



Universidad de Valladolid

CURSO 2019-2020

Facultad de Filosofía y Letras
Grado en Periodismo

**Guerra del siglo XXI: La información manipulada por
China. Reportaje sobre una guerra de información
de China sobre Taiwán**

Alumno: Elwin Yih Yan Chen
Tutora: Alicia Gil Torres

**Departamento: Historia Moderna, Contemporánea y de
América.
Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Convocatoria:**

ÍNDICE

Título, autor, resumen, palabras clave.....	2
Title, author, abstract, key words	3
1. Introducción	4
1.1 Descripción y justificación del trabajo	4
1.2 Motivación personal	5
1.3 Objetivos	6
1.4 La Guerra de Información.....	7
1.4.1 Herramientas y técnicas de los ataques	8
1.4.2 Organizaciones detrás de los ataques de información	11
1.4.3 Causas de estallar una guerra de información	13
2. Plan de trabajo	14
2.1 Elección de la temática	16
2.2 Estructura	17
2.2.1 Elección del formato	17
2.2.2 Forma y contenido del reportaje	17
2.2.3 Proceso de reconstrucción de las entrevistas	19
2.2.4 Análisis de los datos de las encuestas	19
2.2.5 Maquetación	20
3. Conclusión.....	21
4. Bibliografía	22
5. Anexos	27
1. Entrevistas	27
2. Encuesta.....	34

Guerra del siglo XXI: La información manipulada por China. Reportaje sobre una guerra de información de China sobre Taiwán

Autor: Elwin Yih-Yan Chen

Tutora: Alicia Gil Torres

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es explicar cómo puede afectar a la libertad y voluntad propia de los ciudadanos de un estado democrático la información manipulada. En años recientes, la guerra de información se ha convertido en una de las armas más importantes en todo el mundo, especialmente para los países comunistas. Se usan estos ataques de información para debilitar la sociedad de un país y luego influir en las acciones y decisiones de los ciudadanos. En este reportaje, Guerra del siglo XXI: La información manipulada por China, se explicará qué es una guerra de información con datos recogidos desde el Reportaje Mueller hasta los ataques de los chinos. Tras entender qué es una guerra de información, el reportaje se centra en las acciones que toma La República Popular de China respecto a Taiwán. Esta parte del reportaje contiene un análisis de las organizaciones, medidas y mensajes que usa China para cambiar la opinión pública y luego influir en las acciones de los ciudadanos de Taiwán. Todas las informaciones recogidas provienen de artículos publicados, opiniones de expertos y encuestas. La información recogida en los artículos publicados formó la idea principal del reportaje y los testimonios de los expertos ayudan a entender mejor los asuntos, aportando ideas de cómo prevenir la influencia de los ataques de información. Los datos también son una parte importante del reportaje para saber el grado de influencia en la sociedad.

PALABRAS CLAVE:

Guerra de información, Información Falsa, China y Taiwán, desinformación, siglo XXI

21st Century Warfare: Manipulated information from China. Report about information warfare from China to Taiwan

Author: Elwin Yih-Yan Chen

Tutor: Alicia Gil Torres

Abstract

This Project is made to explain the danger of that can be cause by manipulated information to the freedom and free will of citizens living in a democratic country. In recent years, informational warfare has converted into one of the main warfare weapons worldwide and specially in communist countries. These informational attacks are used to debilitate the society of a country to later influence the actions and decisions of the people. This report, 21st Century Warfare: Manipulated information from China, will explain what an informational warfare with information is gathered all around the globe from the Mueller Report to Chinese attacks. After understanding the basic principles of an Informational Warfare, the report will center its attention to what People's Republic of China is currently doing to Taiwan. This part of the report contains a full analysis of organizations, measures, and messages used by China to change public opinions and later influence their actions. All the information in this specific report are gathered from published papers, experts' opinions, and survey. The information from the published papers are used to form the main subject of the report which is informational warfare and the expert opinions later confirms the accusations and gives ideas of combating such attacks. Data are also collected from survey to understand the grade of influence this information make in the society of Taiwan.

KEYWORDS

Informational Warfare, Fake information, China and Taiwan, disinformation, 21st Century

1. Introducción

1.1 Descripción y justificación del trabajo

El trabajo de fin de grado, “Guerra del siglo XXI: La información manipulada por China. Reportaje sobre una guerra de información de China sobre Taiwán” trata de explicar como un país manipula los medios y también la información para obtener beneficios propios. Ese problema surgió con el aumento del uso de internet en el mundo. Por décadas, la isla sufrió una guerra de información de la República Popular de China. Ese problema volvió a aparecer a nivel global tras los brotes del nuevo virus, COVID-19, en 2020. En este caso, China manipuló información para parecer inocente ante el origen del virus. También utiliza el mismo método para restablecer la confianza de sus propios ciudadanos al gobierno comunista.

China escondió los datos cuando los primeros casos aparecieron en Wuhan al principio de diciembre del 2019. Además de esconder datos, silenciaron a sanitarios como el doctor Wen Liang Li que trataron de divulgar información sobre este virus. Esas acciones dan a conocer la peligrosidad de tener el control total de la información. Emite lo positivo y esconde y silencia todo lo demás. Taiwán, con mucha suerte, desconfía de todo lo que dice China y han podido reaccionar rápidamente contra el virus. El 31 de diciembre, Taiwán envió el primer correo electrónico a la OMS citando la posible peligrosidad y adquiriendo más información sobre el virus. La desconfianza de China dentro de la isla no empezó por este virus, sino que viene de mucho antes. Cuando China publicó a todo mundo que no era necesario cerrar las líneas de vuelos, Taiwán anuló los vuelos a finales de enero. Por eso, hasta noviembre de 2020 en Taiwán se han producido menos de 500 casos.

El caso de Taiwán es un ejemplo claro de que la información falsa puede ser peligrosa. Taiwán es una isla con soberanía propia, pero no está reconocido como un estado independiente internacionalmente. Aunque es un estado abierto y democrático desde 1980, China sigue teniendo el objetivo de unificar la isla y meterla debajo de su sistema comunista. Las posiciones políticas están formadas por dos partidos: la izquierda, que

tiene como objetivo la unificación; y la derecha, que tiene como objetivo la independencia. Por eso, en cada elección, las informaciones rojas (informaciones de china comunista) intentan cambiar la opinión pública para que se elija al lado unificador.

Además de ataques a la isla, durante el año 2020 China sufrió el brote del nuevo coronavirus. Ese brote apunta a Wuhan, China, como ciudad de origen y culpable de la pandemia mundial. Desde mayo, el virus parecía bajo control en China y sus medios y el partido comunista empezaron a emitir propaganda e información falsa al mundo entero en busca de parecer inocente ante del brote del virus y por esconder y rezagarse en la publicación de información vital al principio de la pandemia.

El mayor propósito de este reportaje es concienciar a la gente sobre la peligrosidad de esos mensajes y, al mismo tiempo, ayudarlos a encontrar los rasgos para diferenciar un mensaje verdadero o verificado de uno falso. En este trabajo se harán entrevistas a expertos para entender a fondo las maneras de difusión de esa información. Además, se harán entrevistas a personas de diferentes niveles educativos para poder, primero, saber a qué grupo de personas influye más, y segundo, saber cómo les influye y qué piensan sobre esa información.

1.2 Motivación personal

La motivación personal para realizar este reportaje sobre la manipulación de información por parte de China es conocer mejor las maneras o tratamientos de dichos mensajes que usan para persuadir o influir la opinión pública, y cómo esto puede ser peligroso.

Esa información también influye gravemente a Taiwán, por la situación dudosa sobre su soberanía por el reconocimiento internacional como territorio chino o como estado soberano. Además, esa información entra de manera constante a la sociedad de la República de China (Taiwán) desde la República Popular de China.

Esto puede provocar una gran influencia en la opinión pública sobre el entendimiento de los ciudadanos sobre su propia nación y asuntos sobre la unificación. Eso es una cuestión peligrosa por la consecuencia de la unificación con China. Una vez que el pueblo está convencido en unificarse, Taiwán dejaría de ser democrático y perdería todos los

valores que son esenciales para el mundo occidental como son los derechos humanos, la libertad de expresión y la libertad de internet, por ejemplo.

Taiwán es mi país de origen y por eso siento el aumento de la influencia dentro de mi propio país cada día. Esas informaciones proliferan y se difunden cada vez más dentro de la sociedad. Y por eso la peligrosidad aumenta. Esta es la razón por la que con mi propia experiencia y con un trabajo de documentación detrás busco comprender mejor este asunto y así poder concienciar a las personas sobre lo peligrosa que es una guerra de información mediante el reportaje.

1.3 Objetivos

Objetivo general:

Dar a conocer una guerra del siglo XXI utilizando la influencia de la manipulación de la información y poniendo de ejemplo a China durante los años recientes y la época del coronavirus. También es útil el ejemplo de cómo China ha tratado la información relativa a Taiwán con el objetivo de unificar ambos países. Esa información es de interés general para los propios ciudadanos y así poder diferenciar la información falsa de la información de verdad. Además de saber que se trata de información falsa, pueden reconocer sus orígenes y saber los objetivos de esos mensajes.

Objetivos específicos:

- Investigar sobre el uso de la información como una herramienta de ataque y de propaganda nacional China.
- Dar a conocer esas maneras de uso de la información y ayudar a la gente a diferenciar entre una noticia falsa y una verdadera.
- Explicar la peligrosidad de esas informaciones al influir la opinión pública de un país.
- Diferenciar las distintas maneras en las que esa información se divulga.
- Establecer soluciones donde la opinión pública no sea engañada por dicha información.

1.4 La Guerra de Información

En septiembre de 2020, los gobiernos de todo el mundo sufrieron más de 70 casos de incursiones sobre datos privados o ataques graves por cibertropas. Se puede decir que la guerra de información está sustituyendo en muchas maneras a la guerra y al espionaje. Algunos de esos ataques fueron ataques de *hackers* directamente a organizaciones del gobierno y otros son acosos vía redes sociales para silenciar ciertos asuntos (Significant Cyber Incidents., 2020).

Una guerra de información no es muy diferente a una guerra comercial o una guerra física y es el más utilizado en este siglo XXI, cuando se empieza a tener un uso constante de internet y de la tecnología. Según Libicki (1995), la guerra de información puede ser clasificada en 7 tipos, pero todas con el mismo objetivo, controlar otro estado: guerra de comandar y controlar, guerra de inteligencia, guerra electrónica, guerra psicológica, guerra de hacker, guerra de información económica y ciberguerra. El propósito de este Trabajo de Fin de Grado es centrarse en la guerra de información de tipo psicológica, que utiliza la información para influir en el pensamiento de las personas.

Dentro de una guerra de información psicológica existe una forma de ataque cognitivo que intenta transformar el entendimiento e interpretación de las informaciones de los individuos o grupo de personas. Ese ataque tiene como objetivo disminuir los pensamientos racionales con estrés emocional (Pocheptsov, 2018).

Teniendo como ejemplo la guerra entre Rusia y Ucrania, los rusos utilizaron un método de guerra de información para controlar las reacciones del pueblo oponente incluyendo un dominio virtual que crea productos de religión, ideología, literatura o cultura. Primero, como cualquier medio de comunicación o redes sociales intentan enganchar a las personas publicando informaciones útiles o interesantes para la vida, logrando un público de seguidores y luego influyen en sus opiniones poco a poco con narrativas y noticias falsa creando así un mundo paralelo (Pochepstov, 2018).

La influencia en la opinión pública dentro de la guerra psicológica puede tener varios propósitos para obtener el objetivo final de ganar la guerra. Para lograrlo, unas de las opciones es conseguir que la opinión pública vaya en contra de la voluntad nacional,

vaya en contra del enemigo o sus tropas y haya un conflicto cultural. Varias de esas técnicas son utilizadas durante el tiempo de guerra, con excepción del conflicto cultural (Libicki, 1995).

De acuerdo a un estudio publicado en Europa, la guerra de información consiste en una organización conducida por un estado con operaciones estratégicas de información y psicología. Esas operaciones influyen a la opinión, actitud y acciones de las personas en busca de un objetivo político o conflictivo. Un tipo de ataque vital dentro de la guerra psicológica es la desinformación. Ese tipo de ataque lleva tiempo en crearse ya que su objetivo es distorsionar la mente del pueblo. Dentro de este tipo de ataque se puede encontrar información falsa y narrativas (Aro, 2016).

Según el investigador taiwanés, Shen Bo Yan, la guerra de información fue muy evidente en las elecciones de Estados Unidos en 2016 cuando Trump ganó la presidencia. Rusia utilizó la manipulación de la información para crear conflictos en el pueblo de Estados Unidos y logrando influir en las elecciones. La manera en la que Rusia pudo conseguir su objetivo fue creando un conflicto cultural, racial o ideológico dentro de los propios estadounidenses. Un ejemplo de este gran éxito fue la influencia en los afroamericanos votantes. Los rusos crearon cuentas de redes sociales publicando la brutalidad de los policías hacia los negros y así ganaron millones de seguidores a lo largo del año. También emitieron informaciones útiles para el grupo de afroamericanos, como lugares donde encontrar un mejor trabajo o qué iglesias son menos racistas con ellos. Durante las elecciones presidenciales del 2016, los rusos veían más favorablemente a Trump y se centraron en desmotivar a los afroamericanos para que no votaran porque suelen ser votantes demócratas. Unas de las informaciones que emitieron fue para desacreditar a Hilary Clinton y decir que los dos candidatos son igual de malos entonces que no salieran a votar. Esa estrategia funcionó, el porcentaje de votación de los afroamericanos cayó en un 7%.

1.4.1 Herramientas y técnicas de los ataques

Para que una guerra de información funcione, debe tener una plataforma abierta y libre para manipulación. Esa plataforma se llama democracia, donde la gente tiene libertad de

expresión y una plataforma de internet abierta y libre para manipular (Bradshar y Howard, 2017).

En el siglo XXI, con el auge de las tecnologías, las redes sociales se han convertido en la herramienta más utilizada para lanzar ataques de información. Dentro de las redes sociales, Twitter sobresale entre todas las aplicaciones, ya que Twitter no engloba grupos de amigos, sino que agrupa a personas mediante las tendencias y los mensajes. Comparado con Facebook e Instagram, la diferencia es vital. Facebook conecta a los amigos y familiares e Instagram no comparte información, sino fotos y vídeos (Prier, 2017).

Rusia influyó en la elección presidencial de Estados Unidos manipulando información, pero esa operación tardó varios años en poder funcionar ya que cambiar la opinión pública no es fácil. Prepararon cuentas en todas las redes sociales y fueron ganando seguidores con informaciones útiles o interesantes que se ajustaban a cada grupo de personas. Cuando llega el momento adecuado, esas páginas o cuentas de redes sociales se convierten en un arma y comienzan a subir contenidos falsos que influyen en los pensamientos de las personas (Watchout, 2019).

Un tipo de ataque informativo es la desinformación, que intenta segmentar a grupos de personas por ideología para influir en sus pensamientos. Esos grupos pueden ser ciudadanos de a pie, políticos o figuras públicas. Cuando esas personas están desinformadas y tienen opiniones distorsionadas, llegan a apoyar a lo que quieren los lanzadores del ataque. Además, esas acciones aparecen mucho más en internet por su habilidad de discreción y bajo presupuesto (Aro, 2016).

Dentro de las fábricas de información están las cibertropas o también llamadas ejército de trolls. Estas cibertropas son personas contratadas por el gobierno, ejército o partidos políticos para lograr manipular la opinión pública (Bradshar y Howard, 2017). Los trabajos de las cibertropas pueden variar mucho, desde *hackear* hasta crear noticias falsas. Pero su trabajo más importante es guiar la opinión pública con cuentas falsas. Estas cuentas dejan comentarios, levantan conflictos con las personas en las redes sociales y acosan a personas con ideologías diferentes para controlar su libertad de expresión. Aunque parece poco útil, a estos ataques se suman miles de personas con cientos de cuentas cada

una creando un gran peligro (Watchout, 2019).

Los estados que desean lanzar ataques de información pueden intentar tener el control de los medios de comunicación del país objetivo. En muchos casos, utilizan a comerciantes para comprar y controlar esos medios de comunicación. Un ejemplo claro son los canales de noticias en la televisión. Estos canales ya tienen sus bases de público creadas y sigue una ideología del canal. Y muchas veces sus acciones están en venta. Pueden utilizar esos canales para emitir poco a poco informaciones que cambia o altera los pensamientos del público y al final manipularles. Ya que, en los países democráticos, la libertad de expresión está protegida y eso da acceso a esas manipulaciones. (Pocheptsov, 2018).

Los comentarios en las redes sociales son otra de las técnicas más utilizadas en la guerra de información y la mayoría están en Facebook, Twitter o YouTube. Esos comentarios pueden ser de primeras positivos ya que intentan levantar el nacionalismo o unidad de un grupo de una persona. Un ejemplo es Israel, donde el primer ministro utilizó a estudiantes y a otros partidarios para defender los intereses de Israel en las redes sociales. Para los estudiantes, el gobierno israelí ofreció becas para que hicieran el trabajo de las cibertropas. El gobierno israelí usa ese movimiento para poder controlar las tendencias dentro de las redes sociales, utilizando numerosos ciudadanos para poder tapar las noticias negativas y al mismo tiempo divulgar más allá las noticias positivas sobre el estado israelí. Estas noticias pueden variar desde negativas como Guerra de Gaza o positivos como nuevos inventos (Hoffman, 2013). Por otro lado, también existen interacciones negativas, como son los abusos verbales, ya explicados antes con la fábrica de trolls, tropas que generan información negativa o incluso atacan a publicaciones generadas por otros usuarios. Con el gran número de información que generan pueden situarse por encima las noticias que de verdad son importantes. En México, por ejemplo, cada día se generan nuevos temas y debajo de esos temas se twitteen de 1.000 a 3.000 comentarios y tapan a todas las otras informaciones importantes (Amnesty Global Insights, 2018).

Respecto a los ataques a individuos, el mejor ejemplo es Jessika Aro, quien fue acosada en internet por las cibertropas. Jessika Aro es una periodista finlandesa que reveló la

peligrosidad de los trolls rusos que influyen en la opinión pública de Finlandia. Ella expuso a las fábricas de trolls y reaccionó para concienciar al público finlandés. Por eso se convirtió en un target individual de ataque por las cibertropas rusas. Los ataques fueron intensos, desde comentarios abusivos en todas las redes sociales hasta informaciones falsas para desacreditarla (Higgins, 2016).

Además de los ataques de comentarios y directas a un individuo, las cibertropas también crean contenidos. Estos contenidos pueden variar desde vídeos de YouTube hasta páginas de noticias falsas (Benedictus, 2017).

1.4.2 Organizaciones detrás de los ataques de informaciones

Posiblemente el mayor colectivo detrás de los ataques de información son los estados, pero no son los únicos que utilizan la información como un arma. Los gobiernos son los que pueden obtener más beneficios, aunque algunos colectivos o personas como partidos políticos, militares, agencias privadas o grupos de ciudadanos pagados y voluntarios también pueden obtener beneficios de controlar la información.

Los ataques de información pueden ser lanzados por cualquier persona, pero para que funcionen necesitan un gran número de personas y trabajo. Una organización que siempre está al mando es el gobierno. Los gobiernos pueden contratar a funcionarios para que trabajen en las redes sociales para crear o cambiar la opinión pública (Bradshar y Howard, 2017). Los ataques de información son la herramienta principal de los estados comunistas. La primera razón es que son países cerrados, ninguna información entra desde fuera como por ejemplo Corea del Norte y RP China, pero ellos tienen la libertad de emitir información al resto del mundo abierto. Corea del Norte en el 2012 emitió 41.373 piezas de propaganda a Corea del Sur con el uso de redes sociales (Hoffman, 2013). China utiliza el mismo método, porque aunque parece que China es un sitio comunista abierto, tiene un control absoluto de internet con grandes cibertropas de ciudadanos pagados por el gobierno y un sistema de manipulación de información interior y exterior. Estas cibertropas son controladas por oficinas locales del gobierno comunista y por encima de estas oficinas también existen coordinadoras regionales y nacionales indicando los objetivos para las tropas (Wei Wei, 2012). Otro ejemplo es Vietnam, donde

se descubrió que dentro del gobierno existe un departamento llamado Departamento de Propaganda y Educación de Hanoi (Pham, 2013).

- A. Los militares son una de las organizaciones que puede crear y hacer ataques de información, ya que esos ataques es un tipo de guerra y muchas veces son utilizados como un apoyo para la guerra comercial o guerra física. Un ejemplo es la República Popular de China, en 2015 dentro del ejército de la liberación del pueblo, se formó la tropa de apoyo estratégico. El mayor trabajo de esas tropas es realizar ataques de información a otros estados. Además, también existe un departamento llamado frente de unificación, que trabaja en lanzar información sobre la unificación con Taiwán (Watchout, 2019).
- B. Además del gobierno, quien pueden mostrar esas acciones o contratar agencias para hacerlas, son los políticos o partidos políticos de tiempos de elecciones u otros asuntos importantes. En la isla de Taiwán durante los últimos años de elección presidencial y también locales, aparecieron datos relativos a que el Partido Democrático Progresista contrató a una agencia para poder manipular a la opinión publica en las redes sociales. Utilizaron 14.500.000 NTD (Nuevo Dólares Taiwán, equivalente a 414.285 euros) de presupuesto del gobierno para beneficio del partido. Desde entonces esta agencia es conocida como los 1450 (Yang y Chang, 2019).
- C. Agencias privadas. Las agencias privadas son grupos de personas contratadas por el gobierno u otras organizaciones para realizar trabajos de relaciones públicas que pueden incluir las acciones mencionadas anteriormente. Podemos ver ejemplos como La Agencia de Investigación de Internet, que trabajaron para el Kremlin creando contenido y atacando en internet. Esa agencia creó varios casos de pánico en EE. UU., por ejemplo, el incidente de ébola en Atlanta y también la explosión de químicos en St. Mary Parish en Louisiana. Los dos casos se trataban de información falsa creada por la agencia que trabajaba para los rusos (Chen, 2015). En Taiwán, el partido progresista demócrata contrató a una agencia formada por Yang Hue Ro con dinero público. Eso salió a la luz solo porque encontraron que varias VPN de las cuentas que creaban contenido en internet tenían el mismo IP de un edificio oficial (Wang, 2020).

- D. Ciudadanos pagados y voluntarios. El ejemplo más grande de uso de cibertropas con voluntarios o ciudadanos pagados es en China donde se encuentran de 300.000 a 2 millones de personas trabajando para el gobierno en internet. Sus tropas fueron llamadas “Partido de 50 céntimos” porque el partido comunista paga cada comentario o contenido puesto en las redes sociales 50 céntimos (50 céntimos chinos, de 4 a 5 céntimos de euros). La mayoría de esas personas trabajan a tiempo parcial para poder ganar más dinero, pero también hay nacionalistas que lo hacen por orgullo nacional. Las acciones del partido de 50 céntimos se enfocan en proteger el orgullo chino, propaganda y levantar el nacionalismo chino, ataca a cualquier comentario sobre la democracia, asuntos sobre Taiwán y Hong Kong, y va contra cualquier expresión sobre las acciones controversiales dentro de China (Liberty Times, 2015), (Benedictus, 2017).

1.4.3 Causas para comenzar una guerra de información

Los objetivos de empezar o preparar una guerra de información son amplios: desde influir las elecciones de un país, hasta debilitar a un país militarmente que se prepara para una guerra física.

Rusia a Estados Unidos 2016. De acuerdo con el informe Mueller tras el estudio de las elecciones presidenciales de 2016 entre Trump y Clinton, Rusia interfirió de maneras ya mencionadas en las técnicas de una guerra de información. La agencia IRA (Agencia de Investigación de internet, que trabaja con el kremlin de Rusia) creó cuentas falsas en las redes sociales y promocionó a Donald Trump porque los rusos creían que su ideología sería positiva para ellos. Con estas cuentas falsas consiguieron agravar desacuerdos sociales y políticos ya existentes en Estados Unidos (problemas raciales, LGTB, o de asuntos religiosos). Esas cuentas llevan años desarrollándose y ganándose la confianza de la gente. Cuando llega el momento de influenciar, emiten informaciones falsas o bulos para aumentar esas brechas entre los grupos sociales (Mueller, 2019).

China a Taiwán. El objetivo final del caso de China con Taiwán es claro: el intento de unificación de la isla al continente chino. Para conseguir la unificación, primero China tiene como meta crear polarización social y desacuerdo entre los dos partidos políticos

DPP y KMT. Para cumplir esos objetivos, según el profesor Sheng de la Universidad de Nacional de Taipéi, La República Popular de China aprendió las técnicas y medidas de ataques de información de Rusia. Además de los ataques de *hackers* a las oficinas de archivos oficiales de Taiwán, también intentan influir en las elecciones creando desacuerdos sociales (Watchout, 2019).

2. Plan de trabajo

La elaboración del Trabajo de Fin de Grado de un reportaje sobre “Guerra del siglo XXI: La información manipulada por China. Reportaje sobre una guerra de información de China sobre Taiwán”. Se utilizan varios métodos diferentes para obtener la información necesaria. En el caso de las teorías principales se utiliza una metodología más estática, es decir, una búsqueda de información en bibliotecas y rastreo en las bases de datos académicas. En el caso de este TFG específico, no solo se utilizan bases de datos académicas occidentales como Google Escolar y Dialnet sino también se hace una búsqueda dentro de bibliotecas universitarias online de Taiwán como la biblioteca de Universidad de Zhong-Shan y bibliotecas públicas como la Biblioteca Pública de Taipéi City. Dentro de esas fuentes se busca la información con palabras clave: Guerra de información China, Fake News Chinas, Fake News desde china sobre el Covid-19. Y dentro de los artículos se recoge lo más adecuado para el estudio.

La segunda parte del trabajo de fin de grado consiste en realizar un reportaje escrito sobre la manipulación de información por China. Para su realización se acude a tres técnicas importantes para la investigación. Primero, la observación; este método se enfocará en observar los medios de comunicación y redes sociales de Taiwán en cuanto a información que proviene de China. Ya que un apartado significativo del reportaje se centrará en cómo llega esa información de interés chino a los medios de comunicación de Taiwán. Además, los medios de Taiwán también analizan bajo lupa la información de origen chino o también llamada medio rojo. A través de la observación de los medios de comunicación e informaciones que provienen de China se puede analizar como son los métodos y herramientas más utilizados y también los defectos de la información para poder saber si es una pieza de información real.

Además de la observación de los medios, se utilizó el método de entrevista en este trabajo para poder hacer un análisis más profundo. Esta técnica es conocida como una técnica cualitativa, con la que se puede obtener datos íntimos y explicados por las personas. Según Bill Gillham, autor de *The Research Interview*, una entrevista es una conversación usualmente entre dos personas con una conversación donde una persona, el entrevistador, está buscando repuestas con un propósito (Gillham, 2000). Realizando la entrevista se pueden obtener como fuentes primarias, informaciones importantes sobre características de la guerra de información, la peligrosidad de manipulación de la información, las tendencias de los usos de estos métodos, detección de esa información y prevención de la influencia de las informaciones manipuladas. Tras entender bien la guerra de información mediante entrevistas a los expertos, se realizaron encuestas al público de Taiwán para obtener una información útil sobre el grado de penetración de las informaciones que provienen de China.

Para poder responder el objetivo principal de este trabajo se han realizado 3 entrevistas a expertos sobre el tratamiento de la información que viene de China. Estos expertos son Sheng Bo Yang, profesor de la universidad Nacional de Taipéi de criminología y experto de guerra de información; Chu Wei Jie, Político y Miembro del Parlamento de la Ciudad de Taipéi; Jun Zhu, Periodista del Canal de Televisión Pública de Taiwán. Estas entrevistas ayudaron a entender mejor qué es, cómo son y el porqué de la guerra de información de China desde varios puntos de vista. Ya que esas entrevistas han sido durante la pandemia de COVID-19, la realización de una entrevista cara a cara no fue posible y se emplearon las tecnologías para ello. Las preguntas de las entrevistas han sido personalizadas para cada experto, ya que cada entrevistado tiene su campo de experiencia. Lo que tienen en común es que son preguntas que buscan en la respuesta las causas, procesos y cómo evitar o prevenir la influencia de la guerra de información. Las entrevistas completas pueden ser encontradas en el Anexo I.

Tras las entrevistas a los expertos sobre el tratamiento de información y la guerra de información se realizaron encuestas a los ciudadanos de Taiwán para poder entender mejor el grado de penetración de esa información manipulada en la sociedad. Esa encuesta tiene como objetivo saber si la información manipulada de China logra sus

objetivos y también el grado de penetración en la sociedad. Hay 10 preguntas de verdadero o falso con noticias de Taiwán que pueden ser noticias falsas. Este apartado tiene como objetivo ver cuántas personas pueden acertar, y saber si tienen éxito estas informaciones. Además, para saber el grado de penetración, hay 6 preguntas de 'si lo ha visto alguna vez' de narrativas falsas encontradas en internet que provienen de China. La edad y otros aspectos pueden influir en la manera en la que las personas reciben la información, por lo que para poder agrupar a las personas se preguntaba por la edad, trabajo y nivel de educación. En el último apartado de la encuesta se puede encontrar una lista de preguntas sobre el entendimiento de la guerra de información, *fake news* y el uso de las Redes sociales. Las preguntas de la encuesta pueden ser encontradas en el Anexo II.

2.1 Elección de la temática

La manipulación de la información es cada vez más utilizada en el mundo por el aumento de uso de los nuevos medios y las nuevas tecnologías. Estas manipulaciones de la información ya no son solamente un intento para aumentar el número de lectores de los medios como en la época de Hearst y Pulitzer con la prensa amarilla, sino una manipulación con objetivo mucho más peligroso. Esa manipulación intencionada tiene como objetivo el influir la opinión pública y elecciones de otro estado, o debilitar la unión de las sociedades para un ataque posterior.

He elegido este tema porque mi propio país está bajo una guerra de información recibiendo ataques constantemente. Este trabajo puede alertar a más personas en el mundo de la peligrosidad de las informaciones que reciben y que no todo es beneficio. Por eso hay que entender bien como lanzan esos ataques y poder estar preparados para no ser influidos y caer en la trampa.

2.2 ESTRUCTURA

2.2.1 Elección del formato

Para abordar el trabajo y las informaciones escogidas en este trabajo de fin de grado se ha elegido la manera más clásica, un reportaje escrito para presentarlo en un medio de comunicación tradicional ya que este tema aborda muchos casos, información de expertos y también experiencias del público. Con la forma escrita se puede dar una mejor explicación con más datos que otras formas de reportaje.

2.2.2 Forma y contenido del reportaje

La estructura del reportaje sobre la información manipulada de China: “Guerra del siglo XXI: La información manipulada por China”, ha sido organizado para orientar a los lectores a entender un tema que seguramente sea desconocido para ellos. El pilar principal del reportaje es ayudar a las personas a concebir el posible peligro relacionado con la información que cada persona está recibiendo cada día. Teniendo como ejemplo a Taiwán, se puede ayudar a la gente a comprender las acciones que toman algunos países para perjudicar a otros. Además, se añaden explicaciones de los expertos de este tema para proporcionar una mejor explicación de lo que ocurre.

Primero, se encuentra el título “Guerra del siglo XXI: La información manipulada por China”. Se ha elegido este título porque representa todo el reportaje. Una guerra de información es un nuevo tipo de guerra de la época en la que vivimos y para dar más información sobre el reportaje en el título, se añade “la información manipulada de China a Taiwán” para situar al lector.

Tras la entradilla, empieza el bloque temático con el ladillo de “Guerra de información”. En este apartado se habla de la definición de la guerra de información, es decir, se explican las maneras, las herramientas y los medios que utiliza un país para atacar a otro con información manipulada.

“Ataque de los chinos”: en este apartado se analizan las organizaciones de parte de China que organizan los ataques de información. Además de eso, también examina las acciones de estas organizaciones y las herramientas que utilizan.

“China y el Covid-19”: aquí se observan las informaciones que emite China durante el brote de Coronavirus de febrero a junio del 2020.

“La influencia de las informaciones en la sociedad de Taiwán”: aquí se reúne la información recogida en las encuestas para mostrar el grado de influencia de la información falseada por China en la sociedad de Taiwán.

“Entender es la mejor prevención”: trata de difundir algunas ideas para parar este tipo de información en difusión e influir a las personas. Se cuenta con información valiosa sacada de las entrevistas a los expertos.

Junto con los textos dentro del reportaje se añaden imágenes para ilustrar algunos contextos y además sirven como pruebas de los ejemplos de ataque de información mencionados. Dentro del reportaje se encuentran estas imágenes destacadas:

Imagen 1: Soldados chinos preparando un ataque de información (Fuente: Newstalk.com),

Imagen 2: La Ventana manchada que nos distorsiona la visión hacia el mundo (Fuente: Dreamstime.com),

Imagen 3: El Twitter Oficial de Hua Chunying, portavoz de gobierno chino (Fuente: Twitter de Hua Chunying),

Imagen 4: El resultado de las elecciones de EE.UU. en 2016 (Fuente: CNN)

Imagen 5: Mapa China y Taiwán (elaboración propia),

Imagen 6: Organizaciones Chinas que realizan la guerra de información (Fuente: VOA),

Imagen 7: Armas de ataque de información indicadas hacia Taiwán en Facebook (Fuente: Facebook),

Imagen 8: El coronavirus (Fuente: U.S. Centers for Disease Control and Prevention)

Imagen 9: Ataque de China subido por RF3B, una cuenta falsa de China (Fuente: ltn.com.tw),

Imagen 10: Ataque de China subido por RFS, una cuenta falsa de China (Fuente:

Secretchina.com),

Imagen 11: Documentos oficiales falseados por China (Fuente: MdnKids.com),

Imagen 12: la isla de Taiwán con un gráfico en el medio (Elaboración propia).

2.2.3 Proceso de reconstrucción de las entrevistas

Sheng Bo Yang, profesor de la universidad Nacional de Taipéi de criminología

Entrevista telefónica realizada el 15 de octubre de 2020 con el cuestionario preparado de antemano (anexo I). En esta entrevista se ha podido saber más sobre qué realmente es una guerra de información y también saber cómo funciona.

Chu Wei Jie, Miembro del Parlamento Ciudad de Taipéi

Entrevista telefónica realizada el 9 de octubre de 2020. Tras la entrevista se ha podido entender mejor las funciones de una guerra de información y también más herramientas que utiliza China. Además de los medios rojos que explicó, también habló sobre las maneras en las que el gobierno de Taiwán quiere prevenir dichas situaciones.

Jun Zhu, Periodista del Canal Televisión Pública

La entrevista con la periodista de televisión CTI fue realizada el día 25 de octubre en 2020. Esa entrevista fue dirigida para saber más sobre las acciones de China para poder controlar un medio de comunicación en Taiwán. Además, ha explicado detalladamente los medios de comunicación en Taiwán que pertenecen al Grupo Wang Wang (un grupo pro-china que posiblemente trabaja para China).

2.2.4 Realización de las encuestas

La encuesta realizada tiene como objetivo obtener números y porcentajes sobre la influencia de las informaciones manipuladas por China que llegan en Taiwán. La encuesta consiste en 33 preguntas, las cuales están separadas en 4 apartados: datos personales, preguntas de verdadero o falso, preguntas de “si has visto alguna vez esa información” y preguntas de entendimiento y concepción de la guerra de información. Todos los apartados y preguntas pueden verse en los anexos. Esta encuesta se realizó

a 300 ciudadanos de Taipéi ya que la capital posee una gran parte de la población aglutinado a casi 7 millones de habitantes. Además, Taipéi tiene la mayor diversidad en cuanto a estudios y trabajo y así puede representar mejor el pueblo de la isla.

Contestaron un total de 180 hombres y 120 mujeres de edades varias, desde menos de 25 años a más de 56 años. Los grupos de edad se separaron en: < 25 años, de 26 a 35, de 36 a 45, de 46 a 55 y > 56 años. Los grupos <25, de 26-35 y de 46-55 tienen un 22% de promedio; el grupo de 36-45 tiene 19% y >56 tiene un 13%. Un 81,3% de los participantes terminaron una carrera universitaria y el 9,4% estudió un master. Solamente un 9,4% terminó el bachillerato. En cuanto a la manera de ganarse la vida, está muy diversificado, con la mayoría siendo trabajadores por cuenta ajena en una empresa y estudiantes, con 25% cada uno. Un 13% eran profesores de la ESO o educación superior, un 16% entrenadores deportivos, un 9% jubilados, un 6% propietarios de un negocio y 3% managers de una empresa.

El apartado de “verdadero o falso” consiste en 13 preguntas, 11 son falsas y 2 son verdaderas. El propósito de este apartado es saber si la gente está bien informada o cayeron en los engaños de las informaciones falsas de China.

El apartado “si has visto alguna vez” consiste en 5 piezas de información falsa que fueron difundidas en las redes sociales. El propósito de este apartado es saber hasta qué punto han llegado estas informaciones en la sociedad.

El apartado de “Entendimiento y concepción de la guerra de información” consiste en 12 preguntas para saber si la gente tiene en cuenta ese tipo de guerra y las acciones que China hace hacia Taiwán. Además, saber si la gente tiene las herramientas o facultades para verificar la información.

2.2.5 Maquetación

Para la maquetación del reportaje se ha utilizado el programa Microsoft Word por la limitación de conocimientos propios. Este programa permite maquetar el reportaje como una revista a dos columnas. Se ha intercalado texto con imágenes que ayudan a situar y explicar mejor la información. El reportaje cuenta con ladillos que sitúan a los lectores y los prepara para la información que van a encontrar a continuación.

3. Conclusión

Tras realizar el Trabajo de Fin de Grado con el contenido principal que es el reportaje Guerra del siglo XXI: La información manipulada por China, se obtienen las siguientes conclusiones. En relación con el objetivo general del trabajo, dar a conocer una guerra del siglo XXI, utilizando la influencia de la manipulación de la información y poniendo de ejemplo a China durante los años recientes y la época del coronavirus, se puede concluir que este tema está en auge y que sucede en muchos países, especialmente en Taiwán. Los mensajes e informaciones falsas están constantemente viniendo desde China y en el proceso de buscar casos e información se ha llegado a descubrir los requisitos y métodos que utilizan los países para lanzar ataques de información. Estos casos buscan crear problemas y agujeros dentro de la sociedad para poder funcionar. En muchos casos esos ataques están mucho más cerca de lo que se pueda percibir.

A través del reportaje, además, se puede conocer la opinión de los expertos. Sus ideas y opiniones han sido de mucha ayuda para entender cómo funciona este tema. Cada uno de los expertos entrevistados para el reportaje tiene su propio campo de experiencia. El profesor de criminología ha explicado las maneras de ataque o cómo se manipula la información para controlar las acciones de la gente. El legislador Chu da información sobre maneras en las que el gobierno puede combatir la influencia de esos ataques como reformando leyes de registración que no violan la libertad de expresión. Finalmente, el periodista Jun Zhu ha explicado una de las maneras en las que las influencias pueden entrar en la sociedad mediante los medios de comunicación.

Es importante dar a conocer qué es una guerra de información y cómo funciona. Primero, para poder evitar la influencia de este tipo de guerra, toda la sociedad debería saber esta información. Además, es de primera importancia por su peligrosidad en destruir una sociedad democrática que contrae la libertad y derechos que los ciudadanos disfrutaban cada día.

En relación con los objetivos específicos: Investigar sobre el uso de la información como una herramienta de ataque; dar a conocer esas maneras de uso de la información y

ayudar a la gente a diferenciar entre una noticia falsa y una verdadera; dar a conocer la peligrosidad de esas informaciones al influir en la opinión pública de un país; Diferenciar las distintas maneras en las que esa información se divulga; Establecer soluciones donde la opinión pública no sea engañada por dicha información, se ha podido sacar los temas y apartados dentro del reportaje y se han sacado las ideas principales para analizar, observar y luego convertir los contenidos del reportaje. Las respuestas obtenidas han sido muy útiles para entender el tema. Esas informaciones manipuladas tienen objetivos maliciosos y están siendo utilizados para sustituir a una guerra bélica tradicional. Por eso su primer objetivo es influir y cambiar la opinión pública del estado al que están dirigidas. La información puede ser manipulada, divulgada e influir en las personas. Pero una vez que la gente entiende las consecuencias, entiende los métodos y saben quién lo hace, todo puede tener un control.

4. Bibliografía

Apollobots. (s. f.). Grange Graffiti Windows. Recuperado 13 de noviembre de 2020, de <https://www.dreamstime.com/dirty-grungy-background-windows-security-mesh-abandoned-building-grunge-graffiti-window-image170256242>

Aro, J. (2016). The Cyberspace War: Propaganda and Trolling as Warfare Tools. *European View*, 15(1), 121-132. <https://doi.org/10.1007/s12290-016-0395-5>

Amnesty Global Insights. (2018, 30 mayo). Mexico's misinformation wars: - Amnesty Insights. Recuperado 17 de septiembre de 2020, de <https://medium.com/amnesty-insights/mexico-s-misinformation-wars-cb748ecb32e9>

Benedictus, L. (2017, 25 noviembre). Invasion of the troll armies: from Russian Trump supporters to Turkish state stooges. *The Guardian*, Recuperado 15 de septiembre de 2020, de <https://www.theguardian.com/media/2016/nov/06/troll-armies-social-media-trump-russian>

- Bradshar, S., & Howard, P. (2017, diciembre). Troops, Trolls and Troublemakers: A Global Inventory of Organized Social Media Manipulation. Recuperado 15 de septiembre de 2020, de <https://comprop.oii.ox.ac.uk/wp-content/uploads/sites/89/2017/07/Troops-Trolls-and-Troublemakers.pdf>
- Chen, A. (2015, 2 junio). The Agency. *The New York Times*. Recuperado 29 de septiembre de 2020, de <https://www.nytimes.com/2015/06/07/magazine/the-agency.html>
- Chen, C. J. (2020, 21 octubre). IORG 證實 中共操弄資訊 說壞臺灣故事 | 青年日報. *Youth Daily News*.
<https://www.ydn.com.tw/news/newsInsidePage?chapterID=1276926&type=highlight>
- Schultz, T. (2018, 17 octubre). Pro-Kremlin online harassment on trial in Finland. *Deutsche Welle*. Recuperado 8 de septiembre de 2020, de <https://www.dw.com/en/pro-kremlin-online-harassment-on-trial-in-finland/a-45911827>
- Ho, H. A. (2020, 11 septiembre). 【中國資訊戰】不實訊息選後不減反增 台灣成打擊謠言成功典範. 台灣事實查核中心. <https://tfc-taiwan.org.tw/articles/4442>
- Huang, G. S. (2020, 26 marzo). 疫情假公文滿天飛 辨識有訣竅. *國語日報*.
https://www.mdnkids.com/2020COVID-19/index/?Sn_=162
- Geybulla, A. (2016, 22 noviembre). In the crosshairs of Azerbaijan's patriotic trolls. *Open Democracy*. Recuperado 17 de septiembre de 2020, de <https://www.opendemocracy.net/en/odr/azerbaijan-patriotic-trolls/>
- Gillham, B. (2000). *Research Interview*. New York, EEUU: Bloomsbury Academic.
- Higgins, A. (2016, 30 mayo). Effort to Expose Russia's 'Troll Army' Draws Vicious Retaliation. Recuperado 18 de septiembre de 2020, de <https://www.nytimes.com/2016/05/31/world/europe/russia-finland-nato-trolls.html>
- Hoffman, B. G. S. S. (2013, 14 agosto). Government to use citizens as army in social media war. *The Jerusalem Post*. Recuperado 17 de septiembre de 2020, de

<https://www.jpost.com/Diplomacy-and-Politics/Government-to-use-citizens-as-army-in-social-media-war-322972>

Liberty Times Net. (2015, 25 junio). 中國「五毛黨」日本節目受訪：一天最高可賺 500 元. Recuperado 29 de septiembre de 2020, de <https://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/1358807>

Liberty Time Net. (2020, 26 febrero). 武漢肺炎》送青蛙？焊井蓋？疫情謠言恐資訊戰冰山一角. Recuperado 13 de noviembre de 2020, de <https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/3081238>

Libicki, M. C. (1995). *What is information warfare*. Washington DC, EEUU: National Defense University.

Lu, Y. X. (2020, 27 febrero). 疑遭翻牆中國網軍抹黑 高嘉瑜：當局對疫情擺爛(圖). Recuperado 13 de noviembre de 2020, de <https://www.secrechina.com/news/b5/2020/02/27/924406.html>

Mueller III, R. S. (Ed.). (2019, marzo). Report on The Investigation into Russian Interference in the 2016 Presidential Election (I de II). U.S. Department of Justice. Recuperado de <https://www.justice.gov/storage/report.pdf>

Netflix. (2019, 24 julio). The Great Hack [Archivo de vídeo]. Recuperado de 28 de noviembre de 2020. de <https://www.netflix.com/watch/80117542?trackId=13752289&tctx=0%2C1%2C0d3e51638c78f1407dc42d0788339329b536c38f%3Af3518f279260fc68f9be2f1a91a01ddd0cb7ccbe%2C0d3e51638c78f1407dc42d0788339329b536c38f%3Af3518f279260fc68f9be2f1a91a01ddd0cb7ccbe%2C%2C>

Newstalk. (2020, 10 enero). 美學者：中國藉台灣選舉強化資訊戰操兵 下一步干預他國內政. Recuperado 13 de noviembre de 2020, de <https://newtalk.tw/news/view/2020-01-10/352272>

Pham, N. (2013, 12 enero). Hanoi admits online interference. *BBC*. Recuperado 19 de septiembre de 2020, de <https://www.bbc.com/news/world-asia-20982985#:~:text=Vietnam%20admits%20deploying%20bloggers%20to%20s>

upport%20government%20By,and%20post%20comments%20supporting%20the
%20Communist%20Party%27s%20policies.

Prier, J. (2017). Commanding the trend: Social Media as Information Warfare. *Strategic Studies Quarterly*, 11(4), 50-85. Recuperado 20 de septiembre de 2020, de <https://www.jstor.org/stable/10.2307/26271634>

POCHEPTSOV, G. (2018). Cognitive Attacks in Russian Hybrid Warfare. *Information & Security: An International Journal*, 41. Recuperado de <http://doi.org>

Ross, B., Schwartz, R., & Meek, J. G. (2016, 16 diciembre). Officials: Master Spy Vladimir Putin Now Directly Linked to US Hacking. *ABC News*. Recuperado 30 de septiembre de 2020, de <https://abcnews.go.com/International/officials-master-spy-vladimir-putin-now-directly-linked/story?id=44210901>

Significant Cyber Incidents. (2020, noviembre). Recuperado 18 de septiembre de 2020, de <https://www.csis.org/programs/technology-policy-program/significant-cyber-incidents>

Titcomb, J. (2017, 14 noviembre). Governments in 30 countries are paying «keyboard armies» to spread propaganda, report says. Recuperado 1 de septiembre de 2020, de <https://www.telegraph.co.uk/technology/2017/11/14/governments-30-countries-pay-keyboard-armies-spread-propaganda/>

Tseng, P., & Shen, P. (2020, 15 octubre). The Chinese Infodemic in Taiwan | Doublethink Lab. *Medium*. <https://medium.com/doublethinklab/the-chinese-infodemic-in-taiwan-25e9ac3d941e>

Wang, S.L. (2020, 22 enero). 楊蕙如網軍案 背後「業主」浮現. Recuperado 29 de septiembre de 2020, de <https://udn.com/news/story/7315/4301782>

Watchout. (2019a, agosto 30). 沃草【資訊戰然後呢 EP1】資訊戰是什麼？PUMA 函授完整版 [Archivo de vídeo]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=d9MltczfRZI&list=PLOOR7vqmAk3q8EFm82Jtugx2JHKG4_y9B&index=1

Watchout. (2019b, septiembre 5). 沃草【資訊戰然後呢 EP2】台灣現在有受到資訊戰的攻擊嗎？PUMA 函授完整版 [Archivo de vídeo]. Recuperado de

https://www.youtube.com/watch?v=W-ct43pK73Y&list=PLOOR7vqmAk3q8EFm82Jtugx2JHKG4_y9B&index=2

Watchout. (2019c, septiembre 12). 沃草【資訊戰然後呢 EP3】資訊戰是假新聞嗎？PUMA 函授完整版 [Archivo de vídeo]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=mQj0lvX6c1Y&list=PLOOR7vqmAk3q8EFm82Jtugx2JHKG4_y9B&index=3

Watchout. (2019d, septiembre 19). 沃草【資訊戰然後呢 EP4】網軍是真的嗎？誰會用網軍？PUMA 函授完整版 [Archivo de vídeo]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=ewcbWoZSd68&list=PLOOR7vqmAk3q8EFm82Jtugx2JHKG4_y9B&index=4

Watchout. (2019e, 26 septiembre). 沃草【資訊戰然後呢 EP5】是不是選舉到了才在講資訊戰？PUMA 函授完整版 [Archivo de vídeo]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=gMxe6mKMxKI&list=PLOOR7vqmAk3q8EFm82Jtugx2JHKG4_y9B&index=5

Watchout. (2019f, octubre 3). 沃草【資訊戰然後呢 EP6】網紅模式：資訊戰的第一招！PUMA 函授完整版 [Archivo de vídeo]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=x3TBFk5wgEc&list=PLOOR7vqmAk3q8EFm82Jtugx2JHKG4_y9B&index=6

Yang, C.Y. & Chang, L.S. (2019, 11 mayo). 1450...網軍新代名詞. *China Times*. Recuperado 23 de septiembre de 2020, de <https://www.chinatimes.com/newspapers/20190511000477-260118?chdtv>

5. Anexos

1. Anexos I: entrevistas

1.1 Chu Wei Jie, Político y Miembro del Parlamento Ciudad de Taipéi

¿Qué sabes sobre la guerra de información de China contra Taiwán?

Entiendo que China estos años está trabajando más en ese campo de guerra. Utilizando la información para conseguir lo que quiere conseguir con una guerra, que es la unificación. El uso de internet ha aumentado esa posibilidad. Además, soy un Youtuber y entiendo cómo van las cosas por el internet.

Taiwán es un estado muy democrático con mucha libertad de expresión, entonces, todos pueden tener su propia opinión sobre la situación de Taiwán, unificarse o independizarse. Como muchos políticos o influencer pueden tener sus propias opiniones. Esa libertad es una cosa positiva pero también una debilidad en el caso de ataques de información.

¿Cómo son las maneras en las que china penetra sus ideologías en la sociedad de Taiwán?

Antes de meterme en política, ya tenía un canal famoso en YouTube con muchos seguidores que se llama, “no lo mires cuando estés en el trabajo.” Una vez, la televisión perteneciente al estado chino me envió un mensaje diciendo que quieren que haga videos enseñando lugares turísticos en china y me pagarían una gran suma de dinero. Eso puede parecer lo más normal del mundo, pero una vez que estas allí no sabes que te van a hacer o qué tienes que decir. Imagínate que ya tienes preparado tu bosquejo, pero una vez que llegas allí vienen unos policías y te dicen que tienes que decir todo lo que el gobierno chino quiere si no te meterán en la cárcel o incluso te denunciarían por un delito que no has cometido. Las informaciones pueden ser pro china o pro-unificación. En otro caso, muchos influencer aceptan la gran suma de dinero y trabajan en sus canales de YouTube o páginas de Facebook con millones de seguidores, intentando lavar los cerebros de sus seguidores.

¿Qué medios en Taiwán están haciendo el trabajo para China? ¿Cómo?

Sí, también los medios son un problema. Ahora mismo, hay varios medios de

comunicación que se sitúan muy a la izquierda y que quieren la unificación. Por ejemplo, la corporación Wang Wang es una empresa que compró varios periódicos, semanales y canales de televisión. Su constante información sobre la unificación y pro KMT distorsiona los pensamientos de los seguidores de esos medios de comunicación. Un ejemplo, el canal de noticias Zhong-Tien, durante las elecciones de presidente en 2020, en un periodo de una hora puede poner hasta 45 minutos o 50 minutos de noticias sobre el Candidato de KMT, quien es pro-china. Si esas noticias fueran nutritivas no pasaría nada, pero existen hasta noticias que dicen que en el cielo hoy aparece un Phoenix por la forma de las nubes y eso significa buena noticia y buen tiempo para seguir al líder, Hang Guo Yu de KMT.

Los jóvenes saben diferenciar un medio de comunicación que está bien y hace noticias buenas no basura. Pero a las personas más mayores les suele ser más difícil diferenciarlo y creen en todo lo que pone en la televisión, porque lo que dice la televisión seguramente es verdadero o útil. Los votos de los ancianos son igual que los de los jóvenes y eso pone en peligro el estado.

¿Qué estáis haciendo para prevenir esa situación?

En mi opinión, hay que concienciar a las personas sobre esa situación. Cuando la gente entiende lo que está sucediendo, más fácil es combatir esas informaciones. Es igual que los spams o estafas de internet o telefónica, una vez que la gente entiende la situación, el origen de esa información y los posibles resultados, empiezan a ser más atentos en no caer en esa trampa.

Lo que está haciendo el gobierno es presionar para poner la ley de registrar a los agentes que hacen el trabajo para otros estados en Taiwán. Esa ley sigue en proceso en la legislatura y estamos promocionándolo para que pueda pasar. Se ve claramente que es una ley para combatir la influencia de la República Popular de China. Esa ley insiste en que cada organización, evento o incluso los medios tienen que registrar quién es el dueño o quienes han pagado para esos eventos. Así se ve el origen de esas acciones. Si son de china la gente puede elegir si quiere participar o no, sabiendo que sus acciones no están dirigidas a beneficiar la sociedad de Taiwán.

1.2 Entrevista a periodista de Canal publica TTV de Taiwán, Jun Zhu Fang

¿Qué entiendes sobre el asunto de la guerra de información?

Es algo que está sucediendo ahora mismo en Taiwán. Ocurre en internet y en los medios de comunicación tradicionales como la televisión, el periódico y los semanales. Sabemos que el estado que quiere invadir y unificar a Taiwán es China. Ellos no solamente utilizan internet como el medio de ataques de información sino también utilizan los medios de comunicaciones tradicionales. Y a eso en Taiwán lo llamamos los medios rojos. Esos medios utilizan su poder de difusión y seguidores para emitir ideologías de unificación, como “somos todos de la raza china y por eso nos debemos unificar” etc.

¿Qué organizaciones de china hacen los ataques a Taiwán?

En 2003 se ha renovado la ley de medios de comunicación en la cual el estado, militar o partido, no pueden tener control sobre los medios de comunicación. Pero eso hacen que los empresarios empiecen a comprar o crear nuevos medios de comunicación.

Una isla de 23 millones de habitantes tiene 16 canales de noticias y 12 de esos son de 24 horas. Comparando a EE. UU. que solamente tienen 14 canales de noticias para 328 millones de personas. Es mucho para tan pocas personas y no hay tantas noticias para que un canal emita por 24 horas.

Los canales más grandes de Taiwán empiezan a ser controlado por empresarios. Por ejemplo, TVBS fue comprado por HTC y así cambió su línea de noticias. Ponen anuncios de los móviles y también información pro-China porque la jefa quiere vender sus productos en China. Pero ese canal no es el mayor problema del medio rojo sino otro.

La empresa Wang Wang, una empresa que vendía galletas y luego consiguió meterse en el mercado de China y al final trasladó la empresa enteramente a China. Wang Wang con su dueño Tsai Yan Ming compró varios medios de comunicación:

- Publicaciones: Periódico China Times, China Times Online, CTWant, Infotimes, Comercial Times, China Times Weekly, GiRL, Turnnews y Want Daily
- Canales de TV: POTV, CTI, GTV, ZWTV
- Otros medios: Touche Innovative Media Co., CTU Co., Mediasphere, CNplus y Production. Inc.

Hay muchos medios controlados por Tsai Yan Ming, pero los que tiene más seguidores y vistas son China Times, CTI TV y GTV.

¿Y qué es lo que hace la cooperación Wang Wang y su dueño Tsai Yan Ming con esos medios?

El objetivo del Señor Tsai Yan Ming es diferente del de HTC, la mayoría de la empresa de Wang Wang ya está en china entonces su objetivo no es vender más galletas en Taiwán sino acercar Taiwán a China para al final llegar a unificarse. Así, él puede tener aún más beneficio con su empresa en china.

Entonces empieza a utilizar los medios de comunicación para controlar a sus seguidores. La mayoría de gente que sigue a los canales de CTI, China Times y GTV son personas más mayores. Esas personas se convierten en seguidores de las acciones de esos medios. Por ejemplo, CTI ha estado en polémica las pasadas elecciones de presidente por emitir noticias con muy poco valor, pero positivas para el candidato de KMT (KMT es un partido político pro-china). En 60 minutos de noticias puede haber 45 a 50 minutos de noticias sobre el candidato.

Durante la huelga de Hong Kong por la reforma legislativa, CTI, China Times y GTV se negaron a poner noticias sobre la huelga y lo que piden los ciudadanos de Hong Kong. Ponen noticias que no tienen nada de importancia como “Récord de temperatura en septiembre”.

¿Entonces que peligrosidad tienen esos medios?

Pues al igual que la guerra de información utiliza las redes sociales, se utilizan los medios de comunicación tradicional. Las personas conocen a quien tienen alrededor como los amigos y vecinos, pero no más allá de eso. La información fuera de nuestro círculo la recibimos mediante los medios de comunicación. Entonces, los medios de comunicación crean nuestro entendimiento sobre el resto del mundo. La peligrosidad llega aquí, cuando vemos el mundo mediante un canal de televisión y dicho canal distorsiona la información para su objetivo y cambia la opinión pública. Eso pone a la sociedad en peligro.

1.3 Entrevista a Profesor de Criminología de Universidad de Taipéi, Sheng Po Yang

¿Qué es una Guerra de información? ¿Por qué se hace eso a Taiwán?

Pues todos sabemos que está pasando entre China y Estados Unidos, eso es un tipo de guerra que se llama comercial y la guerra de información también es un tipo de guerra al

igual que la comercial. Ese tipo de guerra no se hace físicamente sino con otras acciones. Es muy claro que una guerra de información es una guerra que utiliza y manipula la información para lograr sus objetivos.

Los primeros que empezaron ese tipo de guerra fue Rusia. Su acto más famoso ocurrió en las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2016. Ese tipo de guerra se utiliza constantemente los países de poder centralizado contra los países democráticos. Una razón es porque la sociedad democrática puede tener muchas diferentes ideologías y los países de poder centralizado se aprovechan de eso.

Utilizan redes sociales, medios en internet e incluso medios tradicionales, primero, con informaciones que pueden ganarse la confianza de cierto grupo de personas con más controversia en Estados Unidos como la comunidad LGTBQ o la comunidad negra. Tras ganar la confianza de las personas, crean rivalidad o controversia entre esa comunidad creando informaciones falsas.

China aprendió de Rusia. Además de eso se ajusta a los requisitos para realizar y hacer funcionar bien los ataques de información. Taiwán es un estado democrático, cada 4 años tiene elecciones para la presidencia y alcaldía de cada ciudad. Eso da muchos agujeros para que los comunistas chinos puedan aprovechar e influir en el público de Taiwán. Ya que el mayor objetivo de China es reunificar a Taiwán como una provincia bajo el gobierno comunista.

¿Qué organizaciones lanzan esos ataques? ¿Cómo son los métodos que hacen para influir al público de Taiwán?

China utiliza 3 organizaciones controladas por el partido comunista para lanzar ataques a Taiwán. Esas 3 organizaciones son: Ejército de Liberación Popular, La oficina de asuntos Taiwanés de Consejo de Estado de PRC y Departamento de Trabajo Frente Unido.

El Ejército de Liberación Popular consiste en una tropa que se llama Fuerza de Recursos Estratégicos. Esa tropa puede ser una evolución de la antigua Base 311, quienes tienen el cargo de atacar a Taiwán utilizando información. Con esas acciones se puede ver que China ha cambiado su estrategia de una guerra física a una guerra de información intentando manipular el pensamiento de las personas. Esa tropa no solamente hace hacks para obtener información vital de gobierno de Taiwán, sino que también lanza información a la sociedad taiwanesa. Esas informaciones no necesariamente son noticias falsas, ya que las noticias falsas son más fáciles de verificar. Utilizan el método

de fingir ser un ciudadano taiwanés y publican narrativas y historias que son imposibles de verificar porque cuentan la experiencia de una persona.

La oficina de asuntos Taiwanés de Consejo de Estado de PRC es otra organización que ataca a Taiwán. Esa organización utiliza otro abordaje. Esta organización controla y vigila a los taiwaneses que trabajan o tienen una empresa en China. Así, utilizan esos caminos de comerciantes taiwaneses dándoles oportunidades y beneficios si trabajan con ellos. Estos comerciantes luego empiezan a trabajar contratando empresas de relaciones públicas en Taiwán para lanzar ataques por dentro de Taiwán. Un ejemplo claro es la Cooperación Wang (旺中集團). Esa cooperación extendió su empresa desde Taiwán a China en busca de un mercado más grande. En ... la cooperación Wang volvió a Taiwán y compró la cooperación Chung Tien, una cooperación gigante de medios que incluye varios periódicos y canales de Televisión. Desde allí la cooperación mediática se ha convertido en una herramienta de China, emitiendo información positiva sobre China.

El Departamento de Trabajo Frente Unido es la tercera organización que ataca a Taiwán. Esa organización tiene un abordaje diferente al resto, ellos intentan contratar directamente a grupos dentro de Taiwán que están a favor de la unificación con China. Esos grupos luego cogen datos de las personas y emiten informaciones para lograr su objetivo. Hasta ahora, muchas de esas acciones han sido realizada con templos religiosos, con pueblos y algunos partidos políticos de extrema izquierda. Esos grupos reciben el dinero y realizan videos en Facebook, YouTube o cualquier red social.

¿Qué objetivo quieren lograr los chinos en hacer eso? ¿y qué peligro tiene?

El primer objetivo de China es poder cambiar totalmente la opinión publica de los ciudadanos de Taiwán para lograr una unificación sin fuerza y gastar el menos presupuesto posible. Cambiar totalmente la opinión pública es casi imposible, además de eso, los taiwaneses no están interesados en un sistema cerrado. Entonces China pone objetivos temporales como hizo rusia al influir en las elecciones.

Lo que intenta hacer es una oposición entre la sociedad, una oposición entre los partidos políticos y una oposición entre las ideologías.

Taiwán es un país que está en constante elección de alcaldes, presidente o hasta senados. Estas elecciones crean agujeros que permiten que funcionen los métodos de ataque de información. Primero, sobre los partidos políticos, China intenta aumentar la oposición que ya existe en los partidos políticos, KMT y DPP. Junto a los partidos políticos están un grupo grande de seguidores que serán influidos por la oposición. Cuanta más oposición hay entre la sociedad menos unidos están y más fácil es intervenir utilizando

una guerra de información e incluso una guerra física.

Por ejemplo, ahora mismo, en Facebook u otras redes sociales hay varias páginas que ocultan sus identidades origen. Allí se crean muchos contenidos que se meten con el DPP en una perspectiva que les gusta a los seguidores del KMT. Cada vez esos contenidos son más radicales con opiniones y narrativas. Esas informaciones aumentan el odio entre los seguidores del DPP y los del KMT. En un país de constante elección, cada elección crea una brecha en la sociedad y hace que el estado se debilite.

¿Como se puede prevenir o parar esas influencias?

Muchas personas piensan que con que limiten y desvelen todas las noticias falsas ya se puede evitar una guerra de información. Pero realmente no es así. En muchos casos esos ataques no utilizan las noticias falsas como la herramienta, sino narrativas para cambiar los pensamientos cognitivos de las personas. Esas informaciones llegan de forma que a las personas les parecen interesantes.

Además, está en la naturaleza humana el querer ver información que nos interesa. Así, la gente se engancha a esos canales de información. Es imposible cambiar la naturaleza de los seres humanos. Tampoco se puede silenciar a todas las voces en una sociedad democrática que promete la libertad de expresión.

Para no ir en contra de los valores de una sociedad democrática, solo hay una manera en que se puede prevenir la influencia de los ataques de información. Primero, hay que concienciar a las personas en que existe ese tipo de guerra y qué objetivos tienen. Ayudar a la gente a entender qué es una guerra de información y así poder reaccionar mejor ante ella. Es igual que prevenir a la gente de las estafas telefónicas. Es imposible analizar cada caso y publicarlo para que toda la población lo sepa porque cuando vas analizando uno ya han creado otra manera nueva en engañar. Así que es mejor entender cómo lo hacen y en qué fijarse para poder saber que se trata de estafas telefónicas rápidamente. Como por ejemplo cuando te piden realizar acciones en el ATM.

Segundo, para ayudar a la gente a diferenciar y poder detectar esos rasgos. El gobierno debería crear leyes para regular los medios de comunicación. Por ejemplo, el origen de esos medios y sus objetivos tienen que ser publicados. Eso incluye a todos los medios de comunicación y redes sociales. Así, cuando la gente ve que el canal que le gusta tiene 70% de la empresa obtenido por China, se puede saber rápidamente que objetivo tienen.

2 Anexos II: Encuesta

Anexo II. Encuesta a ciudadanos de Taiwán

Apartado 1: Datos personales

● Pregunta 1: Edad

- <25
- 26-35
- 36-45
- 46-55
- 56<

● Pregunta 2: ¿Como te ganas la vida?

● Pregunta 3: ¿Estudios?

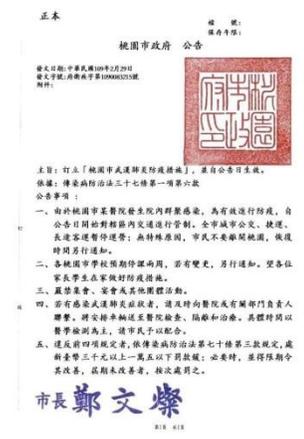
- Bachillerato
- Carrera
- Master
- Doctorado

● Pregunta 4: ¿Sexo?

- Hombre
- Mujer

Apartado 2: Verdadero o Falso

1. El alcalde de Taoyuan impone el confinamiento total por el brote de Covid-19 en 23 de marzo 2020.



2. El presidente Tsai, ha comprado alimentos con riesgo de radiación nuclear desde Japón por su propio beneficio.



3. En 2018, muchos taiwaneses fueron atrapados en el aeropuerto de Kansai, Japón. El gobierno de Taiwán no hizo nada para ayudar. Al final, China ayudó a esas personas a salir del desastre.

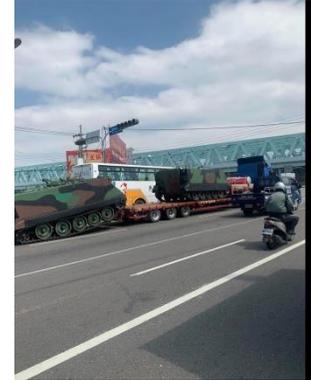


4. Anuncio del gobierno de Taipéi. La vacuna NC488W para el Covid-19 fue creada y funciona perfectamente. En el 28 de febrero se empezará a vacunar a las personas en los hospitales listados abajo.



5. Una estudiante de la Universidad de ChangRun fue asesinada. En los años recientes, los asesinos fueron liberados y ninguno ha llegado a tener pena de muerte. Taiwán se convierte en el cielo de los asesinos.

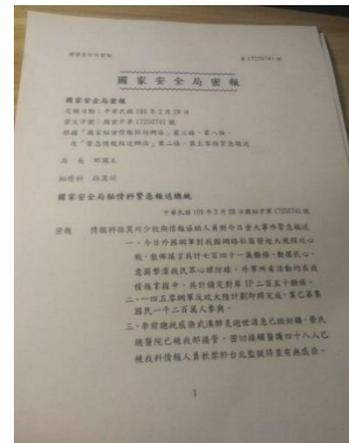
6. Los vehículos blindados están llenos de cadáveres por el coronavirus. Debido al gran peso se cayó del coche que lo transportaba.



7. Noticia de Free Asia Radio. El virus en Taiwán está incontrolable, en los tanatorios de Taiwán ya no entran más cadáveres y están llevándolos al coliseo de Taipéi.

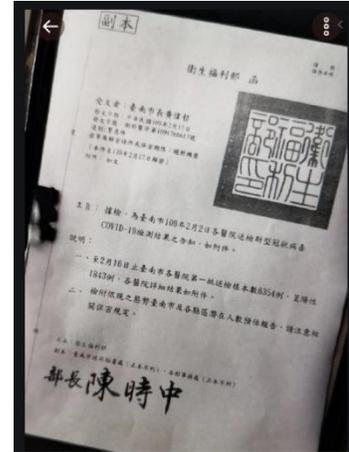


8. Documento oficial de Agencia de Seguridad Nacional:
a) La guerra de información ya está empezando contra China y hay más de 741 noticias falsas sobre que ya ha influido la sociedad. Las cibertropas del Partido DPP ya están preparadas para atacar a China con 12 millones de personas reunidas en el internet.
b) El expresidente Lee murió por coronavirus.



9. En 2020 por el brote de Coronavirus, los taiwaneses atacaron con mensajes en internet al Señor Tedros de la OMS.
10. Taiwán exportó en secreto un millón de mascarillas quirúrgicas a Paraguay. Esa noticia fue publicada en Paraguay.
11. El gobierno de Taiwán obliga a las fábricas de mascarillas a vender las mascarillas al precio más bajo posible para luego el gobierno revenderlo por un precio más alto en su beneficio.

12. Anuncio de CDC: La Ciudad de Tainan hizo pruebas a 6.354 personas y 1.843 personas fueron positivas.



13. CDC anuncia que el presidente Tsai fue contagiado por el coronavirus.



Apartado 3: ¿Has visto alguna vez estos mensajes? Sí o no

- Mi padre es trabajador del partido DPP y les contaron que en Taiwán ya hay más de 500 casos y 200 muertos
- El coronavirus en China solo mató a 6 personas y la gente ya está en pánico. Pero en un año se murieron 770.000 personas por el HIV y no se ve que la gente se concienzue en no tener una noche de riesgo con un extraño o ponerse el preservativo.
- Mi tía trabaja arreglando las carreteras y un día delante de CDC ha oído sin querer a los trabajadores dentro diciendo que hay más de 40 casos. Para que no haya problemas de la credibilidad de la presidenta, prefieren esconder la información. Se puede ver claramente que el aire de Taichung estaba empeorando otra vez y eso es por el tanatorio. Están muriendo muchas personas y están quemando todos los cuerpos en Taichung.
- El virus ya es incontrolable en (nombre de país). Me dijo mi amigo que trabaja en el hospital de allí que hay muchísimas personas sin atender y no hay suficientes PCR para todos y por eso solo pueden enviarlos a casa. (nombre de país) es un país con habitantes de una edad alta y muchos se están muriendo en casa y por eso no

cuentan a estas personas como contagiados.

- Mis amigos de Taiwán me dijeron que hay varios compañeros de su clase que fueron contagiados y uno está muriendo, pero el hospital no les acepta. El gobierno está escondiendo la situación y controlando la opinión pública. Estos estudiantes han pedido ayuda a los medios de comunicación para difundir su historia porque ya no tienen otro remedio. ¿Alguno puede salvarlos?

Apartado 4: guerra de información

- Pregunta 1: ¿Qué usas habitualmente para ver noticias
 - Internet
 - RRSS
 - Periódicos
 - Tele
- Pregunta 2: ¿Ves a tertulia política?
 - Si
 - No
- Pregunta 3: ¿qué canal de televisión ves más?
 - Dong Shen
 - CTI
 - TTV
 - CTV
 - FTV
 - Otro
- Pregunta 4: ¿Cuántas horas ves a las tertulias políticas o noticias en Tele?
 - <5
 - 5-10
 - 10-15
 - 15<
- Pregunta 5: ¿Cuántas horas ves a RRSS al día?
 - 1
 - 2
 - 3

- 4
- Pregunta 6: ¿Cómo sabes que una pieza de información es real?
 - Si esta publicado es real
 - Confió en las noticias de internet
 - Verifico si los enlaces son fiables
 - Verifico que los publicadores son fiables
 - Preguntaría a un amigo si es fiable
 - No confió en nada y verifico todo
- Pregunta 7: ¿Alguna vez te ha engañado una noticia falsa?
 - Todos los días
 - Una vez a la semana
 - Una vez al mes
 - Demasiadas veces
 - Nunca, verifico todo siempre
 - A veces
- Pregunta 8: ¿crees que internet te ayuda a ser más inteligente?
 - No, porque todas las informaciones en internet no son creíbles
 - Si, puedo ver mucha más información que antes por internet
 - Si, porque veo mucha más información y también verifico todo
 - Si, pero realmente no se sabe si son verdad
- Pregunta 9: ¿Sabes qué es una guerra de información?
 - Si
 - No
- Pregunta 10: cuenta un poco lo que sabes sobre una guerra de información
- Pregunta 11: ¿Taiwán está dentro de una guerra de información?
 - Si
 - No
- Pregunta 12: ¿Qué país se está atacando a Taiwán con guerra de información?

Guerra del siglo XXI: La información manipulada por China

Reportaje sobre una guerra de información de China sobre Taiwán

Elwin Yih Yan Chen

Mentiras, noticias falsas y desinformación son temas muy sonados en los recientes años. Cada vez que hay elecciones para la presidencia, alcaldía e incluso para el senado, las noticias se llenan de informaciones falsas. Por ejemplo, el abuelo de Pedro Sánchez es un falangista, cerraron una planta de un hospital para atender al hijo de Pablo Iglesias o, incluso, fotografías de Albert Rivera haciendo el saludo nazi son algunas de las noticias que se pueden encontrar circulando en redes. Estudios de la Universidad de Standford indican que el 96% de graduados de bachillerato no pueden diferenciar una noticia verificada de una no verificada en internet. Según NRC.org, los universitarios no son mucho mejores que los graduados de bachillerato en este aspecto. Los estudiantes de Stanford no pueden diferenciar una fuente sospechosa de una verificada. Y eso los gobiernos lo ven como una herramienta utilizable. Es cierto que la mayoría de la información falsa se genera en el propio país, pero no llega a dañar la soberanía de dicho estado. Pero si esos engaños provienen de una nación ajena en forma de arma pueden provocar peligro en la sociedad. Eso se llama “Guerra de Información”.

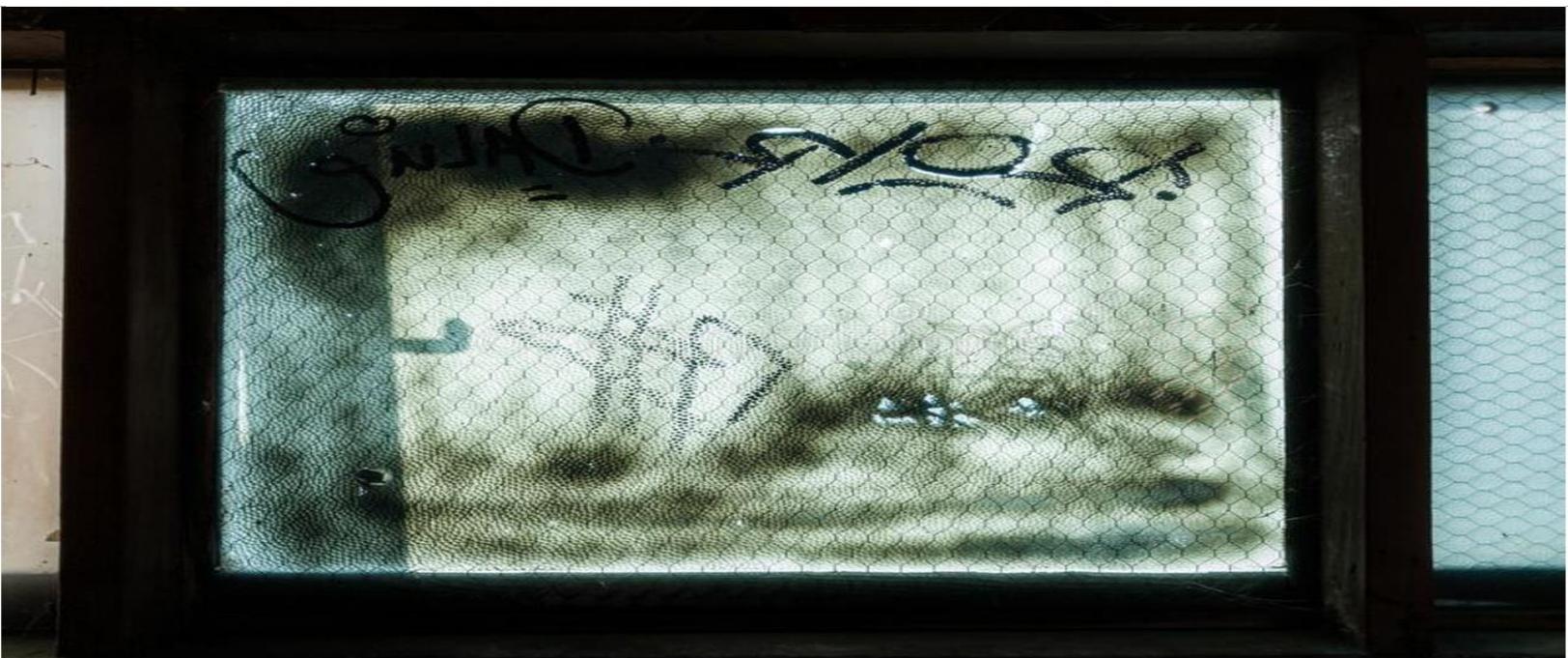


Soldados Chinos preparando un ataque de información

(Fuente: Newstalk.com)⁴¹

Guerra de Información

En la antigüedad la propaganda se conocía como un tipo de información que se utiliza durante las guerras para debilitar la moral del enemigo y también apoyar al propio ejército. Pero en el siglo XXI ese tipo de propaganda se ha transformado con el auge de la tecnología y ya no es solamente una herramienta para apoyar una guerra, sino un arma directa en un mundo donde los conflictos físicos disminuyen. Sin conflictos físicos, las guerras pasan a campos diferentes como la inteligencia, economía, información o ciberguerra. Según el investigador estadounidense Martin Libicki, una guerra de información es uno de los muchos tipos de



La Ventana manchada que nos distorsiona la visión hacia el mundo (fuente: Dreamstime.com)←

guerra que existen en el siglo XXI. Esa guerra consiste en utilizar la información como herramienta principal.

La manipulación de la información o también conocida como las noticias falseadas, bulos, propaganda e incluso acosos en las redes sociales son herramientas de ataque que han visto experimentado un auge en el su uso en los recientes años debido al aumento de las redes sociales e internet. Hoy en día, las redes sociales son las fuentes principales de información del mundo. “Los humanos reciben solamente mensajes directos de su círculo de amistad, fuera de eso, los medios y las redes sociales se convierten en la ventana por la que conocemos el mundo. Pero si esa ventana está pintada por fuera, lo que vemos del mundo solo es lo que nos quieren enseñar” explica el periodista de canal TTV de Taiwán, Jun Zhu. Esa situación influye cognitivamente en los pensamientos y

decisiones de las personas. Así es justo cómo funciona la manipulación de datos en la guerra de información.

La guerra de información cuenta con una plataforma adecuada para poder cumplir su objetivo. Este requisito puede ser encontrado en el mundo occidental como una necesidad principal y un derecho, la sociedad democrática. El sistema democrático es lo que otorga el poder al pueblo, garantiza mayores derechos humanos y permite la libertad de expresión. Estos aspectos permiten que las voces de cada persona sean oídas y cada uno pueda tener su propia opinión. Los atacadores utilizan la libertad de expresión y la libertad de opinión como el principal elemento para lanzar los ataques.

Por la plataforma necesaria, la guerra de información se convierte en una herramienta muy utilizada por los países comunistas cerrados. Los países comunistas pueden, por

un lado, lanzar información a otro país y, por otro lado, evitar la entrada de este tipo de información por su control absoluto. Un ejemplo es China con las redes sociales. El internet de China se concibe más como una



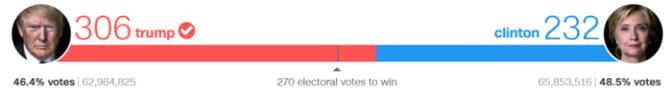
(Fuente: Twitter Hua Chun Ying)

intranet por su prohibición y control total a la hora de usar las redes sociales y algunas páginas web del resto del mundo. No obstante, las conexiones oficiales del gobierno sí tienen permitida esa libertad. Por eso, la guerra de información es un arma perfecta.

Sheng Po Yang, profesor de criminología en la Universidad de Taipéi e investigador de la guerra de información, explica que el propósito de una guerra de información es influir en la sociedad de otro estado. Eso incluye crear problemas y oposición dentro de la sociedad. Una vez que logran crear el mal entendimiento y oposición en la sociedad, distorsionar el pensamiento y controlar la opinión pública, el resto será un trabajo fácil. Según Pocheptsov, investigador especializado en información, este tipo de guerra juega con la cognición y psicología de

las personas. Estas acciones intentan disminuir los pensamientos racionales y aumentar las acciones emocionales.

presidential results



(Fuente: CNN)

Las elecciones para presidente de EE. UU. en 2016 es un buen ejemplo. El reportaje Mueller explica que los rusos interfirieron las elecciones con medidas de guerra de información. Con muchos años de antelación, los rusos crearon una gran cantidad de páginas de internet y perfiles en redes sociales con contenidos para los afroamericanos. Estas páginas compartían contenidos racistas y mostraban la brutalidad de la policía contra los afroamericanos para conseguir seguidores. Además de contenido sobre la desigualdad de la sociedad estadounidense, también ayudaban a la comunidad afroamericana a encontrar trabajos y sitios más amigables para ellos.

Estas acciones conseguían que la gente confiara y dependiera de la información de estas fuentes. La razón por la que Rusia se dirige al grupo afroamericano es por su apoyo constante al partido demócrata, ya que pensaba que Trump sería la mejor opción para su beneficio nacional. Por ello, circularon información falseada de Hilary Clinton, afirmando que es una racista y odia a las mujeres. Alentaba al grupo afroamericano y de mujeres a no votar a ningún candidato porque los dos candidatos son perversos. Esto consiguió que, en 2016, el porcentaje de votos del grupo afroamericano fuera el más bajo

desde 2004. Rusia cumplió su objetivo y Trump ganó las elecciones.

Otro tipo de ataque de la guerra de información es utilizar fábricas de trolls o también llamadas cibertropas. Estos hacen el trabajo de dejar comentarios y también mandar mensajes a personas en las redes sociales. Sus objetivos principales son que un tema en específico se haga viral, crear oposición dejando comentarios polarizados y silenciar a personas en internet. Para cumplir estos objetivos, las cibertropas utilizan el poder de número, es decir, son tan numerosos que pueden fácilmente hacer que un contenido se haga viral. Por otro lado, las tropas pueden ocultarse dejando comentarios y crear oposición entre grupos de la sociedad. Una de las cibertropas más famosas es el partido de Los 50 céntimos de China. Sus trabajos abarcan desde postear comentarios en las páginas de redes sociales hasta levantar odio entre los usuarios en temas controvertidos como unificar a Taiwán, Donald Trump, Estados Unidos como país imperialista etc. Puede parecer que unos comentarios o mensajes en internet no son peligrosos, pero si se da cuenta del gran número que trabaja en la cibertropas de China se nos asombraríamos. Según el medio Epoch times, el número de trabajadores del partido de Los 50 céntimos está comprendido entre los 4 y 10 millones de personas. Con ese gran número de personas se puede convertir cualquier contenido en viral,

incluso noticias falseadas para que parezcan verdaderas.



Organizaciones chinas atacantes

La Guerra de información ha sido una de las herramientas más utilizadas por los países comunistas como ya se ha indicado anteriormente. La República Popular de China no es una excepción en ese asunto. Según el investigador Sheng Po Yang, China aprendió sus técnicas de Rusia tras sus acciones en las elecciones estadounidenses de 2016. China aplica lo aprendido de la guerra de información en el asunto de la unificación a Taiwán.

La isla es un estado soberano en varios sentidos, pero no en otros. Tras la Segunda

Guerra Mundial
Taiwán fue
devuelto a la
República de
China y justo
después la
guerra civil
estalló entre el
partido KMT y
el partido
comunista. El

KMT con el gobierno República de China
perdió la guerra y huyó a Taiwán. Por eso
Taiwán está gobernado por la República de
China bajo un sistema democrático y abierto.
Además, tienen todos los elementos de un
estado soberano, mientras la República
Popular de China está gobernada por un
sistema comunista cerrado. La diferencia de
sistema y de vida hace que la unificación sea
casi imposible. La Fundación de la Opinión
Publica Taiwán hizo una encuesta y
encontraron que el 49% de las personas
quieren que Taiwán se independice
totalmente de China, y solamente un 13,6%
de personas prefieren unificarse. Sin embargo,
China sigue empleando mecanismos para
cumplir su objetivo de convencer a la
población.

Las acciones tomadas por China
pueden ser clasificadas por tres aspectos:
organización, medio y método. Según
organización, la República Popular de China
utiliza tres organizaciones para lanzar ataques
a Taiwán.

La Universidad de Zhong-Zheng
publicó un artículo que explica que el
Ejército de la Liberación de China formó
en 2015 una tropa dirigida a atacar a Taiwán,



Organizaciones chinas que realizan guerra de información. (Fuente:VOA)

llamada tropa de
Apoyo
Estratégico. Esta
tropa no
solamente *hackea*
a las
organizaciones
oficiales de
Taiwán, sino que
también elabora
contenidos

falseados en las redes sociales. En los últimos
años, la tensión entre Taiwán y China ha
aumentado y la tropa de Apoyo Estratégico
creó contenidos para presumir de los
músculos del ejército como, por ejemplo,
armas nuevas, cantidad de soldados o la
inauguración de un buque de guerra o un
avión de combate para infundir miedo en el
pueblo de Taiwán por no querer la opción de
unificación. Además, en las ruedas de prensa
del ejército, siempre terminan con la frase “no
renunciamos a una unificación a la fuerza”.

Para apoyar las acciones de la tropa de Apoyo
Estratégico, China también utiliza una
organización bajo la Consulta de Estado PRC
que se llama **Oficina de Asuntos Taiwaneses**
para enviar mensajes oficiales a los medios de
comunicación. Los mensajes pueden variar,
pero siempre tienen el mismo objetivo:
promover la unificación. Esa oficina amenaza
a Taiwán con conferencias de prensa oficiales
mandando mensajes como “China no
renuncia a la unificación con fuerza”, “La
independencia es un callejón sin salida”, “La
independencia será castigada fuertemente” y
“la tensión entre China y Taiwán es la
culpable de las acciones de partido DPP”.
Estas acciones tomadas son oficiales, pero eso
no es su único trabajo. El profesor Sheng Po

Yang explica que La Oficina de Asuntos Taiwaneses les comunica a empresarios taiwaneses pro-china que trabajan o viven en China que contraten a empresas de relaciones públicas dentro de Taiwán para crear y difundir contenidos positivos sobre la unificación. Y en el caso de apoyar a la tropa de Apoyo Estratégico, esas empresas de relaciones públicas recibirán ordenes de difundir información sobre lo poderoso que es el ejército de China, que toda la culpa la tiene el DPP y que la unificación es la única manera de no tener guerra.

Un ejemplo es el Grupo Wang-Wang. Este Grupo es conocido por sus postres y galletas. Se hizo famoso en Taiwán y movieron toda su empresa a China para tener un mercado más grande. En China el Grupo Wang-Wang recibió el apoyo del partido comunista de China. En 2008 el dueño del Grupo Wang-Wang, Tsai Yen Min, volvió a Taiwán y compró El Grupo Mediático China Times. China Times era uno de los grupos mediáticos más grandes en Taiwán con 9 publicaciones de prensa, 4 de medios de audiovisuales y 8 de medios online. Además, es un grupo con una larga trayectoria, lo que significa que tiene un gran público. Este grupo fue una vez conocido como el medio de los nacionalistas y estaba contra del comunismo. Pero tras cambio de dueño, el medio se convirtió a la prensa roja (procomunista) en Taiwán. Con lo cual, distorsiona o esconde cualquier mensaje negativo sobre China.

Una última organización de China que lanzan ataques es el Departamento de Frente Unido. Estos fueron fundados con el único objetivo de la unificación. El artículo que

publicó el profesor Sheng con la Universidad de Taipéi indica que este Departamento contrata a agencias para crear contenidos para publicar en las redes sociales que más se utilizan en Taiwán. Estos contenidos elaborados siguen el propósito ya mencionado: beneficios de unificar y amenazas de guerra. Muchos de estos contenidos están en Facebook, donde se permite subir vídeos, fotos y textos libremente. Muchas de las páginas utilizan la palabra Taiwán en el nombre para fingir su sitio de origen. Unas de estas páginas tienen nombres como Net Taiwán, Taiwán Headlines y Youth 86 TW. Los contenidos también indican que son noticias o información de Taiwán, pero realmente ninguna de las noticias es beneficiosa para el pueblo taiwanés. La mayoría son encubrimientos de incidentes, información que desprecia a la sociedad de Taiwán y alaba a China o mentiras sobre los políticos de Taiwán.



Las tres organizaciones atacan al pueblo taiwanés sin parar e intentan lavar las mentes de las personas haciéndolas creer que la unificación es la única manera de evitar una guerra entre ambos países. Pero ese no es el

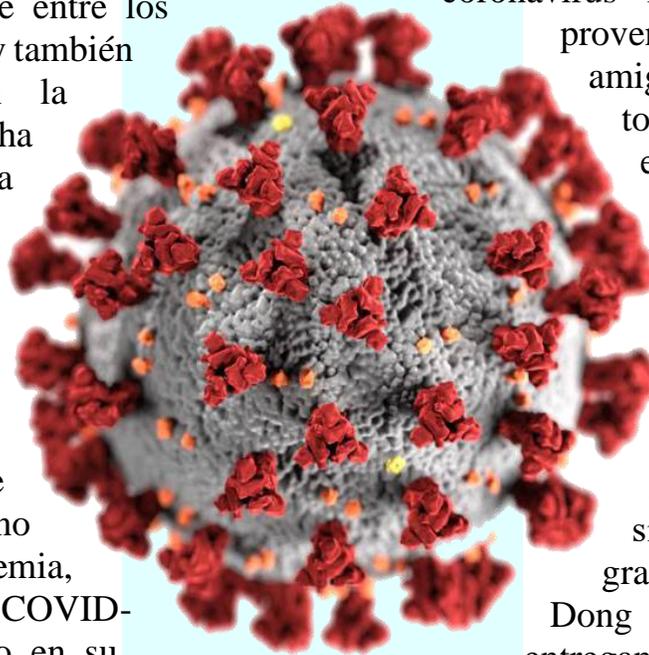
único objetivo de las amenazas de guerra de estas tres organizaciones. Cada vez que emiten una amenaza, explican que el culpable es el partido DPP de Taiwán, quienes están gobernando ahora. Esa frase no parece tener importancia, pero influye gravemente a la sociedad cada vez que se repite. En una sociedad democrática cada persona puede tener su opinión y apoyar a cualquier partido político. En este caso, China aumenta la polarización que ya existe entre los seguidores de los partidos y también aumenta la brecha en la sociedad. Esa brecha resquebraja la unidad de la sociedad y debilitará el estado enteramente.

China y el Covid-19

Los ataques de información no disminuyeron por la pandemia, sino que aprovecharon la COVID-19 para seguir ahondando en su objetivo. Durante los meses de febrero a mayo de 2020, las redes sociales se llenaron de informaciones falsas, bulos, noticias falseadas y documentos oficiales falsificados. Para ser más específicos, solo en el mes de febrero encontraron 200.000 casos de información falseada sobre la COVID-19 en Taiwán. No se puede decir que todos provienen de China, pero la inmensa mayoría sí. Estas informaciones buscaban que la sociedad entrara en pánico, pero al final no lo consiguieron debido al buen tratamiento que hizo Taiwán contra el virus, tanto que no ha

superado los 600 casos desde el inicio del brote hasta noviembre.

En febrero la COVID-19 se empezó a propagar por todo el mundo, generando pánico, preocupación, oposición a las medidas y miedo. Los chinos descubrieron eso, lo tuvieron en cuenta y aprovecharon esa época para realizar ataques de información. Durante el brote, mensajes sobre el coronavirus llegaron a las personas provenientes de familiares, amigos o desconocidos, pero todos poseían un elemento en común: el mensaje habla sobre que el gobierno taiwanés miente, que hay muchos más casos en la sociedad y todo es incontrolable.



(Fuente: U.S. Centers for Disease Control and Prevention)

Un ejemplo de los mensajes difundidos es el siguiente, “Mi tío es un granjero de ranas en Ping Dong y otro día estuvo entregando envíos al estadio de Ping Dong. La seguridad no le dejó entrar porque el estadio está siendo utilizado como un hospital de emergencia. En el sur de Taiwán hay más de 700 casos y como China cerró el país no se pueden encontrar suministros y no se pueden utilizar los hospitales y por eso el gobierno solamente anuncia 2 o 3 casos al día.” Se descubrió que este mensaje provenía de una cuenta china. Los chinos estudiaron bien los aspectos de Taiwán para poder acertar en las ubicaciones del mensaje. Además, eligieron Ping Dong, un sitio con menos población y menos acceso a internet e información. Al estar alejado de

la ciudad, la gente desconoce el sitio y la información puede engañar y exagerarse aún más.

La legisladora taiwanesa Chou Chun-mi explica que “los ataques de información de China han mejorado en estos últimos años. Han estudiado bien las instalaciones y ubicaciones de Taiwán para poder formar estos ataques. Además, ahora pueden escribir bien en chino tradicional, que es el que utilizamos nosotros.” Tras recibir ese mensaje, la legisladora Chou fue al estadio para verificar la situación y confirmó que se

información que sigue la misma línea de los mensajes explicados anteriormente, desacreditando al gobierno y también explicando que el virus no está controlado y



Ataque de China subido por RFS, una cuenta falsa de China (Fuente: Secretchina.com)

que todo es mentira. Un ejemplo es de la página de Twitter RF3B, intentan imitar a un medio de comunicación anticomunista que se llama Radio Free Asia. Crearon contenidos falsos para ser difundidos en Taiwán. Uno de sus contenidos decía así, “Taiwán esta descontrolado y hay miles y miles de muertos. Ya no hay suficiente sitio en los tanatorios entonces les están metiendo en el coliseo de Taipéi.” Con este post se adjunta una imagen para parecer más creíble.



(Ataque de China subido por RF3B, una cuenta falsa de China (Fuente: ltn.com.tw))

trataba de una noticia falseada. Newtalk.tw también confirmo que esta noticia era mentira. El Profesor Sheng Po Yang explica que muchas de esas informaciones falseadas no son noticias sino bulos, es decir, una historia inventada.

La propagación de información falseada no solo se difunde desde los mensajes de persona a persona, sino también se extiende a las redes sociales. Aparece

En otro ejemplo que publicaron utilizaron el mismo método de narrativa porque es más difícil de verificar para las personas. En este ejemplo cuentan con una experiencia de una persona que es amiga de un miembro del parlamento de Taipéi. Dice que ella le conto que la situación del virus está totalmente descontrolada y que todos los casos están en Taipéi. El partido DPP tiene el privilegio de obtener primero las mascarillas.

Estas informaciones falseadas buscan el mismo objetivo: generar pánico y al mismo tiempo desacreditar el gobierno para que el pueblo desconfíe de él. Si logran que el

總統令

總統令 中華民國 109 年 2 月 28 日 華總一義字第 0800144298 號 茲制定國家安全局網域安全法補充條例，公布之。

總統 蔡英文 行政院院長 蘇貞昌 國家安全局網域安全法臨時管制條例 中華民國 109 年 2 月 28 日公布

假公文！請勿散播！

散播！

以查處，屆時民眾恐遇網路服務 慌，如有緊急情況請電詢各地政

實 ≠ 实

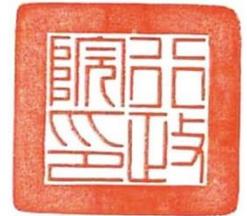
Chino Tradicional Taiwan ≠ Chino Simplicado China

於 ≠ 于

對涉嫌故意散佈武漢肺炎相關不實訊息者，最高可罰新臺幣300萬元。民眾亦可將不實訊息檢舉至國家安全局，如檢舉屬實，國家安全局可予獎勵新臺幣1000元。國家安全局不實訊息專線電話：02-24231156

第三條 本條例停止實施之日期，由總統府定之。

發文日期：中華民國 109 年 2 月 26 日 發文字號：院臺綜字第 1090162919 號



于

主旨：公告各縣市政府茲定於中華民國一百零九年二月二十八日起，每日于在地各公立醫院免費派發一定數量的口罩，每位民眾可憑健保卡領取十片，當日領完即止。終止日期另行公告。

假公文

院長蘇貞昌

Documentos oficiales falseados por China (Fuente: Mdnkids.com)

pueblo desconfíe del gobierno, la oposición de la sociedad aumentaría y, al mismo tiempo, sería más difícil poner medidas contra el virus. Así se debilitaría a la isla entera, no solo moralmente en cuanto a las personas, sino también porque el gobierno pierde el control y la credibilidad. Así si China quisiera introducir una medida aún más fuerte de unificación sería más fácil.

En apoyo a esos mensajes difundidos en las redes sociales, las cibertropas de China también falsificaron documentos y anuncios oficiales. En la imagen presentada arriba, pueden verse los dos documentos falsificados. El primer documento a la izquierda es una falsificación de un decreto presidencial que resuelve una limitación de la libertad de expresión para no generar más pánico en el pueblo. La intención de este decreto es generar el odio del pueblo hacia el gobierno y entonces verificar que Taiwán se encuentra en una situación incontrolable. Además de eso, una de las razones por la que los taiwaneses

no quieren unificarse es la limitación de la libertad de expresión ya que es un punto intocable. Además, eso también desacredita el Partido DPP por limitar la libertad. La segunda imagen que se encuentra a la derecha es un anuncio falso de la Casa de Administración. Este anuncio dice que todos los ciudadanos pueden recibir 10 mascarillas gratis cada día en cualquier hospital. La gente empezó a ir a los hospitales para recoger sus mascarillas, pero no había ninguna para repartir y eso generó discusiones y descontento contra el gobierno. Eso hizo que el gobierno perdiera credibilidad. Ambos son información falsa que generaron problemas en la sociedad. Los documentos fueron muy bien falsificados y parecen reales, pero tienen fallos inevitables. Los documentos oficiales son más exigentes en el lenguaje que los reportajes de los periodistas y no pueden tener ningún fallo de palabras, pero en estos casos se utilizaron palabras en chino simplificado,

lo que demuestra que son falsos y que, además, han sido falsificados por China.

Aunque estas noticias, narrativas y documentos pueden parecer muy reales, siempre tienen fallos o aspectos que los diferencian y hacen saber que vienen de China. Tras analizar muchas informaciones falsas se llegó a una conclusión, siempre se pueden encontrar tres aspectos para poder diferenciar una información real y una información falsa de China. Primero, el origen o enlace de la información es desconocido. Segundo, se utilizan frases o palabras que no se usan en Taiwán sino en China (como español latino y castellano). Tercero, todos animan a las personas a desconfiar del gobierno.

Los ataques no paran tras subir los contenidos, sino que tienen que hacerse virales para que lleguen a más personas. Este trabajo llega a las manos de las cibertropas y en ese caso empieza a actuar el Partido “50 Céntimos” de China. Dejan comentarios y comparten los contenidos para hacerlos virales. Además, cuándo la gente duda de la veracidad del contenido y dejan comentarios, ellos empiezan a convencerlos hasta el punto de discutir con la gente. Cuanto más hablan más viral se hacen estos contenidos.

Grado de influencia de las informaciones en la sociedad de Taiwán

Para poder conocer la penetración y la influencia de estas informaciones falsas se realizó una encuesta aleatoria a los ciudadanos de Taipéi. Las preguntas incluían trece cuestiones de verdadero o falso, cinco preguntas de “si han visto estos mensajes” y algunas preguntas sobre el conocimiento de la guerra de información. Las encuestas fueron contestadas por 300 ciudadanos de Taipéi de diferente edad, trabajo y nivel de estudios.

Tras las encuestas se llegó a la conclusión de que, en Taiwán, en muchos casos ya no se confía en ninguna información. El 73% de las personas se equivocaron en 2 o más preguntas. La mayoría de las preguntas equivocadas se trataban de información verdadera, lo que significa que la cantidad de información falsa que viene de China hace que las personas desconfíen de cualquier información. Además, en el segundo apartado de “si lo has visto”, hay un dato relevante y es que el 83% han visto las narrativas falsas creadas por China. Eso hace que los mensajes lleguen hasta el fondo de la sociedad, ya que a ocho de cada diez personas les llegan estos mensajes falsos. En el caso de conocimiento sobre una guerra de información solamente un 66,7% saben



qué es ese concepto. De entre los que sí entienden qué es una guerra de información, un 86,9% piensa que esos ataques vienen de China. La mejor manera de ayudar a la gente a no caer en la influencia de estos ataques de información es ayudarles a entender qué es una guerra de información y cómo funciona. Por eso, para poder prevenir la influencia hay que aumentar el porcentaje de las personas que entienden y saben quién lanza estos ataques.

Conocer es la mejor prevención

“Prevenir totalmente de estas informaciones falsas es imposible. Además, en muchos casos, esas informaciones se ajustan a nuestros gustos y no podemos parar de verlos. Pero una buena manera de no ser influidos es entender qué es una guerra de información”, explica el profesor Sheng Po Yang. Antes de lanzar los ataques de información, los atacantes siempre han estudiado bien los detalles del enemigo e indican a grupos de personas específicos. Por eso es casi imposible evitarlo totalmente. Pero lo que puede hacer cada persona es aumentar su conocimiento sobre la guerra de información y cómo funciona. Y así cuando se encuentren algo sospechoso podrán diferenciarlo y no compartirlo para evitar que llegue a más personas.

Por otra parte, el gobierno necesita tomar acción para proteger el beneficio de sus ciudadanos. Para el gobierno es más complicado poner medidas que para los ciudadanos tomar acción. Un gobierno democrático no puede violar sus valores de

libertad como es la libertad de expresión. Por eso, un control total de la información es una violación de la libertad. El legislador de Ciudad de Taipéi Chu Wei Chie explica que una mejor manera de control sin violar la libertad de expresión es un registro del origen de las informaciones o eventos. Es decir, las páginas de redes sociales, medios de comunicación o agencias de relaciones públicas tienen que indicar para quién trabajan. Una vez que esa ley se impone, todas las personas pueden saber que esa información proviene de China y así decidir si confían en ella o no. De esta manera se protege la libertad de expresión y, además, soluciona el problema de la guerra de información. El legislador Chu también explica que esta reforma de la ley sigue en progreso en 2020 en Taiwán y esperan poder ejecutarla pronto. Aun así, los ataques de China hacia Taiwán aumentan y cada vez parecen más reales.