



Universidad de Valladolid

CURSO 2020-2021

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**La visibilidad del fútbol femenino en
los medios de comunicación en
España, año 2021**

Alberto Gutiérrez Morales

Tutor: D. Salvador Gómez García

Julio de 2021

Convocatoria: Segunda

ÍNDICE	PÁGINA
1. INTRODUCCIÓN_____	3
1.1. Resumen_____	3
1.2. Palabras clave_____	4
1.3. Abstract_____	4
1.4. Key words_____	5
2. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN_____	5
3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS____	7
3.1. Objetivo general_____	8
3.2. Objetivos específicos_____	8
4. METODOLOGÍA_____	8
4.1. Tipos de fichas_____	11
5. MARCO TEÓRICO_____	17
5.1. Conceptualizaciones relevantes_____	17
5.2. El rol de la mujer en el mundo laboral_____	18
5.3. El rol de la mujer en el deporte y en el fútbol_____	18
6. RESULTADOS_____	22
6.1. Titulares analizados_____	22
6.2. Género periodístico_____	24
6.3. Adjetivaciones_____	27
6.4. Información extradeportiva_____	28
6.5. Fotografías_____	28
7. CONCLUSIONES_____	36
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS_____	39
9. ANEXOS_____	42

1. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Fin de Grado, en adelante TFG, plantea una exploración inicial de la visibilidad que tienen las jugadoras profesionales de fútbol en los medios de comunicación de España.

Este interés coincide con el auge que ha tenido la mujer en el mundo deportivo, particularmente en el fútbol, además del reconocimiento que los equipos de fútbol femenino tienen en los últimos años, aunque su profesionalización se inició en la década de los años ochenta del siglo pasado.

En el ámbito de la investigación sobre género y periodismo no son habituales los trabajos al respecto, acaso pueden citarse los más significativos realizados por Baranda (2014, 2016) o Ibáñez (2001), entre otros. Estos estudios inciden en el tratamiento que los medios periodísticos han dado al rol de la mujer en el deporte, observando incluso que los diarios especializados presentan una estimación de informaciones y noticias sobre el deporte femenino muy por debajo del 5%, respecto al deporte masculino. Para algunas autoras, esto indica la presencia ínfima o casi nula de la mujer deportista en los medios (Baranda, 2016).

Esta situación de (in)visibilidad mediática como raíz de un problema, motiva a continuar el trabajo de las pioneras en estudios sobre “género y deporte”, profundizando en las distintas razones y exponiendo a la luz pública lo que representa una grave exclusión y discriminación. De tal modo, este TFG pretende constituir un aporte académico y de investigación periodística basado en análisis de contenido de las informaciones sobre fútbol femenino reseñadas en una muestra de noticias que han publicado los diarios *El País*, *Mundo deportivo* y *As* en España.

1.1. RESUMEN

Este trabajo se ha centrado en atender a la visibilidad y el tratamiento que tres diarios españoles aportan a la información referente al fútbol femenino español. El estudio comprende una muestra de 15 noticias, publicadas entre el mes de mayo y junio del año 2021 en los diarios: *El País*, *Mundo Deportivo* y *As*.

Los resultados obtenidos se clasificaron por diferentes variables: titulares, adjetivaciones, género periodístico, información extradeportiva y fotografías,

figurantes en los dos cuadros pertenecientes al análisis de contenido. Gracias a ello, pudimos observar la invisibilización que obtiene la mujer en prensa digital en fútbol femenino, las adjetivaciones que acompañan a las féminas, y en cambio las que suelen acompañar al futbolista hombre. Además, observamos que al igual que en el fútbol masculino, existen las noticias extradeportivas, aquellas que van más allá de lo noticioso futbolísticamente. En cuanto a las fotografías, resulta cuanto menos pobre la importancia que se le otorga a las imágenes que acompañan a las noticias. Más de la mitad de las imágenes (58,3%) que aparecen en las noticias no vienen acompañadas de pie de foto de las protagonistas.

Esta investigación estudia la (in)visibilidad mediática que acompaña al género femenino en la prensa digital española.

1.2. **PALABRAS CLAVE**

Visibilidad, tratamiento, fútbol femenino, medios de comunicación, extradeportiva.

1.3. **ABSTRACT**

This work has focused on the visibility and treatment that three Spanish newspapers contribute to the information related to Spanish women's football. The study includes a sample of 15 news items, published between May and June 2021 in newspapers: *El País*, *Mundo Deportivo* y *As*.

The results obtained were classified by different variables: holders, adjectives, journalistic genre, sports information and photographs, figures in the two tables corresponding to the content analysis. Thanks to this, we were able to observe the invisibility that women get in digital press in women's football, the adjectives accompanying the females, and instead the ones that usually accompany the male footballer. In addition, we observe that, as in men's football, there are the extra-sporting news, those that go beyond the football news. As for the photographs, the less poor the importance given to the images that accompany the news. More than half of the images (58.3%) that appear in the news are not accompanied by captions of the protagonists.

This research studies the media (in)visibility that accompanies the female gender in the Spanish digital press.

1.4. **KEY WORDS**

Visibility, treatment, women's football, mass media, extrasports.

2. **CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN**

La temática elegida -“Visibilidad del fútbol femenino en los medios de comunicación en España, año 2021”- se orienta al análisis de los rasgos presentes en las informaciones y noticias de la prensa española y, en especial, al tratamiento que se le da a la mujer como protagonista de un acontecimiento deportivo y de la propia información en las cabeceras mencionadas anteriormente.

Considerando la trayectoria informativa donde predominan noticias e informaciones que destacan las figuras y equipos masculinos de fútbol (lo cual resultaba obvio en un momento histórico del siglo XX, antes del ochenta, en que la mujer no tenía una presencia clara en el ámbito futbolístico europeo y español), refleja un sesgo y una falta de visibilización evidente. La presencia deportiva y social del fútbol femenino en la actualidad ha despuntado y resulta indecoroso que no se resalte el papel de la mujer futbolista en el ámbito informativo, especialmente en la prensa deportiva.

Baranda (2016), por su parte, en estudios sobre el tema de la mujer deportista y su visibilidad en los medios de comunicación, señala que el total de informaciones en los diarios deportivos describe que “el 94.4% de las informaciones las protagonizan hombres...en el 4.9% de los casos las mujeres son sujeto noticioso, unas veces sola (3.5%) y otras acompañada por al menos un protagonista masculino (1,4%) codificadas como ‘mixtas’”.

Ibáñez (2001), realizó un estudio que aborda la escasa importancia que reciben las mujeres en los medios de comunicación. Una de las muestras que emplea es el análisis de contenido durante el año 1994 (3 al 19 de febrero, 24 al 30 de abril y 24 al 30 de julio) de secciones deportivas de los periódicos *Avui*, *La Vanguardia*, *El Periódico* y *El País*, y de dos diarios deportivos: *Mundo Deportivo*. Otra revisión que realizó este autor del 19 al 25 de abril de 1999 de esta misma muestra evidencia que, para esa misma semana (pero en 1995 y 1999), “la presencia de la mujer deportista en los medios informativos ha disminuido hasta quedar reducida a la nada” (p. 111).

Esta investigación señaló que en esas semanas las únicas reseñas se reducían a las competiciones de tenis protagonizadas por Arantxa Sánchez y Conchita Martínez. En los diarios revisados “no se halló una sola disciplina deportiva con participación femenina cuyo seguimiento informativo permitiera, aunque fuera vagamente, intuir qué ocurría en aquel deporte, cómo se desarrollaba la competición” (*id*). Fernández-Torres y Almansa-Martínez (2011) sostienen, entre otros aspectos referidos a la organización, clima laboral e inversiones de los clubes futbolísticos, que la participación de la mujer en el deporte ha estado sembrada de estereotipos sociales y culturales (*Ibidem*, p. 836).

En su estudio, realizado con 40 trabajadoras de clubes profesionales de la Liga Española y entidades deportivas como la Liga de Fútbol Profesional o la Real Federación Española de Fútbol, asegura que “los medios dedican un minuto al deporte femenino por cada 19 minutos al masculino e incluyen una noticia de deporte femenino para cada 15 minutos del masculino” (*id*).

Los trazos que plantean las investigaciones anteriores proporcionan una legitimación al objetivo del presente estudio sobre la “visibilidad del fútbol femenino en medios españoles”. Por ello, este trabajo abordará estas cuestiones a partir de, como se desarrollará posteriormente, una aproximación metodológica cualitativa y cuantitativa mediante el análisis de contenido de los medios deportivos *El País*, *Mundo deportivo* y *As*.

Por último, y dentro de la justificación temática de este TFG se pretende inscribirlo en las Competencias Generales (CG) de un profesional del periodismo, en concreto, en las denominadas “G.1. Capacidad de análisis y síntesis, la G.2. Planificación y organización, y la G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país” (Proyecto/Guía 2020-2021, p. 3). Un aspecto que se complementa con las Competencias Específicas a la temática de “género y medios”, se conjuga con la E.4. “Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos de investigación y tareas informativas”, con la E.8. “Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales...” y la “particular trascendencia en la percepción de la realidad, la configuración de la ideología y la toma de decisiones de las personas” (*Ibidem*, pp. 3-4).

Finalmente, la visibilidad de género en el deporte tratada por los medios de comunicación, converge hacia la competencia E.9.: “Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulan los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos (...) Ser capaz de ejercer el Periodismo de acuerdo con una cultura de paz, valores democráticos y respeto a la persona coherentes con los principios generales, derechos y deberes fundamentales consagrados en la Constitución de España” (*Id*).

Por las razones antes expuestas, se considera que el TFG representa un aporte a las líneas de investigación que prosperan en torno a la inclusión de género en el deporte, al respeto y a la valoración individual y colectiva en un mundo global y diverso cultural donde predomina un Estado de bienestar, de democracia y libertades.

3. **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS**

Esta investigación pretende responder a las siguientes preguntas de investigación:

PI₁: *¿Cómo manejan los medios de comunicación española el tratamiento de la mujer futbolista en la información?*

PI₂: *¿Por qué el fútbol femenino tiene escasa visibilidad en los medios de comunicación de España?*

Se aspira que, a lo largo del TFG, se puedan contestar a estos interrogantes y recomendar alternativas de solución al problema de la poca visibilidad del fútbol femenino como, por ejemplo, mediante el periodismo con perspectiva de género, investigaciones y divulgaciones que den visibilidad a la mujer deportista y futbolista en los medios de comunicación españoles.

Este estudio presenta las siguientes hipótesis:

Hipótesis general. “La mujer futbolista tiene escasa visibilidad en los medios de comunicación deportivos de España debido a la presencia poco habitual que tiene en las noticias y artículos de opinión”.

Hipótesis específica 1. “Los diarios deportivos no destacan los actos de habla de la mujer futbolista en sus noticias e informaciones”.

Hipótesis específica 2. “Los titulares de los diarios deportivos españoles no citan de manera directa los nombres de las mujeres futbolistas”.

Hipótesis específica 3. “Las notas periodísticas sobre el fútbol femenino tienen una longitud breve”.

3.1. **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la visibilidad del fútbol femenino en los medios de comunicación de España en un diario generalista como es *El País* y los diarios especializados como *Mundo deportivo* y *As*.

3.2. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Revisar la información publicada sobre el fútbol femenino en los diarios *El País* y especializados en deporte como *Mundo deportivo* y *As*.
- Examinar la literatura sobre el fútbol femenino en España.
- Elaborar un modelo de ficha de análisis de contenido que permita el análisis de la información referida al fútbol femenino en España.
- Clasificar las variables o rasgos en las noticias e informaciones periodísticas españolas referidas al fútbol femenino.
- Analizar las frases, titulares, protagonistas, adjetivaciones, connotaciones y actos de habla en las noticias e informaciones periodísticas españolas referidas al fútbol femenino en los diarios generalistas como *El País* y especializados en deporte como *Mundo deportivo* y *As*.

4. **METODOLOGÍA**

Este Trabajo Fin de Grado se plantea como un estudio cualitativo y cuantitativo del contenido de las informaciones y noticias que expresen “visibilidad del fútbol femenino en los medios de comunicación de España” en un grupo de cabeceras concretas.

Las variables que se pretenden estudiar son el acontecimiento, el género de los protagonistas, el género periodístico, los titulares, actos de habla en el título, adjetivaciones empleadas, connotación para referirse a las mujeres, si hay fotografías alusivas, si el título incluye un nombre propio de persona o de un equipo, si existe información extradeportiva, y el número de párrafos de la noticia. Las mismas se definirán en el marco teórico del TFG.

En síntesis, las que indican la “visibilidad del fútbol femenino”, los “actos de habla” y el “protagonismo deportivo femenino” porque constituyen la parte cualitativa del trabajo que, de acuerdo con Panebianco (2005), se refiere a “palabras/significados/referentes”, y cuentan en el periodismo. A continuación se definen las variables a las que se ha hecho referencia:

- **¿Qué es visibilidad?**

Es pertinente comenzar definiendo “visibilidad mediática” y por esto se va a entender la cobertura, exposición, visión atenta y presencia de la mujer futbolista en los medios de comunicación. Ello, como es natural, requiere examinar el contenido de la información, su discurso, actos de habla, pero también imágenes, fotografías y notas respectivas que den cuenta objetivamente de los logros de la mujer en su campo deportivo (<https://dle.rae.es/visibilidad>).

- **¿Qué es un acto de habla?**

Según el portal unir.net (2021) acto de habla se refiere a “Es la acción que se realiza al emitir un enunciado con un fin comunicativo concreto. Al realizarlo, el hablante tiene una intención y al escucharlo, el oyente lo interpreta, el acto de habla le produce un “efecto”. “(<https://www.unir.net/educacion/revista/actos-de-habla>)

- **¿Qué es protagonismo?**

De acuerdo a la RAE (2021), el protagonismo es relativo a la condición de “protagonista o intérprete, actor o estrella” (<https://dle.rae.es/protagonismo>).

En este sentido, vamos a dar énfasis a la interpretación del concepto “visibilidad”, en sintonía con la RAE (2021), como la representación de los

resultados de una acción o de un proceso, en este caso sobre el deporte con enfoque del fútbol femenino.

Se trata de un concepto medular y operatorio para la investigación cualitativa planteada que busca estudiar en los textos, mensajes y relatos de medios, la visibilidad o representación de la mujer futbolista.

A partir de las apreciaciones anteriores, se ha establecido una muestra de quince informaciones: tres de *El País* y seis de cada diario deportivo, *As* y *Mundo Deportivo*, y un artículo de opinión, con el objetivo de contrastar las hipótesis de este Trabajo Fin de Grado. La selección de noticias se ha realizado entre todas las noticias publicadas en mayo y las tres primeras semanas de junio.

A las noticias se les ha asignado un código alfanumérico precedido por la letra “N” (N1, N2). La selección de éstas ha sido intencional, ya que responden a titulares donde se omiten los nombres de los equipos y protagonistas del fútbol femenino español. Adicionalmente, se utilizaron dos fichas donde se recopilan *los medios de comunicación española* y los contenidos formales y de fondo de las noticias estudiadas.

Dentro de los contenidos “de forma” (Ver Cuadro I), se mencionan, el nombre del medio, su URL electrónica, la fecha de publicación de la noticia, el titular, el acontecimiento tratado, el número de párrafos del texto, el género periodístico y los protagonistas de la información.

Las fechas revisadas corresponden al mes de mayo y a la primera, segunda y tercera semana de junio de 2021, con una muestra intencional. Todos los diarios online fueron revisados en el año 2021: *El País* fue revisado el 4 de mayo, el 26 de mayo y el 19 de junio. El diario *As* fue revisado el 26, 28 y 30 de mayo, y los días 8, 15, 18 del mes de junio y *Mundo Deportivo* el 17 de mayo (dos noticias), 23 de mayo, y los días 4, 14 y 19 de junio.

Se registró una segunda ficha para clasificar contenidos “de fondo” (Ver Cuadro 2) o esenciales de la noticia. Entre ellos se citan, las adjetivaciones empleadas, si las hay, las connotaciones en torno a las figuras femeninas, la existencia de actos de habla en el titular o en el texto, el acompañamiento de la noticia con una imagen y la presencia de información extradeportiva. A

continuación, se muestran detalles del análisis, “las condiciones de interpretación significativa y referencial; las del uso del conocimiento del mundo y la acción y funciones pragmáticas integradas generosamente dentro de la tarea del análisis del discurso lingüístico” (Van Dijk, 1980, p. 4).

En este caso el análisis de contenido como método está asociado expresamente, con la interpretación referencial, las reflexiones del hablante y sus referentes cognitivos, es decir, el mundo de la experiencia.

Este tipo de muestreo es también avalado por Andréu (2002), por tratarse del más usado en la investigación cualitativa y porque permite “elegir las unidades de estudio y las dimensiones que le garanticen cantidad o saturación y calidad de la información”. En consecuencia, la muestra aplica a los diarios *El País*, *Mundo deportivo* y *As*. En la muestra de noticias se pueden observar los contenidos mediante la Ficha de análisis, de la cual se tomarán las variables detectadas para determinar los rasgos que caracterizan la visibilidad que tiene el fútbol femenino en los medios de comunicación de España, de acuerdo con Castro (2016), para quien la ficha es una herramienta donde se pueden plasmar y organizar datos y concatenar múltiples ideas.

De acuerdo a Searle (1965), es fundamental a “cualquier espécimen de comunicación lingüística que incluya un acto lingüístico. La unidad de comunicación lingüística no es... ni el símbolo ni la palabra ni la oración...la unidad básica de la comunicación lingüística es la producción... del acto de habla (p. 1)”.

En este caso, y a través de los datos recogidos en la ficha, se procede a hacer el análisis de contenido con base a las respuestas a las preguntas hechas en la ficha, que arrojan las categorías en los fragmentos del texto. Luego, se infiere lo que hay en él: descripciones, conclusiones “contenidas” explícitas o implícitas (Andréu, 2002).

4.1. **TIPOS DE FICHAS**

Las variantes de las fichas están en función del material y de la fuente informativa revisada. Entre otras, para recopilar información bibliográfica, literaria, de películas, citas o frases famosas. Se encuentran las fichas de trabajo (contenido)

y las de crítica. Para ellas interesa la revisión de información como proceso que facilita al transcribirla en la ficha, el ordenamiento y clasificación de los datos de manera sintética (Castro, 2016).

La ficha de este TFG es informativa. Las preguntas relativas a la “visibilidad del fútbol femenino en los medios de comunicación” son las siguientes: ¿Cuál es el acontecimiento principal de la noticia?, ¿Tipo de titular?, ¿Tipo de género?, ¿Quiénes son los protagonistas de la información?, ¿Hay actos de habla en los titulares?, ¿Hay actos de habla en el texto?, ¿Hay fotografía(s)?

Así mismo, como aparece en la ficha (“connotación”) se asumen los interrogantes: ¿A la información se le da algún tipo de connotación por referirse a mujeres? ¿Cuál es el uso de adjetivos en la noticia?, ¿Tienen relevancia?, ¿Las mujeres de las que se habla en la noticia, aparecen representadas en las imágenes?, ¿Existe información extradeportiva?, ¿La información ocupa más de dos párrafos?

Según Fernández (2010), la ficha “cuantitativa” refleja una síntesis sobre la “visibilidad del fútbol” y sus indicadores. La “cualitativa”, basada en la recopilación de la ficha “cuantitativa”, se construye sobre los aspectos contenidos en las variables observadas en las informaciones.

En cuanto a titulares, esta investigación ha identificado tres tipos de titulares por parte de la prensa generalista y deportiva cuando hablan de fútbol femenino. Existe un primer grupo, en el que los titulares que emplea la prensa, ya sea refiriéndose al fútbol femenino o masculino, lo llamaremos titulares neutros. Un ejemplo de este grupo 1 es la noticia 3 de *El País* (19 de junio de 2021): “Guerra interna en el barsa del triplete”. El grupo dos es aquel en el que los titulares son similares, pero se diferencia el rasgo de género. Un ejemplo podría ser la noticia 2 de *El País* (4 de mayo de 2021): “F.C Barcelona femenino: bien pensado, gestionado y jugado”. Por último, el tercer grupo lo engloban aquellos titulares con cierto tono sexista. Un ejemplo de este tercer grupo sería: “Lío en el Barca femenino por Lluís Cortés” por la connotación machista que da a entender que el Barca se lío por un hombre; verbigracia: Lluís Cortés.

CUADRO I

Ficha de titulares ¹

MEDIO/FECHA/URL	TITULAR	ACONTECIMIENTO	PÁRRAFOS	GÉNERO	PROTAGONISTA
EL PAÍS N1:26/05/2021 Noticia 1	N1: El Barcelona golea al Madrid CFF y busca el triplete.	N1: Barcelona buscará el triplete en Madrid.	5 párrafos	Informativo	N1: “Mariona, en el centro, celebra el tercer gol”.
N2: 04/05/21 Noticia 2	N2: FC Barcelona femenino: bien pensado, gestionado y jugado.	N2: Markel Zubizarreta y Lluís Cortés han dado personalidad e identidad al finalista de la Champions.	6 párrafos	Opinión	N2:Markel Zubizarreta y Lluís Cortés
N3:19/06/21 Noticia 3	N3:Guerra interna en el Barsa del triplete	N3: Explotan las diferencias entre jugadoras y cuerpo técnico.	6 párrafos	Informativo	N3: Lluís Cortés., Markel Zubizarreta, Vicky Losada,Xavi Llorens
AS N1: 15/06/21 Noticia 1	N1: Dinamarca, último examen de La Roja esta temporada.	N1: La Selección española cierra la temporada con un nuevo amistoso ante Dinamarca.	4 párrafos	Informativo	N1: La baja de Olivia Holdt...en su lugar Emma Snerle”.
N2: 18/06/ 2021 Noticia 2	N2: Leila Ouahabi, intervenida satisfactoriamente del menisco.	N2: Operación de Leila Ouahabi.	4 párrafos	Informativo	N2: Leila Ouahabi.
N3: 28/05/21 Noticia 3	N3: Valenzuela, la novata que se ha ganado la portería del Levante.	N3: María López Valenzuela se ha ganado la titularidad con tan solo 18 años.	7 párrafos	Informativo	N3: María López Valenzuela, Cata Coll,Anrraa Paraluta, María Pry
N4: 26/05/21 Noticia 4	N4: Un monstruo viene a verme.	N4: El Madrid busca pasar a la primera final de Copa de la Reina.	4 párrafos	Informativo	Graham Hansen
N5: 30/05/21 Noticia 5	N5: La Casa Real no estará presente en la final de la Copa de la Reina; el trofeo lo dará Ana Toledano.	N5: La Casa Real no asistirá a la final de la Copa de la Reina.	5 párrafos	Informativo	La Reina Letizia, Ana Toledano Navarro, Loida Zabalda, Cristina García.
N6: 08/06/2021	N6: La difícil	N6: Lara Mata debe	5 párrafos	Informativo	Lara Mata

Noticia 6	decisión de Lara Mata	decidir si es médico o futbolista.			
MUNDO DEPORTIVO					
N1: 15/06/2021 Noticia 1	N1: Leila Ouahabi, al quirófano	N1: Lesión importante con la selección española	3 párrafos	Informativo	N1: Leila Ouahabi
N2: 19/06/2021 Noticia 2	N2: Lío en el Barça femenino por Lluís Cortés.	N2: La plantilla expresa al técnico su descontento.	3 párrafos	Informativo	N2: Lluís Cortés
N3: 17/05/2021 Noticia 3	N3: Esto cobran las jugadoras del Barsa en comparación con sus compañeros.	N3: Brecha salarial en el mundo del fútbol masculino y femenino.	7 párrafos	Informativo	N3: Sin protagonista
N4: 23/05/2021 Noticia 4	N4: La Champions femenina estrena himno y logro propios.	N4: Se estrena himno y logro de la Champions femenina.	6 párrafos	Informativo	N4: Nadinne Kessler
N5: 17/05/2021 Noticia 5	N5: Pulla del directivo azulgrana Xavier Puig al Espanyol femenino.	N5: Un directivo del Barcelona se mete con el equipo del Espanyol.	3 párrafos	Informativo	N5: Xavier Puig, Dani Jarque, Lluís Cortés.
N6: 04/06/2021 Noticia 6	N6: El Barsa femenino, fuente de inspiración en la tienda Nike del Paseo de Gràcia.	N6: Una exposición de Nike en Barcelona.	7 párrafos	Informativo	N6: Alexia Putellas, Patri Guijarro, Aitana Bonmatí.

Fuente: Elaboración propia basada en Castro (2016) y Andréu (2002).

1. *Aspectos formales de la información.*

CUADRO 2

Ficha de contenido ²

MEDIO	TITULAR/FECHA	ADJETIVACIÓN	CONNOTACIÓN	ACTOS DE HABLA	FOTOGRAFÍA	EXTRA DEPORTE
EL PAÍS	N1: El Barcelona golea al Madrid CFF y busca el triplete (26/mayo/2021).	N1: “Cuadro azulgrana”	N1: “A las muchachas de Lluís Cortés les da lo mismo la Champions”.	No	Si	No
	N2: FC Barcelona femenino: bien pensado, gestionado y jugado (04/05/21)	N2: “cuando el equipo femenino era prácticamente un furtivo en las instalaciones del barsa” “transparente, ambicioso, nunca acomplejado ni fiscalizador”	N2: “La próxima final se anuncia muy diferente porque el equipo azulgrana ha madurado, siguiendo el proceso natural de crecimiento”.	Si	Si	No
	N3: Guerra interna en el barsa del triplete (19/06/21)	N3: “Ha sido un año muy bonito para nosotros”	N3: “Nos pasaron por arriba físicamente”, se quejaron. La plantilla, que confiaba al máximo en el proyecto, se entregó a Cortés	Si	Si	Si
AS	N1: Dinamarca, último examen de La Roja esta temporada. 15/06/2021	N1: “Los jóvenes fichajes de La Roja...”.	N1: “El equipo dirigido por Lars Sondergaard es un histórico del fútbol femenino”. “Jorge Vilda llega con baja de Leila”.	No	Si	No
	N2: Leila Ouahabi intervenida satisfactoriamente del menisco 18/06/2021	N2: “Lateral zurda”.	N2: “Piezas fijas en los planes de Lluís Cortés”.	No	Si	No
	N3: Valenzuela, la novata que se ha ganado la portería del Levante. 28/05/2021	N3: “Grandes revelaciones de la temporada”, “En Granada es toda una estrella”.	N3: “La granadina destacó desde muy joven en Granada donde estuvo a un paso de lograr el ascenso”. “En Primera Iberdrola fue alternando hasta que se decidió por la granadina”.	Si	Si	No
	N4: Un monstruo viene a verme 26/05/2021	N4: “Único golpe inesperado”	N4: “Un monstruo viene a verme”, “El Madrid CFF se agarra a todo para creer, para soñar...”	No	Si	No
N5: La Casa Real no estará presente en la final de la Copa de la Reina; el trofeo lo	N5: “Lista de ilustres personalidades”	N5: “La copa fue entregada por la enfermera Cristina García, que dio a	No	Si	Si	

	dará Ana Toledano. 30/05/2021		luz estando en coma por el coronavirus”			
	N6: La difícil decisión de Lara Mata 08/06/2021	N6: “Años más intensos”, “año complicado”, “Temporada ilusionante”.	N6: Lara debía decidir “entre vocación y futuro de vida, o entre la pasión y lo que más feliz me hace, que es el fútbol”	Si	Si	Si
MUNDO DEPORTIVO	N1: Dinamarca, último examen de La Roja esta temporada. 15/06/2021	N1: “Lateral zuda”, “Final feliz”, “Diagnóstico definitivo”	N1: Ninguna.	No	Si	No
	N2: Leila Ouahabi intervenida satisfactoriamente del menisco 18/06/2021	N2: “Exitosa temporada”, “Inesperado conflicto”.	N2: Ninguna	No	No (un video)	No
	N3: Valenzuela, la novata que se ha ganado la portería del Levante. 28/05/2021	N3: “Distancia abismal”, “Cifras ridículas”	N3: “Tanto a nivel de clubs como de selecciones, la distancia todavía es abismal”	No	Si	Si
	N4: Un monstruo viene a verme 26/05/2021	N4: “Competiciones emblemáticas”, “Nuevo himno”, “Propia singularidad”	N4: Ninguna	Si	Si	No
	N5: La Casa Real no estará presente en la final de la Copa de la Reina; el trofeo lo dará Ana Toledano. 30/05/2021	N5: “Campeón”	N5: Ninguna	Si	No (vídeo) Vídeo, y una captura de Twitter.	No
	N6: La difícil decisión de Lara Mata 08/06/2021	N6: “Histórico triplete”, “Particular homenaje”, “Camisetas históricas.	N6: “Golpe de efecto del barsa femenino”, “Equipo inspirador tanto en el terreno de juego como fuera”.	Si	Si	No

Fuente: Elaboración propia basada en Castro (2016) y Andréu (2002).

1. Aspectos de fondo de la información.

5. MARCO TEÓRICO

El deporte surgió como algo reservado únicamente al género masculino, y actualmente, esta idea no ha cambiado (Dunning, 1993).

Es claro en la percepción pública el rol cada vez más protagónico de la mujer en distintas actividades de liderazgo directivo de la vida social (Ramos, Sarrió, Barberá y Candela, 2002). Sin embargo, aun con todo ese ascenso, la cuestión de la discriminación de género ha proliferado con mucha intensidad en el clima de opinión y en el espacio público. Por su parte, Gibson (1995) realizó un estudio de diferencias genéricas en estilos de liderazgo.

5.1. CONCEPTUALIZACIONES RELEVANTES

En el mismo bloque se atiende al concepto de “medios de comunicación” como el conjunto de dispositivos o “medios” impresos, radioeléctricos, audiovisuales, electrónicos, internet, redes sociales o telemáticas. En la visión de Brünner (1999), estos medios agencian ideas, mensajes comunicaciones para transmitirlos a un público o comunidad de hablantes oyentes y deliberantes. Por su propia naturaleza, la comunicación incide en los intercambios, la acción social y el régimen simbólico, creando nuevos universos culturales. (pp. 89-99).

El concepto de información es también pilar del basamento teórico, pues la investigación pretende abordar si la información con su relato representa y visibiliza de modo justo y objetivo a las féminas en su desempeño futbolístico.

Hay que tener en cuenta que la información no es un concepto “puro” sino que puede ser problemático por el carácter sexista que predomina en la sociedad moderna, como lo muestra una amplia literatura que habla de ruido de la información o de información opaca o de información bajo cálculos de intereses etc. Afecta a nuestro trabajo de una forma tan directa, que analizar el trato y la visibilidad que se le da al fútbol femenino es prácticamente obligada.

Obviando por ahora estos detalles, se puede definir información como la acción de poner a circular o difundir un mensaje, hacer que el mensaje llegue a un público o comunidad. En este sentido, el modelo básico de información es la transmisión de noticias que supone un emisor y un receptor o receptores, lo cual

supone un dominio del lenguaje y un “acuerdo” en los significados para que sea posible hacer llegar los contenidos de sentido, RAE (2021) la define como “Acción y efecto de informar” (<https://dle.rae.es/informaci%C3%B3n>). Como es obvio, la transmisión de información tiene una ética del discurso: debe ser veraz, objetiva y debe reflejar o representar adecuadamente el acontecimiento que expone o relata.

5.2. **EL ROL DE LA MUJER EN EL MUNDO LABORAL**

El tema de género ha tenido mucha resonancia en los últimos tiempos. Ha sido abordado por un cuantioso número de mujeres de todas las profesiones. Uno de los tópicos más neurálgicos es el tema salarial que ha sido objeto de opiniones y declaraciones con tono polémico, emitidas incluso por varias estrellas de Hollywood y deportistas del circuito mundial de tenis. A este respecto, la Oscarizada actriz Jennifer Lawrence dice estar furiosa y asegura que no entiende esas diferencias ([Artículo *El Mundo*](#)). En esta noticia, Lawrence publica una carta abierta en la web de Lena Dunham por la diferencia salarial.

El alegato principal es que tienen las credenciales y el nivel para no devengar salarios por debajo de los montos de sus pares o colegas masculinos. Por tanto, existe una atmósfera que sirve de marco para hacer investigación con esas coordenadas, donde el deporte puede ser “objeto” en conexión con el discurso mediático (*Id*).

En las sociedades de occidente con predominio de valores y estructuras culturales que perpetúan el predominio del hombre en todos los campos, existan – aunque con diferencias de grado en cada país y cultura- actos de habla, narrativas y discursos que no le asignan el reconocimiento y visibilidad suficiente a la mujer en sus desempeños, induciendo por vía discursiva o por omisión una especie de discriminación “graduada” que tiende a disminuir en algunos casos, “y a invisibilizar”, en otros, el rol protagónico que pueda exhibir la mujer en las diferentes actividades de la vida social, concretamente en el deporte (Baranda, 2014).

5.3. **EL ROL DE LA MUJER EN EL DEPORTE Y EN EL FÚTBOL**

El interés de este apartado focaliza la atención en el rol del fútbol femenino como actividad regular, pues siendo el fútbol un deporte de resonancia mundial que

desata pasiones en nuestro país, y siendo el tema de género uno de los más polémicos, cobra pertinencia examinar el tratamiento, cobertura y visibilidad de género que le otorgan los medios de comunicación al fútbol femenino que se hace más relevante cuando se constata con sobrada evidencia en los medios, la visibilidad apoteósica de la narrativa sobre fútbol masculino que contrasta con las sombras de la narrativa del fútbol femenino o poca importancia mediática (Ibáñez, 2001).

Las tematizaciones al respecto han destacado un conjunto de sombras sobre el deporte femenino que ponen el acento en una cultura patriarcal articulada a una praxis reproductora de sexismo y desigualdad que se expresa en la escasa visibilidad de la mujer deportista en los medios, y una notoria brecha salarial entre hombres y mujeres. (Marugán, 2019, pp. 56-60).

Precisamente en este territorio se encuentra el excelente trabajo de Baranda (2014), donde resalta que en materia de género ha sido bastante mezquino y magro el tratamiento dado por los medios al deporte femenino. Frente al nivel de epopeya que ocupa el deporte masculino en conjunción con la nombradía, centimetrage y exaltación de sus atletas; en cambio, el deporte practicado por mujeres ofrece una cobertura muy pobre que no rebasa el 5%.

Otro trabajo para nuestro estudio es el de Gómez-Colelli, Medina y Xavier (2017), donde sostienen que a pesar del ascenso, cada vez más notable, de la mujer en la esfera pública, los medios de comunicación siguen manteniendo una visión androcéntrica. Se trata de un ensayo publicado en la Revista digital dedicada a *Estudios sobre el mensaje periodístico*. En este sentido apuntan que:

En el contexto del periodismo deportivo, la cobertura mediática de las deportistas es discreta, incluso nula. Cualitativamente, la información referida a las mujeres y a su actividad recurre de manera reiterada a los estereotipos de género. Ello se debe a que, tanto en el deporte como en el periodismo deportivo, se han construido como un territorio predominantemente masculino, donde las desigualdades de género y los prejuicios sexistas se han legitimado (p.793).

Este tipo de formulaciones como emplazamiento teórico van dibujando un mapa a tener en cuenta con sus respectivas coordenadas, considerando que son fruto de investigaciones empíricas, análisis de discurso e interpretación hermenéutica orientada a desentrañar el nivel de visibilidad del deporte femenino en el mensaje y contenido de los medios de comunicación.

La tendencia dominante es que la representación femenina es muy escasa o hasta nula. Esa matriz sesgada de la información se debe a la influencia de un marco valórico y cultural que reproduce los prejuicios sexistas que se han cementado a lo largo del tiempo (Gómez-Colelli, Medina, y Xavier, 2017).

En este orden, el informe de Angulo (2007) sobre *Las imágenes de las deportistas en los medios de comunicación*, confirma que las noticias protagonizadas por féminas en el deporte representan sólo el 8,6%, en comparación con el 91% de las protagonizadas por los hombres deportistas.

Ello cobra más relevancia si se considera que en dicho informe se suprimió el contenido del fútbol, que suponía más de la mitad del contenido informativo impreso, donde es conocido el espeso centimetrage dedicado al fútbol masculino. El estudio hace referencia a que tanto las noticias como las fotografías vinculadas al deporte femenino ocupan un espacio muy reducido en la prensa deportiva. (*Ibidem*, 2007). Gómez-Colelli *et al.*, puntualizan que el periodismo deportivo es un territorio predominantemente masculino, donde las desigualdades de género se han legitimado y acentuado. Siguiendo de cerca los trabajos de Pfister (2015), agregan que desde un punto de vista cuantitativo las mujeres han sido infrarrepresentadas en la cobertura deportiva, generando la falsa impresión de que las deportistas no existen o tienen poco valor en comparación con los hombres. Asimismo, sostienen que se trata de un tratamiento poco equilibrado y alejado de los criterios normativos de la profesión. (p.795).

En el libro *El deporte femenino, ese gran desconocido* (Marugán, Ed. 2019) se encuentra el ensayo de Baranda *La asignatura pendiente: periodismo deportivo en internet* con un caudal de datos empíricos recogidos en Diarios como *Marca*, *Sport*, *As* y *Mundo deportivo* que muestran que el 93, 59% del protagonismo deportivo se concentró en los hombres en 2010, y sólo el 2,37 % recayó en las mujeres. El resto se distribuyó en informaciones “mixtas” o

“neutras” que hacen referencia a asuntos como, por ejemplo, el estado de una cancha deportiva, un equipamiento de material deportivo, etc.

Desde esa misma perspectiva, se arrojan evidencias para el año 2017 del contenido de la prensa impresa deportiva *Marca* y sus diarios referentes en Navarra.

Tomando en cuenta esos registros, se obtiene que el protagonismo deportivo de los hombres llegara a un 87%, en tanto que el de las féminas sólo tuvo 6,80%. Asimismo, el estudio fue replicado en la información deportiva de televisión en Navarra, donde los resultados fueron del 86% de protagonismo para los hombres y de apenas 5,60% para las mujeres (*Ibidem*).

A este tenor, Baranda (2019) cuando considera un balance global de sus resultados valorando el contenido de los medios objetos de estudio, sostiene sin ambigüedades que “sigue existiendo una gran discriminación de las mujeres en el ámbito deportivo en los medios de comunicación. De manera cuantitativa, es cierto que las mujeres han ganado presencia, pero las diferencias con los hombres siguen siendo muy elevadas” (p.107).

Ahora bien, según la misma autora, con el auge de las nuevas tecnologías de la información ha ocurrido el fenómeno del traslado de los estereotipos y de las audiencias al mundo digital, donde se replica en “nuevo territorio” la poca visibilidad o angosta representación de las mujeres en el deporte. En esta dirección aporta datos muy reveladores. Los hombres son los protagonistas en la prensa deportiva digital alcanzando un 79,50%.

El predominio de los hombres es una constante en los cuatro diarios investigados por Baranda (2019), se observa que en el caso de *marca.es* representa el 81,88%. Un dato interesante emerge cuando se analiza en el contenido de los medios la inclusión de nombres propios en los titulares, que de acuerdo al estudio se manifiesta en el 72,90% de las informaciones publicadas en Internet. De este porcentaje, 47,71% son de nombres de hombres y el 16,98% son de equipos masculinos. Allí queda patentizada la hegemonía masculina.

En contraste, los porcentajes de los nombres propios femeninos en los titulares son de apenas 1,53% y de equipo 0,95%.

De esta manera se obtiene un balance global sobre cuál es la visibilidad de género del deporte femenino, lo cual abarca el fútbol y todas las demás ramas o actividades atléticas. En este sentido, aparece de manera nítida que tanto en el contenido de las noticias, portadas, titulares, repertorio de fotografías, reportajes tanto en la prensa impresa como digital, televisión y plataformas electrónicas, se hace presente un protagonismo masculino y una casi nula representación de la mujer deportista.

En este contexto estudiado, observamos que el nivel de representación de la mujer es bastante angosto, y puede decirse que el periodismo deportivo y el corte editorial son bastantes mezquinos en este aspecto, pese a los discursos de la igualdad que predominan en ellos y en los textos constitucionales vigentes.

6. **RESULTADOS**

Para la realización del presente estudio se propuso como objetivo principal analizar la visibilidad del fútbol femenino en tres medios de comunicación españoles.

En esta investigación se han analizado 15 noticias de 3 medios de comunicación españoles. Una vez aplicadas las fichas y realizada una revisión de la literatura concerniente al objeto de estudio, se procede a presentar los resultados alcanzados:

6.1. **TITULARES ANALIZADOS**

En las menciones concretas de las noticias que siguen, se busca evidenciar las connotaciones apreciadas en los diarios *El País*, *As* y *Mundo Deportivo*:

En el titular del diario generalista, *El País*, se aprecia el encabezado referido al equipo de fútbol femenino: “El Barcelona golea al Madrid CFF y busca el triplete” (*El País*, 26 de junio de 2021). Es notoria la omisión de las féminas del equipo de fútbol. Esto puede generar una confusión del lector al pensar que se trata del Barcelona masculino.

Por otra parte, el diario deportivo *As*, hace lo propio con tres ejemplos de titulares que dan a entender posesión sobre la mujer, son: “El equipo dirigido por Lars Sondergaard es un histórico del fútbol femenino” (*As*, 15 de junio, 2021),

“Jorge Vilda llega a esta cita con la baja de Leila Ouahabi” (*As*, 15 de junio, 2021). “Una de las piezas fijas en los planes de Lluís Cortés” (*As*, 18 de junio de 2021). En los titulares de *Mundo Deportivo* es más que obvia la ausencia de nombres y apellidos de las auténticas protagonistas. 5 de 6 titulares del mismo medio coinciden en no personalizar sus cabeceras con las jugadoras, a excepción de la noticia de la lesión de Leila Ouahabi (*Mundo Deportivo*, 14 de junio de 2021) Sin embargo, sí que dan nombre y apellidos a Lluís Cortés y Xavier Puig en dos noticias. La noticia 2 de este medio sea quizás la más significativa “Lío en el Barça femenino por Lluís Cortés” (*Mundo Deportivo*, 19 de junio de 2021). Resulta polémico, y cuánto menos, ambigüo. El lector puede no entender si la palabra “lío” adquiere un significado u otro, ya que no está contextualizada. Además, la única persona nombrada en el titular es la figura masculina del entrenador. Refiriéndose a las jugadoras por un lado como equipo, en cambio al entrenador se refieren por su nombre y primer apellido. La noticia 5 hace referencia a la otra persona que se nombra, Xavier Puig. En el titular “Pulla del directivo azulgrana Xavier Puig al Espanyol femenino” (*Mundo Deportivo*, 23 de mayo de 2021), observamos por segunda vez un titular ambigüo en este medio. De nuevo exaltando la figura masculina de un directivo frente a un club femenino, dando a entender una vez más, que la mujer está subordinada.

En cuanto a las connotaciones de las informaciones registradas, se orientan, la mayoría, a mostrar la “posesión” que tienen las figuras masculinas de los triunfos y de los propios equipos de fútbol femenino o de “las muchachas”. Las noticias son presentadas como si los entrenadores o propietarios de los equipos fueran los ganadores, y no las futbolistas. Los diarios, en general, reseñan que ellos se han “llevado el triunfo”.

Tal parece que las ganadoras que van a una confrontación en el campo de fútbol no tienen mucha importancia, tampoco su esfuerzo y destreza en la disciplina futbolística ni menos su desenvolvimiento, porque si así fuera se destacara que las campeonas son ellas. Por otro lado, por más que existan reglas al interior de los equipos, queda claro que todo triunfo depende a fin de cuentas de la *performance* del conjunto de fútbol femenino, lo cual debería ser reseñado tanto como el “poder” y la “posesión” que “en apariencia” dicen tener los entrenadores y los clubes sobre las muchachas futbolistas.

6.2. GÉNERO PERIODÍSTICO

Los textos analizados se enmarcan en el género informativo, a excepción de la noticia 2 de *El País*: “El barsa femenino, bien pensado, gestionado y jugado” (*El País*, 4 de mayo de 2021) que es un artículo de opinión. El motivo de selección de este artículo se debe a la información relevante que denota para nuestro estudio.

El mismo subtítulo, reza: “Markel Zubizarreta y Lluís Cortés han dado personalidad e identidad al finalista de la Champions”. Podemos observar un ejemplo en forma de artículo de opinión de cómo los responsables de los logros del equipo son dos personalidades masculinas, y no las jugadoras.

En las 14 noticias restantes no se observaron otros subgéneros que, conforme a Morán Torres, pueden presentarse en forma de “noticia, entrevista, crónica y reportaje” (p.172), y, a pesar de eso no se encontraron textos dedicados al papel de alguna jugadora o, quizás, algún reportaje sobre las escuadras del fútbol femenino español.

CUADRO 3

Protagonistas de la información

Diario	Título/subtítulo	Las protagonistas
<i>El País</i>	“Mariona, en el centro, celebra el tercer gol del equipo” (El subtítulo de la noticia 2 de <i>El País</i> ya lo muestra con “Markel Zubizarreta y Lluís Cortés han dado personalidad e identidad al finalista de la Champions”, dando nombre y apellidos a, supuestamente, los dos responsables de que el F.C. Barcelona femenino haya llegado a la final de la Liga de Campeones).	Mariona. Markel Zubizarreta y Lluís Cortés.
<i>As</i>	“La baja de Olivia Holdt. En su lugar Emma Snerle, del Fortuna”. “Leila Ouahabi, intervenida satisfactoriamente”	Olivia Holdt, Emma Snerle

<i>Mundo Deportivo</i>	“Leila Ouahabi por lesión, Lieke Martens descansando para Olímpicos en Holanda, “Caroline Graham Hansen recuperándose”, “Jennifer Hermoso Andrea Falcón integrándose.	Leila Ouahabi
<i>As</i>	En la noticia del “Lío en el Barça femenino por Lluís Cortés”, luce Lluís Cortés como el protagonista.	Lluís Cortés

Fuente: Elaboración propia, 2021

En esencia, los nombres de las auténticas protagonistas del fútbol femenino, no se mencionan en los títulos. Y éstos se respaldan, sobre todo, con las gráficas, como por ejemplo, la información de *El País* expresada en la **Foto 1** (“Mariona, en el centro, celebra el tercer gol del equipo”). Muy a propósito vale aclarar que estas omisiones o exaltaciones innecesarias de la figura masculina en una nota sobre el fútbol femenino, no ocurren cuando se leen las notas sobre Messi o algún equipo masculino.



Mariona, en el centro, celebra el tercer gol del equipo. INMA FLORES

Fuente: *El País*, 26 de mayo 2021

Sin embargo, en la nota sobre la intervención de Leila Ouahabi en *As*, aparece su nombre en el título y en la gráfica. Igualmente, en la noticia de protesta del Barça femenino contra Lluís Cortés y el lío armado, no aparece gráfica alusiva sino un video del entrenador.

Resulta impactante que a las protagonistas se muestren en fotografías, mientras que la figura del entrenador tiene más de un minuto de vídeo (1:05) en una noticia que el protagonista aparece sobredimensionado, podría decirse que con tintes de héroe. Es cierto el otro vídeo que aparece en nuestra muestra, en la noticia

3 de *Mundo Deportivo* de 43 segundos, sí aparecen las jugadoras celebrando el título de la Liga de Campeones.

Continuamente, es importante destacar que los actos de habla como actos verbales no existen en las notas examinadas. Los títulos no incluyen, en once de las informaciones revisadas (73,3%) los nombres propios de las jugadoras, exceptuando una vez que *As* reseña la intervención meniscal de Leila Ouahabi, y *Mundo Deportivo* respectivamente, al tratarse del mismo hecho noticioso. Además de Lara Mata en la noticia 3 del diario *As* y Valenzuela, noticia 6 del mismo diario, a la que se la nombra, pero no por su nombre y apellido.

En este análisis de contenido, como se ha anticipado a lo largo del TFG, se han explorado los actos de habla tanto en los títulos como en los textos.

En consecuencia, puede decirse que el fútbol femenino tampoco se observa visibilizado en los titulares y en los textos de los medios de comunicación, según la consideración del maestro citado, porque no existen expresiones de las futbolistas reseñadas, ni apreciaciones respecto a los desempeños de la escuadra, ni siquiera un “¡Viva!” que alguna jugadora haya gritado y se haya descrito. Esto, sin duda, haría más notoria y llamativa la noticia y a sus protagonistas y, por ende, les daría más visibilidad.

Véase, por ejemplo:

El País: “El Barcelona golea al Madrid CFF y busca el triplete, en el *As* se titula: “Dinamarca, último examen de La Roja esta temporada” y también: “Leila Ouahabi, intervenida satisfactoriamente”. *Mundo Deportivo* encabeza: “Pulla del directivo azulgrana Xavier Puig al Espanyol”. Y, seguidamente, la nota sobre: “Lío en el Barça femenino por Lluís Cortés”. No se observa, ni lejanamente, la intención de incluir un acto de habla, son, puede señalarse, noticias bastantes planas.

El número de párrafos de las informaciones se encuentran entre 3 y 7 y el párrafo final, a veces, incluye el horario de las competiciones o a las integrantes de la escuadra.

En ningún momento se aprecian datos específicos que describan el desarrollo de los equipos femeninos, ni sus rasgos deportivos, apenas un conteo de los goles e informaciones muy generales.

6.3. ADJETIVACIONES

Las adjetivaciones empleadas (véase cuadro 2) se refieren más a los conjuntos futbolísticos que a alguna de las jugadoras en particular, exceptuando las dos noticias de la lesión de Leila Ouahabi y a Lara Mata.

Las adjetivaciones encontradas son: Por parte de *El País* “Cuadro azulgrana”, “cuando el equipo femenino era prácticamente un furtivo...”, “año muy bonito”, “un competitivo Madrid CFF”, “equipo peleón”, “transparente, ambicioso, nunca acomplexado ni fiscalizador”.

El diario *As* se refiere a “Los jóvenes fichajes” para aludir a las chicas de La Roja. Y a Leila como “La lateral zurda”. Se refieren a ciertas jugadoras como “Jóvenes fichajes de La Roja...”. En la noticia tres, alude a María López Valenzuela con las adjetivaciones “Grandes revelaciones de la temporada” y “En Granada es toda una estrella”. En la noticia 4 de este mismo diario se refiere a la lesión de Sandra paños como “Único golpe inesperado”. En la noticia 5 añaden a Ana Toledano a la lista de “Ilustres personalidades que han dado el trofeo en alguna ocasión”. Por último, en este medio, la noticia 6 utiliza tres adjetivaciones para un mismo uso, que no es otro que ensalzar la actuación del equipo en la temporada con “Años más intensos”, “Año complicado” y “Temporada ilusionante”.

Por su parte, en las adjetivaciones de *Mundo Deportivo*, observamos que la noticia 1 trata de la lesión de Leila Ouahabi como “Lateral zurda” y “Final feliz”. La noticia 2, referente al lío por Lluís Cortés, adjetiva primero con “Exitosa temporada”, para después referirse a este altercado como “Inesperado Conflicto”. En cuanto a la noticia 3, se adjetiva la brecha salarial entre futbolistas masculinos y futbolistas féminas como “Distancia abismal” y “Cifras ridículas”. La noticia 4, en referencia al nuevo himno para la Liga de Campeones femenina, adjetiva “Competiciones emblemáticas”, “Nuevo himno” y “Propia singularidad”.

El diario *As* ha adjetivado en masculino para referirse a las futbolistas, como lo hizo en información del 15 de junio de 2021, cuyo titular es: “Dinamarca,

último examen de La Roja esta temporada”. Puede leerse: “Los jóvenes fichajes de La Roja...”, tal parece que se refiere a hombres y no a mujeres. *Mundo Deportivo* presenta en su noticia 3 el lío de Lluís Cortés con las jugadoras haciendo lo mismo que el diario madrileño: referirse en masculino al altercado de las jugadoras con el entrenador.

6.4. INFORMACIÓN EXTRADEPORTIVA

Existe información extradeportiva en los tres diarios. En 4 de las noticias se refleja información no futbolística (26,6%). En el caso de *El País*, la noticia 3 muestra el desacuerdo o las desavenencias de las jugadoras y el entrenador. El diario *As*, en su noticia 5 se refiere a la entrega del trofeo de la Reina, y en su noticia 6 a la vida personal y las decisiones de Lara Mata, explicando que ha aprobado el MIR y tendrá que elegir entre el fútbol o la medicina. Por su parte, *Mundo Deportivo*, en su noticia 3 explica la brecha salarial existente en el fútbol profesional español.

6.5. FOTOGRAFÍAS

Imagen 1: *El Barcelona golea al Madrid CFF y busca el triplete*



Mariona, en el centro, celebra el tercer gol del equipo. INMA FLORES

Fuente: *El País*, 26 de mayo 2021

Las Fotos 1 y 2 muestran a las jugadoras del F.C. Barcelona de perfil celebrando un gol.

Imagen 2: *FC Barcelona femenino: bien pensado, gestionado y jugado*



Martens, Graham, Hermoso y Bonmatí, a la derecha, celebran un gol en las semifinales de Champions contra el PSG. AFP7 VÍA EUROPA PRESS / EUROPA PRESS

Fuente: *El País*, 4 de mayo 2021

Imagen 3: *Guerra interna en el Barça del triplete*



Lluís Cortés, durante un partido en la última edición de la Champions. POOL / REUTERS

Fuente: *El País*, 19 de junio 2021

La Foto 3 resulta interesante, ya que no debemos olvidar que la noticia es “Guerra interna en el barsa del triplete”. En la imagen aparecen dos jugadoras y el entrenador, Lluís Cortés, pero en el pie de página solo se hace referencia al hombre. Aparecen dos jugadoras en el lado derecho de la imagen abrazándose, mientras que en el lado izquierdo-centro de la foto se muestra a un entrenador enfadado, denota contrariedad.

Imagen 4: *Dinamarca, último examen de La Roja esta temporada*



Fuente: *As*, 15 de junio de 2021

La **Foto 4** del diario *As* muestra, no sólo los rostros de las jugadoras, sino a dos jugadoras que se hacen un pase de balón, bastante fuera de serie.

Imagen 5: *Leila Ouahabi, intervenida satisfactoriamente del menisco*



Fuente: *As*, 18 de junio de 2021.

Hay fotos y no hay actos de habla. Esto quiere decir que la información es mucho menos perceptible para el lector. En tres de las doce fotos que los diarios publican puede observarse que no hay notas al pie, ni información que las describa. Éstas son la **Foto 4** y la **Foto 5**. Siete de las fotografías (58,3%) no hacen referencia a los nombres de las protagonistas de las imágenes. Son la **Foto 3**, correspondiente a *El País*, las **Fotos 4, 5, 6, 7 y 9**, del diario *As*, y la **Foto 13**, de *Mundo Deportivo*.

Imagen 6: *Valenzuela, la novata que se ha ganado la portería del Levante*



Fuente: *As*, a 28 de mayo de 2021.

En la **Foto 6** aparece la jugadora Valenzuela bajo palos. Nombrada por su apellido y el subtítulo reza así: “Valenzuela, la novata que se ha ganado la portería del Levante”.

Imagen 7: *Un monstruo viene a verme*



Fuente: *As*, a 26 de mayo de 2021.

La **Foto 7** muestra a Alexia Putellas, sin ser nombrada en el pie de página.

Imagen 8: *La Casa Real no estará presente en la final de Copa de la Reina; el trofeo lo dará Ana Toledano*



Fuente: *As*, a 30 de mayo de 2021.

Imagen 9: *La difícil decisión de Lara Mata*



Fuente: *As*, a 8 de junio de 2021.

La **Foto 9** aparece Lara Mata, pero sin ser nombrada en el pie de página.

Imagen 10: *Leila Ouahabi, al quirófano*



Fuente: *Mundo Deportivo*, a 14 de junio de 2021.

Imagen 11: *Esto cobran las jugadoras del Barça en comparación con sus compañeros*



Fuente: *Mundo Deportivo*, a 17 de mayo de 2021.

En la **Foto 11** aparecen las jugadoras del F.C. Barcelona celebrando el título de la Liga de Campeones a pie de campo.

Imagen 12: *Pulla del directivo azulgrana Xavier Puig al Espanyol femenino*



Fuente: *Mundo Deportivo*, a 23 de mayo de 2021.

La **Foto 12** muestra en *Mundo Deportivo* a las jugadoras de espalda y a otras de perfil, sin que destaque ninguna jugadora.

Imagen 13: *El Barça Femenino, fuente de inspiración en la tienda Nike del Paseo de Gràcia*



Fuente: *Mundo Deportivo*, a 4 de junio de 2021.

Podemos establecer dos grupos en los que se enmarcan las fotografías que acompañan a las informaciones referidas al fútbol femenino. De tal forma que un primer grupo lo formarían las fotos en las que aparecen jugadoras sin ser nombradas. Serían las **Fotos 3, 4, 6, 7, 9 y 13**. Un segundo grupo lo formarían las fotografías en las que sí aparece algún nombre en el pie de página, pero no todos. Serían las **Fotos 1, 2, 3 y 10**.

Podemos observar una tendencia bastante clara y es que las protagonistas de las fotografías no suelen ser nombradas en las propias fotos. En 8 de las fotos (61,53%) se cumple esta tendencia.

Las noticias son bastante generales, sin referir expresiones ni alguna cualidad de las jugadoras, no tienen capacidad predictiva del desenvolvimiento de los equipos, ni de las jugadoras, lo que puede ser un dato informativo de relevancia.

Tampoco hay valoración de los roles en los puestos que les corresponden a las chicas futbolistas. Si entramos en comparaciones con el fútbol masculino, las diferencias son abrumadoras. En cualquier noticia o crónica de fútbol masculino encontramos referencias bélicas, adjetivaciones y comparaciones del rol de cada jugador, en referencia a sus aportaciones técnicas y tácticas al partido.

Puede afirmarse que la visibilidad del fútbol femenino en la muestra tomada es absoluta. En la muestra periodística seleccionada donde, apenas, las imágenes llaman la atención por el colorido, pero sin mostrar actuaciones importantes. Las

connotaciones que se hacen de los eventos deportivos, calificándolos de “Competiciones emblemáticas”, “Propia singularidad”, con “Final feliz”, son un tanto absurdas para referirse a un juego de fútbol femenino, como si no se tratara de una confrontación entre equipos. Así mismo, se han analizado los titulares y los protagonistas que tributan al hombre como entrenador y como dueño de los equipos, pero a las jugadoras y campeonas que son las mujeres futbolistas.

7. CONCLUSIONES

Para la realización de este estudio se propuso como *hipótesis general* “La mujer futbolista tiene escasa visibilidad en los medios de comunicación deportivos de España debido a la presencia poco habitual que tiene en las noticias y artículos de opinión”. A lo largo del estudio, se ha podido comprobar no solo la escasa visibilidad de la mujer futbolista en los medios, sino el tratamiento y contenido que va intrínseco en cada noticia. Por lo tanto, se comprobaría nuestra hipótesis general.

Los elementos formales han sido parte de una visión fragmentaria que se complementa con los análisis de contenidos en donde los aspectos lingüísticos, argumentativos y perlocutorios se han manejado con el cuidado suficiente para comprobar las hipótesis preliminares de este TFG.

Se ha comprobado por el análisis de contenido formal y de fondo (connotaciones, adjetivaciones, actos de habla, etc) (ver **cuadros 1 y 2**). Los titulares, fotografías, pies de fotografías y cuerpos de noticias no tratan de igual forma a una figura masculina que a una femenina. Es por ello que las noticias tampoco llaman la atención de otros lectores, porque no enganchan con frases, expresiones o un *argot* futbolístico que pudieron haber sido reseñados en los titulares.

La Hipótesis específica 1 se cumple. No hay actos de habla en las noticias. Dentro de los factores esenciales, la ausencia de lo que se ha denominado “actos de habla”, ha sido un elemento fundamental que limita la información en tanto que se ha entendido como un “especimen” necesario, siguiendo a los autores representativos del lenguaje y la comunicación (Searle, 1965).

En cuanto a la Hipótesis 2, también se cumple. Se ha contrastado en los titulares y pies de foto que casi nunca mencionan a las jugadoras, salvo casos excepcionales como una intervención quirúrgica: “Los titulares de los diarios deportivos españoles no citan de manera directa los nombres de las mujeres futbolistas”.

La Hipótesis 3 es verdadera debido al promedio ínfimo de párrafos que tienen las noticias, estimados en 5 párrafos de media, por lo tanto “las notas periodísticas sobre el fútbol femenino tienen poco centimetrage”.

En cuanto a los *objetivos*, se logró revisar la información del fútbol femenino en los diarios *El País* y especializados en deporte como *Mundo deportivo* y *As*.

Para la realización de este estudio se propuso como objetivo general analizar la “visibilidad del fútbol femenino en los medios de comunicación españoles”. Así mismo, se analizó la literatura que acompaña a las noticias referidas a fútbol femenino en España.

Se elaboró un modelo de ficha de análisis de contenido que recogió la información referida al fútbol femenino en España y que conllevó a clasificar las variables o rasgos más resaltantes de las noticias e informaciones periodísticas.

Se hizo un análisis de contenido en torno a las frases, titulares, protagonistas, adjetivaciones, connotaciones y actos de habla en las noticias e informaciones periodísticas españolas de los diarios generalistas como *El País* y especializados en deporte como *Mundo Deportivo* y *As*. Gracias al análisis de contenido, pudimos dar respuesta a las dos preguntas principales de esta investigación, además de comprobar nuestras hipótesis.

En cuanto a las connotaciones y las adjetivaciones, puede afirmarse que existen pocas connotaciones, pero nunca faltan, sobre todo, las alusivas a la supuesta propiedad de los clubes y los entrenadores sobre el “destino” de las jugadoras y de los equipos de fútbol femenino: “Una de las *piezas fijas* en los planes de Lluís Cortés” (*As*, 18 de junio de 2021), “*El equipo de Lluís Cortés*” (*Mundo Deportivo*, 14 de junio, 2021). Sobre las adjetivaciones, a pesar de que no suele ser un patrón dentro del periodismo informativo, sin embargo, las pocas que se encontraron se refieren a calificativos de los equipos.

Tal es el caso de “Cuadro azulgrana” (*El País*) y en cuanto a las futbolistas, han sido calificadas como los “jóvenes fichajes” (*As*) cuando debió escribirse: “las jóvenes fichajes”. Otra adjetivación técnica es: “La lateral zurda”, para referirse a Leila Ouahabi (*As*).

Adicionalmente, es válido afirmar que respecto al género abordado, aunque es de carácter informativo, bien podrían hallarse otros subgéneros periodísticos que muestren más de cerca, el papel del fútbol femenino español y de sus atletas

mediante entrevistas, reportajes o crónicas que, por lo demás, entran en el género en cuestión sin salirse de lo establecido y procurándole mejor tratamiento y visibilidad al fútbol femenino de las últimas décadas en las que esta disciplina deportiva ha descollado significativamente en España, en países de Europa y del mundo.

Gracias a los objetivos, podemos responder a las preguntas principales de esta investigación:

PI₁ ¿Cómo los medios de comunicación españoles manejan el tratamiento de la mujer futbolista en la información? PI₂ ¿Por qué el fútbol femenino tiene escasa visibilidad en los medios de comunicación de España?

Se observó que son pocas las noticias que hablan de la mujer futbolista, cuya puesta en escena se aprecia como “objeto – equipo” que depende de las voluntades de los entrenadores y de propietarios de los equipos. Es por esta razón que no existen actos de habla reflejados en titulares y pocas veces aparecen los nombres de las futbolistas, lo que representa un sesgo en la información, ya que los actos de habla personalizan la noticia y le permiten al lector conectarse con el acontecimiento narrado.

La revisión del diario de noticias genéricas *El País*, hizo posible la contrastación en el manejo informativo del fútbol femenino, con los diarios deportivos *Mundo deportivo* y *As*, llegando a la conclusión de que la visibilidad del fútbol femenino en los medios de comunicación españoles es manejada de modo bastante precario y no supera el 10 % en contraste con las informaciones del fútbol masculino. Esto es ostensible tanto en los diarios generalistas como en los deportivos, y responde a una cultura estereotipada que da relevancia a los logros del hombre respecto a los de la mujer.

Por lo que una figura minusvalorada como el sexo femenino no es seguida por los lectores. Por tanto, el modelo de transmisión de noticias en materia deportiva y, en especial, del fútbol femenino, es acusadamente selectivo y sesgado por un exceso de priorización y protagonismo de los hombres, tanto en el plano individual o por equipos, mientras que el deporte femenino es infrarrepresentado en las últimas décadas, lo cual a todas luces es contradictorio, porque esta disciplina

deportiva ha descollado significativamente en España, en países de Europa y del mundo.

8. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Andréu Abela (2002). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Fundación Centro Estudios Andaluces. España, paginas 34.

Angulo, Marta (2007). *Las imágenes de las deportistas en los medios de comunicación*. Madrid, Consejo Superior de Deportes.

Baranda, Sainz, Clara (2019). *La asignatura pendiente: periodismo deportivo en internet en El deporte femenino, ese gran desconocido*. Universidad Carlos III de Madrid.

Baranda, C. (2016). La imagen del baloncesto en la prensa deportiva (1979-2010). *Revista de Psicología del Deporte*. Vol. 26, Suppl 1, pp. 139-142. ISSN: 1132-239X.

Baranda Andújar, C. (2014). El género de los protagonistas en la información deportiva (1979-2010): noticias y titulares. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 20, Núm. 2. págs.: 1225-1236. ISSN: 11341629. Disponible en: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47062. Consultado el 12 de junio, 2021.

Brünner, José Joaquín (1999). *Globalización cultural y posmodernidad*. Edit. Fondo de Cultura Económica. Chile.

Castro Taks (2016). Elaboración de Fichas. Recolección de datos. Realizado con fines docentes por: U.D. de Investigación I.

Dunning, E. (1993). Reflexiones sociológicas sobre el deporte, la violencia y la civilización. En J. I. Barbero (Ed.), *Materiales de sociología del deporte* (pp. 83-118). Madrid: La Piqueta.

El Mundo (2015). Jennifer Lawrence dice estar furiosa. www.ELmundo.es. Consultado el 19 de junio, 2021.

Fernández Gil, J.R (2010). Fuentes de análisis para el estudio de la prensa diaria. *Anales de Documentación*, vol. 13, p. 135-158.

Fernández-Torres y Almansa-Martínez (2011). Mujer y comunicación en el fútbol español. *Vivat Academia*, núm. 117, diciembre, pp. 826-842. Madrid, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5257529590>. Consultado el 14 de junio, 2021.

Gómez-Colelli, Eva; Medina-Bravo, Pilar y Ramón, Xavier (2017). La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de Marca, Mundo Deportivo y Sport, en *Estudios sobre Mensaje periodístico*. Pp.793-810.

Hurtado de Barrera, J. (2007). *El Proyecto de investigación*. Quirón Ediciones, Caracas, Venezuela. 5ta Edición.

Ibáñez, E. (2001). Información sobre deporte femenino: el gran olvido. Grupo de Estudio de Mujeres y Deporte (GEDE). *Educación Física y Deportes* (65).

Gibson, C, (1995). An investigation of gender differences in leadership across four countries. *Journal of International Studies* 26 (1), 255-279.

López Hidalgo, A. (2003). El análisis: ¿un género periodístico? *Ámbitos*, núm. 10, p. 0. Universidad de Sevilla. España. ISSN: 1139-1979. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801011>. Consultado el 12 de junio, 2021.

Moreno Espinosa (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional, *Ámbitos*, núm. 5, julio-diciembre, pp. 169-190. Universidad de Sevilla, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800509>. Consultado el 18 de junio, 2021.

Panebianco, Angelo (2005). Sartori y la ciencia política. <http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/1462/Sartori%20y%20la%20ciencia%20pol%C3%ADticaTyD14.pdf> . Consultado el 18 de junio, 2021.

Pinto, Begoña Marugán (2019). *El deporte femenino, ese gran desconocido*. Universidad Carlo III de Madrid.

Proyecto/Guía 2020-2021 (2021). Universidad de Valladolid. España.

RAE (2021). Disponible en: <https://dle.rae.es/acto>. Consultado el 18 de junio, 2021.

_____ Disponible en: <https://dle.rae.es/protagonismo>. Consultado el 18 de junio, 2021.

_____ Disponible en: <https://del.rae.es/visibilidad> . Consultado el 18 de junio, 2021.

Searle (1965). *¿What is a Speech Act?* (En *Philosophy in America*, Londres: Allen & Unwin, 1965, pp. 221-39). Teorema, versión castellana autorizada a la revista.

Van Dijk (1980). *Texto y contexto*. Ediciones Cátedra. S. A.

9. ANEXOS

CUADRO I

Ficha de titulares ¹

MEDIO/FECHA/URL	TITULAR	ACONTECIMIENTO	PÁRRAFOS	GÉNERO	PROTAGONISTA
EL PAÍS N1:26/05/2021 Noticia 1	N1: El Barcelona golea al Madrid CFF y busca el triplete.	N1: Barcelona buscará el triplete en Madrid.	5 párrafos	Informativo	N1: “Mariona, en el centro, celebra el tercer gol”.
N2: 04/05/21 Noticia 2	N2: FC Barcelona femenino: bien pensado, gestionado y jugado.	N2: Markel Zubizarreta y Lluís Cortés han dado personalidad e identidad al finalista de la Champions.	6 párrafos	Opinión	N2:Markel Zubizarreta y Lluís Cortés
N3:19/06/21 Noticia 3	N3:Guerra interna en el Barsa del triplete	N3: Explotan las diferencias entre jugadoras y cuerpo técnico.	6 párrafos	Informativo	N3: Lluís Cortés., Markel Zubizarreta, Vicky Losada,Xavi Llorens
AS N1: 15/06/21 Noticia 1	N1: Dinamarca, último examen de La Roja esta temporada.	N1: La Selección española cierra la temporada con un nuevo amistoso ante Dinamarca.	4 párrafos	Informativo	N1: La baja de Olivia Holdt...en su lugar Emma Snerle”.
N2: 18/06/ 2021 Noticia 2	N2: Leila Ouahabi, intervenida satisfactoriamente del menisco.	N2: Operación de Leila Ouahabi.	4 párrafos	Informativo	N2: Leila Ouahabi.
N3: 28/05/21 Noticia 3	N3: Valenzuela, la novata que se ha ganado la portería del Levante.	N3: María López Valenzuela se ha ganado la titularidad con tan solo 18 años.	7 párrafos	Informativo	N3: María López Valenzuela, Cata Coll,Anrraa Paraluta, María Pry
N4: 26/05/21 Noticia 4	N4: Un monstruo viene a verme.	N4: El Madrid busca pasar a la primera final de Copa de la Reina.	4 párrafos	Informativo	Graham Hansen
N5: 30/05/21 Noticia 5	N5: La Casa Real no estará presente en la final de la Copa de la Reina; el trofeo lo dará	N5: La Casa Real no asistirá a la final de la Copa de la Reina.	5 párrafos	Informativo	La Reina Letizia, Ana Toledano Navarro, Loida Zabalda, Cristina García.

N6: 08/06/2021 Noticia 6	Ana Toledano. N6: La difícil decisión de Lara Mata	N6: Lara Mata debe decidir si es médico o futbolista.	5 párrafos	Informativo	Lara Mata
MUNDO DEPORTIVO					
N1: 15/06/2021 Noticia 1	N1: Leila Ouahabi, al quirófano	N1: Lesión importante con la selección española	3 párrafos	Informativo	N1: Leila Ouahabi
N2: 19/06/2021 Noticia 2	N2: Lío en el Barça femenino por Lluís Cortés.	N2: La plantilla expresa al técnico su descontento.	3 párrafos	Informativo	N2: Lluís Cortés
N3: 17/05/2021 Noticia 3	N3: Esto cobran las jugadoras del Barsa en comparación con sus compañeros.	N3: Brecha salarial en el mundo del fútbol masculino y femenino.	7 párrafos	Informativo	N3: Sin protagonista
N4: 23/05/2021 Noticia 4	N4: La Champions femenina estrena himno y logro propios.	N4: Se estrena himno y logro de la Champions femenina.	6 párrafos	Informativo	N4: Nadinne Kessler
N5: 17/05/2021 Noticia 5	N5: Pulla del directivo azulgrana Xavier Puig al Espanyol femenino.	N5: Un directivo del Barcelona se mete con el equipo del Espanyol.	3 párrafos	Informativo	N5: Xavier Puig, Dani Jarque, Lluís Cortés.
N6: 04/06/2021 Noticia 6	N6: El Barsa femenino, fuente de inspiración en la tienda Nike del Paseo de Gràcia.	N6: Una exposición de Nike en Barcelona.	7 párrafos	Informativo	N6: Alexia Putellas, Patri Guijarro, Aitana Bonmatí.

Fuente: Elaboración propia basada en Castro (2016) y Andréu (2002).

1. Aspectos formales de la información.

CUADRO 2

Ficha de contenido ²

MEDIO	TITULAR/FECHA	ADJETIVACIÓN	CONNOTACIÓN	ACTOS DE HABLA	FOTOGRAFÍA	EXTRA DEPORTE
EL PAÍS	N1: El Barcelona golea al Madrid CFF y busca el triplete (26/mayo/2021).	N1: “Cuadro azulgrana”	N1: “A las muchachas de Lluís Cortés les da lo mismo la Champions”.	No	Si	No
	N2: FC Barcelona femenino: bien pensado, gestionado y jugado (04/05/21)	N2: “cuando el equipo femenino era prácticamente un furtivo en las instalaciones del barsa” “transparente, ambicioso, nunca acomplejado ni fiscalizador”	N2: “La próxima final se anuncia muy diferente porque el equipo azulgrana ha madurado, siguiendo el proceso natural de crecimiento”.	Si	Si	No
	N3: Guerra interna en el barsa del triplete (19/06/21)	N3: “Ha sido un año muy bonito para nosotros”	N3: “Nos pasaron por arriba físicamente”, se quejaron. La plantilla, que confiaba al máximo en el proyecto, se entregó a Cortés	Si	Si	Si
AS	N1: Dinamarca, último examen de La Roja esta temporada. 15/06/2021	N1: “Los jóvenes fichajes de La Roja...”.	N1: “El equipo dirigido por Lars Sondergaard es un histórico del fútbol femenino”. “Jorge Vilda llega con baja de Leila”.	No	Si	No
	N2: Leila Ouahabi intervenida satisfactoriamente del menisco 18/06/2021	N2: “Lateral zurda”.	N2: “Piezas fijas en los planes de Lluís Cortés”.	No	Si	No
	N3: Valenzuela, la novata que se ha ganado la portería del Levante. 28/05/2021	N3: “Grandes revelaciones de la temporada”, “En Granada es toda una estrella”.	N3: “La granadina destacó desde muy joven en Granada donde estuvo a un paso de lograr el ascenso”. “En Primera Iberdrola fue alternando hasta que se decidió por la granadina”.	Si	Si	No
	N4: Un monstruo viene a verme 26/05/2021	N4: “Único golpe inesperado”	N4: “Un monstruo viene a verme”, “El Madrid CFF se agarra a todo para creer, para soñar...”	No	Si	No
	N5: La Casa Real no estará presente en la final de la Copa de la Reina; el trofeo lo	N5: “Lista de ilustres personalidades”	N5: “La copa fue entregada por la enfermera Cristina García, que dio a	No	Si	Si

	dará Ana Toledano. 30/05/2021		luz estando en coma por el coronavirus”			
	N6: La difícil decisión de Lara Mata 08/06/2021	N6: “Años más intensos”, “año complicado”, “Temporada ilusionante”.	N6: Lara debía decidir “entre vocación y futuro de vida, o entre la pasión y lo que más feliz me hace, que es el fútbol”	Si	Si	Si
MUNDO DEPORTIVO	N1: Dinamarca, último examen de La Roja esta temporada. 15/06/2021	N1: “Lateral zuda”, “Final feliz”, “Diagnóstico definitivo”	N1: Ninguna.	No	Si	No
	N2: Leila Ouahabi intervenida satisfactoriamente del menisco 18/06/2021	N2: “Exitosa temporada”, “Inesperado conflicto”.	N2: Ninguna	No	No (un video)	No
	N3: Valenzuela, la novata que se ha ganado la portería del Levante. 28/05/2021	N3: “Distancia abismal”, “Cifras ridículas”	N3: “Tanto a nivel de clubs como de selecciones, la distancia todavía es abismal”	No	Si	Si
	N4: Un monstruo viene a verme 26/05/2021	N4: “Competiciones emblemáticas”, “Nuevo himno”, “Propia singularidad”	N4: Ninguna	Si	Si	No
	N5: La Casa Real no estará presente en la final de la Copa de la Reina; el trofeo lo dará Ana Toledano. 30/05/2021	N5: “Campeón”	N5: Ninguna	Si	No (vídeo) Vídeo, y una captura de Twitter.	No
	N6: La difícil decisión de Lara Mata 08/06/2021	N6: “Histórico triplete”, “Particular homenaje”, “Camisetas históricas.	N6: “Golpe de efecto del barsa femenino”, “Equipo inspirador tanto en el terreno de juego como fuera”.	Si	Si	No

Fuente: Elaboración propia basada en Castro (2016) y Andréu (2002).

2. Aspectos de fondo de la información.

CUADRO 3

Protagonistas de la información

Diario	Título/subtítulo	Las protagonistas
<i>El País</i>	“Mariona, en el centro, celebra el tercer gol del equipo” (El subtítulo de la noticia 2 de <i>El País</i> ya lo muestra con “Markel Zubizarreta y Lluís Cortés han dado personalidad e identidad al finalista de la Champions”, dando nombre y apellidos a, supuestamente, los dos responsables de que el F.C. Barcelona femenino haya llegado a la final de la Liga de Campeones).	Mariona. Markel Zubizarreta y Lluís Cortés.
<i>As</i>	“La baja de Olivia Holdt. En su lugar Emma Snerle, del Fortuna”. “Leila Ouahabi, intervenida satisfactoriamente”	Olivia Holdt, Emma Snerle
<i>Mundo Deportivo</i>	“Leila Ouahabi por lesión, Lieke Martens descansando para Olímpicos en Holanda, “Caroline Graham Hansen recuperándose”, “Jennifer Hermoso Andrea Falcón integrándose.	Leila Ouahabi
<i>As</i>	En la noticia del “Lío en el Barça femenino por Lluís Cortés”, luce Lluís Cortés como el protagonista.	Lluís Cortés

Fuente: Elaboración propia, 2021

Imagen 1: *El Barcelona golea al Madrid CFF y busca el triplete*



Maniona, en el centro, celebra el tercer gol del equipo. INMA FLORES

Fuente: *El País*, 26 de mayo 2021

Imagen 2: *FC Barcelona femenino: bien pensado, gestionado y jugado*



Martens, Graham, Herreros y Bonmatí, a la derecha, celebran un gol en las semifinales de Champions contra el PSG. AFP7 VÍA EUROPA PRESS / EUROPA PRESS

Fuente: *El País*, 4 de mayo 2021

Imagen 3: *Guerra interna en el Barça del triplete*



Lluís Cortés, durante un partido en la última edición de la Champions. POOL / REUTERS

Fuente: *El País*, 19 de junio 2021

Imagen 4: *Dinamarca, último examen de La Roja esta temporada*



Eidan Rubio / EFE / EFE

Fuente: *As*, 15 de junio de 2021

Imagen 5: *Leila Ouahabi, intervenida satisfactoriamente del menisco*



Leila /

Fuente: *As*, 18 de junio de 2021

Imagen 6: *Valenzuela, la novata que se ha ganado la portería del Levante*



Fuente: *As*, a 28 de mayo de 2021.

Imagen 7: *Un monstruo viene a verme*



Pablo García/RFEF /

Fuente: *As*, a 26 de mayo de 2021.

Imagen 8: *La Casa Real no estará presente en la final de Copa de la Reina; el trofeo lo dará Ana Toledano*



Pedro González / RFEF

Fuente: *As*, a 30 de mayo de 2021.

Imagen 9: *La difícil decisión de Lara Mata*



VILLARREAL CF /

Fuente: *As*, a 8 de junio de 2021.

Imagen 10: *Leila Ouahabi, al quirófano*



Fuente: *Mundo Deportivo*, a 14 de junio de 2021.

Imagen 11: *Esto cobran las jugadoras del Barça en comparación con sus compañeros*



Fuente: *Mundo Deportivo*, a 17 de mayo de 2021

Imagen 12: *Pulla del directivo azulgrana Xavier Puig al Espanyol femenino*



Fuente: *Mundo Deportivo*, a 23 de mayo de 2021.

Imagen 13: *El Barça Femenino, fuente de inspiración en la tienda Nike del Paseo de Gràcia*



Fuente: *Mundo Deportivo*, a 4 de junio de 2021.