



Universidad de Valladolid

CURSO 2019-2020

Facultad de Filosofía y Letras
Grado en Periodismo

AQUADOLID

**Proyecto de creación de una revista
especializada en deportes acuáticos
en Valladolid**

Alumna: Silvia Sanz Velasco
Tutor: Carlos Ballesteros Herencia

**Departamento: Historia Moderna, Contemporánea y de
América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y
Publicidad**

Convocatoria: Julio 2020

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	5
1.1.1. Relevancia temática.....	5
1.2. OBJETIVOS	9
1.3. FUNDAMENTOS TEÓRICO-ACADÉMICOS.....	10
2. PLAN DE TRABAJO	12
2.1. TEMPORALIZACIÓN DEL TRABAJO	12
2.2. PREPRODUCCIÓN	14
2.2.1. Estado de la cuestión	14
2.2.2. Adecuación del proyecto.....	18
2.2.2.1. Capacidad técnica y disponibilidad de medios técnicos necesarios	19
2.2.2.2. Estudio de mercado sobre la publicidad	20
2.2.2.3. Previsión de ingresos y gastos	22
2.2.2.4. Análisis DAFO.....	24
2.2.3. Definición del producto.....	26
2.2.4. Recursos humanos.....	29
2.3. PRODUCCIÓN	31
2.4. POSTPRODUCCIÓN	33
3. CONCLUSIONES.....	35
4. BIBLIOGRAFÍA.....	38

AQUADOLID. PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA REVISTA ESPECIALIZADA EN DEPORTES ACUÁTICOS EN VALLADOLID

AUTOR

Silvia Sanz Velasco

Universidad de Valladolid

RESUMEN

En los medios de comunicación actuales, existe una clara sobreatención al fútbol, que ha llegado a convertirse en el único deporte existente en nuestro país, por lo menos en base a lo que muestran las diferentes cadenas de televisión y de radio en su programación habitual. De esta forma, se ha dejando de lado otro tipo de prácticas que, a lo largo de la historia del deporte español, han creado auténticos ‘héroes’ nacionales como pueden ser el tenis, el baloncesto o la natación y otros deportes acuáticos. Precisamente en el marco de las actividades relacionadas con el agua, nace este proyecto que pretende dar respuesta a una demanda social no atendida. Esto se debe a que varios estudios han demostrado el gran interés de la población por los deportes acuáticos, sobre todo por la natación, convirtiéndose en uno de los deportes más practicados por los españoles. Sin embargo, en nuestro país, no existen revistas o medios de comunicación que se dediquen a informar sobre la actualidad deportiva de este tipo de prácticas a la vez que su aparición en los medios tradicionales es escasa y solamente en ocasiones especiales, como pueden ser unos Juegos Olímpicos o un Campeonato Internacional. Con el fin de informar sobre los deportes acuáticos existentes en la ciudad de Valladolid surge la creación de esta revista en papel, que, a través de diferentes entrevistas, reportajes y artículos, acercará al lector los deportes acuáticos que se practican en la ciudad, como pueden ser la natación, el waterpolo, la natación sincronizada, el piragüismo o el rugby subacuático, entre otros.

PALABRAS CLAVE

Deportes acuáticos, deportes náuticos, natación, waterpolo, Valladolid, revista en papel

AQUADOLID. PLAN FOR A MAGAZINE CENTERED ON AQUATIC SPORTS IN VALLADOLID

AUTHOR

Silvia Sanz Velasco

Universidad de Valladolid

ABSTRACT

An almost exclusive focus on football in current media, giving the impression that it is the only sport practiced in Spain, is especially apparent in what TV and radio channels show in their current schedule to the public. In this way, they have forgotten other sports that, throughout Spanish sport's history, have created authentic and real national 'heroes', like tennis, basketball, swimming or other aquatic sports. This initiative has sprung from a desire to remedy this inattention to matters aquatic, and to meet popular demand, until now unsatisfied, because some studies have revealed that there is much enthusiasm among the people for aquatic sports, especially swimming, the sport which has the greatest number of participants in Spain. Nevertheless, neither specialized magazines nor other media exist to adequately report on these sports; also, their appearance in traditional media is rare and reduced to the dates of prestigious competitions such as Olympic Games or International Championships. This magazine appears in response to this perceived lacuna and intends to cover the information relating to aquatic and nautical sports in Valladolid. Its aim is to familiarize readers with these sports and its events celebrated in the city through different interviews, reports and articles. It will be focused mainly on swimming, water polo, synchronized swimming, canoeing or subaquatic rugby.

KEY WORDS

Aquatic sports, nautical sports, swimming, water polo, Valladolid, magazine

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo de Fin de Grado consiste en la realización de una revista en papel sobre algunos de los deportes acuáticos y náuticos existentes en Valladolid, como la natación, la sincronizada, el waterpolo o el piragüismo, entre otros. Conforme al estudio de viabilidad desarrollado más adelante, se decidió que la revista será trimestral y se distribuirá de manera gratuita a un público objetivo en piscinas municipales, clubes donde se practiquen este tipo de deportes y centros deportivos que cuenten con las instalaciones necesarias para llevar a cabo dichas actividades. El propósito es acercar a la población vallisoletana este tipo de deportes a través de entrevistas, reportajes, artículos de opinión, etc. y además promover su participación con información acerca de las diferentes actividades que se realicen durante los tres meses que esté en vigor cada número de la revista en la ciudad.

Es importante tener en cuenta que debido a la situación que vivimos actualmente provocada por la COVID-19, la entrega de la revista será en formato digital y no en papel como se había previsto en un principio. Esto es una decisión puntual y excepcional ya que, en el caso de continuar con el proyecto como un trabajo adicional, los siguientes números serán distribuidos en papel en los diferentes centros deportivos, como estaba previsto.

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1.1. Relevancia temática

- Desde el punto de vista personal:

Durante diez años de mi vida, el agua ha sido el medio en el que mejor me desenvolvía. Practicaba natación en un club de mi ciudad natal, Valladolid, y estaba al tanto de todas y cada una de las competiciones a nivel nacional e internacional. Pasaba los minutos de las secciones de deportes de los informativos pegada a la televisión, esperando que la noticia sobre ese campeonato o ese nadador apareciera. Sin embargo, en la mayoría de casos, la decepción y la frustración era lo único que conseguía una vez terminaba el informativo. No entendía por qué un récord de uno de los mejores nadadores de la historia merecía menos tiempo que el día a día de un futbolista.

Años más tarde, abandoné este deporte y todo lo relacionado con él y empecé a estudiar Periodismo olvidándome de la natación y de los deportes acuáticos y centrándome en aquellos deportes más populares y que tienen una mayor cabida dentro de los medios de comunicación, por ejemplo el fútbol. Sin embargo, a la hora de elegir tema para mi Trabajo de Fin de Grado pensé que reconciliarme con el deporte de mi infancia sería una manera perfecta para poner fin a cuatro años de carrera y empezar a promover eso que deseaba ver en los medios cuando era pequeña: la importancia de los deportes acuáticos y su acercamiento al público.

Además, la elección de hacer esta revista centrada en el ámbito local ha sido por mi propia experiencia personal y porque considero que Valladolid, a pesar de no ser una ciudad con litoral, tiene una gran oferta de deportes acuáticos, muchos de ellos desconocidos por los ciudadanos.

- Desde el punto de vista académico:

Después de una búsqueda temática detallada más adelante (Ver 2.2.1. Estado de la cuestión), en el repositorio de la Universidad de Valladolid y en aplicaciones como Google Scholar, Dialnet o Mendeley, no se encontró ningún Trabajo de Fin de Grado que tratara los deportes acuáticos ni de manera académica ni profesional. De esta forma, este proyecto es algo novedoso y original tanto para la Universidad de Valladolid como para los estudios de Periodismo y Comunicación en España. Esto es así, debido a que el proyecto en cuestión trata de contribuir a ampliar el conocimiento acerca de algunos deportes acuáticos poco conocidos por la población, como el rugby subacuático; y además informa de manera más exhaustiva sobre otro tipo de deportes también relacionados con el agua y conocidos, pero que reciben escasa cobertura en los medios de comunicación, como por ejemplo la natación o el waterpolo.

Asimismo, este proyecto es interesante para los estudios de Comunicación debido a que se intenta dar el mismo tratamiento que reciben deportes mediáticos como el fútbol o el baloncesto a otro tipo de prácticas, como la natación. De esta manera, se pretende contribuir a que la comunicación deportiva trate un mayor número de deportes de manera igualitaria.

- Desde el punto de vista social:

Dentro del terreno profesional, es importante destacar que actualmente existe una hipermediatización del deporte en general respecto a otro tipo de contenidos. Al mismo tiempo, la comunicación “se ha convertido en un instrumento esencial para alcanzar los objetivos de las organizaciones deportivas” (Ballesteros, 2014). El deporte aparece en nuestra sociedad como un factor de identificación y cohesión sociales, capaz de generar emociones y crear vínculos con la participación de equipos o deportistas nacionales en diferentes campeonatos (Rojas, 2013). El principal inconveniente es que cada vez más, deporte se convierte en el significado de fútbol y la mayoría de los contenidos que ofrecen las diferentes cadenas televisivas o radiofónicas y los medios impresos se centran en informaciones sobre este deporte, “el cual se ha convertido en la base del negocio periodístico por su enorme capacidad de atraer la atención del público y anunciantes” (Rojas, 2013, p.77). Así, los contenidos referentes a otras disciplinas pasan a un segundo plano e incluso, a veces, desaparecen para dejar paso a noticias que en muchas ocasiones nada tienen que ver con el fútbol como deporte, sino con declaraciones de los protagonistas, anécdotas o información de agenda.

Como excepción, la sobreatención a la información futbolística desaparece en momentos muy concretos y a corto o medio plazo, es decir, “cuando se produce la aparición esporádica de grandes campeones en otras disciplinas que se convierten, por lo que representan, en auténticos ídolos nacionales” (Rojas, 2013, p.84). Este autor ejemplifica esta excepción con la aparición de figuras en el panorama nacional como Rafael Nadal, Fernando Alonso, Pau Gasol o Alberto Contador. Si aplicamos esta teoría en el campo enmarcado en este proyecto, los deportes acuáticos, hablaríamos en primer lugar de Mireia Belmonte (nadadora, campeona olímpica en 2016 y mundial en 2017) pero también de otros deportistas como, por ejemplo, Ona Carbonell (nadadora en natación sincronizada, bicampeona olímpica en 2012 y mundial en 2019) o Saúl Craviotto (piragüista, campeón olímpico en 2008 y 2016 y bicampeón mundial en 2019), quienes han logrado convertirse en auténticos ‘héroes’ nacionales dentro de su categoría y durante periodos de tiempo muy concretos como pueden ser las competiciones internacionales importantes o los Juegos Olímpicos.

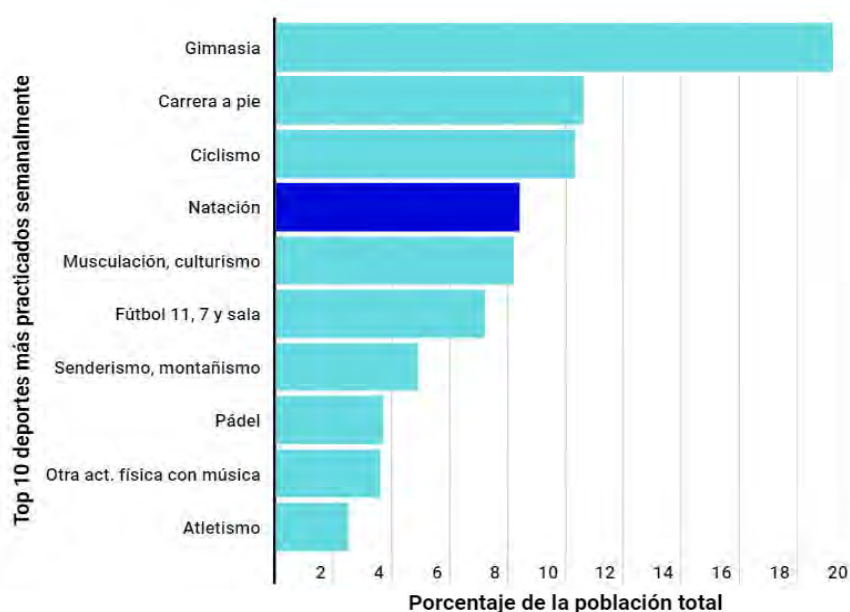
Por otro lado, este proyecto es socialmente importante también ya que responde a una demanda de la población no atendida. En este sentido, y según los datos obtenidos del

Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y del Ministerio de Cultura y Deporte, una gran parte de la población está interesada o practica la natación y otros deportes relacionados con el agua, como el piragüismo o el waterpolo. Sin embargo, estas personas no cuentan con una gran cantidad de información acerca de estas prácticas deportivas ni a nivel local ni mucho menos a nivel nacional.

Según el barómetro de junio de 2014 del CIS, la natación recreativa ocupa el séptimo lugar en los deportes que más interés suscitan a la población, justo por detrás de otros tan televisados o atendidos por la prensa como el fútbol, el tenis, el baloncesto, el motociclismo y automovilismo o el ciclismo de competición (CIS, 2014).

En relación a este estudio, la Encuesta de Hábitos Deportivos en España de 2015 señala que la natación fue el segundo deporte más practicado entre los españoles en el último año, por detrás del ciclismo. Además, esta encuesta muestra también que la natación fue el cuarto deporte que más personas practicaron semanalmente durante 2015 (Ver datos Gráfico 1), con un 8,4% del total de la población y un aumento del 0,8% respecto a 2010. También refleja un crecimiento en la participación en otros deportes acuáticos como el piragüismo o las actividades subacuáticas (Ministerio de Cultura y Deporte, 2015).

Gráfico 1. Personas que practican deporte semanalmente



FUENTE: Anuario de estadística deportiva 2019. Encuesta de Hábitos Deportivos en España (Ministerio de Educación, Ciencia, Universidades y Deporte, 2019). Elaboración propia.

Por último, este proyecto, además de informar a la población, pretende fomentar la participación de los ciudadanos en las actividades acuáticas que se realicen en la ciudad. Los deportes relacionados con el agua, especialmente la natación, atraen a un gran número de deportistas, sobre todo jóvenes. De este modo, la natación es el segundo deporte que más participantes en Campeonatos de España Universitarios tiene, por detrás del atletismo. En cuanto a los Campeonatos de España en Edad Escolar, la natación es el quinto deporte que más niños atrae por detrás de otros como el judo, el atletismo, el campo a través o el ciclismo. En ambos casos, hay un aumento de participantes con respecto a 2017 (Ministerio de Cultura y Deporte, Consejo Superior de Deportes y Subdirección General de Promoción e Innovación Deportiva, 2018).

1.2. OBJETIVOS

Una vez descrita la justificación de este proyecto, es importante mencionar los objetivos que se pretenden conseguir con y una vez terminado el mismo. El objetivo general del proyecto es **diseñar el proyecto de lanzamiento de una revista en papel especializada en los deportes acuáticos en Valladolid de forma trimestral y que se distribuya de manera gratuita en centros deportivos, incluyendo la realización de su primer número.**

A partir de este propósito, existen una serie de objetivos específicos que se cumplirán en el momento en el que la revista vea la luz por primera vez:

- Identificar los procesos para la realización de una revista en papel: desde la concepción de la idea hasta su primera publicación, pasando por la selección de entrevistados, la toma de fotografías, la edición de textos, etc.
- Poner en práctica mis conocimientos periodísticos en materia de redacción: decidir qué género periodístico se adecua más a cada información, a qué personas entrevistar, de qué manera se debe redactar ese texto para su comprensión, qué contenidos pueden interesar a los futuros lectores, etc.
- Ejecutar y mejorar mis habilidades técnicas relacionadas con la profesión periodística: manejar los programas informáticos para maquetar y diseñar la revista, como Adobe Photoshop o Adobe InDesign, decidir qué fotografías tomar, qué grado de edición necesitan, etc.

- Ampliar mis conocimientos en el mundo de la natación y los deportes acuáticos: de esta forma, la revista puede ser el inicio de una futura especialización dentro del mundo del periodismo deportivo.
- Generar interés y acercar los deportes acuáticos que se realizan en Valladolid a un público objetivo que acude a las instalaciones adecuadas para estas prácticas: a través de diferentes entrevistas, reportajes, etc. la población podrá adquirir conocimientos sobre estos deportes, que no suelen tener un espacio en los principales medios de comunicación.
- Fomentar la práctica de los deportes acuáticos en Valladolid: en un apartado de la revista aparecerán calendarios con información sobre las actividades acuáticas a las que la población puede acudir.

1.3. FUNDAMENTOS TEÓRICO-ACADÉMICOS

Antes de definir el producto de manera detallada, es necesario mencionar y analizar las competencias profesionales, tanto técnicas como académicas, que se necesitan para su realización. En primer lugar, para la creación de una revista en papel sobre deportes acuáticos se necesitan conocimientos sobre diferentes programas informáticos que permitan el diseño y la maquetación de los textos que van a conformar la publicación. La principal aplicación que he utilizado a lo largo de la carrera en asignaturas como Diseño Periodístico o Fotoperiodismo es Adobe InDesign, herramienta empleada por los maquetadores profesionales para la composición de páginas. A pesar de que la revista se vaya a entregar en formato digital, las herramientas utilizadas son las mismas ya que estas también permiten la creación de publicaciones digitales.

Para poder maquetar, es necesario disponer de los diferentes textos y fotografías que conformen la revista. Gracias a las competencias adquiridas en asignaturas como Redacción Periodística o Géneros Periodísticos se decide cuál es el mejor formato para el tratamiento de diferentes informaciones, así como su posterior redacción. Además, durante los cuatro años de carrera, la redacción de diferentes tipos de textos, como pueden ser entrevistas, reportajes, artículos de opinión, etc., ha formado una parte esencial de la mayoría de asignaturas, por lo que, indirectamente las diferentes habilidades para redactar textos se han aprendido a lo largo de toda la carrera.

Por su parte, las fotografías tienen un gran protagonismo dentro de la revista por su capacidad para llamar la atención del lector. Para lograr esto, es indispensable saber qué es lo más importante para fotografiar y en qué escenarios, pero además, llevar a cabo una buena edición de las imágenes con Adobe Photoshop, herramienta utilizada a lo largo de la asignatura de Fotoperiodismo y que se usa principalmente para el retoque de fotografías y gráficos. Finalmente y debido a la situación de pandemia mundial provocada por la COVID-19, las fotografías empleadas son imágenes cedidas por los diferentes clubes o entrevistados, por lo que en vez de elegir qué fotografiar, lo importante será hacer una buena selección de las imágenes que conformen la revista, además de su posterior edición. Estas competencias también han sido adquiridas a lo largo de la carrera, sobre todo a través de la asignatura de Fotoperiodismo.

Por último, también hace falta conocer el tratamiento que reciben los deportes acuáticos y náuticos dentro de la prensa deportiva, teniendo en cuenta que son prácticas con escaso protagonismo generalmente. Las entrevistas, reportajes y diferentes textos que conformen la revista deben ser tratados en el marco del periodismo deportivo. Así, los conocimientos aprendidos a lo largo de esta asignatura van a ser claves para la redacción y creación de la revista.

2. PLAN DE TRABAJO

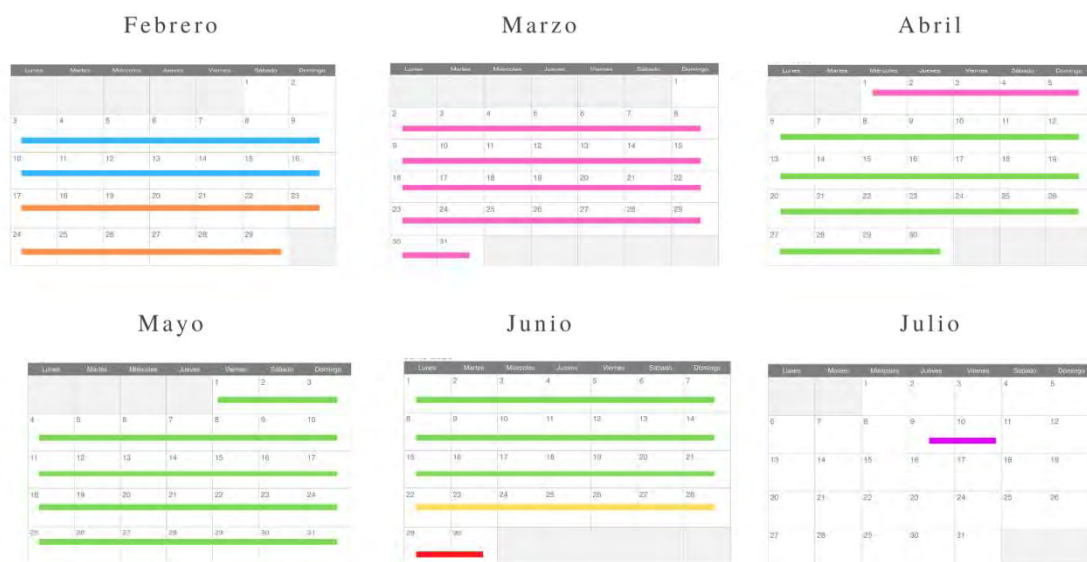
2.1. TEMPORALIZACIÓN DEL TRABAJO

En primer lugar, es necesario establecer un calendario provisional con las diferentes tareas correspondientes para la realización de una revista en papel y sus plazos de ejecución. Para ello, se realiza un cronograma de actividades donde se detallen todas y cada una de las fases de creación de la revista desde la concepción de la idea hasta la impresión del primer número y su posterior publicación (Ver datos Gráfico 2). Debido a la situación provocada por la COVID-19, es importante tener en cuenta que el último paso de la impresión en papel del número de lanzamiento no se llevará a cabo, ya que la revista se entregará en formato digital, como medida excepcional.

- **Revisión bibliográfica y primer estudio de mercado** (azul, del 3 al 16 de febrero). En esta fase, se hará una revisión de diferentes Trabajos de Fin de Grado relacionados con la creación de revistas deportivas así como revistas o publicaciones relacionadas con los deportes, principalmente acuáticos y náuticos. De esta forma, se establecerán una serie de parámetros clave para la concepción de la idea posteriormente en base a lo encontrado y a lo que no sobre revistas deportivas, concretamente sobre deportes acuáticos. Además, se hará un primer tanteo sobre las necesidades de la población en base a diferentes estadísticas de varios organismos para así crear una revista que cumpla con las mismas.
- **Concepción de idea de revista** (naranja, del 17 al 29 de febrero). Una vez analizadas las publicaciones existentes y las necesidades de la población, se establecerá una primera idea de revista acorde a mis capacidades. Se decidirán qué contenidos van a conformar la publicación, qué personas van a ser elegidas para entrevistar, cuál va a ser el formato en el que verá la luz, etc.
- **Preproducción** (rosa, del 1 de marzo al 5 de abril). Esta fase es una de las más largas junto con la producción ya que incluye todo lo relacionado con la preparación de la revista, es decir, el contacto con las fuentes, la instalación de los programas necesarios para editar, un análisis de mercado más concreto, etc. pero también un primer boceto de revista.

- **Producción** (verde, del 6 de abril al 21 de junio). La producción es la fase que más tiempo va a necesitar ya que consiste en la creación de la revista en sí, incluyendo la realización de las entrevistas personales y las fotografías, la redacción de los diferentes textos que van a conformar la revista (reportajes, entrevistas transcritas, artículos de opinión, etc.) y su posterior edición y maquetación.
- **Revisión de la publicación e impresión** (amarillo, del 22 al 28 de junio). El primer paso en esta fase será hacer una revisión y corrección de toda la publicación una vez terminada. En el momento en el que todo esté redactado, editado y maquetado de manera correcta, se procederá a la impresión de la revista. Como ya se ha mencionado anteriormente, la entrega será en formato digital debido a la imposibilidad de presentar la revista en papel, por lo que esta fase se basará principalmente en revisar y corregir la publicación.
- **Entrega TFG** (rojo, 29 de junio)
- **Defensa TFG** (morado, 9 y 10 de julio)

Gráfico 2. Temporalización del trabajo



FUENTE: Elaboración propia.

2.2. PREPRODUCCIÓN

2.2.1. Estado de la cuestión

Para empezar, es importante destacar una diferencia clave para clasificar las publicaciones que se detallan más adelante y que servirá para crear el contenido de este proyecto: deportes acuáticos vs. deportes náuticos. Las actividades acuáticas incluyen cualquier ejercicio que se realice en el agua y que esté encaminado a, de una forma u otra, dominarlo (González y Sebastiani, 2000). Por tanto, los deportes acuáticos son aquellas “actividades acuáticas cuyas normas han sido regladas e institucionalizadas y se practican en forma de competición” (González y Sebastiani, 2000, p.9); algún ejemplo de deportes acuáticos que podemos encontrar en la actualidad son el waterpolo, la natación, la sincronizada o el salvamento y socorrismo. Por su parte, los deportes náuticos pueden ser definidos como cualquier actividad realizada en un medio acuático, pero es necesario matizar que “el deporte náutico (a diferencia de otros deportes acuáticos) suele utilizar una embarcación o elementos de apoyo con flotabilidad para la navegación” (Suárez, Zoghbi y Aguilar, 2013, p.38). Algunos ejemplos de deportes náuticos podrían ser el piragüismo, la vela o la pesca desde la costa.

Una vez definidos estos dos conceptos y tras la revisión bibliográfica realizada para este TFG, se ha comprobado que las revistas sobre deportes acuáticos, principalmente sobre natación, no son una novedad ya que se han detectado varias de estas publicaciones en diversos países y en diferentes periodos de tiempo. Es por este motivo por el que el contenido de esta revista se centrará principalmente en varios deportes acuáticos, también porque estos ofrecen una mayor variedad de actividades en la ciudad; pero además contará con una pequeña sección centrada en los deportes náuticos, concretamente en el piragüismo, debido a que es un deporte muy seguido y relevante dentro de la ciudad.

Por tanto, la búsqueda de este tipo de revistas ha sido de dos tipos. Por un lado, se ha hecho una búsqueda temática de natación con el fin de encontrar publicaciones que traten la natación como deporte principal pero también otro tipo de deportes acuáticos como la sincronizada o el waterpolo y, por otro, una búsqueda localista de revistas sobre deportes acuáticos en Valladolid con el objetivo de conocer el mercado actual dentro de la ciudad en cuanto a este tipo de publicaciones.

En primer lugar, la búsqueda temática se hizo a través de Internet, más concretamente con Google y otro tipo de aplicaciones académicas como Google Scholar, Dialnet, Mendeley y el repositorio de la Universidad de Valladolid. Los diferentes descriptores que se utilizaron para buscar fueron: “revistas sobre natación”, “revistas sobre deportes acuáticos” y “revistas digitales de natación en España”, que dieron como resultado la detección de quince publicaciones, de las que se procedió a analizar ocho, tras una fase de filtrado según diferentes parámetros que establecieron ciertas similitudes entre este tipo de revistas y el proyecto en cuestión. Utilizando estos descriptores la mayoría de publicaciones encontradas pertenecen a Latinoamérica y el contenido de las mismas se centra en la natación como único deporte acuático, aunque en algunas existe una mención de 3-4 páginas a otro tipo de deportes acuáticos como las aguas abiertas, el waterpolo o la natación sincronizada (Ver datos Tabla 1). Es importante mencionar que las publicaciones encontradas y descritas a continuación son en versión digital.

Tabla 1. Revistas sobre deportes acuáticos analizadas

	Lugar edición	Nº publicadas	Fecha	Nº páginas	Contenidos	Deportes
Natación & Deportes Acuáticos	Lima	132	1995-2019	28-30	Noticias, resultados, consejos y reportajes	Natación + salvamento
Fluir	Argentina	10	2014-2018	53-55	Noticias, entrevistas, análisis de resultados, calendarios y consejos	Natación + deporte adaptado
Acqua	Argentina	6	2013-2014	20-22	Reportajes, entrevistas, calendarios e informes médicos	Natación y otros de agua + deporte adaptado
Aqua Báab	México	1	2015	24	Consejos, entrevistas, artículos y reglamento	Natación
+DOS	España	83	2016-2018	20-30	Noticias, resultados, calendarios y entrevistas	Natación y otros de agua + náuticos + terrestres

Nataccion.com	España	-	2013-2020	-	Noticias, reportajes, entrevistas, opinión y análisis	Natación y aguas abiertas
Sportalsub.net	Venezuela	-	2001-2020	-	Noticias, resultados y reportajes	Subacuáticos (apnea, buceo, rugby, etc.)
Revista RFEN Sabadell	España	1	2019	50	Crónicas, calendarios y reportajes	Natación

FUENTE: Elaboración propia.

- **Natación & Deportes acuáticos.** Se trata de una revista digital con una periodicidad trimestral que aborda la natación principalmente, y de manera excepcional, el salvamento y socorrismo en América del Sur. Asimismo, hace especial hincapié en la participación de nadadores en los Juegos Panamericanos y en la clasificación para los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.
- **Fluir Natación Mag.** Consiste en una revista digital que informa acerca de la natación argentina a nadadores, entrenadores y público interesado en este deporte a través de entrevistas tanto a profesionales de la natación como a aficionados o *amateurs*. Además, cuenta con varios calendarios, estadísticas y noticias que analizan los principales campeonatos nacionales que se desarrollan en este país. Es importante destacar que también contiene artículos en los que aconseja cómo utilizar diferentes accesorios deportivos como aletas, palas, tablas, etc. así como recomendaciones para mejorar la brazada.
- **Acqua.** Esta revista digital se centra, como el anterior caso, en la natación argentina. Cuenta con un gran número de entrevistas y reportajes acerca de los nadadores procedentes de este país. Además, como contenido diferente al resto de publicaciones, tiene una sección en la que un médico especializado explica las típicas lesiones que se producen en este deporte y proporciona consejos a los profesionales para evitarlas. Asimismo, en cada número dedica un par de páginas a informar sobre la natación paralímpica con el fin de visibilizar a los nadadores con discapacidad.

- **Aqua Baáb.** Es una revista digital mexicana que se centra exclusivamente en la natación. Contiene artículos acerca del reglamento de este deporte, de algunas de las competiciones más importantes organizadas en México y de una figura tan icónica e importante como es el nadador estadounidense Michael Phelps. Además, cuenta con una entrevista a una exnadadora y actual entrenadora.
- **+DOS, deporte, ocio y salud.** Consiste en una revista digital y mensual que aborda la actualidad deportiva, acuática y no, en Las Palmas de Gran Canaria. Por lo general, cuenta con un deporte dominante en cada número; por lo que, deportes acuáticos y náuticos como la natación, el waterpolo, el piragüismo, la travesía o el triatlón se convierten, en muchas ocasiones, en el grueso de la revista. Además, cuenta con información acerca de las diferentes escuelas y lugares de la isla donde practicar este tipo de deportes.
- **Nataccion.com.** Se trata de un sitio web y, a pesar de que no puede ser considerado una revista digital como tal, trata la natación y las aguas abiertas de una manera exhaustiva. Informa sobre la actualidad de la natación en España desde la base hasta la categoría máster a través de entrevistas, reportajes, artículos de opinión y calendarios con las actividades y campeonatos más importantes que se realizan en el país.
- **Sportalsub.net.** Este caso es similar al anterior ya que también se trata de un sitio web. La diferencia radica en que aquí el contenido se centra en actividades subacuáticas como la apnea, el buceo, el hockey subacuático, la pesca subacuática o el rugby subacuático, entre otros. De esta manera, a través de noticias principalmente, informa sobre los diferentes campeonatos de este tipo de deportes en todo el mundo.
- **Revista RFEN Sabadell.** Se trata de una revista digital realizada por la Real Federación Española de Natación para el XX Campeonato de España Open Absoluto realizado en Sabadell el pasado 2019. El contenido se centra en una serie de crónicas sobre las diferentes jornadas del evento junto a un reportaje sobre la ciudad donde se celebra.

En segundo lugar, la búsqueda localista también se hizo a través de Internet utilizando descriptores como “revistas deportivas en Valladolid”, “revistas de centros deportivos”, “revistas de la Fundación Municipal de Deportes” o “revistas sobre natación en Valladolid”. Con este tipo de términos, se encontraron dos publicaciones: la revista de

la Fundación Municipal de Deportes (FMD) y la revista de un centro deportivo, CDO Covaresa. Ambas tienen una versión en papel y otra en digital en la página web de las entidades editoras, y contienen información sobre deportes acuáticos, aunque también cuentan con otro tipo de deportes terrestres como la gimnasia rítmica, el baloncesto, el atletismo, el ciclismo o las actividades físicas que se realizan en los gimnasios.

- **La ciudad y el deporte.** Se trata de una publicación realizada por la Fundación Municipal de Deportes de Valladolid y que se distribuye de manera trimestral entre institutos, asociaciones deportivas, centros cívicos, etc. de Castilla y León. Cuenta con una media de 30 a 32 páginas con información acerca de los diferentes clubes y deportistas vallisoletanos así como de las actividades deportivas, tanto acuáticas y no, que la fundación organiza en la ciudad. De esta forma, en ciertas ocasiones, se informa acerca de diferentes actividades acuáticas como la natación, la sincronizada o el salvamento y socorrismo.
- **Cdo) Magazine.** Consiste en una revista realizada por el Centro de Deporte y Ocio Covaresa (Valladolid) que se distribuye gratuitamente en el mismo gimnasio de forma cuatrimestral. La media de páginas que forma cada número es de 44 a 46 y el contenido se centra en las actividades que se llevan a cabo en dicho centro deportivo durante la temporada. Así, al contar con espacios para la realización de actividades acuáticas, informa sobre prácticas como el *aqua fitness* o el *aquadynamic*, entre otras. Además, cuenta con calendarios sobre las diferentes actividades que se realizan para así fomentar su participación.

En relación a estas dos revistas, es importante mencionar una diferencia respecto a las publicaciones analizadas en la búsqueda temática. En este caso, el contenido se centra exclusivamente en las actividades y deportes que promocionan o que se realizan en sus instalaciones, dejando a un lado otro tipo de deportes que las primeras sí que tratan como la natación en personas con discapacidad o el piragüismo, entre otros. Así, lo que predomina en este tipo de publicaciones son calendarios y ofertas, por lo que pueden suponer una forma de autopromoción y publicidad.

2.2.2. Adecuación del proyecto

A pesar de que la creación de esta revista trate de un Trabajo de Fin de Grado, es necesario estudiar su viabilidad para, en un futuro, analizar la posibilidad de que se

convierta en un medio profesional real. Para ello, se tendrán en cuenta diferentes variables, como la capacidad técnica del alumno, la disponibilidad de los medios técnicos necesarios para llevar a cabo la publicación, un estudio de mercado en cuanto a la publicidad, una previsión de ingresos y gastos y un análisis DAFO, que determinará la posibilidad de éxito o no de la revista en el mercado.

2.2.2.1. Capacidad técnica y disponibilidad de medios técnicos necesarios

Como se ha explicado en el apartado de los fundamentos teórico-académicos (Ver 1.3. Fundamentos teórico-académicos), para la realización de la revista son necesarios unos conocimientos esenciales en diferentes aplicaciones informáticas así como ser conocedor de los diferentes géneros periodísticos y su correcta adaptación. Tras haber cursado asignaturas como Fotoperiodismo, Diseño Periodístico o Redacción Periodística, considero que tengo la suficiente capacidad técnica para la creación de una revista en papel. Además, las prácticas de empresa realizadas en la sección de edición de un periódico regional como es El Norte de Castilla aumentan esa capacidad técnica para trabajar con programas informáticos como Adobe InDesign.

En cuanto a los medios técnicos necesarios para la creación de la revista, podríamos hablar de dos tipos diferentes: por un lado, los programas informáticos para la edición de textos y fotografías, y por otro, las herramientas para realizar esos textos o fotografías, como un ordenador, una cámara réflex, un micrófono para grabar las entrevistas, etc. De este modo, los dos programas informáticos que se van a utilizar para la edición y maquetación son Adobe InDesign y Adobe Photoshop y, por tanto, será necesario abonar la cuota correspondiente a la licencia de ambas herramientas. Este gasto deberá aparecer reflejado en la tabla de ingresos y gastos más adelante. Asimismo, en cuanto a las herramientas de cámara, ordenador, etc. no será necesario que aparezcan en el apartado referente a los gastos ya que son instrumentos que llevo usando desde el principio del Grado de Periodismo.

Cabe destacar que debido a la situación que vivimos actualmente provocada por la COVID-19, las fotografías que compongan la revista serán cedidas por los clubes y entrevistados, por lo que la cámara no será una herramienta necesaria. Por su parte, el micrófono sí se utilizará ya que las entrevistas, a pesar de ser por teléfono, serán grabadas para su posterior transcripción.

2.2.2.2. Estudio de mercado sobre la publicidad

La mayoría de las revistas en papel se caracterizan por una clara segmentación de su público, por lo que la mejor publicidad que aparece en las mismas es aquella que se elabora pensando en el perfil de sus lectores (García, 2008). De esta forma, la publicidad, además de persuadir al lector, constituye una parte esencial de la revista ya que puede considerarse como una de las principales fuentes de ingresos.

Tras el análisis de las diferentes publicaciones encontradas en el estado de la cuestión, es necesario establecer qué tipo de anunciantes utilizan y cuántas páginas de su contenido cuentan con publicidad para que sirva como una guía para el proyecto. Por ello, se han analizado los anuncios que ocupan las páginas de estas revistas y se han establecido ocho tipos de anunciantes diferentes: ropa acuática y deportiva, accesorios para el agua, federaciones de natación y asociaciones deportivas, universidades y becas, actividades y eventos, cursos y escuelas, bebidas energéticas y suplementos alimenticios y otro tipo de anunciantes no relacionados con el ámbito deportivo (restaurantes, negocios, lugares, ferias, etc.).

Tabla 2. Publicidad en revistas acuáticas

Revistas	Nº páginas con publicidad	Porcentaje / total de páginas	Tipo de anunciantes
Natación & Deportes Acuáticos	3-4	14%	Universidades y becas, actividades y eventos
Fluir	8-10	16%	Ropa acuática y deportiva, accesorios para el agua, actividades y eventos
Acqua	4-5	23%	Accesorios para el agua, federaciones y asociaciones, otros
Aqua Báab	4-5	20%	Ropa acuática y deportiva, actividades y eventos, bebidas energéticas
+DOS	2-5	12%	Ropa acuática y deportiva, actividades y eventos, cursos y escuelas, otros
Nataccion.com	Extremo derecho de la web	-	Universidades y becas

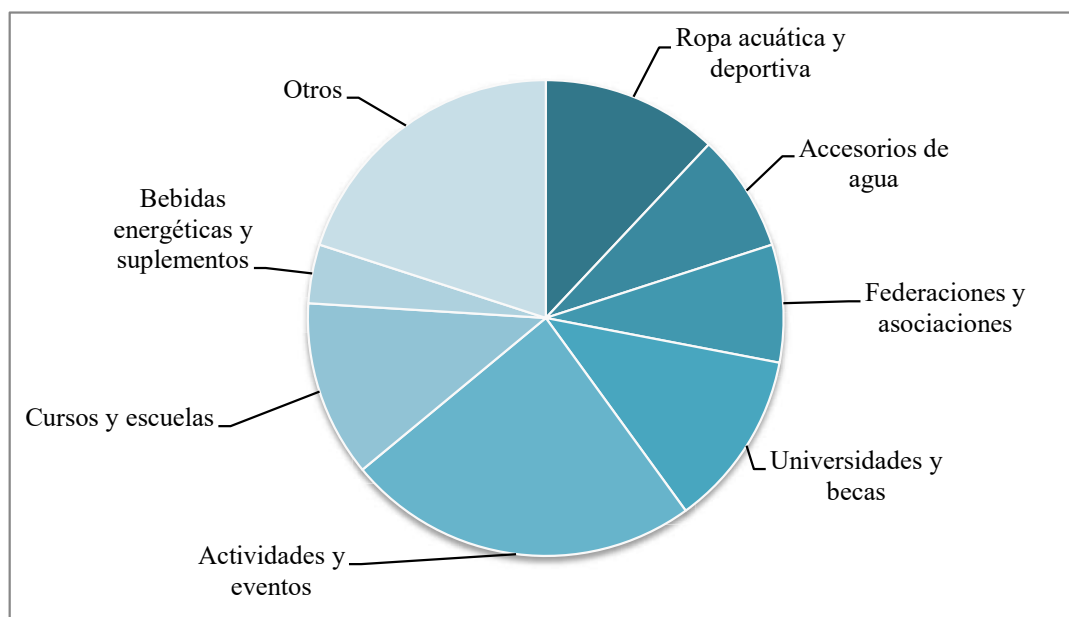
Sportalsub.net	Extremo derecho de la web	-	Cursos y escuelas
Revista RFEN Sabadell	5	10%	Federaciones y asociaciones, otros
La ciudad y el deporte	4-5	16%	Actividades y eventos, cursos y escuelas, otros
Cdo) Magazine	10-12	24%	Universidades y becas, actividades y eventos, otros

FUENTE: *Elaboración propia.*

Una vez recabados todos estos datos y calculado el porcentaje que ocupa la publicidad sobre el total de las páginas de cada revista, se ha obtenido una media: el 17% del total de las páginas corresponde a publicidad, es decir, las revistas tienen de media unas cinco páginas completas de publicidad. Además, estos anuncios están distribuidos de una manera desigual, contando con anunciantes con presencia en un mayor número de revistas frente a otros que apenas aparecen en una o dos de las diez revistas analizadas (Ver datos Tabla 2).

Siguiendo este análisis de publicidad, los anuncios sobre diferentes actividades y eventos que se realizan en el ámbito de distribución de la revista aparecen en seis publicaciones, seguidos de los que promocionan ropa acuática y deportiva, los correspondientes a las universidades y becas y los que se encargan de promocionar diferentes cursos y escuelas, que están presentes en tres de las diez revistas analizadas. Asimismo, los anuncios sobre accesorios de agua y los de las federaciones y asociaciones ocupan algunas páginas en dos de las revistas analizadas. Por último, la publicidad sobre bebidas energéticas y suplementos alimenticios solo está presente en una de las revistas. Cabe destacar además, que cinco publicaciones tienen anunciantes no relacionados con el ámbito deportivo, como pueden ser empresas, restaurantes, ferias, etc. (Ver datos Gráfico 3).

Gráfico 3. Tipos de anunciantes en revistas acuáticas



FUENTE: Elaboración propia.

2.2.2.3. Previsión de ingresos y gastos

A pesar de que el proyecto de esta revista nace con la finalidad de dar respuesta a un Trabajo de Fin de Grado existe la posibilidad de continuar con ello como un trabajo adicional en el futuro. En este sentido, se trataría de una revista en papel, trimestral y sin ánimo de lucro ya que todos los ingresos que se consigan irán destinados en su totalidad a cubrir los gastos del siguiente número de la publicación, y así sucesivamente.

Es importante tener en cuenta que el número de lanzamiento de la revista, es decir, el número uno, corresponde a la publicación creada para este Trabajo de Fin de Grado, por lo que los ingresos propios de la publicidad y algunos gastos, como la cuota de autónomo o la impresión de un gran número de ejemplares, se tendrán en cuenta a partir del número dos. Así, tanto los ingresos como los gastos, serán prácticamente los mismos en los números sucesivos a partir de esa segunda publicación.

Tabla 3. Previsión de ingresos y gastos de la revista en papel

	NÚMERO 1 (TFG)	NÚMERO 2 (Octubre – Diciembre)
INGRESOS	0	Publicidad: 1000€ x 8 páginas = 8000€
GASTOS	Licencias de Adobe Photoshop y Adobe InDesign: 48,38€ x 3 meses = 145,14€	Licencias de Adobe Photoshop y Adobe InDesign: 48,38€ x 3 meses = 145,14€ Cuota de autónomo: 65,29€ x 3 meses = 195,87€ Impresión para 3500 ejemplares: 7000€
SALDO	-145,14€	558,99€

FUENTE: Elaboración propia.

Como se puede observar en la Tabla 3, el número de lanzamiento no contará con ningún tipo de ingresos ya que no tendrá páginas destinadas a la publicidad. En referencia a los gastos, se ha tenido en cuenta el precio de las licencias de los programas informáticos que se utilizarán para maquetar y editar la revista, Adobe Photoshop y Adobe InDesign. Sin embargo, es importante mencionar que para la creación de este primer número se ha utilizado la versión de prueba gratuita, por lo que no ha hecho falta abonar el importe correspondiente a las licencias. Asimismo, el gasto de impresión del número de lanzamiento se tuvo en cuenta en un primer momento ya que la revista está destinada a ser publicada en un formato en papel. No obstante, debido a la situación que vivimos actualmente con la pandemia de la COVID-19, la entrega del Trabajo de Fin de Grado en papel se presenta imposible, por lo que, de manera excepcional, la revista se entregará en formato digital; de manera que tampoco se tendrá en cuenta el gasto de la imprenta y el saldo final del primer número será de 0€.

En cuanto al número dos de la revista, es importante mencionar que la cuota de autónomo corresponde a 65,29€ al mes debido a que es la primera vez en darse de alta. Asimismo, a partir de este segundo número sí se comenzará a abonar la cuota correspondiente a la licencia de los programas informáticos empleados, que se pagará por periodos de tres meses, es decir, la periodicidad de cada número de la revista. Además, los gastos de impresión serán los que más peso económico signifiquen debido a que la tirada inicial es de 3500 ejemplares. Tras haber consultado a varias imprentas y

solicitado diferentes presupuestos, la revista se imprimirá en formato A4, con papel estucado (brillante en portada y mate en el resto de la revista) y en color, por un valor de 7000€ para 3500 ejemplares (Ver datos Tabla 3). Como ya se ha mencionado anteriormente y se puede ver reflejado (Ver datos Tabla 3), la publicidad conformará la principal fuente de ingresos de la revista con un total de ocho páginas completas de los diferentes tipos de anunciantes descritos más adelante (Ver 2.2.3. Definición del producto).

2.2.2.4. Análisis DAFO

Una vez analizado tanto la publicidad como los futuros ingresos y gastos, es necesario conocer ciertos aspectos, tanto internos como externos a la revista, que determinarán la viabilidad de la misma, es decir, su posible éxito o fracaso. Para ello, se utilizará un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), herramienta que se encarga de estudiar las características internas de un proyecto (Debilidades y Fortalezas) y los factores externos que puedan influenciarlo (Amenazas y Oportunidades), y que sirve “para ayudar a la toma de decisiones y facilitar la elaboración de un plan estratégico” (Speth, 2016).

Por un lado, los factores internos son las debilidades y fortalezas, es decir, aquellos elementos que tendrán un impacto en el proyecto y que pueden ser controlados por su autor. Unas debilitan el posicionamiento competitivo del proyecto, mientras que las otras lo refuerzan. Por otro lado, los factores externos son las amenazas y oportunidades, esto es, elementos relacionados con el entorno en el que se desenvuelve el proyecto y que, en su mayoría, no pueden ser controlados por su autor. Unas influyen negativamente la posición competitiva mientras que otras lo hacen de manera positiva (Speth, 2016).

Tabla 4. Análisis DAFO de la revista

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Es un medio nuevo que no es conocido. - Los recursos, tanto económicos como técnicos, son limitados al principio. - Falta de experiencia profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alta competencia entre numerosos medios de comunicación locales por los anunciantes. - Mala acogida por parte de los lectores potenciales. - Descenso de la oferta de deportes acuáticos en la ciudad.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia personal en el sector. - Contacto directo con profesionales del sector. - Estudios en Periodismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Idea novedosa en el mercado. - Interés de la población por los deportes acuáticos. - Posible especialización en un futuro.

FUENTE: Elaboración propia.

Tras establecer las principales características que componen los elementos internos y externos (Ver datos Tabla 4), es necesario detallar un poco más cada una de ellas:

- **Debilidades:** a nivel interno, es importante ser consciente de que la falta de experiencia profesional puede llegar a suponer una traba en el desarrollo de la revista. Además, el hecho de que sea un medio nuevo significa que al principio se requerirá un esfuerzo extra para conseguir lectores y anunciantes y que comience a popularizarse. Este tipo de debilidades podrán suavizarse con el tiempo ya que la experiencia profesional irá en aumento a la vez que la revista comienza a extenderse.
- **Amenazas:** el hecho de sacar un producto novedoso puede suponer también que en un futuro aparecerá competencia. En este sentido, las propias revistas de los centros deportivos pueden ser competidores clave. Además, es importante mencionar que podría llegar un momento en el que el contenido de la revista fuera demasiado repetitivo por un posible descenso de la oferta de los deportes acuáticos en Valladolid. De esta forma, la manera de hacer frente a las amenazas será volver a estudiar a la competencia y tratar de sacar contenido exclusivo y novedoso.

- **Fortalezas:** el hecho de haber dedicado parte de mi vida a la natación hace que posea una gran experiencia en el sector, lo que puede traducirse en contactos, conocimientos, etc. además de un gran interés personal. También, cursar el Grado de Periodismo aporta una gran capacitación en cuanto al uso de los diferentes géneros periodísticos. En base a esto, cabe destacar mi interés, más concretamente, por el periodismo deportivo.
- **Oportunidades:** una revista sobre los deportes acuáticos en Valladolid es algo prácticamente inexistente, es decir, su punto fuerte es la originalidad. Asimismo, gran parte de la población tiene interés por este tipo de deportes (Ver datos Gráfico 1), por lo que responde a una demanda social no atendida.

2.2.3. Definición del producto

Tras el análisis tanto de las publicaciones ya existentes relacionadas con el proyecto como de la viabilidad de la revista, es necesario definir qué tipo de producto se va a comercializar para que, una vez establecidas las características principales, se pueda proceder a la toma de decisiones en cuanto a colaboradores, entrevistados, localizaciones, etc.

- **Nombre de la revista:** desde un primer momento, la idea para el nombre de la revista trataba de comunicar la referencia al agua y a Valladolid, ya que son los dos contenidos principales que conformarán las páginas. Tras realizar varias tormentas de ideas, el nombre seleccionado fue AQUADOLID, una palabra surgida de la unión de ‘aqua’ (agua en latín) y Valladolid, ciudad en la que se desarrollan los deportes que aparecerán en la revista.
- **Formato:** la revista se publicará en papel ya que su distribución se hará gratuita en diferentes centros deportivos. De esta forma, se pretende que cuando una persona salga o entre de este tipo de establecimientos se lleve la publicación a casa y pueda leerla con mayor tranquilidad en el momento que desee. Debido a la situación actual provocada por la COVID-19, finalmente el formato escogido para la presentación de la revista será digital con diferentes interacciones, como por ejemplo que se puedan pasar las páginas a través de botones que estarán en los extremos o que al hacer clic en el titular o fotos del índice el lector sea conducido de manera automática a la sección en la que haya clicado. Esta

decisión es excepcional y en el caso de continuar con el proyecto como un trabajo adicional, la revista se ofrecerá al público en formato papel.

- **Tamaño:** el tamaño más cómodo para una revista es un formato A4 vertical, por lo que será este el escogido para la publicación. Son unas dimensiones suficientes para realizar una lectura cómoda al igual que contemplar las fotografías con una buena resolución.
- **Número de páginas:** tras haber analizado varias revistas en el estado de la cuestión, se ha llegado a la conclusión de que tienen una media de 35 páginas por número. En este caso, al tratarse de un revista trimestral y teniendo en cuenta que se trata del número de lanzamiento, la publicación tendrá un total de 48 páginas. Es importante tener en cuenta que aunque el primer número no contará con publicidad, los siguientes sí lo harán, ocupando esta un total del 17% de las páginas de la revista (Ver datos Tabla 2); por lo que, ocho de las 48 páginas que conformen los diferentes números de la revista corresponderán a publicidad.
- **Secciones:** la revista se centrará en informar acerca de algunos de los deportes acuáticos y náuticos (exclusivamente piragüismo) que se ofertan en la ciudad de Valladolid a través de entrevistas, reportajes, artículos de opinión, calendarios de actividades, etc., de modo que, según la información que aparezca en cada número se optará por unos formatos u otros. Las secciones que conformarán la revista son:
 - Natación
 - Waterpolo
 - Natación sincronizada
 - Piragüismo
 - Descubrimientos: en esta sección tendrán espacio deportes acuáticos que no aparecen en los medios de comunicación y que suelen ser desconocidos por la población. Así, se darán a conocer y además existirá la posibilidad de fomentar su participación.
 - Calendarios: se incluirán las diferentes actividades de la Fundación Municipal de Deportes (Vallatarde, Vallanoche, campamentos, etc.) y otras organizaciones vallisoletanas que promocionen deportes acuáticos. La situación provocada por la COVID-19 ha llevado a la suspensión de muchas de las actividades acuáticas que estaban previstas para este verano; por lo que, en el número de lanzamiento, esta sección quedará

reducida a una página con las principales actividades que se hayan realizado años anteriores.

- Otras: en ocasiones especiales, la revista contará con secciones especializadas que vayan acorde a la actualidad deportiva, como pueden ser los Juegos Olímpicos o los Campeonatos Internacionales y Nacionales de los deportes acuáticos de los que trata la revista.
- **Periodicidad:** la revista se distribuirá cada tres meses debido a que es el periodo de tiempo necesario para la realización de un nuevo número con contenido exclusivo. Además, la oferta de este tipo de deportes en la ciudad encaja a la perfección con una revista trimestral.
- **Tirada:** teniendo en cuenta que es un proyecto que, en un principio, no cuenta con experiencia profesional, la tirada será de 3500 ejemplares que se distribuirán en diferentes centros deportivos y piscinas. Si la revista tiene éxito y la demanda crece se estudiaría la posibilidad de aumentar este número.
- **Público-objetivo y publicidad:** la revista está destinada a amantes del deporte, concretamente de los deportes acuáticos en sus diferentes modalidades. Esto es así debido a que se distribuirá en varios centros deportivos que cuenten con instalaciones acuáticas, por lo que serán los socios de los mismos los que tendrán un acceso directo a la publicación.

En cuanto a los anunciantes, tras haber realizado el estudio de mercado sobre la publicidad (Ver datos Tabla 2 y Gráfico 3), se ha decidido que la mayoría de anuncios serán sobre diferentes actividades y eventos por ser el tipo de anunciante que aparece en un mayor número de revistas, adaptándose a los que se vayan a realizar en Valladolid. Además, la ropa acuática y deportiva también se promocionará con anuncios de diferentes marcas, principalmente de bañadores y ropa acuática. Asimismo, la publicación contará con publicidad de las universidades de Valladolid y de las posibles becas que se oferten a deportistas. Por último, algunos comercios o negocios vallisoletanos que no tengan relación con el ámbito deportivo también podrán formar parte de la publicidad que conforme la revista. Por otro lado, cabe destacar que el primer número no contará con publicidad de ningún tipo al tratarse de la publicación de lanzamiento. Sin embargo, los siguientes números contarán, aproximadamente, con ocho páginas con anunciantes de los tipos mencionados anteriormente.

- **Identidad:** el color principal que se utilizará en la revista será el azul en sus diferentes tonalidades por su asociación con el color del agua, elemento común en todos los deportes que se tratan. Asimismo, se incorporarán diferentes títulos con manchas de agua que permitan una relación entre todas las páginas y sus contenidos. Además, el diseño de la página variará dependiendo del tamaño de las fotografías y la extensión de los textos.
- **Contenidos:** como ya se ha mencionado anteriormente, los contenidos de la revista serán diferentes según el tipo de información que se esté tratando. Así, las páginas estarán formadas por una combinación de textos (entrevistas, artículos de opinión, reportajes, calendarios de eventos, etc.) y de llamativas fotografías que capten la atención del lector.

2.2.4. Recursos humanos

Como se ha mencionado anteriormente, la revista estará formada por diferentes artículos, entrevistas y reportajes que acerquen los deportes acuáticos y náuticos realizados en la ciudad de Valladolid a la población. Así, se contará tanto con deportistas como con profesionales del sector que aporten su visión y/u opinión sobre las actividades que practiquen y su desarrollo en esta ciudad. De esta forma, se procederá a una selección de entrevistados según el tipo de texto que se desee realizar para cada sección. Cabe destacar que las entrevistas se realizarán por vía telefónica o vía Skype debido a la situación en la que nos encontramos.

El número de lanzamiento de la revista cuenta con los siguientes recursos humanos:

- **Enrique Navas Santana:** exnadador del Club Gimnasio Valladolid, Club Natación Parquesol y Club Fusión Valladolid y actual piragüista. Enrique Navas ha sido Campeón de España durante quince años consecutivos, tanto a nivel adaptado como a nivel absoluto, ha ganado el oro en el Campeonato del Mundo en Berlín y ha sido finalista en el Preolímpico de Londres y Río de Janeiro. La decisión de realizar una entrevista para la sección de natación a este deportista se debe al crecimiento de la natación adaptada en Castilla y León (tanto a nivel de calidad como de participantes), que merece cierta difusión por parte de algún medio.

- **Juan Pérez Ortiz:** licenciado en Periodismo y actual colaborador en periódicos digitales. Es el director y editor jefe de la revista digital www.nataccion.com, una de las publicaciones analizadas en el Estado de la cuestión (Ver 2.2.1. Estado de la cuestión) y, a través de una tribuna, informará de la situación de la natación a nivel nacional; por lo que se trata de un colaborador externo para Aquadolid.
- **Irene Gómez y David Gómez:** jugadores del Parquesol Waterpolo Valladolid. Tras tener una doble entrevista con ellos, se realizará un reportaje sobre la actual situación del waterpolo en la ciudad, así como de los logros personales de cada uno y su futuro en este deporte.
- **Luis Miguel de Pablos:** periodista deportivo en ‘El Norte de Castilla’. Al igual que Juan Pérez Ortiz, se trata de un colaborador para la revista, quien, a través de una tribuna, informará de los orígenes del waterpolo en Valladolid.
- **Carmen Valle:** entrenadora del Club Deportivo Fabio Nelli. Carmen Valle fue, junto a Ana Casado, la fundadora del primer y único club de natación sincronizada en la comunidad de Castilla y León, distinción que aún conserva. La decisión de entrevistar a esta persona para la posterior realización de un reportaje sobre los orígenes de la sincronizada en Valladolid se debe a que es la más idónea para hablar de este deporte en la ciudad, ya que lo ha visto nacer y crecer desde dentro.
- **Laura López Valle:** medallista olímpica en Pekín 2008 y actual entrenadora del C.D. Fabio Nelli y de la Selección Nacional Infantil de natación sincronizada. La aportación de Laura López a la sincronizada en Valladolid ha significado un gran paso ya que tras su victoria olímpica fueron muchas las niñas que acudieron a apuntarse al club y decidieron iniciarse en este deporte. A través de una entrevista, la nadadora narra la experiencia en los Juegos Olímpicos y la situación actual de este deporte.
- **Mariola Rubiales e Irene Arconada:** jugadoras de rugby subacuático en el club Pirañas Peñafiel, único club castellanoleonés en este deporte. El rugby subacuático es el deporte escogido para la sección de descubrimientos en este primer número y, a través de una doble entrevista, se informará de qué trata dicho deporte, cómo se juega y cuál es su situación actual a nivel local, nacional e internacional.

Estas personas han formado parte de la revista no solo como aportación para la creación de textos, sino que todas las fotografías que aparecen en las diferentes secciones corresponden a los entrevistados o al club al que estos pertenecen, como puede verse en los distintos pies de foto. A pesar de que la sección de piragüismo no ha contado con ningún recurso humano, sus fotografías han sido cedidas por parte del Club Deportivo Cisne.

2.3. PRODUCCIÓN

Una vez que se han establecido las características de la revista (número de páginas, secciones, identidad, contenidos, etc.) y se han seleccionado los recursos humanos que van a participar en la misma, es el momento de crear la publicación. El primer paso de la producción es realizar una pequeña investigación sobre los entrevistados para la elaboración de los diferentes cuestionarios, que estarán orientados según el formato de texto que se haya escogido para cada uno. Una vez establecidas las preguntas, se procede a las entrevistas con los deportistas seleccionados, que se realizan vía Skype o vía telefónica ya que la situación provocada por la COVID-19 impide realizarlas en persona. Además, en este paso se realizarían las fotografías tras quedar con los entrevistados, pero al no ser posible, se procede a la solicitud de las mismas ya sea a los entrevistados, a los clubes o a las diferentes federaciones de natación y otros deportes acuáticos.

En segundo lugar, se procede a transcribir las entrevistas para, posteriormente, redactar de manera adecuada los diferentes textos que conformen las secciones de la revista, tanto entrevistas de formato Pregunta – Respuesta como reportajes. En este paso, además de redactar los textos, se realiza una exhaustiva corrección de los mismos. Es importante mencionar que los artículos enviados por los colaboradores también pasan el filtro de las correcciones por si existe alguna errata o falta de ortografía que deba ser subsanada.

A la vez que se redactan y se corrigen los textos, se editan las fotografías enviadas por los deportistas o clubes participantes en la revista, a través del programa informático Adobe Photoshop. Algunas fotos reciben una edición más exhaustiva debido a que tienen un brillo bajo o los colores no son lo suficientemente brillantes, con la intención de que llamen la atención del lector. Asimismo, en todas las imágenes se edita la

resolución para que tengan 72 píxeles por pulgada, lo óptimo para una publicación digital. En el caso de los siguientes números, la resolución se deberá aumentar a 300 píxeles por pulgada, ya que es la adecuada para una publicación destinada a la imprenta.

En tercer lugar, se maquetan las páginas de la revista con el programa informático Adobe InDesign. Esta parte es la que más tiempo conlleva ya que es necesario cuadrar los textos con las fotografías y que ocupen las páginas que se habían planificado con anterioridad en la preproducción (Ver 2.2.3. Definición del producto). En este punto, se eligen los diferentes tamaños y formas de las imágenes así como de los textos, el número de columnas que tiene cada página, el tipo y tamaño de letra para cada apartado, el diseño del índice, etc.

En cuanto a los inicios de sección, se decide que todos serán iguales con varias fotografías rectangulares y una introducción sobre el deporte que se trate en cada caso; a excepción de la sección especial de descubrimientos, que cuenta con una fotografía a doble página y un pequeño texto explicando de qué trata el deporte descubierto (rugby subacuático en el número de lanzamiento). En cuanto al contenido, cada página tiene una maquetación diferente según las imágenes y los textos disponibles. Por último, en el paso de la maquetación, se diseña también la página 2 y 47 que llevan, en el caso de la segunda página, un mapa de la ciudad de Valladolid con los diferentes recursos acuáticos que se pueden encontrar y, en el caso de la penúltima, una especie de agenda con el contacto de algunos de los clubes que aparecen en la revista.

Finalmente, con el contenido de la revista creado, maquetado y ajustado, se decide cómo diseñar tanto la portada como la contraportada. Para la portada es necesaria una imagen potente que llame la atención del lector y que le invite a pasar las páginas. En el caso de este primer número se opta por una fotografía de la categoría junior de natación sincronizada del C.D. Fabio Nelli. Además, se crea la cabecera de la revista con el nombre escogido, el número y el mes y año de dicha publicación. Una vez que se toman estas decisiones, se procede a disponer los elementos creando una portada llamativa e interesante. El proceso de la contraportada es prácticamente el mismo: selección de varias fotografías, colocación de la cabecera y de los diferentes elementos que componen la página y, para terminar, se añade el nombre y contacto de la directora de la revista.

2.4. POSTPRODUCCIÓN

Una vez que se han completado todos los pasos de la producción, la revista ya estaría terminada y lista para su impresión. Sin embargo, es necesaria una postproducción a través de la que exportar la publicación en un formato adecuado para su presentación. El principal y único paso de esta postproducción en el caso de hacer la revista en papel, como se había planteado en un principio, sería exportar el documento a un formato PDF y enviarlo a la imprenta con la que se haya contactado para proceder a su impresión con las características indicadas anteriormente (Ver 2.2.2.3. Previsión de ingresos y gastos).

Debido a la pandemia provocada por la COVID-19 y como excepcionalidad dentro de las características de la revista, el formato de entrega es digital, por lo que hace falta realizar varios pasos antes de exportar el documento a un formato adecuado para su presentación. Todos los pasos de la postproducción se realizan a través de la misma herramienta informática que se utilizó en la producción, Adobe InDesign.

En primer lugar, se crea un índice interactivo a través de diferentes botones para que el lector vaya a la sección que desee de una forma más cómoda y rápida. De esta forma, si el lector hace clic sobre la foto o el titular de cualquier apartado del índice, el formato le llevará directamente a la sección que haya escogido, sin tener que pasar por el resto de páginas.

En segundo lugar, esta característica de interacción también está presente cuando el lector pasa las páginas de la revista. Cada una de ellas lleva una flecha en los márgenes laterales a través de la que se puede pasar a la página siguiente (páginas impares) o a la anterior (páginas pares) haciendo clic sobre la misma. Es importante tener en cuenta que en este paso se crean las dos versiones que se presentarán como revista, una en formato PDF interactivo y otra en formato SWF con un enlace HTML, que requerirá de la descarga de la aplicación informática Adobe Flash Player para su visualización.

La diferencia entre ambos formatos es que en el PDF interactivo las páginas se pasan sin ningún tipo de efecto. Sin embargo, el formato SWF permite una interacción al pasar las páginas que hace que estas se muevan, imitando el movimiento que haría una persona cuando está leyendo una publicación. Si bien, el formato SWF no siempre permite su visualización y, en ocasiones, genera problemas para abrirlo, razón por la que se presenta también el formato PDF interactivo. En ambos formatos, el contenido es

el mismo y las interacciones del índice están presentes; lo único que cambia es esa transición a la hora de pasar las páginas.

En tercer y último lugar, se exporta la publicación completa en los dos formatos mencionados anteriormente: PDF interactivo y SWF. En ambos, es necesario marcar que la calidad de las imágenes sea máxima, ya que, por defecto, el programa informático las descargará en calidad normal. Además, en la descarga del PDF interactivo se marca la opción de que permita abrir la revista en pantalla completa para una mejor visualización de la propia publicación.

3. CONCLUSIONES

Una vez concluida la revista, es el momento de analizar si se ha cumplido con los objetivos iniciales así como reflexionar sobre el trabajo realizado y la conexión que tiene este con la primera idea de Trabajo de Fin de Grado del alumno. La creación de esta revista ha supuesto, en primer lugar, una previa documentación con el fin de analizar el mercado y la existencia o no de revistas acuáticas en Valladolid, pero también en otros lugares del mundo. En segundo lugar, también ha significado una tarea periodística que ha ido desde la concepción de la idea hasta la maquetación y publicación de la revista, pasando por la realización de entrevistas y edición y selección de las fotografías.

De esta forma, se ha cumplido con la idea principal por la que surgió este Trabajo de Fin de Grado así como con las características y el tipo de producto que se pretendía realizar (Ver 2.2.3. Definición de producto): crear el primer número de una revista sobre los diferentes deportes acuáticos y náuticos que se ofertan en la ciudad de Valladolid. Cabe destacar un detalle por el que no se ha cumplido al cien por cien con la idea inicial: la impresión y presentación de la publicación en papel. A pesar de que la revista está creada con esta finalidad y que, en el futuro, se distribuirá en este formato en diferentes centros deportivos, la situación que vivimos actualmente provocada por la COVID-19 ha hecho que, de manera excepcional, la revista se presente en formato digital. Además, esto ha generado la inclusión de varios elementos interactivos, que no se tenían planteados en un principio (Ver 2.4. Postproducción).

En cuanto al trabajo realizado, considero que ha quedado una revista completa, visual y llamativa que puede atraer la atención del lector a través de las diferentes fotografías que la componen así como de los diferentes textos destacados. Además, la creación del número de lanzamiento de la revista me ha servido para poner en práctica todas mis dotes periodísticas a la hora de realizar entrevistas y, posteriormente, convertirlas en textos interesantes de leer. En mi opinión, el trabajo realizado podría llegar a fomentar la práctica de este tipo de deportes en Valladolid, sobre todo, si la revista incluyera todas las actividades acuáticas y náuticas que se ofertan en la ciudad.

De esta forma, la creación del primer número de una revista deportiva ha confirmado la conexión que se creía en un principio con la fundamentación teórica (Ver 1.3.

Fundamentos teórico-académicos). Esto es así debido a que todos los contenidos descritos en este apartado han estado presentes, de una forma u otra, a la hora de elaborar y maquetar la publicación. La redacción periodística, los conocimientos en el periodismo deportivo, el diseño periodístico, la edición de fotografías y los conocimientos adquiridos para el manejo de programas como Adobe Photoshop o Adobe InDesign a lo largo de los cuatro años de carrera han supuesto la base desde la que se ha creado este número de lanzamiento.

Asimismo, considero importante destacar la coherencia de este Trabajo de Fin de Grado con los objetivos planteados en un principio. El objetivo principal era **diseñar el proyecto de lanzamiento de una revista en papel especializada en los deportes acuáticos en Valladolid de forma trimestral y que se distribuya de manera gratuita en centros deportivos, incluyendo la realización de su primer número** (Ver 1.2. Objetivos). Este propósito se ha cumplido prácticamente de manera completa ya que lo único que ha fallado ha sido que la realización del primer número no se ha podido presentar en papel. Como ya se ha mencionado anteriormente, esto se debe a factores externos.

En cuanto al resto de objetivos, a continuación se muestran las razones por las que, una vez terminado el trabajo, estos se han cumplido o no:

- Identificar los procesos para la realización de una revista en papel. Este objetivo sí se ha cumplido ya que la creación del número de lanzamiento ha sido siempre desde una perspectiva de entrega en papel, a excepción de haber añadido ciertos botones interactivos para hacer la lectura más cómoda en formato digital.
- Poner en práctica mis conocimientos periodísticos en materia de redacción. También es un objetivo cumplido debido a que se han creado diferentes textos aplicando los conocimientos de redacción correspondientes (entrevistas, reportajes, tribunas, etc.).
- Ejecutar y mejorar mis habilidades técnicas relacionadas con la profesión periodística. Considero que es un objetivo cumplido ya que la mejoría con los programas informáticos de edición y maquetación ha sido notable y se ha adquirido un gran nivel en cuanto al manejo de estas herramientas.
- Ampliar mis conocimientos en el mundo de la natación y los deportes acuáticos. Gracias a la creación de esta revista, he ampliado los conocimientos que tenía en

el mundo de la natación tras haber sido deportista durante muchos años. Pero además, he aprendiendo y adquirido interés por otros deportes acuáticos y náuticos que apenas conocía, como por ejemplo el rugby subacuático.

- Generar interés y acercar los deportes acuáticos que se realizan en Valladolid a un público objetivo que acude a las instalaciones adecuadas para estas prácticas. Para cumplir este objetivo, sería necesario sacar la revista al público y comprobar si se cumple o no. Si bien es cierto, mostrando la revista a personas de mi entorno, el objetivo se ha cumplido ya que se han mostrado interesados por leer más y conocer algunos de los deportes que aparecen en la publicación.
- Fomentar la práctica de los deportes acuáticos en Valladolid. Al igual que el objetivo anterior, solo se podrá comprobar si este se ha cumplido o no en el momento en el que el público lea la revista y haya pasado un periodo de tiempo razonable.

En definitiva, considero que la creación de primer número de esta revista como Trabajo de Fin de Grado ha sido algo muy satisfactorio tanto desde el punto de vista profesional como personal. Gracias a ello he mejorado mis competencias periodísticas hasta el punto de crear una revista especializada en deportes acuáticos, lo que podría abrir una nueva vía en la comunicación deportiva, me he reconciliado con el deporte de mi infancia y además he conocido a grandes deportistas así como a profesionales del sector, a quienes debo agradecer su ayuda y colaboración en todo momento ya que han supuesto una parte fundamental para la realización de esta revista.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Ballesteros, C. (2014). Relevancia de la Comunicación en el Deporte Actual. *Revista Digital EFDeportes.com*, (19). Recuperado de: <https://www.efdeportes.com/efd197/la-comunicacion-en-el-deporte-actual.htm>
- Centro de Investigaciones Sociológicas. (2014). *Barómetro de junio de 2014* (nº 3029). Recuperado de: http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14090
- García, M. (2008). *Las claves de la publicidad*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- González, C. A. y Sebastiani, E. M. (2000). *Actividades acuáticas recreativas*. Barcelona, España: INDE.
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2019). *Anuario de Estadísticas Deportivas 2019*. Recuperado de: <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/21590C/19/0>
- Ministerio de Cultura y Deporte, Consejo Superior de Deportes y Subdirección General de Promoción e Innovación Deportiva. (2018). *Anuario de Estadísticas Deportivas – Campeonatos Universitarios y en Edad Escolar*. Recuperado de: <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/deportedata/campeonatos/resultados-campeonatos.html>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2015). *Encuesta de Hábitos Deportivos en España*. Recuperado de: <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/deportedata/habitos-deportivos/resultados-habitos-deportivos.html>
- Rojas, J. L. (2012). La futbolización de la información deportiva: un estudio de casos de cuatro diarios deportivos europeos. *Comunicação & Cultura*, (13), pp. 77-95
- Speth, C. (2016). *El análisis DAFO. Los secretos para fortalecer su negocio*. Barcelona, España: Economía y empresa. 50 minutos.es

Suárez, M. A., Zoghbi P., Aguilar, T. (2013). Motivación del turista hacia la práctica de deportes náuticos: un estudio en el destino turístico de Gran Canaria. *Revista de análisis turístico*, (15), pp. 37-48