

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2020-2021

FOTOGRAFÍA ECOSOCIAL.

*Proyecto profesional de banco de imágenes para el Laboratorio
Universitario "Transitio"*

Autoras:

Iria Lama Izquierdo y Sara Vázquez Canedo

Tutora académica: María Begoña Sánchez Galán

SEGOVIA, a 23 de noviembre de 2021

INDICE

RESUMEN:	3
1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Justificación de la temática y contexto social	4
1.2 Definición de los objetivos	8
1.3 Metodología	9
2. MARCO CONTEXTUAL	14
2.1 Laboratorio de Transiciones Responsables y Creaciones Colectivas	14
2.1.1 ¿Qué es Transito?.....	14
2.1.2 Objetivos.....	17
2.1.3 Público Objetivo	20
2.1.4 Fases	20
2.1.5 Necesidades comunicativas	22
2.2 Alimenta conciencia	23
2.3 Huerta ecosocial	27
2.3.1 Antecedentes	27
2.3.2 Proyecto Huerta Ecosocial.....	29
3. PROYECTO PROFESIONAL	34
3.1 Definición de necesidades / tipos de imágenes / glosario	34
3.1.1 Fotografías de estudio	35
3.1.2 Fotografías de exterior	37
3.2 Proceso creativo	41
3.2.1 Pre-producción: ideas, medios necesarios, cronogramas... ..	41
3.2.2. Producción: sesiones fotográficas... ..	43
3.2.3. Post-producción: edición, etc.	56
3.3. Vinculación con otros departamentos (diseño / redes)	57
3.4. Banco de imágenes	59
4.1 Web Huerta Ecosocial	64
4.2 Web Alimenta ConCiencia	69
4.3 Mupi	73
4.4 Roll-Ups	76
4.5 Instagram	79
5. CONCLUSIONES	83

6. FUENTES DOCUMENTALES 86

RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Grado recoge el proceso que se ha seguido para la elaboración de un banco de imágenes que permita ilustrar los distintos elementos comunicativos del Laboratorio de Transiciones Responsables y Creaciones Colectivas del Campus María Zambrano de Segovia, perteneciente a la Universidad de Valladolid (*Transitio*).

Con anterioridad a la toma de imágenes se ha realizado un estudio del contexto de las necesidades del Laboratorio. Con ello, se ha realizado una propuesta de imágenes que ha servido para ilustrar las webs e infografías de dos proyectos ecosociales desarrollados por profesoras del campus durante el curso 2020/2021: Huerta Ecosocial y Alimenta Conciencia.

PALABRAS CLAVE

Fotografía, Banco de Imágenes, Huertas, Alimentación, Sostenibilidad, Conciencia, Ecosocial.

ABSTRACT

This final project for a bachelor's degree includes the process that has been followed to develop an image bank to illustrate the different communicative elements for the Laboratory of Responsible Transitions and Collective Creations at the María Zambrano Campus at the University of Valladolid (*Transitio*).

A study of the context and laboratory needs was conducted before taking the images. As a result of these findings, an image proposal has been made to illustrate the websites and infographics of two eco-social projects which were developed by campus teachers during the 2020/2021 academic year.

KEYWORDS

Photography, Image Bank, Orchards, Food , Sustainability, Conscience, Ecosocial.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación de la temática y contexto social

El Trabajo de Fin de Grado que se presenta a continuación recoge el desarrollo de un Proyecto Personal Fotográfico llevado a cabo a través del estudio del Laboratorio de Transiciones Responsables, *Transitio*, de forma que éste sirva de inspiración para su elaboración.

Atendiendo a nuestras aptitudes profesionales, dejamos a un lado los típicos modelos de investigación o disertación y optamos por escoger el Proyecto Personal Fotográfico o Creativo, que nos permite adaptar los contenidos estudiados durante el grado de Publicidad y Relaciones Públicas mediante la expresión artística que, en un futuro, nos gustaría desarrollar como profesionales: la fotografía. Ofreciendo libertad a la hora de exponer nuestra interpretación sobre el tema de estudio escogido. La elección de desarrollar nuestro TFG sobre el proyecto del laboratorio *Transitio* corresponde a nuestra manera de entender el mundo, basado en la necesidad de preservar lo natural como algo innato a nuestro ser. Pues creemos que la sociedad debe interiorizar un comportamiento ético y responsable con la naturaleza a través de una metodología didáctica y práctica sobre el valor ambiental y su potencial. Nuestra gran preocupación por el medio que nos rodea fue el detonante que nos animó a formar parte de este proyecto, el cual nos ha permitido ser partícipes de una serie de actividades que buscan promover el consumo responsable.

La sociedad actual vive por y para consumir, ya que se fundamenta en un modelo capitalista industrial basado en la producción en masa y por tanto, en el consumo de los bienes y servicios producidos. La Real Academia Española define el término “de consumo” como: “Dicho de la sociedad o de la civilización que está basada en un sistema tendente a estimular la producción y uso de bienes no estrictamente necesarios”¹.

Uno de los principales cometidos de las empresas es tratar de atraer al mayor número de consumidores posible, para que vayan adquiriendo a su vez más cantidad de bienes, desembocando esto en un consumismo exacerbado e innecesario que va dejando una huella imborrable en el planeta. El consumo es algo que se encuentra adherido a la propia

¹ Recuperado de: [consumo | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE](#)

sociedad, afectando a todos los ámbitos de nuestra vida ya sea de forma directa o indirecta.

Asimismo, la humanidad avanza a un ritmo desenfrenado, vivimos pendientes del reloj y quejándonos constantemente por la falta de tiempo. Cuando queremos algo, lo queremos de forma inmediata y lo adquirimos sin pararnos a pensar si es o no necesario. Hacemos la compra de prisa y corriendo, despreocupándonos por completo de todo, incluso del origen de los productos que estamos consumiendo.

El concepto de “consumo responsable” surge para educar y concienciar. Al hablar de este concepto, se hace referencia a aquellos consumidores que muestran una creciente sensibilidad en relación con sus actos de consumo y no sólo toman en consideración aspectos como el precio, la calidad y la facilidad de adquisición de los productos sino también dónde y cómo han sido fabricados, además de quién se beneficia con su compra (Burns, 1995; Barber 2001). Bajo nuestro punto de vista este tipo de consumo debería de implantarse en el total de la población, para así contribuir en la reducción de la huella de carbono, además de adquirir hábitos más saludables en el día a día.

Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el 25% de las emisiones globales provienen de la producción de alimentos, siendo una de las áreas de mayor impacto en la salud y en el medioambiente (Mapa, 2020). Más de la mitad de esas emisiones son generadas por la explotación ganadera, ya sea ovina o vacuna. Una manera eficaz de reducir la huella hídrica y de carbono generada por la producción de alimentos es llevar una dieta sana, consumiendo alimentos provenientes de la agricultura ecológica y aprovechando las frutas y hortalizas de temporada, lo que reduce la emisión de CO₂ por persona.

El consumo de productos de Km 0 o de proximidad, empieza a ponerse de moda en Estados Unidos durante la década de los 70. Pero no es hasta 1986 cuando esta tendencia llega a Europa, de la mano del movimiento *Slow food*, fundado por Carlo Petrini. A diferencia del *Fast food* o comida rápida preparada en grandes franquicias, el *Slow food* apuesta por alimentos ecológicos, de temporada y ofrecidos por los productores locales. (Ros, L. 2019).

Los alimentos catalogados con la etiqueta de Km 0 tienen que haberse producido a menos de 100 km del punto de venta, además deben ser de temporada y ecológicos. Gracias a

estas propiedades, las emisiones contaminantes se ven reducidas drásticamente y por ende, se logrará tener una alimentación mucho más saludable, al consumir productos libres de químicos y pesticidas. (Pato, S. 2019)

Los cánones de belleza impuestos hoy en día son inalcanzables e inabarcables. Están respaldados por la publicidad en los medios de comunicación masivos, transmitiendo un mensaje que dista mucho de la realidad. Puesto que venden la idea de que para ser válido hay que tener una constitución delgada y consumir productos no procesados o ecológicos, sin embargo gran parte de la población basa su alimentación en productos procesados, ya que suponen un menor coste en comparación de los productos ecológicos.

Según el Panel Internacional de Expertos en Alimentación, grupo independiente de expertos cuyo objetivo es promover la transición hacia sistemas alimentarios sustentables en todo el mundo, la alimentación basada en ultraprocesados y dietas desequilibradas origina los siguientes gastos anuales en la sociedad (IPES-Food, 2020):

- 760.000 millones de dólares de gasto en obesidad (global) para 2025.
- 3,5 billones de dólares de gasto global por malnutrición.
- 673.000 millones de dólares de gasto global por diabetes.
- 557.000 millones de dólares de gasto global por exposición a disruptores endocrinos.
- 14.000 millones de dólares de gasto global por enfermedades infecciosas de los 14 patógenos más comunes relacionados con la alimentación.
- Entre 20.000 y 340.00 millones de dólares anuales en EE. UU por infecciones relacionadas con las resistencias de patógenos a antibióticos.
- 7 billones de dólares de pérdidas por enfermedades no transmisibles en países de ingresos per cápita bajos o medios, entre 2011 y 2025. (Carey, M., s.f.)

Si echamos la vista atrás, podemos ver cómo antaño seguíamos un modelo en el que se consumía para cubrir una necesidad determinada, mientras que actualmente se crea la necesidad para así poder consumir bienes y servicios. Esto se debe a la producción masiva y a un exceso de oferta, que normalmente supera a la demanda, provocado por la globalización mundial, lo que implica un impacto notable en el desarrollo y la explotación de los recursos naturales.

El uso de las nuevas tecnologías influye significativamente en las relaciones económicas, sociales y políticas mundiales, ocasionando un distanciamiento entre los países del hemisferio norte y los del hemisferio sur. Podemos ver cómo la pobreza se mantiene en gran parte de África y América Latina, ya que sus modelos de desarrollo industrial están basados en métodos desfasados y erróneos, utilizados antiguamente por los países más avanzados, que a lo largo de la historia se ha demostrado que han impactado de forma negativa en el medioambiente. Es por ello que la forma más idónea de mejorar los procesos de industrialización es considerar el impacto medioambiental que esa producción pueda acarrear.

Bien es cierto que en los últimos años son cada vez más los movimientos que apoyan y promueven el consumo de alimentos ecológicos, con la promesa de ser más sanos y contribuir así a contaminar lo menos posible, pues aseguran carecer de procesos industriales masivos, que son los encargados de generar una gran cantidad de elementos tóxicos y nocivos, contaminando el entorno a más no poder.

Las condiciones que debe cumplir un alimento para ser considerado ecológico dentro de la Unión Europea están expresadas en el reglamento (CE) No. 834/2007 del Consejo de 28 de junio de 2007, sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos². En resumen, el estudio de Saia (2020) dicta que:

- El alimento debe de ser cultivado de manera natural evitando el uso de químicos, fertilizantes y pesticidas sintéticos o transgénicos.
- Para aprovechar los propios nutrientes de la tierra, los cultivos deben ser rotativos.
- En el caso de productos derivados de animales, tienen que vivir en semilibertad y no pueden ser tratados con antibióticos u hormonas.
- Además, el proceso de envasado debe contener la menor cantidad de plástico y derivados del petróleo posible, como el poliestireno y en su defecto hacer uso de materiales naturales o de fácil biodegradación.

Los productos ecológicos producidos en la Unión Europea obtienen un sello distintivo que asegura la procedencia ecológica del mismo. Con el fin de garantizar la procedencia de los productos etiquetados como ecológicos, las autoridades competentes realizan

² Disponible en: [CL2007R0834ES0020010.0001.3bi_cp 1..1 \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2007/834/oj)

visitas una vez al año a los productores y certifican que se cumplen las normativas de la Unión Europea.

Un producto solo puede llevar el logotipo ecológico si contiene al menos un 95 % de ingredientes ecológicos y si el 5 % restante cumple unas condiciones estrictas. El mismo ingrediente no puede estar presente en forma ecológica y en forma no ecológica. (Comisión Europea, 2021)

De igual forma, los Estados han tenido que legislar para crear un marco legal que permita garantizar que la procedencia de los llamados productos ecológicos cumple con las normativas para tal efecto, obligando a los productores a crear un sistema que permita comprobar la trazabilidad de cada producto, para que el consumidor final de una manera fácil pueda confirmar la calidad del alimento adquirido. En España se aplica directamente la normativa europea, que se trasladó íntegra al Boletín Oficial del Estado³. Todos estos elementos desde el punto de vista publicitario deben estar incluidos en las campañas que promuevan esta forma de consumo.

Según *The World of Organic Agriculture* (2017), en el año 2016 creció el consumo de alimentos ecológicos un 13% en la Unión Europea y en España aumentó en un 24,8%.

1.2 Definición de los objetivos

Derivados de las causas que se acaban de exponer, este Trabajo de Fin de Grado persigue una serie de objetivos diferenciados:

- Ser capaz de unificar, sintetizar y aplicar los diversos conocimientos y habilidades que hemos adquirido a lo largo de estos cuatro años de carrera para la creación de un proyecto personal de índole profesional.

Por un lado, tratándose de un proyecto que pretende tratar una problemática ambiental de índole social, nos servimos de materias relacionadas con la Sociología y la Ética, tanto para entender las bases y los objetivos del Laboratorio, como para transmitir esa visión moral del mundo a través del trabajo práctico.

³ Disponible en: [BOE.es - DOUE-L-2007-81282 Reglamento \(CE\) n° 834/2007 del Consejo, de 28 de junio de 2007, sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos y por el que se deroga el Reglamento \(CEE\) n° 2092/91.](https://boe.es/boe/L-2007-81282)

Del mismo modo, echamos mano de asignaturas de Creatividad para dotarnos de habilidades que nos ayuden a potenciar el pensamiento lateral hacia creaciones con una mirada original y sincera.

Por otro lado, los conocimientos técnicos referentes al uso del equipo fotográfico y los programas de edición nos vienen dados de asignaturas relacionadas con la Fotografía y la Producción Audiovisual, así como el Diseño Gráfico.

- Generar material fotográfico y audiovisual de calidad sobre las diferentes acciones desarrolladas por el laboratorio *Transitio* durante el curso académico 2020/2021.
- Colaborar en la creación de contenido publicitario que se difundirá en distintos medios de comunicación con la finalidad de ofrecer visibilidad al Proyecto de Transiciones Responsables.
- Colaborar con proyectos que minimicen los efectos del consumo cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.
- Servir de ejemplo de inspiración para futuros jóvenes estudiantes que apuesten por colaborar con iniciativas que promuevan acciones éticamente responsables y enfoquen sus proyectos de fin de grado hacia objetivos como los que se proponen.
- Promover un estilo de vida consciente en el que nos reconciliemos con la naturaleza a través de prácticas éticamente responsables tanto de producción como de consumo.

1.3 Metodología

Con el fin de conseguir los objetivos citados establecemos un cronograma que recoge la metodología que hemos seguido para llevar a cabo este proyecto. Se ha desarrollado a lo largo de todo el curso académico 2020/2021 y ha pasado por varias fases.

- Octubre: reuniones informativas con Ana Teresa López Pastor, coordinadora de los principales proyectos del Laboratorio, para conocer las características principales de sus iniciativas. Durante estas charlas pudimos conocer a fondo las bases del proyecto, lo cual nos proporcionó una visión amplia del campo de estudio en el que trabajaríamos durante los siguientes meses. Así mismo, dichos encuentros nos permitieron ubicarnos en el equipo de comunicación del proyecto,

donde conocimos al resto del equipo y establecimos los primeros lazos de trabajo, dejando claras las funciones a desempeñar por cada uno. En nuestro caso, como dupla, ocupamos los puestos de fotografía y videografía.

- Noviembre/diciembre: visitas a la Huerta Grande para conocer el lugar en el que se iba a desarrollar el proyecto de Huerta Ecosocial (del que hablaremos más adelante). Se trata de las primeras tomas de contacto con el terreno elegido para la realización de gran parte de las actividades en las cuales participamos como comunicadoras. Por aquel entonces el lugar guardaba más parecido con un terreno asilvestrado que con una parcela cultivable, lo cual, a nivel comunicacional, nos permitió establecer una comparación entre el antes y el después con la que hacer consciente al público del potencial oculto de la zona.

También realizamos una visita al vivero del Ayuntamiento de Segovia con el fin de adquirir más conocimientos sobre el trabajo destinado a la preservación ambiental segoviana. Nos permitió tener una visión más amplia sobre las especies autóctonas de la zona y sus cuidados.

En estas visitas se inicia el trabajo de campo: conocimiento del terreno y primeras fotografías.



Ilustración 1. La Huerta Grande en octubre de 2020.

- Enero-febrero: análisis de las necesidades fotográficas del laboratorio *Transitio*. Una vez hecha una vista general del conjunto del proyecto e interiorizadas las bases del laboratorio, el siguiente paso nos llevó a centrarnos en las necesidades comunicativas, en cuanto a material fotográfico y audiovisual se refiere. Para ello, establecimos una lista de contenidos de interés que nos sirvieran de guía a la hora de programar el resto del cronograma.

A partir de este momento, M. Begoña Sánchez Galán, docente colaboradora del Laboratorio de Transiciones Responsables y tutora del Trabajo de Fin de Grado que se expone, pasó a desempeñar la figura de enlace entre el Laboratorio y el equipo de fotografía para trasladar dichas necesidades comunicativas.

- De febrero a mayo: fase de toma fotográfica en eventos, comienza el trabajo creativo. Durante los meses siguientes asistimos a diversos eventos, talleres y jornadas propuestas y organizadas por el Laboratorio y situados en distintos puntos de la ciudad de Segovia como parques, la propia facultad María Zambrano y la Huerta Grande (lugar en el que se desarrollará el proyecto Huerta Ecosocial explicado más adelante). Acudimos como comunicadoras a un total de ocho actividades desarrolladas en distintos ámbitos y para diversos públicos: Mercado Ecológico, Taller de Compostaje, Taller de Análisis de Suelo, Taller de Biodiversidad, Landscapes en el Jardín Botánico y Jornadas de Consuma ConCiencia en el Campus María Zambrano.
- Marzo: Fase de toma fotográfica en estudio. Comenzamos a reunirnos en el nuevo estudio de fotografía de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid en Segovia, con el fin de obtener material diferente al conseguido hasta el momento. Buscábamos fotografía de producto y el estudio, a diferencia que del exterior, nos permitía manipular diversos parámetros referentes a la iluminación, para de esta manera conseguir resaltar los detalles del producto y obtener el resultado fotográfico profesional adecuado para su posterior uso en los distintos soportes.
- Abril: Sesiones formativas de edición y seminario formativo *Consuma ConCiencia*. Una vez recopilado gran parte del material fotográfico, comenzamos el proceso de edición. Para ello, contamos con la ayuda de la tutora del proyecto,

Begoña Sánchez, la cual nos dio unas pautas básicas del manejo de la herramienta Adobe Photoshop. Durante las sesiones siguientes retocamos diferentes parámetros de las fotografías con el objetivo de obtener un resultado final profesional tanto para ser contenido publicitario de Laboratorio *Transitio* como para añadir al proyecto que se expone.

- Abril/mayo: diseño y creación del banco de imágenes. Tras una gran selección entre todo el material recopilado y la posterior edición de las fotografías definitivas para el proyecto, pasamos a la creación de un espacio web común en el que recopilar todo el trabajo creativo llevado a cabo. Para ello, escogimos la herramienta *Flickr* ya que nos ofrecía ciertas ventajas a la hora de presentar las imágenes: posibilidad de compartir con otros usuarios, organización mediante el uso de etiquetas, localización de las fotografías a nivel global, etc.
- Mayo: Redacción de la memoria. Para concluir el proyecto que se expone, el mes de mayo estuvo dedicado a la composición de la memoria a través de una investigación previa realizada sobre el Laboratorio y sus proyectos, así como de la experiencia personal obtenida al participar de primera mano en las acciones realizadas por la iniciativa *Transitio*.

Para ello, hemos desarrollado una metodología teórico-práctica en la que ambas partes se inspiren y complementen mutuamente, de manera que formen un único proyecto.

Comenzamos con una introducción teórica de corte académico resultante del estudio de laboratorio *Transitio*, desde sus antecedentes hasta sus propuestas de futuro. De esta forma, obtenemos una base sólida de análisis para poder desarrollar, a continuación, el proyecto personal fotográfico en el que exponer nuestra interpretación sobre el objeto estudiado.

Este último, a su vez, constará de una parte práctica, la cual consistirá en la recopilación de un banco de imágenes, así como un apartado teórico, en el que dar cuenta del proceso a seguir para la obtención de dicho material.

Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Primeras reuniones informativas, toma de contacto.	Primera visita a la Huerta Grande.	Visita al Vivero del Ayuntamiento de Segovia	Análisis de las necesidades fotográficas del Laboratorio Transitio.		Actividad Mercado Ecológico.	Taller de Análisis del Suelo.	Taller de Biodiversidad.
Asentamiento de las primeras bases.	Inicio del trabajo de campo, primeras fotografías.				Taller de Compostaje.	Scape Land (Jardín Botánico)	Redacción de la memoria.
						Jornadas Consuma Conciencia.	
						Sesiones formativas de edición.	
						Diseño y creación del banco de imágenes.	
					Toma fotográfica de producto en estudio.		

Ilustración 2. Cronograma del trabajo realizado. Fuente: elaboración propia.

2. MARCO CONTEXTUAL

2.1 Laboratorio de Transiciones Responsables y Creaciones Colectivas

2.1.1 ¿Qué es Transitorio?

El Laboratorio de Transiciones Responsables y Creaciones Colectivas, *Transitio*, es una iniciativa nacida en el seno del Campus María Zambrano de la Universidad de Valladolid.

Sus impulsoras son las profesoras Pilar San Pablo y Ana Teresa López Pastor, docentes del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, en el que imparten materias relacionadas con la Sociología, la Ética y la Deontología. Enseñanzas que, deducimos, han dotado a ambas de una visión consciente de la naturaleza, su potencial y nuestra huella como especie a la que la razón ha permitido evolucionar hacia ámbitos y estilos de vida completamente desvinculados de lo natural. Dichas observaciones llevan a nuevas formas de pensar y al desarrollo de nuevas prácticas más responsables y humanas con el entorno que nos rodea y que es fuente de todos los elementos que aseguran nuestra existencia y la del resto de especies.

TRANSITIO, del latín, significa “transición”. Resume en una sola palabra el concepto central del laboratorio, “transición”, pasar de un estado a otro, evolucionar... en este caso, de manera responsable, hacia un estilo de vida un tanto utópico teniendo en cuenta que nos encontramos en un contexto antropocentrista que no cree que una relación sana con el entorno sea la solución a la mayoría de los problemas que padecen las sociedades más evolucionadas a nivel industrial y tecnológico. Por ello, de la misma manera que el proyecto promueve un retorno al origen para conectar con una parte fundamental del ser, como es la naturaleza, la profesora Pilar San Pablo decidió aplicarle al laboratorio el nombre abreviado *Transitio* para reflejar que toda evolución tiene un principio que es importante recordar para llegar a comprender dicho cambio.

En octubre de 2020, coincidiendo con el inicio de curso, estas profesoras comenzaron a invitar a un grupo de profesores y alumnos del Campus a colaborar con el Laboratorio. Todos ellos con un objetivo común, preservar y mejorar el medio que nos rodea. En la primera reunión ofrecieron a los alumnos la posibilidad de realizar sus TFGs en relación con el proyecto, colaborando con el Laboratorio durante los siguientes meses.

Con el fin de entender de qué trata el laboratorio *Transitio*, comenzaremos definiendo la iniciativa a través de su visión, es decir, exponiendo cuáles son sus aspiraciones como entidad, así como su posicionamiento a largo plazo.

Tras la lectura del Dossier Oficial del “Proyecto de Transiciones Responsables. Laboratorio de Investigación y Creación Colectivos”, documento facilitado por las profesoras, concluimos que nos encontramos ante un Laboratorio de Investigación y Creación Colectivas que se puede definir como un espacio de trabajo colectivo originado a raíz de un enfoque holístico que persigue nuevos métodos de relacionarnos con el entorno a través de la interiorización ciudadana de conocimientos y disciplinas científicas.

Dicha nueva orientación laboral tiene su origen en el *Antropoceno*, concepto que recoge la transformación que está surgiendo en el contexto global actual. Tal y como recoge López Pastor, haciendo referencia al Memorando de Estocolmo de 2011: “no podemos excluir la posibilidad de que nuestras acciones colectivas activen puntos de inflexión que supongan abruptas e irreversibles consecuencias para las comunidades humanas y los sistemas ecológicos” (López Pastor, 2011)⁴. De este modo, concluimos que el Laboratorio nace para proponer y realizar Transiciones Responsables a través de un modelo en desarrollo que constituye la antítesis de la ideología de un consumismo inmoderado e inmoral, inherente a un gran número de población y que está comenzando a traer consecuencias negativas para el planeta y todas las formas de vida que alberga.

En 2015 surge la llamada Agenda 2030, una propuesta de actuación global que la ONU plantea a los diferentes países para que asuman los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se conciencien de los beneficios que desencadenará su cumplimiento: igualdad entre personas, protección de los ecosistemas y garantía de prosperidad. Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) implicarán la colaboración general de los agentes sociales los cuales deberán atender las necesidades de la población, centrándose en los colectivos más vulnerables y poniendo en marcha una serie de medidas que reorganicen las relaciones interpersonales. Por otro lado, será necesario un restablecimiento del modelo económico hacia una economía cíclica que preserve los ecosistemas naturales y devuelva a las comunidades su valor biológico, social, cultural y tecnológico.

⁴ El texto original del Memorando se puede consultar en el siguiente recurso online: [Final sthlm memo ES.pdf \(globalsymposium2011.org\)](#)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Producido en colaboración con **TROLLBÄCK + COMPANY** | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1010
 Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dpicampaigns@un.org

Ilustración 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, 2015)



Ilustración 4. Esquema del proyecto “Transiciones Responsables” (López Pastor, 2020)

De este modo, concluimos que el Laboratorio será uno de los medios que hoy en día luchan por cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible apostando por una corriente colaborativa que premie la cooperación ante la competencia, pues la población tiende a ignorar que la unión hace la fuerza que cambia las bases que condicionan nuestra existencia.

2.1.2 Objetivos

Según el dossier oficial que recoge la memoria del proyecto de *Transiciones Responsables. Laboratorio de Investigación y Creación Colectivas* (López Pastor, 2020), los objetivos que pretende alcanzar la iniciativa son trece. Se exponen a continuación:

Generar, experimentar y evaluar itinerarios responsables para transitar de la sociedad analógica a la sociedad digital y la no tan lejana sociedad cuántica, de los valores materialistas a los valores post materialistas, de un modelo productivo y de consumo dominante de crecimiento y desperdicio a un modelo más justo para el hombre y el planeta, buscando alcanzar estilos de vida sostenibles y saludables que ayuden a conseguir, individual y colectivamente, los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Experimentar en lo local nuevos abordajes de problemáticas y enfoques globales que permitan transferencia y saltos de escala.

Detectar necesidades, habilidades, saberes que se van perdiendo, memorias, contribuciones venidas de lejos, nuevas culturas, nuevos modelos y movimientos...

Investigar desde perspectivas críticas y constructivas las nuevas realidades a nivel social, educativo, comunicativo, económico, científico, técnico, ambiental...

Avanzar en el conocimiento de los impactos, las causas, las transiciones necesarias, modelos productivos, contextos, sociedad digital, emergencia climática...

Profundizar en la investigación académica, saberes artísticos, saberes populares y museos, teatros, literatura, arquitectura tradicional, local, artesanías y saberes ancestrales...

Crear productos y servicios para el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, comprendiendo como fundamental en el nuevo contexto, la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo, entendiendo que, como bien plantean el enfoque de sostenibilidad, estas transiciones lo son a todos los niveles (social, cultural, económico, ambiental, educativo, comunicativo, técnico, ...)

Divulgar contenidos, experiencias, saberes, conocimientos compartidos, arte, comunicación, información y creaciones que construyan comunidad.

Implementar proyectos piloto. El planteamiento busca experimentar en lo local problemáticas y enfoques globales que permiten perfectamente transferencia y saltos de escala.

Evaluar la acogida, repercusión, impacto, uso y escalabilidad de los proyectos que se generen, así como de las experiencias y nuevos materiales que se puedan poner al servicio del desarrollo colectivo.

Experimentar nuevas vías de creación artística, comunicativa, educativa, ... Implementando las propuestas generadas.

Integrar nuevos enfoques metodológicos derivados de diversas investigaciones científicas. En esta línea, se plantean innovaciones metodológicas centradas en experimentar tres líneas que convergen: ciencia ciudadana, aprendizaje-servicio y aprendizaje por problemas.

Promover el diálogo intergeneracional. El encuentro entre diversas culturas y subculturas para lograr avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible se plantea imprescindible. El Laboratorio considera importante abordar todo esto desde los adolescentes y jóvenes. Ellos son el presente- futuro y un público más complejo que la infancia (infantil y primaria) para “comprometer” (más que sensibilizar) sobre diversas temáticas encaminadas hacia transiciones responsables. Desde ellos se pretende llegar al conjunto de la población, a través de su interrelación con todas las generaciones, y a través de los variados abordajes metodológicos. Estas generaciones son quienes mayormente realizarán el traslado de

nuestros conocimientos y prácticas desde la cultura analógica y oral a la sociedad digital.

Dentro de los objetivos citados, podemos diferenciar tres ejes: de investigación, de acción y metodológico. Sin embargo, todos ellos persiguen una única puesta en común: incrementar la conciencia a todos sus niveles (experiencia, conocimiento, actitud y práctica) en cuanto al contexto social y ambiental actual, para entender la urgencia de buscar nuevas fórmulas que supongan las Transiciones Responsables necesarias para cambiar el rumbo inmoral de un consumismo excesivo. Es importante que sea una concienciación generalizada que unifique todas las disciplinas profesionales (artísticas, científicas y sociales) para que defiendan, con estudios aplicados, el valor de la sostenibilidad.

Por último, tanto el proyecto como el problema que intenta abarcar, están íntimamente ligados con otro tema en auge mediático, social y político: la despoblación rural y la pérdida de conexión con lo natural.

(...) además de dotar a los territorios rurales y sus pequeñas capitales de provincia, de infraestructuras de telecomunicaciones, servicios educativos, sanitarios y comerciales y proyectos viables de empleo y desarrollo, se avance en el plano cultural, reforzando el orgullo de pertenencia, el apego, y aspectos simbólicos e identitarios. Para ello uno de nuestros ejes temáticos: el paisaje, y el patrimonio (natural, cultural, material e inmaterial), desde una perspectiva holística, de puesta en valor tanto socio cultural como ambiental y productiva pueden ser un eje neurálgico desde el que avanzar hacia una inteligencia territorial y emocional que se plasme en un desarrollo sostenible en nuestro territorio en un continuum de los espacios rurales con los espacios urbanos pequeños y medianos de nuestra región. (López Pastor, 2020).

En definitiva, continuar en la búsqueda de las Transiciones Responsables a partir de la investigación y la creación colaborativa. Apostando por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de estilos de vida saludables y sostenibles.

2.1.3 Público Objetivo

Como venimos diciendo, para llevar a cabo un cambio de conciencia generalizado, es importante no excluir a ningún colectivo de poder ser partícipe de las acciones del proyecto. Es por ello que el laboratorio *Transitio* se dirige a toda la población local, todas las personas serán susceptibles de empatizar con la iniciativa, sintiéndose libres de participar activa o pasivamente y exponiendo ideas o puntos de vista desde otros ámbitos de realidad que quizás el Laboratorio no había contemplado hasta el momento. En definitiva, El laboratorio *Transitio* pretende que toda la población Segoviana sienta el proyecto como suyo entendiendo la sostenibilidad como única solución para preservar la vida.

Entre el amplio público que contempla el proyecto, las acciones se centrarán en colectivos diferenciados y, a su vez, potencialmente ligados entre sí. En primer lugar, aquellos ciudadanos y colectivos interesados en la puesta en valor productiva de las huertas históricas urbanas y la recuperación del patrimonio cultural y natural segoviano. Por otro lado, niños, adolescentes y jóvenes participantes en las acciones de eduentretenimiento y en los eventos de comunicación y sensibilización. Y, por último, interesados en producción agroecológica, producción periurbana y circuitos cortos de comercialización y distribución de productos agrícolas.

2.1.4 Fases

Para poder conseguir sus objetivos y alcanzar a su público objetivo, el laboratorio establece las siguientes fases.

a) Fase de diagnóstico

En esta primera fase, se realiza una primera búsqueda de documentación útil y se analizan los datos encontrados, así como la consecuente recopilación de los primeros resultados base a través de técnicas de medición e investigación adaptadas a la sociedad digital (encuestas, focus group,...)

b) Fase de comunicación – difusión

En un segundo momento, se procede a la creación de un espacio digital común y al alcance de todos los usuarios, que permita una interactividad constante capaz de llegar a crear comunidad.

El medio principal para ello será la página web oficial, WEBDOC, lugar que recogerá toda la información del proyecto, así como actividades o propuestas futuras, para que estén al alcance de cualquier persona interesada en la iniciativa. Del mismo modo, las redes sociales también jugarán un papel importante debido al alto grado de impacto que tienen en la población, sobre todo jóvenes.

Nosotras, como comunicadoras, hemos colaborado con esta fase de comunicación a través de una serie de fotografías que han ido alimentando el banco de imágenes del Laboratorio, las cuales han servido para ilustrar las páginas webs, las redes sociales, etc.

c) Fase de Puesta en Valor Socio-Cultural y Ambiental

Fase práctica e interactiva físicamente. Durante esta etapa se realizarán actividades didácticas que profundicen en la temática del proyecto con intención de fomentar la participación ciudadana en la iniciativa.

Se desarrollará en dos ámbitos: Educación Formal y Educación No Formal. En la primera, los participantes serán estudiantes de los diversos departamentos del Campus Universitario María Zambrano, mientras en la informal, será “Eduentretenimiento”, donde los fines de semana se celebrarán eventos didácticos de ocio.

Hemos participado activamente en ambas tipologías formativas. Por un lado, tuvimos la ocasión de asistir a las *Jornadas Consuma Conciencia*, donde realizamos un trabajo de campo fotográfico y, por otro, hemos asistido a los eventos de ocio abiertos al público general, que tenían lugar los fines de semana, en los que también realizamos reportajes fotográficos.

d) Fase de Puesta en Valor Productiva

Volviendo a echar mano de los datos recopilados en la Fase de Diagnóstico, esta etapa se centrará en redactar un informe exhaustivo que exponga los datos que permitan una estrategia para la puesta en valor de los distintos sectores y ámbitos con sus correspondientes iniciativas de acción. La base será la economía circular como único planteamiento de producción y consumo que respeta los límites de las materias primas y preserva su subsistencia.

2.1.5 Necesidades comunicativas

Como acabamos de observar, la fase de comunicación y difusión es parte esencial del proyecto. Tanto como para darlo a conocer y ofrecer información de interés para el público sobre nuevas acciones, como para recibir una respuesta por parte de los usuarios que sirva para evaluar la eficacia de todos los aspectos que el Laboratorio pone en práctica. Concluimos que todo ello conlleva, no solo una sensibilización social, sino a un compromiso a favor del cambio.

Todo ello se abordará desde un proceso de conciencia, buscando “Comprometer, no sólo sensibilizar” (Unesco, 2011).

En este sentido estaríamos hablando del concepto “Comunicación para el desarrollo y el cambio social”, denominada por la Fundación Rockefeller como:

Proceso de diálogo público y privado a través del cual la propia gente define lo que es, lo que quiere y necesita, y cómo trabajará colectivamente para obtener aquello que contribuirá al mejoramiento de su vida. Se basa en principios de justicia, equidad, voz y participación, en la tolerancia y en el proceso de desatar aquellas voces que antes no eran escuchadas. (Gumucio, Dagron y Tufte, 2008).

Otros autores como Javier Erro hablan de “comunicación como desarrollo” (Erro, 2002), diferenciándola de mera comunicación comercial, social o política, pues no son ámbitos en los que el objetivo de la comunicación sea la cooperación:

(...) existen una mirada y un lugar vinculados a la educación y la cultura a la hora de mirar la comunicación que se hace desde la solidaridad, desde la cooperación internacional para el desarrollo y desde las ONGD. (...) La comunicación vinculada a la cooperación puede malentenderse y realizarse desde un punto de vista instrumental y exocéntrico. Por eso es necesario formarse de manera práctica y teórica en la llamada comunicación solidaria (Nos, 2003) y conocer los modelos de la comunicación social educativa (Erro, 2003).

Dicho esto, procedemos a exponer las acciones comunicativas que el laboratorio *Transitio* llevará a cabo para establecerse como marca y comenzar la consecución de los objetivos:

- Creación de una Identidad Visual Corporativa propia. Esta tarea ha sido desarrollada por la docente y colaboradora del proyecto Elena González Leonardo, especializada en diseño gráfico.
- Aplicación de la Identidad al diseño WEB y las RRSS (gestor de contenidos e interactividad). Desarrollo de mapas técnicos (geografía, turismo, producción...), así como emocionales y socioculturales en los que podrán participar los jóvenes ciudadanos.
- Campañas publicitarias que muestren el proceso de las fases de investigación y acción a través de la recopilación previa de material audiovisual y fotográfico generado por los estudiantes.
- Realización de performances, exposiciones y jornadas o encuentros que permitan una comunicación bidireccional instantánea entre público y proyecto.
- Celebración de eventos y festivales que el Laboratorio celebre de forma colectiva para compartir hitos importantes del proyecto y se de valor a la cultura y al intercambio de conocimientos artísticos, científicos y populares.

2.2 Alimenta conciencia

Uno de los proyectos con los que han colaborado los miembros del laboratorio *Transitio* ha sido “Alimenta Conciencia”, dirigido por la profesora Ana Teresa López Pastor en la Universidad de Valladolid y dando comienzo el pasado 23 de noviembre del 2020 a través de una reunión online en la que participaron todos los miembros de la Alianza (Ayuso, 2020).

Alimenta Conciencia persigue iniciar la transición hacia un Sistema Agro-Alimentario Sostenible. Un artículo de la Fundación Entretantos (2021) nos explica de forma detallada cómo se originó la aprobación del plan. Elegido por la Fundación Daniel y Nina Carasso, comprometida con la Alimentación Sostenible y el Arte Ciudadano, en la convocatoria nacional “Sistemas Alimentarios Territorializados para la transición hacia una alimentación sostenible 2020”, con una duración inicial de dos años. Cuenta con una financiación de 35.000 euros por parte de la Fundación y 40.000 destinados por la Diputación y Ayuntamiento de Segovia. Se apoya en el conocimiento científico, lo que implica un salto de conciencia, que no deje atrás a nadie. Además, pretende generar un

cambio para el cual necesita que la sociedad se replantee los conocimientos, actitudes y prácticas sobre cómo cultivar, producir, distribuir y consumir alimentos.



Ilustración 5. Logotipo del proyecto “Alimenta Conciencia”

La filosofía de este proyecto ha quedado recogida en una infografía diseñada por el equipo de *Transitio*, en la que se exponen los objetivos de esta iniciativa a toda la ciudadanía.



Ilustración 6. Roll-Up en el que se exponen los objetivos del proyecto “Alimenta Conciencia”.

Esta infografía se imprimió en formato roll-up y se expone en todos los eventos del Laboratorio. De la misma se extrae la siguiente información, incluyendo objetivos y acciones a desarrollar.

“Alimenta Conciencia” busca facilitar el proceso de cambio individual y colectivo, apostando por un enfoque colaborativo que genere Comunidades de Aprendizaje para la Práctica, integrando a todos los elementos que participan en la cadena alimentaria: productores, transformadores, distribuidores, comercializadores, hosteleros, consumidor final, etc.

Cuenta con diversos objetivos de transformación social e individual:

- Crear una plataforma colaborativa para avanzar en Sistemas Agrarios Territorializados en Segovia.
 - Diseñar una estrategia Agroalimentaria sostenible provincial.
 - Desarrollar planes de acción a corto y medio plazo.
 - Implementar proyectos entre agentes públicos, privados, sociedad civil y ciudadanos.

- Transformar el contexto de proximidad facilitando una alimentación sostenible
 - Incrementar la producción ecológica incorporando tierras, emprendedores y formación.
 - Aumentar el consumo ecológico y de proximidad, en hogares y en canal HORECA.
 - Pilotar experiencias en agro diversidad, biodiversidad y economía circular.
 - Acompañar pilotos Km0 Eco y Km0 en comedores colectivos.

- Impulsar una Cultura creativa emprendedora entre la ciudadanía
 - Iniciar procesos de patrimonialización ciudadana en torno a nuestros “paisajes productivos agrarios”.
 - Facilitar información en torno a sistemas de alimentación sostenible.
 - Generar espacios y tiempos de eduentretenimiento.
 - Fomentar el diálogo intergeneracional y el intercambio de saberes.
 - Apostar por iniciativas emprendedoras social, ambiental, cultural y económicamente.

Además, el proyecto sirve como plataforma de gobernanza, pues está formado por una Alianza de 7 agentes con colaboraciones previas:

- Laboratorio Transiciones Responsables. Campus María Zambrano. UVA.
- Ayuntamiento de Segovia y Diputación Provincial de Segovia.
- AIDESCOM, CODINSE, HONORSE-Tierra de Pinares, y SEGOVIA-SUR

Su misión consiste en poder crear una red colaborativa entre asociaciones educativas, sociales, culturales, de defensa de la salud, juveniles, ambientales, gastronómicas, centros de educación de primaria y secundaria, productores, transformadores, comercios, restaurantes, cafeterías, ciudadanos interesados ...

En cuanto a las acciones del proyecto, se dividen en 4 bloques:

1. Estrategia Agroalimentaria Sostenible Provincial:
 - Estrategia provincial.
 - Planes de acción.
 - Puesta en marcha de proyectos.
 - Encuentros participativos para llevarlo a cabo.
 - Creación de Grupos motor sectoriales.
2. Producción agroecológica:
 - Aumento de la producción ecológica.
 - Parque Agroecológico.
 - Fomento de variedades locales.
 - Huerta ecosocial.
 - Agrocompostaje.
 - Encuentros formativos.
3. Redes Km 0:
 - Catálogo de productos locales.
 - Diagnóstico de viabilidad para consumo Km0 ECO y Km0.
 - Mapa georreferenciado de consumo Km0 ECO y Km0.
 - Red de Restaurantes km0 ECO y km0.
 - Red de Agroturismo agroecológico.

- Comedores colectivos Km0 ECO y Km0 Piloto.
 - Encuentros formativos.
4. Comunicación para el Cambio Social:
- Generación de comunidades de Aprendizaje para la Práctica.
 - Canales comunicativos.
 - Eventos de Agro-Alimentación Sostenible.
 - Actividades de edumentretenimiento.
 - Actividades de aprendizaje situacional.

Ana Teresa López, desde el Laboratorio Transiciones Responsables de la UVA, resalta la satisfacción de este salto cualitativo que supone la coordinación a nivel provincial de todos los agentes sociales: administraciones públicas, emprendedores y productores del sector agro-alimentario, la sociedad civil con varias organizaciones involucradas y numerosos segovianos a nivel individual. Como ha reconocido en su exposición; “La verdad, es un placer ver cómo la red colaborativa se amplía cada semana. Comenzamos con mucha ilusión el proyecto y estamos disfrutando cada paso del camino. Recibir todo el apoyo que ya notamos de la ciudadanía, y el acompañamiento que nos brinda la Fundación Daniel y Nina Carasso con la participación en sus redes nos da la fuerza necesaria para avanzar hacia esa transición responsable por la que apuestan también las nuevas políticas europeas para el período 2020-30”.

2.3 Huerta ecosocial

2.3.1 Antecedentes

El contraste que existe entre la Sierra de Guadarrama, en el Sistema Central, y la Llanura, es una de las razones por la que más destaca el medio natural de la región de Segovia. El eje histórico del río Eresma, a su paso por el barrio de San Lorenzo y la Alameda del Parral, lleva poblado miles de años, sirviendo sus llanuras aluviales tanto para asentamientos, como para cultivos y siendo también un gran lugar de encuentro para los segovianos. Implica un espacio notoriamente definido, sirviendo de transición entre la sierra y la llanura, el conglomerado que forman el agua, la riqueza del suelo y el relieve da lugar a un terreno eminente en el más amplio de los sentidos. Siendo la Alameda uno de los parajes naturales por excelencia, cuenta con álamos, castaños, chopos, arces y

fresnos, entre otros, que hacen de esta un territorio incomparable a ningún otro, declarado Paraje Pintoresco desde 1947. (Sanz et al., 1998)

El milagro

*En Segovia, una tarde, de paseo
por la alameda que el Eresma baña,
para leer mi Biblia
eché mano al estuche de las gafas
en busca de ese andamio de mis ojos,
mi volado balcón de la mirada.*

(A. Machado, 1919)

Durante la Edad Moderna se abandonan los barrios del río (denominados arrabales) para poblar otros entornos, como el barrio de Santa Eulalia o Santo Tomás. Según el artículo de Domínguez (2021), los hortelanos segovianos formaban gremio y la ciudad regulaba el comercio de los productos, siendo las plazas de San Miguel, del Azoguejo y Santa Olalla los puntos de compra-venta. Molinos y huertas incrementaron su presencia en la vega del río notablemente y desde el reinado de Enrique IV de Castilla, a mediados del siglo XV, ya queda acreditado el empleo del agua del río para regar las huertas del barrio de San Lorenzo. El uso del agua de la Cacara ha sido el origen del patrimonio cultural que encontramos en estos barrios, dando lugar a los cultivos antiguos. En el dibujo que se muestra abajo, se puede observar como las huertas comenzaron a cobrar una mayor importancia, rodeando a las iglesias y al caserío.



Ilustración 7. Antigua reproducción de las Huertas. De Anton van Vyndaerde. Obtenida a través de un documento de la Junta de Castilla y León.

2.3.2 Proyecto Huerta Ecosocial

En el pasado año 2020, la II Convocatoria Solidaria de BBVA Futuro Sostenible ISR repartió 1,2 millones de euros que han financiado 27 proyectos de tipo social y medioambiental en toda España. Revalidando así su compromiso con la sociedad por un mundo más verde e inclusivo, creando oportunidades para las personas que más lo necesitan. Y contribuyendo además a la consecución de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos dentro de la Agenda 2030; energía asequible y no contaminante (Nº7), producción y consumo responsables (Nº12) y acción por el clima (Nº13). (BBVA, 2021)



Ilustración 8. Logo del proyecto “Huerta Ecosocial”.

Según datos oficiales del laboratorio *Transitio*, el proyecto de gestión socioecológica de las huertas urbanas de Segovia “Huerta ecosocial” fue uno de los galardonados en Castilla y León, con una dotación de 37.000 euros. La propuesta tiene como objetivo recuperar y poner en valor las huertas históricas urbanas del Valle del Eresma, con una duración inicial de nueve meses. Apostando por el rescate de los cultivos tradicionales así como la mejora y conservación de la biodiversidad, para de este modo poder agrandar y diversificar la red de infraestructuras verdes de la ciudad, además de ofrecer una oportunidad de empleo para las personas en riesgo de exclusión social o laboral. Se desarrolla por medio de un convenio dirigido por SEO/BirdLife, junto al Ayuntamiento de Segovia, Cáritas Diocesana y el Campus María Zambrano de la Universidad de Valladolid, el cual comenzó con la investigación y comunicación del proyecto, a través de su Laboratorio de Investigación y Creación Colectivas “Transiciones Responsables”. La zona escogida para llevar a cabo la propuesta ha sido la “Huerta Grande”, en la Alameda del Parral, cedida por su dueño, el exciclista Pedro Delgado. Se trata de un planteamiento innovador en un proyecto permutable y escalable al resto de huertas históricas.



Ilustración 9. Roll-Up en el que se exponen los objetivos del proyecto “Huerta Ecosocial”.

En un inicio se contemplaron las siguientes acciones, reflejadas en la infografía diseñada para este proyecto (ilustración 9):

1. Recuperación de la producción agraria con un enfoque agroecológico.

La puesta en marcha de la huerta corre a cargo de Cáritas, que realiza una experiencia de formación para el empleo con los colectivos vulnerables. Debido a la situación de crisis sanitaria y económica actual, el número de personas en riesgo ha aumentado considerablemente, por lo que este proyecto resulta una gran oportunidad en el más amplio de los sentidos.

2. Integración y fomento de la biodiversidad.

Para ello, SEO/BirdLife (organización no gubernamental, que tiene como objetivo la conservación y el estudio de las aves y sus hábitats), realiza un exhaustivo análisis de la biodiversidad existente, tanto en el espacio productivo como en el entorno más cercano. Entonces se definirán y aplicarán medidas para potenciar la biodiversidad y multifuncionalidad de los hábitats.

3. Estrategia de comunicación participativa y transmedia.

Está encaminada a comprometer a la población con el cambio hacia un estilo de vida más sostenible y saludable. Se aborda a través de tres ejes:

- I) Diagnóstico dinámico para conocer el grado de conciencia de partida y escoger los canales, enfoques y narrativas que más se adecúen.
- II) Desarrollo comunicativo multicanal.
- III) Eduentretenimiento: talleres con niños y gente joven. Junto a dos eventos de presentación y cierre del plan.

El proyecto está dirigido a un público que engloba desde colectivos vulnerables a población local en general. Dentro de los colectivos vulnerables participan de forma directa en la producción y formación unas 15 personas, provenientes de la bolsa de empleo de Cáritas, que cuentan con una formación en agroecología y jardinería sostenible. La producción agroecológica de la huerta se utilizará tanto para el autoconsumo de los beneficiarios del trabajo, como para el abastecimiento de comedores sociales y escolares.

En cuanto a la población local, nos encontramos también con los niños y jóvenes que participan en las acciones de eduentretenimiento y eventos de sensibilización. El eduentretenimiento se desarrolla vinculando la educación formal por medio de modelos de Aprendizaje Servicio y Aprendizaje por problemas, llevándose a cabo en la Casa Joven y en espacios de uso juvenil durante los fines de semana. Se estima que la información llegará aproximadamente a unos 2.000 alumnos de secundaria y 5.000 universitarios (Campus María Zambrano Uva, I.E. University Segovia y jóvenes que se desplazan diariamente a alguna universidad de Madrid en tren o autobús).

De manera indirecta se pueden identificar otros colectivos o sectores que se ven beneficiados considerablemente por el proyecto:

- Familiares, amigos, redes de relación de proximidad con los destinatarios directos.
- Empresas privadas y asociaciones relacionadas con el sector productivo agrario.
- Interesados en producción agroecológica, producción periurbana y circuitos cortos de comercialización y distribución de productos agrícolas.

- Ciudadanos y colectivos interesados en la puesta en valor productiva de las huertas históricas urbanas y la recuperación del patrimonio cultural y natural.
- Propietarios de las huertas históricas de Segovia. Cultivadores, agricultores, ganaderos, en activo o jubilados. Efecto demostrativo y escalable.
- Administraciones públicas, emprendedores y ciudadanos interesados en avanzar hacia la rentabilidad de la sostenibilidad.
- Toda la población de Segovia, que se podrá beneficiar con la recuperación del patrimonio cultural y natural y de mejora directa del entorno, con más opciones de esparcimiento y acceso a alimentos sostenibles de proximidad.

Se espera que durante el tiempo que el proyecto esté en marcha participen unas 500 personas de forma directa, incluyendo a las que contribuyen en la explotación agroecológica de la huerta, así como los implicados en las actividades de eduentretenimiento. Además, un gran número podrá participar en las acciones de comunicación y sensibilización.

Respecto a los beneficiarios indirectos se considera que toda la población de la ciudad de Segovia en su totalidad se beneficiaría de todas las mejoras que aplica este proyecto de recuperación del patrimonio local, incremento de espacios verdes y fortalecimiento de la biodiversidad. Estos espacios cuentan con una gran importancia dentro de las ciudades y son muchos sus beneficios, como puede ser la mejora del bienestar emocional y físico de los habitantes, ayudar a reducir la contaminación presente, promover la vida al aire libre, además de aumentar la conciencia ambiental en la población.

Aproximadamente 10.000 habitantes de entre 6 y 30 años se beneficiarán de las actividades y mensajes expresamente dirigidos. Así mismo, la población general y los colectivos interesados en la agroecología se aprovecharán de estas labores.

La huerta fue puesta a punto gracias a las 15 personas inscritas en la bolsa de empleo de Cáritas, que primeramente acondicionaron el lugar desbrozando la maleza y allanando suelo. Para más tarde preparar los bancales y el riego, dejando la zona en condiciones óptimas a fin de iniciar el rescate de los cultivos tradicionales del Valle del Eresma.

Otro de los propósitos es preservar y mantener la biodiversidad, como se ha mencionado anteriormente la Organización de SEO/BirdLife se hará cargo de ello. Colocando hoteles de insectos para fomentar la polinización y luchar contra posibles plagas, instalando cajas

nido para aves y murciélagos e incluso fijando medidas de seguridad, para que los corzos no puedan acceder a los cultivos.

Se ha organizado un programa formativo que cuenta con diferentes talleres gratuitos desde el mes de marzo, sumando un total de cuatro. Todos ellos serán impartidos por el biólogo Jorge Fernanz Gómez, cumpliendo con todos los protocolos decretados por las autoridades sanitarias para garantizar las medidas de seguridad durante la pandemia del Covid-19. El primero de los cursos trata sobre la importancia de hacer un buen compost y cómo esto influye en la fertilidad del suelo, gestionando y dando una nueva vida a los residuos orgánicos. En los siguientes se estudiará cómo conocer las propiedades de cualquier tipo de suelo, identificar la biodiversidad de los ecosistemas y a poder saber cuáles son buenas o malas hierbas dentro del huerto.

Sin la participación ciudadana nada de esto sería posible, tratándose de un enfoque innovador, en un proyecto transferible y escalable al resto de huertas históricas.

3. PROYECTO PROFESIONAL

Tras una detallada definición de la iniciativa y de indagar en los diferentes aspectos que ocupa el Laboratorio de Transiciones Responsables, nos disponemos a exponer el proceso creativo que hemos seguido para desarrollar la parte práctica del Proyecto Personal Fotográfico llevado a cabo colaborando con el Laboratorio, así como con otros departamentos y facultades de la Universidad de Valladolid.

Nuestra función en la cadena de engranaje de creación de contenido se basó en la recopilación de la “materia prima”. Es decir, de nuestra mirada particular y subjetiva saldrían las distintas creaciones gráficas empleadas como contenido publicitario para dar visibilidad a cada uno de los subproyectos que conforman el Laboratorio *Transitio*.

Para tener claro dónde poner el enfoque a la hora de la toma fotográfica, comenzamos por definir diferentes grupos de imágenes en los que fuera sencillo diferenciar el material. A su vez, el conjunto de éstas, conforman un banco de imágenes, herramienta escogida para presentar la parte práctica del proyecto personal fotográfico que se expone.

3.1 Definición de necesidades / tipos de imágenes / glosario

En cuanto a los requisitos fotográficos con los que contábamos, desde un inicio el Laboratorio publicó una lista de productos a fotografiar, además de proponer una serie de imágenes específicas para cada evento. Dentro de estas indicaciones siempre hemos contado con la libertad de abordar las sesiones bajo nuestro propio criterio, pero siguiendo en todo momento las pautas acordadas.

La tipología de las imágenes que se exponen va desde tomas de producto en estudio, hasta reportajes de eventos, tanto en interior como en exterior. En cada una de las sesiones de estudio, seguimos unas pautas de organización y de seguridad muy marcadas. Poniéndonos en contacto el día previo, acordando cuales serían los elementos necesarios para la sesión y quién se encargaría de llevarlos. Además, debido a la situación de crisis sanitaria actual, cada vez que accedíamos al plató seguíamos un minucioso protocolo de desinfección, asimismo contábamos con unas gafas de seguridad para poder acercarnos al visor de la cámara del estudio con total confianza, ya que es un lugar al que pueden acceder estudiantes de cualquier curso. En cambio, para los eventos no seguimos unas medidas tan estrictas, puesto que al ser la gran mayoría al aire libre, con la distancia de seguridad y la mascarilla era suficiente.

La lista de productos, mencionada anteriormente, conseguimos abordarla tanto desde el estudio como en el evento del mercado ecológico. Sirviendo las imágenes de frutas y verduras para los proyectos de Alimenta Conciencia y Huerta Ecosocial, y las de legumbres, cereales y huertas para el de Huerta Ecosocial.

Para la realización del trabajo de campo en los eventos nos hemos fundamentado en plasmar nuestros puntos de vista de los lugares, objetos o personas, complementándonos y retroalimentándonos mutuamente. Para así cumplir uno de nuestros propósitos personales: que cualquier persona que visualice las imágenes pueda sentirse parte del evento aunque no haya tenido la oportunidad de asistir.

3.1.1 Fotografías de estudio

3.1.1.1 Productos

El repertorio de productos que nos propuso fotografiar el Laboratorio *Transitio* para ampliar el banco de imágenes es el siguiente:

Frutas y verduras

- Acelgas
- Ajos
- Alcachofa
- Brócoli
- Calabazas
- Cebollas
- Endivias
- Fresas
- Higos / Higueras
- Lechugas
- Manzanas / manzanos
- Membrillos
- Patatas
- Pimientos
- Piñas / Pinos
- Repollos

- Setas (boletus, níscalos o de cardo)
- Zanahorias

Legumbres y cereales

- Cebada
- Centeno
- Garbanzos
- Judiones
- Trigo

Algunos de los elementos no conseguimos fotografiarlos, ya que uno de los requisitos era que debían de haber sido cultivados en la provincia de Segovia, cumpliendo con la normativa del Kilómetro 0. Esta fue sin duda una de las dificultades a las que nos tuvimos que enfrentar, necesitábamos unos productos muy concretos durante una época muy concreta. Además, dentro de los alimentos de Kilómetro 0 tuvimos que hacer otra selección de los que eran 100% ecológicos.

Gracias a la producción ecológica contribuimos a reducir el impacto negativo en el medio ambiente, ya que no utilizan productos químicos, pesticidas, ni fertilizantes durante su elaboración, evitando además riesgos para nuestra propia salud al no llevar tampoco conservantes ni aditivos. Dando lugar a productos de máxima calidad y sabor respecto a los más convencionales.

Tras una ardua tarea de investigación por las fruterías de la localidad, previa a cada una de las sesiones, conseguimos nuestro objetivo, contábamos con unos productos *made in Segovia* de la mejor de las calidades que cumplían con todos los estándares requeridos. Las primeras veces que pisamos el plató de fotografía contamos con la ayuda de Begoña Sánchez y Alberto Morala, de los cuales aprendimos todas las nociones básicas de iluminación, que más adelante ejecutaríamos por nuestra cuenta.

Nada más llegar al estudio, primeramente ajustamos todos los parámetros, como ya nos habían enseñado y una vez ejecutada la puesta a punto comenzábamos con la sesión fotográfica. Si se trataba de fruta o verdura solo contábamos con uno o dos días para sacar la toma definitiva, ya que al ser alimentos sin ningún tipo de conservante no duran demasiado tiempo en buen estado.

A lo largo de las sesiones conseguimos recopilar un gran número de contenido para alimentar el banco de imágenes del Laboratorio *Transitio*, sirviendo este para la creación de material para su posterior posteo en redes.

3.1.2 Fotografías de exterior

3.1.2.1 Eventos

Como ya hemos comentado, a lo largo del curso 2020/2021, período en el que ha sido desarrollada la parte práctica que se expone, hemos visitado diferentes lugares clave en los que han tenido lugar acciones importantes del Laboratorio.

La localización por excelencia de todo el proyecto es el Valle del Eresma, concretamente “La Huerta Grande” (situada en el barrio de San Lorenzo), donde se está desarrollando el proyecto Huerta Ecosocial y los talleres formativos de temática ambiental diversa: Taller de Compostaje, Taller de Biodiversidad, Taller de Análisis de Suelo y Taller de Malas y Buenas Hierbas.



Ilustración 10. Enlaces al blog de los talleres expuestos en la web oficial de Huerta Ecosocial.

- Taller de Compostaje:

Uno de los primeros pasos a tener en cuenta para que un huerto florezca y crezca sano y fuerte. El compostaje es una técnica antiquísima que consiste en devolver a la tierra aquello que ella nos ha dado, una de las bases de la economía cíclica que defiende el Laboratorio *Transitio*. Se trata de elaborar una mezcla heterogénea con materia natural y dejarla reposar para que se descomponga creando el llamado “compost”. Esta mezcla puede estar compuesta por residuos orgánicos, estiércol, paja, agua, restos de poda, restos de cosecha, ceniza (siempre que provenga de madera no tratada químicamente y en pequeñas cantidades), posos de café o té, pelo natural de animal y un largo etcétera de todo aquello que pueda considerarse materia orgánica. Todo ello añadido siguiendo un riguroso esquema de capas en una cajonera realizada con palés y dispuesta sobre una base de tierra con el fin de que la descomposición se lleve a cabo progresiva y adecuadamente.

Las fotografías que tomamos ese día sirvieron para ilustrar el resumen del evento que se publicó en la web del proyecto Huerta Ecosocial (Véase *Capítulo 4. Aplicaciones Profesionales*), al que se accede a través del siguiente enlace:

<https://albergueweb1.uva.es/huertaecosocial/2021/03/19/viernes-12-de-marzo-taller-compostaje-en-la-huerta/>

- Taller de Análisis de Suelo:

Una práctica importante a realizar al menos una vez al año para comprobar que el estado del terreno a cultivar está en buen estado y aportará a la cosecha los elementos necesarios para su crecimiento. Se trata de un análisis sobre “la historia del suelo” a través de una metodología científica compuesta por diferentes pruebas que ofrecen resultados precisos sobre la composición de la tierra a lo largo del tiempo. Para obtener la muestra, en primer lugar, se cava un orificio de unos 40 centímetros de profundidad. Solo con esta práctica y activando el sentido de la vista, ya podemos diferenciar los sustratos que componen el terreno. Luego, se van cogiendo pequeñas muestras de tierra de cada una de las capas y se someten a diferentes experimentos, algunos de ellos ofrecen resultados instantáneos y perceptibles por los distintos sentidos y otros, necesitan de reposo para confirmar los hechos.

La selección de fotografías que se utilizó en el resumen del evento (Véase *Capítulo 4. Aplicaciones Profesionales*) pueden verse en el siguiente enlace a la web del proyecto:

<https://albergueweb1.uva.es/huertaecosocial/2021/04/09/viernes-16-de-abril-taller-conocer-nuestro-suelo-y-mejorarlo/>

- Taller de Biodiversidad:

Tan importante como conocer a qué tipo de suelo nos enfrentamos para, consecuentemente, saber cómo tratarlo, es indagar en el entorno vivo que lo rodea: la biodiversidad. Pues, sin apenas ser conscientes de ello, toda la fauna y flora que rodea la huerta tendrá un papel clave en su crecimiento. Aves, insectos, mamíferos, plantas, flores, bacterias, hongos y el resto de los componentes del ecosistema desarrollarán las funciones de depredación, parasitismo, competencia y simbiosis, desintegrándose y volviendo a ser parte del ciclo vital, ofreciendo energía y nutrientes a nuestra huerta ecosocial.

- Taller de Malas y Buenas Hierbas:

Así como el ecosistema ofrece una gran diversidad que colaborará en el proceso de crecimiento, también trae consigo una gran recopilación de especies que competirán por los nutrientes que solicitarán nuestras verduras y hortalizas. La carencia de esa energía robada por otras plantas puede provocar la muerte del huerto, por ello, es importante una revisión rutinaria y la retirada de todas aquellas “malas hierbas” para eliminar la competencia por los nutrientes.

El resumen del evento y las fotos de la jornada se pueden observar en el siguiente enlace:

<https://albergueweb1.uva.es/huertaecosocial/2021/05/03/sabado-8-de-mayo-taller-sobre-biodiversidad-en-la-huerta/>

Todos los talleres reflejan conocimientos de utilidad para aquellas personas que cultiven un huerto propio o aquellas que deseen iniciarse en la práctica del autoconsumo. Nuestra función en cada uno de ellos fue recopilar el proceso, las explicaciones del biólogo, Jorge Fernanz, y la participación de los asistentes mediante la toma de fotografías, de tal manera que quedara reflejada la veracidad de la realización de los mismos y sirviese de guía no solo en el tiempo en el que se desarrolló para un grupo reducido sino para un público más amplio a través de la publicación digital. De este modo, personas ajenas a este estilo de vida, podrían llegar a conocer este tipo de entretenimientos socioeducativos y concienciarse de la necesidad de entender nuestro entorno como un hogar vivo que

debemos cuidar y respetar, aunque solo sea con pequeñas prácticas diarias que juntas conlleven a un beneficio medioambiental.

- Eduentretenimiento:

Continuando con los eventos, se han llevado a cabo dos “Scapeland”, una actividad dinámica a la par que didáctica, basada en una serie de pruebas de lógica que los participantes debían ir superando para conocer todos los secretos del juego. Han sido pensados para un público infantil y juvenil con el objetivo de que éstos adquieran conocimientos sobre distintas especies de vegetales autóctonas de la provincia castellana. Por este motivo, se han desarrollado en el jardín botánico de Segovia, situado en el centro de la ciudad y que alberga una gran biodiversidad. De esta forma, los jóvenes han podido conocer tanto el entorno como el proyecto *Transitio* mientras se divertían.

El resumen de este evento se publicó en la web del proyecto “Alimenta ConCiencia”, al que se puede acceder a través de este enlace:

<https://albergueweb1.uva.es/alimentaconciencia/escape-land-teatralizado/>



Ilustración 11. Captura del resumen del evento “Scapeland Teatralizado” Página web del Proyecto “Alimenta ConCiencia”

- Jornadas “Consuma ConCiencia”:

Por último, han tenido lugar las Jornadas de “Consuma Conciencia”, organizadas por la docente y colaboradora del proyecto Pilar San Pablo, como actividad obligatoria y complementaria de las asignaturas que imparte en el Campus María Zambrano de la Universidad de Valladolid. Entre los ponentes invitados se encontraban, Juan Senovilla, agricultor ecológico; Soraya Gómez, emprendedora del negocio Onzas de sabor; Alejandro Álvarez, director ejecutivo de Vegetaleso; Lucila Bergareche, responsable de proyectos de educación para la ciudadanía global y voluntariado; Eusebio Martínez de la Casa, presidente de Recircula. Cinco personas con una experiencia personal única con la que llegar a jóvenes y futuros profesionales de la comunicación. Con el objetivo de sensibilizar y motivar hacia una comunicación publicitaria transparente y responsable, que contribuya a un consumo éticamente correcto y fomente la importancia de la sostenibilidad en todos los ámbitos y a todos los niveles.

3.2 Proceso creativo

3.2.1 Pre-producción: ideas, medios necesarios, cronogramas...

La preproducción es una de las fases más importantes, ya que constituye el pilar básico sobre el que hemos ido construyendo las bases de todo el proyecto. Al distinguir entre dos tipologías de imágenes, tuvimos que idear un proceso creativo con cada una de ellas, para así aumentar su calidad técnica y creativa. Además de buscar un concepto que sirviera como punto de unión entre ambas; las manos y su relación con la naturaleza/agricultura.

Encontrar la idea que sirviese como hilo conductor no fue demasiado difícil. Ya que ambas nos hemos criado en dos pueblos pequeños, con unas familias que nos han inculcado el autoconsumo como forma de vida desde niñas. El hecho de ver y experimentar todo el trabajo que lleva detrás cualquier tipo de cultivo ecológico nos ha llevado a valorar mucho más esta clase de productos hoy en día. Basándonos en nuestra propia experiencia y barajando varias opciones, dimos en el clavo para hallar el concepto creativo que ha dado forma a todas las sesiones.

En cuanto a las fotografías de estudio, son las que han requerido una mayor planificación, ya que contábamos con un tiempo para usar el estudio bastante limitado y necesitábamos

llevar las ideas bien definidas. Es por ello por lo que los días previos a cada sesión, compaginábamos los horarios para poner en común nuestros pensamientos y empezar a bocetar lo que deseábamos plasmar ante la cámara. Durante esta planificación estudiamos los diferentes alimentos que teníamos para fotografiar, analizando sus formas, colores y texturas, minimizando cualquier tipo de imprevisto que pudiese surgir. Un punto importante para tener en cuenta dentro de esta tipología era la iluminación, al no existir ningún tipo de luz natural tuvimos que optar por la artificial, por lo que de forma previa a las sesiones realizamos varios esquemas de luces, según el resultado que queríamos obtener, que nos facilitarían el trabajo más adelante.

Respecto a las imágenes en exteriores, el proceso de ideación fue algo diferente, los esquemas compositivos los elaborábamos únicamente para las tomas concretas que nos pedían desde el Laboratorio *Transitio*. Lo demás era un poco improvisado, pero sí que se mantuvo lo de realizar una pequeña reunión con antelación a cada taller para decidir a qué tipo de fotografías o videos nos dedicaríamos cada una. La iluminación en este caso no estaba en nuestra mano, pero por suerte en la gran mayoría de los talleres contamos con buenas condiciones climáticas.

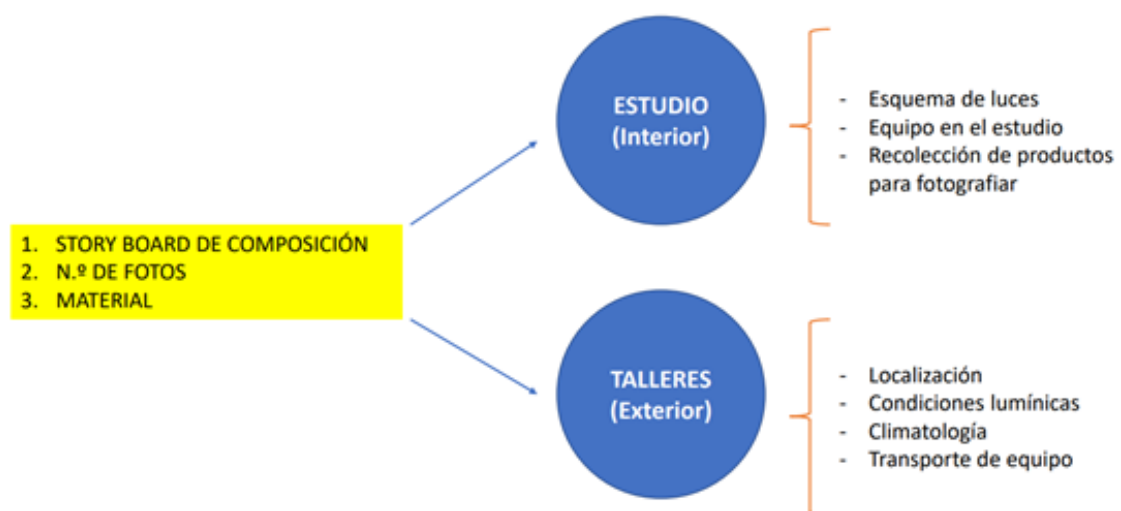


Ilustración 12. Gráfico explicativo del proceso creativo. Fuente: elaboración propia.

Los medios necesarios para abordar el proyecto han sido básicamente nuestras cámaras fotográficas personales, Canon 1300D y Nikon D3200, unos equipos bastante básicos

pero que nos han permitido perfectamente realizar nuestra labor. Dentro del estudio nos servimos de varios utensilios como flashes, trípodes o mesa de luz.

3.2.2. Producción: sesiones fotográficas...

La producción es la fase de acción en la que se desarrollan todas las ideas pensadas y planteadas en la preproducción. Es el momento que recoge el cómo, el qué, el cuándo, el dónde y el quién, y le da forma acorde a los objetivos del proyecto, en este caso, en forma fotográfica. En la fase de producción es esencial saber adaptarse al imprevisto, pues se producen situaciones no planeadas que hay que solventar con eficacia y rapidez.

3.2.2.1 Mercado Ecológico

El primer trabajo práctico que realizamos fue el sábado 6 de marzo, día en que acudimos a la Plaza Andrés Laguna de Segovia, en donde el primer sábado de cada mes se sitúa un mercado ecológico al que acuden emprendedores independientes y concienciados con el consumo responsable de toda la comunidad de Castilla y León. Ese día, nos levantamos temprano con el fin de poder realizar una recopilación completa de todo el evento, desde el montaje de los puestos hasta la recogida de estos.



Ilustración 13. Mercader de un puesto de hortalizas ecológicas atendiendo a una cliente.

Cuando llegamos, sobre las nueve de la mañana, sólo uno de los puestos de hortalizas y frutas estaba montado, por lo que aprovechamos a empezar a entablar conversación con el vendedor explicándole la función que desempeñaríamos a lo largo de la mañana y que él nos compartiera un poco de información del funcionamiento y objetivos del mercado. De esta forma, aprovechamos el tiempo para que otros vendedores ambulantes fueran llegando y estableciéndose a lo largo de la plaza.

A eso de las diez, la mayoría de los puestos ya estaban montados y preparados para empezar la jornada y compartir sus productos con los clientes: dos puestos de verduras y hortalizas, un puesto de huevos, uno de pan artesanal, otro de té naturales y, por último, uno de quesos ecológicos.



Ilustración 14. Cesta de productos del sorteo mensual del mercadillo ecológico.

Nuestro trabajo durante esa primera hora fue hablar con cada uno de los mercaderes para familiarizarnos con su historia y tener una mirada más cercana hacia ellos a la hora de la toma fotográfica, de esta forma, ellos tampoco se sentirían expuestos e intimidados y estarían a gusto y disfrutando del proceso tanto como nosotras.

En un primer momento, tras escuchar sus experiencias y aprovechando que los clientes no habían llegado todavía, nos pareció buena idea recopilar sus historias a modo de entrevista. De esta forma, su trabajo no solo quedaría reflejado fotográficamente, sino que ellos mismos podrían explicar de primera mano las inquietudes que los llevaron a comenzar como mercaderes ambulantes y promotores del consumo de productos naturales y respetuosos con el entorno. En cuanto a la organización que llevamos a cabo para realizar las grabaciones, Sara desempeñó la función de cámara, mientras que Iria sería la entrevistadora que realizaría las preguntas.



Ilustración 15. Making of de la entrevista a Juan Senovilla.

A media mañana, la plaza se fue llenando de distintas personas que acudían a realizar su compra ecológica mensual. Por otro lado, nuestros compañeros Madalina, Carlos e Iryna, colaboradores del proyecto *Transitio*, también se acercaron con sus cámaras con el objetivo de conocer el evento y echarnos una mano desde su mirada fotográfica particular. Durante el resto de la jornada, los cinco nos dedicamos a capturar las distintas acciones de compra-venta que se llevaron a cabo en el lugar. Por un lado, buscábamos planos generales que ofrecieran una descripción amplia del mercado; por otro lado, planos intermedios que mostraran la actividad a la vez que llamaban a la acción del público en

cuanto a embarcarse en la iniciativa del consumo sostenible; y, por último, planos detalle de los distintos productos a comercializar a modo de escaparate publicitario.

3.2.2.2 Talleres en la Huerta Ecosocial

Como ya hemos comentado en páginas anteriores, una parte importante de nuestro trabajo consistió en documentar las actividades propuestas por el laboratorio, entre ellas, los talleres llevados a cabo en la Huerta Grande definidos en el punto *3.1.2.1 Eventos*.

El taller de compostaje fue el primero de los cuatro que se desarrollaron en la Huerta Grande. Debido a que también era el primer evento de este tipo al que acudimos como “reporteras”, no conocíamos bien cómo iba ser la dinámica llevada a cabo por el biólogo y docente del taller, Jorge Fernanz, y, en consecuencia, cómo íbamos a desarrollar la toma fotográfica.

Por este motivo, la improvisación fue el eje al cual giró todo el proceso fotográfico. A pesar de ello, sí teníamos unos parámetros clave que nos guiaron a la hora de saber dónde situar la cámara para obtener los mejores planos: conocíamos el lugar tras haberlo visitado previamente, sabíamos las horas en las que iba a transcurrir el taller y estábamos al tanto de la climatología, la cual jugó a nuestro favor regalándonos una tarde soleada.



Ilustración 16. Making of de la sesión fotográfica en el taller de compostaje.

Por otro lado, sabíamos el papel de cámara que ocuparíamos cada una; Sara se centraría más en fotografías documentales, que sirvieran al resto de departamentos (diseño y redes) para posibles composiciones y píldoras que emplear como publicidad tanto del proyecto de Huerta Ecosocial como de todo el Laboratorio de Transiciones Responsables; mientras que, Iria, aprovecharía para obtener clips del proceso para disponer de material audiovisual para un posible vídeo a modo de tutorial del taller, para que todas aquellas personas que se quedaron sin plaza en el mismo tuvieran la oportunidad de aprender la técnica del compostaje desde casa. Dicha dinámica de trabajo fue la que seguimos en los cuatro talleres realizados.

Comenzamos las sesiones fotográficas con planos descriptivos, es decir, fotografías que presentaran el lugar dónde se desarrollaron los cuatro talleres, así como las personas que formaron parte de ellos. Aprovechamos el inicio de las jornadas para este tipo de tomas fotográficas puesto que los usuarios permanecían inmóviles y formando un semicírculo que miraba hacia Jorge Ferranz mientras esperaban por el resto de los integrantes. Indiferentemente, a lo largo de la tarde, también echamos mano de este tipo de planos para momentos clave que requerían una descripción amplia de lo que estaba sucediendo.



Ilustración 17. Integrantes del Taller de Suelo escuchando al biólogo Jorge Ferranz.

Así pues, para dicha tarea de descripción empleamos tres tipos de planos: Gran Plano General (GPG), el cual recogería una visión amplia del espacio donde los integrantes de los talleres, así como todo lo necesario para desarrollarlos, fueran prácticamente irreconocibles a simple vista; Plano General (PG), en el que el cuadro ofrecería una visión un poco más detallada y los usuarios ya se percibían integrados en el ambiente; y, por último, Plano Entero (PE), en el que, al contrario que en los dos anteriores, el eje vertical del encuadre coincide con el largo de los integrantes de cabeza a pies permitiendo presentar a las diferentes personas que formaban parte de la actividad mientras aún teníamos una clara visión de la ubicación del taller.



Ilustración 18. Ejemplo de plano descriptivo (PG)



Ilustración 19. Ejemplo de plano descriptivo (PE)

A medida que la actividad se puso en funcionamiento, pasamos a emplear planos narrativos, esto es, fotografías en las que se ve claramente la acción y se hace partícipe al público de ésta. Lo importante ya no está en el lugar ni en las personas que se encuentran en él, sino en lo que están llevando a cabo y cómo se está realizando. Para ello, tenemos cuatro tipos de planos diferenciados.

En primer lugar, Plano Americano (PA), que consiste en el encuadre cuyo límite inferior corta a las personas por las rodillas con el objetivo de centrar la acción en la parte superior del cuerpo. Un dato curioso de este tipo de planos es su origen, al que también hace referencia su nombre, pues su existencia vino de la mano de las antiguas películas de vaqueros donde se recurría a él para centrar la imagen en los revólveres y para prescindir de las botas de cuero por su alto e innecesario coste.



Ilustración 20. Ejemplo de plano narrativo (PA)

En segundo lugar, empleamos Planos Medios (PM), con sus dos variantes: por un lado, Plano Medio Largo (PML), que encuadra al usuario desde la cintura a la cadera y es considerado la medida perfecta para mostrar la realidad entre dos sujetos; por otro lado, Plano Medio Corto (PMC), el cual va desde la mitad del pecho a la cabeza y es utilizado normalmente para aislar al personaje del contexto centrando la atención especialmente en él. Este último, se considera la medida perfecta para captar la conversación entre dos personas puesto que permite captar los gestos corporales.



Ilustración 21. Ejemplo de plano narrativo (PM)

Compaginamos en todo momento los planos narrativos con planos emocionales, empleados en momentos clave en los que fuese de interés atraer la atención de forma potente para aportar información muy concreta. Estos son: Primer Plano (PP), que recoge el rostro desde los hombros; Primerísimo Primer Plano (PPP), que, acercando un poco más el objetivo, es el que recoge el rostro desde el mentón (ambos se utilizan para provocar énfasis en la intimidad y el dramatismo); y, Plano Detalle (PD) para ocasiones en las que fuera importante mostrar un dato muy concreto que con cualquier otro plano pasaría desapercibido, pues es el único tipo de plano que recoge el objeto en su máxima expresión.



Ilustración 22. Ejemplo de plano emocional (PP)



Ilustración 23. Ejemplo de plano emocional (PD)

A su vez, indiferentemente del tipo de plano, jugamos con la perspectiva a través de las muchas posibilidades que nos ofrece la posición y angulación de la cámara. Así pues, siguiendo una rotación horizontal de ésta respecto al sujeto conseguimos: Plano Frontal, Plano Frontal $\frac{3}{4}$, Plano de Perfil, Contra Plano y Plano escorzo $\frac{3}{4}$.

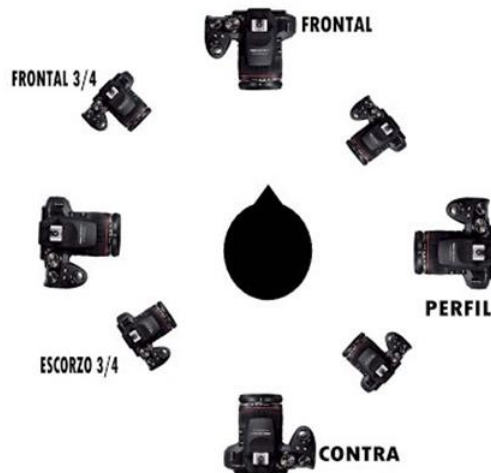


Ilustración 24. Tipos de angulación de cámara según rotación horizontal respecto al sujeto.
Fuente: <http://hacer-cine-decente.blogspot.com/2011/11/posicion-y-altura-angulo-de-camara.html>

Por el contrario, según una rotación vertical de la cámara respecto al sujeto: Plano Neutro (frontal), Plano Picado, Plano Cenital, Plano Contrapicado, Plano Nadir y Plano Semisubjetivo (contraplano).



Ilustración 25. Tipos de angulación de cámara según rotación vertical respecto al sujeto.
Fuente: <http://hacer-cine-decente.blogspot.com/2011/11/posicion-y-altura-angulo-de-camara.html>

Por último, según la altura de la cámara respecto al sujeto obtenemos las siguientes perspectivas: normal, alta y baja, con sus respectivas variaciones de angulación (normal, picado y contrapicado).

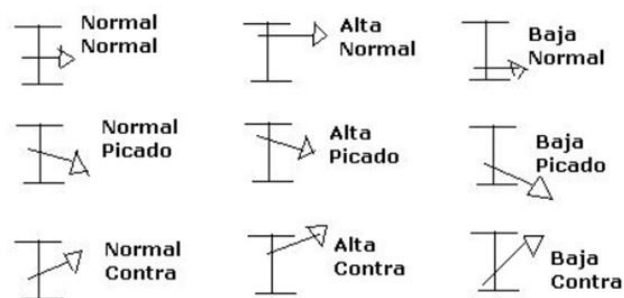


Ilustración 26. Tipos de angulación de cámara según la altura respecto al sujeto.

Fuente: <http://hacer-cine-decente.blogspot.com/2011/11/posicion-y-altura-angulo-de-camara.html>

De esta forma, conseguimos abarcar todo el proceso a través de muy distintas miradas y puntos de vista para que fuera lo más preciso posible a la hora de trasladar la información de los talleres a aquellas personas que no habían podido acudir. Pues, además de todos los tipos de plano empleados y las distintas angulaciones de cámara, operamos a través de la multicámara, esto es, varias fotografías dispuestas por el espacio y obteniendo fotografías del mismo instante y de la misma acción, pero desde distintas perspectivas. Lo que es lo mismo, con una sola repetición del proceso, obtuvimos diversos planos con distintas angulaciones desde diferentes posiciones de una misma escena.

3.2.2.3 Jornadas Consuma Conciencia

La organizadora, Pilar San Pablo, quiso que documentásemos estas jornadas tanto por medio de entrevistas como de fotografías. El día anterior a las charlas pedimos prestado todo el material necesario al laboratorio de fotografía de la Uva, nos dejaron trípodes, micrófonos y alguna cámara, además elaboramos las preguntas para las entrevistas, con todo esto ya estábamos más que listas para dar comienzo a las jornadas.

El día en el que se celebraban nos citaron una hora antes para poder recibir a los ponentes y acompañarlos a su correspondiente aula. Lucila Bergareche y Juan Senovilla se encontraban en la fase uno del campus, Alejandro Álvarez en la segunda fase y Eusebio Martínez retransmitió su ponencia de forma online. Como sobraba algo de tiempo antes de iniciar las charlas aprovechamos para hacer las entrevistas a dos de los ponentes, Alejandro y Lucila.

Durante las charlas nos dedicamos a fotografiar todo aquello que veíamos oportuno en las tres aulas. Al finalizar hicimos la última de las entrevistas a Juan Senovilla.



Ilustración 27. Making of de la entrevista a Lucila Bergareche.



Ilustración 28. Making of de la entrevista a Juan Senovilla.

3.2.2.4 Sesiones en estudio

Se llevaron a cabo durante cuatro días de distintas semanas, aprovechando la disponibilidad del estudio, así como de la docente de fotografía y tutora del proyecto Begoña Sánchez y del técnico de imagen y sonido Alberto Morala. A su vez, otros estudiantes, también colaboradores de Laboratorio *Transitio*, se unieron a algunas de las sesiones con el fin de adquirir conocimientos de interés referentes a la toma fotográfica de producto en interior.

En una primera toma de contacto, jugueteamos con todos los aparatos y las muchas posibilidades que ofrecía la iluminación del espacio, mientras íbamos rotando en las diferentes funciones necesarias en una sesión fotográfica de interior: cámaras, iluminadoras, modelos, etc. La finalidad era familiarizarnos con todos los aparatos y coger soltura siendo conscientes de las posibilidades que se nos planteaban para facilitar así el proceso creativo.

Cuando nos sentimos a gusto y cogimos confianza, comenzamos a crear nuestras propias composiciones con las frutas, legumbres y hortalizas previamente compradas en distintas fruterías locales para la ocasión. Entre ellas teníamos: garbanzos, alubias, pimientos rojos y verdes, cebollas, ajos, zanahorias, alcachofas, manzanas y fresas.

Comenzamos fotografiando los productos en una mesa de producto con fondo blanco, pero tras darnos cuenta de que reflejaba, tuvimos que meter alguna cartulina mate debajo para contrarrestar el efecto espejo. Cuando cambiamos al fondo negro, nos dimos cuenta que era mucho más fácil debido a que al ser un color absorbente, no provocaba reflejos ni brillos indeseados, además, al ser muchos alimentos blancos, provocaban un resalto mayor sobre este.

Cambiando de fondo blanco al negro indistintamente, íbamos creando diferentes composiciones mezclando los alimentos: enteros, cortados, separados, superpuestos...

3.2.3. Post-producción: edición, etc.

Durante esta última etapa rematamos el proyecto y obtuvimos el resultado final, filtrando, seleccionando y editando todos los materiales. Primeramente nos enfrentamos a un cribado de miles de imágenes, ya que en cada sesión sumamos cerca de 600. En esta primera selección deseamos los archivos que no cumplieran con los parámetros básicos de enfoque, encuadre o composición. Resulta necesario realizar todo este proceso en un ordenador y nunca desde la propia cámara, porque en una pantalla pequeña nunca se pueden apreciar todos los detalles y características reales de una imagen.

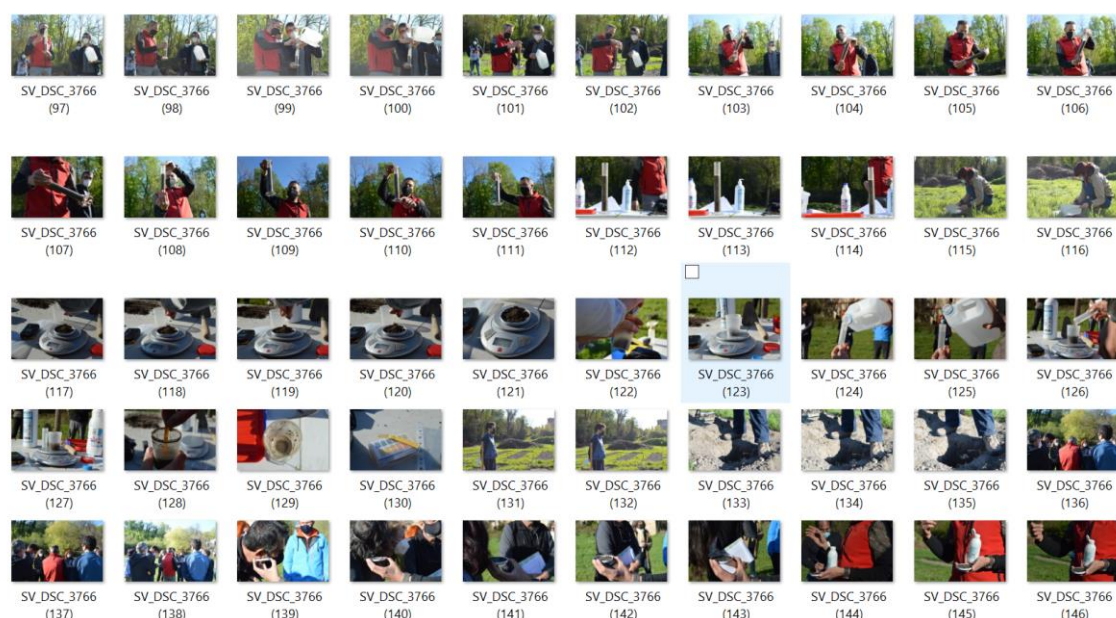


Ilustración 29. Ejemplo del cribado de imágenes.

Seguidamente editamos las fotografías restantes, las cuales enviaríamos directamente al Laboratorio *Transitio* para su posterior posteo en redes, página web o prensa. La edición fue realizada con el software de retoque fotográfico, *Adobe Photoshop*, concretamente desde la herramienta de *Camera Raw*. Al no tener los conocimientos necesarios de este programa recibimos varias sesiones formativas de la mano de Begoña Sánchez, nuestra tutora y guía, rápidamente aprendimos todo lo necesario y comenzamos con la labor por cuenta propia. Los ajustes realizados en las imágenes no van más allá de algún recorte, enderezamiento o balance de tonos, puesto que se trataba de mostrar todo lo más natural posible. Este proceso resulta fundamental para añadir valor al producto y mostrarlo en todo su esplendor.

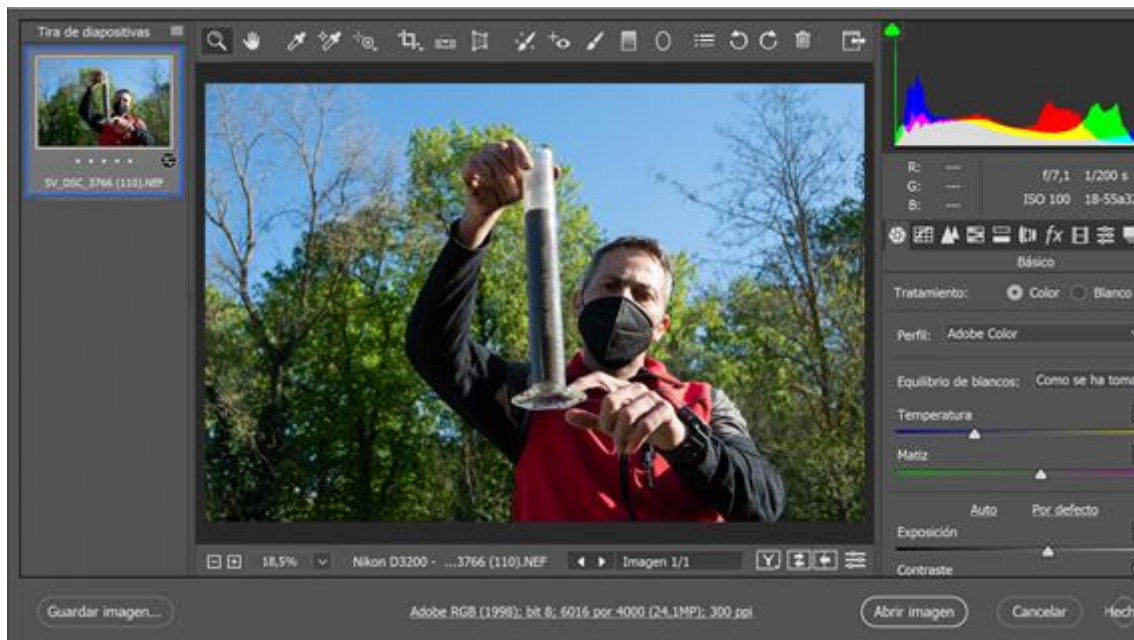


Ilustración 30. Ejemplo de la edición en Camera Raw.

Con los archivos ya editados realizamos un segundo filtrado, este nos ha servido para escoger las fotografías que forman parte del banco de imágenes profesional, correspondiente a este trabajo de fin de grado. Cuando escogimos el lugar que albergaría los archivos se barajaron varias opciones, la única que reunía todas las características necesarias fue *Flickr*. Esta plataforma permite almacenar, ordenar, etiquetar y compartir miles de imágenes en línea de forma gratuita. Existe una versión de pago que ofrece más opciones, pero no fue necesario utilizarlas.

3.3. Vinculación con otros departamentos (diseño / redes)

Es importante recalcar que todo el banco de imágenes expuesto hasta este punto solo es una pequeña parte en la gran cadena de engranaje de todo el proyecto publicitario que envuelve al Laboratorio *Transitio*, en la cual, nuestra función como cámaras solo fue la primera parte de un largo proceso que finalizaba con la llegada al público de todas nuestras fotografías.

Así pues, tras la recopilación fotográfica, todo el material era trasladado al departamento de diseño, constituido por la profesora Elena Leonardo, docente y profesional en el sector gráfico y el alumno Carlos Viveros, el cual también desarrolla su trabajo de fin de grado sobre el proyecto al que nos atenemos. Dicha dupla era la encargada de dar forma a todas nuestras fotografías, desempeñando las funciones de arte y copy indistintamente, a través de la creación de collages y composiciones publicitarias, así como infografías y trípticos

informativos que explicasen de forma concisa pero completa el epicentro de cada proyecto y de aquellas pequeñas iniciativas que se fueron llevando a cabo y que ofrecían la posibilidad de participación activa del público, como los talleres, las jornadas o los eventos como los Scapeland. También contaron con la ayuda de otras docentes implicadas en el proyecto como Begoña Sánchez Galán y otras alumnas que colaboraban con el proyecto como Madalina Mihail e Iryna Marchenko.

Todas esas píldoras realizadas se hacían llegar al departamento de Community Manager, es decir, las personas encargadas de publicar todo el material final en las diferentes redes sociales del Laboratorio *Transitio*; de nuevo la docente Elena Leonardo y la alumna Madalina Mihail.

El objetivo, tanto del departamento de diseño como el de redes, era crear una identidad corporativa que consiguiese unir todas las pequeñas acciones que se llevaron a cabo hasta la fecha en los diferentes proyectos que abarca el Laboratorio y así, trasladar al público objetivo todo el proceso que conlleva la iniciativa. Así como crear comunidad de forma que el target se sienta integrado y partícipe.

En el capítulo 4 veremos una recopilación de las aplicaciones profesionales a las que hacemos referencia en este punto.

3.4. Banco de imágenes

Con el fin de facilitar la consulta y recuperación de las fotografías, decidimos hacer una selección de un número muy limitado de imágenes y subirlas a un repositorio con capacidad para añadir etiquetas y trabajar con herramientas de búsqueda y recuperación. Para ello elegimos la herramienta online Flickr.

Flickr nos ha permitido crear una serie de carpetas en las que hemos recopilado las imágenes más importantes de cada sesión. Puede verse un ejemplo en la ilustración 31.

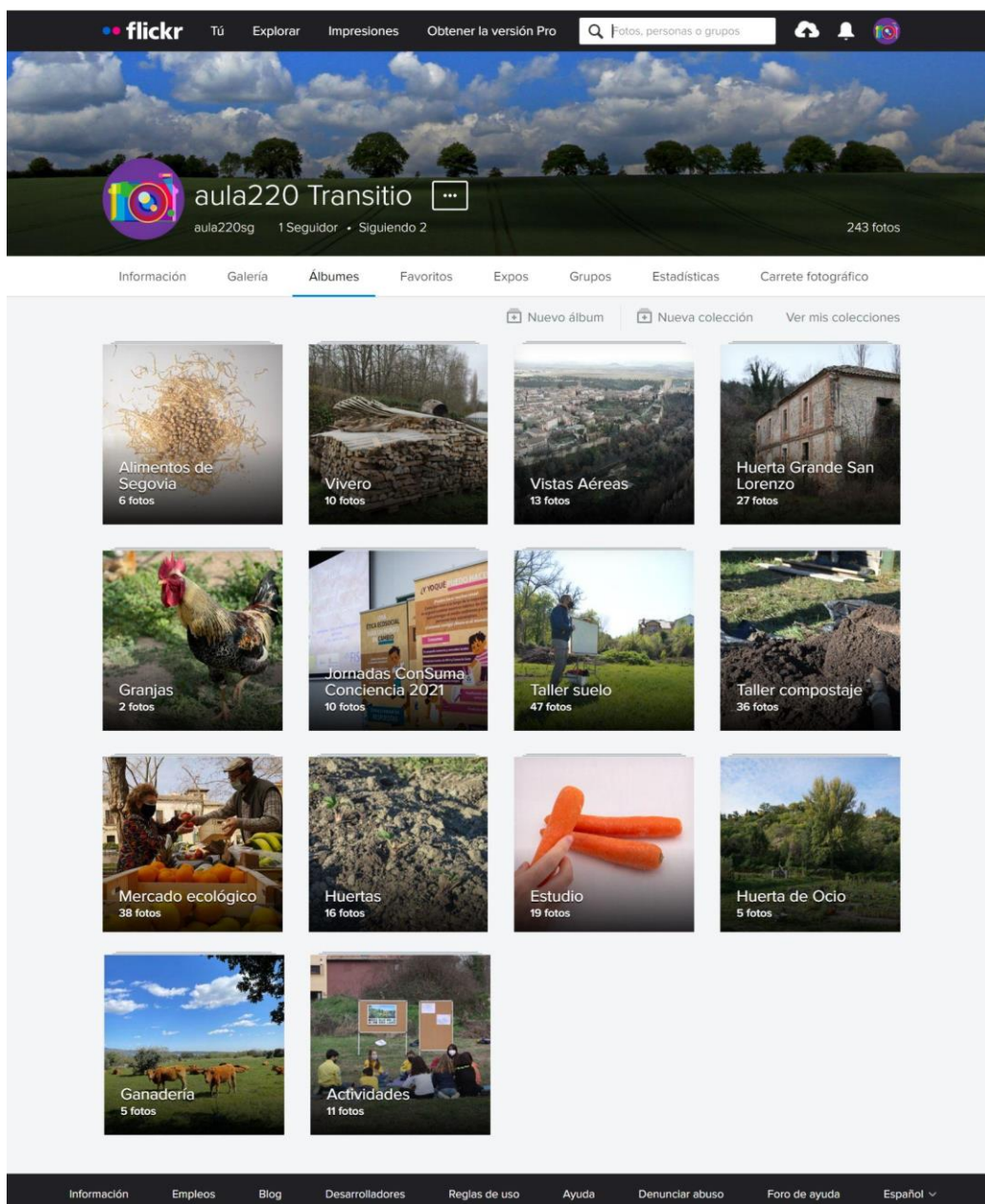


Ilustración 31. Captura de la página principal de nuestro perfil en Flickr. Ejemplo de las carpetas que creamos para añadir una selección de nuestras fotografías.

Dado que la finalidad de nuestro trabajo es ofrecer imágenes de calidad, en cada una de las carpetas hemos añadido aquellas fotos que nos han parecido más profesionales (ver ejemplo en ilustración 32).

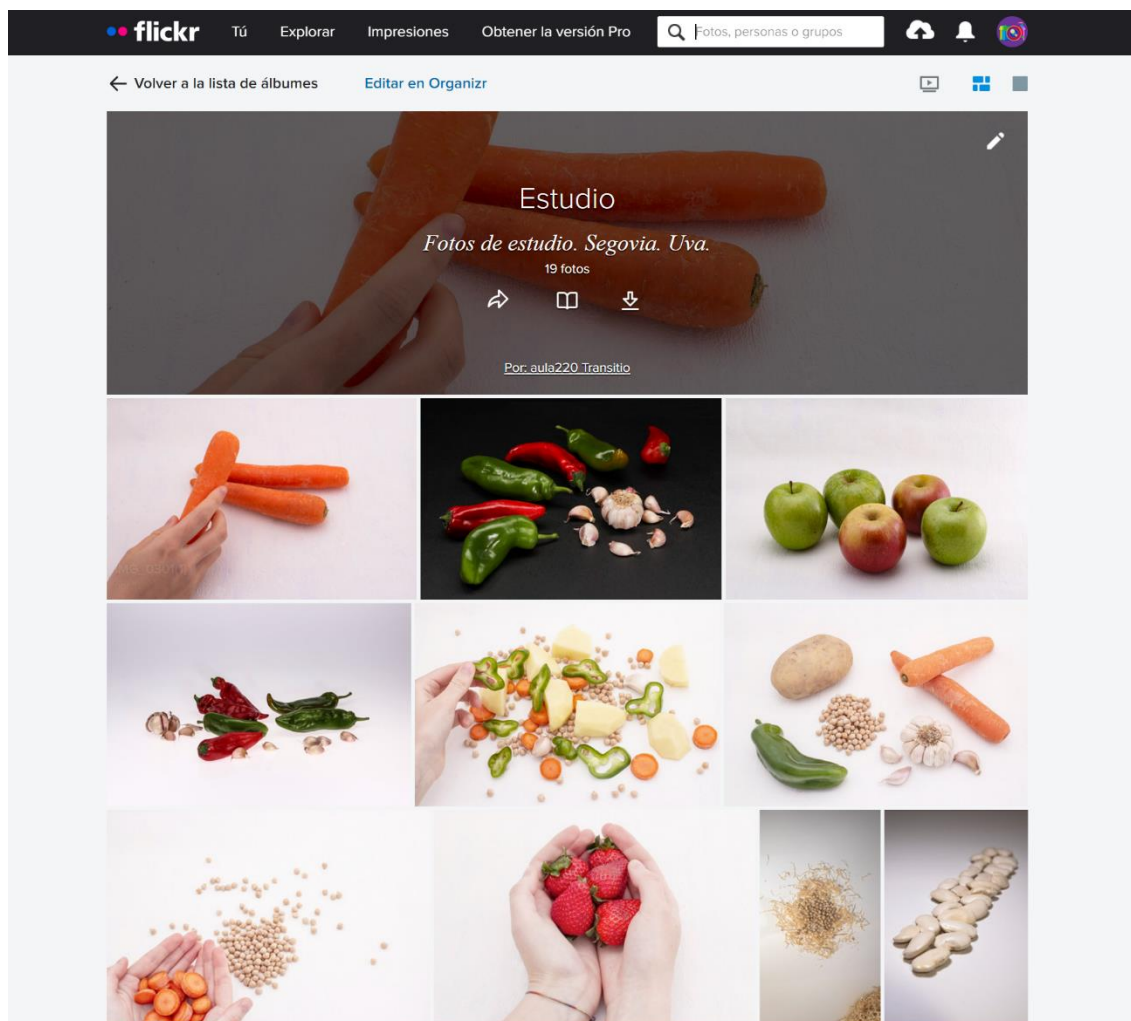


Ilustración 32. Captura ejemplo de la carpeta dedicada a la selección de las fotografías realizadas en el estudio de la Facultad.

Uno de los motivos por los que hemos elegido esta herramienta es porque permite descargar las imágenes con distintas calidades, lo que facilita el proceso de recuperación. Tal y como puede observarse en la ilustración 33 (margen inferior derecho), Flickr ofrece la posibilidad de seleccionar la calidad con la que quiere descargarse la imagen.

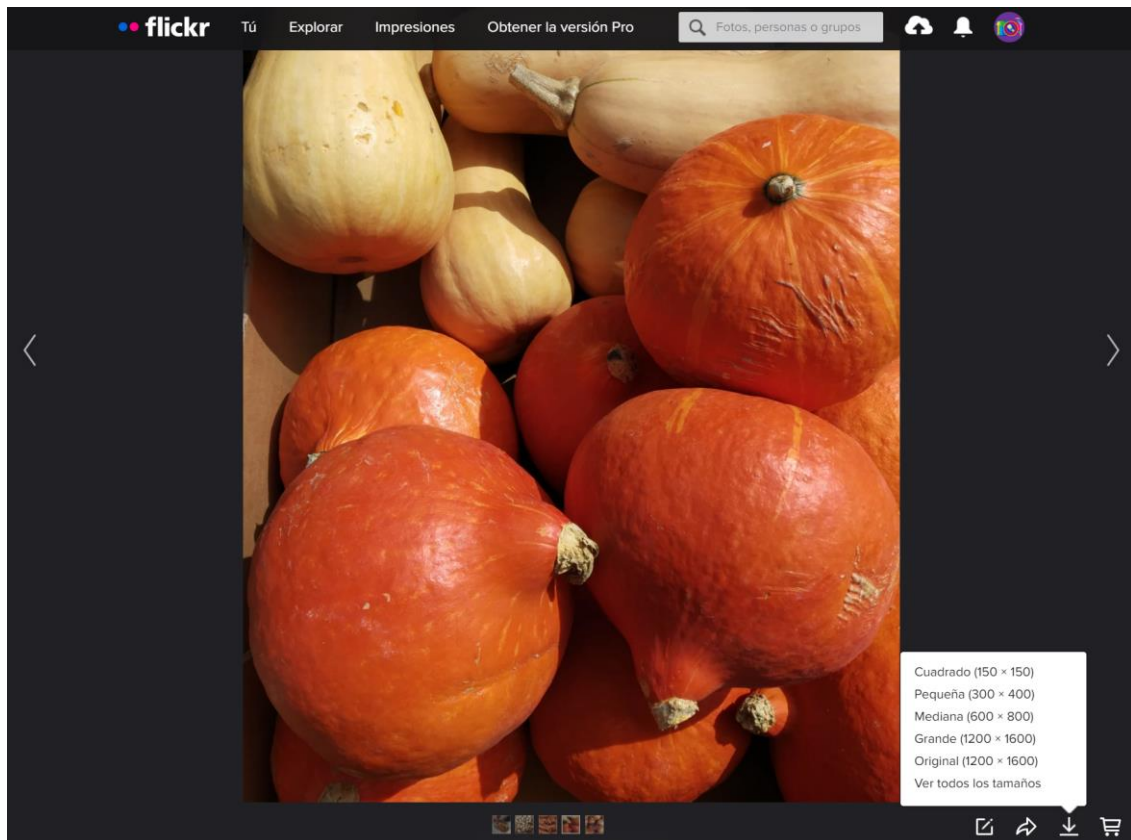


Ilustración 33. Captura ejemplo de la carpeta dedicada a la selección de las fotografías realizadas en el estudio de la Facultad..

De esta manera, no es necesario volver a postproducir la fotografía, ya que podemos elegir el formato que más se adapta a las necesidades del usuario: para web (pequeña 300x400), para redes sociales (cuadrado 150x150), para imprenta (original 1200x1600), etc.

Otra de las ventajas de utilizar esta herramienta es que añade, de manera automática, todos los datos de la toma fotográfica, lo que nos permite saber con qué cámara y con qué parámetros se ha realizado cada una de las fotografías. A su vez, es posible añadir etiquetas de contenido que facilitan la recuperación de las fotos (ver ilustración34).

The screenshot displays a user interface for photo metadata. At the top left, there is a camera icon and the text "Nikon D3200" followed by "18.0-55.0 mm" and "f/3.5-5.6". To the right of this is a map with a blue button that says "Añadir esta foto a tu mapa". Below the camera information, there are several EXIF data points: "f/6.3" with a lens icon, "22.0 mm" with a lens icon, "1/160" with a shutter icon, "ISO 100" with an ISO icon, and "Flash (apagado, no disparó)" with a lightning bolt icon. There is also a button labeled "Mostrar EXIF" with an information icon. Below this section is a horizontal line and the text "Actualizar a Flickr Pro para ocultar estos anuncios". Underneath that, it says "Esta foto está en 1 álbum" and "Añadir a un álbum". A small thumbnail of a field is shown next to the album name "Huertas" and the count "16 artículos". At the bottom, there is a section for "Etiquetas" (tags) with a help icon and a button "Añadir etiquetas". Below the tags are five buttons: "huerta", "mata", "tierra", "ecologico", and "habas". To the right of the tags is a box containing "Gente en la foto" and a button "Añadir personas".

Ilustración 34. Captura ejemplo de la carpeta dedicada a la selección de las fotografías realizadas en el estudio de la Facultad..

Estas etiquetas permiten acceder con facilidad al banco de imágenes y obtener una vista rápida de las imágenes que podemos utilizar. Por ejemplo, en la ilustración 35 vemos las fotografías que hemos etiquetado con la palabra “huerta”. En este caso, obtenemos la vista de cuatro carpetas y 139 fotografías, Para visualizarlas todas, basta con pulsar en “ver todo”.

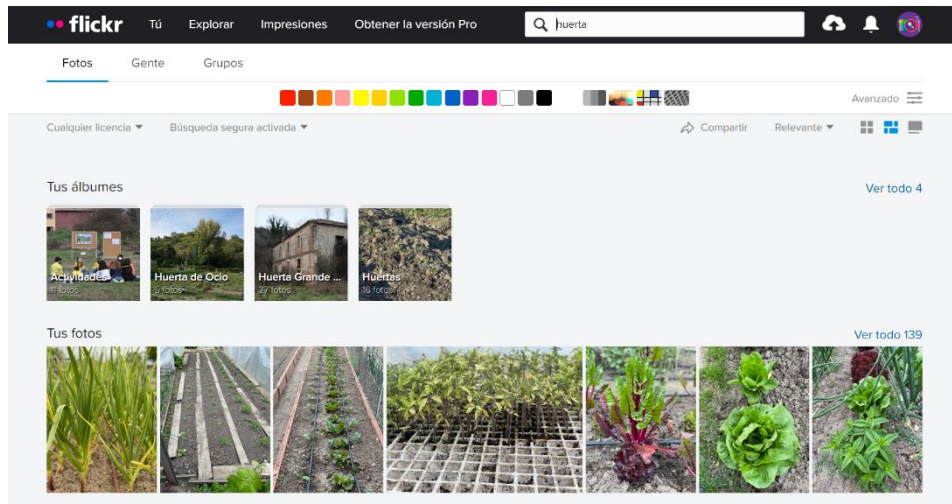


Ilustración 35. Captura ejemplo de los resultados que se recuperan cuando se busca la palabra “huerta”.

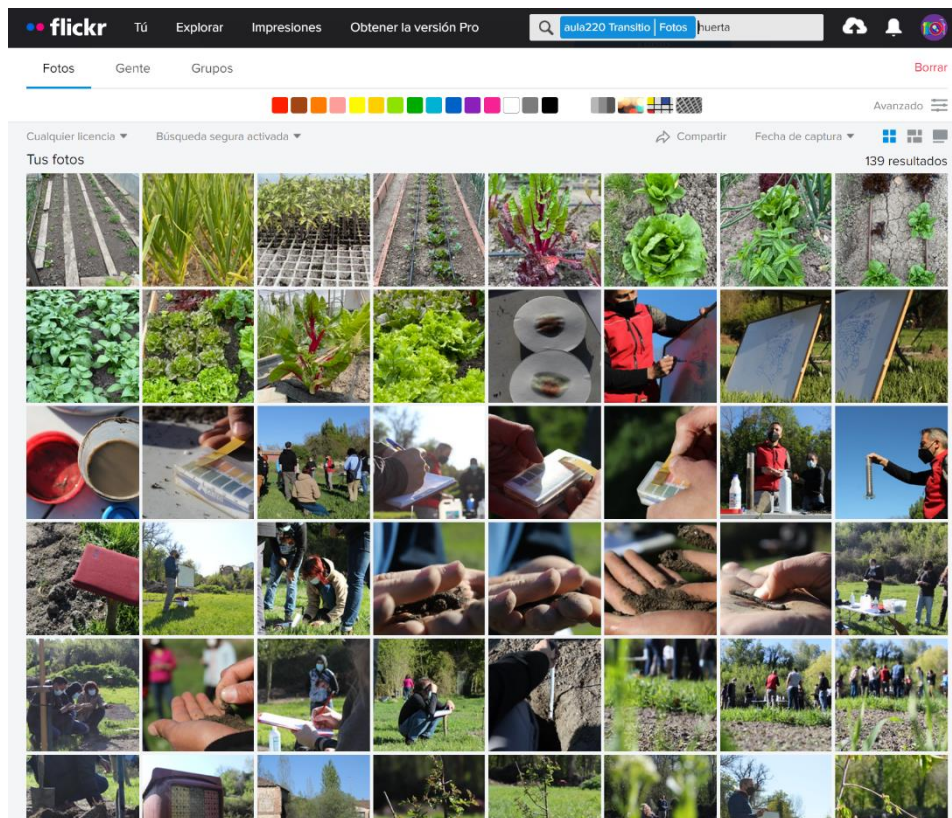


Ilustración 36. Captura ejemplo de las primeras imágenes que aparecen al pulsar “ver todo” en la búsqueda de fotografías con la etiqueta “huerta”.

4. APLICACIONES PROFESIONALES

Toda la recopilación fotográfica y audiovisual ha servido de material en la creación de contenido digital para las webs oficiales de los distintos proyectos y en sus redes sociales, dando a conocer, por el público objetivo, toda una serie de acciones e iniciativas propuestas por el Laboratorio *Transitio*.

Entre las diversas aplicaciones profesionales en las que han participado nuestras fotografías encontramos: Web Huerta Ecosocial, Web Alimenta Conciencia, Mupis, Roll Ups e Instagram.

4.1 Web Huerta Ecosocial

Nuestras fotos se han utilizado para ilustrar los contenidos de la web del proyecto “Huerta Ecosocial”, que puede consultarse en el siguiente enlace: <http://huertaecosocial.uva.es/>

A continuación, se muestran dos mock ups de cómo se visualiza la página web en una pantalla de un dispositivo móvil y en una de un ordenador portátil.

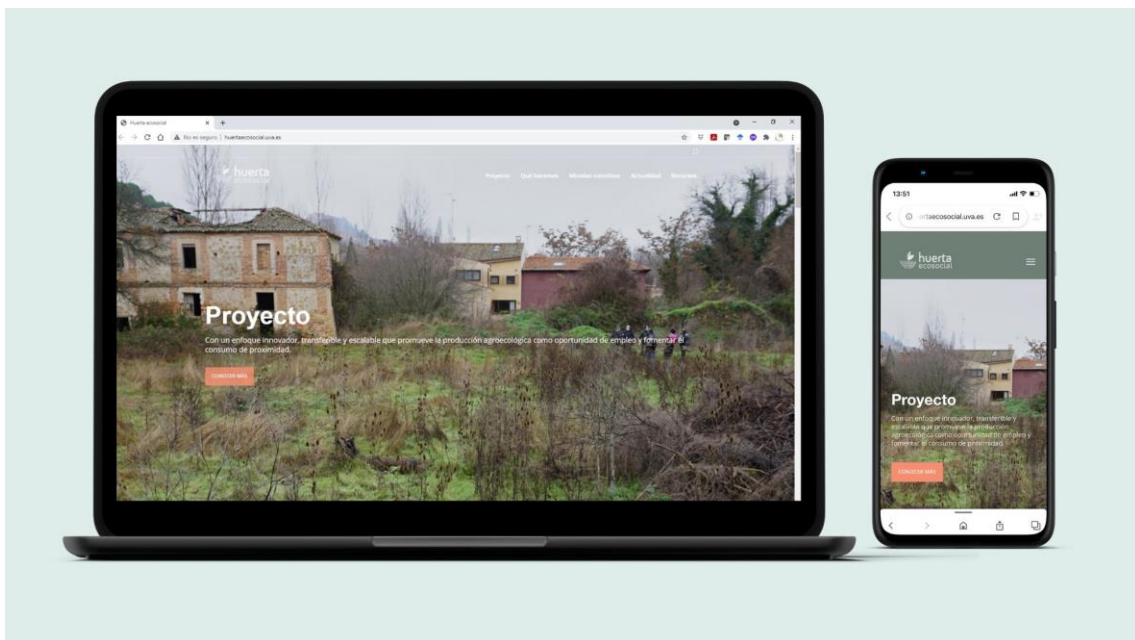


Ilustración 37. Captura de la página de presentación de la web del Proyecto “Huerta Ecosocial”.

La página cuenta con varias secciones entre las que encontramos la historia de cómo surge el proyecto o las labores a las que se dedican. En la ilustración 38 tenemos un ejemplo que muestra el apartado de “qué hacemos”, en el que encontramos a su vez diferentes enlaces.

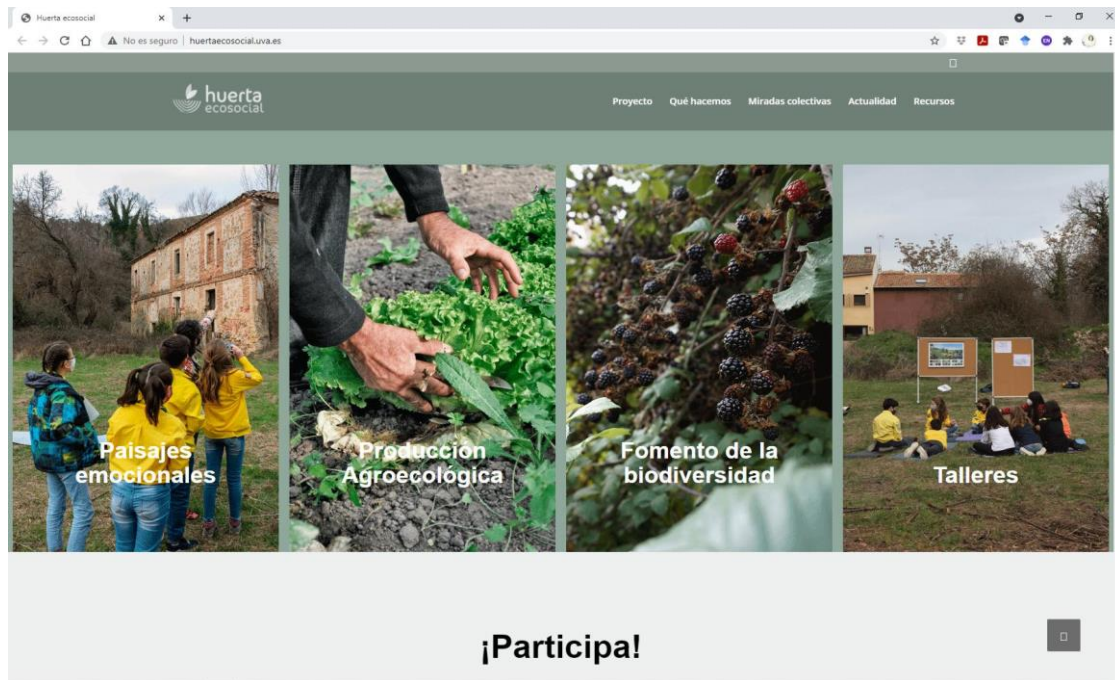


Ilustración 38. Captura de la web del Proyecto “Huerta Ecosocial”.

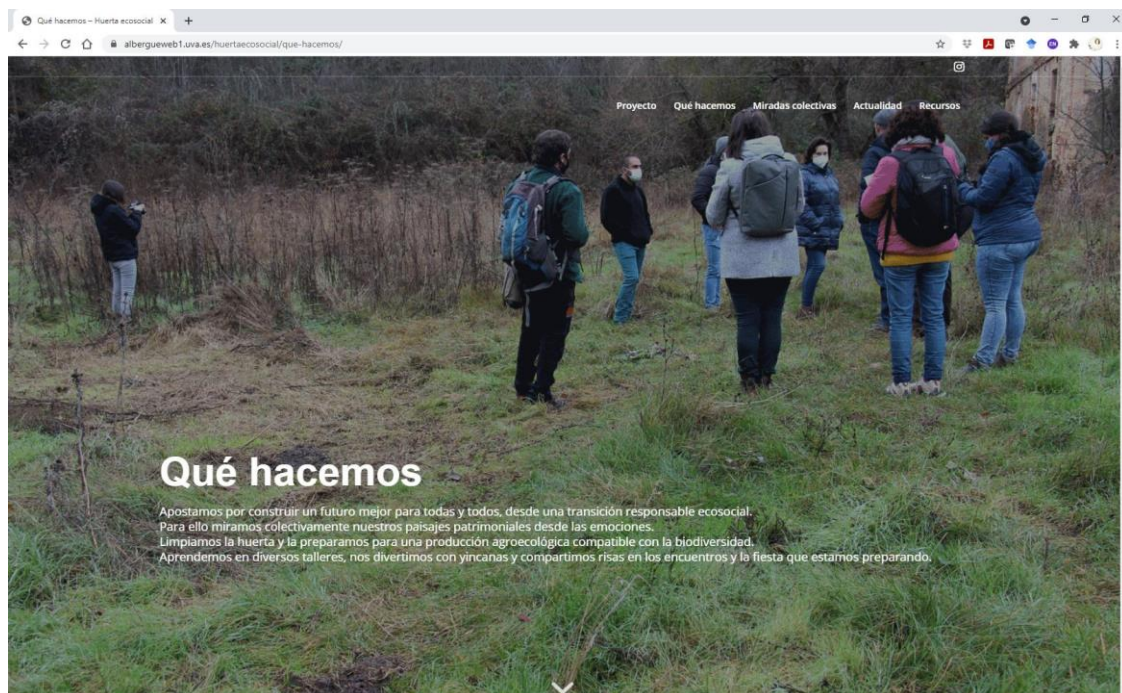


Ilustración 39. Captura de la web del Proyecto “Huerta Ecosocial”.

Uno de los apartados más importantes dentro de la web de la Huerta Ecosocial es el de los talleres, en este se relatan todos los sucesos que acontecieron en cada uno de ellos, de esta forma quienes no pudieron asistir pueden adquirir los conocimientos correspondientes. En cada uno de los apartados se utilizan varias imágenes, tomadas en los propios talleres.

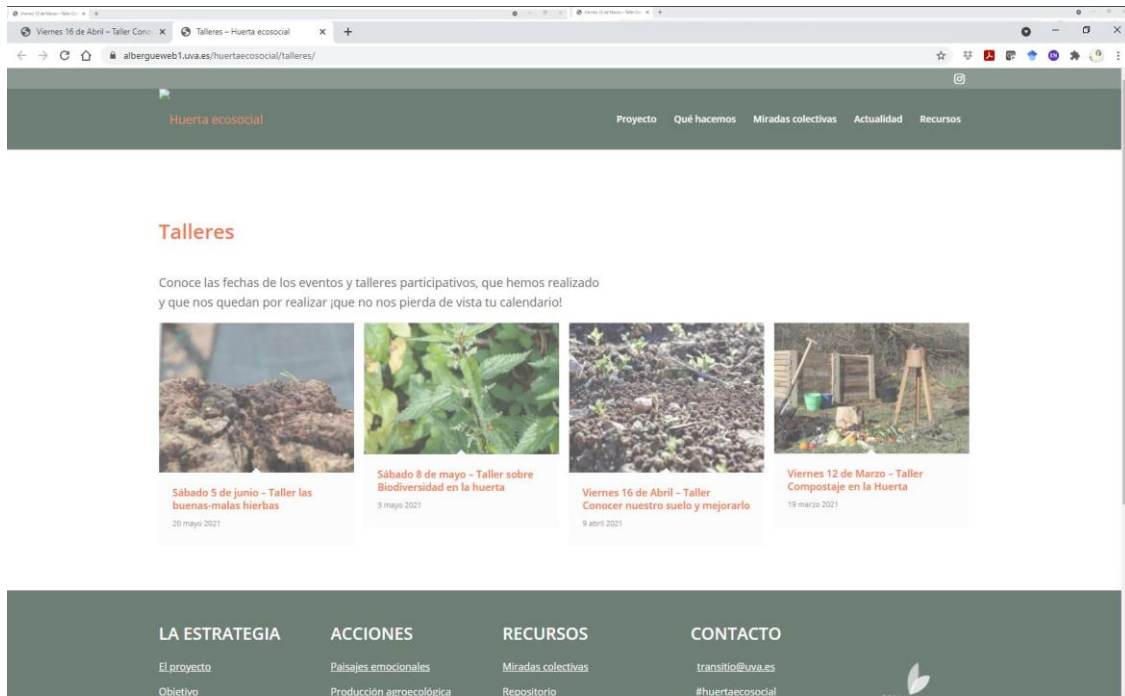


Ilustración 40. Captura de la web del Proyecto “Huerta Ecosocial”.

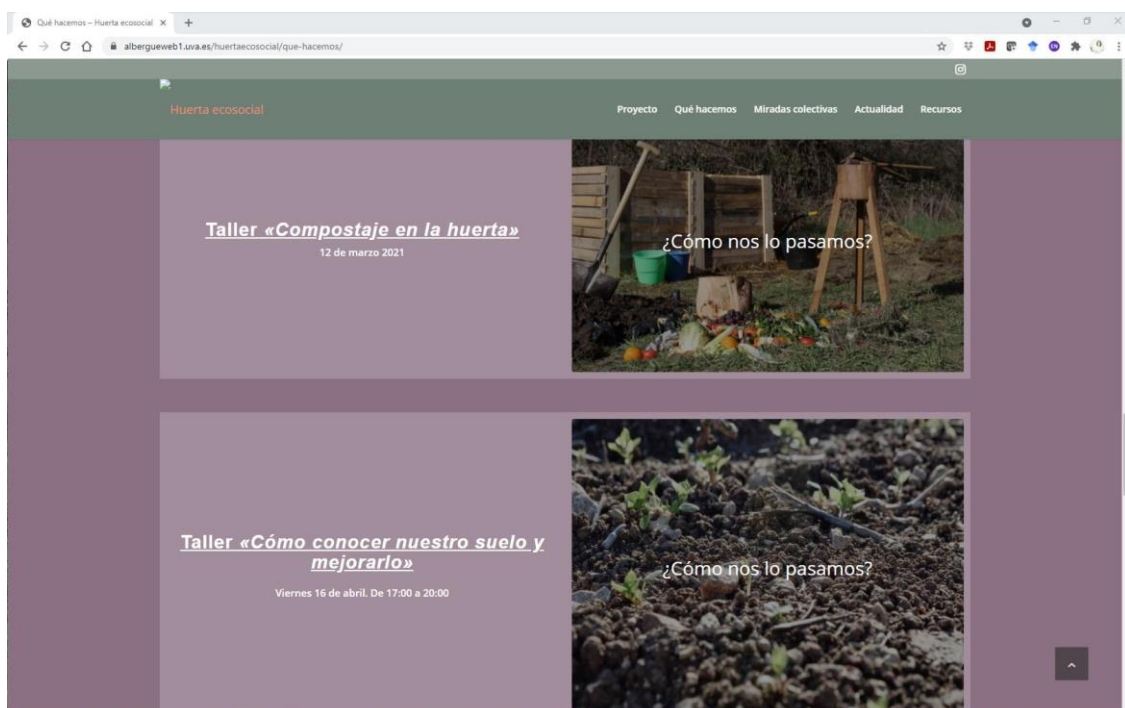


Ilustración 41. Captura de la web del Proyecto “Huerta Ecosocial”.

A continuación, en las ilustraciones 42 y 43, podemos apreciar el uso que le han dado a nuestras fotos dentro de los diferentes posts de los talleres. Utilizan tanto planos generales, para situar al lector, como planos detalle.

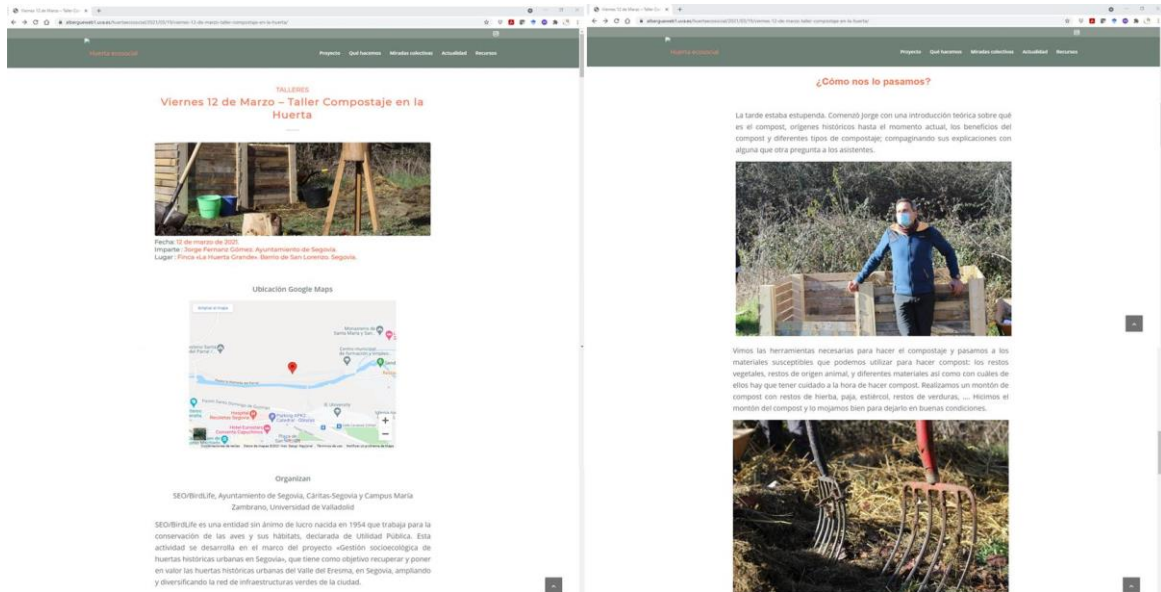


Ilustración 42. Captura de la web del Proyecto “Huerta Ecosocial”.

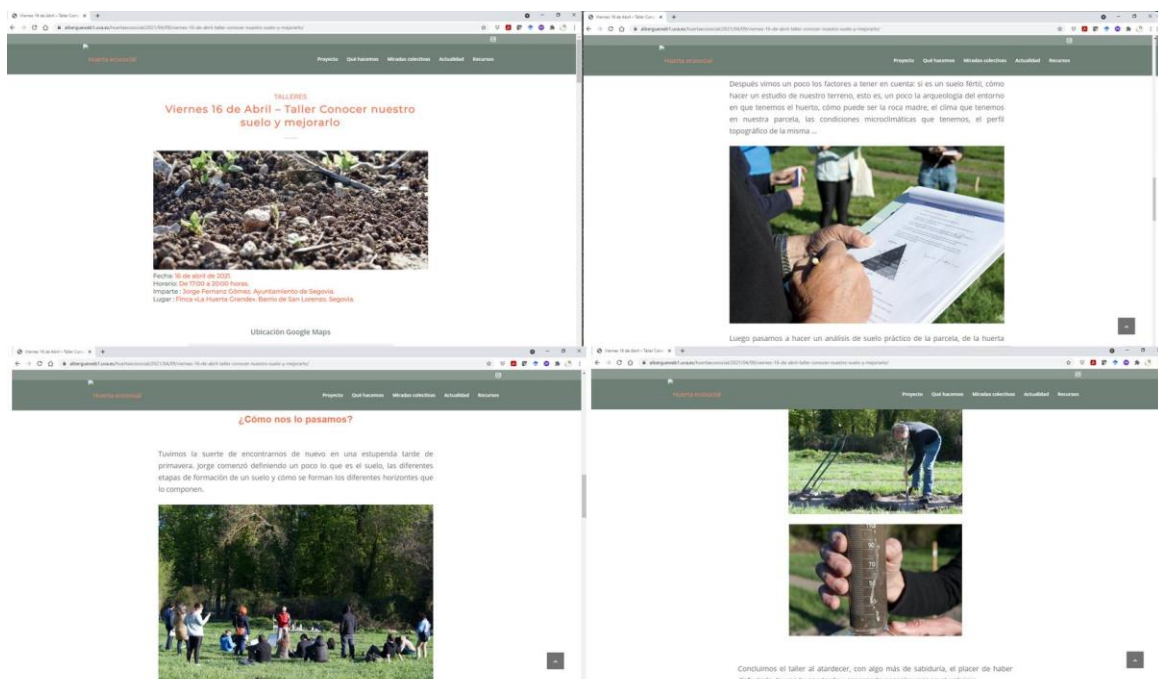


Ilustración 43. Captura de la web del Proyecto “Huerta Ecosocial”.

Por último, en el apartado de Recursos podemos encontrar dos piezas audiovisuales realizadas a partir de nuestras fotografías y clips recogidos en diferentes eventos del proyecto. El primer vídeo, ilustra y resume el proceso de compostaje que se llevó a cabo en el primer taller realizado en la Huerta Grande, mientras que el segundo se trata de un viaje por las diferentes etapas de transformación de la huerta, desde sus inicios hasta la actualidad.



Ilustración 44. Captura de la Web del proyecto “Huerta Ecosocial”.

4.2 Web Alimenta ConCiencia

Esta web está en construcción y las imágenes que presentan todavía no son definitivas, por lo que mostramos capturas del boceto realizado por el equipo de diseño. La dirección de la página web será esta: <http://alimenta.conciencia.uva.es/>

Para esta web se han realizado varias imágenes específicas que recogemos a continuación. Los responsables no han confirmado el uso de estas imágenes, por lo que el resultado final podría ser diferente a los bocetos que presentamos en este trabajo.

Como propuesta de cabecera de la web, cabe la posibilidad de emplear la siguiente ilustración, realizada durante una de las sesiones de fotografía de producto en estudio:



Ilustración 45. Propuesta para cabecera de la web del Proyecto “Alimenta ConCiencia”.

A continuación, un ejemplo de banner publicitario en disposición horizontal realizado a través de combinar tres fotografías de estudio a modo de collage, simulando los pasos a seguir para la elaboración de una receta de verduras.



Ilustración 46. Propuesta de banner para la web del Proyecto “Alimenta ConCiencia”.

En la ilustración 47 se inserta el banner anterior en una propuesta de infografía sobre la misión del proyecto Alimenta Conciencia con el objetivo de ofrecer información sobre las inclinaciones y objetivos de los cursos, talleres y encuentros participativos a los que se podrá acceder a través de distintos enlaces y que podemos observar en el boceto de la ilustración 48.



Ilustración 47. Boceto en el que se utiliza el banner de la ilustración anterior. Web del Proyecto “Alimenta ConCiencia”.



Ilustración 48. Boceto con retícula en que utilizan fotos elaboradas por las autoras de este trabajo. Web del Proyecto “Alimenta ConCiencia”.

Continuando con el collage como método compositivo, se propone un ejemplo de retícula para la web, basado en el banner propuesto en la Ilustración 46. Nuevamente, simula la elaboración de un plato de verduras a través de insertar un alimento nuevo en cada imagen hasta completar todos los ingredientes de una receta.

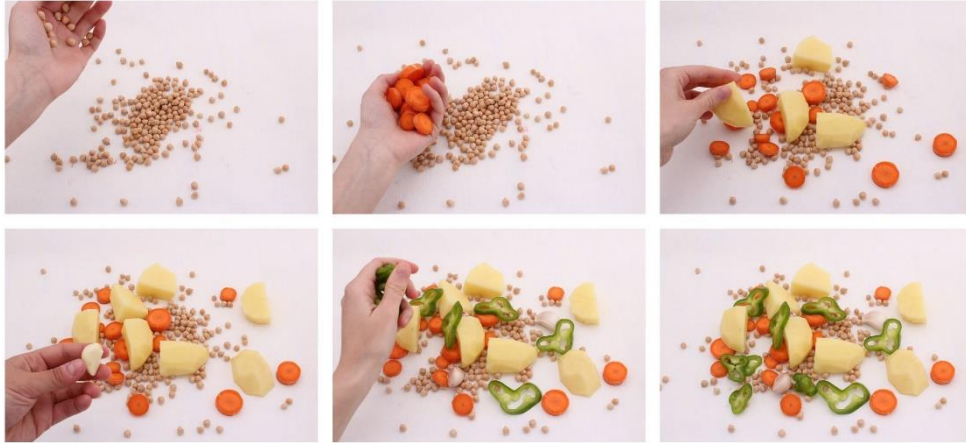


Ilustración 49. Propuesta de retícula para la web del Proyecto “Alimenta ConCiencia”.

La siguiente ilustración es una de las seleccionadas de entre las fotografías de producto realizadas en estudio. Al contrario que las anteriores, el fondo negro ofrece un tono más sofisticado posicionando a los alimentos de categoría gourmet. Se puede interpretar como una relación directa entre el empleo de métodos de cultivo tradicionales y sostenibles con la calidad de los productos obtenidos en dicho proceso.



Ilustración 50. Propuesta para imagen para la web del Proyecto “Alimenta ConCiencia”.

Como última propuesta para la web en construcción Alimenta Conciencia, tenemos en la Ilustración 51 un ejemplo de retícula con un mensaje breve pero directo que ofrece una pequeña información sobre la fecha y el lugar en el que comenzará la divulgación del proyecto, así como una sutil llamada a la acción por parte de los espectadores. A dicho texto lo acompaña un nuevo collage de cinco fotografías de cinco de los ámbitos en los que el proyecto ha desarrollado distintas iniciativas, como el Mercado Ecológico, la Huerta Grande o el Jardín Botánico.



Ilustración 51. Propuesta de retícula para la web del Proyecto “Alimenta ConCiencia”.

4.3 Mupi

Para la ilustración de un cartel que, durante los meses de abril y mayo anunció una serie de eventos, como el Scape Land o la Yincana, se utilizaron una serie de fotografías formando un collage de forma triangular. Las imágenes escogidas fueron tomadas tanto en el Mercado Ecológico celebrado en la ciudad de Segovia, como en la Huerta Grande. La elección de estas tomas radica en que todos los alimentos parten de un cultivo (La Huerta Grande) y son distribuidos por medio de mercaderes (Mercado Ecológico).

De la granja a la mesa
Hacia un sistema alimentario de la U.E. más saludable y sostenible, hacia el Pacto Verde Europeo

NUESTRO PLANETA
NUESTROS ALIMENTOS
NUESTRO FUTURO
NUESTRA SALUD

24 de abril
SCAPE LAND
Teatralizada
Segovia 2050. Para sobrevivir necesitamos encontrar las claves de la soberanía alimentaria en lo que antaño fue el Jardín Botánico de Segovia.
Jardín Botánico (Inscripción gratuita)
17:00 a 18:30 Equipos de 12 a 15 años
19:00 a 20:30 Equipos de 16 a 18 años

22 de mayo
YINCANA en el Jardín Comestible
¿Serás capaz de encontrar vestigios de antiguas huertas en el valle del Clamores?
Explanada de San Millán (Inscripción gratuita)
17:00 a 18:30 Equipos de 12 a 15 años
19:00 a 20:30 Equipos de 16 a 18 años

21 y 22 de abril
II^{as} Jornadas ConSuma Conciencia
Conferencias on line y talleres para la transición hacia sistemas Alimentarios Sostenibles.
Campus María Zambrano

Del 28 de abril al 7 de mayo
Taller: Nuestro patrimonio alimentario
Experimentaremos con artes escénicas y visuales para crear, disfrutar y transmitir la importancia de un sistema alimentario saludable y sostenible.
Campus María Zambrano

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.alumentaconciencia.uva.es>
Instagram: @transito.uva

INSCRIPCIONES: transito@uva.es

Ilustración 52. Reproducción del cartel de Europa Direct.

Cuando nos acercamos a la composición podemos apreciar mejor de qué se tratan las fotografías que la forman. Champiñones, tomates, judías verdes, zanahorias, calabazas e incluso varios intercambios entre mercaderes y clientes.



Ilustración 53. Detalle de la retícula central, creada con fotos elaboradas por las autoras de este trabajo.

En la ilustración 54 podemos observar uno de los mupis que se colocaron por la ciudad de Segovia para anunciar los diferentes eventos, este en concreto estaba situado enfrente al Campus María Zambrano.



Ilustración 54. Fotografía del Mupi ubicado frente a la Facultad. Plaza del Campus de Segovia.

4.4 Roll-Ups

Nuestras fotografías se utilizaron para ilustrar dos de los roll-ups que sintetizan los objetivos de los proyectos desarrollados por el laboratorio. Ambos carteles se encuentran expuestos en el ágora del Campus María Zambrano de Segovia a disposición de toda la comunidad universitaria y con el objetivo de ofrecer información física de calidad para un público más cercano al proyecto que pueda estar interesado en la participación directa o indirecta de Laboratorio *Transitio*.



Ilustración 55. Reproducción de los Roll-Ups de “Alimenta Conciencia” y “Huerta Ecosocial”.

A continuación, se muestran detalles de los Roll-ups en los que se pueden apreciar las fotografías utilizadas.

Para el proyecto Alimenta Conciencia se escogió una cabecera con fondo claro, escogiendo una fotografía de producto en estudio. En ella se pueden apreciar unas legumbres crudas dispuestas aleatoriamente sobre un fondo blanco.



Ilustración 56. Detalle del Roll-up “Alimenta Conciencia”.

Cómo imágenes que ilustran la explicación de la definición del proyecto se escogieron cuatro fotografías que resumen los agentes que intervienen en el proceso de un alimento, desde el cultivo a la mesa: la madre tierra, los agricultores, los mercaderes y los clientes que apuestan por un consumo ético y responsable.



Ilustración 57. Detalle del Roll-up “Alimenta Conciencia”.

Por otra banda, para la cabecera del proyecto Huerta Ecosocial se echó mano de una de las primeras fotografías de la Huerta Grande, cuando ésta todavía era más parecida a un monte lleno de maleza que a una huerta de cultivos.



Ilustración 58. Detalle del Roll-up “Huerta Ecosocial”. Se ha eliminado una capa de sombreado para mejorar la visibilidad de la fotografía.

Por el contrario, para ilustrar la información sobre la iniciativa expuesta en el roll-up, se emplean fotografías de la Huerta en estado avanzado, dónde ya se puede entrever los primeros surcos dónde crecen los cultivos. A su vez, se muestran otros lugares verdes de Segovia, tanto naturales, como una pequeña cascada en medio de matorrales, como artificiales, como el vivero del Ayuntamiento de Segovia.

El proyecto

El **objetivo** es recuperar y poner en valor las huertas históricas urbanas del Valle del Eresma, en Segovia, ampliando y diversificando la red de infraestructuras

Para ello, ponemos en marcha un **proyecto piloto** que promueve la producción agroecológica como oportunidad de empleo y consumo de proximidad, junto con una mejor conservación de la biodiversidad.

Se trata de un **enfoque innovador** en un proyecto transferible y escalable al resto de huertas históricas.

La **alianza** está formada por SEO/BirdLife, el Ayuntamiento de Segovia, Cáritas y Transitio, y está financiado por BBVA Asset Management.

Three small photographs arranged horizontally. The left one shows a garden with a wooden structure. The middle one shows a building with a glass facade. The right one shows a natural area with a stream and trees.

Ilustración 59. Detalle del Roll-up “Huerta Ecosocial”.



Ilustración 60. Detalle del Roll-up “Huerta Ecosocial”.

4.5 Instagram

Nuestras fotografías también se utilizaron en la red social Instagram, tanto para los posts como para las historias de la cuenta. El nombre escogido para el perfil fue @transitio.uva, además en las publicaciones se utilizaron hashtags como #AlimentaConciencia, #OtroFuturoEsPosible o #ConsumoResponsable. La responsabilidad de esta red social ha recaído en manos de la alumna y colaboradora del Laboratorio *Transitio*, Madalina Mihail. En la siguiente imagen (Ilustración 61), podemos apreciar cómo se vería la cuenta de Instagram desde un dispositivo móvil y desde un ordenador portátil.

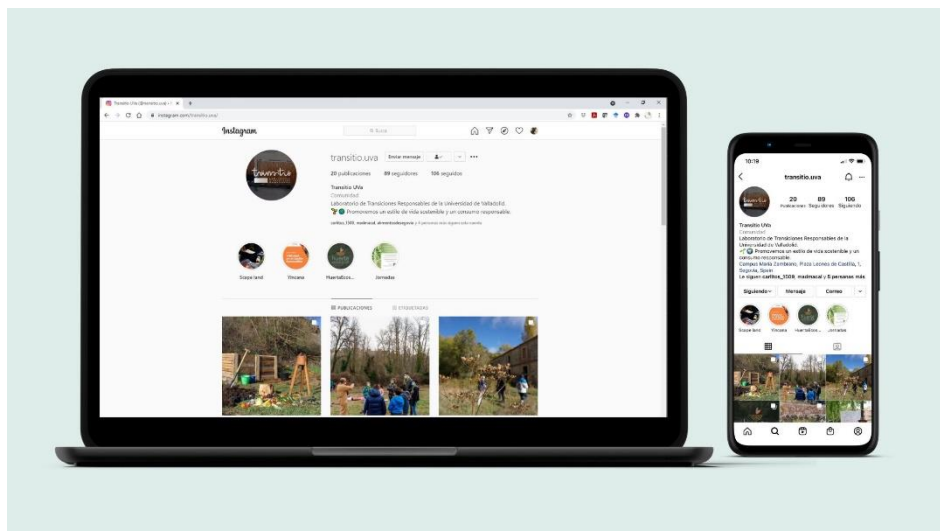


Ilustración 61. Redes sociales del Laboratorio.

A continuación, ejemplos de stories (publicaciones con una duración de exposición al público máxima de 24 horas). Estas servirían para compartir información de interés sobre diferentes aspectos, así como las publicaciones del feed con el objetivo de llegar a más gente con ellas.



Ilustración 62. Ejemplos de stories publicados en el perfil de “Transitio” en Instagram.

La siguiente serie de imágenes son ejemplos de cómo se ven las publicaciones en el feed del Instagram desde un ordenador. Se trata de imágenes fijas en las cuales se puede añadir un texto descriptivo así como etiquetas de distintas cuentas.

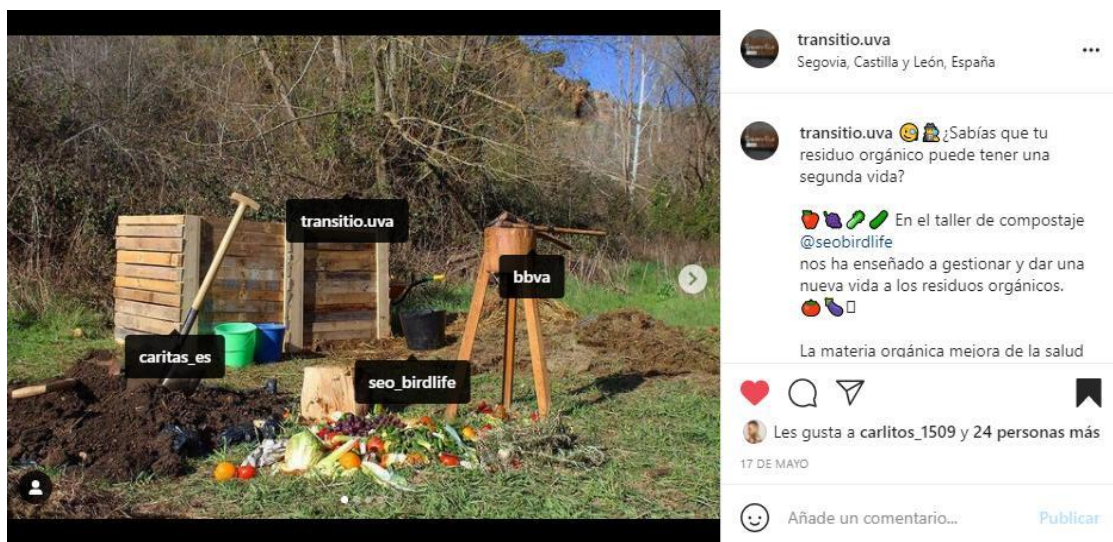


Ilustración 63. Ejemplos de publicaciones del perfil de “Transitio” en Instagram.

Las siguientes ilustraciones, 64 y 65, fueron tomadas en el Mercado Ecológico de la ciudad de Segovia. En ella podemos observar dos de los puestos que asistieron al evento, ambos provenientes de la comunidad de Castilla y León.



Ilustración 64. Ejemplos de publicaciones del perfil de “Transitio” en Instagram.



Ilustración 65. Ejemplos de publicaciones del perfil de “Transitio” en Instagram.

Para la primera se escogió un plano detalle del producto en la cual se puede observar el packaging que verifica que se trata de huevos ecológicos, jugando con una perspectiva emocional. Mientras, para la segunda, se empleó un plano narrativo que muestra al mercader manipulando una lechuga para su venta, ofreciendo una mirada cercana y familiar, esencia del mundo rural.

A continuación (Ilustración 66 y 67), imágenes que fueron tomadas en los eventos de “ConSuma Conciencia” y “Scapeland” respectivamente. Sirviendo estas para ilustrar y recordar dichos acontecimientos.



Ilustración 66. Ejemplos de publicaciones del perfil de “Transitio” en Instagram.



Ilustración 67. Ejemplos de publicaciones del perfil de “Transitio” en Instagram.

5. CONCLUSIONES

Todo el trabajo realizado ha servido para la creación de un banco de imágenes, las cuales se han empleado a su vez en la elaboración de píldoras publicitarias con el objetivo de dar a conocer el Laboratorio *Transitio*, tanto las iniciativas como los diferentes agentes que lo forman. Es decir, durante estos primeros meses del proyecto, hemos sido dos de las comunicadoras audiovisuales que han plasmado el desarrollo y la puesta en funcionamiento de éste.

Llegados a este punto, podemos decir que se han cumplido todos y cada uno de los objetivos propuestos en la idea inicial para el desarrollo de este TFG. En primer lugar, hemos sido capaces de unificar, sintetizar y aplicar los diversos conocimientos y habilidades que hemos adquirido a lo largo de estos cuatro años de carrera, como los dados por asignaturas de Ética, Sociología, Fotografía y Creatividad, entre otras.

Debido a este motivo, hemos conseguido producir material fotográfico y audiovisual de calidad sobre las diferentes acciones desarrolladas por el Laboratorio *Transitio*, colaborando de esta manera en la creación de contenido publicitario para las webs y redes sociales oficiales de los distintos proyectos. Si bien es cierto, no todo el material recopilado ha sido empleado y difundido para el conocimiento del público objetivo, como las entrevistas realizadas a diversos agentes del mundo agrícola.

En segundo lugar, a nivel externo, el hecho de colaborar con un proyecto de índole ambiental con trascendencia social nos ha convertido en agentes partícipes en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Pues hemos ayudado a promover un estilo de vida consciente en el que volvamos a convivir con la naturaleza de manera éticamente responsable. A su vez, este proyecto servirá de inspiración para que jóvenes estudiantes vean otras posibilidades en la publicidad y quieran enfocar sus futuros proyectos hacia causas necesarias, como la responsabilidad ambiental.

A pesar de haber cumplido todos los objetivos propuestos, nos hemos encontrado con ciertas dificultades y limitaciones a lo largo del desarrollo del trabajo.

Por una parte, debido a que el Laboratorio se trataba de un proyecto recién creado, no existía una estructura clara de las diferentes ramas que lo formaban ni sobre las acciones

concretas que se querían llevar a cabo. Esto derivó en una incertidumbre general sobre la función de cada departamento, en el cual nos costó situarnos.

Por otra parte, el proyecto ha sufrido varios cambios en cuanto fechas y horarios, a los cuales era necesario readaptarse en un límite de tiempo reducido. Como ejemplo de ello, en varios de los eventos celebrados se nos avisó con muy pocos días de antelación o incluso en el mismo día de la celebración, impidiendo el desarrollo de una buena preproducción para plantear la planificación acorde a unos objetivos de grabación.

La causa que acabamos de exponer deriva de que los encargados en organizar las distintas actividades del proyecto no disponían de los conocimientos y nociones básicas necesarias en cuanto a comunicación, pues estos cargos recaen en personas especializadas en otros ámbitos.

Otro inconveniente a tener en cuenta, ajeno al Laboratorio, es el haber tenido que recopilar todo el material mediante nuestros dispositivos personales (cámaras, grabadora, móviles, etc) debido a las limitaciones que la Universidad pone a los alumnos en cuanto al préstamo de aparatos electrónicos. Así como la imposibilidad de acceder al estudio de fotografía sin la disponibilidad de un docente que supervisara las sesiones.

Con todo, hemos solventado con éxito cada una de las dificultades que se nos han presentado, consiguiendo unos resultados satisfactorios, tanto en nuestro proyecto de fin de grado como en nuestra aportación con en el Laboratorio *Transitio*. Sin embargo, una vez finalizado el proyecto y a través de una mirada objetiva, somos conscientes de que siempre hay ciertas mejoras que se podrían aplicar, como puede ser el obtener unos resultados más profesionales a nivel fotográfico si hubiésemos optado a material de calidad especializado en sonido e imagen.

Para finalizar, si continuásemos desarrollando este proyecto, nos gustaría dejar constancia de otros enfoques que desarrollaríamos y que responden a premisas como *Las personas con menos recursos se alimentan peor porque los alimentos de calidad son más caros que la “comida basura”*. Para dar respuesta a este hecho, a través de la documentación fotográfica, proponemos las siguientes sugerencias de imágenes:

- ¿Qué comen los niños/adolescentes/universitarios en los recreos? ¿Y en su tiempo de ocio (parques, plazas, centros comerciales)?
- ¿Dónde compran los productos que comen?

- ¿Qué tipos de establecimientos hay cerca de las escuelas/institutos/universidades?
¿Y de los lugares de ocio frecuentados por jóvenes?
- ¿Hay alguna relación entre lo que comen y lo que pueden encontrar en los establecimientos cercanos?

Se trata de preguntas cuyas respuestas se encuentran íntimamente ligadas a la problemática ambiental a tratar por el Laboratorio *Transitio*. Pues consideramos que son temas que tienen una importancia muy significativa dentro de la sociedad y que no se tratan con la rigurosidad que requieren.

Dicho esto, damos por finalizado un proyecto en el que nos hemos sentido muy cómodas dadas nuestras inclinaciones a favor del mundo rural y de la necesidad de retornar al pasado en busca de las fórmulas tradicionales de hacer tierra, con el fin de recuperar unos ecosistemas sólidos que nos ofrezcan alimentos de calidad para un consumo éticamente responsable, por el bien de nuestro entorno y el de nuestra propia especie. Sintiéndonos plenamente agradecidas hacia el Laboratorio *Transitio* por lanzar iniciativas de esta índole y por ofrecer, a los jóvenes, la posibilidad de dejar nuestro pequeño granito de arena, incentivándonos a construir un futuro próspero.

6. FUENTES DOCUMENTALES

Ayuso Hijosa, G. (2020). “Segovia lanza su Estrategia Alimentaria Sostenible y saludable provincial”. *El Adelantado de Segovia*. Edición del 22 de diciembre de 2020. Recuperado el 10 de mayo de 2021 de: [Segovia lanza su Estrategia Alimentaria Sostenible \(eladelantado.com\)](http://eladelantado.com)

Ayuso Hijosa, G. (2021). “La Comunidad de Regantes de San Lorenzo ‘pelea’ sus derechos en los tribunales”. *El Adelantado de Segovia*. Edición del 21 de marzo de 2021. Recuperado el 10 de mayo de 2021 de: <https://www.eladelantado.com/segovia/la-comunidad-de-regantes-de-san-lorenzo-pelea-sus-derechos-en-los-tribunales/>

Barber, B. J. (2001). *A Place for Us, Farrar*. New York, Pantheon Books.

BBVA Asset Management. (2020). “Conoce los 27 proyectos ganadores de la II Convocatoria Solidaria de BBVA Futuro Sostenible”. Recuperado el 5 de mayo de 2021 de: <https://bbvaassetmanagement.com/es/convocatoria-premio-solidario-bbva-futuro-sostenible-isr-2020/>

BBVA. (2021). “Sostenibilidad: el compromiso de BBVA por un mundo más verde e inclusivo”. Recurso web. Recuperado el 20 de mayo de 2021 de: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/el-compromiso-de-bbva-por-un-mundo-mas-verde-e-inclusivo/>

Bifani, P. (2009). *Medio ambiente y desarrollo sostenible*. Madrid, Iepala Editorial.

Burns, S. (1995): *Fair Trade: A Rough Guide for Business*. London, Twin.

Comisión Europea (2021). “El logotipo ecológico”. Recurso web. Recuperado 26 de mayo de 2021 de: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_es

Consumo (definición). *Diccionario de la Real Academia Española*. Recuperado el 28 de mayo de 2021 de <https://dle.rae.es/consumo>

De las Rivas Sanz, J. L., Tremiño San Emeterio, C. y Vázquez Justel, Gregorio. (2018). “Paisaje, historia y ciudad. La conservación del valle del Eresma a su paso por la ciudad de Segovia”. / *Ciudades*, (4), 251-269. Recuperado el 15 de mayo de 2021 de: <https://doi.org/10.24197/ciudades.04.1998.251-269>

Domínguez, V. (2021). “Proyecto de huertos sociales y ecológicos”. *El Día de Segovia*. Edición del 10 de marzo de 2021. Recuperado el 10 de mayo de 2021 de: <https://www.eldiasegovia.es/noticia/Z1C4077F2-B0D4-0335-5D9D4FB5E40FDDA6/202103/proyecto-de-huertos-sociales-y-ecologicos>

Erro, J. (2002). Investigación: “El trabajo de comunicación de las ONGD en el País Vasco”. Hegoa (EHU-UPV), Bilbao.

Erro, J. (2003): “ONGD: ¿comunicarse por qué y para qué? El paso de la comunicación mercadeada a la comunicación social educativa”. En Benet, V.J. y Nos Aldás, E. (eds.) (2003): *La publicidad en el Tercer Sector. Tendencias y perspectivas de la comunicación solidaria*. Icaria, Barcelona, 53-81.

Fundación Entretantos. (2018). “Alimenta Conciencia. Estrategia Alimentaria de Segovia: Recurso web. Recuperado el 10 de mayo de 2021 de: <https://www.entretantos.org/proyectos-entretantos/alimenta-conciencia-segovia/>

Gumucio-Dragon, A. y Tufte, T. (compiladores) (2009). “Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas”. En Gonzalo Vega, M., *Procesos históricos: revista de historia, arte y ciencias sociales*. (16). Recuperado el 15 de mayo de 2021 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6540846&orden=0&info=link>

IPES Food (International Panel of Experts on Sustainable Food Systems). (2020). “La alimentación y la agricultura mundiales están ante un “maremoto corporativo”, advierte un nuevo informe”. Recurso web. Recuperado el 10 de mayo de 2021 de: <http://www.ipes-food.org/pages/LFMcomunicadoES#:~:text=El%20Panel%20Internacional%20de%20Expertos,sustentables%20en%20todo%20el%20mundo.>

IPES Food (International Panel of Experts on Sustainable Food Systems). (2017). *Unravelling the Food–Health Nexus: Addressing practices, political economy, and power relations to build healthier food systems*. (2017). Recuperado el 10 de mayo de 2021 de: [http://www.ipes-food.org/_img/upload/files/Health_FullReport\(1\).pdf](http://www.ipes-food.org/_img/upload/files/Health_FullReport(1).pdf)

López Pastor, A.T. (2020). *Transiciones Responsables. Laboratorio de Investigación y Creación Colectivas*. Segovia. Inédito.

Mapa (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación). (2020). “Cálculo de emisiones en ganadería”. Recurso web. Recuperado 29 de mayo de 2021 de: <https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/ganaderia-y-medio-ambiente/calculo-emisiones/default.aspx>

Martínez-Gómez, R. y Lubetkin, M. (eds.) (2000): *Comunicación y desarrollo: en busca de la coherencia*, Madrid, Fundación Carolina-Siglo XXI.

Naciones Unidas (2015). “La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”. Recurso web. Recuperado el 5 de mayo de 2021 de: [La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible – Desarrollo Sostenible \(un.org\)](https://www.un.org/development/desa/esp/agenda2030/)

Nos Aldás, E. (eds.) (2003): *La publicidad en el Tercer Sector. Tendencias y perspectivas de la comunicación solidaria*. Icaria, Barcelona, 53-81.

Organic Agriculture (definition). (2020). Recuperado 28 de mayo de 2021, de: <https://www.ifoam.bio/why-organic/organic-landmarks/definition-organic>

Pato, S. (2019). “Qué son los productos de Km 0 y cómo encontrarlos en tu supermercado. Ahorro y Consumo Responsable”. *Diario Público*. Edición del 18 de octubre de 2019. Recuperado el 15 de mayo de 2021 de: <https://www.publico.es/ahorro-consumo-responsable/que-son-los-productos-de-km-0-y-como-encontrarlos-en-tu-supermercado/>

Reglamento (CE) n° 834/2007 del Consejo, de 28 de junio de 2007, sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos y por el que se deroga el Reglamento (CEE)

n° 2092/91. Recuperado 16 de junio de 2021, de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX:32007R0834>

Ros, L. (2019, agosto 21). Alimentos de temporada y Km 0 para combatir el cambio climático. *La Vanguardia*. Recuperado el 20 de mayo de 2021 de: <https://www.lavanguardia.com>

Saia (Seguretat Alimentària i Seguretat de l'Aigua). (2018). “Requisitos de la agricultura ecológica”. Recurso web. Recuperado el 5 de junio de 2020 de: <https://saia.es/requisitos-agricultura-ecologica/>

Unesco. (2011). *Comunicación para el Desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Recurso web. Recuperado 25 de mayo de 2021 de: [communication form development oslo c4d pda es.pdf \(unesco.org\)](http://communication-form-development-oslo-c4d-pda-es.pdf)

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2020-2021

Informe individual del Trabajo de Fin de Grado

*Fotografía ecosocial. Proyecto profesional de banco de imágenes para el
Laboratorio Universitario “Transitio”*

Autora:

Iria Lama Izquierdo

Tutora académica: María Begoña Sánchez Galán

SEGOVIA, a 23 de noviembre de 2021

1. Introducción

Con cuarto de carrera llega también el temido “Trabajo de Fin de Grado”, pero no por la realización del trabajo en sí, pues hemos realizado una cantidad importante de trabajos que, aunque menos complejos, nos han preparado dotándonos de las habilidades técnicas necesarias para la elaboración de un proyecto de tal envergadura. Lo que de verdad asusta es la libertad de tema y formato, es decir, la idea de escoger con que huella personal queremos cerrar el ciclo universitario y abrir las puertas al mundo profesional hacia el que nos dirigimos.

Pues bien, en las páginas siguientes, relataré brevemente mi memoria individual sobre el Trabajo de Fin de Grado de Publicidad & Relaciones Públicas: Fotografía Ecosocial. Proyecto profesional de banco de imágenes para el laboratorio universitario “Transitio”, realizado junto a Sara Vázquez Canedo. Desde las inclinaciones iniciales que me llevaron a embarcarme en la iniciativa hasta las conclusiones tras la realización del proyecto que se presenta.

2. Elección

En mi caso particular, independientemente del tema a tratar, tenía claro que lo desarrollaría en formato visual o audiovisual, es decir, a través de una serie fotográfica o la elaboración de un vídeo documental. Pues a pesar de que me gusten varias disciplinas artísticas compatibles con la publicidad, detrás de una cámara es donde más cómoda me siento y dónde algún día me gustaría tener mi hueco como profesional de la comunicación audiovisual.

Desde pequeña he sentido pasión por las fotografías. A mi pequeña cabeza, aún sin crecer ni experimentar, le alucinaba ver como un aparato era capaz de capturar un momento único que, aunque jamás se repetiría, podría revivirlo eternamente. Hoy en día, conociendo el funcionamiento de la fotografía, me sigue pareciendo impresionante que realmente exista una máquina capaz de detener el tiempo y contar historias, permitiéndonos viajar tanto a través del tiempo como a otras realidades.

Asique pensando en qué docente de la facultad podría tener los conocimientos y la experiencia para guiarme en este ámbito, vino a mi cabeza Begoña Sánchez, la cual había sido mi profesora en tercer curso en la asignatura de Fotografía Publicitaria y en la cual

considero haber tenido unos resultados muy satisfactorios a nivel personal. Tras la aceptación por su parte para tutelarme el TFG, y para mi suerte y sorpresa, me propuso la opción de participar en el Laboratorio Transito convirtiéndome en una de las comunicadoras audiovisuales del proyecto.

Desde que me resumió en qué consistía dicho proyecto, sentí que era un tema de TFG que encajaba conmigo, pues a pesar de que en un principio no sabía concretamente lo que me gustaría tratar, tenía claro que iría encaminado hacia causas socioambientales. Por mi forma de ser y los principios por los que considero que me rijo, me suelen tocar bastante las injusticias y el impacto de nuestro modo de vida en el entorno. Hoy en día, padecemos una deshumanización general que nos está llevando a conductas con efectos muy negativos para el medio ambiente y, en consecuencia, para nuestra especie. Por ello, el hecho de dejar mi granito de arena hacia modos de vida más sostenibles a través del arte es algo que siempre he tenido presente y no se me ocurrió mejor manera de cerrar mi etapa universitaria.

3. Equipo

El hecho de haber realizado este trabajo como dupla no estaba planeado en un primer momento, pues mi compañera Sara Vázquez y yo no nos conocimos hasta que durante el primer cuatrimestre del curso 2020/2021 formamos equipo en otros trabajos de diversas optativas. A raíz de esos proyectos, nos dimos cuenta de que encajábamos muy bien, tanto a la hora de trabajar como en forma de pensar.

Tras varias conversaciones en las que había surgido el tema del Trabajo de Fin de Grado, y dada la situación de Sara, la cual todavía no tenía tutor ni clara la orientación de su proyecto, decidí hablarle sobre el Laboratorio Transito, invitándola a participar. Sara, que al igual que yo, es una chica criada en un entorno rural y familiarizada con la agricultura y el medio ambiente, lo vio como una buena opción, aceptando finalmente a convertirse en otra de las documentadoras oficiales del proyecto.

Cuando trasladamos la información a Begoña, que también aceptó a tutorizarle el TFG, nos propuso realizar un mismo proyecto conjunto en vez de dos paralelos, pues ambas teníamos inclinaciones a participar en el proceso como cámaras documentando la

iniciativa. A partir de ese momento, Sara y yo nos convertimos en dupla y comenzamos nuestra aventura como comunicadoras audiovisuales del Laboratorio Transitio.

Compartir el trabajo con Sara resultó una gran ayuda y un alivio en muchas ocasiones, pues cuatro ojos ven más que dos y dos mentes piensan más que una. En todo momento hemos sabido complementarnos, realizando siempre una división equitativa de la carga de trabajo y respetando los tiempos y la manera de trabajar de cada una. El ser dos personas tranquilas a la par que concienciadas y tajantes con la problemática ambiental que critica el Laboratorio, ha transmitido al proyecto una energía motivadora y calmada, creando en todo momento un ambiente agradable de trabajo. Una vez finalizado el proceso, puedo afirmar que me alegro de haber pensado en Sara como compañera para realizar este último proyecto de etapa universitaria.

Por otro lado, también me gustaría agradecer la gran ayuda que nos ha brindado nuestra tutora, Begoña Sánchez, durante toda la realización del TFG. Además de ser la tutora que guiaba, supervisaba y aconsejaba desde el cariño y la paciencia, nos ha demostrado su calidad como docente a través de su amplia experiencia en medios audiovisuales y sus ganas de querer transmitirnos todos esos conocimientos. A su vez, su desinteresada implicación en el proyecto como docente colaboradora ha supuesto su presencialidad directa o indirecta durante todo el proceso, desempeñado en muchas ocasiones la figura de cuentas entre el Laboratorio y nosotras. En definitiva, su participación ha sido clave para el desarrollo del proyecto y me alegra enormemente haber pensado en Begoña como tutora del Trabajo de Fin de Grado.

Por último, quiero dejar constancia de la colaboración de otras personas, docentes y alumnos, que también han permitido, directa o indirectamente, la realización del proyecto que se presenta. Entre ellos, el técnico Alberto Morala, la docente Pilar San Pablo, y las alumnas Madalina Mihail e Iryna Marchenko.

4. Desarrollo

Una vez tuvimos clara nuestra función como colaboradoras del Laboratorio Transitio, comenzaron las sesiones de trabajo, a veces privadas, entre Sara y yo, para organizarnos; y otras colectivas, con Begoña o con otras personas implicadas en el Laboratorio, para conocer los eventos y lo que se requería de nosotras en cada uno de ellos.

Decidimos que todo el trabajo fotográfico recopilado lo emplearíamos, más allá de servir como material con fines publicitarios por el departamento de diseño y redes, para crear nuestro propio banco de imágenes de contenido medioambiental. Esto se convirtió en la base sobre la cual comenzó a girar todo nuestro proyecto, independientemente de que todas las fotografías formaran parte de las acciones desarrolladas por el Laboratorio Transito.

A raíz de este punto de partida, empezaron las tomas fotográficas. La primera división fue diferenciar las sesiones de estudio, personales y subjetivas, y las sesiones en exterior, documentando cada uno de los eventos desarrollados por el Laboratorio. En todas ellas, Sara y yo participamos por igual. Ambas disponíamos de una cámara réflex con la que capturar todo aquello que llamase nuestra atención y era muy curioso comparar el resultado fotográfico de cada una, pues encontrándonos en un mismo contexto, cada una tenía una mirada única y particular que conseguía resultados diferentes a la par que complementarios.

Por lo general, a lo largo de todo el proyecto hemos desempeñado prácticamente las mismas funciones con la única diferencia de la subjetividad personal. Si bien es cierto, como ya hemos comentado, por cuestiones meramente técnicas de cámara, Sara se encargaba únicamente de tomas fotográficas mientras que yo recopilaba pequeños clips audiovisuales. Por otro lado, a la hora de las entrevistas, Sara hacía de cámara y yo de entrevistadora.

En cuanto a la postproducción, la división de tareas también estuvo muy compensada. Nuestro nivel de los programas de edición era parecido, por lo que nos reuníamos con Begoña y Alberto en el Laboratorio de Diseño para llevar a cabo la edición fotográfica de manera conjunta y con la facilidad de resolver nuestras dudas de manera instantánea. Fueron encuentros muy enriquecedores, pues asimilaban a clases particulares en las que aprendimos un montón de herramientas y técnicas de edición desconocidas hasta el momento.

La parte menos deseable de realizar de todo el proyecto fue la redacción del marco contextual, pues ambas disfrutamos de trabajos más prácticos, como la fotografía. Sin embargo, el ser una parte fundamental como base de entendimiento del resto del trabajo, no nos quedó otra que realizar una investigación exhaustiva del Laboratorio en la que reflejar las cuestiones más técnicas del proyecto. Por otro lado, la explicación del trabajo

práctico a modo de memoria colectiva fue más ameno de redactar, pues simplemente teníamos que echar mano de todo el proceso realizado durante estos meses y plasmarlo detalladamente en el documento.

En definitiva, puedo decir que han sido unos meses entretenidos y enriquecedores, en los que, a pesar de haber tenido que dedicarle muchas horas, tanto prácticas como de redacción, también hemos adquirido una gran variedad de conocimientos y experiencias. Desde el manejo y la soltura a la hora de documentar audiovisualmente un proyecto (grabación y edición) hasta técnicas ancestrales de cultivo e información para la concienciación medioambiental propia y de nuestro entorno.

5. Conclusión

Durante estos años de etapa universitaria, me he cuestionado mucho el funcionamiento de la publicidad, encasillándola y rechazándola como mero motor del sistema capitalista. Sin embargo, he aprendido a verla como un medio más de comunicación con el que es posible darle visión y voz a todo aquello que no la tiene y que lo necesita. De este modo, la publicidad se convierte en una herramienta y, como todo, las consecuencias se encuentran en el uso que se le dé.

Admiro que existan personas con principios y energía para emprender iniciativas como el Laboratorio Transito, así como que consigan que las nuevas generaciones nos impliquemos en dichos proyectos y veamos en la publicidad una manera de fomentar nuevos estilos de vida, más éticos y responsables con el entorno y con nosotros mismos.