



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2020-2021**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**La prensa local ante la crisis del COVID-19:  
*La Gaceta de Salamanca* (sección Béjar) y  
*Béjar en Madrid***

**Alumna: Ana María López Martín**

**Tutora: María Monjas Eleta**

**Departamento: Periodismo**

**Convocatoria: 2º convocatoria**

## Índice

Resumen .....	3
Summary .....	4
Introducción.....	5
1.1 Justificación.....	5
1.2 Preguntas de investigación .....	6
1.3 Objetivos .....	6
2 Metodología .....	7
3. Estado de la cuestión .....	12
3.1. Periodismo local e hiperlocal .....	12
3.2 Periodismo emprendedor. Nuevas estrategias para el periodismo local .....	14
3.3. Los medios de comunicación en Castilla y León .....	15
3.3.1. Prensa en Castilla y León .....	15
3.3.2. Diarios digitales.....	17
3.4 La prensa en la provincia de Salamanca .....	19
3.4.1. La Gaceta de Salamanca.....	19
3.4.2. Béjar en Madrid.....	22
3.5. Béjar y comarca .....	23
4. Resultados .....	27
4.1 Periodismo local.....	27
4. 2 Periodismo local ante la pandemia .....	29
4. 3 Valor social del periodismo local.....	37
4.4 Perspectivas de futuro .....	39
5. Conclusiones.....	41
6. Bibliografía .....	45

## Resumen

El periodismo local es un tipo de periodismo que se centra en un área geográfica en concreto y se caracteriza por su cercanía e inmediatez. El periodista local sigue ocupando un lugar de influencia social en su provincia similar al de los grandes comunicadores de los medios de alcance nacional en el conjunto del país (Fernández Fernández, 2000, p.203)

En este TFG investiga los cambios y dificultades que han surgido a los trabajadores de la prensa local derivados de la pandemia del COVID-19 mediante una metodología cualitativa basada en entrevistas a profesionales. El trabajo se centra en la comarca salmantina de Béjar y se ha entrevistado a los tres periodistas del área de Béjar y comarca que se dedican a medios escritos. Los diarios *La Gaceta de Salamanca* y *Béjar en Madrid*. A partir de las entrevistas se analiza el periodismo local, los cambios que ha supuesto la pandemia, el valor social de este tipo de periodismo y las perspectivas de futuro.

Para concluir, abordamos los cambios que el COVID-19 ha generado, buscando noticias en una sociedad totalmente paralizada en la que todos los temas derivan de la pandemia. Y también, cómo la digitalización ha llegado para quedarse, en forma de ruedas de prensa, conferencias y teletrabajo en el periodismo local, que no está completamente preparado para ello.

**Palabras clave:** Prensa local, Periodismo, Investigación, COVID-19, Béjar

## Summary

Local journalism is a type of journalism focuses on a specific geographical area. Furthermore, it is by proximity and immediacy.

The local journalist continues to occupy a place of social influence in its province. This influence is similar to the one great communicators have regarding the national media in the country. (Fernández Fernández, 2000, p.203).

This dissertation investigates the changes and difficulties that have arisen from local press workers because of the COVID-19 pandemic. This research has been developed by implementing a qualitative methodology based on interviews with professionals. The assignment is mainly focused Béjar, a village belonging to the region of Salamanca, and interviews has been conducted with the three journalists working in the written media in the area of Béjar and the region. The newspapers: *La Gaceta de Salamanca* and *Béjar en Madrid*. Based on the interviews, it has been analysed local journalism, the changes brought about by the pandemic, the social value of this kind of journalism and the prospects for the future.

To conclude, the research has been addressed to those changes COVID-19 has generated, searching for news in a totally paralysed society in which all the issues derive from the pandemic. Additionally, it has been considered how digitalisation is here to remain, in the form of press conferences, conferences and teleworking in local journalism, which is not fully prepared for it.

**Key words:** Local press, Journalism, Research, COVID-19, Béjar

## 1. Introducción

### 1.1 Justificación

La decisión de investigar los cambios que la pandemia sanitaria del COVID-19 ha generado en el trabajo de los profesionales de los medios de comunicación, concretamente medios escritos de difusión local se basan en dos aspectos. Por una parte, lo novedoso de la situación, pues la anterior pandemia conocida fue la peste negra en el siglo XIV. Ninguna enfermedad se había extendido tan rápido, ni había sido tan letal en tiempos de globalización.

Por otra, el interés por un tipo de periodismo, esencial para el desarrollo de zonas rurales y que en los últimos años ha experimentado una fuerte crisis. Los medios actúan como un altavoz de la gente que vive en estas áreas geográficas, que se encuentra en un bucle entre el olvido y la despoblación. Pues lo primero lleva a lo segundo y viceversa. Es el periodismo local el que reivindica las necesidades y protestas de las áreas rurales, pero también el que informa desde dentro. Cuenta las historias de las personas para las que son escritas, dando importancia a noticias que para las grandes ciudades carecen de valor.

Para la selección de los medios objeto de estudio se ha tenido en cuenta también la facilidad de acceso a los profesionales. Realicé las prácticas curriculares en TEL XXI agencia de comunicación, encargada de la sección de Béjar y comarca de *La Gaceta de Salamanca*, en el verano de 2019. En este periodo conocí a la directora del diario *Béjar en Madrid*. Estos hechos han facilitado la puesta en contacto para las entrevistas y la obtención de información necesaria a la hora de realizar la investigación.

## 1.2 Preguntas de investigación

La investigación de este Trabajo fin de Grado se articula entorno a una serie de preguntas de investigación y objetivos. En este caso, se ha optado por no elaborar unas hipótesis previas, por tratarse de un trabajo exploratorio que pretende conocer la situación actual del periodismo local en una zona concreta y a través de la experiencia y opiniones de sus profesionales mediante una metodología cualitativa. Las preguntas que se han planteado al inicio de la investigación son las siguientes:

- ¿Cuál ha sido la repercusión de la crisis sanitaria en los medios locales?
- ¿Ha modificado las rutinas de trabajo de los periodistas?
- ¿Ha dificultado o facilitado la elaboración de informaciones?
- ¿Han las ventas o visitas a web de los medios?
- ¿Qué características definen al periodismo local?
- ¿Cómo ha afectado Internet al periodismo local?
- ¿Cómo ha cambiado la pandemia la rutina profesional del periodista local?
- ¿Se ha disminuido el espacio o ha afectado a la relación con las fuentes?
- ¿La pandemia ha modificado la agenda del periodismo local?
- ¿Los cambios derivados de la pandemia van a mantenerse en el futuro?
- ¿El periodismo local puede ser una herramienta para luchar en contra de la despoblación?

## 1.3 Objetivos

Así mismo, este Trabajo fin de Grado se plantea la consecución de los siguientes objetivos:

- Observar cómo ha cambiado la rutina profesional y la agenda de las secciones locales
- Comparar dos medios diferentes, uno de ellos centrado en la edición a papel y el otro con más repercusión en la edición online.
- Conocer la opinión de los profesionales sobre el presente y futuro del periodismo local.

## 2. Metodología

La metodología elegida para la investigación de las repercusiones de la crisis del COVID-19 en la prensa local es el método cualitativo. Para Bonilla, E. & Rodríguez, P. (2005) el método cualitativo busca profundizar en casos específicos y no generalizar. Su objetivo no es medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, según son percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.

Según Bernal, C (2010) los investigadores que utilizan el método cualitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica. Y Guerrero Bejarano (2016) apunta que la investigación cualitativa pretende estudiar la realidad basándose en la información extraída de la población o las personas estudiadas.

Partiendo de estas definiciones de metodología cualitativa, se ha considerado que esta metodología se ajusta más a los objetivos planteados en este Trabajo Fin de Grado que se configura como una investigación prospectiva que aborde el impacto de la pandemia en las rutinas profesionales de los periodistas que realizan la cobertura informativa de la localidad salmantina de Béjar y comarca. Así, las entrevistas a los profesionales permitirán obtener la información necesaria para describir el fenómeno social objeto de la investigación, el impacto de la pandemia en el periodismo local de esta comarca salmantina.

En una investigación cualitativa hay que señalar que “el término *diseño* adquiere otro significado distinto al que posee dentro enfoque cuantitativo, particularmente porque las investigaciones cualitativas no se planean con detalle y están sujetas a las circunstancias de cada ambiente o escenario en particular”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 492).

El plan de investigación en este caso trata, como señala Uwe Flick (2015), “de hacer que la pregunta de investigación y el plan de investigación derivado de ella funcionen” (p. 63); es decir, que sea coherente con las preguntas de investigación y los objetivos definidos. En este sentido, también se han tenido en cuenta las recomendaciones de este autor para establecer una comparación producto del diseño de investigación “(...)

¿cuáles son las dimensiones y los niveles sobre los que usted pretende establecer comparaciones? ¿Le interesa a la investigación comparar grupos específicos de personas (o situaciones) entre sí?” (Flick, 2015, p.64) para así poder establecer las comparaciones. Respecto a las preguntas sugeridas por Flick, en esta investigación las dimensiones se reducen a un área geográfico determinado, el de Béjar y comarca, y las comparaciones aluden a los tres licenciados en periodismo que trabajan en diarios de esta zona.

La muestra en una investigación cualitativa se entiende como el grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etcétera, sobre el cual se habrán de recolectar los datos sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia” (Hernández, R. y otros 2010). En este trabajo se han tenido en cuenta los tres factores para determinar el número de casos de la muestra inicial:

- Capacidad operativa de recolección y análisis, el número de casos que pueden manejarse de forma realista y según los recursos disponibles
- El entendimiento del fenómeno, el número de casos que permitan responder a las preguntas de investigación.
- La naturaleza del fenómeno a analizar (Hernández, R. 2010)

En este caso la muestra está configurada por los periodistas de la sección de Béjar de *La Gaceta de Salamanca* Esther F. Moro y Tomás Barroso, y a la directora y redactora del periódico *Béjar en Madrid* María Jesús Santa Martina.

Cabe señalar que ambos diarios tienen diferencias y similitudes. Entre las similitudes, los dos tienen edición en papel y digital y en ambos casos la información se circunscribe al marco geográfico de Béjar, comarca, Guijuelo, comarca y alguna localidad que, si bien no pertenece a la comarca, es colindante.

Se trata de una muestra ajustada al marco geográfico del estudio, que se corresponde con la capacidad operativa de la investigadora ya que le resulta accesible, se ajusta a la naturaleza del fenómeno de estudio y permite responder a las preguntas de investigación.

La técnica seleccionada para la investigación cualitativa ha sido la entrevista semiestructurada.

Se entiende por entrevistas cualitativas en profundidad a reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan en sus propias palabras (Taylor y Bogan, 1986)

La entrevista ya aparece en la obra los Diálogos de Platón (*Mayéutica*) se produce el primer uso del diálogo para acceder al conocimiento de lo público. Pero fue el proceso de modernización y racionalización de las relaciones a través del desarrollo de las Ciencias Sociales y la puesta en circulación de la prensa de masas lo que consideramos propiamente como el origen de la entrevista (Díaz, 2005).

Fue en 1836 cuando la entrevista se empezó a popularizar. James Gordon Bennet publicó una entrevista a Rosine Townsend, que administraba un burdel en Nueva Cork. A pesar de las críticas, este formato terminó extendiéndose hasta volverse la base de los medios de comunicación.

A finales de los años 30 del siglo XIX empieza a extenderse en el ámbito de la investigación de las ciencias sociales. Concretamente en las disciplinas de sociología y psicología. Es en ese momento cuando se generaliza la entrevista y se divide en cualitativa y cuantitativa según afirman Bingham y Moore (1961)

Para Nahoum, Ch. (1985) la entrevista es un intercambio verbal que nos ayuda a reunir datos durante el encuentro de carácter privado y cordial, dónde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con un problema específico.

Greele, (1990) la define como una narración conversacional creada conjuntamente por el entrevistador y el entrevistado que contiene un conjunto interrelacionado de estructuras que la definen como objeto de estudio.

Dentro de la metodología cualitativa, la modalidad de la entrevista elegida en este caso ha sido la semiestructurada, ya que es más flexible que una entrevista estructurada, pero a diferencia de la no estructurada sí cuenta con un guion principal.

Una entrevista semiestructurada consta de una guía de referencia en la que se encuentran las preguntas. Esas preguntas pueden cambiar a lo largo de la entrevista según las respuestas del entrevistado.

El entrevistador puede usar sus habilidades creativas para cambiar el ritmo de la entrevista, centrándose en las cuestiones que más le interesen o dejando de lado preguntas que pierdan su valor. Este tipo de entrevistas se utilizan para entender un movimiento social desde el punto de vista de los actores o las audiencias.

Las entrevistas han sido realizadas en modalidad online. La entrevista a Esther F. Moro y Tomás Barroso, periodistas de *La Gaceta de Salamanca*, se hizo conjuntamente y por video llamada el 23 de marzo de 2021. Por su parte, la entrevista a María Jesús Santa Martina, periodista del *Béjar en Madrid* se hizo de manera individual y por falta de compatibilidad horaria respondió el cuestionario y lo devolvió vía WhatsApp en el mes de mayo.

El cuestionario está dividido en cuatro bloques separados por temáticas.

El primer bloque se centra en la definición de periodismo local desde la experiencia de los entrevistados. El bloque 2 agrupa las cuestiones sobre las repercusiones de la pandemia en el periodismo local y cómo han vivido los últimos meses de trabajo los entrevistados. El bloque 3 trata la importancia que se le da al periodismo local en una zona demográfica que está en declive desde la visión de los entrevistados. Por último, el bloque 4 aborda el tema del futuro del periodismo con el papel de las personas y las redes sociales juegan en él. La Tabla X presenta el cuestionario inicial realizado a los entrevistados.

## TABLA Nº1. CUESTIONARIO BASE ENTREVISTAS

### BLOQUE 1. El periodismo local

- ¿Cuáles son, a su juicio, las principales características del periodismo local?
- ¿Cuáles serían sus fortalezas? ¿Y sus debilidades?
- ¿Considera que esta especialidad está en auge o, al contrario, que tiene actualmente menor relevancia?
- ¿Cuánta importancia tiene la edición online en vuestra sección?

### BLOQUE 2. El periodismo local ante la pandemia

- ¿Recuerda en qué momento redactó la primera información sobre la Covid-19?
- ¿Fue antes o después del inicio del primer confinamiento/Estado de Alarma (14 marzo)?
- ¿Cuándo percibió que el coronavirus iba a suponer un cambio en las tareas profesionales?
- ¿Cuál fue el último acto que cubrió antes del estado de alarma?
- ¿Qué cambios supuso para usted a nivel laboral el confinamiento?
- ¿Resultaba más fácil o más difícil el acceso a las fuentes? ¿Cuáles eran las principales dificultades?
- ¿Disminuyó el espacio dedicado a la sección durante el confinamiento? \*
- ¿Ha habido algún momento en el que todas las noticias se hayan centrado únicamente en la pandemia?
- ¿Cree que durante el confinamiento hubo un exceso de información?
- ¿La pandemia ha modificado la agenda de los temas a tratar? ¿Qué temas eran habituales antes y ahora no? ¿Cuáles son los temas más habituales actualmente?
- ¿Qué diferencias podemos encontrar entre la agenda de febrero 2020 y la de 2021? ¿Y la de marzo?

### BLOQUE 3. Valor social del periodismo local

- ¿Cree que el periodismo local es necesario en una sociedad democrática?
- ¿Cree que el periodismo local puede ser una herramienta para luchar en contra de la despoblación en la "España vaciada"?
- ¿Ha notado un incremento de la demanda de información local en los meses de confinamiento y de restricciones posteriores? ¿O por el contrario se ha dejado de consumir?

### BLOQUE 4. Perspectivas de futuro

- ¿Cree que algunos de los cambios llegados con la pandemia van a mantenerse en el futuro? ¿Cuáles?
- ¿Considera que la digitalización será el futuro?
- ¿Cómo valora el papel de las redes sociales?
- ¿Qué opina del llamado periodismo ciudadano?

### 3. Estado de la cuestión

#### 3.1. Periodismo local e hiperlocal

Para comprender la situación del periodismo local actual en España es conveniente volver la vista atrás para conocer sus orígenes. En el siglo XIX, poniendo fin a una de las etapas más gloriosas, el Gobierno de España se sumerge en una gran crisis. La Ley de Policía de imprenta de 1883 no ayudó al desarrollo de la prensa y la globalización que empezaba a darse en otros países. Esto junto al lento desarrollo de la industrialización, y las malas comunicaciones por ferrocarril dieron pie a una España ignorante y con poco interés por el consumo de la prensa.

El periodismo local surge de la necesidad de acercar la información general que no llegaba a las zonas más alejadas. Las noticias de cercanía ayudaron al asentamiento del público, pero más adelante quedaron en segundo plano primando la prensa política. Durante la Guerra Civil la prensa local sufre un estancamiento. Según Gabarro (2017) con la democracia cuándo en dos etapas esta prensa vuelve a tomar importancia. La política en los años setenta y la económica en los ochenta.

El periodismo local es aquel que se enfoca en informar sobre una zona geográfica determinada. Esta zona puede ser un barrio en una ciudad, un pueblo o un área definida. Los contenidos son elaborados a partir de sucesos sociales, económicos, eventos deportivos, culturales y políticos, de ese espacio limitado (Capdevila, 2013).

El periodismo local destaca por su proximidad, tanto con las noticias como con los usuarios. Esta cercanía es la característica principal que lo diferencia del periodismo generalista. Al conocer el área desde el que están informando, esto da pie a la inmediatez, pero también ayuda a que no haya equivocaciones, como apuntan en las entrevistas del punto 4.

Los periodistas locales tienen una relación próxima con ambas partes, lo que les ayuda a la hora de conseguir la información, pero también a la hora de redactarla, pues conocen de primera mano al consumidor. Saben dónde buscar la información, las fuentes concretas y lo que los lectores esperan de ellos.

Fernández Beltrán y Villar Moreno (2001) resumen así esta modalidad periodística: “el medio local recoge los aspectos identitarios de la sociedad local y los coloca en la comunicación que está produciendo. Por lo tanto, un medio local no es el que informa del ámbito local sino el que informa desde el ámbito local”.

El periodista se convierte en mediador entre los hechos protagonizados por líderes y el público. El periodismo local, es un tipo de periodismo más amplio que el especializado, pues no se centra en un solo tema. Este tipo de periodistas trata temas muy variados, como política, cultura o deportes.

Internet ha tomado una posición clave en el periodismo “con Internet, la distribución del periódico local rompe la barrera fronteriza del espacio físico para expandirse y ser accesible desde cualquier lugar del mundo. Finado es el tiempo de no ser noticia por no ser accesible.” (Caldevilla, 2013, 167-168)

Pero Como señala Xosé López García (2018) la prensa local, con internet, ha habido que revisar el concepto de local. Lo local no se centra sólo en el ámbito de difusión, si no en el ámbito de contenido.

Por su parte, el periodismo hiperlocal es una nueva variante del periodismo local, pues conecta el periodismo local con las nuevas tecnologías.

El concepto de información hiperlocal o hiperlocalismo se refiere a la información que se produce a través de internet, orientada en torno a una región, barrio, distrito o comunidad geográficamente bien definida, con un enfoque transversal de contenidos, principalmente, acerca de las preocupaciones e intereses de sus residentes. (Vivar, 2015).

### 3.2 Periodismo emprendedor. Nuevas estrategias para el periodismo local

En los últimos años, debido a la crisis de los diarios en papel, el periodismo emprendedor ha ido ganando notoriedad. Al igual que en muchos otros sectores, el auto-empleo es un formato cada vez más utilizado, en el que los propios periodistas se autorregulan y crean su contenido.

Según una encuesta del año 2013 (Yuste y Cabrera, 2014), los factores que más influyen a la hora de iniciar un proyecto empresarial es la autorrealización y la reorientación de la carrera profesional, volviendo al ideal de periodismo que tenían o reciclándose en los nuevos medios. Los objetivos principales son la generación de empleo, la creación de riqueza, el autoempleo y el afán de crecer y expandirse.

Este tipo de periodismo “Supone una renovación laboral, empresarial, de contenidos y democrática (...) constituyen una revitalización económica y laboral del sector (...) introduce nuevos modelos de empresas informativas. El profesional une a su faceta de creador de contenidos, también la de gestor empresarial y propietario del medio en el que trabaja.” (Casero-Ripollés, 2016, pp. 203-208 )

Los tres entrevistados para este documento, a pesar de trabajar para dos diarios consolidados, son emprendedores. Ninguno de ellos es asalariado de una gran cabecera, si no que son sus propios jefes con las ventajas y riesgos que esto conlleva. Esther F.Moro y Tomás Barroso formaron agencia de comunicación TEL XXI SLL en el año 2005. Entraron a formar parte de la agencia de comunicación Ñ en 2003, pero decidieron crear la suya propia para hacerse cargo del área de la comarcas de Béjar, Guijuelo y parte de Entresierras. Esta es la forma que *La Gaceta de Salamanca* tiene para trabajar con las corresponsalías que se encuentran repartidas por la provincia.

María Jesús Santa Martina decidió emprender y puso en marcha, junto a la asociación cultural El Bosque, el diario *Béjar en Madrid*, que había cerrado en 2013.

Como apunta Casero-Ripollés, Andreu este tipo de empleo realiza grandes contribuciones, ya que ofrecen una mayor gama de temas enriqueciendo y diversificando la oferta de noticias.

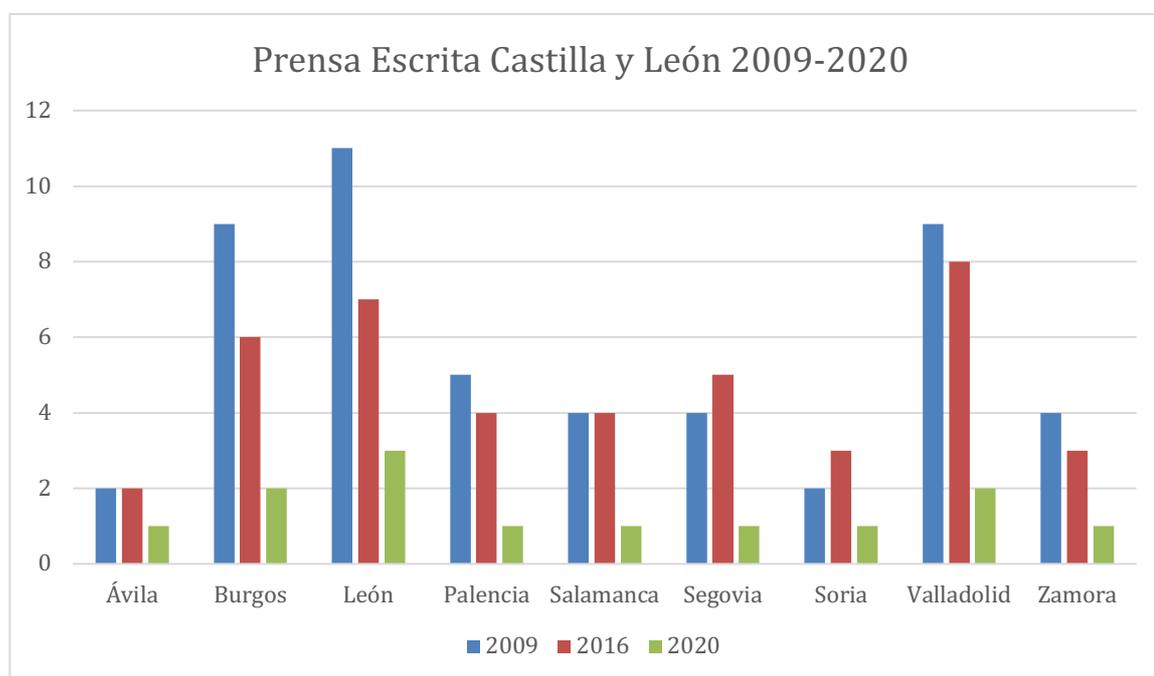
### 3.3. Los medios de comunicación en Castilla y León

En este apartado, se aborda la situación de la prensa de Castilla y León, profundizando tanto en los diarios escritos como en los Medios Digitales, puesto que esta investigación aborda el tema del periodista local en este tipo de medios en concreto.

#### 3.3.1. Prensa en Castilla y León

Este punto se centra en los medios que cuentan con edición en papel en la región de Castilla y León.

**Gráfico 1. Prensa en Castilla y León 2009-2020**



Elaboración Propia a partir de Clara Sanz Hernando, 2017 y [Prensaescrita.com](https://www.prensaescrita.com)

Como se puede observar en el primer gráfico la cantidad de medios impresos en Castilla y León se ha mantenido o ha bajado en 7 de las 9 provincias durante el periodo de 2009 a 2016. Solamente Segovia y Soria han aumentado el número de medios impresos. Ambas se unen al descenso en el período de 2016 a 2020, en el que ninguna provincia consigue mantener o aumentar sus diarios.

Castilla y León no conserva ningún diario con una difusión superior a los 25.000 ejemplares. *El Norte de Castilla* si la tuvo hasta 2013, cuando bajó y se situó entre los de 10.000 y 25.000 ejemplares. La misma suerte corrió *Diario de Burgos*, que ese mismo año descendió de rango y se colocó entre los que estaban por debajo de los 10.000. Actualmente, solo tres periódicos *El Norte de Castilla*, *La Gaceta Regional de Salamanca* y *Diario de León* están entre los 10.000 y 25.000, y el resto se encuentra lejos de los 10.000 ejemplares. (Hernando, C.S, 2017)

La página [Prensa Escrita](#) cuenta con más datos actualizados sobre los diarios en edición papel que sigue en activo en Castilla y León.

**Tabla 2. Prensa en papel. Castilla y León 2021**

León	Diario de León	La Nueva Crónica	El Faro de Astorga
Valladolid	El Norte de Castilla	Diario de Valladolid	
Salamanca	La Gaceta	Béjar en Madrid <sup>1</sup>	
Burgos	Diario de Burgos	El Correo de Burgos	
Zamora	La Opinión de Zamora		
Palencia	Diario Palentino		
Ávila	Diario de Ávila		
Segovia	El Adelanto		
Soria	Heraldo Diario de Soria		

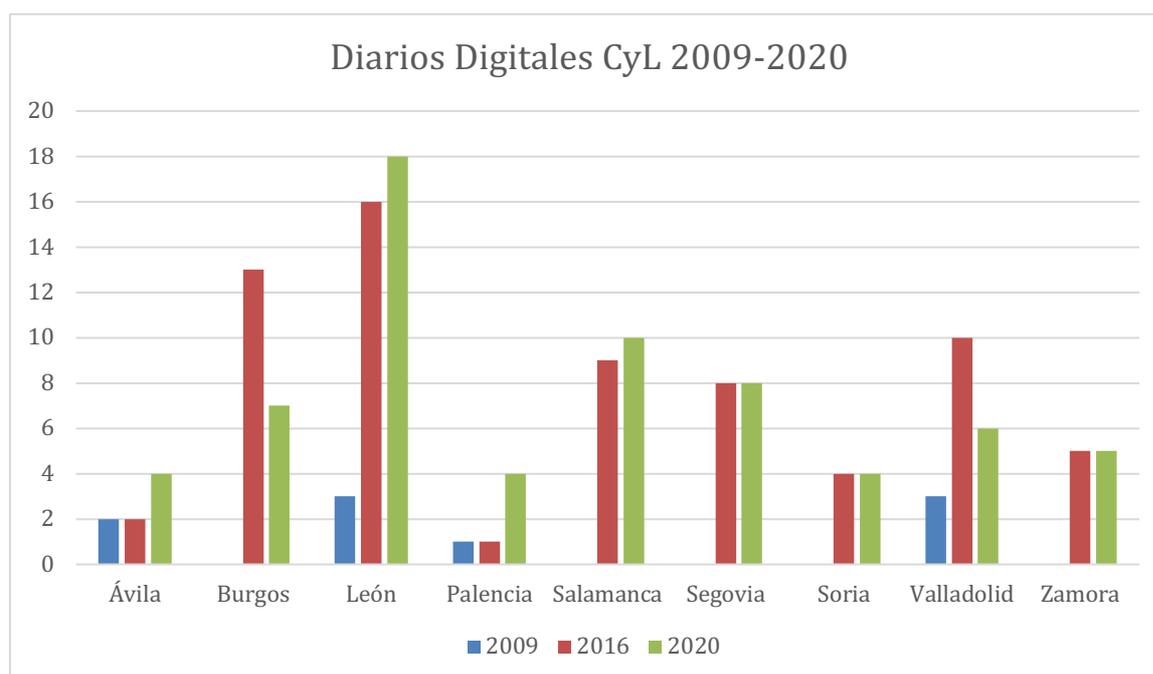
Elaboración propia a partir de <https://www.prensaescrita.com/castilla.php>

<sup>1</sup> Este periódico no aparece en la página web de Prensa escrita, ni en la modalidad de papel ni online aunque este diario quincenal es objeto de estudio de este trabajo

### 3.3.2. Diarios digitales

En el apartado de Diarios digitales, se incluyen tanto las ediciones digitales con cabeceras de edición papel como aquellos exclusivamente digitales.

**Gráfico 2. Diarios Digitales CyL 2009-2020**

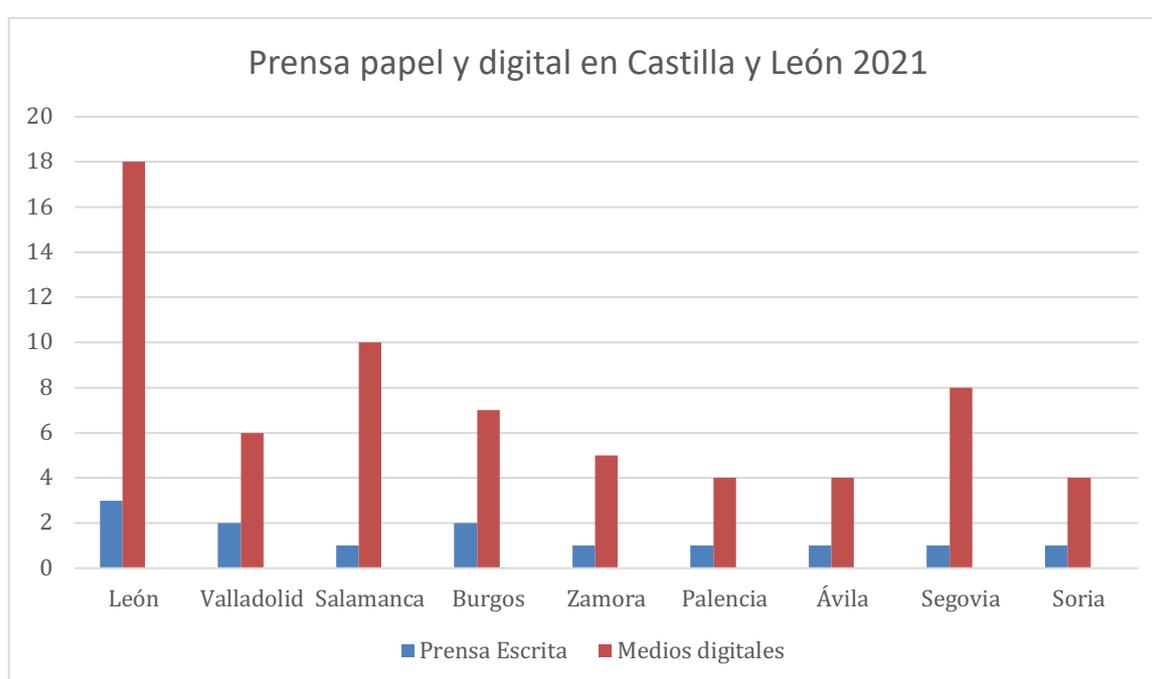


Elaboración Propia a partir de Clara Sanz Hernando, 2017 y Prensaescrita

Respecto a los medios digitales en esta comunidad se puede observar un gran incremento entre 2009 y 2016. En el año 2009 sólo cuatro provincias: Ávila, León, Palencia y Valladolid contaban con diarios digitales. En 2016 todas las provincias poseen uno o más diarios. Palencia se sitúa a la cola, con un solo diario, mientras que León va en cabeza con 16 medios escritos digitales. Continúa el alza de forma más discreta entre 2016 y 2020 en Ávila, León, Palencia y Salamanca. Con dos, dos, tres y un nuevos diarios respectivamente. Segovia, Soria y Zamora se mantienen, mientras que Burgos y Valladolid pierden casi la mitad de sus medios online 6 y 4 respectivamente.

Desde 2018 Castilla y León cuenta con el Registro Oficial de Medios Digitales de Castilla y León (ROMDCYL). Creado y gestionados por el Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León, está enfocado a la identificación de medios digitales de la comunidad, para diferenciarse de las plataformas o soportes que no lo son. Bien porque su actividad no es estrictamente periodística o bien porque la persona que desarrolla esa actividad no es un periodista.

### Gráfico 3. Prensa en papel y digital Castilla y León 2021



Elaboración Propia

Actualmente todas las provincias cuentan con al menos un periódico centenario: *Diario de León*, *El Norte de Castilla*, *La Gaceta de Salamanca*, *Diario de Burgos*, *La Opinión de Zamora*, *Diario Palentino*, *Diario de Ávila*, *El Adelanto de Segovia* y *Diario de Soria*. Nombrados en el mismo orden que en el gráfico X.

A pesar de contar con todos estos periódicos en activo, las publicaciones en papel han caído de forma estrepitosa, pues en la mayoría de las provincias, estos diarios son los únicos que siguen en funcionamiento.

Como se observa en el gráfico, es lo opuesto a los diarios online, que como se comenta, han ido en aumento en toda la provincia.

### 3.4 La prensa en la provincia de Salamanca

Puesto que la investigación se centra en dos diarios, con edición tanto escrita como online, en el sur de la provincia de Salamanca, en los siguientes puntos se estudia la historia de ambos: *La Gaceta de Salamanca* y *Béjar en Madrid*.

#### 3.4.1. *La Gaceta de Salamanca*

Este diario nace en Salamanca el 20 de agosto de 1920 en forma de tabloide. Con Emilio Román Retuerto, catedrático de Geometría Analítica de la Universidad de Salamanca, como presidente de Editorial Salmantina y dirigido por el abogado Buenaventura Benito, originario de Palencia durante sus primeros 4 años de vida. Fiel defensor del catolicismo y los intereses agrarios, pues la mayoría de sus promotores pertenecían a la Federación Católico-Agraria Salmantina. En su inicio como vespertino su tirada superaba los 2.000 ejemplares y su precio inicial fue 10 céntimos. Debido a las dificultades que pasó en sus primeros años, Matías Blanco Cobaleda, banquero adquiere la mayoría de las acciones. Es con aquí cuándo nace la llamada Sucesor de Editorial Salamanca. Cobaleda puso el diario en manos de su sobrino Manuel García Blanco. Cuando García Blanco se fue a América, Domingo Sánchez Hernández ocupó su lugar.

En 1931 el periódico pasó a manos de una nueva editorial 'Editorial Salmantina'. Esta empresa contaba con José María Gil Robles y la Editorial Católica como principales accionistas. Con Gil Robles al cargo *La Gaceta Regional* se transforma en un periódico de partido. Defendiendo radicalmente la Confederación Española de Derechas Autónomas (CEDA). En los meses posteriores pasó por las manos de Ángel Reguera Galende, José Cimas Leal y Eduardo Jiménez del Rey.

La Guerra Civil supuso un gran aumento en las tiradas del periódico, las mayores tiradas de la historia, con las máquinas trabajando las 24 horas. Este trabajo servía para mantener al frente informado.

En la posguerra, con escasez de papel y dinero, Cobaleda se hizo cargo de nuevo de los problemas económicos. Tras su muerte José Luis Taboada y Francisco Bravo hicieron las gestiones para que fuera adquirido por la cadena estatal de periódicos franquista Prensa del Movimiento.

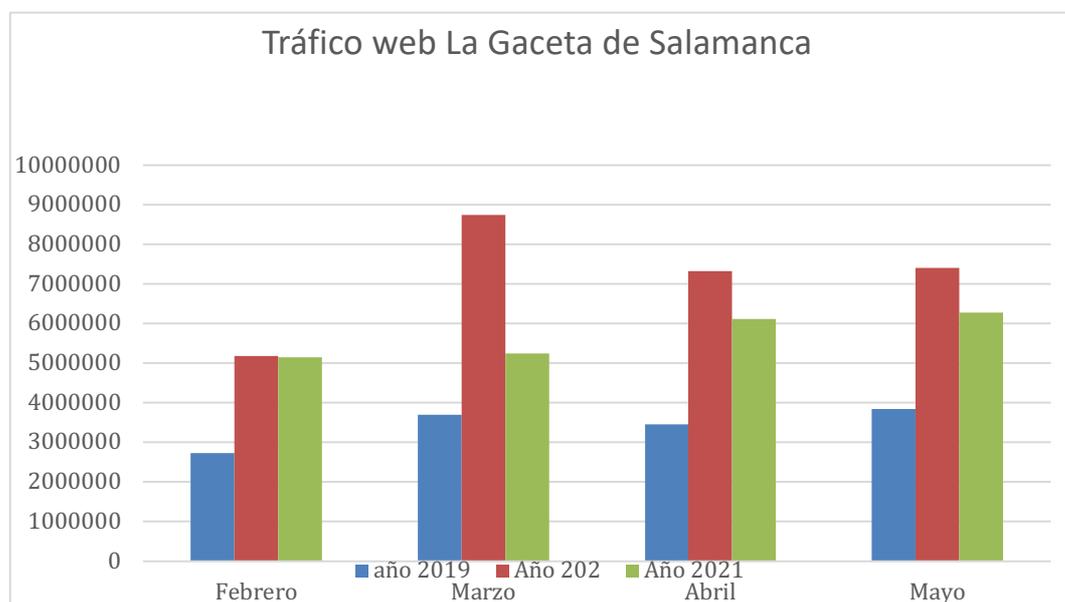
Debido a las pérdidas que generaban, Felipe González decidió deshacerse de los periódicos que formaban parte del llamado Medios de Comunicación Social del Estado. Salieron a subasta y *La Gaceta* fue el primero que se compró, por el Grupo Promotor Salmantino, S.A. Ya en manos privadas, el diario comenzó a dar ganancias. Realizó grandes cambios, como la defensa de los intereses de Salamanca, la potenciación de la información deportiva y dio el salto al color, en manos de Alfredo Blasco, que sustituyó a Domínguez Calatayud antes de que Jaime González Lucas, actual director, tomara las riendas.

Actualmente la organización interna cuenta con su sede en Salamanca capital, pero también con agencias de comunicación repartidas por la provincia. Estas son las encargadas de las secciones de las localidades salmantinas.

Para la realización de este documento, la agencia contactada ha sido TEL XXI.

TEL XXI agencia de comunicación nace en el año 2005, con el objetivo buscar, redactar y enviar la información de Béjar, Guijuelo y otros 60 pueblos del sur de la provincia de Salamanca, al diario *La Gaceta de Salamanca*.

Se encargan de todos los acontecimientos que sacuden esta zona de la provincia. Temas políticos, culturales e incluso temas deportivos. Así como de buscar, redactar y tomar las fotos pertinentes para acompañar las noticias.

**Gráfico 4. Tráfico Web la Gaceta de Salamanca**

Elaboración Propia a partir de la OJD

Según los datos de la OJD, desde que comenzó el confinamiento domiciliario, las visitas a la página web de *La Gaceta de Salamanca* pasaron de 5.185.921 en el mes de febrero a su mayor cifra registrada, con 8.740.400 en el mes de marzo.

Es visible el aumento de visitas de 2019 a 2020 que, aunque no con números tan altos, ha continuado en 2021.

La sección digital de *La Gaceta de Salamanca* cuenta con las mismas secciones que la edición a papel, pero no por ello se incluyen las mismas noticias. El papel, como se comenta en el punto 4, sigue siendo el mayor sustento de este diario, por lo que cuenta con más cantidad de noticias y de más calidad. En la sección provincias, que es que se lleva a análisis en este informe, sólo se publican las noticias con más importancia o repercusión. No es necesario tener una suscripción para poder acceder al contenido web.

### 3.4.2. Béjar en Madrid

Este diario fue fundado en 1917 por Julio Muñoz y Toribio Zúñiga con la intención de luchar por y para Béjar. Su objetivo fue el de unión entre los ausentes y los residentes de la ciudad y mantener viva la llamada hacia su tierra.

Sus primeros años fueron duros pero productivos, pues crearon colonias en países y capitales: Buenos Aires, Chile, Barcelona... Tuvieron problemas para imprimir durante esta época y después se Añadieron dificultades con el servicio de Correos, que impedía muchas veces, que el diario llegara a tiempo. Pero ninguno de los contratiempos impidió que este diario llegara a los 100 años.

Este diario semanal ha contado con seis directores a lo largo de su trayectoria. Durante los años de la Guerra Civil, en los que Toribio Zúñiga estuvo escondido en Madrid, Alejandro García Sánchez ocupó temporalmente su puesto. Tras la muerte de Zúñiga el puesto quedó vacante y fue ocupado por Ceferino García Martínez, que más tarde fue sustituido por Antonio Muñoz. Ángel Gil Rodríguez se hizo cargo del periódico hasta su cierre en 2011.

Fue en 2013 cuando la asociación cultural El Bosque de Guiomar y la licenciada en periodismo María Jesús Santa Martina Martín decidieron reabrir el periódico y hacerse cargo de su dirección. Con Santa Martina el diario pasó a ser quincenal y llegó a los 100 años.

También a su cargo se ha puesto en funcionamiento [la web](#) que empezó a tomar más importancia durante los meses de pandemia. Santa Martina explica que las noticias que llegan a la web son noticias de las que todos los medios se hacen eco, pero se diferencian por su escritura que no es “corta pega”. La edición online no cuenta la misma información que el diario impreso, pues, aunque esta sección está tomando cada vez más importancia, el principal sustento del diario son aún los suscriptores de la edición papel. No es necesaria una suscripción para acceder a la edición online.

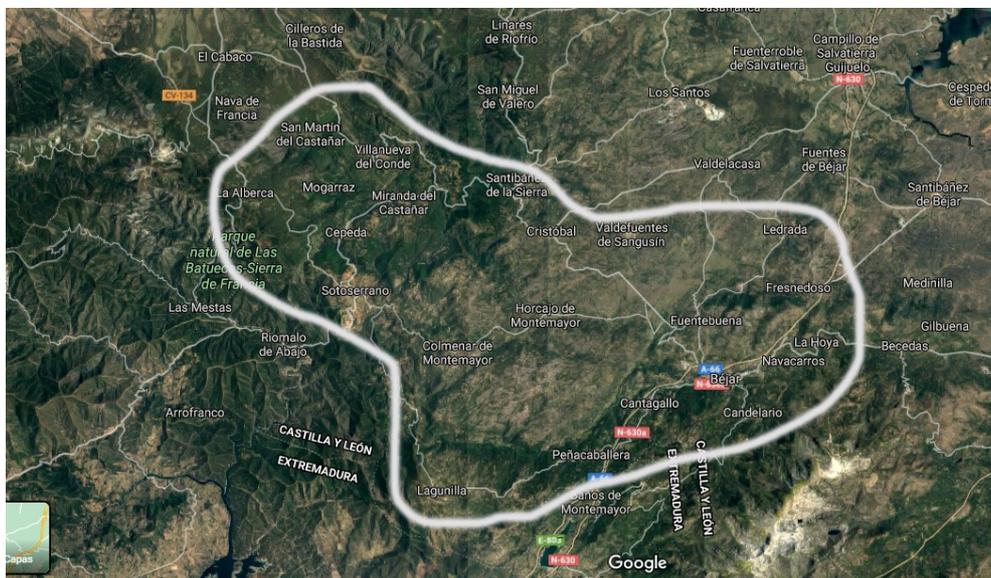
La tirada de este diario es de 1.000 ejemplares, que se distribuyen entre los suscriptores residentes en la ciudad de Béjar, y diversos puntos de la geografía española, además de otros países como son Suiza y Alemania.

### 3.5. Béjar y comarca

El estudio sobre la prensa local que se presenta en este TFG se desarrolla en un marco geográfico concreto, Béjar y su comarca. Por ello, antes de pasar a la exposición de resultados se ha considerado conveniente exponer los principales datos de esta zona geográfica.

En el siguiente mapa se marca el área geográfica de Béjar y comarca. Las localidades que componen esta área están delimitadas en este mapa, realizado a mano, pues no se ha encontrado ninguna fuente oficial que lo determine.

#### Imagen 1. Béjar y Comarca



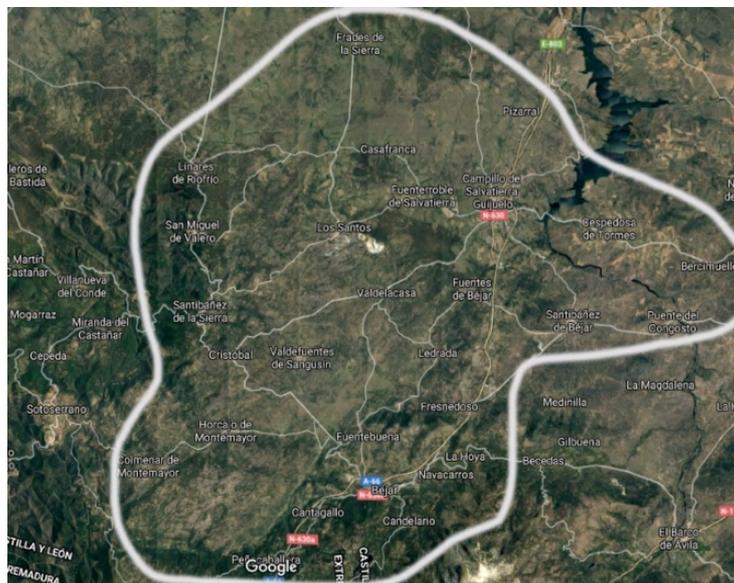
Elaboración Propia

La localidad se sitúa al sur de la provincia de Salamanca, colindando con Cáceres. Y por ella pasa la ruta de la plata.

Su municipio está formando, además de la ciudad de Béjar las localidades de Valdesangil, Fuentebuena y Palomares de Béjar.

El área de localidades que cubren los medios entrevistados es más amplia, pues acoge también Guijuelo y comarca, y alguna zona de la comarca Entre sierras.

### Imagen 1.2 Área de trabajo de los medios entrevistados



Elaboración Propia

A pesar de que no se tienen claros los inicios, se sabe que la ciudad, con la llegada de los romanos, comienza a formar parte de la provincia denominada Lusitania. Tras la caída del imperio romano, pasó a manos de los visigodos hasta que los musulmanes tomaron el control de la ciudad. Es en este momento, a mediados del siglo XII, cuando surge la leyenda de los [‘hombres de musgo’](#) que se sigue manteniendo viva en la actualidad y cuenta con su propia [canción animada](#). Cuenta la leyenda que un grupo de Bejaranos bajó desde la montaña hasta la ciudad. Cubierto por una capa de musgo lograron asustar a los musulmanes, que al no encontrar explicación a lo que veían, huyeron de Béjar.

Durante la Guerra Civil la ciudad, que se nutría de la industria textil, vivió su momento de esplendor realizando los uniformes oficiales. Pero a finales del siglo XX y con la clausura del ferrocarril Vía de la Plata, quedó incomunicada y en el olvido. Hoy en día se puede visitar el museo textil en el que se exponen algunas de las máquinas. Situado a la orilla del río, al margen contrario del paseo 'ruta de las fábricas', por el que se pueden observar las ruinas de las antiguas fábricas textiles.

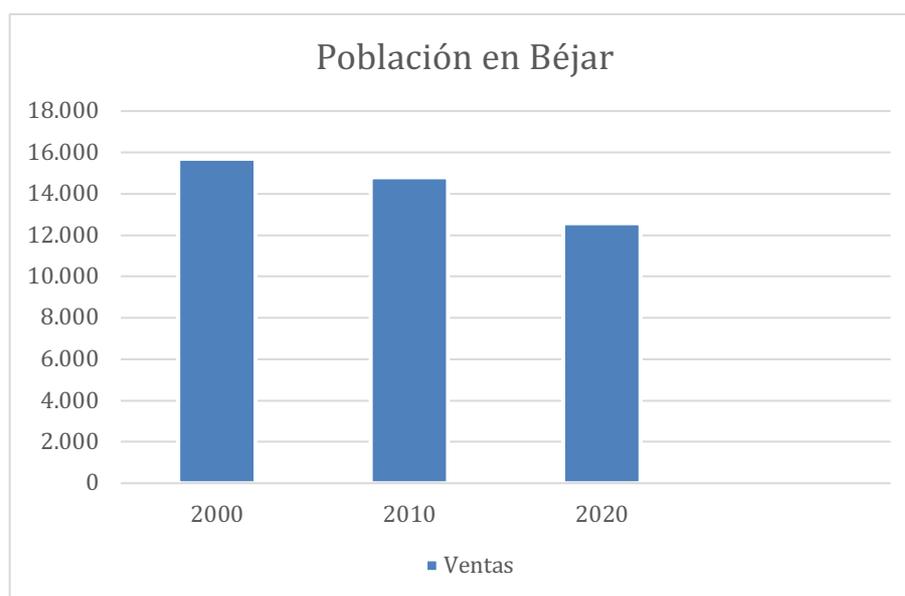
### Imagen 3. Foto ruta de las fábricas textiles



Archivo propio

En el siguiente gráfico se muestra el descenso de población a causa, en gran parte, al cierre de la industria textil.

### Gráfico 5. Tráfico Web la Gaceta de Salamanca



Elaboración propia a partir del INE

Según los datos del INE y como se puede observar en el gráfico 1.5 la población ha ido disminuyendo considerablemente. Con 16.662 en 1996, primer año del que se muestran datos en la página. Hasta llegar los 12.559 en 2020. Los datos han sido actualizados el 1 de enero de 2021.

Respecto a los medios de comunicación de la comarca, Béjar cuenta con dos emisoras de radio: esRadio Béjar y Cadena Ser. Los medios escritos motivo de investigación en este TFG: *La Gaceta de Salamanca y Béjar en Madrid*. Y ninguna cadena de televisión.

## 4. Resultados

Los resultados obtenidos permiten crear una visión general sobre los acontecimientos sucedidos en la ciudad de Béjar y comarca, a nivel periodístico, durante la pandemia y el estado de alarma.

### 4.1 Periodismo local

Los tres periodistas entrevistados consideran el periodismo local como un periodismo cercano, inmediato y comprometido. María Jesús Santa Martina, directora del *Béjar en Madrid*, comenta que es un periodismo más completo, pues la misma persona abarca muchos más temas.

Según Esther F. Moro, redactora de *La Gaceta de Salamanca*, una de las características imprescindibles es el contacto con el público lector “o conoces gente o no te enteras de nada. Al final eso es lo que nos da las noticias”. Y cita un consejo de su antiguo compañero José María Saya, “esto es cuestión de ir conociendo gente. Poco a poco ir teniendo contactos y saber a quién llamar cuando lo necesites”.

Para Tomás Barroso, redactor de *La Gaceta de Salamanca*, lo importante es estar a pie de calle “En el periodismo local, encerrarte en una redacción no te da información”.

Las fortalezas de este tipo de periodismo para Barroso es la misma que comenta anteriormente como característica, estar a pie de calle. Esto es lo que permite un contacto más directo con las fuentes. Aunque añade que puede también puede convertirse en una debilidad, ya que, al crear vínculos con las fuentes, puede que esa fuente intente influir al periodista en temas políticos, o en caso de que cuenten con algún interés económico. “Puedes crear una amistad con las fuentes, pero también te las puedes encontrar en la gasolinera o el supermercado. Eso en una redacción a nivel nacional no pasa”, explica Barroso.

Santa Martina coincide que las fortalezas también pueden volverse en debilidades y lo explica con un ejemplo “Su principal fortaleza es que es un periodismo cercano y con el que es fácil crear vínculos, lo que a veces se convierte es un arma de doble filo. Por ejemplo, implicarte en reivindicaciones que también te afectan, tipo la sanidad, pueden llevarte a mirar el tema con demasiada pasión y olvidarte de que tu trabajo es la transmisión”. Pero apunta que es algo transversal, porque el redactor que se ocupa de política es el mismo que lo hace de deportes, cultura o sucesos.

F. Moro y Barroso coinciden en que el periodismo local es una modalidad que está en crisis. Apuntan que mantener las corresponsalías como en la que ellos trabajan es complicado. El principal problema que existe es la financiación. “Nuestra financiación es la publicidad, ya sea privada o institucional, y cada vez hay menos.”

Los publicistas están dejando de invertir en los medios convencionales, para invertir cada vez más en el sector digital. La caída de estas inversiones de publicidad lleva a la pérdida de ingresos.

Para Santa Martina el periodismo local está en ‘caída libre’. Asocia la supervivencia de los medios en papel a un periodismo de calidad. “Es más difícil encontrar ese tipo de noticias en web, donde se hace un periodismo de corta y pega, lejos de un trabajo bien elaborado”. Hasta antes de pandemia, la periodista y editora del *Béjar en Madrid* se centraba casi por completo en el noticiero de papel. Su web contaba con una actualización mínima. Ha sido a raíz del COVID-19 que ha decidido aposar por la web manteniendo un equilibrio entre esta y el papel, pero sin publicar exactamente lo mismo para evitar la una fuga de suscriptores. “Intentamos recoger en esa web la información que se puede ver en otros periódicos, pero sin el *corta y pega* clásico y además publicamos contenido propio”.

El caso del diario *La Gaceta de Salamanca* es diferente, a pesar de que la edición online va tomando cada vez más fuerza, este es uno de los casos en que el medio aún vive del papel. Su edición a papel es la que mantiene los ingresos, gracias a la publicidad y los suscriptores.

Para su sección, el área territorial de Béjar y comarca, la sección online solo publica noticias que precisan de cierta inmediatez, como son las noticias de sucesos.

## 4. 2 Periodismo local ante la pandemia

Tomás Barroso recuerda perfectamente la primera noticia que escribió sobre el COVID-19. “Me quitaron la página y la noticia que tenía. Fue la semana del 9 de marzo y me tocó escribir que la Diputación de Salamanca fue la primera administración que suspendió un evento por este motivo.” Ese evento fue la feria Ecoraya, en la que empresarios procedentes de España y Portugal, concretamente de las ciudades de Salamanca y Beira Interior venden sus productos ecológicos.

### Imágenes 4 y 5. Imágenes de *La Gaceta de Salamanca* edición digital

LA GACETA 135  
Provincia

## Se pospone la IX Feria Ecoraya en Salamanca

Estaba prevista del 27 al 29 de marzo en el recinto ferial de la Diputación

E.P. / 10 MAR 2020 / 18:45 H.

Edición pasada de la Feria Ecoraya. | Archivo

La Diputación de Salamanca y la Asociación de Municipios Cova da Beira (Portugal), como socios del proyecto transfronterizo que incluye la Feria Ecoraya, han acordado posponer la celebración de la IX Feria Ecoraya prevista del 27 al 29 de marzo en el recinto ferial de la Diputación de Salamanca.

“La decisión ha sido adoptada por ambas instituciones tras las recomendaciones del Gobierno de Portugal a sus ciudadanos al poner en marcha protocolos de movimientos por la situación sanitaria internacional generada por el coronavirus”, tal y como recoge el comunicado conjunto remitido por la Diputación.

Dado el carácter internacional de la Feria, financiada con fondos europeos Interreg, el evento debe contar para su celebración con expositores de ambos países por lo que la Asociación de Municipios de Cova da Beira y la Diputación de Salamanca han optado por “posponerla y celebrarla para cuando puedan participar de forma normal y habitual como en las ediciones anteriores expositores salmantinos y portugueses”, indica la organización en la información facilitada.

#### OTRAS NOTICIAS

Récord de vacunación en un día en el Multiusos: 5.203 pinchazos

El interés por las donaciones se dispara por miedo al ‘hachazo fiscal’ de Sánchez

Fuente web *La Gaceta de Salamanca*

El *Béjar en Madrid*, al ser un periódico quincenal el primero que se publicó a principios de marzo y ya llevaba alguna información sobre el COVID-19. Santa Martina comenta “Recuerdo que llamé a las farmacias para interesarme sobre el tema del abastecimiento de mascarillas y gel.”

Los tres coinciden en el momento que se dieron cuenta que la pandemia iba a suponer un cambio en sus tareas profesionales: cuando empezaron a suspender todos los actos. Barroso apunta a que la suspensión de los actos coincidió con la suspensión de las clases universitarias a nivel nacional. Puesto que en algunas provincias ya habían sido suspendidas con anterioridad, como en Vitoria y Madrid.

El último acto que F. Moro cubrió antes del estado de alarma fue la presentación de un equipo ciclista en Guijuelo. Muy diferente fue para Barroso, que cubrió dos actos organizados por la Diputación de Salamanca en las localidades de Lagunilla y Candelario, relacionados con el día de la mujer. Por su parte Santa Martina cree recordar que fue una rueda de prensa municipal.

Cada uno ha vivido el confinamiento de manera muy diferente. Los periodistas contaban con salvoconductos que les permitía salir de casa, pero aún así, el cambio a nivel laboral fue tan brusco como para el resto de personas. F. Moro cuenta que pasó todo a nada y aún así tuvieron un periodo de dos meses en el que trabajaron sin descansar. No paró ni un solo día durante ese tiempo, pero fue ella quien lo decidió así “para mi el rato que estaba escribiendo para el periódico era mi forma de distracción. Gracias a esto también podía salir de casa.”

Santa Martina tuvo que suspender durante casi un mes su edición escrita, puesto que gran parte de los suscriptores son de fuera y correos anuló el reparto de prensa.

Barroso, que no vive en la localidad bejarana, siguió con sus viajes a la ciudad y comarca, pero tuvo que reducirlos a pesar de tener libertad. En gran parte por la falta de eventos.

En este momento, tener que desplazarse no era sinónimo de fiestas, procesiones, eventos culturales o multitudinarios, si no que en general lo era de malas noticias. Así cuenta Tomás Barroso los primeros eventos que salió a cubrir “un incendio en cuatro viviendas en San Esteban de la Sierra. Y los problemas en la residencia de Linares de Rio frío. Se produjeron varios fallecimientos seguidos. Este fue el primer contacto directo que tuvimos con el virus. Hicieron las pruebas y salieron 7 trabajadoras positivo a parte de los residentes, y en 15 días murieron unas cinco o seis personas”. También fueron noticia dos incendios de personas que supuestamente no debería haber estado en sus segundas residencias, pues son residentes en Madrid.

Esther F. Moro buscó refugio y noticias en una causa benéfica “la cámara de comercio me llamó para participar en el proyecto de mascarillas solidarias. A primera hora de la mañana iba a cortar telas y gomas, y después a trabajar”. El vivir esta experiencia tan de cerca le ayudó a hacer alguna apertura sobre este tema. F. Moro lo resume este gran cambio laboral “pasamos de tener todo tipo de información y eventos a no tener nada, pero tener que sacar el periódico adelante”.

Uno de los grandes cambios que los tres redactores notaron fue la forma de buscar información. La tecnología jugó un gran papel, pues tuvieron hacer uso de sus *Smartphone* para llamadas y video llamadas.

Gracias a sus teléfonos consiguieron contactar con sus fuentes. La cercanía con la que definen el periodismo local ha sido su mayor aliada a la hora de obtener información.

Lo más complicado fue conseguir información de fuentes sanitarias o fuentes de residencias. En el momento que empezó a fallecer gente dejaron de compartir información. Según F. Moro “eran muy herméticas y no querían dar datos de ningún tipo” su compañero, Barroso añade “No daban información. Eso nos ha pasado en Béjar y en Guijuelo. De hecho, en Guijuelo ha ocurrido hace un mes. Cuando empezó la pandemia nos daban todo tipo de información, pero ahora nada. Seguimos esperando que nos contesten”.

[Javier Sierra Rodríguez](#), de la Universidad de Murcia profundiza en este tema abordando la falta de transparencia durante la crisis sanitaria. Sierra subraya que, a pesar de que se ofreció información constante mediante ruedas de prensa o páginas webs de los ministerios, “todas ellas tenían como común denominador la unidireccionalidad de los mensajes y la preponderancia de las versiones oficiales sobre los acontecimientos.” (Sierra Rodríguez, 2010)

El espacio de redacción para Santa Martina no ha cambiado a lo largo de la pandemia. Si es cierto que como comentó anteriormente empezó a dar más visibilidad a su plataforma online, subiendo noticias de interés público e inmediato, pero sin quitarle importancia a su edición de papel. Para los corresponsales de *La Gaceta de Salamanca*, que cuentan con un número limitado de páginas por edición, ese espacio aumentó.

La sección de la capital pasó de ocupar 20 páginas diarias a una media de ocho. Por lo que las páginas restantes se repartieron para todos los corresponsales de la provincia. A pesar de haber menos información que nunca, contaron con más volumen de trabajo. “Empezábamos a trabajar a las nueve de la mañana y a las nueve de la noche seguíamos trabajando”.

Los diarios, además de medio de información, servían a la ciudadanía como medio de entretenimiento. Por eso cualquier acontecimiento se convertía en noticia. F.Moro escribió sobre algo que nunca hubiera imaginado “como no había actividad humana yo hice un reportaje de un chico que vio un ciervo desde su casa. En otro momento no hubiera tenido importancia, pero en el contexto que estamos hablando eso fue un reportaje”. Doce jabalíes y cuatro coches fúnebres se cruzó Barroso en un pequeño tramo de carretera en busca de una noticia. Y la encontró. En una entrevista a [Salvador Sanz](#), propietario de una de las funerarias de Béjar, este le relató que los crematorios de Béjar se convirtieron durante esos meses en una sucursal del palacio de hielo de Madrid “Los crematorios en Béjar estaban trabajando a pleno rendimiento. Hubo un día en que uno de los crematorios intentó quemar cinco cuerpos, cuando su máximo es cuatro. Se le recalentó el sistema y los vecinos vieron salir alguna llama. Fueron días en los que traían hasta ocho cuerpos de Madrid. Eran los fallecimientos de la zona más todos los que traían de fuera. Pero no fue solo en Béjar, en Ávila que tienen muy buenas instalaciones han llegado a incinerar 80 cuerpos al día”.

## Imagen 6. Entrevista trabajador funeraria Béjar



Fuente web *La Gaceta de Salamanca*

Los 15 días que se detuvo toda la actividad, limitándose sólo a lo esencial, las páginas de *La Gaceta de Salamanca* se llenaron de COVID-19. Para los periodistas fue todo un acontecimiento, pues todos los actos, eventos o acontecimientos que pudieran dar pie a una noticia fueron cancelados. Comentan que una de las noticias que tenían previstas eran las obras en la autovía de la zona, pero hasta estas obras fueron suspendidas. “Esos 15 días no hubo absolutamente nada”. No les quedó más opción que escribir sobre la pandemia. Ambos redactores trataron los temas de funerales si público. F. Moro entrevistó a un enterrador, que le contó que había asistido a muchos entierros en los que sólo se encontraban él y el señor de la funeraria. Barroso, en una entrevista al párroco Don Roberto, este le contó que, a la hora de rezar el responso de una anciana, se había encontrado, al igual que el anterior enterrador, con el agente funerario. La mujer no contaba con familia cercana, por lo que nadie había podido desplazarse.

Otro reto que les surgió fue contar la Semana Santa sin ningún evento religioso o cultural. “Llegó la Semana Santa, imagina lo que es trabajar de corresponsal sin ningún acto” rememora F. Moro. Que publicó la noticia sobre alguna misa totalmente atípica. Sólo el cura retransmitiendo en directo.

Añadido a la falta de noticias, otro cambio que modificó la agenda de TEL XXI de forma muy diferente. El espacio que quedó libre para su sección. Al contrario de lo que se pueda pensar, contaron con más páginas que habitualmente, puesto que las páginas destinadas a la capital bajaron de 20 a 8 aproximadamente, repartiendo las sobrantes para las secciones de provincia.

## Imágenes 7 y 8. Noticias durante el confinamiento



Fuente web *La Gaceta de Salamanca*

De esta forma aparecieron noticias atípicas, que en otro momento no hubieran adquirido la notoriedad suficiente como para aparecer en el diario.

## Imagen 9 y 10 Noticias atípicas durante el confinamiento

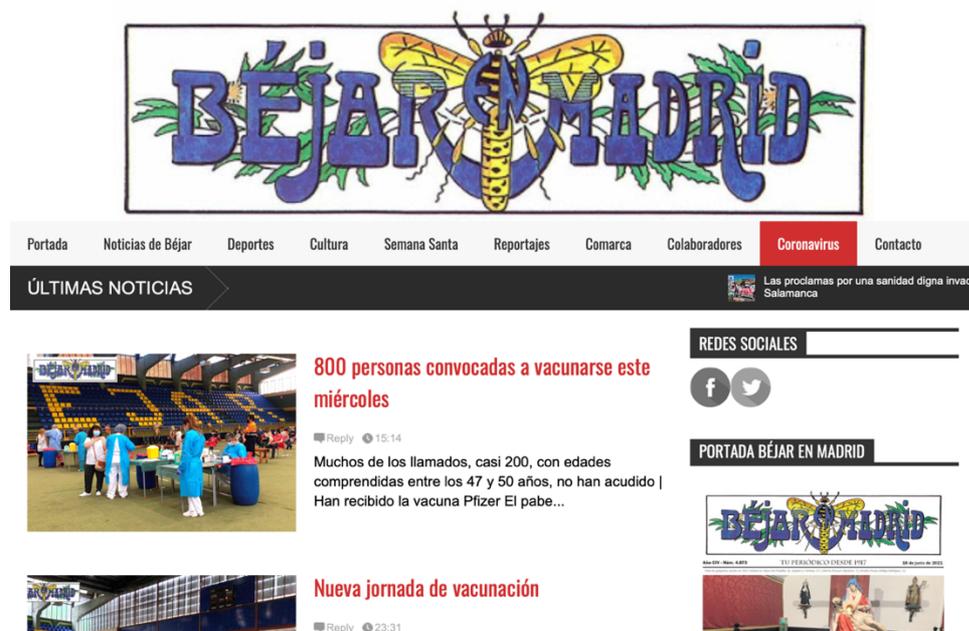


Fuente web *La Gaceta de Salamanca*

U otras tan novedosas como el alcalde que ‘gubernó’ su pueblo por WhatsApp o el cura que enviaba bendiciones a sus feligreses por la misma app.

Por su parte María Jesús Santa Martina dedicó la mayoría de las 16 páginas a coronavirus, pero también añadió reportajes de otra índole para entretener a sus lectores. La redactora del *Béjar en Madrid* piensa que sí hubo un exceso de información durante el confinamiento, pero opina que en parte fue porque los propios ciudadanos lo buscábamos.

**Imagen 11. Actualmente la web *Béjar en Madrid* cuenta con una sección dedicada al COVID-19**



Fuente web *Béjar en Madrid*

El cambio en la agenda fue algo innegable. Y aunque todo va volviendo poco a poco a la normalidad hay temas que aún no han retomado y todos anhelan. Las fiestas de los pueblos, los eventos masivos, las celebraciones sociales, las charlas. Antes de la pandemia formaban parte de su agenda diaria, pero de momento siguen parados. Esther F. Moro cubrió en mayo del 2020 la fiesta dedicada al Cristo del Refugio en

Candelario. En honor a esta celebración la iglesia tocó las campanas, y los vecinos le agradecieron que fuera a grabar un vídeo que compartió con ellos.

Santa Martina indica que rara es la información en la que no se cuele la palabra pandemia. Y actualmente muchas noticias se basan en respuestas que dan colectivos, asociaciones y ayuntamientos. Es su manera para intentar salir de la crisis derivada del COVID-19.

Barroso apunta, al igual que Santa Martina, que en las agendas diarias se han colado todos los temas relacionados con la pandemia. Y aunque en la comarca ya existían quejas sobre el tema sanitario, se ha puesto de manifiesto la importancia que tiene. “Justo mañana (24 de marzo) se cumple un año de que se llevaron los servicios del hospital de Béjar, las camas, los especialistas de urgencias para Salamanca. Con la idea de centralizar todo lo relacionado con el COVID-19.

Desde ese momento llevamos hablando del tema del hospital muchísimo. Ya se trataba, pero es uno de los temas que más hemos tocado, a parte del COVID-19”. Y es que, con motivo de los problemas sanitarios relacionados con la pandemia, la Junta de Castilla y León aprovechó para dejar vacío y sin urgencias en hospital que atiende a Béjar y toda la comarca. Lo que supone, según el lugar en el que residan, una hora o más en coche hasta la capital de la provincia.

Al preguntar sobre la diferencia entre la agenda de 2020 y 2021, más que la propia agenda, señalan las medidas sanitarias de los actos a los que asisten. “Hay muchos actos que aún no se ha retomado. Pero la diferencia que yo veo sobretodo son las medidas de seguridad” asegura F. Moro “realizar un circuito al entrar a algún lugar, con una puerta de salida diferente a la de entrada. El gel, la mascarilla.” Otra cosa que le impresiona es cubrir los eventos deportivos “en el campo de fútbol las gradas no están llenas. La gente está por zonas y con distancia de seguridad” esto es algo, que antes de la pandemia no hubiera ocurrido. Lo mismo pasa en las charlas y las ruedas de prensa. Acuden menos personas, todas con mascarilla y siempre respetando la distancia de seguridad. Barroso añade que las puertas y ventanas se encuentran abiertas en cualquier lugar. Da igual la época del año. Esto facilita la ventilación, pero en invierno “te congelas de frío”.

Durante el verano, tanto TEL XXI, agencia de comunicación encargada de la sección provincia de Béjar y comarca en *La Gaceta de Salamanca*, como *Béjar en Madrid*, se nutren de las fiestas patronales. La suspensión de estas fiestas durante el verano 2020 ha supuesto un cambio radical. Por ejemplo, en el caso de *La Gaceta*, dedican un especial de fiestas patronales son una entrevista al alcalde, en el que se comentan las actividades que se van a llevar a cabo. Ellos consiguieron mantener las entrevistas, pero centradas en las medidas de seguridad o en las “no fiestas”

### Imágenes 12 y 13. Noticias de la web *Gaceta de Salamanca* y *Béjar en Madrid*

LA GACETA 130

Guijuelo protagoniza el reparto domiciliario de comida por las fiestas de verano de Cabezuela  
TEL 03 ago 2020 / 09:29 H.

Guijuelo, sin fiestas pero con damas  
TEL 02 ago 2020 / 18:16 H.

Ambicioso programa cultural en Guijuelo para sustituir las fiestas patronales  
TEL 29 jul 2020 / 10:25 H.

Comida popular a domicilio en Palacios de Salvatierra  
TEL 26 jul 2020 / 12:06 H.

Campillo honra a su patrona con una emotiva misa adaptada a los tiempos del Covid  
TEL 20 jul 2020 / 10:12 H.

ÚLTIMAS NOTICIAS

El Festival Internacional de Blues regresa al formato de antes de la pandemia

'Noches de la Cultura' llega a siete pueblos de la comarca

Fuentes web *La Gaceta de Salamanca* y web *Béjar en Madrid*

## 4. 3 Valor social del periodismo local

A la hora de abordar el tema del valor social en el periodismo local, existe un acuerdo unánime. Los tres entrevistados coinciden que el periodismo local es imprescindible en una sociedad democrática. Barroso y F. Moro destacan que la inmediatez que ofrece tener este tipo de corresponsales.

“Es dar voz a problemas que para una persona de la capital es insignificante pero aquí es un mundo” dice F. Moro. Barroso pone un ejemplo de algo que sucedió a finales de febrero: cada último miércoles de mes hay una manifestación en Béjar en defensa del hospital, por el desmantelamiento de las urgencias. El último miércoles de febrero vino a cubrir el evento televisión española, en la mañana de la uno, y el presentador del programa confundió el nombre de la población [diciendo Bejers en lugar de Béjar](#). Ese tipo de confusiones, con un periodista local no ocurren, porque conoce la zona.

Barroso defiende “Igual que para informar del congreso de los diputados tienes que estar en el congreso de los diputados, esto es igual, no puedes seguir la información diaria de una localidad si no estás en ella”.

Opinan que el periodismo local puede ser un altavoz de las zonas rurales, de la “España vaciada”. Para Santa Martina la influencia que ejercen en los lectores puede ser la forma de mandar un mensaje de esperanza, transmitir que, aunque parezca que no, sí hay futuro.

Barroso sigue la misma línea, y dice que dicha influencia sirve para promocionar las posibilidades que estas zonas rurales despobladas brindan. También para “sacar las vergüenzas de las administraciones públicas” porque “que no tratan a las zonas periféricas de la misma manera que a las grandes capitales”.

Barroso y su compañera, F. Moro comentan que muchas veces las políticas se deciden en los despachos de Madrid o Valladolid. En las capitales. Por este motivo no se tienen en cuenta las particularidades de las zonas más pequeñas o alejadas de estos lugares.

Tomando como ejemplo la pandemia derivada del COVID-19, Barroso habla de como las normas fueron iguales para un pueblo de 12 habitantes, en el que las personas no tienen ni que cruzarse por la calle, que en un Madrid. “No se puede legislar igual para un bloque en Madrid que tiene el triple de vecinos que un pueblo de aquí”. Y eso es algo que quiere plasmar en el diario.

Durante los meses de confinamiento y restricciones, como hemos comentado anteriormente, la sección provincia en *La Gaceta de Salamanca* aumentó. Esto supuso un aumento en el consumo de información local, motivado por la información de contagios de coronavirus en la comarca. “Siempre miraban temas de contagios en la comarca. Eso le interesa más que los temas de contagios en otras comarcas con las que la gente no tiene tanta relación” apunta Barroso.

En el diario *Béjar en Madrid*, a pesar de que hubo un aumento de la demanda de información, Santa Martina señala que los medios “hemos sufrido mucho la pandemia.” “Nosotros particularmente con la muerte de suscriptores y el cierre de negocios. Por ejemplo, los bares han suspendido sus suscripciones al estar cerrados. La gente quiere información, pero gratis y eso debe cambiar.” Y ella, que a demás diario en papel, cuenta con el online, señala que es difícil monetizar los contenidos de la web.

#### **4.4 Perspectivas de futuro**

Para María Jesús Santa Martina, una de las medidas que se seguirán manteniendo son las ruedas de prensa y convocatorias online. Las video llamadas están a la orden el día, y evitan un acercamiento, por el momento, innecesario.

F. Moro opina que el teletrabajo ha venido para quedarse y con él, quizá, la repoblación de la “España vaciada”. Barroso no está de acuerdo, pues piensa que esta medida ha sido una imposición poco meditada, e igual que ha llegado se irá. “Se trabajan muchas más horas y se tiene peor calidad de vida. Las empresas no están dando facilidades”. Y a esto se le añade la dificultad de conseguir medios tecnológicos en sitios rurales. De hecho, él mismo ha cubierto noticias relacionadas con el tema. Como Ayuntamientos que han tenido que financiarse sus propias antenas para ganar cobertura o administraciones que piden a las empresas que les tengan en cuenta porque son zonas prácticamente sin cobertura.

Los tres opinan que la digitalización será el futuro, pero cada uno tiene su parecer. Para Barroso es algo que nos han impuesto, y al igual que el teletrabajo, antes de dar las posibilidades de un adecuado desarrollo. “Todo lo que tiene que ver con las administraciones públicas tiene que ser por internet, plataformas digitales. Hay sitios que no funciona internet. No tienen esa opción, por lo que la gente se tiene que desplazar a otros lugares o pedir favores, pedir ayudas”. A Santa Martina le preocupa el futuro del periodismo “habrá que buscar la fórmula de que los periodistas que elaboran esas informaciones puedan cobrar un sueldo. Creo que, si se pusiera de pago el acceso a la información digital, mucha gente tampoco lo compraría. En mi opinión una cuestión de educación y de sensibilizar a la población de que el periodismo es un trabajo.”

Abordamos el tema del papel de las redes sociales y la repercusión que estas pueden tener en el periodismo. F. Moro tiene una comparación clara “Para mí son como los bares, es un cajón desastre en el que todo tiene cabida.” Todo el mundo puede opinar sin filtros, y eso es algo muy peligroso.

Barroso apunta a una invasión “sustituye falsamente a los medios de comunicación” y subraya que “Facebook o Instagram no son medios de comunicación. Es un medio de expresión, pero no de comunicación”. Y para él los riesgos de los medios digitales son la proliferación de bulos y de la desinformación porque “lanzas la primera información que te viene a la mente y la gente se lo cree”.

Santa Martina percibe su parte buena y mala, pero lo más inquietante es el daño que estas le están haciendo al periodismo: “hoy en día cualquier persona con un móvil en la mano se puede hacer pasar por periodista, y lo increíble es que hay gente que los cree. El intrusismo en este mundo es mayúsculo y preocupante”.

Para terminar, preguntamos sobre el periodismo ciudadano. Un tema de actualidad y ligado a las redes sociales. Por ello, no llegan a comprender como las personas buscan profesionales para otro tipo de trabajos, pero algunos individuos acuden a páginas no oficiales para informarse. A lo que F. Moro apunta que hay algo aún peor, que ese tipo de páginas sean financiadas con dinero público, como ocurre en algunos casos.

## 5. Conclusiones

Una vez realizadas las entrevistas, se pueden dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas al inicio de este Trabajo fin de Grado.

### **¿Cuál ha sido la repercusión de la crisis sanitaria en los medios locales?**

La crisis sanitaria, ha supuesto, igual que para la mayoría de los sectores, un reto para el periodismo local. Los periodistas han tenido que adaptarse a las necesidades de los periódicos y los lectores y a la dificultad de conseguir noticias, sobretodo, durante los primeros días de confinamiento en el que todos los servicios no esenciales se suspendieron.

### **¿Ha modificado las rutinas de trabajo de los periodistas?**

Sí. La rutina de los periodistas ha sido modificada en varios aspectos. Han perdido el contacto 'directo' con las fuentes, pues prácticamente todo ha sido telemático. Los eventos multitudinarios han quedado paralizados, las ruedas de prensa, las conferencias han pasado a ser online.

### **¿Ha dificultado o facilitado la elaboración de informaciones?**

La pandemia ha dificultado la elaboración, sobretodo, de una información más variada. Durante los primeros meses y, hasta hoy en día, es prácticamente imposible encontrar cualquier medio de comunicación que no cuente con ninguna noticia vinculada al COVID-19. Si bien de la pandemia han surgido nuevas noticias y líneas de trabajo, todo ha estado focalizado en ella.

### **¿Han aumentado visitas web a los medios?**

Tanto en la web *Béjar en Madrid* como en *La Gaceta de Salamanca* ha habido un aumento de visitas. María Jesús Santa Martina, directora y redactora del *Béjar en Madrid*, es consciente del aumento de las visitas ya que hubo un aumento de demanda de información web durante la pandemia, y durante el parón del diario escrito. Hasta ese momento la edición online tenía un perfil bajo. Fue en el confinamiento domiciliario cuando comenzó a tomar importancia.

En el caso de *La Gaceta de Salamanca* existe un gráfico en el punto 2.3.1 en el que se puede observar el crecimiento de las visitas a la web con datos obtenidos de la OJD. Si bien esas visitas no han vuelto a llegar al máximo que alcanzaron en marzo de 2020, se han mantenido más elevadas que antes de la pandemia.

### **¿Qué características definen al periodismo local?**

Las características que destacan en el periodismo local son la inmediatez, la cercanía y el compromiso con los lectores. Los periodistas locales se integran en el lugar donde trabajan, conocen a las fuentes, conocen a sus lectores y lo que les importa. Esto les permite crear un periodismo que capte la atención de las personas de las localidades en las que trabajan. Durante mis prácticas en esta área, en más de una ocasión, los lectores preguntaron cuando iba a ser publicada la noticia para comprar, a parte de su edición diaria, alguna extra para sus familiares. Al hacer al público protagonista, se crea un vínculo y una complicidad que deriva en la fidelidad de los lectores.

### **¿Cómo ha afectado internet al periodismo local?**

Internet ha afectado sobretodo, de forma negativa a este tipo de periodismo, pues han surgido infinidad de webs de información que intentan competir de forma no legítima con los verdaderos medios. Siendo los entrevistados, los únicos licenciados en periodismo trabajando para medios escritos en la ciudad de Béjar.

### **¿Se ha disminuido el espacio o ha afectado la relación con las fuentes?**

La relación con las fuentes no se ha visto perjudicada, pues las fuentes suelen ser personas de confianza a las que se puede acudir a pesar de no tener una relación personal, si no profesional. Por otra parte, si se han visto afectados los datos relacionados con fuentes institucionales. Como se comenta anteriormente, ha habido un gran silencio en los temas relacionados con muertes o residencias de ancianos. Además de los números de contagios, que si bien actualmente, puede saberse cuántos en una localidad concreta, durante varios meses sólo han obtenido cifras generales de área de salud de Béjar.

### **¿La pandemia ha modificado la agenda del periodismo local?**

Esta pregunta se responde en parte en preguntas anteriores. Sí, la agenda se ha visto totalmente modificada por la pandemia, pues los eventos, ruedas de prensa, conferencias, fiestas patronales han sido suspendidos. O ahora que se han ido retomando, han pasado a ser, en muchos casos, de forma telemática.

### **¿Van los cambios derivados de la pandemia a mantenerse en un futuro?**

Según los entrevistados es posible que algunos de los cambios que han aparecido a causa pandemia se instalen en nuestra sociedad. El teletrabajo o las compras online son dos ejemplos claros de hacia dónde pretenden que la humanidad avance. Pero probablemente haya que retroceder, para conseguir evolucionar de la forma adecuada. Apuntan que hay muchas localidades, sobretudo en la 'España vacía', que no cuentan con las infraestructuras suficientes para adaptarse a estas novedades. Además, hay que tener en cuenta a las personas de avanzada edad, o incluso de edad media, que no están familiarizados con las tecnologías, y para los que resulta imposible realizar un trámite administrativo, o incluso una compra online. Por lo que, si estos cambios se instauran de manera inmediata, será en los grandes núcleos urbanos, pero no en pueblos, aldeas o ciudades pequeñas.

## **¿Puede el periodismo local ser una herramienta para luchar en contra de la despoblación?**

Sí. En los tiempos en los que estamos y después del confinamiento domiciliario en marzo de 2020, cada vez más personas buscan salir de las grandes ciudades, para ganar en calidad de vida. Este tipo de periodismo puede servir para hacer consciente a la población de las grandes urbes de la existencia de las zonas rurales, y todas las cosas que tienen para ofrecer, como pueden ser actividades culturales o rutas comarcales entre otras.

Otra de las maneras en las que el periodismo local puede ayudar contra la despoblación, es haciendo consciente a la sociedad de los errores que se comenten al gobernar de forma centralizada. Protestar para que se tengan en cuenta las zonas rurales es una ayuda para esta lucha. Así como lo es dar visibilidad a las protestas de los que pretenden dejar sin servicios, pues mantener esos servicios es un 'seguro' para la gente que decide no emigrar de su zona.

## 6. Bibliografía

Caldevilla, D. (2013). Nuevas fórmulas de periodismo: Periodismo de proximidad 2.0. *CIC. Cuadernos De Información Y Comunicación*, 18, 165-176.  
[https://doi.org/10.5209/rev\\_CIYC.2013.v18.41722](https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2013.v18.41722)

Cascón, M. [Mercedes Cascón]. (2021, 24 febrero). Vídeo huelga hospital de Béjar [Publicación en Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/mercedes.cascon.1/videos/3780919728653992>

Casero-Ripollés, Andreu (2016). “El periodismo emprendedor ante el reto de su consolidación”. *Anuario ThinkEPI*, v. 10, pp. 203-208.

Europa Press. (2021a). Béjar - Paro registrado hoy en las oficinas de los servicios públicos de empleo (antiguo Inem). Recuperado de <https://www.epdata.es/datos/paro-registrado-hoy-oficinas-servicios-publicos-empleo-antiguo-inem/12/bejar/1413>

Europa Press. (2021b, enero 21). Béjar - Población: inmigrantes, emigrantes y otros datos sobre los habitantes de cada municipio. Recuperado de <https://www.epdata.es/datos/poblacion-inmigrantes-emigrantes-otros-datos-habitantes-cada-municipio/3/bejar/1413>

Fernández Fernández, M. (2000). De las linotipias a la comunicación digital: Los retos del nuevo periodismo local. *Historia y Comunicación Social*, 5(203–218), 213. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/hics/article/download/hics0000110203a/19576>

Flick, U. (2015). *El diseño de la investigación cualitativa*. Madrid. Ediciones Morata.

Flores Vivar, J. M. (2014). Periodismo hiperlocal, sinergia de dos entornos. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, 29, 38-54.

García Hernández, M. D., Martínez Garrido, C. A., Martín Martín, N., & Sánchez Gómez, L. (s. f.). La entrevista. Recuperado 18 de febrero de 2021, de [http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy](http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy)

García, X. L. (s. f.). La prensa local en Internet | Telos. Recuperado 30 de junio de 2021, de <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero059/la-prensa-local-en-internet/>

Guerrero Bejarano, M. A. (201&). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, Vol. 1, Nº. 2, 2016, págs. 1-9

Heider, D., McCombs, M., & Poindexter, P. M. (2005). What the Public Expects of Local News: Views on Public and Traditional Journalism. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 82(4), 952–967.

<https://doi.org/10.1177/107769900508200412>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. México, D.F. Editorial McGRAW-HILL.

Klandermans, B., & Staggenborg, S. (2002). Semi-Structured Interview in Social Movement Research. En *Methods of social Movement research* (Social Movements, Protest, and Contention ed., Vol. 16, pp. 92–96). Minneapolis - London, EE.UU: University of Minnesota Press.

*La entrevista en investigación cualitativa*. Jaén: Universidad de Jaén. Recuperado de: [http://www.ujaen.es/investigat/ics\\_tfg/pdf/cualitativa/recogida\\_datos/recogida\\_entrevista.pdf](http://www.ujaen.es/investigat/ics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf)

M.A.G. (2020, 20 agosto). LA GACETA cumple 100 años: Esta es su historia. Recuperado de <https://www.lagacetadesalamanca.es/salamanca/la-gaceta-cumple-100-anos-esta-es-su-historia-XY4302231>

Miles, J., & Gilbert, P. (2005). *Research Methods Clinical & Health Psychology*. Oxford, Reino Unido: Oxford University Press.

Moreno Galbarro, F. (s. f.). Oportunidades en las nuevas formas de periodismo local. Recuperado de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/64430/TFG%20Francisco%20Moreno%20Galbarro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Periódicos diarios de Castilla y León - Castellano-leoneses. (s. f.). <https://www.prensaescrita.com/castillal.php>

Sanz Hernando, C. (2017). *Miguel Hernández Communication Journal*, ISSN-e 1989-8681, Nº. 8, 2017, págs. 617-642

Sierra Rodríguez, J. (2020, 17 septiembre). Vista de Periodismo, comunicación institucional y transparencia: aprendizajes de la crisis sanitaria del COVID-19. | Revista de Comunicación y Salud. Recuperado de <http://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/221/195>

T.E.L. (2021, 4 febrero). El desempeño de esta funeraria de Béjar: “Trabajamos el doble que en condiciones normales”. Recuperado de <https://www.lagacetadesalamanca.es/provincia/el-desempeno-de-esta-funeraria-de-bejar-trabajamos-el-doble-que-en-condiciones-normales-CC6271532>

Tonon, G. (s. f.). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. En S. Alvarado, H. Ospina, P. Lucero, P. Botero, M. T. Luna, & F. Fabris (Eds.), *Reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa* (pp. 47–63). Recuperado de [https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro\\_reflexiones\\_latinoamericanas\\_sobre\\_investigacin\\_cu.pdf#page=48](https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf#page=48)

Turismo Reino de León (2011). Béjar. Recuperado 2021, de <https://www.turismoreinodeleon.com/conjuntos-historicos/sierra-de-bejar/bejar/>

Yuste, B., & Cabrera, M. (2014). *Emprender en periodismo: Nuevas oportunidades para el profesional de la información* (Vol. 296). Editorial UOC.