



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Análisis del tejido empresarial de Castilla y León

Presentado por:

Adrián Álvarez Perera

Tutelado por:

Jose Luis Minguez

Valladolid, 10 de Septiembre de 2021

RESUMEN:

El tejido empresarial de Castilla y León en 2020 suponía un 4,71% del total nacional, es decir, se situó como la 6ª Comunidad Autónoma en este ranking a pesar de ser la que ocupa una mayor superficie del total del territorio español. Mediante este trabajo trataremos de explicar este hecho analizando cómo se distribuyen las empresas en Castilla y León por diferentes categorías a través de un análisis macroeconómico y microeconómico, donde se exponga la situación actual e histórica con el objetivo de extraer una serie de conclusiones que expliquen el comportamiento seguido por las empresas de nuestra comunidad, sus diferencias respecto al panorama nacional y las relaciones que se demuestren entre diversas categorías tanto macroeconómicas como microeconómicas, (empleo – número de empresas, estructura financiera – tamaño empresa, rentabilidad económica – sector empresarial, entre otras).

Palabras clave: análisis empresarial, Castilla y León, análisis macroeconómico y microeconómico.

Códigos clasificación JEL (*Journal of Economic Literature*): C32, L11, L25.

ABSTRACT

The business fabric of Castilla y León in 2020 accounted for 4.71% of the national total, it was the 6th Autonomous Community in this ranking, despite occupying the largest area of the total Spanish territory. This paper will attempt to explain this fact by analyzing how companies in Castilla y León are distributed by different categories through a macroeconomic and microeconomic analysis, where the current and historical situation is presented with the aim of drawing a series of conclusions that explain the behavior followed by companies in our community, their differences with respect to the national panorama and the relationships that are demonstrated between different categories, both macroeconomic and microeconomic (employment - number of companies, financial structure - company size, economic profitability - business sector, among others).

Key words: business analysis, Castilla y León, macroeconomic and microeconomic análisis.

JEL classification codes: C32, L11, L25.

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	5
2	METODOLOGÍA UTILIZADA	7
2.1	Instituto Nacional de Estadística (INE)	7
2.2	Directorio central de empresas (DIRCE)	7
2.3	Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)	8
3	ANÁLISIS MACROECONÓMICO	10
3.1	Comparación entre Castilla y León y España	10
3.2	Representación del tejido empresarial de Castilla y León	11
3.2.1	Desarrollo del número de empresas	11
3.2.2	Análisis por provincias	13
3.2.3	Análisis por tamaño	14
3.2.4	Análisis por sector	18
3.2.5	Análisis por su forma jurídica	21
4	ANÁLISIS MICROECONÓMICO	24
4.1	Rentabilidad económica y financiera	25
4.2	Estructura financiera	28
4.3	Crecimiento empresarial	30
4.4	Productividad	33
5	CONCLUSIONES	36
6	BIBLIOGRAFÍA	41

INDICE GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 3.1 - PIB per cápita España y CCAA en 2019	11
Gráfico 3.2 - Evolución número de empresas en Cyl	12
Gráfico 3.3 - Número de empresas por provincias	13
Gráfico 3.4 - Distribución empresarial (% sobre el total de Cyl)	13
Gráfico 3.5 - Densidad empresarial por provincias.....	14
Gráfico 3.6 - Distribución tamaño empresarial (% sobre el total)	17
Gráfico 3.7 - Distribución microempresas (% sobre el total).....	17
Gráfico 3.8 - Distribución empresarial por sectores en CYL.....	19
Gráfico 3.9 - Distribución empresarial por sectores en España.....	20
Gráfico 3.10 - Crecimiento interanual empresas por sectores	21
Gráfico 3.11 - Distribución empresarial por condición jurídica.....	22
Gráfico 3.12 - Distribución empresarial por condición jurídica por provincias ..	23
Gráfico 4.1 - Rentabilidad económica (ROA)	26
Gráfico 4.2 - Rentabilidad financiera (ROE)	26
Gráfico 4.3 - Rentabilidad financiera por sectores 2019.....	27
Gráfico 4.4 - Rentabilidad económica por sectores 2019.....	27
Gráfico 4.5 - Endeudamiento 2019.....	29
Gráfico 4.6 - Fondo de Maniobra (euros y % sobre AC)	30
Gráfico 4.7 - Evolución Importe Neto de la Cifra de Negocios (2009 - 2019)...	31
Gráfico 4.8 - Distribución nº empleados por sectores (2009-2019)	33
Gráfico 4.9 - Productividad 2019	34
Tabla 3.1 - Nº de empresas y tasa crecimiento interanual	12
Tabla 3.2 - Distribución empresarial por tamaño Cyl - España	15
Tabla 3.3 - Distribución empresarial por tamaño en Europa	15
Tabla 3.4 - Distribución empresarial por tamaño (provincias)	16
Tabla 3.5 - Número empleados por tipo de tamaño de empresa	18
Tabla 4.1 - Productividad 2019 (INCN en euros / empleado)	34

1 INTRODUCCIÓN

Uno de los principales problemas y preocupaciones de la sociedad que existen en la actualidad en España según el barómetro de Febrero de 2021 del CIS es el desempleo. Para entender la importancia que dan los españoles a este indicador laboral hay que acudir a su serie histórica, a través de la cual podemos afirmar que a lo largo de los años ha obtenido valores absolutos muy altos en España a diferencia de otras primeras potencias tanto mundiales como europeas, en concreto desde 2002 hasta 2020 arroja un promedio del 16,31%.

Este dato podría ser interpretado como un desequilibrio macroeconómico, ya que sobrepasa con mucho margen el 4% ó 5% que es lo que se consideraría como una tasa de paro natural en España, es decir, el desempleo es un problema en nuestro país. Este desequilibrio surge cuando la oferta es superior a la demanda de trabajo, de forma que se supera el límite del 4% produciéndose esta inestabilidad.

Tratando de analizar este fenómeno se puede concluir que:

- La tasa de paro (16,3%) es muy superior a la media europea (8,7%).
- Existe una elevada temporalidad, como consecuencia directa de la estructura productiva española (gran peso de sectores estacionales como hostelería, restauración y agricultura).
- El desempleo es fundamentalmente joven por la falta de experiencia y su mayoría en los contratos temporales.
- Se observan grandes diferencias entre Comunidades Autónomas por su demografía, su disponibilidad para la movilidad de los trabajadores de una región a otra y por la estructura productiva.

Entre los factores explicativos podemos encontrar las perturbaciones de la oferta y demanda de trabajo, es decir, las variaciones en la población activa (oferta) y ocupada (demanda), o las instituciones del mercado de trabajo (por ejemplo, las regulaciones en los costes de despido o prestaciones por desempleo).

Mediante este trabajo analizaremos la evolución y el comportamiento de las empresas y de los empresarios que ofertan trabajo, concretamente el tejido empresarial de Castilla y León. Para ello, se observará el desarrollo y la transformación de las empresas a través de diferentes categorías: por sectores, tamaño, provincias o forma jurídica, relacionándolas con otros factores del entorno como la despoblación, problema de enorme gravedad en nuestra Comunidad Autónoma que se ha visto como la más perjudicada dentro territorio nacional.

Desde otro punto de vista, un mayor número de empresas concentradas en un sector o una provincia no implica que vaya a obtener necesariamente una mayor rentabilidad que otro con un número inferior de empresas o que sea más productivo, por lo que la segunda gran parte del trabajo tratará de analizar de forma económico-financiera cada uno de los grupos de empresas que se pueden formar gracias a las categorías citadas anteriormente. Para ello se estudiará su rentabilidad, con el fin de examinar la eficacia de la gestión y administración de las empresas y si resultan viables los proyectos ejecutados y en desarrollo.

Además, otra de las variables objeto de estudio será la estructura financiera, gracias a la cual obtendremos las relaciones entre financiación propia y ajena y los diferentes grupos de clasificación, de modo que podremos descubrir aquellas empresas o grupos de empresas que tengan un equilibrio financiero, es decir, que las inversiones realizadas no suponen un peligro para la estabilidad de las empresas.

2 METODOLOGÍA UTILIZADA

2.1 Instituto Nacional de Estadística (INE)

“El INE es un organismo autónomo con carácter administrativo, personalidad jurídica y patrimonio propio adscrito al Ministerio de Asuntos Económicos y de Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa. Se rige básicamente por la Ley 12/1989, de 9 de mayo, de la Fundación Estadística Pública (LFEP), que regula la actividad estadística para fines estatales.” (Definición realizada por el Instituto Nacional de Estadística).

Su función principal es la de realizar todas las operaciones estadísticas a nivel nacional acerca de diferentes materias como cuentas nacionales, censos e indicadores demográficos, económicos y sociales, directorios de empresas, etc. Además, le son atribuidas las siguientes funciones:

- Formulación del Proyecto del Plan Estadístico Nacional con la colaboración de los departamentos ministeriales y del Banco de España.
- Proponer a la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT) y otros organismos internacionales conceptos y normas acerca de las unidades estadísticas, clasificaciones y códigos de análisis.

El INE elabora un informe anual donde recoge modificaciones metodológicas relevantes, las actividades estadísticas destacables durante ese año y registros administrativos como el censo electoral o el padrón entre otros, además de estadísticas europeas.

En 2019 introdujo unas nuevas modificaciones metodológicas como por ejemplo en estadísticas estructurales de las empresas, en cuyos informes se ha precargado por primera vez la información procedente del IRPF, datos del Impuesto de Sociedades y registros de Seguridad Social para datos de empleo.

2.2 Directorio central de empresas (DIRCE)

Se trata de un sistema de información acerca de todas las empresas españolas y unidades locales ubicadas en el territorio español. Se basa generalmente en realizar encuestas económicas por muestreo con una periodicidad de un año

cada 1 de enero. Su objetivo es responder las demandas de los usuarios de información de las empresas y unidades locales acerca de variables básicas de forma legal, actividad económica principal, tamaño y localización geográfica.

El DIRCE se desarrolla sobre dos tipos de unidades: la empresa y la unidad local y las define conceptualmente de la siguiente forma:

- “Empresa: supone la combinación más pequeña de unidades jurídicas que constituye una unidad organizativa de producción de bienes y servicios y que disfruta de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. La empresa ejerce una o más actividades en uno o varios lugares” (INE – Metodología, pp. 5).
- “Unidad local: corresponde a una empresa o una parte de ésta, situada en una ubicación geográfica concreta, y desde la cual se ejercen actividades económicas por cuenta de la misma empresa” (INE – Metodología, pp. 5).

Todas estas unidades son clasificadas por su condición jurídica, Comunidad y Ciudad Autónoma, número de asalariados, municipios, provincias, intervalo de edad, sexo (en aquellas empresas que tienen una persona física como figura legal) y CNAE-2009¹.

2.3 Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)

Se trata de una herramienta que nos permite el acceso a toda la información de empresas de España y Portugal, como por ejemplo:

- Información financiera de empresas
- Marcas
- Indicadores de fortaleza financiera
- Directores y contactos

¹ La clasificación CNAE-2009 codifica cada actividad principal que ocupa a las empresas de forma que queden organizadas.

- Estudios de mercado
- Informes de auditoría
- Estructuras corporativas

Será la herramienta que utilizaremos principalmente en la segunda parte del trabajo, para efectuar el análisis microeconómico de una muestra de empresas para los territorios de Castilla y León y España. A partir de esta muestra se realizará un análisis de grupo con las variables a estudiar calculando la media total de las empresas elegidas. Previamente se descartarán una serie de valores extremos en base a unos criterios que especificaremos más adelante, que en caso de no eliminarlos afectarían a los resultados finales, provocando que las conclusiones no resultasen representativas para los grupos analizados.

3 ANÁLISIS MACROECONÓMICO

3.1 Comparación entre Castilla y León y España

Para conocer el análisis del tejido empresarial de Castilla y León primero es necesario poner en contexto la importancia económica de esta Comunidad Autónoma en el territorio nacional.

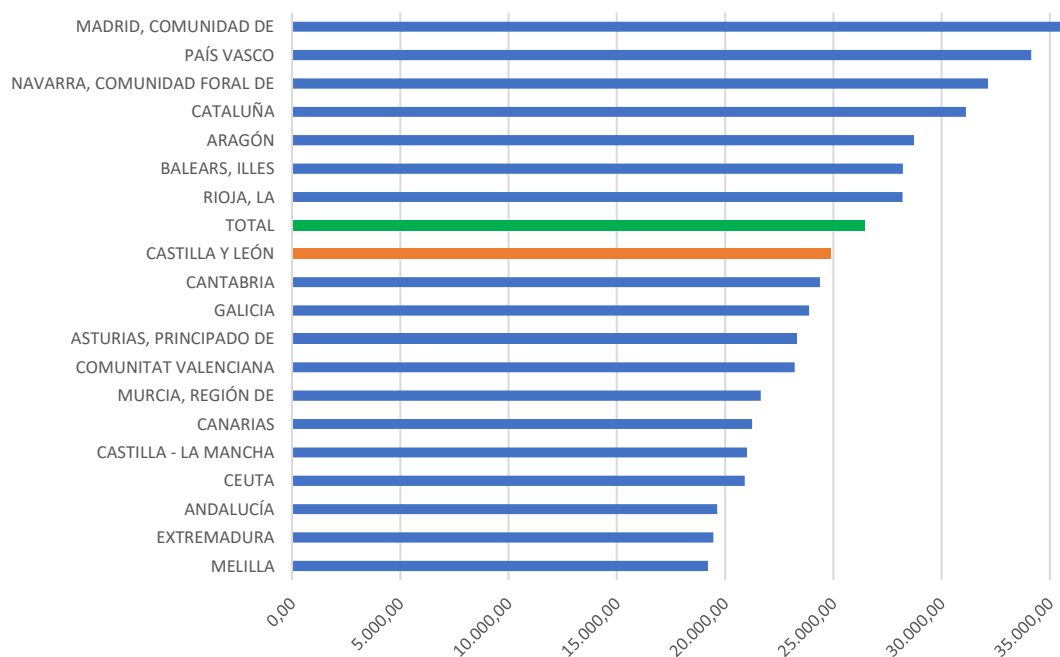
Tomando como referencia el año 2019, (ya que el año 2020 es aquel en el que se inicia la pandemia del Covid-19 provocando grandes desequilibrios en los datos económicos que provocarían cierta confusión a la hora de analizar y extraer conclusiones con este trabajo), observamos que el PIB de Castilla y León suponía un 4,8% sobre el total nacional, es decir, era la séptima Comunidad Autónoma por volumen de PIB. Sin embargo, si analizamos su crecimiento durante el último año pasaría a crecer únicamente un 0,9%, lo que sitúa como la CCAA que peor crecimiento tuvo durante este año, muy lejos del nacional (2%).

Otra forma posible de medir el PIB es en términos relativos, es decir, per cápita, de forma que podamos analizar la calidad de vida de la población. Se define como: $PIB_{pc} = PIB/n^{\circ} \text{ habitantes}$. En el “*Gráfico 3.1 - PIB per cápita España y CCAA en 2019*” vemos que en 2019 para Castilla y León era de 24.886 € lo que supuso un crecimiento anual del 2,6% y, en consecuencia, ocupar el octavo puesto en el ranking de las Comunidades Autónomas medido con esta variable. Para España estos datos fueron similares, 26.426 € con un crecimiento anual del 2,5%. Por lo tanto, podemos concluir que el nivel de vida en Castilla y León es bueno respecto de otras grandes regiones con un nivel inferior como Galicia, Andalucía o Valencia entre otras.

Finalmente, otro gran indicador de la situación económica es el desempleo, caracterizado en España por una elevada temporalidad y ser fundamentalmente joven. En 2019 Castilla y León ocupó la octava posición en el ranking de tasas de desempleo de las Comunidades Autónomas (11,2%), sin embargo, tal y como veremos más adelante, durante el año 2020 escalará hasta la tercera posición con una tasa del 11,61% al ser una de las comunidades españolas que menos aumentó el número de parados como consecuencia de la pandemia Covid-19.

En cambio, España mantendrá una mayor tasa durante el 2019 de 13,78% que empeorará en 2020 hasta el 16,73%.

Gráfico 3.1 - PIB per cápita España y CCAA en 2019



Fuente: Elaboración propia a partir INE

3.2 Representación del tejido empresarial de Castilla y León

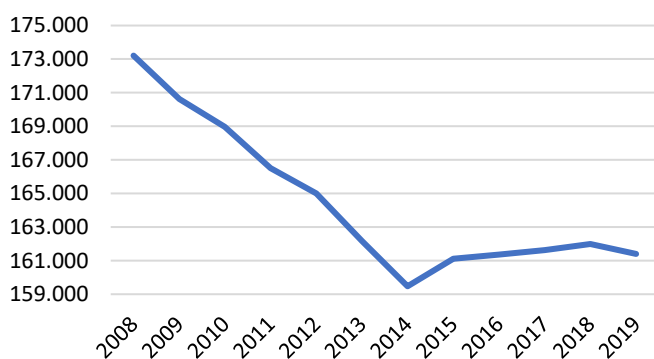
En este apartado, trataremos de desarrollar de forma más concreta el conjunto de empresas de Castilla y León, para ello dividiremos el análisis en cinco partes que se corresponderán con las diferentes características que definen a las empresas en cuanto a localización (análisis por provincias), tamaño, sector o forma jurídica.

3.2.1 Desarrollo del número de empresas

Durante la serie histórica (2008 – 2019) el número de empresas en Castilla y León ha seguido una tendencia negativa en su conjunto, en la “Tabla 3.1 - N° de empresas y tasa crecimiento interanual)” vemos que pasó de 173.209 empresas en 2008 a 161.407 en 2019. Sin embargo, este no es un hecho exclusivo de nuestra Comunidad Autónoma ya que a nivel nacional sucede lo mismo, se pasa de 3.422.239 a 3.363.197 empresas. Gráficamente se observa que estos datos forman una especie de “V” “Gráfico 3.2 - Evolución número de empresas en Cyl)” en la que el descenso comienza como consecuencia del cierre de numerosas

sociedades ante la llegada de la crisis financiera de 2008 el cual no se detendrá hasta 2014. A partir de este momento, la creación de nuevas empresas aumentará un 1,03% durante el 2015 el cual no será un incremento sostenido para los próximos años, ya que como podemos observar en el gráfico en los siguientes tres años este crecimiento será mínimo, en términos acumulativos del 0,54% y con una media del 0,18% anual.

Gráfico 3.2 - Evolución número de empresas en Cyl



En conclusión, podemos afirmar que el número de empresas existentes se ve muy afectado por el ciclo económico.

Fuente: Elaboración propia a partir INE.

Tabla 3.1 - Nº de empresas y tasa crecimiento interanual

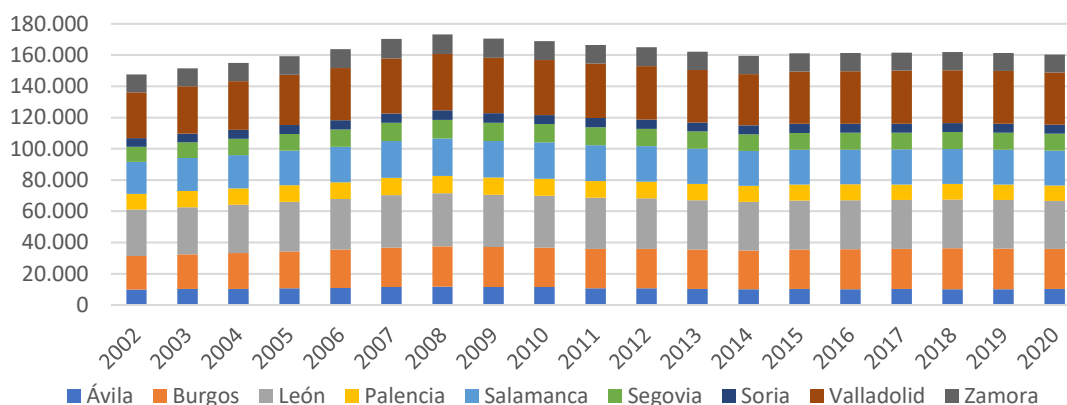
	Castilla y León		España	
2008	173.209	-	3.422.239	-
2009	170.626	-1,49%	3.355.830	-1,94%
2010	168.972	-0,97%	3.291.263	-1,92%
2011	166.509	-1,46%	3.250.576	-1,24%
2012	164.994	-0,91%	3.199.617	-1,57%
2013	162.153	-1,72%	3.146.570	-1,66%
2014	159.473	-1,65%	3.119.310	-0,87%
2015	161.119	1,03%	3.186.878	2,17%
2016	161.364	0,15%	3.236.582	1,56%
2017	161.619	0,16%	3.282.346	1,41%
2018	161.986	0,23%	3.337.646	1,68%
2019	161.407	-0,36%	3.363.197	0,77%

Fuente: Elaboración propia a partir INE

3.2.2 Análisis por provincias

Dentro de este punto analizaremos la evolución empresarial en términos absolutos y relativos mediante el cálculo de la densidad empresarial², es decir, per cápita.

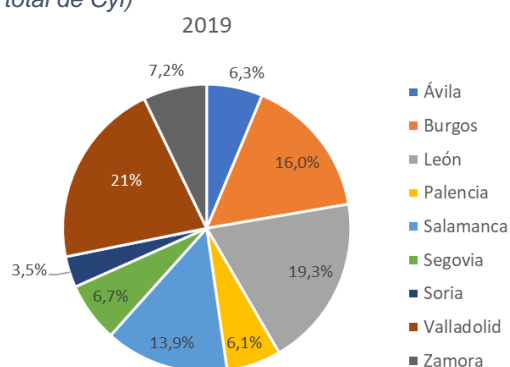
Gráfico 3.3 - Número de empresas por provincias



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Como vemos en los “Gráfico 3.3 - Número de empresas por provincias) y Gráfico 3.4 - Distribución empresarial (% sobre el total de Cyl)”, existen notorias diferencias en cuanto a la distribución de las empresas por las diferentes provincias de nuestra comunidad, siendo las más beneficiadas Valladolid, León, Burgos y Salamanca respecto del resto. En 2019 el número de empresas de estas cuatro provincias doblaba o incluso triplicaba el del resto de regiones entre las que se encuentran Ávila, Palencia, Segovia y Zamora. Finalmente, encontramos a Soria como la provincia más perjudicada con 88.636 empresas, es decir, apenas un 3,5% del total de Castilla y León.

Gráfico 3.4 - Distribución empresarial (% sobre el total de Cyl)

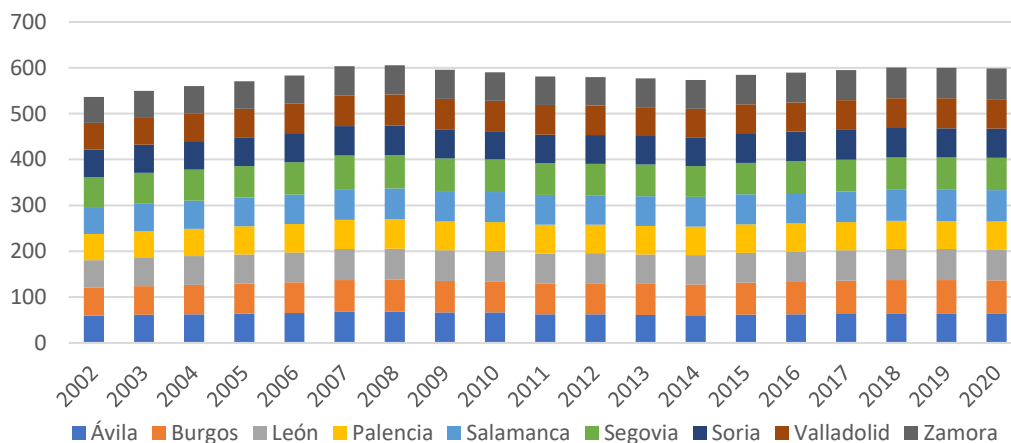


Fuente: Elaboración propia a partir de INE

² La densidad empresarial se calcula como el cociente entre (nº empresas / padrón) x1.000 hab. Se trata de un indicador muy útil ya que nos permite obtener la relación de empresas por cada 1.000 habitantes.

Sin embargo, si estos datos los relativizamos para extraer el número de empresas por cada 1.000 habitantes, observamos en el “Gráfico 3.5 - Densidad empresarial por provincias)” que los resultados obtenidos son muy similares.

Gráfico 3.5 - Densidad empresarial por provincias



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

3.2.3 Análisis por tamaño

Durante el desarrollo del siguiente apartado procederemos a observar la evolución del tamaño empresarial, de forma que obtengamos una idea más específica de las características del tejido empresarial de Castilla y León. Generalmente, para este análisis se dividen las empresas en cuatro grupos: microempresas (menos de 10 trabajadores), pequeñas empresas (10 – 49 trabajadores), medianas empresas (50 – 249 trabajadores) y grandes empresas (más de 250 trabajadores). Sin embargo, el Directorio Central de Empresas (DIRCE) no ofrece datos para cerrar el intervalo medio en 250 trabajadores, por lo que en nuestro caso estableceremos la siguiente clasificación:

Tipo empresa	Trabajadores
Microempresas	<10
Pequeñas empresas	10 – 49
Medianas empresas	50 – 199
Grandes empresas	>200

Además, es necesario poner de manifiesto que la categoría “empresas sin asalariados” se ha incluido dentro de las microempresas ya que están conformadas por menos de 10 trabajadores.

Siguiendo esta clasificación y gracias a los datos del DIRCE, vemos a continuación en la “*Tabla 3.1 - Nº de empresas y tasa crecimiento interanual*” que la estructura empresarial de este análisis es muy similar en España y en Castilla y León. En primer lugar, se encuentran las microempresas que suponen un elevado porcentaje respecto del total de llegando a una cuota del 96,19% en Castilla y León y a un 95,55% en España. Estos datos confirman la importancia de las microempresas en España y nos permiten ver la elevada dependencia del empleo respecto a este tipo de tamaño empresarial.

Tabla 3.2 - Distribución empresarial por tamaño Cyl – España año 2019

	Castilla y León		España	
Microempresas	155.251	96,19%	3.213.557	95,55%
Pequeñas empresas	5.325	3,30%	124.475	3,70%
Medianas empresas	668	0,41%	19.283	0,57%
Grandes empresas	163	0,10%	5.882	0,17%
TOTAL	161.407	100%	3.363.197	100%

Fuente: Elaboración propia a partir INE

Para poder extraer unas mejores conclusiones procederemos a comparar en la “*Tabla 3.3 - Distribución empresarial por tamaño en Europa*)” estos datos con el tamaño empresarial de países de la Unión Europea³.

Tabla 3.3 - Distribución empresarial por tamaño en Europa 2018

	Nº empresas	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Alemania	2.600.926	83,24%	14,19%	2,14%	0,44%
Bélgica	633.982	95,00%	4,19%	0,65%	0,16%
Dinamarca	225.618	88,46%	9,45%	1,77%	0,32%
Finlandia	229.601	90,90%	7,49%	1,34%	0,27%
Francia	2.860.378	95,64%	3,64%	0,58%	0,14%
Grecia	708.699	94,84%	4,59%	0,49%	0,07%
Holanda	1.223.491	95,67%	3,46%	0,73%	0,14%
Irlanda	263.309	91,92%	6,67%	1,19%	0,22%
Polonia	1.960.361	94,82%	4,22%	0,79%	0,17%
Portugal	895.848	95,17%	4,09%	0,64%	0,10%
Reino Unido*	2.190.175	90,18%	8,18%	1,34%	0,30%

Fuente: Elaboración propia a partir Eurostat

³ Los datos extraídos para el tamaño empresarial de los países de la UE se corresponden al año 2018 ya que son los últimos datos disponibles en el “Eurostat”.

A escala europea se observa que siguen predominando las microempresas con mucho margen respecto al siguiente nivel (pequeñas empresas), sin embargo, en ciertos países como Alemania, Dinamarca o Reino Unido obtenemos que este tipo de tamaño empresarial es menos representativo sobre el total con un 83,24%, 88,46% y 90,18% respectivamente. En cambio, otros países de gran peso en la Unión Europea como Francia, Bélgica u Holanda ofrecen datos muy similares a los que tenemos en España, donde aproximadamente el 95% del total corresponde a microempresas. También cabe resaltar el elevado número de empresas españolas, 3.363.197, en comparación con países como Alemania o Francia, 2.600.926 y 2.860.378 respectivamente.

Una vez comparado el tamaño empresarial de España con el existente a nivel europeo, procederemos a centrarnos en Castilla y León, la base de este trabajo. En primer lugar, en la “*Tabla 3.4 - Distribución empresarial por tamaño 2019 (provincias)*” vemos la distribución por provincias del total de empresas castellanoleonesas en función de su tamaño. Como ya vimos anteriormente, las tres primeras provincias en número total de empresas eran Valladolid, Burgos y Salamanca, en consecuencia, se puede ver de forma clara que tales provincias lideran los 4 grupos de tamaño empresarial.

Tabla 3.4 - Distribución empresarial por tamaño 2019 (provincias)

	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Ávila	10.246	313	21	4
Burgos	23.528	1.061	149	36
León	30.598	1.113	122	21
Palencia	10.057	355	42	12
Salamanca	21.528	861	87	15
Segovia	10.479	405	39	8
Soria	5.527	255	28	7
Valladolid	31.771	1.444	205	48
Zamora	11.489	350	39	5
TOTAL	155.221	6.156	732	155

Fuente: Elaboración propia a partir INE

Sin embargo, estos datos resultan poco representativos si no se acompañan de su serie temporal, de modo que a continuación, en los “*Gráfico 3.6 - Distribución tamaño empresarial (% sobre el*

total) y *Gráfico 3.7 - Distribución microempresas (% sobre el total)*”, podemos analizar las diferentes oscilaciones entre 2002 y 2019, provocadas por entradas o salidas de empresas ante los diferentes hechos económicos sucedidos durante estos años.

En primer lugar, se observa a simple vista que el número de medianas y grandes empresas permanece constante en el tiempo, fruto de su mayor tamaño y estabilidad frente a las crisis que puedan sucederse. En cambio, las microempresas llevan una tendencia alcista desde el principio al fin del periodo, a diferencia de las pequeñas empresas en las que disminuye su presencia respecto al total. Si analizamos ambos gráficos de forma más detallada, el porcentaje de microempresas comienza a disminuir progresivamente durante la fase de crecimiento económico experimentada hasta el año 2008 en el que se inicia la crisis financiera, mientras que paralelamente aumenta el de pequeñas empresas, aunque de forma muy leve.

Gráfico 3.6 - Distribución tamaño empresarial (% sobre el total)

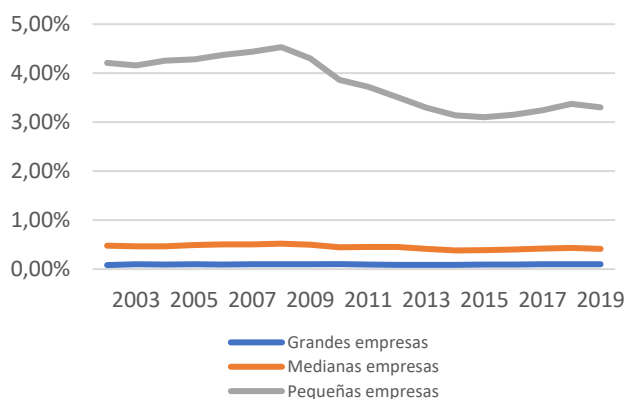
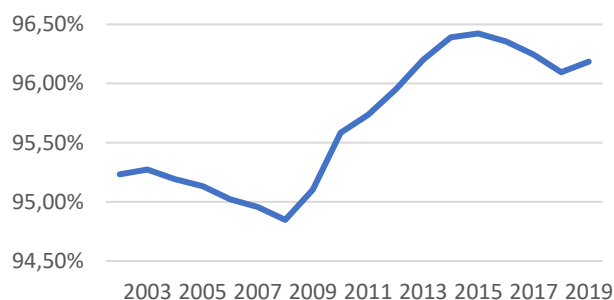


Gráfico 3.7 - Distribución microempresas (% sobre el total)



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Con la llegada de esta crisis el crecimiento anual del PIB en España pasará de ser del 3,8% en 2007 al -3,6% en 2009, lo cual provocará que entremos en una fase de recesión⁴, donde la caída del consumo y la inversión serán los consecuentes de una perturbación negativa de la demanda que nos llevará en 2013 a alcanzar la tasa de desempleo más alta de toda la serie histórica, 26,1% para España y 21,75% para Castilla y León. Esta será la consecuencia de que se produzcan numerosos despidos en las empresas de menor tamaño con la finalidad de reducir gastos de personal y, por lo tanto, que las pequeñas empresas se conviertan en microempresas, tal y como se puede apreciar en la serie temporal hasta el año 2015 de estas empresas en los gráficos anteriores.

⁴ Para entrar en una etapa de recesión es necesario que se encadenen numerosos trimestres con un porcentaje del crecimiento del PIB negativo.

Finalmente, con el objetivo de ver la dependencia del empleo respecto a cada tipo de empresa por su tamaño, relacionamos estas dos variables en la “*Tabla 3.5 – Nº empleados por tipo de tamaño de empresa*”.

Tabla 3.5 – Nº empleados por tipo de tamaño de empresa 2019

	Empleados	Porcentaje
Microempresas	4.563.648	36,29%
Pequeñas empresas	2.478.246	19,71%
Medianas empresas	1.594.275	12,68%
Grandes empresas	3.939.440	31,32%
Total	12.574.610	100%

Fuente: Elaboración propia a partir Eurostat

En esta tabla se muestra la elevada dependencia del empleo respecto de las microempresas, ya que de los cuatro tipos de tamaño empresarial éste emplea a

4.563.246 personas del total de empleados en empresas no financieras, es decir, a un 36,29%. Esta puede ser otra consecuencia más de la alta e inestable tasa de paro en España, ya que las microempresas están caracterizadas por una cifra de facturación baja y un número de empleados inferior a 10 personas, por lo que generalmente no suelen tener grandes crecimientos y en consecuencia, no serán significativas para el conjunto de la economía.

3.2.4 Análisis por sector

A continuación, se procederá a analizar el tejido empresarial a través de sus sectores, para ello nos hemos apoyado en los datos proporcionados por el INE mediante la CNAE-2009 (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) que nos permite clasificar a las diferentes empresas según el desarrollo de su actividad económica y que será la sustituta de la CNAE-93.

Con el fin de facilitar la lectura y comprensión de los datos se han agrupado las diferentes actividades económicas de esta clasificación en cuatro grandes grupos:

- **Industria:**
 - o Industrias extractivas
 - o Industrias manufactureras
 - o Suministro agua, actividades saneamiento y gestión residuos
- **Construcción**
- **Comercio:**
 - o Comercio al por mayor y por menor
 - o Venta y reparación de vehículos de motor

- **Servicios:**

- Transporte y almacenamiento
- Hostelería
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras y de seguros
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades administrativas y servicios auxiliares
- Educación
- Actividades sanitarias
- Actividades artísticas
- Otros servicios

En primer lugar, en los “Gráfico 3.8 - Distribución empresarial por sectores en CYL (% sobre el total) y Gráfico 3.9 - Distribución empresarial por sectores en España (%sobre el total)”, analizamos la distribución empresarial por sectores en base a tres años: 2009, 2014 y 2019. Aunque de forma cuantitativa los datos a observar no ofrezcan grandes diferencias, es conveniente analizarlos de manera espaciada en el tiempo, ya que así podemos extraer una tendencia más ajustada en los diferentes sectores que nos permitirá deducir unas mejores conclusiones.

En ambos gráficos, se puede ver que a lo largo de estos 10 años los sectores de la industria, construcción y comercio han disminuido su importancia en favor del sector servicios, esto demuestra un cambio en la estructura productiva española en la que con el paso de los años se ha producido la terciarización de la economía. Esto supone un grave problema para el crecimiento español, ya que el sector menos representativo en el ámbito empresarial es el de la industria a lo que hay que añadir que ha ido disminuyendo su tamaño con el paso de los años.

Gráfico 3.8 - Distribución empresarial por sectores en CYL (% sobre el total)

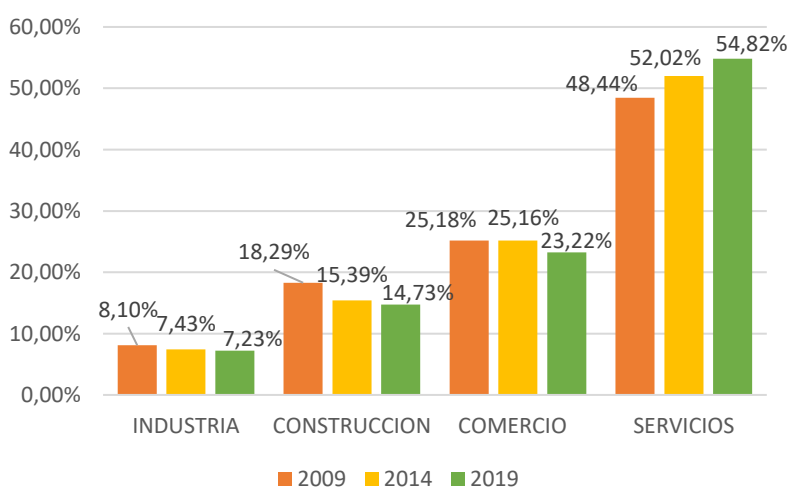
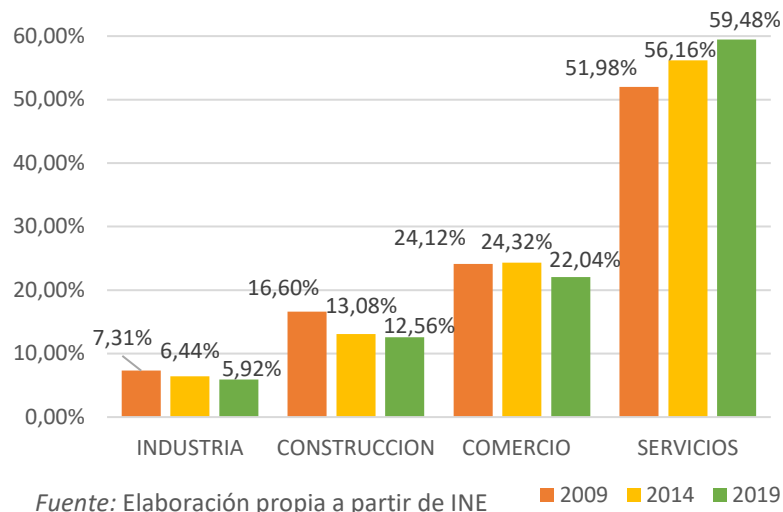


Gráfico 3.9 - Distribución empresarial por sectores en España (%sobre el total)



Un cambio estructural que favoreciese el crecimiento se produciría si sectores como la agricultura o servicios perdieran peso en favor de la industria o de servicios más avanzados como por ejemplo las telecomunicaciones.

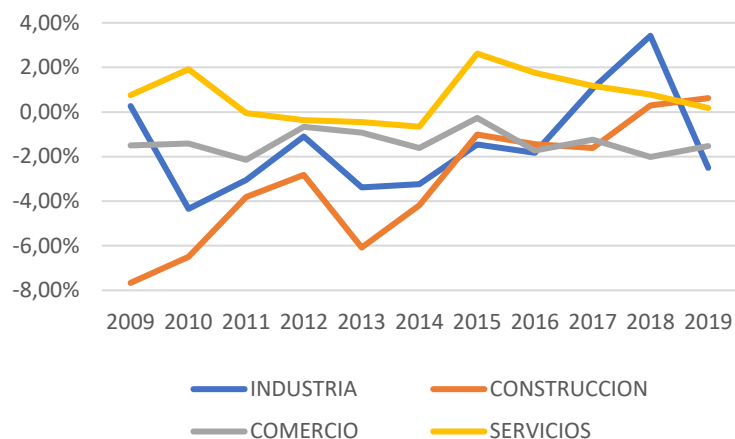
Si analizamos con más detalle la evolución en cada sector durante estos años mediante su crecimiento interanual, vemos en el “Gráfico 3.10 - Crecimiento interanual empresas por sectores)” que de los cuatro únicamente el de servicios ha crecido todos los años excepto aquellos a los que afectó plenamente en España la crisis financiera de 2008, llegando a perder de 2013 a 2014 el 0,66% del total, es decir, una cifra casi nula.

Sin embargo, todo lo contrario sucedió en el sector de la construcción que fue el más afectado por esta crisis. En 2008 perdió casi un 8% de las empresas y tuvo un decrecimiento interanual en su valor hasta 2018 cuando por primera vez en 10 años crece el número de empresas de este sector (0,30%), crecimiento que se prolongará en 2019 incrementando este valor hasta un total de 23.774 empresas, es decir, un 0,62% más que en 2018. Este hundimiento vino provocado entre otros factores por el exceso de oferta existente que no pudo cubrir la demanda y que terminó por explotar cuando los propietarios no pudieron hacer frente a sus hipotecas.

Otro sector que se vio también como el gran perjudicado la industria, que como se puede observar en este gráfico, tuvo unas oscilaciones más fuertes registrando de 2016 a 2018 un gran incremento en el que pasó de 11.580

empresas a 11.976. Sin embargo, de forma más detallada vemos que se debió fundamentalmente a empresas relacionadas con el suministro de energía eléctrica, agua o gas, aumentando su peso en el sector en un 16,26% durante estos años. Mientras que las industrias manufactureras (que ostentan la mayor representatividad en este sector), apenas crecieron un 3% y finalmente encontraríamos a las industrias extractivas que perderían en total tres empresas.

Gráfico 3.10 - Crecimiento interanual empresas por sectores



Para terminar con este apartado, vemos que el sector del comercio sigue una línea constante de pérdida de empresas en torno al -1,4% anual.

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

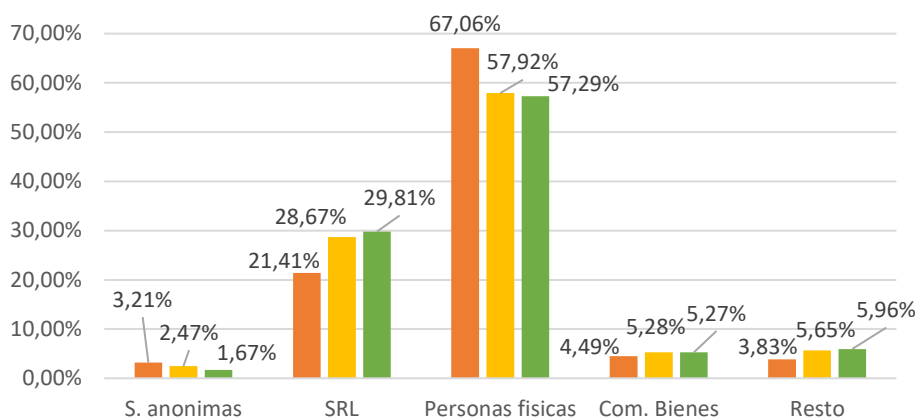
3.2.5 Análisis por su forma jurídica

Para finalizar con este análisis macroeconómico del tejido empresarial de Castilla y León realizaremos un último análisis en base a la forma jurídica de las empresas, mediante el que se establecerán las siguientes categorías:

- Personas físicas
- Personas jurídicas
 - o Sociedades civiles
 - o Sociedades
 - Sociedades de personas
 - o Sociedades colectivas
 - o Sociedades comanditarias
 - o Comunidades de bienes
 - o Asociaciones
 - Sociedades de capital
 - o Sociedades Anónimas (SA)
 - o Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL)
 - S. de base mutualista
 - o Sociedades cooperativas

Además, como empresas de tipo público encontramos a los organismos autónomos, que dada su escasa representatividad los juntaremos en el “*Gráfico 3.11 - Distribución empresarial por condición jurídica (% sobre el total)*” con las Sociedades cooperativas, colectivas, comanditarias y asociaciones, ya que de forma individual cada tipo de forma jurídica no llega apenas al 1% sobre el total (excepto las asociaciones).

Gráfico 3.11 - Distribución empresarial por condición jurídica (% sobre el total)



Fuente: Elaboración propia a partir INE

■ 2002 ■ 2010 ■ 2019

Tal y como se puede ver en este gráfico, la forma jurídica más representada entre las empresas es la persona física, que desarrolla una actividad económica por cuenta propia de la cual posee íntegramente el control y gestión, y de la que responderá de forma personal sobre las obligaciones que surjan. Por lo tanto, es la forma jurídica más simple y económica de iniciar, sin embargo, desde 2002 hasta 2019 se ha reducido enormemente su notoriedad pasando de 98.911 empresas a 92.469 respectivamente.

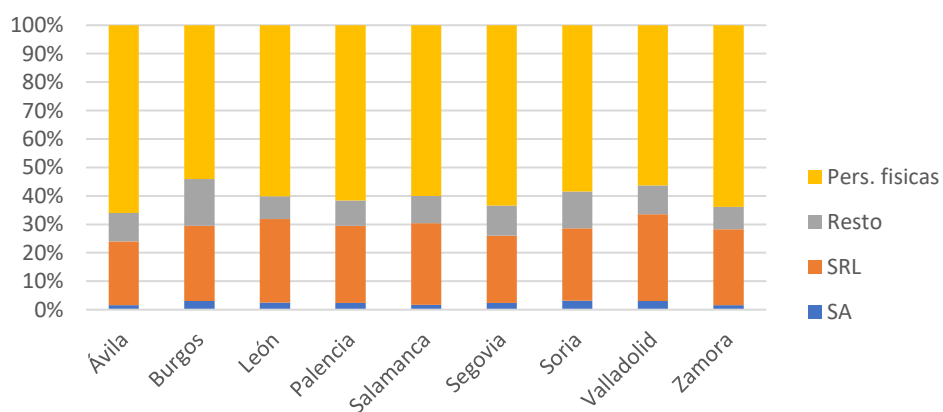
A continuación, se encuentran las Sociedades de Responsabilidad Limitada, que a diferencia de las personas físicas han ido ganando protagonismo con el paso de los años aumentando su número en 16.545 sociedades.

El resto de sociedades aumenta de forma mínima su presencia en el tejido empresarial, excepto las Sociedades Anónimas que disminuyen su número aunque de forma también muy pequeña.

Finalmente, a través del “Gráfico 3.12 - Distribución empresarial por condición jurídica por provincias (media 2002 – 2019)” podemos concluir que dentro de cada provincia se mantiene el protagonismo de las personas físicas como principal forma jurídica entre el total de las empresas destacando su importancia en provincias como Ávila y Zamora donde suponen el 66% y 64% respectivamente sobre el total. A continuación, en las Sociedades de Responsabilidad Limitada son Valladolid y León las que obtienen un mayor porcentaje de representación de esta forma (30% y 29%) y en las Sociedades Anónimas destacan Soria y Burgos con un 3,2% y 3,1% respectivamente.

Por último, el resto de las empresas presenta una mayor notoriedad sobre el total también en las provincias de Burgos y Soria, justificada en la provincia burgalesa por el elevado número de asociaciones (80% sobre el resto de sociedades) y en cambio en Soria, por la mayoría de las Comunidades de Bienes (52% sobre el resto).

Gráfico 3.12 - Distribución empresarial por condición jurídica por provincias (media 2002 – 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

4 ANÁLISIS MICROECONÓMICO

Este análisis se ha llevado a cabo gracias a los datos proporcionados por el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI). Para ello, se han establecido una serie de filtros con el objetivo de obtener una muestra representativa por sectores para la región de Castilla y León.

En primer lugar, únicamente se han seleccionado empresas de Castilla y León que estén en activo, a partir de ahí, se ha procedido a dividir la muestra por sectores de dos dígitos según establece la clasificación del CNAE que posteriormente agruparemos en los grupos generales de industria, construcción, comercio y servicios, de la misma forma que se ha realizado en el análisis macroeconómico. Esta muestra está conformada por 16.350 y 310.000 empresas para Castilla y León y España respectivamente, que se reparte en los sectores establecidos de la siguiente manera:

- Industria: 4.400 / 20.000
- Comercio: 4.750 / 70.000
- Construcción: 3.200 / 40.000
- Servicios: 4.000 / 180.000

Para esta muestra, se ha efectuado un análisis de su crecimiento empresarial, estructura financiera, productividad y rentabilidad, para lo cual hemos calculado la distribución estadística de las variables que serán analizadas en cada uno de estos apartados.

Con el objetivo de que esta muestra sea lo más representativa posible del conjunto empresarial de Castilla y León y España, se ha seguido un criterio subjetivo y en consecuencia se han eliminado aquellas empresas que tenían una rentabilidad económica superior a +/- 2.000% y una rentabilidad financiera superior a +/- 10.000%, ya que provocaban que el resultado final no se ajustase a los de la mayoría de las empresas castellanoleonesas y españolas, de modo que no eran representativos. Un ejemplo de alguno de estos datos extremos eliminados sería la rentabilidad económica y financiera de la empresa "Ponferrada Sport" perteneciente al sector comercio para el año 2018 que ascendía a -268.814,99% y -278.222,34% respectivamente.

4.1 Rentabilidad económica y financiera

Gracias a la información ofrecida a través de la cuenta de pérdidas y ganancias y del balance de situación, podemos analizar la situación de una o varias empresas obteniendo los ratios de rentabilidad, que dada su creciente importancia y popularidad han pasado a situarse entre los indicadores económicos más utilizados para medir la gestión empresarial. Sin embargo, Brealey R., Myers S. C. y Allen F. (2010), pusieron en duda este planteamiento argumentando que la maximización de la rentabilidad de la empresa no puede ser el principal objetivo empresarial, ya que cabe la posibilidad de incrementarla a elevados niveles en el ejercicio presente en perjuicio de los obtenidos en años posteriores. Además, defendían que al ser una medida tan extendida, frecuentemente se encontraban con diversas fórmulas de medida, por lo que el resultado variará en función de utilizar una u otra y en consecuencia, la posterior interpretación y decisión tomada basándose en los datos obtenidos. Todo ello puede llevar a la toma de decisiones incorrectas o menos eficientes para maximizar lo que ellos defendían como objetivo fundamental: maximizar el valor de la empresa.

No obstante, se trata de indicadores que nos permiten conocer la situación de la estructura económica (ROA) y financiera (ROE) gracias al valor de la empresa en el mercado, el cual será proporcionado por la capacidad de la empresa para generar beneficios, de forma que ambas ratios se definen como:

$$ROA = \frac{B^{\circ} \text{ antes Int.e Impuestos}}{\text{Activo Total}} \qquad ROE = \frac{B^{\circ} \text{ Neto}}{\text{Capitales Propios}}$$

Por lo tanto, se trata de indicadores que, aunque no sean definitivos, si se analizan en conjunto con las variables estudiadas en los siguientes puntos, nos informan de la salud de la empresa y de la eficacia de las decisiones de inversión, financiación y de dividendos tomadas por los directivos de las empresas.

A continuación, en los “Gráfico 4.2 - Rentabilidad financiera (ROE) Gráfico 4.1 - Rentabilidad económica (ROA)”, se representa la rentabilidad económica y financiera de las muestras tomadas por los sectores citados anteriormente de las

empresas de Castilla y León, que compararemos con los resultados obtenidos para esos mismos grupos a nivel nacional para el periodo de 2009 a 2019.

Gráfico 4.2 - Rentabilidad financiera (ROE)

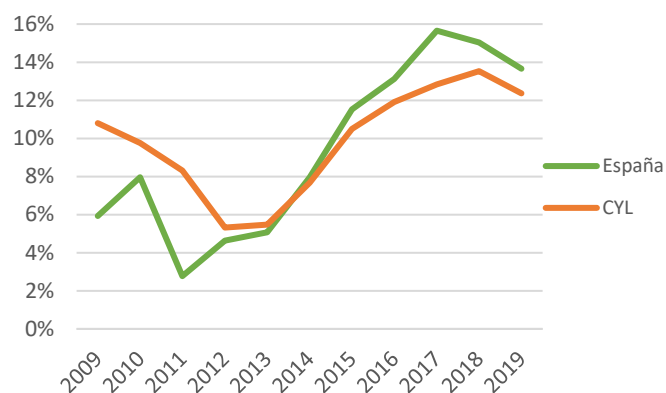
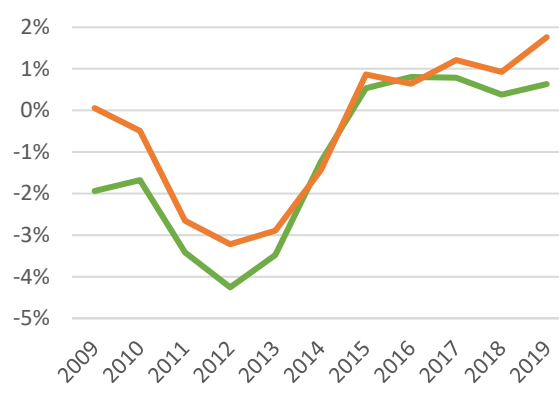


Gráfico 4.1 - Rentabilidad económica (ROA)



Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

Es fácil apreciar que ambas rentabilidades obtienen tasas muy similares y siguen una tendencia conjunta que se relaciona de manera muy directa con el ciclo económico, especialmente la rentabilidad económica que durante la crisis financiera llega a un -3,22% en Castilla y León y -4,26% en España. Posteriormente, durante los años 2013 a 2015 experimenta un gran aumento para seguir los siguientes años hasta la actualidad al mismo nivel de rentabilidad en España y aumentando, aunque de forma muy leve en Castilla y León. En cambio, la rentabilidad financiera se muestra menos afectada por la crisis financiera disminuyendo su valor durante los años de la crisis (2010 – 2012) pero no de forma tan profunda como en la rentabilidad económica y teniendo una recuperación fuerte y constante hasta el año 2017 donde decrece de forma leve.

Una explicación para esta sensibilidad de la rentabilidad económica al ciclo económico es que, tal y como hemos visto anteriormente, la ROA se define como el beneficio antes de intereses o impuestos (resultado de explotación) entre el activo total, es decir, esta variable económica depende directamente del resultado de explotación, que será el definido como el producto generado por la actividad de la empresa o dicho de otra forma, como el resultado de la diferencia entre los ingresos y los gastos de explotación. Por lo tanto, una época de crisis produce una disminución del consumo que llevará a que los ingresos por ventas de las empresas caigan y en consecuencia, el resultado de explotación y la rentabilidad económica. Además, la ROA no depende de la estructura financiera,

a diferencia de la rentabilidad financiera o de los accionistas que depende de forma directa del beneficio neto e indirecta del patrimonio neto.

Volviendo a observar los gráficos, vemos que $ROE > ROA$ durante los años del periodo analizado, esto puede ser el resultado de una reducción en el uso de los capitales propios destinados a posibles futuros proyectos o inversiones, provocando un aumento de la financiación ajena o la deuda, lo cual permite además, la deducción de los intereses en el pago de impuestos (ahorro impositivo) y por lo tanto, aumentar el valor de la empresa respecto a una situación en la que estuviera libre de deuda.

Gráfico 4.3 - Rentabilidad financiera por sectores 2019

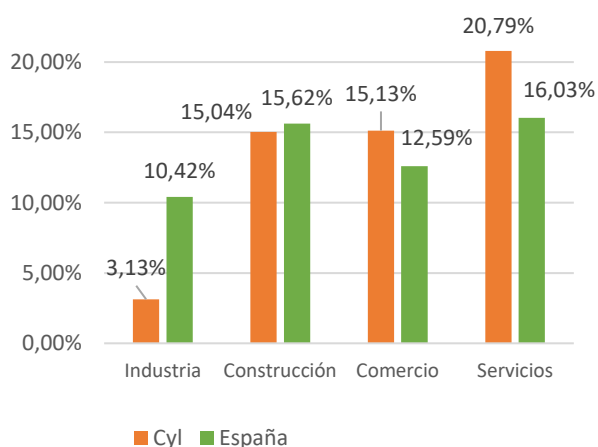
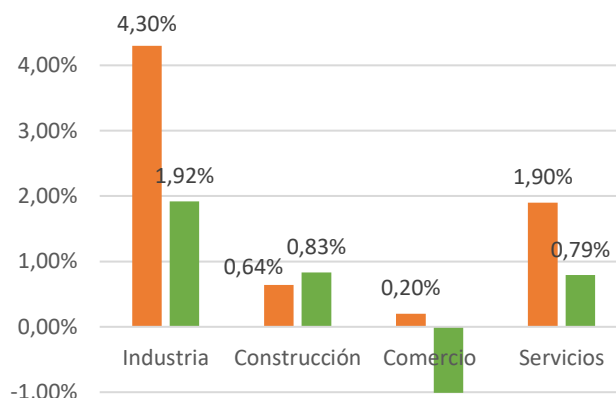


Gráfico 4.4 - Rentabilidad económica por sectores 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

Si ahora analizamos estos indicadores de rentabilidad para los principales sectores económicos vemos en los “Gráfico 4.3 - Rentabilidad financiera por sectores 2019) y Gráfico 4.4 - Rentabilidad económica por sectores 2019)” que para la rentabilidad económica existen grandes diferencias entre Castilla y León y España según el sector económico.

Principalmente, estas diferencias las podemos apreciar en los sectores de la industria y servicios donde Castilla y León duplica en términos de rentabilidad económica a la española, de manera muy similar sucede en el sector del comercio, ya que la rentabilidad castellano leonesa es mayor también en este caso (aunque cercana al valor nulo), pero aquí, la particularidad reside en que durante el 2019 el comercio tuvo una rentabilidad negativa (-1,01%). En sentido contrario tenemos al sector de la construcción, donde ambas rentabilidades

obtuvieron resultados muy similares superando en este caso la española a la propia autonómica.

4.2 Estructura financiera

El análisis de la estructura financiera de la empresa nos servirá para determinar si el conjunto de decisiones tomadas con el objetivo de la obtención de recursos ha sido eficiente. Se compone de los recursos propios o patrimonio neto (aportados por los socios o accionistas) y de los ajenos o pasivo, que podrá ser corriente o no corriente. Estos recursos que se destinarán al crecimiento empresarial mediante la financiación de nuevos proyectos de inversión y a financiar la actividad empresarial, pueden ser originados de forma externa como, por ejemplo, capital social, obligaciones, préstamos... o generados de la propia actividad interna: beneficios retenidos, proveedores o venta de activos.

Existen diferentes ratios para medir y analizar el modo de financiación de las empresas. A continuación, nos centraremos en dos de ellos: el endeudamiento y el fondo de maniobra definidos ambos de la siguiente manera:

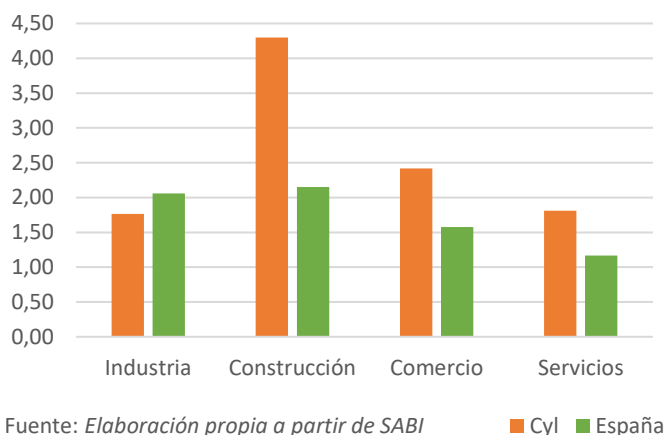
- Endeudamiento: es el porcentaje del patrimonio neto que se necesita para cubrir los recursos ajenos o pasivo.
- Fondo de maniobra: se trata de una medida de equilibrio financiero obtenida mediante la diferencia entre el activo y el pasivo corrientes.

El endeudamiento se trata de un ratio que no tiene un valor ideal que sirva como objetivo para todo tipo de empresas, ya que dependerá del tipo de empresa y mercado en el que desarrolla su actividad, y de la composición financiera.

Sin embargo, sí podemos afirmar que el endeudamiento posee una serie de ventajas como puede ser la deducción de impuestos por el ahorro impositivo, pero también lleva implícitos una serie de inconvenientes como el riesgo de quiebra. Esto se explica en la teoría estática del “*trade-off*” que desarrolla que el valor de una empresa aumentará a medida que lo haga su endeudamiento, hasta

un punto a partir del cual los costes de quiebra serán mayores que las ventajas derivadas de endeudarse.

Gráfico 4.5 - Endeudamiento 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

■ Cyl ■ España

A partir del “Gráfico 4.5 - Endeudamiento 2019)” se pueden apreciar ciertas particularidades entre los diferentes sectores que forman el tejido empresarial. En primer lugar, vemos que el sector que en el cual los pasivos tienen un mayor peso sobre el patrimonio neto es en la construcción, ya

sea a nivel nacional o para Castilla y León, obteniendo como media nacional el doble de recursos ajenos que propios y muy por encima encontraríamos a Castilla y León, en la que los recursos ajenos cuadruplicarían los propios. Además, todos los sectores castellanoleoneses excepto el de la industria, superan a la media nacional para el nivel de endeudamiento. Si bien es cierto tal y como hemos dicho anteriormente, que no existe un nivel o punto óptimo de endeudamiento, sí es posible analizar que todos los sectores presentan unos niveles de endeudamiento “normales” (aproximadamente entorno al 2, o dicho de otra forma, utilizan el doble de recursos ajenos que propios), excepto el sector de la construcción en Castilla y León, en el cual, dado su elevado valor y comparándolo con la media nacional o con el resto de sectores, se podría decir que existe un riesgo de quiebra.

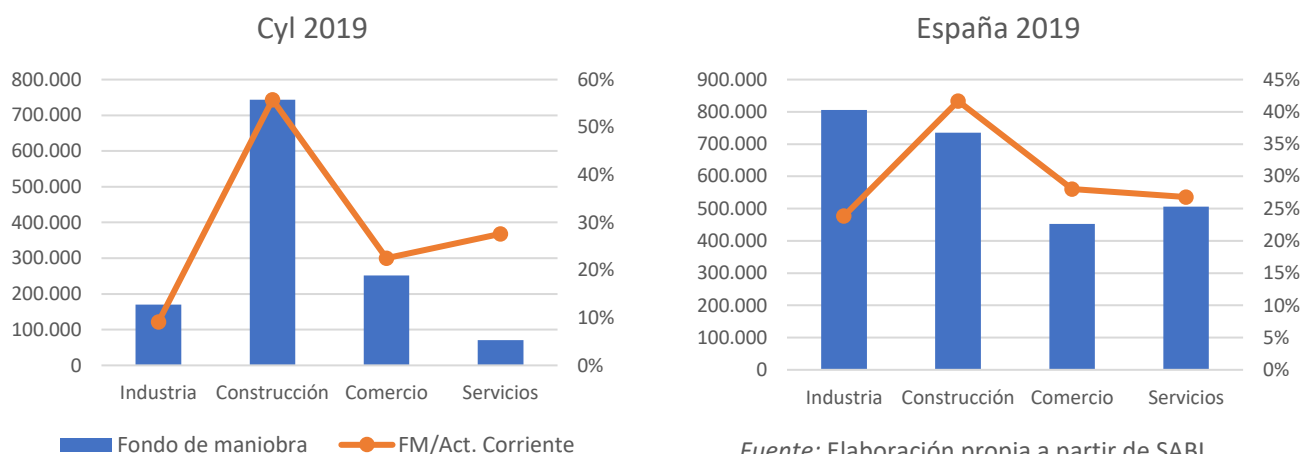
A continuación, en el “Gráfico 4.6 - Fondo de Maniobra (euros y % sobre AC)” se observa el fondo de maniobra para estos sectores en valor absoluto (euros) y ponderado sobre el activo corriente de cada sector, de forma que obtengamos unos resultados más exactos para poder comparar los grupos y los territorios entre sí.

En primer lugar, vemos a nivel autonómico que el sector de la construcción se sitúa como aquel que presenta un mayor fondo de maniobra, es decir, dispone

de media del sector de 743.675€ para poder hacer frente a los pagos a corto plazo. Sin embargo, si ponderamos este resultado respecto al activo corriente, la construcción se sigue manteniendo a la cabeza con un 56%. Esto se debe fundamentalmente a las características del sector, en el que gran parte del activo o de las inversiones se financia con deuda a largo plazo, concretamente para este sector el pasivo a largo plazo supone aproximadamente un 70% sobre el total del pasivo frente al 41%, 29%, 63% para los sectores de la industria, comercio y servicios respectivamente.

A nivel nacional vemos que para el año 2019 se sigue manteniendo la construcción como el sector en el que el fondo de maniobra tiene un mayor peso sobre el activo corriente, mientras que para el resto de los sectores tanto en Castilla y León como en España, se obtienen valores similares entre el 20% y 30% exceptuando al sector de la industria castellano-leonesa.

Gráfico 4.6 - Fondo de Maniobra (euros y % sobre AC)



4.3 Crecimiento empresarial

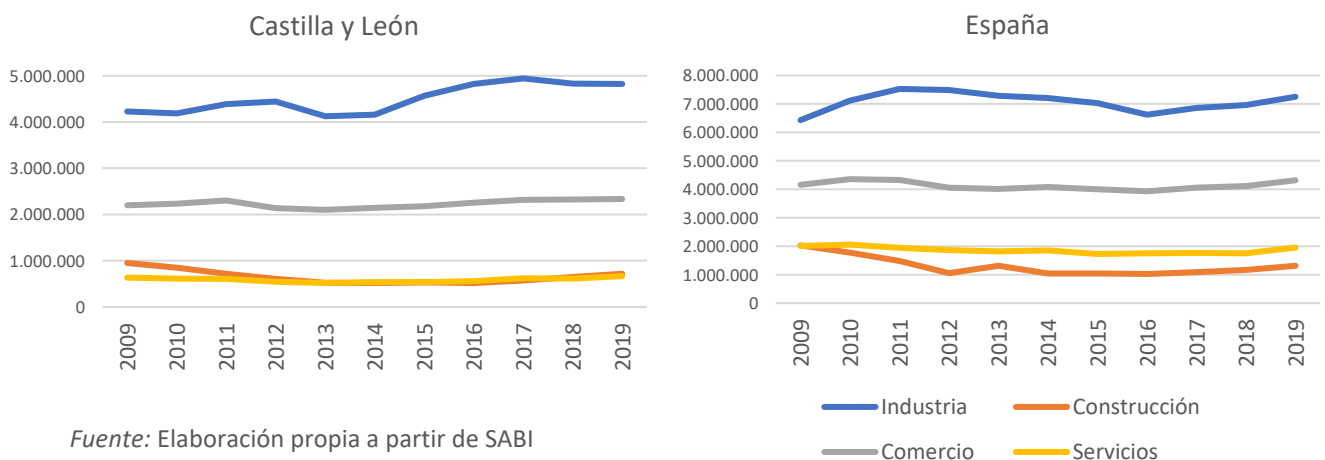
Según la recomendación 2003/361CE de la Comisión Europea, de 3 de mayo de 2003, se establecen los criterios necesarios para poder diferenciar entre microempresa, pequeña, mediana o gran empresa, es decir, se diferencia a las empresas según su tamaño empresarial en base a dos variables: el número de empleados y el volumen de negocios (importe neto de la cifra de negocios). De forma que se establece:

- Microempresa: menos de 10 empleados y un importe neto de cifra de negocios inferior a 2 millones de euros.
- Pequeña empresa: menos de 50 empleados y un importe neto de cifra de negocios inferior a 10 millones de euros.
- Mediana empresa: menos de 250 empleados y un importe neto de la cifra de negocios inferior a 43 millones de euros.
- Gran empresa: más de 250 empleados y un importe neto de la cifra de negocios superior a 43 millones de euros.

Tal y como establece la anterior recomendación, analizaremos el crecimiento empresarial estudiando la evolución del número de empleados y de la cifra de negocios en cada sector.

A la hora de analizar el Gráfico 4.7 - Evolución Importe Neto de la Cifra de Negocios (2009 - 2019) , vemos la evolución del volumen de los negocios en los sectores analizados hasta el momento para España y Castilla y León. Claramente se observa, que en ambas regiones los sectores de la industria y el comercio han visto aumentado su volumen medio de ventas en el total del periodo, acentuándose este incremento en la industria castellanoleonesa y española al pasar de una media de 4.226.521€ en 2009 a 4.821.940€ en 2019, y de 6.429.740€ a 7.249.912€ respectivamente.

Gráfico 4.7 - Evolución Importe Neto de la Cifra de Negocios (2009 - 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

A diferencia de estos dos sectores, el de servicios mantiene constante su volumen de ventas alrededor de los 2 millones de euros anuales, mientras que

el sector de la construcción, principal víctima de la crisis financiera, ve lastradas sus ventas anuales enormemente al disminuir un 50% tanto en España como en Castilla y León durante los años profundos de la crisis (2009-2013). Posteriormente tras cerrar miles de empresas tal y como vimos anteriormente en el apartado 3.2.4⁵ que provocan esta caída en las ventas, este sector comienza a estabilizarse y finalmente, a partir de 2017 comienza una lenta recuperación en busca de los valores previos a la crisis. Además, es necesario añadir, que otro gran perjudicado de esta depresión fue la industria, acentuándose su impacto de forma más notoria en España hasta el año 2016, mientras que en Castilla y León su efecto fue menor.

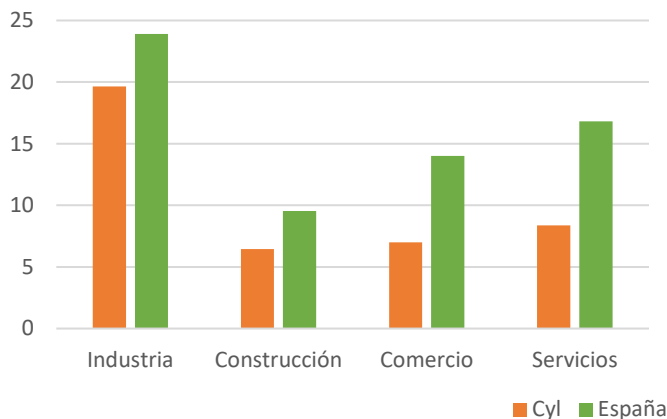
En conclusión, a este apartado, podemos afirmar que el crecimiento empresarial es muy similar en España y en Castilla y León, ya que sus tasas de crecimiento interanuales evolucionan de forma muy similar excepto en el año 2015, en el cual la recuperación económica llega antes a Castilla y León que a España, aumentando la cifra de negocios en un 10% respecto al año anterior, consecuencia principal del repunte en la industria, mientras que en España la sensación seguía siendo pesimista (-1%). En los próximos años, ambas regiones experimentarán un crecimiento similar con unas tasas entorno al 2% y 4%.

Otra variable que nos sirve para analizar el crecimiento empresarial es el incremento del número de empleados. En este caso, la diferencia entre Castilla y León y España es muy grande respecto a otras variables analizadas.

Para los sectores del comercio y servicios el número de trabajadores empleados por las empresas españolas duplica a los empleados por las empresas de estos sectores en Castilla y León, mientras que en la construcción y la industria las diferencias entre ambos territorios no son tan grandes. Finalmente, vemos que destaca el sector de la industria como el que emplea a un mayor número de personas como consecuencia de su mayor tamaño empresarial.

⁵ En el apartado 3.2.4 veíamos el efecto de la crisis en el sector de la construcción que provocó el cierre de muchas empresas, disminuyendo su número de 33.797 en 2008 a 24.543 en 2014.

Gráfico 4.8 - Distribución nº empleados por sectores (2009-2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

Su evolución durante el periodo analizado es sensible al ciclo económico, de forma que obtiene tasas de crecimiento negativas durante los años de la crisis debido a la gran destrucción de empleo producida. Posteriormente, según se recuperaba la economía del país, también lo hacía el empleo.

4.4 Productividad

Durante los puntos anteriores hemos analizado los resultados consecuentes a las decisiones de inversión y financieras que deben tomar los directivos de las empresas para atender a los objetivos marcados por cada una de ellas, con estas decisiones los directivos tratan de aumentar el valor de la empresa o maximizar la rentabilidad en el caso de las de inversión y elegir los mejores medios financieros para obtener suficientes recursos como para llevar a cabo con éxito la inversión productiva.

Sin embargo, existen otras decisiones fundamentales que servirán a la empresa para obtener otro tipo de recursos totalmente diferentes a los obtenidos mediante la inversión y financiación, es decir, aquellos denominados como recursos intangibles que estarán basados en la información y el conocimiento. Dentro de este grupo, encontraríamos el “capital humano”, o dicho de otra forma, los recursos aportados por las personas que conforman la empresa como sus conocimientos, experiencia, decisión, adaptabilidad o motivación entre otros.

Este tipo de recurso es fundamental, ya que determinará en gran parte la eficiencia en la producción y será un gran determinante de la diferenciación de una empresa respecto de otras del mismo sector, debido a que es el único recurso que es imposible de copiar.

En este caso nos hemos centrado en analizar la productividad del capital humano a través de la relación existente entre la media del Importe de la Cifra de Negocios por empleado. En la “*Tabla 4.1 - Productividad media por sector 2019 (INCEN en euros / empleado)*” analizamos dicha relación para los sectores estudiados en Castilla y León y en España, obteniendo una productividad media nacional de 211.158,48€ por empleado, frente a los 17.414,82€ en Castilla y León.

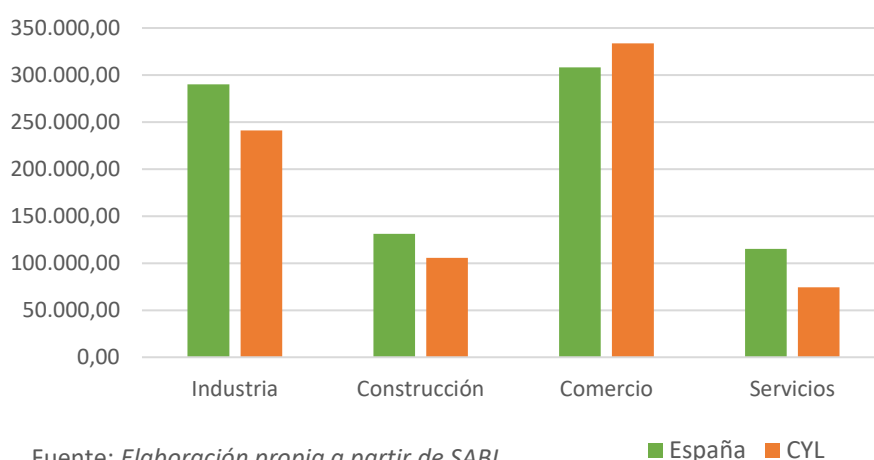
Tabla 4.1 - Productividad media por sector 2019 (INCEN en euros / empleado)

	Castilla y León	España
Industria	241.097,00	289.996,48
Construcción	105.592,14	131.344,10
Comercio	333.748,71	308.038,00
Servicios	74.247,33	115.255,35
Total	170.414,82	211.158,48

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI

Si analizamos en el “*Gráfico 4.9 - Productividad 2019*” la productividad por sectores económicos destaca principalmente el sector del comercio con la particularidad que es el único en el cual Castilla y León obtiene una mayor productividad por empleado respecto de España, 333.748,71€ frente a 308.038,00€ respectivamente. Esto es consecuencia de obtener unos ingresos netos de cifra de negocios similares y una media de empleados por empresa en el sector muy inferior para las localizadas en Castilla y León frente a las del conjunto nacional.

Gráfico 4.9 - Productividad 2019



A continuación, encontramos la industria, que pese a ser el sector que genera un mayor volumen de cifra de negocios, al estar producido por empresas de

mayor tamaño empresarial provoca que disminuya la relación de productividad por empleado.

Finalmente, vemos que los últimos sectores en términos de productividad serían la construcción y servicios, caracterizados por ser actividades económicas donde las microempresas son protagonistas, lo que supone que la media de la cifra de negocios de las empresas sea inferior a los dos sectores analizados anteriormente y en consecuencia, obtengan peores resultados en la productividad, aunque el número de empleados por empresa también sea menor.

5 CONCLUSIONES

En los primeros puntos del trabajo se analizaba la situación general de Castilla y León y su lugar a nivel nacional, de forma que vimos que esta comunidad suponía un 4,8% del PIB nacional lo que la llevaba a ocupar la 7ª posición entre el resto de los territorios autonómicos. Además, vimos que, si relativizásemos este dato al conjunto de habitantes correspondientes a cada territorio, es decir, el PIB per cápita, Castilla y León únicamente retrocedía al puesto octavo superada entre los primeros puestos por comunidades como Navarra, Islas Baleares o La Rioja, características estas dos últimas por tener un bajo número de habitantes. Esta posición de Castilla y León a nivel nacional respecto del PIB per cápita la situaba por encima de otras comunidades con un mayor volumen de PIB en 2019 como Galicia, Andalucía o Valencia, lo que nos lleva a concluir que el nivel de vida en Castilla y León es elevado comparado con otras comunidades autónomas que generalmente se tiende a pensar como mejores.

Centrándonos más en la materia específica del trabajo, a continuación, se analizó de forma macroeconómica el tejido empresarial de Castilla y León mediante el estudio del número de empresas de Castilla y León, su densidad y tamaño empresarial y finalmente, por sectores y forma jurídica. De todo ello se extrajeron las siguientes conclusiones:

- Las empresas y la población castellano leonesas se han concentrado principalmente en 4 grandes núcleos: Valladolid, Burgos, León y Salamanca.

Observando la distribución geográfica de las provincias de Castilla y León, se pueden adivinar fácilmente algunos de los motivos de estas grandes diferencias. En primer lugar, existen provincias a nivel autonómico que están situadas muy lejos del resto y vías poco accesibles o cómodas, lo que dificulta enormemente la comunicación y consecuentemente el flujo de personas y de la economía. Un ejemplo de estas provincias podrían ser Soria (territorio más afectado por su localización y accesibilidad) y Ávila.

Sin embargo, si atendemos no sólo a las conexiones interiores de la comunidad, sino también a las nacionales, es fácil apreciar como a las anteriores provincias se le añaden Zamora o Palencia entre otras, como consecuencia de una mejor localización de provincias como Burgos y León, que conectan a Castilla y León con todas las Comunidades Autónomas del norte de España o Salamanca y Segovia con la zona central de la Península.

Todo ello ha llevado al actual problema de la despoblación existente en nuestra comunidad, que ha llevado a Castilla y León a ocupar el primer puesto del ranking de zonas despobladas de España según datos proporcionados por la EPA, con pérdidas de población en el 88% de sus municipios entre 1996 y 2019. Si a esto se le añade que se trata de la Comunidad Autónoma de mayor extensión a nivel nacional, con una superficie de 94.224 km², vemos que la despoblación es un problema que debería de preocuparnos seriamente en nuestra comunidad, ya que supone pérdidas económicas, medioambientales, sociales, laborales y culturales.

- Elevada dependencia de las microempresas del tejido empresarial en Castilla y León y en España y su sensibilidad al ciclo económico.

Según vimos en la “*Tabla 3.2 - Distribución empresarial por tamaño Cyl – España*” las microempresas suponían un 96,19% y un 95,55% sobre el total del tejido empresarial para Castilla y León y España respectivamente, lo cual pone de manifiesto la elevada dependencia de la economía y por tanto del empleo de este tipo de empresa.

Gracias a estos datos se puede observar la elevada dependencia del empleo respecto de las microempresas y pequeñas empresas, ya que un 32,69% del total del empleo depende directamente de estas categorías de tamaño empresarial, que son características por su menor estabilidad ante posibles recesiones económicas o por el elevado uso del contrato temporal.

Además, a partir de los “Gráfico 3.7 - Distribución microempresas (% sobre el total) y Gráfico 3.8 - Distribución empresarial por sectores en CYL (% sobre el total)”, podemos afirmar que tanto las microempresas como las pequeñas empresas son sensibles al ciclo económico, viendo las primeras incrementado su número durante una época de crisis como la que vivimos a partir de 2008, como consecuencia de la destrucción de empleo provocada en las pequeñas empresas ante esta situación, que hizo que muchas cambiaran de una categoría a otra.

- Terciarización de la economía castellano leonesa y española.

Este es uno de los principales problemas de la economía española y en consecuencia de la castellano leonesa, ya que observando los gráficos 8 y 9, se puede ver que la distribución empresarial por sectores sigue la misma estructura a nivel nacional como a nivel autonómico, de forma que obtenemos cada año una mayor importancia del sector servicios, pasando de ocupar el 48,44% empresarial en 2009 a el 54,82% en 2019 para Castilla y León, datos que son superados de media a nivel nacional dada la importancia de este sector, especialmente en las zonas costeras.

Además, el sector de la construcción ha disminuido su importancia respecto el total año tras año, aunque en Castilla y León su presencia se vea menos reducida que a nivel nacional, obteniendo unos datos superiores a los de la media española (14,73% frente a 12,56%), como resultado de la tradición de este sector en esta zona y específicamente en pueblos, lo que nos lleva a plantear el mismo motivo de este problema que en el primero de los puntos: el efecto de la despoblación en Castilla y León.

- Existe un apalancamiento positivo en las empresas de Castilla y León y de España.

Según los “Gráfico 4.3 - Rentabilidad financiera por sectores 2019) y Gráfico 4.4 - Rentabilidad económica por sectores 2019)”, vemos que la rentabilidad financiera es superior a la rentabilidad económica, lo cual

quiere decir que hay un apalancamiento positivo que permite a las empresas obtener una ROE superior como consecuencia de haberse endeudado y no utilizar exclusivamente los capitales propios para financiar sus futuros proyectos de inversión. De esta forma la diferencia entre ambas rentabilidades reside en una prima por riesgo que depende de la forma de financiación, es decir, del endeudamiento, coste de capital y del tipo de interés.

- El sector de la construcción no es un negocio de margen sino financiero.

Esto se explica a través de que es un sector en el cual según aumenta el tamaño empresarial disminuye su margen, por ejemplo, el margen de un constructor autónomo que realiza todas las tareas será mayor al de una constructora local que subcontrate determinadas tareas de los proyectos, el cual será mayor a su vez que el margen propio de una gran empresa constructora. Sin embargo, si se empieza a utilizar el apalancamiento financiero, la rentabilidad de la empresa constructora de mayor tamaño aumentará exponencialmente al disminuir el capital expuesto por proyecto, a diferencia de la constructora local que al tener un menor tamaño empresarial para un proyecto similar expondrá mayor porcentaje de su capital y por lo tanto no podrá llegar a las rentabilidades que alcanzará la otra empresa.

Esto explica que, al analizar la estructura financiera mediante el endeudamiento y el fondo de rotación, se obtengan datos más elevados para el sector de la construcción respecto a otros sectores, debido a que no es un negocio en el que el beneficio resida mayoritariamente en el margen que seas capaz de producir por la actividad desarrollada, sino de la rentabilidad sobre la cantidad disponible para futuros proyectos de inversión.

- Los sectores de la construcción y servicios son más sensibles al ciclo económico que la industria y el comercio.

Una forma de medir esto es gracias al importe neto de la cifra de negocios o dicho de una forma más simplificada, los ingresos generados por la actividad económica. Dicho lo cual, es lógico afirmar que ante una crisis el consumidor ajuste más su ahorro y no consuma productos de sectores ociosos como el de servicios, ni que afronte un proyecto en esta época como es el de la compra o construcción de una vivienda, que suele ser para la gran mayoría de las personas el proyecto más grande e importante de su vida. Gracias al “*Gráfico 4.7 - Evolución Importe Neto de la Cifra de Negocios (2009 - 2019)*”, vemos como este razonamiento se confirma al observar la serie temporal del 2009 al 2019 por sectores para el importe de la cifra de negocios, el cual disminuye para España y Castilla y León de forma muy similar para los sectores enunciados anteriormente, mientras que la industria y el comercio siguen una tendencia general de aumento.

6 BIBLIOGRAFÍA

- Analistas económicos de Andalucía: “Análisis económico financiero de la empresa de Castilla y León 218”. Disponible en: <https://www.analistaseconomicos.com/analisis-economico-financiero-de-la-empresa-de-castilla-y-leon-2018>, [consulta: 18/05/2021].
- Brealey, R.; Myers S.C.; Allen F.; “Principios de Finanzas Corporativas”. Editorial McGraw-Hill, México.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS): “Barómetro de Febrero de 2021”. Disponible en: http://datos.cis.es/pdf/Es3309marMT_A.pdf, [consulta: 05/02/2021].
- Consejo Económico y Social de Castilla y León: “Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León”. Disponible en: <https://www.cescyl.es/es/publicaciones/informes-iniciativa-propia/analisis-dinamico-tejido-empresarial-castilla-leon>, [consulta: 18/05/2021].
- Directorio Central de Empresas: “Tablas de resultados – datos de empresas”. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736160707&menu=resultados&idp=1254735576550, [consulta: 23/04/2021].
- EpData (2021): “La España vacía: despoblación en España, datos y estadísticas”. Disponible en: <https://www.epdata.es/datos/despoblacion-espana-datos-estadisticas/282>, [consulta 15/08/2021].
- Eurostat: “Distribución empresas países europeos por tamaño”. Disponible en: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/sbs_sc_sca_r2/default/table?lang=en, [consulta 14/03/2021].
- Instituto Nacional de Estadística: “Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE)”. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177032&menu=ultiDatos&idp=1254735976614, [consulta: 10/03/2021].
- Instituto Nacional de Estadística: “DIRCE” datos empresas, resultados nacionales, por comunidades autónomas y por provincias. Disponible en: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=51&dh=1>, [consulta: 20/05/2021].

- Instituto Nacional de Estadística: “Extensión superficial de las Comunidades Autónomas y provincias, por zonas altimétricas”. Disponible en: <https://www.ine.es/inebaseweb/pdfDispacher.do?td=154090&L=0>, [consulta: 15/08/2021].
- Instituto Nacional de Estadística: “Explotación estadística del DIRCE - Metodología”. Disponible en: <https://www.ine.es/metodologia/t37/t3730200.pdf>, [consulta: 22/02/2021].
- Instituto Nacional de Estadística: “Metodología”. Disponible en: <https://www.ine.es/inebaseweb/pdfDispacher.do?td=154090&L=0>, [consulta: 22/02/2021].
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: “Cifras PYME – Datos Enero 2020”. Disponible en: <http://www.ipyme.org/Publicaciones/CifrasPYME-enero2020.pdf>, [consulta: 18/08/2021].
- Navas Lopez J. E.; Guerras Martín L. A. (2012): “Fundamentos de dirección estratégica de la empresa”. Editorial Aranzadi, España.
- Parra Eduardo – Europa Press (2019): “Las empresas españolas aún no han alcanzado los niveles de rentabilidad precrisis, según el Banco de España”. Disponible en: <https://www.europapress.es/economia/macroeconomia-00338/noticia-empresas-espanolas-aun-no-alcanzado-niveles-rentabilidad-precrisis-banco-espana-20190918122533.html>, [consulta: 24/07/2021].
- SABI. Disponible en: <https://sabi.bvdinfo.com/version-2021531/home.serv?product=SabiNeo>, [consulta 20/08/2021].
- Unión Europea, Ley: “Recomendación de la Comisión, 6 de mayo de 2003, sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas”. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex%3A32003H0361>, [consulta: 10/03/2021].
- Universidad Autónoma Nacional de México: “Clasificación JEL”. Disponible en: <https://ru.iiiec.unam.mx/view/subjects/>, [consulta: 04/02/2021].
- Universidad de Granada: “Tipos de empresas/formas jurídicas”. Disponible en: <https://spinoff.ugr.es/spinoffs/infobenefit/tipos-de-empresas-formas-juridicas/>, [consulta: 10/03/2021].
- Universidad de Valladolid: “Dirección Financiera II”.