



Universidad de Valladolid

CURSO 2020-2021

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Reportaje Multimedia: La zona cero de la
despoblación en España: análisis del
fenómeno en Zamora**

Alumna: Laura Martín Martín

Tutora: Pilar Sánchez García

**Departamento Historia Moderna, Contemporánea y de
América,
Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Convocatoria: Primera (Julio)**

Reportaje multimedia: La zona cero de la despoblación en España: análisis del fenómeno en Zamora

Autor

Laura Martín Martín

Tutora

Pilar Sánchez García

Resumen

Los municipios en riesgo de despoblación son aquellos que presentan un crecimiento y un saldo vegetativo negativo. En esta situación se encuentran muchos municipios de España desde comienzos del siglo XXI, aunque hay ciertas zonas que lo sufren en mayor medida. La zona cero de la despoblación, es un reportaje multimedia que explica en profundidad cómo viven esta situación los vecinos de estas localidades. Así mismo, en el presente Trabajo de Fin de Grado se presenta un marco teórico con las causas y consecuencias de la despoblación en Zamora que se complementa con el reportaje multimedia citado. Se profundiza a nivel nacional, a nivel autonómico y a nivel local a través de historias de vida que dan voz a la España Vacía. Además, se cuenta con entrevistas a expertos, archivos multimedia, hiperenlaces y gráficos. Este trabajo tiene como objetivo acercar a los lectores al problema que sufren los vecinos en su vida cotidiana y alerta de la necesidad de que se ejecuten las medidas correspondientes para acabar con la despoblación.

PALABRAS CLAVE

Despoblación; España Vacía; España; Castilla y León; Zamora; Reportaje Multimedia

ENLACE

<https://spark.adobe.com/page/xZd32TJUVessN/>

Multimedia Report. Ground zero of depopulation in Spain: analysis of the phenomenon in Zamora

AUTHOR

Laura Martín Martín

TUTORA

Pilar Sánchez García

ABSTRACT

Municipalities at risk of depopulation are those with negative growth and vegetative balance. Many municipalities in Spain have been in this situation since the beginning of the 21st century, although there are certain areas that suffer from it to a greater extent. The zero zone of depopulation is a multimedia report that explains in depth how the residents of these towns live this situation. Likewise, in this Final Degree Project a theoretical framework is presented with the causes and consequences of depopulation in Zamora that is complemented with the multimedia report. It is deepened at the national level, at the regional level and at the local level through life stories that give voice to empty Spain. In addition, there are interviews with experts, multimedia files, hiperlinks and graphics. This work aims to bring readers to the problem faced by residents of these localities and relevant measures are implemented to end the depopulation.

KEY WORDS

Depopulation; Empty Spain; Spain; Castilla y León; Zamora; Multimedia Report

LINK TO THE REPORT

<https://spark.adobe.com/page/xZd32TJUVessN/>

ÍNDICE

1. Introducción	5
1.1. Justificación personal.....	5
1.2. Justificación profesional.....	5
1.3. Objetivos e hipótesis del trabajo.....	6
2. Marco teórico	7
2.1. Narrativa multimedia y entorno digital de los medios.....	7
2.1.1. El reportaje multimedia.....	9
2.2. Periodismo Social.....	10
2.3. España vacía.....	11
2.3.1. Concepto.....	12
2.3.2. Causas y consecuencias.....	15
2.3.3. Evolución de la población en España.....	16
2.3.4. Situación en Zamora.....	19
2.4. Situación pre y post coronavirus en la España Vacía.....	21
3. Metodología	21
3.1. La entrevista en profundidad.....	22
3.2. Las historias de vida.....	22
3.3. Plan de trabajo y cronograma.....	23
3.3.1. Producción del reportaje multimedia.....	25
4. Resultados	28
5. Conclusiones	30
6. Bibliografía	31

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Motivación personal

El reportaje multimedia titulado: La zona cero de la despoblación, se presenta para dar visibilidad a la España rural de Castilla y León. La Comunidad ha sufrido la pérdida de más de 6.000 personas, cerca de un 0,3 % de población a lo largo del 2019 (Instituto Nacional de Estadística,2019) Estas cifras sitúan a la región en la cabeza de la llamada España vaciada. El foco de interés de la investigación es Castilla y León, concretamente Zamora y sus zonas rurales.

Mi vida está ligada a un pueblo, nazco y vivo durante 18 años en una localidad zamorana. Uno de los sentimientos que más aflora al ver cómo se encuentra la España vaciada es rabia. Impotencia cuando se van perdiendo personas, vivencias y tradiciones, con la sensación de que nadie lucha porque no ocurra. Los columpios ya no chirrían, las calles secundarias han dejado de ver a los niños jugar con la pelota o al escondite.

A lo largo de la carrera, siempre que he podido he intentado mostrar la provincia, sus localidades, con sus encantos y desventajas que tiene. Realicé las prácticas del grado en el periódico tradicional y más importante de la ciudad *La Opinión de Zamora*. Además, vivo de cerca todos los problemas a los que se enfrentan los habitantes de las localidades más pequeñas de Zamora. Por lo que mi último trabajo de la Universidad quiero dar voz a esta provincia tan importante para mí y aportar mi ayuda para luchar contra la despoblación.

1.2 Justificación profesional

Varios partidos políticos han utilizado el término “España vaciada”, término acuñado por Sergio del Molino en su obra “La España Vacía” (2016) en sus mítines, como fue en las elecciones generales de abril. Uno de los líderes políticos que buscaba el voto por la población afectada fue Albert Rivera. Han sido las primeras elecciones en las que se ha hablado verdaderamente de luchar por la despoblación, pero ¿de verdad lo hacen?

Realmente, la despoblación es un problema que afecta a todos por igual. La falta de oportunidades laborales o falta de servicios en las localidades provoca que los jóvenes luchen por su futuro en otras ciudades, incluso emigre a otro país. A su vez, los vecinos

tienen que lidiar con la falta generacional que trabaje en la ganadería y agricultura. Si no hay gente que quiera trabajar en el campo y no se produce, la ciudad “no come”.

El periodismo es de los pocos canales que puede darle voz a esta problemática. No importa a quien afecte o si son muchos los afectados. Lo verdaderamente importante es dar a conocer la realidad de la España vaciada.

A través de un estudio completo y documentación previa se pretende reflejar, a través de un reportaje multimedia, la cara más amarga que sufren cada día las personas que viven en las zonas despobladas.

Las estadísticas demográficas sitúan a Castilla y León, cada año, a la cabeza de la despoblación. Un problema al que no se intenta poner solución y que cada vez se agrava más. Los abuelos y los más jóvenes ofrecen, a través de sus testimonios, como es vivir en las localidades zamoranas. La soledad que hay en las calles que un día estuvieron repletas de ilusión y vida.

Zamora es el epicentro de la despoblación en España, ya que la ciudad castellanoleonesa ha perdido el 40% de población desde 1950. Más de 170.000 habitantes se reparten entre 248 localidades. De las cuales, más del 80% tienen menos de 500 habitantes y 29 municipios tienen menos de 100 habitantes. Tan sólo dos municipios superan los 15.000 habitantes.

Los datos más desoladores se encuentran en la capital. En los últimos 40 años ha logrado aumentar la población 2.000 habitantes tan sólo. Además, está constituida por una población envejecida ya que una de cada ocho personas tiene menos de 20 años y casi un tercio sobrepasa los 65 (INE 2019)

1.3 Objetivos e hipótesis del trabajo

El principal objetivo de este proyecto es profundizar en la despoblación que sufre la provincia de Zamora y sus localidades. A partir de este objetivo principal se establecen una serie de objetivos secundarios:

- O1. Analizar la evolución de las cifras de la despoblación en Zamora y sus comarcas
- O2. Conocer cuáles son las causas y consecuencias del fenómeno en la provincia y las localidades

O3. Denunciar la falta de servicios de primera necesidad que sufren las personas como consecuencia de este problema

O4. Reflejar cómo la pandemia, Covid-19, ha afectado en las localidades zamoranas

Las preguntas que nos planteamos para guiar nuestro trabajo son:

P₁ ¿Qué población conforma mayoritariamente las localidades de Castilla y León?

P₂ ¿Cuál es la ciudad más afectada por la despoblación?

P₃ ¿Cuáles son los problemas a los que tienen que hacer frente, día a día, los habitantes?

Para elaborar la investigación es imprescindible presentar una hipótesis para delimitar el trabajo y establecer un control hasta conseguir los resultados deseados. Las hipótesis se podrán verificar o refutar, basadas en la mejor información disponible al término del análisis mediante una investigación periodística. (Hunter,2013). Las hipótesis que guiarán este trabajo son las siguientes:

Hipótesis 1 (H1): Zamora es una de las zonas más afectadas por la despoblación en la Comunidad y en España

Hipótesis 2 (H2): Las personas mayores de 65 años son las que conforman la mayor parte de la población de esta ciudad y localidades

Hipótesis 3 (H3): La pandemia ha repercutido en las localidades y ha provocado que aumente la población en algunos pueblos

Las hipótesis planteadas serán verificadas o refutadas en el apartado de conclusiones tras realizar un exhaustivo trabajo periodístico, para ello consultaré datos institucionales y oficiales, así como las entrevistas de vida de los protagonistas.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. La narrativa multimedia y el entorno digital de los medios

El avance de la ciencia, como ha ocurrido en otros campos, ha traído consigo una revolución en el periodismo. Nuestra sociedad se ha convertido en una sociedad- red, y con ello ha nacido el concepto “convergencia”. El término se configura como un proceso dinámico, en constante cambio, en el que los medios de comunicación tradicionales

pierden protagonismo frente a las redes sociales, y los procesos de captación, creación y distribución de contenidos están inmersos a continuas innovaciones (García Avilés,2009).

La llegada de nuevos interlocutores, nuevos canales y soportes han provocado un cambio notablemente importante, ya que por consiguiente han nacido nuevos contenidos y nuevas formas de contar la realidad, que en su conjunto lo definimos como ciberperiodismo. (Díaz Noci y Salaverría,2003)

Gómez Méndez y Leal (2001) ante este nuevo soporte que ha nacido en todo el mundo, delimitan un vocablo para todos. Lo denominan periodismo cibernético ya que es el periodismo que se realiza a través de la cibernética, a través del funcionamiento de maquinaria y de los grupos sociales.

Las narrativas transmedias son definidas como un tipo de relato “en el que la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión” Además, las narrativas multimedia se caracterizan porque el lector o consumidor no se limita al producto cultural, sino que amplía su mundo narrativo con nuevas piezas culturales. (Scolari 2013). Así mismo, el concepto de transmedia fue introducido en 2003 por Henry Jenkins en un artículo que publicó en la revista MIT de Boston.

Parra y Álvarez (2003), exponen que “el nuevo discurso digital, propio de los periódicos en Internet, tiene cinco características definitorias que condicionan tanto la estructura redaccional de las informaciones como su presentación visual y gráfica: multimedialidad, hipertextualidad, instantaneidad, interactividad y universalidad” (2003:104)

Las características principales de la narrativa transmedia son hipertextualidad, interactividad y multimedialidad:

El hipertexto es una de las características primordiales que conforman la narrativa multimedia. El padre de este concepto, Vannevar Bush, publicó un artículo “As we may think” en el que lo describe como un sistema que unía la información por enlaces asociativos denominado memex. Este concepto fue incluido en papel.

El hipertexto [...] es un tipo de texto interactivo, no secuencial, no lineal (o multi - lineal), esto es no basado en una secuencia fija [...] cuya secuencialidad pueda variar considerablemente a lo largo de la lectura (Vilariño y Abuín, 2006: 20). (citado en Diaz Noci, 2009)

El hipertexto se refleja a través de una escritura que puede romper la secuencialidad tradicional debido a la tecnología informática. Se plasma una forma de pensamiento que altera el discurso tradicional para potenciar la asociación de idea. (Vianello, 2002)

Otra de las características que definen el ciberespacio es la multimedialidad. Salaverría (2008) define este rasgo como “la capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido” (2008:32)

El reto de los periodistas respecto a la multimedialidad es tener la capacidad de contar lo mismo en texto, imágenes o videos.

La interactividad podría definirse como aquel género que se basa en la interacción, ya sea instantánea o diferida, ente un grupo de personas que emplean un dialogo en red a través de la palabra escrita. Se puede producir en un medio de comunicación, en una plataforma de debates en internet o una empresa comercial. «La interactividad es una característica básica de Internet como medio de comunicación. Se interactúa entre fuente de información y redacción, entre redacción y lectores o los mismos lectores entre sí» (Pareja, 2002:39)

2.1.1. El reportaje multimedia

A lo largo del siglo XXI las estrategias comunicativas han evolucionado, y ello ha provocado la aparición de nuevas fórmulas narrativas. El nacimiento de los géneros periodísticos vislumbra una época con una nueva actividad social. Así mismo, se convierten en una herramienta especial para los periodistas.

Para Martínez Albertos (2004) los géneros son “instituciones histórico-sociales”. Los géneros deben ser para el periodista un concepto básico para conocer y comprender el mensaje informativo. Así, el trabajo que realice el periodista pueda estar valorado y considerado como una actividad intelectual cimentada en una base científica. Según la clasificación que hace este autor, los géneros se reducen a: informativo, el reportaje, la crónica, el editorial, el suelto, la columna, la crítica y la tribuna libre. El género que concierne explicar para este trabajo es el reportaje.

El reportaje multimedia es un reportaje periodístico. Es un género periodístico que se basa en hechos noticiosos. Posee una libertad narrativa y estilística por parte del autor. Es el resultado de un exhaustivo análisis periodístico de investigación y documentado, que

posee una amplia variedad de fuentes de información, puntos de vista, así como antecedentes, una extensa explicación y posibles consecuencias del hecho noticioso.

Un género periodístico, basado en hechos generalmente noticiosos, que, a través de una narración con una amplia libertad de estilo para el autor y que puede contener elementos literarios, presenta los resultados de un exhaustivo trabajo periodístico de investigación y documentado y que, por tanto, da cuenta de una variedad amplia de fuentes de información y puntos de vista, así como de los antecedentes de la noticia, de su explicación y de sus posibles consecuencias.

Para Ramón Salaverría, el reportaje es un género que permite recurrir a una gran variedad de recursos estilísticos:

“En su salto al ciberespacio, se trata probablemente del género más apto para el aprovechamiento de las posibilidades hipertextuales, interactivas y multimedia” (2005:166)

2.2. Periodismo social

El proyecto realizado hace que sea obligatorio ahondar en la tipología en la que se puede encuadrar la España Vacía. La despoblación es un problema que atañe a toda la sociedad ya sea en menor o mayor medida, por lo que tenemos que hablar de un Periodismo Social.

Tradicionalmente, los medios de comunicación se han basado en dos bloques: económico y político. Pero no se tenía en cuenta que se tenían que cimentar en base a los ciudadanos. Para paliar esta carencia, nace el periodismo social que se define como aquel que “pone a las personas en el centro de la historia” se trata de una fórmula periodística híbrida que habla de personas y para las personas.

El contexto actual ofrece la posibilidad del resurgimiento del periodismo social o periodismo cívico. Su origen está en Estados Unidos en la década de los 80 y los 90. (Llobet, 2006)

Para Alicia Cytrynblum (2009), el Periodismo Social es un periodismo transversal, porque es el núcleo de la información. Es un tipo de periodismo ideológico y crítico ya que el periodismo se posiciona abiertamente de la población en general y de las minorías en particular. Además, considera que es ciudadano: “El Periodismo Social considera que la información es patrimonio de la ciudadanía y no del medio o de los/las periodistas que la difunden.” En concreto la autora, define Periodismo social como aquel que “es

abiertamente activo en sus propósitos, tiene ideología, promueve la acción de la comunidad, asume una activa responsabilidad en el uso del lenguaje, difunde derechos, respeta a las minorías, y sobre todo respeta a las personas” (Cytrynblum, 2009: 83)

Dentro de esta área se abordan temas como; Niñez y Adolescencia; Pobreza y Desigualdad; Discapacidad e Inclusión; Respuesta Social Empresaria; Género y Sexismo; Participación Ciudadana; Derechos Humanos; Economía Social; Desarrollo Sostenible; Pueblos Originarios y Salud (Álvarez, 2009).

El Periodismo Social se postula como altavoz para la sociedad en general y para la ciudadanía en particular. Debe ser el periodista quien cree los contenidos sin tener en cuenta el condicionamiento de editoriales, los medios o su contexto. (Llobet, 2006).

2.3. La España Vacía

Este apartado incluido en el marco teórico explica el concepto de ‘España vacía’. El término sobre el que gira el reportaje multimedia además permitirá conocer lo que se esconde detrás de este fenómeno. Para ello explicaremos en primer lugar el concepto, las causas y consecuencias que provoca este fenómeno y se transmite la realidad de la España vacía en Castilla y León, concretamente en Zamora.

La España rural se ha colocado en un primer plano en la actualidad de la mano de grandes comunicadores, desde el programa que realizó Jordi Évole en Salvados, o El Paisano, en el que se intenta mostrar la riqueza de los pueblos. El periodista Sergio del Molino, en su obra “La España Vacía” (2016), es la obra más reciente dónde se describe la grave situación que atraviesan las zonas rurales de España. Por otro lado, la gestión política tiene cierta dificultad para implementar medidas que luchen contra la despoblación ya que es necesario crear estrategias que integren diferentes niveles de gobierno y con sentido estratégico. Por lo que habría que plantear un enfoque totalmente distinto al ofrecido hasta ahora para abordar un problema paulatino que provoca casos particularmente graves. Se debe atender a las necesidades que presenta cada una de las localidades afectadas para convertirla en un lugar de riqueza y oportunidades (Pinilla y Sáez, 2017)

A través del reportaje multimedia, con las entrevistas e historias de vida además de la información recabada, se visualizará el fenómeno de la España vacía desde otro punto de vista.

2.3.1. Concepto de despoblación

La despoblación es un fenómeno demográfico y territorial que se fundamenta en la pérdida del número de habitantes con relación a un periodo de tiempo concreto previo. (Pinilla y Sáez, 2017). “Acción y efecto de despoblar o despoblarse”, este es el significado que le da la Real Academia de la Lengua Española al concepto de despoblación. (2020).

Este fenómeno fue conocido en las primeras décadas del siglo XX, durante los años 60 y 70, cuando se produjo un alto porcentaje de migraciones hacia los núcleos urbanos, fue conocido como el “éxodo rural”. Este término lo acuñó Sergio del Molino como la España Vacía. “La España vacía es la España interior y está formada por las dos Castillas, Extremadura, Aragón y La Rioja” (Del Molino,2016:37)

Así mismo, a finales de 1990 se comienza a utilizar el término “nueva ruralidad”. Barrio (2013) aplica este concepto a un entorno rural con un nuevo paisaje social, con “nuevas y viejas políticas, nuevos y viejos actores, nuevas y viejas formas de relación social, nuevos movimientos sociales” (citado en Alarios Trigueros y Molinero Hernando, 2018)

Imagen 1. Mapa de la España Vacía.



Fuente: Del Molino (2016:38)

Según esta visión de Del Molino (2016), La España vacía es un territorio extenso que está formado sin ninguna ciudad. Se extiende por 268.083 kilómetros cuadrados sin costa y ocupa más de la mitad de toda España, un 53% del territorio. Este territorio estaría formado por 7.317.420 personas, un 15,8% de la población española.

Los habitantes españoles están repartidos muy desigualmente ya que se concentran en determinados puntos e inexistente en una gran parte del país.

Imagen 2. Características de España y España vacía.

	Superficie (km ²)	% superficie	Población	% población
España	504.645	100	46.449.565	100
España vacía	268.083	53,12	7.317.420	15,75
España vacía*	—	—	4.636.050	9,98

* (sin capitales de provincia)

Fuente: Del Molino (2016:39)

La Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural define al medio rural como el espacio geográfico formado por la suma de municipios o localidades con una población de menos de 30.000 habitantes y una densidad de menos de 100 habitantes por Km². Se considera municipio rural de pequeño tamaño a aquellos que están formados por menos de 5000 habitantes.

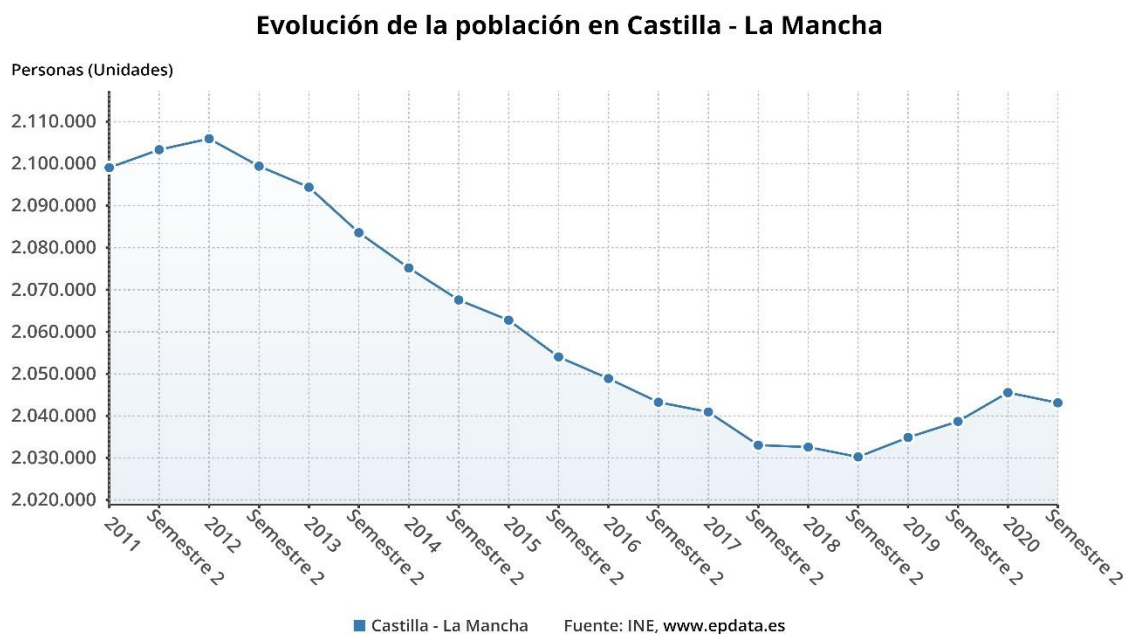
En España, las comunidades de Castilla y León, Aragón y Castilla La Mancha son las que integran mayor número de municipios que se consideran muy despoblados, entre 0 y 5 hab./Km².

Gráfico 1. Evolución de la población en Castilla y León (2011-2020)



Fuente: Epdata, INE

Gráfico 2. Evolución de la población en Castilla – La Mancha (2011-2020)



Fuente: Epdata, INE

Según se puede observar en los gráficos anteriores, la comunidad manchega sufrió una caída demográfica a partir del año 2011, por el impacto de la crisis económica. Al igual que Castilla y León.

La diferencia entre ambas comunidades es que en Castilla – La Mancha no ha sido tan notable la caída como en Castilla y León que ha sido paulatina sin ninguna crecida en los últimos años. Hecho que si ha ocurrido en la manchega en el 2019.

2.3.2. Causas y consecuencias de la despoblación

El punto de partida de la despoblación es a consecuencia del movimiento migratorio a mediados del siglo XX. Por un lado, a causa de la industrialización concentrada en las zonas urbanas y, por otro lado, la mecanización de las actividades rurales y agrícolas. (Delgado 2018)

Así mismo, una de las razones que han provocado la desaceleración del mundo rural fue el agotamiento biológico, precedido como consecuencia del éxodo rural entre 1950-1975. Cabe decir, que las repercusiones demográficas no afectaron de igual forma a toda la población rural ya que dependían de las características personales: en primer lugar, emigraron los jornaleros y después los pequeños propietarios. El éxodo más importante fue protagonizado por los jóvenes y las mujeres (Pinilla y Sáez, 2017)

La Segunda Guerra Mundial dejó a la zona rural tocada de muerte en toda Europa, especialmente a Reino Unido y España. Se produjo uno de los éxodos más importantes, tildado por los geógrafos como declive rural. Se observa desde el siglo XIX.

Cerca de 3 millones de españoles emigraron a la ciudad en la década 1950-1960. El destino elegido por estos fueron los focos industriales y el sector servicios, se trasladaron a las capitales Madrid, País Vasco y Barcelona. A lo largo del siglo XX, se produjo una contraposición entre las altas tasas de crecimiento en estas zonas industriales y en el Sur, a las bajas que se producían en el Norte: Castilla y León, Extremadura, Navarra, La Rioja, Castilla- La Mancha o Aragón.

Entre 1950 y 2000 Cuenca perdió cerca del tercio de su población mientras que las provincias Soria y Teruel aproximadamente un 40%. Y aunque en el siglo XXI ganaron población estas provincias, con la llegada de la crisis de 2008 su crecimiento demográfico

ha sido muy leve incluso nulo como es el caso de Soria mientras en España ha incrementado un 15% su población (Pinilla y Saéz, 2017)

El exceso de defunciones sobre los nacimientos que se producían ha sido uno de los puntos de inflexión del medio rural español. En los inicios del siglo XXI, las tasas anuales de natalidad del medio rural se sitúan en 6-7 nacimientos por cada 1.000 habitantes mientras que las tasas de defunciones se sitúan en torno a 11-14 por mil habitantes (INE)

2.3.3. Evolución de la población en España

Una extensa parte de la región española se encuentra muy poco habitado, con densidades municipales incluso por debajo de la considerada crítica, los 5 hab./ Km² y los 10 hab./Km². Estos municipios los podemos encontrar en la zona norte del interior de España (Pinilla y Sáez,2017)

Dentro del denominado mundo rural, la entidad espacial y demográfica de los municipios varía notablemente entre la zona norte y sur. La catalogación basada en un umbral residencial (10.000 habitantes, cifra más utilizada siguiendo la clasificación del INE) no refleja la realidad social ni económica de los territorios en ella incluidos. En el ámbito rural, la ubicación y en concreto, la accesibilidad, condicionan notablemente el devenir económico y demográfico, en consecuencia (Delgado,2018)

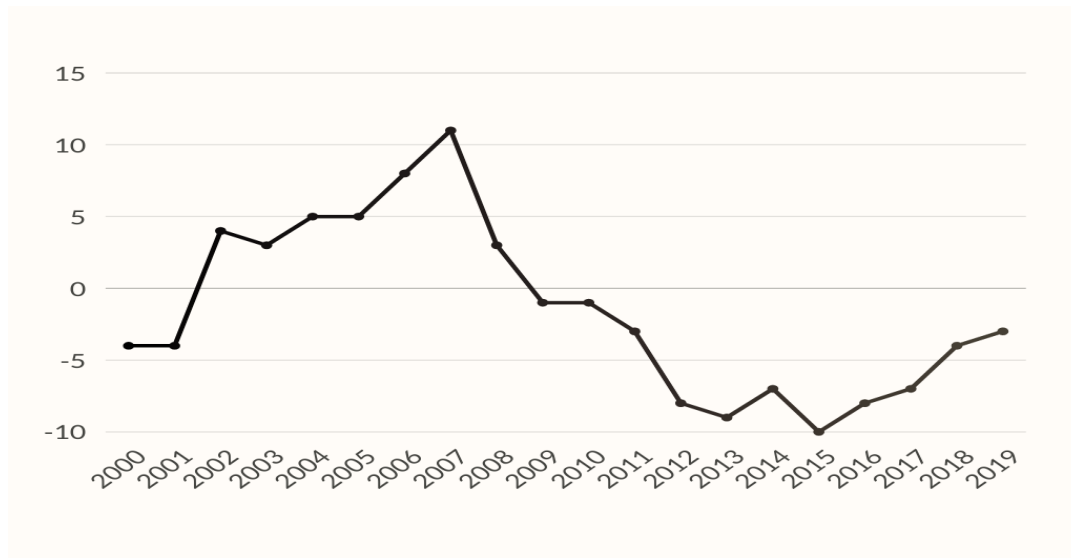
En efecto, se centran los esfuerzos en potenciar las zonas turísticas y entornos urbanos en vez de las zonas rurales. Los ciudadanos que se quieren trasladar a una zona rural, generalmente, buscan precios asequibles y calidad de vida. En cambio, aquellos pueblos que están más alejados de la zona urbana carecen de muchos de los servicios de primera necesidad por lo que los ciudadanos no quieren vivir en esa zona, por ende, son los más afectados por la pérdida de población.

A 1 de enero de 2020, en España hay un total de 8.191 municipios. La provincia que tiene más municipios es Burgos, 371, y Las Palmas es la provincia que está conformada por un menor número de municipios, 34 (INE)

En el caso de la comunidad castellanoleonesa, la mitad de su población es rural. El tamaño medio de los pueblos, de esta comunidad, no alcanzan los 500 habitantes y más de la mayoría viven en localidades de menos de 200 habitantes.

Cabe destacar que la población estacional de los municipios rurales alcanza un 203,5%. Es decir, la población de los pueblos en los meses de verano, julio y agosto, incluso en otros períodos vacacionales se multiplica por 2 (Alario Trigueros, 2016)

Gráfico 3. Crecimiento de la población en Castilla y León 2000-2019:

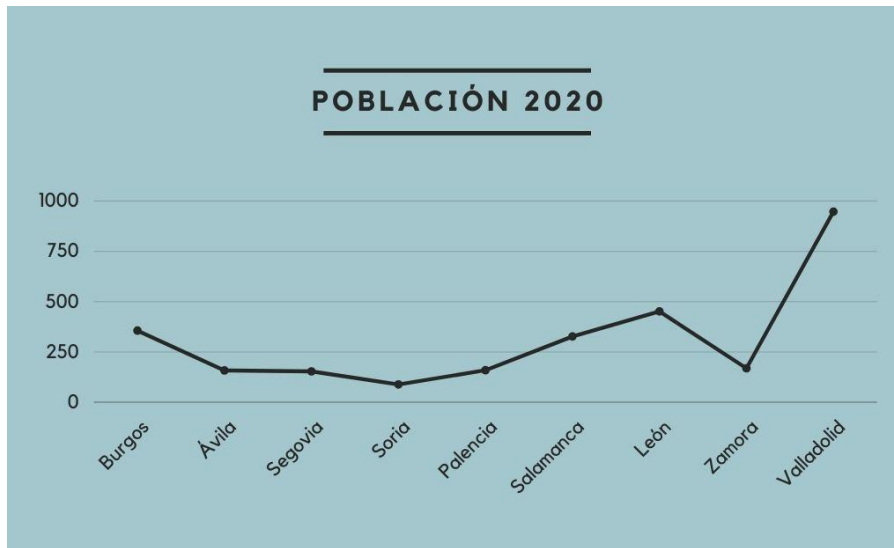


Fuente: Fenómenos demográficos. (INE). Elaboración propia

El siglo XXI ha acelerado la despoblación en Castilla y León. Los primeros años de este siglo comenzó con un cambio de tendencia ya que se observa un saldo positivo, un aumento porcentual de población. A partir de 2008, la Comunidad sufrió un revés a causa de la crisis económica que afectó a todas las comunidades de España en mayor o menor medida. El aumento de población es prácticamente nulo desde entonces.

Esta situación provoca que la ciudad sea una de las provincias de Castilla y León con menos población en su censo.

Gráfico 4. Población de las provincias de Castilla y León en 2020



Fuente: INE. Elaboración propia

El último padrón, publicado por el INE, sitúa a Castilla y León a la cabeza de la despoblación junto a Extremadura y Asturias. La comunidad castellanoleonesa tiene un total de 2.394.918 habitantes.

La Comunidad registró una pérdida de 0,42% los seis primeros meses respecto al crecimiento que obtuvo España, un 0,04%. Fue la comunidad más afectada en el año 2020 por la pérdida de población.

El siglo XXI ha situado a la comunidad castellanoleonesa en “números rojos”. La marcha de jóvenes y población adulta en busca de oportunidades laborales es la principal causa del problema. A 1 de enero de 2021, la comunidad perdió 13.637 habitantes a lo largo del año de la pandemia. El mayor descenso porcentual se produjo en las ciudades de Zamora y León, con 1,11 por ciento menos de población. Los empadronados en León son 5.003 habitantes menos mientras que en Zamora 1.868

En el conjunto de provincias de Castilla y León, Ávila es la única provincia que aporta un dato positivo ya que ha ganado a 254 personas. Se convierte en la única provincia que ha ganado población en la comunidad.

De esta forma, Castilla y León se posiciona como la tercera comunidad que ha perdido más población en España, tan sólo la superan la comunidad de Madrid y Cataluña (INE)

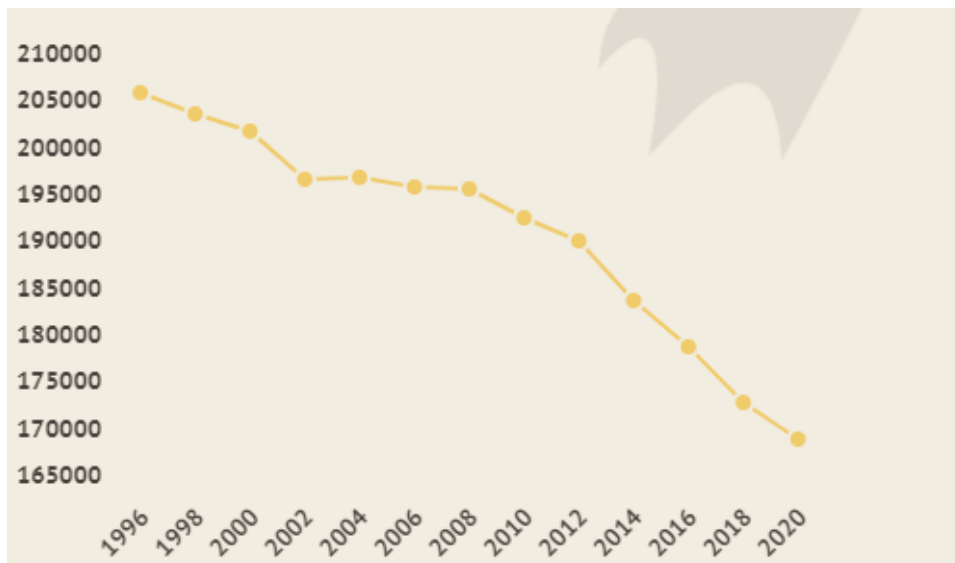
2.3.4. Situación en Zamora

Con el propósito de delimitar el foco de estudio de la España Vacía a una zona más concreta y que se haga un estudio más extenso, se selecciona la provincia de Zamora. Esta provincia se sitúa al noroeste de Castilla y León con una extensión de 10 561 km². Según los datos ofrecidos por el INE, a 1 de enero 2020 tenía 173,632 habitantes, 892 empadronados menos en los últimos seis meses y 2002 en el último año.

La provincia castellanoleonesa lidera la despoblación en España. Zamora ha manifestado de manera estable y prolongada una pérdida de personas, contrario a lo que ha podido suceder en otras provincias. Es la provincia con mayor descenso porcentual de habitantes de España. Y es que en los últimos 20 años ha perdido casi un 18% de población. Presenta una densidad media de población de 25,5 habitantes por km².

En el gráfico 5 se puede observar la línea descendente que marca el crecimiento de la población en los últimos años en la provincia. Y es que la provincia se ha debilitado año tras año, demográficamente, y a consecuencia de ellos en otros campos como puede ser laboral o en servicios de primera necesidad.

Gráfico 5. Evolución de la población en Zamora (1996-2020):



Fuente INE: Elaboración propia

La consecuencia de más de 60 años de sangría demográfica ininterrumpida no es sólo que la población sea muy escasa, sino que además esté muy envejecida.

Así mismo, una de las consecuencias directas de más de 60 años de sangría demográfica ya no sólo es que la población cada año sea más escasa, sino que además esté muy envejecida. La media de edad de los zamoranos, en el 2019 era de 50,68. La más alta en España seguida por Ourense (50,67). En la comunidad, León es la segunda provincia con la edad media más alta 48,87.

Una de cada ocho personas tiene menos de 20 años. En el año 2020 la edad media es de 51.17 años, seguida de León que la media es de 49,29 años (INE,2020)

El declive de la provincia continuo y de forma gradual se ha reflejado en todas las zonas rurales que componen la provincia. Zamora está compuesta por 248 municipios y nueve comarcas: Tierra de Alba – Aliste – Tierra de Tábara – Benavente y los Valles - Alfoz de Toro – Sanabria, La Carballeda – Sayago – Tierra de Campos – Tierra del Pan – Tierra del Vino – La Guareña y Zamora capital.

Cabe destacar que las zonas rurales que presentan los números más pesimistas son las que se encuentran en la franja fronteriza con Portugal. Es el caso de Sanabria- La Carballeda, Sayago, Aliste, Tierra de Alba y Tierra de Tábara. Debido a su situación geográfica y su mala comunicación sufren mayor pérdida poblacional. La primera zona nombrada está formada por 28 municipios y 8.589 habitantes. La comarca de Sayago, con 24 municipios, tiene 7.780 censados. Por último, Aliste -Tierra de Alba y Tierra de Tábara concentran 11.558 habitantes en 30 municipios. (INE)

La mayor parte de los territorios presentan un futuro desolador. Desde comienzos del siglo XXI, diez municipios han bajado la cifra de los mil habitantes, y 37 municipios bajaron de los 500 habitantes. La mayor parte de municipios que tienen un saldo positivo son los que se encuentran en el alfoz de la capital.

El territorio se ha ido vaciando progresivamente desde los años 50 hasta la actualidad. No solo hay que hablar de descenso de población, sino que también de actividad económica. La provincia destaca, al igual que el resto de la Comunidad por tener un alto nivel de instrucción, pero escasez de empleo por lo que se ven abocados a irse a otras ciudades de España, en incluso al extranjero, para desarrollar su talento.

2.4. Situación pre y post coronavirus en la España Vacía

La pandemia y su correspondiente confinamiento han provocado cambios en el interés de las personas respecto a la demanda de viviendas. Aquellas personas que vivieron el confinamiento en un piso o estudio pequeño tuvieron una experiencia muy diferente a quien lo vivió en una casa a las afueras de la ciudad o en un pueblo.

Según ha publicado un portal de venta y alquiler de viviendas, Idealista, en el mes de enero el 10,1% de búsquedas eran sobre casas de municipios de menos de 5.000 habitantes. Mientras que en el mes de junio ese porcentaje aumentó al 13,2%.

Castilla- La Mancha es la comunidad que más búsquedas de viviendas en municipios registró, seguida de Cantabria y Castilla y León. Así mismo, el mayor interés se produjo en la ciudad de Ávila (del 52,1% al 63,5%) mientras que en Zamora del 24,8% al 32,9%.

Fuentesaúco ha sido una de las localidades zamoranas que ha visto aumentar su padrón. Según informó Eduardo Folgado, alcalde de la localidad, se han empadronado 48 personas desde el 14 de marzo de 2020, otros años en el mismo período se habían empadronado entre 10 y 15 personas. El aumento de población en esta localidad se ha visto, mayoritariamente, beneficiado en las edades comprendidas entre 0 y 4 años. Pasan de 19 niños en 2019 a 36 en 2021.

El ayuntamiento de Fuentesaúco destaca que hacen un trabajo laborioso para destacar los productos de calidad la tierra, impulso de ferias y fiestas, así como ofrecer mejor servicios como en el caso de la guardería que no cerrará en agosto e implantará más horas por la tarde.

Del mismo modo, el sociólogo David Redoli asegura que es demasiado pronto para analizar las posibles alteraciones en pueblos, está por ver los cambios ya que la pandemia ha durado un año. Aun así, cree que el posible éxodo que se haya producido o se produzca será a ciudades y no a localidades pequeñas.

3. Metodología

Para realizar el presente Trabajo de Fin de Grado, centrado en un reportaje multimedia, se recurre a las siguientes técnicas: las historias de vida y a la entrevista en profundidad. Estas herramientas permiten obtener la historia de varias personas mayores y jóvenes que viven, en concreto, en la provincia de Zamora. Además, permite contar con la opinión de un experto.

Así mismo, dentro de este apartado se explican en qué consisten estas técnicas y el cronograma que permite planificar el proceso de documentación y creación del reportaje, además de la elaboración de la memoria.

3.1. La Entrevista en profundidad

Para conocer detalles y datos importantes sobre la España vacía y de la persona entrevistada en sí, es necesario acudir a esta técnica. En primer lugar, se entrevista a un experto y posteriormente, son entrevistados varias personas para conocer la realidad que viven con la despoblación.

La entrevista en profundidad es un método cualitativo con el que se pretende conseguir un análisis personalizado del entrevistado ya sean intereses, preferencias u opiniones sobre el tema tratado, en este caso, la despoblación.

Con la entrevista en profundidad, el entrevistador consigue explorar y rastrear a través de preguntas cuál es la información más importante para la investigación que lleva a cabo. Se debe conseguir crear una atmósfera en la que el protagonista se sienta con la tranquilidad de expresarse con libertad, según explican Taylor y Bogdan, (1990) (citado en Robles, 2011)

El objetivo que se persigue con este tipo de entrevistas es obtener información de mayor profundidad de la que se podría conseguir con preguntas muy objetivas o superficiales. Para obtener la información que deseamos, es necesario crear un clima en el que el entrevistado se sienta cómodo para expresar lo que realmente siente o piensa sin tener ningún temor a ser cuestionado.

3.2. Las historias de vida

Las historias de vida es uno de los métodos de investigación más descriptivos para conocer como es el mundo que rodea y como de una forma u otra les influencia a los protagonistas. Las voces y vivencias de estas personas se crea un contenido veraz sobre la despoblación, así, de esta forma se intenta transmitir a la audiencia sus sentimientos y recuerdos.

Para Miller (2000), los métodos biográficos conforman un área de investigación en desarrollo.

Las historias de vida representan un método de investigación cualitativa que releva las acciones de un individuo como actor y participante en la vida mediante una reconstrucción de los hechos y sucesos que ha vivido, además de su experiencia vital. En su relato incluye información de la vida del protagonista como puede ser salud, su vivencia en el colegio o acontecimientos de su familia. Se relata un testimonio con progresiones y regresiones, con datos precisos y gran significado para esta persona (Chárriez, 2012)

“Hay relato de vida desde el momento en que un sujeto cuenta a otra persona, investigador o no, un episodio cualquiera de su experiencia de vida” considera (Bertaux 1997: 32)

3.3. Plan de trabajo y cronograma

Esta metodología se desarrolla a través de un cronograma que se adjunta a continuación. En este documento se explican las diferentes fases que se desarrollaron tanto en la parte correspondiente a la memoria teórica como en la creación del reportaje multimedia. El objetivo de esta tabla es explicar y estructurar el tiempo dedicado para cumplir con los objetivos marcados.

Tabla 1. Cronograma de elaboración de la memoria teórica y el reportaje multimedia

MES		QUINCENA	MEMORIA ESCRITA	PROYECTO PERIODISTICO
2020	NOVIEMBRE	Primera quincena	-Tutoría para encaminar los primeros pasos del TFG -Acotar que campos de la despoblación voy a tratar	
	NOVIEMBRE	Segunda quincena	Elaboración del primer índice	Búsqueda de protagonistas para el reportaje

	DICIEMBRE	Primera quincena	Borrador de la introducción y búsqueda de información sobre la despoblación	Búsqueda de expertos que quisieran ahondar en el tema
	ENERO	Segunda quincena	Elaborar Introducción	Lectura del libro “La España Vacía” de Sergio del Molino para obtener información sobre el tema abordado
	FEBRERO	Primera quincena	Búsqueda en profundidad de Narrativa multimedia y Periodismo social	Obtención y análisis de datos de la lectura para la elaboración del marco teórico.
	FEBRERO	Segunda quincena	Elaboración de los apartados de marco teórico, periodismo social y narrativa multimedia	Búsqueda de personas jóvenes y mayores, que den su punto de vista sobre la despoblación -Revisar las conclusiones y datos de la lectura
	Marzo	Primera quincena	Corrección de todos los apartados	Contactar con las fuentes y empezar con las entrevistas
	2021	Marzo	Segunda quincena	Documentación y elaboración del marco teórico de España Vacía. Creación del cronograma Redacción del apartado de metodología.
	ABRIL	Primera quincena	Redacción del apartado de España Vacía. Corrección errores	Búsqueda de expertos del tema y del protagonista del reportaje.
	ABRIL	Segunda quincena	Redacción del punto 3 en su totalidad	Entrevistas y fotografías para el reportaje -Contacto con la plataforma dónde se realizará el reportaje: Adobe Spark

	MAYO	Primera quincena	Corrección de errores Redacción del apartado de metodologías y elaboración del cronograma	Comenzar con el reportaje: -Estructuración del trabajo que se va a realizar -Aunar todo el contenido, tanto audiovisual como datos -Montaje completo del reportaje previo envío a la tutora para su supervisión
	JUNIO	Primera quincena	Elaboración de los dos últimos apartados: -Conclusiones -Resultados	Se realizan varios cambios sugeridos por la tutora

3.3.1 Producción del reportaje multimedia

Tras realizar el cronograma, donde se reflejan las fases del proyecto, a continuación, se explica el programa seleccionado para su producción y las fases del proyecto.

La herramienta elegida para llevar acabo el reportaje multimedia es Adobe Spark, que se define como una página para crear “gráficos, collages, folletos, vídeos y animaciones profesionales con solo unos toques”.

En un primer momento se valoró la opción de realizar el proyecto con otra plataforma, Atavist. Al conocer ambas plataformas y haber trabajado con ambas, se valoró las ventajas que podrían ofrecer cada una de ellas para este proyecto y cual podía reflejarlo mejor.

Finalmente, se seleccionó Adobe Spark porque permite crear con habilidad, mostrar al lector con fluidez los testimonios de los protagonistas y los datos. Así mismo, ofrece la posibilidad de elaborar con facilidad un reportaje con dinamismo.



Durante los meses de abril y mayo se realiza el reportaje. En estos meses se recoge toda la información y datos necesarios para realizar el proyecto, además de realizar las entrevistas a los profesionales de la materia y a las historias de vida.

La elaboración del reportaje multimedia se puede dividir en tres fases: Preproducción, producción, postproducción.

– **Preproducción**

En esta fase comienza a trabajar en el proyecto periodístico. Es una fase enriquecedora, en la que a través de un mapa mental se esquematizan todos los puntos necesarios para elaborar el trabajo. Se contrastan los datos de la España Vacía, de la zona cero de la despoblación de la parte teórica. Además, se procedió a la lectura del libro “La España Vacía” como se indica en el cronograma.

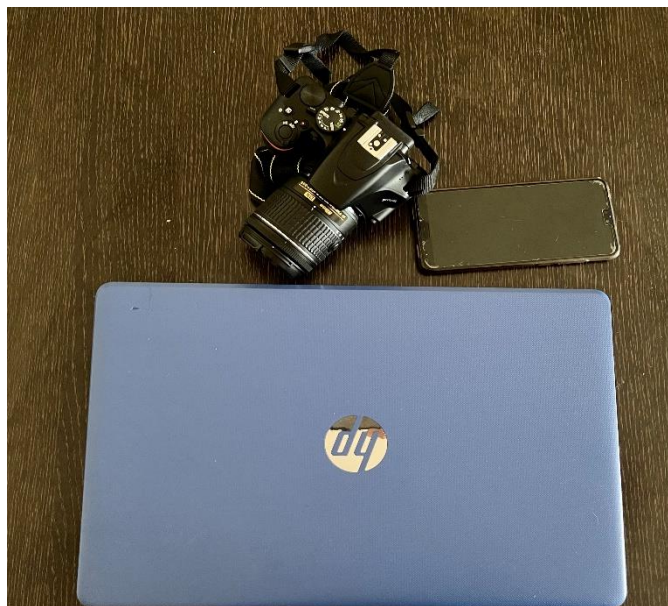
Una vez terminada la fase de documentación, se contacta con las fuentes que van a formar parte del reportaje. En primer lugar, se fija fecha para las entrevistas con los jóvenes, Rodrigo e Irene, pero debido a diversas circunstancias, en especial por la pandemia y por la distancia no se puede realizar presencial. El primero me contesta por correo electrónico e Irene se graba desde su móvil contestando a unas preguntas previas que se le hacen. Tras obtener las historias de vida, se contacta con varios expertos para que den su punto de vista sobre el tema.

– **Producción**

A partir de todos los datos obtenidos en el anterior apartado se crea, como tal, el reportaje multimedia. A través de las aplicaciones *Canva* e *Infogram*, se realizan gráficos e infografías de la información recogida.

Así mismo, se recogen las entrevistas que han sido enviadas previamente por correo electrónico, se graba la entrevista a la historia de vida y recuperar los datos más importantes para transcribirlos de forma clara posteriormente y resaltar los datos más importantes.

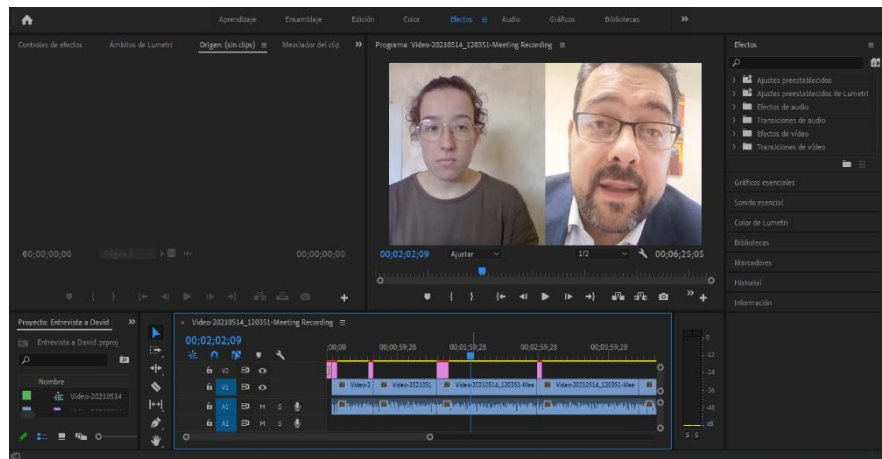
Los materiales que uso para esta fase son el teléfono móvil para contactar con las personas que van a ser entrevistadas, a través de correo electrónico y a través de WhatsApp, y para la recepción de documentos entre ellos videos e imágenes. Otro elemento que se utiliza es la cámara Nikon D3500, con su correspondiente trípode, para grabar una entrevista y para la toma de fotografías. Por último, se utiliza un ordenador portátil para editar todo el contenido y su posterior maquetación.



– **Postproducción**

Seleccionadas y transcritas todas las entrevistas se procede a la edición de éstas. Al mismo tiempo se comienza a utilizar la herramienta que se utiliza para el reportaje multimedia, Adobe Spark. Se clasifican y ordenan todos los materiales para ir dando forma al contenido.

Las informaciones recogidas de las entrevistas se editan con Adobe Premiere. Se seleccionó esta herramienta porque ya se había trabajado anteriormente con ella, es fácil e intuitiva. Permite realizar las herramientas principales como son cortar, añadir rótulos o imágenes.



4. Resultados

El trabajo teórico culmina con el presente reportaje “La zona cero de la despoblación”, que se muestra en su totalidad en el siguiente enlace:

<https://spark.adobe.com/page/xZd32TJUVessN/>



Esta pieza periodística muestra a través de diversas pantallas las historias de vida y la voz de expertos sobre la despoblación en Zamora. Estas historias van acompañadas de videos, imágenes, gráficos e infografías. Esto permite observar un reportaje no lineal, interactivo que permiten una lectura más amena.

Este reportaje comienza con un análisis de datos de la despoblación referidos a España, Castilla y León y el caso de Zamora. A continuación, se sigue con las historias de vida intercalando con información sobre el empleo en Zamora. Por último, se termina el reportaje con la voz de los expertos, por un lado, con un integrante de Jóvenes de Castilla y León y del sociólogo David Redoli. En el texto se introducen enlaces a las páginas de los diversos ayuntamientos de los pueblos a los que pertenecen las historias de vida y de otras páginas de interés sobre el tema de la despoblación.

Tras haber descrito el problema al que se enfrentan, especialmente, las localidades de Zamora, en Castilla y León, y por último Zamora, se procede, posteriormente, a describir y detallar la oferta de empleo que hay en la comunidad y la provincia nombradas anteriormente. Se explica que el sector primario es el que predomina en Zamora y cómo viven los habitantes.

Posteriormente, se procede a la historia de vida de un vecino de más de 80 años que ha vivido prácticamente toda su vida en Montamarta, localidad de Zamora. El hombre detalla la situación actual que viven en los pequeños municipios. Posteriormente, dos jóvenes de distinta localidad explican desde su punto de vista la dificultad que se le presenta en diversas ocasiones a causa del problema de la despoblación y cómo luchan contra ello.

Por último, para terminar el reportaje con un halo de esperanza, se recurre a varios especialistas en el tema. Por un lado, habla un integrante de la asociación de Jóvenes de Castilla y León, que nació con el objetivo de dar visibilidad a la despoblación entre otras medidas. Y, por otro lado, se recurre a David Redoli sociólogo y ex presidente del Consejo Directivo de la Asociación de Comunicación Política.

En todo el reportaje periodístico se integran diversas imágenes que representan de una forma u otra la realidad que se vive en las localidades de Zamora, el paso del tiempo. El pasado, presente y futuro.

5. Conclusiones

Tras la realización del presente Trabajo de Fin de Grado, que consta de una memoria escrita y de un reportaje multimedia. El objetivo principal era profundizar en la despoblación que sufre Zamora y las localidades que la conforman. A partir de este objetivo principal se establecían tres objetivos secundarios.

Dichos objetivos, analizar la evolución de la despoblación, conocer sus causas y consecuencias, y mostrar la falta de servicios en la ciudad, se cumplen. Este último objetivo se conoce a través de las entrevistas a las historias de vida que se realizan para el reportaje multimedia. Por último, se intentó investigar las consecuencias que ha tenido el Covid-19 en Zamora, pero este objetivo no se ha podido analizar al completo ya que es demasiado pronto para conocer unas consecuencias que requieren mayor perspectiva temporal.

Para resolver estos objetivos se ha desarrollado una estructura narrativa deductiva que va de lo general a lo particular, partiendo del ámbito nacional, para ahondar en las zonas regionales y por último la provincia que se querían analizar, Zamora en su totalidad.

Asimismo, las preguntas que se realizan para una buena realización del trabajo periodístico obtienen su correspondiente respuesta al término de éste.

La primera pregunta, referida a que población conforma mayoritariamente las localidades de Castilla y León, se responde a través de la investigación de los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística. Y se complementa con las tres entrevistas, historias de vida, y al sociólogo. Todos coinciden que la población que vive en las localidades de Zamora es gente mayor de 50 años. Además, dichas entrevistas contestan a la tercera pregunta- cuáles son los problemas con los que tienen que lidiar día a día los vecinos de las localidades zamoranas. Los vecinos tienen que hacer frente es la falta de servicios y oportunidades que atraigan, o lo que es más difícil, mantengan, a la gente joven en los pueblos. Además de la falta de servicios médicos o la reducción de ellos en muchos pueblos.

La segunda pregunta se responde a través de los datos y estadísticas que ofrece el INE. Zamora se sitúa a la cabeza de la ciudad más afectada por la despoblación, seguida de León en Castilla y León. A nivel nacional, la provincia que más población ha perdido en los últimos años y de forma continua es Zamora. En los últimos 20 años ha perdido más

de 30.000 mil personas. Cerca de dos mil personas se dieron de baja en el último censo en la provincia.

Por último, los protagonistas de las historias de vida son los que responden a la última pregunta. Algunos de los problemas a los que tienen que hacer frente son la falta de servicio sanitario diario, falta de servicios de ocio o falta de oportunidades de empleo. Además, cada año observan que estas carencias se agravan con el tiempo según indicaban los vecinos de las localidades.

Estas preguntas que sirven de guía se apoyan en unas hipótesis que se refutan o se confirman a lo largo del desarrollo del proyecto. La primera hipótesis predice que Zamora es una de las zonas más afectadas por la despoblación en Castilla y León. Tras los datos obtenidos a través de artículos y la información ofrecida por instituciones oficiales se puede confirmar que Zamora es de las más afectadas por este fenómeno en España.

Las personas mayores de 65 años son las que conforman la mayor parte de la población en las localidades y en la ciudad de Zamora es afirmativo. Por lo que confirmamos esta segunda hipótesis gracias a los datos obtenidos del INE, y al observar el descenso de nacimientos en la provincia.

La tercera y última hipótesis hay que refutarla. Tras una ardua investigación y después de hablar con expertos no ha quedado claro que la pandemia haya provocado, de forma clara, cambios en las localidades de Zamora.

6. Bibliografía

- Álvarez, Araceli. (2009). Periodismo social, una nueva mirada a la realidad. "Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". La Laguna, Tenerife, Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Alario Trigueros, M., Molinero Hernando, F., & Morales Prieto, E. (2018). La persistencia de la dualidad rural y el valor de la nueva ruralidad en Castilla y León (España). *Investigaciones Geográficas*, (70), 9-30.
- Cordero, M. C. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot*, 5(1), 50-67.
- Cornejo, M., Mendoza, F., & Rojas, R. C. (2008). La investigación con relatos de vida: pistas y opciones del diseño metodológico. *Psykhé (Santiago)*, 17(1), 29-39.

- Cytrynblum, A. (2009). *Periodismo social: Una nueva disciplina*. Buenos Aires, Argentina: La crujía editores
- Del Molino, S. (2016). *La España vacía: viaje por un país que nunca fue*. Madrid, España: Turner.
- Delgado Urrecho, J. M. (2018). Más allá del tópico de la España Vacía: Una Geografía de la Despoblación. *Informe España 2018*, 232-295.
- Díaz Noci, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. *Revista interdisciplinaria de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 2008, 53-91.
- Epdata. Bases de datos y gráficas de la Agencia Europa Press. (2020). Consultado en: <https://www.epdata.es/>
- Hunter, Mark Lee (2013). *La investigación a partir de historias: manual de periodistas de investigación*. Montevideo: Oficina Regional de Ciencias de la UNESCO para América Latina y el Caribe.
- INE. Instituto Nacional de Estadística. (2019). Consultado en: <https://www.ine.es/>
- Junta de Castilla y León. (2019). *Población*. Recuperado de <https://conocecastillayleon.jcyl.es/web/es/geografia-poblacion/poblacion.html>
- Llobet, Liliana. (2006). ¿La función social del periodismo o periodismo social? *UNIrevista*, 1 (3),1-11.
- Mallimaci, Fortunato., & Giménez, Verónica. (2006). Historias de vida y método biográfico. *Estrategias de investigación cualitativa*, 1, 23-60.
- María Jesús Lamarca Lapuente (2018). *Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. [Manuscrito no publicado]. *Tesis doctoral* en Fundamentos, Metodología y Aplicaciones de las Tecnologías Documentales y Procesamiento de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
- Martínez Albertos, J. L. (1974). *Redacción periodística: los estilos y géneros en la prensa escrita*. Editorial ATE.
- Masip, Pere; Díaz Noci, Javier; Domingo, David; Micó, Josep Lluís y Salaverría, Ramón. (2010). Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad,

- multimedia y convergencia. Depósito académico digital Universidad de Navarra, 19 (6), 568-576.
- Navarro, L. (2009). Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad. *Comunicar*, 17(33), 35-43.
- Pinilla, Vicente., & Sáez, Luis. Antonio. (2017). La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras. Informes CEDDAR, 2.
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Cuicuilco*, 18(52), 39-49.
- Real Academia Española. (2020). Diccionario de la lengua española (23.^a ed.). Consultado en <https://dle.rae.es/>
- Salaverría, Ramón. (2003). Convergencia de los medios. *Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación*, (81), 32-39.
- Salaverría, Ramón. (2013) «Panorama de las estrategias multiplataforma en el mercado periodístico español». En: M. Á. Cabrera (coord.) Evolución de los cybermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma. Madrid: Fragua, pp. 147-148.
- Salaverría, Ramón. (2017). Tipología de los cybermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 8(1), 19-32.
- Santana, Liliam. M. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63).
- Vianello Osti, M. (2002). La identidad del hipertexto. *Litterae: Cuadernos de cultura escrita*, (2), 151- 180