

GRADO EN COMERCIO

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR **EN LA REGIÓN DEL RÍO ZAMBEZE**

SANTIAGO JOSE TAPIA IGLESIAS

FACULTAD DE COMERCIO
VALLADOLID, de diciembre de 2020



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2019-2020

TRABAJO FIN DE GRADO

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA REGIÓN DEL RÍO ZAMBEZE

Trabajo presentado por: Santiago José Tapia
Iglesias

Tutor: José Antonio Salvador Insúa

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, 28 de mayo de 2021

ÍNDICE

TRABAJO FIN DE GRADO	0
ÍNDICE	1
1. INTRODUCCIÓN	3
2. CARACTERÍSTICAS DE LOS PAÍSES DE LA REGIÓN DEL ZAMBEZE	5
2.1 ANGOLA.....	5
2.2 ZAMBIA.....	7
2.3 NAMIBIA.....	10
2.4 ZIMBABUE	13
2.5 MOZAMBIQUE	16
3. EVOLUCIÓN EN DATOS MACROECONÓMICOS DE ESPAÑA Y LA REGIÓN DEL ZAMBEZE 20	
3.1 PIB ANUAL	21
3.2 PIB PER CÁPITA	22
3.3 DEUDA PÚBLICA.....	23
3.4 DEUDA EN PORCENTAJE DEL PIB	24
3.5 DEUDA PER CÁPITA	25
3.6 DÉFICIT PÚBLICO.....	26
3.7 DÉFICIT EN PORCENTAJE DEL PIB.....	27
3.8 EXPORTACIONES.....	28
3.9 EXPORTACIONES EN PORCENTAJE DEL PIB.....	29
3.10 IMPORTACIONES.....	30
3.11 IMPORTACIONES EN PORCENTAJE DEL PIB	31
3.12 BALANZA COMERCIAL	32
3.13 BALANZA COMERCIAL EN PORCENTAJE DEL PIB.....	33
4. RELACIONES COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y LA REGIÓN DEL ZAMBEZE ...	35
4.1 RELACIONES COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y ANGOLA.....	35
4.1.1 INTERCAMBIOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y ANGOLA POR SECTORES	36
4.1.1.1 Exportaciones de España a Angola:	36
4.1.1.2 Importaciones de España a Angola:	37
4.1.1.3 Saldo comercial de España con Angola:	37
4.2 RELACIONES COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y ZAMBIA.....	38
4.2.1 INTERCAMBIOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y ZAMBIA POR SECTORES	38
4.2.1.1 Exportaciones de España a Zambia:.....	38
4.2.1.2 Importaciones de España a Zambia:	39
4.2.1.3 Saldo comercial de España con Zambia:	40

4.3 RELACIONES COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y NAMIBIA	40
4.3.1 INTERCAMBIOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y NAMIBIA POR SECTORES.....	41
4.3.1.1 Exportaciones de España a Namibia:	41
4.3.1.2 Importaciones de España a Namibia:.....	42
4.3.1.3 Saldo comercial de España con Namibia:	43
4.4 RELACIONES COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y ZIMBABUE	44
4.4.1 INTERCAMBIOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y ZIMBABUE POR SECTORES	45
4.4.1.1 Exportaciones de España a Zimbabue:.....	45
4.4.1.2 Importaciones de España a Zimbabue:	46
4.4.1.3 Saldo comercial de España con Zimbabue:	47
4.5 RELACIONES COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y MOZAMBIQUE	47
4.5.1 INTERCAMBIOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y MOZAMBIQUE	48
4.5.1.1 Exportaciones de España a Mozambique:.....	48
4.5.1.2 Importaciones de España a Mozambique:	49
4.5.1.3 Saldo comercial de España con Mozambique:	51
4.6 COMERCIO BILATERAL DE SERVICIOS ENTRE ESPAÑA Y LOS PAÍSES DE LA REGIÓN DEL ZAMBEZE	51
 5. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE LOS PAÍSES DE LA REGIÓN DEL ZAMBEZE Y POSICIÓN QUE OCUPA ESPAÑA (AÑO 2018)	52
5.1 ANGOLA.....	52
5.1.1 EXPORTACIONES DE ANGOLA.....	52
5.1.1 IMPORTACIONES DE ANGOLA	52
5.2 ZAMBIA.....	52
5.2.1 EXPORTACIONES DE ZAMBIA.....	52
5.2.2 IMPORTACIONES DE ZAMBIA	53
5.3 NAMIBIA	53
5.3.1 EXPORTACIONES DE NAMIBIA.....	53
5.3.2 IMPORTACIONES DE NAMIBIA.....	54
5.4 ZIMBABUE	54
5.4.1 EXPORTACIONES DE ZIMBABUE.....	54
5.4.2 IMPORTACIONES DE ZIMBABUE	55
5.5 MOZAMBIQUE	55
5.5.1 EXPORTACIONES DE MOZAMBIQUE	55
5.5.2 IMPORTACIONES DE MOZAMBIQUE.....	56
 6. CONCLUSIONES	57
 7. BIBLIOGRAFÍA	59

1. INTRODUCCIÓN

África contiene un gran número de países que se encuentran poco desarrollados, con unas características sociales y económicas distintas a las que existen actualmente en la mayoría de los países más desarrollados del mundo. He escogido esta temática debido a que los países bañados por el río Zambeze muestran cualidades comunes, y que están presentes en gran parte del continente africano.

Estos países suponen retos a la hora de encontrar oportunidades de comercio e inversión debido a sus dificultades sociales y económicas, pero también presentan grandes oportunidades debido a la riqueza de recursos naturales que ofrecen y a los cambios que se están viviendo en muchos de estos territorios tanto a nivel económico como a nivel demográfico y social. Es por ello por lo que resulta de interés la forma en que se relaciona España con todos estos países, más concretamente en el ámbito comercial.

A nivel personal siempre he sentido gran curiosidad por conocer con mayor profundidad la situación y evolución reciente de estos países, que, si bien presentan grandes recursos, también han sido tradicionalmente países muy atrasados en comparación a los de gran parte de occidente. Por este motivo, también quería indagar en la forma en que se relaciona nuestro país con estos Estados.

En el trabajo que se presenta a continuación, se explicarán, en primer lugar, las características de cada uno de estos países, que son Angola, Zambia, Namibia, Zimbabwe y Mozambique. Se detallarán datos como el número de población, densidad de población, idiomas hablados, recursos naturales y datos comerciales, entre muchos otros datos económicos y sociales que se expondrá de cada uno de estos países.

En segundo lugar, veremos la evolución de ciertos aspectos macroeconómicos (PIB, PIB Per Cápita, Deuda Pública, Deuda en porcentaje del PIB, Deuda Per Cápita, Déficit Público, Déficit en porcentaje del PIB, ...) tanto de España como de todos estos países citados de la Región del Zambeze a lo largo de la pasada década. En este apartado podremos visualizar las grandes diferencias que hay en términos económicos entre España y estos países.

Tras explicar dichas variables macroeconómicas, se expondrán las características que hay en las relaciones comerciales entre España y cada uno de los países ya mencionados. Se podrán apreciar las exportaciones e importaciones tanto por sectores como por capítulos arancelarios, concluyendo, en todos los casos, con el resultado de la balanza comercial bilateral.

Para finalizar, se hará una breve conclusión de todos los puntos vistos a lo largo del trabajo.

Imagen 1. El río Zambeze en África



Fuente: <https://bit.ly/2XiWmq2>

2. CARACTERÍSTICAS DE LOS PAÍSES DE LA REGIÓN DEL ZAMBEZE

2.1 ANGOLA

La República de Angola es un país situado en la costa occidental del África Austral, que cuenta con una superficie de 1.246.700 kilómetros cuadrados, lo que le coloca en la sexta posición, en cuanto a extensión, del continente. Además, tenía una población en el año 2019 de 30.175.553 habitantes, lo que hace que tenga una densidad de población de 20 habitantes por kilómetro cuadrado. Hay que destacar que los núcleos urbanos concentran el 62´3% de la población.

Este país hace frontera con la República Democrática del Congo al norte y noreste, con Zambia al sureste, con Namibia al sur y con el Océano Atlántico al oeste. Su capital es Luanda, la cual, cuenta con 6´5 millones de habitantes. Otras ciudades importantes en cuanto a número de población son Huida, Benguela, Huambo y Cuanza Sul, entre otras.

El idioma oficial es el portugués, pero hay que citar que se hablan más de 40 lenguas diferentes como consecuencia de la diversidad de tribus y etnias existentes en el país. La mayor parte de estas lenguas son de origen bantú. En cuanto a la religión, el 90% de la población es cristiana, siendo un 70% de ellos católicos y el 20% restante protestante.

Imagen 2. Bandera de Angola



Fuente: <https://bit.ly/2AkFh5S>

La moneda utilizada es el kwanza, la cual es un tipo de moneda no convertible. El Estado está formado como una república unitaria presidencialista, y se divide en 18

provincias, que a su vez se dividen en municipios, los cuales, también se dividen en comunas.

En cuanto a su geografía, la República de Angola posee, respecto al resto de África, un gran régimen pluvial. Tiene importantes ríos como el Kwanza, el Cunene, el Zaire y el Cubango. El monte Moco es el punto más elevado del país con una altura respecto al nivel del mar de 2.620 metros. Otros datos que destacar son que contiene al norte un paisaje tropical que contrasta con el paisaje desértico que se puede apreciar al sur.

Imagen 3. Luanda (Capital de Angola)



Fuente: <https://bit.ly/3gAMv6v>

La República de Angola tenía una renta per cápita de 4.716 dólares estadounidenses en el año 2017, según el Banco Mundial. Esto, entre otras variables, le sitúa en el puesto 147 de 189 países que son analizados de acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano (IDH), y, desde 2018, está considerado como un país de Desarrollo Humano Medio.

La Tasa de alfabetización del país es de un 82% en hombres y un 60´7% en la población femenina. El coeficiente de GINI, el cual mide la desigualdad entre los ingresos de la población, es de 42´7%. La Tasa de natalidad es de 43´7 nacimientos por cada mil habitantes.

La esperanza de vida de la población se sitúa en 60´6 años, siendo la de la población masculina de 58´5 años y la de las mujeres de 62´7. Además, la población crece a un ritmo del 3´49%.

En el terreno social y económico, hay que destacar que Angola ha ido evolucionando en los últimos años desde una economía postconflicto, presente en el año

2002 tras una duradera guerra civil, hacia una economía de mercado. El país cuenta con una gran variedad de recursos naturales, entre los que destacan el petróleo, minerales, diamantes, madereros, agrícolas y pesqueros, entre otros. La política económica del país pretende que se mantenga e incluso desarrolle la industria del petróleo por medio de nuevas explotaciones en aguas profundas, fomentando al mismo tiempo la diversificación económica.

Respecto al comercio exterior, los productos más exportados son, en primer lugar, y con porcentaje muy superior al resto, los combustibles; en segundo lugar, la piedra, metales preciosos y joyería; en tercer lugar, los barcos y embarcaciones, y, en cuarto lugar, los pescados, crustáceos y moluscos. En cuanto a las importaciones, las cuales están más diversificadas que las exportaciones, los productos que más se importan son máquinas y aparatos mecánicos, seguidos por los aparatos y materiales eléctricos. En tercer lugar, se encontrarían los barcos y embarcaciones mientras que la cuarta posición les corresponde a las manufacturas de fundición, hierro y acero.

En cuanto a sus socios comerciales, los principales clientes de Angola son China, la India, Estados Unidos, Sudáfrica y España. Sus principales proveedores son China, Portugal, Brasil, Sudáfrica y la República Democrática del Congo.

2.2 ZAMBIA

La República de Zambia es un Estado que se sitúa al sur del continente africano, que cuenta con una superficie de 752.612 kilómetros cuadrados y en el que se registraba una población en el año 2018 de 17'773 millones de habitantes, por lo que la densidad de población es de en torno a los 23 habitantes por kilómetro cuadrado. Respecto a la población, hay que indicar que hay una gran diversidad cultural, existiendo unas 72 tribus diferentes en el país. Además, los núcleos urbanos concentran el 40'09% de la población.

Este país hace frontera con 8 países. Limita al sur con Zimbabue, Namibia y Botsuana; al norte con Tanzania y la República Democrática del Congo; al oeste con Angola y al este con Mozambique y Malawi. Un dato que destacar en cuanto a su situación es que no tiene ninguna zona con mar. La capital de la República de Zambia es Lusaka, con una población algo superior al millón y medio de habitantes. Otras ciudades importantes en cuanto a número de población son Kitwe, Nodola y Livingstone.

El idioma oficial es el inglés, aunque, como consecuencia de la amplia diversidad de culturas y tribus existentes en el país, existe también un elevado número de lenguas, entre las que destacan el nyanja, el bemba, el lozi y el tonga. Hay en total 72 dialectos. Respecto a la religión, la mayor parte de la población es cristiana, con un porcentaje del

75% respecto al total de la población. También existe una gran presencia de las religiones hindú y musulmana, perteneciendo a ellas un 24% de la población total.

Imagen 4. Bandera de Zambia



Fuente: <https://bit.ly/3ewwg8E>

La moneda que se utiliza es la Kwacha zambiana. 12´1 unidades de esta moneda equivalen a un dólar estadounidense. La forma de Estado presente en el país es la de república presidencialista. La República de Zambia se organiza territorialmente en 10 provincias, las cuales, cuentan todas ellas con la presencia de un viceministro, que ejerce como gobernador.

En cuanto a su geografía, la mayoría de la superficie se ubica en una zona llana de entre 1.000 y 1.500 metros por encima del nivel del mar, al cual, como se ha descrito anteriormente, el país no tiene acceso. La parte orográfica más eminente de esta república son las Montañas Muchinga, que se encuentran a 2.200 metros de altura. Las Cataratas Victoria, que son una de las mayores atracciones turísticas del mundo, y el río Zambeze hacen frontera con su vecino Zimbabue.

Imagen 5. Lusaka (capital de Zambia)



Fuente: <https://bit.ly/2Xen3vW>

La República de Zambia tenía en el año 2017 una renta per cápita de 1.360 dólares estadounidenses, una cifra muy reducida. La tasa de alfabetización de Zambia en la población adulta es del 63´04%. La tasa de natalidad es de 42´82 nacimientos por cada mil habitantes. El coeficiente de GINI es de 57´1%. La esperanza de vida tras el nacimiento es de 62 años, correspondiendo la de los hombres a 59 años y 64 a la de las mujeres. Además, la población aumenta a un ritmo del 3%.

En lo concerniente a lo económico y social, hay que señalar que, aunque el PIB ha ido creciendo en los últimos años, la manera en que se distribuye la renta es muy desigual, de acuerdo con los datos más actuales ofrecidos por el Fondo Monetario Internacional. Un dato muy preocupante es que alrededor del 54% de los habitantes de Zambia viven por debajo del umbral de pobreza.

En cuanto a los sectores clave del país, la agricultura y el cobre son de los que depende básicamente. Si desglosamos su PIB podemos encontrarnos con que la agricultura aporta un 17%, la minería un 6´3%, la industria generó un 12´8%, construcción un 3´9%, el sector servicios un 1´8%, y, por último, “otros” supuso el 57´1% del PIB total.

Respecto al comercio exterior, el cobre es un producto vital en las exportaciones. Concretamente, más del 85% del total de exportaciones procede del cobre (sector que tiene mayor protagonismo con mucha diferencia al resto), animales vivos y productos alimentarios. Otros productos como el algodón, el azúcar, el tabaco, la floricultura, las piedras preciosas o la horticultura han obtenido mayor importancia en las exportaciones de Zambia en los últimos años, aunque siguen aportando un porcentaje bajo en comparación a los productos primeramente mencionados. Con relación a las importaciones, las

principales son los químicos y plásticos, la maquinaria, los vegetales, la electrónica y los metales y combustibles.

Por lo que concierne a sus socios comerciales, los principales países destinatarios de sus exportaciones son China, la India, Sudáfrica y la República del Congo. Los principales países que venden a Zambia son Sudáfrica, la República Democrática del Congo, China Kuwait y Emiratos Árabes Unidos.

2.3 NAMIBIA

La República de Namibia es un país costero situado en el África Austral, que cuenta con una superficie de 824.269 kilómetros cuadrados. Este país obtuvo una población en el año 2019 de 2.414.000 habitantes, lo que le sitúa en el puesto 142 de 196 países. La densidad de población es de casi 3 habitantes por kilómetro cuadrado, una densidad de población muy baja en comparación con la que nos encontramos en otros países de la región del Zambeze, y que se debe a que Namibia se sitúa en un lugar desértico dominado por los desiertos de Namib y el Kalahari.

En cuanto a sus límites, hace frontera con Sudáfrica al sur y sureste, con Botsuana al este, con Zambia al noreste, con Angola al norte y con el Océano Atlántico al oeste. Esto supone que está bordeado por un océano y 4 países. La capital de la República de Namibia es Windhoek, la cual, cuenta con 325.858 habitantes. Otras ciudades importantes del país en cuanto a cifras de población son Rindu, Walvis Ray, Oshakati, Swakopmund y Katima Mulilo.

La lengua oficial que se habla en Namibia es el inglés, aunque también existen varias lenguas típicas de diversas culturas tradicionales del país como son el oshiwambo, el afrikáans o el herrero, entre otras, y otro idioma europeo, que es el alemán. En el terreno de la religión, el cristianismo es la predominante, abordando al 90% de la población. Este porcentaje se reparte entre los grupos católicos, luteranos y anglicanos.

Imagen 6. Bandera de Namibia



Fuente: <https://bit.ly/3eTsTbX>

La moneda que se utiliza es el dólar namibio. Respecto al gobierno de Estado, la Constitución de Namibia, que data del año 1990, establece los principales principios democráticos, que son: elecciones, en el caso de este país cada 5 años, respecto a los derechos humanos, economía de mercado y separación de poderes. Administrativamente, el Estado se divide en 14 regiones (el número de regiones era 13 hasta 2013, año en el que se añadió una más y se modificaron los nombres de algunas regiones, circunscripciones y ciudades. Los Gobernadores Regionales y los Asesores especiales son las figuras que están a cargo de las regiones y son designados directamente por parte del presidente.

En cuanto a su geografía, Namibia es en su mayoría una zona árida situada en una altiplanicie central que es rodeada por los desiertos ya mencionados Namib y Kalahari. Al norte nos encontramos los ríos Kavango, Cunene y Zambeze, y al sur el Orange. Todos ellos son de gran importancia debido a sus cuantiosos caudales. Las lluvias no son muy abundantes en el país, siendo las zonas norte y noreste las que más precipitaciones obtienen (entre 400 y 600 mm al año). Las lluvias se producen entre noviembre y marzo, pero son muy irregulares.

Imagen 7. Windhoek (capital de Namibia)



Fuente: <https://bit.ly/373Xq4d>

El PIB per Cápita fue creciendo en los últimos años llegando a ser el último registrado de 10.404 dólares estadounidenses, y hoy en día, es uno de los más grandes en el África Subsahariana, aunque, no obstante, oculta enormes desigualdades. Namibia ocupa el puesto 129 en el Índice de Desarrollo Humano debido, entre diversas razones, a la importante desigualdad en la distribución de la renta existente en el país.

La Tasa de alfabetización de esta república en la población adulta es del 76´5%. El coeficiente de GINI es del 59%. Su tasa de natalidad es del 26´4‰ y la esperanza de vida después de nacer es de 62 años para la población masculina y de 67 para la población femenina.

En el ámbito económico y social, hay que indicar que el sector terciario supone casi un 58% del PIB total. En este sector, el transporte de mercancías tanto por tierra como por mar, así como el comercio, son las actividades con mayor repercusión. En el sector primario destacan el subsector minero, que ha aumentado su incidencia debido principalmente a la extracción de uranio y diamantes, y el subsector pesquero, aunque su peso ha decaído frente al minero. Este sector es muy importante ya que engloba a más del 60% de los trabajadores activos y supone un 17´6% del PIB. Por último, el sector secundario, en el cual, la construcción se ha visto dañada por los recortes en el gasto público en los últimos años, aporta el 17´4% del PIB.

Otros datos económicos que destacar de la República de Namibia son que, a pesar de que tiene una economía abierta y con factores favorables para la inversión extranjera, hay grandes impedimentos para el desarrollo del país como son la enorme desigualdad en la distribución de la renta, el numeroso desempleo, la escasez de provisión de servicios educativos y sanitarios en el ámbito rural, y un deficiente nivel en la enseñanza técnica de los habitantes.

Respecto al comercio exterior, en el año 2017 los productos que más exportaron fueron diamantes, oro y, en general, metales preciosos, peces y crustáceos, y minerales como cobre, zinc, uranio, etc. Por otro lado, los bienes más importados fueron combustible, maquinaria, vehículos, menas metalíferas, y, además, también importaron oro, diamantes y metales preciosos, bienes que como se ha mencionado antes, también tuvieron gran importancia en las exportaciones.

Respecto a sus socios comerciales, Namibia compra principalmente a Sudáfrica, Botsuana, Suiza, China, Bélgica y España. Los principales países proveedores de Namibia son Sudáfrica, Bulgaria, Botsuana, China y Zambia.

2.4 ZIMBABUE

La República de Zimbabue es un país localizado en el sureste de África, que cuenta con una superficie de 390.580 kilómetros cuadrados. En la actualidad, cuenta con una población de algo menos de 14 millones y medio de habitantes, por tanto, la densidad de población del país se sitúa en 37 habitantes por kilómetro cuadrado.

Este Estado está limitado por 4 países y no tiene salida al mar. Concretamente, hace frontera con Zambia al norte y noreste, con Mozambique al este, con Sudáfrica al sur y con Botsuana al suroeste. Su capital es Harare, que cuenta con una población algo superior al millón y medio de habitantes. Otras ciudades importantes respecto al volumen de población son Bulawayo, Chitungwisa y Gweru.

La lengua oficial es el inglés, aunque existen también otros 2 idiomas que son el ndebele y el shona. Con relación a la religión, la predominante es la cristiana, la cual, aglomera al 70% de la población.

Imagen 8. Bandera de Zimbabue



Fuente: <https://bit.ly/2MAkMoy>

Respecto a la moneda que se usa, Zimbabue utiliza un sistema multimoneda, es decir, existen varias monedas que son: el rand sudafricano, la pula de Botswana, el dólar estadounidense, la libra esterlina y el yuan chino. El Estado está formado como república y administrativamente, se puede destacar que se trata de un país centralizado. Se divide territorialmente en 10 provincias administrativas y 62 distritos.

Geográficamente, a pesar de que, como se ha citado anteriormente, Zimbabue no tiene salida al mar, sí que cuenta con 2 ríos de vital importancia. Se tratan, por un lado, del Limpopo que limita el país con Sudáfrica, y, por otro lado, del Zambeze que, junto con el lago Kariba, hace frontera con Zambia. El clima es tropical seco, formado por una estación seca y otra lluviosa. Las Cataratas Victoria, de gran interés turístico como se ha aludido al explicar al país de Zambia, también forman parte de Zimbabue.

Imagen 9. Harare (capital de Zimbabue)



Fuente: <https://bit.ly/30ctiSF>

Zimbabue tiene un PIB per Cápita cercano a 2.000 dólares estadounidenses. En los últimos años esta variable macroeconómica aumentó mucho porcentualmente dado que hace una década el PIB per Cápita del país era inferior a los mil dólares estadounidenses. Su Índice de Desarrollo Humano fue de 0,535 puntos en el año 2017 lo que le situaba en el puesto 156 del ranking de IDH.

La tasa de alfabetización es superior al resto de países de la región del Zambeze, siendo de más del 90% en la población adulta. El Coeficiente de GINI es del 43,2% según los últimos datos del Banco de Desarrollo Africano. La Tasa de Natalidad se ha ido reduciendo en los últimos años y en el año 2017 era de casi 32 nacimientos por cada mil habitantes.

La esperanza de vida de la población es de en torno a 61 años, siendo la de los hombres de 59 y la de las mujeres de 62 en el año 2017. Esta cifra ha ido en constante aumento desde el año 2006.

En el terreno económico, hay que señalar que el sector agrícola aporta el 11% del PIB total del país, a pesar de que engloba a casi dos tercios de la población trabajadora ocupada. Además, este sector, donde destacan la producción de algodón, maíz y tabaco, se vio lastrado en los años 2015 y 2016, lo que acentuó su pérdida de valor respecto al PIB. El sector terciario, que ha ido ganando peso en los últimos años, supone el 66% del PIB. Dentro de este sector, el turismo tiene gran importancia en la economía de Zimbabue. Por último, el sector secundario supone el 23% del PIB, y, al igual que en el sector primario, su peso en el PIB también se ha visto reducido. En este sector la minería tiene un papel

clave, siendo uno de los pocos subsectores que crece en el país. Zimbabue tiene el segundo mayor acopio de platino del mundo, y, además, posee considerables yacimientos de oro, diamantes, plata, níquel, cobre y carbón.

Respecto al comercio exterior, en el caso de las exportaciones, las principales son las de industrias extractivas o de baja elaboración. Concretamente, los principales productos exportados son, en primer lugar, en cuanto a porcentaje, las perlas, piedras y metales preciosos, chapados de metal precioso y manufacturas de dichas materias; monedas; bisutería. En segundo lugar, el tabaco y los sucedáneos elaborados del mismo. En tercer lugar, minerales metalíferos, cenizas y escorias. En cuarto lugar, fundición, acero y hierro. Por último, los azúcares y los artículos de confitería. En cuanto a los productos más importados por orden de mayor porcentaje respecto del total de importaciones son, en primer lugar, combustibles y aceites minerales y productos de destilación de estos; ceras minerales; materias bituminosas. En segundo lugar, los cereales. En tercer lugar, reactores nucleares, máquinas, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de las máquinas o aparatos que se acaban de mencionar. En cuarto lugar, tractores, vehículos automóviles, velocípedos y demás vehículos terrestres, así como sus partes y accesorios. Por último, en quinto lugar, máquinas, aparatos y material eléctrico, además de sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, de imagen y sonido en televisión, así como las partes y accesorios de este tipo de aparatos.

En relación con sus socios comerciales, los principales países a los que exporta Zimbabue son China, Sudáfrica, Reino Unido, la India y Zambia, mientras que los países que principalmente la proveen son Sudáfrica, China, la India, Zambia y Hong Kong.

2.5 MOZAMBIQUE

La República de Mozambique es un país que se localiza en el sureste del continente africano. Cuenta con una superficie de 799.380 kilómetros cuadrados y una población de aproximadamente 29'5 millones de habitantes, lo que supone que tenga una densidad de población de casi 37 habitantes por kilómetro cuadrado. Hay que indicar que alrededor del 30% de la población se concentra en los núcleos urbanos.

Mozambique hace frontera con Tanzania al norte, con Zimbabue, Zambia y Malawi al oeste, y con Sudáfrica y Eswatini al sur. Al este, el país está limitado por el canal de Mozambique. Su capital es Maputo, aunque también destacan ciudades como Beira y Nampula.

El idioma oficial es el portugués, pero existe una amplia diversidad de lenguas nativas como son el makonde, el suabo, el makua y el shona, entre otras. El swahili es hablado en la parte costera del norte. Respecto a la religión, hay mucha diversidad. El 30%

de la población creyente es católica. Le siguen las religiones musulmana y protestante, ambas con un 19%. También existen los ritos animistas. Otro dato que destacar en este aspecto es que las iglesias Evangélicas están obteniendo un rápido crecimiento.

Imagen 10. Bandera de Mozambique



Fuente: <https://bit.ly/2Y0VoxE>

La moneda utilizada es el metical (MZN). 70 unidades de esta moneda equivalen a un euro. El Estado, de acuerdo con la Constitución de 1990, está formado como una república presidencialista donde existe la separación de poderes y se convocan elecciones periódicas multipartidistas. El presidente es elegido mediante sufragio universal directo, secreto y personal. Dicho cargo lo ocupa durante 5 años, en los cuales ejercerá como jefe de Gobierno y comandante de las Fuerzas de Defensa y Seguridad. Territorialmente, el Estado se divide en 11 provincias. Además, hay establecidos 53 municipios.

En cuanto a su geografía, en la República de Mozambique hay hasta 25 ríos, los cuales desembocan en el Océano Índico. El más importante es el Zambeze, cuyas aguas son navegables en la mayoría de sus tramos. Es un país con muchas llanuras, existiendo alguna sierra, como la de Gorongora, y algún pico aislado. El punto más alto es el Monte Binga que se eleva a 2.436 metros por encima del nivel del mar. Un dato que destacar es que Mozambique cuenta aproximadamente con 2.470 kilómetros de costa.

Imagen 11. Puerto de la ciudad de Maputo (capital de Mozambique)



Fuente: <https://bit.ly/2BD5hKt>

La tasa de alfabetización de la población adulta es, según la UNESCO, del 56´04%, siendo del 70´76% en la población masculina y del 43´06% en la población femenina. El coeficiente de GINI es del 45´6%. La tasa de natalidad es de 38 nacimientos por cada mil habitantes.

La esperanza de vida en el año 2017 era de 59´31 años siendo la de las mujeres de 62´09 años y la de los hombres de 56´29. La esperanza de vida aumentó constantemente durante la pasada década.

En el terreno económico, el sector servicios es el que mayor peso tiene en el PIB del país, aportando el 56´8% del total. Le sigue el sector primario, compuesto por la agricultura, la pesca y la silvicultura, que alcanza el 23´9% del PIB. Por último, el sector industrial supone el 19´3% del producto interior bruto total.

En cuanto al comercio exterior, los productos que más se exportan son, por orden de importancia, los siguientes: productos minerales; material eléctrico, máquinas y aparatos; metales comunes y sus obras; material de transporte; productos de la industria química y similares; productos vegetales. En cuanto a los productos más importados son, por orden de incidencia, los siguientes: productos minerales, al igual que en el caso de las exportaciones; metales comunes y sus obras; productos alimentarios, bebidas y tabaco; productos vegetales; piedras preciosas, perlas y metales semipreciosos; madera y sus obras, corcho, carbón vegetal; pasta de papel, madera, cartón y sus obras.

En cuanto a sus socios comerciales, los principales clientes de Mozambique son la India, Sudáfrica, China, Italia y España. Mozambique importa principalmente a Sudáfrica, China, la India, Australia y Países Bajos.

3. EVOLUCIÓN EN DATOS MACROECONÓMICOS DE ESPAÑA Y LA REGIÓN DEL ZAMBEZE

A continuación, se podrá apreciar la evolución de ciertas variables macroeconómicas tanto en España como en los países de la región del Zambeze entre los años 2009 y 2018 para ayudar a comprender la situación económica y social en la que se encuentran todos estos países. También ayudará a entender y las grandes diferencias que hay a nivel económico y social entre estos países africanos y España, la cual, se trata de un país mucho más desarrollado.

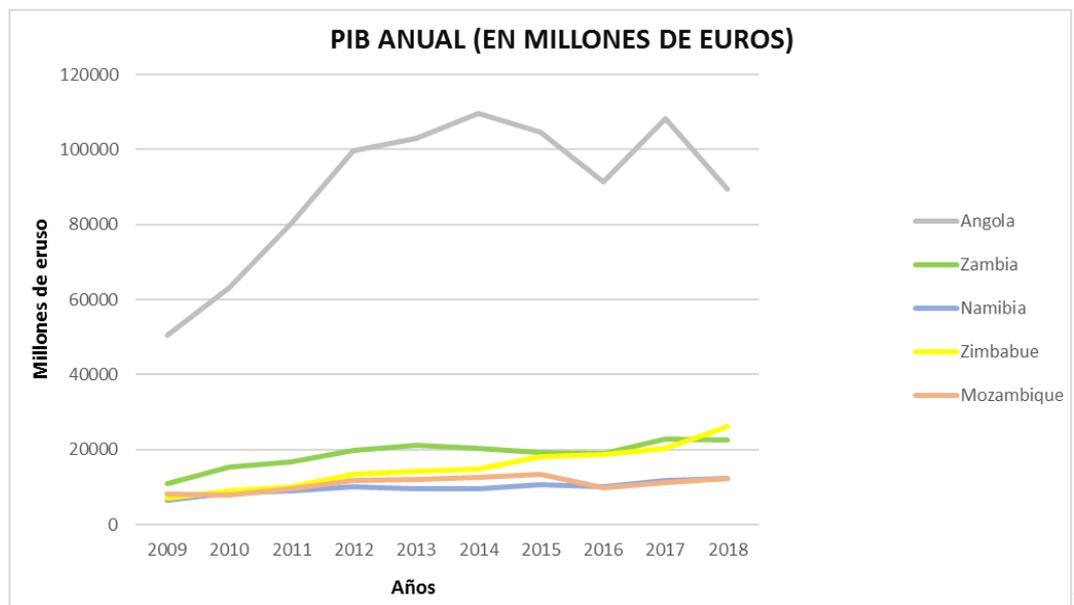
No obstante, antes de visualizar dichas evoluciones conviene explicar el significado de estas variables para así entender mejor la situación en que se encuentran estos países:

- PIB: Es el valor monetario del conjunto de bienes y servicios que se producen dentro de un país a lo largo de un año, contabilizados a precios de mercado.
- PIB Per Cápita: Es el capital que corresponde por persona si se divide equitativamente el valor resultante del PIB.
- Deuda Pública: Es la deuda que tiene un país transcurrido un año, la cual se representa en títulos, valores o anotaciones en cuenta (letras del Tesoro, bonos del Estado y obligaciones de este).
- Deuda Per Cápita: Se trata de lo que debería pagar cada persona de un país para hacer frente a la totalidad de la deuda pública.
- Déficit presupuestario: Déficit resultante en los presupuestos de una Administración pública cuando los ingresos no financieros son mayores a los gastos previstos.
- Exportaciones: Es la totalidad de bienes y servicios vendidos por un país al resto de países extranjeros. Las exportaciones y las importaciones son elementos imprescindibles dentro de la contabilidad nacional.
- Importaciones: Es la totalidad de bienes y servicios adquiridos por un país al resto de países extranjeros.
- Balanza comercial: Se trata del registro económico de un país donde se contabilizan las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, lo que resulta de restar los ingresos menos los pagos comerciales de mercancías de un país.

A continuación, tras estas distinciones, se verá la evolución y el análisis de estas variables en los países que son objeto de este estudio, en el período de tiempo ya citado (2009 a 2018).

3.1 PIB ANUAL

Gráfico 1. PIB anual



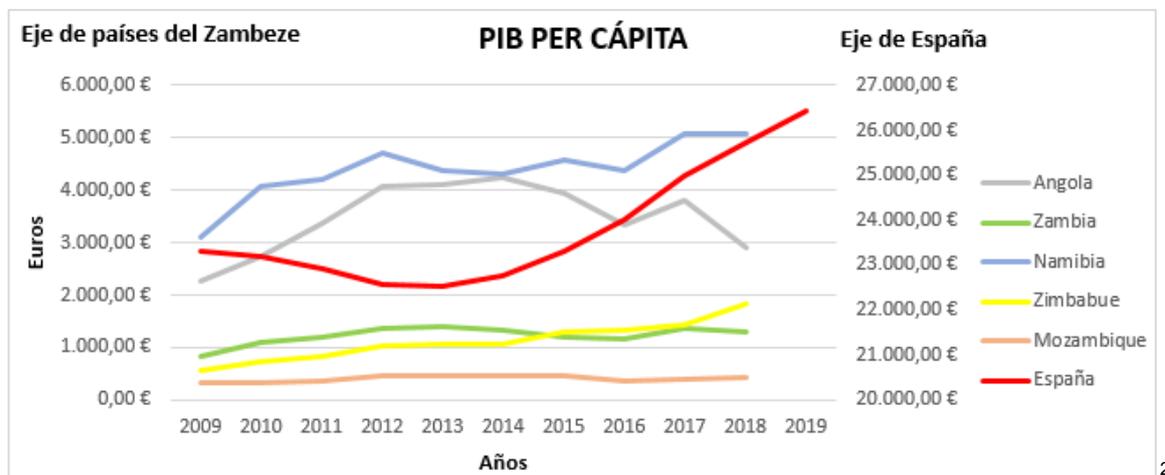
Fuente: Elaboración propia (datos extraídos del diario económico *Expansión*)

El producto interior bruto español (que no aparece en el gráfico debido a su abismal diferencia en comparación con los países de la región del Zambeze) obtuvo unos valores, entre 2009 y 2019, que variaron entre un billón de euros y 1'25 billones de euros, cifra alcanzada en el año 2019. Como se ha indicado, existe una gran diferencia entre estas cifras y las registradas en los países sudafricanos de la región del Zambeze, donde el mayor PIB alcanzado fue obtenido por Angola, oscilando sus valores entre 50.000 y los casi 110.000 millones de euros que se obtuvieron en el año 2014. Por su parte, el resto de los países de la región obtuvieron un PIB muy bajo y similar, apenas llegando algún año a alcanzar un PIB de en torno a los 25.000 millones de euros, valor alcanzado por Zimbabue en el año 2018.

¹ Expansión – Diario Económico e información de mercados. Datos macroeconómicos. PIB de España, Angola, Zambia, Namibia, Zimbabue y Mozambique. Recuperados el 02/09/2020 (de <https://bit.ly/3kqvzx9>, <https://bit.ly/3ho8oVT>, <https://bit.ly/35wVum1>, <https://bit.ly/2Ftiurx>, <https://bit.ly/33vKhzl> y <https://bit.ly/3hpwmA4>)

3.2 PIB PER CÁPITA

Gráfico 2. PIB Per Cápita



Fuente: Elaboración propia (datos extraídos del diario económico Expansión)

Al igual que sucede con el PIB total, la diferencia ente el PIB Per Cápita de España y el de los países de la región sudafricana es enorme. En España el PIB per Cápita osciló entre los valores de 22.510 € y los 26.440€ que se registraron en el año 2018.

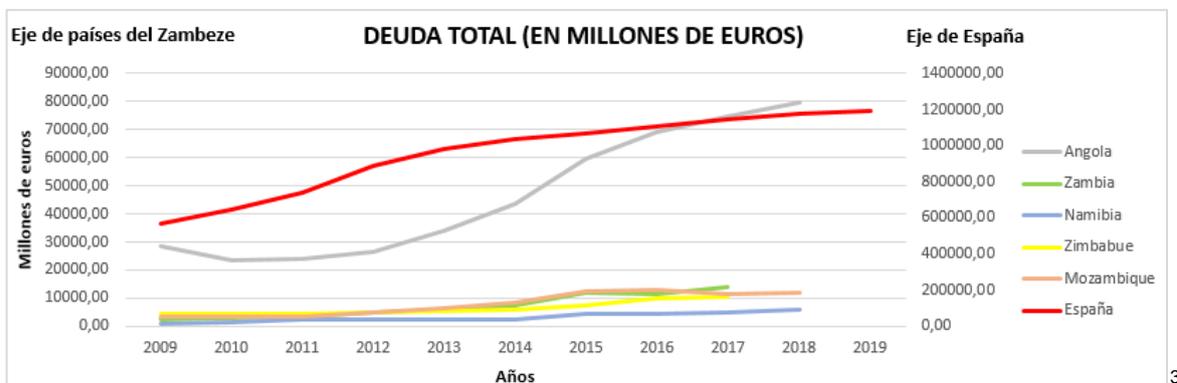
En el caso de los países africanos, los que obtuvieron mejores resultados fueron Angola y Namibia, quienes han llegado a tener valores cercanos e incluso mayores, en el caso de Namibia, a los 5.000€. No obstante, Angola tiene una creciente bajada de su PIB per Cápita desde el año 2015.

En los casos de Zambia y Zimbabwe apenas llegan a tener una renta anual de media por habitante de en torno a los 1.500€, a pesar de que se aprecia un leve aumento en la última década. Los datos más preocupantes son los que muestra Mozambique, donde no se han llegado a obtener en ninguno de los años comprendidos entre 2009 y 2018 los 500€ de PIB per Cápita.

² Expansión – Diario Económico e información de mercados. Datos macroeconómicos. PIB Per Cápita de España, Angola, Zambia, Namibia, Zimbabwe y Mozambique. Recuperados el 02/09/2020 (de <https://bit.ly/3qek9Uu>, <https://bit.ly/3q5tjIW>, <https://bit.ly/3pZslm1>, <https://bit.ly/3bFGcB>, <https://bit.ly/37f6e81>, <https://bit.ly/39hVCaN>)

3.3 DEUDA PÚBLICA

Gráfico 3. Deuda Total



Fuente: Elaboración propia (datos extraídos del diario económico *Expansión*)

Al igual que en otros elementos macroeconómicos vistos con anterioridad, podemos apreciar claramente una gran diferencia entre la deuda pública total española y el resto de los países que son objeto del análisis que se está llevando a cabo.

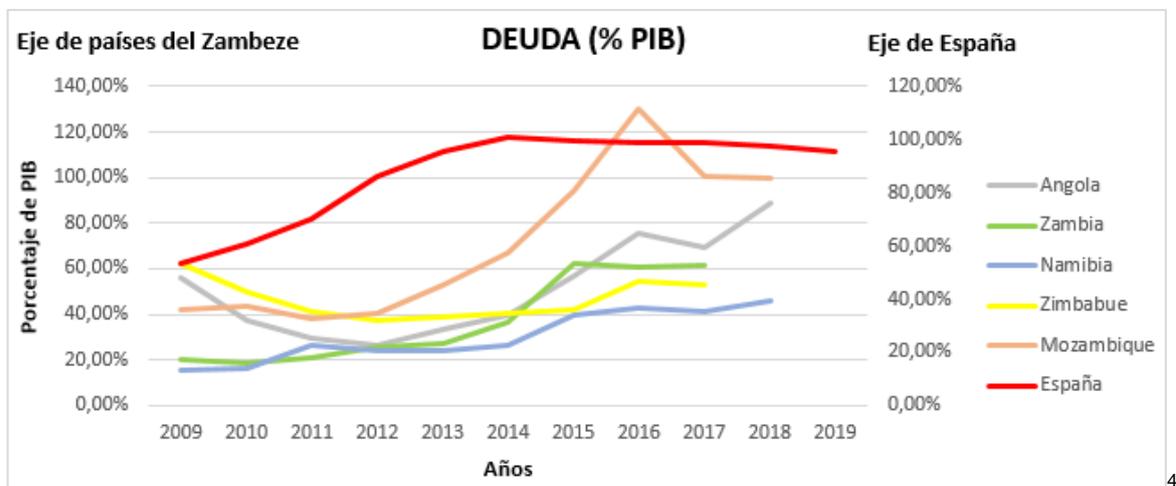
En el caso de España, su deuda total a comienzos de la pasada década estaba ligeramente por encima de los 500.000 millones de euros y fue ascendiendo a lo largo del decenio sobrepasando el billón de euros en el año 2014 y llegando a valores cercanos a 1'2 billones de euros a finales de la pasada década.

En el caso de los países africanos, apenas tienen deuda pública. La que mayor deuda presentó fue Angola llegando prácticamente a obtener 80.000 millones de euros en el año 2018, mientras que en el resto de los países apenas varía la deuda total entre mil y 10.000 millones de euros, valores muy bajos en comparación con la mayoría de los países desarrollados.

³ Expansión – Diario Económico e información de mercados. Datos macroeconómicos. Deuda total de España, Angola, Zambia, Namibia, Zimbabue y Mozambique. Recuperados el 02/09/2020 (de <https://bit.ly/3q0zRIU>, <https://bit.ly/3qelgUa>, <https://bit.ly/36b551X>, <https://bit.ly/3maVbD0>, <https://bit.ly/37cw1xy>, <https://bit.ly/2JdrF0l>)

3.4 DEUDA EN PORCENTAJE DEL PIB

Gráfico 4. Deuda en porcentaje del PIB



Fuente: Elaboración propia (datos extraídos del diario económico Expansión)

Si bien hay una gran diferencia respecto a la totalidad de la deuda total entre España y los países de la región del Zambeze, esta diferencia no se refleja en el porcentaje de PIB que representa en algunos de estos países. A pesar de ello, sí que se aprecian diferencias en cómo esta variable macroeconómica evoluciona en España, y cómo varía en los países de la región sudafricana.

En el caso de España, la deuda representaba en el año 2009 unos valores de entorno al 50% de su PIB. Dicha representación fue aumentando paulatinamente hasta el 100% en el año 2014. Desde entonces, la representación de la deuda total respecto del PIB se ha mantenido sobre esas cifras, siendo en 2019 el 95,50% del PIB.

En los países de la región del Zambeze, la representación de la deuda pública respecto del PIB ha tenido grandes altibajos. En Mozambique, la deuda llegó a suponer casi el 130% del PIB en el año 2016, aunque bajó en el año siguiente y en el año 2018 suponía un porcentaje muy parejo al que presentaba España.

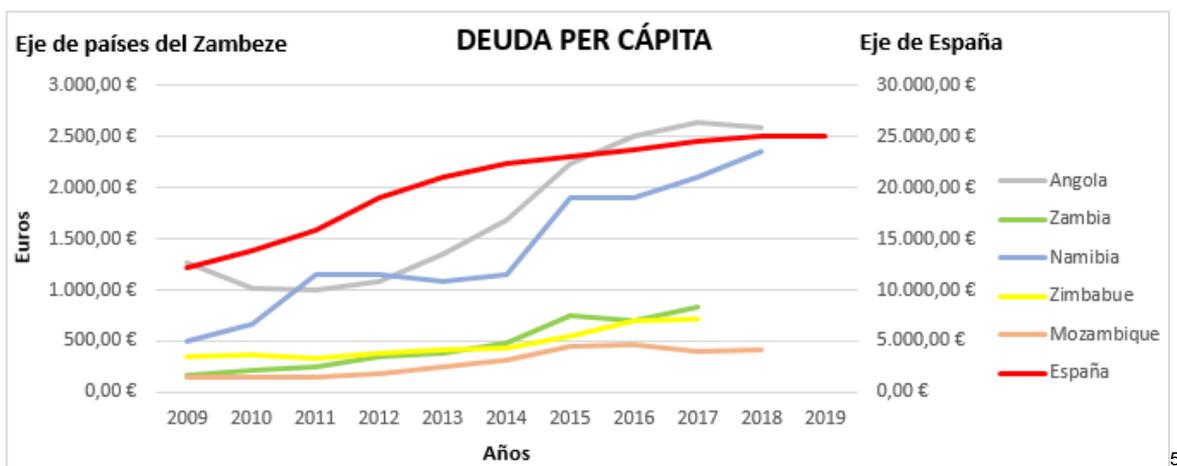
En Angola, el porcentaje que suponía la deuda del PIB bajó desde casi el 60% a valores algo superiores al 20% en el año 2012. Después fue aumentando progresivamente, salvo en el año 2017, hasta llegar la deuda pública a representar casi el 100% del PIB.

⁴ Expansión – Diario Económico e información de mercados. Datos macroeconómicos. Deuda en porcentaje de PIB de España, Angola, Zambia, Namibia, Zimbabue y Mozambique. Recuperados el 02/09/2020 (de <https://bit.ly/3q0zRIU>, <https://bit.ly/3qelqUa>, <https://bit.ly/36b551X>, <https://bit.ly/3maVbD0>, <https://bit.ly/37cw1xy>, <https://bit.ly/2JdrF0l>)

En Namibia, la deuda representaba casi un 20% de su PIB en el año 2009, y este valor fue constantemente aumentando hasta llegar a algo más del 40%. Por último, en los casos de Zambia y Zimbabue, el porcentaje que suponía la deuda pública respecto del PIB sufrió ciertos altibajos a lo largo del decenio. En el año 2017 la deuda pública de Zambia suponía el 60% del PIB mientras que, en Zimbabue, esta representaba un 53% del PIB.

3.5 DEUDA PER CÁPITA

Gráfico 5. Deuda Per Cápita



Fuente: Elaboración propia (datos extraídos del diario económico Expansión)

En la deuda per cápita podemos observar también una gran diferencia entre España y los países de la región del Zambeze. Además, podemos también apreciar una evolución en estos países muy similar a la que se apreciaba en la de la deuda pública total.

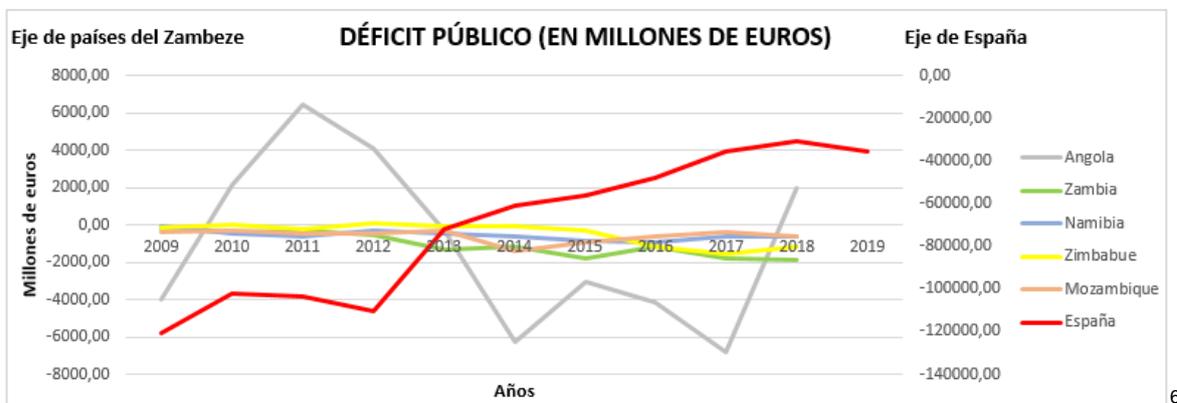
En España, la deuda per Cápita creció considerablemente y de forma constante a lo largo del decenio en el que se está estudiando, pasando de ser de 12.234 euros en el año 2009 a 25.119 en el año 2019.

En los países de la región del Zambeze, la deuda per Cápita es diminuta en comparación a España. En Zambia, Zimbabue y Mozambique no se llegó a la cifra de mil euros de deuda per Cápita en ninguno de los años de la década; mientras que en Angola y Namibia fue a partir de 2015 cuando se registraron valores cercanos y superiores a los 2.000 euros.

⁵ Expansión – Diario Económico e información de mercados. Datos macroeconómicos. Deuda Per Cápita de España, Angola, Zambia, Namibia, Zimbabue y Mozambique. Recuperados el 02/09/2020 (de <https://bit.ly/3q0zRIU>, <https://bit.ly/3qelqUa>, <https://bit.ly/36b551X>, <https://bit.ly/3maVbD0>, <https://bit.ly/37cw1xy>, <https://bit.ly/2JdrF0l>)

3.6 DÉFICIT PÚBLICO

Gráfico 6. Déficit público



Fuente: Elaboración propia (datos extraídos del diario económico *Expansión*)

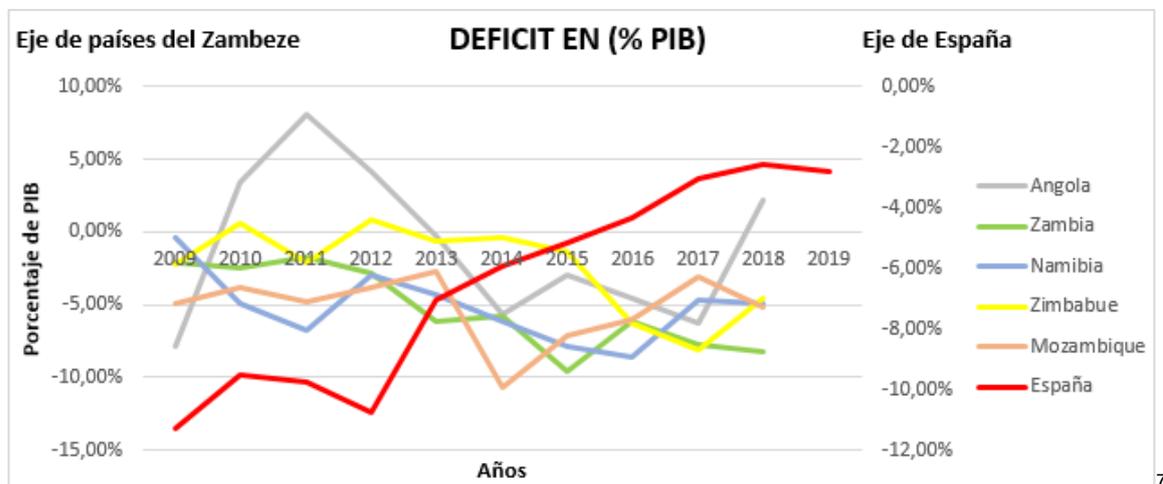
El déficit público español obtuvo ligeros cambios entre 2009 y 2012 situándose durante este período superior a los 100.000 millones de euros. A partir de este año, el déficit público de España comenzó a reducirse drásticamente hasta llegar a la cifra de 35.195 millones de euros en el año 2019.

En el caso de los países de la región del Zambeze, en todos ellos se ha mantenido un déficit público muy bajo, cercano a cero, y obteniendo en algunos casos superávit. Angola es la que mayores valores obtuvo tanto de superávit, siendo éste de más de 6.000 millones de euros en el año 2011) como de déficit, llegando casi a valores de 7.000 euros de déficit en el año 2017.

⁶ Expansión – Diario Económico e información de mercados. Datos macroeconómicos. Déficit Público de España, Angola, Zambia, Namibia, Zimbabue y Mozambique. Recuperados el 02/09/2020 (de <https://bit.ly/33iS2JT>, <https://bit.ly/3i7R5dp>, <https://bit.ly/3qeocAa>, <https://bit.ly/37eiSnF>, <https://bit.ly/3o0qot6>, <https://bit.ly/3q6BX3y>)

3.7 DÉFICIT EN PORCENTAJE DEL PIB

Gráfico 7. Déficit en porcentaje del PIB



Fuente: Elaboración propia (datos extraídos del diario económico Expansión)

En cuanto a la representación que tiene el déficit público en el PIB de los países que se están analizando ocurre algo parecido a lo que se veía en el porcentaje de PIB que supone la deuda pública.

Mientras que en España la representación del déficit en el PIB se reduce de forma constante desde el año 2012 (entre 2009 y 2012 apenas varía) hasta llegar al -2,80% en el año 2019, en los países de la región del Zambeze hay grandes variaciones a lo largo del decenio.

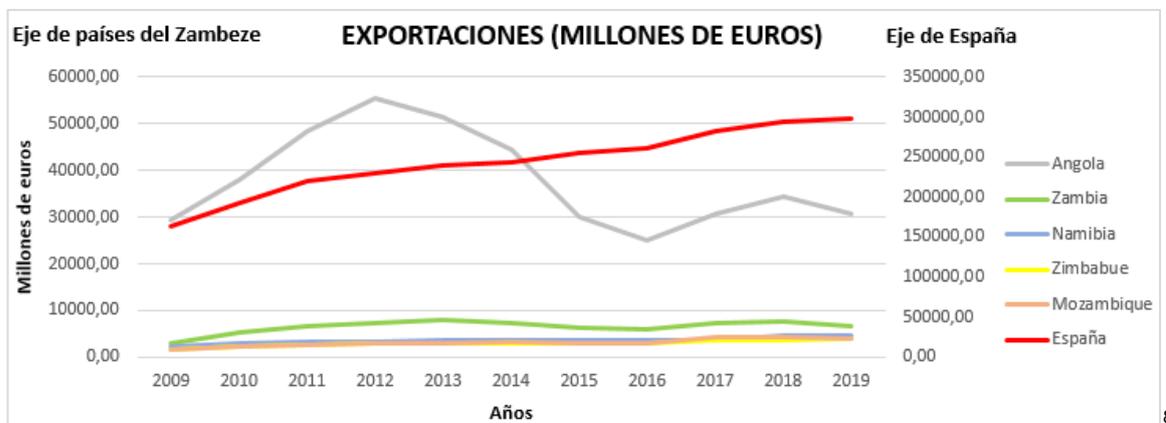
En el país donde mayor varía lo que supone el déficit en el porcentaje de PIB es en Angola donde pasó de ser de -7'9% en el año 2009 a 8'08% en el año 2011, para luego reducirse de nuevo a -5'72% en el año 2014. En el año 2017, el déficit comenzó de nuevo a subir llegando a ser el 2'19% del PIB.

En los casos de Namibia y Mozambique el déficit representaba un -5% del PIB. Respecto a Zambia, el valor era del -8'23%, mientras que en Zimbabwe el déficit suponía el -4'50% del PIB.

⁷ Expansión – Diario Económico e información de mercados. Datos macroeconómicos. Déficit Público en porcentaje de PIB de España, Angola, Zambia, Namibia, Zimbabwe y Mozambique. Recuperados el 02/09/2020 (de <https://bit.ly/33iS2JT>, <https://bit.ly/3l7R5dp>, <https://bit.ly/3qeocAa>, <https://bit.ly/37eiSnE>, <https://bit.ly/3o0qot6>, <https://bit.ly/3q6BX3y>)

3.8 EXPORTACIONES

Gráfico 8. Exportaciones



Fuente: Elaboración propia (datos extraídos del diario económico *Expansión*)

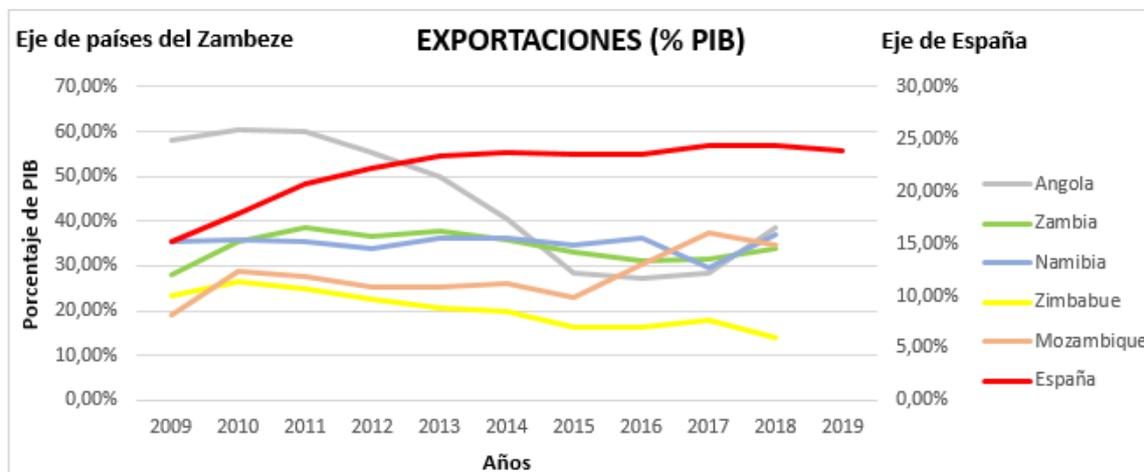
En el caso de España, las exportaciones tuvieron un gran aumento en la última década pasando de ser de algo más de 150.000 millones de euros a casi los 300.000 millones en el año 2019.

Respecto a los países del Zambeze, el que mayores valores presenta es Angola obteniendo valores de en torno a los 50.000 millones de euros en el año 2012. Sin embargo, sus valores descendieron desde entonces, a pesar de que desde el año 2016 se aprecia un ligero aumento. El resto de los países de la región sudafricana obtuvo unos valores muy bajos, lo que explica, en parte, el bajo PIB que tienen estos países.

⁸ Expansión – Diario Económico e información de mercados. Datos macroeconómicos. Exportaciones de España, Angola, Zambia, Namibia, Zimbabue y Mozambique. Recuperados el 02/09/2020 (de <https://bit.ly/3mbFWJM>, <https://bit.ly/2HE28NM>, <https://bit.ly/2KMvvil>, <https://bit.ly/2V4Hp8T>, <https://bit.ly/3fzZpBE>, <https://bit.ly/3l58rYh>)

3.9 EXPORTACIONES EN PORCENTAJE DEL PIB

Gráfico 9. Exportaciones en porcentaje del PIB



Fuente: Elaboración propia (datos extraídos del diario económico *Expansión*)

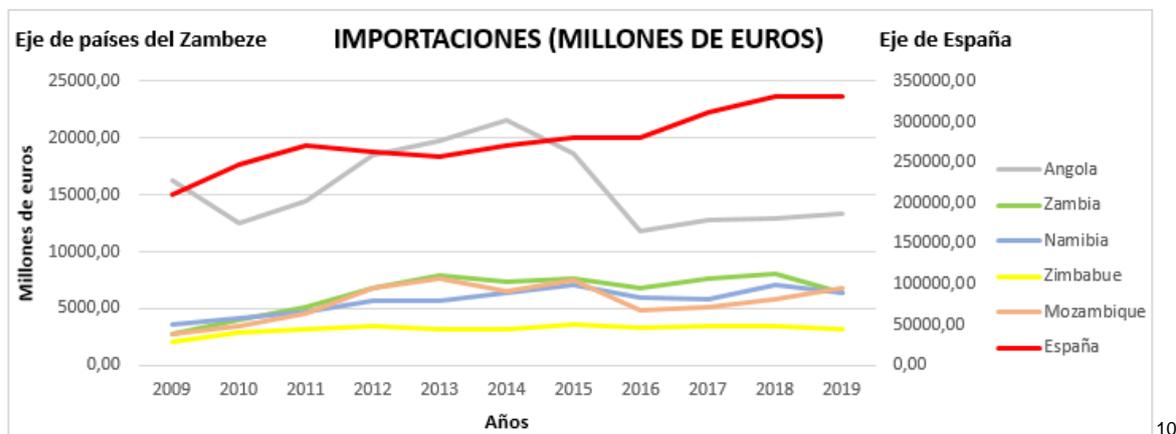
A pesar de que España tiene un volumen de exportaciones mucho más grande que estos países africanos, su aportación al PIB (entre el 15% y el 25%) en muchos casos es menor que la aportación de las exportaciones de los países de la región del Zambeze al PIB de estos.

El mayor ejemplo es Angola, en el que las exportaciones al principio de la década suponían el 60% del PIB, si bien, bajó mucho su representación al PIB, siendo de casi el 30% en 2017. En el año 2018 dicha cifra ascendió hasta el 38'5%.

⁹ Expansión – Diario Económico e información de mercados. Datos macroeconómicos. Exportaciones en porcentaje de PIB de España, Angola, Zambia, Namibia, Zimbabue y Mozambique. Recuperados el 02/09/2020 (de <https://bit.ly/3mbFWJM>, <https://bit.ly/2HE28NM>, <https://bit.ly/2KMvvil>, <https://bit.ly/2V4Hp8T>, <https://bit.ly/3fzZpBE>, <https://bit.ly/3l58rYh>)

3.10 IMPORTACIONES

Gráfico 10. Importaciones



Fuente: Elaboración propia (datos extraídos del diario económico *Expansión*)

Como en muchas de las variables macroeconómicas que se han analizado anteriormente, podemos observar que hay una diferencia abismal entre el capital requerido por España en importaciones, y el dinero gastado por los países de la región sudafricana.

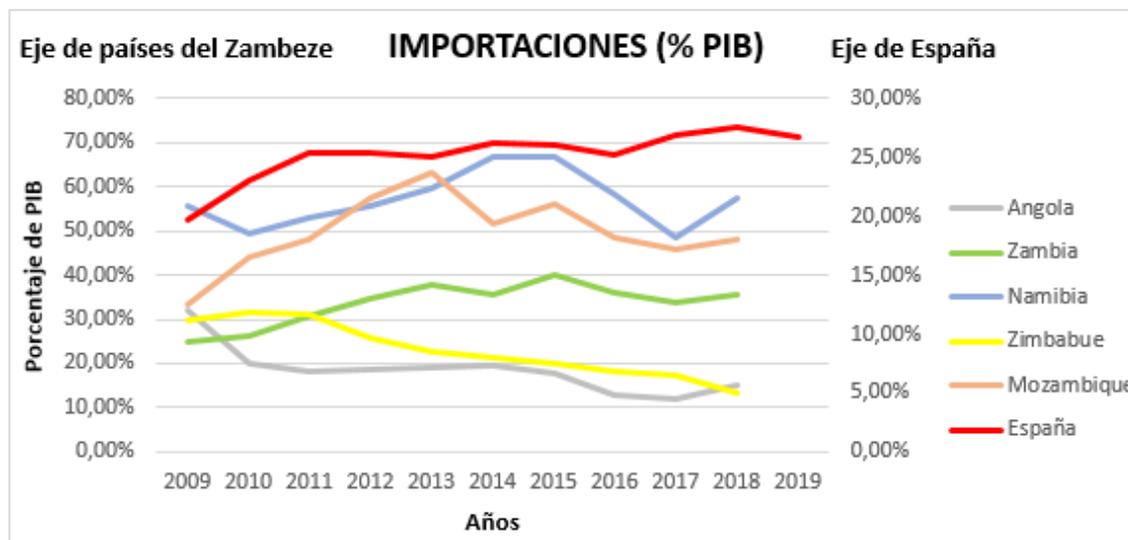
Las importaciones españolas eran en el año 2009 de 210.222 millones de euros, y fueron creciendo constantemente, salvo entre los años 2012 y 2013, hasta llegar a la cifra de 332.204´6 millones en el año 2019.

En los casos de Angola, Zambia, Namibia, Zimbabue y Mozambique, en 2019 se muestra que sólo en Angola las importaciones superaron los 10.000 millones de euros siendo la cantidad total de 13.376´7 millones de euros. Además, entre 2009 y 2019 fue este país el que mayor capital empleó en importaciones, siendo 2014 el año en el que más gastó (21.513´2 millones de euros).

¹⁰ *Expansión* – Diario Económico e información de mercados. Datos macroeconómicos. Importaciones de España, Angola, Zambia, Namibia, Zimbabue y Mozambique. Recuperados el 02/09/2020 (de <https://bit.ly/39h10fO>, <https://bit.ly/37fjidi>, <https://bit.ly/37fjTf2>, <https://bit.ly/3l7hgRI>, <https://bit.ly/3fBekLG>, <https://bit.ly/33hU2Sy>)

3.11 IMPORTACIONES EN PORCENTAJE DEL PIB

Gráfico 11. Importaciones en porcentaje del PIB



11

Gráfico 11. Importaciones en porcentaje del PIB

A pesar de que el capital destinado por parte de España a importaciones es muy superior al de los países de la región del Zambeze, podemos apreciar que su representación en el PIB ha sido inferior al de algunos de los países africanos mencionados.

En España, desde 2009 hasta 2019, las importaciones representaron entre un 20% y un 30% aproximadamente del PIB español. Cuando más variaron estos datos fue entre los años 2009 y 2011 cuando las importaciones cambiaron de suponer un 19'66% del PIB a representar un 25'43%. Los años siguientes, esta tendencia se desaceleró, por lo que, en el año 2019, las importaciones representaron un 26'69% del PIB español.

Respecto a los países del Zambeze, en Namibia, Mozambique y Zambia, las importaciones supusieron un porcentaje mayor del PIB del que lo hicieron en España.

En Namibia, en el año 2010, las importaciones suponían el 50% del PIB, posteriormente, este porcentaje aumentó, y en los años 2014 y 2015 era de casi el 70%. Después, descendió hasta ser en el año 2017 de 48'74%. No obstante, en el año 2018 se produjo un aumento respecto al año anterior, llegando al 57'39%

En Mozambique, la representación de las importaciones en el PIB tuvo grandes altibajos. En el año 2009, era del 33'48%, posteriormente aumentó hasta el año 2013,

¹¹ Expansión – Diario Económico e información de mercados. Datos macroeconómicos. Importaciones en porcentaje de PIB de España, Angola, Zambia, Namibia, Zimbabwe y Mozambique. Recuperados el 02/09/2020 (de <https://bit.ly/39h0fO>, <https://bit.ly/37fjidi>, <https://bit.ly/37fjTf2>, <https://bit.ly/317hgRI>, <https://bit.ly/3fBekLG>, <https://bit.ly/33hU2Sy>)

cuando las importaciones suponían el 63'07% del PIB. En el año 2018, el valor era de 45'65%.

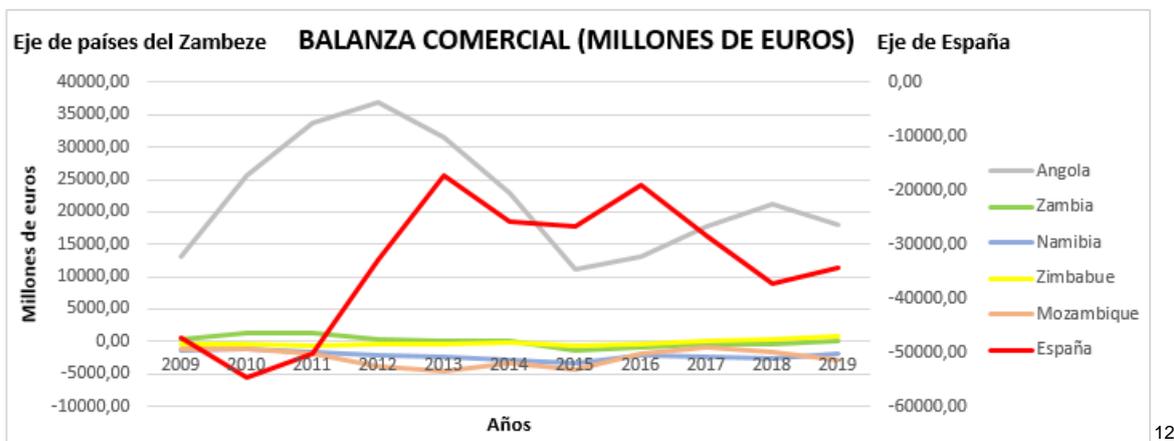
En Zambia, a lo largo del período, las importaciones representaron entre un 25% y un 39'93% que correspondían con los años 2009 y 2015 respectivamente. En 2018, las importaciones suponían un 35'41% del PIB.

En Zimbabue, entre 2009 y 2011, las importaciones suponían entre el 30% y casi el 32% del PIB. Después, esta tendencia se reduciría de forma continua en los años siguientes. En el año 2018, las importaciones de Zimbabue representaban el 13'23% de su PIB.

Por último, en el caso de Angola, las importaciones representaban en el año 2009 el 32'23% del PIB. Más adelante, este porcentaje se redujo, y entre los años 2010 y 2014 oscilaba entre el 18% y el 20%. En el año 2015 comenzó a bajar de nuevo, y finalmente, en el año 2018, las importaciones de Angola suponían un 14'92% de su PIB, tras un ligero aumento respecto a 2017.

3.12 BALANZA COMERCIAL

Gráfico 12. Balanza comercial



Fuente: Elaboración propia (datos extraídos del diario económico *Expansión*)

En la balanza comercial también se pueden ver grandes diferencias entre España y el Zambeze.

Entre 2009 y 2019 hubo en España una situación de déficit respecto al comercio exterior. Este déficit fue mayor entre 2009 y 2011, cuando se registraba un déficit de en

¹² Expansión – Diario Económico e información de mercados. Datos macroeconómicos. Balanza comercial de España, Angola, Zambia, Namibia, Zimbabue y Mozambique. Recuperados el 02/09/2020 (de <https://bit.ly/2JiHUcJ>, <https://bit.ly/3692p4X>, <https://bit.ly/3q3G40t>, <https://bit.ly/2V31lcb>, <https://bit.ly/3fCLJ8K>, <https://bit.ly/3q62DSj>)

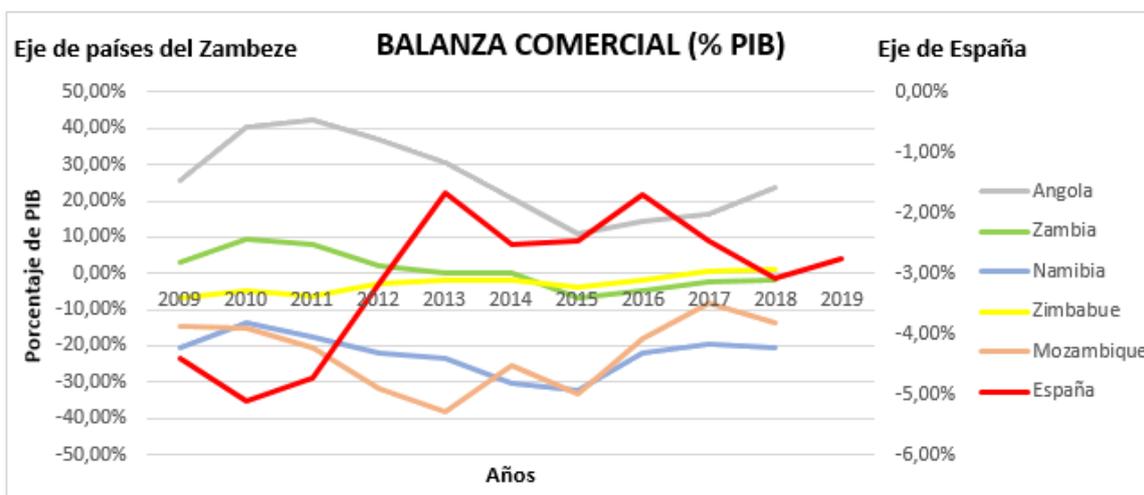
torno a los 50.000 millones de euros. Tras 2011, el déficit descendió siendo de 17.140 millones de euros en 2013 y apenas cambió hasta 2016, año en el que comenzó a aumentar de nuevo el déficit, registrándose en 2019 la cifra de 37.177 millones de euros.

Respecto al Zambeze, hay que destacar que Angola obtuvo a lo largo de la década una situación de superávit comercial, siendo 2012 el año en que registró un mayor superávit, con una cifra de 36.874 millones de euros. En el año 2019 obtuvo un superávit de 21.134'6 millones de euros.

En el resto de los países de la región africana se registró una balanza comercial con valores muy bajos tanto de déficit como de superávit comercial, aproximados a 0, si los comparamos con los casos de Angola y España. A pesar de la baja aportación de estos países en millones de euros, más tarde veremos que la balanza comercial tiene un gran peso en su PIB.

3.13 BALANZA COMERCIAL EN PORCENTAJE DEL PIB

Gráfico 13. Balanza comercial en porcentaje del PIB



13

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos del diario económico Expansión)

Respecto a su representación en el PIB, se puede apreciar que España, a pesar de tener un mayor peso en el comercio exterior respecto a los otros países que son objeto de este estudio, su balanza comercial supone un porcentaje muy bajo de su PIB.

En los países de la región del Zambeze, la representación de la balanza comercial respecto a su PIB es muy diferente entre unos y otros.

¹³ Expansión – Diario Económico e información de mercados. Datos macroeconómicos. Balanza comercial de España, Angola, Zambia, Namibia, Zimbabue y Mozambique. Recuperados el 02/09/2020 (de <https://bit.ly/2JiHUcJ>, <https://bit.ly/3692p4X>, <https://bit.ly/3q3G40t>, <https://bit.ly/2V31lcb>, <https://bit.ly/3fCLJ8K>, <https://bit.ly/3q62DSj>)

En Angola, por ejemplo, el peso de la balanza comercial en cuanto al PIB ha tenido grandes cambios a lo largo del período. En el año 2009, la balanza comercial era el 25´84% del PIB angolés. Entre ese año y 2011 aumentó esta cifra hasta alcanzar el 42´12%. Entre 2011 y 2015 se redujo este porcentaje, siendo en este último año mencionado de un valor del 10´75%. Finalmente, volvió a subir ese porcentaje y en el año 2018, la balanza comercial representaba el 23´57% del PIB.

En los casos de Namibia y Mozambique, el peso de la balanza comercial en el PIB también ha sufrido grandes cambios, no obstante, en ambos países se ha situado en valores negativos, debido a que sus exportaciones tenían un menor peso en el PIB que sus importaciones.

En Zambia, la balanza comercial llegó a suponer casi un 10% del PIB en el año 2010, pero dicho porcentaje se redujo de forma gradual hasta 2015, año en que comenzó de nuevo a subir, aunque muy ligeramente. En el año 2018, el valor era del -1´60%.

Por último, en Zimbabue se ve una evolución con pocos cambios, si bien, en el año 2009, la balanza comercial era el -6´53% del PIB, y dicha cifra se redujo hasta ser en el año 2018 de 0´93%.

4. RELACIONES COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y LA REGIÓN DEL ZAMBEZE

4.1 RELACIONES COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y ANGOLA

España fue uno de los primeros países que reconocieron al Gobierno de Angola seguidamente después de su independencia en el año 1975. Las relaciones diplomáticas plenas entre España y la República de Angola se establecieron en 1977. Además, España apoyó al Gobierno angoleño en las décadas de los 80 y 90, años en los que una parte de la comunidad internacional se había situado del lado de sus rivales (la UNITA).

La imagen que hay de España en Angola es óptima. El producto español es cada vez más conocido por parte de la población angoleña, y una gran parte de los habitantes hablan español. Asimismo, para las empresas españolas, este país sigue siendo un territorio que cuenta con muchos recursos naturales e importantes potencialidades, y que presenta notables oportunidades para exportar, realizar proyectos o invertir de forma directa. En 2019 casi 45 empresas españolas se hallan situadas en Angola.

La tasa de cobertura de la balanza comercial España/Angola siempre ha sido baja como consecuencia de las grandes importaciones de petróleo angoleño realizadas por España.

Existen ciertos acuerdos económicos entre España y Angola. Entre ellos destacan los siguientes:

- Memorando de entendimiento entre el Ministerio, Turismo y Comercio español y el Ministerio de Finanzas angoleño por el que se crea un Programa de Cooperación Financiera.
- Acuerdo bilateral de regulación y condonación de deuda.
- Acuerdo General de Cooperación.
- Acuerdo de Transporte Aéreo.
- Acuerdo de Turismo.

Desde el año 2004, la balanza comercial bilateral entre España y Angola ha sido deficitaria para España como consecuencia, como se ha mencionado anteriormente, de las compras de petróleo angoleño. En el año 2018, Angola se situaba en el puesto 102 de los clientes españoles, y en el 46 de proveedores. En ese año, las exportaciones españolas, que fueron de 90 millones de euros, padecieron un fuerte descenso del 62% respecto al año anterior. Lo que más exportamos fueron productos industriales y tecnológicos (61'5%), seguidos por los productos agroalimentarios (22'5%). En tercer lugar, están los bienes de

consumo que suponen un 12´9% del total de las exportaciones. Finalmente, las bebidas suponen el 3´1%. En el caso de las importaciones, que fueron de 1.205 millones de euros, aumentaron un 22% con relación a 2017. La mayor parte de ellas proceden del petróleo (98%).

El mercado angoleño es de vital importancia para España dentro de África subsahariana. En 2017, Angola fue nuestro tercer abastecedor y quinto comprador en ese territorio.

Nuestra tasa de cobertura en el año 2018 obtuvo un descenso de 17 puntos respecto a 2017, situándose en el 7´44%.

4.1.1 INTERCAMBIOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y ANGOLA POR SECTORES

4.1.1.1 Exportaciones de España a Angola:

A lo largo de la década, el número de exportaciones de España a Angola se ha reducido drásticamente, pasando de ser de 355´75 millones de euros en el año 2009 a 122´51 millones en el año 2019, no obstante, hay que señalar que esta evolución no ha sido lineal, se han producido aumentos y disminuciones del número de exportaciones durante toda la década. De hecho, a pesar de que se han reducido desde principios de la pasada década, se produjo un aumento de 33 millones de euros en las exportaciones españolas a Angola entre 2018 y 2019.

Cuadro 1. Exportaciones de España a Angola

Exportaciones de España a Angola (en millones de euros)											
Sectores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	EXPORT										
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	36,83	31,74	66,55	48,22	57,04	40,72	30,12	20,38	21,79	21,26	17,53
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0,55	8,70	17,19	40,73	31,90	11,23	4,12	0,56	0,30	1,54	4,39
3 MATERIAS PRIMAS	0,56	0,41	1,14	0,58	0,51	0,34	0,60	0,37	0,63	0,34	0,16
4 SEMIMANUFACTURAS	79,57	71,54	39,73	83,86	75,08	67,48	56,76	36,67	79,01	28,74	30,18
5 BIENES DE EQUIPO	183,80	138,54	112,96	115,62	168,51	124,24	97,89	79,71	95,37	22,56	55,76
6 SECTOR AUTOMOVIL	28,08	26,10	4,17	4,01	7,06	7,47	4,24	4,50	2,62	4,34	4,51
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	14,85	12,18	6,93	13,04	17,90	9,14	6,70	5,71	27,78	5,40	5,40
9 OTRAS MERCANCIAS	7,49	1,82	3,57	3,65	1,79	3,69	1,21	2,49	2,18	1,04	1,39
Total seleccionado	355,75	298,42	256,63	318,93	367,13	274,09	206,79	151,74	234,59	89,48	122,51

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

Si desglosamos las exportaciones por sectores, tal y como se puede apreciar en el cuadro, podemos comprobar que a lo largo de la década el sector con más peso fue el de “bienes de equipo”, sin embargo, su nivel de incidencia se ha visto muy reducido y pasó de ser de 183´30 millones de euros en el año 2009 a 55´76 millones en el año 2019. En segundo lugar, se situaría el sector de las “semimanufacturas”, el cual también se ha visto reducido, siendo a finales de la primera década del siglo de 79´57 millones de euros y de 30´18 a finales de la pasada década. El tercer lugar lo ocuparía el sector de “alimentación,

bebidas y tabaco” siendo el valor más alto de exportaciones el obtenido en el año 2011 con 66´55 millones de euros y el menor en el año 2019, con un valor de 17´53 millones de euros.

Finalmente, los sectores de “productos energéticos”, “materias primas”, “automóvil”, “manufacturas de consumo” y “otras mercancías” tuvieron mucho menos alcance, y solo obtuvieron valores significativos en años concretos, como, por ejemplo, el sector de “productos energéticos” en los años 2012 y 2013, cuando registró unas cantidades monetarias de 40´73 y 31´90 millones de euros respectivamente.

4.1.1.2 Importaciones de España a Angola:

En el caso de las importaciones de España a Angola, al contrario de lo que ocurría con las exportaciones, han aumentado a lo largo de la pasada década, siendo su valor total en el año 2009 de 551´49 millones de euros y de 959´15 millones en el año 2019. Sin embargo, hay que indicar que este valor es mucho menor al registrado a mediados de la década cuando las importaciones españolas a Angola llegaron a tener un valor monetario de 2.722´64 millones de euros, concretamente, en el año 2014.

Cuadro 2. Importaciones de España a Angola

Importaciones de España a Angola (en millones de euros)											
Sector	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	IMPORT	IMPORT	IMPORT	IMPORT	IMPORT	IMPORT	IMPORT	IMPORT	IMPORT	IMPORT	IMPORT
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	8,75	8,98	5,11	10,60	12,80	12,45	11,53	12,67	17,84	18,76	15,98
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	532,07	455,32	410,58	1.089,17	2.150,66	2.700,09	2.002,84	798,76	922,04	1.182,75	936,84
3 MATERIAS PRIMAS	4,72	4,86	6,52	7,95	6,65	5,39	6,08	5,16	4,36	4,15	5,29
4 SEMIMANUFACTURAS	4,94	0,05	0,00	0,00	0,03	0,08	0,00	0,01	1,27	0,41	0,70
5 BIENES DE EQUIPO	0,03	0,02	0,02	0,11	0,13	4,00	0,35	6,32	1,82	0,15	0,13
6 SECTOR AUTOMÓVIL	0,02			0,17	0,02	0,63	0,05	0,05	0,72	0,10	0,17
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,89	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
9 OTRAS MERCANCIAS	0,05	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,09	0,02	0,05	0,04
Total seleccionado	551,49	469,26	422,24	1.108,02	2.170,30	2.722,64	2.020,88	823,06	948,07	1.206,38	959,15

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

El sector más importante con mucha diferencia al resto fue el de “productos energéticos”, el cual casi engloba el 100% del total de importaciones de España a Angola. En segundo y tercer lugar, y con unos valores mucho más reducidos que los del sector anteriormente citado, se situarían, respectivamente, el sector de “alimentación, bebidas y tabaco” y el sector de “materias primas”.

Por último, se debe destacar que en el resto de los sectores (“semimanufacturas”, “bienes de equipo”, “sector automóvil”, “manufacturas de consumo” y “otras mercancías”) apenas se produjeron exportaciones por parte de Angola a España.

4.1.1.3 Saldo comercial de España con Angola:

Como resultado de lo visto anteriormente podemos apreciar que el saldo comercial de España con Angola es deficitario para el primero, siendo en el año 2019 de -836´64

millones de euros. El menor déficit comercial bilateral de España con Angola fue el registrado en el año 2011 con una cantidad monetaria de -165'61 millones de euros, mientras que el año 2014 fue el periodo de mayor déficit comercial bilateral de España con Angola con un valor de -2.448'55 millones de euros.

Cuadro 3. Saldo comercial de España con Angola

Saldo comercial de España con Angola (en millones de euros)											
Sector	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	28,08	22,76	61,44	37,62	44,24	28,27	18,59	7,71	3,95	2,49	1,55
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	-531,52	-446,61	-393,38	-1.048,44	-2.118,77	-2.688,86	-1.998,72	-798,20	-921,74	-1.181,21	-932,45
3 MATERIAS PRIMAS	-4,16	-4,45	-5,38	-7,37	-6,14	-5,06	-5,48	-4,79	-3,73	-3,81	-5,12
4 SEMIMANUFACTURAS	74,62	71,49	39,73	83,86	75,05	67,40	56,76	36,66	77,74	28,32	29,48
5 BIENES DE EQUIPO	183,77	138,51	112,94	115,50	168,38	120,25	97,55	73,40	93,55	22,41	55,63
6 SECTOR AUTOMOVIL	28,06	26,10	4,17	3,84	7,04	6,84	4,19	4,46	1,90	4,24	4,34
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	4,02	7,38	4,38	9,22	7,34	9,78	5,15	1,33	4,90	4,28	3,18
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	13,96	12,18	6,93	13,03	17,89	9,14	6,69	5,70	27,78	5,39	5,40
Total seleccionado	-195,74	-170,85	-165,61	-789,09	-1.803,17	-2.448,55	-1.814,08	-671,33	-713,48	-1.116,90	-836,64

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

4.2 RELACIONES COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y ZAMBIA

En el ámbito institucional, las relaciones entre España y Zambia son muy limitadas y en materia económica apenas existen intercambios comerciales de una magnitud reducida. La balanza es deficitaria para España.

No hay entre ambos países ningún tipo de acuerdo económico, financiero o comercial que esté firmado o en proceso de negociación. Tampoco hay conocimiento de que existan contenciosos ni barreras comerciales.

4.2.1 INTERCAMBIOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y ZAMBIA POR SECTORES

4.2.1.1 Exportaciones de España a Zambia:

Durante la pasada década el valor monetario obtenido por España debido a sus exportaciones a Zambia fue muy escaso, por lo que no hubo grandes variaciones a lo largo del período.

La mayor cantidad monetaria conseguida por las exportaciones a Zambia fue la obtenida en el año 2018 con un valor de 15'75 millones de euros. Por el contrario, el menor valor registrado fue de 3'42 millones de euros en el año 2009. Como se puede apreciar, las exportaciones españolas a Zambia en 2019 sumaron un montante de 13'23 millones de euros, cifra que, a pesar de ser muy corta, supone un aumento en comparación a las obtenidas al principio del pasado decenio.

Cuadro 4. Exportaciones de España a Zambia

Exportaciones de España a Zambia (en millones de euros)											
Sector	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	EXPORT										
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	0,00	0,00	0,00	0,02	0,03	0,02	0,04	0,03	0,05	0,43	0,81
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS								0,00			
3 MATERIAS PRIMAS				0,00	0,01	0,00	0,00	0,00		0,03	0,08
4 SEMIMANUFACTURAS	1,43	7,03	5,65	6,74	5,74	5,38	3,35	2,35	5,49	9,69	8,07
5 BIENES DE EQUIPO	1,79	1,52	2,14	2,33	4,82	3,33	9,98	2,98	5,90	4,70	3,34
6 SECTOR AUTOMÓVIL	0,01	0,05	0,37	0,21	0,04	0,02	0,10	0,04	0,05	0,15	0,20
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,00	0,00		0,02	0,11	0,00	0,03	0,01	0,09	0,05	0,04
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,20	0,20	0,17	0,32	0,27	0,33	0,53	0,16	0,26	0,72	0,37
Total seleccionado	3,42	8,80	8,34	9,66	11,02	9,09	14,06	5,57	11,85	15,78	13,23

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

Los sectores de mayor consideración fueron los de “semimanufacturas” y “bienes de equipo”. En el año 2019, el primero citado obtuvo un valor de 8´07 millones de euros, mientras que el segundo un montante de 3´34 millones de euros.

Finalmente, los sectores de “alimentación, bebidas y tabaco”, “productos energéticos”, “materias primas”, “automóvil”, “bienes de consumo duradero” y “manufacturas de consumo” apenas tuvieron significación en las exportaciones, siendo los valores obtenidos en todos ellos muy escasos e incluso en algunos casos nulos.

4.2.1.2 Importaciones de España a Zambia:

Al igual que en el caso de las exportaciones, el valor obtenido por parte de Zambia como consecuencia de las importaciones españolas en este país fue muy bajo a lo largo de la pasada década, aunque se registraron mayores valores que en el caso de las exportaciones de España a Zambia.

Cuadro 5. Importaciones de España a Zambia

Importaciones de España a Zambia (en millones de euros)											
Sector	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	IMPORT										
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	2,17	9,88	13,38	22,31	8,62	0,03	0,03	0,01	0,11	0,04	0,56
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS											
3 MATERIAS PRIMAS	0,07	5,76	0,04	0,05	0,03	0,00	0,00	0,09	0,01	0,01	0,04
4 SEMIMANUFACTURAS	4,93	2,43	11,21	0,00	13,47	3,28	8,49	19,81	22,04	14,57	27,66
5 BIENES DE EQUIPO	0,00	0,01		0,02	0,02	0,04	0,37	0,00	0,02	0,01	0,00
6 SECTOR AUTOMÓVIL		0,00		0,00			0,00	0,00			
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO		0,00						0,00	0,00	0,00	
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,06	0,24	0,28	0,00	0,01	0,07	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02
Total seleccionado	7,24	18,32	24,90	22,39	22,14	3,43	8,89	19,91	22,19	14,63	28,28

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

El sector de mayor importancia, en general, fue el de “semimanufacturas”, que obtuvo su mayor valor en el año 2019 con 27´66 millones de euros, y el cual, supuso prácticamente la totalidad de las importaciones españolas a Zambia en ese año. El sector de “alimentación, bebidas y tabaco” tuvo gran peso entre los años 2010 y 2013. Concretamente, las importaciones de España a Zambia alcanzaron en el año 2012 un valor

de 22´31 millones de euros. El sector de “materias primas” tan solo tuvo incidencia en el año 2010 con un montante de 5´76 millones de euros.

En el caso del resto de los sectores (“productos energéticos”, “bienes de equipo”, “el sector automóvil”, “bienes de consumo duradero” y “manufacturas de consumo”), sus aportaciones al valor total de importaciones fueron muy reducidas, y en algunos años no existieron importaciones españolas a Zambia en algunos de estos sectores.

4.2.1.3 Saldo comercial de España con Zambia:

Como consecuencia de los volúmenes de exportaciones e importaciones que se acaban de analizar, y tal y como se puede apreciar en el siguiente, el saldo comercial bilateral entre España y Zambia ha sido deficitario para España prácticamente todos los años de la anterior década. Tan solo hubo situación de superávit para España en el año 2015, siendo este de 5´17 millones de euros y en el año 2014, periodo en el que el estado español consiguió el mayor superávit en su balanza comercial con Zambia, siendo el mismo de 5´67 millones de euros.

Cuadro 6. Saldo comercial de España con Zambia

Saldo comercial de España con Zambia (en millones de euros)											
Sector	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	-2,17	-9,88	-13,38	-22,29	-8,59	-0,01	0,02	0,02	-0,06	0,39	0,26
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS								0,00			
3 MATERIAS PRIMAS	-0,07	-5,76	-0,04	-0,05	-0,02	0,00	0,00	-0,09	-0,01	0,02	0,05
4 SEMIMANUFACTURAS	-3,51	4,60	-5,56	6,74	-7,73	2,10	-5,13	-17,45	-16,55	-4,89	-19,59
5 BIENES DE EQUIPO	1,78	1,51	2,14	2,32	4,80	3,29	9,61	2,98	5,88	4,70	3,33
6 SECTOR AUTOMOVIL	0,01	0,05	0,37	0,21	0,04	0,02	0,10	0,04	0,05	0,15	0,20
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,00	-0,00		0,02	0,11	0,00	0,03	0,01	0,09	0,05	0,04
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,14	-0,04	-0,11	0,32	0,26	0,26	0,53	0,16	0,26	0,71	0,35
Total seleccionado	-3,81	-9,52	-16,57	-12,73	-11,12	5,67	5,17	-14,34	-10,34	1,15	-15,06

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

Por el contrario, el año en el que la balanza comercial bilateral española con Zambia tuvo su mayor déficit fue 2019, período en el que fue de -15´06 millones de euros.

4.3 RELACIONES COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y NAMIBIA

La reducida economía de Namibia supone que las empresas españolas no encuentren en el país muchas oportunidades comerciales, lo que deriva en que estas empresas suelen favorecer a Sudáfrica por su cercanía. No obstante, la economía namibia es abierta, y, algunos de sus sectores, como el pesquero o el minero, presentan grandes oportunidades.

Habitualmente, el sector pesquero ha sido la mayor meta en las relaciones bilaterales económicas entre España y Namibia. En este sector, las empresas españolas

han efectuado grandes inversiones y conservan importantes operaciones. Concretamente, las importaciones españolas de pescado y molusco son las que conforman el principal flujo comercial entre ambos países. Sin embargo, en los últimos años han ido ganando protagonismo los sectores de energía y de infraestructuras, particularmente, en el ámbito de inversiones y proyectos.

Existen tres acuerdos económicos entre ambos países, que son:

- Protocolo Financiero firmado en el año 2001 entre el Ministerio de Finanzas de Namibia y el Ministerio de Economía español por un valor monetario de 55 millones de euros.
- Acuerdo entre el Reino de España y la República de Namibia para la Promoción y Protección Recíproca de inversiones (APRRI).
- Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en términos de impuestos sobre la renta y sociedades (CDI).

Debido a que Namibia pertenece a la SACU (Unión Aduanera de África Austral), les aplica a las exportaciones españolas al Arancel Exterior Común acordado por dicha unión aduanera. Este Arancel es alto en los bienes de capital, de consumo y semielaborados que se producen en Sudáfrica, pero bastante bajo, o incluso inexistente, para los productos más importantes para la economía namibia.

4.3.1 INTERCAMBIOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y NAMIBIA POR SECTORES

4.3.1.1 *Exportaciones de España a Namibia:*

El importe obtenido por las exportaciones de España a Namibia en el anterior decenio fue mayor al del obtenido con las exportaciones a Zambia, aunque mucho menor que el conseguido con las exportaciones a Angola. Si comparamos el valor monetario del total de exportaciones españolas del año 2009, en el que era de 11´66 millones de euros, con la cantidad total del año 2019, en el que era de 36´14 millones, vemos un gran aumento, a pesar de que sigue siendo una baja cuantía.

Hay que indicar que, a pesar de que la cifra ha aumentado entre finales de la primera década de los 2.000 y finales de la siguiente década, hubo un descenso del valor total de las exportaciones de 2019 si lo comparamos con el de los años 2017 y 2018 en los que fue de 55´17 millones de euros y 58´14 millones de euros respectivamente. Además, esta última cifra citada del año 2018 fue la más alta de las registradas a lo largo de la década. Por el contrario, el menor importe fue el obtenido en el año 2010 con 11´39 millones de euros.

Cuadro 7. Exportaciones de España a Namibia

Exportaciones de España a Namibia (en millones de euros)											
Sector	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	EXPORT										
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	2,00	1,16	2,10	1,06	1,33	3,73	2,36	1,20	4,57	4,54	4,37
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS				0,02	23,94	1,81	0,12	0,06	0,13	9,11	0,09
3 MATERIAS PRIMAS	0,30	0,04	0,00	0,06	0,01	1,32	0,00		0,04	0,00	0,62
4 SEMIMANUFACTURAS	2,16	1,15	1,56	3,15	4,25	2,55	3,23	2,80	1,39	3,82	6,19
5 BIENES DE EQUIPO	3,45	2,51	2,31	9,02	8,18	4,94	12,55	12,80	37,86	32,21	15,99
6 SECTOR AUTOMOVIL	0,41	0,40	0,68	0,35	0,74	0,45	0,75	0,23	0,65	1,58	2,32
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO		0,02	0,00	0,02	0,04	0,27	0,49	0,14	0,07	0,03	0,01
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,47	0,77	0,60	2,09	4,23	4,93	5,52	3,81	2,67	1,39	1,61
Total seleccionado	11,66	11,39	15,21	23,18	47,59	27,46	33,39	27,76	55,17	58,14	36,14

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

El mayor causante del valor total de las exportaciones de España a Namibia fue el sector de “bienes de equipo” que fue ganando peso durante la década llegando a obtener 37´86 millones de euros en el año 2017. Tras este año dicho valor descendió hasta ser de 15´99 millones de euros en el año 2019. Otros dos sectores que también han sido fruto de las exportaciones son los de “semimanufacturas”, cuyas exportaciones por parte de España a Namibia en el año 2019 fueron de 6´19 millones, valor más alto obtenido en este sector a lo largo de la década; el sector de “manufacturas de consumo” que tuvo mayor significación a mediados de la pasada década, llegando las exportaciones en este sector a los 5´52 millones en el año 2015; y el de “alimentación, bebidas y tabaco”, cuyas exportaciones españolas en el país namibiano han ascendido en los últimos años, siendo de en torno a los 4´5 millones de euros entre 2017 y 2019.

Otro sector que destacar fue el de “productos energéticos” que, si bien en la mayoría de los años España apenas exportó materias de este sector a Namibia, hubo dos años en los que fue de gran importancia, que fueron el año 2018 con una cuantía de 9´11 millones de euros, y, sobre todo, el año 2013, período en el que la cifra ascendió a los 23´94 millones de euros.

En el resto de los sectores (“materias primas”, “sector automóvil” y “bienes de consumo duradero”) apenas existieron exportaciones por parte de nuestro país hacia Namibia.

4.3.1.2 Importaciones de España a Namibia:

Entre 2009 y 2019 el importe resultante de las importaciones de España a Namibia fue considerablemente mayor al resultante de las exportaciones españolas a Namibia. El importe obtenido en estas importaciones, además, fue muy superior al obtenido por las importaciones de nuestro país en Zambia, aunque aún está muy lejos de alcanzar las cifras que existen en sus compras comerciales a Angola.

Entre principios y finales de la década, el valor total de las importaciones de España a Namibia ha crecido con relevancia, siendo en el año 2010 de 158´23 millones de euros (valor más bajo de todo el período entre los años 2009 y 2019) y situándose dicho valor en 254´22 millones en el último año de la pasada década, y que, además, se trata del mayor importe alcanzado en todo el decenio.

Cuadro 8. Importaciones de España a Namibia

Importaciones de España a Namibia (en millones de euros)											
Sectores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	IMPORT										
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	160,49	157,71	182,51	184,87	169,89	179,58	187,14	191,79	204,80	225,04	228,04
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS							0,00		0,00	0,00	0,00
3 MATERIAS PRIMAS	0,50	0,32	4,84	21,54	10,18	22,38	16,14	0,34	9,62	7,56	20,38
4 SEMIMANUFACTURAS	0,07	0,03	0,14	0,00	2,49	11,56	0,05	0,31	0,01	3,44	5,64
5 BIENES DE EQUIPO	0,04	0,02	0,05	0,08	0,57	0,68	0,86	0,17	0,12	0,15	0,05
6 SECTOR AUTOMOVIL	0,06	0,03	0,01	0,01	0,03	0,05	0,07	0,01	0,03	0,05	0,05
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,14	0,10	0,06	0,10	0,06	0,09	0,06	0,02	0,02	0,16	0,06
Total seleccionado	161,31	158,23	187,62	206,69	183,22	214,34	204,38	192,67	214,65	236,41	254,22

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

El sector de mayor relevancia con gran diferencia respecto al resto de los sectores fue el de “alimentación, bebidas y tabaco”, que en algunos años fue el causante de casi el 100% del valor total de las importaciones españolas a Namibia. Un dato que indicar es que los años en los que se registró la menor cuantía monetaria total de importaciones y el mayor importe, fueron los mismos años en los que se registró un menor y mayor importe respectivamente en dicho sector. Concretamente, la cifra en 2010 fue de 157´71 millones de euros, mientras que en 2019 el valor sumaba 228´04 millones de euros.

El siguiente sector de mayor peso muy lejos del anteriormente nombrado fue el de “materias primas” que ha tenido mayor fuerza desde el año 2010, y a excepción del año 2016 (apenas hubo compras comerciales de este sector por parte de España a Namibia), y que en el año 2014 el importe de las importaciones, como fruto de este sector, ascendió a los 22´38 millones de euros.

Finalmente, los sectores de “productos energéticos”, “semimanufacturas”, “bienes de equipo”, “sector automóvil”, “bienes de consumo duradero” y “manufacturas de consumo” apenas fueron objeto de compra por parte de España a Namibia. Tan solo el sector de “semimanufacturas” tuvo relevancia en el año 2014, período en el que las importaciones de este sector obtuvieron un montante de 11´56 millones de euros.

4.3.1.3 Saldo comercial de España con Namibia:

Debido al importe total de las exportaciones e importaciones de España a Namibia, podemos apreciar que existe a lo largo de todo el período de 2009 a 2019 en España, un déficit comercial bilateral con este país africano. El mayor déficit registrado fue el del año

2019 con un importe de -218'08 millones de euros, mientras que el menor déficit se produjo en el año 2013 con una cuantía de -135'63 millones de euros.

Cuadro 9. Saldo comercial de España con Namibia

Saldo comercial de España con Namibia (en millones de euros)											
Sector	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Saldo										
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	-158,49	-156,55	-180,41	-183,80	-168,56	-175,85	-184,79	-190,60	-200,23	-220,51	-223,67
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS				0,02	23,94	1,81	0,12	0,06	0,13	9,11	0,08
3 MATERIAS PRIMAS	-0,19	-0,29	-4,84	-21,48	-10,17	-21,07	-16,14	-0,34	-9,58	-7,56	-19,75
4 SEMIMANUFACTURAS	2,09	1,13	1,42	3,14	1,76	-9,01	3,18	2,50	1,38	0,38	0,55
5 BIENES DE EQUIPO	3,41	2,49	2,27	8,94	7,61	4,26	11,69	12,63	37,74	32,06	15,94
6 SECTOR AUTOMÓVIL	0,35	0,37	0,67	0,34	0,71	0,41	0,68	0,22	0,62	1,53	2,28
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	-0,00	0,02	0,00	-0,00	0,04	0,27	0,45	0,14	0,07	0,03	0,01
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,34	0,67	0,54	1,99	4,17	4,84	5,46	3,79	2,65	1,24	1,55
Total seleccionado	-149,66	-146,83	-172,41	-183,51	-135,63	-186,88	-170,99	-164,91	-159,48	-178,27	-218,08

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

4.4 RELACIONES COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y ZIMBABUE

En el ámbito general de las relaciones entre ambos países, España posee una embajada en la capital de Zimbabwe, Harare. La oficina comercial se encuentra en Johannesburgo. La situación que ha habido en Zimbabwe a lo largo de la historia, con un ambiente de inestabilidad y aislamiento tanto económico como político, no ha favorecido al desarrollo de las relaciones comerciales bilaterales, ni a las de inversión.

Además, a diferencia de otros países europeos, ningún español se vio perjudicado por las expropiaciones ocurridas hace dos décadas. Por lo tanto, dicho tema no supone una cuestión específica en las relaciones institucionales entre ambos países. Por otro lado, no existe ningún tipo de acuerdo o programa firmado.

En el ámbito comercial, la principal barrera que existe a la hora de entrar en el mercado zimbabuense es la propia situación económica del país, dañada principalmente por la carencia de divisas para hacer frente al pago de las importaciones. De hecho, únicamente se autorizan aquellas importaciones que sean importantes para el país, siempre y cuando se disponga de suficientes divisas para pagarlas. A algunos productos se les aplican aranceles muy elevados. Uno de ellos es el vino, uno de los principales bienes exportados por España en el mundo, y que tiene en Zimbabwe un arancel del 95%.

Los intercambios comerciales entre España y Zimbabwe siempre han destacado por su modestia y porque han supuesto un déficit de la balanza comercial española, aunque este déficit ha ido descendiendo, y, en el año 2017, la balanza estaba equilibrada.

4.4.1 INTERCAMBIOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y ZIMBABUE POR SECTORES

4.4.1.1 Exportaciones de España a Zimbabwe:

Respecto a las exportaciones de España a Zimbabwe, estas han sido muy reducidas a lo largo de todo el período de 2009 a 2019. En el año 2009 las exportaciones, de España a este país sudafricano no llegaron al millón de euros, siendo la cifra resultante de estas de en torno a los 890.000 euros. En el año 2019 el valor total de las exportaciones españolas a Zimbabwe ascendía a los 6´92 millones de euros lo que supone un aumento respecto al obtenido diez años atrás.

El menor valor registrado en todo el período fue, precisamente, el del año 2009, mientras que el mayor valor total de exportaciones de España a Zimbabwe fue el conseguido en el año 2017, siendo dicho valor de 12´88 millones de euros.

Cuadro 10. Exportaciones de España a Zimbabwe

Exportaciones de España a Zimbabwe (en millones de euros)											
Sectores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	EXPORT										
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	0,01	0,02	0,06	0,08	0,02	0,10	0,20	0,22	1,61	2,94	0,05
2 PRODUCTOS ENERGETICOS					0,00					0,00	
3 MATERIAS PRIMAS	0,00	0,01		0,07	0,00	0,00	0,01	0,02	0,02	0,21	1,33
4 SEMIMANUFACTURAS	0,14	0,56	0,55	0,47	1,40	0,94	1,41	1,45	2,13	2,28	1,14
5 BIENES DE EQUIPO	0,53	1,01	1,95	1,91	1,56	4,06	1,36	1,14	8,45	4,14	4,08
6 SECTOR AUTOMOVIL	0,04	0,38	0,60	0,57	0,01	0,40	0,04	0,02	0,01	0,06	0,01
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,00	0,01			0,00	0,00	0,02	0,10		0,04	0,07
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,14	0,22	0,32	0,29	0,34	0,04	0,25	0,10	0,64	0,12	0,10
Total seleccionado	0,89	2,21	3,55	3,41	3,33	5,55	3,33	3,06	12,88	9,80	6,92

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

Si desglosamos el importe total de las exportaciones por sectores, podemos ver que el que tuvo mayor protagonismo fue el de “bienes de equipo”. El mayor importe de exportaciones obtenido por este sector fue el alcanzado en el año 2017 con un valor de 8´45 millones de euros, mientras que el menor valor fue el registrado en el año 2009 siendo este de 0´53 millones de euros. Le seguiría el sector de “semimanufacturas” con unos valores inferiores a los 3 millones de euros, siendo la mayor cifra obtenida la del año 2018 con 2´28 millones de euros. El sector de “alimentación, bebidas y tabaco” tuvo un muy ligero peso en los años 2017 y 2018 siendo el valor total de las exportaciones en este último año citado de 2´94 millones de euros.

Finalmente, en los sectores de “productos energéticos”, “materias primas”, “sector automóvil”, “bienes de consumo duradero” y “manufacturas de consumo” apenas existieron exportaciones por parte de España a Zimbabwe, siendo el valor obtenido por ellas en estos sectores de menor de un millón de euros durante toda la pasada década.

4.4.1.2 Importaciones de España a Zimbabwe:

Al igual que ocurría con las exportaciones, las importaciones de España a Zimbabwe fueron también muy reducidas a lo largo de la anterior década, no obstante, fueron algo mayores que las exportaciones. En el año 2009 el valor total resultante de las importaciones españolas en Zimbabwe era de 7´42 millones de euros, mientras que en el año 2019 fue de 12´91 millones de euros lo que supone un ligero aumento.

Hay que indicar que la evolución de estas importaciones ha sido muy irregular a lo largo de todo el decenio. Después de 2009 la cifra aumentó considerablemente llegando a ser de 46´99 millones de euros en el año 2011. Tras este año el valor se redujo hasta los 11´69 millones en el año 2013. En los años 2014 y 2015 el montante producido por las importaciones de España a Zimbabwe fue superior a los 25 millones de euros, y, finalmente, la cuantía total de estas importaciones volvió a descender situándose en los últimos años del pasado decenio en valores algo mayores y menores a los 10 millones de euros.

Cuadro 11. Importaciones de España a Zimbabwe

Importaciones de España a Zimbabwe (en millones de euros)											
Sectores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	IMPORT										
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	0,69	2,62	29,04	2,18	4,94	12,01	20,52	2,20	1,30	3,25	6,41
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS											
3 MATERIAS PRIMAS	1,20	2,43	2,49	2,75	1,95	2,48	3,14	2,88	2,84	2,62	1,88
4 SEMIMANUFACTURAS	5,27	18,17	14,71	12,17	4,76	14,18	2,53	4,00	8,13	4,85	4,59
5 BIENES DE EQUIPO	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6 SECTOR AUTOMOVIL							0,00				
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00		0,00		0,00		0,00
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,25	0,43	0,75	1,04	0,05	0,02	0,01	0,02	0,18	0,03	0,03
Total seleccionado	7,42	23,66	46,99	18,14	11,69	28,70	26,22	9,11	12,46	10,76	12,91

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

En general, el sector que mayor peso tuvo en estas importaciones españolas fue el de “semimanufacturas”, siendo el mayor valor obtenido por este sector el alcanzado en el año 2010 con 18´17 millones de euros, y el menor el producido en el año 2015 siendo de 2´53 millones. En el año 2019 la cifra resultante en este sector era de 4´59 millones. Le seguiría muy de cerca el sector de “alimentación, bebidas y tabaco” que en algunos años obtuvo unos valores muy superiores a los mayores valores alcanzados por el anterior sector citado. Concretamente, en el año 2011, las importaciones españolas a Zimbabwe en el sector de “alimentación, bebidas y tabaco” obtuvieron un valor de 29´04 millones, mientras que en el año 2015 la cifra volvió a superar ligeramente los 20 millones de euros.

En tercer lugar, se situaría el sector de “materias primas” cuya mayor cuantía obtenida por las importaciones en este sector fue la registrada en el año 2015 siendo de 3´14 millones de euros. Por último, el importe obtenido de las importaciones en los sectores

de “productos energéticos”, “bienes de equipo”, “automóvil”, “bienes de consumo duradero” y “manufacturas de consumo” fue muy escaso o en muchos casos incluso nulo.

4.4.1.3 Saldo comercial de España con Zimbabue:

Como hemos visto, las operaciones comerciales entre España y Zimbabue, como ocurría en el caso de las relaciones con Zambia, fueron muy escasas. Hay que recordar que el importe total de las importaciones de España a Zimbabue entre 2009 y 2019 fue superior al que se produjo como consecuencia de las exportaciones. Por ello, el saldo comercial bilateral de España con Zimbabue fue deficitario prácticamente durante todo el período. Tan solo en el año 2017 consiguió un muy ligero superávit como consecuencia de sus relaciones comerciales con este país sudafricano, siendo el dicho superávit de 0´42 millones de euros.

Por el contrario, el año de mayor déficit comercial bilateral de España con Zimbabue fue 2011, siendo dicho déficit de -43´44 millones de euros.

Cuadro 12. Saldo comercial de España con Zimbabue

Saldo comercial de España con Zimbabue (en millones de euros)											
Sector	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	-0,68	-2,60	-28,98	-2,10	-4,92	-11,90	-20,31	-1,98	0,31	-0,31	-6,36
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS					0,00					0,00	
3 MATERIAS PRIMAS	-1,20	-2,42	-2,49	-2,69	-1,95	-2,48	-3,13	-2,86	-2,82	-2,41	-0,55
4 SEMIMANUFACTURAS	-5,13	-17,62	-14,15	-11,69	-3,36	-13,24	-1,12	-2,55	-6,00	-2,57	-3,45
5 BIENES DE EQUIPO	0,53	1,00	1,95	1,91	1,55	4,05	1,36	1,14	8,45	4,14	4,08
6 SECTOR AUTOMOVIL	0,04	0,38	0,60	0,57	0,01	0,40	0,03	0,02	0,01	0,06	0,01
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,00	0,00	-0,00	-0,01	0,00	0,00	0,01	0,10	-0,00	0,04	0,07
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	-0,11	-0,21	-0,43	-0,75	0,29	0,02	0,24	0,07	0,46	0,09	0,07
Total seleccionado	-6,53	-21,45	-43,44	-14,74	-8,37	-23,15	-22,89	-6,05	0,42	-0,96	-5,99

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

4.5 RELACIONES COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y MOZAMBIQUE

España posee en Maputo, la capital de Mozambique, una embajada y una oficina técnica de cooperación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El ejercicio de cooperación es el eje sobre el que se fundamentan las relaciones bilaterales. España pertenece al G19, que es un grupo de países que ayuda de manera oficial a Mozambique. Por otro lado, además de los programas que gestiona la AECID,

España proporciona ayuda presupuestaria directa. También algunas Comunidades Autónomas, fundaciones de Empresas y ONG operan en este país.

En el marco económico, las relaciones bilaterales son buenas y no hay contenciosos destacados. España intervino en la iniciativa de reducir la deuda a los países pobres con deudas muy altas. Además, en el año 2009, los ministerios de economía de España y Mozambique firmaron un Acuerdo de Conversión de Deuda.

En el marco comercial y de inversión, las relaciones son reducidas y se encuentran ensombrecidas por las relaciones con Sudáfrica, de igual forma que ocurría con Namibia. Los intercambios comerciales varían de forma relevante de un año a otro en función de proyectos o contratos determinados. En Mozambique existen empresas españolas que tienen presencia física permanente, y algunas de ellas crearon una cámara de comercio, ahora bien, dicha cámara no es oficial. En el año 2018, la cámara de comercio y la APIEX firmaron un memorando de entendimiento. El objeto de este memorando es asentar relaciones institucionales entre las dos organizaciones y ayudar al desarrollo de las relaciones comerciales y de inversión.

Por el momento se han firmado cuatro acuerdos bilaterales entre el Reino de España y la República de Mozambique, que son:

- Acuerdo básico de cooperación científica y técnica, y ciertos acuerdos adicionales en Conservación de la Naturaleza e Industrias Derivadas; en Materia Sanitaria; y en Materias Sociolaborales y Formación Profesional.
- Acuerdo de conversión de deuda. En este acuerdo entran 17´2 de los 22´6 millones de dólares estadounidenses de deuda total que Mozambique tenía con España en el año 2009.
- Memorando de entendimiento sobre cooperación pesquera y acuicultura.
- Memorando de entendimiento en materia de turismo.

4.5.1 INTERCAMBIOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y MOZAMBIQUE POR SECTORES

4.5.1.1 Exportaciones de España a Mozambique:

Al igual que ocurría en la mayoría de los casos anteriores, también fueron pocas las exportaciones realizadas por España a Mozambique, si bien es cierto, el valor obtenido por ellas fue mayor a principios de esta que a finales de la primera década del presente siglo. En los años 2009 y 2010 la cuantía resultante de las exportaciones españolas a Mozambique fue muy parecida, siendo de 16´40 millones de euros y de 16´60 millones respectivamente.

El primer valor citado fue el menor de todo el período comprendido entre los años 2009 y 2019. El año en el que se registró un mayor importe por las exportaciones totales de España a Mozambique fue 2015, siendo dicho importe de 58´49 millones de euros. Para el año 2019 el valor de dichas exportaciones era de 36´32 millones.

Cuadro 13. Exportaciones de España a Mozambique

Exportaciones de España a Mozambique (en millones de euros)											
Sectores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	EXPORT										
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	1,20	1,33	2,35	1,54	1,72	2,06	3,10	2,67	5,72	6,66	7,16
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS		0,02	0,03	0,06	0,07	4,26	3,31	0,29	0,43	19,06	0,63
3 MATERIAS PRIMAS	0,06	0,05	0,45	0,59	0,23	0,08	0,19	0,01	0,02	0,00	0,09
4 SEMIMANUFACTURAS	2,44	2,25	4,82	9,02	11,02	10,29	8,54	7,25	7,91	5,63	8,63
5 BIENES DE EQUIPO	8,01	7,36	10,69	15,43	15,97	18,31	36,92	8,71	8,47	18,07	9,49
6 SECTOR AUTOMÓVIL	0,30	0,57	1,20	0,31	0,11	0,75	0,81	0,93	0,46	0,46	1,01
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,06	0,09	0,55	1,38	0,76	0,16	0,19	0,18	0,20	0,36	0,24
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1,73	1,84	2,18	4,35	7,66	4,90	3,31	2,76	2,05	2,93	6,46
Total seleccionado	16,40	16,60	28,12	34,17	42,03	42,23	58,49	24,85	27,28	55,57	36,32

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

Si dividimos estas exportaciones por sectores, podemos comprobar que el sector de mayor significación fue el de “bienes de equipo”. El mayor valor obtenido por este sector se dio en el año 2015, siendo este de 36´92 millones de euros, mientras que en 2010 se registró la menor cuantía con 7´36 millones. En el año 2019 la cifra ascendía a los 9´49 millones de euros. Le seguiría en segundo lugar el sector de “semimanufacturas” cuyas exportaciones obtuvieron un valor de 11´02 millones de euros (valor más alto de este sector en todo el período) en el año 2013 y un valor de 2´25 millones en el año 2010 (cuantía monetaria más baja del sector en todo el período). En el año 2019 la cifra monetaria resultante de las exportaciones en este sector se acerca a la del sector de “bienes de equipo” siendo de 8´63 millones de euros.

Tras estos dos sectores se encontrarían el de “alimentación, bebidas y tabaco” y el de “manufacturas de consumo”. En el año 2009 el valor monetario obtenido por las exportaciones de España a Mozambique que en estos sectores fue de 7´16 millones de euros y de 6´46 millones respectivamente. También hay que indicar que destacó el sector de “productos energéticos” en el año 2018, cuando las exportaciones en este sector obtuvieron un valor de 19´06 millones de euros. En los años 2014 y 2015 los valores fueron más bajos (4´26 millones de euros y 3´31 millones respectivamente) aunque mayores en comparación a los obtenidos en otros sectores.

Finalmente, el resto de los sectores (“materias primas”, “sector automóvil” y “bienes de consumo duradero”) apenas fueron objeto de exportaciones por parte de España a Mozambique.

4.5.1.2 Importaciones de España a Mozambique:

Las importaciones de España a Mozambique fueron notablemente mayores que las exportaciones. Además, el valor obtenido por ellas por parte de Mozambique aumentó tras el final de la primera década de siglo. En el año 2009, las importaciones españolas a Mozambique suponían un importe de 132´33 millones de euros (valor más bajo del período

que engloba los años desde 2009 hasta 2019), mientras que en el año 2019 tenían un valor de 223´55 millones. El valor más alto de todo el período mencionado fue 236´77 millones de euros, que fueron alcanzados en el año 2011.

Cuadro 14. Importaciones de España a Mozambique

Importaciones de España a Mozambique (en millones de euros)											
Sectores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	IMPORT										
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	24,87	34,41	55,72	60,45	35,02	42,51	15,75	12,76	12,34	2,81	9,99
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS					12,60	4,76	10,50			0,00	
3 MATERIAS PRIMAS	4,14	15,32	24,59	23,50	32,12	34,06	23,78	19,05	24,45	35,60	25,71
4 SEMIMANUFACTURAS	102,88	140,51	155,29	132,20	140,58	145,21	120,54	126,54	182,28	186,30	185,75
5 BIENES DE EQUIPO	0,01	0,03	0,40	0,65	0,02	0,01	0,02	0,03	0,02	0,10	0,04
6 SECTOR AUTOMÓVIL	0,01	0,01	0,01	0,02	0,06		0,01	0,02	0,02	0,04	0,03
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,00					0,00					
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,41	0,56	0,77	1,78	1,63	1,57	4,44	4,68	1,61	0,87	2,02
Total seleccionado	132,33	190,85	236,77	218,62	222,03	228,11	175,08	163,10	220,74	225,94	223,55

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

El sector que mayor protagonismo tuvo en estas importaciones fue el de “semimanufacturas”. Los valores más altos obtenidos por este sector a lo largo del período en cuanto a importaciones fueron alcanzados en los años 2017, 2018 y 2019, siendo dichos valores superiores a los 180 millones de euros. Concretamente, en el año 2019 la cuantía ascendía a 185´75 millones de euros. Por el contrario, 2009 fue el año en el que las importaciones españolas a Mozambique en este sector obtuvieron un menor valor, siendo este de 10288 millones de euros.

Tras este sector destacaron los de “alimentación, bebidas y tabaco” y de “materias primas”, que han tenido una evolución muy distinta a lo largo del período. Empezaremos explicando el caso del segundo sector citado. En el año 2009, las importaciones de “materias primas” por parte de España a Mozambique solo suponían un valor de 4´14 millones de euros (valor más bajo de todo el período), sin embargo, para el año 2019 la cifra había ascendido a los 25´71 millones. Hay que indicar que se produjo un descenso en comparación al valor alcanzado en el año 2018 que fue 35´60 millones de euros, el valor más alto alcanzado en toda la década.

En el caso del sector de “alimentación, bebidas y tabaco”, este tuvo gran notoriedad en la primera mitad del pasado decenio, pero fue perdiendo fuerza en los años posteriores. El valor más alto alcanzado por las importaciones en este sector fue 60´45 millones de euros en el año 2012, mientras que el valor más bajo fue registrado en el año 2018, siendo este de tan solo 2´81 millones. En el año 2019 dicho valor era de 9´99 millones de euros.

Otro dato que indicar respecto a las importaciones que se están analizando es que el sector de “productos energéticos” tuvo cierta notoriedad entre los años 2013 y 2015,

mientras que el sector de “manufacturas de consumo” tuvo una mínima relevancia en los años 2015 y 2016.

Finalmente, apenas existieron importaciones de España a Mozambique en los sectores de “bienes de equipo”, “sector automóvil” y “bienes de consumo duradero”.

4.5.1.3 Saldo comercial de España con Mozambique:

Como se ha podido apreciar, las importaciones de España a Mozambique fueron superiores a las exportaciones durante todo el período, lo que tuvo como consecuencia que la balanza comercial bilateral de España con Mozambique fuera deficitaria. Dicho déficit comercial bilateral era de -115´94 millones de euros, mientras que en el último año de la pasada década había aumentado hasta los -187´23 millones de euros. El mayor déficit registrado en toda la década fue el del año 2011, siendo el mismo de -208´65 millones. El menor déficit de todo el período fue el que ya se ha mencionado del año 2009.

Cuadro 15. Saldo comercial de España con Mozambique

Saldo comercial de España con Mozambique (en millones de euros)											
Sector	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Saldo										
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	-23,67	-33,08	-53,37	-58,91	-33,31	-40,45	-12,65	-10,09	-6,63	3,85	-2,83
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS		0,02	0,03	0,06	-12,53	-0,50	-7,19	0,29	0,43	19,06	0,63
3 MATERIAS PRIMAS	-4,08	-15,28	-24,15	-22,91	-31,88	-33,99	-23,59	-19,05	-24,43	-35,60	-25,62
4 SEMIMANUFACTURAS	-100,43	-138,26	-150,47	-123,19	-129,56	-134,91	-112,01	-119,29	-174,37	-180,67	-177,12
5 BIENES DE EQUIPO	8,00	7,34	10,29	14,78	15,94	18,31	36,90	8,68	8,45	17,97	9,45
6 SECTOR AUTOMOVIL	0,29	0,55	1,19	0,29	0,05	0,75	0,80	0,91	0,43	0,42	0,98
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,06	0,09	0,55	1,38	0,76	0,16	0,19	0,18	0,20	0,36	0,24
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1,32	1,28	1,41	2,56	6,03	3,33	-1,14	-1,92	0,45	2,06	4,44
Total seleccionado	-115,94	-174,25	-208,65	-184,45	-180,00	-185,89	-116,59	-138,26	-193,46	-170,37	-187,23

Fuente: Elaboración propia (datos extraídos de la base de datos Datacomex)

4.6 COMERCIO BILATERAL DE SERVICIOS ENTRE ESPAÑA Y LOS PAÍSES DE LA REGIÓN DEL ZAMBEZE

No existen datos fiables acerca de las exportaciones e importaciones de servicios entre España y los países de la región del Zambeze, debido a que los intercambios en este sector son limitados. Sin embargo, hay que señalar que, en los casos de Namibia y Mozambique, el sector turístico está creciendo y se espera que gane protagonismo en un futuro. No obstante, se espera un mayor crecimiento en Namibia, debido a que Mozambique carece de infraestructuras, tiene la competencia de Sudáfrica y presenta enfermedades tropicales.

5. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE LOS PAÍSES DE LA REGIÓN DEL ZAMBEZE Y POSICIÓN QUE OCUPA ESPAÑA (AÑO 2018)

5.1 ANGOLA

5.1.1 EXPORTACIONES DE ANGOLA

En el año 2018, China fue el principal destino de las exportaciones angoleñas. Concretamente, el 61´17% del total de exportaciones de Angola llegaron a China. La India se situaría como el segundo país al que más vendió Angola, Llegando a este país asiático el 8´30% de las exportaciones de Angola. En tercer y cuarto lugar se situarían Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos comprendiendo el 5´29% y el 2´97% respectivamente del total de ventas de Angola en el mundo.

En quinto lugar, se situaría España. A nuestro país llega el 2´74% de las exportaciones de Angola, lo que hizo que fuera el país europeo al que más exporta, seguido de Portugal (2´25%) y Francia (1´44%). Además, si nos centramos en nuestro continente, España obtiene el 30´80% del total de exportaciones angoleñas en Europa.

5.1.1 IMPORTACIONES DE ANGOLA

Al igual que ocurría en el caso de las exportaciones, China es el principal exportador de Angola con un 20´16% del total de importaciones angoleñas. Su segundo mayor cliente fue Portugal cuyas importaciones representaban el 17´29% del total. Bélgica, Estados Unidos y Singapur se situaron como el tercer, cuarto y quinto país respectivamente a los que más compró Angola representando el 5´67%, el 4´74% y el 4´72% del total de importaciones de Angola.

Respecto a Europa, como se ha podido comprobar los principales países a los que más importó Angola fueron Portugal y Bélgica. En tercer lugar, se situaría Francia (2´86% del total), mientras que el cuarto lugar lo ocupó Reino Unido (2´38%).

En cuanto a España, Angola importó a nuestro país el 0´94% de sus compras totales. Este valor supone que sea el noveno país de Europa al que más importa Angola, albergando el 2´44% del total de importaciones angoleñas en nuestro continente.

5.2 ZAMBIA

5.2.1 EXPORTACIONES DE ZAMBIA

En el año 2018, China fue el país al que Zambia destinó el mayor número de exportaciones, concretamente, el 39´25% del total. En segundo lugar, se situó la República

Democrática del Congo, país al que llegó el 10'35% de las exportaciones zambianas. El tercer país al que más exportó fue Namibia con una cuantía del 8'82% de las exportaciones totales. A este país vecino le seguiría La India que fue el destino del 6'05% de las exportaciones zambianas. Finalmente, en quinto lugar, estaría Emiratos Árabes Unidos con un porcentaje del 3'86%.

Dentro de Europa, Suiza fue el país de nuestro continente al que más exportaciones zambianas llegaron (el 2'62% del total). En segundo lugar, se situó Bélgica (2'12%), al a que le siguió Alemania (0'73%).

Respecto a España, nuestro país fue el destino del 0'17% del total de exportaciones de Zambia, lo que a su vez supuso que llegaran el 2'33% del total de exportaciones zambianas llegadas a Europa.

5.2.2 IMPORTACIONES DE ZAMBIA

Respecto a las importaciones, Sudáfrica fue el país al que Zambia realizó su mayor número de compras, en el año 2018, llegando desde ese país el 33'49% de las importaciones zambianas totales. El segundo país al que más importó Zambia fue la República Democrática del Congo con una cuantía del 15'97% del total. El tercer mayor importador de Zambia fue China, representando las importaciones a este país el 13'37% del total. Finalmente, en cuarto y quinto lugar de este particular ranking lo ocuparon La India (4'55%) y Emiratos Árabes Unidos (3'65%).

En Europa, el país al que más importó Zambia fue Reino Unido, con una cuantía del 1'41% del total de exportaciones de Zambia en todo el mundo. Tras el país anglosajón se localizó, en segundo lugar, Alemania, cuyas importaciones a este país representaron el 1'08% del total. En tercer y cuarto lugar se situaron Holanda (0'77%) y Bélgica (0'63%).

En cuanto a nuestro país, España fue el país origen del 0'25% de las importaciones zambianas. Esto supuso que fuera el décimo país de Europa al que más importó (el 3'67% del total de importaciones zambianas en Europa).

5.3 NAMIBIA

5.3.1 EXPORTACIONES DE NAMIBIA

En el año 2018, Sudáfrica fue el principal importador de Namibia, llegando a este país el 15'23% de las exportaciones totales namibias. El segundo mayor importador de Namibia fue México que fue el destino del 9'97% de las exportaciones de este país africano. Su tercer mayor importador fue Bélgica con una cuantía muy similar a la de México (el 9'95% del total). Valores muy cercanos también fueron los registrados en Botsuana

(9´24%). A este le siguió China, llegando al país asiático el 8´41% de las exportaciones namibias.

En Europa, Bélgica, ya citado, fue el máximo importador. Al país belga le siguió España. Las exportaciones namibias a España representaron el 4´52% del total de Namibia. En tercer lugar, se situó Italia (3´54%), a la que le siguió Alemania (2´14%).

Nuestro país fue el séptimo país del mundo al que más exportó Namibia. Además, como se ha indicado, fue el segundo máximo importador namibio de Europa. Concretamente, España fue el destino del 18´47% del total de exportaciones de Namibia en Europa.

5.3.2 IMPORTACIONES DE NAMIBIA

Respecto a las importaciones, como ocurría con las exportaciones, Sudáfrica fue el país más importante, siendo el origen de más del 50% de las importaciones totales de Namibia (50´97%). El segundo país al que realizó más compras fue Zambia con un porcentaje del 10´52% respecto del total. Le siguió, en tercer lugar, Las Bahamas, representando las importaciones de Namibia a este país el 4´92% del total. En cuarto y quinto lugar se situaron, respectivamente, China (4´57%) y Botsuana (3´80%).

Si nos situamos dentro de Europa, Bulgaria fue el mayor exportador de Namibia con un porcentaje respecto del total de importaciones namibias en todo el mundo del 1´94%. En segundo, tercer y cuarto lugar, por orden de mayor peso en las importaciones namibias, se localizaron, respectivamente y con valores muy parecidos en todos ellos, Alemania (0´98%), España (0´88%) y Reino Unido (0´83%).

España, con un porcentaje ya mencionado del 0´88%, es el duodécimo país del mundo al que más compra Namibia y el tercero en Europa.

5.4 ZIMBABUE

5.4.1 EXPORTACIONES DE ZIMBABUE

China fue, en el año 2018, el país al que más exportó Zimbabwe llegando al país asiático el 35´94% de las exportaciones zimbabuenses. Sudáfrica fue el segundo mayor destino de las exportaciones de Zimbabwe llegando el 12´34% de ellas. En tercer lugar, estuvo Emiratos Árabes Unidos, país que recibió el 8´74% de las exportaciones zimbabuenses. Le siguió Indonesia al que llegaron el 5´36% de dichas exportaciones, mientras que Italia recibió el 4´77% de ellas.

Si analizamos estas exportaciones en nuestro continente, Italia, a la que ya se ha nombrado, fue el principal destino. Reino Unido recibió el 4'08% de las exportaciones de Zimbabue en todo el mundo. Le siguieron Holanda (2'53%) y Francia (2'24%).

Respecto a España, las exportaciones de Zimbabue a nuestro país representaron el 0'46% del total. España fue el noveno país al que más exportó Zimbabue dentro de Europa (el 2'19% del total de exportaciones en Europa).

5.4.2 IMPORTACIONES DE ZIMBABUE

En cuanto a las importaciones, Sudáfrica fue el originario del mayor número de importaciones zimbabuenses (el 61'06% del total). Le siguió China, país al que realizó el 10'91% de sus importaciones. En tercer lugar, nos encontramos con India (4'64%). Su vecino Zambia también se encontró entre los países a los que más importó Zimbabue con un porcentaje del 3'35%. Después, en quinto lugar, se situó Emiratos Árabes Unidos. De este Estado llegó el 2'65% de las importaciones totales de Zimbabue.

En el caso de Europa, nuestro continente tuvo escaso peso en las importaciones zimbabuenses. Reino Unido fue el principal origen europeo de las importaciones de Zimbabue, viniendo de él el 1'41% del total de importaciones zimbabuenses. Le siguió Alemania (0'97%), mientras que en tercer lugar se situó Bélgica (0'73%). Tras Bélgica, tanto de Francia como de Holanda vino aproximadamente la misma cuantía de dichas exportaciones (0'65%).

Si analizamos la importancia de España en las importaciones de Zimbabue, de nuestro país salió el 0'28% de las importaciones de Zimbabue. Además, nuestro país fue el noveno de Europa al que más importó dicho país africano (el 3'93% del total de importaciones zimbabuenses en Europa).

5.5 MOZAMBIQUE

5.5.1 EXPORTACIONES DE MOZAMBIQUE

India fue, en el año 2018, el país al que más exportó Mozambique, llegando a este Estado asiático el 18'08% del total de las exportaciones mozambiqueñas. El segundo país al que más exportó fue Sudáfrica al que Mozambique destinó el 16'92% de sus exportaciones. China fue el tercer país al que más exportó Mozambique (el 8'92% del total).

Tras el país asiático, algunos países europeos tuvieron también un gran peso en la cantidad de exportaciones de Mozambique. Concretamente, Italia (7'50%), Alemania (3'81%) y España (3'68%) fueron el cuarto, quinto y sexto país, respectivamente, a los que más exportó Mozambique.

Nuestro país, como se ha indicado, fue el sexto país del mundo y tercero de Europa al que más exportaciones mozambiqueñas llegaron. Dichas exportaciones representaron el 11´35% del total en Europa.

5.5.2 IMPORTACIONES DE MOZAMBIQUE

Respecto a las importaciones, Sudáfrica fue su mayor exportador, viniendo de este país el 32´69% de las importaciones mozambiqueñas. China fue el segundo país al que más importó Mozambique con un porcentaje del 19´51% respecto del total. En tercer lugar, se situó India, país del que vino el 8´50% de las importaciones de Mozambique. En cuarta posición se localizó Emiratos Árabes Unidos (3´60%), mientras que Portugal fue el quinto país de más peso respecto al porcentaje de importaciones mozambiqueñas (2´48%).

En cuanto a Europa, como se ha indicado, Portugal fue el país europeo que más exportó a Mozambique. En segundo, tercer y cuarto lugar se localizaron Alemania (1´33%), Holanda (1´05%) y Rusia (0´99%).

Finalmente, de España llegó el 0´66% de las importaciones totales de Mozambique. Además, fue el séptimo país de Europa que más exportó al país africano (6´37% del total de importaciones mozambiqueñas a Europa).

6. CONCLUSIONES

En todo lo visto anteriormente, se puede visualizar que existen unas diferencias, tanto a nivel económico como social, muy grandes entre España y los países descritos a lo largo de todo el trabajo. Uno de los hechos es que estos países cuentan con grandes recursos naturales como son los metales como el cobre, el hierro, el acero o el aluminio, o la gran variedad de productos alimenticios con los que cuentan, pero esta riqueza natural no se refleja con una situación económica favorable como existe en los países desarrollados.

Estas diferencias se han podido ver en términos macroeconómicos, donde los datos que muestra España son muy dispares a los ofrecidos por Angola, Zambia, Namibia, Zimbabue y Mozambique. También hay que resaltar que la evolución macroeconómica en los últimos años ha sido diferente entre estos países africanos.

Tanto el PIB como el PIB Per Cápita de España es mucho mayor al que presentan los países de la región del Zambeze. El mismo hecho ocurre con la Deuda Pública, la Deuda Per Cápita y el Déficit Público, donde los países africanos citados tienen valores próximos a 0, por lo que hay períodos de superávit y de déficit, en ambos casos muy bajos.

En términos comerciales, las enormes diferencias entre España y estos países persisten. El volumen de exportaciones españolas es muy superior al registrado por los países del Zambeze, no obstante, hay que resaltar que Angola presenta un volumen mayor al resto de países de la región sudafricana citada. En el caso de las importaciones ocurre algo similar, con la diferencia de que el volumen de importaciones presentado por Angola se asemeja más al resto de países de la región.

La balanza comercial presentada por España es deficitaria. En el caso de Angola, su balanza comercial, a diferencia de España, presenta superávit. Finalmente, Zambia, Namibia, Zimbabue y Mozambique presentan una balanza comercial que se aproxima a 0, intercalando en algunos casos períodos de superávit y déficit, pero en todos los casos dichos déficit y superávit son muy bajos, debido al escaso volumen de actividad comercial, a pesar de que en casos como los de Namibia y Mozambique, dicha actividad supone un alto porcentaje de su PIB.

Estos países cuentan con una gran dependencia tecnológica, que podemos apreciar en sus importaciones a España (en la mayoría de estos países, la maquinaria y los bienes de equipo son los sectores más importados, o al menos, dos de los de mayor peso en las relaciones comerciales bilaterales).

También hemos podido apreciar que los productos alimenticios, metales como los ya citados y piedras preciosas, gozan en muchos de los casos de gran protagonismo en el total de las exportaciones que los países de la región del Zambeze realizan a nuestro país.

Otro aspecto que se ha podido destacar es que apenas existen intercambios comerciales del sector servicios entre España y estos países sudafricanos, aunque se espera que el sector turístico gane peso en Namibia y Mozambique, lo que produciría un aumento de las relaciones comerciales entre España y estos países como consecuencia del crecimiento de este sector.

7. BIBLIOGRAFÍA

ATLAS OF ECONOMIC COMPLEXITY (Atlas de complejidad económica). Principales países a los que exportan e importan los países de la región del Zambeze. (12 de 2 de 2021). Obtenido de (<https://bit.ly/32H2LwP>).

BANCO MUNDIAL. Indicadores económicos y sociales de España y los países de la región del río Zambeze. (15 de 6 de 2020). Obtenido de (<https://bit.ly/32ErcLD>).

CASA ÁFRICA. Datos generales de los países africanos. (3 de 4 de 2020). Obtenido de (<https://bit.ly/2XJ76g7>).

CEU Repositorio Institucional. Artículo “Las condiciones de vida en la cuenca del río Zambeze”. (31 de 1 de 2020). Obtenido de (<https://bit.ly/2RUswaV>).

Chiromba, Campion y Munyanyi, Watson (2015). Incentivos fiscales y expansión de las inversiones - la industria del turismo en Zimbabue. AD-minister, ISSN 1692-0279, Nº. 27, 2015, págs. 27-51.

Expansión – Diario Económico e información de mercados. Datos macroeconómicos de España y países de la región del Zambeze. (31 de 6 de 2020). Obtenido de (<https://bit.ly/3xIFtLm>).

Fernández, Pablo (2011). Namibia, El padre de todos los desiertos. Viajar: la primera revista española de viajes, ISSN 1139-8760, Nº. 386, 2011, págs. 105-115.

García Rodríguez, J. C. (2012). Producción y gestión petrolera en Angola. Boletín económico de ICE, Información Comercial Española, Nº. 3029, págs. 29-40.

García, Javier (2005). Angola: Un futuro por construir. El Exportador, ISSN 1137-6384, Nº. 82, 2005, págs. 24-29.

González Sitges, Fernando (2019). Zambia. Viajes National Geographic, ISSN 1575-5479, Nº. 231, 2019, págs. 126-141.

Israel Jonas, Ezequiel (2021). Economía política del regionalismo - Caso Angola y Namibia Po. SAPIENTIAE, ISSN-e 2184-061X, ISSN 2183-5063, Vol. 6, Nº. 2, 2021 (Ejemplar dedicado a: Janeiro-Junho 2021), págs. 180-195

KNOEMA. Estadísticas de España y los países de la región del río Zambeze. (25 de 2 de 2020). Obtenido de (<https://bit.ly/3gDXfTZ>).

Martínez Alfara, Rosa (2006). Enciclopedia del español en el mundo: anuario del Instituto Cervantes 2006-2007 / coord. Por Jose María Martínez, 2006, ISBN 84-88252-64-1, págs. 84-85.

Mérino, Mathieu (2012). Zimbabwe. El estado del mundo: anuario económico geopolítico mundial, ISSN 2174-4173, Nº. 28, 2012, págs. 275-276.

Merino, Mérimo (2011). Zambia. El estado del mundo: anuario económico geopolítico mundial, ISSN 2174-4173, Nº. 27, 2011, págs. 311-312.

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Fichas de los países de la región del Zambeze. (2 de 2 de 2020). Obtenido de (<https://bit.ly/3eqpcMt>).

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (5 de 9 de 2020). ICEX. Obtenido de (<https://bit.ly/3nhDh2B>).

Nadal Yuste, Paco (2020). Namibia. Viajes National Geographic, ISSN 1575-5479, Nº. 239, 2020, págs. 92-109.

OECD: The observatory of Economic Complexity (El observatorio de la Complejidad Económica). Datos comerciales de los países de la región del Zambeze. (22 de 3 de 2020). Obtenido de (<https://bit.ly/3exkSuZ>).

Palacián de Inza, Blanca (2016). Mozambique. Bie3: Boletín IEEE, ISSN-e 2530-125X, Nº. 2 (abril-junio), 2016, págs. 22-31.

Pérez de Armiño, Karlos (2008). Economía de la guerra y malgobierno como condicionantes de los procesos de rehabilitación. El caso de Angola Universitat Internacional de la Pau. Recull de ponències, Nº. 22, 2008 (Ejemplar dedicado a: XXII edició. Processos de pau. Sant Cugat del Vallès, Juliol 2007), ISBN 978-84-61-16996-2, págs. 157-168.

Pérez Moreno, Alberto (2005). Zimbabwe. Un país a la deriva. Estrategia global: revista de relaciones internacionales, economía, defensa y tecnología, ISSN 1697-0764, Nº. 11 (AÑO IISEP-OCT), 2005, págs. 71-73.

Prins, Gwyn (2007). Contra la tradición inventada - un ejemplo de Zambia. Historia, antropología y fuentes orales, ISSN 1136-1700, Nº. 37 2007, págs. 141-150

Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (19 de 9 de 2020). DataComex. Obtenido de (<https://bit.ly/3eNIsU3>).

Séverin, Marianne (2012). Mozambique. El estado del mundo: anuario económico geopolítico mundial, ISSN 2174-4173, Nº 28, 2012, págs. 272-273.

Séverin, Marianne (2012). Namibia. El estado del mundo: anuario económico geopolítico mundial, ISSN 2174-4173, Nº. 28, 2012, págs. 279-280.