



GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

**“Los Nuevos Escenarios Comerciales Tras la Crisis del
COVID-19”**

VÍCTOR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID, julio de 2021



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2020 - 2021

TRABAJO FIN DE GRADO

**“Los Nuevos Escenarios Comerciales Tras la Crisis del
COVID-19”**

Trabajo presentado por: VÍCTOR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

Firma:

Tutora: MARTA NIÑO AMO

Firma:

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, julio de 2021

A mis padres, por su apoyo incondicional.

A mis amigos, mi familia y a todos aquellos que ya no están a mi lado.

A mi tutora y mis profesores de la facultad.

Gracias por vuestros consejos y orientación, vuestra paciencia, vuestra confianza y vuestros mensajes de ánimo a lo largo de toda la carrera, apoyándome en todo momento y animándome a seguir adelante.



Prólogo – Resumen:

En las sociedades modernas desarrolladas, durante los últimos años, han estado apareciendo nuevos escenarios y paradigmas en las tendencias comerciales de compra-venta de productos y servicios. Estos cambios de conducta, se han visto acelerados y acentuados de forma imparable en 2020, como consecuencia de la crisis sanitaria de CoViD-19 (enfermedad causada por el virus SARS-CoV-2 (Coronavirus)).

En este proyecto, se aborda el tema de la transición digital que está experimentando el comercio y el marketing en los últimos años (aumento del comercio electrónico, impacto de las redes sociales, banca y métodos de pago online, nuevos modelos de negocio etc.), así como las transformaciones que está experimentando el comercio, la globalización, la logística y otros ámbitos de la economía y la sociedad (tanto española, como internacional), tras el impacto de la pandemia mundial y consecuente crisis sanitaria.

Palabras clave: Transición Digital, Pandemia, Crisis, Comercio Electrónico, Globalización, Marketing Digital, Logística, Redes sociales, España, Internacional.

Abstract:

In modern developed societies, in recent years, new scenarios and paradigms have been appearing in the commercial trends of buying and selling products and services. These changes in behavior have been accelerated and intensified in an unstoppable way in 2020, as a consequence of the health crisis of CoViD-19 (disease caused by the SARS-CoV-2 virus (Coronavirus)).

In this project, the issue of the digital transition that commerce and marketing is experiencing in recent years is addressed (increase in e-commerce, impact of social networks and social medias, banking and online payment methods, new business models, etc.), as well as the transformations that trade, globalization, logistics and other areas of the economy and society (both Spanish and international) are undergoing, after the impact of the global pandemic and consequent health crisis.

Keywords: Digital Transition, Pandemic, Crisis, E-Commerce, Globalization, Digital Marketing, Logistics, Social Networks, Spain, International.



ÍNDICE de CONTENIDOS

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 11 |
| 1.1 Objetivos..... | 11 |
| 1.2 Justificación..... | 11 |
| 1.3 Metodología..... | 11 |
| 2. ESCENARIO COMERCIAL PREVIO A LA PANDEMIA | 12 |
| 2.1 Antecedentes y Contexto Internacional..... | 12 |
| 2.1.1 Unión Europea – Brexit..... | 12 |
| 2.1.2 Guerra Comercial EEUU - China | 13 |
| 3. PANDEMIA DE 2020 | 16 |
| 3.1 Epidemia..... | 16 |
| 3.2 Efectos Inmediatos de la Pandemia | 18 |
| 3.3 Caso de China | 21 |
| 3.4 Caso de Europa y España..... | 23 |
| 3.5 Caso de Estados Unidos | 24 |
| 4. ESCENARIO COMERCIAL TRAS LA PANDEMIA..... | 26 |
| 4.1 Recesión Económica y Desempleo..... | 26 |
| 4.1.1 Internacional..... | 26 |
| 4.1.2 España..... | 28 |
| 4.2 Comercio Electrónico y Transición Digital..... | 30 |
| 4.2.1 Aumento del E-Commerce..... | 30 |
| 4.2.2 Marketing Digital en Internet..... | 34 |
| 4.2.3 Grandes Empresas Tecnológicas..... | 36 |
| 4.3 Cadenas de Suministro y Logística..... | 37 |
| 4.3.1 Desabastecimiento de productos básicos y sanitarios..... | 38 |
| 4.3.2 Escasez en el stock mundial de microprocesadores y semiconductores.... | 40 |
| 4.3.3 Nuevos enfoques en la logística internacional..... | 41 |
| 5. CONCLUSIONES..... | 44 |
| 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA..... | 48 |



ÍNDICE de FIGURAS

Ilustraciones

| | |
|---|----|
| Ilustración 1: Países cuyas economías entraron en recesión en 2020..... | 17 |
| Ilustración 2: Crecimiento real del producto interior bruto (PIB)..... | 17 |

Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Evolución de la deuda pública en España (2010-2020)..... | 20 |
| Tabla 2: Comercio de productos médicos (2018-2020)..... | 39 |

Gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 1: Volumen de compraventa de productos totales y sometidos a aranceles..... | 15 |
| Gráfico 2: Evolución del precio del petróleo OPEP (2008-2021)..... | 20 |
| Gráfico 3: Cambio anual de la tasa de desempleo, 2019 y 2020..... | 21 |
| Gráfico 4: PIB global..... | 26 |
| Gráfico 5: Crecimiento del PIB global..... | 26 |
| Gráfico 6: Crecimiento del PIB per cápita global..... | 26 |
| Gráfico 7: Economías en recesión..... | 26 |
| Gráfico 8: Evolución anual del PIB mundial y previsiones del FMI para 2020 y 2021..... | 28 |
| Gráfico 9: Cambio porcentual anual en afluencia de clientes..... | 31 |
| Gráfico 10: Variaciones en el comercio de productos médicos | 38 |



VOCABULARIO Y CONCEPTOS

Aislamiento domiciliario: Se produce cuando se da positivo en Covid-19 o cuando ha habido contacto estrecho con una persona diagnosticada con Covid-19.

Balanza comercial (y Déficit): Es el registro de importaciones y exportaciones de un país en un determinado período. El déficit comercial es la diferencia negativa entre lo que un país vende al exterior (exportaciones) y lo que ese mismo país compra a otros países (importaciones).

Diferencia entre Billón español (escala larga) y Billion inglés (escala corta): El billón español, hace referencia a 1 millón de millones (la unidad seguida de doce ceros), mientras que el billion inglés, hace referencia a mil millones (la unidad seguida de nueve ceros). El billón español equivale al trillion inglés.

Blockchain: Base de datos pública, compartida y descentralizada que funciona como un libro donde se registran operaciones y movimientos de compra-venta o cualquier otro tipo de transacción, también sirve intrínsecamente como sistema de seguridad.

Cadena de Valor: Modelo teórico que describe el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al producto final (fue descrito y popularizado por Michael Porter en su obra, Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance (1985)).

Cierre perimetral: Prohibir e impedir la entrada o salida de personas de una zona delimitada.

Confinamiento domiciliario: Confinamiento residencial impuesto por las autoridades de forma masiva para evitar la expansión de un virus.

Contactless: Sistema de pago sin contacto que permite pagar una compra mediante tecnologías de identificación por radiofrecuencia incorporadas en tarjetas de crédito o débito, llaveros, tarjetas inteligentes, teléfonos móviles u otros dispositivos.

Criptodivisa: Medio digital de intercambio que utiliza criptografía fuerte para asegurar las transacciones, controlar la creación de unidades adicionales y verificar la transferencia de activos usando tecnologías de registro distribuido.

Crowdsourcing: La colaboración abierta distribuida, consiste en externalizar tareas que, tradicionalmente, realizaban empleados o contratistas, dejándolas a cargo de un grupo numeroso de personas o de una comunidad, a través de una convocatoria abierta.

Deslocalización Industrial: Movimiento que realizan algunas empresas trasladando sus centros de trabajo en países desarrollados a países con menores costes para la empresa, generalmente a países en vías de desarrollo.

Deuda Pública / Déficit: Conjunto de deudas que mantiene un Estado frente a los particulares u otros países o entidades. El concepto de déficit fiscal, déficit presupuestario o déficit público describe la situación en la cual los gastos realizados por el Estado superan a los ingresos no financieros, en un determinado periodo.

Dow Jones Industrial Average: Índice bursátil de referencia de la bolsa de valores de Nueva York. Este índice refleja la evolución de las 30 empresas industriales con mayor capitalización bursátil que cotizan en este mercado.

Dumping: Se refiere a la práctica de vender por debajo del precio normal o a precios inferiores al coste con el fin de eliminar a la competencia y adueñarse del mercado.

Economía de guerra: La que se aplica en momentos históricos de fuertes convulsiones violentas, sean o no conflictos armados, o en periodos de extrema autarquía y que tiene por objetivo mantener el funcionamiento de las actividades económicas indispensables para un país, procurar el autoabastecimiento, desincentivar el consumo privado, garantizar la producción de alimentos y controlar la economía nacional desde el Estado.

ERTE: Expediente de Regulación Temporal de Empleo: En la legislación española, un es un procedimiento mediante el cual una empresa en una situación excepcional busca obtener autorización para despedir trabajadores, suspender



contratos de trabajo o reducir jornadas de manera temporal, cuando atraviesen por dificultades técnicas, organizativas que pongan en riesgo la continuidad de la compañía.

Estado de emergencia: Es uno de los regímenes de excepción que puede dictar el gobierno de un país en situaciones extremas como la perturbación de la paz o del orden interno de un Estado, (catástrofes, epidemias, graves circunstancias políticas o civiles que afectan e impiden la vida normal de una comunidad, región o país). Durante este estado, el gobierno hace la función de restringir o suspender el ejercicio de algunos derechos ciudadanos en virtud de la defensa o seguridad nacional.

Globalización: Es un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, uniendo sus mercados sociales a través de una serie de transformaciones sociales y políticas que les brindan un carácter global.

Impresión 3D: Tecnologías de fabricación por adición donde un objeto tridimensional es creado mediante la superposición de capas sucesivas de material.

Input: Dato o impacto de información.

Leyes Antitrust: (Trust: define la situación en que varias empresas que producen los mismos productos se unen formando una sola empresa (Monopolio)): El derecho de la competencia (Antitrust) es la rama que se encarga de regular el comercio mediante la prohibición de restricciones ilegales, la fijación de precios y los monopolios. Busca promover la competencia entre las empresas existentes en un mercado y el fomento de la calidad de bienes y servicios al menor precio posible, garantizando una estructura de mercado eficiente.

Marketing Digital: Conjunto de estrategias y componentes que utilizan internet, así como tecnologías y elementos digitales en línea (ordenadores, móviles y otras plataformas y medios), para llevar a cabo tareas de publicidad, promoción y venta de productos y servicios de una determinada marca, usando canales y métodos que permiten el análisis de los resultados en tiempo real.

NASDAQ-100: Índice bursátil de Estados Unidos que recoge a los 100 valores de las compañías más importantes del sector de la industria de la tecnología cotizadas en el Nasdaq Stock Market.

Open-source: El software de código abierto es el software cuyo código fuente y otros derechos que normalmente son exclusivos para quienes poseen los derechos de autor, son publicados bajo una licencia de código abierto o forman parte del dominio público.

OPEP+: Organización de Países Exportadores de Petróleo.

PIB: Producto Interior Bruto: valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país o región durante un período determinado, normalmente de un año o trimestrales.

PYME: Pequeñas y medianas empresas (en relación a ingresos, patrimonio o número de trabajadores).

Recesión: Disminución de la actividad comercial e industrial que comporta un descenso de los salarios, de los beneficios y del empleo.

Trading: Especulación sobre instrumentos financieros con el objetivo de obtener un beneficio.



1. INTRODUCCIÓN

1.1 Objetivos

La finalidad de este trabajo, es intentar analizar el contexto y los antecedentes comerciales y políticos previos a la pandemia de 2020, medir el impacto de la crisis en los principales agentes económicos y comerciales mundiales (China, Estados Unidos y Europa), identificar los factores y las variables causantes de los cambios en las nuevas tendencias (paso del modelo de comercio tradicional al modelo electrónico, proceso de desglobalización, avances tecnológicos de la industria y la logística, impacto de las redes sociales en el marketing digital, etc.), examinar la situación actual y llegar a conclusiones, con el objetivo final de intentar predecir la futura evolución de las relaciones comerciales internacionales, así como los fenómenos de transición digital, transición verde, globalización o los nuevos comportamientos de compra.

1.2 Justificación

He elegido este tema porque trata cuestiones generales, actuales y relevantes (crisis de 2020, transformación de las estructuras y modelos comerciales, centrados en el formato presencial, hacia las nuevas configuraciones y conductas digitales, etc.), permite hablar ampliamente de diferentes áreas de la economía y la sociedad, como el comercio, el marketing o la logística (con valor teórico y práctico) y, en última instancia, sirve para intentar pronosticar posibles escenarios comerciales de cara al futuro, a través de la observación, la investigación y el análisis de informes, datos y estudios.

1.3 Metodología

Para poder llevar a cabo la investigación, se realizará una documentación y búsqueda exhaustiva de estudios, informes, comunicados, publicaciones y artículos económicos, científicos, estadísticos y periodísticos; modelos y ensayos teóricos; legislación, noticias, hipótesis y conceptos relacionados; literatura gris; así como de gráficos, indicadores y bases de datos, tanto previas a la pandemia, como realizadas durante y tras la misma, de dónde poder sacar información útil y relevante para el estudio de este proyecto.



2. ESCENARIO COMERCIAL PREVIO A LA PANDEMIA

2.1 Antecedentes y Contexto Internacional

2.1.1 Unión Europea – Brexit

Brexit es como se conoce al proceso político que supuso la salida del Reino Unido como Estado miembro de la Unión Europea.

Este proceso, se puso en marcha tras un referéndum efectuado en 2016, en el que salió elegida por mayoría la opción de abandonar la Unión (destaca el hecho de que tanto en el condado de Londres, como en los principales puntos de Gales e Irlanda del Norte, así como en prácticamente la totalidad de Escocia, salió elegido el deseo de permanecer dentro de la Unión). En un principio previsto para terminar en un período de dos años (29 de marzo de 2019), tras numerosos aplazamientos, prórrogas y retrasos (diez meses después de la fecha prevista) y con la aprobación definitiva del Acuerdo de Retirada, se hizo efectivo por parte del Reino Unido, el abandono de la Unión Europea, el pasado 1 de febrero de 2020.

A partir de esa fecha, y en virtud de las condiciones pactadas, se mantuvo un período transitorio (hasta el 31 de diciembre de 2020), en el que Reino Unido continuó formando parte del mercado europeo, con el objetivo de que tanto ciudadanos como empresas no notaran diferencias y la situación permaneciese sin cambios para consumidores, inversores, estudiantes o investigadores.

Durante el período transitorio, el Reino Unido siguió pudiendo celebrar acuerdos internacionales con terceros, sin embargo, sólo pudieron empezar a aplicarse una vez finalizado el periodo de transición, ya que durante el mismo, el mercado británico siguió sujeto a la unión aduanera. Toda mercancía que entrase legalmente en el mercado europeo o británico antes de diciembre de 2020, siguió pudiendo circular libremente hasta su destino, sin necesidad de modificaciones o re etiquetaciones. Durante este período, también se mantuvieron los impuestos especiales, así como el IVA y las aduanas de la Unión.



Definitivamente, al terminar el período de adaptación, el 1 de enero de 2021, se hizo efectiva la salida del Reino Unido del bloque comunitario. Con esto, La U.E. perdió el 13% de su población, el 15% de su PIB y cerca del 6% de su superficie, mientras que los ciudadanos y las empresas británicas dejaron de estar bajo el marco normativo de la U.E., perdiendo su derecho a la libre circulación, los derechos y poderes de negociación relacionados con el Mercado Común y la unión aduanera (a los que deja de pertenecer), su participación, voz y voto en las instituciones y programas europeos o la autoridad del Tribunal de Justicia Europeo en la solución de conflictos, entre otras cuestiones.

El tratado comercial (Acuerdo de cooperación y comercio entre la Unión Europea y el Reino Unido (ACC)), que ambas partes negociaron durante todo el año, marca la base para la relación futura entre la U.E. y el Reino Unido. Por otra parte, la Conferencia sobre el Futuro de Europa, es un órgano político de la Comisión, el Consejo y el Parlamento Europeo, anunciado a finales de 2019, y que desde entonces mantiene la tarea de redactar nuevas leyes, incluyendo cambios a los tratados y se prepara para determinar nuevos acuerdos o enmiendas a los existentes con el objetivo de orientar el futuro de la Unión.

En la actualidad, la U.E. y el Reino Unido siguen en negociaciones sobre sus futuras relaciones, buscando dar impulso a una refundación de la Unión Europea en lo que respecta al comercio, las cuestiones de política exterior en seguridad y defensa, la justicia penal y cuestiones policiales o la cooperación económica, entre otros temas (conflicto civil en Siria, crisis migratoria, crisis humanitaria de 2020, etc.).

2.1.2 Guerra Comercial EEUU – China

La guerra comercial entre Estados Unidos y China, es como se conoce al conflicto comercial, industrial, económico y político que se está desarrollando, como efecto del cambio hegemónico que está habiendo en la balanza de poder e influencia mundial desde Estados Unidos hacia China (son los países con las economías más grandes del mundo y también los dos países más poblados del mundo (exceptuando la India), ambos son los países con mayor consumo de vehículos de motor y petróleo, así como los dos principales emisores industriales de gases contaminantes de efecto invernadero).



En 2011, Justin Lin, el jefe economista del Banco Mundial, dijo que China (la cual se convirtió en la segunda economía más grande del mundo en el 2010), se convertiría en la economía más importante del mundo para el 2030, sobrepasando a los Estados Unidos, en caso de que las tendencias económicas actuales se mantuviesen. Por su parte, James Wolfensohn, antiguo presidente del Banco Mundial, estimó en el 2010, que para el 2030, dos tercios de la clase media del mundo estarían en China.

Este cambio de tendencia, con el tiempo, ha provocado una situación de tensión entre bloques (capitalista - comunista), similar a la que hubo en la segunda mitad del s.XX con la Guerra Fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética (de forma similar a la que ya se dio durante la Guerra Fría, en la actualidad, también se está llevando a cabo un constante escalado del gasto y la planificación militar, así como el aumento de la inversión en los programas espaciales y la búsqueda de aliados para la creación de vínculos comerciales y políticos por parte de ambas potencias).

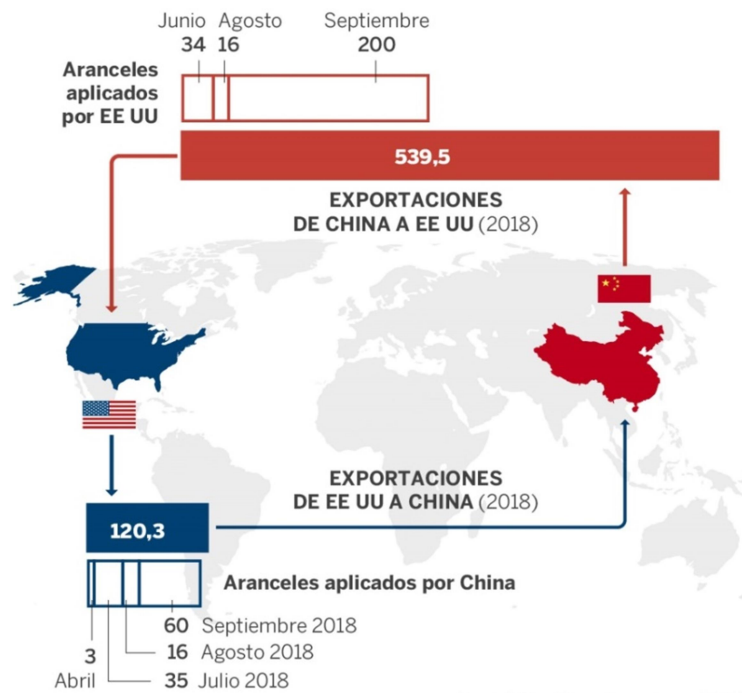
Tradicionalmente, Estados Unidos y China han mantenido una relación comercial estable y neutra entre sí (ni aliados ni enemigos), considerándose tanto competidores, como socios, dependiendo de las áreas. Sin embargo, esta relación ha ido deteriorándose en los últimos años, especialmente tras la llegada en 2016 de Donald Trump a la presidencia, quien ha señalado a China como amenaza y como causante de los problemas estadounidenses en numerosas ocasiones (en 2018, Estados Unidos adoptó la “ley de defensa nacional”, haciendo de China y de la lucha por bloquear su influencia, la prioridad principal de Estados Unidos).

En 2018, Estados Unidos anunció nuevos movimientos proteccionistas, con un duro aumento de los aranceles a productos chinos, argumentando prácticas de competencia desleal de comercio, así como robo de propiedad intelectual y transferencias forzadas de tecnología. En respuesta, el gobierno Chino impuso nuevos aranceles a numerosos productos de Estados Unidos.

Esta guerra arancelaria, se da mientras existe un mayor volumen de exportaciones de China a Estados Unidos (principalmente de terminales de telefonía, ordenadores, componentes electrónicos de telecomunicaciones, microchips, tecnología, etc.), generando un gran déficit* en la balanza comercial* americana.



Gráfico 1: Volumen de compraventa de productos totales y sometidos a aranceles, en miles de millones de dólares.



Fuente: El País, datos del FMI.

En 2017, Estados Unidos importó de China bienes por valor de 430.100 millones de euros, una cifra muy superior al comercio en la dirección opuesta. El país asiático sólo adquirió de Estados Unidos bienes por un valor de 110.500 millones de euros, según datos de la BBC, procedentes de la Oficina del Censo de los Estados Unidos

Recientemente, en 2019, el gobierno estadounidense prohibió a compañías como Google o Microsoft mantener relaciones comerciales con Huawei, debido a supuestos espionajes que realizaron utilizando su infraestructura y tecnologías para obtener acceso a secretos industriales, datos de usuarios e informaciones confidenciales de varios países que, posteriormente, serían divulgadas al gobierno chino. Cabe mencionar, que esta prohibición se llevó a cabo en el período de desarrollo de las redes de conexión 5G de nueva generación, redes impulsadas alrededor del mundo principalmente por Huawei (una de las mayores empresas en provisión de redes de telecomunicaciones en el mundo).



El Fondo Monetario Internacional, entre tanto, ha advertido en diferentes ocasiones de que la prolongación del conflicto comercial entre las dos potencias supondría “una amenaza para el crecimiento mundial”.

Actualmente, Estados Unidos está redefiniendo sus relaciones con países como Corea del Sur y Japón, creando una potencial alianza en contra de China en el noreste de Asia. Por su parte, los aranceles ya existentes sobre miles de productos importados chinos, valorados en 200.000 millones de dólares, se elevaron del 10% al 25%, lo que ha llevado a constantes respuestas desde China y ha seguido aumentando la tensión entre ambos (en medio de conflictos como la pandemia del COVID-19 o los disturbios de Hong Kong, (asuntos de los que se habla en apartados posteriores)).

3. PANDEMIA DE 2020

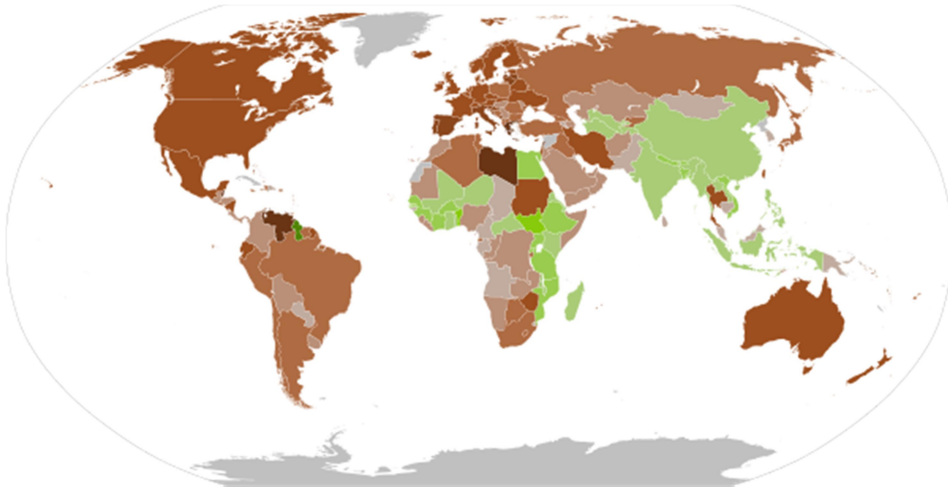
3.1 Epidemia

En diciembre de 2019, en la ciudad china de Wuhan (provincia de Hubei), se identificó y reportó el primer caso de coronavirus (COVID-19) en el mundo. Año y medio después, a día 28 de mayo de 2021, hay constancia de más de 3.500.000 fallecidos, más de 170 millones de casos confirmados y más de 250 países afectados.

Durante este tiempo, debido al alto nivel de propagación del virus, se han experimentado confinamientos* y aislamientos* domiciliarios, colapsos sanitarios, cierres perimetrales* de territorios y estados de emergencia* a nivel nacional por todo el mundo, con un alcance como nunca antes se habían visto. Todos estos factores, han tenido como resultado graves crisis e impactos en la sociedad, la economía y la cultura, generando una de las mayores recesiones* mundiales de la historia.

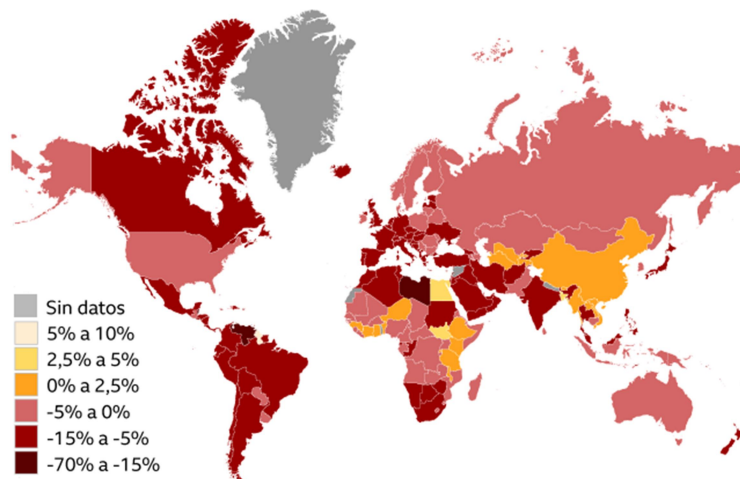


Ilustración 1: Países cuyas economías entraron en recesión en 2020 (en marrón).



Fuente: Wikipedia - Pandemia de COVID-19.

Ilustración 2: Crecimiento real del producto interior bruto (PIB).



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI).

Desde que empezó la epidemia, las noticias, los comunicados sanitarios, y las instrucciones restrictivas, se han ido actualizando a tal velocidad, que en ocasiones han sido demasiado constantes y caóticas como para poder asimilar el alcance y las consecuencias de los sucesos.

Es la primera vez en la historia, que un acontecimiento de estas magnitudes se sigue en directo de forma inmediata, pudiendo actualizar al minuto la situación del



resto del mundo. Lo que es cierto, en unas horas deja de serlo, extendiendo entre la población una sensación de miedo, incertidumbre, confusión y angustia.

El exceso de información y los inputs* a través de los medios y las redes sociales son tan masivos y des localizados, que se torna muy complicado poder filtrar y diferenciar los bulos de los datos fiables, manteniendo un constante estado mental de alerta y reduciendo las capacidades de respuesta.

A pesar de estos factores, en este escenario tan pesimista, habiendo pasado más de un año desde el comienzo de la epidemia, y con la situación ya en parte estabilizada, el objetivo debe ser poder reflexionar con perspectiva sobre todo lo que nos ha traído al punto en el que nos encontramos, y poder analizar los efectos reales que va a tener en el futuro próximo. (GAVILÁN MORAL, E. 2020)

3.2 Efectos Inmediatos de la Pandemia

Una recesión mundial no vista en décadas, desempleo a niveles históricos, cientos de miles de empresas en quiebra y un aumento de la brecha social, son algunas de las consecuencias de la pandemia del Coronavirus en el mundo.

Actualmente, aún es pronto para conocer las consecuencias reales y la repercusión que esta epidemia puede tener a largo plazo, sin embargo, ya podemos analizar algunos de los impactos que estos acontecimientos han tenido en la sociedad.

Entre los efectos más inmediatos que esta crisis ha causado alrededor del mundo, destacan, por una parte, en el ámbito económico-comercial: la caída del mercado de valores (los mercados bursátiles de todo el mundo acumulaban los mayores descensos de una semana desde la crisis financiera de 2008); la caída del precio del petróleo sin precedentes (más de un 30%), provocada por la bajada en la demanda y consumo de crudo y materias primas a causa de la paralización total de la industria, e incrementada por las tensiones políticas entre Rusia, Estados Unidos y Arabia Saudita (aumento de oferta y control del precio del barril como herramientas de desestabilización política y económica) y por los conflictos internos en la OPEP+*; el colapso de la industria del turismo-hotelera y de la hostelería, así como de la industria de la aviación, a causa de las restricciones en la movilidad y los confinamientos domiciliarios en la mayoría de países del mundo (en el caso de la aviación, se trata de la mayor crisis en la historia de la industria: desplome en la demanda de billetes de vuelo, vuelos vacíos, cancelaciones, despidos masivos, quiebras y colapsos de aerolíneas, suspensión de la producción y el comercio internacional, aumentos en los



costes y tiempos de espera por las nuevas políticas de higiene y desinfección, limitaciones de aforo, etc.); la desestabilización de la industria energética; el aumento de la deuda pública*; y un fuerte aumento del desempleo (las estimaciones de la OIT (Organización Internacional del Trabajo), indican un aumento del desempleo mundial de entre 5,3 millones (hipótesis prudente) y 24,7 millones (hipótesis extrema)), causado por la paralización de la actividad comercial y productora no esencial, que a su vez, ha llevado a una gran bajada del consumo y ha supuesto el cierre de grandes establecimientos y la ruina de pequeñas empresas.

Por otra parte, en lo que respecta al ámbito social y cultural: la escasez y el desabastecimiento en la alimentación y productos esenciales como las mascarillas quirúrgicas, generada por el sentimiento de pánico en los consumidores, la compra compulsiva y el colapso logístico en los primeros compases de la pandemia; el colapso de los sistemas sanitarios (tanto de personal e infraestructuras hospitalarias, como de materiales y equipos epidemiológicos), así como el colapso de los servicios funerarios, causados por el desbordamiento en las cifras de contagios y defunciones respectivamente (en países como Italia o Estados Unidos, el exceso de mortalidad y la sobresaturación han sido tan extremas, que se han visto obligados al uso de fosas comunes); grandes protestas, manifestaciones, disturbios y saqueos alrededor del mundo, causados por algunos recortes en las libertades civiles (cuarentenas, toques de queda, aislamientos, etc.) y el desabastecimiento y la situación de alarma extrema; el aumento de la desigualdad económica entre la población; la suspensión masiva de eventos multitudinarios (culturales, artísticos, deportivos, religiosos, políticos, etc.); la situación de aislamiento social masivo causada por la cuarentena y las medidas restrictivas para frenar el virus; y el desarrollo del teletrabajo y la educación digital telemática, a consecuencia de la suspensión de la actividad presencial a todos los niveles y en prácticamente la totalidad de instituciones educativas alrededor del mundo.

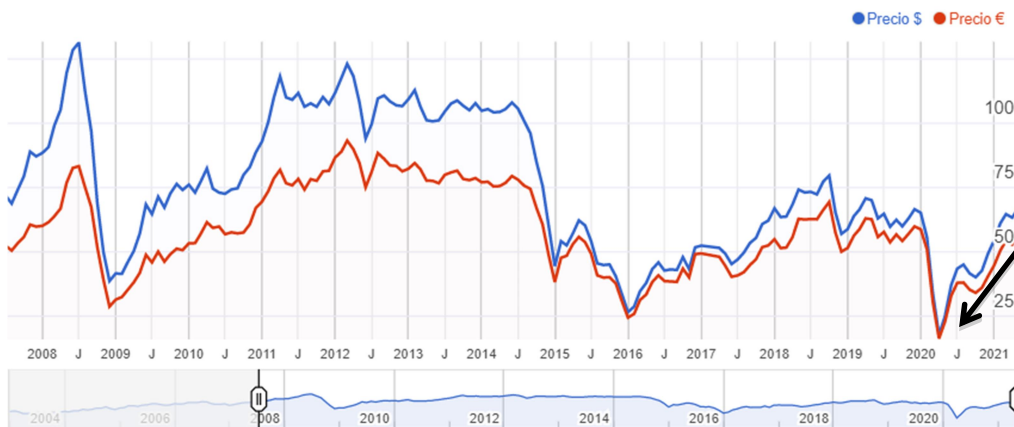


Tabla 1: Evolución de la deuda pública en España (2010-2020).

| España: Evolución de la deuda | | | |
|-------------------------------|-------------------|--------------|------------------|
| Fecha | Deuda total (M.€) | Deuda (%PIB) | Deuda Per Cápita |
| 2020 | 1.345.570 | 120,00% | 28.428€ |
| 2019 | 1.188.820 | 95,50% | 25.116€ |
| 2018 | 1.173.350 | 97,40% | 24.998€ |
| 2017 | 1.145.097 | 98,60% | 24.542€ |
| 2016 | 1.104.554 | 99,20% | 23.740€ |
| 2015 | 1.070.079 | 99,30% | 23.042€ |
| 2014 | 1.039.388 | 100,70% | 22.377€ |
| 2013 | 977.312 | 95,80% | 21.012€ |
| 2012 | 889.909 | 86,30% | 19.045€ |
| 2011 | 743.043 | 69,90% | 15.871€ |
| 2010 | 649.153 | 60,50% | 13.910€ |

Fuente: Expansión – Datos Macro (Deuda Pública en España).

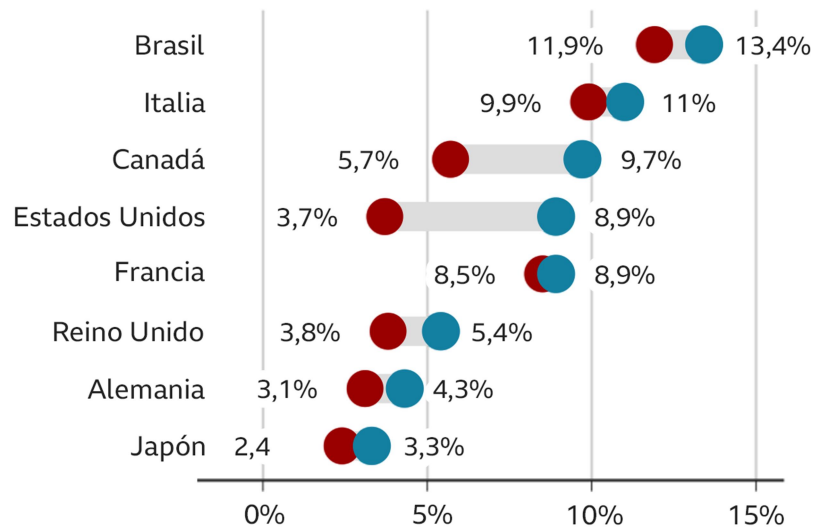
Gráfico 2: Evolución del precio del petróleo OPEP (2008-2021).



Fuente: Expansión – Datos Macro (Precio del petróleo OPEP por barril).



Gráfico 3: Cambio anual de la tasa de desempleo, 2019 y 2020.



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI).

3.3 Caso de China

Con el terrible impacto de la pandemia, y la rapidez y el alcance de la propagación del virus, se ha podido comprobar la gigantesca influencia que China tiene en el mundo, así como el altísimo nivel de globalización* e interrelación entre países que existe actualmente.

China, habiendo sido uno de los países que más ha sufrido el paso de la pandemia, se mantiene como uno de los casos especiales que mejor han sabido gestionar la crisis. Al ser el lugar donde se originó el virus, fue el primer gran país en superarlo y el primero que pudo empezar a recuperarse mientras seguía propagándose por el mundo.

En las primeras semanas de la epidemia, el gobierno desarrolló una respuesta muy contundente, con algunas de las medidas de control y erradicación del virus más duras y represivas del mundo, frenando los contagios y estabilizando el desplome económico-industrial.

Actualmente, la economía china se expande a un ritmo más rápido que antes del coronavirus, acabando el año 2020 más fuerte que cuando lo arrancó, contando con un superávit comercial y un peso en el comercio mundial apenas resentido (uso de datos alternativos (evolución de préstamos bancarios, producción de electricidad,



actividad de los puertos o exportaciones desde el resto de países), para cotejar los datos oficiales provenientes del país asiático, en ocasiones dudosos y poco fiables).

A todo esto, hay que sumar que, el 15 de noviembre de 2020, se llevó a cabo la firma del acuerdo de libre comercio asiático – pacífico - oceánico (Asociación Económica Integral Regional (RCEP)), entre los que se encuentran países como China, Japón, Corea del Sur, Australia o los estados de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). Con la creación de este acuerdo, se forma el bloque comercial más grande del mundo (+2.300 millones de personas y 30% de la economía mundial), manteniendo reglas y normas comunes tanto para el comercio de bienes y servicios, como para la inversión transfronteriza y el comercio electrónico, aumentando la integración entre países asiáticos y la independencia comercial respecto a Estados Unidos.

“El comercio intra-asiático, que ya es más grande que el comercio de Asia con Norteamérica y Europa juntas, continuará impulsando el crecimiento económico global, desplazando el centro de gravedad económico hacia Asia” – Stuart Tait, jefe regional de banca comercial para Asia-Pacífico del HSBC.

Por otra parte, hablando de China, también hay que mencionar el hundimiento que está teniendo su reputación e imagen pública frente al resto de países del mundo, por el gran número de casos polémicos y conflictos de los que está formando parte.

En 2019, y hasta prácticamente 2021, se vivió en Hong Kong un período de protestas y disturbios de los más masivos y violentos de la historia reciente. Estas protestas, se llevaron a cabo con el objetivo de exigir la retirada del nuevo proyecto de ley de extradición por parte del gobierno chino y su intención de intervención en el sistema judicial de Hong Kong, el cual debe ser libre, autónomo e independiente hasta 2047, según el pacto de Reino Unido con China en la transferencia de soberanía de Hong Kong de 1997 (antigua colonia británica).

En los últimos años, China también ha aumentado en gran medida la presión sobre Taiwán; ha llevado a cabo duras campañas de represión y abusos contra los derechos humanos en la región de Sinkiang contra la minoría Uigur y en la región del Tíbet; ha sido acusado en diferentes ocasiones sobre ataques de propaganda, espionaje y ciber-ataques internacionales; ha mantenido tensiones militares en la frontera con la India; e incluso ha amenazado con represalias militares de manera oficial a Australia (además de imponer más de 20.000 millones de dólares en prohibiciones comerciales arbitrarias e impuestos a las exportaciones australianas,



todo como castigo después de que Australia, pidiera una investigación seria e independiente sobre los orígenes tan dudosos de la pandemia que se inició en Wuhan).

Por estos y otros factores, durante el último año, China (tanto de la mano del gobierno, como de empresas como Huawei o Alibaba), ha llevado a cabo una campaña de lavado de imagen y responsabilidades, a través de aviones y donaciones masivas con toneladas de mascarillas, respiradores y material médico-sanitario para todo el mundo.

3.4 Caso de Europa y España

Teniendo en cuenta que, el mayor peligro que estas epidemias generan en las sociedades modernas, es el colapso de los sistemas, en los últimos años, los brotes víricos han sido una amenaza creciente, debido a factores como el elevado tráfico en el comercio internacional, los numerosos viajes turísticos y la libre movilidad de personas por todo el mundo, el transporte público multitudinario, los eventos masivos, la urbanización descontrolada, la pérdida de hábitats naturales, la inadecuada inversión en infraestructura para la producción y distribución de vacunas, y la incapacidad para poder detener un virus de estas características a tiempo (reducido índice de mortalidad pero altísimo índice de contagio).

Cuando los casos comenzaron a aumentar de forma significativa en China, se optó por tomar medidas radicales de aislamiento y bloqueo perimetral, tanto en la propia ciudad de origen, como desde el país de cara al exterior, para intentar frenar la propagación. Sin embargo, sólo unas semanas más tarde, en enero, se detectaban ya los primeros contagios en Europa (en países como Italia o Francia), además de países de otros continentes, como Australia. De ahí en adelante, los contagios avanzaron de forma imparable hasta llegar a prácticamente la totalidad de los países del mundo, dando imágenes surrealistas de ciudades en cuarentena, aeropuertos cerrados, personal sanitario enfundado en trajes especiales, hospitales de campaña con protocolos de rastreo y triaje, distanciamiento social, gente con mascarillas, y ciudades vacías.

El encubrimiento y la falsificación de datos desde China, negándose a compartir toda la información con el resto del mundo y manteniendo una postura secretista, sumado a la poca relevancia que se le dio al virus en sus inicios desde Europa (restando la gravedad e importancia de los riesgos, evitando usar la palabra pandemia para no generar el caos y el pánico en la población (El 11 de marzo de



2020, la OMS (Organización Mundial de la Salud), declaró la emergencia sanitaria global y la pandemia mundial a causa del COVID-19), y confiando en las medidas de China para frenar su transmisión), fueron algunos de los factores que, a partir de marzo, llevaron al desastre a países como Italia o España (dos de los países más golpeados por el virus en el mundo), convirtiendo a Europa en el foco de la pandemia, y que, desgraciadamente, en mayo se repitieron en el continente americano, en países como Estados Unidos, México o Brasil.

En el caso de España, tras vivir uno de los confinamientos más estrictos del mundo, y poner en marcha un plan de desescalada por fases, para intentar limitar las consecuencias sanitarias de las numerosas olas de contagios (y con ello recuperar la actividad económica y social), terminó el año 2020 con cerca de 2 millones de casos de contagio y más de 50 mil fallecidos oficiales (a fecha de 27 de mayo de 2021, hay registrados más de 3,6 millones de casos y más de 80 mil fallecidos oficiales en España a causa del coronavirus).

La mala gestión política, improvisando sin planes de actuación detallados y centrados en culparse unos a otros, el tiempo que se tardó en reaccionar y tomar decisiones y medidas por el miedo a frenar el turismo y la economía (pudiendo haberse anticipado a los efectos de la crisis viendo la situación de China e Italia – los primeros contagios en España se multiplicaron mientras siguió sin haber controles en aeropuertos, ni desinfecciones en zonas y transportes públicos, ni compras de material médico) y la banalización y relajación que hubo frente al virus (celebración de eventos masivos tanto deportivos, como culturales (Fallas y conciertos), y políticos (manifestaciones y mítines), cuando la propagación del virus dentro de España ya era una realidad), así como la falta de recursos, la incertidumbre y el miedo, son algunas de las principales razones que desencadenaron estos escenarios.

3.5 Caso de Estados Unidos

Estados Unidos es, a fecha de Junio de 2021, el país más golpeado, que peor ha sabido gestionar la pandemia y que más ha sufrido los estragos de la crisis sanitaria (+33 millones de casos y cerca de 600mil fallecidos).

De nuevo, las principales causas de estos datos, fueron la falta de previsión, de suministros, de control en las entradas de los aeropuertos y de nuevo, la poca relevancia que se le dio al peligro y lo mucho que se tardó en tomar decisiones como la suspensión de eventos o el cierre de colegios en la mayoría de los Estados.



A la hora de sufrir contagios masivos, también tuvo relevancia el problema penitenciario, ya que es el país con el mayor número de presos del mundo (+2 millones), lo que generó motines incontrolables, la prohibición incluso de la entrada de abogados a las cárceles, o por ejemplo, en el caso de Baltimore, que no se presentasen cargos por delitos como la venta de drogas o la prostitución durante la crisis, para evitar llevar más gente a la cárcel.

En el caso de Estados Unidos, a los ya comunes problemas sanitarios, industriales y de paro que se están experimentando en el resto de países, hay que sumar el colapso del petróleo, principalmente en estados como Texas (estado con mayor producción de petróleo, segundo estado más poblado y uno de los estados más ricos e importantes del país) y el problema de la derrota en la guerra comercial contra China. Todo esto, en mitad de tensiones nacionales civiles a raíz de las elecciones presidenciales y de la creciente polarización política que está experimentando la población estadounidense, y que, entre 2020 y 2021, dio imágenes como los violentos disturbios del Black Lives Matter, el apagón de la Casa Blanca, la intervención del ejército en las calles de las ciudades o la ocupación del Capitolio.

También hay que destacar la posible activación que hubo del estado de Economía de Guerra* (a través del Acta de Producción para la Defensa de 1950) enfocada al equipamiento sanitario (las necesidades de producción y las prioridades cambian en tiempos de crisis), transformando la estructura productiva del país por motivos extraordinarios, para poder centrarla en necesidades muy determinadas, como la producción de mascarillas o respiradores (caso de General Motors).

Dicho Acta, autorizaría al presidente a exigir que las empresas acepten y prioricen contratos para materiales considerados necesarios para la defensa nacional, sin importar incurrir en pérdidas para las empresas; también permite al presidente la prohibición de acaparamiento o especulación de precios de materiales y autoriza para establecer mecanismos (como regulaciones, órdenes o agencias) para destinar materiales, servicios e instalaciones que promuevan la defensa nacional, entre otros asuntos.



4. ESCENARIO COMERCIAL TRAS LA PANDEMIA

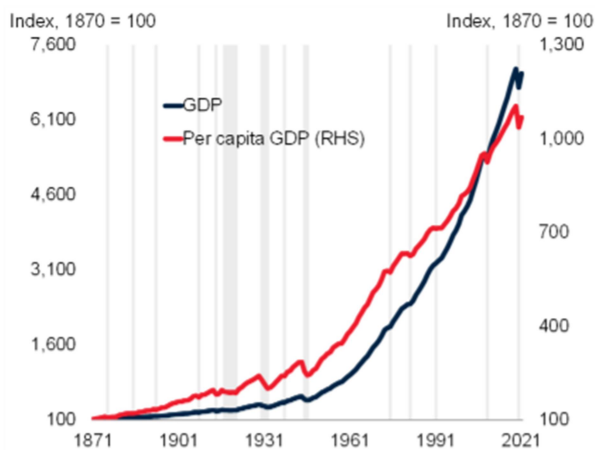
4.1 Recesión Económica y Desempleo

4.1.1 Internacional

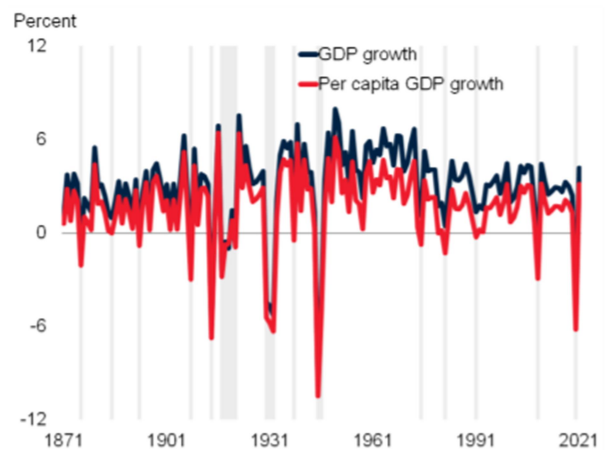
En Abril de 2020, El Fondo Monetario Internacional alertaba sobre la llegada de una recesión generalizada, como consecuencia del impacto en la economía global que ha tenido la crisis del coronavirus (la actividad económica mundial ya se encontraba en declive a causa de las guerras comerciales, el PIB* global creció 2,3% en 2019, la cifra más baja en una década, según Naciones Unidas), comparable a la que hubo en la Gran Depresión de 1930 tras el Crack del 29.

Gráficos 4-7: A: PIB global - B: Crecimiento del PIB global – C: Crecimiento del PIB per cápita global – D: Economías en recesión.

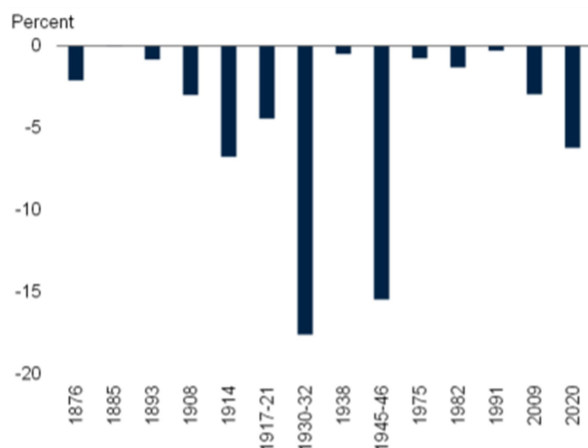
A. Global GDP



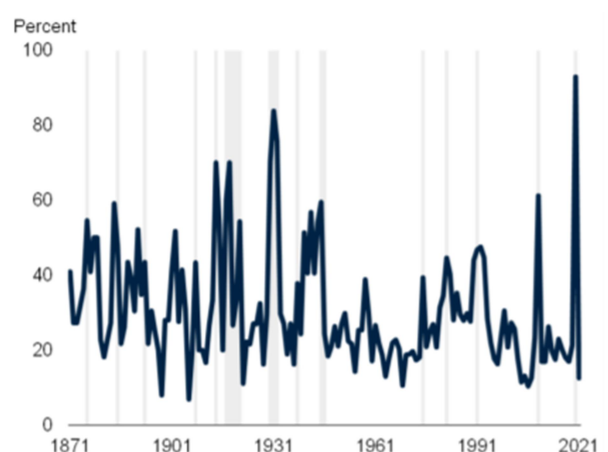
B. Global GDP growth



C. Global per capita GDP growth



D. Economies in recession



Fuentes: Haver Analytics, Agencia Internacional de la Energía (AIE), Fondo Monetario Internacional (FMI), M.A .Kose, N. Sugawara, M.E. Terrones (2019, 2020), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Banco Mundial (BM).



De acuerdo con la edición de junio de 2020, del informe de perspectivas económicas mundiales del Banco Mundial (BM), sería la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial, y la primera vez desde 1870 en que tantas economías experimentarían una disminución del producto per cápita.

Las predicciones del FMI, con enorme incertidumbre sobre la profundidad y duración de la crisis, señalan que más de 170 países experimentarían crecimiento negativo entre 2020 y 2021 (con especial impacto en los mercados vulnerables emergentes, economías en desarrollo y naciones de rentas bajas (MEED), ya que al no contar con grandes redes de infraestructura/industriales internas, dependen en gran medida del comercio internacional, las exportaciones de productos básicos y el turismo y la financiación externa); y que la economía caerá un 3%, lastrada por la contracción del PIB de Estados Unidos, la zona euro y Japón (caídas históricas del Producto Interior Bruto en países como Francia, del 13,8%, o Alemania, del 10,1%, ambas en el segundo trimestre).

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en el primer semestre del año, se perdió en el mundo lo equivalente a 400 millones de empleos de tiempo completo. Uno de los casos que mejor representa lo sucedido con el empleo durante la pandemia, es Estados Unidos, en apenas dos meses, su tasa de desempleo pasó de ser la más baja en medio siglo (3,5% en febrero), a ser la más alta en 90 años (14,7% en abril). “Estados Unidos tiene ahora 22 millones de desempleados, lo que acaba con una década de ganancias laborales”. – (LONG, H. 2020 - The Washington Post).

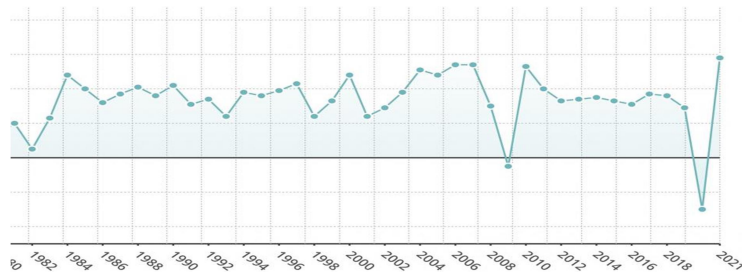
El sector turístico, uno de los más golpeados por la crisis (y uno de los sectores económicos más importantes en el caso de España), puede suponer la caída de entre el 1,5% y el 4,2% del Producto Interno Bruto mundial en 2020, según estimaciones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. En el caso del turismo, también hay que tener en cuenta que se necesita de media alrededor de 19'4 meses para recuperarse de las epidemias, más incluso que los 11 meses que se suelen necesitar para recobrase de ataques terroristas (datos de Fidelity).

Según Eurostat, la oficina de estadística comunitaria de la Unión Europea, las ventas de productos no alimentarios se desplomaron un 20 % en marzo y un 15 % en abril, ambas comparadas con el mes precedente, mientras que el comercio de productos farmacéuticos y cosméticos avanzó un 1 % de marzo y cayó un 9 % en abril, (el avance inicial en marzo y retroceso posterior en abril de tabaco, alcohol y



comida, así como en productos higiénicos y de limpieza, se explica por las "compras de pánico", que supone acumular ciertos bienes duraderos al inicio del periodo de incertidumbre de una crisis).

Gráfico 8: Evolución anual del PIB mundial y previsiones del FMI para 2020 y 2021.



Fuente: OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) – FMI (Fondo Monetario Internacional).

Todos estos datos, han obligado a desarrollar diferentes intervenciones y planes de rescate y de ayuda como compras de activos, inyecciones de capital o exenciones/ayudas/subvenciones/ventajas fiscales, por parte de las principales instituciones y Bancos Centrales de la UE y del mundo (así como a nivel estatal y regional), para estimular la economía y buscar la estabilización, aumentando con ello enormemente la deuda y el déficit público* (caída del PIB y de la recaudación tributaria fiscal y aumento del gasto público).

Caso de los “Coronabonos” en Europa, y del mayor rescate de la historia de Estados Unidos (el 10% de su PIB (2.2 billones de dólares) para hacer frente a las consecuencias económicas de la crisis con ayudas a la ciudadanía por falta de ingresos y seguros por desempleo, para intentar mantener el nivel de consumo de las familias).

4.1.2 España

En España, hay que destacar el problema de las pymes*, ya que sectores tan importantes para la economía, como la hostelería y el turismo, y en general, todo el sector servicios o terciario, han sido los más afectados por esta crisis, la caída del consumo y las restricciones de movilidad. Según el Informe Pyme de junio de 2021 de la Cámara de Comercio de España sobre el impacto del Covid en este tipo de empresas, las pymes representan el 99'8% del tejido empresarial en España y más del 80% de las pymes desarrolla su actividad en estos sectores (concentrando más del



60% del empleo privado), por lo que tienen gran importancia en la generación de riqueza y en la actividad productiva nacional.

Este tipo de empresas, han sido las más perjudicadas, al contar con un menor tamaño y una menor capacidad de resistencia a este tipo de crisis (dificultades a la hora de acceder a financiación ajena, internacionalizarse, innovar o diversificarse).

Es necesario comprender e identificar los problemas y riesgos a corto y medio plazo que esto puede conllevar, para poder gestionar los recursos de manera que se permita la estabilización, la recuperación y el crecimiento económico y empresarial de los próximos años.

Por su parte, en 2020, según el INE (Instituto Nacional de Estadística), el PIB español se desplomó un 17,8% en el segundo trimestre (abril-junio, período que coincide con la vigencia del estado de alarma) siendo la mayor caída de la actividad productiva de la historia desde que se empezaron a tomar registros de este indicador en 1970. Hubo una ligera recuperación en el tercer trimestre, al aumentar el consumo durante el verano (fin del confinamiento y fin de la paralización de la actividad económica) y una nueva caída al final del año, con la propagación de una nueva ola de contagios. Las estimaciones prevén que se tardará al menos dos años en alcanzar los niveles pre pandemia.

La economía española entró en recesión técnica al sumar dos trimestres consecutivos con caídas del PIB, siendo la tercera vez en lo que va del siglo XXI que la economía española afronta una recesión (cuarto trimestre 2008 y segundo trimestre 2011).

La paralización económica afectó a todos los componentes del PIB, con la excepción de las administraciones públicas, que dedicaron ingentes recursos a reducir los efectos de la crisis. La inversión se desplomó el 25,8%, y en cuanto a la demanda externa, las exportaciones de bienes y servicios cayeron el 38,6% respecto al segundo trimestre del 2019. Las importaciones lo hicieron el 33,1%. También cabe mencionar que la mayoría de empresas registraron pérdidas históricas, ej.: Inditex, una de las empresas más representativas e importantes de España, registró más de 400 millones en pérdidas (primeras pérdidas en la historia de la empresa), con una caída del 44% de las ventas y el 88% de las tiendas cerradas.

Las medidas de confinamiento frente a la pandemia, según la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, provocaron la destrucción de más de 800 mil empleos entre el



12 de marzo y el 12 de mayo de 2020, además, a finales de abril, unos 3,38 millones de trabajadores se vieron afectados por un ERTE*. Por otro lado, la creación de empresas se desplomó un 73,4 % en abril, su mayor caída desde 1995; y el índice de producción industrial (IPI) cayó un 11,7 % en marzo y un 33,6 % en abril, según el INE, superando al 28,4 % de abril de 2009, en plena crisis financiera.

4.2 Comercio Electrónico y Transición Digital

4.2.1 Aumento del E-Commerce

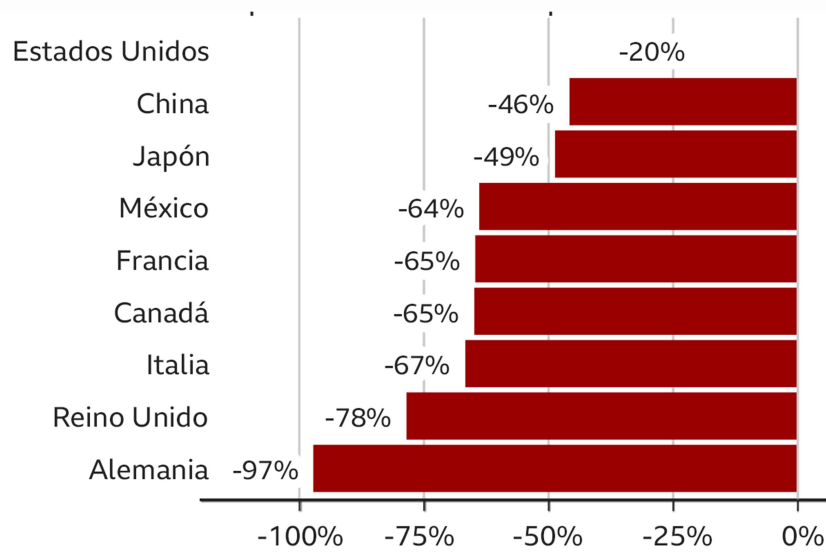
La transición digital ya no es una opción, sino una necesidad. El cambio de tendencia que se estaba experimentando en los últimos años en el comercio, en el que la relevancia pasaba de los modelos tradicionales físicos a los nuevos formatos digitales y electrónicos, dejó de ser una tendencia y pasó a ser una solución, una realidad y una obligación, para permitirse seguir funcionando y vendiendo durante la pandemia.

La transición digital no es exclusiva de un sector o una rama de actividad, es un proceso irreversible, imparabile y transversal, que afecta a todas las actividades económicas y sociales. Por ello, es necesario aprovechar el potencial de mejora basado en las herramientas tecnológicas digitales, para sentar las bases de un nuevo patrón de crecimiento productivo y progreso económico y social.

Este cambio de paradigma, se ha visto enormemente afectado y acelerado por la crisis, las restricciones y el miedo (se estima que el crecimiento del sector del comercio electrónico se ha adelantado de 3 a 5 años como consecuencia de la pandemia), ya que durante bastante tiempo, gente que nunca había realizado compras de forma electrónica o que podía tener una percepción reticente y negativa al respecto, se vieron obligados a traspasar esa barrera, cambiando su mentalidad y su comportamiento de consumo debido al confinamiento domiciliario y al cese de la actividad comercial presencial. Según el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), el 23% de los españoles aumentó las compras online durante la pandemia, y el 1% hizo por primera vez. Esto ha causado que el número de compradores y clientes que van físicamente a las tiendas experimente caídas sin precedentes.



Gráfico 9: Cambio porcentual anual en afluencia de clientes, 12-28 enero de 2021 comparado con el mismo período de 2020.



Fuente: ShopperTrak, 24 de enero de 2021.

Con el fin de los confinamientos y la reactivación de la actividad presencial, el cambio de tendencia parece ya imparable e irreconciliable. Algunas investigaciones indican que los consumidores aún se sienten inquietos con el regreso a las tiendas físicas. La firma Ernst & Young (EY), señala que el 67% de los clientes no está dispuesto a viajar más de 5 kilómetros para ir de compras, prefiriendo realizar sus compras de manera telemática.

Estos cambios en el comportamiento de los clientes, han impulsado significativamente el comercio minorista en línea, con un ingreso global de casi 4 mil millones en 2020, así como el cambio en las prioridades y la actualización de las estrategias en la mayoría de compañías, obligadas a centrarse en su apartado/imagen digital y a adaptarse y actualizarse al nuevo escenario comercial.

Es el caso de Inditex, que con el 88% de las tiendas de sus marcas cerradas durante el confinamiento (Marzo, Abril y Mayo de 2020), mantuvieron operativo únicamente el canal online, el cual creció un 50%, según el informe de resultados (noticia de junio 2020 – tras el confinamiento). La compañía también ha incluido una inyección de 308 millones para programas de optimización de espacios (lo que implica el cierre de numerosas tiendas físicas de menor tamaño y rentabilidad, para concentrarlas en establecimientos más grandes y digitalizados (se prevé cerrar entre



1.000 y 1.200 tiendas entre 2020 y 2021, de las que entre 250 y 300 se sitúan en España)) y ha presentado un plan para 2022 que conlleva una inversión de 2700 millones para acelerar la transformación digital y optimizar su red comercial. El grupo espera que las ventas on-line, que ahora representan el 14%, aumenten hasta el 25% del total de la facturación en 2022. Además, la compañía también prevé que a finales de 2021, ya se pueda comprar online cualquier marca del grupo en cualquier lugar del mundo.

Estas nuevas dinámicas, favorables para las empresas grandes que pueden permitirse cambiar de estrategia y buscan adaptarse a los nuevos paradigmas comerciales (centrarse en el comercio electrónico y las grandes superficies comerciales, cerrando los establecimientos más pequeños y prescindibles), traen consigo puntos negativos que afectan y perjudican principalmente a ciudades pequeñas y medianas, muy dependientes de este tipo de marcas. Es el caso de Palencia, ciudad de 80 mil habitantes que tras la pandemia, ha sufrido el cierre de grandes locales como Zara, H&M, Worten o Forum Sport, con las consecuencias económicas negativas que eso conlleva para el municipio y su área comercial.

Marcas multinacionales como Zara o Amazon ya han abierto prototipos de tiendas físicas enfocadas exclusivamente al comercio electrónico, con espejos digitales en vez de probadores y dónde sólo se puede comprar de forma on-line, no siendo posible llevarse ningún producto en el momento (caso de Zara) o únicamente pudiendo pagar con la tarjeta o el móvil, sin necesidad de dinero en efectivo, ni cajeros, ni mostradores, ni cajas registradoras (caso de Amazon Go).

El fomento por parte de las empresas, del uso de medios de pago electrónicos (tarjetas de crédito, pago móvil y plataformas de pago) en vez de dinero en efectivo, viene dado tanto por recomendaciones sanitarias de la OMS para evitar contagios, como por el hecho demostrado de que el uso de medios de pago digitales aumenta el grado de impulsividad y gasto de compra de los clientes. Un informe publicado por MasterCard señala que, durante el confinamiento, los pagos con tecnología contactless* se convirtieron en el método por excelencia del 66% de los españoles. Según la encuesta, el 75% de los participantes aseguró que tenía intención de mantener este tipo de pago y un 22% afirmó que ha dejado de utilizar dinero en efectivo. Estas dinámicas también han conllevado el desarrollo de la tecnología blockchain* y el crecimiento en el mercado de las criptomonedas*.



Por su parte, el proceso de transición digital no es algo que sólo esté afectando de forma directa a los locales de comercio minorista, ya que es un cambio estructural que está influyendo en todas las capas del comercio y la sociedad (de forma más radical o silenciosa y desapercibida). Así pues, por ejemplo, dentro de la industria del entretenimiento, ya se puede ver como cada vez más cines cierran, como ya pasó en su día con los videoclubs, por el impacto de las plataformas digitales de contenido a la carta (Netflix, HBO, Amazon Prime, etc.); las librerías están dejando paso al comercio electrónico de libros e e-books (Amazon, Kindle, etc.); las tiendas de música y los formatos físicos desaparecieron prácticamente por completo con la llegada de plataformas como Youtube, Tidal o Spotify; plataformas como Twitch o Discord han permitido formar parte de eventos masivos a los que no se podría haber asistido presencialmente por las restricciones, y que, de otra forma, se hubieran tenido que cancelar; y en los videojuegos (industria en constante crecimiento que generó más de 170 mil millones de dólares en 2020 (más que la industria del cine y el deporte juntas)), plataformas de servicio en la nube (principalmente en PC y móvil) como Steam, Game Pass o Epic Games, han acelerado en gran medida la tendencia de caída del formato físico que ya se venía agudizando en los últimos años (las ventas digitales ya generan un 90% de los ingresos totales).

La crisis ha fomentado la diversificación de las formas de pago y la financiación, permitiendo el desarrollo de nuevos modelos de negocio que antes no eran posibles, como los basados en servicios de trading*, banca, pago y gestión financiera digital (FinTech), o las empresas basadas en software de aplicación de servicio privado como Uber, Cabify, Glovoo o Deliveroo.

Sin duda, el caso que mejor representa el cambio de tendencia y el crecimiento del comercio electrónico (e-commerce), es Amazon. Esta empresa, que en sus inicios únicamente se dedicaba a la venta on-line de libros y mantuvo un crecimiento modesto en sus primeras etapas, ha experimentado un crecimiento descontrolado en los últimos años. En la actualidad, lleva más de dos décadas cotizando en el Nasdaq*, posee más de 30 filiales y mantiene un valor de mercado de más de 1 billón de dólares, siendo uno de los principales agentes comerciales electrónicos junto con Alibaba y una de las mayores compañías tecnológicas del mundo junto con Apple y Microsoft.



4.2.2 Marketing Digital en Internet

El comercio electrónico no engloba únicamente la capacidad de ofrecer una tienda virtual con envío a domicilio, también incluye las opciones de recogida en tienda y otros puntos, así como la adquisición de productos virtuales de software (videojuegos, programas informáticos, contenido audiovisual, permisos premium a sitios web, etc.) y todo lo relacionado con acercar al usuario los productos y servicios a través de canales digitales.

Existe gran variedad de tipos dentro del comercio electrónico, ya sea según el tipo de cliente (clientes particulares, empresas o gobiernos), la plataforma (a través de redes sociales, teléfonos móviles, plataformas propias, de terceros o modelos colaborativos gratuitos open-source*), el tipo de producto (físico, digital o servicio) o el tipo de monetización (publicidad en línea, suscripción, tienda on-line, servicio premium, micromecenazgo, afiliación o crowdsourcing*).

Entre las principales características y ventajas que ofrece el comercio electrónico, se encuentran:

- a) la **posibilidad de poder realizar transacciones en cualquier lugar y en cualquier momento** (flujo comercial constante, aumentando las oportunidades de compra y de venta);
- b) el **menor coste de inversión que necesita para poner un negocio en funcionamiento y mantenerlo** (menor coste de mantenimiento, de infraestructura, de personal, etc.);
- c) la **capacidad de poder realizar compraventas más allá de los límites nacionales** (escala global, sin barreras territoriales, culturales, etc., incluyendo miles de millones de clientes potenciales y millones de negocios, aumento de la integración y globalización);
- d) la **flexibilidad y adaptabilidad a los cambios que permite y la personalización y adecuación de la experiencia que permite la interacción y la comunicación directa entre cliente y empresa** (mejorando a su vez la información que tiene la empresa sobre el cliente);
- e) la **gran cantidad de información y opciones a las que se puede acceder** (pudiendo comparar entre millones de alternativas); la **rapidez, facilidad y comodidad de las transacciones; la calidad y la reducción de costes que permite la tecnología;**



- f) la **generación de contenido social propio por parte de los usuarios particulares a través de las redes sociales** (sin necesidad de grandes infraestructuras, equipos o presupuestos).

En los mercados comerciales tradicionales, el lanzamiento de nuevos productos necesita fuertes inversiones en publicidad y promoción para darse a conocer, grandes estructuras logísticas para llevar los productos a los puntos de venta o proveedores necesarios y una alta productividad de los equipos de venta. Es por eso que cada vez más pequeños y medianos negocios aprovechan el comercio electrónico para ofrecer sus servicios o artículos, permitiéndoles a los usuarios conocer las especificaciones y funcionalidades antes de comprarlos.

Los nuevos hábitos, conductas y comportamientos de consumo, han hecho que el consumidor “pos-Covid” sea más sensible al precio (la incertidumbre económica promueve el ahorro y el rechazo al riesgo) y más racional/analítico (se informará mejor sobre el producto, comparará más opciones antes de realizar la compra), sin miedo a cambiar de proveedor o de marca y con una visión mucho más enfocada al medio-largo plazo que al corto. También valorará en mayor medida la seguridad e higiene que ofrece el establecimiento, reduciendo al mínimo el tiempo de permanencia en la tienda física.

Con el desarrollo de internet y el comercio electrónico, también ha llegado el desarrollo del marketing digital*, impulsado en gran medida a su vez, por la importancia en la actualidad de las redes sociales y los smartphones.

En lo que respecta al punto de vista de las empresas, conceptos como **CTR - Click Through Rate** (indicador para medir la eficacia de una campaña de publicidad en línea), **CRM - Customer Relationship Management** (modelo de gestión basado en las relaciones con los clientes), **SEO - Search Engine Optimization** (conjuntos de estrategias orientadas a la optimización del posicionamiento en buscadores web) o **SEM - Search Engine Marketing** (marketing en motores de búsqueda en internet), son cada vez más habituales y necesarios en el día a día para poder adaptarse a los nuevos paradigmas de marketing digital, redes sociales y comercio electrónico que se están desarrollando. Estas estrategias, permiten realizar las campañas de promoción con una mayor rapidez y precisión, así como con unos contenidos y públicos claramente segmentados y definidos.

Cada vez más especialistas en marketing, ven más efectivas las estrategias SEO/SEM que las campañas de marketing, promoción y publicidad convencionales



(según los datos estadísticos analizados por la empresa de marketing WebFX en 2020, el 53% de los consumidores buscan un producto en internet independientemente de si lo van a comprar o no, y búsquedas como “donde comprar” + “mi área o cerca de mí” han aumentado un 200% en los últimos 2 años).

Por otra parte, uno de los sectores donde más se está notando el cambio de tendencia, es la industria de la publicidad. En los últimos años, los medios de comunicación tradicionales como la radio, la televisión o en mayor medida, la prensa escrita, están sufriendo una caída y un recorte en el flujo de inversión publicitaria de marcas que utilizaban estos medios para promocionarse, como consecuencia de la pérdida de relevancia e influencia frente a internet y las redes sociales. Ante estas nuevas dinámicas, los medios tradicionales están viéndose obligados a adaptarse, creando sus propias plataformas digitales (ej: elpais.com, cadenaser.com, antena3.com – atresplayer.com) donde colgar y monetizar sus contenidos, generalmente mediante suscripciones de pago, contenidos premium de pago o publicidad directa integrada.

4.2.3 Grandes Empresas Tecnológicas

Si alguien ha salido bien parado o incluso ganando con esta crisis, han sido las grandes empresas tecnológicas y digitales, siendo las compañías que mejor se han podido adaptar a las condiciones y restricciones que trajo la pandemia (confinamientos, fin de la actividad presencial, auge de servicios digitales y telemáticos, comercio electrónico, contenido a la carta, desarrollo de la tecnología 5G, nuevos medios de pago, expansión de códigos QR, etc.).

Actualmente, entre las diez empresas tecnológicas más grandes del mundo (Samsung, Nvidia, TSMC, Alibaba, Facebook, Tencent, Alphabet (Google), Amazon, Microsoft y Apple), sólo dos, son de fuera de China o EEUU (Corea del Sur y Taiwán). Entre ellas, se encuentran algunas de las empresas más rentables y valiosas del mundo (con valores de capitalización superiores al billón de dólares), sumando más de millón y medio de empleados entre todas. Los resultados en los mercados de valores financieros de las principales firmas tecnológicas durante los meses de la pandemia no hicieron más que subir (un 30% en el índice Dow Jones* y un 50% en el Nasdaq).

Entre sus áreas de operación y actividad, hay sectores tan variados como la creación de dispositivos electrónicos y electrodomésticos, servicios de software y hardware, producción de semiconductores, desarrollo de videojuegos, servicios de telecomunicaciones, comercio electrónico, redes sociales, publicidad, servidores en la



nube, motores de búsqueda, I+D, inteligencia artificial, plataformas de pago digital, sistemas operativos, aplicaciones móviles o servicios de distribución de contenido digital.

También cabe mencionar el impacto que están teniendo empresas como Tesla, PayPal o Starlink (todas ellas forman parte de la misma propiedad), en la transición digital de la sociedad, con proyectos como los coches y camiones eléctricos autónomos, los medios de pago electrónicos o la iniciativa de llevar internet de alta velocidad a cualquier parte del mundo mediante una red masiva de satélites, respectivamente.

El poder y la influencia que estas multinacionales tienen en el mundo, en ocasiones ha generado multas, sanciones y acusaciones sobre infracciones de leyes antitrust*, abusos de poder en posición dominante, competencia desleal y monopolios por parte de diferentes instituciones gubernamentales, tanto nacionales, como internacionales.

En 2017, la Comisión Europea impuso a Google una multa de 2.400 millones de euros por infringir las leyes antitrust de la U.E. y por abuso de posición dominante como motor de búsqueda, por dar ventajas ilegales a su propio servicio de compras comparativas. En 2019, en defensa de la competencia, la Comisión Europea volvió a imponer una nueva sanción a Google de 1.500 millones de euros por prácticas abusivas en la publicidad en línea. También existieron supuestos casos de dumping* con Google por ofrecer servicios gratuitos de noticias (Google News) o de navegación y geo-localización (Google Maps). (DE LA QUADRA-SALCEDO, PIÑAR MAÑAS. 2018)

Por su parte, Amazon, recientemente se ha visto envuelta en numerosas ocasiones, en polémicas de explotación de los trabajadores y esfuerzos de anti sindicalización; Facebook formó parte del escándalo de Cambridge Analytica de 2018, en el que supuestamente fueron cómplices de robo y tráfico masivo de datos a particulares; Apple, también ha sido acusada en múltiple ocasiones de supuestas infracciones como evasión de impuestos, obsolescencia programada o explotación laboral. En el pasado, también hubo supuestos casos de monopolio en los inicios de Microsoft con su sistema operativo y la compra de empresas de competencia directa como Instagram o Whatsapp por parte de Facebook.



4.3 Cadenas de Suministro y Logística

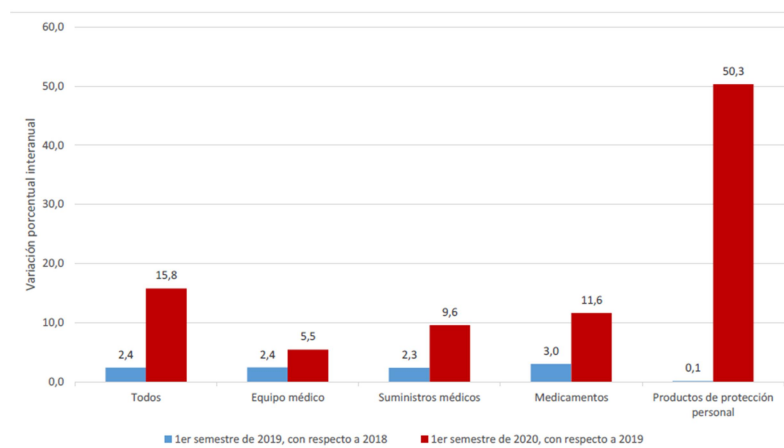
Las cadenas de suministro y logística, son conceptos que hacen referencia al conjunto de procesos y pasos necesarios que existen, para que las mercancías adecuadas, lleguen desde su origen, hasta el consumidor final adecuado, en la cantidad, condiciones, lugar, hora y coste adecuados (obtención de materias primas, manipulación, fabricación, almacenamiento, transporte y entrega).

En la actualidad, con la globalización, los mercados internacionales transoceánicos, el aumento del consumo, la deslocalización industrial* y más en concreto, durante la crisis del coronavirus de 2020, estas cadenas de distribución se han convertido en tema de vital importancia para la supervivencia de las empresas y la optimización de los costes.

4.3.1 Desabastecimiento de productos básicos y sanitarios

Al comienzo de la pandemia, productos esenciales, de poco valor e irrelevantes, sencillos, baratos y fáciles de fabricar, como son las mascarillas, guantes sanitarios o el gel hidroalcohólico, pasaron a ser bienes preciados y cotizados, resultado de la necesidad, la desesperación por el aumento de contagios y la consecuente escasez de suministros ante el masivo aumento de la demanda mundial y la falta de previsión. Esta sucesión de acontecimientos, llevó a al aumento desorbitado de los precios. En marzo de 2020, en ciudades como Nueva York, las mascarillas pasaron de valer 58 centavos/unidad a 7'5 dólares/unidad en cuestión de días, mientras que en abril (momentos más críticos de la pandemia), en países como España, el Estado, según un estudio realizado por la Fundación Ciudadana Civio, llegó a pagar 8 euros/unidad por las mascarillas FFP2, destinadas al personal sanitario (a día 20 de junio de 2021, su precio ronda los 70 céntimos/unidad).

Gráfico 10: Variación porcentual del comercio de productos médicos en el primer semestre de 2019 y el primer semestre de 2020 con respecto al mismo período del año anterior.



Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC). 2020.



Tabla 2: Comercio de productos médicos (primer semestre de cada uno de los años indicados), 2018-2020.

| Categoría de productos | Valor (millones de \$EE.UU.) | | | Tasa de crecimiento (%) | |
|--|------------------------------|----------------|----------------|-------------------------|-------------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2019/2018 | 2020/2019 |
| EXPORTACIONES | | | | | |
| Todos los productos médicos | 480.596 | 489.291 | 564.405 | 1,8 | 15,4 |
| Equipo médico | 66.356 | 67.706 | 70.516 | 2,0 | 4,2 |
| <i>Máscaras respiratorias</i> | 3.573 | 3.870 | 6.055 | 8,3 | 56,5 |
| Suministros médicos | 83.579 | 85.425 | 94.062 | 2,2 | 10,1 |
| Medicamentos | 261.450 | 267.383 | 298.665 | 2,3 | 11,7 |
| Productos de protección personal | 69.211 | 68.776 | 101.161 | -0,6 | 47,1 |
| <i>Productos de protección facial</i> | 37.908 | 37.980 | 70.022 | 0,2 | 84,4 |
| <i>Antisépticos de manos</i> | 18.792 | 18.056 | 17.164 | -3,9 | -4,9 |
| <i>Jabones de manos</i> | 10.884 | 11.076 | 12.189 | 1,8 | 10,0 |
| <i>Otros productos para la protección</i> | 1.626 | 1.665 | 1.786 | 2,4 | 7,3 |
| Productos esenciales a efectos de la COVID-19 | 146.908 | 148.600 | 189.144 | 1,2 | 27,3 |
| IMPORTACIONES | | | | | |
| Todos los productos médicos | 480.148 | 494.566 | 574.632 | 3,0 | 16,2 |
| Equipo médico | 66.146 | 68.017 | 72.637 | 2,8 | 6,8 |
| <i>Máscaras respiratorias</i> | 3.787 | 4.104 | 6.479 | 8,4 | 57,9 |
| Suministros médicos | 81.675 | 83.689 | 91.214 | 2,5 | 9,0 |
| Medicamentos | 265.333 | 275.274 | 306.996 | 3,7 | 11,5 |
| Productos de protección personal | 66.995 | 67.586 | 103.784 | 0,9 | 53,6 |
| <i>Productos de protección facial</i> | 38.109 | 38.606 | 73.515 | 1,3 | 90,4 |
| <i>Antisépticos de manos</i> | 17.281 | 17.059 | 16.879 | -1,3 | -1,1 |
| <i>Jabones de manos</i> | 10.140 | 10.385 | 11.593 | 2,4 | 11,6 |
| <i>Otros productos para la protección</i> | 1.465 | 1.536 | 1.798 | 4,9 | 17,0 |
| Productos esenciales a efectos de la COVID-19 | 142.977 | 146.611 | 191.725 | 2,5 | 30,8 |

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC). 2020.

En esta situación, el comercio electrónico volvió a jugar un importante papel, al permitir la compra particular de material sanitario proveniente de otros países, que de otra forma hubiera sido imposible conseguir. Por otra parte, como contrapunto negativo, la avalancha de la demanda, sumada a las restricciones aéreas, los requisitos sanitarios y los trámites aduaneros, supusieron grandes colapsos logísticos en las empresas y cadenas de transporte mundiales.

La urgencia crítica de material de protección, también llevó a la dependencia logística de donantes internacionales (caso ya mencionado de las toneladas de material sanitario donado por parte de países como China), a la fabricación y transporte de este tipo de productos por parte de multinacionales ajenas al sector (Inditex puso a disposición del Gobierno toda su red logística para el transporte de material sanitario o el ejemplo ya mencionado de General Motors con la fabricación de mascarillas y respiradores) e incluso, a la fabricación de estos productos por parte de particulares y empresas locales.

Otra de las cuestiones que mayor relevancia ha ganado en los últimos meses en este ámbito, considerado como el mayor reto logístico de la generación, ha sido el almacenamiento y la distribución a contrarreloj, por todo el mundo, de las diferentes



vacunas que se han logrado desarrollar, producir y administrar para combatir la pandemia. El desafío consiste en hacer llegar miles de millones de dosis, cumpliendo con estrictas pruebas de control de calidad, inspecciones, autorizaciones, verificaciones y reglamentaciones (lo que ralentiza el proceso), teniendo que mantener en todo momento una refrigeración constante para mantener la cadena de frío necesaria, para finalmente entregarlas a los hospitales, las clínicas sanitarias, las residencias y los centros de salud de cada país (gran variedad de condiciones climáticas, geográficas, políticas o de infraestructuras, incluyendo puntos extremos, poco habitados y con difícil acceso), en tiempo récord.

Para la agilización y eficiencia de este proceso, ha sido fundamental la integración, transparencia, colaboración y coordinación de información por parte de los diferentes departamentos y agentes, tanto nacionales como internacionales y tanto públicos como privados, que forman parte de la cadena de distribución (a día 21 de junio de 2021, según el Ministerio de Sanidad, ya hay más de 35 millones de dosis administradas en España, mientras que a finales de mayo, ya se había conseguido distribuir y administrar más de 900 millones de dosis en todo el mundo).

El efecto de la crisis sobre las cadenas de suministros (necesarias para que los productos básicos no elaborados en su lugar de origen, lleguen a los consumidores finales), también se vio reflejado en la producción, distribución y abastecimiento de alimentos a escala mundial, lo que al principio de la pandemia puso en riesgo la seguridad alimentaria de grandes áreas de población de la mayoría de países, con mayor impacto en las zonas menos desarrolladas y más vulnerables de África, Asia y Latinoamérica. En su momento, FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), advirtió sobre la necesidad de coordinación política y logística entre los distintos gobiernos para evitar la crisis alimenticia.

4.3.2 Escasez en el stock mundial de microprocesadores y semiconductores

Una de las principales crisis logísticas provocada por la pandemia, es la relacionada con el desabastecimiento a nivel mundial de semiconductores y microprocesadores ('microchips'), componentes indispensables para cualquier dispositivo electrónico que en su mayoría, se fabrican y distribuyen desde Taiwán y China, a través de las empresas TSMC y Foxconn, respectivamente.

Esta crisis, consecuencia de la paralización industrial que hubo en China durante el confinamiento del país, sumada al inmenso aumento que está habiendo en la demanda de estos componentes, la cual no deja de crecer (ha coincidido con



eventos como el lanzamiento del nuevo iPhone de Apple, la presentación de la nueva generación de consolas de PlayStation y Xbox, la salida de las nuevas tarjetas gráficas de Nvidia, el despliegue de la tecnología 5G y el aumento del teletrabajo), está causando una profunda escasez y falta de stock, que conlleva enormes acumulaciones y retrasos en los pedidos de todo el mundo. Las fábricas responsables, llevan meses sin poder dar abasto al aumento de la demanda, debido también a la bajada en el ritmo de fabricación que implican las diferentes restricciones de seguridad impuestas contra el COVID.

Múltiples sectores tecnológicos, están siendo dañados por esta situación, al existir gran dependencia en sus procesos de fabricación, ya que estos componentes son necesarios para el funcionamiento de cualquier tipo de dispositivo electrónico, como routers o smartphones, sin embargo, la industria más golpeada por esta recesión ha sido la automotriz. Hay que tener en cuenta, que en estas situaciones, se suele priorizar los envíos a empresas como Apple o Samsung, con mayor poder adquisitivo y con productos más demandados y rentables, como la producción de smartphones, con mayor beneficio por unidad.

La producción de vehículos, ha sido duramente afectada por esta crisis (el sector de la automoción en España es uno de los más importantes, es el segundo país que más vehículos fabrica en Europa, sólo por detrás de Alemania), provocando miles de millones en pérdidas a marcas como General Motors o Ford, y obligando, en los mejores casos, a mantener las fábricas con un ritmo y un nivel de fabricación menor (caso de la planta de Renault en Palencia), y en los peores, a la paralización total de factorías enteras, o en ocasiones, a su cierre, provocando despidos masivos (caso de la planta de Nissan en Barcelona, que ha conllevado la pérdida de más de 20 mil puestos de trabajo entre directos e indirectos).

4.3.3 Nuevos enfoques en la logística internacional

Una de las principales consecuencias negativas que trae la globalización, es la gran dependencia de las cadenas de suministros externas que se genera, provocando que ciertos riesgos, contratiempos o sucesos que pudieran darse en algunos países, y que en otras circunstancias podrían mantenerse aislados, evolucionen y se propaguen de manera internacional (por ejemplo, China también es el mayor productor de componentes farmacéuticos activos del mundo, por lo que suministros de salud pública tan imprescindibles como antibióticos, medicamentos para la diabetes y para el VIH, los ibuprofenos o medicamentos relacionados con la presión arterial o la fiebre



que regularmente llegan a áreas como Europa y Estados Unidos, dependen en gran medida de las cadenas productoras y logísticas asiáticas).

Hasta ahora, la tendencia industrial en la mayoría de multinacionales, consistía en trasladar sus fábricas y centros productivos a China o países en vías de desarrollo, en busca de mano de obra barata (deslocalización). Sin embargo, con el tiempo, en este tipo de áreas se ha ido concentrando una gran cantidad de empresas, lo que ha generado una mayor competición por los trabajadores y con ello, un gran aumento de los sueldos, por lo que muchas empresas se están replanteando sus estrategias en lo que respecta a la deslocalización y la logística, ya que a estas subidas en los sueldos, hay que añadir los grandes costes del transporte que supone traer la producción desde los puntos de fabricación.

Con la crisis del coronavirus y el confinamiento que hubo en China, debido a este fenómeno de deslocalización (prácticamente todas las empresas multinacionales tienen fábricas en China de las que dependen en gran medida), se paralizó gran parte de la producción industrial mundial.

Estas circunstancias, están llevando a un cambio de percepción, de modelos y de estrategias, como el concepto de “China más uno”, con el que las multinacionales que sólo mantenían fábricas deslocalizadas en China, pasan a diversificar las ubicaciones, para no depender en exclusiva del gigante asiático. Otro de los nuevos cambios de mentalidad que se ha desarrollado en los últimos años en este sentido, es el paso de la idea de fabricar en China para vender en el resto del mundo, a la idea de fabricar en China para vender en China, ya que se trata de un ingente mercado potencial (país más poblado del mundo, con más de 1300 millones de habitantes), en el que el nivel de renta es cada vez mayor y en el que se ahorra los costes de transporte al no tener que llevar la producción a otros países.

Esta “regionalización” de la cadena de valor*, buscando vender en el lugar donde se produce, también está cambiando las prioridades a la hora de decidir ubicar, localizar y construir nuevas fábricas, restando importancia a la mano de obra barata y el factor salario, y aumentando el valor de cuestiones logísticas, como tener próximas unas buenas infraestructuras, buenos proveedores, energía barata o trabajadores cualificados (mejor una fábrica moderna con maquinaria tecnológicamente avanzada, que una fábrica anticuada con muchos trabajadores).

En estas nuevas fases de la globalización o “desglobalización” (tendencia reciente al aislamiento mutuo entre Asia y Occidente, generada por las guerras



comerciales, el proteccionismo y la pandemia), también se está experimentando que países tradicionalmente menos desarrollados y acostumbrados a recibir industria deslocalizada (como China o India), estén a su vez empezando a externalizar su producción, trasladando las fábricas a países más baratos, como Vietnam (caso de la empresa Hon Hai – Foxconn, el mayor fabricante de componentes electrónicos a nivel mundial y uno de los mayores exportadores de China, que ya está realizando grandes inversiones en esta región), Camboya, Laos, Bangladesh, Filipinas o incluso países africanos como Etiopía.

En lo que respecta a los avances tecnológicos e industriales que se han impulsado y desarrollado durante la crisis, en materia de procesos productivos y logísticos, destaca la robotización y automatización de factorías, el reparto y la distribución de pedidos a través de drones autónomos, o el crecimiento de la impresión 3d* (que ha permitido la fabricación, de forma personalizada y precisa, de respiradores y mascarillas por parte de particulares ante la falta de material sanitario). – Esta tecnología permite la fabricación de piezas únicas y artesanales, con la precisión de una máquina automatizada, derivando en ahorros en costes y tiempo al fabricar componentes propios en vez de depender de proveedores externos.

Para terminar, en referencia al comercio y la logística internacional, mencionar que en marzo de 2021, se produjo el bloqueo del Canal de Suez, un canal artificial navegable, ubicado en Egipto, que sirve como unión del Mar Rojo con el Mar Mediterráneo (una de las principales vías de navegación y de comercio marítimo internacional, junto con el Canal de Panamá (más del 80% de las mercancías del mundo se transportan por mar)). El bloqueo, que duró aproximadamente una semana y fue provocado por un buque portacontenedores de 400m de longitud encallado, supuso el atasco de más de doscientos barcos, generando grandes pérdidas y desabastecimientos tanto a empresas como a particulares, y paralizando y retrasando gran parte del comercio global (por el canal circula más del 10% del comercio marítimo mundial), ya que la ruta alternativa para el tráfico marítimo entre Asia y Europa es rodeando el continente africano (más distancia, más días de viaje y mayor coste de combustible). “En cuanto los barcos se hacen cada vez más grandes y más complicados, el hecho de depender de unas rutas marítimas estrechas construidas hace muchos años incrementa los riesgos para el futuro” - Documento del Foro Económico Mundial redactado por investigadores de la Universidad Plymouth (Reino Unido).



5. CONCLUSIONES

Tras el análisis de esta serie de transformaciones, adaptaciones y actualizaciones que se están dando en amplios sectores de la economía y la sociedad, a consecuencia del avance tecnológico, y en gran medida, potenciadas por la pandemia de 2020, se puede llegar a imaginar y predecir posibles escenarios y pronósticos mundiales diferentes (hundimiento económico y crecientes divisiones políticas o recuperación económica y mayor cooperación en política internacional).

Desde una visión más pesimista, se puede pensar que estos acontecimientos no van más que a agravar algunos de los problemas que ya existían de antes, como la desigualdad y la pobreza, la discriminación y la explotación laboral, la contaminación y el deterioro ambiental y climático, la polarización política o la permanente amenaza de guerras tanto bélicas como comerciales. Creando gran incertidumbre en un futuro que parece desolador.

Repasando acontecimientos internacionales similares del pasado, se puede ver que tras la Primera Guerra Mundial y la gripe española de 1918, se vivió el hundimiento del comercio y un imparable crecimiento del desempleo, lo que llevó al avance del nacionalismo y el proteccionismo. De forma mucho más reciente, tras la crisis financiera de 2008, aumentó la polarización política, lo que con el tiempo llevaría al ascenso al poder de personalidades populistas y afines a teorías de la conspiración, como D.Trump en Estados Unidos, Viktor Orbán en Hungría o J.Bolsonaro en Brasil, y a procesos nacionalistas, como la salida de Reino Unido de Europa mediante el Brexit.

La pandemia ha afectado gravemente las cadenas de valor y de suministro mundiales, lo que puede acarrear consecuencias muy negativas en la producción, el comercio y los mercados financieros que se mantengan durante varios años. La recesión económica también trae consigo terribles efectos para la sociedad, como el resentimiento del gasto y la inversión, o el desempleo.

Sin embargo, desde una visión más optimista, la pandemia, la necesidad y las limitaciones, también han acelerado e impulsado el desarrollo de más y mejores herramientas con las que combatir este tipo de crisis (según la tesis del ex diplomático estadounidense Richard N. Haass, más que cambiar la historia mundial, la epidemia de covid-19 la ha acelerado), así como enormes avances, tanto científicos, como tecnológicos e industriales (automatización y robótica, desarrollo de la impresión 3D y



la tecnología de drones, inteligencia artificial, tecnología 5G, etc.), haciendo que estos fenómenos lleguen masivamente a prácticamente todas las partes del mundo; como en materia de colaboración e integración política, sanitaria y económica internacional (caso de la creación y distribución conjunta de las vacunas en menos de un año o el apoyo sanitario para enfrentarse a una amenaza común que requiere una respuesta global).

Las epidemias ya no son fuerzas incontrolables de la naturaleza, la ciencia las ha convertido en retos manejables al tener la capacidad de crear respuestas eficaces en pocos meses. Hace años, cuestiones como rastrear los movimientos de los contagios asintomáticos, o el hecho de que toda la población de un país se quedara en casa durante varias semanas, implicando la paralización de las oficinas y las escuelas, o del comercio y de la industria, hubiera sido impensable, impracticable y hubiera provocado la ruina económica, el colapso social y la hambruna masiva. En este sentido, la tecnología digital, la automatización e internet, han hecho viables los confinamientos, el teletrabajo y el seguimiento y localización de los focos de contagio, permitiendo que las cuarentenas fueran más selectivas y eficaces. Por su parte, el comercio pudo seguir funcionando porque hoy en día, ya no se requiere de un gran número de trabajadores para hacerlo funcionar, ya que los buques portacontenedores actuales están ampliamente automatizados (ej.: el buque OOCL Hong Kong, puede transportar 200 mil toneladas con una tripulación de 22 personas). (NOAH HARARI, Y. 2021)

Ian Lipkin (epidemiólogo de la Universidad de Columbia y asesor del gobierno chino y de la OMS durante el brote de SARS de 2003): “La única forma de volver a la normalidad es alcanzar la inmunidad de grupo global. Para ello, entre el 60% y el 80% de la población mundial debe ser inmune. La Covid requiere soluciones globales y es esperanzador ver que el G20 se comprometiera con un programa de vacunación global, en lugar de perseguir soluciones nacionales. Yo no creo que vayamos a volver a la normalidad anterior a la pandemia de la misma forma que no volvimos a la normalidad anterior tras el 11-S. La Covid nos ha mostrado nuestra vulnerabilidad a virus emergentes, pero también ha demostrado nuestra capacidad de responder con ciencia, compasión y un objetivo común”.

Si durante la pandemia han existido retrasos y dificultades para esclarecer el origen del virus o para contener la propagación, ha sido por cuestiones políticas, no científicas (los científicos de todo el mundo han compartido libremente la información y



se han apoyado en los descubrimientos y conocimientos ajenos, mientras que políticamente, no se ha llegado a formar ningún plan o alianza internacional, y las principales superpotencias se han acusado durante meses de ocultar información vital, de difundir desinformación e incluso de propagar deliberadamente el virus). En situaciones de emergencia, como la crisis de 2020, la cooperación mundial no tiene por qué ser exclusivamente cuestión de altruismo o solidaridad, ya que resulta esencial para poder garantizar tanto los intereses comunes, como los puramente nacionales.

La mayoría de agentes económicos internacionales, coinciden en que esta crisis (aunque las previsiones sigan siendo inciertas, los riesgos sigan siendo elevados y su impacto vaya a seguir teniendo efectos durante años), será la más corta y rápida, con una recuperación que dependerá en gran medida, de las decisiones y las estrategias comunes de cooperación, integración y colaboración política y económica, que adopten los diferentes países, organizaciones e instituciones económicas.

Según las previsiones de referencia del Banco Mundial, las perturbaciones de los mercados financieros no se prolongarán en el tiempo, repuntando el crecimiento mundial un 4,2 % en 2021 (un 3,9 % para las economías avanzadas y un 4,6 % para los MEED).

Algunos economistas ven la posibilidad de una recuperación comparable a la que hubo en la etapa de colaboración internacional que se desarrolló tras la IIGM (la actual crisis no es una guerra que haya devastado infraestructuras o la capacidad productiva y logística de los países), dando como resultado una etapa expansiva y generalizada de prosperidad, similar a los "felices años 20" que hubo en los países occidentales, como Reino Unido o Estados Unidos, al finalizar la IGM (las crisis/colapsos y recuperaciones económicas, se desarrollan generalmente de manera cíclica, junto con las etapas de ahorro y gasto de la población). Saskia Sassen, profesora de sociología y miembro del Comité sobre Pensamiento Global en la Universidad de Columbia, cree que lo más más probable es que haya un "escenario intermedio" respecto a los que surgieron tras las dos guerras mundiales.

De cara al futuro, otro de los grandes desafíos que hay que afrontar, es el impacto que la economía digital está ejerciendo sobre la estructura competitiva tradicional, ya que ambos modelos compiten por los recursos, el tiempo y la atención de los mismos clientes. Por ello, es necesario un marco normativo y legislativo fuerte,



que evolucione a la misma velocidad y sea capaz de anticiparse y adaptarse a este tipo de transformaciones (nuevos modelos de negocio digital que sustituyen a las empresas y modelos tradicionales, redefiniendo los mercados y la competencia de todas las industrias), evitando perjuicios irreparables en el desarrollo de las actividades tradicionales, y que de igual forma, pueda garantizar la protección en los derechos de los trabajadores y los consumidores de los nuevos ámbitos en el servicio digital.

Estos avances, también representan nuevos e importantes peligros, como la vulnerabilidad de las nuevas sociedades contra ciberataques y malware (con virus que podrían propagarse por la red mucho más rápido que el Covid), el espionaje, la vigilancia y el control legítimo masivo (lo que pone en riesgo la privacidad y la aparición de regímenes totalitarios con mayor facilidad y rapidez), o el colapso de internet y la infraestructura digital internacional ante el aumento masivo del tráfico, lo que significaría volver (de nuevo y de forma mucho más precipitada) hacia los modelos y formatos tradicionales. (NOAH HARARI, Y. 2021)

Por último, también hay que destacar la transformación que está habiendo dentro del sector eléctrico y energético internacional, con una transición verde en la que cada vez más países y empresas energéticas, invierten en energías renovables. El paralelismo entre la transición digital y la transición verde se produce al tener el objetivo común de lograr sentar las bases futuras de una sociedad y una economía digitalmente y energéticamente sostenible al tiempo que se genera una mayor riqueza.

Cada vez es mayor el porcentaje de energía renovable que se consume en el mundo, mientras que las fuentes de energía no renovables y los combustibles fósiles, aunque aún siguen siendo muy importantes y en ocasiones insustituibles o más baratas, se encuentran en una tendencia bajista, como respuesta al cambio climático y a los altos índices de urbanización, industrialización y contaminación.



6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA

AFP. (2011): “*World Bank says China could overtake US by 2030*”. Taipei Times. Disponible en: <https://bit.ly/3cp1srF> [Consultado el: 07/06/2021].

ALCOLEA HUERTOS, A. (2021): “*La crisis de los 'chips' en época de COVID que afecta a PS5, Xbox, móviles y hasta a los nuevos coches*”. Computer Hoy. Disponible en: <https://bit.ly/3zSAumi> [Consultado el 20/06/2021]

“*Alocución de apertura del Director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020*”. Organización Mundial de la Salud (OMS). Disponible en: <https://bit.ly/3ySLP5q> [Consultado el: 31/05/2021]

ANDRÉS PRETEL, E., MAZA, C., BRANDOLI, J., BARRAGÁN, C. (2020): “*¿Cuándo llegó el coronavirus a Europa? Una pregunta geopolítica para cambiar la historia*”. El Confidencial. Disponible en: <https://bit.ly/2SSvYDI> [Consultado el 25/05/2021]

“*Antitrust: Commission fines Google €2.42 billion for abusing dominance as search engine by giving illegal advantage to own comparison shopping service*”. (2017). European Commission – Press Corner. Disponible en: <https://bit.ly/2UazUjH> [Consultado el 14/06/2021]

“*Antitrust: Commission fines Google €1.49 billion for abusive practices in online advertising*”. (2019). European Commission – Press Corner. Disponible en: <https://bit.ly/3gqYfdM> [Consultado el 14/06/2021]

ARGÜELLES, M (2020): “*El mundo de antes, de ahora y el que viene*”, Universidad Metropolitana de Monterrey. Disponible en: <https://bit.ly/3vE2XtW> [Consultado el: 23/05/2021]

“*Atención: la OMS declara pandemia por el nuevo coronavirus*”. El Tiempo – Unidad de Salud. Disponible en: <https://bit.ly/3vLxGoY> [Consultado el 25/05/2021]

BARRÍA, C. (2021). “*Los nuevos locos años 20: 'Después de la pandemia puede venir una época de desenfreno sexual y derroche económico'*”. BBC News – Mundo. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55595931> [Consultado el: 03/06/2021]

BELLO, E. (2020): “*¿Cómo ha afectado el Covid-19 al aumento de eCommerce?*”. IEBS. Disponible en: <https://bit.ly/3iSkw5M> [Consultado el 13/06/2021]



BENEDITO, I, (2020): “*La UE lanza una guía para afrontar el Brexit*”. Expansión – Economía. Disponible en: <https://bit.ly/3fNLoSp> [Consultado el 03/06/2021]

BLANDÓN RAMÍREZ, D. (2020): “*Lo que la pandemia se llevó: ¿cómo ha cambiado la economía mundial en seis meses?*”. France 24. Disponible en: <https://bit.ly/3zbEAG1> [Consultado el: 08/06/2021]

CHIU, K (2019): “*The biggest phone seller in Africa is a little-known Chinese company*”. South China Morning Post. Disponible en: <https://bit.ly/3pwfygt> [Consultado el: 08/06/2021]

“*Configurar el Futuro Digital de Europa*” (2019) Comisión Europea – Una Europa Adaptada a la Era Digital. Disponible en: <https://bit.ly/3qfEj0s> [Consultado el 13/06/2021]

“*Coronavirus: FAO advierte una ‘crisis alimentaria inminente’*” (2020). Agritotal. Disponible en: <https://www.agritotal.com/nota/41993-coronavirus-fao-advierde-una-crisis-alimentaria-inminente/> [Consultado el: 03/06/2021]

“*Coronavirus: por qué la pandemia puede acelerar la des globalización de la economía mundial (y qué peligros conlleva eso)*”. (2020). BBC News Mundo. Disponible en: <https://bbc.in/3cL0SF4> [Consultado el 13/06/2021]

COUTO, E., FONSECA, E., RODRÍGUEZ, A. (2020): “*CoronaRescates: ¿El Mayor Experimento monetario de la Historia?*”. Youtube – Canal VisualPolitik. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=DMXvGcIDTPI> [Consultado el 28/05/2021]

COUTO, E., FONSECA, E., RODRÍGUEZ, A. (2020): “*¿Se enfrenta España a la Peor Recesión de Europa?*”. Youtube – Canal VisualPolitik. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=whHcPJJO4wA> [Consultado el 28/05/2021]

COUTO, E., FONSECA, E., RODRÍGUEZ, A. (2020): “*Cómo China ha comenzado la Toma de Hong Kong*”. Youtube – Canal VisualPolitik. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=uEa0PMEB3DQ> [Consultado el 28/05/2021]

COUTO, E., FONSECA, E., RODRÍGUEZ, A. (2020): “*Las Claves de las Multas contra Google*”. Youtube – Canal VisualPolitik. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=sNjIZu7Ua-4> [Consultado el 07/06/2021]



COUTO, E., FONSECA, E., RODRÍGUEZ, A. (2020): “*Coronavirus en USA: ¿El Mayor Rescate de la Historia?*”. Youtube – Canal VisualPolitik. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Pi4Vk8iCL9s> [Consultado el: 07/06/2021]

“*COVID-19 y Comercio Mundial*”. OMC – Organización Mundial del Comercio. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/covid19_s/covid19_s.htm [Consultado el: 08/06/2021]

DE LA QUADRA-SALCEDO, T., PIÑAR MAÑAS, J.L. (2018): “*Sociedad Digital y Derecho*”. Boletín Oficial del Estado – Ministerio de Economía y Empresa – Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

DIEZ ROUX, A (2020): “*Por qué el coronavirus va a cebarse con los más pobres*”, El País. Disponible en: <https://bit.ly/3i2rIRW> [Consultado el: 23/05/2021]

DOMÍNGUEZ, N. (2020). “*Este virus va a seguir entre nosotros para siempre*”. El País. Disponible en: <https://bit.ly/2Shue6R> [Consultado el: 03/06/2021]

“*El Barómetro sobre el Comercio de Mercancías pone de manifiesto la sólida recuperación del comercio y la profundidad de la crisis causada por la COVID-19*”. (2021). OMC (Organización Mundial del Comercio). Disponible en: <https://bit.ly/3gnqUQT> [Consultado el 13/06/2021]

“*El comercio en la UE se hunde por el confinamiento pero sube tabaco, alcohol y comida*”. (2020). Agencia EFE. Disponible en: <https://bit.ly/352ZuZY> [Consultado el: 08/06/2021]

“*El Comercio de Productos Médicos en el Contexto de la Lucha Contra la COVID-19: Evolución en el Primer Semestre de 2020*”. (Diciembre de 2020). Organización Mundial del Comercio (OMC).

“*El COVID-19 podría cobrarse casi 25 millones de empleos en el mundo, afirma la OIT*”. Organización Internacional del Trabajo (OIT-Comunicado de Prensa). Disponible en: <https://bit.ly/3vITVvo>

“*El Sistema de Alimentos, Desde el Agricultor Hasta el Consumidor*” (2017). Hablemos del Campo – Datos de FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). Disponible en: <https://bit.ly/2TKJAB3> [Consultado el: 03/06/2021]

“*España sufre la mayor recesión de todo el mundo por la crisis del coronavirus*”. (2020). Cinco Días. Disponible en: <https://bit.ly/3543Ekf> [Consultado el: 10/06/2021]



EVANS, S (2012): *"Fire in small German town could curb world car production"*. BBC News. Disponible en: <https://bbc.in/2Sbcbzn> [Consultado el: 08/06/2021]

EXPANSIÓN, Datos Macro: *"Precio del petróleo OPEP por barril"*. Disponible en: <https://bit.ly/3fVas8V> [Consultado el: 31/05/2021]

EXPANSIÓN, Datos Macro: *"Deuda Pública en España"*. Disponible en: <https://bit.ly/3uGbQl3> [Consultado el: 31/05/2021]

FERNÁNDEZ, A (2020): *"El FMI alerta que el covid-19 llevará al mundo a una recesión como la de 1930"*. Heraldo de Aragón. Disponible en: <https://bit.ly/3z3XxdM> [Consultado el 25/05/2021]

FORTÚN, M. (2020): *"Incertidumbre Económica"*. Economipedia. Disponible en: <https://bit.ly/3cWya45> [Consultado el 13/06/2021]

G. SEVILLANO, E. (2020): *"Por qué España está sin mascarillas cuando lo peor de la crisis no ha llegado"*. El País. Disponible en: <https://bit.ly/3xK0C0P> [Consultado el: 20/06/2021]

GAN, N (2020): *"Coronavirus spreads to Beijing as China confirms 139 new cases over the weekend"*. CNN. Disponible en: <https://bit.ly/3fDmCV6> [Consultado el 25/05/2021]

GAVILÁN MORAL, E (2020): *"Aspectos sociales de la pandemia y sus efectos sobre la Atención Primaria en España"*, Actualización en Medicina de Familia. Disponible en: <https://bit.ly/2SF7lVu> [Consultado el: 23/05/2021]

"Goods Barometer Shows Strength of Trade Recovery, Depth of COVID-19 Shock". (2021). Goods Trade Barometer - World Trade Organization (WTO).

GUIMÓN, P. (2020): *"El FMI pronostica para este año la mayor recesión desde la Gran Depresión de 1929"*. El País. Disponible en: <https://bit.ly/3pxqilH> [Consultado el: 08/06/2021]

HERRANZ, S. (2020): *"Jaque a los Videojuegos en Formato Físico"*. Hobby Consolas. Disponible en: <https://bit.ly/3vA6j07> [Consultado el 10/06/2021]

HERRERO, P. (2020): *"La industria del videojuego facturó en 2020, en todo el mundo, más que el cine y los deportes juntos en EEUU"*. MeriStation. Disponible en: <https://bit.ly/3wCNoCY> [Consultado el 10/06/2021]



“Histórico incremento del PIB del 16,7% en el tercer trimestre: España sale de la recesión gracias al consumo de los hogares durante el verano”. (2020). El Economista. Disponible en: <https://bit.ly/3x3MWh2> [Consultado el: 08/06/2021]

“Impacto Económico de la COVID-19 sobre la PYME en España”. (2021). Informe PYME 2021 – Cámara de Comercio de España, Consejo General de Economistas, FAED PYME.

“Informe sobre las perspectivas económicas mundiales”. (2020). Banco Mundial. Disponible en: <https://bit.ly/35VxCaw> [Consultado el 25/06/2021]

“Intervención del Director General de la OMS en la conferencia de prensa sobre el 2019-nCoV del 11 de febrero de 2020”. Organización Mundial de la Salud (OMS). Disponible en: <https://bit.ly/3wMTZdW> [Consultado el 27/05/2021]

IVRY, B., KOCHKODIN, B. (2020): *“For New York, 58-Cent Medical Masks Now Priced at \$7.50 Each”*. Bloomberg. Disponible en: <https://bloom.bg/3cufZTc> [Consultado el: 08/06/2021]

J.G. (2021): *“El comercio electrónico, la solución para vender en tiempos de coronavirus”*. El País. Disponible en: <https://bit.ly/3wEzj83> [Consultado el 13/06/2021]

JONES, L., PALUMBO, D., BROWN, D. (2021): *“Coronavirus: 8 gráficos para entender cómo la pandemia ha afectado a las mayores economías del mundo”*. BBC News. Disponible en: <https://bbc.in/34zvYLc> [Consultado el 25/05/2021]

JONES, L., BROWN, D., PALUMBO, D. (2020): *“Coronavirus: 10 gráficos que muestran el impacto económico en el mundo del virus que causa covid-19”*. BBC News. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51971991> [Consultado el: 20/06/2021]

KELION, L. (2021): *“Escasez de microchips: por qué hay una crisis de semiconductores y cómo puede afectarte”*. BBC News – Mundo. Disponible en: <https://bbc.in/3ql75wR> [Consultado el 20/06/2021]

KING, M. (2021): *“Por qué el bloqueo del canal de Suez supone una victoria a largo plazo para las empresas de transporte marítimo de contenedores”*. Business Insider. Disponible en: <https://bit.ly/3wNeuax> [Consultado el: 20/06/2021]

“La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial” (2020). Banco Mundial – Comunicado de Prensa. Disponible en: <https://bit.ly/3iuYYMj> [Consultado el: 08/06/2021]



“La economía española se desplomó un 17,8% en el segundo trimestre”. (2020.) La Vanguardia. Disponible en: <https://bit.ly/3v5q13B> [Consultado el: 08/06/2021]

“La guerra comercial entre China y EEUU se agudiza”. (2018) Statista. Disponible en: <https://bit.ly/3ck06OU> [Consultado el: 05/06/2021]

“La vacuna contra la Covid-19 es el mayor reto logístico de esta generación”. (2021). Logística Profesional. Disponible en: <https://bit.ly/3xEF7P8> [Consultado el: 20/06/2021]

LEARY, A. (2020). *“Trump Issues Order Under Defense Production Act to Secure More Ventilators”.* The Wall Street Journal. Disponible en: <https://on.wsj.com/3fSItla> [Consultado el 06/06/2021]

LISSARDY, G. (2020): *“Coronavirus: los 2 grandes escenarios mundiales que plantean algunos expertos para después de la pandemia”.* BBC News – Mundo. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-52526090> [Consultado el: 03/06/2021]

LLANERAS, K (2020): *“Los números del coronavirus: ¿Cuántos infectados hay realmente en España?”.* El País. Disponible en: <https://bit.ly/3vHHFv8> [Consultado el: 25/05/2021]

“Logística para la vacuna contra el Covid-19”. (2021). Logistec. Disponible en: <https://bit.ly/2TXsyzG> [Consultado el: 20/06/2021]

LONG, H (2020): *“U.S. now has 22 million unemployed, wiping out a decade of job gains”.* The Washington Post. Disponible en: <https://wapo.st/3pAhW5W> [Consultado el: 08/06/2021]

“Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística”. (2020). Naciones Unidas – CEPAL. Disponible en: <https://bit.ly/3grJ448> [Consultado el 13/06/2021]

“Los Miembros debaten sobre la COVID-19, el cambio climático y cuestiones digitales con motivo de un examen del acuerdo sobre las normas”. (2021). OMC (Organización Mundial del Comercio). Disponible en: <https://bit.ly/3iMHV8D> [Consultado el 13/06/2021]



McCarthy, S (2020): “*Coronavirus could cause global medicine shortages as China’s factory closures hit supply chains*”. South China Morning Post. Disponible en: <https://bit.ly/3x0h90m> [Consultado el: 08/06/2021]

MINUÉ, S (2020): “*Lecciones desde Italia: mensaje en una botella que nadie escucha*”, El Gerente De Mediado. Disponible en: <https://bit.ly/3p3oRUY> [Consultado el: 23/05/2021]

NOAH HARARI, Y (2021): “*Lecciones de un año de Covid*”, La Vanguardia. Disponible en: <https://bit.ly/3fxfp3> [Consultado el: 23/05/2021]

PEÇANHA, V. (2019): “*¿Qué es el Marketing Digital o Marketing Online? Descubre cómo impulsar tu marca*”. Rockcontent. Disponible en: <https://bit.ly/2UowD0f> [Consultado el 13/06/2021]

PÉREZ SALAZAR, J.C. (2020): “*Coronavirus: ¿qué significa que ‘la Historia se esté acelerando’ por la crisis provocada por la pandemia?*”. BBC News Mundo. Disponible en: <https://bbc.in/3vrG7o8> [Consultado el 13/06/2021]

POZZI, S. (2019): “*EE UU dispara la tensión con China con una fuerte subida de los aranceles*”. El País. Disponible en: <https://bit.ly/3g9VGLR> [Consultado el: 05/06/2021]

RAPPEPORT, A., SMIALEK, J. (2020): “*I.M.F. Predicts Worst Downturn Since the Great Depression*”. The New York Times. Disponible en: <https://nyti.ms/358igz6> [Consultado el: 10/06/2021]

ROLDÁN, P. N. (2016): “*Economía Conductual*”. Economipedia. Disponible en: <https://bit.ly/3gH9a2R> [Consultado el 13/06/2021]

ROUTSON, J. (2010): “*James Wolfensohn: ‘There Will Be a Monumental Shift of Economic Power*”. Stanford Business. Disponible en: <https://stanford.io/34WPYrf> [Consultado el: 07/06/2021]

RTVE (2021): “*La pandemia del coronavirus, en datos, mapas y gráficos*”. Datos del Ministerio de Sanidad de España, OMS, Centro de Ciencias e Ingeniería de la Universidad John Hopkins de Estados Unidos y Protección Civil italiana. Disponible en: <https://bit.ly/3c92NTC> [Consultado el: 02/06/2021]

SALA, A. (2020): “*España entra en recesión con una caída histórica del PIB del 18,5%*”. El Periódico – Economía. Disponible en: <https://bit.ly/3v9kp8t> [Consultado el: 10/06/2021]



SÉRVULO GONZÁLEZ, J. (2020): “*La economía española sufrió una contracción histórica en el primer trimestre: cayó un 5,2%*”. El País. Disponible en: <https://bit.ly/3ceJqbF> [Consultado el 03/06/2021]

SHIPLEY, T. (2020): “*El comercio internacional ya estaba en crisis antes del coronavirus*”. EOM (El Orden Mundial). Disponible en: <https://elordenmundial.com/comercio-internacional-crisis-coronavirus/> [Consultado el 28/05/2021]

“*ShopperTrak Retail Traffic Insights*”. SensorMatic – ShopperTrak. Disponible en: <https://bit.ly/3xmCqBx> [Consultado el 13/06/2021]

The Defense Production Act: Choice as to Allocations. (1951). Columbia Law Review, 51(3), 350-361. doi:10.2307/1119288

TOVAR, J. (2021): “*Coronavirus en España 2020: casi dos millones de contagios y cerca de 51.000 muertes*”. Agencia EFE – Salud. Disponible en: <https://bit.ly/3ulHqPe> [Consultado el: 29/05/2021]

“*Una Iniciativa para la Transición Digital*”. Cámara de Comercio de España. (2020). Disponible en: <https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/iniciativa-transicion-digital.pdf> [Consultado el 10/06/2021]

VEGA, P. (2021): “*Cronología de un desabastecimiento: España pagó las mascarillas a 8,00 euros la unidad en lo peor de la pandemia*”. El Economista. Disponible en: <https://bit.ly/3gZdBW2> [Consultado el: 20/06/2021]

VILLAÉCIJA, R. (2020): “*Inditex registra unas pérdidas históricas de 409 millones por la Covid*”. El Mundo. Disponible en: <https://bit.ly/2SiExYk> [Consultado el: 08/06/2021]

WILLIAMS, P. (2020): “*Justice Department and 11 states accuse Google of antitrust violations*”. NBC News. Disponible en: <https://nbcnews.to/3gvKgSw> [Consultado el 14/06/2021]

WIKIPEDIA: “*Pandemia de COVID-19*” Disponible en: <https://bit.ly/3i3NoHQ> [Consultado el: 28/05/2021]

WIKIPEDIA: “*Comercio Electrónico*”. Disponible en: <https://bit.ly/3x0hCA9> [Consultado el 23/06/2021]

WIKIPEDIA: “*Salida del Reino Unido de la Unión Europea*”. Disponible en: <https://bit.ly/3gbpkjT> [Consultado el 03/06/2021]



WIKIPEDIA: “*Refundación de la Unión Europea*”. Disponible en: <https://bit.ly/3gfOZI9> [Consultado el: 08/06/2021]

WU, D (2019): “*Hon Hai Expands Operations in India, Vietnam Amid Trade Tensions*”. Bloomberg. Disponible en: <https://bloom.bg/3ctVN3P> [Consultado el: 08/06/2021]

“*15+ SEO Statistics From 2021 That'll Transform Your Strategy*”. WebFX. Disponible en: <https://www.webfx.com/internet-marketing/seo-statistics.html> [Consultado el 23/06/2021]