



---

# Universidad de Valladolid

CURSO 2020-2021

## Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

### **“Efectos del cine en La Segunda Guerra Mundial y su posterior desarrollo”**

Alumno: Francisco Javier García García

Tutora: Mercedes Miguel Borrás

Departamento: Historia Moderna, Contemporánea, América,  
Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Convocatoria: segunda (Julio, 2021)

## ÍNDICE

<b>1. Introducción .....</b>	<b>5</b>
1.1. Justificación .....	5
1.2. Fuentes y aportaciones a la comunidad científica .....	6
1.3. Hipótesis y Objetivos .....	8
1.4. Metodología .....	9
<b>2. Objeto de estudio/Marco teórico .....</b>	<b>11</b>
2.1. Cine .....	11
2.1.1. Cine como valor histórico .....	11
2.1.2. Cine como fuente de historia .....	13
2.2. Segunda Guerra Mundial .....	21
2.2.1. Contexto .....	21
2.2.2. Pearl Harbor .....	23
2.2.3. Normandía.....	24
2.2.4. Fin de la guerra.....	26
2.3. Guerra fría.....	27
2.4. Influencia del cine en el conflicto.....	28
2.4.1. Propaganda alemana .....	29
2.4.2. Propaganda americana .....	31
2.4.3. Propaganda soviética.....	33
2.4.4. Propaganda francesa .....	34
2.5. Desarrollo del cine después del conflicto.....	35
<b>3. Análisis.....</b>	<b>37</b>
3.5.1. <i>Casablanca</i> .....	37
3.5.2. <i>El triunfo de la voluntad</i> .....	45
3.5.3. <i>Ser o no ser</i> .....	52
3.5.4. <i>Náufragos</i> .....	58
<b>4. Conclusiones.....</b>	<b>65</b>
<b>5. Bibliografía .....</b>	<b>67</b>

## RESUMEN

El cine engloba varios conceptos que pueden funcionar simultáneamente: es un espacio destinado a proyectar películas; una película en la que se narra una historia real o ficticia; e industria que las comercializa.

Pero aparte de estos conceptos, el cine es arte en su máxima expresión, y más concretamente 'el séptimo arte'. A su vez, perfecciona el concepto narrativo de la literatura, el poder emocional de la música, la explotación visual de las imágenes y apela a las emociones. Es un medio mágico que te permite escapar de la realidad circundante, cultivando tu imaginación. Además, es la opción perfecta para el entretenimiento, convirtiéndose en un elemento indispensable en la actualidad. En otras palabras, es un patrimonio de la humanidad que puede convertirse en nuestro estilo de vida o en un simple hobby.

Sin embargo, ¿Qué sucede si este recurso cae en las manos equivocadas, en el gobierno de un país y durante un conflicto bélico? La Segunda Guerra Mundial (1939-1945) fue una época muy convulsa para la industria cinematográfica, ya que los líderes de los principales países afectados (Estados Unidos, Italia, Alemania, Reino Unido, Unión Soviética) vieron en el cine un inmenso potencial político, utilizándolo como arma propagandística y de censura, cuyo principal objetivo era influir en la sociedad a través de mensajes persuasivos. Europa se convirtió en el máximo exponente de influencia ideológica, con gran cantidad de películas de ficción y documentales cargados de mensajes políticos, cuyo destinatario era la sociedad y el ejército.

Este Trabajo Fin de Grado tiene como propósito analizar el contexto histórico del conflicto, el cine como la principal estrategia de propaganda de los países involucrados y las películas con mayor carga propagandística de cada bando. El análisis de tres emblemáticas películas – *Casablanca* (1942), *Ser o no ser* (1942), *Náufragos* (1944) – y un documental: *El triunfo de la voluntad* (1935).

**Palabras clave:** cine-propaganda, Segunda Guerra Mundial, nazismo, totalitarismo

## ABSTRACT

Cinema encompasses several concepts that can work simultaneously: it is a space for showing films; a movie in which a real or fictional story is told; and the industry that markets them.

But apart from these concepts, cinema is art at its best, and more specifically 'the seventh art'. At the same time, it perfects the narrative concept of literature, the emotional power of music, the visual exploitation of images and appeals to emotions. It is a magical medium that allows you to escape from the surrounding reality, cultivating your imagination. In addition, it is the perfect option for entertainment, becoming an indispensable element today. In other words, it is a world heritage site that can become our lifestyle or a simple hobby.

However, what happens if this resource falls into the wrong hands, in the government of a country and during a war? The Second World War (1939-1945) was a very turbulent time for the film industry, as the leaders of the main affected countries (the United States, Italy, Germany, the United Kingdom, the Soviet Union) saw immense political potential in cinema, using it as a propaganda and censorship weapon, whose main objective was to influence society through persuasive messages. Europe became the greatest exponent of ideological influence, with a large number of fictional films and documentaries loaded with political messages, whose target was society and the army.

The purpose of this Final Degree Project is to analyze the historical context of the conflict, the cinema as the main propaganda strategy of the countries involved and the films with the greatest propaganda load of each side. The analysis of three emblematic films - Casablanca (1942), To be or not to be (1942), Lifeboat (1944) - and a documentary: The triumph of the will (1935).

**Key words:** propaganda-cinema, World War II, nazism, totalitarianism

## 1. Introducción

### 1.1. Justificación del tema

El **cine** realizado durante periodos bélicos exige una mayor profundización de estudio. La fuerza sugestiva del Séptimo arte ha sido analizada a lo largo de los años por los principales historiadores de arte y cine (**Elena**, 2001). Centrando el debate en los efectos que tuvo el cine durante los conflictos bélicos, hay que destacar, que el cine es la mayor expresión cultural, un espectáculo de entretenimiento de masas que pretende reflejar la situación que vivían las sociedades de cada época. De esta manera, se configuró como una industria muy compleja con gran poder de influencia sociológica, a través de las actitudes y hábitos. Al mismo tiempo, la industria cinematográfica desempeña un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad de cada época.

A lo largo del **siglo XX**, se han producido dos grandes guerras que causaron la pérdida de más de 66 millones de personas en todo el mundo, así como una gran devastación demográfica, social y económica. Cuando estalló la **Primera Guerra Mundial** en 1914, el cine se encontraba en una fase experimental con una serie de cambios e innovaciones en el sector industrial. A pesar de ello, su estallido generó una gran demanda de películas y documentales, convirtiendo al cine en un medio de ocio, y dejando a un lado el ámbito propagandístico. El principal motivo fue el gran alcance que tuvo a través de las clases más pudientes de la sociedad.

Veinticinco años más tarde tuvo lugar el estallido de la **Segunda Guerra Mundial**, y para entonces el cine ya gozaba de cierto prestigio internacional. Debido a su gran éxito, las principales potencias utilizaron este medio para fomentar el odio y engrandecer a sus naciones. De esta forma, el cine participaría de muchas maneras, como medio de propaganda, como vehículo de reclutamiento y como aparato motivacional.

Este concepto quedó patente durante el conflicto, dónde se vieron implicadas las naciones del mundo más importantes, incluyendo las grandes potencias (**Alemania, Estados Unidos, Italia, Francia** y la **Unión Soviética**). Por ello, la mayoría de producciones bélicas han tomado como eje central la situación

vivida durante este periodo. Sin embargo, es importante resaltar que una gran parte de películas no han trasladado de manera efectiva el efecto que tenía el cine durante el conflicto. Fundamentalmente, como efecto **propagandístico**, con el objetivo de influir psicológicamente en las tropas (los más afectados en el conflicto) y en la población. También fue usado como arma educativa en escuelas. Es importante considerar que la relación entre el cine y la sociedad es consistente y se mantiene fuerte a lo largo de los años. Se encuentra ligada de manera estrecha en todos los aspectos de nuestra vida, mucho más de lo que creemos.

La historia ha demostrado el empleo efectivo de la comunicación en el contexto bélico, ofreciendo material favorable o desfavorable de una potencia, con el objetivo de que esas imágenes supongan un incremento de la moralidad de las tropas o una manipulación que llegue a desmoralizar. Por ello, el objetivo de este estudio es analizar y reflexionar sobre el papel manipulador del cine y los mensajes propagandísticos que veladamente se expresaban durante la guerra.

El motivo de la elección de este periodo histórico radica en la importancia que tuvo el movimiento propagandístico en la guerra. Como bien afirma **Oliver Thomson** (2002): *“En casi todas las épocas, las técnicas disponibles de propaganda siempre han tendido a hacer más fácil el promover la idea de guerra que de la paz”*. (p. 11.)

Así mismo, el catedrático **Alejandro Pizarroso Quintero** (2005) añade: *“El fenómeno de la propaganda está indisolublemente unido a la historia de la guerra. Actúa y ha actuado en todos los conflictos bélicos en mayor o menor medida y en algunos momentos ha llegado a ser decisivo”*. (pp. 11 – 30.)

Hay que tener en cuenta el aparato propagandístico del bando nazi, encabezado por **Adolf Hitler**, líder de la Alemania nazi y por **Goebbels**, ministro de Propaganda del Tercer Reich. Este aparato propagandístico estaba compuesto de películas, música, carteles, discursos, desfiles y su puesta en escena.

## 1.2. Fuentes y aportaciones a la comunidad científica

**Fuentes:** Los principales autores en los que me apoyo

- **Marc Ferro**, se ha convertido en un icono en la utilización del arte cinematográfico, como fuente de historia y como medio didáctico. Su principal obra *'Historia Contemporánea y Cine'* (1995) recoge el papel del cine como un agente de la historia, transmitiendo un mensaje y convirtiéndose en una fuente inagotable de conocimiento: el reflejo de los hechos sociales en el cine y el rigor crítico en el análisis histórico.
- **Robert A. Rosenstone**, autor estadounidense experto en el estudio de la relación entre la historia y el cine. Su principal obra *'El pasado en imágenes: el desafío del cine a nuestra idea de la historia'* (1997) recoge el vínculo que existe entre el campo de la investigación histórica y el cine, a través de las imágenes y la realidad que les rodea. El autor estadounidense pone de manifiesto que el análisis del cine tiene una serie de limitaciones que han de ser asumidas para poder alcanzar la máxima profundización en el significado de las películas.
- **José María Caparrós Lera**, profesor de Historia Contemporánea y Cine de la Universidad de Barcelona y autor del libro *'Historia del cine mundial'* (2009). En su obra facilita la historia del cine a través de tres períodos: mudo, sonoro y contemporáneo.
- **Francisco José García Gómez**, en su tesis *'Metodología crítica de análisis textual en la realización fílmica'* (2015), realiza un estudio de cómo se ha de interpretar el contenido de los largometrajes a partir del bagaje cultura y de la interpretación audiovisual de cada individuo.
- **Anne Goliot-Lété y Francis Vanoye**, autores de *'Análisis preciso de la película/Précis D'Analyse Filmique'* (1992), proporcionan una serie de puntos para llevar a cabo el proceso analítico de los largometrajes.

## **Aportaciones:**

Este trabajo supone un paso adelante en la investigación, desde un punto de vista innovador, y que no ha sido abordado hasta el momento: Aplicación de teoría y conceptos aprendidos durante los 4 años de la carrera de Periodismo, a través del estudio de la Historia y el análisis de largometrajes, que evidencien signos del efecto que las películas realizadas durante la guerra tuvieron en la sociedad.

### **1.3. Objetivos e Hipótesis**

El principal **objetivo** de este trabajo es comprobar el grado de influencia que tuvo el cine en la sociedad, estudiando su comportamiento como medio propagandístico durante la Segunda Guerra Mundial a través del análisis cinematográfico de tres películas y un documental. Además de analizar el cine como una temática con acento social cuyo principal objetivo era generar sentimientos patrióticos en la sociedad, suscitando el apoyo del país en el conflicto.

Para llevar a cabo esta investigación, la atención se focalizará en los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Analizar el efecto del cine durante la Segunda Guerra Mundial, desde el punto de vista propagandístico.
- ✓ Explicar el desarrollo del cine una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial
- ✓ Mostrar a través del análisis de *Casablanca* (M. Curtiz, 1942), *Ser o no ser* (*To be or not to be*, E. Lubitsch, 1942), *Náufragos* (*Lifeboat*, A. Hitchcock, 1944) y *El triunfo de la voluntad* (*Triumph des Willens*, L. Riefenstahl, 1935) los rasgos propagandísticos y educativos.
- ✓ Resaltar la importancia del cine como instrumento de comunicación de masas.

Las **hipótesis** que se plantean son las siguientes:



- A. *Casablanca*: refleja la situación provocada por la Alemania nazi en Europa y en el norte de África, reforzando la idea de superioridad de Alemania frente al resto del mundo. A su vez muestra a Estados Unidos como el principal impulsor en la derrota contra el fascismo y como un refugio para los oprimidos.
- B. *Ser o no ser*: refleja el sufrimiento del pueblo polaco tras la invasión del ejército nazi, a medida que va mostrando la rivalidad ideológica entre Estados Unidos y Alemania.
- C. *Náufragos*: Muestra las dos fuerzas que había presentes en esa época, la democracia y el nazismo, a través de los conflictos de los distintos personajes (el bando de los aliados y el alemán). De esta forma, se representa la situación de un mundo inestable y caótico, donde conviven la debilidad, la honradez, el heroísmo, la venganza y la maldad.
- D. *El triunfo de la voluntad*: refleja, a través de imágenes documentales, los ideales del régimen nazi: inteligencia, esperanza, obediencia y belleza aria. Asimismo, el resurgimiento de la Nación Alemana como la potencia a batir.

#### **1.4. Metodología**

La técnica de investigación utilizada se basa en el análisis cualitativo. A partir del estudio teórico realizado en la primera parte, el diseño metodológico llevado a cabo responde al análisis de tres películas clásicas realizadas durante la Segunda Guerra Mundial y un documental rodado en los años 30.

Para la realización de esta parte del trabajo se ha seguido el aprendizaje de Francisco García García en su tesis *Metodología crítica de análisis textual en la realización filmica* (2015). En ella se recoge la idea de que los largometrajes lanzan una serie de mensajes que han de ser interpretados a partir del bagaje cultural, de la preparación intelectual y de la experiencia audiovisual de cada persona.

A continuación se abordan las fases principales que se han seguido para la realización del análisis, a partir de Anne Goliot y Francis Vayone en su libro *Précis d'analyse filmique* (1992):

1. Fase previa/contextual: Recopilación de los aspectos del entorno cultural e histórico de la producción. Además, se analizará el tiempo histórico y el contenido geográfico de la misma.
2. Fase descriptiva/contenido: Recopilación de los aspectos narrativos y del mensaje que pretende transmitir el director. Respecto a esta última parte, se analizará plano a plano cada escena mediante la captura de fotogramas (ficha técnica y artística).
3. Fase estructural: Análisis estructural de los recursos narrativos y expresivos. En este punto se identifica el hilo argumental del largometraje y su relación con los personajes.
4. Fase interpretativa: Análisis de la dirección y del peso de los personajes.
5. Fase técnica: Determinar el análisis de los elementos técnicos que componen el largometraje (movimientos de cámara, planos, recursos, etc.).
6. Conclusión: Evaluación final, en formato ficha, de los puntos más destacados del largometraje.

Para el análisis hemos elaborado una ficha que está compuesta de dos partes: En la primera, titulada 'Precomprensión', se aborda la ficha técnico artístico, la sinopsis, el contexto histórico/social y el contexto dramático. En la segunda, titulada 'Análisis', se aborda la descripción de cada escena, los sentidos y las conclusiones.

## Ficha de análisis

<b>FICHA DE ANÁLISIS</b>	
<b>PRECOMPRESIÓN</b>	
Ficha Técnico-Artística	
Sinopsis	
Contexto histórico/social	
Contexto dramático	
<b>ANÁLISIS</b>	
Análisis por escenas	Descripción
	Sentidos
	Conclusiones

## 2. Objeto de estudio/Marco teórico

### 2.1. Cine

#### 2.1.1. Cine como valor histórico

El nacimiento del cine tuvo lugar el 28 de diciembre de 1885, en el Salón Indien del Gran Café de Boulevard de los Capuchinos de París. Los creadores de este gran invento fueron los hermanos **Lumière**, exhibiendo su invento en un teatro. En un primer momento, el público allí presente era poco numeroso, pero tal fue

el asombro del espectáculo allí visto, que la voz se hizo correr y a la siguiente proyección el público abarrotó la sala. El espectáculo estaba compuesto de una

breve proyección de un tren llegando a una estación. Muchos de los allí presentes, totalmente asombrados, llegaron a calificar el invento como una “*fábrica de sueños*”. Sin embargo, también aparecieron detractores, alegando que era una creación cuyo único objetivo era generar dinero para enriquecerse. A pesar de ello, estas proyecciones tuvieron un enorme éxito, atrayendo a un público cada vez más numeroso e intrigado.

Aquella noche tuvo lugar el nacimiento del cine, destinado a entretener al público con historias de la vida cotidiana. Por ello, los hermanos **Lumière** registraron su invento con el nombre de “*cinématographe*”. A partir de aquel momento, el cine obtuvo un éxito tremendo que hizo que numerosas empresas lo distribuyeran por todo el mundo, alcanzando un potencial económico sin precedente. Además, tuvo lugar la aparición de otros inventos destinados a mejorar el cine, como la creación de la imagen a color y el sonido. En España, la primera película rodada en el propio territorio fue ‘*Salida de misa de doce de la Iglesia del Pilar de Zaragoza*’ (**E. Jimeno**, 1896).

Los inicios del cine en Estados Unidos tienen lugar de la mano de **David Wark Griffith**<sup>1</sup>, considerado el padre del cine moderno, y el cuál afirmó: “*Llegará el momento en el que a los niños en las escuelas se les enseñará todo a través de las películas*” (1915).

Este es su propósito cuando filma ‘*El nacimiento de una nación*’ (1915), dónde narra el acontecimiento más importante de la creación de los Estados Unidos: la Guerra civil y el asesinato del presidente **Lincoln**. Esta película fue acusada de racista, pero **Griffith** pretendía mostrar la comparación del combate entre el bien y el mal, y el amor contra la intolerancia.

- 1 David Wark Griffith hizo esta afirmación en 1915. Cit. en Caparrós Lera, J.M., *'Enseñar la historia contemporánea a través de la ficción'*, pp. 30.

**Robert A. Rosenstone** (2005), autor estadounidense y profesor de historia en el Instituto de Tecnología de California, afirmó: *"El género histórico cinematográfico trata de comprender el pasado, no sustituir a la historia"* (p. 208).

El cine es sin duda un instrumento perfecto para transmitir una serie de valores humanos fundamentales. Entre estos valores se encuentran: el conocimiento de distintas culturas, el respeto por la naturaleza, los horrores de los conflictos bélicos, entre otros.

### 2.1.2. Como fuente de historia

El cine se ha encontrado en la historia una fuente inmejorable de inspiración. El cineasta asume el rol de historiador, llevando a la gran pantalla la voluntad de recrear la historia frente a los espectadores. Por ello, las obras cinematográficas tratan de ofrecer al público la historia del pasado, a través del cine documental y del cine espectáculo (**Caparrós,& Zubiaur**, 2016):

- ❖ Cine documental: Se trata de un cine meramente didáctico, que pretende el análisis y comprensión del pasado. Principalmente, usa bases materiales tomados de la realidad, como por ejemplo imágenes, sonidos y entrevistas. Hay que dejar muy claro que el cine documental no es un cine de género, ya que no tiene una estructura determinada ni un modelo ya hecho. Existen 2 tipos:
  - Documentales que narran experiencias y realidades distintas: *'Noche y Niebla'* (Nuit et brouillard, **A. Resnais**, 1955), reconstruye la tragedia que sufrieron miles de prisioneros judíos en el campo de Auschwitz; *'Shoa'* (**C. Lanzmann**, 1985), revisa la memoria del Holocausto en primera persona, a través de los relatos, confesiones de los testigos de

aquella atrocidad; *'Invisibles'* (I. **Coixet**, 2007), relata la vida de varias personas que están en medio de guerras y pandemias.

- Documentales recopilatorios, que acumulan información para reconstruir historias del pasado: *'Preludio a la guerra'* (Prelude to war, **F. Capra & A. Litvak**, 1942), expone los documentos oficiales de propaganda de guerra encargados por los Estados Unidos, mostrando las razones del estallido del conflicto, quiénes son los enemigos y por qué es necesario combatirlos; *'Canciones para después de una guerra'* (**B.M. Patino**, 1971), recopila información de la Guerra Civil; *'El mundo en guerra'* (The World at War, **J. Isaacs**, 1974), considerada la mejor serie documental sobre la II Guerra Mundial, recoge entrevistas a testigos y protagonistas de la guerra como Albert Speer o Traudl Junge; *'The War'* (**K. Burns & L. Novick**, 2007), trata sobre los destinos de los americanos durante el conflicto; *'Apocalipsis: la Segunda Guerra Mundial'* (Apocalypse: La 2ème Guerre Mondiale, **D. Costelle & I. Clarke**, 2009), recopila escenas inéditas tomadas por soldados, miembros de la resistencia, ciudadanos y corresponsales de guerra; *'Con la pata quebrada'* (**D. Galán**, 2013), rastrea como ha visto el cine a la mujer española, siguiendo su evolución desde los años 30 hasta la actualidad.
- ❖ Cine espectáculo: Variante con mayor repercusión y protagonismo en representar la historia en formato audiovisual. No todas las obras ambientadas en el pasado han trasladado la realidad histórica de la misma forma.
  - Cine histórico: Obras que plantean cuestiones relevantes del pasado, ofreciendo visiones de los procesos históricos. No obstante, es un cine que no se olvida del entretenimiento, persiguiendo representar la historia en formato audiovisual. Un ejemplo es la llegada a Auschwitz en la película *'La lista de Schindler'* (Schindler's List, **S. Spielberg**, 1993). Para hacer más riguroso la escritura de la historia, el director puede contar con una serie de elementos como las fuentes históricas expresas (medios de comunicación), las referencias precisas (cronología, situaciones) y material documental.

- Cine de época: Obras en las que destaca la diversión y el entretenimiento por encima de todo. El argumento de la película suele transcurrir en un momento concreto del pasado, en la que el director explica los hechos. Ejemplo: *'The Artist'* (**M. Hazanavicius**, 2011).

El arte de hacer cine se ha convertido en un instrumento fundamental a la hora de crear el testimonio de la sociedad de su tiempo, reflejando las mentalidades contemporáneas de la gente de una determinada época. Además, es necesario destacar su papel como fuente de investigación y medio de enseñanza en materia de historia. Esto es algo que se reproduce muy a menudo, a través de las corrientes de pensamiento de la sociedad. Es aquí donde entran las películas de la memoria, en las que los testimonios de los vivos son el documento principal que ayuda a conservar los hechos del pasado, como es el caso de *'La sal de la tierra'* (Le sel de la terre, **H. Biberman**, 1954), que está conservada en la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos por su valor histórico y cultural. Otro de los directores es **John Ford**, que representa la visión conformista de la historia en el cine, en la cual todas las instituciones norteamericanas son alabadas, como es el caso de *'Fort Apache'* (**J. Ford**, 1948) y *'El hombre que mató a Liberty Balance'* (The Man Who Show Liberty Balance, **J. Ford**, 1961).

De esta forma, podemos entender el cine como un medio que puede mostrarnos el presente y pasado de nuestras sociedades. A pesar de ello, existe un problema fundamental a la hora de afirmar este concepto, puesto que la ideología de los directores puede cambiar el enfoque y la percepción que tenemos sobre un determinado acontecimiento. Una película puede ser histórica pero no puede ser tratada de forma política, ya que si el cineasta tiene una mentalidad de izquierda explicará las causas de las revoluciones, mientras que si es de derechas explicará sus consecuencias. Este aspecto está perfectamente explicado por el historiador y cineasta francés **Marc Ferro** (1995):

*“Antes el cine era una contrahistoria de la historia oficial, en la que los grandes cineastas siempre tienen un mensaje y toman partido haciendo*

*ideología, solo que no quieren decirlo. La historia oficial viene dada por los puntos de vista de aquellos que controlan la sociedad. Por consecuencia, no podemos limitar el cine a la propaganda personal u oficial de los gobiernos, como se hizo en los filmes de propaganda nazi o comunistas. Ahora es más frecuente que se use el cine para enseñar historia". (p. 222).*

Por eso, es necesario separar las posturas personales para comunicar de manera neutral, y así poder comprender la historia, su pasado y el presente.

**Marc Ferro** se ha convertido en un icono en la utilización del arte cinematográfico, como fuente de historia y como medio didáctico. Su principal obra '*Cinéma et Histoire*' (1995) ha sido traducida a varios idiomas y publicada en castellano con el título de 'Historia Contemporánea y Cine' por iniciativa del Centre d'Investigacion Film-Història de la Universidad de Barcelona.

En esta misma línea se encuentra el profesor de historia **Robert A. Rosentone**, que opina que los historiadores rechazan en algunas ocasiones las representaciones históricas en el cine, puesto que las consideran imprecisas, simples y confusas al mostrar una situación que no se corresponde con la realidad. Por eso se resalta la importancia de saber distinguir entre hechos y ficción.

Debido a esto podemos entender la aproximación del cine a la historia a través de cuatro maneras totalmente distintas:

- I. Desde un punto de vista explícito, al mostrar las preocupaciones sociales y las consecuencias de los conflictos de la época en la que está basada la película. Siempre a través de hechos contrastados.

Un ejemplo de este estilo es la película '*Los mejores años de nuestra vida*' (The Best Years of Our Lives, **W. Wyler**, 1946), que sitúa el relato después de la Segunda Guerra Mundial, en la que los soldados supervivientes regresan del conflicto a Estados Unidos como héroes, hasta pasar por un proceso de marginación y rechazo por alguna parte de la sociedad americana.



- II. Desde un punto de vista implícito, al mostrar la película como si fuera un documental cuyo principal objetivo es trasladar a la pantalla todos los datos recopilados por parte del cineasta.

Un ejemplo es el documental *'The War'* (**K. Burns**, 2007), que aporta un punto de vista poco habitual al centrar la acción en los testimonios de los protagonistas.

- III. Desde un punto de vista experimental, cuya idea es intentar plasmar emociones y fomentar experiencias al espectador, a través de un lenguaje audiovisual muy alejado del cine convencional de Hollywood y dirigido a un público muy reducido. Esta oposición a la industria americana se puede observar en la diferencia de rigor crítico, siendo esta última un cine muy acrítico con la historia. Esta forma de hacer cine tuvo su origen en la Unión Soviética, con la intención de romper con lo ya establecido y crear un nuevo estilo cinematográfico. La principal característica era usar las películas como un arma propagandística contra la opresión, muy crítico con las injusticias y con la situación de la época. Este tipo de cine supuso una experiencia vanguardista, al distanciarse de la industria americana. Sin embargo, tuvo su desaparición con la llegada al poder de **Josef Stalin**, que impuso el Realismo Socialista y la capacidad de hacer propaganda. Todo ello bajo su control.

Un ejemplo es *'El acorazado Potemkin'* (Bronenosets Potyomkin, **S.M. Eisenstein**, 1925), basada en hechos reales y una de las películas más propagandísticas del director. Se relata como en 1905 la tripulación del acorazado, hartos de malos tratos, se subleva contra sus oficiales causando un motín. Este hecho produjo una fallida revolución que ocasionó disturbios y miles de muertos. Sin embargo, supuso un hilo de esperanza para lo que estaba por llegar, con la Revolución Rusa.

El director reconoció que: *"Nuestro cine es, ante todo, un instrumento para lograr su objetivo fundamental, influir en la gente y reeducarla"*.

- IV. Desde un punto de vista convencional, siguiendo unas pautas comunes, y cuyo objetivo es convencer a través de lo que se expone. Su principal característica es que se limita a no romper con lo tradicional, además de tener una menor capacidad creativa.

Un ejemplo es *'Corazones de acero'* (Fury, **D. Ayer**, 2014), que relata el viaje de cinco soldados americanos a bordo del tanque Fury, atravesando las líneas enemigas alemanas. Es una película orientada al gran público, que rechaza cualquier tipo de recreación histórica para estar al servicio de la espectacularidad. Ofrece una serie de secuencias totalmente inverosímiles alejadas de los cánones del cine bélico de los años 40-50. Es en gran medida, cine épico *Made in Hollywood*.

Es muy importante destacar las relaciones del Cine con la Historia a través de la visión de los principales historiadores y teóricos de la época, con el objetivo de entender mejor el relato que se quiere contar y llegar a una conclusión satisfactoria.

El teórico alemán **Siegfried Kracauer** fue el primer teórico que dedicó sus investigaciones a relacionar y analizar las películas a través de la mentalidad de la sociedad que las produce, llegando a considerar el cine como un documento histórico de gran valor. Su estudio más importante fue *'De Cagliari a Hitler'* (1947), dónde reflexiona acerca de la evolución de la cultura cinematográfica y de la propaganda nazi en el cine alemán. Por este motivo tuvo que exiliarse a Estados Unidos, después de consolidarse el ascenso al poder de Hitler y haber sido crítico con el régimen nazi.

En España, **José María Caparrós** (1995) fue pionero en la relación del cine con la Historia. Otros autores como **Sergio Alegre Calero**, **José Luis Sánchez Noriega** y **María Antonia Paz** (1995) consideran al cine una fuente de enseñanza de la historia y un medio de divulgación (recreando el pasado o manipulando conscientemente). Así mismo, te permite conocer de una manera muy eficaz el transcurso de la historia y comprenderla, puesto que la evolución de la historia humana es un fenómeno muy complejo. Para poder llegar a comprender la historia es necesario contar con imágenes poderosas que te permitan entender los aspectos históricos de la sociedad de cada época,

puesto que supone un instrumento más asequible que las palabras. Esto hace que el mensaje llegue a un público más extenso y que trasladado a la gran pantalla genere un mayor impacto que otros medios.

Las películas con carácter histórico permiten crear un contenido social que aporte una reconstrucción fidedigna de los hechos.

- Dentro del **panorama americano**, destacamos el docudrama *‘El 7 de diciembre’* (December 7th, **J. Ford**, 1943), sobre el bombardeo japonés de Pearl Harbour el 7 de diciembre de 1941. La versión de la película mezcla imágenes de archivo reales con recreaciones de los ataques, para mostrar con más realismo uno de los acontecimientos bélicos más destacados de la Historia.

Cabe destacar la presencia de más documentales bélicos con gran contenido social, como es el caso de *‘Winning your Wings’* (**J. Huston**, 1942), sobre el ejército aéreo americano durante la Segunda Guerra Mundial; *‘Divide y conquistarás’* (Divide and Conquer, **F. Capra**, 1943), sobre la Segunda Guerra Mundial; *‘Campos de concentración nazis’* (Nazi Concentration Camps, **G. Stevens**, 1945), compilación del metraje rodado en los campos de exterminio judío, y *‘Apocalipsis: La Segunda Guerra Mundial’* (Apocalypse: La 2ème Guerre Mondiale, **D. Costelle & I. Clarke**, 2009).

- Dentro del **panorama español**, encontramos el largometraje *‘Calabuch’* (**L.G. Berlanga**, 1956), que trata sobre un científico que huye de los Estados Unidos a un pueblo de la costa mediterránea, al haber formado parte del equipo encargado de fabricar misiles para la Guerra Fría. La película está recargada de mensajes políticos, criticando la mala relación internacional entre los países durante el conflicto y algunas de las tradiciones que existen aún en España, como es el caso de los toros.
- Dentro del **panorama británico**, encontramos el largometraje *‘¿Teléfono rojo? Volamos hacia Moscú?’* (How I Learned to Stop Worrying and Love the Bomb, **S. Kubrik**, 1964), que trata sobre la locura de un general

estadounidense dispuesto a acabar con el comunismo de la Guerra Fría a través de un ataque nuclear. La película lanza, a través de un tono humorístico, una serie de preguntas sobre el futuro de la humanidad, ridiculizando a los militares y poniendo en duda la aptitud de los políticos que gobiernan el mundo.

- Dentro del **panorama francés**, encontramos el largometraje '*Hiroshima, mon amour*' (**A. Resnais**, 1959), que narra el romance entre una mujer francesa y un hombre japonés en la ciudad de Hiroshima. En un principio, la película iba a ser un documental sobre los desastres ocasionados por la bomba atómica, pero debido a ciertas dudas sobre cómo llevar a cabo la idea, el director decidió realizar una historia de ficción. Durante el largometraje se pueden observar ciertos aspectos sobre el pasado documentalista del realizador, pues utiliza imágenes de archivo de la ciudad desolada por la bomba y sus consecuencias (imágenes de niños afectados por la destrucción).
- Dentro del **panorama alemán**, encontramos dos largometrajes dirigidos por distintos directores. La primera película es '*Ser o no ser*' (To Be or Not To Be, **E. Lubitsch**, 1942), que muestra las andanzas de una compañía de teatro de Polonia que se ve obligada a cambiar la obra prevista tras la invasión de Varsovia por parte de Hitler. El director usa el tono humorístico para hacer una crítica social contra el poder opresor del régimen nazi, caricaturizando a su líder e ideología. La segunda película es '*Los verdugos también mueren*' (Hangmen Also Die, **F. Lang**, 1943), basada en hechos reales sobre el asesinato del jefe del gobierno nazi de Praga, Reinhard Heydrich, a manos del doctor Franz Svoboda. Es una pieza de propaganda antifascista dónde el director pretende denunciar las persecuciones que realizaban los nazis a una sociedad totalmente oprimida.

El cine se establece como una fuente de información primaria, llegando a situarse por encima de otros medios de comunicación como la televisión o la radio. Es utilizado para mostrar acontecimientos pasados, reflejar la mentalidad

de una determinada época y dar voz a los testimonios de los victoriosos, vencidos y pueblos abandonados.

## 2.2. II Guerra Mundial

Los documentales sobre la Segunda Guerra Mundial se han convertido en un importante vehículo para conocer la historia del conflicto, a través de imágenes inéditas y entrevistas. Para la realización de los siguientes apartados me he apoyado en varios documentales: El *'7 de diciembre'* (December 7th, **J. Ford**, 1943), *'Preludio a la guerra'* (Prelude to War, **F. Capra**, 1942), *'Winning your Wings'* (**J. Huston**, 1942), *'Divide y conquistarás'* (Divide and Conquer, **F. Capra**, 1943) *'Noche y niebla'* (Nuit et Brouillard, **A. Resnais**, 1955.), *'Apocalipsis: La Segunda Guerra Mundial'* (Apocalypse: La 2ème Guerre Mondiale, **D. Costelle & I. Clarke**, 2009), *'Apocalipsis: El desembarco de Normandía'* (Les 100 jours de Normandie, **D. Costelle & I. Clarke**, 2013).

El libro *'La Segunda Guerra Mundial y el cine'* (**Barba**, 2005) ha servido de gran ayuda para repasar las claves, los detalles y los escenarios más destacados del conflicto, a través de las producciones realizadas desde 1979.

### 2.2.1. Contexto

La **Segunda Guerra Mundial** fue un conflicto militar que tuvo lugar entre **1939** y **1945**. La mayor parte de las grandes potencias del mundo se vieron involucradas, divididas en dos alianzas: los **aliados** y las **potencias del eje**. Sin embargo, para poder analizar este conflicto es necesario remontar hasta 1933, tal y como nos relata el primer capítulo del documental *'Apocalipsis: La Segunda Guerra Mundial'*. (**L. Vaudeville**, 2009).

A través de la intimidación, la demagogia y la amargura de los ex combatientes alemanes tras la Primera Guerra Mundial, **Hitler** y las **SA** toman el control de Alemania ganando las elecciones, aprovechando la ruptura dentro del partido izquierda comunista alemán. En apenas pocos meses **Hitler** se convierte en el *Führer*, "sus partidarios se levantan y gritan Heil, mein Führer" (**L. Vaudeville**, 2009). En su libro *'Mein Kampf'* (1925), **Hitler** describe lo que él consideraba el inicio de sus misiones: destruir Francia con el objetivo de limpiar la humillación

sufrida en el **Tratado de Versalles** de 1919, por la cual Alemania había sido despojada de parte de su ejército y de su territorio.

Después, pretende conquistar lo que él llama “*espacio vital*”, puesto que Alemania tenía una población de más de 80 millones de personas y quería que se convirtiera en la primera potencia mundial. Otro de sus objetivos era reafirmar la superioridad de la raza aria germánica, y para ello pretendía destruir a la raza judía, ya que la culpaba de ser la principal responsable de todos los males que asolaban al país, del desempleo y de la inflación.

En 1938, **Hitler** tiene la misión de reunir a todos los pueblos germano parlante. Con este motivo se reúne en **Múnich**, ‘el templo del nazismo’, con el dictador italiano **Mussolini** para entablar relaciones diplomáticas. En 1939, decide lanzar un ataque contra Polonia para recuperar el ‘*pasillo de Danzig*’, lo que él considera “*la peor monstruosidad del Tratado de Versalles*” (L. Vaudeville, 2009). Debido a esta acción, tiene lugar el inicio de uno de los conflictos más sangrientos de la historia, la Segunda Guerra Mundial.

El 3 de septiembre de 1939, Francia e Inglaterra envían a **Hitler** una declaración de guerra desplegando tropas e incitando a la población a participar. El 20 de septiembre, **Hitler** bombardea Polonia, sembrando el terror y el caos. Tras el bombardeo, el presidente americano **Roosevelt** se dirigió a su pueblo, “*Estados Unidos será neutral, pero no puedo pedirle al ciudadano americano que cierre su mente*” (L. Vaudeville, 2009).

El segundo capítulo del documental, relata como Alemania conquista Bélgica, Francia y Holanda. En Londres, el primer ministro **Winston Churchill** realiza un discurso en el que revela la importancia de seguir en el conflicto: “*Diré sin ninguna duda que el destino de Holanda y Bélgica, igual que el de Polonia, Checoslovaquia y Austria, se decidirá gracias a la victoria del Imperio Británica y la República Francesa*’ (L. Vaudeville, 2009).

Una vez tomada Bélgica, las tropas británicas, totalmente aisladas, huyen hasta la playa de Dunquerque con la esperanza de poder ser rescatados. Más de 400 mil hombres abarrotan la playa, indefensos y desordenados, con la esperanza de poder de escapar por mar. El ministro **Churchill** ordena que cualquier barco que pueda flotar vaya a buscarlos. Gracias a esto, las tropas son rescatadas pero hundidas moralmente. A pesar del fracaso bélico, se

consideró esta derrota como algo positivo, ya que había motivado a las tropas a recuperar el territorio perdido y les había permitido conocer más sobre el enemigo. Por ello, **Churchill** movilizó a toda la nación para ganar la guerra, a través de un discurso lleno de patriotismo y esperanza, naciendo el ‘espíritu de Dunquerque’: *“Lucharemos en las playas, en los lugares de desembarco, en los campos, en las calles y en las colinas. Nunca nos rendiremos”* (L. **Vaudeville**, 2009)

El tercer capítulo del documental habla sobre la ocupación definitiva de Francia por parte de los alemanes. En septiembre de 1941, **Hitler** avanza hacia Moscú con la certeza de que ya había ganado la guerra. Sin embargo, tuvieron que enfrentarse a un temible adversario que haría frenar al ejército, la climatología. Además, aparece en escena un nuevo bando, los japoneses, que destacan a Estados Unidos como su único enemigo.

### 2.2.2. Pearl Harbor

La cuarta parte del documental relata el hecho que originó la entrada de Estados Unidos a la Segunda Guerra Mundial. El **7 de diciembre de 1941**, la situación del conflicto da un giro radical tras producirse el ataque japonés a la base militar americana de Pearl Harbor. En este mismo momento, Estados Unidos entró a formar parte del conflicto, adquiriendo una importancia mundial. Este hecho tuvo su versión en cines, en la película ‘*Pearl Harbor*’ (M. **Bay**, 2001).

El capitán japonés **Mitsuo Fuchida** reunió a los pilotos japoneses para brindar por el emperador antes de partir a la base americana, situada en Hawái. El plan ideado por el almirante **Isoroku Yamamoto** era asestar un golpe decisivo en la conquista japonesa del Pacífico.

El ataque pilló por sorpresa a los americanos. El cabo de la marina del USS Arizona describió la escena: *“Una explosión hizo que el barco se sacudiera violentamente, miré a la cubierta y todo estaba en llamas. Los cadáveres de los muertos estaban hinchados y los quemados se dirigían al alcázar para dejarse caer”* (E. **Nightingale**, en el documental de Vaudeville, 2009). El ataque

ocasionó la muerte de dos mil quinientos estadounidenses, mil doscientos americanos heridos y cien japoneses muertos.

Este hecho produjo una gran conmoción en Estados Unidos, hasta el punto de decidir entrar en la guerra. El presidente **Franklin D. Roosevelt** esperaba el ataque, pues la tensión entre ambos países había llegado a su punto máximo. Sin embargo, nunca imaginaron que la aviación naval japonesa atacaría a cinco mil kilómetros de sus bases.

La opinión pública estadounidense, desanimada por los ataques, necesitaba una hazaña para subir la moral. Con este motivo se diseñó un plan arriesgado de lanzar un ataque aéreo contra las bases japonesas, con la ayuda del UUS Hornet. El 18 de abril de 1942 se lanzó el ataque formado por una escuadra de 16 bombarderos B-25. Los bombarderos lanzaron 16 toneladas de bombas, causando daños menores, pero supuso una respuesta contundente que hizo tambalear el Imperio del Sol Naciente.

El ataque demostró a los japoneses la necesidad de extender su perímetro defensivo hacia el este. El objetivo era tomar la base estadounidense de **Midway** y capturar después la base de Pearl Harbor. Sin embargo, los japoneses no sabían que los americanos habían logrado descifrar su código militar secreto y estaban avisados del ataque. Gracias a ello, los americanos se hicieron con la victoria en ambas bases.

### 2.2.3. Desembarco de Normandía

Para poder analizar esta parte del conflicto, remontamos a Francia hasta el 6 de junio de 1944, dónde treinta y cuatro mil soldados estadounidenses se embarcaron en una misión fatídica, tomar las cinco playas de Normandía bajo control alemán. El ejército, liderado por el **General Eisenhower**, aseguró las playas del desembarco, con el objetivo de tomar la ciudad de Caen (ruta clave hacia París) y el puerto de Cherbourg, como nos relata el documental *'Apocalipsis: El desembarco de Normandía'* (Les 100 jours de Normandie, **D. Costelle**, 2013).

Los periodistas allí presentes tuvieron la oportunidad de bajar a la playa para reagruparse, viéndose obligados a cavar sus propios agujeros para protegerse



de los últimos tiroteos. Las tierras que tenían por delante eran trampas mortales, “llenas de minas”, como relata uno de los supervivientes en el documental *‘Día D: Los últimos héroes’* (Day-D: The Last Heroes, **T. Dunn**, 2013). Entre los periodistas se encontraban el fotoperiodista **Frank Capra** y el escritor **Ernest Hemingway**.

Después de un mes y medio de duros enfrentamientos, **Hitler** bombardeó Bruselas y Londres para debilitar al país británico y subir la moral de los alemanes. El 20 de julio de 1944 tuvo lugar el atentado contra **Hitler**, conocido como el **Plan Valquiria**, llevado a cabo por conspiradores militares y civiles. El intento fallido tuvo lugar en el cuartel general de **Hitler**, apodado *‘la guarida del lobo’*. Un general colocó una bomba debajo de la mesa del dictador alemán, pero falló y solo resultó herido.

El 19 de agosto de 1944, París se alzó en armas contra los últimos alemanes restantes que seguían ocupando la ciudad. Después de días de combates inciertos, los parisinos desmontaron sus barricadas para permitir el paso del general francés **Leclerc**, que tenía la misión de proporcionarles ayuda. Las mujeres francesas que pecaron con los alemanes, fueron víctimas del odio de sus compatriotas. Se les cortó el pelo y se les marcó la cabeza con esvásticas para desfilan por las calles mientras eran abucheadas por la población.

El 25 de agosto de 1944, en la estación de Montparnasse, el comandante alemán **Choltitz** se rindió firmando la rendición de las tropas alemanas. El general **Leclerc** invitó al general **De Gaulle** para hacer un gesto político perfectamente planeado. **De Gaulle** mostró a los líderes comunistas la puesta en marcha de la insurrección de París, tomando el control de la situación.

El 27 de agosto de 1944, **Eisenhower** llegó a París para presentar sus respetos a Francia.

Las bajas desde el Día-D habían sido muchísimas: doscientos mil aliados, doscientos mil alemanes y veinte mil civiles franceses heridos. Normandía llevó a cabo el mayor sacrificio de todos.

#### 2.2.4. Fin de la Guerra

Francia y Bélgica han sido prácticamente liberadas. El 20 de octubre de 1944, el general estadounidense **MacArthur** vuelve a las Islas Filipinas para liberar al pueblo de la “*crudeza de la guerra*” (L. **Vaudeville**, 2009). Junto con el Imperialismo, la causa subyacente de la Segunda Guerra Mundial fue el racismo, y por este motivo nació el campo de concentración de Auschwitz, que fue liberado el 11 de enero de 1945 por la ofensiva rusa.

Una vez casi finalizado el problema con Alemania, **Churchill** y **Roosevelt** se reúnen con **Stalin** en la Conferencia de Yalta para dividir las zonas de ocupación. El principal objetivo de **Roosevelt** es Japón, pero al encontrarse en un estado de salud preocupante no tiene fuerzas para oponerse a Stalin, que ocupa los Estados Bálticos y no tiene ninguna intención de marchar. Uno de los objetivos de esta conferencia, es la fundación de la **ONU**. Su misión fue buscar una solución pacífica para todos los conflictos y proteger los derechos humanos. Esta situación sería el desencadenante de la Guerra Fría.

El conflicto en el Pacífico continúa, y los soldados estadounidenses izan la bandera desde el monte Suribachi en la isla de Iwo Jima. La batalla le cuesta la vida a más de siete mil estadounidenses y veinte mil japoneses. En febrero de 1945, los estadounidenses lanzan sobre Iwo Jima un material conocido con el nombre de napalm, causando una destrucción sin precedentes. Unos meses después, Estados Unidos y Rusia se encuentran en el río Elba para finalizar las relaciones diplomáticas y poner fin al dominio nazi.

El 30 de abril de 1945, **Hitler** se suicida pegándose un tiro en la cabeza. **Goebbels** y su mujer también se suicidan y las **SS** intentan quemar sus cadáveres. En Italia, **Mussolini** es ejecutado por los partisanos y su cadáver linchado por la multitud. A su vez, el general soviético **Georgy Zhukov** visita las ruinas de la oficina de Hitler, con la famosa bola del mundo que Charles Chaplin parodió en la película ‘*El gran dictador*’ (The Great Dictator, **C. Chaplin**, 1940).

El 8 de mayo de 1945, el mariscal **Wilhelm Keitel** firma la rendición de la Alemania nazi, y será juzgado en Núremberg por sus crímenes de guerra. A la vez, en Japón el ejército nipón sigue intentando evitar la entrada de Estados Unidos a su territorio. Al final, los americanos deciden no invadir Japón porque *“creen que le costará al país un millón de vidas”* (L. Vaudeville, 2009). En lugar de eso, el 6 y 9 de agosto de 1945 lanza un ataque nuclear contra las ciudades de Hiroshima y Nagasaki, matando a más de cien mil personas.

En consecuencia, el general **Hirohito** firma la paz el 2 de septiembre de 1945.

### 2.3. Guerra fría

Entre 1945 y 1991, el bloque del este liderado por la Unión Soviética y el bloque occidental por Estados Unidos, rivalizan sin compasión. Las diferencias entre ambos bandos eran evidentes y solo les unía el rival en común, Alemania. En ningún momento se llevó a cabo un conflicto bélico directo, sino una serie de estrategias de ámbito militar y cooperación entre países. El motivo principal radica en la posesión de la bomba atómica, por ello se enfrentarán en todo lo que puedan excepto en el campo de batalla, como en la propaganda, el espionaje y la carrera armamentística y así imponer sus ideologías a través del mundo. Otro motivo, aunque quizás menos importante, fue el **Plan Marshall**, programa estadounidense que tenía como objetivo presentar recursos económicos a bajo interés a los países más afectados por la Segunda Guerra Mundial.

Cuando el enemigo nazi fue derrotado, surgieron dudas de que hacer con el territorio alemán. Las democracias occidentales querían una Alemania unificada capitalista, mientras que los soviéticos querían una Alemania unificada comunista. Al final, la única solución fue repartir el territorio alemán en dos mitades: una bajo control capitalista y otra bajo control comunista.

La Guerra Fría duró 43 años. La intervención política y la campaña armamentística produjeron un enorme gasto en recursos, provocando un desgaste económico que condujo a una crisis, tanto en la Unión Soviética como en Estados Unidos. Los líderes **Gorbachov** y **Reagan** llegaron a un acuerdo de paz que culminó con la caída del comunismo. Se puede decir que este conflicto

finaliza con la caída del muro de Berlín en 1989 y con la desaparición de la URSS en 1991.

## 2.4 Influencia del cine durante conflicto

El séptimo arte se ha caracterizado por tener una gran influencia en el conflicto de la Segunda Guerra Mundial. A lo largo de la historia se han elaborado numerosas producciones cinematográficas, antes, durante y después de la guerra. Las películas han tenido distintas temáticas, como la exaltación de líderes carismáticos, recreaciones de batallas, exterminio de los judíos, participación de la mujer en la guerra, entre otras.

Para entender de manera correcta que influencia ha tenido el cine durante el conflicto, es necesario saber el hecho causante de estas producciones. En Europa, antes de que estallara la Segunda Guerra Mundial, se produjo una crisis en el sistema liberal y democrático que hizo que durante la guerra el Estado interviniera cada vez más para lograr el único objetivo de ganar la guerra. Desde el punto de vista ideológico, el Estado monopolizaba el pensamiento a través de la censura de la prensa y de la propaganda. La propaganda siempre se ha utilizado como una poderosa arma de guerra para que el Estado cumpliera sus objetivos

En 1917, **Stalin** crea el primer Estado totalitario en Europa, en 1923 **Mussolini** lleva el fascismo a Italia y en el mismo año Hitler llega al poder en Alemania. Estos líderes totalitarios acentúan sus ideales y los llevan hasta el extremo:

- Eliminan la oposición política
- El terror se convierte en la principal forma de gobernar
- Culto a la personalidad: nombres a las ciudades, estatuas de los líderes y propaganda
- Ley de la prensa, por la cual la prensa estaba al servicio del gobierno

Alemania fue el país de Europa que más instrumentos utilizó como mecanismo de propaganda y manipulación, junto con Estados Unidos, que fue el que más lo explotó a nivel mundial a través del cine. El instrumento más empleado, a

parte de la radio y prensa, fue el cine. Durante este periodo, el cine fue usado con una clara intención propagandística, y en muchos casos no era percibida de forma directa si no subliminal, puesto que *“cuanto más inconsciente sea el espectador, más efectiva será”* (Ferro, 2009). De esta forma, se evitaba que el ciudadano pudiera pensar por sí mismo, manteniendo a la persona asustada y cohibida a través del miedo. En los conflictos bélicos, el efecto psicológico es un aspecto muy importante en el devenir de una guerra, puesto que la moral del ejército y del pueblo puede ser fundamental para inclinar la balanza hacia la victoria o la derrota.

Los mensajes propagandísticos en la Segunda Guerra Mundial seguían un patrón común para todos. No siguen ningún tipo de orden: 1) Crear un enemigo en común, 2) Los buenos son muy buenos y se establecen como los salvadores, 3) Infundir miedo a la población 4) Desarrollar las causas que justifican la intervención en el conflicto, 5) Alentar a la población de que su participación es importante en el desarrollo del conflicto.

Durante este periodo, la población acudía al cine por mero entretenimiento, con el objetivo de evadirse de los problemas que asolaban a la sociedad y disfrutar. Sin embargo, no eran conscientes de que iban a ser víctimas de un ‘bombardeo’ propagandístico invisible. Las películas no solamente pretendían despertar emociones o sentimientos, si no generar un cambio en el comportamiento de cada persona a través de imágenes de gran poder emocional.

#### **2.4.1. Propaganda alemana en la Segunda Guerra Mundial**

En Alemania el encargado de la propaganda en el sistema nazi era **Joseph Goebbels**, ministro de Información y Propaganda. Era el encargado de marcar la dirección ideológica de la nación, a través del control de la prensa, el arte, la propaganda, el ocio y el cine. Su propaganda se caracterizó por acuñar su famosa frase: *“Una mentira repetida mil veces se convierte en una verdad”*.

Se crea la agencia alemana de noticias **DNB** para filtrar toda la información y propaganda que llegaba del exterior, con una serie de consignas muy

meticulosas como elogiar la figura de **Hitler**, cuidar las imágenes, evitar mencionar a Charles Chaplin, etc.

Antes de la llegada de **Hitler** al poder, la empresa cinematográfica en Alemania era muy potente. Sin embargo, con su llegada el cine atravesó por una situación delicada al exiliar una gran cantidad de cineastas, en su mayor parte judíos. **Goebbels** vio en el cine un arma de propaganda realmente poderosa, por lo que asumió su control total. A través de sus películas y documentales se lanzaban mensajes ideológicos, principalmente destinados a su bando, al de los aliados y a los países neutrales, ensalzando a Hitler, al Imperio Alemán y mostrando su odio antisemita.

**Hitler** tenía la sensación de que el cine unido a la propaganda jugaría un papel decisivo para obtener la victoria durante la guerra, añadiendo que *“la propaganda nos ha conducido hasta el poder, la propaganda nos ha permitido conservar el poder y la propaganda nos concederá la posibilidad de conquistar el mundo”*. Por ello, entre 1933 y 1944 destinó una gran inversión a los estudios **UFA** para producir más de mil películas con temáticas muy diferentes. La mayoría de ellas estaban destinadas al adoctrinamiento de la población, lanzando un mensaje social con imágenes y léxico específico para así evitar que la población tuviera su propio pensamiento. También se crearon instituciones destinadas al adoctrinamiento político de los más jóvenes, surgiendo las famosas juventudes hitlerianas.

Como alternativa a las películas se trabajó en la creación de otro instrumento de propaganda de carácter similar, los noticiarios. Estos tenían el único objetivo de crear admiración entre los países neutrales, a través de textos cargados de imágenes nacionalsocialistas.

Entre las películas con temática de propaganda nazi destacan:

- ✚ *El Joven Hitlerista Quex* (Hitlerjung Quex, **H. Steinhoff**, 1933). Fue la primera película, según **Goebbels**, en representar las ideas y el mundo del nacionalsocialismo en el cine. La película fue planificada para que fuera vista por la clase obrera alemana, mostrando la idea de que la muerte es menos importante que la bandera, como la relata la última frase de la película: *“la bandera significa más que la muerte”*.

- ✚ *Tropas de asalto 1917* (StoBtrupp, **H. Zöberlein**, 1934). Narra la guerra desde un punto de vista favorable para los alemanes y cargado de mensajes contra los británicos y franceses.
  
- ✚ *Titanic* (**H. Selpin & W. Klinger**, 1934). Parte de la idea de **Goebbels** de utilizar el naufragio del barco para ensalzar a los alemanes.
  
- ✚ *El triunfo de la voluntad* (Triumph des Willens, **L. Riefenstahl**, 1935). Documental que exalta la raza aria y los valores del pueblo alemán. Ha sido considerado el documental de propaganda nazi mejor rodado.
  
- ✚ *Olimpiada* (Olympia, **L. Riefenstahl**, 1938). Documental que narra los Juegos Olímpicos de Berlín de 1936. Tiene un claro componente político, pues describe a los atletas alemanes y a Hitler como auténticos dioses caídos del cielo.

Todas estas producciones estaban sometidas a estrictos controles de censura, dónde solo se podía emitir lo que el régimen permitía.

#### 2.4.2. Propaganda americana en la Segunda Guerra Mundial

El primer paso fue crear en 1941 la **Oficina de Coordinación de Información** (COI), encargada de recopilar información y datos para realizar ejercicios de espionaje y propaganda. Un año después se creó la **Oficina de Información de Guerra** (OWI), encargada de controlar la política cinematográfica a través de mensajes cargados de positividad y patriotismo. Dentro de esta oficina se encontraba la **Oficina Cinematográfica** (BMP), encargada de atraer a un público amplio para mostrar el titánico esfuerzo de Estados Unidos en el conflicto y el enemigo nazi.

El director de la OWI, **Elmer Davis**, declaró que *“la forma más fácil de inyectar una idea en la mente de la gente es mediante la propaganda, y dejar que se realice por medio de un panorama de entretenimiento”*.

A lo largo del tiempo, el cine se encontró con dos problemas graves, a pesar de los grandes esfuerzos por convertir el cine en un medio propagandístico. El primero tuvo que ver con la producción, puesto que realizar este tipo de películas conllevaba un gran coste y en muchos casos no salía rentable. El segundo tuvo que ver con la recepción de la gente a este tipo de cine. La población llegó a tal punto de agotamiento que decidió dejar de consumir este tipo de producciones, pues lo que demandaban era un cine de evasión.

Para solucionar estos contratiempos, Estados Unidos decidió contratar a prestigiosos directores que supieran volver a convencer a la población de que la entrada a la guerra era la mejor opción. Entre estos directores se encontraban **Frank Capra**, **John Ford** y **Howard Hawks**. Gracias a ellos, el cine se convirtió en un espíritu de unidad nacional alcanzando su máximo esplendor en 1945.

Entre las películas con temática de propaganda americana destacan:

- ✚ *Enviado especial* (Foreign Correspondent, **A. Hitchcock**, 1940). Película que narra el viaje de un corresponsal americano a Europa con la misión de narrar el inminente comienzo de la Segunda Guerra Mundial. El director pretende dar a la película cierto aire propagandístico, incitando a los americanos a aceptar como evidente la intervención en el conflicto, añadido a un claro componente anti nazi. El ministro de propaganda nazi, **Goebbels**, dijo de la película que era una obra maestra de propaganda, una producción de primera clase que causará impresión entre las grandes masas de gente de los países enemigos.
  
- ✚ *Preludio a la guerra* (Prelude to War, **F. Capra**, 1942). Documentales producidos por el ejército americano que muestran los efectos de la guerra y el enemigo a batir, incitando a los americanos a involucrarse para combatirlos.



- ✚ *Casablanca* (**M. Curtiz**, 1942). Película que muestra la ciudad de Casablanca como un refugio para la gente que huía del nazismo. A través de los distintos personajes, el director nos muestra la representación de cada bando y sus respectivas intenciones, desde el héroe protagonista hasta un general nazi sin escrúpulos.
  
- ✚ *Los verdugos también mueren* (Hangmen Also Die, **F. Lang**, 1943). Película que narra el asesinato de un líder nazi a manos de un miembro de la resistencia. Se considera una película de índole propagandística y anti nazi, mostrando a una sociedad oprimida por el horror de la guerra.
  
- ✚ *Misión en Moscú* (Mission to Moscow, **M. Curtiz**, 1943). En la película, el presidente Roosevelt nombra a un empresario americano como embajador de los Estados Unidos en Moscú, con el objetivo de averiguar qué intenciones tiene el país para la guerra. El director lleva a cabo una denuncia contra los crímenes cometidos contra los nazis y sitúa al sistema político estadounidense como un ejemplo a seguir.

### 2.4.3. Propaganda soviética en la Segunda Guerra Mundial

Durante el periodo de la Segunda Guerra Mundial, el cine soviético funcionó menos que durante la Revolución Rusa, a pesar de llevar a cabo más de 70 producciones hasta 1945. La mayoría de estas películas eran documentales o de ficción de temática bélica y con una marcada línea ideológica: la lucha del pueblo ruso contra las tropas alemanas.

Entre las películas con temática de propaganda soviética destacan:

- ✚ *Moscú contraataca* (Moscow Strikes Back, **L. Varlamov & I. Kopalin**, 1942). Documental con imágenes reales que recoge la batalla de Moscú, dónde las tropas soviéticas se enfrentan al ejército nazi por la conquista

de la ciudad. A través de las imágenes se muestra la valentía de los hombres y mujeres mientras preparaban la defensa de su ciudad.

- ✚ *Arco iris* (Raduga, **M. Donskoy**, 1944). Película que muestra la crueldad y la brutalidad del régimen fascista a un pueblo de las afueras de Moscú. El pueblo se organizará para llevar a cabo una revolución y liberar al pueblo del horror. El director pretende lanzar un mensaje de esperanza, con la no rendición del pueblo, y misericordia contra los nazis derrotados.

#### 2.4.4. Propaganda francesa durante la Segunda Guerra Mundial

Francia fue un país ocupado desde 1940 a 1944 por tropas alemanas. Este hecho supuso que no se hiciera un uso desmesurado de ningún tipo de instrumento propagandístico. La propaganda que había se posicionaba del lado alemán, promoviendo la cultura alemana en el país y facilitando el saqueo de las obras artísticas del mismo.

El movimiento liderado por **Adolf Hitler** prohibió todas las películas de origen francés y angloamericano previas a 1937. Además, se creó un organismo especial, **Referat Film**, encargado de analizar los guiones y escoger tanto el equipo de producción como el actoral. Durante la ocupación alemana, unos pocos directores se aventuraron para evitar las presiones sociopolíticas y de esta manera disponer de alguna posibilidad de salvar el cine francés.

Entre las películas con temática de propaganda francesa destacan:

- ✚ *El cuervo* (Le Corbeau, **H.G. Clouzot**, 1943). Thriller psicológico sobre un médico que es acusado de realizar abortos. La película esconde una campaña propagandística encubierta, pues se muestra una atmósfera de codicia y recelo en las zonas rurales de Francia que han sido ocupadas por los nazis.

- ✚ *La batalla del riel* (La bataille du rail. **R. Clément**. 1946). Documental que narra la resistencia contra los alemanes por parte de los obreros ferroviarios franceses. La construcción del relato y las imágenes reflejan un espíritu de lucha incansable, sacrificio y amor por la patria, mostrando a una Francia unida e invencible.

## 2.5. Desarrollo del cine después del conflicto

En 1945, una vez finalizada la guerra, el cine vivió una época de plenitud económica y cultural, gracias a los soldados que consumían películas mientras eran repatriados desde sus respectivos destinos. Hasta entonces, el séptimo arte había sido utilizado como herramienta propagandística durante la guerra, y gracias su final vio la oportunidad de redimirse y cicatrizar todas las heridas causadas por el conflicto bélico. Fue capaz de recuperar su identidad creativa y expresiva, permitiendo desarrollar nuevas corrientes cinematográficas en todo el mundo, dando paso a una nueva etapa conocida como 'el cine de posguerra'.

Entre 1946 y 1947, el cine estadounidense vivió su etapa más gloriosa, ya que su industria cinematográfica no había sufrido ningún daño al no desarrollarse el conflicto en tierras americanas. Los espectadores abarrotaban las salas para disfrutar de películas con temáticas muy distintas como, por ejemplo: '*Los mejores años de nuestra vida*' (**W. Wyder**, 1946), que narra el regreso de las tropas americanas a su país. A finales de 1947, con el estallido de la Guerra Fría, el cine americano volvió a pasar por una etapa delicada basada en una política anticomunista, cuyo objetivo era vender una mala imagen de los comunistas y una buena de los americanos. En 1948, el gobierno de Estados Unidos creó la 'ley de antimonopolio', que obligaba a los grandes estudios de cine a deshacerse de sus principales cadenas en detrimento de la televisión, que estaba alcanzando mucho éxito debido a que la inmensa mayoría de la población vivía en los extrarradios de las ciudades.

Tras la guerra, Italia quedó sumida en una profunda crisis económica y política. En un primer momento, el cine que surgió después de la guerra tenía unas características muy similares a los de la época anterior. Sin embargo, estuvo

condicionado por la aparición de un nuevo tipo de lenguaje que condicionó la forma de hacer cine, conocido con el nombre de neorrealismo. En 1945 estas películas tenían como principal característica mostrar un fuerte compromiso social en la ayuda por la reconstrucción del país. Las tres películas que mejor muestran el nacimiento de este nuevo movimiento cinematográfico son: *'Roma, ciudad abierta'* (R. Rossellini, 1945), narra los últimos meses de la ocupación alemana en Roma; *'Camarada'* (R. Rossellini, 1946), narra de forma clara y directa la lucha contra el fascismo en Italia, desde el punto de vista de la resistencia; *'El ladrón de bicicletas'* (V. De Sica, 1948), narra la vida de un obrero en paro durante la Roma de posguerra.

El impacto del neorrealismo italiano llegó hasta una Francia decidida a combatir a la industria cinematográfica americana y británica. Para ello, persuadió a los mejores directores galos para producir cine de calidad, como *'La bella y la bestia'* (J. Cocteau, 1946), relato fantástico que destacó por el empleo de imágenes poéticas. No obstante, a principios de los años 50 esta corriente fue sustituida por un movimiento artístico revolucionario que cambió por completo el lenguaje cinematográfico, la **Nouvelle Vague**. La primera película que inauguró este movimiento fue *'Al final de la escapada'* (J-L. Godard, 1960), que destacó por la realización del guion y la dirección de una forma improvisada.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el gobierno británico decidió llevar un control más exhaustivo sobre sus producciones cinematográficas. Durante estos años, su cine comenzó a centrarse en documentales sobre la guerra y películas de comedia, drama, terror y cine negro por parte del director Alfred Hitchcock. Las películas británicas que más destacaron en este periodo son: *'Oliver Twist'* (D. Lean, 1948), adaptación de Charles Dickens sobre un niño huérfano; *'La sombra de una duda'* (A. Hitchcock, 1943), relata la huida a un pueblo rural de un asesino de viudas; *'El tercer hombre'* (C. Reed, 1949), narra el viaje de un escritor americano a una Viena devastada por la guerra.

### 3. Análisis

El análisis de los largometrajes se va a llevar a cabo a partir de la ficha elaborada en el apartado de la metodología. En primer lugar, la 'Precomprensión', que incluye la ficha técnico-artístico, sinopsis, el contexto histórico/social y el contexto dramático. En segundo lugar, el 'Análisis', que incluye el título de cada escena, su descripción, sus sentidos y las conclusiones finales.

#### 3.1. *Casablanca*



##### 3.1.1. PRECOMPENSIÓN

- **Ficha Técnico-Artística**

**Dirección:** Michael Curtiz

**Año:** 1942

**País:** Estados Unidos

**Guion:** Julius J. Epstein, Philip G. Epstein, Howard Koch

**Música:** Max Steiner

**Fotografía:** Arthur Edeson

**Reparto:** Humphrey Bogart, Ingrid Bergman, Paul Henreid, Claude Rains, Peter Lorre, Dooley Wilson, Conrad Veidt, Sydney Greenstreet

- **Sinopsis**

Tras el estallido de la Segunda Guerra Mundial, la población europea se veía en la necesidad de huir de la guerra y del nazismo. Casablanca, colonia francesa, era una ciudad refugio a la que llegaban miles de personas de toda Europa, y en la que su entrada era fácil, pero su salida era casi imposible. A la ciudad llega un líder de la resistencia francesa, Víctor Laszlo, en busca de un salvoconducto que le lleve a él y a su mujer, Ilsa Lund, a América. Ambos visitan el local “Rick’s Café Americain”, propiedad de Rick Blaine, para establecer contacto con la resistencia y así obtener los documentos necesarios para huir de la ciudad. Sin embargo, la llegada del Mayor Strasser, general alemán del Tercer Reich complicará las cosas.

- **Contexto histórico/social**

La película está situada en el contexto histórico y político de la Segunda Guerra Mundial, en la ciudad marroquí de Casablanca y en el punto más álgido de su contienda. La idea de producir la película se sitúa antes del inicio del conflicto bélico, con una clara finalidad propagandística. El momento de rodaje se produjo en plena lucha, en el que los nazis eran el enemigo común que había que derrotar.

- **Contexto dramático**

La tragedia de los refugiados y su ruta de escape a Casablanca, obligados a huir para sobrevivir del horror de la guerra.

### 3.1.2. ANÁLISIS POR ESCENAS

- **Mapa de situación del conflicto (01:12 – 02:14):**

**Descripción:** La película empieza mostrando el mapa del mundo, a través de una voz en off que pone en contexto la situación por la que estaba pasando Europa en ese momento, todo acompañado por el himno de la marsellesa. El narrador relata con detalle el recorrido que hacían las personas que buscaban huir a América, pasando por la ciudad marroquí de Casablanca.

**Sentidos:** En esta primera escena, sitúan el continente americano como el destino ideal para empezar una vida llena de paz y libertades.



▪ **Presentación de Strasser (05:35 – 06:14):**

**Descripción:** Llegada a Casablanca del general alemán Strasser, con el saludo 'Heil Hitler' por parte del capitán francés Renault, colaboracionista de los alemanes por conveniencia. El capitán francés comenta al general alemán que el clima de la ciudad le afectará. Él responde que los alemanes se han de hacer a todo (no refiriéndose al clima), desde Rusia al Sáhara, puesto que ellos toman el control de todos los territorios.

**Sentidos:** En esta escena, sitúan al general alemán como el principal antagonista, con una actitud dominante y dispuesto a controlar el territorio que se ponga a su alcance.



▪ **Situación de los refugiados (07:23 – 08:00):**

**Descripción:** La escena, que tiene lugar en el Rick's Café, muestra la desolación de los refugiados que buscan ayuda para salir del país, a banqueros



cuyo dinero ya es aceptado y a personas que hacen negocio con las desgracias ajenas.

**Sentidos**: Esta escena nos muestra el fascismo en todo su esplendor y como ha llevado desolación, la desgracia y la corrupción a una Europa totalmente derrotada).



- **Presentación del protagonista (09:08- 12:40):**

**Descripción**: Rick está jugando solo al ajedrez y unos clientes quieren que se siente a su mesa.

**Sentidos**: Presentación del personaje de Rick Blaine como el protagonista de la película, como una persona egoísta, amargada, materialista, aprovechada y despreocupada por la situación que le rodea.



- **Encuentro entre Strasser y Rick (20:40 – 21:15):**



**Descripción:** Llegada de Strasser y Renault al bar de Rick. El jefe de policía avisa al camarero para que le dé la mejor mesa, a lo que el camarero responde “la tendrá, y siendo alemán la cogería de todos modos”.

**Sentidos:** Aquí se hace una clara alusión a que los alemanes conseguían todo a través de la fuerza.



▪ **Presentación de Víctor Laslo e Ilsa Lund (25:30 – 27:50):**

**Descripción:** Víctor y Elsa llegan al café de Rick con el objetivo de encontrarse con la Resistencia y reunir los salvoconductos que les permitan escapar de la ciudad.

**Sentidos:** Presentación del personaje de Víctor Laslo, como una persona noble, educada y preocupada por salvar a su mujer, Ilsa Lund. A ella se la presenta como una persona ambigua y enamorada de los dos principales personajes de la película, Víctor y Rick.



- **Confrontación entre Strasser y Laslo (28:00 – 28:47):**

**Descripción:** Conversación tensa entre ambos personajes. Laslo, de origen checo, está molesto por la invasión de su país por parte de los alemanes. El general alemán le tilda de ser ahora un súbdito del Tercer Reich.

**Sentidos:** Este general es la perfecta caricatura del enemigo, un nazi sin escrúpulos que desprecia todo lo que no sea alemán y cuyo único objetivo es que todo el mundo se arrodille ante el dominio alemán.



- **Redención de Rick (1:05:30 – 1:07:16):**

**Descripción:** Una mujer de origen búlgaro pide ayuda a Rick para obtener el dinero necesario con el que comprar un salvoconducto.

**Sentidos:** En esta escena asistimos al cambio de actitud del protagonista, que pasa a ser solidario y a luchar contra las injusticias.



- **Himno de La Marsellesa (1:12:05 – 1:13:46):**

**Descripción:** Strasser y altos cargos del ejército nazi entonan el himno alemán en el bar de Rick. Laslo, en un intento de revelarse contra esta situación, decide pedir a los músicos que toquen el himno de La Marsellesa. Este hecho insólito conmociona a los allí presentes animándolos a cantar todos juntos, mostrando a un pueblo francés lleno de orgullo y patriotismo.

**Sentidos:** La Marsellesa se convierte en un símbolo universal de libertad e igualdad, frente a la tiranía y la opresión de la ocupación nazi.



- **Siempre nos quedará París (1:39:10 – 1:40:37):**

**Descripción:** Rick tiene la llave para poder salvar al héroe y a su amada. Por ello, asesina al general alemán y les hace entrega de los salvoconductos para huir a América.

**Sentidos:** Aquí se representa el papel de héroe que los americanos podían hacer en su lucha contra el tercer Reich.



- **Lazos de unión (1:41:20 – 1:42:00):**

**Descripción:** Renault decide deshacerse de una botella de Vichy (región desocupada francesa que colaboraba con Alemania), y entablar amistad con Rick.

**Sentidos:** Esta escena relata la unión simbólica entre Francia y Estados Unidos, cargada de patriotismo.



- **Conclusiones:**

Este largometraje, producido durante la Segunda Guerra Mundial, utiliza una serie de recursos propagandísticos con cierta sutileza:

- Muestra a Estados Unidos como el país de las libertades.
- El personaje de Strasser es presentado como un fiel reflejo del fascismo, trayendo la destrucción y la corrupción.
- Representa a los franceses como aliados de Estados Unidos, pero con cierto toque corrupto, dispuestos a venderse al mejor postor.
- Rick y Lazlo representan el símbolo de la resistencia contra el totalitarismo.
- Unión entre los Estados Unidos y Francia.

### 3.2. *El triunfo de la voluntad (Triumph des Willens)*



#### 3.2.1 PRECOMPRESIÓN

- **Ficha Técnico-Artística**  
**Dirección:** Leni Riefenstahl  
**Año:** 1935  
**País:** Alemania  
**Guion:** Leni Riefenstahl, Walter Ruttmann  
**Música:** Herbert Windt, Jacques Offenbach  
**Fotografía:** Sepp Allgeier  
**Reparto:** Adolf Hitler, Josef Goebbels

- **Sinopsis**

Documental que relata el desarrollo del Congreso del Partido Nacionalsocialista en Núremberg, en 1934. Refleja con gran claridad los medios utilizados por Hitler para avivar a las masas, ensalzar los valores del pueblo alemán y devolver a Alemania a la categoría de potencia mundial. Es un documental de propaganda nazi.

- **Contexto histórico - social**

El documental está situado en el auge de expansionismo del movimiento nacionalsocialista en Alemania. Fue rodado durante el séptimo congreso anual del Partido Nacionalsocialista Obrero Alemán, el 15 de septiembre de 1935. En él se elaboraron las leyes de carácter racista y antisemita de la Alemania nazi. Gracias a este congreso, se produjo el inicio de la etapa propagandística que puso en marcha Goebbels en 1933.

- **Contexto dramático**

El documental aborda el comienzo de la etapa de terror que lideraría Hitler contra el continente europeo. Sus principales objetivos fueron ganarse a las masas, transmitir confianza y esperanza al pueblo alemán y atraer a las juventudes a formar parte del partido. A día de hoy es considerado el mejor documental propagandístico de la historia.

### 3.2.2 ANÁLISIS POR ESCENAS:

- **Llegada de Hitler (04:12 – 05:03):**

**Descripción:** Llegada de Hitler a Núremberg a bordo de un avión.

**Sentidos:** Con este comienzo se interpreta la figura del Führer como un ser místico que desciende del cielo, mandado por los dioses para liderar a todo el pueblo alemán.





- **Vinculación de Hitler con el pueblo (05:57 – 08:00):**

**Descripción:** Después de su llegada al aeropuerto, Hitler monta en un coche que circula por las calles de la ciudad, rodeado de miles de personas enloquecidas y que a su paso saludan con el brazo en alto.

**Sentidos:** Se transmite la vinculación del Führer con el pueblo alemán.



- **Homenaje a la historia alemana (08:00 – 08:24):**

**Descripción:** A su paso por las calles de la ciudad, se muestra de forma repetida una serie de edificios históricos y estatuas de grandes personajes de la historia alemana.

**Sentidos:** Se reafirma la importancia de la Historia de Alemania con la llegada de un nuevo líder.



- **Juventudes Hitlerianas (15:10 – 18:40):**

**Descripción:** Campamento de las Juventudes Hitlerianas, dónde los jóvenes hacen ejercicio, se afeitan y juegan. Todo entre un ambiente de felicidad impostada.

**Sentidos:** Se muestra un aire de humanidad entre las tropas, que luego desaparecerá cuando comience el conflicto.



- **Presentación de la NSDAP (22:52 – 26:30):**

**Descripción:** Centro de Convenciones, donde se realiza el acto de presentación del partido alemán. Se muestra un primer plano del águila imperial, para posteriormente mostrar a una gran cantidad de público sentado, esperando el discurso de Hitler y de los integrantes del partido. Los discursos de cada integrante son separados por rótulos.

**Sentidos:** La cámara que enfoca a Hitler y al resto del partido se sitúa en un plano contrapicado, con la intención de mostrar un aire de superioridad frente al resto.





- **Clases trabajadoras (31:59 – 38:30):**

**Descripción:** Discurso de Hitler a los trabajadores rurales

**Sentidos:** Una clara muestra de apoyo al mundo rural, importante para la construcción de una nueva Alemania.



- **Adoctrinamiento de la juventud (41:19 - 42:00):**

**Descripción:** Niños alemanes tocando instrumentos, amenizando la llegada del Führer al Estadio Olímpico.

**Sentidos:** Pretende mostrar la importancia de las juventudes alemanas, fundamentales en el cambio de Régimen.



- **La masa frente al individuo (43:26 – 49:17):**

**Descripción:** Ejército alemán frente a Hitler, en formaciones perfectamente geométricas.

**Sentidos:** Pretende mostrar una imagen del poderío militar alemán, representando una invencible maquinaria de guerra alemana. Sin embargo, era una imagen falsa, ya que su poderío militar era muy inferior al resto. Gracias a la propaganda, se inculcó al mundo una imagen que no se correspondía con la realidad.



- **Desfile militar (1:10:10 – 1:27:00):**

**Descripción:** Desfile de Hitler y su ejército frente a unas calles abarrotadas de gente enfervorecida.

**Sentidos:** Muestra la unión entre el pueblo alemán y su nuevo líder. La clase obrera alemana jugó un papel fundamental en la elección de Hitler como el líder de la nueva Alemania.



- **Hitler, el poder de la propaganda** (1:28:00 – 1:40:00):

**Descripción:** Mitin con el discurso abrumador de Hitler, gesticulando y alentando a las masas.

**Sentidos:** La escena está tomada con un ángulo de gran amplitud (un objetivo de distancia focal corta), mostrando a la derecha la figura de Hitler y la izquierda una estatua con el águila imperial. De esta manera, se presenta la relación entre las dos grandes figuras de Alemania).



- **Conclusiones**

Como dijimos anteriormente ha sido considerado uno de los mejores documentales propagandísticos de la historia del cine. El documental utiliza una puesta en escena cuidada y asombrosa, con una serie de recursos técnicos sorprendentes para la época en la que se produce. El principal objetivo era estar al servicio de Hitler para mostrar: La figura de Hitler como un Dios caído del cielo, creado para devolver a Alemania el sitio que le corresponde:

- Muestra la importancia de las juventudes hitlerianas
- Vínculo entre Hitler y la población, la masa frente al individuo
- El poder de Alemania como la primera potencia mundial
- Las tropas alemanas perfectamente coreografiadas, sin indicio de ningún tipo de debilidad
- Apela a las emociones, a través de recursos narrativos y visuales
- Juego de luces y sombras para ensalzar la figura del Führer

- Discursos cargados de patriotismo, ensalzando la importancia de la raza aria germánica.

### 3.3. *Ser o no ser (To be or not to be)*



#### 3.3.1. PRECOMPRESIÓN

- **Ficha Técnico-Artística**

**Dirección:** Ernst Lubitsch

**Año:** 1942

**País:** Estados Unidos

**Guión:** Edwin Justus Mayer (Historia: Melchior Lengyel)

**Música:** Werner R. Heymann

**Fotografía:** Rudolph Maté

**Reparto:** Carole Lombard, Jack Benny, Robert Stack, Stanley Ridges, Felix Bressart, Lionel Atwill, Sig Ruman, Tom Dugan, Charles Halton, George Lynn

- **Sinopsis**

Durante la ocupación alemana de Varsovia, el profesor Siletsky, espía al servicio de la Gestapo, tiene en su poder unos papeles donde figuran los nombres de los colaboradores de la Resistencia. Para intentar evitar esta filtración, dos actores polacos y su compañía teatral se harán pasar por el profesor para entrar en el cuartel de las SS y robar la lista.

- **Contexto histórico – social**

La película está situada en septiembre de 1939 durante la invasión alemana de Polonia, que desencadenará la Segunda Guerra Mundial. El

asedio de Varsovia se produjo el 1 de septiembre enfrentando al ejército polaco contra el ejército alemán, por tierra y aire.

▪ **Contexto dramático**

La película aborda una etapa que llenó de miedo a la población polaca, con una dolorosa invasión que causó muertes, saqueos, violaciones y una destrucción que dejó una gran huella en el país.

**3.3.1. ANÁLISIS POR ESCENAS:**

▪ **Símbolo nazi (02:39 – 04:21):**

**Descripción:** Los actores de la obra de teatro usan de forma constante el saludo nazi 'Heil Hitler', repitiéndolo mecánicamente. El actor que interpreta a Hitler entra a escena con la frase 'Heil yo mismo'.

**Sentidos:** El director se burla constantemente con esta escena, exponiendo el saludo como un estereotipo, y como los soldados están dominados por Hitler.



▪ **Retrato a la figura de Hitler (06:09 – 06:44):**

**Descripción:** El director de la compañía de teatro se queja del maquillaje del actor que interpreta a Hitler, señalando que "no resulta convincente puesto que no es más que un hombre con bigote". Uno de los miembros de la compañía responde "es lo que es Hitler, un hombre con bigote".

**Sentidos:** Descripción hilarante de lo que era Hitler para los polacos, un hombre insignificante).



▪ **Totalitarismo (16:07 – 16:36):**

**Descripción:** El gobierno polaco decide prohibir el estreno de la obra de teatro, puesto que al poseer valor artístico puede molestar a Hitler. Un actor dice que si molestarle “¿estaría mal acaso?”.

**Sentidos:** La Alemania nazi perseguía imponer su propia visión del arte (el prototipo de belleza alemana) y perpetró durante la Segunda Guerra Mundial una serie de saqueos, destruyendo piezas artísticas. Muchas de ellas fueron robadas para la colección personal de Hitler.



▪ **Declaración de guerra (18:59 – 19:24):**

**Descripción:** Una empleada del teatro anuncia la entrada de tropas alemanas a Polonia, sin ningún tipo de declaración de guerra.



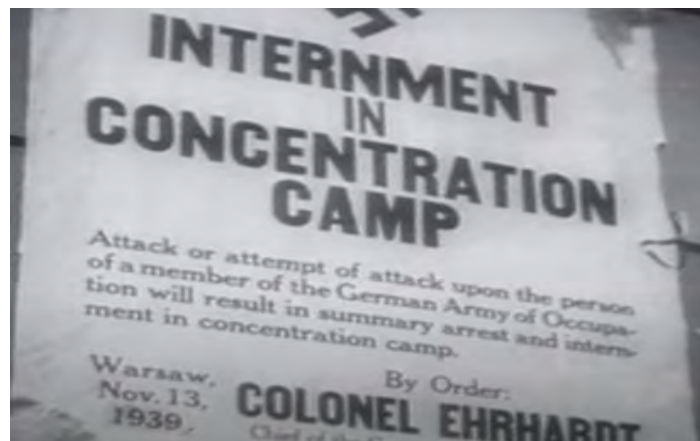
**Sentidos:** El ejército alemán, sin previo aviso, ejecutó la operación 'Fall Weiss' para la invasión de Polonia. Esta operación era un plan estratégico diseñado por Alemania para una hipotética guerra contra Polonia. El 1 de septiembre de 1939 se puso en práctica.



- **Propaganda del Tercer Reich (21:54 – 22:12):**

**Descripción:** Carteles que anuncian el toque de queda, desde las 7 de la tarde a las 7 de la mañana, la pena de muerte y la entrada a los campos de concentración. Todo ello bajo las órdenes del coronel Erhard.

**Sentidos:** Técnicas usadas por los alemanes para imponer su ideología política y causar temor en los ciudadanos.



- **La Resistencia (22:45 – 23:16):**

**Descripción:** Inicio de la rebelión contra los invasores alemanes, a través de la quema de carteles nazis y banderas. El narrador, con voz en off, insiste en “abajo los nazis, abajo Hitler” mientras se muestra una imagen del Führer ahorcado.

**Sentidos:** La Organización Clandestina de Polonia lleva a cabo una serie de ataques contra el sistema totalitario alemán, alentando a la población a luchar contra el fascismo.



- **La voz de Polonia** (23:51 – 24:50):

**Descripción:** Muestra una imagen de los soldados polacos muy distinta a la de los soldados alemanes: hombres alegres, relajados y cantando, frente a la seriedad e inexpresividad de los nazis.

**Sentido:** Pretende reflejar a los polacos como personas libres y a los alemanes como personas sin humanidad, haciendo todo de forma instintiva.





- **Al servicio de Hitler** (1:30:28 – 1:30:46):

**Descripción:** El personaje que interpreta al falso Hitler manda a dos pilotos alemanes a lanzarse del avión sin paracaídas.

**Sentido:** Los alemanes, durante la Segunda Guerra Mundial, estaban completamente adoctrinados por el sistema alemán: Absoluta lealtad a Hitler. No tenían ningún tipo de pensamiento propio ni conciencia de clase o estatus social.



- **Conclusiones:**

Es considerado la gran sátira sobre el nazismo, ridiculizando a los nazis a través de la comedia:

- Caricaturiza la figura del Hitler

- Refleja el poder de manipulación y censura a través de los carteles que distribuían los alemanes
- Representa a los soldados alemanes como personas sin capacidad de raciocinio
- Advierte al espectador del peligro que se iba a cernir sobre la población.

### 3.4. *Náufragos (Lifeboat)*



#### 3.4.1. PRECOMPRESIÓN

- **Ficha Técnico-Artística**

**Dirección:** Alfred Hitchcock

**Año:** 1944

**País:** Estados Unidos

**Guión:** Jo Swerling (Historia: John Steinbeck)

**Música:** Hugo Friedhofer

**Fotografía:** Glen MacWilliams

**Reparto:** Tallulah Bankhead, John Hodiak, William Bendix, Hume Cronyn, Mary Anderson, Walter Slezak, Henry Hull, Canada Lee, Heather Angel

- **Sinopsis**

Durante la Segunda Guerra Mundial, un barco es torpedeado por un submarino nazi. Los únicos ocho supervivientes consiguen refugiarse en

un bote salvavidas. Sin embargo, salvarán a un marinero alemán que provocará tensiones entre los tripulantes.

▪ **Contexto histórico – social**

La película fue producida durante el auge de la Segunda Guerra Mundial. Recibió numerosas críticas por parte del periódico New York Times, al considerar que ensalzaba a los alemanes y denigraba a los americanos. Sin embargo, los críticos no llegaron a comprender el verdadero enfoque que quería transmitir el director, pues la idea era reflejar el duro esfuerzo de los tripulantes contra la tiranía del alemán y contra las adversidades de la naturaleza.

▪ **Contexto dramático**

Náufragos es un claro reflejo de la situación mundial de aquellos años, donde Alemania destruía todo a su paso. Únicamente la unidad de la tripulación sería la forma de acabar con un enemigo que estaba dispuesto a todo para hacerse con el liderazgo de la embarcación.

**3.4.2.1. Análisis por escenas:**

▪ **Rescate de un marinero alemán (11:56 – 12:30):**

**Descripción:** Los tripulantes del barco salvan la vida de un náufrago, sin saber que se trata de un alemán nazi.

**Sentidos:** Esta escena pretende mostrar la solidaridad de los tripulantes salvando a un herido. ¿Y si hubieran sabido que se trataba de un alemán? La escena pretende jugar con esas dos decisiones, adelantando sentidos que se van a ir desvelando a lo largo del filme.



- **Tensión a bordo** (12:30 – 12:50):

**Descripción:** Los tripulantes discuten que hacer con él, animando uno de ellos a tirarle por la borda. Un tripulante responde “aquí nadie nos controla, no podemos prescindir de toda humanidad”. Acto seguido, otro tripulante responde tajantemente “¿por qué no?, ¿acaso él respeta alguna ley?”.

**Sentidos:** Esta escena pretende denunciar la actuación de los nazis, acusándolos de no respetar ninguna ley. Además, muestra una imagen compasiva de los británicos como defensores de la democracia.



- **Votación** (13:31 – 15:35):

**Descripción:** Un tripulante señala que se tienen que atener a lo que decida la mayoría de la tripulación, como hace el sistema americano y que si maltratan al alemán se convertirán en aquello que han censurado. Otro tripulante añade que su origen, además de americano, es checoslovaco, y que por el daño que ha recibido su país han de echarle por la borda: “así observamos cómo se ahoga, como hicieron ellos cuando Francia se hundía”.

**Sentidos:** Crítica al totalitarismo alemán, que establecía un control en la vida privada y en el pensamiento de la población, no permitiendo que pensarán por sí mismas y acatando las decisiones que tomara el Partido nazi.



- **Impasible** (18:21 – 19:30):

**Descripción:** La tripulación impide que una mujer se lance por la borda, traumatizada por la muerte de su bebé. El alemán se muestra totalmente impasible ante esta situación.

**Sentidos:** Se muestra a los nazis como personas carentes de humanidad.



- **La gran mentira** (28:32 – 29:00):

**Descripción:** El alemán, que dispone de una brújula escondida, engaña a la tripulación con un rumbo totalmente equivocado, intentando llevarlos hasta un barco de abastecimiento alemán.

**Sentidos:** Muestra la habilidad que tenían los alemanes para manipular a la gente y así cumplir sus directrices.



▪ **Régimen nazi (54:45 – 59:00):**

**Descripción:** Una terrible tormenta azota el bote, dañándolo y perdiendo las provisiones. El alemán, experto marino, ve la oportunidad de tomar el control del bote, volviéndose el líder indiscutible del timón

**Sentidos:** Fiel reflejo de la dictadura alemana, en la que el tripulante se hace con el control del bote y de las provisiones sin el consenso del resto de la tripulación.





- **Rebelión** (1:18:50 – 1:20:00):

**Descripción:** El alemán confiesa que guardaba comida y agua: “como buen tripulante de submarino alemán”. La tripulación, harta de esta situación, decide lanzarse contra él, matándolo y lanzándolo del bote.

**Sentidos:** Muestra a la tripulación cansada de soportar las actitudes tiranas del alemán, dando comienzo a una rebelión contra las injusticias (Democracia vs Totalitarismo).



- **Abrir los ojos** (1:23:50 – 1:24:00):

**Descripción:** La fotografía de la tripulación llega a la conclusión de que han sido dominados en todo momento por el alemán, imponiendo su criterio.

**Sentidos:** Refleja cómo el régimen creado por Hitler dominada el pensamiento de la población, a través de la manipulación.



▪ **Compasión** (1:29:00 – 1:33:00):

**Descripción:** Los tripulantes llegan al barco de suministros alemán, pero este es bombardeado por los americanos. Inesperadamente se encuentran con un joven alemán en el mar, al que deciden ayudar.

**Sentidos:** A pesar de haber sufrido una manipulación a manos del otro alemán, deciden volver a mostrar humanidad con otro de ellos, alejándose de la frialdad alemana.



▪ **Conclusiones**

*Náufragos* muestra la naturaleza del ser humano ante una situación de extrema delicadeza. Todo en un contexto de guerra en la que Inglaterra estaba enfrentada a Alemania. La película despliega su enfoque propagandístico, a través de los siguientes parámetros:

- Refleja varias emociones, como la honradez, la debilidad, el heroísmo, la maldad y la misericordia
- Representa al nazi como una persona carente de sentimientos, cuyo único objetivo es hacerse con el liderazgo
- Los valores de los ideales de la tripulación, como la justicia y la democracia
- La destrucción del enemigo alemán, que por sus actos no merece ser salvado.



#### 4. Conclusiones

Una vez realizada la investigación sobre el papel del cine como instrumento de propaganda en la Segunda Guerra Mundial, a través del estudio teórico del tema y el análisis fílmico de *Casablanca*, *Ser o no ser*, *Náufragos* y *El triunfo de la voluntad*, se han obtenido las conclusiones que se exponen a continuación.

El objetivo principal que se señalaba al comienzo del trabajo era comprobar el grado de influencia que tuvo el cine en la sociedad, estudiando su comportamiento como medio propagandístico durante la Segunda Guerra Mundial.

Así mismo, se indicaba como objetivo secundario analizar el cine como una temática con acento social, cuyo propósito era generar sentimientos patrióticos en la sociedad suscitando el apoyo del país en el conflicto. Para verificar si se utilizó este medio de comunicación como instrumento de propaganda, se analizaron tres películas y un documental: *Casablanca*, *El triunfo de la voluntad*, *Ser o no ser* y *Náufragos*.

En lo referente a la confirmación o refutación de las hipótesis, se resuelve que la primera de ellas (**A**), que corresponde a si *Casablanca* es una película cuyo principal objetivo era mostrar a Estados Unidos como el país de las libertades y mostrar a los generales alemanes como un fiel reflejo del régimen totalitario, queda confirmada. La película representa a los países principales involucrados en la guerra: el americano Rick, el alemán Strasser, el francés Renault, el líder de la resistencia Lazlo, representando a los países ocupados por los alemanes e Ilsa, representando a la libertad. Los sacrificios de Rick e Ilsa en la película, fueron inspiradores en la unión definitiva de Estados Unidos y Francia y para la participación de los ciudadanos americanos en la guerra.

Respecto a la segunda hipótesis (**B**), que corresponde a si *Ser o no ser* muestra el sufrimiento del pueblo polaco y la rivalidad entre Alemania y Estados Unidos, queda confirmada. La película utiliza, de forma magistral e ingeniosa, el humor como arma contra el apogeo nazi, caricaturizando al opresor para de esta manera desautorizar sus actos y su ideología. Además,

muestra la evolución del pueblo polaco, desde su hundimiento hasta resurgir para luchar contra los invasores.

La tercera hipótesis (**C**), que corresponde a si *Náufragos* representa la lucha entre la Democracia y el Fascismo en un mundo sumido por el caos y la destrucción, queda confirmada. En esta película se aprecia la rivalidad y las diferencias ideológicas entre las dos superpotencias, a través del diálogo de los personajes y sus acciones.

La cuarta hipótesis (**D**), que corresponde a si *El triunfo de la Voluntad* es un documental de propaganda nazi, queda confirmada. El documental es un espectáculo estético, consolidándose como el mejor documental propagandístico de la historia. En él se refleja con gran claridad los medios que utilizaba Hitler para agitar a las masas y controlarlas bajo su poder. Tal fue la envergadura del documental, que una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial, la directora Leni Riefensthal estuvo 4 años internada en una prisión hasta su liberación en 1952.

### **Conclusión final**

**Tras la consulta y estudio de textos, y el visionado y análisis de una gran cantidad de largometrajes y documentales, se ha llegado a la conclusión de que la mayoría de producciones realizadas durante la Segunda Guerra Mundial estaban orientadas a la propaganda bélica y política. Estas producciones ensalzaban el nazismo, la resistencia, las batallas, el fascismo, etc. La Primera Guerra Mundial era la prueba de fuego para comprender la efectividad propagandística del cine, llegando a consolidarse 21 años después con el inicio de la Segunda Guerra Mundial.**

## 5. Bibliografía

- Caldevilla, D. (2004). *La propaganda audiovisual como generadora de nuevos símbolos y arquetipos ideológicos*, pp. 297-313. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=940306>
- Caparrós Lera, J.M., y Alegre, S. (1996). Análisis histórico de los films de ficción. *Cuadernos cinematográficos* (10), Universidad de Valladolid, pp. 7-26. Recuperado de: <http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/ensear-la-historia-contempornea-a-travs-del-cine-de-ficcin-0.pdf>
- Caparrós Lera, J.M. (1995). El cine como documento histórico. Historia y cine: realidad, ficción y propaganda, pp. 35-45. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=990274>
- Caparrós Lera, J.M (2009). Historia del cine mundial. *Filmhistoria online*, 19 (2-3). Recuperado de: <https://revistes.ub.edu/index.php/filmhistoria/article/view/13614>
- Echazarreta, J. (2000). Manipulación de las masas y propaganda en la Alemania nazi. *El siglo XX: balances y perspectivas*, pp. 331-348. Recuperado de: <file:///C:/Users/asus/Downloads/Manipulaci%C3%B3n%20de%20las%20masas%20y%20propaganda%20en%20la%20Alemania%20nazi.pdf>

Elena Díaz, A. (2002). *Ciencia, cine e historia, de Méliès a 2001*. Madrid, España: Alianza Editorial. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=291458>

Ferro, M. (1995). *Historia contemporánea y cine*. Barcelona, España: Ariel. Recuperado de: [https://kupdf.net/download/ferro-historia-contemporanea-y-cine\\_599af815dc0d60b01653a1f7\\_pdf](https://kupdf.net/download/ferro-historia-contemporanea-y-cine_599af815dc0d60b01653a1f7_pdf)

García, F.J. (2015). *Metodología crítica de análisis textual en la realización filmica* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/29486/1/T35957.pdf>

Gliot-Lete, A., y Vanoye., F (1992). *Précis d'Analyse filmique*. Recuperado de: <https://ressources.acap-cinema.com/wp-content/uploads/2016/12/46-methodologie-de-l-analyse-de-films.pdf>

Miguel Borrás, M (2008). Siete miradas una misma luz: teoría y análisis cinematográfico. *Revista de estudios de comunicación* (25), pp. 329-332. Valladolid, España: Ediciones Universidad de Valladolid. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7720140>

Paz Rebollo, M.A., y Monterio Díaz., J (1995). *Historia y Cine: Realidad, ficción y propaganda*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España: Complutense. Recuperado de: <https://docplayer.es/195120769-Historia-y-cine-realidad-ficcion-y-propaganda-pdf-descargar-leer-descargar-leer-english-version-download-read-descripcion.html>

Pelaz López, J.V (2006). El pasado como espectáculo: reflexiones sobre la relación entre la Historia y el cine. *Légete: Estudios de Comunicación y Sociedad* (7), pp. 5-31. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4934537>

Pérez, A. (2015). El cine de Goebbels: Una primera aproximación (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España. Recupardo de: <https://core.ac.uk/download/pdf/211099384.pdf>

Pizarroso Quintero, A. (2005). La Guerra Civil española, un hito en la historia de la propaganda. *El Argonauta español*, (2). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1252685>

Rosenstone, Robert. A. (1997). *El pasado en imágenes: El desafío del cine a nuestra idea de la historia*. Barcelona, España, Ariel. Recuperado de: <file:///C:/Users/asus/Downloads/r-rosenstone-el-pasado-en-imaacutegenes.pdf>

Sánchez, F. (2005). *La Segunda Guerra Mundial y el cine*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=257413>

Sánchez, S. (1996). *Ridley Scott*. Royal Books

Thomson, O. (2002). *Easily Led, A History of Propaganda*. Recuperado de: [https://read-download-books.com/v6/preview/?pid=6&offer\\_id=431&ref\\_id=932f8123f78c5fd5df](https://read-download-books.com/v6/preview/?pid=6&offer_id=431&ref_id=932f8123f78c5fd5df)

[bN4ZS1cEy7DINK\\_541a0fad\\_c28f910b&sub1=541a0fad&keyword=easily-led-a-history-of-propaganda-oliver-thomson.pdf&sub8=easily-led-a-history-of-propaganda-oliver-thomson.pdf&m=easily-led-a-history-of-propaganda-oliver-thomson.pdf](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/17676/1/24391733.pdf)

Zubiaur Carreño, F.J. (2005). El Cine como fuente de Historia. *Memoria y civilización: anuario de historia*, (8), pp. 205-219. Recuperado de: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/17676/1/24391733.pdf>

### Referencias videográficas: Películas

Bliokh, J. (productor) y Eisenstein, S.M. (director). (1925). *El acorazado Potemkin* [Cinta cinematográfica]. URSS: Goskino.

Capra, F. (productor) y Capra, F. (director). (1942). *Preludio a la guerra* [Documental]. EU: Academy of Motion Picture Arts and Sciences.

Capra, F. (productor) y Capra, F. (director). (1943). *Divide y conquistarás* [Documental]. EU: Warner Bros.

Costelle, D. (productor) y Costelle, D. (director). (2009). *Apocalipsis: La Segunda Guerra Mundial* [Documental]. FR: National Geographic Channel.

Crump, O. (productor) y Huston, J. (director). (1942). *Winning your Wings* [Documental]. EU: Warner Bros.

Dauman, A. (productor) y Resnais, A. (director). (1955). *Noche y niebla* [Documental]. FR: Cosmo-Films.

Ford, J. (productor) y Ford, J. (director). (1943). *El 7 de diciembre* [Documental]. EU: Navy Department.

Halfon, S., Dauman, A. (productores) y Resnais, A. (director). (1959). *Hiroshima mon amour* [Cinta cinematográfica]. FR: Coproducción Francia-Japón

Korda, A. (productor) y Lubitsch, E. (director). (1942). *Ser o no ser* [Cinta cinematográfica]. EU: Romaine Film.

Macgowan, K. (productora) y Hitchcock, A. (director). (1944). *Náufragos* [Cinta cinematográfica]. EU: 20th Century Fox.

Pressburger, A. (productor) y Lang, F. (director). (1943). *Los verdugos también mueren* [Cinta cinematográfica]. EU: Arnold Pressburger Films.

Riefenstahl, L. (productora) y Riefenstahl, L. (directora). (1935). *El triunfo de la voluntad* [Documental]. AL: Leni Riefenstahl-Produktion.

Wallis, H. (productor) y Curtiz, M. (director). (1942). *Casablanca* [Cinta cinematográfica]. EU: Warner Bros.

Weale, S. (productor) y Dale, R., Bour, K., Gordon, P. (directores). (2004). *Día-D: El desembarco de Normandía* [Documental]. GB: BBC