



Universidad de Valladolid

CURSO 2020-2021

Facultad de Filosofía y Letras

Máster en Investigación de la Comunicación como Agente

Histórico-Social

Estereotipos de mujeres en el programa *La juventud contigo 2* de iQIYI

Alumna: Liu Siwen

Tutora: Prof^a Dr^a María Monjas Eleta

Convocatoria: 1^a

RESUMEN

La juventud contigo 2 es un talent show musical que se emitió en la plataforma iQIYI en 2020 en el que participaron exclusivamente mujeres. El programa consiguió grandes audiencias y atención del público porque parece dar una libertad sin precedentes a las concursantes para construir una imagen de la mujer diferente a la imagen tradicional de la mujer en los medios de comunicación. El propósito de este Trabajo fin de Máster es analizar cuáles son los estereotipos femeninos presentados en este espectáculo a través de la clasificación de López, García y Lajo (2006), así como averiguar cuál es el estereotipo de la concursante ganadora y si realmente cambian los estereotipos de la mujer en los medios de comunicación tradicionales. Los resultados permiten comprobar que existe una diversificación de la imagen femenina y que se rompe el estereotipo de mujer objeto sexual, habitual en la música, con una ganadora que corresponde más a la mujer andrógina.

PALABRAS-CLAVE: Estereotipos femeninos, imagen femenina, concursos musicales, televisión

ABSTRACT

"Youth with you 2", which aired on the iQIYI platform in 2020, has gained a lot of attention and has become a hot topic because of the innovation. The program seems to give unprecedented freedom to the contestants, which means that the program seems to build an image of women different from the traditional image of women in the media. Female awareness increases considerably, and the image of women seems to have been reconstructed in this program. However, it is questionable whether this show has really changed or reshaped the stereotypical image of women. The purpose of this paper is to determine the female stereotypes presented in this show and whether it really changes the stereotypes of women in traditional media or if women are still in the hegemony of men.

KEY WORDS: Female stereotypes, female image, musical contests, television.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Justificación	4
1.2. Objetivo e hipótesis.....	7
1.3. Metodología	8
2. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. Estereotipos de género	16
2.2. Estereotipos femeninos en televisión.....	18
2.3. Mujeres, música y televisión.....	19
2.3.1. Las mujeres en la música	19
2.3.2. Estereotipos de mujeres en la industria musical	21
2.4. La televisión en China. Plataformas de vídeo por internet	22
2.4.1. El caso de iQIYI.....	23
2.4.2. Los concursos de música en televisión en China.....	24
2.4.3. El programa <i>La Juventud contigo 2</i>	26
2.4.4. Las mujeres en <i>La Juventud contigo 2</i>	27
3. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	29
3.1. Análisis de las concursantes en el primer programa	29
3.1.1. Estereotipos	29
3.1.2. Edad	31
3.1.3. Edad y estereotipos	32
3.1.4. Estilos de música y estereotipos	33
3.1.5. Calificaciones iniciales y estereotipos	34
3.1.6. Ocupación	36
3.2. Análisis de las nueve finalistas en el primer programa.....	37
3.3. Análisis de las nueve finalistas del último programa.....	55
3.4. Análisis comparativo.....	73
3.4.1. Comparación en el primer episodio	73
3.4.2. Comparación en el último episodio	76
3.4.3. Comparación entre el primer y último episodio	78
4. CONCLUSIONES	81
5. BIBLIOGRÁFICAS	85
6. ANEXOS.....	91

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación

Simone Beauvoir, destacada escritora existencialista francesa y cofundadora del movimiento feminista, llamó "el segundo sexo" a las mujeres (Beauvoir, 1989). La consideración de las mujeres como segundo sexo es común y persistente en una estructura social tan extendida a lo largo de la historia y de las culturas. Las mujeres están en desigualdad de condiciones con los hombres en todos los aspectos, y todavía lo están en el discurso de los medios de comunicación. La televisión, como medio de comunicación de masas, se ha convertido en una parte imperceptible de nuestro entorno doméstico, y su impacto en las personas es profundo e insidioso. Históricamente, los estudios de los textos de los medios de comunicación han reflejado el discurso de género y han estado sujetos a nociones patriarcales en las que la imagen de la mujer se ha presentado de forma distorsionada y estereotipada.

Hoy en día, los medios de comunicación están profundamente involucrados en la vida cotidiana de las personas y se han convertido en otro factor importante que influye en la formación de los conceptos de género en la sociedad contemporánea. En la superficie, las mujeres ocupan un espacio informativo considerable en la gran cantidad de información producida y transmitida por los medios de comunicación, pero la imagen de la mujer no se ha librado por completo de ser cosificada, deseada y dispada. Según la teórica feminista estadounidense Laura Mulvey, el sujeto masculino es el espectador del texto mediado, mientras que la mujer es el objeto que se ve, y "ver" y ser "visto" son los primeros pasos en la promulgación del poder discursivo (Mulvey, 1989). Bajo el predominio de la masculinidad, las mujeres suelen ser construidas como objeto del "visto" en los medios de comunicación.

En la constante producción y circulación de este discurso, los juicios de valor sobre la posición, la división del trabajo y las ventajas y desventajas de hombres y mujeres en la estructura social se difunden repetidamente a través de la enorme influencia de los

medios de comunicación, y las mujeres son cosificadas y cambiadas por el poder de la autoridad y el discurso de los medios. Se puede decir que la historia de las mujeres es la historia del patriarcado, y el discurso del patriarcado central es una manifestación flagrante del culto a los hombres y la depreciación de las mujeres. En los medios anteriores, las mujeres solían tener una imagen fija.

Por ejemplo, la mujer ama de casa sacrificada y un poco simple, la mujer fatal que no hace feliz a ningún hombre; la madre abnegada y sin deseos propios; la adolescente descerebrada; la mujer del pueblo sin formación, pero con buenos sentimientos; la señora bien, clasista pero glamurosa, etcétera (Bernárdez, 2015).

En China, los espectáculos de variedades femeninos no representan una gran parte de todos los géneros de espectáculos de variedades. Un informe publicado sobre el estudio de los datos de los espectáculos de variedades femeninos muestra que los espectáculos de variedades con ídolos representaron solo el 22% de la distribución de los títulos de espectáculos de variedades femeninos en 2018 (Li, 2019).

En su estudio sobre los programas de variedades femeninos en China, Yang (2021), hace un recorrido de este formato en la historia de la televisión china. Desde el programa de talentos de 2004, *Super girls* hasta el actual programa de variedades de ídolos *La Juventud contigo 2*, los programas de variedades femeninos llevan más de una década desarrollándose. *Super girls* es el primer programa de variedades orientado a las mujeres en China, y puede llamarse la era 1.0 de los programas de variedades femeninos. Su principal característica es que las mujeres son las principales participantes del programa, y a través de una feroz competencia, muestran su propio encanto.

La era de las variedades femeninas 2.0 está representada por *Flower and teenager* y *Sisterhood of fancy*. Los reality shows femeninos de este periodo tienden a tomar como punto de entrada la vida personal de las mujeres, mostrando la belleza de la vida, la amistad y la personalidad de las celebridades femeninas. En la era de los espectáculos

de variedades femeninas 3.0, la imagen de los grupos femeninos se ha configurado en consonancia con los tiempos. Representadas por el espectáculo de variedades "Here We Come", las celebridades femeninas ya no son ídolos, sino mujeres corrientes que disfrutan con el pueblo, y el espectáculo ofrece a las mujeres una orientación superior en cuanto a conocimientos y cultura, arte y sentimientos, y vida de entretenimiento.

En 2018, el fenomenal programa de captación de ídolos *Produce 101 China* abrió un nuevo capítulo en la era 4.0 del espectáculo de variedades femenino. En este periodo, los programas de variedades femeninos aprovechan el carácter interactivo y en tiempo real de Internet y otras ventajas tecnológicas para establecer una nueva imagen estética que cale en la mente de las espectadoras a través de la interacción con ellas y despierta la conciencia femenina desde la perspectiva del patriarcado rebelde. Finalmente, en su análisis, Yang aborda el programa que centra este estudio.

“El popular *La Juventud contigo 2* en 2020 es otro nuevo intento en la versión 4.0 del programa de variedades femenino. A diferencia de *Produce 101 China*, *La Juventud contigo 2* propuso el concepto de programa que no define al grupo de mujeres", lo que desató una nueva ola de discusiones estéticas sobre el grupo de mujeres. Bajo el control del capital comercializado, el feminismo se ha convertido en un gran asedio, y los medios de comunicación construyen intencional o involuntariamente nuevas imágenes de las mujeres y tienen un profundo impacto en la conciencia de género” (Yang, 2021, p.32).

Con el advenimiento de la era de Internet, el movimiento Metoo y el auge del feminismo en todo el mundo la conciencia personal de las mujeres se despierta. En este contexto iQIYI lanza, *La juventud contigo 2*, un programa cercano a la psicología del público femenino. Se puede decir que, si bien este programa promueve el feminismo, utiliza su logo feminista único para lograr este show de talentos en línea comercializado. Es un programa de selección de ídolos que reúne a 109 aprendices de ídolos femeninos para entrenamiento y competencia. Después de 4 meses de entrenamiento y competencia escénica, solo 9 aprendices finalmente hicieron su debut con votos de la audiencia como

un grupo de ídolos. Utiliza innovación y mejora de contenido, funciones basadas en la interacción, integración de tecnología y productos derivados de la propiedad intelectual para brindar a los espectadores una nueva experiencia de entretenimiento interactiva e inmersiva (Press, 2020).

El posicionamiento del espectáculo es captar la cultura pop contemporánea y darle un significado de valor positivo. Con la actitud de interpretarse a sí mismo y no definirse, el espectáculo muestra la mentalidad y el estado de lucha del grupo femenino contemporáneo a la hora de afrontar sus sueños, permitiendo al público ver los esfuerzos persistentes en los jóvenes contemporáneos, la pasión juvenil liberada en la lucha y la realización de los valores de la vida en el camino de perseguir los sueños.

El programa es innovador y también refleja el auge de la conciencia y los estereotipos femeninos aún existentes en el campo de la comunicación. La exploración de los problemas en la comunicación de las imágenes femeninas en *La Juventud Contigo 2* es una referencia positiva y útil para los programas de televisión en el campo de la comunicación de la conciencia femenina. Este tema también encaja con mis intereses y quería seguir estudiando, investigando y profundizando en la imagen de la mujer en este espectáculo.

1.2. Objetivo e hipótesis

Este Trabajo fin de Máster se centra en investigar los estereotipos de las mujeres que se presentan en el concurso televisivo musical *La Juventud Contigo 2*.

Las preguntas de las que parte la investigación son:

1. ¿Qué estereotipos de mujer se presentan en el programa?
2. ¿Se presenta una diferenciación entre mujer con una imagen muy feminizada y otra más andrógina?
3. ¿El estereotipo de mujer sujeto seductora coincide con el empoderamiento

femenino?

4. ¿Cambia el estereotipo y el estilo de las concursantes a lo largo del programa?

Por lo tanto, el principal objetivo es analizar las diferentes imágenes de la mujer y descubrir los estereotipos de la mujer que existen en el programa. Según este objetivo principal, también establecemos unos objetivos secundarios que son:

1. Mediante la investigación de todos los concursantes del programa, recolectar y clasificar sus diferentes imágenes y características para determinar sus estereotipos.
2. Comparar las similitudes y diferencias entre las 109 chicas participantes en el concurso.

A partir de este planteamiento, se han elaborado las siguientes hipótesis de investigación:

H1. El programa refleja la variedad de estereotipos femeninos definidos en la metodología, pero el estereotipo mayoritario es la mujer objeto sexual, caracterizada por una imagen muy feminizada de aspecto y carácter dulce.

H2. El programa presenta una confrontación entre dos estereotipos femeninos básicos: la mujer objeto sexual y la mujer andrógina.

H3. El estereotipo de mujer sujeto seductora, que coincide con el empoderamiento femenino, es minoritario en el programa.

1.3. Metodología

La metodología seleccionada es el análisis de contenido entendido como un procedimiento interpretativo de un producto comunicativo, en este caso un programa

de televisión, que permite obtener datos cuantitativos o estadísticos, pero también cualitativos mediante la combinación de categorías (Piñuel, 2002). Tomando como referencia esta visión del análisis de contenido podría considerarse una metodología híbrida de investigación que combine la recogida de datos cuantitativos y cualitativos y su análisis en interpretación para obtener una comprensión profunda (Creswell y Plano Clark, 2007, Molina-Azorín, 2012).

El análisis de contenido se ha realizado mediante una ficha de análisis. En primer lugar, el análisis de contenido permite la obtención de datos cuantitativos mediante la aplicación de la ficha de análisis que se expondrá a continuación a los textos que constituyen la muestra. La segunda fase se centra en el análisis cualitativo que se orienta a describir y profundizar en las categorías definidas en la búsqueda de una comprensión más amplia del objeto de estudio (Guerrero Bejarano, 2016).

La Juventud Contigo 2 reúne a 109 concursantes, y desde el 12 de marzo de 2020 hasta el 6 de junio de 2020, se transmitieron 24 episodios de programas en iQIYI. El primer episodio fue la primera etapa para estos 109 concursantes, que eligieron voluntariamente canciones para concursos de marcha individuales o en grupo, y fueron calificados por cuatro profesores de selección, con niveles de la A a la F, antes de poder ser del mejor al peor, y los concursantes hablaron de seguir sus calificaciones y entrar en diferentes clases para entrenar y aprender. A continuación, se procedió a la agrupación y selección de canciones para la primera ronda de eliminación, esta vez votada por el público, y el número de votos emitidos por el público en el período de tiempo designado se clasificó de mayor a menor, y los concursantes clasificados después de 60 fueron eliminados.

Las 60 concursantes restantes compitieron en la siguiente ronda, en la que se presentaron en grupos de cinco de forma voluntaria, para un total de 12 grupos, para interpretar seis canciones asignadas por el programa, y cada grupo de dos interpretó la misma canción. A continuación, una segunda ronda de votaciones determinó su clasificación, y las concursantes después del 35º puesto sufrieron la eliminación en esta

competición. Las mujeres restantes se dividieron en grupos de 5, con 7 en cada grupo y 5 canciones designadas para la siguiente ronda de pruebas. La tercera ronda de votaciones eliminara a las concursantes después de 20. En el último episodio, las 20 concursantes restantes se dirigen a la fase final donde se dividen en dos grupos de 10 cada uno para una competición final. Las nueve mejores de estas 20 concursantes al final de la votación forman el grupo femenino y se llevan la victoria final.

Debido al número de temas y concursantes del programa, seleccionamos la muestra desde dos aspectos, en primer lugar, para presentar una imagen completa de su feminidad, elegimos 109 mujeres del primer episodio como muestra para el análisis cuantitativo. Lippmann en *Opinión Pública* sostiene que los estereotipos son impresiones fijas sobre una categoría de personas formadas por la categorización social según características como el género, la raza, la edad o la ocupación. En primer lugar, los nombres, la edad o la ocupación se categorizan socialmente para formar impresiones fijas sobre una categoría de personas (Lippmann, 1946). Así que añadimos la información básica de nombre, edad y ocupación a la categoría como variables para nuestro estudio. En el primer episodio, cada concursante mostró sus actuaciones de canto y baile, y el tipo de música puede mostrar a cada uno de ellos en cierta medida, por lo que vamos a construir tres tipos de música de acuerdo con los tipos comunes de música: pop, rock y romántica. También los categorizamos según sus calificaciones en su primera actuación, y las calificaciones de los mentores representan no sólo una determinación de su nivel de habilidad, sino que también muestran cuánto les gustó su estilo a los mentores cuando los concursantes eran los que estaban siendo observados. Dado que el objetivo principal de esta investigación es estudiar los estereotipos de las mujeres en este programa, clasificamos los estereotipos de los sujetos del estudio en las siguientes categorías con referencia a la clasificación de las mujeres en la publicidad (López, García y Lajo, 2006):

Mujer-niña: el vestuario y las actitudes de la concursante son infantiles, de color rosa o tonos claros, volantes, lazos y puntillas en la ropa, coletas en el pelo y voces agudas, temas pop con letras sobre amistad y amor, pero más sobre sentimientos que relativas

al sexo.

Mujer objeto sexual. Presenta un canon de belleza ideal desde una visión masculina y a la mujer pasiva ante la mirada del hombre. Su deseo no es importante sino el ser deseada. Vestimenta provocativa, música pop con ciertos aires latinos (reguetón) o letras más referidas al sexo.

Mujer sujeto seductora. Se corresponde con la mujer bella pero no fatal, a veces más activa que la anterior pero no tanto como la siguiente. Vestimenta provocativa y música con ciertos aires de rock y letras más referidas al sexo.

Mujer fatal. Mujer bella y que se corresponde con mujeres de éxito e independencia económica. Vestimenta muy provocativa y letras que reflejan el empoderamiento femenino.

Mujer andrógina. Se designa como andrógino a la persona que debido a su apariencia física mantiene cierta ambigüedad respecto de su sexo, pudiendo ser hombre y vestirse o arreglarse como mujer o viceversa. El término andrógino actúa como adjetivo, el sustantivo es androginia y es este fenómeno por el cual una persona voluntaria o involuntariamente no demuestra claramente si es hombre o mujer. Serían concursantes que visten con prendas masculinas o deportivas y música con referencias a géneros musicales urbanos como el rap.

Para facilitar las estadísticas y el análisis, hemos elaborado tarjetas de análisis y hemos codificado estas categorías:

Tabla 1. Ficha de análisis de concursantes en el primer programa

Nombre concursante	
Edad	1. Menores de 20 años 2. 20-25 años 3. 26-30 años

Ocupación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cantante 2. Cantante y bailarina 3. Cantante y actriz 4. Cantante, bailarina y actriz 5. Actriz 6. Estudiante 7. Cantante, actriz y modelo 8. Modelo 	
Estereotipo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mujer niña 2. Mujer objeto sexual 3. Mujer sujeto seductora 4. Mujer fatal 5. Mujer andrógina 	
Estilo musical	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pop 2. Rock 3. Romántico 	
Nivel	<ol style="list-style-type: none"> 1. A 2. B 3. C 4. D 5. F 	
Resultado del concurso	¿Es el concursante que debuta?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No

Fuente: Elaboración propia

Por último, siguiendo este formato creamos tarjetas de análisis para los 109 concursantes, y a continuación analizamos los datos mediante el SPSS 25 y trazamos los gráficos.

Para hacer un análisis más específico de la imagen de la mujer en el programa, elegimos a las 9 mujeres que finalmente lograron convertirse en grupo para el análisis cualitativo, son las concursantes que fueron elegidas por la audiencia tras una ronda de votaciones en 24 episodios, y participaron en 24 episodios en su totalidad, por lo que son más representativas para esta investigación. Estudiamos por separado las actuaciones de estas nueve personas en el primer y último episodio. En primer lugar, en el primer episodio del programa, tomamos capturas de pantalla de sus actuaciones para comprender sus imágenes de manera más intuitiva y establecimos una tarjeta de análisis para una mayor exploración. Sobre la base de la categoría anterior, hemos agregado varias variables para poder estudiarlas con más detalle. La altura y el peso pueden reflejar la figura de una persona, alta o baja, gorda o delgada son los elementos básicos que reflejan directamente la imagen de una persona. Además, se agregan peinados y vestimentas, estos vestidos externos también reflejan el yo que una persona quiere expresarse. En el espectáculo, algunos de ellos vestían pantalones largos, y algunos mostraban sus muslos con faldas o pantalones cortos. El maestro literario Kundera (2014) afirmó en *La Fiesta De La Insignificancia*: La longitud del muslo es una imagen metafórica del camino, esbelta y encantadora, y lleva al fin del erotismo. Entonces, si los trajes que interpretaron son para mostrar su sensualidad es uno de los elementos dignos de análisis. Además, también agregamos las características de su baile,

“Dentro de la expresión corporal, la danza nos abre la posibilidad de crear, con los gestos del cuerpo, un mensaje estético cargado de emoción y de ideales. Aspectos como la actitud corporal, la mirada, el espacio que ocupa el cuerpo al bailar, pueden transmitirnos muchos mensajes. La expresión corporal la podemos entender como una especie de lengua del silencio, y es precisamente en el ámbito de la actividad física donde tiene lengua corporal” (Castañer Balcells, 2000, p.6)

Tabla 2. Ficha de análisis de concursantes en el último programa

Nombre concursante	
Edad	
Altura	
Peso corporal	
Peinado	
Vestido	
Espectáculo	
Estereotipo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mujer niña 2. Mujer objeto sexual 3. Mujer sujeto seductora 4. Mujer fatal 5. Mujer andrógina
Estilo musical	
Estilo de danza	
¿En qué parte del espectáculo canta?	Por ejemplo: parte de la canción principal, parte del estribillo o parte del rap
Nivel	A,B,C,D,F (Este nivel es evaluado por los mentores del programa)

Fuente: Elaboración propia

En el episodio final, su clasificación depende de los votos de los espectadores, así que sobre esta base cambiamos la variable de nivel por la de lugar.

Por último, realizamos un análisis adicional, haciendo una comparación entre las nueve chicas de la primera y la última edición, analizando sus similitudes y diferencias. A continuación, comparamos las mismas mujeres en el primer y el último programa ¿Cambia el estilo de las chicas entre el primer y último programa? Si no, ¿cuál es el cambio?

2. MARCO TEÓRICO

Este apartado se desarrolla en tres grandes bloques que abordan los conceptos y las interrelaciones de los principales elementos del estudio: estereotipos de género, industria musical y televisión. En el primer bloque se aborda la definición de los estereotipos de género y el papel de la televisión en la difusión de los mismos.

En el segundo bloque se aborda la presencia de las mujeres en la industria musical, los estereotipos de género en este ámbito cultural y la relación de la televisión y la música.

El tercer bloque presenta la situación actual de la televisión en China para centrarse en el caso del proveedor de contenidos que se analiza en este trabajo, iQIYI, así como en la evolución de los concursos musicales de talentos en China.

2.1. Estereotipos de género

Los estereotipos son generalizaciones sobre distintos grupos sociales que simplifican la realidad y se pueden encontrar en diferentes ámbitos referidos al género, la raza, el estatus socio-económico e incluso educativo.

Walter Lippmann destacaba la importancia de estereotipos en la percepción de la realidad en su obra *La opinión pública*.

“La más sutil y penetrante de todas las influencias son las que crean y mantienen el repertorio de estereotipos. Se nos habla del mundo antes de verlo. Imaginamos la mayoría de las cosas antes de experimentarlas. Y esas ideas preconcebidas, a menos que la educación nos haya hecho profundamente conscientes, gobiernan profundamente todo el proceso de percepción.” (Lippmann, 1946)

Además, los individuos utilizan estos conceptos preexistentes para observar la sociedad y clasificar cosas o personajes, y luego clasificarse a sí mismos en una de estas categorías para tener un sentido de identidad. Como dijo Gavaldón,

“los estereotipos tienen una función muy importante para la socialización del

individuo: facilitan la identidad social, la conciencia de pertenecer a un grupo social, ya que el aceptar e identificarse con los estereotipos dominantes en dicho grupo es una manera de permanecer integrado en él” (1999: 81).

Como se ha señalado, los estereotipos existen en muchos ámbitos de la sociedad, y uno de los más generalizados son los estereotipos de género. El estereotipo de género se define como la construcción social y cultural que define las características y la manera de comportarse que cada sociedad atribuye como naturales y propias de hombres y mujeres. Se pueden encontrar estereotipos en cualquier ámbito de la vida, por ejemplo, las descripciones retratan a las mujeres como sensibles, cálidas, dependientes y orientadas a la gente, en tanto que a los hombres se les ve dominantes, independientes, orientados hacia el trabajo y agresivos (Best y Williams, 1993).

Para otro ejemplo, el estudio de Broverman y otros encontraron que los hombres se describen con más frecuencia como capaces que las mujeres. Aunque las mujeres se describen como apasionadas y expresivas, también se las considera incompetentes y pasivas. Al mismo tiempo, hombres y mujeres mantienen estos estereotipos de género en un grado similar (Boverman, Vogel, Broverman, Clarkson y Rosenkrantz, 1972).

En este caso, la gente ignora las diferencias de cada persona, en cambio, define a una persona únicamente por su género y, a través de la educación, hará que la persona adopte los rasgos que cree que debe tener un hombre o una mujer.

“Las consecuencias psicológicas y sociales de tales estereotipos, negativos para la mujer, continúan arrastrándose actualmente, y a pesar de la creciente presión social contra la expresión pública de tales creencias, continúan permaneciendo tales imágenes mentales como si fueran retratos auténticos de las mujeres y los hombres para amplios contextos sociales y siguen siendo una parte muy real de nuestra vida diaria” (Gavaldón, 1999: 82).

Según los resultados de la encuesta sobre los estereotipos de las personas de 1946 a 2018 publicados en el *Journal of the American Psychological Association*.

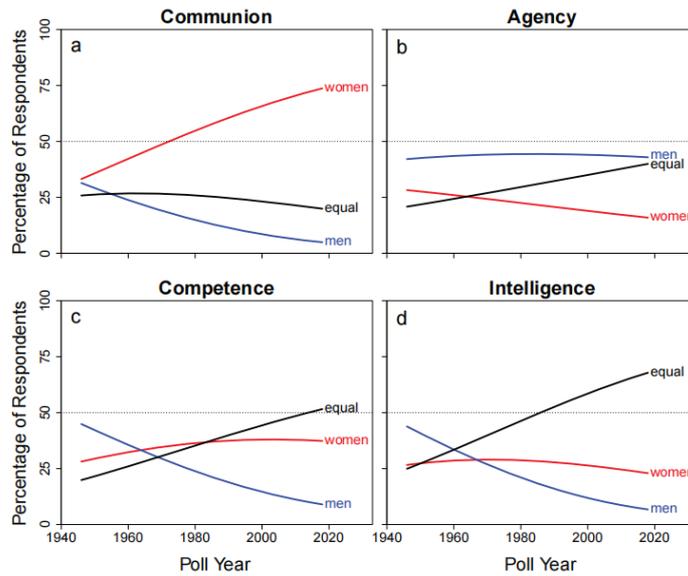


Gráfico 1. Estereotipos de género

Fuente: Encuesta *Journal of the American Psychological Association*

Como concluyen los autores, la percepción de los estereotipos de género ha cambiado considerablemente durante estos 72 años, es probable que el aumento del empleo de las mujeres haya impulsado el estereotipo de las mujeres. La imagen de la mujer ha cambiado gradualmente a medida que su estatus social ha aumentado (Agly, Nater, Miller, Kaufmann y Sczesny, 2020).

2.2. Estereotipos femeninos en televisión

La televisión es uno de los medios de comunicación omnipresente en nuestras vidas que se utiliza para obtener noticias, conocimientos y conciencia de la sociedad.

“En Estados Unidos o en cualquier país cuyo Producto Interno Bruto haya ido en aumento desde 1950, una persona nacida en 1960 ha visto hasta la actualidad más de cincuenta mil horas de TV, y verá otras treinta mil antes de morir.” (Shirky, 2010).

Como señala Virginia García Beaudoux, una continua exposición a la televisión hace que un individuo termine “por construir una visión de la realidad social y de los géneros

semejante a la proyectada por dicho medio” (2015: 64). Para esta autora, los discursos sociales fuertemente arraigados son clave de la desigualdad de género que provoca en nuestras sociedades asociaciones “entre lo femenino y la debilidad, la emocionalidad o la incapacidad.” (García Beaudoux, 2015, p.64)

Los medios de comunicación, y en particular la televisión, alimentan estos discursos sociales con los estereotipos. Según el estudio sobre los roles de género en la televisión, los resultados muestran que,

“Los roles femeninos más recurrentes en la programación de ficción fueron: la mujer ‘sensual’, la ‘profesional’, la mujer ‘víctima’ y la señora ‘tradicional’. De todos estos, la única que se aleja de un rol dependiente es el de la ‘profesional’, pero su presencia está restringida y acotada en todos los programas.” (Barrios, 2011:113)

2.3. Mujeres, música y televisión

2.3.1. Las mujeres en la música

La representación de las mujeres en la música, al igual que en otros ámbitos de la cultura y de la sociedad, se he visto relegada a un papel secundario e incluso han sido ignoradas a lo largo de la historia.

“Notables mujeres artistas a lo largo de los siglos han quedado en un segundo plano e incluso han sido olvidadas. Las mujeres no han tenido a su alcance los medios necesarios ni la formación adecuada para desarrollarse en el mundo musical. Si miramos atrás en el tiempo, tanto en el Renacimiento como en el posterior periodo Clásico, sólo aquellas mujeres que pertenecían a familias nobles o a la aristocracia podían ejercer como músicos.” (Campo, 2017: 86).

Sin embargo, en la actualidad la mujer se ha ido incorporando a la música, aunque en la investigación de Laura Moreno-Bonet y Silvia Arribas-Galarraga (2018) se

observan diferencias entre la práctica de la música como afición y como profesión. Según este estudio, en todos los grupos de edad hay más mujeres que hombres que practican música como afición que como profesión, excepto en el grupo de más de 60 años, en el que hay igual cantidad de personas de ambos sexos. En la etapa estudiantil (18-30 años) el 69,3% de las mujeres y 76,9% de los hombres son profesionales, y no hay diferencias significativas entre ambos sexos.

En cambio, en la etapa central de la vida profesional, entre los 31 y 45 años, el porcentaje de las mujeres profesionales (56,9%) baja con respecto a la etapa anterior, y aumenta el número de mujeres que practican la interpretación de música por afición, subiendo del 30,7% al 43,1%, lo que equilibra la proporción entre las profesionales y las aficionadas. En el caso de los hombres, por el contrario, aumenta la profesionalización y disminuye la afición, por lo que en esta franja de edad el 80,9% de los hombres participantes son profesionales.

En consecuencia, la asociación entre género y profesionalización entre los 31 y los 45 años resultó significativa ($V = .259$, $p = .003$). A esta edad, que es el período de la maternidad femenina, las dificultades para conciliar la vida familiar y profesional parecen afectar más a las mujeres que abandonan la interpretación definitiva o temporalmente en mayor proporción que los hombres.

Los resultados de este estudio corroboran la participación femenina en la interpretación musical e indican que la brecha se ha acortado. La equiparación comprende el acceso a la formación musical superior y a puestos de trabajo tradicionalmente reservados a los hombres, pero aún no se ha alcanzado la plena igualdad de género en la profesión musical.

La revisión de siglos de historia de la música revela que, a pesar de esta discriminación, las mujeres han desarrollado activamente su labor musical profesional, además de actuar en la esfera de la cultura musical comunitaria, enriqueciendo el entorno social por medio de la educación musical. La actividad musical femenina ha existido siempre,

pero con menor visibilidad y proyección, y haciendo frente a la desigualdad de oportunidades (Bonet y Galarraga, 2018).

2.3.2. Estereotipos de mujeres en la industria musical

Existen múltiples estudios sobre los estereotipos de las mujeres en la música desde diversas perspectivas. Una línea de investigación más destacada de los estudios de género y mujeres se centra en el vídeo musical. A lo largo de la década de los 90, como señala Rufí (2017) aparecieron un amplio número de publicaciones, aunque luego se produjo un cierto desinterés que se recuperó con la revitalización del vídeo musical en las plataformas online.

Aubrey y Frisby (2011) estudian cómo la imagen de objeto sexual, apariencia y sexualización cambia según el género del artista, “A female artist who portrays herself as a sex object in her own music video sends a considerably different message than a male artist who sexually objectifies female extras or actresses in his video” (2011, p. 477). En su investigación señalan que las mujeres artistas se presentan más como objeto sexual que los hombres, lo que las reduce a sus cuerpos. Además, las mujeres artistas usan más habitualmente la danza y la vestimenta para aparecer sexys que los hombres, mientras que los artistas masculinos utilizan a las mujeres en roles puramente decorativos en sus vídeos.

Uno de los estudios españoles en este campo del análisis de los estereotipos de mujeres en el vídeo musical es el de Rodríguez López (2015). Con una metodología basada en el estudio de Aguades y Pérez (1995) centrada en el estudio de la imagen femenina proyectada en la publicidad, analiza cinco vídeos en los que establece cinco estereotipos de mujeres: mujer objeto, mujer-cuerpo, mujer-liberada, mujer-rebelada, mujer-aceptada.

En sus conclusiones Rodríguez López (2015) diferencia el papel de la mujer según el rol que interpreta en el vídeo como protagonista o como secundaria. En el caso de la protagonista, su representación es más activa, con reivindicación de su poder y fuerza

y capacidad de seducción e incluso asunción de roles masculinos. En el caso de la aparición de mujeres en papeles secundarios como bailarinas, el papel es accesorio al del hombre.

2.4. La televisión en China. Plataformas de vídeo por internet

La televisión en China, al igual que en los países occidentales, ha experimentado importantes cambios debido a la irrupción de Internet en la producción y difusión de contenidos audiovisuales. Como señala Michael Keane en su estudio sobre la industria televisiva en el gran país asiático, “The capacity of online media to disrupt traditional distribution models has had an impact in China, arguably more so than elsewhere in the world” (2015:12)

Las plataformas online de vídeo coexisten con la televisión tradicional. En este sentido Keane diferencia entre “network television” y “networked television”. En el primer caso “network television” se refiere a la era dominada por las grandes televisiones comerciales en la que producir programas de éxito garantizaba el beneficio. Estos programas congregaban una gran audiencia ante el televisor en el hogar. Aunque continúa la búsqueda de estos programas de éxito, la audiencia se ha fragmentado y ha mudado a smartphones, tablets o aplicaciones. El efecto de esta transición digital es la “networked television”, un negocio en el que la propia infraestructura permite que el contenido audiovisual se emita desde un mismo punto a una gran audiencia.

La tecnología ha permitido la entrada de nuevos agentes en la TV china como son los OTT (Over-the Top), proveedores de contenidos audiovisuales que no involucran un satélite u operador de cable. Entre los nuevos agentes de la televisión china destacan: Tencent video, iQIYI y Youku Tudou, que fue una de las pioneras.

En 2015, Keane señala a Youku Tudou, conocido como el YouTube chino, como la plataforma más grande de contenido generado por el usuario (p. 19). Protegida de la competencia con YouTube o Apple TV, pero en competencia con los proveedores de OTT chinos como Baidu, PPTV y PPStream.

Estos agentes junto con las plataformas online han transformado la industria televisiva china, siguiendo la dirección internacional de Netflix, AppleTV y otras. Señala Keane que “the dominance of traditional networks is challenged by the entry of ‘networked’ online companies not tied to geographical administrative boundaries, with the advantage of knowing their audience more deeply through the exploitation of big data” (p. 19)

2.4.1. El caso de iQIYI

El predecesor de iQIYI es Qi Yi network fundada por Baidu, el gigante tecnológico chino equivalente a Google en el país asiático. Es el primer website profesional de gran tamaño centrado en proveer video servicios en HD en red en China. Fue formalmente lanzado el 22 de abril de 2010 y la marca se actualizó el 26 de noviembre de 2011 con el nombre iQIYI. En dos años el número de usuarios creció de cero a 200 millones y la cuota de mercado continuó creciendo rápidamente de año en año. En mayo de 2013, Baidu adquirió PPS video y se fusionó con iQIYI, que cotiza en Nasdaq desde marzo de 2018 (He, 2018).

El crecimiento de iQIYI ha sido exponencial, en 2016, Xianghua Yang, vicepresidente principal de iQIYI, explicaba su forma de negocio basada en el modelo *freemium*, que se sustentan en los ingresos por publicidad y el pago por suscripción. En aquel entonces contaban con 250 millones de visitantes diarios y 20 millones de suscriptores (Hergar, 2020).

La plataforma puede verse de forma gratuita y legal en España tanto en su web como en su aplicación de móviles, muchos subtítulos en español, pensando en Latinoamérica y también en inglés, dirigidos a países anglosajones. Además de la opción gratuita, con anuncios, existe una opción de pago por 3,99 dólares (3,4 euros) en su versión estándar y 7,99 (6,8 euros) la *premium*, en las que hay contenidos exclusivos, no tienen publicidad y la experiencia de usuario es mejor.

La mayoría de los contenidos que se ofrecen son producciones originales y, en menor

medida, otros creados por cadenas convencionales chinas. Los contenidos se dividen en: dramas (series), películas, espectáculos de variedades y anime.

En la categoría de espectáculos de variedades se encuentran programas de entretenimiento como el talent show que se analiza en este trabajo, *Youth with you*, la segunda temporada de un formato que en la primera se denominó Idol Producer. También hay otros talents de interpretación, de modelos, Got Talent, entrevistas, de cocina, entre otros.

La plataforma iQIYI ha experimentado un gran crecimiento de suscriptores, según sus datos recogidos por *El País*, con un aumento del 23% en el último año y alcanzando los 119 millones de usuarios a finales de marzo de 2020. En el primer trimestre del año sumaron 12 millones de suscriptores, frente a los 10 millones que aumentaron en todo 2019 (Marcos, 2020).

2.4.2. Los concursos de música en televisión en China

En los últimos años, la tendencia de los grupos musicales de chicas coreanas, el denominado K-pop, que tanto éxito ha cosechado en todo el mundo, también ha influido en China y ha dado lugar a un flujo interminable de espectáculos de talentos de grupos de chicas.

A lo largo de la historia de los espectáculos de talentos chinos, éstos pueden dividirse básicamente en cuatro etapas: gestación (2003-2004), auge (2005-2006), enfriamiento y cambio (2007-2013) y exploración de la diversificación (2014-presente). En su origen, debido al gran éxito de *Pop Idol* (2001) y *American Idol* (2002), varias cadenas de televisión chinas fueron las primeras en lanzar espectáculos de talentos, siendo el más influyente el de 2004. En 2008, el espectáculo *Super voice girls* no sólo desató un frenesí de votaciones por SMS, sino que también hizo que la concursante de género neutral Lee Yuchun destacara como un fenómeno social muy debatido y un icono feminista del progreso. Inmediatamente después, más y más estaciones de televisión se unieron a la guerra de talentos.

Existen algunos estudios sobre concursos de música en China, pero no sobre los estereotipos femeninos sino, por ejemplo, sobre la representación de las minorías étnicas en estos concursos. Es el caso del trabajo de Lijuan Qian, que analiza el concurso The Voice of China, desde 2017 a 2017 para ver si los músicos cambian sus identidades para equilibrarlas con las expectativas de la audiencia o las presiones políticas.

La homogeneización de los contenidos y la afluencia de capital provocaron el caos, por eso, en 2007, 2011 y 2013, las autoridades competentes emitieron tres reglamentos para regular los espectáculos de talentos televisivos, en los que también se anunciaba el inicio de un período de reflexión. Esta fase se caracterizó por cambios en el tiempo y el estilo, como el traslado de muchos programas de entretenimiento en horario estelar a otras franjas horarias, la restricción de la importación de derechos de autor de otros países y la combinación de programas de entretenimiento con narraciones políticas positivas.

A medida que la convergencia de los medios de comunicación se fue extendiendo gradualmente en China en 2014, cada vez más productores de espectáculos eligieron Internet como un nuevo lugar para lanzar espectáculos de talentos. Al mismo tiempo, con la liberación de los miembros chinos de los grupos de ídolos coreanos como Lu Han y Wu Yifan que regresan a China, la creciente popularidad de los TFBOYS, y el miembro de la popularidad de SNH48, Ju Jingyi, la industria de las variedades está descubriendo cada vez más el valor de la cadena de la industria comercial contenida en los grupos de ídolos.

El modelo de programa de variedades de “creación de ídolos” surgió en 2015 y se ha hecho cada vez más popular entre los espectadores por su frescura y carácter participativo, lo que lo convierte en una forma ineludible en el género actual de los programas de televisión chinos. A diferencia de los programas de talentos tradicionales, que solían centrarse en los efectos escénicos, estos programas de variedades con ídolos se centran más en el proceso de mejora de la calidad general de los concursantes (Liu, 2019).

Como señala Wang, los concursos televisivos en China adoptaron modelos de países próximos:

En 2018, el modelo de talent show surcoreano se introdujo en China, dando lugar a *Produce 101 China* de Tencent Video y *Idol Producer* de IQIYI, que son dos programas musicales basados en el mismo modelo en diferentes plataformas. En 2019 y 2020, el modelo continúa, con la plataforma *La juventud Contigo 2* de IQIYI como el primer talent show que se emitirá después de la epidemia de 2020, atrayendo la atención del público y haciendo populares a los concursantes (Wang, 2020, p.31).

2.4.3. El programa *La Juventud contigo 2*

La Juventud contigo 2 es un *talent show* juvenil lanzado por IQIYI en 2020, y es también un *reality show* con el objetivo de crear un grupo de ídolos femeninos compitiendo para formar un grupo de 9 ídolos para debutar entre 109 concursantes, seleccionados por votación popular.

Está presentado por Cai Xukun, LISA como mentora de baile, Chen Jiahua como mentora de música y JONY J como mentor de rap (Jin, 2019). El programa reunió a 109 concursantes para que crecieran bajo el entrenamiento de los mentores a través de tareas, formación y práctica, y finalmente seleccionó a nueve concursantes para formar un grupo de ídolos que debutara. El programa se lanzó el 12 de marzo de 2020 los jueves y sábados a partir de las 20:00 horas en iQiyi, y el 30 de mayo a las 20:00 horas en la última noche de grupo final (Jin,2020), Liu Yuxin, Yu Shuxin, Xu Jiaqi, Yu Yan, Xie Keyin, Anqi, Zhao Xiaotang, y Lu Ke Yan formaron el grupo femenino *THE 9* (Xu, 2020).

Según el índice de IQIYI, el estreno del programa marcó un récord en el valor de la popularidad de los programas de variedades de IQIYI, con más de 2.300 millones de reproducciones de contenido derivado del programa y más de 4.000 búsquedas de popularidad acumuladas en Weibo en los tres meses de su emisión. Los temas

relacionados con el programa fueron leídos hasta 14.140 millones de veces, con casi 8 millones de discusiones. Al mismo tiempo, el programa llegó a las Tendencias de Twitter en 15 países o regiones un total de 427 veces, incluyendo las Tendencias Globales en 32 ocasiones, y 49 temas encabezaron el Top 1, ganando atención en cuatro continentes: Asia, Europa, Sudamérica y Norteamérica (Xu y Sa, 2020).

La Juventud contigo 2 eligió a la influyente representante de los jóvenes ídolos LISA, miembro de BLACKPINK que cuenta con una enorme base de fans, como una de sus mentoras. El hashtag #lisaYouth With You# encabezó los trending hotspots de Twitter en Filipinas y Tailandia incluso antes de que se emitiera el programa, despertando la atención y la expectación entre los usuarios de todo el mundo (Chi, 2020, p.82).

2.4.4. Las mujeres en *La Juventud contigo 2*

Como se ha señalado en el apartado dedicado a los concursos de música en China, el programa *La juventud contigo 2*, no es el primer concurso centrado en mujeres artistas. Ya en 2008 *Super voice girls*, logró un gran éxito de público.

Según el estudio de Yang (2021), este programa no sólo promueve el valor del esfuerzo, sino que presenta “de manera creativa el nuevo concepto de “no definir las chicas”. Intenta construir un nuevo grupo de chicas que penetre en el feminismo” (p. 32). Y, como argumenta Yang, lo hace desde el inicio del programa,

“El presentador, Cai Xukun, anunció los criterios de evaluación cuando se transmitió el primer episodio del programa: “No definimos a las chicas ni a los grupos de chicas. Por favor, elija 9 aprendices que creas que representan mejor al equipo femenino. Este es un discurso con un significado feminista, que intenta empoderar al público femenino, y en el proceso de empoderamiento, el concepto del programa está profundamente arraigado en el corazón de la gente. *La juventud contigo 2* creó un nuevo programa de marca de género.” (Yang, 2021, p.32).

En su reflexión sobre la difusión de la conciencia de las mujeres en el programa *La juventud contigo 2*, Qi (2020), hace referencia al discurso patriarcal,

“Las mujeres tienen que enfrentarse tanto a la ansiedad biológica como a la social, es decir, a la ansiedad reproductiva primitiva y a la ansiedad social adquirida: las mujeres tienen que ser "bellas", "amables y virtuosas" para tener una buena valoración social. Las mujeres jóvenes aún no se han liberado de su ansiedad reproductiva y están atrapadas en la ansiedad social que les da el mundo exterior, por lo que deben encontrar una forma de descargar su frustración” (Qi, 2020).

Qi relaciona este discurso con la imagen de las concursantes,

“Liu Yuxin tiene el pelo corto y una personalidad única en el programa, ya que no lleva faldas, sino sólo pantalones cortos, e insiste en su individualidad de principio a fin. El significado de esto es crear la ilusión de que, aunque tu aspecto o personalidad sean muy diferentes a los requisitos de la sociedad tradicional, puedes encontrar concursantes similares a ti en el programa y formarte una proyección emocional sobre ellos, observándolos paso a paso para destacar entre los cientos de concursantes, con el fin de aliviar temporalmente la doble ansiedad de las espectadoras” (Qi,2020).

Para Yang, una de las razones del éxito del programa es que, “Las mujeres esperan que haya programas que puedan dominar el discurso de las mujeres en los medios. La transmisión de *La juventud contigo 2* se ganó el amor de las audiencias femeninas. Hay muchas razones para el éxito del programa, una de las cuales es que el público acepta y ama el concepto central del programa.” (Yang, 2021, p.33)

3. ANÁLISIS Y RESULTADOS

En este apartado del Trabajo fin de Máster exponemos los resultados de la aplicación de la ficha de análisis a las participantes del programa *La Juventud contigo 2*. En primer lugar, se presentan los resultados del análisis estadístico de las 109 participantes del primer programa que permite conocer qué estereotipos y en qué porcentaje se visualizan en el programa, su relación con la edad, estilos de música y ocupación.

En segundo lugar, se expone el análisis de la actuación en el primer programa de las nueve concursantes que lograron llegar a la final para observar a qué categoría pertenecen. A continuación, se expone el análisis de estas mismas concursantes en el último programa del concurso.

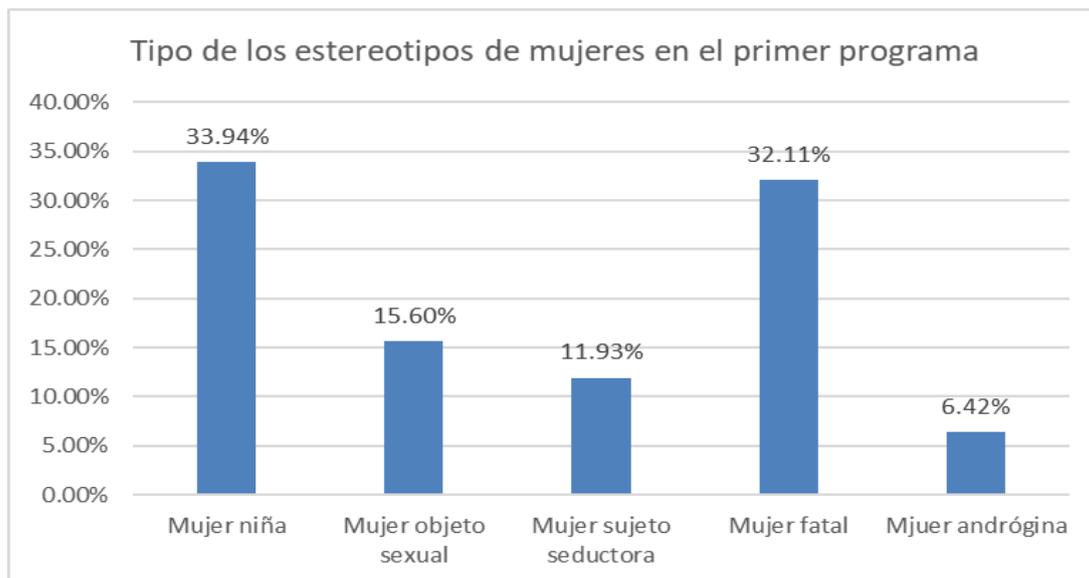
Para finalizar, se compara la evolución de las concursantes en estos dos programas, lo que permite conocer si ha cambiado el estereotipo inicial al que estaban adscritas y cuál es el estereotipo ganador.

3.1. Análisis de las concursantes en el primer programa

3.1.1. Estereotipos

La juventud contigo 2 consta de 24 episodios, el primero de los cuales reúne a las 109 concursantes iniciales, cada una de las cuales realiza el espectáculo de forma individual o en grupo. Seleccionamos a estas 109 mujeres como muestra para presentar una imagen completa de toda la variedad de estereotipos del espectáculo, y creamos una ficha de análisis de perfiles según la metodología, y luego describimos y comparamos el porcentaje de chicas de cada tipo. A continuación, presentamos los resultados con el objetivo de hacernos una idea de estereotipos de mujeres en el programa.

Gráfico 2



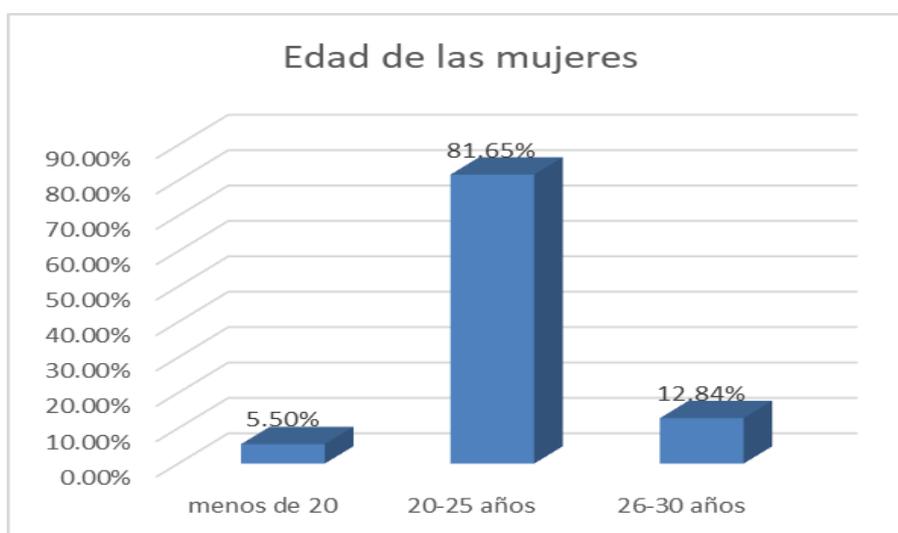
Fuente: Elaboración Propia

El gráfico 2 muestra los estereotipos de la mujer que presenta el programa. El espectáculo muestra estos cinco tipos de imágenes femeninas, con el mayor porcentaje de mujer niña (33,94%), esta categoría de mujeres muestra las actitudes infantiles en el espectáculo, llevan doble cola de caballo, ropa rosa y cantan con voz aguda, y sus movimientos son lindos y suaves. Por el contrario, la mujer andrógina tuvo el porcentaje más bajo (6,42%), llevaba el pelo corto de hombre, vestía con prendas masculinas y bailaba con una clara sensación de poder. La mujer fatal tuvo un 32,11%, ligeramente menos que la mujer niña, y el porcentaje entre ambas fue similar. Esto significa que el estereotipo de la mujer fatal cuenta con una importante proporción de mujeres en este espectáculo, y se diferencian de los otros estereotipos en que se visten de forma femenina y expresan su actitud independiente en sus letras. En cuanto a la mujer objeto sexual y la mujer sujeto seductora, estos dos tipos representan el 15,60% y el 11,93% del total, respectivamente, siendo sólo superiores a la mujer andrógina entre todas las mujeres.

3.1.2. Edad

La edad, en términos de atributos naturales, es sólo una de las características físicas básicas de una persona, pero desde la perspectiva del género, la edad es la imagen más directa para las mujeres, las diferentes edades tienen diferentes características y son los factores clave que conforman la presentación de diferentes imágenes de las mujeres en el espectáculo. El número y el porcentaje de mujeres de diferentes grupos de edad en el programa, según los datos de la muestra, es el siguiente.

Gráfico 3



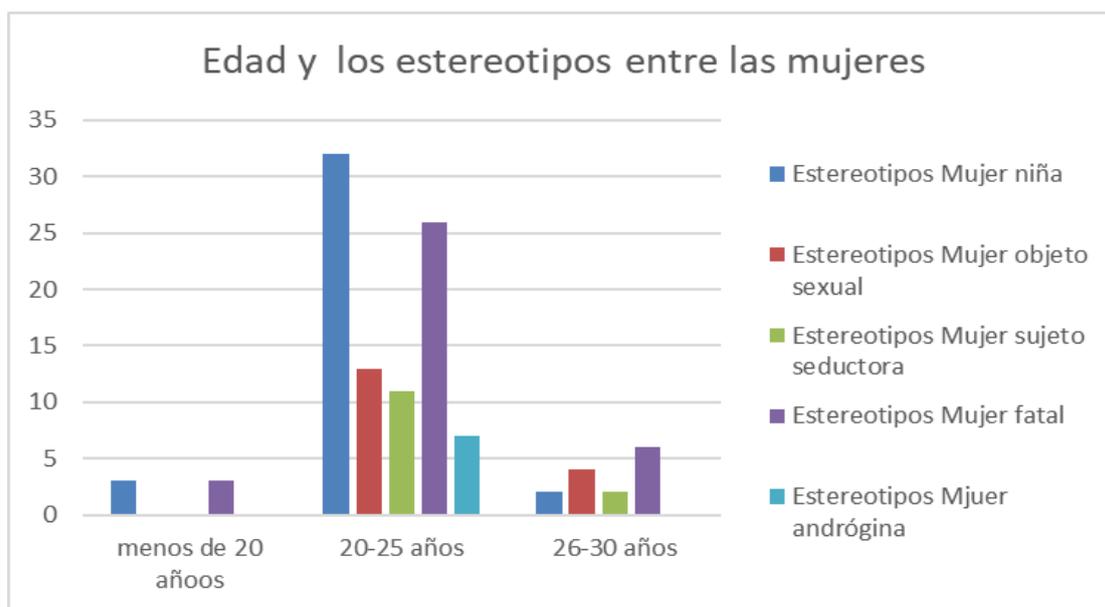
Fuente: Elaboración Propia

Según el cuadro estadístico anterior, todas las concursantes tienen menos de 30 años, siendo el mayor número de mujeres entre 20 y 25 años, el 81,65%, y el número es 89, que es mucho más que los otros dos grupos de edad. Le siguen las mujeres de entre 26 y 30 años, con un 7%, y el menor número de mujeres menores de 20 años, con sólo un 5,5%. Esto demuestra que hay un claro límite de edad para el espectáculo, ya que la mayoría de los participantes tienen entre 20 y 25 años, y ninguno supera los 30. El hecho de que todas las concursantes sean jóvenes está en consonancia con el título del programa y el formato de grupo musical que busca crear, que consiste en seleccionar a mujeres jóvenes con excelentes aptitudes para el canto o el baile.

3.1.3. Edad y estereotipos

El estudio del programa *La Juventud contigo 2* también analiza la relación entre la edad y los diferentes estereotipos establecidos en la ficha de análisis, como se muestra en la Tabla 3.

Gráfico 4



Fuente: Elaboración Propia

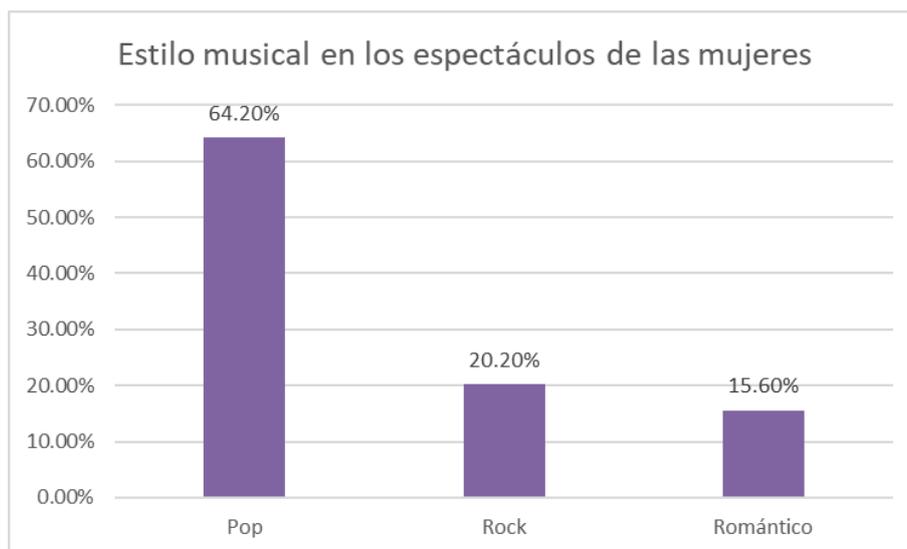
El tamaño de la muestra según la edad es diferente y las comparaciones de estereotipos entre diferentes años no son significativas, por lo que sólo comparamos entre los mismos grupos de edad. Entre las mujeres menores de 20 años, sólo las categorías mujer niña y mujer fatal existen en igual número. En el grupo de edad de 20 a 25 años, la tendencia de los datos que se presentan es la misma que la del conjunto, ya que la mujer niña sigue siendo la más numerosa, mientras que la mujer andrógina es la menos numerosa. Entre las mujeres del grupo de edad de 26 a 30 años, la mujer fatal es la que tiene el mayor número, seguida de la mujer objeto sexual, la mujer niña y la mujer sujeto seductora son las que menos tienen y tienen el mismo número. A través del análisis y la comparación, queda claro que las mujeres de entre 20 y 25 años representan en mayor medida la imagen de la mujer que se presenta en el programa, mientras que las más jóvenes no tienen el elemento de la sexualidad, y las mayores muestran más

dos tipos diferentes de mujeres, la belleza sexy desde la perspectiva masculina y la belleza de las mujeres independientes. Además, el Coeficiente de correlación de Spearman entre las dos variables es $p=0,443 < 0,05$, lo que indica que existe una correlación entre la edad y los estereotipos.

3.1.4. Estilos de música y estereotipos

La música es un medio para expresar emociones y los concursantes expresan sus emociones y actitudes a través de estilos musicales y letras. En el espectáculo se representan tres tipos principales de actuaciones musicales. Más de la mitad eligió el estilo musical pop para expresarse, que se ajusta más a las preferencias de los jóvenes, seguido del estilo rock, con el menor porcentaje de canciones de estilo romántico.

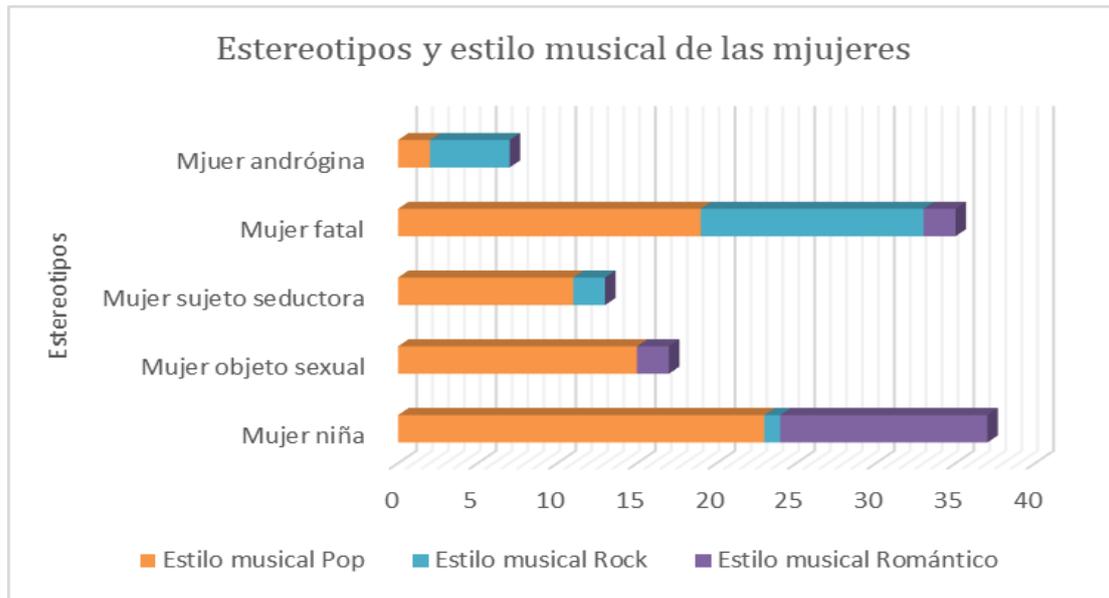
Gráfico 5



Fuente: Elaboración Propia

La forma más directa de expresión en un espectáculo musical es la expresión de sus emociones y actitudes a través de las canciones. A través del estilo de la música que interpretan, podemos observar la imagen que quieren presentar y las características que muestran, y se ha elaborado la siguiente tabla para explorar la relación entre los estereotipos y el tipo de música de la actuación.

Gráfico 6



Fuente: Elaboración Propia

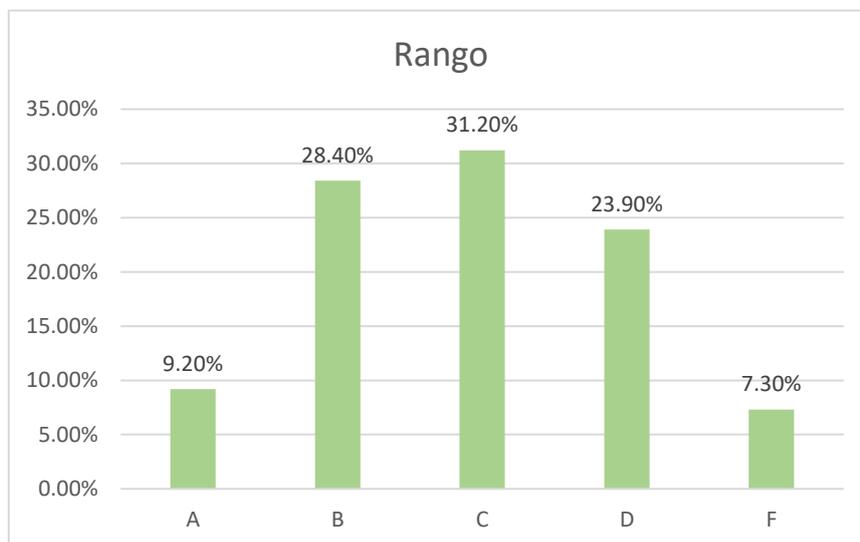
Como muestra el gráfico, todos los tipos de estereotipos femeninos tienen pop en sus canciones, siendo las mujeres de mujer andrógina las que tienen más música de tipo rock sobre el pop, pero ninguna tiene un estilo musical romántico. Para los cuatro tipos restantes de mujeres, su estilo musical es el tipo de pop es el que más representa. En mujer fatal, existen los tres tipos de música, pero el tipo romántico es el que menos representa y el estilo rock es ligeramente inferior en número al pop. Del mismo modo, en mujer niña tiene todos los tipos de música, aunque a diferencia de la anterior, las canciones son mucho menos del estilo rock que las otras dos. Cabe destacar que los estilos romántico y rock están ausentes en mujer sujeto seductora y mujer objeto sexual, respectivamente. Además, la $p=0,811 > 0,05$ entre estas dos variables significa que no existe una correlación significativa entre ellas.

3.1.5. Calificaciones iniciales y estereotipos

La calificación inicial es la que los mentores dieron a las 109 chicas durante su actuación en el primer episodio, en una escala de la A a la F, siendo la A la mejor y la F la peor. Las valoraciones de los mentores están relacionadas con su capacidad de canto, su capacidad de baile y su presencia escénica. También puede reflejar en cierta

medida qué tipo de mujeres son más reconocidas. A continuación, se muestran los niveles recogidos para cada una de ellas.

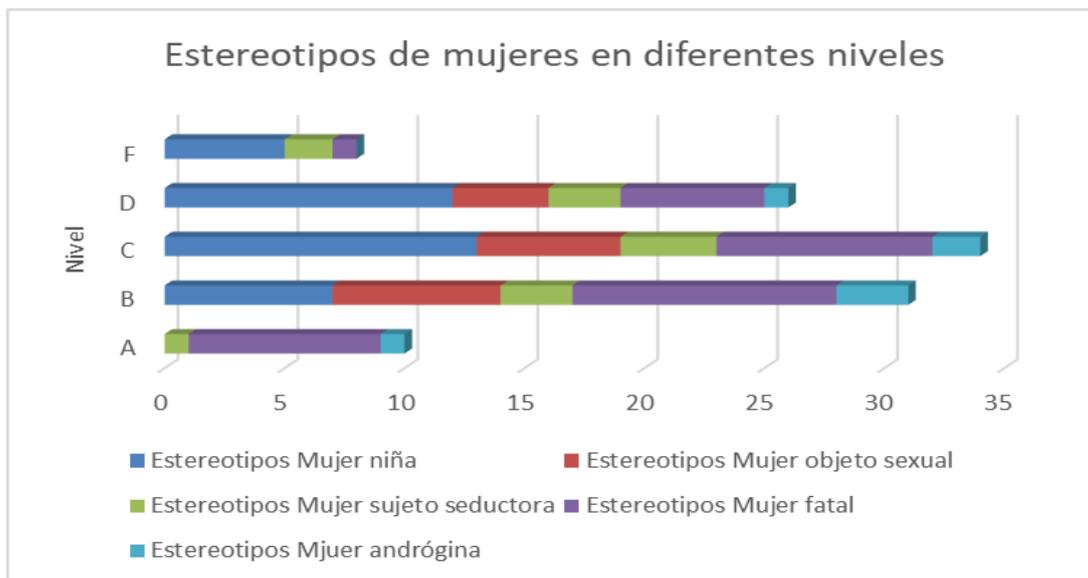
Gráfico 7



Fuente: Elaboración Propia

La peor calificación, F, fue la que menos representó, con sólo un 7,3%, y ligeramente superior fueron las chicas que recibieron calificaciones A, con un 9,2%. La mayor parte del resto se concentró en los grados B, C y D, representando los grados C el 31,2% del total, los grados B el 28,4% y los grados C el 23,9%. Los resultados de la evaluación desde el punto de vista del tutor muestran que la mayoría de ellos se concentran en el nivel medio, con unos pocos que reciben la calificación más excelente o la peor. Para ver qué tipo de niñas podían recibir calificaciones más altas, analicé el porcentaje de tipos de género en los diferentes grados.

Gráfico 8



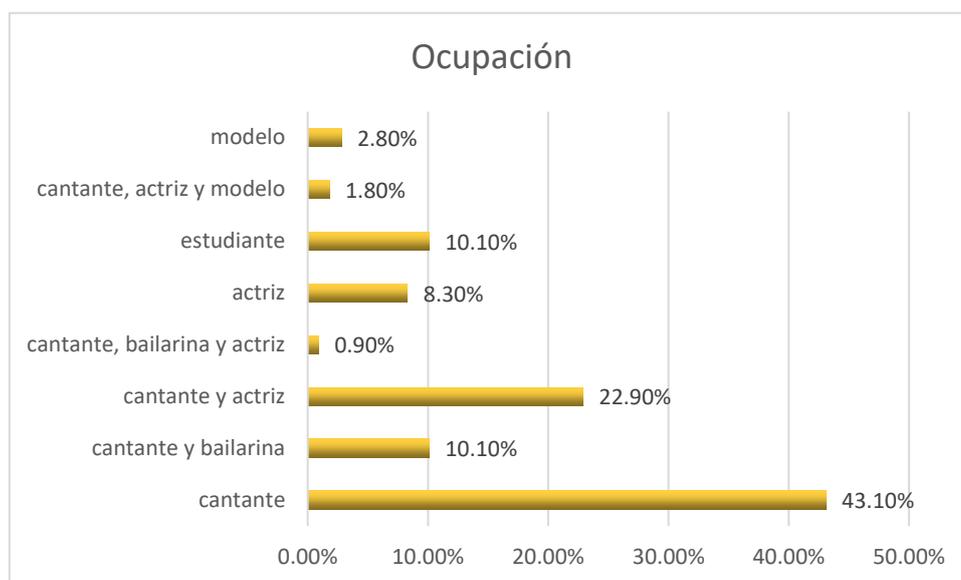
Fuente: Elaboración Propia

La mujer fatal tiene la mayor proporción en los niveles A y B con 8 y 11 respectivamente, mientras que la mujer niña tiene la mayor proporción en los niveles C, D, F con 13, 12 y 5 respectivamente. La mujer niña y la mujer objeto sexual no están presentes en el nivel A más destacado. La mujer andrógina, la mujer objeto sexual y la mujer fatal son las más representadas en el nivel B con 3, 7 y 11 respectivamente.

3.1.6. Ocupación

El "rol" es la expresión del comportamiento socializado de los seres humanos en la estratificación social, y el "rol social" da un significado real al "rol", es decir, la expresión del comportamiento socializado derivado de la vida real. El "rol ocupacional" determina la posición del individuo en la sociedad (Jiang, 2017, p. 60). Las mujeres encuentran más dificultades y retos a la hora de elegir una carrera debido a los estereotipos. Mediante la clasificación de la información profesional de los concursantes, sus profesiones se dividen en 8 tipos:

Gráfico 9



Fuente: Elaboración Propia

Podemos ver que, entre las 109 invitadas, a excepción de 11 estudiantes que aún no están empleadas, todas las demás tienen trabajo, para asegurar la fuente de ingresos y tener la base de la independencia financiera. Entre ellos, los cantantes tienen la mayor cantidad de ocupaciones, con el 43,1% de ellos, los modelos representan el 2,8%, los actores el 8,3% y los estudiantes el 10,1%. El resto tiene más de una profesión, el 1,8% se dedica a cantante, actriz y modelo, el 0,9% se dedica a cantante, bailarina y actriz, el 22,9% se dedica a cantante y actriz y el 10,1% se dedica a cantante y bailarina. Estas mujeres no solo se dedican a la profesión de cantantes, sino también a la profesión de actores, bailarinas o modelo al mismo tiempo. Además de trabajar en la música, estas mujeres parecen tener otras ocupaciones para ganar más ingresos y visibilidad.

3.2. Análisis de las nueve finalistas en el primer programa

En este apartado se presenta el análisis detallado de la actuación en el primer programa de las nueve concursantes que lograron llegar a la final. Estas concursantes son: Liu Yuxin, Yu Shuxin, Xu Jiaqi, Yu Yan, An Qi, Xie Keyin, Zhao Xiaotang, Kong Xue'er y Lu Keran. A continuación, se muestran capturas de pantalla y fichas de cada una de las nueve chicas del programa.

Figura 1



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=R_pq2zVR5q8

Tabla 3. Lu Keran. Primer Programa

Nombre concursante	Lu Keran
Edad	25
Altura	176cm
Peso corporal	51kg
Peinado	pelo corto masculino
Vestido	Chaqueta vaquera negra con flecos y parche de tela, vaqueros negros rotos, zapatillas negras
Espectáculo	<i>Crazy for you</i>
Estereotipo	Mujer andrógina
Estilo musical	Canción pop, el tema es el amor, la letra refleja principalmente la locura por el amor
Características de la danza	Una danza de estilo jazz con un toque de potencia. Interpretar el papel masculino, de pretendiente, en el baile
¿En qué parte del espectáculo canta?	Parte de la canción principal
Nivel	B

Observaciones:

Lu Keran está en la parte derecha de la captura de pantalla de la actuación, su maquillaje es ligero, sin lápiz de labios, su cuerpo es alto y delgado, su pelo es corto de estilo masculino, lleva un estilo casual, chaqueta y pantalones negros con flecos, y zapatillas de deporte negras con cordones. Su primera actuación fue como trío, interpretó una canción de estilo pop, de temática amorosa, con las palabras “Crazy for you” repetidas varias veces en la letra, y en la parte vocal, cantó la canción principal, su voz era gruesa, entre masculina y femenina. Durante una parte del baile, ella y sus compañeros representan el argumento del musical, en el que interpreta el papel del pretendiente que se encuentra con el rechazo de la chica que ama. Durante el resto de la danza, bailó con una palpable sensación de poder, expresando su persistencia y obsesión por el amor a pesar de ser rechazada. En la calificación de los tutores, se consideró que había actuado muy bien, pero había un uso excesivo de la fuerza de la danza que hacía que su cuerpo pareciera poco coordinado, y recibió una B, una buena calificación.

Figura 2



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=sCtSCy_xkq8

Tabla 4. Kong Xue'er. Primer programa

Nombre concursante	Kong Xue'er
Edad	25
Altura	168cm
Peso corporal	/
Peinado	Pelo largo y rizado con flequillo
Vestido	Top negro con mangas abullonadas blancas, falda plisada negra y zapatillas negras
Espectáculo	My New Swag
Estereotipos	Mujer sujeto seductora
Estilo musical	Pop, Estilo chino
Características de la danza	Coordinación corporal suave y reflectante
¿En qué parte del espectáculo canta?	La mitad de la canción
Nivel	A

Observaciones:

Kong Xue'er estaba más maquillada, llevaba los labios pintados de rosa, llevaba el pelo largo y rizado con flequillo de color fucsia y llevaba adornos de perlas en el pelo y pendientes brillantes en el lado izquierdo. Llevaba un top corto con mangas abullonadas de color blanco y una falda corta y plisada de color negro que dejaba ver su cintura, y sus zapatos eran unas zapatillas negras. La canción que interpretó era de estilo pop, alegre, ya que la letra del tema reflejaba principalmente la actitud de la mujer respecto a su forma de vestir, creyendo que las mujeres deben dominarse a sí mismas, ser su propia reina y vestir lo que quieran sin preocuparse por la mirada de los demás. En la sección de interludio, la canción original se adapta a un estilo chino, utilizando instrumentos tradicionales chinos. Canta con una voz dulce, su expresión es a menudo sonriente, sus ojos son seductores, y baila con movimientos ligeros y suaves, con giros y movimientos hacia abajo que muestran la suavidad de su cuerpo. Fue la primera chica en recibir una calificación de A, y se consideró que era muy contagiosa y llamó la atención de los demás concursantes.

Figura 3



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=sCtSCy_xkq8

Tabla 5. Zhao Xiaotang. Primer programa

Nombre concursante	Zhao Xiaotang
Edad	24
Altura	168cm
Peso corporal	/
Peinado	Pelo largo y rizado con flequillo
Vestido	Camisa blanca, pantalón negro de pierna ancha y zapatos blancos
Espectáculo	<i>My New Swag</i>
Estereotipo	Mujer fatal
Estilo musical	Pop, Estilo chino
Características de la danza	Fluido y poderoso
¿En qué parte del espectáculo canta?	La mitad de la canción
Nivel	C

Observaciones:

Zhao Xiaotang y Kong Xue'er colaboraron en la misma canción. Esta captura de

pantalla muestra cómo se presentan al principio de su actuación, siendo Zhao Xiaotang el primero a la derecha, y esta imagen muestra tanto el cuerpo completo de Zhao Xiaotang como el fuerte contraste entre Zhao Xiaotang y Kong Xue'er. Aunque cantaron la misma canción, hay muchas diferencias. Zhao Xiaotang lleva el pelo negro y liso en una coleta alta medio atada, y su vestido es muy sencillo. En su actuación, encarna su propia belleza, segura e independiente, con una voz y unos movimientos de baile más potentes, reflejando un estilo de danza folclórica en sus movimientos de baile que resulta muy armonioso con los interludios chinos. Cabe destacar la expresión de su rostro, que tiene una mirada fría y orgullosa en todo momento, sin mostrar nunca una sonrisa, lo que parece expresar una actitud despectiva y de desprecio hacia las voces del exterior. Debido a su falta de habilidad en el canto, sus mentores le dieron una calificación de C, pero su imagen tan distintiva es impresionante.

Figura 4



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=POEHXV9t-wk>

Tabla 6. An Qi. Primer programa

Nombre concursante	An Qi
Edad	25
Altura	158cm
Peso corporal	/
Peinado	cola de caballo alta
Vestido	Top negro sin mangas y con rayas amables y, pantalón corto negro y botas negras
Espectáculo	<i>Caballero y la Rosa</i>
Esteriotipo	Mujer fatal
Estilo musical	Rock
Características de la danza	poderoso y rápido
¿En qué parte del espectáculo canta?	Canción principal
Nivel	A

Observaciones:

An Qi llevaba una coleta negra alta, un lápiz de labios rojo brillante y un maquillaje muy cargado. El vestido era todo negro y ajustado, con pantalones cortos y ajustados y botas negras. La canción de esta actuación era de ritmo rápido, la canción era del género rock y la letra trataba de cómo una chica puede salvarse de la oscuridad y volver a ver la luz si es valiente. An Qi era la cantante principal, su voz era fuerte y poderosa, su baile estaba en consonancia con el estilo de la canción, sus movimientos eran rápidos y poderosos, algunos de los movimientos de baile se ven a menudo en los grupos masculinos, sus ojos eran decididos y su expresión era segura durante la actuación. En general, en esta actuación, An Qi demostró que las mujeres pueden tener el espíritu caballeresco como está escrito en esta canción, y no se acobardan ante las dificultades. Recibió una nota de sobresaliente por su forma de cantar y bailar y por su gestión de la expresión, que los jueces consideraron un buen ejemplo para los demás concursantes.

Figura 5



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=VU-n6P9Vq58>

Tabla 7. Xu Jiaqi. Primer programa

Nombre concursante	Xu Jiaqi
Edad	25
Altura	170cm
Peso corporal	/
Peinado	Pelo corto y rizado
Vestido	Traje blanco, corbata negra, polainas negras, botas y bombín negros
Espectáculo	<i>Who is your girl</i>
Estereotipo	Mujer sujeto seductora
Estilo musical	Pop
Características de la danza	Seductora, sexy, encarna la belleza de la mujer
¿En qué parte del espectáculo canta?	El clímax de la canción
Nivel	A

Observaciones:

Como se ve en la imagen, la primera de la izquierda en la captura de pantalla es Xu Jiaqi, su maquillaje está en el lado más brillante del estilo, su cara muestra la belleza de una mujer, su pelo es corto y negro rizado, lleva una camisa blanca con corbata y un traje blanco corto, debajo lleva pantalones y botas negros, el estilo de vestir en general es asexual y no resalta intencionadamente los rasgos femeninos. La canción se basa en el tema del amor, en el que se transmite la confesión de una mujer a un hombre del que está enamorada, de forma explícita y seductora, tomando la iniciativa de expresarse a quien le gusta. En cuanto al baile, se muestra burlona y sexualmente seductora girando la cintura y las caderas, quitándose la mitad del vestido para mostrar los hombros, sacudiendo los pechos, tocando los muslos, revolviendo el pelo y enganchando los dedos, con movimientos suaves y blandos. En las expresiones faciales predominan las sonrisas, los parpadeos ocasionales y la seducción en los ojos. También añadieron muletas como utilería en esta actuación con un estilo de baile de jazz, añadiendo más sensualidad y glamur a esta actuación. Fue reconocida con una calificación de A.

Figura 6



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=3YJsI5PGdpY>

Tabla 8. Yu Shuxin. Primer Programa

Nombre concursante	Yu Shuxin
Edad	25
Altura	169cm
Peso corporal	50kg
Peinado	Pelo rizado con doble cola de caballo
Vestido	Top rojo de manga corta, falda roja plisada, botas negras
Espectáculo	<i>Love you</i>
Estereotipo	Mujer niña
Estilo musical	Romántico
Características de la danza	Sencillo, animado y simpático, con muchos gestos con las manos.
¿En qué parte del espectáculo canta?	Canción completa
Nivel	D

Observaciones:

En la imagen se puede apreciar que el vestido de Yu Shuxin está sesgado hacia el estilo

infantil, su maquillaje está sesgado hacia el rosa, con doble coleta y flequillo, y lleva una falda plisada roja. Las canciones que cantó están basadas en el amor como tema, con un estilo romántico y un ritmo alegre, expresando el anhelo de amor, su voz es aguda y nítida. En la parte de baile, usaba mucho los gestos para mostrar amor y bailaba de un lado a otro como una niña. Los movimientos de baile son muy simples, solo se limitan a las manos y piernas. Ella sonrió todo el tiempo durante la actuación, muy dulce y encantadora, y al final lanzó besos al público. Dado que la dificultad de las canciones que seleccionó era baja y no podía mostrar su nivel de canto y baile, y su habilidad no parecía llegar a un nivel muy alto, los jueces le dieron una calificación de D por este motivo.

Figura 7



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=-LgmYEXo5E>

Tabla 9. Yu Yan. Primer programa

Nombre concursante	Yu Yan
Edad	24
Altura	173cm
Peso corporal	49kg
Peinado	Pelo liso con coleta alta
Vestido	Top negro corto, traje negro, pantalones cortos negros
Espectáculo	<i>Molestos</i>
Estereotipo	Mujer fatal
Estilo musical	Pop
Características de la danza	Sexy, femenina, poderoso
¿En qué parte del espectáculo canta?	La parte del coro y la parte principal de la canción
Nivel	A

Observaciones:

Yu Yan está en el lado derecho de la foto, su atuendo parece fresco, su maquillaje es ligero, su pelo está en una cola de caballo alta, todo su cuerpo es negro, traje corto sin cintura y pantalones cortos, de nuevo revelando el aire de una mujer en el lugar de trabajo. La canción es de inspiración pop, el tempo es rápido, y la letra trata principalmente de la decepción con los hombres y las relaciones, desde la adicción y el amor hasta el autodespertar y luego la independencia. El baile tiene unos pocos movimientos sexys y el resto son principalmente movimientos de baile de poder, mostrando principalmente el desprecio por los hombres malos y la resistencia a la trampa del amor. Encarna el movimiento gradual de una mujer desde la suavidad, la sensualidad, la sensualidad y la seducción hasta la confianza en sí misma y la independencia. Expresa su actitud a través de sus canciones y bailes, por lo que se la clasifica dentro del estereotipo de mujer fatal. Su excelente rendimiento la ha llevado a ser calificada como la mejor de grado A.

Figura 8



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=8eOJT1MtcMc>

Tabla 10. Lui Yuxin. Primer programa

Nombre concursante	Liu Yuxin
Edad	24
Altura	168cm
Peso corporal	/
Peinado	Pelo corto
Vestido	Camisa blanca de volantes y pantalón blanco
Espectáculo	<i>No Joke</i>
Estereotipo	Mujer andrógina
Estilo musical	Pop
Características de la danza	Poping, danza de la calle
¿En qué parte del espectáculo canta?	Toda la canción y rap
Nivel	A

Observaciones:

Liu Yuxin en su primera actuación en el escenario con el pelo corto, todo blanco, una camisa blanca por encima y pantalones blancos por debajo. Lleva un collar, un anillo y unos pendientes de plata. El maquillaje es ligero y no se usa lápiz de labios. Tiene rasgos masculinos tradicionales por su apariencia. La canción que interpreta es de estilo pop, contiene partes de canto y de rap, su voz es grave y magnética, la letra transmite el significado de hacer las cosas con una actitud seria, no cobarde o evasiva cuando se encuentra con dificultades, perfectamente emparejado con su baile, mostrando una danza de alta vibración, también pertenece a un tipo de baile de la calle, con el uso correcto de la potencia, no muestra movimientos sobre las mujeres en absoluto, todos los movimientos de baile son de la coreografía tradicional masculina. Su género se difumina aquí, con las características de mujer andrógina. La excelente actuación conquistó al instructor y recibió una calificación de A.

Figura 9 Xie Keyin



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=v5sVAuN6Ga0>

Tabla 11. Xie Keyin. Primer programa

Nombre concursante	Xie Keyin
Edad	24
Altura	168cm
Peso corporal	48kg
Peinado	Cabello largo y liso
Vestido	Tirantes de mezclilla decorados con gemas de colores, pantalón blanco con cadenas, zapatillas
Espectáculo	<i>Xie Keyin es honesto y franco</i>
Estereotipo	Mujer fatal
Estilo musical	Rock
Características de la danza	Danza de la calle, con una sensación de libertad y poder.
¿En qué parte del espectáculo canta?	Toda la canción y rap
Nivel	B

Observaciones:

La apariencia de Xie Keyin es hermosa y sexy, tiene el cabello suelto, lleva una blusa sin tirantes y pantalones deportivos blancos. Las canciones que interpretó fueron canciones originales que escribió y compuso ella misma, desde la perspectiva de la letra, escribió su propia actitud hacia la sociedad y el mundo exterior, reflejando su confianza en sí misma y su valentía. Al comienzo del programa, llevaba una máscara. Cuando la letra cantaba "No seas una persona enmascarada, enfréntate al yo real", se quitó la máscara. Este proceso demostró que quería ser el yo real. Ojalá ya no me importen los comentarios de otras personas. También dijo en la letra: "Puedes gustarme u odiarme, pero chico, no entiendes mi verdadero yo". Hay mucho Rap en la canción y su voz única y algo rasposa interpreta bien la canción, acompañada de bailes callejeros, mostrando su personalidad única.

3.3. Análisis de las nueve finalistas del último programa

En el último episodio, las nueve chicas se dividieron en dos grupos e interpretaron dos canciones diferentes, una actuación que les permitió destacar y determinar su clasificación. Este apartado muestra los análisis específicos del programa final, mediante capturas de pantalla y fichas para cada chica.

Figura 10



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=1aHOlhOb0Zk>

Tabla 12. Lu Keran. Último programa

Nombre concursante	Lu Keran
Edad	25
Altura	176cm
Peso corporal	51kg
Peinado	Pelo corto
Vestido	Chaqueta real negra de hombre con adorno de bala, pantalón negro, zapatos de cuero negro
Espectáculo	<i>Hunt</i>
Estereotipo	Mujer andrógina
Estilo musical	Pop
Estilo de danza	Estilo de danza jazz
¿En qué parte del espectáculo canta?	Dos de las líneas de la canción principal
Lugar	9

Observaciones:

El peinado de Lu Keran en el último programa era un pelo corto que le tapaba los ojos, con un mechón de pelo azul, una camisa negra estilo corte con detalles de balas en la parte superior, pantalones negros y zapatos de cuero negro, maquillaje ahumado y color de labios natural claro. Externamente, era muy guapa con cualidades masculinas. Durante esta actuación en el final, estuvo al margen, participando sobre todo en la sección de coros, con sólo dos líneas que eran sus propios solos y que le daban menos metraje. La única parte en la que está de pie en el centro del escenario y canta sola se muestra en la Figura 10, con las otras chicas de pelo largo tocando su cuerpo, una imagen que es sexualmente sugerente y refleja un tipo de masculinidad que es buscada por las chicas. Sus movimientos de baile son muy potentes y su cara y ojos son muy fríos. Quedó en noveno lugar en la votación del público para la final, quedando en último lugar en el grupo.

Figura 11



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=SpAz03zUeLw>

Tabla 13. Kong Xue'er. Último programa

Nombre concursante	Kong Xue'er
Edad	25
Altura	168cm
Peso corporal	/
Peinado	Pelo largo y rizado con flequillo
Vestido	Top blanco sin mangas y falda blanca plisada
Espectáculo	<i>A little bit</i>
Estereotipo	Mujer sujeto seductora
Estilo musical	Pop
Estilo de danza	Suave y poderoso
¿En qué parte del espectáculo canta?	Rap
Lugar	8

Observaciones:

El aspecto de Kong Xue'er es dulce, lleva un maquillaje teñido de rosa y largos rizos y flequillo rojos, es la única chica del grupo que lleva una falda corta y tiene elementos de pliegues y gasa blanca, además de botas blancas de tacón para añadirle unas cualidades más femeninas. Canta con dulzura, su voz es aguda, y baila con una cintura suave y curvas pronunciadas, pero también con un claro sentido de poder, y en su parte canta: "Lo viejo no se va, lo nuevo no viene, di adiós a los malos recuerdos no dejes rastro, agita tu cabello y sé tú mismo, sigue sonriendo, sal de mi camino, comienza una nueva actitud, Chico, ¿Quiénes eres?". Con movimientos seguros, la canción muestra el espíritu de una mujer independiente que no se deja atar por los hombres, expresando que su sensualidad y belleza no están hechas para los hombres y jurando su actitud intrépida.

Figura 12



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=1aHOlhOb0Zk>

Tabla 14. Zhao Xiaotang. Último programa

Nombre concursante	Zhao Xiaotang
Edad	24
Altura	168cm
Peso corporal	/
Peinado	Trenza sucia
Vestido	Estilo punk. Pantalones con tachuelas, tops cortos con detalles de balas
Espectáculo	<i>Hunt</i>
Estereotipo	Mujer fatal
Estilo musical	Pop
Características de la danza	Bailando agresivo
¿En qué parte del espectáculo canta?	Rap
Lugar	7

Observaciones:

Zhao Xiaotang tiene los labios rojos y está muy maquillada, lleva trenzas sucias, un top negro corto y pantalones con cadenas y tachuelas, todo su atuendo tiene un estilo punk, su estilo encaja muy bien con el tema de la canción, parece una cazadora con adornos de balas colgando en su cuerpo, bailando y haciendo movimientos para disparar a la presa con un arma. Durante la parte de la canción, se encargó de rapear, con una voz grave y un ritmo rápido de habla. En esta actuación se mostró un lado salvaje y confiada. En la votación final, quedó en séptimo lugar.

Figura 13



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=1aHOIhOb0Zk>

Tabla 15. An Qi. Último programa

Nombre concursante	An Qi
Edad	25
Altura	158cm
Peso corporal	/
Peinado	Pelo negro largo y liso con algunos mechones decolorados y teñidos de rubio
Vestido	Top negro ajustado, pantalones cortos negros y botas negras
Espectáculo	<i>Hunt</i>
Esteriotipo	Mujer fatal
Estilo musical	Pop
Características de la danza	Movimientos de baile con fuerza
¿En qué parte del espectáculo canta?	La segunda parte del clímax de la canción
Nivel	6

Observaciones:

An Qi llevaba el pelo largo y un delicado maquillaje, y de la misma manera, vestía con un estilo punk, añadiendo elementos de tachuelas, cinturones, correas y accesorios en plata. Su parte vocal fue el clímax de la segunda estrofa, cantó con una clara mordacidad, cada palabra tenía mucha fuerza y su mirada era decidida cuando cantaba. Sus movimientos de baile eran suaves y elásticos, sus pasos ligeros y enérgicos, con la cantidad justa de fuerza en cada movimiento, como agitar el puño, agacharse y golpear el suelo, gesticular con un arma, etc., todo ello mostrando su fuerza, su valentía, y con una canción como esta, mostrando su independencia aún más. Su puntuación final fue el sexto puesto.

Figura 14 Xu Jiaqi



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=1aHOIhOb0Zk>

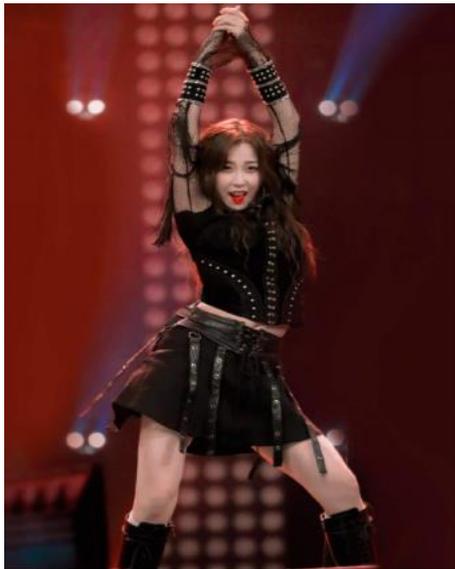
Tabla 16. Xu Jiaqi. Último programa

Nombre concursante	Xu Jiaqi
Edad	25
Altura	170cm
Peso corporal	/
Peinado	Pelo corto y lizo
Vestido	Top negro de tirantes con un solo lado, pantalones cortos negros, botas negras y trabillas negras para los muslos
Espectáculo	<i>Hunt</i>
Estereotipo	Mujer sujeto seductora
Estilo musical	Pop
Características de la danza	Seductora danza de jazz
¿En qué parte del espectáculo canta?	La inauguración y el clímax
Lugar	3

Observaciones:

Xu Jiaqi fue la pieza central del espectáculo, con el pelo corto y azul y un maquillaje intenso, con una raya azul bajo los ojos y un lápiz de labios rojo brillante. Lleva un top ajustado y corto con sólo un lado del hombro al descubierto, y unos pantalones cortos negros con la cintura al descubierto. Ella fue la parte inicial de todo el espectáculo, y en su mayor parte fue el centro del escenario, su voz era femenina, la canción mostraba a las mujeres tomando la iniciativa cuando conocían a un hombre que les gustaba, y sus movimientos de baile lo mostraban en consecuencia, desde retorcer su cintura hasta hacer un gesto de disparar a su presa. Tenía tanto un lado sexy y coqueto como un lado de poder, ambos combinados para reflejar su belleza fatal, y su actitud de tomar la iniciativa en el amor. Terminó en tercer lugar.

Figura 15 Yu Shuxin



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=1aHOIhOb0Zk>

Tabla 17. Yu Shuxin. Último programa

Nombre concursante	Yu Shuxin
Edad	25
Altura	169cm
Peso corporal	50kg
Peinado	Pelo largo y rizado
Vestido	Top negro con mangas de seda negra, falda negra con adornos de cuero y tachuelas y botas negras
Espectáculo	<i>Hunt</i>
Estereotipo	Mujer objeto sexual
Estilo musical	Pop
Características de la danza	Suave, dulce, sexy
¿En qué parte del espectáculo canta?	La primera parte del clímax de la canción
Nivel	2

Observaciones:

Yu Shuxin iba vestida de forma más madura para esta actuación, con sombra de ojos oscura y pintalabios rojo, pelo castaño largo y rizado, y llevando elementos de seda negra, tachuelas y cinturones. Se encargó de la parte culminante de la canción, una parte muy importante, y su voz era dulce y plenamente femenina. Los movimientos de baile incluyen acariciar las mejillas, los muslos, girar la cintura, mover las caderas y revolver el pelo. Estaba muy sexy en esto, mostrando sus pechos y caderas, con ojos seductores que se veían como un objeto sexual desde la perspectiva masculina. Finalmente, consiguió debutar como parte de los 9 con el segundo mayor número de votos.

Figura 16



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=SpAz03zUeLw>

Tabla 18. Yu Yan. Último programa

Nombre concursante	Yu Yan
Edad	24
Altura	173cm
Peso corporal	49kg
Peinado	Pelo largo. Tiene trenzas en un lado
Vestido	Tirantes blancos, chaqueta blanca con tachuelas, pantalones blancos rasgados, botas blancas con cordones
Espectáculo	<i>A little bit</i>
Estereotipo	Mujer fatal
Estilo musical	Pop
Características de la danza	Poderoso
¿En qué parte del espectáculo canta?	Dos de las líneas de la parte principal de la canción
Nivel	4

Observaciones:

En cuanto a la apariencia y la vestimenta, Yu Yan mezcla estilos masculinos y femeninos; su maquillaje y su pelo son de carácter femenino, y lleva una chaqueta masculina y pantalones rotos. En su actuación, canta la letra sobre no estar a merced de los demás, no ser una muñeca, querer ser libre, y sus poderosos movimientos físicos y expresiones faciales también expresan su actitud de no querer estar atada. Encarna a la mujer independiente que hay en ella, y su tipo de estereotipo de mujer mostrado a través de su actuación es mujer fatal. Quedó en cuarto lugar en el número de votos emitidos por el público.

Figura 17



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=SpAz03zUeLw>

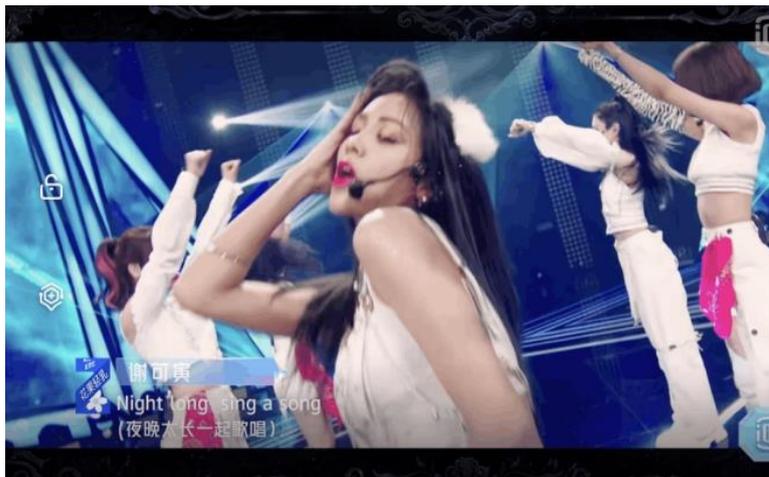
Tabla 19. Liu Yuxin. Último programa

Nombre concursante	Liu Yuxin
Edad	24
Altura	168cm
Peso corporal	/
Peinado	Pelo corto
Vestido	Tirantes y camisa blanca, pantalón de chándal y botas blancos
Espectáculo	<i>A little bit</i>
Estereotipo	Mujer andrógina
Estilo musical	Pop
Características de la danza	Baile de jazz con apariencia masculina
¿En qué parte del espectáculo canta?	Una línea de la canción como solista, el resto de la canción se cantó en el coro
Lugar	1

Observaciones:

Liu Yuxin lleva el pelo corto y viste tirantes y una camisa blanca con ribetes blancos en el cinturón. Debajo, lleva pantalones blancos de pata ancha y unas botas blancas de tiras, todo ello con accesorios plateados. Sus pechos son planos, su cuerpo no tiene curvas femeninas y su apariencia es del lado masculino. Su voz era grave, y realizó pocas partes en solitario en esta actuación, participando en la mayoría de las partes del coro y bailando para mostrar su sentido del ritmo y la potencia. Obtuvo el primer puesto en la final.

Figura 18 Xie Keyin



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=SpAz03zUeLw>

Tabla 20. Xie Keyin. Último programa

Nombre concursante	Xie Keyin
Edad	24
Altura	168cm
Peso corporal	48kg
Peinado	Pelo negro liso
Vestido	Tirantes blancos, pantalones y botas blancos
Espectáculo	<i>A little bit</i>
Estereotipo	Mujer sujeto seductora
Estilo musical	Pop
Características de la danza	Poderoso y sexy
¿En qué parte del espectáculo canta?	Rap
Lugar	5

Observaciones:

Xie Keyin tiene un aspecto femenino, con una larga melena negra que lleva accesorios

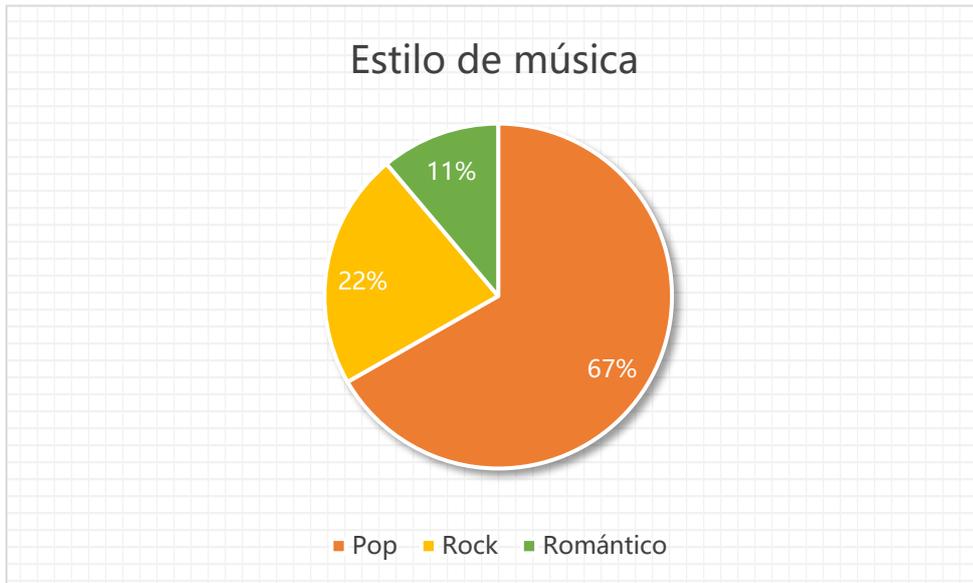
de plumas y tirantes blancos con pantalones de cintura alta que dejan ver su esbelta cintura. En su baile en solitario, es responsable de un rap que comienza con un juramento de que es hermosa y no me importa que hagan una escena. En este verso, tiene una mano en el bolsillo, mostrando su desdén, y el siguiente verso trata de cómo la noche es demasiado larga, así que cantemos juntos, retorciendo su cuerpo mientras canta, moviendo las caderas, acariciando sus mejillas y cerrando los ojos para tocar su pelo. En la última línea, "Chico, estás fuera de juego", su expresión cambia de coqueta y provocativa a fría y despiadada. Muestra a una mujer que tiene el control de su amor, que puede enamorarse o alejarse de él. Toma la iniciativa en sus propias manos y es sexy y encantadora al encarnar a la mujer sujeto seductora. Quedó quinta en la encuesta final y consiguió formar parte del grupo de chicas.

3.4. Análisis comparativo

3.4.1. Comparación en el primer episodio

En el primer episodio, estas nueve chicas muestran imágenes diferentes, tienen similitudes, pero también son diferentes a su manera. En primer lugar, su presentación en el escenario es diferente, Liu Yuxin, Yu Shuxin y Xie Keyin cantan y bailan en solitario, mientras que las otras seis concursantes cantan y bailan en grupo con sus compañeras de equipo, aunque cada una de ellas tiene la oportunidad de mostrarse a sí mismo, pero principalmente actúan como grupo. No sólo eso, sino que sus estilos de canto también difieren, como muestra la especie de gráfico, ya que más de la mitad de los nueve eligieron la música pop, que es también la que está más de moda y es la que más gusta, siendo la música familiar más aceptada y querida por la mayoría del público que otros estilos. Muy pocas eligieron canciones de tema romántico, y aunque las mujeres tradicionalmente aspiran más al amor romántico, dentro de este espectáculo, las mujeres en cambio fueron las que menos eligieron este tipo de música.

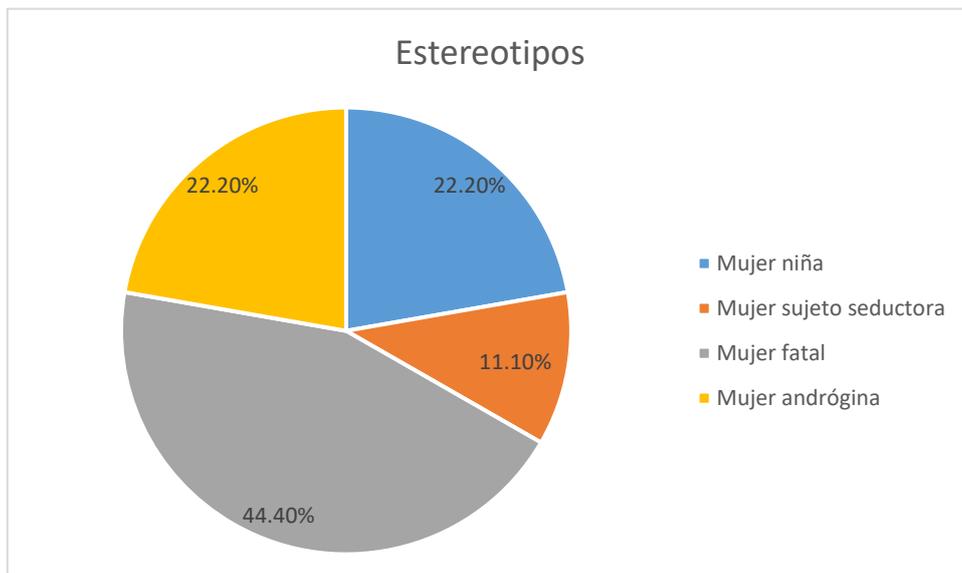
Gráfico 10



Fuente: Elaboración propia

Las chicas primerizas presentaban una imagen de ser inexpertas y no escuchar voces ajenas, y expresaban la imagen que querían presentar eligiendo voluntariamente las canciones y los bailes que se les daban bien. Siguiendo la clasificación de estereotipos mencionada en la metodología, se contabilizaron estas nueve mujeres, y los resultados obtenidos se muestran en la siguiente tabla.

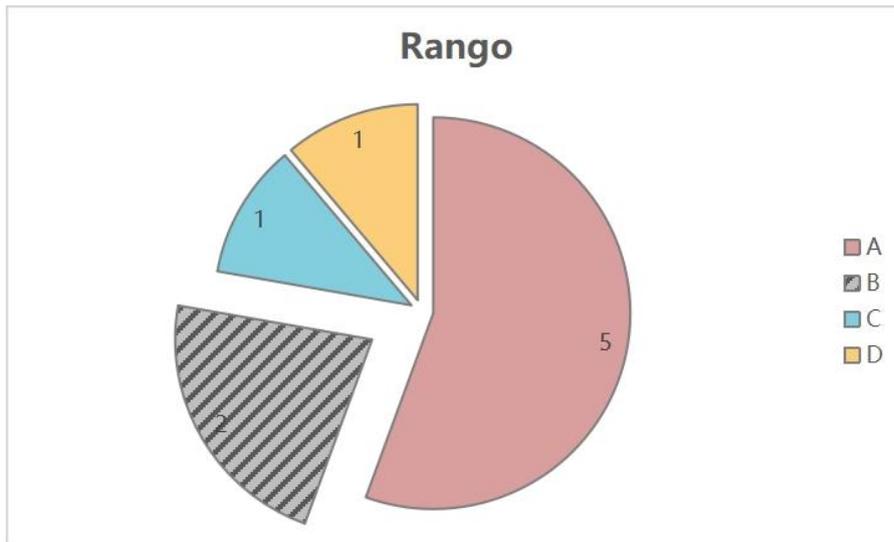
Gráfico 11



Como muestra el gráfico, la mujer fatal es mayoritaria, la mujer niña y la mujer andrógina tienen una cuota igual, y la mujer sujeto seductora es la que menos. Se observa que más chicas prefieren expresar su lado mortalmente femenino, son sexys, bellas, seguras, desinhibidas, libres, mujeres con derecho a controlar el amor, no están dispuestas a aceptar las mentiras y las trampas del amor, exigen independencia, no ponen a los hombres en su punto de mira. La mayoría de sus canciones reflejan el corazón de las mujeres que quieren perseguirse a sí mismas, que ya no necesitan el juicio masculino, que quieren liberarse del control de los hombres, que quieren ser las protagonistas de sus propias vidas, que pueden seguir siendo valientes y autovalorarse, aunque nadie las aclame y aplauda. Las dos chicas que se encuadran en el género de mujer niña, Kong Xue'er y Yu Shuxin, son también muy peculiares, en contraste con otros tipos de mujeres. Aunque ambas tienen 25 años, prefieren llevar ropa de niña o de uniforme escolar en sus actuaciones, y sus voces son parecidas a las de los niños, muy dulces y bonitas, y bailan animadas y saltarinas como los niños. Además, Xie Ke Yin, que tiene estereotipo sujeto sexual, interpretó una música rock que ella misma compuso, su traje y sus movimientos de baile son sexys, es hermosa pero no fatal. Dentro de su actuación, las letras muestran confianza y valentía, teniendo sus propias opiniones y actitudes frente a las cosas que le gustan y no le gustan, tomando una forma proactiva de actuar.

El tipo de mujer más controvertido es la mujer andrógina, en este caso las dos concursantes Lu Ke Yan y Liu Yu Xin, cuya apariencia en el vestir es claramente diferente a la de la mayoría de las otras chicas, ya que su género es ambiguo, su sexo biológico es femenino, pero llevan ropa masculina. Su nivel de canto y baile ya se puso de manifiesto en su etapa inicial, ya que cinco de los nueve que acabaron triunfando en su primera actuación recibieron una calificación de A. Zhao Xiaotang recibió una C, mientras que Yu Shuxin recibió la calificación más baja, una D. La calificación estaba estrechamente relacionada con sus niveles de estilo, canto y baile.

Gráfico 12



Fuente: Elaboración propia

3.4.2. Comparación en el último episodio

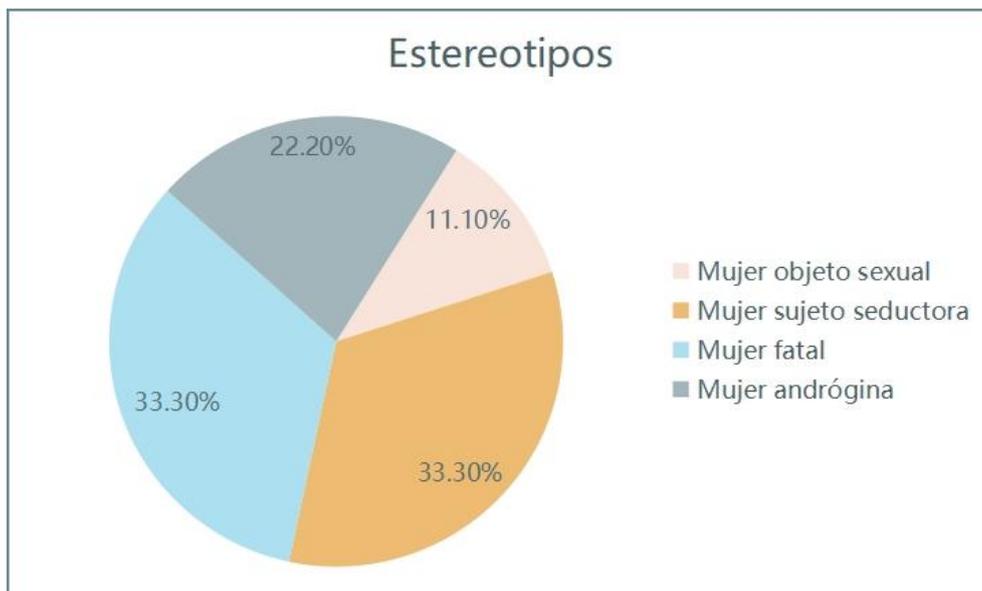
En el último episodio, los 9 concursantes restantes se dividieron en dos grupos para interpretar dos canciones asignadas por el programa, *Hunt* y *A little bit*. Los que eligieron *Hunt* fueron An Qi, Lu Keran, Xu Jiaqi, Yu Shuxin y Zhao Xiaotang, y los que eligieron *A little bit* fueron Kong Xue'er, Liu Yuxin, Xie Keyin y Yu Yan.

Hunt es una canción sobre chicas que toman la iniciativa cuando se enfrentan a alguien que les gusta, y ven al hombre que les gusta como su presa, mientras que ellas mismas son las cazadoras, y los cazadores tienen que ser rápidos y precisos. La otra canción muestra la actitud de las mujeres hacia el amor, que es libre, espontánea y no está a merced de los demás. Ambas canciones tienen en común el empoderamiento de la mujer para dejar de depender de otros en su vida y deshacerse de su dependencia psicológica de los hombres.

- Lu Keran: Mujer andrógina
- Kong Xue'er: Mujer sujeto seductora
- Zhao Xiaotang: Mujer fatal

- An Qi: Mujer fatal
- Xu Jiaqi: Mujer sujeto seductora
- Yu Shuxin: Mujer objeto sexual
- Yu Yan: Mujer fatal
- Liu Yuxin: Mujer andrógina
- Xie Keyin: Mujer sujeto seductora

Gráfico 13



Fuente: Elaboración propia

En las finales, la mujer sujeto seductora y la mujer fatal ocupan el mismo porcentaje y son las más altas, seguidas de la mujer andrógina, y la menos ocupada es la mujer objeto sexual, mientras que la mujer niña está ausente en ambas actuaciones.

La clasificación final del primero al noveno puesto fue la siguiente: Liu Yuxin, Yu Shuxin, Xu Jiaqi, Yu Yan, An Qi, Xie Keyin, Zhao Xiaotang, Kong Xue'er y Lu Keran. Liu Yuxin se llevó la corona en esta larga competición. Es alta y delgada, con el pelo

corto, sin mucho maquillaje, y siempre aparece en el escenario con un atuendo masculino de camisa, pantalones de deporte y zapatillas planas. Se trata de una inversión completa de la imagen tradicional de una mujer de pelo largo, delicada y débil. Aunque no es el prototipo de mujer femenina que atrae a los hombres, ha ganado decenas de millones de fans femeninas con esta imagen y su propio temperamento, y la aparición de Liu Yuxin en este programa lleva las esperanzas de todas las mujeres que desean una belleza unisex.

Como señala Qi, “En el discurso patriarcal, las mujeres necesitan enfrentarse a la doble ansiedad que les da la fisiología y la sociedad, a saber, la ansiedad reproductiva primitiva y la ansiedad social adquirida: las mujeres necesitan una apariencia hermosa y una personalidad amable para tener una buena evaluación social” (Qi, 2020, p.99). Es decir, las mujeres jóvenes no han aliviado su ansiedad reproductiva, pero han caído en la ansiedad social dada por el mundo exterior. Deben encontrar una manera de desahogarse y *La Juventud Contigo 2* les proporciona una manera efectiva de hacerlo. Esta es una de las razones por las que mucha gente ama a Liu Yuxin. Pero, por otra parte, la imagen de esta ganadora da la sensación de que para que una mujer parezca libre y empoderada tiene que parecer más masculina.

3.4.3. Comparación entre el primer y último episodio

Las nueve chicas que han debutado con éxito han pasado por 24 episodios de aprendizaje, entrenamiento y competiciones, en los que han sido guiadas por sus profesores, evaluadas por el público y cada ronda de votaciones repercute en su próxima actuación. Algunos de ellos han cambiado gradualmente su estilo y otros no. Investigamos si cada chica había cambiado en seis aspectos: estilo de vestir, estilo de peinado, estilo de cantar, estilo de bailar y estereotipos, observando las actuaciones de las nueve chicas en la primera y la última función. Se realizó la siguiente tabla y se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 21

Perfil	Estilo de vestido	Peinado	Estilo de canto	Estilo de baile	Estereotipos
Lu Keran	✗	✗	✗	✗	✗
Kong Xue'er	✓	✗	✓	✓	✓
Zhao Xiaotang	✓	✓	✗	✓	✗
An Qi	✗	✓	✗	✗	✗
Xu Jiaqi	✗	✗	✗	✗	✗
Yu Shuxin	✓	✓	✓	✓	✓
Yu Yan	✗	✓	✗	✗	✗
Liu Yuxin	✗	✗	✗	✗	✗
Xie Keyin	✗	✗	✓	✓	✓

Fuente: Elaboración propia

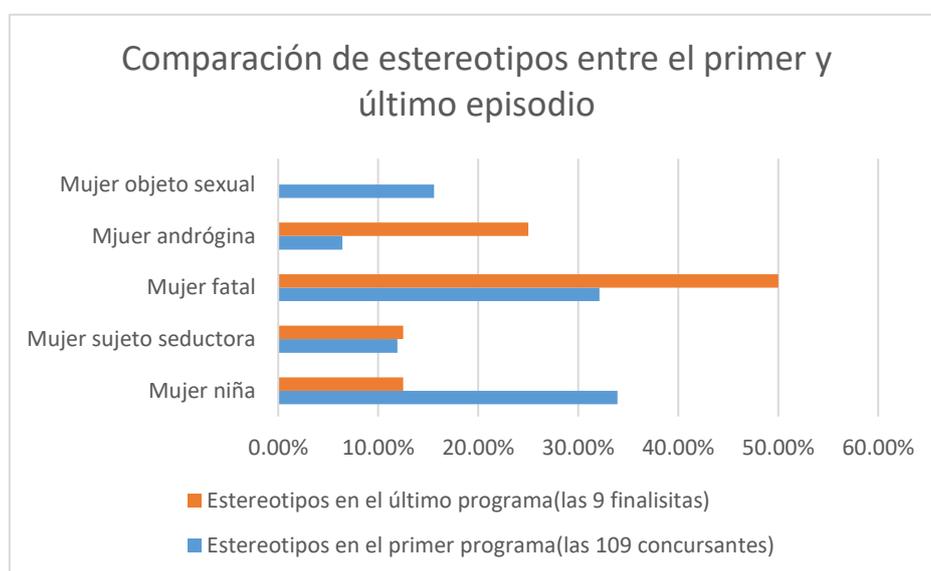
En primer lugar, Kong Xue'er pasó de ser mujer niña a mujer sujeto seductora, y su cambio se reflejó en su estilo de vestir, ya que cambió su aspecto juvenil y femenino y añadió movimientos sexys a su baile. La finalista tuvo un gran cambio con respecto a su primera vez en el escenario. Yu Shuxin iba vestida de la misma forma bonita, juvenil y enérgica que Kong Xue'er en la etapa inicial, mientras que, en la etapa final, su peinado cambió de cola de caballo con flequillo a pelo largo y rizado, no sólo en apariencia, sino que su canto y su baile también eran completamente diferentes a los anteriores, llenos de elementos y movimientos sexys. Una cosa que ambas tienen en común es que se despojan de la imagen de mujer niña y se transforman en mujeres sexys, sólo que la diferencia es que una se ve a sí misma como sexy dominante, mientras que la otra presenta su sexismo desde la perspectiva masculina. Aparte de ellos dos, estaba Xie Keyin, aunque no cambió mucho en su forma de vestir, sí cambió su forma de cantar y bailar, redujo algunos de sus movimientos sexys en lugar de ser más agresiva e independiente, y cuando tenía una que pisaba el atrezzo que utilizaban durante el espectáculo, daba la sensación de que tenía un aura muy poderosa en ese momento.

Aunque el resto de la gente no ha cambiado en estereotipos, ha habido más o menos cambios en otros aspectos. Por ejemplo, el vestido de Zhao Xiaotang, aunque su

apariciencia ha cambiado, sigue siendo el mismo. No hay una imagen de su mujer fatal, y An Qi y Yu Yan, Solo cambiaron sus peinados, lo que no tuvo mucho impacto en su imagen general. Desde el primer período hasta el último período, lo que no ha cambiado en absoluto es que Lu Keran, Liu Yuxin y Xu Jiaqi mantuvieron su propio estilo, sin importar en qué actuación estuvieran.

También comparamos con los porcentajes iniciales de todas las concursantes para observar si están representados todos los estereotipos en el grupo ganador y cuál tiene más representación.

Gráfico 14



Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la Figura 18, podemos observar que todos los estereotipos están representados en el grupo ganador, excepto el estereotipo objeto sexual. La mujer niña tiene la mayor participación en el primer episodio, pero disminuye significativamente en el episodio final, y la mujer sujeto seductora tiene una ligera disminución. Por el contrario, los tipos de mujer andrógina y mujer fatal aumentaran aparentemente en el episodio final, siendo la mujer fatal la más representada en el grupo ganador, y este tipo está más representado al final del programa. Esto también significa que la mujer fatal independiente es más apoyada y popular entre la audiencia, lo que lleva a la victoria final.

4. CONCLUSIONES

Tras analizar el contenido de los 109 concursantes del primer episodio de Juventud Contigo 2 y las nueve actuaciones ganadoras del último episodio, es posible verificar la validez o refutar las hipótesis, responder las preguntas planteadas al inicio de este trabajo y proponer nuevas ideas en torno a este tema.

La primera hipótesis propuesta sostiene que el programa refleja los estereotipos femeninos definidos en la metodología, pero que la mayoría del estereotipo es mujer objeto sexual caracterizado por imágenes muy femeninas de apariencia y dulce disposición. Esta hipótesis ha quedado refutada después de análisis de todas las actuaciones de los concursantes en los dos episodios. Los cinco estereotipos femeninos definidos en la metodología mujer niña, mujer objeto sexual, mujer sujeto seductora, mujer fatal y mujer andrógina aparecen en el programa, pero en el primer episodio la mujer niña constituye la mayoría, y la mayoría de las primeras actuaciones de los concursantes fueron de estilo infantil, que aparecieron en su mayoría con trajes rosas y cantaron canciones en su mayoría de estilo romántico.

En el episodio final, el estereotipo de la mujer fatal es la mayoría de los 9 ganadores. Se puede deducir que los concursantes querían inicialmente mostrar su dulzura femenina y su infantilismo para llamar la atención, pero por los resultados finales, parece que la mujer fatal fue más popular. La mujer objeto sexual fue sólo el 15,6% en el primer episodio y ninguno en el ganador final. Las chicas de este género tienen una imagen muy femenina, pero pasan desapercibidas para el público. El programa comenzó con el eslogan de redefinir los grupos de chicas y, de hecho, lo consiguió, ya que las mujeres dejaron de ser objetos y fueron sustituidas por imágenes de mujeres independientes. Las imágenes femeninas diversificadas responden a las expectativas estéticas de los diferentes grupos de fans, y en un mundo en el que el discurso estético está cada vez más fragmentado, los ídolos femeninos de grupo ya no son modelos estereotipados, sino que rompen en cierta medida el estándar estético masculino único

dominado por el patriarcado en el pasado, mostrando el despertar de la conciencia del sujeto femenino.

La segunda hipótesis planteaba que el programa presenta una confrontación entre dos estereotipos femeninos básicos: la mujer objeto sexual y la mujer andrógina. Esta hipótesis ha quedado verificada. Estos dos tipos de mujeres son extremadamente diferentes, desde su aspecto hasta su estilo de actuación. Una tiene una imagen muy femenina y la otra es una mujer con temperamento masculino. Es decir, una de ellas está completamente supeditada a la estética masculina, mientras que la otra muestra una rebelión contra la estética masculina. Como una especie de símbolo no verbal, la ropa no solo da forma a la imagen visual, sino que también transmite un concepto estético específico. Por ejemplo, Liu Yuxin, mujer andrógina, que rechazó las faldas y eligió los pantalones como vestuario de actuación también fortaleció su distinción estética con respecto a otras concursantes que se consideran a sí mismas como objetos sexuales masculinos.

La tercera hipótesis planteaba que el estereotipo de mujer sujeto seductora, que coincide con el empoderamiento femenino, es minoritario en el programa. Esta hipótesis ha quedado verificada parcialmente. En el estudio de Akestam sobre la representación de la mujer en la publicidad, se constató que la publicidad de empoderamiento femenino cambió los estereotipos de género de la publicidad tradicional mediante la representación de mujeres empoderadas (Akestam, 2017). Del mismo modo, en este espectáculo la mujer sujeto seductora es sexy y hermosa, pero orientada a sí misma, que es exactamente lo contrario de la mujer objeto sexual. Este tipo de mujeres, que son dueñas de su propio destino, que se expresan a través de expresiones exteriores y canciones, y que no se resignan a estar atadas y controladas, están en sintonía con el empoderamiento femenino. Sin embargo, el menor estereotipo en el primer episodio fue el de mujer andrógina, y el menor en el último episodio fue el de mujer objeto sexual, por lo que se refuta la hipótesis en este punto.

Otro punto importante es que, además de presentar una imagen estética diversa, el programa también se centra en el proceso de crecimiento de las mujeres, las 9 mujeres más representativas son las que mejor pueden reflejar la dirección que propugna el programa, algunas de ellas se adhieren a su propio estilo, otras cambian su estilo y encuentran gradualmente su verdadero yo que realmente desean. Las concursantes encuentran y realizan sus valores en el escenario, lo que permite que cada espectador que se esfuerza por alcanzar sus sueños tenga una profunda resonancia emocional con ellas. Las concursantes crean una competencia justa a través de sus esfuerzos por presentar el escenario perfecto, que coincide con los valores de las mujeres contemporáneas que aspiran a ser independientes, valientes y fuertes por dentro, lo que provoca una profunda implicación emocional de las espectadoras. Por ello, *La juventud Contigo 2* contrasta con la ambigua orientación de valores de los programas de variedades tradicionales.

Además de la verificación o no de las hipótesis planteadas, el análisis de contenido permite extraer otras conclusiones. En primer lugar, en el resultado final del programa, podemos ver que las mujeres independientes y la mujer andrógina son más exitosas. *La Juventud Contigo 2* se enfoca en construir imágenes de ídolos femeninos que se ajustan al temperamento espiritual de la sociedad contemporánea, y deconstruye los estereotipos de las imágenes femeninas tradicionales. Subvierte el estándar estético único y transmite la autoconfianza independiente y el espíritu trabajador de las mujeres contemporáneas. Esto inevitablemente tendrá un cierto impacto positivo en el autoconocimiento de las mujeres modernas y la cultura de género contemporánea.

También es posible concluir que mujer andrógina es una expresión externa del despertar del sentido moderno de la subjetividad femenina. Marx ha dicho que cualquier ser se considera independiente sólo cuando se sostiene sobre sus propios pies, y se sostiene sobre sus propios pies sólo cuando depende de sí mismo para su existencia. El que vive de la gracia de los demás se ve a sí mismo como un ser subordinado (Marx, 2015). Hace mucho que falta la conciencia del feminismo chino, las mujeres siempre han vivido

apoyándose en los hombres y se han convertido en apéndices de los hombres. La admiración de la gente por la mujer andrógina es el resultado de cambios en el entorno social en general. No es solo para describir la apariencia de la mujer contemporánea, ni para contrarrestar las características de hombre o mujer. Más importante aún, se utiliza para indicar una cualidad interior que las mujeres exudan, un fuerte deseo de transmitir su propia antitradicional, la igualdad y la autoexpresión, y un estilo de vida centrado en la autosatisfacción que han elegido vivir después de obtener la independencia financiera. En general, el ascenso de la mujer andrógina se ha convertido en una forma de expresión para que las mujeres busquen la igualdad, liberen su naturaleza y busquen la independencia.

El estudio también abre un nuevo campo que todavía tiene muchos aspectos que pueden ser explorados como futuras investigaciones sobre la imagen de la mujer en los programas de variedades, como la presentación de la imagen por los ángulos de la cámara, o las reglas del programa, los criterios de juicio de los mentores, y las diversas recompensas o castigos que se dan por la actuación de los aprendices. Estos son también factores importantes en la construcción y presentación de la imagen de la mujer en el espectáculo.

5. BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded, I., & Pérez-Rodríguez, A. (1995). La imagen de la imagen. *Comunicar*, 2(4), 64-69. Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C04-1995-12>
- Akestam, N., Rosengren, S., & Dahlen, M. (2017). Advertising “like a girl”: Toward a better understanding of “femvertising” and its effects. *Psychology & Marketing*, 34(8), 795-806.
- Aubrey, J. S., & Frisby, C. M. (2011). Sexual Objectification in Music Videos: A Content Analysis Comparing Gender and Genre. *Mass Communication and Society*, 14(4), 475-501. <https://doi.org/10.1080/15205436.2010.513468>
- Balcells Castañer, M. (2002). *Expresión corporal y danza*. INDE.
- Barrios, L. A. (2011). La mujer en la televisión: El caso chileno. *Cuadernos.info*, (29), 105-116. <https://doi.org/10.7764/cdi.29.240>
- Beaudoux, G., & Inés, V. (2015). *Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino: La importancia de la táctica de reencuadre para el cambio social*. Recuperado de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/57600>
- Beauvoir, de S. (1949). El segundo sexo. *La experiencia vivida*, 2.
- Bernárdez Rodal, A. (2015). *Mujeres en medio (s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Editorial Fundamentos.
- Best, D. L., & Williams, J. E. (1993). A cross-cultural viewpoint. En *The psychology of gender* (pp. 215-248). New York, NY, US: Guilford Press.
- Broverman, I. K., Vogel, S. R., Broverman, D. M., Clarkson, F. E., & Rosenkrantz, P.

- S. (1972). Sex-Role Stereotypes: A Current Appraisal 1. *Journal of Social issues*, 28(2), 59-78.
- Campo, S. S. (2018). Cuestiones de género: Mujeres en la historia de la música. *ARTSEDUCA*, (19), 84-101. Recuperado de <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/artseduca/article/view/2792>
- Chi, C. (2020). Desde toda la nación hasta el mundo, *La Juventud Contigo 2* abre un nuevo campo de diálogo para los usuarios extranjeros con sus diversas personalidades de chicas chinas. *Guía de TV*, (08), 82-83.
- Creswell J. W., Plano Clark, V. L. (2007). *Designing and conducting mixed methods research*. Sage, Thousand Oaks
- Eagly, A. H., Nater, C., Miller, D. I., Kaufmann, M., & Sczesny, S. (2020). Gender stereotypes have changed: A cross-temporal meta-analysis of U.S. public opinion polls from 1946 to 2018. *American Psychologist*, 75(3), 301-315. <https://doi.org/10.1037/amp0000494>
- Gabaldón, B. G. (1999a). *Los estereotipos como factor de socialización en el género*. 11.
- Guerrero Bejarano, M. A. (2016), La investigación cualitativa. *Innova Research Journal*, vol. 1, nº. 2, p. 1- 9
- He, S. (2018, junio). *The Operation Mode of Network Video Websites-Based on a Case Study of Iqiyi*. 1244-1248. Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/icmess-18.2018.274>
- Jiang, L., & Zhao, Y. (2017). Un estudio sobre el reconocimiento del papel social de las mujeres y sus expectativas profesionales. *Comunicación moderna*, (11), 60. Recuperado de <https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDL>

AST2018&filename=XKJJ201711041&v=

Jin, S. (s. f.-a). *La Juventud Contigo 2* anunció oficialmente que Ella se unió a la nueva alineación de mentores_NetEase Entertainment. Recuperado 9 de junio de 2021, de

<https://www.163.com/ent/article/F1KVCSCM00037VVV.html>

Jin, S. (s. f.-b). *La Junventud Contigo 2* está programado para desbloquear una semana de modo de transmisión dual pronto_NetEase Entertainment. Recuperado 9 de junio de 2021, de

<https://www.163.com/ent/article/F6V72O0Q00037VVV.html?baike>

Keane, M. (2015). *The Chinese Television Industry*. Bloomsbury Publishing.

Kundera, M., & de Moura, B. (2014). *La fiesta de la insignificancia*. Tusquets.

Li, G. (2019, marzo 8). El ascenso de los programas de variedades "Ella": el contenido del informe de investigación sobre programas de variedades femeninos. Recuperado 9 de junio de 2021, de

https://www.sohu.com/a/300019880_211289

Liu, C. (2019). Investigación sobre los roles de género femenino de los reality shows en el desarrollo de reality shows desde la perspectiva de los medios de comunicación y el género (Maestría, Universidad de Jilin). Universidad de Jilin.

Lippmann, W. (1946). *Public opinion* (Vol. 1). Transaction Publishers.

López, J. R., & Pedreira, M. C. C. (2015). Divas clip: La imagen actual de la mujer en el video musical. *Temas de comunicación*, (31), 3. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6294477>

López, J. V. E., Gracia, M. A. M., & Lajo, M. R. (2006). Las imágenes de las mujeres

en la publicidad: Estereotipos y sesgos. *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, (3), 77-90. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3664567>

Marcos, N. (2020, julio 27). IQIYI, el Netflix chino (y gratis) que quiere conquistar España. Recuperado 9 de junio de 2021, de EL PAÍS website: <https://elpais.com/television/2020-07-27/iqiyi-el-netflix-chino-y-gratis-que-quiere-conquistar-espana.html>

Marx, K. (2015). *Manuscritos económico-filosóficos*. Boitempo Editorial.

Molina-Azorín J. F. et al (2012). Métodos híbridos de investigación y dirección de empresas: ventajas e implicaciones. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, nº. 15, pp. 55-62.

Moreno-Bonet, L., & Arribas-Galarraga, S. (2018). Perfil de la mujer intérprete de música: Formación, adherencia, frecuencia y profesionalismo = Profile of the woman music performer: training, adherence, frequency and professionalism. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, 0(13), 29-46. <https://doi.org/10.18002/cg.v0i13.5030>

Mulvey, L. (1989). *Visual and Other Pleasures*. Springer.

Hergar, P. (s. f.). Así es iQIYI, el equivalente al Netflix chino, que ha llegado a España... ¡gratis! - VerteLe. Recuperado 9 de junio de 2021, de https://vertele.eldiario.es/noticias/iqiyi-llega-espana-contenidos-gratuitos-plataforma-streaming-china-catalogo-gratis-legal-netflix_1_7414138.html

Piñuel Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, nº. 3 (1), 1-42. Disponible en <https://bit.ly/1K1aSoI>

Press, E. (2020, marzo 12). IQIYI presenta el estreno mundial del tan esperado

- programa original de variedades *Youth with You 2* (1). Recuperado 9 de junio de 2021, de <https://www.europapress.es/comunicados/internacional-00907/noticia-comunicado-iqiyi-presenta-estreno-mundial-tan-esperado-programa-original-variedades-youth-with-you-20200312165612.html>
- Qi, S. (2020). Las innovaciones y los problemas del talento del equipo de mujeres en la difusión de la conciencia de las mujeres: tomando como ejemplo *La juventud contigo 2*. Guía de investigación de noticias, *11*(15), 99-100.
- Qian, L. (2017). Which Identity Matters? Competing Ethnicities in Chinese TV Music Contests. *The World of Music*, *6*(2), 57-82. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/44841946>
- Rodríguez López, J. (2015). *La difusión de los estereotipos de género a través de las TIC: La mujer en el vídeo musical*. Recuperado de <https://idus.us.es/handle/11441/66557>
- Rufi, J. P. P. (2017). Mujeres en el videoclip: La representación de la mujer en los vídeos musicales de Diane Martel. *Revista Prisma Social*, 202-232.
- Shirky, C. (2010). *Cognitive surplus: Creativity and generosity in a connected age*. Penguin UK.
- Wang, Q. (2020). "Sister Riding the Wind and Waves" traza el desarrollo del espectáculo de talentos musicales nacionales. *Sound Screen World*, (13), 31-32.
- Xu, M., & Sa, B. (2020). La construcción de la imagen femenina bajo la cultura mediática y de consumo - tome como ejemplo el show de talentos *La Juventud Contigo 2*. Edición, (06), 48-49.
- Xu, M. (s. f.). "La Juventud Contigo" terminó con 9 personas, incluidas Liu Yuxin, Yu Shuxin, Xu Jiaqi, etc. Recuperado 9 de junio de 2021, de Noticias de

Beijing website: <http://www.bjnews.com.cn/ent/2020/05/30/733229.html>

Yang, S. (2021). La repentina aparición de los programas de variedades femeninos: Investigación feminista en el programa de variedades *La Juventud Contigo 2*. Audiovisual, (01), 32-33.

6. ANEXOS

Anexo I: Ficha de análisis de 109 concursantes en el primer programa

Nombre concursante	Edad	Ocupación	Estereotipo	Estilo musical	Nivel	Resultado del concurso
Lu Keran	20-25 años	cantante	Mujer andrógina	Rock	B	sí
Lin Fan	20-25 años	cantante	Mujer andrógina	Rock	C	no
Chen Yiwen	20-25 años	cantante	Mujer objeto sexual	Pop	C	no
Lin Weixi	menos de 20	cantante	Mujer niña	Romántico	C	no
Shen Bing	20-25 años	cantante	Mujer niña	Romántico	C	no
Shen Qing	20-25 años	cantante	Mujer niña	Romántico	C	no
Shen Yu	20-25 años	cantante	Mujer niña	Romántico	C	no
Shen Jie	20-25 años	cantante	Mujer niña	Romántico	C	no
Zheng Yuxin	menos de 20	cantante y bailarina	Mujer fatal	Rock	C	no
Wang Chengxuan	20-25 años	cantante	Mujer fatal	Rock	B	no
Chen Pinxuan	20-25 años	cantante y bailarina	Mujer fatal	Rock	B	no
Wang Xinming	menos de 20	cantante y bailarina	Mujer fatal	Rock	C	no

A Yisha	20-25 años	cantante	Mujer sujeto seductora	Pop	F	no
Xu Baiyi	20-25 años	cantante	Mujer objeto sexual	Pop	B	no
Quan Xiaoying	20-25 años	cantante	Mujer objeto sexual	Pop	C	no
Wang Yale	20-25 años	estudiante	Mujer sujeto seductora	Pop	C	no
Zhu Linyu	20-25 años	actriz	Mujer niña	Pop	C	no
Tang Keyi	20-25 años	estudiante	Mujer fatal	Pop	D	no
Liu Haihan	20-25 años	estudiante	Mujer fatal	Pop	D	no
Zhang Menglu	26-30 años	actriz	Mujer sujeto seductora	Pop	D	no
Xu Zhenzhen	20-25 años	actriz	Mujer sujeto seductora	Pop	C	no
Sun Meinan	26-30 años	actriz	Mujer objeto sexual	Pop	C	no
Jin Yangyang	20-25 años	actriz	Mujer sujeto seductora	Pop	D	no
Zhang Luofei	20-25 años	estudiante	Mujer fatal	Rock	D	no
Fu Yaning	20-25 años	cantante y actriz	Mujer fatal	Rock	C	no
Ge Xinyi	20-25 años	cantante, actriz y modelo	Mujer fatal	Rock	C	no

Kong Xueer	20-25 años	cantante	Mujer fatal	Pop	A	sí
Zhao Xaiotang	20-25 años	cantante y actriz	Mujer fatal	Pop	C	sí
Wang QIng	20-25 años	cantante y actriz	Mujer fatal	Pop	A	no
Zhang Yu	20-25 años	cantante	Mujer andrógina	Rock	B	no
Zeng Keni	26-30 años	cantante, bailarina y actriz	Mujer fatal	Pop	B	no
Liu Lingzi	20-25 años	cantante y actriz	Mujer sujeto seductora	Pop	B	no
Mi La	20-25 años	cantante, actriz y modelo	Mujer objeto sexual	Pop	B	no
Ou Ruola	20-25 años	cantante y bailarina	Mujer fatal	Pop	B	no
Zou Siyang	26-30 años	actriz	Mujer sujeto seductora	Pop	B	no
Shang Guanxiai	20-25 años	cantante	Mujer fatal	Rock	A	no
An Qi	20-25 años	cantante	Mujer sujeto seductora	Rock	A	sí
Mo Yao	26-30 años	cantante	Mujer objeto sexual	Pop	B	no
Wen Zhe	20-25 años	cantante	Mujer objeto sexual	Pop	B	no
Dai Meng	26-30 años	cantante y actriz	Mujer fatal	Pop	B	no

Xu Jiaqi	20-25 años	cantante y actriz	Mujer fatal	Pop	A	sí
Xu Yangyuzhuo	20-25 años	cantante	Mujer objeto sexual	Pop	C	no
Zhang Yuge	20-25 años	cantante y actriz	Mujer sujeto seductora	Pop	C	no
Cai Zhuoyi	26-30 años	cantante y actriz	Mujer niña	Romántico	F	no
Qi Sui	20-25 años	cantante	Mujer niña	Rock	F	no
Zhou Ziqian	20-25 años	cantante	Mujer sujeto seductora	Pop	C	no
Duan Xaiowei	26-30 años	actriz	Mujer fatal	Pop	A	no
Yao Yifan	20-25 años	cantante	Mujer sujeto seductora	Pop	F	no
Wei Qiqi	20-25 años	cantante y actriz	Mujer fatal	Pop	B	no
Liu Yanan	20-25 años	modelo	Mujer niña	Romántico	D	no
Yu Shuxin	20-25 años	cantante y actriz	Mujer niña	Romántico	D	sí
Yu Yan	20-25 años	cantante y actriz	Mujer fatal	Rock	A	sí
He Meiyang	20-25 años	cantante	Mujer fatal	Rock	B	no
Dai Yanni	26-30 años	cantante y actriz	Mujer fatal	Rock	A	no

Han Dong	20-25 años	cantante	Mujer objeto sexual	Pop	C	no
Xu Xinwen	26-30 años	cantante	Mujer objeto sexual	Pop	B	no
Wei Shuyu	26-30 años	cantante	Mujer objeto sexual	Pop	D	no
Huangxiaoyun	20-25 años	cantante	Mujer andrógina	Pop	D	no
Liu Yuxin	20-25 años	cantante y bailarina	Mujer andrógina	Rock	A	sí
Wei Chen	20-25 años	estudiante	Mujer fatal	Pop	B	no
Wang Siyu	20-25 años	cantante	Mujer fatal	Pop	B	no
Huang Yiming	20-25 años	actriz	Mujer niña	Pop	F	no
Huang Xinyuan	20-25 años	cantante y bailarina	Mujer andrógina	Pop	B	no
Xiong Yuqing	20-25 años	estudiante	Mujer objeto sexual	Pop	D	no
Xia Yan	menos de 20 años	estudiante	Mujer niña	Romántico	B	no
Gou Xueying	20-25 años	cantante y actriz	Mujer niña	Romántico	B	no
Yang Yutong	20-25 años	cantante	Mujer andrógina	Rock	C	no
Qin Niuzhengwei	20-25 años	cantante y actriz	Mujer niña	Romántico	D	no

Mo Han	26-30 años	cantante y actriz	Mujer fatal	Pop	D	no
Song Xinran	20-25 años	cantante y actriz	Mujer objeto sexual	Pop	D	no
Duan Yixuan	20-25 años	cantante	Mujer sujeto seductora	Pop	D	no
Su Shanshan	20-25 años	cantante y actriz	Mujer objeto sexual	Pop	D	no
Fei Qinyuan	20-25 años	cantante y actriz	Mujer niña	Pop	D	no
Sun Rui	20-25 años	cantante	Mujer fatal	Pop	D	no
Sheng Ying	20-25 años	cantante	Mujer niña	Pop	D	no
Hu Xinyin	menos de 20	cantante	Mujer niña	Pop	D	no
Nai Wan	20-25 años	cantante	Mujer fatal	Pop	C	no
Jin Jiya	20-25 años	cantante	Mujer fatal	Rock	C	no
Xie Keyin	20-25 años	cantante y actriz	Mujer sujeto seductora	Rock	B	no
Li Yichen	26-30 años	cantante y actriz	Mujer fatal	Rock	F	no
Fu Jia	menos de 20	estudiante	Mujer fatal	Rock	A	no
Lin Xiaozhai	20-25 años	modelo	Mujer niña	Pop	F	no

Fu Ruqiao	20-25 años	cantante	Mujer niña	Pop	B	no
Jin Zihan	20-25 años	cantante y bailarina	Mujer niña	Pop	C	no
Chen Xinwei	20-25 años	cantante	Mujer niña	Pop	C	no
Zhang Chuhan	20-25 años	cantante y actriz	Mujer niña	Pop	B	no
Ai yiyi	20-25 años	cantante	Mujer niña	Pop	C	no
Song Zhaoyi	20-25 años	cantante y actriz	Mujer niña	Pop	C	no
Xi Ya	20-25 años	cantante y bailarina	Mujer niña	Pop	C	no
Cheng Manxin	20-25 años	cantante	Mujer niña	Pop	D	no
Li Xining	20-25 años	modelo	Mujer niña	Pop	F	no
Wang Wanchen	20-25 años	cantante	Mujer niña	Pop	D	no
Ai Lin	20-25 años	cantante	Mujer niña	Pop	D	no
Lin Huibo	20-25 años	estudiante	Mujer niña	Pop	B	no
Du Ziyi	20-25 años	cantante	Mujer niña	Pop	C	no
Su Qinrou	20-25 años	estudiante	Mujer niña	Pop	D	no

Wang Shuhui	26-30 años	estudiante	Mujer niña	Pop	B	no
Wang Rui	20-25 años	cantante	Mujer fatal	Pop	D	no
Xu Ziyin	20-25 años	cantante y actriz	Mujer objeto sexual	Romántic o	B	no
Wang Yaoyao	20-25 años	cantante	Mujer objeto sexual	Romántic o	C	no
Zuo Zhuo	20-25 años	cantante	Mujer fatal	Romántic o	C	no
Ma Shujun	20-25 años	cantante y actriz	Mujer objeto sexual	Pop	B	no
Feng Ruohang	20-25 años	cantante y actriz	Mujer fatal	Pop	B	no
Zhou Lincong	20-25 años	actriz	Mujer niña	Pop	D	no
Zha Yichen	20-25 años	cantante y bailarina	Mujer niña	Pop	D	no
Wang Xinyu	20-25 años	cantante	Mujer niña	Romántic o	C	no
Chen Jue	20-25 años	cantante	Mujer fatal	Romántic o	B	no
Zhuo Yinamu	20-25 años	cantante y bailarina	Mujer fatal	Pop	C	no
Zhang Tianxin	20-25 años	cantante y bailarina	Mujer niña	Romántic o	B	no