



Universidad de Valladolid

Curso 2020-21

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Las voces femeninas del
periodismo deportivo: narraciones de
partidos de fútbol**

Alumna: Lucía Reñón Reñón

Tutor: Carlos A. Ballesteros Herencia

LAS VOCES FEMENINAS DEL PERIODISMO DEPORTIVO: NARRACIONES DE PARTIDOS DE FÚTBOL

AUTORA

Lucía Reñón Reñón

Universidad de Valladolid

TUTOR

Carlos A. Ballesteros Herencia

Universidad de Valladolid

RESUMEN

La presente investigación expone el rol que cumplen las periodistas deportivas en las retransmisiones de partidos de fútbol. El estudio parte de interrogantes como ¿existen dificultades para las mujeres a la hora de narrar un partido?, ¿mediante qué criterios se decide quién narra? Para llevar a cabo la labor de investigación se ha optado por la metodología cualitativa a través del método de la entrevista a ocho periodistas en activo que participan en las retransmisiones deportivas en radio y televisión. Tras las distintas conversaciones se ha comprobado que existen desigualdades en el ámbito de la narración y que es más fácil para los periodistas varones alcanzar esos puestos de trabajo. Pero también que se espera una buena evolución en el futuro y más protagonismo para las mujeres que quieren dedicarse a la narración.

PALABRAS CLAVE

Narración, periodismo deportivo, mujeres, partidos de fútbol, desigualdad

FEMALE VOICES IN SPORT JOURNALISM: FOOTBALL MATCHES NARRATIONS

AUTHOR

Lucía Reñón Reñón

Universidad de Valladolid

TUTOR

Carlos A. Ballesteros Herencia

Universidad de Valladolid

ABSTRACT

This research exposes the role that sports journalists play in broadcasting soccer matches. The study starts from questions such as are there difficulties for women when narrating a game? By what criteria is it decided who narrates? To carry out the research work, the qualitative methodology has been chosen through the method of interviewing eight active journalists who participate in sports broadcasts on radio and television. After the different conversations, it has been verified that there are inequalities in the narrative field and that it is easier for male journalists to reach those jobs. But also that a good evolution is expected in the future and more prominence for women who want to dedicate themselves to storytelling.

KEY WORDS

Narration, sports journalism, women, football matches, inequality

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1 Justificación del trabajo	5
1.1.1 Motivación personal	5
1.1.2 Relevancia académica	6
1.1.3 Trascendencia social.....	6
1.2 Objetivos	6
1.3 Preguntas de investigación.....	7
1.4 Hipótesis	7
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1. El papel de la mujer en el periodismo deportivo	8
2.2. Las narraciones de partidos de fútbol	10
2.3. Narraciones de partidos de fútbol realizadas por mujeres	12
3. METODOLOGÍA	14
3.1. Muestra: perfiles de las periodistas entrevistadas	14
3.2. Diseño y procedimiento	17
3.3. Instrumentos	18
4. RESULTADOS	20
4.1. Preparación de la retransmisión de partidos	20
4.2. Diferencias por motivos de género	21
4.3. Experiencias personales	25
4.4 Futuro del rol de la mujer en las narraciones	27
5. CONCLUSIONES	29
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
7. ANEXOS	37

1. Introducción

1.1 Justificación del trabajo

Existen numerosos estudios sobre el papel que desempeña la mujer en el periodismo deportivo, sin embargo, es, relativamente, novedoso escuchar una voz femenina en la narración de un partido de fútbol, tanto si es radiofónica como televisiva. Es, precisamente, esta actualidad lo que puede hacer interesante a este trabajo que, además, afecta a temas sociales como el feminismo. Uno de los motivos para realizar este Trabajo de Fin de Grado es observar la relación entre los avances sociales y su repercusión en el periodismo, en este caso deportivo. Responde, también, a la necesidad de conocer la opinión de las propias periodistas sobre la evolución del rol que desempeñan las mujeres en el periodismo deportivo y las actividades profesionales a las que han accedido con el paso de los años.

1.1.1 Motivación personal

El deporte, y más en concreto el fútbol, han formado parte de mi vida desde que tengo uso de razón. El periodismo deportivo es el principal motivo de mi interés por este Grado y la perspectiva de género aplicada a esta cuestión la principal curiosidad acerca del tema que propongo para este Trabajo de Fin de Grado.

Mi afán por el fútbol siempre me ha llevado a preguntarme acerca del trabajo de las mujeres en los medios de comunicación deportivos y, especialmente en los últimos años, a reflexionar sobre la narración de los partidos. A buscar respuestas de por qué, aunque cada vez se vieran más mujeres dedicándose a esta especialidad del periodismo, todavía no había presenciado un partido narrado íntegramente por una mujer.

El hecho de verlo como una posibilidad en mi futuro laboral y de encontrar las causas que expliquen la ausencia durante años de mujeres en estas tareas es lo que ha hecho que me decida por este estudio para mi TFG.

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

1.1.2 Relevancia académica

A lo largo de los últimos años han ido aumentando los artículos relacionados con la narración de partidos de fútbol a cargo de mujeres periodistas (Arribas, 2019; Carrasco, 2021; Chávez y Freire, 2014). Sin embargo, a lo largo de la revisión teórica han aparecido dificultades para encontrar investigaciones sobre el tema específico de este trabajo, por lo que la investigación viene a cubrir un hueco en el actual estado de la cuestión. Por este interés creciente es importante mostrar a quienes se van a dedicar a ello en el futuro que es una posibilidad real y mostrar el trabajo que han realizado grandes periodistas como Danae Boronat o Sara Giménez para llegar a sus puestos. Además de la formación necesaria para ello y las cualidades que deben mejorar para realizar un buen trabajo como comentarista en un partido de fútbol.

1.1.3 Trascendencia social

El periodismo deportivo va evolucionando al ritmo al que lo hace la sociedad. En un momento, el actual, de reivindicación respecto a los derechos de las mujeres es importante vincularse a todos los ámbitos en los que se produce algún tipo de discriminación y el periodismo deportivo ha sido, históricamente, un ámbito reservado exclusivamente para los hombres.

Este trabajo pretende mostrar las dificultades y los impedimentos con que se encuentran las mujeres que quieren dedicarse a la narración con respecto a los hombres que ocupan el mismo puesto en un mundo en el que se busca, cada vez más la igualdad real.

1.2 Objetivos

Objetivo general:

Analizar y describir la trayectoria académica y profesional de las mujeres periodistas deportivas que narran partidos de fútbol.

Objetivos secundarios:

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

- Conocer si existen desigualdades entre hombres y mujeres en el periodismo deportivo, más concretamente en el ámbito de la narración de partidos de fútbol.
- Describir la percepción de las propias periodistas de su imagen en los medios deportivos.

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Existen dificultades para las mujeres que se quieren dedicar a la narración de partidos?
- ¿Cuál es la percepción de las propias periodistas sobre su trabajo en los medios de comunicación?
- ¿Cómo se espera que evolucione este ámbito del periodismo en el futuro?

1.4 Hipótesis

La principal hipótesis que lleva a plantear la investigación de este trabajo es que existen desigualdades a la hora de dedicarse a la narración de partidos, siendo más difícil conseguirlo por parte de las mujeres que de los hombres.

Otra hipótesis es que de cara al futuro esas desigualdades irán disminuyendo hasta que los partidos narrados por mujeres no sean noticia, sino normalidad.

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

2. Marco teórico

El periodismo deportivo surge en la Antigua Grecia. El primer periódico en incluir la sección de deportes entre sus páginas fue *The New York Journal* en el año 1895. Los Juegos Olímpicos de 1896 convirtieron al deporte en un espectáculo de masas, lo que se reflejó en los medios con un aumento del espacio dedicado al deporte (Hernández, 2003). Berasategui (2000) y Paniagua (2009) coinciden en que *El Cazador* es el germen de las publicaciones deportivas en España. A lo largo de los siglos XIX y XX la práctica deportiva y, con ella, los medios de comunicación experimentan un gran desarrollo (Paniagua, 2009).

El deporte, actualmente, se ha convertido en la sección estrella de los medios. Han surgido nuevas formas de comunicar que están creciendo y están cambiando la forma de hacer periodismo deportivo (Manfredi, Rojas y Herranz, 2015). Las nuevas tecnologías permiten, además, una mayor difusión de la información deportiva, cuya demanda está en aumento (Molina, 2009). Como ya ocurriera con la televisión, internet ha supuesto un nuevo punto de inflexión en la relación entre Comunicación y Deporte, generando una interacción de doble sentido, ya que el deporte ejerce una influencia sobre las nuevas tecnologías y formatos de la comunicación, a la vez que la comunicación influye sobre la evolución del deporte (Ballesteros, 2011).

2.1. El papel de la mujer en el periodismo deportivo

Desde un punto de vista cuantitativo, “las mujeres han sido infrarrepresentadas en la cobertura deportiva, generando la falsa impresión que las deportistas no existen o tienen poco valor en comparación con los hombres” (Gómez-Colell, Medina-Bravo y Ramon, 2017). Los expertos y expertas coinciden en que las mujeres que han conseguido incorporarse a la profesión periodística son minoría, especialmente en el caso de los deportes, ya que existen otras secciones más abiertas para las mujeres. Además, las mujeres que consiguen dedicarse a ello ostentan cargos medios, pues existe un techo de cristal que no les permite alcanzar los altos cargos (Ramon, Gómez-Colell, Figueras-Maz y Medina-Bravo, 2019). En los medios de comunicación deportiva, las mujeres periodistas ocupan un papel casi invisible, los grandes puestos y reconocimientos suelen ser para los hombres. El rol que ocupa la mujer en la información deportiva es de menor valía en la mayoría de los casos, lo que da lugar a una desigualdad (González, 2020).

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

A día de hoy aún existe un déficit de mujeres periodistas que se dedican a la información deportiva, aunque bien es cierto que durante los últimos 25 años se ha producido un aumento de la incorporación de la mujer al periodismo deportivo y en casi todos los programas radiofónicos y televisivos hay alguna voz femenina (Chávez y Freire, 2014).

Mari Carmen Izquierdo fue la primera mujer en presentar los deportes en un informativo a finales de los años 70. Cubrió los Juegos Olímpicos de Moscú de 1980 y el Mundial de Fútbol de España en 1982 en Televisión Española (EFE, 2019). Durante 20 años presidió la Asociación Española de Periodistas Deportivos, fue miembro del Comité Olímpico Español, recibió la medalla de plata de la Real Orden al Mérito Deportivo y fue directora del plan ADO (Viza, 2019). Todo esto en una época en la que se le negó cubrir los Juegos Olímpicos de Montreal en 1976, su presencia hizo que los clubes limitaran el acceso de los periodistas a los vestuarios y la Unión Ciclista Internacional (UCI) la echó de la Vuelta Ciclista a España, pero sus convicciones abrieron paso a las mujeres que vinieron después (Marca, 2019).

Más tarde la acompañaron otras mujeres como María Escario, que ha presentado la sección de deportes en todas las ediciones del telediario de TVE desde que empezó, en 1985 (Jabonero, 2020). Ha cubierto siete ediciones de los Juegos Olímpicos, seis finales de la *Champions League*, tres mundiales de fútbol y dos Eurocopas (Periodismo de Igualdad, s.f.). En 2002 estuvo nominada a Mejor Comunicadora de Programas Informativos por la Academia de la Televisión y en 2013 recibió el Premio Ondas a Mejor Presentadora (Jabonero, 2020). Actualmente, sigue realizando reportajes deportivos en el espacio “Enfoque” del telediario, que busca el lado más social del deporte (RTVE, s.f.).

Olga Viza empezó en la misma cadena, en el año 1978, en el programa *Polideportivo y Estadio 2* (EFE, 2015). Cubrió el Mundial de Fútbol celebrado en España en 1982 y los Juegos Olímpicos de Barcelona del 92 (La Casa, 2020). Desde ese mismo año, y hasta 2003, se encargó de presentar y dirigir los informativos de Antena 3 (Moreno, 2020). Actualmente, colabora en diferentes medios y programas como *120 minutos* o *A Partir de Hoy* (La Casa, 2020). Su trabajo como periodista la ha llevado a ganar el ATV a la Mejor Comunicadora de Programas Informativos, el premio Ondas a la mejor labor profesional y un Micrófono de Oro (Thinking Heads, s.f.).

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Todas ellas coinciden en que en sus inicios no era habitual encontrarse mujeres en las redacciones de deportes (Fernández, 2019). Sin embargo, las mujeres están irrumpiendo en la profesión y ayudando a superar barreras hacia la normalidad (Pallàs, 2019). Sara Giménez (Pallàs, 2019) afirma que hace diez años las mujeres partían de cero y que ahora hay que intentar llegar a diez, aunque se vaya lento. Ella misma, periodista en *Vamos*, junto con algunas de sus compañeras como Susana Guasch, hija del también periodista deportivo, Tomás Guasch, y presentadora en Movistar+ (Chanca, 2020); o Danae Boronat, presentadora de *La casa del fútbol* en Movistar+ y la primera mujer en narrar un partido de Primera División (La Vanguardia, 2020).

2.2. Las narraciones de partidos de fútbol

Para Blanco (Roger, 2015):

Las retransmisiones deportivas constituyen un proceso comunicativo compuesto por dos grandes aspectos: el proceso periodístico, que se corresponde con la construcción audiovisual del acontecimiento que realiza el medio; el proceso de recepción de lo emitido, que implica la reconstrucción y la comprensión del espectador de todo lo difundido (p.128).

Las narraciones deben combinar la inherente y obligatoria descripción de los hechos junto sintonías, efectos y voces utilizadas de un modo adecuado (Pérez, 2013). “El locutor “canta” lo que sucede en el terreno de juego para transmitir a través de las ondas el ritmo del encuentro” (Pacheco, 2009).

El objetivo final por parte del locutor es persuadir al oyente para que permanezca en una escucha activa, ya que es imprescindible para la eficacia de la comunicación. En una buena narración el oyente, al escuchar el tono y el ritmo de los emisores, debe ser capaz de identificar el momento en el que se encuentra la transmisión deportiva (Pacheco, 2009).

Es preciso que el emisor tenga claro qué es lo que quiere contar y cómo va a hacerlo. El emisor quiere que el oyente comprenda su mensaje y para ello ha de emitirlo de la mejor manera posible, algo que no podría hacer adecuadamente si él mismo no ha comprendido los datos y su significado en el contexto del relato. (p.103)

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Coincide Jordi Domínguez (GolTV), que afirma (según se cita Vande, 2019) que para él lo más importante es sentir la confianza de tener dominados todos los detalles cuando entra en la cabina. “Recita de memoria las alineaciones y los dorsales tres o cuatro veces antes de los partidos y está al tanto de todo lo futbolístico y extrafutbolístico que sucede en torno al encuentro” (Vande, 2019).

El primer partido narrado fue un Arsenal-Seffield United en la BBC Radio, el 22 de enero de 1927. Hasta entonces esta práctica estaba prohibida por la posibilidad de que los espectadores dejasen de acudir a los estadios (López, 2014).

Henry Blythe Thornhill Wakelam fue el encargado de esa primera retransmisión. Para que el público pudiese comprender lo que estaba sucediendo en el campo se publicó una plantilla que representaba el terreno de juego y así, los oyentes podrían seguir con mayor facilidad la narración (López, 2014).

Con la mejora de los medios y la llegada de nuevas tecnologías, las transmisiones mejoraron también en calidad. “Las retransmisiones deportivas han ido evolucionando progresivamente asociándose a la imagen. Desde que empezaron a emitirse todos los partidos de Primera División por PPV, el oyente no ve solamente el partido a través de los ojos del narrador” (Pacheco, 2009).

José Ángel de la Casa, periodista jubilado que trabajó en TVE, explica ese cambio (como se citó en Díaz-Guerra, 2018): “Yo nunca transmití un partido sin estar en el campo y ahora el 90% se narran desde la distancia. Ya no se transmiten partidos de fútbol: se hacen programas de entretenimiento alrededor de un partido de fútbol”.

Actualmente, en España destacan narradores como Carlos Martínez (Movistar LaLiga y Movistar Liga de Campeones), que lleva más de 30 años en la profesión. Empezó realizando el pie de campo en el antiguo Canal+, pero a partir de 1990 ha narrado más de 1000 partidos de la máxima competición española (Vande, 2019).

Manolo Lama suma, también, más de 30 años trabajando de forma ininterrumpida los partidos del Real Madrid y de la Selección Española de Fútbol. Ha formado parte de los dos programas deportivos más exitosos de la radio: *Carrusel Deportivo* (Cadena SER) y *Tiempo de Juego* (Cope). Puede decirse que su narrativa natural y coloquial “ha sentado cátedra” en la profesión (De Uña, 2021).

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

2.3. Narraciones de partidos de fútbol realizadas por mujeres

Debido, en parte, a su insuficiente presencia en el periodismo deportivo en general “no es nada habitual que las mujeres estén al frente de narraciones deportivas en el mundo de fútbol, algo que sí sucede en otros deportes, como por ejemplo, en España, la gimnasia, la natación o el patinaje, entre otros” (EFE, 2019).

Afirman algunos periodistas y responsables de las cadenas que la narración es un territorio tradicionalmente muy masculino, tanto es así que es la razón por la cual las mujeres no lo han considerado realmente como un objetivo deseable (Arribas, 2019).

Otro de los grandes problemas es el techo de cristal, que dificulta la posibilidad de la mujer periodista de llegar a los más altos cargos. “Antes la mujer era tenida en cuenta solamente como reportera, después empezó a tener voz en los paneles y luego vimos comentaristas de partidos. Pero era muy difícil encontrar espacio para una mujer desde la narración” según comenta Pilar Velásquez, periodista de Caracol Radio (Martínez, 2018).

Candice Rolland narra partidos en la televisión francesa desde 2012. Es la primera mujer narradora y (Arribas, 2019) no le resulta extraño, pues considera que la cultura del fútbol y la forma de consumirlo ha excluido siempre a las mujeres. “Me ha tocado dejarlo bien claro, expresar esa voluntad, en todas las redacciones en las que he trabajado porque, claro, nadie pensaba que una mujer quisiera narrar” (Arribas, 2019). Sin embargo, para Rolland el fútbol está evolucionando y el papel de la mujer será cada vez más importante en él (Arribas, 2019).

A pesar de la evolución todavía resulta extraño que una mujer lleve el peso de una retransmisión. Claudia Neumann, periodista alemana de la ZDF (segundo canal de la televisión pública alemana) recibió numerosos comentarios sexistas cuando narró, en la Eurocopa de 2016, el partido entre Gales y Eslovaquia (Rodríguez, 2016).

No obstante, Neumann dice sentirse muy respetada en el ejercicio de su profesión y, coincidiendo con Rolland, declara que la mujer se está incorporando a la profesión de una forma natural, al mismo tiempo que su papel evoluciona dentro de la sociedad (Llanos, 2016).

En el 2017, Iris Cisneros se convirtió en la primera mujer en narrar fútbol en Estados Unidos, el encuentro enfrentó a América contra León y se emitió en Univisión.

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Anteriormente había retransmitido algunos partidos de la *Premier League* para SKY Sports (Dilan, 2018).

También en ese año, Isabelly Morais se convirtió en la primera mujer en narrar un partido en la radio minera. El encuentro se correspondía a la jornada 34 de la Serie B brasileña entre el América y el MG (Cuevas, s.f.).

Tan solo un año más tarde se convirtió en la voz de Fox Sports para narrar los partidos de Brasil en el Mundial de Rusia 2018. Pasó a la historia por ser la primera mujer en cantar un gol de la selección brasileña. Su debut en esa competición fue en el partido inaugural entre Rusia y Arabia Saudí (Gil, 2018).

El Mundial de Rusia fue histórico también para Vicki Sparks, que se convirtió en la primera mujer en retransmitir un partido de fútbol en el Mundial, Portugal-Marruecos, para la televisión británica (Planas, 2018).

En España hubo que esperar hasta abril de 2019 para que la periodista de *Vamos* y Movistar+, Sara Giménez, narrase el partido de La Liga entre Girona y Espanyol para *Carrusel Deportivo* de la Cadena SER (Castañón, 2020). En junio de ese mismo año narró para GoITV el Mundial femenino completo junto a Danae Boronat y otros compañeros (Ruiz, 2019). Boronat siguió muy de cerca los pasos de Sara Giménez y, antes de narrar la Copa del Mundo Femenina, debutó en el choque entre Atlético de Madrid y Sevilla para LaLigaTV, convirtiéndose en la primera mujer en narrar un partido de La Liga Santander (EFE, 2019).

Rosa María Muñoz, periodista peruana en DirectTV Sports, ha sido la última mujer en aventurarse en el mundo de la narración. El 7 de octubre de 2020 narró el encuentro entre Atlético Grau y Deportiva Binacional. Los comentarios del partido corrieron a cargo de Talía Azcarate, ex futbolista y Camila Zapata, también periodista, por lo que el partido fue, íntegramente, retransmitido por mujeres (Vásquez, 2020).

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

3. Metodología

3.1. Muestra: perfiles de las periodistas entrevistadas

Para llevar a cabo esta investigación se ha optado por una metodología cualitativa basada en una entrevista estructurada (Berganza y Ruiz, 2010). Es una técnica utilizada para recabar datos preguntando a los propios protagonistas. Proporcionan un acceso único a los mismos y permite así que describan sus experiencias con sus propias palabras (Kvale, 2011).

Para realizar una muestra de alegatos de lo más variada se han seleccionado ocho periodistas, todas ellas en activo, que trabajan tanto en televisión como en radio. Se han escogido estos medios porque son los que retransmiten en directo los partidos apoyados en la voz de los colaboradores.

Las entrevistadas cumplen diferentes funciones dentro de la retransmisión, lo que nos ayudará a tener varios puntos de vista de lo que implica cubrir un partido de fútbol en todas sus variantes.

Algunas de las periodistas, como Sara Giménez o María José González, han realizado narraciones propiamente dichas. Otras, como Sandra Riquelme, apoyan las retransmisiones como comentaristas y, por último, se han recogido testimonios de periodistas que realizan pie de campo, como es el caso de Gemma Santos. La lista completa de periodistas entrevistadas es la siguiente:

- **Andrea Segura. Redactora en La Sexta Deportes y narradora en DAZN.**

Andrea fue futbolista profesional hasta que una lesión le hizo retirarse. Se graduó en Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elche y realizó un máster en Periodismo Deportivo en el Centro Universitario Villanueva (Madrid). Empezó su carrera profesional como redactora en la Revista *Calité* realizando contenidos sobre todo de deporte femenino. En ese mismo ámbito se desarrolló también en el diario *online Franjiverde*, donde se encargaba del Elche Femenino. Colaboró durante un tiempo en *Somos Deporte* y en el programa de radio *El Remate*, en Teleelx Radio Marca (LinkedIn, 2021). En la actualidad es redactora en *La Sexta Deportes* y *Jugones*, además de narrar partidos de la *Premier League* en DAZN (Carrasco, 2021).

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

- **Anna Abad Tomás. Periodista y locutora en COPE.**

Trabaja en *Mediodía COPE*, *Deportes COPE Zaragoza* y *La Linterna*. Participa en las retransmisiones deportivas de *Tiempo de juego*, antes cubriendo al Real Zaragoza y en la actualidad, partidos de baloncesto. Realizó tareas de *community manager* en la cuenta de Twitter de @CopeZaragoza, participa en el programa *El Avispero* para hablar sobre la actualidad del Real Zaragoza y SD Huesca y es redactora de artículos deportivos en *Aragón Deportivo* (LinkedIn, 2021).

- **Gemma Santos. Periodista y locutora en COPE.**

Es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y realizó un máster de Doblaje en el CEV. Comenzó en radio a los 18 años y pasó por Radio Las Águilas y Radio Continental. En el año 2000 empezó a trabajar en Radio Marca, donde estuvo durante 6 años y después se unió a la redacción de *Deportes COPE*. Allí se encargaba de la edición de los sábados a mediodía y hacía el inalámbrico del Atlético de Madrid. Más adelante realizó las cuñas publicitarias de *El Partido de las 12* con Pepe Domingo Castaño y Paco González y a partir de la temporada 2012-13 cuenta con una sección semanal en este mismo programa. Actualmente, sigue participando con Domingo Castaño realizando la animación y la publicidad de *Tiempo de Juego* y, además, cubre los partidos del Getafe (Wikipedia, 2021a).

- **María José González. Presentadora, narradora y comentarista en SkySports.**

Estudió Marketing en la Universidad Iberoamericana de México, sin embargo, es una de las periodistas más reconocidas de su país. Trabaja en SkySports México como presentadora y narra allí partidos, en su mayoría, de la Premier League y de La Liga. Además, se convirtió, en Rusia 2018, en la primera mujer mexicana en narrar un Mundial (Apuntes de rabona, 2020).

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

- **Sandra Sánchez Riquelme. Estrategia digital en La Liga, comentarista en La Liga Sports TV y Vamos y cofundadora de El Patio.**

Se graduó en Periodismo por la Universidad de Valladolid y realizó un máster en periodismo deportivo en la Universidad CEU San Pablo. Fue jugadora de fútbol profesional en equipos como el Real Valladolid y el Atlético de Madrid. Su experiencia es dilatada, ha colaborado en la comunicación de la Federación de Castilla y León de Fútbol, en Castilla y León Televisión, El Norte de Castilla, Onda Cero y Marca. A día de hoy se encarga de la estrategia digital y de la creación de contenidos en LaLiga. Es comentarista de La Liga Iberdrola en La Liga Sports TV y en Vamos y cofundadora del canal de YouTube El Patio, donde habla de fútbol femenino (LinkedIn, 2021).

- **Sara Giménez. Periodista en Vamos y Esports RAC1.**

Doble graduada en Publicidad y Relaciones Públicas y en Periodismo. Trabajó como redactora en varios medios locales de Girona y Barcelona y en la televisión y radio (Cadena SER) de Girona también. Ha trabajado como *community manager* en varios medios, entre los que destaca Mundo Deportivo, donde también realizó tareas de redacción. Ha formado parte del equipo de BeIN Sports y Gol TV como presentadora, redactora y reportera. Realizaba los inalámbricos en la Cadena SER y, actualmente, presenta las noticias en el programa *Vamos* de Movistar Plus (LinkedIn, 2021). Fue la primera mujer en narrar un partido de La Liga, a nivel nacional, en la temporada 2018-19. El partido entre el Girona y el Espanyol para la Cadena SER. Y en Gol TV narró, ese mismo verano, los partidos del Mundial Femenino de Francia (Wikipedia, 2021b).

- **Uxue Martínez de Zúñiga. Periodista en la Cadena SER y Diario AS.**

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra, se define a sí misma como periodista *freelance*. Hija del también periodista deportivo Javier Martínez de Zúñiga empezó su carrera en la Cadena SER, donde sigue en la actualidad, después de más de 20 años. Se encarga de la sección de deportes en la SER de Pamplona y es corresponsal del Osasuna para el Diario AS (LinkedIn, 2021).

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

- **Arancha Rodríguez. Periodista en COPE y comentarista en Real Madrid Televisión.**

Se licenció en Ciencias de la Información en la Universidad Europea de Madrid. En radio ha trabajado en Onda Cero y COPE, en esta última sigue hasta la actualidad. También ha colaborado con Sky Italia como corresponsal en Madrid. Actualmente, además de participar en *Deportes COPE*, *Tiempo de Juego* y *El Partidazo* trabaja como comentarista en Real Madrid Televisión. Ha cubierto dos Eurocopas (2004 y 2008), cuatro Mundiales de fútbol (2002, 2006, 2010 y 2014), tres Juegos Olímpicos (2004, 2012 y 2016) y varias finales de *Champions* y *Europa League* (LinkedIn, 2021).

3.2. Diseño y procedimiento

Se ha realizado una investigación cualitativa a través una serie de entrevistas estructuradas en el que “el entrevistador es un simple transcriptor de las respuestas de los sujetos seleccionados y debe, por tanto, ajustar estas a los códigos marcados en la hoja de campo que se le ha facilitado” (Berganza y Ruiz, 2015).

Los datos obtenidos son producto de los alegatos de las periodistas durante las entrevistas realizadas, que han sido estructuradas y elaboradas en varias etapas y tras las cuales se ha realizado un balance en relación a las opiniones sobre el papel de la mujer dentro del periodismo deportivo y se exponen las experiencias, positivas y negativas, de las entrevistadas acerca de su experiencia en las retransmisiones.

La ejecución del trabajo ha seguido varias etapas. La primera de ellas orientada hacia el planteamiento a seguir para la realización de la investigación. Una vez claro este primer punto, se realizó un trabajo orientado a conseguir información teórica sobre aspectos como el papel de la mujer en el periodismo deportivo, la historia de las narraciones de partidos de fútbol y las narraciones realizadas por mujeres.

Esta investigación y revisión teórica sirvió de base para una tercera etapa en la que se diseñó y elaboró el cuestionario para las entrevistas. El cuestionario incluía, en principio, 16 preguntas comunes a todas las entrevistadas, pero que se fueron modificando ligeramente según el puesto de la periodista (narradora, comentarista o pie de campo) y las respuestas obtenidas por su parte a lo largo de la conversación.

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Una vez concretado el contenido del cuestionario se procedió a la realización de las entrevistas con las periodistas contactadas. Con motivo de la pandemia mundial por Covid19 y la imposibilidad de viajar hasta un lugar común para realizar las entrevistas presencialmente, se efectuaron por videollamada a través de la aplicación *Zoom*, por vía telefónica y mediante Instagram, dependiendo de la preferencia de las entrevistadas.

Las entrevistas se realizaron entre el 12 de abril de 2021 y el 8 de mayo del mismo año. Fueron todas grabadas, con el consentimiento previo de las entrevistadas, y posteriormente transcritas para su examen y elaboración de los resultados.

Las respuestas sirvieron como base para un análisis exploratorio, es decir, se utilizó una técnica de inducción simple: de la repetición de ideas simples por parte de cada una de las entrevistas se sintetizó en una norma general.

Así se realizaron los resultados y, por último, se aportan las conclusiones de este proceso, que se relacionan con las preguntas de investigación, intentando responderlas, y con las hipótesis planteadas al principio de este trabajo, para verificarlas o refutarlas.

3.3. Instrumentos

Se ha realizado un cuestionario a partir de la revisión bibliográfica con preguntas comunes para todas las entrevistadas. Quedó constituido por 16 preguntas, que como se expone anteriormente en este trabajo, a pesar de ser comunes sufrieron variaciones por el devenir de la conversación. Asimismo, para adaptar lo mejor posible las preguntas a cada periodista, se han incluido algunas en función de las tareas específicas que cumplen cada una de ellas a lo largo de una retransmisión de un partido de fútbol.

Tomando como base las fuentes (Ramon, Gómez-Colell, Figueras-Maz y Medina-Bravo, 2019; Pallàs, 2019; Roger, 2015; Arribas, 2019) principalmente, se han ido desprendiendo preguntas sobre lo que conlleva retransmitir un partido, las diferencias entre hombre y mujeres en cuanto a conseguir ciertos puestos y las dificultades de las mujeres en el periodismo deportivo. Así, el cuestionario completo que respondieron las entrevistadas quedó de la siguiente manera:

1. ¿Cuál es la rutina de trabajo para preparar la narración de un partido de fútbol?
2. ¿Qué cualidades son necesarias para retransmitir un partido?

3. ¿Qué criterios se siguen a la hora de seleccionar quien participa en la retransmisión del partido?
4. ¿Crees que los medios utilizan los mismos criterios para adjudicar un puesto de trabajo para hombres y mujeres?
5. ¿En qué sentido consideras que las capacidades de locución (timbre, tono...) son diferentes entre hombres y mujeres a la hora de realizar el mismo trabajo?
6. ¿Tienen consecuencias estas diferencias?
7. ¿Consideras que para las mujeres periodistas es más complicado alcanzar algunos puestos que para los hombres? ¿Cuáles?
8. ¿Consideras que la presencia femenina en la información deportiva es adecuada, suficiente o excesiva de acuerdo al nivel profesional y de estudios alcanzado por las periodistas?
9. ¿Crees que una mayor presencia femenina en los medios favorecería la creación de modelos de referencia femeninos como aliciente para las niñas?
10. ¿Te has sentido bien tratada y valorada por compañeros y público? ¿Crees que de haber sido hombre habría cambiado el trato y el respeto por tu trabajo?
11. ¿En alguna ocasión has sentido que los medios se interesaban por facetas de tu personalidad que no suelen interesar en el caso de los periodistas masculinos: forma de vestir, físico, relaciones sentimentales, etc.?
12. ¿Consideras que los medios de comunicación deportivos potencian una serie de estereotipos de género?
13. ¿De qué manera cambiaría o hubiera cambiado tu carrera sin los estereotipos de género ligados al deporte?
14. ¿Qué cambios estimas que deberían introducirse para que el número de narradoras femeninas se equipare al masculino?
15. ¿Cómo estimas que evolucionará el rol de la mujer en las retransmisiones de partidos de fútbol en los próximos años?
16. ¿Qué otras mujeres periodistas han sido importantes en este aspecto?

4. Resultados

4.1. Preparación de la retransmisión de partidos

Como se expone en este mismo trabajo, dentro de la revisión bibliográfica, el deporte se ha convertido en la sección estrella de los medios. Este crecimiento experimentado explica el aumento de interés por conocer cómo se trabaja dentro del periodismo deportivo.

En esta cuestión las ocho entrevistadas están de acuerdo en que para preparar un partido es necesario realizar un trabajo profundo de documentación que permita conocer a la perfección a ambos equipos. Detalles sobre los jugadores que aporten dinamismo e información a la retransmisión, trayectoria de los dos conjuntos en los últimos partidos y forma de jugar o disposición táctica para explicar de la forma más detallada posible lo que ocurre en el terreno de juego a los espectadores. Actualmente, parece muy necesario buscar la exactitud, más en televisión que en radio, puesto que el público está viendo la misma imagen que la narradora y es capaz de darse cuenta de los fallos y los aciertos.

A pesar de esta unanimidad es cierto que existen diferencias entre quienes narran y quienes, por ejemplo, realizan a pie de campo. Estas últimas, normalmente, siempre cubren a un mismo equipo y lo siguen durante toda la semana en entrenamientos, ruedas de prensa, es decir, realizando las noticias diarias. Esto hace que la labor de documentación sea mucho menor. Comenta Anna Abad que “en realidad ya estás un poco empapada de la actualidad de cada equipo por el trabajo del día a día” y que lo que lleva más tiempo es conocer al equipo rival. Suscribe esas palabras Uxue Martínez de Zúñiga a la que le gusta buscar todo tipo de información sobre el contrincante, pero de su equipo, el Osasuna, lo tiene todo “perfectamente controlado”. En los casos de Arancha Rodríguez y Gemma Santos es un poco distinto. Aunque también les lleva menos trabajo el equipo al que cubren, admiten que necesitan unas cuantas hojas con los datos más importantes para que no se les olvide nada.

Es distinta la situación de narradoras y comentaristas, que están acostumbradas a retransmitir partidos diferentes cada día. Su rutina de trabajo se basa en lo mismo, mucha documentación, pero con variaciones al no seguir siempre a un mismo equipo. Andrea Segura afirma que “depende un poco de que partido sea, si has hecho antes a los equipos, si conoces la liga... es en función del conocimiento que tengas del equipo” y lo mismo le

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

pasa a Sara Giménez que al tratarse de un Mundial femenino no le resultó fácil buscar información, además, añade “no es una liga o una competición que siguiera habitualmente, por ejemplo si me tocaba un Ghana-Francia pues no es que siga yo todos los partidos de la Liga francesa”. Por eso cree que es muy importante seguir en redes sociales todo aquello que pueda ayudarte a recopilar información, como estamentos oficiales (FIFA, la página oficial del Mundial), medios nacionales de los países que participan e, incluso, periodistas que sigan a fondo el fútbol femenino.

Para Sandra Riquelme, en el fútbol femenino la labor de documentación tiene que ser mucho más amplia porque, además de que hay menos información, como se ha expuesto ya, la periodista cumple también una labor pedagógica “porque mucha gente que se acerca a ver el partido al final no tiene ese contexto o ese conocimiento que puede tener con el masculino” y “tienes que aportar un contexto que ayude al espectador a entender lo que está viendo”.

Matiza Sara Giménez que ella hace una doble preparación, por una parte se preparaba los equipos y por la otra la narración en sí: ritmo, sinónimos, expresiones... y que puede ser que la gente que lleva mucho tiempo tenga otra rutina. Y al hilo de esta afirmación comenta Arancha Rodríguez que, precisamente, quizá hay otros profesionales que no llevan a cabo esta preparación previa y, a la vez, lo lamenta pues le parece de vital importancia.

4.2. Diferencias por motivos de género

Este punto concentra varias de las preguntas realizadas, puesto que, al final, el estudio se centra precisamente en esas diferencias y su posible explicación. Para empezar es necesario mencionar que al ser preguntadas por las cualidades necesarias para dedicarse a la narración ninguna de las entrevistadas citó alguna que pudiese estar relacionada con el género de la persona que narra. Andrea Segura apela a la capacidad de improvisación y concentración que requiere el periodismo en general y coincide con ella Arancha Rodríguez que cree esencial saber comunicar. También para Sara Giménez se parecen las cualidades de un periodista con las de un narrador más propiamente dicho y destaca el saber llevar un buen ritmo de narración. Uxue Martínez de Zúñiga añade la rapidez mental, el saber desenvolverse, como una de las características que debe tener un

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

buen narrador o narradora, y que quizá tenga relación con todas las anteriormente descritas.

Si bien hay pequeños matices entre todas, la gran mayoría coincide en que hay algo fundamental y es que te guste mucho el deporte, y en este caso concreto el fútbol. Ese es el caso de María José González que explica lo siguiente: “toda la vida me ha gustado mucho el fútbol y el deporte en general, crecí con un padre que es gallego, por eso he seguido toda mi vida La Liga, mi hermano también ha sido toda la vida futbolista, entonces para mí fue, relativamente, sencillo porque de alguna manera ya entendía el fútbol para jugarlo, para verlo...” Sandra Riquelme también coincide en que “lo más importante es que te guste el fútbol o que sepas de fútbol y, sobre todo, que lo vivas de una forma más apasionada por lo que te digo, porque es mucho sacrificio”. Lo mismo que Uxue a la que le decían que eso ni siquiera era un trabajo y ella insiste en eso mismo, que es necesaria la pasión por el deporte.

Si hay un factor común en todas las respuestas proporcionadas es la práctica. Para todas ellas estas cualidades pueden aprenderse con la práctica y el trabajo. Para Anna Abad “al final si te toca encargarte de eso por trabajo pues todos podemos estar cualificados para hacer cualquier tipo de trabajo siempre que pongas interés en ello, tener una base previa y conocer el deporte previamente como aficionado es algo que ayuda mucho a la hora de desarrollar tu trabajo, pero si no puedes, al final, estudiarlo y llegar a coger práctica [...] acabas aprendiendo de todos esos términos y de toda esa actualidad con constancia, con trabajo y con práctica”. Y añade Sara Giménez que “son cualidades que al final tienes que ir adquiriendo poco a poco y que vas a ir aprendiendo porque creo que todo se aprende”.

En cuanto a los criterios de selección que se siguen para decidir quién participa en la retransmisión de un partido existe tanta diversidad de respuestas como de periodistas entrevistadas. La gran mayoría habló, únicamente, de su experiencia personal, ya que no es fácil saber qué criterios se utilizan cuando tú estás del otro lado y lo único que sabes es como te eligieron a ti. A Andrea Segura, por ejemplo, le pusieron partidos de prueba; a María José González la utilizan para narrar La Liga española porque dentro de México tiene “la capacidad de entender un derbi andaluz, un derbi vasco, un derbi valenciano”. Todas las demás coinciden en que, en la gran mayoría de ocasiones, ya es un puesto fijo, por costumbre, o que te contratan directamente para la narración de los partidos, por eso

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

el único proceso que se sigue es el que se utiliza para la contratación y una vez dentro es cuando se elige qué tareas se desempeñan.

A pesar de no conocer en profundidad estos criterios, son conscientes de que existe una diferencia entre hombres y mujeres a la hora de decidir quién narra, más que en los criterios en las oportunidades que se dan a unos y a otras. Eso afirma Andrea Segura que matiza que “una cosa es que sí que se utilicen los mismos criterios para elegir a unas personas u otras y otra cosa es que se den oportunidades a las mujeres igual que a los hombres”. Aunque en su caso sí se siguieron los mismos criterios ya que tanto ella como sus compañeros hicieron la misma prueba. Arancha Rodríguez ha sentido, en alguna ocasión, que le han dado un trabajo a un hombre porque no se fiaban mucho de los conocimientos que ella podría tener sobre deporte, “pero son casos bastante particulares y no se puede generalizar”.

En el caso de María José González también cree que se siguieron los mismos criterios, sin embargo, sabe que no es así en el caso de otras compañeras y que “en cuanto a periodismo y a transmisiones deportivas es infinitamente superior las oportunidades que reciben otros a nosotras”. Para Anna Abad “las chicas siempre tendemos a tener un papel más, por ejemplo, de hacer el inalámbrico en el fútbol, de tener un papel un poco de la segunda de a bordo, pero la cabeza visible en temas deportivos, narrando los partidos por ejemplo, si te fijas nunca encontrarás una mujer, el que canta los goles siempre es un hombre. Entonces en ese sentido no es que se utilicen criterios distintos, pero todavía no hemos roto ese techo de cristal”.

Sobre el techo de cristal en el periodismo también se preguntó a las entrevistadas, que están de acuerdo en que es más difícil para las mujeres alcanzar puestos importantes dentro del periodismo deportivo. “No hay mujeres, por ejemplo, narradoras, o sea esto es la prueba de que es más difícil” explica Andrea Segura. Anna Abad dice no conocer a ninguna mujer que sea jefa de la sección de deportes y Sara Giménez cree que las mujeres siempre tienen que demostrar un poco más para poder acceder a los mismos puestos y “en los puestos de relevancia sigue habiendo más hombres”. Lo mismo piensa Uxue Martínez de Zúñiga y a pesar de que cree que ahora es más fácil que hace años “una mujer en el ámbito del periodismo deportivo a día de hoy yo creo que lo sigue teniendo más difícil que un hombre”. También entra en juego aquí que el número de mujeres que se dedican al periodismo deportivo es mucho menor que el número de hombres y por tanto

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

“influye la cuestión de porcentaje. Por cada diez hombres con los que trabajas hay una mujer, con lo cual hay más posibilidades de que ese puesto se lo concedan a un hombre” intuye Arancha Rodríguez. Además, Sandra Riquelme aporta otro punto de vista que es el poco tiempo que llevan las mujeres dentro del periodismo deportivo, ya que, tradicionalmente, siempre ha sido un mundo de hombres.

Entre los puestos de trabajo a los que cuesta más acceder para las mujeres se encuentra, como bien decía Andrea Segura, el de narradora. Para ninguna de ellas el motivo son las cualidades físicas que diferencian a hombre y mujeres como puede ser el tipo de voz, por lo tanto, se evidencia un problema estructural de machismo y desigualdad. Coinciden en que, evidentemente, es distinto escuchar una voz femenina a una masculina, pero eso no puede significar que la femenina no sea válida. Andrea Segura defiende que “puedes oír un tono de voz de mujer que te guste o no, estarán, existen, pero es diferente y eso hace que la gente lo ponga en duda ya, a priori”. Para Gemma Santos “lo más importante de un narrador es cómo te cuenta el fútbol, cómo te cuenta las jugadas y luego, por supuesto, que suene bien, que te transmita la emoción que tiene un partido” y eso no está condicionado por la voz.

Sara Giménez encuentra diferencias evidentes entre las voces, “una mujer cuando narra tiende a chillar, porque elevamos más la voz y tendemos a chillar, no somos tan graves, pero es otro estilo, no creo que sea ni mejor ni peor, solo otro estilo diferente de narración”, pero cree un error comparar unas con otras, ya que todas son distintas pero igualmente válidas. Resulta importante saber manejar tu voz, aprender a controlarla para que no te pasen esas cosas, en cualquier caso, siendo hombre o mujer hay que conocer a la perfección tus capacidades para realizar una correcta intervención. Entonces, más que por tener ciertas cualidades en la voz, vuelve a ser por un motivo de género, en este caso de costumbre. Históricamente, el periodismo deportivo ha sido un espacio de hombres, por tanto las narraciones han sido realizadas también por ellos y ahora resulta extraño escuchar a una mujer en esa posición.

Así lo explican María José González: “tiene mucho que ver la costumbre que tenemos de escuchar, de toda la vida crecer con hombres detrás de la pantalla relatando fútbol”; y Andrea Segura: “cuando te sacan de lo que conoces yo creo que te cuesta, a todos nos cuesta abrir un poco la mente. Nunca se han oído voces de mujeres narrando

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

goles hasta hace unos pocos años y al final es a lo que estamos acostumbrados, entonces cuando oyes algo diferente ya te chirría, quieres volver a tu zona de confort”.

La solución puede empezar por incluir a más mujeres dentro del periodismo deportivo, no por el hecho de ser mujeres, sino porque están lo suficientemente preparadas y son igual de válidas que un hombre para hablar de deporte. Las periodistas entrevistadas piensan que es importante que exista algún referente para seguir impulsando a las más jóvenes y se lamentan, en alguna ocasión, de que a ellas les hayan faltado. “Tener una referencia es fundamental, es lo que hemos hablado, yo al final nunca he oído un gol narrado por una mujer, entonces yo cuando lo empecé a hacer no sabía cómo se hacía” se apena Andrea Segura. Sandra Riquelme considera que “ante la ausencia de referentes es difícil porque al final no tienes un modelo en quien fijarte” y lo completa Anna Abad comentando que, quizá, esa falta de referentes femeninos puede hacer que otras chicas no se planteen dedicarse a ello, pues entienden que como no hay mujeres no van a tener opciones de hacerlo y “cuantas más mujeres haya se puede crear un efecto reclamo para que futuras generaciones tengan a periodistas actuales un poco como referencia y como modelo de que eso se puede conseguir”.

En referencia a la presencia femenina en los medios de comunicación deportivos con respecto a sus estudios y su profesionalidad en la mayoría de entrevistas no hizo falta realizarla explícitamente ya que se dejó claro a lo largo de las conversaciones que les gustaría que hubiese más mujeres y con más importancia en sus funciones porque hay muchas muy preparadas, y que lo hacen muy bien, a las que no se les dan oportunidades, como denuncia, entre otras, Gemma Santos.

4.3. Experiencias personales

Todas las entrevistadas admiten, aunque no se sienten realmente discriminadas, haber vivido episodios machistas en alguna ocasión. Las críticas, numerosas veces, no vienen por la forma de realizar su trabajo, sino por su condición de mujer. En el caso de Sara Giménez los comentarios vinieron por parte de un compañero que puso en duda su valía, como ella cuenta: “un día salí yo de hacer una grabación y me acuerdo que yo llevaba pantalones ese día, como tantas otras veces, y me dijo que si fuera un poco más lista y me pusiera falda habría mucha más gente que me escucharía”. María José González habló también de compañeros de profesión, aunque no es algo que pase en su empresa o

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

con sus propios jefes, es consciente de que fuera de ahí el trato es “totalmente distinto” para hombres que para mujeres, por experiencias de sus compañeras.

“Por desgracia creo que habría sido distinto de haber sido un hombre” se lamentaba Gemma Santos, que ha recibido todo tipo de comentarios por parte del público, entre ellos le han recriminado que se vaya a fregar y han insinuado que mantiene relaciones con los jugadores para sacar noticias, algo que no pasa con sus compañeros hombres. Anna Abad reconoce, que aunque sean pocos, “siempre tienes a alguno que te manda un mensaje fuera de tono”. En el caso de Andrea Segura incluso agradece las críticas que le ayudan a mejorar, pues está empezando en el mundo de la narración y le queda mucho por aprender, como ella misma dice, sin embargo, “hay comentarios que van directamente a mi género, a que soy una mujer, a que estoy ahí porque soy una mujer. He llegado a leer cosas como “cuándo la han dejado salir de la cocina” o todas estas cosas que, realmente, creemos que ya no se dicen, pues sí, sigue pasando, me pasa cada partido que hago en Twitter, en Instagram, en YouTube...”.

Las redes sociales son un gran aliado para el machismo y como denuncia Sara Giménez “parece que es un mundo donde hay vía libre y cada uno puede decir lo que le dé la gana sin importar nada”. En esas plataformas es frecuente que las mujeres reciban expresiones de subestima, y en ocasiones incluso desprecio, cuando realizan un trabajo tradicionalmente considerado “para hombres”. La propia Sara Giménez se queja de que todos los comentarios se refieren a su físico y lo que ella quiere es que escuchen su trabajo, que las críticas sean sobre eso y que pueda mejorar, no que estén pendientes de otras cosas mientras ella habla de algo que, supuestamente, les interesa y a lo que, seguramente, prestarían atención si lo contara un chico.

Lo mismo le pasa a Andrea Segura que cree que las críticas vienen solo por ser mujer: “Se fijan en cualquier otra cosa, es una mujer y da igual que sea periodista, narradora... es una mujer, venga, vamos a ver qué puedo sacar de aquí”. A Arancha Rodríguez lo que le ha pasado es que “alguna vez algún hombre te ha hecho alguna mirada de estas que tú entendías que se fijaba en algo más que en tus cualidades simplemente profesionales”. Siempre es más importante hablar de cualquier otra cosa que reconocer que una mujer puede hacer un gran trabajo narrando un partido de fútbol.

Los medios de comunicación potencian una serie de estereotipos de género que hacen que se sigan recibiendo este tipo de comentarios y que no se valore suficiente el

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

trabajo que realiza una mujer. De eso se queja Uxue Martínez de Zúñiga: “a lo mejor yo de pequeña no me dedicaba a coleccionar cromos como hacían los chicos, pero eso no quiere decir que no puedas saber de fútbol y hacer el trabajo igual que un hombre”. Aparte de recibir menos oportunidades y de tener que esforzarse más para conseguir el mismo reconocimiento que un hombre, las que sí consiguen tener un espacio, sobre todo, en pantalla siempre responden a estereotipos físicos: son jóvenes, delgadas, guapas...

Así lo explicó Sara Giménez: “las presentadoras, las narradoras que trabajan a pie de campo, casi todas las mujeres que están en primera línea y que dan su cara en pantalla tienen un estereotipo físico, aparte de ser jóvenes” y el problema de todo esto es que “no se le da la misma oportunidad a una chica que no tenga una talla 36. Y con todo esto hemos creado ese pensamiento de que en televisión o eres guapa o no puedes salir”. Sandra Riquelme expone que el papel de las mujeres siempre es o a pie de campo o de presentadora y es necesario desterrar esos estereotipos para empezar a ver a mujeres en otros roles. Para María José González los estereotipos en los medios pasan, sobre todo, por la forma en la que te obligan a vestir si quieres salir, que de nuevo hace que una mujer valga más por cómo se vea que por el trabajo que realice.

Arancha Rodríguez sabe que “evidentemente, la Arancha de 25 años, recién salida de la carrera, con diez kilos menos, con menos arrugas y mucho más joven podría haber tenido espacios para presentar en televisión y la Arancha de ahora seguramente no”. A pesar del reconocimiento de la presión que se le impone a la mujer que quiere dedicarse al periodismo deportivo, ninguna de ellas cree que su carrera habría sido muy distinta si no hubiesen existido estos estereotipos, pero son conscientes de que a otras mujeres sí que les pasa.

4.4 Futuro del rol de la mujer en las narraciones

Hace años parecía impensable escuchar a una mujer narrar un partido de fútbol. Actualmente, sigue siendo noticia que esto pase, pero cada vez hay más. Coinciden las entrevistadas en que se está normalizando y es necesario que esta evolución siga para que siga creciendo el número de mujeres que se dedican a la narración. Para que esto suceda debería producirse un cambio social, que Andrea Segura ve muy lejano, sin embargo tiene esperanzas en que cada vez estén más cerca las oportunidades para las mujeres, porque ella veía también muy lejano que pudiese llegar a narrar algún día. Anna Abad lo ve más

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

un asunto de organización dentro de las empresas o de las redacciones y apela a que, quizá, las mujeres pueden empezar narrando partidos de fútbol con un público más minoritario para que la gente se pueda ir acostumbrando poco a poco a escuchar una voz femenina en la narración y “dentro de veinte años a lo mejor ya hemos alcanzado esa igualdad total y hay chicas narrando partidos de fútbol y hay chicas conduciendo tertulias deportivas.

Yo creo que con el tiempo se irá equiparando todo como ha pasado en otras profesiones que tradicionalmente han sido de hombres”. El fútbol femenino también puede ser un aliciente para que la mujer se vaya metiendo en este rol, como explica Arancha Rodríguez, aunque el principal problema, dice, es que sigue habiendo menos mujeres dentro del periodismo deportivo en general. Gemma Santos, por su parte, espera que lo único que se necesite sea el paso del tiempo: “espero, confío y sueño con que seamos cada vez más y con que no sea noticia, porque lo triste es eso, que es noticia que una chica narre. Y lo triste también es que haya muchas chicas que valen muchísimo y que de momento no hayan podido llegar a ello”. Que los que mandan den oportunidades es que lo pide María José González, porque considera que hay mujeres muy bien preparadas que lo único que necesitan es eso y sin oportunidades jamás se podrá llegar a una igualdad real.

Para Sandra Riquelme es necesario ir introduciéndolo poco a poco, como decía Anna Abad, ir haciendo cosas que hagan que la gente se acostumbre de forma progresiva y, quizás, así llegará el día en el que no parezca raro y es optimista porque cree que “cada vez el público está entendiendo que una mujer puede saber lo que es un 4-4-2, lo que es un desmarque de apoyo, de ruptura...” y “cada vez más la gente se está dando cuenta que una mujer puede hablar, no todas lógicamente igual que no todos los hombres, de verdad del juego, puedes analizarlo e interpretarlo”.

Sara Giménez coincide también con María José en que es necesario dar oportunidades porque “hay muchas chicas que creen que no van a poder y quizás les guste muchísimo y les apetecería hacerlo. Por eso lo primero que hay que hacer es hacerles creer que sí que pueden” aunque, por su experiencia, se muestra más pesimista y explica: “después del Mundial que hicimos te habría dicho que esto poco a poco iría a más y cada vez habría más mujeres, aunque fuese de forma puntual, pero yo creo que después de aquello dimos marcha atrás” aunque sí que piensa que volverá a pasar “pero no creo que

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

sea una forma regular ni habitual, me parece que será más bien de forma puntual y aislada”.

5. Conclusiones

Tras analizar el trabajo de investigación y las ocho entrevistas con las diferentes periodistas especializadas en retransmisiones se comprueba que el periodismo deportivo avanza a la par que la sociedad y que las mujeres pueden tener cada vez más peso en él, pero que hoy en día siguen relegadas a un segundo plano.

En cuanto a la primera pregunta de investigación “¿existen dificultades para las mujeres que se quieren dedicar a la narración de partidos de fútbol?” las entrevistadas han demostrado en sus respuestas que es más difícil para una mujer llegar a narrar un partido de fútbol que para un hombre, ya sea por la costumbre que envuelve al periodismo deportivo, por la diferencia, que puede resultar molesta si no la controlas, en el tono de voz, o, simplemente, porque no se dan las oportunidades que se merecen. De todas las entrevistadas solo había tres que habían narrado, en lo más estricto de la palabra, un partido, lo que demuestra la dificultad de llegar a conseguirlo. Además, al ser preguntadas por la dificultad de llegar a ciertos puestos dentro del periodismo deportivo para las mujeres, casi todas mencionaban el trabajo de narradora.

Respecto a la segunda cuestión “¿Cuál es la percepción de las propias periodistas sobre su trabajo en los medios de comunicación?” en el caso de su experiencia personal todas se sentían valoradas y realizadas en sus puestos, sin embargo, al abrir el abanico a otras compañeras admitían que no se les daban las oportunidades necesarias y que se valora más el trabajo de un hombre porque tiende a pensarse que, solo por el hecho de ser chicas, entienden menos de deporte. Para que se valore realmente su trabajo una mujer debe esforzarse mucho más que un hombre. Además, añadían algunas de las entrevistadas que, en ocasiones, no se presta atención a su trabajo y se centra la mirada en cosas más superfluas.

La última pregunta se refería al futuro de las mujeres en las retransmisiones de partidos de fútbol. Aquí hay gran división de opiniones, desde las más optimistas que piensan que con el paso del tiempo se equipará el número de narradoras femeninas al masculino, hasta las que creen que parece que estamos dando marcha atrás. De todas

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

formas, es una pregunta de difícil contestación, pues hay que aventurarse mucho viendo la forma irregular en la que se han ido sucediendo las narraciones con voces femeninas en los últimos años.

En cuanto a las hipótesis de partida han podido corroborarse las dos, ya que como se expone a lo largo del trabajo, y más concretamente, en este mismo punto, son evidentes las dificultades a las que se han enfrentado las entrevistadas para poder participar en la retransmisión de un partido, en contraposición a los puestos que se les adjudican a sus compañeros varones por costumbre. La segunda hipótesis se centraba en el futuro y, como también se ha explicado, a pesar de las diferencias en las respuestas, hay una tendencia a pensar que en un futuro no demasiado lejano se normalizará escuchar una voz femenina narrando un partido.

Esta investigación ha contado con varias limitaciones. La primera de ellas ha sido no poder realizar las entrevistas de manera presencial por dos motivos, el primero, la pandemia por Covid19, y el segundo, la dificultad de trasladarme a las diferentes ciudades en las que trabajan las entrevistadas. Otro gran obstáculo al que me he enfrentado es la disponibilidad de las entrevistadas. La lista de periodistas ha sufrido numerosas variaciones, pues al tratarse todas de periodistas en activo, en numerosas ocasiones ha sido imposible contactar con ellas o encontrar un hueco en su apretada agenda en medio de la recta final de la temporada. El último gran problema al que tuve que hacer frente fue a la falta de información sobre este tema concreto. Existen numerosos estudios y artículos sobre el papel de la mujer en el periodismo deportivo, sin embargo, el número de publicaciones desciende notablemente cuando acotamos el tema a las narraciones de partidos. Casi todos los documentos encontrados sobre este tema eran otros trabajos de investigación realizados por alumnos y alumnas de varias universidades, lo que demuestra el creciente interés de los estudiantes sobre este aspecto de la relación entre las mujeres y el periodismo deportivo.

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

6. Referencias bibliográficas

Abad, A. (2021). *Perfil de LinkedIn de Anna Abad*. Recuperado de <https://www.linkedin.com/in/anna-abad-469926a1/?originalSubdomain=es>

Arribas, C. (4 de febrero de 2019). "No soy la única mujer que narra fútbol: soy la primera". *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2019/02/01/television/1549042522_719905.html

Ballesteros, C. (2011). La Comunicación en la Gestión Deportiva [Universidad de Castilla-La Mancha]. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12262.57920/1>

Berasategui, M^a. L. (2000). Datos para la historia de la prensa deportiva en Cataluña. *Revista General de Información y Documentación*, 10(1), 153-169. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID0000120153A/10522>

Berganza, M. R. y Ruiz, J. A. (2010). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid, España: Mc Graw Hill.

Carrasco, R. (19 de mayo de 2021). La voz femenina que canta los goles de la Premier League. *La Razón*. Recuperado de <https://www.larazon.es/television/20210224/3hvtl2w3anhm3piv4lbrrh4b3e.html>

Castañón, J. (1 de septiembre de 2020). Sara Giménez: pionera en la narración de partidos en televisión de la Copa Mundial Femenina de la FIFA. *Idioma y Deporte*. Recuperado de <https://idiomaydeporte.com/2020/09/01/sara-gimenez-pionera-la-narracion-de-partidos-en-television-de-la-copa-mundial-femenina-de-la-fifa/>

Chanca, M. (7 de agosto de 2020). Susana Guasch: "¿Las críticas? Entre el enchufismo y el ser mujer, lo tengo todo". *Marca*. Recuperado de <https://www.marca.com/futbol/champions-league/2020/08/07/5f2d085722601dee3e8b45f3.html>

Chávez, C.A. y Freire, G.E. (2014). *La mujer en el periodismo deportivo radial* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.

Cuevas, D. (s.f.). Isabelly Morais: la brasileña que narra en el mundial de Rusia con apenas 20 años. *The Colombian Post*. Recuperado de

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

<https://thecolombianpost.com/index.php/es/mundo/221-espanol/deportes/21963-isabelly-morais-la-brasilena-que-narra-en-el-mundial-de-rusia-con- apenas-20-anos>

De Uña, F. (21 de febrero de 2021). Los mejores comentaristas deportivos de fútbol de la historia. *Fútbol Moderno*. Recuperado de

<https://futbolmoderno.eu/futbol/mejores-comentaristas-historia/>

Díaz-Guerra, I. (12 de abril de 2018). José Ángel de la Casa: "Tanto escuchar que era un soso y se me recuerda por un gallo". *El Mundo*. Recuperado de

<https://www.elmundo.es/deportes/futbol/2018/04/12/5ace60ad46163fdd1a8b4654.html>

Dilan, J. (10 de marzo de 2018). Iris Cisneros, primera mujer en narrar fútbol en español en USA. *As*. Recuperado de

https://us.as.com/us/2018/03/10/futbol/1520663474_960081.html

EFE (5 de julio de 2015). Olga Viza repasa su trayectoria como periodista deportiva.

Diario de Navarra. Recuperado de

https://www.diariodenavarra.es/noticias/mas_actualidad/television/2015/07/05/olga_viza_repasa_trayectoria_como_periodista_deportiva_238125_1036.html

EFE (13 de mayo de 2019). Una mujer narra por primera vez un partido de LaLiga en televisión. *La Vanguardia*. Recuperado de

<https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20190513/462220709105/danae-boronat-futbol-mujer-television-narradora.html>

EFE (30 de julio de 2019). Muere a los 69 años Mari Carmen Izquierdo, pionera del periodismo deportivo en España. *La Vanguardia*. Recuperado de

<https://www.lavanguardia.com/vida/20190730/463792062164/muere-69-anos-mari-carmen-izquierdo-pionera-periodismo-deportivo-espana.html>

Fernández, R. (2019, 26 de junio). El periodismo deportivo es cosa de mujeres. *Talento a bordo*. Recuperado de

<https://www.talentoabordo.com/es/deporte/periodismo-deportivo-es-cosa-mujeres>

- Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.
- Gil, A. G. (22 de junio de 2018). Isabelly Morais, la voz de los goles de la selección brasileña. *As*. Recuperado de https://as.com/futbol/2018/06/22/mundial/1529699619_152306.html
- Giménez, S. (2021). *Perfil de LinkedIn de Sara Giménez*. Recuperado de <https://www.linkedin.com/in/sara-gim%C3%A9nez-le%C3%B3n-b6496893/?originalSubdomain=es>
- Gómez-Colell, E., Medina-Bravo, P., Ramon, X. (2017). La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de Marca, As, Mundo Deportivo y Sport (2010-2015). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23 (2), 793-810. Doi: <https://doi.org/10.5209/ESMP.58016>
- González, E. *Mujer y periodismo deportivo* (tesis de pregrado). Universidad de Sevilla, España.
- Hernández, N. (2003). *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Madrid, España: Cátedra.
- Jabonero, D. (24 de febrero de 2020). María Escario: "Todavía no sé por qué me apartaron en TVE". *El Español*. Recuperado de https://www.elespanol.com/bluper/television/20200224/maria-escario-todavia-no-apartaron-tve/62243810_0.html
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata
- La Casa, R. (2 de mayo de 2020). Olga Viza: "Tras fallar el penalti contra Corea, Joaquín me preguntó si la afición le perdonaría algún día". *A la contra*. Recuperado de <https://alacontra.es/2020/05/olga-viza/>
- La Vanguardia (3 de marzo de 2020). Qué hace una voz como tú, en un partido como este. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20200303/473906578618/que-voz-partido.html>
- Llanos, H. (15 de junio de 2016). Claudia Neumann, la primera mujer en narrar un partido de Eurocopa en Alemania. *El País*. Recuperado de https://verne.elpais.com/verne/2016/06/14/articulo/1465888410_053717.html
- López, A. (31 de julio de 2014). ¿Cuál fue la primera retransmisión de un partido de fútbol en la historia de la radio?. *20 minutos*. Recuperado de

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

<https://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/cual-fue-la-primeraretransmision-de-un-partido-de-futbol-en-la-historia-de-la-radio/>

Majo González: Una narradora Hipster. (17 de agosto de 2020). *Apuntes de rabona*. Recuperado de <https://apuntesderabona.com/majo-gonzalez-una-narradora-hipster-historias-del-llano/>

Manfredi, J. L., Rojas, J. L. y Herranz, J. M. (2015) Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 69-90. Doi: 10.4185/RLCS-2015-1035

Martínez, A. F. (5 de julio de 2018). Ellas también 'cantan' los goles en Rusia, conozca a las primeras mujeres en narrar un Mundial. *El País*. Recuperado de <https://www.elpais.com.co/mundial-rusia-2018/ellas-tambien-cantan-los-goles-en-rusia-conozca-a-las-primeras-mujeres-en-narrar-un-mundial.html>

Martínez de Zúñiga, U. (2021). *Perfil de LinkedIn de Uxue Martínez de Zúñiga*. Recuperado de <https://www.linkedin.com/in/uxue-mart%C3%ADnez-de-zu%C3%B1iga-valencia-29b106205/?originalSubdomain=es>

Molina, J. (2021). Periodismo deportivo 3.0. *Razón y palabra* (69). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/Javier%20Molina%20Vizcarra.html>

Moreno, J. (30 de marzo de 2020). Olga Viza: «Hacer siempre lo mismo me aburriría». *Las Provincias*. Recuperado de <https://www.lasprovincias.es/culturas/tv/olga-viza-siempre-20200330201705-ntrc.html?ref=https:%2F%2Fwww.lasprovincias.es%2Fculturas%2Ftv%2Folga-viza-siempre-20200330201705-ntrc.html>

Pacheco, M. A. (2009). La estructura actual de las retransmisiones futbolísticas en los programas de radio en España. *Ámbitos* (18), 99-114. Doi: <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2009.i18.07>

Pallàs, J. J. (16 de diciembre de 2019). Periodistas deportivas. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/deportes/20191216/472247354638/mujeres-periodistas-deportivas-futbol-machismo.html>

- Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.
- Paniagua Santamaría, P. (2009). *Cultura y guerra del fútbol*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Pérez, A. P. (2013). Retransmisiones deportivas: Narrativa en la era digital. *Historia y Comunicación Social*, 18 (especial noviembre), 101-104. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44229>
- Periodismo de Igualdad (s.f.). Biografías de mujeres periodistas. *Periodismo de Igualdad*. Recuperado de https://www.periodismodeigualdad.es/index.php/Mar%C3%ADa_Escario:_Biograf%C3%ADa
- Planas, M. (21 de junio de 2018). Vicki Sparks hace historia. *Mundo Deportivo*. Recuperado de <https://www.mundodeportivo.com/opinion/20180621/45293673568/vicki-sparks-hace-historia.html>
- Ramon, X., Gómez-Colell, E., Figueras-Maz, M. y Medina-Bravo, P. (2019). Las mujeres como outsiders en el periodismo deportivo: percepción de las estudiantes y personas expertas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26 (3), 1183-1194. Doi: <https://doi.org/10.5209/esmp.64526>
- Redacción Marca (30 de julio de 2019). Muere Mari Carmen Izquierdo, pionera de las periodistas deportivas españolas. *Marca*. Recuperado de <https://www.marca.com/mundo-marca/2019/07/30/5d40556546163f16688b45a9.html>
- Rodríguez, A. (21 de junio de 2016). Claudia Neumann, primera mujer en narrar un partido de la Eurocopa. *Cadena SER*. Recuperado de https://cadenaser.com/ser/2016/06/20/deportes/1466448509_752971.html
- Rodríguez, A. (2021). *Perfil de LinkedIn de Arancha Rodríguez*. Recuperado de <https://www.linkedin.com/in/arancha-rodr%C3%ADguez-037b972a/?originalSubdomain=es>
- Roger, V. (2015). La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: el fútbol como paradigma en España. *Fonseca: Journal*

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

of Communication, 10, 118-145. Recuperado de <https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/12913/13286>

RTVE (s.f.). Enfoque. *RTVE*. Recuperado de <https://www.rtve.es/deportes/enfoque-maria-escario/>

Ruiz, A. P. (18 de junio de 2019). Las voces femeninas que cantan los goles. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2019/06/17/television/1560766279_848565.html

Sánchez Riquelme, S. (2021). *Perfil de LinkedIn de Sandra Sánchez Riquelme*. Recuperado de <https://www.linkedin.com/in/sandra-s%C3%A1nchez-riquelme-1a2249153/?originalSubdomain=es>

Segura, A. (2021). *Perfil de LinkedIn de Andrea Segura*. Recuperado de <https://www.linkedin.com/in/andrea-segurasoler/?originalSubdomain=es>

Thinking Heads (s.f.). Olga Viza López [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.thinkingheads.com/conferenciantes/olga-viza-lopez/>

Vande, P. (25 de septiembre de 2019). Historias de las voces del fútbol. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/deportes/2019/09/24/es_laliga/1569334091_774010.html

Vásquez, A. (9 de octubre de 2020). ¡Inédito! Liga 1 presentó partido narrado exclusivamente por mujeres. *Mercado Negro*. Recuperado de <https://www.mercadonegro.pe/marketing/marketing-deportivo/inedito-liga-1-presento-partido-narrado-exclusivamente-por-mujeres/>

Viza, O. (31 de julio de 2019). Mari Carmen Izquierdo, la primera. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/deportes/2019/07/30/actualidad/1564506114_256902.html

Wikipedia (2021a). Gemma Santos. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Gemma_Santos

Wikipedia (2021b). Sara Giménez León. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Sara_Gim%C3%A9nez_Le%C3%B3n

Reñón Reñón, L. (2021). Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

7. Anexos

Anexo 1. Transcripción de las entrevistas a las periodistas.

<https://drive.google.com/drive/folders/1QGo7-AGNaJ1CFAo8Vat1LK2LGRaRbwUI>