



Universidad de Valladolid

CURSO 2020-2021

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**EL TRATAMIENTO DE LA COVID-19 EN
EL DIARIO *THE TIMES***

Alumna: Inés Pollo Vegas

Tutora: Alicia Gil Torres

**Departamento: Comunicación Política
Convocatoria: 2º Convocatoria**

Índice

1. Introducción	4
1.2 Justificación del tema.....	6
1.3 Objetivos e hipótesis.....	6
1.3 Antecedentes de este estudio.....	7
2. La crisis del coronavirus en los medios de comunicación	8
3. La COVID-19 en Reino Unido	9
4. Aproximación del diario <i>The Times</i>	10
4.1 Posicionamiento político.....	17
4.2 <i>The Sunday Times</i>	20
5. Metodología	22
5.1 Muestra.....	23
5.2 Herramientas.....	24
6. Resultados	26
6.1 Resultados de las piezas.....	26
6.2.1 Resultados obtenidos en las portadas del 1 al 31 de marzo.....	32
6.2.3 Resultados obtenidos del 1 al 30 en las portadas de abril.....	35
6.2.4 Resultados obtenidos del 1 al 6 en las portadas de mayo.....	38
7. Conclusiones	41
8. Bibliografía	45
9. Anexos	48

Resumen:

En esta investigación se analiza el tratamiento de la pandemia de la COVID-19 en el diario *The Times* a través de sus portadas y el tratamiento en sus piezas en la web, durante los meses de marzo, abril y primeros seis días de mayo de 2020. Se recurre al análisis de las portadas del medio durante el periodo determinado y el estudio de las variables en las piezas periodísticas que abordan información del virus en el formato web del diario. Este trabajo se centra en la forma en la que se comunican los acontecimientos acaecidos durante la pandemia del coronavirus en el Reino Unido, permitiendo estudiar cómo ha abordado un medio inglés la crisis sanitaria que ha causado impacto a nivel global prácticamente sin precedentes. Los resultados y conclusiones muestran que la información de la COVID-19 gana protagonismo y ocupa más espacio dentro del diario con el paso de las semanas. También se puede apreciar, tras el análisis de las portadas y las piezas en la web, que los asuntos abordados por parte del diario y la manera de tratarlos son susceptibles de verse alterados en base al desarrollo de los acontecimientos, amén de las posibles influencias de las diferentes visiones políticas.

Palabras clave: Pandemia; *Lockdown*; COVID-19; Reino Unido; Diario; Portada; Titulares.

The treatment of COVID-19 in The Times newspaper**Abstract:**

This research analyzes the treatment of the COVID-19 pandemic in The Times newspaper through its front pages and the treatment in its pieces on the web, during the months of March, April and the first six days of May 2020. The analysis of the front pages of the newspaper during the determined period and the study of the variables in the journalistic pieces that deal with information on the virus in the web format of the newspaper are used. This work focuses on the way in which the events that took place during the coronavirus pandemic in the United Kingdom are communicated, making it possible to study how an English medium has dealt with a health crisis that has caused an almost unprecedented global impact. The results and conclusions show that the COVID-19 information gains prominence and occupies more space in the newspaper as the weeks go by. It can also be seen, after the analysis of the front pages and the pieces on the web, that the issues addressed by the newspaper and the way they are dealt with are likely to

be altered based on the development of events, in addition to the possible influences of the different political visions.

Keywords: Pandemic; Lockdown; COVID-19; United Kingdom; Newspaper; Front page; Headlines.

1. Introducción

La COVID-19 tiene su origen el 31 de diciembre de 2019, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en la localidad china de Wuhan. Al principio, no fue merecedor de preocupación internacional, pero con el tiempo se extendió por todo el planeta teniendo efectos devastadores.

El 11 de marzo de 2020, la OMS declara pandemia mundial la epidemia de COVID-19 debido a su incidencia global. Más de 114 países afectados, el 29 de septiembre de ese mismo año alcanzó la cifra de un millón de fallecidos a costa de la enfermedad. Esta crisis sanitaria además va acompañada de una intensa cobertura mediática internacional.

En el caso de Reino Unido el 30 de enero de 2020, fecha la cual, se detectó el primer afectado por el virus en todo el territorio. Durante el mes de febrero la pandemia avanzó de manera gradual, finalizando el mismo mes con total de 40 casos positivos por coronavirus, registrando su primera muerte confirmada por la enfermedad hasta entonces; el 28 de febrero. El primer ministro, Boris Johnson, realizó un comunicado a nivel estatal, el 12 de marzo, anunciando que daría prioridad a la economía del territorio británico, antes que sumarle importancia nacional al virus, por lo que no instalaría ningún sistema de cuarentana en Reino Unido.

El 23 de marzo se decretó el estado de emergencia, *Lockdown*, la incidencia del virus alcanzaba los 2335 positivos por la enfermedad en todo el territorio inglés. La cuarentena nacional, fue impuesta en un primer instante de tres semanas de duración, finalmente, las restricciones de movilidad, el cierre de todos los centros educativos y los servicios no esenciales se extendió hasta el 4 de julio de 2020, en la primera ola del virus que sacudió el Reino Unido. Dejando hasta la fecha más de 4.558.933 y 128.131 muertes, según el DHSC, *Department of Health and Social Care*, en el último informe certificado el 21 de

mayo de 2021, teniendo en cuenta que la pandemia continua y los números siguen en creciente, siendo el país europeo con mayor exceso de fallecimientos y el cuarto en número de incidencia acumulada de la COVID-19 en su población.

En la investigación se analizarán las piezas periodísticas sobre el tema del coronavirus que se publicaron en dichos meses en *The Times*, además este trabajo aborda el tratamiento de la enfermedad a través de las portadas del propio diario, durante el periodo del análisis de la muestra.

Así el presente trabajo parte de una base teórica sobre el virus, detención y evolución, un acercamiento teórico al diario en cuestión de la investigación. La elección de la portada es el espacio donde se muestra con mayor claridad la tarea de inclusión, exclusión y jerarquización de protagonistas y temas de la actualidad (Borrat, 2003, López Rabadán y Casero Rípollés, 2012). La portada de un periódico constituye y complementa la información de un medio de prensa ya que los informativos audiovisuales son un reflejo del contenido del diario y las noticias que se presentan en la primera página se leen dos veces más que las de las de interiores.

Basándose en la metodología en la que se expone el objetivo del análisis, los criterios metodológicos, el uso de las herramientas y los procedimientos que se han llevado a cabo, se da paso a los resultados de la investigación. En este se tomará como objeto de estudio las piezas sobre la COVID-19 publicadas en *The Times* durante una selección de días que marcaron el curso de la pandemia en el Reino Unido y las portadas del medio mencionado en el periodo de tiempo ya planteado.

Se tendrán en cuenta también, aspectos concretos de cada una de las piezas analizadas, sus variables para poder analizar en profundidad que ha caracterizado de la cobertura mediática del virus por parte del diario y nos facilitará una respuesta a la hipótesis, objetivos y preguntas que se plantean en el presente trabajo.

Finalmente, con los resultados obtenidos en la investigación, se concluye con una descripción de los aspectos más relevantes del análisis y valoración de la cobertura realizada por el diario.

1.2 Justificación del tema

La elección del tema y objetivo de estudio se debe al gran impacto que ha supuesto de manera global, tanto en el marco sanitario, social y económico, especialmente en el Reino Unido siendo el país que registró el mayor de exceso de muertes en su población en territorio europeo en la. Mientras en España el gobierno reaccionó en un primer momento recurriendo al estado de alarma, las primeras medidas que se adoptaron en el territorio inglés se tomaron con cuentagotas en la legislación sanitaria por parte de las diferentes entidades territoriales.

Además, el objetivo de esta investigación es analizar, conocer y examinar cómo ha evolucionado el tratamiento de la pandemia en uno de los países más golpeados en número de casos y muertes a nivel global por parte de la enfermedad de la COVID-19.

La realización de este trabajo viene condicionada por mi gran devoción sobre cómo plantean los medios de comunicación ingleses los grandes acontecimientos nacionales/internacionales, el papel que ejercen, tanto en los periódicos generalistas, esencial para la protección y perpetuación de la democracia. Además, a nivel personal, el hecho de haber vivido dicha crisis sanitaria en Inglaterra, me ha permitido poder seguir la evolución de la pandemia de los medios británicos, lo que en cuestiones periodísticas he encontrado numerosas diferencias, en cuanto al tratamiento de la prensa española, lo que esto ha conllevado que me despertará la motivación y el interés de realizar esta investigación en cuestión, analizando la cobertura del virus en uno de ellos.

1.3 Objetivos e Hipótesis

El objetivo de este estudio de análisis es el tratamiento de la crisis sanitaria por la COVID-19 en Reino Unido en los meses de marzo, abril y primeros días de mayo de 2020, y cómo el diario *The Times* informó sobre el virus a la población británica.

Para comenzar a definir los objetivos de la investigación, primero delintaremos la hipótesis de partida, con la que vamos a poner en marcha en nuestra investigación. En dicha hipótesis sostenemos la idea de que el diario *The Times* utilizó el coronavirus como herramienta política para favorecer los intereses de los grupos ideológicos que se esconden detrás.

En cuanto a los objetivos del análisis, estos son:

- El principal objetivo en esta investigación es verificar o desmentir dicha hipótesis, comprobando si verdalmente el diario ya mencionado, utiliza y trata las noticias en favor de sus propias ideologías, con intención de favorecer así a dichos grupos políticos.
- Determinar el tratamiento y enfoque que se hace de la información sobre el tema.
- Analizar si, en las portadas del medio, destacan un acontecimiento concreto o difieren en establecer el hecho más novedoso del día.
- Establecer cómo plasman la evolución de la pandemia y observar que dirección ideológica van tomando las portadas del medio en el periodo analizado.

Por otro lado, las preguntas de la investigación.

- ¿Cuáles han sido los temas principales de las piezas sobre el coronavirus?
- ¿A qué tipo de fuentes ha recurrido *The Times* para dar credibilidad a sus piezas?
- ¿Quién ha firmado las piezas; expertos, agencias o periodistas?
- ¿Cuántas portadas ha dedicado el diario abordando el tema de la crisis

sanitaria? ¿Cuánto espacio y que formato dan a la información relacionada con la COVID-19?

1.4 Antecedentes de este estudio

A lo largo de la historia se han producido diferentes epidemias transmitidas de los animales a los humanos que han afectado de manera globalizada. Algunas de las más importantes surgidas a partir del siglo XXI, entre ellas, se encuentran la gripe A que golpeo el planeta en los años 2009 y 2010, el SARS surgiendo a finales del 2003, la enfermedad de las vacas locas en el año 2000, aunque si hacemos un paréntesis para comparar el alcance que obtuvieron estas pandemias, con la virulencia que está alcanzando la COVID-19 no es comparable en magnitud ni repercusión. Un informe de la OMS calculaba en 18.449 muertes en el mundo por la gripe aviar a finales de verano de 2010, un año y medio después de su descubrimiento, mientras la COVID-19 había acumulado tan solo hasta la fecha de 22 de mayo de 2020, una incidencia de 326.459 fallecidos a nivel global. (World Health Organization, 2021)

Para la ayuda de esta investigación nos hemos respaldado en varios trabajos previos, entre ellos podemos destacar el realizado por el Consejo de investigación Médica de Inglaterra, (MRC), *The 2020 SARS-CoV-2 epidemic in England: Key epidemiological drivers and impact of interventions*, publicado en diciembre de 2020, que estudia el modelo de transmisión del SARS-Cov-2 en las personas mayores y la tasa media de letalidad por la infección en todas las regiones de Inglaterra.

Otro de los informes en los que nos hemos apoyado es el que aborda la epidemia de SARS-CoV-2 de 2020 en Inglaterra, *Informe impacto de la Covid-19 en Reino Unido*, publicado el 27 de mayo de 2020 por BasqueTrade & investment.

También nos hemos apoyado en estudios que han abordado el tratamiento de las noticias en periódicos españoles, la investigación *Los encuadres de la prensa española sobre la crisis sanitaria por la bacteria E. coli*, realizada por Paloma López Villafranca, profesora de la Universidad de Málaga, que efectuó una investigación del contenido en varios periódicos nacionales, (El País, El Mundo y el ABC), en este estudio, Villafranca

demostró, que en la gran mayoría de países europeos realizaron una cobertura y análisis similar al producido por la gripe A, centrándose en la salud de los ciudadanos, mientras que las noticias en los periódicos españoles analizados, centraban su atención en los intereses económicos frente a los de salud pública.

2. La crisis del coronavirus en los medios de comunicación

Los medios de comunicación han abordado en diferentes ocasiones la dificultad de abordar el tratamiento informativo entre la política comunicativa y el de las autoridades sanitarias, el papel de estos y su tratamiento en la crisis del coronavirus ha sido una pieza clave para formar las perspectivas de una pandemia de nivel mundial.

Es importante destacar, la comunicación en su especialidad como salud; “ el estudio de cómo se genera la información de salud, cómo se difunde y afecta a los individuos; los grupos comunitarios, las instituciones, y las políticas públicas. El campo incluye el estudio de la comunicación secular y la comunicación estratégica de la información de salud basada en la evidencia, dirigido a las audiencias profesionales y no profesionales.” (Ramírez Leyva, F.,2015)

El impacto de la crisis a nivel global hizo que casi todos los países adoptaran medidas extraordinarias para la detención y contención de la enfermedad, todas ellas debieron ser abordadas y planteadas en los medios de comunicación, en una incesante lucha política, de cómo aproximar la crisis del coronavirus en el panorama periodístico, edulcorando las noticias a favor de los partidos políticos e intereses que siempre han movido los medios de comunicación:

La objetividad tradicional de los medios de comunicación ha caído muy bajo. No se trata sólo de las noticias seleccionadas u omitidas que difunden según la orientación política o social del consejo editorial o de los equipos, sino el intento, directo y agresivo, de los periodistas y sus jefes de dirigir el rumbo político y social del país. ¿Pueden relatar noticias políticas imparcialmente? La historia no aporta pruebas de que sí.” (Serban, 2001; citado en Burgueño, 2010: 66).

La información que han abordado los medios a lo largo de la historia, en otras patologías como fue el SARS-CoV-2 o en España, su aparición y propagación constituyen un desafío

en el paradigma informativo “ se produce por sorpresa, altera bruscamente los hábitos profesionales cotidianos y exige un esfuerzo extra de recursos humanos y técnicos para cubrir con eficacia la emergencia sanitaria” (Quesada, 2007:7).

3. La COVID-19 en Reino Unido

Los primeros casos de la COVID-19 se detectan el 31 de enero de 2020 en el Reino Unido, concretamente en la ciudad noroeste de York, Inglaterra, posteriormente en varios informes de la *BBC* cuatro meses después de la aparición de la enfermedad, se relacionaron a varias personas de un coro de Yorkshire que padecieron de los síntomas similares al virus, tras el regreso de uno de sus compañeros de un viaje de negocios de la ciudad de Wuhan, en junio de 2020 otro informe del mismo medio, dictaron que la enfermedad tenía al menos 1356 orígenes procedentes de Italia, España y Francia. Coronavirus docto’s diary: The strange case of the choir that caught in January published. (2020). *BBC*. Published.

En enero de 2020, el DHSC y *Public Health England*, habían decretado un riesgo bajo de la incidencia de la enfermedad en el país, el principal aeropuerto de Londres, el aeropuerto de *Heathrow*, contaba con un apoyo clínico adicional y una vigilancia estricta a cada vuelo procedente de la ciudad de Wuhan, que contaba con tres vuelos por semana a la ciudad de Londres, en adicional se habían puesto es dispositivo un rastreo de más de 2000 personas que habían volado al Reino Unido desde la ciudad china durante todo el mes de Enero. Willis, K.S.A.Z. (2021, June 4) *Coronavirus, Infection Survey, UK- office for National Statistics*.

El tercer caso confirmado se informó el 6 de febrero en la ciudad suroeste de Brighton, un hombre que había regresado de Singapur y Francia el 28 de enero, tras conocerse este anuncio, se amplió el número de países que requerían un autoaislamiento de 14 días de pasajeros de los vuelos procedentes de China, Hong Kong, Japón, Macao, Malasia, República de Corea, Singapur, Taiwán y Tailandia. First British national to contract coronavirus had been in Singapore. (2020). Sarah Boseley, Denis Campbell and Simon Murphy. Published.

Los primeros casos que se confirmaron en país de Escocia se informaron en la ciudad de Edimburgo, tras una conferencia de la marca *Nike* que se había celebrado en la ciudad los días 26 y 27 de febrero, fue entonces cuando se notificaran 25 casos asociados, al mismo tiempo en Irlanda del Norte confirmaba su primer caso, así mismo Gales confirmaba el primer afectado el 28 de febrero. Coronavirus in Scotland: Sturgeon defends of Edinburg outbreak. (2020). *BBC*. Published

La primera muerte que se asociaba al virus se registró el 28 de febrero, un pasajero del crucero *Diamond Princess* que desembarco en el Reino Unido el pasado 23 de febrero, en el cual previamente se habían confirmado cuatro casos a bordo del trasatlántico. Coronavirus: First case in Wales confirmed. (2020). *BBC*. Published

Las autoridades británicas declararon la primera muerte asociada a la enfermedad el 28 de febrero de 2020, pero un informe de un médico forense de Kent, Inglaterra, certificó que la primera muerte asociada a La COVID-19, se trataba de Peter Attwood, un hombre de 84 años de edad, que murió el 30 de enero de 2020, mostrando los primeros síntomas el 15 de diciembre de 2019, convirtiéndose en la primera víctima mortal confirmada por La COVID-19 en el Reino Unido. Coronavirus (COVID-19) action plan. (2020, March 3). Retrieved 28 May 2021.

13 nuevos casos se diagnosticaron el 1 de marzo, elevando a un total de 36 confirmados por la enfermedad hasta la fecha, de los cuales tres de ellos no se les relacionaba antecedentes de viajes extranjeros. Por primera vez el gobierno del Reino Unido da a conocer su primer informe de prevención del virus el 3 de marzo de 2020, en este documento planteaba que hacer y cómo abordar el brote, teniendo como referencia el abordaje de enfermedades previas y similares a las enfermedades. Coronavirus (COVID-19) action plan. (2020, March 3). Retrieved 28 May 2021.GOV.UK

El 12 de marzo de 2020 se informa de un total de casos de 590, es entonces cuando el *Chief Medical Officers*, CMO, del Reino Unido elevo el riesgo de propagación de la enfermedad al nivel ‘‘alto’’ y el número de muertes ascendía a 10 personas.

El gobierno del Reino Unido no plantea en ese momento ninguna fase de contención del virus en que se establezcan adoptar medidas más estrictas de movilidad y cierre de establecimientos, mientras tanto, solo aconsejan a escuelas y colegios que cancelen los viajes al extranjero y personas mayores de 70 años o que presenten cuadro de problemas de salud no viajen en cruceros. Coronavirus: Man in 80s is second person to die of virus in UK. (2020) *BBC*. Published.

La demora en las restricciones continuaba, en una nueva el 16 de marzo comparecencia a la población del primer ministro, advirtió a la ciudadanía que de la contrariedad del gobierno en todos los viajes catalogados como ‘no esenciales’, en esta ocasión se sugirió que las personas evitar acudir a pubs, clubes y teatros, y sugirió a las empresas que facilitaran a sus trabajadores trabajar desde casa. Por aquella fecha países como Italia y España ya habían establecido los sistemas de cuarentena nacionales a toda su población. Department of Health and Social Care. (2020, March 12). COVID-19: Government announces moving out of contain phase and into delay. Retrieved 28 May 2021.

El *National Health Service*, NHS, en un anuncio el 17 de marzo, por parte de su director ejecutivo, Sir Simon Stevens, anunció que se pospondrían todas las cirugías de rutina a partir del 15 de abril, con el objetivo de liberar un total de 30.000 camas de los hospitales vigentes durante tres meses y poder preparar las instalaciones de los hospitales a una posible afluencia de pacientes de La COVID-19. Coronavirus (COVID-19) action plan. (2020, March 17). Retrieved 28 May 2021.

Finalmente, el 18 de marzo, el Reino Unido adoptó su primera restricción contra la enfermedad, las escuelas cerrarían finalmente el 20 de marzo. Kirsty Williams, ministra de educación en Gales, sería la primera en anunciar esta medida, seguida de Nicola Sturgeon, ministra de educación en Escocia, en Irlanda del norte, un anuncio similar por parte de Arlene Foster, primera ministra y Michelle O’Neil, viceprimera ministra, adoptando la misma medida. Por último, Boris Johnson anunciaría esa misma tarde, que Inglaterra cerraría todas sus escuelas el 20 de marzo y la suspensión de exámenes públicos previstos. Coronavirus: UK schools, colleges and nurseries to close from Friday. (2020). *BBC*. Published.

En un nuevo informe del HCID y el Comité Asesor sobre Patógenos Peligrosos del Reino Unido el día 19 de marzo, degradando el estatus de La COVID-19 de una enfermedad infecciosa de consecuencias altas. La COVID-19. Coronavirus (COVID-19) action plan. (2020, March 19) Retrieved 28 May 2021.GOV.UK

Una nueva comparecencia televisada del primer ministro, Boris Johnson, el 19 de marzo disipando la idea de nuevas medias inminentes y solidas en Londres, ya que era la ciudad que más incidencia de casos presentaba del país. En su comparecencia planteaba la posibilidad del lanzamiento de un fármaco y pruebas rápidas de anticuerpos de la enfermedad, con la intención de prevención de la enfermedad en la ciudadanía.

El primer cierre de espacios públicos se decretó el 20 de marzo, el gobierno anunció que pubs, restaurantes, gimnasios, centros de ocio, discotecas, teatros y cines deberían estar cerrados la medianoche de ese mismo día.

En una comparecencia esa misma tarde conjunta por parte del Canciller, Rishi Sunak, y el primer ministro, Boris Johnson, se anunció un paquete de medias de ayudas económicas que consistía en poder cubrir el 80% de los salarios de los trabajadores de los establecimientos que se verían obligados a cerrar por las restricciones adoptadas.

En un principio, el plan de subvenciones al salario tenía un máximo de extensión de tres meses. Covid-19 is not considered a High Consequence Infectious Disease-but it is still vital to observe lockdown. (2020). Sarah Wilson. Published.

Fue entonces el día 23 de marzo cuando en otra comparecencia televisada, el primer ministro, Boris Johnson, anuncio que las medidas para proteger el NHS y a la población serían reforzadas con numerosas restricciones de movilidad, con amplias restricciones a la libertad de movilidad, exigibles por ley, estas contaban con estas características:

Las personas solo podían salir de casa para hacer ejercicio una vez al día, viajar hacia y desde el trabajo cuando sea “absolutamente necesario”, comprar artículos esenciales y satisfacer cualquier necesidad médica o asistencial. El número total de casos positivos ascendía a 2335 personas infectadas en todo el Reino Unido. Police can issue “unlimited fines” to those flouting coronavirus social distancing rules, says Health Secretary. (2020). *ItvNews*. Published.

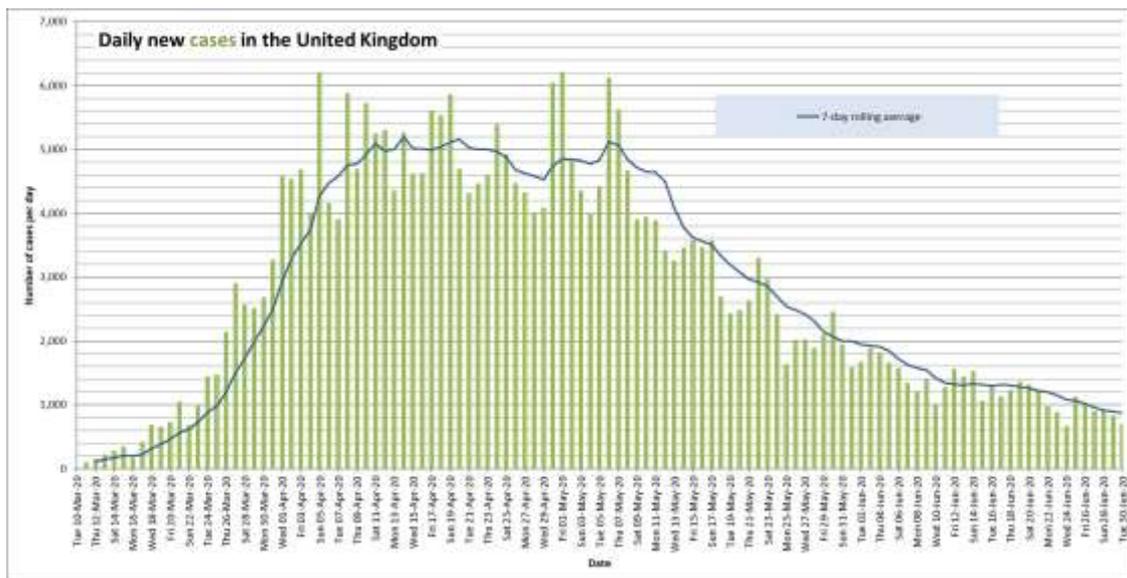
En ese mismo momento se ordenaba el cierre de las tiendas que vendieran productos no esenciales y se prohibían las reuniones en público de más de dos personas que no fueran convivientes del mismo hogar. Estas medidas tenían una duración de tres semanas de vigencia, lo que suponía la suspensión de estas el día 12 de abril de 2020.

En ese mismo momento se introdujo el lema por todo el país “*Stay Home, Protect the NHS, Save Lives*” (Quédate en casa, protege al NHS, salva vidas), un mensaje que se colocó por todas las calles de las ciudades, vallas publicitarias, autobuses y hologramas televisados.

A pesar de que el anuncio se realizó el 23 de marzo, las restricciones no fueron aprobadas a nivel legislativo por el gobierno del Reino Unido por el reglamento de protección de la salud, *The Health Protection (Coronavirus, Restrictions) The Lockdown Regulations 2020*, a través del *Public Health* de Inglaterra, entrando en vigor el 26 de marzo de 2020.

Tan solo cuatro días de su última comparecencia televisada anunciando las restricciones, el 27 de marzo el primer ministro, Boris Johnson, es positivo en coronavirus, sin apartarlo de sus obligaciones. Coronavirus strikes heart of Government as PM and health secretary test positive. (2020). Richard Hartley-Parkinson. Published.

Gráfico 1: Número de contagios diario en el Reino Unido 1 de marzo al 30 de junio de 2020



Fuente: Government data.2020

Tras el aislamiento del primer ministro, el secretario de salud, Matt Hancock, anunció un informe que contenía cinco pilares básicos de ayuda a prevención del virus, que tenían como objetivo la realización de 100.000 pruebas al día a finales de abril, entre las medidas destacaban; el ofrecimiento de pruebas a trabajadores del NHS, o, desarrollar análisis de anticuerpos a toda la población del Reino Unido. Coronavirus: Six months before UK ‘returns to normal’-deputy chief medi. (2020). BBC. Publish.

El 4 de abril, Boris Johnson ingreso en el hospital de Londres, después de no obtener mejoría en sus síntomas del virus, donde finalmente, dos días después de su ingreso tuvo que ser trasladado a la unidad de cuidados intensivos en St Hospital de Thomas, es entonces cuando el secretario de estado, Dominic Raab, asume las funciones de primer ministro. Prime Minister Boris Johnson given ‘oxygen support’ in intensive care. (2020). ItwNews. Published.

Tras el aumento de casos y de muertes en todo el Reino Unido, el 9 de abril, se registró el máximo de muertes diarias por coronavirus con un total de 881 fallecimientos en un solo día, el día siguiente volvió a superarse ese record de números, con un total de 8958 muertes en total registradas hasta la fecha.

Fue en ese momento cuando el subdirector médico de Inglaterra, Jonathan Van-Tam, en una sesión informativa diaria del gobierno del Reino Unido, comento que las medias restrictivas de movilidad y cierres estaban empezando a funcionar, pero que la situación etimológica del país se encontraba todavía en niveles muy altos.

El 12 de abril se cumplía el final de las tres primeras semanas de restricciones, pero no se hizo ningún anuncio de su final por parte del gobierno del Reino Unido, mismo día que el primer ministro, Boris Johnson, recibió el alta después de ocho días de ingreso tras la enfermedad. Coronavirus: Raab urges UK public not to ruin lockdown progress. (2020). BBC. Published.

Un primer estudio de la Oficina de Estadísticas Nacionales, el 14 de abril, indicó que una de cada cinco muertes en el Reino Unido había estado relacionado con La COVID-19 desde la semana del 3 de abril, la organización *Age Uk* y *Alzheimer Society*, indicaron

que había una preocupación porque no se estaban contabilizando las muertes por coronavirus en las residencias de personas mayores en todo el Reino Unido, e indicaron que los datos no se estaban gestionando con exactitud sobre el número total de fallecidos por la enfermedad.

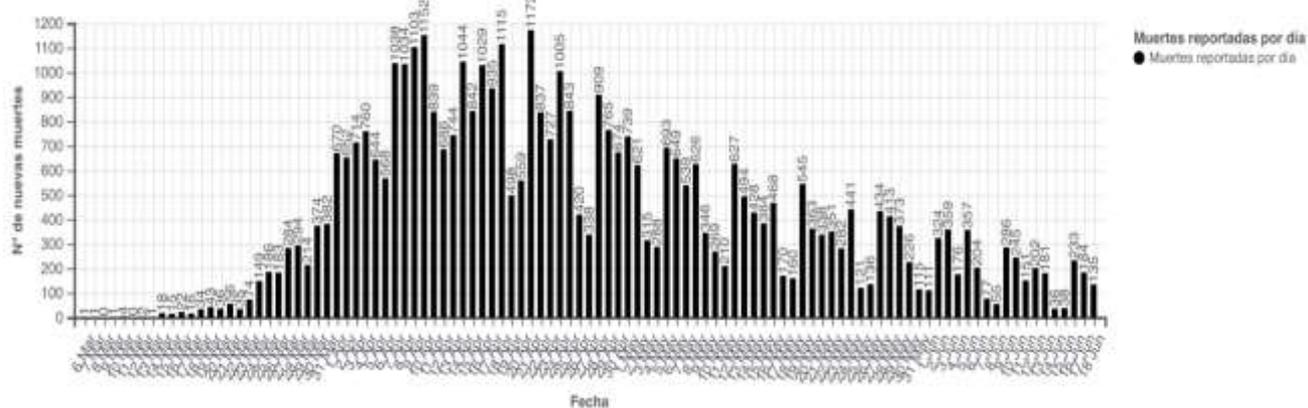
El secretario de estado del Reino Unido, Dominic Raab, conservando aún las funciones de primer ministro tras la ausencia de Boris Johnson, anunció el 16 de abril que las medias de restricciones se extendían un mínimo de tres semanas más, estableciendo una hoja de ruta de cinco condiciones, en los que se incluía una ratio de casos por territorio y el relajamiento de la saturación del NHS. El número de casos traspaso la cifra de 100,000 positivos y se registraron otras 861 muertes ese mismo día, aumentando a 13,729 el número total de fallecidos en el país. Coronavirus: UK death toll rises by 861 to 13,729. (2020). Angus Cochrane. Publish

En tan solo dos semanas, la enfermedad había cobrado el número total de muertos supero las 26,000 personas fallecidas a costa de la enfermedad cuando se registró por primera vez las personas que habían muerto en los hogares de ancianos.

Finalmente, el 5 de mayo el número de muertes por La COVID-19 en el Reino Unido se convirtió en la más alta de Europa y segunda más alta a nivel mundial, contabilizando un total de 32,313 fallecimientos a costa de la enfermedad. NHS England waiting list reaches high for second straight month. (2020). Rachel Hall and Pamela Ducan. Published.

El primer ministro, Boris Johnson, por primera vez desde su ingreso en el hospital reapareció en una comparecencia televisada para informar del relajamiento de las medidas, pero estas continuarían dependiendo de los barómetros del nivel de alerta de La COVID-19.

Gráfico 2: muertes en el Reino Unido desde el 6 de marzo al 18 de junio de 2020



Fuente: Government data.2020

4. Aproximación del diario *The Times*

Es conocido por la gente fuera del Reino Unido como *The London Times* o *The Times Of London*, para poder distinguirlo de los demás diarios con el nombre Times, como por ejemplo *The New York Times*, o también, *The Times of India*. Sin embargo, la tirada inglesa es la original en contener el nombre *Times*.

The Times fue fundado a finales de 1784 en Londres, John Walter tras haber perdido su trabajo en una compañía de seguros, originalmente bajo el nombre de *The Daily Universal Register*. Su primera publicación fue el 1 de enero de 1785, bajo este primer nombre, no fue después de 940 ediciones después, Walter cambió el nombre del diario por The Times, la primera publicación bajo este nombre fue el 1 de enero de 1788.

Newspappers History. (2020, November 3). A History of the Times Newspaper Written by Alanah Reid. Retrieved 14 April 2021.

En 1803, la dirección y propiedad del medio cambio de manos al hijo de John Walter, de mismo nombre, en este tiempo The Times utilizó numerosas contribuciones de figuras importantes en campos como la política, la ciencia, la literatura y las artes, debido a sus altas ganancias y la falta competencia entre sus rivales, el diario se enriquecía a base de informaciones y publicaciones de escritores de la época de gran reputación. .

Newspappers History. (2020, November 3). A History of the Times Newspaper Written by Alanah Reid. Retrieved 14 April 2021.

Bajo la administración de Thomas Barnes, su primer editor liberal, entre 1817 a 1841, *The Times* se convirtió en un periódico independiente fuerte, descrito popularmente como el “*Thunderer*”. Durante el siglo XIX el diario contaba con un respaldo por parte de la opinión pública británica, convirtiéndose en un medio de influencia respetada, por aquel entonces el número de ejemplares creció de manera exponencial, pasando de 5,000 ejemplares diarios en 1815 a 40,000 en 1850. Newspappers History. (2020, November 3). A History of the Times Newspaper Written by Alanah Reid. Retrieved 14 April 2021.

Tras su extinción financiera sufrida en 1980, Arthur Fraser Walter al mandó del medio, su rescate financiero vino de la mano de Charles Frederic Moberly Bell, editor energético, durante esta época el diario se asoció con la venta de *Encyclopaedia Britannica*. Tras las peleas legales y fiscales en términos de publicidad, el diario opto por suspender su relación en 1908, cuando finalmente fue comprado por el empresario de los periódicos, Alfred Harmsworth, para finalmente de nuevo ser comprado por Lord Northcliffe.

Durante el periodo de la I Guerra Mundial, el diario estuvo bajo la dirección de Wickham, apoyando firmemente la entrada del Imperio Británico al conflicto bélico.

Una de épocas donde el diario gano notoriedad en el ámbito social-político, en la década de 1930, defendiendo abiertamente el apaciguamiento entre el gobierno británico y el alemán, argumentando un posible conflicto entre naciones de nuevo. Newspappers History. (2020, November 3). A History of the Times Newspaper Written by Alanah Reid. Retrieved 14 April 2021.

Tras el estallido la Guerra Civil Española de 1939 y de la II Guerra Mundial, Kim Philby, fue uno de los altos cargos del diario, después de haber sido uno de los corresponsales de guerra, admirado por obtener informes bélicos en primera línea de alta calidad.

Durante la década de 1940, el editor EH Carr, un historiador británico, el diario destacó en sus editoriales un tono de apoyo soviético. Como resultado de esta línea editorial, el diario fue conocido popularmente durante el conflicto como “el Trabajador Diario de tres centavos”. Newspappers History. (2020, November 3). A History of the Times Newspaper Written by Alanah Reid. Retrieved 14 April 2021.

En 1978 el diario se enfrentó a un cierre de casi un año, debido a disputa en la dirección, que obligó a la suspensión diaria del periódico desde el 1 de diciembre de 1978 hasta el 12 de noviembre de 1978 tras la administración de Thomson Corporation.

Finalmente, en 1981, el diario The Times y The Sunday Times fueron adquiridos por News International, bajo la dirección de Rupert Murdoch, un magnate australiano, donde se comprometió legalmente a mantener los recursos periodísticos separados para los títulos de ambos diarios. Actualmente el diario se rige en propiedad de la subsidiaria de News Corp, propiedad de los medios de comunicación estadounidense.

En el momento de la compra, el periódico contaba con una venta diaria promedio de 282,000 ejemplares. Newspappers History. (2020, November 3). A History of the Times Newspaper Written by Alanah Reid. Retrieved 14 April 2021.

En 2003, y con Robert Thomson como principal editor, se produjo el cambio de formato del diario, donde se empezó a producir en tamaño de hoja ancha, correspondiente a la clasificación de *tabloide*, donde finalmente el 1 de noviembre de 2004, el diario solo se imprime únicamente en este formato.

Tras el traspaso en 2007 al editor James Harding, el diario actualmente y desde 2013, la dirección de la editorial se encuentra en manos de John Witherow, un ex periodista, que se incorporó a News International en 1980, donde también fue nombrado editor de The Sunday Times en 1994. Newspappers History. (2020, November 3). A History of the Times Newspaper Written by Alanah Reid. Retrieved 14 April 2021.

4.1 Posicionamiento político

Allan Nevins, historiador en periodismo, describió en 1959 el diario *The Times* en su libro sobre la importancia del periodismo en época como el periódico integral e importante constituyente de la política de Gran Bretaña, moviéndose en un comentario editorial cuidadoso sobre el tratamiento de sus noticias con un criterio de responsabilidad

Históricamente el diario siempre ha mantenido una posición distante ante el posicionamiento de partidos en las elecciones generales, no fue hasta 1950 cuando abiertamente pidió el voto al partido conservador, mostrando apoyo en las tres elecciones siguientes.

Durante las elecciones generales de 1974 apoyo expresamente a la coalición *Con-lib*, el diario ha mostrado su respaldo al partido conservador hasta 1997, cuando adopto un cambio en su posicionamiento electoral, apoyando al Partido Laborista. Durante las elecciones de 2001 y 2005 mostro su posicionamiento a la candidatura de Tony Blair, estas últimas, según MORI, en una encuesta sobre las intenciones del voto en los lectores del periódico, el 40% apoyaban al Partido Conservador, el 29% lo hacían al partido demócrata y tan solo el 26% al Partido Laborista. *Newspaper support in UK general elections*. (2010). The Guardian. Published.

Finalmente, durante las últimas elecciones británicas de 2019, mostro su respaldo al Partido Conservador y, anteriormente, su respaldo a la candidatura de Boris Johnson para el liderazgo del partido.

The guardian redacto en un artículo, sobre el posicionamiento y respaldo político de los periódicos en el Reino Unido en las elecciones generales desde 1945 hasta 2010, adjudicando al diario *The Times* el periódico más variado en cuestiones de apoyo político, y el que más cambios ha realizado en términos de posicionamiento. *Newspaper support in UK general elections*. (2010). The Guardian. Published.

Actualmente cuenta en su redacción con periodistas que se encuentran ligados al partido conservador, como Daniel Finkelstein, Tim Montgomerie o Matthew Parris, pero también cuenta con columnistas relacionados al Partido Laborista como David Aaronovitch o

Phillip Collins. Newspapers History. (2020, November 3). A History of the Times Newspaper Written by Alanah Reid. Retrieved 14 April 2021

4.2 *The Sunday Times*

El diario cuya circulación tiene lugar el domingo en Reino Unido, es publicado por Times Newspapers, su periódico hermano, *The Times*, ambos fueron adquiridos en 1966 por News Corp y comprados por News International en 1981, aunque los dos diarios fueron fundados de manera independiente, desde 1981, Rupert Murdoch adquiriera la compañía, operan bajo la misma dirección, aunque cuentan con diferentes redactores en su línea editorial. The Editors of Encyclopaedia Britannica. (2016, September 11). *The Times, history&Facts*.

El diario The Sunday Times, fue fundado en 1821, bajo el primer nombre original de *The New Observer*, tras su lanzamiento, ocho meses después paso a llamarse *The Independent Observer*. Fue finalmente en 1822 cuando paso a renombrarse finalmente con el nombre actual de *The Sunday Times*. Aunque desde 1785 que se dio el primer uso al nombre Times para un periódico, ambos periódicos se mantenían paralelamente en la industria, hasta que finalmente fueron comprados por Roy Thomson en 1966, para formar Times Newspapers Limited.

Desde 2013 ambos diarios se rigen bajo la dirección conjunta de John Witherow, cuando este fue designado como responsable interno de *The Times*. Phillip Collins. Newspapers History. (2020, November 3). A History of the Times Newspaper Written by Alanah Reid. Retrieved 14 April 2021

5. Metodología

De acuerdo con los objetivos planteados al inicio del trabajo, poder dar respuesta a las preguntas formuladas y a partir de la hipótesis que se plantea en la investigación, la metodología utilizada ha sido un análisis cuantitativo y cualitativo de una muestra de artículos recogidos en los archivos web del diario *The Times*, desde el 1 de marzo de 2020 hasta el 6 de mayo de 2020. Asimismo, se ha optado por el formato web, debido a la causa del aislamiento y la obligación requerida de permanecer en los hogares de la población durante el periodo analizado, el formato web se convirtió en la principal fuente de información a la que acudieron los ciudadanos para consultar los avances de la crisis sanitaria. La muestra total consta de 84 unidades de análisis.

Por otro lado, además del análisis cuantitativo de las piezas periodísticas, la elección de las portadas de prensa como unidad de análisis del diario durante el mismo periodo de tiempo, la muestra total consta de 58 unidades de análisis por parte del diario *The Times* y 10 unidades de análisis de su tirada dominical, *The Sunday Times*. La portada es un espacio donde se puede observar de manera clara la selección de las noticias más importantes del día y el orden de importancia que el diario le otorga a cada una de las informaciones publicadas.

Por ello, un análisis de las portadas del diario nos facilitara un estudio que permita analizar la reacción del medio en la crisis sanitaria y observar la evolución de la información sobre la COVID-19 antes de la declaración del *Lockdown*, durante el desarrollo de este en las primeras semanas y finalmente como Reino Unido el 5 se convirtió en el país con mayor número de casos y muertes de Europa.

Se ha elegido el diario *The Times*, porque cuenta con una gran relevancia en cuanto al número de lectores de tirada nacional, como prueba de ello, nos apoyamos en el estudio realizado y publicado recientemente la *NRS (National Readership Survey)* la asociación que desarrolla la evaluación de audiencias especializada en la mediación de los lectores en el Reino Unido.

Además de ello, es el diario que cuenta con una línea ideológica más a fin al gobierno que se encontraba en el parlamento, por ello esperamos obtener, que retrate las noticias de un modo más comprensivo, neutral y afable en relación con las medidas que se fueron adoptando.

5.1 Muestra

The Times del 1 de marzo de 2020 al 31 de abril publicó : un total de más de 2000 unidades de información relacionadas con la COVID-19, al tratarse de un corpus de noticias tan denso, se ha decidido que el análisis de las piezas periodísticas sea del día del anuncio del primer ministro cuando se le restó importancia al virus y se dio prioridad a la economía del país, los tres días primeros que se decreta el estado de emergencia y los dos días finales que Reino Unido pasa a ser el país con mayor número de casos y muertes europeo, es decir, se someterán a estudio las noticias de los días 12 y 13 de marzo de 2020, seguidamente los días 23 y 24 de marzo y finalmente el 6 de mayo de 2020.

El porqué de los días en cuestión para la muestra del análisis en cuanto a las piezas periodísticas, se han elegido debido a que fueron las fechas claves que marcaron el inicio de la pandemia en Reino Unido, siendo el único país que restó importancia en a los efectos del virus en la comparecencia de Boris Johnson del 13 de marzo, donde anunció que se primaría los intereses económicos de todo el territorio y que no se implementaría ningún sistema de cuarentena nacional. Dejando un mensaje bastante claro sobre la posibilidad de muertes precipitadas entre su población más vulnerable. En el mismo modo, se ha elegido los días 23 y 24 de marzo debido a que fue la fecha previa y después a la siguiente comparecencia del primer ministro, anunciando que finalmente los efectos del virus eran superiores a su sistema sanitario y se impondría restricciones de movilidad y la obligación de permanecer en los hogares. Por último, la fecha correspondiente al 6 de mayo donde el conjunto del Reino Unido sobrepasa en exceso de muertes entre su población a todos los países del continente europeo y segundo a nivel global.

Por otro lado, en cuanto al análisis de las portadas, se ha realizado un estudio de cada una de ellas durante el mes de marzo, abril y del 1 al 6 de mayo, al tratarse de un medio de tirada nacional de lunes a sábado, se han analizado un total de 58 portadas y debido al desdoblamiento en su versión dominical, o lo que es lo mismo, la edición de cabecera

especializada para cada domingo de la semana, un total de 10 portadas. Lo que en total suponen una muestra de 68 portadas del diario.

El asunto en cuestión sobre analizar la totalidad de las portadas de los meses de marzo, abril y los primeros días de mayo, concretamente hasta la fecha que se supera el número de fallecidos entre la población, debido a que se busca observar y analizar el proceso y evolución del tratamiento día a día en sus portadas y obtener una visión conjunta de su tratamiento en cuanto a las noticias que acaban la primera hoja del medio.

5.2 Herramientas

En primer lugar, para construir la base teórica del trabajo se ha utilizado la web oficial de la Organización Mundial de la Salud, así como la web oficial del Gobierno del Reino Unido. En adicional, se ha empleado como buscador especializado *Dialnet*, como método para acceder a numerosos estudios, investigaciones, revistas científicas, artículos científicos, etc. También se ha empleado la plataforma Library British, para consultar información a través de estudios, también ha sido de gran ayuda en la búsqueda de informes y estudios en relación a la enfermedad con el país inglés la web oficial del *Imperial College London*, para investigaciones y cronología específica de la información. Paralelamente, la *UK Publishing Media*, que engloba al conjunto de organizaciones de editores de diarios, revistas y libros, y por último, la ABCE, que en la actualidad desarrolla una línea de certificación de las visitas a las ediciones digitales en Internet.

En referencia a las herramientas utilizadas para realizar la búsqueda de las piezas se accedió a la base de datos/buscador interno de *The Times*, utilizando como palabra clave para la selección de la muestra, “*covid*” o “*coronavirus*”, autoseleccionado las fechas del periodo especificado del análisis como indicador de filtro en la búsqueda.

Para la muestra de las portadas del diario, la plataforma elegida fue su cuenta de usuario en la red social Twitter, conformada únicamente por las imágenes publicadas en el diario en cuestión, (*@TimesPictures*).

Tras conocer el volumen de unidades de información sobre la COVID-19, se eligieron una serie de variables que ayuden analizar las piezas, y para poder dar respuesta a las preguntas de la investigación y alcanzar los objetivos. De las que se distinguieron ocho; fecha, título, sección, géneros periodísticos de las piezas de autoría, fuentes de las informaciones e imagen/infografía/vídeo; y sus temáticas.

Siguiendo con la investigación, se introdujeron, de cada pieza, los valores de cada variable en la herramienta informática de hoja de cálculo Excel. A partir de ahí, se pudieron interpretar los resultados al realizar gráficos y responder a las preguntas de la investigación.

Para el análisis de las portadas se ha realizado una ficha metodológica a través de la cual serán estudiados los principales elementos de la portada, lo que nos facilitara, en el marco de la investigación, determinar la mayor o menor relevancia de la información.

El primer bloque contiene los aspectos más generales del periódico, en los que se incluye: el número de portada analizada, nombre del diario y la fecha de su publicación.

El segundo bloque analiza los aspectos formales de la portada tales como: el espacio y su medición, parámetros como la ubicación, el número de columnas que ocupa o la extensión que conlleva en la portada y si cuentan con complementos gráficos, es decir, se acompañan con una infografía o algún otro complemento audiovisual.

Estos parámetros nos facilitarán una valoración que hace el diario de cada información, en Inglaterra existe dos tipos de formato para las portadas de sus periódicos, *broadsheets* y *tabloides*, el diario *The Times* perteneciente al segundo formato en su tirada semanal de lunes a sábado y optando por el formato *broadsheets* en su tirada dominical, *The Sunday Times*. Esto depende de las noticias excepcionales se titulan en la primera página ocupando el ancho de la portada, y según se reduce su importancia se reduce también su anchura, de igual forma, además para la facilitación de su lectura en los diarios tabloides, el tamaño de la imagen revela la importancia de la noticia, es decir, a mayor tamaño mayor relevancia.

Por último, en un tercer bloque de la ficha, se examinan los elementos de la portada y qué elementos se pretenden extraer de la misma, es decir, protagonista del contenido audiovisual, el asunto del titular principal, si está relacionado con información del

coronavirus, el espacio geográfico la principal noticia de la portada, el contenido de la noticia sobre la COVID-19.

Para finalizar, se tratará en detalle el léxico empleado, en el titular de la noticia, para expresar la información relacionada con el coronavirus, así como el sesgo informativo de la principal noticia de la portada, (recordando que los medios en Inglaterra se mueven de modo informativo y sensacionalistas). Estos elementos nos proporcionaran una idea clave del tratamiento del diario, quiénes han sido los protagonistas de los acontecimientos, qué temas y qué enfoque se han dado de ellos en cada portada.

6. Resultados

En el siguiente apartado se detallan los resultados obtenidos de la investigación de las piezas periodísticas en la web del diario *The Times*, y, el análisis de las 68 portadas, de este mismo.

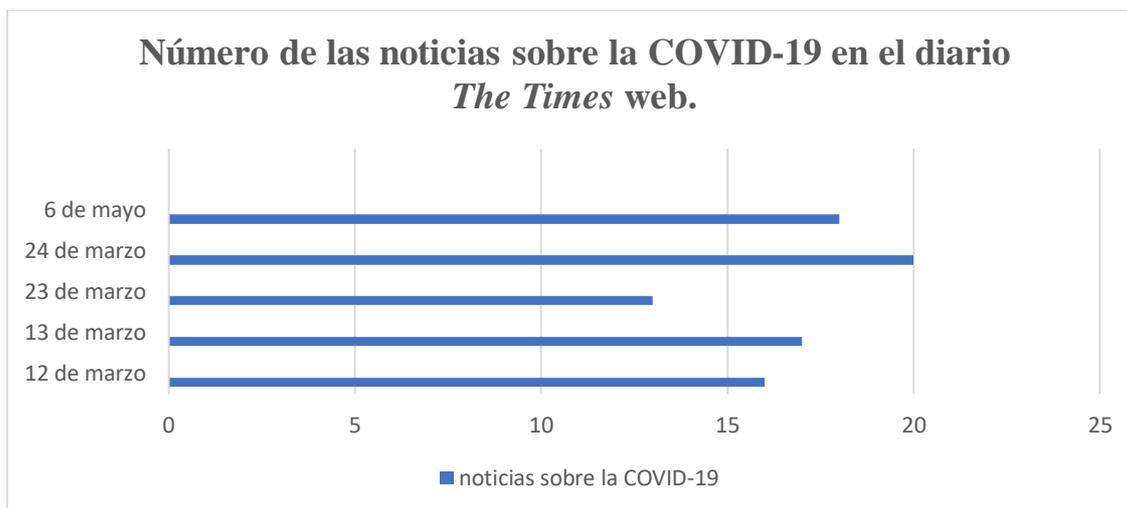
6.1 Resultados de las piezas

Para dar a conocer la cobertura de que se ha llevado el diario sobre la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, tal y como se ha descrito en el apartado de metodología, se han recopilado las piezas periodísticas relacionadas con la enfermedad publicadas por el periódico en cuestión, en los días seleccionados acorde con la investigación. En un total de 84 piezas, estas publicadas los días 12 y 13 de marzo, 23 y 24 de marzo, y, por último, el 6 de mayo. Así se ha podido examinar el tratamiento de las piezas periodísticas dentro de los días que marcaron el hilo conductor de la pandemia en el Reino Unido. Dentro de este gran número de piezas publicadas sobre la COVID-19, en un periódico en una muestra corta de días, 5 fechas específicas, se observa un alto porcentaje de piezas que corresponden a la sección de *News*.

En el gráfico 3, basándonos en la variable de número de noticias publicadas en la web del diario, de los días escogidos de la muestra, interpretando el grafico podemos observar la diferencia en cuanto a número de publicaciones, el día 12 de marzo, frente al día 13 de marzo, después de la comparecencia del primer ministro. También se puede observar el incremento de noticias sobre la COVID-19 el día después que se decretó la cuarentena, *Lockdown*, en el Reino Unido, respecto a los demás días analizados de la muestra. Por

último, respecto al día 6 de mayo, se convirtiera en el país con más muestras en Europa, podemos observar el grafico como el número de noticias que abordaban algún tema de la COVID-19 fue incluso inferior al día después que se decretara dicha cuarentena, pero superior a los dos primeros de la muestra.

Gráfico 3: Número de las noticias sobre la COVID-19 en el diario The Times web

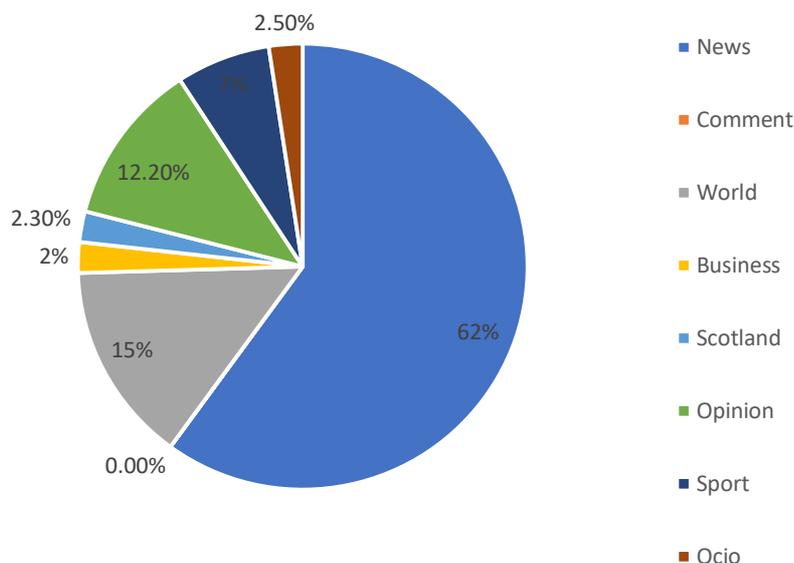


Fuente: Elaboración propia

Dentro del apartado de las secciones, podemos observar en el grafico 4 como el periódico en cuestión divide el gran contenido de las piezas sobre la enfermedad en secciones genéricas, estas se dividen en variables (*News, Comment, World, Business, Sport, Times 2, Scotland, Ireland, Puzzles*) pero hay que concretar que, dentro de la sección de News, podemos aun dividir más en subcategorías de noticias, (*Politics, Business&finance, Society, Sport, Art&culture, Life&Style, Travel, Environment*).

Gráfico 4: Presencia tema COVID-19 en las secciones de *The Times*

Presencia tema COVID-19 en las secciones de *The Times*



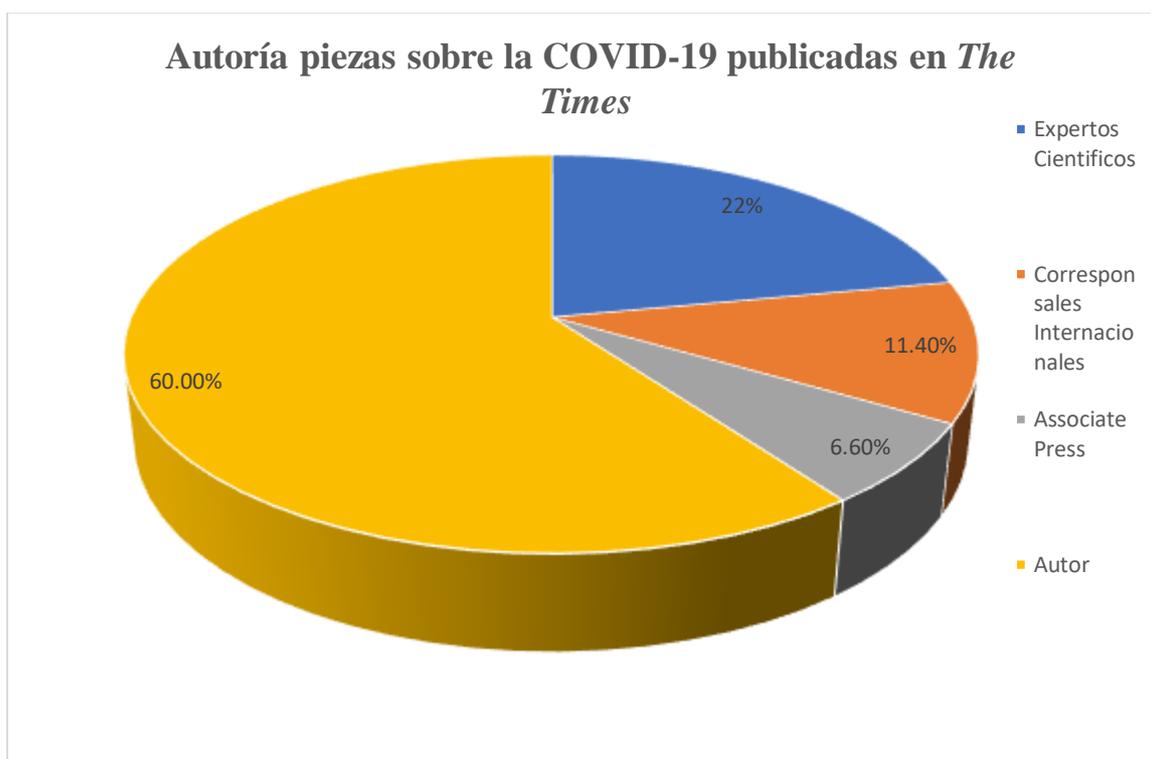
Fuente: Elaboración propia

Interpretando el gráfico en cuestión, podemos observar que en su mayoría de las 85 muestras analizadas pertenecían a la categoría de News. Dentro de la subcategoría podemos analizar que, de las 52 piezas que pertenecían a este apartado, en su mayoría abordaban temas políticos, un 45% de la muestra, temas económicos un 32%, un 14,5% a temas sociales, en lo que se incluye la evolución de la pandemia, un 3% a cuidados de salud y bienestar, un 3% a las instituciones de arte y patrimonio y por último un 5% de las piezas estaban dirigidas a temas medioambientales de la pandemia.

Continuando con el análisis de la presencia de la información del virus en las piezas, la segunda categoría que ocupaba la investigación es la sección de *World*, 15% de la muestra, presentaban información enfocadas a abordar el tema de la pandemia en cuestiones internacionales. Continuando con el análisis del gráfico, el 12,2% de la muestra está presente en la sección de opinión. El 7%, de la muestra en la sección de deportes, como por ejemplo noticias abordando la suspensión de partidos de la *Premier League*. El 2,3%. Para finalizar, un 2,5% de la muestra dedicada a aspectos de la vida cotidiana, o como la enfermedad estaba afectando en nuestras vidas, recetas y terapias para poder sobrellevar la pandemia y el 2% dentro de la sección de finanzas.

En el siguiente gráfico se indica la autoría de las piezas de la muestra, observamos en el gráfico que la mayoría de las piezas, van firmadas por periodistas, en su mayoría autores especializados en el tema del que escriben. Sin embargo, *The Times* a diversas fuentes para contrastar la información que abarca, tanto con agencias externas, científicos expertos sobre el tema requerido y corresponsales internacionales, así podemos observar en el gráfico 5, que el 60% de la pieza van firmadas por un autor, en cambio el 22% el diario recurre al apoyo de especialistas científicos para abordar, destaca como agencia a la que más recurre *The Times*, en el 9% de los casos de la muestra, recurre a corresponsales internacionales de diferentes corresponsalías. Por último, hay que destacar que el diario recurre a una agencia internacional de noticias para firmar la autoría de sus piezas, en concreto *Associate Press*, en concreto el 6'6% de los resultados de la muestra.

Gráfico 5: Autoría piezas sobre la COVID-19 publicadas en *The Times*

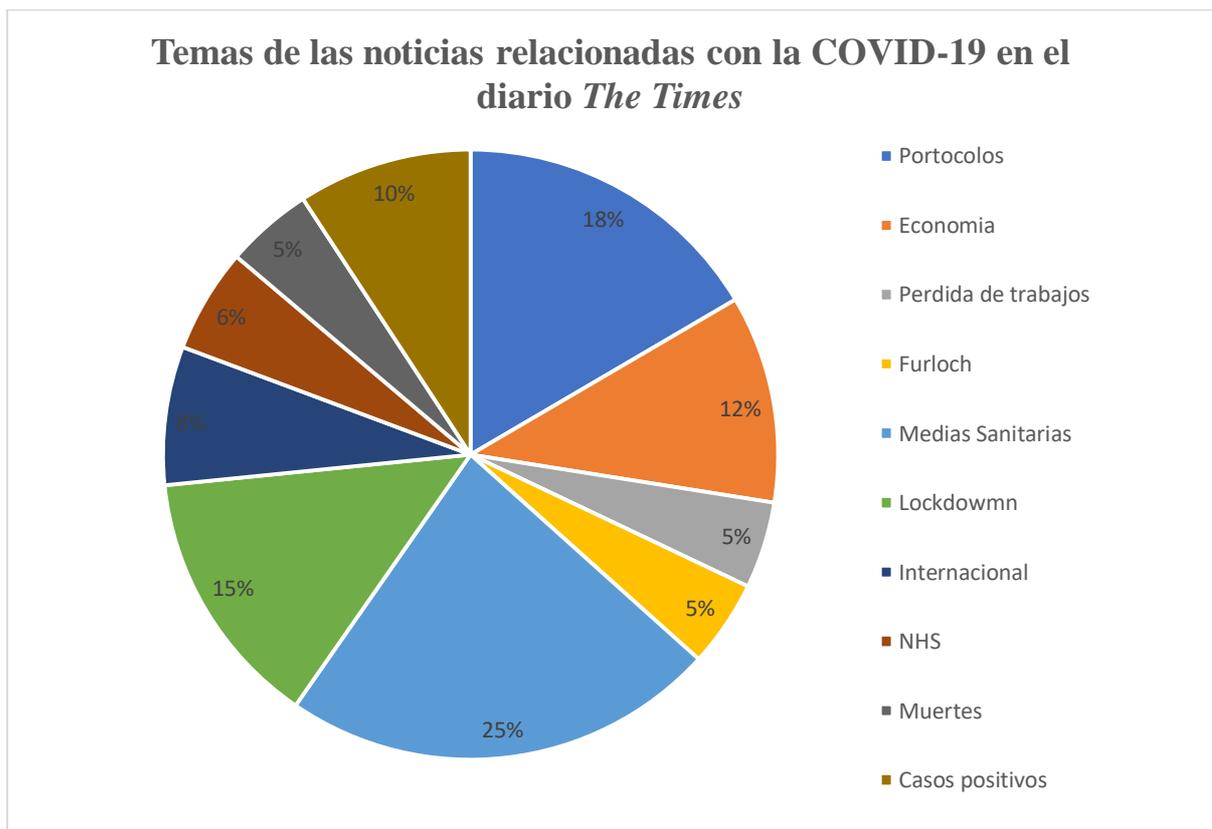


Fuente: Elaboración propia

El siguiente gráfico circular representa la cantidad de piezas periodísticas, el total de 85, sobre la COVID-19 y los temas más recurrentes en su contenido.

Interpretando el gráfico podemos observar como el contenido de la muestra ha sido variado, destacamos como el principal tema recurrente es sobre medidas sanitarias, es decir, aspectos sobre la saturación de los hospitales, la integración de más test para detener la propagación del virus o medidas de contención social. Siguiendo como tema principal en las noticias en la web, medidas en los protocolos políticos, es decir, los movimientos que los diferentes gobiernos y parlamentos adoptaban en el proceso de la pandemia, destacamos que dentro de este apartado se incluye la mayoría de las noticias que abordaban la conferencia de Boris Johnson del 12 de marzo. Siguiendo con la interpretación, los temas relacionados con la economía o la medida del *furloch* (la medida adoptada por el Reino Unido, en la que el gobierno se encargaba de proporcionar el 80% a los trabajadores

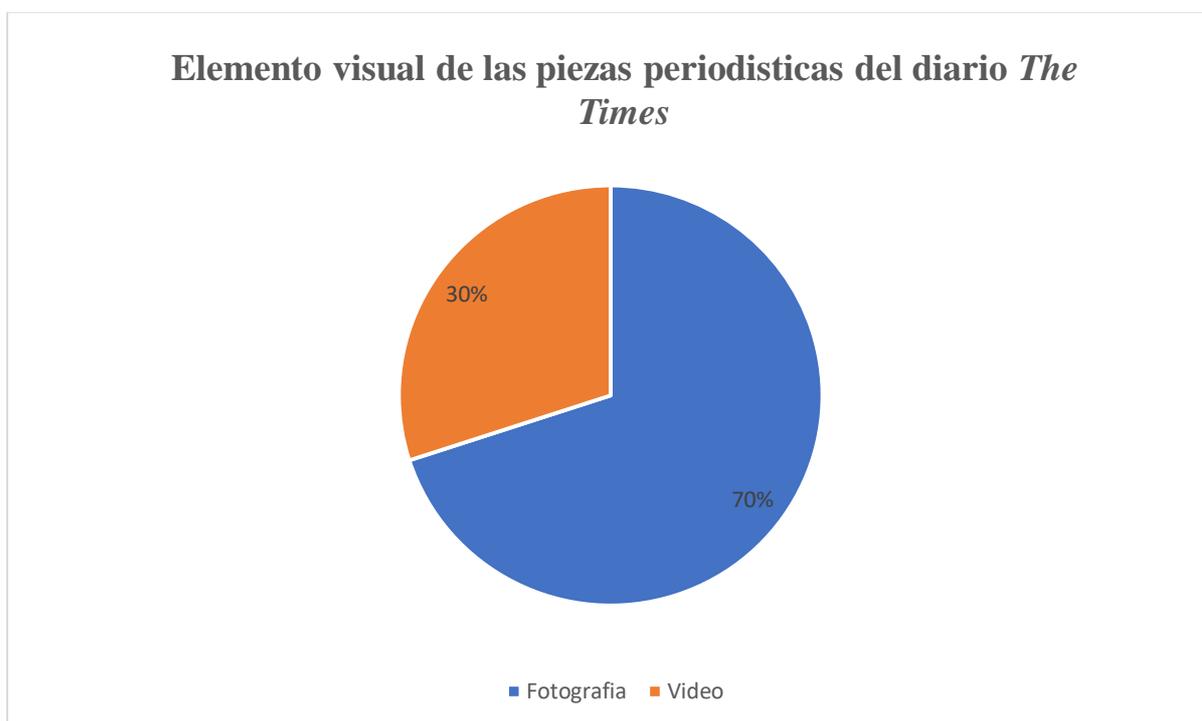
Gráfico 6: Temas de las noticias relacionadas con la COVID-19 en el diario The Times



Fuente: Elaboración propia

Para concretar el análisis de la muestra de las piezas periodísticas en la web, se ha realizado dentro de las variables de la investigación, el recurso audiovisual que utiliza el periódico para acompañar la información. En este caso destacamos tan solo dos grupos, fotografía y video. Dato destacable que el diario no cuenta con ningún soporte visual que haga referencia a una infografía o gráfico de datos. Interpretando el grafico en cuestión, podemos observar como el diario recurre en su mayoría a fotografía, el 70%, como elementos que acompaña la información de la COVID-19, frente al 30%, que el complemento audiovisual es un video explicativo de la noticia que acompaña.

Gráfico 7: Elemento visual de las piezas periodísticas del diario *The Times*



Fuente: Elaboración propia

6.2 Resultados análisis de las portadas del diario

En el siguiente apartado se presentan los resultados obtenidos de las 68 portadas analizadas del diario, desde el día 1 de marzo de 2020 hasta el 6 de mayo de 2020, tras la aplicación de la ficha de análisis.

6.2.1 Resultados obtenidos en las portadas del 1 al 31 de marzo

En el mes de marzo, el 90% de las ocasiones, el diario analizado ha incluido información en su portada sobre la COVID-19, el espacio del contenido de la información de la enfermedad ha oscilado entre 1/1 de la información en 41,9%, en 1/2 en el 32,2 %, 1/3 en el 25,8% de la portada. Además, en tan solo 10% de las ocasiones no han incluido ninguna información de la enfermedad y de su avance. Por otro lado, el número de columnas de las noticias dedicadas a la enfermedad ha oscilado entre 48,3% en 2, 45,1% en 4 y, por último, 6,4% en 5.

En cuanto a la medición de la noticia principal de la portada, el 47% se situaba en el espacio izquierdo, el 0% en la parte derecha y 53% ocupaba la parte central de la noticia. Respecto a este apartado, hay que señalar las diferencias de diseño respecto a la configuración de las portadas de la tirada semanal y su edición dominical, recordando que la primera sigue el modelo *tabloides*, y la segunda el modelo *broadsheets*. Así, por ejemplo, en las portadas dedicadas a los domingos del mes de marzo, ninguna de las fotografías de la portada se encontraba en un espacio centrado. En cuanto a su tirada de lunes a sábado, las fotografías presentaban un 70% centradas y tan solo % orientadas a la derecha y 000% a la izquierda.

En cuanto al contenido audiovisual de la portada, el 93% de la muestra analizada del mes de marzo, llevan una fotografía actual, tan solo el 7% de la muestra llevaba un gráfico (la portada correspondiente al día 14/03/2020, en referencia a la comparecencia de Boris Johnson dando preferencia a la economía antes que aplicar medidas restrictivas) complementando la información de la enfermedad, dentro de este apartado el 78% la fotografía complementaba la información de la COVID-19, en cambio el 22% no acompañaba dicha información.

Por su parte, las portadas han contado con el 93% de sus noticias principales dedicadas a

la enfermedad, mientras que el 7%, su noticia principal no hacía referencia al virus, es significativo que desde el día 7 de marzo, que no se hace referencia a la enfermedad en la portada, todos los días restantes del mes la noticia principal hace referencia a La COVID-19.

El asunto informativo del titular principal, se ha recogido con detalle en el grafico 1, se enfoca en su mayoría a temas políticos, el % de las ocasiones, es decir hace referencia a las medidas extraordinarias abordando la pandemia por parte del gobierno inglés, también a declaraciones de algún miembro del gobierno, en % de las ocasiones, a la evolución de la pandemia, es decir, hace referencia a primeras muertes o aumento de contagios en todo el territorio británico, hace referencia a temas económicos, sobre las caídas del mercado bursátil internacional, el 0 % se hacía referencia a la realeza, es decir, abarcaban algún tema de la familia real británica, y, por último, solo 0 %, es decir un titular de la muestra, abarcando el tema del Brexit, concretamente la portada del día 1 de marzo.

Grafico 8: Asunto informativa en el titular de la noticia principal de la portada



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a otro de los aspectos de las noticias sobre el virus de la portada, se analiza su espacio geográfico localizado, en el 71% la gran mayoría de la muestra analizada pertenecía a Inglaterra, en menor media, el 19% hizo referencia al conjunto del Reino Unido, y en una minoría, el 10% de las muestras presentaban una referencia global en sus

titulares

Otro de los parámetros a seguir en la ficha de análisis, se ha analizado el contenido de las noticias en referencia a la COVID-19, en el 38% de las ocasiones, estas noticias abarcaban temas políticos, es decir hablaban sobre las medidas adoptadas por el gobierno inglés, el 22% a temas socioeconómicos, como la incorporación de la medida de trabajar desde casa por parte de los trabajadores, o la suspensión de empleos y cierres de comercios por parte de las medidas restrictivas, el 17% de las noticias abarcaban contenido a cerca de la evolución de la pandemia, número de casos, muertes, primeras saturaciones del sistema de sanidad británico, el 13% contenían contenido económico, noticias sobre los mercados internacionales, o, la economía del Reino Unido

Por otra parte, se analiza el léxico de los titulares que hacen referencia de las noticias en referencia a la COVID-19, el vocabulario apreciado hace referencia a las medidas políticas adoptadas por el gobierno, por ejemplo, la palabra “*plan*” “*plan covid*” y “*plan virus*” van integradas en el 20 % de los titulares del mes de marzo, la palabra “*Lockdown*” aparece integrada en el 12 % de los titulares. También, en consonancia con la economía, los titulares presentaban un 7% de vocabulario en los titulares de la muestra. Por último, dentro del léxico analizado, se encuentra el referente a temas sociales, como por ejemplo “*Work home*”, en 12% de la muestra.

Dentro de la ficha de análisis, se ha analizado el sesgo informativo de la noticia abarcada a la COVID-19, en un 65% de ellas presentaba un carácter informativo, es decir, se incluían datos contrastados, declaraciones o informaban sobre un hecho concreto ya pasado, y por otro lado, el 35% de las ocasiones presentaban un carácter subjetivo, lo que quiere decir, se incluían noticias sobre acontecimientos que podrían ocurrir, suposiciones de escenarios, por ejemplo, una posible cuarentena en Inglaterra, sin esta haber sido aún aprobada.

Otro de los aspectos analizados, el actor principal del contenido visual de la portada, es decir, el protagonista de la de las fotografías de la portada, el 59% pertenecía a un miembro del gobierno, concretamente el 80% de este apartado exclusivamente aparecía Boris Johnson, y el 20% lo hacía alguien de su gabinete, el 35% a un miembro de la corona británica, el 000% a algún miembro social, es decir, población, el 3%, es decir, una sola portada, dedicada al cuerpo del NHS, (concretamente 30/03/2020) y el 3% el

actor de la fotografía fue un animal.

Imagen 1 y 2: Portada diario *The Times* 13/03/2020 y 24/03/2020



Fuente: *The Times*

6.2.3 Resultados obtenidos del 1 al 30 en las portadas de abril

El mes de abril, cambia de manera notoria la forma de informar en el diario, analizando con respecto a la COVID-19 en consonancia a su impacto en el Reino Unido.

Hay un ligero cambio respecto al mes de marzo, el 100% de las ocasiones, el diario analizado ha incluyó en información en su portada con la COVID-19, el espacio del contenido de la información de la enfermedad ha oscilado entre 1/1 de la información la noticia dedicada a la enfermedad ha oscilado entre 25% en 2, 32% en 3, en 25% en 4 y, por último, 18% en 5.

En cuanto a la medición de la noticia principal de la portada, el 46% se situaba en el espacio izquierdo, el 10% en la parte derecha y 44% ocupaba la parte central de la noticia. En cuanto a su tirada de domingo, las fotografías presentaban un 32% centradas y tan solo 10% orientadas a la derecha y 58% a la izquierda.

En cuanto al contenido audiovisual de la portada, el 100% de la muestra analizada del

mes de abril, llevan una fotografía actual, complementando la información del análisis, dentro de este apartado el 6% la fotografía acompañaba la información de la COVID-19, en cambio el % no acompañaba dicha información.

Otro de los aspectos analizados, el actor principal del contenido visual de la portada, en cuanto a este apartado hay un significativo cambio, durante el mes de abril toma protagonismo en las fotografías el sistema de salud británico, es decir el 32% el protagonista de la fotografía era un miembro o varios del NHS. También toma más protagonismo la población, el 28% pertenecía algún miembro social, el 45% el protagonista era de ámbito político, concretamente el 65%, exclusivamente aparecía Boris Johnson, y el 35% lo hacía alguien de su gabinete, el 12% a un miembro de la corona británica.

Por su parte, otro de los cambios respecto a la muestra extraída de marzo, las portadas han contado con el 100 % de sus noticias principales dedicadas a la enfermedad,

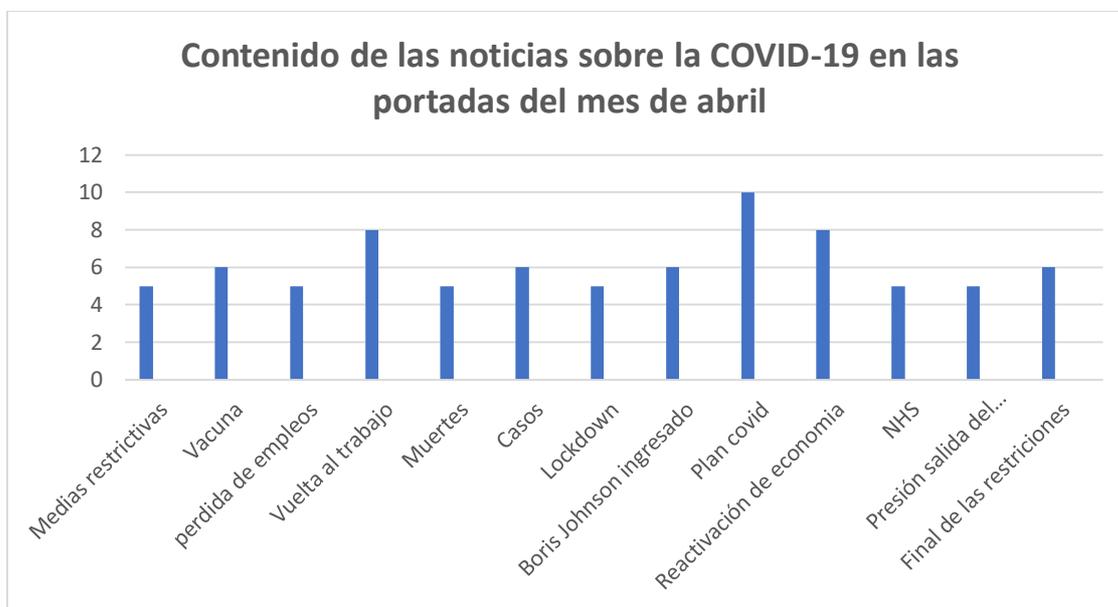
El asunto informativo del titular principal, el 42% se enfoca en temas políticos, es decir, abarca las medidas que el gobierno británico siguen implementando, por ejemplo, el aumento de test-covid realizados a la población o el prolongamiento y estado actual de las restricciones en todo el Reino Unido, también hacen hincapié en la evolución del estado de salud del primer ministro afectado por la enfermedad. El 25% relacionado con temas económicos, como por ejemplo la reactivación de los empleos suspendidos de actividad por las restricciones, el 15% temas acerca de la evolución de una posible vacuna que sea efectiva contra la enfermedad, especial mención en los datos, que solo en 18% los titulares abarcan la evolución pandemia en número de casos y muertes.

Otro de los aspectos analizados, el espacio geográfico de los titulares de las noticias sobre el virus de la portada, en el 70% la gran mayoría de la muestra analizada pertenecía a Inglaterra, en menor medida, el 25% hizo referencia al conjunto del Reino Unido, y en una minoría, el 5% de las muestras presentaban una referencia global en sus titulares.

.En cuanto al contenido de las noticias que abarcan el virus, se ha recogido en detalle en el gráfico, en el 34% de las ocasiones, estas noticias abarcaban temas políticos, es decir siguen hablando sobre las medidas adoptadas por el gobierno inglés, el continuoamiento de las restricciones, el 28% a temas económicos, como por ejemplo, los efectos colaterales de la pandemia en la economía del Reino Unido , el 22% de las noticias

abarcan contenido a cerca de la evolución de la pandemia, número de casos, muertes, y las saturaciones del sistema de sanidad británico, el 16% contenían contenido social, es decir, noticias sobre los efectos de la pandemia en la población.

Gráfico 9: Contenido de las noticias sobre la COVID-19 en las portadas del mes de abril



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, se analiza el léxico de los titulares que hacen referencia de las noticias en referencia a la COVID-19, el vocabulario apreciado sigue haciendo referencia a las medidas políticas adoptadas por el gobierno, por ejemplo, la palabra “*plan*” “*plan covid*” y “*plan virus*” van integradas en el 12% de los titulares del mes de abril, la palabra “*Lockdown*” aparece integrada en el 16 % de los titulares. También, en consonancia con la economía, los titulares presentaban un % de vocabulario en los titulares de la muestra. En 8% tenían un léxico enfocado al ámbito sanitario, por ejemplo, la palabra “*Vaccine*” o “*NHS*” aparecen integrado en los titulares. Por último, dentro del léxico analizado, se encuentra el referente a temas sociales, como por ejemplo ‘*Back work*, en 14% de la muestra.

Por último dentro de la muestra de abril, se ha analizado el sesgo informativo de la noticia abarcada a la COVID-19, en un 56 % de ellas presentaba un carácter informativo, es decir, se seguían integrando, declaraciones o informaban sobre datos actualizados, por ejemplo números de casos, avances en el progreso de la vacuna, y por otro lado, el 44% de las

ocasiones presentaban un carácter subjetivo, se incluían noticias sobre acontecimientos que podrían ocurrir, suposiciones de escenarios, por ejemplo, el posible final de las restricciones o una posible mejoría de los efectos de la pandemia si se realizaran más test diarios en la población.

Imagen 3 y 4: Portadas The Times 23/04/2020 y 15/04/2020



Fuente: *The Times*

6.2.4 Resultados obtenidos del 1 al 6 en las portadas de mayo

El último periodo analizado dentro de la investigación de las portadas del medio, las correspondientes a los seis primeros días del mes de mayo de 2020, prácticamente persigue la misma tendencia que el mes anterior. El 100% de las portadas incluían informaciones sobre la COVID-19, en cuanto al espacio el 100% de la muestra ha ocupado la totalidad de la portada a informaciones sobre la COVID-19. En cuanto a la medición de la noticia principal de la portada, el 46% estaba orientada de manera centrada y el 54 % orientada a la parte izquierda de la portada. En cuanto al número de columnas que han integrado las noticias acerca del virus, el 54% estaban compuestas de 4 columnas y el 46% por 2 columnas.

En cuanto al contenido audiovisual de la portada, continúa con la integración de una

fotografía actual en el 100%, en este caso el actor protagonista de la muestra de mayo, ha estado formado por % de las ocasiones dedicados a población social, en % a una modelo, y dentro de este análisis, el 93% el protagonista de la fotografía estaba asociado a la información de la COVID-19, en cambio, el 7% no lo estaba.

En cuanto al análisis del contenido de la portada, el 100% de la muestra de mayo, las seis portadas analizadas, la noticia principal estaba enfocada a la información del virus. El asunto informativo del titular principal de la portada, se ha enfocado en el 34% en avances médicos, es decir, se habla en dos de las seis portadas, de los procesos de una vacuna contra la COVID-19, en 34% se vuelven a centrar en temas económicos, por ejemplo, la posible vuelta al trabajo de los sectores en parón laboral por las restricciones, en 16% de temas políticos, es decir, medidas que se van a adoptar para combatir los estragos de la pandemia, y, por último, sobre la población, el 16%, abordando el agotamiento psicológico producido por las restricciones y el *Lockdown*.

Por otro lado, el espacio geográfico localizado en los titulares de las noticias principales, el 70% hacía referencia a Inglaterra, en 18% lo hacía refiriéndose a todo el territorio del Reino Unido, y, por último, en el 12% de la muestra analizada, el espacio geográfico se enfocaba de manera más globalizada.

En cuanto al contenido de las noticias en referencia al virus, el 43% , en su mayoría han abarcado temas sobre la economía, es decir, los efectos socioeconómicos producidos por las restricciones y la cuarentena en todo el Reino Unido, el 27%, se ha centrado en temas sobre avances médicos, ya sean de la posible incorporación de una vacuna, como de fármacos que ayudarían a combatir los efectos de la enfermedad, en el 15%, estas noticias estaban enfocadas a los efectos producidos en la población las restricciones y el 15% estaban enfocados a los estragos de la enfermedad, en cuanto al número de casos en el Reino Unido.

Es de referencia en cuanto al contenido de las noticias en relación a la COVID-19, que no se hace mención al hecho principal que marca el mes de mayo, que Reino Unido se convierte en el primer país europeo y segundo a nivel mundial en número de fallecimientos a costa de la enfermedad, solo se hace una mención dentro de la noticia principal de la portada, pero no se hace una redacción completa de ello.

Dentro del apartado sobre el léxico utilizado en los titulares en las noticias con referencia

a la pandemia, se detalla los resultados en el gráfico ,en 33% este incluía un vocabulario sanitario, en el 33%, es decir, se centraba en palabras como “*test*” o “*vaccine*”, en cuanto a un vocabulario enfocado a la posible vuelta de los trabajadores y la reactivación de la economía, el 34%, de los titulares incluían términos como “*back work*” y por último, se utiliza también un léxico coloquial, en una de las portadas, concretamente la correspondiente al día 1 de mayo de 2020, utilizando ‘*past peak*’ refiriéndose a como Reino Unido ha superado el escalón de contagios del virus, en cuanto al dato de personas positivas contabilizado por días.

En cuanto al análisis del sesgo informativo, el 60% de las ocasiones las noticias en referencia a la COVID-19, presentaban un carácter informativo, ya que abarcaban datos contrastados o hacían referencia al número de contagios tras ser contabilizados, y por otro lado, el 40% presentaba un carácter más subjetivo, es decir se hablaba de posibles escenarios, como por ejemplo, si los trabajadores volvían al trabajo en fechas no concretadas por ninguna institución, o posibles fechas de una vacuna contra la enfermedad que contrarrestaría sus efectos en la economía y en la población.

Imagen 5: Portada *The Times* 6/05/2020



Fuente: *The Times*

7. Conclusiones

En cuanto a las hipótesis y preguntas que se plantean al comienzo de este proyecto y sobre las que se sustenta este trabajo, se puede concluir que:

Se verifica parcialmente la principal hipótesis de la investigación, sobre si el diario planteado utiliza la información de la COVID-19 para favorecer los intereses políticos que se esconden detrás del medio.

Como se introduce en el marco teórico, el diario *The Times* ha mantenido desde hace años una línea editorial a fin a los dos grandes partidos del Reino Unido, el partido Conservador y el Partido Laborista, y mostrando su claro apoyo al actual gobierno de Boris Johnson durante las elecciones de 2019. Dicho partido, ligado a la derecha británica y a la clase privilegiada inglesa, siempre ha sido claro favorecedor de buscar los intereses de fortalecer la economía conjunta del Reino Unido.

En la totalidad de las muestras recogidas del diario, tanto en las piezas de la web como en el análisis de sus portadas, se puede apreciar como el periódico da una amplia información sobre la pandemia siguiendo una línea de los acontecimientos concretos, en ambos formatos, la información de la COVID-19 acapara casi toda la cobertura, sobre todo durante el mes de marzo, donde el tema recurrente en ambos formatos son los movimientos políticos por parte del gobierno, el trascurso de la evolución de la pandemia en cuanto a casos positivos y el desarrollo de las restricciones impuestas en todo el Reino Unido. Pero se puede apreciar en la muestra obtenida del mes de abril cómo cambia en cuanto al sentido de la información, dando más relevancia a las noticias que abordan la economía del Reino Unido y los efectos contraproducentes que la pandemia está causando en ella; tanto en piezas como en portadas se pueden apreciar mensajes como: “Gran Bretaña esta lista para salir de la cuarentena” o “ Salvar la economía”.

En referencia al análisis realizado sobre los principales temas de las piezas que abordan el coronavirus, se ha mantenido el enfoque en dos líneas principales: las medidas y la evolución de la pandemia. Por otro lado, se ha procedido al análisis de todos los asuntos que abordan la economía y los efectos que la pandemia estaba produciendo en ella. En menor medida se ha podido comprobar que el diario habló en sus piezas sobre el cuerpo médico británico, incluyendo testimonios en primera persona, así como de familiares y afectados por la pandemia. Un dato relevante de la investigación de esta investigación es la cantidad de contenido subjetivo que presenta el medio, tanto en artículos de opinión abordando el tema de la pandemia, en varias de las muestras de las piezas de la web y en algunas de las portadas.

Siguiendo con otra de las preguntas de la investigación sobre la autoría y/o la firma de las piezas de la muestra, tras haber realizado el análisis de los resultados podemos apreciar que, en su gran mayoría, más de la mitad de los ejemplos seleccionados, el diario recurre a periodistas especializados en el tema para dar firma a las noticias y, por otro lado, recurre a la utilización de especialistas en ciencia, sobre todo en piezas que abordan informaciones técnicas y científicas específicas de la enfermedad. Con el fin de dar a la información propiciada un carácter más exacto, el medio se ayuda de corresponsales internacionales dentro de la redacción del propio diario para facilitar información acerca de la COVID-19 en el extranjero. Por último, dentro de esta discusión de los resultados, cabe detallar que el periódico recurre a una agencia de prensa internacional para verificar la información de su contenido en la web.

En cuanto a otro de los objetivos marcados para llevar a cabo la investigación, sobre que evolución va tomando la información del virus en las portadas del diario analizado, se ha podido cumplir, ya que tras la muestra y los resultados se ha podido observar que la información sobre la COVID-19 ha sido continuada desde marzo hasta mayo, haciendo hincapié en las noticias que han ido marcando el hilo de la pandemia, las portadas se han centrado en destacar el hecho más importante sobre las decisiones que se iban tomando el gobierno de Gran Bretaña para hacer frente a la crisis sanitaria, es esencial destacar, que respecto a la muestra analizada de marzo, las noticias de las portadas, tanto sus noticias principales, como las que han ido de acompañante, se ha podido ver como las noticias han ido centradas en redactar el curso de la pandemia y sus cambios de decisiones adoptadas. Mientras que, en la muestra de abril, se puede observar una evolución en

cuanto al tratamiento de las noticias en sus portadas y su referencia al virus, donde las noticias sobre la economía del Reino Unido van ganando protagonismo y una posible salida de las restricciones para reactivarla.

En cuanto a las conclusiones que se han podido obtener del análisis de las portadas, en respecto, a las preguntas planteadas al comienzo de la investigación, podemos observar:

La cuestión abordada al inicio de la investigación sobre el número de la muestra obtenida que el diario dedica a dar información sobre la enfermedad en sus portadas, se ha podido observar que el diario ha realizado una cobertura casi completa del virus en sus portadas dentro de las variantes analizadas, es decir, el medio ha realizado un tratamiento del virus casi completo en sus dos primeros meses de pandemia y varios días de mayo, se ha de destacar, que exceptuando dos portadas del mes de marzo, en las que no aparece información referida al virus, en casi la totalidad de la muestra las noticias acerca de la COVID-19 ocupan espacio en las portadas, además de ello dándole casi el totalidad de su portada en la mayoría de la muestra.

Por otro lado, en cuanto a la pregunta planteada sobre el espacio y formato utilizado para elaborar el conjunto de la información en la portada del diario, utilizando la metodología de la propia investigación se ha podido obtener como resultado; la mayoría de la totalidad de la muestra de las portadas iban acompañadas por fotografías que complementan la información del virus y en su mayoría estas tenían relación directa con la información de la enfermedad.

Hay que destacar que el diario no utiliza, en tan solo una de las portadas de la muestra, ningún tipo de infografía ni gráficos que redacten con detalle la evolución de los datos de la pandemia, tanto del Reino Unido, como de a nivel internacional. En cuanto a los protagonistas de estas fotografías, destacar, que los actores principales han sido políticos y población, en menor medida se ha podido observar algún miembro de la corona británica, y, por último, fotografías dedicadas a miembro del sistema sanitario y publico del Reino Unido.

Por otro lado, el formato de las noticias se ha podido observar que en su mayoría son de carácter informativo, no se utilizan recursos en las portadas, como entrevistas o algún

otro género periodístico, y, por último, el tratamiento del sesgo de las noticias, en su mayoría se aprecian noticias que informan de los hechos que han sucedido y que la pandemia está provocando, mostrando datos reales sacados de instituciones oficiales, pero se ha podido observar en la muestra, que una gran parte de las noticias en respecto al tratamiento en sus portadas, han mostrado un carácter subjetivo por parte del diario.

Es decir, el diario ha dado espacio en sus portadas a noticias que contaban con una información subjetiva, como, por ejemplo, las posibles salidas del Reino Unido del *Lockdown* y con ello reactivar la economía, o también, la posible vuelta de los trabajadores a sus puestos de trabajos.

Esta muestra nos ha podido mostrar como el diario ha dado mucha relevancia a las noticias de la economía asociadas al virus y como el diario iban dando mayor importancia a noticias para salvar la economía y los puestos de trabajos de la población.

Con esta investigación se ha pretendido mostrar como el diario The Times ha optado por mostrar las informaciones de la crisis en su portada y en sus piezas en cierto carácter de favorecer los intereses económicos que se mueven detrás de las filas de la editorial del medio, siendo fiel partidario a información abordando la economía y una salida de la cuarentana precipitada ante los acontecimientos que esta iba adquiriendo.

Finalmente, hay que destacar que los resultados obtenidos en esta investigación no son extrapolables a todos los medios de comunicación ingleses, por lo tanto, no determinada cual ha sido la cobertura general que han hecho todos los medios de comunicación en el Reino Unido. De este modo los resultados a los que se ha llegado son algunos indicios de la forma en que se ha gestionado la cobertura de la COVID-19 en un medio de comunicación durante los dos primeros meses que afectó a la sociedad británica, y puede servir para plantear nuevas preguntas y dar cabida a futuras investigaciones.

7. Bibliografia

Coronavirus: UK death toll rises by 861 to 13,729. (2020). Angus Cochrane. Publish <https://www.thenational.scot/news/18384688.coronavirus-uk-death-toll-rises-861-13-729/>

<https://www.bbc.co.uk/news/uk-scotland-52634991>

Coronavirus docto's diary: The strange case of the choir that caught in January published. (2020). BBC. Published. <https://www.bbc.co.uk/news/health-52589449>

Covid-19 is not considered a High Consequence Infectious Disease-but it is still vital to observe lockdown. (2020). Sarah Wilson. Published.

Coronavirus: Man in 80s is second person to die of viurs in UK. (2020) BBC. Published.

Coronavirus: First case in Wales confirmed. (2020). BBC. Published

<https://www.bbc.co.uk/news/uk-scotland-52634991>

Coronavirus in Scotland: Sturgeon defends of Edinburg outbreak. (2020). BBC. Published

First British national to contrtact coronavirus had been in Singapore. (2020). Sarah Boseley, Denis Campbell and Simon Murphy. Published.

<https://www.bbc.co.uk/news/uk-scotland-52634991>

Newspaper support in UK general elections. (2010). The Guardian. Published.

<https://www.theguardian.com/news/datablog/2010/may/04/general-election-newspaper-support>

NHS England waiting list reaches high for second straight month. (2020). Rachel Hall and Pamela Ducan. Published.

<https://www.msn.com/en-gb/news/uknews/nhs-england-waiting-list-reaches-record-high-for-second-straight-month/ar-AALVF0i?li=BB0PWjQ>

Prime Minister Boris Johson given 'oxigen support' in intensive care. (2020). ItwNews.

Published. <https://www.itv.com/news/2020-04-06/prime-minister-boris-johnson-moved-to-intensive-care-after-being-admitted-to-hospital-with-coronavirus>

Police can issue “unlimited fines” to those flouting coronavirus social distancing rules, says Health Secretary. (2020). *ItvNews*. Published.

<https://www.itv.com/news/2020-03-23/boris-johnson-downing-street-coronavirus-update>

Terrón, J.L. (2017). Una aproximación a la información sobre salud en los medios de comunicación. “Lecciones”. Portal de la Comunicación. Barcelona InCom-UAB. Recuperado de: <https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/100.pdf>

Tracy, M. (2020). Coronavirus Brings a Surge to News Sites. *New York Times*. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/2020/03/20/business/coronavirus-news-sites.html>

Toribio, F. (2011). ABC en Vocento: la integración de un diario centenario en un grupo multimedia de comunicación. Trabajo de fin de máster Universitario en Comunicación y Cultura. Sevilla, Universidad de Sevilla, disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/26948>

Victoria-Mas, M. (2020). News consumption patterns and misinformation perceptions during the COVID-19 crisis in Spain. *Charlemagne Prize Academy*. <https://www.charlemagneprizeacademy.com/en/publications/report-news-consumption-patterns-and-misinformation-perceptions-during-the-covid-19-crisis-in-spain>

Vocento. (2017). “Nuestra historia es una suma de historias” en Vocento [En línea], España, disponible en: <https://www.vocento.com/nosotros/historia>

<https://www.ons.gov.uk/peoplepopulationandcommunity/healthandsocialcare/conditionsanddiseases/bulletins/coronaviruscovid19infectionsurveyspilot/4june2021>

WHO. (2010). “Pandemic (H1N1) 2009 - update 112” en Disease outbreak news, World Health Organisation [En línea], Agosto 2010, disponible en: https://www.who.int/csr/don/2010_08_06/en/

WHO. (2020). “WHO Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard” en World Health Organisation Mayo2020, disponible en:

https://covid19.who.int/?gclid=CjwKCAjw8J32BRBCEiwApQEKgbIR-TYw870eOZgQSIOKNismWyHR3gBz_8Xafr8C-FOBIeGp6HtnaRoCaoUQAvD_BwE
[Accesado el 22 de mayo de 2020]

World Economic Forum (2020) “ Understanding Value in Media: Perspectives from Consumers and Industry”. *World Economic Forum* .
http://www3.weforum.org/docs/WEF_Understanding_Value_in_Media_Perspectives_from_Consumers_and_Industry_2020.pdf

World Health Organization. (2020). Munich Security Conference. *WHO*. Recuperado de:
<https://www.who.int/dg/speeches/detail/munich-security-conference>

World Health Organization. (2020). Statement on the second meeting of the International Health Regulations (2005) Emergency Committee regarding the outbreak of novel coronavirus (2019-nCoV). *WHO*. Recuperado de: [https://www.who.int/news-room/detail/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting-of-the-international-health-regulations-\(2005\)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-\(2019-ncov\)](https://www.who.int/news-room/detail/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting-of-the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-(2019-ncov))

World Health Organization. (2005). WHO Outbreak Outbreak Outbreak Communication Communication WHO Outbreak Outbreak Outbreak Communication. WHO Handbook for Journalists: WHO Handbook for Journalists: Influenza Pandemic Influenza Pandemic.
https://www.who.int/csr/don/Handbook_influenza_pandemic_dec05.pdf

World Health Organization.(2020). WHO Director-General's remarks at the media briefing on 2019-nCoV on 11 February 2020. *WHO*. Recuperado de:
<https://www.who.int/dg/speeches/detail/who-director-general-s-remarks-at-the-media-briefing-on-2019-ncov-on-11-february-2020>

9. Anexos

Ficha de análisis portadas

BLOQUE 1		
Medio de comunicación		The Times
Número de portada		
Fecha de publicación		
Día de la semana		
BLOQUE 2		Observaciones
Espacio informativo Espacio del contenido que aparece siendo las opciones: Antetítulo, titular, subtítulo, texto, foto, pie de foto.		
Número de columnas		
Medición	<ul style="list-style-type: none"> - Centrado - Izquierda - Derecha 	
Tipo de ilustración	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía () - Ilustración () - Infografía () - Otros () 	
BLOQUE 3		
Asunto del Titular	<ul style="list-style-type: none"> - Si () - No () 	
Tema Covid	<ul style="list-style-type: none"> - Si () - No () 	
Actor informativo de la fotografía	<ul style="list-style-type: none"> - Si () - No () 	
Contenido temático noticia de la COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> - Corte institucional () - Asuntos sociales () - Asun. Políticos generales () - Propuestas de programas () - Asun. Personales/ actividad () - Com. Político-ideológico () - Otros () 	
Espacio Informativo	<ul style="list-style-type: none"> - Reino Unido () - Inglaterra () - Referencia Global () - Europa () - Asia () - América () - África () - Oceanía () 	
Léxico utilizado	<ul style="list-style-type: none"> - Economía - Político - Social 	
Sesgo informativo	<ul style="list-style-type: none"> - Neutral () - Subjetivo () 	

