



Universidad de Valladolid

CURSO 2020-2021

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Reportaje multimedia:
*Prostitución: esclavitud sin cadenas***

Alumnas: Sandra Fernández Fernández y Paula Ramos Sanz

Tutor: Salvador Gómez García

**Departamento de Historia, Periodismo y Comunicación
Convocatoria: Segunda**

Reportaje Multimedia: Prostitución: esclavitud sin cadenas

AUTORAS

Sandra Fernández Fernández/ Paula Ramos Sanz

TUTOR

Salvador Gómez García

RESUMEN

El consumo de prostitución se ha normalizado hasta tal punto que, cada día, más jóvenes ven su consumo como una opción más en una noche de fiesta. El mundo de la venta por sexo existe desde hace siglos y el paso del tiempo, en lugar de erradicarlo o mejorar sus condiciones, ha hecho que empeore. Las mafias encargadas del tráfico de personas se han adueñado de esta actividad y cada año aumenta el número de personas obligadas a prostituirse en nuestro país. Además, estas mafias son cada vez más “sofisticadas” y peligrosas y su existencia supone una verdadera lacra para los derechos humanos. El presente reportaje trata de ofrecer una visión amplia de la situación de la prostitución en España, el tercer país del mundo con más consumidores de sexo de pago. El objetivo es dar un enfoque diferente, a través de testimonios e historias de vida de las personas que permitan conocer las tres aristas principales que conforman esta actividad. Así, el reportaje refleja las situaciones a las que se enfrentan las mujeres afectadas por esta situación, el funcionamiento de las mafias que las controlan e indaga en el perfil del cliente, un personaje poco visible en los medios, pero con gran peso a la hora de sustentar esta “industria”.

PALABRAS CLAVE

Prostitución; Esclavitud, Periodismo Social; Historias de vida; Reportaje multimedia “Prostitución: esclavitud sin cadenas”

ENLACE:

<https://spark.adobe.com/page/V86BzAemZ5utO/>

Multimedia report: Prostitution: slavery without chains

AUTHOR

Sandra Fernández Fernández/ Paula Ramos Sanz

TUTOR

Salvador Gómez García

ABSTRACT

The act of paying for sex might have become the norm for many young people who regard prostitutes as just one more leisure activity in their night out.

This "industry" has existed for centuries and it might be argued that conditions for sex workers have worsened in recent times. Mafias in charge of human trafficking have taken control of this activity, and in Spain, the number of people forced to become prostitutes increases every year. Furthermore, these mafias are becoming more "sophisticated" and dangerous, and their existence poses a real threat to human rights.

The following investigation aims to offer insight into the prostitution scene in Spain, which is currently the third largest country in the world in the number of people who pay for sex. The aim is to refocus this topic through testimonies and the life stories of people which allow to understand the three principal actors in this activity. Therefore, the investigation focuses on the situations lived by the women who practice prostitution, how mafias work, and the client persona, someone who is arguably not often discussed on media but has a relevant role when maintaining this industry.

KEY WORDS

Prostitution; Slavery; Social Journalism; Life Stories; Multimedia report "Prostitution: slavery without chains"

LINK:

<https://spark.adobe.com/page/V86BzAemZ5utO/>

“Decimos que la esclavitud ha desaparecido de la civilización europea, pero esto no es cierto. La esclavitud todavía existe, pero ahora se aplica solo a las mujeres y su nombre es la prostitución.”

Víctor Hugo

Agradecimientos:

A todas las personas que han ayudado a que este proyecto saliese adelante.

A Sofía, por su valentía, fortaleza y sus ganas de seguir luchando.

A Faela Sainz, por abrirnos las puertas de su casa y una ventana de inspiración.

A José Nieto, por su pasión e implicación, por luchar por el fin de la trata.

A todas las voces de este reportaje. También a las que no se escuchan.

A nuestros familiares y amigos, por confiar en este proyecto.

A nuestro tutor, Salva, por su asesoramiento y apoyo durante todo el proceso.

No encontramos mejor forma de terminar esta etapa que realizando este reportaje. Es el broche final de cuatro años aprendiendo a dar voz a aquellos a los que no se les escucha. Qué mejor manera de terminar el año, que intentando ayudar y conseguir un cambio. El camino a veces no es fácil, pero es necesario. Ha sido un honor recorrerlo juntas.

ÍNDICE

1. Introducción.....	6
1.1. Justificación personal.....	6
1.2. Justificación profesional.....	7
1.3. Objetivos y preguntas.....	8
2. Marco teórico.....	9
2.1. Periodismo social e historias de vida.....	9
2.1.1 Concepto y objetivo de historia de vida.....	11
2.2. La situación de la prostitución en España.....	12
2.2.1. Concepto.....	12
2.2.2. Marco legal.....	15
2.2.3. La prostitución en números.....	16
2.2.4. Tratamiento mediático de la prostitución.....	18
3. Metodología y plan de trabajo.....	19
3.1. Cronograma y división de trabajo.....	20
3.2. Preproducción.....	22
3.3. Producción.....	27
3.4. Posproducción y resultados.....	29
4. Conclusiones.....	31
5. Bibliografía.....	33

1. Introducción

El presente Trabajo de Fin de Grado se presenta en la modalidad profesional bajo el título “Reportaje Multimedia: Prostitución: esclavitud sin cadenas”. Este proyecto surge del interés personal y periodístico de intentar comprender la realidad actual del mundo de la prostitución mediante historias de vida, entrevistas a expertos y profesionales que viven de cerca la situación a la que se enfrentan estas personas. Además, se incluye la perspectiva del cliente, un testimonio poco visto por la dificultad de acceso a la propia fuente. El reportaje se ha elaborado siguiendo las características del formato multimedia que combina el texto escrito, la imagen y el vídeo. Además, cuenta con la posibilidad de añadir hipervínculos para incluir amplia documentación sobre el contenido adicional. Este formato dota al reportaje de coherencia, dinamismo y movimiento que hace más amena su lectura y comprensión.

1.1. Justificación personal

Los factores que han motivado la elección del tema vienen ligados a las conversaciones surgidas con diferentes personas acerca de la prostitución. Resultaba de interés la cantidad de personas que afirmaban conocer a gente que había estado en contacto con este mundo y, sin embargo, que nadie en primera persona lo reconociese.

A raíz de esto, se comenzó a consultar datos en fuentes oficiales que permitieron conocer la magnitud que cobra el sexo de pago dentro de nuestro país.

Estos elementos provocaron un mayor interés hacia el tema para intentar comprender la situación actual de la prostitución desde el punto de vista de las historias de vida de los protagonistas, así como el testimonio de expertos y profesionales que corroborasen estos datos.

La decisión de realizar este proyecto en conjunto viene motivada principalmente por el interés común hacia el tema. Al tratarse de un asunto delicado, con difícil acceso a testimonios en primera persona y con el peligro que puede suponer investigar sobre la prostitución tal como se pretendía hacer, surgió la idea de realizar este proyecto de manera grupal.

1.2. Justificación profesional

Según datos de la ONU, España es el primer país de Europa con mayor demanda de sexo pagado y el tercero a nivel mundial. El número de mujeres que ejercen la prostitución es inexacto. Sin embargo, según fuentes policiales, en el último año se han identificado en España alrededor de 11.000 mujeres en zona de riesgo (Nieto, J. 2021). Este dato, podría servir para explicar las cifras que apuntan diferentes expertos y que sitúan los números de la prostitución en torno a las 100.000 prostitutas (El Mundo, 2017). Además, se estima que cuatro de cada diez hombres han pagado por sexo al menos una vez, según la Asociación de Prevención, Reinserción y Atención a la Mujer Prostituida (APRAMP, s.f), el mismo dato que ofrece Naciones Unidas en sus informes y al que hacen referencia diferentes medios (The Guardian, 2019).

Con estos datos se empezaron a plantear las primeras preguntas. ¿Qué perfil tiene el hombre que paga por sexo? ¿Por qué lo hace? ¿Por qué ha disminuido la edad de consumo de prostitución? ¿En qué situación se encuentran estas mujeres? ¿Por qué no se regula en nuestro país?

Para responder a todas estas preguntas se ha querido realizar un reportaje multimedia que se centre en las historias de vida de los protagonistas, tanto prostitutas como clientes y que relaten sus experiencias y motivaciones en primera persona.

Por otro lado, es importante aportar el punto de vista de profesionales y expertos que desde su perspectiva puedan contribuir a un mayor contraste sobre las informaciones.

La justificación profesional de este trabajo parte de una característica importante de cualquier trabajo de investigación periodística: “utilizar material objetivamente verdadero (es decir, datos con los que cualquier observador razonable podría coincidir) para alcanzar el objetivo subjetivo de cambiar el mundo”. (Hunter, 2011)

Es necesario seguir dando a conocer la situación en torno a este mundo porque solo a través del conocimiento se consigue un cambio. De este modo, se evitarán muchas situaciones a las que se enfrentan mujeres de todo el mundo y se pondrá fin a la trata de seres humanos, que constituye una de las violaciones de derechos más graves que aún siguen produciéndose.

Por otro lado, es un tema de constante actualidad, pues siempre hay noticias relacionadas con la prostitución, por tanto y, aunque los datos están en constante evolución, el reportaje aportaría un punto de vista nuevo que, al tratar sobre historias de vida, resultaría atemporal.

1.3. Objetivos y preguntas

El planteamiento de este trabajo responde al objetivo principal de profundizar en los datos obtenidos a partir de fuentes oficiales con respecto a la prostitución para divulgar la situación actual de las personas que la ejercen, así como aquellas que la consumen.

Por otro lado, se pretende aportar un nuevo punto de vista dando voz a historias de vida nuevas, añadiendo, además, el punto de visto del cliente, y con la colaboración de fuentes expertas. Esto es importante porque el estigma creado hacia la prostitución enmarca a estas mujeres dentro de un tipo de perfil: mujer inmigrante que trabaja de manera voluntaria o que es víctima de trata. Por otro lado, la visión que se tiene del cliente suele resultar, de igual manera, estigmatizada, encasillándolo dentro de un perfil que puede no corresponderse con la realidad.

Finalmente, se analizará el tratamiento que realizan los medios de comunicación en lo referente a esta actividad y si éstos ayudan al blanqueamiento de la prostitución.

Junto a estos objetivos, se exponen una serie de preguntas que serán justificadas en la parte final de conclusiones:

- ¿Es necesaria la regulación de la prostitución?
- ¿Por qué no se legaliza?
- ¿Es importante que se utilice el Periodismo Social para continuar divulgando las situaciones de personas desfavorecidas y sus circunstancias?
- ¿Qué perfil tiene el cliente? Tras la lectura de diferentes estudios, se encontró una cantidad importante de trabajos que se refieren a las mujeres que la ejercen y no hay tantos que recaigan en el otro actor social imprescindible para que esta actividad se lleve a cabo: el cliente. La pretensión es un tener un acercamiento a éstos para tener una visión del perfil de quien la consume y de esta forma comprender la realidad de todos los sujetos protagonistas.
- ¿Por qué continúa siendo una esclavitud para muchas mujeres?

2. Marco teórico

El segundo punto de este trabajo consiste en un desarrollo teórico sobre el Periodismo Social y las historias de vida como base en la que se centra este reportaje. Por otro lado, se abordará la situación de la prostitución en España para una mayor comprensión dentro del momento actual, los diferentes conceptos, así como su tratamiento mediático. Cualquier trabajo periodístico necesita una contextualización y documentación, por lo que este apartado resulta de una gran importancia dentro del proyecto.

2.1. Periodismo social e historias de vida

El tema de este Trabajo de Final de Grado está estrechamente vinculado con el Periodismo Social, una especialidad dentro del Periodismo que se encarga de reflexionar sobre los procesos sociales y se centra en las necesidades de los ciudadanos.

En lo referente a la prostitución, la agenda de los medios de comunicación realiza un tratamiento de las noticias enmarcándolas casi siempre dentro de la sección de sucesos. Normalmente se trata de informaciones que relacionan la prostitución con la inmigración. Otros tienen que ver con cierres de clubs debido a extorsiones, o en relación directa con el tráfico de drogas y, escasamente, se hace referencia a otro tipo de noticias. Esto resulta un problema porque no se trata apenas la información desde otros puntos de vista y no se está utilizando el poder de los medios para divulgar información, que la ciudadanía la recoja y sirva para concienciar sobre esta realidad. Por eso es importante definir y desarrollar el concepto de Periodismo Social en este apartado para comprender la importancia que tiene.

Según el Libro de Estilo sobre Periodismo Social de *Servimedia*, (García, Maíllo Bleda, & Prieto Ampudia, 2007) definir con un único concepto esta especialidad, no es fácil. Existen una serie de características dentro de este modelo que ayudan a comprender las particularidades del Periodismo Social. Se puede definir como aquel que defiende los valores sociales en todas las áreas de la vida y que no solo engloba los temas recogidos en las secciones de sociedad, sino que da voz a aquellas como la económica o política.

El objetivo es abrir debate sobre los temas sociales que se encuentran estereotipados por la sociedad, como la inmigración, la drogadicción, o el tema que nos concierne en este trabajo, la prostitución, para después luchar contra las actuaciones que impiden que estos grupos sociales participen y se integren en la sociedad.

Según señala la investigadora Liliana Llobet, en referencia a la periodista Alicia Cytrymblum, quien ha escrito varios textos sobre Periodismo Social, esta especialidad se debe tratar con la misma entidad que se le da a otro tipo de secciones. “Se basa en la mejor tradición periodística, pero da un paso adelante. No se conforma con el elemental cuidado de la información –pluralismo, independencia, chequeo, etc., propia de la tarea periodística, sino que suma su compromiso con los procesos sociales.”. (Cytrymblum, 2000, citado por Llobet, 2006, pág.3)

La autora (Llobet, 2006) añade, además, una serie de rasgos comunes que tiene el Periodismo Social y que cabe destacar para comprender la función que tiene dentro de la actividad periodística:

1. Transversal. Lo social forma parte de un todo, tratándolo como cualquier otra temática, desde lo económico a piezas de interés humano. Esto quiere decir que cualquier noticia tiene un tratamiento social y se aborda desde este punto de vista.
2. Ideológico y crítico. Se trata de un periodismo en el que va implícito su responsabilidad y su papel como constructor de la realidad social en favor de la ciudadanía y lucha a favor de una sociedad igualitaria y libre.
3. Articulador. Periodismo causa-consecuencia. Requiere una investigación profunda, una amplia contextualización teniendo en cuenta factores históricos que se encuentran relacionados con cada hecho o problema social.
4. Ciudadano. La información es un derecho que tenemos todos los individuos, no es propiedad del periodista o el medio que la difunde. En este sentido, el Periodismo Social busca informar sobre las necesidades y demandas informativas de la población. Además, las fuentes principales son las protagonistas de la información y la ciudadanía y no las fuentes oficiales. Debido a esto, muchas de estas fuentes son grupos desfavorecidos que no siempre tienen una representación mediática.
5. Educativo. Esta característica es de las más importantes porque el Periodismo Social se diferencia del convencional porque no es una mera correa de

transmisión, sino que promueve información sobre derechos y deberes del ser humano, educando a la ciudadanía en valores y denunciando las desigualdades. Para ello genera procesos de identificación contando historias que sirvan para acercarse a la audiencia.

6. Movilizador. En relación con el rasgo articulador y su causa-consecuencia”, el Periodismo Social cumple la función movilizador porque no solo analiza los problemas y su contexto, sino que además trata de buscar soluciones. Para ello, interpreta los hechos e, incluso, toma partido en favor de la ciudadanía. Su objetivo es concienciar.
7. Que asume una responsabilidad activa en el uso del lenguaje. Se debe utilizar lenguaje inclusivo sin caer en estereotipos y estigmas, usando, por ejemplo, términos neutros. En este sentido, en el Libro de Estilo de *Servimedia* citado anteriormente (García, Maíllo Bleda, & Prieto Ampudia, 2007, pág. 49), recogen un apartado especial para el tratamiento de la información referida a la prostitución, donde se destaca que se debe ser cuidadoso con su tratamiento, para no vincularlo más de la cuenta a temas como la inmigración, pues con esto se consigue fomentar los estereotipos. También señalan que:

“debemos afrontar como un problema social, de seguridad ciudadana para quienes son víctimas por ser obligadas a ejercer tal función, y, en el resto de los casos, desde el respeto a quienes libremente deciden optar por esta común, como tantas otras, “relación económica”, como prefieren decir diversas organizaciones de defensa de los prostitutos y prostitutas. Tampoco olvidemos que esta práctica, para muchos, atenta contra la dignidad del hombre o de la mujer.” (García, Maíllo Bleda, & Prieto Ampudia, 2007, pág. 50)

2.1.1. Concepto y objetivo de historia de vida

Para la realización de este proyecto, se ha recurrido a la técnica de las historias de vida puesto que el objetivo principal del trabajo es un acercamiento a la realidad de la prostitución y la mejor forma de hacerlo es contar la experiencia de los propios protagonistas.

Según Moreno y Campos, “la historia de vida es un instrumento de la narrativa que se construye a través del curso de la vida.” Esto permite “reunir acontecimientos más significativos vida”, ya que un relato de vida es una narración autobiográfica. (Moreno & Campos, 2012)

Para el análisis aplicado a un trabajo periodístico, la metodología se basa en un proceso de indagación fundamentado en entrevistas y charlas entre investigador y protagonista, con el fin de comprender, experimentar y vivenciar el mundo y la realidad del entrevistado. (García A. V., 1995)

Para Moreno y Campos es importante crear un clima agradable entre el entrevistador y el entrevistado. En un tema tan delicado como la prostitución, este punto es importante pues el relato que se va a narrar suele resultar incómodo y doloroso para el protagonista. Las autoras mencionan que se debe tener en cuenta la duración de la entrevista, así como el lugar donde se realiza, para que la persona se sienta lo más cómoda posible. Es el caso de las personas que se han entrevistado para este Trabajo de Final de Grado, escogiendo los protagonistas el lugar de realización de las entrevistas, para mayor comodidad y seguridad de las mismas. (Moreno & Campos, 2012)

2.2. La situación de la prostitución en España

La situación de la prostitución en España se encuentra en una especie de limbo legal. Esto se debe que no es una profesión reconocida como tal, pero tampoco se trata de una actividad que esté prohibida. Del mismo modo, la gestión de “negocios” que tienen por objeto el enriquecimiento generado por la prostitución ejercida por otros, tampoco es ilegal y carece de normativa que lo respalde.

2.2.1. Concepto y marco legal

En este punto es importante explicar y distinguir el significado entre varios conceptos vinculados a esta actividad:

Según la Guía para el abordaje periodístico del Trabajo Sexual y las Trabajadoras Sexuales de Redtrasex, se establece que trabajo sexual, “es la prestación de un servicio sexual a cambio de dinero, en el que todas las partes comprometidas lo hacen por decisión

personal y con consentimiento propio.” (Redtralsex, s.f.) Por otro lado, según la misma fuente se establece que la trata con fines de explotación sexual sería:

“La captación, el transporte, el traslado, la acogida o la recepción de personas, recurriendo a la amenaza o al uso de la fuerza u otras formas de coacción, al rapto, al fraude, al engaño, al abuso de poder o de una situación de vulnerabilidad para obligar a una persona a mantener relaciones sexuales a cambio de una remuneración sin su consentimiento.” (Redtralsex, s.f.)

Sin embargo, si se analizan las explicaciones de diferentes teóricos, el término se distorsiona por las posiciones morales de los mismos, aunque, por otro lado, ayudan en cierta medida a situar esta actividad dentro de un contexto:

Así, Phoenix afirma que “la prostitución es una expresión de violencia contra las mujeres o puede ser definida como una forma legítima de trabajo estructurado y condicionado por parte de las mujeres con problemas económicos” (2009, pág. 54). De esta forma, confirma una de tantas ideas mentales vinculadas a la prostitución como son, en este caso, las adversidades financieras a las que se enfrentan las mujeres que ejercen y, de nuevo, su vinculación, de alguna manera, con la trata.

Por otro lado, Petherson afirma que la existencia de la prostitución es “una característica constante cultural” (2000, pág. 13), lo cual puede explicar que en muchos casos sea una temática que se blanquee, ya que se pasa por alto sus causas y consecuencias al considerarlo como algo fruto de la cultura y propio de las relaciones entre personas.

Aparte de estas definiciones, los datos reflejan una realidad en la que podemos hablar de LAS prostitutas y LOS clientes, lo cual muestra la existencia de relaciones asimétricas entre hombres y mujeres y, por tanto, traslada al terreno académico la necesidad de abordar esta cuestión desde una perspectiva de género.

Según Díez Gutiérrez, la prostitución no es más que “la explotación, la esclavitud y la violencia de género más antigua que los hombres inventaron para someter y mantener a las mujeres a su disposición sexual” (Díez Gutiérrez, 2009, pág. 1). En ese sentido, el autor señala que el hecho de que haya dinero de por medio, legítima de alguna forma lo

que, fuera de ese contexto, estaría considerado y condenado como abuso y agresión sexual. Del mismo modo, asegura que esto está sustentado por dos pilares: en primer lugar, el pensamiento patriarcal en el que la mujer en su totalidad (no solo aquella que ejerce la prostitución) está subordinada al hombre y, por tanto, su función es estar al servicio de este y, en segundo lugar, el concepto sobre la sexualidad masculina que se ha instaurado, en la que el sexo es visto como una necesidad vital, situándola casi al mismo nivel que la de obtener alimento. Así, del mismo modo en el que se consume otro servicio, el hombre que consume prostitución lo hace como “un ejercicio de poder y sumisión sobre otra persona con la que no tiene que tener ninguna consideración porque la paga y debe estar a su servicio, convirtiéndola en un objeto de su consumo” (Díez Gutiérrez, 2009, pág. 2)

En este aspecto se puede entender la prostitución nacida de una necesidad de alimentar el ego masculino mediante la elección y compra de lo que quieren consumir, una forma de demostrar su control y poder sobre los demás. Así, como señala Barahona:

“El placer psicológico prima sobre el sexual. Ellos se estimulan solo con ver, con la posibilidad de seleccionar, de elegir. Es el placer psicológico del poder de la elección, de seleccionar, del sometimiento del otro, de la dominación, ... y después viene el placer sexual” (Barahona, 2012; citado por Gómez y Verdugo, 2015, pág.1).

Por otro lado, Valérie May, trabajadora sexual, señala que, efectivamente, el trabajo sexual se encuentra bajo el yugo de la desigualdad y del sistema patriarcal, pero no como algo exclusivo a la industria del sexo. “Es el mismo sistema, y no la industria del sexo, el que genera que las desigualdades existan, que los hombres cobren más que las mujeres y que tengan menos prejuicios con el sexo esporádico”. Esta idea, aplicada al área del trabajo sexual, queda reflejada en que “el cuerpo de mujeres con necesidades es sexualizado para que hombres con dinero quieran hacer uso de sus servicios, hombres a los que el patriarcado les ha dicho que el sexo para ellos carece de tabúes y moralidad”. (May, 2021)

2.2.2. Marco legal

El marco legal en el que se encuentra la prostitución en España está recogido dentro del Artículo 187.1 del Código Penal español, tratándolo como delito de trata y proxenetismo:

“El que, empleando violencia, intimidación o engaño, o abusando de una situación de superioridad o de necesidad o vulnerabilidad de la víctima, determine a una persona mayor de edad a ejercer o a mantenerse en la prostitución, será castigado con las penas de prisión de dos a cinco años y multa de doce a veinticuatro meses” (Arranz & Vázquez, 2021).

Además, esta Ley señala que se impondrá pena de entre dos y cuatro años “a quien se lucre explotando la prostitución de otra persona, aun con el consentimiento de la misma” (Arranz & Vázquez, 2021).

Por otro lado, la Ley de Seguridad Ciudadana, comúnmente conocida como “Ley Mordaza”, establece multas tanto para las personas que lo ejercen como a los propios clientes si éstos pagan por los servicios sexuales en “zonas de tránsito público” (BOE, 30 de marzo de 2015).

Por tanto, estas leyes penan el abuso y la violencia e intentan limitar el área de ejercicio de la prostitución, pero en ningún caso la regulan.

Un ejemplo práctico de un país que terminó con el vacío legal que afectaba a la prostitución es el de Alemania. En el año 2002 entró en vigor la Ley de la Prostitución cuyo objetivo era mejorar y regular la situación de las personas que la ejercen.

Entre los aspectos que regula esta ley, destacan:

- Validez legal a la relación entre cliente y prostituta, lo que significa, entre otras cosas, que ningún gerente de un burdel ni ningún cliente puede obligar a estas mujeres a realizar actos sexuales que ella no quiera.
- Los pagos solo pueden realizarse a las prostitutas y no a ningún tercero, para que así no tengan que depender de gerentes o proxenetes.

- Mejora de las condiciones laborales de las prostitutas: la intención de esta ley es que se regule la jornada laboral de las prostitutas, que puedan tener acceso a la Seguridad Social y que la prostitución se deje de considerar como un delito.

Aunque esta ley no ha conseguido solucionar todos los problemas, la situación de muchas personas que ejercen la prostitución ha mejorado al tener acceso a ciertos derechos, reconocerles el estatus de trabajadoras y ayudarlas a salir de la prostitución.

2.2.3. La prostitución en números

Hablar de datos en lo referente a esta actividad es hablar de una estimación en todos los casos al tratarse de una actividad que no está regulada. No hay una cifra objetivamente fiable sobre el número de prostitutas que ejercen en España, el número de clientes o, incluso, el número de burdeles existentes, pese a que éstos sí necesitan estar reglamentados, en muchos casos, como parte de la hostelería.

Sin embargo, algunas organizaciones e investigadores especialistas en prostitución han hecho algunos recuentos de lo que supone esta actividad en España.

Tal y como se menciona anteriormente, España es el primer país europeo con mayor número de demanda de prostitución y el tercero a nivel mundial, solo por detrás de Tailandia y Puerto Rico, según datos de la ONU y recogido por el diario *El Mundo*. (Hernández Velasco, 2019) Esta organización realiza, también, una estimación del porcentaje de hombres que ha pagado alguna vez por sexo, sumando este dato un 39%.

Por otro lado, no se conoce a ciencia cierta cuánto dinero mueve la prostitución en España.

Pese a que se encuentra dentro de un mercado negro y que resulta imposible estimar las cifras oficiales, desde el año 2014 el Instituto Nacional de Estadística (INE) incluyó un cálculo aproximado de cuánto dinero puede aportar la prostitución al Producto Interior Bruto (PIB) en España. Según esta estimación, el sexo de pago genera un 0.35% del PIB, datos que según los expertos podrían estar muy por debajo de la cifra real. (INE, 2014)

Por ejemplo, la Policía Nacional asegura que esta cifra llega a los 5 millones de euros diarios.

En cuanto al número de prostitutas, las cifras tampoco son exactas. El diario El Mundo (2017), citando cifras del INE, asegura que al menos 100.000 mujeres ejercen la prostitución en nuestro país. Esto supone el doble que fisioterapeutas colegiados y el triple que dentistas. Otras fuentes consultadas, estiman que el número asciende entre 300.000 y 400.000. Sin embargo, como se ha mencionado anteriormente, esta cifra es simplemente una estimación. El verdadero problema de este dato aparece cuando se estudia qué parte de esas mujeres son víctimas de trata, para lo que la Policía asegura que un 80% del total de estas mujeres es víctima de trata, localizándose la mayoría en pisos de alterne, donde el control policial es menor.

En este punto cabe mencionar que, aunque la prostitución en la calle y en pisos genera gran parte de los ingresos mencionados, el consumo de esta actividad en burdeles sigue siendo lo más común. Según recoge el diario El Mundo (2017), el 66% de estos servicios se pagan en clubes o burdeles, catalogados como hoteles y hostales, que según datos de la Policía Nacional, sumarían en torno a los 1.600 prostíbulos.

- **El perfil del cliente:**

No existe un perfil único de cliente puesto que no hay un rasgo común que defina a las personas que pagan por sexo. Según el estudio publicado en la Revista Internacional de Sociología, (Meneses, Rúa, & Uroz, 2018, pág. 2) que realizó una muestra aleatoria de 1048 hombres con edades comprendidas entre los 18 y los 80 años, se podrían clasificar estos clientes en función de los motivos que les llevan a consumir prostitución:

- Los que buscan ocio y diversión: suponen el 24,1% de los casos.
- Los que desean sexo sin compromiso: un 21,7%.
- Los que buscan pareja: sumarían otro 21,7%.
- Los que buscan experimentar: estos son el 19,8% de los casos y además de sexo, les atrae otro tipo de comportamientos de riesgo asociados con la actividad sexual.
- Aquellos que buscan sexo con intimidad y compañía: un 12,6% de los casos.

El estudio revela, además, que la edad de los hombres que pagan por sexo es cada vez menor y estos clientes son cada vez más jóvenes.

Para la realización de este Trabajo de Final de Grado, se ha realizado una encuesta propia de 10 preguntas, empleando la herramienta *Google Forms*, con el objetivo de conocer la opinión y experiencia de los encuestados. Las preguntas se publicaron por diferentes redes sociales para que cualquier persona pudiese responder de manera anónima y, además, con la intención de que los encuestados pudiesen tener diferentes perfiles. Este último punto resulta importante porque la hipótesis a la hora de realizar esta encuesta era que cualquier persona era un potencial cliente, puesto que este perfil no se corresponde a una característica concreta.

En cuanto a los resultados logrados, de un total de 130 respuestas obtenidas, el 60% de estas personas afirma conocer a alguien que ha pagado por sexo alguna vez, incluso el 18% afirma que esas personas son clientes habituales. Por otro lado, otro dato importante es que un 8% de las personas que respondieron a la encuesta afirma que, aunque no lo haya hecho nunca, sí estaría dispuesto a pagar por sexo. Finalmente, solo un 3% reconoce haber sido cliente, dato que, si se compara con las cifras de los organismos oficiales, está muy por debajo de estos resultados. Con lo cual, es posible que muchos de los encuestados no hayan sido totalmente sinceros al responder o hayan recurrido a la fórmula de “conocer a alguien” en vez de señalarse a ellos mismos. Esto puede deberse a que la psicología del usuario no permite reconocer cierta conducta que él mismo considera inmoral y, debido a eso, se niegue a reconocerlo.

Como conclusión a estos resultados, y teniendo en cuenta que la muestra es muy pequeña, la representatividad de esta no logra demostrar algo concreto. Sin embargo y aunque los datos no se han utilizado para esta propuesta de TFG, sí han servido como primer paso dentro del proyecto y se ha conseguido entrar en contexto a través de un entorno cercano.

2.2.4. Tratamiento mediático de la prostitución

La prostitución se encuentra en un limbo legal que no solo le afecta en ese aspecto, sino que se extiende a todos los ámbitos ya que sitúa a las personas afectadas en una posición

de vulnerabilidad, en la que la manipulación desde otras esferas llega a ser frecuente. Esto puede verse reflejado en la forma que tienen los medios de tratar este asunto. Por ello es necesario plantear la cuestión en torno a si los medios están suponiendo un problema o una solución a la situación existente. A esto se hacía referencia al mencionar que no solo se ven afectadas por ese limbo en el terreno legal, ya que en muchas ocasiones ni los propios medios se ponen de acuerdo para retratar esta actividad y a las personas involucradas en ella.

Ese es uno de los primeros aspectos a tratar a la hora de analizar el papel que tienen los medios: las personas. Cuando se habla de prostitución es necesario mencionar al menos a la prostituta y al cliente, con posibilidad de añadir una tercera persona en el caso de que existiese un proxeneta. La mayoría de las piezas periodísticas, a la hora de abordar este asunto lo hacen poniendo el foco de atención en la mujer que ejerce la prostitución, ignorando, en muchas ocasiones, el resto de actores en la ecuación.

Además, a la hora de hablar sobre las prostitutas se hace generalmente por dos vías. En primer lugar, se presenta a la prostituta como una mujer que ha decidido libremente ejercer y que se siente empoderada desempeñando trabajos sexuales, lo cual legitima y blanquea de alguna manera la otra cara de esta moneda. En el lado opuesto se encuentra la figura de la "hipervíctima tratada, mujer vulnerable y vulnerada en sus derechos humanos de forma extrema (violentada) y rescatada por parte de la sociedad, personificada preferentemente por las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado" (Casado-Neira y Pérez, 2015). En cualquiera de los casos y librando a ambas visiones de opiniones personales, estas mujeres son situadas en "un terreno que se escapa de la normalidad". (Casado-Neira y Pérez, 2015)

3. Metodología y plan de trabajo

El presente reportaje multimedia recurre a la técnica de entrevistas e historias de vida mediante las cuales se consigue obtener los testimonios de los protagonistas. Esto permite acercarnos a la realidad del tema en primera persona y, a su vez, consigue que el lector empatice con las historias y se interese por el tema.

Para realizar el trabajo se ha escogido la modalidad profesional que combina tanto la parte académica como la periodística. Su elaboración consta de tres partes: una de

documentación y recopilación de fuentes oficiales que componen la base de documentación necesaria para su posterior desarrollo; la segunda de contacto con fuentes personales, entrevistas, fotos y una parte vivencial en la que se intenta acceder a dos clubs para comprender en primera persona lo que después se describe en el reportaje profesional; y la parte final consta de edición, redacción y el montaje del reportaje multimedia.

3.1. Cronograma y división del trabajo

Este trabajo comenzó su desarrollo durante los meses de mayo, junio y la primera semana de julio ya que se decidió reorientar los trabajos individuales que estaban preparando con anterioridad. A pesar de que se ha desarrollado en un periodo de tiempo corto, la intensidad del trabajo durante esos meses ha sido elevada y, además, se ha intentado, en todo momento actuar de forma segura y para mantener la integridad propia, así como la de las fuentes con las que se ha contactado.

MES	LOGROS	DIFICULTADES
MAYO	Contacto con APRAMP	No nos conceden la entrevista por saturación de trabajo
	Contacto con ACLAD en Valladolid y Salamanca	No se obtiene respuesta
	Contacto con Centro Albor en Valladolid	Tras varios días de llamadas no responden el teléfono
	Intento de contacto con chicas a través de páginas de contactos	Ninguna responde al teléfono
	Contacto con Sofía a través de un contacto cercano	No se encontraron dificultades
	Contacto con Faela Sainz	No se encontraron dificultades
	Realización de encuesta para encontrar testimonios de clientes	Muy poca gente afirma haber sido cliente, y quien lo hace no da muchos detalles
JUNIO	Pruebas con las herramientas Shorthand y Readymag	Readymag ofrece muchas posibilidades creativas pero es muy complicada de utilizar. Shorthand ofrece muchas posibilidades y es sencilla de utilizar pero la marca de agua ocupa demasiado espacio en la pantalla y dificulta la visualización del reportaje.
	Elección de Adobe Spark como herramienta para realizar el reportaje. Toma de fotografías para su inclusión en el reportaje	No se encontraron dificultades No se encontraron dificultades

	Realización de la entrevista con Sofia mediante la plataforma <i>Zoom</i> , por la facilidad que ofrece en la grabación	No se encontraron dificultades
	Realización de entrevista con Faela Sainz	No se encontraron dificultades
	Traslado al Club Number One	El club era muy cerrado y a pesar de estar a pie de calle, se intuía peligroso como para entrar Un hombre que parecía cercano al club se acercó a hablar en repetidas ocasiones para tantear la situación. Esto resultó ser un momento de gran tensión
	Contacto con cliente en la puerta del club	No se ofrece a ser grabado ni a responder a ninguna pregunta
	Traslado al Club Neo	No se permitió pasar más allá de recepción
	Contacto con Club La Condesa	No acceden a aportar ningún tipo de información
	Contacto con el Comisario José Nieto	No se encontraron dificultades
	Contacto y realización de entrevista a cliente de prostitución	Problemas de grabación debido al ruido de ambiente, que finalmente consigue solucionarse mediante edición
	Realización de entrevista con José Nieto	No se encontraron dificultades
	Contacto con casa de citas Afrodita Relax	No se encontraron dificultades
	Edición final del proyecto: redacción, edición de material audiovisual y creación de infografías	No se encontraron dificultades

- **División del trabajo:**

La realización del trabajo ha sido equitativa. Se han realizado reuniones por videollamada varios días a la semana y una de forma personal cada semana. En estas reuniones se trabajaba de forma conjunta y se organizaba y distribuía el trabajo para los días siguientes. La división no ha sido complicada porque en todo momento ha habido mucha comunicación y se ha colaborado conjuntamente en cada una de las partes del trabajo. Todos los traslados a los clubs y llamadas telefónicas se han hecho de forma conjunta, por el posible peligro que podían suponer, y las entrevistas también han contado con la presencia de ambas.

Paula ha sido la encargada de la edición del material gráfico y audiovisual, aunque en todo momento se ha tratado de un trabajo conjunto, con conocimiento y supervisión de ambas partes del trabajo realizado.

La redacción del trabajo y de la memoria ha sido común, ya que, aunque haya habido una división a la hora de redactar, en las reuniones se ponía en común y se volvía a repasar todo el cuerpo del texto para darle cohesión y unidad.

3.2. Preproducción

Esta primera parte fue la más importante. Se trata de una fase en la que la documentación sobre el tema elegido fue extensa, puesto que los conocimientos que se tenían eran escasos. Para poder obtener un conocimiento amplio e ir entrando en materia, se visionaron tres documentales y una película en las primeras dos semanas, que se acompañaron con las primeras lecturas. Los documentales eran trabajos de investigación periodística que abordaban diferentes situaciones a las que se enfrentaban las prostitutas y que se centraban también en el trabajo que realizaba la Policía. En cuanto a la bibliografía, se buscaron datos en fuentes oficiales como las bases de datos del INE y diferentes fuentes estadísticas para poder tener información reciente actualizada. Por otro lado, esta parte también incluyó la búsqueda de noticias actuales para comprobar cuáles eran las últimas informaciones que se abordaban desde los medios de comunicación, para así reflexionar sobre desde qué punto se quería abordar el tema para este proyecto. También se realizaron búsquedas de bibliografía académica para tener un conocimiento más amplio sobre los estudios realizados por parte de profesionales. A partir de esta primera etapa surgieron las primeras preguntas y objetivos.

En un primer momento no se sabía desde qué punto plantear el asunto, puesto que es un tema que se ha ido tratando a lo largo de los años. Sin embargo, las historias de vida de prostitutas era un tema con el que se quería contar, puesto que cada una tiene una historia diferente y dentro de esta materia nunca será suficiente la parte testimonial de las víctimas. Por otro lado, después del visionado de los documentales, se comprendió que la visión sobre este tema casi siempre suele estar centrada en la mujer y en las mafias y pocas veces se hace sobre los clientes. En referencia a esto último, la descripción del cliente que se muestra en estos reportajes siempre suele

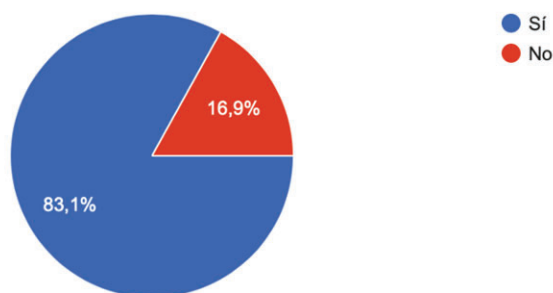
responder a un mismo perfil, cuestión que no coincidía con las lecturas académicas que se habían realizado. Por ello, se llegó a la conclusión que para este proyecto se iría un paso más allá y se mostraría la parte real de quien recurre al sexo de pago. Para ello un objetivo era intentar obtener algún testimonio de la parte del cliente.

Por otro lado, tras el planteamiento de las preguntas y establecer los objetivos, surgió la idea de que, para abordar este proyecto, se tenía que comprobar en primera persona lo que englobaba este tema, siempre desde una visión profesional, para poder analizar y narrar, lo más objetivamente posible, lo que ocurría dentro del mundo del alterne. Para ello se decidió acudir a varios clubs de la zona.

En esta etapa de preproducción también se realizó una encuesta a través de *Google Forms* con diez preguntas, tal como se ha explicado en el apartado 2.2.3. *La prostitución en números*. La intención era conseguir algún testimonio que pudiese servir como punto de partida para el posterior desarrollo. Tras conseguir 130 respuestas en las que la mayoría de encuestados afirmaba conocer a alguien que había recurrido a la prostitución, se decidió no utilizar este cuestionario para el reportaje ya que la muestra era muy pequeña y no era representativa. Aun así, el resultado ayudó para tener un primer acercamiento con la materia dentro de un entorno cercano.

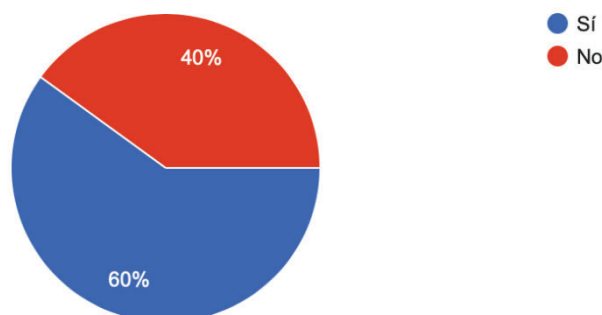
¿Considera que las personas que demandan prostitución son responsables de que exista?

130 respuestas



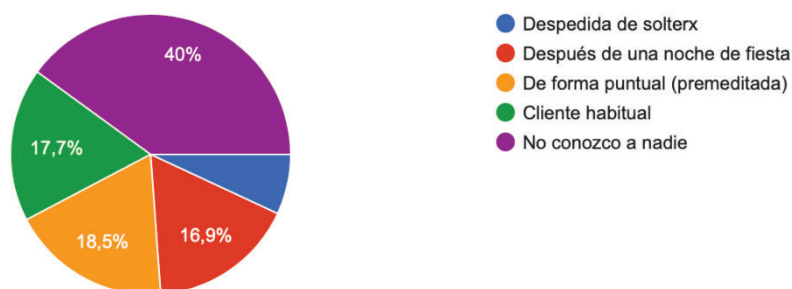
¿Conoce a alguien que haya sido o sea cliente de prostitución?

130 respuestas



Si es así, ¿sabe cómo fue?

130 respuestas



1 Resultados de la encuesta realizada

En cuanto a las entrevistas, la primera que se realizó fue a la periodista Faela Sainz. El contacto fue a través de un conocido. Resultó muy fácil ponerse en contacto con ella puesto que ofreció todo tipo de facilidades a la hora de concretar la cita y se mostró muy dispuesta a colaborar con este proyecto. Esta entrevista sirvió como punto de inflexión y ayudó para encontrar el enfoque del trabajo.

Una vez se tuvo claro cómo se quería plantear el proyecto y las fuentes a las que se quería acceder, se comenzaron a realizar las primeras llamadas. Tras la consulta de varios teléfonos de algunas asociaciones dedicadas a la ayuda de víctimas de prostitución, se contactó con tres asociaciones: APRAMP, en Madrid y Salamanca, ACLAD y el Centro Albor, en Valladolid. Sin embargo, después de varias semanas de insistencia a través de llamadas y correos electrónicos, nadie accedió a dar una

entrevista. Este fue un momento un poco tenso dentro del proyecto, puesto que la intención era contar con el testimonio de alguna persona que hubiese estado en contacto directo con las mujeres. Además, la idea inicial era que a raíz de este contacto se hubiese accedido a algún testimonio de víctimas.

Sin embargo, este primer contratiempo duró muy poco. Después de hablar sobre este proyecto con personas del entorno cercano, se encontró el contacto de Sofía, la primera historia de vida. Todo cambió a partir de realizar esta entrevista. La planificación fue a través del contacto común, fijando la fecha de la entrevista en el momento en el que mejor le viniese a ella.

Una semana después de la entrevista con Sofía, otro conocido intervino para dar el contacto de otra mujer. Después de hablar con ella se fijó la fecha para realizar la entrevista. Una vez finalizó la grabación, esta persona se vino abajo y decidió que no quería colaborar con el reportaje y prefirió que no se publicase. Pese a que esto fue un revés de cara al proyecto, se respetó totalmente su decisión y no se ha utilizado nada de lo que contó.

Tras esto, se continuó con la búsqueda de más testimonios de mujeres a través de contactos por Internet. Se encontraron varias reseñas en *Google* de una mujer que había trabajado en varios clubs de la zona y que criticaba las condiciones en las que se trabajaba en varios de ellos. Se intentó contactar con ella sin éxito. Para ello se llamó a varios clubs de alterne a los que la mujer se refería en sus menciones. Tras dos llamadas en las que nadie quería responder, se decidió cambiar la estrategia e intentar conseguir más información con la identificación de periodista, pero tampoco resultó de esta manera.

Por otro lado, surgió la idea de comunicarse con mujeres que trabajaban en pisos de alterne a raíz de las diferentes lecturas realizadas, en las que se señalaba que la mayor parte de ellas estaban explotadas. Para ello se realizaron diferentes búsquedas a través de Internet. Las páginas que se encontraban, en muchos casos, ofrecían teléfonos que ya no existían, por lo que no fue tan fácil localizar alguno que respondiese. Finalmente se realizaron llamadas a un piso de alterne llamado “Afrodita Relax”, donde la información indicaba que las mujeres trabajaban 24 horas y donde sí se obtuvo respuesta.

En cuanto a la localización del cliente, la idea principal fue acudir a varios clubs de la ciudad. Sin embargo, tras intentar acceder a dos de ellos, se comprobó que la entrada a los mismos era imposible para dos mujeres. Nuevamente fueron contactos cercanos quienes ayudaron en este proceso y se encontró a una persona dispuesta a contar su experiencia. A través de este contacto común se acordó una fecha para la entrevista que se realizaría en la calle para mayor comodidad de la fuente.

Después de tener las historias de vida, que resultaron la parte más importante y difícil del proyecto, se contactó con el comisario José Nieto Barroso. El objetivo era contar con una fuente profesional de alguien que hubiese estado en contacto con la trata de personas y que pudiese ofrecer el punto de vista de una autoridad. El contacto se llevó a cabo por teléfono, fijando una cita en la comisaría. Tras la realización de esta entrevista, la parte de preproducción coincidió con la de producción porque después de toda la información recibida, se optó por realizar una infografía para que resultase más visual y así combinar la información escrita con la gráfica para su mejor comprensión.

Otro elemento importante del reportaje son las fotos. La primera idea era realizar fotografías de algún club por fuera, algún aparcamiento para mostrar si estaba lleno o no, además de conseguir imágenes de recurso yendo a una zona donde se ejerce la prostitución en la calle. Esta idea se tuvo que descartar puesto que, tras acudir a estos clubs, se comprobó que había vigilancia y hacer fotos podía suponer un riesgo innecesario. En cuanto a las imágenes de recurso, se desestimó la idea por el peligro advertido por parte de conocidos. Cabe señalar que en ningún momento la intención era realizar imágenes que pudiesen identificar a alguien o que resultasen éticamente incorrectas. La idea era realizar fotos desde la profesionalidad y el respeto, para incluirlas como un documento más. Sin embargo, esto no pudo realizarse por la peligrosidad que suponía.

Por ello, se decidió realizar otro tipo de fotografías que insinuasen el tema a tratar de una forma más sutil y luego editarlas con *Photoshop* para añadir algún detalle.

La idea del vídeo de introducción fue la última parte de la preproducción. Esto surgió durante la postproducción, cuando el montaje del reportaje estaba

prácticamente finalizado. Se decidió introducir este vídeo con la intención de dar intensidad al relato posterior y para anunciar de lo que iba a tratar el reportaje. Se pensó en introducir las frases más llamativas, sin intención de desvelar ninguna parte más del contenido y combinarlo con imágenes de un banco gratuito. En un primer momento, se consideró incluir las frases con los propios vídeos de los protagonistas, pero se descartó esa idea puesto que de esta manera se centraría la atención en las declaraciones de las personas y no en las imágenes.

3.3. Producción

La producción fue la parte más complicada de planificar y ejecutar, especialmente por la sensibilidad del tema a tratar. Durante esta fase hubo contacto directo con todas las personas entrevistadas, salvo una de ellas que fue realizada vía *Zoom*. Todas ellas fueron muy enriquecedoras, no solo a nivel profesional para ser utilizadas en el reportaje, sino también a nivel personal. A pesar de ser conscientes de todo lo que atraviesa el mundo de la prostitución, escucharlo de personas que lo viven en primera línea hizo que el reportaje aún tuviese más motivos de ser: era necesario un cambio y conocer mucho más qué ocurría entre las paredes de un club o piso de alterne.

La herramienta principal fue una cámara Canon 800D, un trípode y una grabadora de voz. En total se realizaron cinco entrevistas, todas ellas en Valladolid, aunque una finalmente no pudo ser utilizada por petición expresa de la persona.

La primera entrevista en realizarse fue con la periodista Faela Sainz, conocida por trabajar en *Esta noche cruzamos el Mississippi*, donde realizó varios reportajes sobre la prostitución antes de descubrir a Cristina “La Veneno”. Era un buen punto de partida; un acercamiento a la prostitución desde el punto de vista de una persona dedicada a los medios, que además conocía el mundo en primera persona por sus reportajes de periodismo inmersivo. La entrevista fue realizada en su casa.

La entrevista con Sofía fue la siguiente en realizarse. Probablemente sea el testimonio más fuerte del reportaje al tratarse de una mujer que fue traída con 17 años a España para ejercer la prostitución. Al principio hubo algunos problemas para obtenerla, ya que ella no se sentía cómoda hablando de lo que había vivido, pero finalmente accedió. La entrevista fue vía *Zoom* ya que actualmente no se encuentra en España y era imposible

la realización por algún medio físico. Lo importante durante esta llamada era que ayudase a comprender su realidad, pero también era importante asegurarle a ella que su identidad no se desvelaría. Para ello, se le asignó un nombre ficticio y se dispuso la cámara de la grabación de tal modo que no se viese su rostro. Además, se le aseguró que su voz sería distorsionada para que no se le pudiese reconocer en ningún momento.

Obtener el testimonio de un cliente de prostitución probablemente haya sido la parte más complicada a la hora de elaborar el reportaje ya que nadie quiere hablar, y quien lo hace no quiere que sus declaraciones queden grabadas de ninguna forma. Tras algún intento fallido, un cliente accedió a la entrevista con la condición de que no se mostrase su cara y su voz fuese distorsionada. La entrevista fue realizada en la calle, un lugar neutral.

La última entrevista fue con el comisario José Nieto Barroso, máximo cargo y con una gran trayectoria profesional en el mundo de la lucha contra la trata de personas. La entrevista fue realizada en la comisaría de la Policía Nacional de Delicias, únicamente en formato audio, ya que para poder emplear vídeo eran necesarios permisos de la central de Madrid. Además de la entrevista, más adelante, esta fuente accedió a aportar imágenes para su utilización en el reportaje.

Aparte de las entrevistas, ha habido un trabajo de investigación y periodismo inmersivo en el que se ha acudido y contactado con diferentes clubs con la intención de conocer de cerca el ambiente y obtener más información para el reportaje. Estos locales han sido: Club Number One, Club Neo, Club La Casona y la casa de citas Afrodita Relax. Estas experiencias están distribuidas como pequeñas cápsulas a lo largo del reportaje, de manera que forman un relato en tono literario que acompaña al lector. Esta parte toma inspiración del Nuevo Periodismo, con un objetivo claro: captar la atención mediante el cambio de ritmo de lectura (alternando datos y relato) y desarrollar la empatía; haciendo partícipe al lector de las experiencias vividas durante la realización del reportaje de una forma cercana y novedosa.

Por otro lado, el reportaje cuenta con fotografía de elaboración propia. Estas fueron realizadas con una cámara Canon 800D y editadas en la etapa de postproducción con *Photoshop*, para intentar alcanzar una similitud cromática con el resto de contenido del

reportaje. La intención de estas fotografías es reflejar la realidad de las mujeres que ejercen la prostitución de una manera delicada pero clara, ya que, al tratarse de un tema como este, es fácil caer en vulgaridades. Por ello, son imágenes que juegan con las metáforas pero que incluyen elementos muy identificativos, como las esposas, el dinero o los tacones, que transmiten el mensaje con claridad.



3 Imagen de portada (sin edición)



2 Imagen empleada en el cuerpo del reportaje (sin edición)

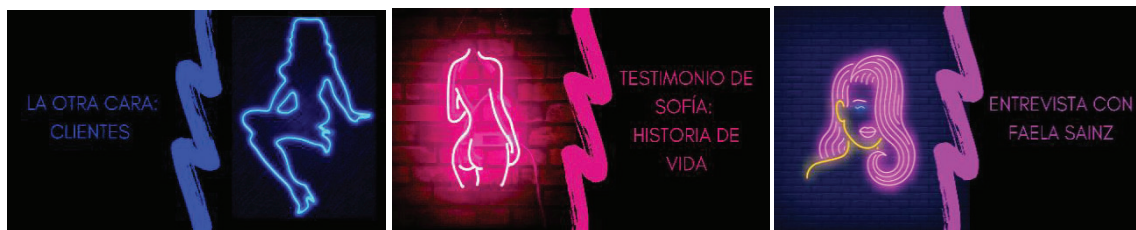
Además, el reportaje incluye un vídeo introductorio al principio, que sirve como primera píldora de los contenidos que van a tratarse. La realización de este vídeo consistió en la recopilación de vídeos relacionados con la prostitución (todos ellos obtenidos de bancos de material audiovisual libre de derechos de autor), para, después, en la etapa de postproducción, unirlo con declaraciones de las personas entrevistadas. Este vídeo resumen tiene como objetivo captar la atención del lector desde el primer momento y animarle a continuar en el reportaje. Además, es un elemento que puede utilizarse de forma independiente en otras plataformas, a modo tráiler, para obtener potenciales lectores.

3.4. Postproducción y resultados

La redacción del reportaje fue complicada en el sentido de seguir una estructura que diese la importancia que requerían cada una de las entrevistas. Finalmente, el texto se ha organizado siguiendo la línea de un relato paralelo a la información (como se ha explicado anteriormente), en el que cada uno de los protagonistas tiene su espacio y además, comparte pinceladas en el resto de apartados para mantenerse presente durante todo el reportaje.

La duración total de todas las entrevistas superaba las 4 horas y media, por lo que uno de los trabajos más tediosos de esta parte ha sido la selección de fragmentos a la hora de editar los vídeos y de seleccionar información. Todos los vídeos han sido editados con *iMovie*, y siguen una estética similar en cuestión de edición: mismos rótulos y portadas.

Por otro lado, las imágenes se han editado con dos programas: por un lado, se ha utilizado *Photoshop* para el retoque de las imágenes de elaboración propia y, por otro, se ha empleado la herramienta *Canva*. Esta plataforma se ha utilizado para la creación de infografías a raíz de la información obtenida en las entrevistas.



5 Portada de imágenes de los vídeos



4 Infografías realizadas con Canva

El resultado ha sido un reportaje multimedia realizado con *Adobe Spark*, al que puede accederse en este *link*: <https://spark.adobe.com/page/V86BzAemZ5utO/>

4. Conclusiones

Tras la realización de este proyecto se ha comprobado la importancia del Periodismo Social. A pesar de que se partía de una idea previa en la que se veía este tipo de Periodismo como una vía para hablar de los sectores más desfavorecidos de la sociedad, al indagar en el tema a tratar se ha comprobado que, efectivamente, los periodistas ejercen una gran labor a la hora de dar a conocer las injusticias y situaciones de desigualdad que ocurren en el mundo. Además, trabajar desde este ámbito periodístico ha permitido una mayor sensibilización y concienciación personal, lo que ha generado una mayor implicación y motivación a la hora de realizar el reportaje. Solo desde el conocimiento se puede conseguir un cambio.

Este reportaje ha supuesto un cambio de mentalidad respecto al aspecto legal que concierne a la prostitución. En un principio se partía de la idea de que la regulación sería la mejor solución a esta situación, ya que supondría el ingreso en la Seguridad Social de las trabajadoras sexuales, con todas las garantías que ello supone. Además, esto daría lugar a un trabajo fuera de la economía sumergida en el que las mafias y el tráfico de personas quedarían apartadas. Sin embargo, tras la realización del reportaje, se ha comprobado que el poder de las redes de trata es tal, que no habría forma de eliminarlas. Es más, la regulación de esta actividad solo facilitaría el blanqueo de las actividades ilegales que la rodean, ya que permitirían dar de alta a las mujeres como si se tratase de personas que trabajan libremente.

Por otro lado, se ha comprobado que no existe un perfil claro en cuanto al cliente que consume prostitución. No sigue unos patrones concretos, sino que actúa en función de una sociedad que ha establecido la prostitución como un elemento más dentro del ocio. Por ello, se considera necesario analizar cuál es la visión que tiene el hombre (como potencial cliente) respecto al sexo de pago en lugar de intentar establecer un perfil que identifique al cliente habitual. Esto permitiría encontrar la base del problema; una sociedad con ideas patriarcales en las que se sigue viendo a la mujer sumisa frente al hombre, y el deseo sexual del mismo como una necesidad primaria tan importante de satisfacer como cualquier otra.

Además, el objetivo de desestigmatizar a las prostitutas no se ha cumplido ya que los datos obtenidos durante la investigación han confirmado que la mayor parte de ellas son extranjeras y son captadas en sus países para venir a España a ejercer. Por otro lado, se ha comprobado que el 80% de las mujeres son víctimas de explotación sexual.

Por ello, como conclusión final y más significativa, la prostitución supone una forma de esclavitud al estar íntimamente ligada con la trata de personas. Puesto que siempre hay terceros que se benefician de ello, es complicado ejercerla de manera libre. Además, cuando se habla de prostitución no solo se hace referencia al sexo, sino a todo lo relacionado con ese mundo. Las personas que acuden a estos lugares y no se consideran cómplices por el hecho de consumir únicamente una copa, están teniendo una visión parcial de la realidad, ya que no se plantean más allá y no son conscientes de que ese dinero también está alimentando a las organizaciones que esclavizan a mujeres. En ese sentido y tras la revisión bibliográfica realizada, se ha llegado a la conclusión de que en el mundo de la prostitución son muchos los elementos que forman parte de ella y todos están relacionados entre sí.

Las principales dificultades que se han encontrado a la hora de realizar el reportaje han sido encontrar una estructura que enganchara al lector y que diese a cada parte implicada la importancia necesaria. Se partía de testimonios muy fuertes y, organizarlos de modo que siguiesen un hilo conductor sin eclipsarse unos a otros, ha sido una tarea complicada. Sin embargo, este problema se solventó con dos recursos: el primero ha sido la inclusión de un relato paralelo de experiencia propia (pero tomando distancia de los verdaderos protagonistas) y que acompaña al lector hasta el final; una forma de asegurar la lectura completa del reportaje en caso de querer conocer la historia en su totalidad. El segundo, la creación de un vídeo introductorio que destaca las declaraciones más llamativas de los testimonios y que adelantan al lector qué va a encontrarse si lee el reportaje completo.

Además, otra “dificultad” ha sido no poder contar con las declaraciones de asociaciones de ayuda a personas víctimas de trata. Esto habría dado una mayor profundidad al reportaje y se habría abordado el tema desde una perspectiva más.

Por último, como posibles enfoques de futuro cabe destacar que mientras la mentalidad e ideas impregnadas en la sociedad no cambien, el enfoque de la prostitución

seguirá siendo el mismo. Los medios deberían tomar un papel activo en la labor de concienciación para evitar que esta práctica y todas las que la engloban se sigan blanqueando. No es algo lejano, está ocurriendo en suelo español, uno de los principales núcleos de destino para la explotación sexual. No hay que limitarse a dar cifras, hay que estimular la empatía: detrás de cada número hay una vida, una mujer que está siendo explotada sistemáticamente. Esas cifras no deben quedar ahí, deben incomodar y despertar una motivación de cambio.

5. Bibliografía

- Acción contra la trata (2018) *Ningún hombre nace putero*. Acción contra la trata. Recuperado de: <https://cutt.ly/YmWd8qF>
- APRAMP, (2021), *Cifras de prostitución: mujeres y clientes* (Correo electrónico)
- Ayén, X. (2011). El canadiense Chester Brown lleva al cómic su vida sexual con prostitutas. *La Vanguardia*. Disponible en <https://cutt.ly/BmWd6qY>
- Ayuso, M. (2021). Así es el putero español: El sexo es de pago, pero el matrimonio sale más caro. *El Confidencial*. Recuperado de: <https://cutt.ly/xmWfeeH>
- Belda García, L.M., Maillo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M. (2007). Periodismo Social: El compromiso de la información. *Servimedia*. Recuperado de: <https://cutt.ly/TmWfteY>
- BOE, (30 de marzo de 2015). *Ley Orgánica 4 de Protección de la Seguridad Ciudadana*. Recuperado de: <https://cutt.ly/8mWfiis>
- Casado-Neira, D., & Pérez Freire, S. (2015). Sexo, masculinidades y las víctimas expiatorias. Las mujeres en contexto de prostitución en los medios: la mirada desde las ONG. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 2, 25-40. doi: 10.15304/ricd.1.2.2468
- Cejudo, C. (2017). Rosa: Yo no nací para ser prostituta. *Cadena Ser*. Recuperado de: <https://cutt.ly/7mWfpvV>
- Chamorro, B., Lama, R. y Domínguez, G. (Directores). (2011). Cabeza de cerdo: el hombre que odiaba a las mujeres. (Temporada 2, episodio 8). (Capítulo de programa de televisión). *Equipo de Investigación*. España: La Sexta. Recuperado de: <https://cutt.ly/AmWfjjw>
- Chiape, D. (2021). Convertir a las mujeres en objeto, rasgo común de los clientes de prostíbulos. *Heraldo*. Recuperado de: <https://cutt.ly/amWfa5g>

- Fernández Fernández S., Ramos Sanz P. (2021). Reportaje Multimedia, Prostitución: esclavitud sin cadenas. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid
- Cubillo, C. (Productora). (2017). El negocio de la Prostitución (Temporada 1, episodio 6). (Capítulo de programa de televisión) *Tanto x ciento*. España: DMAX. Recuperado de: <https://www.discoveryplus.es/series/tanto-por-ciento>
- De Ocampo, I. (Directora). (2011). *Evelyn*. (Película). España: La voz que yo amo
- De Grado, L., & Bazán, C. (2019). *Superviviente de trata: Los puteros son psicópatas, no quieren una relación normal*. Efeminista. Recuperado de: <https://www.efeminista.com/putero-superviviente-trata-explotacion-sexual/>
- Díez Gutiérrez, E. (julio-diciembre 2009). Prostitución y violencia de género. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18112178023>
- Dorado, M. (2019) Las sorprendentes cifras de la prostitución en España. Mujeres a seguir. Recuperado de: <https://cutt.ly/XmWffnx>
- EFE (2007) Las prostitutas ganan en España una media de 123 euros al día y 89 los pagan a empresarios. *20 minutos*. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/198478/0/prostitutas/honorarios/empresarios/>
- El Mundo (2017) Las cifras de la prostitución en España. *El Mundo*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/television/2017/04/26/59007c6ae2704e48708b462b.html>
- Europa Press (s.f), ¿Es legal la prostitución en España? Situación de la prostitución en España. *Europa Prees*. Recuperado de: <https://cutt.ly/RmWfbij>
- Europa Press (2016) Las cifras de la explotación sexual en España: 40.000 mujeres la sufren. *El Economista*. Disponible en: <https://cutt.ly/3mWfmBl>
- Europa Prees (s.f), *Uno de cada cinco hombres españoles reconoce consumir prostitución*. Europa Pres. Recuperado de: <https://cutt.ly/3mWfWxj>
- Gómez Suárez, Á., & Verdugo Matés, R. (2015). La prostitución femenina en España. Construyendo un perfil del cliente. *Papeles de Población*, 21 (86) Recuperado de: <https://cutt.ly/amWfZT3>
- Hamedia, E. (2021). Prostitución en pandemia: más precariedad, más inseguridad y más violencia. *Radio Televisión Española*. Recuperado de: <https://cutt.ly/YmWfI9l>
- Hernández Velasco, I. (2018). Así son los clientes de la prostitución en España. *El Mundo*. Recuperado de: <https://cutt.ly/imWfAeF>
- Hernández Velasco, I. (2019): España, tercer país del mundo en demanda de prostitución. *El Mundo*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/espana/2019/02/04/5c588ed421efa079228b45a5.html>

- Fernández Fernández S., Ramos Sanz P. (2021). Reportaje Multimedia, Prostitución: esclavitud sin cadenas. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid
- Hunter, M. (2009) *La investigación a partir de historias: Manual para periodistas de investigación*. Disponible en: <https://cutt.ly/HmWf0Lg>
- INE, (2014). *Contabilidad Nacional de España*. Nueva base 2010 Recuperado de: <https://www.ine.es/prensa/np862.pdf>
- Infiltrados, (2016). *Esclavas sexuales*. (Temporada 1, episodio 8). (Capítulo de programa de televisión). *Infiltrados*. España: Cuatro. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=62mM3okCWgU>
- Llobet, L. (2006) ¿La función social del periodismo o periodismo social?. *UNIrevista*, 1 (3), 1-11
- Lozano, A. (2018) La carretera con un puticlub por cada kilómetro: el negocio que quiere dismantelar el Gobierno. *El Español*. Recuperado de: <https://cutt.ly/zmWf9iG>
- Martín García, A. V. (2009). Fundamentación teórica y uso de las historias y relatos de vida como técnicas de investigación en Pedagogía Social. *Revista de Enseñanza e Investigación Educativa*, 7. doi: 10.14201/3375 Recuperado de: <https://revistas.usal.es/index.php/0214-3402/article/view/3375/3396>
- May,V. (@valxmay_). (22 de mayo de 2021). (Fotografía de Instagram). Recuperado de: https://www.instagram.com/p/CPLKsdmD5rP/?utm_medium=copy_link
- Meneses, C., A. Rua & J. Uroz. (2018). Explorando los motivos para pagar servicios sexuales desde las opiniones sobre la prostitución. *Revista Internacional de Sociología*. Recuperado de: <https://cutt.ly/gmWf8hi>
- Moreno, Ana Belén & Campos, Lorena (2012). *Historia de vida*. (Presentación de Power Point) Recuperado de: http://malagaeuropa.eu/Content/source/pdf/20120328132633_381_226.pdf
- O., L. (2020). Más del 80% de las mujeres prostituidas en España son víctimas de trata. *La Opinión de Murcia*. Recuperado de: <https://cutt.ly/zmWf47s>
- Ordax, A. (2018). El limbo del ocio "putero" y las mujeres explotadas: radiografía de la prostitución en España. *Cadena Ser*. Recuperado de: https://cadenaser.com/ser/2018/10/10/sociedad/1539163462_064295.html
- Petherson, G. (2000) *El prisma de la prostitución*. Madrid, España. Talasa.
- Phoenix, J. (2009) Prostitution problematizing the definition. En M.Maynard y J. Purvis (Ed.), *Heterosexual Politics*. (pp. 65-79). Londres, Reino Unido: Taylor & Francis
- Prostitución y trata de seres humanos con fines de explotación sexual*, Médicos del Mundo, Recuperado de: <https://cutt.ly/RmWf6SV>

Fernández Fernández S., Ramos Sanz P. (2021). Reportaje Multimedia, Prostitución: esclavitud sin cadenas. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid

RedTraSex (2014) *Guía para el Abordaje Periodístico del trabajo Sexual y Las Trabajadoras Sexuales*. RedTraSex. Disponible en: <https://cutt.ly/pmWgpkky>

Ruíz, J. (2014) Los españoles que recurren a la prostitución gastan 127,5 euros al mes: radiografía oficial del negocio. *Voz Pópuli*. Recuperado de: <https://cutt.ly/JmWghqk>

Sampedro, S. (2021). ¿Restaurantes u hoteles? El limbo legal de los prostíbulos valencianos en plena pandemia. *La Vanguardia*. Recuperado de: <https://cutt.ly/tmWgTr8>

Sánchez, F. (2020) 'Millennials' y puteros: por qué los clientes de la prostitución son cada vez más jóvenes. *El Confidencial* Recuperado de: <https://cutt.ly/bmWgYtm>

Sexo Mercado (s.f) *El mapa de SexoMercadoSpain*. Sexo Mercado. Recuperado de: <https://www.sexomercadospain.com/el-mapa-de-sexomercadospain-t333891.html>

Tirado Acero, M. (2011). El debate entre prostitución y trabajo sexual: Una mirada desde lo socio-jurídico y la política pública. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 6 (1) Recuperado de: <https://cutt.ly/MmWgOzP>

Tu Abogado Defensor, (s.f) *Agravante del delito de prostitución*. Tu Abogado Defensor. Recuperado de: <https://cutt.ly/ImWgDcn>

Velasco, J. (2020) La gente no se puede imaginar lo que hay detrás de un club de alterne", dice una exprostituta. *Heraldo*. Recuperado de: <https://cutt.ly/9mWgFKX>

Vigil, C. & Vicente, M.L (2006) Prostitución, liberalismo sexual y patriarcado. Recuperado de: <http://pmayobre.webs.uvigo.es/textos/varios/liberalismo.pdf>