



---

**Universidad de Valladolid**



**GRADO EN LENGUAS MODERNAS Y SUS LITERATURAS**

TRABAJO FIN DE GRADO

**L'ART URBAIN EN FRANCE : DU  
VANDALE AU VENDABLE.**

Presentado por:

**D<sup>a</sup> Claudia Monja Capellán**

Tutelado por:

**D<sup>a</sup> Beatriz Coca Méndez**

**Curso 2020-2021**

## **RESUMÉ:**

Tout au long de ce Mémoire de Fin d'Études, le sujet de l'art urbain en France sera étudié profondément. Son but principal sera d'étudier les aspects les plus pertinents relatifs à cet art, pour arriver ainsi à expliquer quelle est la réalité qu'il occupe aujourd'hui en France. Pour atteindre cet objectif, il sera nécessaire d'étudier la trajectoire que l'art urbain a suivie au cours des quatre dernières décennies, ce qui nous aidera à conclure pourquoi cette forme d'expression, qui a commencé comme un mouvement illégal, rebelle, vandalisé et persécuté, a obtenu aujourd'hui l'acceptation de la société populaire et surtout la reconnaissance de l'élite artistique, galeriste, commerciale et muséale.

**Mots-clés: Art urbain, Liberté d'expression, Contestation, Espace urbain.**

## **RESUMEN:**

A lo largo de este Trabajo de Fin de Grado se estudiará a fondo el tema del arte urbano en Francia. Su principal finalidad será estudiar los aspectos más relevantes relativos a este arte, para, de esta manera, llegar a explicar cuál es la realidad que ocupa en Francia a día de hoy. Para alcanzar este objetivo será necesario estudiar la trayectoria que el arte urbano ha seguido durante las últimas cuatro décadas, lo que nos ayudará a concluir por qué esta forma de expresión, que comenzó como un movimiento ilegal, rebelde, vandalizado y perseguido, ha obtenido hoy la aceptación de la sociedad popular y sobre todo el reconocimiento de la élite artística, galerista, comercial y museística.

**Palabras clave: Arte urbano, Libertad de expresión, Protesta, Espacio urbano.**

# TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>5</b>
 <b>PREMIER CHAPITRE : Introduction à l'art urbain</b>	
<b>1.1. Le concept d'art urbain ou <i>Street art</i>.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2. Les origines et les débuts de l'art urbain .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3. Les caractéristiques.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3.1. Du graffiti .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3.2. De l'art urbain .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4. Le processus de création.....</b>	<b>13</b>
<b>1.5. Les techniques picturales .....</b>	<b>13</b>
<b>1.6. L'artiste urbain: ses traits caractéristiques.....</b>	<b>15</b>
<b>1.7. Des artistes urbains de renommée mondiale .....</b>	<b>16</b>
 <b>SECOND CHAPITRE : L'art urbain en France</b>	
<b>2.1. L'art urbain en France : Les origines .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2. La législation.....</b>	<b>21</b>
<b>2.3. Le présent de l'art urbain .....</b>	<b>22</b>
<b>2.4. Des artistes majeurs en France.....</b>	<b>25</b>
<b>2.5. Les applications actuelles de l'art urbain .....</b>	<b>30</b>
<b>2.6. De la rue aux musées.....</b>	<b>31</b>
 <b>CONCLUSIONS .....</b>	 <b>33</b>
 <b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	 <b>35</b>
 <b>ANNEXES</b>	
<b>ANNEXE I Des œuvres d'art urbain.....</b>	<b>39</b>
<b>ANNEXE II Des techniques .....</b>	<b>46</b>
<b>ANNEXE III Des influences de l'art urbain .....</b>	<b>48</b>

## INTRODUCTION.

L'art urbain offre beaucoup d'aspects attrayants et d'autres controversés, ce qui lui apporte une variété de données à travailler dans notre Mémoire de Fin d'Études<sup>1</sup>. Cet intérêt personnel vient de loin, lorsque j'ai découvert, il y a quelques années ces présences artistiques dans les rues de Paris, de Londres, de Berlin, de Rome ou de Barcelone. Ces manifestations d'art urbain se sont tellement répandues à l'heure actuelle qu'on peut même les retrouver à Valladolid ou dans d'autres villes.

L'art urbain est un mouvement artistique et, plus particulièrement, un moyen d'expression qui englobe tout l'art qui est réalisé sur la voie publique d'une manière plutôt illégale. Cette forme d'expression artistique se fait à l'initiative exclusive de l'artiste lui-même, sans permission ni commande préalable, et l'œuvre qui en résulte est affichée dans l'espace urbain une fois terminée.

Cet acte de création artistique dans la rue a commencé dans les années 60 aux États-Unis. Ce n'est que dans les années 90 que l'art urbain a commencé à faire partie d'une nouvelle catégorie artistique et que ce terme a été accepté pour définir le travail d'un groupe hétérogène d'artistes. À partir de l'an 2000, ce type d'art connaît son essor en Occident et la reconnaissance de toutes les parties concernées, telles que les artistes, la critique et le public. En ce qui nous concerne, ce TFG porte sur la production artistique en France et, plus précisément, les vingt dernières années.

Il serait convenable de remarquer que l'art urbain s'intéresse aux différentes manifestations picturales, tout en laissant de côté les éléments du mobilier urbain, des panneaux publicitaires... qui inondent la ville. Bien que partie principale de l'espace urbain, ces éléments ne sont pas de notre intérêt parce qu'ils sont dépourvus d'une nature esthétique personnelle, et encore ils perturbent la contemplation de ces peintures urbaines. Sous cette perspective, la sculpture n'attire pas non plus notre attention, parce qu'elle a été plus présente dans l'espace urbain depuis les années 50 et qu'elles sont l'œuvre des artistes consacrés.

---

<sup>1</sup> Il sera désormais désigné TFG.

En effet, lorsque le spectateur se trouve dans la géographie urbaine avec un élément artistique, plus petit ou plus grand, plus ou moins coloré et indépendamment du message transmis, il y fait attention. Il s'agit d'un élément surprenant, inattendu ou même hors contexte qui peut attirer l'attention du spectateur, produisant en lui une réaction ou un sentiment. Cette capacité à remarquer des œuvres artistiques en pleine rue s'avère novatrice et mérite, donc, d'être étudiée et analysée.

L'art urbain a donné naissance à une nouvelle façon de découvrir l'art, étant donné qu'il attire le public quotidien envers ces représentations artistiques d'une manière naturelle et inattendue. Pour en profiter, il n'est pas nécessaire de réaliser un acte prémédité comme le fait d'aller dans un musée ou dans une salle d'exposition. Ce mouvement parvient donc à établir un contact entre le spectateur désintéressé au monde de l'art et à l'art lui-même. Autant dire que grâce à lui, des intérêts pour le monde artistique peuvent être éveillés chez certains spectateurs qui n'auraient jamais été attirés par cette expression artistique auparavant.

Cette présence artistique est parfois considérée comme un mouvement relativement nouveau, et la vérité est que, bien que 50 ans seulement se soient passés depuis ses débuts, elle appartient déjà au siècle dernier.

Malgré l'aspect novateur de ces manifestations artistiques, le côté négatif ne leur échappe pas. Tandis que d'un côté ces pratiques sont encouragées, d'un autre côté des graffitis sont détruits et des artistes urbains, considérés comme des vandales, sont persécutés. Ces artistes transmettent, cependant, une image révolutionnaire dans laquelle, en toute liberté, ils s'emparent des rues et les inondent de messages sous forme d'œuvres d'art de qualité, tout en bénéficiant d'une reconnaissance mondiale, mais cela ne se correspond toujours pas à la réalité, car certaines œuvres sont d'une qualité artistique douteuse. En dépit de ses aspects négatifs, de nombreuses villes ont su transformer leur art urbain en attraction touristique et ont même découvert le grand pouvoir transformateur de l'espace public que cette figuration picturale en apporte.

# PREMIER CHAPITRE : Introduction à l'art urbain

## 1.1. Le concept d'art urbain ou *Street art*.

L'art urbain ou le *Street art* peut être défini de nombreuses façons, entre autres :

Depuis les années 1960, l'art urbain regroupe les propositions artistiques protéiformes dans l'espace public. Aux origines illégales, subversives et éphémères, il s'agit en général d'œuvres ou productions plastiques prenant en compte le contexte de création de manière à le questionner, l'explorer, le marquer, le dégrader, le détourner ou le sublimer. (Les membres du Conseil d'Administration de la Fédération de l'Art Urbain, 2020) <sup>2</sup>

Malgré l'existence de nombreuses définitions de ce terme, dans l'étude commandée en novembre 2018 par le Ministère de la Culture à l'association le M.U.R, Nicolas Gzley (2018 : 83.) affirme qu'il n'existe aucune définition commune et définitive de l'art urbain. Par conséquent, l'une des premières missions qu'il défend qu'il faut mener à terme est le fait de déterminer de manière collective une définition commune de l'art urbain.

Cet art appartient à un mouvement artistique irrévérencieux, exposé dans la rue et les espaces publics, et affichant des messages qui remettent souvent en question le système capitaliste, même l'ordre social établi. Il s'agit donc d'une façon de faire de l'art pour contester les injustices dans la société actuelle et en incitant à la réflexion personnelle.

La réalisation de chaque œuvre dans l'art urbain se fait sur décision unique de l'artiste, sans tenir compte des commandes ou des catalogues d'expositions, et dont les destinataires sont les passants de cet espace urbain. Enfin, l'œuvre reste à l'endroit où elle a été réalisée, dans l'esprit d'une durée lointaine, bien que floue.

L'objectif principal et commun dans l'art urbain est le fait d'inspirer la surprise ou l'impact chez les observateurs, toutefois la raison qui

pousse<sup>2</sup> ces artistes à agir ainsi est plus diverse. D'un côté, certains artistes ont pour motivation principale de transmettre un message, souvent de protestation, de sensibilisation ou de critique sociale, dont la portée vise à exhiber l'intention de l'artiste : la provocation, l'éducation, la colère, l'ironie... D'un autre, d'autres décident de se servir de la rue pour se faire connaître et exposer leurs œuvres face à la difficulté d'obtenir un représentant artistique, un espace ou une salle d'exposition, dans laquelle montrer leurs œuvres.

Il est également important de remarquer que cet art est enrobé d'une nuance presque toujours illégale, parce qu'il est fait en cachette et à l'abri des heures d'une grande affluence des passants. Le passage du temps a adouci les conditions de travail de ces artistes, y compris l'acceptation générale de ces manifestations picturales.

## **1.2. Les origines et les débuts de l'art urbain.**

Les différentes sources susceptibles d'inspirer cet art urbain sont multiples, notamment la peinture préhistorique, exhibée sur les murs des grottes et des cavernes. Depuis la nuit des temps, l'être humain n'a cessé de décorer avec des messages son milieu naturel, tout comme il se passe de nos jours.

Les origines de l'art urbain pictural situent sa naissance comme un mouvement d'expression dans les États-Unis des années 60 du siècle dernier, et sous la main de Cornbread, Taki 183, Keith Haring et Shepard Fairey ; alors que les années 80 signalent la configuration d'un esprit créatif et technique. Depuis ce temps, son esthétique, les lieux choisis et les motivations qui animent les artistes à agir ont évolué et se sont diversifiés dans le but qui les inspire. En effet, beaucoup d'entre eux continuent à sensibiliser la société à travers leurs messages, tandis que d'autres s'adonnent à la performance de son penchant artistique dans l'espoir de surprendre, voire choquer, le grand public.

En ce sens, il s'agit d'un art relativement nouveau et toujours à la recherche de thèmes et d'un renouveau continu dans l'interaction avec

---

<sup>2</sup>Définition d'art urbain. Repéré à : <https://federationdelarturbain.org/definition-de-lart-urbain/>

des aspects socioculturels : la mode, la publicité, le design... Et tout cela accéléré par l'omniprésence d'Internet et tout ce qu'il en apporte –les réseaux sociaux, les blogs– et qui rend plus présent l'art urbain partout dans le monde et même dans la vie quotidienne.

Le pochoir a été la technique initiale la plus employée pour afficher les slogans des messages politiques, parce que l'usage du pochoir rendait très facile et maniable l'impression rapide des messages revendicatifs, surtout à certains moments agités tels que Mai 68 en France. Dans les années 70, des progrès ont été effectués dans les techniques ainsi que dans l'application des peintures. À partir des années 80, l'utilisation de la célèbre technique du pochoir est employée dans de domaines divers et commence à être utilisée pour mener à bien ces œuvres et les reproduire plusieurs fois de façon identique; Blek le rat a été l'un des pionniers principaux dans l'utilisation de cette technique en France. Dans les années 90 l'art urbain se consolide et se répand dans différentes parties du monde.

Il faut remarquer l'an 2000 comme une année clé dans ce mouvement pictural, parce qu'il s'agit de l'année durant laquelle Banksy se fait connaître et qu'il commence à être considéré comme le plus grand représentant de ce mouvement. En effet, Banksy est toujours considéré comme l'un des artistes contemporains les plus importants, dont les œuvres affichent une contestation sociale. Par ailleurs, depuis son apparition, l'art urbain a acquis un grand prestige dont la reconnaissance ne cesse de croître jour après jour. C'est grâce à Banksy que cette manifestation artistique est acceptée par les citoyens et a cessé d'être considérée comme un acte de vandalisme.

L'essor de l'art urbain a été très significatif et important dans les dernières décennies, puisqu'il s'agit d'un mouvement qui a très bien connecté avec des secteurs de la société tels que les jeunes, la publicité, la mode et les galeries d'art, et il a même influencé le secteur touristique dans de nombreuses villes. La prospérité de cette expression picturale attire donc l'intérêt du public, rendant une vision plus positive de ce nouveau mouvement dans la société, dans les musées et dans la presse, qui loue ces artistes populaires.

Malgré les progrès dans la consécration de cet art, la rue reste toujours le cadre essentiel et fondamentale de ce mouvement ; l'espace urbain représente un lieu concret et accessible : l'espace commun où s'expriment la contestation et les revendications sociales. L'expression des intentions sociales n'a toujours pas été si évidente que de nos jours, car à ses origines la contestation était plutôt clandestine. En effet, la plupart des sources d'information consultées fixent l'origine de l'art urbain à la fin des années 60, dans le métro de New York, comme forme d'expression clandestine et dans un esprit d'auto-affirmation.

### **1.3. Les caractéristiques.**

#### **1.3.1. Du graffiti.**

Le graffiti est une marque, une inscription réalisée dans un espace privé et sans autorisation, dans le but d'être aperçu par le plus grand nombre de personnes, mais sans nécessairement impliquer une œuvre d'art.

Aux États-Unis, il est lancé par la culture hip-hop tandis qu'en Europe le graffiti attire les jeunes à travers la culture punk-rock. Il est supposé être une affaire de jeunesse, établie dans les quartiers périphériques et dans les banlieues, mais avec le temps il se diversifie selon de différentes normes et critères. Dans ce sens, les graphistes rivalisent pour surmonter la renommée d'autres graphistes, en affichant leur signature, bien qu'en gardant leur identité anonyme. Par ses intentions, ce mouvement est questionné aussi bien par le public que par les institutions socio-politiques, qui le qualifient sous la conception globale de vandalisme.

Enfin, le graffiti est toujours perçu et aperçu comme une expression artistique invasive, individuelle et dépourvu d'un but, soit : superflue, car son plus grand effort réside dans le fait de laisser la preuve de la présence du graphiste et que sa signature soit reconnue par le plus grand nombre de personnes. En revanche, l'art urbain manifeste une esthétique plus

épurée et tire sa force d'un objectif plus profond : remuer les consciences avec ses messages, tout en gardant son anonymat.

### **1.3.2. De l'art urbain.**

L'art urbain est un mouvement artistique exhibé dans la rue, mais tout à fait distinct du graffiti, puisqu'il se sert des techniques jamais utilisées auparavant. Le cadre urbain acquiert une grande importance du point de vue culturel, parce que –loin d'être considéré une activité purement décorative– il devient le support d'une forme d'expression : la contestation ou l'opinion. Les traits qui caractérisent l'art urbain permettent de le distinguer ainsi : art réalisé dans l'espace urbain –public ou privé–, fait généralement de manière illégale -anonyme et indépendante- dans un but précis et artistique.

L'art urbain se caractérise, donc, par la diffusion d'idées à travers ses œuvres, qui sont accessibles et éphémères. Pour profiter de ce type d'art, il n'est pas nécessaire de planifier sa journée pour se rendre dans un musée ou une galerie ; bien au contraire, il suffit de marcher dans la rue pour trouver ces œuvres, qui surprennent les passagers invités à s'arrêter pour les contempler.

De nombreux artistes de ce mouvement artistique appartiennent aussi à des mouvements sociaux, comme c'est le cas de Keith Haring, qui a mené des campagnes destinées au SIDA. De cette manière, son engagement éthique se continue dans son expression esthétique, tel est le cas de la sensibilité exprimée envers une pratique sexuelle sûre. Le mural qu'il a laissé dans le quartier El Raval, à Barcelone, en devient la preuve, comme l'affiche ce slogan : «tous ensemble nous pouvons arrêter le sida».

La diffusion de ce type d'art peut également se faire sur le Net. En effet, la Toile permet la diffusion des photos parmi de différents utilisateurs dans le but de les partager; certains éléments ou détails de ces productions –tels les pochoirs– sont susceptibles d'être téléchargés et employés par n'importe quel utilisateur, ce qui favorise encore la diffusion de l'œuvre d'art et de la mettre à portée de tout le monde.

Au-delà de leur portée artistique, le but de ces manifestations artistiques s'avère l'expression majeure de la liberté de l'artiste. De fait, le commencement de ces performances a été encouragé par des jeunes artistes non-conformistes, qui ont commencé à le faire comme un exercice exprimant leur sens de la liberté, dans le désir de briser les schémas sociaux et de modifier les espaces de la ville, tout en attirant l'attention des citoyens et dans l'espoir de choquer le public. En outre, les artistes veulent bien que leur production soit contemplée et appréciée d'un point de vue esthétique.

La thématique la plus répandue dans ce genre d'œuvres concerne des aspects sociaux: la politique, la pauvreté, la consommation ou l'environnement –le changement climatique, la protection de la planète...– L'intention de ces messages est plus qu'évidente, nuancée d'un brin d'ironie si ce n'est l'humour.

Mais avant de concevoir l'œuvre d'art, son encadrement devient très important par les implications éthiques et esthétiques qui en découlent. Le but principal de cette conception se doit à la nature de l'œuvre d'art : elle doit être regardée par les passants, les concitoyens..., c'est pourquoi elle doit être placée dans un endroit très fréquenté, même si son accès n'est pas trop facile. En ce sens, les murs sont les endroits les plus choisis souvent, mais le mobilier urbain accueille et supporte également des œuvres, qui s'enroben d'une grande originalité par le support où elles sont affichées: des bollards, des égouts, des lampadaires, des trous d'aération...

L'emplacement de l'œuvre est, donc, essentiel et aura un impact direct quant au succès de la visualisation de l'œuvre, car elle peut se faire en direct et en personne, alors que le Net permet sa visualisation aussi bien que sa diffusion dans les réseaux sociaux, de sorte que cette deuxième voie contribue à sa diffusion et à sa divulgation parmi d'autres spectateurs. En somme, cette nouvelle manière de diffusion, qui a mis l'art urbain à la portée de tous, a entraîné également une grande hausse des amateurs de cette manifestation artistique et, du coup, le désir de ces admirateurs de pouvoir acquérir ces œuvres, ce qui a donné lieu à l'essor du marché de l'art urbain.

#### 1.4. Le processus de création.

Dans le processus de création d'une œuvre, en plus de la phase essentielle de conception et de réalisation proprement dite de l'ouvrage, d'autres phases communes peuvent être établies, telles que :

- Choisir un endroit avec beaucoup de visibilité et de circulation des personnes.
- Le message ou le contenu à transmettre.
- Le choix de la technique picturale.
- Choisir le moment : Cette activité est habituellement effectuée pendant la nuit.
- Considérer la durée de vie de l'œuvre: Cela dépend des matériaux et des techniques choisis, ainsi que de la base ou du support, même s'il s'agit d'une caractéristique de l'œuvre qui sera toujours incertaine. <sup>3</sup>

#### 1.5. Les techniques picturales. <sup>4</sup>

Les techniques originales telles que l'utilisation de marqueurs ou d'aérosols sont toujours employées, mais de nouvelles techniques ont également été adoptées et, encore, des techniques déjà existantes ont été perfectionnées, étant donné que l'esprit de l'artiste est en constante innovation.

Les techniques principales sont les suivantes :

**Le pochoir ou stencil.** Cette technique consiste en l'impression rapide d'un motif selon un modèle précédemment réalisé sur papier ou carton. Ce modèle est fixé à la surface choisie pour peindre, il s'imprègne de différentes couches de peinture et finalement est retiré pour pouvoir apprécier le résultat final. Avec cette technique, il est possible de reproduire plusieurs fois le même dessin d'une manière rapide. À Paris, le pochoir est apparu comme une nouvelle technique au début des années 80. Les pionniers de cette technique ont été Blek le Rat ou MissTic.

---

<sup>3</sup> Repéré à: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46424/>

<sup>4</sup> Repéré à: <https://www.bewaremag.com/tout-savoir-street-art/>

**La bombe aérosol.** Cette technique, appelée également la *technique du spray*, est par excellence la préférée des graphistes. Les raisons de son utilisation sont variées : l'existence de couleurs abondantes déjà mélangées, sa relative propreté, son usage facile et, surtout, une bonne de couleurs à disposition de l'artiste. En outre, la bombe aérosol permet de se servir des techniques telles que le dégradé, le flou, le remplissage solide, les traits... Elle permet également de faire des œuvres de grandes dimensions avec le moindre d'effort.

**L'affiche.** Cette technique consiste à utiliser une feuille de papier, de carton ou d'un autre matériel, sur laquelle un message visuel est imprimé –des textes, des images et toutes sortes de ressources graphiques– pour ensuite la coller sur le mur.

**Le sticker.** Cette technique est basée sur l'élaboration d'autocollants qui contiennent des messages ou des images et qui sont collés rapidement à l'emplacement choisi. Il s'agit d'un procédé très rapide et facile à manier, qui n'endommage pas la surface où l'autocollant est placé, en plus d'avoir une bonne durabilité. Comme ils sont faciles à transporter, les artistes peuvent laisser leur trace sur les lieux fréquentés.

**Les marqueurs.** Les feutres utilisés à la maison ont cédé la place à d'autres instruments plus sophistiqués. En même temps que les marqueurs encreurs sont apparus les marqueurs de tempera, ce qui s'est soldé dans richesse et variété des couleurs, celles qui existaient auparavant et d'autres nouvelles permettant d'écrire sur des surfaces sombres, voire noires. Cette profusion a contribué à l'augmentation des surfaces urbaines susceptibles d'être peintes et coloriées.

**Les dessins à la craie.**<sup>5</sup> Cette technique est utilisée pour effectuer des œuvres sur les trottoirs ou sur le sol, tout en utilisant des craies colorées et en donnant aux œuvres une perspective tridimensionnelle. Ce style est surtout utilisé dans des expositions à caractère légal, car bien qu'elles soient de nature éphémère, leur réalisation comporte une extrême difficulté et elles ne peuvent pas être réalisées en un court laps de temps, ce qui fait que ces artistes ne soient pas clandestins. Ceux qui utilisent ces

---

<sup>5</sup> Voir Annexe II, figure 15.

techniques sont généralement très habiles et ont une formation supérieure en art.

**Les collages.** Comme dans d'autres activités, le terme *collage* utilise de différents matériaux tels que des papiers, des photos, des tissus, des peintures, etc. pour atteindre une création originale à travers les découpes, les peintures et les superpositions.

**L'installation.** C'est une technique plus innovante, parce que les objets sont employés pour interagir avec l'œuvre. Ces installations n'endommagent pas le support sur lequel elles sont affichées, bien qu'elles modifient légèrement l'emplacement où elles sont situées. Le fait d'introduire un nouvel élément crée une relation entre celui-ci et l'espace<sup>6</sup>.

**Le tricot-graffiti ou le tricot urbain.** C'est une technique beaucoup plus récente et actuelle qui concerne des matériaux textiles. L'artiste tisse des tissus colorés et puis déplace et installe ses œuvres autour des troncs des arbres, sur des bollards ou même sur le trottoir... La laine est le matériau le plus utilisé, ce qui confère le caractère éphémère des créations.<sup>5bis</sup>

**Technique en 3D.** Cet effet 3D est obtenu avec des reliefs, qui peuvent être créés en céramique ou avec des carreaux habituellement collés à une certaine hauteur sur les murs des bâtiments.

## **1.6. L'artiste urbain : ses traits caractéristiques.**

Il est certain que l'artiste urbain, comme n'importe quel créateur, a ses pensées à lui, ses goûts, son idéologie et ses particularités. La perception de la liberté va axer la création artistique, support de la conception des valeurs sociales, mais le fait d'être indépendant et sans attaches enrobe l'espace public et, plus particulièrement, la rue comme l'emplacement idéal pour afficher ses œuvres. Il ne faut pas non plus idéaliser cet univers de création artistique, car la rivalité, la jalousie ou le plagiat y sont aussi présents.

---

<sup>6</sup> et <sup>5bis</sup> Voir Annexe II, figures 16 et 17.

La relation des artistes avec l'espace urbain a contribué à des à priori très répandus, c'est-à-dire, ils sont associés à des gens défavorisées, alors que leur processus de création montre le contraire. Face à une majorité ayant une formation liée à l'art ou au design, constituée d'êtres créatifs, avec des critères et sans crainte de représailles, une minorité peint dans la rue comme divertissement.

La plupart des artistes urbains sont des hommes et beaucoup d'entre eux ont commencé leur carrière en tant que graffeurs. Comme ce type d'art est illégal, beaucoup de ces artistes sont obligés de garder leur anonymat, afin d'éviter les conséquences juridiques. En ce sens, l'art urbain, comme art illégal, est éphémère et destiné à provoquer une réaction chez le spectateur, mais la plupart de fois elle n'a pas été trop appréciée par le public. À ses débuts, cette manifestation artistique était entourée de connotations négatives et leurs créateurs étaient stigmatisés de vandales.

### **1.7. Des artistes urbains de renommée mondiale.**

#### **Keith Haring.**

Né en Pennsylvanie en 1958 et décédé à l'âge de 31 ans à cause du SIDA, c'est l'un des artistes les plus représentatifs et appréciés d'art urbain.

L'art de Haring a eu la capacité de combiner un style très graphique avec une grande fantaisie. Dès son enfance, il a fait preuve de grandes qualités de dessinateur, et c'est grâce à son père, qui l'a encouragé à suivre une formation artistique, qu'Haring a décidé d'étudier les arts graphiques et la publicité. Bien qu'il n'ait pas terminé cette formation, il a continué à s'intéresser à l'art et n'a jamais abandonné son activité créatrice. Il s'est installé à New York pour y poursuivre ses études d'art et il a rencontré d'autres artistes comme Jean-Michel Basquiat. En effet, dans cette ville il a été tombé sur le charme des graffitis peints dans les rues et dans les mètres et il s'est rué dans ces espaces à la craie blanche, commençant ainsi son activité dans l'art urbain.

En 1982, il a mené à terme avec succès sa première exposition en solitaire, tout en continuant à dessiner dans la rue. Dans sa courte vie artistique, il est parvenu à être reconnu et admiré, et comme créateur ses caractéristiques les plus remarquables sont les traits simples et précis, et le *bébé rayonnant*, son célèbre dessin d'inspiration enfantine, symbole de la force de la vie, qui est devenu, en outre, sa signature. Keith Haring, qui croyait en la puissance de l'art pour changer le monde, était un artiste engagé dans de nombreuses causes sociales, telle que la lutte contre le sida. Il a agi contre les règles du commerce de l'art et au lieu de travailler sous la protection d'une galerie, il a saisi l'opportunité que l'espace public lui offrait.<sup>7</sup>

Il est mort en 1990, l'année où l'art urbain commençait à être reconnu, en partie en raison de sa grande contribution artistique. Son œuvre est composée de dessins, de peintures, de t-shirts, d'affiches... Malgré sa jeunesse, lorsqu'il est décédé, Haring était déjà célèbre et reconnu parmi la critique, même aujourd'hui, des milliers de personnes portent des t-shirts imprimés avec ses dessins et reconnaissent son style.

### **Jean-Michel Basquiat.**

Né à Brooklyn en 1960, il a commencé sa carrière artistique comme graffeur à New York, à la fin des années 70, sous sa signature SAMO et avec des phrases parfois poétiques ou sarcastiques. En plus, une grande partie de son œuvre abordait son angoisse personnelle et se reflétait dans de ses autoportraits. Il a mis fin à sa carrière de graffeur avec le message «Samo is dead» pour commencer une nouvelle étape d'œuvres plus de studio d'art et moins d'extérieur.

Il est apparu sur la scène artistique new-yorkaise à l'âge de 20 ans, et a participé à sa première exposition publique formelle à *The Times Square Show* (1980). Depuis, sa carrière s'est développée et il a été reconnu jusqu'à sa mort, à l'âge de 27 ans. À l'heure actuelle, son œuvre est présente dans les principales galeries d'art du monde et il continue toujours de faire les gros titres, en atteignant ses œuvres de grandes quantités d'argent à sa vente aux enchères.

---

<sup>7</sup> Voir Annexe I, figure 1.

## **Shepard Fairey.**

Il est né en Caroline du Sud en 1970. Il est connu sous le pseudonyme d'OBEY et est l'un des premiers artistes de graffiti, se démarquant en tant qu'artiste en utilisant comme principales techniques, dans ses interventions artistiques dans la rue, les autocollants et les posters de grande taille.

Dans ses œuvres, la thématique concernant la politique est souvent présente. Il revendique l'espace public comme espace principal pour la vie artistique et culturelle, et il critique la présence excessive de la publicité: cette tendance esthétique qui est trop présente dans la vie des villes et qui est dirigée par les grandes corporations financières. En outre, il est également critique de l'art de plus en plus *marchandisé*, et défend la démocratisation de l'art, qu'il considère possible à travers les interventions urbaines.

Fairey participe à des expositions collectives et individuelles depuis 2001 et son œuvre est présente dans des collections comme *Victoria & Albert Museum* à Londres, *The US National Portrait Gallery* ou *The New Museum of Design* à New York, entre autres.

## **Banksy.**

De nos jours, Banksy est l'artiste urbain le plus célèbre au monde et sa plus grande particularité est son anonymat. En effet, son identité reste incertaine, après des années de renommée mondiale comme artiste urbain, il a voulu toujours garder son anonymat, ce qui a donné lieu à de nombreuses spéculations. Il est aujourd'hui estimé à 47 ans et son origine a été fixée à Bristol, en Angleterre.

Il a écrit un livre, a fait un film et depuis le début de son activité, vers 1990, jusqu'à aujourd'hui, l'ascension de sa renommée artistique a été vertigineuse. En effet, à l'heure actuelle, chaque œuvre qui lui est attribuée est généralement une nouvelle mondiale et est cotée à des prix très élevés.

De nombreuses enquêtes journalistiques ont été menées sans aboutir à une identité précise ; certaines de ces enquêtes ont même conclu que Banksy n'est pas une seule personne, mais un groupe de personnes ou un collectif. De toute façon, tout en tenant compte des œuvres signées par lui, il peut être constaté qu'il s'agit d'un artiste très actif et engagé dans de nombreuses causes. En ce sens, son objet de dénonciation est toujours d'actualité, porté sur le fonctionnement socio-politique et sur le capitalisme. Banksy est un artiste reconnu et apprécié, un personnage admiré en raison de ses principes, bien que mystérieux.

C'est en 1998 qu'il a commencé à exposer et en 2010 qu'il a réalisé un documentaire, critiquant le mercantilisme de l'art aujourd'hui, qui a été nommé aux Oscars. Cette reconnaissance mondiale ainsi que l'ascension rapide, la grande originalité, la variété et la transcendance de son œuvre lui ont donné un charisme facile à admirer. Cependant, il est contradictoire qu'il critique le capitalisme dans son œuvre et qu'il accepte à son tour d'appartenir au monde lucratif des galeries d'exposition élitistes, comme l'un des artistes le plus commerciaux et le plus cotés du moment.

Le pochoir est la technique la plus utilisée par Banksy, pour réaliser des œuvres représentant des figures qui sont généralement des personnes et des animaux en taille réelle et en noir et blanc. En effet, dans ses œuvres les plus acclamées, les éléments les plus représentés sont des enfants, des soldats, des policiers, des cœurs, des fleurs, des ballons... À part ces représentations, si significatives dans son œuvre, un autre des traits les plus reconnaissables des œuvres de Banksy est l'effet de surprise, la critique avec humour et satire, sans oublier la profondeur des messages et les deux sens des œuvres, le tout avec une bonne esthétique et qualité.

Banksy a encouragé le grand succès de l'art urbain de nos jours. En effet, les apports de Banksy ont été décisifs dans le développement de la nouvelle mode de l'art urbain et de son acceptation par une grande partie du public, car Banksy a le don et la sagesse de charger ses œuvres de sujets d'actualité, soit comme des critiques de faits ou de situations, soit sous une forme d'hommage. À titre d'exemple, l'œuvre effectuée à la porte de sortie de la salle Bataclan à Paris en

constitue l'hommage aux victimes de l'attentat. Cette œuvre intitulée *La porte de Banskys*, représentant une enfant triste, a été volée en 2019 tout comme la porte sur laquelle elle était peinte.<sup>8</sup>

## **SECOND CHAPITRE : L'art urbain en France**

### **2.1. Art urbain en France: Les origines et les débuts.**

En France, ce mouvement est né également dans les années 60, mis en valeur par les révoltes de Mai 68, dans lesquelles les étudiants contestaient la classe politique et la société traditionnelle. Ces manifestations ont mis en usage l'emploi de modèles pour la diffusion des messages politiques, et le pochoir sera donc l'une des techniques les plus employées. Une atmosphère de liberté était présente à cette époque-là, où ces artistes faisaient leurs œuvres en toute indépendance et sans se sentir arrêtés par les menaces des conséquences légales et des sanctions que leurs actions entraînaient.

Cette époque coïncide avec une période de prospérité économique en France et c'est pourquoi, les dénonciations contre l'inégalité sociale, résultat de la nouvelle société de consommation, seront également fréquentes.

Dans son *Anthologie du Street art*, Magda Danysz (2015 : 106.) indique que, dans les années 80, il existait en France une certaine indulgence de la police envers les graffeurs, ce qui a encouragé les artistes américains à se rendre en France. En effet, en 1983, il y a eu un échange d'artistes entre l'Amérique et l'Europe. Certains Européens se sont rendus à New York, où ils ont découvert cette nouvelle production artistique, pour eux inconnue, et dont ils se sont inspirés pour ensuite la reproduire en Europe. Il en va de même dans le sens inverse, certains artistes américains sont également allés en Europe, comme c'est le cas du graffeur Jonone, qui s'est installé à Paris. C'est de cette manière que

---

<sup>8</sup> Voir Annexe I, figure 2.

des artistes américains trouvent reconnaissance de ce qui se fait en Europe.

Cet échange d'artistes renforce encore le mouvement, développant à son tour des espaces urbains où s'exprimer, comme par exemple les clôtures qui entouraient en ces années le Louvre, qui était en travaux de rénovation. Ces œuvres sont également représentées sur l'esplanade du centre Pompidou et surtout sur un terrain situé au nord de Paris, le terrain de Stalingrad, qui a été pendant des années une zone d'activité artistique intense.

Dans les années 90 avec l'apparition de l'aérosol, des œuvres plus complexes sont réalisées. Cet art s'épanouit à Paris à cette époque, inondant la ville de graffitis, de fresques, d'œuvres et aussi d'inscriptions. De nombreuses expositions sont réalisées et un nouveau courant, appelé le post-graffiti, émerge, ce qui implique un tournant dans la tendance, puisque les œuvres de lettres et de phrases sont laissées derrière pour peindre plus de figures.

En France, le début de l'art urbain comme forme de mouvement en tant que tel peut être fixé en l'an 2009 avec une exposition organisée au Grand Palais, à laquelle ont participé de nombreux artistes internationaux. C'est à partir de cette période que les collectionneurs deviennent des éléments habituels de l'art urbain.

Malgré tous ces progrès, les interventions dans la rue demeurent un délit. Cependant, les artistes les plus risqués essaient de continuer à pratiquer cette liberté d'expression et de ne pas perdre l'essence des valeurs originales.

## **2.2. La législation.**

En France, les règles et les lois selon lesquelles cette activité artistique reste poursuivie et sanctionnée sont toujours en vigueur. Cela entraîne une modification dans la conception et la réalisation de l'art urbain, qui a cessé d'être pratiqué de façon furtive pour aboutir à une intégration, qui passe par sa programmation et par demander les autorisations nécessaires dans la plupart des cas. Cela explique

l'abondante production d'art urbain en France, devenu licite et légal, ce qui n'était pas le cas quelques années auparavant. Les délits et les peines que ces manifestations artistiques entraînent dans les espaces publics sont incriminés par l'article 322 du Code Pénal français :

Section 1 : Des destructions, dégradations et détériorations ne présentant pas de danger pour les personnes (Articles 322-1 à 322-4-1)

La destruction, la dégradation ou la détérioration d'un bien appartenant à autrui est punie de deux ans d'emprisonnement et de 30 000 euros d'amende, sauf s'il n'en est résulté qu'un dommage léger.

Le fait de tracer des inscriptions, des signes ou des dessins, sans autorisation préalable, sur les façades, les véhicules, les voies publiques ou le mobilier urbain est puni de 3 750 euros d'amende et d'une peine de travail d'intérêt général lorsqu'il n'en est résulté qu'un dommage léger.

### **2.3. Le présent de l'art urbain en France.**

En novembre 2018, le ministère français de la Culture a commandé une étude sur l'art urbain à l'association Le M.U.R. –Modulable, Urbain et Réactif–.<sup>9</sup> Cette étude nationale sur l'art urbain révèle des données objectives telles que : chaque année il y a une augmentation de la création d'associations de ce type d'artistes et, la plupart des artistes, des associations et des galeries se manifestent dans les zones urbaines, essentiellement dans la région parisienne et au cœur de la métropole Aix-Marseille Provence.

Cette étude montre également que l'art urbain n'est pas enseigné dans les écoles d'art, de sorte que la plupart des artistes ont une composante autodidacte, bien que beaucoup d'entre eux aient des études supérieures en Beaux-Arts, en design ou en architecture. En plus, la quasi-totalité des artistes interrogés connaissent l'organisme de *La Maison des Artistes* et plus des trois quarts d'eux y sont inscrits. De même, selon l'association ADAGP –Association pour la diffusion des arts graphiques et plastiques–, 1200 artistes sont enregistrés à cette société qui assure la gestion des droits d'auteur.

---

<sup>9</sup> Repéré à : <https://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Documentation-scientifique-et-technique/Etude-nationale-sur-l-art-urbain>

Parmi d'autres données remarquables, cette étude révèle également que la moitié des artistes avouent avoir une activité professionnelle complémentaire et souligne que la plupart de ces artistes sont des hommes. L'étude signale un manque de reconnaissance et de soutien institutionnel, et montre combien il reste à faire pour que le secteur culturel reconnaisse les artistes urbains comme artistes contemporains. Il note également que les institutions culturelles font l'éloge de la capacité de l'art urbain, mais hésitent à lui donner une légitimité artistique. Enfin, l'étude mentionne le souhait de créer un centre de ressources pour que l'histoire de l'art urbain soit écrite.

De nos jours, l'art urbain apparaît plus raffiné, avec des techniques plus soignées et épurées. De fait, même la société perçoit que ce type de manifestation artistique dans de nombreux cas décore et améliore l'environnement de la ville.

Parmi les associations liées à l'art urbain existant en France, les plus remarquables sont :

**Le M.U.R.** –Modulable, Urbain et Réactif–. Selon leur site Web, cette association modulaire, urbaine et réactive fondée en mars 2003 est une association engagée dans la promotion de l'art urbain. Au cœur du 11<sup>e</sup> arrondissement de Paris, le M.U.R. a créé le mur d'Oberkampf, un ancien panneau publicitaire qui se trouve dans la rue d'Oberkampf et où 24 œuvres se succèdent par an. En effet, deux fois par mois, une nouvelle création recouvre la précédente. Cette association propose à différents artistes d'effectuer sur ce mur leurs œuvres, qui sont éphémères selon le principe d'une affiche recouvrant l'autre. <sup>10</sup>

**Street Art Sans Frontières.** SASF est un collectif d'artistes qui veulent créer un lien avec le monde, grâce à la puissance de l'art urbain, réalisant des projets dans des pays où l'art urbain n'est pas encore présent ou n'a pas une présence notable.

**La Maison des Artistes.** Cette association est aujourd'hui la plus importante association d'artistes visuels en France et est pleinement

---

<sup>10</sup> Voir Annexe I, figure 3.

autorisée par l'État à gérer le régime de sécurité sociale des artistes-auteurs dans le domaine des arts graphiques et plastiques.

**Association pour la Diffusion des Arts Graphiques et Plastiques –ADAGP–.** Cette société française a été créée en 1953 à Paris et elle assure aux artistes la perception de leurs droits d'auteur dans le domaine des arts graphiques et plastiques.

**Fédération de l'Art Urbain.** C'est une association créée en 2018, à but non lucratif et soutenue par le ministère de la Culture, pour représenter les artistes urbains de France et soutenir et promouvoir l'art urbain.

Parmi les musées et galeries de renom, les plus remarquables sont :

**Art 42.** Ce musée a été créé en 2016 à Paris. C'est le premier musée d'art urbain de France, et dans le but de maintenir l'essence de ce type d'art, il s'agit d'un endroit d'accès libre, gratuit et comprenant 150 œuvres d'art urbain.

**Fluctuart.** Ouvert gratuitement au public en 2019, c'est le premier centre d'art urbain flottant au monde. En effet, ce musée, situé sur la Seine au pied du pont des Invalides face au Grand Palais, présente des œuvres d'artistes comme Banksy, Keith Haring, les Français JR et Speedy Graphito, entre autres.

**Adda Gallery.** C'est la première galerie d'art à Paris entièrement consacrée à l'art urbain.

**Itinerrance.** Galerie d'art, spécialisée dans l'art urbain, qui a été ouverte en 2004 dans le 13ème arrondissement de Paris. De nombreux artistes tels que l'espagnol Borondo, l'anglais D\*Face ou l'emblématique Shepard Fairey y ont exposé leurs œuvres<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> Voir Annexe I, figure 4.

## **2.4. Les artistes majeurs en France.**

### **Les artistes précurseurs ou pionniers.**

En France, de nombreux artistes sont considérés comme des pionniers de l'art urbain. Il s'agit donc d'artistes nés avant l'apogée de cet art, avant 1945.

#### **Jacques Villeglé.**

Il est né en 1926 et il décide commencer sa démarche artistique en ramassant des morceaux d'affiches endommagées ou détériorées, il emporte ces coupures dans son studio et y compose ses œuvres en les collant sur toile. Ses affiches originales, créées avec son alphabet, sont également caractéristiques, c'est-à-dire, il a créé son propre alphabet grâce à la réinvention des lettres pour reproduire d'œuvres avec des jeux de mots et d'images.

#### **Gerard Zlotykamien.**

Gérard Zlotykamien est né en 1940, précurseur de l'art urbain, et célèbre par ses dessins, ses silhouettes noires fantomatiques peintes en aérosol qu'il nomme *éphémères* et qu'il peint en mémoire des victimes d'Hiroshima. Il a porté la représentation de ces créatures dans de nombreuses villes du monde.

#### **Ernest Pignon-Ernest.**

Il est né en 1942 à Nice. Il débute dans l'art urbain en 1966 et en 1971 il fait déjà un projet de grande envergure.

Son œuvre consiste en l'élaboration sur papier dans le studio de dessins de figures humaines réalistes de taille naturelle pour les coller ensuite sur les murs de la ville et, finalement, photographier le résultat. Ses œuvres sont exécutées sous forme de séries thématiques et nombre d'entre elles ont été réalisées à Naples.

Il a une formation artistique, il est très méthodique et ses œuvres comprennent des dessins réalisés à la main, ce qui témoigne d'une grande

maîtrise du dessin et fait preuve d'une technique exceptionnelle, souvent influencée par l'art classique et attirée par des personnages historiques tels que Caravaggio. Il maintient toujours son essence de peintre urbain, puisqu'il continue à exécuter son œuvre dans la rue. Il gagne sa vie en vendant des esquisses de ses œuvres et des photographies de son œuvre déjà encadrées dans la rue.

Il a également réalisé des séries à caractère politique, comme celle de Soweto –Afrique du Sud–, dénonçant l'épidémie du SIDA. Cependant, ses thèmes les plus courants sont des personnages classiques ou des écrivains, comme la série qu'il a faite à Paris en 1978 sur Rimbaud.<sup>12</sup>

### **Daniel Buren.**

Né en 1938 à Nice, il a fait ses études de Beaux-Arts et est considéré comme un artiste conceptuel, qui a réalisé son œuvre dans des espaces publics sans aucune permission.

Daniel Buren est considéré le dernier antécédent des artistes urbains français présentés dans ce mémoire de fin d'études.

### **Les artistes actuels.**

#### **Blek le Rat.**

Blek le Rat est né à Paris en 1951. Il a trouvé son inspiration dans l'art urbain américain –lors d'un voyage à New York– pour mener à terme ses œuvres. Il a fait les études de Beaux-Arts et d'Architecture, et après avoir commencé à taguer les murs avec des lettres colorées –à l'américaine–, il a choisi le pochoir comme moyen d'expression, en raison de la rapidité d'exécution des œuvres et de la tranquillité préalable de la préparation des modèles dans l'atelier. De cette façon, il garantissait avec l'union du pochoir et du spray un bon résultat final.<sup>13</sup>

Il a choisi comme signature le dessin d'un rat, et ses œuvres sont des figures de personnages de taille réelle, parfois des personnages anonymes et, même, des personnages célèbres. Sa première figure

---

<sup>12</sup> Voir Annexe I, figure 5.

<sup>13</sup> Voir Annexe I, figure 6.

représentait un vieil homme irlandais face aux soldats anglais à Belfast, dans les années 70.

Cet artiste répond aux caractéristiques de l'artiste urbain, car il se sent libre de créer et a également été arrêté par la police dans l'exercice de cet art. Il est considéré l'un des principaux représentants de l'art urbain en Europe et le premier artiste à utiliser le pochoir pour la réalisation de ses œuvres, bien qu'il utilise également d'autres techniques comme celle d'aérosol à main levée ou l'affiche.

Il est parvenu à exposer son œuvre au Centre Georges Pompidou, ce qui a été le déclencheur qui l'a fait connaître en tant qu'artiste. Ses œuvres, enrobées d'une thématique sociale ou politique en prenant toujours soin de la beauté esthétique, commencent à être connues et reconnues.

## **JR.**

JR est né en 1983 et fait de l'art urbain par le biais de la photographie. Son œuvre est engagée politiquement et, dans ses images, il présente fréquemment les visages des personnes les plus malheureuses. Son art peut être trouvé dans le monde entier, même dans des endroits considérés comme dangereux.

Son projet *Face 2 Face* a été la plus grande exposition illégale de l'histoire, et il portait sur l'exposition de grands portraits de citoyens israéliens et palestiniens collés des deux côtés du mur qui sépare Israël de la Palestine.<sup>14</sup>

## **Gregos.**

Gregos est né dans la banlieue nord de Paris en 1972. Il est autodidacte et ses œuvres consistent à la réalisation de visages et, plus précisément, d'autoportraits en plâtre, qui expriment différents états d'âme. En effet, ces visages en relief collés au mur sont reconnaissables et réalisés pour interpeller le public et jouer avec un effet de reflet.

---

<sup>14</sup> Voir Annexe I, figures 7 et 8.

Gregos est habitant du quartier de Montmartre, le quartier parisien des artistes, et a réalisé plus de 500 visages, qui sont éparpillées par toute la France et, plus particulièrement, à Paris. Cependant, la thématique de ses œuvres n'est pas exclusivement française, puisqu'il a voyagé par tout dans le monde en collaborant avec d'autres artistes.<sup>15</sup>

### **Cal.**

Caroline Morin est née à Lyon et se sert de l'humour et de l'ingéniosité dans les espaces urbains dans le seul but de faire sourire les spectateurs, ajoutant une touche sympathique aux objets du quotidien. Elle se distingue, des artistes masculins, par sa créativité et sa bonne humeur dans sa façon de percevoir quelque chose de différent dans les objets du quotidien.<sup>16</sup>

### **Levalet.**

Charles Levalet est un artiste très populaire de Paris et l'un des meilleurs d'art urbain en France. Sa principale caractéristique est l'effet de surprise causée par ses œuvres, étant donné qu'elles incorporent les éléments qui se trouvent sur l'endroit choisi pour son encadrement, tels que des fenêtres, des tuyaux, des boîtes aux lettres, des grilles, etc. En effet, ces éléments sont intégrés dans ces œuvres avec ingéniosité, en construisant de véritables scènes. C'est pourquoi cet artiste fait un choix méticuleux des espaces et des murs, afin que les endroits choisis soient partie intégrante de l'œuvre.<sup>17</sup>

Dans son atelier, Charles Levalet dessine, à l'encre noire, les personnages qu'il installera dans les espaces déjà choisis. Ces personnages sont faits sur mesure et dessinés pour être encadrés à la place où ils seront situés ; dans la recherche des effets du réel, il n'hésite pas à introduire des éléments réels comme des livres ou des parapluies. Levalet se penche sur la technique d'impression de ses œuvres sur papier qu'il va ensuite coller sur le support choisi, parce qu'il

---

<sup>15</sup> Voir Annexe I, figure 9.

<sup>16</sup> Voir Annexe I, figures 10 et 11.

<sup>17</sup> Voir Annexe I, figure 12.

s'agit d'une forme d'action moins agressive que l'utilisation d'aérosols, bien que cela implique une durabilité moindre de l'œuvre.

### **Jeff Aérosol.**

Jeff Aérosol est né à Nantes en 1957. Aujourd'hui, il est l'un des plus célèbres artistes urbains, et ses œuvres sont présentes dans les rues des villes du monde entier.

Sa caractéristique principale est l'utilisation de pochoirs avec lesquels il représente des personnages, y compris des célébrités, à taille naturelle et en noir et blanc. Il est également remarquable sa signature, qui est reconnaissable car elle est toujours représentée par une flèche rouge.<sup>18</sup>

### **Invader.**

Cet artiste est né à Paris en 1969 et a commencé à effectuer ses œuvres dans la rue en 1990. Il possède une formation artistique et se consacre à envahir des espaces avec des mosaïques, représentant des personnages pixelisés inspirés du jeu vidéo d'Arcade. Il s'est fait connaître lors de sa participation au documentaire sur Banksy, sans toutefois dévoiler son identité.

Comme artiste urbain, Invader n'a pas échappé aux problèmes juridiques, sous forme d'amende pour vandalisme lors de la réalisation de ses œuvres. L'un de ces incidents a eu lieu dans la ville espagnole de Malaga en 2017,<sup>19</sup> après avoir été dénoncé pour un délit contre le patrimoine historique, en affichant plusieurs de ses œuvres dans des bâtiments soumis à une protection spéciale.

### **Jérôme Mesnager**

Jérôme Mesnager est né en 1961. Ses œuvres se caractérisent par la présence de la figure d'un homme blanc, qu'il a créé comme symbole de lumière, de force et de paix. Comme bon artiste urbain, Jérôme

---

<sup>18</sup> Voir Annexe I, figure 13.

<sup>19</sup> Voir Annexe I, figure 14.

Mesnage représente la rébellion et la conscience collective, en même temps qu'il défend un art accessible à tous et reste fidèle à ses idées après plus de 25 ans de travail.

## **2.5. Les applications actuelles de l'art urbain.**

Aujourd'hui, l'art urbain est d'une valeur artistique reconnue et il est de plus en plus coté et réclamé. Cette tendance a été un outil pour les artistes de transmettre leurs messages à l'ensemble du public, ainsi qu'un moyen d'exposer leurs œuvres et de se faire connaître.

Au cours des dernières années, les artistes urbains ont participé à de nombreuses causes solidaires en collaborant avec ONGS, comme dans le cas de CARE France, à Paris, avec la création de 5 fresques pour rappeler la nécessité de parvenir à un accord mondial sur le changement climatique. Cette opération a eu lieu en 2015 et s'est appelée *Le climat au pied du Mur*.

L'art urbain a une grande incidence économique dans les villes où cet art est très présent. Tout d'abord, Paris se dresse comme emplacement privilégié de son exposition, dans cette ville il y a de nombreux événements tels que des expositions, des ventes aux enchères, des ateliers, des rencontres et même des visites guidées qui offrent divers itinéraires pour découvrir et profiter des nombreuses œuvres de qualité qui décorent les rues de la ville. Mais Paris n'est pas la seule ville qui dispose des entreprises qui offrent leurs services de « tours » guidés pour connaître la richesse de l'art urbain. Les villes peintes attirent beaucoup le public et des itinéraires guidés sont également présents à Nantes, Lyon, Marseille ou Toulouse...

La ville Rose est un espace pionnier de l'art urbain, même son célèbre quartier d'Arnaud-Bernad semble une grande galerie d'art en plein air. En plus d'accueillir de nombreuses œuvres, Toulouse accueille l'un des principaux événements d'art urbain en France : la biennale d'art contemporain et urbain Rose Beton.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Voir Annexe I, figure 18

Parmi les activités auxquelles peut s'appliquer l'art urbain, outre de la réalisation de ces œuvres dans la rue, il faut souligner leurs contributions en collaborant avec des studios d'architecture, des studios de design d'intérieur, ainsi qu'avec la conception publicitaire ou même avec le design textile –des dessins sur des vêtements–. <sup>21</sup>

Même les entreprises de luxe se tournent vers l'art urbain pour leurs créations. Au cours de l'année dernière, la firme française Louis Vuitton a commandé le travail de décoration de la façade des bureaux de la marque à Paris à l'artiste français Luchylefthand. Cette œuvre se compose d'une peinture murale colorée de 280 mètres carrés, dans le plus pur style urbain<sup>22</sup>.

## **2.6. De la rue aux musées.**

À partir de l'an 2000, un renouveau de l'art urbain voit le jour, qui valorise l'originalité, le message que porte l'œuvre et la créativité, qualité qui se voit stimulée par la diffusion rapide qu'apporte l'apparition d'Internet. L'art urbain commence à être reconnu parmi les responsables de galeries et à être présent dans les institutions socio-politiques, enfin à être apprécié par le public.

À partir de 1980, c'est-à-dire, après quelques années de présence de graffitis et d'œuvres dans les rues, les galeries commencent à absorber peu à peu cet art, en l'incorporant à leurs agendas et événements, ainsi, Keith Haring et Basquiat ont connu le succès dès leurs premières expositions. En effet, il n'a pas fallu beaucoup d'années pour que les galeries commencent à s'intéresser à l'art urbain. Cependant, cela n'a pas été le cas dans les musées, où ces artistes ne sont pas encore entrés en force.

Les phases par lesquelles un artiste urbain peut passer sont les suivantes :

---

<sup>21</sup> Voir Annexe I, figures 19 y 20

<sup>22</sup> Repéré à: <https://www.lavanguardia.com/de-moda/20200516/481179338496/louis-vuitton-desescalada-lujo-viajar-arte-cuarentena.html>

- L'envie de créer en liberté, en provoquant et en défiant de manière anonyme.
- Le besoin de la reconnaissance et de la diffusion de ses œuvres, ainsi que de sa signature ou de son pseudonyme.
- La critique des institutions et de leur rigidité et de leur inaccessibilité.
- Faire partie des galeries d'art et des salles d'exposition.
- La tentative d'accès au marché de l'art. La prochaine étape est de participer aux enchères.

Art urbain → rue → galeries d'art → maisons de vente aux enchères → collectionneurs.

Au moment où les œuvres d'art urbain commencent à être vendues aux enchères –depuis 2008–, l'intérêt des collectionneurs s'éveille et l'art urbain commence à se revaloriser d'année en année. De cette façon, l'art urbain, frais, libre et subversif du début prend le chemin du marché, pour arriver à l'endroit où il n'a jamais voulu appartenir. C'est à partir de ce moment que l'art institutionnalisé et l'art spontané commencent à coexister dans les rues.

La cotation de ce type d'art est toujours en hausse depuis des années et certains auteurs ont atteint avec leurs œuvres des chiffres d'affaires astronomiques. Ainsi, il y a de grands collectionneurs qui ont payé des millions pour certaines œuvres, comme c'est le cas de *Girl with Ballon* de Banksy, qui a atteint en octobre 2018 le montant de 1,18 million d'euros, après avoir été mis aux enchères dans la prestigieuse maison d'enchères Sotheby's.

Immédiatement après le coup de marteau final aux enchères, un système de broyeur de documents inséré à l'intérieur du cadre s'est mis en service, en provoquant une grande détérioration de l'œuvre. Cet acte prémédité de l'artiste a eu pour résultat que l'œuvre a multiplié sa valeur juste après cette autodestruction ratée. Ce cas met en évidence la situation que connaît l'art urbain aujourd'hui. En effet, cela reflète parfaitement la place importante qu'il occupe dans le marché de l'art contemporain, suscitant la passion chez les collectionneurs.

À ce même niveau se trouvent d'autres artistes côtés, comme Keith Haring, Basquiat, Shepard Fairey, Kaws, ou les Français Invader, JR, et Gerard Zlotykanien. Étant Basquiat, artiste urbain reconnu à ce jour, l'artiste contemporain le plus côté du monde, dont les œuvres sont passées du métro de New York aux collections les plus importantes du monde.

Keith Haring a également voulu populariser l'art, en reproduisant ses œuvres pour que la plupart des gens puissent les acheter, et en les diffusant dans ses magasins. En somme, ce qui est clair dans le monde de l'art, c'est que si les artistes veulent vivre de leur art, ils sont obligés d'entrer dans le système.

## **CONCLUSIONS.**

L'art est un outil puissant qui a la capacité d'inspirer ceux qui le contemplent et qui éveille une certaine ouverture d'esprit, c'est-à-dire, il peut donner lieu à de nouvelles réflexions sur le monde, notamment chez les plus jeunes.

L'art ne cesse de se rénover et renouveler. Dans ce processus d'intégration dans la vie quotidienne, les œuvres d'art, en l'occurrence l'art urbain, a quitté les murs des musées pour offrir toute sa portée aux citoyens et aux passants. L'accessibilité facile et surprenante de l'art urbain différencie ce type d'art des autres arts plastiques. En effet, cet accès facile se correspond certainement à l'attitude des spectateurs, certains y seront sans doute intéressés, d'autres seront indifférents à l'égard de ces créations, tout comme il se passe pour les musées, quelle que soit leur renommée. L'art urbain est l'une des façons les plus amusantes, gratuites et accessibles d'atteindre ceux qui ont le moins accès à l'art.

L'artiste urbain garde toujours l'intérêt d'être créatif et de montrer des œuvres de qualité, le tout avec une intention, qui peut être de montrer une opinion ou d'être critique envers quelque chose. De cette façon, l'artiste urbain ne prétend pas être destructeur, mais choisit soigneusement l'endroit de son intervention, et valorise et prend soin des

différents éléments pour obtenir le résultat désiré et pour laisser son empreinte sur le spectateur.

Les médias qui rendent compte de ce mouvement ne sont plus seulement les médias d'art spécialisés, mais tout journal ou magazine, et surtout les réseaux sociaux et les pages Web ou blogs d'art ou de voyage, c'est pourquoi la diffusion est donc immédiate à l'ensemble de la population.

Dans la grande galerie d'exposition qui est la rue, il n'y a pas de méthode de sélection de la qualité et de la valeur ou de l'intérêt des artistes et de leurs œuvres, condition nécessaire pour être inclus dans tout catalogue d'une galerie, d'une salle d'exposition ou des musées. Dans la rue tout le monde peut exposer, ce qui conduit au rejet des spectateurs et du public en général à certains artistes et réalisations, et contribue au sentiment négatif envers cet art.

La vision romantique d'un artiste délinquant, libre et anonyme, s'éloigne de plus en plus de la nouvelle réalité, parce que de la marginalité, l'art urbain a avancé vers l'institutionnalisation, et non pour le content de toutes les parties intervenantes, car, d'une part, le chemin emprunté conduit à l'opposé des motifs qui ont justifié et ont provoqué l'apparition de cet art : la liberté absolue, sans soumission à rien, ni même aux lois.

Un premier exemple d'art urbain, et des plus photographiés, est *l'East Side Gallery* de Berlin, où la charge et la signification de la liberté d'expression sur un mur de séparation et de censure est mise en évidence. Ce mur a constitué, des années après sa construction, un lieu propice aux artistes urbains, qui ont fini par créer un véritable musée en plein air et qui est encore debout aujourd'hui.

La conclusion essentielle, c'est que l'art urbain est le mouvement artistique le plus important de la seconde moitié XX<sup>e</sup> siècle, et qui se continue de nos jours. En effet, l'art urbain est à la mode, mais c'est un mouvement toujours en vigueur, et dont il est possible d'envisager l'inertie de l'innovation et, enfin, de son évolution. Pour conclure, il est possible d'affirmer : tant qu'il y aura des artistes qui continueront à défendre la démocratisation de l'art grâce aux interventions urbaines, les murs continueront à parler à la ville.

## BIBLIOGRAPHIE

### Livres:

- Danysz, Magda. (2016). *Arte Urbano. Una antología ilustrada*. Barcelona: Promopress.
- Kolossa, Alexandra (2009) *Keith Haring 1958-1999. Una vida para el arte*. Köln: TASCHEN.

### Revue:

- Muy Historia. "1968 El año de los mil cambios". (2017), nº95.

### Matériel multimédia:

- Banksy. (2010). *Exist Through the Gift Shop*. [Film]. Reino Unido, EEUU: Paranoid Pictures.
- El País [El País]. (2018). *BANKSY explica cómo montó LA TRITURADORA en el cuadro*. [Vidéo]. YouTube. <URL: <https://youtu.be/7IXNHWutxF4> >
- YouTube [Ice Stream]. (2014). *Documentaire-Le Street art du vandale au vendable*. [Vidéo]. <URL: <https://youtu.be/LiNYZXpAHZs> >
- YouTube [2 Mains Production]. (2020). *L'art est dans la rue [Documentaire]*. [Vidéo]. <URL : <https://youtu.be/B7Fe9btBJPE> >

### Sites Web:

- Abarca, Javier. (2011) "El papel de los medios en el desarrollo del arte urbano". Urbanario. [Récupéré le 6 mars 2021] <URL: <https://urbanario.es/articulo/el-papel-de-los-medios-en-el-desarrollo-del-arte-urbano/> >
- ADAGP. (s.d). [Récupéré le 29 mai 2021] <URL : <https://www.adagp.fr/fr> >
- Arena Pública. (2019). "El arte urbano y su impacto en la sociedad". [Récupéré le 17 mars 2021] <URL : <https://www.arenapublica.com/cultura/el-arte-urbano-y-su-impacto-en-la-sociedad?amp> >

- ART 42. (s.d). [Récupéré le 28 mai 2021] <URL : <http://www.art42.fr/> >
- Artprice. (s.d). "Fascinación por el arte urbano". [Récupéré le 19 mars 2021] <URL: <https://es.artprice.com/artprice-reports/el-mercado-del-arte-contemporaneo-2017/fascinacion-por-el-arte-urbano> >
- Bellés, Rubén. (2019). "Peinture Fraîche Festival, la gran cita de 70 creativos del street art". Gráfica.info [Récupéré le 5 juin 2021] <URL: <https://grafica.info/peinture-fraiche-festival-street-art/> >
- Beware Magazine. (23-05-2020•Dernière mise à jour : 20 juin 2021). « Qu'est-ce que le Street Art, petite histoire et œuvres urbaines ». [Récupéré le 21 février 2021] <URL : <https://www.bewaremag.com/tout-savoir-street-art/> >
- Cenizo, Néstor. (2020). "El fiscal pide 36.000 euros de multa para Invader, el artista urbano que llenó Málaga de mosaicos pixelados". El Diario. [Récupéré le 28 mai 2021] <URL: [https://www.eldiario.es/andalucia/malaga/invader-artista-malaga-mosaicos-pixelados\\_1\\_1228219.html](https://www.eldiario.es/andalucia/malaga/invader-artista-malaga-mosaicos-pixelados_1_1228219.html) >
- DW Made for minds. (2018). "Alta expectativa en subasta de obras de Banksy". [Récupéré le 1 avril 2021] <URL : <https://www.dw.com/es/alta-expectativa-en-nueva-subasta-de-obras-de-Banksy/a-46010561> >
- Fédération de l'Art Urbain. (2020). « L'art urbain selon la Fédération ». <URL : <https://federationdelarturbain.org/definition-de-lart-urbain/> >
- Fernández Herrero, Emilio (2018). "Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos". Universidad Complutense (Dernière mise à jour : le 12 février 2018) [Récupéré le 7 avril 2021] <URL: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46424/> >
- Gregos Art. (s.d). « GREGOS STREET ART MON VISAGE SUR LES MURS DE PARIS ». [Récupéré le 28 mai 2021] <URL: <http://www.gregosart.com/STREETART/Fr/ACCUEIL.html>>
- La Maison des Artistes. (s.d). [Récupéré le 28 mai 2021] <URL : <https://www.lamaisondesartistes.fr/> >

- Légifrance. (2021). «Code penal». [Récupéré le 14 avril 2021] <URL : [https://www.legifrance.gouv.fr/codes/article\\_lc/LEGIARTI000038313376/](https://www.legifrance.gouv.fr/codes/article_lc/LEGIARTI000038313376/)>
- Levalet art. (2019). [Artist official webpage]. [Récupéré le 22 mai 2021] <URL : <https://www.levalet.xyz/>>
- Le M.U.R. (2019). « Étude nationale sur l'art urbain ». [Récupéré le 11 de février 2021] <URL : <https://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Documentation-scientifique-et-technique/Etude-nationale-sur-l-art-urbain>>
- Le M.U.R. (s.d). [Récupéré le 28 mai 2021] <URL : <https://www.lemur.fr/lasso/>>
- Muñoz, Patricia. (2016). "Conoce los mejores artistas urbanos de París": Vivir en el mundo. [Récupéré le 17 mai 2021] <URL: <https://vivirenelmundo.com/los-mejores-artistas-urbanos-de-paris/>>
- My Urban Experience. (Mise à jour le 04/06/2021). « Visite privée : le Paris du Street Art ». [Récupéré le 5 juin 2021] <URL : <https://www.myurbanexperience.com/fr/paris/102-visite-paris-street-art.html>>
- Nicola. (2018). «Banksy détruit son œuvre à plus d'un million d'euros ». Tempslibre.ch. [Récupéré le 20 mars] <URL : <https://www.tempslibre.ch/actualites/banksy-detruit-son-oeuvre-a-plus-d-un-million-d-euros-345>>
- Noriega, Manuel. *EFE/REPORTAJES*. (2019). "Arte urbano: subversión, protesta, estética y negocio". [Récupéré le 19 mars 2021] <URL : <https://amp.elnuevoherald.com/opinion-es/trasfondo/article229810454.html>>
- Puig, Margarita. (2020). "El arte callejero de Luckylefthand transforma radicalmente la sede de Louis Vuitton para la desescalada": La vanguardia. [Récupéré le 17 avril 2020] <URL: <https://www.lavanguardia.com/de-moda/20200516/481179338496/louis-vuitton-desescalada-lujo-viajar-arte-cuarentena.html>>

- Ropert, Pierre. (2019). «Le mur de Berlin, emblème du “border art” ». [Récupéré le 26 février 2021] <URL : <https://www.franceculture.fr/histoire/le-mur-de-berlin-embleme-du-border-art> >
- Street Art Bio. (s.d). « JR ». [Récupéré le 22 mai 2021] <URL : <https://www.streetartbio.com/disclaimer> >
- STREET ART SANS FRONTIÈRES. (s.d). [Récupéré le 28 mai 2021] <URL : <https://www.streetartsansfrontieres.com/> >
- Tilla, Elko. (2018). “Los artistas urbanos que pueden llegar a ganar 15 millones de euros en un año” [Récupéré le 5 mars 2021] <URL : <https://www.revistagq.com/noticias/cultura/articulos/artistas-street-art-mas-cotizados-Banksy/31913/amp> >
- Zuriaga, David. (2019). “Keith Haring y Adidas un homenaje al Pride Month”. [Récupéré le 7 juin 2021] <URL: <https://www.allcitycanvas.com/keith-haring-y-adidas-homenaje-prideh/> >

## ANNEXES

### ANNEXE I: Des œuvres d'art urbain.

**Figure 1:** Fresque mural peinte par Keith Haring en 1989, dans le quartier du Raval à Barcelone.



EUROPA PRESS. (s.d). Repéré à : <https://www.europapress.es/catalunya/noticia-raval-barcelona-recupera-mural-haring-pinto-hace-25-anos-contra-sida-20140227131953.html>

**Figure 2 :** Œuvre de Banksy réalisée à la porte de sortie de la salle Bataclan en hommage aux victimes de l'attentat.



Banksy [banksy]. (28 juin 2018). *Fire door, Bataclan*. [Image d'Instagram]. Repéré à : <https://www.instagram.com/p/BkILrYJBoU/>

**Figure 3 :** Le MUR d'Oberkampf.



[lartcourtesmurs]. (2021). [Image d'Instagram]. Repéré à :

<https://www.instagram.com/p/CQYMfVnhO5J/>

**Figure 4:** Œuvre réalisée à Paris par l'artiste de Valladolid Borondo, considérée comme la meilleure œuvre d'art urbain de France en 2020.



*Borondo. Artiste espagnol, rue Jules Baudelocque. (2020). Repéré à :*

<https://www.ville-boulogne-sur-mer.fr/street-art/project/borondo/>

**Figure 5 :** Œuvre réalisée par Ernest Pignon-Ernest à Paris sur le personnage classique de Rimbaud.



Ernest Pignon – “Rimbaud dans Paris” cartel original. (s.d). Repéré à : <https://www.elmarcoverde.com/shop/ernest-pignon-rimbaud-dans-paris-cartel-enmarcado/>

**Figure 6:** Œuvre de Blek le rat.



Blek le rat. [blekleratoriginal]. (21 juin 2018). *The last Tango in Florence*. [Image d'Instagram]. Repéré à : <https://www.instagram.com/p/BkSMV62ggPv/>

**Figure 7 :** Œuvre de JR sur le mur de Trump séparant le Mexique des États-Unis.



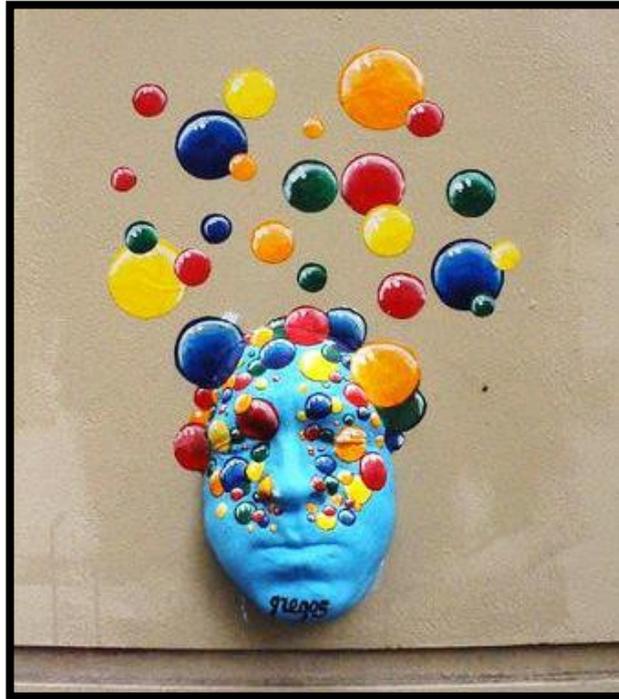
JR. [JR]. (20 juin 2018). *Separating babies from their mothers is not the answer and is immoral*. Repéré à : <https://www.instagram.com/p/BkQB0NTAa6D/>

**Figure 8:** Œuvre de JR sur le mur qui sépare Israël de la Palestine.



JR. (2007). *Face 2 Face*. Repéré à : <https://www.ir-art.net/fr/projects/israel-palestine>

**Figure 9:** Œuvre de Gregos



Gregos. (30 août 2014). *My face on the walls of Paris*. Repéré à :  
<https://www.flickr.com/photos/gregosart/15400530356/>

**Figure 10 :** Œuvre de CAL.



CAL. [cal\_dessins\_and\_co]. (22 mai 2021). [Image d'Intagram]. Repéré à :  
<https://www.instagram.com/p/CPKpwtrIFIs/>

**Figure 11 :** Œuvre de CAL.



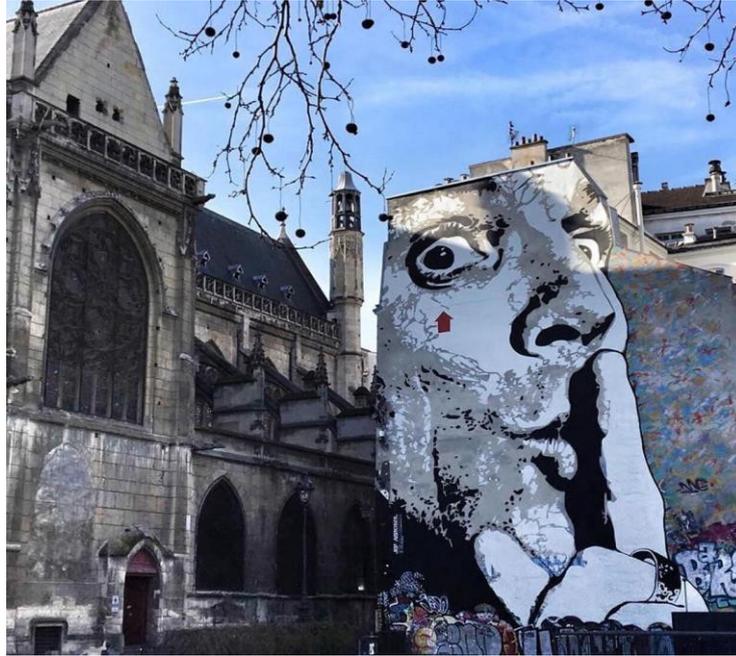
CAL. [cal\_dessins\_and\_co]. (7 novembre 2020). [Image d'Intagram]. Repéré à : <https://www.instagram.com/p/CHSESc119aO/>

**Figure 12:** Œuvre de Levalet réalisée à Paris.



Levalet. (2013). *Le disjoncteur*. Repéré à : <https://www.levalet.xyz/outside?lightbox=i861ps>

**Figure 13 :** Œuvre de Jeff Aérosol sur la place Igor Stravinsky, à côté du Centre Pompidou.



Jeff Aérosol. [jefaerosol]. (23 avril 2020). [Image d'Instagram]. Repéré à : [https://www.instagram.com/p/B\\_VbzKYKlo/](https://www.instagram.com/p/B_VbzKYKlo/)

**Figure 14:** Œuvre réalisée par Invader à Malaga



Albiñana, Javier. (s.d). *Mosaico de Invader en el Palacio Episcopal, catalogado como BIC.* Repéré à : [https://www.malagahoy.es/malaga/declaracion-Invader-mosaicos\\_0\\_1394260967.html](https://www.malagahoy.es/malaga/declaracion-Invader-mosaicos_0_1394260967.html)

## ANNEXE II : Des techniques.

Figura 15 : La technique de la craie.



Garnica, Israel. (s.d). *Hiding the leaves Street art*. Repéré à :

<https://israelgarnica.wordpress.com/2013/03/13/arte-urbano-street-art/#jp-carousel-805>

Figure 16 : La technique de l'installation.



Hyde & Seek Arts. (8 novembre 2014). [Image de Facebook]. Repéré à :

<https://www.facebook.com/HydeandSeekArtForTheStreet/photos/564711343664060>

**Figure 17** : La technique du tricot.



D.R. (s.d). *La technique du « tricot-graffiti »*. Repéré à :  
<https://lameuse.sudinfo.be/358879/article/2019-03-12/tricoter-pour-les-arbres-du-parc-de-sprimont>

## ANNEXE III : Des influences de l'art urbain.

Figure 18 : Itinéraires guidés d'art urbain offerts à Paris.

The screenshot shows a website interface for guided street art tours in Paris. The header includes navigation links: 'TES GUIDÉES', 'VISITES PRIVÉES', 'ACTIVITÉS POUR LES ENFANTS', 'CHÈQUE-CADEAU', and 'BORDEAUX'. The main heading is 'STREET ART PARIS : DÉCOUVREZ NOS NOMBREUSES SORTIES ET ACTIVITÉS POUR DÉCOUVRIR L'ART URBAIN'. Below this, there is a brief description of the experience and a link to 'Afficher plus'. The main content area displays six tour cards, each with a title, a representative image, a description, and pricing information. The tours include: 'Promenade Street Art dans les rues de Belleville', 'Escape Game: Street Art Butte aux Cailles', 'Quand le Street Art raconte l'histoire du Marais', 'Quand le Street Art raconte l'histoire de Montmartre', 'Promenade Street Art dans le 13eme arrondissement', and 'Promenade entre Street Art et campagne à la Butte aux Cailles'. Each card provides details on duration (1h30), price per adult/child, and a 'RÉSERVER' button.

Get your guide. [Capture d'écran du site Web]. Repéré à [https://www.getyourguide.es/-116/?cmp=brand&cq\\_src=google\\_ads&cq\\_cmp=6761914527&cq\\_con=79803931176&cq\\_term=%2Bgetyourguide%20%2Bparis&cq\\_med&cq\\_plac&cq\\_net=g&cq\\_pos&cq\\_plt=gp&campaign\\_id=6761914527&adgroup\\_id=79803931176&target\\_id=kwd-338156732315&loc\\_physical\\_ms=1005546&match\\_type=b&ad\\_id=454396833058&keyword=%2Bgetyourguide%20%2Bparis&ad\\_position&feed\\_item\\_id&placement&device=c&partner\\_id=CD951&gclid=CiwKCAjwT8uGBhBAEiwAayu\\_9diHYRLCYPHGy0j8ZCczEtm5su5tM\\_YNI2WNJSL56UAMMQ6hoTMsQKB0CCwYQAvD\\_BwE](https://www.getyourguide.es/-116/?cmp=brand&cq_src=google_ads&cq_cmp=6761914527&cq_con=79803931176&cq_term=%2Bgetyourguide%20%2Bparis&cq_med&cq_plac&cq_net=g&cq_pos&cq_plt=gp&campaign_id=6761914527&adgroup_id=79803931176&target_id=kwd-338156732315&loc_physical_ms=1005546&match_type=b&ad_id=454396833058&keyword=%2Bgetyourguide%20%2Bparis&ad_position&feed_item_id&placement&device=c&partner_id=CD951&gclid=CiwKCAjwT8uGBhBAEiwAayu_9diHYRLCYPHGy0j8ZCczEtm5su5tM_YNI2WNJSL56UAMMQ6hoTMsQKB0CCwYQAvD_BwE)

Figure 19: Baskets de la marque Adidas avec des dessins de Keith Haring.



Adidas. (s.d). Repéré à : <https://www.allcitycanvas.com/keith-haring-y-adidas-homenaje-prideh/>

**Figure 20:** Une fresque publicitaire de GUCCI.



Gucci. [Gucci]. (8 juin 2019). [Image d'Instagram]. Repéré à :  
[https://www.instagram.com/p/Byc9Ajiyhj/?utm\\_source=ig\\_embed](https://www.instagram.com/p/Byc9Ajiyhj/?utm_source=ig_embed)