



Universidad de Valladolid

CURSO 2020-2021

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Reportaje multimedia:
Una aproximación al suicidio desde el
periodismo de datos**

Alumno: Mario Mangas Núñez

Tutora: Pilar Sánchez García

Departamento: Historia Moderna, Contemporánea, de América,
Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad
Convocatoria: Junio 2021

Reportaje multimedia: Una aproximación al suicidio desde el periodismo de datos

AUTOR

Mario Mangas Núñez

TUTORA

Pilar Sánchez García

RESUMEN

Alrededor de 3.500 personas se quitan la vida todos los años en España, sin embargo, estas cifras son desconocidas para gran parte de la población. El número de suicidios en España triplica al de las muertes en carretera, pero estas últimas reciben una mayor cobertura mediática, incluso una lucha activa por parte de los medios con iniciativas privadas que tratan de concienciar y de reducir dicho número de víctimas. Los medios de comunicación guardan silencio respecto a las muertes causadas por suicidio por temor a un efecto llamada, o Efecto Werther. Dicho silencio propicia que tampoco se conozcan los medios de prevención o recursos de los que dispone la población en una situación tan complicada. Este reportaje propone abordar desde el periodismo de datos una radiografía sobre el suicidio en España. Mediante el análisis de los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (de 1981 a 2018) respecto a los fallecimientos en los que se indica la causa de la muerte, y en combinación con datos demográficos de la población española, este trabajo pretende descubrir a qué grupos son a los que más afecta esta problemática. Para la realización se utiliza un lenguaje de programación debido al gran volumen de datos que son necesarios. Además, este reportaje aprovecha los nuevos soportes y herramientas digitales y se ofrece en una página web de elaboración propia con el fin de ofrecer al usuario la opción de detenerse en los datos que más llamen su atención y pueda explorarlos con detenimiento. Esta página web puede consultarse en: <https://historiascondatos.com>

PALABRAS CLAVE

Suicidio, Efecto Werther, Efecto Papageno, Reportaje Multimedia, Periodismo de Datos

Multimedia report: Interactive map about suicide in Spain

AUTHOR

Mario Mangas Núñez

TUTOR

Pilar Sánchez García

ABSTRACT

Around 3,500 people kill themselves every year in Spain, however, these figures are unknown to a large part of the population. The number of suicides in Spain triples that of road deaths, but the latter receive greater media coverage, including an active fight by the media with private initiatives that try to raise awareness and reduce the number of victims. The media is silent on deaths caused by suicide for fear of a so-called effect, or Werther Effect. This silence encourages that the means of prevention or resources available to the population in such a complicated situation are not known either. This report proposes to approach a complete picture of suicide in Spain from data journalism. Through the analysis of the data offered by the National Institute of Statistics (from 1981 to 2018) regarding deaths in which the cause of death is indicated, and in combination with demographic data of the Spanish population, this work aims to discover which groups are most affected by this problem. For the realization a programming language is used due to the large volume of data that are necessary. In addition, this report takes advantage of the new digital media and tools and is offered on a website of its own creation in order to offer the user the option of stopping on the data that most attracts their attention and can explore them in detail. This web page can be consulted at: <https://historiascondatos.com>

KEYWORDS

Suicide, Werther Effect, Papageno Effect, Multimedia Report, Data Journalism

Índice

1. Introducción.....	5
1.1. Justificación personal del tema.....	5
1.2. Justificación profesional.....	6
1.3. Objetivos e hipótesis del trabajo.....	7
2. Marco teórico.....	8
2.1. El periodismo de datos.....	8
2.2. Periodismo y suicidio.....	9
2.3. El periodismo multimedia.....	10
3. Metodología.....	12
3.1. Aplicación de la pirámide de Bradsow.....	12
3.1.1. La recogida de datos.....	12
3.1.2. La limpieza de datos.....	13
3.1.3. Análisis de datos.....	13
3.1.4. Visualización de datos.....	14
3.2. El soporte web.....	14
3.2.1. HTML.....	14
3.2.2. CSS.....	15
3.3. Cronograma.....	15
4. Resultados.....	18
5. Conclusiones.....	18
6. Bibliografía.....	19

1. Introducción

Este Trabajo de Fin de Grado pretende mostrar la realidad en España sobre el suicidio a través del estudio de los datos oficiales. Se presenta en la modalidad de reportaje multimedia con el título “Mapa interactivo del suicidio en España”. El tratamiento de este artículo se lleva a cabo a través de una de las nuevas narrativas en periodismo como es el reportaje multimedia. El objetivo final es el de ofrecer al lector distintas herramientas con las que pueda enfrentarse a la lectura del reportaje, a través de texto y de infografías interactivas, y que sea la persona que lea el artículo quien decida profundizar tanto como desee acerca del tema.

Distintos libros de estilo tratan al suicidio como un tema sensible y sobre el que hay que tener especial cuidado a la hora de informar, ya que puede darse un efecto mimético. El manual de estilo de RTVE tiene un apartado propio, “5.12. Tratamiento del Suicidio”, en el que además de indicar la sensibilidad con la que se debe de informar de esta situación también habla de algunas excepciones: “Sólo de forma excepcional y por razones muy justificadas se podrá citar el suicidio como causa de una muerte, especialmente cuando se trate de personalidades relevantes o cuando revelen un hecho social de interés general” (Manual de estilo de RTVE, 2010).

En la práctica este tratamiento especial sobre el suicidio se ha convertido en un silencio mediático con el fin de evitar el efecto mímico o Efecto Werther. Esta práctica provoca que la realidad sobre el suicidio quede oculta y apenas se conozca que más de 3.500 personas al año se quitan la vida. El silencio mediático se traslada a la población, ya que esta conversación tampoco la tiene la opinión pública y no llega a las agendas políticas de los partidos. La realidad es que aún no ha sido redactado un plan nacional contra el suicidio en España. Sí que existe en algunas comunidades, como en la Comunidad de Madrid o, recientemente en 2017, en la Comunidad Valenciana. Sin embargo, las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud sí que giran en torno al uso de la información responsable como medida para reducir los comportamientos suicidas.

1.1. Justificación personal del tema

En varias asignaturas de Periodismo, como Redacción Periodística o Ética y Deontología Periodística, al tratar el suicidio siempre se nos dice a los alumnos que debemos tener cuidado al informar sobre este tema. Y ese “tener cuidado” suele traducirse en no hablar de ello. Los medios de comunicación no evitan hablar de muertes, de hecho, existe una sección propia

para ello, la sección de sucesos, pero cuando existen sospechas de que una persona se ha quitado la vida la noticia no suele darse.

Cuando por casualidad me enteré de que en España se suicidan casi 3.800 personas al año, unas 10 personas al día, me dejó más que sorprendido. Si lo comparamos con otras cifras podemos ver que en las carreteras mueren cerca de 1.900 personas cada año, y existen muchas medidas de prevención, el carnet por puntos, o distintas iniciativas privadas como la “carrera ponle freno” que tratan de concienciar y evitar más muertes. Y estos planes funcionan. Con el suicidio no pasa lo mismo. Existe un silencio mediático por temor al efecto llamada. Y ese temor y ese efecto son reales, pero la solución no puede pasar por el silencio.

Durante la carrera de Periodismo se aprende una máxima y es que si algo no sale en los medios no existe. Si un tema no sale en los medios no pasa a formar parte del debate de la opinión pública ni llega a las agendas políticas en periodo electoral. Este silencio mediático sobre el suicidio significa que la situación de miles de personas en nuestro país pasa no solo desapercibida, sino invisibilizada. Me parece importante romper ese tabú y hablar sobre el tema, de una forma madura, con sensibilidad y evitando, por supuesto, cualquier mala praxis periodística como el sensacionalismo o amarillismo.

1.2. Justificación profesional

El silencio mediático sobre el suicidio se basa en el “Efecto Werther”. En 1774 el poeta alemán Goethe publicó *Las penas del joven Werther* en la que el protagonista de nombre homónimo termina con su vida al final de obra debido a un amor no correspondido. La identificación de muchas personas con el protagonista llevó a que numerosos jóvenes imitasen el destino del personaje de ficción y se quitaran la vida. A partir del estudio de estos casos y la influencia de la obra, prohibida en varios países, David P. Phillips acuñó el término “Efecto Werther” en el que expone que el número de casos de suicidios aumenta cuando se publicita en los medios. Uno de los casos más conocidos en el que se puede ver este efecto y ha sido objeto de estudio (Stack, 2003) es el de Marilyn Monroe, durante el mes de agosto de 1962, mes en el que se quitó la vida, en Estados Unidos se dieron 303 suicidios más de los que se solían dar habitualmente en dicho mes, un 12% más. Esto se debe, según los estudios, a la extensa publicidad que se hizo de la muerte de Marilyn Monroe en los medios.

Sin embargo, mientras que la relación entre medios de comunicación y efecto imitación ha quedado probada, también se da el efecto contrario llamado el Efecto Papageno. Este efecto debe su nombre al personaje de la obra de Mozart ‘La Flauta Mágica’. Tras la tentativa del suicidio, Papageno es disuadido por tres niños que le muestran otras alternativas que le ofrece la vida, evitando así su suicidio. Este efecto demuestra que la información responsable sobre casos en los que una persona en una situación de crisis ha evitado quitarse la vida reduce las tasas de suicidio (Herrera Ramírez, R., Ures Villar, M. B., & Martínez Jambrina, J. J., 2015).

Esta información responsable coincide con las recomendaciones de varios libros de estilo y también con las de la Organización Mundial de la Salud, más concretamente del SUPRE, la iniciativa mundial de Prevención del Suicidio. Algunas de las pautas de la OMS indican, por ejemplo, que la noticia se sitúe en páginas interiores o no mencionar la palabra suicidio en el titular. Pero las recomendaciones más importantes y que más tienen que ver con el Efecto Papageno son aquellas recogidas bajo el epígrafe ‘Resumen sobre qué hacer y qué no hacer’ y, algunas de ellas son, resaltar otras alternativas al suicidio o proporcionar información sobre recursos y líneas de ayuda (Organización Mundial de la Salud, 2020). En estas últimas son sobre las que pone el enfoque este Trabajo de Fin de Grado.

1.3. Objetivos e hipótesis del trabajo

Este trabajo periodístico tiene principalmente dos objetivos.

El primero es realizar un reportaje multimedia centrado en el Periodismo de Datos que permita analizar los distintos repositorios que ofrece el INE referentes al tema para conocer cómo ha evolucionado este fenómeno en nuestro país, entre los años 1981 y 2018 que en el momento de realizar este trabajo eran los datos disponibles. Dichos datos existen tanto a nivel nacional como por comunidades y provincias y en este caso se utilizan ambos. El análisis se publica de forma interactiva para que cada persona pueda explorarlo acorde a sus intereses. Las nuevas narrativas, como el reportaje multimedia, permite que cada persona se involucre tanto en el tema como considere oportuno, desde leer solo el texto para estar informado sobre el tema, hasta reproducir los vídeos e interactuar con las distintas estadísticas hasta encontrar el enfoque que necesite.

El segundo objetivo es el de tratar de explicar los resultados del análisis anterior. Una vez descubiertos cuales son los grupos de población en los que más acusada es la muerte causada por el suicidio, se recurrirá a expertos que trabajan en el sector de la prevención y la atención con el fin de buscar una explicación a esta realidad.

Para conseguir estos objetivos se recurrirá a las distintas bases de datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística sobre las “defunciones según la causa de muerte”. El apartado número 98 es el que corresponde con ‘Suicidio y lesiones autoinfligidas’, apartado del cual se extraen todos los datos necesarios. También se plantean varias preguntas a las que contestar en este reportaje.

- 1.- ¿Existe una tendencia que se mantiene a lo largo del tiempo en torno a las cifras del suicidio?
- 2.- ¿Qué grupos de población son los más afectados por este fenómeno?

3.- ¿En qué comunidades autónomas y provincias el suicidio es superior a la media española?

Para al segundo objetivo de esta investigación se recurrirá a la entrevista personal con expertos en atención psicológica y con personas relacionadas a instituciones de ayuda y de supervivientes al suicidio.

2. Marco teórico

2.1. El periodismo de datos

El periodismo de datos está ligado a las grandes bases de datos que necesitan de un ordenador para su estudio, pero también al tratamiento de dichos datos y a su visualización en el entorno digital. El origen de esta modalidad se encuentra en el Periodismo de Precisión, denominado así por el periodista Philip Meyer en su libro *Precision Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science Methods* (1973). En este libro recoge los métodos que él mismo utilizaba para narrar las historias con el manejo de estadísticas, junto con métodos de investigación de las ciencias sociales como las encuestas.

Este libro surge a raíz de uno de sus trabajos más famosos (Philip Meyer, 1968) sobre las revueltas en Detroit en el que utilizó el periodismo de precisión. En la ciudad de Detroit en 1967 se dieron una serie de disturbios durante 5 días que dejaron un saldo de 43 muertos, 1189 heridos. También más de 7.200 arrestos y más de 2.000 edificios destruidos. Estos enfrentamientos tuvieron su origen entre gente afroamericana y la policía. La prensa tuvo dudas sobre los motivos de aquellos altercados y se establecieron dos teorías. La primera es que las protestas las llevaron a cabo personas sin dinero ni educación, los *riff raff*. La otra teoría es que muchas de las personas recién llegadas a la ciudad de Detroit provenían del sur, del área rural, y aún no se habían adaptado y pagaron la frustración de no estar adaptados con provocando una revuelta. Philip Meyer, para resolver este problema y averiguar cuáles eran los motivos de las protestas realizó un cuestionario cuantitativo. Dicho cuestionario tenía como base una encuesta similar que se realizó para los altercados de Watts en Los Ángeles dos años antes en 1965. Las encuestas se hicieron y se analizaron en tan solo tres semanas gracias a la ayuda de la informática, método que Philip Meyer llamó CAR, Computer-Assisted Reporting o Investigación Periodística asistida por Ordenador. La investigación reveló que las dos hipótesis que manejaba la prensa eran falsas. No existía una correlación entre el nivel de estudios y la participación en las protestas. También reveló que el número de personas que participaron en las protestas procedentes del sur de Estados Unidos era ínfimo, tres veces menor a la gente del norte.

En el camino hacia el Periodismo de Datos, el Periodismo de Precisión no es sino una de las patas sobre las que se apoya. El Periodismo de Datos se nutre de otras ramas del periodismo especializado como el Periodismo de Investigación, el Periodismo en Profundidad o el Periodismo Analítico, o el CAR, la Investigación Periodística asistida por Ordenador. Pero también añade cosas nuevas como son el manejo de grandes volúmenes de datos, la visualización interactiva e incluso la figura del programador en las redacciones para desarrollar los programas necesarios para la elaboración del reportaje, programas que sirven para la extracción de datos (Crucianelli, 2013).

El Periodismo de Datos sigue los mismos criterios de noticiabilidad que cualquier noticia tratada en el periodismo generalista, sin embargo, al utilizar datos, el trabajo de este tipo de noticias tiene su propia idiosincrasia. El periodista de datos Paul Bradshaw (2011) recurre a este trabajo como la pirámide invertida en el periodismo de datos. Esta pirámide está compuesta por cinco pasos: la compilación de datos, la limpieza, el contexto, la combinación y, finalmente, la comunicación, generalmente a través de la visualización de datos.

El Periodismo de Datos se ha convertido en una tendencia que muchos medios de comunicación están trabajando actualmente. Para ello, los medios recurren a equipos multidisciplinares en los que las noticias están firmadas por hasta tres personas debido a que cada una de ellas realiza una función diferente dentro del mismo reportaje, desde la redacción, hasta la obtención de los datos o el diseño de la infografía. El entorno web facilita el acceso a los datos pero también su consulta por parte del público. Por ejemplo, resulta mucho cómodo entender la distribución de las distintas partidas de los Presupuestos Generales del Estado a través de una visualización como las realizadas por la Fundación Civio (<https://dondevanmisimpuestos.es>) que a través de largas tablas en papel.

2.2. Periodismo y suicidio

El suicidio suele estar relacionado con las enfermedades mentales y esta asociación tiene un factor científico detrás. Las enfermedades mentales son uno de los mayores factores de riesgo en la conducta suicida: “La conducta suicida no es una conducta aleatoria y ya desde las primeras descripciones científicas de la misma se observó que hasta cierto punto se podía predecir, ya que se encontraba asociada a diversos factores sociales, psicológicos y biológicos” (Jalón, Elena & Peralta, Victor, 2009). Sin embargo, existen otros factores como el alcoholismo (Koller, G., Preuss, U. W., Bottlender, M., Wenzel, K., & Soyka, M, 2002) o el que más afecta a los medios de comunicación como es el efecto imitación, también llamado “efecto Werther”.

El suicidio es un fenómeno transversal que afecta a individuos de todo estrato social, hombres y mujeres, personas pobres y de éxito. Sucede que cuando la persona que comete dicho acto se trata de alguien con relevancia social es tratado con cierto romanticismo. La historia de

occidente ofrece algunas pistas. Podemos observar el caso de Sócrates y el vaso de cicuta, o el caso de la poetisa Alfonsina Storni cuyo desenlace quedó retratado en la canción “Alfonsina y el mar”. Incluso casos más modernos como el suicidio de Kurt Cobain. Esta romantización puede resultar muy peligrosa a la hora de comunicar como demuestra el caso de Marilyn Monroe. Los siguientes dos meses a su muerte se dieron 303 casos más de muerte por suicidio en Estados Unidos respecto a meses anteriores (Wasserman, 1984).

El temor al efecto imitativo ha silenciado al suicidio de los medios de comunicación. Sin embargo, existe un cambio de tendencia. La Organización Mundial de la Salud pide ayuda expresa a los medios, defienden que la comunicación debe hacerse desde el ámbito de la prevención “dando visibilidad al problema y a las estrategias preventivas” (Organización Mundial de la Salud, 2020). Sin embargo, pese a esta responsabilidad, los libros de estilo de las grandes cabeceras nacionales aún están desactualizados. Por ejemplo, el Libro de Estilo de El País (1996) establece:

“El periodista deberá ser especialmente prudente con las informaciones relativas a suicidios. En primer lugar porque no siempre la apariencia coincide con la realidad, y también porque la psicología ha comprobado que estas noticias incitan a quitarse la vida a personas que ya eran propensas al suicidio y que sienten en ese momento un estímulo de imitación. Los suicidios deberán publicarse solo cuando se trate de personas de relevancia o supongan un hecho de interés general” (Manual de Estilo de El País, 1996, p.12).

En España es la Asociación de Periodistas de las Islas Baleares la primera en redactar un código ético con relación a los suicidios en los medios de comunicación. A través de 25 normas, desarrolla pautas concretas para redactar una noticia referente al suicidio teniendo en cuenta esta responsabilidad en torno a la prevención que tienen los medios de comunicación (Asociación de Periodistas de las Islas Baleares, 2018).

2.3. El periodismo multimedia

Hablar de periodismo multimedia es hablar de la forma en la que se exponen los hechos periodísticos. Si bien los principios básicos del periodismo siguen presentes, como la comprobación de las fuentes o el ofrecer una información que sea de relevancia pública, cambia la forma en la que los hechos son presentados. Incluso se entiende como un nueva narrativa periodística.

El periodismo multimedia se desprende de la linealidad propia de los trabajos escritos, e incluso de las piezas radiofónicas y televisivas, y deja paso para que sea el usuario el que desarrolle el camino a seguir para consumir el reportaje de la forma que él prefiera y en el orden que decida. Es posible, gracias al periodismo multimedia, que fotos, videos, links y

texto convivan en un mismo espacio a la vez que se hace al lector coautor de la propia pieza periodística al ser él quien decida a qué elementos prestará atención (Renó, D., & Flores, J., 2018).

El periódico *The New York Times* lideró la tendencia del periodismo multimedia con su reportaje “Snow Fall” en 2012. Sus directivos, tal y como explica Denis Renó (2019), creen que “Juntamente al periodismo transmedia, se ha ganado fuerza el periodismo de datos, que integra en las redacciones periodistas, ingenieros, matemáticos y diseñadores, entre otras profesiones, para componer equipos de investigación” (Renó, 2019, p.32). Esta forma de crear reportajes y contenido ha seguido evolucionando. Se pueden encontrar reportajes en forma de diapositivas o mediante el desplazamiento lateral. Sin embargo, el formato más utilizado para en los reportajes basados en datos es el scrollytelling.

Los reportajes basados en datos suelen emplear el uso de la infografía y los gráficos interactivos para explicar la historia, pero todo ello en una presentación en la que los distintos elementos se deslizan a través de la pantalla siguiendo los movimientos del ratón del usuario para facilitar el contenido completo de la historia. En los premios Data Journalism Awards 2019, más del 45% de los reportajes que fueron nominados utilizaban la infografía para representar los datos, y la gran mayoría, el scrollytelling para envolver la historia (Córdoba Cabús, A., & García Borrego, M., 2020).

3. Metodología

Los dos pilares sobre los que se ha construido este reportaje multimedia son el estudio de datos relativos a suicidios y las entrevistas en profundidad.

El estudio de los datos permite conocer el suicidio a través de la geografía española y a través de los distintos grupos de edad. Los distintos, y escasos, reportajes que cubren el suicidio se basan en el total de suicidios de cada año. Sin embargo, el Instituto Nacional de Estadística aporta datos diferenciados por sexos y por grupos de edad, también por provincias. El estudio de estos datos puede ayudar a encontrar nuevas ópticas, nuevos enfoques, que no han sido tratados hasta ahora.

Mientras los datos nos acercan al problema, las entrevistas en profundidad tratan de comprender esta visión de la mano de profesionales y personas que trabajan con esta temática diariamente.

3.1. Aplicación de la pirámide de Bradshaw

Los reportajes basados en datos siguen la pirámide invertida que el periodista de datos Paul Bradshaw divide en cinco partes: la compilación de datos, la limpieza, el contexto, la combinación y, finalmente, la comunicación. Este trabajo ha seguido una estructura muy similar.

3.1.1. La recogida de datos

La recogida de datos sobre el suicidio ha sido posible a partir de los distintos repositorios que guarda el Instituto Nacional de Estadística (INE). El INE ofrece varios sets de datos bajo el nombre “Defunciones según la Causa de Muerte”. Dichos sets están divididos en capítulos y bajo el capítulo número veinte, llamado “causas externas de mortalidad”, se puede encontrar un apartado para las lesiones y suicidios autoinfligidos.

Respecto a los distintos sets de datos el INE ofrece 4 posibilidades. En primer lugar un repositorio con los datos nacionales, a su vez divididos por sexo, grupos de edad y el año. En segundo lugar los datos divididos por Comunidades Autónomas, que también están relacionadas con el sexo, grupos de edad y periodo. En tercer lugar se encuentra el conjunto de datos de las distintas provincias de España. Esta recopilación contiene los datos del sexo y el periodo, pero no de los grupos de edad. Por último existe un set de datos que ofrece las distintas causas de muerte relacionadas por sexo y también por los distintos meses del año.

Estos cuatro sets de datos son tan grandes que en algún caso el INE no permite procesarlos previa descarga. Por ejemplo, la selección del apartado del apartado “098 Suicidios y lesiones autoinfligidas”, junto con las opciones de sexo, Comunidad Autónoma, grupos de edad y periodo hacen un total de 41.769 datos. La plataforma del INE sólo permite procesar 5.000 de forma que es necesario descargar el set de datos completo y limpiarlo a continuación para extraer la información más relevante para este reportaje. Para la realización del reportaje se utilizaron los datos nacionales, por provincias y

3.1.2. La limpieza de datos

Se han utilizado dos tipos de sets de datos para la realización de este reportaje, tanto los datos referidos al suicidio como a los de población. El INE, en ocasiones, ofrece estos datos en una tabla de formato alargado, es decir, un mismo grupo de datos como el año o el sexo en una única columna, lo cual es el formato ideal para que los diversos programas de análisis o visualización entiendan el documento correctamente. Sin embargo otras tablas las ofrece en un formato ancho. Esto quiere decir que cada columna no tiene los mismos datos sino que están mezclados. Este tipo de tablas están adaptadas para el ojo humano y no para los ordenadores. Son aquellas tablas que tienen múltiples índices o múltiples categorías en el encabezado, donde unas, como el año, engloba a otras, como el grupo de edad, están construidas con un índice múltiple. Estas son las más difíciles de tratar ya que necesitan de una completa conversión para colocar en cada columna una única categoría.

Para tratar con todos los datos se ha utilizado el lenguaje de programación Python, en conjunto con la librería Pandas. Mediante el uso de la programación, y no de herramientas con opciones predefinidas, se han podido manipular cientos de miles de datos de una forma ordenada.

3.1.3. Análisis de datos

Para el análisis de estos datos también se ha utilizado la librería Pandas en el programa Jupyter Notebook, que permite ejecutar las líneas de código por pequeños bloques y no de forma secuencial como suele ser lo usual en programación.

Las operaciones principales que se han llevado a cabo han sido las de normalización de la población. Para ello se juntaron el número de suicidios junto a la población con el fin de hallar un ratio de personas que se quitan la vida por cada 100.000 habitantes. Así se pudieron comparar las distintas provincias sin importar la diferencia en su población. Esta normalización se llevó a cabo también para los datos nacionales, los distintos años y los distintos grupos de población.

3.1.4. Visualización de datos

Para esta parte se ha utilizado el programa Tableau Public. Este programa ofrece una representación visual de los datos proporcionados a partir de la hoja en formato CSV (*comma-separated values* o valores separados por comas). Tableau permite seleccionar las distintas columnas que existen en la hoja para posicionarlas en los distintos ejes del gráfico. Se trata de una herramienta más potente que otras similares como Datawrapper o Flourish ya que permite utilizar distintos filtros o realizar operaciones matemáticas. Además, este programa permite juntar varias gráficas en una sola denominada tablero. Este tablero de trabajo permite la interacción entre las distintas hojas de trabajo.

La visualización que ofrece Tableau Public es interactiva de forma que el usuario puede investigar a partir de las opciones que ofrecen los datos. En función de sus intereses puede seleccionar los distintos años, grupos de edad, o provincias que le causen curiosidad. De esta forma el reportaje se amplía y satisface las necesidades de cada lector.

3.2. El soporte web

El reportaje multimedia está planteado para mostrar los gráficos interactivos con distintos tamaños, de forma que los más grandes cobren más importancia y cause una mayor impresión en el lector. Además, la persona que los está analizando puede fijarse en ellos con un mayor detalle debido a este tamaño. Los gráficos más pequeños están planteados para acompañar a algunos de los párrafos. Esta es la razón por la que están anclados y aunque el usuario se desplace hacia abajo, éstos permanecen en una posición fija en la pantalla. Esta característica era imposible de obtener en una plataforma orientada a los reportajes interactivos como es Adobe Spark, Wix o WordPress. De ahí surge la necesidad de crear una página web desde cero que responda a esta exigencia. La página web está creada íntegramente con código HTML y CSS.

3.2.1. HTML

El lenguaje HTML (*HyperText Markup Language* o lenguaje de etiquetas de hipertexto) se utiliza para la creación de páginas web. No es un lenguaje de programación sino de etiquetado y es el elemento principal que hace de esqueleto de cualquier página web. Las distintas etiquetas marcan qué elementos aparecen en la web, si un determinado elemento se trata de un párrafo, de una imagen, una tabla o una lista, entre otros muchos elementos.

La página web que muestra el resultado final está escrita con código HTML para situar los distintos elementos. Ha sido escrita desde un documento en blanco con el fin de obtener una mayor flexibilidad a la hora de situar los elementos gráficos.

3.2.2. CSS

El lenguaje CSS (*cascading style sheets* u hojas de estilo en cascada) es un lenguaje de diseño gráfico que define cómo se visualiza el código HTML escrito anteriormente. Este es el código que describe qué fuente se está utilizando, en qué posición se sitúan los distintos elementos o los colores de la página web entre otras muchas funciones.

En la página web donde se muestra el reportaje interactivo se ha utilizado este código para definir la rejilla donde se colocan los distintos elementos, tanto los textos como las gráficas. Es en la hoja de estilo en la que se marca, por ejemplo, que las gráficas permanezcan fijas mientras el usuario realiza un desplazamiento hacia abajo. Con esto se consigue que no se pierdan de vista los datos al mismo tiempo que el usuario puede leer el párrafo en el que se explican dichos datos y se le da la oportunidad de buscar en ellos las respuestas que mejor satisfagan sus dudas.

3.3. Cronograma

El siguiente cronograma explica los distintos procesos que se han llevado a cabo para la realización del reportaje web. Este cronograma ha servido como hoja de ruta ya que los reportajes multimedia tienen una estructura de realización muy concreta tal y como expone Bradsow. Así, resulta de gran utilidad para entender de principio a fin los diversos pasos a seguir y poder planificar de una forma efectiva el tiempo de trabajo.

Cronograma sobre la realización del reportaje web

Mes	Objetivo	¿Se ha conseguido?	Explicación y dificultades
Obtención de los datos			
Marzo	Obtención de datos sobre las causas de muerte.	Si	El Instituto Nacional de Estadística ofrece las cifras acerca de los suicidios dentro del capítulo XX de su base de datos sobre las "Defunciones según la causa de muerte".

	Obtención de datos sobre la población española.	Si	Los datos han sido extraídos del Instituto Nacional de Estadística. Los datos muestran la población por provincias, sexos y grupos de edad.
	Primeros análisis exploratorios.	Si	Mediante la utilización del lenguaje de programación Python y la librería para el análisis de datos Pandas, se ha llevado a cabo un primer análisis para ver con más detalle los datos acerca del suicidio en España.
	Redacción de la introducción de la memoria.	Si	Se comienza el documento que explica el trabajo, introducción y justificación.
Limpieza de los datos			
Abril	Limpieza de las distintas tablas de datos sobre el suicidio. Datos nacionales, por comunidades y por provincias.	Si	Corrección y estandarización de los formatos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística.
	Limpieza de las distintas tablas de datos sobre la población.	Si	Corrección y estandarización de las tablas en las que se encuentran todas las cifras referentes a la población española previamente descargadas.
Análisis de los datos			
Abril	Normalizar las tablas con la población correspondiente de cada año.	Si	Uso de la programación para juntar de forma efectiva las cifras referentes a los suicidios y a la población.

	Análisis de los datos normalizados en el territorio nacional.	Si	Mediante el uso de la programación se realizaron los cálculos para hallar todos los datos a nivel nacional que se usarían después en el reportaje multimedia.
	Análisis de los datos normalizados por provincias.	Si	Mediante el uso de la programación se realizaron los cálculos para hallar todos los datos por cada una de las provincias que se usarían después en el reportaje multimedia.
Entrevistas en profundidad			
Abril	Contacto y entrevista con psicólogos (Sonia Fernández de la Vega) y con la “Asociación Después del Suicidio”	Si	Debido a las dificultades actuales en cuanto a salud pública, las entrevistas se realizaron a través de videoconferencia. Diversos problemas en la red y el uso de dispositivos de una baja calidad, hicieron muy difícil aprovechar las imágenes obtenidas para crear vídeos. Sin embargo la calidad fue suficiente para entender el fenómeno y poder transcribir sus palabras.
Creación de la página web y reportaje			
Mayo	Redacción del reportaje.	Si	
	Creación del HMTL de la página web.	Si	Etiquetado de los distintos elementos de la web, como los <i>headers</i> , secciones o párrafos para darles después un estilo.
	Creación de las gráficas.	Si	Uso de Tableau Public para crear las gráficas que después fueron insertadas en la página web
	Añadir interactividad a la página.	Si	Uso de JavaScript conseguir animaciones dentro de la página web.
	Edición y estilo de la página web	Si	Utilización de CSS para dotar de estilo a la página web.

4. Resultados

El resultado de este trabajo se encuentra en la siguiente página web: <https://historiascondatos.com/>

Los cuadernos de trabajo y las hojas con los datos se pueden consultar en la siguiente página: <https://nbviewer.jupyter.org/github/MarioMangas/TFG/tree/main/>

5. Conclusiones

Este Trabajo de Fin de Grado tiene una finalidad doble. La primera es la de la realización de un reportaje multimedia, con gráficos interactivos, que explore la realidad del suicidio en España a través de los datos que ofrecen fuentes oficiales. El segundo propósito es el de obtener respuesta a las cuestiones que planean los datos una vez analizados mediante la entrevista a expertos. Ambos están resueltos en el mismo reportaje donde se mezclan datos y entrevistas con el objetivo de que el receptor del mensaje pueda entender el fenómeno a la vez que explora por sí mismo los datos que más le llamen la atención.

Además, el TFG parte de tres preguntas que se responden mediante la exploración de dichos datos. La primera de ellas sobre si existe una tendencia a lo largo del tiempo en torno a las cifras sobre el suicidio en España queda resuelta con el análisis de las cifras nacionales. Además, incluye una comparativa con otro tipo de muertes, las provocadas por accidentes de tráfico, para poder comprobar lo que significa un cambio de tendencia.

La segunda pregunta sobre qué grupos son los más afectados también queda resuelta al hacer varias comprobaciones, primero por una diferencia entre los grupos de distinto sexo, y segundo, por una diferencia entre los grupos de diferentes edades. Además, esta cuestión no solo está respondida mediante el uso de datos, también mediante las entrevistas a profesionales.

Por último, la tercera pregunta, está respondida de forma parcial. En la realización del mapa se optó por acudir a las cifras de las provincias y no añadir también a las comunidades autónomas en pos de la claridad. El mapa, a simple vista, revela qué provincias son aquellas en las que más o menos personas terminan con su vida mediante el suicidio.

Por otro lado, sobre la realización del reportaje multimedia cabe destacar que las grandes cabeceras desarrollan este tipo de reportajes con equipos multidisciplinares en los que hasta tres o cuatro personas firman el mismo reportaje. Es de gran dificultad llevar a cabo todos los pasos cuando son todos tan diferentes los unos de los otros. Son corrientes muy diversas desde el análisis de datos mediante un lenguaje específico de programación, Python, a la

visualización y construcción de una página web, que involucra HTML, CSS y Javascript.

6. Bibliografía

Asociación de Periodistas de las Islas Baleares. (2018). Código ético sobre el tratamiento mediático del suicidio. Recuperado de: <https://periodistasbaleares.files.wordpress.com/2018/06/cocc81digo-ecc81tico-suicidio-en-medios.pdf>

Córdoba Cabús, A., & García Borrego, M. (2020). Las visualizaciones como recurso informativo clave en el periodismo de datos: análisis de la tipología, la interactividad y las funciones en los Data Journalism Awards 2019. *Doxa Comunicación*, 31, 87-105.

Crucianelli, Sandra. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos?. *Cuadernos de periodistas*, 26, 106-124.

Herrera Ramírez, R., Ures Villar, M. B., & Martínez Jambrina, J. J. (2015). El tratamiento del suicidio en la prensa española: ¿efecto werther o efecto papageno?. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 35(125), 123-134.
doi: 10.4321/S0211-57352015000100009

Jalón, Elena & Peralta, Victor. (2002). Suicidio y riesgo de suicidio. *Anales del sistema sanitario de Navarra*, 25, 87-96.

Koller, G., Preuss, U. W., Bottlender, M., Wenzel, K., & Soyka, M. (2002). Impulsivity and aggression as predictors of suicide attempts in alcoholics. *European archives of psychiatry and clinical neuroscience*, 252(4), 155-160.

Mallimaci, F., & Giménez, V. (2006). Historias de vida y método biográfico. *Estrategias de investigación cualitativa*, 1, 23-60.

Manual de estilo de El País. (1996). Madrid: Ediciones El País.

Manual de estilo de RTVE. (2010). Recuperado de: <http://manualdeestilo.rtve.es/cuestiones-sensibles/5-12-tratamiento-del-suicidio/>

Organización Mundial de la Salud. (2020). Prevención del suicidio, un instrumento para profesionales de los medios de comunicación. Recuperado de: https://www.who.int/mental_health/media/media_spanish.pdf

Philip Meyer. (1968). *1968: A Newspaper's Role Between the Riots*. Nieman Reports. Recuperado de <https://niemanreports.org/articles/1968-a-newspapers-role-between-the-riots/>

Philip Meyer. (1973). *Precision Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science Methods*.

Phillips, D. P. (1974). The influence of suggestion on suicide: Substantive and theoretical implications of the Werther effect. *American sociological review*, 39(3), 340-354.

Renó, D., & Flores, J. (2018). *Periodismo transmedia*. Ria Editorial.

Renó, D. (2019). Perspectivas hacia un periodismo post contemporáneo. *ComHumanitas: revista científica de comunicación*, 10(2), 30-50.

Stack, S. (2003). Media coverage as a risk factor in suicide. *Journal of Epidemiology & Community Health*, 57, 238-240. doi: <http://dx.doi.org/10.1136/jech.57.4.238>

Wasserman, I. M. (1984). Imitation and suicide: A reexamination of the Werther effect. *American sociological review*, 427-436.