



Universidad de Valladolid



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



universidad
de león

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANTROPOLOGÍA DE IBEROAMÉRICA

TRABAJO FIN DE MÁSTER
CURSO 2021-2022

Análisis comparativo desde una perspectiva antropológica del camino del Santiago y del Tíbet

APELLIDOS Y NOMBRES:
XIAO MENGNAN

DIRECTOR:
D. CARLOS MONTES PERÉZ

CODIRECTOR:
D. JESÚS APARICIO GERVA

SALAMANCA, JUNIO DE 2021

Agradecimientos

En primer lugar, me gustaría especialmente a mi tutor Carlos Montes, por su infinita responsabilidad y paciencia en la dirección y la corrección del trabajo. A todos mis profesores, con los cuales he aprendido tanto en este año, cumpliendo los estudios del máster.

A todos mis amigos, que me han brindado tanto ánimo, así como ayudas en el idioma y en el lenguaje. A mis padres, por los esfuerzos que hacen para que no me falte nada para mi estudio y mi vida en España.

Por último, a Blas, experto en el ámbito de peregrinación, quien me prestó mucha ayuda en el conocimiento del Camino de Santiago. Él siempre me ayuda mucho para enseñarme los aspectos de todos los aspectos sobre mi tema, y cada vez con mucha paciencia, y la primera vez que nos conocimos también me prestó la introducción de la lectura del libro, por eso, para mí, estoy muy agradecido de conocerlo.

Índice

1. Introducción.....	3
2. Objetivo.....	7
3. Metodología.....	7
4. La peregrinación desde una perspectiva antropológica.....	9
4.1 La religión.....	9
4.2 Peregrinación.....	15
5. El catolicismo y el budismo tibetano.....	15
5.1 El catolicismo.....	15
5.2 Tíbet y el budismo tibetano.....	21
6. El Camino de Santiago.....	31
6.1 Composición del Camino de Santiago.....	31
6.2 Símbolos del Camino de Santiago.....	33
6.3 Forma de viajar en el Camino de Santiago.....	35
6.4 Terminación del Camino en Santiago de Compostela.....	36
7. El camino de peregrinación tibetano.....	37
7.1 Introducción geográfica.....	37
7.2 La forma de peregrinación de los budistas tibetanos.....	38
8. Trabajo de campo: análisis de las connotaciones de la peregrinación en el Camino de Santiago.....	42
8.1 Metodología.....	42
8.2 Entrevista.....	44
8.3 Resultado y análisis.....	45
9. Trabajo de campo: análisis de las connotaciones culturales de la peregrinación de Tíbet.....	48
9.1 Análisis de contenido en el fórum de viaje Qiongyou.....	48
9.2 Análisis cuantitativo de los artículos sobre la peregrinación en Tíbet en Qiongyou	59
10. Conclusión.....	66
Bibliografía.....	71

1. Introducción

En el presente trabajo fin de máster se pretende realizar un estudio comparativo sobre dos caminos de peregrinación de gran actividad y que se remontan en el tiempo: por un lado, el Camino de Santiago y, por otro lado, el camino peregrino del Tíbet. La elección de este tema se debe a múltiples razones. La elección del camino del Tíbet se debe a mi origen chino y la comparación con el camino de Santiago tiene que ver con mi experiencia de estudio en España. Tanto China como España son países cuya cultura contiene un importante elemento religioso, y, entre todos los eventos rituales, la peregrinación es una actividad tradicional en la que los creyentes se desplazan a lo largo de muchos kilómetros, caminando en muchos casos, hasta el fin de la ruta – una localidad sacralizada. De este modo, la peregrinación, o peregrinaje, se ha convertido en un elemento fascinante de la cultura vinculada con la religión, y es practicada no sólo por los creyentes, sino también por otras muchas personas que no necesariamente practican ninguna religión y que tienen otras motivaciones para realizar la peregrinación.

Cabe destacar que esta actividad tiene una connotación cultural e histórica muy importante, puesto que durante este tiempo se ha generado una gran variedad de tradiciones culturales y obras artísticas cuyas expresiones en la literatura y en la música han sido muy importantes, y que además llegaron a ser sempiternos en el camino de la peregrinación como si se tratara de un *“lenguaje universal de los peregrinos”* (Xunta de Galicia, 2016). Los frutos culturales producidos en estos caminos durante tantos años se han convertido en bienes de toda la humanidad y han contribuido a configurar la idea de comunidad entre todos los peregrinos.

Sin embargo, a pesar de las similitudes de estas prácticas, la religión predominante de España y de China es diferente, siendo el catolicismo en un caso, y en el otro caso, el budismo, con diferentes dogmas y rituales, lo cual concede un valor importante para la comparación entre del peregrinaje en el Camino de Santiago y el mismo en el camino tibetano. Además, España y China, países distantes de dos continentes distintos, son representativos de la cultura occidental y la oriental, particularmente en el ámbito de la religión, así que factores como el régimen político y la cultura popular podrán entrar en consideración para dicho estudio comparativo y mostrar cómo estos factores intervienen de un modo decisivo en la práctica religiosa.

Este trabajo ha intentado realizar un enfoque profundo del aspecto religioso de los dos caminos, pero también, al mismo tiempo, procura lograr una observación de algunos otros aspectos como el entorno natural, el régimen político y la situación del desarrollo económico, como objetos de análisis antropológico. El objetivo ha sido llevar a cabo un análisis de los dos caminos de peregrinaje integrando estos aspectos, tratando de formar una visión macroscópica y holística que abarca puntos de vista histórico, cultural, religioso, psicológico priorizando, desde el punto de vista metodológico, una perspectiva antropológica.

En este sentido cabe señalar que la antropología es una ciencia emergente que, en la actualidad, sincrónicamente se refiere a las propiedades biológicas y culturales, y diacrónicamente abarca la evolución del ser humano, así como su sociedad y cultura. Debido a la gran envergadura temporal y el desarrollo constante del objeto de estudio de la antropología, esta es una ciencia *“por el hecho de ser su objeto de estudio cambiante, y porque su laboratorio es también particular, un lugar cambiante tanto en el espacio como en el tiempo”* (Carrillo, 2008). En resumen, en este trabajo la visión antropológica permite encontrar las relaciones entre los aspectos que se van a estudiar de los dos caminos de peregrinaje e integrar dichos aspectos para obtener una visión global de los dos objetos de estudio.

Existe otro motivo para el estudio en este trabajo: se está intensificando el intercambio tanto comercial como cultural entre los dos, esto es una realidad. El intercambio cultural tiene, entre otros aspectos, el brindar la oportunidad para el conocimiento mutuo. Ofrece, por tanto, la posibilidad de que se establezcan relaciones que pueden ser inicialmente de carácter cultural, pero que pueden con el tiempo abarcar otros aspectos bien sociales, o bien económicos. Se trata, en definitiva, de que el público tenga una oportunidad de conocer la cultura de otro país. En el caso de España y China, que poseen unas culturas y religiones tan distintas, conocer mutuamente un poco de la cultura no sólo satisface la curiosidad del público, sino que también ayuda a eliminar los estereotipos y prejuicios y fomentar el acercamiento tan necesario en una sociedad global.

Un factor importante a tener en cuenta es la posibilidad que las nuevas tecnologías ofrecen a la investigación en época de pandemia. Este estudio ha sido posible gracias a la facilidad de conseguir información a través de las TIC. Estas posibilidades

tecnológicas pueden ser aprovechadas de un modo doble, por un lado para acercar a los sujetos de la investigación y facilitar las entrevistas para conocer sus creencias, valores y sus formas de proceder, y por otro lado, para superar las distancias geográficas entre los dos países, puesto que las personas que tienen curiosidad por la peregrinación y la religión pueden aprovechar el internet y las redes sociales para gozar de una visita, tanto del Camino en Santiago como del camino de peregrinaje tibetano independientemente de la zona donde se encuentren. Para llevar a cabo el trabajo de campo, que constituye un método necesario para este estudio, es particularmente importante una revisión del contenido en las redes sociales, porque en estas se puede ver las fotos y las opiniones propias de los turistas y los creyentes que han experimentado realmente a uno de las dos rutas de peregrinaje. Este aspecto resulta especialmente novedoso ya que se puede completar la investigación con un análisis detallado de las redes sociales para ampliar y documentar las experiencias sentidas y vividas por parte de los peregrinos de uno y otro continente.

Además, como se trata de un estudio comparativo entre los dos caminos de peregrinaje, también creemos que resulta interesante el plasmar la situación actual del estudio comparativo de los dos caminos desde una perspectiva cultural, pues en estos momentos nos enfrentamos a una falta de información académica sobre el Camino de Santiago en el idioma chino, y viceversa. Es muy poca la presencia de estudios en idioma español sobre la peregrinación en Asia. Por tal motivo queremos contribuir a este conocimiento con este trabajo. La presentación en lenguas extranjeras de estos fenómenos culturales con fines divulgativos de los dos caminos, que son igualmente bienes culturales de la humanidad, también es escasa: no se ven muchos artículos de introducción de múltiples aspectos del Camino de Santiago (por ejemplo, el entorno natural y los pueblos en el camino) en chino, ni es fácil ver una introducción del camino de peregrinaje de Tíbet en español. Atendiendo a esta situación, este trabajo incluirá una introducción relativamente global a los dos caminos de peregrinación.

En cuanto a este trabajo en sí mismo, su valor reside en el reconocimiento y la observación de la diferencia cultural entre España y China, un fundamento imprescindible para el estudio comparativo. Dicha diferencia se manifiesta en la historia, el idioma, la gastronomía, la forma de vida, la religión, así como el concepto de valor y la forma de pensamiento, entre otros. Por otro lado, factores naturales como el clima, la

precipitación y la altitud también han dejado una influencia en el carácter del pueblo de España y de Tíbet. Este análisis comparativo en el ámbito cultural tiene como el objeto definitivo el pueblo, es decir, las personas. Por lo tanto, gracias a un análisis del propósito y la forma de caminar en una ruta de peregrinaje, bien de los creyentes, bien de los turistas, es posible descubrir, aparte de las propiedades de los dos caminos, la diferencia entre la cultura turística de España y de China, centrando el foco de atención en las personas, sujeto de la actividad de peregrinaje. De este modo, el estudio comparativo de los dos caminos no se limita al enfoque de sus características naturales, sino cómo los occidentales y los chinos realizan el peregrinaje en las dos rutas.

Las dos rutas de peregrinación han sido distinguidas con la categoría de patrimonio de la humanidad, y su valor cultural e histórico ha sobrepasado enormemente el de un lugar de interés para un turista, es mucho más que eso, resultan tener un enorme valor histórico y son repositorios de la memoria colectiva. El camino de Santiago, parte del cual declarado patrimonio mundial en 1993 (UNESCO, s.f.), es una red de rutas de peregrinaje católico que convergen finalmente en la ciudad de Santiago de Compostela, ubicada en el noroeste de la Península Ibérica.

En este trabajo, la región de Tíbet de la que se habla es la comunidad tibetana, una comunidad autónoma de la etnia tibetana que pertenece a China. El peregrinaje hacia Tíbet sigue una ruta conocida por su cualidad salvaje y el medio ambiente desfavorable pero impresionantemente bello. Sin embargo, la peregrinación hacia Tíbet no se realiza en una ruta bien definida, debido a la vasta extensión del terreno y el número reducido de peregrinos. Existen numerosas rutas, y en una parte muy considerable están aún sin señalar y sin documentar. Por tanto, a diferencia del Camino de Santiago, el camino de peregrinación de Tíbet no está tan claramente definido y ha dejado una honda impresión de misterio a todo el mundo que lo ha realizado. En las partes posteriores de este trabajo, se va a realizar un estudio concreto de algunos aspectos más importantes de cada uno de los dos caminos de peregrinación.

2. Objetivo

En base a una visión antropológica, el objetivo general del presente trabajo es realizar un estudio comparativo sobre el Camino de Santiago y el camino de peregrinación de Tíbet. Para lograr este objetivo general, se plantea los siguientes objetivos específicos:

OE1. Conocer las propiedades fundamentales de la religión y la actividad de peregrinación, apoyando en la teoría y los criterios antropológicos.

OE2. Conocer las características básicas del catolicismo y del budismo tibetano, así como la situación actual de la creencia de aquéllas, como una base fáctica para el estudio de las connotaciones culturales de los dos caminos.

OE3. Conocer varios aspectos principales de los dos caminos: historia, entorno natural, municipios importantes y tradiciones religiosas en la peregrinación.

OE4. Estudiar la situación del peregrinaje y del turismo de los dos caminos, así como el significado de la peregrinación para los creyentes, a través del trabajo de campo.

OE5. Comparar los aspectos de los dos caminos mencionados en OE3 y OE4 y llegar a la conclusión del trabajo, logrando una visión global y holística del contraste de los dos objetos materiales.

3. Metodología

El trabajo se ha dividido claramente en dos partes: por un lado, se ha propuesto analizar el estado de la cuestión y, por otro lado, elaborar un trabajo de campo. El estado de la cuestión trata de realizar una recopilación de información básica sobre los dos caminos, así como su origen y el dogma que sustenta el pensamiento religioso. Cabe destacar una parte exclusivamente destinada a la información general de los dos caminos, por ejemplo, el entorno natural, el trayecto y su historia. Esta parte sigue el método de revisión de literatura, buscando información por dos vías que se mencionan:

1. Trabajos académicos como jornadas académicas y ensayos y tratados que se pueden encontrar en internet y en la biblioteca.

2. Información en los folletos, en los libros de viaje y en la web de turismo del Camino de Santiago y Tíbet, porque estas informaciones son más directas y oficiales sobre los dos caminos.

En la parte de estudio propio, se realizará un trabajo de campo de las siguientes maneras:

1. Búsqueda de sitios web y foros sobre el viaje y obtener directamente las experiencias, la impresión y la opinión de los turistas que realmente han experimentado los dos caminos.

2. Entrevista con peregrinos en Santiago, para luego realizar un análisis cualitativo del contenido de la entrevista para obtener sus opiniones, en forma de una lista de ideas. Así, no es difícil lograr una comparación de las connotaciones culturales y religiosos de la peregrinación en los dos caminos. Por último, como se trata de un trabajo extenso, me gustaría aportar abundante contenido a través de citar obras artísticas como la literatura y la música para sostener la abundancia del contenido cultural de los dos caminos, patrimonios de humanidad.

Para la realización del trabajo se han tomado como referencia 141 artículos con la palabra clave “*peregrinar*” en el título, entresacados entre los artículos sobre Tíbet en el fórum de viaje Qiongyou, como muestra para realizar el análisis del contenido. Dicho análisis consiste en dos partes:

(a). un análisis del estilo y las características de estos artículos tomando como referencia varios de ellos, seleccionado de forma aleatoria, y

(b). un breve análisis del contenido global de los 141 artículos. Cabe explicar que no todos los autores de estos artículos han seguido estrictamente las rutas de peregrinación, ni las han completado, ni han viajado en estos caminos con el propósito de hacer una peregrinación religiosa, sino que sólo una parte mínima de dichos autores cumplen con estos mencionados (la mayoría de los turistas viajan entre lugares de interés con otra motivación). Sin embargo, este hecho refleja de forma clara las distintas motivaciones del viaje por el camino de peregrinación. Por ejemplo, el propósito de caminar en el camino de peregrinación haciendo senderismo, o bien, su actitud hacia la

peregrinación religiosa y cuáles son los elementos que les interesan en estos caminos y que a lo largo del tiempo han llamado su atención.

4. La peregrinación desde una perspectiva antropológica

4.1 La religión

La peregrinación es una actividad que tiene su base en la religión, por lo tanto, es necesario estudiar en este apartado el origen y las propiedades de la religión, aspectos más generales de este concepto.

4.1.1 La definición de la religión

En la versión actual del Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), la primera explicación de la palabra “religión” es: *“conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto”* (Real Academia Española), señalando que la religión es un sistema de creencias relacionadas con un dios o un grupo de dioses. Se puede considerar más sencillamente como un sistema cultural que une al hombre y a Dios. Etimológicamente, la palabra “religión” se remonta al vocablo latino *religio*, que se refería a un estudio y una reflexión de la teología, y está relacionada con palabras como *relegere* y *religere* en los tiempos romanos (López, s.f.). Cicerón (106-43 a.C.) opinaba que la religión era un “asunto del culto cuyas reglas hay que observar escrupulosamente” (López, s.f.). Se puede observar que el concepto de religión, en su comienzo, ponía énfasis en una reflexión atenta y repetida en base del homenaje a Dios, una actividad realizada por el humano a nivel anímico. En todo caso, desde el punto de vista etimológico el término remite a una situación de sumisión del hombre hacia un ser superior y condiciona su creencia, pensamiento, cosmovisión y actividad a esta condición de sumisión.

A lo largo de la historia occidental, muchos teólogos y filósofos ofrecieron su explicación propia de la religión. Por ejemplo, el sociólogo francés Durkheim opina que la religión es “un sistema solidario de creencias y prácticas relativas a las cosas sagradas, es decir, separadas, interdictos, creencias y prácticas que unen en una misma comunidad moral, llamada Iglesia, a todos aquellos que se adhieren a ella” (Martinena, 2006, 64). El teólogo y filósofo Schleiermacher interpreta la religión como una “dependencia absoluta” en su filosofía de la religión (Martínez, 1999, 2), dando lugar a una “afirmación de la subjetividad” del sentido de lo absoluto e infinito (Martínez, 1992, 2).

4.1.2 El origen de la religión

La aparición de la religión en la civilización humana tiene su razón de ser: cuando al principio el ser humano se veía vencido por la naturaleza, podría sentir como si hubiera una fuerza misteriosa que rige la naturaleza y que somete a control a los seres humanos mostrando su situación de fragilidad. Esencialmente, la religión surgió debido al culto de dicha fuerza y un deseo del ser humano hacia la naturaleza para establecer su conocimiento y su control. Desde el punto de vista antropológico, la religión satisface la necesidad espiritual y cultural:

*El ser humano se objetiva en lo religioso de manera tan contundente que la religión da cuenta de sus prácticas. Las acciones humanas son vertebralmente teleológicas; la religión —en la forma que sea— responde a la necesidad cultural del *ánthropos*. Su entidad es de naturaleza histórica. (Genís, 2006, 5)*

La antropología de la religión ha abordado el origen de la religión, puesto que ésta se originó en base al comportamiento del ser humano antiguo. En cuanto al origen de la religión se han formado muchas teorías, algunas más conocidas de las cuales son:

a. El animismo. Se trata de uno de los sistemas de creencia más antiguos de la humanidad. Opina que todas las cosas del mundo, que incluyen los animales, las plantas, el clima, e incluso objetos producidos por el hombre, poseen un alma, pueden pensar y

pueden influenciarse entre sí y a la sociedad humana. Este concepto del mundo se estudió profundamente en el ámbito de etnología europea del siglo XIX, con el nombre animismo que los investigadores les dieron a las sociedades tempranas (Martínez, 2012, 1). Otro pensamiento filosófico similar es el panteísmo, según el cual la naturaleza es equivalente a Dios. No es una religión sensu stricto, puesto que no se establece un dios, sino que la naturaleza es divina en sí misma. Este pensamiento tiene una relación estrecha con las religiones en China, como el budismo, el budismo tibetano y el taoísmo.

b. La magia. La práctica de la religión se origina en la magia y la brujería. Según Sir James Frazer (1990, 13), la magia es “un sistema espurio de la ley natural, así como una guía falaz de conducta; se trata de una falsa ciencia, así como un arte abortado¹”. A lo largo de la historia, la magia dio lugar a la religión, y en los tiempos posteriores, la ciencia ganó cada vez más importancia que la religión en el desarrollo de la civilización humana.

4.1.3 Los componentes de la religión

En primer lugar, una religión tiene sus dogmas y un sistema de rituales. Los dogmas se basan en la actitud del ser humano hacia el dios, que es la esencia de la religión. Muchas religiones tienen sus propios libros canónicos, por ejemplo, la Biblia del cristianismo y el Corán del islam.

En cuanto a la práctica, una religión debe disponer de un conjunto de rituales, que es normalizado. Los rituales están estandarizados, estilizados e institucionalizados (Xuan, 2006, 3), y abarcan eventos como oración, sacrificio, sermón, etc.

Por último, a lo largo del desarrollo de las religiones se han formado sistemas de reglas de la profesión religiosa, dado que mucha gente se dedica a las prácticas religiosas a tiempo completo. Dicho sistema religioso se llama iglesia en el catolicismo y el cristianismo, y sangha en el budismo. Además, en el mundo católico el área urbana está dividida en zonas llamadas parroquias. Estas instituciones suponen una socialización de la religión, y ofrecen tanto espacio para actividades rituales como garantía para las profesiones religiosas.

¹ Traducción propia desde inglés. Todas las traducciones al español en las citas son propias en este trabajo.

4.1.4 Clasificación

Las religiones se pueden clasificar según el objeto del culto. Si se rinde culto a múltiples dioses en una religión, esta concepción religiosa se llama politeísmo. Tiene su origen en el culto a los elementos de la naturaleza y a los héroes y ancestros de la historia humana (Se, 2012, 1). Otro caso del politeísmo son las religiones politeístas desarrolladas a partir de monoteísmo, un ejemplo de los cuales de mucha importancia es el budismo, en el que los aspectos de la sabiduría de Buda se encarnan como diversas *Bodhisattva*, dioses de nivel secundario.

En algunas religiones sólo hay un único dios, lo cual normalmente es el resultado de un desarrollo a partir de la concepción de politeísmo. El judaísmo, el cristianismo y el islam, tres de las religiones más populares, son todas creencias monoteístas típicas.

Por último, el panteísmo, que se ha comentado de arriba, es otro tipo de creencia religiosa. Se refiere a la creencia en la naturaleza o el universo atribuyendo una cualidad divina a ellos. El panteísmo es similar a una filosofía, dado que se cree que existe un sistema de principios que rige el universo, y las personas que tienen un pensamiento panteísta procuran buscar una explicación de estas reglas.

4.1.5 Propiedades y funciones

Según el conocimiento común de la religión en la filosofía, la religión es en realidad una preocupación definitiva, es decir, “una soteriología o doctrina de salvación de toda la humanidad” (López, s.f.). En general, la doctrina de las religiones contiene un dios que salva a toda la gente en el mundo.

La religión tiene múltiples funciones en la vida social del ser humano. Por un lado, la función fundamental de la religión, que también es el propósito de su surgimiento, es eliminar la angustia y la preocupación y conseguir esperanza y tranquilidad, es decir, una función sentimental. Por otro lado, los creyentes de las religiones, como sienten la guardia de Dios, tienen una fuerte conciencia moral, lo cual es favorable para la predominación de la ética en la sociedad.

En cuanto a la relación con la ciencia, la religión tiene un límite claro con la ciencia, pero cada una de ellas logra un empuje a la otra. Song (2001,1) señala que “en la investigación y la práctica científica, muchos científicos tienen una inspiración desde la religión, logrando una promoción para su trabajo científico”.

Otro significado secular de la religión que conviene mencionar es el siguiente: la religión se ha convertido en un lazo entre los individuos en la vida social humana, y desempeña una función de normativa y apoyo. Por ejemplo, el budismo exige que sus creyentes se abstengan de comer carne, y hay religiones que exigen que se vista de cierta manera y que se mantenga un adecuado cuidado y protección del cuerpo. La religión, por tanto, y esto es muy importante, ha construido un sistema de valor y reglas, convirtiéndose en un componente importante de la vida humana, en muchos casos, incluso es el elemento esencial que articula la mayor parte de las acciones humanas.

4.1.6 La religión y el arte

La religión tiene un vínculo muy estrecho con el arte, y a lo largo de la historia se han generado muchas grandes obras de pintura, música y literatura inspiradas por la religión. En la historia, la religiosidad ha sido una motivación importante y común de la actividad artística:

El carácter único e irrepetible de una obra de arte se identifica con su inserción en el ámbito sagrado de una cultura tradicional. Forma parte de un conjunto de prácticas religiosas que la inscriben dentro de y la subordinan al sistema de creencias y rituales comunitarios, con las diversas modalidades que asume el culto sagrado en las sociedades tradicionales. (Bech, 2006, 3)

En la historia de la cultura humana, la religión ha producido mucha influencia profunda en la producción de arte, por otro lado, la imaginación artística estimula la imaginación religiosa. El arte y la religión tienen algunos aspectos en común: la emoción artística y la religiosa son ambos fenómenos que sobrepasan la vida cotidiana,

y ambas cosas persiguen una alegría espiritual en vez de la satisfacción material. “Arte, religión y filosofía, además de respectivamente abiertas, son irreductibles unas a otras y han de coexistir en su diferencia” (Hernández-Pacheco, 2017, 11).

4.1.7 Disciplinas acerca de la religión

Las disciplinas que estudian la religión se denominan las ciencias de la religión. Pertenecen a las ciencias sociales, que enfocan la vida social y la cultura de la humanidad. El estudio de la religión procura tener un punto de vista secular, distándose de la teología, que estudia la religión basándose en la creencia en sí misma. Sin embargo, el estudio de la religión desde una perspectiva secular toma como referencia la sociología, la psicología y la filosofía:

La base intelectual de este estudio "científico" de la religión (en oposición a la teología) es un legado de los desarrollos académicos desde el siglo XVIII, particularmente dentro de la antropología, la sociología, la psicología y la filosofía. (Tomalin, 2007, 3)

En la antropología, también existe una rama particularmente sobre la religión, denominada antropología de la religión. Estudia la religión en el contexto de la sociedad humana y tiene origen en el estudio de la sociedad y la cultura. En el siglo XIX de Europa, teóricos como Émile Durkheim, Max Weber, and Karl Marx han enfocado la relación entre la religión y la sociedad (Little, 2013, 473). Basándose en este tipo de relación entre lo sagrado y lo secular, la antropología de la religión trata de explicar cuestiones como el origen social de la religión, la función de la religión en la sociedad humana, así como en la vida cotidiana de los individuos y de los grupos de gente.

4.2 Peregrinación

La peregrinación es originalmente una actividad religiosa con el fin de sentir un significado espiritual mediante el recorrido de una ruta hasta un lugar sagrado. Es un componente de la vida del creyente en muchas religiones. Uno de los caminos de peregrinación más famosos en el mundo es el Camino de Santiago, camino de peregrinación del catolicismo cuyo origen se pierde en el tiempo, pero que cuenta con dos momentos de claro apogeo, uno de ellos en el siglo XII y otro en el siglo XX cuando un número masivo de peregrinos llegan cada año a Santiago a través de sus múltiples caminos.

El fin de este recorrido es conocido como un lugar sagrado, que generalmente tiene mucha importancia en la historia de la religión. En diferentes culturas y religiones, el llamado lugar sagrado tiene significados diferentes: en la cultura de confucianismo se refiere al lugar de nacimiento de los santos, y en la historia de China se refiere a lugares donde hubo eventos muy importantes. Cabe mencionar que la peregrinación se ha redefinido de nuevo en las culturas populares, han sido los nuevos tiempos los que han dotado de sentido diferente a cada uno de estos lugares. Muchos de ellos se han visto afectados por lógicas ya distintas a la religiosa. Hay un interés económico en muchos casos, y en otros un claro interés turístico.

Por ejemplo, en las culturas china y japonesa, las visitas a los lugares de la ubicación de rodaje de una película, tras mucho caminar, también se suele llamar peregrinación, es decir que el término que describe una situación religiosa ha ampliado su sentido semántico para dar nombre a otras realidades paganas.

5. El catolicismo y el budismo tibetano

5.1 El catolicismo

5.1.1 Historia

El catolicismo es una religión antigua que cuenta con muchos practicantes en el mundo, pero sobre todo en Europa. Su nacimiento se puede remontar al siglo I o II. Después de que la civilización de la Grecia antigua tuvo su momento de esplendor,

algunos ámbitos de estudio iniciales como la filosofía, la matemática y el arte lograron un gran desarrollo. Sin embargo, la Roma antigua, que conquistó la Grecia en el 146 a.C., era una civilización bélica y, entre otras cosas desarrollo una especial cultura del ocio. Un ejemplo que muestra la diferencia entre las dos civilizaciones se percibe en el arte de la Grecia antigua, que representaba la elegancia y una personalidad sana centrada en un cuidado especial del cuerpo. Incluso en los tiempos finales de la Roma antigua, las actividades de diversión se veían cada vez más intensas: “En el siglo I, había 66 días de entretenimiento en un año, en el siglo II se ampliaron hasta 123, y en el siglo IV alcanzaron 175” (Cui, 1983, 383).

El catolicismo, o el cristianismo más temprano, se fundó bajo estas circunstancias. En el comienzo, grupos de gente oraron y cantaron salmos clandestinamente, en lugares fuera de las ciudades y por la noche (Yu, 2001, 11). Viendo la situación desesperante de la sociedad de Roma, predicaban que el apocalipsis llegaría, y Dios asignaría al Mesías para salvar a toda la humanidad a través de su venida al mundo. Así, en los siglos I y II, el cristianismo de entonces, ahora conocido como catolicismo, nació en Israel y en el Estado de Palestina de hoy, entre los judíos de clase baja. La doctrina del cristianismo tiene origen en el judaísmo, otra religión antigua de Asia. El judaísmo tenía, entre sus muchos preceptos, la finalidad de mantener la nacionalidad de los judíos y la construcción de una patria propia, lo cual fue uno de los desencadenantes, aunque no el único, de que el cristianismo se separara del judaísmo (Renán, 1982, 25). Además, durante los primeros dos siglos, surgió un judío de Nazaret llamado Jesús, el salvador del mundo asignado por Dios, lo cual definitivamente hizo que el cristianismo se separara del judaísmo convirtiéndose en una religión independiente (Cohen, 1956, 103).

En el inicio del cristianismo, era considerado como una herejía en el judaísmo y los cristianos tempranos fueron perseguidos gravemente. (*En Turquía, las ciudades subterráneas de la Capadocia nos dejaron una evidencia de que los cristianos en aquel entonces vivían en la clandestinidad en este refugio.*) El año 313, el emperador Constantino publicó el Edicto de Milán, lo cual significa que el cristianismo fue legalizado. En 1054, se produjo el cisma definitivo dentro de la Iglesia Católica, que se dividió como la Iglesia de Roma (oeste) y la de Bizancio (este), y las dos religiones que se quedaron se denominaron el catolicismo y el ortodoxo respectivamente (Burkholder et al, 2015, 52-53). En la primera mitad del siglo XVI, debido a la corrupción extrema

de la Iglesia romana, el estudioso alemán Martín Lutero desencadenó la famosa reforma de la religión y fundó el protestantismo, dando lugar a la situación de la coexistencia de las tres ramas del cristianismo², que se mantiene hasta hoy.

En el cristianismo, como en el resto de religiones del mundo, las prácticas se encuentran ritualizadas y sometidas a un intenso control por parte de la ortodoxia y la cúpula dirigente. Veamos, de un modo breve cuáles son algunas de estas prácticas.

5.1.2 Doctrina y rituales

5.1.2.1 Jesús, el salvador

La esencia del cristianismo y el catolicismo es la creencia de que Jesús de Nazaret es el salvador que Dios mandó para salvar el llamado “pecado original” de la humanidad. Se cree comúnmente que Jesús fue un personaje histórico real, y visitó muchos lugares para diseminar sus enseñanzas, con su finalidad de “*hacer discípulos de todas las naciones*” (San Mateo, 18, 19).

Jesús nació en la ciudad de Belén, en el Estado de Palestina actual. Su madre, Santísima Virgen María, concibió a Jesús por el Espíritu Santo (san Mateo, 1, 18). En la doctrina del catolicismo, Virgen María concibió a Jesús independientemente, lo cual se denomina Inmaculada Concepción. En los países católicos como España, se celebra el Día de la Inmaculada Concepción cada 8 de diciembre. El nacimiento de Jesús es uno de los dogmas más importantes del catolicismo. En esta religión se cree que Jesús fue una persona real, porque fue dado a luz por una persona y experimentó el crecimiento humano. Sin embargo, puesto que Jesús nació sin llevarse el pecado original, posee una divinidad que es evidencia de la dualidad de la propiedad de Jesucristo (Ford, 2006, 40 - 44). Adorar a la Virgen María o no es una de las diferencias entre el catolicismo y el protestantismo.

Por otro lado, Jesús es el hijo y creado por Dios. Esto se apoya en la creencia cristiana importante llamada Trinidad, que afirma que Dios existe en tres formas o personajes: el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo. El Padre hace referencia a Dios, que

² En las culturas del idioma chino, el término “cristianismo” se refiere al protestantismo que fundó Martín Lutero, y se usa “catolicismo” para referirse a la religión de la Iglesia de la Roma oeste después de la división de la Iglesia en 1054.

creó todo el universo en el principio y creó el hombre según su propia imagen. “Hagamos al hombre a nuestra imagen, conforme a nuestra semejanza” (Génesis, 1, 26). El Hijo se refiere a Jesucristo.

Aunque Jesús profirió sermones a lo largo de su recorrido y estancia en la tierra, en el cristianismo se cree que Jesús murió por la expiación del pecado de los seres humanos. Según el dogma del cristianismo, todo ser humano tiene un pecado, que fue originado, tal y como se relata de forma mítica, debido a que Adán y Eva tomaron el fruto prohibido en el Edén, lo cual es narrado en Génesis de la Biblia. La persona de Jesús se hizo cargo de esta pena que el ser humano posee desde su nacimiento y que le haría sufrir, y murió crucificado. Fue resucitado tres días después, y 40 días después de la Resurrección, ascendió y entró en la gloria, en lo que en el pensamiento cristiano se describe como el cielo.

Existen numerosas fiestas religiosas en los países católicos: en abril se celebra la Pascua para conmemorar la resurrección de Jesucristo, la cual se celebra como Semana Santa en España. El 6 de enero se denomina el Día de los Reyes Magos, que hace referencia a los tres Reyes Magos, que fueron a visitar a Jesús desde el Oriente después del nacimiento de éste. El festivo más importante de todo el mundo occidental es la Navidad, también denominada Natividad, que tiene la finalidad de conmemorar el nacimiento de Jesús. En San Mateo, primer libro del Nuevo Testamento, se relata que María dio a luz a Jesús después de recibir la inspiración del Espíritu Santo. Jesús nació en un establo en la ciudad palestina de Belén, y durante la Navidad, el nacimiento se representa en pequeñas miniaturas que recrean de variadas formas el momento germinal constituyendo una interesante tradición que se conoce con el nombre de belenismo, que constituye una costumbre navideña hasta la actualidad. Además, aparte de los festivos comunes, existen fiestas religiosas locales de diversas zonas, con el objetivo de rendir honor a los patronos, que son un espíritu tutelar que protege cierto lugar. Por ejemplo, en Madrid se celebra la fiesta de San Isidro en mayo, y hay en toda España numerosas fiestas que tienen como referencia la historia bíblica cristiana.

5.1.2.2 La Biblia

La Biblia es el libro sagrado del cristianismo, y es un conjunto de libros procedentes de la inspiración divina. Está compuesta por dos partes: el Antiguo Testamento y el Nuevo Testamento. El Antiguo Testamento comienza por la creación del mundo de Dios, y el Nuevo Testamento es encabezado por los cuatro Evangelios, en el inicio de los cuales se registra el nacimiento de Jesús. El Nuevo Testamento también incluye el sermón que realizaron Jesús y sus apóstoles, así como las cartas que los apóstoles como Pablo escribieron a la Iglesia y a otras personas. El último libro de la Biblia, Apocalipsis, predice el fin del mundo y del hombre. Debido a la abundancia del contenido de la Biblia, su antigüedad y complejidad, en la Iglesia existen distintas escuelas, como también en otras religiones que de un modo exclusivo se dedican al estudio de la Biblia asumiendo la responsabilidad de estudiar, cumplir y enseñar las palabras de Dios (Mo, 2006, 10).

5.1.2.3 La misa católica

Como todas las religiones, el catolicismo dispone de un conjunto completo de rituales y un sistema de formas para llevar a cabo llamado liturgia. La misa es el acto más importante de la Iglesia de Roma, se trata de una reunión de los miembros en la iglesia para conmemorar la última cena de Jesús. La misa está compuesta por un conjunto de ritos, algunos básicos como la lectura de la Biblia, el canto de salmos y el discurso, tienen origen en el judaísmo (Yu, 2001,11). La misa generalmente tiene lugar los domingos y otros días festivos católicos (Burkholder et al, 2015,77). El sacerdote dirige a los discípulos a leer en voz alta los salmos en la Biblia y pronuncia un discurso explicando un tema sacado de una parte pequeña de la Biblia.

Uno de los ritos más importantes en la misa es el canto, porque la Biblia exige que los discípulos de Jesús canten “salmos e himnos y canciones espirituales” (Efesios 5, 19) para expresar su homenaje. El texto del canto de la misa católica comprende dos tipos: Propio de la Misa y Ordinario de la Misa. El primero puede cambiar según ocasiones determinadas por días festivos, y el segundo es texto fijo en todas las misas y está compuesto por cinco elementos: el Kyrie, el Gloria, el Credo, el Sanctus y el Agnus Dei (Burkholder et al, 2015, 77). Al final de la misa, el sacerdote pronuncia la frase de

despedida “*Ite missa est*”, que es el origen del término “*misa*”. En los primeros siglos después de Cristo, la liturgia de cada zona del Imperio Romano sufrió un proceso de romanización, y los diferentes cantos antiguos se unificaron y se normalizaron formando el llamado canto gregoriano, siendo el canto estándar de la misa católica. Aparte de la misa, los cristianos tempranos también realizan actividades religiosas como orar y cantar en horas determinadas de todos los días, lo cual tiene el nombre de oficio (Burkholder et al, 2015, 81). En relación a esto nos gustaría comentar algunos aspectos relacionados con la situación actual

5.1.3 Situación actual

El catolicismo pertenece al cristianismo, que se consideran una religión principal del mundo junto al budismo y el islam. Entre estas tres religiones principales, el cristianismo tiene el mayor número de creyentes, ocupando hasta 2019 un 31,5% de la población mundial, llegando a ser la religión más popular del mundo (Vidal, 2019). El catolicismo es la religión más antigua entre las religiones cristianas. Según la estadística de *Anuario Pontificio* de 2017 y el *Annuarium Statisticum Ecclesiae* de 2015, en todo el mundo existen 1.285 millones de católicos, que representa un 17,7% de todos los creyentes de religiones. El continente con mayor proporción de católicos es América, y los católicos ocupan un 22,2% de todos los creyentes en Europa (Ayude, 2017).



Imagen 1. Estadística de la Iglesia católica en el mundo (Ayude, 2017)

En cuanto al número de los católicos, en Europa hay un 39,9% de los habitantes que son católicos, y en América un 63,7% de la población se convierte al catolicismo, siendo también la proporción más alta de los católicos por cada 100 habitantes (Ayude, 2017).

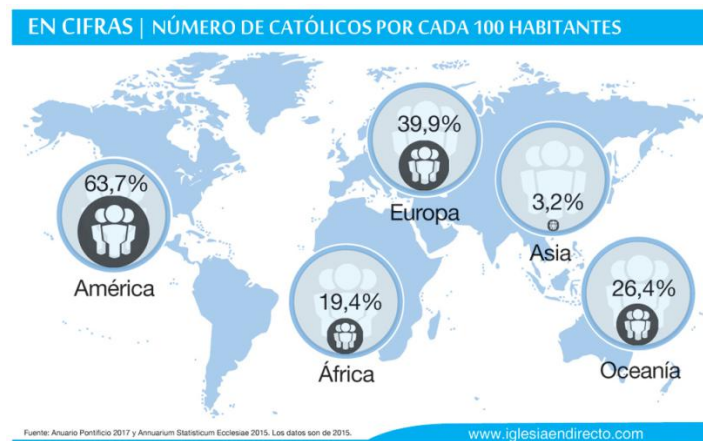


Imagen 2. Número de católicos por cada 100 habitantes (Ayude, 2017).

5.2 Tíbet y el budismo tibetano

El budismo tibetano es una religión que se origina en el budismo, que nació en la India. Hasta 2019, el budismo es practicado por un 7,1% de la población mundial (Vidal, 2019). En chino simplificado, el budismo tibetano es denominado “藏传佛教”, que literalmente significa “el budismo introducido a Tíbet”. En realidad, se trata de una rama del budismo que llegó a Tíbet y que prosperó y se desarrolló allí.

Es necesario resaltar previamente el hecho de que, como se va a detallar en las próximas partes, el gobierno de China es oficialmente ateo, la religión de Tíbet resulta muy desconocida entre los chinos en las otras zonas del país, especialmente entre los jóvenes, por lo tanto, la peregrinación hacia Tíbet suele tener la finalidad de hacer un viaje para contemplar el paisaje natural y conocer, con mucha curiosidad, la cultura tibetana, que abarca muchos elementos propios, siendo la religión solamente uno de

ellos. Basta con una ojeada a la cultura del Tíbet que sirva como introducción al trabajo para entender el atractivo que ejerce para todos aquellos que planean realizar una peregrinación cultural tan especial.

Por todo ello, en los siguientes apartados llevaremos a cabo una introducción somera a la historia y geografía del Tíbet.

5.2.1 Introducción al Tíbet

5.2.1.1 La Comunidad Autónoma de Tíbet

Según las definiciones de múltiples lados, la región cultural-étnica de Tíbet es un concepto que abarca la Región Autónoma de Tíbet de China, así como un pequeño territorio que actualmente se encuentra bajo el control de la India y otras zonas en disputa entre China y la India. En este trabajo sólo se habla de la Comunidad Autónoma de Tíbet, que constituye la mayoría del área de la zona tibetana.



Imagen 3. La región cultural-étnica de Tíbet³.

La Comunidad Autónoma de Tíbet es una de las cinco comunidades autónomas de China, su vasto territorio ocupa una octava parte de toda la extensión de China. Hay una diferencia en la división de zonas políticas de China y España: en China se divide el país en zonas administrativas, la mayoría de las cuales se denominan provincias, pero

³ Fuente: Wikipedia: Tibet. <https://es.wikipedia.org/wiki/T%C3%ADbet>

hay algunas que reciben nombre de comunidad autónomas porque son administradas por ciertas etnias y son zonas donde habitan estos pobladores que presentan unas características culturales relevantes. Por ejemplo, la Comunidad de Tíbet es la comunidad autónoma de la etnia tibetana. En España las comunidades autónomas son unidades que abarcan las provincias, es decir que tienen un carácter supraprovincial, pero en China las comunidades autónomas, que son zonas que habitan algunas etnias de gran población, son del mismo nivel que las provincias. En este sentido hay una diferencia significativa en cuanto a la forma de organización administrativa.

La etnia tibetana es la etnia principal de Tíbet, lo cual es uno de los factores que hacen que Tíbet ofrezca a los visitantes una sensación de diversidad cultural respecto a la cultura mayoritaria china y esto crea una sensación muy cercana al extrañamiento antropológico clásico. Hasta 2010, en China el número de miembros reconocidos de esta etnia era de 6,2 millones de habitantes, distribuidos en la comunidad tibetana, así como provincias de Gansu, Sichuan y Yunnan, etc. (Cao, 2020). Aunque por regla general se denominan a estos pobladores como la etnia tibetana, ellos mismos, los tibetanos autóctonos se denominan *bod* a su propia etnia y a sí mismos. (Cao, 2020).

5.2.1.2 Historia breve de Tíbet

La peregrinación budista de Tíbet existe en la historia junto con la religión en sí misma, la cultura de la peregrinación permaneció desconocida por largo tiempo debido a la situación atrasada de la región de Tíbet. Esta región ha necesitado cientos de años para entrar dentro de lo que actualmente podemos considerar como “desarrollo moderno” que es la cuestión más fundamental en el momento actual de la sociedad tibetana. “Tíbet ha tenido un régimen feudal durante cientos de años, y en los tiempos modernos llegó a tener una sociedad extremadamente atrasada, en contra de la corriente en el actual contexto mundial” (Ministerio de Asuntos Exteriores de China, 2002). Este régimen ha sido un obstáculo para el avance de la sociedad.

La situación atrasada de Tíbet tiene relación, entre otros elementos con la práctica de la religión. En el siglo XX, Dalai Lama llevó a cabo la combinación de la política y la religión, generando una proporción extremadamente alta de monjes que participaron

en la administración política y agotaron una mayor parte de los bienes materiales, lo cual sofocaba el desarrollo de la fuerza productiva. El régimen de servidumbre feudal también limitó la iniciativa de los habitantes en la producción, lo cual dejó la sociedad de esta región en una situación estática, sin un claro movimiento. Además, la invasión del Occidente a China en el siglo XIX también dejó un impacto directo a esta región, haciendo que la vida del pueblo tibetano empeorara en gran medida (Ministerio de Asuntos Exteriores de China, 2002). En los años 50, el gobierno chino firmó un protocolo con el gobierno local tibetano que proponía la emancipación de esta región. A continuación, se realizó la revolución democrática para abolir la servidumbre feudal y la economía de Tíbet empezó a resucitarse (Ministerio de Asuntos Exteriores de China, 2002). El régimen de autonomía regional étnico, que propuso China entonces y que favoreció el desarrollo de Tíbet, permanece hasta la actualidad. Hasta la emancipación tibetana, las formas culturales del Tíbet no fueron especialmente conocidas fuera de su territorio, y solamente fueron conocidas en China de una forma gradual.

La cultura religiosa de Tíbet no se dio a conocer al mundo hasta los años 80 del siglo pasado, cuando comenzó la modernización del territorio debido a la constante reforma del régimen político (Oficina de Información del Consejo de Estado de la República Popular China, 2017). Se puede deducir a partir de esto que, a medida que la apertura de Tíbet se llevó a cabo, las formas de peregrinar en este territorio se extendieron al resto del mundo. Esto tuvo lugar principalmente hacia los años 80. Todas estas reformas mencionadas han sido determinantes a la hora de entender en qué consiste y cómo se ha desarrollado estas formas de caminar por el territorio que describimos como peregrinación.

En 1990, la mayoría de los peregrinos viajaban en carros arrancados por caballos o yaks, mientras que en 1999 se veía muchos peregrinos que conducían motos y que viajaban en bus. Las carreteras para que condujeran los coches fueron construidas en su mayoría durante la reforma tibetana en los 1950. (Qiang, 2017).

5.2.1.3 La cultura de Tíbet en general

La religión es sólo uno de los elementos culturales de Tíbet que atraen a turistas y peregrinos. Aparte de la religión, la cultura de Tíbet también consiste en el idioma autóctono. Este idioma forma parte de la familia sino-tibetano junto con el chino. Se expresa con letras y cuenta con un sistema de escritura característico, diferente de las letras de cualquier otro idioma. Dicha escritura nació alrededor del siglo VII a.C. (Comisión Nacional de Asuntos Étnicos, s.f.).

Además, con el fin de ofrecer un panorama distinto de la cultura tibetana, hay una gran variedad de elementos que han de ser destacados, y, muchos de ellos, tienen relación especial con el budismo que se practica en esta zona. Los tibetanos suelen llevar y fabricar un accesorio artesano para decorar su vestimento, el cual está hecho de piedras preciosas, huesos de animales, además de la plata y el cobre producidos localmente. En el artículo se hacen dibujos para dotarle de una connotación de paz y prosperidad.

En cuanto a la cultura gastronómica, los tibetanos preparan una comida típica llamada *zan-ba* a partir de la harina frita. También elaboran un producto lácteo llamado manteca de yak, con la leche de yak y cabra.

La etnia tibetana, dado su larga historia, ha desarrollado su propia medicina. Ha absorbido con el tiempo algunas teorías de la medicina tradicional china y ha formado un sistema de teorías completo que constituye una auténtica cosmovisión. Ocupa una posición importante en el sistema de disciplinas de medicina de China y es al mismo tiempo muy valorada dentro de este contexto. Otro de los elementos culturales más conocidos de Tíbet son el cuchillo tibetano, *thang-ga* y *khata*. El cuchillo tibetano es un artículo imprescindible en la vida de los autóctonos, es famoso por su propiedad muy relacionada con las características de su filo y de su belleza estética. Se puede ver este tipo de artesanía en las tiendas de recuerdos, como un símbolo de la cultura de Tíbet. Otro producto de artesanía muy conocido es la *thang-ga*. Se trata de un dibujo hecho en tela con colores diversos y llamativos, el contenido del dibujo suele tener relación con la religión y normalmente se cuelga para decoración o para la adoración religiosa.



Imagen 4. Un ejemplar de un tipo de thang-ka⁴

Los tibetanos también utilizan un producto de tela llamado *khata*. Se trata de una pieza muy larga de seda y suele ser sostenida por varias personas en una fila, en ocasiones formales de invitación a personas importantes, constituyendo el acto de bienvenida típico de los tibetanos. Los tibetanos tienen su propio calendario, llamado el calendario tibetano, y celebran sus propias fiestas étnicas como el año nuevo en marzo y el festivo de carreras de caballos en junio. Por último, para los chinos también es muy conocido el dogo del Tíbet, una raza de perro famoso por su poder bélico sobresaliente y su tamaño grande. Se cría en muchos lugares básicamente como mascota. Podemos observar que los elementos más conocidos de la cultura de esta región abarcan un rango muy amplio: tanto la religión como el arte, tanto su ceremonia de bienvenida como sus animales típicos.

5.2.1.4 Política de autonomía de Tíbet

En cuanto al régimen político, desde la fundación de la Región Autónoma de Tíbet en 1965, se empezó a promover la autonomía regional étnica. Se trata de un sistema político fundamental de China, y a su vez la política aplicada para las cuestiones étnicas y regionales. Esta política implica que el pueblo tibetano dispone de, aparte de los derechos universales mencionados en la Constitución, derechos políticos especiales obtenidos a partir de la autonomía regional étnica, como el derecho de legislación, el de la utilización del idioma y la escritura étnicos, y el del desarrollo autónomo de la cultura y la educación, entre otros. Esta política procura que la política, la economía, la

⁴ Fuente: <http://www.tiehu520.com/tangka/tkctcs1.html>

sociedad y la cultura de Tíbet sean protegidas de parte del gobierno nacional.

5.2.1.5 Situación natural

En comparación con el entorno natural del Camino de Santiago, la condición natural de la peregrinación tibetana es mucho más extrema, severa y dura para la vida humana. Por tanto, es conveniente dedicar unos párrafos para una introducción de la situación natural de Tíbet, para buscar después la relación entre la condición natural y algunas características de la actividad de peregrinaje en este lugar.

En primer lugar, la zona de Tíbet se encuentra caracterizada por su altitud. Se habla de la Altiplanicie tibetana, denominada para la llanura de esta zona dentro de la Comunidad de Tíbet. Es la altiplanicie de mayor altitud promedio del mundo, de más de 4.000 metros sobre el nivel del mar. La Comunidad de Tíbet linda con India, Nepal, Bután y Pakistán mediante la famosa Cordillera de Himalaya, donde se encuentra la cima más alta del mundo, Everest, de 8848,8 m.s.n.m. (Agencia de Noticias Xinhua, 2020), constituyendo un paisaje característico de montañas cubiertas de nieve en todo el año. El sistema de Himalaya forma el borde de la altiplanicie, que también es montañosa.

Debido al sistema de Himalaya y la altiplanicie de gran altitud, en la zona de Tíbet hay numerosos lagos y ríos que provienen de Himalaya. El clima en esta altiplanicie es severo por el frío y la escasa de oxígeno. La densidad del aire promedio es sólo un 60%-70% del aire sobre el nivel del mar. Sin embargo, la radiación solar es fuerte y el tiempo de sol es largo. La energía solar, la energía eólica, el agua, así como la flora y la fauna, son considerados como los recursos naturales de Tíbet.

A pesar del clima desfavorable para la vida humana, Tíbet cuenta con un paisaje de montaña extremadamente atractivo para muchos visitantes. Se habla de “la montaña y el lago sagrados”, refiriendo al monte Kailash y el lago Mana Sarovar. En los nombres de los montes y los lagos, en el idioma tibetano se añade la sílaba “qin” al final del nombre de los montes y “cuo” al final de los lagos. El monte y el lago mencionados son tanto importantes lugares de interés como lugares sagrados de peregrinación. Entre las obras artísticas inspiradas por Tíbet, podemos ver la mención de este monte y lago en

las letras de la canción *Incienso Sagrado*, escritas por el compositor chino He Xuntian en 2007:

Mana Sarovar, lleno de olas centelleantes,

Om mani padme hum,

¿Es la lámpara sagrada

que me ha encendido el hombre perdido?

...

Kailash, cubierto de nieblas pesadas,

Om mani padme hum,

¿Es el incienso sagrado

que me ha prendido el hombre perdido?

La flora y la fauna también son los elementos de Tíbet que atraen a los turistas. Las plantas que crecen bajo la condición de tal clima y altitud son exclusivas y tienen un carácter endémico. Además, en las tierras planas en la altiplanicie existe la oportunidad de ver un gran número de águilas y mamíferos como el yak (*Bos mutus* o *Bos grunniens*) y el zorro tibetano (*Vulpes ferrilata*), entre otros animales.

5.2.2 El budismo tibetano

5.2.2.1 Historia

El budismo tibetano se refiere a una rama del budismo que fue introducida en la región del Tíbet. Los no creyentes de esa religión pueden tener una impresión de que el budismo chino y el budismo tibetano son dos religiones muy diferentes, y esto es porque el arte asociado con el budismo tibetano responde a un estilo propio y característico del lugar.

Otra gran diferencia entre el budismo tibetano y el budismo original reside en la historia. Antes de que llegó el budismo al Tíbet, en esta región existió una creencia religiosa autóctona denominada *bon*. La existencia de *bon* se puede remontar a mil ochocientos años atrás, cuando la Altiplanicie tibetana estaba en la época paleolítica (Mingyur, 2017). Algunos rasgos de esta práctica religiosa se pueden percibir aún en la vida cotidiana en el Tíbet.

En los mediados del siglo VIII, el budismo se introdujo en Tíbet desde la India, donde tuvo origen, y el budismo tibetano se formó eventualmente en la segunda mitad del siglo X. Entre los trescientos años del siglo XIII y XVI, se formaron las sectas principales del budismo tibetano, y al mismo tiempo, los lamas de alto grado lograron el control del gobierno local, generando la situación actual de la combinación de la política y religión (Deng, 2019). De esta manera, el gobierno de Tíbet es oficialmente religioso y por lo tanto, desde el punto de vista político hay una relación directa entre poder político y poder religioso.

5.2.2.2 Situación actual

El budismo tibetano es popular principalmente en las zonas con mayor densidad de habitantes de la etnia tibetana, como la región cultural-étnica de Tíbet, la provincia de Qinghai, Sichuan y Gansu, etc. El budismo tibetano se está difundiendo gradualmente a todo el mundo en los años presentes (Mingyur, 2017), lo cual se atribuye a una política budista de la difusión religiosa de su religión – buscar las ocasiones aprovechables para una difusión extendida (Peng, 2010, 1). En los últimos años se ha incrementado de un modo decisivo la influencia que el budismo tiene en otros lugares del mundo. Esto ha supuesto un interés mayor en el mundo por la cultura china budista y así como por el Tíbet.

5.2.2.3 Dogma y rituales

El budismo tibetano es una creencia politeísta, y los dioses en esta religión están

divididos en varios rangos, y un nuevo creyente tiene que llevar a cabo un proceso llamado *sadhana*, que es una subida sucesiva del nivel de su propia identidad en la religión, desde un monje hasta la clase más alta, que es lo que se denomina *buda*.

La forma de subir este nivel es muy sencilla: los creyentes deben llevar a cabo un mayor número de acciones bondadosas en el modo más alto posible a los demás. Según el dogma del budismo tibetano, los monjes deben tener compasión de todos los seres en el mundo y ser casi totalmente vegetariano. Un ejemplo común de la conducta de los creyentes budistas es la siguiente: se sueltan animales criados o que están para sacrificarse como alimento humano al medio ambiente con el fin de lograr una sensación digna sobre lo que han hecho. El budismo y sus ramas creen que el ser humano tiene otra vida después de la muerte, lo cual se llama *samsara*. Existen en total seis formas (vías) de *samsara*, y, de este modo, uno es elegido para tener cierta *samsara* para la siguiente vida según la cantidad de lo bueno y lo malo que habrá hecho en la vida presente. Según el dogma del budismo es destacable la importancia del *karma*, que significa la causalidad que se presenta universalmente en el mundo según el pensamiento budista. Toda la suerte y la pena del hombre son la consecuencia de lo que ha hecho, y la forma en que una persona llevará su vida es decidida por su vida anterior. El karma también se refleja en el llamado *yuanfen* en chino y que se refiere a una relación que se entabla entre personas o entre personas y cosas y que se encuentra predeterminada por el destino. Por ejemplo, se habla de *yuanfen* a menudo para referirse a la relación entre un hombre y una mujer que llegan a enamorarse.

En el budismo y el budismo tibetano, existe un repertorio de expresiones que según los creyentes tienen cierto poder espiritual. Dichas expresiones se llaman mantras. Los mantras pueden tener un significado literal o no. El mantra principal del budismo tibetano es denominado en chino “el mantra de seis caracteres”, se trata de una expresión en sanscrito, normalmente transcrito en chino como “唵嘛呢叭咪吽” y “Om mani padme hum” en letras latín, refiriendo al sonido de esta frase. Es importante en el budismo porque representa la misericordia y el apoyo generales de todas las budas. Por eso, también se conoce como la “mantra de *Guan Yin* de la Gran Compasión”, en lo cual *Guan Yin*, o *Avalokitasvara* en sanscrito, es una de las cuatro budas principales del budismo y el budismo tibetano.

En los rituales de adoración en la zona tibetana, el incienso tibetano es

comúnmente utilizado. Se enciende y se coloca varios inciensos en un cuenco, con el deseo de obtener la compasión del buda y eliminar cualquier suciedad y maldad en el camino hacia que los creyentes se conviertan en budas. El incienso tibetano está compuesto por varias hierbas medicinales, por lo cual también tiene valor curativo.

6. El Camino de Santiago

El Camino de Santiago es un elemento importante en la cultura católica. Se trata de un conjunto de rutas de peregrinación que parten de diferentes zonas de Europa que terminan en Santiago de Compostela, una ciudad localizada en el noroeste de España. Se declaró Patrimonio de la Humanidad en el año 1993. En la actualidad, el Camino de Santiago ha superado su sentido religioso, actualmente es mucho más que eso, es un itinerario cultural y una ruta de turismo conocido a nivel mundial.

6.1 Composición del Camino de Santiago

El Camino de Santiago, o Caminos de Santiago, es un conjunto de rutas que comienzan en países como Francia y los Países bajos, pero también existen muchos itinerarios que parten de muchas zonas de España:



Imagen 5. Caminos de Santiago en España⁵

Los peregrinos católicos de Francia entran en España por un conjunto de rutas del Camino de Santiago en el terreno francés. Estas rutas comienzan en varios lugares de Francia, y como Francia y España están divididas por los Pirineos, estas rutas concurren en el oeste de los Pirineos y los atraviesan, y continúan con el Camino Francés en España pasando por dos municipios: Roncesvalles y Somport, y entrando en las Comunidades de Navarra y Aragón, y el Camino Francés se extiende hacia oeste en el norte de España hasta llegar finalmente a Santiago. El Camino Francés atraviesa unas ciudades importantes de España como Logroño, Burgos, León, Astorga, Sahagún y Ponferrada.

En el norte de España en la costa atlántica, el Camino de Santiago penetra en cada comunidad autónoma, por ejemplo, en Asturias pasa por Gijón y Oviedo, en Cantabria conecta Santander, y en el País Vasco conecta Bilbao, San Sebastián y Irún. Aparte de los caminos en el norte existen muchas rutas que comienzan en el sur y el este de España.

Debido a que la mayor parte del Camino de Santiago atraviesa zonas rurales y naturales, el Camino de Santiago se ha convertido en una gran atracción turística, y los

⁵ Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Caminos_de_Santiago_en_España

caminantes pueden experimentar distintas culturas de las diferentes provincias. En los caminos en la costa se puede echar un vistazo al paisaje marina del Mar Cantábrico.

6.2 Símbolos del Camino de Santiago

El Camino de Santiago es simbolizado por un patrón de concha de vieira, el símbolo más común e importante del Camino, sin embargo, el origen de este símbolo universal se desconoce:

La concha de vieira, una familia de molusco bivalvo muy común en Galicia, parece hoy un objeto casi imprescindible para el peregrino que emprende su viaje, sin embargo, pese a su popularidad, la razón por la que los primeros caminantes la adoptaron se desconoce. (Borjas, 2021)

Normalmente, este símbolo es representado por el siguiente icono abstracto formado por unos rayos amarillos que parten del mismo origen, en un fondo azul:



Imagen 6. El símbolo del Camino de Santiago⁶

Prácticamente en cada rincón del Camino de Santiago, se puede ver este símbolo incrustado en el suelo o dibujado en un poste de piedra a lo largo del camino, a veces con una indicación de la distancia que queda para Santiago:

⁶ Fuente: <https://vivecamino.com/concha-peregrino-vieira-camino-santiago-no-472/>



Imagen 7. La concha y la distancia a Santiago en un poste⁷

No obstante, mucha gente tiene el pensamiento de que la imagen global de las rutas en el Camino de Santiago que convergen en Santiago de Compostela es semejante a las líneas que se reúnen en un punto en la concha de símbolo. Una leyenda explica la concha como símbolo de esta manera: el Camino de Santiago tiene una prolongación hasta un pueblo llamado Finisterre, ubicado en la costa atlántica. Algunos peregrinos continúan el camino hasta Finisterre después de completar el Camino de Santiago, para llegar al fin de la tierra y llevarse una concha como recuerdo, y también como una justificación de que han completado la peregrinación. De esta manera, la concha llegó a ser el símbolo del Camino de Santiago con el tiempo (Rueda, s.f.).

En cuanto al empleo del amarillo para figurar la concha, también tiene su origen reciente en 1984, por la iniciativa de Elías Valiña, un sacerdote que fue “uno de los más importantes conservadores y promotores del Camino de Santiago como ruta de peregrinación y turismo” (Xunta de Galicia, s.f.), que empezó a pintar marcas en el Camino de Santiago en los años 70 del siglo pasado, y realizó mucho trabajo de mejora del Camino desde Roncesvalles hasta Santiago, es decir, todo el Camino Francés (Xunta de Galicia, s.f.).

Los peregrinos que vemos actualmente en el Camino de Santiago tienen un

⁷ Fuente: <https://www.fotonazos.es/2010/07/camino-de-santiago-etapa-de-manzanares-el-real-a-cercedilla/>

equipamiento tradicional que incluye un bastón con una calabaza colgada encima, y en algunos casos añadiendo una concha de vieira. En todas las tiendas de recuerdo en el centro de Santiago se puede ver estos accesorios vendidos. El bastón, la calabaza y la concha real también son símbolos de la peregrinación en el Camino de Santiago.

6.3 Forma de viajar en el Camino de Santiago

La peregrinación en el Camino de Santiago se remonta a la antigua época del catolicismo en la Edad Media. Debido a la insuficiencia de las instalaciones y otras condiciones favorables, caminar en el Camino de Santiago era mucho más agotador y peligroso que en la actualidad. Sin embargo, los peregrinos con creencia firme finalizaban el trayecto enfrentándose a muchas dificultades:

Dentro de la concepción teocéntrica del Universo, e impregnados del “desprecio del mundo” que regía en aquella época, los peregrinos medievales renunciaban a las comodidades y seguridad de sus hogares y emprendían un viaje lleno de fatigas y peligros en el que muchos se dejaban incluso la vida.
(Jaén, 2010, 6)

Hoy en día, todavía existen muchas formas de experimentar el Camino de Santiago, como a pie, en bicicleta e incluso a caballo. Caminar a pie es la forma más exhaustiva, y se debe prestar atención a lo que lleva, como vestimenta adecuado y artículos necesarios. A lo largo del camino se puede alojar en albergues para los peregrinos y se puede encontrar restaurantes que ofrecen menús para los peregrinos muy económicos. Además, en las zonas no urbanas están instalados algunas fuentes de agua potable. Tras haber completado unos 250 kilómetros caminando, se otorga al peregrino un certificado, un orgullo para el que termina la peregrinación, a una distancia de entre 100 y 200 kilómetros de Santiago de Compostela. Con este certificado se puede alojar en los hostales para los peregrinos.

Por último, con el fin del posicionamiento de los caminantes y el referimiento a los

tramos, el Caminos de Santiago está dividido en etapas que se definen entre dos municipios. Por ejemplo, el Camino Francés, la ruta más conocida y realizada de los Caminos de Santiago, está dividido en 31 etapas.

6.4 Terminación del Camino en Santiago de Compostela

La ciudad de Santiago de Compostela, o Santiago, recibe el nombre porque Santiago el mayor, uno de los apóstoles de Jesús, está enterrado en la Catedral de Santiago, y la palabra “Compostela” significa “campo de estrellas”. Se trata de una ciudad pequeña con una población que no alcanza cien mil. Está localizada en la provincia de La Coruña, de la comunidad autónoma de Galicia. Santiago es la capital de la comunidad autónoma y el lugar sagrado del catolicismo, y de ahí el punto de convergencia y el fin de los Caminos de Santiago. El casco histórico está listado en los patrimonios de la humanidad de UNESCO en 1985, mientras que los Caminos de Santiago en el territorio de España y de Francia fueron nombrados dos patrimonios de la humanidad independientes en 1993 y 1998 respectivamente. Se fundó la Universidad de Santiago de Compostela en el siglo XVI, y en el principio tuvo la finalidad religiosa, con enseñanza de la teología. En la actualidad, esta ciudad cuenta con, aparte de la Catedral y el Museo de la Catedral, Museo del Pueblo Gallego y Museo de las Peregrinaciones, entre otros.

La historia de esta ciudad comienza con Santiago el Mayor, uno de los apóstoles de Jesús de Nazaret, que fue misionero en España durante siete años y después de su muerte fue enterrado en la Catedral en el centro de la ciudad. El lugar de su sepulcro fue desconocido durante muchos años y en 813 fue descubierto por un campesino. Posteriormente, se construyó una iglesia por allí, donde se denominó Santiago de Compostela según la frase en latín “campus stellae” (campo de estrellas).

Santiago el Mayor fue también un guerrero que protegió el cristianismo en España. En el siglo VIII la España bajo el regimiento de los visigodos empezó su decadencia, provocando que en la mayoría del tiempo de la Edad Media España estuviera sumergida en el conflicto entre la cultura de islam y cristianismo. Santiago el Mayor fue la simbolización de la conquista del cristianismo frente al islam, y en el tiempo posterior

fue descrito como un guerrero con espada y montado en un caballo blanco, y Santiago de Compostela llegó a ser el lugar donde fue enterrado (Wang, 2021, p.50). La peregrinación en el Camino de Santiago tiene como parte de la finalidad el rendimiento del homenaje a Santiago el Mayor.

Por lo tanto, poner fin de la peregrinación llegando a Santiago tiene un sentido de tener contacto “con la divinidad que poseía el difunto” (Grau Lobo, s.f.):

Compostela constituye, con Jerusalén (centro primero) y Roma (tumba de San Pedro, cátedra del dogma) el trípode mediterráneo de los «Centros» cristianos. Lugar cercano a las estrellas «Campus stellae» es una etimología propuesta), a donde éstos se dirigen (pues la Vía Láctea señala el camino al Oeste). Este centro posee un sentido funerario que sacraliza su localización como tierra santa; esto es, que encierra a un personaje sagrado, y como lugar de hierofanía o manifestación sagrada, como vimos en la leyenda. (Grau Lobo, s.f.)

7. El camino de peregrinación tibetano

7.1 Introducción geográfica

Los creyentes del budismo tibetano realizan los rituales con mucho esfuerzo, y debido a la gran extensión de la región, los budistas que viven en diferentes poblaciones tienen que realizar una caminata larga hacia los montes y lagos sagrados. Debido a la insuficiencia de la civilización y las condiciones geográficas severas, las carreteras en Tíbet son escasas y con una densidad baja, de modo que no existe el concepto de rutas de peregrinación bien definidas como el Camino de Santiago de España. Por la misma razón, en el Tíbet se reconocen numerosos lugares sagrados, conocidos principalmente como los cuatro montes y los tres lagos sagrados. Sus nombres son: el Monte Kailash, las montañas nevadas Mainri, el Monte Amne Machin, el Monte Gato Jowo, el Lago Mana Sarovar, el Lago Yamdrok y el Lago Nam.

Además, se denominan ciudades sagradas a varias ciudades tibetanas, la más

representativa y más visitada de las cuales es Lhasa, la capital de la Comunidad Autónoma. Se trata del centro político, económico y cultural de Tíbet, con una altitud de 3.663,5 m.s.n.m., inscritos en el listado de las Ciudades Históricas y Culturales Nacionales en 1982. Lhasa tiene fama internacional por su patrimonio más importante, el Palacio Potala, que es residencia de Dalai Lama (denominación de la familia del gobernador de Tíbet) desde el siglo XVII y evidencia de la unificación de la política y la religión. El conjunto histórico del Palacio de Potala fue declarado Patrimonio de la Humanidad de UNESCO en 1994. El Palacio Potala es uno de los lugares de interés obligados para todos los turistas que visitan Tíbet.

A pesar de que no se define el sistema de rutas, en el camino de peregrinación se reconocen varios tramos definidos. Son unos caminos que van alrededor de algunos montes, lagos y ciudades, donde se practica la *kora*, caminata larga de peregrinación en caminos determinados. Por ejemplo, se realiza la *kora* de 500 metros rodeando el Templo de Jokhang, en Lhasa, lo cual es denominado *pakuo*, y la *kora* en otra ruta más larga, de cinco kilómetros, que recorre alrededor del Templo de Jokhang y el Palacio de Potala recibe el nombre de *linkuo*.

7.2 La forma de peregrinación de los budistas tibetanos

7.2.1 La kora

La cultura de peregrinación de los budistas en Tíbet cuenta con unos rituales propios tan inusual que cabe dedicar un epígrafe que sirva para ilustrar su especificidad y que sirva de introducción.

La *kora* es una actividad religiosa particular en la peregrinación de Tíbet. Este término tibetano significa dar vueltas a los montes, y los peregrinos realizan este acto para mostrar su lealdad a la religión y su objetivo de completar la peregrinación. La forma de *kora* es caminar e inclinarse haciendo *kowtow*. El monte más importante en la *kora* es Kailash, el monte sagrado en la cultura tibetana, y los peregrinos caminan rodeando Kailash por una o varias veces.

Las rutas de *kora* se vuelven más concurrentes en el año de caballo en el calendario tibetano. En estos años la *kora* se convierte en una fiesta que atrae a un gran número de peregrinos, debido a que, según la creencia en los años de caballo, año en que nació Buda Gautama (el personaje que dio las enseñanzas con las que se formó el budismo), rodear una vez los montes es equivalente a trece veces en otros años. Esto hace que los peregrinos no pierdan la oportunidad de hacer la *kora* en esta ocasión especial.

La creencia también dice que los peregrinos pueden eliminar el pecado de toda la vida dando una vuelta por los montes, y dando diez vueltas pueden evitar el descenso hacia el infierno. Con cien vueltas pueden convertirse en budas y ascender de nuevo a un estadio superior. Además, dar una sola vuelta en el año de caballo puede sumar las doce veces del mérito que uno tiene en toda su vida, por lo cual es equivalente a rodear trece veces los montes.

En concreto, una parte de la *kora* es descrita de esta forma:

El hombre que hace la kora tiene que caminar o hacer kowtow en el camino de kora de 57 kilómetros ubicado entre 4800 y 5723 m.s.n.m. Los que caminan rápido puede completar la ruta en un día y una noche, y normalmente tarda entre 2 y 3 días para la mayoría de gente. En torno al monte Kailash hay cuatro templos, que, aunque son pequeños, cada uno de ellos tiene muchas historias y leyendas. Es obligatorio visitar estos templos ya que es parte de la kora. (S.A, 2013)

Un gran reto para los peregrinos cuando realizan la *kora* es el llamado mal de altura, se trata de una serie de síntomas que incluyen el vértigo y la pérdida de conciencia debido a la falta de oxígeno. La longitud enorme de la ruta de *kora* también supone el agotamiento de la fuerza corporal. Por lo tanto, para los peregrinos, la *kora* requiere no sólo un buen estado corporal, sino también técnicas necesarias para evitar la enfermedad de altura.

En cuanto a la connotación de la *kora*, se cree que esta costumbre nació debido al culto que rinden los creyentes a la naturaleza. Dadas las condiciones naturales duras, el pueblo tibetano viene llevando una vida enfrentándose a las dificultades que les impone

la naturaleza. Los tibetanos, por un lado, rinden homenaje a la naturaleza, por otro lado, han desarrollado una serie de costumbres religiosas y una dependencia a los dioses, lo cual llega a ser una parte del espíritu étnico en la cultura tibetana. Es un elemento central de la cultura tibetana la relación tan estrecha que establecen con la naturaleza en un ejercicio de creatividad cultural que conduce a la generación de pautas y rasgos culturales.

7.2.2 El *kowtow* largo

El *kowtow* largo es una de las costumbres más conocidas de la peregrinación tibetana, se refiere al *kowtow* practicado por los peregrinos en el camino de peregrinación hacia Tibet, y en algunos casos también incluye el *kowtow* en la *kora*. En chino está denominado “磕长头”, que literalmente significa el *kowtow* largo, porque se trata de una forma de avanzar en el largo camino de peregrinación. A grandes rasgos, el “*kowtow* largo” se practica inclinándose hasta tumbarse boca abajo, con las extremidades tocando el suelo, y con las manos metidas en un tipo de chanclas de madera para pisar el suelo igual que los pies. Con las fotos siguientes podemos entender esta postura:



Imágenes 7 y 8. La postura de pie y la de tumbarse en el *kowtow* largo⁸

Según la longitud del camino en que se practica el *kowtow* largo, este último está

⁸ Fuente de las dos imágenes: <https://zhuanlan.zhihu.com/p/37975113>

dividido en tres tipos: larga distancia (desde otras zonas a Tíbet, que dura meses o años), corta distancia (en Tíbet, que dura varias horas o varios días) y el *kowtow* in situ. Los primeros dos tipos son *kowtow* en el avance, que en concreto está formado con estos detalles:

Los creyentes siguen el siguiente procedimiento: primero mantenerse la postura de pie, diciendo el mantra de seis caracteres (Om mani padme hum), con las manos juntas y levantadas sobre la cabeza. Después, dar un paso, con las manos juntas, pero pasando hacia delante de la cara, dar un segundo paso y colocar las manos juntas delante del pecho. Dar un tercer paso, y alejar las manos del pecho y extenderlas hacia delante, después dar las palmas hacia abajo, descenderlas hasta tocar el suelo, inclinarse con las rodillas en el suelo, y luego extender todo el cuerpo en el suelo con la frente tocándolo suavemente. Por último, levantarse y reiniciar todo el proceso.

En todo el proceso de *kowtow* largo se suele pronunciar todo el tiempo el mantra de seis caracteres, y participan tanto la boca como el cuerpo. En la siguiente imagen podemos ver todo el proceso del *kowtow* largo:

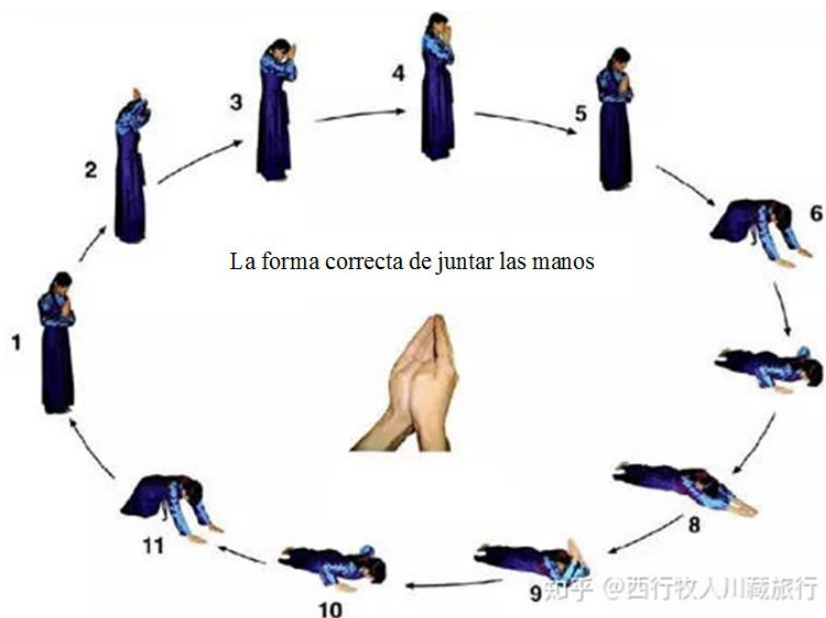


Imagen 9. El proceso entero del *kowtow* largo⁹

⁹ Fuente: <https://zhuanlan.zhihu.com/p/37975113>

También existe la costumbre del *kowtow* largo in situ. Se practica dentro o a la puerta de los templos. Los creyentes colocan una alfombra delante y hacen el *kowtow* en ese lugar determinado. Al igual que el *kowtow* en el avance, el *kowtow* in situ está conformado por una práctica que consiste en dar tres pasos en total y decir el mantra con la única diferencia en cuanto al movimiento entre los dos tipos de *kowtow* que viene determinada por lo siguiente: en el *kowtow* in situ no se da pasos. Además, debido a que el *kowtow* in situ se practica en los templos, se dota de una finalidad que consiste en expresar el deseo de ser bendecido y evitar el mal en la vida. Según los creyentes, una persona debe completar cien mil veces de *kowtow* en toda su vida religiosa.

8. Análisis de las connotaciones de la peregrinación en el Camino de Santiago

8.1 Metodología

8.1.1 Selección del método

La parte del análisis de las connotaciones culturales de la peregrinación del Camino de Santiago consiste en un proceso de característica cualitativa, realizado a partir de una entrevista a personas que han realizado la peregrinación y han llegado a Santiago de Compostela. En cuanto al tipo de entrevista, hemos llevado a cabo la entrevista denominada y descrita como entrevista en profundidad. Se trata de una conversación con un único entrevistado sobre los temas objeto de nuestra investigación y ha durado normalmente entre media y una hora (Nan, 2017). A diferencia de una entrevista de forma aleatoria, la entrevista en profundidad se realiza en un sitio determinado y con un guión claramente prefijado y determinado de antemano.

Existen métodos similares para realizar un estudio de contenido cualitativo como la encuesta, pero esta requiere la participación de más personas, además, la encuesta tiende a tener preguntas fijas, y de ahí respuestas relativamente fijas. Por eso, se prefiere una entrevista con menos personas, es decir, un trabajo menos exhaustivo, y al mismo tiempo obtener respuestas que los entrevistados ofrezcan de forma más libre, ya que, en comparación, en la entrevista es más adecuado incluir preguntas abiertas que en la

encuesta.

Por lo tanto, entre los métodos de entrevista a profundidad se elije el método de entrevista estructurada. Dichos métodos de entrevista comprenden tres:

a. entrevista estructurada. Se trata de una entrevista con las mismas preguntas diseñadas y con el mismo orden para cada entrevistado. Las preguntas y su orden exactamente iguales pueden garantizar la fiabilidad de las respuestas y la comparabilidad de la respuesta de todos los entrevistados.

b. entrevista semiestructurada. La diferencia de la anterior es: las preguntas no están determinadas claramente, sino que se hace preguntas según una instrucción o una lista de palabras clave. Por eso las preguntas son más flexibles y también se puede hablar de temas no indicados por la instrucción.

c. entrevista no estructurada. Es la forma de que la conversación es más natural, porque no existe un proceso estandarizado ni preguntas predeterminadas y el entrevistado puede expresar libremente sus ideas (QuestionPro, 2021).

Después de deliberar entre estos tres tipos de entrevista, considerando el número limitado de los entrevistados y con la preferencia de la comparabilidad entre las respuestas de las mismas preguntas, se elije el método de entrevista estructurada.

8.1.2 Realización de la entrevista

Se resume la forma de la entrevista en los siguientes puntos:

a. Selección de los entrevistados: se puede reconocer a los peregrinos a través de su aspecto, por ejemplo, el bastón que cogen y la mochila voluminosa. Se eligen los peregrinos que viajan solos.

Se eligen a los peregrinos de forma aleatoria, sin considerar la edad ni la nacionalidad.

b. Número de entrevistados: se ha realizado este trabajo de campo en conversación con cinco peregrinos que han accedido de forma amable a nuestras preguntas a pesar de la situación de pandemia en la que nos encontramos.

c. Lugar de la entrevista: los entrevistados deben ser peregrinos que han llegado a Santiago de Compostela, por lo cual se debe realizar la entrevista cerca de la Catedral de Santiago. La entrevista se realizó en una taberna en la Rúa do Franco, una de las calles más concurridas en el casco antiguo de Santiago, que conduce a la Catedral. Se encontró con los peregrinos en la taberna y se empezó la conversación de forma natural.

d. Fecha: la entrevista se realizó en los días 10, 11 y 14 de junio de 2021.

e. Forma de anotar las respuestas: se anotan las informaciones claves mediante apuntes a mano en un cuaderno, sin grabación de sonido.

8.2 Entrevista

8.2.1 Trabajo previo

El trabajo previo a la entrevista contiene dos pasos:

a. Estado de la cuestión: recopilación de información sobre el Camino de Santiago y sobre la práctica y el dogma del catolicismo, a través de revisión de literatura, que se muestra en las partes anterior de este trabajo.

b. Definición: se define bien la finalidad de la entrevista y la selección de los entrevistados, así como el lugar, la duración, las preguntas y la manera de anotación de información.

8.2.2 Contenido de la entrevista

A continuación, se expone las preguntas de la entrevista. Son 10 preguntas que se hacen igualmente a todos los entrevistados.

Pregunta 1: ¿Eres católico o eres creyente de alguna religión?

Pregunta 2: ¿Crees que la peregrinación en el Camino de Santiago es una actividad religiosa o una forma de turismo?

Pregunta 3: ¿Cuál crees que es la mejor forma de realizar todo el trayecto, en bicicleta, en bus o a pie?

Pregunta 4: ¿Conoces bien o estudiaste el Camino de Santiago, por ejemplo, su historia antes de iniciar la peregrinación?

Pregunta 5: ¿Cuál crees que es el significado de esta experiencia tuya de peregrinación?

Pregunta 6: ¿Crees que la peregrinación es un tipo de viaje y vale la pena que las personas no católicas también lo realicen a pesar de lo largo del trayecto?

Pregunta 7: ¿Cuál crees que es más importante, llegar a la meta en Santiago o disfrutar los pueblos y la naturaleza en el trayecto?

Pregunta 8: ¿Qué fue lo que sentiste y pensaste en el camino y cuando finalizaste la peregrinación en Santiago?

Pregunta 9: ¿Qué sentido tiene para una persona hacer una peregrinación en el Camino de Santiago una vez en la vida?

Pregunta 10: ¿Cuál fue lo que te empujó cuando estabas muy cansado o cuando tenías dificultades en el camino?

Aparte de estas 10 preguntas determinadas, en la conversación hablamos de otras cosas de forma libre, y me contaron algunas anécdotas que les sucedieron en el camino.

8.3 Resultado y análisis

Antes de mostrar las respuestas de los cinco entrevistados, cabe destacar que, a grandes rasgos, sus respuestas a todas las 10 preguntas fueron altamente semejantes, con muchas informaciones e ideas en común, salvo la primera pregunta, que requiere información totalmente personal, en la cual se obtuvo las respuestas más diversas: entre los cinco entrevistados hay un católico y cuatro que no son religiosos. A continuación, se exponen las respuestas de estas 10 preguntas, tanto las ideas en común como algunas otras opiniones que cada entrevistado brinda personalmente. Las respuestas están ordenadas de esta forma:

Pregunta 1: Los cinco entrevistados incluyen un católico y cuatro no religiosos.

Pregunta 2: Todos los entrevistados, sean católicos o no, optan por el concepto de turismo. Quisieron hacer un viaje a lo largo del Camino de Santiago y dos de los entrevistados dicen que tienen la finalidad de alcanzar una meta que se propondrían. Explican que pese a ser católica, una persona puede completar el Camino de Santiago sólo con el propósito de turismo.

Pregunta 3: Todos los entrevistados aportan la respuesta de viajar en bici o a pie en vez de en autobús. Uno de ellos explica que el esfuerzo de realizar el viaje en bici y a pie es casi igual, pero si uno viaja en bici puede llegar a un pueblo más temprano, así que tiene más tiempo para reposar. Además, viajar a pie le puede impedir visitar algunos lugares difíciles de acceder, y también hay lugares intransitables en bici que sólo se puede alcanzar a pie.

Pregunta 4: Los entrevistados afirman que tienen cierto conocimiento previo antes de iniciar el viaje, y cuatro de los cinco entrevistados disponen de un libro guía sobre el Camino de Santiago.

Pregunta 5: Todos los entrevistados dicen que ha sido una experiencia inolvidable, y lo que más les impresionó es haber conocido personas y haber hablado y haber hecho algunas cosas con ellas. Otro significado del viaje en el Camino es haber visitado tantos pueblos, ciudades y haber visto tanto paisaje natural. Cuatro de las cinco personas expresan que es muy importante disfrutar del paisaje tranquilamente, es decir, “desintoxicarse de la tecnología, guiarte por tu instinto y la ruta de los demás peregrinos”. El primer entrevistado dijo que realizó el trayecto en bicicleta y le llamó la atención que hubiera gente con mochila que iban caminando. En ese momento se le ocurrió volver a iniciar el trayecto, pero a pie como las personas que vio.

Pregunta 6: Todos los entrevistados dan la misma respuesta: en la actualidad, la peregrinación no es derecho exclusivo de los creyentes, y la situación es que la mayoría de las personas que realizan esta peregrinación no son católicas. Por lo tanto, cuando los no creyentes quieren realizar la peregrinación, no es necesario para ellos tomando los católicos como referencia e imitar sus rituales.

Pregunta 7: Todos los entrevistados afirman que lo más importante es disfrutar del paisaje y cada lugar que se visita, pero cuatro de las cinco personas también dicen que

vale la pena esforzarse para llegar a Santiago. Uno de ellos también dice que es recomendable decidir el lugar de partida para poder llegar a Santiago. Además, tres personas dicen que, aunque llegar a Santiago supone un éxito, hay que viajar con precaución teniendo en cuenta el límite del poder físico, para evitar fatiga excesiva. A partir de estas respuestas se puede ver la importancia de llegar a Santiago, el fin de los Caminos de Santiago, para los turistas y los peregrinos.

Por otro lado, en el camino no puede faltar el disfrute de la naturaleza. Según los entrevistados, uno de los sentidos importantes de hacer el camino es “vivir en contacto con la naturaleza”, y que “puedes tomar unas fotografías de lujo”.

Pregunta 8: Sobre el pensamiento y el sentimiento en el camino, las respuestas con bastante sencillas, que se pueden resumir como “cansado, pero con mucha alegría”. Uno de los entrevistados dice que en el camino se sentiría que no se necesita nada más para ser feliz, porque haciendo el camino puede “aprender a vivir con lo mínimo” y “valorar más las pequeñas cosas”. En la respuesta de dos caminantes se puede observar que para ellos el Camino de Santiago está lleno de emociones pequeñas y temporales, simplemente cuando ven algo como una pareja anciana caminando, pero siempre con las manos cogidas.

En cuanto al pensamiento en el momento de llegar a Santiago, todos afirman que lo más importante que sienten es que han cumplido alguna tarea con éxito, y se trata de una sensación de “superación”. Además, dos de los cinco caminantes dicen que lo primero que se les ocurrió fue que sintieron mucha fatiga y el poder descansar finalmente.

Debido a este sentimiento, un entrevistado sugiere que los caminantes siempre hagan las etapas finales con la finalización en Santiago, es decir, calcular las etapas que vayan a realizar según el número de los días disponibles y así decidir en qué lugar empiezan el viaje (y antes llegar al lugar de inicio en transporte público).

Pregunta 9: La respuesta más representativa es: el Camino de Santiago es, aparte de un trayecto para caminar, un camino para pensar, reflexionar y disfrutar. Todos los entrevistados afirman que es una experiencia única, porque algunas cosas uno sólo puede pensar cuando está en este Camino, y algunas personas uno sólo puede conocer allí también. Es por eso que uno de los caminantes dice que recomendaría hacer el

Camino de Santiago sólo o entre dos personas como máximo.

Según uno de los entrevistados, la experiencia única reside en que hacer el camino ayuda a “encontrar paz espiritual”, y “reflexionar sobre lo que hice, lo que hago y lo que podría hacer”, mientras que otro entrevistado responde: “me ayuda a sanar mis heridas”.

Pregunta 10: Uno de los entrevistados explica que fueron “las ganas de que tienes que llegar” lo que le empujó constantemente, y uno más de los peregrinos menciona una idea similar.

9. Análisis de las connotaciones culturales de la peregrinación de Tíbet

En este apartado de análisis de la peregrinación de Tíbet, se realiza un trabajo de campo que consiste en dos tareas: 1. Buscar algunos artículos representativos sobre el viaje de peregrinación en Tíbet en el sitio web de Qiongyou para hacer un pequeño análisis de su contenido de forma cualitativa, y 2. Realizar un pequeño análisis de forma cuantitativa de todos los artículos que se encuentran tras la búsqueda de “Tíbet” y “peregrinación”, buscando algunos elementos como variables que representan la actividad de peregrinación.

9.1 Análisis de contenido en el fórum de viaje Qiongyou

A continuación, se realizará un análisis de las connotaciones culturales de la peregrinación de Tíbet a partir del contenido en un fórum de viaje popular de China, Qiongyou (en chino 穷游). Se elige este fórum porque es el fórum exclusivamente sobre el viaje más conocido, y es una plataforma en la que los usuarios publican información de viaje como la recomendación de alojamiento, lugares de interés y restaurantes, y el componente más valioso de este fórum son los artículos que escriben los usuarios para contar su propio viaje. Algunos de estos artículos consisten en una sugerencia de la forma y la ruta de viaje, denominada “walkthrough” (término que se usa en los videojuegos), pero hay otra parte de los artículos que solamente anotan sus experiencias

en el viaje, algunos de un estilo literario y algunos no.

Para el análisis se elije estos artículos que cuentan la experiencia de los que se han personado en el camino de Tíbet, de tres causas:

a. dichos artículos son cuentos de los viajes propios y reales de los usuarios, de una extensión y estilo homogéneos. Esto ofrece una facilidad y razonabilidad del análisis de su contenido.

b. en estos artículos se anota una plenitud de detalles y opiniones hacia los lugares visitados, así como sentimientos reales, todos los cuales pueden servir como referencia para conocer la actitud y las impresiones de los usuarios sobre el camino tibetano.

c. debido a la popularidad tanto de la actividad del viaje como el sitio web de Qiongyou, en este sitio se encuentran artículos de cantidad masiva, lo cual garantiza la factibilidad del análisis.

La forma de buscar estos artículos es: entrar en el sitio web de Qiongyou, introducir las palabras claves en la caja de búsquedas, y en la pestaña secundaria de “artículos” bajo la pestaña “experiencias y walkthrough” se puede ver los artículos.

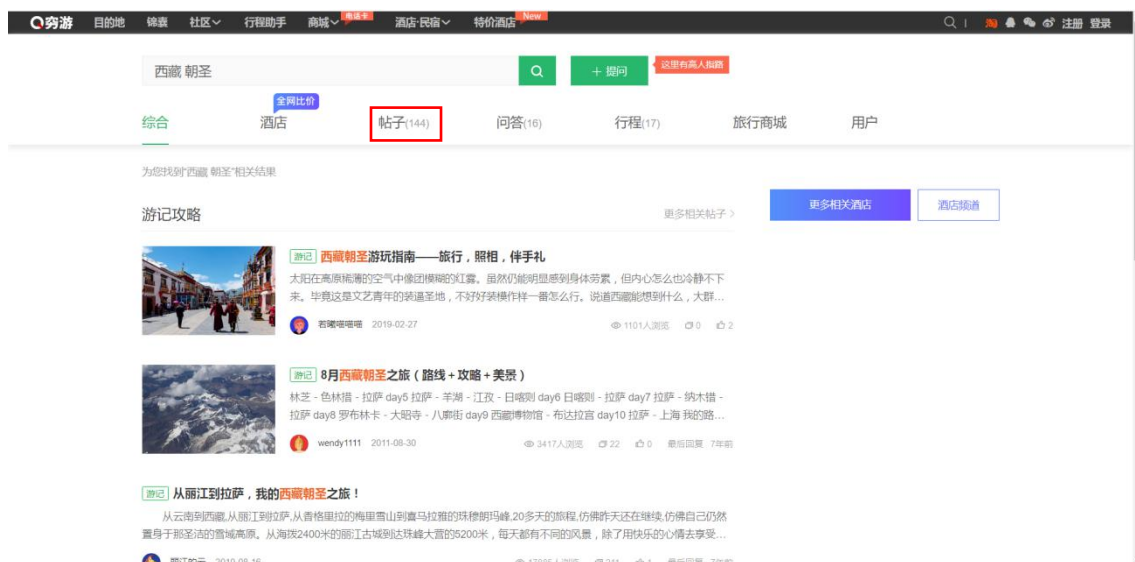


Imagen 10. La ventana del resultado de la búsqueda

Bajo esta pestaña, introduciendo “西藏” (Tíbet) se encontraron más de 1000

resultados (sólo se muestran 1000 resultados), e introduciendo “西藏” (Tíbet) y “朝圣” (peregrinación), con un espacio en el medio, se obtuvieron 141 resultados con estas dos palabras en el título (bajo la pestaña “artículos” en el marco rojo en la imagen de arriba¹⁰), es decir, son 141 artículos que los usuarios publicaron en Qiongyou para contar su experiencia en el camino de peregrinación. La fecha de la búsqueda es el primero de mayo de 2021.

Debido a que Qiongyou es un fórum en el que los usuarios publican información sobre el viaje en todo el mundo, se debe introducir “西藏 (Tíbet)” como palabra clave. Otra palabra clave es “朝圣 (peregrinación)”, que es necesario introducir por el siguiente motivo: en este sitio web, cuando se introduce alguna palabra en la barra de búsqueda, se obtienen artículos como resultados, con los títulos que contienen dicha palabra. De este modo, en los artículos con la palabra “朝圣” en sus títulos se puede observar la relevancia entre la narración del viaje de los autores y el significado de la peregrinación. Dicha relevancia es un objeto fundamental y crucial para el análisis posterior de las connotaciones del viaje de peregrinación de Tíbet, que es más detallado.

9.1.1 Exposición de varios artículos y su análisis

A continuación, se va a tomar como ejemplos algunos extractos de los artículos de viaje que contienen la palabra “peregrinación”.

a. del artículo titulado “De 20 a 30 de julio de 2013, mi viaje de peregrinación por Tíbet”, publicado en 2013:

“El día de la llegada a Tíbet, dormí mucho tiempo por el miedo del mal de altura. ... En realidad, llegué a Lhasa no con el propósito de adorar a Buda, ... El segundo y el tercer día fui al Templo de Jokhang y el Templo de Sera. Pese a que no soy budista, tengo una mente sincera. Dicen que en Tíbet cada templo es una universidad, y estoy muy de acuerdo. Muchas cosas en el budismo no pueden ser

¹⁰ Esta captura de imagen fue sacada el 13 de julio de 2021, momento en el que existen 144 artículos.

consideradas superficialmente como una superstición, sino que son una interpretación profunda de la ética. Lo que pasa es que poca gente puede leerla con tranquilidad. ... En resumen, los templos de Tíbet tienen un buen sentido humano, son misteriosos, antiguos, tranquilos y pacíficos.”

“Como el camino era peligroso, nos trajo sorpresas especiales. Las viviendas de piedra, los montes cubiertos de nieve, y las aguas de termales de Lapu que nos tardaron 4 horas en llegar, han sido todas las experiencias más especiales en mi vida. Posiblemente no voy a repetir esta ruta por su longitud, peligrosidad y aburrimiento, pero no me arrepiento. ¡Soy de los primeros turistas que exploraron los lugares más profundos al sur de las montañas! Gracias por la bendición de Bodhisattva que nos hizo llegar a cada lugar con seguridad.”

“El Lago Yamdrok, que era demasiado comercial, me hizo sentir decepcionado. ... Hicimos fotos a nuestro antojo en todo el camino, pero allí nos cobraron 10 yuanes por tomar foto de una lápida. Riendo mi respeto por el lago sagrado tibetano, pero no me gusta las cosas que parecen demasiado comercial.”

b. del artículo titulado “Tíbet es un sueño que revives todo el tiempo, y una adicción que no se puede dejar”, publicado en 2020.

“Creo que mucha gente tiene un sueño de Tíbet como yo, y cada persona que fue a Tíbet tiene su propio motivo, sea por la creencia, sea por el consuelo, sea por convertir su sueño a la realidad.”

“Tal vez no se necesita ningún motivo para ir a Tíbet. Lo misterioso de esta tierra milagrosa hace que todo el mundo tenga ganas de visitarla. ... Para los que no han visitado Tíbet, Tíbet es un sueño, y para los que ya lo han visitado, Tíbet es una adicción, que te da ganas de viajar de nuevo. ... Hay gente que dice que hay que visitar Tíbet dos veces, la primera vez es para quedar tu corazón allí, la otra vez es para encontrar tu corazón que has dejado. Por eso, fui a Tíbet de nuevo para mi viaje de larga distancia en el comienzo de 2020.”

“En el momento de que las nieblas despejaron, vimos que el monte con nieve

estaba justo frente de nosotros. ... En el camino de Litang a Daocheng, pareció que entramos en un mundo de blancura. El Monte Tuer, de 4696 metros de altitud estaba bañado en un “azul de altiplanicie”. ... Lulang, donde viven los seres iluminados, parecía que estaba en un dibujo pastoral. El Lago Ranwu, donde llovió en mayo, también tenía su propio encanto. El Lago Namtso estaba más bonito que esperaba. ... En la Calle Bakuo de Lhasa, donde se conservaba la larga historia y la cultura particular, sentimos la costumbre tibetana. La milagroso y grandioso Palacio de Potala relucía bajo el cielo azul y las nubes blancas.”

“La Calle Bakuo es el sitio más adecuado para sentir el sol de Lhasa. Hacía sol y el cielo estaba muy azul. Parecía que las nubes se podían alcanzar con la mano. Se veían las casitas de estilo tibetano y diversos colores satisfactorios se desplegaban ante los ojos, formando un paisaje característico. Si vienes a la Calle Bakuo sin hacer ninguna compra y sólo para pasear o sentarte en una casa de té mirando tranquilamente la gente pasando por fuera, puedes descubrir el sabor familiar y encontrar un rato que pasas entre tú y la ciudad, y también puedes sentirte conmovido por pequeños detalles.”

c. del artículo titulado “En el Monte Kailash, avanzando en pena para peregrinación”, publicado en 2020

“Tuvimos mucha suerte aquel día, porque por la mañana el Kailash estaba todavía cubierto por niebla, pero poco después de que iniciamos la *kora*, el monte asomó por completo y ¡vimos el monte sagrado de verdad! Esto nos estimuló y avanzamos con más fuerza.”

“Vi que apareció un animalito en las hierbas delante de nosotros, ¡fue una marmota!”

“Para los budistas de Tíbet, practicar una *kora* dando un recorrido rodeando el monte puede eliminar el pecado de toda la vida, y dar diez vueltas por el monte pueden evitar sufrir la pena en el infierno, mientras que dar cien vueltas por el monte puede hacerles ascender al cielo y convertirse en Buda. ... Sin embargo, estos habitantes tibetanos pasan al menos más de diez días y normalmente unos 20 días para dar una vuelta. Entonces, cada vez que los veo avanzar haciendo el *kowtow*, tengo la

exclamación de cuál es el poder que les apoya para que adelanten con tanta firmeza.”

d. del artículo titulado “Una peregrinación en búsqueda de ti, sólo para acercarme a ti y verte: Ali¹¹, Tíbet”, publicado en 2020.

“Viendo las banderitas multicolores y escuchando y diciendo “Tashidler”¹² a lo largo del camino, entré en el lugar más cerca del paraíso. Tal vez el corazón se limpia cuando me quedo más cerca del cielo. También son menos las impurezas en la mente y en el mundo secular. ... Los tibetanos creen que la Buda está en el corazón. Cuando tienes la Buda en tu corazón, tu corazón está limpio. En Tíbet, el budismo está profundo en la mente de los habitantes y en los ojos de los peregrinos hay tanta limpieza y sinceridad.”

“Para los tibetanos, la sinceridad se muestra como un respeto a las deidades, una compasión a los seres, un amor a los prados vastos, un entusiasmo en la vida, y una sonrisa de alegría en la cara. En Tíbet, vi por todos los lados paseantes que tomaban la rueda de oración en una mano y cuentas budistas en la otra, recitando mantras, con los ojos hacia delante inferior, parecía que tenían miedo de molestar a las deidades.”

“En la mañana, el cielo de Ali estaba nuboso. No había sol y hacía frío. Sin embargo, en el mediodía se vio el cielo azul, y aquel azul fue inolvidable en toda mi vida. Las hierbas se volvieron amarillas, se trataba de una masa de color dorado sin fin. Qué armonía fue cuando las hierbas doradas se encontraban con el cielo azul.”

“Además, las banderitas de oración colgadas a lo largo de las carreteras también eran fascinantes. Sonaban al ser sopladas por el viento, y sus colores cambian mágicamente con el viento y el sol.”

“El Tarchin en la mañana era muy pacífico y tranquilo. Hasta la brizna que nos venía era tranquila. En la calle había pocas personas. Bajo el monte sagrado famoso mundialmente, seguro que cada uno puede estar conmovido y tener un corazón en paz, lejos del bullicio del mundo secular, con un miedo de molestar a lo divino.”

¹¹ Ali es una región en la parte más del norte de Tíbet.

¹² “Hola” en el idioma tibetano, palabra para saludar en Tíbet.

“Cuando estábamos entrando en la tierra de nadie de Ali, el conductor me dijo que allí no era realmente una tierra sin vida, porque en ese lugar sólo no había caminos normales, pero sí había gente y animales. Sobre todo, había muchos animales salvajes y la gente pastoreaba allí. ... Sin embargo, cuando entramos en la tierra de nadie realmente, sentimos una fuerte soledad y desamparo, pero al mismo tiempo, una belleza de vastedad y magnificencia. ... Era muy fácil que aparezcan seres en grupos frente a nosotros, haciendo que conociéramos la vitalidad de la naturaleza. ¡Encontrarnos con los animales por los lados del camino era la mayor sorpresa que nos brindó la naturaleza!”

“Caminando por segunda vez en la Calle Bakuo, tenía un estado de ánimo totalmente diferente de la primera vez. La primera vez miraba el paisaje de la calle con una curiosidad y una esperanza, pero esa segunda vez con una admiración, porque sabía dónde estaba la costumbre, dónde estaba la creencia.”

“Entre los creyentes que venían por peregrinación, cuántos estaban motivados por leyendas bellas y románticas, y cuántos estaban por limpiar el corazón, no se podría saber.”

“Después de haber visitado Ali, me preguntaba de qué tipo era la creencia que hacía que esta gente siguiera viviendo en esta tierra de condiciones tan duras. En el mundo no hay una forma de vivir absolutamente correcta, pero años después, todavía se podría ver en este viaje que hay un pueblo que vivió o está viviendo así. El monte y el lago sagrados no son el fin, sino que no podemos abandonar la creencia y sigamos con el amor a la vida. Estamos todos en el camino.”

e. del artículo titulado “Que me pusiera en el camino sin dudar, era para llegar a tu lado”, publicado en 2020.

“Caminaba en el templo donde había pocos visitantes, y relajándome hasta lo máximo, tomaba la cámara dándola hacia los rincones donde los rayos de luz claros y mates se cruzan, retomé la sensibilidad a los colores después de bañarme en el bullicio de la ciudad.”

“Estaba sin pensar nada en el mirador, y luego seguí caminando hacia el lago con

mi compañero. Tras superar un camino con piedras vimos lo amplio del paisaje del lago. Bajo las nubes de poca altura, el cielo azul conecta con la superficie del agua, los rayos del sol acariciaban nuestras caras y el reflejo de los montes con nieve se volvió más suave en el agua. Las cosas liosas de la vida a cinco mil kilómetros de distancia se desvanecieron en este lugar.”

“La Altiplanicie Tibetana es el paraíso de los animales silvestres. Conducimos sin prisa con las ganas de ver los antílopes, pero al final vimos tres asnos tibetanos silvestres, y ellos no pensaban en huirse y nos dejaron fotografiarlos a nuestro antojo.”

“Parece que entendí por qué el budismo tibetano toma los montes y los lagos sagrados por seres divinos. En el ambiente natural de Tíbet, el aire es escaso, el clima cambia impredeciblemente, los montes son tan altos que tocan el cielo y los lagos tienen una misteriosa profundidad. El ser humano es tan diminuto e incapaz ante la naturaleza, por eso, ¿qué podría regir este mundo si no fueran los dioses?”

“(El lago Mana Sanovar) nos conquistó con su color azul que penetraba en nuestros corazones. El lago era tan tranquilo y tierno como una bella joven. Había una neblina sobre la superficie del lago, como si fuéramos en un mundo de hadas.”

“En algunos momentos de la vida, no podemos tener opciones sino respetar la providencia. Todo lo que experimentamos no lo podemos evitar. En algunas ocasiones podemos tomar decisiones, pero a veces el destino tiene su propia disposición. ... Sea la alegría, sea la tristeza, cada capítulo y cada párrafo de la vida cuenta la historia que solamente pertenece a nosotros.”

“Avanzado pocos kilómetros, para nosotros el paisaje se volvió con más planos con diferentes distancias a nosotros, con los montes lejanos con la silueta que suben y bajan. A lo lejos, el color azul envolvía unas nubes que proyectaban sombras en el suelo. En el borde de lo azul del cielo y lo amarillo del campo, se veían dos montes altos.”

“Muy pocas veces nos preguntamos a nuestro corazón y reflexionamos el pasado. Con los trabajos y la inquietud, e incluso el miedo de enfrentar el pasado, hasta cuando más lejos llegamos viajando, más diminutos creemos que somos. ... Recordémonos siempre mirar la naturaleza con respeto.”

9.1.2 Análisis de los artículos desde una perspectiva general

9.1.2.1 Observación general de algunas palabras que aparecen con alta frecuencia

Antes de hacer un análisis cuantitativo de varios aspectos en la parte posterior, aquí sólo se estudia el estilo de estos artículos desde una perspectiva macroscópica. Ante todo, estos 141 artículos, representados por los cinco que se han expuesto parcialmente, son de un estilo homogéneo, ya que la finalidad y el contenido son similares, y todos estos artículos cuentan la historia del viaje de “peregrinación” en Tíbet. En segundo lugar, Tíbet es objetivamente un lugar menos civilizado y mucho más difícil de acceder que las otras partes de China, además de su propia etnia, idioma y cultura, tras una observación global de estos artículos de viaje, generalmente todos los autores hablan de una palabra clave para describir la tierra de Tíbet: misteriosa. En los artículos a, b y e se puede ver esta palabra para adjetivar diversas cosas. Se expone algunos ejemplos encontrados en todos los 141 artículos:

“En mi impresión Tíbet es un lugar misterioso, purificado y solemne. Lo misterioso es la cultura del budismo que ha sufrido la localización, lo solemne son los templos, y se puede ver creyentes con mucha piedad ...”

“Tíbet es una tierra vieja y misteriosa, y el Palacio Potala es uno de los lugares sagrados en la difusión del budismo tibetano.”

“¿Por qué ir a visitar Tíbet? Cada uno tiene su propia respuesta. Por eso, esta vez iniciamos el viaje para desvelar la cara misteriosa de Tíbet y sorprender un Tíbet real.”

“Este es un lugar misterioso y deseable.”

Es obvio que la cualidad misteriosa es la impresión de la mayoría de las personas sobre Tíbet, sin importar si han estado ahí o no. Esta impresión es originada en la gran distancia entre la cultura y la naturaleza de Tíbet y las otras partes de China. Dado que Tíbet es un lugar extenso, pero de poca densidad de población, esta región tiene su propio entorno natural, muy característico por su altitud y clima, lo cual provoca una

sensación de ser un lugar muy “tranquilo” y “pacífico”, palabras que aparecen también con mucha frecuencia en los artículos estudiados. He aquí algunos ejemplos:

“En el marzo, Lhasa, la ciudad sagrada, mostraba un ambiente cariñoso de la primavera y una tranquilidad pacífica.”

“El templo era poco concurrido y muy pacífico, los gatos y los monjes llevaban su vida a su ritmo respectivo.”

“Lo curativo de Tíbet no sólo consiste en el entorno pintoresco, sino también la paz y la tranquilidad, así como la vida feliz de los habitantes.”

“Cada persona que visitaba el templo miraba con tranquilidad, andaba con tranquilidad, oraba con tranquilidad.”

Por último, en los artículos, los autores dedican una parte considerable para explicar el ambiente natural que experimentan. Tíbet es una zona con paisaje de cordilleras largas, montes grandes, lagos limpios y llanuras vastas, así que la imagen que Tíbet da a los autores, expresada en las fotos que toman y colocan en sus artículos, consiste en grandes áreas de diferentes colores sólidos. Por lo tanto, en los artículos se puede ver mucha descripción de los colores que ven los autores. En conclusión, en los artículos estudiados se puede observar que los autores prestan atención a algunos aspectos específicos de Tíbet, lo cual proviene de su vista y su sentimiento. El conocimiento de Tíbet desde la perspectiva de un turista no tibetano refleja un tipo de “peregrinación” secular, puesto que dicho conocimiento proviene de la experiencia turística.

Hablando más profundamente, en los últimos años el número de las personas que han entrado en Tíbet con el fin de turismo se ha incrementado considerablemente, han aumentado las entradas mucho más que en las otras provincias con la misma finalidad, tal y como se ve reflejado en el siguiente gráfico de línea publicado por el Ministerio de Cultura y Turismo de China (2021). Este incremento está relacionado con el desarrollo de la sociedad de China en los años recientes. Gracias a la facilidad de obtener conocimiento sobre Tíbet, los jóvenes tienen una impresión de que Tíbet es una región

que no ha estado influida por el ritmo intenso de la sociedad moderna y que, por lo tanto, se puede experimentar. Cuando los jóvenes sienten mucho estrés por el trabajo y la vida, el turismo llega a ser una forma de escapar de la sociedad moderna. Con el pensamiento de hacer algo diferente en la vida, Tíbet se convierte en una tierra que tienen un deseo especial de visitar, resulta enormemente sugerente para el visitante.



Imagen 11. Número de entradas de turistas en Tíbet entre 2009 y 2019

9.1.2.2 Análisis del estilo de los artículos

Aunque debido a la extensión de este trabajo no se puede mostrar todo el contenido de los artículos estudiados, sí se pretende llevar a cabo, con una observación general y con las frases de los artículos mostradas, las características en el lenguaje y el estilo de narración de dichos artículos y el conjunto de creencias y de valores que contienen respecto a la motivación para peregrinar en el Tíbet. Estas características no sólo se observan en el sitio mencionado *Qiongyou*, sino que son comunes en los artículos de la literatura de viaje en internet de China.

En otras palabras, el estilo literario de la mayoría de estos artículos sobre Tíbet es algo que se puede observar con facilidad. En el contenido de los artículos se puede observar que los autores que han viajado a Tíbet son casi en su totalidad jóvenes, que poseen su lenguaje característico que tiende a ser literario cuando elaboran los artículos sobre su extraordinaria experiencia en Tíbet con mucha satisfacción y emoción y que carecen de una clara motivación religiosa.

Por otro lado, en cuanto al aspecto de Tíbet en sí mismo, en primer lugar, obviamente los autores realizan el viaje de “peregrinación” a Tíbet con la actitud de turismo en vez de práctica religiosa. En segundo lugar, en los artículos se puede ver una parte considerable de la descripción del entorno natural, lo cual está también relacionado con el lenguaje especial de la escritura. Por lo tanto, los autores prestan mucha atención al paisaje natural característico de Tíbet, incluyendo su flora y fauna, así como los montes y lagos.

Asimismo, la descripción de las actividades religiosas de Tíbet en sí mismas ocupa una parte muy pequeña. Esto tiene dos explicaciones:

Primero, para la mayoría de los autores que no tienen demasiado conocimiento previo sobre la religión en Tíbet (debido a lo poco que se ha dado a conocer en el resto de China), las prácticas budistas de Tíbet les resultan desconocidas, de modo que, en el contenido sobre la religión de sus artículos, los autores se limitan a dar una explicación teórica de muy pocas palabras y exponer algunas fotos de los templos y los peregrinos religiosos que han visto.

Segundo, la religión no es lo más importante de lo que los autores quieren experimentar, porque ésta implica que tengan conocimiento previo sobre el budismo tibetano. Por tanto, en los artículos los autores revelan una idea de observar los rituales religiosos con una postura de espectador, dando respeto a la religión y la cultura de los autóctonos. Además, como turistas en realidad, en los artículos nos enseñan también fotos de las personas haciendo *kora* y *kowtow*, y los artículos de práctica religiosa y souvenirs en las tiendas como *thang-ka*. Los turistas fuera de Tíbet normalmente consideran la imagen de estas personas y cosas como parte del paisaje de Tíbet, igual que el paisaje de la naturaleza en su esencia.

9.2 Análisis cuantitativo de los artículos sobre la peregrinación en Tíbet en Qiongyou

Este apartado tiene la finalidad de realizar un estudio más profundo y más detallado que el análisis anterior, que trata de obtener la impresión común de los autores sobre Tíbet. En la parte de metodología se ha definido la muestra, que son los 141

artículos encontrados como resultado de la búsqueda de los artículos en Qiongyou sobre el viaje en Tíbet que tienen la palabra “peregrinación” en el título, por eso es un trabajo exhaustivo, pero en cierta medida limitado. En esta parte, se muestran las características de los artículos de viaje en forma de gráficos y los resultados se expresan en porcentajes, con el objetivo de deducir la connotación cultural del turismo de “peregrinación” en Tíbet. Esta es la razón por la cual describimos este apartado como cuantitativo y tiene el objetivo, sobre todo de preparar estudios posteriores sobre el tema, bien de carácter comparativo o bien, de modo exclusivamente centrado en la región del Tíbet.

9.2.1 Variables

En cuanto a la búsqueda de las variables en un estudio de más de 100 artículos hechos en los que se pueden mencionar tantas cosas como objetos, se pueden definir muchas variables, tantas que se ve conveniente ordenarlas en grupos. Esto supone que este análisis cuantitativo se puede fraccionar en varios pequeños estudios, cada uno con una o un grupo de variables, y de ahí enfoca la peregrinación de Tíbet en distintas perspectivas. Aquí se presenta la definición de las variables:

Primero, se realizará una búsqueda de los objetos mencionados en los 141 artículos para conocer la frecuencia de la aparición de cada temática, con lo cual se puede conocer hasta cierto punto la atención que prestan los autores que se han realizado su experiencia de peregrinación en el Tíbet.

Estas variables propuestas se dividen en cinco grupos:

Grupo A: si en los artículos se describe (lo mismo que si el autor ha visitado) algunas de las montañas y lagos que se consideran sagrados en la cultura tibetana y que son casi obligados de visitar durante la peregrinación. Obviamente, las variables abarcadas en este grupo son los cuatro montes sagrados y los tres lagos sagrados en Tíbet, los cuales son:

- El Monte Kailash
- Las montañas nevadas Mainri

- El Monte Amne Machin
- El Monte Gato Jowo
- El Lago Mana Sarovar
- El Lago Yamdrok
- El Lago Nam

Grupo B: ciudades y pueblos representativos en Tíbet, independiente de cuánta relación tiene con la actividad de peregrinación e independiente de si los siete montes y lagos sagrados están localizados o no en dichos municipios. Estos municipios están seleccionados como variables sólo considerando su valor turístico, con el fin de descubrir la finalidad de la peregrinación en Tíbet, es decir, hasta qué grado la peregrinación tiene como parte de la finalidad hacer turismo. Este grupo abarca las siguientes variables:

- Lhasa
- Shigatse
- Changdu
- Shannan
- Nagqu

Grupo C: Los 141 artículos están seleccionados atendiendo a la aparición de la palabra “peregrinación”, es decir, son artículos que tienen relación con cierta forma de “peregrinación”. Por lo tanto, este grupo están formado de dos variables relacionadas con el contenido sobre la religión (budismo tibetano):

- si en el artículo se describe alguna práctica religiosa que el autor vio, sea la *kora*, el *kowtow* largo, u otros rituales dentro de los templos, como colocar el incienso, etc.
- si en el artículo, aparte de la narración de lo que vio, el autor dedica una parte explicando la religión en sí misma, sea su historia, su forma de práctica o su dogma, etc.

Grupo D: una variable: si el autor cuenta que practicó la peregrinación realizando *kora* o *kowtow* igual que los creyentes. Esta variable es importante porque prácticamente todos los autores que hicieron el viaje por Tíbet proceden de las otras provincias de China y no son en absoluto creyentes del budismo tibetano. Por tanto, esta variable puede reflejar la forma de experimentar la cultura religiosa tibetana de estos autores en la peregrinación, término con el que denominan la actividad que realizaron en Tíbet.

Grupo E: tres variables, con el fin de reflejar desde una perspectiva global la atención que prestan los autores durante su viaje de peregrinación:

- si en el artículo el contenido sobre la religión ocupa mayor parte.
- si en el artículo el contenido sobre el viaje en las ciudades y pueblos ocupa mayor parte
- si en el artículo el contenido sobre la naturaleza (montes, lagos, animales salvajes, etc.) ocupa mayor parte
- si en el artículo se mencionan los tres objetos mencionados y el contenido sobre ellos son de la misma importancia.

9.2.2 Resultado y discusión

Grupo A:

El resultado del análisis cuantitativo está mostrado en la siguiente tabla de tres columnas: el monte o lago, el número de los artículos que lo mencionan, y el porcentaje en los 141 artículos.

Nombre	Artículos que lo mencionan	Porcentaje
--------	----------------------------	------------

El Monte Kailash	118	84%
Las montañas Mainri	12	9%
El Monte Amne Machin	71	50%
El Monte Gato Jowo	16	11%
El Lago Mana Sarovar	73	52%
El Lago Yamdrok	66	47%
El Lago Nam	45	32%

Podemos observar que, con excepción de las montañas Mainri localizadas en el límite entre Tíbet y la provincia de Yunnan, y Gato Jowo, ubicado en el camino de peregrinación que entra en Tíbet desde la provincia de Qinghai, los otros montes y lagos sagrados son visitados por aproximadamente una mitad de los turistas que entran en el Tíbet. El Kailash, que es prácticamente el monte sagrado más conocido, es visitado por gran mayoría de los autores.

Grupo B:

Las ciudades de valor turístico sobresaliente aparecen en los artículos con frecuencia muy diferentes:

Nombre	Artículos que la mencionan	Porcentaje
Lhasa	114	81%
Shigatse	21	15%
Changdu	18	13%
Shannan	13	9%
Nagqu	26	18%

Aquí se presenta una gran desigualdad entre las ciudades mencionadas en los artículos. La mayoría de los autores visitaron Lhasa, pero las demás ciudades sólo tienen menos de 20% de visitas. Por lo tanto, en comparación de los montes y lagos, las ciudades reciben mucho menos visitas según anotan los autores en sus artículos de viaje.

Cabe mencionar que alrededor de estas ciudades hay caminos de *kora*, así que la mayoría de los turistas no practicaron la peregrinación en forma de *kora*.

A partir de estas cifras se puede ver que los autores prestan más atención a los lugares que presentan un interés natural por encima de las ciudades, donde se ve más prácticas del budismo. Esto tiene relación con la forma de viajar de los autores de estos artículos en el Tíbet. Según los testimonios analizados, casi una mitad de los autores llevaron a cabo el viaje en su propio coche, de ahí que puedan acceder a las montañas y los lagos con más facilidad, y esto posiblemente es el objetivo más importante de su viaje. Como resultado, en general prestan más atención al paisaje sorprendente de la naturaleza que visitar las ciudades.

Grupos C y D:

Este grupo de variables tiene la finalidad de conocer cómo describen los autores las prácticas budistas. El resultado se muestra en la siguiente tabla:

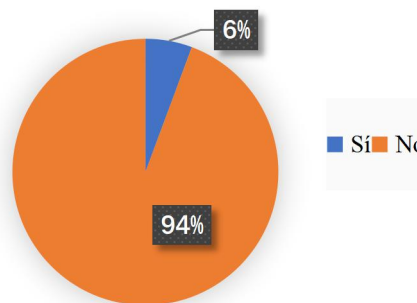
Contenido	Número de artículos	Porcentaje
El autor describe la práctica o los monjes tibetanos que ven	102	72%
El autor expone conocimiento sobre el budismo tibetano directamente	115	82%
El autor no habla o habla muy poco de la religión en su artículo	19	13%

Hay un 13% de los artículos en los que el autor no incluye ninguna descripción de las prácticas de la religión que ve en Tíbet. Estos artículos también tienen la palabra “peregrinación” en su título, lo cual muestra que la “peregrinación” de la actualidad para los turistas que fueron a Tíbet está perdiendo el sentido religioso y que en muchos casos su interés por la religión es secundaria.

Según la tabla anterior, la mayoría de los autores trata el tema de la religión tibetana. Sin embargo, el resultado de la variable D manifiesta que muy pocos autores

(8%) practicaron realmente cualquier tipo de ritual del budismo tibetano. Dicho resultado se expresa en el gráfico de abajo:

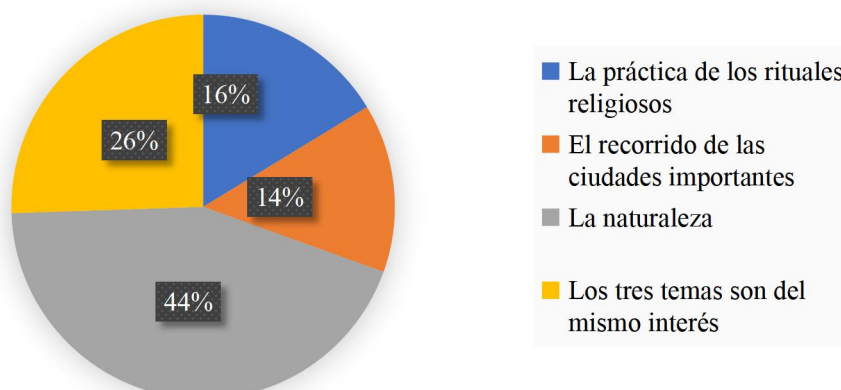
Número de artículos en los que el autor practicó o no algún ritual religioso:



Grupo E:

La práctica de la religión, el recorrido en las ciudades y la vista de la naturaleza son los tres temas principales en estos artículos. Sin embargo, la atención que prestan los autores a estos temas es desigual. En el resultado mostrado en el siguiente gráfico se puede observar que la naturaleza sigue siendo el tema de más interés para los visitantes de Tíbet:

Tema con más atención en el artículo



10. Conclusiones

Tanto el Camino de Santiago como el camino de peregrinación de Tíbet son patrimonios culturales importantes, y debido al contexto cultural tan distante de estos dos patrimonios, la peregrinación de estos caminos tiene una connotación que presenta cierta diferencia, pero también alguna semejanza relevante, como es el interés por el caminar como modo distinto de ocio.

La peregrinación es al principio un concepto religioso que se presenta en todas las tres religiones principales del mundo: el cristianismo, el budismo y el islam. En su esencia, la peregrinación religiosa es una actividad que consiste en que un creyente que viene de otro lugar camina desde lejos hacia un fin determinado, que suele ser un lugar sacralizado. El fin es alcanzar un lugar sagrado desde el punto de vista religioso y el caminante no se arraiga en ningún sitio, no se detiene en un lugar por mucho tiempo y sólo tiene estancias temporales. A lo largo de la historia, la peregrinación es conocida por la dificultad, la fatiga y la decisión contundente de llegar a la meta del caminante.

La peregrinación ha sufrido un cambio en su sentido a lo largo de la historia, y en la actualidad su sentido religioso está reduciéndose. En concreto, la peregrinación religiosa puede tener la finalidad de acercarse a un santo, a los lugares donde se ha practicado o emitido algún sermón o ha tenido lugar algún milagro o bien, se refiere al lugar donde está enterrado algún personaje religioso relevante. Al principio, es un acto para rendir homenaje al citado personaje. En la práctica religiosa, para los creyentes la peregrinación puede ayudarlos a eliminar su pecado y hacer realidad la vida eterna. De este modo, la peregrinación religiosa no debería tener mucho sentido para las personas no religiosas.

Sin embargo, en la actualidad, a medida que cambia el sentido de la peregrinación, para los no creyentes existen muchos motivos para realizar una “peregrinación” moderna, y lógicamente, excluyendo el objetivo religioso, la peregrinación denominada por los no creyentes tiene principalmente la finalidad de turismo, y se ha convertido en una forma de hacer ocio y tiempo libre en la sociedad moderna.

Como resultado, la connotación cultural de la peregrinación, para la mayoría de la gente en la actualidad, tiene la finalidad de conocer una cultura diferente, rendir

homenaje a esta cultura y obtener una satisfacción psicológica, justamente como lo que consiguen los creyentes de una religión. Así, para hacer una comparación entre la connotación cultural del Camino de Santiago y el camino de peregrinación de Tíbet, aparte de esta característica común mencionada de la peregrinación de los no creyentes, se puede observar la diferencia en la connotación que estos dos caminos tienen en las dos culturas distintas y que reside en la diferencia de la cultura de turismo de España y China. A partir de los resultados de los dos estudios en este trabajo, se puede resumir esta diferencia en los siguientes aspectos:

1. La cultura estética que aparece en el turismo

La estética de aquí se refiere a la forma de apreciar lo que ve una persona en el turismo, nos referimos por tanto al sentido etimológico del término estético. Debido a que esta forma de apreciación está arraigada en el concepto de valor y la historia del pueblo, se convierte en parte de la cultura del pueblo español y el chino. En concreto, los resultados de la entrevista y el análisis de los artículos de viaje por Tíbet revelan tres diferencias en lo concerniente a la cultura estética:

a. En la apreciación de la belleza, los españoles (o los occidentes) prestan más atención a la belleza natural y objetiva de lo que ven, mientras que los chinos prestan más atención a la humanidad que se personifica en el paisaje, es decir al paisaje antropomorfizado. En realidad, los chinos suelen dotar de un sentido humano a los objetos naturales, por ejemplo, los chinos tienden a creer que una montaña tiene una cualidad personalizada y es divina, y de ahí le rinden homenaje, mientras que, en el Camino de Santiago, los turistas tienden a estudiar la historia y las condiciones naturales de los lugares en el trayecto mediante libros explicativos. Por lo tanto, para los chinos, la connotación del camino de peregrinación de Tíbet reside en, esencialmente, entablar una conexión entre el mundo anímico y la personalidad que dotan a los montes y lagos. Y para los españoles, la entrevista revela hasta cierto punto que transitan en el Camino observando sencillamente el entorno.

b. La apreciación de la belleza de los españoles tiene como esencia la observación y la descripción del paisaje, mientras que los chinos aprecian la belleza del paisaje en forma de expresar su sentimiento y emoción. Por ejemplo, se puede ver en los fragmentos expuestos que los artículos sobre viaje por Tíbet contienen mucha expresión de la emoción, y es difícil ver contenido práctico como sugerencias para los novatos.

Este fenómeno tiene el origen en el pensamiento de la unificación de la naturaleza y el ser humano.

c. La apreciación de la belleza en el turismo de los españoles tiene la finalidad de descubrir la belleza formal y la realidad de la visión, por ejemplo, los colores, el espacio y la silueta, mientras que la finalidad de los turistas chinos consiste en la satisfacción espiritual. Esta diferencia también se puede encontrar en el contenido de la entrevista y los artículos en Qiongyou. Los entrevistados expresan más su alegría simplemente, mientras que los autores chinos consideran esta peregrinación a Tíbet como una salvación y una purificación del espíritu, y buscan ideas filosóficas para dotar el viaje de un significado.

Estas diferencias en la estética del turismo son, en su esencia, diferencias en la forma de entendimiento de los patrimonios en el turismo, y tiene el origen en la cultura general del Occidente y China, de modo que la connotación cultural de los caminos de peregrinación es un reflejo de algo subjetivo, puesto que es una connotación que la gente dota a los patrimonios.

2. Las condiciones naturales de los dos caminos

La connotación cultural de los dos caminos reside parcialmente en sus condiciones naturales, que son sus propiedades inherentes. España es un país de territorio relativamente pequeño y las poblaciones ubicadas con una densidad mucho menor que China. Especialmente, en la región de Tíbet la tierra es muy vasta, y los turistas ven el paisaje de la naturaleza durante la mayoría del tiempo que dura su trayecto. Por eso, para los turistas chinos, el camino de peregrinación de Tíbet está fuera de la civilización y resulta especialmente salvaje, con una belleza natural sagrada. En comparación, el Camino de Santiago es fácilmente accesible, por eso una de las connotaciones de este camino es el poder encontrarse con otras personas y hacer algunas cosas juntos, según los entrevistados. Sin embargo, el turismo de peregrinación en Tíbet normalmente se lleva a cabo individualmente o con amigos, por lo cual tiene la connotación de entablar una conexión entre el hombre y la naturaleza.

Además, una diferencia crucial entre los dos caminos es la siguiente: el camino de Tíbet tiene condiciones naturales mucho más duras, dado que muchos lugres tienen una altitud de más de 5000 metros. Por lo tanto, la peregrinación del camino tibetano tiene

una connotación de completar el viaje con tanto esfuerzo como sufrimiento, semejante a la peregrinación religiosa hasta cierto punto. En todo el trayecto hay una fuerte y profunda connotación ascética.

3. La propiedad cultural de los dos caminos

En general, según los entrevistados, la peregrinación en el Camino de Santiago se puede realizar completamente como un viaje de turismo, pero la peregrinación por Tíbet, aunque también es turismo en realidad, tiene mucha religiosidad en su significado. Por un lado, esta religiosidad tiene su origen en la finalidad de satisfacción espiritual de los chinos, y, por otro lado, el camino de Tíbet tiene un ambiente misterioso y divino según los autores. Dada la sensación de distancia que esto provoca es justamente lo que procuran los turistas chinos, ya que experimentar el ambiente religioso es una parte importante del sentido que rodea a la peregrinación tibetana. En comparación, parece que la peregrinación en el Camino de Santiago es normalmente completada sin este complejo religioso, y se puede llevar a cabo totalmente relajado.

4. Los turistas en sí mismos

Un factor que ocasiona una subida de la cantidad de los turistas que viajan a Tíbet es el aumento del ritmo de la sociedad de China y el estrés que enfrentan los chinos. Por eso, mantenerse alejado de este ambiente se ha convertido en un sentido característico de la peregrinación tibetana.

Por último, en China, tanto en los artículos estudiados como en el contenido sobre Tíbet en otros foros de internet, es común ver comentarios que expresan que resulta casi una obligación visitar el Tíbet una vez en la vida, y a muchos jóvenes les gusta denominar su viaje a Tíbet con la palabra “peregrinación”. En el ambiente cultural de China, debido a las obras literarias y cinematográficas, los jóvenes tienen una impresión de que Tíbet es un lugar con un enorme potencial lírico y viajar al Tíbet se ha convertido en un estereotipo de algo muy romántico. Por lo tanto, el hecho de que muchos autores en Qiongyou expresen esta idea supone una forma de representarse a sí mismos, de demostrar que han estado allí de acuerdo con la imposición de las nuevas redes sociales con la finalidad de obtener un reconocimiento de los demás. De este modo, se puede decir que hay un doble sentido en este proceso que hemos estudiado de peregrinación en el Tíbet. Por un lado, hay un interés en la relación con la naturaleza

que se manifiesta a través del paisaje, y la búsqueda de tranquilidad y de paz después de la vida en entornos estresantes, pero, por otro lado, también la peregrinación en el Tíbet tiene algo de escaparate posmoderno guiado por el protagonismo de las redes sociales. Muchos viajan para decir que han estado allí y que forme parte, por tanto, de sus experiencias vitales que se pueden mostrar ante los demás socialmente.

Bibliografía

- Agencia de Noticias Xinhua. (2020). [Medición del Everest de nuevo]. Recuperado de https://twitter.com/XHespanol/status/1336357378325958660?ref_src=twsrc%5Etfw
- Ayude, R. (2017). *La Iglesia Católica en cifras*. Recuperado de <http://www.iglesiaendirecto.com/2017/04/08/la-iglesia-catolica-en-cifras/>
- Borjas, F. (2021). *La Concha del Peregrino: el Origen del Icono del Camino*. Recuperado de <https://vivecamino.com/concha-peregrino-vieira-camino-santiago-no-472/>
- Buffetrille, K. (1954). *The Great Pilgrimage of A-myes Rma-chen: Written Tradition, Living Realities*. Recuperado de <https://case.edu/affil/Tibet/TibetanNomads/documents/Amyesrma-chen.pdf>
- Burkholder, J. P., Grout, D. J., Palisca, C. V. (2015). *Historia de la Música Occidental*. Octava edición. Madrid: Alianza Música.
- Cao, X. (2020). *La Etnia Tibetana*. Recuperado de http://www.gov.cn/guoqing/2015-03/18/content_2835613.htm
- Carrillo, T. A. R. (2008). *La Antropología, una Ciencia de Conceptos Entrelazados*. Recuperado de <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=2293>
- Cohen, A. (1956). *El Judaísmo y el Surgimiento del Cristianismo: La Bifurcación de los Caminos*. Londres y Buenos Aires: Departamento Cultural del Congreso Judío Mundial.
- Comisión Nacional de Asuntos Étnicos de China (s.f.). *La Etnia Tibetana*. Recuperado de <http://www.neac.gov.cn/seac/ztl/zgk.shtml>
- Cui, L. (1983). *Historia del Mundo: Volumen de la Antigüedad*. Beijing: Literatura del Pueblo.
- Deng, H. (2019). *Explicación del Origen de la Religión en Tibet desde Una Perspectiva de la Antropología de Religión*. Recuperado de <https://www.Tibet3.com/Culture/dxgj/2019-04-10/110688.html>
- Ford, J. (2006). *Introduction to Theology: A Pentecostal Perspective* (Traducción en chino). Springfield: Global University.
- Frazer, J. G. (1990). *The Golden Bough: A Study in Magic and Religion*. Londres: Palgrave Macmillan.
- Genís, O. F. (2006). *Antropología de lo Religioso*. Bordón: Vol. 58 Núm. 4 y 5.

- Gobierno de China. (s.f.). *Tíbet*. Recuperado de http://www.gov.cn/guoqing/2016-11/21/content_5135216.htm
- Grau Lobo, L. A. (s.f.). '*Ad limina iacobi*': *La Idea de Viaje Sagrado en la Peregrinación Jacobea (I)*. Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/ad-limina-iacobi-la-idea-de-viaje-sagrado-en-la-peregrinacion-jacobe-1/html/>
- Hernández-Pacheco, J. (2017). *Arte, Religión, Filosofía, la Doble Posible Interpretación del Espíritu Absoluto en G. W. F. Hegel*. Recuperado de <https://revistas.uma.es/index.php/contrastes/article/view/3762>
- Jaén, J.M. (2010). *El Camino de Santiago: Guía Práctica del Peregrino*. León: Everest.
- [La acepción de la palabra "religión"]. Real Academia Española. Recuperado de <https://dle.rae.es>
- Little, W. (2013). *Introduction to Sociology*. Victoria: BCcampus.
- López, J. F. (s.f.). *Religión – Religare – Relegere*. Recuperado de <http://hispanoteca.eu/Foro/ARCHIVO-Foro/Religi%C3%B3n-religare-relegere.htm>
- Martinena, F. M. (2006). *Emile Durkheim: el Principio Sagrado (I). La Representación de lo Sagrado*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- Martínez, J. M. (1999). *El concepto de religión en Schleiermacher*. Ensayos: Revista de la Facultad de Educación de Albacete.
- (1992). *Los filósofos de la religión del siglo XIX*. Ensayos: Revista de la Facultad de Educación de Albacete.
- Martínez, P. (2012). *Sobre Animismo*. Re-visiones: diciembre de 2012.
- Mingyur. (2017). *La Etnia Tibetana que no Conoces: la Religión Bon en el Comienzo del Mundo*. Recuperado de <https://zhuanlan.zhihu.com/p/29954505>
- Ministerio de Asuntos Exteriores de China. (2002). *El Avance en la Modernización de Tíbet*. Recuperado de https://www.fmprc.gov.cn/web/ziliao_674904/zt_674979/ywzt_675099/wzzt_675579/2296_675789/t10527.shtml
- Ministerio de Cultura y Turismo de China (2021). *Tíbet, China: Número de Entradas a Tíbet*. Recuperado de <https://www.ceicdata.com/zh-hans/china/tourism-tibet/tibet-visitor-arrival>
- Mo, K. (2006). *BTCP Course Manual, Vol. 1: Bible Study Methods and Rules of Interpretation (Traducción en chino)*. Recuperado de http://www.zhenlixiangmuziliao.com/resources/trainingOld/3Leaders/1BTCP/%E4%B8%AD%E6%96%87/BTCP1_%E8%A7%A3%E7%BB%8F%E6%96%B9%E

6%B3%95.pdf

Nan, X. (2017). *Análisis Cualitativo: Entrevista a Profundidad*. Recuperado de <https://www.jianshu.com/p/4e6c964ef4fa>

Oficina de Información del Consejo de Estado de la República Popular China (2017). *El Desarrollo y los Avances de la Región de Tíbet*. Recuperado de http://www.gov.cn/zhengce/2013-10/22/content_2618548.htm

Peng, L. (2010). *La Causa, las Características y la Tendencia de la Difusión del Budismo Tibetano en China Continental*. Recuperado de <https://wap.cnki.net/lunwen-2010260944.html>

Qiang, G. (2017). *¿Quién Construyó la Carretera para que los Peregrinos en Tíbet Puedan Realizar el Kowtow?* Recuperado de https://web.archive.org/web/20170714071357/https://www.guancha.cn/QiangGe/2017_07_11_417542_s.shtml

QuestionPro (2021). *¿Qué es una entrevista estructurada, semiestructurada y no estructurada?* Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/entrevista-estructurada-y-no-estructurada/>

Renán, E. (1982). *Cristianismo y Judaísmo*. Buenos Aires: Editorial Leviatán.

Rueda, I. (s.f.) *Símbolos que Puedes Encontrar en el Camino de Santiago*. Recuperado de <https://www.cuatrocantones.com/simbolos-en-el-camino-de-santiago/>

Se, Y. (2012). *Un Análisis Antropológico de la Religión sobre el Culto a los Antepasados*. Jornada de la Universidad Normal de la Mongolia Interior, Vol. 41, No. 3.

Song, H. (2001). *La Interpretación Dialéctica de la Relación entre Religión y Ciencia de Albert Einstein y el Pensamiento que Suscitó*. Estudio de la Filosofía, Núm. 11 de 2001.

[Tíbet]. Recuperado de <https://en.wikipedia.org/wiki/Tíbet>

Tomalin, E. (2007). *Religious Studies and Development: A Literature Review*. Birmingham: International Development Department, University of Birmingham.

UNESCO. (s.f.). *Caminos de Santiago de Compostela: Camino francés y Caminos del Norte de España*. Recuperado de <https://whc.unesco.org/es/list/669>

Vidal, O. (2019). *Religiones en el mundo*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190528/462546111189/religiones-mundo.html>

Wang, R. (2021). *El Camino de Santiago en España*. Revista de Los Colores de la Vida, 2021, Vol.64, No.2.

Xuan, X. (2006). *Las Culturas Religiosas en Todo el Mundo*. Zhubei: Hyweb

Technology.

Xunta de Galicia. (2016). *Museo de Las Peregrinaciones y de Santiago*. Recuperado de https://museos.xunta.gal/sites/default/files/uploads/peregrinacions_cas.pdf

- (s.f.) *La Flecha Amarilla y la Vieira*. Recuperado de <https://www.caminodesantiago.gal/es/descubre/el-camino-en-la-actualidad/la-flecha-amarilla>

Yu, R. (2001). *Historia Completa de la Música de Occidente*. Shanghai: Editorial Musical de Shanghai.