



Universidad de Valladolid

CURSO 2020-2021

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**REPORTAJE MULTIMEDIA. PANDEMIA Y
CULTURA: ÚLTIMO GOLPE A UN SECTOR
EN CRISIS CRÓNICA**

Alumna: ANA FERNÁNDEZ SERRANO

Tutora: MARIA MONJAS ELETA

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América,
Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad**

Convocatoria: ordinaria

REPORTAJE MULTIMEDIA. PANDEMIA Y CULTURA: ÚLTIMO GOLPE A UN SECTOR EN CRISIS CRÓNICA

AUTORA

Ana Fernández Serrano

TUTORA

María Monjas Eleta

RESUMEN

El mundo de la cultura y el espectáculo es, desde hace años, uno de los pilares de nuestro país, pero al mismo tiempo se sitúa como uno de los sectores más precarios e inestables. Desde el inicio de la crisis económica provocada por la pandemia de la Covid-19, este gremio que venía arrastrando grandes problemas especialmente desde la recesión de 2008, se ha visto sumido en uno de sus peores momentos hasta la fecha. Este Trabajo fin de Grado se desarrolla en la modalidad profesional, concretamente a través de un reportaje multimedia que pretende reflejar esa realidad a través de la voz de los propios profesionales afectados. Del mismo modo, también se quieren transmitir las demandas de los trabajadores para paliar esta crisis y mejorar el sector en un contexto Covid y en un contexto normal. Por último se pretende hacer una revisión de los hitos que han tenido lugar a este respecto en los últimos meses tales como las concentraciones promovidas por el movimiento de homogeneización del sector, Alerta Roja o el funcionamiento y demandas del mismo. Además se ha querido hacer referencia a fenómenos revolucionarios como el concierto experimental de Love of Lesbian, que sirvió como ejemplo para demostrar que la cultura, cuando consta de un protocolo, puede ser y es perfectamente segura.

Palabras clave

Cultura, crisis, eventos, Alerta Roja, COVID-19, Reportaje multimedia, espectáculos.

MULTIMEDIA REPORT. PANDEMIC AND CULTURE: THE LATEST STRIKE TO A SECTOR IN CHRONIC CRISIS

Author

Ana Fernández Serrano

Tutor

María Monjas Eleta

ABSTRACT

Culture and entertainment had been one of the mainstays of our country for years, but at the same time it is one of the most precarious and unstable sectors. Since the beginning of the economic crisis caused by the Covid-19 pandemic, this union that had been dragging great problems especially since the 2008 recession, has been immersed in one of its worst moments to date. This Final Degree Project is developed in the professional modality, specifically through a multimedia report that aims to reflect that reality through the voice of the affected professionals themselves. In the same way, it also wants to transmit professional's demands in order to alleviate this crisis and improve the sector in a Covid context and in a normal context. Finally, it is intended to review the events that have taken place in this regard in recent months, such as the concentrations promoted by the homogenization movement of the sector, Alerta Roja and its operation and demands. In addition, it has wanted to refer to revolutionary phenomena such as the Love of Lesbian experimental concert, which served as an example to show that culture, when it has a proper protocol, can be and in fact is perfectly safe.

Key Words

Culture, crisis, events, Alerta Roja, COVID-19, multimedia report, shows.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Justificación	1
1.2 Objetivos y preguntas de investigación	2
1.3. Fundamentos teóricos	3
1.3.1. El reportaje multimedia	3
1.3.3. La entrevista	7
1.3.4. La crisis económica de la Covid- 19 y su efecto en la cultura	7
2. PLAN DE TRABAJO	11
2.1 Cronograma del proyecto	11
2.1.1.Preproducción	13
2.1.2. Producción	14
2.2.3.Postproducción	19
3. CONCLUSIONES	21
4. BIBLIOGRAFÍA	22
5. ANEXO	24

1. INTRODUCCIÓN

Desde hace ya más de un año, el país entero se ha visto afectado por una crisis sanitaria sin precedentes en la modernidad que ha dejado graves consecuencias en prácticamente todos los ámbitos de la sociedad. La economía se ha sumido en una fuerte depresión motivada por la paralización obligada de la actividad para frenar la expansión del coronavirus. Sectores como la hostelería, el turismo o la cultura, este último el tema central de este trabajo, se han visto seriamente afectados. Desde el comienzo de la pandemia las salas de conciertos tuvieron que echar el cierre, y hasta verano no pudieron recobrar mínimamente su actividad, no sin antes realizar importantes inversiones para garantizar la seguridad de los establecimientos y haciendo cambios que redujeron significativamente la facturación. Del mismo modo ha ocurrido con el resto de actividades relacionadas con el espectáculo. Durante todos estos meses los distintos trabajadores del sector cultural han luchado por que se les permitiera trabajar, garantizando una cultura segura y para respaldar esa lucha han surgido importantes movimientos en todo el país. El movimiento Alerta Roja, nacido a partir de la plataforma internacional We Make Events, ha organizado manifestaciones a lo largo y ancho de la geografía española y ha dado voz a los miles de trabajadores que se han visto afectados por esta crisis que está dejando enormes pérdidas económicas y por tanto, también deja a familias enteras desprotegidas.

En el reportaje multimedia que se presenta se pretende mostrar la gravedad real de esta situación, ofreciendo datos, y la voz de trabajadores de distintos segmentos de la cultura, desde empresarios, cantantes hasta técnicos. Además, se busca hacer hincapié en la precariedad crónica del sector y de las trabas que están viviendo los profesionales para reactivar su labor.

1.1. Justificación

La selección de un Trabajo de Fin de Grado de modalidad profesional se debe a que este formato, en el que se realiza un proyecto periodístico completo, permite poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el Grado, especialmente aquellos relativos a áreas como el diseño, el trabajo en web o la investigación a través de un proyecto propio,

adquiridos en asignaturas como innovaciones tecnológicas o periodismo de investigación entre otras.

El tema surgió de mi interés hacia el periodismo cultural que ha orientado mis prácticas, tanto en la Semana Internacional de Cine de Valladolid SEMINCI 2020, como en *Jot Down Magazine*. Estas experiencias me han permitido acercarme a este sector y conocer su funcionamiento de una forma mucho más profunda, así como sensibilizarme con los problemas del mismo.

Respecto al tema concreto del trabajo, Alerta Roja fue el precursor de todas las movilizaciones del país en protesta de la situación del sector. Personalidades de todos los ámbitos de la cultura se hicieron eco en redes sociales de este movimiento, dándose a conocer rápidamente entre la población por lo que consideré que era el mejor ejemplo para abanderar las demandas del sector.

A lo largo de los cuatro años del Grado en Periodismo he confirmado mi interés por el mundo de la cultura y la especialización periodística en este ámbito. Lo que en un principio surgió como consumidora cultural, ha derivado en un interés por una especialización profesional que se ha reforzado con la realización de prácticas profesionales en la revista cultural *Jot Down*. Conocí el movimiento Alerta Roja a través de redes sociales y me pareció muy interesante el enorme alcance que estaba teniendo, aunando a artistas muy dispares y a profesionales de todos los niveles del sector por lo que quise conocer de primera mano las demandas de los profesionales que defienden este movimiento. De este modo profundicé en el problema de la cultura y comprobé, gracias a las voces de los profesionales, que estaba ante un sistema tremendamente precario que merecía atención.

1.2 Objetivos y preguntas de investigación

Este TFG en la modalidad profesional, concretamente mediante un reportaje multimedia, trata de alcanzar una serie de objetivos que se dividen en objetivos relacionados con el tema abordado en el producto periodístico final y otros relacionados con las destrezas profesionales.

Los objetivos relacionados con el tema son los siguientes:

- Conocer las repercusiones de la pandemia en el sector cultural en España
- Observar la reacción del sector cultural a esta crisis

- Conocer las demandas de los trabajadores culturales
- Averiguar las pérdidas económicas que ha supuesto esta crisis y las previsiones de futuro para recuperarlas
- Visibilizar la crisis crónica de la cultura

Los objetivos relacionados con las destrezas profesionales aplicadas para la elaboración de este trabajo son los siguientes:

- Desarrollar un reportaje multimedia
- Desarrollar destrezas de edición web
- Desarrollar la creatividad
- Utilizar diferentes herramientas multimedia

El reportaje multimedia que presenta este trabajo pretende dar respuesta a una serie de preguntas que han guiado la elaboración del mismo:

- ¿Cómo ha afectado la Covid-19 al desarrollo de las actividades culturales?
- ¿Cuáles han sido las pérdidas económicas de esta crisis?
- ¿Qué movimientos han surgido a raíz de este problema?
- ¿Qué respuesta han recibido estas demandas por parte de las instituciones?
- ¿Es realmente segura la cultura?
- ¿Qué sector dentro del mundo de la cultura se está llevando la peor parte?

1.3. Fundamentos teóricos

1.3.1. El reportaje multimedia

El reportaje es, desde los albores del periodismo, uno de los géneros principales dentro de la variante interpretativa de la profesión. Este género nacido en el periodismo angloamericano como punto intermedio entre la mera información y la opinión, ofrece una perspectiva multidimensional englobando el contexto, los antecedentes y las consecuencias de una misma historia (Larrondo Ureta, 2009).

Teniendo en cuenta los orígenes y características del reportaje, es necesario comprender cómo se llega a la derivación de reportaje multimedia y qué diferencia al original de su variable moderna. Para ello es necesario remontarse a los inicios de Internet y entender la enorme revolución que supuso en la forma de hacer y difundir periodismo.

El nacimiento del periodismo digital ha dado lugar a un enorme abanico de opciones para crear proyectos en línea que permiten ofrecer una mayor profundidad, alcanzando niveles hasta el momento impensables con el periodismo tradicional. La interactividad, la hipertextualidad y multimedialidad son las características esenciales de este nuevo periodismo en red, que se transmiten a todos los géneros (Marrero Santana, 2008).

El reportaje multimedia es un claro ejemplo de estos nuevos productos periodísticos derivados de la digitalización. El periodista que trabaja este género, como ocurre en un reportaje tradicional, realiza una labor de documentación e investigación, y pasa a conocer la realidad a partir de la voz de los protagonistas del tema que está abordando para interpretar luego esa información obtenida y elaborar la pieza. Lo que lo caracteriza como multimedia, y por tanto, lo diferencia de su variable tradicional es el modo en el que se presenta toda esa información. El reportaje multimedia se vale de diferentes elementos audiovisuales para captar la atención del lector y además ofrecer una mayor interactividad y profundidad. A través de fotos, vídeos, mapas, gráficos, audios o infografías, el autor de un reportaje multimedia consigue construir una historia completa que resulte mucho más fácil de comprender para la audiencia (Díaz Arias, 2013). En definitiva, las novedades que presenta el reportaje multimedia frente a su predecesor son el empleo de una narrativa hipertextual, la cualidad para albergar otras narrativas y su capacidad para crear un único discurso a partir de todas ellas (Larrondo Ureta, 2009).

1.3.2. Los elementos de la narrativa multimedia

Para que un proyecto periodístico sea considerado dentro de las narrativas multimedia debe contener determinados elementos que le aporten la profundidad que las caracteriza. Aun así, hay que tener en cuenta que los elementos que compongan estos trabajos deben compartir el peso, sin destacar unos por encima de otros sino que deben colaborar para ofrecer la mejor versión de una información concreta.

La multimedialidad se entiende como “la utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno y de manera yuxtapuesta e integrada” (Abadal; Guallar, 2010, p.42). Teniendo en cuenta estas diferentes formas de información, debe señalarse que la incorporación de las mismas a los medios digitales fue progresiva en el tiempo hasta conseguir la narrativa multimedia presente en nuestros días.

El primer elemento que se añadió a las informaciones fue la fotografía, seguida de los gráficos y por último el vídeo, manteniendo al audio con una presencia meramente testimonial (Guallar, Rovira y Ruiz, 2010).

La fotografía, por lo tanto, ha sido primer complemento añadido a los textos para complementar su información y durante muchos años fue considerada la mejor herramienta para duplicar la realidad de la forma más veraz posible (Disraelí, 2018). Este elemento ya apareció en la prensa tradicional, pero no cabe duda de que gracias a la digitalización del periodismo adquirieron un papel mucho más importante dentro de la pieza. En un primer momento las imágenes eran hartamente pesadas y su visualización era lenta, pero con el tiempo la calidad de los procesadores y de la red fue mejorando mucho y comenzaron a aparecer grandes galerías de imágenes acompañando a las piezas informativas e incluso informando por sí solas. A día de hoy, hay quién considera que estas imágenes de los medios están en crisis debido a carencia de contenido y valores (Disraelí, 2018).

Por su parte, los vídeos en efecto aparecieron con posterioridad en el periodismo y rápidamente alcanzaron un gran valor informativo. En este crecimiento ha jugado un papel fundamental Youtube, un repositorio de vídeo que con el tiempo se ha convertido en una de las plataformas digitales más utilizadas, dando lugar incluso a una nueva profesión dentro de ella como son los creadores de contenido.

Otra herramienta multimedia que sirve de apoyo cuando no se dispone de un contenido en vídeo o en muchas otras ocasiones que funciona por sí mismo son los clips de sonido insertados en las informaciones para incluir declaraciones o incluso ambientar la pieza.

Por otro lado, y como prolongación de las fotografías encontramos las infografías. Estas son herramientas que permiten presentar información de forma más visual, especialmente útil en casos de datos difíciles de comprender o que harían de un texto una masa inteligible y soporífera.

Cebrián Herreros (como se cita en Abreu Sojo, 2000) señala diferencias entre la infografía periodística, que debe tener como referencia la realidad, y la infografía ordinaria, para la que esto no es requisito indispensable. Además, apunta que este tipo de infografía siempre acompaña a un texto de algún tipo que le da una razón de ser, además de ir ligada obligatoriamente a la actualidad.

Cada vez es más frecuente encontrar infografías en la narrativa periodística online pero su clasificación aún despierta cierto debate. Hay autores que lo consideran un género en sí mismo en el que la información se muestra mediante imágenes. “Jose María Casasús y Luis Núñez Ladevéce conciben la infografía como un nuevo género periodístico formado por la convergencia de soluciones fotográficas, informáticas, de diseño y de contenido, que dan como resultado un mensaje informativo más claro, ameno, rápido, bello, objetivo, exacto, completo y por supuesto, más eficaz” (Abreu Sojo, 2000, p. 47).

Otras piezas clave en las narrativas multimedia son los gráficos, que podemos encontrar tanto dentro de una infografía como formando una unidad independiente de información. Los gráficos en cualquiera de sus variantes (de barras, de fiebre...) permiten organizar datos y relacionarlos de forma que conjuntamente muestren una realidad relevante y entendible.

Para mostrar datos más difíciles de relacionar entre sí o que requieren una mayor claridad se puede recurrir a las tablas, que organizan visualmente los datos tanto cuantitativos como cualitativos.

Otro elemento que podemos encontrar en los reportajes y piezas multimedia son los mapas, tanto interactivos como simples, que muestren datos organizados geográficamente y por tanto permiten al lector ubicar los hechos. (Leturia, Elio. 1998).

Del mismo modo las imágenes interactivas permiten incluir información sobre una fotografía o imagen que ilustra un tema de modo que resulta más atractivo su consumo.

La hipertextualidad resulta indispensable en la narrativa multimedia porque permiten al lector guiarse a través de enlaces de interés para conseguir toda la información complementaria al tema en cuestión adicional al propio trabajo periodístico. Por este motivo es indispensable que una pieza multimedia cuente con acceso rápido a fuentes y elementos que complementen su contenido y ayuden a marcar la diferencia frente a un texto tradicional. Además de ofrecer una guía extra a través de los hiperenlaces, los

trabajos multimedia pueden, y deben contar con canales de interacción con el lector que permitan establecer una comunicación bidireccional, fomentando el debate y favoreciendo un *feedback* necesario para optimizar la calidad del texto. (Sandoval, Arias, Lomas, 2019)

1.3.3. La entrevista

La entrevista es una parte fundamental dentro del reportaje multimedia ya que es una de las bases sobre la que se construye la historia. Dependiendo del objetivo que se pretenda conseguir con la entrevista se optará por uno u otro tipo. Existen entrevistas de personalidad, de actualidad o de opinión entre otras.

Para incluir dentro de un reportaje multimedia, teniendo en cuenta que lo que se pretende es que el entrevistado ofrezca información sobre el tema tratado que solo puede aportar él como protagonista, se utiliza una entrevista en profundidad.

La entrevista en profundidad, según la definen S.J Taylor y R. Bogdan hace referencia a “los reiterados encuentros, cara a cara, entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (Blasco y Otero 2008, p2).

Estas entrevistas más centradas en los hechos que se narran que en la historia vital de la persona que los cuenta (entrevista cualitativa) son más dinámicas y la estructura puede ser más flexible, adaptándose a las circunstancias de la conversación además de eliminar la distancia que existe entre el entrevistador y el entrevistado en una entrevista ordinaria. (Taylor y Bogdan, 1987)

Teniendo en cuenta que lo realmente importante de este tipo de entrevistas es el contenido, es imprescindible escoger bien a los entrevistados para obtener la mayor cantidad posible de información proveniente de fuentes fiables. Para ello es recomendable hacer un mapa de fuentes con las personas involucradas en la historia que podrían ofrecer diferentes puntos de vista, teniendo en cuenta cuales son las motivaciones de esa persona para colaborar en el reportaje, qué puede aportar y la calidad de la misma y qué veracidad tiene su testimonio (Hunter y Hanson, 2013).

1.3.4. La crisis económica de la Covid- 19 y su efecto en la cultura

La llegada del coronavirus a España en enero de 2020, supuso el inicio de una crisis sanitaria sin precedentes que se extendió rápidamente por todo el país, afectando

negativamente a todos y cada uno de los sectores económicos y sociales. La economía se ha visto gravemente debilitada, añadiéndose esta realidad a la situación anterior que distaba de ser boyante.

Con el aumento de los casos de contagiados y muertos por este virus desconocido, el Gobierno se vio obligado a tomar una decisión extrema, siguiendo los pasos de los países vecinos que llevó, el 14 de marzo de 2020, a la paralización de España con el decreto del Estado de Alarma en todo el país. Esta decisión conllevó el confinamiento domiciliario del total de la población, paralizando por completo toda actividad no esencial. Lo que parecía ser una decisión drástica pero breve se alargó en el tiempo mediante prórrogas de 15 días ante la imposibilidad de controlar la situación epidemiológica agravando cada vez la situación económica del país.

El 28 de abril el gobierno aprobó un plan de desescalada para recuperar la actividad poco a poco, pero fue un proceso largo y muy paulatino por lo que los efectos de mejora en la economía tardaron mucho tiempo en hacerse efectivos. El 4 de mayo dio comienzo la fase 0 de la desescalada permitiendo a determinados negocios como restaurantes o peluquerías iniciar, con muchas limitaciones su actividad. En los siguientes días las fases fueron evolucionando en función de la mejora o empeoramiento de la situación sanitaria en las diferentes comunidades autónomas por lo que resultaba imposible una reactivación económica realmente efectiva incluso tras el 20 de junio, cuando el estado de alarma se dio por finalizado en esa primera ola. Con el inicio del verano, la situación epidemiológica aún estaba lejos de estar controlada por lo que todos los eventos programados para esas fechas tuvieron que darse por cancelados. Los festivales de música tuvieron que enfrentarse a la devolución de todas las entradas que llevaban venidas meses antes de que la pandemia comenzase, el sector de las orquestas y discotecas móviles cuya fuente de ingresos anual se concentra en los meses de julio, agosto y septiembre, con las fiestas patronales tuvieron que asumir la prohibición de todas esas festividades y aún a día de hoy subsisten con los ingresos del verano de 2019, y la previsión es que este año tampoco puedan trabajar en su temporada alta. En estos meses de verano, el resto de sectores también sufrieron los efectos de las restricciones, los hoteles se enfrentaron a tasas de ocupación incluso un 75% menos que el año anterior en algunas de las zonas más turísticas del país (SER, 2020). En definitiva, la temporada estival supuso un acercamiento a la normalidad pero estuvo aún muy lejos de ser suficiente para la

recuperación económica de los sectores más afectados como el turismo, la hostelería y la cultura.

Tras estos meses la curva de contagios comenzó a ascender de nuevo, dando lugar a una segunda ola que tendría su pico en noviembre con 24.877 nuevos casos de coronavirus en la población (Telemadrid, 2021). A lo largo de esta nueva ola las restricciones fueron variando mucho, endureciéndose y relajándose en cuestión de días y con enormes diferencias entre comunidades autónomas que dificultaban la actividad de muchos sectores. En esta nueva ola destaca la imposición del toque de queda, diferente en cada territorio, que obligaba a recortar drásticamente las horas de actividad. De este modo muchos bares y restaurantes cerraron por falta de rentabilidad y los pocos espectáculos que se habían mantenido tuvieron que cambiar su horario para adecuarlo a las normas, pero buscando una alternativa que no entrase en conflicto con la jornada laboral del espectador.

Tras las navidades de 2020, llegó la tercera ola, con cifras de contagios que alcanzaron los 40.000 diarios (*El Independiente*, 2021), sin precedentes en olas anteriores, si bien es cierto que los sistemas de detección de los casos de positivos han ido mejorando mucho con el tiempo. Con el paso de los meses y el aumento del ritmo de vacunación la situación parece estar mejorando y encaminándose hacia el fin definitivo de esta crisis. Sin embargo, la constante interrupción de la actividad en los principales sectores económicos españoles ha provocado daños demasiado graves que, acompañados de precarias medidas paliativas, hacen que la situación futura se prevea difícil.

Las respuestas que se ha ofrecido por parte de las autoridades competentes para intentar minimizar estos daños han sido muy diversas y generadoras de mucha controversia entre la opinión pública. El objetivo que se ha pretendido conseguir ha sido llevar a la economía a un estado de ‘hibernación’ para minimizar los gastos ante la imposibilidad de generar ingresos en el tiempo que dure la pandemia. De este modo se pretende evitar la suspensión de pagos en cadena que llevaría a la destrucción total de cientos de empresas dado que la economía española es totalmente interdependiente. (De la Fuente, Roldán, y Jimeno, 2020).

La hostelería o el turismo han sido algunos de los sectores más afectados con una reducción de su facturación de hasta un 75% en el caso de la primera y un 70% en el segundo según el INE, ya que han tenido que paralizar totalmente su actividad durante

mucho tiempo. Teniendo en cuenta que la economía de España tiene en estos sectores dos de sus pilares fundamentales es innegable que la situación es extremadamente grave. Por esto, colectivos de trabajadores se han manifestado durante estos meses reclamando ayudas y una mayor flexibilidad para sus negocios que les permitiese abrir sus puertas asegurando las medidas de seguridad necesaria.

A pesar de que en los medios estos dos sectores antes mencionados son los que aparecen con mayor frecuencia, existen otros gremios muy perjudicados que aún siguen sin poder conseguir la plena normalidad en sus profesiones. La cultura es uno de estos colectivos, menos reconocidos, pero igualmente perjudicados. Más de 700.000 personas vivían del mundo de la cultura en nuestro país y en 2019 supuso para la economía española un 3,2% del PIB (Ministerio de Cultura y Deporte, 2019). Solo en el primer mes de pandemia, según informan desde la plataforma Alerta Roja, se registraron unas pérdidas de casi un millón de euros y aún hay determinados grupos dentro del sector que no han podido recuperar ni mínimamente su actividad, como el sector de las orquestas por lo que las pérdidas totales son prácticamente incalculables.

El Ministerio de Cultura y Deporte informó de que el 5 de mayo de 2020 el Consejo de Ministros aprobó un Real Decreto Ley que designaba una partida presupuestaria de 76,4 millones de euros para ayudas para la cultura. Estas ayudas, según dicen los afectados son aún insuficientes y no ofrecen lo que realmente demandan: la vuelta total a la actividad (*20 minutos*, 2021).

Al igual que con la hostelería, en el mundo de la cultura también se han organizado movilizaciones para demandar soluciones efectivas y definitivas. Bajo el lema “la cultura es segura”, movimientos como Alerta Roja Eventos, una plataforma impulsada desde la asociación internacional We Make Events, ha organizado movilizaciones en toda España reclamando que se les declare como uno de los sectores más afectados por la pandemia y se les otorguen ayudas en consecuencia. Además, piden que sean más permisivos con las actividades organizadas asegurando que en eventos tan controlados no hay apenas riesgo de contagio y en caso de haberlo, la trazabilidad es mucho más sencilla que en otro tipo de actividades.

Desde el colectivo también desean que este momento sirva como revulsivo para llevar a cabo medidas estructurales en todo el sector para el que esta crisis ha supuesto un golpe

más a una estructura tremendamente precaria y debilitada, especialmente desde la crisis económica de 2008.

Los profesionales de este mundo llevan años reclamando una legislación conjunta a nivel nacional que les facilite su trabajo, y en este año esta necesidad se ha hecho más latente que nunca ya que se han creado enormes desigualdades entorno a las diferentes comunidades autónomas debido a que las restricciones sanitarias dependían del gobierno autonómico. Estas diferencias legales han afectado enormemente al desarrollo de las giras de espectáculos de todo tipo, recrudesciendo aún más su situación.

Transcurrido más de un año desde el inicio de la pandemia que ha causado efectos devastadores en todos los ámbitos de la vida, continúa la incertidumbre sobre la recuperación económica. Las últimas previsiones realizadas por el Observatorio de la Cultura ya apuntan a que este año la cultura va a seguir perdiendo dinero, aproximadamente el 35% de sus ingresos, con la duda de si el verano podrá reactivar o no su actividad en cierto modo, que además irá acompañado de una destrucción de empleo del 60% (EFE, 2021). En cualquier caso, a día de hoy hay más de un 60% de los profesionales que continúan trabajando a un ritmo tremendamente inferior a su facturación normal pero siguen luchando por mantenerse, aunque no saben por cuánto tiempo más.

2. PLAN DE TRABAJO

2.1 Cronograma del proyecto

La primera fase del plan de trabajo consistió en la elaboración de un documento en el que se volcaron los posibles puntos a tratar, posibles fuentes y formas de plantear el trabajo antes de comenzar a ejecutarlos. Una vez elaborado este listado se diseñó un cronograma como guía para controlar los plazos, fijar objetivos y anotar los avances realizados. A continuación se presenta el cronograma de todo el periodo.



El mes de enero también se incluye dentro de la fase de preproducción pero la actividad realizada en este tiempo fue muy escasa.

Tabla1. Cronograma de la fase de preproducción

Fuente: elaboración propia



*La entrevista se realizó de forma presencial al tratarse de un encuentro para recabar información necesaria para continuar con la investigación. La decisión de utilizarla como parte del reportaje fue posterior.



Tabla2. Cronograma de la fase de producción.

Fuente: Elaboración propia



Tabla3. Cronograma de la postproducción.

Fuente: Elaboración propia

2.1.1.Preproducción

Para la selección del tema central del proyecto periodístico se partió de una idea base y para definirla se llevó a cabo una tormenta de ideas con distintos enfoques y alternativas para determinar el que más se adecuaba a las pretensiones de este trabajo. Una vez definida la idea principal se planteó cómo elaborar el proyecto y los puntos que iba a desarrollar. Esta planificación inicial resultó de gran utilidad a lo largo de todo el proceso pero las ideas fueron variando mucho a medida que surgían dificultades o se tenía acceso a nuevos datos e informaciones.

Para acotar el tema se realizó una búsqueda de información y movimientos en las redes sociales que tratan de dar voz a los problemas del sector cultural. De esta forma se entró en contacto con el movimiento Alerta Roja a través de los perfiles relacionados especialmente en Instagram, lo que permitió conocer sus movilizaciones y comunicados. A través de los datos encontrados en el perfil de este movimiento se definieron aspectos clave para el trabajo que debían ser investigados en mayor profundidad. Para ello se investigaron más perfiles que podían ser de interés y se decidió hacer un seguimiento en redes para permanecer al día de la información que fuesen publicando.

Así mismo, se indagó en la cobertura informativa que se había realizado hasta el momento de este tema. De este



Imagen 1. Cuenta de [Instagram](#) del movimiento Alerta Roja
Fuente: Instagram

modo se comprobó que no se le daba una importancia excesiva y que en muchos casos se diluía este problema entre pérdidas de hostelería o turismo, quitándole importancia una vez más. Por este motivo se determinó definitivamente que la idea inicial podía ser de interés y que habría que englobar en un reportaje los aspectos más importantes de este problema y concederle así la relevancia que se le estaba negando. De las noticias consultadas se obtuvieron varios puntos clave como la situación crítica de segmentos concretos como la música en directo o la escasez, cuando no ausencia, de ayudas específicas al sector.

La recopilación de información continuó con una búsqueda en bases de datos académicas para indagar más en el tema pero los resultados, al tratarse de un tema tan concreto y actual fueron muy escasos. Aun así, esta búsqueda sirvió para centrar otro punto clave de mi trabajo, la crisis crónica de la cultura que viene de mucho antes que la pandemia. De este modo, luego se hizo hincapié en este aspecto en las entrevistas a profesionales para conocer el punto de vista de los afectados y su opinión del sector, no solo ahora, sino antes de la llegada del Coronavirus.

Además el encuentro con la portavoz del movimiento Alerta Roja sirvió también para ampliar los datos obtenidos en las búsquedas de información previas y determinar los puntos más importantes de la crisis cultural.

Una vez acotado el tema para este TFG profesional se decidió que la mejor opción para tratarlo a través de un formato periodístico era el reportaje multimedia.

El siguiente paso una vez se tuvo el formato fue definir el enfoque concreto del trabajo para poder diseñar y seleccionar qué contenido se iba a proporcionar en él. De este modo se diseñaron los objetivos que se recogen en los primeros apartados del trabajo y se inició el planteamiento del trabajo alrededor de la idea de mostrar a la cultura como uno de los sectores más afectados por la crisis del COVID-19 y poner de manifiesto el problema estructural que esta situación había dejado ver y que las personas con las que se contactó para obtener testimonios corroboraron.

2.1.2. Producción

La producción del reportaje se inició con la elaboración de una tabla con posibles fuentes en función de las necesidades que se consideraba que iba a tener según el planteamiento inicial del reportaje.

En primer lugar se recurrió a la asociación Alerta Roja para que su testimonio sirviese para sentar los cimientos del futuro reportaje ya que su papel tiene gran peso dentro del mismo. De este modo se habló con una de sus portavoces, Ana Alonso y esta aportó mucha información de base sobre la que continuar la investigación, así como un testimonio muy útil y relevante que posteriormente se incluyó en el reportaje en formato podcast porque se consideró que podría ser de interés. El contacto se realizó a través de email a la organización de Alerta Roja y posteriormente se concretó una cita para realizar la entrevista vía telefónica. El motivo por el que no se grabó esta charla fue porque, en un inicio no pretendía ser una entrevista para el reportaje como tal sino una fuente de información pero dado el interés de la misma se optó por aprovecharla.

El archivo de audio fue editado con el programa Audacity y se subió a [SoundCloud](#). Debido a que Adobe Spark no deja embeber el contenido directamente a la web, se decidió insertar una captura del audio y enlazar un link a la pista de SoundCloud para que el lector pueda escucharla.

Tras este primer encuentro se paralizó temporalmente la búsqueda de entrevistas hasta tener más diseñado el proyecto ya que las siguientes que había planteadas eran testimonios de profesionales. De este modo, cuando el formato y la estructura del trabajo estuvieron bastante definidos se inició el contacto con el resto de fuentes. Se optó por seleccionar distintos profesionales del sector ya que uno de los principales objetivos era dar voz a los afectados por la crisis y que ellos contaran en primera persona su visión y sus demandas. Del mismo modo se intentó incluir variedad de testimonios para que la perspectiva ofrecida fuera lo más amplia posible. En este momento se recurrió de nuevo a la tabla diseñada al principio con las ideas iniciales del proyecto y se realizaron los cambios pertinentes para poder pasar ya a contactar con ellos. A excepción de una que se pudo realizar presencialmente por encontrarnos los dos en la misma ciudad, el resto fueron vía telemática y se obtuvo la grabación gracias a las opciones que ofrece Zoom a este respecto con una calidad mejor de la esperada. En cuanto a la entrevista presencial, realizada en el bar El Tío Molonio, regentado por el entrevistado, tuvo que ser grabada con un teléfono móvil ya que resultó imposible reunir un equipo más profesional por lo precipitada que fue la reunión.

NOMBRE	CARGO	FORMATO	FECHA
Ana Alonso	Portavoz de Alerta Roja	Entrevista telefónica	02/02/2021
Iván Serrano	Actor	Entrevista vía zoom	21/04/2021
Álvaro García Cidoncha	Dueño de la sala conciertos <i>Cientocero</i> de Valladolid	Entrevista presencial	14/04/2021
Carlos González	Técnico de sonido en espectáculos y eventos	Entrevista vía zoom	23/04/2021
Pablo Nava	Técnico de iluminación en el sector de la verbena	Entrevista vía zoom	13/04/2021
Diego García	Cantante y director musical del Grupo Cañón	Entrevista vía zoom	22/04/2021

Tabla4. Fuentes de información personales.

Fuente: Elaboración propia

Los testimonios de los dos técnicos con los que contacté fueron grabados en vídeo con la idea de elaborar vídeos como en el resto de casos pero, una vez tuvieron lugar los encuentros hubo que cambiar de idea e incluir sus aportaciones únicamente en el texto. Esta decisión fue problemática porque supuso un cambio importante en la idea inicial del proyecto pero finalmente permitió no sobrecargar el reportaje con vídeos de historias de vida. El motivo por el que prescindí de los vídeos fue por la mala calidad de los mismos así como porque resultaron mucho más breves de lo que se pretendía y en comparación a los otros dos testimonios resultaba excesivamente descompensado.

En cuanto a la edición de estos testimonios, la idea inicial era realizar un único vídeo aunando las declaraciones de todos los profesionales pero finalmente se decidió editar vídeos individuales para hablar más profundamente de la situación de cada uno de los profesionales y también conseguir de este modo vídeos de menor duración y por tanto más atractivos para el lector. La intención era que la persona que accediese al trabajo visionase todos los materiales que hay, pero de este modo se da la posibilidad de acceder a los testimonios en el orden que más interés despierte o incluso solo visionar aquellos que considere más relevantes. La edición se llevó a cabo con Movie Maker, que presenta ciertas limitaciones pero al tratarse de vídeos sencillos resultó suficiente. Para la miniatura de los mismos se recurrió a [Canva](#), la plataforma usada para la mayoría de visualizaciones del reportaje, y los subí a [Youtube](#) ya que en este caso Spark sí permite embeber los vídeos.

Además cabe señalar que aparte de los testimonios de profesionales, se intentó contactar con los organizadores del concierto experimental de Love of Lesbian del Palau Sant Jordi, y aunque respondieron rápidamente para afirmar que podían colaborar, finalmente no se consiguió que respondiesen a las preguntas por lo que se decidió aportar su enfoque en el texto gracias a las declaraciones que obtuve de un Webinar que ofrecieron sobre los aprendizajes de este proyecto narrados por algunos de sus responsables.

Datos

Teniendo en cuenta que la crisis de la cultura aún no ha finalizado y el sector sigue paralizado en parte y por tanto registrando pérdidas, me resultaba imposible realizar una pieza que estuviese al 100% actualizada. Para solventar ese problema me fijé una fecha a partir de la cual dejaría de recoger datos. Esa fecha límite fue el 20 de mayo. A partir de ese día revisé todos los datos que había ido recogiendo y seleccioné aquellos que más me interesaban. Este proceso me generó más dificultades de las esperadas ya que apenas había datos actualizados más allá de enero. La mayor parte de los observatorios y encuestas que consulté para documentarme hacían referencia a los datos que se registraron al concluir 2020 y finalmente son los que tomé ya que, a pesar de que ha pasado ya mucho tiempo, sigue siendo muy significativa esa pérdida tan brusca que se produjo en apenas unos meses.

Mi idea inicial era realizar gráficos en los que pudiera cruzar variables como pérdidas directas en distintos segmentos de la cultura o incluso compararlo con pérdidas de otros sectores más victimizados por la opinión pública como el turismo o la hostelería pero dada la escasez de datos me resultó imposible.

Para solventar esta dificultad decidí tomar datos sueltos pero llamativos y para visualizar los datos más relevantes y destacarlos sobre el resto quise elaborar una infografía con Canva que me permitiese exponer las cifras de una forma visual y atractiva. Esta plataforma ofrece infinidad de plantillas con diferentes temáticas pero yo decidí adaptar una que visualmente me resultase adecuada y modificarla a mi antojo. La paleta de colores que utilicé fue, de nuevo en tonos rojos, blancos y grises para continuar con la tónica que imponía en todo el reportaje el color rojo del movimiento Alerta Roja. Quise añadir iconos para que fuese más sencillo para el lector relacionar de forma visual de qué se estaba hablando en cada caso pero intenté seleccionar los más neutros pues al tratarse de un

reportaje que pretende en cierto modo advertir de una situación crítica no quería darle una imagen excesivamente infantilizada o informal.



Imagen 2. Infografía utilizada para el reportaje.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del observatorio de la cultura de la Fundación contemporánea.

Además elaboré una imagen interactiva con algunos datos más divididos por segmentos dentro de la cultura (música, cine, teatro, exhibiciones, museos y libros). Esta imagen la diseñé con Canva siguiendo la estética de la infografía previa y luego añadí la interactividad con [Genially](#). Para que fuese más cómodo para el lector introduje los datos en una etiqueta, de este modo la información salta en cuanto se pasa por encima del botón sin necesidad de abrir y cerrar las ventanas.



Imagen 3. [Imagen interactiva](#) incluida en el reportaje

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de diversos informes.

En cuanto al resto de datos que consideré importantes los fui diluyendo a lo largo del texto intentando no sobrecargar en ningún caso una parte con un exceso de cifras difíciles de asimilar e intentando en todo momento ofrecer el contexto necesario para facilitar su comprensión.

Redacción

La redacción definitiva del reportaje parte de dos elementos: la estructura definitiva del reportaje y las notas con ideas y datos que se fueron tomando a lo largo de la preparación del mismo y de las entrevistas. De este modo cuando me enfrenté a la redacción definitiva me encontré con una amalgama de frases inconexas con ideas muy dispares que se habían ido anotando pero que me resultaron muy útiles. Con todo ese material fui redactando parte por parte en el propio Adobe Spark sobre una estructura provisional que diseñé. Esto lo hice porque a nivel visual me ayudaba mucho ver el texto directamente en el propio reportaje, en la parte exacta donde iba a ir para detectar rápidamente si me estaba quedando excesivamente largo o si se veía demasiado pesado el conjunto con otras partes. Por otra parte, cada vez que escribía un párrafo completo iba guardando una copia del texto en un documento de Google Drive para evitar que se me perdiese por algún problema.

En cuanto al orden de redacción de los párrafos, intenté que fuese lo más continuo posible por el mismo motivo que mencioné antes, me ayudaba a ver el conjunto y comprobar si visualmente quedaba bien o no. Sin embargo sí es cierto que en ocasiones hice algún salto por alguna parte en la que no estaba segura al 100% de lo que quería poner o si estaba aún pendiente de buscar información.

Una vez tuve todo el texto del reportaje redactado lo leí en su conjunto varias veces para asegurarme de que quedaba bien hilado y no había errores.

2.2.3. Postproducción

Selección de material visual

Las fotografías y vídeos que utilicé para ilustrar las protestas del 17- S y demás acciones de Alerta Roja fueron proporcionadas por la propia asociación que me dio permiso para utilizar todo el material que quisiese de sus redes y de su web ya que yo no disponía de ninguna fotografía propia de estos eventos. Una vez hecha la selección de las más relevantes, dividí las que quería utilizar para diseñar una galería de fotografías y las que iba a usar como fondo para los textos. Para esta división intenté darle el mayor sentido posible, incluyendo fotografías de fondo que ilustrasen la parte de la que se estaba hablando de la mejor forma posible y para la galería quise incluir imágenes igualmente interesantes pero limitándome a las fotografías de las manifestaciones del 17-S e intentando que en ellas hubiese variedad de ciudades para ilustrar la cantidad de lugares

en los que tuvieron lugar esos encuentros. Estas fotografías usadas en la galería fueron editadas en Canva de nuevo para incluir un pie de foto en cada una de ellas y así indicar la ciudad de la que se trataba y la autoría de la fotografía en caso de conocerla.

Montaje y edición

La selección de la plataforma en la que volcaría mi reportaje resultó traer más problemas de los esperados. Desde un primer momento mi idea fue hacerlo en [Wix](#) pues consideraba que se ajustaba a mis necesidades. Tras haber realizado una primera maqueta de la estructura general del reportaje e investigar sobre su utilización, en el último momento decidí cambiar a [Adobe Spark](#). Este cambio se debió a que realicé un trabajo en clase con esta plataforma y me gustó mucho el resultado. Considero que la visualización es mucho más limpia y clara y permite ver la información de una forma muy fluida lo que me pareció perfecto para el tipo de trabajo que estaba buscando. La única duda que tuve al usar esta plataforma fue que las imágenes de las que disponía no eran propias y temía darle demasiado protagonismo ya que Adobe Spark es una plataforma muy visual. Otro inconveniente de la plataforma finalmente seleccionada es que no permite embeber los contenidos interactivos directamente en el reportaje por lo que tuve que prescindir de una encuesta que pretendía añadir al final para que el lector pudiese comentar si consideraba que la cultura era o no segura y enlazar los elementos como el podcast o la imagen interactiva a través de los botones que ofrece.

La gama de colores que escogí para el reportaje era principalmente de tonos rojos y blancos. Mi intención era que fuese algo sencillo, sin demasiada mezcla de colores que pudiese agobiar al lector, pero la combinación de tonalidades rojas me resultó casi impuesta pues el logo de Alerta Roja y las fotografías de las manifestaciones y protestas que utilicé para ilustrar el trabajo ya aportaban ese tono de base al reportaje.

En cuanto al orden y maquetación fue variando mucho a medida que iba seleccionando las partes que incluir en mi trabajo y las imágenes que quería que acompañasen. De este modo intenté intercalar texto con fondo fotográfico con partes con fondo blanco para que no diese sensación de agobio visual. Además intenté que no hubiese mucha masa de texto junta por el mismo motivo o al menos que esta fuese aliviada con algún elemento multimedia.

Link del reportaje: <https://spark.adobe.com/page/IpJ3bcK21GxxX/>

3. CONCLUSIONES

Este TFG parte de diversos objetivos y preguntas planteadas antes del inicio de su elaboración.

En cuanto a los objetivos que se basaban de forma general en conocer en profundidad la realidad cultural española, así como su situación tras el inicio de la pandemia y la crisis consiguiente y el sentir general de los afectados por dicha crisis, se puede confirmar que sí se han cumplidos tras la elaboración del proyecto. Con la etapa de investigación se han recopilado datos de gran interés que han permitido dilucidar las repercusiones reales que ha tenido la pandemia en el sector cultural así como conocer las previsiones de futuro que existen.

También cabe destacar que gracias a los testimonios de profesionales se ha conseguido hacer un retrato fidedigno del sentir de los trabajadores así como de los daños reales que han tenido que soportar durante estos meses. Además, aunando todos estos conocimientos en un reportaje que pretende resultar de interés para el lector y exponer toda la información de una forma clara y atractiva se ha conseguido uno de los objetivos principales del trabajo, dar visibilidad a este problema en muchas ocasiones olvidado y demostrar que la crisis viene de lejos y que existe un problema estructural en la cultura ya anterior a la pandemia.

Del mismo modo, una vez finalizado el trabajo se puede afirmar que se ha conseguido dar respuesta a las preguntas planteadas en el inicio. Sabemos de la existencia de todos los movimientos y movilizaciones que han tenido lugar desde el inicio de la crisis, además de conocer sus demandas concretas y línea de acción. También hemos conseguido datos concretos de pérdidas y, aunque la comparativa con otros sectores ha resultado complicada debido a la ausencia de variables susceptibles de ser cruzadas, podemos afirmar que la cultura es uno de los sectores de la economía más afectados en base a sus daños registrados.

Del mismo modo, aunando el análisis de datos y los testimonios profesionales hemos podido conocer que la música en directo es, dentro de la cultura, el segmento con mayor problemática para reactivar su actividad, y yendo más allá, conocimos que las verbenas en concreto, por su temporalidad, se han llevado la peor parte.

Por último, en cuanto a la pregunta más controvertida de todas y la que ha sentado la base de este trabajo -¿es realmente segura la cultura?- podemos decir que, atendiendo a los

datos obtenidos de experimentos como el concierto de Love of Lesbian que se recoge en el reportaje y a los protocolos que los profesionales explican que están aplicando ya en todos los espectáculos podemos concluir en que en efecto, la cultura es segura cuando se organiza de la forma adecuada y que la estigmatización y criminalización que viene soportando es completamente infundada.

Para concluir, y realizando un repaso global de estos objetivos cumplidos mencionados anteriormente cabe destacar que precisamente muchos de ellos son los puntos fuertes de este trabajo. La variedad de fuentes consultadas así como los distintos formatos en los que se presentan sus testimonios aportan una visión fiel y humana de este problema. Además se cuenta con datos muy diversos provenientes de distintos informes y consultas que reflejan de un modo adecuado la realidad a la que se pretendía dar valor. Por último cabe destacar que se ha conseguido poner en práctica satisfactoriamente los conocimientos sobre herramientas de visualización adquiridos durante el grado para elaborar infografías, imágenes, vídeos y pistas de audio que, no solo aportan la interactividad al reportaje, sino que sirven como esqueleto fundamental del mismo.

4. BIBLIOGRAFÍA

Abadal, E., & Guallar, J. (2010). *Prensa digital y bibliotecas*. Gijón, España: Ediciones Trea.

Abreu Sojo, C. (2000). *La infografía periodística* (1.ª ed.). Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de Humanidades y Educación, 2000. Universidad Central de Venezuela.

Así han evolucionado las tres olas de Covid-19 en España. (18/01/2021) Telemadrid.
Recuperado de <https://www.telemadrid.es/programas/esta-asando/evolucionado-olas-Covid-19-Espana-2-2306489339--20210119070300.html>

Blasco, T., & Otero, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *Nure Investigación*, (33), 1–5.
Recuperado de <https://www.nureinvestigacion.es//OJS/index.php/nure/article/view/408>

C. Pinar (05/05/2020) El Gobierno aprueba 75 millones en ayudas al cine, teatro, librerías y pymes del sector cultural. 20 Minutos. Recuperado de

Fernández Serrano, A. (2021). Reportaje multimedia. *Pandemia y cultura: último golpe a un sector en crisis crónica*. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid

<https://www.20minutos.es/noticia/4247194/0/gobierno-aprueba-75-millones-ayuda-cine-teatro-librerias-pymes-sector-cultural/>

De la Fuente, A., Roldán, T., & Jimeno, J. F. (2020). *La economía española en tiempos de pandemia* (Debate, Penguin Random House Grupo Editorial ed.).

Díaz Arias, A. (2013) *Modalidades de reportaje multimedia y pautas para su elaboración*. [Materiales de enseñanza]. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/24025/>

Disraelí, A. (2018). La fotografía periodística en el relato multimedia (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid, Madrid

El sector cultural prevé perder hasta un 35% de sus ingresos en 2021 (09/02/21) EFE Madrid. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/espana/cultura/el-sector-cultural-preve-perder-hasta-un-35-de-sus-ingresos-en-2021/10005-4460959>

España suma más de 40.000 contagios en un nuevo récord diario (15/01/21). El Independiente. Recuperado de <https://www.elindependiente.com/vida-sana/salud/2021/01/15/espana-suma-mas-de-40-000-contagios-en-un-nuevo-record-diario/>

Guallar, J., Rovira, C., & Ruiz, S. (2010). Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles. *El profesional de la información*, 19(6), 620–631. <https://doi.org/10.3145/epi.2010.nov.08>

Hunter, M. L., & Hanson, N. (2013). La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación. Montevideo, Uruguay: Ediciones UNESCO.

Larrondo Ureta, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. *Comunicación y sociedad*, 22(2), 59–88. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/259740022_La_metamorfosis_del_reportaje_en_el_ciberperiodismo_concepto_y_caracterizacion_de_un_nuevo_modelo_narrativo

Leturia, E. (1998). ¿Qué es infografía? *Revista Latina de Comunicación Social*, 1(4), 1–5. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/z8/r4el.htm>

Marrero Santana, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63), 348–367. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006029>

Fernández Serrano, A. (2021). Reportaje multimedia. *Pandemia y cultura: último golpe a un sector en crisis crónica*. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid

Ministerio de Cultura y Deporte (2019). Anuario de estadísticas culturales. Recuperado de <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:3bdcb17c-050c-4807-b4f4-61e3714cbc15/anuario-de-estadisticas-culturales-2019.pdf>

Muncio, M. (23/11/2020) Los hoteles de Balears alojaron en agosto 463.000 viajeros, un 74,5% menos que los recibidos el año pasado. SER. Recuperado de https://cadenaser.com/emisora/2020/09/23/radio_mallorca/1600854479_025663.html

Sandoval, K. S., Arias, L., & Lomas, P. E. (2019). La interactividad como resultado de la multimedialidad que utilizan los medios tradicionales, La Hora y la Gaceta versiones digitales. *Polo del Conocimiento*, 4(12), 40–66. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7183627>

Taylor, S. J. (1987). “*Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*”. (R. Bogdan, Ed.). Barcelona, España: Editorial Paidós Básica.

5. ANEXO

Link del reportaje: <https://spark.adobe.com/page/IpJ3bcK21GxxX/>