



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS
Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**SERIES DE FICCIÓN Y TURISMO
CINEMATOGRAFICO:
EL CASO DE *GAME OF THRONES (JUEGO DE TRONOS)***

Presentado por Paloma María Rueda Álvarez

Tutelado por María del Carmen Garrido Hornos

Segovia, junio de 2022

Agradecer a mis padres el apoyo y la confianza que han depositado en mí durante la carrera y la realización de este Trabajo de Fin de Grado. Gracias por su apoyo y amor, que guiaron mi vida día a día durante este largo camino.

A Carlos por confiar en mí incluso cuando ni yo misma me creía capaz de conseguirlo.

De igual manera, gracias a Mamen por su gran apoyo y atención durante este proceso que sin ella no habría podido culminar.

A mis amigos y a todo aquel que ha hecho que me haya convertido en la persona que soy hoy.

Gracias.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
JUSTIFICACIÓN	9
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO Y ESTADO DE LA CUESTIÓN	11
1.1.- Definiciones Teóricas	12
1.1.1.- Turismo	12
1.1.2.- Cine	14
1.2.- Relación entre el Sector Cinematográfico y el Sector Turístico: Turismo Cinematográfico	14
1.3.- La Industria del Turismo en España	17
1.4.- Influencia del Covid-19 en el Turismo Mundial	20
1.5.- Influencia del Covid-19 en el Turismo en España	22
1.6.- Series de Entretenimiento	24
1.7.- La Industria Audiovisual Española	25
1.8.- Influencia del Covid-19 en el Consumo de Cine y Series en España	26
1.8.1.- Series Consumidas durante la Cuarentena	28
CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DE CASO	31
2.1.- <i>Game of Thrones</i> (<i>Juego de Tronos</i>)	32
2.2.- Destinos y Localizaciones	35
2.2.1.- Islandia	35
2.2.2.- Reino Unido	36
2.2.3.- Croacia	40
2.2.4.- Malta	43
2.2.5.- Marruecos	45

2.2.6.- España	46
2.3.- ¿Cómo ha Influido la Grabación de <i>Game of Thrones</i> en España?	50
2.3.1.- Gerona	50
2.3.2.- Osuna, Sevilla	52
2.3.3.- Sevilla	53
2.3.4.- San Juan de Gaztelugatxe, Bermeo, Vizcaya	54
2.3.5. – Peñíscola	55
2.3.6.- Cáceres	55
2.3.7.- Almodóvar del Río, Córdoba	56
2.3.8.- Almería	57
2.4.- Diseño de una Propuesta Turística Propia	57
CONCLUSIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	69
<i>ANEXOS I</i>	84
<i>ANEXOS II</i>	108
<i>ANEXOS III</i>	116

INTRODUCCIÓN

Tanto el turismo como el cine se han convertido en prácticas de entretenimiento muy accesibles para casi todo el mundo. Son dos maneras de entretenimiento muy populares y a las que casi todo el mundo puede acceder gracias a la globalización y al desarrollo tecnológico. De su relación nace el turismo cinematográfico, una modalidad que mueve a los viajeros a aquellos lugares donde se han rodado diferentes producciones cinematográficas (Ferrando Giner, 2019).

Este tipo de turismo es cada vez más común, puesto que, a medida que transcurre el tiempo, las producciones cinematográficas van evolucionando y siendo cada vez más reales. Poco a poco se cautiva a más espectadores, lo que se traduce en la voluntad del espectador de visitar el lugar donde se han rodado algunas de sus escenas favoritas. Esto no quiere decir que actualmente solo se visiten localizaciones de grandes producciones; muy por el contrario, abundan los desplazamientos a enclaves de producciones clásicas. Tal es el caso, por ejemplo, del mítico *Rick's Cafe*, en Marruecos, que aparece en la película *Casablanca* (Michael Curtiz, estrenada en 1942).

Posiblemente, la causa por la que el turismo cinematográfico o “cineturismo” va ganando cada vez más adeptos sea que tanto el acceso a plataformas digitales, donde se pueden ver películas y series en *streaming*, como la práctica de turismo están al alcance de casi todo el mundo.

En este trabajo de investigación se van a plantear los temas de turismo y cine y, más concretamente, su evolución y sus tendencias en España, desde su origen hasta el día de hoy, sin olvidar el desafortunado año 2020, que tanto afectó a ambas industrias.

Como caso práctico se ha elegido la serie fantástica *Game of Thrones* (*Juego de Tronos*, de David Benioff y Daniel Brett Weiss, 2011-2019), de la productora *HBO*. Para su análisis se hará un recorrido por todas las localizaciones reales que han aparecido en la producción (110, en concreto). Tras realizar un barrido por todas ellas, se profundizará en el caso de España, país que cuenta con mayor número de localizaciones reales de la serie. Asimismo, se analizará el impacto turístico que el rodaje tuvo y sigue teniendo sobre el país.

La metodología utilizada en este trabajo de investigación es deductiva, ya que,

primeramente, se expondrán los temas de forma general y se terminarán explicando de una manera más particular, acotando las cuestiones al territorio español.

JUSTIFICACIÓN

La motivación fundamental de esta investigación es estudiar en profundidad las dos ciencias apuntadas anteriormente, turismo y cine, en su momento más crítico: la pandemia. En el año 2020, España arrastró y aún hoy sigue arrastrando consecuencias evidentes también en estos sectores.

Una vez se hayan estudiado y analizado ambas prácticas, su origen y evolución a lo largo de los años, se tratará de mostrar cómo una y otra se complementan creando una nueva práctica que poco a poco va adquiriendo más popularidad.

Finalmente, se analizarán las localizaciones reales que aparecen en la serie *Juego de Tronos* y, más concretamente, las ubicaciones españolas. Se estudiará también el impacto del rodaje de la serie en España y, por último, se plantearán dos opciones de recorridos turísticos, ya que actualmente existen excursiones y exposiciones relacionadas con la producción pero no un circuito que enlace diferentes localizaciones.

CAPÍTULO 1:
MARCO TEÓRICO Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

1.1.- Definiciones Teóricas

Tanto el cine como el turismo, y ambas en conjunto, son prácticas muy populares en el mundo en general y en España en particular. A continuación, se van a exponer las definiciones teóricas que estos dos conceptos han ido recibiendo durante años.

1.1.1.- Turismo

El turismo es un concepto estrechamente vinculado a ciencias como la economía, la geografía o la sociología. Además, abarca muchos sectores, tales como el sector del alojamiento, la hostelería, el sector transportes, las actividades de ocio, etc., además, por supuesto, de otros factores tales como el clima o las tendencias que se siguen en un momento determinado (Pazos, 2017).

El turismo cuenta con una historia de poco más de dos siglos y es un concepto complicado de definir, puesto que, en ocasiones, resulta difícil detectar cuándo se está realizando esta práctica. Además, hay estudiosos que consideran esta actividad como una ciencia; otros, en cambio, no la consideran como tal, sobre todo por el conflicto que supone detectar qué viajes se consideran turísticos y cuáles no.

Si el origen del turismo es muy reciente, más lo son los estudios del concepto. Además, este no empieza a estudiarse de forma científica hasta el período de entreguerras, entre los años 1919 y 1939.

Según la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, se consideraría turismo cualquier desplazamiento cuyo motivo principal sea el descanso, la diversión, las relaciones humanas o la cultura, incluyendo la religión en esta última. Por consiguiente, existe la *motivación turística*, es decir, una razón principal por la que viajar (Moreno & Coromoto, 2011).

Por otro lado, el Instituto de Estudios Turísticos define el turismo como:

Actividades de las personas que se desplazan a un lugar distinto al de su entorno habitual, por un tiempo determinado menor a un año y por un motivo principal, distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado y donde:

- a) La noción de “entorno habitual” excluye como turísticos los desplazamientos dentro del lugar de residencia habitual y los que tienen carácter rutinario.
- b) La noción de “duración” por menos de un determinado tiempo implica que se excluyen las migraciones a largo plazo.
- c) La noción de “motivo principal distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado” implica que se excluyan los movimientos migratorios de carácter laboral.

(Agüí López, 1994, pp. 77-94)

Una de las definiciones que más se han aceptado a lo largo del tiempo es la aportada por Hunziker y Krapf. Estos dos economistas suizos definieron en 1942 el turismo como un conjunto de fenómenos y relaciones que se producen a causa del desplazamiento y la estancia de personas, durante un tiempo determinado, fuera de su lugar de residencia, siempre y cuando no esté motivado por razones lucrativas (en García y Sotelo, 2011).

De igual modo, Hunziker y Krapf afirmaron que no solamente se considera turismo al viaje de ida y de vuelta, sino también a todo el conjunto de relaciones y actividades que se producen en estos desplazamientos (en Pazos, 2017).

Todas estas definiciones pueden considerarse de carácter académico, pero la definición por excelencia y que se expone en el Glosario de Términos de Turismo es la establecida por la Organización Mundial del Turismo, de carácter estadístico. En este Glosario de Términos Básicos se define el turismo como:

Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2010).

1.1.2.- Cine

El primer estudioso que consideró el cine como una materia con entidad propia fue Ricciotto Canudo (1879-1923), quien definió la técnica como el “séptimo arte”. El periodista vino a afirmar que el cometido del cine es “fijar todo lo efímero de la vida, en lucha contra la muerte de las apariencias y de las formas, enriqueciendo las generaciones con la experiencia estética” (en Pulecio Mariño, 2008). Además de aportar una definición del cine, también lo hizo de otros elementos que lo componen, como el plano o el ritmo cinematográfico. Por ende, podríamos considerar a Canudo como el precursor de la crítica cinematográfica y quien comienza a dividir las películas en categorías según los temas que tratan.

A mediados del siglo XX, tras la Segunda Guerra Mundial, el alemán Siegfried Kracauer afirmó que el cine presenta dos dimensiones: la fotografía y el montaje. Para él, las propiedades que pertenecen al primer grupo representan la vida misma, la existencia física. Por otro lado, las propiedades del montaje incluyen el concepto de lo teatral (en Pulecio Mariño, 2008).

Por su parte, Jean Mitry vino más tarde a precisar que la imagen no aporta nada, simplemente se muestran cosas semejantes a la realidad: lo único que da sentido a esta imagen es el significado que se le otorgue a la misma (en López de la Cruz, 2018).

1.2.- Relación entre el Sector Cinematográfico y el Sector Turístico: Turismo Cinematográfico

El sector cinematográfico y el sector turístico tienen mucho que ver entre sí pero, para entender su bilateralidad, es necesario remontarnos a los orígenes de ambos.

El turismo surge a mediados del siglo XIX, concretamente en el año 1841, cuando Thomas Cook decide organizar un viaje para un grupo de personas de Leicester a Loughborough, en Inglaterra. Durante los primeros años, el empresario no obtuvo gran éxito, pero una década después abrió la primera agencia de viajes del mundo: *Thomas Cook & Son*. La gestión sería imitada posteriormente tanto en el resto de Europa como en América del Norte (Marzal, 2016).

Sin embargo, los principales antecedentes de lo que se conoce hoy como turismo datan de mucho más atrás y tienen lugar en Grecia. Por entretenimiento, los griegos se

desplazaban desde diferentes lugares para asistir a los Juegos Olímpicos. Por su parte, los romanos eran igualmente grandes amantes de los espectáculos, lo que les motivaba también a trasladarse a otros lugares para poder disfrutar de ellos (Dalles, 2012).

Durante los periodos de la Edad Media y la Edad Moderna comienza el auge de las peregrinaciones religiosas, sobre todo de los fieles a las religiones del cristianismo y del islam, que se desplazan en grandes grupos. Cuando eran personajes importantes quienes peregrinaban, solían ir acompañados de sus grandes séquitos, lo que significó la necesidad de construir espacios para los acompañantes, siendo estos los primeros hoteles de la historia (Millán et al., n.d.).

En cuanto al sector cinematográfico, debemos viajar a París y retroceder al año 1895, cuando los hermanos Lumière proyectaron por primera vez *L'Arrivée d'un train en Gare de La Ciotat* (*La llegada de un tren a la estación de La Ciotat*). Paulatinamente, las películas se fueron convirtiendo en un referente imaginario de realidad, tanto geográfico como cultural (Marzal, 2016).

Como vemos, entretener a través de imágenes ha sido el objetivo de muchos desde incluso la prehistoria. Se puede afirmar que ha habido grandes intentos de múltiples inventores cuyo objetivo era expresarse mediante imágenes, con las posibilidades y recursos que tenían en sus diferentes épocas y con una clara exigencia de investigación en términos de desarrollar nuevos descubrimientos (Martínez-Salanova, 2022).

Se pueden considerar como antecedentes del cine las pinturas rupestres, las sombras chinescas, los espectáculos de luces y sombras, los juguetes como el zoótropo (por el británico William George Horner) y aparatos más recientes como el quinetoscopio de Edison o el fusil fotográfico de Étienne-Jules Marey.

Como ya se ha señalado anteriormente, son los hermanos Lumière los creadores del considerado como séptimo arte, pero es importante destacar también a la francesa Alice Guy, una figura pionera en el mundo del cine. Trabajó entre Francia y Estados Unidos y fue la primera mujer en dirigir y producir una película de ficción: *Le fée aux choux* (*El hada de los repollos*, 1896). Es también de su cosecha la considerada como primera superproducción: *La vie du Christ*, (*La pasión o la vida de Cristo*, 1906). Además, Guy fue una de las directoras de cine más innovadoras de su época, introduciendo efectos especiales en sus producciones (García, 2022).

En la Declaración de Valladolid para el Desarrollo de una Estrategia Española de Fomento del Turismo Cinematográfico (2016), el turismo cinematográfico o *cineturismo* fue definido por la *Spain Film Commission* como:

Un fenómeno que crece en todo el mundo, [*sic*] y constituye un elemento esencial de la promoción de numerosos países como corolario de las estrategias nacionales de fomento de la cultura y el audiovisual. Se trata de una nueva tipología del turismo que responde a un desplazamiento del interés de los nuevos consumidores culturales hacia las industrias creativas, [*sic*] y en particular las artes audiovisuales (SFC, 2017).

Según un estudio del TCI (*Travel Competitive Intelligence*), 80 millones de turistas internacionales viajaron en el año 2017 motivados por visitar algunos de los lugares que aparecían en series o películas (SFC, 2017).

Verdaderamente, el efecto que tiene la práctica de turismo cinematográfico en el territorio que se visita es elevado, no solo después de que una determinada producción provoque en el espectador la necesidad de visitar el lugar donde esta ha sido rodada, sino también durante el rodaje de la misma. En este proceso se genera también un gran impacto económico en la zona: algo más de un 30% del gasto total que se destina a la producción cinematográfica se invierte en la propia localización en donde la serie o película se rueda (SFC, 2017).

Asimismo, en el momento posterior al rodaje y cuando la serie o película ha logrado un nivel considerable de éxito, la producción ya ha causado una reputación de imagen en el destino que se mantiene en el tiempo. Esta repercusión se verá condicionada por los seguidores de la misma, pues dependerá de la importancia que ellos otorguen a la localización y de si ellos mismos dan cuenta de su experiencia reciente en dicho lugar, sobre todo, a través de redes sociales (SFC, 2017). Esto conduce a un lógico beneficio económico local, ya que, si las visitas de *fans* se extienden en el tiempo, el comercio local se beneficiará de los gastos que los visitantes hagan en dicho lugar.

Tal y como se presenta en el estudio *TripBarometer* (*Tripadvisor*, 2015), uno de cada cinco viajeros de un total de 44.000 eligió su destino vacacional en base a películas o series que habían visto previamente (en Guerrero, 2016). El dato da cuenta de hasta qué punto el turismo cinematográfico estaba en auge en dicho año.

Como se viene afirmando, a día de hoy, cine y turismo son prácticas muy globalizadas y al alcance de casi todo el mundo. El hecho de consumir películas o series hace a las personas querer visitar los lugares donde sus producciones favoritas se han grabado, lo que les permite acercarse mucho más y de una manera más personal tanto a los personajes y a la atmósfera que los rodea como a la época de las mismas.

1.3.- La Industria del Turismo en España

Como es sabido, el turismo constituye una de las más importantes actividades económicas de España y una de las que más porcentaje aporta al PIB anualmente, con excepción de los años de 2020 y 2021, a causa de la pandemia mundial del Covid-19.

Es complicado determinar un origen claro en la historia del turismo español y es por esto que se empezará a analizar el sector desde mediados del siglo XX, cuando este se había convertido ya en un sector con cierta importancia y comenzaron a verse ingresos en otros países, razón por la cual el gobierno español empieza a intervenir en la industria. Aun así, el turismo en España se remonta a finales del siglo XIX, cuando practicar la actividad era un privilegio para la aristocracia española, que solía veranear en centros termales y en la costa del norte de España (Pazos, 2017).

Sin embargo, el turismo como actividad de ocio no aparece hasta el siglo XX. Con el fin de aumentar el número de turistas y potenciar el beneficio económico español, la España franquista crea en 1951 el Ministerio de Información y Turismo, para coordinar todas las actividades del sector. A continuación, en 1953, se desarrolla el primer Plan Nacional del Turismo, cuyos objetivos principales fueron aumentar el número de turistas, especialmente extranjeros, que aportasen divisas y generasen un crecimiento económico (Devesa, 2020).

La década de los años 60 marcó a España por el crecimiento económico y el fin de la autarquía, lo que supuso una apertura hacia el exterior. Este crecimiento económico se basaba en la industria y en el turismo y este segundo cada vez iba adquiriendo más importancia (Vizcaíno Ponferrada, 2015).

La llegada de turistas de todo el mundo que tenían valores y culturas totalmente diferentes a las españolas hizo que la sociedad española contemplase la práctica turística desde un nuevo prisma: ya no se movilizaba por salud y recomendaciones médicas, sino

que se empezaba a desplazar por puro placer. En respuesta a esta nueva demanda, se comenzaron a rehabilitar edificios que se convirtieron en hoteles y se construyeron inmuebles destinados específicamente al turismo (Vizcaíno Ponferrada, 2015).

En esta década, el Ministerio de Información y Turismo, con Manuel Fraga a la cabeza durante los años 1962 a 1969, aprueba una serie de leyes que estimulan el crecimiento tanto económico como turístico: Ley de Restaurantes y Cafeterías, Ley de Competencias, Ley de Ciudades de Vacaciones, Ley de Establecimientos Hoteleros, Ley de Campamentos de Turismo y Ley de Apartamentos Turísticos (Pazos, 2017).

El turismo por excelencia de la época es el turismo de sol y playa, que se practica con el fin de descansar y disfrutar del ocio de la zona sur-mediterránea de la Península Ibérica. Además del buen clima, lo que atraía a los turistas era el beneficio que obtenían por el cambio de moneda. Esto hacía de España un destino turístico barato.

Todo esto conduce erróneamente a pensar que el “boom” turístico español tuvo lugar en los años 60, cuando, en realidad, ocurrió en la década de los 80.

Así, el nombramiento del Rey Juan Carlos I como Jefe de Estado del país hace que empiecen a surgir cambios políticos, económicos y sociales.

Surge la llegada en masa de turistas extranjeros gracias a la introducción del marketing que, además de promocionar España como un destino de sol y playa, empieza a introducir nuevas modalidades de turismo, como el turismo cultural (Femenía Millet, 2011). Fue en la década de los 80 cuando se empezaron a emitir *spots* en medios de comunicación y cuando se vio por primera vez la publicidad sobrevolando las costas del Mediterráneo en helicóptero (Sarmiento, 2018), ya que *Turespaña* comienza a promocionar la “Marca España”, dentro y fuera de nuestras fronteras. Además, se empiezan a mejorar las infraestructuras de las carreteras y el ferrocarril y, gracias a la entrada de España en la Unión Europea en 1986, aumenta considerablemente el flujo de turistas en España.

Durante las últimas décadas, España ha conseguido consolidarse como destino turístico, siendo uno de los países más visitados del mundo. Aun así, la crisis económica de 2008 fue muy notoria en el país y el sector del turismo se resintió enormemente, sufriendo una caída de más de 6 millones de visitantes durante la crisis (INE, 2013). La

recesión ha obligado al turismo español a reinventarse, ya que el turismo puro de sol y playa comienza a quedarse obsoleto y es necesario el desarrollo de otros tipos de turismo. En 2018, España vivió el récord en número de turistas extranjeros, consiguiendo atraer a 82,8 millones de turistas durante ese año (Molina, 2020).



Gráfico 1: Evolución de llegada de turistas extranjeros a España. Fuente: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/01/20/economia/1579518415_556581.html

La realidad actual es que el turismo español está sufriendo considerablemente por la crisis mundial del Covid-19. Durante el primer trimestre de 2020, España, junto con otros países, cerró sus fronteras con la intención de frenar los contagios del virus, lo que supuso una paralización total del sector turístico. En 2021, gracias a la llegada de la vacuna, la industria consiguió iniciar su reactivación progresiva y se espera que durante los próximos años se logre una recuperación total de la misma.

Tras dos años de convivencia con la pandemia, se ha considerado necesario realizar un repaso de lo que supuso y sigue suponiendo a nivel mundial, cómo esta ha azotado al sistema económico y, más concretamente, al sector turístico. Es esta una de las cuestiones que constituyen el epicentro de este Trabajo de Fin de Grado.

1.4.- Influencia del Covid-19 en el Turismo Mundial

Se puede considerar a 2019 como el año en el que más movilidad internacional ha habido hasta el día de hoy, con un total de 1,5 mil millones de turistas internacionales (un 4% más que en 2018). Además, durante los últimos años, el turismo ha sido un sector en gran crecimiento, tanto que su desarrollo era, antes de la pandemia, más rápido que el de la economía mundial (OMT, 2020).

Pero el turismo dejó de existir durante, al menos, tres meses a nivel mundial en 2020 a causa de un virus que se iba expandiendo poco a poco por todos los países. La crisis sanitaria obligó a muchas naciones a cerrar sus fronteras, dejando atrapados a millones de extranjeros que, en muchas ocasiones, tuvieron que afrontar la pandemia durante períodos de incluso más de un mes en países cuya legislación les era totalmente desconocida y donde nadie les ofrecía alternativa alguna para volver a sus países de origen (OMT, 2020).

Fue el 31 de diciembre de 2019 cuando la Comisión Municipal de Salud de Wuhan (China) anunció numerosos casos de neumonía en la ciudad. El 1 de enero de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) puso en marcha un estado de emergencia para controlar e intentar erradicar el brote que ya era incipiente pero altamente preocupante en realidad (OMS, 2020).

Posteriormente, y tras el fallido intento, el 23 de enero de 2020 la ciudad de Wuhan es confinada y, días después, en concreto el 30 de enero, la OMS declara el brote como emergencia de salud pública. Meses más tarde, el brote pasa a ser declarado pandemia (OMT, 2020).

Finalmente, el 20 de abril, todos los países introducen restricciones de movilidad.



Imagen 1: Comparativa de llegada de turistas por continente de los años 2018, 2019 y 2020. Fuente: <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>

Según lo expuesto, es más que lógico que, durante el año 2020, el turismo internacional cayera a los niveles de hace 30 años, lo que se tradujo en una pérdida superior a 2 billones de dólares estadounidenses del PIB global y la puesta en peligro de más de 120 millones de empleos (OMT, 2020).

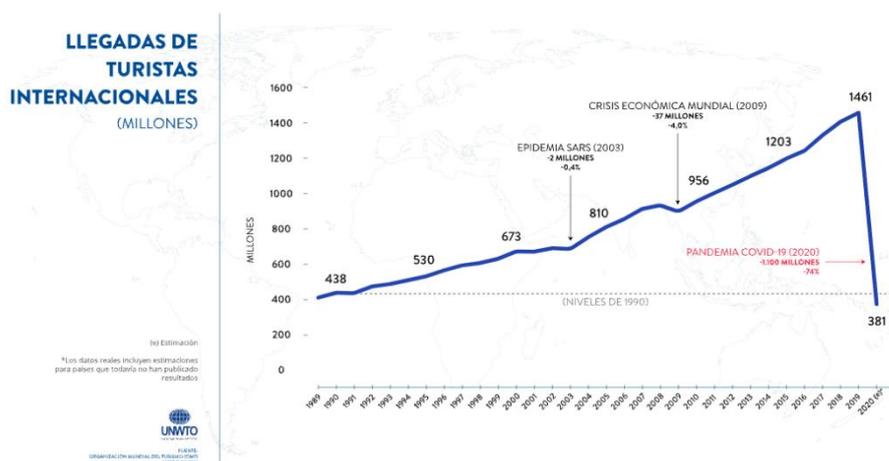


Gráfico 2: Evolución del turismo desde 1989 a 2020. Fuente: <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>

En vistas al futuro, los expertos creen que la recuperación del sector depende de los efectos derivados de la vacunación, pero no será hasta 2023 o incluso después cuando se volverán a ver datos similares a los de 2019 (ONU, 2021).

1.5.- Influencia del Covid-19 en el Turismo en España

Tal y como se ha expuesto anteriormente, la crisis sanitaria afectó a la industria turística a nivel mundial. En este apartado analizaremos cómo ha afectado concretamente al estado español.

Los datos hablan por sí solos: el sector que normalmente aporta una media de 13% al PIB español aportó un 69% menos en 2020 con respecto al año anterior (Banco de España, 2021).

El 14 de marzo de 2020 el Gobierno español decretó el Estado de Alarma y cerró las fronteras del país, además de establecer el confinamiento domiciliario y la prohibición de movilidad excepto por causas justificadas (asistencia al trabajo o compra de bienes de primera necesidad). Por ley, el Estado de Alarma solamente puede estar vigente durante 15 días y, una vez transcurrido ese plazo, debe ser prorrogado tras conseguir mayoría en el Congreso de los Diputados (de la Nuez Sánchez-Cascado, 2020). Desde marzo hasta junio, el Estado de Alarma se prorrogó un total de seis veces.

Desde marzo de 2020 hasta enero de 2021, visitaron España apenas 19 millones de turistas internacionales, frente a los 82 millones de turistas que visitaron España en 2019. Esto supone una caída de más del 76%.

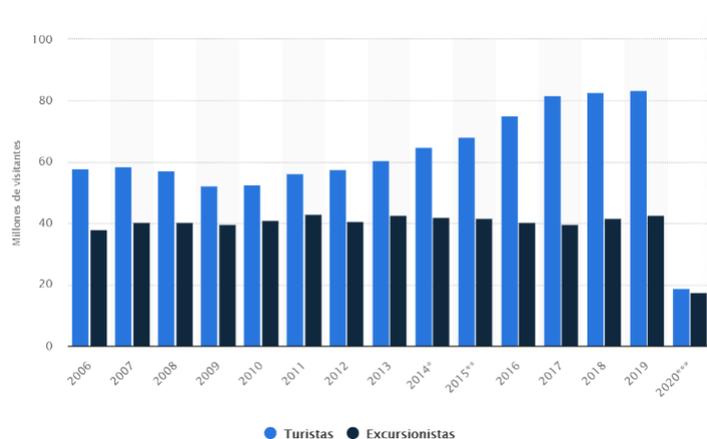


Gráfico 3: Evolución anual del número de visitantes internacionales en España de 2006 a 2020, por tipo.

Fuente: <https://es.statista.com/estadisticas/474658/visitantes-extranjeros-en-espana-por-tipo/>

En cuanto a la movilidad de los españoles, las restricciones condujeron a una evidente reducción de los viajes domésticos durante la primera mitad del año 2020; sin embargo, durante los meses de verano las cifras fueron muy similares con respecto a las

del año anterior (Banco de España, 2021).

Puesto que salir del país era muy complicado, durante el año de 2020 la modalidad de turismo rural ganó adeptos: los visitantes buscaban cada vez más lugares alejados de las masas y trataban de minimizar al máximo su exposición para no contraer el virus del Covid-19.

Como ya se ha mencionado anteriormente, el Estado de Alarma se derogó el 21 de junio de 2020, pero fue a partir del 27 de abril cuando comenzó la “Desescalada”, un plan ideado por el Gobierno con el fin de apaciguar el confinamiento total. La “Desescalada” contaba con cuatro fases con diferentes medidas. La apertura de terrazas de bares y restaurantes se permitió el 11 de mayo, en la Fase 1 o Fase Inicial, autorizando una ocupación de solamente un 30%. En la misma fecha se abrieron también los hoteles, con excepción de las zonas comunes dentro de los mismos (Tena, 2020).

El plan de la desescalada

La fecha de inicio de cada fase es aproximada, con un mínimo de 15 días entre etapas, que podrán alargarse si no se alcanzan los indicadores sanitarios óptimos.

Fase	Fecha aproximada	Medida
Cero	27 de abril	Los niños pueden salir a la calle una hora con un adulto
	2 de mayo	Se puede salir durante una hora a pasear o hacer deporte
	4 de mayo	Apertura de entrenamientos individuales, de deportistas profesionales, federados y ligas profesionales.
	11 de mayo	Apertura de hoteles, excluyendo zonas comunes
	11 de mayo	Reinicio del resto de la actividad agroalimentaria y pesquera
	11 de mayo	Apertura de los lugares de culto a un 30% de ocupación
	11 de mayo	Apertura de centros de alto rendimiento deportivos a menor ocupación y por turnos
Intermedia (II)	25 de mayo	Apertura de las zonas interiores de restaurantes y bares con limitaciones
	25 de mayo	Permitidos los actos de menos de 50 personas en espacios cerrados a un tercio de aforo y al aire libre cuando congreguen a menos de 400 personas, y sea sentados.
Avanzada (III)	8 de junio	Se flexibilizará la movilidad general, si bien se mantendrá la recomendación del uso de la mascarilla fuera del hogar.
	8 de junio	Se limita el aforo comercial al 50% y una distancia mínima de dos metros
	8 de junio	Se suavizarán las medidas de restauración, aunque se mantendrá la distancia.

Las islas de Formentera, Gomera, El Hierro y Graciosa pasaron a la fase 1 el 4 de mayo.
Fuente: Elaboración propia • Descargar los datos • Creado con Datawrapper

Imagen 2: Esquema del Plan de Desescalada en España. Fuente:

https://www.elconfidencial.com/espana/2020-04-30/desescalada-fases-coronavirus-espana-calendario-cuatro-fases_2570963/

Con la llegada del nuevo año 2021 y la vacuna contra el Covid-19, volvieron a aumentar las expectativas en cuanto a turismo se refiere. A fecha de 24 de junio de 2021, España permitió la entrada a todo aquel que ya hubiese sido vacunado con dos pautas. Si la inoculación no hubiese tenido lugar, se permitía la entrada al país con una prueba de

antígenos negativa a la llegada (Villaécija, 2021).

Debido a la gran importancia de la situación, en julio de 2021 la Comisión Europea aprobó como válido el *Pasaporte Covid* (documento que corrobora que han sido suministradas dos dosis de la vacuna contra el Covid-19). Sin embargo, y desde febrero de 2022, este pasaporte solo es válido hasta 9 meses desde que se recibió la segunda pauta, siendo necesaria una tercera dosis de refuerzo para actualizar el pasaporte (Comisión Europea, 2022).

El portal de hostelería *InfoHoreca* preveía que en el año de 2021 se recuperaría un 66% de la actividad turística que se registró en 2019 gracias a la evolución en las vacunaciones. Estos datos casi se consiguen, puesto que, gracias a un estudio del INE, se ha podido comprobar que durante 2021 han visitado España un total de 31,1 millones de turistas extranjeros, lo que supone un 64,4% más con respecto a 2020. A priori, figuran estas como esperanzadoras cifras, pero, si las comparamos con los datos de 2019, España recibió un 62,7% menos de viajeros (*Hosteltur*, 2021).

A raíz de este paréntesis ocasionado por la crisis sanitaria, las opciones de entretenimiento quedaron reducidas a todo aquello que se podía hacer desde casa. Una de las formas de entretenimiento más comunes fue el consumo de contenido audiovisual, de cuya evolución podrá el lector obtener datos a continuación.

1.6.- Series de Entretenimiento

Tenemos que remontarnos a los años 60 si queremos hablar del origen de las series televisivas de ficción, puesto que años antes, en concreto hasta los años 40 más o menos, todas las familias del mundo se reunían alrededor de la radio. El desarrollo de la TV y de la tecnología necesaria para la producción de programas y series de televisión supuso una vuelta de tuerca para la rutina familiar (Trueno, 2005).

Como prácticamente todo, el fenómeno se desarrolló primero en Estados Unidos y luego se trasladó a Europa. No fue hasta finales de los años 60 cuando en el país americano se empezaron a emitir series de trama sencilla, pero con mucha audiencia. Se puede decir que la primera serie con éxito en el país fue *I Love Lucy* (Marc Daniels, 1951-1957), la comedia de un matrimonio que sueña con dar el salto a la fama.

En el caso de España, la primera serie emitida fue *Curro Jiménez* (Fernando

Merino, 1976-1978), cuya trama se puede resumir en la lucha de cuatro bandoleros para acabar con el ejército francés durante la Guerra de la Independencia Española (Mucientes, 2011). Además de producciones españolas, también se emitían producciones extranjeras como la serie de acción *Los Hombres de Harrelson* (Clark Johnson, 1975-1976), la historia de las difíciles misiones de los SWAT (“Special Weapons and Tactics”).

Con el paso de los años la industria audiovisual española se ha desarrollado notoriamente, habiendo conseguido posicionarse en 2019 en el sexto lugar de los países de la Unión Europea por número de títulos producidos (*Invest in Spain-ICEX*, 2019).

1.7.- La Industria Audiovisual Española

Como ya se ha señalado anteriormente, la primera serie española emitida en televisión en el país fue *Curro Jiménez* en los años 70. En aquella época existían solamente dos cadenas públicas y en las que se emitía contenido popular y cultural. No es hasta dos décadas después cuando surgen las primeras cadenas de televisión privadas y se comienzan a emitir más programas de entretenimiento e información.

Por otro lado, si nos referimos al cine, las primeras producciones se hicieron entre los años 20 y 30, pero los recursos con los que se contaba eran mucho menores en comparación con aquellos de que disponían otros países. No es hasta los años 80 cuando la industria cinematográfica española consigue cierto reconocimiento gracias a la fuerte profesionalización que se desarrolló en el sector.

En los últimos años, la industria audiovisual no ha dejado de crecer, tanto en cantidad de producciones como en calidad de las mismas. En el año 2019, el sector generó en España ingresos de 4.115 millones de euros. Tan importante es el sector en el país que se pasó de invertir 54 millones de euros en 2015 a invertir 155 millones en 2016 (IFP, 2019). Además, en 2015 se produjeron 38 series, 58 en el año 2018 y se preveía que se producirían 72 series en el año 2020 (PwC, 2019).

En efecto, las previsiones para el sector en el año 2020 eran muy prometedoras, ya que el sector pretendía batir récords en número de producciones, ingresos y empleos. Desafortunadamente, la pandemia del Covid-19 hizo que el mundo se detuviera y, durante el primer mes de confinamiento, la Academia de Cine Española informó de que unas 70 producciones se tuvieron que paralizar por la situación. Asimismo, la *Spain Film*

Commission comunicó que se suspendieron más de 300 rodajes, de los cuales el 52% eran producciones españolas y el resto, internacionales (APPA, 2019).

Dada la situación en la que el estado español se encontraba durante el Estado de Alarma, el panorama audiovisual se redujo a servicios mínimos, tales como informativos y reducidos programas de entretenimiento en radio y televisión. Como consecuencia, el sector audiovisual sufrió cuantiosas pérdidas.

Pero desde el 21 de junio de 2020 se pudo volver paulatinamente a la “normalidad”. Desde ese momento se fueron retomando poco a poco todas las actividades que fueron paralizadas, cumpliendo con las medidas pertinentes. El sector consiguió cerrar el año con un balance positivo, pese a las malas previsiones que se pronosticaron en un primer momento.

Separadamente, y entre los meses de marzo a junio, fueron muchos los que buscaron una vía de escape de la desafortunada realidad. Fue momento de darle una oportunidad a aquellas producciones que aún no habíamos disfrutado por falta de tiempo y de la espera ansiosa de los estrenos de las nuevas temporadas de series que ya antes nos habían cautivado.

1.8.- Influencia del Covid-19 en el Consumo de Cine y Series en España

Durante el período de confinamiento, la población mundial sufrió un cambio de hábitos, puesto que las salidas no estaban justificadas excepto para fines determinados, lo que supuso un alza en la suscripción y el consumo de plataformas audiovisuales como *Netflix*, *HBO* o *Amazon Prime Video*, entre otras. Además, la demanda de Internet, el protagonista de esta pandemia, también aumentó a causa del teletrabajo, el aprendizaje *online* o las videollamadas. Tanto fue así, que incluso el *ORECE* (Organismo de Reguladores Europeos de las Comunicaciones Electrónicas) solicitó a las principales plataformas que redujeran la calidad de su reproducción de vídeo (Tello Díaz, 2020).

Según la consultora *GECA* (Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual) en su barómetro OTT —estudio con el que se estiman los hábitos de consumo de los españoles de las principales plataformas de vídeo—, el acceso a las diferentes plataformas aumentó desde el principio del confinamiento (*Audiovisual451*, 2020). Gracias a los estudios estadísticos realizados, es posible cuantificar este aumento:

durante la pandemia, se incrementó un 67% el consumo de medios audiovisuales y un 51% el consumo de contenidos audiovisuales de pago (*Statista, 2020*).

En el gráfico adjunto se puede comprobar que *Netflix* fue la plataforma más consumida, seguida por *Amazon Prime Video*, que se acercaba cada vez más a la primera. Se aprecia también una lógica bajada en el momento en que concluyó el confinamiento: como era de esperar, a partir del momento en el que ya se podía salir de casa, los españoles aprovecharon al máximo su libertad.

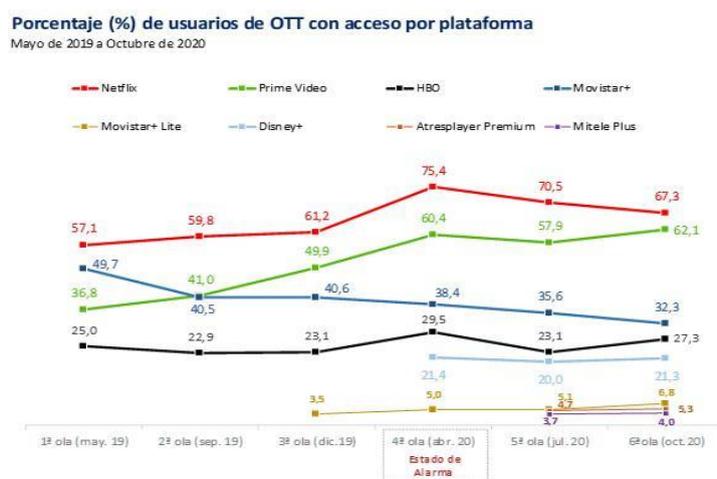


Gráfico 4: Porcentaje de usuarios de OTT con acceso por plataforma. GECA. Fuente: <https://produccionaudiovisual.com/produccion-tv/cuales-son-las-plataformas-vod-que-mas-crecen-en-espana/>

Como muestra la *CNCM* (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) en el siguiente gráfico, la importancia de las plataformas de contenido audiovisual ya era muy alta antes de la pandemia, con un 37'1% del total de los hogares españoles con acceso a Internet. Este dato aumentó considerablemente en el año 2020. Ya son casi la mitad de los hogares españoles con acceso a Internet los que hacen uso de las diferentes plataformas de pago para disfrutar de contenido audiovisual (*CNCMdata, 2020*).

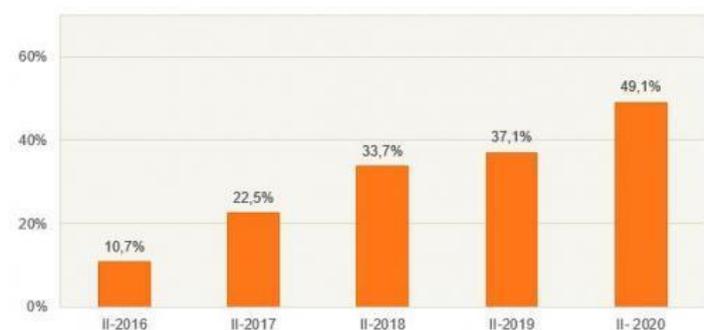


Gráfico 5: Uso de plataformas de pago para ver contenidos audiovisuales online (% de hogares). CNCM.

Fuente: <https://www.cnm.es/prensa/panel-hogares-ott-20201030>

En el caso de Europa, se confirma en el Informe de Tendencias Clave (2019-2020) del *Observatorio Audiovisual Europeo* que ya en 2019 se superaron en el continente los 100 millones de suscripciones a servicios “Video on Demand” (Labelium, 2020). Son los jóvenes quienes más muestran esta tendencia de uso, ya que están acostumbrados a consumir contenido audiovisual en cualquier momento y lugar y a través de diversos dispositivos (Arana Arrieta et al., 2020).

Indudablemente, parece que, desde que terminó el confinamiento total, el reto de las plataformas de contenido ha sido tratar de retener a los suscriptores que lograron durante el Estado de Alarma. La tendencia es que la mayoría de los nuevos suscriptores continuarán haciendo uso de estas plataformas puesto que, aun habiendo sido restaurado el derecho a la movilidad de las personas, hasta el fin absoluto e impredecible de la pandemia se prevé que los ciudadanos permanezcan más tiempo en sus hogares por motivos de precaución y seguridad (Labelium, 2020).

1.8.1- Series Consumidas durante la Cuarentena

El contenido de las plataformas OTT (*Over The Top*) es tantísimo que, a veces, como usuario, es difícil decidir qué película o serie ver, por eso en este apartado se van a enumerar cuáles fueron las series que más éxito tuvieron durante los meses de encierro.

Como “reina” de contenidos audiovisuales en España (Herruzo Martínez, 2020), *Netflix* cuenta con varias de las series más vistas durante la cuarentena. La serie número uno fue la cuarta temporada de *La Casa de Papel* (Álex Pina, Jesús Colmenar y Migue Amoedo, 2017- 2021), que batió récords puesto que, a tres semanas de estrenarse la temporada, fue reproducida en más de 65 millones de hogares (Solà Gimferrer, 2020). La producción española ha sido descrita por medios como *The Guardian* o *Time* como la de

mayor éxito a nivel mundial (Herruzo Martínez, 2020).

Otra de las series más vistas fue *Unorthodox* (Maria Schrader, 2020), estrenada a finales de marzo de 2020. La serie consiguió entrar directamente en el *Top 10* de los contenidos más vistos según la IMDb (*Internet Movie Database*).

Tras estrenarse en abierto en Antena 3, *Vis a Vis* (dirigida por Jesús Colmenar, Jesús Rodrigo, Sandra Gallego, David Molina, Álex Rodrigo, Marc Vigil, Ramón Salazar y Carles Torrens, 2015-2019) dio el salto a *Netflix*, donde se pudo disfrutar de las primeras cuatro temporadas, que continúan siendo un éxito. La quinta y última temporada fue estrenada en la cadena *FOX* y obtuvo un 10% de *share*, por lo que entra dentro del ranking de las series más exitosas durante el confinamiento (Tena, 2020).

La serie *Ozark* (Jason Bateman, 2017-en emisión), que llegó a la plataforma hace 4 años y que estrenaba su tercera temporada en marzo de 2020, consiguió un total de 29 millones de visualizaciones durante el primer mes (Ximénez de Sandoval, 2020).

Como se ha podido comprobar, las series mencionadas anteriormente fueron estrenadas durante el primer semestre de 2020, pero hay series que siempre estarán en el *Top 10* de visualizaciones, sin importar cuántos años lleven en cartelera. Es el caso de la serie de comedia americana *Modern Family* (creada por Christopher Lloyd y Steven Levitan, 2009-2020).

En *HBO*, algunos de los estrenos más sonados durante el confinamiento fueron la serie *Devs* (por Alex Garland, 2020), estrenada a principios de marzo y que se posicionó como la quinta más buscada en la plataforma durante los meses de marzo, abril y mayo de 2020 (López, 2020).

Todas ellas estrenadas en marzo, las series *La Conjura contra América* (David Simon y Ed Burns, 2020), *El visitante* (Jason Bateman, Andrew Bernstein e Igor Martinovic, 2020) y la tercera temporada de *Westworld* (Jonathan Nolan, 2016-en emisión) fueron éxitos innegables en nuestra cuarentena (Zurro, 2020). Se posicionan también entre las 10 series más buscadas de *HBO* durante el confinamiento. Como clásicos de la plataforma y con un gran éxito también se encuentran *El Ministerio del Tiempo* (Pablo Olivares y Javier Olivares, 2015-2020) y *Juego de Tronos* (2011-2019), una de las series más populares de *HBO* y epicentro de este Trabajo de Fin de Grado.

Tanto *Amazon Prime Video* como *Movistar+* cuentan con menos recorrido, pero como ya se ha demostrado, disfrutaron de tanto éxito como el de las plataformas anteriores. *This is Us* (Dan Fogelman, 2016- en emisión) se estrenó en 2016 y, a pesar de no haber estrenado ninguna temporada durante la cuarentena, ha sido una de las más vistas (López, 2020). Lo mismo ocurre con *Perdidos* (J. J. Adams y Damon Lindelof, 2004-2010), que, aun habiendo estrenado su última temporada hace más de diez años, llegó a *Amazon Prime Video* en 2020 y sigue siendo una serie altamente reconocida.

De la misma manera ocurre con *The Office* (Greg Daniels, 2005-2013, versión americana), que se empezó a emitir en 2005 hasta 2014 y llegó a *Amazon Prime Video* en abril de 2020, convirtiéndose en una de las series de comedia más populares del momento. En cuanto a *Movistar+*, uno de sus estrenos con mayor éxito durante la cuarentena fue *La Línea Invisible* (Mariano Barroso, 2020) (Blanes, 2020). Durante los primeros siete días de emisión, consiguió un 3'8% de audiencia (Tena, 2020).

Parrot Analytics, empresa de análisis de contenido en televisión, publicó una lista de los programas más vistos a nivel mundial en los meses de marzo y abril de 2020 (Balderston, 2020). Entre los programas de animación, lideran la lista *Bob Esponja* (Stephen Hillenburg, 1999-en emisión), *My Hero Academy* (de Kenji Nagasaki, 2016-en emisión), *Avatar: la leyenda de Aang* (Michael Dante DiMartino y Bryan Konietzko, 2005-2008), *Rick y Morty* (Justin Royland y Dan Harmon 2013-en emisión) y *Steven Universe* (Rebecca Sugar, 2013-2019).

Por el contrario, como series de drama, fantasía y acción, figuran *Juego de Tronos* (2011-2019), *Stranger Things* (Matt Duffer y Ross Duffer, 2016-en emisión) y *The Walking Dead* (Frank Darabont, 2010-2020). Finalmente, otro de los programas de más éxito y que se puede definir como programa de deporte y lucha libre profesional aparece *WWE Raw* (creado por Shane McMahon, Paul Heyman y Kevin Dunn, 1993-en emisión).

CAPÍTULO 2:
ANÁLISIS DE CASO

El primer capítulo del presente Trabajo de Fin de Grado se ha dedicado parcialmente a la relación existente entre cine y turismo. Centrando nuestra atención en la situación sanitaria que hemos vivido y con la que aún hoy seguimos conviviendo, hemos mencionado las series de entretenimiento que más éxito tuvieron durante los dos primeros trimestres del año 2020, momento clave de consumo de material de ficción audiovisual.

En este capítulo se va a dar protagonismo a la reconocida serie fantástica *Juego de Tronos*. A continuación, se enumerarán una a una las localizaciones reales que aparecen en la producción y se analizará el impacto que el rodaje de la misma ha tenido en los distintos enclaves españoles.

2.1.- *Game Of Thrones* (*Juego de Tronos*)

En ocasiones, cuando terminamos de ver nuestra serie o película favorita y experimentamos ese sentimiento de que “algo nos falta”, tendemos a hacer una búsqueda del reparto de los personajes y de las localizaciones de grabación de dicha producción. En algunos casos, es complicado encontrar el enclave del rodaje concreto, puesto que frecuentemente las grabaciones se efectúan en estudios y el paisaje se añade en postproducción, siendo estos lugares totalmente ficticios.

En el caso de *Juego de Tronos*, los *fans* de la serie son afortunados, puesto que la gran mayoría de los lugares son reales. Aunque posteriormente sean editados en postproducción, existe la posibilidad de visitar los parajes que aparecen en la serie y poder así vivir la trama de una forma más cercana. En efecto, esta producción fantástica se puede describir como una de las series que más localizaciones reales ha utilizado para su grabación hasta el día de hoy. Esto se traduce en el presupuesto destinado a cada capítulo, siendo *Juego de Tronos* la serie estadounidense más costosa por capítulo de la historia. Tal y como se muestra en el siguiente gráfico (portal de estadística *Statista*), *Juego de Tronos* es, con diferencia, la serie que más presupuesto destina a cada capítulo, con una media de 15 millones de dólares por cada uno:

Series de Ficción y Turismo Cinematográfico: El Caso de *Game of Thrones* (*Juego de Tronos*)

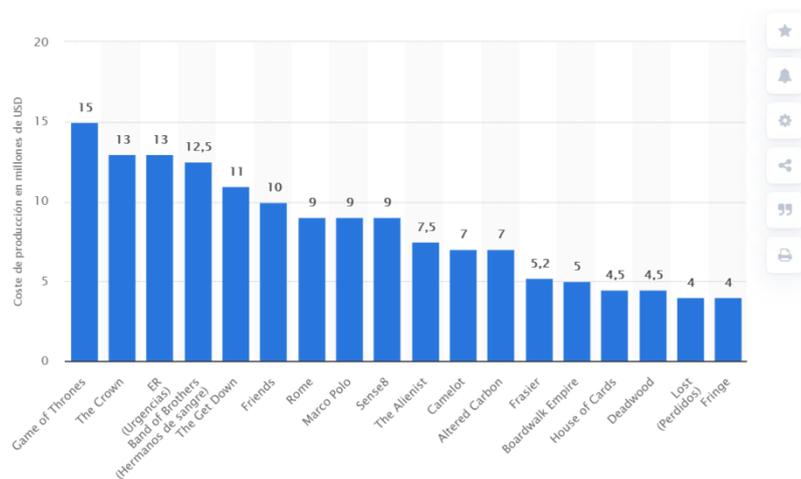


Gráfico 6: Ranking de las series de televisión más caras en función del coste de producción por episodio en Estados Unidos a fecha de enero de 2019. Fuente: <https://es.statista.com/estadisticas/993489/ranking-de-las-series-de-television-mas-costosas-de-producir-de-la-historia-ee-uu/>

Como ya se ha mencionado, la gran mayoría de las localizaciones que aparecen en *Juego de Tronos* son reales. La zona elegida por los creadores de la serie para plasmar en el mundo real ese mundo imaginario que describe George R. R. Martin en sus libros es, principalmente, la Europa mediterránea, además de Islandia, Reino Unido, Malta y Marruecos.

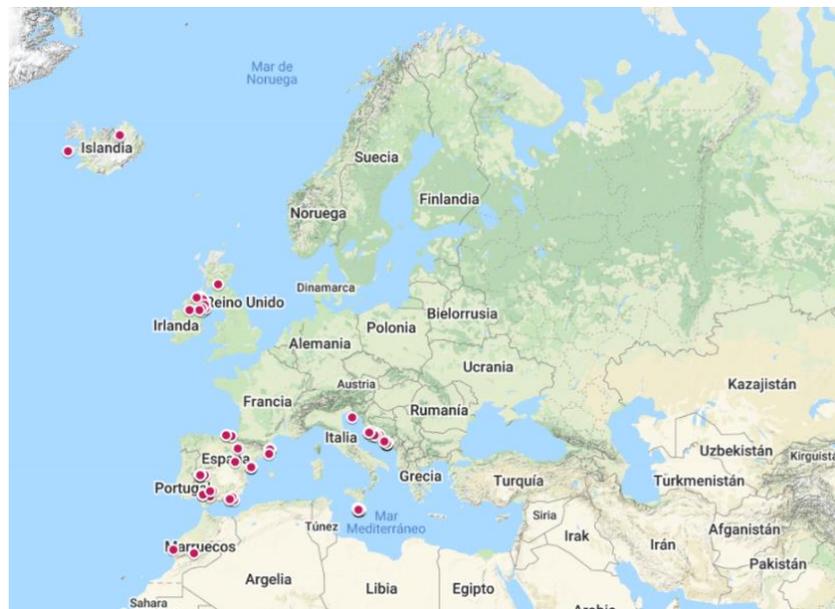


Imagen 3: Mapa de localizaciones de grabación de *Juego de Tronos*. Fuente: https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1_Ctn1SLITcJezb7iEkZbAztSAY8&ll=54.2585248%2C-7.813143000000007&z=8

El total de localizaciones con las que cuenta *Juego de Tronos* es 110 (hasta la temporada 7 incluida, puesto que no se han encontrado datos de las 8 temporadas), de las cuales 39 se encuentran en España, convirtiendo al país en el territorio con mayor número de localizaciones que aparecen en la serie.

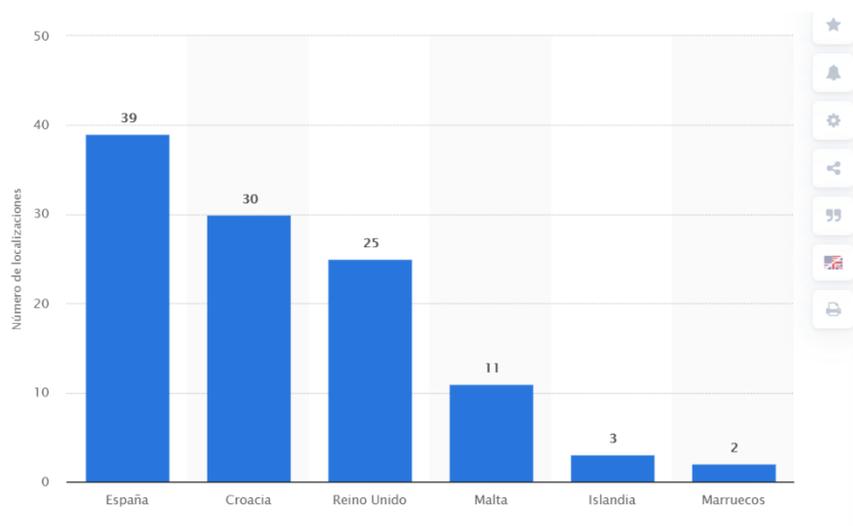


Gráfico 7: Distribución de las localizaciones utilizadas durante el rodaje de la serie *Juego de Tronos* a fecha de agosto de 2017, por país. Fuente: <https://es.statista.com/estadisticas/740385/numero-de-localizaciones-usadas-en-el-rodaje-de-juego-de-tronos-por-pais/>

Es complicado imaginar cómo una producción puede influir en la elección de un destino turístico, pero lo cierto es que *Game of Thrones* ha conseguido movilizar a sus *fans* y provocar en los destinos un gran aumento de visitas desde el estreno de la serie.

Tanto es así, que cuando en diciembre de 2018 se lanzó el tráiler de la última y octava temporada (cuyo estreno fue el 14 de abril de 2019), Croacia, Islandia e Irlanda (destinos que más aparecen en la temporada) experimentaron un aumento de reservas de hasta un 20 %. Además, en el período de diciembre de 2018 a febrero de 2019, aumentaron las reservas en destinos que aparecen en la producción en un 95% en comparación con el año anterior (Criteo, 2019).

Este aumento en los números de reservas en los destinos que aparecen en la serie concuerda con el número de espectadores. La primera temporada (estrenada el 17 de abril de 2011) ya fue muy exitosa, con un total de 9,3 millones de seguidores en el momento en que esta se lanzó. Las cifras se triplican si hablamos de la séptima temporada (del 16 de julio al 27 de agosto de 2017), ya que el total de espectadores cuando se estrenó fue de

32,8 millones. Lamentablemente, a junio de 2022 no ha sido posible encontrar índices publicados de las visualizaciones por capítulo de la última temporada, pero el total de espectadores del primer capítulo de la octava temporada superan los 17 millones, rompiendo su récord de audiencia (Sevilla, 2019).

2.2.- Destinos y Localizaciones

A continuación, se van a exponer todas las localizaciones que aparecen en la serie *Juego de Tronos* y se aportará una breve explicación de qué ocurre en cada uno de los lugares. (Se avisa al lector de la inclusión de ciertos *spoilers* de la trama de la producción).

En el apartado *Anexos I* de este Trabajo de Fin de Grado se pueden contemplar todas las imágenes de las localizaciones, tanto del lugar real como del resultado una vez se ha realizado la postproducción.

2.2.1.- Islandia

Islandia, el país congelado, es el enclave elegido para plasmar el territorio *Beyond the Wall* (Más Allá del Muro). Allí conviven decenas de tribus y todo tipo de monstruos que aparecen en las historias de miedo que siempre se han contado a los niños de *Winterfell*, el Reino del Norte. Estas criaturas son muy temidas también por *The Night's Watch* (La Guardia de la Noche), todo aquel que ha cometido algún tipo de crimen, y que, en vez de ser ejecutados o condenados a ser encerrados, son castigados con el destierro y obligados a proteger *The Wall* (El Muro).

Son tres las localizaciones que ofrece Islandia. En primer lugar, los impresionantes glaciares de Snæfellsjökull, lugar donde vivieron *The First Men* (Los Primeros Hombres) y escenario en el que aparecen los *Whitewalkers* (Caminantes Blancos) y su Ejército de Muertos. Aparece también el lago congelado de Mývatn, el asentamiento de muchas de las tribus del norte, todas ellas denominadas *Wildlings* (Salvajes) por los que no viven *Beyond The Wall* y reinadas por Mance Rayder (Ciarán Hinds). Digna de mención es, por último, la pequeña cueva de Grjótagjá, lugar que alberga unas aguas termales donde Ygritte (Rose Leslie) y Jon Snow (Kit Harington) protagonizan una escena íntima.



Imagen 4: Cueva Grjótagjá, Islandia. Fuente: <https://www.conunpardebotas.com/grjotagja-las-cuevas-termales-de-myvatn/>



Imagen 5: Pequeña cueva al Norte del Muro. Fuente: <https://oceandrive.com.ve/zz-carrusel/10-anos-de-game-of-thrones-los-10-escenarios-mas-increibles-y-reales-de-la-serie/>

2.2.2.- Reino Unido

Reino Unido es enclave para veinticinco de las localizaciones que aparecen en la serie, pero cabe destacar que, a veces, para un mismo emplazamiento ficticio, se han necesitado varias localizaciones reales. En algunas de ellas se han rodado diferentes escenas que pertenecen a lugares distintos.

En Escocia es de indudable mención el Castillo de Doune, utilizado para escenificar todos los exteriores del Castillo de Winterfell.

Para representar el Castillo de los *Stark*, se han necesitado también las ubicaciones del Castillo de Shane, en Irlanda del Norte, donde se representa la cripta de la familia Stark, los Jardines de Rowallane, que se corresponden con *The Gods Garden* (el Jardín de los Dioses), el Bosque de Tollymore, donde los pequeños Stark encuentran a los lobos huargos que los van a acompañar durante toda la serie. La actualmente en ruinas Abadía

de Inch, en Irlanda del Norte, es el lugar de reuniones de todos los aliados con los Stark, y donde Robb Stark (Richard Madden), Jon Snow y Sansa Stark (Sophie Turner) son coronados como *King/Queen in the North* (Reyes del Norte) a lo largo de la trama de la serie.

Por último, representando también los exteriores del Castillo de Winterfell, está el gran Castillo de Ward, que también sirvió a los creadores de la serie para representar *The Twins* (Los Gemelos), lugar de residencia de la Casa Frey.



Imagen 6: Castillo Ward, Strangford, Inglaterra. Fuente: <https://www.descubriruk.com/castillo-de-ward.htm>



Imagen 7: Interiores del Castillo de *Winterfell*. Fuente: <https://www.mundiarario.com/articulo/munditravel/irlanda-locacion-todo-fan-juego-tronos-debe-visitarse/20190221022834146424.html>



Imagen 8: *The Twins*, Casa Frey. Fuente: <https://gameofthrones.fandom.com/wiki/Twins>

Antes de la llegada de Daenerys Targaryen (Emilia Clarke) a Dragonstone (Rocadragón), la fortaleza estaba ocupada por Stannis Baratheon (Stephen Dillane). Es en la asombrosa Playa de Downhill, Irlanda del Norte, donde se graban los sacrificios que realiza Stannis, bajo recomendación de la sacerdotisa Melisandre (Carice van Houten), con el objetivo de convertirse en *The King of the Seven Kingdoms* (Rey de los Siete Reinos).

El pequeño Puerto de Ballintoy, en Irlanda del Norte, es la imagen del puerto de Lordsport, en las Iron Islands (Islas del Hierro), donde residen los Greyjoy. También en *The Iron Islands*, aparece el puente de madera en el que, bajo una tormenta, Euron Greyjoy (Pilou Asbæk) lanza al vacío a su hermano Balon Greyjoy (Patrick Malahide), para gobernar el Reino del Mar (las Islas del Hierro). Este puente se encuentra en Carrick-a-rede, también en Irlanda del Norte.

El Paseo de Hayas, Dark Hedges, en Irlanda del Norte, representa una parte del *Kingsroad* (el Camino Real), que pasa por todos los reinos, desde *Castle Black*, al lado del muro, hasta *Kingslanding* (Desembarco del Rey), capital de los Siete Reinos, al sur.

Las cuevas de Cushendun es el emplazamiento en el que la sacerdotisa Melisandre da a luz al bebé fantasma, cuyo objetivo es asesinar a Renly Baratheon (Gethin Anthony), lo que convierte a Stannis Baratheon en heredero legítimo del reinado de *The Seven Kingdoms*.

Para representar parte del Mar Dothraki, hay dos localizaciones en Irlanda del Norte, aunque la mayoría de localizaciones que tienen que ver con la tribu se encuentran en otros países. Estas localizaciones son las Cañadas de Antrim y Ballymoney, donde los *Dothrakis* llevan a Daenerys Targaryen prisionera a la ciudad de Vaes Dothrak, tras haber

sido vendida por su hermano.

También situada en Irlanda del Norte se encuentra la sobria cantera de Magheramore, que ha servido para representar dos localizaciones. La primera es el exterior de *Castle Black*, donde reside *The Night's Watch*. La segunda es *Hardhome* (Casa Austera), donde Jon Snow se reúne con los líderes de cada tribu de los *Wildlings* para convencerlos de que crucen con él al sur del Muro y así protegerlos de los *Whitewalkers* y su *Army of Death* (Ejército de Muertos).

El Canal de Toome representa *The Old Valyrian Canal* (el Antiguo Canal Valyrio), donde navega Jorah Mormont (Iain Glen) con su prisionero Tyrion Lannister (Peter Dinklage), para llevárselo a Daenerys Targaryen y conseguir su perdón.



Imagen 9: Canal de Toome, Antrim, Irlanda del Norte. Fuente: <https://wikipiofthrones.com/32180/relive-the-forgotten-game-of-thrones-locations-of-northern-ireland-in-these-27-pictures/>



Imagen 10: Canal Valyrio. Fuente: <https://winteriscoming.net/2018/07/10/rumor-hbo-also-making-game-thrones-prequel-valyria/>

Los frondosos Bosques de Clondeboyne, en Irlanda del Norte, son el Torreón de Craster, al norte del Muro. Allí Craster (Robert Pugh) tiene prisioneras a todas sus hijas, con las que tiene hijos que, siendo aún bebés, otorga como ofrenda a los *Whitewalkers* para así continuar viviendo.

Para representar *Riverrun* (Aguasdulces), la serie se rodó en el majestuoso Castillo de Gosford, en Irlanda del Norte, que pertenece a Edmure Tully (Tobias Menzies), pero que posteriormente es asediado por las tropas de Jaime Lannister (Nikolaj Coster-Waldau). Para representar sus exteriores, los creadores de la serie eligieron el río Quoile y Corbet.

Saintfield Estate, Irlanda del Norte, es la imagen del campamento donde se asientan las tropas de Robb Stark, que se dirigen al sur, a la Guerra de los Cinco Reinos para conseguir *The Iron Throne* (el Trono de Hierro). La realidad es que Robb Stark es partícipe en esta guerra para salvar a sus hermanas Arya (Maisie Williams) y Sansa Stark de *Kingslanding*, donde Cersei (Lena Headey) las tiene prisioneras, y para vengar el asesinato de su padre Ned Stark (Sean Bean).

El valle de Sandy Brae, en Irlanda del Norte, representa a Vaes Dothraki, la única ciudad de la tribu Dothraki.

La escondida cueva Pollnagollum representa la Colina Hueca, el escondite de *Brotherhood Without Banners* (La Hermandad sin Estandarte), seguidores del *Lord of Light* (Señor de la Luz). En esta cueva surge también el juicio por combate entre Sandor Clegane (Rory McCann) y Beric Dondarrion (Richard Dormer).

La última localización elegida por los productores de la serie en Reino Unido es la ciudad de Banbridge, que escenifica el tenebroso Castillo de Harrenhal.

2.2.3.- Croacia

Croacia es otro de los países con mayor número de localizaciones que aparecen en *Game of Thrones*. La más reconocida por los *fans* es la ciudad de Dubrovnik, que representa *Kingslanding*, capital de los Siete Reinos, de la que hablaremos a continuación.

El impresionante Parque Nacional de Krka, en Lozovac, es la imagen de los valles de *Westeros* (Poniente), donde Arya y Clegane, más conocido este último como *The*

Hound (El Perro), cruzan la Tierra de los Ríos con destino a *Arryn Valley* (Valle de Arryn), donde vive Lysa Tully (Kate Dickie), la tía de Arya.

Para representar la ciudad de Braavos, los creadores de *Juego de Tronos* se sirvieron de muchas localizaciones, entre ellas la Fortaleza de San Juan, en Dubrovnik, la Fortaleza de San Miguel y la Fortaleza de San Nicolás, ambas en Šibenik, y la propia ciudad de Šibenik. También escenifican la ciudad de Braavos el Castillo Golimica, en Split y la pequeña ciudad de Imotski.

Son muchas las escenas grabadas en los Jardines de *The Red Keep* (La Fortaleza Roja), entre ellas, las correspondientes a los paseos, las meriendas y las conversaciones entre las aspirantes a reinas. Las localizaciones reales de estos jardines son el íntimo Monasterio de San Dominico, en Trogir, y Trsteno Arboretum, en Dubrovnik.

Para representar la ciudad de Meereen, lugar donde se asientan Daenerys y su ejército, han servido muchas de las localizaciones de Croacia. Para representar los exteriores, los creadores de la serie eligieron la Cantera de Šperun y la Fortaleza de Klis, ambas en Split. Aquí es el momento del combate entre Daario Naharis (Michiel Huisman) y el campeón de lucha de la ciudad de Meereen.

Dentro de las murallas de la ciudad de Meereen se encuentran otras localizaciones en el país croata. Daenerys viaja por la *Slaves Bay* (Bahía de los Esclavos) liberando a todos los esclavos y prohibiendo los fosos de lucha, donde los esclavos se asesinan unos a otros hasta que solamente queda uno. Al principio todos aceptan las órdenes, pero llega un momento en que quieren volver a su estilo de vida anterior y retomar sus costumbres. Esto provoca la rebelión de los esclavos, cuyo objetivo es asesinar al ejército de *Unsullieds* (Inmaculados) y a la propia Daenerys. Una de las escenas de la rebelión es rodada en la calle *Papaliceva*, en Split, situada en el centro histórico de la ciudad.



Imagen 11: Calle *Papaliceva*, Split, Croacia. Fuente: <https://paticocheando.blogspot.com/2017/12/Split-Croacia.html>



Imagen 12: una de las calles de la ciudad de Meereen. Fuente: <https://www.fortravelovers.com/es/visita-de-dubrovnik-y-croacia-a-los-lugares-de-filmacion-del-juego-de-tronos>

Mientras la revuelta tiene lugar, se produce un intento de asesinato de la reina Daenerys. Para ponerla a salvo, aparece Drogon, uno de sus dragones. Drogon pierde el control y abandona a Daenerys en un valle: esta es la Montaña de Mosor, en Split.

Nos trasladamos a *Kingslanding*, cuyo enclave real, como ya se ha mencionado, es la ciudad amurallada de Dubrovnik. Para representar sus murallas se han necesitado otras localizaciones, además de las propias murallas de la ciudad. Estas son la muralla de la ciudad de Ston, el Fuerte de Lovrijenak donde sucedió la batalla de *Blackwaters*

(Aguasnegras), y el Fuerte de Bokar, en Dubrovnik.

Otra localización para *Kingslanding* es el pequeño Parque Gradac, en Dubrovnik, el lugar donde se grabó la *Purple Wedding* (Boda Púrpura), la celebración del enlace entre Joffrey Baratheon (Jack Gleeson) y Margaery Tyrell (Natalie Dormer).

Para representar la despedida de Myrcella (Aimee Richardson), hija de Cersei, que viaja a Dorne para casarse con Trystane Martell (Toby Sebastian), las localizaciones elegidas fueron el Puerto del Oeste y la Puerta de Pile de Dubrovnik.

Otro de los lugares que tanto aparece en la serie es el prostíbulo de Petyr Baelisah (Aidan Gillen), que se corresponde con la puerta del *Museo Etnográfico Rupe*, en la ciudad histórica de Dubrovnik.

El último emplazamiento croata es testigo de una de las escenas más famosas de la serie: el Paseo de la Vergüenza de Cersei. Tras varios meses encerrada por incumplir las leyes, la reina de los Siete Reinos debe pasear desnuda desde el *Septo de Kingslanding* hasta *The Red Keep*, su lugar de residencia. El lugar donde se grabó es la calle principal de la ciudad de Dubrovnik, la calle *Stradun*.

2.2.4.- Malta

Los creadores de la serie eligieron el país de Malta para grabar algunas de las escenas. El país cuenta con un total de once localizaciones que representan, principalmente, lugares en el *Mar Dothraki* y en *Kingslanding*.

El primero de los lugares es el espectacular monumento natural de la *Ventana Azul*, en San Lawrenz, que tristemente se derrumbó en el año 2017 por fuerte oleaje (Muscat, 2017). Este es el emplazamiento donde se grabó el banquete de la boda concertada entre Daenerys y Khal Drogo (Jason Momoa).



Imagen 13: Monumento de la *Ventana Azul* antes de derrumbarse, Malta. Fuente: https://www.elplural.com/sociedad/adios-a-la-ventana-azul-de-malta-se-derrumba-por-el-oleaje_100672102



Imagen 14: *Mar Dothraki*. Fuente: <https://imanesdeviaje.com/escenarios-juego-de-tronos-malta/>

El pequeño pueblo de Manikata representa el pueblo de Lhazar que, por petición de Daenerys, reabrió sus rutas comerciales con Meereen.

El Valle de Mtahleb, en Rabat, es el enclave en el que se grabó la escena del funeral de Khal Drogo y donde al día siguiente aparece Daenerys entre llamas con sus tres dragones.

El resto de localizaciones de Malta representan lugares de *Kingslanding*. Para representar dos de sus puertas de entrada, los creadores de la serie eligieron la *Puerta Mdina* y el *Fuerte Rikasoli*. Esta última representa el principio del Camino Real desde *Kingslanding* hasta *Winterfell*.

La gran *Fortaleza de San Ángel*, escenifica a Arya en *The Red Keep*, mientras es prisionera, intentando cazar gatos para entretenerse.

El lugar donde por fin Arya recupera su espada llamada *Needle* (Aguja) y mata a un chico que la he visto en el establo no es sino el *Palacio de San Antón*.

El *Fuerte Manoel* en Gzira es donde tuvo lugar la inesperada ejecución de Ned Stark, a los ojos de sus hijas Sansa y Arya.

Por último, encontramos la cautivadora iglesia de San Domenico, que representa los jardines de *The Red Keep*. En esta escena Ned Stark se enfrenta a Cercei y le confiesa que sabe toda la verdad sobre sus hijos.

2.2.5.- Marruecos

Marruecos cuenta solamente con dos de las localizaciones que aparecen en la serie. La primera es la ciudad de costa Skala de la Villa, en Essaouira, y escenifica la ciudad de Astapor donde Daenerys conoce por primera vez a los Unsullied.



Imagen 15: Skala da Villa, Essaouira, Marruecos. Fuente:
<https://www.golivegotravel.nl/en/africa/morocco/essaouira-things-to-do/>



Imagen 16: Astapor. Fuente: <https://www.sientemarruecos.viajes/magazine/juego-tronos-marruecos/>

La segunda de las localizaciones de Marruecos es la pequeña ciudad de Ksar de Ait Ben Hadu que representa a *Yunkai*, la Ciudad Amarilla.

2.2.6.- España

España es el país que, sin lugar a dudas, más cautivó a los creadores de la serie, puesto que son un total de treinta y nueve los espacios donde se han grabado algunas de las escenas.

Antes de enunciar las localizaciones y departir acerca de ellas, se ha considerado necesario exponer por qué las productoras eligen España como plató de grabación.

Para responder a esta pregunta es necesario tener en cuenta las leyes, en particular la ley sobre el impuesto de sociedades, de 2014:

[...] Con el objeto de beneficiar el desarrollo de la industria cinematográfica española, se incrementa el porcentaje de deducción por inversiones en producciones cinematográficas y series audiovisuales al 20 por ciento para el primer millón de euros [...]. Si la producción supera dicho importe, el exceso tendrá una deducción del 18 por ciento [...] [y] se establece una deducción del 15 por ciento de los gastos realizados en territorio español, en el caso de grandes producciones internacionales, con la finalidad de atraer a España este tipo de producciones que tienen un alto impacto económico y, en especial, turístico.

(BOE, 2014).

Esto significa que todas las producciones que cuesten un mínimo de un millón de

euros se podrán beneficiar de una deducción total de un 20% con una devolución máxima de 3 millones de euros (Mateos, 2019). Asimismo, si la producción es mayor al millón, todo el importe que lo supere tendrá una deducción del 18%. Además, para las producciones internacionales, todos los gastos ajenos a la producción contarán con una deducción de un 15%.

Esta ley estatal es muy llamativa, pero más lo son las leyes autonómicas de comunidades como País Vasco, Canarias o Navarra, cuya deducción a grandes producciones está entre el 30 y 40% (dependiendo de la Comunidad) y una devolución máxima de 5,4 millones de euros (Corroto, 2019).

Claro está, no fueron estos índices únicamente lo que llamó la atención de los productores, sino la gran belleza y variedad de los múltiples escenarios españoles que ya en sí parecen de película y que se enumerarán a continuación.

Escenificando la llegada de Daenerys a *Dragonstone*, se eligieron la playa de Muriola, en Vizcaya, y la singular playa de Zumaia, en Guipúzcoa. Y para escenificar la fortaleza de la casa Targaryen, se eligió la preciosa ermita de San Juan de Gaztelugatxe, en Vizcaya.

El antiguo monasterio de Sant Pere de Galligants, en Gerona, escenifica *The Old Town* (Antigua). Allí es donde por fin, tras la muerte del Maestre Aemon (Peter Vaughan), Sam (John Bradley) es enviado por *The Night's Watch* a completar sus estudios y convertirse en el nuevo maestre de la Guardia.

La ciudad de Gerona es la reencarnación de la ciudad de Braavos y el escenario de la famosa persecución de Arya por la Niña Abandonada (Faye Marsay). En esta secuencia aparecen muchos rincones del casco histórico de la ciudad: el Puente de los Galligans, la Plaza del Jurats, los baños árabes, la calle de Bisbe Josep Cartaña y la Iglesia de Sant Martí.

La última de las localizaciones de Gerona es la bonita Catedral de Santa María de Gerona, que representa el exterior del Gran Septo. Allí es donde Jaime Lannister se enfrenta con el *Red Sparrow* (Gorrión Rojo, interpretado por Jonathan Pryce).



Imagen 17: Catedral de Santa María, Gerona. Fuente:

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:261_Escalas_de_la_Catedral_\(Girona\).JPG](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:261_Escalas_de_la_Catedral_(Girona).JPG)



Imagen 18: Fachada del Gran Septo, *Kingslanding*. Fuente: <https://www.freetour.com/es/girona/free-tour-girona-game-of-thrones>

Para representar el Castillo de Horn Hill de la familia Tarly, los creadores de la serie eligieron el Castillo de Sant Florentina, en Barcelona.

Una de las escenas que más intriga causa a los espectadores es aquella en la que Bran (Isaac Hempstead Wright) está experimentando una de sus visiones y contempla a su padre, Ned Stark, en una pelea para salvar a su hermana Lyanna (Aisling Franciosi) junto a la *Tower of Joy* (Torre de la alegría). El castillo en el que Lyanna está prisionera es el solitario Castillo de Zafra, en Guadalajara.

Son tres las localizaciones de Peñíscola que han servido para representar los exteriores de la ciudad de Meereen. Estos son el Parque de Artillería en el Castillo, la

Plaza de Santa María y la Calle Mayor. También se han recreado los exteriores de Meereen en los Karst en Yesos de Sorbas y la Mesa Roldán, ambas en Almería.

Junto con Gerona y Peñíscola, la ciudad de Cáceres es un escenario para la serie. Todos los lugares que se mencionan a continuación escenifican el paseo que Euron Greyjoy hace por las calles de *Kingslanding* con su sobrina, Asha (Gemma Whelan) y las *Sand Snakes* (Serpientes de Arena) como esclavas, tras haberse autoproclamado Rey de las *Iron Islands*: Arco de la Estrella, Iglesia Concatedral de Santa María, Plaza de San Jorge y la calle Cuesta de la Compañía.

Otro de los enclaves de Cáceres donde se rodó la serie es el singular monumento natural de Los Barruecos, donde tiene lugar la batalla entre los Lannister y Daenerys. El Castillo de Trujillo, también en la ciudad de Cáceres, es la imagen de Casterlyroc (Roca Casterly), el asentamiento de los Lannister, que posteriormente es asaltada por los Unsullied.

La localización donde se celebra el torneo de esclavos de Meereen, y donde estos intentan asesinar a Daenerys es la Plaza de Toros de Osuna, en Sevilla.

Uno de los sitios donde tienen lugar las reuniones probablemente más decisivas de la serie es la Colina Rhaenys, donde antiguamente se retenía a los dragones en *Kingslanding*. Este lugar es el excepcional conjunto arqueológico de Itálica, en Sevilla.

El Real Alcázar de Sevilla es la localización donde se rodaron las escenas de la casa Martell, en Dorne. También se rodaron escenas de *Sunspear* (Lanza del Sol), capital de Dorne en la Alcazaba de Almería.



Imagen 19: Jardines del Real Alcázar de Sevilla. Fuente: https://elviajero.elpais.com/elviajero/2020/10/22/actualidad/1603354702_198953.html



Imagen 20: Sunspear, capital de Drone. Fuente: <https://conocemicidad.com/juego-tronos-alcazar-sevilla/>

El majestuoso Castillo de Almodóvar del Río, en Córdoba, representa *Highgarden* (Alto Jardín), el castillo de la casa Tyrell. Allí es donde Olenna (Diana Rigg), antes de ser envenenada, confiesa a Jaime que fue ella quien asesinó a Joffrey.

El Puente Romano de Córdoba representa el puente largo de Volantis, recorrido por los hermanos Greyjoy cuando se dirigen a Meereen para buscar el apoyo de la reina Daenerys en contra de su tío Euron.

Las últimas localizaciones españolas que aparecen en la serie son el cinematográfico Desierto de Tabernas y el Chorrillo Sierra Alhanilla, ambas en Almería. Estos emplazamientos escenifican el Mar Dothraki y Vaes Dothraki, respectivamente.

2.3.- ¿Cómo ha Influido la Grabación de *Juego de Tronos* en España?

Como ya se ha mencionado anteriormente, el rodaje de producciones en un cierto lugar repercute en la imagen del destino y en la economía del mismo.

Para profundizar en esta cuestión y analizarla desde una perspectiva académica, se ha contactado con las Oficinas de Turismo de las localidades españolas en donde ha tenido lugar una grabación de *Juego de Tronos*, comprobando así el grado de repercusión que la grabación ha tenido en el lugar.

2.3.1.- Gerona

La ciudad de Gerona ha sido un gran escenario de rodaje para *Juego de Tronos*, sobre todo para la sexta temporada (cuyos capítulos se estrenaron del 24 de abril al 26 de junio de 2016 a nivel mundial).

Miembros de la Oficina de Turismo de la ciudad han facilitado los datos de todas las consultas que se han hecho desde 2013 a 2019, entre las que se encuentran las consultas que tienen que ver con la serie. Tras analizar los datos, se puede afirmar que, desde que la ciudad apareció como escenario de la serie fantástica, han acudido a la Oficina de Información Turística visitantes cuya motivación principal de visita era poder disfrutar de uno de los escenarios de *Juego de Tronos*. Los datos confirman que, entre los años 2016 y 2019, solamente una media de un 1,25% visitaron la ciudad por este motivo. Hemos tenido en cuenta, eso sí, que los turistas cada vez solicitan menos información en las Oficinas de Turismo y acceden de forma autónoma a toda la información necesaria con un solo *click* en su dispositivo.

Así pues, el incremento de visitantes desde que Gerona apareció en la serie no parece ser muy significativo, pero sí se puede inferir que ayudó a ganar notoriedad entre los turistas de países como Estados Unidos, Reino Unido o Corea del Sur, especialmente.

El Ayuntamiento de la ciudad catalana contrató a la empresa *Brand Rain* para analizar el impacto mediático que la grabación de la serie supuso para Gerona (*La Vanguardia*, 2015). De este estudio se concluyó que el Ayuntamiento se ahorró una campaña publicitaria que asciende a los casi 4 millones de euros gracias a numerosas menciones de la ciudad en artículos (tanto *online* como impresos), redes sociales, *blogs*,

etc., que hablaban de la exitosa serie de la productora *HBO* (Blue Map, 2015).

Sin embargo, el Ayuntamiento de Gerona no ha querido promocionarse turísticamente como un escenario de *Game of Thrones*: las grabaciones se hicieron en el casco antiguo y para el consistorio es importante llevar a efecto un equilibrio entre el número de visitantes y la población autóctona. Es por eso que el Ayuntamiento no quiso promocionarse como escenario de rodaje de la serie y no atraer así más turistas de los que la ciudad es capaz de soportar.

Aun así, actualmente, empresas de guías turísticas como *Girona Explorers*, *La Mosca Tours* y *GIGS Girona* ofrecen visitas guiadas relacionadas con los lugares de grabación. Además, durante el verano cabe la posibilidad de tomarse una foto en una réplica del Trono de Hierro en la Iglesia de Sant Lluç.



Imagen 21: Réplica del Trono de Hierro en la Iglesia de Sant Lluç, Gerona. Fuente: <https://www.hotelciutatdegirona.com/es/temps-de-flors-is-coming-el-trono-de-hierro-en-el-hcg>

Exceptuando el desafortunado año de 2020, la ciudad estaba experimentando una evolución positiva en cuanto a número de visitantes gracias al patrimonio con el que cuenta el casco antiguo y la Judería. Por lo tanto, no parece arriesgado afirmar que el tipo de turismo que más visitantes atrae a esta ciudad es el turismo cultural, junto con el turismo de negocios y el turismo deportivo.

2.3.2.- Osuna, Sevilla

El municipio de Osuna, en Sevilla, aportó a la quinta temporada de la serie (cuyos capítulos se estrenaron del 15 de abril al 14 de junio de 2015 a nivel mundial) su plaza de toros, que representa la Fosa Daznak, lugar donde los esclavos de la ciudad de Meereen luchaban entre sí.

Según la Oficina de Turismo de la localidad, las visitas a la villa han aumentado considerablemente y la grabación de *Juego de Tronos* ha atraído a otros rodajes de series, como, por ejemplo, *La Peste* (Alberto Rodríguez Librero, 2018-en emisión) de *Movistar+*. A día de hoy, en Osuna se sigue percibiendo la huella que dejó el rodaje de nuestra mítica serie hace 7 años (*El Periódico*, 2019).

Desde que el enclave apareció en *Game of Thrones* y desde que la plaza de toros se abrió al público, el número de visitas no ha cesado de aumentar, exceptuando el año de 2020 a causa de la pandemia mundial (los datos de número de visitantes se podrán encontrar en el apartado *Anexos II* al final de este Trabajo de Fin de Grado).

Antes de la grabación de *Juego de Tronos*, la localidad había sido azotada por la crisis y sufría un 35% de paro, razón por la que muchos la abandonaron para buscar su suerte en otros lugares y por lo que normalmente tanto hoteles como restaurantes podían encontrarse casi siempre vacíos (Rovira, 2020). Todo cambió durante el invierno de 2014, cuando el equipo productivo se asentó en la ciudad y ocupó todas las plazas hoteleras, siendo misión imposible encontrar una mesa libre para comer. Además, la mayoría de los habitantes de Osuna fueron elegidos para aparecer como figurantes en el capítulo que se estaba grabando (*El Periódico*, 2014).

Gracias a la grabación de *Juego de Tronos*, la ciudad de Osuna experimentó un crecimiento en el número de turistas de un 75% (Rapkin & Arjona, 2016). La localidad se ha aprovechado en gran medida de que los creadores de la serie la eligieran como plató de grabación. Tanto es así que, actualmente, ponen a disposición del visitante una ruta destinada a *Juego de Tronos*, además de un museo permanente: el Salón de Hielo y Fuego (Rapkin & Arjona, 2016), donde el visitante puede disfrutar de imágenes inéditas del rodaje de la serie, vestuario, figuras y un largo etcétera. Además, a causa de la grabación de la serie, la ciudad abrió al público tanto la Plaza de Toros como la Antigua Universidad (Such, 2019).

2.3.3.- Sevilla

Desde que algunos de los enclaves de la ciudad sevillana aparecieron en la quinta temporada, los monumentos que aparecen en la serie han experimentado un incremento de visitas de un 40% (Onieva, 2017), además de producirse un aumento de un 107% en búsquedas de vuelos a la ciudad andaluza (*La Vanguardia*, 2015).

Las localizaciones que sirvieron a los creadores de la serie como escenarios de rodaje en Sevilla fueron el Real Alcázar de Sevilla (que representa el lugar de residencia de la casa Martell, en Dorne) y el conjunto arqueológico de Itálica, siendo este el escenario de la Colina Rhaenys.

Tal y como muestran los datos proporcionados por la Oficina de Turismo de Sevilla (véase en *Anexos II*), cada año el Real Alcázar recibe más visitantes que el año anterior. Sin embargo, es imposible dictaminar si este aumento ha sido debido a la aparición del enclave en *Game of Thrones*, puesto que es un palacio muy popular entre los visitantes de la ciudad hispalense.

Sin embargo, al finalizar la grabación, Gregorio Serrano, Concejal Delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, afirmó que la grabación había sido un éxito para la capital andaluza (*Europa Press*, 2014). Esto se tradujo en un total de 12.000 pernoctaciones, unos 150 sevillanos contratados, y un aumento de un 2,35% más de visitas al Real Alcázar durante los dos meses que duró el rodaje en la ciudad, a pesar de que hubiese salas cerradas a causa de la grabación (AV451, 2014).

2.3.4.- San Juan de Gaztelugatxe, Bermeo, Vizcaya

La ermita de San Juan de Gaztelugatxe, junto con el camino por el que se accede a la misma, es la escenificación de la *Fortaleza de Dragonstone*, lugar de asentamiento de la casa Targaryen, que aparece en la séptima temporada.

La ermita se encuentra en el municipio de Bermeo, en la provincia de Vizcaya. Dato digno de mención es que, antes de que comenzara el rodaje, el Ayuntamiento de la localidad pidió prioridad a la productora para que contrataran a personas desempleadas de la misma como ayudantes y vigilantes de la zona (Astui, 2016).

Según la Oficina de Turismo, las visitas relacionadas con la serie tuvieron gran

intensidad los primeros meses tras la emisión de la séptima temporada, pero este tipo de visitas se han ido difuminando con el paso del tiempo.

Así, tras su aparición en la serie, la ermita de San Juan de Gaztelugatxe recibió unos 75.000 visitantes solamente en el mes de julio de 2017, según hace público la Diputación Foral, lo que se traduce en unos casi 2.500 visitantes a diario. Dado que no se han podido conseguir datos del año anterior, no se puede afirmar, en ningún caso, que el enclave haya sufrido un aumento en número de visitas, pero sí hay datos de visitas a la Oficina de Turismo (véase en *Anexos II*). En 2016 se contabilizaron un total de 28.693 visitas, lo que supone un 30,1% más que el año anterior (Gorospe, 2017).

A causa de este aumento de visitas, el Departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral reflexionó sobre cómo equilibrar entre la “bendición de turismo” y la protección del espacio. En el año 2017, barajaron las posibilidades de restringir las visitas a un número de personas por día, o cobrar entrada para poder disfrutar de la espectacular localización (Zugadi, 2018). Actualmente, la medida por la que se ha optado es la venta de *tickets* gratuitos por franjas horarias, para así no contribuir a la masificación del enclave.

2.3.5. – Peñíscola

Tal y como confirma el diario *Cinco Días*, los beneficios que conlleva realizar la grabación de una serie en un lugar son mucho más diversos que los audiovisuales, pues, tras el rodaje, la zona puede obtener también grandes beneficios económicos. Tanto es así, que la consultora experta en comunicación, *JP Media*, tras elaborar un análisis de innumerables artículos, diferenció diversas etapas por las que la ciudad castellanense pasó desde que se anunció que la grabación de la serie se efectuaría en la misma (Ayuntamiento de Peñíscola, 2016).

Cuando en junio de 2015 se hizo público que la ciudad iba a ser escenario de la serie, algunos cruceros añadieron Peñíscola a sus paradas y la ciudad se convirtió en destino turístico internacional. Un mes más tarde, comenzaron los *castings* para los extras de la serie. 2.400 personas fueron contratadas: de ellas, 1.200 eran figurantes locales, lo que favoreció la situación de empleo de la zona. En agosto de ese mismo año se comienza a rodar la producción y, un mes más tarde, la ciudad de Peñíscola muestra su alza en el número de visitas recibidas, concretamente un 40%.

Antes de que se estrenara la sexta temporada de la serie (en emisión del 24 de abril al 6 de junio de 2016 a nivel mundial), la aparición del nombre la ciudad de Peñíscola tanto en medios nacionales como internacionales ascendía a una campaña de medios de más de 31 millones de euros, cifra que, según el Alcalde de la localidad, Andrés Martínez, el Consistorio nunca habría podido asumir. Además, Martínez aseguró que esa cifra se iría multiplicando una vez el rodaje viera la luz (*Castellón Información*, 2015). Lamentablemente, no contamos con cifras que corroboren este dato, pero sí se puede afirmar que Peñíscola se ha consolidado como un lugar de peregrinaje para los *fans* de *Juego de Tronos*.

2.3.6.- Cáceres

Cáceres fue también una de las ciudades escenario de la quinta temporada de la serie, que se sirvió tanto de las calles del casco histórico de la localidad extremeña como del monumento natural Los Barruecos, a escasos kilómetros de la ciudad.

La grabación en las diferentes localizaciones fue de un día en el Castillo de Trujillo, dos días en el casco viejo de la ciudad de Cáceres y veinte días en Los Barruecos, según se recoge en el documental *Seis años de hielo y fuego* (Laia Portaceli, 2017) de *Movistar+*.

Los días de grabación en Cáceres supusieron un total de 5 millones de euros de ingresos directos, según el Concejal de Turismo de Cáceres (Laia Portaceli, 2017). Una vez que la temporada se estrenó, la ciudad se posicionó a nivel internacional y experimentó un aumento de un 7% de pernoctaciones en el 2016, tal y como aseguran los expertos entrevistados en el documental.

2.3.7.- Almodóvar del Río, Córdoba

El castillo de la ciudad cordobesa fue el plató para una de las escenas de la séptima temporada de la serie. A día de hoy, el castillo se sigue haciendo eco de la grabación de la serie en sus inmediaciones: si accedemos a su página web, el apartado de visitas está íntegramente dedicado a la serie.

El número de visitas tanto de la localidad como del castillo ha aumentado en un 40% desde que se anunció su aparición en la séptima temporada y el número de visitantes que acuden a la Oficina de Turismo en busca de información sobre la serie pasó de 400

en 2017 (año en que se estrenó la séptima temporada) a 900 en 2018. Así lo asegura Israel Bravo, Técnico de Turismo y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Almodóvar (Lozano, 2018).

Sierra Luque, Alcaldesa de la localidad, afirma que la grabación de *Game of Thrones* ha conseguido terminar con la estacionalidad a la que el municipio estaba sometido y da cuenta de que ahora se reciben turistas nacionales e internacionales casi todos los días del año (Lozano, 2018).

Gracias a este fenómeno, la zona también ha percibido un gran beneficio económico ya que, desde su aparición en la serie se han abierto varias casas y hostales rurales, traducándose tal movimiento en un gran aumento de empleos e ingresos en la localidad (Lozano, 2018).

2.3.8.- Almería

No es la primera vez que una productora elige Almería como escenario de rodaje, ya que la ciudad cuenta con una larga lista de películas que se han rodado en la misma desde los años 60.

En el caso de *Juego de Tronos*, la productora eligió la ciudad andaluza para grabar escenas de la sexta temporada. Estas secuencias requerían de figurantes, por lo que se reclutó a unas 500 personas, según lo que el diario digital *MyAlmeria* publicó en julio de 2018. Además, el impacto económico fue de unos ocho millones de euros, según la Diputación Provincial de Almería (Martínez, 2015).

Tras la aparición de las localizaciones en la serie, el número de visitas a la ciudad de Almería aumentó en un 44% con respecto al año anterior, pero, desgraciadamente, no ha sido posible conseguir datos más concretos. Así, por ejemplo, el Palacio de la Alcazaba ha rehusado facilitar los porcentajes de visitas recibidas.

2.4.- Diseño de una Propuesta Turística Propia

En el presente apartado y, tal y como se adelantó en el inicio de este Trabajo de Fin de Grado, se incluyen dos paquetes turísticos de diseño y planificación propios y cuyo recorrido se centra en las diferentes ciudades españolas que, afortunadamente, han sido escenario de *Juego de Tronos*. En *Anexos III* se especifican con detalle todos los servicios que han sido contratados para estos paquetes turísticos.

Durante la elaboración de este proyecto y atendiendo a la investigación requerida para la realización del mismo, nos hemos percatado de que no existe hasta la fecha ningún recorrido que incluya las diversas localizaciones españolas. Hemos comprobado, eso sí, que sí existen paquetes que unen diferentes países o *tours* guiados por una sola ciudad, pero no que unan diferentes ciudades de un mismo país:

RUTA DE TRONOS - PAQUETE DE VIAJES JUEGO DE TRONOS Desde **605€**
5 Dias / 4 Noches

Opciones para Ruta de Tronos - Paquete de Viajes Juego de Tronos

Seleccionar	Ruta de Tronos por Malta	<input type="radio"/>	desde 605€
Seleccionar	Ruta de Tronos Sevilla + Croacia	<input type="radio"/>	desde 1090€
Seleccionar	Ruta de Tronos - Barcelona + Irlanda	<input type="radio"/>	desde 1220€

* Precio total sin tasas

Continuar

Imagen 22: Captura de pantalla de oferta de paquetes de viaje *Juego de Tronos*. Fuente: <https://www.felicesvacaciones.es/ruta-de-tronos-paquete-de-viajes-juego-de-tronos-1335/>

Dado que se ha decidido idear dos paquetes turísticos distintos, el diseño incluirá dos recorridos totalmente diferentes.

El primero de ellos está centrado en las ciudades que se encuentran más al norte: Bermeo, Girona y Peñíscola. A este paquete turístico hemos querido añadir un distintivo más rural, fusionando las visitas a las localizaciones de *Game of Thrones* con actividades y deporte de aventura en constante contacto con la naturaleza.

CINEMA ADVENTURE

UN RECORRIDO POR LOS ESCENARIOS DE JUEGO DE TRONOS FUSIONADO CON DEPORTES DE AVENTURA POR 760€

DEL 12 AL 18 DE SEPTIEMBRE

Un viaje donde recorrerás los rincones que aparecen en tu serie favorita, Juego de Tronos, de las ciudades de Peñíscola, Gerona y Bermeo. Este viaje incluye un trayecto en kayak y snorkel, y una experiencia en parapente para que puedas disfrutar al mismo tiempo de la naturaleza. Todo ello siempre acompañado de un guía a tu disposición las 24 horas.

QUÉ INCLUYE ✓

- Excursión en kayak y snorkel
- Alojamiento en San Jorge (Peñíscola), Fortià (Gerona) y Bermeo
- Traslados entre las ciudades + ida y vuelta a Madrid
- Guía y asistencia 24 horas durante el viaje
- Desayuno incluido en todos los alojamientos

NO INCLUYE ✗

- Aquellos servicios no mencionados como incluidos
- Bebidas, propinas, gastos personales o servicios no detallados como incluidos

GAME OF THRONES

El cartel también muestra los logotipos de las temporadas de Game of Thrones y un diseño gráfico con líneas concéntricas y formas orgánicas en tonos amarillos y naranjas.

Imagen 23: Cartel del viaje diseñado para el norte de España. Fuente: Elaboración propia

Nuestro Itinerario

DÍA 1

Salida de Madrid a las 10:00 y llegada a San Jordi a las 15:00. Tras 2h de tiempo libre para poder comer, nuestro guía les hará una visita por el pueblo de San Jordi.

DÍA 2

Nos dirigimos a Peñíscola, más concretamente su castillo, protagonista en *Juego de Tronos*. Además, el guía también nos acompañará en la visita a la ciudad y a sus lugares más emblemáticos.

DÍA 3

Salida a las 9:00 hacia Gerona y llegada a las 12:30. Tras un descanso para almorzar, visitaremos el casco antiguo de Gerona, escenario de una de las temporadas más intrigantes de la serie.

DÍA 4

Durante la mañana podremos disfrutar de un recorrido en kayak por la costa catalana y del snorkel. El resto del día será tiempo libre ya que a las 23:00 salimos hacia Bermeo.

DÍA 5

Llegada a Bermeo a las 06:15. Tiempo libre para descansar. a las 16:00 visita programada a Rocadragón, o mejor dicho... a la Ermita de San Juan de Gaztelugatxe y posteriormente visita al municipio de Bermeo.

DÍA 6

A las 12:00 nos dirigimos a Sopolana, donde disfrutaremos de una jornada de Parapente. De vuelta a Bermeo a las 17:00, podrán disfrutar de tiempo libre.

DÍA 7

Salida hacia Madrid a las 12:00. Llegada a las 17:00

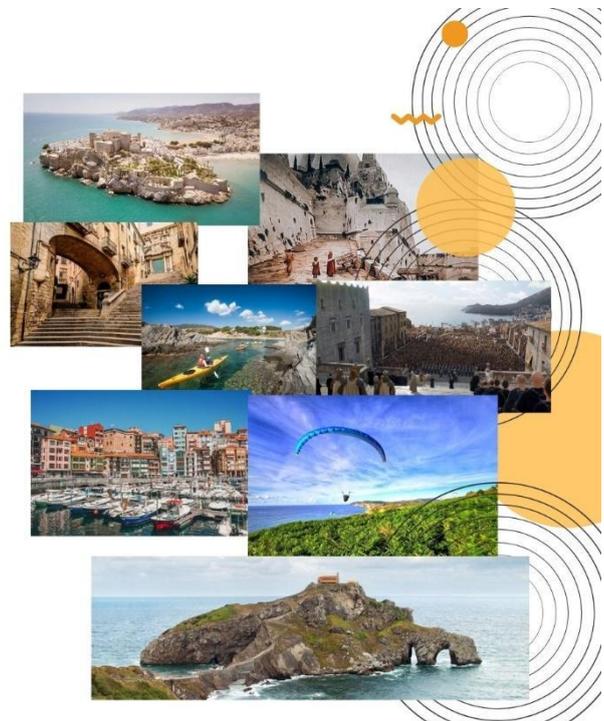


Imagen 24: Itinerario del viaje diseñado para el norte de España. Fuente: Elaboración propia

A continuación, se incluye la tabla de cotización con todos los servicios a ofrecer y el precio final del viaje:

VIAJE NORTE DE ESPAÑA 20 PERSONAS	
COSTES SS	PRECIO/ PAXEN HAB. DOBLE
PRECIO EN HAB. DOBLE/NOCHE EN SAN JORGE	148,75 €
PRECIO/ESTANCIA 2 NOCHES	297,51 €
PRECIO/PAX	148,75 €
PRECIO EN HAB. DOBLE/NOCHE EN FORTIÀ	79 €
PRECIO/ESTANCIA 1 NOCHE	79 €
PRECIO/PAX	39,50 €
PRECIO EN HAB. DOBLE/NOCHE EN BERMEO	68,50 €
PRECIO/ESTANCIA 2 NOCHES	137 €
PRECIO/PAX	68,50 €
AUTOBÚS CON CONDUCTOR	3.990 €
AUTOBÚS/PAX	200 €
ACTIVIDAD KAYAK+SNORKEL	27 €
ACTIVIDAD PARAPENTE	50 €
ENTRADA CASTILLO PEÑÍSCOLA	5 €
SEGURO DE VIAJE	8,89 €
GUÍA*	1.295,01 €
GUÍA POR PERSONA	64,75 €
SUMA DE COSTES	611,89 €
BENEFICIO (20%)	122,38 €
IVA SOBRE BENEFICIO	25,70 €
PRECIO TOTAL DEL VIAJE	759,97 €

*EL GUÍA TIENE UN SUELDO DE 500 € + EL SUMATORIO DE LOS DEMÁS SERVICIOS, EXCEPTO EL SEGURO, DEL QUE YA DISPONE.

Tabla 1: Tabla de cotización del viaje diseñado para el norte de España. Fuente: Elaboración Propia.

Por otro lado, y para el diseño del segundo paquete turístico, se pretende sumergir al cliente en la gastronomía característica de las ciudades, además de en el objeto principal: las localizaciones de *Juego de Tronos*. En este paquete se incluyen las ciudades de Almería, Sevilla, Córdoba y Cáceres.



UN RECORRIDO POR LOS ESCENARIOS DE JUEGO DE TRONOS FUSIONADO CON LA GASTRONOMÍA DEL SUR DE ESPAÑA. POR SOLO 1.100 €

DEL 19 AL 26 DE SEPTIEMBRE

Un viaje donde recorrerás los rincones que aparecen en tu serie favorita, Juego de Tronos, de las ciudades de Almería, Sevilla, Córdoba y Cáceres. Este viaje incluye un total de 4 comidas en algunos de los mejores restaurantes de las ciudades ya mencionadas. Todo ello siempre acompañado de un guía a su disposición las 24 horas.

QUÉ INCLUYE ✓

- Reservas en "La Consentida", "Casa Curro", "Casa Pepe de la Judería" y "Madruelo".
- Alojamiento en Almería, Sevilla, Córdoba y Cáceres
- Entrada a todas las visitas
- Traslados entre las ciudades + ida y vuelta a Madrid
- Guía y asistencia 24 horas durante el viaje
- Desayuno incluido en todos los alojamientos

NO INCLUYE ✗

- Aquellos servicios no mencionados como incluidos
- Bebidas, propinas, gastos personales o servicios no detallados como incluidos



Imagen 25: Cartel del viaje diseñado para el sur de España. Fuente: Elaboración propia

Nuestro Itinerario

Día 1

Salida de Madrid a las 07:00. Llegada a Almería a las 13:00. Un poco de tiempo libre para descansar. A las 15:00 comida en "La Consentida", y por la tarde visita al Palacio de la Alcazaba.

Día 2

09:00 excursión al desierto de Tabernas y el Chorrillo Sierra Alhamilla. A las 13:00 salida hacia Granada. A la llegada, habrá tiempo libre para comer y posteriormente nuestro guía nos hará una pequeña visita por la ciudad. Salida a Sevilla a las 20:00. Llegada a las 23:00.

Día 3

Visita programada al Alcázar de Sevilla. Reserva para comer en el restaurante "Mareaviva". Tarde de tiempo libre para visitar la ciudad.

Día 4

10:00 salida a Osuna donde visitaremos su icónica Plaza de Toros y el museo de la ciudad, donde podremos disfrutar de la Sala de Hielo y Fuego. Reserva para comer en "Casa Curro". Nuestro guía nos hará una pequeña visita por Osuna y a las 19:00 volveremos a Sevilla.

Día 5

A las 10:00 salida hacia el majestuoso Conjunto Arqueológico de Itálica. Tras una visita 1h30 salimos hacia Córdoba. Llegada prevista a las 14:15. A las 17:00 nuestro guía nos hará una visita por los lugares más emblemáticos del centro de la ciudad.

Día 6

A las 10:00 salida hacia Almodóvar del Río. A la llegada visitaremos el castillo. A las 17:00 salimos hacia Cáceres. Llegada prevista a las 20:30. Tras un pequeño descanso, reserva para cenar en "Madruelo".

Día 7

A las 10: comienza la visita al casco viejo de Cáceres. Un poco de tiempo libre para comer. Visita programada al Castillo de Trujillo a las 17:00.

Día 8

Salida a Madrid a las 11:00. Llegada a las 14:00.

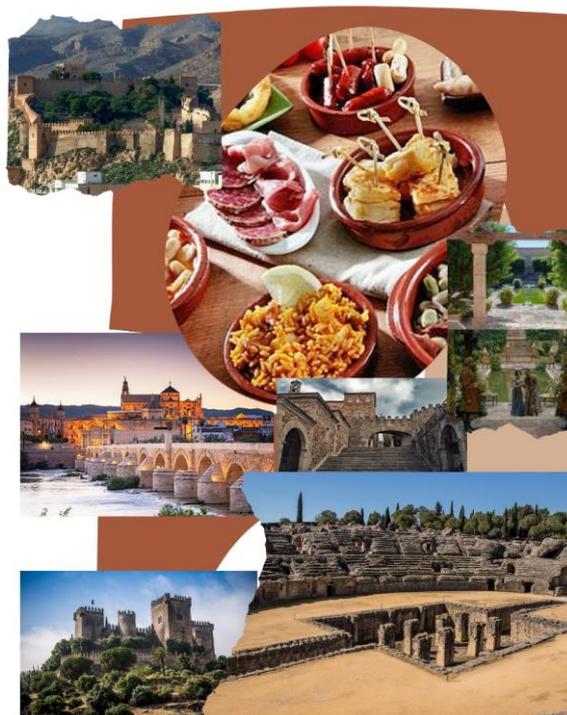


Imagen 26: Itinerario del viaje diseñado para el sur de España. Fuente: Elaboración propia

A continuación, la tabla de cotización con todos los servicios a ofrecer y el precio final del viaje:

VIAJE SUR DE ESPAÑA 12 PERS	
COSTES SS	PRECIO/ PAX EN HAB. DOBLE
PRECIO EN HAB. DOBLE/NOCHE EN ALMERÍA	57,00 €
PRECIO/ESTANCIA 1 NOCHE	57,00 €
PRECIO/PAX	28,50 €
PRECIO EN HAB. DOBLE/NOCHE EN SEVILLA	90,70 €
PRECIO/ESTANCIA 3 NOCHES	272 €
PRECIO/PAX	136,00 €
PRECIO EN HAB. DOBLE/NOCHE EN CÓRDOBA	129,00 €
PRECIO/ESTANCIA 1 NOCHE	129,00 €
PRECIO/PAX	64,50 €
PRECIO EN HAB. DOBLE/NOCHE EN CÁCERES	89,00 €
PRECIO/ESTANCIA 1 NOCHE	89,00 €
PRECIO/PAX	44,50 €
COMIDA ALMERÍA: <i>LA CONSENTIDA</i>	40,00 €
COMIDA CÓRDOBA: <i>CASA PEPE DE LA JUDERÍA</i>	37,00 €
COMIDA OSUNA: <i>CASA CURRO</i>	25,00 €
CENA CÁCERES: <i>MADRUELO</i>	31,00 €
AUTOBÚS CON CONDUCTOR	4.085 €
AUTOBÚS/PAX	340 €
VISITA ALCÁZAR SEVILLA	13,50 €
VISITA PLAZA TOROS OSUNA	1,50 €
VISITA MUSEO HIELO Y FUEGO	3,00 €
VISITA CONJUNTO ARQUEOLÓGICO ITÁLICA	20,00 €
VISITA CASTILLO ALMODÓVAR DEL RÍO	9,00 €
VISITA CASTILLO DE TRUJILLO	1,50 €
SEGURO DE VIAJE	12,13 €
GUÍA*	700,00 €
GUÍA POR PERSONA	58,33 €
SUMA DE COSTES	865,88 €
BENEFICIO (20%)	173,18 €
IVA SOBRE BENEFICIO	36,37 €
PRECIO TOTAL DEL VIAJE	1.075,42 €

*EL GUÍA TIENE UN SUELDO DE 700 € + EL SUMATORIO DE LOS DEMÁS SERVICIOS, EXCEPTO EL SEGURO, DEL QUE YA DISPONE.

Tabla 2: Tabla de cotización del viaje diseñado para el sur de España. Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

De todo lo expuesto en este Trabajo de Fin de Grado, hemos podido extraer varias conclusiones.

Al igual que ha ocurrido con la industria del cine, el desarrollo de la sociedad ha influido también de manera muy significativa en el progreso de la industria del turismo. Como ya hemos señalado anteriormente, el cambio de la vida rural, la globalización y el desarrollo de las tecnologías han permitido dar accesibilidad a todos y han facilitado enormemente la búsqueda y obtención de información *de y desde* cualquier lugar del mundo que se nos ocurra.

Por otra parte, los precios se van abaratando cada vez más, por lo que, con el paso de los años, han aumentado notablemente las posibilidades de viajar a los lugares que siempre se han buscado en Internet y parecían imposibles de visitar.

Considerando épocas anteriores, la sociedad tenía un estilo de vida más rural y la única manera de poder disfrutar de las películas que se estrenaban era comprando entradas para verlas en el cine. Con el paso de los años y gracias a la evolución del estilo de vida, muchas personas decidieron emigrar a grandes ciudades, donde había más accesibilidad y herramientas para poder disfrutar de los diferentes estrenos.

Asimismo, la incorporación de la mujer al mundo laboral ha tenido mucho que ver con el auge de las plataformas *streaming*. Actualmente, tanto hombres como mujeres con hijos tienen sus propios trabajos y ya no es la mujer quien permanece en casa. Actualmente, la alternativa es contratar a cuidadores mientras los padres no se encuentran en casa, pero muchas veces las familias no pueden permitirse ese servicio, por lo que su elección es dar accesibilidad a sus hijos a las plataformas *on demand* para que tengan algo con lo que entretenerse mientras se encuentran solos en el domicilio.

Se puede afirmar que, a causa del desarrollo tecnológico, la aparición de Internet y la llegada de la era de la globalización, las producciones cinematográficas más actuales distan mucho de las mencionadas a lo largo de nuestro Trabajo de Fin de Grado, aquellas que se produjeron hace más de un siglo y eran el invento necesario para poder desarrollar la industria fílmica tal y como la conocemos hoy en día. Además, gracias a ello, también se ha creado una nueva modalidad de turismo, en la que confluyen ambas prácticas: el

turismo cinematográfico.

El cine se ha desarrollado considerablemente, hasta el punto de hacer creer al espectador que aquello que está viendo en la pantalla es real. Estas son las superproducciones, que necesitan un gran capital para poder plasmar en pantalla lo que se quiere desde un primer momento. *La pasión o la vida de Cristo*, ya mencionada, es considerada la primera superproducción de la historia, dado que fue la primera película en la que se introdujeron tantos decorados (un total de 25) y donde aparecen más de trescientos extras (Sadurní, 2021).

Actualmente, casi todas las películas y series pueden ser consideradas como superproducciones puesto que, ya sea por las localizaciones, los efectos especiales o la cantidad de extras que han de ser contratados, estas producciones suelen ser muy costosas.

Fue en 2012 cuando *Game of Thrones* llegó a España bajo el título *Juego de Tronos*, emitiéndose en la ambiciosa cadena *Antena 3*. En sus primeros capítulos, la serie contó con gran éxito, llegando a alcanzar un 20% de *share* (unos 2,5 millones de espectadores) (Onieva, 2012). Con el paso del tiempo, la serie perdió popularidad, quizás por la densidad de los episodios, donde aparecen cientos de personajes y los sucesos se amontonan con rapidez. Tal vez esto hiciera que los espectadores perdieran el hilo argumental de la producción y, por ende, su interés en la misma. Es por ello por lo que la serie se trasladó a *La Sexta*, donde tampoco obtuvo los frutos deseados, ya que, aunque *Juego de Tronos* era “aquello” de lo que todo el mundo hablaba, nunca se volvieron a conseguir los mismos datos de audiencia que los de su estreno en 2012.

Todo esto sugiere un cambio en el consumo de productos audiovisuales, dado que, de lo comentado anteriormente se podría deducir que el consumo de la televisión está en declive. También se puede suponer que, actualmente en lo que a series se refiere, el público prefiere poder ver el número de capítulos seguidos que se desee sin necesidad de esperar a que el siguiente sea emitido días después. Esto es algo que las plataformas *on demand* sí permiten.

Como ya se ha señalado, el uso de las plataformas *on demand* se encuentra en auge. Una vez que las cadenas de televisión retiraron la serie, *Juego de Tronos* solamente podía verse, en España, en las plataformas de *HBO* y *Movistar+*. Es previsible que en el momento en el que la serie se retiró de televisión, aquellos que aún la seguían contrataran

el servicio de alguna de estas plataformas para así poder seguir disfrutando de ella a su propio ritmo.

Sin desmerecer el valor artístico de la serie, podríamos afirmar que el éxito de *Juego de Tronos* en España puede responder a ser el nuestro el país que cuenta con un mayor número de localizaciones que han aparecido en pantalla. Es decir, en el momento de grabación de las secuencias, cientos de personas locales se involucraron en los distintos lugares elegidos. Esto puede haber dado lugar a que todas aquellas personas implicadas en el rodaje hayan sentido curiosidad por ver cómo sus ciudades aparecían en la serie, una atracción que quizás no hubieran percibido si la productora no hubiera elegido sus localidades como *set* de grabación.

Juego de Tronos comenzó a ser mundialmente reconocida como una de las mejores series de la historia a partir de su tercera temporada (2013). Desde ese momento, es posible que se haya generado un cambio en la tendencia del turismo, teniendo como factor decisivo del viaje ir a visitar alguno de los lugares que aparecen en la serie.

Se cree que este cambio de tendencia pudo ocurrir hasta el año 2019, fecha de estreno de su última temporada, dado que, cuando ocurre un acontecimiento histórico como lo ha sido *Juego de Tronos*, se producen fenómenos en masa. No podemos tomar en consideración este fenómeno más allá del año 2019, ya que fue al año siguiente, en 2020, cuando la pandemia del Covid-19 paralizó el mundo.

Tratándose de España, el turismo ya se convirtió en el sector que más riqueza aportaba a la economía del país en 2019, un 14,6 %, gracias a los grandes recursos con los que cuenta y, en menor escala pero no menos importante, gracias a la aparición de sus localizaciones en todas las temporadas de *Juego de Tronos*.

Por desgracia, la llegada del Covid-19 en 2020 hizo que los datos se desplomaran a niveles nunca vistos dado que las fronteras del país se cerraron y se inició el Estado de Alarma, obligando a los españoles a guardar cuarentena domiciliaria. Por otro lado, en tanto a las plataformas *on demand* se refiere, su uso se disparó tanto que creció en algo más de un 50%.

España es un país con un altísimo potencial para continuar acogiendo grandes producciones gracias a los infinitos recursos con los que cuenta. Del mismo modo, el país

dispone de una muy buena infraestructura turística, por lo que esta puede continuar desarrollándose y evolucionando, un desarrollo encaminado a mejorar la experiencia de los visitantes que practican esta nueva modalidad de turismo cada vez más emergente.

Tras el arduo trabajo de investigación realizado, se ha reparado en que no existe relación alguna entre los visitantes que acuden a las localizaciones de *Juego de Tronos* por el particular motivo de que estas han aparecido en pantalla y las propias localizaciones. Así, normalmente, estas no están acondicionadas para recibir a los *fans* de la serie. No consideramos este aspecto como un problema, pero sí como una gran oportunidad puesto que, de existir esta relación, habría un mayor número de visitantes, lo que derivaría en más ingresos y en una experiencia más enriquecedora para el visitante.

Sin embargo, tal y como ya se ha comentado anteriormente, las ciudades y localizaciones han sufrido un alza en visitas tras su aparición en *Game of Thrones*. También se ha expuesto que no todas las ciudades y los enclaves se han promocionado como escenario de la serie. Es interesante comprobar cómo estos lugares han experimentado el mismo aumento de visitas que los que sí se han promocionado como tal.

Este hecho podría estar perfectamente relacionado con la siguiente reflexión. Si las diferentes localizaciones, ya sean emplazamientos particulares o ciudades enteras, reciben un alto número de turistas, sería de gran beneficio incluir un apartado sobre la gestión de los recursos en los diferentes Planes de Turismo.

Retomando la idea de forjar una relación entre las localizaciones y el motivo de visita a las mismas, y tras ponernos en contacto con las diferentes Oficinas de Turismo, podemos concluir que los picos de visitas suelen ser en el momento y en los meses posteriores a la emisión de las diferentes series o películas, por lo que esta relación puede ser de carácter estacional.

Con todo, la elaboración de este Trabajo de Fin de Grado ha debido afrontar varios problemas para poder contabilizar la cantidad de turistas que visitaron las localizaciones que aparecen en *Juego de Tronos*. Esto es así porque no se puede o es muy complicado saber cuál es la motivación del turista por visitar un enclave. Es por ello que es imposible establecer una relación causa-efecto.

Dado que el turismo cinematográfico es un nicho de mercado en pleno apogeo pero no muy desarrollado, creemos que sería muy beneficioso fomentar la práctica y quizás regularla. De esta forma las localidades obtendrían un punto a favor recibiendo más visitantes y estos disfrutarían de una experiencia más completa comparada con la que se puede ofrecer hoy en día.

Para la elaboración de este trabajo y como aportación personal, se decidió diseñar dos rutas turísticas que combinan el turismo cinematográfico con dos prácticas turísticas que también están en auge: el turismo gastronómico y turismo de deporte o aventura. Estas dos rutas combinan la visita a las localizaciones emblemáticas de *Juego de Tronos* y, a la vez, permiten al cliente disfrutar de otras actividades. De esta forma, y dado que son viajes de una semana, permiten empaparse de la cultura de *Juego de Tronos*, pero sin saturarse de ella.

La razón por la que se diseñaron estas propuestas turísticas fue, además de la visita a los enclaves que aparecen en la serie, por el hecho de apoyar a los negocios locales que, como se puede ver en *Anexos III*, los servicios contratados son en su mayoría pequeños negocios. Además, es muy positivo para las ciudades continuar explotando el turismo dedicado a *Juego de Tronos* ya que es una alternativa muy buena para continuar impulsando el turismo tras la pandemia.

De la misma forma, se considera que ambas rutas cuentan con una característica imprescindible hoy en día: la sostenibilidad. Esto significa que la práctica turística ha de tratar de conservar y mantener, en su mayor medida, los recursos culturales y naturales a través de una práctica responsable y justa con los habitantes de cada una de las zonas que se van a visitar.

BIBLIOGRAFÍA

- Agüí López, J. (1994). *Definiciones: Turismo-Turista*. Instituto de Estudios Turísticos.
- Alcaraz, M. (17 de julio de 2017). El impacto económico de Juego de Tronos... más allá de sus fans. *Cinco Días*. Recuperado de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/07/17/companias/1500297234_443239.html
- Alonso, B. (1 de abril de 2020). 'Unorthodox': Así es la serie de *Netflix* que durante 4 horas te hará olvidar por completo al Coronavirus. *Fotogramas*. Recuperado de: <https://www.fotogramas.es/series-tv-noticias/a32000409/unorthodox-serie-netfix-trailer/>
- Arana Arrieta, E., Mimenza Castillo, L., & Narbaiza Amillategi, B. (14 de noviembre de 2020). Pandemia, consumo audiovisual y tendencias de futuro en comunicación. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(2), 149-183. Recuperado de <http://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/225>
- Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual (s.f.). La situación del sector audiovisual en tiempos de pandemia. *APPA*. Recuperado de <https://www.asociacionappa.es/la-situacion-del-sector-audiovisual-actual/>
- Astui, I. (11 de octubre de 2016). 'Juego de Tronos' precisa entre 20 y 30 peones que hablen inglés para el rodaje en Gaztelugatxe. *El Correo*. Recuperado de <https://www.elcorreo.com/bizkaia/culturas/tv/201610/11/juego-tronos-precisa-entre-20161011132802.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- Ayuntamiento de Peñíscola (23 de abril de 2016). Peñíscola se prepara para el pase especial del estreno de Juego de Tronos. *Peñíscola.org*. Recuperado de <http://www.peniscola.org/ver/7917/Pe%C3%B1%C3%ADscola-se-prepara-para-el-pase-especial-del-estreno-de-Juego-de-Tronos.html>
- Balderston, M. (5 de octubre de 2020). Guinness Reveals the World's Most Popular TV Shows. *Tvtech*. Recuperado de <https://www.tvtechnology.com/news/guinness-reveals-the-worlds-most-popular-tv-shows>

Banco de España (2020). *Informe Anual*. Recuperado de https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesAnuales/InformesAnuales/20/Fich/InfAnual_2020.pdf

Blanes, P. (16 de abril de 2020). *HBO* es la plataforma que más crece en el confinamiento y *Netflix* la más vista en la cuarentena. *Cadena Ser*. Recuperado de https://cadenaser.com/programa/2020/04/16/el_cine_en_la_ser/1587026138_405004.html

Blue Map Consulting Group (s.f.). BRAND RAIN analiza el impacto económico de *Juego de Tronos* para la ciudad de Girona. *Blue Map*. Recuperado de <https://bluemapconsulting.com/brand-rain-analiza-el-impacto-mediatico-de-juego-de-tronos-para-la-ciudad-de-girona/>

Carmona, Á. (8 de julio de 2017). ¿Cómo fue la grabación de *Juego de Tronos* en el Castillo de Almodóvar? *ABCcórdoba*. Recuperado de https://sevilla.abc.es/andalucia/cordoba/sevi-como-grabacion-juego-tronos-castillo-almodovar-201707081250_noticia.html

Casal, L. (22 de abril de 2020). Una película sobre pandemias y una serie de Amazon Prime desbancan a 'La Casa de Papel' y se convierten en las producciones más vistas en España durante la cuarentena. *Business Insider*. Recuperado de <https://www.businessinsider.es/series-peliculas-vistas-espana-durante-cuarentena-626181>

CASTEJÓN MONTIJANO, R., MÉNDEZ PÉREZ, E., MARTÍNEZ MERINO, J.L. y PÉREZ ZABALETA, A. (2014). *Introducción a la Economía para Turismo*. 3ª edición. Pearson Educación, Madrid

Castellón Información (7 de octubre de 2015). La grabación de *Juego de Tronos* ha generado un impacto mediático de más de 31 millones de euros en Peñíscola. *Castellón Información*. Recuperado de <https://www.castelloninformacion.com/juego-tronos-grabacion-peniscola-impacto-economico/>

CNMC (2020). La mitad de hogares con Internet consumen contenidos audiovisuales en plataformas online de pago. Recuperado de <https://www.cnmc.es/prensa/panel-hogares-ott-20201030>

Corroto, P. (14 de mayo de 2019). ¿Por qué España se está convirtiendo en un plató de Hollywood? *El Diario*. Recuperado de https://www.eldiario.es/cultura/cine/espana-convirtiendo-plato-hollywood_1_1550366.html

Dalles, P. (22 de octubre de 2012). El turismo y sus antecedentes históricos. *ABC Escolar*. Recuperado de <https://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/escolar/el-turismo-y-sus-antecedentes-historicos-468250.html>

De la Nuez Sánchez-Cascado, E. (21 de junio de 2020). El fin del estado de alarma. ¿Y ahora qué pasa desde un punto de vista jurídico? *Hay Derecho*. Recuperado de <https://www.hayderecho.com/2020/06/21/el-fin-del-estado-de-alarma-y-ahora-que-pasa-desde-un-punto-de-vista-juridico/>

Devesa, M. (2020). *Política Turística*.

DIGIBYTE (19 de marzo de 2020). Commission and European regulators calls on streaming services, operators and users to prevent network congestion. *European Commission*. Recuperado de <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-and-european-regulators-calls-streaming-services-operators-and-users-prevent-network>

El Periódico. (2 de septiembre de 2014). El 'casting' andaluz de 'Juego de tronos' reúne a unas 3.000 personas. *El Periódico*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/tele/20140902/casting-andaluz-juego-tronos-reune-3000-personas-3489828>

El Plural- Periódico Digital Progresista. (8 de marzo de 2017). Adiós a la 'Ventana Azul' de Malta: se derrumba por el oleaje. *El Plural*. Recuperado de https://www.elplural.com/sociedad/adios-a-la-ventana-azul-de-malta-se-derrumba-por-el-oleaje_100672102

ES-Criteo. (17 de junio de 2019). ¿Puede una serie influir en la elección de destinos turísticos? Juego de Tronos, sí. *Criteo*. Recuperado de <https://www.criteo.com/es/blog/puede-una-serie-influir-en-la-eleccion-de-destinos-turisticos-juego-de-tronos-si/>

Espinel, R. (6 de noviembre de 2020). ¿Cuáles son las plataformas VOD que más crecen en España? *Producción Audiovisual*. Recuperado de

<https://produccionaudiovisual.com/produccion-tv/cuales-son-las-plataformas-vod-que-mas-crecen-en-espana/>

Esther (7 de octubre de 2018). *Essaouira: 10 things to do in the most relaxed city of Morocco. Go Live, Go Travel. Blog.* Recuperado de <https://www.golivegotravel.nl/en/africa/morocco/essaouira-things-to-do/>

Europa Press (4 de diciembre de 2013). Serrano subraya la "dedicación" municipal para atajar el paro y pide colaboración a la Junta. *Europa Press.* Recuperado de <https://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-serrano-subraya-dedicacion-municipal-atajar-paro-pide-colaboracion-junta-20131204150929.html>

Europa Press (6 de mayo de 2015). Crecen un 107% las búsquedas de viajes a Sevilla tras el estreno de *Juego de Tronos*, según Skyscanner. *La Vanguardia.* Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20150506/54431070962/crecen-un-107-las-busquedas-de-viajes-a-sevilla-tras-el-estreno-de-juego-de-tronos-segun.html>

Exceltur (enero de 2020). Valoración turística empresarial de 2020 y perspectivas para 2021. *Alianza para la Excelencia Turística.* Recuperado de <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2021/01/Informe-Perspectivas-N75-Balance-del-an%CC%83o-2020-y-previsiones-para-2021-1.pdf>

Femenía Millet, O. (2011). *La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing.* Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.

Ferrando Giner, R. (2019). *El fenómeno del turismo.* Trabajo de Fin de Grado sin Publicar de la Universidad Jaume I. Recuperado de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186205/TFG_2019_Ferrando_Giner_Raquel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gail, M. (23 de agosto de 2017). Todos los lugares del mundo donde se ha rodado la serie de *Juego de Tronos*. *ABC.* Recuperado de https://www.abc.es/viajar/noticias/abci-todos-lugares-mundo-donde-rodado-serie-juego-tronos-201708101854_noticia.html

García Quiroga, F., & Sotelo Pérez, M. (2011). Transformaciones de las tendencias turísticas y su influencia en el medio ambiente: estudio de caso de la provincia de Ávila. *Revista Electrónica de Medioambiente de la Universidad Complutense de Madrid*, 11. Recuperado de <https://fdocuments.ec/document/transformaciones-de-las-tendencias-turisticas-y-garciaquir-transformaciones.html?page=1>

García, C. (12 de enero de 2022). Alice Guy, la pionera del cine a la que nadie recuerda. *La Razón*. Recuperado de <https://www.larazon.es/cultura/cine/20220112/rrw3mcwbxzapjtjtsbg47kmlrsq.html#:~:text=Tras%20esto%2C%20realiz%C3%B3%20%20E2%80%9CLa%20pasi%C3%B3n,y%20m%C3%A1s%20de%20trescientos%20extras>

García, R.. (7 de septiembre de 2020). El fusil fotográfico de Marey, el francotirador de imágenes. *20 minutos*. Recuperado de <https://blogs.20minutos.es/la-claqueta-de-la-historia/2020/09/07/el-fusil-fotografico-de-marey-el-francotirador-de-imagenes/>

Gorospe, P. (4 de septiembre de 2017). El magnetismo de Rocadragón desborda San Juan de Gaztelugatxe. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/politica/2017/09/01/diario_de_espana/1504278599_345696.html

Guerrero, B. (17 de junio de 2016). Influencia en el Turismo. *Cambio16*. Recuperado de <https://www.cambio16.com/asi-influye-juego-de-tronos-en-el-turismo-esp>

Herruzo Martínez, I. (14 de abril de 2020). Las 10 series y películas más vistas de *Netflix* en España durante 2020. *Diez Minutos*. Recuperado de <https://www.diezminutos.es/teleprograma/series-tv/g32138306/series-netflix-2020-peliculas-espana-mas-vistas/>

Hosteltur (2 de febrero de 2022). España recibió 31 millones de turistas en 2021, un 63% menos que en 2019. *Hosteltur*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/149602_espana-cerro-2021-con-31-millones-de-turistas-un-63-menos-que-en-2019.html

Hosteltur (6 de mayo de 2021). Verano 2021: el turista nacional supondrá el 77% del total de viajeros. *Hosteltur*. Recuperado de *Hosteltur*:

<https://www.hosteltur.com/143974-verano-2021-el-turista-nacional-suondra-el-77-del-total-de-viajeros.html>

ICEX (2019). Situación de la industria audiovisual en España. *ICEX España Exportación e Inversiones*. Recuperado de <https://www.investinspain.org/content/icex-invest/es/sectors/audiovisual.html#:~:text=Espa%C3%B1a%20es%20el%20sexto%20pa%C3%ADs,Unido%2C%20Francia%20e%20Italia>).

IFP (25 de septiembre de 2019). *El Auge en la Industria Audiovisual en España. Innovación en Formación Profesional*. Recuperado de <https://www.ifp.es/blog/el-auge-de-la-industria-audiovisual-en-espana>

INE (2011). Cuenta satélite del turismo de España. *Base 2008. Instituto Nacional de Estadística*. Recuperado de <https://www.ine.es/prensa/np694.pdf>

Labelium Group (7 de mayo de 2020). Era post Covid-19: Nuevos hábitos de consumo en el entorno audiovisual digital. *Labelium*. Recuperado de <https://www.labelium.com/blog/es/consumo-audiovisual-digital-poscovid/>

Laforet Coll, C. (27 de octubre de 2020). Visita de Dubrovnik y Croacia a los lugares de filmación de *Juego de Tronos*. *For Travel Lovers*. Recuperado de <https://www.fortravelovers.com/es/visita-de-dubrovnik-y-croacia-a-los-lugares-de-filmacion-del-juego-de-tronos>

López de la Cruz, S. (2018). El cine traiciona a la pintura: un acercamiento a la teoría fílmica francesa desde André Bazin y Jean Mitry. *Fotocinema: Revista Científica de Cine y Fotografía*, 16, 79-101. Recuperado de <https://revistas.uma.es/index.php/fotocinema/article/view/4087/3798>

López, L. (26 de abril de 2020). Las diez series más buscadas en España durante la cuarentena. *ABC Play*. Recuperado de <https://www.abc.es/play/series/noticias/abci-diez-series-mas-buscadas-espana-durante-cuarentena-202004260138-noticia.html>

Lozano, C. (3 de septiembre de 2018). *Juego de Tronos* impulsa en un 40% las visitas turísticas a Almodóvar. *Diario Córdoba*. Recuperado de <https://www.diariocordoba.com/cultura/2018/09/03/juego-tronos-impulsa-40-visitas-36373185.html>

Maiso, A. G. (16 de julio de 2018). Las mejores series de fantasía. *El Cine en la Sombra*. Recuperado de <https://www.elcineenlasombra.com/las-mejores-series-de-fantasia/>

Marcos, J. (5 de julio de 2017). Seis años de Hielo y Fuego: documental especial de *Movistar+* previo a la séptima temporada. *Los Siete Reinos*. Recuperado de <https://lossietereinos.com/seis-anos-hielo-fuego-documental-especial-movistar-previo-la-septima-temporada/>

Martínez, D. (10 de octubre de 2015). El rodaje de *Juego de Tronos* dejará ocho millones de euros en Almería. *Diario de Almería*. Recuperado de https://www.diariodealmeria.es/almeria/Juego-Tronos-dejara-millones-Almeria_0_961104213.html

Martínez-Salanova Sánchez, E. (s.f.). El cine antes del cine. *Educomunicación*. Recuperado de <https://educomunicacion.es/cineyeducacion/cineprecine.htm#:~:text=En%20Francia%2C%20los%20hermanos%20Louis,puede%20calificar%20aut%C3%A9nticamente%20de%20cine>

Marzal Osácar, E. (2009). Del turismo y el cine al turismo cinematográfico. *El turismo cultural en el entorno del patrimonio*, 2, 18-25. Recuperado de <https://raco.cat/index.php/Hermus/article/view/314609/404769>

Mateos, N. (12 de abril de 2019). El rodaje de *Juego de Tronos* deja más de 15 millones en España gracias a las ventajas fiscales. *Ok Diario*. Recuperado de <https://okdiario.com/economia/rodaje-juego-tronos-deja-mas-15-millones-espana-gracias-ventajas-fiscales-3969669#:~:text=Juego%20de%20Tronos%20genera%20una,directamente%20en%20el%20PIB%20espa%C3%B1ol>

Microbio (2012). *Historia de la publicidad V: La publicidad en la era televisiva*. *Microbio.tv*. Recuperado de <https://www.microbio.tv/blog/publicidad-television/>

Millán Vázquez de la Torre, M. G., Morales Fernández, E., & Perez Naranjo, L. M. (2010). Turismo religioso: estudio del Camino de Santiago. *Gestión Turística* 13, 09-37.

Molina, M. (26 de octubre de 2020). Alcázar de Sevilla, un palacio para el cine. *El País*. Recuperado de https://elviajero.elpais.com/elviajero/2020/10/22/actualidad/1603354702_198953.html

Monsuton (30 de julio de 2019). ¿Sabes qué es un Kinetoscopio? *Monsuton*. Recuperado de <https://www.monsuton.com/kinetoscopio/>

Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial 1*, 135-158. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Mosam (18 de abril de 2021). Relive The Forgotten Game of Thrones Locations of Northern Ireland in these 27 pictures! *Wiki of Thrones*. Recuperado de <https://wikiofthrones.com/relive-the-forgotten-game-of-thrones-locations-of-northern-ireland-in-these-27-pictures>

Mucientes, E. (2011). La televisión que cambió tu vida. *El Mundo*. Recuperado de <https://lab.elmundo.es/evolucion-tv/>

MyAlmeria.com (27 de julio de 2018). Escenarios de Juego de Tronos en Almería. *My Almería*. Recuperado de <https://myalmeria.com/blog/18-escenarios-de-juego-de-tronos-en-almeria>

Ok Diario (12 de enero de 2018). ¿Quién inventó las series de televisión? *Ok Diario*. Recuperado de <https://okdiario.com/series/quien-invento-series-television-1682856#:~:text=El%20origen%20de%20las%20series%20de%20televisi%C3%B3n&text=Fue%20a%20finales%20de%20los,ten%C3%ADan%20cada%20vez%20m%C3%A1s%20audiencia>

Onieva, Á. (20 de junio de 2017). *Juego de Tronos* solicita permiso para grabar en Sevilla su última temporada. *Fotogramas*. Recuperado de <https://www.fotogramas.es/series-tv-noticias/a19061348/juego-de-tronos-temporada-8-rodaje-sevilla-peticion/>

Onieva, Á. (13 de julio de 2012). *Juego de Tronos* da la sorpresa y triunfa en Antena 3. *Espinof*. Recuperado de <https://www.espinof.com/audiencias/juego-de-tronos-da-la-sorpresa-y-triunfa-en-antena-3>

Organización de las Naciones Unidas (2020). *Recomendaciones para la asistencia a los turistas internacionales en situaciones de emergencia*. United Nations World Organization. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/recomendaciones-para-la-asistencia-a-los-turistas-internacionales-en-situaciones-de-emergencia>

Organización de las Naciones Unidas (30 de junio de 2021). El impacto del COVID-19 en el turismo costará cuatro billones de dólares a la economía mundial. *United Nations World Organization*. Recuperado de <https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872>

Organización de las Naciones Unidas (s.f.). *Glosario de Términos de Turismo*. Recuperado de United Nations World Organization: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>

Organización Mundial de la Salud (27 de abril de 2020). COVID-19: cronología de la actuación de la OMS. *World Health Organization*. Recuperado de <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

Óscar Marzal, E. (2016). La imagen turística de Barcelona a través de las películas internacionales. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(4), 843-858. Recuperado de <https://ojsull.webs.ull.es/ojs/index.php/Revista/article/view/689/1436>

Pazos, A. (2017). *La Evolución del turismo en España*. Trabajo de Fin de Grado de la Universidad de Valladolid sin publicar. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/24042/TFG-N.634.pdf?sequence=1>

Pérez-Rufi, J. P. (Coord.) (2020). *La comunicación audiovisual durante la crisis sanitaria del coronavirus COVID-19*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. Recuperado de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/19691>

Pulecio Mariño, E. (s.f.). *El cine: análisis y estética*. Recuperado de <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/El%20Cine%2C%20An%C3%A1lisis%20y%20Est%C3%A9tica.pdf>

PwC (2019). Entertainment and Media Outlook 2019-2023 España. Recuperado de <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/entertainment-media-outlook-2019-espana.pdf>

Rapkin, M., & Arjona, A. (17 de septiembre de 2016). De cómo el turismo de *Juego de Tronos* ha devuelto a la vida a Osuna. *GQ España*. Recuperado de <https://www.revistagq.com/noticias/cultura/articulos/juego-de-tronos-osuna-sevilla-turismo-series/24591>

Redacción AV451 (5 de noviembre de 2014). Sevilla y Fresco Films, satisfechas al 100 por 100 con la grabación de *Juego de Tronos*. *Audiovisual 451*. Recuperado de <https://www.audiovisual451.com/sevilla-y-fresco-films-satisfechas-al-100-por-100-con-la-grabacion-de-juego-de-tronos/>

Redacción AV451. (20 de abril de 2020). El consumo en plataformas crece en España durante el confinamiento, según Barómetro OTT. *Audiovisual 451*. Recuperado de <https://www.audiovisual451.com/el-consumo-en-plataformas-crece-en-espana-durante-el-confinamiento-segun-barometro-ott/>

Redacción *La Vanguardia* (16 de septiembre de 2015). El rodaje de *Juego de Tronos* en Girona supone un impacto de 3,6 millones. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/local/girona/20150916/54435292193/girona-juego-tronos-impacto-economico-rodaje.html>

Redacción *YoTele* (14 de abril de 2019). La huella que *Juego de Tronos* dejó en su paso por la localidad sevillana de Osuna. *El Periódico*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/yotele/20190414/huella-juego-tronos-paso-osuna-sevilla-7407579>

Regi (2 de abril de 2018). 7 escenarios de *Juego de Tronos* en Malta. *Imanes de Viaje*. Blog. Recuperado de <https://imanesdeviaje.com/escenarios-juego-de-tronos-malta/>

Rivera Rosas, V. (26 de febrero de 2019). Irlanda del Norte, la locación que todo fan de *Juego de Tronos* debe visitar. *MunDiario: Primer Periódico Global de Análisis y Opinión*. Recuperado de <https://www.mundiario.com/articulo/munditravel/irlanda-locacion-todo-fan-juego-tronos-debe-visitar/20190221032834146424.html>

Rovira, I. (6 de julio de 2020). Escenario de Juego de Tronos Osuna. *Recuerdos de mi Mochila*. Recuperado de <https://www.recuerdosdemimochila.com/juego-de-tronos-osuna/>

Sadurní, J. M. (28 de septiembre de 2021). Alice Guy Blaché, la pionera olvidada del cine. *National Geographic Historia*. Recuperado de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/alice-guy-blache-pionera-olvidada-cine_17230

Sánchez Sánchez, E. (septiembre de 2001). El auge del turismo europeo en la España de los años sesenta. *Arbor Revistas*(669), 201-224. Recuperado de <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/918/925>

Selcke, D. (3 de julio de 2018). Rumor: HBO also making a *Game of Thrones* prequel about the Valyrian empire. *Winter is Coming*. Recuperado de <https://winteriscoming.net/2018/07/10/rumor-hbo-also-making-game-thrones-prequel-valyria/>

Serielistas. (s.f.). *I love Lucy*: la serie. Recuperado de <https://www.serielistas.com/i-love-lucy/>

Sevilla, M. C. (16 de abril de 2019). El estreno de la temporada 8 de *Juego de Tronos* rompe los audímetros. *El Confidencial*. Recuperado de https://www.elconfidencial.com/television/series-tv/2019-04-16/juego-tronos-nuevo-record-mas-17-millones-espectadores-vieron-estreno-temporada-8_194699/

Solà Gimferrer, P. (22 de abril de 2020). Netflix informa ‘a su manera’ de las audiencias de *La casa de papel*. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/series/netflix/20200422/48676427114/la-casa-de-papel-temporada-4-netflix-audiencias.html>

SPF (2017). *Turismo Cinematográfico*. Recuperado de Spain Film Comission: <http://www.shootinginspain.info/es/turismo-cinematografico>

Statista (2017). Distribución de las localizaciones utilizadas durante el rodaje de la serie *Juego de Tronos* a fecha de agosto de 2017 por país. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/740385/numero-de-localizaciones-usadas-en-el-rodaje-de-juego-de-tronos-por-pais/>

Statista (2017). Número de telespectadores de las diferentes temporadas de Juego de Tronos a nivel mundial entre 2011 y 2017. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/993197/audiencia-de-las-diferentes-temporadas-de-juego-de-tronos-a-nivel-mundial/>

Statista (2019). Ranking de las series de televisión más caras en función del coste de producción por episodio en Estados Unidos a fecha de enero de 2019. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/993489/ranking-de-las-series-de-television-mas-costosas-de-producir-de-la-historia-ee-uu/>

Statista (2020). Evolución anual del número de visitantes internacionales en España de 2006 a 2021, por tipo. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/474658/visitantes-extranjeros-en-espana-por-tipo/>

Statista (2021). Impacto del coronavirus en el turismo en España – Datos estadísticos. Recuperado de <https://es.statista.com/temas/6510/impacto-del-coronavirus-en-el-sector-turistico-en-espana/#:~:text=Espa%C3%B1a%20recibi%C3%B3%20a%2083%2C5,de%20euros%20en%20sus%20viajes.&text=El%20gasto%20en%20el%20conjunto,se%20llevaron%20la%20peor%20parte>

Such, M. (9 de abril de 2019). *Juego de Tronos* lo cambió todo en Osuna. *Fuera de Series*. Recuperado de <https://fuera series.com/juego-de-tronos-lo-cambio-todo-en-osuna-ee6a330ea128/>

Tello Díaz, L. (20 de abril de 2020). Las plataformas digitales se consolidan durante el confinamiento: ¿es bueno para todos? *The Conversation*. Recuperado de <https://theconversation.com/las-plataformas-digitales-se-consolidan-durante-el-confinamiento-es-bueno-para-todos-132642>

Tena, A. (21 de abril de 2020). Las series españolas conquistan al público en cuarentena. *Cine con Ñ*. Recuperado de <https://cineconn.es/series-espanolas-publico-audiencia-cuarentena/>

Tena, B. (30 de abril de 2020). Las fases de desescalada por coronavirus: cuatro etapas de 15 días y junio como meta. *El Confidencial*. Recuperado de

https://www.elconfidencial.com/espana/2020-04-30/desescalada-fases-coronavirus-espana-calendario-cuatro-fases_2570963/

Trueno, P. (2006). *La televisión es fantástica: las series que nos invadieron*. Diputación Provincial de Málaga.

Vallejo Pousada, R., & Larrinaga Rogríguez, C. (Dir.) (2018). *Los orígenes del turismo moderno en España el nacimiento de un país turístico: 1900-1939*. Silex.

Viajes Magazine (27 de julio de 2021). Escenas míticas de Juego de Tronos rodadas en lugares mágicos de Marruecos. Recuperado de <https://www.sientemarruecos.viajes/magazine/juego-tronos-marruecos/>

Vilalta, Á. (18 de mayo de 2020). Las series más vistas en España durante el confinamiento. *EuropaFM*. Recuperado de https://www.europafm.com/noticias/tv-cine/series-mas-vistas-espana-confinamiento_202005185ec26ad3a4b7d10001428d10.html

Villaécija, R. (7 de junio de 2021). España permite la entrada a turistas vacunados y ya acepta los test de antígenos. *El Mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/economia/2021/06/07/60bdc0b521efa0c57f8b45de.html>

Villarroel Shnesko, M. (16 de agosto de 2021). ¿Extrañas *Games of Throne*? Los 10 escenarios más increíbles (y reales) de la serie. *Ocean Drive Venezuela*. Recuperado de <https://oceandrive.com.ve/zz-carrusel/10-anos-de-game-of-thrones-los-10-escenarios-mas-increibles-y-reales-de-la-serie/>

Vives, J. (1 de octubre de 2020). Así ha cambiado el consumo de audiovisual durante la pandemia. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201001/483773991589/consumo-audiovisual-durante-pandemia-cambios-series-peliculas.html>

Vizcaíno Ponferrada, M. L. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International Journal of Scientific Management and Tourism* 1(4), 75-95.

Ximénez de Sandoval, P. (26 de abril de 2020). El ganador de la taquilla durante el coronavirus es *Netflix*. *El País*. Recuperado de <https://elpais.com/television/2020-04-25/el-ganador-de-la-taquilla-durante-el-coronavirus-es-netflix.html>

Zugadi, A. (22 de marzo de 2018). Pagar una entrada para visitar Rocadragón. *El País*.

Recuperado de

https://elpais.com/politica/2018/03/21/diario_de_espana/1521634924_755267.html

Zurro, J. (7 de mayo de 2020). Las series de HBO que vencieron a *Netflix* en la cuarentena:

todavía puedes verlas. *El Español*. Recuperado de

https://www.elspanol.com/series/20200414/series-hbo-derrotan-netflix-cuarentena-tiempo-verlas/482452117_0.html

ANEXOS I

En este apartado se expondrán todas las imágenes de las localizaciones que han aparecido en *Juego de Tronos*: lugar real a la izquierda y resultado una vez realizada la postproducción a la derecha.

1.- Islandia



Imagen 1: Glaciar Snæfellsjökull, Islandia.
Fuente: <https://n9.cl/dx05p>



Imagen 2: The Army Death vagando por el Norte del Muro. Fuente: <https://t.ly/i8o->



Imagen 3: Lago Myvas, Islandia. Fuente:
<https://t.ly/d2z4>



Imagen 4: Campamento de los Wildlings al Norte del Muro. Fuente: <https://t.ly/IMgx>

2.- Reino Unido



Imagen 5: Castillo Doune, Escocia. Fuente: <https://t.ly/EX67c>



Imagen 6: Castillo de Winterfell. Fuente: <https://t.ly/6SHU>



Imagen 7: Castillo Shane, Irlanda del Norte. Fuente: <https://t.ly/iw39>



Imagen 8: Cripta del Castillo de Winterfell. Fuente: <https://t.ly/-J7I>



Imagen 9: Jardines de Rowallane, Irlanda del Norte. Fuente: <https://t.ly/Q2jX>

Imagen 10: Jardín de los Dioses. Fuente: <https://t.ly/M-8f>





Imagen 11: Bosque Tollymore, Irlanda del Norte.
Fuente: <https://t.ly/7Et1>



Imagen 12: Bosque de Winterfell. Fuente:
<https://t.ly/KkhU>



Imagen 13: Abadía de Inch, Irlanda del Norte.
Fuente: <https://t.ly/sEgz>



Imagen 14: Lugar de reuniones del Castillo de Winterfell. Fuente: <https://t.ly/iD5Q>



Imagen 15: Playa de Downhill, Irlanda del Norte.
Fuente: <https://t.ly/Ex3r>



Imagen 16: Playa de Rocadragón. Fuente:
<https://t.ly/IEDY>



Imagen 17: Puerto de Ballintoy, Irlanda del Norte. Fuente: <https://n9.cl/al5f2>



Imagen 18: Puerto de Lordsport, Iron Islands. Fuente: <https://n9.cl/p0z59>



Imagen 19: Carrick-a-rede, Irlanda del Norte. Fuente: <https://n9.cl/ygcte>



Imagen 20: Puente de madera en las Iron Islands. Fuente: <https://n9.cl/aw29g>



Imagen 21: Dark Hedges, Irlanda del Norte. Fuente: <https://n9.cl/3m1p6z>



Imagen 22: Una parte del Kingsroad. Fuente: <https://n9.cl/lwqov>



Imagen 23: Cuevas de Cushendun, Irlanda del Norte.
Fuente: <https://n9.cl/5h5ji>



Imagen 24: Una de las cuevas de Rocadragón. Fuente:
<https://n9.cl/ml07n>



Imagen 25: Cañadas de Antrim, Irlanda del Norte.
Fuente: <https://n9.cl/sr5xz>



Imagen 26: Camino del Mar Dothraki. Fuente:
<https://n9.cl/knvzc>



Imagen 27: Ballymoney, Irlanda del Norte. Fuente:
<https://n9.cl/5y7t7>



Imagen 28: Camino del Mar Dothraki. Fuente:
<https://n9.cl/th2sm>



Imagen 29: Cantera de Magheramorne, Irlanda del Norte.
Fuente: <https://n9.cl/760ua>



Imagen 30: Castle Black, protegiendo el Muro. Fuente:
<https://n9.cl/r425g>



Imagen X: Casa Austera, al Norte del Muro. Fuente:
<https://n9.cl/h302b>



Imagen 31: Bosques de Clondeboy, Irlanda del Norte.
Fuente: <https://n9.cl/jtmvq>



Imagen 32: Fortaleza de Craster, al Norte del Muro.
Fuente: <https://n9.cl/zlgkj>



Imagen 33: Castillo de Gosford, Irlanda del Norte.
Fuente: <https://n9.cl/skt7i>



Imagen 34: Castillo de Aguasdulces. Fuente:
<https://n9.cl/arbnr>



Imagen 35: Saintfield State, Irlanda del Norte.
Fuente: <https://n9.cl/0hx5n>



Imagen 36: Campamento de batalla de Robb Stark.
Fuente: <https://n9.cl/5760c>



Imagen 37: Sandy Brae, Irlanda del Norte. Fuente:
<https://n9.cl/mzi2a>



Imagen 38: Ciudad de Vaes Dothrak. Fuente:
<https://n9.cl/qnv8x>



Imagen 39: Cueva Pollnagollum, Irlanda del Norte.
Fuente: <https://n9.cl/jm7c9>



Imagen 40: Colina Hueca. Fuente:
<https://n9.cl/yzx4j>



Imagen 41: Banbridge, Irlanda del Norte. Fuente:
<https://n9.cl/x2qnl>



Imagen 42: Harrenhal. Fuente: <https://n9.cl/x2qnl>

3.- Croacia

Imagen 43: Parque Nacional de Krka, Šibenik.



Fuente: <https://n9.cl/8cwzmp>



Imagen 44: Tierra de los Ríos. Fuente:
<https://n9.cl/8cwzmp>



Imagen 45: Fortaleza de San Juan, Dubrovnik. Fuente:
<https://n9.cl/148tk>



Imagen 46: Fortaleza de San Miguel, Šibenik. Fuente:
<https://n9.cl/3f7d9>



Imagen 47: Šibenik, Croacia. Fuente: <https://n9.cl/cehfo>

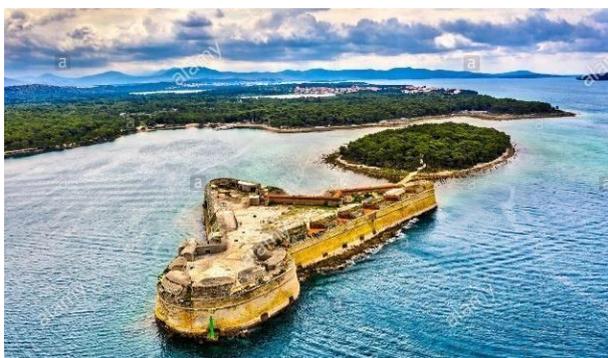


Imagen 48: Fortaleza de San Nicolás, Šibenik. Fuente: <https://n9.cl/noag8>



Imagen 49: Kastel Gomilica, Split. Fuente: <https://n9.cl/73fxg>



Imagen 50: Ciudad de Imotski. Fuente: <https://n9.cl/yasgm>



Imagen 51: Ciudad de Braavos. Fuente: <https://n9.cl/epitm>



Imagen 52: Monasterio de San Juan de Dominico, Trogir. Fuente: <https://n9.cl/xbewb>



Imagen 53: Trsteno Arboretum, Dubrovnik. Fuente: <https://n9.cl/d5tco>



Imagen 54: Jardines de la Fortaleza Roja. Fuente: <https://n9.cl/jnuq9>



Imagen 55: Cantera de Sperun, Split. Fuente:
<https://n9.cl/okdd4>



Imagen 56: Fortaleza de Klis, Split. Fuente:
<https://n9.cl/ordqh>



Imagen 58: Montaña de Mosor. Fuente:
<https://n9.cl/64lhg>



Imagen 57: exteriores de la ciudad de

Meereen. Fuente:
<https://n9.cl/iwyyb>



Imagen 59: Valle perdido. Fuente:
<https://n9.cl/o9btk>



Imagen 60: Muralla de la ciudad de Ston.
Fuente: <https://n9.cl/jnph>



Imagen 61: Muralla de Kingslanding. Fuente:
<https://n9.cl/3ih12>



Imagen 62: Fuerte de Lovrijenak, Dubrovnik.
Fuente: <https://n9.cl/nwozk>



Imagen 63: Muralla de Kingslanding. Fuente:
<https://n9.cl/axpjc>



Imagen 64: Parque Gradac, Dubrovnik. Fuente:
<https://n9.cl/fbwbd>



Imagen 65: Lugar de celebración de la Purple
Wedding, Kingslanding. Fuente: <https://n9.cl/7ilwjn>



Imagen 66: Puerto Oeste de Dubrovnik. Fuente: <https://n9.cl/grcla>



Imagen 67: Puerta de Pile, Dubrovnik. Fuente: <https://n9.cl/6emph>



Imagen 68: Puerto de Kingslanding. Fuente: <https://n9.cl/9jeg1>



Imagen 69: Museo Etnográfico Rupe, Dubrovnik. Fuente: <https://n9.cl/u8qbx>



Imagen 70: Exterior de Prostíbulo de Lord Baelish. Fuente: <https://n9.cl/e7b8i>



Imagen 71: Calle Stradun, Dubrovnik. Fuente:
<https://n9.cl/ezev1r>



Imagen 72: Calle del centro de Kingslanding. Fuente:
<https://n9.cl/y1e0no>

4.- España



Imagen 73: Playa de Zumaia, Guipúzcoa.
Fuente: <https://n9.cl/g7biv>



Imagen 74: San Juan de Gaztelugatxe, Bermeo.
Fuente: <https://n9.cl/r03ho>



Imagen 75: Dragonstone. Fuente:
<https://n9.cl/pnuaw>



Imagen 76: Monasterio de Sant Pere de Galligants, Gerona. Fuente: <https://n9.cl/ipb51y>



Imagen 77: Entrada de la biblioteca de Old Town. Fuente: <https://n9.cl/ipb51y>



Imagen 78: Casco histórico de Gerona. Fuente: <https://n9.cl/ipb51y>



Imagen 79: Calle de la ciudad de Braavos. Fuente: <https://n9.cl/8brlam>



Imagen 80: Castillo de Sant Florentina, Barcelona. Fuente: <https://n9.cl/4ajum>



Imagen 81: Horn Hill, de la Casa Tully. Fuente: <https://n9.cl/539bl>



Imagen 82: Castillo de Zafra, Guadalajara. Fuente: <https://n9.cl/hj3ahk>



Imagen 83: Torre de la Alegría. Fuente: <https://n9.cl/vvqqv>



Imagen 84: Parque de Artillería del Castillo de Peñíscola. Fuente: <https://n9.cl/29bz6>

Imagen 85: Plaza de Santa María, Peñíscola.



Fuente: <https://n9.cl/rm5xk>



Imagen 86: Meereen. Fuente: <https://n9.cl/zhli5>



Imagen 87: Castillo de Trujillo, Cáceres. Fuente: <https://n9.cl/v9m6h>



Imagen 88: Casterlyroc, Asentamiento de los Lannister. Fuente: <https://n9.cl/5tz8v>



Imagen 89: Iglesia concatedral de Santa María, Cáceres. Fuente: <https://n9.cl/5kpsn>



Imagen 90: Calles de Kingslanding. Fuente: <https://n9.cl/wilpu>

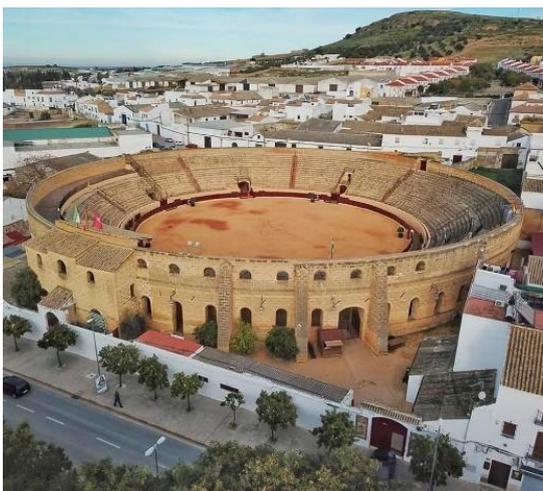


Imagen 91: Plaza de Toros de Osuna, Sevilla. Fuente: <https://n9.cl/42zfp>



Imagen 92: Arenas de Combate, Meereen. Fuente: <https://n9.cl/1zat>



Imagen 93: Conjunto arqueológico de Itálica, Sevilla.
Fuente: <https://n9.cl/jk5jp>



Imagen 94: Colina Rahenys, Kingslanding. Fuente:
<https://n9.cl/61jap>



Imagen 95: Castillo de Almodóvar del Río, Córdoba.
Fuente: <https://n9.cl/1wv0g>



Imagen 96: Highgarden, de la Casa Tyrell. Fuente:
<https://n9.cl/z5lak>

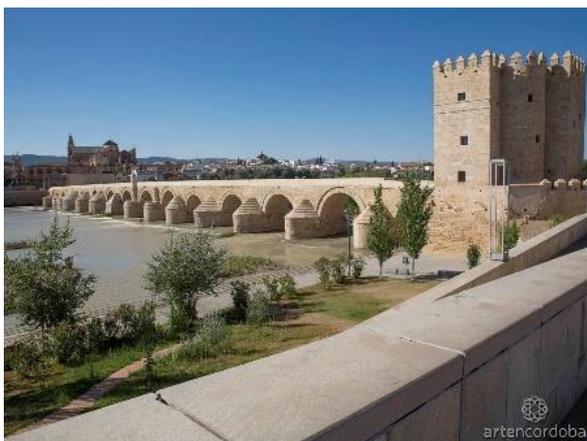


Imagen 97: Puente Romano de Córdoba. Fuente:
<https://n9.cl/fgbz1>



Imagen 98: Puente de entrada a Volantis. Fuente:
<https://n9.cl/2twrs>



Imagen 99: Desierto de Tabernas, Almería.
Fuente: <https://n9.cl/d0buw>



Imagen 100: Mar Dothraki. Fuente:
<https://n9.cl/uk89u>



Imagen 101: Puerta Mdina, Malta. Fuente: <https://n9.cl/jy36g>



Imagen 102: Una de las puertas de entrada a Kingslanding. Fuente: <https://n9.cl/cr7ac>



Imagen 103: Fuerte Rikasoli, Malta. Fuente: <https://n9.cl/6ew1t>



Imagen 104: Una de las puertas de entrada de Kingslanding y el principio del Camino Real. Fuente: <https://n9.cl/6ew1>

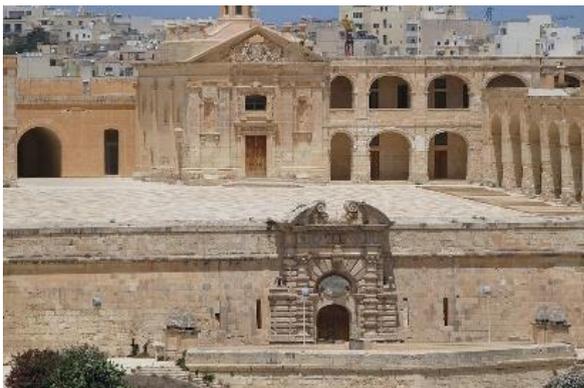


Imagen 105: Fuerte Manoel, Malta. Fuente: <https://n9.cl/r34wg>

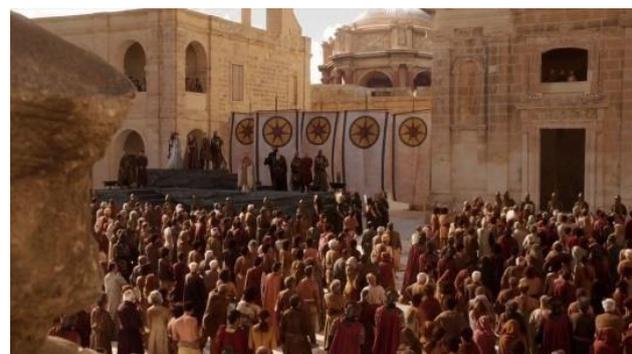


Imagen 106: Plaza de Kingslanding. Fuente: <https://n9.cl/>

6.- Marruecos

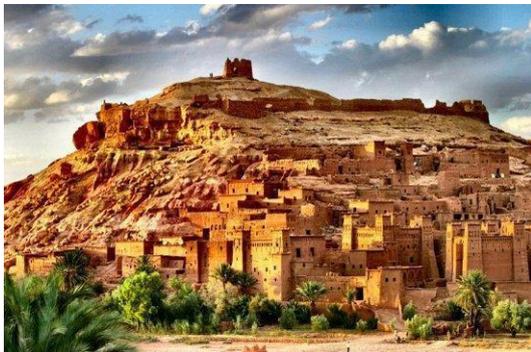


Imagen 107: Ait Ben Haddou, Marruecos. Fuente:
<https://n9.cl/neg8w>



Imagen 108: Ciudad de Yunkai. Fuente:
<https://n9.cl/sn1me>

ANEXOS II

En este apartado se expondrá la información que las Oficinas de Turismo de las diferentes localidades españolas que aparecen en *Juego de Tronos* nos han facilitado tras ponernos en contacto con ellos. Lamentablemente, algunas de ellas no contestaron a la petición o no quisieron colaborar para la realización de este Trabajo de Fin de Grado.

1.- Osuna, Sevilla

Tras ponernos en contacto con la Oficina de Turismo de Osuna, nos enviaron por correo electrónico dos documentos que se expondrán a continuación.

El primer documento cuenta con información relativa a la ruta que se diseñó tras la aparición de la Plaza de Toros en la serie:

RUTA DE JUEGO DE TRONOS

Si te apasiona el mundo de *Juego de Tronos*, esta es tu ruta. Podrás conocer algunos de los escenarios utilizados para grabar varias de las escenas más interesantes de la serie de la quinta temporada, como fue la Fosa de Daznak, lugar donde se rodaron muchas luchas sangrientas. La Plaza de Toros de Osuna se convirtió en el Reino de Meereen. El equipo de *Juego de Tronos* no solo se detuvo en nuestra Plaza de Toros, sino que también pasó por el Coto las Canteras para filmar algunas escenas que aún no se han emitido. Además, para completar esta ruta podrás visitar el Salón de Hielo y Fuego, que se encuentra en el Museo de Osuna, disfrutando en él de numerosas fotos tomadas durante el rodaje, vestuario, figuras, etc.

PLAZA DE TOROS

Después del Arco de la Pastora y rodeada de otras edificaciones menores, surge la masa circular y perfecta de la Plaza de Toros de Osuna, producto de las trazas de Aníbal González. Fue inaugurada el 13 de mayo de 1904 para trasladar los festejos taurinos que antes se celebraban en las plazas del pueblo. Se trazó siguiendo el esquema que por entonces se estaba imponiendo: ruedo, barrera y callejón, y se construyó apoyada en dos muros concéntricos de piedra arenisca de las Canteras y se subdividió en ocho sectores marcados por ocho accesos originales. En la mitad del anillo que se enfrenta a toriles hay un túnel abovedado y terroso que recuerda a las entrañas ovales del anfiteatro de Itálica. Ha sido escenario de varios rodajes, siendo el más importante de ellos parte de la quinta temporada de la

prestigiosa serie americana *Juego de Tronos* en 2014.

SALÓN DE HIELO Y FUEGO (Museo de Osuna)

El rodaje de escenas de la 5ª temporada de *Juego de Tronos* ha dado una repercusión mundial a la ciudad de Osuna, generando un incremento considerable en el turismo de la villa.

Los amantes de la serie de *Juego de Tronos* y la saga literaria en la que se basa, *Canción de Hielo y Fuego*, pueden visitar “El Salón de Hielo y Fuego”, dos nuevas salas permanentes ubicadas en el Museo de Osuna. Un espacio diseñado tanto para los *fans* como para el visitante neófito y en el que podrán realizar un recorrido visual a través de diferentes imágenes del rodaje que tuvo lugar en Osuna, ante original de artistas nacionales e internacionales, réplicas licenciadas, autógrafos de los actores y actrices, etc. “El Salón de Hielo y Fuego” es un homenaje, una muestra de agradecimiento al universo fantástico que creó la vasta imaginación de George R. R. Martín en sus libros y que está siendo adaptado a la televisión con millones de espectadores en todo el mundo.

(Oficina de Turismo de Osuna, Sevilla, 2021)

El segundo documento que nos facilitó la Oficina de Turismo es relativo al impacto económico que ha tenido la grabación de *Juego de Tronos* en su ciudad:

Impacto económico de Juego de Tronos en Osuna

Como consecuencia del rodaje de la serie de *Juego de Tronos* en nuestra localidad en octubre de 2014, se han abierto al público nuevos monumentos: la Antigua Universidad y la Plaza de Toros, lugar de rodaje.

Durante el tiempo de montaje, rodaje y desmontaje, que duró aproximadamente dos meses, Osuna tuvo una ocupación al 100% de los alojamientos, hoteles, hostales y casas rurales; esto se deduce en la ocupación de 163 habitaciones/día durante estos 60 días aprox.

A continuación, analizaremos desde 2015 hasta 2019 el número de visitantes:

MESES	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Enero		142	109	139	78	74
Febrero		190	284	466	361	117
Marzo	224	235	215	493	457	46
Abril	408	315	557	678	326	cerrado
Mayo	219	91	135	566	321	cerrado
Junio	22	76	93	236	221	41
Julio	73	52	125	132	77	25
Agosto	121	178	205	244	157	26
Septiembre	67	146	254	230	199	14
Octubre	143	262	476	206	277	78
Noviembre	93	588	748	135	394	cerrado
Diciembre	140	188	480	257	194	23
TOTAL	1.510	2.463	3.686	3.782	3.062	444

Tabla 1: Número de visitantes por mes de 2015 a 2020 a la Plaza de Toros de Osuna. Fuente: Oficina de Turismo de Osuna

Estadísticas visitantes a la Oficina de Turismo y Museo de Osuna

Estos datos son importantes debido a la repercusión que ha tenido el rodaje de la serie. El Museo de Osuna inauguró el 28 de noviembre de 2015 dos salas dedicadas a la serie; esta nueva apertura se ve reflejada no solo en el incremento de visitas del año 2016 con respecto a años anteriores, sino el incremento del saldo, ya que son muchos los seguidores que se acercan para visitarlas.

MESES	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Enero	780	846	1.025	1.170	689	451
Febrero	1.113	1.501	1.685	1.048	1.135	1.110
Marzo	1.854	1.286	1.557	1.409	2.558	339
Abril	1.081	1.394	1.470	1.877	1.400	cerrado
Mayo	1.352	797	959	930	993	cerrado
Junio	741	641	585	923	690	24
Julio	372	523	493	417	438	115
Agosto	411	730	757	684	597	228
Septiembre	745	896	723	766	551	386
Octubre	1.145	1.376	1.464	1.446	927	201
Noviembre	1.291	2.243	1.585	1.513	1169	cerrado
Diciembre	2.252	830	997	1.452	1102	99
TOTAL	13.137	13.063	13.686	13.635	12.246	2.953

Tabla 2: Número de visitas al museo de Hielo y Fuego. Fuente: Oficina de Turismo de Osuna

Haciendo un análisis de las estadísticas de los visitantes que vienen a Osuna y pasan por la Oficina de Turismo, bien para planificar su ruta por el pueblo o para visitar el Museo, se contempla un **aumento considerable cada año como puede apreciarse en la tabla**. Se observa un incremento en **2015**, año de estreno de la quinta temporada de la serie y año de apertura del “**Salón de Hielo y Fuego**”, en el cual llegamos a recibir solo en el mes de diciembre 1.289 personas.

La tendencia de visitas está cambiando, siendo estas de forma individual en vez de realizarse en grupos, lo que supone un mayor beneficio económico, como podemos observar en el año 2016, en el cual ha habido un incremento muy considerable de turistas individuales extranjeros y españoles con respecto al año 2015.

TripAdvisor, una de las mayores webs de viajes del mundo, ha presentado una **comparativa analizando la popularidad** que la épica medieval de George R. R. Martin ha otorgado a las ciudades seleccionadas.

Hasta **seis localidades elegidas como escenario para *Juego de Tronos*** han experimentado un **aumento notable en el interés de los viajeros desde 2013**: Osuna, Mdina (Malta), Dimmuborgir (Islandia), el Condado de Antrim (Reino Unido), Sevilla y Myvatn (Islandia).

Coincidiendo con el final de la quinta temporada y la nueva selección de escenarios en nuestro país, los datos de la web revelan un considerable **crecimiento** en las dos ciudades españolas: **Osuna, con un aumento del 35%**, y Sevilla, con un aumento del 12%. Además, esta página examinó el número de visitas realizadas por los viajeros que investigaron, para alojarse en TripAdvisor, en cada uno de los lugares de rodaje de *Juego de Tronos* en todo el mundo.

Blanca Zayas, portavoz de TripAdvisor, comentó que "este tipo de estudios demuestran la rapidez con la cual las **series de televisión pueden potencialmente impactar al turismo en destinos concretos**. **Osuna es el ejemplo más reciente**, que se ha visto beneficiado por la grabación de esta famosa serie".

A su vez, las dos ciudades españolas son, de entre las mencionadas en la lista anterior, los destinos del rodaje más baratos para visitar. Concretamente, los

precios de hoteles en Osuna han disminuido un 23% desde 2013, hasta un promedio de 65,27€ en mayo de 2015, convirtiéndose en el lugar más barato para visitar de entre las seis.

Con todos estos datos, podemos llegar a la conclusión que cada turista alojado en nuestra localidad gasta una media aproximada de 95€ (alojamiento y restauración).

(Oficina de Turismo de Osuna, Sevilla, 2021)

2.- Sevilla

Tras ponernos en contacto con a Oficina de Turismo de Sevilla, nos facilitaron los datos de visitas por mes al Real Alcázar desde el año 2013 hasta 2019:

MESES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	41.116	45.596	59.541	74.127	84.402	93.464	106.077
Febrero	59.506	60.597	78.360	93.831	95.932	119.482	130.583
Marzo	95.684	102.266	115.471	131.732	138.557	147.995	177.494
Abril	142.634	155.570	162.571	170.908	191.451	199.886	214.396
Mayo	154.652	159.009	177.389	181.702	200.790	207.918	223.603
Junio	118.395	128.091	141.765	146.036	165.578	177.012	197.988
Julio	101.281	110.017	121.464	132.273	147.658	156.040	176.468
Agosto	115.178	129.759	149.740	145.105	161.998	166.278	190.258
Septiembre	125.638	145.485	166.974	168.079	178.086	177.777	200.566
Octubre	126.243	134.270	159.358	170.434	199.213	180.418	184.925
Noviembre	71.647	79.352	94.427	102.719	127.838	132.528	144.840
Diciembre	66.665	74.898	93.262	104.409	107.962	116.973	119.818

Tabla 3: Número de visitantes al mes al Real Alcázar de Sevilla desde 2013 hasta 2019. Fuente: Oficina de Turismo de Sevilla.

3.- San Juan de Gaztelugatxe, Bermeo, Vizcaya

Tas ponernos en contacto con la Oficina de Turismo de Bermeo, nos facilitaron una

presentación que realizaron para el Festival de Cine Nostrum:

Imágenes 1 y 2: Presenación de la finina de Turiso para

Bermeo, municipio en la provincia de Bizkaia con 12.300 habitantes. Es el punto más septentrional de la costa cantábrica con el cabo Marizulo.

35 kilómetros de distancia con Bilbao y a 20 kilómetros del aeropuerto internacional de Bilbao.

ISLA DE IZARO

SAN JUAN DE GAZTELUGATXE

tradición cultura identidad

Las mayores peregrinaciones el 24 de junio día de San Juan y el 30 de diciembre, con la última misa del año

Otra sorpresa mas: la Virgen de Begoña bajo el mar

2017

Y comienza el rodaje de Juego de Tronos....

Y San Juan de Gaztelugatxe se convierte para muchos en Roca Dragón

EL FENOMENO DE JUEGO DE TRONOS
Esta intensidad se ve incrementada anualmente, pero que se dilucina en el tiempo

Punto información turística en Gaztelugatxe

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Julio	10056	9250	10220	13511	10729	3896
Agosto	22269	10810	18473	14420	19068	5553

2018 se da una información más personalizada y con una vista guiada y de ahí el bajón de datos

Datos contador puesto desde 2017

Julio-agosto 2017	232231
2018	584290
2019	727895

2020 se limita el número de visitantes diario a 960 personas

San Ignacia 31 de julio
San Juan Diego 29 de agosto
Vista a la ermita

del Festival de Cine Nostrum. Fuente: Oficina de

Turismo de Bermeo

4.- Cáceres

Tras ponerlos en contacto con la Oficina de Turismo de Cáceres, nos facilitaron el número de visitantes por mes que tuvo la ciudad durante 2015 y 2017, años de emisión de las temporadas 5 y 7, donde la ciudad se convierte en escenario de rodaje:

Meses	2015	2017
Enero	2.474	4.656
Febrero	4.022	6.533
Marzo	7.705	8.965
Abril	16.114	15.115
Mayo	11.989	10.841
Junio	8.596	8.069
Julio	7.628	4.827
Agosto	14.341	10.175
Septiembre	12.102	14.347
Octubre	14.138	17.369

Noviembre	6.963	10.470
Diciembre	5.235	11.456

Tabla 4: Número de visitantes por mes a la Ciudad de Cáceres en 2015 y 2017. Fuente: Oficina de Turismo de Cáceres

ANEXOS III

1.- *Juego de Tronos* junto con Naturaleza y Aventura

Como ya hemos adelantado, este paquete turístico tiene como característica que, además de poder disfrutar de algunos de los lugares donde se rodó la serie en España, el cliente estará en contacto con la naturaleza y vivirá una experiencia rural y llena de actividades. Vamos a exponer un ejemplo con precios, fechas y servicios reales.

Este viaje está programado desde el 12 al 18 de septiembre de 2022. El recorrido comienza en la estación de tren Benicarló-Peñíscola, a 7 kilómetros de Peñíscola, donde los clientes y el guía se encontrarán. A continuación, todos se dirigirán al primer alojamiento en autobús, contratado con Ecsa que, tras ponernos en contacto con ellos y pedir presupuesto, no han indicado que el precio total de alquiler de un autobús de 24 plazas con conductor es de 3.590€ la tarifa normal y 3.990€ la tarifa VIP, que se distingue con la normal por una mayor comodidad y servicios de bebida y prensa durante todo el trayecto. Dado que una de las noches se hará en el autobús, nos hemos decantado por la opción VIP.

El paquete incluye un seguro de viajes, contratado con la aseguradora Intermundial. Este incluye: hasta 50.000€ en gastos médicos (COVID-19 incluido), hasta 750€ en prolongación de estancia por cuarentena médica por COVID-19, transporte sanitario, hasta 600€ de gastos de anulación y/o interrupción del viaje, anulación por positivo del acompañante de viaje, hasta 750€ por robos o pérdida de equipaje y 22 causas de anulación. El precio por persona sería un total de 8,89€.

Información base	
Ámbito de cobertura	España
Inicio de la cobertura	12/09/2022
Fin de la cobertura	18/09/2022
Asegurados	1

Ampliaciones	
Deportes Añade un extra de tranquilidad cubriendo más de 30 actividades con las que practicar deporte de forma esporádica durante tu viaje (máx. 2 días).	Anulación Amplía los gastos de cancelación si el coste total de la reserva de tu viaje supera el importe incluido en tu seguro. Así recuperarás el 100% de tus gastos.
<input type="radio"/> No	<input type="radio"/> No incluido (-1,26 €)
<input checked="" type="radio"/> Sí + 1,98 €	<input checked="" type="radio"/> Hasta 600 € (incluidos)

Resumen de compra	
go easy	
Cobertura: España	
Salida: 12/09/2022	
Regreso: 18/09/2022	
Asegurados: 1	7,90 €
Ampliaciones	
Deportes	1,98 €
Promociones	
Promo Intermundial (-10%)	-0,99 €
¿Tienes un código descuento?	
TOTAL	9,88 €
-10%	8,89 €
Pagar ya	
¡Guarda tu presupuesto y mantén las ofertas 15 días!	

Imagen 1: Captura de pantalla seguro Intermundial. Fuente: <https://n9.cl/ze7j4>

El siguiente servicio a reservar son los alojamientos. Hemos querido buscar opciones que permitan al cliente estar en contacto con la naturaleza.

Durante la estancia en Peñíscola, hemos querido alejarnos del agobio de la ciudad y hemos decidido buscar alojamiento en la localidad de San Jorge, a una media hora de la ciudad de Peñíscola. Por ello, la Casa del Árbol Celeste es la opción perfecta. El precio por persona y por noche en habitación doble es de 74,4€.

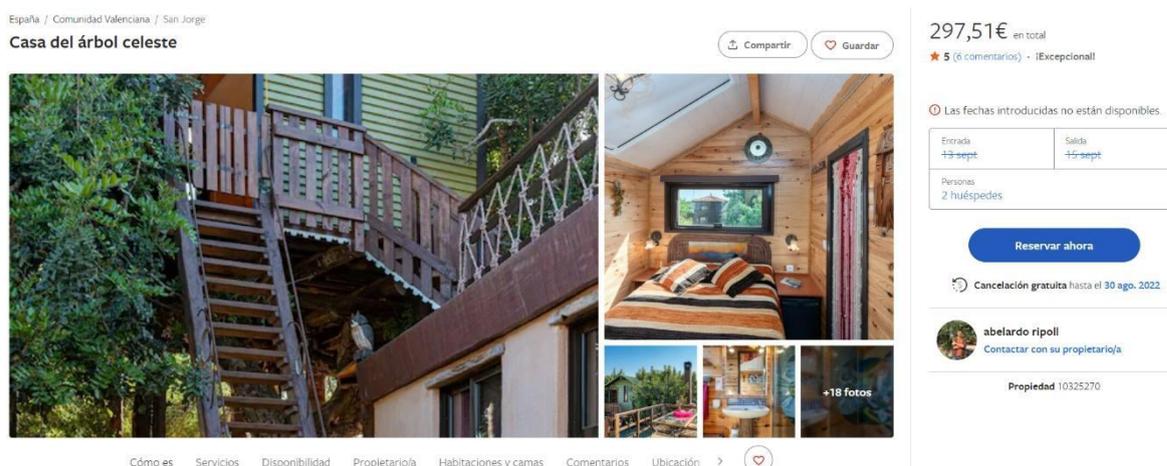


Imagen 2: Captura de pantalla de alojamiento en San Jorge, Castellón. Fuente: <https://n9.cl/xym2b>

Durante la visita de la ciudad de Gerona, la pernoctación se hará en una casa de campo, en el pueblo de Fortià, a unos 40 minutos de Gerona. El precio por persona y noche es de 39,5€.



Imagen 3: Captura de pantalla del alojamiento en Fortià, Gerona. Fuente: <https://n9.cl/y181b>

Para el último alojamiento en Bermeo, nos hemos decantado por Urdaibai Etxea, un alojamiento en plena naturaleza y a escasos minutos de la playa. El precio por persona y por noche es de 34,25€.



Imagen 4: Captura de pantalla del alojamiento en Bermeo, Bizkaia. Fuente: <https://n9.cl/cy3jz>

Como ya hemos comentado, este viaje también cuenta con actividades de aventura. Es por eso que hemos querido contratar a la empresa “Kayak Center Guíxols!” para disfrutar de una pequeña ruta en kayak y buceo en la costa catalana. El precio por persona es de 27€.

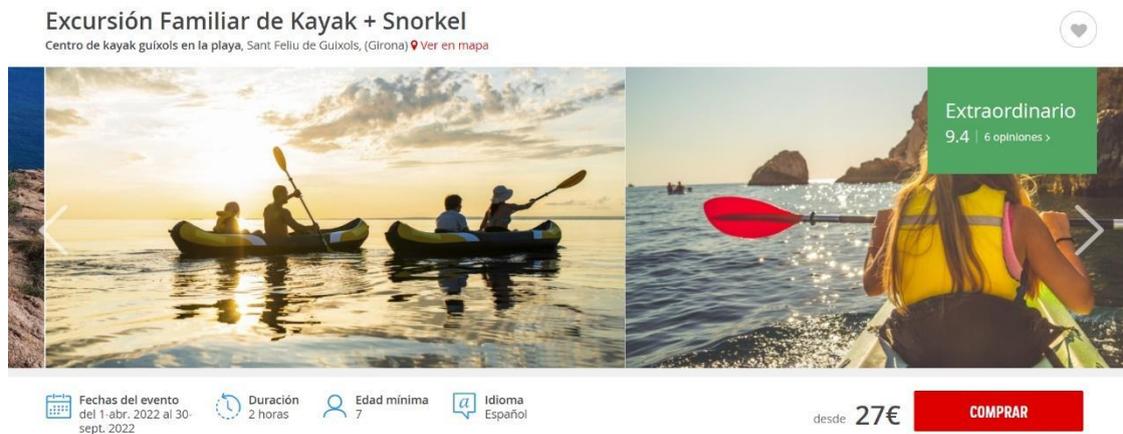


Imagen 5: Captura de pantalla de la actividad de kayak y snorkel, Gerona. Fuente: https://www.atrapalo.com/actividades/excursion-familiar-de-kayak-snorkel_e4858333/

Finalmente, y para hacer este viaje inolvidable, hemos contratado a la empresa Ruralzoom para hacer parapente en Sopelana, a tan solo 40 minutos de Bermeo. El precio es de 50€ por persona.

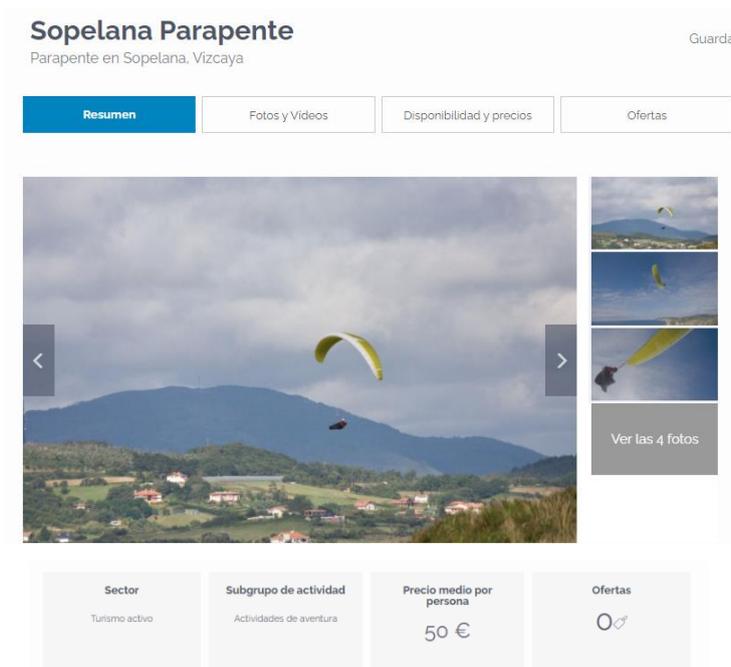


Imagen 6: Captura de pantalla de la actividad de parapente, Sopelana. Fuente: <https://www.ruralzoom.com/actividad-aventura-en-sopelana/sopelana-parapente/>

2.- *Juego de Tronos* junto con Gastronomía

Como ya habíamos adelantado, el segundo viaje fusionará las localizaciones de *Juego de Tronos* con la deliciosa gastronomía del sur de nuestro país. El viaje se realizará del 19 al 26 de septiembre. La salida será desde Madrid y nos dirigiremos hacia Almería, Sevilla, Córdoba y Cáceres. Para la realización de este viaje, hemos querido contar de nuevo con el servicio de autobuses de Ecsa. Tras pedir presupuesto, nos han informado de que los precios de alquiler de un autobús para las fechas seleccionadas son de 4.085 €.

El seguro que hemos contratado para este viaje incluye hasta 300.000€ en gastos médicos, hasta 1.000€ en prolongación de estancia por cuarentena médica por COVID-19, 2.500€ de gastos de anulación del viaje y 1.500€ de gastos de interrupción del viaje, anulación por positivo del acompañante del viaje, hasta 1.500€ por robos o pérdida de equipaje y 18 causas de anulación. El precio por persona será de 12,13€.

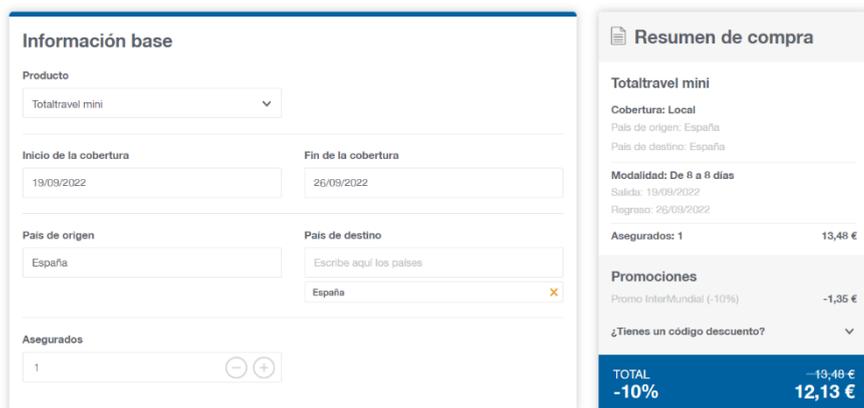


Imagen 7: Captura de pantalla del seguro elegido para este viaje. Fuente: <https://n9.cl/viutyn>

En tanto a alojamiento se refiere, hemos querido seleccionar hoteles que se encuentren bien situados, al alcance de todo aquello que cada una de las ciudades que vamos a visitar nos ofrece. En primer lugar, el alojamiento de Almería, el hotel Torreluz Senior, cuyo precio por persona y noche en habitación doble es de 28,50€.



Imagen 8: Captura de pantalla del hotel de Almería. Fuente: <https://n9.cl/87ksi>

En Sevilla nos hemos decantado por el céntrico hotel de Las Letras, donde vamos a pasar un total de 3 noches. El precio de este hotel por persona y noche es de 45,40 €.



Imagen 9: Captura de pantalla del hotel en Sevilla. Fuente: <https://n9.cl/lwgij>

El alojamiento que hemos elegido para alojarnos en Córdoba es el impresionante hotel de Patios de Orfebre, que se encuentra también en el centro de la ciudad. Su precio

Series de Ficción y Turismo Cinematográfico: El Caso de *Game of Thrones* (*Juego de Tronos*)

por persona y noche es de 64,5 €.

Imagen 10: Captura de pantalla del hotel en Córdoba. Fuente: <https://n9.cl/lwgij>

Por último, para el alojamiento en Cáceres nos hemos decantado por el hotel Soho



Patios del Orfebre ★★★★
Centro histórico de Córdoba, Córdoba · [Mostrar en el mapa](#) ·
a 0,9 km del centro

Habitación Doble Económica
1 cama doble

Desayuno incluido
Cancelación gratis
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.

Solo quedan 2 habitaciones a este precio en nuestra web

Fantástico 9,2
3.035 comentarios

Ubicación 9,7

1 noche, 2 adultos
~~€136~~ **€129**
Incluye impuestos y cargos

[Ver disponibilidad](#) >

Boutique Casa Don Fernando, también en pleno centro de la ciudad. El precio por persona y noche en este alojamiento es de 44,5 €.



Soho Boutique Casa Don Fernando ★★★★ 👍
Genius
Cáceres · [Mostrar en el mapa](#) · a 40 m del centro

Habitación Doble - 1 o 2 camas
Camas: 1 doble o 2 individuales

Desayuno incluido
Cancelación gratis
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.

Fabuloso 8,6
3.721 comentarios

Ubicación 9,8

1 noche, 2 adultos
~~€104~~ **€89**
Incluye impuestos y cargos

[Ver disponibilidad](#) >

Imagen 11: Captura de pantalla del alojamiento en Cáceres. Fuente: <https://n9.cl/wjd91>

Dado que la gastronomía es también una parte muy significativa en este viaje, hemos hecho reserva en algunos de los mejores mejores restaurantes. En Almería, comeremos en “La Consentida”, con un menú basado en entrantes variados y un plato principal de carne. En Sevilla, hemos querido darle al marisco el protagonismo que merece con una comida en “Mareaviva”, que cuenta con una carta muy variada. En Osuna, qué mejor restaurante que aquel al que han asistido los personajes de Juego de Tronos, como es “Casa Curro”, que cuenta también con una carta muy variada. En Córdoba hemos querido reservar en “Casa Pepe de la Judería”, que cuenta con productos de la tierra y una carta de vinos muy amplia. Finalmente, en Cáceres disfrutaremos en primer lugar de una cena en “El Madruelo” con su menú clásico que fusiona mar y tierra.

