



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado de Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**SIGLO XXI. SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN
TENERIFE**

Presentado por Alberto Batuecas Mateo

Tutelado por Ana Teresa López Pastor

Segovia, 3 de marzo de 2022

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

1.1. Introducción y justificación.....	[Página 9]
---	-------------------

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. Impactos del modelo dominante del turismo de masas.....	[Página 13]
2.2. Un nuevo paradigma de desarrollo turístico.....	[Página 16]
2.3. El viajero responsable y sostenible.....	[Página 18]
2.4. Planes Destino Sostenible. España2021.	[Página 20]
2.5. Certificaciones de sostenibilidad en destino	[Página 22]
2.5.1. Certificado Biosphere.....	[Página 22]
2.5.2. Marca ‘Soy Ecoturista’	[Página 24]

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Preguntas de investigación.....	[Página 29]
3.2. Objetivos.....	[Página 29]
3.3. Metodología.....	[Página 29]

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE CASO: ACTUAL MODELO TURÍSTICO DE TENERIFE. LA IDENTIDAD NATURAL Y CULTURAL DE LA ISLA

4.1. Presentación del territorio.....	[Página 33]
4.1.1. Análisis de los recursos turísticos.....	[Página 35]
4.1.2. La ordenación del territorio.....	[Página 36]
4.2. La evolución de las Islas Canarias como destino turístico.....	[Página 37]
4.3. Consecuencias del turismo de masas en Canarias.....	[Página 39]
4.4. Análisis de la evolución turística en Tenerife.....	[Página 41]
4.4.1. Oferta.....	[Página 41]
4.4.2. Demanda.....	[Página 42]
4.5. Ecoturismo. Parque Nacional del Teide.....	[Página 49]
4.6. Ecoturismo. Macizo de Anaga. Reserva mundial de la Biosfera.....	[Página 53]
4.7. ¿Apostando por un turismo sostenible para la isla?.....	[Página 56]
4.7.1. Plan de Acciones Sostenibles Tenerife 2017.....	[Página 57]
4.7.1.1. Actuaciones.....	[Página 58]
4.7.2. Prácticas sostenibles en Tenerife.....	[Página 60]
4.7.3. Estrategia turística de Tenerife 2017-20-22.....	[Página 61]
4.7.4. Certificación de sostenibilidad y eventos.....	[Página 62]
4.7.5. Destino Turístico y Reserva Starlight.....	[Página 65]

4.7.6. Buenas prácticas en empresas turísticas.....	[Página 66]
4.7.7. Plan Tenerife Reset.....	[Página 73]
4.7.8. Plan de Sostenibilidad Turística de Santiago del Teide 2021.....	[Página 74]
4.8. Análisis DAFO.....	[Página 75]

CAPÍTULO 5

PROPUESTAS DE MEJORA: AVANZAR HACIA LA SOSTENIBILIDAD PARA MANTENER LA CALIDAD DE LA ISLA DE TENERIFE

5.1. Implantación de energías renovables y gestión eficiente del agua y los residuos.....	[Página 81]
5.2. Fomentar el turismo cultural y natural.....	[Página 84]
6. CONCLUSIONES.....	[Página 89]
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	[Página 93]

ANEXO I

Tablas, mapas, folletos y otros relevantes de Turismo en Tenerife.....	[Página 103]
--	--------------

ANEXO II

Información complementaria sobre recursos naturales de interés.....	[Página 114]
---	--------------

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La industria turística supone la creación de muchos puestos de trabajo a la par que impulsa y mueve la rueda de la economía. Desde el punto de vista del visitante, es una práctica que enriquece y satisface, de la que nadie se quiere privar. No obstante, el desarrollo de cualquier tipo de actividad turística implica de forma directa o indirecta algún tipo de daño, consumo o reducción sobre los recursos naturales (Hunter, 1997).

En ocasiones, cuando se hace referencia al turismo, el agente que realiza la actividad, y aquel que ofrece el servicio, tienden a omitir los impactos que generan las actividades durante el viaje. Del mismo modo hay que tener presente que el turismo sostenible no implica únicamente aspectos medioambientales, sino que hay que tener en cuenta también las dimensiones económica y social (Dorta-Afonso, 2018). En este estudio se tratará el tema de la sostenibilidad con respecto a la práctica turística. Pues entendemos el concepto de turismo sostenible como:

Aquel que persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente, el patrimonio cultural y la comunidad local. Cuya clave principal reside en que la explotación del recurso sea por debajo del límite de renovación del mismo. Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona. (David Corral, 2021).

La inducción en primera instancia que ha motivado esta investigación ha sido la certeza de que existe un problema que relaciona el incipiente turismo con los perjuicios que acarrearán estos supuestos para con el medio natural y cultural en el lugar de destino, cuando dicha práctica sobrepasa los límites de la irresponsabilidad como seres humanos de proteger el patrimonio. Este proyecto de investigación se centra concretamente en la isla de Tenerife, la más grande del archipiélago canario, el cual es uno de los principales destinos turísticos en Europa.

Partimos de la base de que gracias a la consolidación de Tenerife como un potencial destino turístico, cuyo atractivo hace al mismo ser percibido como paraíso natural, el crecimiento económico de la zona ha sido sólo parcialmente beneficioso para la isla, puesto que las empresas del sector turístico crecen, pero el medio se ve dañado por la

acción humana. El incipiente problema del turismo de masas acarrea contaminación, sobrexplotación y escasez de recursos, pérdida de fauna y flora autóctona, y la merma de la identidad del lugar. La clave de todo ello es que la evolución de la isla a través de los años como un destino turístico principal de sol y playa para, principalmente, el público británico y alemán, ha transformado la economía de la isla en base al criterio de la demanda, poniendo en jaque su identidad, incrementando el riesgo de transformarse y convertirse en uno de otros tantos destinos encasillados en dicha tipología, además de involucrar los problemas comentados anteriormente. La esperanza reside en la distinción de Espacio Protegido otorgada al 48% de la isla y la introducción de las buenas prácticas por la sostenibilidad que las instituciones y la comunidad empresarial turística de la isla está fomentando de manera progresiva. Así también, el factor de que un pequeño sector de los visitantes, esté difundiendo una conciencia muy positiva en base a los criterios del viaje sostenible hacia el resto de la comunidad viajera.

Este informe apuesta por el turismo sostenible, tras analizar brevemente sus características.

El marco metodológico muestra los objetivos del trabajo: profundizar en la idea de turismo sostenible y su contexto, vinculados a la certificación *Biosphere*, el club de ecoturismo y los dos espacios naturales protegidos de Tenerife, además de conocer los elementos que posibilitan o dificultan dicho progreso en la isla.

El análisis de caso aborda la actualidad turística de la isla de Tenerife, las peculiaridades que lo hacen referente de visita, y si efectivamente su modelo turístico lleva consigo acciones destacables de un destino sostenible, además de tener el apoyo de las instituciones y el sector privado trabajando en dicho objetivo.

Por último, se planteará una propuesta de desarrollo destinada a trabajar en dos bloques, que tiene en cuenta el éxito de la isla como destino. A) Fomentar un turismo alternativo que ponga en valor patrimonio cultural y natural de forma sostenible; B) Apostar por la eficiencia energética en las empresas por energías renovables y la gestión eficiente del agua y los residuos.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Impactos del modelo dominante de turismo de masas. Concepto de turismo sostenible.

Muchas son las motivaciones que impulsan los desplazamientos en el momento en que los individuos deciden hacer turismo. Cada persona, de manera independiente puede tener una inclinación diferente con respecto a sus gustos, y por ende sobre las actividades que realizará en el destino. La imagen del destino que se crea en nuestra mente a través de medios de expresión como la literatura, la pintura o el cine, pueden aludir de manera tan significativa a nuestras emociones, que instantáneamente se cree una gran inquietud o afán por conocer ese determinado lugar. Esta iniciativa turística suele encontrarse en contraposición con la motivación mayoritaria actual del turismo, donde existe un *márketing* que ha incentivado la masificación de ciertos destinos conduciendo así a los daños y perjuicios que esto provoca. Encontramos que el turismo es un motor de riqueza y factor de gran importancia para el desarrollo económico de los países, pero suele ocurrir que la zona explotada turísticamente no se retroalimente de los beneficios económicos que produce dicha práctica, quedando sólo el impacto social y ambiental.

El turismo de masas ha significado la prioridad de los beneficios a corto plazo, la creación de una oferta homogénea y estandarizada, y la escasa presencia de la cultura y las tradiciones locales en la configuración de esta oferta (Ayuso y Fullana, 2002, p.9). A grandes rasgos, ha significado una fuerte presión ambiental, generando graves impactos en la calidad ambiental y paisajística del territorio además de su introducción en los estilos de vida y las relaciones sociales originales, propiciando así la pérdida de multitud de valores culturales locales, o su reemplazo por otros ajenos al lugar de acogida.

El turismo de masas surge en la segunda mitad del siglo XX, dentro de un periodo histórico muy significativo porque, aunque breve, todos los sectores de la vida humana son transformados, y al ser humano que propicia esta alteración, incluso le resulta difícil adaptarse al veloz cambio del entorno. El aumento demográfico, unido al creciente urbanismo y las vacaciones pagadas, son las principales causas que originan el turismo de masas. Se reflejaba entonces la importancia de los viajes por motivos de ocio y descanso, el turismo por razones profesionales y en los países en desarrollo, las peregrinaciones y las visitas a familiares y amigos.

Muchos son los beneficios que produce la práctica turística, pues el viajar nos enriquece, conectamos con otras personas gracias al intercambio de culturas y sus costumbres, pero debemos saber que también acarrea sus consecuencias negativas en el destino. Un fenómeno más agresivo es el turismo de masas, cuando un gran número de veraneantes se reúnen en los mismos lugares. Incluso este turismo tiene aspectos positivos, como la creación de puestos de trabajo, generación de ingresos económicos para la población local o la mejora de las infraestructuras y servicios. Pero conoceremos que tanto a corto, como sobre todo a largo plazo, son destacables las consecuencias negativas de este turismo masivo. Las consecuencias que tiene la actividad turística sobre los destinos o comunidades receptoras se clasifican tradicionalmente en tres categorías: socioculturales, económicas y ambientales (Rivas y Magadán, 2008, p.9).

El impacto que causa el turismo de masas se categoriza en 3 tipos, económico, medioambiental y sociocultural. En cuanto a la dimensión económica, se traduce en grandes ingresos (este es un aspecto positivo que reparte beneficios también a la población local, pero suele beneficiar más a franquicias externas) y la creación de empleo, cuyo punto negativo es que puede ser precario debido alto grado de demanda. Al mismo tiempo puede existir el riesgo de crear dependencia económica exclusivamente del turismo, mostrando flaqueza ante cualquier inestabilidad político-social, desastre natural o meramente un cambio de tendencia en los turistas.

En la faceta sociocultural encontramos la intromisión de franquicias que desplazan los comercios tradicionales, una amenaza para la identidad local. El aumento en el precio de los alquileres para acoger preferiblemente a turistas, provoca el desplazamiento de los habitantes de la zona a otros lugares. Además, en casos más extremos, y tomando como ejemplo la ciudad de Barcelona, pueden generarse conflictos entre vecinos y turistas por el turismo de borrachera en los pisos de alquiler turístico.

Por último, el impacto en el medioambiente, conllevando a su deterioro, a través de la sobreexplotación de los recursos (escasez de agua, degradación de espacios naturales, consumo de territorio), contaminación derivada de la producción de energía necesaria para cubrir la demanda, transportes que emiten grandes cantidades de CO₂ a la atmósfera como los aviones o cruceros, o los problemas con la eliminación de basura y alcantarillado insuficiente en aquellos lugares que no están diseñados para acoger tanta demanda cuyos residuos acaban en el océano. Así mismo el afán de un desarrollo rápido y beneficioso

laboral y económicamente, en numerosas ciudades y países se han dado grandes facilidades para el establecimiento de infraestructuras turísticas sin exigirles demasiadas garantías medioambientales o tras especulación de terrenos rústicos y protegidos (Pozo, 2020).

Acontecemos que la búsqueda de un turismo sostenible que beneficie los tres bloques parece un equilibrio difícil de conseguir en esta era de masificación y sobrepoblación. Al mismo tiempo que contribuye al cambio climático, también repercute negativamente en el turismo, pues es un gran motor de desarrollo económico, pero si lo observamos a partir de la década de los 90, ocurre que:

La falta de concienciación y sensibilización que caracterizó de forma mayoritaria a un gran número de empresas turísticas preocupadas en la obtención de beneficios, así como la falta de control administrativo, ha favorecido que muchas zonas hayan desarrollado actuaciones turísticas sin control que degradan el propio recurso que posibilita dicho desarrollo. (Martín Martín, 2007, p.4).

Un estudio muy crítico del perfil del turista masivo desde su psicología, lo define como un visitante externamente dirigido, que no puede ni pretende distinguirse del resto, escasamente informado en algunos elementos culturales, y bien informado en los rasgos económicos. Su motivación está más enfocada al consumo de productos antes que entrar en contacto con los habitantes del lugar visitado (Fuster Lareu, 1994, p.29).

Este turismo masificado tiene relación directa con la integración de dos indicadores de planificación turística: capacidad de carga y huella ecológica. El primer concepto consiste en determinar el número máximo de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar la destrucción del medio físico, económico, socio-cultural y una disminución inaceptable en la calidad de la satisfacción de los visitantes (OMT, 1981) (sin confundir con el aforo, pues mejor dicho trata de precisar el grado de impacto al que está sometido un territorio). Este indicador, muy motivado por la irrupción del turismo de masas, está todavía por implementarse, buscando metodologías que respondan a variantes ecosistémicas (espaciales, ecológicas, ambientales, políticas, infraestructurales, tecnológicas, socioculturales) en su conjunto. El motivo principal es que los estándares de selección previa para analizar la capacidad de carga turística no pueden estar fundamentados en una metodología general, sino que deben ser adaptados a la realidad singular del destino (LPA Studio, 2019).

Mientras que la huella ecológica turística hace referencia al área de territorio ecológicamente productivo necesario para producir los recursos utilizados y para asimilar los residuos producidos por una población definida con un nivel de vida específico indefinidamente, donde sea que se encuentre esta área (Wackernagel y Rees, 1996). En el caso de esta herramienta, su aplicación al ámbito de la actividad turística es aún muy reciente y su difusión limitada.

2.2. Un nuevo paradigma de desarrollo turístico.

El actual modelo de desarrollo, basado en un consumo desenfrenado de los recursos, está repercutiendo negativamente en el planeta y en el bienestar social (Cabildo de Tenerife, 2021). Es entonces cuando afirmamos que, al margen de la riqueza económica que deja el turismo, es latente la huella que abandona en el medioambiente. De este modo, el turismo sostenible debe conservar el patrimonio natural y cultural, debe ser viable económicamente y además debe contribuir al progreso de la comunidad donde se desarrolla (Álvarez Ruiz, 2017). Además, para que el turismo pueda contribuir al desarrollo sostenible es indispensable la participación y el apoyo mutuo de todos los actores tanto públicos como privados comprometidos con el proceso (Fraile Arranz, 2020).

Debido a la necesidad de un cambio de paradigma por el bien del ecosistema y la población local, surge el concepto de turismo sostenible. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), ‘‘el turismo sostenible es aquel que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales, para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas’’. Así, el turismo debe impulsar el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades locales. Además, en vistas a que el turismo pueda contribuir al desarrollo sostenible, es indispensable la participación y el apoyo mutuo de todos los actores, tanto públicos como privados, comprometidos con el proceso (OMT, 1995).

La perspectiva se centra en apoyar a las comunidades anfitrionas, para que ellas mismas sean las que asuman la gestión de sus recursos patrimoniales e intereses económicos. El marco de esta acción se fundamenta en el objetivo de desarrollo sostenible número 12 estipulado por la OMT, el cual no concibe un turismo sostenible si este no contribuye y prioriza el desarrollo de la comunidad local, generando puestos de trabajo y valorizando el producto. Pues determina que debe existir un equilibrio en lo referente a la distribución

de las ganancias, respaldo y preservación de la cultura y local y una retribución en el cuidado del medio ambiente. Se logrará con la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto públicos como privados. Cuya concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional (Carta Mundial de Turismo Sostenible, 1995).

La Carta Mundial de Turismo Sostenible, es un documento que recoge las premisas enfocadas a avanzar en sostenibilidad. Esta reivindica asimismo la preservación de la propia calidad de los destinos y de la industria turística y de la capacidad de satisfacción del turista como principales objetivos, y del modo, la necesidad de promover maneras alternativas de turismo. Para ello, se insta a las autoridades e instituciones competentes de los destinos a llevar a cabo acciones fundamentadas en los principios que establece la Carta, con la posterior evaluación de los logros conseguidos en reunión. Los componentes para la redacción de este documento y su participación en un futuro desarrollo son la UNESCO, la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), el Programa el Hombre y la Biosfera (MAB). A grandes rasgos, se pretende establecer un equilibrio en el que los beneficios que se reporten retribuyan en la población. El resultado esperado será un producto diferenciador y comprometido con el medio ambiente (y por lo tanto con la ética ambiental).

Al tratarse de una actividad clave, está involucrada en el plan de Desarrollo Sostenible, abarcando una estrategia de 12 objetivos determinados por la OMT y nombrados como *Los 12 objetivos de desarrollo sostenible*. Como la propia OMT recoge en su web, las líneas de trabajo o buenas prácticas a nivel mundial del turismo apuntan hacia los impactos que su actividad genera y establece estos 12 objetivos en su agenda con vistas a cumplirlos, enfocando dicha actividad hacia el desarrollo sostenible. Tres son las dimensiones clave a definir para marcar la diferencia y exponer la problemática de los impactos:

a) Dimensión económica: La empresa debe de ser viable, generando un mayor beneficio que los costes que se aplican, además de buscar prosperidad local para maximizar estos beneficios económicos en la localidad, maximizando la prosperidad económica del destino donde nos encontramos establecidos. Cubrir la calidad del empleo en base a unas condiciones óptimas y bajo ningún tipo de discriminación por raza, género o sexo, de

manera que sirva para ayudar a paliar el empleo precario o temporal en la medida que alcance. Es también imprescindible garantizar que la empresa turística reporte ganancias, pero que exista un equilibrio en lo que relacionado con la distribución de las mismas. Puede conseguirse administrando esos recursos para generar oportunidades de empleo para los habitantes del sector, obtener servicios sociales y ser un factor de cambio en su comunidad (B. Hernández, 2021).

b) Dimensión social: Una de las más olvidadas. Búsqueda de la equidad. Satisfacción del visitante. Control local e implicación del residente para controlar el proceso de desarrollo. Bienestar de la comunidad local, pues en los lugares que existe un turismo masificado se puede dar pie a la insatisfacción de los residentes.

c) Dimensión ambiental: Integridad de los lugares o integridad física. Será fundamental conocer la historia del lugar, sus costumbres, su cultura y sus tradiciones. Cuidando la diversidad biológica, reduciendo el impacto en la misma tratando de realizar la actividad económica en concordancia con las dinámicas del ecosistema local. Debe primar una eficiencia en los recursos renovables y no renovables, tomando beneficio sin abusar de los mismos. Pureza ambiental, disminuir en todo lo posible nuestra huella de carbono. El negocio turístico sostenible debe garantizar que su actividad no produzca contaminación del aire, agua o tierra. Así mismo, primando por una reducción de residuos y establecer dinámicas de reciclaje.

Aunque el turismo de masas se ha implantado firmemente en los últimos años tras el boom de los 50, desde comienzos del siglo XXI una nueva óptica orientada a las nuevas formas de turismo sostenible está desplazando los modelos turísticos dominantes masivos que predominaban en el ámbito de la actividad turística (Fraile Arranz, 2020, p.10), al menos en el discurso. Tanto es así que un gran sector de esta sociedad postmoderna ha desarrollado una actitud más crítica hacia estos modelos, y lo es a nivel institucional, laboral y académico, y así, de esta forma proliferan estos nuevos valores entre la ciudadanía, y, en especial, entre la comunidad viajera.

2.3. El viajero responsable y sostenible.

El viajero sostenible es aquel concienciado con la naturaleza y el medio ambiente, que además suele realizar un turismo no convencional en vistas a tener un menor impacto en el ecosistema y beneficiar a la población local. Desde esta perspectiva el turismo

sostenible se implica en conservar la naturaleza y la cultura del área, beneficiar a las comunidades locales e involucrar a las mismas, y generar beneficios sin destruir los recursos naturales.

Existe una iniciativa para aquellas personas decididas a emprender un viaje cuyo impacto negativo en el destino sea mínimo. Pues, en coincidencia con el Año internacional del Turismo Sostenible, 2017, la Fundación *Inter Mundial* y el *Instituto de Turismo Responsable (ITR)* proporcionan un compendio de pautas básicas para hacer un viaje sostenible. La guía recoge desde la idea de organizar bien el viaje con antelación para evitar imprevistos, hacer uso de transporte público o de aquellos que minimicen las emisiones contaminantes y sacar partido a los alojamientos con infraestructura y consumo sostenible de energía. También, cambiar el formato papel por dispositivos digitales en el caso de necesitar una guía, mapa o recibir una factura o billete, no malgastar energía y minimizar la generación de residuos y respetar el entorno natural. Además, la gran importancia de apoyar a la comunidad local y siempre mostrar respeto. Son los principios básicos de esta guía.

Un recurso turístico comúnmente se convertirá en un producto turístico, pues hacemos alusión al concepto del turismo como una industria. Pero es el anhelo por el equilibrio de las personas con el medio lo que debe primar. Es ahí donde comienza, primero el deber de la institución y de la empresa para establecer unos principios sostenibles de desarrollo de un servicio turístico, teniendo en cuenta la previa organización territorial basada en criterios en contra de la sobreexplotación del suelo, gestión de residuos y control de emisiones de gases invernadero. Y segundo, nuestro deber como viajeros en destino, que se torna en hacer una visita respetando el entorno cuando intervenimos. Honorar el principio de que “no somos individuos al margen del planeta Tierra, si no parte del mismo”, y este exige retribución. Así mismo, el turismo debe de impulsar el reconocimiento del patrimonio cultural y los elementos que lo integran reforzando así la identidad cultural de las comunidades locales (Fraile Arranz, 2020, p.11).

Surge la idea del turismo como nueva necesidad en el mundo moderno para una gran parte de la población mundial. Así pues, ilustrando este principio fundamental de conservacionismo, entendiéndose este por la reconciliación con la naturaleza, recuperamos la conciencia del geógrafo Élisée Reclus (1830 – 1905): [...] *Ninguna descripción por bella que sea puede ser verdad, no puede reproducir la vida del paisaje,*

la caída del agua, el temblor de las hojas, el canto de los pájaros, el perfume de las flores. Pues para conocer hace falta ver.

El turista responsable y sostenible a su vez, suele estar familiarizado con el concepto de ecoturismo. Una práctica caracterizada por:

El contacto con la naturaleza, el interés por interpretar y educarse sobre lo que se ve, la realización de viajes en pequeños grupos contratando con empresas locales, la reducción de impactos negativos, la protección de la naturaleza y cuyos beneficios vayan a parar a las empresas locales (Wood, 2002).

Este turismo es el resultado de la conciencia global por el medio ambiente y el cuidado del planeta y la cultura, y se encuentra en sintonía con las nuevas preocupaciones (Fernández Sáez, 2017, p.15). El lugar más común donde se lleva a cabo la visita es en espacios naturales protegidos, pero no únicamente en ellos, y en la manera de implementarse o desarrollar su práctica siempre existe la cautela de que sus actividades propuestas sean de bajo impacto ambiental y alta sostenibilidad.

Dentro de esta práctica encontramos diversas tipologías en base a la razón principal de la visita a un lugar o la realización de un viaje. Las más mencionadas últimamente y en pleno desarrollo son el geoturismo, si se trata de observar y adquirir información sobre el medio físico geológico, y el *birding* o turismo ornitológico, si la inquietud está en observar y conocer las aves. También, el agroturismo, una novedosa modalidad en la que se visitan granjas para adquirir conocimientos en agricultura durante la experiencia. Otras motivaciones surgen con eventos esporádicos como una migración de fauna, un acontecimiento astrológico significativo o una erupción volcánica. Muy asentada está la observación de flora y fauna, así como el turismo de aventura que usualmente implica conocer y respetar el medio natural a nuestro alrededor.

Para entender el ecoturismo a veces precisamos de una educación ambiental, pues de nuevo, en palabras de Élisée Reclus (1905) *“la tierra [...] ha sido y continúa siendo la gran educadora, y no ha cesado jamás de llamar a las naciones, a la armonía y la conquista de la libertad”*.

2.4. Planes Destinos Sostenible. España2021.

Existe en España, actualizada al 2021, una agenda denominada *Programa Extraordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos*, implementada por la Secretaría de

Estado de Turismo, destinada a financiar los planes de desarrollo sostenible en ciertos territorios, cuyas administraciones hayan presentado previamente un compendio de acciones encauzadas llevar a cabo una estrategia para el progreso sostenible del lugar. El Programa Extraordinario de Sostenibilidad Turística en Destino está cofinanciado entre la Administración General del Estado, la Comunidad Autónoma específica y la Entidad Local. Sin embargo, las actuaciones contenidas en los planes serán ejecutadas en su totalidad por las entidades locales, disponiendo de hasta tres años para llevarlas a cabo (Gobierno de Canarias, 2021). Este programa se ramifica en dos tipos de planes, El Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino (PTSTD), y el Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destino (PNSTD). Una vez incluidas las propuestas en el Plan de Destino Sostenible tanto las administraciones públicas como las privadas del ámbito turístico del destino, trabajarán en cooperación para lograr los objetivos. Estas son, la Administración General de Estado (AGE), Las Comunidades Autónomas (CCAA), las entidades locales (EELL) y el sector privado. Este plan se entiende como una respuesta a los retos que se presentan a la hora de seguir avanzando en la sostenibilidad de un territorio. Los fondos asignados se categorizan en proporción de la extensión del territorio o del ámbito en el que se inscribe la estrategia., como se puede apreciar en la tabla:

Tabla 1.

Umbral de inversión mínimo del PTSTD (Elaboración propia, datos de la Secretaría de estado y Turismo).

SUBCATEGORÍA DE DESTINO	INVERSIÓN MÍNIMA
Gran destino Urbano	10 M€
Sol y playa muy internacionalizado	5M€
Destino Urbano	
Ciudad con identidad turística	2M€
Rural costero	
Espacios naturales terrestres	1M€
Destinos rurales identidad turística	

Los planes nacionales estarán sujetos a los mismos requisitos de asignación de fondos a actuaciones con coeficiente climático o de transformación digital que los Planes Territoriales (PRTR, 2021, p.25). Los requerimientos del proceso para presentar las propuestas de los PSTD se establecen en base a un formulario integrado por cuatro elementos: Datos básicos del solicitante, memoria económica relativa al coste y financiación, memoria técnica del plan y anexos (Secretaría de Estado de Turismo, 2021).

El Cabildo de Tenerife presentó 3 Planes de Sostenibilidad Turística por valor de 9,5 millones de euros. Hasta la fecha conocemos que únicamente fue aprobado el plan denominado *Tenerife Reset*. Ambos proyectos en su conjunto se enfocan en posicionar y cualificar "todavía más" a la Isla como destino desde el punto de vista de la sostenibilidad turística. El segundo proyecto, surge ante la necesidad de potenciar la diversificación del producto turístico poniendo en valor el patrimonio natural, cultural y etnográfico, basada en dichos principios de sostenibilidad ambiental.

2.5. Certificaciones de sostenibilidad en destino.

2.5.1. Certificación Biosphere.

La Certificación *Biosphere* estimula a las empresas turísticas en el diseño de sus productos y servicios fundamentados en un modelo de turismo no agresivo. Surge del compromiso del turismo con la salud del planeta, el desarrollo local y el bienestar de todas las personas involucradas. Para ello, se consideran opciones a tomar en cuenta en el marco de la situación actual y futura. De este modo la idea principal es que los destinos bajo esta certificación cumplan con los objetivos enmarcados en *Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible*, en *La Carta Mundial de Turismo Sostenible +20* y en *Las directrices de la Cumbre del Clima de París*. La importancia de la certificación *Biosphere* recae tanto en la protección del planeta como en la necesidad de adaptar el destino a las nuevas tendencias, que actualmente demandan productos ecológicos y sostenibles. Pues según el Instituto de turismo responsable (ITR):

El 90% de los viajeros elegiría un hotel sostenible y más del 80% de los viajeros prefiere hoteles con criterios ecológicos. Más del 20% de la población mundial desea comprar productos turísticos sostenibles y gastan un promedio de 80% más que un turista convencional.” (ITR, 2020)

Dicha institución se encarga de crear y otorgar la certificación *Biosphere*. Es de carácter independiente y trata de lanzar acciones y planes sostenibles en destinos y empresas del sector turístico. Lo conforman expertos en áreas de protección y valoración del patrimonio tangible e intangible, del medio ambiente y la naturaleza, del impacto social, del beneficio económico, de la lucha contra el cambio climático, del marketing y del posicionamiento en el turismo (Muñoz, 2021). En el caso de la valoración de un destino, se otorga la certificación *Biosphere Destination*, para las que deben existir políticas públicas o la gestión de un conjunto de empresas acordes a dicha metodología. Para que un destino obtenga este certificado, debe trabajar bajo los siguientes requisitos, establecidos por el Instituto de Turismo Responsable en 2017:

a) Política de Turismo Responsable: aquella comprometida con el turismo sostenible, contando con medios para su cumplimiento. b) Conservación y mejora del patrimonio cultural, en vistas a constituir la realidad cultural del destino, colaboración en la conservación de recursos culturales y la promoción del conocimiento por parte de los visitantes. c) Contribución al desarrollo económico y social del destino, garantizando así mismo el comportamiento socialmente responsable con sus empleados. d) Conservación ambiental: orientada a disminuir los impactos ambientales negativos procedentes de las actividades del establecimiento, a través de una gestión adecuada de consumos, residuos, vertidos, emisiones, etc. e) Satisfacción del cliente e implicación en el sistema de turismo responsable, mientras respalda la calidad, seguridad y accesibilidad en el servicio prestado. Además, este último requisito se enfoca en proporcionar información al cliente sobre las actuaciones responsables que realiza, así como sobre aquellas actividades que promuevan el conocimiento y respeto del visitante por el destino.

La metodología para conseguir el certificado consiste en primer lugar en rellenar un formulario online (adjunto en Anexo I. pág. 104). Una vez concretado se firma la *Carta de Compromiso* entre la máxima autoridad del destino y el ITR, notificando este compromiso a todas las partes interesadas del destino, como primer paso hacia la sostenibilidad. En concreto se elabora un diagnóstico y análisis detallado pero breve del punto de partida del territorio y de las acciones de mejora. Una vez implementadas las acciones en el Destino, se evaluará su desempeño con un proceso de auditoría externo, que determinará la asignación de la certificación según la contribución del turismo y de sus esfuerzos sostenibles (Biosphere Responsible Tourism, 2022).

En cuanto a lo que Tenerife respecta, la isla efectivamente posee la Certificación Biosphere de turismo Sostenible. Esto supuso que en 2017 se llevaran a cabo acciones como el *Tenerife Walking Festival*, la renovación de la Carta de Calidad para el avistamiento de Cetáceos, el concurso de *Buenas Prácticas en Sostenibilidad Turística* orientado al sector empresarial y al público del turismo en la isla de Tenerife, y también el Concurso *Por un Turismo Más Sostenible*, enfocado en atender las propuestas de los ciudadanos.

Desde 2020 afirman que los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el marco de la estrategia que sigue Turismo de Tenerife, y para ello se ha creado una comisión de trabajo en la sostenibilidad turística, operando en base a estos ODS.

2.5.2. Marca ‘Soy ecoturista’.

En la Cumbre Mundial del Turismo Sostenible de Quebec del 2002, se reconoció la importancia del ecoturismo para el desarrollo del turismo sostenible en base a los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo. El ecoturismo sostenible, definido como un tipo de turismo natural y responsable que ‘satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades’ (Bruntland Comission, 1987). De este concepto surgen diversas organizaciones en favor de promover este modelo de turismo. Citamos al Club Ecoturismo en España, una iniciativa precursora de la Asociación de Ecoturismo en España (AEE), en vistas a proveer experiencias de ecoturismo sostenible, ofreciendo la garantía a todos los viajeros del aporte en el desarrollo local y a la conservación de la biodiversidad de los espacios protegidos que se visitan y los servicios turísticos de los que se hace uso.

En 2017, a partir de esta institución y con el respaldo y financiación de la Secretaría de Estado de Turismo surgió, también El Observatorio de Ecoturismo en España en el seno de TUREBE, la AEI (Agrupación Empresarial Innovadora) que gestiona el club de ecoturismo España y que ha creado la marca *Soy Ecoturista*. El observatorio nos está aportando datos interesantes en torno al ecoturismo en España, entendiendo mejor el perfil y hábitos de consumo de los viajeros ecoturistas (demanda) y el tipo de empresas de servicios turísticos (oferta) que conforman el producto de Ecoturismo en España. También sacan a relucir datos significativos sobre la importancia del sector, mayormente para la economía de los espacios protegidos y su área de influencia socioeconómica. La marca *Soy Ecoturista* es una iniciativa para la evaluación de destinos y empresas que

contribuyen con experiencias de ecoturismo, alojamiento y otros servicios turísticos en territorios con espacios protegidos y que, también, cumplen una serie de principios ambientales y sociales que aseguran al viajero su aporte a la conservación de biodiversidad y al desarrollo local de los espacios fruto de visita. Con la ayuda de los datos del Observatorio de Ecoturismo, se obtiene un informe sobre el turista ecológico. Se procede con encuestas para conocer la importancia que tiene para el visitante disfrutar de la naturaleza de forma responsable en la elección del lugar, el método de desplazamiento durante el viaje, disfrute de la gastronomía local, contratación de visitas guiadas y realización de rutas, el grado de satisfacción obtenido tras estas rutas guiadas.

Los formularios también se realizan con empresarios del sector, para conocer aspectos como el complemento de su oferta de alojamiento con actividades y/o servicios de ecoturismo; si reciben la mayor parte de los ingresos de una empresa ecoturística, o incluso si han tenido que modificar su oferta para adaptarse al periodo COVID-19.

¹El siguiente enlace corresponde a la web del Observatorio de ecoturismo: <https://soyecoturista.com/observatorio-ecoturismo-espana/>

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Preguntas de investigación.

Surgen algunas preguntas una vez conocido el marco teórico en el que se engloba el concepto de sostenibilidad, y otras, vinculadas posteriormente a las propuestas de mejora en destino para conocer su viabilidad.

*¿Cómo se puede avanzar hacia un turismo sostenible en destinos de sol y playa, con los fuertes impactos que éste genera?

*¿Podría avanzar en sostenibilidad el modelo turístico de la isla sin perder su significativa faceta de competitividad?

*¿Podemos medir la capacidad de carga de Tenerife?

3.2. Objetivos.

Este Trabajo fin de Grado tiene dos objetivos principales:

1.- Conocer las características del turismo sostenible y una breve anotación sobre la certificación Biosphere como herramienta para el caso de análisis y el club de ecoturismo debido a sus dos espacios naturales protegidos, un Parque Nacional y una Reserva de la Biosfera.

2.- Analizar el modelo turístico de Tenerife, para indagar en sus aspectos de insostenibilidad, los pasos que se están dando para avanzar en turismo sostenible y algunas facetas a desarrollar para acercarse al mismo.

3. Proponer alguna acción de mejora en el proceso hacia un turismo sostenible en Tenerife.

3.3. Metodología.

El primer paso que dimos en la investigación de este proyecto fue a través de informes y artículos científicos sobre intelectuales en la materia del turismo sostenible que indagan en el origen de este concepto y más adelante su implementación y los antagonistas que impiden su desarrollo. Así mismo, logré recopilar amplia información en materia de sostenibilidad en destinos con ayuda de manuales que profundizaban este aspecto, y en el concepto de ecoturismo y los viajes sostenibles como potencial modalidad.

La otra búsqueda fue de datos de Tenerife, mayormente en las páginas web de instituciones y organismos oficiales, promotores del turismo de la isla, noticias y blogs que estudian la relación este destino con acciones sostenibles en todos sus ámbitos. Las palabras clave en la investigación variaban desde “concepto de turismo sostenible”, “la OMT y la sostenibilidad”, “ecoturismo”, “Objetivos de desarrollo sostenible”, “modelo turístico de Tenerife”, “historia de las Canarias”, “cultura guanche”, “figuras de protección medioambiental en Tenerife”.

La investigación sobre el turismo sostenible de forma general fue más sencilla que el hecho de conocer la situación actual del turismo en la isla. Pues las fuentes de informes científicos reflejan una realidad de Tenerife menos atractiva en asunto de políticas de gestión de urbana y turística, que las páginas web periódicos autóctonos y el contenido detallado de la web del Cabildo de Tenerife. Por otra parte, he podido contactar telefónicamente y mediante correo electrónico con empleados de oficinas turísticas de diversos puntos de la isla, sirviéndome de gran ayuda. Las conversaciones fueron con la coordinadora de mejora de espacios turísticos de Tenerife, y con la técnica en turismo de Tenerife. Aportaron datos sobre las actuaciones del Cabildo y los pilares de “sostenibilidad” y “digitalización” con los que se pretende posicionar al destino.

CAPÍTULO 4
ANÁLISIS DE CASO

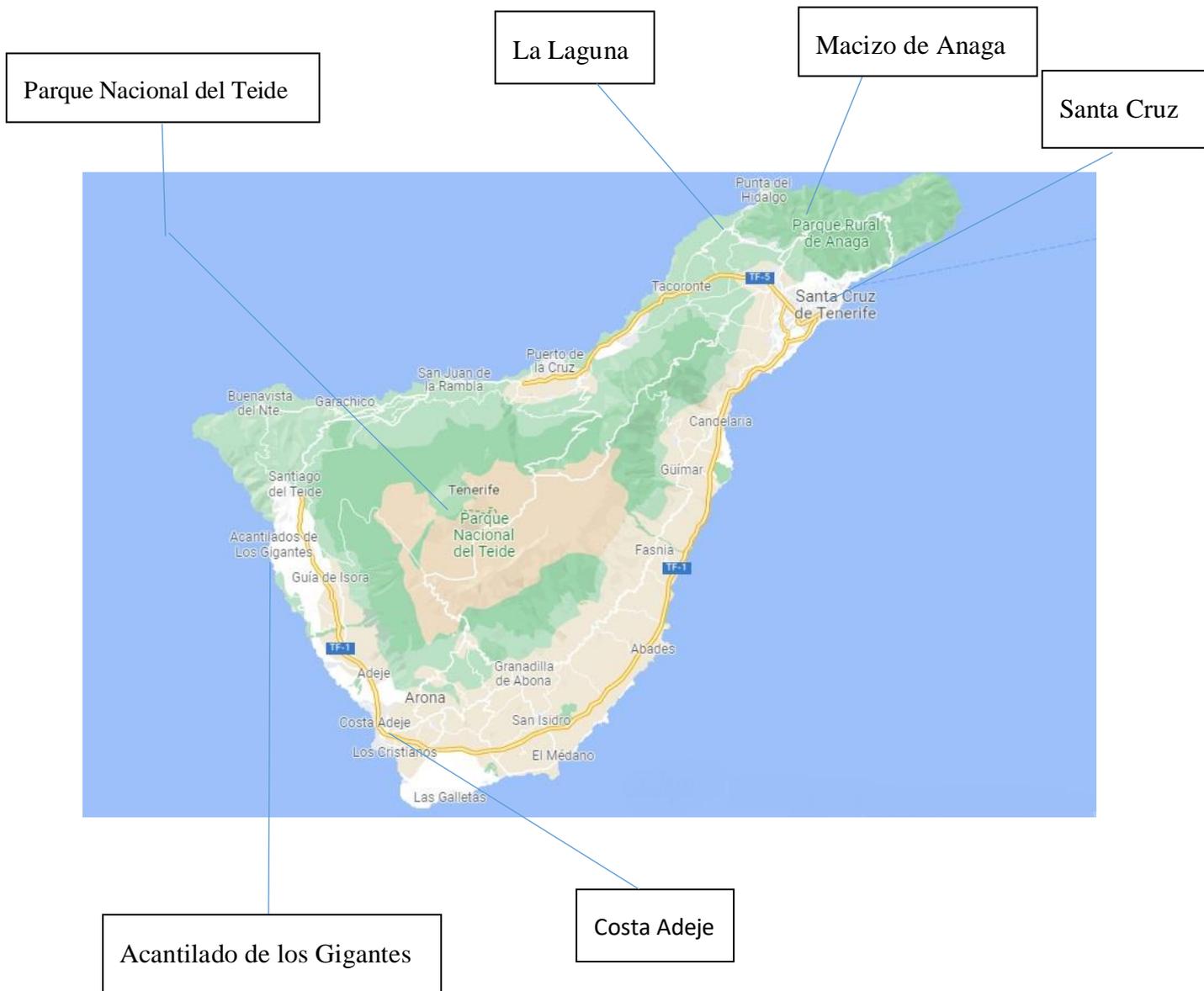
4. ANÁLISIS DE CASO:

ACTUAL MODELO TURÍSTICO DE TENERIFE. LA IDENTIDAD NATURAL Y CULTURAL DE LA ISLA

4.1. Análisis del territorio.

Tenerife es la isla más grande del archipiélago canario, posee una extensión de 2.034,38km² y una población de 928.604 habitantes. La constituyen 31 municipios, siendo su capital la ciudad de Santa Cruz de Tenerife, además de su municipio más poblado, con 209.194 habitantes. El número total de pasajeros que recibieron sus aeropuertos en 2019, periodo anual anterior a la pandemia fue de 8.229.584, incrementándose un 2,8% con respecto a 2018. (AENA, 2020).

Posee un total de 43 espacios naturales protegidos, significando casi la mitad de la de isla, en concreto 48,6% bajo dicho criterio de protección. El volcán Teide de 3717m de altura es el pico más elevado de todo el país, y se corresponde como el principal Parque Nacional de la isla junto al perímetro alrededor.

Figura 2.*Mapa de Tenerife.*

Nota. Esquema de elaboración propia. Adaptado de Google Maps (<https://maps.google.es>).

El sector servicios se comprende como la actividad económica principal con un 74'6% del PIB de Tenerife, principalmente el turismo, (según datos del Cabildo de Tenerife en 2022) lo que ha supuesto el desarrollo de la construcción y los servicios vinculados a la actividad turística.

La isla posee microclimas, aunque se mantienen temperaturas agradables durante todo el año, en las altitudes del Teide puede encontrarse nieve a la vez que la temperatura es ideal para bañarse en la playa. Lo más común es tener la presencia del sol durante todo el año templando el ambiente y proveyendo una temperatura entre los 17°C en invierno y los 25°C en los meses más cálidos, mientras el ambiente se refresca con la brisa marina y los vientos alisios (Wikipedia, 2021).

Los principales órganos de gobierno con competencias en materias de turismo y medio ambiente son el Gobierno de Canarias, el Cabildo Insular de Tenerife y cada uno de los ayuntamientos de los 14 municipios. Dentro del Cabildo encontramos el área de desarrollo sostenible y lucha contra el cambio climático, la dirección insular de planificación del territorio y patrimonio histórico y la dirección insular de turismo.

4.1.1. Análisis de los recursos turísticos.

La isla en su gran extensión, posee reseñables lugares para visitar de norte a sur de diversa belleza. Desde sus verdes montes y sus asombrosos acantilados, hasta su orografía volcánica y playas paradisíacas, además de calles que plasman siglos de historia en una amplia multitud de sus edificios. Algunos de los principales atractivos de la isla serían:

a) Recursos naturales: el Parque Nacional del Teide, el Parque rural de Anaga, Punta de Teno, Barranco de Masca, Acantilado de los Gigantes, La Caldera del Rey y el Barranco del Infierno. Las playas de La Tejita y El Médano para los amantes del surf y, Los Cristianos, el pueblo pesquero con su playa, la cual conserva de pleno el ambiente marítimo.

b) Patrimonio cultural: pueblos como Candelaria, Tegueste o San Cristóbal de la Laguna poseen alto valor histórico y cultural que se refleja en su arquitectura. El Parque Etnográfico Pirámides de Güimar, enclave donde se erige un complejo de edificaciones en forma piramidal asemejadas a las de antiguas civilizaciones del viejo mundo como México, Egipto y Mesopotamia, pero más tarde acontecida la teoría de que su origen tiene no más de dos siglos y fue origen de prácticas agrarias. Además, encontramos museos arqueológicos de la cultura guanche en el Museo de Naturaleza y Arqueología, y otros museos sobre la ciencia del cosmos, la historia militar de Canarias, la artesanía y obras de artistas tinerfeños.

En la guía turística de Tenerife se muestran todos los lugares más reseñables a visitar y así mismo sus fiestas tradicionales como los carnavales y las fiestas patronales.

Un gran recurso turístico son los parques recreativos, destacando el *Loro Parque*, un zoológico y recopilación de flora tropical de propiedad privada, fundado en 1970 por los alemanes Wolfgang Kiessling y su padre en el Puerto de la Cruz. Y el *Siam Park*, considerado el mayor parque acuático de Europa ubicado al suroeste de la isla, en Costa Adeje. Posee atracciones con el diseño de Siam, un antiguo reino donde hoy día se ubica Tailandia, además de algunas especies animales como tiburones nodriza, lobos marinos y cocodrilos.

4.1.2. La ordenación del territorio en las áreas turísticas de Tenerife.

Existe con el fin de alcanzar un desarrollo sostenible, un lazo de unión entre protección del medio y desarrollo, y la exigencia de la participación local (Rodríguez Gutiérrez, 1997). La necesidad de vincular, a escala planetaria, el desarrollo económico y la protección de los recursos naturales ha encontrado en a) la ordenación territorial uno de los principales instrumentos de actuación y, dentro de ésta, b) el plan integral como la concreción documental del futuro deseable (Martín, Martín, 2007 p.2). Un instrumento al servicio de objetivos generales como, por orden de importancia, el bienestar o calidad de vida de los ciudadanos, el uso adecuado de los recursos y la preservación del medio ambiente y el desarrollo económico (Martín, Martín, 2007, p.2).

Las competencias para formular y tramitar el Plan de Ordenación Insular de Tenerife (PIOT), las posee el Cabildo de Tenerife, con la aprobación definitiva de la Administración de la Comunidad Autónoma.

El análisis del Modelo de Ordenación Territorial que propone el PIOT, ha dado pie a tomar un conocimiento significativo de la estructura territorial en la dirección en que se mueve el territorio tinerfeño, y que es la base del presente Plan Territorial Especial.

En referencia al desarrollo sostenible en base al impacto que esta ordenación pueda tener en el medio, uno de los criterios principales para los que se han formulado los objetivos establece:

Cómo se proyectarán las vías con características adecuadas a los requerimientos de los usos compatibles con la ordenación territorial, evitándose especialmente, por un lado, aumentar la accesibilidad en áreas que, por su valor natural y

paisajístico, han de permanecer al margen de procesos de transformación y, por otro, crear expectativas de implantación en usos poco compatibles” (PTEO 2019, p.610)

Del mismo modo este Modelo de Ordenación Territorial ha sido elaborado en base a dos líneas metodológicas complementarias, la primera con un contenido más genérico sobre cómo esta organización se fundamenta en “el reconocimiento y racionalización de las pautas que rigen los procesos de transformación territorial”, y en segundo lugar un principio más sostenible, como es la “regulación del uso de los recursos en los límites que garantizan su conservación y aprovechamiento sostenido” (PIOT, 2011).

De esta manera en la escala ambiental, los objetivos más destacables que se persiguen en este plan están encaminados a:

Preservar los recursos naturales con los que cuenta el área metropolitana, integración de las nuevas infraestructuras de acuerdo con el modelo de ordenación previsto, evitar la fragmentación y destrucción de hábitats de especial interés, reducir la contaminación por emisión de partículas y ruidos en el área de Santa Cruz y La Laguna debido al elevado tránsito de vehículos, y evitar la creación de vertederos incontrolados susceptibles de generar graves alteraciones ambientales y paisajísticas. (PIOT, 2011).

4.2. La evolución de las Islas Canarias como destino turístico.

Para el estudio de la isla que nos atañe, Tenerife, pondremos primero en contexto general el archipiélago al que pertenece, y cómo evolucionó este como destino turístico en su conjunto hasta la actualidad.

Los primeros indicios de turismo en las Islas Canarias se remontan posteriormente al periodo de asentamiento de los pueblos norafricanos que evolucionaron como los guanches. Más tarde, con la conquista y la llegada de población castellana, la belleza y riqueza de este territorio fue difundida por naturistas, científicos y viajeros románticos entre los siglos XVII y XIX. Fueron así transmitidos en sus países de origen, Alemania y Reino Unido, que hoy día son los principales exportadores de turismo extranjero al archipiélago. Con la fama extendida de ser un lugar paradisíaco para el descanso y la conexión con la naturaleza, se fomenta el turismo de salud y se establece el primer hotel sanatorio de Canarias (1886), además de formarse la Compañía de Construcción y

Explotación de Hoteles y Villas del Valle de La Orotava, *La Taoro*. Las pernoctaciones no son las esperadas, y concluyen que la ausencia de turoperadores que pudieran proveer a los turistas de viaje y alojamientos cotizados, es lo que dificulta esta modalidad. El turismo de salud va quedando al margen y surge un turismo de sol y playa que llega gracias a una gran inversión de capital por parte de hoteleros germanos en las islas. El turismo de masas empieza pues a aparecer entre los años 60 y 70, siendo los principales núcleos turísticos, Tenerife y Gran Canaria. Lanzarote y Fuerteventura se suman más tarde al auge del siglo XX.

Con el fin de exponer cómo la actividad turística se vuelve el motor principal de la economía Canaria, nos remontamos a la primera mitad del siglo XX, cuando el archipiélago experimentaba un progresivo cambio en su principal actividad económica: Partía entonces de una vital labor agropecuaria, con policultivos tales como cereales, frutales, patatas, (y también todos aquellos que nutren a la ganadería) principalmente destinados al sustento diario de sus habitantes que garantizaban la fertilidad, permanencia y conservación de la tierra labrada. Así como a la producción de regadíos de exportación, como el plátano y el tomate, ubicados en las escasas llanuras costeras. Comienza la reconversión de la isla en nuevo destino turístico masivo, lo que conlleva a la reorganización de su territorio en base a su finalidad. Nuevos resorts y hoteles se establecieron en el lugar donde antes prevalecían las hectáreas de los cultivos de exportación, mientras se abandonaban aquellas fincas para cultivos de subsistencia en las medianías y cumbres, además de practicarse en otras la subutilización y/o el consumo de sus recursos en las nuevas áreas turísticas litorales (Martín Martín, 2007, p.1). Se implantó la modalidad de sol y playa posicionando este pasatiempo en lo más alto, desde la época hasta la actualidad.

Bien es cierto que con la llegada del siglo XXI se han creado nuevos mercados y una nueva imagen que ofrecer al mundo, en el marco turístico. A pesar de que Las Canarias siguen posicionadas como destino de sol y playa, se están abriendo camino -cada vez con más ímpetu- otros tipos de turismo. Pues desde los años ochenta se ha registrado un creciente interés en formas de turismo que son alternativas al tradicional turismo de masas o al turismo urbano (Ayuso y Fullana, 2002, p.40). Gracias a esto, el sector ha comenzado a diversificar la oferta y la demanda aún más, lo que supone una ventaja para el desarrollo económico, social y ambiental del archipiélago.

En la década de 1980 aparece el boom turístico del sur de Tenerife, donde sobresalen ciudades como Arona o Adeje, alrededor de núcleos turísticos como Los Cristianos, Playa de Las Américas y Costa Adeje, que hoy acogen más del 65 % de las plazas hoteleras de toda la isla.

Como se muestra en la siguiente tabla, esta es la distribución alojativa de la demanda turística en Tenerife en el año 2019 (periodo de normalidad antes de la crisis sanitaria COVID-2019).

Figura 3.

Demanda de alojamiento en Tenerife por zonas en 2019. (Elaboración propia. Fuente: Cabildo de Tenerife)

TENERIFE	TOTAL DE ALOJADOS	
ZONA 1. Santa Cruz	232.762	59'8%
ZONA 2. La Laguna-Bajamar-La Punta	89.243	36'3%
ZONA 3. Norte	1.149.942	66'6%
ZONA 4. Sur	4.638.891	68'7%

Nota. Esta tabla compara las cifras de turistas alojados según las cuatro zonas turísticas en las que podemos dividir la isla.

4.3. Consecuencias del turismo de masas en Canarias.

En su ampliamente detallado estudio científico, *El turismo sostenible en las Islas Canarias: Situación actual y perspectivas futuras*, el profesor de geografía e historia de la universidad de la Laguna, Víctor Martín Martín (2007) procede a nombrar los impactos y especificar cómo y cuáles son las parcelas a las que afecta.

Esta investigación nos ayudará ampliamente a conocer la base del problema y saber a lo que se atiene el archipiélago en su conjunto, respecto del modelo turístico instaurado.

En primer lugar, nuestro autor introduce como causa principal *La especulación del suelo y el desarrollo urbanístico masivo de la costa, de las áreas rurales, de los espacios de alto valor natural y con un gran patrimonio histórico-cultural*. Analiza el archipiélago en general, pues este creció exponencialmente en superficie urbanizada y urbanizable, tomando uso del paisaje, desarrollando en gran medida la necesidad de conseguir materiales de construcción, y afectando a las especies en peligro de extinción que fueron expulsadas de sus hábitats naturales.

En referencia a la contaminación, nuestro autor hace referencia a un crecimiento exponencial de los medios de transporte y sus emisiones, además de gasto de energía, para infraestructura, produciéndose únicamente sobre energía renovable un 4,2%.

Respecto al aumento de vertidos y la producción de residuos, Víctor Martín Martín reflexiona acerca de cómo los desperdicios deberían ser uno de los asuntos más importantes a resolver, pero a pesar de ello apenas se reciclan por falta de infraestructura requerida para su almacenamiento y tratamiento y, además el 57% de las aguas residuales del Archipiélago llegan al mar sin depurar.

Por otra parte, un turismo de masas conlleva a que una población muy superior a la habitual demande una gran cantidad de alimentos no suministrada por la población local, con un sector primario progresivamente menor en PIB, creando la necesidad de importar bienes. Los datos reflejan que entre el 80 y el 90 % de los alimentos que se consumen en el archipiélago proceden de importaciones (Mejor Logística, 2021). Así mismo, nuestro autor expone cómo la introducción de grandes cadenas de comercialización agroalimentaria en un territorio pequeño, ligada a la ausencia de políticas de desarrollo agrícola ha propiciado el abandonado progresivo de tierras de cultivo y actividades agropecuarias tradicionales (policultivo de subsistencia). Además de la erosión de los suelos (el 43% de la superficie del Archipiélago está sometida a esta erosión, con pérdidas anuales de 12 toneladas de tierra fértil por hectárea), y la contaminación excesiva de estos y de acuíferos. Nuestro autor tampoco omite el hecho de que la economía no es tan circular como en un destino sostenible se desearía que fuese, cuando otros bienes y productos manufacturados cuya materia prima y elaboración procede o es realizada fuera del destino turístico en diversas ocasiones. Ejemplos de souvenirs, vestido, calzado, maquinaria y otras manufacturas. Reflejan así reducida presencia de la industria local para abastecer al destino turístico. En último lugar, señala a las actividades de ocio

complementarias ofrecidas en los destinos turísticos como oferta complementaria de los destinos de sol y playa, causantes del deterioro de zonas naturales protegidas que provocan impactos sobre en el paisaje, en la flora y fauna local o en los acuíferos y el suelo, y dificultan la gestión de estos espacios de gran delicadeza.

Constatamos entonces que no se trata de un estudio con una visión optimista de la realidad de este destino turístico (con el inconveniente de que examina Canarias en su conjunto, y no se centra únicamente Tenerife), y se aleja en contraposición, de la imagen de destino turístico sostenible que pueda ser patrocinada del mismo.

Partimos de la base de que existe un proyecto que cuida y protege la red de Parques Nacionales, Monumentos Naturales, Paisajes Protegidos, Reservas naturales integrales, Parques rurales y Parques Naturales (así como los Planes Insulares de Ordenación del Territorio). Ahora bien, el turismo de masas se presenta como una amenaza para la identidad de la isla cuando para hacer posible la recepción de nuevos visitantes hay que seguir edificando y la ordenación del territorio toma ventaja del medio natural y cultural para expandirse, además de un segundo problema como puede ser la mercantilización de lo auténtico por el consumo inmediato (lo tradicional modificado por franquicias) para sacar mayor partido a la imagen que el turista demanda del destino.

En el momento en que los recursos turísticos que ofrece el lugar de acogida pueden verse afectados por un turismo masivo que daña progresivamente el entorno y no convive en armonía con este, es cuando debemos plantear un modelo turístico que reduzca el perjuicio causado durante viaje y estancia.

4.4. Análisis de la evolución turística en Tenerife.

4.4.1. Oferta.

En el marco del turismo internacional, son muchas las fortalezas adquiridas por el modelo turístico de la isla, las cuales han generado un imagen muy conocida y apreciada de Tenerife en sus principales mercados emisores, especialmente los europeos. Lo que se corresponde específicamente con una marcada fidelización del segmento del turista habitual. El modelo de turismo de Tenerife es fundamentalmente tradicional enfocado a *sol y playa*, atestiguado por los datos de las encuestas sobre el perfil del turista dentro del amplio abanico de las actividades que oferta la isla. No obstante, la isla es tan rica en

recursos naturales que ha facilitado una amplia oferta de actividades de turismo alternativo.

Los datos que se muestran a continuación corresponden a 2019, último periodo donde existía normalidad previa a la crisis sanitaria del COVID-19.

Figura 4.

Camas en alojamientos turísticos de Tenerife (Elaboración propia, datos: ISTAC).

PERIODO	TOTAL	HOTELERAS	EXTRAHOTELERAS	VIVIENDA VACACIONAL
2017	204.059	86.822	64.802	52.435
2018	205.917	88.515	63.234	54.168
2019	216.853	90.373	62.536	63.944

La oferta de camas en Tenerife está en 204.059 aproximadamente, de las que 90.373 son hoteleras, 62.536 son de apartamentos extra hoteleros y 63.944 son viviendas de uso turístico (ISTAC, 2019). Este dato representa el 35,86% de la oferta del archipiélago canario. Actualmente, en la situación en el año 2021 periodo de recuperación tras la pandemia, se advierte una disminución del número de plazas ofertadas, suponiendo un 51% de plazas abiertas en los hoteles y un 42% en los establecimientos extra hoteleros con respecto a las de hace un año (Cabildo Insular de Tenerife, 2021).

4.4.2. Demanda.

En el documento *Estrategia Turística de Tenerife 2017-2020-2022* desarrollada por la institución Turismo de Tenerife y presentada bajo la marca *Tenerife 100% vida*, se recoge una reflexión acerca del modelo turístico de la isla, y las estrategias basadas en cada área de actuación para mantener su desarrollo turístico. Además, se atiende a cada una de las actividades y/o atractivos para las cuales existe oferta y cómo han respondido los turistas en el periodo 2017. Son las siguientes:

a) Turismo de sol y playa, cuya conceptualización de producto se ha modificado por *clima* y *baño litoral*, en cuya estrategia pretenden hacer alusión y reconocer la importancia que

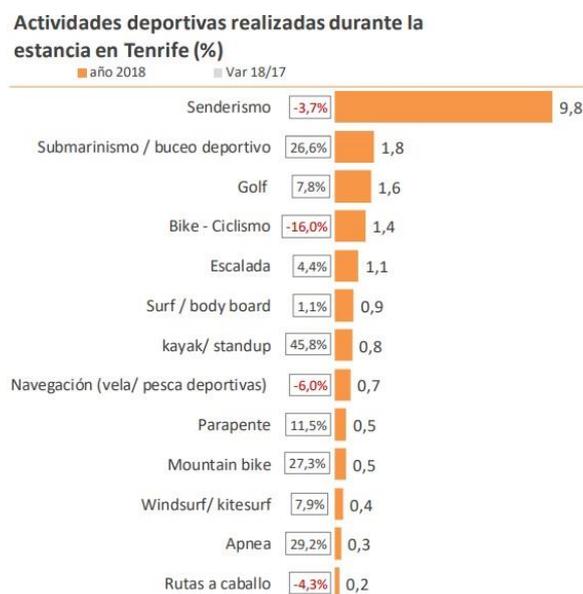
tiene en el posicionamiento turístico de la isla la cualidad *clima*. La oferta reside en la extensión de los casi 70km de playa y 47'6km de costa baja con una amplia variedad de zonas de baño: arena negra, volcánica, playas salvajes o de arena clara, charcos volcánicos y piscinas naturales. Además, el análisis más reciente del perfil del turista recogidos en las encuestas del Cabildo de Tenerife concreta que el clima es el aspecto principal que motiva al viajero a realizar turismo de sol y playa en la isla con un 60%, seguido del sol con 25%, y el atractivo de las playas como factor motivacional principal para el 6%.

b) El senderismo, es la primera actividad deportiva más practicada en Tenerife por los turistas. Es una actividad que progresivamente ha ganado mayor relevancia en la isla, tal y como lo demuestra el incremento de empresas que ofertan esta actividad, el volumen de personas que la realizan y el volumen de personas que escogen Tenerife motivados por su práctica o el incremento de la fidelidad del segmento. Se desarrolla a través de una red de senderos señalizados, y los principales atractivos de los que se nutre son las condiciones climáticas, y un amplio abanico de paisajes y ecosistemas; con la suma de las políticas activas para mejorar y comunicar la actividad. Las zonas más reseñables para la actividad son el Teide (centro de la isla), Barranco de Masca (oeste), Teno y Anaga (Noreste).

c) El cicloturismo de carreteras y el cicloturismo de montaña, cuyos factores principales de atracción son el clima, la topografía del terreno y sus paisajes interiores, tanto para entrenamientos profesionales como para los aficionados. Las actividades se realizan a través de la infraestructura viaria señalizada y la amplia variedad de pistas forestales, respectivamente. La demanda conjunta de los visitantes para ambas actividades representa un 2,5%.

Figura 5.

Actividades deportivas realizadas durante la estancia en Tenerife.



Nota. La figura representa el porcentaje de demanda de actividades deportivas realizadas durante la estancia en 2018, basados en las encuestas realizadas por el Cabildo para el perfil de visitante en Tenerife. Adaptado de ‘Tenerife. Datos de visitantes 2018’ (p.22). Cabildo de Tenerife, 2019.

d) El golf es una actividad muy popular en la isla, pero poco sostenible por la cantidad de agua que requieren los campos. La marca *Tenerife golf* se traduce en infraestructuras de primer nivel que generan significativos ingresos para la isla. Pues generó de forma directa 19,2 millones de euros en la actividad y 131 millones en concepto de vacaciones.

e) La gastronomía local está garantizada como parte de la identidad y de la cultura que configura historia y patrimonio. La isla ha logrado posicionarse con reconocimiento internacional por la calidad y diferenciación de su producto local. Certificaciones de calidad y premios para la elaboración de vino, miel y queso. Los premios a los que nos referimos son las 5 estrellas michelín repartidas en 4 restaurantes, dentro del total de las 12 empresas de restauración que se incluyen en la Guía Michelin. Y en cuanto a estos tres productos en concreto, el queso Montesdeoca originario de Adeje, medalla de oro en la XXIII edición del *World Cheese Awards* en Oviedo, pero aún pendientes de recibir los certificados Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.), con las que sí cuentan las

mieles de Tenerife desde 2014. En cuanto al vino, en la convención del *Cervim* (Centro de Investigación, Estudio, Salvaguarda, Coordinación y Valorización de la Viticultura de Montaña) en Italia, obtuvieron 27 diferentes medallas, otorgando a Canarias en general, el *Mondial des Vins Extremes 2020*, por acumulación de reconocimientos. El pescado y las papas, son los productos más degustados por el turismo con un 15'6%, adquiriendo mención la variedad de carnes, el mojo picón, el gofio y el plátano. Cabiendo destacar la pesca del atún como ejemplo de práctica sostenible en Tenerife, puesto que se emplea de la manera tradicional de pesca con anzuelo. No obstante, desde Turismo de Tenerife, señalan como debilidad la todavía poca vinculación entre el sector de la gastronomía y el del turismo.

Así mismo, un análisis de ISTAC de 2019 revela que alrededor de un 58,4% de los visitantes de la isla consumen en restaurantes y cafeterías.

f) El turismo deportivo es también importante en la isla. Surf y *bodyguard*, actividad que se beneficia de la suavidad del clima durante todo el año y una temperatura del agua agradable incluso en invierno. Además, se puede desarrollar alrededor de treinta y tres spots identificados con presencia de olas. La demanda procede de un turista joven, el cual tiende al alojamiento privado o a la vivienda vacacional y significa un 1,2%.

g) Para la práctica de windsurf y kitesurf se sugiere la playa de El Médano como enclave idóneo además del resto de deportes de vela. Es practicado por aproximadamente un 0,7% y el perfil de turista suele disponer de una renta familiar alta, cuyo segmento en concepto total de vacaciones suele generar un gasto de 29 millones de euros.

h) Para la práctica de Submarinismo y buceo la Isla ofrece espectaculares paisajes submarinos gracias a su naturaleza volcánica y el contacto con el agua. La actividad es promovida por un total de cincuenta y cinco empresas las cuales la mayoría se enfocan sólo en actividades para sus socios y no al turista, creando así clubes de buceo.

Esta práctica, en 2018 registró un nivel de demanda aproximado de 1,8%, según datos del Cabildo de Tenerife en 2019.

i) El turismo cultural: con vistas a promover la cultura en Canarias, se impulsa la actividad a través de los siguientes sectores: artes escénicas, artes visuales, música, libros, audiovisual, patrimonio.

Estos visitantes suelen ser parejas, previamente motivados por la oferta cultural de Tenerife cuyo alojamiento principalmente son hoteles de estrellas y alojamientos extra hoteleros. Alrededor de un 4,2% realiza turismo cultural cuya visita a museos, conciertos y exposiciones deja en Tenerife una cifra media de 6,2 millones de euros en gasto directo (Cabildo de Tenerife, 2016).

j) El ecoturismo tiene en el avistamiento de cetáceos una de las actividades turísticas con mayor cantidad de visitantes, después de los parques temáticos y el senderismo. La zona del suroeste de la isla posee un alto grado en ecoturismo, suponiendo zona de paso de especies migratorias donde se pueden apreciar a las especies residentes. Un perfil de turista mayoritario alemán y español, que viaja en familia, y además practica otras actividades unidas al mar o deportes de aventura. El gasto directo de esta práctica repercute con 30 millones de euros y 467 millones de euros en total en sus vacaciones (Cabildo de Tenerife, 2016). Un dato relevante es que el número de embarcaciones autorizadas por el Gobierno de Canarias ha ido incrementando hasta la actualidad. Pero del mismo modo, existe una elevada cantidad de barcos que desempeñan esta actividad de manera ilegal.

Figura 6.

Embarcaciones para el Avistamiento de Cetáceos en Tenerife.

PUERTO	Nº EMBARCACIONES
Puerto de Los Cristianos (Arona)	5
Puerto de Los Gigantes (Santiago del Teide)	13
Puerto Colón (Adeje)	19
Marina del Sur (Las Galletas)	3
Playa San Juan (Guía de Isora)	1
TOTAL	41

Nota. Tabla de elaboración propia con datos de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, 2017.

k) El astroturismo. Haremos especial mención a la actividad de contemplar las estrellas. Como modalidad de turismo, es relativamente nueva en la era moderna, pero que poco a poco vuelve a tener presencia. Pues como actividad en sí misma, antiguamente ya era practicada por griegos, romanos y por los mismos nativos de Canarias, los guanches como motivo de estudio y curiosidad. En la actualidad, el Archipiélago es considerado uno de los cuatro lugares del mundo reconocidos por su excepcionalidad e idoneidad para observar el cielo y el desarrollo de la astronomía. Los tres restantes son Hawaii, el norte de Chile y Baja California. En el Parque Nacional del Teide se ubica el Observatorio de Izaña. Este ofrece visitas guiadas a grupos a lo largo del año y cuenta con paneles interpretativos en el entorno, además de recursos audiovisuales que disponen información astronómica.

Además, desde el año 2013, El Teide cuenta con la certificación como destino turístico *Starlight* y las Cumbres de Tenerife como *Reserva Starlight*. (Cabildo de Tenerife, 2016).

La demanda de astroturismo en el periodo 2018 (el más reciente del que encontramos fuentes) según datos de FRONTUR, fue del 2,1%.

Así mismo existe una gran variedad de oferta y demanda de parapente, avistamiento de aves, bodas, lunas de miel y escapadas románticas y turismo de lujo (información ampliada en el Anexo I. pág.107).

De nuevo analizamos datos con respecto al turismo receptor de la isla, según el último periodo donde existía normalidad, previa a la crisis sanitaria del COVID-19.

La cifra de turistas ascendió a 6,1 millones para dicho periodo, suponiendo un incremento del 5,3% con respecto al 2018. Se relaciona en un 75% la ocupación de hoteles y 57,2% la extra hotelera.

La estancia media se coloca en 7 días, ganando peso la demanda de hoteles de 5 estrellas, con una ocupación del 77%. El aumento de turistas ha supuesto un mayor gasto en la isla, pues no se debe al incremento en el gasto medio por turista, cifra que se tradujo en 6.600 millones de euros. La mayoría de turistas tienen una media de 46 años y viajan en pareja. La visita a parques temáticos es la principal actividad de ocio, y también aumentó el gasto en actividades deportivas (ISTAC, 2019).

Figura 7.*Cifras turismo alojado en Tenerife.*

PERIODO	TOTAL ALOJADOS	HOTEL	EXTRAHOTEL
2017	5.704.047 +7,9%	5.801.954 +1,3%	6.110.838 +3,3%
2018	3.847.979 +1,7%	3.852.529 +0,1%	4.071.188 +5%
2019	1.856.068 +5,3%	1.949.425 +5,7%	2.039.650 +4,6%

Nota. Elaboración propia con datos de ‘‘Turismo de Tenerife’’.

El turista encuentra como motivación principal al viajar a Tenerife la combinación de varios factores de la isla, sobresalen sobre el resto: su clima, el sol, su naturaleza y paisajes. A éstos se suman como aspectos muy relevantes la tranquilidad y la amabilidad, y también, su animada vida nocturna. Además, determinan su elección las características del alojamiento, los precios y la cercana accesibilidad al resto de recursos.

En la siguiente tabla se muestra el ranking de los lugares más visitados por el turista durante su estancia en Tenerife, según los datos de PROMOTUR para el periodo 2019:

Figura 8.*Encuesta sobre el Gasto Turístico.*

LUGARES DE INTERÉS	%	TOTAL EN CIFRAS
Parque Nacional del Teide	37'2%	1.895.387
Santa Cruz (Capital de la Isla	27,9%	1.420.943
La Laguna	17'7%	904.297
Acantilado de los Gigantes	16'5%	843.144
La Orotava	15'0%	763.001
Garachico	14'7%	750.919
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14'3%	726.877
Barranco de Masca	11'7%	597.758
Parque Rural de Anaga	10'3%	523.621
Teno / Buenavista	6'9%	351.027
Barranco del Infierno	3'6%	185.513

Nota. Elaboración propia. Datos 'ISTAC'.

4.5. Ecoturismo. Parque Nacional del Teide.

La promoción del ecoturismo es clave para lograr un turismo sostenible. Está definido por la Sociedad Internacional de Ecoturismo como el *viaje responsable a espacios naturales, que implica la conservación del medio ambiente y mejora del bienestar de la población local*. Además, se mantiene en los principios de minimizar de forma física, social, y psicológica los impactos, fomentar una preocupación ambiental y cultural, proveer experiencias positivas tanto para anfitriones como visitantes, aportar beneficios en vistas a financiar la conservación de los lugares donde se desempeña el ecoturismo así como generar beneficios financieros para la población local e industria privada, diseñar y

aportar al desarrollo de instalaciones que operen con un reducido impacto en el entorno. Y un factor clave para la identidad del lugar es reconocer los derechos y las creencias espirituales de las comunidades indígenas para trabajar unidos y fortalecer una simbiosis beneficiosa.

Esta modalidad posee unas características especiales como el contacto con la naturaleza, el interés por interpretar y educarse sobre aquello que se ve, la realización de viajes en pequeños grupos contratando con empresas locales, la reducción de impactos negativos, la protección de la naturaleza y que los beneficios de este turismo van a parar a las empresas locales (Fernández Sáez 2017).

El Teide, Declarado en 1954 como parque nacional, es un complejo de origen volcánico situado en el centro de la isla que comprende el Monumento Natural del Teide con una cúspide de 3718m y la segunda montaña más alta de Canarias, Pico Viejo de 3135m. En total, alrededor de 190 km² conforman el Parque Nacional del Teide, donde se incluyen lugares de interés citados anteriormente, además de los Roques de García, el Alto de Guajara, la Montaña Blanca o el Observatorio del Teide. En el resto de hectáreas se halla también una flora y fauna endémica.

El Teide es el lugar de interés turístico más visitado, reseñablemente así también, como el parque nacional más popular en España. Este espacio natural protegido alcanzó un nuevo máximo histórico de visitantes en 2018, con 4 millones 330 mil personas. Según el Plan Rector de Uso y Gestión de Parque Nacional del Teide, para la correcta gestión de un Parque Nacional se exige que se divida en diferentes zonas y espacios de acuerdo con el uso tolerado (MITECO, 2015, P.14).

Las zonas en las que se distribuye espacialmente el Parque Nacional del Teide, en base a la capacidad de acogida de los usos permitidos son clasificadas en los siguientes cuatro tipos: Zona de reserva. Determinadas por aquellas zonas que requieren el mayor grado posible de protección. El acceso sólo se reduce a labores con fines científicos o de gestión. Zona de uso restringido. El acceso público peatonal por los senderos y caminos abiertos al público es libre. La circulación de vehículos y artefactos mecánicos está prohibida, salvo por razones de investigación y operaciones previamente autorizadas por la Administración del Parque. Zona de uso moderado, compuesta por los espacios dominados por un ambiente natural con carga para acoger un uso público más intenso que

en el caso anterior, de la mano de la conservación de los recursos, el esparcimiento al aire libre y las actividades educativas. Zona de uso especial, áreas con escasa extensión donde se encuentran construcciones e instalaciones mayores requeridas para la gestión, administración y uso público del parque.

Desde 2016 la gestión de este espacio protegido se efectúa a través del Área de Sostenibilidad, Medio Ambiente, Aguas y Seguridad del Cabildo de Tenerife.

No obstante, el proyecto de apoyo más actual bajo el cual se garantizó la protección de este Parque Nacional, discurrió bajo el grupo Tragsa, desde 2017 al 2020, denominado *Gestión integral del Parque Nacional del Teide*.

Este grupo empresarial Forma parte de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y del Sector Público Institucional. Para este proyecto, presta sus servicios al Cabildo Insular de Tenerife en la gestión integral del Parque Nacional del Teide. El compendio de actividades que desempeñan engloban la limpieza del parque, con la retirada de residuos y basura, el mantenimiento de aquellas infraestructuras que hayan podido ser dañadas por inclemencias meteorológicas (muros, red de distribución de agua, mantenimiento del jardín botánico, y otros), prevención y extinción de incendios forestales, además de apoyar a las actividades de uso público mediante guías intérpretes y/o informadores: información e interpretación ambiental y coordinación de las visitas. Así mismo, trabajan en la Adaptación interpretativa de Centros de Visitantes (El Portillo y Cañada Blanca), y proveen la Vigilancia en el parque, colaborando con agentes medioambientales, control de accesos, verificación de acreditaciones para realizar actividades en el interior, etc. (Grupo Tragsa, 2021).

En vistas a mejorar la calidad del territorio, realizan un control de las especies introducidas en el parque, como ejemplo las poblaciones de muflón y de conejo. La tarea que irá complementada con distintas labores de recuperación de flora amenazada, como el caso del cedro canario.

Obtuvo el reconocimiento en 2007 como Patrimonio Mundial por la Unesco. Este emblema es un legado de monumentos y sitios de una gran riqueza natural y cultural que pertenece a toda la humanidad, con el objetivo de catalogar y preservar estos hitos del planeta para las futuras generaciones y proteger la herencia cultural de la humanidad. Esta entidad que trata también de orientar a los pueblos en una gestión más eficaz de su propio desarrollo, colabora con la comunidad internacional para determinar acuerdos y marcos

reglamentarios, y a través de actividades en el ámbito, se enfocan en ayudar a los gobiernos y a los actores locales en la conservación del patrimonio, el fortalecimiento de las industrias creativas y el fomento del pluralismo cultural (UNESCO, 2018).

La oferta de ecoturismo sostenible que se contempla en este parque es la observación e interpretación de flora en el Jardín botánico de las Cañadas del Teide.

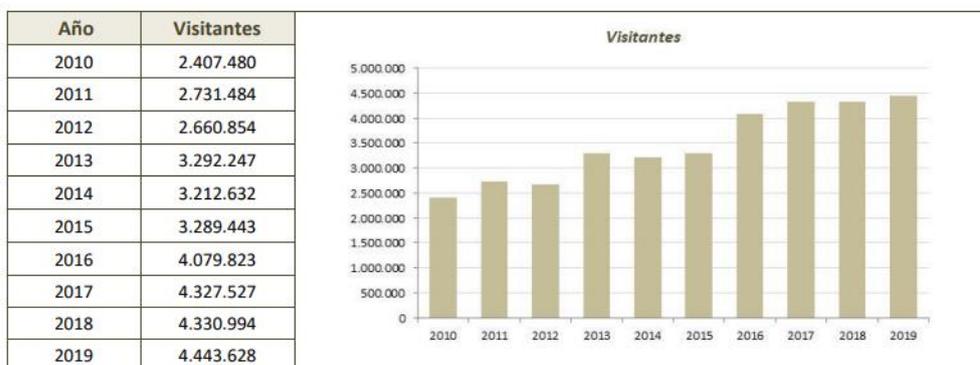
En este complejo se transmite la posibilidad de contemplar las especies vegetales que crecen en la alta montaña canaria, la mayoría endémicas de la isla de Tenerife y que se encontrarían en lugares bastante alejados de las rutas habituales de los visitantes o ubicadas en las zonas de reserva. Para recorrerlo en su totalidad se han acondicionado 1.075m de sendero, con una capacidad de carga de 140 personas, y con unos 500 m adaptados para personas con problemas de movilidad (MITECO, 2021).

El senderismo y la escalada, ambas modalidades de turismo activo, pueden practicarse de forma libre o contratando los servicios de una empresa. La información sobre la red de senderos está a disposición en cada centro de visitantes que comprende el Parque Nacional, y para acceder a la cumbre, antes se debe contar con el permiso de acceso al pico del Teide.

En la siguiente tabla se puede apreciar el gran peso que tiene este espacio protegido como lugar de interés turístico, el cual ha ganado visitantes casi de manera progresiva con el paso de los años.

Figura 9.

Total de visitantes del Parque Nacional del Teide 2010-2019



Nota. ‘‘Adaptado de Declaración Ambiental, Parque Nacional del Teide’’ (p. 9), por Área de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad Parque Nacional del Teide, 2019.

4.6. Ecoturismo. Macizo de Anaga. Reserva Mundial de la Biosfera.

Las Reservas de la Biosfera son lugares propuestos por los países y reconocidos por el Programa Hombre y Biosfera (MaB) de la UNESCO en los que se fomenta el desarrollo sostenible en concepto de los esfuerzos de la comunidad local y con el apoyo de la ciencia.

Son territorios designados por los países en los que se intenta el ensayo y la demostración de métodos innovadores de desarrollo sostenible a escala local e internacional (Reserva de la Biosfera Macizo de Anaga, 2021).

El Macizo de Anaga fue declarado bajo este criterio en junio de 2015. Es una formación montañosa y región histórica, situada al nordeste de la isla. Un lugar que cuenta con la mayor cantidad de endemismos de Europa (Wikipedia, 2021). Se ubica en el extremo nororiental de la isla, con una extensión de 48.727,61 ha (15.489,01 ha terrestres y 33.238,6 ha marinas). Comprende los municipios de Santa Cruz de Tenerife, San Cristóbal de La Laguna y Tegueste.

Figura 10.

Reserva de la Biosfera, Macizo de Anaga.



Nota. El efecto de los temporales de viento en la laurisilva de Anaga. La Tormenta delta de noviembre de 2005. Adaptado de Scripta Nova, 2008, (<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-267.htm>).

Como se recoge literalmente en el informe de la Reserva de la Biosfera de Anaga, los espacios protegidos son dentro de la Reserva, son:

- a) De la Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos, Parque Rural: Anaga y Reservas Naturales Integrales: Ijuana, El Pijaral y Los Roques de Anaga.
- b) De la Red Ecológica Europea Natura 2000: Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) y Zonas Especiales de Conservación (ZEC) terrestres.
- c) De los Bienes de Interés Cultural (BIC): Con categoría de Zona Arqueológica: Barranco de Agua de Dios. Con categoría de Conjunto Histórico Artístico: Casco de Tegueste. Con categoría de Monumento: en Taganana, la Iglesia de Nuestra Señora de Las Nieves y los bienes muebles vinculados a la misma y la Ermita de Santa Catalina.
- d) Su integración en la Reserva de la Biosfera se debe a que el territorio posee una mezcla excepcional de gran armonía y belleza, una diversidad natural rica y variada de ecosistemas complejos y diversos, y unos valores culturales de enorme singularidad, que lo posicionan como uno de los referentes del patrimonio natural de la Isla de Tenerife (RB Macizo de Anaga, 2021).

En esta tabla se puede apreciar la riqueza de la flora del Macizo de Anaga, pues esta zona hospeda la mayor proporción de flora endémica de Tenerife.

Figura 11.*Flora vascular silvestre de Anaga.*

FLORA VASCULAR SILVESTRE DE ANAGA	
Grado de endemidad	Nº de especies
Endemismos macaronésicos	39
Endemismos canarios	102
Endemismos tinerfeños	26
Endemismos de Anaga	21

Nota. En esta tabla se muestra la diversidad de flora presente en el Macizo de Anaga. (Elaboración propia. Datos: Reserva de la Biosfera, Macizo de Anaga).

Acerca de la fauna, existe una amplia presencia de reptiles, aves, peces y en menor medida mamíferos, sin embargo, son los invertebrados los que más abundan. En la actualidad, su inventario recoge 1.910 especies, de las cuales 512 viven exclusivamente en Canarias, unas 329 son endémicas de la isla y 95 exclusivas de esta zona de Tenerife (Reserva de la Biosfera, Macizo de Anaga, 2015, p.10).

Bajo este criterio, el Plan de Acciones, fundamentado en movimientos de Conservación, Desarrollo Socioeconómico y Apoyo Logístico, llevará a cabo las siguientes actuaciones:

El fomento del uso de esta reserva para estimular y fortalecer la contribución de las Reservas de la Biosfera a la dedicación de compromisos que incentiven la conservación y el desarrollo sostenible. Desarrollar actividades en todos los ámbitos de la Reserva, con el fin de obtener toda la variedad de situaciones ambientales, culturales y económicas que se manifiestan mayormente en el territorio y en el mar que rodea al Macizo de Anaga. En base a la conservación de los valores naturales y culturales, ampliar la investigación para dar respuestas eficientes a las actividades planeadas de observación duraderas, capacitación, formación, educación ambiental, sensibilización y divulgación.

Un ejemplo de impulso dado a la práctica de ecoturismo en esta reserva es el Tegueste Biofest para los meses octubre a noviembre de 2021. Este evento, en su primera edición,

surge con el propósito de visibilizar los valores turísticos del municipio de Tegueste, de la Comarca Nordeste de Tenerife y, en especial, de la Reserva de la Biosfera de Anaga, siempre bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica (Luis, 2021).

Las actividades que comprende este evento abarcan, desde rutas de senderismo por la Reserva de la Biosfera de Anaga, catas gastronómicas de producto local, rutas arqueológicas por el entorno del Barranco de Agua de Dios, talleres de fotografía macro, *master class* de artesanía a cargo de profesionales locales del oficio y rutas de agroturismo por Tegueste.

4.7. ¿Apostando por un turismo sostenible para la isla?

Tras recopilar información de la web oficial de Turismo de Tenerife, revisar noticias, y solicitar información a coordinadores del cabildo, advertimos que está aumentando progresivamente el compromiso en materia sostenible en la Isla. La estrategia turística insular se centra en posicionar el destino, en dos pilares fundamentales; sostenibilidad y digitalización, como vamos a comprender en el desarrollo de los siguientes apartados.

Así mismo, la coordinadora de Turismo de Tenerife, indica que a nivel promocional se está trasladando este compromiso y la apuesta de Tenerife con la sostenibilidad, dando a conocer todas las acciones, en las que a nivel de desarrollo de destino se está trabajando. El objetivo es que esta apuesta por la sostenibilidad se traslade a todos los ámbitos del sector y de la isla. Transmitir los valores de las cartas por la sostenibilidad, la certificación *Biosphere*, Certificación del PN del Teide como *Destino Starlight* y las Cumbres de Tenerife como *Reserva Starlight*, la especialización de las empresas, los valores naturales y culturales de la isla, acciones en materia de gobernanza, formación, concursos de prácticas turísticas sostenible. Además, opina que es tanto una línea de trabajo necesaria por la que Tenerife ha apostado, como cada vez más acentuadamente, una demanda de la industria turística, turoperadores, agencias y usuarios.

En los apartados a continuación, se expone cada una de las iniciativas en las que se trata de fomentar el desarrollo sostenible de la isla. Desde un Plan de Acciones alentado por el Año Internacional del Turismo Sostenible 2017, donde participan empresas y ciudadanía para retroalimentarse de conocimientos e ideas en la materia y expandirlas al resto de la población. Una estrategia de promoción en la que se analiza el modelo turístico de la isla y trata de incluir en la misma objetivos sostenibles. La certificación *Carta por la*

Sostenibilidad que poseen las empresas de avistamiento de cetáceos de Tenerife para comprometerse a ofrecer un servicio bajo los principios del respeto a estas especies marinas y al medio ambiente; y el desarrollo de un plan común entre alcaldías para invertir en infraestructura sostenible e impulsar medios de transporte eléctricos. Un apartado para conocer las buenas prácticas con las que varias empresas turísticas tratan de reducir el impacto ambiental, apoyar a la economía local y continuar desarrollando iniciativas y dando buen ejemplo. Además, introduciremos los dos Planes de Sostenibilidad en Destino presentados para la isla en 2021.

4.7.1. Plan de Acciones Sostenibles 2017-2030

Turismo de Tenerife es una entidad pública dependiente del Cabildo de Tenerife cuya función es promocionar e impulsar los valores de la isla como destino turístico líder con significativa afluencia de viajeros. Mediante la unión de diferentes administraciones públicas y el ámbito privado han conseguido llevar a cabo estrategias y obtener los fondos necesarios para contribuir al desarrollo de la isla. Esta entidad, sumada al apoyo del Cabildo de la isla y en colaboración con un conjunto de administraciones públicas y empresas privadas, desarrolla cada año un Plan de acciones sostenibles (Turismo de Tenerife, 2018). Aprobado en 2017, este plan (*Incluido en el Anexo I.*) comprende un programa consensuado entre las empresas del sector que engloba la realización de eventos, talleres, cursos de formación y otras acciones medioambientales relacionadas con el sector turístico, para extender las buenas prácticas que favorecen el desarrollo sostenible de esta actividad. Al mismo tiempo que se trabaja en estas acciones y se da visibilidad entre la población turística y local, agradecen la retroalimentación de nuevas ideas que supongan una mejora en sostenibilidad.

4.5.1.1. Actuaciones

Figura 12.

Plan de Acciones Sostenibles Tenerife 2017

Periodo	Actuación
Febrero	Campaña <i>Huella 0</i> Tenerife Walking Festival
Mayo	Propuestas en ‘YoSoyTenerife’ Conferencia sobre Tenerife Walking Festival
Junio	Ideas a través de ¡ <i>HEY Tenerife!</i>
Agosto	Campaña de sensibilización sobre el tiburón ‘angelote’
Septiembre	Respect the Mountains
Octubre	Concurso de arte de material reciclado
Noviembre	Charlas sobre biomasa & Campaña de rodaje <i>Greenshooting</i>

Febrero de 2017

El compendio de acciones del plan de sostenibilidad comienza con la campaña en febrero. Inaugurada con el nombre *Huella 0*, alude a la sensibilización con tales acciones como la reforestación, compensando así la huella ecológica tras las dos primeras ediciones del evento de senderismo *Tenerife Walking Festival*. Esta iniciativa tiene ediciones anuales desde 2014, y se basa en un número determinado excursiones (varía con cada edición) que recorren distintos senderos de la isla. Además de las dos entidades principales que mencionamos al principio, su organización corre también a cargo de la ERA (Asociación Europea de Senderismo), FEDME (Federación Española de deporte de montaña y escalada) y FECAMON (Federación Canaria de Montañismo).

Mayo de 2017.

El siguiente evento del calendario se realiza en mayo con la aportación de ideas por parte de empresas turísticas a través del portal “Yo soy Tenerife”, con el fin de su participación en acciones sostenibles, cuyas propuestas van destinadas a las diferentes categorías: alojamiento, turismo de naturaleza (senderismo, actividades náuticas), voluntariado, gastronomía (restauración ecológica, cocina local y tradicional) o eventos.

Para el mismo mes se lleva a cabo el programa de conferencias sobre Turismo Sostenible en relación con el ya mencionado evento Tenerife Walking Festival. Este promovido por la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME). La primera conferencia se tituló “Ecoturismo, Aliados con la Naturaleza” y fue impartida por Luis Miguel Domínguez. Y la segunda trataba los resultados de la medición *Huella 0* del Festival.

Junio de 2017.

La continuación del itinerario, en junio, está vinculada a la Creación y difusión de conocimientos mediante un concurso de ideas de turismo sostenible dirigido a la población local. Funciona a través de *¡HEY Tenerife!*, plataforma en la que se depositan dichas ideas posteriormente valoradas por una Comisión. Aquellas viables fueron puestas en marcha en el transcurso del 2018.

Agosto de 2017.

Para agosto continúan las campañas de sensibilización, concienciando sobre el cuidado de los angelotes, una especie de tiburón autóctono del Océano Atlántico. A través una exposición divulgativa con fotografías y diferentes materiales, además de actividades de buceo en familia para el avistamiento de estos animales en su medio acuático.

Septiembre de 2017.

En el mes de septiembre, desde Turismo de Tenerife con la Federación de Turismo Internacional de Montañismo y Escalada, se promueven actividades de voluntariado dirigidas a la limpieza de los senderos de la isla, así como de sus playas. Bajo el lema *Respect the mountains*

Octubre de 2017.

En octubre tuvo lugar el concurso de arte con material reciclable, con la colaboración de Ayuntamiento Puerto de la Cruz.

Noviembre de 2017.

Para noviembre se dieron charlas informativas sobre energía procedente de biomasa para sustentar los hoteles, intentando promover esta forma de energía más económica mediante la instalación de calderas de este tipo. Pues con pellets de madera procedentes de residuos forestales, huesos de aceituna, cáscaras de frutos secos se consigue este biocombustible que resulta menos contaminante en su combustión, además de su independencia frente a especulaciones en el precio fijados por otros países.

El calendario cierra con la jornada formativa o *green shooting* sobre cómo aplicar medidas de sostenibilidad en los rodajes.

Para los siguientes periodos, no pude encontrar más proyectos de actuaciones con el mismo formato, pero a continuación veremos que esta idea desencadenó la continuación de medidas beneficiosas.

4.7.2. Prácticas Sostenibles en Tenerife

La gran repercusión que ha tenido esta iniciativa para la isla, ha promovido la elaboración de un dossier en 2020 denominado *Prácticas Sostenibles en Tenerife*, de nuevo por parte de Turismo de Tenerife. El cuál recoge cómo la iniciativa que surgió en 2017, coincidiendo con el Año mundial del turismo sostenible, ha significado seguir trabajando en esta materia.

Los apartados de los que se compone este informe son:

- a) Compromiso del visitante, reflejado en una encuesta. En vistas a conocer la opinión de todas las personas que acuden a la isla (también turoperadores y el resto de agentes del sector parte del ciclo) y que participan de la imagen que desean proyectar como isla sostenible.
- b) Acciones de Turismo de Tenerife, con la formación mediante charlas sobre fauna marina accidentada y lugares marítimos a preservar. Así como formación en la gestión de equipamientos públicos de turismo de naturaleza, actividades de senderismo, recuperación de especies (suelta de tortugas, limpieza de residuos del mar, reforestación, etc.).
- c) Acciones de Medio Ambiente, resumidas en 3 proyectos, el Desarrollo Sostenible Integral de Costa de Añaza (para estudiar y analizar propuestas de diferentes procedencias

y promotores en materia de sostenibilidad como agua, alimentos, energía, residuos, Smart Cities); Agenda 2030 Insular con el fin de incorporar los ODS en el Cabildo Insular de Tenerife; Creación de Plataforma digital donde ubicar el Centro de Intercambio de Información e Iniciativas Sostenibles.

d) Descripción de una serie de cartas por la sostenibilidad, manuales de buenas prácticas y planes directorios que estimulan, guían y facilitan la implementación de prácticas sostenibles en diversos ámbitos de la actividad turística (Turismo de Tenerife, 2020, p.14).

e) Casos de éxito que han tenido iniciativas como el “Tenerife Walking Festival”, con el sello de calidad *Huella 0*; la construcción de una urbanización bioclimática energéticamente autosuficiente con cero emisiones de CO₂; las políticas de empresas privadas acerca de la separación de desperdicios, de eficiencia energética, de reutilizado hídrico y de sensibilización medioambiental.

En mi humilde opinión, la redacción de estas premisas dota de un gran impacto positivo a la isla si son utilizadas como punto de referencia para avanzar en aspectos de sostenibilidad.

4.7.3. Estrategia turística de Tenerife 2017-20-22.

Turismo de Tenerife presenta en un dossier su estrategia turística a partir del año 2017. La mayor parte se compone de programas fundamentados en diferentes áreas, además de una reflexión sobre el actual modelo turístico de la isla. Por otra parte, se dedica únicamente un breve apartado a la dimensión de la sostenibilidad, con objetivos y líneas de actuación muy interesantes, pero poco desarrolladas.

En primer lugar, un programa en de investigación en sostenibilidad, concienciación y conocimiento de la riqueza natural, el traspaso de un sistema reactivo a uno más proactivo sobre la sostenibilidad (donde es necesario identificar rigurosamente el potencial de las acciones en cada uno de los ejes de la estrategia de intervención en materia de desarrollo sostenible, así como para cada objetivo de sostenibilidad que se crea prioritarios por el sector).

También, existen acciones dirigidas a integrar la sostenibilidad como parte de la imagen del destino y de su calidad, y, así mismo,

El fomento de incentivos a empresas comprometidas con la sostenibilidad, facilitando los trámites para su adhesión al Registro Europeo de Ecogestión y Ecoauditorías Ambientales (EMAS), una herramienta de gestión ambiental a nivel Europeo, la cual indican ser indispensable para que las empresas turísticas trabajen bajo un mismo esquema público de certificación independiente y creíble, reconocido en los países de origen y que exija cumplimiento normativo, participación de los empleados y transparencia. Además de en esta línea trabajar para la introducción de cláusulas sociales y medioambientales en la contratación pública. Apoyar y facilitar la inversión en proyectos con firme contribución a la sostenibilidad.

El último bloque en el que orientan las líneas de actuación es en el campo de la gestión de recursos, la eficiencia energética y las energías renovables. Se sugieren proyectos de eco-innovación en zonas turísticas, y modelos de movilidad sostenible, mediante el impulso de la bicicleta y los coches eléctricos. También hacen mención del potencial energético de Tenerife en vistas a instalar en el sector el uso de fuentes energéticas renovables o bien desarrollar productos y servicios turísticos en torno a ellas, aprovechando las ventajas meteorológicas, geológicas y oceanográficas. Fomentar e invertir en proyectos de economía circular, como la gestión de residuos, y la compensación la huella de carbono a través de continuar con prácticas de reforestación.

4.7.4. Turismo de Tenerife. Certificación de sostenibilidad y eventos.

Turismo de Tenerife, institución anteriormente definida en el apartado 4.5.2. (página 45). Reservan un apartado al turismo sostenible para la promoción de sus eventos y presentación de las estrategias y planes en dicha materia. Todos los usuarios tienen acceso a las propuestas, eventos y acciones que se llevan a cabo en la página web oficial: www.webtenerife.com/turismo_sostenible/.

Desde esta entidad se conceden certificaciones a las empresas adheridas a la *Carta por la Sostenibilidad*, un sello que verifica su compromiso con la Naturaleza de cara a los visitantes, las administraciones y la población local. Se adjudica a aquellas empresas del sector turístico que se comprometen a cumplir las medidas de sostenibilidad en el compendio de su actividad. Pues dicha entrega se llevó a cabo en el municipio de Adeje en 2018. La anexión a esta carta es por parte de empresas cuya actividad en Tenerife se dedican al avistamiento de cetáceos, ya que desde el año 2011 este certificado de calidad se implanta bajo unos criterios de cuidado medioambiental. Así mismo, Turismo de

Tenerife trabaja de forma participativa con los empresarios de este sector, con el fin de conseguir un producto diferenciado y de calidad.

Del mismo modo, las exigencias han evolucionado desde la creación de esta normativa al variar la tipología de las empresas, así que los contenidos se han adaptado a la nueva situación. Las empresas adheridas a esta *Carta por la Sostenibilidad* se comprometen de forma voluntaria a ofrecer un servicio turístico de calidad, respetando a los animales y minimizando el impacto que este pueda suponer para el medio marino (Turismo Tenerife, 2018).

Son 15 apartados los que componen dicho certificado, bajo el que se comprometen dichas empresas. Entre ellos los más significativos son el uso de materiales reciclables en el desarrollo de las actividades, evitando productos potencialmente peligrosos para el medio marino y la gestión de residuos de manera selectiva (vidrio, plástico, papel, orgánico) en oficinas y embarcaciones. Colaborar activamente con la limpieza del medio marino. Colaborar con equipos científicos y de divulgación, mantener el mayor silencio posible durante el avistamiento, o que los grupos estén acompañados por guía experimentados y formados (Turismo Tenerife, 2018).

Por otra parte, la iniciativa *Respect the Mountains* es un evento que fomenta la limpieza y el cuidado de senderos, calas y fondos marinos. Todo con la ayuda de voluntarios que recolectan residuos, y de esta forma, promueven la conservación de los ecosistemas a través de buenas prácticas. Cuentan con el apoyo de las embarcaciones sujetas a la carta de calidad de avistamiento de cetáceos, cuando se mueven en calas y fondos marinos. La actividad comenzó en el Parque Rural de Teno, siendo el enclave más occidental de la isla.

Este proyecto forma parte del compromiso de la Unión Internacional de Montañismo y Escalada (UIAA) con la sostenibilidad y la protección de las montañas. Se basa en las Siete formas de respetar este medio, cuyos mayores objetivos son: crear conciencia sobre las prácticas ambientales sostenibles; difundir la palabra dentro de la comunidad al aire libre; preservar los ecosistemas y las culturas de montaña en su estado natural para las generaciones futuras; promover el turismo de montaña sostenible y las actividades y educar a la próxima generación de exploradores de montaña y alentarlos a ser sostenibles. (Turismo Tenerife, 2018).

La idea surgió en 2015 y, a partir de ese año, se han celebrado diversos eventos. Un total de 18 en nueve países diferentes con más de 1500 voluntarios recolectando unas 7,5 toneladas de desechos.

Cabe destacar el interesante estudio del Plan Operativo de acción para un turismo enfocado en la sostenibilidad de la Isla Baja. Bajo el lema *Municipios comprometidos en acción por el clima y la energía de la Isla Baja*, la cual se compone de los municipios de Garachico, Buenavista del Norte y Los Silos. Estos elaboraron un PACES (Pacto de las Alcaldías para el Clima y la Energía Sostenible). En este plan, en el cual se optó por abordar la planificación climática y energética en conjunto, aunando a las instituciones de las localidades que componen la Isla Baja para su contribución en recursos humanos y financiación en apoyo de grupo, recogía los siguientes objetivos:

Fortalecer la capacidad de adaptación de los municipios de la Isla Baja a los impactos ineludibles del cambio climático. Conseguir que sus ciudadanos tengan acceso a una energía sostenible, segura y asequible. Reducción del 41,5% de las emisiones de CO₂, Reducción global en consumo de energía del 46,9%. (Resumen PACIB, p.4).

En el plan se recogen a priori un inventario de emisiones y un análisis de riesgos y vulnerabilidades al cambio climático que afectan a los diferentes sectores. Tomaron como referencia el año 2011. Y después se establecieron acciones de mitigación y acciones de actuación respectivamente.

Como medidas de mitigación más destacables con las que respondieron a la problemática de las emisiones de CO₂ y necesidad de una energía más limpia y asequible fueron, en el Plan de Acciones Sostenibles en Isla Baja se recogen:

La renovación de la flota de transporte público municipal del Ayto. de Garachico, Los Silos y Buenavista del Norte por vehículos eléctricos; bonificación en el Impuesto sobre vehículos de tracción mecánica a vehículos de 0 emisiones locales; instalación de puntos de recarga públicos para vehículos eléctricos de Isla Baja. Creación de un fondo de instalación de energía solar fotovoltaica en autoconsumos y autoconsumos colectivos; bonificaciones para instalación de placas fotovoltaicas en inmuebles, así como en paradas de taxi; creación de un carril bici y creación de un sistema de gestión energética en toda Isla Baja. Además

de crear auditorías energéticas en instalaciones municipales y alumbrado y en empresas del sector terciario. (Resumen PACIB, pp.12-15):

4.7.5. Destino turístico y Reserva Starlight

El Teide y Las cumbres de Tenerife se convirtieron en *Destino Turístico Starlight* y *Reserva Starlight* respectivamente, desde que esta acreditación fue otorgada en enero de 2014.

La *Fundación Starlight* es una institución, con personalidad jurídica propia -establecida por el Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC). Posee un carácter no lucrativo, y engloba, coordina y gestiona el conjunto de ideas, proyectos, personas, reflexiones y actividades que, bajo el nombre *Starlight*, ofrece a la sociedad una manera diferente de valorar el cielo estrellado. Asimismo, lucha por conservarlo, y de esta forma protege al patrimonio científico y cultural, a la vez que salvaguarda el hábitat de un gran número de especies que requieren la oscuridad de la noche para su pervivencia. Esta entidad está integrada en la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y está respaldada por la Unión Astronómica Internacional (IAU) y por la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), emergida desde el IAC.

Los *Destinos Turísticos Starlight* son zonas visitables, cuyas excelentes cualidades para la contemplación de los cielos estrellados y protección de la contaminación lumínica, son especialmente aptos para realizar en ellos actividades turísticas basadas en ese recurso natural. Además, no sólo debe corroborarse la calidad de sus cielos y los medios para garantizar su cuidado, sino también las infraestructuras apropiadas y actividades relacionadas con la oferta turística (el alojamiento, los medios de observación disponibles al alcance de los visitantes, la formación del personal encargado de la interpretación astronómica, etc.) y su inclusión en la naturaleza nocturna. En caso de que el lugar no disponga aún de estas infraestructuras y actividades, la Fundación valora el proyecto que se tenga para desarrollarlas en el futuro (Fundación Starlight, 2021).

Una *Reserva Starlight* es un espacio en donde se establece un compromiso por la defensa de la calidad del cielo nocturno y el acceso a la luz de las estrellas. Tiene como función la preservación de la calidad del cielo nocturno y de los diferentes valores asociados, ya sean culturales, científicos, astronómicos, paisajísticos o naturales. La diferencia con *Destino Starlight* es que este se encuentra casi exclusivamente dedicado al uso del cielo

como recurso turístico, mientras que la Reserva se incluye además una mayor protección de la biodiversidad, por ello tiene una orientación más medioambiental.

Los parámetros relativos a la calidad astronómica del cielo nocturno son comunes para ambas acreditaciones. Estos son: brillo del cielo, nitidez, transparencia y cobertura de nubes.

El modelo de distribución de un lugar bajo estas cualificaciones se compone de varias zonas:

- a) Zona núcleo o de exclusión: Aquella donde perduran intactas las condiciones de iluminación natural y nitidez del cielo nocturno.
- b) Zona de protección: Rodeando la zona núcleo, para atenuar los efectos adversos relativos a la contaminación lumínica y atmosférica que puedan surgir.
- c) Zona de ámbito general: Área exterior de la reserva, pero debido a su proximidad deben ser aplicados los criterios de iluminación inteligentes y responsables que resguarden la calidad del cielo nocturno.

4.7.6. Buenas prácticas en empresas turísticas

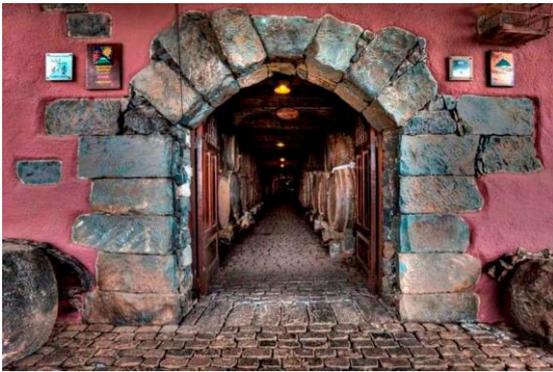
Actualmente existen buenas prácticas que ya se están llevando a cabo en determinadas cadenas hoteleras y algunos establecimientos específicos a las que merece hacer especial mención, puesto que es un paso adelante en la sostenibilidad turística. A continuación, exponemos el caso de algunas de las empresas que han emprendido acciones significativas muy favorables.

Por parte del Cabildo de Tenerife, se premiaron en enero de 2021, seis proyectos de sostenibilidad en el turismo, un galardón a las buenas prácticas tanto en la rama empresarial como en el sector público tras la celebración de un Concurso de Prácticas Turísticas Sostenibles. Con el fin de situar el destino en el avance turístico. Desde la propuesta de unas bodegas de promover picnics con comida local dentro de los mismos viñedos además de obtener conocimientos en visitas guiadas, hasta hoteles de gran prestigio como el *Bahía del Duque*, cuya estrategia corporativa destaca por su compromiso con el consumo de energía limpia, además del ahorro y consumo eficiente de recursos, y el consumo de productos locales. Algo parecido para la cadena de hoteles *Hovima*. Que posee unas políticas de compromiso para el desarrollo económico de la comunidad local,

priorizando la adquisición de productos locales y la contratación de personal isleño, además de promover y apoyar su cultura, y la protección del medio ambiente, así como con medidas que van desde implementar las herramientas necesarias para reducir la contaminación, uso racional de los recursos, tanto de los materiales (en compromiso con las 3R) como del agua, hasta promover las buenas prácticas ambientales entre sus proveedores y clientes.

Figuras 13 y 14.

Bodegas Monje, en El Sauzal, Tenerife.



Nota. Adaptado de Visita guiada a Bodegas Monje con degustación y picnic o almuerzo. Por 2021 Senda Ecoway, 2021. (<https://www.sendaecoway.com/experiencias/visita-guiada-a-una-bodega-con-degustacion-y-picnic-con-vistas>).

Figura 15.

Hotel Bahía del Duque, en Costa Adeje.



Nota. Adaptado de El Gran Hotel Bahía del Duque obtiene el sello Biosphere por su contribución al turismo sostenible, por Europa Press, 2022 (<https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-gran-hotel-bahia-duque-obtiene-sello-biosphere-contribucion-turismo-sostenible-20110724154348.html>).

A la hora de profundizar con las empresas que se inclinan por el cambio, tenemos empresas como el Hotel Barceló Tenerife, la cual para minimizar el impacto y llevar un seguimiento de las actividades, productos y servicios del hotel y su relación con el entorno, ha establecido y puesto en ejecución los sistemas de *Gestión de Calidad* y, *Gestión Ambiental Travelife*. Es una herramienta para la implantación y gestión de la sostenibilidad en todo el sector turístico (Construible.es, 2013).

Diseñada con el fin de elevar la calidad de los productos turísticos, para lograr una mayor satisfacción en los clientes, y mejorar la calidad ambiental de los destinos y la calidad de vida de las poblaciones locales. La política de Barceló Tenerife se basa en los principios de la sostenibilidad empresarial, sociocultural y ambiental, buscando con ello reducir los impactos negativos que pueda causar al entorno en donde se desarrolla su actividad (Turismo Sostenible, 2019).

Figura 16.*Hotel Barceló Tenerife*

Nota. Adaptado de Barceló Tenerife, por Barceló Hotel Group 2021 (www.barcelo.com/es-es/barcelo-tenerife/).

En el edificio anexo del hotel existe una reserva natural en las instalaciones del mismo, este sirve como apartado didáctico sobre fauna y flora local, geología, historia y cultura del archipiélago canario, con especial dedicación a la isla de Tenerife. El museo interactivo y la ruta botánica con la que cuenta, se destinan a conocer las especies autóctonas del hotel y ponerlas en valor para su admiración y protección.

Las buenas y más destacables prácticas que lleva a cabo esta empresa son la formación, propiciada por un responsable ambiental y su eco equipo para el resto de los colaboradores. Una política ambiental que abarca medidas como el ahorro y el uso eficiente de energía y agua, gestión de desechos sólidos, la no contaminación o protección del patrimonio histórico, cultural y natural. En el ámbito social persigue la equidad de género, plantarse ante la discriminación o el acoso, la lucha contra la explotación infantil, y el compromiso por el respeto hacia los hábitos, derechos y tradiciones de los pueblos. Para apoyar a preservar el patrimonio natural, histórico y cultural, lleva a cabo una selección de la vegetación para el ajardinado, con plantas autónomas endémicas y plantas adaptadas al entorno con poco requerimiento hídrico. Mientras posee un diseño arquitectónico que se integra de gran manera en el paisaje.

La cadena RIU ha avanzado en esta materia, que comienzan con suprimiendo envoltorios y envases, gestión adecuada de residuo y el ahorro de energía y agua. El concepto del “desayuno ecológico” implantado dicha cadena hotelera, se basa en dejar a un lado

aqueellos productos alimenticios empaquetados de forma individual por su alternativa a granel, como mantequilla, leche, mermeladas, yogur, etc. Lo mismo para las unidades individuales de gel y champú de los baños y habitaciones que vienen envasadas, sustituidos de esta forma por dispensadores rellenables.

Figura 17.

Hotel RIU Buenavista



Nota. Riu Buenavista | Hotel Playa Paraíso todo incluido, por RIU Hotels (<https://www.riu.com/es/hotel/espana/tenerife/hotel-riu-buenavista/>).

También, relacionado con el ámbito de la reducción, reutilización y reciclaje de residuos, se trata de disminuir el uso de envoltorios que conllevan residuos de aluminio y plástico, como es el hecho prescindir de platos y cubiertos de este último material o si existiera requerimiento, que sean de naturaleza reutilizable. Dentro de la zona de oficinas, optan por la reutilización de folios por ambas caras y contribuir a la recogida selectiva de cartones, vidrio, aceites usados de cocina, material de oficina, fluorescentes y bombillas de bajo consumo estropeados.

Como mencionábamos, materia importante es el ahorro de agua, para lo cual con el mismo buen ejemplo que aporta la cadena RIU de hacer saber a los turistas la escasez de agua y cómo mediante simples gestos podemos contribuir al ahorro. Se les invita a que envíen a lavar las toallas y la ropa de cama únicamente cuando lo consideren necesario. Así como el buen uso del agua depurada para aquellas instalaciones que disponen de depuradora propia, destinando por ejemplo a zonas de jardín.

La empresa de turismo activo Xwander, que posee centros de aventura, promueve un turismo para conocer el entorno e intentar contribuir menos a la sobreexplotación de los más concurrido, con el objetivo de promover un turismo respetuoso con el medio ambiente. Se lleva a cabo bajo la supervisión de un gerente en sostenibilidad, que asegura del mantenimiento de sus políticas medioambientales y también se encarga de la formación del personal y de informar a los clientes sobre sus prácticas de turismo sostenible (Turismo Sostenible, 2019). Uno de sus fines primarios es llegar a ser un operador neutro en carbono.

Figura 18.

Turismo Activo Xwander



Nota. Adaptado de Xwander | Colaborador oficial de Nattule, por Nattule 2020, (nattule.com/es/colaboradores/xwander).

Otros establecimientos de alojamiento turístico como Blue Bay Eden Tenerife, siguen unos procesos en el desarrollo de la sostenibilidad en sus actividades. Primando el consumo responsable de energía mediante aparatos de mayor eficiencia eléctrica, y ofreciendo un servicio que reduce el consumo de agua, electricidad, combustibles y productos químicos gracias a elección de la mano del usuario de la frecuencia de lavado de toallas.

Figura 16.*Hotel Blue Bay Eden Tenerife*

Nota. Bluebay Eden Tenerife, Canarische Eilanden, por SUNtip.nl 2022 (www.suntip.nl/canarische-eilanden/tenerife/puerto-de-la-cruz/bluebay-eden-tenerife/).

Además de los dispositivos que proveen de luz eléctrica únicamente cuando advierten la presencia de personas mientras se lleva a cabo un ‘‘mantenimiento preventivo en los aparatos de cocina y puertas de las cámaras frigoríficas, para una mayor eficiencia de los aparatos y evitar pérdidas de frío y/o calor’’ (Turismo Sostenible, 2019). Por ende, este establecimiento es otra de las empresas que cuentan con los certificados de sostenibilidad ISO 9001 y SICTED, de Gestión Ambiental ISO 14001 y sello de oro *Travelife*, al igual que distintos galardones y reconocimientos como los otorgados por TUI, *Tripadvisor* y *HolidayCheck*.

Esta tónica de apostar por servicios respaldados por acciones sostenibles, son las que mantienen una práctica responsable en el ámbito empresarial del sector, pues los principios con los que actúan repercuten doblemente, por un lado, reducen su propia huella y por otro, sirven para expandir esta conciencia para generaciones de turistas actuales y las futuras.

4.7.7. Plan Tenerife Reset.

Existen los llamados Planes de Sostenibilidad Turística en Destino. Estos son programas enfocados a la transformación de los destinos turísticos en base a un modelo de sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial. El Programa de Planes de Sostenibilidad Turística, compuesto de dos líneas de acción, para destinos pioneros y de destinos rurales o de interior, está conferido de una partida anual incluida en el presupuesto de la Secretaría de Estado de Turismo (Setur) y puesto en marcha a través de planes anuales, cuyos beneficiarios serán las entidades locales receptoras de las transferencias de capital, contando con la cofinanciación de estas y de las comunidades autónomas (Turismo de Tenerife, 2022). Poseen un carácter ordinario y/o extraordinario según el periodo de presentación.

El Cabildo de Tenerife, mediante el Área de Planificación del Territorio, Patrimonio Histórico y Turismo, con la dirección del consejero insular José Gregorio Martín Plata, y en cooperación con Turismo de Tenerife, ha dado a conocer el proyecto Tenerife Reset en el escenario del Programa de Planes de Sostenibilidad Turística aprobado por la Comisión Sectorial de Turismo en su reunión del pasado 25 de junio.

Tenerife Reset es una iniciativa cimentada en la sostenibilidad y en la tecnología, cuyo objetivo es gestionar de forma responsable el destino a partir de sus recursos, equipamientos y de la acción climática, impulsar la oferta turística de Tenerife, poniendo la mira en nuevos segmentos y en la formación del sector, trazar una comunicación fundamentada en la difusión de valores del destino y buenas prácticas en sostenibilidad, elaborar herramientas infalibles para la toma de decisión con ayuda de la inteligencia turística, fomentar la innovación y la tecnología de forma transversal en el sector turístico insular, y fortalecer la gobernanza del destino a través de la participación público-privada del sector y el vínculo con la población residente (Turismo de Tenerife, 2022).

Las medidas más significativas consisten en crear más equipamiento para el avistamiento de aves, y la mejora de los caminos y senderos para la compensación de la huella de carbono del sector turístico.

El plan, con un valor de 7,5 millones de euros fue aprobado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo e incluido en la convocatoria correspondiente al ejercicio 2021 del anteriormente expuesto Programa Extraordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos 2021-2023.

4.7.8. Plan de Sostenibilidad Turística de Santiago del Teide 2021.

Uno de los ejemplos principales para saber cómo ha evolucionado la oferta turística en la isla ha sido la presentación de un plan de Sostenibilidad Turística en Destino, a la Convocatoria Estatal de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino por parte del ayuntamiento de Santiago del Teide, en 2021.

Este municipio se encuentra al noroeste de la isla y pertenece a la provincia de Santa Cruz. En su extensión territorial el municipio cuenta con superficie de los espacios protegidos del Parque Rural de Teno, Reserva Natural Especial del *Chinyero*, del Parque Natural de la Corona Forestal, del Parque nacional del Teide y del Monumento Natural del Teide, todos incluidos en la Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos (Wikipedia, 2021).

El objetivo de este plan, que prevé su puesta en funcionamiento en el municipio durante el periodo 2022-2024, es crear una oferta turística basada en los valores naturales y culturales de los que dispone Santiago del Teide; mejorando así su posicionamiento como destino y fomentando un turismo menos usual, fuera del ámbito al que se ha acostumbrado la isla, el de sol y playa en el que se encasilla a este destino en su conjunto, mayormente potenciado por las playas y los resorts del sur.

El plan de sostenibilidad Turística en destino para Santiago del Teide es un excelente ejemplo de necesidad de dar cabida a la diversificación del producto turístico mediante la puesta en valor del patrimonio cultural, natural y etnográfico. Así mismo, la prioridad principal es la ejecución una estrategia fundamentada en los principios de sostenibilidad ambiental, apostando así por actividades que minimicen la huella ecológica y que aporten beneficios socioeconómicos a la población local. De esta manera, contribuir en gran medida sobre la población en los núcleos rurales y ocasione nuevas oportunidades de negocio.

Este proyecto, que es una apuesta a pequeña escala del desarrollo sostenible en destino, al deberse de acciones de un municipio en concreto, promueve acciones de gran reconocimiento y valoración. Las medidas más significativas se orientan en acciones de avance en gestión de infraestructuras y equipamiento, pues se pretende la adecuación del municipio a las pautas de adhesión y concesión de certificaciones de sostenibilidad (CETS, SICTED); impulso de la formación en el municipio de personal cualificado orientado al turismo, y una creación de red de puntos de carga de vehículos eléctricos con

servicio de transporte público eléctrico vinculado al producto de eco-senderos. Y para la mejora del entorno natural cuentan con acciones basadas en la gestión de residuos siguiendo los principios de las 3R (reducir, reciclar, reutilizar); análisis y dictamen de situación turística y del producto gastronómico de Santiago del Teide; y turismo botánico en jardín botánico al aire libre a través de la red de senderos.

Para concretar, en él también se tratará de incentivar la creación de nuevos productos turísticos para, a través de estos, impulsar la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la competitividad del municipio; contribuyendo, así a la promoción de la eficiencia de los recursos y el cuidado del medio ambiente.

Desconocemos si ha sido finalmente aprobado, pero tenemos la información de que le ha sido concedida la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), otorgada únicamente a los espacios naturales protegidos.

El análisis con el que podemos concluir tras exponer los objetivos y acciones en este plan, es que fomentará la puesta en valor del esplendor natural y cultural de esta área, y por ende la sensibilización del turista para su cuidado.

4.8. Diagnóstico DAFO

El DAFO está enfocado desde la búsqueda de un turismo sostenible, y por lo tanto desde un desarrollo sostenible para la isla, dada la importancia del turismo en la misma. Debido a esto debemos conocer los factores que posibilitan el avance o, por el contrario, suponen un obstáculo.

El bloque de debilidades resume los perjuicios que ha supuesto el progresivo encasillamiento de Tenerife como destino exclusivo de sol y playa, y su masificación generando impactos en el medio físico, y minado la agricultura local. El bloque de las fortalezas resume en conjunto la excepcionalidad de la isla, un destino único en que las instituciones siguen trabajando para su conservación. Las amenazas que se presentan tienen que ver principalmente con el cambio climático y la continua afluencia de turismo masificado. Por último, las oportunidades para abrir una vía sostenible, se resumen en la creciente demanda de experiencias sostenibles por los turistas y la labor de instituciones y empresas por respaldar el turismo sostenible.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Modelo turístico concebido mayormente como sol y playa -Expansión desmesurada de infraestructura hotelera -Gran dependencia del sector turístico -Excesiva demanda a la que atender -Escaso aprovechamiento de productos locales, Km0 -Abandono de tierras de cultivo -Contaminación de suelo y acuíferos -Erosión del suelo -Despoblamiento -Infrautilización de los recursos naturales -Escasa visibilidad a la cultura canaria 	<ul style="list-style-type: none"> -Riqueza de la biodiversidad -Clima excepcional -Presencia de microclimas que desestacionalizan la demanda -Fidelización turística -48% de la Isla es Espacio Protegido -Gran protección ambiental de sus espacios naturales -Productos gastronómicos denominación de origen -Cooperación entre municipios y Cabildo -Certificación Biosphere -Certificaciones Destino Turístico Starlight y Reserva Starlight
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Incremento de recalificación de suelo para uso turístico y residencial -Cambio climático -Segmentos de la sociedad a favor del turismo de masas -Creciente uso de economías compartidas como AIRBNB 	<ul style="list-style-type: none"> -Creciente preocupación por el desarrollo sostenible -Demanda de experiencias sostenibles -Avances en protección y recuperación de especies -Consolidación de la cultura como atractivo para el turismo responsable -Aumento de modalidades alternativas de turismo -Visibilidad a las buenas prácticas en empresas e instituciones

Tras el DAFO, observamos que existen diversos factores que debilitan la conversión de la isla en un destino sostenible, pero aún existen herramientas y oportunidades para continuar con la competitividad del mismo y a la vez avanzar en dicha materia. Así mismo, respondemos a las preguntas que planteamos anteriormente en el capítulo 3:

*¿Es posible desarrollar una práctica turística sostenible cuando el turismo en sí mismo genera impactos de alguna manera?

Claudio Milano, responsable del máster en Gestión Turística Sostenible de Recursos y Destinos, de Ostelea Tourism Management School, opina que el turismo, no puede ser realmente sostenible, en este momento. *Es un sector con chimenea. Cuando nos subimos a un avión, emitimos CO₂. ¿A qué debemos aspirar entonces? Pues a maximizar sus efectos positivos, que los tiene, y minimizar los negativos*, afirmó (BBVA Noticias, 2021). Estoy de acuerdo con su visión realista, en la que el turismo afecta inevitablemente de alguna forma al medioambiente. Pero por otro lado la misma práctica turística, bien gestionada, retribuye a un desarrollo más sostenible. Si miramos la faceta económica, permite financiar proyectos importantes en sostenibilidad. En el ámbito sociocultural hace mención y preserva la identidad del destino, su patrimonio y genera beneficios para la población local y su progreso. Medioambientalmente hablando, incentiva el cuidado y conservación de la naturaleza.

*¿Podría avanzar en sostenibilidad el modelo turístico de la isla sin perder su significativa faceta de competitividad?

Pues en el concepto de destino competitivo, se engloba tanto su habilidad de generar gasto turístico como el de atraer a un mayor número de visitantes cuyas experiencias sean memorables y satisfactorias como el incremento del bienestar de los residentes del destino y la conservación a su vez, del capital natural para futuras generaciones (Ritchie y Crouch, 2003). Además, se incluye el mencionado concepto de economía circular: el turismo haciendo uso de otros sectores de la economía local, financiando proyectos en materia de energías renovables, tecnología de ahorro de agua, reciclado y correcto tratado de residuos, y beneficio de los comercios locales para preservar la sostenibilidad sociocultural.

El turismo, si se planifica y se gestiona con responsabilidad, ha demostrado su capacidad de contribuir a la creación de empleo, promover una integración social inclusiva, proteger el patrimonio natural y cultural, conservar la biodiversidad,

generar medios de vida sostenibles y mejorar el bienestar de las personas. (González Damas, 2020, p.15).

*¿Podemos medir la capacidad de carga de Tenerife?

Es posible. Sólo que deben establecerse con concordancia los criterios y dimensiones para los resultados. En un artículo de Hosteltur de 2004 (incluido en el Anexo I. pág.111), queda constancia de que esta reflexión ya se tuvo, fue propuesta y posteriormente rechazada por el entonces Cabildo de Tenerife, ante la sugerencia del consejero socialista Ricardo Guerrero. Este expuso que:

[L]a necesidad deriva de las directrices de ordenación del turismo, para así conocer la relación del futuro desarrollo con el medio ambiente, la sociedad, el paisaje, las infraestructuras, los recursos turísticos y la formación laboral de los trabajadores. Y añadió literalmente que “el estudio de la capacidad de carga es una herramienta fundamental para planificar un destino turístico de calidad, no se puede perder más tiempo” (Hosteltur, 2004).

No obstante, dicha noticia es antigua y datos posteriores indican haber reflejado una vez más la petición de medir la capacidad de, no sólo Tenerife, si no cada uno de las islas del archipiélago. En una noticia del diario *Europapress* de 2017 (añadido al anexo I. pág.112), en cuyo titular se leía: *Canarias encarga un estudio sobre la capacidad de carga turística de las islas*, se presentan de nuevo disparidad de posiciones entre partidos de gobierno. La diputada socialista, Rosa Bella Cabrera exponía la necesidad de desarrollar instrumentos de capacidad de carga adecuados a un destino como el archipiélago, como forma de lograr un desarrollo sostenible compatible con las necesidades de los turistas y los residentes. En contraposición, el Grupo Nacionalista Canario planteaba su preocupación por definir "con claridad" los límites a la carga poblacional y turística, por el supuesto caso de perjudicar al turismo en las islas, llegando a “destruir la principal actividad económica de las islas” (Europapress, 2017).

CAPÍTULO 5

PROPUESTA DE DESARROLLO

5. ALGUNAS PROPUESTAS PARA AVANZAR EN SOSTENIBILIDAD

Tras haber llevado a cabo un análisis de los recursos atrayentes de Tenerife y analizar la situación turística de la isla en *Estrategia turística Tenerife 2017-20-22* se constata, por un lado, el alto grado de fidelización de los visitantes (un 60% de turistas repiten vacaciones en Tenerife), y por otro, el gran volumen de recursos que requiere consumir la isla para satisfacer la demanda. Por ello el primer pilar de la propuesta de desarrollo se centrará en el fomento de la red de energía renovable en todo el tejido turístico de la isla, el ahorro de agua y una gestión eficiente de los residuos. Pues un paso adelante para el desarrollo sostenible de la isla consiste en reducir la dependencia exterior que tiene para adquirir dichos recursos. El segundo pilar se basa en una promoción que intente atraer al perfil del turista idóneo, afín con el criterio de sostenibilidad, en lugar de una mayor afluencia de turistas.

Partimos de una apuesta institucional fuerte por la sostenibilidad con la Estrategia y el Plan de Destino Turístico Sostenible concedido. Debido a esto me ha sido difícil plantear alguna mejora de carácter propio. Se ha intentado en las dos líneas previamente comentadas.

5.1. Implantación de energías renovables y gestión eficiente del agua y los residuos.

La cantidad de turismo que recibe Tenerife por encima de su capacidad de carga influye incrementando exponencialmente el consumo de recursos, como son espacio, energía o agua. Apostar por el uso de energías renovables e invertir una parte del capital que la industria genera en la investigación y desarrollo de las mismas, para disminuir progresivamente la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera, debería entenderse como una prioridad a nivel mundial entre gobiernos y grandes corporaciones. Si logramos cubrir el consumo de la industria turística es un salto muy beneficioso a largo plazo.

En la estrategia turística de Tenerife para 2017 -20-22 dedica ciertas líneas de trabajo en materia de gestión de recursos, la eficiencia energética y las energías renovables cómo: Elaboración de proyectos de eco-innovación en zonas turísticas: acciones de eficiencia energética, implantación de movilidad sostenible (impulsar medios de transporte como la bicicleta o los coches eléctricos), el desarrollo de acciones y proyectos de economía

circular, ya sea la gestión de recursos, o la reforestación para compensar la huella ecológica. Además, se exponen los incentivos a las buenas prácticas en empresas comprometidas con la sostenibilidad, ambiental, social y económicamente. Este compromiso reside en un grupo de trabajo permanente para la sostenibilidad que estudie y lance acciones de dicho carácter en la Isla, además de la creación de una carta de compromiso con la sostenibilidad como acción colectiva de la mano de la Estrategia de Turismo de Tenerife. Así mismo, existe un Plan de Acción para la Energía Sostenible (PAES) de la isla, el cual está enfocado en el ahorro y la eficiencia energética en los edificios e instalaciones gestionados por el Cabildo Insular de Tenerife, empresas participadas y organismos autónomos, así como en los edificios residenciales y del sector terciario. Disminuir las emisiones asociadas al transporte, aumentar la producción local y el consumo de energías renovables en la isla de Tenerife, reducir las emisiones vinculadas al tratamiento de los residuos y al consumo y tratamiento del agua. Avanzar en el cálculo del balance neto de carbono de la isla de Tenerife, aumentar la comunicación, sensibilización y participación en lo relativo al ahorro y la eficiencia energética y al fomento de las energías renovables y fomentar la implicación de todos los sectores (ciudadanía, empresa, sector educativo etc.).

Para este supuesto quisiera apoyar a la geotermia, una de las fuentes de energía renovables que con certeza resulta muy factible explotar, basada en el aprovechamiento del calor producido por la tierra. La utilización de energía geotérmica como modo de generación de electricidad y climatización se corresponde con una situación real en la isla, pues Canarias cuenta a la fecha con más de 40 empresas que poseen instalaciones geotérmicas gracias a las cuales pueden abastecerse de agua caliente y climatización, la mayoría de ellas de tipo turístico (Petroquímica, 2019). Pues Tenerife presenta un gran potencial geotérmico gracias a su volcanismo activo, el cual es responsable de diversas manifestaciones geotermales como fumarolas, anomalías de temperatura o anomalías geoquímicas (Pulido García, 2018, p.11).

El objetivo será encajar el uso de energía geotérmica en las empresas del sector turístico para lograr disminuir la dependencia energética del exterior y conseguir una energía limpia, que no contamine el entorno y que no tenga un impacto negativo en el medio ambiente.

Para llevarlo a cabo quisiera tomar en cuenta al grupo *Relaxia Resorts*, un gran ejemplo en el uso de esta fuente. En vistas a mejorar notablemente la eficiencia energética en sus establecimientos, introdujeron este proceso que funciona mediante la combinación de bombas de calor en un apartado de sus instalaciones para la producción de energía renovable, además de bombas de calor aerotérmicas ubicadas en otra instalación. Es significativo el porcentaje de la energía demandada que cubre, destinadas para el aire acondicionado, climatización de las piscinas y el agua caliente sanitaria.

El porcentaje de ahorro en energía es significativo. Por ello, opino que investigar en este modelo específico supondría un beneficioso avance.

En el caso de gestionar el agua de manera eficiente, primero debemos conocer cómo esta se consigue. El turismo de Tenerife y así mismo del archipiélago al completo está directamente relacionado con el modo y el proceso de abastecimiento de este recurso para el consumo de la población local y los turistas. En el caso del abastecimiento de agua existen metodologías y procesos de extracción como las aguas subterráneas, las galerías y las plantas desalinizadoras y la reductora de nitratos de aguas de pozos; la proporción a la que nos referimos es del 84% en recursos que se consumen en la isla de origen subterráneo. El resto se consigue de la desalación de agua de mar y de la reutilización de aguas residuales para uso agrícola (Locken, 2020). Según un informe de 2014 realizado por Gobierno de Canarias, la extracción de agua potable a través de acuíferos ha alcanzado una situación de explotación en lo que al archipiélago respecta. La forma más sostenible, aunque dependiente de energía para producir agua, es mediante plantas desalinizadoras. Pues eliminan la sal del agua del mar para obtener agua potable.

Los residuos orgánicos que genera la industria turística podrían ser gestionados de forma más eficiente. El caso que se me vino a la mente es utilizar e implementar fuentes de energía renovable basadas en la ‘‘bioenergía’’ o energía de biomasa, las cuales funcionan mediante desechos orgánicos. En la actualidad este sistema es un proceso en vías de desarrollo el cual no opera a gran escala. De esta forma opino que debería contemplarse la propuesta de financiar y destinar fondos a la investigación e instalación de fuentes de este tipo para producir la energía necesaria en los establecimientos turísticos, así como comenzar a dar apoyo y visibilidad a los medios de transporte que puedan funcionar mediante biocarburantes, puesto que las emisiones que genera el transporte del sector

turístico en el medio ambiente constituyen el 5% del total mundial (EcoInventos.com, 2021).

5.2. Fomentar el turismo cultural y natural.

A la hora de analizar el conjunto de actividades que abarca la práctica turística, debemos tener en cuenta también aquellas actividades que suponen el progreso ecológico y el apoyo a la cultura local. Este que mencionamos apuesta por un perfil de visitante más concienciado con el medio, y capaz de expandir sus motivaciones más allá de esta práctica que ha sido la más común las últimas décadas desde el boom turístico de los años 60. Nos referimos al turismo vacacional de sol y playa.

En vistas a actuar contra este turismo masificado, diversificar la demanda y conseguir atraer al perfil del turista deseado, en la misma Estrategia Turística Tenerife 2017-20-22, existe un enfoque para fomentar el turismo natural o ecoturismo en la población, creando conciencia e involucrando a la población en la protección medioambiental de la isla. Las acciones se resumen en la visualización de las buenas prácticas mediante actuaciones de formación, fomentando la presencia en ferias, eventos, premios y convocatorias a la sostenibilidad, integrando esta como parte de la imagen del destino y de su calidad, y primando el alto número de demanda de Tenerife sobre turismo sostenible para lograr el incentivo o activo que genere valor en la isla. Del mismo modo, Bajo la marca Islas Canarias, actualmente Tenerife se promociona en conjunto con el resto del archipiélago en los certámenes, ferias y convenciones, para atender al segmento nacional y a los europeos más interesantes.

Así mismo, la propuesta personal que planteo consiste en poner en valor cada uno de los diferentes recursos culturales y naturales de la isla, con el turismo a su vez como herramienta de desarrollo de la economía local, con los comercios autóctonos obteniendo beneficio del apoyo de las empresas turísticas de la isla. Desde la perspectiva de que cuanto más se refleje la cultura y los productos locales, más enriquecedora para el turista será la experiencia, y para recibir un resultado positivo en la expansión y reconocimiento de los valores de Tenerife.

Las acciones para llevar a cabo esta promoción serán a través de las redes sociales virtuales más comunes, Facebook e Instagram, a través de publicaciones atractivas, con gran contenido de valor y mediante las cuales se le pueda informar al viajero sobre formas

de viaje alternativas que puedan causar un impacto positivo en el destino y que, del mismo modo, puedan incluso propiciar una transformación a nivel personal. Puesto que conocer es proteger. Por ello, esta propuesta servirá para educar y guiar hacia un turismo más responsable a los viajeros, para sensibilizarlos y concienciarlos sobre una manera alternativa de hacer turismo. Promoviendo también, la investigación universitaria avanzada sobre la sostenibilidad de este destino. Y, en segundo lugar, la posibilidad de ofrecer opciones de viaje especializadas en turismo responsable. Debe existir esta oferta, que se incluya fuera del modelo de turismo tradicional en el que es latente el riesgo a que se pierda el atractivo original por la masificación de misma.

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES

6. CONCLUSIONES

Los principios de sostenibilidad comprenden las facetas medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, tratando de lograr un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Con la necesidad de un cambio de paradigma por el bien del ecosistema y la población local, surge dicho concepto. Las instituciones que apuestan claramente por ello son la UNESCO, la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), el Programa el Hombre y la Biosfera (MAB), y lo logran a través de la redacción de un documento denominado *Carta del turismo sostenible* que sentaría las bases para los planes de acción, desarrollados posteriormente, logrando aplicar por primera vez dicha idea en el sector.

Tenerife es un destino turístico de éxito. Está muy consolidado a día de hoy y ha logrado una gran fidelización turística. Esta es muy notable en mercados europeos como Inglaterra y Alemania. La desestacionalización debido a un clima tan apacible en cualquier época del año es motivo de atracción principal, además de estar rodeados de playa en un paraje volcánico.

En lo que al campo de la sostenibilidad medioambiental respecta, la isla, se encuentra bien gestionada bajo designaciones de protección a su patrimonio natural, con una protección otorgada al 48% de la isla. Un amplio conjunto de empresas turísticas, incluyen acciones sostenibles y se comprometen con los sellos de sostenibilidad para reducir la huella de carbono. Además, como describíamos anteriormente en Estrategia Turística de Tenerife 2017-20-30, las instituciones coordinadoras de turismo de la isla proponen actuaciones de formación y concienciación orientadas a visitantes y en mayor medida a residentes, en relación al valor de los recursos naturales de Tenerife; subrayando la educación en valores en torno a los objetivos de la sostenibilidad y fomentando también su participación activa. También es de gran importancia señalar la apertura de la Oficina Insular de Energías Renovables es un gran salto en la investigación y promoción de estas, para lograr una menor dependencia energética del exterior y una apuesta por la sostenibilidad medioambiental.

En resumen, se está tratando de que el beneficio repercuta de manera directa en la isla en la conservación de la isla. Aportando soluciones tecnológicas sobre ahorro y eficiencia en el uso del agua, o sobre tecnología para compostaje de residuos en empresas turísticas.

La isla vive del turismo. Indicábamos anteriormente cómo el sector servicios representa un 74,6% del PIB total de Tenerife, no obstante, en la dimensiones sociocultural y económica, podemos añadir que, las instituciones con competencias gubernamentales poseen un gran empeño, y dedican sus esfuerzos por mantener viva su identidad y fomentar los eventos de promoción a su cultura que aluden también al patrimonio histórico y a su gastronomía

La temporada alta de demanda se observa una gran concentración en la visita a parques temáticos, en concreto a los acuáticos, además zonas de golf y piscinas en hoteles que suponen un elevado gasto. Debido a este factor, aquello que puede presentar mayor amenaza es el requerimiento de energía o la gestión eficiente de agua y los residuos, en relación a cubrir todo lo que la demanda genera.

Toda acción suma en la apuesta por la sostenibilidad, pero concluimos que aún queda un amplio camino en el que avanzar mediante investigación y nuevas actuaciones hacia un turismo sostenible a largo plazo.

CAPÍTULO 7

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MARTÍN MARTÍN, V. O. (2007). “*El turismo sostenible en las Islas Canarias: situación actual y perspectivas futuras*”. En Biotur 2006. Santiago de Compostela, Xunta de Galicia, Consellería de Innovación e Industria, Dirección Xeral de Turismo, pp. 17-31. ISBN: 978-84-935421-6-0.

[Fecha de Revisión 15/06/2021]

Biosphere Responsible Tourism Inc. (2022). *Tenerife*. Biosphere Tourism.
<https://www.biospheretourism.com/en/entity/tenerife/986>

[Fecha de revisión 31/08/2021]

Sévigny A. (23 de marzo de 2018). *Turismo sostenible. Los 12 objetivos de turismo sostenible (2018)*. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=y9XU2e4PLhQ>

[Fecha de revisión 14/09/2021]

Reclus, E. (1905) *L'Homme et la Terre*.

[Fecha de revisión 14/09/2021]

MARTÍN MARTÍN, V. O. (Sin datos de fecha) *Turismo y desarrollo sostenible: Una estrategia de diversificación del producto turístico “Yaiza” en la reserva de la biosfera de Lanzarote*.

[Fecha de revisión 25/09/2021]

Madero, S. (2019). *Las 7 Reservas de la Biosfera de Canarias*. Revista Binter.
<https://www.revistabinter.com/2019/01/30/las-7-reservas-de-la-biosfera-de-canarias/>

[Fecha de revisión 02/10/2021]

PACES Tenerife (2021). Resumen de Plan de Acciones Sostenibles Isla Baja.
<http://www.garachico.es/wp-content/uploads/2021/01/RESUMEN-PACES.pdf>

[Fecha de revisión 03/10/2021]

Agencia Creatívica (2021). *Activa Canarias invita a repensar el Turismo Activo y el Ecoturismo en Tenerife*. Turismo Activo Canarias
[https://www.turismoactivocanarias.com/single-post/activa-canarias-
invita-a-repensar-el-turismo-activo-y-el-ecoturismo-en-tenerife](https://www.turismoactivocanarias.com/single-post/activa-canarias-invita-a-repensar-el-turismo-activo-y-el-ecoturismo-en-tenerife)

[Fecha de revisión 05/10/2021]

Administrador Web (2021). *Cronología de la evolución de Canarias como destino turístico*. Futurismo Canarias.
<https://futurismocanarias.com/cronologia-de-la-evolucion-de-canarias-como-destino-turistico/>

[Fecha de revisión 15/10/2021]

Santamarina M.Á. (2018). *Medio ambiente y turismo, 8 ideas para lograr la armonía*. El Viaje de Sofi. <https://www.elviajedesofi.com/medio-ambiente-y-turismo/>.

[Fecha de revisión 19/10/2021]

Lidia (2021). *Los Campings de Tarragona apuestan por la sostenibilidad*. Campings Tarragona. <https://campingstarragona.com/blog/es/campings-sostenibles-2021/>

[Fecha de revisión 20/10/2021]

Construible (2013). *Travelife, un sistema de gestión de sostenibilidad para agencias de viajes y tour operadores, se presenta en FITUR 2013*. CONSTRUIBLE. <https://www.construible.es/2013/02/05/travelife-un-sistema-de-gestion-de-sostenibilidad>

[Fecha de revisión 28/10/2021]

viajaBonitoMX (2020). *UNESCO: ¿qué significa ser patrimonio de la humanidad?* viajaBonito.
<https://www.viajabonito.mx/internacional/unesco-que-significa-ser-patrimonio-de-la-humanidad/>

[Fecha de revisión 29/10/2021]

CPAGE (2022). *Guía de Visita Parque Nacional del Teide*. <https://cpage.mpr.gob.es/producto/parque-nacional-del-teide/>

[Fecha de revisión 01/11/2021]

Locken (2020). *La complejidad del agua en Tenerife, una isla sin ríos*. iAgua. <https://www.iagua.es/noticias/locken/agua-tenerife-isla-rios>

[Fecha de revisión 08/11/2021]

Fullana, P. y Ayuso, S. (2002). *Turismo Sostenible*. Rubes Editorial, Barcelona. 1ª Edición.

[Fecha de revisión 10/11/2021]

Bhernandez (2021). *¿Qué es el turismo sostenible según la OMT?* Ostelea.
<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible-segun-la-omt>

[Fecha de revisión 10/11/2021]

World Energy Trade (2019). *La geotérmica llegó para quedarse en Canarias.*
World Energy Trade. <https://www.worldenergytrade.com/energias-alternativas/agua-y-vapor/la-geotermica-llego-para-quedarse-en-canarias>

[Fecha de revisión 12/11/2021]

Redacción (2021). *El turismo y las energías renovables: un matrimonio para salvar al planeta.* EcoInventos. <https://ecoinventos.com/el-turismo-y-las-energias-renovables/>

[Fecha de revisión 12/11/2021]

Colaboradores de Wikipedia (2022). *Bioenergía.* Wikipedia, la enciclopedia libre.
<https://es.wikipedia.org/wiki/Bioenerg%C3%ADa>

[Fecha de revisión 12/11/2021]

Redacción (2018). *Profesor ULL: El modelo turístico de Canarias es insostenible.*
La Vanguardia.
<https://www.lavanguardia.com/local/canarias/20180418/442698512583/profesor-ull-el-modelo-turistico-de-canarias-es-insostenible.html>

[Fecha de revisión 13/11/2021]

Cer Canariasenred - Noticias de Canarias (2019). *La mayoría de plazas hoteleras de Tenerife son de multinacionales peninsulares.* Actualidad y noticias de las Islas Canarias, Tenerife, Gran Canaria.

<https://diariodeavisos.lespanol.com/canariasenred/la-mayoria-de-plazas-hoteleras-de-tenerife-son-de-multinacionales-peninsulares/>

[Fecha de revisión 18/11/2021]

Reguero Oxinalde del M. (2004). 10 estrategias que fomentan la sostenibilidad del ecoturismo. https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2004_02reguero_tcm30-163661.pdf

[Fecha de revisión 23/11/2021]

UNESCO (2021). *¿Qué es la Educación para el Desarrollo Sostenible? UNESCO 2021*. UNESCO. <https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible/comprender-EDS>

[Fecha de revisión 24/11/2021]

Pirámides de Güímar (*s.f.*). *¿Qué es Pirámides de Güímar?* Pirámides de Güímar. <https://www.piramidesdeguimar.es/el-parque/qu%C3%A9-es-pir%C3%A1mides-de-gue%C3%ADmar/>

[Fecha de revisión 24/11/2021]

Woll Consultores (2019). *Responsabilidad Corporativa en la estrategia de sostenibilidad hotelera» EL BLOG DE ASHOTEL*. Blog.AShotel. <https://blog.ashotel.es/2019/07/26/responsabilidad-corporativa-en-la-estrategia-de-sostenibilidad-hotelera/>

[Fecha de revisión 24/11/2021]

Emilio (2019). *Responsabilidad social*. HOVIMA Hotels. <https://hovima.com/responsabilidad-social/>

[Fecha de revisión 24/11/2021]

Agencias (2021). *El Cabildo de Tenerife premia seis proyectos de sostenibilidad en el turismo.* La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20210107/6172067/cabildo-tenerife-premia-seis-proyectos-sostenibilidad-turismo.html>

[Fecha de revisión 24/11/2021]

Sin Lupa (2021). *Turismo de masas: consecuencias del turismo masivo.* Sin Lupa. <https://sinlupa.com/turismo-masas/>

[Fecha de revisión 25/11/2021]

Pozo García, J.C. (2021). *4 riesgos del turismo de masas.* Andalucía Lab. <https://www.andalucialab.org/blog/4-riesgos-del-turismo-de-masas/>

[Fecha de revisión 25/11/2021]

Rivas García, J. y Magadán Díaz, M. (2008). *Planificación y Gestión Sostenible del Turismo.* Septem Ediciones, Oviedo.

[Fecha de revisión 26/11/2021]

Reserva de la Biosfera Macizo de Anaga (2021). *Reserva de la Biosfera, Macizo de Anaga.* Tenerife reserva de la Biosfera. <https://reservabiosfera.tenerife.es/>

[Fecha de revisión 30/11/2021]

Europa Press (2020). *Canarias estará presente este año en 32 ferias de turismo.* Europapress. <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-canarias-estara-presente-ano-32-ferias-turismo-20200108115857.html>

[Fecha de revisión 1/12/2021]

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2022). *Teide: Centros de visitantes y otras instalaciones*. Miteco.gob. <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/teide/guia-visitante/centros.aspx>

[Fecha de revisión 1/12/2021]

Jaqueline & Luis (2021). *Tegueste Biofest: Naturaleza y ruralidad sin límites en Anaga*. Viajar es vivir. <https://www.canariasviaja.com/viajaresvivir/tegueste-biofest-naturaleza-y-ruralidad-sin-limites-en-anaga/>

[Fecha de revisión 1/12/2021]

Martínez A. (2021). *Los quesos de Tenerife, más cerca de convertirse en Denominación de Origen Protegida*. COPE. https://www.cope.es/emisoras/canarias/santa-cruz-de-tenerife/tenerife/noticias/los-quesos-tenerife-mas-cerca-convertirse-denominacion-origen-prottegida-20210602_1321728

[Fecha de revisión 1/12/2021]

Eldigitalur (2020). *Los vinos tinerfeños triunfaron en el concurso Cervim 2020, celebrado en Italia*. Eldigitalur. <https://eldigitalur.com/tenerife/los-vinos-tinerfenos-triunfaron-concurso-cervim-2020-celebrado-italia/>

[Fecha de revisión 1/12/2021]

Conde J. L. (2021). *Canarias arrasa en el mundial de quesos con 41 premios: estos son los mejores*. Diario de avisos. <https://diariodeavisos.lespanol.com/2021/11/canarias-arrasa-en-el-mundial-de-quesos-con-41-premios-estos-son-los-mejores/>

[Fecha de revisión 1/12/2021]

Europa Press (2022). *El Cabildo de Tenerife obtiene 7,5 millones de euros para actuaciones de sostenibilidad turística.* Europapress.es. <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-cabildo-tenerife-obtiene-75-millones-euros-actuaciones-sostenibilidad-turistica-20220201135650.html>

[Fecha de revisión 12/02/2022]

Cabildo de Tenerife (2022). *Tenerife presenta un proyecto turístico basado en la sostenibilidad y en la tecnología.* El Blof de Turismo de Tenerife. <https://www.webtenerife.com/blogcorporativo/2020/09/tenerife-presenta-un-proyecto-turistico-basado-en-la-sostenibilidad-y-en-la-tecnologia.html>

[Fecha de revisión 19/02/2022]

Eliana Fit Canarias (2018). *Economía circular, la estrategia obligada para garantizar un sector turístico sostenible.* FIT Canarias. <https://www.fitcanarias.com/economia-circular-la-estrategia-obligada-para-garantizar-un-sector-turistico-sostenible/>

[Fecha de revisión 27/02/2022]

CAPÍTULO 8. ANEXOS

ANEXO I TABLAS, MAPAS, FOLLETOS Y OTROS DOCUMENTOS RELEVANTES DE TURISMO EN TENERIFE

Figura 1

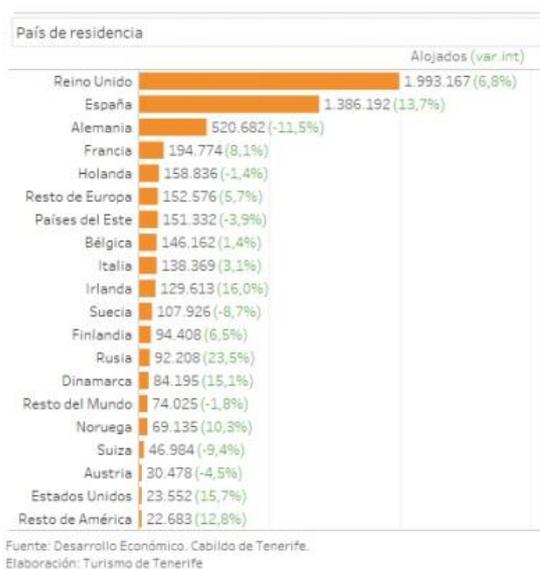
Distribución alojativa de los turistas de Tenerife por zonas

diciembre 2019				año 2019				
Ámbito	Variable	Valor absoluto mensual	Variación respecto al período anterior	Ámbito	Variable	Valor absoluto acumulado	Variación respecto al período anterior	Fuente
TURISTAS ALOJADOS								
TENERIFE	Total	493.541	3,2%	TENERIFE	Total	6.110.838	5,3%	Desarrollo Económico - Cabildo de Tenerife
	Hotelero	331.545	5,9%		Hotelero	4.071.188	5,7%	
	Extrahotelero	161.996	-1,9%		Extrahotelero	2.039.650	4,6%	
ZONA 1 Santa Cruz	Hotelero	22.217	6,8%	ZONA 1 Santa Cruz	Hotelero	232.762	2,5%	
ZONA 2 La Laguna-Bajamar-La Punta	Total	7.570	-1,3%	ZONA 2 La Laguna-Bajamar-La Punta	Total	89.243	23,5%	
	Hotelero	5.614	5,4%		Hotelero	65.087	18,9%	
	Extrahotelero	1.956	-16,6%		Extrahotelero	24.156	37,9%	
ZONA 3 Norte	Total	88.488	5,5%	ZONA 3 Norte	Total	1.149.942	3,1%	
	Hotelero	62.695	2,8%		Hotelero	816.040	1,1%	
	Extrahotelero	25.793	12,7%		Extrahotelero	333.902	8,5%	
ZONA 4 Sur	Total	375.266	2,5%	ZONA 4 Sur	Total	4.638.891	5,7%	
	Hotelero	241.019	6,6%		Hotelero	2.957.299	7,0%	
	Extrahotelero	134.247	-4,0%		Extrahotelero	1.681.592	3,5%	

Nota. Adaptado de ‘ISTAC’, 2020.

Figura 2

Turismo alojado en Tenerife en 2019 por país de residencia



Nota. Adaptado Cabildo de Tenerife, 2020.

Figura 3.

Logo certificación y formulario Biosphere



BIOSPHERE TOURISM Certificación Biosphere Sostenible | Destinos | Comunidad Biosphere | Blog | **Certificado**

Solicitar certificación para destinos turísticos

Rellena el formulario

Para las certificaciones para destinos turísticos necesitamos ponernos en contacto contigo para conocer mejor tus necesidades. Envíanos el formulario y nos pondremos en contacto contigo.

Nombre completo

Email

Teléfono

Mensaje

He leído y acepto la Política de privacidad.

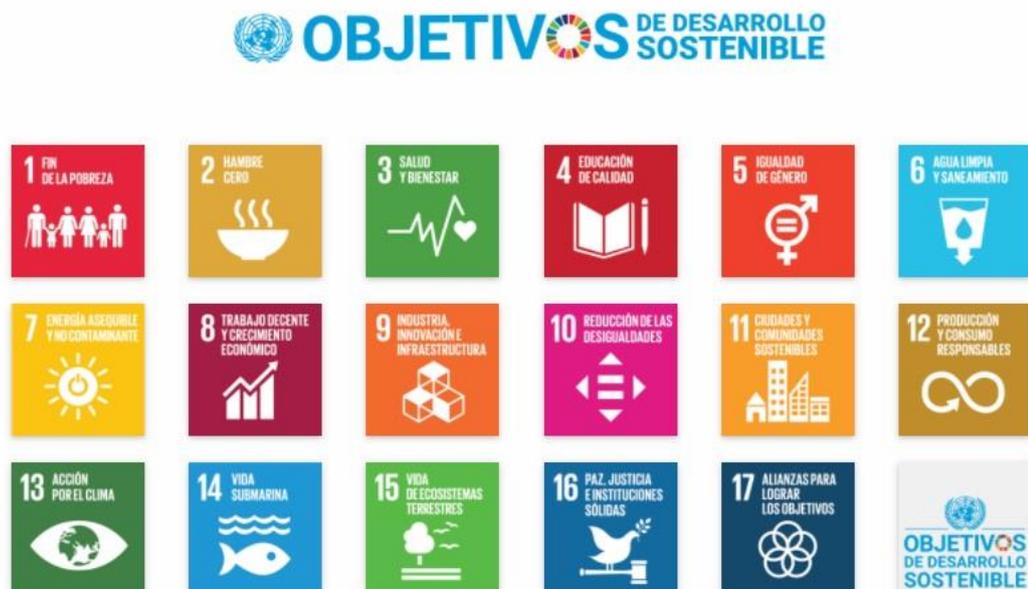
No soy un robot

Enviar solicitud >

Nota. Adaptado de “Certificación Biosphere para Destinos turísticos”, por Biosphere Responsible Tourism Inc. (<https://www.biospheretourism.com/es/certificacion-biosphere-para-destinos-turisticos/81>).

Figura 4*Logo Observatorio de Ecoturismo*

Nota. “Observatorio de Ecoturismo en España”, por SoyEcoturista.com, 2021 (<https://soyecoturista.com/observatorio-ecoturismo-espana/>).

Figura 5.*Objetivos de Desarrollo Sostenible*

Nota. Fuente de Organización de Naciones Unidas (ONU, 2021).

Figura 6.

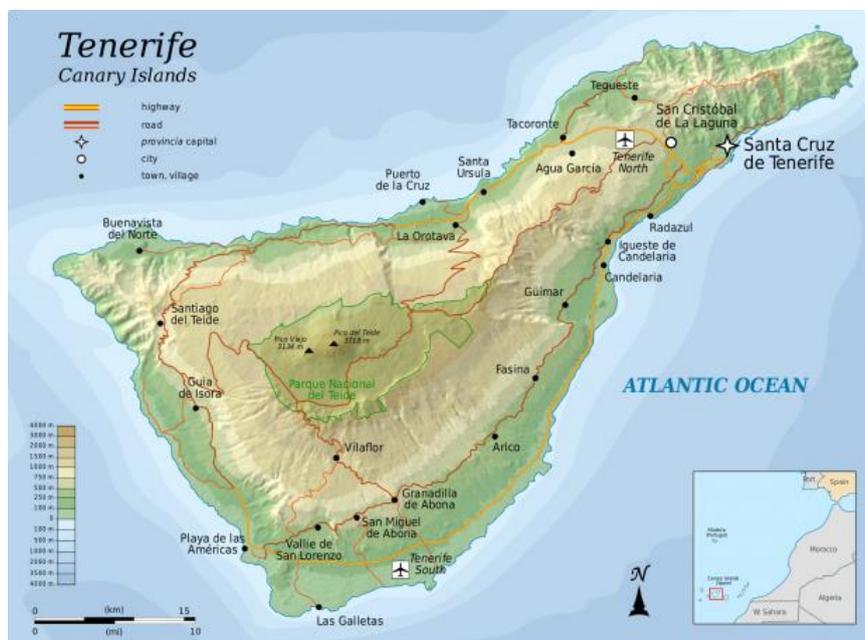
Logos de instituciones Tenerife, gobierno de Canarias y marcas de Turismo de la isla



Nota. Fuentes variadas

Figura 7.

Mapa físico de Tenerife



Nota. Adaptado de Mapas físicos de Santa Cruz de Tenerife, por Mapas Owje, Carlos Solis 2021 (<https://mapas.owje.com/fisicos/18270/mapa-fisicos-santa-cruz-de-tenerife.php>).

Figura 8.

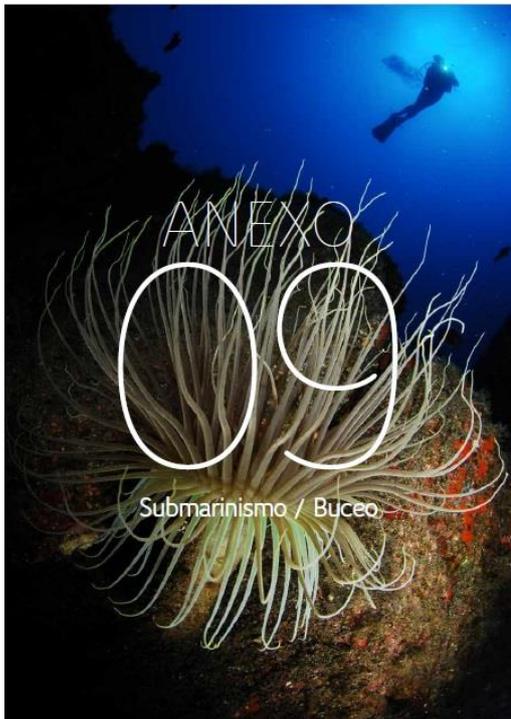
Plan de Acciones Sostenibles Tenerife 2017

Nota. Adaptado de Turismo de Tenerife, 2018.

Figura 9.

Actividades Estrategia Turística Tenerife 2017-2020-2030

Necesidades detectadas y las correspondientes propuestas de intervención		
NECESIDADES	PROPIEDADES DE INTERVENCIÓN	EJE
<ul style="list-style-type: none"> ● Conflictos con otras actividades turísticas y vacacionales que concurren en el mismo espacio. ● Insuficientes recursos destinados al mantenimiento del aspecto de la actividad. ● Insuficiencia de áreas de acceso a los lugares de baño. ● Escasez de servicios accesibles para personas con movilidad reducida. ● Falta de adecuada señalización e información sobre las actividades y servicios que ofrecen las zonas de baño. ● El nuevo modelo de certificación en materia de calidad y valores: turismo limpio, saludable y sostenible. ● Insuficiente información especializada en relación a los servicios y actividades que se desarrollan en el ámbito de baño. ● Impacto negativo que sobre repercute en otros espacios que forman en el territorio de prácticas no deseadas o la visita a lugares fragiles. ● Insuficientes preguntas investigadas en relación a la actividad de baño y a lo correspondiente al avance de los recursos. ● Escasa compatibilidad con otras actividades turísticas. ● Débil concienciación y educación ambiental entre practicantes. ● Problemas de rotación y cuidado en el uso de ciertos recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Posición de normativas, competencias y protocolos de respuesta de las administraciones ante demandas de usuarios, particularmente de empresas. ■ Trabajar conjuntamente con las diferentes administraciones y áreas para planificar mejoras en obras y equipamientos. ■ Trabajo en el marco de la Mesa de turismo incluyente sobre criterios de accesibilidad. ■ Mejoras en infraestructuras y equipamientos informativos (participación, paneles, ...). ■ Trabajar en nuevos productos y servicios turísticos que surgen en valor al cliente y al destino del baño. ■ Las intervenciones para la mejora de la oferta climas baño deben acompañarse con una oferta más completa e integral, relacionada con el ocio saludable y sostenible. ■ Mejorar la información disponible (para ofrecer como en formatos convencionales, mapas, paneles, web, etcetera). ■ Promover un mayor conocimiento y difusión de los instrumentos y herramientas ya disponibles. ■ Dar prioridad en la comunicación y promoción de la actividad sobre la importancia de la protección del medio marino y sus recursos. ■ Necesario desarrollo de programas específicos que respondan a la innovación en este producto específico. ■ Promover la combinación de varias actividades turísticas en el ocio y ocio investigado sobre la demanda potencial de esta actividad. ■ Analizar nuevos modelos de negocio que promuevan la hibridación de esta actividad con otros. ■ Orientar más información y formación hacia la sensibilización de usuarios y de la población en general. ■ Formular estrategias de conservación para el uso de recursos fragiles. ■ Puesta en valor de los recursos y fragiles patrimonio natural mediante la oferta y el fomento. ■ Acciones de concienciación y sensibilización, haciendo énfasis en la educación dirigida a los niños. 	<p>E_01</p> <p>E_02</p> <p>E_02</p> <p>E_03</p> <p>E_04</p> <p>E_05</p> <p>E_06</p> <p>E_07</p> <p>E_08</p> <p>E_10</p>



Datos relevantes de la actividad

Tenerife ofrece inmejorables condiciones para la práctica del submarinismo, ya que se puede bucear en cualquier época del año con una visibilidad de diez a veinte metros y una temperatura del agua constante, que oscila entre los 19°C y los 25°C.

Además de su gran biodiversidad, la isla ofrece espectaculares paisajes submarinos fruto de la actividad volcánica y su contacto con el agua, como son las calcedas con disposición volcánica, las calcedas en forma de hongos formados "bergans", así como cuevas y grietas.

Datos relativos a la demanda

Datos elaborados por Turismo de Tenerife a partir de la Encuesta sobre el turismo que visita Tenerife 2015-2016 (Cábilde de Tenerife).

Volumen

Actividad practicada por el 2,2% de los visitantes, aproximadamente unos 115 mil turistas/buques, que se vive durante los meses estivales.

Aportación económica

El gasto directo en la práctica de la actividad genera a la isla un ingreso que se estima en 9,7 millones de euros, considerando un gasto indirecto que cubren su práctica de unos 95 €, el segundo más elevado por detrás del golf. Esta cantidad se incluye en un gasto total en concepto de vacaciones para el segmento, estimado en unos 98,7 millones de euros.

Perfil del visitante

- Principales mercados de procedencia: España, Francia, Italia, Reino Unido, Irlanda y Suiza Austria. El mercado británico es el tercero, aunque con pocas unidades de alojamiento, se refiere a sus cuartos ni en el total de personas que visitan a la isla, ni en la cantidad de visitantes que practican actividades.
- Jóvenes, de unos 36 años de media de edad.
- Poco importante del turismo familiar (21%), aunque también encontramos turismo que visita en familia, así como los que viajan con amigos.
- Alto porcentaje de nuevos visitantes.
- Permanecen en Tenerife algo más de diez días de media.
- Uso elevado de Internet para organizar el viaje.

- Se alija en apartamentos y apartahoteles, así como en viviendas privadas.
- Turismo de alta movilidad por la isla.

Para un 16,0% del turismo que realiza buceo durante su estancia en Tenerife, puede practicar esta actividad en uno de sus principales motivos para viajar a la isla. Se trató de un porcentaje con peso importante, que indica la relevancia de la actividad para este segmento y que no es una actividad más a practicar durante las vacaciones. También ha motivado su viaje a Tenerife su buena conectividad, su naturaleza y paisajes, el playa, el mar, el agua o el océano.

Demandas específicas en las carreteras y el tráfico urbano, en especial en señalización, estado de las carreteras y la congestión del tráfico.

Datos relativos a la oferta

Recursos

Existen más de sesenta puntos de inmersión repartidos por toda la isla, además de tres precios hundidos. También se han identificado doce zonas de buceo en el Maratón.

Nº	IMMERSION
1	Isla Cargajo
2	Rábida
3	Talabañero
4	Cabeza
5	La Cabaña
6	El Tablado
7	El Puerto
8	Las Lajas
9	Alcornoque
10	Alcornoque
11	Aguadulce-Los Arroyos
12	Moravia Anzola
13	Armerino
14	Playa Paraiso
15	Playa San Juan
16	Toro
17	Los Silos
18	Garachico
19	Jover



Datos relevantes de la actividad

Definición de la actividad cultural

Según la UNESCO, es "el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de los arte y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales de ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias".

La actividad

Las secciones que se encuentran recogidas en el documento filar para la cultura en Canarias (2019) del Plan Estratégico del sector cultural de Canarias son las siguientes:

- Artes escénicas.
- Artes visuales.
- Música.
- Literaria.
- Arquitectónica.
- Patrimonio.

A él añadimos nuevos medios que recoge iniciativas digitales y promovidas con nuevos lenguajes, que utilizan espacios no tradicionales para el desarrollo de la cultura - por ejemplo, los LAB Partes, los Labs espacios de innovación para la creación, etc.

Datos relativos a la demanda

Datos elaborados por Turismo de Tenerife a partir de la Encuesta sobre el turismo que visita Tenerife 2015-2016 (Cábilde de Tenerife). Solo disponible información desagregada para turismo que ha realizado alguna visita a museos, conciertos, exposiciones, así como para los que acuden a eventos populares o lúdicos.

Volumen

Un 5% del turismo de la isla visitó museos, conciertos y exposiciones durante su estancia lo que se traduce en una cifra de estimada de 250.000 visitantes. Un 4% acudió a eventos populares o lúdicos, lo que lleva a una estimación de asistencia de unos 190.000 turistas. La demanda se mantiene estable en los últimos años.

Aportación económica

La visita a museos, conciertos y exposiciones aporta a Tenerife 12,7 millones euros en gasto directo en la actividad, demandado de un gasto indirecto de 26 € de media. Las vacaciones en la isla de este segmento, genera unos ingresos de 214 millones de euros.

Este segmento genera, a partir de su gasto turístico, una cantidad estimada en 165 millones de euros en sus vacaciones. La repercusión económica de la asistencia a eventos populares o lúdicos se estima en unos 3,4 millones de euros, teniendo como referente una media de 18 € de gasto por persona en la actividad.

Perfil del visitante

- Los mercados más relevantes en las actividades de visita a museos, conciertos y exposiciones: España, Alemania, Francia, Reino Unido, Italia. En los eventos populares y lúdicos, destaca también el turismo español, alemán y francés, aunque no los italianos y suizos. El peso del mercado británico es alto en volumen de visitantes en ambos segmentos, aunque no su peso relativo con una cuota en la actividad que es el mitad de su cuota de mercado en la isla.
- Turismo que suele viajar en pareja.
- Utiliza alojamiento convencionales (hoteles de cuatro estrellas y alojamientos catrineriles).
- La contratación del viaje es más convencional que en otros segmentos turísticos (intermediarios y agencias de viaje).
- Unos de un 2% del turismo que visita a Tenerife, ha visitado motivado por la oferta cultural.

Datos relativos a la oferta

Equipamientos culturales

Los equipamientos culturales más importantes de la isla se ubican mayoritariamente en la capital, Santa Cruz, aunque hay una serie de espacios secundarios repartidos por el territorio, especialmente en lo que respecta a los museos.

Los analizados desde una perspectiva turística por el Estado de Turismo y Cultura realizado por Turismo de Tenerife en 2010, son:

- Auditorio de Tenerife:** uno de la isla desde su inauguración en 2012. Solo acapala con 1.916 butacas, solo le supera en cuanto de 400 asientos. Su interés turístico se basa más en el contenido que en el contenido, ya que la programación está dirigida mayoritariamente al público local. Su principal atractivo es el horario de las funciones, fuera del alcance del visitante, al igual que su mayoría en otros zonas de la isla.
- Tenerife Espacio de las Artes (TEA):** alberga el Instituto Óscar Domínguez, el Centro de Investigación de la Isla de Tenerife y la Biblioteca Insular. Es una oferta no dirigida directamente al público turista, aunque da imagen de calidad y relevancia a la ciudad y a la isla.
- Museos:** Hay una decena más de los museos gestionados por el Cábilde de Tenerife. No existe una red única, lo que dificulta la coordinación para presentar una oferta museística conjunta para visitantes.



Datos relevantes de la actividad

Canarias es un lugar de interés turístico especial a escala internacional por la gran diversidad de especies de cetáceos presentes en sus mares, así como por las extraordinarias posibilidades para su observación durante todo el año. De las más de ochenta especies de cetáceos que existen, en Canarias se han registrado diecisiete de forma, lo que indica la amplia riqueza de especies del área.

La costa suroriental de Tenerife constituye un área de entresaca valor ecoturístico, tanto por ser zona de paso para especies migratorias como por constituir el hábitat de alimentación y reproducción de especies residentes, como son las ballenas piloto, a calderones tropicales y los delfines mulars.

Datos relativos a la demanda

Datos elaborados por Turismo de Tenerife a partir la Encuesta sobre el turismo que visita Tenerife (2015-2017) (Cabildo de Tenerife).

Volumen de demanda

El avistamiento de cetáceos es una de las actividades turísticas con mayor afluencia de visitantes, entre los parques temáticos y el senderismo. Entre un 12% 13% del turismo que visita a Tenerife en 2015, estimado en más de 700 mil turistas, está en ocasiones en barco para ver a cetáceos. La demanda de esta actividad aumenta en los últimos años.

Aporte económico

Es la segunda actividad con mayor repercusión económica directa en Tenerife. Este segmento genera, a partir de su gasto turístico, un ingreso de 467 millones de euros en sus vacaciones. La repercusión económica directa de la actividad se estima en unos 50 millones de euros, teniendo como referente una media de 42 € de gasto por persona en la actividad.

Perfil del visitante

- Los mercados más relevantes para esta actividad son el mercado alemán y español principalmente, pero también francés, italiano, holandés, nabo-suecico y ruso.
- Perfil destacado de turismo familiar y peso alto de nuevos visitantes, ya que es una actividad que se suele realizar en la primera visita.
- Son en general más jóvenes que la media de edad de nuestro turismo.
- Se trata de un turismo de alta movilidad y activo que practica, además, otras actividades relacionadas con el mar o deportes de aventura. También visita el Teide en helicóptero y realiza observación de estrellas. La mitad de ellos también visita

los parques temáticos de Tenerife, dado el alto porcentaje de familias que realizan esta actividad.

- Sus principales motivaciones para viajar a la Isla se centran en el clima, el sol y conocer el territorio.
- Demandan mejoras en los aspectos informativos, así como mayor regulación de los precios de esta actividad.

Datos relativos a la oferta

Recursos

La actividad tiene lugar en un área de gran interés medioambiental, como es la Zona de Especial Conservación Franja Marítima Isteño-Norona.

- Existen colonias permanentes de calderones tropicales y delfines mulars cerca de la costa, aproximadamente a tres millas.
- Se pueden observar durante todo el año hasta veintuna especies de cetáceos.
- Es posible ver otros especies, como tortugas y aves marinas.
- Se trata de una actividad que se puede realizar durante todo el año, gracias a las condiciones climáticas.
- Interés paisajístico de la costa suroriental, donde se realiza la actividad, caracterizada por grandes acantilados, como el de los Gigantes y otros fenómenos volcánicos.

Oferta empresarial/Infraestructuras

El número de embarcaciones autorizadas por el Gobierno de Canarias no ha dejado de crecer. En 2014 eran treinta y actualmente, a fecha marzo de 2017, son cuarenta y una (un 37% más).

El porcentaje de ocupación en esta actividad es alto, con una oferta por parte de barcos no autorizados, así como por otras embarcaciones que ofrecen otros tipos de actividades marítimas, haciendo el avistamiento de cetáceos. Se estima que en Puerto Colón marcan de la mitad de los barcos que ofrecen esta actividad son legales.

PUERTO	Nº EMBARCACIONES
Puerto de Los Cristianos (Punta)	5
Puerto de Los Gigantes (Puerto del Valle)	13
Puerto Colón (Adrijet)	19
Muelle del Sur (Las Galeras)	3
Puerto San Juan (Puerto de la Cruz)	1
TOTAL	41

Fuente: Consejo de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias.

Nota. Adaptado de "Estrategia turística de Tenerife, 2017-20-30.pdf, por Turismo de Tenerife, 2018.

Figura 10.

Carta por la Sostenibilidad para el Avistamiento de cetáceos



Carta por la Sostenibilidad para el Avistamiento de cetáceos

Versión 2, Junio 2018



Carta por la Sostenibilidad para el Avistamiento de cetáceos

Versión 2, Mayo 2018

Contenidos

- 01 Propósito, visión 2025 y principios inspiradores.
- 02 Compromisos de las empresas adheridas.
- 03 Sistema de evaluación.
- 04 Roles de las partes implicadas, hoja de ruta para lograr la Visión 2025 e indicadores de progreso.

2/25

Compromiso 2

Ofrecer un producto turístico a la altura de este entorno único

Verificadores	Método de evaluación
2.6 La empresa mantiene al menos un canal en redes sociales activo con al menos una publicación semanal.	Auditoría anual
2.7 La empresa facilita información completa en cada servicio compuesta de: 1) bienvenida y presentación de la tripulación; 2) organización de la actividad (duración, recorrido, recomendaciones y consejos prácticos); 3) comportamiento a bordo durante la actividad y durante la observación de cetáceos con indicaciones básicas de seguridad y pautas de comportamiento en caso de emergencia; 4) recursos naturales que se podrán observar en la ZEC y su interpretación; 5) aspectos de concienciación ambiental para poder contribuir en la conservación de la naturaleza y; 6) divulgación sobre la Carta por la Sostenibilidad.	Cliente misterioso
2.8 La empresa mantiene la asistencia de al menos una persona del equipo de cada embarcación a actividades vinculadas a la Carta organizadas por Turismo de Tenerife.	Auditoría anual
2.9 La empresa cuenta con una política de cancelación en caso de condiciones de mar desfavorables que está disponible en la información comercial que facilita a sus clientes (web, folletos, carteles, acciones de venta). Esta política incluye un pre-aviso de mala mar a los clientes, basado en avisos emitidos por alguna fuente oficial, y las condiciones de re-embolso establecidas en caso de cancelación.	Auditoría anual / Cliente misterioso



Carta por la Sostenibilidad para el Avistamiento de cetáceos, Versión 2 - Junio 2018

Compromiso 3

Cuidar el medio ambiente, el mar y a la comunidad local

Verificadores	Método de evaluación
3.1 La empresa realiza maniobras de acercamiento respetuoso a los animales acorde a la legislación vigente en cada servicio.	Auditoría anual / Cliente misterioso
3.2 La empresa toma medidas específicas relacionadas con evitar el impacto sonoro sobre el medio tanto en referencia a los cetáceos como en relación a las aves, animales protegidos y otras posibles actividades que se estén realizando en el entorno. Entre las medidas que se toman se incluye no usar la megafonía en presencia de cetáceos y aves marinas y evitar acercarse a menos de 250 metros de zonas vulnerables de la costa en épocas de nidificación. En especial para el Águila pescadora entre los meses de enero a agosto.	Auditoría anual / Cliente misterioso
3.3 La empresa realiza una gestión selectiva de residuos a bordo.	Auditoría anual / Cliente misterioso
3.4 La empresa realiza una gestión selectiva de residuos en sus oficinas	Auditoría anual
3.5 La empresa no hace uso de plásticos desechables u otro tipo de materiales no biodegradables durante las excursiones.	Auditoría anual / Cliente misterioso
3.6 La empresa hace uso de productos de origen local en las comidas y bebidas que sirve a bordo.	Auditoría anual / Cliente misterioso
3.7 La empresa utiliza productos de limpieza con certificación Eco-label europea o equivalente para sus embarcaciones y oficinas salvo para los casos en los que la normativa específica no lo permita.	Auditoría anual
3.8 La empresa realiza anualmente acciones de divulgación ambiental para concienciar a la población local.	Auditoría anual
3.9 La empresa participa activamente en proyectos de investigación o/y conservación facilitando recursos o datos a equipos de investigación o/y conservación reconocidos.	Auditoría anual
3.10 La empresa realiza recogida de residuos en el medio marino durante las excursiones.	Auditoría anual / Cliente misterioso



Carta por la Sostenibilidad para el Avistamiento de cetáceos, Versión 2 - Junio 2018

Nota. “Adaptado de Carta por la Sostenibilidad del avistamiento de cetáceos.pdf”, por Cabildo de Tenerife, 2018.

Figura 11.

Noticia sobre capacidad de Carga de Tenerife. 2004

HOSTELTUR

HOTEL Y ALOJAMIENTOS DISTRIBUCIÓN ECONOMÍA TRANSPORTES INNOVACIÓN

POR HOSTELTUR-NP-100, EN INNOVACIÓN

El Cabildo de Tenerife rechaza la propuesta para estudiar la carga turística

1 MARZO, 2004

El pleno del Cabildo de Tenerife rechazó el viernes con los votos de CC y la abstención del PP una propuesta del PSOE para realizar un estudio sobre la capacidad de carga de las zonas turísticas de la isla e integrarlo en el avance del Plan Territorial Espacial de Ordenación del Turismo de la isla. Esta propuesta, promovida por el consejero socialista Ricardo Guerrero, fue rechazada por CC al considerar que sería un estudio muy difícil de realizar dada la indeterminación de los indicadores para medir la carga turística. El portavoz de CC, José Manuel Bermúdez, presentó una propuesta alternativa, que salió adelante con los votos de este grupo y la abstención de PP y PSOE, en la que se señala que en el marco del Plan Insular de Ordenación del Territorio y de los planes sectoriales se realizarán estudios a medio y largo plazo para determinar la capacidad de desarrollo turístico. El grupo Socialista no quiso respaldar esta propuesta alternativa al no incluir compromisos sobre los plazos para los estudios, y "si no hay plazos lo demás es literatura", dijo Guerrero. En su propuesta inicial, Guerrero dijo que la necesidad de un estudio sobre la capacidad de carga en Tenerife se deriva de las directrices de ordenación del turismo, de manera que se conozca la relación del futuro desarrollo con el medio ambiente, la sociedad, el paisaje, las infraestructuras, los recursos turísticos y la formación laboral de los trabajadores. "El estudio de la capacidad de carga es una herramienta fundamental para planificar un destino turístico de calidad, no se puede perder más tiempo", afirmó el consejero socialista. José Manuel Bermúdez se mostró conforme con la intención de la propuesta socialista, pero destacó que el concepto de capacidad de carga turística es un concepto muy difícil de concretar. El Gobierno de Canarias debe definir previamente un sistema de indicadores para adoptar criterios comunes en todas las islas, algo que no se puede acometer sin contar con series estadísticas históricas, dijo.

Nota. Adaptado de Hosteltur (https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/017097_el-cabildo-de-tenerife-rechaza-la-propuesta-para-estudiar-la-carga-turistica.html).

Figura 12.

Noticia sobre capacidad de Carga de Tenerife. 2017.

Buscar 

Canarias | europa **press**

europapress / islas canarias Publicado 11/10/2017 11:03

Canarias encarga un estudio sobre la capacidad de carga turística de las islas

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 11 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Gobierno de Canarias, a través de la Viceconsejería de Turismo, ha encargado un estudio sobre las capacidades de carga turística en las islas cuyos resultados serán presentados el próximo mes de enero, según ha anunciado el consejero de Turismo, Cultura y Deportes, Isaac Castellano, en el Pleno del Parlamento.

En su intervención, el consejero ha explicado que este estudio abordará cuestiones como la definición del concepto de carga turística, metodologías de cálculo, categorías de datos e indicadores, y revisará la normativa europea y estudiará los casos de buenas prácticas que se dan en otros destinos turísticos, con especial atención a los insulares.

Con este estudio, según Castellano, Canarias podrá disponer de mejores herramientas para una definición "mucho más precisa y actualizada" con respecto a un fenómeno que preocupa pero que estamos en disposición de atender.

Nota. Adaptado de Europapress, 2017 (<https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-canarias-encarga-estudio-capacidad-carga-turistica-islas-20171011110357.html>)

ANEXO II: INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SOBRE RECURSOS NATURALES DE INTERÉS

PARQUE NACIONAL DEL TEIDE

(Extraído de la web oficial de Turismo Tenerife y Wikipedia.org)

Declarado el 22 de enero como parque nacional, es un complejo de origen volcánico situado en el centro de la isla que comprende el “Monumento Natural del Teide” con una cúspide de 3718m y la segunda montaña más alta de Canarias, Pico Viejo de 3135m. En el resto de hectáreas se halla también una flora y fauna endémica.

El parque nacional del Teide tiene un importante valor histórico si mencionamos a la civilización guanche, la cual guardaba gran significado espiritual a esta zona y al volcán y era un recurso fundamental para el sustento y supervivencia de estos pobladores en algunas épocas del año, ya que en los períodos estivales era numerosa la concentración de ganados y el pastoreo en esta zona (Colaboradores de Wikipedia, 2021).

Figura 1.

Parque nacional del Teide



Nota. Adaptado de “Parque Nacional del Teide, Introducción”, por Jj (2022).
<https://espacios-naturales.blogspot.com/2015/12/parque-nacional-del-teide-introduccion.html>

#MONUMENTOS NATURALES

BARRANCO DE FASNIA Y GÚIMAR

(Extraído de la web oficial de Turismo Tenerife)

Barranco abrupto y de gran longitud, que desciende desde cerca de Izaña hasta el mar para desembocar en la playa de Topuerque. Representa una estructura de barranco de interés geomorfológico típico del sur, de notable singularidad paisajística, con gran variedad de hábitats y buena representación de plantas rupícolas (plantas que viven sobre rocas con ausencia casi total de suelo). El barranco alberga distintas comunidades vegetales, desde los tabaibales de las zonas bajas (*Euphorbia balsamifera* y *E. canariensis*), hasta los pinares con cedros en las cotas superiores, pasando por comunidades residuales de laurisilva -representadas por madroños y mocanes-, y comunidades de transición con acebuches, sabinas, almácigos, etc. Además, la flora rupícola encuentra una óptima representación en los escarpes de todo el barranco. Destacan algunas especies endémicas y amenazadas como el cerrajón (*Sonchus gummifer*), junto a otras protegidas por la normativa regional.

MONTAÑA DE GUAZA

(Extraído de la web oficial de Turismo Tenerife)

Cono volcánico cuyas masas de lava se desplazaron por la ladera y se solidificaron hasta llegar al mar, originando las denominadas Mesas de Guaza. Esta montaña tal y como se conoce hoy, tiene 3.500 años de antigüedad. Es de gran importancia geológica y paisajística, se configura como uno de los espacios volcánicos más representativos de la isla. El espacio natural que abarca es de 725,7 hectáreas, y se ubica en el municipio de Arona. Este monumento natural preserva un patrimonio de exquisito valor, tales maravillas Pre-hispánicas como son cuevas y lugares de enterramiento Guanche, que enriquecen el paraje siendo entendido no sólo como bien natural sino también como un bien cultural e histórico.

La Montaña de Guaza fue declarada monumento natural y área de sensibilidad ecológica por la Ley Autonómica 12/94, refundida posteriormente con la Ley de Ordenación del

Territorio de Canarias mediante el Decreto Legislativo 1/2000 (Cabildo de Tenerife, 2021).

CALDERA DEL REY

(Extraído de la web oficial de Turismo Tenerife)

La Caldera del Rey que está considerada como una de las tres mejores muestras de vulcanismo freatomagmático-explosivo de Tenerife. La amplia extensión de la caldera y su escasa profundidad te asombrarán porque han permitido el cultivo de plataneras en su interior. Su formación ocurrió al entrar en contacto el magma con el agua, lo que provocó intensas explosiones por la expulsión de gases.

Todavía hoy puedes encontrar restos de cuevas que permanecen en recuerdo de quienes, otrora, las habitaron mientras cultivaban la zona. En la actualidad solo viven un par de familias. Las tabaibas son la especie vegetal más abundante, además de las plantaciones de plataneras y plantas ornamentales. También puedes ver aves como el cernícalo y el camachuelo trompetero.

PARQUE RURAL DE TENO

(Extraído de la web oficial de Turismo Tenerife)

El Parque Rural de Teno se encuentra situado en el extremo noroccidental de la isla de Tenerife y comprende parte de los municipios de Buenavista del Norte, Los Silos, El Tanque y Santiago del Teide. Con sus 8.063,3 hectáreas es uno de los espacios naturales más bellos de Tenerife y ha conservado sus grandes valores ecológicos, paisajísticos y culturales, en gran parte, gracias a su aislamiento. Cuando veas la complicadísima orografía de esta zona, te resultará increíble pensar cómo se podía vivir aquí en épocas pasadas. Te sorprenderá la variedad del paisaje que abarca desde sus impresionantes acantilados, valles, islas bajas, zonas boscosas de laurisilva, así como magníficas muestras de arquitectura tradicional.

ROQUE DE JAMA

(Extraído de la web oficial de Turismo Tenerife)

El Roque de Jama es una estructura de gran belleza, y representa un paisaje singular. La importancia de esta formación radica en su origen que está relacionado con la formación

del macizo de Adeje. Contiene importantes hábitats de plantas que crecen en las rocas (rupícolas).

RESERVA NATURAL - BARRANCO DEL INFIERNO

(Extraído de la web oficial de Turismo Tenerife)

La Reserva Natural Especial del Barranco del Infierno es un espacio protegido emplazado en el municipio de Adeje en Tenerife (Canarias, España). Esta reserva que cuenta con 1.843,1 hectáreas se caracteriza por la presencia de barrancos profundos, separados por estrechas lomas y distintas formaciones geológicas de interés como los roques del Conde o de Ahiyo o de Ichasagua, el de Imoque y el de Abinque. El Barranco del Infierno también es conocido como Franchoja o Choja.

A 350 metros sobre el nivel del mar se inicia el sendero por un balcón natural con magníficas panorámicas del paisaje. Siempre con el pueblo de Adeje al fondo, el caminante se va encontrando con una variedad de especies, tanto vegetales como animales, algunas endémicas de la isla de Tenerife, incluso especies únicas en el mundo que han encontrado en el Barranco del Infierno su último refugio.

PARQUE RURAL DE ANAGA

(Extraído de la web oficial de Turismo Tenerife)

A escasos minutos en coche de la capital (Santa Cruz de Tenerife), encontrarás el Parque Rural de Anaga, declarado Reserva de la Biosfera, que ha conseguido conservar sus valores naturales de manera excepcional. No serás el primero que cae rendido ante su bellísima y abrupta cordillera de cumbres recortadas. Los profundos valles y barrancos que descienden de ella consiguen llegar hasta el mar y formar numerosas playas en las que podrás darte un refrescante chapuzón. Esta zona alberga, además, una fauna y una flora rica en endemismos.

El Parque Rural de Anaga ocupa gran parte del macizo montañoso situado en el extremo nordeste de la Isla de Tenerife. Con una extensión cercana a las 14.500 hectáreas, abarca una parte importante de la Isla de Tenerife y se extiende por los municipios de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife y Tegueste.

Constituye una de las principales áreas de esparcimiento del municipio y es también un gran atractivo turístico.

PLAYAS

EL MÉDANO

(Extraído de la web oficial de Turismo Tenerife)

El Médano es una de las playas con más encanto del sur de Tenerife, tanto si eres un apasionado de los deportes acuáticos, como si quieres disfrutar de un fantástico día en familia. La playa cuenta con la distinción de Bandera Azul, lo que garantiza unos servicios de gran calidad y unas condiciones óptimas del agua para el baño.

La playa de El Médano, situada en el municipio de Granadilla de Abona, destaca por la belleza de su fina arena gris y la majestuosa vista del cono volcánico Montaña Roja.

La zona más cercana al pueblo es la más familiar y con menos oleaje. A medida que avanzas por el paseo marítimo encontrarás tiendas de surf, restaurantes y cafeterías, en un ambiente muy cosmopolita.

La zona más alejada del pueblo es ideal para la práctica del windsurf y kitesurf. En esta playa se suelen celebrar campeonatos de gran renombre mundial como el Campeonato del Mundo de Windsurf y Kitesurf.

LOS CRISTIANOS

(Extraído de la web oficial de Turismo Tenerife)

Visitar la Playa de los Cristianos es adentrarte de lleno en un ambiente marinero que se mimetiza con la ciudad. Esta playa urbana situada en el municipio de Arona, es una de las primeras a las que empezaron a llegar los turistas en la década de los 60.

Te enamorará su oleaje tranquilo, su arena dorada y las pequeñas embarcaciones pesqueras que fondean en sus aguas. A pie de playa encontrarás todos los servicios propios de un núcleo turístico, así como, una gran oferta de deportes acuáticos.

En los alrededores podrás disfrutar de un agradable paseo, visitando tiendas y restaurantes con platos típicos de la zona y comida internacional.

ANEXO III RECURSOS PATRIMONIALES DE INTERÉS

CENTRO HISTÓRICO DE SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA

(Extraído de la web oficial de Turismo Tenerife)

Siguiendo hacia el oeste, llegamos a San Cristóbal de La Laguna o La Laguna -como se le conoce popularmente-, declarada como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1999, y antigua capital de la isla. En sus calles encontraremos siglos de historia reflejados en una gran multitud de sus edificios como son: la Iglesia de la Concepción, el Palacio de Nava, la Catedral de San Cristóbal, el Teatro Leal, La Casa de los Capitanes Generales... En el interior del municipio de La Laguna, entre barrancos, encontramos el municipio de Tegueste, en el que podremos respirar un ambiente rural, y cuyo casco histórico ha sido declarado Bien de Interés Cultural.

Es el único ejemplo único de ciudad colonial no amurallada”. Conserva casi intacto el trazado original del siglo XV que ya reflejó por entonces el maestro Leonardo Torriani en su mapa de La Laguna. Sirvió además de referencia a ciudades coloniales americanas, como la Habana Vieja, Lima o Cartagena de Indias; con ellas comparte similar estética de casas y calles.

ICOD DE LOS VINOS

(Extraído de Tenerife Guía Turística)

Icod de los Vinos es un municipio canario, perteneciente a la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Está situado en el noroeste de la isla de Tenerife. Cuya capital recibe el mismo nombre, es también conocida como la Ciudad del Drago, en la que se encuentra el Parque del Drago, donde podemos encontrar un antiguo drago de más de 800 años de antigüedad, conocido como el Drago Milenario, el cual es el principal símbolo del municipio y unos de los más importantes de la isla. El Drago Milenario fue declarado Monumento Nacional en 1917.

Es casco antiguo de la ciudad, declarado Bien de Interés Cultural, alberga edificios con una gran importancia histórica y cultural, además de una zona comercial.

CANDELARIA

(Extraído de la web oficial de Turismo Tenerife)

También denominada Villa Mariana de Candelaria, es un municipio canario perteneciente a la provincia de Santa Cruz de Tenerife (Canarias, España). Está situado en la vertiente sureste de la isla de Tenerife. El municipio se encuentra a 20 kilómetros al sur de la capital de la isla; Santa Cruz de Tenerife. Es un lugar de frecuentes peregrinaciones por encontrarse en esta villa la imagen de la Patrona de Canarias, la Virgen de Candelaria (recibe más de 2,5 millones de visitantes anualmente), y está considerado como el lugar sagrado y de peregrinaje por excelencia del archipiélago. El municipio de Candelaria tiene una gran importancia no solo religiosa, sino también histórica, pues en él se unieron las culturas guanche y castellana en torno a la imagen de la Virgen de Candelaria (por esta razón al municipio se lo conoce con el apelativo de la "Cuna de la Fe Canaria", incluso esta denominación aparece en el himno de la Virgen).

Una curiosidad digna de menciones que en la ciudad de San Antonio (Texas, Estados Unidos de América) la cual fue fundada por canarios y que está hermanada con las dos capitales canarias, se encuentra la catedral más antigua de Estados Unidos y en cuyo altar principal se encuentra una imagen de la Virgen de Candelaria.

Pertenece a la comarca del Valle de Güímar, de la cual es capital económica, aunque no histórica ya que este título se le confiere a Güímar, municipio al que Candelaria perteneció desde siempre junto con los vecinos Arafo y Fasnia. Cada 14 y 15 de agosto miles de peregrinos de todo el Archipiélago Canario llegan a la Villa Mariana para celebrar la fiesta de la Patrona en la llamada Caminata a Candelaria. Candelaria comprende las poblaciones de: Candelaria, Playa de la Viuda, Barranco Hondo, Igueste de Candelaria, Las Caletillas, Punta Larga, Araya, Malpaís y Cuevecitas.