



Universidad de Valladolid

CURSO 2020-2021

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**La mujer negra en las portadas de
revistas de moda. El caso de ELLE,
Harper's Bazaar y Vogue**

Alumna: Laura García Borges

Tutora: Eva María Campos Domínguez

**Departamento: Departamento de Historia Moderna,
Contemporánea y de América, Periodismo y
Comunicación Audiovisual y Publicidad
Segunda convocatoria. Julio 2021**

Índice

1. Introducción.....	5
1.1. Justificación.....	6
1.2. Objetivos.....	7
2. Marco teórico.....	7
2.1. Historia del racismo. El caso de EE.UU. El feminismo negro.....	8
2.1.1. El racismo en EE.UU.....	13
2.1.1.1. El Ku Klux Klan.....	13
2.1.1.2. Situación actual.....	15
2.2. El feminismo y la mujer negra.....	17
2.3. La mujer negra en la moda.....	19
2.4. El movimiento Black Lives Matter.....	22
3. Metodología.....	23
4. Resultados.....	25
5. Conclusiones.....	28
6. Bibliografía.....	30
7. Anexos.....	33

Resumen

A lo largo de toda la historia de la humanidad, el avance tecnológico precede a la revolución social. Actualmente vivimos la etapa más vertiginosa en materia de avances: los últimos 20 años han sido una sucesión exponencial de descubrimientos e innovaciones que han catapultado el progreso a niveles que no se podían imaginar hace apenas unas décadas. Esto ha demandado un aumento de velocidad en la manera en la que la humanidad se adapta a los cambios. Si el progreso social fuera al mismo ritmo que el tecnológico, muchos de los problemas históricamente arraigados se habrían solucionado. Desgraciadamente, no es así. Es por ello que se requiere de un esfuerzo colectivo para dar fin a realidades con las que se ha convivido y que siguen presentes en un mundo radicalmente distinto. Las desigualdades sociales existentes son la última lacra de la sociedad. Entre ellas, las que respectan a las mujeres y, dentro de este grupo, a las mujeres negras, que encarnan dos de las disparidades más antiguas y más enraizadas: el machismo y el racismo. La moda es una de las industrias que más dinero mueve en el mundo y, además del poder económico -o quizá por ello-, tiene un gran poder sobre el ideario cultural: qué es bello y qué no es bello, qué es tendencia y qué no es tendencia, quiénes son referentes y quiénes no. En los últimos años, las revistas de moda han introducido, casi con cuentagotas, referentes mujeres de raza negra, en un intento de no quedarse atrás en el avance de los derechos e igualdades humanas. En este trabajo se recoge el análisis de dicha evolución y se somete a revisión crítica, partiendo de la hipótesis de que la mujer negra continúa siendo la otredad. Como resultados, se observa que las apariciones de mujeres negras o menciones de las mismas en las revistas de moda más influyentes son casos aislados e incluso enmarcados dentro de la etiqueta “diferente” o “diverso”.

Palabras clave

Periodismo, racismo, feminismo negro, moda, mujeres, revista, igualdad

Abstract

Throughout human history, technological advance precedes social revolution. We are currently experiencing the most vertiginous stage in terms of progress: the last 20 years have been an exponential succession of discoveries and innovations that have catapulted progress to levels that could not be imagined just a few decades ago. This has demanded an increase in speed in the way in which humanity adapts to change. If social progress kept pace with technological progress, many of the historically entrenched problems would have been solved. Unfortunately, this is not the case. That is why a collective effort is required to put an end to realities with which we have lived and that are still present in a radically different world. Existing social inequalities are the last scourge of society. Among them, those that concern women and, within this group, black women, who embody two of the oldest and most deeply rooted disparities: machismo and racism. Fashion is one of the industries that moves the most money in the world and, in addition to economic power -or perhaps because of it-, it has great power over cultural ideology: what is beautiful and what is not beautiful, what is a trend and what It is not a trend, who is a reference and who is not. In recent years, fashion magazines have introduced, almost with a dropper, references to black women, in an attempt not to be left behind in the advancement of human rights and equalities. In this work the analysis of said evolution is collected and subjected to critical review, based on the hypothesis that the black woman continues to be otherness. As a result, it is noticed that the apparitions of black women or the mention of them in the most influential fashion magazines are isolated cases and even framed within the tag of “different” or “diverse”.

Keywords

Journalism, racism, black feminism, fashion, women, magazines, equality

1. Introducción

La era digital, del progreso y el desarrollo, de la globalización y el consumismo: el S.XXI. Todas las etapas en las que se divide la historia han estado marcadas por acontecimientos que transformaron la sociedad, ligados íntimamente a la comunicación, a saber: la invención de la escritura, la creación de la imprenta y el telégrafo, la sociedad de masas y la más reciente, Internet. La adaptación a los cambios es cada vez más veloz y, ante la comodidad que la tecnología ha traído a nuestra vida cotidiana, surge la urgencia de solventar los conflictos sociales que se arrastran desde hace siglos, entre ellos, la igualdad de oportunidades y derechos de la mujer y el racismo, que en muchas ocasiones aparecen de la mano. La cuarta oleada feminista se ha valido de slogans e iconos que reivindican la posición que ocupa la mujer negra en la sociedad, resultado de una larguísima y dolorosa lucha de generaciones y generaciones pasadas que han sido víctimas, entre otras cuestiones, de la invisibilización y el mutismo impuesto. La moda es una de estas disciplinas tradicionalmente monopolizadas por la raza blanca hasta el S.XXI. Con tan corta trayectoria, nos encontramos con un enorme vacío de referentes en el imaginario cultural del mundo actual, ya sea en literatura, música, cine o moda, que no favorece en absoluto la transformación conductual global que se requiere para alcanzar la igualdad deseada. El presente estudio pretende contribuir, a través de la investigación periodística, a poner de manifiesto las cifras reales de la presencia de la mujer negra en los medios de comunicación, concretamente en el caso de las revistas de moda con el fin de contextualizar el progreso y los motivos que han llevado a él, así como realizar una revisión crítica del tratamiento de la mujer negra en la sociedad occidental. En las siguientes páginas se expondrá la realidad social de la falta de menciones y referentes femeninos de raza negra en el ámbito artístico de la moda, concretamente en el caso de grandes marcas internacionales como son ELLE, Harper's Bazaar y Vogue en su versión española. El marco delimitado para esta investigación abarca todos los números de las tres cabeceras desde 2013 hasta 2018 (ambos incluidos). Se han seleccionado estos seis años para conseguir una muestra lo suficientemente grande para realizar el análisis y poder comprobar si ha habido alguna evolución en cuanto a la inclusión de la mujer negra en las revistas de moda a raíz de los hitos feministas que han acontecido en los últimos años.

De esta forma podremos acotar el estudio y extrapolar las conclusiones obtenidas de manera inductiva a realidades más generales, ya que, aunque haya diferencias sociales entre distintos países, la problemática racista se extiende a lo largo y ancho de toda la sociedad occidental. Si bien en el contexto político, social y económico actual las libertades y derechos de la mujer han avanzado, este fenómeno no ha ocurrido homogéneamente, de forma que el ritmo es

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

distinto atendiendo a la clase social y, por supuesto, a la etnia. La representación y presencia de la mujer negra, como veremos, sigue siendo insuficiente y supone uno de los asuntos pendientes por enmendar; dar visibilidad a esta problemática es el primer paso para corregirla. Por parte del periodista, existe un compromiso con la sociedad para dar voz a estas realidades y contribuir a que la opinión pública las conozca, formando así parte de la creación de una memoria histórica de la mujer negra.

1.2. Justificación

El avance social se disgrega en muchísimas variantes que, por desgracia, no llevan el mismo ritmo. En materia de igualdad, la cultura ha experimentado un gran cambio y se ha enriquecido al permitir la incorporación femenina a la creación artística. Karen Cordero e Inda Sáenz, en su obra ‘Crítica feminista en la teoría de la historia del Arte’, subrayan: “En el Relato del Arte, las mujeres artistas son un oxímoron, una adición incomprensible, disponible en nuestros días post-feministas para aquellas mujeres dispuestas a interesarse a leer acerca de la marginaria” (Cordero y Sáenz, 2007, p.23). Sin embargo, incluso dentro de la representación femenina, existen vetos. Si hace dos siglos una mujer raramente podía ser escritora, una mujer negra no podía ni soñar con serlo; seguramente, ni siquiera sabría leer o escribir. El ritmo con el que avanza el feminismo no es homogéneo, dado que muchas veces cursa paralelamente con otras problemáticas. La moda es un buen ejemplo de ello, como se pretende mostrar en el presente estudio. La ausencia de referentes femeninos de raza negra, evidentemente, no se limita a las revistas de moda, pero este ejemplo encuentra su validez en que, como cualquier otro medio de comunicación, es partícipe de la creación de la opinión pública y de los referentes culturales y sociales. No se puede devolver la importancia arrebatada a aquellas mujeres a las que se les negó la oportunidad de aparecer en desfiles o portadas, pero sí se puede dar visibilidad y voz para que las futuras generaciones conozcan esta realidad y participen activamente en su cambio con el fin de que, aunque sea a posteriori, se reconozca el trabajo de tantas mujeres desconocidas y ocultas para la población que, por méritos, más que por una cuestión de igualdad, merecen el mismo tratamiento que el de las grandes caras de la moda que todos conocemos.

1.3. Objetivos

Este trabajo tiene, como **objetivo general**, analizar la representación de las mujeres negras en las revistas de moda que, principalmente, están dirigidas hacia un público femenino.

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Como objetivos específicos, se plantean los siguientes:

- Identificar la diferencia de representación de las mujeres negras y blancas en las portadas de Vogue, ELLE, y Harper's Bazaar.
- Analizar el contenido de los titulares de las portadas para conocer cuáles de ellos son dirigidos a mujeres negras o si se mencionan a algunas de ellas como protagonistas.

Con estos objetivos, se plantean las siguientes **hipótesis**:

H1. A pesar del auge del feminismo, las mujeres negras, a causa de la doble opresión que sufren por género y raza, siguen subrepresentadas en la moda.

H2. En las portadas protagonizadas por mujeres negras su representación está directamente relacionada con su color de piel.

H3. La representación de la mujer negra está basada en la otredad.

2. Marco teórico

Antes de abordar la parte analítica de este trabajo, hemos de elaborar un contexto histórico y socio-cultural que sirva de punto de partida para acercarnos a la cuestión. Los dos grandes temas sobre los que versa el presente documento son el racismo y el machismo; concretamente, la unión de ambos. Sin embargo, reconociendo la vastedad de los mismos por separado, hemos de acotar los aspectos que trataremos de cada uno para no desviarnos del objetivo inicial. En este apartado elaboraremos, en primer lugar, un breve repaso histórico del racismo, centrándonos en el caso de la mujer, para después hacer lo propio con el feminismo, haciendo hincapié en la lucha de las mujeres negras. A continuación, procederemos a introducir la cuestión de la mujer negra en la moda y finalizaremos el apartado con el movimiento *Black Lives Matter*, incidiendo en la importancia que ha tenido en la presencia de mujeres negras en el tema que nos ocupa.

2.1. Historia del racismo. El caso de EE.UU. El feminismo negro

Todavía huelo la espuma del mar que me hicieron atravesar.

La noche, no puedo recordarla.

Ni el mismo océano podría recordarla.

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Pero no olvido el primer alcastraz que divisé.

Altas, las nubes, como inocentes testigos presenciales.

Acaso no he olvidado ni mi costa perdida, ni mi lengua ancestral

Me dejaron aquí y aquí he vivido.

(“Mujer negra”, Nancy Morejón, 1994)

Raza (del italiano *razza*) se define, según la R.A.E., con las siguientes acepciones:

1. Casta o calidad del origen o linaje.
2. Cada uno de los grupos en que se subdividen algunas especies biológicas y cuyos caracteres diferenciales se perpetúan por herencia.
3. Calidad de algunas cosas, en relación con ciertas características que las definen.

Como podemos observar, cualquiera de las acepciones de esta palabra es aparentemente inocua. Entonces, ¿de dónde procede el racismo? El significado de ‘raza’ en este sentido tiene que ver con la identidad, y, dentro de esa identidad, con la discriminación a la otredad, a la que se identifica a través de sus características físicas, culturales, etc. Las distinciones según el color de piel son antiquísimas: milenarias. Las tribus indoeuropeas (arias) del 1500 a.C, al invadir el subcontinente indio utilizaron la terminología ‘varna’ para referirse a los distintos tintes de piel que diferenciaban en estamentos a los guerreros, sacerdotes, ciudadanos, etc. Asimismo, en estas tribus surgió otro sistema de castas (*jati*) de carácter endógamo basado en la especificación hereditaria del trabajo.

En el Imperio Griego (1200-146 a.C) existía también un sistema de castas o grupos sociales, cuya primera distinción era entre clases libres y clases no libres (esclavos). Como podemos observar, tanto en el caso anterior como en este la estratificación tiene una base política y económica. El propio Aristóteles, en su postulación del hombre como *zoon politikon* (ser social) indica lo siguiente;

“(…) La naturaleza, teniendo en cuenta la necesidad de la conservación, ha creado a unos seres para mandar y a otros para obedecer. La naturaleza ha fijado, por consiguiente, la condición especial de la mujer y la del esclavo. Ha querido que el ser dotado de razón y de previsión mande como dueño, así como también que el

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

ser capaz por sus facultades corporales de ejecutar las órdenes, obedezca como esclavo, y de esta suerte el interés del señor y el del esclavo se confunden.”

El poeta Hesíodo (700 a.C) resumía así la teoría política de Aristóteles: “La casa (oikos), después de la mujer y el buey arador”. Como podemos observar, desde las sociedades más antiguas la discriminación sobre la mujer era connatural a su género, independientemente de su estrato social.

¿Cuándo comienza la raza a ser rasgo distintivo en la estratificación social? Antes hemos mencionado la identidad. El sentido de pertenencia a un grupo está íntimamente relacionado con el rechazo a la otredad que no integra dicho grupo. El siguiente paso sería el etnocentrismo: lo extraño como elemento de construcción del concepto de "raza", ya que, en última instancia, la raza fácilmente se asocia con el etnocentrismo como característica de una identidad y produce la xenofobia frente a la presencia del otro (Lothar Knauth, 2000).

Pero entonces ¿qué es un negro?, —ese *ente* del que se dice que yo soy de la especie—. En primer lugar, «negro» es una palabra. Una palabra remite siempre a algo. Pero la palabra tiene también un espesor propio, una densidad propia. Una palabra está hecha para evocar algo en la conciencia de aquél a quien va dirigida o de aquél que la oye. A mayor densidad y espesor, mayor es la sensación, el sentimiento, inclusive el resentimiento, que la palabra provoca en aquél a quien hace referencia. Hay palabras que hieren. La capacidad de las palabras para herir forma parte de su peso específico. (Achile Mbembe, 2013, p. 303)

Podemos afirmar que el racismo con base en el color de piel comienza con el comercio trasatlántico de esclavos de la Edad Media, concretamente el procedente de países Europeos cristianos: los amos eran blancos, los esclavos negros. El comercio de esclavos se estableció y se prolongó durante siglos. Peter Fryer (1984) indica que el racismo emergió en la tradición oral de Barbados en el siglo XVII y se consolidó en la lengua escrita de Gran Bretaña en el siglo XVIII como la ideología de la plantocracia, la clase de los dueños de las plantaciones de azúcar y mercaderes de esclavos que dominó las colonias inglesas del Caribe.

Las guerras religiosas también contribuyeron al asentamiento del racismo. En las llamadas limpiezas de sangre llevadas a cabo a partir de mediados del s.XVI por los hispanos cristianos, a la diferenciación del color de la tez se le sumó la sangre como nuevo elemento de discriminación. A partir de este momento, la distinción entre blanco o negro/moreno se

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

extendió a los de color (los de *otro* color), incluyendo tanto a las diferentes razas establecidas como a los descendientes mixtos (tanto de tez como de sangre) resultantes de los encuentros sexuales entre ellos. De aquí surge el concepto 'miscegenation', otra de las tradicionales preocupaciones racistas: los encuentros sexuales mixtos de los que devienen los mulatos y mestizos y su consecuente estigmatización. Dado que los hijos resultantes de los esclavos pertenecían al dueño de los mismos, se establecieron leyes que permitían a los amos tener un control sobre la descendencia de sus dependientes, bien fueran libres o esclavos. Posteriormente, en el S.XIX, las uniones interraciales serían fuertemente castigadas en varios estados de EE.UU., añadiendo aún más discriminación sobre la población mestiza.

La llegada de la Ilustración no hizo sino asentar la ideología supremacista blanca, como así demuestra la declaración de Hume (1753): Tengo tendencia a considerar a los negros, y en general a todas las otras especies de hombres como naturalmente inferiores a los blancos.

De esta manera surgieron las divisiones de cinco "razas humanas" que él clasificó de la siguiente manera: la caucásica, etíope, americana, mongola y malaya. A lo largo del S.XIX, esta división se asoció con colores: lo blanco, lo negro, lo rojo, lo amarillo y lo café. Dicha asociación facilitaba el proceso colonizador con la distinción entre lo blanco, como signo de superioridad, de la otredad subyugada.

En 1853, Joseph Arthur, Conde de Gobineau, publicó su *Ensayo acerca de la desigualdad de las razas humanas* (1853-1855), donde propuso una teoría racial en cuya cúspide estaban los arios (indoeuropeos) como la raza blanca superior.

La ciencia, por su parte, continuaba a comienzos del S.XX en sus tareas clasificatorias del conjunto de la raza humana. La Enciclopedia Británica publicó en su 14ª edición la siguiente afirmación: "el negro es intelectualmente inferior al caucásico" (G.Z., 2021). Asimismo, el científico William Hornaday expuso al miembro de la etnia Batwia Ota Benga en su zoológico acompañado de un cartel que lo denominaba como "el eslabón perdido", es decir, un intermedio entre el orangután y el homo sapiens. En resumen, durante la primera mitad del S.XX, las teorías biológicas continuaron las ideas de los siglos anteriores respecto a las distintas razas y la jerarquización entre ellas.

En esta etapa histórica, los estudios del género humano, el positivismo y el darwinismo apoyaban desde el punto de vista científico la perpetuidad del racismo. A finales del S.XIX surgió una nueva manifestación del racismo que tuvo su origen en el corazón de Europa: el

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

antisemitismo, la nacionalidad, la supremacía racial y el etnocentrismo. De esta manera la sangre recobrar su protagonismo. La situación desembocó en la I Guerra Mundial y, con la II Guerra Mundial, alcanzó su máximo apogeo.

“Los trastornos de la primera Guerra Mundial resultaron en una liquidación de estructuras aristocráticas y monárquicas de Alemania, Austria y Rusia. En la última, la victoria del grupo bolchevique hizo surgir una república antiimperialista. En el "Occidente" se afianzaron los capitales y mercados internacionales por medio de préstamos americanos y devaluaciones precipitadas y continuaba la discriminación racial, hasta que por fin el surgimiento de un racismo elevado a programa del Estado-nación en el nacionalsocialismo alemán o en el *apartheid* sudafricano produjo la reacción y un rechazo por inmenso consenso.” (L. Knauth, 2000, p. 10)

La obsesión de Adolf Hitler por las ideas raciales supuso subir un escalafón en las políticas de discriminación. Históricamente se conoce esta etapa por el antisemitismo (odio a los judíos) que llevó a miles de personas al exterminio. Sin embargo, las ideas supremacistas de la raza aria que sustentaban el nazismo no se limitaban al odio a los judíos. La población afroamericana se vio obligada en muchos casos a participar en una situación que rompía todos los esquemas: ingresar en un ejército racista para luchar contra el fascismo.

Si bien E.E.U.U. no necesitó reconstruirse tras las grandes contiendas, se inició un nuevo periodo a continuación caracterizado por tensiones tectónicas entre las dos grandes potencias: U.S.A y la U.R.S.S. Estos dos bandos iniciaron una competición a todos los niveles, aprovechando las debilidades de los estados europeos tras la II Guerra Mundial:

Las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial introdujeron una nueva dinámica en las «relaciones raciales» estadounidenses. La guerra creó un nuevo mundo, bipolar, en el cual los Estados Unidos y la Unión Soviética eran «las superpotencias» que competían entre sí para influir y controlar el resto del planeta. La guerra desató también levantamientos masivos en las posesiones coloniales del viejo orden mundial. A medida que el mundo colonizado se rebelaba contra los poderes europeos, las nuevas superpotencias buscaban atraer hacia sí a los países recién independizados. Esto hizo de la discriminación contra los negros estadounidenses un problema no sólo doméstico sino internacional. (Taylor, 2017, p.41)

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Por su parte, Europa había iniciado, casi en conjunto, un proceso de rechazo a todos los movimientos que habían ocasionado la guerra. En 1948 se publicó la Declaración de los Derechos Humanos y la Democracia se hacía paso en todos los países y las políticas del centro expulsaban cualquier ideología extremista del mapa político. Este periodo también se caracterizó por el proceso de descolonización de la India, Indonesia, Islas Filipinas y, posteriormente, de las naciones del África Subsahariana.

Durante la Guerra Fría, se forjó una arquitectura institucional de organizaciones con el propósito de regular las políticas de los estados miembros, como son la ONU, la OTAN, etc. Las políticas de igualdad y la defensa de los derechos de las minorías cobraron relevancia y se inició un paulatino proceso de reestructuración social, política y cultural que condenaba el fascismo, el racismo, el antisemitismo, la xenofobia y demás ideologías violentas. Evidentemente, su aplicación tuvo lugar en el Primer Mundo.

El racismo se ilegalizó, pero continuó ocurriendo de facto en las sociedades posmodernas sirviéndose de otras estrategias:

La persistencia del paradigma racial se puede observar en el trabajo de aquellos investigadores que usan dendogramas para armar grupos por similitud o diferencia, lo cual representa el viejo escenario racial [...] las categorías raciales, los conceptos y construcciones no deberían ser usadas como punto de partida en los análisis (Keita y Kitles, 1997, p.536).

Por otro lado, los organismos internacionales cada vez con más frecuencia se posicionaron públicamente en contra del racismo, la xenofobia y otras formas de discriminación, sobre todo al inicio del S.XXI, con el propósito de alcanzar los objetivos de igualdad y respeto de los derechos humanos en la nueva era.

En 2001 se celebró en Durban (Sudáfrica) La Conferencia Mundial contra el racismo. En su “Declaración visionaria” podemos leer lo siguiente:

“No han desaparecido el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y otras formas de intolerancia. Reconocemos que aún persisten en el nuevo siglo, y su persistencia está enraizada en el temor: temor a lo diferente, temor del uno al otro, temor a la pérdida de la seguridad personal (...). En vez de permitir que la diversidad de razas y culturas se convierta en un factor limitativo del intercambio y del desarrollo humano, demos una nueva orientación a nuestro entendimiento, distingamos en esta diversidad el potencial que nos lleve al enriquecimiento mutuo,

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

y aceptando que es este intercambio entre las grandes tradiciones de la espiritualidad humana, el que nos ofrece las mejores perspectivas para la pervivencia de nuestro propio espíritu. Durante mucho tiempo esta diversidad ha sido tomada como una amenaza y no como un don. También, muy a menudo, dicha amenaza ha sido expresada en el menosprecio y el conflicto racial, en la exclusión, la discriminación y la intolerancia” (Conferencia Mundial contra el Racismo, 2001, p.1).

En 2008 se recuperaba La Convención Internacional para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación (CERD), uno de los tratados internacionales más importantes en materia de igualdad y derechos humanos. La primera fue adoptada por la Asamblea General de la ONU en 1965, entrando en vigor en 1969. Uno de los preceptos más importantes es el siguiente:

Los Estados parte condenan toda la propaganda y todas las organizaciones que se inspiren en ideas o teorías basadas en la superioridad de una raza o de un grupo de personas de un determinado color u origen étnico (...) Declararán como acto punible conforme a la ley toda difusión de ideas basadas en la superioridad o en el odio racial (CERD, 2008, p.3).

La Convención, a la que se han adherido más de 150 Estados, asume la existencia de razas y, al mismo tiempo, la necesidad de disolución de una jerarquía entre las mismas, para poner fin a siglos de clasificación por parte de la ciencia y la sociología.

2.1.1. El racismo en E.E.U.U

2.1.1.1. El Ku Klux Klan

En 1861, Abraham Lincoln, candidato republicano, fue elegido presidente. Lincoln era partidario de la abolición de la esclavitud. Paralelamente, los estados del sur se autodeclararon independientes e iniciaron la formación de la Confederación, desatando una guerra civil que terminó cuatro años más tarde, tras el asesinato de Lincoln, saliendo los Unionistas victoriosos y decretándose la abolición de la esclavitud.

A finales de ese año, seis ex oficiales del ejército perdedor fundaron el Ku Klux Klan (KKK) en Tennessee, basando su nombre en la palabra griega “kuklos”, que significaba círculo, y la gaélica “clan”, dado que tenía antepasados escoceses. En sus inicios, el KKK era un club social con un peculiar propósito recreativo. Entre sus actividades estaban sus marchas nocturnas en

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

las que cabalgaban por las calles con capuchas y sábanas blancas. Observaron cómo sus vecinos negros se asustaban con estos ritos, y decidieron emplearlos contra ellos. Poco después, el KKK se extendió por los antiguos estados esclavistas y el Gobierno Federal tuvo que intervenir legislativamente, por lo que el KKK se politizó en términos reaccionarios y racistas.

En 1867 se autodeclararon como “Imperio Invisible” tras una reunión de sus representantes en Nashville (Tennessee), liderada por Natanah Bedford Forrest, cuyo propósito era conformar una agrupación organizada, jerarquizada y disciplinada. Sus actividades no tardaron en derivar a la violencia contra la población autóctona negra: constantes amenazas, torturas, asesinatos, etc. Asimismo, los blancos que se relacionaban con afroamericanos también fueron objeto de su violencia. El KKK estaba radicalmente en contra de que la población negra gozara de los mismos derechos y libertades que la población blanca, supuestamente, superior.

Los problemas internos y la violencia sistemática llevaron a su disolución oficial en 1869 por Bedford Forrest, aunque una gran parte de los integrantes continuaron los ataques hasta que en 1871 el Gobierno Federal promulgó la Ley de derechos civiles, tras la cual los miembros del KKK fueron juzgados.

Sin embargo, la violencia supremacista no desapareció con el KKK: esta organización terrorista inspiró a colectivos radicales que perpetuaron los episodios violentos iniciados por el KKK. Ya en el S.XX, surgió un nuevo Ku Klux Klan con las mismas características del original: clandestinidad, fanatismo, discurso del odio y violencia. A principios del S.XX, se producen en EE.UU grandes oleadas de inmigrantes. En 1915, se estrenaba en los cines ‘El nacimiento de una nación’ (Griffith), donde se presentaba al KKK como justicieros que restauraban el orden y la paz, reavivando así el espíritu del Ku Klux. Durante la segunda década del S.XX, el KKK tuvo gran influencia en las altas esferas, tales como gobernadores, congresistas o senadores.

Tras la II Guerra Mundial, el KKK resurgió, pero se encontró con el obstáculo de los movimientos en pro de los derechos civiles, las manifestaciones para la igualdad entre negros y blancos y el histórico discurso de Martin Luther King. Ante esto, los estados radicales del sur se volvieron violentos, cometiendo en 1963 un atentado bomba en un barrio negro de Alabama, donde murieron cuatro niñas.

Actualmente se calcula que el KKK tiene todavía más de 5.000 miembros activos, disgregados en infinitas células y colaborando con otros grupos supremacistas blancos.

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

2.1.1.2. La situación actual

Como hemos podido observar, el caso del racismo en América, concretamente en EE.UU., no es el único, pero sí el más significativo. Se remonta a la época colonial o colonialismo español (1492-1832), y está intrínsecamente ligada al cristianismo. El Imperio Español estableció una diferenciación entre las razas puras -blancos, negros o indios- y las castas, cruza o razas mixtas, denominados 'mestizos', sobre los que se ejercía discriminación sistemática. Asimismo, dentro de las razas puras, existían jerarquías y las leyes no eran las mismas: la raza blanca era la dominante e integraba la aristocracia, mientras que sobre indios y negros se aplicaban medidas coercitivas. Pese a la existencia inicial de una fuerte prohibición de relaciones entre distintas razas de puros, ocurrió un auge masivo de matrimonios mixtos, cuyo propósito era mejorar su situación social. Finalmente, la población estaba formada por mestizos, sin distinción entre su procedencia étnica antepasada y conformando la inmensa mayoría, y puros. El fin del sistema de castas no supuso el fin del racismo, sino el principio.

El racismo institucional, o racismo estructural, puede ser definido como “las políticas, programas y prácticas de instituciones públicas y privadas que resultan en mayores tasas de pobreza, despojo, criminalización, enfermedades y mortalidad de los afroamericanos” (Taylor, 2017, p.17).

El racismo institucional es la explicación a la persistencia de la pobreza negra en “país de las oportunidades”. Desde los poderes políticos se han lanzado mensajes al público desviando la responsabilidad de la miseria negra a los propios individuos. Dichos mensajes han calado enormemente en gran parte de la población, incluida la población negra: “Históricamente, la insistencia en que la miseria negra está enraizada en la cultura negra y en la gente negra ha sustraído la atención sobre las raíces sistémicas del racismo, forzando a los afroamericanos a mirar hacia adentro en lugar de demandar al Estado y a otros” (Taylor, 2017, p. 243).

En los años 60, los programas «Guerra contra la Pobreza» y «Gran Sociedad» reflejaban la antipatía que existía durante la Guerra Fría hacia el control total por parte del gobierno, enfatizando las sociedades público-privadas y la «igualdad de oportunidades» por oposición a la redistribución de la riqueza. No obstante, las protestas negras polarizaron los debates respecto a las políticas sociales del país y a las acciones necesarias para desactivar la creciente revuelta del Poder Negro. Los debates sobre la naturaleza de la pobreza negra reaparecieron.

El daltonismo político, por otro lado, sirvió para desmontar el Estado de bienestar, permitiendo al Congreso y a las Cortes argumentar que la ausencia de racismo en las leyes significaba que los afroamericanos no podían alegar daño racial, es decir: la negación sistemática del racismo.

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

En 1981, el asesor de Ronald Reagan y George H. W. Bush y presidente del Comité Nacional Republicano., Lee Atwater, explicó en qué consistía el daltonismo político:

“En 1954 empiezas diciendo «negro de mierda, negro de mierda, negro de mierda». En 1968 ya no puedes seguir diciendo «negro de mierda», eso te produce daño, te sale el tiro por la culata. Entonces dices cosas como «transporte público forzado» o «derechos de los estados», ese tipo de cosas, y te vas volviendo abstracto. Ahora hablas de recortar impuestos y todas esas cosas de las que hablas son puramente económicas y, como efecto de ello, los negros resultan más perjudicados que los blancos... «Queremos recortar tal cosa» es mucho más abstracto que discutir el tema de la integración en el transporte y muchísimo más abstracto que «negro de mierda, negro de mierda»” (p. 65).

El daltonismo ha servido a la política tanto conservadora como republicana como motivo para recortar presupuestos en programas sociales y demás elementos públicos, desmantelando la capacidad (y la responsabilidad) del Estado para intervenir contra la discriminación y el racismo.

La desigualdad pierde su abstracción cuando la concretamos en cifras económicas: los blancos más ricos tienen aproximadamente 70 veces más patrimonio que una familia blanca de promedio, mientras que las familias de afroamericanos ricos tienen un 20000% más patrimonio que una familia negra promedio. Esto se traslada también al rango medio de población. La desigualdad pierde su abstracción cuando la concretamos en cifras económicas. Por ejemplo, la diferencia entre el patrimonio medio de una mujer negra soltera y el de una mujer blanca nos deja estas desoladoras cifras: cinco dólares para la primera, 42.600 dólares para la segunda.

Las diferencias de clase existen tanto entre blancos como entre negros, y suponen la vivencia de un mismo hecho como realidades dispares. En el caso de la población afroamericana, el racismo legal del S.XX creaba un sentimiento de cohesión en la comunidad negra, pero, actualmente, la noción de comunidad se desdibuja debido a las gigantes diferencias económicas. Por ejemplo, una encuesta organizada por *Pew Research Center* en 2007 mostró que el 40 % de los afroamericanos decía que, debido a «la diversidad dentro de su comunidad, los negros ya no podían ser pensados como una única raza».

El sueño americano con base en que todo es posible en EE.UU es una pantomima con forma de balsa llena de agujeros. El agua de las desigualdades, la pobreza, el desempleo y la discriminación se filtra sin reparo en las vidas de millones de personas que habitan el país. No es un sueño para todos.

2.2. El feminismo y la mujer negra

"Las mujeres negras han sido siempre muy visibles pero, a la vez, se las volvía invisibles mediante la despersonalización del racismo".

Audre Lorde

El movimiento de las mujeres negras nace vinculando la raza, el género, la clase y la sexualidad como categorías políticas frente al racismo, sexismo, clasismo y heterosexismo que recae sobre ellas. Para combatir estos sistemas de dominación, los grupos y colectivos han optado por varias estrategias, siendo la principal la política de identidad, que consiste en llevar a cabo una serie de acciones con el objetivo de reafirmar y visibilizar la realidad subjetiva y colectiva que se contextualiza con los hechos históricos que han provocado que ser “negra” suponga verse en una situación de desvalorización, desprecio, exclusión, violencia, etc.

Para hablar del feminismo negro hay que hablar necesariamente de la corriente iniciada por afroamericanas residentes en EE.UU. Entre los años 80 y 90 tuvieron lugar los *black studies*, entre los cuales destacaron aquellos que versaban sobre qué significaba ser mujer negra. Destacaron las figuras de Hill Collins (1990) y Bell Hooks (1989). Esta última autora remarca que las obras de tipo novelístico o ensayístico que hablan sobre dar fin al racismo o desaprenderlo y que están escritas por mujeres blancas llevan implícita una actitud condescendiente respecto a las mujeres negras, como si éstas fueran la otredad de su discurso feminista privilegiado (2004, p.46).

La perspectiva de género y la perspectiva de raza se convirtieron en una en los estudios de Julia Cooper e Ida Wells-Barnett, sociólogas afroamericanas, que basaron su obra en la revisión crítica de la opresión y la estratificación de los estudios biológicos sobre la raza que habían imperado hasta el S.XIX. Estas dos estudiosas no fueron reconocidas hasta el movimiento negro iniciado en los años 70 en EE.UU., donde la mujer negra esclava representaba el culmen de la otredad. Mercedes Jabardo, en su obra “Desde el feminismo negro: una mirada al género y la inmigración” (2008), explica que una de las claves de dominación el discurso opresor es aquella que se basa en el poder de “objetivar el grupo subordinado” (p.49). Como señala Collins (2000, p.5), la exclusión desde el punto de vista histórico parte de que la imagen estereotipada (en este caso de la mujer negra) penetra la cultura popular y la política pública.

Jabardo también señala que el feminismo negro abrió las puertas a otros feminismos, dándoles la oportunidad a nuevos grupos de mujeres de identificarse con discursos feministas distintos a los hegemónicos. El feminismo negro estadounidense se trasladó a Gran Bretaña, donde las

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

comunidades afroamericanas les suman a las situaciones de esclavitud sus vivencias postcoloniales y las migraciones. Así lo explica Avtar Brah (1992):

“En la medida en que “mujeres negras” conformaba una categoría altamente diferenciada en términos de clase, etnicidad y religión, e incluía a mujeres que habían migrado desde África, el subcontinente asiático y el Caribe tanto como a nacidas en Inglaterra, lo negro en el “feminismo negro” implicaba una multiplicidad de la experiencia a la par que articulaba una posición de un sujeto feminista particular. Más aún, al poner en un primer plano una amplia gama de experiencias diaspóricas tanto en su especificidad local como global, el feminismo negro representaba la vida negra en toda su amplitud, creatividad y complejidad” (p.10).

El feminismo negro británico se vinculó profundamente con la New Left (nueva izquierda), creando su discurso identitario paralelo a la izquierda y el feminismo blancos. No son pocas las teóricas que han señalado que el discurso hegemónico, el blanco, se pretende universal, pero se construye desde el contexto económico y sociocultural del mundo Occidental, dejando de lado las realidades, en algunos casos contradictorias, de otros grupos de mujeres que el feminismo blanco presenta como minorías u otredades, cuando en número son incluso superiores. Carby nos indica lo siguiente: “Los conceptos que son centrales en la teoría feminista se transforman en problemáticos en su aplicación a las vidas de las mujeres negras: “familia”, “patriarcado” “reproducción” (Carby, 1982). El patriarcado, que en el feminismo blanco determina la base de la opresión, entendido como el poder del hombre sobre la mujer, entra en contradicción con el feminismo negro, cuya teoría se estructura en el racismo, por lo que muchos de los preceptos del feminismo blanco no representan la realidad de millones de mujeres, donde el patriarcado que se ejerce sobre ellas va ligado intrínsecamente a su raza.

2.3. La mujer negra en el mundo de la moda

Nos encontramos actualmente en una era en la que las voces de grandes figuras públicas de todos los ámbitos se hacen eco de las corrientes de las redes sociales que piden que se acabe con los férreos cánones de belleza impuestos por la industria de la moda. La delgadez, la altura, el color de la piel y muchas otras cuestiones han causado grandes daños psicológicos a millones

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

de mujeres en todo el mundo. Pero no se trata sólo de eso. No es simplemente una cuestión de belleza, sino una cuestión de representación y de aceptación. Si bien podemos afirmar que las grandes marcas de revistas de moda tienen un carácter internacional y, por tanto, las protagonistas de sus revistas son también internacionales, es necesario hacer una revisión histórica de esta realidad.

Eunice Johnson (1916-2010) fue una empresaria estadounidense reconocida por su gran contribución a la inclusión de la mujer afroamericana en el mundo de la moda. Junto a su marido John, fundó Johnson Publishing Co. en 1940, una editorial que sacó a la luz revistas como *Jet* y *Ebony* reivindicando la dignificación de la belleza de la comunidad negra estadounidense.

“La industria de la moda durante siglos ha estado como base de la élite y como principal constructor social desde una mirada de inclusión o exclusión según las dinámicas propias de su hacer. Las pasarelas, las semanas de la moda, los encuentros fashionistas alrededor del mundo, las revistas de moda y los anuncios publicitarios han dejado ver claramente el prototipo de belleza socio cultural creado por los grandes ponentes de esta industria y han ido creando alrededor de lo que ellos llaman belleza un círculo cada vez más pequeño que excluye a personas afrodescendientes, indígenas, discapacitados, *plus size*, *petite* y cualquier persona que no cumpla con los estereotipos irreales que se han ido gestando dentro de esta industria de carácter masiva y revolucionaria.” (Ana López Ramón, 2020, p.1)

La moda ha sido y sigue siendo un espacio donde el racismo, la supremacía blanca, el culto a la delgadez, la xenofobia y otros muchos estereotipos excluyentes conviven con la aceptación de la sociedad. Sus campañas publicitarias, desfiles, líneas de ropa representan unos ideales de belleza con los que la gran mayoría de la población no se identifica. Y, sin embargo, continúan. Afortunadamente, la aparición de las redes sociales y de la comunicación bidireccional ha abierto la puerta para que sus políticas sean sometidas al juicio del público, y la gran represalia de muchos mensajes en plataformas como Instagram o Twitter han conseguido que, en su supuesto compromiso de valores, las marcas se vean obligadas a modificar muchos de sus arraigados comportamientos.

La moda no sólo influye en las pasarelas: el mundo del cine y de la música acompañan estos estereotipos, sobre todo impuestos a las mujeres, donde en miles de casos la belleza forma parte del currículum; la belleza estereotipada.

Como indica López Ramón (2020), en los últimos años se han presenciado sonados casos de racismo y exclusión, y paralelamente se han observado grandes transformaciones en la

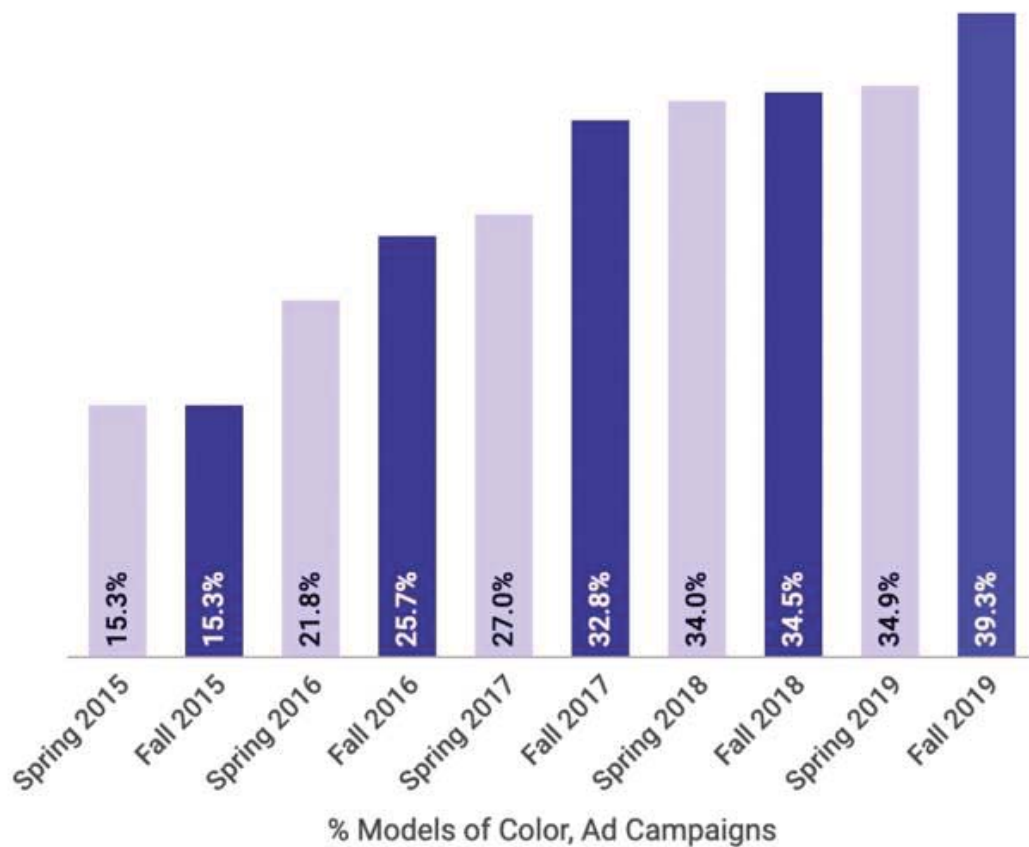
García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

sociedad que dan esperanza al cambio y a reconstrucción de los cánones impuestos por la moda en términos de inclusión diversa, holística e igualitaria.

Vanessa Rosales, en una entrevista para El Tiempo, aseguró que "este tipo de escándalos permiten pintar dos panoramas. Puede tratarse solamente de accidentes. En el caso de H&M, seguro no evaluó las implicaciones de su campaña, aunque en inglés a los niños se les suele decir pequeños monos de manera afectiva, no se puede descartar una realidad social tajante. Sin embargo, con todos los retrocesos de racismo y misoginia que hemos estado viendo de unos meses para acá, no hay que descartar la posibilidad de que haya sido una afirmación"; por su parte, la modelo Naomi Campbell aseguró que "la elección de un modelo debe basarse únicamente en su belleza y su talento, no en el color de su piel" y que el hecho de que una marca tenga en su pasarela personas de color, no indica su afinidad con la cultura racial ni que la empresa como tal tenga realmente valores antirracistas, incluso afirmó, que muchas empresas de la moda se volcaron a contratar modelos negros y negras para seguir una tendencia desencadenada tan solo unos años atrás.

En EE.UU., *The Council of Fashion Designers of America* se comprometió con elaborar estrategias para erradicar el racismo en la industria de la moda, anunciando la creación de programa interno a nivel de recursos humanos para ubicar a todas las personas afroamericanas o afrodescendientes para equilibrar la industria: "El CFDA implementará y pondrá a disposición de nuestros miembros un programa de capacitación de Diversidad e Inclusión, contribuciones y actividades de recaudación de fondos en apoyo de organizaciones de caridad destinadas a igualar el campo de juego para la comunidad negra como, NAACP, *Campaign Zero*, entre otros" (CFDA, 2020, p.3)

La muerte del afroamericano George Floyd supuso llevar de forma necesaria el debate a las grandes reuniones de los mandatarios de la industria, que tuvieron que replantearse su postura frente al racismo, la xenofobia, el machismo, etc. Las protestas multitudinarias, tanto en las calles como en las redes sociales, consiguieron que muchas marcas se comprometieron de forma económica, social y cultural a rectificar los errores causados por sus políticas y a contribuir con aquellas asociaciones que apoyan estas causas.



Fuente: Fashion Spot, 2015

El *Portal Fashion Spot* publicó en 2020 una tabla basada en los estudios cuantitativos realizados sobre las campañas publicitarias para revelar el porcentaje de modelos de color que aparecían, revelando un importante incremento desde los ataques a George Floyd. La presión mediática que consiguió el compromiso por parte de las grandes marcas revela el poder de la opinión pública, pero esta representación no sólo debe mantenerse, sino aumentar, para que este compromiso sea real y se produzca un auténtico cambio en los referentes mundiales en términos de belleza e inclusión.

2.4. El movimiento *Black Lives Matter*

E.E.U.U. se encuentra actualmente en la ya mencionada era daltónica o posracial. Con el eslogan “El país de las oportunidades” se elimina la raza como impedimento para alcanzar una vida de éxito. Hace apenas un siglo la discriminación racial era legal en el Sur y se practicaba también en el Norte. La sociedad negra ocupaba un papel muy limitado en una sociedad privilegiada para los blancos. La prosperidad no era una opción que se contemplase a nivel

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

económico, laboral, educativo e incluso residencial. Sin embargo, las luchas por la libertad negra de los años sesenta consiguieron un cambio de paradigma con resonancia mundial.

La Casa Blanca, edificio construido por esclavos negros en 1765, fue ocupada por primera vez por un presidente negro en enero de 2009. Barack Obama, la imagen del “*Yes, we can*” dio esperanza a miles de afroamericanos que vieron en su presidencia el hito histórico necesario para acabar con la consecución de políticas daltónicas que se venían aplicando en E.E.U.U. Ser el presidente de E.E.U.U es sinónimo de ser el hombre más importante del mundo. Sin embargo, se confundió la excepción con la regla, al igual que ocurre si observamos la pequeña minoría negra exitosa en distintos ámbitos (música, cine, deporte) que conforma en E.E.U.U. un nuevo grupo social atrapado en las discriminaciones por su tez y el estatus de los blancos con los que coinciden en dígitos en su cuenta bancaria. Todos ellos conforman el “paisaje posracial estadounidense” (Taylor, 2017, p.12), en el que unos pocos individuos negros en las altas esferas dan imagen a un discurso de fin del racismo que no hace sino perpetuarlo. Actualmente, si ocurren actos violentos por motivos raciales, se plantean como producto “de conductas y morales personales caducas”, o, como le gustaba decir a Clinton, “por no jugar respetando las reglas”.

El término “*Black Lives Matter*” surgió en EE.UU. en el año 2013, cuando George Zimmerman, acusado de asesinar a tiros a un adolescente negro en Florida fue declarado no culpable tras el juicio. Las consecuencias fueron protestas multitudinarias entre las que resonaba el mensaje “Las vidas de los negros importan”. En 2020, las protestas se reanudaron tras un nuevo caso, el de George Floyd, que murió en el mes de mayo por asfixia cuando un oficial de policía puso su rodilla contra su cuello durante una detención en Minneapolis.

Las redes sociales estallaron. Alicia Garza, escritora y conferencista negra, envió una carta a la comunidad negra con esta sentencia. Khan Cullors decidió convertir el *Black Lives Matter* en hashtag, y éste se volvió internacional.

Los medios de comunicación, los líderes de partidos políticos, grandes estrellas del cine, la música, la moda, magnates, empresarios y un sinfín de personajes públicos se unieron al hashtag con comunicados en sus cuentas oficiales. Posteriormente, *Black Lives Matter* se transformó en organización co fundado por Garza, Cullors y Opal Tometi, con el objetivo de acabar con la supremacía blanca y la violencia infligida por el estado a las comunidades negras. Fueron criticados y acusados de instigar a la violencia, sin embargo, tanto en su página web como en sus comunicados se indica una clara intención de acabar con los actos violentos, indicando incluso a los activistas que desvelaran sus rostros durante las manifestaciones para que se les pudiera acusar de instigar a la violencia.

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Una de las repercusiones más importantes que ha tenido el BLM ha sido la transformación de las políticas de muchas empresas, que han visto sus actividades expuestas a la crítica y la revisión de la opinión pública, y han decidido apoyar, directamente (a través de fondo) o indirectamente, la causa.

3. Metodología

La metodología de este trabajo se basa, principalmente, en el análisis mixto realizado tras una búsqueda exhaustiva de información en diversas fuentes documentales de distinta tipología, con el fin de crear un grueso teórico con el que poder realizar un análisis adecuado de la situación actual del tratamiento de la mujer negra en las revistas de modas, concretamente en las 3 seleccionadas para su análisis. El método elegido es mixto, es decir: cualitativo, ya que el objetivo del mismo es hallar los porqués y los cómo de la situación presente, para dar con los factores subyacentes a la cuestión del racismo y el feminismo trasladados al mundo de la moda, pero también cuantitativo, ya que se procederá a realizar un conteo estadístico para obtener datos objetivos de la variable estudiada.

Para la elección de este tipo de metodología nos hemos basado en las directrices sugeridas por CH. S Reichard y Thomas D. Cook, concretamente en su libro *Métodos cualitativos y cuantitativos de investigación evaluativa*, donde afirman lo siguiente: “La elección del método de investigación debe depender también, al menos en parte, de las exigencias de la situación de investigación de la que se trate” (Cook et al., 1986, p.37).

Por lo tanto, en este trabajo nos basamos en la documentación de diferentes fuentes bibliográficas, ya que son muchos los autores que, durante décadas, han abordado la problemática del racismo desde distintos enfoques y desarrollado teorías e hipótesis al respecto. La ventaja de la metodología cualitativa es explicada por Báez y Tudela de la siguiente forma: “La investigación que se realiza con esta metodología se beneficia de una permanencia relativamente grande en el tiempo. Las motivaciones, las actitudes, las creencias, los juicios, etc. tienen tendencia a permanecer estables a lo largo de períodos muy prolongados” (Báez y Tudela, 2006, p.24)

Asimismo, nos apoyamos en una lectura comprensiva de una amplia variedad de artículos que recogen ideas sobre los distintos factores influyentes en la evolución de la mujer negra en la historia y en los medios de comunicación, así como la creación de referentes en la opinión pública a través de las revistas de moda, con el fin de elaborar el grueso de nuestras propias

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

conclusiones. Por otro lado, cabe resaltar que la parte final de este trabajo se basará en una metodología de reflexión crítica sobre la primera parte, más teórica.

Esta investigación documental se constituye como una estrategia en la que se observa y reflexiona sobre las realidades, teóricas o no, que influyen en la visibilización de las mujeres negras en el mundo de la moda. Planteamos el estudio desde un enfoque deductivo, puesto que primero analizamos el racismo y el feminismo negro en rasgos generales, para después aplicarlo al caso específico elegido. Asimismo, también tiene un enfoque analítico-sintético, ya que se estudian las distintas partes del todo.

Con el objetivo de localizar a los autores y las investigaciones que se hubieran realizado sobre la mujer negra en el mundo de la moda, se llevaron a cabo cuatro acciones. En primer lugar, se realizó una búsqueda temática general sobre el racismo y el feminismo para poder localizar a los teóricos más influyentes en las áreas de conocimiento que se aplican al trabajo. Para ello utilizamos la herramienta *Google Books*, principalmente, donde localizamos muchas publicaciones al respecto que nos llevaron a otras a través de sus fuentes.

A continuación, nos centramos en el caso concreto escogido por este estudio: la mujer negra en las portadas de ELLE, Vogue y Harper's Bazaar en su edición española. Para ello, investigamos artículos científicos que aportaran información sobre los conceptos necesarios para entender las características del feminismo y el racismo, no como elementos separados, sino como fenómenos que ocurren a la vez. Encontramos a través de Scribd numerosos libros que nos ayudaron a establecer unas bases claras para poder afrontar posteriormente la aplicación de toda la fundamentación teórica anterior al caso escogido.

En tercer lugar, para abordar el punto que trataremos en las páginas siguientes, decidimos plantear una estrategia general de investigación para conectar los conceptos feminismo, racismo, moda, medios de comunicación y revolución digital, entendiendo que es éste en el punto en el que se encuentra actualmente la cuestión, ya que vivimos en la era digital y el futuro estará marcado por la misma. Para poder relacionar estos conceptos, elaboramos una cronología histórica del racismo a nivel mundial, del racismo en E.E.U.U., del movimiento feminista negro, el fenómeno del *Black Lives Matter* y el poder de la opinión pública en las redes sociales. Asimismo, también elaboramos una lista de características que corroboraran a entender los conceptos introducidos y los apoyamos en gráficos de elaboración propia para una comprensión más visual.

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

En cuarto y último lugar, es imprescindible recopilar las 220 portadas de las revistas. Una vez hecho esto, procedimos, a través de fichas de codificación, a contabilizar las mujeres negras que aparecen en portada. Tras la obtención de los resultados según las portadas protagonizadas por mujeres negras, se analizó si su representación tiene que ver directamente con su color de piel. Asimismo, y con la ayuda de fichas de codificación, se determinaron según los titulares principales y secundarios de las 220 portadas, si existía algún contenido relacionado con la mujer negra y sobre qué versa y si aparece el nombre de alguna de ellas. Para hacer más clarificadora la visualización de los resultados obtenidos empleamos gráficos y tablas.

Tras toda esta investigación, pudimos abordar los últimos puntos del trabajo: la discusión y las conclusiones. En el primer apartado, rememoramos las ideas principales extraídas de cada autor en cada temática, mientras que el segundo elaboramos un listado con los corolarios que derivan del estudio en su conjunto, poniendo especial énfasis en que todas las temáticas fueran tratadas y estuvieran relacionadas entre sí.

4. Resultados

El periodo escogido para realizar el análisis de las portadas de las revistas en su versión española seleccionadas para la muestra fue 2013-2018. A continuación, analizaremos los resultados, primero de forma individual, revista por revista, para poder extraer las conclusiones globales posteriormente.

En el caso de **Vogue**, cuya periodicidad de publicación es mensual y se mantiene estable, encontramos un total de 7 apariciones de mujeres negras entre 2013 y 2018, repartidas de la siguiente manera: 1 en 2013, 1 en 2015, 2 en 2016 y 2017, respectivamente, y 1 en 2018. Estas 7 apariciones representan un 9.2% respecto al total de 72 apariciones de mujeres.

Respecto a la aparición de mujeres negras en el título o subtítulo, en el año 2013 hay un total de dos, en enero y diciembre de 2013. La primera se corresponde con la mención a la cantante barbadense Rihanna y la segunda con la modelo puertorriqueña Joan Smalls, que aparece en portada, pero su nombre no se menciona en el subtítulo, sino que hablan del diseñador que la ha escogido como nueva “musa”, Karl Lagerfeld.

En el año 2014 no encontramos ninguna mención ni en el titular ni en el subtítulo a ninguna mujer negra en ninguno de los números de la revista. Al año siguiente, encontramos tanto en portada como en subtítulo a la modelo Binx Walton.

En el subtítulo de marzo de 2016, Vogue publica: “La reina de África. *Black is beautiful*. Vogue rinde homenaje a la belleza negra en el gran número de las tendencias”. Destacamos el hecho

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

de que en la mención no aparece el nombre de Aya Jones, la modelo que aparece en portada. También en el mes de mayo aparece en portada, junto a sus compañeras de Victoria's Secret, la modelo Zuri Tibby.

En 2017, las apariciones y menciones aumentan respecto a los años anteriores. En el número de abril, tanto en portada como en subtítulo, aparece la modelo Abdoah Awoa; en julio, no en subtítulo, pero sí en portada, la modelo Imaan Hamman, y en noviembre, tanto en subtítulo como en portada, la modelo brasileña Raquel Zimmerman.

Por otro lado, en 2018 sólo encontramos una mención en el subtítulo a Alba Flores, actriz y modelo española gitana en el mes de mayo, y en noviembre, en portada y subtítulo, a Lupita Nyong'o. En total, entre portada y subtítulo, aparecen 10 modelos negras.

Continuamos con **Harper's Bazaar**, también de periodicidad mensual, pero con números especiales 2015 y 2016, publicando 13 y 15 números respectivamente. En los cinco años analizados, solo encontramos 2 apariciones en portadas de mujeres negras, correspondientes a los años 2013 y 2016.

En relación a las apariciones en títulos o subtítulos, en octubre de 2013 encontramos a la modelo Naomi Watson en portada y también en subtítulo, y en septiembre se menciona a la modelo Liya Kebede en el subtítulo. Hasta 2016 no encontramos de nuevo ninguna aparición ni mención. En este año, la modelo Afrodita Dorado aparece mencionada en el subtítulo del mes de enero y en octubre encontramos en portada a Joan Smalls. De nuevo, en los dos años posteriores se eliminan las apariciones y menciones.

Por último, analizaremos el caso de **ELLE**. Al igual que Vogue, la periodicidad es mensual y no hay números extraordinarios. El total de mujeres negras que aparecen en portada entre 2013 y 2018 es 0. Sin embargo, sí que encontramos menciones en título o subtítulo.

En 2013, en el mes de julio, Naomi Campbell aparece en subtítulo; en febrero de 2014, aparece también en subtítulo Rihanna; en febrero de 2016 Berta Vázquez también en subtítulo; en 2017 regresa la mención a Rihanna y, por último, en el número de mayo de 2018 donde aparece la modelo Liya Kebede. En total son 5 menciones a 4 mujeres negras en portada.

La suma total de apariciones como protagonistas en las portadas en las 3 revistas analizadas es de 9 mujeres negras de las 220 portadas analizadas, lo que representa un 4.5% de la cuantía total.

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Una vez extraídos los datos cuantitativos que necesitábamos para nuestro estudio, nos realizamos las siguientes preguntas para poder interpretarlos:

- ¿La mujer negra está subrepresentada en la moda?

De las 220 portadas analizadas en las que siempre son protagonizadas por una o varias mujeres solo 9 de ellas llevan como imagen principal a una mujer negra. Esto representaría el 4.5% de la muestra lo que deja en evidencia la escasez de mujeres negras que son elegidas para representar a estas tres grandes cabeceras de moda.

Cabe destacar que, a lo largo de 6 años en las portadas de 220 números de estas revistas, en solo 18 ocasiones hace mención en titulares o subtítulos de mujeres negras, algo que deja entrever la desigualdad entre las razas y la tendencia que tiene la industria a prescindir de estas mujeres como reclamo para sus lectores.

- ¿El titular o subtítulo está relacionado con el color de su piel?
- ¿La participación de la mujer negra está basada en la otredad?

Encontramos para ambas preguntas el caso del número de Vogue de marzo de 2016, cuyo subtítulo dice: “La reina de África. *Black is beautiful*. Vogue rinde homenaje a la belleza negra en el gran número de las tendencias”. La justificación de la aparición de Aya Jones claramente se debe a su color de piel, y con el término “belleza negra” se señala claramente la otredad de la misma.



Portada de Vogue España. Marzo 2016.

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Asimismo, en el número de mayo de ELLE de 2018, el subtítular reza: “#loveyourself Especial Body: el regreso de las curvas; el culto al cuerpo sano y la diversidad femenina by Kim Kardashian, Sara Carbonero, Keira Knightley, Patricia Conde, Liya Kebede, Rossy de Palma”. En este subtítulo claman la importancia de la diversidad femenina e incluyen a la modelo etíope Liya Kebede.



Portada de ELLE España. Mayo 2018.

5. Conclusiones

Para finalizar el estudio, presentaremos a continuación las conclusiones obtenidas tras en análisis de los resultados para proceder a la discusión de las hipótesis y objetivos de los que partíamos, con el objetivo de comprobar su verificación o refutación, y la consecución de su alcance.

1. La Historia del racismo es todavía un tomo inacabado. A pesar de los avances que se han realizado especialmente en el último siglo y cuarto, continúa ocurriendo incluso en los corazones de los países más desarrollados, abanderados del progreso y la democracia. La invisibilización, la omisión y la negación de esta realidad de forma sistemática por parte de los poderes estatales y públicos se encuentra con la barrera de la denuncia social y la opinión pública, ahora más conectada que nunca gracias a la globalización, y al enorme y creciente poder de convocatoria y posicionamiento de las redes sociales.

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

2. El racismo y el feminismo están unidos intrínsecamente en el caso de las mujeres negras, pero también en las asiáticas, las latinas, etc.; es decir, la supremacía blanca ejercida sobre cualquier etnia o raza se encuentra en la base de las teorías feministas. Es por ello que existe una diferencia fundamental con el llamado feminismo blanco, que considera el patriarcado como el elemento opresor, y que muchas veces pretende ser inclusivo con el colectivo global de las mujeres, pero no incluye las circunstancias culturales, sociológicas, políticas y económicas de muchas de ellas. El feminismo blanco es predominante en cuanto a su poder y presencia en los medios de comunicación y en las plataformas creadoras de opinión pública, ejerciendo de esta manera una opresión desde el interior de la lucha feminista, invisibilizando los *otros* feminismos, contribuyendo, precisamente, a su otredad.

3. La moda es una industria con un gran poder de influencia en las masas, y es la creadora por excelencia de cánones, estereotipos y tendencias, por lo que tiene una ineludible responsabilidad para con la defensa de la libertad, los derechos y la igualdad de oportunidades. Como hemos visto en el presente estudio, tres de las marcas más importantes de la industria de la moda durante los 5 años del periodo estudiado ejercieron una inclusión mínima de las mujeres negras en sus portadas, incluso en dos ocasiones se señaló el rasgo de su piel como motivo para aparecer en las mismas. Los títulos y subtítulos tienen también un gran poder sobre la opinión que se genera el lector de estas revistas, pues forman parte de la presentación, del gancho que atrae para comprarlas. Por ello, podemos concluir que en lo que se refiere a las revistas de moda seleccionadas, el racismo imperante acapara más del 90% de sus portadas.

4. Los periodistas, redactores, divulgadores y comunicólogos, en cualquier ámbito, no pueden seguir eludiendo su compromiso para transformar la sociedad a través de su poder de influir en la opinión pública y de dar relevancia a determinados temas por encima de otros. Este estudio pone de manifiesto la necesidad inmediata de una transformación que acompañe al progreso tecnológico en el que, aparentemente, navegaremos hacia el futuro. El futuro es inevitable. Qué clase de futuro sea es nuestra responsabilidad.

Para concluir, se ha de mencionar las dificultades encontradas a la hora de llevar a cabo este estudio, que también servirán de referencia para estudios posteriores. Si bien el acceso a las portadas de las revistas seleccionadas es sencillo y gratuito, la investigación encuentra sus dificultades en la fundamentación teórica, concretamente en el tratamiento de la mujer negra en el mundo de la moda. Resulta sorprendente la escasez de estudios al respecto y la poca profundidad de los existentes, lo que, desde un punto de vista positivo, representa un nicho de

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

investigación, una línea apenas explorada que requiere de la atención y el rigor periodístico que se merece el tema.

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

6. Bibliografía

"Modelos negras: una historia de racismo en la moda", (4 de marzo de 2016). Nueva Mujer. Recuperado de: <https://www.nuevamujer.com/moda-belleza/2016/03/04/modelos-negras-historia-racismo-moda.html>

Arjona, Araceli (2017). Estudio sobre los estereotipos raciales en la publicidad de moda de las revistas femeninas. El caso de la revista VOGUE.

Atwater, L. (1981) *Starve the beast.*

B. (2015). *Necromancy Cosmética (English / Español).* The Fashion Spot. <https://www.thebfashionspot.com/2015/>

Báez, J., & De Tudela, P. (2006). *Investigación cualitativa.* Esic Editorial.

Bell Hooks, (2000). *El feminismo es para todo el mundo.*

Brah, A., & Shaw, S. (1992). *Working choices: South Asian young Muslim women and the labour market.* University of London.

Carby, H. V. (1982). *The empire strikes back: race and racism in 70s Britain.* Hutchinson. Londres.

CERD. (2013). *CERD.* OHCHR. https://www.ohchr.org/documents/HRBodies/CERD/ICERDManual_sp.pdf

CFDA. (2020). CFDA. <https://cfda.com>

Conferencia Mundial contra el Racismo. (2001). *Conferencia Mundial contra el Racismo.* https://www.un.org/es/events/pastevents/cmcr/durban_sp.pdf.

https://www.un.org/es/events/pastevents/cmcr/durban_sp.pdf

Cook, T. D., & Reichardt, C. S. (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa.* Madrid: Morata.

Cordero, K., & Sáenz, I. (Eds.). (2007). *Crítica feminista en la teoría e historia del arte.* Universidad Iberoamericana.

Davis, Ángela (1981). *Mujeres, raza y clase.*

Española, R. A. (1999). Real academia española.

Fryer, P. (1984). *Staying power: The history of black people in Britain.* University of Alberta.

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Hooks, B., Brah, A., Sandoval, C., Anzaldúa, G., Levins Morales, A., Bhavnani, K. K., ... & Talpade Mohanty, C. (2004). *Otras inapropiables: Feminismos desde las fronteras*. Madrid: Traficantes de sueños, 2004..

Hume, F. (1753). XXV. Experiments by Francis Hume, MD on fish and flesh preserved in lime-water, communicated by John Clephane, MDR S. *Philosophical Transactions of the Royal Society of London*, (48), 163-164.

Jabardo, Mercedes (2008) "Desde el feminismo negro. Una mirada al género y la inmigración". *Feminismos en la antropología: nuevas propuestas críticas*. N. 16.

Jabardo, Mercedes (6 de mayo de 2013) "Apuntes para una genealogía del pensamiento feminista negro". *Revista Pueblos*. Recuperado de: <http://www.revistapueblos.org/blog/2013/05/06/apuntes-para-una-genealogia-del-pensamiento-feminista-negro/>

Keita, S. O., & Kittles, R. A. (1997). The persistence of racial thinking and the myth of racial divergence. *American Anthropologist*, 99(3), 534-544.

Knauth, L. (2000). Los procesos del racismo. *Desacatos*, (4), 13-26.

Lorde, A. (2000). *The collected poems of Audre Lorde*. WW Norton & Company.

Martín, Claudia (2018). Periodismo especializado en moda. Análisis comparativo de la información de las revistas Elle y Vogue.

Martínez Pérez, G. Z. (2021). *Etnoenfermería y autoexploración: Herramientas para el fin del racismo en salud* (Vol. 304). Prensas de la Universidad de Zaragoza.

Mbembe, A. (2013). *Crítica de la razón negra* (Enrique Schmuñler, Trans). Buenos Aires: Futuro anterior.

Morejón, N., & Alegría, C. (1994). Melvin Edwards: The World of a Marvelous Artist. *The Black Scholar*, 24(1), 47-50.

Nast, C. (2013). *Portadas: Últimas noticias, imágenes, vídeos y destacados en Vogue España*. <https://www.vogue.es/tags/portadas>

Portadas - Elle.es. (2013). ELLE. <https://www.elle.com/es/extra-elle/revista/>

Portadas Harper's Bazaar. (2013). Harper's BAZAAR. <https://www.harpersbazaar.com/es/portadas-harpers-bazaar/>

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Ramón, A. L. (2020). *AMS by TRIBECO / LA MODA, UNA INDUSTRIA RACISTA A GRAN ESCALA.* AMS. <https://academiamodasostenible.com/blog/213297/la-moda-una-industria-racista-a-gran-escala>

Reforza, P. (2000). Aristóteles: La política y el Estado. *Laberinto* 2, 2, 1-10.

Taylor, K. Y. (2017). *Un destello de libertad de# BlackLivesMatter a la liberación negra.* Traficantes de sueños.

Tornay, María Cruz y Oller, Martín. "Comunicación, descolonialidad y género: representación de la subalternidad desde una perspectiva feminista de colonial".

7. Anexos

- Tablas

4. Vogue				
2013				
Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero	X		“Grandes éxitos. Las más influyentes: Rihanna, Penélope Cruz, Kristen Stewart, Alexa Chung y Blake Lively”	1
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-
Mayo		X	-	-
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-
Noviembre		X	-	-
Diciembre	X		“El gran número de la fiesta, Por Karl Lagerfeld. Sesión nocturna con la leyenda y su nueva musa”	1

Vogue
2014

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-
Mayo		X	-	-
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-
Noviembre		X	-	-
Diciembre		X	-	-

Vogue				
2015				
Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-
Mayo	X		“Un algo moderno. Yo, Giorgio-Celebrando con Armani 40 años de estilo y musas por Binx	1

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

			Walton, Kristin Scott Thomas, Paz Vega y Amber Le Bon”	
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-
Noviembre		X	-	-
Diciembre		X	-	-

Vogue				
2016				
Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero		X	-	-
Marzo	X		“La reina de África. Black is beautiful. Vogue rinde homenaje a la belleza negra en el gran número de las tendencias”	1
Abril		X	-	-
Mayo	X		“Erotismo naïf. Los ángeles de Victoria Secret presentan el nuevo romance. Las 24 horas del día en camisón”	1
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Noviembre		X	-	-
Diciembre		X	-	-

Vogue				
2017				
Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril	X		“Juntas hacemos historia. La primavera de la solidaridad femenina. Adwoa Aboah y Cameron Russell lideran una generación de modelos que alza su voz”	1
Mayo		X	-	-
Junio		X	-	-
Julio	X		“Paseo de la fama”	1
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-
Noviembre	X		“Mujeres con carácter; Raquel Zimmermann (en portada), Zöe Kravitz, Giovanna Battaglia, Sita Abellán, María Callas”	1
Diciembre		X	-	-

Vogue				
2018				

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-
Mayo	X		“Lara Stone y otras mujeres que nos inspiran: Candice Huffine, Alba Flores, Paloma Elsesser, Maye Musk...”	1
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-
Noviembre	X		“Lupita Nyong’o, Por Luigi & Ianco”	1
Diciembre		X	-	-

Harper's Bazaar				
2013				
Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Mayo		X	-	-
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre	X		“¡Extra, extra! Carine dirige, Karl dispara y desfilan... Scarlett Johansson, Lily Donaldson, Dakota Fanning, Liya Kebede”	1
Octubre	X		“En Exclusiva, Naomi”	1
Noviembre		X	-	-
Diciembre		X	-	-

Harper's Bazaar				
2014				
Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-
Mayo		X	-	-
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-
Noviembre		X	-	-
Diciembre		X	-	-

Harper's Bazaar

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

2015				
Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-
Mayo		X	-	-
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-
Noviembre		X	-	-
Diciembre		X	-	-

Harper's Bazaar				
2016				
Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero	X		“Homenaje a las modelos españolas. Viva la diferencia. Steffy Argelich, Nieves Álvarez, Blanca Padilla, Laura Ponte, Afrodita Dorado, Mar González, Sheila Márquez, Bimba Bosé, Judit Mascó, Marina Pérez, Marta	1

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

			Ortiz, Eugenia Silva, Alba Galocha, Mayka Merino, Vanesa Lorenzo, Dalianah Arekion”	
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-
Mayo		X	-	-
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre	X		“Moda valiente”	1
Noviembre		X	-	-
Diciembre		X	-	-

Harper's Bazaar				
2017				
Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-
Mayo		X	-	-
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-
Noviembre		X	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Diciembre		X	-	-
-----------	--	---	---	---

Harper's Bazaar				
2018				
Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-
Mayo		X	-	-
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-
Noviembre		X	-	-
Diciembre		X	-	-

ELLE				
2013				
Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Mayo		X	-	-
Junio		X	-	-
Julio	X		“Entrevistamos a Naomi Campbell (y sobrevivimos)”	1
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-
Noviembre		X	-	-
Diciembre		X	-	-

ELLE				
2014				
Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero	X		“Tan cool! Rihanna, Lapo Elkann, Tatiana Santo Domingo”	1
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-
Mayo		X	-	-
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-
Noviembre		X	-	-
Diciembre		X	-	-

ELLE				
2015				

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-
Mayo		X	-	-
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-
Noviembre		X	-	-
Diciembre		X	-	-

ELLE				
2016				
Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero	X		“La pareja del año; Mario Casas & Berta Vázquez”	1
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-
Mayo		X	-	-
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-
Noviembre		X	-	-
Diciembre		X	-	-

ELLE				
2017				
Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-
Mayo		X	-	-
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre	X		“Iconos en versión ELLE: Rihanna, Carolina Herrera, Kate Moss, Julia Roberts, Brigitte Macron”	1
Noviembre		X	-	-
Diciembre		X	-	-

ELLE				
2018				

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Fecha de la publicación	Aparición de mujeres negras en el titular o subtítulo		Titular o subtítulo	Número de veces que aparecen
	Sí	No		
Enero		X	-	-
Febrero		X	-	-
Marzo		X	-	-
Abril		X	-	-
Mayo	X		“#loveyourself Especial Body: el regreso de las curvas; el culto al cuerpo sano y la diversidad femenina by Kim Kardashian, Sara Carbonero, Keira Knightley, Patricia Conde, Liya Kebede, Rossy de Palma”	1
Junio		X	-	-
Julio		X	-	-
Agosto		X	-	-
Septiembre		X	-	-
Octubre		X	-	-
Noviembre		X	-	-
Diciembre		X	-	-

Vogue			
2013			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Enero		X	“Grandes éxitos. Las más influyentes: Rihanna, Penélope Cruz, Kristen Stewart, Alexa Chung y Blake Lively”
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre		X	“El gran número de la fiesta, Por Karl Lagerfeld. Sesión nocturna con la leyenda y su nueva musa”

Vogue			
2014			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Vogue			
2015			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo		X	“Un algo moderno. Yo, Giorgio-Celebrando con Armani 40 años de estilo y musas por Binx Walton, Kristin Scott Thomas, Paz Vega y Amber Le Bon”
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Vogue			
2016			

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	X		“La reina de África. Black is beautiful. Vogue rinde homenaje a la belleza negra en el gran número de las tendencias”
Abril	-	-	-
Mayo		X	“Erotismo naíf. Los ángeles de Victoria Secret presentan el nuevo romance. Las 24 horas del día en camisón”
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Vogue			
2017			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Marzo	-	-	-
Abril		X	“Juntas hacemos historia. La primavera de la solidaridad femenina. Adwoa Aboah y Cameron Russell lideran una generación de modelos que alza su voz”
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio		X	“Paseo de la fama”
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre		X	“Mujeres con carácter; Raquel Zimmermann (en portada), Zöe Kravitz, Giovanna Battaglia, Sita Abellán, María Callas”
Diciembre	-	-	-

Vogue			
2018			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo		X	“Lara Stone y otras mujeres que nos inspiran: Candice Huffine, Alba Flores, Paloma Elsesser, Maye Musk...”

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre		X	“Lupita Nyong’o, Por Luigi & Ianco”
Diciembre	-	-	-

Harper's Bazaar			
2013			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre		X	“¡Extra, extra! Carine dirige, Karl dispara y desfilan... Scarlett Johansson, Lily Donaldson, Dakota Fanning, Liya Kebede”
Octubre		X	“En Exclusiva, Naomi”
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Harper's Bazaar			
2014			

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Harper's Bazaar			
2015			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Harper's Bazaar			
2016			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero		X	“Homenaje a las modelos españolas. Viva la diferencia. Steffy Argelich, Nieves Álvarez, Blanca Padilla, Laura Ponte, Afrodita Dorado, Mar González, Sheila Márquez, Bimba Bosé, Judit Mascó, Marina Pérez, Marta Ortiz, Eugenia Silva, Alba Galocha, Mayka Merino, Vanesa Lorenzo, Dalianah Arekion”
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre		X	“Moda valiente”
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Harper's Bazaar			
2017			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Harper's Bazaar			
2018			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

ELLE			
2013			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio		X	“Entrevistamos a Naomi Campbell (y sobrevivimos)”
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

ELLE		
2014		
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está	Titular o subtítulo

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

	relacionado con su color de piel		
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero		X	“Tan cool! Rihanna, Lapo Elkann, Tatiana Santo Domingo”
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

ELLE			
2015			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

ELLE			
2016			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero		X	“La pareja del año; Mario Casas & Berta Vázquez”
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

ELLE			
2017			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre		X	“Iconos en versión ELLE: Rihanna, Carolina Herrera, Kate Moss, Julia Roberts, Brigitte Macron”
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

ELLE			
2018			
Fecha de la publicación	El titular o subtítulo está relacionado con su color de piel		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo		X	“#loveyourself Especial Body: el regreso de las curvas; el culto al cuerpo sano y la diversidad femenina by Kim Kardashian, Sara Carbonero, Keira Knightley, Patricia Conde, Liya Kebede, Rosy de Palma”
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Vogue			
2013			
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la “otredad”		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero		X	“Grandes éxitos. Las más influyentes: Rihanna, Penélope Cruz, Kristen Stewart, Alexa Chung y Blake Lively”
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre		X	“El gran número de la fiesta, Por Karl Lagerfeld. Sesión nocturna con la leyenda y su nueva musa”

Vogue
2014

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la “otredad”		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Vogue			
2015			
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la “otredad”		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo		X	“Un algo moderno. Yo, Giorgio-Celebrando con Armani 40 años de estilo y musas por Binx

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

			Walton, Kristin Scott Thomas, Paz Vega y Amber Le Bon”
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Vogue			
2016			
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la “otredad”		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	X		“La reina de África. Black is beautiful. Vogue rinde homenaje a la belleza negra en el gran número de las tendencias”
Abril	-	-	-
Mayo		X	“Erotismo naïf. Los ángeles de Victoria Secret presentan el nuevo romance. Las 24 horas del día en camión”
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Vogue			
2017			
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la “otredad”		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril		X	“Juntas hacemos historia. La primavera de la solidaridad femenina. Adwoa Aboah y Cameron Russell lideran una generación de modelos que alza su voz”
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio		X	“Paseo de la fama”
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre		X	“Mujeres con carácter; Raquel Zimmermann (en portada), Zöe Kravitz, Giovanna Battaglia, Sita Abellán, María Callas”
Diciembre	-	-	-

Vogue			
2018			

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la “otredad”		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo		X	“Lara Stone y otras mujeres que nos inspiran: Candice Huffine, Alba Flores, Paloma Elsesser, Maye Musk...”
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre		X	“Lupita Nyong’o, Por Luigi & Ianco”
Diciembre	-	-	-

Harper's Bazaar			
2013			
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la “otredad”		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre		X	“¡Extra, extra! Carine dirige, Karl dispara y desfilan... Scarlett Johansson, Lily Donaldson, Dakota Fanning, Liya Kebede”
Octubre		X	“En Exclusiva, Naomi”
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Harper's Bazaar			
2014			
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la “otredad”		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Harper's Bazaar

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

2015			
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la "otredad"		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Harper's Bazaar			
2016			
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la "otredad"		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	X		"Homenaje a las modelos españolas. Viva la diferencia. Steffy Argelich, Nieves Álvarez, Blanca Padilla, Laura Ponte, Afrodita Dorado, Mar González, Sheila Márquez, Bimba Bosé, Judit Mascó, Marina Pérez,

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

			Marta Ortiz, Eugenia Silva, Alba Galocha, Mayka Merino, Vanesa Lorenzo, Dalianah Arekion”
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre		X	“Moda valiente”
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

Harper's Bazaar			
2017			
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la “otredad”		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Diciembre	-	-	-
-----------	---	---	---

Harper's Bazaar			
2018			
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la "otredad"		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

ELLE			
2013			
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la "otredad"		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio		X	“Entrevistamos a Naomi Campbell (y sobrevivimos)”
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

ELLE			
2014			
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la “otredad”		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero		X	“Tan cool! Rihanna, Lapo Elkann, Tatiana Santo Domingo”
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

ELLE			
2015			

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la “otredad”		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

ELLE			
2016			
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la “otredad”		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero		X	“La pareja del año; Mario Casas & Berta Vázquez”
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

ELLE			
2017			
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la portada está basada en la “otredad”		Titular o subtítulo
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre		X	“Iconos en versión ELLE: Rihanna, Carolina Herrera, Kate Moss, Julia Roberts, Brigitte Macron”
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

ELLE		
2018		
Fecha de la publicación	La participación de la mujer negra en la	Titular o subtítulo

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

	portada está basada en la “otredad”		
	Sí	No	
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	X		“#loveyourself Especial Body: el regreso de las curvas; el culto al cuerpo sano y la diversidad femenina by Kim Kardashian, Sara Carbonero, Keira Knightley, Patricia Conde, Liya Kebede, Rossy de Palma”
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	-	-	-
Septiembre	-	-	-
Octubre	-	-	-
Noviembre	-	-	-
Diciembre	-	-	-

García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

VOGUE		
Año	Número de portadas	Número de mujeres negras como imagen de portada
2013	12	1
2014	12	0
2015	12	1
2016	12	2
2017	12	2
2018	12	1
TOTAL= 7/72		

HARPER'S BAZAAR		
Año	Número de portadas	Número de mujeres negras como imagen de portada
2013	12	1
2014	12	0
2015	14	0
2016	15	1
2017	12	0
2018	12	0
TOTAL= 2/76		

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

ELLE		
Año	Número de portadas	Número de mujeres negras como imagen de portada
2013	12	0
2014	12	0
2015	12	0
2016	12	0
2017	12	0
2018	12	0
TOTAL= 0/72		

García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

- Anexos portadas

Vogue 2013

Enero



Febrero



Marzo



Abril



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Mayo



Junio



Julio



Agosto



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Vogue 2014

Enero



Febrero



Marzo



Abril



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Mayo



Junio



Julio



Agosto



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Vogue 2015

Enero



Febrero



Marzo



Abril



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Mayo



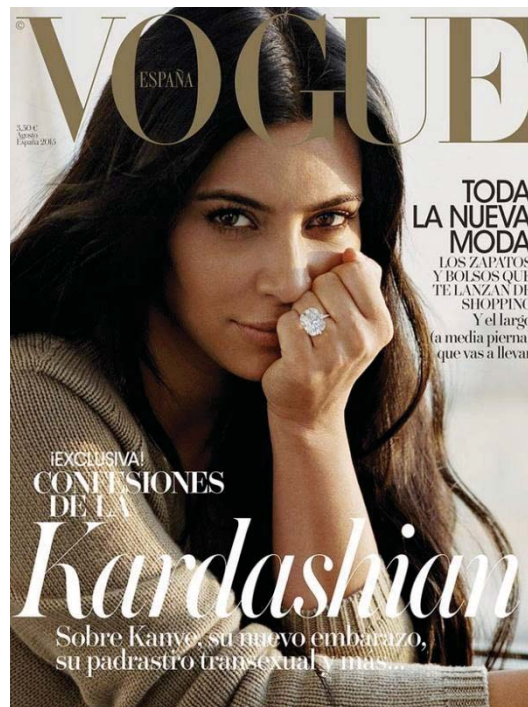
Junio



Julio



Agosto



García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Vogue 2016

Enero



Febrero



Marzo



Abril



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Mayo



Junio



Julio



Agosto



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Vogue 2017

Enero



Febrero



Marzo



Abril



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Mayo



Junio



Julio



Agosto



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Vogue 2018

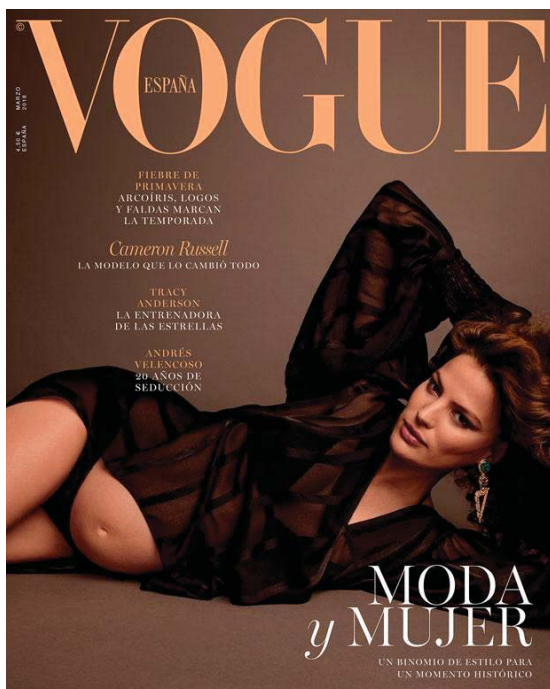
Enero



Febrero



Marzo



Abril



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Mayo



Junio



Julio



Agosto



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

ELLE 2013

Enero



Febrero



Marzo



Abril

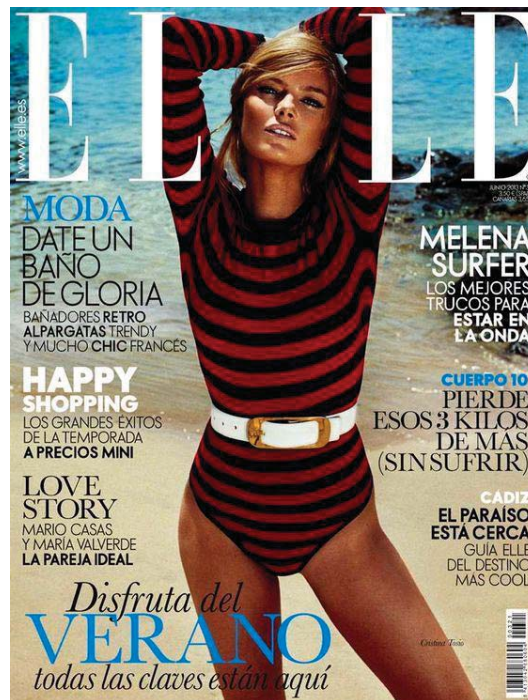


García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Mayo



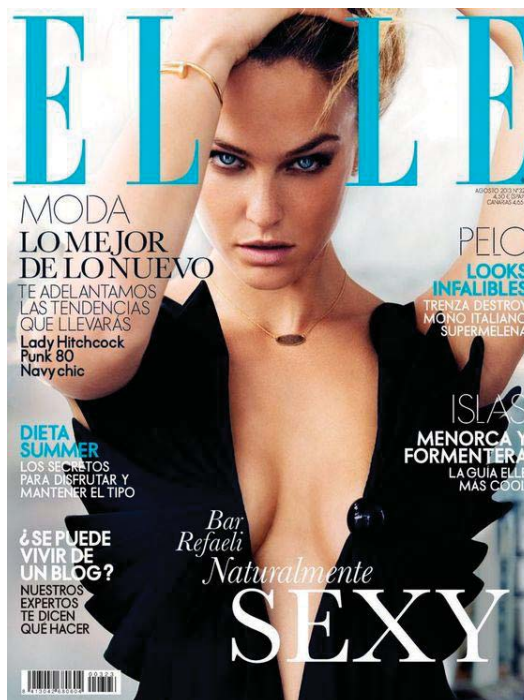
Junio



Julio



Agosto



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

ELLE 2014

Enero



Febrero



Marzo



Abril



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Mayo



Junio



Julio



Agosto



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

ELLE 2015

Enero



Febrero



Marzo



Abril



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Mayo



Junio



Julio



Agosto



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

ELLE 2016

Enero



Febrero



Marzo



Abril



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Mayo



Junio



Julio



Agosto



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

ELLE 2017

Enero



Febrero



Marzo



Abril



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Mayo



Junio



Julio



Agosto



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre



García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

ELLE 2018

Enero



Febrero



Marzo



Abril



García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Mayo



Junio



Julio



Agosto



García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Harper's Bazaar 2013

Enero



Febrero



Marzo



Abril



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Mayo



Junio



Julio/Agosto



Septiembre



García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Octubre



Noviembre



Diciembre



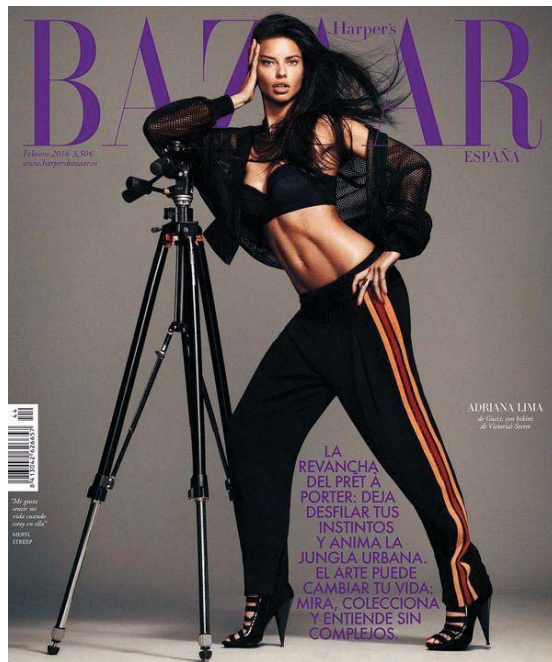
García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Harper's Bazaar 2014

Enero



Febrero



Marzo



Abril



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

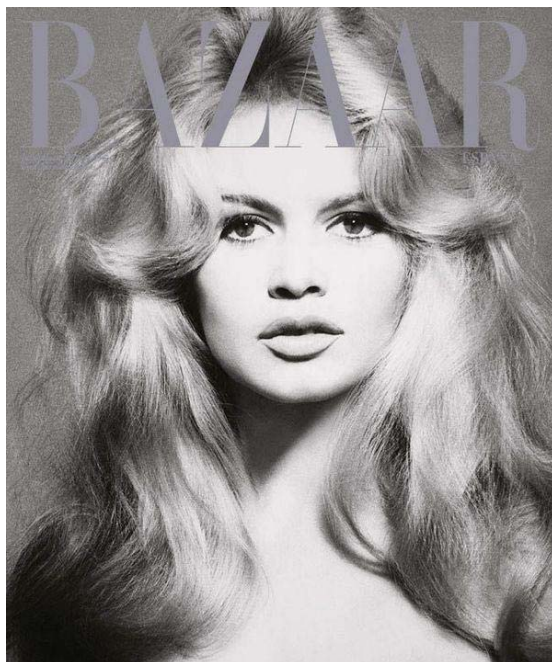
Mayo



Junio



Julio



Agosto



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Septiembre



Octubre



Noviembre



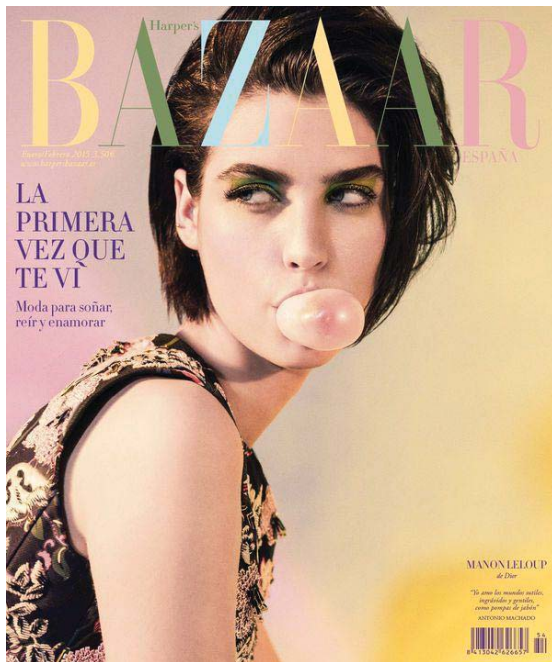
Diciembre



García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Harper's Bazaar 2015

Enero/Febrero



Marzo



Abril



Mayo

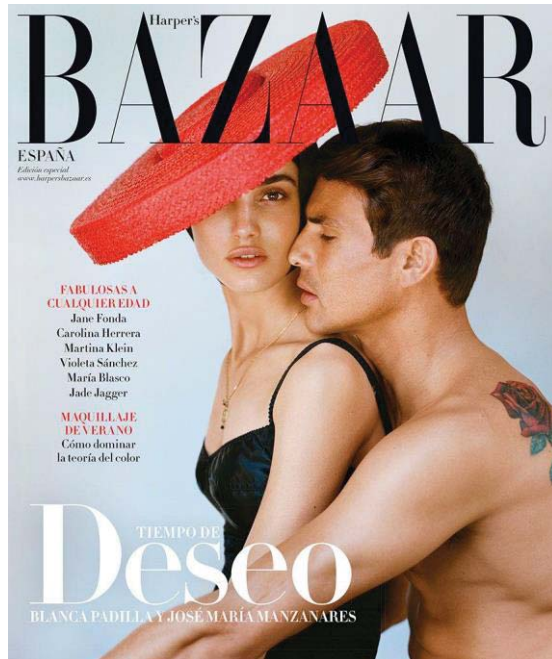


García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue.* Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Junio



Julio



Agosto



Septiembre



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Octubre(1)



Octubre(2)



Octubre(3)



Noviembre



García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Diciembre



Harper's Bazaar 2016

Enero(1)



Enero(2)



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Enero(3)



Enero(4)



Febrero



Marzo



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Abril



Mayo



Junio



Julio



García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Diciembre



Harper's Bazaar 2017

Enero



Febrero



García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Marzo



Abril



Mayo



Junio



García Borges, Laura (2021) La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Julio



Agosto



Septiembre



Octubre



García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Noviembre



Diciembre



Harper's Bazaar 2018

Enero



Febrero



García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Marzo



Abril



Mayo



Junio



García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Julio



Agosto



García Borges, Laura (2021) *La mujer negra en las portadas de revistas de moda. El caso de ELLE, Harper's Bazaar y Vogue. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.*

Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre

