



Hipatia Press
www.hipatiapress.com



Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://qre.hipatiapress.com>

Métodos Visuales, Narrativos y Creativos en Investigación Cualitativa por Dawn Mannay

Miriam Molina Soria¹ y Cristina Pascual Arias¹

1) Departamento de Didáctica de la Expresión musical, plástica y corporal, Universidad de Valladolid, España.

Date of publication: February 28th, 2020

Edition period: February 2020 – June 2020

To cite this review: Molina, M., & Pascual, C. (2020). Métodos Visuales, Narrativos y Creativos en Investigación Cualitativa [Book Review]. *Qualitative Research in Education*, 9(1), 124-126.
doi:10.17583.qre.2020.5166

To link this review: <http://dx.doi.org/10.17583.qre.2020.5166>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License \(CC-BY\)](#).

Review I

Mannay, D. (2017). *Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa*. Narcea. ISBN: 978-84-277-2338-2

La autora de este libro, Dawn Mannay, investigadora y profesora en la Universidad de Cardiff (Gales), ha querido plasmar en este libro la utilización de los métodos participativos, visuales, creativos y narrativos en el campo de las Ciencias Sociales. Este libro tiene como finalidad incorporar lo visual dentro de los marcos más amplios, considerando la relación entre lo creativo, lo visual y lo narrativo, ya que a menudo nos encontramos con imágenes rodeadas de narrativa que ayuda a interpretarlas. Por ello, resulta un texto útil para alumnos, profesores e investigadores interesados en métodos cualitativos de investigación y su aplicación.

El libro se divide en siete capítulos. El primer capítulo, “Cartografiar imágenes. Representar gráficamente lo visual y lo creativo en la investigación en Ciencias Sociales” expone que lo visual no tiene por qué ser algo nuevo, si no que se puede construir en base al conocimiento ya existente y aportar nuevos datos a los científicos sociales. Los datos pueden crearse a través de lo visual: producción de fotografías, collages o mapas, entre otros. Este primer capítulo aporta ejemplos muy interesantes sobre buenas prácticas en función de las categorías organizadas por la autora: materiales encontrados, producciones iniciadas por el investigador y producciones participativas.

El segundo capítulo, “Hacer de lo familiar algo extraño. Preguntas que no habíamos pensado plantear” se analiza lo visual en relación a la problemática de la familiaridad, la perspectiva y el posicionamiento. Este capítulo se centra en utilizar la familiaridad de lo visual como algo extraño (defamiliarización) a través de la creatividad para los investigadores y los participantes en la investigación. Además, como producciones participativas, aporta ejemplos sobre cómo las cartografías, los collages y los dibujos hacen el entorno familiar más perceptible.

El capítulo 3, “Metodologías participativas. Cuestiones de poder y posicionamiento en la investigación creativa”, se plantea la cuestión de cómo el científico social puede facilitar la participación en una investigación visual. La autora expone que las técnicas visuales han ayudado a dar voz a las comunidades marginalizadas y políticamente oprimidas, considerándose movimientos individualizados de activismo político. En cambio, los métodos participativos de investigación no han sido capaces de dar voz a los participantes. Además, como señala la autora, hay que tener en cuenta los posicionamientos y las relaciones de poder, ya que las técnicas participativas sí rompen con las relaciones de poder pero que son incapaces de trascender las jerarquías.

El siguiente capítulo, el 4: “Problematizando la interpretación. Aplicando la teoría de autor, generando disrupción y rompiendo el marco”, expone las cuestiones de la interpretación: la contemplación y la lectura de las imágenes. Se defiende el uso de entrevistas en torno a las imágenes como datos visuales, así tanto lo visual como lo narrativo se interpretan y son contemplados como una conversación. Además, cree que podemos llegar a conocer una imagen sin acceder a su creador, por ello, se exponen sugerencias prácticas para contextualizar imágenes. Por último, se especifican cuatro enfoques o estrategias que ha utilizado la autora en su investigación para conocer las imágenes cuando los participantes no pueden dar su interpretación: la semiótica (teoría de los signos), los estudios culturales, la representación social y romper el marco.

El capítulo 5, “La producción visual y narrativa de datos. Tiempo, capacidad artística e incongruencia y flexibilidad”, brinda una guía con problemas cotidianos de la investigación creativa y, además, contempla las inquietudes de los investigadores. En el proceso de creación de datos visuales y narrativos, la autora hace un repaso por los niveles micro (cuestiones de tiempo, capacidad artística o incongruencias cotidianas), meso (técnicas creativas dentro de los diseños y marcos de investigación) y macro (impacto de la economía de crecimiento sobre la investigación cualitativa).

El capítulo 6, “Preocupaciones éticas. Respuestas a preguntas que quisiéramos no plantear”, se focaliza en los desafíos del anonimato y la confidencialidad de lo visual, sobre todo de lugares y personas, teniendo en cuenta las políticas de reconocimiento, el análisis de la audiencia y la permanencia de imágenes visuales en nuestra sociedad digitalizada.

En el último capítulo, “Conclusión. Mirar atrás y avanzar”, resume las ideas principales que se han expuesto durante el libro y considera el futuro de la investigación visual, sus oportunidades y futuros movimientos.

Miriam Molina Soria
Universidad de Valladolid
miriam.molina@uva.es

Cristina Pascual Arias
Universidad de Valladolid
cristina.pascual@uva.es