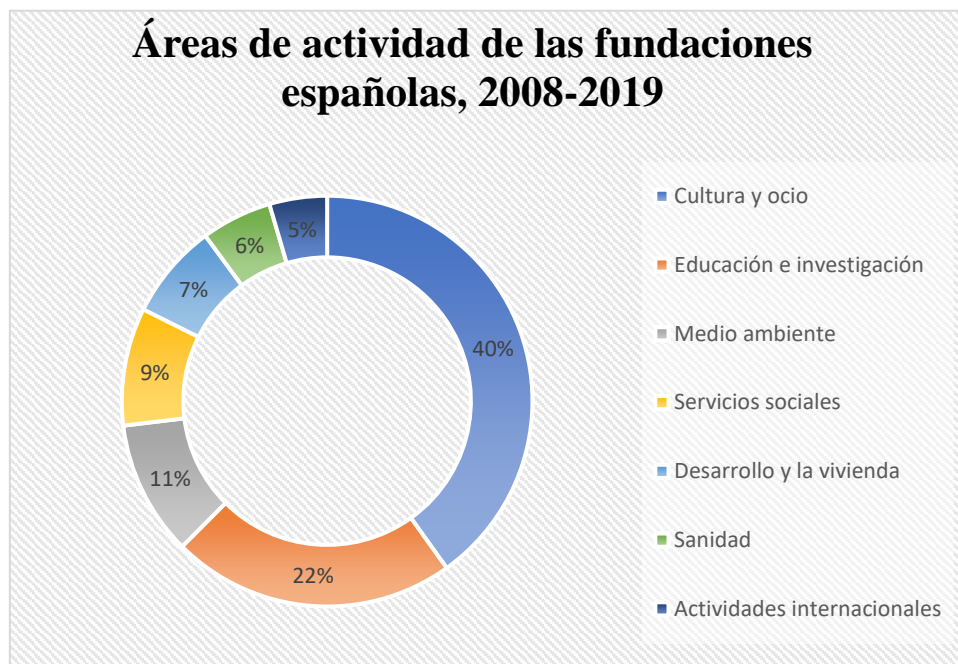
A lo largo de la historia se ha ido generando un gusto por el coleccionismo, siendo gran parte de ellas colecciones privadas. Con la Ilustración el coleccionismo adquirió gran importancia y fue en el siglo XIX cuando toma un sentido institucional con el surgimiento de los museos. Previo a las entidades museísticas, las colecciones privadas eran las intermediarias en la circulación de las obras de arte.

5.1 El sector fundacional

Las fundaciones llevan una labor tanto social, económica como cultural fundamental necesaria para cubrir la demanda de la ciudadanía. El informe que lleva por

título “*El sector fundacional en España: atributos fundamentales (2008-2019). Cuarto Informe²*” se centra en las actividades que realiza el instituto de Análisis Estratégico de Fundaciones (INAEF) con la colaboración de la AEF para recoger datos sobre la actividad fundacional, así, el sector fundacional es un sector relativamente joven en cuanto a su creación.

Gráfico 3. Actividades fundacionales españolas



Fuente: elaboración propia. Datos del informe “El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019) Cuarto informe”

En datos casi la mitad de las fundaciones, un 48%, se han creado entre 2003 al 2019, geográficamente la Comunidad de Madrid y Cataluña son las sedes principales de estas fundaciones.

El foco de actuación de las fundaciones es variado, la cultura y el ocio ocupan el porcentaje más elevado con un 38,9%, le sigue la educación y la investigación con un 21,7%, la tercera área con mayor porcentaje es medio ambiente con un 10,3%, servicios

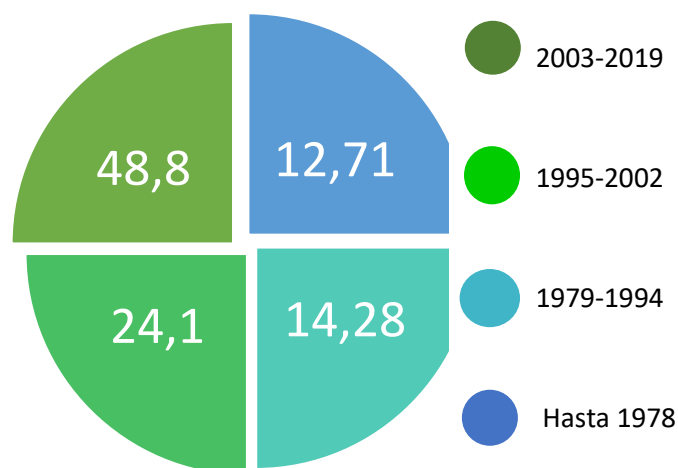
² https://www.fundaciones.org/EPORTAL_DOCS/GENERAL/AEF/DOC-cw601a8fd180ec4/AEF_Atributos_del_Sector-Cuartoinforme.pdf

sociales con un 9%, el desarrollo y la vivienda con un 7,3%, la sanidad con un 5,4% y finalmente en el último lugar, las actividades internacionales con un 4,4%. Esto con lo que respecta al baremo de 2008-2019.

Sobre la antigüedad de las fundaciones españolas, los datos apuntan a que el 73% de las fundaciones activas del año 2019 tenían una antigüedad inferior a veinticinco años, creándose antes de la primera ley de fundaciones de 1994. El periodo de mayor auge fue durante los años comprendidos de 2003 al 2012, debido tanto a la ley de Fundaciones de 2002 como al nuevo incentivo fiscal de mecenazgo y la iniciativa social. Con lo que corresponde a los periodos de 2013 al 2019 las dinámicas de demanda cambiaron viviendo una incertidumbre económica.

La llegada de la pandemia cambió el panorama mundial y sus necesidades. La Covid-19 obligó a reorientar las actividades fundacionales, poniendo el foco en las nuevas necesidades nacidas durante la pandemia. A pesar de los efectos, el crecimiento de las fundaciones ha sido exponencial, en 2019 existían en España 14.729 fundaciones, 1.395 más que en 2008. Sin embargo, hay que tener en cuenta la actividad efectiva de las fundaciones, siendo 9.218 las fundaciones activas, es decir, el 62,6% del total.

Gráfico 4. Antigüedad de las fundaciones españolas (porcentaje de fundaciones)

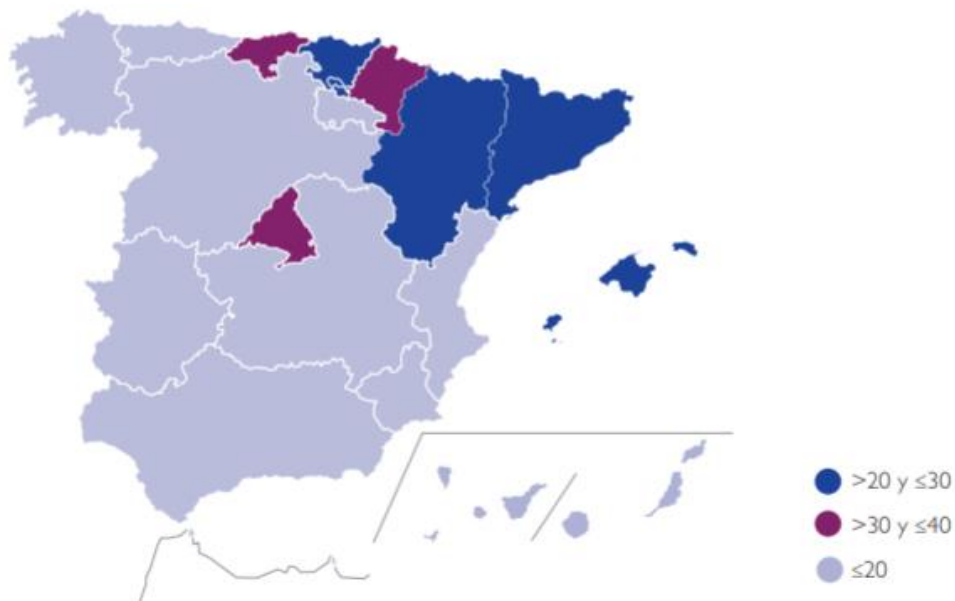


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del informe de AEF. “El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019) Cuarto informe”

Del *gráfico 4* se desprende que el mayor porcentaje de fundaciones activas coincide durante el periodo más reciente, de 2003 al 2019. Mientras que el porcentaje más pequeño es el que va antes de la primera ley de fundaciones de 1994.

- Distribución geográfica

Gráfico 5: Fundaciones activas por nº habitantes (100000 habitantes)



Fuente: los datos del informe de AEF e INE. “El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019) Cuarto informe”

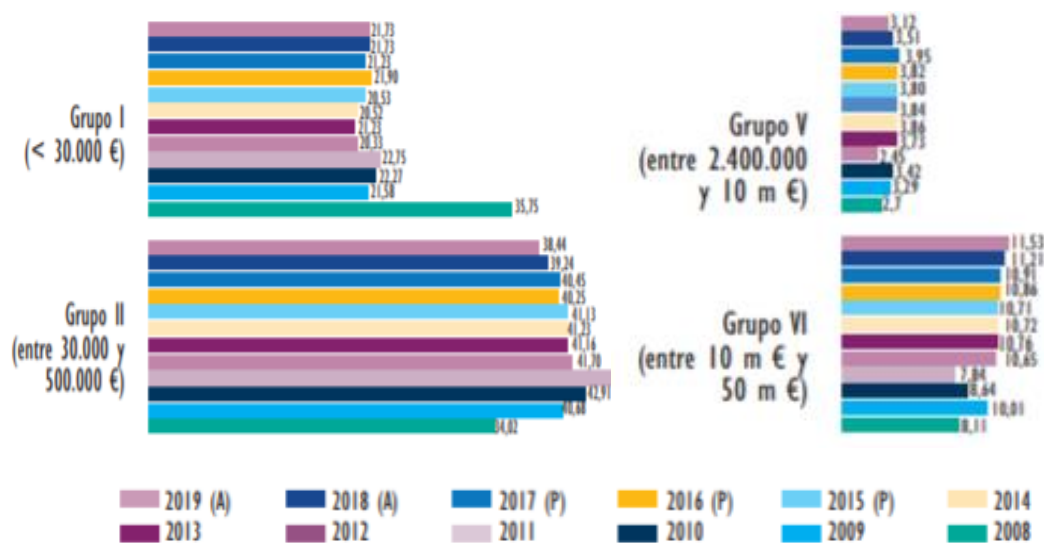
Del *gráfico 5* se desprende que Madrid se posiciona como la comunidad autónoma con mayor número de fundaciones activas durante los años 2008 al 2019, junto a ella,

Cantabria y Navarra. No es extraño, sin embargo, que Cantabria y Navarra tengan datos elevados, por encima de País Vasco o Cataluña ya que la estimación corresponde a fundaciones activas por número de habitantes, es decir, correspondiente a 100.000 habitantes.

Hay una estrecha relación entre el grado de desarrollo económico de las CCAA y el sector fundacional, por lo que donde hay un mayor desarrollo económico implica que hay una mayor demanda y consumo por parte de la sociedad civil.

Relativo a la creación de una fundación el requerimiento económico que se pide como mínimo para el cumplimiento de los fines fundacionales es de un valor de 30.000 euros como mínimo. Las grandes fundaciones, como fundaciones bancarias, su dotación inicial es de 2.400.000 euros.

Gráfico 6: Tamaño de las fundaciones españolas (distribución porcentual)



Fuente: los datos del informe de AEF. “El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019) Cuarto informe”

Del gráfico 6 se observa que el mayor porcentaje de fundaciones activas corresponde con fundaciones de financiación entre los 30.000 a los 500.000 euros, consideradas microfundaciones, en comparación con las grandes fundaciones de mayor

dotación económica de entre 2.400.000 a los 10.000.0000 euros, siendo en número muy inferiores.

- Fundaciones privadas

Entre los fundadores-personas de ámbito jurídico españolas las más frecuentes son la de carácter privado, una tipología que va creciendo a lo largo de los años.

Sobre la tipología y el porcentaje de fundaciones privadas. Haciendo una comparativa evolutiva:

Cuadro 7: Personas jurídicas fundadoras de las fundaciones españolas: tipología y porcentaje. PERSONAS JURÍDICAS PRIVADAS

2008			2013			2019(A)		
Personas Jurídicas Públicas (35,95 %)	1. Administración General del Estado.	16,55	Personas Jurídicas Públicas (33,78 %)	1. Administración General del Estado.	16,08	Personas Jurídicas Públicas (32,37 %)	1. Administración General del Estado.	15,67
	2. Comunidades Autónomas.	43,84		2. Comunidades Autónomas.	42,02		2. Comunidades Autónomas.	42,27
	3. Entidades Educativas.	7,85		3. Entidades Educativas.	8,15		3. Entidades Educativas.	8,15
	4. Entidades Locales.	30,19		4. Entidades Locales.	30,98		4. Entidades Locales.	31,01
	5. Entidades Provinciales.	1,57		5. Entidades Provinciales.	2,79		5. Entidades Provinciales.	2,90
Personas Jurídicas Privadas (64,05 %)	6. Asociaciones	40,14	Personas Jurídicas Privadas (65,79 %)	6. Asociaciones	37,42	Personas Jurídicas Privadas (67,63 %)	6. Asociaciones	37,00
	7. Cajas de Ahorros	8,95		7. Cajas de Ahorros	7,71		7. Cajas de Ahorros	8,11
	8. Colegios Profesionales	3,05		8. Colegios Profesionales	2,72		8. Colegios Profesionales	2,67
	9. Entidades Educativas	2,24		9. Entidades Educativas	2,90		9. Entidades Educativas	2,93
	10. Fundaciones	22,44		10. Fundaciones	16,12		10. Fundaciones	15,69
	11. Iglesias y entidades religiosas	8,14		11. Iglesias y entidades religiosas	7,22		11. Iglesias y entidades religiosas	7,29
	12. Partidos Políticos	0,54		12. Partidos Políticos	0,62		12. Partidos Políticos	0,60
	13. Sindicatos	4,34		13. Sindicatos	3,25		13. Sindicatos	3,15
	14. Sociedades mercantiles	10,17		14. Sociedades mercantiles	22,05		14. Sociedades mercantiles	22,60

Fuente: los datos del informe de AEF. “El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019) Cuarto informe”

Sobre el *cuadro 7*, los años escogidos que hacen ver una evolución son 2008, 2013 y 2019. Los datos porcentuales de 2008 reflejan que las fundaciones tienen un 22,44% experimentando altibajos en los años 2013 y 2019. Dentro de las personas jurídicas privadas son los porcentajes más elevados superados en 2019 por las sociedades mercantiles con un 22,6%.

- Fundaciones públicas

Son entidades constituidas sin ánimo de lucro, que, por voluntad de los fundadores, tienen afectado de modo prolongado su patrimonio a la realización de fines de interés general, y en las que la contribución para su creación procede, en mayor parte, de organizaciones públicas. (Palomar, A y Fuentes J, 2015).

Las fundaciones del sector público están recogidas en el art. 34.1 de la Constitución Española, reconociendo su derecho de fundación, entendiendo la fundación como una persona jurídica constituida por un conjunto de bienes vinculados por el fundador o fundadores a un fin de interés general. La entidad debe cumplir los requisitos que marquen las leyes, los cuales se ajustan a un tipo de acción administrativa, el protectorado. Este funciona como modo de asegurar el cumplimiento de los fines de la fundación y la administración de sus bienes.

Cuadro 8: Personas jurídicas fundadoras de las fundaciones españolas: tipología y porcentaje. PERSONAS JURÍDICAS PÚBLICAS

2008			2013		
Personas Jurídicas Públicas (35,95 %)	1. Administración General del Estado.	16,55	Personas Jurídicas Públicas (33,78 %)	1. Administración General del Estado.	16,08
	2. Comunidades Autónomas.	43,84		2. Comunidades Autónomas.	42,02
	3. Entidades Educativas.	7,85		3. Entidades Educativas.	8,15
	4. Entidades Locales.	30,19		4. Entidades Locales.	30,98
	5. Entidades Provinciales.	1,57		5. Entidades Provinciales.	2,79

2019(A)		
Personas Jurídicas Públicas (32,37 %)	1. Administración General del Estado.	15,67
	2. Comunidades Autónomas.	42,27
	3. Entidades Educativas.	8,15
	4. Entidades Locales.	31,01
	5. Entidades Provinciales.	2,90

Fuente: los datos del informe de AEF. “El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019) Cuarto informe”

El *cuadro 8* muestra que dentro de las entidades jurídicas públicas hay una variedad geográfica, tanto de ámbito nacional como por CCAA. Sobre su actividad, hay fundaciones dedicadas a la investigación de hospitales públicos, fundaciones universitarias públicas o fundaciones museísticas públicas.

- Las áreas de actividad de las fundaciones

Cuadro 9: Áreas de actividades de las Fundaciones españolas (porcentaje de fundaciones)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (P)
Asesoramiento	0,13	0,12	0,09	0,09	0,09	0,09	0,10	0,10
Religión	0,81	0,79	0,77	0,74	0,74	0,73	0,78	0,90
Actividades empresariales	2,4	2,43	2,48	2,49	2,51	2,56	2,60	2,60
Actividades Internacionales	4,53	4,74	4,89	4,78	4,77	4,72	4,58	4,54
Sanidad	4,71	4,76	4,83	4,95	4,99	5,03	5,19	5,24
Desarrollo-Vivienda	6,86	7,19	7,36	7,39	7,49	7,33	7,34	7,25
Servicios Sociales	9,16	9	8,83	8,77	8,79	8,80	8,82	8,88
Medio Ambiente	10,15	9,94	10,09	10,12	10,07	10,20	10,37	10,33
Educación-Investigación	21,28	21,37	21,59	21,69	21,68	21,63	21,57	21,51
Cultura-recreo	39,98	39,67	39,18	39,09	38,96	38,92	38,64	38,66

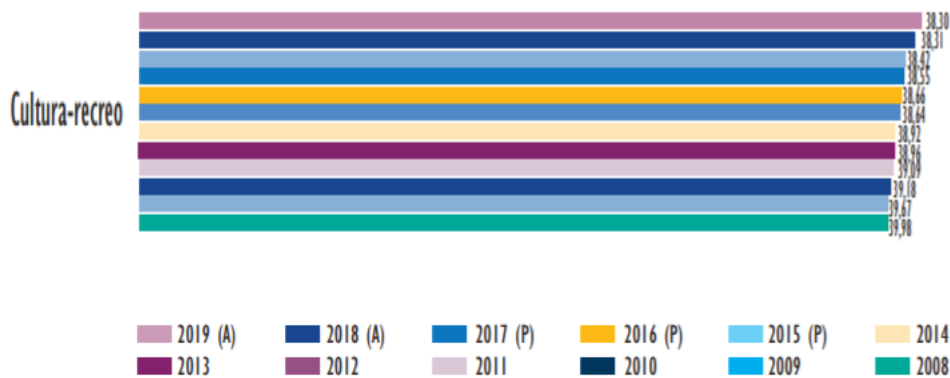
(P) Estimación provisional
(A) Estimación avance

	2016 (P)	2017 (P)	2018 (A)	2019 (A)	Media 2008-2019	Diferencia 2019-2008
Asesoramiento	0,10	0,09	0,09	0,09	0,10	-0,04
Religión	0,88	0,91	0,96	0,96	0,83	0,15
Actividades empresariales	2,54	2,48	2,48	2,47	2,50	0,07
Actividades Internacionales	4,54	4,46	4,41	4,41	4,61	-0,12
Sanidad	5,29	5,33	5,41	5,44	5,10	0,73
Desarrollo-Vivienda	7,27	7,21	7,30	7,29	7,27	0,43
Servicios Sociales	8,93	9,02	9,04	9,04	8,92	-0,12
Medio Ambiente	10,42	10,38	10,32	10,32	10,23	0,17
Educación-Investigación	21,48	21,69	21,68	21,68	21,57	0,40
Cultura-recreo	38,55	38,42	38,31	38,30	38,89	-1,68

(P) Estimación provisional
(A) Estimación avance

Fuente: los datos del informe de AEF. “El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019) Cuarto informe”

Gráfico 10: Áreas de actividades de las Fundaciones españolas (porcentaje de fundaciones)



Fuente: los datos del informe de AEF. “El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019) Cuarto informe”

Tanto el *cuadro 9* como el *gráfico 10* muestran las áreas de actividad de las fundaciones españolas de acuerdo con la Internacional *Classification of Nonprofit Organizations* (ICNPO). En ambos se aprecia que las actividades principales de las

fundaciones se dedican principalmente a la cultura y el recreo. En datos, las fundaciones de cultura y recreo en 2008 contaban con un 39,98% reduciéndose a 38,30% en 2019. El cambio porcentual en 2019 puede ser debido a que las dinámicas de demanda cambiaron, es decir, el caso de la sanidad aumentó ligeramente. El mismo caso para medio ambiente

Por tanto, haciendo una comparativa de los extremos del periodo de 2008 a 2019 han reducido su nivel porcentual de actividades:

- ✚ Actividades internacionales
- ✚ Asesoramiento
- ✚ **Cultura y recreo**
- ✚ Servicios sociales

Mientras que las actividades que han visto una subida porcentual:

- ✚ Actividades empresariales
- ✚ Desarrollo y vivienda
- ✚ Educación e investigación
- ✚ Medio ambiente
- ✚ Religión
- ✚ Sanidad

Respecto al peso porcentual hay una gran estabilización en 2019 en comparación con otros años. No obstante, la crisis de la Covid-19 ha generado unos datos que pueden modificar el nivel porcentual, pudiendo reducir la actividad de algunas de las actividades fundacionales que, en todo caso, influiría el peso de la demanda social.

- Beneficiarios

Las fundaciones desempeñan un papel muy significativo en la sociedad, dado que pueden atender a las necesidades de la población, satisfaciendo un interés general como es la cultura.

El número de beneficiarios finales del área fundacional es uno de los indicadores esenciales sobre el impacto social del sector. Tal es así que es exigido por ley publicándose en la memoria anual de las fundaciones. Sus publicaciones anuales sirven de indicador evaluable y de mejora para sus actividades.

Entre los años 2008 al 2019 el número de beneficiarios en España se ha multiplicado por 2,45, esto indica el papel esencial del sector fundacional es la sociedad, haciendo frente a necesidades culturales, sociales y económicas (El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019) Cuarto informe, 2019)

Cuadro 11: Beneficiarios principales de las fundaciones españolas: tipología y porcentaje

2008			2009			2010		
Personas Jurídicas (26,38%)	1. Empresas y otras entidades privadas.	35,58	Personas Jurídicas (26,42%)	1. Empresas y otras entidades privadas.	35,89	Personas Jurídicas (26,59%)	1. Empresas y otras entidades privadas.	34,50
	2. Entidades públicas.	15,73		2. Entidades públicas.	15,54		2. Entidades públicas.	17,31
	3. Otras entidades privadas.	11,24		3. Otras entidades privadas.	10,89		3. Otras entidades privadas.	10,72
	4. Otras organizaciones no lucrativas.	23,78		4. Otras organizaciones no lucrativas.	24,11		4. Otras organizaciones no lucrativas.	26,10
	5. Otros.	13,67		5. Otros.	13,57		5. Otros.	11,37

2017(P)			2018(A)			2019(A)		
Personas Jurídicas (26,23%)	1. Empresas y otras entidades privadas.	30,60	Personas Jurídicas (26,18%)	1. Empresas y otras entidades privadas.	30,66	Personas Jurídicas (26,10%)	1. Empresas y otras entidades privadas.	30,72
	2. Entidades públicas.	16,13		2. Entidades públicas.	15,99		2. Entidades públicas.	15,97
	3. Otras entidades privadas.	9,00		3. Otras entidades privadas.	8,97		3. Otras entidades privadas.	8,96
	4. Otras organizaciones no lucrativas.	32,49		4. Otras organizaciones no lucrativas.	32,56		4. Otras organizaciones no lucrativas.	32,53
	5. Otros.	11,81		5. Otros.	11,86		5. Otros.	11,85

Fuente: los datos del informe de AEF. "El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019) Cuarto informe"

La dimensión del *cuadro 11* muestra que el porcentaje más elevado de beneficiarios se sitúa en la tipología de las organizaciones no lucrativas con un 32,53% en 2019, marcando una diferencia de nivel porcentual de +8,75% de 2008 a 2019, ya que en 2008 contaba con 23,78%. De igual modo, la naturaleza de los demandantes es variada, es decir, pueden incluir exposiciones temporales organizadas y programadas por importantes fundaciones bancarias, tal es el caso de la *Fundación “la Caixa”* con su *CaixaForum* o de otra índole como usuarios interesados en actividades educativas como conferencias tanto presenciales como vía online o de cursos formativos.

Atendiendo a la situación actual, la crisis sanitaria ha supuesto un desafío para manejar los cambios. La pandemia ha supuesto una mayor implicación social y una transformación a la hora de gestionar los recursos con los que cuentan las fundaciones. A modo de ejemplo, la demanda sanitaria fue de forma directa mientras que el ámbito cultural tuvo que asumir una adaptación rápida a las nuevas tecnologías. Tomar medidas que mejoren su rendimiento, a través de un soporte vía tecnológica como exposiciones virtuales promoviendo la participación ciudadana. Para cualquier entidad cultural es importante la calidad de los servicios ofrecidos difundiendo esa calidad de sus proyectos en las redes sociales como modo de proyección y visibilidad.

- Fuente de ingresos de las fundaciones

La estructura de procedencia de los ingresos de las fundaciones tiene un carácter sectorial con un doble ámbito: por un lado, una hibridación de fuentes públicas y privadas, por otro, ingresos generados de sus servicios y el rendimiento de su patrimonio de forma interna, en el caso de las fundaciones culturales, por ejemplo, a través de su oferta de exposiciones y de forma externa, a través de patrocinios y subvenciones.

Cuadro 12: Fuente de ingresos de las fundaciones (%) por categorías

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (P)
Públicas	16,37	16,06	15,92	15,82	15,70	15,62	15,53	15,50
Privadas	83,63	83,94	84,08	84,18	84,30	84,38	84,47	84,50

	2016 (P)	2017 (P)	2018 (A)	2019 (A)	Media 2008-2019	Diferencia 2019-2008
Públicas	15,49	15,47	15,45	15,43	15,70	-0,94
Privadas	84,51	84,53	84,55	84,57	84,30	0,94

Fuente: los datos del informe de AEF. “El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019) Cuarto informe” pag: 94

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (P)	2016 (P)
Donaciones y subvenciones	55,28	55,12	55,09	55,10	55,09	55,09	54,11	55,44	56,18
Prestación de servicios y venta de bienes	34,21	34,48	34,25	34,26	34,28	34,25	36,15	36,08	35,33
Rendimientos de Patrimonio	10,51	10,40	10,66	10,64	10,63	10,66	9,74	8,48	8,49

	2017 (P)	2018 (A)	2019 (A)	Media 2008-2019	Diferencia 2019-2008
Donaciones y subvenciones	57,14	58,00	59,19	55,90	3,91
Prestación de servicios y venta de bienes	35,35	35,04	34,65	34,86	0,44
Rendimientos de Patrimonio	7,51	6,96	6,16	9,24	-4,35

Fuente: los datos del informe de AEF. “El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019) Cuarto informe” pag: 96

Como recoge el *cuadro 12*, la fuente principal de ingresos de las fundaciones viene por vía privada aumentando progresivamente con los años, marcando una diferencia de +0,94% entre el año 2008 y el 2019, teniendo el 2008 un porcentaje de 83,63% y el 2019 de 84,57%. Con respecto al *cuadro 19*, los datos mayoritarios de fuente de ingresos por tipología se los lleva las donaciones y subvenciones contando con un 59,19% en 2019. Le sigue la venta de bienes y prestaciones de servicios con un 34,65% en 2019, y finalmente un 6,16% el rendimiento del propio patrimonio fundacional.

5.1. 2 El Observatorio de la Cultura: situación cultural en 2020

El 2020 cambió el panorama global, la Covid-19 obligó a reorientar las actividades fundacionales, poniendo el foco en las nuevas necesidades nacidas durante la pandemia.

Durante el periodo de confinamiento, la respuesta de las entidades culturales fue ofrecer un formato digital de su contenido. Con su reapertura, los museos tomaron medidas de índole:

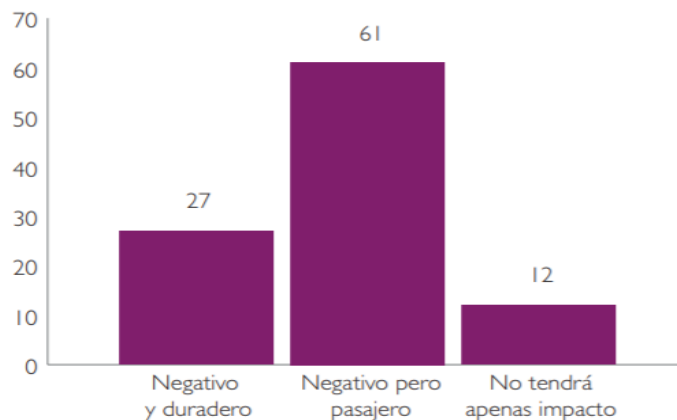
- Digitalización de las colecciones
- Refuerzo de la actividad digital: campañas en redes sociales, web
- Restauración y conservación de las colecciones
- Catalogación e investigación de las colecciones
- Campañas publicitarias

Sobre estudios realizados por el impacto de la crisis sanitaria en las instituciones culturales. El estudio con el título “Los museos españoles ante la pandemia de COVID-19” realizó una encuesta a un total de 255 museos españoles, aproximadamente el 18% de los museos españoles (Observatorio de Museos de España) entre marzo-noviembre de 2020. Paralelamente al estudio de “Los museos españoles ante la pandemia de COVID-19”, El Observatorio de la Cultura ofreció los resultados de su informe anual sobre la situación actual de las entidades culturales, museos, galerías, salas españolas en 2020. La consulta pretendía hacer un análisis de las consecuencias de la pandemia y como se han comportado las instituciones culturales en toda la geografía española. Fue realizada por un grupo de expertos que incluía todos los ámbitos culturales: comisarios de exposiciones, galeristas, responsables de industrias culturales, gestores culturales, responsables de fundaciones, responsables de la administración cultural del sector local, regional, nacional.

Volviendo a los indicadores de encuestas, el Observatorio de la Cultura ofreció los resultados de su informe anual sobre la situación actual de las entidades culturales, museos, galerías, salas españolas en 2020³.

Los gráficos que aparecen a continuación (*gráfico 13* y *gráfico 14*) muestran los datos de las encuestas del informe del Observatorio de la Cultura y como ha afectado el parón cultural a las instituciones culturales.

Gráfico 13: Impacto de la Covid-19 en las fundaciones (%)

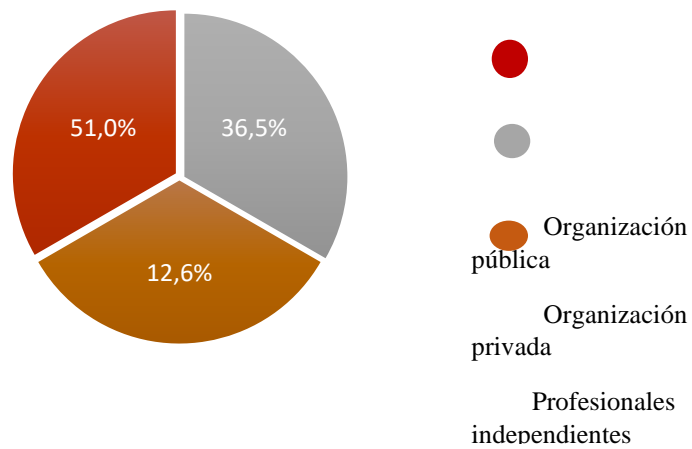


Fuente: Rodríguez Cabrero y Sosvilla Rivero (2020). El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019). Cuarto Informe

El *gráfico 13* muestra una encuesta realizada a 447 fundaciones. (Observatorio de la Cultura, 2021). La visión más pesimista sobre la situación de pandemia lo veían como algo negativo pero pasajero, principalmente en fundaciones culturales, siendo la perspectiva mayoritaria. La actividad de las fundaciones se vio reducida principalmente en fundaciones de ámbito cultural y deportivo.

Gráfico 14: Cuestionario del informe anual 2020 de los sectores públicos, privados e independientes

³ Se realizaron en las primeras semanas de abril del año 2020.

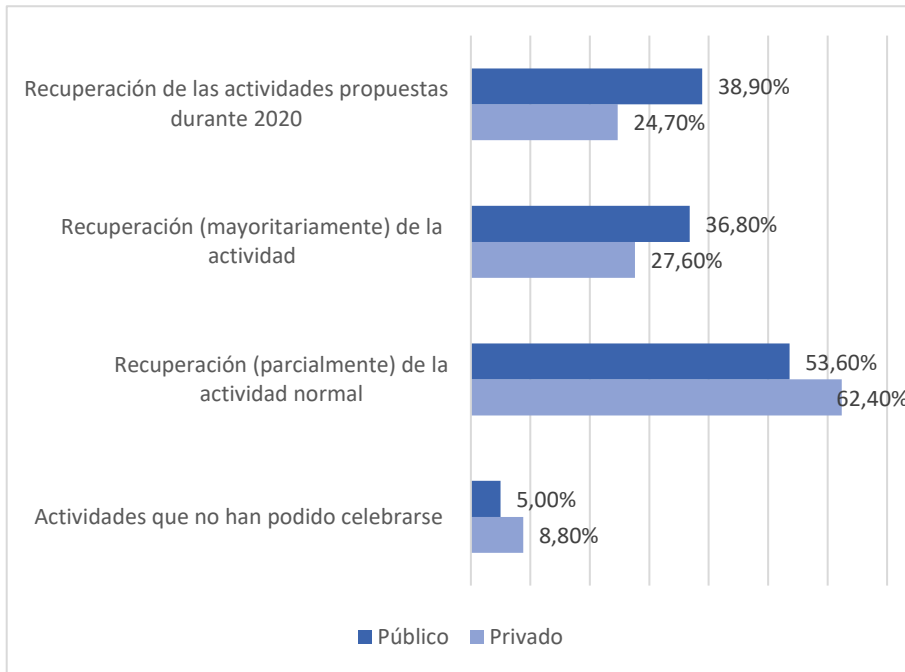


Fuente: elaboración propia. Datos del informe del Observatorio de la Cultura. Cultura en España 2020.

Las consecuencias de la pandemia en el sector cultural han tenido un impacto tanto en la oferta, como en los demandantes, es decir, el público, en la propia entidad, en el empleo y en el volumen de ingresos. Como respuesta, la adaptación de las instituciones culturales con la transformación digital en el sector y lo que implica: una audiencia digital, estrategias digitales e inversión en la transformación digital.

- Impacto en la oferta y en el público

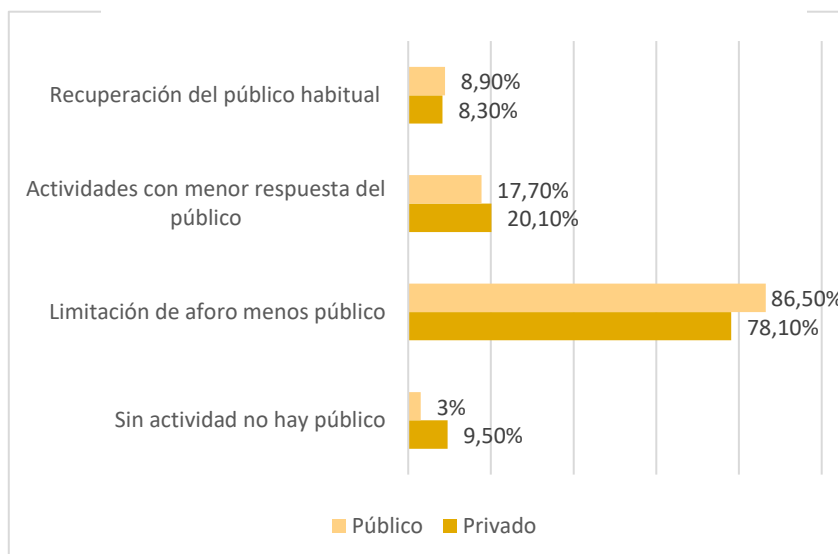
Gráfico 15: Impacto en la oferta (%)



Fuente: elaboración propia. Datos del informe Observatorio de la Cultura 2020.

Sobre el *gráfico 15*, el impacto más grave se lo lleva el sector privado, en el caso de las actividades culturales pospuestas durante la pandemia, el sector público ha tenido mejor recuperación teniendo un 38,9% sobre un 24,7% del sector privado (Observatorio de la Cultura, 2021)

Gráfico 16: Impacto en el público (%)



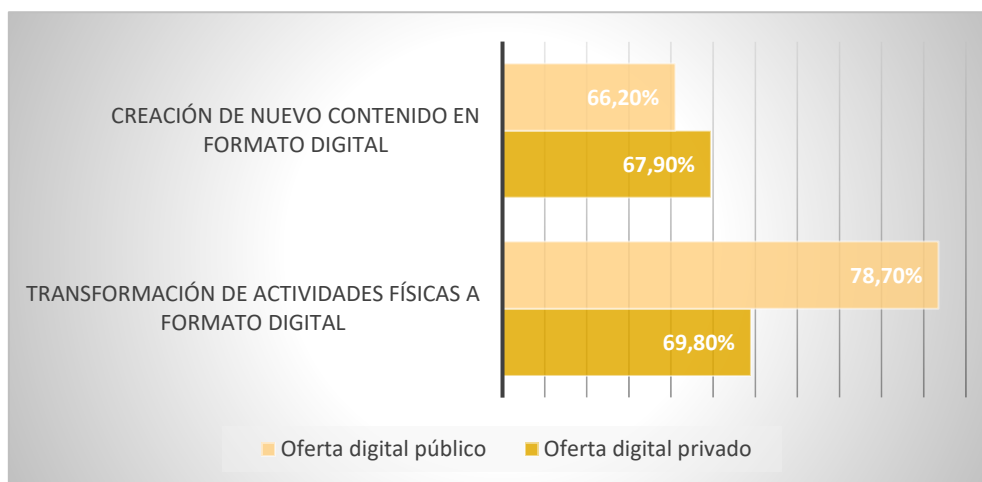
Fuente: elaboración propia. Datos del informe Observatorio de la Cultura 2020.

En el caso del *gráfico 16*, la respuesta del público es importante en ambos sectores, sin embargo, el sector privado se ve más afectando donde sin actividad no hay demanda.

- Inversión en transformación digital

Una apuesta por la oferta y audiencia digital.

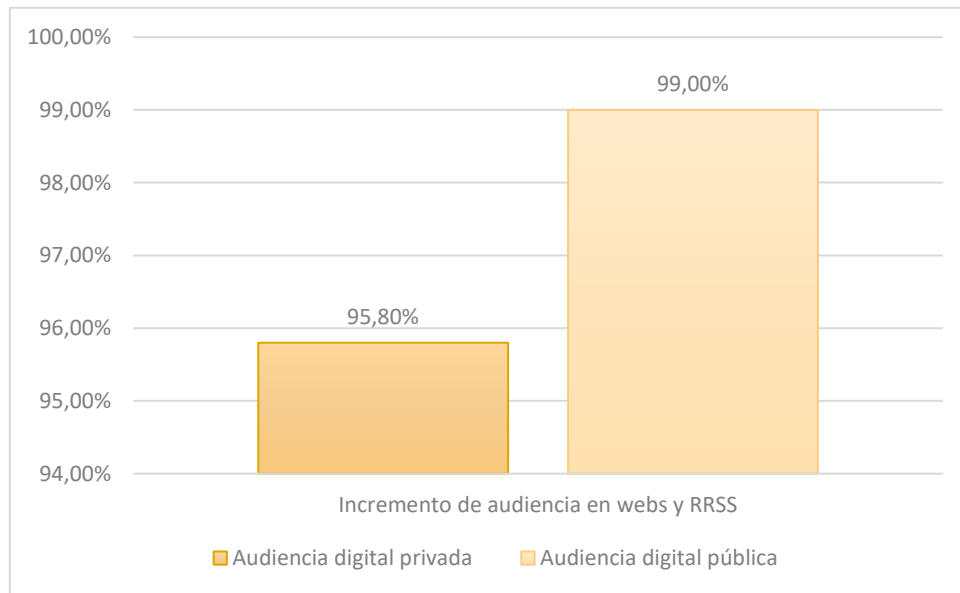
Gráfico 17: Oferta digital (%)



Fuente: elaboración propia. Datos del informe Observatorio de la Cultura 2020.

Como recoge los datos del *gráfico 17*, la creación de contenido en soporte digital es mayoritaria en el ámbito privado siendo un 67,9% frente a un 66,2% en el ámbito público, sin embargo, respecto a la transformación temporal a formato digital el ámbito público apuesta más con un 78,7% frente a un 69,8% del ámbito privado. (Observatorio de la Cultura, 2021)

Gráfico 18: Audiencia digital (%)



Fuente: elaboración propia. Datos del informe Observatorio de la Cultura 2020.

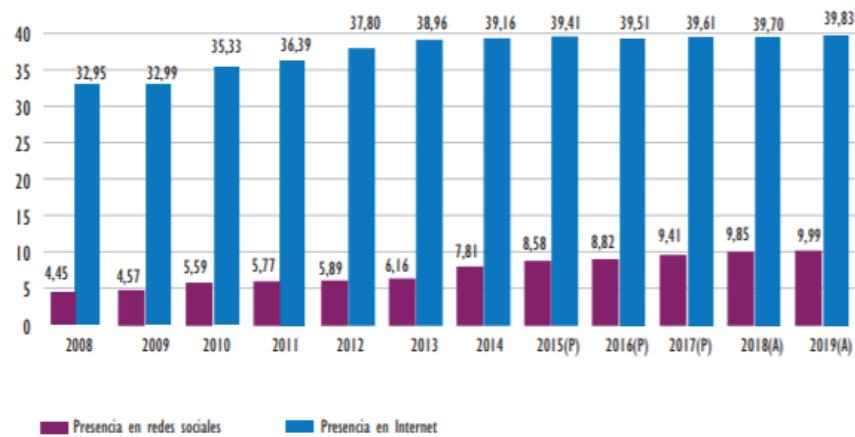
El *gráfico 18* muestra un incremento muy significativo de audiencia digital tanto en las webs de las fundaciones como en sus redes sociales, un incremento a nivel público y privado.

- Influencia en redes sociales

Vivimos en un modo globalizado dominado por las tecnologías por lo que el uso de esas herramientas (páginas webs, redes sociales, códigos QR) es esencial para difundir el contenido de las actividades fundacionales. Tener presencia en redes sociales es ya una obligación, las áreas de trabajo de las fundaciones son transmitidas para que la sociedad tecnológica las consuma. Un indicador positivo para mejorar la calidad del contenido son los comentarios y sugerencias del público. Ellos reaccionan a las diferentes propuestas e iniciativas de las fundaciones.

Volviendo a la actualidad, el impacto de la pandemia ha tenido consecuencias para el sector fundacional. La pandemia se une a la crisis financiera anterior, por lo que las iniciativas fundacionales se han visto paralizadas hasta su digitalización.

Gráfico 19: Presencia en Internet y RRSS (%)



Fuente: los datos del informe de AEF. “El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019) Cuarto informe”

6. Cajas de ahorros y fundaciones bancarias

6.1. Cajas de ahorros: Concepto y régimen jurídico

En el artículo 2.1 de la LCAFB se define las cajas de ahorros como “*entidades de crédito de carácter fundacional y finalidad social, cuya actividad financiera se orientará principalmente a la captación de fondos reembolsables y a la prestación de servicios bancarios y de inversión para clientes minoristas y pequeñas y medianas empresas. Su ámbito de actuación no excederá el territorio de una comunidad autónoma. No obstante, podrá sobrepasarse este límite siempre que se actúe sobre un máximo total de diez provincias limítrofes entre sí*”. (El nuevo mapa de las fundaciones: de las cajas de ahorros a fundaciones, 2015).

El modelo de cajas de ahorros, que se implantó en España desde el año 1837 (Titos Martínez, 2012), funcionó como manera de atender a las personas que tenían limitado el

acceso a los circuitos de capital. Este modelo comenzó a sufrir signos de decadencia, extinguiéndose con la última crisis financiera del año 2008.

La consecuencia de la crisis obligó al Estado a actuar de varias maneras, primero promulgando una nueva ley, la ley 26/2013 de 27 de diciembre de cajas de ahorros y fundaciones bancarias, que deroga las anteriores, como la ley 31/1985 de 2 de agosto y 11/2010 de 9 de julio, provocando un cambio en el régimen jurídico de las cajas de ahorros, pretendiendo un regreso al pasado de las cajas, materializado en un arraigo territorial y un carácter social. Igualmente, la normativa hacia una separación entre la actividad bancaria y la obra social de las cajas (Bajo Davo y Rodríguez Carrasco, 2018). El cambio hizo que las cajas se convirtieran en entidades crediticiadas (Bajo Davo y Rodríguez Carrasco, 2018) en forma de bancos y su obra social quedó asignada a las fundaciones bancarias u ordinarias. Las fundaciones bancarias se convirtieron en accionistas de las nuevas entidades crediticiadas y los dividendos obtenidos (Bajo Davo y Rodríguez Carrasco, 2018) pasarían a aumentar económicamente los recursos de la obra social.

6.1.1 Líneas de actuación

Hasta la crisis ocasionada por el fin de la burbuja inmobiliaria de los últimos años de la primera década del siglo XXI, las cajas de Ahorro constituían casi el 50% del sistema bancario español. En el marco cultural su importancia radicaba en que estas entidades, que carecían de accionistas, debían dedicar el 50% de sus beneficios a la denominada Obra Social.

Inicialmente esta obra social tenía un carácter asistencial para ayudar a las personas que carecían de recursos. A medida que la economía española prosperó y se desarrolló el Estado de Bienestar, muchos de las labores desarrollada por las cajas de ahorros fueron asumidos por el Estado, y la obra social, sin abandonar totalmente el trabajo asistencial, dedicó una parte cada vez mayor de sus recursos a fines culturales.

La crisis financiera, a la que hacíamos referencia anteriormente, tuvo un efecto muy negativo sobre las cajas de ahorros, que obligó a un profundo proceso de consolidación, las más saneadas absorbieron a las inviables. Si bien para evitar la palabra

rescate se propuso el Marco de Asistencia Financiera, alcanzándose el 24 de julio de 2012. La crisis no solo afectó a las propias cajas de ahorros, tanto el sistema financiero como el bancario se encontraron en una situación tan debilitada que el gobierno tuvo que actuar directamente en su funcionamiento.

La intervención dio lugar a la Ley 26/2013 de 27 de diciembre, de Cajas de Ahorro y Fundaciones Bancarias. El resultado es que las cajas de ahorros prácticamente han desaparecido, quedan dos de muy reducido tamaño, ya que las que existían en ese momento fueron obligadas a transformarse en fundaciones de carácter bancario u ordinario, pasando de tener 47 en el año 2010 a 2 en el año 2020: Caixa Ontinyent, cuya obra social se fundamenta en una actuación de formación de centros sanitarios, educativos y culturales, y Caixa Pollença, con una obra social más general con proyectos de mejora territorial en Mallorca (Vélez Alvez, 2020).

6.2. Fundaciones bancarias: concepto y régimen jurídico

En 2013 aparece la figura de las fundaciones bancarias con la ley 26/2013 de 27 de diciembre, de cajas de ahorros y fundaciones bancarias. En ella se apunta que la fundación bancaria es *“aquella que mantenga una participación en una entidad de crédito que alcance, de forma directa o indirecta, al menos un 10% del capital o de los derechos de voto de la entidad”* (Bajo Davó y Rodríguez Carrasco, 2018).

Durante estos años y con la aplicación de la ley 26/2013, las fundaciones han protagonizaron el proceso de afianzamiento del sector, presionadas por el Estado para intentar solucionar el problema de solvencia que tenían las cajas de ahorros. Así se fueron produciendo fusiones financieras para crear bancos más grandes, naciendo en ese periodo: CaixaBank, Liberbank, Unicaja, Kutxabank o Ibercaja. El objetivo de esta normativa fue la de promover que las fundaciones bancarias redujeran su participación en las entidades crediticias. Se les impuso, además, una serie de requisitos a cumplir, como la separación entre la dirección de la fundación y el banco. Todas las antiguas cajas de ahorros que conservaran el 10% de una entidad financiera debían convertir en fundación bancaria, mientras que las demás quedaron como fundaciones ordinarias.

6.2.1 Líneas de actuación

Las fundaciones bancarias tienen especial importancia para nuestro estudio, ya que son herederas de la antigua labor social de las cajas de ahorros. Tienen una doble finalidad, el patronato es la parte esencial de su estructura y el máximo órgano de gobierno (Bajo Davó y Rodríguez Carrasco, 2018) y a quien le corresponde cumplir los fines fundacionales y la administración de su patrimonio. Y la otra gestionar las acciones de las entidades bancarias creadas en el proceso que son las que desarrollan la actividad financiera de las cajas y los que proporcionarán los recursos para el desarrollo de la obra social. Sin embargo, no todas las cajas dieron lugar a una fundación bancaria, en el caso de aquellas que quedaron descapitalizadas y su actividad financiera fue absorbida por otras, el resultado de la transformación será una fundación ordinaria.

Los figurantes dentro del sector financiero de obra cultural son grandes grupos bancarios, establecen las líneas de donde van a destinar sus recursos y que colaboraciones institucionales forman, para poner en valor los recursos económicos, patrimoniales y humanos dentro del ámbito nacional y en un ámbito tanto de agentes públicos como privados.

En el año 2008 el gobierno español destinó un presupuesto de 2.058 millones de euros a inversión social y cultural, reservando a Cultura y Patrimonio Histórico según la memoria de 2008 de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA, 2008), 980 millones de euros (Vélez Alvez, 2020). Esto supuso la mayor labor de mecenazgo en España hasta el momento, con un desarrollo geográfico nacional, ya que todas las provincias españolas contaban con una caja de ahorros (Vélez Alvez, 2020). Sin embargo, el presupuesto con el que contaban las Cajas de Ahorros para Obra Social fue disminuyendo, perdiendo poco a poco su razón de ser que las diferenciaba de los bancos españoles. La ley 26/2013, de 27 de diciembre, acotaba aún más su actuación, tanto en las cantidades de dinero que podían manejar (no más de 10.000 millones de euros) como el foco territorial de actuación (solo en su propia CCAA), así en el caso de incumplir una de las dos condiciones debían convertirse en fundaciones bancarias o bancos, escogiendo en la mayoría de los casos la segunda opción.

Fue a partir del 2010 cuando empezaron transformarse, privatizarse y fusionarse las cajas de ahorros españolas, muchas de ellas en entidades bancarias: Abanca, Bankia, Bankinter, BBVA, CaixaBank, ING, Liberbank, Kutxabank, Santander, Openbank, Sabadell.

Cuadro 20: Fundaciones bancarias con 10% o más de participación en entidades financieras (%)

Entidades crediticias	<u>CAIXABANK</u>	<u>IBERCAJA</u>	<u>KUTXA</u>	<u>LIBERBANK</u>	<u>UNICAJA</u>
FB La Caixa	58,9				
FB Ibercaja		87			
FB BBK			57		
FB Kutxa			32		
FB Caja Vital			11		
FB Cajastur				16,1	
FB Unicaja					49,68

Fuente: Bajo Davo y Rodríguez Carrasco, 2018

Los principios de la obra social de las fundaciones bancarias, según establece la CECA, se agrupan en tres ámbitos: minoristas, regional y responsable. El minorista tiene como objetivo esencial financiar la economía, apoyado en personas, gobiernos locales o microempresas y pymes (Bajo Davó y Rodríguez Carrasco, 2018). El regional, por su parte, mantiene un vínculo con el gobierno regional, a través de su red de oficinas. Finalmente, el responsable se encarga de establecer un equilibrio entre la sostenibilidad financiera y un retorno a la sociedad (Bajo Davó y Rodríguez Carrasco, 2018),

particularmente con los ciudadanos más vulnerables. Una promoción a la inclusión financiera, heredera de las cajas de ahorros es misión de las fundaciones bancarias.

Los ámbitos de actuación de la obra social de las fundaciones se establecen en cinco grandes áreas: Sanidad pública, investigación, enseñanza, cultura y asistencia social, según el Real Decreto 2290/1977 (Bajo Davó y Rodríguez Carrasco, 2018). Sin embargo, el paso del tiempo y la situación de crisis ha ido modificando los ámbitos de actuación, no estableciendo un patrón único de implicación social.

El *cuadro 21*, que aparece a continuación, muestra el análisis financiero de los años de 2015 a 2017, sobre las actividades sociales emprendidas, los gastos y los beneficiarios de la acción social, cultura y patrimonio, educación e investigación, medio ambiente, deporte y ocio y desarrollo local y creación de empleo.

Cuadro 21: La obra social de las FB: gastos, actividades y beneficiarios

Acciones sociales	2014			2015			2016			2017		
	Gastos Miles €	Actividades	Beneficiarios	Gastos Miles €	Actividades	Beneficiarios	Gastos Miles €	Actividades	Beneficiarios	Gastos Miles €	Actividades	Beneficiarios
Acción social	357.005	43.655	10.844.541	325.855	18.569	6.318.816	363.815	29.903	7.367.146	360.946	38.988	8.758.756
Cultura y patrimonio	142.198	49.176	17.176.228	125.056	26.061	12.701.427	138.642	24.198	11.705.883	141.504	29.507	15.457.860
Educación e investigación	78.874	14.172	2.328.802	84.141	17.475	2.399.935	94.249	14.549	2.912.310	153.212	25.982	6.514.085
Medio ambiente	59.967	10.098	4.331.095	62.148	18.082	5.410.486	60.403	19.413	4.559.998	14.590	6.306	1.221.827
Desarrollo local y creación de empleo	52.973	2.082	443.342	89.674	7.809	1.628.310	49.952	7.621	2.141.634	101.359	7.301	1.309.101
Deporte y ocio	18.887	780	891.025	30.511	3.870	1.919.948	27.487	6.447	2.108.219	29.271	7.126	1.647.721
Total	709.904	119.965	36.015.033	717.385	91.926	30.378.922	734.548	102.131	30.795.190	800.881	115.210	34.909.349

Fuente: Bajo Davo y Rodríguez Carrasco, 2018

7. La Fundación “la Caixa”

7.1 Naturaleza de la organización

A lo largo de los 115 años, desde su fundación, se han ido consolidando los valores principales de la fundación, poniendo su foco en programas de obra social y de formación a la cultura, la educación, promover programas y centros culturales y de divulgación científica.

La Fundación “la Caixa” fue el primer proyecto de obra social del país, siendo la primera fundación de España, la segunda de Europa y una de las más importantes del mundo por volumen de inversión social (Informe Anual, 2020).

La esencia de la Fundación “la Caixa” es resultado de la transformación de *La Caixa caja de ahorros y pensiones de Barcelona* en *fundación bancaria*. Es, igualmente, una institución de naturaleza no lucrativa, social y benéfica, de carácter privado e independiente (Informe Anual, 2014). La institución nace en 1904 de la mano del humanista y filántropo Francesc Moragas, creando el primer gran proyecto de ayuda social del país: la caja de pensiones para la vejez y de ahorros, cuyos objetivos eran apostar por la cultura, la educación y la investigación.

En los apartados anteriores (6. Cajas de ahorros y las Fundaciones bancarias) se explica la evolución de las cajas de ahorros a fundaciones bancarias y cuál era y es la funcionalidad dentro del ámbito cultural. Las fundaciones bancarias son herederas de las cajas de ahorros y se acogen a la normativa de ley 26/2020, 27 de diciembre, esto implica que la Fundación “La Caixa”, como entidad fundacional bancaria, es heredera de la labor social de la caja de ahorros y, por tanto, como institución fundacional colabora en aquellos fines donde se sienta más identificado según sus valores. Estos valores se centran en el desarrollo de obra social, cooperación, investigación, innovación, cultura y educación.

El resultado de la creación de la fundación en el 2014 viene por la transformación de las Cajas de Ahorros y Pensiones de Barcelona “la Caixa” de Barcelona en fundación bancaria. Esto motivó la reorganización del Grupo “la Caixa” administrando su participación en CaixaBank de manera indirecta a través de su intervención en el 100% del capital de Criteria CaixaHolding (Informe Anual. 2014).

Para el desarrollo de sus cometidos, se financia principalmente con los recursos provenientes de su patrimonio, y en otros casos, procedentes de las ayudas que recibe de entidades públicas o privadas.

Cada año, comenzando la primera publicación del anuario en el año 2000, la Fundación “La Caixa” publica un informe anual y una memoria de sostenibilidad. En sus páginas se explica la labor anual de la fundación, y cuáles son los valores y actividades con los que se identifica y actúa en favor de un interés general, como entidad sin ánimo de lucro, principalmente en el fomento y desarrollo de obras sociales, de investigación, asistenciales, docentes y culturales. Los territorios naturales de su trabajo se encuentran en España y Portugal.

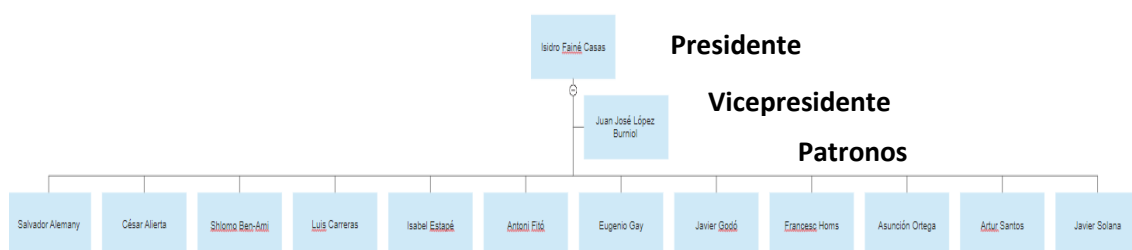
7.2 Directorio de la Fundación

- Organigrama del patronato de la Fundación

El patronato de la fundación está presidido por Fainé, con Juan José López Burniol de vicepresidente y los otros 12 patronos son Salvador Alemany, César Alierta, Shlomo Ben-Ami, Luis Carreras, Isabel Estapé, Eugenio Gay, Javier Godó, Antoni Fitó Baucells, Francesc Homs, Asunción Ortega, Artur Santos y Javier Solana.

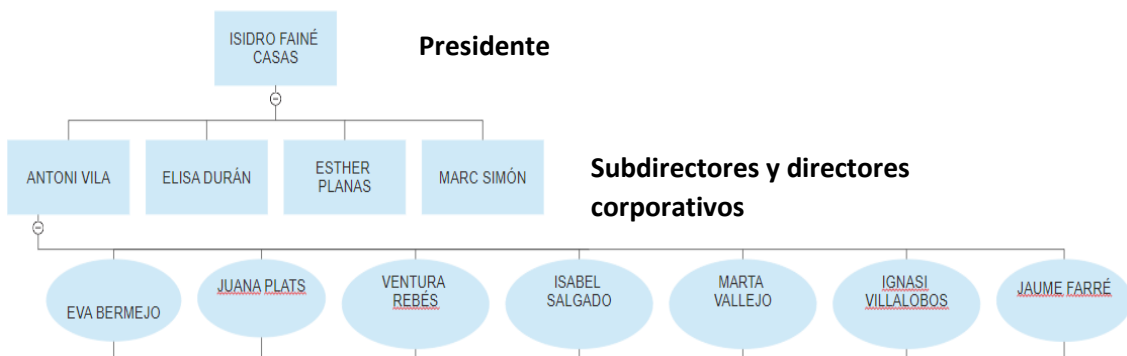
El patronato es el órgano más importante de la Fundación. Le corresponde la función del gobierno, la administración, y velar por el cumplimiento de cometidos fundacionales, así como la defensa de los bienes (Informe Anual, 2014)

Cuadro 22: Organigrama del patronato “La Caixa”



Fuente: elaboración propia. Datos del informe Anual 2020 La Fundación “La Caixa”

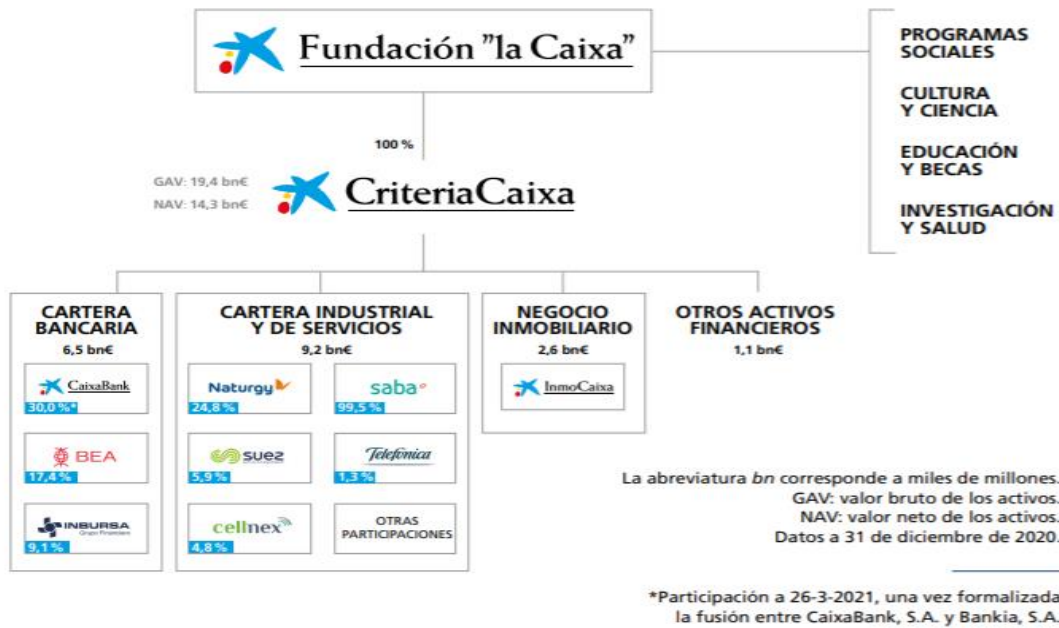
- Organigrama del directorio de la Fundación



Directores corporativos: finanzas, fiscalidad y gestión; áreas de medios; inclusión social; relaciones en entidades sociales; relaciones internacionales; exposiciones y colección; gestión territorial y centros y área de organización

Fuente: elaboración propia. Datos del informe Anual 2020 La Fundación “la Caixa”

Cuadro 24: Fundación bancaria “La Caixa”



Fuente: Datos del informe Anual 2020 La Fundación "la Caixa"

7.3 La fundación en cifras: inversión de su obra social

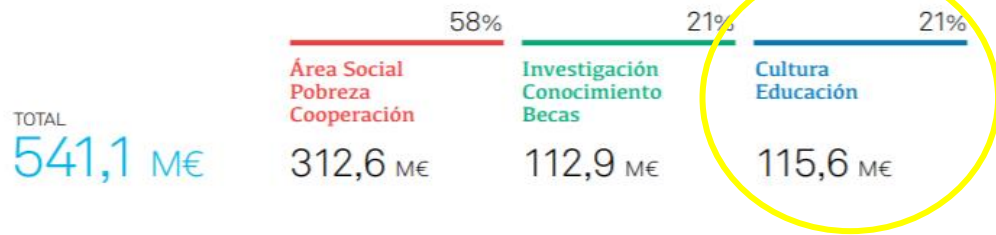
La Fundación administra su patrimonio empresarial a través de su cuerpo filial CriteriaCaixa, como modo de financiar su obra social y asegurar la continuidad de las iniciativas sociales, culturales, educativas, de investigación y asistenciales. El trabajo de CriterioCaixa es suministrar recursos económicos que permitan seguir funcionando.

Su modelo de gestión se asienta en las bases de la transparencia con valores de compromiso social y responsabilidad (Informe Anual, 2020).

Comparativamente, el *cuadro 26* muestra el desembolso económico de la Fundación en los años 2019 y 2020 en cuanto a todas las áreas de su obra: área social, área de investigación y área cultural y educativa.

Cuadro 25: Presupuesto de "La Caixa" 2019 y 2020

Liquidación presupuestaria de 2019



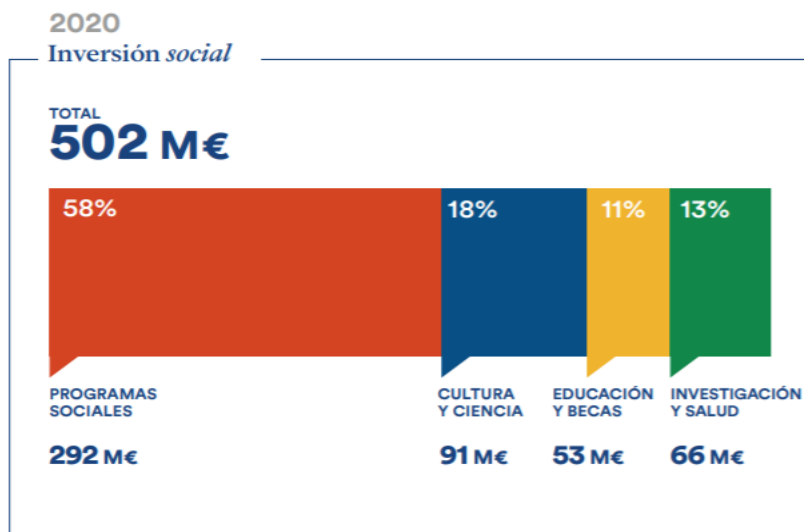
Presupuesto de 2020



Fuente: Datos del informe Anual 2020 La Fundación “La Caixa”

La Fundación “la Caixa” siendo una de las fundaciones más importantes y grandes de Europa, su inversión social supera los 500 millones de euros, exigiendo una respuesta rápida a las demandas que requerir los retos del momento. Por ello, el *cuadro 27* muestra el porcentaje de inversión de los 500 millones.

Cuadro 26: Fundación bancaria “La Caixa”



Fuente: Datos del informe Anual 2020 La Fundación “La Caixa”

El *cuadro 26* de liquidación del presupuesto de las áreas de la Fundación, muestra los datos de la primera publicación del Informe Anual de la Fundación en el año 2000. Comparativamente, hay un aumento significativo en el presupuesto del área cultural pasando de 37 millones en el 2000 a 91 millones en 2020. Esto supone que el área cultural cada vez tiene más peso e importancia dentro del presupuesto de la Fundación.

Cuadro 27: Liquidación del presupuesto de “la Caixa”

	MILLONES DE PESETAS	MILLONES DE EUROS
Programas sociales	9.906	59,53
Programas de ciencia i medio ambiente	5.429	32,63
Programas culturales	6.168	37,07
Programas educativos	2.289	13,76
Total ⁽¹⁾	23.792	142,99

(1) El total incluye las inversiones realizadas durante el ejercicio por un importe de: 5.285 millones de pesetas - 31,76 millones de euros.

Fuente: Datos del informe Anual 2020 La Fundación “La Caixa”

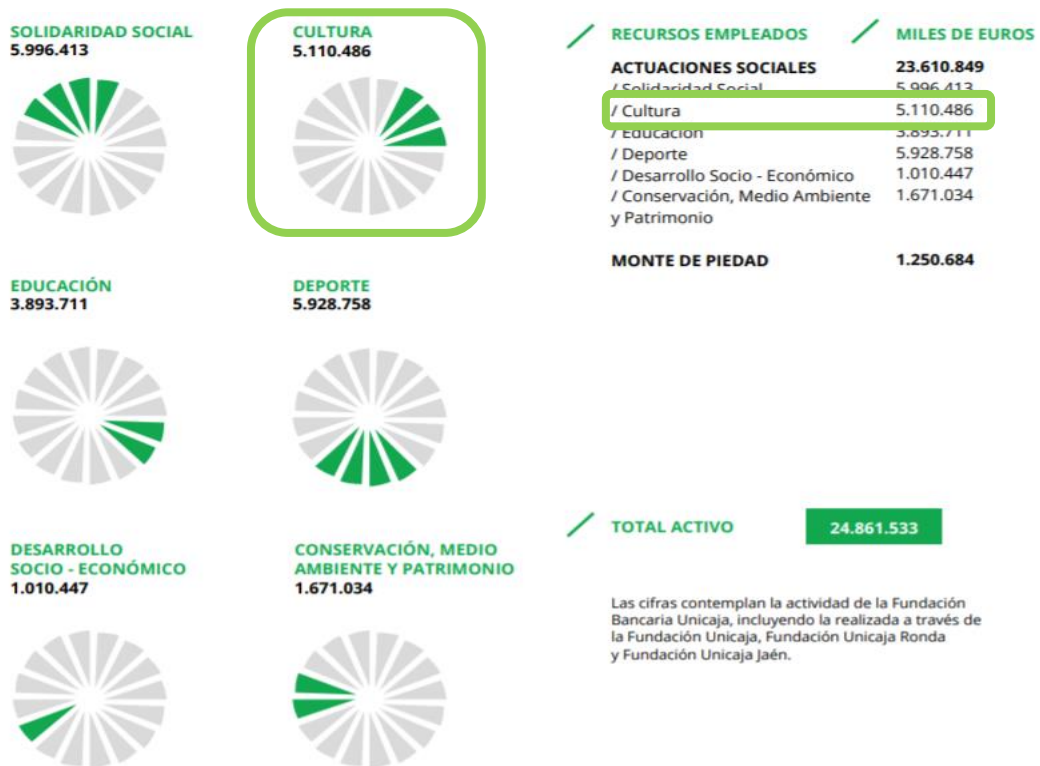
A efectos comparativos podemos ver otra fundación bancaria española, la Memoria de Obra Social de la Fundación Bancaria Unicaja muestra los objetivos de esta institución, muy similares a la Fundación “la Caixa”, con el fomento cultural como herramienta de cohesión social, una acción social para facilitar el acceso de los colectivos vulnerables y la protección del medio ambiente.

La historia de la Fundación Bancaria Unicaja fue creada en el año 2014 como consecuencia del proceso de transformación de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja) en Fundación Bancaria, sujetándose a la Ley 26/2013, de 27 de diciembre, de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias. Sus líneas de actuación actúan bajo un desarrollo económico territorial, una

obra social y una inclusión financiera. Su importancia en cuanto a su obra social la sitúa como la primera entidad social privada en Andalucía.

Sobre la actividad financiera de la Fundación Unicaja, los recursos empleados en el ejercicio de la Memoria Anual del año 2017:

Cuadro 28: Magnitud económica de la Fundación Bancaria Unicaja



Cuadro 29: Magnitud económica de la Fundación Bancaria Unicaja: campo de actividades y beneficiarios

CENTROS, PROYECTOS Y BENEFICIARIOS Consolidado en 2017				
CLASIFICACIÓN SECTORIAL	Proyectos	Beneficiarios		
		Hombres	Mujeres	Totales
CULTURA	1.050	421.419	465.947	887.366
Museos y Exposiciones	166	74.905	83.767	158.672
Danza, Teatro y Música	328	44.804	54.795	99.599
Premios y certámenes	16	6.965	7.436	14.401
Publicaciones y fondos bibliográficos	78	46.446	48.520	94.966
Otras Actividades Culturales	462	248.299	271.429	519.728
SOLIDARIDAD SOCIAL	710	180.226	202.552	382.778
Infancia	355	123.287	138.806	262.093
Mayores	57	2.844	3.107	5.951
Colectivos especiales	253	46.259	51.838	98.097
Cooperación internacional	45	7.836	8.801	16.637
DEPORTE	315	305.197	210.827	516.024
EDUCACIÓN	82	10.549	10.526	21.075
Infantil, Primaria y Secundaria	56	6.902	6.498	13.400
Formación profesional	2	90	23	113
Estudios universitarios	24	3.557	4.005	7.562
Estudios diversos	-	-	-	-
CONSERVACION Y MEDIO AMBIENTE	20	8.915	8.969	17.884
Conservación del Patrimonio	2	7.769	7.943	15.712
Medio Ambiente	18	1.146	1.026	2.172
DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO	81	28.574	26.964	55.538
GESTION PATRIMONIAL	52	-	-	-
EDUCACION FINANCIERA	40	-	-	23.617
MONTES DE PIEDAD	3	11.174	12.990	24.164
TOTAL	2.345	987.580	958.266	1.945.846

Beneficiarios
de las actividades



Fuente: Datos de la Memoria Anual 2017 de la Fundación Bancaria Unicaja

7.4 La Fundación en cifras: Obra Social

Su objetivo inicial y que cumple desde sus orígenes hasta nuestros días es la apuesta por una inversión en el ámbito de la investigación, la cultura y la educación. Además, centra sus intereses en la formación de la cultura, tratando a la cultura como vehículo para la transformación social.

El compromiso social de la fundación también funciona gracias a sus alianzas con otras instituciones a nivel nacional e internacional. Uno de sus principios es llevar su obra social allí donde CaixaBank desarrollo su actividad financiera (Informe Anual, 2020).

Por ejemplo, su alianza con Portugal, iniciada en 2018, desarrolló cuatro vías: programas propios de la Fundación, becas para proyectos culturales de instituciones sociales, una acción social e iniciativas para atender los desafíos actuales. En 2020 la Fundación incrementó el presupuesto de Portugal hasta los 26 millones de euros para reforzar la investigación biomédica, la investigación en ciencias sociales y del desarrollo del propio país (Informe Anual, 2020)

Cuadro 30: Fundación bancaria “La Caixa”: Obra Social



Fuente: Datos del informe Anual 2014 La Fundación “la Caixa”

La colaboración más reciente de la Fundación “La Caixa” tiene que ver con proyectos de sostenibilidad impulsados por las Naciones Unidas. La Fundación es una de las instituciones referentes para el impulso de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Fue la Asamblea General de las Naciones Unidas la que impulsó los objetivos en el año 2015. Los programas culturales de la Caixa están vinculados a los ODS (Informe Anual, 2019) y desde la constitución de la Agenda 2030, la Fundación ha ido tomando un papel referente para promover los objetivos marcados. Así, la institución fue invitada a la reunión con las mayores fundaciones privadas mundiales en el 74ª Sesión de la Asamblea General de las Naciones Unidas, el 25 de septiembre de 2019 en Nueva York (Informe Anual, 2019).

Alianzas internacionales

Cuadro 31: Fundación bancaria “La Caixa”: Alianzas en 2014



Fuente: Datos del informe Anual 2014 La Fundación “la Caixa”

La Agenda 2030 plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con 169 metas que abordan las esferas económicas, ambientales y sociales (Informe Anual, 2019)

para impulsar la transformación social a través de mecanismos de divulgación e innovación.

Todos los programas de la Fundación vinculados con los ODS:



Fuente: los programas Objetivos de Desarrollo Sostenible (Informe Anual, 2019)

La Fundación cuenta con planes estratégicos de actuación. El último es el establecido en el marco temporal de 2016 a 2019, cuyas bases eran cumplir con programas sociales, multiplicar la inversión y la investigación, la divulgación cultural y científica e impulsar la transformación educativa.

Sobre los centros culturales y de divulgación científica de la Fundación, en el 2019 se cumplieron 30 años de CaixaForum Lleida, 15 de CosmoCaixa y 5 de CaixaForum Zaragoza.

Respecto a los acuerdos de cooperación de La Caixa con otras instituciones, existen acuerdos a largo plazo como con el Centre Pompidou o el British Museum y acuerdos de duración específica, trasladándose las exposiciones por los diferentes CaixaForum.

7.5 La fundación en cifras: compromiso cultural

Centrándonos en el ámbito de la cultura, la Fundación ha desplegado por todo el territorio nacional un modelo de divulgación único al alcance de todos y en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Fuente: los programas Objetivos de Desarrollo Sostenible (Informe Anual, 2019)

En cuatro puntos La Fundación “La Caixa” se ha marcado unos objetivos para impulsar el sector cultural:

- La divulgación de la cultura y el conocimiento en todo el territorio nacional
- Convenios y alianzas estratégicas a largo plazo con otras entidades culturales tanto a nivel nacional como internacional
- La consolidación de una colección de arte propia de la Fundación, la colección “La Caixa”, dotándola de un prestigio internacional
- El apoyo a la creación artística con becas en España y Portugal

La Fundación “la Caixa” ha creado una manera singular de hacer accesible la cultura al ciudadano. Con su labor de fomento y divulgador pone al alcance del público las mejores colecciones y la optimización de los recursos culturales en todo el territorio nacional.

Ha consolidado un modelo único para difundir la cultura y la ciencia y promover el progreso social. Sus pilares se fundamentan en diez claves (contenidos de calidad, la optimización de los recursos culturales, atraer un público variado, una oferta educativa, convenios y alianzas con otras instituciones culturales y una red de centros, Caixaforum ubicados por toda la geografía nacional) (Informe Anual, 2020).

1. Proximidad en el territorio: su modelo CaixaForum se configura como una red de centros ubicados por todo el español. Con ello, “La Caixa” pretende fomentar un contenido cultural de calidad para divulgarlo por toda la geografía en sus CaixaForum

2. Colaboraciones con los grandes museos internacionales: “La Caixa” ha establecido acuerdos a largo plazo con los museos y las colecciones más importantes a nivel mundial. Entre los museos colaborativos se encuentra el British Museum. El Centre Pompidou o el Museo del Prado. Igualmente, acuerdos con instituciones para ofrecer programas culturales.

3. Diversidad temática: CaixaForum ofrece al consumidor una variada oferta de programación cultural con propuestas de diferente índole: arte contemporáneo, arqueológico, moderno, arquitectónico, cine o fotografía, entre otros.

4. Diversidad de formatos: llevar esa difusión a todos los niveles educativos, económicos y sociales para satisfacer las diferentes demandas de consumo cultural, de ahí la variada oferta cultural. Se organizan exposiciones, conferencias, cursos, talleres, proyecciones audiovisuales o espectáculos de artes escénicas.

5. Programas de calidad: el modelo CaixaForum se establece bajo tres pilares: excelencia en la elaboración de exposiciones a través de las mejores colecciones culturales, mediación para hacer accesible el contenido a todos los públicos y rigor en en sus actividades como es el caso de la museografía.

6. Fidelización con el público: divulgar el conocimiento para el progreso social. Para ello, es vital fomentar el hábito de consumo cultural, por lo que la entidad genera programas culturales continuados como modo de nutrir a la sociedad con cultura.

7. Público escolar: como modo de generar hábito de consumo cultural, el foco se pone especialmente en el público más joven, diseñando actividades concretas para el público escolar

8. Visitas de calidad: las visitas a las CaixaForum intentan ser enriquecidas, aportando valor y aumentando el grado de satisfacción

9. Colección “La Caixa” y compromiso con los nuevos talentos: Desde el año 1985, la Colección “La Caixa” de arte contemporáneo ha juntado más de mil obras de artistas tanto nacionales como internacionales, siendo una de las colecciones privadas más importantes. La exposición se hace de manera continuada, y sus piezas son requeridas en préstamo por instituciones mundiales. Igualmente, se fomenta el talento y la creatividad artística, con dos convocatorias, la primera para comisarios noveles, los cuales proponen nuevas metodologías museísticas, y la segunda, artistas que producen nueva obra con opción de compra para formar parte de los fondos artísticos

10. Transformación social: El programa Art for Change “La Caixa” se impulsa proyectos culturales que favorecen la mejora social, ya que genera creaciones artísticas, lideradas con artistas profesionales y en las que participa colectivos vulnerables.

En cifras más recientes, los CaixaForum recibieron en 2019:

2,6
MILLONES
DE VISITANTES

32
EXPOSICIONES

10.825
ACTIVIDADES

Fuente: Datos del informe Informe Anual 2020 La Fundación “La Caixa”. Pag 47

Igualmente existen ocho centros CaixaForum y CosmoCaixa, el primero dedicado a difusión de la cultura y el segunda a la difusión de la ciencia:

8 CENTROS CAIXAFORUM
Y COSMOCAIXA



Fuente: Datos del inform Anual 2019 La Fundación “la Caixa”.

7.5.1 Exposiciones y alianzas con instituciones internacionales

Para este apartado se ha seleccionado dos años, 2019 y 2020, siendo el 2020 un año de cambios, en todos los niveles: cultural, social y económico.

La fortaleza del modelo CaixaForum radica en una gestión pública, un contenido de calidad y una oferta educativa. Sumado a esta triple visión se establecen acuerdos a largo plazo con las mejores entidades culturales internacionales, tal es el caso de acuerdos con el Centre Pompidou, el British Museum o en territorio nacional el Museo del Prado y el Museu Nacional d’Art de Catalunya (MNAC). De esta manera se facilita los fondos artísticos de gran importancia y riqueza. (Informe Anual, 2020).

Comenzando con el Centre Pompidou, este posee la colección artística contemporánea y moderna más importante de Europa, así como una de las más importantes a nivel mundial. El acuerdo de “La Caixa” con esta institución cultural vino en el año 2019 y se trataría, por tanto, de un acuerdo de colaboración para organizar de manera conjunta seis exposiciones hasta el año 2024. (Informe Anual, 2019). Gran parte de las piezas escogidas para las exposiciones fueron vistas por primera vez en España. La primera exposición fue “Cámaro y ciudad. La vida urbana en la fotografía y el cine”, compuesto por un total de 244 obras de 80 creadores (entre ellos, Henri Cartier-Bresson,

Man Ray o Joan Colom). Se inauguró en el CaixaForum de Barcelona para desplazarse posteriormente al de Madrid y Zaragoza.

El acuerdo con el British Museum tiene una duración hasta el año 2024, iniciándose en el 2015. Entre los títulos de las exposiciones está “Lujo. De los asirios a Alejandro Magno” inaugurándose en el CaixaForum de Barcelona, y desplazándose posteriormente a Madrid (Informe Anual, 2019). Se trataría de una exposición haciendo un recorrido histórico de Oriente Medio antiguo con un total de 200 piezas del museo británico.

Junto con los acuerdos a largo plazo también se establecen convenios puntuales, desempeñando un papel importante en el compromiso de fomento y difusión cultural. Entre los acuerdos a corto plazo están las colaboraciones con el Victoria&Albert Museum y el Gran Teatre del Liceu con la exposición “Ópera. Pasión, poder y política” que ha reunido en la capital y la ciudad condal 300 piezas de 30 instituciones en 2019. Paralelamente, Zaragoza y Sevilla acogieron la exposición “Azul. El color del modernismo”, siendo una producción de la propia Fundación “La Caixa” en colaboración con el MNAC y los Musées d’Art et Histoire de Ginebra.

Así escogiendo el año 2019, en cifras se muestra a continuación las exposiciones destacadas y la gran acogida por parte del público, con la exposición “Faraón. Rey de Egipto”; Toulouse-Lautrec y el espíritu de Montmartre” y “Lujo. De los asirios a Alejandro Magno”



En 2020 se llevaron a cabo algunas exposiciones con acuerdos a largo y corto plazo. La exposición “Arte y mito. Los dioses del Prado” en colaboración con el Museo Nacional del Prado, se inauguró en 2017 para continuar su recorrido en 2020 en el CaixaForum de Barcelona. Se trataría de una exposición de medio centenar de obras. La exposición “Vampiros. La evolución del mito” es una colaboración con La Cinémathèque

française, proponiendo un recorrido sobre la figura popular del vampiro. Muestra, así, obras de una treintena de museos y colecciones privadas, tanto de vestuario, cartelería o pintura (Informe Anual, 2020). El 2020, pese a ser un año incierto, tuvo buena acogida por parte del público, en cifras supuso casi 900.000 visitantes en sus 22 exposiciones.

De manera sistemática, para compensar el parón de visitas de exposiciones de manera presencial, se crearon otras alternativas, como la visita virtual de “Ágora digital”, una plataforma digital creada por la Fundación para disfrutar de las colecciones artísticas.

871.000 visitantes	22 exposiciones	4.468 actividades
------------------------------	---------------------------	-----------------------------

Fuente: Datos del informe Anual 2020 La Fundación “La Caixa”.

7.5.2 Colección de Arte Contemporáneo

La colección “La Caixa” constituye una de las colecciones de arte contemporáneo más importantes, su fondo privado lo conforma más de 1.000 obras con más de 400 artistas de gran reconocimiento internacional, como Juan Muñoz, Joseph Beuys o Roni Muntadas (Informe Anual, 2019). La Colección lleva en activo desde el año 1985 y se han organizado cerca de 180 exposiciones, realizándose una treintena fuera del ámbito nacional. La última, en 2020, en la Whitechapel Gallery en Londres, siendo un proyecto expositivo de cuatro muestras (Informe Anual, 2020).

Comparando datos, en 2019:

1.011	411	175
Obras	artistas	exposiciones

Mientras que el año 2020 hubo un ligero ascenso del número de obras y artistas

1.030

Obras

422

artistas

179

exposiciones

Fuente: Datos del informe Anual 2019 y 2020 La Fundación “La Caixa”.

- Convocatorias: Alianza culturales con Portugal

La Fundación “La Caixa” ofrece dos convocatorias (Convocatoria de producción y convocatoria de comisariado) para creadores tanto de nacionalidad española como portuguesa, esto se marca como objetivo para animar la creación artística. Entre sus bases, la convocatoria de producción está dirigido a mayores de 18 años quienes tienen que realizar un proyecto con un tercero, ya sea una institución o un museo, y siempre que sea producción de obra original (Informe Anual, 2020). Los jueces del Comité de Compras de la Colección deciden la posible adquisición de las obras para incorporarlas a los fondos privados.

Sobre la convocatoria de comisariado, se ofrece a comisarios menores de 40 años y con un mínimo de tres exposiciones. Los elegidos desarrollan un proyecto expositivo que consiste en tres piezas en CaixaForum Barcelona a partir de las obras de los fondos privados de la Colección de Arte Contemporáneo (Informe Anual, 2020).

Entre los espacios públicos portugueses que han colaborado con “La Caixa” se encuentra la Biblioteca Nacional de Lisboa acogiendo una exposición, la llamada “Jardines Históricas de Portugal”. De igual modo, la Universidad de Coimbra reunió cerca de 600 piezas exhibidas en el Museo de Ciencia.

7.5.3 El modelo CaixaForum

Se trata de un modelo único de centros socioculturales, que comparten todos ellos 10 claves:

- 1.** La cercanía en el territorio
- 2.** Los acuerdos con grandes museos nacionales e internacionales
- 3.** La diversidad temática
- 4.** La diversidad de formatos
- 5.** La programación de calidad
- 6.** La fidelidad del público
- 7.** La visita de exposiciones de calidad
- 8.** La visita del público escolar
- 9.** Atención y compromiso con los nuevos talentos artísticos
- 10.** Transformación social

El 2020 supuso un año de cambios. Respecto a los contenidos de cultura y ciencia, el confinamiento provocado por la pandemia obligó a los centros socioculturales, CaixaForum, CosmoCaixa y Cap Roig, a digitalizar su contenido cultural para dar una mayor divulgación. De este modo el público podía ver exposiciones, conferencias o ciclos de cine organizados por los centros por vía digital. El resultado tuvo una gran acogida por parte de la ciudadanía, consiguiendo el objetivo de la “La Caixa”: mantener la cultura como bien esencial.

○

CAIXAFORUM MADRID

6 exposiciones han podido mostrarse en este centro sociocultural a lo largo del 2020. Entre las exposiciones se encuentra “Cámara y ciudad. La vida urbana en la

fotografía y el cine”, se trata de una exposición itinerante en colaboración con el Centre Pompidou. Por su apuesta por exposiciones fotográficas, este centro se ha consolidado como la sede principal de PhotoEspaña 2020 (Informe Anual, 2020)

Otras exposiciones realizadas en el 2020 fueron los ciclos de conferencias “Cátedra fundación “La Caixa, Economía y Sociedad” que se realizó en formato streaming.

Comparando el número de visitas de un año normal, 2019 con uno inusual, 2020:

Datos de 2019: **719.584** **6**
visitantes exposiciones

Datos de 2020: **230.891** **6**
visitantes exposiciones

Fuente: Datos del informe Anual 2019 y 2020 La Fundación “La Caixa”.

○ **CAIXAFORUM BARCELONA**

En el año 2020 han destacado tres grandes coproducciones: “Objetos de deseo. Surrealismo y diseño (1924-2020) realizado con el Vitra Design Museum de Alemania (Informe Anual, 2020), “Arte y mito. Los dioses del Prado”, en colaboración con el Museo del Prado y “Vampiros. La evolución del mito” en colaboración con La Cinémathèque française, Igualmente, se realizaron tres lecturas de la Colección de la Fundación “La Caixa”.

Datos de 2019: **674.594** **8**
visitantes exposiciones

Datos de 2020: **213.478** **3**
visitantes exposiciones

Fuente: Datos del informe Anual 2019 y 2020 La Fundación “La Caixa”.

○ **CAIXAFORUM PALMA**

Se inauguró en 2014. El centro en el año 2020 ha seguido ofreciendo una variada oferta cultural (exposiciones, conciertos, conferencias) con una gran acogida por parte del público. Como novedad, se ha ofrecido un nuevo servicio de acompañamiento a los visitantes a cargo de educadores.

El éxito de las nuevas exposiciones ha sido destacable, como “Angeada-Camarasa y Joaquín Mir”. Entre los ciclos de mayor interés para el público “Estigma en salud mental y cursos de pensamiento y cultura clásica”. Una mención especial al ciclo de cine italo-español. Ha sido el primer centro en poner en marcha un proyecto en colaboración con Art for Change para realizar talleres dirigidos a personas en condición de vulnerabilidad, haciéndoselo más accesible la oferta cultural.

Datos de 2019: **300.038**
visitantes

Datos de 2020: **68.343**
visitantes

Fuente: Datos del informe Anual 2019 y 2020 La Fundación “La Caixa”.

- **CAIXAFORUM ZARAGOZA**

Ha sido el primer centro de la fundación en acoger la exposición “El poder transformador de la e-ducación” generando gran interés pedagógico y dirigido a reducir la brecha digital y educativa.

En 2019 cumplió un lustro desde que se creó el centro en la ciudad

Datos de 2019: **230.818**

visitantes

Datos de 2020: **125.188**

visitantes

Fuente: Datos del informe Anual 2019 y 2020 La Fundación “La Caixa”.

- **CAIXAFORUM GIRONA**

El centro abrió sus puertas en el año 2011. En 2020 destacó la exposición dedicada a la llegada del “Hombre a la luna”. Respecto a exposiciones de arte contemporáneo destacó la exposición “Construyendo nuevos mundos y políticas de la emoción”.

La exposición temporal más exitosa fue “Faraón. Rey de Egipto”, en colaboración con el British Museum.

Datos de 2019: **160.265**
visitantes

Datos de 2020: **38.928**
visitantes

Fuente: Datos del informe Anual 2019 y 2020 La Fundación “La Caixa”.

- **CAIXAFORUM SEVILLA**

Es una de las instituciones socioculturales de referencia en el sur peninsular. Se consolida como un centro que puesta por el diálogo y la reflexión en torno a la experiencia sociocultural y científica. Inaugurada en 2017, en su tercer aniversario se ofrecieron dos grandes exposiciones con gran acogida por parte del público “Faraón de Egipto”, siendo la más visitada de CaixaForum y “El espíritu de Montmatre”, un recorrido por el bohemio barrio parisino del siglo XIX.

Otros proyectos con diferentes formatos fueron las noches de ciencia al aire libre, domingos musicales y proyectos de arte contemporáneo (Informe Anual, 2020), atrayendo a un público joven y adulto.

Datos de 2019: **345.484**
visitantes

Datos de 2020: **122.517**
visitantes

Fuente: Datos del informe Anual 2019 y 2020 La Fundación “La Caixa”.

- **CAIXAFORUM LLEIDA**

El 2019 fue importante para este centro sociocultural ya que se cumplieron 30 años desde que la antigua sala de cines se convirtió en un centro cultural.

En 2020 tuvo lugar el marco de conferencias “El futuro que hemos comenzado a escribir”. Paralelamente, una de las grandes novedades fue el ciclo de cine, con los mejores documentales de creación contemporánea (Informe Anual, 2020)

Datos de 2019: **92.360**
visitantes

Datos de 2020: **27.815**
visitantes

Fuente: Datos del informe Anual 2019 y 2020 La Fundación “La Caixa”.

- **CAIXAFORUM TARRAGONA**

“Faraón. Rey de Egipto” ha sido la exposición del 2020 en este centro, la muestra como también se desplazó a Girona, es una colaboración con el British Museum y está compuesta de un total de 130 piezas. De manera complementaria, se realizaron audiovisuales “Historias del Nilo” mostrando los aspectos de la cultura egipcia.

El centro, además, ha participado en dos actividades colaborativas: el Festival de Cine y el Festival Internacional de teatro de Tarragona.

Datos de 2019: **73.204**
visitantes

Datos de 2020: **43.730**
visitantes

Fuente: Datos del informe Anual 2019 y 2020 La Fundación “La Caixa”.

○

CAIXAFORUM VALENCIA

El centro actualmente está en construcción, se prevé su inauguración en el 2022, aspirando a convertirse en un centro referente sociocultural de la zona levantina

7.5.4 Exposiciones itinerantes

De forma paralela al trabajo difusor de CaixaForum, las exposiciones itinerantes son una forma de acercar el arte y el conocimiento a todas las poblaciones españolas.

Las exposiciones itinerantes de “La Caixa” funcionan viajando de una ciudad a otra, y cuentan con una demanda muy variada, esto es posible gracias a los acuerdos de colaboración con las administraciones locales (Informe Anual, 2020). Su trabajo de oferta expositiva y educativa hace que sea una auténtica herramienta de participación social acercando al arte, la cultura y la ciencia.

La demanda y necesidad de las ciudades es diferente, por ellos, las exposiciones se adaptan diseñando espacios específicos en forma de unidades desplegables y proyectando arte en la calle, siendo un modelo único e innovador conocido en el ámbito internacional.

En 2019 se puso en marcha dos proyectos: “Leonardo. Observa, cuestiona, experimenta” y “Tierra de sueños” (Informe Anual, 2019). El primero consta de una serie de maquetas a escala real, que son interpretaciones de los dibujos originales del artista. El segundo forma parte del Arte en la calle que muestra una serie de obras de Cristina García Rodeo, premio nacional de fotografía. Otra muestra fotográfica “Génesis”, que reúne 38 fotografías en blanca y negro del fotógrafo Sebastiao Salgado.

En 2020 la gran novedad fue el proyecto “Symphony. Un viaje al corazón de la música”, con la ayuda de la tecnología de realidad virtual la exposición propuso al espectador experimentar música de una forma nueva, acompañados por el director de orquesta Gustavo Dudamel y un centenar de músicos de la Mahler Chamber Orchestra. Su recorrido está dirigido a un centenar de ciudades españolas y portuguesas durante un periodo de 10 años.

Otra primicia fue “De polo a polo. Un viaje a los grandes paraísos naturales con National Geographic”, mostrando 52 imágenes sobre los biomas de la Tierra, con ello se pretendía concienciar a la población sobre el impacto del Cambio Climático.

Adaptándose a las condiciones de la pandemia, “La Caixa” con sus dos formatos itinerantes llegó a un mayor número de público.

Datos de 2019: **3.456.549** **92** **80** **51.904**
visitantes exposiciones ciudades escolares

EXPOSICIONES
ITINERANTES 2019
POR CIUDADES



Datos de 2020: **2.599.876** **60** **52** **15.144**
visitantes exposiciones ciudades escolares



Fuente: Datos del informe Anual 2019 y 2020 La Fundación “La Caixa”.

Dado su alianza sociocultural con Portugal, “La Caixa” también desplegó su actividad en el país vecino. Durante el 2019 se llevaron a cabo dos grandes proyectos con muestras en la calle para acercar el conocimiento cultural a los municipios portugueses: “Génesis”, un conjunto fotográfico de Sebastiao Salgada, mostrando paisajes, animales y personas como modo de llamar la atención para la preservación y conservación del planeta. De igual modo, “Terra de Sonhos” una exposición dedicada a las comunidades

rurales de la India. Respecto al 2020, continuaron mostrándose el conjunto fotográfico de “Génesis” y “Terra de Sonhos”.

Las visitas en 2020: **360.748**
visitantes

7.5.5 CaixaForum: actividades culturales

El trabajo divulgador de la Fundación se centra en conectar a toda la ciudadanía, desde un público especializado hasta uno general, así como ámbitos académicos, familiares y personas en riesgo de exclusión social. Su labor trabaja en diferentes campos: artes, cultura, ciencia, tecnología o fotografía. Sus proyectos se materializan en diferentes formatos, ya sean a través de talleres, exposiciones, conferencias y ciclos. El 2020 supuso añadir un nuevo formato demandante dadas las circunstancias, el formato digital. Así nació Ágora Digital.

- Ágora Digital

La actividad de Ágora Digital se centra en ampliar y completar los contenidos culturales presenciales que ofrece la Fundación, los mencionados CaixaForum y CosmoCaixa, así como las exposiciones itinerantes. De esta manera se refuerza la experiencia y la participación que favorece el pensamiento, el aprendizaje y la cohesión social (Informe Anual, 2020).

En 2020 las actividades atrajeron a un total de: **3,5 M**

visitantes

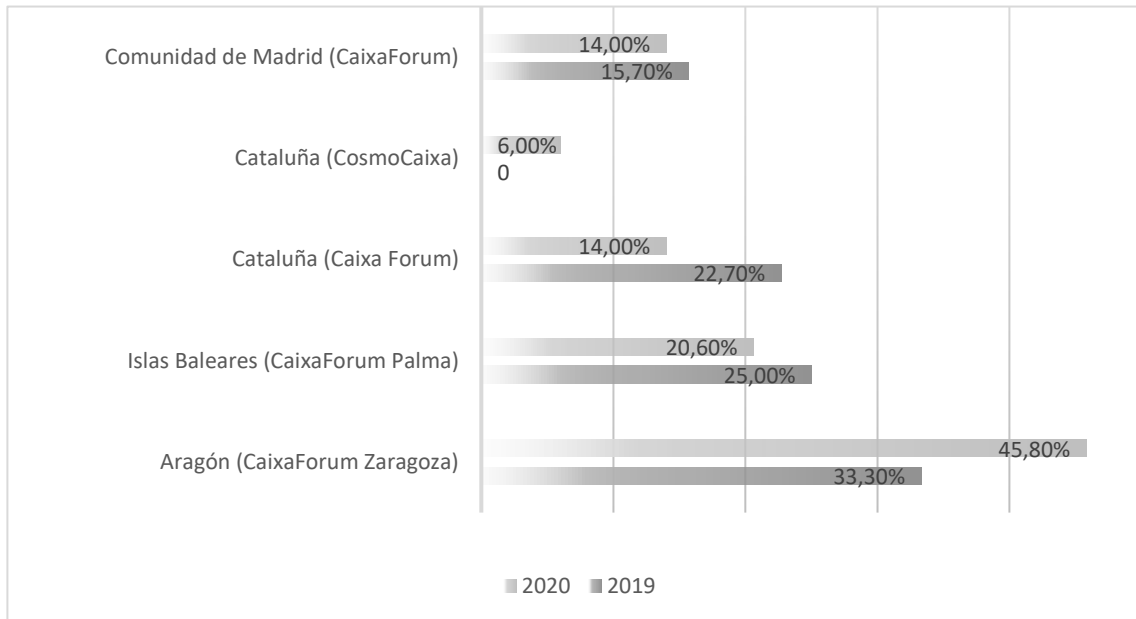
La labor de las instituciones culturales públicas y privadas de apostar por una inversión digital para generar una oferta digital y, por ende, captar una audiencia digital ha supuesto un cambio en el 2020.

El Observatorio de la Cultura realiza anualmente un ranking sobre la oferta cultural fundacional en España, a nivel de cada comunidad autónoma. Dado que el año 2020 ha sido un año inusual no ha impedido que las fundaciones realicen su labor cultural, tal es el caso de la Fundación La Caixa.

El ranking nacional sitúa a la Fundación La Caixa en octavo lugar en 2020. A la cabeza se encuentra el Museo del Prado, seguido del Museo Reina Sofía, el Teatro Real, el Festival de San Sebastián, el Museo Thyssen-Bornemisza, el Museo Guggenheim, PHotoEspaña, CaixaForum, el Museo de Bellas Artes de Bilbao y el Festival de Almagro.

Profundizando en su actividad cultural a nivel de cada comunidad CaixaForum tiene gran influencia cultural en las CCAA: Aragón, Islas Baleares, Cataluña y Comunidad de Madrid. CaixaForum de Zaragoza se sitúa en el puesto 3 con un 45,8% de visitas contando en 2019 con un 33,3% situándose en el puesto 5. Respecto al CaixaForum de Madrid, en 2019 se situaba con el puesto 11º con un 15,7% de visitas subiendo al puesto 9º en 2020 con un 14,0%. CaixaForum de la Palma en 2019 la situaba en el puesto 3º contando con un 25,0% de visitas bajando en 2020 al puesto 4º con un 20,6%.

Cuadro 32: Ranking a nivel autónomo de CaixaForum



Fuente: elaboración propia. Datos del informe Observatorio de la Cultura 2020.

En relación con museos y fundaciones con mejores iniciativas digitales, CaixaForum se sitúa en el puesto 11º contando con un 4,9% de visitantes con su actividad cultural *Ágora digital*. En el primer puesto del ranking se encuentra el Museo del Prado con un 19,8%, Filmin con festivales de cine, el Teatro Real con My Opera Player, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y en 5º lugar el Festival Eñe y el Teatro de la Abadía. (Observatorio de la Cultura, 2020)

Otras fundaciones que destacan como innovadoras digitales son la Fundación Juan March con su archivo digital y la Fundación Telefónica.

Cuadro 33: Ranking a nivel nacional de museos y fundaciones

Puesto			2020	2019	
1	Museo Nacional del Prado (Reencuentro, Invitadas)	Madrid	43,6%	58,6%	1
2	MNCARS. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Mondrian y de Stijl)	Madrid	34,9%	30,3%	2
3	Zinemaldia. Festival de San Sebastián	San Sebastián	15,9%	17,3%	4
4	Teatro Real	Madrid	15,3%	11,5%	8
5	Museo Nacional Thyssen - Bornemisza (Expresionismo alemán)	Madrid	13,4%	13,1%	5
6	Museo Guggenheim (Kandinsky, Olafur Eliasson)	Bilbao	12,8%	19,7%	3
7	PHotoEspaña (Desde mi balcón)	Madrid, otras ciudades	11,2%	8,8%	11
8	CaixaForum (Vampiros, El sueño americano)	Varios España	10,6%	11,9%	7
9	Museo de Bellas Artes de Bilbao	Bilbao	8,1%	8,2%	12
10	Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro	Almagro	7,8%	3,1%	38
11	CCCB. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (William Kentridge)	Barcelona	6,9%	8,0%	13
	Festival de Málaga. Cine en Español	Málaga	6,9%	4,9%	24
13	ARCO	Madrid	6,2%	10,8%	9
	MACBA. Museu d'Art Contemporani de Barcelona	Barcelona	6,2%	7,7%	14
15	Matadero Madrid	Madrid	5,6%	7,1%	16

Fuente: datos del informe Observatorio de la Cultura 2020.

- Art For Change

Desde el año 2007 la Fundación ha impulsado convocatorias de ayuda anuales a proyectos artísticos contando con la participación de colectivos en situación de exclusión o vulnerabilidad. Con estas iniciativas se da la oportunidad a este colectivo de entrar en contacto con la cultura y el arte.

En 2020 se organizó el “Exchange Forum 2020” de manera virtual, participando más de 200 profesionales del sector: gestores culturales, artistas, creadores. Se trató de una reunión donde se daba la oportunidad de reflexionar sobre la situación que se estaba viviendo y el papel de la cultura en ese contexto.

Los acuerdos de la Fundación con la Fundación Calouste Gullbenkain (Lisboa) han permitido crear una primera convocatoria en 2020 la “Partis&Art for Change” destinado a apoyar proyectos con entidades sin ánimo de lucro, promoviendo actividades artísticas para la obra social. En la primera edición se seleccionaron 16 proyectos a desarrollar en los años 2021 y 2023 (Informe Anual, 2020)

Datos de 2020: **Art for Change**

19	1.296
Proyectos seleccionados	beneficiarios

Parties & Art for Change en Portugal

16	1.125
Proyectos seleccionados	beneficiarios

Fuente: Datos del informe Anual 2020 La Fundación “La Caixa”.

7.5.6 CosmoCaixa

CosmoCaixa nace divulgador de la ciencia, su actividad promueve el progreso social a través de la difusión de la ciencia y la cultura.

Desde el año 2004 se ha consolidado como uno de los museos de ciencia más importantes tanto a nivel nacional como mundial. Desde su inauguración en Barcelona 13 millones de personas lo han visitado (Informe Anual, 2020) con un total de 52 exposiciones hasta la fecha.

El 2019 fue un año completo para CosmoCaixa. Recibió el premio a la Buena Práctica en Sostenibilidad Ambiental, otorgado por Turismo de Barcelona (Informe Anual, 2019), igualmente se inauguró la nueva Sala Universo, con un total de 3.500 metros cuadrados de exposición, se trata de un viaje histórico científico, desde el Big Bang hasta las últimas fronteras del universo.

En 2020 se ha logrado realizar propuestas familiares como el espectáculo “Amalia y las sombras lunares” donde tiene protagonismos las sombras chinas con su equilibrio con la naturaleza. CosmoCaixa es un museo vivo pero la pandemia ha hecho cambiar la forma de disfrutar sus exposiciones. Desde una visita virtual los usuarios pueden ver las

exposiciones, ofreciendo la Sala Universo un total de 274 experiencias: 158 visuales, 28 automatizadas, 18 con videos en bucle y un servicio de educadores (Informe Anual, 2020)

Datos de 2019: **1.002.965** **8.061** **148.382**
visitantes actividades visitantes escolares

Datos de 2020: **358.480** **2.261** **55.759**
visitantes actividades visitantes escolares

Fuente: Datos del informe Anual 2019 y 2020 La Fundación “La Caixa”.

○ Naturaleza y cultura:

En 2020 “La Caixa” inauguró El jardín de Dorothy en honor a Dorothy Webster, la diseñadora del jardín botánico en Cap Roig. El proyecto ha podido recuperar y reproducir especies vegetales que plantó en su día Dorothy.

Para aprovechar el espacio se organizan actividades de lectura. Asimismo, se prevé la inauguración de una nueva ágora como espacio de auditorio respetuoso con el medio ambiente.

7.5.7 Música

La música es una forma de acercar a las personas de todas las edades, por tanto, la Fundación pretende hacer uso de la música para acoger a la ciudadanía. La actividad musical participativa lleva en activo desde hace más de 25 años. La Fundación en el 2020 lanzó por primera vez una actividad digital con el tema “Viva la Vida” de Coldplay que logró una cifra de récord.

La relación de “La Caixa” con Portugal ha creado una afinidad musical, en 2020 se realizaron varios conciertos: conciertos escolares, la 28ª edición del Festival de Música de Alcobaca, siendo el festival con más tradición de música clásica y música en vivo, con el Festival Internacional de Música de Marcao, uno de los más destacados de Portugal en música clásica. Orquestas sin Frontera es una apuesta para integrar a músicos locales que nació en 2019, la Orquesta sin Fronteras de Idanha-Nova (Informe Anual, 2020), realizando actuaciones educativas, sociales, culturales y comunitarias.

Datos de 2019: **852** **57** **210.907**
conciertos **ciudades** **asistentes**

Datos de 2020: **280** **16** **46.821**
Conciertos **ciudades** **asistentes**

Fuente: Datos del informe Anual 2019 y 2020 La Fundación “La Caixa”.

7.5.8 Fundación Arte y Mecenazgo

La Fundación Arte y Mecenazgo fue creada en 2011 y presidida en sus inicios, por el desaparecido Leopoldo Rodés, a iniciativa de “La Caixa” y de importantes personalidades del mundo del arte. Su misión antes de su desaparición en 2018 era estimular y divulgar el conocimiento del coleccionismo de arte en España y fomentarlo como fuente de mecenazgo.

El papel de la Fundación, además, se centraba en destacar el rol del coleccionismo en la promoción de la cultura, difundir, dar voz y motivar a la figura del coleccionista en España. En este sentido, Leopoldo Rodés presidente de la fundación hasta su muerte, se

implicó activamente en la defensa de la figura del mecenas y en la reivindicación del coleccionista privado del patrimonio artístico.

Entre las iniciativas de la Fundación destacaron el trabajo para favorecer la mejora de la situación legal del mecenas y la promoción a través de una profunda labor de investigación sobre la situación del mecenazgo en España.

En 2021 la fundación presentó su primer estudio “El mercado español del arte en 2012” que informaba sobre la contracción del mercado de arte en los últimos años. Igualmente, se identificó la necesidad de reforzar la estructura fiscal sobre el sector, elaborando una propuesta de desarrollo al mecenazgo y arte en España. (El coleccionismo de arte en España. Una aproximación desde su historia y su contexto, 2013)

Como forma de reconocer la dedicación y el apoyo de entidades privadas vinculadas con la creación artística y el apoyo de particulares se concedían anualmente desde el 2011 los premios Arte y Mecenazgo. Se valoraba tres figuras del arte un artista, una galería y un mecenas, reconociendo su trayectoria, dedicación y compromiso sociocultural. Así, los últimos en concedérseles el premio Arte y Mecenazgo en 2018 fue a Dora García, Espaivisor y Fundación Rosón.

8. Conclusiones

Volviendo a la primera frase de la introducción “La cultura es un instrumento de conocimiento, comunicación y cohesión social”. El peso económico, social y cultural de las fundaciones bancarias como figura de mecenas anticipa las tres ces: conocimiento, comunicación y cohesión social.

En apartados anteriores se ha recalcado el gran trabajo de las fundaciones bancarias culturales como promotoras de la cultura, atendiendo al cuidado de las necesidades del público consumidor cultural, porque para cualquier institución cultural es importante el servicio que se ofrece al consumidor, mostrando una asistencia de calidad y que incite al usuario a repetir la experiencia. Por tanto, la Fundación “la Caixa” pone el foco en aquellos programas con mayor impacto transformador, buscando la exclusión económica y social y apostando por la accesibilidad a toda la ciudadanía.

Los medios para llevar a cabo esa accesibilidad son a través de programas de mecenazgo educativo y cultural, desarrollados en la red de los CaixaForum, el Arte en la calle y la iniciativa digital con la página web *Ágora Digita* creada en 2020.

El uso de la educación como un proceso dinámico en el que se pone especial atención en el público escolar como modo de generar hábito de consumo cultura, (la adicción cultural), creando actividades concretas para ese público escolar, al que también se une público docente y familiar.

El carácter adictivo del consumo cultural como ya se anticipaba en líneas anteriores no pasa desapercibido en “la Caixa”, la cual apuesta por crear programas orientados a un público infantil y escolar para hacer del visitante primerizo un usuario fiel. Igualmente, su obra social y cultural es llegar a colectivos en riesgo de exclusión social

Sobre el mecenazgo cultural, el servicio museístico (exposiciones, conferencias, ciclos) es considerado un bien preferente, un derecho ciudadano que no tiene que estar sujeto por una barrera económica, por ello, la labor de las instituciones culturales públicas y privadas es llevar a la democratización del acceso a la cultura, atrayendo a la cultura a familias con niveles educativos y económicos bajos.

El escenario actual es el desafío al que se enfrentan las instituciones culturales. La llegada de la pandemia en 2020 obligó a paralizar los programas culturales teniendo que adaptarse las entidades a las nuevas necesidades. El parón de asistencia presencial en las entidades culturales hizo que las instituciones públicas y privadas apostaran por una inversión para digitalizar su patrimonio cultural, generando una oferta digital, y, por ende, captando una audiencia digital, siendo este el marco vivido en 2020. La Fundación apostó por un nuevo formato, el formato digital creando *Ágora Digital* que proporciona una forma y espacio virtual al consumidor, un consumidor ahora digital, con un carácter educativo y cultural.

Todos los programas culturales ofertados por la Fundación “la Caixa” (exposiciones, arte en la calle, exposiciones itinerantes y digitales, colaboraciones con otras instituciones culturales, conferencias) tienen una gran acogida por parte del público, y no es extraño que la Fundación se encuentra entre las diez entidades culturales más importantes de España. En 20014 y 2018 ocupaba el puesto séptimo en el ranking desarrollado por el Observatorio de la Cultura sobre las instituciones culturales mejor valoradas y en 2020 el octavo lugar.

Por tanto, como apunte final sobre los párrafos desarrollados en las líneas anteriores, se puede decir de la labor sociocultural de “la Caixa”:

- Pone a la cultura en el pódium como un bien esencial, atrayendo a la cultura a un público juvenil, familiar y colectivos en riesgo de exclusión social
- Utiliza proyectos de mecenazgo cultural y educativo para crear hábito de consumo cultural, atrayendo a otro tipo de consumidor, un usuario primerizo: el público escolar
- Su inversión en cultura es elevada, en 2020 supuso 136,7 millones de euros en cultura y educación
- Una inversión en transformación digital: digitalizando de las colecciones y reforzando la actividad digital: webs, campañas. Atracción del público digital
- Establece un modelo único como difusor cultural con su red de centros, los CaixaForum. Pionero, además, en sacar el arte a la calle con sus proyectos de Arte en la calle
- Su labor es valorada positivamente, ubicándose en el ranking de las diez instituciones culturales mejor apreciadas en España

9. Bibliografía

- Artículos y webgrafía

- Avilés-Ochoa, E y Canizalez-Ramírez, P (2015): “Industrias culturales y crecimiento económico. Un modelo del surgimiento de clusters creativos”, *Economía, sociedad y territorio*, 47: 185-216
- Badillo Matos, A (2019): La relación cultural de Estados Unidos y España, R.I. Elcano, Editor, Real Instituto Elcano: Madrid
- Bajo Davó, N y Rodríguez Carrasco, J (2018): “La estrategia de las nuevas fundaciones bancarias”, *Cuaderno de Información económica*, 265: 65-77
- CECA (2008) La Obra Social en 2008. En Responsabilidad social corporativa de las cajas de ahorros. Memoria 2008. sl: sn, 2008 https://www.ceca.es/wp-content/uploads/2015/02/memoria_obra_social_y_rsc_2008_vol1-OS.pdf
- Cordón Ezquerro, T y Gutiérrez Lousa, M (2008): “Los incentivos fiscales a la innovación: su situación en España”, *Economía industrial. La innovación en la economía y en la empresa*, 368: 35-50
- Cuenin, F (2009): “Patrimonio cultural y desarrollo socioeconómico: la recuperación de áreas centrales históricas”, *Banco Interamericano de Desarrollo, Sector de Capacidad Institucional y Finanzas*
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Patrimonio-cultural-y-desarrollo-socioecon%C3%B3mico-La-recuperaci%C3%B3n-de-%C3%A1reas-centrales-hist%C3%B3ricas.pdf>
- Domínguez Martínez, J (2011): “La fundación social de las Cajas de ahorros en la España de las autonomías”. *eXtoikos*, 2: 77-79
- Funcas (2015), El nuevo mapa de las fundaciones: De cajas de ahorros a fundaciones, Funcas, Madrid. <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Publicaciones/PDF/1971.pdf>
- Informe Anual (2019) Fundación “la Caixa” 2019. <https://fundacionlacaixa.org/documents/10280/955711/informe-anual-2019.pdf/4b037529-966e-93e4-f1ca-bcb9beb17979?t=1589274292870>
- Jiménez-Blanco, M (2013): “El coleccionismo de arte en España. Una aproximación desde su historia y su contexto”, *Fundación Arte y Mecenazgo, Obra Social* “la

- Caixa” <https://prensa.fundacionlacaixa.org/wp-content/uploads/2019/09/34394.pdf>
- Ley 26/2013, de 27 de diciembre, de cajas de ahorros y fundaciones bancarias. Boletín Oficial del Estado, n.º 311, de 28 de diciembre de 2013
https://boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2013-13723
- Memoria de Actividades (2020) Santander Fundación 2020.
<https://www.fundacionbancosantander.com/es/fundacion/memorias/memoria-online-2020>
- Memoria Anual (2017) Fundación Bancaria Unicaja.
https://www.fundacionunicaja.com/wp-content/uploads/2019/03/memoria_digital.pdf
- Modelos de políticas culturales (2018) Observatorio Vasco de la Cultura, Departamento de Cultura y Política lingüística
https://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argit_kultur_politika_2018/es_def/adjuntos/Modelos_de_politicas_culturales_2018.pdf
- Otero Alvarado, M y Verdugo Santos, J (1995): “El estímulo a la participación privada en actividades de interés general. El patrocinio y mecenazgo en España ante la nueva ley de fundaciones”: 25 (Nuevo marco legal de las fundaciones y del patrocinio y mecenazgo en España: ley de fundaciones y de incentivos fiscales a la participación privada en actividades de interés general: 23-35
- Palomar A y Fuertes J (2015): “Fundaciones Públicas”, *Vlex. Información jurídica inteligente*. <https://vlex.es/vid/fundaciones-427633014>
- Pérez-Bustamante Yábar, D (2008): “Fundaciones y coleccionismo: experiencia y tendencias”, *La inversión en bienes de colección*. 190-211
- Rausell Koster, P (2007): “Un museo. ¿Qué es desde la perspectiva económica y desde la lógica de acción pública?”, *Econcult, Seminario internacional sobre la Economía inducida por los Museos*, 22 y 23 febrero 2007
- Rey-García, M (2009): “Las fundaciones culturales en la España contemporánea de la transición al siglo XXI”, *Nueva revista de política, cultura y arte*, 123: 46-57
<https://www.nuevarevista.net/las-fundaciones-culturales-en-la-espana-contemporanea-de-la-transicion-al-siglo-xxi/>

- San José, H (2021): “Estados Unidos 201 millones de euros para el arte”, Ars Magazine. Revista de Arte y Coleccionismo. <https://arsmagazine.com/201-millones-de-dolares-para-el-arte-en-ee-uu/>
- Sosvilla Rivero, S, Rodríguez Cabrero, G y Ramos Herrera, M^a C. (2020): “*El sector fundacional en España: Atributos fundamentales (2008-2019)*”. Cuarto Informe. Madrid: Instituto de Análisis Estratégico de Fundaciones (INAEF) de la Asociación Española de Fundaciones https://conocerelsector.fundaciones.org/wp-content/uploads/2020/12/AEF_Atributos_del_Sector.pdf
- Titos Martínez, M (2012): “La Obra social de las cajas de ahorros y sus perspectivas de futuro”, *eXtoikos*, 8: 67-72
- Vélez Alvez, J (2020): “Mecenasgo financiero: de las cajas de ahorros a las fundaciones bancarias”, Instituto andaluz del Patrimonio histórico. Conserjería de Cultura y Patrimonio Histórico. *Revista PH Patrocinio, mecenazgo, crowdfunding ¿compromiso social o marketing interesado?*, 99: 178-179
- Verdugo, J y Martínez C, (1983): “Especialidad de la Administración aplicada al campo de la cultura” en Actas del Primer Seminario sobre Cultura y Administración https://www.academia.edu/27872257/Especificidad_de_la_administracion_aplicada_al_campo_de_la_cultura
- Villarroya, A (2016): “*El valor de la obra cultural y patrimonial de las cajas de ahorro*”, *Periférica: Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, 17: 83-91

o Webgrafía

Referencia electrónica: “Patrimonio cultural y desarrollo socioeconómico: la recuperación de áreas centrales históricas” (2019)

https://issuu.com/idb_publications/docs/technicalnotes_es_12238/13

Referencia electrónica: Informe Anual Fundación “la Caixa”

https://fundacionlacaixa.org/es/quienes-somos/informacion-corporativa/informe-anual?p_p_id=com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_kQoxW9qJQORu&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INS

[TANCE_kQoxW9qJQORu_delta=6&p_r_p_resetCur=false&_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_kQoxW9qJQORu_cur=1#p_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_kQoxW9qJQORu](#)

Referencia electrónica: “Mecenas y donantes”, Asociación Española de Fundaciones.

<https://abc.fundaciones.org/mecenas-y-donantes/>

Referencia electrónica: definición de mecenazgo,

<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/industriasculturales/mecenazgo.html>

Referencia electrónica: Incentivo fiscal cultural,

<https://www.funandmoney.es/incentivo-fiscal-cultural/>

Referencia electrónica: Tipos de industrias culturales: categorías y ejemplos (2019),

Divulgación dinámica. The Education club

<https://www.divulgaciondinamica.es/blog/tipos-de-industrias-culturales-categorias-y-ejemplos/>