



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2020-2021**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**“La nueva generación de mujeres rurales”.  
Reportaje multimedia sobre ecofeminismo y  
desarrollo rural en la provincia de Zamora.**

**Alumna: Citania Garrido Granado**

**Tutora: María Monjas Eleta**

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América,  
Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad.**

**Junio 2021.**

## **“La nueva generación de mujeres rurales”. Reportaje multimedia sobre ecofeminismo y desarrollo rural en la provincia de Zamora.**

### **AUTOR:**

Citania Garrido Granado

### **TUTOR:**

María Monjas Eleta

### **RESUMEN:**

Desde la segunda mitad del siglo XX, el mundo rural inició un proceso demográfico conocido como el ciclo del declive de la despoblación. Los pueblos, se quedaron sin habitantes, y las tareas agrícolas comenzaron a mecanizarse, jóvenes y mujeres protagonizaron una marcha selectiva hacia los principales núcleos urbanos del país, en busca de nuevas oportunidades laborales y sociales. Entre 1960 y 1980, el periodo más duro conocido como el del éxodo rural, la provincia de Zamora sufrió su mayor pérdida poblacional, a medida que fueron pasando los años el ratio de masculinidad en la provincia se disparó, a partir del año 2002 se produjo el mayor incremento de población masculina frente a la femenina, en tan solo veinte años pasó de un 96,94% a un 98,77%. Sin embargo en las últimas décadas, los movimientos como el feminismo y la ecología, han adquirido un creciente protagonismo en el medio rural, las mujeres han luchado por fomentar nuevos papeles o identidades sociales que las empoderan, y las separan de los estereotipos y los roles de género que se desarrollaban de forma tradicional en el campo. Todos estos factores, han ayudado a que surjan nuevas formas de desarrollo rural relacionadas con nuevos yacimientos de empleo, centrados en la sostenibilidad del entorno, abogando por pequeñas producciones agroecológicas que priorizan la calidad, y sobre todo, que fomentan el emprendimiento femenino, y la fijación poblacional. Producciones alimentarias como queserías, bodegas, talleres de artesanía, o alojamientos rurales, además de los oficios que se desempeñaban tradicionalmente en la zona. Este Trabajo Fin de Grado en la modalidad de trabajo profesional desarrolla un reportaje multimedia que pretende visibilizar estas nuevas formas de emprendimiento femenino, a través de las historias de cinco de las mujeres que han decidido trasladar su vida al medio rural dentro de la provincia de Zamora.

### **PALABRAS CLAVE:**

Mujer Rural, Reportaje Multimedia, Ecofeminismo, Desarrollo Rural, Despoblación

## **"The new generation of rural women". Multimedia report on ecofeminism and rural development in the province of Zamora.**

### **ABSTRACT:**

From the second half of the 20th century, the rural world began a demographic process known as the cycle of depopulation decline. As the villages became sparsely populated and agricultural work began to be mechanised, young people and women set out on a selective march to the country's main urban centres in search of new employment and social opportunities. Between 1960 and 1980, the harshest period known as the rural exodus, the province of Zamora suffered its greatest population loss, and as the years went by the male ratio in the province soared, from 2002 onwards, there was the greatest increase in the male population compared to the female population, from 96.94% to 98.77% in just twenty years. However, in recent decades, movements such as feminism and ecology have become increasingly important in the rural world, and women have fought to promote new roles or social identities that empower them and separate them from the stereotypes and gender roles that were traditionally developed in the countryside. All these factors have helped the emergence of new forms of rural development related to new sources of employment, focused on the sustainability of the environment, advocating small-scale agro-ecological production that prioritises quality and, above all, encourages female entrepreneurship and the fixation of the population in rural areas. All these factors have helped the emergence of new forms of rural development related to new sources of employment, focused on the sustainability of the environment, advocating small agro-ecological productions that prioritise quality, and above all, promote female entrepreneurship and the fixation of the population in rural areas. Food production such as cheese dairies, wineries, craft workshops and rural accommodation, in addition to the trades that were traditionally carried out in the area. The multimedia report presents these new forms of female entrepreneurship through the stories of five of the women who have decided to move their lives to rural areas in the province of Zamora.

### **KEY WORDS:**

Rural Women, Multimedia Report, Ecofeminism, Rural Development, Depopulation

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
1.1 Justificación elección tema.....	5
1.2 Objetivos y preguntas del trabajo .....	7
<b>2 FUNDAMENTOS TEORICOS.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Despoblación rural en España.....</b>	<b>8</b>
2.1.1 Concepto y contexto histórico.....	8
2.1.2 Situación demográfica y territorial en Castilla y León.....	12
2.1.3 Situación demográfica y territorial en la provincia de Zamora .....	16
<b>2.2 La construcción de nuevas identidades sociales de la mujer rural.....</b>	<b>19</b>
2.2.1 Nuevos papeles para las mujeres en el medio rural .....	19
2.2.2 Ecofeminismo y desarrollo rural en la provincia de Zamora.....	21
2.3 El reportaje multimedia.....	24
<b>3. EL PROYECTO PERIODISTICO .....</b>	<b>30</b>
3.1 Investigaciones previas y preproducción .....	30-33
3.2 Producción .....	37
3.3 Postproducción y resultado final.....	38
<b>4. CONCLUSIONES .....</b>	<b>41</b>
<b>5. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>43</b>
<b>6. ANEXOS .....</b>	<b>45</b>

## **1. Introducción**

### **1.1 Justificación elección tema.**

Este Trabajo de Fin de Grado se inscribe dentro de la modalidad profesional dentro del Grado de Periodismo. Consiste en el desarrollo de un proyecto profesional en cualquier ámbito de la comunicación. En este caso se ha optado por la elaboración de un reportaje multimedia titulado: "La nueva generación de mujeres rurales". La elección del tema, se justifica en primer lugar en la visibilización del emprendimiento femenino en las áreas rurales más despobladas de Castilla y León, en concreto en Zamora. Es el territorio que encabeza la lista de provincias españolas que más habitantes perdió durante el periodo de 2019-2020. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, tiene una tasa de mortalidad del 15,68%, y una tasa de natalidad de un 4,85%, por cada mil habitantes. Esto quiere decir que cuenta con un saldo vegetativo muy negativo, en concreto de un -10,38%. Si a esto le sumamos, que el ratio de masculinidad es de un 98,77%, la cifra más alta registrada en la zona desde hace décadas. Todo apunta a que se trata de una situación muy alarmante, y desconsoladora para la regeneración del mundo rural.

Los nuevos yacimientos de empleo como el agroturismo ecológico, las producciones sostenibles, ya sean pequeñas queserías locales, talleres artesanales o bodegas, han ayudado a que muchas mujeres hayan decidido emprender en el campo, y desarrollar proyectos con filosofías que abogan por el respeto, y la conservación del medio ambiente. Esta nueva generación de mujeres rurales, necesita visibilización y ayudas por parte de las administraciones, para seguir luchando contra ese ciclo demográfico del declive, cada vez más difícil de revertir. El reportaje se centra en la zona transfronteriza con Portugal, ya que es un territorio aislado por su geografía, y golpeado por la despoblación desde hace décadas, pero beneficiado por las nuevas generaciones de emprendedoras rurales. El espacio geográfico goza de áreas salvajes dentro del Parque Natural de los Arribes del Duero, además de una gran variedad de fauna, es una zona muy atractiva tanto para el turismo como para instalarse.

El segundo motivo para la elección de este tema, ha sido a raíz de las investigaciones sobre los nuevos papeles e identidades sociales de la mujer rural.

Estas nuevas identidades, permiten un mundo rural más inclusivo e igualitario, pero sobre todo han ayudado a cambiar los roles de género que se desarrollaban de forma tradicional en el campo. La mujer era la que por imposición social se encargaba de los cuidados domésticos, además de las dificultades que tenían para separar su vida reproductiva y productiva, también dependían de sus maridos para emprender cualquier actividad económica independiente a su núcleo familiar. A través de este trabajo, se pretende visibilizar el empoderamiento de la mujer rural, y contar todo el trasfondo histórico de su lucha hacia un mundo rural igualitario, feminista e inclusivo. Además de respetuoso con el medio ambiente, y con los recursos de la zona, ya que todos los proyectos de este reportaje están liderados por mujeres, y además, tienen en cuenta la ecología y las nuevas opciones de producciones no industrializadas, es decir artesanales.

El formato seleccionado para este TFG en la modalidad profesional ha sido el reportaje multimedia, que permite la combinación de texto, fotografías, audio y vídeo. Un formato que me ha permitido mostrar mediante la grabación de pequeñas entrevistas, los pueblos y proyectos de vida de las emprendedoras. He podido desarrollar todos los conocimientos aprendidos a lo largo de la carrera, tanto para la elaboración de las preguntas, recogida de información y sobre todo, la utilización de la cámara y los recursos con los que he contado para la parte audiovisual.

En cuanto al tema del desarrollo rural, surgió por mi propio interés personal, siempre he estado muy arraigada al mundo rural, además el trabajo está centrado en una zona muy familiar para mí. El tema de la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, también son temas que me interesan bastante. Por lo que decidí centrar el trabajo en el desarrollo rural y el emprendimiento femenino, que se ha incrementado notablemente en las zonas rurales durante la última década. Otro de los motivos por los que me centré en las mujeres rurales, es porque creo que es un tema que no está habitualmente en los medios de comunicación, el feminismo rural siempre ha estado en un segundo plano y por lo tanto, su desarrollo ha sido más lento a la hora de evolucionar o cambiar ciertos aspectos que aún están arraigados fuertemente a una sociedad rural, que en ocasiones peca de ser muy tradicional y reniega a la hora de transformarse hacia la igualdad.

## 1.2 Objetivos y preguntas del trabajo.

Este trabajo de fin de grado desarrollado en la modalidad de reportaje multimedia, trata los siguientes objetivos:

1. Dar a conocer la nueva generación de emprendedoras rurales y los nuevos papeles o identidades sociales de la mujer rural en la provincia de Zamora. Además de sus modelos de vida alternativos y sostenibles.
2. Investigar cómo combatir la despoblación, y los diferentes proyectos de desarrollo rural que existen actualmente dentro de la provincia. Además del perfil y la procedencia de las repobladoras
3. Descubrir el impacto social, económico y cultural de los nuevos modelos de negocio enfocados en producciones pequeñas, pero con mayor calidad y elaboraciones artesanales.
4. Analizar los beneficios medioambientales, y demográficos, que causan este tipo de modelos alternativos de negocio, y si son efectivos para la fijación de población en el medio rural.

Junto a estos objetivos, se desarrollan una serie de preguntas, que han permitido guiar la investigación periodística. Son preguntas relativas a las iniciativas, a su desarrollo y a su papel en la lucha contra la despoblación, cuya respuesta será justificada en las conclusiones:

- ¿El emprendimiento femenino se ha incrementado en las últimas décadas gracias a las nuevas identidades de mujer rural y la ruptura de los roles de género, que se desarrollaban de forma tradicional en los pueblos?
- ¿Estas nuevas formas de emprendimiento atraen sobre todo a población de núcleos urbanos que buscan alternativas a sus modelos de vida en la ciudad?
- ¿Ha contribuido el desarrollo rural y el emprendimiento femenino, en la fijación poblacional de las áreas rurales?
- ¿Son este tipo de negocios, los que abogan por la conservación del entorno y las producciones artesanales, una posible alternativa para la lucha contra el cambio climático en las zonas rurales, tan ligadas con la naturaleza?

## 2. Fundamentos teóricos

### 2.1 Despoblación rural en España.

#### 2.1.1 Concepto y contexto histórico.

Para definir el concepto de "despoblación rural", podemos recurrir a distintas fuentes, por ejemplo, la más sencilla la encontramos en el *Diccionario de la Real Academia Española (DRAE)*, como la acción y efecto de despoblar o despoblarse. González Quiñones (2004), la define como el estado de disminución de la población, y matiza que puede ser una disminución del crecimiento natural, o una disminución que es resultado de un saldo migratorio negativo, provocado por la estructura poblacional desquiciada, formada por la migración del campo hacia la ciudad.

Por otro lado, Pinilla y Sáez (2017), definen la despoblación, como un fenómeno demográfico y territorial, consistente en la disminución del número de habitantes de un territorio, o núcleo con relación a un período previo. La caída en términos absolutos de habitantes puede ser resultado de un crecimiento vegetativo negativo, de un saldo migratorio negativo o de ambos simultáneamente. Además, estos autores reconocen que pueden existir fenómenos de despoblación en todos los ámbitos. Sin embargo, cuando afectan a áreas de baja densidad, la perspectiva futura es muy negativa ya que para esas comunidades rurales en declive, la desertización demográfica puede conducir a su desaparición

Las definiciones anteriores explican el significado denotativo de este término, pero para poder comprender este fenómeno hay que ir más allá, y buscar definiciones connotativas, que expliquen ese sentimiento que ha provocado la marcha del campo a la ciudad, como la de Sergio del Molino en su ensayo *La España vaciada. Un país que nunca fue*, se refiere a la despoblación, como:

“Un gran trauma que los españoles no hemos sido capaces de superar, y que por consecuencia hemos generado un autoodio hacia nuestras raíces. Hay una forma de mirar y de mirarse a sí mismos que es difícil de comprender en otros contextos geográficos. Un odio. Un autoodio. Viajar por la España vacía, es viajar por apellidos de gente



conocida. Un desvío en la autopista, una señal en una carretera secundaria, cualquier indicación conduce a pueblos pequeños que son apellidos de familias que salieron una vez de allí y no volvieron (Del Molonio, 2017 p. 17).

Victor Guoio (2019) lo define con esta frase al principio de su libro, "El pueblo murió solo y entre todos lo matamos", y es que el 84,4% de los españoles viven apretados en el 48% del territorio. La población española se reparte muy desigualmente, está concentrada en unos pocos puntos y es casi inexistente en una gran parte del país. En Madrid se apiña el 13,7 % de la población, en un espacio que representa el 1,5% de la superficie. Casi la misma cantidad de gente que vive en la España vaciada, pero concentrada en menos de un 3% de su tamaño.

El éxodo del campo a la ciudad está muy estudiado, y lleva registrándose desde finales del siglo XIX. La diferencia de España con respecto a otros países del entorno es que, cuando más intensa fue la despoblación, durante las décadas de 1950-1960, el campo español partía ya de una situación calamitosa con mucha desventaja con respecto a las zonas rurales de otros países europeos. Los campesinos españoles vivían en una situación de miseria extrema, por consecuencia los pueblos eran más vulnerables a los éxodos (Del Molonio, 2017).

Según Collantes y Pinilla (2019) pueden distinguirse tres fases en la evolución demográfica de la España rural durante el siglo XX y lo que llevamos del siglo XXI. La población rural creció lenta pero persistentemente durante la primera mitad del siglo XX. Después, entre 1950 y la década de 1990, se produjo un auténtico hundimiento demográfico de la España rural. En el último cuarto de siglo, sin embargo, nos encontramos en una fase histórica diferente, caracterizada por la moderación de la despoblación y la aparición de signos claros de un cambio de tendencia.

El crecimiento demográfico rural durante la primera mitad del siglo XX, fue en realidad la etapa final de un largo ciclo de crecimiento que hundía sus raíces en los inicios del siglo XVIII. A lo largo de todo este periodo, el crecimiento de la población rural se basó en un exceso de nacimientos sobre defunciones, que era claramente mayor que el urbano. En esta etapa además, tiene lugar un crecimiento fuerte de las

áreas urbanas, como Madrid, Barcelona y el País Vasco, como consecuencia de la Revolución Industrial. Había un flujo migratorio hacia estas áreas (Slomp, 2004). Aunque, España continuó siendo una economía menos desarrollada que las economías europeas líderes, era claramente una economía en progreso. Al mismo tiempo, el desarrollo de la industrialización estimuló los movimientos migratorios campo-ciudad. Esto impulsó una clara tendencia hacia la urbanización: hacia el aumento en el peso relativo de la población urbana. También desde finales del siglo XIX, España se convirtió en un país de emigración. Los flujos, principalmente hacia América, comenzaron a cobrar importancia en la década de los ochenta de ese siglo y alcanzaron su cenit entre 1904 y 1913. Tras la Primera Guerra Mundial, la emigración neta al exterior fue considerablemente menor.

En la segunda fase, que podemos denominar como la del éxodo rural, entre los años 1950 y 1990. Aparece una gran segunda revolución industrial, impulsada por la política de estabilización de Franco en 1959 y el fin de la autarquía, en la cual se produce el mayor trasvase del mundo rural al urbano. Hay excedentes de población en los pueblos y comienza la verdadera mecanización de las tareas agrícolas, provocando que muchos de los habitantes rurales pierdan sus empleos y no cuenten con los recursos suficientes para sobrevivir (Slomp, 2004). Estos factores tienen como consecuencia que queden menos migrantes potenciales en el campo. Al fin y al cabo, la población mayor tiende menos a migrar que los jóvenes. Provocando una marcha selectiva, es decir, sobre todo los jóvenes y las mujeres eran los que se iban a la ciudad, y sobre todo mayores y hombres se quedaban.

A todo lo anterior, habría que añadirle que entre 1960 y 1973, se produjo una emigración española considerable ya que se fueron a Europa unos dos millones de españoles. En su mayoría eran jóvenes que emigraban a Francia, Alemania, Bélgica, Holanda, Reino Unido y Suiza. Europa vivía una época de prosperidad que contrastaba con la pobreza y la escasez de los países del mediterráneo, como señala Bautista (2000).

Desde los años setenta, la intensidad de los flujos migratorios disminuye, sin embargo la economía española se encontraba en deterioro por la crisis del petróleo. El desempleo en las áreas urbanas creció. La ciudad se hizo menos atractiva para los migrantes de las áreas rurales (Slomp, 2004). Después del fallecimiento de

Franco en 1975, empieza una nueva época, España deja la dictadura y se convierte en un país democrático. Pero la crisis económica, que comenzó en esta década, resulta al mismo tiempo un disminuyo de las actividades industriales (Slomp, 2004). La emigración rural fue perdiendo intensidad, en la década de 1980, ya había regresado a valores más o menos similares a los del periodo anterior a 1950.

Sin embargo, para entonces, el crecimiento natural había cambiado de signo y contribuía a la despoblación, según Collantes y Pinilla (2019). Ya se estaba gestando el fenómeno demográfico conocido como ciclo de declive, como explica Sergio del Molino autor del ensayo *La España vaciada. Un país que nunca fue*. En menos de veinte años, las ciudades se duplicaron y triplicaron su tamaño, mientras vastísimas extensiones del interior que nunca estuvieron muy pobladas se terminaron de vaciar, y entraron en lo que los geógrafos llaman el ciclo del declive rural. Un modelo con forma de círculo vicioso. En el cual el sector agrario al mecanizarse, requiere mucha menos mano de obra. Los jóvenes que no pueden emplearse en el campo emigran a la ciudad, y solo quedan los ancianos que terminan yéndose a la ciudad también, si no se les provee de servicios básicos. Si no se rompe este círculo del declive rural, es cuestión de tiempo que la zona quede desierta.

A partir de 1990 hasta la actualidad, hablamos del concepto España vaciada, aunque cabe destacar que a partir de este momento, se produce una disminución del desarrollo urbano en los tradicionales polos de crecimiento, a favor de los núcleos regionales más pequeños y capitales de provincia (Slomp, 2004). Todo este cambio socioeconómico, está influenciado por el incremento de la movilidad y de la conformación de mercados laborales extralocales. En gran medida, la pervivencia de las áreas rurales está soportada por el importante volumen de *commuters*, personas que se desplazan diariamente desde muchos de los núcleos rurales hacia los centros comarcales y urbanos para trabajar, explican Camarero y Sampedro (2019). Además, durante el periodo actual podemos hablar de un cambio en la tendencia, de un renacimiento rural, impulsado por la aparición de nuevas corrientes migratorias, la clave de un nuevo inicio, de un nuevo ciclo de crecimiento demográfico rural (Collantes y Villada 2019).

Tras años de declive demográfico, en la primera década de este siglo, los municipios rurales experimentan un claro proceso de repoblación: los saldos migratorios son positivos, llega más gente a los pueblos de la que se va. Aunque la población autóctona alimenta en cierta medida este proceso, el balance positivo se debe casi fundamentalmente a la llegada de inmigrantes nacidos en el extranjero. Este proceso de repoblación se ve bruscamente interrumpido, al igual que sucede a nivel nacional, por el estallido de la crisis económica de 2008 (Camarero, Sampedro 2019).

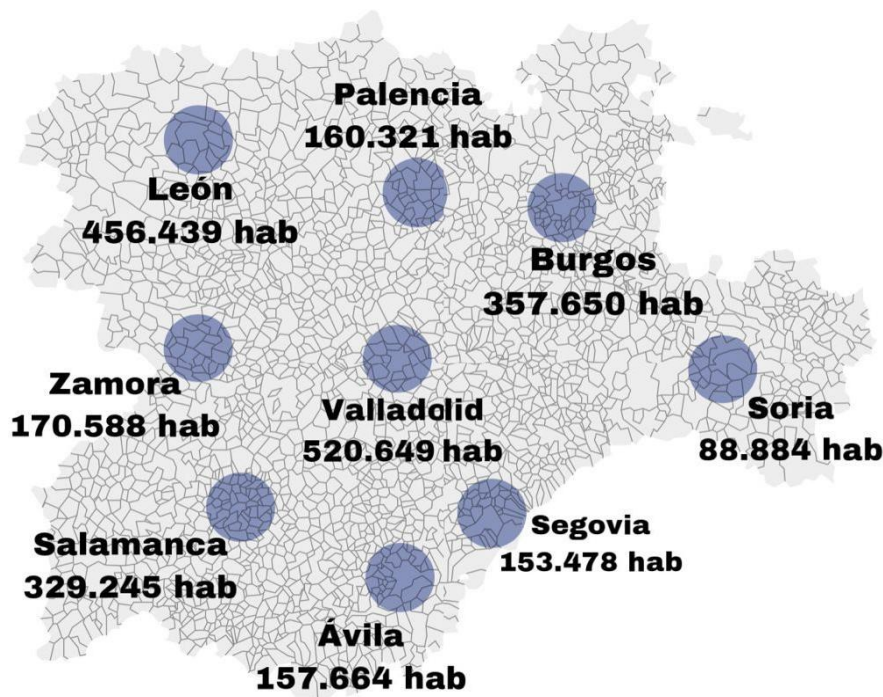
Aún así, los efectos de la despoblación siguen, y seguirán desarrollándose en nuestro país, la principal consecuencia, la migración selectiva, el abandono del medio rural por contingentes tan importantes de personas situadas en edades reproductivas, especialmente mujeres, provocando un grado de envejecimiento muy superior, que ya de por sí es elevado en los países desarrollados. La situación ha adquirido tintes particularmente extremos en algunas comunidades autónomas como Castilla y León o Aragón, alertan Pinilla y Saez (2017). El exceso de defunciones sobre nacimientos, ha provocado un crecimiento vegetativo negativo, además de un colapso en gran parte del sector primario. Las tradiciones y los valores culturales han quedado olvidados. Además del deterioro medio ambiental y el agotamiento biológico de los recursos naturales, debido a la masiva industrialización de las tareas agrícolas y ganaderas.

### **2.1.2 Situación demográfica y territorial en Castilla y León.**

La población de Castilla y León fue de 2.394.918 habitantes en 2020 según el INE, Instituto Nacional de Estadística. La densidad media de los municipios rurales, es extremadamente baja, 11 habitantes por kilómetro cuadrado (Camarero y Sampedro, 2019). Es evidente, que la pérdida de población en el medio rural, y el envejecimiento demográfico en gran parte del interior peninsular, son los dos aspectos más relevantes del debate desde hace años, una problemática asociada a los vigentes modelos de ordenación territorial y su necesaria modificación, según Delgado y Martínez (2017).

Actualmente, existen herramientas como el Foro de Regiones Españolas con Desafíos Demográficos, cuyo objetivo radica en buscar soluciones a una situación

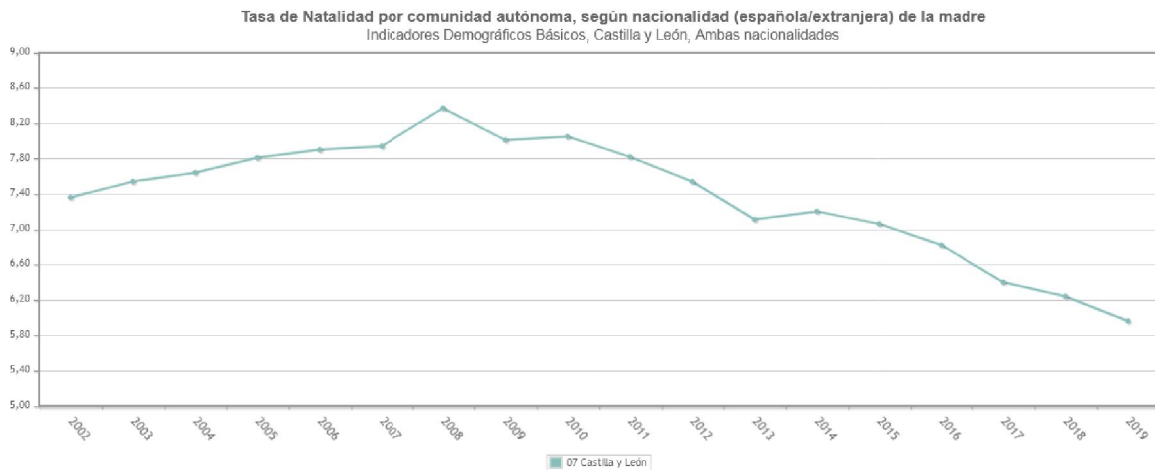
que no es tampoco exclusiva de España, pues afecta a otros territorios europeos, como prueba la creación en el seno de la Unión Europea de la Red Europea de Regiones Afectadas por el Cambio Demográfico o del consorcio para la Cooperación Local y Regional para el Cambio Demográfico, en ambos casos con la participación de Castilla y León. Por tanto, no estamos ante una problemática única o limitada al ámbito de la Comunidad, sino compartida con otras donde el éxodo rural, la emigración y su causa final, un crecimiento económico territorialmente desequilibrado, han marcado profundamente desde hace más de medio siglo el devenir demográfico (Delgado y Martínez, 2017).



**Figura 1: Mapa con los datos demográficos por provincias en Castilla y León actualizados en 2020 por el INE. Elaboración propia.**

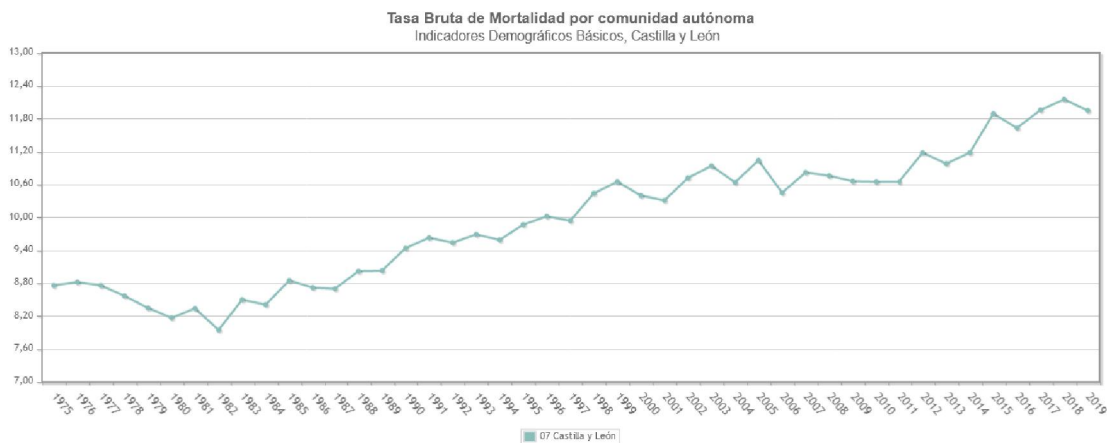
En concreto, el hábitat de Castilla y León es extremadamente rural, de 2.115 municipios el 94 % del total, tienen una población inferior a 2.000 habitantes. El 26 % de la población regional vive en estos pequeños núcleos. El envejecimiento y la poca natalidad, en ellos es muy elevado, más de la cuarta parte de la población supera los 70 años (26,7 %). Además, existe una masculinización importante. Camarero y Sampedro (2019).

Para poder analizar la situación de la comunidad en profundidad, tomaremos como referencia los datos del INE, en cuanto a la tasa de natalidad, la tasa de mortalidad, el índice de envejecimiento, el saldo vegetativo y el ratio de masculinidad.



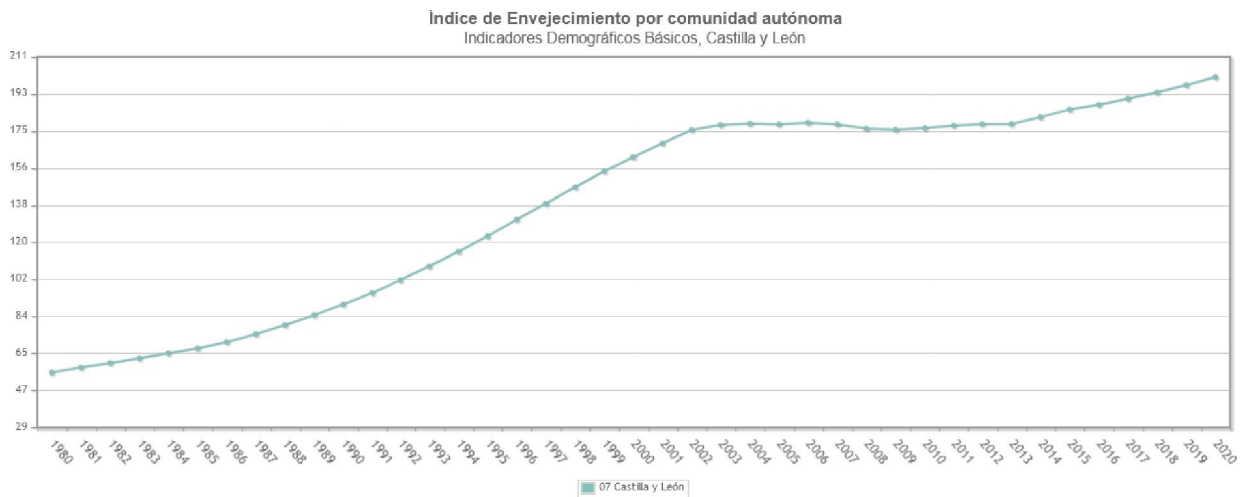
**Figura 2: Gráfico de la tasa de natalidad de Castilla y León, datos actualizados en 2019 por el INE.**

La tasa de natalidad, es el número de nacimientos registrados por cada mil habitantes en un tiempo determinado. La Figura 2, representa la evolución de la tasa de natalidad desde 2002 ( ya que es a partir de este año, cuando hay datos según la nacionalidad) hasta 2019. En menos de veinte años, se ha producido una disminución muy grande, hasta llegar a las cifras actuales con un 5,96 % de nacimientos por cada 1000 habitantes. Castilla y León se sitúa actualmente como la tercera comunidad con las tasa de natalidad más baja por delante de Asturias.



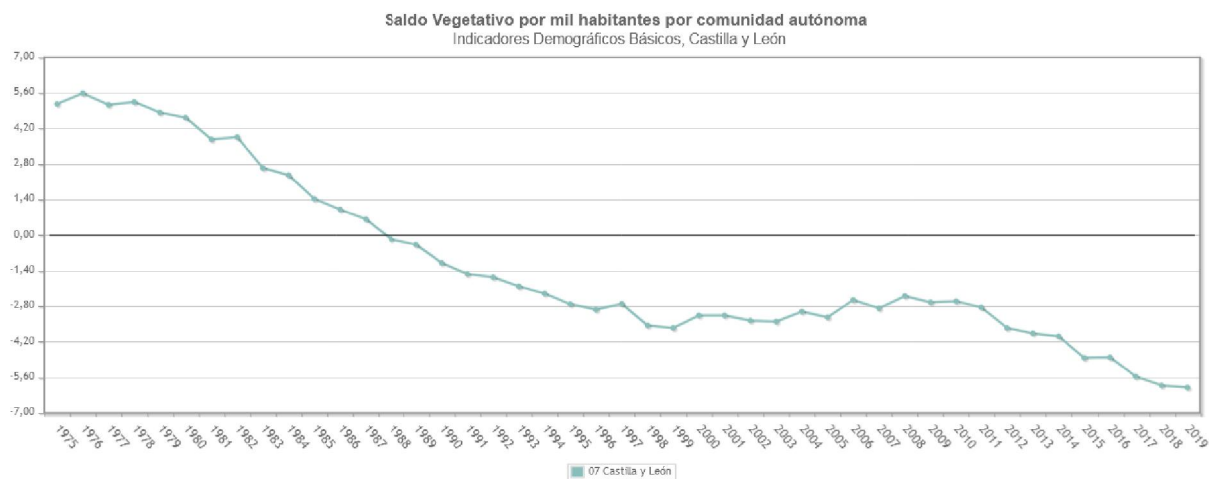
**Figura 3: Gráfico de la tasa de mortalidad de Castilla y León, datos actualizados en 2019 por el INE.**

La tasa de mortalidad, mide la proporción de personas respecto al total de la población en un periodo de tiempo. La figura 3, representa el caso de Castilla y León, es muy alta llegando a valores de 12,5% por cada mil habitantes en los últimos años. Es necesario destacar que faltan los datos del 2020, año de la pandemia producida por el COVID-19, en la cual el número de defunciones se incrementó notablemente.



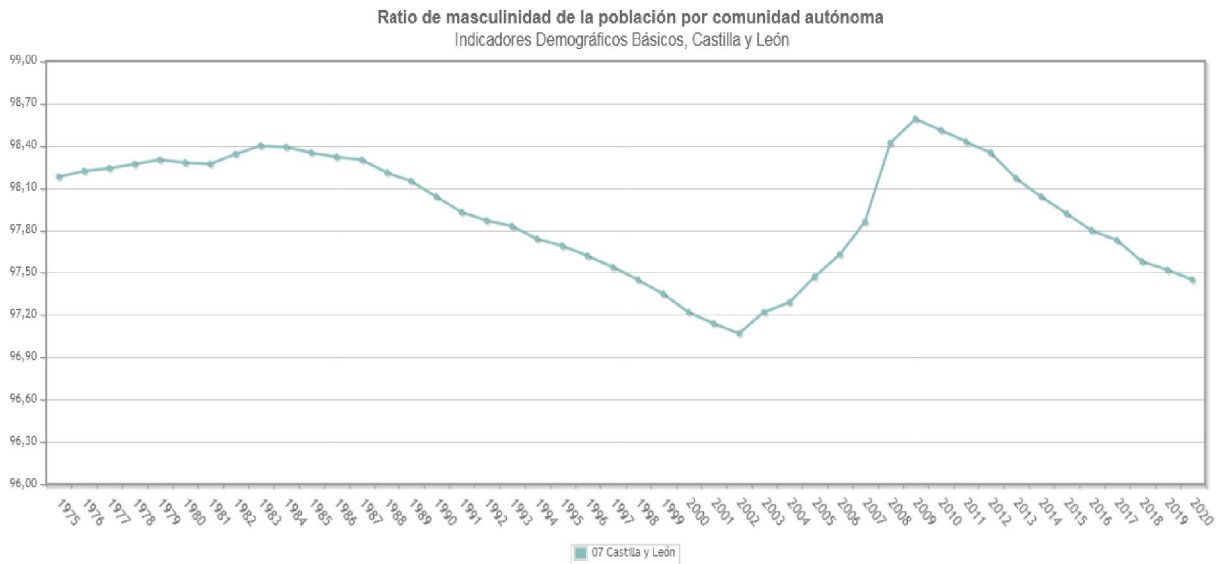
**Figura 4: Gráfico del índice de envejecimiento de Castilla y León, datos actualizados en 2020 por el INE.**

El índice de envejecimiento es el porcentaje que representa la población mayor de 64 años sobre la población menor de 16 años, en un periodo concreto de tiempo. En la figura 4, podemos ver la evolución de la comunidad desde 1980 hasta 2020, con un índice de 201,03% por cada mil habitantes, un gran incremento.



### Figura 5: Gráfico del saldo vegetativo de Castilla y León, datos actualizados en 2019 por el INE.

El saldo vegetativo es el resultado de la diferencia entre nacimientos y defunciones. La figura 5, representa este cálculo desde 1975 cuando era positivo, hasta 2019 con un valor muy negativo, de -5,99. Por lo tanto hay muchas más defunciones que nacimientos. Además de situarse como la segunda comunidad con mayor saldo vegetativo detrás de Asturias.



### Figura 6: Gráfico del ratio de masculinidad de la población de Castilla y León, datos actualizados en 2020 por el INE.

El ratio de masculinidad mide el número de hombres por cada 100 mujeres durante un periodo concreto en el tiempo. En el caso de Castilla y León, podemos observar un ligero descenso durante estos últimos años, tras alcanzar el mayor pico en el año 2009. Durante el año 2020 fue de 97,45 %.

Tras haber analizado estos indicadores demográficos, conocemos mejor la situación actual de Castilla y León. Situada como la comunidad con el segundo puesto con la edad media más alta del país, (47,73 años), con muchas más defunciones que nacimientos provocando un saldo vegetativo muy negativo (-5,99). Por lo tanto, podemos confirmar que la población está muy envejecida (con un índice de 201,03% por cada mil habitantes). En cuanto a la migración y su papel en la despoblación rural, el conjunto de ciudades de la Comunidad, incluyendo las capitales provinciales, mantiene tasas migratorias negativas de entre el 4,1 y 4,7% (Delgado y Martínez, 2017). En cuanto al ratio de masculinidad, de un 97,45% que profundizaremos más adelante.



### 2.1.3 Situación demográfica y territorial en la provincia de Zamora

Este trabajo de fin de grado está centrado en Castilla y León, pero en concreto en la provincia de Zamora, actualmente la quinta más poblada de la comunidad con 170.588 habitantes repartidos en un total de 10.561 km<sup>2</sup>. Dentro de ese territorio, está dividida en distintas comarcas, Sayago, Aliste y Sanabria-La Carballeda en el occidente fronterizo con Portugal. Al este, Benavente y los Valles, la Tierra de Campos y del Pan, y el en Duero bajo, las comarcas de Toro, Tierra del Vino y Guareña (Diputación de Zamora, 2020). Cuenta con un total de 248 municipios, de los cuales 18 son urbanos y el resto, 230 son rurales.

Durante el periodo 2019-2020, fue la provincia española que más población perdió (-1,15%), teniendo en cuenta que su tasa de mortalidad es de 15,68, y su tasa de natalidad de un 4,85, el saldo vegetativo es muy negativo de -10,38% por cada mil habitantes, si lo comparamos con el de Castilla y León que también es muy alto, -5,99%, observamos que la cifra se duplica, pero es aún más alarmante si lo comparamos con el dato nacional, con un saldo vegetativo también negativo pero mucho más bajo, de un -1,22%. Es decir, todo indica a que no ha habido un incremento de la población en Zamora, si no todo lo contrario.

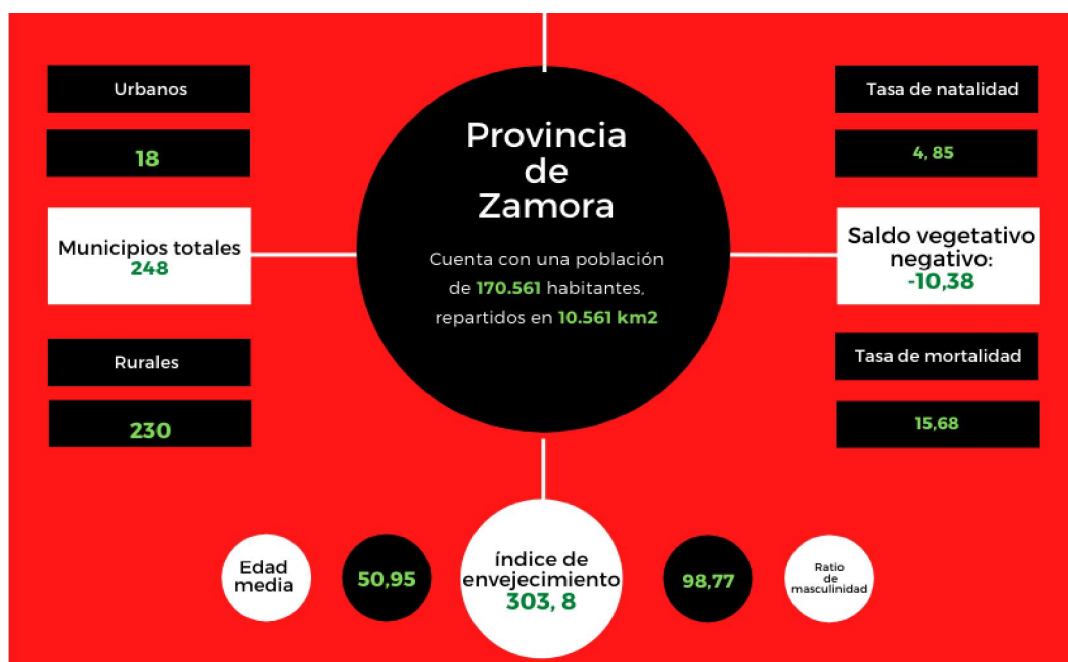
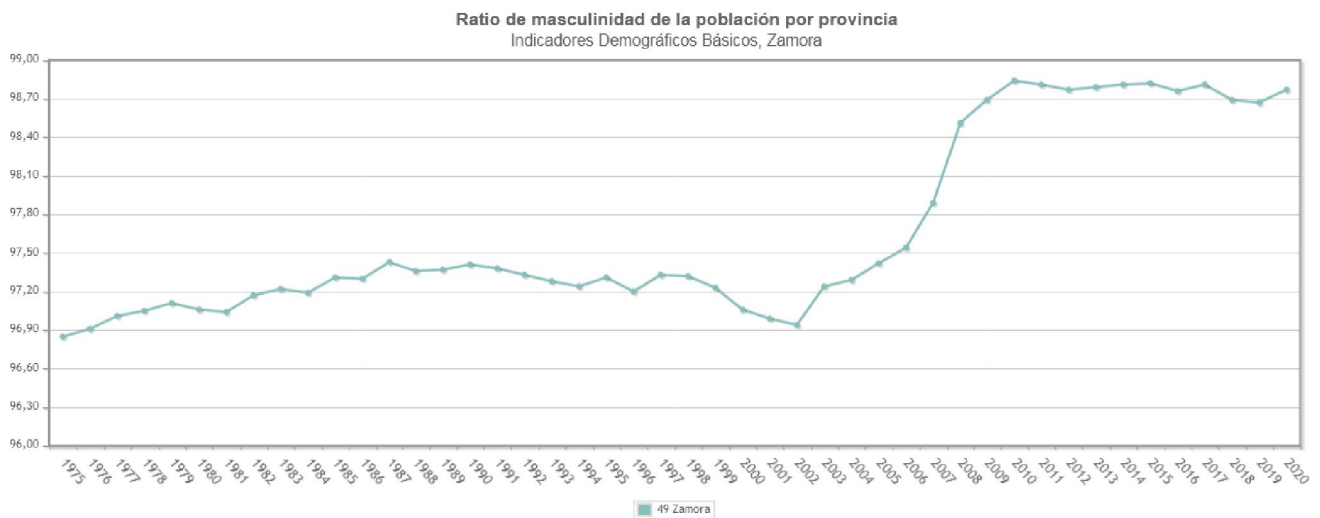


Figura 7: Infografía con los principales índices demográficos de la provincia de Zamora con datos del INE. Elaboración propia.

La edad media de la población es de 50,95, y su índice de envejecimiento es de 303,88%. Muy alto en comparación al de Castilla y León con 201,3 %, y por su puesto al nacional con 125,75%. Además, desde 1950, Zamora ha perdido casi la mitad de su población, un 40% y durante la última década un 10%. Solo diez de sus 248 municipios han crecido. El INE anticipa que Zamora encabezará el descenso poblacional hasta 2033, si no cambian las políticas territoriales, y lo más importante: sin jóvenes y mujeres no hay futuro rural.

Introduciendo a las mujeres rurales, el otro tema en el que está centrado este trabajo. Hablamos de que en Zamora hay un ratio de masculinidad del 98,77%, una de las cifras más altas de la década, del siglo, y del siglo pasado como podemos ver en este gráfico del *INE*.



**Figura 8: Gráfico del ratio de masculinidad de la población de Zamora desde 1975, datos actualizados en 2020 por el INE.**

Como vemos en la Figura 8, a partir del año 2002 se produjo un incremento de población masculina frente a la femenina, que no paró de crecer hasta el año 2009 cuando la tendencia "parece" que se ha estabilizado, aún así la presencia femenina en la provincia es mucho menor que la masculina. Además la edad media de las mujeres es de 52,31, más alta incluso que la de ambos sexos 50,95.

Con un índice de envejecimiento del 303,8%, y un ratio de masculinidad tan alto, Zamora se encuentra en una situación muy crítica. El desarrollo y los servicios

esenciales a su vez han ido mermando, cada vez hay menos posibilidades de darle la vuelta a la situación, y sin localidades de referencia que sirvan como acicate para fomentar que los jóvenes quieran iniciar una vida en los entornos rurales seguirá creciendo el ciclo del declive rural. Esto además influye en el desarrollo de la sociedad en el hábitat rural, con valores muy tradicionales y conservadores en muchas partes del territorio.

Las identidades sociales de las mujeres rurales siguen estando muy marcadas por los papeles tradicionales de género y por el control social para su reproducción "identidades encontradas", al mismo tiempo hay una gran diversidad de mujeres que están construyendo nuevos patrones de inserción social y laboral, cambiando los roles tradicionales y construyendo "identidades elegidas", que están vinculadas a opciones de inserción profesional y de diversificación de roles sociales (Cruz, 2006).

## **2.2 La construcción de nuevas identidades sociales de las mujeres rurales**

### **2.2.1 Nuevos papeles para las mujeres en el medio rural**

En las últimas décadas, el movimiento feminista ha experimentado un significativo desarrollo en España, y ha adquirido un creciente protagonismo en el espacio rural. Precisamente este colectivo, ha presentado tradicionalmente más dificultades al separar las actividades productivas y reproductivas. En este marco de desarrollo, las mujeres rurales fueron las primeras expulsadas del proceso de producción agraria durante el éxodo rural. La mayoría emigró a las ciudades, y las que se quedaron fueron confinadas al espacio material y doméstico, aunque muchas siguieron trabajando en el campo como mano de obra invisible (Cruz, 2006). Por otro lado también estaban los negocios familiares, en los que las mujeres se integraban tradicionalmente en forma de "ayudas familiares", o, cuando lo hacían como titulares o empresarias, estaban condicionadas fuertemente por las tradiciones familiares. Los mercados de trabajo locales eran muy estrechos y la inserción femenina se producía de una forma muy precarizada (Camarero, 2008).

Actualmente, los mercados de trabajo rurales siguen siendo, en general, poco dinámicos, y con un nivel de diversificación y cualificación de los empleos

relativamente bajo. Las oportunidades de empleo dependen muy directamente del acceso a mercados de trabajo extralocales, lo que implica la movilidad de los trabajadores dentro de la región (Camarero, 2008). Los jóvenes y las mujeres, siguen protagonizando esa marcha selectiva del mundo rural al urbano. En especial las jóvenes, unas deciden alejarse del pueblo y otras optan por la permanencia. Esta decisión es tomada por ellas en un entorno potencialmente conflictivo, en el que los valores de la modernidad urbana chocan con el tradicionalismo rural más propio de otras épocas. La familia y la comunidad son los referentes de identidad, pero en su seno, las jóvenes viven conflictos entre géneros y entre generaciones. Unas jóvenes deciden diferenciar claramente estos dos mundos, alejarse de aquél que menos responde a sus expectativas e intereses: se marchan del pueblo. Otras, las que se quedan, tienen una posición más compleja, pues no desean ni renunciar a sus aspiraciones personales ni rechazar el mundo rural. Buscan conjugar ambos mundos, en un interesante proceso de conciliación que les permite construirse como mujeres rurales (Díaz, 2005).

Las mujeres rurales comenzaron a transformar los moldes tradicionales y asumir protagonismo en una diversidad de papeles sociales y laborales en el medio rural desde finales del siglo XX y principios del XXI. Una revolución que ha tenido mucho que ver con los efectos de esas nuevas funciones y actividades impulsadas por las nuevas generaciones, en la construcción de las identidades sociales de género, y en la construcción de las nuevas identidades de "mujer rural". Con tan significativas transformaciones, tanto en los contextos de ruralidad como en el papel de las mujeres, por ejemplo hablamos de la activación de iniciativas empresariales vinculadas a nuevos yacimientos de empleo, como el turismo rural, las artesanías o en el sector servicios (Cruz, 2006).

También los empleos más tradicionales, en los sectores agrícolas y ganaderos, las mujeres han conseguido un importante hueco de inserción en el mercado laboral, tanto como trabajadoras, como a través de la creación de empresas propias. La reconversión de los sectores productivos tradicionales, como son la agricultura y la ganadería, vienen determinando nuevos modelos de organización social y económica (Lucas (2000), citado por Cruz, 2006).

Desde los años 80 hasta la actualidad, el medio rural ha experimentado una creciente multifuncionalidad, alejándose de la industrialización masiva de los recursos biológicos como la actividad productiva principal, y adquiriendo funciones diversas de conservación medioambiental, de producción agroalimentaria de calidad, de preservación del patrimonio paisajístico e histórico-artístico y de espacio de ocio y de calidad de vida. Buena parte de la actual gestión del campo, y por supuesto de la ciudad, está acelerando la contaminación de tierra, agua y aire, por lo que urge repensar el modelo de desarrollo que necesita la España rural, extraordinariamente rica en biodiversidad, en ella está lo que somos, lo que comemos, lo que respiramos (Greenpeace, 2020).

### **2.2.3 Ecofeminismo y desarrollo rural en la provincia de Zamora**

El Ecofeminismo es una corriente de pensamiento y un movimiento social que explora los encuentros y posibles sinergias entre **ecologismo** y **feminismo**. A partir de este diálogo, pretende compartir y potenciar la riqueza conceptual y política de ambos movimientos, de modo que el análisis de los problemas que cada uno de los movimientos afronta por separado gana en profundidad, complejidad y claridad (Puleo (2011), citado por Yayo Herrero 2015). La primera vez que aparece el término ecofeminismo es en 1974 con la publicación del libro *Feminismo o la muerte* de Françoise D'Éauboune. Ella apuntaba que existía una profunda relación entre la sobrepoblación, la devastación de la naturaleza y la dominación masculina y que para salir de la espiral suicida de producción y consumo de objetos superfluos y efímeros, de la destrucción ambiental y la alienación del tiempo propio, era preciso cuestionar el modelo actual (Cavana, Puleo y Segura, 2004).

Esta primera corriente de ecofeminismo, denominada de corte esencialista, o clásica, pone en duda las jerarquías que establece el pensamiento dicotómico occidental, revalorizando los sujetos antes despreciados: mujer y naturaleza. Las primeras ecofeministas denunciaron los efectos de la tecnociencia en la salud de las mujeres y se enfrentaron al militarismo, a la nuclearización y a la degradación ambiental, interpretando éstos como manifestaciones de una cultura sexista (Yayo Herrero, 2015). Más adelante surge el ecofeminismo constructivista. Desde este enfoque, se defiende que la estrecha relación entre mujeres y naturaleza se sustenta en una construcción social. Es la asignación de roles y funciones que

originan la división sexual del trabajo, la distribución del poder y la propiedad en las sociedades patriarcales, las que despiertan esa especial conciencia ecológica de las mujeres. Este ecofeminismo denuncia la subordinación de la ecología y las relaciones entre las personas a la economía y su obsesión por el crecimiento.

“Desafiar al patriarcado actual es un acto de lealtad hacia las generaciones futuras y la vida, y hacia el propio planeta” (Agra (1997), citado por Yayo Herrero, 2015). La economía convencional valora exclusivamente la economía del dinero y formaliza la abstracción del Homo economicus como sujeto económico “My economy”. Frente a esta concepción, el ecofeminismo se centra en la “We economy”, una economía centrada en la satisfacción de las necesidades colectivas. Se trata de buscar nuevas formas de socialización, de organización social y económica que permitan librarse de un modelo de desarrollo que prioriza los beneficios monetarios sobre el mantenimiento de la vida.

La especie humana es interdependiente, y eco dependiente. En primer lugar, interdependientes porque dependemos de las personas, ya que como especie somos vulnerables, por ejemplo cuando nacemos necesitamos a nuestra madre para alimentarnos y protegernos, ese trabajo es realizado en mayor medida por mujeres en vez de hombres, y no porque las mujeres estén más preparadas, si no porque ese trabajo de cuidar lo infravaloramos y ni siquiera lo remuneramos, a pesar de que es imprescindible para la vida.

En segundo lugar, dependemos de la tierra ya que todo lo material que necesitamos para vivir nos lo da la naturaleza, a pesar de que nuestra vida está directamente ligada a los ciclos naturales de los ecosistemas, el impacto que nuestro sistema económico tiene sobre el medio ambiente no nos importa demasiado.

Hace ya más de 30 años, el conocido informe Meadows, publicado por el Club de Roma constataba la evidente inviabilidad del crecimiento permanente de la población y sus consumos. Alertaba de que si no se revertía la tendencia al crecimiento en el uso de bienes naturales, en la contaminación de aguas, tierra y aire, en la degradación de los ecosistemas y en el incremento demográfico, se incurría en el riesgo de llegar a superar los límites del planeta, ya que el crecimiento continuado y exponencial, sólo podía darse en el mundo físico de modo transitorio. Más de 30 años después, la humanidad no se encuentra en riesgo de superar los

límites, sino que los ha sobrepasado y se estima que aproximadamente las dos terceras partes de los servicios de la naturaleza se están deteriorando ya. La desmesura de la economía está provocando una serie de impactos graves y con frecuencia irreversibles. El cambio climático avanza sin que los aparentes esfuerzos institucionales desemboquen en una reducción real de las emisiones de CO<sub>2</sub>; la biodiversidad se reduce de forma significativa, desapareciendo con ella información clave para la formación de los ecosistemas que han permitido la vida compleja; muchos recursos se agotan sin encontrarse sustitutos; el acceso al agua no contaminada es cada vez más difícil; y crecen las desigualdades en las que una parte de la humanidad se enriquece a costa de devastar los territorios de los que depende la supervivencia de la otra. Podemos decir que nos encontramos ante una grave crisis ecológica que amenaza con cambiar las dinámicas naturales que explican la existencia de la especie humana (García, 2004).

La aportación de las mujeres al mantenimiento de la vida va más allá del espacio doméstico. En muchos lugares del mundo a lo largo de la historia, parte de la producción para la subsistencia ha dependido de ellas. Se han ocupado de mantener la productividad en los terrenos comunales, han organizado la vida comunitaria y los sistemas de protección social ante el abandono o la orfandad, y han defendido su tierra y la supervivencia de sus familias y su comunidad. Las mujeres han tenido y tienen un papel protagonista en movimientos de defensa del territorio, en luchas pacifistas, en movimientos de barrio. Si los recursos naturales se degradan o se ven amenazados, a menudo encontramos a grupos de mujeres organizados en su defensa (Mies, 2014).

Fademur, es la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales, una organización progresista que lucha por alcanzar la igualdad y el progreso de las mujeres que viven y trabajan en el medio rural. Nació con el objetivo de reforzar el trabajo que vienen desarrollando las asociaciones de mujeres rurales que la integran, luchan por las reivindicaciones de derechos fundamentales y el diseño de políticas públicas que realmente se ajusten a las necesidades de las mujeres rurales. Han fomentado iniciativas como la plataforma de formación on line implementada a través del programa piloto "Red de Redes: Red de Empresas Agro-rurales por el Desarrollo Sostenible" que se ha puesto en marcha en las comunidades autónomas de:

Galicia, Cantabria, Extremadura, Castilla La Mancha, Castilla y León, La Rioja, Aragón, Cataluña, Murcia y Valencia.

Un proyecto se basa en el apoyo a las formas de producción, transformación y comercialización de productos agroalimentarios sostenibles. El objetivo principal ha sido reorientar a las mujeres y hombres que producen, transforman o prestan servicios en el medio rural para que desarrollen unos sistemas y procesos de producción sostenibles y de calidad basados en los canales de comercialización cortos y en la revalorización de la dieta mediterránea, obteniendo de esta manera un impacto positivo en los problemas fundamentales de nuestro medio rural: despoblamiento, masculinización, envejecimiento y deterioro medioambiental.

En Zamora, nos centraremos en proyectos sostenibles liderados por mujeres, cinco historias diferentes, que pondrán rostro a modelos de vida alternativos y sostenibles muy diferentes entre ellos. Pero que abogan por la conservación del patrimonio, y la lucha contra las macro producciones y el cambio climático.

### **2.3 El reportaje multimedia**

Este es un breve apartado para justificar la elección del formato de reportaje multimedia para la parte profesional del trabajo.

Lo característico del reportaje, sea cual sea el medio y el lenguaje en que se desarrolle, es su construcción a partir de testimonios. El periodista interpreta la realidad a través de la voz de protagonistas, testigos, expertos, autoridades, ciudadanos. El reportaje cuenta historias y muestra situaciones que ejemplifican un asunto periodístico. En el reportaje siempre se cierra el foco, no se pretende agotar la cuestión, aunque a partir de las historias y situaciones complejas se haya de contextualizar con datos y argumentos generales. El reportaje es una unidad narrativa, con una estructura general de planteamiento, nudo y desenlace, y un punto de vista unificador (Díaz, 2013).

Es evidente que con la llegada de Internet se produjo un cambio complejo para los medios de comunicación tradicionales. Se multiplicaron las plataformas y los



soportes a través de los cuales se puede transmitir la información, lo que provocó un cambio en el lenguaje y el ecosistema de los medios (Saavedra-Bautista, 2017). Este cambio conduce a explorar nuevas estrategias de producción de contenidos que atiendan a la creatividad que tienen ahora las audiencias, incorporando la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad (Santana, 2008). Entre todas las potencias específicas del lenguaje digital, la hipertextualidad ha sido distinguida como motor de la idiosincrasia de los géneros en el ciberperiodismo. No en vano, ha supuesto el primer factor de ruptura con los moldes heredados de la prensa escrita y ha ofrecido un recurso comunicativo eficaz para solucionar la tarea de aplicación de las especies tradicionales en internet (Larrondo, 2009).

Las modalidades textuales habituales se han transformado así para su uso en el nuevo medio adoptando la forma de un hipertexto o, mejor aún, de un hipermedia. En la etapa actual, algunas de estas producciones exclusivas evidencian convenciones estilísticas y narrativas útiles para la tipificar los relatos clásicos en el ciberperiodismo, si bien desde una aproximación conceptual y taxonómica necesariamente diferente, como demuestra el reportaje (Larrondo, 2009). El denominado reportaje multimedia, constituye otra de las modalidades que aprovecha estos recursos comunicativos y se renueva a partir de su incorporación. El largo recorrido por los medios tradicionales, desde la letra impresa de los periódicos hasta la radio y luego, a la televisión, le han permitido al género maestro mantenerse como uno de los más queridos y respetados por periodistas, lectores, radioescuchas y televidentes. Ahora, en Internet, encuentra otra oportunidad para adaptarse a un medio de comunicación diferente y emprender infinitas rutas expresivas (Santana, 2008).

Una de las mayores promesas de cambio en las concepciones de los géneros en la red está relacionada con la combinación de todos los sistemas de signos de los lenguajes periodísticos precedentes en un solo soporte. El texto escrito, el sonido, los vídeos, la fotografía y las infografías son los elementos más empleados en los reportajes multimedia. La multimedialidad permite el uso como nunca antes de los recursos impresos, radiales y televisivos a los que añaden música, efectos, sonidos ambientes entre otros. Un reportaje multimedia no sólo incluye los

elementos sino que aprovecha al máximo las oportunidades que le brinda Internet sin olvidar que el punto de partida sigue siendo el seguimiento de un hecho novedoso o un fenómeno que requiere de una investigación para su comprensión (Santana, 2008).

Según este mismo autor, el reportaje multimedia, más que un nuevo género periodístico, constituye la adaptación del reportaje a un nuevo medio de comunicación. La hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad aportan elementos novedosos que enriquecen al género, lo renuevan, mas no lo transforman radicalmente, al menos en el momento actual de desarrollo del periodismo para y con Internet. De estos rasgos se nutre el reportaje multimedia que Santana define como:

“tipología específica de mensaje periodístico, resultado de la práctica del periodismo para y con Internet, que incorpora rasgos esenciales de la comunicación en red – hipertextualidad, multimedialidad e interactividad- de diferentes maneras y con diferentes niveles de desarrollo variables. Si bien el reportaje multimedia puede mantener rasgos formales y de contenido del reportaje tradicional, el nuevo lenguaje periodístico supone la reconfiguración de algunos de estos rasgos y la introducción de otros elementos de carácter novedoso en su tratamiento” (Santana, 2008 p. 348 – 367).

La estructura del reportaje multimedia es uno de los rasgos que lo diferencian del reportaje tradicional. El reportaje puede adoptar una estructura lineal o romperla en capas por las que navegar. El lector puede apartarse del orden jerárquico de la información con la hipertextualidad que le posibilita trazar diferentes itinerarios a través del texto, consultar antecedentes o fuentes que estén enlazadas al propio reportaje. La multimedialidad posibilita la coexistencia entre texto escrito, imágenes fijas, en movimiento e incluso infografías en un mismo mensaje, lo que supone una de las mayores promesas de cambio de los géneros de la red (Santana, 2008). Una fotografía puede condensar de forma

expresiva una historia o situación y un vídeo trasladar al receptor la experiencia de una entrevista (Díaz Arias, 2013).

Para elaborar un reportaje multimedia Díaz Arias presenta siete pautas:

1. Investigación: Como en cualquier reportaje hay que comenzar realizando una investigación todo lo exhaustiva que permita el tiempo de producción y los recursos a nuestro alcance. Investigando fuentes y recopilando documentación logramos dos objetivos. El primero, esencial, conocer y explicarnos a nosotros mismos todos aquellos aspectos que hacen interesante y relevante el asunto. Y el segundo, más práctico, buscar personas, historias, situaciones arquetípicas, localizarlas y contactarlas. Sin ellas, sin su accesibilidad y voluntad de cooperación no habrá reportaje.

2. Establecer el foco y el punto de vista que queremos transmitir: Conforme vamos investigando el reportaje se irá delimitando, de modo que antes de comenzar a producirlo, tendremos ya claro el foco, el punto de vista y probablemente el hilo narrativo. El foco consiste en centrarse en una de las dimensiones del asunto, sobre todo si se trata de una cuestión poliédrica. El punto de vista es la óptica con la que afrontamos el reportaje, pero puede estar ligado a una hipótesis que queremos verificar. Una hipótesis, que, como en una investigación científica, puede cumplirse o no. Lo que no puede ser es una tesis a defender. Para la defensa de tesis están los géneros de opinión.

3. Construir una estructura y un hilo narrativo que una los bloques: Puede que después de la etapa de investigación no sólo hayamos adoptado un foco y un punto de vista, sino que es bastante probable que atisbamos la estructura de nuestro relato; o puede que sólo después de la producción aparezca completamente clara. En cualquiera de los casos, tenemos que ordenar todo nuestro contenido en bloques narrativos que tengan coherencia y unidad interna, para vincularse unos con otros mediante un hilo narrativo.

En el caso del reportaje multimedia, cada bloque narrativo es mucho más independiente y por eso conviene que ese hilo narrativo unificador sea más explícito, que se muestre, que se visualice en el espacio de navegación.

4. Crear el espacio de navegación, la web, concorde a nuestro tema: El espacio de navegación tiene que intentar representar el hilo narrativo. Si la estructura narrativa va a ser un viaje, el espacio de navegación puede ser un mapa, una carretera, una estación con distintos destinos u otra visualización semejante. Si el hilo narrativo es el descubrimiento de un espacio real (un edificio, un barrio) o simbólico (un cuadro), el espacio de navegación habrá de ser una imagen significativa (un mapa en relieve, una foto panorámica).

5. Utilizar correctamente los elementos mediáticos de tal manera que no se estorben unos a otros: Cada bloque tendrá una estructura de planteamiento, nudo y desenlace, pero el reportaje requiere una introducción general. Esta página introductoria (que podrá interrumpirse en cualquier momento) dará lugar al espacio navegable a partir del cual el receptor irá haciendo su recorrido por los distintos bloques temáticos y construyendo, en consecuencia, su propio mensaje. Si el texto va a ser el elemento expresivo protagonista debemos tener en cuenta que los "media" de carácter inmersivo (vídeos, animaciones, juegos) deben estar al principio o al final de cada bloque narrativo, para no interrumpir la lectura. En el caso de un reportaje basado en el vídeo, la solución más sencilla es ofrecer información complementaria al comienzo o al final de cada bloque narrativo, mediante recuadros de imágenes o texto, o el caso de contar con alguna herramienta de interactividad, a través de ventanas emergentes que el receptor pueda abrir durante el visionado del vídeo.

6. Elegir el grado de interactividad que tendrá el reportaje: La interactividad selectiva se logra a través de espacios y barra de navegación. La interactividad participativa se puede conseguir pidiendo al receptor que asuma un determinado rol o punto de vista, se trata de concienciar, de promover comportamientos respecto a la cuestión, en definitiva, de que el receptor convierte la información en conocimiento y adopte una posición respecto a la cuestión.

7. Realización: Para elaborar un reportaje multimedia tenemos que acopiar contenidos en distintos "media". Para eso lo más útil puede ser realizar toda la captura de información con una cámara de vídeo. Del vídeo puede extraerse transcripciones, pero también fragmentos de declaraciones o situaciones. Sería muy conveniente hacer al mismo tiempo fotos y vídeo, pero en el peor de los casos desde el vídeo pueden capturarse instantáneas. Si nuestro reportaje se va a publicar en la web la definición del vídeo no es lo más importante, pero si la calidad narrativa de la grabación (encuadres, movimientos de cámara). Un buen reportaje con un alto grado de interacción requiere probablemente una herramienta de producción específica. Pero un reportaje multimedia, limitado a una interactividad selectiva y dialógica y con el texto como elemento expresivo protagonista, se puede elaborar en plataformas gratuitas, como un blog, una página creada en plataformas como [wordpress.org](https://wordpress.org) o [joomla](https://joomla.org) y de forma muy sencilla con [wix.com](https://wix.com), que permite un diseño muy flexible y tiene gran facilidad para incrustar elementos mediáticos o crear módulos con ellos.

### **3. El proyecto periodístico**

En este apartado se desarrollan las distintas fases de elaboración del reportaje multimedia, a continuación el enlace a la plataforma:

<https://ecofeminismorural.wixsite.com/misitio>

#### **3.1 Investigaciones previas**

La primera fase de la elaboración del reportaje ha sido la investigación previa centrada en los tres temas esenciales de la memoria: la despoblación, las mujeres rurales y el ecofeminismo.

En cuanto a la despoblación, se ha buscado documentación sobre el proceso histórico y sus etapas, que se han desarrollado en el marco teórico. Se centró en buscar fechas claves que ayudaran a comprender cómo, cuándo y por qué llegamos a una situación tan compleja y difícil de revertir. Durante el periodo más intenso conocido como el del éxodo rural entre 1950-1990, el mundo rural contaba con excedentes de población, y las tareas agrícolas comenzaban a mecanizarse, además muchos españoles protagonizaron una emigración masiva hacia Europa en busca de oportunidades laborales. Los pueblos, se quedaron sin habitantes, pero sobre todo sin jóvenes y mujeres que protagonizaron la conocida marcha selectiva, ya que eran los que menos oportunidades laborales tenían en el mundo rural. Resultaron bastante interesantes las investigaciones de Collado y Pinilla.

Todo esto me ayudó a comprender, que el futuro de los pueblos depende directamente de la comunicación. Sobre todo de un correcto tratamiento informativo, leyendo artículos académicos, libros, noticias o reportajes de Victor Guio y Luis Camarero, me di cuenta que cuando se habla de este fenómeno, recurrimos a la pena, la desolación o nos empeñamos en creer que es una situación irreversible y sin perspectivas de futuro, más allá de dejar que los pueblos mueran lentamente, y en silencio. El medio rural necesita un tratamiento informativo, que ayude a cambiar la imagen desoladora que se ha ido formando a lo largo de los años en torno a la vida rural, una imagen que abarque todas las posibilidades que ofrece el campo, en cuanto a calidad de vida, tranquilidad y sobre todo, a las nuevas formas de emprendimiento centradas en la sostenibilidad, y las producciones de calidad. En

esta línea las investigaciones de Sergio del Molino sobre la despoblación, y sobre el efecto que el abandono del mundo rural ha tenido en el imaginario colectivo de los españoles fue muy útil para centrar el tema con su libro, *La España vacía: Viaje por un país que nunca fue*.

Las investigaciones sobre las mujeres rurales, o las nuevas emprendedoras rurales puso de manifiesto su papel, muy importante dentro del actual modelo de repoblación. Como explica Fátima Cruz, históricamente fueron las primeras expulsadas del proceso de producción agraria durante el éxodo rural. La mayoría emigró a las ciudades, lo que hizo aumentar el ratio de masculinidad en el campo hasta niveles estratosféricos. En la actualidad, con los nuevos yacimientos de empleo centrados en el turismo sostenible, artesanía, o negocios como las bodegas o pequeñas queserías. Han impulsado a que muchas mujeres hayan regresado o bien a sus orígenes o hayan decidido empezar una nueva vida en el mundo rural. Algo que no hubiese sido posible sin el desarrollo de las nuevas identidades o papeles sociales de las Mujeres rurales.

La tercera línea de investigación fueron las nuevas corrientes ecológicas, y encontré el ecofeminismo centrado en las mujeres rurales. En este tema fueron esenciales las aportaciones de los artículos de Yayo Hererero, una de las investigadoras pioneras en esta corriente en España. Otra gran aportación fue la campaña que está desarrollando Greenpeace, que a través de charlas y entrevistas por zoom, reportajes y artículos que engloban a las mujeres rurales, la despoblación, la sostenibilidad y los nuevos modelos de negocio ecológicos. Han desarrollado una estrategia para promover un acercamiento y un entendimiento entre el ámbito rural y el urbano.

Para completar la investigación, acudí a asociaciones rurales, en primer lugar CERES, La Federación de asociaciones de mujeres del mundo rural en Castilla y León, tiene ámbito regional e incorpora a todas aquellas organizaciones de ámbito local, provincial y/o autonómico, relacionadas con el mundo rural, que entre sus objetivos incluya el trabajo por la igualdad de oportunidades o el fomento de la participación activa de las mujeres en la vida profesional, sindical, social, cultural y económica, y/o de prácticas agrarias respetuosas con el medio ambiente, en especial el de la agricultura ecológica. Allí pude investigar sobre las diferentes

asociaciones comarcales, y los actuales modelos de emprendimiento femenino que se estaban desarrollando en la provincia de Zamora.

Por último, visioné numerosos programas de Mujeres en la Granja emitido por Castilla y León Televisión. Documentan todas las semanas las vidas de mujeres que viven y trabajan en el ámbito rural, en la ganadería o la agricultura dentro de la comunidad. Al ser en formato multimedia, sirvió de guía para la grabación de las entrevistas, y videos para el reportaje.

Para seleccionar los proyectos y personas que quería entrevistar para el reportaje, gracias a las búsquedas en Internet, programas de televisión y asociaciones de mujeres rurales, encontré diferentes proyectos de los que seleccioné cinco que encajaban con la línea temática del reportaje, el ecofeminismo.

1. **Charlotte Allen**, enóloga Inglesa, dejó todo para instalarse en Fermoselle, un pueblo de la comarca de Sayago, en Zamora. Elabora vinos naturales, basados en la biodinámica y la sostenibilidad ecológica. Tras recuperar parte del viñedo centenario que se estaba perdiendo en la zona desde hace décadas, comenzó un proyecto llamado "**Alma Roja**", restauró la antigua discoteca del pueblo, cerrada por el éxodo de los jóvenes a los núcleos urbanos y por la poca afluencia de gente al pueblo, la convirtió en su bodega, y actual forma de vida.
2. **Nuria Martín**, estudió en la escuela de cerámica en Madrid, su padre tenía una fábrica de porcelana, y ella decidió seguir su arte y llevarlo más lejos, adaptándolo a un nuevo estilo en el campo. Trasladó a Gamones su taller "**Numa Cerámica**" y su marido, que es creativo publicitario, empezó a teletrabajar como *freelance*. Una vez superados los miedos y las dificultades iniciales, salieron adelante con proyectos de todo tipo y con muchas ganas de seguir peleando por el medio rural, para ella una alternativa de vida más tranquila, sana y humana, ideal para desarrollar su lado artístico.
3. **Sara Groves**, bióloga de origen irlandés, llegó a Fornillos de Fermoselle en 1993, junto a su pareja. Cansados de una vida monótona de oficina, decidieron dejarlo todo para centrarse en un proyecto rural y sostenible. Su idea principal era adquirir cabras y producir queso artesano, pero acabaron



con un proyecto mucho más grande "**La Setera**", producen 5.000 quesos y 12.500 botellas de vino al año.

4. **Alejandra Utrera**, fundadora del "**El Rancho de Arribes**" en Formariz. Estudió publicidad y se especializó en el área creativa en Madrid, cansada de una vida de ciudad dejó todo junto a su pareja y se fueron como repobladores a través de un programa de Televisión. Allí han comenzado la reconstrucción de su rancho de agroturismo, donde esperan poder desarrollar el proyecto cuanto antes, y poner en práctica el estilo de vida que querían, apegados a los orígenes, a la tierra, y a la naturaleza.
5. **Almudena Rodríguez**, tras 20 años como mando superior de un gran hipermercado en Vizcaya, dejó todo para instalarse en Argañín junto a su familia. Allí desarrollan su proyecto ovino de regeneración de pastoreo "**La Granja Biotza**". Cuida de un rebaño con 350 cabezas, un oficio que ha ido aprendiendo con los años y con mucha paciencia, a pesar de los problemas económicos que ha sufrido no cambiaría su vida rural, y seguirá luchando por la igualdad dentro del sector ganadero.

### 3.2 Plan de trabajo y preproducción

El desarrollo de un reportaje multimedia requiere de imágenes y vídeos por lo que se hacía imprescindible viajar hasta la zona donde se concentran los proyectos abordados en el reportaje. Debido a las restricciones de movilidad derivadas de la pandemia las grabaciones tuvieron que retrasarse hasta el mes de abril por lo que la última entrevista se realizó en junio. Por lo tanto, el viaje hasta la zona permitió, además de grabar a las entrevistadas, conseguir imágenes de recurso para su posterior utilización en el reportaje.

Las entrevistas se desarrollaron con la metodología de entrevistas en profundidad y se elaboró una batería de preguntas diferentes, pero enfocadas al emprendimiento rural. Pero sobre todo centradas en cómo llegaron hasta la zona, si tenían raíces allí y las dificultades que habían encontrado a lo largo de los años. A continuación se recogen los guiones de las cinco entrevistadas.

**Tabla 1: Guión de entrevista Bodegas Alma Roja.**

Entrevista a Charlotte Allen | 17-04-2021 en Fermoselle, Zamora.  
Enóloga y propietaria de Bodegas Alma Roja.

1. ¿Dónde naciste y te criaste?
2. Si te pregunto por tus orígenes, tu familia materna o paterna pertenecieron al mundo rural?
3. ¿Dónde estudiaste enología?
4. ¿Has vivido en más sitios?
5. ¿Cómo ves el actual papel o identidad social de las mujeres rurales?
6. ¿Por qué decidiste emprender en Arribes del Duero?
7. ¿En qué consiste tu proyecto?
8. ¿Te encuentras cómoda siendo extranjera en un pueblo, tuviste alguna dificultad para adaptarte al mundo rural?
9. ¿Consideras tu empresa afín a la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente? ¿Podrías citar algunas prácticas ecológicas vitivinícolas que practiques en la elaboración de tus vinos y cuidado de la viña?
10. ¿Utilizas las variedades autóctonas de la zona para la elaboración?
11. ¿Qué le dirías a todas las mujeres que se están planteando emprender en el campo?

**Tabla 2: Guión de entrevista El Rancho de Arribes.**

Entrevista a Alejandra | 24-04-2021 en Formariz de Sayago, Zamora  
Propietaria de El Rancho agroecológico de los Arribes.

1. ¿Dónde naciste y te criaste?
2. Si te pregunto por tus orígenes, tu familia materna o paterna pertenecieron al mundo rural?
3. ¿Qué estudiaste o a qué te querías dedicar profesionalmente?
4. ¿Has vivido en más sitios?
5. ¿Cómo ves el actual papel o identidad social de las mujeres rurales?
6. ¿Por qué decidiste emprender en Arribes del Duero?
7. ¿En qué va a consistir tu proyecto?
8. ¿Te has adaptado bien al cambio ciudad-pueblo? ¿Te sientes integrada en el pueblo?
9. ¿Consideras tu empresa afín a la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente?
10. ¿Podrías citar algunas prácticas sostenibles que vayas a desarrollar en tu proyecto?
11. ¿Qué le dirías a todas las mujeres que se están planteando emprender en el campo?

**Tabla 3: Guión de entrevista Numa Cerámica.**

Entrevista a Nuria Martín  22-05-2021 en Gamones de Sayago, Zamora Propietaria de Numa Cerámica.
<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Dónde naciste y te criaste?</li><li>2. Si te pregunto por tus orígenes, tu familia materna o paterna pertenecieron al mundo rural?</li><li>3. ¿Qué estudiaste o a qué te querías dedicar profesionalmente?</li><li>4. ¿Has vivido en más sitios?</li><li>5. ¿Cómo ves el actual papel o identidad social de las mujeres rurales?</li><li>6. ¿Por qué decidiste emprender en Arribes del Duero?</li><li>7. ¿En qué consiste tu proyecto? ¿Y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo?</li><li>8. ¿Te has adaptado bien al cambio ciudad-pueblo? ¿Te sientes integrada en el pueblo?</li><li>9. ¿Consideras tu empresa afín a la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente? ¿Podrías citar algunas prácticas sostenibles que vayas a desarrollar en tu proyecto?</li><li>10. ¿Tú proyecto tiene relación con la tradición alfarera sayaguesa? ¿Utilizas materias primas de la zona como la arcilla caoilín?</li><li>11. ¿Qué le dirías a todas las mujeres que se están planteando emprender en el campo?</li></ol>

**Tabla 4: Guión de entrevista La Setera.**

Entrevista a Sara Groves  22-05-2021 en Fornillos de fermoselle, Zamora Propietaria de La Setera.
<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Dónde naciste y te criaste?</li><li>2. Si te pregunto por tus orígenes, tu familia materna o paterna pertenecieron al mundo rural?</li><li>3. ¿Qué estudiaste o a qué te querías dedicar profesionalmente?</li><li>4. ¿Has vivido en más sitios?</li><li>5. ¿Cómo ves el actual papel o identidad social de las mujeres rurales?</li><li>6. ¿Por qué decidiste emprender en Arribes del Duero?</li><li>7. ¿En qué consiste tu proyecto? ¿Y cómo ha evolucionado?</li><li>8. ¿Te has adaptado bien al cambio ciudad-pueblo? ¿Te sientes integrada en el pueblo?</li><li>9. ¿Consideras tu empresa afín a la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente? ¿Podrías citar algunas prácticas sostenibles que vayas a desarrollar en tu proyecto?</li><li>10. ¿Trabajáis solo con leche de cabra? ¿Qué tipo de quesos producís?</li><li>11. ¿Qué le dirías a todas las mujeres que se están planteando emprender en el campo?</li></ol>

**Tabla 5: Guión de entrevista La Granja Biotza.**

Entrevista Almudena Rodríguez| 5-06-2021 en Argañín, Zamora  
Propietaria de la Granja Biotza.

1. ¿Dónde naciste y te criaste?
2. Si te pregunto por tus orígenes, tu familia materna o paterna pertenecieron al mundo rural?
3. ¿Qué estudiaste o a qué te querías dedicar profesionalmente?
4. ¿Has vivido en más sitios?
5. ¿Cómo ves el actual papel o identidad social de las mujeres rurales?
6. ¿Por qué decidiste emprender en Arribes del Duero?
7. ¿En qué va consiste tu proyecto?
8. ¿Te has adaptado bien al cambio ciudad-pueblo? ¿Te sientes integrada en el pueblo?
9. ¿Consideras tu empresa afín a la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente? ¿Podrías citar algunas prácticas sostenibles que vayas a desarrollar en tu proyecto?
10. ¿Con que razas ovinas trabajas y a qué está destinado el ganado? ¿Has sufrido algún ataque del lobo en la zona?
11. ¿Qué le dirías a todas las mujeres que se están planteando emprender en el campo?

Para la grabación de las entrevistas, no contaba con muchos materiales, debido a la situación pandémica el departamento no pudo facilitarme una cámara. Por lo tanto utilicé mi propio teléfono móvil, un trípode y un pequeño micrófono de pestaña para captar un audio de calidad. Además contaba con estabilizador, que me facilito los planos en movimiento al aire libre.

La escasez de medios técnicos ha obligado a que las entrevistas no hayan podido contar con varios planos, todas se han desarrollado con la cámara estática. Por esa razón, grabé muchas imágenes recurso para poder incluir en los videos y que a su vez, dinamizan las historias mostrando el entorno natural y sus negocios.

Los planos utilizados han sido:

1. Plano general.
2. Plano retrato.
3. Plano medio corto.
4. Plano americano.
5. Travelling.
6. Panorámica horizontal.

## 3.2 Producción

Para la estructura del reportaje, se pensó en una narrativa de tres bloques que siguiesen un hilo conductor. Primero de lo más genérico para ir a lo más especializado del reportaje, de la despoblación a las nuevas emprendedoras rurales y su papel en la lucha ecofeminista. Un orden lógico para que el lector pueda comprender toda la historia y su evolución, pero sobre todo la situación actual en la que se encuentra el mundo rural, y el papel de las repobladoras en la fijación de población.

O Historia de la despoblación en España, este primer bloque explica los antecedentes y la evolución del éxodo rural en la provincia de Zamora. Como se vaciaron los pueblos y las cifras demográficas actuales. Con ayuda de infografías, enlaces a videos y elementos interactivos.

O La Evolución de las Mujeres Rurales y las nuevas identidades o papeles sociales, el segundo bloque trata de explicar la lucha reivindicativa de las mujeres rurales, y la ruptura de los roles de género en el mundo rural, los nuevos yacimientos de empleo que se están desarrollando, y la importancia de la sostenibilidad en estos modelos de negocio. Las imágenes de esta parte del reportaje son pinturas y obras que hacen homenaje a las mujeres rurales, todas de diferentes épocas y artistas.

O Entrevistas a las emprendedoras, el último bloque está dedicado a las entrevistas y videos de las cinco mujeres, contando en cada apartado su historia por individual acompañada de un video, y fotos.

Se intentó que tanto los vídeos, como los audios y figuras interactivas tuviesen coherencia con el texto escrito. Se atendió al objetivo de crear un reportaje con la mayor interactividad posible resaltando las palabras con hiperenlaces e incluyendo:

- Una línea temporal sobre la despoblación en España.
- Galerías fotográficas.
- Enlaces.
- Vídeos de elaboración propia.
- Infografías.

**Gráfico 9: Elaboración del reportaje. Fuente de elaboración propia.**

# ELABORACIÓN DEL REPORTAJE

## ORGANIZADO POR MESES

**ABRIL**

### **PRIMER VIAJE A ZAMORA.**

- RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y A ELABORACIÓN DE LA ENTRADILLA.
- GRABACIÓN DE LA PRIMERA ENTREVISTA, Y EDICIÓN DE LAS IMAGENES RECOPIADAS EN EL PRIMER VIAJE.
- ORGANIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL REPORTAJE.

**MAYO**

### **SEGUNDO Y TERCER VIAJE A ZAMORA**

- GRABACIÓN DE TRES DE LAS ENTREVISTAS
- EDICIÓN DE LOS VIDEOS Y REDACCIÓN DEL REPORTAJE.
- REALIZACIÓN DE INFOGRAFÍA ONLINE PARA AÑADIR INTERACTIVIDAD AL REPORTAJE.

**JUNIO**

### **CUARTO VIAJE A ZAMORA**

- GRABACIÓN DE LA ÚLTIMA ENTREVISTA Y EDICIÓN.
- LAS CINCO ENTREVISTAS FUERON SUBIDAS A YOUTUBE PARA SU POSTERIOR INCORPORACIÓN AL REPORTAJE.
- REDACCION DE LA PARTE ESCRITA, INCORPORACIÓN DE LAS INFOGRAFÍAS Y LAS ENTREVISTAS AL REPORTAJE.

### 3.3 Postproducción y resultado final

La plataforma Adobe Spark fue la elegida en un principio para la presentación del reportaje, pero finalmente fue descartada por Wix. Adobe, es una plataforma que no te permite muchas opciones de diseño, ni de interactividad y de adhesión de elementos multimedia, por esa razón la descarte en el último momento. Con la otra plataforma, que cuenta con infinidad de elementos, y una gran variedad de plantillas. Por otra parte, es un programa intuitivo y fácil de manejar.

Las entrevistas de las emprendedoras como he relatado anteriormente han sido grabadas en los diferentes pueblos donde se encuentran sus negocios. En cuanto a la edición de vídeo y audio, se han utilizado dos programas para la edición en el ordenador Adobe Premiere, y como tuve que grabar todo con el teléfono móvil, también edite desde allí con Imovie.

Las entrevistas están estructuradas de la misma forma:

1. Introducción de 23 segundos con imágenes que resumen el video, y con un fragmento de "Raitán- La Musgaña" un grupo castellano de música folk.
2. Presentación de la entrevistada, su lugar de nacimiento e historia de vida.
3. Explicación de su proyecto de emprendimiento rural, y las prácticas sostenibles que desarrollan.
4. Su experiencia como emprendedora y las posibles dificultades que ha tenido por ser mujer dentro del mundo rural.
5. Consejos para emprender en el mundo rural.

Por último, con las páginas Canva y Genially he elaborado los elementos interactivos, y las infografías.

**Tabla 6: Escaleta reportaje. Fuente de elaboración propia.**

<b>Titular</b>	<b>La nueva generación de mujeres rurales</b>	
<b>Subtítulo</b>	<b>Ecofeminismo y emprendedoras en Zamora. Cinco historias que combaten la despoblación, la desigualdad de género y el cambio climático.</b>	
<b>Entradilla</b>	<b>Sobre la Mujer rural</b>	
<b>¿Un virus sin antídoto?</b>	<b>Sobre la despoblación</b>	
<b>Los nuevos papeles e identidades sociales de las mujeres rurales</b>	<b>Nuevos modelos de negocio e identidades</b>	
<b>Cinco historias de emprendimiento en Zamora</b>	<b>Las entrevistas</b>	
<b>Entrevista 1: La Granja Biotza</b>	<b>Almudena Rodríguez</b>	<b>Duración: 5:40</b>
<b>Entrevista 2: El Rancho de Los Arribes</b>	<b>Alejandra Utrera</b>	<b>Duración: 5:07</b>
<b>Entrevista 3: Numa Cerámica</b>	<b>Nuria Martín</b>	<b>Duración: 7:59</b>
<b>Entrevista 4: Bodegas Alma Roja</b>	<b>Charlotte Allen</b>	<b>Duración: 5:48</b>
<b>Entrevista 5: La Setera</b>	<b>Sara Groves</b>	<b>Duración: 4:02</b>
<b>El ecofeminismo y su conexión con el desarrollo rural</b>	<b>Nuevas corrientes ecológicas y su conexión con el mundo rural</b>	
<b>Cierre y conclusión</b>	<b>Cierre estructura circular</b>	



#### **4. Conclusiones**

El reportaje multimedia se elaboró a partir de unos objetivos y preguntas que se plantearon al principio del trabajo. La investigación previa y la elaboración del reportaje han permitido alcanzar los objetivos propuestos al inicio. El reportaje, y especialmente las entrevistas a las cinco mujeres seleccionadas han permitido dar a conocer la nueva generación de emprendedoras rurales y los nuevos papeles o identidades sociales de la mujer rural en la provincia de Zamora. Además de sus modelos de vida alternativos y sostenibles.

Por un lado gracias a toda la bibliografía consultada acerca del ecofeminismo, los nuevos papeles de las mujeres y sobre todo, al elaborar el contexto histórico del proceso de despoblación en nuestro país. Me ha permitido tener un conocimiento sobre los factores que han provocado la huida de mujeres y jóvenes, en su mayoría, a las zonas urbanas. Dejando los pueblos zamoranos con un ratio de masculinidad muy alto, también leyendo artículos y reportajes sobre la España vaciada me he dado cuenta de que, el tratamiento informativo es en mi opinión es incorrecto, el tono de comunicación evoca a la pena, la falta de interés por mostrar el lado positivo de la vida rural o mostrar constantemente la cara más triste del éxodo rural, en vez de hacer referencia a los nuevos proyectos de desarrollo rural o iniciativas que se están organizando en los pueblos.

Estas nuevas identidades sociales de las mujeres rurales, les ha permitido romper con todos los estereotipos que las ataban a un estilo de vida arraigado a las fuertes tradiciones que aún siguen presentes en muchos pueblos, mi objetivo era que a partir de una serie de entrevistas audiovisuales se visibilizara el trabajo y la labor de todas las emprendedoras que han decidido dar una oportunidad al mundo rural. Mostrar su día a día, su trabajo, sus historias y sobre todo su filosofía de vida.

También quería investigar acerca del perfil de las emprendedoras, en su mayoría no proceden del mundo rural, si no de núcleos urbanos como Madrid o Bilbao, otras muchas, proceden del extranjero países como Francia e Inglaterra son las nacionalidades más encontradas en la provincia de Zamora. Por lo tanto, llegue a la conclusión de que las mujeres que deciden empezar proyectos de desarrollo rural, nunca han tenido un vínculo con los pueblos, si no lo todo contrario, han vivido en

núcleos urbanos durante toda su vida. Estas repobladoras buscan modelos de vida alternativos al que se las impuso por nacimiento, buscan un modelo de vida elegido por ellas mismas, y basado en la lucha contra los roles de género, el cambio climático y el "capitalismo", es decir formas de vida que fomenten la lucha contra la superproductividad.

Otra de las labores que quería mostrar en el proyecto, es que sólo fortaleciendo la España rural, actualmente tan abandonada, podremos mitigar la emergencia climática, la pérdida de biodiversidad y el despoblamiento rural, sin duda algunos de los problemas más graves a los que nos enfrentamos en la actualidad. Estos nuevos yacimientos de empleo abogan por producciones no industrializadas que respetan el entorno natural, utilizan las materias primas de la zona y fomentan la creación de empleo y la calidad de vida en el medio rural, con el objetivo de fijar población en el medio. Además del importante papel que desempeñan frente a las grandes empresas, como las macro granjas o grandes fabricas industrializadas.

Por último, creo que el reportaje y las entrevistas sí que se podrían publicar, ya que ayudaría a dar visibilización a los modelos de vida alternativos que se están desarrollando en el campo, y podría servir como piloto para personas que se estén pensando dar el paso al mundo rural. El objetivo de las entrevistas en video era dar una imagen más cercana del desarrollo rural, y de la vida en los pueblos. Ya que muchas veces encontramos artículos o reportajes sobre el mundo rural, muy vacios y con un enfoque hacia la despoblación. Este reportaje busca lo contrario, enfocarse hacia la repoblación, la lucha contra el cambio climático en los pueblos, y el papel de las mujeres en ese proceso.

## 5. Bibliografía y webgrafía

Bautista, J. (2000). Las emigraciones españolas a Europa en el siglo XX: algunas cuestiones a debatir. *Migraciones & Exilios. Cuadernos de la Asociación para el estudio de los exilios y migraciones ibéricos contemporáneos*, (1), 131-159.

Blázquez, P. (2020, 16 noviembre). *Greenpeace #hablarural • GPM*. <https://revista.greenpeace.es/gpm36/hablarural/>

Camarero, L., & Sampedro, R. (2019, junio). Despoblación y ruralidad transnacional: crisis y arraigo rural en Castilla y León. *Economía Agraria y Recursos Naturales*. N.º 1578-0732.

Camarero, Luis (2008). Invisibles y móviles: trayectorias de ocupación de las mujeres rurales en España. *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, N.º: 1578-7168.

Cavana, M.L, Puleo, A. Segura, C. (2004): *Mujeres y ecología: Historia, pensamiento y sociedad*. Al-Mudayna.

Cruz Souza, F. (2006). *Género, psicología y desarrollo rural: la construcción de nuevas identidades: las representaciones sociales de las mujeres en el medio rural*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Delgado, J. M. U., Martínez, L. C. F. (2017). *Situación de la población de Castilla y León en 2016. Monográfico población*, (pp. 1–121).

Díaz Arias, R. (2013). *Modalidades de reportaje multimedia y pautas para su elaboración*. Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional. Universidad Complutense de Madrid.

Díaz, C. (2005). *Aproximaciones al arraigo y al desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural*. Universidad de Oviedo. Área de Sociología.

García E. (2004): *Medio ambiente, y sociedad: la civilización y los límites del planeta*. Editorial Alianza Ensayo

Guiu Aguilar, V. (2019). *Lo rural ha muerto : otro puñetero libro sobre la despoblación*. Dobleuve Comunicación.

Herrero, Y. (2015, junio). Apuntes introductorios sobre el Ecofeminismo *Centro de Documentación Hegoa*. (nº43).

Larrondo, A. (2009, mayo). *La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: Concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo*. Universidad del País Vasco. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. (N.º 2).

Mies, M. (2014). *Ecofeminismo: teoría, crítica y perspectivas* . Icaria.

Del Molino, S. (2016). *La España Vacía: Viaje por un país que nunca fue*. Madrid, España: Turner.

Pinilla, V., & Collantes, F. (2020, enero). La verdadera historia de la despoblación de la España rural y cómo puede ayudarnos a mejorar nuestras políticas. *Asociación española de historia económica*. (Nº 2174-4912)

Pinilla, V., & Sáez, L. A. (2017). La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras. *Informes CEDDAR*, 2

Saavedra-Bautista, C. C.-G.-O. (2017). Producción de contenidos transmedia, una estrategia innovadora. *Revista científica*, (28), 6-16.

Santana, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación social*, 11 (63).

Slomp, H. J. (2004). *La despoblación del medio rural español. Un estudio sobre las causas, consecuencias y política con respecto a un proceso de éxodo. Diversificación rural en Matarraña, Teruel (Tesis doctoral). Universidad de Groninga, Países Bajos.*

## 6. Anexos

- Enlace al reportaje: <https://ecofeminismorural.wixsite.com/misitio>

- Enlace a las entrevistas:

Entrevista 1: <https://youtu.be/xOUv5EUzKUU>

Entrevista 2: <https://youtu.be/UJUUsvP6mvs>

Entrevista 3: <https://youtu.be/P3tVr9BF278>

Entrevista 4: <https://youtu.be/gkS1wovDMfM>

Entrevista 5: <https://youtu.be/nIB4D47Q-J8>