



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DEL TRABAJO DE  
SORIA

Grado en Administración y Dirección de Empresas

TRABAJO FIN DE GRADO

# **El fenómeno del Neorruralismo para luchar contra la despoblación**

Presentado por Juan Carlos Catota Moreno

Tutelado por: Pablo de Frutos Madrazo

Soria, enero de 2021

# **CET**

FACULTAD de CIENCIAS EMPRESARIALES y del TRABAJO de SORIA

# Índice

RESUMEN .....	1
BLOQUE 1 .....	2
INTRODUCCIÓN.....	2
HIPÓTESIS Y OBJETIVOS.....	4
METODOLOGÍA .....	5
BLOQUE 2 .....	8
Capítulo 1 .....	8
1.1. EL FENÓMENO DEL NEORRURALISMO .....	8
1.1.1. ¿Qué es el Neorruralismo? .....	8
1.1.2. El Neorruralismo en España .....	9
1.1.3. Las diferentes corrientes contemporáneas del Neorruralismo .....	9
1.2. EXPERIENCIAS CON EL FENÓMENO DEL NEORRURALISMO ....	10
1.2.1. Estudios en España sobre el Neorruralismo .....	10
1.2.2. Highlands and Islands Enterprise .....	11
Capítulo 2 .....	14
2. ESTUDIO DE ENCUESTAS DE URBANITAS .....	14
2.1. Análisis descriptivo de las variables.....	14
2.2. Relación entre variables (chi cuadrado) .....	28
BLOQUE 3 .....	34
CONCLUSIONES.....	34
BLOQUE 4 .....	38
BIBLIOGRAFÍA.....	38

# RESUMEN

En el presente Trabajo de Fin de Grado empezaré explicando la estructura que llevaremos durante el desarrollo de este, siendo la estructura utilizada la de problema-solución. Utilizando esta estructura ya que he considerado que es la estructura más adecuada e idónea para llevar a cabo este trabajo.

Empezaremos con el primer punto, planteando el problema alrededor del cual gira el trabajo, siendo este problema el de la despoblación, donde introduciremos el problema y lo pondremos en contexto.

Una vez tenemos planteado el problema empezaremos a desarrollar una solución, mediante el planteamiento del fenómeno del neorruralismo, el cual también desarrollaremos y pondremos en contexto en el territorio español. Además, veremos experiencias que se han tenido con este fenómeno tanto en España como en el exterior.

Pasando así al punto fuerte del TFG, donde trabajaremos una encuesta de más de 500 urbanitas. Con el objetivo de extraer de estas encuestas los posibles factores que desencadenarían o acelerarían este fenómeno del neorruralismo a lo que le tenemos que sumar las experiencias mencionadas con este, obteniendo así una solución completa teniendo en cuenta por un lado las experiencias que ya se han tenido y por otro aportando lo que realmente demandan los urbanitas que tienen el interés en trasladarse al mundo rural.

# BLOQUE 1

## INTRODUCCIÓN

La despoblación, un tema de primera plana en la actualidad de la sociedad española, tanto así que este problema ha dado paso a un nuevo término más popular, como el de “La España vaciada o la España vacía” término con el que se identifica a este nuevo movimiento social concienciado con el problema de la despoblación, realizando bajo este término plataformas tan conocidas como Teruel Existe o Soria ya y no tan conocidas como La Otra Guadalajara, Paisanos de Sancho, Cuenca Ahora y SOS Talavera y Comarca, entre otras. Llegando a realizar incluso una manifestación multitudinaria el pasado día 31 de marzo de 2019, en Madrid, con la finalidad de que este problema este de una vez en la agenda política y se le dé la importancia que merece, llevando a cabo de una vez por todas la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico.

Dicho lo anterior podemos creer que este problema es actual o incluso de los últimos 50 años, sin embargo, nada más lejos de la realidad este problema tiene un trasfondo mucho más complicado y anterior a los tiempos modernos.

El Génesis narra la historia de cómo los humanos se corrompieron al construir ciudades. Cómo la soberbia y la abyección se hicieron fuertes en ellos y abandonaron los valores sencillos y piadosos que tenían en el campo y entronizaron a tiranos y se perdieron en mil lenguas. El mito de Babel persiste. La ciudad es lo falso, lo contaminado, lo pecaminoso, la muerte. El campo es lo verdadero, lo puro, lo virtuoso, la vida. Con variaciones más o menos sutiles el mito ha resonado en todas las épocas y en todas las sociedades. También en España. Lo curioso es que, con el tiempo, los españoles han invertido los términos. (Del Molino, 2016, p.31)

Destacando uno de los principales problemas actuales, como es la imagen que tiene la sociedad española del pueblo, algo que como vemos viene de muy atrás, una mala imagen que se ha ido edificando en la sociedad a través de los siglos.

Ahora pasaremos a la explicación de que es este problema en sí. Por lo que, la despoblación es el fenómeno por el cual en el territorio español se dan zonas las cuales tienen una superpoblación, mientras que otras cada vez van perdiendo más gente con respecto a la población que poseían en épocas anteriores, llegando a estar en peligro de desaparición. Teniendo zonas que están sufriendo una grave despoblación (más de 4000 municipios), otras consideradas en riesgo de extinción (1840 localidades) y algunas completamente abandonados como el caso de algunos pueblos como Valdegrulla, Aldealcardo o Fuentebella, estos tres últimos en la provincia de Soria, siendo estos tristemente solo tres ejemplos de los cerca de 3000 pueblos estimados en situación de completo abandono. Visto en números para poder reflejar mejor esta situación podemos decir que más del 85% de la población vive en menos del 20% del territorio, una descompensación brutal en la relación territorio y la repartición de la población en este.

Ahora, a priori podríamos pensar que el problema de la despoblación es algo que solo ha afectado al territorio español, sin embargo, la realidad es muy distinta ya que, si lo vemos a un nivel continental, vemos como es un problema que se ha dado en toda Europa, bajo el fenómeno del Éxodo Rural. Un fenómeno en el cual se produjo un

desplazamiento masivo de población del campo hacia las ciudades, dándose este fenómeno ya a mediados del siglo XVIII e intensificándose a partir de la segunda mitad del siglo XX con la Revolución Industrial. Entonces si este fenómeno afectó en un principio a todo el continente por igual ¿cómo se puede dar la diferencia actual que existe entre los pueblos de los demás países europeos y los de la España Vacía?

La explicación a la pregunta anterior la podemos encontrar en que, cuando sucede esta intensificación del éxodo rural en las décadas de 1950 y 1960, las condiciones del mundo rural español eran mucho más precarias que las condiciones del mundo rural europeo.

La diferencia de España con respecto a otros países del entorno es que, cuando este círculo de declive rural se agravó en las décadas de 1950 y 1960, el campo español partía ya de una situación calamitosa, con mucha desventaja con respecto a las zonas rurales de Francia o Alemania. Los campesinos españoles vivían en una situación de miseria inconcebible en la Europa del siglo xx, por lo que sus pueblos eran mucho más frágiles y vulnerables a los éxodos. (Del Molino, 2016, p.46)

Es debido a esta desventaja de partida que, podemos explicar porque al aplicarse el programa Leader de la Unión Europea\*, los efectos alcanzados en España han sido mucho más discretos que en otras zonas como Reino Unido, Alemania o Canadá, donde al contrario que en España se han tomado medidas mediante planes estratégicos específicos, como los Rural Pathfinders y los Local Strategic Partnership (LSP) en Reino Unido, el programa Regionen Aktiv en Alemania o el Rural Lens en Canadá, teniendo todos en común un enfoque localista, es decir, evitando la aplicación de soluciones globales sustituyéndolas por soluciones locales, que tomen en cuenta la idiosincrasia de cada zona. Zonas donde, aunque no se ha conseguido llevar la vitalidad anterior de los pueblos, si se ha logrado paliar el problema, reteniendo a parte de la población joven y atrayendo incluso a urbanitas. Algo que en España no se ha podido conseguir hasta el día de hoy.

Como hemos explicado, España no posee un plan específico contra la despoblación, sin embargo, en 2017 surge La Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico, debido al acuerdo alcanzado en la VI Conferencia de Presidentes celebrada en enero del mismo año. A través de cuyo surgimiento, el Gobierno de España asumió el compromiso de elaborar una Estrategia de naturaleza global y transversal. Elaborando esta Estrategia con la colaboración y cooperación de las comunidades autónomas, las ciudades con Estatuto de Autonomía y las entidades locales.

Esta Estrategia se enfocaría en tres desafíos demográficos: El progresivo envejecimiento poblacional, **El despoblamiento territorial**, y los efectos de la población flotante.

Las Directrices Generales fueron aprobadas en el Consejo de Ministros del 29 de marzo de 2019, sin embargo, hasta el día que se escribe estas letras 19/01/2020, con un gobierno ya aprobado de pleno derecho, todavía no se ha aprobado la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico, por lo que distintas autoridades como Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta de Castilla y León, están presionando de manera urgente la aprobación de esta Estrategia, como lo expresó Mañueco en la Conferencia Europea de Diputaciones provinciales, Comunidades Autónomas y Administración General del Estado para la repoblación rural y territorial realizada el día 17 de Enero de este 2020.

Para poder ver más claramente la situación actual del problema de la despoblación en España, abordaremos brevemente los siguientes puntos, pérdida de población y municipios en riesgo de despoblación, los cuales serán vistos en los siguientes párrafos.

Tenemos que destacar que procederemos a usar los datos del citado Diagnóstico estrategia nacional frente al reto demográfico. Eje Despoblación. El cual se ha centrado en dos fechas de referencia: 2001 y 2018. Por lo que, aunque los datos son de un informe de hace dos años podemos hacernos una imagen cercana a la existente en la actualidad.

En cuanto a la pérdida de población, analizando las tasas de variación de la población en el periodo comprendido, vemos que desde el año 2001 al año 2018 la gran mayoría de municipios españoles han perdido población (un 63,2%), menos de la tercera parte de estos han ganado población (un 36,5%) y por último una cantidad insignificante han logrado mantener su población (un 0,3%). Además, basándose en los datos del Padrón Municipal de Habitantes, tenemos que en total 5210 municipios han perdido población, de los cuales casi 4000 tienen menos de 1000 habitantes, quedando en claro que la despoblación afecta en mayor medida a las poblaciones con menos habitantes.

Para los municipios en riesgo de despoblación se utilizará la densidad de población para ver así la cantidad de personas que habitan por unidad de superficie. Si cogemos la ratio que la Unión Europea califica como riesgo de despoblación (densidad de población en 12,5 habitantes por Km<sup>2</sup>) tenemos que el 48,4% de los municipios están por debajo de la ratio, es decir, en riesgo de despoblación. Un porcentaje muy alto que nos dice que casi la mitad del total de los municipios se encuentran en riesgo. Municipios que se encuentran principalmente en las comunidades de Aragón, Castilla y León y Castilla - La Mancha.

Por último, una vez visto con datos la situación actual de la despoblación en España, tenemos que añadir tres características más propias del territorio español, las cuales, no podemos dejar de lado ya que serán las que marcarán la demografía del territorio en el futuro, por lo que tenemos tenerlas en cuenta a la hora de buscar una solución al problema. Estas características son el envejecimiento de la población, la baja natalidad del territorio y la masculinización del territorio.

## HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

Una vez hemos planteado el problema a tratar, del cual tenemos que decir que debido a su gran amplitud nos hemos intentado centrar en los puntos más importantes y que más pueden afectar al presente trabajo, y de la forma más breve posible pero nunca sin dejar de mencionar los datos e informaciones más importantes.

Ahora pasaremos a los objetivos del trabajo, los cuáles podemos dividir en un objetivo general o principal y tres objetivos específicos:

Primero destacaremos el objetivo principal del trabajo en el que se englobarían los tres específicos, como es la búsqueda de la mejor o mejores soluciones para un mayor desarrollo del fenómeno del neorruralismo en el territorio con la información que disponemos. O lo que es lo mismo la búsqueda de una solución al problema de la despoblación, a través de la búsqueda de los posibles factores desencadenantes o aceleradores del fenómeno.

Ahora pasaremos con los objetivos específicos, teniendo un primer objetivo puramente teórico que se abordará en el capítulo 1, en el cuál trataremos el fenómeno del neorruralismo, donde podremos ver su situación particular en España con los documentos que se han podido encontrar, esto con el objetivo de exponer el fenómeno de la forma más clara posible debido a su complejidad, para la obtención de un buen entendimiento de este en la actualidad, su historia, sus corrientes y experiencias relacionadas a este. Obteniendo así un marco teórico idóneo de apoyo para la parte práctica del trabajo.

Un segundo objetivo específico el cuál es de índole práctica y que se abordará en el punto 2.1 del capítulo 2, en el cuál obtendremos información de las distintas variables que conforman la encuesta y que exponemos en el punto de metodología, estudiadas de una forma descriptiva, sacando así la mayor información posible de cada una en particular. Esto con el objetivo de obtener la información más relevante de cada una de ellas y poderla utilizarla si procede en las conclusiones y por otro lado poder relacionarla con la información obtenida del siguiente objetivo, y así dibujar perfiles generales del encuestado del que se podrán también deducir posibles soluciones.

Y un tercer objetivo específico el cual también es de índole práctica y que se abordará en el punto 2.2 del capítulo 2, en el cuál a través de la inferencia estadística se estudiará una serie de relaciones entre las variables mencionadas, para ver si en cada relación estudiada existe dependencia entre ellas o no, esto con el objetivo de utilizar esta información en las conclusiones y combinarla con la información obtenida en el objetivo anterior, para así poder sacar como hemos dicho perfiles generales del encuestado a partir de los cuales podremos deducir posibles soluciones.

## METODOLOGÍA

Para la búsqueda del objetivo planteado el trabajo se ha dividido en dos capítulos, el primero más teórico y el segundo más práctico, de los cuáles pasaremos a explicar la metodología utilizada en cada uno de una manera más precisa.

En el primer capítulo se ha estudiado el fenómeno del neorruralismo, creando un marco teórico para entender este fenómeno, donde se incluye una breve historia del fenómeno en el territorio y las corrientes contemporáneas de este, además de experiencias relacionadas al fenómeno tanto dentro del territorio como fuera.

En el segundo capítulo, es decir, en la parte práctica del trabajo, analizaremos mediante la ayuda de técnicas estadísticas una base de datos de encuestas realizadas a urbanitas, base compuesta por 442 encuestas de individuos, recibidas entre las fechas del 07/11/2019 la primera y el 11/01/2020 la última, de las cuales procederemos a extraer toda la información que nos proporcionan.

Esta base de datos que es el pilar base del estudio se consiguió durante la realización de las prácticas del grado en Proyecto Arraigo, perteneciente a la empresa Energías y Activos S.L., proyecto cuyo objetivo es mitigar la despoblación en diferentes zonas despobladas de Soria, Zaragoza, Burgos y la Sierra Norte de Madrid. Proyecto en el cual el recibimiento de estas encuestas de interesados en trasladarse al mundo rural es la fase inicial del proceso para encajar urbanitas según sus características en el mundo

rural y así conseguir su objetivo, cediéndome esta información para poder realizar el presente análisis.

Entonces nos encontramos con una base de datos, una vez cribada, es decir, eliminando las respuestas nulas ya sea por estar repetidas o por falta de la respuesta de algún campo, compuesta por 442 encuestas disponibles, la cual está compuesta por las siguientes variables o preguntas, recogidas en la tabla 1.

Tabla 1

<b>1. País de residencia actual</b>
<b>2. Ciudad de residencia actual</b>
<b>3. ¿Cuál es su edad?</b>
<b>4. Número de componentes de la familia</b>
<b>5. Hijos</b>
<b>6. Su situación laboral actual</b>
<b>7. En caso de búsqueda de trabajo o emprendimiento en la zona y suponiendo un alquiler medio de 300€ - 500€, ¿cuánto tiempo de autonomía económica dispone antes de empezar a recibir ingresos?</b>
<b>8. ¿Cuál es su presupuesto de alquiler al mes?</b>
<b>9. Tipo de vivienda que busca</b>
<b>10. ¿Cuál es su proyecto de vida en el pueblo?</b>
<b>11. ¿Has tenido alguna experiencia de vida en el mundo rural?</b>
<b>12. ¿Tiene algún requisito indispensable con respecto a la VIVIENDA que debiéramos saber?</b>
<b>13. Tiempo en el que estaría dispuesto a moverse a un pueblo</b>
<b>14. ¿Qué es lo que echa de menos en la ciudad y espera de un pueblo?</b>
<b>15. ¿Cuál es su principal motivación por el cambio de vida al mundo rural?</b>

Fuente: Elaboración propia.

Dicho esto, en la primera parte del estudio **2.1 Análisis descriptivo de las variables**, realizaremos un análisis descriptivo de cada una de las variables de la tabla 1, sacando la mayor información posible de cada una en el punto correspondiente acompañada de su correspondiente gráfico para poder ver la información tanto de forma numérica como gráfica.

Por otro lado, en la segunda parte del estudio **2.2 Relación entre variables**, realizaremos una serie de relaciones entre las variables, las cuales procederemos a su estudio mediante la técnica de inferencia estadística del chi cuadrado. Para realizar el estudio de estas relaciones, se siguieron una serie de pasos comunes para todas ellas que serán explicados a continuación, así cuando lleguemos al punto en concreto solo expondremos una tabla con los valores obtenidos (Tabla 5).

En primer lugar, se procede a la obtención de las hipótesis pertinentes a cada relación, es decir, obtener  $H_0$  y  $H_1$  de cada relación, utilizando en todas ellas un 95% de confianza.

Una vez tenemos las hipótesis planteadas, procedemos a la obtención de la tabla cruzada de las **frecuencias observadas (f)**, donde situaremos en las filas una de las dos variables estudiadas y en las columnas la otra. Una vez tenemos la tabla cruzada de valores observados, procedemos a obtener las **frecuencias teóricas (ft)** de cada uno de los datos mediante la razón entre los marginales o totales de cada frecuencia considerada y el total de datos de la muestra (Como estamos usando la herramienta Excel creamos la tabla de valores esperados donde ponemos las frecuencias teóricas de cada dato).

Ahora procederemos a calcular el chi cuadrado ( $X^2$ ) mediante la siguiente fórmula  $\sum \frac{(f-ft)^2}{ft}$  dándonos el valor del chi cuadrado calculado (Como estamos usando la herramienta Excel creamos la tabla de cálculo de la fórmula utilizando las dos tablas anteriores, para agilizar el cálculo).

A continuación, haríamos uso de la tabla de la distribución chi cuadrado, para lo cual calculamos el grado de libertad de cada relación mediante la fórmula  $v = (n^{\circ} \text{ filas} - 1) * (n^{\circ} \text{ columnas} - 1)$  dándonos X grados de libertad y un margen de error de 0,05 (Como estamos usando la herramienta Excel, no usaremos la tabla de valores para calcular el chi cuadrado de la tabla, si no que usaremos la fórmula PRUEBA.CHI.INV (probabilidad; grados de libertad) dándonos el chi cuadrado de la tabla).

Por último, compararemos los dos chi cuadrados obtenidos, para saber si aceptamos la hipótesis nula  $H_0$  o por el contrario rechazamos la hipótesis nula  $H_0$  y aceptamos la hipótesis alternativa  $H_1$ .

# BLOQUE 2

## Capítulo 1

### 1.1. EL FENÓMENO DEL NEORRURALISMO

Una vez hemos explicado el problema de la despoblación, ¿porqué ahora no nos planteamos la tendencia contraria?, es decir, un éxodo, pero un éxodo urbano donde la tendencia sea salir de la urbe para trasladarse al mundo rural, pudiendo llamar a esto como el fenómeno de los nuevos pobladores o neorruralismo.

#### 1.1.1. ¿Qué es el Neorruralismo?

Si cogemos la definición de neorrural que aparece en la Real Academia Española tenemos que: “Dicho de una persona: Que abandona la ciudad para instalarse en el campo adoptando sus formas de vida” (Diccionario de la lengua española, Real Academia Española, en línea)

Por lo que podemos hablar del Neorruralismo como un fenómeno donde una serie de individuos toman la decisión de abandonar la urbe para trasladarse al campo, debido a un motivo personal, afectivo o económico.

Ya hemos comentado como el Éxodo rural se llevó a cabo, debido principalmente a la promesa de un futuro mejor en la ciudad, adaptándose así al nuevo mundo industrializado, sin embargo, a partir de la década de los años 70 se comenzó a dar la contrapartida del Éxodo Rural, es decir, el neorruralismo, surgiendo este por diversas y variadas causas debido a la naturaleza diversa del fenómeno, causas como la contracultura americana y el movimiento juvenil generado en Europa en primera instancia, o la transición que se empezaba a dar de un mundo industrializado hacia un nuevo mundo tecnológico, globalizado y basado en el conocimiento, donde debido a este nuevo mundo mucha mano de obra se quedó sin oportunidades en la ciudad y comenzó a plantearse un posible retorno al campo.

Apareciendo sin embargo cada vez más tipos de neorrurales a parte de la mano de obra sin oportunidades, como jóvenes profesionales, prejubilados y jubilados, ecologistas, profesionales que pueden realizar su trabajo desde casa, entre otros, surgiendo estos debido a distintos movimientos que ensalzaban el campo y sus beneficios a las personas, buscando principalmente motivos como la revalorización del tiempo libre y la búsqueda del bienestar personal.

Por último, tenemos que destacar que aún hoy en día este fenómeno no tiene la importancia para poder revertir la despoblación, sin embargo, tenemos que decir que desde su aparición este ha ido poco a poco adquiriendo mayor importancia, tanto desde un punto de vista cualitativo como cuantitativo.

El neorruralismo ha ido adquiriendo con el paso del tiempo una mayor importancia, tanto desde un punto de vista cualitativo como cuantitativo. Si en un primer momento surge vinculado al movimiento contracultural «hippie», poco a poco va perdiendo esta asociación para adquirir una mayor consistencia y

estabilidad en su relación con el medio físico y social. (Rodríguez y Trabada, 1991, p.73)

### 1.1.2. El Neorruralismo en España

Como ha sucedido a lo largo de la historia, el fenómeno del neorruralismo al igual que otros fenómenos y movimientos, tardaron en llegar al territorio español respecto al resto de Europa, en este caso debido principalmente al contexto sociopolítico del país en los años 60 y principios de los 70, que no favorecía la entrada y posterior difusión de los planteamientos políticos y filosóficos que inspiraban el fenómeno. Además, que, en los años 60 el éxodo rural aún seguía predominando en el campo español, lo que aportaba a que no se dieran las condiciones objetivas que permitieran el asentamiento de nuevos pobladores.

Sin embargo, a pesar de este desfase del neorruralismo en España, las etapas que se dan son las mismas que las dadas en el resto de Europa.

La primera etapa, caracterizada por la radicalización política e ideológica de las experiencias (comunitarias) que se pusieron en práctica y la vida en comunidad, ocuparía, aproximadamente, el período 1976-1979 coincidiendo con la efervescencia libertaria de estos años.

La segunda etapa, la cual es de gran apogeo y consolidación del fenómeno, que se inicia a partir de 1978-1979, donde el fenómeno toma un nuevo cariz alejándose de la vida comunitaria y tomando importancia planteamientos distintos como de carácter religioso, espiritual o simplemente alternativo. (Nogué i Font, 1988, p.158)

Llegados a este punto tenemos que analizar cómo era el apoyo de las administraciones públicas hacia este nuevo fenómeno, siendo casi testimonial durante la primera etapa y el comienzo de la segunda, llegando a 1984 donde la actitud de la Administración respecto al fenómeno empieza a cambiar y empieza a interesarse en él, viéndose esto plasmado en septiembre de dicho año donde la Dirección General de Juventud y Promoción Sociocultural, del Ministerio de Cultura, organizó en Madrid un Encuentro sobre Pueblos Deshabitados.

### 1.1.3. Las diferentes corrientes contemporáneas del Neorruralismo

Conforme el fenómeno se iba desarrollando e iban apareciendo nuevos pobladores o neorrurales, era de esperarse que no todos iban a tener el mismo perfil o las mismas motivaciones para formar parte del fenómeno, sin embargo, para poder clasificar a estos nuevos pobladores se han diferenciado distintas corrientes según las motivaciones que llevan a estos al traslado.

En las últimas décadas se vienen produciendo nuevas corrientes de migración de la ciudad al campo, en la que se encuadran nuevos tipos de neorrurales. Entre ellas destacan la “amenity migration”, el “simple lifestyle movement”, el “downshifting”, y el “slow movement”. Todas comparten la búsqueda de la calidad de vida y una vida más tranquila en el medio rural. (Sayadi, Bertuglia, Parra-López y Guarino, 2010, p.14)

Como vemos, aunque todas las corrientes citadas tienen un nexo en común, estas se diferencian entre sí, por lo que pasaremos analizarlas una por una.

- La Amenity migration, un tipo de corriente que se diferencia de las demás, debido a que su motivación principal para el traslado es la búsqueda de la naturaleza y del recreo. Además, esta corriente se caracteriza por ir buscando lugares con climas más favorables, una economía más accesible, menos contaminados y culturas distintas.
- El Simple lifestyle movement, diferenciándose de las demás ya que las motivaciones para su traslado van desde espirituales, de salud, una mejor calidad de vida, la reducción del estrés o la búsqueda de mayor tiempo libre. Pudiendo asociar esta corriente con la búsqueda de un nuevo estilo de vida donde se disponga solo de los bienes realmente necesarios.
- El Downshifting, una corriente muy similar al simple lifestyle movement, pero con la diferencia que en esta corriente generalmente se decide renunciar a un puesto de trabajo con una buena retribución, pero que conlleva mucho estrés detrás, a cambio de tener más tiempo libre para disfrutar de este.
- El Slow movement, siendo una corriente cultural, la cual, promueve calmar las actividades humanas, tomando el control del tiempo en vez de someterse a él, encontrando un punto de equilibrio entre el uso de la tecnología orientada al ahorro del tiempo y tener el tiempo necesario para disfrutar de otras actividades lúdicas.

## 1.2. EXPERIENCIAS CON EL FENÓMENO DEL NEORRURALISMO

### 1.2.1. Estudios en España sobre el Neorruralismo

El estudio del fenómeno neorrural en España ha sido tardío respecto a otros países, dentro y fuera de las fronteras europeas, y aunque hay pocos estudios centrados únicamente en este tema, si los hay que han tratado de analizar los objetivos, premisas y motivaciones que han llevado a la población a cambiar la ciudad por el campo. (Morales, 2016, p.347)

Podemos decir que los primeros trabajos que aparecieron en España sobre el fenómeno fueron allá por el año 1986, donde por ejemplo se presentó la tesis doctoral “El retorno al campo de Cataluña: los neorrurales en la Garrotxa” de M. i Illa en la Universidad Autónoma de Barcelona. Viendo como estos estudios se centran específicamente en una zona geográfica del territorio, como el estudio citado que se centra en la zona de Cataluña, al igual que el estudio de M. Solana Solana (2005), el cual, ya data del presente siglo.

Si nos trasladamos a la zona de Teruel tenemos el estudio “Neorrurales en Mezquín y Matarraña (Teruel). Volver a empezar” (2003) de M. Aguilar, y más contemporáneamente el “Estudio para la revitalización de pueblos en las sierras de Teruel (Gúdar-Javalambre y Maestrazgo). Análisis territorial, evaluación de políticas y formulación de propuestas” (2011) de L. Romero y J. Escribano.

También han sido objeto de estudio la Sierra Norte de Guadalajara “Neorrurales en la Sierra Norte de Guadalajara. Huéspedes y anfitriones” (2003) de M. Aguilar y la zona

de Asturias “Alto Narcea-Muniellos (Asturias). Creación de alojamientos con agroturismo. Alabanza de aldea” (2008) de R. Ruiz. Siendo además también objeto de estudio zonas como Aragón, el Pirineo Aragonés, Navarra, Extremadura, Galicia, Granada y Andalucía.

Como vemos hay un gran número de estudios a lo largo del territorio español, pero vamos a destacar uno, en el cual nos detendremos debido al método de trabajo utilizado, sus conclusiones y la fecha de realización de este.

El estudio al que nos referimos es “Motivaciones y orientaciones de los nuevos pobladores en áreas rurales alejadas” (2012) de J. Perez Rubio y M. Sánchez-Oro Sánchez, el cual se centra en dos comarcas de Extremadura (Las Villuercas y Sierra de Gata). En este estudio el método de trabajo seleccionado es mediante la realización de 88 entrevistas a los neorrurales de la zona, con el objetivo de estudiar y sacar la mayor información de las distintas variables cualitativas que articulaban dicha entrevista, variables como el motivo del traslado al mundo rural, el nivel de instrucción o las características de la vida en el pueblo, entre otras. Deteniéndonos en este estudio debido a este método de trabajo utilizado, dada su similitud con la metodología que seguiremos en el TFG.

Por último, las conclusiones del trabajo fueron primero, que no había un tipo de perfil neorrural definido, sino que estos eran muy heterogéneos tanto en sus características como en las motivaciones que los llevaron al mundo rural, donde podemos destacar que el atractivo más importante y predominante para el cambio es el medio ambiente, un atractivo que da pie a motivaciones como la necesidad del contacto con la naturaleza, el escape de presiones colectivas, profesionales, etc... Y por otro lado destacándose también motivaciones de tipo familiar, motivaciones sociales y motivaciones de cambio del medio habitual de vida o la necesidad de conocimiento y nuevas experiencias, etc. En cuanto a los ingresos económicos de los entrevistados, se determinó que muy pocos de estos basaban su fuente de ingresos exclusivamente en la agricultura ecológica, algunos teniendo que abandonar esta fuente de ingresos por no obtener los beneficios esperados, convirtiéndose generalmente en pluriactivos, alternando iniciativas en el turismo rural o incluso como asalariados en diversas actividades.

### 1.2.2. Highlands and Islands Enterprise

Si vemos las siglas HIE o simplemente Highlands and Islands Enterprise seguramente no se nos venga nada en especial a la cabeza, sin embargo, si hablamos de las Tierras Altas de Escocia igual ya se nos puede venir una idea de a lo que las palabras anteriores se refieren. En concreto nos estamos refiriendo a uno de los casos de éxito de la lucha contra la despoblación más notorios a nivel mundial, por lo que en este punto analizaremos este caso en particular, para encontrar las claves que lo han llevado a ser un referente para otras zonas despobladas de Europa y del mundo.

Empezaremos con el primer punto fuerte de este modelo, es decir, la piedra angular en la que se basa, siendo esta la agencia de desarrollo territorial (Highlands and Islands Enterprise HIE), organización creada en 1965 con el objetivo de solucionar el histórico declive demográfico y económico que sufría la zona. Pero sin ser una organización al uso, ya que tiene una serie de particularidades como lo son su carácter autónomo y despolitizado, esto último de gran importancia para no caer en medidas que se centren más en sacar el rédito político a corto plazo que en el desarrollo de la zona en sí.

Siendo el funcionamiento de la organización mediante fondos públicos, pero gozando de total autonomía respecto al resto de administraciones de Escocia, viéndose además reflejada esta autonomía en el poder que tiene la organización para realizar la labor de lobby ante las autoridades pertinentes, y poder exigir así los cambios necesarios cuando la organización detecta obstáculos legales y administrativos que dificultan el desarrollo integral de las zonas vulnerables. Por otro lado, la organización cuenta con un consejo de administración conformado por personas escogidas por su cualificación y solvencia profesional e intelectual, el cual es nombrado por el gobierno escocés, pero sin poder nombrar a ningún cargo público o político en activo. Además de tener un método para la obtención de profesionales para el personal de la organización, que se realiza mediante convocatorias abiertas y públicas de empleo.

Una vez explicado la organización en sí, vamos a analizar los pilares, características o componentes fundamentales en los que se basa la organización.

- **Planificación a medio y largo plazo:** La organización realiza por una parte una estudiada planificación estratégica sacada de un amplio proceso de análisis y consulta, y por otra se caracteriza por una flexibilidad continuada, es decir, tiene la capacidad para adaptarse a cada contexto social y económico que se sucede en cada momento, realizando los cambios que sean necesarios para adaptarse como modificaciones en su estructura interna, en sus objetivos estratégicos o en su articulación territorial.
- **Acción y presencia “in situ”:** La organización le da gran importancia al contacto directo con el territorio para obtener así experiencia de este contacto, por lo que posee una sede central en Inverness, la capital y única ciudad del consejo unitario en Highland, además de siete oficinas territoriales donde se inculcan los ideales y objetivos de la organización. Por el lado de la acción sobre el territorio, la organización realiza una labor proactiva, es decir, no solo espera a que los interesados se acerquen, sino que sale a buscar a quienes potencialmente pueden tener un papel fundamental como impulsores de proyectos para el beneficio territorial. Identificando las oportunidades de cada territorio para llevar a cabo acciones de desarrollo, dando apoyo a los emprendedores y socios locales mediante el seguimiento de las actuaciones emprendidas, además de contribuir en el diseño de nuevas estrategias e iniciativas futuras a partir de su experiencia adquirida en el terreno.
- **Cultura de cooperación:** La organización mantiene una cooperación continua y colaborativa con las instituciones públicas, empresas privadas, comunidades rurales, centros educativos y de investigación, organismos europeos, entre otras entidades. Con la finalidad de realizar un trabajo conjunto con las organizaciones mencionadas debido a la creencia de alcanzar así un mejor resultado que el que se conseguiría de forma solitaria, además implicando así al resto de la sociedad en un problema que es de todo el país.
- **Búsqueda de eficiencia con responsabilidad y control:** La organización al igual que una empresa debe buscar la mayor eficiencia del dinero que va a gastar, para lo que realiza una monitorización y posterior evaluación de las acciones tomadas, para comprobar que la relación coste-efectividad es positiva. Además, aunque su carácter sea autónomo, al contar con fondos públicos esta debe contar con obligaciones de transparencia, una gestión ejemplar y responsabilidad en el uso de los fondos mencionados.

- **Apoyo al emprendimiento:** Aquí destacaremos que una de las fórmulas propugnadas por la organización para el emprendimiento local, sea el emprendimiento mediante un tipo de empresa, como lo es la figura de la empresa de economía social, apostando así por un modelo de empresa en el que los beneficios económicos sean los suficientes como para garantizar que se alcanza el verdadero beneficio esperado, en este caso la prosperidad del territorio. Además, se realiza un proceso de control y evaluación de los proyectos, donde se da asesoramiento adecuado en distintos temas como el de la obtención de créditos, mediante convenios con distintas entidades bancarias, como el Banco Escocés de Inversiones. Destacando además la importancia de una mayor flexibilización de los requisitos legales para negocios y actividades en el mundo rural, adaptándose así a la realidad de este, lo que también se puede aplicar a la legislación tributaria, mediante lo cual se podría conseguir mayores incentivos para el emprendimiento.  
Por último, destacaremos el objetivo de la inculcación de la cultura del emprendimiento social en la población rural, además de pensamientos diferentes, diferentes actitudes positivas, proactivas y generadoras de confianza.
- **Educación especializada y adaptada:** La organización tuvo la necesidad de un sistema de educación concebido desde, por y para el territorio, que asegurase la retención de talento y la utilización de este en el nivel universitario, tecnológico e investigador en el esquema del desarrollo regional. Aquí es donde entra en juego la Universidad de las Tierras Altas e Islas -UHI-, una universidad adaptada para el medio en el que se encuentra, desarrollándose en ella las disciplinas que demanda la zona y que tienen mejores salidas profesionales aportando así talento humano a estas. Además, desde la universidad se da apoyo a sectores en desarrollo en el territorio que tengan un gran potencial, además de investigar la posibilidad de nuevos sectores que puedan aportar nuevas posibilidades para el desarrollo de la zona.
- **Política de vivienda:** Algo imprescindible, ya que, si se logra el objetivo del desarrollo económico de la zona, pero no existe una buena disposición de viviendas con todas las condiciones de habitabilidad y comodidad, y con precios accesibles ya sea para alquilar o comprar, lo primero no habría servido de mucho para la atracción y el arraigo de población en la zona.
- **Cambio en el aspecto psicológico y cultural:** La organización también, ha trabajado en el cambio de la concepción general que se tiene del traslado al mundo rural, dejando de ser concebido por un mero hecho económico o material exclusivamente, a través de un esfuerzo de marketing continuado para vender una nueva imagen del mundo rural y poder recuperar así el “orgullo rural”, logrando así atraer a más potenciales nuevos pobladores que buscan ideales alternativos como espirituales, vitales o de diferente índole.
- **Un nuevo modelo holístico:** Para terminar, la organización cambió el modelo tradicional de ayudas al mundo rural, donde había un sector predominante sobre el que recaía la economía y para el que iban destinadas la mayoría de ayudas, siendo este el sector primario, pasando a un modelo donde se le da a este sector un nuevo sitio y papel, poniéndolo a la par de los demás componentes esenciales que conforman el modelo, siendo estos los explicados en los puntos anteriores, donde el sector primario deja de ser el sector locomotora y el principal desarrollado en el territorio, para conseguir así un crecimiento endógeno equilibrado y crecientemente diversificado.

# Capítulo 2

## 2. ESTUDIO DE ENCUESTAS DE URBANITAS

Como explicamos en el punto de metodología, ahora procederemos a la parte práctica del trabajo. La cual está compuesta por una parte por el análisis descriptivo de las variables y por otra por la relación entre algunas de estas (chi cuadrado).

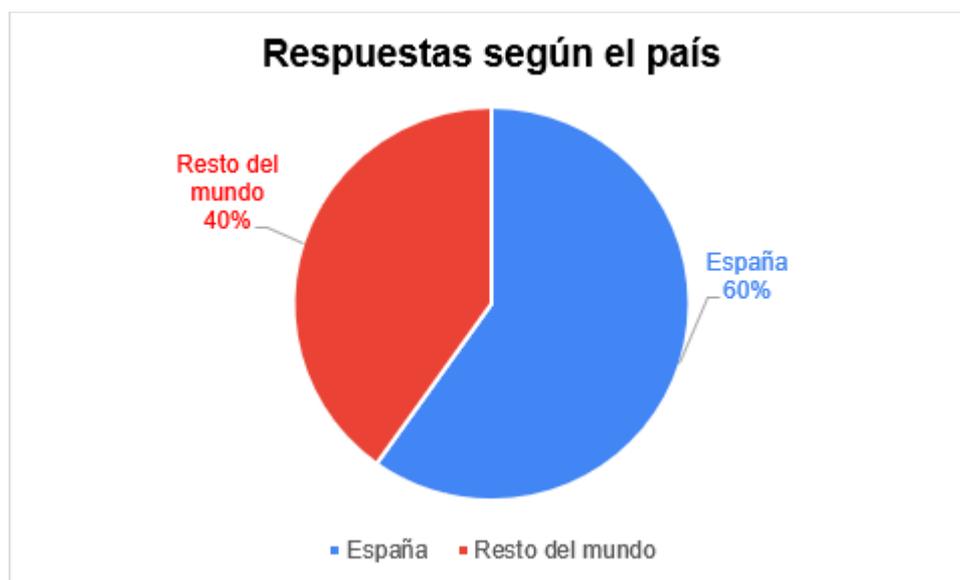
### 2.1. Análisis descriptivo de las variables

#### 1. País de residencia actual

En esta primera pregunta o variable, se pregunta por el país de residencia actual del encuestado, para así saber desde qué zonas hay un interés mayor en un posible traslado al mundo rural, siendo la respuesta de tipo abierta, obteniendo así una encuesta a nivel internacional, con posibles respuestas de todas partes del mundo, por lo que realizaremos una primera distinción entre las respuestas recibidas de España y del resto del mundo.

El número de respuestas totales recibidas han sido de 441 como hemos comentado, de las cuales 264 han respondido que su país actual de residencia es España (un 59,9% del total) y 177 que su país actual de residencia es otro (40,1% del total).

Gráfico 1



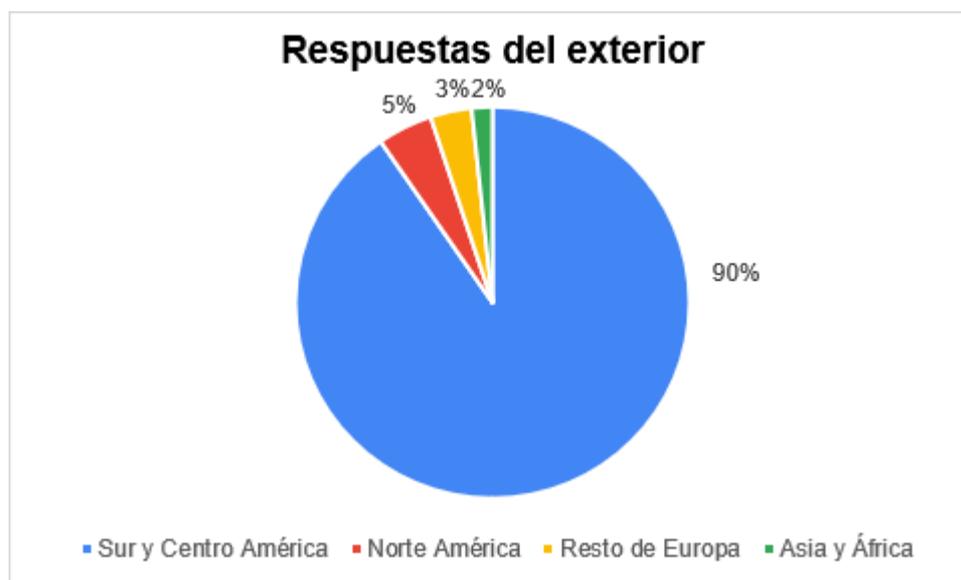
Fuente: Elaboración propia.

Podemos ver en el gráfico 1 como más de la mitad de las respuestas han sido realizadas desde España, por lo que vemos como el interés en trasladarse al mundo rural es mayor dentro del propio territorio que desde el exterior, demostrando así que sí existe un interés real dentro del territorio en trasladarse al mundo rural, por lo que lo que habría que hacer es explotar y potenciar ese interés con las medidas más adecuadas para ello.

Si nos vamos a las encuestas recibidas del exterior tenemos que, de las 177 respuestas obtenidas, 160 son de **Sur y Centro América** (90,4% del total), 8 son de **Norte**

**América** (4,5% del total), 6 del **Resto de Europa** (3,4% del total) y 3 de **Asia y África** (1,6% del total).

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia.

Vemos en el gráfico 2 como el interés predominante fuera de España hacia un posible traslado al campo español se da principalmente en las zonas de América del Sur y Centro América, casi con la totalidad de respuestas de países de esta zona, destacando el alto número recibido de Argentina. Siendo las respuestas del resto del mundo casi testimoniales comparadas con las de la zona citada. Una información importante en el caso de que, en un futuro, se realice un programa de búsqueda de interesados en trasladarse al campo español fuera del territorio, así sabiendo dónde encontrar las zonas con un mayor interés, encontrando así individuos con una real disposición a lo que se busca.

## 2. Ciudad de residencia actual

A partir de esta pregunta (incluida) pasaremos a centrarnos en las respuestas obtenidas de España, ya que a priori estas serían las que más posibilidades tendrían de poder dar ese hipotético cambio al medio rural, ya que al encontrarse en el territorio este cambio sería más sencillo de poder llevarse a cabo. Además, a priori es la información que nos interesaría, para en el caso de realizarse un plan nacional este adecuarse a la información de los individuos que viven en el territorio.

Respecto esta segunda pregunta, su respuesta es de tipo abierta y su información obtenida nos permitirá saber en qué zonas del territorio hay un mayor interés hacia un traslado al mundo rural. De las 264 respuestas de España tenemos que, 115 son de la zona de **Madrid** (43,6% del total), 20 de la zona de **Barcelona** (7,6% del total), 16 del **Territorio insular** (6,1% del total) y 14 de la zona de **Valencia** (5,3% del total). Siendo estas las zonas con más frecuencia de respuestas, siendo el restante 37,5% respuestas con menos frecuencia que las anteriores por lo que se han juntado en esta categoría de **Resto del territorio**, donde se dan respuestas desde Murcia, Granada, Albacete, Tarragona, Málaga, Ávila, A Coruña, Marbella, San Sebastián, Zaragoza, Sevilla, Soria, Valladolid y Toledo entre otras.

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia.

Vemos en el gráfico 3 como hay un interés mayor desde la zona de la capital Madrid, acercándose casi a la mitad del total de respuestas recibidas desde dentro de España, seguida por la zona de Barcelona, el territorio Insular (Canarias y Baleares) y por último la zona de Valencia. Claramente vemos como hay un mayor interés en trasladarse al mundo rural, desde las zonas más pobladas del territorio como lo son Madrid y Barcelona, donde podemos ver cómo el mundo urbano de estas grandes urbes han ido empujando e incitando cada vez más el interés de sus urbanitas hacia el mundo rural, un interés mayor que en otras zonas del territorio menos pobladas desde donde se han recibido menos respuestas, por lo que vemos una relación directa entre un mayor interés hacia el mundo rural conforme la zona esté más superpoblada.

### 3. ¿Cuál es su edad?

Respuesta de tipo abierta para saber la edad de los encuestados. Para poder analizar esta variable se han realizado las siguientes tablas 2 y 3, donde se ha utilizado la **Regla de Sturges (con la fórmula que vemos en la tabla 2)** en la herramienta Excel, para poder analizar la información agrupada en intervalos. Teniendo como resultado 9 intervalos de 8 unidades de amplitud.

Tabla 2

Cálculo de intervalos (Regla de Sturges)			
	C	D	E
	=1+3,222*LOG10(D1)		
1	Número de datos	264	
3	Valor máximo (Xmax)	74	
4	Valor mínimo (Xmin)	18	
5	Rango (R)	56	
6	Número de intervalos (K)	9	8,802407852
7	Amplitud (A)	8	6,222222222

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3

Límite inferior	Límite superior	Marca de clase	Frecuencia absoluta	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frec. Relativa acumulada
0	8	4	0	0	0	0
9	17	13	0	0	0	0
18	26	22	32	32	0,121212121	0,121212121
27	35	31	75	107	0,284090909	0,40530303
36	44	40	76	183	0,287878788	0,693181818
45	53	49	62	245	0,234848485	0,928030303
54	62	58	12	257	0,045454545	0,973484848
63	71	67	6	263	0,022727273	0,996212121
72	80	76	1	264	0,003787879	1
Total			264		1	

Fuente: Elaboración propia.

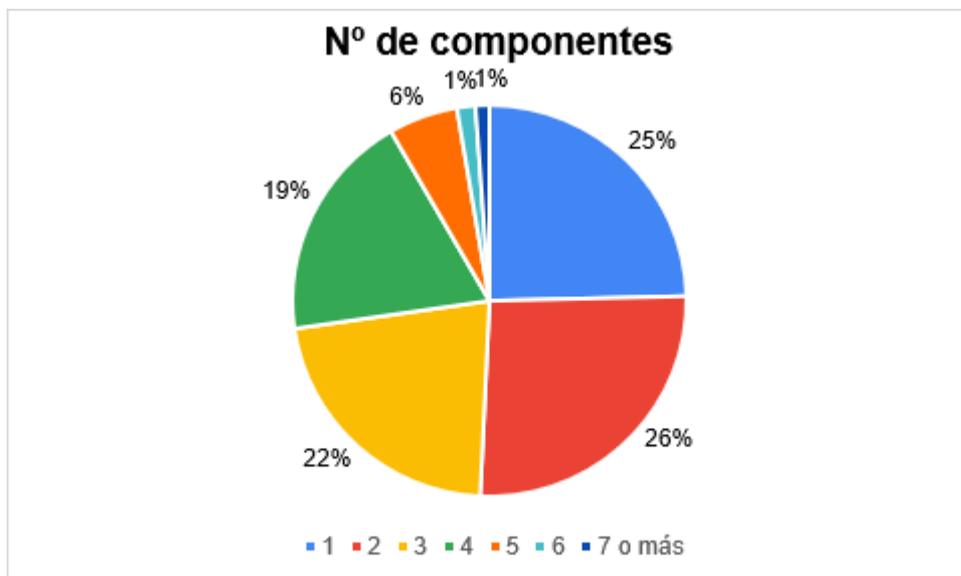
Una vez tenemos la tabla 3, podemos ver como la franja de edad con mayor número de encuestas respondidas es de **36 a 44 años**, seguido por la franja de edad de **27 a 35 años** y de **45 a 53 años**. Por lo que vemos que el interés está principalmente en los individuos de mediana edad, que comprendería las edades entre los individuos que están llegando a la treintena de edad y los que acaban de pasar los 50 años.

Además, de los datos también hemos calculado la moda que tiene un valor de 32 años, la media con un valor de 38,9 años y una desviación típica de 10,4 años.

#### 4. Número de componentes de la familia

Respuesta de tipo abierta para saber el número de componentes y ver qué tipo de núcleo familiar predomina entre los encuestados. De las 264 respuestas tenemos que 65 están compuestas por **1** solo miembro (24,6% del total), 69 por **2** miembros (26,1% del total), 58 por **3** miembros (22% del total), 50 por **4** miembros (18,9% del total), 15 por **5** miembros (5,7% del total), 4 por **6** miembros (1,5% del total) y 3 por **7 o más** miembros (1,1%).

Gráfico 4



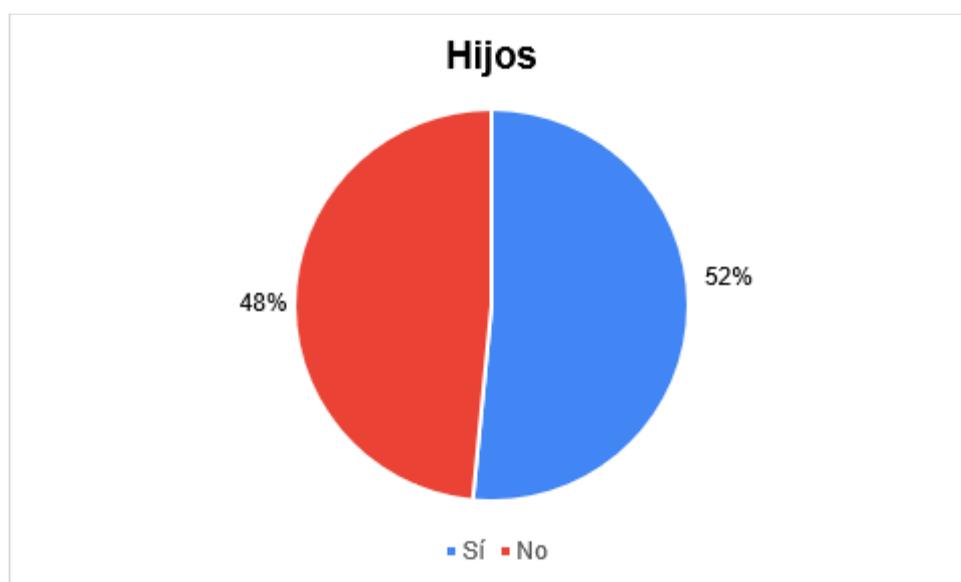
Fuente: Elaboración propia.

Vemos en el gráfico 4 como el mayor interés se encuentra en las familias menos numerosas, como las compuestas por 1 o 2 miembros, seguidos por las de 3 y 4 miembros, terminando con las familias más numerosas como las de 5, 6 y 7 o más miembros, las cuales muestran un interés mucho menor.

## 5. Hijos

Respuesta cerrada de Sí y No, para saber en cuántas familias hay al menos un hijo. De las 264 respuestas tenemos que 136 han respondido **Sí** (51,5% del total) y 128 **No** (48,5% del total).

Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia.

Vemos en el gráfico 5 como más de la mitad de los encuestados si tienen al menos un hijo, pudiendo considerar casi que la mitad de las familias interesadas si poseen al menos un hijo y la otra mitad no, ya que la diferencia entre los dos tipos es muy pequeña.

## 6. Su situación laboral actual

Respuesta cerrada con 4 posibilidades: 1. Trabajando, 2. Desempleado, 3. Estoy emprendiendo, 4. Estudiando, 5. Pensión de jubilación u otro tipo de pensión. Para saber así la situación laboral del encuestado al momento de realizar la encuesta. De las 264 respuestas tenemos que 103 han respondido **Trabajando** (39% del total), 119 **Desempleado** (45,1% del total), 23 **Estoy emprendiendo** (8,7% del total), 8 **Estudiando** (3% del total) y 11 **Pensión de jubilación u otro tipo de pensión** (4,2% del total).

Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia.

Vemos en el gráfico 6 como el interés es mayoritario por los grupos que han respondido trabajando o en desempleo, siendo superior este último, lo que nos puede indicar que al tener más interés las personas desempleadas, igual pueden ver el cambio hacia el mundo rural como una salida económica únicamente antes que por un ideal de vida. Sin embargo, tenemos que destacar a las personas que sí están trabajando, las cuales, también representan un alto porcentaje, algo que igual también nos puede indicar que estas personas sí que buscan un nuevo ideal de vida en el mundo rural, ya que estarían dispuestos a cambiar un trabajo que ya tienen o llevárselo a su nueva vida en el caso que pudieran hacerlo, algo que podremos analizar en puntos siguientes de forma más concisa y concreta.

En cuanto a los tres grupos restantes, estos son muy bajos comparados con los dos anteriores, pero tenemos que destacar que, aun así, el grupo que ha respondido que está emprendiendo es muy importante, ya que hasta hace poco el emprender no estaba como primera opción como salida profesional y era algo a lo que muy pocas personas estaban dispuestas, por lo que particularmente se esperaba un número más bajo de esta respuesta.

#### **7. En caso de búsqueda de trabajo o emprendimiento en la zona y suponiendo un alquiler medio de 300€ - 500€, ¿Cuánto tiempo de autonomía económica dispone antes de empezar a recibir ingresos?**

Respuesta cerrada con 6 posibilidades: 1. Dispongo de capacidad económica regular (jubilado, trabajo a distancia, trabajo fijo...), 2. No dispongo de autonomía económica en estos momentos, 3. Hasta 3 meses, 4. Hasta 6 meses, 5. Hasta 12 meses, 6. Más de 12 meses. Para saber la autonomía de la que dispone el encuestado en el supuesto descrito. De las 264 respuestas tenemos que 38 han respondido **Dispongo de capacidad económica regular (jubilado, trabajo a distancia, trabajo fijo...)** (14,4% del total), 83 **No dispongo de autonomía económica en estos momentos** (31,4% del total), 76

**Hasta 3 meses** (28,8% del total), 31 **Hasta 6 meses** (11,7% del total), 12 **Hasta 12 meses** (4,5% del total) y 24 **Más de 12 meses** (9,1% del total).

Gráfico 7



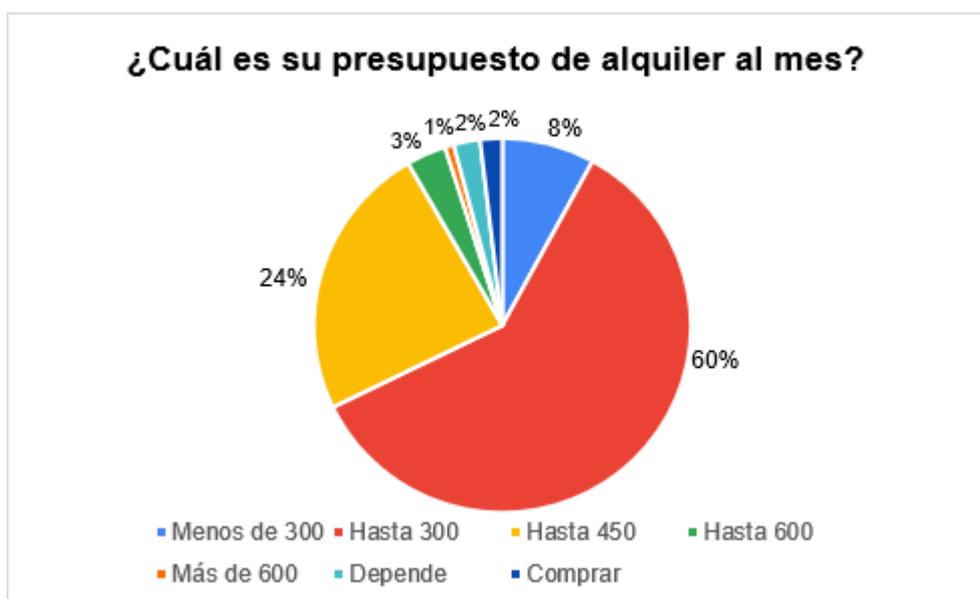
Fuente: Elaboración propia.

Vemos en el gráfico 7 como el interés se encuentra principalmente en los grupo que o bien no poseen autonomía económica o bien cuentan con ella durante un corto periodo de tiempo, por lo que podríamos decir que estos grupos también podrían tener como motivo para el cambio al mundo rural un motivo económico, aunque es algo que no lo podemos generalizar, en tercer lugar tenemos al grupo más interesante ya que al tener una capacidad económica regular podríamos decir que estas personas sí que se trasladarían al mundo rural solamente por un nuevo ideal de vida, teniendo unas probabilidades muy altas de arraigarse en la zona, al igual que los que han respondido hasta 12 meses y más de 12 meses.

### 8. ¿Cuál es su presupuesto de alquiler al mes?

Respuesta cerrada con 7 posibilidades: 1. Menos de 300, 2. Hasta 300, 3. Hasta 450, 4. Hasta 600, 5. Más de 600, 6. Depende, 7. Comprar. Para saber cuál es el presupuesto que estaría dispuesto a pagar el encuestado por el alquiler de una vivienda. De las 264 respuestas tenemos que 21 han respondido **Menos de 300** (8% del total), 158 **Hasta 300** (59,8% del total), 63 **Hasta 450** (23,9% del total), 9 **Hasta 600** (3,4% del total), 2 **Más de 600** (0,8% del total), 6 **Depende** (2,3% del total) y 5 **Comprar** (1,9% del total).

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia.

Vemos en el gráfico 8 como el principal interés se concentra en la franja de los encuestados que pagarían un alquiler de hasta 300 euros, seguidos de los que estarían dispuestos a pagar hasta 450. En cuanto a los grupos restantes vemos que el interés es mayor en los encuestados que estarían dispuestos a pagar una renta menor, como es el grupo de Menos de 300, que los que estarían dispuestos a pagar unas rentas más altas como los grupos de Hasta 600 y Más de 600. Algo que nos puede indicar que el motivo principal para el cambio hacia el mundo rural sea también el económico, ya que al ser la mayoría los que tienen un presupuesto medio tirando a bajo para el alquiler, nos puede estar indicando que la mayoría podrían estar huyendo de los alquileres desorbitados de las grandes urbes, que pueden llegar a resultar inaccesibles para algunas personas.

## 9. Tipo de vivienda que busca

Respuesta cerrada de Sí y No, para saber qué es lo que busca el encuestado con relación al tipo de residencia. De las 264 respuestas 211 han respondido **1º** (79,9% del total) y 53 han respondido **2º** (20,1% del total).

Gráfico 9



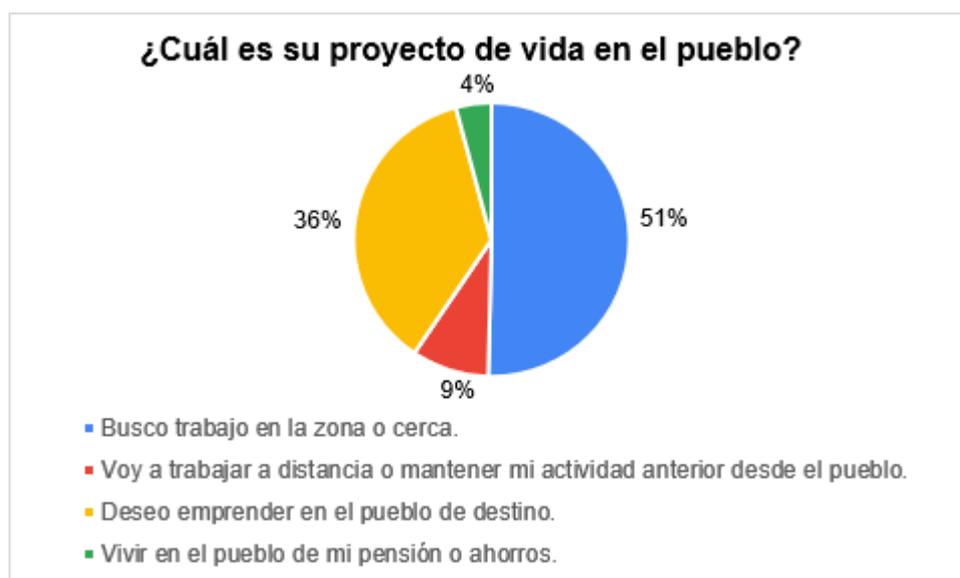
Fuente: Elaboración propia.

Vemos en el gráfico 9 como el interés se encuentra principalmente en los encuestados que buscan una 1º residencia, es decir, trasladarse al mundo rural a vivir de manera permanente independientemente de cuál sea el motivo para el cambio.

#### 10. ¿Cuál es su proyecto de vida en el pueblo?

Respuesta cerrada con 4 posibilidades: 1. Busco trabajo en la zona o cerca, 2. Voy a trabajar a distancia o mantener mi actividad anterior desde el pueblo, 3. Deseo emprender en el pueblo de destino, 4. Vivir en el pueblo de mi pensión o ahorros. Para saber cuál es el plan a futuro del encuestado en el destino rural. De las 264 respuestas tenemos que 133 han respondido **Busco trabajo en la zona o cerca** (50,4% del total), 24 **Voy a trabajar a distancia o mantener mi actividad anterior desde el pueblo** (9,1% del total), 96 **Deseo emprender en el pueblo de destino** (36,4% del total) y 11 **Vivir en el pueblo de mi pensión o ahorros** (4,2% del total).

Gráfico 10



Fuente: Elaboración propia.

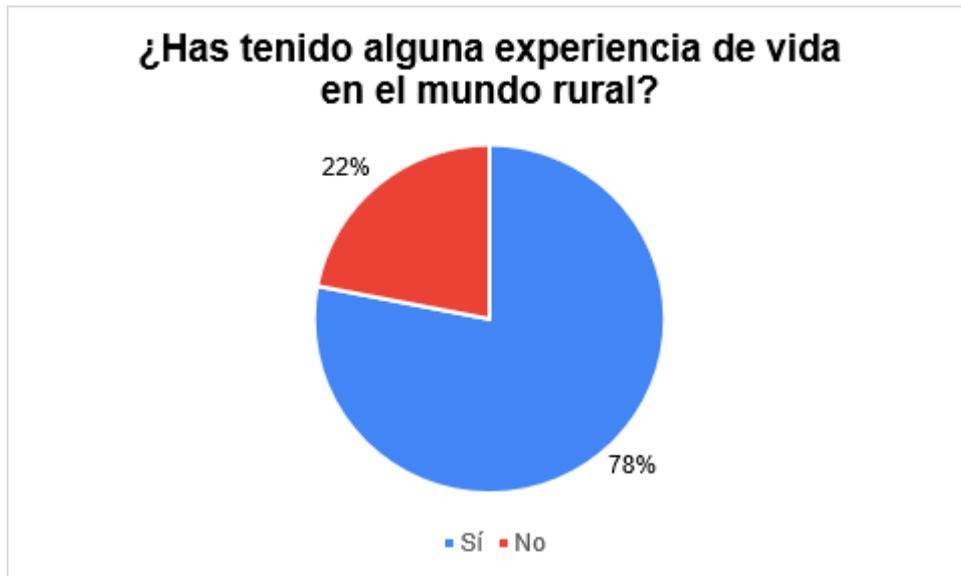
Vemos en el gráfico 10 como más de la mitad de los encuestados tienen el proyecto de buscar trabajo en la zona, por lo que podríamos decir que la búsqueda laboral podría ser la motivación más frecuente para trasladarse al mundo rural. Seguidamente podemos ver como el proyecto de vida que ocupa el segundo lugar es el de emprender en el pueblo, algo importantísimo el que se encuentre en segundo lugar con un considerable número de respuestas, ya que como veremos el emprendimiento puede ser una de las soluciones a la despoblación, por lo que, que 96 encuestados hayan respondido que su intención sea emprender en el pueblo es muy positivo.

Por último, en los dos últimos puestos tenemos a los encuestados que se trasladarían al mundo rural exclusivamente por un motivo de búsqueda de un nuevo estilo de vida, ya que estos estarían dispuestos a llevarse su trabajo al destino o por otra parte tendrían la capacidad económica para poder trasladarse al destino dejando de lado un motivo puramente económico. Por lo que, aunque estos últimos grupos sean un porcentaje mucho menor que los dos anteriores, tenemos que destacar la gran importancia de estos, ya que al contrario de los dos primeros, en los cuáles si cabe la posibilidad de un traslado por un motivo puramente económico que podría conllevar un posible traslado temporal sin arraigo, en estos dos últimos si se tendría una probabilidad mucho mayor de conseguir el arraigo en el destino, por lo que aunque estos sean un número menor podríamos decir que serían los más interesantes a medio y largo plazo.

### 11. ¿Has tenido alguna experiencia de vida en el mundo rural?

Respuesta abierta, para saber la relación del encuestado con el mundo rural, sabiendo así si este lo conoce en primera persona y sabe lo que es vivir en él o tiene una idea. De las 264 respuestas tenemos que 206 han respondido **Sí** haber tenido alguna experiencia de vida en el mundo rural (78% del total) y 58 han respondido **No** haber tenido ninguna experiencia en el mundo rural (22% del total).

Gráfico 11



Fuente: Elaboración propia.

Vemos en el gráfico 11 como el gran interés es mostrado por los encuestados que, si han tenido experiencias de vida en el mundo rural, bien porque ya han vivido en él, o bien porque han pasado temporadas cortas o largas en el mismo, ya sea por motivos laborales, familiares o vacacionales como podemos apreciar en las distintas respuestas recopiladas.

## 12. ¿Tiene algún requisito indispensable con respecto a la VIVIENDA que debiéramos saber?

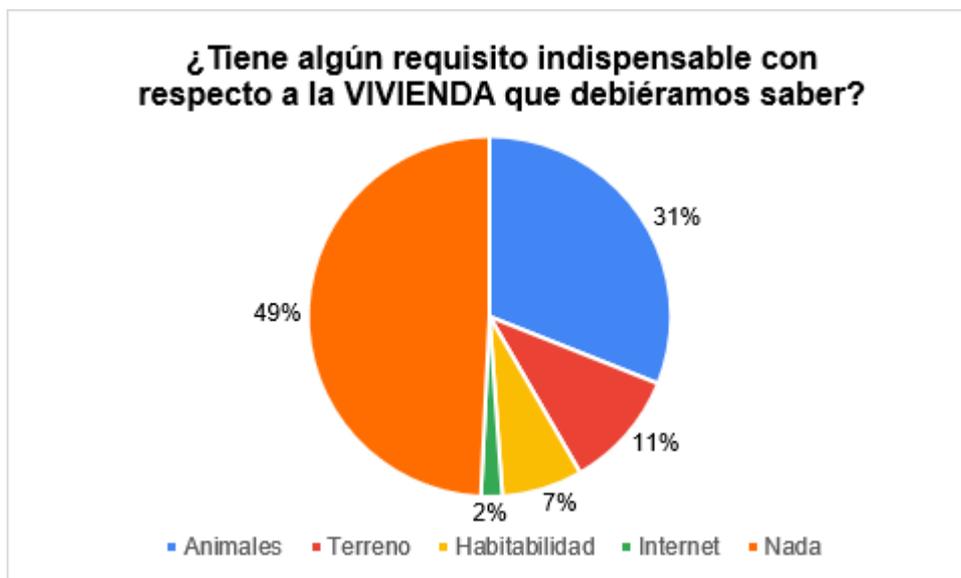
Respuesta abierta, para saber si el encuestado tiene algún requisito indispensable respecto a la vivienda. Al ser una pregunta tan abierta hemos agrupado las respuestas en 5 grupos, donde hemos ido clasificando las respuestas más frecuentes de cada. Los grupos son:

- **Animales:** Los encuestados han realizado respuestas relacionadas con la indispensabilidad de que la vivienda tuviera un terreno para sus mascotas, en el cual, además les gustaría tener un pequeño huerto, aunque esto último sería opcional.
- **Terreno:** Los encuestados han realizado respuestas relacionadas con la indispensabilidad de que la vivienda tuviera un terreno para diversas causas como montar un taller, para cultivar, para jardín, para poder emprender, etc.
- **Habitabilidad:** Los encuestados han realizado respuestas relacionadas con la indispensabilidad de que la vivienda tuviera todo lo relacionado en cuanto a la habitabilidad de esta para poder entrar a vivir (calefacción...), además de respuestas relacionadas con la indispensabilidad de que la vivienda tuviera un número de habitaciones concreto.
- **Internet:** Los encuestados han realizado respuestas relacionadas con la indispensabilidad de que la vivienda contase con conexión a internet.
- **Nada:** Los encuestados han respondido que no tienen ningún requisito indispensable respecto a la vivienda.

De las 264 respuestas tenemos que 82 han respondido respuestas relacionadas al grupo **Animales** (31,1% del total), 28 relacionadas al grupo **Terreno** (10,6% del total), 19

relacionadas al grupo **Habitabilidad** (7,2% del total), 5 relacionadas al grupo **Internet** (1,9% del total) y 130 relacionadas al grupo **Nada** (49,2% del total).

Gráfico 12



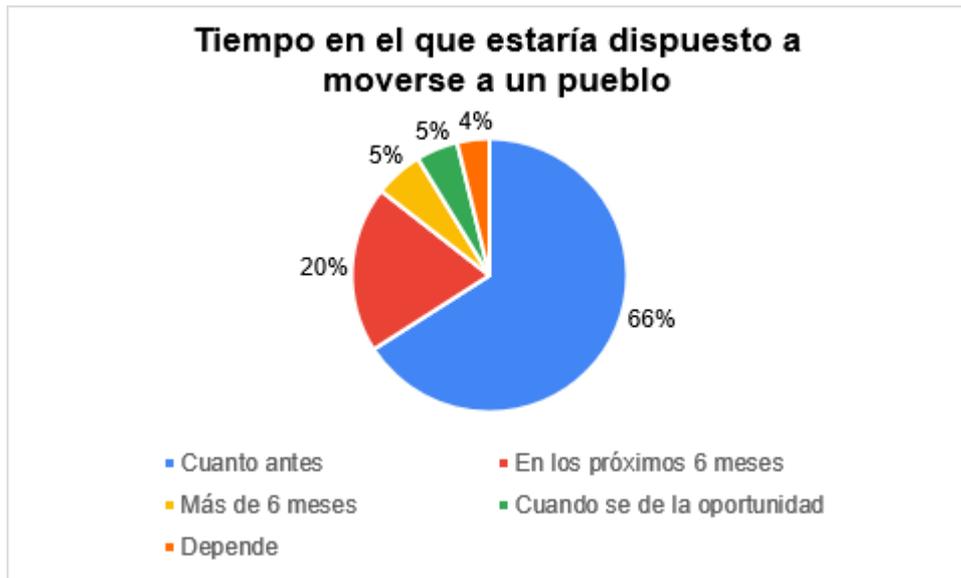
Fuente: Elaboración propia.

Vemos en el gráfico 12 como la respuesta predominante ha sido la del grupo Nada, es decir, los encuestados en su mayoría no tienen ningún requisito indispensable respecto a la vivienda. Seguido en segundo lugar por las respuestas del grupo Animales, por lo que podemos ver cómo las personas con mascotas y con una gran preocupación hacia su bienestar, presentan también un interés bastante alto. En tercer puesto se encuentran las respuestas del grupo Terreno, por lo que podemos ver que para los individuos de este grupo es muy importante que su futura vivienda tuviera un terreno disponible, ya que buscan una libertad extra que no poseen en la urbe. En los últimos puestos vemos que se encuentran el grupo Habitabilidad e Internet, por lo que vemos que las respuestas relacionadas a estas categorías no están muy presentes entre los encuestados.

### 13. Tiempo en el que estaría dispuesto a moverse a un pueblo

Respuesta cerrada con 5 posibilidades: 1. Cuanto antes, 2. En los próximos 6 meses, 3. Más de 6 meses, 4. Cuando se dé la oportunidad, 5. Depende. Para saber así la disposición temporal del encuestado respecto al posible traslado al mundo rural. De las 264 respuestas tenemos que 174 han respondido **Cuanto antes** (65,9% del total), 52 **En los próximos 6 meses** (19,7% del total), 15 **Más de 6 meses** (5,7% del total), 13 **Cuando se dé la oportunidad** (4,9% del total) y 10 **Depende** (3,8% del total).

Gráfico 13



Fuente: Elaboración propia.

Vemos en el gráfico 13 como el grupo que presenta un mayor interés por un posible cambio al mundo rural, serían los encuestados que estarían dispuestos a trasladarse cuanto antes (un período que podemos decir que englobaría hasta unos tres meses desde el envío de la encuesta), seguidos por los encuestados que han respondido que se trasladarían en los próximos 6 meses (más a medio plazo). Los otros tres grupos presentan un interés mucho menor que los dos anteriores, pero destaca entre ellos los que han respondido más de 6 meses (más a un largo plazo), seguido por los que han respondido que se trasladarían cuando se diera la oportunidad idónea, es decir, que no tienen un plazo determinado para el traslado, sino que se daría cuando se dé la oportunidad que más se asemeje a lo que buscan. Por último, se encuentran los que han respondido que su traslado dependería de solucionar diversas situaciones, como que sus hijos terminen la escuela para dar el paso, etc.

Por lo que podemos ver como hay un interés mucho mayor por parte de los urbanitas que estarían dispuestos a trasladarse con la mayor brevedad o media brevedad posible, viendo así un interés de cierta forma apresurado en el tiempo en poder dar el paso.

#### 14. ¿Qué es lo que echa de menos en la ciudad y espera de un pueblo?

Respuesta abierta para saber qué es lo que le hace falta en la vida en la ciudad al encuestado y espera obtener en un pueblo. Al ser una respuesta abierta estas se han agrupado en distintos grupos, según lo que esperan de la vida en un pueblo. Los grupos son los siguientes:

- Calidad de vida (C): Las respuestas de este grupo van con la obtención de una mejor calidad de vida, mediante la obtención de tranquilidad, aire limpio, silencio, menos contaminación de todo tipo, espacios más abiertos y unas mejores relaciones humanas con una mayor cercanía.
- Naturaleza (N): Las respuestas de este grupo van dirigidas a la obtención de un mayor contacto directo con la naturaleza en sí y el modo de vida en esta.
- Laboral (L): Las respuestas de este grupo van dirigidas a la obtención de nuevas oportunidades de empleo o bien unas mejores condiciones para el emprendimiento.

- Nada: Las respuestas de este grupo simplemente no esperan nada en especial de la vida en un pueblo.

Tenemos que decir que los grupos anteriores pueden ser compatibles entre ellos, es decir, que un encuestado puede haber realizado una respuesta que englobe a dos grupos a la vez, como veremos a continuación. Entonces, tenemos que de las 264 respuestas 125 han realizado respuestas relacionadas al grupo de **Calidad de vida** (47,3% del total), 10 han realizado respuestas tanto de **Calidad de vida** como de **Laboral** (3,8% del total), 56 han realizado respuestas tanto de **Calidad de vida** como de **Naturaleza** (21,2% del total), 6 han respondido respuestas relacionadas al grupo **Laboral** solamente (2,3% del total), 16 han respondido respuestas relacionadas al grupo **Naturaleza** solamente (6,1% del total) y 51 han respondido respuestas del grupo **Nada** (19,3% del total).

Gráfico 14



Fuente: Elaboración propia.

Vemos en el gráfico 14 como el interés se encuentra principalmente en los encuestados que esperan una mejor calidad de vida, seguidos por los que esperan una calidad de vida y además buscan una conexión con la naturaleza. En tercer lugar, estarían los que no esperan nada de un pueblo, seguidos por los que buscan solo una conexión con la naturaleza y los que buscan calidad de vida y oportunidades laborales u un mejor entorno para emprender, teniendo en último lugar solo los que buscan nuevas oportunidades laborales o un mejor entorno para el emprendimiento.

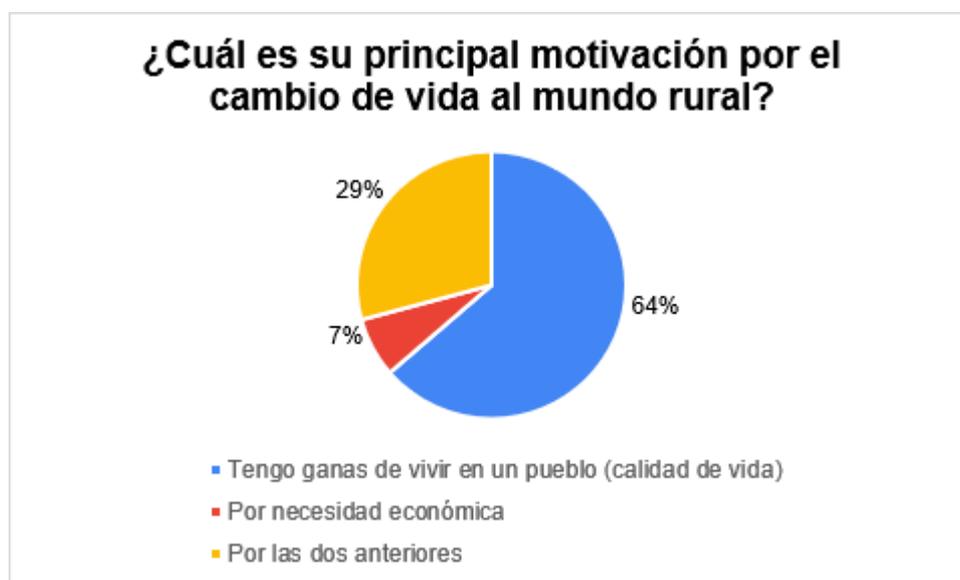
Por lo que podemos ver claramente como la alta demanda de una mejor calidad de vida es la que predomina, poniendo de manifiesto lo que se viene diciendo los últimos tiempos, es decir, la bajada sustancial de la calidad de vida en las grandes urbes poblacionales, debido principalmente a la superpoblación que existe en estas y a las condiciones de vida que se dan en ellas, como la contaminación, el estrés, etc.

### 15. ¿Cuál es su principal motivación por el cambio de vida al mundo rural?

Respuesta cerrada con tres posibilidades: 1. Tengo ganas de vivir en un pueblo (calidad de vida), 2. Por necesidad económica, 3. Por las dos anteriores. Para saber cuál es la principal motivación del encuestado para trasladarse al mundo rural. De las 264

respuestas tenemos que 168 han respondido **Tengo ganas de vivir en un pueblo (calidad de vida)** (63,64% del total), 19 **Por necesidad económica** (7,20% del total) y 77 **Por las dos anteriores** (29,17% del total).

Gráfico 15



Fuente: Elaboración propia.

Vemos en el gráfico 15 como el interés principal hacia el cambio se encuentra principalmente en los encuestados cuya motivación principal es la de obtener una mayor calidad de vida que la que tienen en la urbe, seguidos por los que buscan una mayor calidad de vida y además por una necesidad económica. Estando en último lugar los que, cuya motivación principal para el traslado es solamente por necesidad económica. Poniendo de manifiesto de nuevo la búsqueda de esa mejor calidad de vida que han visto reducirse en sus ciudades de origen.

## 2.2. Relación entre variables (chi cuadrado)

Como explicamos en el punto de metodología, en este punto se realizarán los análisis de las relaciones escogidas para su estudio. Las relaciones estudiadas son las de la siguiente tabla 4.

Tabla 4

N.º	Relación
1º	¿Cuál es su proyecto de vida en el pueblo? - Su situación laboral actual
2º	¿Cuál es su proyecto de vida en el pueblo? - Hijos
3º	¿Cuál es su proyecto de vida en el pueblo? - ¿Has tenido alguna experiencia de vida en el mundo rural?
4º	¿Cuál es su proyecto de vida en el pueblo? - En caso de búsqueda de trabajo o emprendimiento en la zona y suponiendo un alquiler medio de 300€ - 500€, ¿cuánto tiempo de autonomía económica dispone antes de empezar a recibir ingresos?
5º	Tiempo en el que estaría dispuesto a moverse a un pueblo - ¿Cuál es su proyecto de vida en el pueblo?

<b>6°</b>	Tiempo en el que estaría dispuesto a moverse a un pueblo - En caso de búsqueda de trabajo o emprendimiento en la zona y suponiendo un alquiler medio de 300€ - 500€, ¿cuánto tiempo de autonomía económica dispone antes de empezar a recibir ingresos?
<b>7°</b>	Tiempo en el que estaría dispuesto a moverse a un pueblo - Hijos
<b>8°</b>	Tiempo en el que estaría dispuesto a moverse a un pueblo - Su situación laboral actual
<b>9°</b>	Tiempo en el que estaría dispuesto a moverse a un pueblo - ¿Has tenido alguna experiencia de vida en el mundo rural?

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de estas relaciones obtenidos con los pasos descritos en el punto de metodología los podemos observar en la siguiente tabla 5:

Tabla 5

N.º Relación	Hipótesis	Chi Cuadrado Calculado	Chi Cuadrado Tabla	Conclusión
1.	H0: El proyecto de vida en el mundo rural del encuestado es independiente de su situación laboral actual, para un 95% de confianza. H1: El proyecto de vida en el mundo rural del encuestado depende de su situación laboral actual, para un 95% de confianza.	203,1820488	21,02606982	Rechazamos H <sub>0</sub> , aceptamos H <sub>1</sub>
2.	H0: El proyecto de vida en el mundo rural del encuestado es independiente de la tenencia de hijos por parte del encuestado, para un 95% de confianza. H1: El proyecto de vida en el mundo rural del encuestado depende de la tenencia de hijos por parte del encuestado, para un 95% de confianza.	0,666452724	7,814727903	Aceptamos H <sub>0</sub>
3.	H0: El proyecto de vida en el mundo rural del encuestado es independiente de la tenencia de una experiencia vital previa en el mismo por parte del encuestado, para un 95% de confianza. H1: El proyecto de vida en el mundo rural del encuestado depende de la tenencia de una experiencia vital previa en el mismo por parte del encuestado, para un 95% de confianza.	0,897120605	7,814727903	Aceptamos H <sub>0</sub>
4.	H0: El proyecto de vida en el mundo rural del encuestado es independiente de la autonomía económica que dispone antes de recibir ingresos en el mundo rural según el supuesto descrito, para un 95% de confianza. H1: El proyecto de vida en el mundo rural del encuestado depende de la autonomía económica que dispone antes de recibir ingresos en el mundo rural según el supuesto descrito, para un 95% de confianza.	82,13142009	24,99579014	Rechazamos H <sub>0</sub> , aceptamos H <sub>1</sub>
5.	H0: El tiempo hipotético en el cual el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural es independiente del proyecto de vida del encuestado en el mundo rural, para un 95% de confianza. H1: El tiempo hipotético en el cual el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural depende del proyecto de vida del encuestado en el mundo rural, para un 95% de confianza.	24,37930968	21,02606982	Rechazamos H <sub>0</sub> , aceptamos H <sub>1</sub>

Fuente: Elaboración propia.

6.	<p>H0: El tiempo hipotético en el cual el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural es independiente de la autonomía económica que dispone antes de recibir ingresos en el mundo rural según el supuesto descrito, para un 95% de confianza.</p> <p>H1: El tiempo hipotético en el cual el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural depende de la autonomía económica que dispone antes de recibir ingresos en el mundo rural según el supuesto descrito, para un 95% de confianza.</p>	34,59831147	31,41043284	Rechazamos H <sub>0</sub> , aceptamos H <sub>1</sub>
7.	<p>H0: El tiempo hipotético en el cual el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural es independiente de la tenencia de hijos por parte del encuestado, para un 95% de confianza.</p> <p>H1: El tiempo hipotético en el cual el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural depende de la tenencia de hijos por parte del encuestado, para un 95% de confianza.</p>	8,014802914	9,487729037	Aceptamos H <sub>0</sub>
8.	<p>H0: El tiempo hipotético en el cual el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural es independiente de su situación laboral actual, para un 95% de confianza.</p> <p>H1: El tiempo hipotético en el cual el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural depende de su situación laboral actual, para un 95% de confianza.</p>	51,83087081	26,2962276	Rechazamos H <sub>0</sub> , aceptamos H <sub>1</sub>
9.	<p>H0: El tiempo hipotético en el cual el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural es independiente de la tenencia de una experiencia vital previa en el mismo por parte del encuestado, para un 95% de confianza.</p> <p>H1: El tiempo hipotético en el cual el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural depende de la tenencia de una experiencia vital previa en el mismo por parte del encuestado, para un 95% de confianza.</p>	1,078295958	9,487729037	Aceptamos H <sub>0</sub>

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, procederemos a el análisis de la información obtenida en la tabla 5 en conjunto con el análisis descriptivo del punto anterior, en las cuatro primeras estudiando de que depende o no el futuro planteamiento del proyecto de vida del encuestado en el pueblo de destino y en segundo lugar de que depende el tiempo hipotético en el cual el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al campo.

En cuanto al proyecto de vida en el pueblo:

En la primera relación ¿Cuál es su proyecto de vida en el pueblo? - Su situación laboral actual, tenemos que el proyecto de vida que el encuestado tiene pensado en el pueblo si depende de su situación laboral a la hora de responder la encuesta, por lo que si a esto le sumamos el análisis descriptivo de estas variables podemos decir que el perfil mayoritario de un urbanita que tiene un proyecto de vida de búsqueda de trabajo en el pueblo debido a que su situación actual es de desempleo ya que estas opciones son las que un mayor índice de respuestas han tenido, seguido de un perfil que tiene un proyecto de vida en el pueblo de tener un deseo de emprender en el pueblo debido a que su situación actual es de trabajando o está emprendiendo. Sin embargo, no podemos decir que los anteriores son unos perfiles cerrados ya que podrían darse diversas combinaciones entre las respuestas mencionadas, aunque por porcentajes de respuestas de mayor a menor las mencionadas serían las más posibles, algo que será aplicable a todas las siguientes relaciones que vamos a analizar.

En la segunda relación ¿Cuál es su proyecto de vida en el pueblo? – Hijos, tenemos que el proyecto de vida del encuestado en el pueblo no depende de la tenencia de hijos o no. Por lo que podemos decir que el encuestado no tiene en cuenta el tener o no hijos a la hora de elegir el planteamiento de su futuro proyecto en el pueblo de destino.

En la tercera relación ¿Cuál es su proyecto de vida en el pueblo? - ¿Has tenido alguna experiencia de vida en el mundo rural?, tenemos que el proyecto de vida del encuestado en el pueblo no depende de la tenencia de una experiencia vital previa en el mundo rural. Por lo que podemos decir que el haber tenido alguna experiencia vital previa en el campo no va a condicionar a la hora de elegir el proyecto que tiene en el pueblo del destino por parte del encuestado.

En la cuarta relación ¿Cuál es su proyecto de vida en el pueblo? - En caso de búsqueda de trabajo o emprendimiento en la zona y suponiendo un alquiler medio de 300€ - 500€, ¿cuánto tiempo de autonomía económica dispone antes de empezar a recibir ingresos?, tenemos que el proyecto de vida que el encuestado tiene pensado en el pueblo si depende del tiempo de autonomía que tiene el encuestado en caso de búsqueda de trabajo o emprendimiento en la zona suponiendo un alquiler medio de 300€ - 500€. A lo que, si le sumamos el análisis descriptivo de estas variables, por los que podríamos sacar un perfil mayoritario de un encuestado cuyo proyecto de vida en el pueblo es la búsqueda de trabajo y con ninguna autonomía en el caso descrito, seguido por un perfil con un proyecto en el pueblo de tener el deseo de emprender en el pueblo y con una autonomía de hasta 3 meses en el caso descrito. Aunque como ya hemos dicho estas combinaciones podrían combinarse entre ellas, pero se han puesto así según el índice de respuesta de cada opción.

En cuanto al tiempo en el que el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural:

En la quinta relación Tiempo en el que estaría dispuesto a moverse a un pueblo - ¿Cuál es su proyecto de vida en el pueblo?, tenemos que el tiempo en el que el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural si depende del proyecto de vida que este tiene pensando en el mundo rural. A lo que, si le sumamos el análisis descriptivo de las respectivas variables tenemos un perfil mayoritario de un encuestado que estaría dispuesto a trasladarse cuanto antes con un proyecto en el pueblo de buscar trabajo en el destino. Seguido por un perfil de un encuestado que estaría dispuesto a trasladarse en los próximos 6 meses con un proyecto de vida de deseo emprender en el pueblo de destino. Pudiéndose dar las combinaciones pertinentes que ya hemos comentado.

En la sexta relación Tiempo en el que estaría dispuesto a moverse a un pueblo - En caso de búsqueda de trabajo o emprendimiento en la zona y suponiendo un alquiler medio de 300€ - 500€, ¿cuánto tiempo de autonomía económica dispone antes de empezar a recibir ingresos?, tenemos que el tiempo en el que el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural si depende del tiempo de autonomía que tiene el encuestado en caso de búsqueda de trabajo o emprendimiento en la zona suponiendo un alquiler medio de 300€ - 500€. A lo que, si le sumamos el análisis descriptivo de las variables tenemos un perfil mayoritario de un encuestado dispuesto a trasladarse cuanto antes y con ninguna autonomía en el supuesto descrito. Seguido por un perfil que estaría dispuesto a trasladarse en los próximos 6 meses y que posee una autonomía en el caso descrito de hasta 3 meses. Con sus posibles combinaciones.

En la séptima relación Tiempo en el que estaría dispuesto a moverse a un pueblo - Hijos, tenemos que el tiempo en el que el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural no depende de la tenencia de hijos o no por parte de este. Por lo que podemos decir que el tener hijos o no, no va a condicionar al encuestado en el tiempo en el que este está dispuesto a trasladarse al mundo rural.

En la octava relación Tiempo en el que estaría dispuesto a moverse a un pueblo - Su situación laboral actual, tenemos que el tiempo en el que el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural si depende de la situación laboral actual de este en el momento de responder la encuesta. A lo que, si le sumamos el análisis descriptivo de las variables tenemos que el perfil mayoritario es el de un encuestado que estaría dispuesto a trasladarse cuanto antes y con una situación al momento de responder la encuesta de desempleo. Seguido por un perfil de un encuestado que estaría dispuesto a trasladarse en los próximos 6 meses y cuya situación a la hora de responder la encuesta es de estar trabajando o emprendiendo. Con las posibles combinaciones que se pueden dar entre estas.

En la novena relación Tiempo en el que estaría dispuesto a moverse a un pueblo - ¿Has tenido alguna experiencia de vida en el mundo rural?, tenemos que el tiempo en el que el encuestado estaría dispuesto a trasladarse al mundo rural no depende de la tenencia de una experiencia vital previa en el mundo rural. Por lo que podemos decir que el haber tenido alguna experiencia vital previa en el campo no va a condicionar a la hora del tiempo en el que el encuestado tiene pensado trasladarse al mundo rural.

# BLOQUE 3

## CONCLUSIONES

Después de todo el estudio realizado tanto en el marco teórico del fenómeno como en la parte práctica se ha llegado a las siguientes conclusiones, que en este caso sería una posible solución o soluciones al problema de la despoblación.

Primero destacaremos el punto en el que se encuentra el problema de la despoblación hoy en día, el cual es un punto muy preocupante y alarmante, encontrándonos en una cuenta atrás donde si seguimos dejando pasar el tiempo y no tomamos medidas, este problema va a seguir agravándose día a día, debido a que muchos pueblos ya se encuentran en una cuenta atrás donde lo más seguro es que desaparezcan en el corto plazo. Por lo que la mejor forma de actuar frente al problema teniendo en cuenta lo comentado, sería una actuación conjunta de dos ramas diferenciadas por el plazo al que irían dirigidas cada una.

Dicho esto, tendríamos una primera rama enfocada en el corto plazo, teniendo como primera premisa parar el problema y como segunda intentar revertirlo a corto plazo. Con una actuación que consistiría en la toma de medidas en las variables que a partir del estudio nos dicen que son las más idóneas a desarrollar para atraer el mayor número de gente en el menor tiempo posible. Siendo estas medidas las que fomenten la atracción de los perfiles generales de urbanitas que hemos obtenido, es decir, en primer lugar se deberían tomar medidas dirigidas al perfil del urbanita desempleado y cuyo proyecto de vida en el pueblo es el de la búsqueda de trabajo, con medidas como la creación de una bolsa de trabajo conjunta de los territorios afectados donde se plasmen las oportunidades laborales existentes, para que así los interesados sepan dónde acudir y presentar su candidatura al puesto que más se le adecue o le interese, dando salida así u ocupación a los trabajos que ya existen en la actualidad y se encuentran vacantes, logrando de esta manera que el urbanita ya sepa a qué pueblo se trasladaría y con qué puesto de trabajo, evitando problemas como los que ya vimos en los perfiles generales, como el que estos no tuvieran ninguna capacidad de autonomía en el caso de no obtener ingresos, evitando así el caso de muchos urbanitas los cuales se van a un pueblo y al no tener ingresos tienen que volver a la ciudad al poco tiempo de haberse trasladado.

Además, con estas medidas estaríamos actuando de la forma más rápida y óptima posible, ya que como vimos en los perfiles generales las personas cuyo proyecto de vida en el pueblo era la de búsqueda de trabajo y que se encontraban en situación de desempleo eran las que estaban dispuestas a trasladarse cuanto antes.

Por otro lado, deberíamos tener en cuenta las otras variables estudiadas y que no se han utilizado en los perfiles generales, y sobre las que también se tendrían que tomar medidas a corto plazo. Medidas como ayudas las cuales no sean solo enfocadas a las familias con hijos, ya que como vimos en el análisis descriptivo, solo la mitad de las personas que están interesadas son las que poseen hijos siendo la otra mitad las que no, por lo que sí solo nos enfocamos en los que tienen hijos estamos dejando prácticamente a la mitad de los interesados fuera. Además, como también vimos en el análisis descriptivo, el modelo de familia interesada ha ido cambiando de lo tradicional, por lo que ahora vemos como el mayor número de interesados forman núcleos familiares de 1-

2 individuos generalmente sin hijos, por lo que habría que poner medidas para incentivar que este nuevo tipo de núcleo familiar se trasladen y tengan hijos ya instalados en el pueblo, mediante medidas que ya entrarían a medio-largo plazo las cuales explicaremos en la segunda rama, es decir, una vez que se encuentren viviendo en el pueblo entonces ahí incentivamos a estos nuevos pobladores para la tenencia de hijos, siendo personas que estarían perfectamente aptas para tener familias numerosas, ya que como vimos la mayoría de los interesados son de mediana edad, con una edad media de 38,9 años.

Además, debido a que su objetivo es el de atraer a la mayor gente posible en el menor tiempo, esta primera rama de actuación también tendría que centrarse en ese 9% que respondió que va a trabajar a distancia o mantener su actividad anterior desde el pueblo dándole asesoramiento y apoyo, para que puedan llevar su actividad al pueblo con los mínimos por menores posibles y buscando el pueblo que mejor se adecúe a la actividad del urbanita, por ejemplo, si la actividad del urbanita se basa en internet buscar el pueblo con la velocidad más alta de internet. Y, por otro lado, también tendría que centrarse en ese 4% cuyo proyecto es vivir en el pueblo de su pensión o ahorros. Teniendo que centrarse en estos porcentajes ya que estos también tendrían un traslado al campo en un corto plazo de tiempo que es lo que buscamos, debido a que en principio tendríamos solucionado la variable ingresos y solo necesitarían asesoramiento para encontrar su sitio adecuado, algo que a priori es más sencillo solucionar en un corto plazo de tiempo.

En segundo lugar, tendríamos una rama enfocada en el medio-largo plazo la cual puede ir tomando forma en paralelo con la primera, consistiendo en la creación de un modelo inspirado en el modelo de las Highlands and Islands Enterprise, el cual creo que sería la solución del problema a medio-largo plazo.

Consistiendo específicamente en la creación de una organización completamente despoltizada, para que esta no pueda ser usada con fines políticos. La cual lleve a cabo medidas para fomentar ese 36% de personas cuyo proyecto en el pueblo es el de emprender.

La primera medida a tomar la cual puede ser una de las llaves del desarrollo de estas zonas, sería el apoyo al emprendimiento, siendo el emprendimiento la clave para la creación de un tejido económico estable que necesite cada vez más gente, es decir, nuevos pobladores. ¿Y cómo conseguimos el desarrollo del emprendimiento en estas zonas? Con diversas medidas como incentivos fiscales en las zonas o la agilización y flexibilización de la burocracia en las mismas con las que se atraería nuevos emprendedores, incluso algunos que ya estén emprendiendo y decidan trasladarse a estas zonas por los incentivos. Por otro lado, otra medida sería el estudio por parte de la organización, de cada zona para conocer sus fortalezas y debilidades, conociendo así las oportunidades y los nichos de cada zona, donde puedan florecer mejor el emprendimiento. Ahora tenemos que buscar emprendedores que puedan aprovechar estas oportunidades o nichos, lo cual nos lleva a la siguiente medida. Como es la oferta de una educación especializada y adaptada al entorno, es decir, la creación de centros especializados pudiendo ser perfectamente una universidad con distintos departamentos en cada zona o departamentos adjuntos a las universidades ya existentes que se encuentren más cercanas a las zonas despobladas, pero teniendo estos departamentos presencia in situ, es decir, encontrarse físicamente allí para conocer el terreno de

primera mano y los emprendedores puedan salir formados inmediatamente a realizar su labor en la zona previamente conocida, ofreciendo en estos centros una educación orientada a la explotación de los nichos mencionados que ofrece el entorno y por otro lado a la investigación de los sectores primordiales de la zona, investigando así tanto nuevos emprendimientos como I+D en los sectores existentes. Además, de preparar profesionales con demanda en la zona, es decir, además de lo dicho la educación prepararía a los jóvenes en los sectores que más demanda tiene de profesionales cualificados para que una vez terminen sus estudios puedan empezar su vida laboral en el territorio sin tener que irse fuera.

Todo lo anterior se acompañaría de un asesoramiento por parte de la organización a estos emprendedores, en cuestiones de distinta índole, como el apoyo en la búsqueda de inversión o capital para poner en marcha su emprendimiento, en donde se tendrían que tomar medidas como distintas facilidades tanto para las empresas como emprendimientos de la zona, mediante convenios con bancos, incentivos para empresas que ya llevan un tiempo funcionando en la zona, etc.

Por otro lado, se tendrían que tomar medidas respecto a la vivienda en estas zonas, ya que actualmente se están dando casos donde comarcas ya han dado el paso a atraer nuevos pobladores, pero llega un punto donde se quedan sin casas de propiedad pública y no pueden seguir trayendo más gente porque no hay más viviendas disponibles, pero dándose la paradoja de que en las mismas comarcas existen diversas casas de propiedad privada las cuales se encuentran completamente abandonadas y en completo desuso, las cuales serían de gran utilidad para nuevos pobladores. Ahí es donde debería entrar la organización, en representación del Estado tomando medidas como la identificación de estas viviendas para poder darles una salida, con medidas como por ejemplo un acuerdo económico con los propietarios. Después al tener más viviendas disponibles, muchas deberían reacondicionarse debido a su abandono dependiendo del estado de cada una, lo que incentivaría económicamente las zonas, creando puestos de trabajo para la gente de estas incluso creándose demanda para nuevos pobladores.

Además, en esta segunda rama también deberían tomarse medidas como una revolución en los servicios básicos y en la medida de lo posible convertirlos en servicios a domicilio, manteniendo esto hasta que se conforme una comunidad con el suficiente número de habitantes para que se sea mejor realizar un espacio físico para estos servicios. Pudiendo ser en cuanto al servicio médico una red de centros físicos, pero con la posibilidad de desplazamiento si así lo requiere el demandante, en donde se acercaría el profesional que este a menor distancia. En cuanto a los servicios de alimentación donde se pueda realizar la compra al gusto del cliente, así acercando en la mayor medida de lo posible estos servicios. En cuanto a la educación una de las soluciones sería la creación de centros para un cierto número de pueblos garantizando así un número de niños suficiente, pueblos desde los cuales haya rutas de desplazamiento para los niños relativamente cortas. Además, se deberían tomar medidas en el aspecto principal en el que giraría todo lo anterior, es decir, en la conexión a internet, extendiéndolo a lo largo de todas estas zonas, garantizando una conectividad generalizada y de buena calidad para todo el territorio. También habría que tomarse medidas como hemos comentado en la primera rama, sobre el aspecto de la natalidad en estos territorios para fomentar la tenencia de hijos a los nuevos pobladores ya instalados, medidas como los incentivos por número de hijos, etc.

Por último, pero no menos importante la organización debería tomar medidas en cuanto a la imagen que se tiene del pueblo, pudiéndose llamar campaña de marketing, para dejar atrás esa mala imagen que se tiene del medio rural y destacar sus beneficios, principalmente centrándose en esa calidad de vida que demanda el 64% de los urbanitas de la encuesta, por lo que como vemos sin promocionar este beneficio ya es la motivación principal para la mayoría de urbanitas interesados, si se promocionara se podría alcanzar mucha más gente que buscaría este beneficio para sus vidas, obteniendo así muchos más potenciales nuevos pobladores y dejando atrás esa mala imagen que se tiene del campo y dándole una nueva imagen de calidad de vida, poniendo en valor muchas de sus fortalezas como la tranquilidad, el aire limpio, el silencio, menos contaminación de todo tipo, espacios más abiertos y unas mejores relaciones humanas con una mayor cercanía, entre otros muchos de sus beneficios. Pudiendo potenciar todo esto con otro de sus puntos fuertes, como es el contacto con la naturaleza que ofrece.

# BLOQUE 4

## BIBLIOGRAFÍA

Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (SSPA). (2017). COMBATIR CON ÉXITO LA DESPOBLACIÓN MEDIANTE UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO TERRITORIAL. LA EXPERIENCIA DE HIGHLANDS AND ISLANDS ENTERPRISE. Recuperado de <http://sspa-network.eu/wp-content/uploads/HIE-SSPA-Informe-completo.pdf>

Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (SSPA). (2017). Resumen documento. COMBATIR CON ÉXITO LA DESPOBLACIÓN MEDIANTE UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO TERRITORIAL. LA EXPERIENCIA DE HIGHLANDS AND ISLANDS ENTERPRISE. Recuperado de <http://sspa-network.eu/wp-content/uploads/Resumen-documento-informe-HIE-SSPA.pdf>

Barluenga, M. (22 de julio, 2017). El movimiento neorrural: la gran esperanza para detener la despoblación. *elDiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/aragon/sociedad/movimiento-neorrural-esperanza-detener-despoblacion\\_1\\_3267783.html](https://www.eldiario.es/aragon/sociedad/movimiento-neorrural-esperanza-detener-despoblacion_1_3267783.html)

COMISIONADO DEL GOBIERNO FRENTE AL RETO DEMOGRÁFICO. (2019). DIAGNÓSTICO ESTRATEGIA NACIONAL FRENTE AL RETO DEMOGRÁFICO. EJE DESPOBLACIÓN. Recuperado de [https://www.mptfp.gob.es/dam/es/portal/reto\\_demografico/Indicadores\\_cartografia/Diagnostico\\_Despoblacion.pdf.pdf](https://www.mptfp.gob.es/dam/es/portal/reto_demografico/Indicadores_cartografia/Diagnostico_Despoblacion.pdf.pdf)

COMISIONADO DEL GOBIERNO FRENTE AL RETO DEMOGRÁFICO. (2019). ESTRATEGIA NACIONAL FRENTE AL RETO DEMOGRÁFICO. Directrices Generales. Recuperado de [https://www.mptfp.gob.es/dam/es/portal/reto\\_demografico/Estrategia\\_Nacional/directrices\\_generales\\_estrategia.pdf.pdf](https://www.mptfp.gob.es/dam/es/portal/reto_demografico/Estrategia_Nacional/directrices_generales_estrategia.pdf.pdf)

COMISIONADO DEL GOBIERNO FRENTE AL RETO DEMOGRÁFICO. (2019). ESTRATEGIA NACIONAL FRENTE AL RETO DEMOGRÁFICO. EJE ENVEJECIMIENTO. Recuperado de [https://www.mptfp.gob.es/dam/es/portal/reto\\_demografico/Indicadores\\_cartografia/Diagnostico\\_Eje\\_Envejecimineto.pdf.pdf](https://www.mptfp.gob.es/dam/es/portal/reto_demografico/Indicadores_cartografia/Diagnostico_Eje_Envejecimineto.pdf.pdf)

Del Molino, S., (2016). *La España vacía. Viaje por un país que nunca fue*, Madrid, España: Turner Publicaciones S.L.

González-Salamanca Pérez, A. (22 de mayo, 2017). El fenómeno del Neorruralismo. *Evoluzion Innovation*. Recuperado de <https://evoluzioninnovation.com/el-fenomeno-del-neorruralismo/>

HOUSFY. (19 de noviembre, 2018). 7 pueblos abandonados en España que te sorprenderán. *Housfyblog*. Recuperado de <https://housfy.com/blog/7-pueblos-abandonados-en-espana/>

Morales Prieto, E. (2016). *Los nuevos pobladores en el medio rural de Castilla y León* [Tesis doctoral, Universidad de Valladolid]. UvaDOC. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/16547>

Nogué i Font, J. (1988). El fenómeno neorrural. *Agricultura y sociedad*, 47, 145-175. Recuperado de [https://www.miteco.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf\\_ays/a047\\_06.pdf](https://www.miteco.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_ays/a047_06.pdf)

Pérez Rubio, J. A., & Sánchez-Oro Sánchez, M. (2012). Motivaciones y orientaciones de los nuevos pobladores en áreas rurales alejadas. *Revista Española De Sociología*, 17, 49-74. Recuperado a partir de <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/65292>

Real Academia Española. (s.f.). Neorrural. *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 22 de diciembre de 2020, de <https://dle.rae.es/neorrural>

Revista Circle. (22 de febrero, 2019). El riesgo de la despoblación de las zonas rurales. *CIRCLE*. Recuperado de <https://www.revistacircle.com/2019/02/22/la-despoblacion-de-las-zonas-rurales/>

Rodríguez Eguizabal, Ángel B., & Trabada Crende, X. E. (1991). De la ciudad al campo: el fenómeno social neorruralista en España. *Política Y Sociedad*, 9, 73-86. Recuperado a partir de <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO9191220073A>

Sayadi, Samir & Bertuglia, A. & Parra-López, Carlos & Guarino, A. (2010). Ciudad versus campo: El papel de los neorrurales en el desarrollo rural sostenible de la comarca de la Alpujarra Granadina (Andalucía, España). Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/233841698\\_Ciudad\\_versus\\_campo\\_El\\_papel\\_de\\_los\\_neorrurales\\_en\\_el\\_desarrollo\\_rural\\_sostenible\\_de\\_la\\_comarca\\_de\\_la\\_Alpujarra\\_Granadina\\_Andalucia\\_Espana](https://www.researchgate.net/publication/233841698_Ciudad_versus_campo_El_papel_de_los_neorrurales_en_el_desarrollo_rural_sostenible_de_la_comarca_de_la_Alpujarra_Granadina_Andalucia_Espana)

Sensación Rural. (28 de noviembre, 2017). 45 pueblos abandonados y bellos de España. *Sensación Rural PORTAL TURÍSTICO*. Recuperado de <https://www.sensacionrural.es/blog/pueblos-abandonados-encanto-espana/>