



Universidad de Valladolid

CURSO 2019-2020

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

***Blanco y violeta.* Proyecto de revista
del Real Valladolid Club de Fútbol**

Alumno: Javier Liébana Giraldo

Tutor: Carlos Ballesteros Herencia

**Departamento: Historia Moderna, Contemporánea y de
América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y
Publicidad**

1ª convocatoria

Título:

Blanco y violeta. Proyecto de revista del Real Valladolid Club de Fútbol

Autor:

Javier Liébana Giraldo

Resumen:

El trabajo del periodista está basado en comprender, hacer comprender, explicar y disponer de forma simple y atractiva la información y de esta idea nace Blanco y violeta, un proyecto en el que aunar muchas de las capacidades que debe tener un profesional de la comunicación, ofreciendo información de calidad a disposición de su público, la afición del Real Valladolid.

El Real Valladolid Club de Fútbol es un equipo de la ciudad de Valladolid que milita en la Primera División del fútbol español, un club con más de 22.000 abonados que carece, a diferencia de muchos otros de su misma categoría, de una revista que informe al aficionado pucelano en las previas de los partidos que disputa su equipo en el Estadio José Zorrilla.

Blanco y violeta es un proyecto de revista profesional del Real Valladolid de periodicidad quincenal, coincidiendo con los encuentros que el equipo disputa como local. Con un tamaño DIN A5, el aficionado pucelano podrá amenizar su espera previa al inicio del partido, ya sea con la revista en su formato en papel, para aquellos que acudan al Estadio José Zorrilla; o en su versión online, para aquellos seguidores que no puedan asistir.

Un proyecto de revista cuyo modelo 0 consta de 28 páginas en las que el aficionado conocerá todo lo que necesita saber de su equipo y del rival antes del partido, con entrevistas e informaciones diferentes, entroncando todo lo que rodea al universo blanco y violeta con una de las figuras más importantes de la literatura española, el vallisoletano Miguel Delibes.

Palabras clave: Blanco y violeta, Real Valladolid, revista, fútbol, afición, equipo, partido, estadio, información.

Title:

Blanco y violeta. Real Valladolid Club de Fútbol magazine project

Author:

Javier Liébana Giraldo

Abstract:

Journalist work is about understanding, making sure people understand, explaining and providing information simply and attractively and, from this idea, *Blanco y violeta* is created, a project in which all the abilities that a media professional must have are combined, offering quality information to Real Valladolid fans.

Real Valladolid Club de Fútbol is a Spanish football club that plays in LaLiga (Spanish first division). With more than 22.000 season-ticket holders, the club does not have, unlike many others in the same category, a magazine to keep pucelanos posted during the match preview in the José Zorrilla stadium. *Blanco y violeta* is project of a Real Valladolid professional magazine on a fortnightly basis, coinciding with local games. With DIN A5 dimensions, Real Vallladolid fans will be able to make more pleasant their wait for the kickoff, either with the paper format for those who assist to the José Zorrilla stadium; or with the online version, for those who cannot go. A magazine project whose zero model consist of 28 pages in which fans will know everything about their team and their opponent before the game, with interviews and diverse information, bonding everything that surrounds the white and violet world with one of the greatest figures in Spanish literatures, the writer from Valladolid Miguel Delibes.

Key words: *Blanco y violeta*, Real Valladolid, magazine, soccer, fans, team, match, stadium, information.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1 Justificación del trabajo	5
1.1.1 Motivación personal.....	5
1.1.2 Trascendencia académica.....	6
1.1.3 Relevancia social.....	7
1.2 Objetivos.....	7
1.3 Fundamentos teórico-académicos.....	8
2. PLAN DE TRABAJO	9
2.1 Cronograma	9
2.2 Preproducción	12
2.2.1 Estado de la cuestión.....	12
2.2.1.1 Revistas reales	12
2.2.1.2 Proyectos de revista:.....	18
2.2.1.3 Fuentes primarias.....	22
2.2.2 Adecuación del proyecto.....	23
2.2.2.1 Viabilidad profesional de la revista.....	23
2.2.2.2 Medios técnicos necesarios	23
2.2.2.3 Capacidad técnica del alumno	24
2.2.2.4 Previsión de ingresos y gastos.....	25
2.2.2.5 Análisis DAFO	27
2.2.3 Definición del producto.....	28
2.2.4 Guion, localizaciones y recursos humanos	30
2.3 Producción	33
2.1 Postproducción.....	40
3. CONCLUSIONES	46
3.1 Reflexión del estudiante sobre el trabajo realizado	46
3.2 Conexión con la fundamentación teórica y los antecedentes	46
3.3 En coherencia y respuesta a los objetivos planteados.....	47
4. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES UTILIZADAS	48
5. ANEXOS	52

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación del trabajo

1.1.1 Motivación personal

Quiero finalizar los estudios del Grado en Periodismo con un trabajo que me motive y con el que sentirme identificado. Elaborar un proyecto con el que finalizar otro proyecto, el de periodista en proceso, para ser definitivamente periodista y explotar, así, todas mis capacidades.

El gran Arrigo Sacchi decía que “el fútbol es la cosa más importante de las cosas menos importantes”. El entrenador italiano, que con fina pluma escribió los éxitos del todopoderoso Milán de los 80, acuñó esta frase para justificar la escasa cordura de los fanáticos del balompié. El equipo de rayas rojas y negras, en italiano *rossoneri*, fue la envidia de Europa.

Desde los ocho años soy abonado del Real Valladolid. Grandes son las diferencias con el Milán de Sacchi. Magos de la esfera como Gullit, Van Basten o Baresi no son los que recorren la banda del José Zorrilla, pero lo cierto es que la mezcla de colores es lo que caracteriza y une a ambos conjuntos, el *rossoneri* y el blanquivioleta. Además, los 80 no solo fueron años de *goles* y *gestas* para los italianos. El Real Valladolid de Fernando Redondo conquistaba la Copa de la Liga en el 1984, único gran título hasta ahora de la entidad pucelana.

Los años que he podido disfrutar de mi *rossoneri* particular se han basado en una montaña rusa entre la Primera y la Segunda División. Y, como la falta de cordura por este juego es incomprensible a ojos del espectador no futbolero, tampoco puedo explicar los cientos de kilómetros y horas de autobús que he dedicado para ver a mi equipo. Desde estadios muy pequeños y diferentes como el Pedro Escartín de Guadalajara, a otros majestuosos y con olor a noches de gloria como Mestalla en Valencia, hacen un total de veinte mis experiencias a sumar lejos de casa. A este viaje por los distintos feudos futbolísticos españoles le debo la idea de este proyecto, pues, en algunos de ellos, como Anoeta o Butarque, he observado que, a la entrada del recinto deportivo, los clubes locales entregaban una revista con información de su propio equipo y del rival con el objetivo de informar y amenizar la espera del aficionado en la previa del partido. Mi sensación era,

y es, la de pensar en la razón de que mi equipo no tuviera una publicación similar, y ¿qué mejor que este proyecto para intentarlo?

Por otro lado, la elaboración de este modelo 0 aspira a ayudar en mi crecimiento como periodista, ya que supone englobar muchos de los conocimientos que debe tener un profesional de la comunicación.

“Informar es el resultado de un proceso de interpretación que, como todos, consiste esencialmente en comprender y expresar” (Gomis, 2008, p.68). Fundamental resulta comprender, hacer comprender, explicar y disponer de forma simple y atractiva la información para que sea entendida por el receptor.

Con ello, pretendo no solo expresar con palabras. La fotografía informa de manera intrínseca, por lo que es fundamental junto con la edición a la hora de ordenar y determinar la disposición de los elementos dentro de una página. En definitiva, este proyecto obliga a englobar la redacción, la fotografía y la edición y, por consiguiente, aún a gran parte de lo que puede aspirar profesionalmente un periodista. En un mundo en el que cualquiera puede informar, los profesionales de la comunicación tienen que intentar abarcar todas las formas de comunicar para ser lo más completos posible y no conformarse solo con un determinado ámbito, si no, siempre puede haber alguien que, sin ser profesional en la materia, lo haga mejor que tú.

1.1.2 Trascendencia académica

El periodismo emprendedor es el fenómeno observado en la industria periodística después de 2008. Consiste en el conjunto de iniciativas lideradas por periodistas para la creación de nuevos medios promovidos por ellos mismos. Están alejados del modelo industrial cuyo accionariado corresponde a grandes grupos de comunicación o a empresas ajenas al sector. (Sánchez, Torrijos y De La Casa, 2015, p.70)

Uno de los aportes a tratar de realizar con este proyecto es la contribución a la actualización del estudio de los formatos utilizados en el periodismo actual. En una sociedad de masas en la que la tecnología ocupa todas las esferas de la comunicación y en la que existe una gran diversidad de medios, es fundamental aprovechar las características ofrecidas por Internet y los nuevos formatos.

Sin embargo, estos nuevos medios se pueden combinar con los antiguos, pudiendo ofrecer información de calidad en ambos soportes, compaginando tanto el formato en papel, con la revista en su versión física, como en formato *online*.

Por otro lado, la combinación de este periodismo emprendedor de nuevos formatos multimedia con los formatos de revista impresa habituales podría abrir nuevas oportunidades y horizontes para mi futuro laboral, permitiendo crear una amplia red de interesantes contactos que podrían servir de gran ayuda, tanto en mi formación como en mi futuro profesional.

1.1.3 Relevancia social

El Real Valladolid C.F es un equipo de fútbol de la ciudad de Valladolid. Actualmente milita en la Liga Santander, primera división del fútbol español, y se sitúa como el decimotercer club histórico de la competición con 44 temporadas en la máxima categoría. Con la llegada de Ronaldo Nazário como nuevo presidente de la entidad, se están llevando a cabo una serie de avances como la reforma del Nuevo Estadio José Zorrilla o la creación de un Gabinete de Comunicación, hasta entonces inexistente. Además, el Real Valladolid, para homenajear al principal activo del club, va a construir en las inmediaciones del feudo blanquvioleta un monumento en honor a la afición.

Con todas estas novedades en las que se ha tratado de unir lazos con el aficionado, el Real Valladolid ha logrado más de 22.000 abonados, récord histórico.

Sin embargo, el club carece de una revista para informar al seguidor pucelano previo a los partidos de liga en el José Zorrilla, como ya realizan otros equipos de fútbol, tanto de primera como de segunda división de España. Por lo que se trata de un claro nicho de mercado aún por explotar, en el que no existen competidores. De esta manera, la revista sería la forma última de unión entre club y afición.

1.2 Objetivos

Objetivo principal:

- Realizar un proyecto de revista profesional del Real Valladolid C.F, ofreciendo, así, un producto hasta ahora inexistente a la afición blanquvioleta y al propio

club, mostrando una información interesante y atractiva que sirva como medio de comunicación y como herramienta para amenizar la espera previa al comienzo del partido.

Objetivos específicos:

- Mejorar mi nivel de redacción y terminar de definir mi estilo como periodista.
- Aprender y mejorar en los programas y aplicaciones digitales utilizadas diariamente en la práctica de la actividad periodística como Adobe InDesign o Adobe Photoshop.
- Iniciar el desarrollo de una marca personal reconocible, ofreciendo el nombre de Javier Liébana Giraldo como un periodista versátil capaz de elaborar un proyecto que engloba distintos formatos y que combina la redacción, la fotografía y la edición.
- Elaborar un proyecto que sea útil para mi formación como periodista, así como para mi currículum.
- Generar agenda y crear una red de contactos interesantes y útiles tanto para mi formación académica como para mi futuro profesional.

1.3 Fundamentos teórico-académicos

El Grado en Periodismo en la Universidad de Valladolid pretende, como así se explica en sus competencias generales y objetivos, “formar en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación para todos los soportes técnicos de información y comunicación, permitiendo elaborar productos periodísticos en cualquier soporte o sistema” (Universidad de Valladolid, 2020), fomentando así el autotrabajo, el teletrabajo y la organización para la producción y realización de proyectos informativo-comunicativos.

Profundizando en las asignaturas que componen el plan de estudios del grado, resultan fundamentales para la elaboración de este proyecto:

- Redacción periodística: Con la que obtener “capacidad de análisis y síntesis” y “planificación y organización” ordenando la información obtenida y disponerla, así, de manera atractiva y sencilla para la comprensión del receptor; y “ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas” (Monjas, 2017).

- Innovaciones Tecnológicas aplicadas al Periodismo: Con la “adaptación a situaciones nuevas” como la de realizar un proyecto de revista que englobe muchas de las capacidades que debe tener un profesional de la comunicación; Y “creatividad” e “iniciativa y espíritu emprendedor”, elaborando un producto hasta ahora inexistente en el mercado (Durántez y Alonso, 2020).
- Diseño Periodístico: Con el que aprender a maquetar productos periodísticos y a utilizar programas digitales habituales y necesarios en la práctica profesional.
- Fotoperiodismo: Con “el interés por buscar nuevas oportunidades y la asunción de riesgos al desarrollar nuevos proyectos” (García, 2020).
- Periodismo deportivo: Con el que “utilizar la información recibida, contextualizarla y saber adaptarla al medio que se va a utilizar para su difusión”, diferenciando así las diferentes posibilidades de los formatos periodísticos (Ballesteros, 2020).

2. PLAN DE TRABAJO

2.1 Cronograma

El cronograma es uno de los elementos importantes a determinar para la realización de un proyecto de estas características. La elaboración de esta revista como TFG requiere de una previsión y de una organización que permita poder ir avanzando de forma escalonada, cumpliendo con los objetivos citados anteriormente y dentro de los plazos establecidos.

A principios de noviembre tuve los primeros contactos con el tutor, el cual, convocó a una reunión introductoria a mediados de ese mismo mes para todos los estudiantes a los que iba a tutorizar. Tras el fin de los exámenes del primer cuatrimestre, los pasos a realizar han sido los siguientes:

PASO 1 → En color azul (del 20 de enero al 28 de febrero): Comienzo con la parte introductoria de la memoria del TFG, teniendo las primeras reuniones con el tutor para observar la viabilidad del proyecto y cómo enfocarlo.

PASO 2 → En color amarillo (del 29 de febrero al 5 de abril): Tiempo dedicado a la preproducción de la revista, la observación bibliográfica de documentos anteriores y de revistas existentes similares en el mercado y consulta de fuentes expertas, así como a determinar y organizar los contenidos que quería plasmar. Las reuniones con el tutor fueron más asiduas para solventar dudas y terminar de perfilar el proyecto de revista profesional.

PASO 3 → En color verde (del 6 de abril al 1 de mayo): Centro el trabajo en la producción y redacción de los contenidos de la revista, así como en la elaboración de algunas ilustraciones a insertar posteriormente como las tablas con Excel, y el contacto con algunos entrevistados, con los cuales contacté también a lo largo del siguiente paso.

PASO 4 → En color rojo (del 2 de mayo al 4 de junio): Tras instalar Adobe Photoshop y Adobe InDesign comencé la postproducción y diseñé la plantilla en la que empezar a maquetar la revista, trasladando los contenidos redactados previamente en Word, así como las tablas realizadas con Excel, para, posteriormente, ir maquetando día a día e ir creando diversas ilustraciones en Photoshop para poder insertarlas en InDesign junto con las fotografías. Tras finalizar el primer borrador de revista completamente maquetada, se la envié al tutor, que me orientó en los elementos necesarios a mejorar hasta en cuatro entregas sucesivas, hasta quedar la revista definitiva. A lo largo de esta fase también realicé tareas de redacción de algunos contenidos por pulir y contacté con algunos entrevistados con los que no había podido hacerlo previamente.

PASO 5 → En color morado (del 5 de junio al 22 de junio): Momento para finalizar la memoria del TFG y terminar de pulir detalles de la postproducción como los colores, la portada y contraportada o rehacer las tablas creadas inicialmente con Excel a través de InDesign.

PASO 6 → En color naranja (23 de junio): Entrega definitiva del TFG.

PASO 7 → En color rosa (del 24 de junio al 29 de junio): Elaboración de la presentación para la exposición del TFG y contacto y envío a los miembros del tribunal.

PASO 8 → En color marrón (9 y 10 de julio): Defensa del TFG.

Imagen 1. Cronograma de actividades

Enero 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Febrero 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

Marzo 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Abril 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Mayo 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Junio 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Julio 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Fuente: Elaboración propia

2.2 Preproducción

2.2.1 Estado de la cuestión

Para la elaboración de este proyecto he investigado otras revistas profesionales existentes en el mercado y proyectos de revista de antiguos alumnos de la Universidad de Valladolid y de otras universidades españolas. Mis fuentes principales para poder realizar dicho estudio han sido Dialnet, Google Scholar, WoS Fecyt y Scopus Fecyt para la búsqueda de revistas profesionales y reales ya publicadas y el repositorio de la Universidad de Valladolid y de la Universidad de La Laguna para los proyectos de revista de antiguos alumnos.

2.2.1.1 Revistas reales

Se localizaron un total de 7 revistas profesionales y oficiales de diversos clubes de fútbol de la primera y la segunda división española, editadas y producidas en su mayoría por el propio club y empresas editoras externas. Tras la revisión se observa que la media es de 32 páginas por publicación, de las cuales, se destina un amplio número de estas a la publicidad, con un total de 18 páginas entre faldones publicitarios y publicidad a página completa. Existe una clara diferencia en función del aporte económico e involucración de las instituciones públicas locales, como el ayuntamiento de cada localidad en la elaboración de la revista. Ejemplo de ello son algunas como la del Racing de Santander o la del C.D Leganés, de elaboración propia junto con la colaboración de empresas privadas externas, las cuales poseen un gran número de páginas dedicadas a la publicidad, mostrando así, la necesidad de financiación externa para poder producir la publicación; Estas, entroncan con otras como la del Fuenlabrada C.F o el Cádiz C.F, que dedican un escaso número de páginas a la publicidad ya que cuentan con la financiación y apoyo del ayuntamiento (Ver datos en tabla 1).

De todas las revistas profesionales analizadas, tan solo la Real Sociedad no dispone de acceso a la misma a través de Internet. El resto, pese a ofrecerse al público en formato impreso, permiten también visionar su contenido en formato online (Ver datos en tabla 2). Por su parte, la revista del Cádiz C.F también aprovecha las características hipertextuales e interactivas ofrecidas por la plataforma Internet, enlazando vídeos en la propia publicación.

**Tabla 1. Resumen del estudio de las siete revistas profesionales analizadas
atendiendo al número de páginas y publicidad**

PUBLICACIÓN	EQUIPO	TOTAL DE PÁGINAS	PÁGINAS CON PUBLICIDAD
<i>Sentimiento Pepinero</i>	C.D Leganés	40	34
<i>El Sardinero</i>	Racing de Santander	24	21
<i>¡Vamos Fuenla!</i>	Fuenlabrada C.F	18	3
<i>¡Cadistas!</i>	Cádiz C.F	37	8
<i>txuri urdin</i>	Real Sociedad	24	15
<i>GTF</i>	Getafe C.F	40	28
<i>Granada CF</i>	Granada C.F	44	28

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2. Resumen del estudio de las siete revistas profesionales analizadas
atendiendo al formato y periodicidad**

PUBLICACIÓN	FORMATO A PAPEL	FORMATO ONLINE	PERIODICIDAD
<i>Sentimiento Pepinero</i>	DIN A5	Sí	Mensual
<i>El Sardinero</i>	DIN A5	Sí	Quincenal
<i>¡Vamos Fuenla!</i>	DIN A5	Sí	Mensual
<i>¡Cadistas!</i>	DIN A5	Sí	Semanal
<i>txuri urdin</i>	DIN A5	No	Quincenal
<i>GTF</i>	DIN A5	Sí	Mensual
<i>Granada CF</i>	DIN A4	Sí	Quincenal

Fuente: Elaboración propia

Imagen 2. Número 89 de la revista “Sentimiento Pepinero”



Fuente: Ara Publicidad Sport (2020)

Revista *Sentimiento Pepinero*, publicación oficial del Club Deportivo Leganés, equipo de Madrid que actualmente milita en la 1ª División del fútbol español. Es una revista de periodicidad mensual cuya producción es realizada por diversas empresas privadas externas, entre las que destaca Ara Publicidad Sport S.L, encargada de la edición y la publicidad. Es dirigida por la empresa de marketing Monsul Comunicación y Publicidad S.L y la impresión de esta corre a cargo la copistería Multiprint Leganés.

Imagen 3. Número 15 de la revista “El Sardinero”



Fuente: Real Racing Club de Santander (2020)

Revista *El Sardinero*, publicación oficial del Real Racing Club de Santander, equipo que actualmente milita en la 2ª División del fútbol español. La revista es de periodicidad quincenal y para su producción el club trabaja con la empresa ALPE Creativa, encargada del diseño y la publicidad. Del resto de apartados se encarga el departamento de marketing y comunicación del Real Racing Club.

Imagen 4. Número 3 de la revista “¡Vamos Fuenla!”



Fuente: CF Fuenlabrada (2020)

Revista *¡Vamos Fuenla!*, publicación oficial del Club de Fútbol Fuenlabrada, equipo de Madrid que actualmente milita en la 2ª División del fútbol español. La revista es de periodicidad quincenal. La escasa publicidad de esta revista podría deberse a la implicación y apoyo del Ayuntamiento de Fuenlabrada en la producción de dicha publicación.

Imagen 5. Números 419 y 420 de la revista “¡Cadistas!”

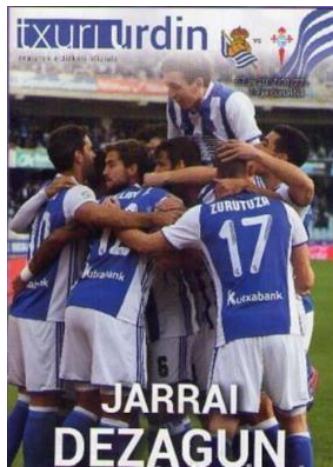


Fuente: Cádiz CF (2020)

Revista *¡Cadistas!*, publicación oficial del Cádiz Club de Fútbol, equipo que actualmente milita en la 2ª División del fútbol español. Se trata de una revista editada y producida en

su totalidad por el Departamento de Comunicación del propio club. Además, es la única que publica dos números semanales: uno a modo de previa del partido del fin de semana; y otro a modo de crónica postpartido. En ella, junto con la información del primer equipo de fútbol, también aparece información del filial y del primer equipo de fútbol sala, perteneciente también a la entidad. La escasa publicidad podría deberse a la implicación y apoyo del Ayuntamiento de Cádiz en el producto.

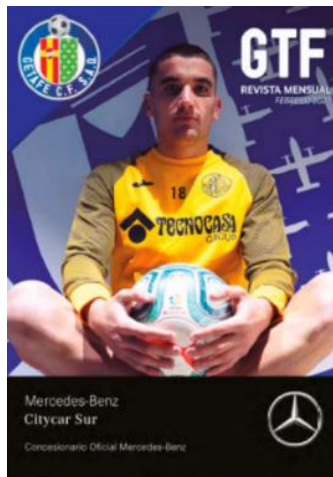
Imagen 6. Número 67 de la revista “txuri urdin”



Fuente: Real Sociedad de Fútbol (2017)

Revista *txuri urdin*, boletín oficial de la Real Sociedad de Fútbol, equipo de San Sebastián que actualmente milita en la 1ª División del fútbol español. Se trata de una revista de periodicidad quincenal. Es una publicación oficial, producida y editada por el club, junto con la ayuda de la editorial MIC.

Imagen 7. Número 26 de la revista “GTF”



Fuente: Ara Publicidad Sport (2020)

Revista *GTF*, publicación oficial del Getafe Club de Fútbol, equipo de Madrid que actualmente milita en la 1ª División del fútbol español. Se trata de una revista de periodicidad mensual. Editada por la empresa de publicidad Ara Publicidad Sport S.L, impresa por la Imprenta Roal S.L y dirigida por Monsul Comunicación, todo ello coordinado por el departamento de Comunicación y Prensa del Getafe C.F.

Imagen 8. Número 97 de la revista “Granada CF”



Fuente: Granada CF (2020)

Revista Granada CF, revista oficial del Granada Club de Fútbol, equipo que actualmente milita en la 1ª División del fútbol español. Es una revista de periodicidad quincenal, editada y producida por el propio club e impresa por Aeroprint Producciones S.L.

Analizando más en profundidad la publicidad que aparece en cada una de las revistas anteriores, se observa la predilección por el faldón publicitario como forma de entroncar la publicidad con la información, exceptuando en la revista “txuri urdin” y la crónica de “¡Cadistas!”, en las que los anuncios a página completa monopolizan la publicación. Por otro lado, todas abogan por el uso del color en detrimento del blanco y negro (Ver datos en tabla 3).

Tabla 3. Información ampliada sobre la publicidad en el estudio de las siete revistas profesionales

PUBLICACIÓN	PÁGINAS PUBLICIDAD	CON FALDONES	PÁGINA COMPLETA	A COLOR
<i>Sentimiento Pepinero</i>	34/40	21	13	Sí
<i>El Sardinero</i>	21/24	13	8	Sí
<i>¡Vamos Fuenla!</i>	3/18	1	2	Sí
<i>¡Cadistas! (Crónica)</i>	6/35	0	6	Sí
<i>¡Cadistas! (Previa)</i>	9/40	3	6	Sí
<i>txuri urdin</i>	15/24	0	15	Sí
<i>GTF</i>	28/40	19	9	Sí
<i>Granada CF</i>	28/44	17	11	Sí

Fuente: Elaboración propia

2.2.1.2 Proyectos de revista:

Se localizaron un total de 6 proyectos de revista realizados por antiguos alumnos, tanto de estudiantes de la Universidad de Valladolid como de otras universidades españolas. Tras la revisión realizada, se observa que la media de páginas por publicación es de 44, un dato no muy concluyente, ya que la periodicidad de las revistas analizadas es dispar, encontrando cierta predominancia hacia la temporalidad trimestral. En cuanto al formato, no hay una clara preferencia, puesto que, de los seis proyectos analizados, dos son únicamente en formato digital, dos son en papel y otros dos pretenden emplear ambos formatos. Ninguno de los modelos 0 presentados como TFG tenía publicidad, pero en todos ellos, exceptuando el último, los autores han previsto planes de financiación para futuras publicaciones, también para aquellas que han requerido financiación en el formato

papel para el modelo 0. Del mismo modo, todos los proyectos conllevan un análisis DAFO previo para observar la viabilidad del producto (Ver datos en tabla 4).

Tabla 4. Resumen del estudio de los seis proyectos de revista analizados

PUBLICACIÓN	FORMATO	TOTAL DE PÁGINAS	PERIODICIDAD	FINANCIACIÓN
<i>HandVall</i>	Digital	48	Anual	Publicidad: 200€ x 10 colaboradores
<i>El vestuario</i>	Papel	16	Mensual	Cofinanciado por el FEDER
<i>Atelier Magazine</i>	Digital y papel	56	Trimestral	Crowdfunding y suscripción
<i>Versity</i>	Papel	Indeterminado	Trimestral	Publicidad: 7 espacios x 8€ / ejemplar
<i>Magua</i>	Digital	Indeterminado	Actualización constante	Publicidad: 10€ - 35€ y servicio Premium
<i>AD-Twelve</i>	Digital y papel	52	Trimestral	No especificado

Fuente: Elaboración propia

Imagen 9. Número 0 de la revista “HandVall”



Fuente: Lozano (2017)

Revista *HandVall*, proyecto de revista digital del club de balonmano Hand Vall de Valladolid realizado por Pablo Lozano Val, alumno del Grado en Periodismo en la Universidad de Valladolid, durante el curso académico 2016-2017. El número total de páginas de la revista es de 48, con una periodicidad anual. Al tratarse de un proyecto digital, para el número 0 el autor no ha precisado financiación. Sin embargo, para un futuro número 1, prevé la necesidad de apoyo económico de los 10 colaboradores del club HandVall para sufragar los gastos de producción y edición de la publicación. Cada uno de estos aportaría 200 euros en concepto de publicidad, para hacer un total de 2000 euros.

Imagen 10. Número 0 de la revista “El vestuario”



Fuente: Díaz (2018)

Revista *El vestuario*, proyecto de revista impresa realizado por Iván Díaz Rolle, alumno del Grado en Periodismo en la Universidad de Valladolid, durante el curso académico 2017-2018. El número total de páginas es de 16, con una periodicidad mensual. Al tratarse de un formato de revista a papel, el proyecto ha sido cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

Imagen 11. Número 0 de la revista “Atelier Magazine”



Fuente: Gallego (2019)

Revista *Atelier Magazine*, proyecto de revista de arte en edición papel y online realizado por Celia Gallego Alejandro, alumna del Grado en Periodismo en la Universidad de Valladolid, durante el curso académico 2018-2019. El número total de páginas es de 56,

con una periodicidad trimestral. Al tratarse de una revista tanto en formato digital como a papel, para poder financiar el número 0 presentado como TFG, la autora ha realizado un crowdfunding a través de la plataforma Patreon. Para futuros números prevé conseguir el apoyo económico para sufragar la revista a través de la imposición de suscripción para los lectores de esta.

Revista *Versity*, proyecto de revista de moda universitaria en papel reciclado realizado por María Rubio Moreno y Paola Rizzuto Hoyuela, alumnas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Valladolid, durante el curso académico 2017-2018. La periodicidad de la revista es trimestral, pese a no realizar ningún modelo 0 ni especificar el número de páginas de esta. Prevé sufragar los gastos de producción y edición de la publicación a través de la concesión de anunciantes y patrocinadores, dedicando un total de 7 para publicidad por publicación a un coste de 8€ cada uno.

Imagen 12. Número 0 de la revista “Magua”



Fuente: Molina (2017)

Revista *Magua*, proyecto de revista de moda online realizado por Claudia Molina Hernández, alumna del Grado en Periodismo en la Universidad de La Laguna, durante el curso académico 2016-2017. El número total de páginas es intangible al tratarse de un *magazine* digital similar a una página web en constante actualización de noticias. El acceso online es gratuito al público y la financiación de esta se basa: en el aporte económico de los anunciantes, que varía entre los 10€ y los 35€ por cada espacio publicitario; y el servicio Premium para los lectores, sin especificar el precio mensual de la cuota, en el que encontrarán mayores contenidos que en el servicio gratuito.

Imagen 13. Número 0 de la revista “AD-Twelve”



Fuente: Castro (2014)

Revista AD-Twelve, proyecto de revista especializada en publicidad, tanto en formato digital como a papel, realizado por Jessica Johanna Castro Ruiz, alumna del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Valladolid, durante el curso académico 2013-2014. El número total de páginas es de 52, con una periodicidad trimestral. Pese a tratarse de un proyecto de revista tanto digital como a papel, la autora no especifica la financiación de este.

2.2.1.3 Fuentes primarias

Previo a comenzar con el proyecto he contactado con **Jesús Castañón Rodríguez**, escritor especializado en comunicación, documentación e información deportiva. Actualmente, es el creador de la página web **Idioma y Deporte** y cuenta con una amplia experiencia, ya que, desde 1988, ha colaborado en 68 medios de comunicación de 15 países diferentes. También, ha participado en 5 revistas profesionales de periodismo, ha colaborado con 6 revistas profesionales del deporte y ha realizado aportaciones a un total de 32 revistas escolares y profesionales del idioma y la cultura.

Doctor en Filología Hispánica por la Universidad de Valladolid y profesor de lengua castellana y literatura en el IES Parquesol, es colaborador externo de la Real Academia Española y la Organización del Bachillerato Internacional en la revisión de términos deportivos en algunas de sus publicaciones y ha sido galardonado con el Premio de Poesía Deportiva Juan Antonio Samaranch y el Trofeo Rey Pelayo del Gobierno del Principado

de Asturias. Castañón es también doctor honoris causa por el Consejo Iberoamericano en Honor a la Calidad Educativa.

Su aportación ha sido fundamental a la hora de ayudarme a ordenar las ideas del proyecto y a comprender, con su experiencia, que en este tipo de revistas se puede compaginar el fútbol y la cultura (Ver en anexo 6).

Además, Jesús Castañón Rodríguez ha aportado un artículo a la revista, bajo el nombre *“Miguel Delibes: el fútbol centenario”*.

2.2.2 Adecuación del proyecto

2.2.2.1 Viabilidad profesional de la revista

Tras hacer un estudio de las revistas profesionales de otros clubes de fútbol existentes en el mercado y de los proyectos de revista, anteriormente expuestos, he observado la inexistencia de un producto similar en el mercado para el Real Valladolid, por lo que, la creación de una revista, tanto en formato digital como papel, de forma que el aficionado del Real Valladolid pueda ser informado previo al inicio de los partidos que dispute su equipo como local en el Estadio José Zorrilla, con contenidos atractivos y más personales de lo que se puede encontrar en un medio de comunicación convencional, es una clara oportunidad.

Además, en caso de que el seguidor blanquvioleta no pueda acudir físicamente a los encuentros como local del Real Valladolid, puede visualizar la publicación a través de Internet, en la que se pueden aprovechar las características multimedia de la web con la inserción de vídeos.

Tras esto, es necesario observar la viabilidad del proyecto respecto a otras cuestiones y criterios, no solo económicos, sino también referidos tanto a las capacidades personales como técnicas.

2.2.2.2 Medios técnicos necesarios

La elaboración de una revista profesional no solo requiere de unos conocimientos específicos en la materia para su creación, sino también, de unos medios técnicos con los

que poder elaborar, editar y producir la publicación final. Si bien, algunos de los elementos necesarios como el ordenador, un soporte de grabación de audio o una cámara son habituales en las prácticas diarias de los profesionales de la comunicación, se encuentran otros soportes técnicos fundamentales y no necesariamente utilizados en el día a día del periodista:

Adobe InDesign: Se trata de una aplicación para la composición digital de páginas desarrollada por la compañía Adobe Systems. Es, a nivel mundial, la aplicación número uno para diseño editorial y está dirigida a profesionales del sector de la maquetación.

Este programa informático resulta muy útil, ya que permite crear una revista destinada para impresión en formato papel, pero también insertar elementos multimedia para formato digital, además de no precisar una gran complejidad. Por otro lado, InDesign permite enlazar o incrustar la publicación en la que se esté trabajando en cualquier sitio web.

Adobe Photoshop: Se trata de un editor de imágenes y gráficos rasterizados desarrollado por Adobe Systems. Se utiliza para la edición y retoque de fotografías y gráficos de todo tipo y es utilizado por profesionales dentro del ámbito de la imagen. Es la opción número uno para profesionales del diseño y aficionados al retoque fotográfico.

Gracias a su amplia variedad de funciones y herramientas permite editar de manera creativa y realzar, orientar o corregir diferentes aspectos de la imagen.

Issuu: Se trata de una plataforma online gratuita que permite visualizar medios impresos de forma realista y personalizable como libros, documentos, periódicos y revistas a modo de material digitalizado. Está creado para que la publicación, vista a través de un navegador web, se parezca lo más posible a una publicación impresa, permitiendo, gracias a su formato, la visualización de dos páginas a la vez, por lo que simula el aspecto de una revista abierta.

2.2.2.3 Capacidad técnica del alumno

Tras cuatro años estudiando el Grado de Periodismo, es cierto que he descubierto que hay determinados aspectos de la profesión que no se aprenden, es decir, que o se tienen o no se tienen. Sin embargo, hay otros aspectos técnicos que, con determinadas asignaturas, he podido aprender y que me han servido a la hora de realizar este proyecto. Tanto los

programas Adobe InDesign como Adobe Photoshop han sido explicados y hemos podido trabajar con ellos en las asignaturas de Diseño Periodístico y Fotoperiodismo respectivamente.

Sí es cierto que, pese a las clases impartidas en el uso de estos programas informáticos, no ha sido suficiente y he considerado necesaria la ampliación de mis conocimientos vía cursos y titulares en Internet con los que mejorar mi formación, por lo que tengo las capacidades técnicas suficientes como para poder elaborar la revista.

2.2.2.4 Previsión de ingresos y gastos

El apartado económico es uno de los elementos fundamentales a la hora de poder elaborar este proyecto. Al tratarse de una revista en formato digital y en formato papel, recaen en su elaboración una serie de gastos imprescindibles:

- Licencia de Adobe InDesign: 24,19€/mes
- Licencia de Adobe Photoshop: 24,19€/mes
- Imprenta: Tras realizar un pequeño análisis sobre los diferentes precios de algunas imprentas online existentes en Internet, imprimirmirevista.es es la que tiene un precio más económico, ya que, para una tirada de 22.000 ejemplares, el precio total incluyendo el IVA sería de 4.332€, con un gramaje de página de 150, un total de 28 páginas a color y envío a Valladolid. Este sería ligeramente más barato que la empresa Marcaprint e Imprenta online y bastante más económico que Imprime online.
- Cuota de autónomo: 60€/mes

Pese a que este modelo 0 que se presenta como TFG no tiene previsión de publicidad, sí es necesario hacer un estudio de cómo se podría obtener la financiación necesaria para cubrir todos los gastos que supone elaborar y producir la revista para un posible número 1 de la publicación. El Real Valladolid cuenta con una amplia red de importantes patrocinadores, que, a lo largo del año, aportan una importante cantidad de recursos enmarcados en el presupuesto anual del club. Este proyecto, al tratarse de una revista oficial, requeriría para su financiación del aporte económico de dichos patrocinadores, como ocurre con el resto de las revistas profesionales y oficiales de diferentes clubes de fútbol españoles analizadas anteriormente. De este modo, los patrocinadores oficiales del

Real Valladolid tendrían otra forma de anunciarse mediante la publicidad que aparezca en la publicación.

Imagen 14. Patrocinadores del Real Valladolid Club de Fútbol en la temporada 2019/2020



Fuente: Real Valladolid CF (2020)

Según las informaciones ofrecidas por diversos medios de comunicación entre los que destaca el medio online Palco23 y lo anunciado por el propio presidente de la entidad, Ronaldo Nazário, el Real Valladolid espera obtener unas ganancias en esta temporada 2019-2020 de algo más de 14 millones de euros, teniendo unos ingresos ordinarios que llegan a los 55,3 millones de euros gracias a los derechos de televisión, lo que supone un presupuesto de 60 millones de euros para la presente temporada.

De este modo, el lanzamiento de esta revista oficial por parte del club se presenta como un gasto asumible, en tanto puede ser compensado por los ingresos procedentes de patrocinadores y anunciantes. A la vez, esta revista aporta un valor añadido en forma de producto para aumentar el compromiso y la vinculación de los aficionados con el Real Valladolid.

Aun así, la idea sería que la revista fuese pagada íntegramente por anunciantes que quisieran publicitarse en la revista.

Realizando un pequeño estudio y tras observar el coste por espacios publicitarios de otras revistas como Artepoli que tiene una tirada similar, de más de 20.000 ejemplares, el precio

que considero que es correcto, teniendo en cuenta que se dedicarían 12 páginas de la revista a publicidad es:

Media página: 182,76 € / tirada → 0,0083 € / ejemplar

Página completa: 365,52 € / tirada → 0,017 € / ejemplar

Tabla 5. Previsión de ingresos y gastos

INGRESOS	GASTOS
Publicidad: Media página: 182,76 € / tirada	Licencia Adobe InDesign = 24,19 € / mes
Publicidad: Página completa: 365,52 € / tirada	Licencia Adobe Photoshop = 24,19 € / mes
365,52 € x 12 páginas = 4386, 24 € / tirada	Imprenta = 4.332 € / tirada x 2 partidos / mes = 8.664 €
4386,24 x 2 tiradas / mes = 8772,48 € / mes	Cuota de autónomo = 60 € / mes
Total = 8.772, 48 € / mes	Total = 8772,38 € / mes

Fuente: Elaboración propia

2.2.2.5 Análisis DAFO

“El análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades).” («el autónomo digital», 2017)

Tabla 6. Análisis DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de experiencia. - Recursos previos limitados. - Escasa capacidad económica propia para la financiación del formato en papel. 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia de otros medios de comunicación locales que informen sobre el Real Valladolid. - Publicidad saturada y falta de financiación. - Incógnita sobre si el Real Valladolid aceptará un proyecto externo.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad a nivel técnico para la edición y producción de la revista. - Prácticas de empresa en medios de comunicación como COPE. - Matrícula de Honor en la asignatura de Diseño Periodístico. - Fuerte unión emocional con el Real Valladolid. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hueco en el mercado. - Producto inexistente en el Real Valladolid. - Mayor posibilidad de público al ofrecer un producto tanto en formato digital como a papel. - Posibilidad de crear una red importante de contactos y relación laboral con el Real Valladolid.

Fuente: Elaboración propia

2.2.3 Definición del producto

Tras observar la viabilidad del proyecto y estudiar las diferentes publicaciones existentes en el mercado y los proyectos realizados anteriormente por antiguos alumnos, la decisión es la de realizar un proyecto de revista profesional del Real Valladolid Club de Fútbol S.A.D. con las siguientes características:

Extensión: En el modelo 0 habría un total de 28 páginas sin publicidad, por lo explicado anteriormente y por tratarse de un TFG en el que tiene que haber un mayor número de contenidos de los habituales. Sin embargo, la idea es que, en futuros números, la revista

tenga entre 28 y 32 páginas, teniendo en cuenta que se reservarían un total de 12 para publicidad, ya sea a página completa o mediante la inclusión de faldones publicitarios. Esta extensión sería similar a las 32 páginas de media, contando la publicidad, que tienen las revistas oficiales de otros clubes de fútbol españoles.

Formato: El formato de la revista es tanto digital como en papel. Se trata de un servicio gratuito en ambos casos y de esta forma se logra que la publicación llegue al mayor número de aficionados del Real Valladolid. El formato en papel será repartido en el Estadio José Zorrilla entre los asistentes al encuentro que ese día acudan al campo, previo al inicio del partido. Mientras que, para todos aquellos aficionados blanquvioletas que no puedan acudir físicamente al estadio, la revista se publica también en formato digital a través de la aplicación issuu.

Tamaño: Esta publicación tiene un tamaño DIN A5, lo que sería unas medidas de página de 14,8 cm x 21 cm. Se trata de un tamaño de página de medio folio, muy manejable para el público y fácil de portar, siendo sencillo de leer y sin llegar a abultar en exceso. Por lo observado en el estudio de otras revistas profesionales y oficiales de otros clubes españoles, el DIN A5 es el tamaño estándar para este tipo de publicaciones, elegido en 6 de las 7 analizadas.

Periodicidad: La periodicidad de la revista es quincenal (cada quince días), correspondiendo así con los partidos que el Real Valladolid dispute como local ante su afición en el Estadio José Zorrilla.

Tirada: La intención es que cada uno de los socios asistentes al partido que ese día se disputa en el José Zorrilla tenga una revista. El Real Valladolid tiene alrededor de 22.000 abonados, por lo que, la tirada sería de 22.000 ejemplares.

Público objetivo: El público objetivo al que se quiere dirigir este proyecto es a la afición del Real Valladolid, tanto al abonado que paga la cuota de socio del club para asistir a los partidos en los que el equipo juega como local, como a todos aquellos seguidores blanquvioletas que, por diversas circunstancias, acudan al Estadio José Zorrilla y así puedan seguir al equipo.

Secciones: Las secciones que comprenden la revista se dividen en dos apartados. Por un lado, la información imprescindible que aparecerá en cada uno de los números de la publicación:

- Clasificación previa al enfrentamiento.
- Calendario de la competición.
- Plantilla del Real Valladolid.
- Plantilla del equipo rival.
- Previa del partido que se juega ese mismo día en el Estadio José Zorrilla para que el aficionado sepa y conozca al rival que se enfrenta.
- Posibles alineaciones titulares de ambos equipos.
- Crónica del partido anterior del equipo fuera de casa.
- Exjugadores del Real Valladolid que puedan militar en el conjunto rival.

Por otro lado, las informaciones que no son imprescindibles para el aficionado, pero que harán más atractiva la revista y que variarán en función de la publicación:

- Entrevistas a algún miembro de la primera plantilla o directivo.
- Información del equipo de Liga Genuine, ya sea de cada una de las cuatro fases de la competición o en amistosos con otros equipos.
- Periodistas hablando del Real Valladolid.
- Curiosidades que tengan que ver con el equipo a lo largo de su historia. (Ejemplo: Centenario del nacimiento de Miguel Delibes)
- Noticias relacionadas con la Fundación Real Valladolid.
- Eventos importantes en los que participe el club.
- Logros del primer equipo o de las categorías inferiores.
- Equipo eSports.
- Ascensos y logros históricos.
- Noticias relacionadas con la Federación de Peñas.

2.2.4 Guion, localizaciones y recursos humanos

“Las entrevistas son uno de los insumos fundamentales del periodismo y los medios. Sobre todo, en esta profesión que está centrada en los vínculos (...) El periodista trabaja con papeles y personas. Todo lo que no obtiene de su experiencia directa (...) solo lo consigue sobre la base de conversaciones con infinidad de personas conocidas y anónimas. Por lo tanto, cada día el periodista entrevista casi tanto como respira”. (Halperín, 2012)

Por ello, para ofrecer información de primera mano he entrevistado a:

David Espinar: Actual director del Gabinete de Presidencia y portavoz del Real Valladolid. Periodista de importantes medios como La Sexta, COPE o L'Équipe durante 20 años, ha informado en eventos deportivos del calibre de Juegos Olímpicos o Mundiales de fútbol, así como ha sido director de Comunicación de uno de los mejores delanteros de la historia, Ronaldo Nazário, y asesor de imagen de otros como Roberto Carlos. David Espinar llegó de la mano del nuevo presidente al Real Valladolid hace dos temporadas y es una de las caras más conocidas del nuevo proyecto de la entidad.

En el primer cuatrimestre de este cuarto año, para la asignatura de Periodismo Deportivo, decidí, junto con un compañero, hacer un trabajo diferente. El objetivo era el seguimiento de un equipo profesional deportivo y realizar una serie de prácticas relacionadas con la profesión de periodista deportivo como previas, crónicas o entrevistas. Decidimos que haríamos el seguimiento al Real Valladolid, equipo que participa en LaLiga Genuine Santander, para discapacitados intelectuales. Mi compañero y yo conseguimos a través de uno de los delegados del equipo Genuine el contacto del que hasta entonces era presidente de la Fundación Real Valladolid, Mariano Mancebo. Él fue quien nos consiguió dos acreditaciones para poder acudir a la primera fase de LaLiga Genuine Santander 2020 en Tarragona, una experiencia muy enriquecedora, y a quien posteriormente contactamos para poder hacerle una entrevista a David Espinar, el cual nos atendió en un hotel en el centro (Ver en anexo 4).

Elisa Delibes: Este año se cumple el centenario del nacimiento de Miguel Delibes, vallisoletano y uno de los mejores novelistas en la historia española. El escritor era un gran aficionado del Real Valladolid y en la revista he querido hacerle un pequeño homenaje incluyendo un dossier con varios artículos tratando de entroncar la literatura con el mundo futbolero teñido de blanco y violeta. Entre ellos, una entrevista a su hija y presidenta de la Fundación Miguel Delibes, Elisa Delibes, con algunos recuerdos que tiene de su padre como aficionado del club.

Las prácticas curriculares en COPE Valladolid me han ayudado a la hora de conseguir el contacto de la hija del escritor, a quien agradezco su cercanía y ayuda. Elisa Delibes fue, desde el principio, muy diligente a la hora de concederme la entrevista, la cual, debido a la situación de confinamiento generada por el COVID-19, tuve que realizar mediante llamada telefónica. Tres son las anécdotas que plasmo en el artículo “La sombra del escritor es alargada”.

Agradecer enormemente también a Elisa Delibes el regalo que me hizo del libro *Mi vida al aire libre. Memorias deportivas de un hombre sedentario*, escrito por Miguel Delibes y del que he podido extraer otro de los artículos que en este dossier aparecen (Ver en anexo 7). El último de los artículos corre a cargo de Jesús Castañón, mencionado ya anteriormente, bajo el nombre de “Miguel Delibes: El fútbol centenario”.

Por último, también he querido dedicar un pequeño espacio a los periodistas deportivos que informan del Real Valladolid en la provincia para que hiciesen unas breves declaraciones respondiendo a la pregunta “¿Qué es para ti el Real Valladolid?”. El contacto de algunos de ellos ya le tenía de haber requerido su ayuda para situaciones anteriores a lo largo de la carrera, mientras que, con los que no había tratado anteriormente, pregunté a compañeros para que me lo pudiesen facilitar. Todos ellos me enviaron la respuesta a la pregunta a través del correo electrónico (Ver en anexo 5). Estos son:

José Luis Rojí: Periodista deportivo de la Cadena SER, es una de las voces más conocidas de SER Deportivos Valladolid. Narrador deportivo también a nivel nacional, comenta al Real Valladolid y el rugby en Carrusel Deportivo.

Jesús Domínguez: Antiguo alumno de la Universidad de Valladolid, comenzó su proyecto periodístico propio creando “Blanquivioletas”, una web sobre el deporte vallisoletano del que ha sido director hasta hace escaso tiempo. Actualmente trabaja como periodista deportivo en El Norte de Castilla y Diario AS.

Juan Carlos Amón: Periodista deportivo en COPE, es el jefe de Deportes de COPE Valladolid y uno de los comentaristas deportivos habituales en el Tiempo de Juego a nivel nacional, con una amplia experiencia informando sobre el Real Valladolid.

Manuel Centeno: Periodista en Radio Televisión de Castilla y León, es Jefe de Deportes Motor y Seguridad Vial en la 8 Valladolid Televisión y habitual comentarista en las tertulias deportivas con una amplia experiencia en el sector.

Además, he contado con la colaboración de la diseñadora gráfica **Cristina Gato Ortega**, graduada en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca que está comenzando su proyecto personal realizando ilustraciones para grupos de música. Gato ha elaborado la portada de la revista con el programa Procreate, inspirándose en la pasión de los aficionados del Real Valladolid en el arte de animar a su equipo, utilizando los colores

blanco y violeta, símbolo del conjunto pucelano y que dan nombre a este proyecto de revista, utilizados por el propio club en su página oficial.

2.3 Producción

La revista se sustenta, principalmente, en el partido que el Real Valladolid juega ese día en el Estadio José Zorrilla, por lo que lo primero a elegir era la jornada de la que iba a partir.

En un principio, decidí que el número 0 de esta revista iba a enmarcarse en la jornada 29 de la Liga Santander, en el enfrentamiento entre el Real Valladolid y Real Club Celta de Vigo que se iba a disputar el sábado 21 de marzo a las 13:00 horas en el Estadio José Zorrilla. Escogí dicho partido puesto que era vital para las aspiraciones del equipo blanquvioleta en la pelea por la salvación y porque la jornada anterior, de la que informo en la revista con una crónica, el Real Valladolid tendría que visitar Butarque, estadio del Club Deportivo Leganés, disputando otro importante encuentro por no descender de categoría.

Gracias a mis prácticas curriculares en COPE Valladolid, conseguí, con la ayuda del redactor jefe de deportes, Juan Carlos Amón, una acreditación de LaLiga para acudir como periodista al partido de la Jornada 28 entre CD Leganés y Real Valladolid el domingo 15 de marzo a las 18:30 horas en Leganés. Mi idea era hacer la crónica habiendo asistido en directo al Estadio Municipal de Butarque, incluyendo mis propias fotografías del partido y reacciones de algunos protagonistas de este. Sin embargo, ese mismo fin de semana el Gobierno de España declaraba el estado de alarma y con él, el confinamiento y la suspensión *sine die* de los espectáculos deportivos, como consecuencia del COVID-19.

LaLiga anunció la suspensión de los partidos y con ello de las acreditaciones a periodistas, por lo que mi idea de cubrir personalmente la información de ese partido se tornaba imposible.

Con el avance de los acontecimientos y la imposibilidad de acreditación hasta la temporada siguiente, decidí escoger para la elaboración de la crónica, que en la revista aparece, un partido del Real Valladolid como visitante en el que el equipo hubiese salido victorioso y que se pudiese visualizar de manera gratuita a través de Internet. Hasta ese

momento el Real Valladolid solo había vencido fuera de casa en tres enfrentamientos, pero el único partido que cumplía ambas características era el de la jornada 7 frente al RCD Espanyol en Barcelona. Como consecuencia de este hecho, el partido en el que se sustenta el modelo 0 y del que he hecho la previa y la información del equipo rival es el de la Jornada 8 en el Estadio José Zorrilla, entre el Real Valladolid y el Club Atlético de Madrid, que se disputó el domingo 6 de octubre de 2019 a las 16:00 horas.

Tras esto, elegí los contenidos que quería que apareciesen en la revista y contacté con los entrevistados, citados anteriormente. De esta manera, la revista ha quedado dividida en las siguientes secciones, las cuales, explicaré de forma breve:

A) “Antes del partido”

La intención de este apartado es informar al aficionado de cuál es el contexto y la situación del Real Valladolid y del equipo rival con el que se enfrenta ese día en el Estadio José Zorrilla en la liga.

Para ello he dispuesto, divididos en dos páginas, los siguientes aspectos:

- 1) Jornada actual → con todos los enfrentamientos que se producen en la jornada que ese mismo día se va a disputar en el feudo pucelano (en este caso, la jornada 8) para que el aficionado conozca contra quién juegan el resto de los equipos del campeonato.
- 2) Próxima jornada → con todos los enfrentamientos que se producirán en la siguiente jornada (en este caso, jornada 9). Para que el aficionado conozca contra quien y dónde juega el Real Valladolid y el resto de los equipos de la competición el siguiente partido liguero.
- 3) Árbitro del partido → Para que el aficionado conozca quién es el árbitro asignado ese día y quién estará en la sala VAR.
- 4) Clasificación → Previa al enfrentamiento para que el aficionado conozca en qué posición se encuentra su equipo y el rival.
- 5) Calendario completo de la competición → Dividido en primera y segunda vuelta, para que el aficionado conozca, junto con la fecha en la que se enfrentan, los partidos que disputa el Real Valladolid en toda la competición, especificando el resultado de los que ya se han disputado (en este caso las 7 jornadas anteriores).

- 6) **Máximos goleadores:** Los cuatro primeros del Real Valladolid, especificando en qué jornadas han sido los goles y contra qué equipos, para que el aficionado conozca quiénes son los que debe tener en cuenta de cara a portería.

Todas las tablas, ya sean clasificación, calendarios o goleadores han sido realizadas con Excel inicialmente y utilizadas posteriormente a modo de plantilla para rehacerlas con InDesign para una mayor resolución y calidad. El árbitro del partido ha sido realizado con Photoshop.

B) “Plantilla del Real Valladolid”

Un total de 43 ilustraciones, divididas en dos páginas, componen este apartado al completo. La plantilla del primer equipo está formada por:

Jugadores → Un total de 24, todos los que aparecen en la página oficial del club como integrantes de la primera plantilla. Dispuestos de izquierda a derecha en orden creciente de dorsal. Las imágenes de estos han sido creadas intentando emular los cromos de las colecciones de fútbol (Ver en anexo 3).

Cuerpo técnico → Formado por 8 integrantes entre los que destaca la figura del entrenador, realizada al mismo tamaño y en el mismo formato que los jugadores, a diferencia del resto, dispuestos a la mitad de tamaño que los anteriores.

Cuerpo médico → Formado por 8 integrantes, todos ellos al mismo tamaño y formato que el cuerpo técnico, exceptuando el entrenador.

Auxiliares → Formado por 3 integrantes, todos ellos al mismo tamaño y formato que el cuerpo médico.

La razón por la que incluir a todos los efectivos y trabajadores de la primera plantilla es la de hacer saber al aficionado que el primer equipo del Real Valladolid no solo está formado por sus futbolistas y el entrenador, sino que hay un gran grupo de trabajo detrás que es tan importante como los que saltan al césped a jugar cada jornada de liga. Todas estas ilustraciones han sido realizadas mediante Photoshop.

C) “El rival y la previa”

Este apartado incluye también dos páginas:

- En la primera página:

La plantilla del rival que ese día se enfrenta al Real Valladolid, en este caso, el Atlético de Madrid. Con un tamaño algo inferior a los cromos de los jugadores locales, pero siguiendo el mismo formato.

En este caso, he dispuesto únicamente a los integrantes del primer equipo colchonero que aparecen en su página oficial, un total de 23 y ordenados por orden creciente de dorsal; y el entrenador, como representante del cuerpo técnico. Todo ello realizado con Photoshop.

- En la segunda página:

La previa del partido, poniendo en contexto al aficionado sobre la situación en la que llegan al enfrentamiento ambos equipos y comparando sus trayectorias, además de recordarle al seguidor blanquvioleta cuál fue el resultado del último choque entre ambos y algún dato interesante, como la última victoria del Real Valladolid frente a los rojiblancos. También, he añadido una pequeña tabla de máximos goleadores del conjunto rojiblanco con los cuatro que ocupan los primeros puestos.

D) “Posibles 11 iniciales”

La alineación es uno de los momentos más esperados del seguidor del equipo durante la semana, la gran mayoría hace sus propias cábalas y puede llegar a variar mucho de un partido a otro en función del rendimiento de los jugadores, las posibles lesiones o las necesidades del equipo para un partido concreto. Por ello, he realizado la posible alineación de ambos equipos previa al enfrentamiento y el sistema de juego utilizado por sendos entrenadores, basándome en los jugadores disponibles antes del choque, el rendimiento de cada uno y la alineación de anteriores jornadas.

También, he marcado con un recuadro al jugador de cada uno de los dos conjuntos que he considerado más determinante o que más en forma está, especificando brevemente en un recuadro el dato que sustenta mi elección.

E) “La crónica”

El partido anterior que ha jugado el Real Valladolid es importante para conocer la dinámica en la que llega el equipo previamente al enfrentamiento que ese día se va a disputar en el Estadio José Zorrilla. Para ello, he visualizado al completo el partido RCDE Espanyol – Real Valladolid, disputado en el RCDE Stadium el 29/09/2019 a

las 12:00 horas, correspondiente a la 7ª jornada del campeonato nacional de liga y que finalizó con victoria visitante por 0 tantos a 2.

Para la elaboración de la crónica tomé una serie de anotaciones durante el visionado del encuentro para, así, poder explicar posteriormente lo acontecido durante el mismo de forma exhaustiva (Ver en anexo 1).

F) “Conociendo a”

Las personalidades de los clubes de fútbol, como pueden ser los futbolistas, el cuerpo técnico o los directivos, parecen personas poco accesibles de cara al espectador. Se conocen pequeños aspectos de ellos en los medios de comunicación, pero la sensación que suele tener el espectador medio, o que por lo menos a mí me genera, es que se les suele tratar con cierta excepcionalidad más que como una persona al uso que está desempeñando un trabajo. Por ello, bajo el título de “Conociendo a” quiero mostrar, a través de entrevistas, el lado más humano de las grandes personalidades que conforman el Real Valladolid.

En este modelo 0 el protagonista es David Espinar, actual director del Gabinete de Presidencia y portavoz de la entidad, al que tuve la suerte de entrevistar a finales del pasado año como consecuencia de un trabajo para la asignatura de Periodismo Deportivo. Pese a que, en la entrevista le hicimos bastantes preguntas, para esta sección de la revista he querido plasmar, únicamente, aquellas que tienen un toque más personal, alejándose un poco del David Espinar directivo de un equipo de fútbol de Primera División y acercándose más al periodista, realidad desconocida por muchos aficionados pucelanos.

G) “Guía Genuine”

Una de las grandes novedades que implantó la Fundación LaLiga, hace ya 3 temporadas, fue la creación de la LaLiga Genuine Santander, un campeonato en el que participan personas mayores de 16 años sin distinción de sexo y con más de un 33% de discapacidad intelectual.

Como ya he explicado anteriormente, el Real Valladolid y LaLiga me acreditaron como periodista para dar cobertura informativa a la primera fase de LaLiga Genuine Santander 2019-2020 en Tarragona. Allí, pude conocer una competición muy diferente a la habitual, con unas reglas distintas y en la que se observan todos los

valores promulgados por el deporte, que, en muchos casos, no se vislumbran dentro del fútbol.

Por ello, he condensado el funcionamiento básico de este campeonato en 2 páginas, bajo el título de “Guía Genuine”, en las que contesto a una serie de preguntas sobre LaLiga Genuine (“qué es”, “qué equipos participan”, “cómo son los partidos”, etc), para dar a conocer al aficionado este campeonato y que pueda disfrutar de él.

H) “Real ValladolidI”

El Real ValladolidI es el equipo del club que representa al Real Valladolid en LaLiga Genuine Santander. Se creó hace dos temporadas y este año afronta su segunda participación en el campeonato. Como reconoció David Espinar en la entrevista, el Real ValladolidI “es un elemento estratégico más del club y se decidió que la plantilla Genuine iba a tener el mismo trato informativo por parte del club que el primer equipo”, por ello, siempre que el conjunto participe en algún evento, ya sea cualquiera de las cuatro fases de LaLiga Genuine Santander o algún partido amistoso, aparecerá en la revista.

En este caso, el acontecimiento a informar es la participación del equipo en la primera fase de LaLiga Genuine 2019-2020 en Tarragona, en la que pude acompañar al Real ValladolidI acreditado por LaLiga. En este breve reportaje de 2 páginas resumo dicha participación del equipo blanquvioleta, explicando los rivales a los que se ha enfrentado e ilustrando la información con algunas fotografías propias realizadas en Tarragona y otras cedidas por la fotógrafa del Real Valladolid.

I) “Exblanquvioletas”

Muy pocos son los futbolistas profesionales que han permanecido en el mismo equipo toda su carrera sin vestir otras camisetas.

El Real Valladolid es un club por el que han pasado muchos jugadores para afianzarse o aclimatarse a una categoría y posteriormente dar el salto a equipos que podían aspirar a mayores ambiciones deportivas o volver a sus clubes de origen del que habían salido cedidos. Podría decirse que el equipo pucelano, como tantos otros, quizás la gran mayoría de la Primera División exceptuando Madrid, Barcelona o Atlético de Madrid, es un equipo trampolín.

Cada temporada es diferente a la anterior y las plantillas van cambiando, con fichajes y salidas constantes, por ello, el objetivo de este apartado de una página es que el aficionado refresque la memoria y recuerde a jugadores que ahora militan en el equipo rival al que se va a enfrentar el Real Valladolid ese día, pero que anteriormente vistieron de blanco y violeta, con un pequeño resumen de su paso por Pucela.

En este caso, los dos jugadores exblanquivioletas que actualmente militan en el equipo rival (Club Atlético de Madrid) son Diego Costa y Mario Hermoso.

J) “100 años de blanco y violeta”

Miguel Delibes ha sido uno de los más grandes novelistas en la historia de España. El escritor vallisoletano, premio Cervantes y miembro de la Real Academia Española de la lengua, entre otros reconocimientos, falleció hace una década y este año se conmemora el centenario de su nacimiento. Fiel seguidor del Real Valladolid desde que se hiciera socio del equipo en los años 30, en este dossier, compuesto por seis páginas, recopiló su pasado como seguidor del blanco y el violeta con la ayuda de:

- Elisa Delibes: Entrevista a la presidenta de la Fundación Miguel Delibes e hija del escritor en la que me cuenta algunas anécdotas inéditas que recuerda de su padre como amante del mundo futbolístico y el Real Valladolid. Dos páginas de una entrevista de recuerdos bajo el título “La sombra del escritor es alargada” e ilustrada con la fotografía del último carné de socio del Real Valladolid de Miguel Delibes.
- Libro *Mi vida al aire libre. Memorias deportivas de un hombre sedentario*: Autobiografía de las aficiones deportivas que escribió Miguel Delibes y con el que me obsequió Elisa Delibes. Del segundo capítulo, titulado “Una larga carrera de futbolista”, extraigo este artículo dividido en dos páginas bajo el nombre del propio ejemplar, en el que Delibes narra algunos de sus recuerdos como aficionado pucelano. Todo ello, ilustrado con dos fotografías antiguas del escritor jugando al fútbol, cedidas por la Fundación Miguel Delibes.
- Jesús Castañón: El lingüista especializado en lenguaje deportivo participa como firma invitada en el dossier, aportando un artículo de dos páginas bajo el título de “Miguel Delibes: El fútbol centenario” en el que narra el paralelismo entre el Real Valladolid y la vida del novelista.

K) “Periodistas de blanco y violeta”

El trabajo de los periodistas para que la población pueda tener acceso a la información es vital, por ello, he querido dedicar un espacio de dos páginas a los periodistas deportivos que informan del Real Valladolid a nivel local, regional y nacional. José Luis Rojí de Cadena SER, Juan Carlos Amón de COPE, Manuel Centeno de Radiotelevisión Castilla y León y Jesús Domínguez de El Norte de Castilla y Diario AS, responden a la pregunta “¿Qué es para ti el Real Valladolid?”.

2.1 Postproducción

Una vez finalizada con la producción de los contenidos, he procedido a la maquetación de la revista con Adobe InDesign, uno de los aspectos más complicados en el que aunar todo lo realizado anteriormente. Para ello, he decidido establecer una serie de criterios que explicaré a continuación:

Nombre: El nombre de la revista es “Blanco y violeta”. He buscado un nombre que tuviese un gran significado para la afición pucelana y con el que se sintiese identificada, ya que ellos son el público al que va dirigida la publicación, y que no estuviese registrado con anterioridad. Los colores blanco y violeta son los que conforman toda la atmósfera del Real Valladolid, desde la equipación hasta el escudo, pasando por el himno, cuya primera estrofa comienza con la frase “Banderas blancas y violetas”.

Logo: El logo está compuesto por las palabras Blanco y violeta con la tipografía con serifa Minion Pro. La palabra “Blanco” está escrita en color blanco sobre un recuadro violeta, mientras que “y violeta” está en color violeta sobre un recuadro blanco cuyo trazo es también de color violeta.

Imagen 15. Logo de la revista *Blanco y violeta*

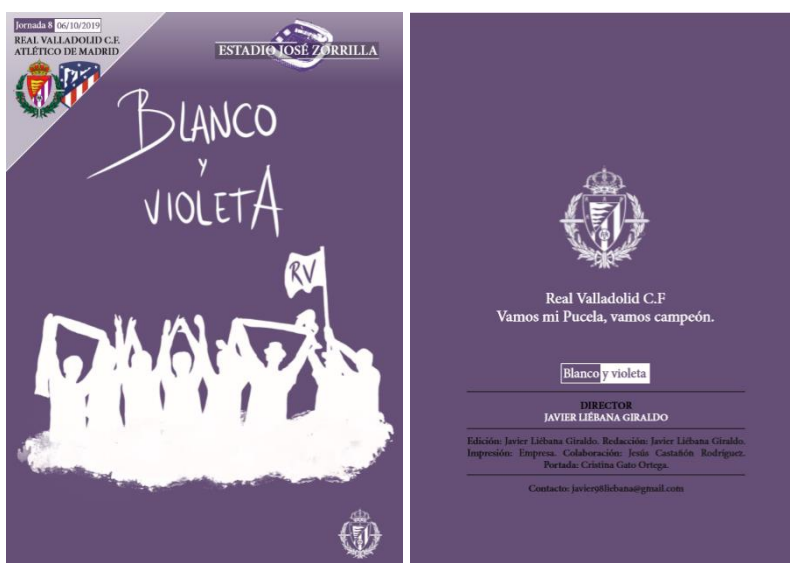


Fuente: Elaboración propia

Portada: Tras analizar las revistas profesionales de otros equipos de fútbol he observado que todas utilizan una fotografía de algún futbolista del club para ilustrar la portada. Para *Blanco y violeta* quería algo diferente, que plasmase el sentimiento por el Real Valladolid mostrado por la afición y que el lector se sintiese identificado desde el primer momento y le resultase atractivo. Para ello, he necesitado la ayuda de Cristina Gato Ortega, graduada en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca, a la que pedí que realizase una ilustración en la que se viesen las siluetas dibujadas de la afición del Real Valladolid animando, junto con el título de la publicación. Una vez terminada, he añadido con InDesign: en la esquina superior izquierda de la portada, la jornada en la que queda enmarcada este modelo 0, la fecha y los equipos que se enfrentan junto con los dos escudos; en la esquina superior derecha, una ilustración del Estadio José Zorrilla, la cual aparece en la página oficial del club y que he convertido en imagen transparente con Photoshop, sobre la que se superpone el nombre del estadio en fondo negro sombreado y un marco compuesto por dos líneas violetas y blancas; y en la esquina inferior derecha el escudo en blanco del Real Valladolid.

Contraportada: Compuesta en orden descendente por el escudo del equipo en color blanco; el nombre del club en la mitad de la página junto con la frase “Vamos mi Pucela, vamos campeón”, cántico muy habitual de los aficionados del Real Valladolid en el José Zorrilla; el logo de la revista; y, por último, la mancheta de la publicación, en la que se especifica quién es el director, editor, redactor, la empresa encargada de la impresión, colaboradores y el contacto.

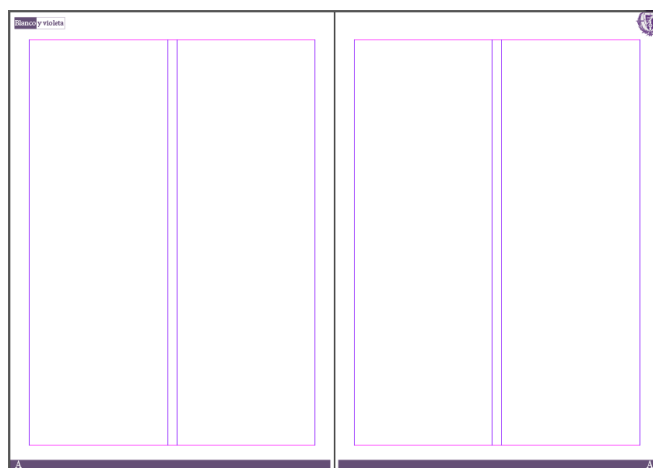
Imagen 16. Portada y contraportada de la revista *Blanco y violeta*



Fuente: Elaboración propia

Modelo de página: En cada una de las páginas, exceptuando la portada y la contraportada, he creado un modelo predeterminado que se repite en todas por igual: en la esquina superior izquierda de las páginas pares está situado el logo de “Blanco y violeta”; en la esquina superior derecha de las páginas impares, el escudo del Real Valladolid C.F. en color morado excepto en las páginas cuyo fondo es una fotografía, en las que, para diferenciarlo, el escudo es el habitual; y, en ambas, pares e impares, el número de página en la esquina exterior inferior, encuadrado en un pequeño rectángulo que se cierra casi en el pliego interno de ambas, quedando dispuesto de forma simétrica; Además, el texto ha sido organizado en dos columnas en todas las páginas, salvo excepciones en la entradilla de la entrevista a David Espinar y las declaraciones de los periodistas vallisoletanos.

Imagen 17. Modelo de página de la revista *Blanco y violeta*



Fuente: Elaboración propia

Tipografías: Para un mayor atractivo visual y siguiendo las normas de los manuales de estilo de la maquetación de revistas, he decidido diferenciar entre dos tipografías diferentes, intercalando una sin serifa (Franklin Gothic Medium) y otra con serifa (Adobe Hebrew). De esta manera:

- Títulos de cada sección → Escritos en Adobe Hebrew con un tamaño de 13 puntos. Están centrados y situados en la parte superior de cada una de las páginas. En las secciones que ocupan dos páginas, la gran mayoría, he escrito en cada una un título. En la primera el nombre de la sección y en la segunda una frase a modo de subtítulo que muestre más información al lector, con un tamaño de 10 puntos.
- Titulares → Escritos en Franklin Gothic Medium y negrita, centrados y con un tamaño de 14 puntos.
- Subtítulos → Escritos en Adobe Hebrew con un tamaño de 12 puntos, centrados y en cursiva.
- Entradillas y textos → Escritos en Adobe Hebrew con un tamaño de 10,3 puntos. Las entradas y las preguntas de las entrevistas van en negrita junto con los sumarios. Estos últimos, también están escritos con un tamaño superior de 12,5 puntos.
- Pies de foto → Escritos en Franklin Gothic Medium con un tamaño de 9,3 puntos.

El lector tiende a leer la información que más le llama visualmente y se detiene en lo que le interesa, por ello y con la intención de facilitar este hecho, están dispuestos con diferentes tamaños, ya que el receptor tenderá a leer los titulares, los subtítulos y los sumarios.

Imagen 18. Ejemplo de tipografías en una página de la revista *Blanco y violeta*

Blanco y violeta LA CRÓNICA

El Real Valladolid convence y suma 3 puntos de oro
Los goles de Michel, de penalti, y Oscar Plano sellan una valiosa victoria en el RCDE Stadium seis jornadas después

Valiosa victoria del Real Valladolid en el RCDE Stadium frente a un RCD Espanyol que fue de más a menos. El conjunto de Sergio González supo aprovechar los errores del rival y gracias al gol de penalti de Michel, en la primera mitad, y al de Oscar Plano, en el último minuto del tiempo añadido, rompió con la racha de 6 jornadas consecutivas sin ganar y consiguió 3 puntos muy trabajados en un partido marcado por la expulsión del exblanquívioleta Fernando Calero.

La jornada dominical se abrió con un enfrentamiento de lo más igualado. El RCD Espanyol y el Real Valladolid, separados tan solo por un punto, se veían las caras en lo que se presuponía como el primer match ball de la temporada y el choque no iba a defraudar. El conjunto blanquívioleta salió muy bien plantado y Sandro, tras un gran control, daba el primer aviso sobre la meta de Diego López con un buen tiro cruzado nada más comenzado el choque. Tras unos primeros cinco minutos de partido sin un dominio claro, los periquitos comenzaron a dominar la posesión y a llevar el peso del encuentro y Calleri, después de una gran combinación entre Vargas y Javi López en banda derecha, enviaba el balón al poste de la portería de Jordi Masip con un buen remate de primeras en el área pequeña. El Espanyol tenía el control del balón, creando peligro con buenos centros laterales en banda derecha y con un Vargas inspirado. Sin embargo, en el minuto 22 el partido daba un vuelco. Naldo, tras un error en la salida de balón, le regalaba el esférico a un Toni Villa muy activo que combinaba con Sandro para que este, con un preciso pase de la muerte, le dejase en bandeja la pelota al primero para que rematase con violencia desde el punto de penalti, obligando a Diego López a lucirse para sacar el balón a córner. Un saque de esquina que, acto seguido, remataba con un gran cabezazo Kiko Olivás, que, tras el rechace nuevamente del portero local, acababa en una pugna en el segundo palo en la que Víctor Sánchez golpeaba con el brazo en la cara de Oscar Plano. Penalti a favor del Real Valladolid y amarilla para el mediocentro catalán. Michel batía al canchero perico con un disparo raso al palo derecho, engañándole por completo y poniendo el 0-1 en el marcador.

Michel anotaba el 0-1 de penalti tras el codazo de Víctor Sánchez a Oscar Plano en el 25'

Los siguientes 20 minutos de primera mitad tuvieron color violeta. El conjunto de Sergio González llegaba al descanso dejando muy buenas sensaciones y habiendo podido aumentar la ventaja con una gran jugada de Sandro que salvaría bien Diego López cuando el canario, muy forzado, intentaba la vaselina.

entre Sergi Guardiola y Calero en medio campo. El estigador blanquívioleta perdía el balón y agarraba a Guardiola cuando se disponía a enfilar solo la portería de Diego López. El colegiado Cuadra Fernández no dudaba y le mostraba la roja directa al central periquito en el minuto 65.

La expulsión de Calero tras un lance con Sergi Guardiola marcó la segunda mitad

Y en el saque de esa misma falta, Joaquín remataba de cabeza un buen centro de Michel, perforando la portería rival. Un gol que, tras la revisión del VAR, quedaba anulado por fuera de juego. De ahí en adelante, el Real Valladolid controló bien el encuentro y ni la vuelta a los terrenos de juego de Pablo Piatek tras 7 meses de lesión pudo mejorar a un RCDE Espanyol que, volcado sobre el área visitante, veía como en una contra bien llevada por Nacho, Pedro Porro, que había entrado 10 minutos antes por Toni Villa, ponía un gran centro en banda derecha que, tras el desvío de cabeza de Unal, Oscar Plano remataba con una gran volea en el segundo palo, poniendo el 0-2 en el último minuto del tiempo añadido con un tiro cruzado. Con estos 3 puntos de oro, los pucelanos rompen con una racha de 6 jornadas consecutivas sin vencer y ganan 11 años después como visitantes al RCDE Espanyol, alejándose así de la zona de descenso con 9 puntos, cuatro por encima de un conjunto catalán que suma su cuarta derrota consecutiva en su estadio y marca la zona de descenso. Los de David Gallego vuelan a Mallorca la próxima jornada, mientras que el Real Valladolid recibirá en el Estadio José Zorrilla al Atlético de Madrid.

Toni Villa trata de filtrar un pase rodeado por tres rivales blanquiazules / LALIGA

El inicio del segundo tiempo fue una calcomanía del primero. El RCDE Espanyol comenzó dominando y Sergi Darder, con un gran disparo cruzado desde la frontal que se marchaba por pocos centímetros, encendía la grada de un RCDE Stadium apagada tras el gol pucelano. Los de David Gallego continuaban atacando con insistencia la portería de un Jordi Masip que tenía que sacar una mano descomunal al disparo cruzado de Calleri cuando ya se cantaba el gol. Ambos entrenadores movían ficha, Salsú, con molestias, y Sandro, le dejaban su hueco en el campo a Joaquín y Unal respectivamente, mientras que los locales trataban de dinamitar el encuentro con un cambio muy ofensivo, dando entrada a Wu Lei, que sustituyó a Didac Vilà. Cuando peor lo estaban pasando los de pucela, Michel despejaba un balón cercano al área visitante que acababa en una pugna

Fuente: Elaboración propia

Fotografías: Para ilustrar la información y que quede más atractiva visualmente he insertado una serie de fotografías. Algunas de estas han sido cedidas previamente por sus autores o propietarios, otras han sido realizadas personalmente y, las restantes, las he obtenido gracias a su previa publicación en diversos medios de comunicación. En cada una de ellas he seguido el criterio de identificarlas individualmente a través de un pie de foto que incluya una breve explicación de lo que muestra la fotografía y la fuente de la que he obtenido dicha imagen, ya sea el nombre del propio fotógrafo cuando he tenido acceso al mismo, el nombre del medio de comunicación o el nombre de la organización o asociación de la que procede.

Imagen 19. Ejemplo de un pie de foto en una página de la revista *Blanco y violeta*

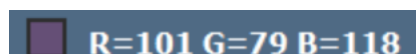


Toni Villa trata de filtrar un pase rodeado por tres rivales blanquiazules / LALIGA

Fuente: Elaboración propia

Colores: El predominante y principal en toda la publicación es el violeta, distintivo del Real Valladolid C.F. Para ello, he extraído dicho color de la página oficial del Real Valladolid, el cual impregna la portada y contraportada, el logo, los números de página, los títulos de sección y las tablas, por otro lado, también he utilizado diferentes tonalidades de este variando el grado de opacidad para los recuadros que conforman los sumarios y otras informaciones. El otro color por destacar es el blanco, el cual aparece significativamente en la portada y contraportada.

Imagen 20. Composición del color principal de la revista *Blanco y violeta*



Fuente: Elaboración propia

Ilustraciones: Apoyándome en Adobe Photoshop, he insertado todas las ilustraciones realizadas con dicho programa directamente en InDesign. Las tablas que aparecen como la clasificación, los calendarios o las tablas de goleadores fueron realizadas primero con Excel, pero, pese a mejorar su resolución con Photoshop, la calidad no era la óptima para su posterior impresión, por lo que las utilicé a modo de plantilla para rehacerlas con InDesign cuadrado a cuadrado (Ver en anexo 2), mientras que, los escudos de equipos

que aparecen en la revista, los he convertido a formato PNG con fondo transparente a través del propio Photoshop.

3. CONCLUSIONES

3.1 Reflexión del estudiante sobre el trabajo realizado

La realización de un proyecto de revista de estas características requiere de un amplio esfuerzo y tiempo invertido. Pese a ello, personalmente no me lo he tomado como ningún trabajo obligatorio que tener que realizar para finalizar mis estudios en el Grado en Periodismo. La meta que me fijé desde el primer día que tuve que decidir sobre qué hacer mi Trabajo de Fin de Grado era la de disfrutar de lo que iba a elaborar, y eso he hecho, he disfrutado mucho con cada una de las partes y pasos que he ido dando y el hecho de terminar y observar la creación de un producto periodístico propio me ha generado una gran satisfacción personal.

Respecto a las limitaciones que me he encontrado, se han basado, principalmente, en la inexperiencia de elaborar un proyecto de semejantes características y la escasa práctica, en un principio, con programas informáticos como InDesign o Photoshop. Pero todo ello se soluciona con interés por aprender y paciencia para ir probando una y otra vez hasta que se consigue.

3.2 Conexión con la fundamentación teórica y los antecedentes

Considero que el proyecto de revista realizado engloba muchos de los fundamentos que tratan de inculcar las asignaturas del Grado en Periodismo. *Blanco y violeta* es síntesis y análisis, escogiendo la información más relevante para el receptor y plasmándola de una manera sencilla y atractiva; es planificación y organización, vital para un trabajo en el que cada uno de los pasos a seguir tiene la misma importancia que el anterior; es ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas; es adaptarse a situaciones nuevas que requieran de creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor; es interés por buscar nuevas oportunidades, creando una idea inexistente hasta entonces; y es saber adaptar la información al medio que se va a utilizar para su difusión.

En definitiva, creo que *Blanco y violeta* es periodismo, algo que, a veces, parece difícil hoy en día.

3.3 En coherencia y respuesta a los objetivos planteados

Mi objetivo principal al iniciar este TFG era el de realizar un proyecto de revista profesional del Real Valladolid C.F y creo que lo he cumplido, aportando una idea novedosa que puede resultar útil en el presente.

He aprendido y mejorado en programas y aplicaciones digitales tan importantes como Adobe InDesign y Adobe Photoshop a través de tutoriales en internet, llegando a ser capaz de realizar un proyecto periodístico que en un principio me parecía muy complicado y que ha sido muy útil para mi formación profesional y académica. También, el poder realizar este trabajo me ha hecho crecer e iniciar mi desarrollo como un periodista versátil capaz de realizar diferentes tareas dentro del medio. Y, por supuesto, me ha ayudado a conocer a un amplio número de personas con las que crear una red de contactos interesantes y a terminar de perfilar mi estilo como periodista. Por lo que, considero que he cumplido con los objetivos que me fijé en un principio.

4. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES UTILIZADAS

Ara Publicidad Sport. (2020). *Revista oficial "Sentimiento pepinero" C.D. Leganés S.A.D.* Recuperado 16 de marzo de 2020 de <https://arasport.es/cd-leganes-sad/>

Ara Publicidad Sport. (2020). *Sentimiento-pepinero-89*. Recuperado 16 de marzo de 2020 de <https://arasport.es/wp-content/uploads/2020/03/SENTIMIENTO-PEPINERO-89.pdf>

Ara Publicidad Sport. (2020). *Revista oficial del Getafe C.F., S.A.D.* Recuperado 17 de marzo de 2020 de <https://arasport.es/getafe-cf-sad/>

Ara Publicidad Sport. (2020). *GTF*. Recuperado 17 de marzo de 2020 de <https://arasport.es/wp-content/uploads/2020/03/GTF-FEBRERO-2020.pdf>

Ballesteros, C. (2020) *Guía docente de la asignatura: Periodismo deportivo*.

Recuperado 4 de abril de 2020 de

https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2015/420/41365/1/Documento.pdf

Cádiz Club de Fútbol (2020). *Revistas*. Recuperado 16 de marzo de 2020 de <https://www.cadizcf.com/revista>

Cádiz Club de Fútbol (2020). *¡Cadistas! Más unidos que nunca*. Recuperado 16 de marzo de 2020 de http://trbsvr.com/revista_cadistas/numero419/mobile/index.html

Cádiz Club de Fútbol (2020). *¡Cadistas! En buena lid*. Recuperado 16 de marzo de 2020 de http://trbsvr.com/revista_cadistas/numero420/mobile/index.html#p=36

Castro, J.J. (2014). *Producción y realización de la revista AD-Twelve* (Trabajo de fin de Grado. Universidad de Valladolid, Castilla y León). Recuperado 10 de abril de 2020 de [file:///C:/Users/javie/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/TFG%20N.%2032%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/javie/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/TFG%20N.%2032%20(1).pdf)

Club de Fútbol Fuenlabrada (2020). *Revista del C.F. Fuenlabrada*. Recuperado 16 de marzo de 2020 de <https://www.cffuenlabrada.es/nuestrarevista.aspx>

Club de Fútbol Fuenlabrada (2020). *¡Vamos Fuenla!* Recuperado 16 de marzo de 2020 de <https://www.cffuenlabrada.es/files/revista/Revista-Vamos-Fuenla-3.pdf>

Díaz, I. (2018). *La otra cara del atleta. Revista especializada en el lado humano del deporte*. (Trabajo de fin de Grado. Universidad de Valladolid, Castilla y León).

Recuperado 10 de abril de 2020 de

http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/33095/TFG_F_2018_85.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Durántez, P., Alonso, E. (2017) *Proyecto docente de la asignatura: Innovaciones tecnológicas aplicadas al Periodismo*. Recuperado 4 de abril de 2020 de https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2017/420/41332/1/Documento.pdf

El Autónomo Digital. (2017). *Qué es el DAFO y cómo aplicarlo a tu negocio*. Recuperado 11 de abril de 2020 de <https://elautonomodigital.es/que-es-el-dafo-y-como-aplicarlo/#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20DAFO%2C%20tambi%C3%A9n%20conocido,gr%C3%A1fico%20o%20una%20matriz%20cuadrada>.

Elies Guzmán. (2020). *Qué es photoshop y para qué sirve*. Recuperado 11 de abril de 2020 de <https://www.malavida.com/es/soft/photoshop/q/para-que-sirve-photoshop.html#gref>

Emilio Romero. (2015). *¿Qué es InDesign y para qué sirve?* Recuperado 11 de abril de 2020 de <https://revistadigital.inesem.es/disenyo-y-artes-graficas/que-es-indesign-y-para-que-sirve/>

Gallego, A. (2019). *Atelier Magazine. Revista de arte en edición papel y online*. (Trabajo de fin de Grado. Universidad de Valladolid, Castilla y León). Recuperado 10 de abril de 2020 de https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/39690/TFG_F_2019_41.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, I. (2020). *Proyecto/Guía docente de la asignatura: Fotoperiodismo*. Recuperado 4 de abril de 2020 de https://campusvirtual.uva.es/pluginfile.php/980836/mod_resource/content/8/Proyecto%20Gui%CC%81a%20Docente%20FOTOPERIODISMO%202019_2020.pdf

Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos: Información y opinión* (1ª ed.) Barcelona: UOC.

Granada Club de Fútbol. (2020). *Revistas*. Recuperado 17 de marzo de 2020 de <https://www.grnadacf.es/club/revistas/20170519171452>

Granada Club de Fútbol. (2017). *Juntos hacia la reconquista*. Recuperado 17 de marzo de 2020 de <https://www.grnadacf.es/club/revistas/20170519171452>

- Halperín, J. (2012). *La entrevista periodística*. Aguilar.
- Jesús Castañón Rodríguez. (2020). *Idioma y deporte. Colaboraciones en medios de comunicación*. Recuperado 26 de marzo de 2020 de <https://www.idiomaydeporte.com/articulos/portafolio-de-colaboraciones-en-medios-de-comunicacion.php>
- Linkedin - Jesús Castañón Rodríguez. (2014). *Perfil*. Recuperado 26 de marzo de 2020 de <https://es.linkedin.com/in/jesús-castañón-rodríguez-459a5aa9>
- Lozano, P. (2017). *Creación de la revista digital del club de balonmano Hand Vall*. (Trabajo de fin de Grado. Universidad de Valladolid, Castilla y León). Recuperado 10 de abril de 2020 de https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/27937/TFG_F_2017_249.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Molina, C. (2017). *Proyecto de creación de la revista Magua*. (Trabajo de fin de Grado. Universidad de La Laguna, Canarias). Recuperado 10 de abril de 2020 de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/6931/Proyecto%20de%20creacion%20de%20la%20revista%20Magua.pdf?sequence=1>
- Monjas, M. (2017). *Proyecto docente de la asignatura: Redacción Periodística*. Recuperado 4 de abril de 2020 de https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2017/420/41331/1/Documento1.pdf
- Real Racing Club de Santander. (2020). *Revista "El sardinero"*. Recuperado 16 de marzo de 2020 de <https://www.realracingclub.es/revista>
- Rubio, M., Rizzuto, P. (2018). *Plan de negocio "revista de moda universitaria"*. (Trabajo de fin de Grado. Universidad de Valladolid, Castilla y León). Recuperado 10 de abril de 2020 de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/31182/TFG-N.1003.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, J. M., Torrijos, J. R., & De La Casa, J. H. (2015). Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), 69-90.
- Universidad de Valladolid. (2020). *Grado en Periodismo: Competencias y objetivos*. Recuperado 4 de abril de 2020 de

[https://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrad
os/detalle/Grado-en-Periodismo/](https://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrad
os/detalle/Grado-en-Periodismo/)

Wikipedia. (2020). *Issuu*. Recuperado 11 de abril de 2020 de
<https://es.wikipedia.org/wiki/Issuu>

5. ANEXOS

Anexo 1. Anotaciones durante la visualización del partido RCD Espanyol – Real Valladolid C.F

29 Septiembre (2019-2020)
 Jornada 9
 RCD Espanyol - ESP - RUCF
 12:00

- Mirar la situación - contexto previa 11 minutos 2017-2018 a la hora de jugar por el equipo.

Min 1:40 Pase en diagonal de Michel y pedazo de control de Sandro por el lado izquierdo que con el recorte para adelante se hizo la marcha por el lado izquierdo de la portería.

Min 5:00 No hay dominio claro, bien planteado el RUCF. Atarriba + el Pucela.

Min 5:23 buena jugada de Guardiola por un centro por la izquierda → le pasa

Min 7:00 Vargas - Juan Lopez paró en banda derecha por el lado izquierdo al primer palo y Gallen de nuevo la marcha al palo derecho.

7:40 → Recorte de cabeza de Lopez dos centros por la banda izquierda. Centro de Diba.

Desde el ESP: (Min 10) Diba el Pucela

Min 15 → Mejor el ESP + control

Min 15 → Buen centro de Juan Lopez por la derecha y recorte alto de Gallen en punto de penalti.

Min 16 → Inversión de Juan x la derecha que quitó el balón.

Min 18 → Pase de "Borja" a tu cara Sergio" de la opinión del ESP

Min 20 → Recorte al Pucela el balón

Min 20 → Centro por banda izquierda de Nacho tras jugada en el campo de una falta con Juan pero el centro por la izquierda le despierta la defensa

Min 21 → Apunta para Dani Jarque.

Min 21:30 - Error en la salida de balón de Nacho, recupera Juan que abre a Sandro dentro del área x la izquierda para hacer un 3 por 2 con Guardiola a la derecha, por atrás de Sandro a Juan que tira a la derecha de fuera de la portería de Diego Lopez que hace un paradas a una mano.

Min 22 → Como en punto del Pucela, le pasa Sandro en el centro izquierdo, recorte dentro del área a V. Sandro de Kiko pluma de cabeza, buena parada de Diego Lopez y en el segundo palo y cabeza mandando a el de Víctor Sánchez a Plano. PENALTI

Min 25: GOL RUCF Michel Tiro al portero a la derecha y Diego Lopez se lanza a la izquierda y al piso y cediendo a palo derecho - golpe de cabeza

Min 30 Pase de Indurain a Mejor el Pucela Bien en banda izquierda Nacho y Juan Viles un paradas a banda. Mucha peligro

Min 33 Fuga de jugada por entre Nacho y Sandro con palo. Le quito esto, un poco enroscado en banda izquierda Nacho contra Diego Lopez.

Min 34 Buen jugada de Juan, el recorte en la frontal y en PARSETTA AMARILLA a Juan Lopez. Falta en la frontal hace oportuno Tiro por debajo de la barrera, pero para Diego Lopez.

Min 35 - Sigue dominando el Pucela

Min 36 Buena jugada en banda izquierda Plano - Tiro x BANA IDUA rando

Min 37 Se ve el balón golpe en el medio pero continúa.

Min 40 bien Juan bien Plano. Se ve un balón dentro Plano.

Min 41 V. SANDRO Gran jugada la portería derecha Miquel y Sandro se anticipa a Gallen con un gran control en el área y tapa bien Diego Lopez que sale a jugar en el área pequeña para pasar el balón según de fondo que el balón forzado y que inevitablemente el balón por encima

Min 43 - Centro de Diba que rebota en la barrera y que con se controla por la derecha de Miquel en P.P. como.

15 + 4 de awarded EE RV convence en correa

Min 44:30 Visto Sandro, gran cara de este a falta x derecha y el pase a través del en el área pequeña de Gallen de pas llega forzado y repete bien Kiko Oliver.

FIN 1ª PARTE

INICIO 2ª PARTE

el centro consecutiva del ESP en cara

15:00 → Chupón fuerte. Paso entre líneas de Vargas a la izquierda y Pedro la tira fuera a la dcha, delante de Miquel.

Min 50:00 Recorte en ambos equipos

Min 51 → Digno en la frontal control de Sergio desde el primer tiro un recorte de Kiko Oliver que se marcha por muy poco por el palo izquierdo

Min 53 Ataca el ESP. Centro de Diba, posible penalti sobre Gallen, acompañado en el área pequeña

Todo el peso de el punto por el ESP
 Muy activo S. Dardar.

Min 59 CAMBIO R.V.C.F. (1)
 Sombra / Ural

Min 60 Control el ESP

Min 61 PARADA de Mang hro control de la
 derecha a la izquierda de Calle. Pare entre líneas de ~~par~~
 Vagas que se repite bien Calle
 de entre Salvo y Macho y
 paradas como mano de Marip

Min 62 CAMBIOS RUCF
 Salvo / Sagin (2)

Min 63 CAMBIO RUCF (1)
 Ural / Dardar Vito

Min 64 Desapar de Michael, que el labor Claudio lo
 plean labor y Fern Guardado y cuando Fern Guardado la
 empieza la plean de Calera, le apara, falta y ROSA

ROSA PARA CALERA -> Jugada que cambia el punto

Min 66 -> Gol de Jorvain ANULADO POR
 PUEBA DE JORDI POR MUY DUD DE LABETA AL
 CAMPO DE MUCHEZ

Min 68 CAMBIO ESP (2)
 Dardar
 David Lopez

Min 69 LO ANULA EL VAR

Min 70 Debido al ESP y fixado pierde el control
 total que tenía. Recupera un poco el balón el
 RUCF

Min 70 Buena jugada de plano dentro del área que
 con un parámetro se repite de U. Macho y el tiro
 lo repete a corner Macho

Min 73 CAMBIO ESP (3)
 Vagas / Diatti (Anverso deprim)

Vagas elata, cuando el se detiene

Min 74 CAMBIO RUCF (3)
 Toru / Pedro Berro

Min 75 No muy dominio claro de RUCF lo hace
 controlado

PARADA PARA ~~INDISTINGUIBLE~~

Min 79 Control, buena jugada de pasaje la corte
 de los 3 de arriba (Ural -> Plano -> Guardado
 en la ad. que se pasa
 luego que marca
 Juan Macho)

Min 80 Controlado por el RUCF

Min 81 Parada de Calleto dividido por el cambio de
 Pelota en Espi y el cambio de espina ~~plata~~
 Jorvain

Min 85 Sin dominio RUCF desiguado

Min 87 buena corner Ural

Min 89 Ural de Ralt hoy con balón

90+4 MINUTO Controlado el Pucela

92 Parada mano de Kiko al nivel de Ralt en en
 el campo de Kiko

93 GOL CÉSAR RAMOS. Corner que bate el RUCF
 contra de Macho que cuando se plantea en 3/4 de
 ESP, pare a Pano en donde que la pare desde la
 frontal, y Ural que patea al segundo palo y Plano,
 desde la izquierda le remata de primera a corner vola
 cuando el balón imparable para Diego Lopez.

F.M.U

ESP 0-2 RUCF

No queda el Pucela desde la jornada 1

Splas / 1 pts.

Anexo 2. Plantilla de las tablas iniciales realizadas con Excel y mejoradas con Adobe Photoshop y su posterior elaboración cuadro a cuadro con Adobe InDesign

Clasificación inicial con Excel

Pos.	Equipo	PT	PJ	G	E	P	GF	GC	Plaza	Pos.	Equipo	PT	PJ	G	E	P	GF	GC	Acceso
1º	Real Madrid	15	7	4	3	0	12	6		1º	Real Madrid	15	7	4	3	0	12	6	
2º	Granada CF	14	7	4	2	1	13	6		2º	Granada CF	14	7	4	2	1	13	6	
3º	Atlético de Madrid	14	7	4	2	1	7	4		3º	Atlético de Madrid	14	7	4	2	1	7	4	
4º	FC Barcelona	13	7	4	1	2	16	10		4º	FC Barcelona	13	7	4	1	2	16	10	
5º	Real Sociedad	13	7	4	1	2	12	7		5º	Real Sociedad	13	7	4	1	2	12	7	
6º	Sevilla FC	13	7	4	1	2	10	7		6º	Sevilla FC	13	7	4	1	2	10	7	
7º	Athletic Club	12	7	3	3	1	7	3		7º	Athletic Club	12	7	3	3	1	7	3	
8º	Villarreal CF	11	7	3	2	2	18	11		8º	Villarreal CF	11	7	3	2	2	18	11	
9º	Valencia CF	9	7	2	3	2	10	11		9º	Valencia CF	9	7	2	3	2	10	11	
10º	Real Valladolid CF	9	7	2	3	2	7	8		10º	Real Valladolid CF	9	7	2	3	2	7	8	
11º	SD Eibar	8	7	2	2	3	9	9		11º	SD Eibar	8	7	2	2	3	9	9	
12º	Levante UD	8	7	2	2	3	8	9		12º	Levante UD	8	7	2	2	3	8	9	
13º	CA Osasuna	8	7	1	5	1	5	6		13º	CA Osasuna	8	7	1	5	1	5	6	
14º	D. Alavés	8	7	2	2	3	4	7		14º	D. Alavés	8	7	2	2	3	4	7	
15º	Real Betis	8	7	2	2	3	10	15		15º	Real Betis	8	7	2	2	3	10	15	
16º	Getafe CF	7	7	1	4	2	10	11		16º	Getafe CF	7	7	1	4	2	10	11	
17º	RC Celta	6	7	1	3	3	4	9		17º	RC Celta	6	7	1	3	3	4	9	
18º	RCD Espanyol	5	7	1	2	4	4	12		18º	RCD Espanyol	5	7	1	2	4	4	12	
19º	RCD Mallorca	4	7	1	1	5	4	12		19º	RCD Mallorca	4	7	1	1	5	4	12	
20º	CD Leganés	2	7	0	2	5	3	10		20º	CD Leganés	2	7	0	2	5	3	10	

Clasificación definitiva con InDesign

POS.	EQUIPO	PT	PJ	G	E	P	GF	GC	ACCESO
1º	Real Madrid	15	7	4	3	0	12	6	
2º	Granada CF	14	7	4	2	1	13	6	
3º	Atlético de Madrid	14	7	4	2	1	7	4	
4º	FC Barcelona	13	7	4	1	2	16	10	
5º	Real Sociedad	13	7	4	1	2	12	7	
6º	Sevilla FC	13	7	4	1	2	10	7	
7º	Athletic Club	12	7	3	3	1	7	3	
8º	Villarreal CF	11	7	3	2	2	18	11	
9º	Valencia CF	9	7	2	3	2	10	11	
10º	Real Valladolid CF	9	7	2	3	2	7	8	
11º	SD Eibar	8	7	2	2	3	9	9	
12º	Levante UD	8	7	2	2	3	8	9	
13º	CA Osasuna	8	7	1	5	1	5	6	
14º	D. Alavés	8	7	2	2	3	4	7	
15º	Real Betis	8	7	2	2	3	10	15	
16º	Getafe CF	7	7	1	4	2	10	11	
17º	RC Celta	6	7	1	3	3	4	9	
18º	RCD Espanyol	5	7	1	2	4	4	12	
19º	RCD Mallorca	4	7	1	1	5	4	12	
20º	CD Leganés	2	7	0	2	5	3	10	

Jornadas iniciales con Excel

JORNADA ACTUAL	PRÓXIMA JORNADA
8ª jornada	9ª jornada
Real Betis - SD Eibar CD Leganés - Levante UD Real Madrid - Granada CF Valencia CF - D. Alavés CA Osasuna - Villarreal CF RCD Mallorca - RCD Espanyol RC Celta - Athletic Club	Granada CF - CA Osasuna SD Eibar - FC Barcelona Atlético de Madrid - Valencia CF Getafe CF - CD Leganés RCD Mallorca - Real Madrid D. Alavés - RC Celta Real Sociedad - Real Betis RCD Espanyol - Villarreal CF
Real Valladolid CF - Atlético de Madrid	Athletic Club - Real Valladolid CF
16:00 h. Domingo 6 de octubre Real Sociedad - Getafe CF FC Barcelona - Sevilla FC	18:30 h. Domingo 20 de octubre Sevilla CF - Levante UD

Jornadas definitivas con InDesign

JORNADA ACTUAL
8ª jornada
Real Betis - SD Eibar
CD Leganés - Levante UD
Real Madrid - Granada CF
Valencia CF - D. Alavés
CA Osasuna - Villarreal CF
RCD Mallorca - RCD Espanyol
RC Celta - Athletic Club
Real Valladolid C.F. - Atlético de Madrid
16:00 h. Domingo 6 de octubre. Estadio José Zorrilla
Real Sociedad - Getafe CF
FC Barcelona - Sevilla CF

PRÓXIMA JORNADA
9ª jornada
Granada CF - CA Osasuna
SD Eibar - FC Barcelona
Atlético de Madrid - Valencia CF
Getafe CF - CD Leganés
RCD Mallorca - Real Madrid
D. Alavés - RC Celta
Real Sociedad - Real Betis
RCD Espanyol - Villarreal CF
Athletic Club - Real Valladolid CF
18:30 h. Domingo 20 de octubre. Estadio Nuevo San Mamés
Sevilla CF - Levante UD

Calendario inicial con Excel

PRIMERA VUELTA

SEGUNDA VUELTA

18-08-19	Real Betis	Real Valladolid CF	1-2	19-01-20	CA Osasuna	Real Valladolid CF	
24-08-19	Real Madrid	Real Valladolid CF	1-1	26-01-20	Real Valladolid CF	Real Madrid	
31-08-19	Levante UD	Real Valladolid CF	2-0	02-02-20	Real Mallorca	Real Valladolid CF	
15-09-19	Real Valladolid CF	CA Osasuna	1-1	09-02-20	Real Valladolid CF	Villarreal CF	
21-09-19	Villarreal CF	Real Valladolid CF	2-0	16-02-20	Granada CF	Real Valladolid CF	
24-09-19	Real Valladolid CF	Granada CF	1-1	23-02-20	Real Valladolid CF	RCD Espanyol	
29-09-19	RCD Espanyol	Real Valladolid CF	0-2	01-03-20	Real Sociedad	Real Valladolid CF	
06-10-19	Real Valladolid CF	Atlético de Madrid		08-03-20	Real Valladolid CF	Athletic Club	
20-10-19	Athletic Club	Real Valladolid CF		15-03-20	CD Leganés	Real Valladolid CF	
26-10-19	Real Valladolid CF	SD Eibar		22-03-20	Real Valladolid CF	RC Celta	
29-10-19	FC Barcelona	Real Valladolid CF		05-04-20	Atlético de Madrid	Real Valladolid CF	
03-11-19	Real Valladolid CF	Real Mallorca		12-04-20	Real Valladolid CF	Getafe CF	
10-11-19	D. Alavés	Real Valladolid CF		22-04-20	Sevilla FC	Real Valladolid CF	
24-11-19	Real Valladolid CF	Sevilla FC		26-04-20	Real Valladolid CF	Levante UD	
01-12-19	RC Celta	Real Valladolid CF		03-05-20	Real Valladolid CF	Alavés	
08-12-19	Real Valladolid CF	Real Sociedad		10-05-20	Valencia CF	Real Valladolid CF	
15-12-19	Getafe CF	Real Valladolid CF		13-05-20	Real Valladolid CF	FC Barcelona	
22-12-19	Real Valladolid CF	Valencia CF		17-05-20	SD Eibar	Real Valladolid CF	
05-01-20	Real Valladolid CF	CD Leganés		24-05-20	Real Valladolid CF	Real Betis	

Calendario definitivo con InDesign

PRIMERA VUELTA			
18-08-19	Real Betis	Real Valladolid CF	1-2
24-08-19	Real Madrid	Real Valladolid CF	1-1
31-08-19	Levante UD	Real Valladolid CF	2-0
15-09-19	Real Valladolid CF	CA Osasuna	1-1
21-09-19	Villarreal CF	Real Valladolid CF	2-0
24-09-19	Real Valladolid CF	Granada CF	1-1
29-09-19	RCD Espanyol	Real Valladolid CF	0-2
06-10-19	Real Valladolid CF	Atlético de Madrid	
20-10-19	Athletic Club	Real Valladolid CF	
26-10-19	Real Valladolid CF	SD Eibar	
29-10-19	FC Barcelona	Real Valladolid CF	
03-11-19	Real Valladolid CF	Real Mallorca	
10-11-19	D. Alavés	Real Valladolid CF	
24-11-19	Real Valladolid CF	Sevilla FC	
01-12-19	RC Celta	Real Valladolid CF	
08-12-19	Real Valladolid CF	Real Sociedad	
15-12-19	Getafe CF	Real Valladolid CF	
22-12-19	Real Valladolid CF	Valencia CF	
05-01-20	Real Valladolid CF	CD Leganés	

SEGUNDA VUELTA			
19-01-20	CA Osasuna	Real Valladolid CF	
26-01-20	Real Valladolid CF	Real Madrid	
02-02-20	Real Mallorca	Real Valladolid CF	
09-02-20	Real Valladolid CF	Villarreal CF	
16-02-20	Granada CF	Real Valladolid CF	
23-02-20	Real Valladolid CF	RCD Espanyol	
01-03-20	Real Sociedad	Real Valladolid CF	
08-03-20	Real Valladolid CF	Athletic Club	
15-03-20	CD Leganés	Real Valladolid CF	
22-03-20	Real Valladolid CF	RC Celta	
05-04-20	Atlético de Madrid	Real Valladolid CF	
12-04-20	Real Valladolid CF	Getafe CF	
22-04-20	Sevilla FC	Real Valladolid CF	
26-04-20	Real Valladolid CF	Levante UD	
03-05-20	Real Valladolid CF	D. Alavés	
10-05-20	Valencia CF	Real Valladolid CF	
13-05-20	Real Valladolid CF	FC Barcelona	
17-05-20	SD Eibar	Real Valladolid CF	
24-05-20	Real Valladolid CF	Real Betis	

Máximos goleadores iniciales con Excel

Jugador	Goles	Nº de jornada	Rival
Óscar Plano	3	1 - 6 - 7	BET - GRA - ESP
Sergi Guardiola	2	1 - 2	BET - MAD
Pablo Hervías	1	4	OSA
Michel	1	7	ESP

Jugador	Goles
Diego Costa	2
João Félix	2
Vitolo	1
Thomas Partey	1

Máximos goleadores definitivos con InDesign

JUGADOR	GOLES	Nº DE JORNADA	RIVAL
Óscar Plano	3	1-6-7	BET - GRA - ESP
Sergi Guardiola	2	1-2	BET - MAD
Pablo Hervías	1	4	OSA
Michel	1	7	ESP

Goleadores colchoneros en liga	
JUGADOR	GOLES
Diego Costa	2
João Félix	2
Vitolo	1
Thomas Partey	1

Anexo 3. Pasos en Adobe Photoshop para la elaboración de las plantillas de ambos equipos. Ejemplo del cromo de Óscar Plano, jugador del Real Valladolid C.F

PASO 1



PASO 2



PASO 3



PASO 4



PASO 5



PASO 6



Anexo 4. Entrevista completa a David Espinar

Pregunta (P): ¿Qué es para el Real Valladolid, el Real ValladolidI?

Respuesta (R): Es un elemento estratégico más del club. Se decidió que la plantilla Genuine iba a tener el mismo trato informativo por parte del club que el primer equipo. Además, la foto oficial es de los dos equipos juntos, lo cual hace que estos chicos se identifiquen con lo que representa ser un equipo de élite dentro de su competición. Para nosotros es una sección muy importante dentro del club porque demuestra los valores que tiene esta entidad: compañerismo, superación, humildad... Estamos muy orgullosos del Real ValladolidI y estamos seguros de que esta sección va a tener un gran recorrido.

P: ¿Cómo surge la idea de crear este equipo? Ya que casualmente coincide con su llegada hace un par de temporadas.

R: La creación del equipo es un poco anterior. Es una idea de LaLiga, que dispone que los clubes de Primera y Segunda División pueden tener una sección formada por personas con discapacidad intelectual. El Real Valladolid, un histórico con más de 90 años de existencia, interpretó que esto cuadraba con la filosofía y valores del club. Ya somos veteranos dentro de la competición y eso nos enorgullece.

P: Javier Tebas nos dijo en Tarragona que los jugadores Genuine son una inspiración para los futbolistas de la primera plantilla. ¿Cómo se lo toman los jugadores del primer equipo del Real Valladolid? ¿Se involucran en este aspecto?

R: El club organiza entrenamientos conjuntos de ambos equipos para que puedan transmitirse de unos a otros lo que ellos representan dentro de la estructura del club y, sobre todo, dentro de la sociedad. Para nosotros es muy importante entender que ellos son iguales que cualquier futbolista del primer equipo, y queremos favorecer cuánto más podamos la convivencia entre ambas secciones.

P: ¿Cómo es el proceso de selección de la plantilla Genuine? ¿Qué tiene que hacer una persona, que cumpla los requisitos, para entrar en el Real ValladolidI?

R: Tenemos varios convenios con la Fundación Personas, que se encargan de canalizar la mayoría de nuestros jugadores. Además, estamos tratando de llegar a nuevos acuerdos con colegios de educación especializada para ampliar cuanto más nuestra plantilla y ser cada vez más competitivos. Pero todo desde el punto de vista de los valores que abanderan este torneo como la convivencia, que seguiremos fomentando.

P: De los 36 equipos participantes en esta edición de la Liga Genuine 2019-2020, ninguno de ellos es el Real Madrid o el FC Barcelona, ¿qué le parece?

R: Cada club es libre de tomar las decisiones que considere oportunas. Por un lado, sería muy importante que estos dos clubes pudieran tener una sección Genuine por la repercusión de todas las acciones que tienen. Pero no sé si la excesiva competencia que tienen entre ellos podría tener consecuencias negativas en la auténtica fiesta del fútbol que es cada uno de los partidos y fases de esta competición. Soy muy respetuoso con las decisiones que toma cada club y no entro a valorarlas, pero pienso que podría tener buenas y malas consecuencias.

P: Anteriormente ya había trabajado con Ronaldo Nazário, siendo su director de Comunicación. ¿Qué diferencias encuentra entre el Ronaldo futbolista y el Ronaldo presidente?

R: La mayor diferencia es que ahora Ronaldo es una persona que piensa 100% en el Real Valladolid. No quiero decir que el futbolista no lo hiciera, pero era mucho más joven, tenía otras inquietudes... y ahora es una persona formada, que ha estudiado Gestión y que sabe lo que quiere para este club y para sus abonados y aficionados. Hoy día se le trata como alguien maduro, con unos objetivos colectivos empresariales en vez de futbolísticos individuales. Ahora quiere que el club gane en el ámbito deportivo, social, de transparencia, de comunicación, etc.

P: ¿Qué diferencias encuentra de su pasado como periodista deportivo a su presente como director del Gabinete de Presidencia y portavoz del Real Valladolid?

R: Cuando era periodista deportivo me parecía maravilloso intentar enterarme de los entresijos de cada club. Y ahora simplemente, me entero, porque formo parte de una organización.

P: ¿Echa de menos ese oficio de periodista, estar cerca del terreno de juego y contarlo?

R: Echo de menos dos cosas: Los grandes eventos como los JJ.OO. o el Mundial; y escribir. Hace bastante que no escribo como periodista, pero me cuesta dejar atrás la escritura. El resto lo tengo cubierto.

P: ¿Cuál es el futuro de David Espinar? ¿Se plantea volver a la actividad periodística?

R: No digo que no a nada, pero formo parte de un proyecto a largo plazo en el Real Valladolid. Y luego, ya veremos lo que viene.

P: Ronaldo dijo que en cuatro o cinco años el Real Valladolid estaría luchando por entrar en Champions. ¿Concuerda usted con las ambiciones del presidente?

R: El proyecto es, en cinco años, luchar por entrar en Champions. Si este año nos mantenemos en Primera, el salto cualitativo va a ser enorme. Vamos a disponer de muchos más ingresos, con un club ya saneado, y eso es muy importante. A partir de ahí, todo lo que la masa social del Real Valladolid y el presidente entiendan que es lo mejor para la entidad. Todo lo que sea crecer para nosotros no va a tener límite.

P: Con su trayectoria laboral en medios como MARCA o COPE. ¿Qué consejo les daría a aquellos que salen de la facultad al mercado laboral?

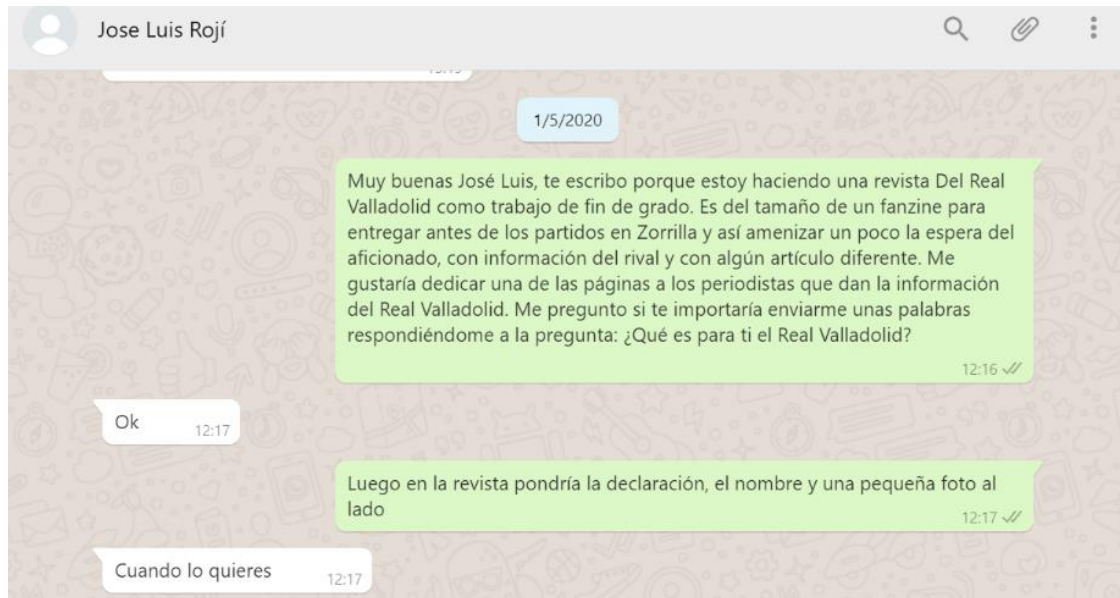
R: Que solo piensen en periodismo y no tanto en sus condiciones personales, dinero, repercusión, posición social... El periodismo es un oficio maravilloso que todo eso te lo acaba dando, y si no, te repercute de una forma muy intensa en lo emocional. Para mí es una profesión vocacional. Es difícil a veces por la cantidad de horas empleadas en ella...

pero es muy enriquecedora y acaba dándote a la postre las recompensas a tu trabajo y esfuerzo.

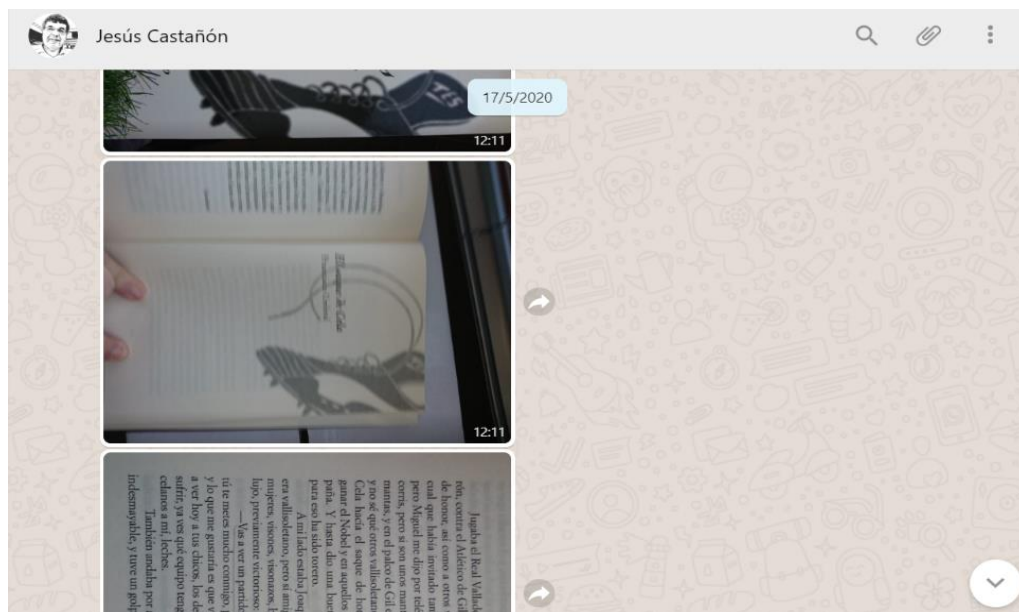
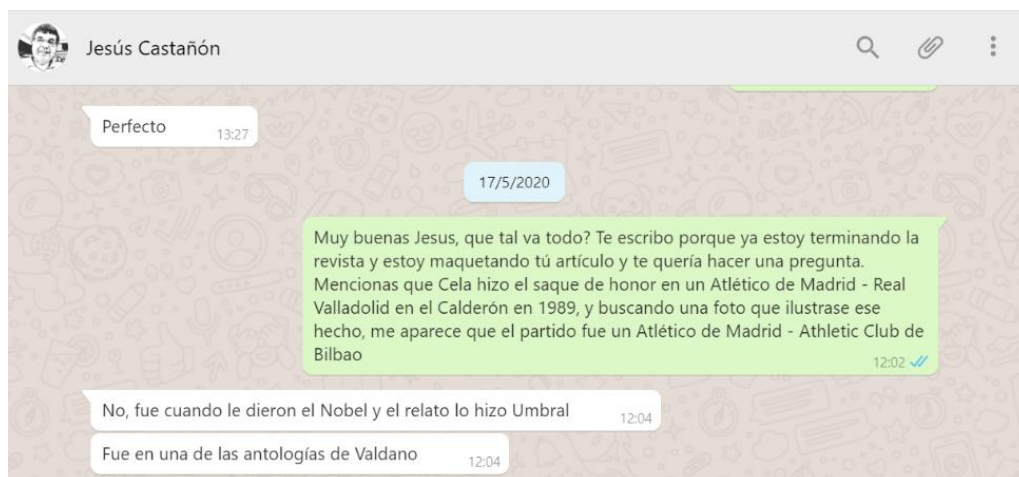


Fotografía realizada por el autor del TFG al entrevistado, David Espinar, el 13-12-2019.

Anexo 5. Respuesta de los periodistas a la pregunta: ¿Qué es para ti el Real Valladolid? Ejemplo de conversación y mensaje con la respuesta de José Luis Rojí



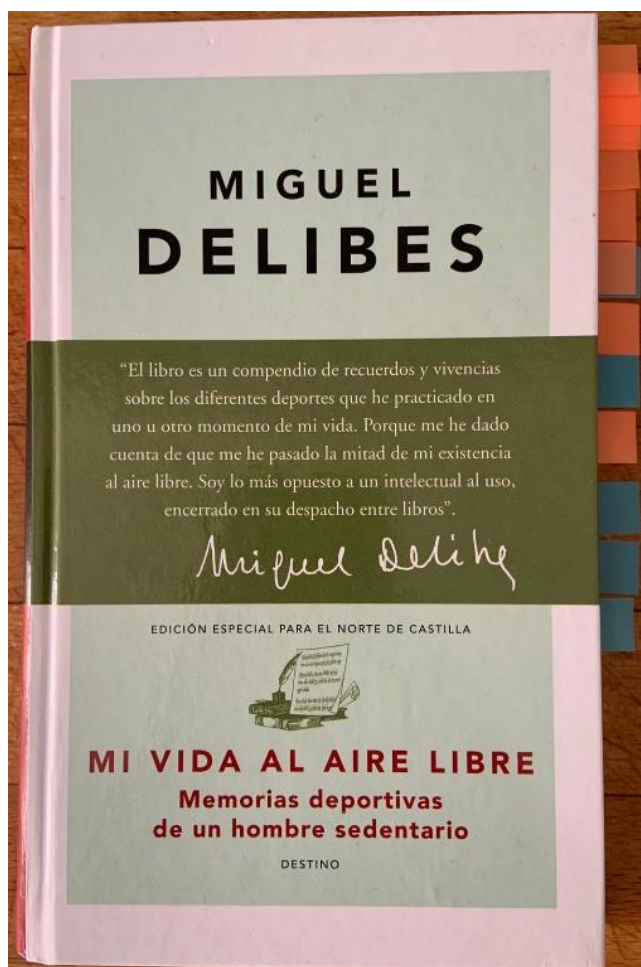
Anexo 6. Extracto de los mensajes con Jesús Castañón Rodríguez para concertar una reunión y solventar dudas



Anexo 7. Entrevista a Elisa Delibes

Audio de la entrevista a Elisa Delibes el 04/05/2020:

<https://www.dropbox.com/s/h2b0ipub6nvfhpg/Entrevista%20a%20Elisa%20Delibes%20-%20TFG.mp3?dl=0>



Fotografía del libro que me regaló Elisa Delibes con las posteriores anotaciones tras su lectura para la realización del artículo en la revista