



Universidad de Valladolid

**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**

Trabajo de Fin de Grado

**Grado en Marketing e Investigación
de Mercados**

**LOS CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE OCIO
DURANTE LA CRISIS DEL COVID-19 Y LA
OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA
DOCENCIA ONLINE.**

Presentado por:

Sonia García Sevilla

Tutelado por

Jesús Gutiérrez Cillán

Valladolid , 14 de Septiembre de 2021

RESUMEN

En esta investigación se mostrarán dos estudios relacionados con los hábitos de las personas antes, durante y después de la crisis del COVID-19.

El primero de estos se estudios se centrará en la evolución de las actividades de ocio realizadas por estos individuos en los momentos pre y post covid. Se estudiará el perfil de los participantes antes de la pandemia y como ha cambiado a causa del virus.

En el segundo, nos centraremos en los jóvenes universitarios y en sus percepciones y preferencias en cuanto a su estudio y aprendizaje desde el comienzo de la pandemia.

Todo ello, a través de dos cuestionarios diferentes en el que se preguntó tanto por los hábitos que tiene la gente a la hora de pasar su tiempo libre como por los diferentes aspectos de las clases online y semipresenciales. Con la ayuda de SPSS y Excel se realizarán los análisis necesarios para conseguir los objetivos establecidos previamente.

Códigos JEL: M31 (Marketing)

Palabras clave: covid, hábitos, ocio, estudio, universitarios.

SUMMARY

This research will show two studies related to people's habits before, during and after the COVID-19.

The first of these studies will focus on the evolution of leisure activities carried out by these individuals in the pre and post-covid moments. The profile of the participants will be studied before the pandemic and how it has changed due to the virus.

In the second, we will focus on university students and their perceptions and preferences regarding their study and learning since the beginning of the pandemic.

All this, through two different questionnaires in which they were asked both about the habits that people spend their free time and about the different aspects of

online classes. With the help of SPSS and Excel, the necessary analyzes will be carried out to achieve the objectives.

JEL classification codes: M31 (Marketing)

Keywords: covid, habits, leisure, study, university.

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 5 |
| 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... | 6 |
| 3. CONTEXTO Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 6 |
| 3.1. ¿Qué es el COVID-19? | 6 |
| 3.2. Objetivos de la investigación..... | 7 |
| 4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN..... | 7 |
| 4.1. Plan de muestreo..... | 7 |
| 4.2. Elaboración del cuestionario..... | 7 |
| 4.3. Recogida de información..... | 8 |
| 4.4. Selección de la muestra final..... | 9 |
| 4.5. Procesamiento de la información..... | 9 |
| 5. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA.....,,,,, | 10 |
| 6. RESULTADOS DEL ESTUDIO: “CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE OCIO A CAUSA DEL COVID-19” | 12 |
| 6.1. Ocio de los encuestados antes de la pandemia. | 12 |
| 6.2. Evolución de los hábitos de ocio durante y después de la pandemia. | 16 |
| 6.3 Grado de añoranza de actividades restringidas durante la pandemia. | 22 |
| 7. RESULTADOS DEL ESTUDIO: “OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA DOCENCIA ONLINE” | 25 |
| 7.1 Opinión de los estudiantes sobre la docencia online..... | 25 |
| 7.2 Calidad de la formación de los universitarios durante la pandemia..... | 32 |
| 8. CONCLUSIONES | 34 |
| 9. BIBLIOGRAFÍA..... | 37 |
| 10.ÍNDICE DE TABLAS..... | 38 |

1. INTRODUCCIÓN

El tema elegido para este trabajo es el de “los cambios en los hábitos de ocio durante la crisis del COVID-19” y “la opinión de los estudiantes sobre la docencia online”.

Para empezar, se hablará sobre el virus del COVID-19 y la relevancia de este en la actualidad y las limitaciones que la sociedad se ha visto obligada a imponer.

A continuación, se hará el diseño de la investigación para cada estudio. Primero se llevará a cabo la preparación de los cuestionarios y su elaboración con sus respectivos pretest.

Después de tener los cuestionarios se recogerá la información obtenida y se crearán las bases de datos necesarias para poder realizar los análisis. La base de datos la crearemos primer mediante Excel y realizaremos los análisis a través de SPSS.

Una vez que se tenga la base de datos comenzaremos caracterizando la muestra, es decir, variables sociodemográficas como su sexo, edad o lugar de residencia.

Se continuará con la elaboración de los análisis necesarios para cumplir los objetivos que se han marcado con anterioridad. El primero será para marcarnos un perfil de los individuos respecto a sus actividades de ocio de antes de la pandemia, después la evolución de sus hábitos durante y después del virus.

Para el segundo estudio, se realizará un estudio sobre las ventajas e inconvenientes de las clases online y el grado en que los estudiantes consideran que lo son, además de los cambios en su rendimiento y aprendizaje a partir de la cuarentena.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La elección de este tema para la investigación viene justificada por el impacto que ha tenido este virus en la sociedad desde 2020, y que probablemente, sigan teniendo muchos más años.

Esta pandemia ha cambiado nuestra forma de vivir de forma radical durante un año, incluyendo meses de confinamiento, pero también poco a poco la gente se ha ido acostumbrado a convivir con el virus. Esto no solo se limita a la forma de relacionarnos con el resto de las personas o la forma en la que podemos y queremos pasar el tiempo libre, sino que también han aparecido nuevos hábitos de comportamiento en el trabajo y en el estudio.

Es por eso por lo que se quiere saber la forma en la que los individuos han percibido estos cambios y como les han afectado.

3. CONTEXTO Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 ¿Qué es el COVID-19?

Hoy en día, probablemente no haya nadie en el mundo que no haya oído hablar o que no se haya visto afectado por el Covid-19. Este virus apareció por primera vez a finales de 2019 en Wuhan, China, y se extendió rápidamente por el resto de los países del mundo hasta que el 11 de marzo de 2020 la OMS declara la pandemia mundial. El covid-19, también conocido como coronavirus (SARS-CoV-2) es una enfermedad que afecta tanto a animales como a humanos y que se puede transmitir por diversas vías, siendo la principal el contacto o inhalación de las gotas o Aerosoles respiratorios emitidos por un enfermo.

Esta pandemia ha obligado a todos los países a tomar difíciles medidas con el objetivo de proteger a toda la población, e ir afrontando día a día los desafíos que supone esta enfermedad. A día de hoy, nos encontramos con cifras de más de 160M de casos y más de 3M de fallecidos a causa del virus. Ahora vivimos en lo que algunos llaman la “nueva normalidad”, que está rodeada, como muchas cosas en lo referente a esta pandemia, de incertidumbre. No sabemos cuándo acabará el virus, cuanto tiempo necesitaremos llevar mascarilla o si podremos volver a realizar actividades como ir a un bar o viajar, sin preocuparnos por contagiarnos y ser portadores del virus

3.2 Objetivos de la investigación.

Los objetivos marcados para esta investigación son:

- ✓ Definir las formas de ocio de la población antes del covid.
- ✓ Ver la evolución y los cambios en los hábitos de ocio a causa del coronavirus.
- ✓ Analizar la intensidad en que la población añora las actividades restringidas por el covid.
- ✓ Recoger la opinión de los estudiantes sobre las ventajas e inconvenientes de la docencia online.

4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Plan de muestreo.

Dimensiones de la población para el primer estudio:

- Elemento: Actividades de ocio y tiempo libre.
- Unidad de muestreo: Todas las personas.
- Alcance: España.
- Edad: de 16 a más de 60 años.
- Tiempo: Mayo de 2021.

Dimensiones de la población para el segundo estudio:

- Elemento: Ventajas e inconvenientes de las clases online.
- Unidad de muestreo: Estudiantes universitarios.
- Alcance: España.
- Edad: 16-26.
- Tiempo: Mayo de 2021.

4.2 Elaboración del cuestionario.

A pesar de que el encuestado no estaba siendo vigilado por nadie, por lo que la sinceridad de sus respuestas debería ser mayor, también se corre el riesgo de que alguna de las preguntas no se comprenda de forma correcta.

Ambos cuestionarios constan de dos partes iguales sobre las cualidades y personalidad de los individuos. La primera parte relacionada con diferentes

aspectos de su personalidad, por ejemplo, si se consideran personas optimistas o responsables, y la última sobre las referentes a las características sociodemográficas (sexo, edad...).

El primer cuestionario, que trata sobre las diferentes actividades de ocio y su evolución a lo largo del tiempo antes, durante y después de la pandemia, se elaboró para personas de todas las edades. Consta de dos partes fundamentales, cada una de ellas dividida en otras tres. La primera parte es la referente a las diferentes actividades de ocio y el grado en el que la realizan, divide en tres partes (antes de la pandemia, durante, y en el hipotético caso de que finalice en 2023), añadiendo una cuarta parte sobre el grado en que añoraban las actividades que no se han podido realizar en una parte de la pandemia. La segunda parte es la referente a los productos relacionados con algunas de las actividades también dividido entre los diferentes momentos de tiempo.

El segundo cuestionario sobre el estudio de los universitarios solo se envió a personas jóvenes y universitarias. Consta de tres partes diferentes: la primera sobre el rendimiento, aprendizaje y notas durante la cuarentena y en el curso 2020-2021; la segunda sobre las diferentes preferencias sobre las clases online y, por último, sobre las ventajas e inconvenientes de las clases online. En esta última parte se planteó tanto como una pregunta abierta como con una cerrada a través de la cual se valoraban diferentes aspectos de la docencia online.

En este segundo cuestionario, se añadió una parte en las variables sobre las características de los individuos referentes a la rama de estudios y a su universidad.

Todas las preguntas son de respuesta obligatoria y no constan de filtros para pasar de una a otra, sino que todos los individuos deben responder las mismas preguntas.

4.3 Recogida de información.

Ambos cuestionarios se realizaron a través de la plataforma de encuestas de Google Forms y fue enviada a través de la red social WhatsApp, La idea de utilizar esta red es conocida como el método de “bola de nieve”, es decir, se pretendía que cada individuo que recibiese el cuestionario la difundiese y la

pasase a sus contactos, para que estos a su vez hicieran lo mismo y así conseguir mayor alcance.

A pesar de que con este método virtual consigues un alcance mayor y en el que la muestra es de diferentes edades y diferentes zonas geográficas, se pueden encontrar ciertos problemas ya que no puedes resolver dudas de los individuos y que se pierde control sobre los diferentes grupos que responden.

Después de mantener activas ambos cuestionarios durante una semana, se obtuvieron 139 respuestas para la primera y 100 respuestas de jóvenes para la segunda.

4.4 Selección de la muestra final.

Para el primer estudio se eliminaron 23 respuestas, ya que pertenecían a dos grupos de edad diferentes y distorsionaban la muestra, por eso para el primer estudio solo tomamos aquellas personas que marcaron su edad como de 16-23 años y de 41-60, que formarían 83,5% de la muestra.

Para el segundo estudio no se eliminó ninguna respuesta de la muestra, ya que al igual que en el anterior (exceptuando dos preguntas abiertas) eran preguntas cerradas y de respuesta obligatoria.

4.5 Procesamiento de la información.

Después de cerrar los cuestionarios se procedió a la elaboración de las bases de datos, extrayendo las después de Google Forms pasándolos a Excel. En Excel se codificó la muestra pasando aquellas respuestas que eran una palabra o frase a un número (0-1, 1-3). Para la pregunta abierta del segundo cuestionario se agruparon las diferentes respuestas en diferentes categorías para simplificarlo.

Posteriormente cuando abrimos la base de datos en SPSS las codificamos como nominales, de escala u ordinales, según correspondiese.

5. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

A continuación, procederemos a la caracterización de las muestras de ambos estudios, que obtenemos de las preguntas que van desde la 20-23 en el primer cuestionario y de la 28-32 en el segundo.

En la tabla 1 se puede ver la muestra para el primer estudio sobre los hábitos de ocio.

**TABLA 5.1. MUESTRA DEL ESTUDIO Nº1 :
"HÁBITOS DE OCIO"**

| | | N | % |
|------------------------------|--------------------|-----------|-------------|
| Sexo | Hombre | 43 | 30,9% |
| | Mujer | 96 | 69,1% |
| Edad | 16-23 | 64 | 46,0% |
| | <i>24-40</i> | <i>11</i> | <i>7,9%</i> |
| | 41-60 | 52 | 37,4% |
| | <i>Más de 60</i> | <i>12</i> | <i>8,6%</i> |
| Situación residencial | Compañeros de piso | 26 | 18,7% |
| | Familia | 107 | 77,0% |
| | Solo/a | 6 | 4,3% |
| TOTAL | | 139 | 100% |

Aquí vemos que la muestra está formada por 139 personas, de las cuales el 69,1% del total son mujeres. EN cuanto a los grupos de edad, tenemos dos grupos que juntos formarían el 83,4% de la muestra, y son el grupo de los más jóvenes (16-23 años) y de los adultos (41-60 años). El 77% de los individuos viven con sus familias y menos del 20% con compañeros de piso (el 92% jóvenes de entre 16-23 años). Los lugares de residencia de las personas que forman la muestra son variados (varias zonas de España y extranjero), pero el 68% viven en Valladolid y el 10% en Madrid.

En la tabla 2 tenemos la muestra para el segundo estudio, dirigido exclusivamente a jóvenes universitario para ver sus hábitos de estudio durante la pandemia.

**TABLA 5.2. MUESTRA DEL ESTUDIO Nº2 :
"HÁBITOS DE ESTUDIO"**

| | | N | % |
|------------------------------|-------------------------------|----------|----------|
| Sexo | Hombre | 37 | 37% |
| | Mujer | 63 | 63% |
| Edad | 18-20 | 22 | 22% |
| | 21-23 | 73 | 73% |
| | 24-26 | 5 | 5% |
| Situación residencial | Compañeros de piso | 24 | 24% |
| | Familia | 68 | 68% |
| | Solo/a | 5 | 5% |
| | En pareja | 3 | 3% |
| Rama de estudios | Artes y Humanidades | 15 | 15% |
| | Ciencias | 11 | 11% |
| | Ciencias de la salud | 13 | 13% |
| | Ciencias sociales y jurídicas | 47 | 47% |
| | Ingeniería y Arquitectura | 14 | 14% |
| TOTAL | | 100 | 100% |

En este estudio tenemos una muestra de 100 jóvenes universitarios formada sobre todo por mujeres, que representan un 63% del total. La mayor parte de estos jóvenes (68%) vive con su familia, aunque un 24% lo hace con compañeros de piso. Respecto a las ramas de estudios el 47% pertenecen a la rama de las ciencias sociales y jurídicas, mientras que el resto de las ramas tiene entre el 11%-15% cada una. En esta muestra el 81% de los estudiantes pertenecen a la universidad de Valladolid.

6. RESULTADOS DEL ESTUDIO: “CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE OCIO A CAUSA DEL COVID-19”

6.1 Ocio de los encuestados antes de la pandemia.

Este primer estudio nos ayudará a saber las actividades de ocio que realizaban los individuos antes de que comenzase la pandemia del coronavirus. Para ello se utilizarán un análisis de las medias (generales y desglosadas por edad y sexo) como un análisis de diferencia de medias.

Estas tablas se han realizado a través de la pregunta 12 del primer cuestionario en la que se pidió a las encuestados que valorasen el grado (0=nada, 5=mucho) en que realizaban una lista de actividades de ocio.

Para este análisis en el que utilizamos el criterio de la edad reducimos la muestra a 116 personas, que formarían parte de los grupos de edad de jóvenes (16-24) y de adultos (41-60).

Para empezar, en la tabla 6.1 tenemos las medias generales tanto de edad como por sexo de los encuestados.

TABLA 6.1: " MEDIAS DEL OCIO PRE-PANDEMIA"

| | PRE-PANDEMIA | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | EDAD | | | | SEXO | | | |
| | 16-23 | | 41-60 | | Hombre | | Mujer | |
| | Media | DT | Media | DT | Media | DT | Media | DT |
| Salir a bares | 3,66 | 1,24 | 2,00 | 1,29 | 2,56 | 1,26 | 3,03 | 1,52 |
| Ir a restaurantes | 2,92 | 1,41 | 1,87 | 1,19 | 1,84 | 1,24 | 2,72 | 1,40 |
| Ir a discotecas | 3,67 | 1,44 | 0,44 | 0,72 | 1,51 | 1,83 | 2,27 | 2,01 |
| Ir a festivales/conciertos | 2,28 | 1,59 | 1,06 | 1,20 | 0,84 | 1,03 | 2,01 | 1,61 |
| Ir a eventos deportivos | 1,41 | 1,64 | 1,37 | 1,33 | 1,65 | 1,58 | 1,24 | 1,41 |
| Viajar | 3,16 | 1,28 | 2,35 | 1,27 | 2,37 | 1,51 | 2,98 | 1,24 |
| Leer | 1,91 | 1,63 | 2,08 | 1,33 | 1,42 | 1,22 | 2,14 | 1,53 |
| Ver series y películas online | 3,14 | 1,45 | 1,71 | 1,21 | 1,95 | 1,36 | 2,61 | 1,59 |
| Ir al cine | 2,31 | 1,34 | 1,48 | 1,20 | 1,47 | 1,30 | 2,09 | 1,33 |
| Pasear | 3,20 | 1,36 | 2,52 | 1,10 | 2,47 | 1,19 | 3,04 | 1,28 |
| Hacer excursiones | 2,39 | 1,55 | 1,98 | 1,31 | 1,98 | 1,44 | 2,28 | 1,45 |
| Hacer deporte en casa / calle | 2,31 | 1,58 | 1,67 | 1,19 | 2,26 | 1,50 | 1,86 | 1,38 |
| Ir al gym | 1,41 | 1,76 | 1,25 | 1,60 | 1,09 | 1,58 | 1,27 | 1,65 |
| Ir de compras | 2,64 | 1,46 | 1,85 | 1,31 | 1,33 | 1,07 | 2,77 | 1,36 |
| Hacer reuniones en casa | 3,14 | 1,48 | 1,83 | 1,33 | 1,74 | 1,40 | 2,86 | 1,47 |
| TOTAL | 64 | | 52 | | 33 | | 83 | |

Para analizar esta tabla general tomaremos como punto medio el 2,5, por lo tanto, si la media es menor a esta cifra entenderemos que el grado en que realizaban esas actividades es bajo, y si es mayor, alto.

Por edades, en cuanto a las actividades que más realizaban los jóvenes antes de que comenzase la pandemia son ir a discotecas (3,67), salir a bares (3,66), pasear (3,29), viajar (3,16), ver películas/series online y hacer reuniones en casa (3,14), ir a restaurantes (2,92) e ir de compras (2,64). Las que más realizarían son ir a discotecas y a bares. En la tabla 6.2 tenemos las correlaciones de ciertos aspectos de personalidad de los individuos con estas dos actividades.

TABLA 6.2: "CORRELACIONES DE PERSONALIDAD CON LAS ACTIVIDADES MÁS REALIZADAS"

| | | SOCIABLE | SOLO | SALIR BARES | DISCOTECAS |
|----------|------------------------|----------|--------|---------------|---------------|
| SOCIABLE | Correlación de Pearson | 1 | -0,366 | 0,293 | 0,305 |
| | Sig. (bilateral) | | 0,003 | 0,019 | 0,014 |
| | N | 64 | 64 | 64 | 64 |
| SOLO | Correlación de Pearson | -0,366 | 1 | -0,184 | -0,200 |
| | Sig. (bilateral) | 0,003 | | 0,145 | 0,112 |
| | N | 64 | 64 | 64 | 64 |

En esta tabla vemos que para la variable de personalidad sociable tenemos una correlación significativa pero muy pequeña (positiva), mientras que para la variable que hace referencia a cuanto les gusta estar solos a los jóvenes las correlaciones no son significativas (son mayores a 0,05). Por eso el preferir estar solo no influye en el hecho de realizar esta actividad en los jóvenes.

Sin embargo, en la tabla 6.3, tenemos las correlaciones entre las actividades que menos realizaban los jóvenes con aspectos de su personalidad. En ese caso las actividades serían ir a eventos deportivos e ir al gimnasio.

TABLA 6.3: "CORRELACIONES DE PERSONALIDAD CON LAS ACTIVIDADES MENOS REALIZADAS"

| | | DEPORTISTA | SALUD FÍSICA | ASPECTO FÍSICO | EV DEPORTIVOS | DEPORTE CASA/CALLE | GYM |
|----------------|------------------------|------------|--------------|----------------|---------------|--------------------|--------------|
| DEPORTISTA | Correlación de Pearson | 1 | 0,676 | 0,384 | 0,589 | 0,632 | 0,427 |
| | Sig. (bilateral) | | 0,000 | 0,002 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 |
| SALUD FÍSICA | Correlación de Pearson | 0,676 | 1 | 0,651 | 0,43 | 0,415 | 0,318 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,001 | 0,011 |
| | N | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 |
| ASPECTO FÍSICO | Correlación de Pearson | 0,384 | 0,651 | 1 | 0,274 | 0,212 | 0,322 |
| | Sig. (bilateral) | 0,002 | 0,000 | | 0,029 | 0,093 | 0,010 |
| | N | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 |

Aquí vemos que, exceptuando la importancia por el aspecto físico con hacer deporte en casa o en la calle, todas las correlaciones son significativas. Tenemos algunas bajas, pero también tenemos algunas moderadas (entre 0,5-0,7), especialmente entre la gente que se considera deportista y se preocupa por su salud física, que va a eventos deportivos y hace deporte en casa o en la calle, pero también entre aquellos que se preocupan tanto por su salud física como por su aspecto.

En la tabla 6.1 para los adultos nos encontramos con que el grado en que realizaban la mayor parte de las actividades es bajo. Solo una actividad supera el límite establecido, en este caso sería pasear (2,52), pero también nos contrariamos con que una de las actividades que prácticamente harían de forma nula es ir a discotecas (0,44). Además, el salir a pasear tiene una correlación significativa pero baja con la preferencia de pasar tiempo al aire libre.

Respecto al sexo, en la tabla 6,1 vemos que las cifras para ambos sexos son bajas, ya que solo encontramos una actividad que superan el límite para los hombres, sería salir a bares (2,56) y dos actividades para las mujeres, salir a bares (3,03) y pasear (3,04). Para ambos grupos el resto de las actividades las realizaban en un grado muy bajo, y solo en el caso de los hombres una casi nula (ir a festivales con un 0,84).

A continuación, realizaremos en la tabla 6.4 el análisis de diferencia de medias para dos muestras independientes (jóvenes y adultos, mujeres y hombres) para

ver si hay diferencias significativas entre edades y sexos respecto a las actividades que realizaban antes la pandemia.

TABLA 6.4: "DIFERENCIA DE MEDIAS DEL OCIO PRE PANDEMIA"

| | EDAD | | SEXO | |
|-------------------------------|-------------|------|-------------|------|
| | Dif. Medias | Sig. | Dif. Medias | Sig. |
| Salir a bares | 1,66 | 0,00 | -0,26 | 0,40 |
| Ir a restaurantes | 1,06 | 0,00 | -0,71 | 0,01 |
| Ir a discotecas | 3,23 | 0,00 | -0,44 | 0,29 |
| Ir a festivales/conciertos | 1,22 | 0,00 | -1,07 | 0,00 |
| Ir a eventos deportivos | 0,04 | 0,89 | 0,56 | 0,07 |
| Viajar | 0,81 | 0,00 | -0,39 | 0,16 |
| Leer | -0,17 | 0,55 | -0,78 | 0,01 |
| Ver series y películas online | 1,43 | 0,00 | -0,66 | 0,04 |
| Ir al cine | 0,83 | 0,00 | -0,55 | 0,05 |
| Pasear | 0,68 | 0,00 | -0,53 | 0,05 |
| Hacer excursiones | 0,41 | 0,13 | -0,16 | 0,59 |
| Hacer deporte en casa / calle | 0,64 | 0,02 | 0,56 | 0,06 |
| Ir al gym | 0,16 | 0,62 | 0,00 | 0,99 |
| Ir de compras | 0,79 | 0,00 | -1,54 | 0,00 |
| Hacer reuniones en casa | 1,31 | 0,00 | -0,94 | 0,00 |
| TOTAL | 116 | | | |

En cuanto a las diferencias entre grupos de edades vemos que exceptuando cuatro actividades (eventos deportivos, leer, ir al gimnasio y hacer excursiones), todas las demás tienen una significación inferior a 0,05 por lo que rechazamos la hipótesis nula de igualdad de medias para estas actividades con una confianza del 95%. Además, vemos que la diferencia más grande la tenemos en ir a discotecas con una diferencia de 3,23, seguida de salir a bares con un 1,66. Por lo tanto podemos concluir, que para todas las actividades menos para las cuatro mencionadas anteriormente, hay diferencias significativas entre los dos grupos de edades, especialmente en salir a discotecas, ya que como vimos en la tabla 6.1 los jóvenes realizaban esta actividad en un grado mucho más intenso que los adultos.

No obstante, no hay diferencias significativas en el grado en que leen los individuos, pero esta actividad sería (dentro de la baja intensidad de su ocio) de las que más realizarían los adultos. El caso contrario lo tendríamos en pasear en el que, sí que tendríamos diferencias, pero sería la actividad más realizada por los adultos y la tercera por los jóvenes.

En lo que respecta las diferencias entre sexos, vemos que tenemos muchas menos actividades que tengan una significación inferior a 0,05, por lo que hay menos diferencias significativas entre sexos que entre edades. Las actividades que tiene las diferencias más altas serían ir de compras (-1,54) e ir a festivales y conciertos (-1,07), que como observamos en la tabla 6.1 las mujeres realizaban estas actividades más que los hombres, especialmente ir de compras ($2,77 > 2,5$).

6.2 Evolución de los hábitos de ocio durante y después de la pandemia.

Una vez que sabemos cuáles son las actividades de ocio que más se realizaban y las que menos antes de la pandemia, ahora nos centraremos en como estos hábitos de ocio han evolucionado y cambiado a causas del COVID-19.

Primero se analizará el grado en que los individuos afirman que realizan y realizarán estas actividades y posteriormente se verá si hay diferencias significativas entre las actividades en prepandemia con la pandemia y los momentos postpandemia.

6.2.2 Pandemia.

Para obtener estos datos utilizamos la pregunta 13 del cuestionario sobre las actividades de ocio que realizan los individuos en la actualidad. En la tabla 6.5 se recoge las medias con sus correspondientes desviaciones del grado en que se realizan estas actividades en la actualidad. Hay que tener en cuenta que en el momento en el que se planteó el cuestionario había ciertas restricciones que impedían realizar algunas actividades (ir a discotecas, festivales o conciertos y viajar), por eso no se preguntó por ellas y se las ha dado directamente un valor igual a 0.

TABLA 6.5: "MEDIAS DEL OCIO DURANTE LA PANDEMIA"

| | PANDEMIA | | | | | | | |
|----------------------------------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|
| | EDAD | | | | SEXO | | | |
| | 16-23 | | 41-60 | | Hombre | | Mujer | |
| | Media | Dt | Media | Dt | Media | Dt | Media | Dt |
| Salir a Bares | 2,42 | 1,41 | 1,02 | 1,25 | 1,74 | 1,56 | 1,73 | 1,52 |
| Ir a restaurantes | 1,17 | 0,98 | 0,88 | 1,14 | 0,84 | 1,08 | 1,19 | 1,22 |
| Ir a discotecas | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Ir a festivales/conciertos | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Ir a eventos deportivos | 0,27 | 0,59 | 0,50 | 0,95 | 0,47 | 0,97 | 0,33 | 0,77 |
| Viajar | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Leer | 2,14 | 1,69 | 2,02 | 1,18 | 1,67 | 1,31 | 2,30 | 1,47 |
| Ver películas y series online | 3,64 | 1,34 | 2,15 | 1,23 | 2,33 | 1,60 | 3,10 | 1,43 |
| Ir al cine | 0,83 | 1,17 | 0,40 | 0,81 | 0,47 | 0,90 | 0,61 | 1,04 |
| Pasear | 3,34 | 1,46 | 2,37 | 1,33 | 2,40 | 1,31 | 3,18 | 1,48 |
| Hacer excursiones | 2,30 | 1,60 | 1,27 | 1,35 | 1,30 | 1,41 | 1,96 | 1,57 |
| Hacer deporte en casa/aire libre | 2,02 | 1,59 | 1,50 | 1,37 | 1,70 | 1,49 | 1,78 | 1,52 |
| Ir al gym | 0,63 | 1,43 | 0,62 | 1,20 | 1,70 | 1,49 | 1,78 | 1,52 |
| Ir de compras | 1,50 | 1,31 | 1,27 | 1,33 | 0,95 | 1,03 | 1,63 | 1,35 |
| Hacer reuniones en casa(s) | 1,61 | 1,40 | 0,44 | 0,79 | 1,12 | 1,30 | 1,03 | 1,22 |
| TOTAL | 64 | | 52 | | 33 | | 83 | |

Respecto a la edad, en el grupo de jóvenes vemos que los valores son bastante bajos, siendo muy pocas las actividades que superan el límite establecido. Aun así, hay una actividad que se realiza con un grado de intensidad bastante alto, que sería ver películas y series en plataformas online (3,64). Después, lo jóvenes invertirían su tiempo libre en pasear (3,34) y salir a bares (2,42) o incluso hacer excursiones (2,30). Por el contrario, actividades que tienen valores prácticamente nulos (exceptuando las restringidas) serían ir a eventos deportivos (0,27), ir al gimnasio (0,63) e ir al cine (0,83).

En el grupo de adultos, casi la mitad de las actividades tiene un valor casi nulo, pero todas tienen unos valores muy bajos, sin superar ninguna el límite. No obstante, los adultos invertirían sobre todo su tiempo libre en momentos de pandemia en pasear (2,37), ver películas (2,15) o leer (2,02).

En lo referente al sexo, la mayoría de los valores son muy bajos, pero para los hombres la actividad que más realizan actualmente en su tiempo libre sería pasear (2,40), ver películas y series online (2,33) y salir a bares (1,74). Las mujeres coincidirán con los hombres en que la actividad que más realizan y de forma más intensa que las demás (>2,5) sería pasear (3,18), después verían películas y series online (3,10) y por último dedicarían su tiempo a leer (2,30).

Tanto como por edades como por sexos, tendríamos dos actividades que destacarían sobre las demás: ver películas y series online y pasear. Ambas son actividades que se hacen en casa (normalmente solo) o al aire libre sin mucha gente.

En la tabla 6.6 se recogen los datos de las diferencias entre las actividades de ocio que realizaban los individuos antes de la pandemia y las que realizan en la actualidad. Esta tabla recoge una prueba de muestras emparejadas, es decir la misma muestra, pero en diferentes momentos del tiempo (pasado y presente). En este caso tomamos el valor del estadístico t que se obtiene del valor de las diferencias de medias dividido entre el error típico de la media.

TABLA 6.6: "PRUEBA DE MUESTRAS EMPAREJADAS EN LA PANDEMIA"

| | PREPANDEMIA vs. PANDEMIA | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|------|-------|------|--------|------|-------|------|
| | EDAD | | | | SEXO | | | |
| | 16-24 | | 41-60 | | Hombre | | Mujer | |
| | t | Sig. | t | Sig. | t | Sig. | t | Sig. |
| Salir a bares | 6,02 | 0,00 | 8,54 | 0,00 | 4,10 | 0,00 | 8,15 | 0,00 |
| Ir a restaurantes | 10,32 | 0,00 | 7,53 | 0,00 | 5,51 | 0,00 | 11,06 | 0,00 |
| Ir a discotecas | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ir a festivales/conciertos | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ir a eventos deportivos | 5,49 | 0,00 | 5,32 | 0,00 | 4,90 | 0,00 | 5,76 | 0,00 |
| Viajar | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Leer | -1,25 | 0,22 | 0,57 | 0,57 | -1,71 | 0,10 | -0,17 | 0,87 |
| Ver series y películas online | -3,59 | 0,00 | -3,19 | 0,00 | -2,13 | 0,04 | -4,43 | 0,00 |
| Ir al cine | 7,91 | 0,00 | 7,18 | 0,00 | 5,36 | 0,00 | 9,08 | 0,00 |
| Pasear | -0,87 | 0,39 | 1,18 | 0,24 | 0,61 | 0,55 | -0,47 | 0,64 |
| Hacer excursiones | 0,43 | 0,67 | 4,78 | 0,00 | 2,23 | 0,03 | 1,68 | 0,10 |
| Hacer deporte en casa / calle | 1,68 | 0,10 | 1,18 | 0,25 | 2,68 | 0,01 | 0,72 | 0,48 |
| Ir al gym | 3,73 | 0,00 | 3,24 | 0,00 | 2,21 | 0,03 | 4,45 | 0,00 |
| Ir de compras | 7,11 | 0,00 | 3,58 | 0,00 | 1,67 | 0,11 | 8,08 | 0,00 |
| Hacer reuniones en casa | 5,85 | 0,00 | 6,85 | 0,00 | 2,35 | 0,03 | 8,92 | 0,00 |
| TOTAL | 64 | | 52 | | 33 | | 83 | |

Respecto a las edades, para los jóvenes hay diferencias estadísticamente significativas en todas las actividades menos en leer, pasear, hacer excursiones y hacer deporte en casa/calle, ya que exceptuando estas cuatro las demás tiene un p-valor inferior a 0,05. Esto quiere decir que no ha habido mucho cambio en estas actividades de un momento a otro del tiempo. También podemos ver que aquella que más ha disminuido sería ir a restaurantes y la única que ha aumentado su valor es ver series y películas en plataformas online.

En el grupo de los adultos hay diferencias significativas en todas las actividades menos en leer, pasear y hacer deporte en casa/calle. En este caso la actividad que más han dejado de realizar es salir bares, pero al igual que los jóvenes han aumentado el grado en que ven películas y series en plataformas online.

En cuanto al sexo, en los hombres no hay diferencias significativas en leer, pasear e ir de compras, pero sí que las hay para el resto de las actividades de ocio. Ha habido un aumento de ver series y películas online, pero en el resto ha disminuido la intensidad en la que lo realizan actualmente, sobre todo para ir a restaurantes e ir al cine.

Las mujeres, no tiene diferencias significativas en leer, pasear y hacer deporte en casa/ calle, y al igual que los hombres su consumo de series y películas en plataformas online ha aumentado. No obstante, el resto de las actividades han tenido un gran descenso, especialmente, al igual que en los hombres ir a restaurantes e ir al cine, y menos en hacer excursiones.

6.2.3 Postpandemia

En la pregunta 15 del cuestionario se plantea un hipotético caso en el que el coronavirus desapareciese en el 2023, de esta forma todos los individuos que respondieron la encuesta podían tomar como referencia este año, para evaluar en que grado realizarían estas actividades de ocio. Estos datos se recogen en la tabla 6.7.

TABLA 6.7: "MEDIAS DEL OCIO POSTPANDEMIA"

| | POSTPANDEMIA | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------|------|-------|------|--------|------|-------|------|
| | EDAD | | | | SEXO | | | |
| | 16-23 | | 41-60 | | Hombre | | Mujer | |
| | Media | Dt | Media | Dt | Media | Dt | Media | Dt |
| Salir a Bares | 3,83 | 1,43 | 1,88 | 1,54 | 2,63 | 1,64 | 3,00 | 1,77 |
| Ir a restaurantes | 3,45 | 1,44 | 1,96 | 1,56 | 2,23 | 1,48 | 2,97 | 1,71 |
| Ir a discotecas | 3,47 | 1,78 | 0,56 | 1,15 | 1,44 | 1,73 | 2,43 | 1,74 |
| Ir a festivales/conciertos | 3,28 | 1,60 | 1,08 | 1,27 | 1,44 | 1,73 | 2,43 | 1,74 |
| Ir a eventos deportivos | 1,80 | 1,85 | 1,29 | 1,35 | 1,93 | 1,72 | 1,25 | 1,55 |
| Viajar | 3,98 | 1,32 | 2,21 | 1,52 | 2,84 | 1,80 | 3,32 | 1,62 |
| Leer | 2,14 | 1,75 | 1,73 | 1,32 | 1,79 | 1,47 | 2,02 | 1,58 |
| Ver películas y series online | 3,16 | 1,31 | 1,63 | 1,24 | 2,07 | 1,45 | 2,53 | 1,54 |
| Ir al cine | 2,55 | 1,45 | 1,31 | 1,25 | 1,60 | 1,56 | 2,08 | 1,40 |
| Pasear | 3,63 | 1,47 | 2,08 | 1,45 | 2,63 | 1,60 | 3,08 | 1,63 |
| Hacer excursiones | 3,42 | 1,63 | 1,94 | 1,60 | 2,47 | 1,76 | 2,82 | 1,75 |
| Hacer deporte en casa/aire libre | 2,55 | 1,79 | 1,58 | 1,57 | 2,14 | 1,77 | 2,05 | 1,69 |
| Ir al gym | 2,00 | 1,90 | 0,92 | 1,40 | 1,40 | 1,70 | 1,44 | 1,77 |
| Ir de compras | 2,56 | 1,52 | 1,75 | 1,52 | 1,60 | 1,48 | 2,56 | 1,55 |
| Hacer reuniones en casa(s) | 3,61 | 1,51 | 1,77 | 1,46 | 2,37 | 1,67 | 2,89 | 1,72 |
| TOTAL | 64 | | 52 | | 33 | | 83 | |

Para cuando acabe la pandemia del coronavirus, vemos que en lo que respecta a los jóvenes menos tres actividades (ir a eventos deportivos, ir al gimnasio y leer) todas las actividades de ocio tienen una intensidad de realización superior a 2,5, especialmente viajar (3,98), salir a bares (3,83) y hacer reuniones en casa (3,61). Sin embargo, los adultos no superan el límite en ninguna de las actividades, que a pesar de no ser nunca inferior a 1, todas tienen valores muy bajos, especialmente ir a discotecas (0,56) e ir al gimnasio (0,92), no obstante, en la actividad que más tiempo emplearán son viajar (2,21) y pasear (2,08).

En cuanto a la división de hombres y mujeres, los hombres realizan de forma más intensa tres actividades, es decir, dedicarán su tiempo de ocio sobre todo a viajar (2,84), salir a bares y pasear (2,63). Mientras que las actividades a las que menos tiempo dedicarán serán ir al gimnasio (1,40) e ir a festivales/conciertos y discotecas (1,44), pero aun así les dedicarán algo de tiempo. Las mujeres, por el contrario, realizarán la mayor parte de las actividades de forma más intensa, ya que la mayoría tiene un grado medio superior a 2,5, especialmente viajar (3,32), pasear (3,08) y salir a bares (3,00). Por el contrario, ir a eventos deportivos (1,25), e ir al gimnasio (1,44) son las actividades con menos intensidad en su futuro ocio.

A continuación, se analizarán las diferencias entre el ocio antes de la pandemia y el futuro ocio de los encuestados. En la tabla 6.8 tenemos la prueba para esta muestra.

TABLA 6.8: "PRUEBA DE MUESTRAS EMPAREJADAS POSTPANDEMIA"

| | PREPANDEMIA vs. POSTPANDEMIA | | | | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|------|-------|------|--------|------|-------|------|
| | EDAD | | | | SEXO | | | |
| | 16-24 | | 41-60 | | Hombre | | Mujer | |
| | t | Sig. | t | Sig. | t | Sig. | t | Sig. |
| Salir a bares | -1,20 | 0,24 | 0,88 | 0,38 | -1,31 | 0,20 | 0,31 | 0,76 |
| Ir a restaurantes | -3,28 | 0,00 | -0,68 | 0,50 | -2,09 | 0,04 | -2,21 | 0,03 |
| Ir a discotecas | 1,15 | 0,26 | -0,92 | 0,36 | 0,34 | 0,74 | 0,43 | 0,67 |
| Ir a festivales/conciertos | -4,73 | 0,00 | -0,17 | 0,86 | -3,21 | 0,00 | -2,93 | 0,00 |
| Ir a eventos deportivos | -2,33 | 0,02 | 0,59 | 0,56 | -1,44 | 0,16 | -0,91 | 0,36 |
| Viajar | -5,28 | 0,00 | 0,94 | 0,35 | -2,21 | 0,03 | -2,60 | 0,01 |
| Leer | -1,42 | 0,16 | 2,83 | 0,01 | -2,08 | 0,05 | 1,64 | 0,10 |
| Ver series y películas online | -0,09 | 0,93 | 0,59 | 0,56 | -0,57 | 0,57 | 0,67 | 0,51 |
| Ir al cine | -1,67 | 0,10 | 1,22 | 0,23 | -0,95 | 0,35 | 0,00 | 1,00 |
| Pasear | -2,90 | 0,01 | 2,79 | 0,01 | -0,72 | 0,47 | 0,09 | 0,93 |
| Hacer excursiones | -6,19 | 0,00 | 0,27 | 0,78 | -3,09 | 0,00 | -3,40 | 0,00 |
| Hacer deporte en casa / calle | -1,22 | 0,23 | 0,65 | 0,52 | 0,29 | 0,77 | -0,93 | 0,35 |
| Ir al gym | -3,17 | 0,00 | 2,35 | 0,02 | -1,16 | 0,26 | -0,95 | 0,35 |
| Ir de compras | 0,63 | 0,53 | 0,66 | 0,51 | -2,34 | 0,03 | 2,58 | 0,01 |
| Hacer reuniones en casa | -3,98 | 0,00 | 0,39 | 0,70 | -3,55 | 0,00 | -0,57 | 0,57 |
| TOTAL | 64 | | 52 | | 33 | | 83 | |

En el grupo de los jóvenes vemos que no hay diferencias significativas ya que el p-valor es inferior a 0,05 en lo que respecta a salir a bares, ir a discotecas, leer, ver series y películas online, ir al cine, hacer deporte en casa o en la calle e ir de compras, por lo tanto, no hay diferencias en el grado en que realizaban estas actividades antes respecto a cuanto las realizarán en el futuro. Sin embargo, vemos que el resto de las actividades tiene un valor negativo, lo que nos indica que la intensidad con la que lo harán será significativamente más alta, especialmente en hacer excursiones y viajar.

En el caso de los adultos, ocurre prácticamente, al contrario, solo encontramos tres actividades en las que la diferencia respecto al pasado sea significativa. Estas actividades serían pasear, ir al gimnasio y leer, en las cuales van a reducir el grado en que lo realizarán en el futuro.

Para los hombres la mitad de las actividades tienen diferencias significativas. Aumentarán la intensidad en que harán reuniones en casa, excursiones, irán de compras, a restaurantes, a conciertos o festivales y leerán y viajarán,

especialmente aumentaran el grado en que harán reuniones en casa en comparación con antes de la pandemia.

Las mujeres aumentaran significativamente el grado en que harán excursiones, viajaran e irán a festivales y restaurantes, sin embargo, vana disminuir el grado en que irán de compras.

En general, para la mayor parte de las actividades en todos los grupos no habrá diferencias significativas (al 95% de confianza) en lo que harán cuando acabe la pandemia de lo que hacían antes.

6.3 Grado de añoranza de actividades restringidas durante la pandemia.

A continuación, analizaremos en la tabla 6.9 el grado en que los individuos añoraban las actividades que han estado restringidas a causa del virus. Estos datos los obtenemos de la pregunta 14 del cuestionario primero. Ya que para esta pregunta se pidió a los individuos que valorase de 0 a 5 (0= nada y 5= mucho) el grado en que echaba de menos estas actividades, situaremos un punto medio en 2,5 , entendienddo que aquellas actividades que superen esta cifra son las que más añoran los encuestados.

TABLA 6.9: "GRADO DE AÑORANZA DE ACTIVIDADES RESTRINGIDAS"

| | GRADO DE AÑORANZA | | | | | | | | | |
|----------------------|-------------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|
| | GENERAL | | EDAD | | | | SEXO | | | |
| | | | 16-23 | | 41-60 | | Hombres | | Mujeres | |
| | Media | dt | Media | dt | Media | dt | Media | dt | Media | dt |
| Discotecas | 2,04 | 2,06 | 3,70 | 1,57 | 0,50 | 1,10 | 1,49 | 1,91 | 2,28 | 2,08 |
| Festivales | 1,96 | 1,90 | 3,23 | 1,67 | 0,85 | 1,31 | 1,30 | 1,84 | 2,25 | 1,85 |
| Conciertos | 2,19 | 1,83 | 3,33 | 1,55 | 1,23 | 1,49 | 1,33 | 1,68 | 2,58 | 1,75 |
| Viajar al extranjero | 3,06 | 1,77 | 3,88 | 1,44 | 2,42 | 1,59 | 2,47 | 1,86 | 3,32 | 1,66 |
| Viajar por España | 3,53 | 1,46 | 4,22 | 1,18 | 2,85 | 1,32 | 3,21 | 1,68 | 3,68 | 1,33 |
| Eventos deportivos | 1,34 | 1,61 | 1,64 | 1,87 | 1,33 | 1,35 | 1,77 | 1,78 | 1,15 | 1,49 |
| TOTAL | 116 | | 64 | | 52 | | 33 | | 83 | |

De forma general, la media de todos los encuestados sin dividir en categorías la mayoría de las actividades no superan el punto medio. Esto nos dice que el grado en que la muestra echa de menos estas actividades es bastante bajo. Sin embargo, hay dos actividades que están prácticamente en el límite, e incluso un poco por encima, que serían los dos referentes a los viajes. Por lo tanto, aquella actividad que más se echa de menos entre la muestra es la de poder viajar, especialmente dentro de España (3,53) y la que menos, con el grado medio más

bajo, sería la de acudir a eventos deportivos (1,34) que prácticamente no se echa nada de menos.

En el caso de la edad para los jóvenes, las puntuaciones están por encima de las medias generales, y nos encontramos que la actividad que más echan de menos coincide con la general, que en este caso es viajar por España que casi llega al grado más alto (4,22), a su vez, también coincide la actividad que menos echan de menos, que sería la de acudir a eventos deportivos.

En cuanto a los adultos, a pesar de que la actividad que más se echa de menos coincide con la general, el grado de intensidad está por debajo del punto medio y de la media general. Sin embargo, para este grupo de edad la actividad que menos añoran, y con un grado bastante bajo (0,5) sería acudir a las discotecas.

Hay una clara diferencia entre la intensidad con la que los jóvenes añoran el poder realizar este tipo de actividades, respecto a la intensidad de los adultos. Esto se ve en las puntuaciones superiores a tres que dan los jóvenes mientras que las de los adultos todas son inferiores.

En cuanto a las diferencias entre sexos, encontramos ciertas diferencias y similitudes entre hombres y mujeres. A pesar de que la intensidad de añoranza es bastante similar (menos en viajar al extranjero) para ambos sexos, las valoraciones de los hombres son un poco más bajas que las de las mujeres. Para ambos sexos coincide la actividad principal que echan de menos, y también coincide con la media general y por edades, sin embargo, en la actividad que menos echan de menos difieren. Para los hombres la actividad que menos extrañan sería ir a festivales, mientras que para las mujeres sería acudir a eventos deportivos.

Por último, en la tabla 6.10 tenemos las diferencias de medias por edad y sexo del grado de añoranza de estas actividades.

TABLA 6.10: "DIFERENCIA DE MEDIAS DE LA AÑORANZA DE ACTIVIDADES RESTRINGIDAS"

| | EDAD | | SEXO | |
|----------------------|-------------|------|-------------|------|
| | Dif. Medias | Sig. | Dif. Medias | Sig. |
| Discotecas | 3,20 | 0,00 | -0,79 | 0,04 |
| Festivales | 2,39 | 0,00 | -0,95 | 0,01 |
| Conciertos | 2,10 | 0,00 | -1,26 | 0,00 |
| Viajar al extranjero | 1,45 | 0,00 | -0,86 | 0,01 |
| Viajar por España | 1,37 | 0,00 | -0,47 | 0,08 |
| Eventos deportivos | 0,31 | 0,32 | 0,62 | 0,04 |
| TOTAL | 116 | | 116 | |

En cuanto a la edad vemos que exceptuando en los eventos deportivos sí que hay diferencias significativas en el resto de las actividades, ya que sus p valores son inferiores a 0,05. La diferencia más grande la encontramos en las discotecas (3.20) y en la que menos viajar por España (1.37).

Entre hombres y mujeres exceptuando en los viajes por España, las diferencias son significativas para todas las actividades. A pesar de que estas tienen valores negativos la diferencia más grande está en los conciertos, aunque todos los valores son bajos.

7. RESULTADOS DEL ESTUDIO: “OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA DOCENCIA ONLINE”

7.1 Opinión de los estudiantes sobre la docencia online

El siguiente estudio se recoge la opinión de los estudiantes sobre la docencia online que ha tenido lugar desde el comienzo de la pandemia. Esto se planteó de las preguntas de la 16 a la 19. Esto se planteó como una pregunta abierta en la que los encuestados debían indicar los aspectos que ellos consideraban como ventajas o como inconvenientes de las clases online y con otra cerrada para valorar diferentes atributos.

7.1.1 Identificación de las ventajas e inconvenientes de las clases online.

En este caso al principio no conocíamos los atributos que los estudiantes iban a mencionar como ventajas e inconvenientes- Al ser una pregunta completamente abierta encontramos respuestas de todos los tipos. No obstante, observando estas respuestas se ha conseguido agruparlas en diferentes categorías que ayudan a resumir la información. Las categorías son las siguientes:

1. Ventajas:

- Comodidad: es más cómodo verlo desde casa, no hay que madrugar, es más relajado y fácil.
- En cualquier lugar: lo puedes ver desde cualquier lugar.
- Posibilidad de grabar: poder ver la clase después si no has podido ir, tenerla grabada para poder verla otra vez.
- Ahorro en desplazamiento: no pierdes el tiempo del trayecto, te ahorras el coste del desplazamiento, si vives fuera no tienes que ir.
- En caso de enfermedad: si estas enfermo te puedes quedar en casa sin perderte la clase.
- Planteamiento de dudas: más sencillo preguntar las dudas.
- Se ve mejor la pizarra: mejor visión de la pizarra, forma más rápida de obtener gráficos y tablas.
- Seguridad sanitaria: estas más seguro si crees que en clase no hay medidas demasiado eficaces.
- Organización: más posibilidad de asistencia, mejor organización de las clases, mejor adaptación, te adaptas mejor si tienes que

trabajar, el horario es más flexible, no hay asistencia obligatoria, se aprovechan mejor las horas libres.

- Ninguna.

2. Inconvenientes:

- Falta de cualificación del profesorado: algunos profesores no las graban, los profesores no están cualificados, falta de conocimiento del profesorado para el uso de ciertas aplicaciones, los profesores enseñan peor, el profesorado no está motivado.
- Más distracciones: “no te enteras de nada”, te distraes más en casa, falta de atención,
- Mala resolución de dudas: las dudas no se plantean, a veces no se mira el chat de dudas, no se explican las dudas de la misma manera, los profesores no se detienen tanto al explicar, más frío a la hora de preguntar dudas, falta de interés de los profesores para resolver las dudas.
- Fallos tecnológicos: a veces no funciona, a veces se oye mal, se bloquea la imagen, problemas en los equipos informáticos de la universidad, problemas de cámara, mala conexión en la universidad, necesitas tener buena conexión en casa.
- Falta de socialización e interacción: no hay interacción con la gente, no interactúas con el profesor, falta de cercanía, más pasividad.
- Pesadez: se hacen más pesadas, se hace aburrido, hay más carga de trabajo con esta metodología, las actividades prácticas y los trabajos son más difíciles de hacer, pierdes la rutina de la universidad (levantarse pronto, prepararse...).
- Diferencias de trato a los grupos (online y presencial) muchos profesores no se centran tanto en el grupo online como en el presencial, a veces se penalizan a los alumnos que se quedan en casa.
- Baja calidad de la docencia: pierden calidad las clases, la comunicación es más complicada, es más difícil explicar y entender

las clases numéricas de forma online, las clases son menos dinámicas.

- Necesidad de medios: la gente sin los medios necesarios no puede beneficiarse de este servicio, se necesitan recursos tecnológicos.

En las tablas 7.1 y 7.2 se ha realizado el recuento de las ventajas y los inconvenientes que han aparecido en esta pregunta abierta. Para este análisis hemos dividido estas tablas en tres columnas que nos indican:

- Primera columna (1º): el número de veces que el atributo ha aparecido en primer lugar en la respuesta de los participantes.
- Segunda columna; (1ºy2º): el valor acumulado de las veces que se ha mencionado el atributo en primer lugar más las que ha aparecido en segundo lugar.
- Tercera columna (1º, 2º y 3º): el valor acumulado de las veces que ha aparecido en primer, segundo y tercer lugar. Sería la suma total, ya que ninguno de los encuestados aportó más de cuatro ventajas e inconvenientes.

En la tabla 7.1 95 de los encuestados han aportado al menos una ventaja de la docencia online, no contamos a los cinco que pusieron “ninguna”. No obstante, solo hay treinta y cinco individuos que escribieron una segunda y tan solo ocho una tercera. Los atributos en los que primero piensan los alumnos a la hora de buscar ventajas en las clases online son la comodidad y el ahorro en el desplazamiento. Por lo tanto, treinta y una personas de todas las que han respondido el cuestionario encuentran como ventaja primera la comodidad y otras treinta uno el tiempo y el dinero que se ahorran al no tener que desplazarse a la universidad.

TABLA 7.1: "PERCEPCIÓN ESPONTÁNEA DE VENTAJAS DE LA DOCENCIA ONLINE"

| VENTAJAS | 1º | 1º y 2º | 1º, 2º y 3º |
|--------------------------|----|---------|-------------|
| Comodidad | 31 | 40 | 44 |
| En cualquier lugar | 6 | 7 | 7 |
| Ahorro en desplazamiento | 31 | 36 | 38 |
| Posibilidad de grabar | 10 | 15 | 16 |
| En caso de enfermedad | 1 | 5 | 5 |
| Se ve mejor la pizarra | 4 | 4 | 4 |
| Seguridad sanitaria | 2 | 3 | 3 |
| Planteamiento de dudas | 0 | 1 | 1 |
| Organización | 10 | 19 | 20 |
| Ninguna | 5 | 5 | 5 |
| TOTAL | 95 | 130 | 138 |

En la segunda columna, en la que encontramos el valor acumulado del primer y el segundo puesto, las variables “comodidad” y “ahorro en desplazamiento” tiene prácticamente el mismo numero de citas (40 y 36 respectivamente), posicionándose como las dos variables mas citadas por los individuos tanto en primer como en segundo lugar y superando en mas de veinte respuestas a las demás variables. Por último, en la tercera columna, que recoge el valor acumulado de los tres puestos (el total) estas dos mismas variables siguen siendo por mucha diferencia las mas mencionadas en total por los estudiantes, aunque las variables “organización” (20) y “posibilidad de grabar” (16) son las siguientes con mas citas totales.

Si quisiéramos solamente con este análisis obtener un ranking de las ventajas de las clases online nos encontraríamos con que la comodidad es la más valorada entre los estudiantes, seguida de lo que se ahorran en el desplazamiento a la universidad, y por último la mejor organización que esta modalidad les permite.

Aparte de analizar las ventajas con mayor número de respuestas por parte de la muestra y de analizar la posición en la que las mencionaron en su respuesta, también interesa comentar las ventajas menos mencionadas. El caso más obvio es el de la facilidad para plantear dudas que ha sido citada como ventaja por dos individuos y ninguna en primera posición. Las demás ventajas que podríamos considerar de este tipo serian la seguridad, la mejor visión de la pizarra, en caso de estar enfermo y que se pueden ver en cualquier lugar, ya que ninguna supera las diez respuestas totales y en su mayoría todas aparecen en segunda posición.

En la tabla 7.2 se recogen los inconvenientes. Lo que la diferencia de las ventajas es que no hay ningún individuo que encuentre que no hay ningún inconveniente, no obstante, hay un número menos de estudiantes que ha aportado un segundo y un tercer inconveniente.

TABLA 7.2: "PERCEPCIÓN ESPONTÁNEA DE INCONVENIENTES DE LA DOCENCIA ONLINE"

| INCOVENIENTES | 1º | 1º y 2º | 1º, 2º y 3º |
|--------------------------------|------------|------------|-------------|
| Baja cualificación profesorado | 7 | 17 | 18 |
| Más distracciones | 35 | 41 | 42 |
| Peor calidad | 6 | 9 | 9 |
| Fallos tecnológicos | 24 | 26 | 28 |
| Falata de socialización | 8 | 15 | 15 |
| Cansancio | 10 | 12 | 12 |
| Grupo online vs. Presencial | 3 | 5 | 5 |
| Peor resolución de dudas | 2 | 5 | 5 |
| Necesidad de medios | 5 | 5 | 5 |
| TOTAL | 100 | 135 | 139 |

Nos encontramos con que claramente hay dos inconvenientes que destacan entre los demás, principalmente que hay más distracciones en esta modalidad y después los fallos tecnológicos que se dan a la hora impartir y visualizar estas clases. En la segunda columna estos dos inconvenientes siguen siendo los más mencionados tanto en primer como, en segundo lugar, esto sigue siendo igual en el total de citas en el que encontramos que las distracciones tienen una cifra superior al resto. Por lo tanto, nos encontraríamos con la siguiente lista de inconvenientes a la hora de valorar las clases online por parte de los estudiantes: 1. Hay más distracciones, 2. Los fallos tecnológicos, 3. La escasa cualificación de los docentes, 4. La falta de socialización 5. El cansancio que provocan.

A su vez, también encontramos que hay ciertos inconvenientes que no son citados por muchos individuos, por lo que entendemos que no son inconvenientes ya que no acuden a la mente de los estudiantes cuando se les pregunta abiertamente sobre inconvenientes generales de la docencia online. En este caso tendríamos tres que obtienen cinco respuestas en total: la resolución de las dudas, la diferencia de trato entre el grupo online y el presencial y la necesidad de tener medios informáticos.

7.1.2 Intensidad de las ventajas e inconvenientes de la docencia online.

El análisis anterior proporciona un primer acercamiento a la opinión de los estudiantes sobre las clases online en el que sin condicionar su respuesta obtenemos las ventajas y los inconvenientes en los que primero. No obstante, para completarlo, ya que podría haber variables que ellos no han considerado, realizaremos el siguiente estudio sobre la valoración de una lista ventajas e inconvenientes que les facilitamos.

Para poder analizar la opinión de los estudiantes sobre las clases online se les presentó de antemano a los estudiantes una lista de ventajas y otra de inconvenientes y se les pidió que valoraran de 0 a 5 en que grado lo consideraban como ventaja o inconveniente, siendo 0= no es una ventaja/no es un inconveniente y 5= es un aspecto muy ventajoso / un gran inconveniente.

En las tablas 7.3 y 7.4 se recogen las listas de ventajas e inconvenientes respectivamente, que se propusieron en esta pregunta y el recuento de las respuestas que obtuvo cada grado en ellas, así como la media final. Consideraremos que, para ambas tablas, aquellos atributos que tengan una media inferior a dos y medio no serán ventajas o inconvenientes reales, ya que una proporción de los estudiantes considera que no lo son en un grado suficiente.

En la tabla 7.3 tenemos la valoración de la lista de ventajas sobre las clases online.

TABLA 7.3: "VALORACIÓN DE VENTAJAS DE LA DOCENCIA ONLINE"

| VENTAJAS | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | MEDIA | DT |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-------|------|
| Tranquilidad | 10 | 12 | 14 | 14 | 22 | 28 | 3,1 | 1,69 |
| Comodidad | 6 | 6 | 15 | 11 | 23 | 39 | 3,56 | 1,55 |
| Ahorro en desplazamiento | 1 | 4 | 16 | 9 | 20 | 50 | 3,93 | 1,32 |
| En caso de enfermedad | 1 | 1 | 17 | 5 | 15 | 61 | 4,15 | 1,25 |
| Más concentración | 52 | 12 | 11 | 10 | 7 | 8 | 1,32 | 1,68 |
| Aprovecho más el tiempo | 22 | 19 | 19 | 17 | 5 | 18 | 2,18 | 1,74 |
| TOTAL | 92 | 54 | 92 | 66 | 92 | 204 | | |

A pesar de que las desviaciones son altas, algunas medias son muy altas y otras muy bajas. Si no fijamos en las medias habría dos cualidades de esta modalidad que no superarían el límite (2,5) para ser ventajas reales, estas serían la concentración y el aprovechamiento del tiempo, lo que quiere decir que para más del 60% de los estudiantes (marcan 4 o 5) que forman la muestra no son una

ventaja o no lo son en un grado suficientemente (0-2). En contraposición, el resto de los atributos de las clases online que se plantearon superan el límite. En este caso encontramos dos claras ventajas reales que serían el ahorro en desplazamiento y en caso de estar enfermo y no poder ir, en las que solamente el 21% y el 19% respectivamente lo considera una ventaja en un grado muy bajo.

Si lo comparamos con el análisis anterior en el que la comodidad y el ahorro en el desplazamiento se posicionaban como las ventajas que primero surgían en la mente de los individuos, en este caso la comodidad sigue siendo una ventaja, pero ya no es la principal, sino que lo sería el poder seguir las clases online en caso de estar enfermo y no poder asistir. Esta cualidad fue mencionada en la pregunta abierta solamente por cinco personas, pero ahora para el 76% de los individuos en una ventaja muy buena (4-5). En el resto de los casos como la comodidad y el ahorro en desplazamiento siguen siendo ventajas muy buenas y ahora sabemos en qué grado lo son para los individuos, y en ambas opciones el 50% o más de las respuestas se encuentran en el máximo nivel.

En cuanto a los inconvenientes que se muestran en la tabla 7.4, observamos que las medias tienen valores cercanos entre ellas, aunque para seis de estas cualidades propuestas superan el punto medio. En este caso, al contrario que en la tabla 7.3 no hay un porcentaje tan elevado de respuestas en el grado máximo, ya que solamente entre el 20%-35% de los individuos afirman que estos inconvenientes son muy graves.

TABLA 7.4: "VALORACIÓN DE INCONVENIENTES DE LA DOCENCIA ONLINE"

| INCONVENIENTES | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | MEDIA | DT |
|------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|
| Falta de socialización | 14 | 12 | 16 | 7 | 17 | 34 | 3,03 | 1,85 |
| Hay más distracciones | 8 | 15 | 13 | 9 | 20 | 35 | 3,23 | 1,73 |
| Menor aprovechamiento de la clase | 14 | 15 | 6 | 16 | 20 | 29 | 3,00 | 1,81 |
| Menor atención de los profesores | 11 | 15 | 9 | 20 | 18 | 27 | 3,00 | 1,71 |
| Necesidad de ordenador | 29 | 14 | 12 | 14 | 13 | 18 | 2,22 | 1,88 |
| Necesidad de Wifi | 19 | 8 | 15 | 11 | 19 | 28 | 2,87 | 1,86 |
| Cansancio | 26 | 12 | 22 | 10 | 11 | 19 | 2,25 | 1,83 |
| Mala cualificación del profesorado | 6 | 16 | 9 | 22 | 16 | 31 | 3,19 | 1,62 |
| TOTAL | 127 | 107 | 102 | 109 | 134 | 221 | | |

Aun así, si comparamos el número de respuesta que han tenido el valor más bajo (no es un inconveniente) y el más alto (es un gran inconveniente), este último obtiene 221 respuestas, oír lo que en general los estudiantes encuentran que de esta lista son inconvenientes. Al igual que en la tabla 7.2 el que haya más

distracciones desde casa es el inconveniente que obtiene la mayor puntuación, seguida de la baja cualificación (en el ámbito online) del profesorado.

7.2 Calidad de la formación de los universitarios durante la pandemia.

En 2020 al comenzar la pandemia y con ella el estado de alarma muchos aspectos de la vida cotidiana se vieron afectados por el virus, uno de ellos fue la forma de dar y asistir a las clases. Durante la cuarentena las clases fueron plenamente online en las que los estudiantes asistían a las clases desde medios electrónicos y desde sus casas. En este curso 2020-2021 la mayoría de las universidades de España ha optado por la modalidad semipresencial. En la primera parte del segundo cuestionario se les pregunto a los estudiantes sobre como crían que había sido su rendimiento, sus notas, aprendizaje y la exigencia de los profesores en estos años respecto a antes de comenzar la pandemia.

En la tabla 7.5 tenemos los porcentajes con la opinión de los estudiantes al respecto.

TABLA 7.5 : " FORMACIÓN DE LOS UNIVERSITARIOS EN LA PANDEMIA"

| | | Bajo | Igual | Mejor |
|--------------------|-------------|------------|------------|------------|
| CUARENTENA | Rendimeinto | 40% | 33% | 27% |
| | Notas | 8% | 37% | 55% |
| | Aprendizaje | 67% | 21% | 12% |
| | Exigencia | 52% | 21% | 27% |
| CURSO 20-21 | Rendimeinto | 37% | 32% | 31% |
| | Notas | 20% | 42% | 38% |
| | Aprendizaje | 30% | 51% | 19% |
| | Exigencia | 16% | 50% | 34% |

Durante la cuarentena el 40% de los estudiantes afirma que su rendimiento fue más bajo que el que tenían antes de la pandemia, al igual que si aprendizaje y que la exigencia de los profesores. No obstante, el 55% opina que sus notas mejoraron. Probablemente esto se debe a que a muchas universidades la cuarentena prolongada fue una sorpresa y no hubo demasiado tiempo de preparación, además de que la situación de profesores y estudiantes para tener las clases desde sus casas era más complicada que de forma presencial. Esto

se vería reflejado en la exigencia y las notas, pero también en el rendimiento de los estudiantes ya que como se ha comprado en la pregunta 12 del cuestionario, el 58% de los estudiantes (marcan 3-5) afirman que el covid ha influido negativamente en su rendimiento.

A lo largo de este curso 20-21, la formación de los universitarios parece que se ha estabilizado, ya que los porcentajes mas altos los encontramos en la columna de "igual", es decir que sus notas, aprendizaje y exigencia ha sido igual que antes de la pandemia, no obstante, la mayoría afirma que su rendimiento ha seguido siendo menor.

8. CONCLUSIONES

8.1 Conclusión de los cambios en los hábitos de ocio a causa del covid-19.

En primer lugar, se puede ver que antes de la pandemia, los individuos tenían unos hábitos de ocio generalmente moderados, en los cuales realizaban todas las actividades propuestas, pero con grados diferentes.

Las principales diferencias en este momento las vemos sobre todo en los jóvenes, de los cuales podemos destacar mucho más la intensidad en la que realizaban ciertas actividades, especialmente salir a discotecas y a bares, pero también pasear. En el caso opuesto tenemos a los adultos cuya actividad menos realizada (prácticamente de forma nula) sería la predilecta de los jóvenes, no obstante, ambos grupos coincidirán en que salir a pasear es una de las actividades que más realizaban antes de la pandemia

Estas diferencias eran las esperadas puesto que normalmente los jóvenes llevan un estilo de vida con menos preocupaciones más centrado en actividades de ocio nocturno, mientras que los adultos al vivir el 94,2% con su familia probablemente tengan más responsabilidades y carga de trabajo, por lo que tienen menos tiempo libre y en estos casos prefieren realizar actividades más tranquilas.

No obstante, hay ciertas actividades en la que los jóvenes y los adultos no tendrían prácticamente diferencia como en ir a eventos deportivos o ir al gimnasio, en los que los individuos de la muestra el 28% se considera deportista, el 58% se preocupa por su salud física y el 66% se preocupa por su aspecto físico en un nivel alto, solamente el 9,5% acudía a eventos deportivos y el 15,5% iba al gimnasio con más frecuencia.

Estas diferencias concuerdan con el grado en que los jóvenes y los adultos echan de menos las actividades que no se han podido realizar a causa del covid, ya que como era de esperar los jóvenes añoran bastante ir a las discotecas mientras que los adultos no lo añoran en absoluto. Aun así, tendríamos que ambos grupos coinciden en la actividad que más echan de menos por encima de las demás (aunque si difieren en el grado) y en la que menos. La que más añoraban durante las restricciones es la de tener la posibilidad de viajar por España y la que menos la de acudir a eventos deportivos.

Durante los momentos de la pandemia posteriores a la cuarentena el ocio en general de la muestra disminuyó drásticamente, cambiando probablemente de forma obligada las actividades predilectas y el grado de realización de otras actividades como ir al cine. Estos hábitos cambiaron y se centraron especialmente en actividades cuyo riesgo de contagio era menor como por ejemplo ver series y películas online o pasear. Pero, a

pesar de que si que hay diferencias entre el grado en que los individuos acudían a bares, los jóvenes siguen realizando esta actividad en un grado relativamente alto ya que el 84,4% de los jóvenes cree que yendo a los bares ayuda a los hosteleros en los momentos de pandemia. En el caso de los adultos, aunque no van mucho casi el 80% opina igual que los jóvenes (pregunta 16).

En un hipotético caso en el que la pandemia se terminase en 2023, hay que destacar que habría diferencias significativas entre el ocio de los jóvenes antes y después del virus, ya que su intención es aumentar la intensidad en la que harán la mayor parte de las actividades, especialmente en viajar, pero van a mantener sus actividades predilectas antes de la pandemia. Los adultos, por el contrario, van a mantener su ocio parecido al que tenían en los momentos prepandemia.

8.2 Conclusión de la opinión de los estudiantes sobre la docencia online.

El comienzo de la pandemia dio lugar a una nueva modalidad de impartir las clases que se vio impuesta por los riesgos de contagio que podrían aparecer en las aulas. Para mantener la seguridad de la comunidad universitaria se optó durante la cuarentena por impartir clases online y mantener una modalidad semipresencial en el curso 2020-2021.

A pesar de que la situación no ha sido fácil en ningún momento, se ha preguntado a los estudiantes que opinan sobre esta modalidad para que un futuro se pueda tener en cuenta y corregir los pequeños fallos que los estudiantes creen que hay.

Aunque solo el 25% de los universitarios prefieren las clases online y solo el 27% creen que son una ventaja la materia de los estudiantes (menos 5) creen que existen tanto ventajas como inconvenientes de las clases virtuales las más importantes serían que es más cómodo, que se ahorran gastos y tiempo en el desplazamiento, pero que también esta modalidad les permite no perderse las clases en caso de que estén enfermos y no puedan acudir de manera presencial. En el caso de los inconvenientes los más importantes serían las distracciones, los fallos tecnológicos y la baja cualificación del profesorado en el ámbito tecnológico. En este caso el único inconveniente principal que no tendría solución por parte de las universidades sería el de la facilidad de los alumnos para distraerse en sus casas, ya que la escasa formación del profesorado en temas tecnológico podría resolverse dándoles esa formación que necesitan para

hacer que las clases virtuales sean más fáciles tanto para profesores como estudiantes.

En lo que respecta a la calidad de su formación desde el comienzo de la pandemia, en general, los estudiantes universitarios opinan que durante la cuarentena la calidad ha sido inferior respecto a antes, pero que sin embargo sus notas han mejorado o se han mantenido. Esto podría deberse principalmente a todas las complicaciones y la falta de tiempo de preparación que han provocado que el nivel de aprendizaje sea más bajo, la situación de estar en casa sin salir que el rendimiento de los estudiantes disminuyese, pero que a su vez la exigencia de los profesores fuese más baja y por eso las notas fuesen más altas.

Durante este curso (2020-21), parece que para la mayor parte de los estudiantes se ha vuelto un poco a la normalidad en lo que respecta principalmente a la calidad del aprendizaje y la exigencia de los profesores, ya que, en el tema de las notas y el rendimiento, sobre todo, está muy igualado.

Solamente al 28% de los encuestados les gustaría mantener la modalidad semipresencial, pero al 66% les gustaría tener la posibilidad de tener las clases presenciales y poder verlas online, ya que como se ha dicho anteriormente encuentran una ventaja en poder asistir de forma virtual en caso de no poder asistir a clase, pero también tienen otras ventajas como la posibilidad de grabar las clases para verlas más veces.

9. BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Sanidad (2021). **Información científico-técnica sobre la enfermedad del COVID-19.**

[ITCoronavirus.pdf \(mscbs.gob.es\)](#)

10. INDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----------|
| TABLA 5.1. MUESTRA DEL ESTUDIO N°1: “HÁBITOS DE OCIO” | 9 |
| TABLA 5.2. MUESTRA DEL ESTUDIO N°2: “HÁBITOS DE ESTUDIO” | 10 |
| TABLA 6.1, MEDIAS DEL OCIO PREPANDEMIA | 12 |
| TABLA 6.2 CORRELACIONES DE PERSONALIDAD CON LAS ACTIVIDADES MÁS REALIZADAS | 13 |
| TABLA 6.3 CORRELACIONES DE PERSONALIDAD CON LAS ACTIVIDADES MENOS REALIZADAS | 14 |
| TABLA 6.4 DIFERENCIA DE MEDIAS DEL OCIO PREPANDEMIA | 15 |
| TABLA 6.5 MEDIAS DE OCIO DURANTE LA PANDEMIA | 17 |
| TABLA 6.6 PRUEBA DE MUESTRAS EMPAREJADAS EN LA PANDEMIA | 18 |
| TABLA 6.7 MEDIAS DEL OCIO POSTPANDEMIA | 20 |
| TABLA 6.8 PRUEBA DE MUESTRAS EMPAREJADAS POSTPANDEMIA | 21 |
| TABLA 6.9 GRADO DE AÑORANZA DE ACTIVIDADES RESTRINGIDAS | 22 |
| TABLA 6.10 DIFERENCIA DE MEDIAS DE LA AÑORANZA DE ACTIVIDADES RESTRINGIDAS | 24 |
| TABLA 7.1 PERCEPCIÓN ESPONTÁNEA DE VENTAJAS DE LA DOCENCIA ONLINE | 28 |
| TABLA 7.2 PERCEPCIÓN ESPONTÁNEA DE INCONVENIENTES DE LA DOCENCIA ONLINE | 29 |
| TABLA 7.3 VALORACIÓN DE VENTAJAS DE LA DOCENCIA ONLINE | 30 |
| TABLA 7.4 VALORACIÓN DE INCONVENIENTES DE LA DOCENCIA ONLINE | 31 |
| TABLA 7.5 FORMACIÓN DE LOS UNIVERSITARIOS EN LA PANDEMIA | 32 |

11. CUESTIONARIOS

ESTUDIO Nº1: LOS CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE OCIO DURANTE LA CRISIS DEL COVID-19

1. Me considero una persona sociable (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
2. Me considero una persona responsable (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
3. Me considero una persona deportista (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
4. Me preocupo por mi salud física (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
5. Me preocupo por mi aspecto físico (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
6. Normalmente prefiero pasar tiempos al aire libre (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
7. Normalmente prefiero pasar mi tiempo solo (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
8. Evito ir a lugares donde pueda haber mucha gente (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
9. Me afecta no poder decidir las cosas por mi mismo (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
10. Creo que mi forma de ser ha cambiado a causa de la pandemia (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
11. Indique en que grado realizaba las siguientes actividades ANTES de la pandemia: (0=Nada-5=mucho)
 - Salir a bares
 - Ir a restaurantes
 - Ir a discotecas
 - Ir a festivales/conciertos
 - Ir a eventos deportivos
 - Viajar
 - Leer
 - Ver series/ películas online

- Ir al cine
- Pasear
- Hacer excursiones
- Hacer deporte en casa / aire libre
- Ir al gimnasio
- Ir de compras
- Reuniones en casa

12. Indique en que grado realiza en la ACTUALIDAD las siguientes actividades en comparación con antes de la pandemia : (0=Nada-5=mucho)

- Salir a bares
- Ir a restaurantes
- Ir a eventos deportivos
- Viajar
- Leer
- Ver series/ películas online
- Ir al cine
- Pasear
- Hacer excursiones
- Hacer deporte en casa / aire libre
- Ir al gimnasio
- Ir de compras
- Reuniones en casa

13. Supongamos que en el 2023 acaba la pandemia , indique con qué frecuencia realizaría estas actividades en comparación con antes de la pandemia:

- Salir a bares
- Ir a restaurantes
- Ir a discotecas
- Ir a festivales/conciertos
- Ir a eventos deportivos
- Viajar
- Leer

- Ver series/ películas online
- Ir al cine
- Pasear
- Hacer excursiones
- Hacer deporte en casa / aire libre
- Ir al gimnasio
- Ir de compras
- Reuniones en casa

14. Considero que ir a los bares ayuda a los hosteleros en esta situación (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)

15. Indique en que grado adquiriría los siguientes productos ANTES de la pandemia (0=ninguno – 5=mucho)

- Libros de papel
- Ebooks
- Nuevas plataformas de series
- Ropa
- Ropa deportiva
- Artículos deportivos

16. Indique en que grado ha adquirido los siguientes productos desde el comienzo de la pandemia: (0=ninguno – 5=mucho)

- Libros de papel
- Ebooks
- Nuevas plataformas de series
- Ropa
- Ropa deportiva
- Artículos deportivos

17. Indique cuál cree que será su grado de adquisición de los siguientes productos después de la pandemia : (0=ninguno – 5=mucho)

- Libros de papel
- Ebooks
- Nuevas plataformas de series
- Ropa
- Ropa deportiva

- Artículos deportivos

18. Sexo : Femenino/masculino

19. Edad: 16-23/24-40/41-60/Más de 60

20. ¿Mi situación residencial es : Vivo con mi familia/ Vivo con compañeros de piso / Vivo solo

21. Provincia

ESTUDIO N°2: LA OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA DOCENCIA ONLINE.

1. Durante la cuarentena mi rendimiento escolar con respecto a antes de la pandemia:
 - Bajó
 - Se mantuvo
 - Mejoró
2. Mis notas durante la cuarentena respecto a antes de la pandemia :
 - Bajaron
 - Se mantuvieron
 - Mejoraron
3. Considero que mi aprendizaje durante la cuarentena con respecto a antes de la pandemia, ha sido:
 - Peor
 - Igual
 - Mejor
4. Creo que el nivel de exigencia de los profesores durante la cuarentena fue:
 - Más bajo
 - Igual
 - Más alto
5. He dedicado más tiempo al estudio durante la cuarentena: (0= Nada de acuerdo- 5= Muy de acuerdo)
6. Mi rendimiento escolar durante este curso 2020-21 con respecto a antes de la pandemia:
 - Ha empeorado
 - Se ha mantenido
 - Ha mejorado
7. Mis notas durante este curso 2020-21, respecto a antes de la pandemia:
 - Han empeorado
 - Se han mantenido
 - Han mejorado

8. Considero que mi aprendizaje este curso 2020-21 con respecto a antes de la pandemia, ha sido:
- Peor
 - Igual
 - Mejor
9. Creo que el nivel de exigencia este curso, respecto a antes de la pandemia ha sido:
- Más bajo
 - Igual
 - Más alto
10. He dedicado más tiempo al estudio este curso: (0= Nada de acuerdo- 5= Muy de acuerdo)
11. Prefiero tener las clases online que presenciales: (0= Nada de acuerdo- 5= Muy de acuerdo)
12. Creo que esta situación ha influido negativamente en mi rendimiento: (0= Nada de acuerdo- 5= Muy de acuerdo)
13. Creo que las clases online son una ventaja: (0= Nada de acuerdo- 5= Muy de acuerdo)
14. Me gustaría que después de la pandemia se mantuviese esta modalidad semipresencial (una semana presencial y la siguiente online): : (0= Nada de acuerdo- 5= Muy de acuerdo)
15. Me gustaría poder tener las clases presenciales y online a la vez (presenciales con posibilidad de verlo online): (0= Nada de acuerdo- 5= Muy de acuerdo)
16. Indique algunas ventajas de las CLASES ONLINE: _____
17. Indique algunos inconvenientes de las CLASES ONLINE: _____
18. De la siguiente lista indique en que grado las clases online son una ventaja: (0= no es una ventaja-5=muy ventajoso)
- Estoy más tranquilo/relajado en casa
 - Es más cómodo
 - Me ahorro el desplazamiento

- Por si algún día estoy enfermo
 - ME entero mejor desde casa
 - Aprovecho más el tiempo
19. De la siguiente lista indique en que grado las clases online son un inconveniente: (0= no es una inconveniente-5=gran inconveniente)
- No puedo socializar con la gente
 - Me distraigo con facilidad
 - Aprovecho menos las clases
 - La atención de los profesores es menos personalizada
 - Necesito un equipo informático
 - Necesito tener buena red
 - Me resulta cansado
 - Los profesores no están cualificados para dar clases online
20. Me gustaría que después de la pandemia los alumnos tuviésemos la opción de elegir modalidad: (0= Nada de acuerdo- 5= Muy de acuerdo)
21. Después de probar ambas modalidades no me importaría hacer otros estudios (ej. máster) en modalidad online / semipresencial: (0= Nada de acuerdo- 5= Muy de acuerdo)
22. Me considero una persona sociable (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
23. Me considero una persona optimista (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
24. Me considero una persona estudiosa (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
25. Me considero una persona responsable (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
26. Evito ir a lugares donde pueda haber mucha gente (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
27. Normalmente prefiero pasar mi tiempo solo (0=Nada de acuerdo – 5= Muy de acuerdo)
28. Situación residencial : Vivo solo / Vivo con compañeros de piso/ Vivo con mi familia / Vivo con mi pareja
29. Sexo: Femenino/ masculino

30. Edad:

31. Rama de estudios:

- Artes y Humanidades
- Ciencias
- Ciencias de la salud
- Ciencias sociales y jurídicas
- Ingeniería y Arquitectura

32. Universidad: _____